

¿QUE PASO EN COLOMBIA?

SANDRA VIVIANA GALEANO LÓPEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

BOGOTÁ D.C.

2016

¿QUE PASO EN COLOMBIA?

SANDRA VIVIANA GALEANO LÓPEZ

JUAN MAURICIO VILLALBA

DISEÑADOR GRÁFICO

MASTER EN IDENTIDAD CORPORATIVA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

BOGOTÁ D.C.

2016

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las persona que me acompañaron este año durante la realización de mi proyecto de grado, a los profesores Juan Mauricio Villalba y Sonya Arias, a mi madre Ruth Nelly López Ramírez, a mi hermana Gena López Ramírez, a mi abuela Georgina Ramírez de López y finalmente a mi esposo Federico Cuervo Barrios, que me apoyaron en todo momento.

Contenido

¿QUE PASO EN COLOMBIA?.....	1
Resumen.....	1
Antecedentes.....	2
Memoriapp	2
Rutas Del Conflicto.....	3
Historia Del Conflicto Explicada En 3 Minutos	5
¿Porque hay guerra en siria?.....	6
Planteamiento del Problema	8
Problema.....	11
Pregunta de Investigación.....	11
Justificación.....	12
Objetivos	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Marco Teórico	16
Metodología de investigación.....	19
Conclusiones de la Encuesta.....	22
Ejecución del proyecto	23
Storytelling	23
Infografía animada	26
Colores	27
Animación	28
Publicación	29
Análisis de Resultados	30
Conclusión.....	30
Productos gráficos	31
¿Qué paso en Colombia?.....	31
Bibliografía.....	32
Referencias	32
Anexos	34
Anexo A. Storytelling 1.....	34
Anexo B. Storytelling 2.....	34

Anexo C. Storytelling 3.....	34
Anexo D. Storytelling 4.....	34
Anexo E. Videos Históricos	34
Anexo F. Video Final.....	34

Índice de gráficos

Gráfico 1. Foto captura memoriapp.....	2
Gráfico 2. Foto captura Rutas del conflicto.....	3
Gráfico 3. Foto captura Rutas del conflicto app.....	4
Gráfico 4. Foto captura Historia Del Conflicto Explicada En 3 Minutos	5
Gráfico 5. Foto captura ¿Porque hay guerra en siria?	6
Gráfico 6. Diagrama pastel conflicto armado.....	20
Gráfico 7. Diagrama pastel GMH	21
Gráfico 8. Diagrama pastel redes sociales	22
Gráfico 9. Digitalización de elementos	25
Gráfico 10. ¿Qué paso en Colombia?.....	31

¿QUE PASO EN COLOMBIA?

Resumen

Este proyecto expone los tres problemas que han causado el conflicto armado generando memoria social, política y económica. Se ha enfocado en analizar y encontrar las falencias de las piezas generadoras de memoria ya existentes para generar una propia.

La reconstrucción de memoria es uno de los puntos importantes para no continuar ni repetir un conflicto. En Colombia país se ha llegado a olvidar las razones que llevaron a un grupo de colombianos a levantarse en armas y generar terrorismo en distintos lugares de nuestro país.

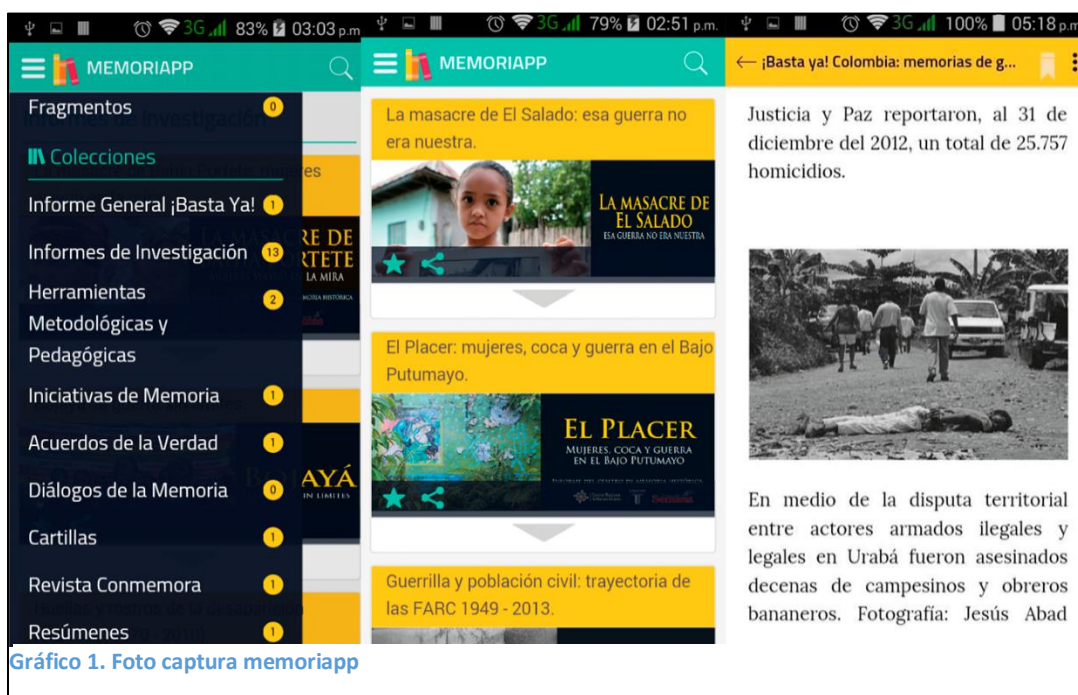
Observará la evolución de una infografía animada en forma de cortometraje, que interactuara con los estudiantes de tecnología en comunicación gráfica de la universidad minuto de dios, buscando ser una pieza generadora de memoria entre sus miembros, exponiendo los sucesos recurrentes que han iniciado el conflicto y lograron mantenerlo durante más de cincuenta años.

Antecedentes

La investigación de este proyecto nace al encontrar que en este momento los interesados en conocer la historia del conflicto armado colombiano, tienen a su disposición múltiples publicaciones generadoras de memoria bélica, pero olvidan exponer claramente los tres problemas (social, político y económico) que lo han causado como lo podemos ver a continuación:

Memoriapp

Como en su mayoría las publicaciones del centro nacional de memoria histórica de Colombia son textos impresos, han desarrollado una aplicación para teléfonos inteligentes llamada MEMORIAPP la cual recopila digitalmente todas las publicaciones escritas que ha realizado, de manera que pueda descargar estos contenidos a su teléfono sin ningún costo y poder leerlos en cualquier sitio.



Como podemos ver en la foto captura esta aplicación emplea una diagramación muy dinámica es muy agradable a la vista teniendo una gama de colores como el azul agua marina, que generan sensaciones de serenidad, junto con gamas suaves de rojo, naranja y amarillo que por su baja intensidad en este caso simbolizan sensibilidad, pero no se debe olvidar que el contenido de estos informes investigativos es bastante violento y se ha narrado con un lenguaje diplomático complejo de entender.

Rutas Del Conflicto

Es una aplicación que tiene como objetivo ser una herramienta de consulta para estudiantes e investigadores. Es uno de los más completos materiales que se han desarrollado para la divulgación del conflicto vía web. Muestra las masacres realizadas por distintos grupos armados, organizadas en orden cronológico. Fue realizada por un conjunto de organizaciones entre esas: el centro de memoria histórica, la fundación con lupa y verdadabierta.com, juntos documentaron 730 masacres que fueron perpetradas entre 1982 hasta la fecha presente.



Gráfico 2. Foto captura Rutas del conflicto

Podemos ver en las foto capturas de la página, que cada uno de sus artículos cuenta con la circunstancia histórica del momento, nombres de las víctimas, una explicación del grupo armado perpetrador, notas periodísticas, fuentes y vínculos que profundizan en el suceso ocurrido, adicionalmente tiene herramientas que permiten ubicarse y ver qué tan lejos ocurrió la masacre del punto en el que usted se encuentra e infografías con factores de violencia en el país, dejando una mal sabor de boca al lector, sin explicar concretamente los tres factores que dan lugar a las masacres.



Gráfico 3. Foto captura Rutas del conflicto app

En cuanto a la composición de la imagen, la ilustración que se observa en la anterior captura de pantalla desde el teléfono celular, es de connotación bastante violenta, utiliza manchas de color rojo, un color que denota agresividad y peligro, detrás se encuentra el pueblo de color amarillo lo que nos sugiere inestabilidad y falta de seguridad, adicionalmente estos dos colores están sobre fondo negro lo que genera en nuestro subconsciente una sensación de peligro, y así nos lleva a comprender su extrema violencia.

Historia Del Conflicto Explicada En 3 Minutos

Es un cortometraje educativo y comunicativo, el cual se encuentra en la página web de la revista Semana y en YouTube. El cortometraje muestra la historia política y menciona sutilmente el abuso del poder político que causó el conflicto aunque este se encuentra desactualizado y le falta profundidad en algunos temas sociales y económicos.



