



Sistematización de la experiencia realizada en Uniminuto Radio Soacha y Periodismo Público  
para aportar al desarrollo social del municipio a partir de la radio universitaria

Erika Johanna Martínez Amaya

ID 000209515

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Comunicación social y periodismo

Opción de grado

2016

Sistematización de la experiencia realizada en Uniminuto Radio Soacha y Periodismo Público  
para aportar al desarrollo social del municipio a partir de la radio universitaria

Formación radial

Erika Johanna Martínez Amaya

ID 000209515

Tutor

Ariel González González

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Comunicación social y periodismo

Opción de grado

2016

## Índice

	Pág.
Introducción	4
Justificación	7
Etapas de Planificación	8
Antecedentes	8
Problemática	10
Objetivos	11
Marco Conceptual	12
Marco Teórico	17
Desarrollo (Descripción de la experiencia)	24
Análisis y Reflexión	26
Metodología	28
Evaluación de Impacto	35
Lecciones Aprendidas	42
Presupuesto y Fuentes de Financiación	44
Bibliografía	45
Anexos	47

## Introducción

En el presente trabajo se evidencia el proceso vivido en la práctica profesional del programa académico de Comunicación Social y Periodismo de Uniminuto Centro Regional Soacha, durante el primer semestre del presente año; este trabajo pretende profundizar algunos aspectos relevantes como los valores que guiaron el proceso académico como el compromiso y la responsabilidad, principios fundamentales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios para servir a la sociedad.

En primer lugar, es importante resaltar el contexto actual del municipio de Soacha para dar una visión global del motivo por el cual se desarrolló el proyecto. Cabe resaltar que es una de las zonas del país que tiene más problemáticas de índole social, económico y político y la desigualdad que existe en la zona urbana desde hace varios años; este problema es causado principalmente por la llegada de personas que han sido desplazadas de sus lugares de origen en otras regiones del país, teniendo como primera opción para vivir, el territorio soachuno.

Es así, como desde la experiencia obtenida en la práctica profesional, se aportan pautas a los estudiantes de últimos semestres del programa de Comunicación Social y Periodismo que quieran realizar su preparación formal en la emisora universitaria Uniminuto Radio Soacha, para que continúen la labor social en el municipio, a partir de las habilidades y los conocimientos adquiridos en la labor periodística realizada.

En este proyecto, el proceso se desarrolló en la empresa Uniminuto Centro Regional Soacha y en Periodismo Público, por este motivo el trabajo está sintetizado en varias facetas: desde lo académico, ya que se desarrollaron conocimientos en el medio radial y en la fase profesional por el trabajo de campo que permite mostrar diferentes temáticas e historias de vida que se resaltan en el municipio, como entrevistas, investigaciones y reportajes.

Además, en el desarrollo de la sistematización se expone el cambio obtenido a nivel personal, ya que se fortalecieron diversos valores, el aprendizaje de los docentes y compañeros que acompañaron este proceso fue de vital importancia para tener un desarrollo óptimo del proyecto, así como el cambio de comportamiento frente al rol como periodista.

La duración de la experiencia fue de (5) meses, el inicio de esta etapa profesional comenzó en febrero del presente año; allí en Uniminuto Radio Centro Regional Soacha, orientando las aptitudes periodísticas para realizar notas que resaltarán las historias positivas del municipio, fue así como mediante la labor radial las notas a varias Fundaciones y personas que trabajan con el propósito de mejorar la imagen de Soacha, son resaltadas y transmitidas en el medio de comunicación municipal.

El progreso de esta actividad fue en el programa De Sur a Norte.

Seguidamente, en mayo de 2016, las prácticas periodísticas continuaron en la empresa Periodismo Público, allí el perfil profesional como Comunicadora Social y Periodista afianzo aspectos como el trabajo en grupo e investigación, ampliando el conocimiento en las diferentes funciones y tareas acordes a las exigidas en el noticiero.

En el noticiero, las labores realizadas fueron contactar e invitar a personas que trabajan en el municipio para realizar las entrevistas desde la cabina de radio, más tarde asumí la función como reportera, realizando actividades de campo, donde la oportunidad de ir al lugar donde se generaba la noticia para entrevistar a las autoridades y a la comunidad involucrada en la temática expuesta, facilito el proceso de adaptación y comprensión del municipio.

En este proceso, se evidencia el trabajo en funciones como periodismo de investigación, producción radial y edición de noticias en página web. Resaltando la labor de los jefes y guías durante el recorrido en la emisora, algunos de ellos fueron Felipe Fula Suárez, Director del programa De Sur a Norte; Ariel González, Director de Periodismo Público y Zulay Reyes, Productora del noticiero.

Durante la elaboración de la sistematización, se reconstruye de manera cronológica los procesos educativos y profesionales obtenidos en la emisora universitaria y en la empresa radial, para así afianzar las aptitudes periodísticas, el desempeño ético y profesional en el momento de la realización de la práctica.

Por otro lado, se identifican los logros y aprendizajes en la realización de la práctica; por consiguiente, se facilitan las pautas para lograr establecer un excelente proceso de práctica que realizarán los estudiantes en los próximos semestres y así analizar sus propias experiencias, cumpliendo con el propósito de aportar a la radio universitaria, desde su transformación e innovación.

Por último, el trabajo de sistematización busca interpretar y reflejar los conocimientos y técnicas que compañeros, jefes y el tutor han aportado a esta formación profesional y personal, cumpliendo con el objetivo de la institución para brindar un servicio social y aportar al desarrollo del municipio de Soacha.

## Justificación

Durante el proceso académico en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la visión de Soacha se fue ampliando gracias a las salidas grupales que los docentes programaban en algunas de las materias vistas; de esta manera pude recorrer los lugares más emblemáticos del municipio, también las zonas más lejanas del centro histórico, con el objetivo de conocer y comprender el contexto de vida, las visiones y las misiones de algunos habitantes de las comunidades; un ejemplo de ello es la desorganización entre las asociaciones comunales, ya que por falta de comunicación o diferentes intereses económicos, se generan problemas de convivencia.

En este sentido, en el trabajo se pretende profundizar las problemáticas y necesidades en temas como alimentación, inseguridad, infraestructura, ausencia de servicios públicos básicos, falta de oportunidades en educación y trabajo, en muchas comunas; por este motivo y partiendo de la necesidad de generar procesos de participación y construcción social y desde el sentido social que aporta la carrera, se implementó una iniciativa de realizar un proyecto donde se evidencia que desde el medio de comunicación local Uniminuto Radio, se puede contribuir al desarrollo del municipio con un enfoque comunitario y social.

Este proyecto está orientado a generar un desarrollo social y cultural en Soacha, donde se incentive a la comunidad a participar en los medios de comunicación, en este caso la radio, identificando el contexto y las condiciones de las diferentes comunas y corregimientos del municipio, para que con sus ideas y propuestas puedan contribuir al desarrollo de la ciudad.

La importancia de este proyecto sirve para profundizar en los conocimientos empíricos y teóricos obtenidos durante el proceso de la práctica profesional, así mismo para transmitir a nivel local y regional las problemáticas, necesidades e inquietudes que tienen los líderes y residentes de cada comuna del municipio de Soacha, donde la participación y el trabajo en equipo confirmen que la población beneficiada será la misma comunidad.

Igualmente, el proyecto está dirigido a los estudiantes que quieran realizar su práctica profesional en la emisora y continúen su labor periodística en la empresa Periodismo Público. Con el objetivo de identificar los logros y aprendizajes de los estudiantes que deseen continuar la labor social en el municipio, desde la realización de la práctica profesional.

## Etapa de Planificación

### Antecedentes

**Soacha en pocas palabras.** En la tierra del Cóndor fue fundado el Departamento de Cundinamarca en el año 1539, por Nicolás de Federmán, Sebastián de Belalcázar y Gonzalo Jiménez de Quesada, pero desde antes de la llegada de los españoles la cultura chibcha hizo presencia en estas tierras; un claro ejemplo de ello es el municipio de Soacha, conocido como la ciudad del Dios Varón, un poblado lleno de historia, gastronomía, cultura y deporte que es y ha sido sitio turístico y lugar querido por las personas que lo han conocido.<sup>1</sup>

Actualmente, el municipio cuenta con gran reconocimiento debido a su localización en el borde sur-occidental del altiplano de la Sabana de Bogotá, así como de sus constantes problemáticas que son emitidas por varios medios de la capital y del país.

No obstante, son más los aspectos positivos con los que cuenta este territorio, como la cuenca hidrográfica que se extiende a municipios como Sibaté, Pasca, Bojacá, Granada, San Antonio de Tequendama y la zona oriental del Páramo de Sumapaz, incluyendo el parque natural Chicaque.<sup>2</sup>

**Uniminuto al servicio de todos.** El sueño que tuvo el Padre Rafael García Herreros para ayudar al desarrollo de las comunidades más necesitadas, lo plasmó mediante el servicio de la educación. Por eso este gran proyecto inició con la apertura del Colegio Minuto de Dios, construido en el barrio Minuto de Dios de la localidad de Engativá, en la ciudad de Bogotá; tiempo después en 1998 se constituyó la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con el fin de promover la educación superior a todos los jóvenes.

Un gran aporte de la Corporación Universitaria Minuto de Dios al país, es su extensión hacía varias regiones nacionales, denominadas sedes, que trabajan en los Centros Regionales (CERES), donde la investigación y la proyección social, son los pilares de cada centro educativo. Fue así como Uniminuto Centro Regional Soacha, abrió sus puertas para brindar conocimientos

---

<sup>1</sup> Referencia Página web El Tiempo-Archivo.com

<sup>2</sup> Referencia Página web Soacha-Cundinamarca.gov.co

y valores a los jóvenes del municipio, quienes actualmente sólo cuentan con dos Universidades (Universidad de Cundinamarca y UNIMINUTO), y el SENA, como Centro de Educación del Gobierno.<sup>3</sup>

**Una Radio Juvenil.** En la etapa de planificación, el proyecto tiene en cuenta la historia y la evolución que la red de emisoras Uniminuto ha logrado durante los últimos años en todo el país, por esa razón, la investigación de los antecedentes de la emisora Uniminuto Radio y Uniminuto Radio Soacha, me dan pautas para continuar desarrollando una labor social en pro de la comunidad, al igual que me permite apropiarme e identificarme dentro del equipo de trabajo.

En el año 2009 la Corporación Universitaria Minuto de Dios (en su sede principal Calle 80) fundó la emisora universitaria Uniminuto Radio, que se emitía a través de internet. Fue así que siguiendo la misión de la institución educativa para servir a la comunidad, en enero del año 2014, logró ser una estación de radio en la frecuencia 1430 de la banda AM y ser parte de la Red de Emisoras Minuto de Dios Colombia, Red de radio universitaria de Colombia, Radio internacional Latinoamérica y Caribe, Radio France Internacional.<sup>4</sup>

Este proyecto basa su trabajo en el resultado de las investigaciones de las diferentes facultades y programas académicos de Uniminuto a nivel de la sede principal y Sistema con sus sedes regionales y centros regionales, con el fin de hacer de estas investigaciones productos radiofónicos que puedan ser escuchados, debatidos, confrontados y cuestionados por la comunidad académica y los diferentes actores sociales que tiene la organización en su cadena de valor (estudiantes, docentes, administrativos, sectores sociales, etc.)<sup>5</sup>

Con el objetivo de transmitir la labor social y educativa que Uniminuto Soacha ha realizado en pro del desarrollo del municipio, se dio inicio a la Radio Universitaria Uniminuto Radio Soacha. La Emisora institucional de Uniminuto Centro Regional Soacha, Uniminuto Radio Soacha, es una estación de la Red de emisoras Uniminuto Radio; su lanzamiento se efectuó el 19 de abril de 2016, con el objetivo principal de servir al municipio y al departamento de Cundinamarca; allí se transmite confianza por medio de la radio, herramienta primordial en el

---

<sup>3</sup> Referencia Página web Uniminuto.edu- historia

<sup>4</sup> Referencia pág. Wikipedia.com

<sup>5</sup> Referencia pág. web Uniminuto.edu/radio

desarrollo y el cambio social. La Emisora cuenta con una página web donde se publican las notas realizadas en los diferentes programas, y está activa en redes sociales como Facebook, Twitter y YouTube.

