

**DIAGNOSTICO EMPRESARIAL DEL SECTOR SOCIOECONÓMICO
PRODUCTIVO DE LAS ZONAS RURALES I, II, III Y IV DEL MUNICIPIO
DE APULO CUNDINAMARCA PARA EL AÑO 2016.**

**PRODUCTO
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DESREGEM**

**DIANA MARCELA CARRANZA OSPITIA
VÍCTOR JULIO CAMACHO GALINDO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

2016

**DIAGNOSTICO EMPRESARIAL DEL SECTOR SOCIOECONÓMICO
PRODUCTIVO DE LAS ZONAS RURALES I, II, III Y IV DEL MUNICIPIO
DE APULO CUNDINAMARCA PARA EL AÑO 2016.**

**PRODUCTO
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN DESREGEM**

**DIANA MARCELA CARRANZA OSPITIA
VÍCTOR JULIO CAMACHO GALINDO**

Trabajo de grado para optar al título de “Administrador de Empresas”

**Director - Asesor
EUNICE RICO PENAGOS**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

2016

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

Girardot, 30 de marzo de 2017

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	13
1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	17
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1.1 Situación Socio económica.	18
1.2 PREGUNTA	19
2. JUSTIFICACIÓN	21
3. OBJETIVOS	23
3.1 OBJETIVO GENERAL	23
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	23
4. MARCO REFERENCIAL	24
4.1 MARCO TEÓRICO	24
4.1.1 Análisis de la cadena de valor.	27
4.1.2 Análisis del servicio de asistencia técnica ejecutado por la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria– UMATA (Periodo 1998-2007) en el municipio de Florencia, Caquetá.	30
4.1.3 Algunos factores indispensables para el logro del desarrollo regional.	30
4.1.4 Conurbación y desarrollo sustentable: una estrategia de intervención para la integración Regional.	31

4.2	MARCO CONCEPTUAL	31
4.3	ESTADO DEL ARTE	34
5.	METODOLOGÍA	37
5.1	FASE DE ESTUDIO DE CAMPO	38
5.1.1	Análisis de las entrevistas a veredas encuestadas.	38
6.	CONCLUSIONES	47
7.	RECOMENDACIONES	49
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Indicadores - Situación socioeconómica.	18
Cuadro 2. Veredas del sector Rural del Municipio de Apulo,	39
Cuadro 3. Análisis de variables de éxito y fracaso del sector productivo de Apulo	42
Cuadro 4. Análisis Pestel de los factores externos del sector productivo de Apulo.	42
Cuadro 5. Matriz DOFA del sector productivo de Apulo.	43
Cuadro 6. Usos del suelo en el municipio, de acuerdo con la vocación.	55
Cuadro 7. Producción agrícola de Apulo	56
Cuadro 8. Producción bovina municipio de Apulo	57
Cuadro 9. Producción porcina municipio de Apulo	57
Cuadro 10. Producción avícola municipio de Apulo	58

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Área de estudio	14
Figura 2. Fuerzas de Porter.	26
Figura 3. Cadena de Valor	27

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Número de veredas que cultivan los productos de mayor escala	40
Gráfica 2. Número de veredas que cultivan los productos de menor escala.	41
Gráfica 3. Vocación del suelo del municipio de Apulo	55

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Entrevista semiestructurada sector productivo Municipio de Apulo Cundinamarca	53
Anexo B. Informe sector productivo municipio de Apulo	55

RESUMEN

El tema de Desarrollo, en nuestros días y desde hace décadas se percibe desde diferentes enfoques en cada una de sus dimensiones; por ello ha sido un factor de discusiones y debates en diferentes escenarios políticos, económicos, sociales y ambientales, lo que ha generado el despertar y la preocupación por la forma en que ha sido el fomento y crecimiento de cada uno de ellos, entendiéndose para el presente trabajo monográfico que la problemática mayor está dada en el entendimiento y articulación del desarrollo sostenible desde y hacia las regiones, dado que los recursos naturales han sido y siguen siendo explotados sin un buen manejo de lo que en ellos converge; haciendo un llamado a la necesidad de sensibilizar hacia la solidaridad y el concepto apropiado de lo social para generar compromiso con las generaciones actuales y futuras en el marco de principios de la equidad intergeneracional donde el direccionamiento de la inversión y del progreso de las comunidades estén encaminadas a la satisfacción de sus necesidades.

Para poder medir y entender los impactos del desarrollo y la situación actual del municipio de Apulo, departamento de Cundinamarca, se realizó una investigación de análisis descriptivo en el sector productivo rural logrando con ello la identificación de las vocaciones productivas y económicas del sector rural campesino analizando con ellos los procesos empresariales y la utilización de los recursos existentes, así como la participación del estado y el sector privado en su crecimiento socioeconómico entendiéndose allí que existe un gran desconocimiento de las políticas públicas determinantes para un desarrollo sostenible de la comunidad en general del Municipio.

ABSTRACT

The theme of Development, in our days and for decades is perceived from different approaches in each one of its dimensions; For this reason, it has been a factor of discussions and debates in different political, economic, social and environmental scenarios, which has generated the awakening and concern for the way in which it has been the promotion and growth of each of them, being understood for the A monographic work that the major problem is given in the understanding and articulation of sustainable development from and to the regions, given that natural resources have been and continue to be exploited without a good management of what converges in them, Calling for the need to raise awareness of solidarity and the appropriate concept of the social to generate commitment to current and future generations within the framework of principles of intergenerational equity where the direction of investment and progress of communities are directed To the satisfaction of their needs.

In order to measure and understand the impacts of development and the current situation of the municipality of

Of Apulo, department of Cundinamarca, a descriptive analysis investigation was carried out in the rural productive sector, thus identifying the productive and economic vocations of the rural campesino sector, analyzing with them the business processes and the use of existing resources, as well as The participation of the state and the private sector in its socioeconomic

growth, understanding that there is a great ignorance of the public polities that determine the sustainable development of the community in general of the Municipality.

INTRODUCCIÓN

Para la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO en ejercicio y desarrollo de sus funciones sustantivas; el tema de acercar lo académico a la realidad de las comunidades y de la región ha sido y seguirá siendo unos de los pilares de su propósito formativo, por ello a través de la Investigación Formativa se viene fortaleciendo el tema de semilleros de investigación, donde los estudiantes analizan su contexto y son ellos mismos los promotores de propuestas de cambio y transformación de su entorno, en busca de abrir espacios para su desarrollo profesional y a la vez para mejorar las condiciones de pobreza de la población objeto de estudio.

A través del trabajo que se viene desarrollando con el semillero Desarrollo Regional Empresarial (DESREGEM) del programa de Administración de Empresas Centro Regional Girardot los estudiantes procedentes de los municipios objeto de estudio han logrado articular la formación teórica con la praxis al desarrollar trabajo de campo con la comunidad.