Gráfico 4. Foto captura Historia Del Conflicto Explicada En 3 Minutos

En cuanto a su línea gráfica, está desarrollado de manera que sus ilustraciones metafóricas y escala cromática evidencien los pequeños acontecimientos que omiten como lo podemos observar en las capturas de pantalla, utilizaron los colores de los partidos políticos para exponer los bandos y de la bandera colombiana en las etapas de reconciliación como se ve en la entrega de armas y el reloj cronometrando el tiempo para la paz mientras que utiliza una tonalidad gris oscura cuando se refiere a los momentos de guerra y una tonalidad azul grisácea cuando explica las etapas de relativa paz.

¿Porque hay guerra en siria?



Gráfico 5. Foto captura ¿Porque hay guerra en siria?

En cuanto al contexto internacional, como podemos observar en las capturas de pantalla, encontramos un corto similar al que realizo la revista semana, en el cual el autor muestra los hechos con una breve animación donde se ven sencilla pero claramente representados los actores del conflicto utilizando los colores de cada bandera de los países involucrados sobre un pequeño personaje, en el lugar donde han ocurrido los hechos utiliza una tonalidad de colores tierra, dándonos a entender el clima de la zona, finalmente muestra los distintos pueblos

afectados, utilizando los rasgos característicos de cada etnia, sin mostrar muertes o hechos violentos nos da a entender claramente las consecuencias del conflicto en cifras sin profundizar en la violencia.

Planteamiento del Problema

Colombia vive actualmente cambios significativos como sociedad y como nación, ya que está cerca a que se culmine por primera vez un proceso de paz integrado por el Gobierno Nacional y las guerrillas de las FARC. Se espera que con este nuevo acuerdo el país entre en una reconstrucción y uno de los pilares fundaméntales que se debe reconocer dentro de este proceso, es la historia que nos llevó a tener un conflicto armado por más de 60 años y que nos recuerda a cada momento la necesidad de sanar las heridas ocasionadas por estos hechos. Es por ello que es importante que las nuevas generaciones de colombianos reconozcan esta historia que vivió el país en el siglo XX, más exactamente dentro de las décadas de los años sesenta a la primera década del siglo XXI.

Para los ciudadanos que viven en las grandes capitales, el conflicto armado se vivió de una forma totalmente distinta que en las zonas rurales. Los medios de comunicación fueron los encargados de nutrir de noticias a este tipo de población, para que el ciudadano estuviera informado de los acontecimientos que ocurrían en el país. Históricamente esta información paso por diferentes tipos de plataformas que cumplieron a su debido momento con una tarea fundamental de dar una mirada al conflicto armado. Podemos hablar de periódicos, revistas especializadas, noticieros, programas especializados y últimamente utilizando los recursos digitales, como la web y las redes sociales.

Para nadie es extraño que Colombia ha vivido una época difícil y dolorosa, más sin embargo se desconoce si estos mismos ciudadanos, conocen en profundidad las problemáticas que causan el conflicto y el alcance que tuvieron.

Una ciudad como Bogotá, que tiene al alcance innumerables recursos, tecnológicos, humanos, naturales, entre otros, no vive de cerca el conflicto armado, con excepción de algunos ataques a lo largo de la historia, junto con el desplazamiento forzado de personas, más sin embargo la misma sociedad bogotana no ha sido preparada para recibirlos, más allá de entender el dolor que sufre el otro. Por desconocimiento o por agotamiento el ciudadano se ha alejado de esta realidad.

El joven bogotano tiene sus propias dinámicas y sus propios conflictos que resolver, siguen existiendo grandes barreras entre la misma sociedad bogotana, que hacen que nos diferenciamos por estratos, por situaciones económicas y sociales, obteniendo diferentes tipos de comportamientos dentro del adolescente. Por lo tanto este agente, no es cercano a las generalidades de un país en conflicto, ya que no reconoce como propio esos hechos, no los ha vivido y por consiguiente el interés y participación es mínimo en relación a la realidad de Colombia. Así mismo, estos hechos hacen que se afecten determinados grupos sociales dentro de la ciudad de Bogotá. La comunidad académica, en este caso los estudiantes de colegios y de universidades no es ajena a esta situación.

Lamentablemente esta realidad también toca a muchos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en este caso a jóvenes del programa de tecnología en Comunicación Gráfica, que son apáticos a la situación actual del país, ya que no conocen los problemas, sociales, económicos y políticos que ocasionan el conflicto y no están interesados en conocer de cerca lo que le sucede fuera de su entorno.

Adicionalmente la misma sociedad se ha encargado de que este grupo de personas no se interese de cerca por el conflicto armado. Un joven Bogotano, en este caso, un estudiante del

programa de Tecnología en Comunicación Gráfica no tiene contacto cercano con literatura relacionada con el conflicto, ya que no es cercano a él, no lee, como los colombianos en general; es más satisfactorio ver cualquier tipo de programa televisivo, o buscar contenido divertido en sus redes sociales.

Múltiples piezas gráficas que generan memoria de forma literaria, han sido publicadas, pero hace falta una pieza gráfica que exponga específicamente los tres problemas que causan el conflicto armado los cuales son: el problema o factor económico, es decir el uso constante de una economía que extrae los bienes naturales de un territorio sin importar la vulneración de los derechos de los genuinos propietarios de estas regiones. El problema o factor político, se refiere a la época de los inicios del conflicto donde los partidos políticos liberal y conservador generaron grandes olas de violencia y el nacimiento de guerrillas que proclamaban la participación de otros partidos con otros ideales políticos. El último problema o factor es social, refiriéndose a la desigualdad entre los habitantes de este país provocado por la constante corrupción política; Específicamente entre los jóvenes estudiantes de comunicación gráfica de la universidad minuto de dios.

Si el problema persiste se corre riesgo de repetir la historia que ha generado el conflicto armado, ya que construir memoria es fundamental cuando hablamos de dar fin a un enfrentamiento bélico y dar a conocer esta información a un gran grupo de estudiantes que planean comunicar gráficamente en un futuro profesional, es un pequeño paso para generar recordación de las causas del conflicto armado colombiano.

Finalmente en pro de generar memoria política, económica y social dentro del grupo de estudiantes de comunicación gráfica de la universidad minuto de dios, para así lograr resolver

este problema, propongo la realización de una pieza gráfica, que exponga los tres problemas (sociales, políticos y económicos) que han ocasionado el conflicto, forjando memoria.

Problema

Falta una pieza grafica que exponga los tres problemas que causan el conflicto armado en Colombia, que genere memoria entre los estudiantes de comunicación gráfica de la universidad minuto de dios.

Pregunta de Investigación

¿Cómo exponer gráficamente los tres problemas que causan el conflicto armado Colombiano, generando memoria entre los estudiantes de comunicación gráfica de la universidad minuto de dios?

Justificación

En Colombia han ocurrido múltiples hechos durante la guerra civil que han sido expuestos en distintos medios de comunicación y generan memoria entre distintas comunidades, pero los principales problemas o factores económico social y político que la han causado, como lo presenta el centro nacional de memoria histórica “Por un lado, están los factores económicos, por ejemplo, aquellos vinculados con la tenencia y el uso de la tierra; con los beneficios derivados de la explotación agrícola, minera y energética, o con la captura de rentas vinculadas con actividades ilegales como el contrabando y el narcotráfico. Por otro lado, están los factores políticos: el cierre de los espacios de participación; el persistente rechazo, instrumentalización, asedio y ataque a las formas legítimas de organización social, de oposición y de reclamo, o la cooptación e instrumentalización de la institucionalidad pública en función de intereses privados, o para amparar la ilegalidad.” (Grupo de Memoria Histórica, 2013, p192) También deben ser expuestos claramente para prevenir su repetición y construir una paz duradera.

En cuanto a la generación de memoria, es muy importante generar elementos que no permitan el olvido de hechos que han causado conflictos bélicos ya que si se olvidan pueden llegar a repetirse; “Los proyectos de conmemoración y construcción de memoria han sido incluidos en los procesos de justicia transicional y de memoria histórica, como uno de los mecanismos claves que contribuyen a que las sociedades y los grupos ajusten cuentas con un pasado de guerra o de violencia masiva y avancen hacia la no violencia y la no repetición.” (Centro nacional de memoria histórica y University of British Columbia, 2013. p13)

Los comunicadores gráficos de la universidad minuto de dios, deben conocer estos los problemas que causan el conflicto dado “que, de mero retransmisor de saberes, pasa a convertirse en comunicador capaz de formular problemas y diseñar procesos, de provocar interrogantes y coordinar equipos de trabajo, de sistematizar experiencias y poner a conversar la memoria de los adultos con la imaginación de los jóvenes.” (Barbero, 2011, p37)

Profundizando en los proyectos de memoria realizados actualmente hasta la fecha nos topamos, con que en su gran mayoría son narraciones escritas, pero en Colombia la comprensión de lectura no es una habilidad desarrollada en los jóvenes, frecuentemente nos encontramos con una gran población que no lee, por esta razón ya que los informes realizados por el centro nacional de memoria histórica, utilizan lenguaje diplomático son más difíciles de comprender para los jóvenes.