### **Problemática**

A lo largo de los últimos años, uno de los pilares fundamentales en la carrera académica ha sido conocer a profundidad el municipio de Soacha, desde lo social y lo geográfico, gracias al proceso de compromiso social realizado por los docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, fue así como mediante las visitas realizadas a las diferentes comunas he visto y escuchado de los diferentes ciudadanos, cuáles son los temas y problemas que perjudican a las diferentes comunas.

Puesto que son muchas personas que no tienen la posibilidad de transmitir dichas falencias a la comunidad en general ni a las autoridades, el proyecto busca facilitar el proceso de comunicación y ser el mediador entre la sociedad y las entidades municipales. Razón por la cual se genera una pregunta que da inicio a la investigación del proyecto: ¿Se puede incentivar a la ciudadanía para que sean más participes y tengan un cambio de actitud frente al desarrollo del municipio, a partir de la radio universitaria como medio de transformación social?

### **Grupos de Interés**

- \* Habitantes del municipio de Soacha.
- \* Estudiantes que por iniciativa propia o por su práctica profesional deseen participar en el desarrollo del proyecto; esta participación se estima con el fin de que el proyecto sea alimentado por nuevas voces y éstas permitan la extensión de la iniciativa.
- \* Corporación Universitaria Minuto de Dios, Facultad de Ciencias de la Comunicación.
- \* Emisora Uniminuto Radio Soacha y Periodismo Público.
- \* Realizadora del proyecto, Erika Johanna Martínez.



## Objetivos

### Objetivo General

Evidenciar la experiencia vivida en la práctica profesional desarrollada en la Emisora Uniminuto Radio y Periodismo Público, a partir de un producto radial soportado en las notas y entrevistas realizadas durante el proceso académico, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de la participación y la comunicación ciudadana, para aportar al desarrollo de Soacha, desde la radio universitaria.

### Objetivos Específicos

- \* Investigar el contexto histórico y social del municipio para encaminar el proyecto hacia el cambio de actitud en los participantes.
- \* Generar procesos de participación y diálogo entre la población y las entidades municipales, por medio de las entrevistas y encuestas, reforzando la comunicación ciudadana.
- \* Participar y aportar ideas en la emisora Universitaria, con el fin de ampliar el conocimiento en temas de producción radial y de contenidos.
- \* Recopilar las notas y entrevistas realizadas a los residentes de Soacha, con el propósito de orientar las denuncias expuestas, hacia la construcción de iniciativas ciudadanas y proyectos sociales.

## Marco Conceptual

Durante la realización del proyecto, las palabras claves para comprender la sistematización han sido importantes con el fin de obtener mayor conocimiento en el área, también se pueden evidenciar conceptos claros y específicos que se pueden dar en varias ocasiones, ya que es vital al momento de la sistematización de la experiencia.

**Aprendizaje:** Es el proceso donde las personas adquieren conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. En este proceso se obtiene un cambio permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia.

**Autonomía:** Es la regulación de la conducta por normas que surgen del individuo, autónomo es todo aquel que decide conscientemente qué reglas son las que van a guiar su comportamiento.

**Conocimiento:** Es la postura objetiva y racional, contraria a las opiniones personales, creencias políticas o religiosas o ilusiones de la imaginación. Es una representación mental del objeto conocido, o una proposición verdadera, ampliando sus características en el tiempo.

**Comunicación alternativa:** Surge en los años 80 como una actitud contestataria ante el dominio de los medios de comunicación masiva. Los comunicadores de medios locales o regionales encuentran otras posibilidades y métodos más adecuados para llegar a su público, por esa razón la comunicación alternativa se encuentra en vigor para generar transformaciones sociales.

Junto al lenguaje del medio, en este proceso se investigan los códigos de percepción y reconocimiento, de enunciación de lo popular y la imaginación en la comunidad.

**Comunicación popular:** Es el proceso de interacción que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recuperar sus costumbres e identidades, como acción vital para elaborar, controlar y ejecutar sus propósitos.

Partiendo de la cultura y necesidades de los grupos, se transforman las características de la comunicación dominante, se intercambian ideas y participan todas las personas; allí se aportan

conocimientos. En la comunicación popular se recupera la cultura y la historia, estimulando la socialización entre las personas de un lugar.

**Credibilidad:** Es la experiencia, sinceridad y el carisma que un líder aporta a su comunidad.

**Cultura:** Es el conjunto de prácticas humanas como políticas, económicas, científicas, jurídicas, religiosas, discursivas, comunicativas y sociales. Cultura se refiere a las facultades intelectuales del hombre como su estudio y su comportamiento ante la sociedad, pero esta definición ha venido mutando a través del tiempo, asociándose a la civilización y al progreso.

**Desarrollo Humano:** El Programa de las Naciones unidas para el Desarrollo (PNUD), lo define como el proceso de ampliación de las posibilidades que tienen los individuos para elegir alguna determinada cosa, es así como el objetivo del desarrollo humano es expandir la gama de oportunidades abiertas a las personas para vivir una vida saludable, creativa y con los medios adecuados para desenvolverse en el entorno social, bajo los indicadores de una vida larga y saludable, la educación y el nivel de vida digno.

En este proceso las personas tienen mayores oportunidades para encaminar su proyecto de vida como el acceso a la educación y a los recursos necesarios para mejorar la calidad de vida, de ellos y la sociedad donde habita.

**Diario de campo:** Es un instrumento utilizado por los investigadores para registrar aquellos hechos que son susceptibles de ser interpretados, es una herramienta que permite sistematizar las experiencias y analizar los resultados.

**Experiencia:** Es la forma de conocimiento o habilidad que proviene de la observación, de la vivencia de un evento o bien de cualquier otra cosa que nos suceda en la vida y que es plausible de dejarnos una marca, por su importancia o por su trascendencia.

**Evidencia:** es el conocimiento verdadero y certero; son las pruebas o contenidos que corrobora la validez de alguna idea o proyecto.

**Identidad:** Son los rasgos características, información de un individuo, una organización o una comunidad que singulariza y caracterizan frente a los demás, es el parecido físico que una persona tiene con otra.

**Información:** Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada.

**Interacción:** Es una acción que es recíproca entre dos o más personas, interacción también es la forma en la que las personas se relacionan con el entretenimiento y la información.

**Investigación:** es el proceso que está orientado a ampliar y reforzar los conocimientos y su aplicación científica para lograr una solución a los planteamientos o interrogantes, resolver problemas y explicar determinadas hipótesis.

**Líder de opinión:** Es la persona que influye en la comunidad y genera opinión, desde su conocimiento en algún asunto. El líder de opinión puede ser formal (cuando participa en los medios de comunicación como directivos, presidentes o administradores) o informal (son personas que tienen gran credibilidad y son modelos a seguir como artistas, políticos e incluso periodistas).

**Lenguaje:** es el medio de comunicación de los seres humanos, donde el conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente como signos orales y escritos, sonidos y gestos que poseen un significado que les hemos atribuido para poder convivir con otros seres humanos.

Por consiguiente, el lenguaje es la capacidad humana que permite conformar el pensamiento del ser humano.

**Metodología:** son los métodos y técnicas científicas que se aplican sistemáticamente en un proceso de investigación para alcanzar un resultado válido, funciona como el soporte conceptual que rige la manera en que se aplica los procedimientos en una investigación.

**Observación:** Es la técnica que consiste en acumular e interpretar las actuaciones, comportamientos y hechos de las personas u objetos, tal y como las realizan habitualmente para contemplar sistemáticamente cómo se desarrollan dichas características en un contexto

determinado, sin intervenir sobre ellas o manipularlas. Aquí se corrigen datos o información que puede confundir o hacer dudar.

**Opinión Pública:** Es el punto de vista de una sociedad frente a un tema determinado.

**Participación:** Es la capacidad de la ciudadanía de involucrarse en las decisiones políticas de un país o una región. También se refiere a la comunidad activa que informa algún problema ante un medio de comunicación.

La participación es la autonomía crítica o el derecho a comunicar, a proponer, a disentir, a compartir, etc., se satisfacen en el ámbito de lo cotidiano, allí las estructuras gubernamentales deben interpretarse como satisfactores que den oportunidades políticas para una participación genuina, integral e inclusiva.<sup>6</sup>

La participación es una necesidad humana así como lo son el ser, el tener, el hacer y el estar, al igual que la subsistencia, la protección, el afecto, la comprensión, el recreo, la libertad y la identidad.<sup>7</sup>

**Persuadir o inducir:** Es el proceso donde además de informar se quiere convencer a las personas de tomar alguna decisión frente a un objetivo

**Proceso:** significa progreso, avance, marchar, ir adelante, ir hacia un fin determinado. Está definido como la sucesión de actos o acciones ordenadas, que se dirigen una finalidad.

**Público:** Conjunto de personas que participan de las mismas aficiones, es aquello que pertenece a toda la sociedad o es común de él.

**Relación:** Es el contacto de un ser humano con otro, ya sea de manera familiar, colectiva o laboral, intercambiando con otros ideas, opiniones, anécdotas y experiencias, también se puede definir como conexión, correspondencia, trato o comunicación respetando la cultura y normas de los demás.

**Retroalimentación:** Es el método de control de sistemas en el cual los resultados de una actividad o proyecto se pueden controlar y optimizar para verificar la eficacia de dicha actividad.

---

<sup>6</sup> Doyal & Gough (citados en Alguacil, 2004)

<sup>7</sup> Max Neef (citado por Sarmiento, 2007)

Durante el proceso comunicativo la retroalimentación es el esquema bidireccional entre el emisor y el receptor, allí el mensaje dado por el emisor logra influir en el comportamiento del receptor y el receptor transmite su respuesta al emisor, cumpliendo con la intención comunicativa.

En la retroalimentación el emisor puede variar, adaptar o reconfigurar el mensaje según la respuesta obtenida del receptor.

**Sistematización:** Es la interpretación crítica de una o varias experiencias que a partir de su reconstrucción, descubre la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso y cómo se han relacionado entre sí.

Con el fin de realizar una mirada crítica a la experiencia profesional, la sistematización permite desde la reconstrucción cronológica, dar una explicación ordenada del proceso práctico para así aportar al desarrollo de la emisora universitaria y de la empresa de comunicación radial.

**Sociedad:** relación de un grupo de individuos marcados por una cultura en común, costumbres y estilo de vida que se relacionan entre sí, formando una comunidad para construir procesos de participación pertenencia y adaptación a esta.