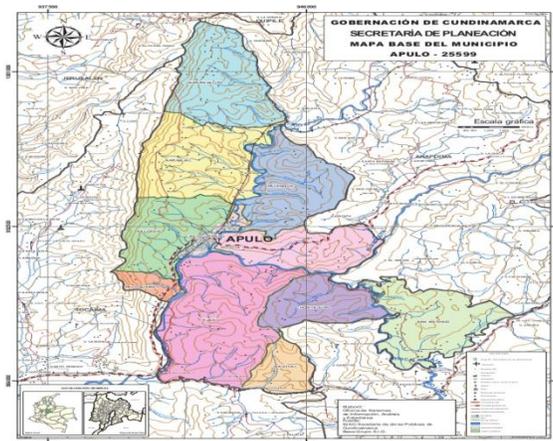


Figura 1. Área de estudio

Fuente: <http://apulo-cundinamarca.gov.co/glosario.shtml?apc=bcxx-1-&x=2189489>

El municipio de Apulo está ubicado en la zona del Tequendama; Localidad: Sur occidente del departamento de Cundinamarca, a una distancia de 101 KM de Bogotá sobre la vía que conduce a Girardot (vía La Mesa) con un clima de 28°C y limita al Oeste con Tocaima, al Norte con Anapoima; al sur con Tocaima y Viotá y al Este con Anapoima. cuenta con el 22% de la superficie con una vocación agrícola, con unos suelos de clases agrologicas entre III y IV y contando con un clima templado en el sector I y cálido en los sectores II, III Y IV destacándose entre ellos los cultivos de mango, cítricos, aguacate y café, adicionalmente en menor escala encontramos cultivos de papaya, anón, cacao, caña de azúcar y cultivos de pan coger como plátano, yuca, auyama y frijol, su producción gira en torno al mercado local y regional.

La investigación esta direccionada en la zona rural del municipio de Apulo donde se evidencio las necesidad del fortalecimiento del sector productivo rural ya que con ello permite

generar un valor agregado en las condiciones de vida del campesino, y el fomento del desarrollo sostenible entendiéndose este como « la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo), el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente (Unidas, 2010-2011). teniendo en cuenta que en el sector rural, la agricultura es una vocación local y hace parte de las actividades económicas, sociales y ambientales más esenciales para la supervivencia del ser humano, dado que le aporta el alimento, las materias primas para la industria, también contribuye en la conservación del suelo, preservando la biodiversidad y promoviendo la gestión sostenible de los recursos naturales, posicionándose como una oportunidad para el desarrollo económico local, regional y nacional.

Por otra parte, la monografía está basada en una investigación de campo que se hizo en el sector productivo rural del Municipio de Apulo, donde se pretende analizar e identificar como utilizan los recursos, a través de una caracterización de su comunidad; a través de las herramientas y técnicas apropiadas para la recopilación de la información, como es el uso del suelo, tipo de cultivos, el recurso humano, fuentes de ingreso, financiación, orientación de la producción y comercialización, la recopilación de la información tuvo una duración de (4) cuatro meses tiempo completo, donde se realizó entrevistas a la funcionaria responsable de la secretaria de Desarrollo Económico de la alcaldía, a la gerente del banco Agrario de Colombia con sucursal en el municipio y a los presidentes de las juntas de acción comunal de las (28) veintiocho veredas que componen el sector rural del municipio de Apulo, con el fin de conocer más detalladamente

el proceso de producción y los factores que intervienen en esta actividad económica. Una vez recopilada, organizada y analizada la información se llega a la hipótesis de que el sector productivo del municipio tiene un desaprovechamiento por falta de la presencia del estado en la formulación de políticas públicas que vayan dirigidas a las verdaderas problemáticas que aquejan a los campesinos, las cuales impiden el desarrollo económico y la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de esa región.

1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El municipio de Apulo, de acuerdo al análisis socio económico realizado por el DANE en el año 2013 refleja una situación de alto porcentaje de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) lo que evidencia la situación actual de su población; de acuerdo a la presente investigación, se identificó con la comunidad objeto de estudio que el sector productivo agrícola presenta una serie de problemáticas que afectan el desarrollo socioeconómico de la comunidad, entre las cuales se encuentran con mayor relevancia; el desconocimiento de las políticas públicas y de los beneficios que ofrece el estado central; la carencia de una cultura que pueda incentivar a la empresarialidad del campesino, la migración de la juventud campesina a las grandes urbes por falta de oportunidades originando envejecimiento al campo, adicional a ello el sector rural del municipio no cuenta con tecnificación en sus cultivos, la poca capitalización, la falta asociación y organización de unidades productivas que permitan optimizar y aprovechar el efecto de la estacionalidad que se presenta en la comercialización de las cosechas las cuales salen al mercado al mismo tiempo produciendo una sobre oferta con respecto a la demanda del mercado; originando una caída en los precios, pérdida y desinterés en los productores.

1.1.1 Situación Socio económica.

- ❖ Nivel de pobreza: 38% %
- ❖ Porcentaje de la población que vive en la pobreza
- ❖ Porcentaje de desempleo (%): 35%

Cuadro 1. Indicadores - Situación socioeconómica.

Indicador	Rural	Urbano	Total
No. de hogares con NBI	38%	3429	38,00
No. de hogares con vivienda inadecuada		18.10%	0,00
No. de hogares con servicios públicos inadecuados		27.20%	0,00
No. de hogares con hacinamiento crítico		18.20%	0,00
No. de hogares con alta dependencia económica			0,00
No. de hogares con ausentismo escolar			0,00
No. de hogares en la miseria		23.90%	0,00

Fuente: <http://www.apulo-cundinamarca.gov.co/indicadores.shtml>

De otro lado, la poca o nula información sistematizada de procesos realizados con la comunidad donde se concentren los esfuerzos de indagar y profundizar sobre las organizaciones y factores que intervienen en el proceso de la producción rural y como hacen uso de sus recursos; fue otro de los factores a tener en cuenta para la identificación de la problemática y las variables que intervienen en la situación económica y social del municipio las cuales permitieron dejar un insumo con información de interés para las posibles soluciones que puedan generar futuros proyectos y planes de desarrollo invitando a la articulación de los sectores influyentes en los procesos de decisión como son el Estado a través del gobierno local, la academia, representada en la Universidad Minto de Dios y la vinculación del sector productivo de la región para que se comprometen en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidad estudiada.

Otra problemática que describe la situación actual es; la falta de encadenamiento del sector agrícola con el comercial de municipio generando un desaprovechamiento en la venta de productos frutales siendo una alternativa de desarrollo del tejido empresarial del mismo. Para lo cual desde la academia se plantea el tema de estudio con el propósito de dar respuesta a la filosofía y entrar a contribuir con posibles propuestas y proyectos que propendan por el bienestar y desarrollo integral de la comunidad del municipio y de la región,

1.2 Pregunta

¿Cómo, el diagnóstico empresarial socioeconómico productivo, realizado al sector rural del municipio de Apulo Cundinamarca; sirve de insumo al proceso de toma de decisiones para la

formulación de programas y proyectos que propendan por el desarrollo eco sostenible de la comunidad del municipio y de la región?