“Esa reflexión la hace también el profesor Alberto Rodríguez, director en Cali de la Fundación Casa de la Lectura y Coordinador para el sur del país de Relata, la Red Nacional de Talleres de Escritura Creativa. “La fórmula de esos libros —cree— funciona en ventas porque nos asoman a una realidad y unos lenguajes que son fáciles de entender. Es como si el lector dijera: cuénteme una historia real de gente que se parezca a mí y entonces me leeré su libro”. (Libreros, 2013, p1)

Con el objetivo de superar la barrera de comprensión lectora entre los colombiano, se busca un medio de comunicación oral, que logre llevar un mensaje y que este en contacto constantemente con los estudiantes de comunicación gráfica de la universidad minuto de dios. Adicionalmente se notó que hoy en día la manera de comunicar y compartir información está

sufriendo un gran cambio, los colombianos, buscan conocimiento, entretenimiento y se relacionan socialmente a través de los medios virtuales, no tienen las mismas formas de aprender que antes, ya no buscan las respuestas en una enciclopedia, ya no van a la biblioteca a buscar un libro, ahora con escribir una pregunta en su teléfono celular o en su computadora tendrán una respuesta inmediata y cómo lo expone Michele Serres en su libro Pulgarcita en este momento estamos utilizando métodos de enseñanza para los jóvenes que las personas no utilizan realmente.

“En el lado posterior de esta falla, hay jóvenes a los que pretendemos dispensar una enseñanza, en el seno de marcos que datan de una época que ya no reconocen: edificios, patios de recreo, salones de clase, anfiteatros, campus, bibliotecas, laboratorios, incluso saberes..., marcos que datan de una época, digo, y estaban adaptados a un tiempo en el que los hombres y el mundo eran lo que ya no son.” (SERRES, 2012, p39)

Finalmente surge la inquietud ¿qué pieza gráfica usar para difundir la memoria histórica en los medios virtuales? al tener tanta información de eventos que afectaron la historia colombiana, acertamos que una infografía en forma de corto animado lograría cumplir este objetivo de comunicación ya que " las infografías son una combinación de palabras y elementos visuales que explican los acontecimientos descritos en el artículo y sitúan a la historia o a sus protagonistas en un contexto determinado" (Manjarrez,2011.p6)

Objetivos

Objetivo General

Exponer gráficamente los tres problemas que causan el conflicto armado colombiano, generando memoria entre los estudiantes de comunicación gráfica de la Universidad Minuto de Dios

Objetivos Específicos

- Explicar el problema social, económico y político que ha causado el conflicto armado colombiano.
- Realizar una herramienta gráfica que genere memoria social, política y económica entre los estudiantes de comunicación gráfica de la Universidad Minuto de Dios.
- Realizar una pieza gráfica que la Universidad Minuto de Dios exponga entre los estudiantes de comunicación gráfica.

Marco Teórico

Dado que la meta de este proyecto es generar una pieza gráfica, es necesario plantear algunos parámetros conceptuales que apoyen a la comprensión realizada, para empezar entenderemos el termino Símbolo como una unidad gráfica que comunica ideas y conceptos que representan en lugar de expresar lo que realmente es decir que “La significación es el proceso que asocia un objeto, un ser, una noción, un acontecimiento, a un signo susceptible de evocarlos. Por ejemplo, nube, como signo de lluvia; perro, signo de un animal. Un signo es, por lo tanto, un estímulo cuya acción provoca en el organismo la imagen recordativa de otro estímulo” (FERNÁNDEZ, 1989, p25)

Por otra parte el concepto de logotipo se maneja en este proyecto como la representación de la esencia de una idea ya que “Un logotipo encierra un profundo significado, al que contribuyen todos los elementos que lo componen. Parece simple una vez terminado, pero realmente es el resultado de una serie de decisiones delicadas sobre aspectos como forma, color, tipografía, estilo, complejidad, distribución, o efectos. Cada elemento tiene su importancia y su significado, y guarda una relación con el resto.”(LOGORAPID, 2010, p7)

En cuanto a la tipografía en este proyecto se define a modo de ser el método que estudia la forma de perfeccionar la emisión gráfica de un mensaje verbal, como lo expone Lic. Dalia Álvarez Juárez en el libro Introducción a la Tipografía:

“La cuarta acepción es la más abarcativa, se emplea recientemente en el ámbito profesional del Diseño Gráfico y es la que más nos interesa: denomina Tipografía a la disciplina que dentro del Diseño Gráfico estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. La Tipografía tiene una dimensión técnica y funcional basada en el oficio de tipógrafos e impresores. Cuenta con sistemas de medición y cálculo que ayudan a organizar y racionalizar la comunicación visual. Pero tiene además una dimensión humanística que se basa en la escritura, representación abstracta de objetos e ideas que hizo posible el registro de la cultura, la organización del pensamiento y el desarrollo intelectual del hombre. Entendida como disciplina, la Tipografía profundiza y enriquece en direcciones múltiples los alcances del Diseño Gráfico.” (ÁLVAREZ JUÁREZ, 2011, 7)

Se utilizarán los términos Teoría del color o sinestesia cromática para referirse a las sensaciones provocadas por los distintos colores utilizados en la composición ya que “el color es más que un fenómeno óptico y que un medio técnico. Se manifiesta en otros ámbitos del ser humano, como el físico, el fisiológico, el perceptual, el psicológico, entre otros. Los colores tienen la capacidad de afectarnos o influenciarnos, e incluso de llevarnos a diferentes sensaciones. Esto es producto de un fenómeno psicofisiológico, como también por un fenómeno puramente psicológico. ” (ARIAS BAEZA, 2010, p8)

La Infografía en este proyecto es un grupo de imágenes y textos que combinadas comunican un mensaje que “Cuando el objetivo es explicar, los infográficos permiten que materias complicadas – que de usar elementos verbales se perderían en un cúmulo de palabras –

puedan ser comprendidas de manera rápida y entretenida. De esta forma, la información numérica, del tiempo, estadística y muchas otras serán más efectivas siendo ilustradas que mediante el puro uso de texto.” (MANJARREZ DE LA VEGA, 2011, 6)

El Storytelling es una “Técnica para contar historias que trasladen los valores de una compañía, marca o producto y que conecten con sus públicos objetivo. Pueden existir diferentes géneros y tonos (emoción, humor, intriga, etc.), así como diferentes formatos para plasmar la historia (vídeo, gráfico, apps, etc.). El Storytelling, o arte de contar historias, es un recurso cada vez más utilizado por las marcas para llegar a sus públicos. Históricamente se ha utilizado en las Relaciones Públicas y también en el terreno de la publicidad.” (ADECEC, 2010, p6) En este proyecto se utilizara para referirse específicamente a la manera en que se cuenta una historia conectando emocionalmente con el público objetivo.

Por último el termino redes sociales en este proyecto hará referencia a las ““comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes” (MORDUCHOWICZ, MARCON, SYLVESTRE, BALLESTRINI, 2010, p3)

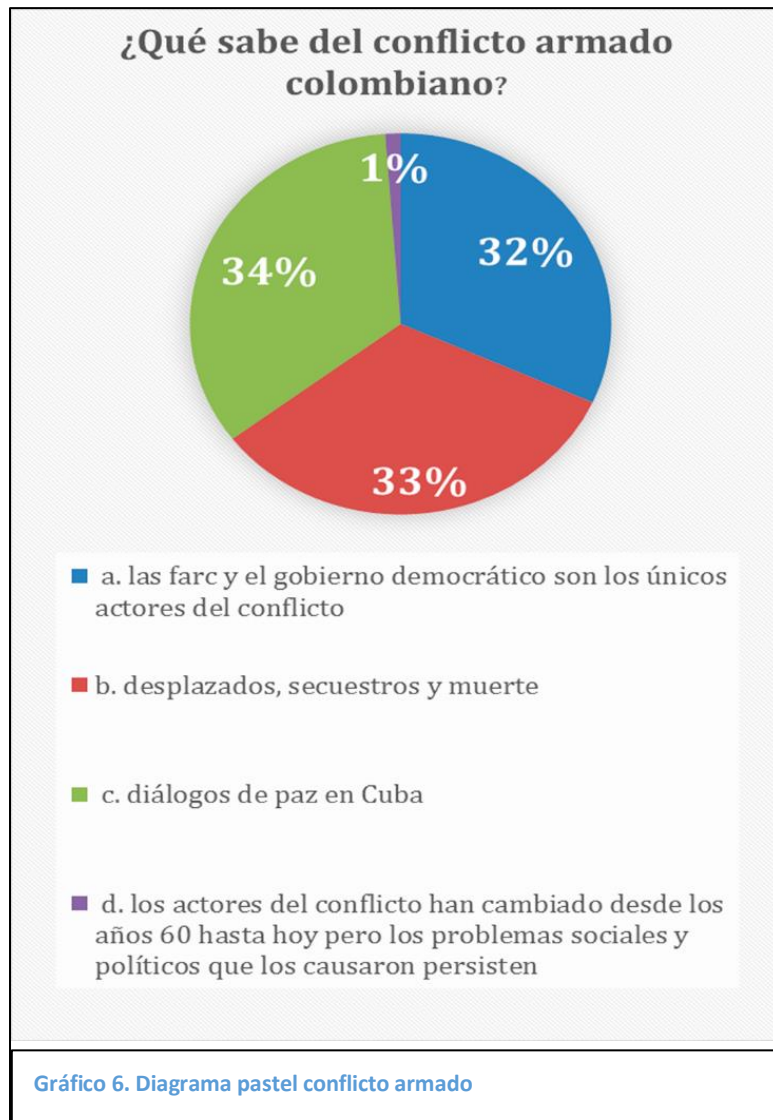
Metodología de investigación

La investigación se realizó de manera numérica o estadística ya que se realizaron encuestas para obtener los datos de la población afectada por el problema, debido esto utiliza el método de investigación cuantitativa.