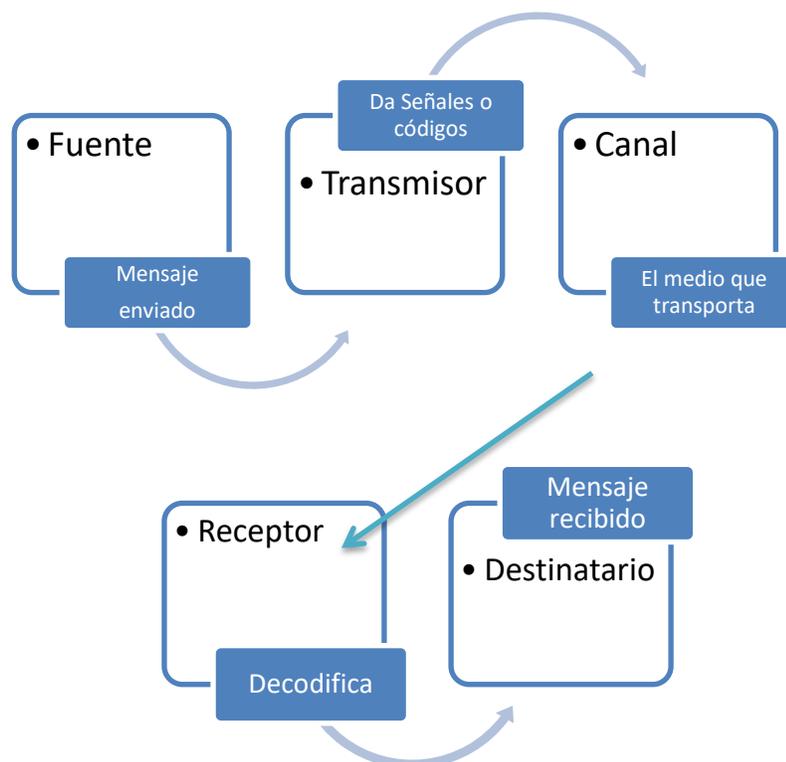
**Socialización:** Es una de las características mediante las personas aprenden las normas y valores que rigen en la sociedad, haciendo propia la cultura en la que viven.

## Marco Teórico

Inicialmente en el proyecto, se retoman varios modelos de comunicación social para explicar el proyecto radial, desde el punto de vista teórico, en primer lugar se hace referencia a la teoría de Claude Shannon quien fue matemático e ingeniero eléctrico y Warren Weaver un reconocido biólogo y sociólogo, donde explican el modelo de comunicación en la sociedad a partir de la teoría de la información.

Es importante resaltar que esta teoría también es utilizada en la cibernética (La ciencia que estudia el funcionamiento de las máquinas electrónicas a partir de un sistema binario o bits, que mide la cantidad de la información en un mensaje de un medio de comunicación determinado, al igual que la velocidad de transmisión de este mensaje).

Los objetivos principales de este modelo son la transmisión de los mensajes y que en este proceso se cumpla con la codificación efectiva de este mensaje, eliminando cualquier ruido o falla en la transmisión; por tal motivo Shanon y Weaver definen la información como un valor cuantificado, razón por la cual el lineamiento que desarrollaron los padres de la teoría informativa se describe como emisor-mensaje-receptor. La grafica se evidencia así:





Fuente: Es el sujeto que forma el mensaje

Por medio de palabras y sonidos.



Transmisor: Es el emisor técnico que transforma

El mensaje en un conjunto de señales o códigos para

Lograr la función comunicativa.



Canal: Es el medio que transporta la señal.



Receptor: Decodifica el mensaje transmitido por el canal



Destinatario: Es la persona a la que se dirige el mensaje.

Este modelo explica la comunicación humana desde un primer enfoque, sin embargo, no profundiza en los fenómenos analizados previamente. Por esta razón, la investigación está guiada a continuación desde el estudio entre la comunicación y la cultura, ya que estos dos aspectos son claves al momento de darle fundamento teórico al proyecto.

Es preciso afirmar, que este patrón comunicativo surge de los Estudios Culturales, el campo interdisciplinario fundados en Inglaterra en la década de los 60', allí la teoría y la práctica dio origen al análisis de la cultura, estudiándola desde los diferentes modos de vida en la sociedad, así como la dominación social que surgió desde la época de la sociedad industrial.

En este sentido, la Escuela de Birmingham hace énfasis en explicar las diferentes clases sociales, pues nace del Marxismo (Movimiento social de Karl Marx Socialista, Filósofo, Activista revolucionario, Periodista, y militante comunista y Friedrich Engels Filósofo, Socialista, Economista, político y revolucionario) que explica como son los procesos sociales del capitalismo, para reivindicar la revolución del proletariado a finales del siglo XIX y en el siglo XX en Europa.

La Escuela de Birmingham orienta su filosofía hacia la construcción de un movimiento 'donde el libre desarrollo de cada uno es la condición del libre desarrollo de todos'.<sup>8</sup>

Esta escuela tiene diferentes perspectivas, allí se estudian las diferentes clases sociales y las tradiciones culturales, de igual manera se analizan la manera en que los medios de comunicación social reproducen el statu Quo, y las manifestaciones culturales en la sociedad. Cabe resaltar que en esta escuela la cultura es definida como una estructura inseparable del aspecto social.

Algunos de los representantes más destacados fueron Richard Hoggart, Sociólogo que describió la cultura obrera en la sociedad de masas, enfatizando sus estudios en las manifestaciones de las resistencias populares.

'No conviene olvidar nunca que estas influencias culturales inciden de manera muy lenta sobre la transformación de las actitudes... Los ciudadanos de a pie no tienen una vida tan pobre como su lectura de la literatura dejaría pensar. Es difícil demostrar rigurosamente semejante afirmación, pero un contacto continuo con la vida de las clases populares es suficiente para favorecer una toma de conciencia. Incluso si las formas modernas de ocio fomentan entre la gente de a pie unas actitudes

---

<sup>8</sup> Marx, Karl. Manifiesto Comunista

consideradas como nefastas, es cierto que varias dimensiones de la vida cotidiana siguen estando protegidas ante estos cambios'.<sup>9</sup>

Igualmente Edward Thompson y Raymond Williams, intelectuales y sociólogos, parten desde los análisis marxistas en sus estudios del materialismo cultural, para argumentar que la cultura no depende solamente de la economía, además del aporte de varias Ciencias como la antropología para analizar el rol de los sistemas de educación y de comunicación en la sociedad industrial, logrando así implementar una reforma democrática en las instituciones culturales futuras.

Una de las obras más importantes durante el pensamiento socialista fue el libro 'Cultura y Sociedad' de Raymond Williams, publicado en 1958, donde se exploran los términos como cultura de masas, de muchedumbre o de arte. Así como la publicación también de Williams llamada 'Comunicaciones' de 1962, donde formula propuestas para que se ejerza un control democrático en los medios de comunicación como medios de influencia y agitación.

En este marco, sobresale una segunda generación de pensadores llamada la New Left, destacando algunos de sus representantes de la Escuela de Frankfurt como Stuart Hall, sociólogo Jamaicano, quien estudio las manifestaciones culturales desde varias Ciencias como la lingüística, la antropología, la estética y la semiología.

La generación del New Left encamino su análisis en la pregunta de ¿cómo se producen las lecturas negociadas en una comunidad?, así mismo en la pregunta sobre ¿cómo los medios de comunicación reproducen las lecturas preferentes para mantener la hegemonía?, argumentos resaltados en su obra *Encoding and Decoding in the Television Discourse*, publicada en 1973.

Se puede distinguir en esta obra tres modos de leer los discursos que transmiten los medios de comunicación, también denominado la lectura de las audiencias.

- 1- Lectura Preferente: El mensaje se decodifica de la misma manera en los términos que ha sido codificado. (La interpretación del mensaje es hegemónico a como se produce).

---

<sup>9</sup> Hoggart, Richard. *The Uses of Literacy: Aspects of Working-Class Life with Special References to Publications and Entertainments*. 1970: 378

- 2- Lectura oposicional: El receptor comprende puntualmente el mensaje, sin embargo contextualiza el discurso en un marco de referencia alternativo para interpretarlo y darle un significado.
- 3- Lectura negociada: Acepta las definiciones hegemónicas como verdaderas, (ve el mensaje como legitimo) pero tiene sus propias reglas al momento de interpretar y darle un significado a este mensaje.

De igual manera, en la Escuela de Frankfurt creada en 1923 tras la primera guerra mundial en Alemania, definida como el ‘malestar en la cultura’ por Sigmund Freud, Médico neurólogo y padre del Psicoanálisis, este modelo fue desarrollado por Herbert Marcuse, Theodoro Adorno, Erich Fromm, entre otros, enfocados desde la teoría crítica del capitalismo.

Con estudios sobre autoridad y familia y de estabilidad social y cultural de las sociedades burguesas, esta escuela tuvo una perspectiva crítica en los movimientos contestatarios de los años 60 en su segunda etapa, dirigida por el alemán Jürgen Habermas.

Con el objetivo, de construir conocimiento científico en torno a la cultura. Los estudios culturales en América Latina fueron fundamentales en la historia social; uno de los representantes más destacados en América Latina es Jesús Martín Barbero, que se basó en el paradigma de la mediación, modelo que trabajó con intercambios entre entidades materiales e inmateriales para definir cuáles son las formas o instituciones de los medios de comunicación en la formación social y los modos de mediación entre la organización política y social de una comunidad.

Jesús Martín Barbero, durante su investigación en los procesos de construcción de lo masivo (el periodismo inmediato y sin contexto) evidenció que el periodismo se basó en el amarillismo y en la degradación de lo cultural en los países de América Latina, sobre esta problemática estudió las mediaciones y su relación con los movimientos sociales.

Basándose en esta teoría, Barbero, estuvo en contraposición del consumo e ideología de la dominación, generando así la inflexión teórico-metodológica desde el mensaje como estructura ideológica en los procesos de consumo.

Desde esta perspectiva el proyecto está desarrollado por las Mediaciones del Municipio, destacando que las mediaciones para Barbero es la actividad necesaria entre las comunidades, siendo positiva y autónoma. Con el fin de comprender la relación entre dos partes y la forma en que la mediación (medios de comunicación como la radio, televisión, la prensa e internet) altera lo que es mediado (la sociedad o los sujetos de un determinado lugar).

Profundizando en los estudios culturales en América Latina, cabe destacar entre los representantes a Marshall McLuhan, Sociólogo, filósofo y profesor de literatura que afirma que la naturaleza del medio constituye el verdadero contenido de la cultura, analizando los efectos de los medios en los procesos sociales, el arte y la literatura.

La expresión más famosa de este profesor es ‘El medio es el mensaje’ donde describe la manera de percibir la realidad en la sociedad, ya que esta percepción de la realidad tiene una relación con la estructura y la forma de la información.

Entre su teoría de la comunicación se puede evidenciar que su pensamiento es abordado por diferentes ciencias como la estética y la electromagnética, donde define que los medios de comunicación son extensiones del ser humano, representado por su publicación ‘Aldea Global’ del año 1989, donde argumenta que la era de la cultura basada en el libro ha finalizado, ya que la televisión y los nuevos sistemas electrónicos de comunicación han instalado al ser humano en una aldea global, convirtiéndolo en una sociedad auto-táctil.