2. JUSTIFICACIÓN

UNIMINUTO concibe la investigación como el proceso que vincula teoría y práctica, generando un conocimiento que contribuya a transformar el entorno y conduzca al desarrollo de los actores que intervienen en el proceso investigativo en lo que se refiere a sus conocimientos, actitudes, aptitudes y comportamientos. En una óptica del acompañamiento hacia la transformación, generar un nuevo saber, construido entre todos, se presenta como la piedra angular de toda acción educativa (Uniminuto, 2016) por ello el presente estudio pretende analizar cuáles son las necesidades pertinentes del sector productivo rural del municipio de Apulo, para posibles toma de decisiones de futuros proyectos y la contribución a la academia con información valiosa que permita la continuidad de nuevas investigaciones, e impulse el desarrollo de la capacidad empresarial necesarias para la consolidación de una economía sostenible en el tiempo., respondiendo con ello a la Línea 3 del sistema de investigaciones como es la de Innovaciones Sociales y Productivas del sistema UNIMINUTO, la cual resalta la necesidad de conocimiento crítico en las regiones para articular producción y conocimiento en aras de alcanzar y lograr innovación de las regiones en diferentes procesos y con ello lograr la transformación que ellas demandan en la búsqueda de la Competitividad y el Desarrollo, actuando en concordancia con el medio ambiente y el respeto por su hábitat .

En el marco de la disciplinariedad desde el enfoque de la Administración de Empresas se hace necesaria la elaboración de un diagnóstico al tejido empresarial agrícola del sector rural del

Municipio de Apulo, para la identificación de las necesidades de las zonas productivas rurales y el conocimiento de las problemáticas socioeconómica por la que pasa en la actualidad el sector productivo, utilizando instrumentos de diagnósticos estratégicos, entrevistas a los actores que intervienen en los procesos productivos y comerciales para entrar a proponer posibles alternativas de solución mediante la línea de Empresarialidad y sublíneas; Desarrollo de la Capacidad Empresarial y Empresarialidad y Desarrollo Local.

De otro lado, el municipio presenta la carencia de fuentes y estudios locales donde se concentren los esfuerzos de indagar y profundizar sobre las organizaciones y factores que intervienen en el proceso de la producción rural y como hacen uso de sus recursos. Por consiguiente, la identificación de la problemática y los factores que intervienen será un determinante en las posibles soluciones que se puedan generar en el proceso de la socialización del presente estudio de investigación, gracias a la articulación que se da entre gobierno local, la academia y el compromiso del sector productivo los cuales están comprometidos con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

El trabajo pretende en primera medida el beneficio de la comunidad rural de la zona de Apulo, en segunda instancia la articulación del sector productivo agrícola para la generación de un desarrollo sostenible y por último beneficia a los investigadores en un conocimiento socioeconómico del municipio.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Realizar el diagnóstico empresarial del sector socioeconómico productivo de las zonas rurales I, II, III Y IV del municipio de Apulo Cundinamarca durante el año 2017, para identificar las Vocaciones productivas y proponer posibles alternativas que contribuyan al desarrollo eco sostenible del municipio y mejorar la calidad y nivel de vida de la comunidad en general.

3.2 Objetivos Específicos

- ❖ Identificar las necesidades del sector productivo agrícola rural del municipio de Apulo Cundinamarca.

- ❖ Analizar las oportunidades de acuerdo a las vocaciones agrícola productivas del Municipio.

- ❖ Proponer las posibles soluciones que permitan impulsar el desarrollo socioeconómico y eco sostenible del sector productivo rural del Municipio de Apulo.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Marco Teórico

La dimensión social, económica, agrícola, política y cultural que abarca las dinámicas en las sociedades permite la influencia de un desarrollo social sostenible en pro de la satisfacción de las necesidades básicas, la preservación de las identidades sociales y la herencia cultural, en el desarrollo en procesos de gestión.

El agro es muy importante para los entes territoriales generando un beneficio a la comunidad con proyectos productivos agrícolas que permiten la comercialización de productos donde se articule el sector productivo con el rural.

De otro lado, los diagnósticos son muy importantes estos se enfrentan a un hecho abrumador de que existen muchos más datos que los que él puede procesar en cualquier período razonable de tiempo. El tiempo del consultor y el tiempo de sus contrapartes dentro de la organización o el de quienes lo han contratado, no es idéntico. La organización –sus gerentes- desea tener el diagnóstico con rapidez extrema, especialmente si de él se desprenden importantes decisiones. El analista, por su parte, desearía disponer de un tiempo más extenso, que le permitiera profundizar en su conocimiento de la organización y sus problemas. (Rodriguez

Mansilla). Trabajo que se fue importante en el diseño del diagnóstico del sector ya que permitió la identificación de factores socioeconómico del sector rural de los apuleños.

Por otra parte,

La importancia de la matriz DOFA radica en que nos hace un diagnóstico real de nuestra empresa o negocio, nos dice cómo estamos, cómo vamos, lo que nos brinda el principal elemento requerido para tomar decisiones, que no es otro que la conciencia de la realidad, pues cuando conocemos nuestra realidad, casi siempre sabemos qué hacer.

La matriz DOFA nos muestra con claridad cuáles son nuestras debilidades, nuestras oportunidades, nuestras fortalezas y nuestras amenazas, elementos que al tenerlos claros, nos da una visión global e integral de nuestra verdadera situación (<http://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html>).

Es así que se convierte en una herramienta vital que direcciona al estudio estratégico y permite entender el potencial y los retos de todo proyecto dando la oportunidad de poder analizar los factores internos y externos que intervienen en todos los procesos y como resultado mostrara elementos importantes para la planeación estratégica, permitiendo el poder desarrollar y aplicar acciones concretas enfocadas a ser más competitivos y obtener un posicionamiento en el mercado.

El modelo de las 5 fuerzas de Michel Porter es importante para el trabajo investigativo porque permite conocimiento del entorno y a su vez fortalece las unidades estratégicas productivas para competir en el mercado local y regional. Igualmente, direcciona al cumplimiento de los objetivos y a las metas propuestas dando influencia en los procesos de comercialización ayudando a detectar las falencias en la identificación en los mercados.



Figura 2. Fuerzas de Porter.

Fuente: www.5fuerzasdeporter.com

Además, este análisis estratégico permite un conocimiento global del mercado generando competitividad y conocimiento del mercado.

4.1.1 Análisis de la cadena de valor.

La cadena de valor ayuda a determinar las actividades o competencias distintivas que permiten generar una ventaja competitiva. Tener una ventaja de mercado es tener una rentabilidad relativa superior a los rivales en el sector industrial en el cual se compete, la cual tiene que ser sustentable en el tiempo.³ Rentabilidad significa un margen entre los ingresos y los costos. Cada actividad que realiza la empresa debe generar el mayor ingreso posible. De no ser así, debe costar lo menos posible, con el fin de obtener un margen superior al de los rivales. Las Actividades de la cadena de valor son múltiples y además complementarias (relacionadas). El conjunto de actividades de valor que decide realizar una unidad de negocio es a lo que se le llama estrategia competitiva o estrategia del negocio, diferente a las estrategias corporativas o a las estrategias de un área funcional. El concepto de subcontratación, outsourcing o externalización, resulta también de los análisis de la cadena de valor (https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_valor)



Figura 3. Cadena de Valor

Fuentes: https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_valor

La cadena de valor contribuyo al conocimiento del sector productivo agrícola en su infraestructura empresarial donde se refleja la carencia organizacional de estos zonas agrícolas del sector, mientras para la gestión de los recursos humanos la mayoría de campesinos son personas que pasan los 50 años, mientras el desarrollo tecnológico es bajo generándose el cultivo artesanal, el aprovisionamiento en la materia prima suministro es a la necesidad diaria y cuentan con un solo proveedor, la logística interna es manual y rudimentaria, las operaciones diarias giran en torno al cultivo, su producción es estacionaria dividiéndose en tiempos de cosechas la gente se dedica a recolección y comercialización en tiempos productivos y cuando no es productivo se dedican de manera manual a la adecuación del terreno y poda de árboles. La Logística externa es por medio de intermediarios directamente en sus parcelas y en un bajo nivel comercializan en el mercado local (plaza de mercado del municipio), no cuenta con un transporte propio quedando sus productos con alto precios comerciales que no son asequibles para el consumidor final. Igualmente, carecen de una estrategita de mercado y de servicio al cliente.