En cuanto al tipo de estudio se utilizó la investigación descriptiva ya que se recolectaron datos que al ser ordenados estadística o numéricamente, arrojaron resultados específicos como propiedades, características y rasgos de la población de futuros comunicadores gráficos de la Universidad Minuto de Dios en cuanto al tema del conflicto armado y los problemas persistentes que lo han mantenido durante sesenta años.

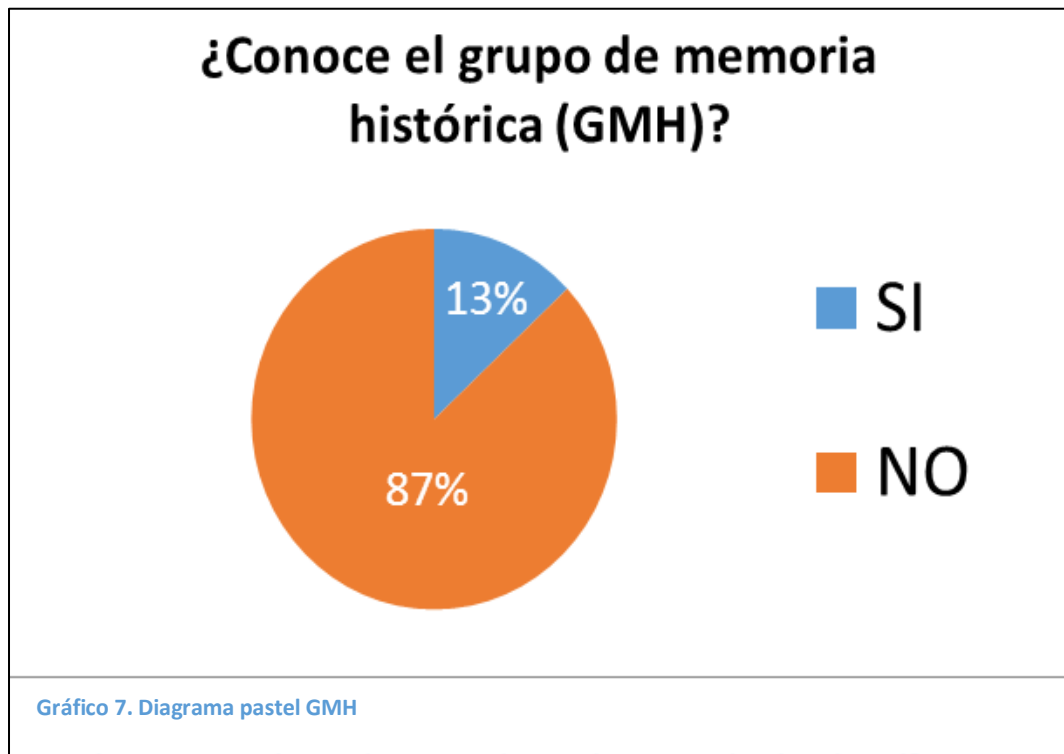
Se abordó la comunidad Universitaria Minuto de Dios específicamente los estudiantes de tecnología en comunicación gráfica, para resolver el problema era necesario conocer cuál era el alcance de la información obtenida hasta el momento por esta población acerca de las razones por las cuales el conflicto armado se ha mantenido durante sesenta años, adicionalmente si en algún momento tuvieron contacto con alguna publicación generadora de memoria como las del centro de memoria histórica, y finalmente asegurarse de que los estudiantes recibieran esta información mediante un medio de comunicación adecuado a sus necesidades diarias.

Para lograr obtener esta información se realizaron una serie de encuestas dentro de un grupo de 80 estudiantes de tecnología en comunicación gráfica de la Universidad Minuto de Dios las cuales arrojaron los resultados que observara a continuación:

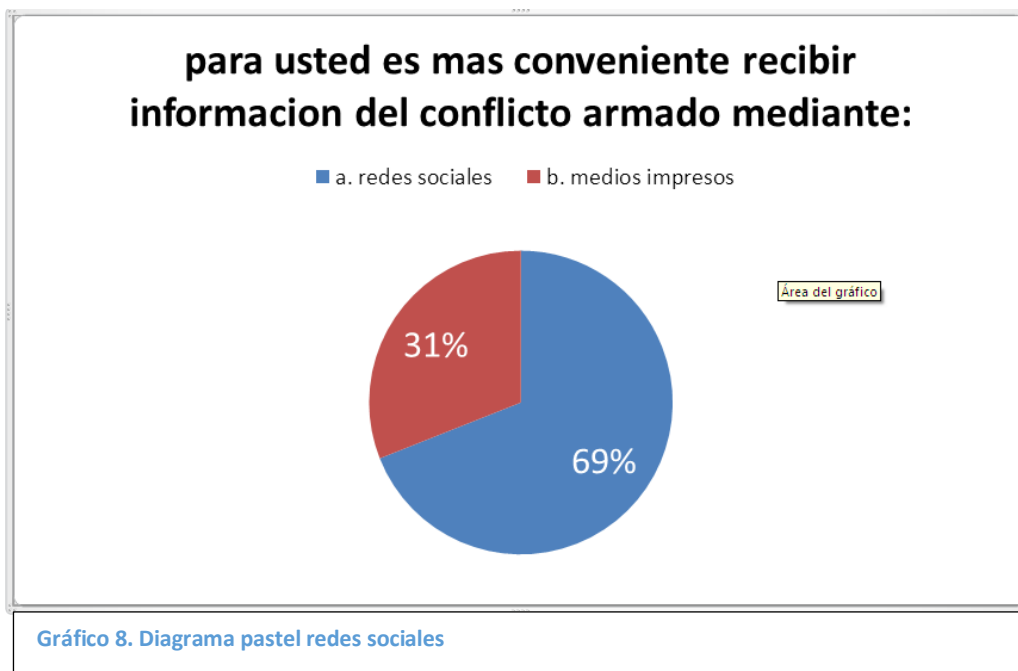


Esta pregunta se realizó con el objetivo de reconocer cuál es el nivel de conocimiento de los estudiantes de tecnología en comunicación gráfica de la Universidad Minuto de Dios, sobre el conflicto armado colombiano, 34% selecciono, los diálogos de paz que se presentaron

en ese momento en Cuba, 33% selecciono, el desplazamiento, los secuestros y la muerte, 32% selecciono, a las farc y el gobierno democrático como los únicos actores del conflicto armado, finalmente solo 1% selecciono, los cambios que ha sufrido la guerra civil colombiana, la prevalencia de los problemas sociales, económicos y políticos que la han ocasionado. A partir de estos resultados se advierte que el estudiante promedio no conoce las razones del conflicto armado, ya que si fuera así la respuesta D tendría el porcentaje mayoritario.



Con esta pregunta se buscaba conocer el alcance que han tenido las publicaciones generadoras de memoria en cualquiera de sus presentaciones, entre los estudiantes de tecnología en comunicación gráfica de la Universidad Minuto de Dios, lo que concluimos fue que solo 13% conoce esta entidad y por ende su información brindada al público.



Esta pregunta se centra en qué lugar es más conveniente posicionar una pieza gráfica que exponga los factores que han generado el conflicto, dirigida a un estudiante de tecnología en comunicación gráfica de la Universidad Minuto de Dios, como puede observar, el 69% opto por las redes sociales mientras que el 31% por los medios impresos, confirmando que la publicación de esta pieza gráfica debe ser digital utilizando redes sociales.

Conclusiones de la Encuesta

Como resultado de la investigación, lo que primeramente podemos finiquitar es la importancia de generar contenidos que no solo reconstruyan memoria bélica, sino que expongan los problemas políticos, económicos y sociales que han generado y mantenido la guerra en Colombia y difundirla entre los estudiantes de tecnología en comunicación gráfica de la Universidad Minuto de Dios a través de las redes sociales.