De esta manera la comunicación como práctica transmisora y la cultura como un producto es la premisa fundamental.

Por último, en el proyecto se cita al autor Néstor García Canclini, escritor, profesor y antropólogo cultural, que aborda su teoría hacia las culturas híbridas (Hibridación se refiere al proceso de integración, interacción y la reconstrucción de las diferentes culturas, mediante un proceso de adaptación de sus individuos).

A partir de este argumento también se basa en la Globalización mediática que la define como los procesos de homogenización y fraccionamiento del mundo, donde se generan otros

imaginarios contrapuestos a las narrativas hegemónicas. Canclini aporta un claro ejemplo de la interculturalidad mediática.

“Lectores: de papiros, de sermones en los templos, de poesía en público, de discursos que les escribieron a los políticos, de periódicos leídos en voz alta a los trabajadores en las fábricas de cigarros; de libros, revistas, historietas, cómics, subtítulos de películas, grafitis, carteles publicitarios, anuncios luminosos, cartas que se envían por correo ordinario, instrucciones para usar una medicina o un aparato eléctrico; de información en Internet, blogs, cartas enviadas electrónicamente, faxes, microfilmes, mensajes en el móvil.”<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Néstor García Canclini. *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona, Gedisa Editorial, 2007. Pág. 80

## Desarrollo

### Descripción de la experiencia

Durante el proceso académico en el bachillerato, tuve la oportunidad de demostrar mi gran pasión hacia el periodismo. Un claro ejemplo de esto fue en la emisora del colegio, ya que pasó de ser el medio a través del cual los chicos se enviaban mensajes y saludos, a un espacio cultural donde se debatían varios temas con alumnos y profesores durante la hora del descanso, fue así como en la clase de Proyecto de Vida, tenía claro que estudiaría Periodismo cuando finalizara el bachillerato.

Un año después del grado como bachiller, varias universidades estaban como opción para estudiar una Carrera profesional, finalmente por recomendaciones de familiares y amigos, encontré la Universidad que se encontraba ubicada junto a la Iglesia del municipio de Soacha, llamada Corporación Universitaria Minuto de Dios; desde ese año (2011) he estado vinculada a la Institución, adoptando una postura crítica y social frente a las necesidades del país y del municipio.

Durante los semestres aprobados, en la carrera de Comunicación Social y Periodismo, las expectativas fueron creciendo y de esta manera también los conocimientos en diferentes temas. No obstante, en la parte práctica existieron falencias debido a que en las instalaciones no se contaba con espacios ni herramientas adecuadas para desempeñar las labores periodísticas.

En los últimos semestres, la carrera de Comunicación social y periodismo se ha orientado desde dos posturas: la comunicación organizacional y la comunicación en medios informativos. la decisión de seguir en los medios de comunicación, la guie debido al enfoque social de ayudar y servir a la comunidad, consolidando la labor benéfico que proyecta la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Una de las formas de generar cambios positivos en la transformación de Soacha, se centra en la emisora Uniminuto Radio Soacha, allí una compañera inició su proceso de práctica profesional donde sus experiencias y sus recomendaciones fueron incentivo para empezar el periodo de práctica.

Con historias positivas y mostrando la otra cara del municipio, inicié la labor periodística en el mes de febrero; en este proceso temas como política, cultura, música, educación, deporte, al igual que el cuidado del medio ambiente y de los animales estuvieron presentes en las notas; fue así, como en el espacio llamado De Sur a Norte realicé entrevistas y notas periodísticas para el programa y para la página web.

Allí, con el grupo de trabajo, se realizaban reuniones con el director del programa cada semana, donde se comentaba la experiencia en la realización de estas notas de parte de cada integrante del grupo radial, así como se exponían cuáles eran las noticias que estaban preparadas para la siguiente semana, motivo por el cual el director del programa contaba con un grupo de estudiantes para que aporten sus habilidades en el tema de edición de audio.

Tres meses después se realizó una alianza con el medio de comunicación más escuchado y leído en el municipio: Periodismo Público. Allí la labor en el noticiero de esta cadena radial, acentuaron en mi perfil aspectos como en investigación, responsabilidad, compromiso trabajo en equipo y en expresión verbal y corporal ante el público.

Durante este desempeño profesional, debía programar a los invitados; inicialmente las notas fueron de varios temas, lo que me llevó a contactarme con fundaciones, líderes sociales, concejales, artistas, músicos y varios secretarios de despacho del municipio. En este proceso comunicativo logre conocer más sobre el territorio (los nombres de cada comuna y su ubicación) y las diversas actividades y proyectos que muchos de los Soachunos realizan para contribuir a la evolución y a suplir las necesidades de cada habitante del municipio.

Otra de las actividades, era responder por notas periodísticas para el noticiero y para la página web de Periodismo Público, fue así como cubrí varios eventos políticos, académicos y culturales; en este proceso aprendí edición de audio y en algunas oportunidades el manejo de la consola.

Durante la práctica logré proyectarme en el ámbito profesional y personal, ya que gracias a esta experiencia he afianzado valores como la responsabilidad y el trabajo en equipo, por el contrario una de las falencias fue, el incumplimiento de los invitados que tenía programados para ese día, por ello no lograba cumplir con las notas diarias que tenía estipuladas en la agenda y la falta de herramientas comunicativas como un celular de planta y computadores para editar.

## **Análisis y Reflexión**

En el proceso de sistematización de la experiencia en la práctica profesional desarrollada durante el primer semestre del presente año, entre los meses de febrero y junio, los resultados obtenidos para la formación profesional se dieron gracias a los consejos aportados por los compañeros de grupo y varios superiores. Fue así como en los consejos de redacción o reuniones semanales logre comprender que el trabajo en grupo y la comunicación eficaz son vitales para construir la vida laboral.

Uno de los resultados fue conocer más sobre el municipio, creando y ampliando una lista de contactos; como de conocimientos en temas de interés general, gracias a las conversaciones con los diversos personajes de Soacha en cada uno de los eventos, logrando mayor reconocimiento a nivel local y regional.

La sistematización se realiza para aportar conocimientos y definiciones específicas en el área del periodismo radial a los estudiantes de último semestre de Comunicación Social y Periodismo, que deseen realizar su práctica profesional en la emisora Uniminuto Radio Soacha; el objetivo es que amplíen y desarrollen habilidades comunicativas en temas como producción radial y periodismo investigativo, dentro y fuera de las instalaciones de la emisora.

En el proyecto de aprendizaje los conocimientos prácticos obtenidos en el campo radial y el dominio del programa fueron: edición de audio, manejo de micrófonos, consola y el software donde se emiten los programas en vivo, el manejo de fuentes.

Fue así como los conocimientos teóricos como las palabras clave al momento de realizar un programa, así como contextualizar las notas de un tema específico y tener en cuenta todos los puntos de visto en una noticia, ampliaron el desempeño como Comunicadora Social y Periodista.

Siguiendo el proceso de estas etapas, se tendrá como fin inferir las percepciones de la comunidad del Municipio de Soacha sobre su participación en los medios de comunicación, el compromiso que ellos tienen con su territorio, la representación social y la construcción de identidad que tienen sobre este.

En este sentido, se logrará identificar cómo es el proceso que tiene la emisora universitaria en el lugar, por esta razón se plantea realizar una sección llamada “Comuna a

Comuna” donde las entrevistas a las personas que hacen parte de las Juntas de Acción Comunes de Soacha tengan una intervención sociológica; allí la metodología hace referencia a la planeación estratégica y al impacto positivo en la sociedad.

En estas actividades, se pretende conocer las diferentes percepciones que tienen las personas sobre el desarrollo que ha tenido el municipio a lo largo de la producción de la sección, aquí el acercamiento al público es clave al momento de obtener resultados específicos.

Por otra parte, se quiere incidir en el sentido de pertenencia que los soachunos tienen por sus barrios, este aspecto se puede evidenciar en los procesos de organización y participación comunitaria, al momento de realizar reuniones en las Juntas de Acción Comunal de cada barrio en torno al mejoramiento de la zona donde habitan, así como generar procesos de comunicación efectiva entre los residentes de cada barrio para que exista un trabajo en grupo al momento de buscar alternativas para sus problemáticas.

Finalmente se busca interpretar cómo son las relaciones de la comunidad con las autoridades públicas, y el grado de competencia y compromiso de las dos partes en el desarrollo social del municipio.

## Metodología

El trabajo de sistematización de aprendizajes de la práctica, logra un direccionamiento desde un método que parte de las ciencias sociales; su propósito principal es estudiar y analizar detalladamente las realidades socio-culturales con las que viven las personas que habitan el municipio, para dar una respuesta objetiva sobre los comportamientos de las personas que conforman la sociedad involucrada para obtener una visión crítica y propositiva sobre el modo de vida de los soachunos.

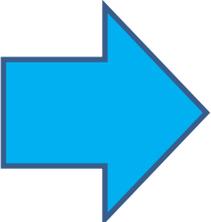
Es así como el proyecto, se implementa con el método cualitativo, ya que este tiene como fin la recolección de datos cuyo objetivo es obtener diferentes perspectivas acerca de las emociones, experiencias y significados de las personas entrevistadas, organizándolas de una manera concreta para así reconocer las intenciones e interacciones de los grupos o asociaciones comunales frente a la región.

Básicamente el objeto de estudio del método cualitativo se evidencia en:

- \* Describir
- \* Explicar
- \* Predecir



Los paradigmas, que delimitan el contexto real, como:

- \* Positivista: Define como métodos válidos para la obtención del conocimiento a la demostración formal y la contrastación empírica (Comprobación o verificación tales como afirmación o negación de las teorías científicas). Este paradigma es Hipotético y deductivo, por esta razón estudia los hechos en sí y la formulación de leyes.
- 
- \* Interpretativo: Estudia las acciones humanas y la realidad social o la interacción entre el sujeto y el objeto, para describir y comprender el significado de estas actividades, así mismo explica el porqué de los acontecimientos, con el fin de que la información sea conocida de manera universal.

- \* Socio-crítico: Este paradigma no es específicamente empírico o interpretativo, pues tiene una reflexión crítica y auto reflexivo de las relaciones sociales, evidenciando el compromiso para dar respuesta a los problemas de la sociedad de esta manera contribuir en la transformación de la realidad social.

Se puede identificar que una de las funciones que el método cualitativo cumple en el proyecto es la descripción y la explicación de la experiencia, desde un enfoque de investigación social; en este proceso el método seleccionado se contrapone al método científico, ya que no se obtienen variables y tampoco sigue una secuencia predeterminedada.

Algunas de las características fundamentales de este método son:

- \* Se busca adquirir información en profundidad sobre un tema, para así comprender el comportamiento humano.
- \* Se investiga las 5 preguntas que componen una noticia: Qué, Dónde, Porqué, Cuándo y cómo.
- \* El método científico, analiza los hechos reales en una sociedad, con el fin de construir una teoría a partir de un proceso de interacción.
- \* El método cualitativo se estudia desde las hipótesis, que son verificadas en el método empírico. Las hipótesis son las suposiciones sobre cómo se da en la realidad el fenómeno social estudiado, así como las relaciones que se dan entre los individuos de una sociedad. La hipótesis es la respuesta anticipada que se propone a la pregunta base del proyecto, para luego verificarla empíricamente con los datos obtenidos.