La definición más extendida y conocida es la de Michael Porter, quien definió los Clúster como "Una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos". Por tanto, son una HERRAMIENTA de COMPETITIVIDAD basada en la cooperación de sus miembros. La filosofía Clúster de cooperación está siendo fomentada con innumerables de medidas de apoyo, desde todos los

ámbitos, empresariales y gubernativos, nacionales e internacionales ya que se han revelado como un potente instrumento de modernización e internacionalización empresarial (<http://clusterfoodmasi.es/cluster/que-son-los-clusters/>); es importante la articulación del sector productivo con el fin de un desarrollo comercial y competitivo permitiendo un fortalecimiento rural. El sector rural del municipio de Apulo hace parte de la problemática nacional que se aqueja de la pobreza y el abandono por parte del gobierno nacional que en las últimas décadas ha agudizado el desplazamiento de los campesinos más jóvenes por falta de oportunidades y que ha llevado a que cada día el campo no aproveche su capacidad de producción y la generación de riqueza en pro de un mejoramiento de vida de las comunidades campesinas.

El análisis PESTEL (o PESTLE) es un instrumento de planificación estratégica para definir el contexto de una campaña. Analiza factores externos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y jurídicos que pueden influir en la campaña (<http://www.endvawnow.org/es/articles/1182-analisis-pestel.html>)

Nos permite describir el entorno externo a través de factores políticos, económicos, socio-culturales, tecnológicos, ecológicos y legales, dándonos una visión más clara de cómo se puede comportar el mercado en un futuro cercano. Los resultados que produce se pueden emplear para aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno y para hacer planes de contingencia para enfrentar las amenazas cuando estemos preparando los planes estratégicos y el plan de negocios.

4.1.2 Análisis del servicio de asistencia técnica ejecutado por la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria– UMATA (Periodo 1998-2007) en el municipio de Florencia, Caquetá.

Esta investigación sirvió como referente porque hace uso de la identificación y análisis de planes, programas y proyectos más importantes desarrollados durante el periodo de estudio; la inversión y las fuentes de financiación de los mismos así como conocer percepción, valoración y puntos de vista de los productores rurales que participaron en las acciones de la UMATA durante el periodo de estudio. Por lo tanto la Asistencia Agropecuaria es considerada como uno de los procesos clave para orientar el desarrollo productivo y tecnológico del sector rural en general y el sector agropecuario en particular. Puesto que este proceso esta direccionado en proponer y validar alternativas tecnológicas que permitan optimizar la producción agraria partiendo de las potencialidades y limitantes de los autores rurales. (Perea, 2007)

4.1.3 Algunos factores indispensables para el logro del desarrollo regional.

El desarrollo regional es un proceso complejo que no se logra únicamente a través del proceso d de estímulo a la creación de empresas. Este desde luego, es un factor importante, pero se requiere de otros factores complementarios y que se constituyen en el ambiente social, político, económico e institucional que no solamente facilita la creación d empresas sino que permite que las regiones se desarrollen. Entre estos factores se encuentran la organización

territorial, la formación de complejos industriales, la formación de clúster, la ubicación geográfica de las empresas, entre otros. (Montoya, 2006)

4.1.4 Conurbación y desarrollo sustentable: una estrategia de intervención para la integración Regional.

La presente investigación está enmarcada dentro de las estrategias urbano-regionales de intervención para proyectar una interrelación armónica entre los sistemas de medio ambiente y movilidad, entendidos como una superposición de elemento de red que interactúa de manera simultánea ordenando sistemáticamente el territorio. El propósito es generar el conocimiento adecuado para proponer estrategias que permitan un crecimiento y mejorar la calidad de vida de los habitantes. (Guerrero, 2008)

4.2 MARCO CONCEPTUAL

CADENA DE VALOR: Es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final.

COMPETITIVIDAD: Es la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijado un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad.

VENTAJA COMPETITIVA: Es la capacidad de una empresa de sobreponerse a otra u otras de la misma industria o sector mediante técnicas no necesariamente definidas, cada empresa puede innovar a su manera la cual genere una diferencia ventajosa.

POLÍTICAS PÚBLICAS: Son los proyectos y actividades que un Estado diseña y gestiona a través de un gobierno y una administración pública con fines de satisfacer las necesidades de una sociedad.

CLÚSTER: Grupo de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes.

TECNIFICACIÓN: Dotación de recursos técnicos a una actividad determinada para mejorarla o modernizarla.

ESTACIONARIO: Que se mantiene en el mismo lugar, estado o situación durante cierto tiempo, sin adelantarse ni retroceder.

DOFA: Es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

VALOR AGREGADO: Es el valor económico adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo.

EMPRESARIALIDAD: Se refiere al despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea, es la habilidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando, para ello, las competencias empresariales.

ALIANZAS ESTRATÉGICA: Es un acuerdo realizado por dos o más partes para alcanzar un conjunto de objetivos deseados por cada parte independientemente.

PLAN DE DESARROLLO: Es un instrumento de gestión pública empleado para propulsar el desarrollo social de un determinado territorio, que puede ser el Estado en su conjunto o bien una subdivisión del mismo (una región rural, un barrio...).

DESARROLLO: Se puede entender como el proceso de evolución, cambio y crecimiento relacionado con un objeto, una persona o una situación determinada.

ECONOMÍA SOSTENIBLE: Consiste en la realización de actividades que tengan en cuenta el medio ambiente y la permanencia de los recursos en el futuro.

4.3 Estado Del Arte

En la actualidad existen varios estudios y diagnósticos tanto a nivel nacional como en diferentes países de Latinoamérica que apuestan por el desarrollo Económico Local que permita a las comunidades avanzar en pro de una sociedad más justa y equitativa en la distribución de recursos existentes en cada uno de los contextos; para el caso del presente estudio, fue muy interesante revisar que muchas entidades tanto académicas como entes del estado han abordado la temática y han dejado sobre la mesa, el tema en discusión para que se tomen medidas y posibles alternativas de solución en busca de generar respuestas y contribuir a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, encontrándose un interés por el desarrollo de estrategias integrales que vinculen el desarrollo socio- económico y eco sostenible en la región.