Ejecución del proyecto

Para realizar una pieza gráfica que genere memoria histórica se debía localizar una fuente fiable e imparcial, por esa razón este proyecto se basó en el libro ¡BASTA YA! COLOMBIA: MEMORIAS DE GUERRA Y DIGNIDAD, con esta información se realizó una selección de momentos políticos, sociales y económicos que según este texto son las principales causantes del conflicto armado colombiano, a partir de ahí se realizaron las siguientes piezas gráficas para lograr un producto efectivo en la exposición del problema social, político y económico nacional entre los estudiantes de tecnología en comunicación gráfica de la Universidad Minuto de Dios

Storytelling

Se realizaron cuatro Storytelling que fueron evolucionando hasta llegar a su condición óptima y a partir de estos realizar cuatro cortos infográficos, los cuales narran la historia colombiana, los cambios del conflicto pero no logran la exposición efectiva de los tres problemas (social, político y económico) que han compuesto el conflicto, lo que llevo a realizar otro Storytelling que si cumpliera con esta meta, encontrara anexados los Storytelling de manera que en ellos observará el proceso y evolución del proyecto.

En el primer Storytelling (Anexo A. Storytelling 1) podrá observar la primera selección de temas junto con el primer boceto de los personajes, que se transformarían en la

narración oral y ambientación de los cuatro cortometrajes infográficos históricos, estos textos fueron seleccionados por exponer los tres problemas (social, político y económico) que han mantenido el conflicto, a lo largo de la historia colombiana. Como ya se exteriorizó anteriormente a pesar de esta selección, estos cortos no logran exponer con claridad estos problemas.

Seguidamente este texto fue editado para generar más conexión con el espectador, inmediatamente finalizada la edición del texto, se realizó la elaboración del segundo Storytelling el cual contiene el primer vistazo o borrador, de los elementos que conformaran el quinto cortometraje que a diferencia de los cuatro videos históricos, finalmente expone claramente los tres problemas (social, político y económico) que han desatado y mantenido el conflicto. (Anexo B. Storytelling 2).

Nuevamente se realiza una edición de texto con el fin de profundizar en el contexto político, social y económico del conflicto, prontamente se inicia la digitalización de los elementos bocetados en el primero y segundo Storytelling y se procede a realizar una línea gráfica, simbólica, cromática y auditiva, la cual permitirá que el video espectador identifique claramente las poblaciones y lugares afectados por los hechos ocurridos, la cual conseguirá contemplar en la siguiente imagen.



Finalizada la digitalización de los personajes, fondos y elementos simbólicos, junto con su respectiva línea gráfica se inició la elaboración del tercer Storytelling el cual contiene los bocetos de cada escena que se realizarían en cada uno de los cuatro cortometrajes infográficos históricos, no sin antes editar nuevamente el texto narrativo para que este fuera mucho más concreto, claro y conciso. (Anexo C. Storytelling 3)

Finalmente se realizó el cuarto Storytelling que contiene el boceto de las escenas de la quinta infografía animada la cual explica específicamente los tres factores sociales, políticos y económicos que conforman el conflicto armado. Este corto a diferencia de los anteriores aplica la narrativa de manera amena y coloquial, que junto con un personaje narrador, busca generar una conexión emocional con el público objetivo. (Anexo D. Storytelling 4)

Infografía animada

Se realizaron cuatro infografías en forma de cortometrajes históricos que en principio buscaban exponer los tres problemas (social, político y económico) que han generado el conflicto armado, a través de una línea de tiempo se narraron hechos históricos específicos, en donde se exponían los mismos, buscando tener un tono de seriedad en esta pieza se utilizó un tono de voz serio y con poca emoción a pesar de que se narraban sucesos bastante emotivos y no se logró generar una conexión emocional con el video espectador. (Anexo E. Videos Históricos)

Al analizar detalladamente estos cortometrajes infográficos, adicionalmente se advirtió que al realizarlo en forma de línea de tiempo se perdió la meta principal de la pieza grafica la cual era exponer claramente los problemas que han generado y mantenido la beligerancia colombiana, nuevamente se estaba cometiendo el error de colocar en segundo plano la exposición de estos, por lo tanto se procedió a corregir este error mediante una infografía animada que se concentrara únicamente en exponerlos.

El quinto cortometraje infografico, es la pieza que logra cumplir finalmente con el objetivo de exponer los tres problemas social, político y económico, del mismo modo se cambia el tono de la narración generando así, la conexión emocional que los cuatro cortometrajes históricos no lograron, junto con este cambio se incluyó un personaje expositor de la situación que se narraba, el cual representaba específicamente a la población más afectada por el conflicto (el pueblo

campesino colombiano), generando en el espectador la necesidad de escuchar a este interlocutor.(Anexo F. Video Final)

Colores

La selección de colores, se realizó basándose en la psicología del color o sinestesia, junto con los colores representativos de partidos políticos, trajes típicos del campesino colombiano y las milicias del país, del mismo modo se trabajaron los colores patrios según fuera preciso para dar a entender el hecho histórico narrado en la escena.

En cuanto a los colores como el azul pastel, el cual fue utilizado como fondo, ya que este color “significa esperanza, constancia, fidelidad, serenidad” (SENSACIÓN, SIGNIFICADO Y APLICACIÓN DEL COLOR DE CLAUDIO ARIAS BAEZA, 2010, 14) y en un tema como el conflicto armado era un color adecuado para generar estas emociones en el espectador a pesar de estar escuchando las duras situaciones ocurridas durante la historia colombiana.

Decidió situarse el color blanco en los rostros y extremidades de los personajes ya que este color “Es el color del comienzo, el nacimiento y la resurrección. El simbolismo del blanco comienza con referencias a la luz y la unidad, significa paz o rendición. Es el color del bien y la honradez. Otorga una idea de pureza y modestia.”. (SENSACIÓN, SIGNIFICADO Y APLICACIÓN DEL COLOR DE CLAUDIO ARIAS BAEZA, 2010, 17) y son el distintivo perfecto para representar al pueblo colombiano.

Por otro las distintas tonalidades de verdes, se aplicaron como representación de los ricos escenarios naturales de nuestro país ya que este color es “es la quintaesencia de la naturaleza; es una ideología, un estilo de vida: es conciencia medioambiental, amor a la naturaleza y, al mismo tiempo, rechazo de una sociedad dominada por la tecnología.” (SENSACIÓN, SIGNIFICADO Y APLICACIÓN DEL COLOR DE CLAUDIO ARIAS BAEZA, 2010, 30).

Por otra parte los colores secundarios, se utilizó el color del elemento representado en tono pastel para que armonizara con la composición grafica cada una de las escenas.

Animación

Después de finalizado el proceso de preparación, la selección de ideas y la elaboración de personajes, escenario y elementos narrativos, se inició la realización de la animación de las infografías animadas en forma de cortometrajes.

Se realizaron movimientos simples que explicaran claramente cada una de las situaciones políticas, económicas y sociales, que ha vivido el país, pero sin cometer el frecuente error de enfocar su atención solamente en la situación de violencia.

Adicionando textos de apoyo con el fin de generar recordación de elementos como fechas, ideologías, situaciones y nombres de organizaciones, junto con imágenes que evocaran las localizaciones de los hechos ocurridos, se logró explicar la problemática social, política y

económica del conflicto armado colombiano, con una pieza grafica generadora de memoria dirigida a los estudiantes de comunicación gráfica de la Universidad Minuto de Dios.

Publicación

La publicación de los cuatro cortometrajes históricos se realizó una semana antes de las elecciones plebiscitarias del presente año 2016, la razón por la cual se escogió esta fecha, yació en el hecho de que en general los colombianos, en su mayoría incluyendo a la población juvenil, presente en las redes sociales, estaban buscando información, opiniones o datos del conflicto armado, llegando a exponer sus opiniones en foros digitales, sobre los sucesos políticos relacionados con el proceso de paz.

Seguidamente se efectuó la creación de una página web donde se publicaron cronológicamente cada uno de los cuatro cortometrajes históricos. El primero de noviembre con un número considerable de seguidores se dispuso finalmente la publicación del quinto cortometraje el cual expone únicamente, los tres factores (social, político y económico) que han iniciado el conflicto armado colombiano, consecutivamente se publicaron los cinco cortos en las redes sociales más concurridas, en Facebook en la respectiva fan page del proyecto ([¿qué paso en Colombia?](#)) En el concerniente Twitter del proyecto ([@quepasocolombia](#)) y por último se creó un canal en YouTube ([¿qué paso en Colombia?](#)) donde se exhibieron los videos junto su pertinente lista de reproducción.

Análisis de Resultados

A pesar de la falta de interés general que hay en el colombiano, hacia el tema del conflicto armado, los cortometrajes infográficos obtuvieron buena recepción por parte del público en general, ya que la época escogida para su publicación fue idónea. Después de las elecciones plebiscitarias, se generó interés por la publicación solo por un pequeño grupo de colombianos interesados en los sucesos de la política nacional.