Existen 5 tipos de Hipótesis las cuales son:

- \* Descriptivas (Describen las características de la sociedad)
- \* Tipológicas (Clasifican las personas desde un tema específico)
- \* Relacionales ( Se hace una relación de variables)
- \* Explicativas (Suponen causas o factores determinados de un fenómeno)
- \* Estadísticas (Dan los supuestos de los valores que tienen un aspecto estadístico, sus resultados son numéricos.)

En segundo lugar una de las características importantes en el método cualitativo es que esta guiado desde diferentes ciencias como:

- \* Fenomenología: es el movimiento heterogéneo que acepta varias formas de darse las cosas o las situaciones, allí se estudian los fenómenos de la sociedad, como punto central se basa en la conciencia en que se hace presente o se muestra la realidad. La fenomenología tiene dos posturas:
- \* Realista: que dice que los fenómenos o las cosas son reales en el mundo.
- \* Trascendental: donde argumenta que la realidad es una consecuencia de los distintos modos de la conciencia.

Sus principales representantes son Edmund Husserl, Max Scheler, Martin Heidegger, Jean Paul Sartre entre otros.

- \* Hermenéutica: Es la metodología que explica las relaciones entre un hecho y el contexto en que este sucede, se basa en principios como la comprensión e interpretación del comportamiento humano así como la interpretación de datos e información claves de una experiencia determinada.
- \* Interacción Social: se considera como un aspecto fundamental en el desarrollo del ser humano, debido a las relaciones o los procesos sociales donde las personas adaptan su comportamiento e influyen en el comportamiento de los demás. En este proceso de comunicación y dialogo, las personas obtienen o generan una identidad propia. La Interacción es estudiada desde la sociología clásica contemporánea.

Algunos de sus intelectuales más reconocidos son: Kurt Lewin, Durkeim y George Simmel.

Durante la experiencia en el medio radial Uniminuto Radio Soacha y Periodismo Público, se identifican varias fases para construir y organizar este proceso de sistematización de aprendizaje. Las más relevantes son:

1. Planeación estratégica de la sistematización, allí realicé un trabajo de investigación previo a la sistematización.

2. Fase de construcción de registros y testimonios, donde los documentos o trabajos relevantes para guiar la sistematización los tuve en cuenta mediante la búsqueda y selección de información y la realización de entrevistas a las personas expertas en áreas de historia y política en el municipio.
3. Análisis e interpretación de la experiencia: allí enriquecí el proyecto desde una evaluación crítica y participativa, con el fin de generar conocimientos nuevos y afianzar los conocimientos ya obtenidos.
4. Síntesis: fue la herramienta que utilicé para interiorizar el contenido, los acontecimientos e ideas centrales de la investigación.
5. Socialización: desarrollé el proceso de elaboración del proyecto comunicativo para que sea válido e implementado y garantizar que los resultados lleguen a la comunidad de Soacha y se cumplan los objetivos presentados.

A continuación en el proyecto se explica que durante el proceso se debía implementar un lineamiento específico para cumplir de manera eficaz las actividades como en temas de reportería y edición de contenido. Fue así como el trabajo tuvo varios momentos:

#### 1- Identificación del lugar:

En primer lugar, visité las instalaciones de la emisora Uniminuto Radio, allí se concretaron las funciones que realizaría durante mi práctica profesional en el programa De Sur a Norte; la idea del proyecto fue visibilizar las historias positivas que tiene el municipio por medio de piezas comunicativas como las notas, reportajes y crónicas.

En esta etapa se identificaron necesidades, beneficiarios, instituciones, actores sociales, entre otros factores que se podían considerar como aporte a la iniciativa. “Los beneficiarios o actores sociales son aquellas personas e instituciones que pueden verse afectadas positivamente por los modelos de gestión existentes, en cuanto a la mejora en el flujo de servicios” (Bandearte et al., 2008).

Es así, como se pueden observar tres tipos de actores sociales: prioritarios, secundarios y externos:

- \* Los actores prioritarios son aquellos donde el bienestar humano depende del suministro de eco-servicios.
- \* Los actores secundarios se refieren a aquellos con elevada influencia sobre el suministro de eco-servicios.
- \* Los actores externos son aquellos cuyo bienestar no depende del suministro de servicios, así como no tienen capacidad de gestionar o influir en el flujo de servicios (modificado de Groo et al., 2006)

Durante el proceso de sistematización del aprendizaje, en esta fase se realizaron actividades como:

- \* Reuniones con el grupo de trabajo y el coordinador del programa De Sur a Norte.
- \* Visitas a las diferentes comunas de Soacha durante el proceso de observación del contexto, así como acercamientos a las fundaciones y agrupaciones culturales que desde el trabajo social identifiqué.

(La técnica utilizada en este proceso fue la Observación participante, donde se intervienen brevemente en las actividades de los individuos, observando los acontecimientos y los comportamientos. En este sentido se realiza una investigación etnográfica que busca comprender cualquier realidad social)

- \* Inicialmente se hicieron charlas a las personas que viven en el sector; continuamente de las entrevistas.

(Durante la metodología en las entrevistas, cabe resaltar que son preguntas que permiten coleccionar datos sobre un tema en específico, igualmente la opinión del entrevistado. Estas entrevistas son de carácter abierto y son de tipo informal)

- \* El método de evaluación de estas técnicas fue cualitativo, ya que se estudiaron socialmente estos resultados.

2- Determinación del alcance y los límites de la valoración, así como de la información requerida:

En esta segunda etapa, se realizó el convenio entre la empresa Periodismo Público y Uniminuto Radio, donde mis roles y responsabilidades cambiaron para aportar al noticiero mis conocimientos y la experiencia obtenida en el programa De Sur a Norte. Es así como en este punto se evidencia cuál es la importancia y la labor social que tiene el noticiero Periodismo Público en el municipio.

En esta etapa se hizo una revisión de la información y se seleccionó el enfoque general del trabajo, de acuerdo a los objetivos planteados en el proyecto.

Aquí las actividades se planean a partir de los resultados obtenidos en la comunidad:

- \* En primer lugar se realizó un proceso de lectura e investigación sobre las diferentes comunidades en Soacha.  
(Observación activa en la investigación.)
- \* Visitas a las diferentes comunas de Soacha. En este proceso de acercamiento a las Juntas de Acción Comunal de cada barrio, me permitieron tener conversaciones a partir de las cuales se hizo una reflexión sobre las necesidades que tienen cada comunidad.  
(Se recuperó la información obtenida y se hizo una revisión de los documentos en la primera etapa.)
- \* También desarrollé varias encuestas que fueron respondidas por las personas que residen o trabajan cerca al parque principal de Soacha (espacio elegido debido a la proximidad de la Universidad).

En la encuesta se busca reunir datos, conocer opiniones e ideas de algún hecho específico, por medio de un cuestionario previo (son las preguntas dirigidas a la muestra representativa o a un conjunto de la población en general, por ejemplo personas, empresas o dirigentes institucionales), se expone en tripico grafica o tabla. Las encuestas tienen dos tipos de respuestas: respuesta abierta y respuesta cerrada

Existen dos clases de encuestas:

Descriptivas: allí se documentan las actitudes o los comportamientos que se presentan en un determinado lugar. El objetivo de este tipo de encuesta es explicar el contexto real en el que viven las personas de una comunidad determinada.

Analíticas: describen y explican los por qué de una situación. Allí las hipótesis son las que respaldan la investigación, así como solo se tienen dos variables, que observan inter relaciones y formulan deducciones interpretativas.

El método de medición de este proceso fue mixto, donde se analizaron los resultados cuantitativos y cualitativos.

### 3- Determinación de métodos de recolección de datos y técnicas de valoración requeridas por la evaluación económica:

Esta es la última etapa donde se realizó un cronograma de evaluación incluido en el plan de trabajo, entregado al inicio de mi proceso de práctica, aquí se valoraron los resultados de cada actividad proyectada para que se alcanzaran los objetivos propuestos.

De acuerdo a esta etapa, se pueden ver que las perspectivas y necesidades de la sociedad están consideradas en el proyecto debido al contexto socio-cultural.

Siguiendo el proceso de estas etapas, se tendrá como fin inferir las percepciones de la comunidad, como la representación social y la construcción de identidad que tienen las personas sobre el municipio. También se logró identificar cómo es el proceso en la participación comunitaria, desde las diferentes comunas y corregimientos de Soacha.

En segundo lugar, se busca interpretar cómo son las relaciones de la comunidad con las autoridades públicas, el grado de competencia y compromiso de las dos partes en el desarrollo del municipio.

- \* Las acciones para el método de evaluación fueron las entrevistas a los residentes del sector, ya que allí se aportó información primordial al momento de hacer la investigación.
- \* El método de evaluación seleccionado es cualitativo, porque se interpretaron las percepciones de la comunidad, de manera que lograron generar una idea colectiva sobre la transformación de cada comunidad.

## **Evaluación de Impacto**

En el desarrollo del proyecto, las hipótesis sirven para garantizar que se dé un desarrollo eficaz y una mayor probabilidad de tener éxito en la propuesta presentada dentro de un largo plazo, es así como establecen cuáles serán los componentes, los propósitos y el fin señalado del proyecto a realizar.

El objetivo es identificar esas eventualidades que tienen mayor probabilidad de suceder a lo largo del proyecto, por esa razón se deben tener en cuenta en una evaluación ex ante (donde se logre identificar los riesgos para así evitarlos con componentes específicos) y ex dure (para anticipar e influir en los factores de riesgo con planes de emergencias).

A continuación se contemplan los supuestos ya que estos dan pie para que se logren los objetivos ya estipulados en la sistematización de la experiencia, pues contribuyen significativamente para que se efectúe un desarrollo pertinente en el proceso de planificación y ejecución. Los supuestos sirven para construir y cuantificar los indicadores, donde se identifique el cumplimiento de los mismos para hacer un seguimiento detallado a cada supuesto.

Por otro lado, en la evaluación de impacto se tienen presentes, al momento de abordar la propuesta, aspectos como los indicadores que miden el alcance que tiene el proyecto a futuro, así como es de gran importancia evidenciar los resultados que aportan cada medición.

### **Indicadores de Impacto**

#### **De resultados:**

Que las personas participen y asistan semanalmente a la cabina de radio, donde se transmitirá en la sección “Comuna a Comuna” las denuncias y problemáticas que tengan en sus comunidades para así mediar en las respuestas y resultados por parte de las autoridades.

#### **De propósito:**

Los lugareños del municipio tendrán conciencia del manejo y el debido uso que se debe tener dentro de las Juntas de Acción Comunal para desarrollar actividades que beneficien su comunidad, logrando así afianzar las relaciones personales de los vecinos del determinado lugar.

**Para largo plazo:**

Que los estudiantes de Comunicación social y periodismo de la Universidad Uniminuto Sede Soacha, que estén realizando su práctica en la emisora de la institución, transmitan y eduquen a la ciudadanía (niños, jóvenes y adultos) sobre contenidos periodísticos como la propuesta radial, para generar procesos de divulgación y de participación comunitaria.

**De sostenibilidad:**

Que las instituciones o entidades gubernamentales asociadas al proyecto establezcan procesos de comunicación efectiva con los líderes comunales, para así generar resultados puntuales a las necesidades y se beneficie a la comunidad involucrada.