La investigación desarrollada a través del semillero INDARE, rescata en uno de sus referentes la importancia de tener en cuenta para el tema de desarrollo regional algunos aspectos de la Teoría de la Localización Agrícola por ser uno de los primeros desarrollos teóricos en literatura del alemán Johann HeVon Thunen, quien en su obra “El Estado Aislado” planteo a mediados del Siglo XIX, un modelo de localización agrícola basado en los precios de la tierra, la calidad de la misma y los costos del transporte, a partir de lo cual diseño un marco explicativo de la localización de los cultivos agrícolas en un espacio homogéneo, en torno en el mercado en el que se intercambian representado este como la ciudad. (UNIMINUTO, 2015)

Existe un estudio del arte de la Investigación Universitaria en Desarrollo Económico Local en Colombia realizada en el año 2008 la cual emite en sus resultados que; Las investigaciones evidencian la idea que los diversos territorios, a pesar de sus diferencias, comparten un elemento en común: facilitan la generación de lazos entre las personas y parecen adquirir fundamentalmente el carácter de espacios de acción política, conectando a los individuos a través de la búsqueda de solución a los conflictos, la vivencia de problemas comunes, los vínculos étnicos y culturales, la necesidad de acceso al uso o posesión de los recursos regionales o locales, entre otros aspectos. Ello le asigna al territorio un papel determinante al Desarrollo Local, en tanto que constituye especificidad y generalidad (Rendon, Ene-Jun 2008) lo que permitió en el estudio retomar el planteamiento acerca de la necesidad de llegar a las regiones con estudios pertinentes e involucrar a la comunidad en los mismos para que sean ellos los agentes de cambio que tanto se requiere para alcanzar mejores niveles y condiciones de vida.

Así mismo los estudios sin caracterización y rigor científico realizado por los alcaldes y sus mesas de trabajo con la comunidad para la elaboración de planes de desarrollo son un insumo importante a la hora de tomar decisiones en la formulación y desarrollo en diferentes contextos; Sin embargo, dichos planes solo han logrado recoger parcial y sectorialmente los intereses particulares sin propiciar una integración real con otros planes con el territorio; lo que articula y confirma la posición de la publicación realizada por el diario el tiempo o en su sección de Economía y Negocios el 21 de Junio de 2015 que el 93 % de los municipios en el país no logran un desarrollo robusto; Cabe destacar que, de acuerdo con la investigación de ese artículo, se

considera región con desarrollo robusto “aquella que tiene alta participación en la economía nacional”.

Otros estudios como el desarrollado por la Universidad Javeriana y su facultad de Ciencias Jurídicas realizado por Marcela Lozano Borda en el año 2015, aborda la temática de descentralización de las regiones y la necesidad de generar mayor libertad en la toma de decisiones y autonomía hacia los intereses particulares de cada una de ellas planteando el siguiente cuestionamiento ¿Es posible la autonomía local y regional en Colombia? Estudio que debería ser retomado por los aspirantes a gobernar los diferentes territorios dado que les ofrece diferentes mecanismos para vincular activamente el estado central en la distribución equilibrada del poder y acercarlo a las realidades de muchas zonas y regiones que evidencian escaso desarrollo y un completo abandono del ente central.

5. METODOLOGÍA

Este enfoque metodológico ofreció una evaluación cualitativa de tipo descriptivo y se manejó de manera flexible permitiéndonos tomar elementos o herramientas de acuerdo a las necesidades del trabajo la cual permite describir de manera detallada algunos planteamientos situaciones y eventos percibidos, destacándose la carencia de actitud y de cultura campesina para recibir los cambios del entorno debido al descontento con las políticas públicas del Municipio, que no han sido aprovechados para apalancar sus producciones generando el desinterés de los mismos; el desconocimiento y el éxodo de los jóvenes a las grandes urbes han generado un envejecimiento del sector rural.

La investigación cuenta con técnicas y herramientas de tipo analítico descriptivo, exploratorio, explicativo y participativo, utilizadas a través de observación y recolección de información de fuentes primarias, secundarias y terciarias, dada la importancia del problema planteado tomando como referencia los postulados teóricos de Hernandez-Sampieri (2014) donde se aplica un enfoque mixto de técnicas cualitativas como el proceso inductivo donde se parte de una realidad por descubrir y entender, así como la forma de pensar y actuar de la comunidad en su contexto, y un enfoque cuantitativo el cual fue realizado a las 28 veredas del sector Productivo del Municipio de Apulo, a través de entrevistas semi estructuradas que permitieran valorar los recursos y problemas existentes desde la misma comunidad.

5.1 Fase de estudio de campo

La información que se recolectó en las 28 veredas del municipio de Apulo, a través de las entrevistas semiestructuradas, permitió verificar los datos suministrados en el plan de desarrollo municipal y la percepción de la problemática en estudio, aportando la identificación de factores de terminantes en las posibles soluciones que permitan contribuir en el desarrollo socio económico del sector rural mediante una economía sostenible que direcciona al mejoramiento de la calidad de vida de los campesinos.

Así mismo se identificó la no tecnificación del campo que ha llevado al no aprovechamiento de los cultivos nativos del municipio sin estrategias empresariales para la comercialización de los productos que sean competitivos para los consumidores finales de diferentes mercados regionales. En efecto el trabajo permitió un análisis del sector del agro en el municipio de Apulo el cual necesita un apoyo por parte de los diferentes sectores económicos, políticos y sociales que brinden acompañamiento y capacitaciones los cuales generen alianzas estratégicas con el fin promover el desarrollo en el ámbito humano y empresarial.

5.1.1 Análisis de las entrevistas a veredas encuestadas.

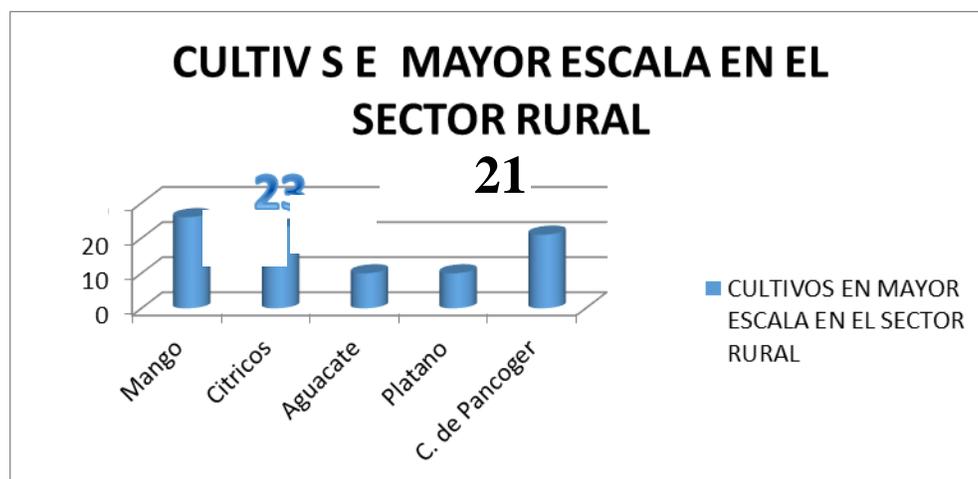
Zona rural compuesta por las siguientes 28 veredas:

V. Naranjalito	V. El trueno	V. Guacana	V. La naveta
V. Naranjal	V. Cachimbulo	V. La meseta	V. Chontaduro
V. Pantanos	V. La horqueta	V. Socotá	V. La pita
V. Charcolargo	V. Bejucal	V. Palenque	V. El parral
V. Salcedo	V. San Vicente	V. El copial	V. San Antonio
V. Guacamayas	V. El palmar	V. Las quintas	V. Santa Ana
V. La vega	V. La ceiba	V. Paloquemao	V. Algodones