Tomando como punto de partida la explosión general al público de esta pieza gráfica, en las redes sociales que no pertenecen a la Universidad Minuto de Dios, se advierte que al realizar esta publicación en las redes sociales que si le pertenecen, especialmente las de la carrera de tecnología en comunicación gráfica, se lograra mayor recepción positiva, ya que la infografía animada se enfoca específicamente en afectar esta población.

Conclusión

Dado que se obtuvieron resultados positivos en esta población, se necesitan muchas más piezas generadoras de memoria diversas que se enfoquen en distintos grupos sociales, con una estrategia de micro segmentación de público, para lograr así crear interés en las causas del conflicto armado colombiana por parte de los distintos grupos poblacionales que habitan el país, garantizando la no repetición de hechos sociales, políticos y económicos que han generado y mantenido el conflicto armado a lo largo de la historia.

Productos gráficos

Ya que el producto gráfico de este proyecto es una infografía animada, encontrará a continuación, la dirección web donde se encuentra alojados y desde donde podrá acceder a las distintas redes donde fue publicado, asimismo observará una captura de pantalla del producto y su respectivo número de anexo.



Dirección web: <http://quepasoencolombia.wixsite.com/quepasoencolombia>

Este cortometraje lo puede observar en el Anexo F. Video Final

Bibliografía

Referencias

- Grupo de Memoria Histórica, (2013) ¡Basta ya! Colombia: *Memorias de guerra y dignidad Informe General Grupo de Memoria Histórica*. Colombia: Imprenta Nacional, agosto de 2013
- Centro nacional de memoria histórica y University of British Columbia, (2013) *recordar y narrar el conflicto Herramientas para reconstruir memoria histórica*. Colombia: Imprenta Nacional de Colombia. Colombia, septiembre de 2013
- El país. (2013). Recuperado el 8 de marzo de 2016, de el país: <http://www.elpais.com.co/>
- Michele serres, (2012) *Pulgarcita*. Argentina: Printed in argentina Primera edición en español, 2013
- Docplayer. (2016). Recuperado el 8 de marzo de 2016, docplayer: <http://docplayer.es/>
- CLAUDIO ARIAS BAEZA (2010) *Sensación, Significado Y Aplicación Del Color*. Chile: LFNT, La Opera 472, Maipú
- Lic. Juan José Manjarrez de la Vega (2011) *infografía* Londres: universidad de Londres 2011
- Lic. Dalia Álvarez Juárez (2011) *introducción a la tipografía* Londres: universidad de Londres 2011
- Ángel Raimundo Fernández González, Salvador Hervás, Valerio Báez (1989) *introducción a la semántica* Madrid: Ediciones Cátedra, S. A. 1989
- Logorapid (2010) *El Libro De Logotipos, Marcas E Imagen Corporativa De Logorapid* Barcelona: Logorapid 2010

- Adecec (2010) *Guía De Storytelling Y Branded Content* Madrid: Adecec 2010
- Dra. Roxana morduchowicz, lic. Atilio marcon, lic. Vanina sylvestre, florencia ballestrini (2010) *Los Adolescentes Y Las Redes Sociales* Argentina: Ministerio de Educación de la Nación 2010
- Jesús Martín-Barbero(2011) *Los oficios del comunicador* Colombia: Universidad EAFIT 2011

Anexos

Anexo A. Storytelling 1

Anexo B. Storytelling 2

Anexo C. Storytelling 3

Anexo D. Storytelling 4

Anexo E. Videos Históricos

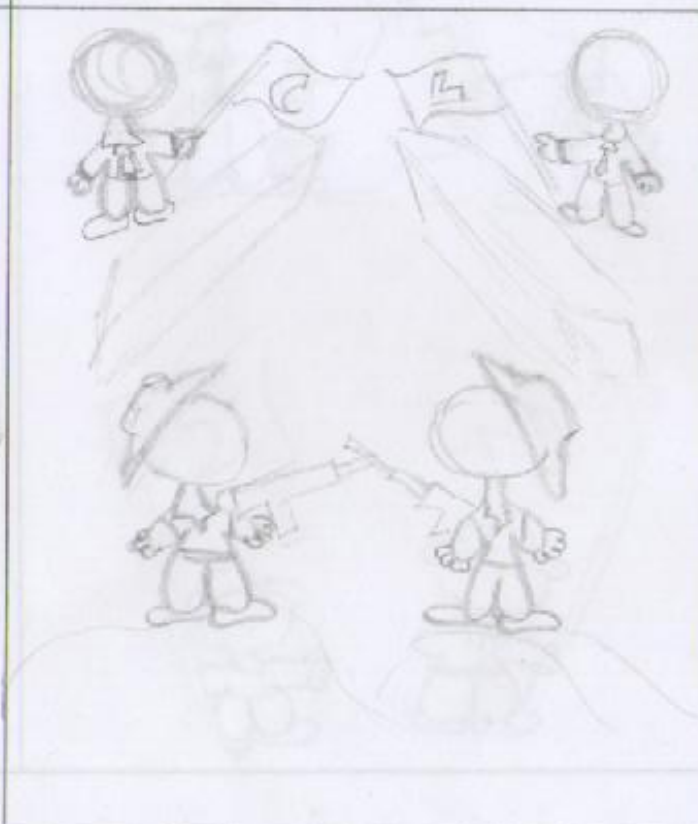
Anexo F. Video Final

Storytelling : porque hay conflicto armado en Colombia fuente centro de memoria histórica

Colombia es un país latino americano con grandes recursos económicos somos el principal país productor de café suave producimos otros cultivos como el bananos la caña de azúcar, la palma africana y el tabaco pero también tenemos cultivos ilícitos como la hoja de coca y mariguana Somos el 4 productor de petróleo en américa latina y poseemos minerales como el carbón oro y esmeraldas Somos la 4 economía emergente de américa latina

Desde la independencia Colombia ha vivido conflictos internos pero en 1946 hasta 1958 las acciones violentas entre los partidos, Liberal y Conservador, alcanzaron su nivel más crítico en el periodo conocido como La Violencia

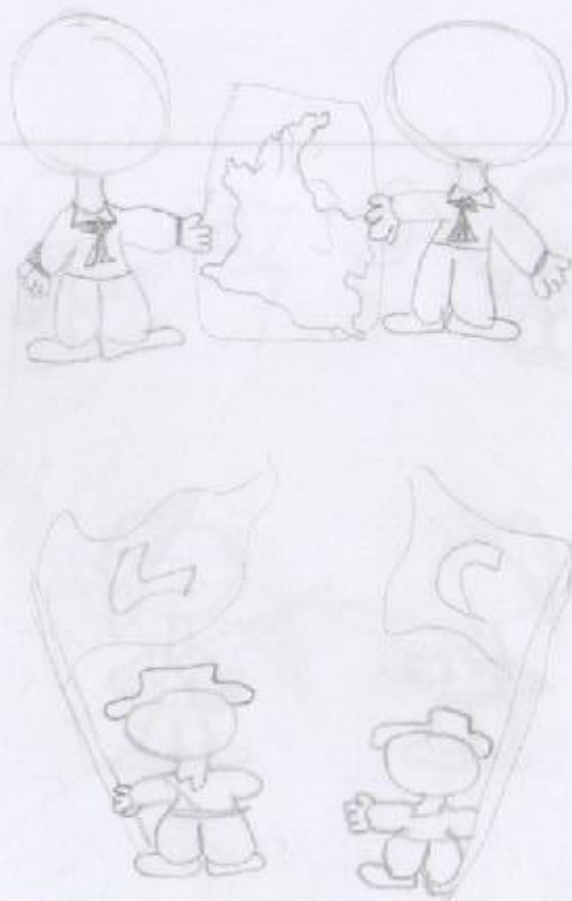
Las represiva contra los movimientos agrarios, obreros y populares urbanos asociados a el partido liberal promovieron el nacimiento de las guerrillas liberales Se formaron a favor del Gobierno Conservador junto al aparato burocrático estatal, el sistema de justicia y las Fuerzas Armadas, la policía chulavita y Los pájaros (asesinos a sueldo) y finalmente aparecieron las autodefensas comunistas



Estos grupos armados realizaron Actos de terror contra las personas y sus bienes, que concluyeron en éxodos colectivos. Luego mantienen latente el terror, para que las víctimas no regresen a la propiedad abandonada



Desde el año 1958 hasta el año 1974 se turnar el poder los partidos tradicionales Liberal y Conservador, para evitar la confrontación armada