En el desarrollo del proyecto de sistematización se busca que los resultados sean acordes a las propuestas planteadas, con el ideal de evidenciar un marco lógico.

## Indicadores

### PROBLEMA

La falta de acceso y herramientas comunicativas en la comunidad de Soacha, así como la escasa participación en los medios comunicativos de los habitantes del municipio al momento de transmitir sus necesidades.

	<b>FIN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
	Organizar y documentar los conocimientos y experiencias vividas en la práctica profesional, mediante un producto radial que refleje las notas y entrevistas realizadas en el proceso laboral.	Cumplir con la transmisión de la sección radial en el noticiero de Periodismo Publico para el 2017 en un 90%, donde se vean reflejadas las opiniones de los líderes comunales y Soachunos.	Realizar un análisis al noticiero de Periodismo Publico.  Encuestas donde se indague sobre el alcance que la sección radial ha tenido.  Llevar un formato donde se evidencien las entrevistas emitidas en el noticiero.	Los cambios en la institución o el grupo de trabajo de práctica.  El déficit de herramientas como equipos o tecnologías para el desarrollo de cada actividad.

<b>PROPÓSITO</b>	Diseñar una propuesta comunicativa llamada “Comuna a Comuna, (sección radial, que se transmitirá un día a la semana, en el noticiero de Periodismo Público) para que la información tenga mayor eco en la sociedad y se logre un impacto en las asociaciones de cada zona comunal, con el fin de incentivar al cambio y mejoramiento de Soacha desde la radio universitaria.	Incrementar la participación de los personas en las reuniones y charlas desarrolladas en las Juntas de Acción Comunal (J.AC.) de los barrios analizados, en el 2017 registrando los aportes de los exponentes y las respuestas de la comunidad.	Se realizará un seguimiento a cada labor proyectada a partir de técnicas como las entrevistas y encuestas.  Llevar un cronograma de las actividades que realiza cada comunidad para su desarrollo.	La falta de interés y compromiso, por parte de los sectores comunales del municipio en el trabajo en equipo para lograr un desarrollo social.
<b>COMPONENTES</b>	1. Investigar el contexto histórico, social, político y geográfico del municipio, para encaminar el proyecto hacia el desarrollo municipal.	Se logrará que la población aporte en la transformación social, cultural y económica tanto de los barrios donde residen como de la comunidad en general, y así se evidencie el proceso	Ampliar la información noticiosa a diario, a partir de medios de comunicación como periódicos y revistas del municipio.  Visitar constantemente la	Las condiciones económicas son inestables, tanto de la empresa que adopta el proyecto como de los integrantes del grupo de práctica.

		para incentivar la conciencia social y transformadora, gracias a las herramientas comunicativas que el proyecto aportará.	biblioteca municipal y entidades como Soacha Histórica.	Poco reconocimiento de las entidades municipales como la Alcaldía, las Secretarías, la Personería, entre otras, al momento de realizar los enlaces con los líderes comunales.
	2. Recopilar las notas y entrevistas, que evidencien las diferentes problemáticas y proyectos sociales del municipio.	Analizar las diferentes herramientas multimedia, donde la opinión ciudadana enriquezca el proyecto al momento de aportar sus ideas y conocimientos acerca de los diferentes temas que serán tratados.  Se estima que para el año 2017 la cantidad	Tener una base de datos actualizada de los líderes comunales como ediles, presidentes de las JAC, y de habitantes del municipio.  Ordenar de manera temática las entrevistas para recopilar los datos.	Escasez en los medios de transporte público para realizar la actividad de reportería, por ello no se logra una movilización por el municipio, incumpliendo la labor periodística.

		de personas encuestadas e interesadas en la sección radial sea de un 80%.		
	3. Generar procesos de participación entre la población de Soacha para que logren aportar al desarrollo de las comunidades desde la comunicación ciudadana.	Incentivar en la ciudadanía, un compromiso e interés colectivo al momento de transmitir sus necesidades plasmadas en las notas y entrevistas, adquiriendo valores de responsabilidad, respeto e identidad.	Resultados de las entrevistas realizadas. Soportes de entrevistas donde se visualizan los proyectos de interés comunitario en la sociedad.	Conflictos con organizaciones o entidades que hacen parte de la práctica, por ejemplo la Alcaldía, las secretarías del municipio, el Comando de la Policía y las Juntas de Acción Comunal.
	4. Participar y aportar ideas en el programa radial, ampliando el conocimiento en temas de producción radial y procesos de contenidos.	Evaluar el proceso y los resultados de las diferentes actividades realizadas en la práctica profesional, evidenciando que se cumpla el objetivo general de generar conciencia sobre el uso de la radio como	En el proyecto se utilizaron diferentes recursos materiales como la grabadora al realizar trabajo de campo (relaciones públicas con las diferentes Instituciones	Inestabilidad política y social dentro de la empresa donde se realizó la labor periodística, (Uniminuto Radio Soacha y Periodismo Público).

		medio de transformación social.	municipales y líderes sociales), la cabina de radio, el celular, los computadores y el programa de edición de audio.	
--	--	---------------------------------	--	--

## Lecciones Aprendidas

Desde la formación académica han sido varios los retos que he afrontado a partir de la formación profesional y personal, es así como el aprendizaje de los errores cometidos en algunas materias vistas durante la carrera profesional, son de vital importancia al momento de guiar la sistematización, por ello fue necesario afianzar valores como la responsabilidad, la paciencia, el trabajo en grupo, la dedicación y el esfuerzo para alcanzar las metas propuestas en cada asignatura.

En el transcurso de esta etapa estudiantil, tuve la oportunidad de conocer diferentes docentes, muchos de ellos transmitían sus conocimientos hacia el grupo, y lograron aportar lecciones de vida y guiarnos en el camino que decidimos tomar. Por este motivo logré afianzar la proyección social que aporta la Academia, en los medios de comunicación para servir a todas las personas de la comunidad.

Durante el trabajo realizado fueron varias las dificultades que se presentaron en la emisora, algunas de ellas son:

Una de las lecciones rescatadas fue la oportunidad que me dio la emisora universitaria de explorar la radio y poder elegir esta herramienta comunicativa como un proceso para aportar conocimientos a la comunidad, transmitiendo mensajes de inclusión social, y comunicación comunitaria al momento de realizar las notas periodísticas.

Aunque en el transcurso de esta experiencia laboral, varios momentos de dificultad se hicieron presentes como la falta de comunicación entre el grupo de trabajo, por este motivo se realizaban reuniones semanales o también llamadas consejos de redacción, donde se exponían las falencias y se buscaban posibles soluciones a estas, así como se hablaba de las actividades periodísticas que se tenían programadas para la semana siguiente y se desarrollaba una agenda con los temas e invitados semanales, logrando tener una comunicación efectiva entre los compañeros de trabajo y las personas que estaban dirigiéndome.

Uno de los momentos de aprendizaje fue cuando los invitados que estaban programados para el noticiero no asistían o no recibían la llamada para la entrevista, por esta razón siempre debía tener listas otras invitados como segundo plan, allí evidenció que en el trabajo periodístico cualquier dificultad se puede presentar por este motivo, la innovación y la capacidad de generar otras soluciones es fundamental en el campo laboral.

Por motivo de la falta de herramientas de edición (pocos equipos con el programa de edición, no había disponibilidad 100% de la sala Mac), editaba las notas en mi casa; también la falta de elementos de comunicación como un teléfono móvil con minutos para realizar las entrevistas telefónicas, fue una de las falencias en el informativo, de allí puedo recopilar mi aprendizaje en habilidades comunicativas como en producción radial y periodismo investigativo dentro y fuera de las instalaciones de la emisora.

Durante el proceso como reportera, fueron varias las falencias que tuve: el poco conocimiento de los barrios y comunas donde tenía que ir, así como el incumplimiento de las citas programadas por parte de algunas personas a las que iba a entrevistar, por lo tanto utilicé mi capacidad de relacionarme con la comunidad para llegar a los sitios indicados.

Al momento de realizar las notas periodísticas, no tenía claridad sobre el proceso de contextualizar la información de un tema específico, así como tener en cuenta todos los puntos de vista de una noticia, por ello el coordinador fue de gran ayuda y guía cuando presentaba las notas. Además, obtuve conocimientos teóricos como las palabras clave al momento de realizar un programa en vivo, como el noticiero.

Por último, una de las falencias en Periodismo Público Radio y en la emisora como tal es la falta de identificación (carnets periodísticos) tanto de los reporteros al momento de realizar cubrimientos de eventos como de todo el grupo de trabajo que desempeña diferentes roles. Fue así que, siendo constante y manteniendo una comunicación con los actores sociales del municipio, logré mayor reconocimiento entre el medio.

## Presupuesto y Fuentes de Financiación

Desde el inicio de la práctica profesional, se realizó una proyección mensual de los gastos que tendría durante la realización de esta, allí varios tópicos fueron claves para tener una hipótesis sobre cómo se desarrollaría la práctica profesional económicamente.

Uno de los aspectos más destacados fue el transporte, ya que diariamente me movilizaba desde mi casa a la universidad y viceversa, además al momento de cubrir alguna noticia me transportaba al lugar de los hechos.

Otro de los aspectos relevantes fueron los gastos de alimentación, debido a que almorzaba durante mi jornada laboral, además de invertir semanalmente en los minutos para las conversaciones telefónicas y los gastos extra.

Mis fuentes de financiación provinieron específicamente de la ayuda económica de mi familia.

La práctica profesional que realicé tuvo una duración de 5 meses (febrero a junio)

<b>Concepto :</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Tiempo Práctica</b>
Transporte	\$75.000	\$375.000
Alimentación	\$150.000	\$750.000
Minutos de celular	\$50.000	\$250.000
Gastos Extra	\$10.000	\$50.000

**Total mensual \$285.000      Valor Total \$ 1'425.000**

## Bibliografía

- Arruti, Alberto Miguel. El lenguaje radiofónico como testimonio de una época. Ed Fragua. Madrid, España. 2004.
- Bickel, Ana. La interpretación crítica. Red Alforja. 1996.
- Bickel, Ana. Sistematización participativa de experiencias sociales. Red Alforja. Ponencia. 2008.
- Chávez Tafur, Jorge. Aprender de la experiencia. Una metodología para la sistematización. Asociación ETC, Andes. Fundación ILEIA. Perú. 2006.
- Francke, M; y M. Morgan. La sistematización apuesta por la generación de conocimientos a partir de la experiencia de promoción. Materiales didácticos N1, Escuela para el desarrollo. Lima, Perú. 1995.
- García, Canclini, N. (1984). Cultura y sociedad: una introducción, Cursos y Conferencias: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Buenos Aires. Buenos Aires.
- Ignacio, Blanco Alfonso; Martínez Fernández, Pilar. El lenguaje radiofónico, la comunicación oral. Ed Fragua. España. 2004.
- Jara, Holliday, O. Para sistematizar experiencias una propuesta teórica y práctica. Centro de estudios y publicaciones. Ed Alforja. San José, Costa Rica. 1994.
- Jara, Oscar. Para sistematizar experiencias .Ed IMDEC. Guadalajara, Jalisco. México. 2000.
- Quiroz, María Teresa. Aprendizaje y comunicación en el siglo XX. Comunicación, Educación y cultura. Ed Grupo editorial Norma Bogotá, Colombia. 2003
- Marshall McLuhan, Canada 1911-1980.
- Martin, Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: Gustavo Gili, Barcelona, 1991
- Mata, M.C. (2000) 'La radio: una relación comunicacional': Rev. Diálogos de la comunicación, N35. Buenos Aires.