Cuadro 2. Veredas del sector Rural del Municipio de Apulo,

Fuentes: http://www.apulo-cundinamarca.gov.co/Publicaciones_Municipio.shtml?apc=caxx-1-&x=2191433

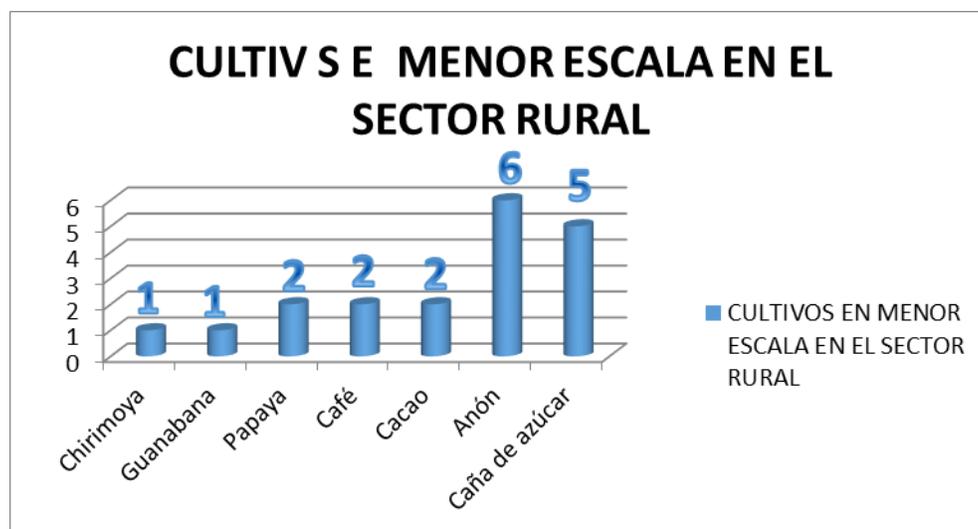
Todas las veredas fueron visitadas con el apoyo de los presidentes de Juntas de Acción Comunal de cada una de ellas.



Gráfica 1. Número de veredas que cultivan los productos de mayor escala

Fuente: Estudio propio

Acorde a la observación directa y a la entrevista realizada a los productores del sector rural se evidencia que el Mango y los cítricos son los productos de mayor representación en la producción del campo y por ende la fuente de ingresos para la población del sector rural.



Gráfica 2. Número de veredas que cultivan los productos de menor escala.

Fuente: Estudio propio

Existen otros productos que se producen solo en algunas de las veredas del municipio por ello no llegan a ser representativos ni en producción ni en ingresos porque algunos los dejan solo para el consumo propio.

Cuadro 3. Análisis de variables de éxito y fracaso del sector productivo de Apulo

Variables de éxito	Variables de fracaso
- Formación previa y continua	- Formación y educación
- Tradición familiar	- Red de apoyo
- Vías de acceso	- Organización asociativa
- Tierra fértil	- Entorno socioeconómico
- Fuentes hídricas	- Acceso a financiamiento
- Cercanía a la ciudad capital	- Actitudes de empresariedad
- Variedad en productos	- Desconocimiento de las políticas públicas

Fuente: Estudio propio

Algunos de los ítems que se tuvieron en cuenta en la entrevista con los productores rurales fue acerca de a qué factores contribuían ellos el éxito y el fracaso del desarrollo en el municipio y el resultado es el que muestra la tabla anterior.

Para entender mejor el resultado de la entrevista y observación realizada a las veredas del municipio y al concepto emitido por los campesinos, se entra a realizar el análisis de la matriz de Pestel, el cual arrojó los siguientes planteamientos.

Cuadro 4. Análisis Pestel de los factores externos del sector productivo de Apulo.

POLÍTICOS	ECONÓMICOS
-Legislación actual en el mercado local.	-Situación económica local

<ul style="list-style-type: none"> -Políticas gubernamentales -Legislación futura -Legislación Internacional. -Políticas de comercio exterior -FACE (Asuntos ecológicos/ambientales) -Procesos y entidades regulatorias 	<ul style="list-style-type: none"> -Tendencias en la economía local -Impuestos -Estacionalidad y asuntos climáticos -Nuevas tendencias en otros países.
<p>SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estilos de vida -Demografía -Factores étnicos y religiosos. -Relaciones públicas -Opinión y actitud del consumidor -Patrones de compra del consumidor -Cambios de leyes que afecten factores sociales -Grandes eventos e influencias 	<p>TECNOLÓGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> -Potencial de innovación -Desarrollos tecnológicos -Financiamiento para la investigación -Información y comunicación -Acceso a la tecnología -Tecnologías asociadas

Fuente: Estudio propio

Cuadro 5. Matriz DOFA del sector productivo de Apulo.

ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
/	<ul style="list-style-type: none"> -Presencia institucional (Banco Agrario) -Vías terciarias -Diversidad en producción. -Variedad de climas -Suelos fértiles 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de capacitación -Débil organización comunitaria -Falta de asistencia técnica -Altos costos de transporte -Falta de cultura empresarial

<p>ANÁLISIS EXTERNO</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Pequeños productores -Acueductos veredales -Buena calidad en la producción. -Producción de materia prima para desarrollo del sector agroindustrial. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de actitud para adquirir nuevos conocimientos -Deficiencia en los canales de comercialización.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Capacitar a los campesinos en convenio con la alcaldía, la academia y el Sena en áreas agrícolas, agropecuarias y piscicultura. -Estamos ubicados en uno de los principales corredores viales y turísticos de Cundinamarca. -Excelentes vías primarias -Acueducto propio Municipal -Gestionar proyectos productivos con instituciones regionales de cooperación técnica Nacional. -Incentivar la agrícola como forma de desarrollo económico en el Municipio de Apulo. -Se pueden desarrollar nuevos productos en sectores no explorados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aumentar el cubrimiento de capacitación al personal, adquiriendo y mejorando los convenios con las instituciones. -Ofrecer productos novedosos al mercado. -Creación de alianzas estratégicas. -Implementar de manera adecuada las políticas públicas que favorezcan a los campesinos generando desarrollo socio-económico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mayor eficiencia en el uso de los recursos para lograr una mejor productividad. -Crear unidades de investigación con el fin de capacitar, incentivar y sensibilizar el recurso humano. -Generar alianzas estratégicas que ayuden al fortalecimiento y a la comercialización de los productos en mercados regionales y nacionales.

<ul style="list-style-type: none"> -Implementar políticas que ayuden el desarrollo del sector. -Nuestro Municipio tiene productos muy apetecidos por el mercado nacional e internacional. 		
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Importaciones de productos producidos en el país. -Productos sustitutivos -Problemas del medio ambiente. -Los tratados comerciales realizados por Colombia. -Falta de recursos de los campesinos. -Baja generación de ingresos. -No hay verdaderas medidas de apoyo al sector agrícola. 	<ul style="list-style-type: none"> -Implementación de equipos para el mejoramiento de los procesos productivos. -Capacitar con políticas de servicio al cliente. -Aumentar el cubrimiento de capacitación al personal, adquiriendo y mejorando los convenios con las instituciones. -Fortalecimiento en estrategias de marketing para un buen posicionamiento en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitar al recurso humano en materia laboral que permita contar con personal idóneo. -Implementar un sistema de asistencia técnica y servicios postventa que genere valor agregado a los clientes de la compañía. -Buscar la capitalización de acreencias con los proveedores -implementar y mantener un sistema de acción internamente.