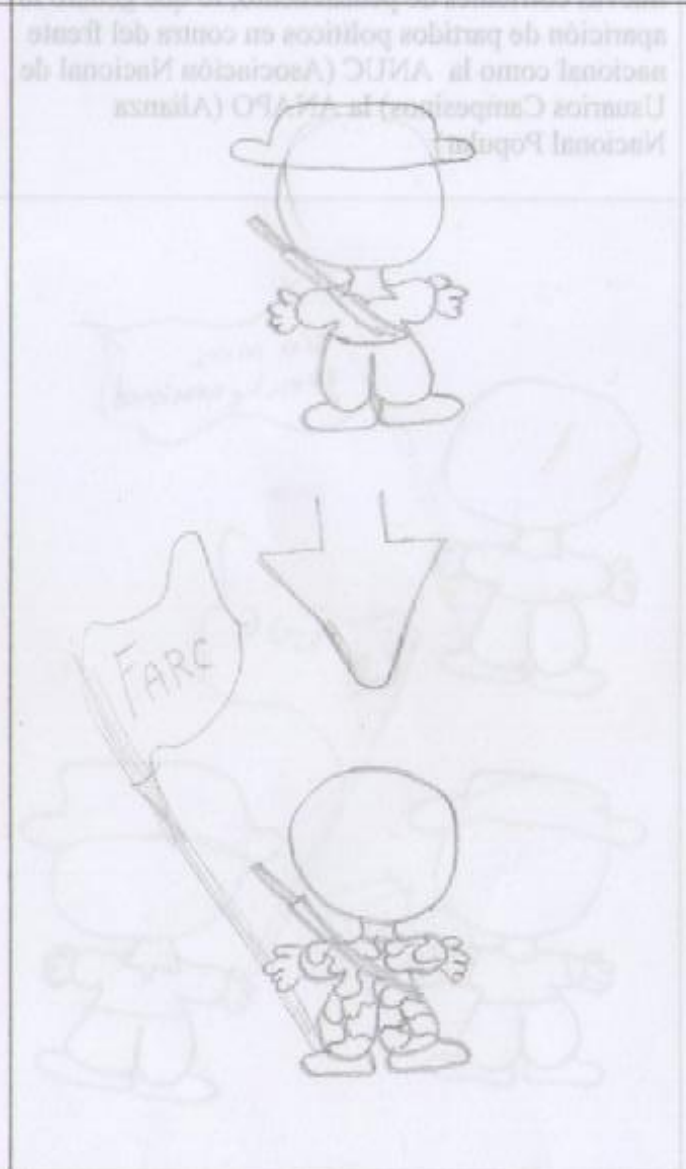
Se ofrecen amnistía a las guerrillas liberales y a las autodefensas campesinas, pero las autodefensas campesinas la rechazan ya que estaban orientadas por el Partido Comunista y quieren la igualdad para el pueblo colombiano



El Gobierno militar anticomunista realizo operativos militares contra los núcleos de autodefensa campesina y precipitaron su transformación en guerrillas revolucionarias

en 1965 las antiguas autodefensas campesinas se transforman en las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - FARC

En 1962 nace El Ejército de Liberación Nacional - ELN de orientación castrista



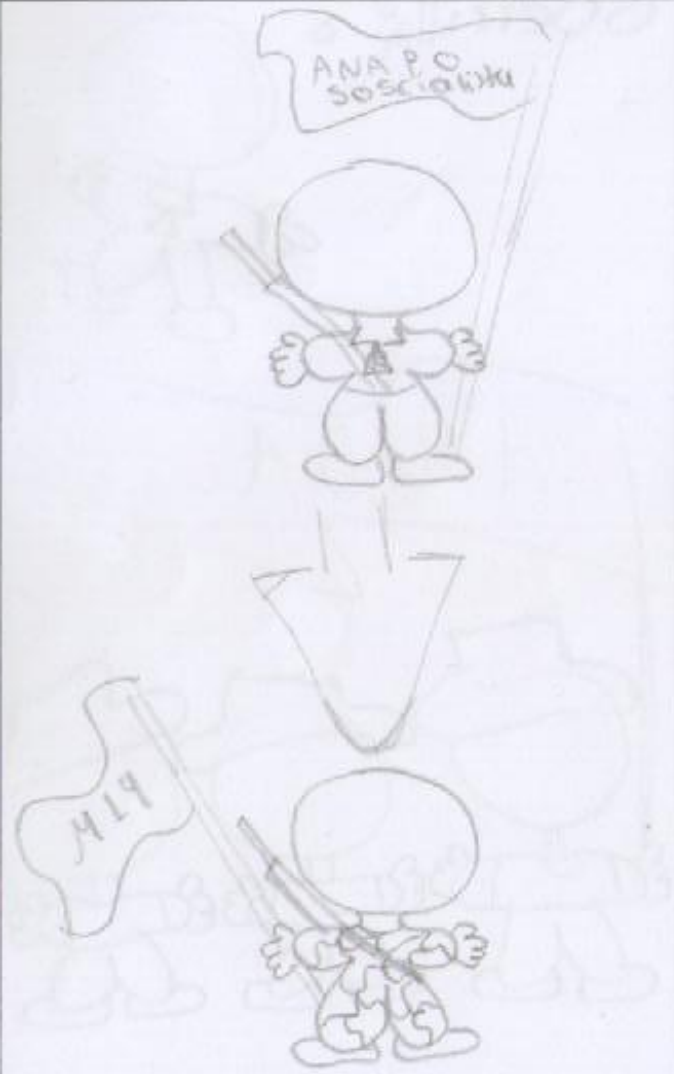
En 1967 nace El Ejército Popular de Liberación – EPL de orientación comunista pro china

entre 1966 y 1977 se desplazó la atención gubernamental hacia las reformas necesarias para impulsar el desarrollo económico y educativo por lo que estudiantes y sindicatos estaban expuestos a nuevas corrientes de pensamiento, lo que generó la aparición de partidos políticos en contra del frente nacional como la ANUC (Asociación Nacional de Usuarios Campesinos) la ANAPO (Alianza Nacional Popular)

En 1970 Misael Pastrana Borrero del partido conservador ganó las elecciones pero había dudas de su legitimidad, para un sector de la ANAPO esta fue la justificación para levantarse en armas y son expulsados y se convierten en la ANAPO socialista



La ANAPO socialista se trasforma en la guerrilla Movimiento 19 de abril, m-19, en 1974 con el lema: "Con las armas con el Pueblo"



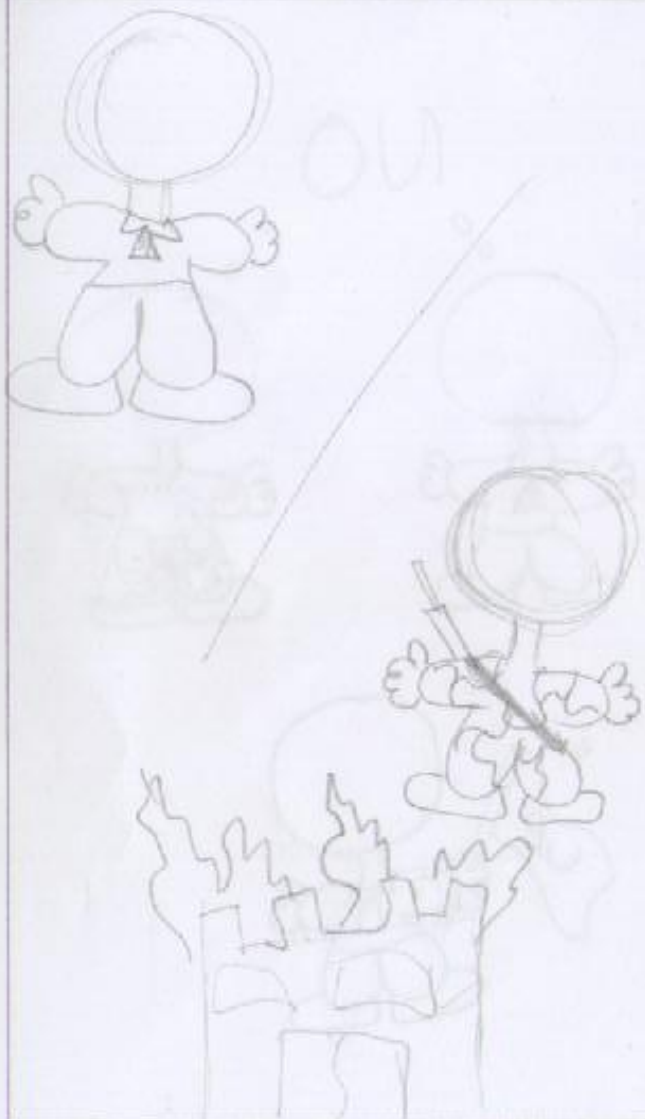
En 1982 con Belisario Antonio Betancur Cuartas se inicia un proceso de paz con los distintos grupos armados ofrece amnistías para los delitos políticos y se acuerda el nacimiento de un nuevo partido político la UP (Unión Patriótica) un partido político formado por reinsertados de la guerrillas



Las elites y las fuerzas armadas nacionales no apoyaron estos acuerdos Lo que genero el nacimiento de grupos auto defensa que luego mutarían en paramilitares y nace grupo paramilitar más el cual reconoció que 69 de los 163 miembros eran integrantes de las Fuerzas Armadas nacionales



Después de la toma del Palacio de Justicia por parte del m-19 no hubo más diálogos de paz con este grupo



Crecen las fuerzas armadas subversivas

epl pasó de tener 2 frentes a 12
eln pasó de tener 3 frentes a 10
farc pasó de tener 10 frentes a 31