Valderrama, H, Carlos Eduardo. Ciudadanía y comunicación, Saberes Opiniones y haceres escolares. Universidad Central, IESCO. Ed Siglo del hombre editores, Bogotá, Colombia. 2007.

Williams. (1958). Cultura y Sociedad: Nueva Visión. Buenos Aires, 2001.

### **Referencias web**

[http://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_23Eguzki\\_Urteaga.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G25_23Eguzki_Urteaga.html)

[http://fouce.net/Docencia/Curso\\_estudios\\_culturales.htm](http://fouce.net/Docencia/Curso_estudios_culturales.htm)

<https://www.youtube.com/watch?v=XRvJUD0uviw>

[http://www.flacso.org.ec/docs/i4\\_ortiz.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/i4_ortiz.pdf)

[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/07\\_Baca\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/07_Baca_M75.pdf)

<http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401533/2014->

[1/modulo2014/leccin\\_4\\_medicin\\_de\\_variables\\_y\\_tipos\\_de\\_escalas\\_de\\_medicin.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401533/2014-1/modulo2014/leccin_4_medicin_de_variables_y_tipos_de_escalas_de_medicin.html)

## Anexos

### Soportes de PeriodismoPublico.com

#### Notas Publicadas en la Página Web:

<http://www.periodismopublico.com/Asi-fue-la-jornada-de-conciliaton-en-Soacha>

<http://www.periodismopublico.com/Soacha-hizo-parte-de-la-primera-Gira-nacional-Pila-Estudio>

<http://www.periodismopublico.com/En-Soacha-inicia-la-gira-nacional-Pila-estudio>

<http://www.periodismopublico.com/La-gestion-de-un-lider-en-el-barrio-El-Salitre-de-Soacha>

#### Entrevistas en vivo y telefónicas a varios actores sociales del municipio.

- \* Entrevista a German Gaviria, Presidente de la Junta del barrio Juan Pablo I Sector :

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-27-de-junio-en-Periodismo-Publico-radio>

- \* Entrevista a Ricardo Antolínez, director Ciclovida y Esperanza Montoya, directora de Gestión Bioambiental:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-23-de-junio-en-Periodismo-Publico-radi>

- \* Nota : Soacha se vincula al cuidado del Río Bogotá:

<http://www.periodismopublico.com/En-la-emision-de-hoy-hablo-el-ingeniero>

- \* Entrevista a Adriana Castiblanco, veedora de Ciudad Verde y Germán Bulla, Presidente de la Mesa de Propiedad Horizontal :

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emison-10-de-junio-en-Periodismo-Publico-radio>

- \* Entrevista a la presidenta de la JAC del barrio Olivos tercer sector, Mariela Vega, y a la presidenta de la JAC del barrio Camilo Torres, María Yamile Mahecha:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-09-de-Junio-en-Periodismo-Publico-radio-22991>

[Entrevista a Alfredo Ibáñez, presidente del gremio de taxistas de Soacha](#)

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-07-de-Junio-en-Periodismo-Publico-radio>

- \* Entrevista a Carlos Orozco, director de la fundación “Soacha Pide Vida” y a Fernando Delgado, Secretario de Movilidad. Audios de la bendición de la primera piedra en Uniminuto:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-03-de-Junio-en-Periodismo-Publico-radio-22928>

- \* Entrevista a Reyes Murillo Higuera, Secretario de Salud y a Andrés Jaramillo , asesor regional de Cundinamarca ante el Ministerio TIC

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-01-de-Junio-en-Periodismo-Publico-radio-22902>

- \* Entrevista al líder comunal Pedro Guzmán (Veedor Ciudadano de la comuna seis):

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-27-de-mayo-en-Periodismo-Publico-radio-22846>

- \* Entrevista a Norberto Cuenca, presidente del Concejo y a Julián Gutiérrez, presidente Junta del barrio Villa Italia:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-25-de-mayo-en-Periodismo-Publico-radio>

- \* Entrevista a Alonso Ospina, Coordinador de los juegos Comunitarios:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-17-de-mayo-en-Periodismo-Publico-radio>

- \* Entrevista a Patricia Padilla (Celia Cruz de Soacha y participante en Yo me llamo):

<http://www.periodismopublico.com/Celia-Cruz-en-Yo-me-llamo-le-canto-a-Soacha>

- \* Entrevista a Juan Pablo Estrada, director País Verde y Nota de la Pila Estudio:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-16-de-mayo-en-Periodismo-Publico-radio-22754>

- \* Entrevista a Camilo Bueno, director Carrera de la Mujer y a Ricardo Antolinez, director Ciclovida:

<http://www.periodismopublico.com/Emision-12-de-mayo-en-Periodismo-Publico-radio>

- \* Entrevista a Martin Peñuela, Concejal de Soacha:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-11-de-mayo-en-Periodismo-Publico-radio-22641>

- \* Entrevista al Secretario de Movilidad y al director de Ciclovida:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-04-de-mayo-en-Periodismo-Publico-radio-22579>

- \* Entrevista a Gonzalo Rodríguez Chía, director de la Corporación Regional Autónoma CAR:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-29-de-abril-en-Periodismo-Publico-radio-22531>

- \* Entrevista a Manuel Ochoa, director de Cultura de Soacha:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-28-de-abril-en-Periodismo-Publico-radio-22520>

- \* Entrevista a Juan Sebastián Párraga, animalista de Soacha:

<http://www.periodismopublico.com/En-el-Noticiero-de-Periodismo-Publico-radio>

- \* Entrevista a Dana Leguizamón, subdirectora de Adalusa; a Myriam Gutiérrez y Alfonso Martínez, miembros de la Fundación Ambiental Cerros Verdes:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-26-de-abril-en-Periodismo-Publico-radio>

- \* Entrevista a Johanna Rocha, directora Fundación Arte y Parte:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-25-de-abril-en-Periodismo-Publico-radio>

- \* Entrevista a Fredy Benavides, director fundación de Taller Teatro:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-emision-22-de-abril-en-Periodismo-Publico-radio-22456>

- \* Entrevista a Everardo Herrera Alarcón, coordinador del programa Vigías del patrimonio y a Luis Eduardo Chávez, concejal de Soacha:

<http://www.periodismopublico.com/Resumen-de-emision-21-abril-en-Periodismo-Publico-Radio>

- \* Entrevista a Patricia Padilla, Cantante e imitadora de Celia Cruz:

<http://www.periodismopublico.com/Celia-Cruz-en-Yo-me-llamo-le-canto-a-Soacha>

### **Soportes del programa De Sur a Norte Uniminuto Radio Soacha**

Durante la experiencia en el tema como periodismo investigativo, la práctica fue una puerta abierta para afianzar los conocimientos en el área de redacción y edición de notas. En el Programa de Sur a Norte, el proceso laboral fue de gran aprendizaje, evidenciándose en las notas, donde se transmitían las historias positivas del municipio, algunas de ellas fueron:

Nota realizada a Juan Sebastián Parragá animalista Soachuno:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/defendiendo-la-vida-y-derechos-de-los-animales/>

Nota: Psicóloga del Programa Soacha Joven y Fundación Sol País:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/el-futbol-es-un-juego-la-vida-no/>

Nota Agenda Cultural:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/cultura-noticias/el-arte-una-herramienta-para-cambiar-a-soacha/>

Nota realizada a la directora de la fundación Arte y Parte Johanna Rocha:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/creciendo-a-traves-del-arte-en-soacha/>

Nota sobre la realización del plan de desarrollo Municipal a Miguel Chizner:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/debatiendo-por-el-desarrollo-de-soacha/>

Nota profesor de Taekwondo Uniminuto:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/el-taekwondo-una-disciplina-que-tambien-se-practica-en-soacha/>

Entrevista al director y representante de la Fundación Taller Teatro:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/con-risas-y-alegria-el-teatro-le-apuesta-al-desarrollo-de-soacha/>

Nota Profe Uniminuto Fútbol:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/deporte-noticias/uniminuto-soacha-se-mueve-con-el-deporte/>

Nota Deporte, profesor del IMRDS:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/el-deporte-tambien-transforma-vidas/>

Cubrimiento Evento discapacidad:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/en-soacha-proyecto-team-colombia-ayuda-a-poblacion-con-discapacidad/>

Nota carrera de la mujer:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/las-mujeres-corren-por-soacha/>

Entrevista Secretario de Movilidad Fernando Delgado:

<http://www.uniminutoradio.com/soacha/noticias/los-retos-para-el-transporte-de-soacha/>

## Anexo: Guion producto

Sec.	Título	Sonido	Descripción	Tiempo
1	<b>Informe sobre mi experiencia en la Práctica Profesional</b>	<p>Musicalización incidental- Noticiero Periodismo Público y De Sur a Norte</p> <p>Voz en off</p> <p>Musicalización incidental- Noticiero Periodismo Público y De Sur a Norte</p>	<p>En el presente audio, usted podrá acompañar el proceso práctico realizado por la estudiante Johanna Martínez Amaya, quien desde su iniciativa para aportar al desarrollo y la transformación social de la comunidad, encaminó su labor en la radio universitaria.</p> <p>Y siguiendo la dinámica que el programa De Sur a Norte planteaba, Johanna realizó un arduo trabajo de investigación para así proyectar todo su proceso en diferentes notas donde evidenciaba las historias positivas de Soacha.</p>	2 Minutos
2	<b>Entrevistas (Voz populi)</b>	<p>Musicalización incidental</p> <p>Testimonios de ciudadanos de los proyectos culturales comunas</p>	<p>Música - Entrevistas</p> <p>Aportando un granito de arena a varias fundaciones y proyectos culturales, se tiene la intención de demostrar el talento soachuno que lamentablemente muchas personas desconocen, mediante su labor comunicativa.</p> <p>A continuación se presentan varios aportes claves de las entrevistas realizadas en el desarrollo de la práctica.</p>	3 Minutos

			<p>Música - Entrevistas</p> <p>Entrevistas entre 5 o 6 respuestas.</p>	
3	<p><b>Resaltando los resultados y las transformaciones sociales que el municipio ha logrado.</b></p>	<p>Musicalización incidental- Noticiero Periodismo Público y De Sur a Norte</p> <p>Voz en off</p> <p>Musicalización incidental- Noticiero Periodismo Público y De Sur a Norte</p>	<p>En la sociedad colombiana no es raro encontrar aquellas personas que critican y hablan solo de los aspectos negativos de algún lugar, aunque son pocos los ciudadanos que participan en la construcción de comunidad para encontrar solución a sus necesidades, por esta razón se quiere reconocer el trabajo de los líderes comunales, apoyándolos en su labor de transformación social por medio de nuestra emisora.</p>	2 minutos
4	<p><b>Entrevistas (Voz Populi)</b></p>	<p>Musicalización incidental</p> <p>Testimonio de ciudadanos</p>	<p>Música - Entrevistas</p> <p>Con estos testimonios se pretende apoyar la importancia de la participación en los medios de comunicación y brindar un espacio de inclusión social, y una oportunidad de comunicación alternativa.</p> <p>Música - Entrevistas</p>	3 Minutos

5	<b>Propuesta</b>	<p>Musicalización incidental- Noticiero Periodismo Público y De Sur a Norte</p> <p>Voz en off</p> <p>Musicalización incidental</p>	<p>Como resultado del proyecto, se expone una propuesta comunicativa, esta sección radial llamada “Comuna a Comuna” se emitirá en el noticiero de Periodismo Publico semanalmente, allí los estudiantes de Comunicación social y Periodismo que quieran realizar su práctica en la emisora universitaria o sean voluntariados en este lugar, tendrán la posibilidad de apropiarse de la iniciativa para que continúen desarrollando un periodismo que tenga como fin la transformación del municipio, y brinde una participación y comunicación para todos.</p>	<p>2 Minutos</p>
<p><b>DURACIÓN</b></p> <p><i>12 minutos</i></p>				

### **Anexo Encuesta- diagnóstico**

Las siguientes preguntas fueron realizadas con el fin de reconocer el conocimiento o desconocimiento acerca del municipio y la incidencia en los medios de comunicación, en este caso Periodismo Público, por parte de los habitantes de las diferentes comunas del municipio.