Fuente: Estudio propio

Así mismo apoyados en la matriz DOFA se pudo dejar evidenciado las problemáticas, necesidades, expectativas de oportunidades que percibe la comunidad en general y que se hace necesario se continúe con la siguiente fase del estudio; como es la formulación del Proyecto de Desarrollo Regional con Innovación Sostenible el cual propende por la creación y organización de nuevas unidades productivas en pro de aprovechar el insumo del presente estudio como lo son

la identificación de las vocaciones productivas y la caracterización del sector rural del municipio de Apulo Cundinamarca.

6. CONCLUSIONES

Una vez concluido el presente estudio de diagnóstico al municipio se puede concluir que:

El sector productivo rural del municipio de Apulo en la actualidad se encuentra sumido en un atraso donde se evidencia que es producto al desconocimiento de las políticas públicas existentes por parte de los campesinos y a su vez la falta de compromiso de algunos de los servidores públicos que deben socializar y llegar a las comunidades para hacerlos partícipes del proceso político y conocer los lineamientos y requisitos que se necesitan para acceder a los recursos que el gobierno destina para el apalancamiento del agro colombiano.

Igualmente se evidencia la necesidad de fomentar una cultura de empresarialidad a los campesinos que direccionen al fortalecimiento de un pensamiento de mejora continua que les permita visualizar la necesidad de tecnificar sus actividades agrarias, con respecto al estudio de suelos, siembra, recolección y comercialización. Esto contribuirá al campesino mejorar su producción con respecto a la cantidad y a la calidad del producto siendo competitivos en mercados regionales, nacionales y con la posibilidad de penetrar en mercados internacionales.

La formación en economía social y los principios de solidaridad son fundamentales para que los campesinos puedan organizar sus vocaciones y producciones para la conformación de unidades que les permita generar ingresos para el bienestar colectivo de la comunidad en general.

También surge la necesidad que el gobierno, academia y comunidad articule sus esfuerzos en pro de impulsar el desarrollo económico mediante la creación de unidades productivas y el fortalecimiento de una economía solidaria que direccionen el futuro del Agro Apuleño para cumplir con el sueño de vivir en un Apulo sostenible que brinde prosperidad para todos unidos en el cambio.

7. RECOMENDACIONES

La situación actual del sector productivo rural del municipio de Apulo es desfavorable a la economía y a la calidad de vida de su comunidad, es así que se hace necesario un plan de acción que le permita al campesino ver en sus parcelas un medio de sostenimiento pero también un medio de riqueza y de generación de empleo a la economía local, este plan de acción debe considerar los siguientes aspectos:

Es necesario que el estado genere unas políticas públicas que logren fortalecer el campo mediante la capitalización, medios de financiamiento acordes a la necesidad de los campesinos y la mecanización de los cultivos.

Que se articulen los esfuerzos del gobierno y la academia en búsqueda de generar una cultura de empresarialidad que logre una visión en el campesino de trabajar en una economía sostenible en el tiempo y responsable con el medio ambiente, que le permita a las personas la equidad y el derecho a las oportunidades de crecer y desarrollasen.

Una vez se logre que el gobierno sea asertivo en sus políticas, que la academia dirija su conocimiento en fortalecer el sector productivo y los campesinos recepcionen una cultura empresarial, será necesario hacer uso de la tecnificación y los mecanismos de comercialización de los productos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Apulo, A. M. (2016). PLAN DE DESARROLLO 2016-2019. Apulo.

Flexible”, “. I. (s.f.).

Guerrero, J. I. (2008). CONURBACION Y DESARROLLO SUSTENTABLE: UNA
ESTRATEGIA DE INTERVENCION PARA LA INTEGRACION REGIONAL. Bogota
D.C.

<http://clusterfoodmasi.es/cluster/que-son-los-clusters/>. (s.f.). Obtenido de

<http://clusterfoodmasi.es/cluster/que-son-los-clusters/>:

<http://clusterfoodmasi.es/cluster/que-son-los-clusters/>

<http://www.endvawnow.org/es/articles/1182-analisis-pestel.html>. (s.f.). Obtenido de

<http://www.endvawnow.org/es/articles/1182-analisis-pestel.html>:

<http://www.endvawnow.org/es/articles/1182-analisis-pestel.html>

<http://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html>. (s.f.). Obtenido de

<http://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html>:

<http://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html>

https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_valor. (s.f.). Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_valor:

https://es.wikipedia.org/wiki/Cadena_de_valor

Montoya, E. B.-J.-O. (2006). ALGUNOS FACTORES INDISPENSABLES PARA EL LOGRO DEL DESARROLLO REGIONAL. Pereira.

Perea, L. J. (2007). ANALISIS DEL SERVICIO DE ASISTENCIA TECNICA EJECUTADO POR LA UNIDAD MUNICIPAL DE ASISTENCIA TECNICA AGROPECUARIA. Bogota D.C.

Rendon, A. &. (Ene-Jun 2008). Estado del Arte de la Investigacion Universitaria en Desarrollo Económico Local. Revista Equidad y Desarrollo N° 9, 61-75.

Rodriguez Mansilla, D. (s.f.).

http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39132053/Hacia_la_organizacion_flexible.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1480887132&Signature=IOIXYWmgfRp3481gD01VXEg2G8%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DHacia_la_organiz. Obtenido de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39132053/Hacia_la_organizacion_flexible.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1480887132&Signature=IOIXYWmgfRp3481gD01VXEg2G8%3D&response-content-

disposition=inline%3B%20filename%3DHacia_la_organiz:

http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39132053/Hacia_la_organizacion_flexible.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1480887132&Signature=IOIXYWmgfRp3481gD01VXEgG2G8%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DHacia_la_organiz

Rodriguez Mansilla, Darío. (s.f). “Hacia la organización Flexible” .

Unidas, N. (2010-2011). Desarrollo Sostenible. 65 Sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, 62.

UNIMINUTO. (2015). Identificación de Unidades Empresariales Socioeconómicas de la Provincia del Alto Magdalena que permitan la generación de nuevas oportunidades de desarrollo Regional. Girardot: Uniminuto.

Uniminuto. (2016). Proyecto Curricular de Programa. En A. d. Empresas, PCP (págs. 94-108). Girardot.

ANEXO A. ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA SECTOR PRODUCTIVO**MUNICIPIO DE APULO CUNDINAMARCA**

NOMBRE: _____

VEREDA: _____

FECHA: _____ SEXO: _____ EDAD: _____

ESTA ENTREVISTA SE COMPONE DE PREGUNTAS ABIERTAS.

1. Qué tipo de cultivos se dan en su vereda de mayor a menor escala?

2. Que fuentes de financiación utilizan

3. Que otras actividades económicas realizan

4. Que otras fuentes de empleo existen en su vereda

5. Con que fuentes de abastecimiento de agua cuentan.

6. En qué actividades utilizan el agua.

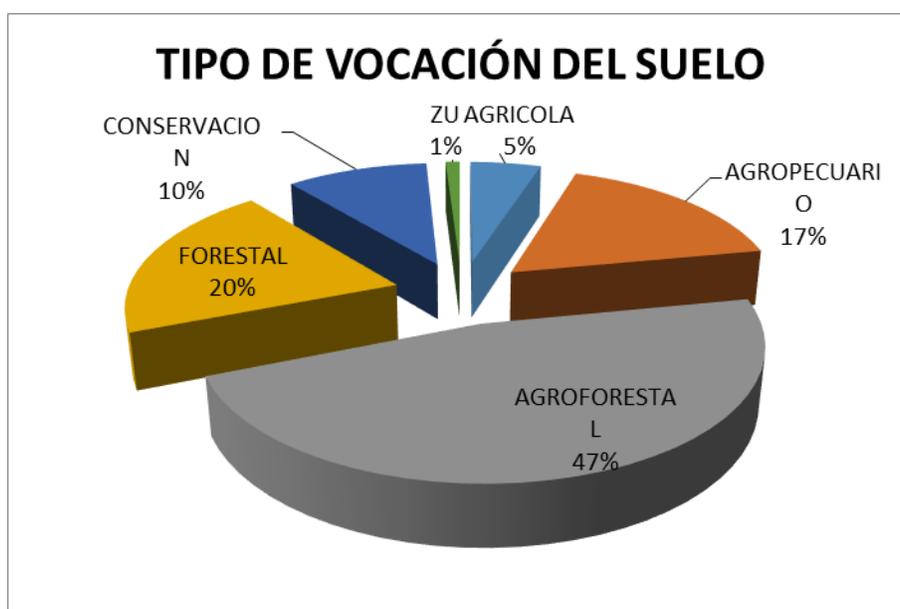
7. Dentro del proceso productivo díganos cual o cuales son los problemas que se presentan en dicha actividad.

8. Nombre usted alguna política pública que favorezca al campesino.

9. Cuales considera son las razones por las cuales el municipio está en la situación actual

ANEXO B. INFORME SECTOR PRODUCTIVO MUNICIPIO DE APULO

Gráfica 3. Vocación del suelo del municipio de Apulo



Fuente: http://www.apulo-cundinamarca.gov.co/Publicaciones_Municipio.shtml?apc=caxx-1-&x=2191433

Cuadro 6. Usos del suelo en el municipio, de acuerdo con la vocación.

Usos De Suelo	Municipio	Departamento
Área dedicada a cultivos	987 Has (1.088) según Min Agricultura	247.824 Has
Área dedicada a bosques	1.725 Has	491.775 Has
otros usos	725 Has	114.818 Has

Fuentes: http://www.apulo-cundinamarca.gov.co/Publicaciones_Municipio.shtml?apc=caxx-1-&x=2191433

Cuadro 7. Producción agrícola de Apulo

Producto	Área Sembrada (Ha)	Área Cosechada (Ha)	Producción (T)	Rendimiento (T/Ha)	Estado Del Producto	Ciclo Del Cultivo
Cítricos	457	430	5.160	12,0	fruto fresco	permanente
Mango	405	388	4.656	12,0	fruto fresco	permanente
Café	56	48	34	0,7	pergamino seco	permanente
Plátano	150	135	1.800	13,3	fruto fresco	permanente
Yuca	20	20	300	15,0	tubérculo fresco	Anual
TOTAL	1.088	1.021	11.950	77,7		

Fuentes: http://www.apulo-cundinamarca.gov.co/Publicaciones_Municipio.shtml?apc=caxx-1-&x=2191433

En el área pecuaria se detectó que 150 predios están incorporados a la ganadería bovina con un inventario cercano a los 3.059 cabezas, a pesar de la promoción y apoyo que ha tenido este renglón.

Cuadro 8. Producción bovina municipio de Apulo

Municipio	Total Bovinos – 2015	Total Fincas Con Bovinos – 2015
Apulo	3.059	150

Fuentes: http://www.apulo-cundinamarca.gov.co/Publicaciones_Municipio.shtml?apc=caxx-1-&x=2191433

En el renglón de los porcinos, se registra que se producen cerca de 614 cabezas del año, con un peso bajo en el contexto departamental, pues representa menos del 1% de la actividad en general en el departamento.

Cuadro 9. Producción porcina municipio de Apulo

Municipio	Total Porcinos- 2015	Total Granjas Porcinas Tecnificadas-2015	Total Predios Traspatio-2015	Total Predios Porcinos-2015
Apulo	614	38	5	43

Fuentes: http://www.apulo-cundinamarca.gov.co/Publicaciones_Municipio.shtml?apc=caxx-1-&x=2191433

La producción aviar en el municipio, se localiza en una sola explotaciones con características de comercial y tecnificada, que produce 42.000 aves año. Se registran 99 predios más incorporados a la avicultura, pero de producción en patio.

Cuadro 10. Producción avícola municipio de Apulo

Municipio	Total Aves Capacidad Ocupada- 2015	Total Aves- Traspatio- 2015	N° De Predios Traspatio- 2015	Total De Aves Capacidad Ocupada Mas Total Aves Traspatio- 2015	Total Predios Avícolas- 2015	Total Predios Avícolas Mas Predios- Traspatio- 2015
Apulo	42.000	1.410	98	43.410	1	99

Fuentes: http://www.apulo-cundinamarca.gov.co/Publicaciones_Municipio.shtml?apc=caxx-1-&x=2191433

Otros renglones productivos del sector pecuario están los equinos y ovinos. En el inventario de equinos registra 171 cabezas, con poco peso en la producción departamental. Mientras que la producción de ovinos, se estima en 186 cabezas, igualmente con poca relevancia económica, pero lo importante del asunto está en la diversificación del renglón pecuario, señalado por los campesinos en los talleres, como promisorios para la actividad agropecuaria de subsistencia y posible fuente de ingresos.

A pesar de ser un Municipio eminentemente rural, CON VOCACIÓN AGRÍCOLA Y TURÍSTICA, presenta un proceso de “desagrarización” como viene pasando en buena parte de la

economía campesina del Departamento y del país. En años, recientes, llego a registrar cerca de 1.500 has sembradas y en la actualidad solo se llega a las 1.000 has. (Apulo, 2016)

Los habitantes del sector rural, en los ejercicios participativos para la formulación del plan señalaron varias situaciones problemáticas que los aquejan. Manifiestan que los veranos intensos de los dos últimos años les han hecho perder los sembrados, tanto para el autoconsumo, como para los ingresos, no cuentan con apoyo institucional, ni para la producción, ni para la comercialización y mucho menos para aliviar el endeudamiento. Esto sumado a otros factores, de tipo social, como las bajas coberturas en los servicios básicos, la calidad de la viviendas y la pobreza, como se demostró en apartes anteriores y el mal estado de las vías que conectan las zonas rurales con el área urbana los ha dejado, como lo dijeron en varios de los encuentros talleres “sin saber para dónde coger o a quien acudir” llama la atención que la mayor parte de los asistentes a los talleres son población de adultos mayores.

El plan de Desarrollo del municipio de Apulo brinda información pertinente y fidedigna que se pudo utilizar en la identificación de las vocaciones productivas y datos que se necesitaron en el proceso de investigación, Adicionalmente permitió observar que obras pueden beneficiar a largo plazo al municipio en cuanto a la viabilidad financiera, ambiental y urbanística, destinándose así los recursos precisos para la ejecución de obras de infraestructura y contribuyendo a la protección de espacios ambientales.