El grupo focal de la muestra son las personas que viven en el municipio.

La selección de las 15 personas fue de manera aleatoria, sin embargo cabe destacar que las edades a las que se realizó la encuesta fueron de 15 años a 30 años y personas mayores de edad (50 años en adelante). La encuesta se dirigió tanto a mujeres como a hombres.

Al momento de plasmar los resultados, no se exponen los nombres de cada persona encuestada, simplemente se le da un número como participante.

Las preguntas de la encuesta son cerradas (respuestas de SI o No) para dar mayor claridad a las respuestas obtenidas.

1. ¿Sabe usted que es un Comunicación comunitaria y por ende la importancia de ésta?

Participantes	SI	NO
1		X
2		X
3	X	
4	X	
5		X
6	X	
7	X	
8	X	
9	X	
10	X	
11		X
12		X
13		X
14		X
15	X	
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>7</b>

2. ¿Conoce el noticiero de Periodismo Publico?

Participantes	SI	NO
1	X	
2	X	
3		X
4		X
5		X
6	X	
7	X	
8	X	
9	X	
10		X
11	X	
12	X	
13	X	
14	X	
15	X	
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>4</b>

3. ¿Alguna vez ha participado en el noticiero de Periodismo Público?

Participantes	SI	NO
1		X
2	X	
3		X
4		X
5		X
6	X	
7		X
8	X	
9	X	
10		X
11		X
12		X
13	X	
14		X
15		X
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>10</b>

4. ¿Cree usted que el trabajo que realiza la Administración municipal (La Alcaldía de Soacha) es el idóneo?

Participantes	SI	NO
1		X
2	X	
3	X	
4	X	
5		X
6		X
7	X	
8	X	
9		X
10	X	
11		X
12	X	
13	X	
14		X
15	X	
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>6</b>

- 4 ¿Apoyaría usted una iniciativa que se comprometiera a generar conciencia social desde la comunicación ciudadana en el municipio?

Participante	SI	NO
1	X	
2	X	
3	X	
4	X	
5	X	
6	X	
7	X	
8	X	
9	X	
10	X	
11	X	
12	X	
13	X	
14	X	
15	X	

**Total**

**15**

### Anexo Recursos

Conocimientos		Poseo	Puedo obtener	Quizás	No poseo
	Edición	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
	Comunicación educativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
	Comunicación estratégica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Contactos		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Equipos	Grabadora	<input type="radio"/>			
	Computador	<input type="radio"/>			
	Programas para edición	<input type="radio"/>			

**Anexo Informe Práctica Profesional: Repositorio Coordinación del programa de Comunicación Social y Periodismo – Uniminuto CRS.**

Universidad Minuto de Dios Centro Regional Soacha

Johanna Martínez Amaya

209515

2016

### Informe Práctica Profesional

En la empresa Periodismo Publico radio, inicie la práctica profesional el 19 de Abril del 2016, integrándome así al equipo del noticiero de la mañana.

En el noticiero soy la encargada de realizar las entrevistas telefónicas, (5) así como de llevar invitados a la emisora entre semana.

A partir de esa fecha (19 de Abril), las entrevistas que he agendado en el documento del noticiero de Periodismo Publico Radio en el mes de Abril son:

19 de Abril	
20 de Abril	Entrevista telefónica: Fernando Delgado, Secretario de Movilidad Norberto Cuenca, Presidente del Concejo.
21 de Abril	Entrevista telefónica: Diana Cruz Mican Fundación Tehati Jenaro Castro Talleres creativos, Johanna Rocha F. Arte y Parte
22 de Abril	Invitado: Fredy Benavides Taller Teatro. Entrevista telefónica: Álvaro Ortiz Presidente JAC Altos de la Florida.
25 de Abril	Invitada : Johanna Rocha Fundación Arte y Parte
26 de Abril	Invitada: Johanna Leguizamón Adalusa. (Danna Leguizamón)
27 de Abril	Invitado: Juan Sebastián Parraga, Animalista y Pedro Hache Maldonado A4 Urban.
28 de Abril	Invitados: Alfonso Martínez y Myriam Gutiérrez Ambientalistas.
29 de Abril	Entrevista telefónica: Marisol Agrupación Chakana, Ricardo Antolinez Ciclo vida, Álvaro Ortiz Presidente JAC Altos de la Florida.

Igualmente las entrevistas que he agendado en el documento del noticiero de Periodismo Publico Radio en el mes de Mayo son:

02 de Mayo	Fundación XII Tribus con Raúl Garzón y sus estudiantes. Entrevista telefónica: Gladys Rueda Fundación Herederos, Yeimmy Medina del Humedal Tibanica.
03 de mayo	Entrevista telefónica: Lyda Becerra Corporación Kairos, Freddy González Centro Democrático.
04 de mayo	Estaba programada la Visita de Pedro Hache Maldonado A4 Urban, Entrevista Telefónica : Marisol Agrupación Chakana,
05 de mayo	Entrevista telefónica: Norberto Cuenca Presidente del Concejo, Brigite Vanegas.
06 de mayo	Entrevista telefónica: Yeimmy Medina, Humedal Tibanica, Juan Ávila, Diana Cruz Mican Tehati.
10 de mayo	Entrevista telefónica: Lyda Becerra Corporación Kairos, Nidia Vargas, Rectora Colegio Antonia Santos.
11 de mayo	Estaba programada la Visita de Luz Dary Ardila, trabaja con la población con discapacidad.
12 de mayo	Invitado: José Ubaque Fundación Diáspora. Entrevista telefónica: Gladys Rueda Fundación Herederos
13 de mayo	Estaba programada la Visita de Heyner Gaitán. Entrevista telefónica: Anderson Venegas, líder barra Millonarios.
16 de mayo	Invitada : Patricia Padilla Cantante
17 de mayo	Entrevistas por confirmar ese día: Isbelena directora del grupo de Esgrima, Nelly Líder Comunitaria Barrio el Bosque.
18 de mayo	Entrevista telefónica: Dora Vásquez Fundación Surkay, Johan Correa Comunicador Grafico.
19 de mayo	Entrevista telefónica: Johan Correa Comunicador Grafico, Ofelia Benavides Fundación Encuentro por la Vida.
20 de mayo	Invitados: Marco Ferney Rodríguez músico, Heyner Gaitán, Eduardo y Cristian Quintero Red Juvenil de Soacha.

**Finalmente en el noticiero de Periodismo Publico Radio, he realizado las noticias nacionales (4) desde el 05 de Mayo del 2016.**

Las entrevistas que he agendado en Periodismo Publico Radio entre el mes de Mayo y Junio son:

23 de Mayo	Entrevistas Telefónicas :	Alexander Méndez Presidente de la JAC Barrio El Paraíso  Johan Manuel Correa Director Colectivo Audiovisual  Luz Dary Ardila Representante Distrital psicosocial de discapacidad
24 de Mayo	Entrevistas Telefónicas :	Nelly Marulanda Presidenta Junta de Acción Comunal Barrio San Mateo, el Bosque  Gustavo Adolfo Torres líder deportivo
25 de Mayo	Invitado	Norberto Cuenca Presidente del Concejo de Soacha  Sebastián Suárez Presidente JAC Nueva Portalegre  Julián Gutiérrez Presidente Junta de Acción Comunal Barrio Villa Italia
26 de Mayo	Invitado	Hugo Murcia Rector de la IE Eugenio Díaz Castro Corregimiento 2
27 de Mayo	Invitado	Pedro Guzmán Líder de la Veeduría Ciudadana comuna 6
01 de Junio	Invitado	Reyes Murillo Higuera Secretario de Salud
02 de Junio	Entrevistas	

	Telefónicas	Yamile Mahecha Presidenta Junta de Acción Comunal Barrio Camilo Torres Primer
03 de Junio	Invitado	Carlos Andrés Orozco Director Escuela de Formación Pide Vida
07 de Junio	Entrevistas Telefónicas Invitado	Cecilia Arenas Madre de uno de los falsos positivos  Alfredo Ibáñez Presidente gremio de taxistas de Soacha
08 de Junio	Entrevistas Telefónicas	Martín Peñuela Concejal de Soacha  Filemón Moreno Presidente JAC barrio Villas de Casa Loma Edil Comuna 4
10 de Junio	Invitado	Adriana Castiblanco Veedora de Ciudad Verde German Bulla Presidente de la Mesa de Propiedad Horizontal
13 de Junio	Invitado  Entrevistas Telefónicas	Nelson Frey Salgado Edil Comuna 6  Fernando González Latorre Presidente JAC Barrio El salitre Comuna 1  Gloria Uribe Concejal de Soacha
14 de Junio	Entrevistas Telefónicas Invitado	Wilson Rodríguez Concejal  Brigitte Leal Presidente de la Junta del barrio Llano Grande
15 de Junio	Invitado	Camilo Andrés Nemocón Concejal
16 de Junio	Invitado	

		Juan Pablo Estrada Director Compañía País Verde
21 de Junio	Invitado	Rafael Peñaloza Presidente Junta Acción Comunal Barrio La Unión.  Alberto Romero Fiscal y Edil Comuna 2  Jenny Forero Presidenta JAC, Barrio La Veredita
22 de Junio	Invitado	Karol Viviana Miranda Jiménez Coordinadora Ludotecas del programa Infancia.
22 de Junio	Invitado	Olga Landínez Presidenta Ediles corregimiento 1
24 de Junio	Invitado	Johanna Rocha Directora Fundación arte y parte
27 de Junio	Invitado	Germán Gaviria Presidente Junta de Acción Comunal del barrio Juan Pablo I
28 de Junio	Entrevistas Telefónicas	Juan Alejandro Estrada Presidente JAC barrio Santa Ana, San Fernando
29 de Junio	Invitado	Víctor Alfonso Franco Quijano Vicepresidente de la JAC de Luis Carlos Galán III Comuna 4
30 de Junio	Invitado	Eduardo Rodríguez, Kevin Arias Voceros de la red Juvenil de Suacha

**Anexo Spots:** realizados con mi compañera Jennifer Castañeda, para contribuir al cuidado del medio ambiente a través de campañas de concientización ambiental. (5 Spots, donde se transmiten actividades para que las personas vean la importancia del cuidado ambiental).