Los movimientos cívicos eran vistos como subversivos aunque pedían más presencia del estado en los campos



Se firma el acuerdo de paz entre el Gobierno y la guerrilla del m19 en marzo de 1990 y nace el nuevo partido político la Alianza Democrática m-19

Se desploma el costo del café
Se vio afectada la industria bananera
Se detona la economía de cultivos ilícitos
Colombia se convierte en el primer productor de hoja de coca

El fin de la guerra fría la caída del muro de Berlín y el fin de la unión soviética reforzaron la situación de narco terroristas para las guerrillas que no se desmovilizaron

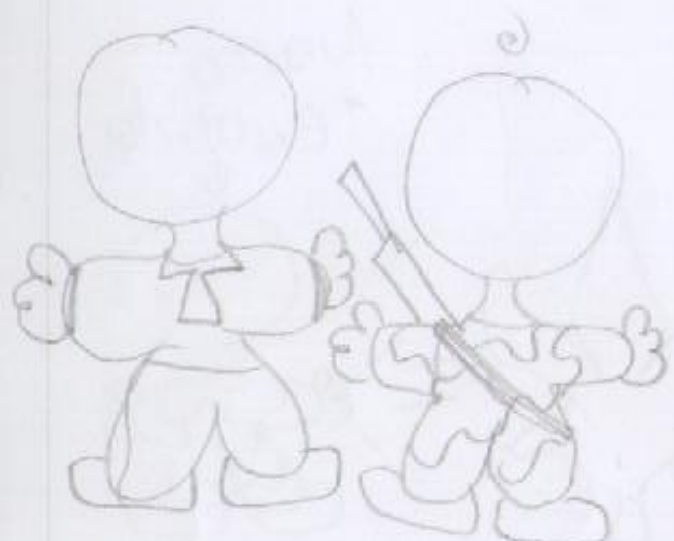


se realizaron reuniones para un acuerdo de paz con las guerrillas del efn farc y las disidencias del epl pero no llegaron a ningún acuerdo y estas guerrillas ocupan las zonas dejadas por las guerrillas que si se desmovilizaron

Las farc se distancian totalmente del partido comunista y desarrollan un pensamiento político autónomo y deciden atacar ciudades como Bogotá

Entre 1996 y 2005 La guerra alcanzó su máxima expresión, extensión y niveles de victimización al pueblo colombiano, mientras que el gobierno y los grupos armados se disputaba las tierras abandonadas por los campesinos, el territorio en general y el poder local

NO



FARC
CONSTITUCION



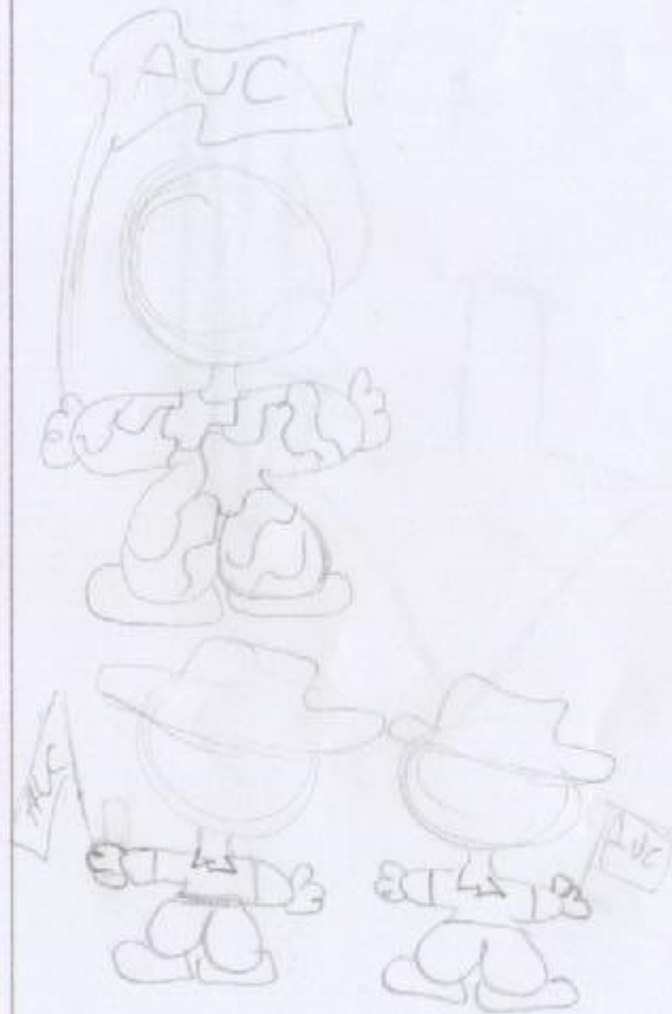
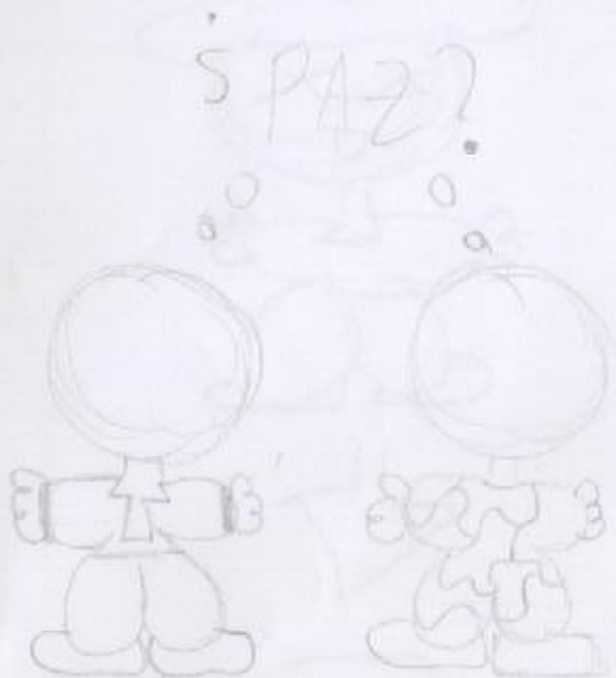
GUERRA



el Gobierno de Andrés Pastrana Arango (1998-2002) despejó la región del Caguán en Caquetá, con la esperanza de un dialogo de paz

Pero esta acción no rindió frutos las farc controlaron militarmente la zona y planearon sus ataques dándoles ventaja militar

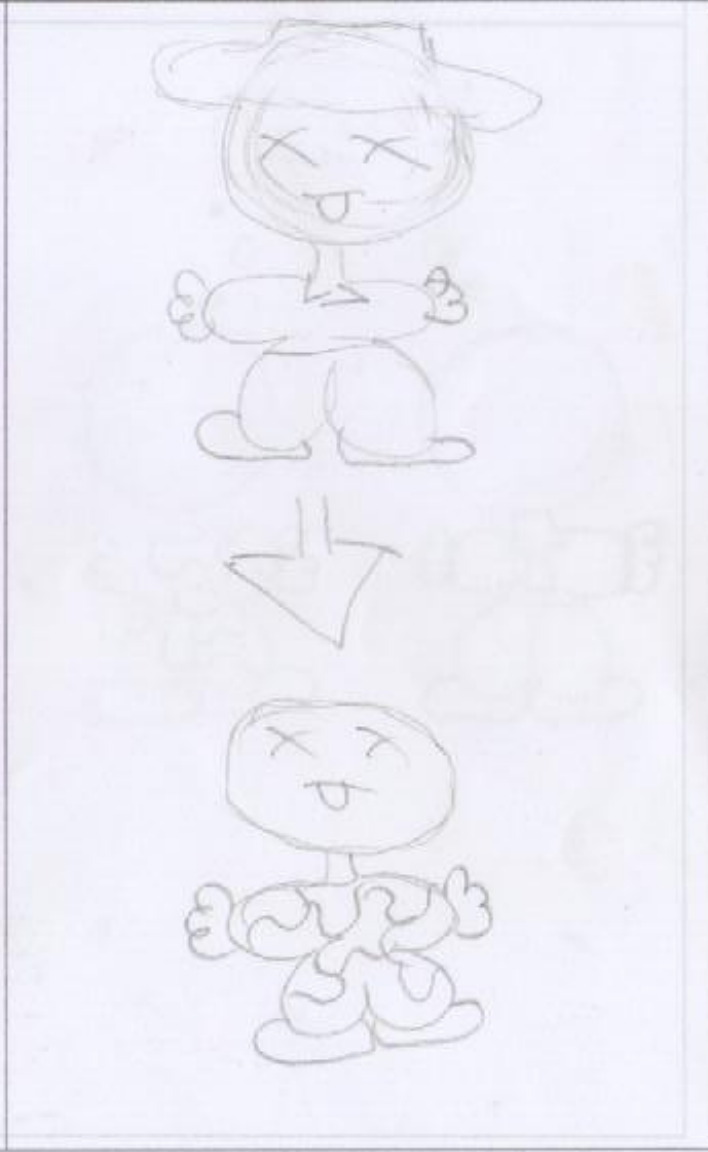
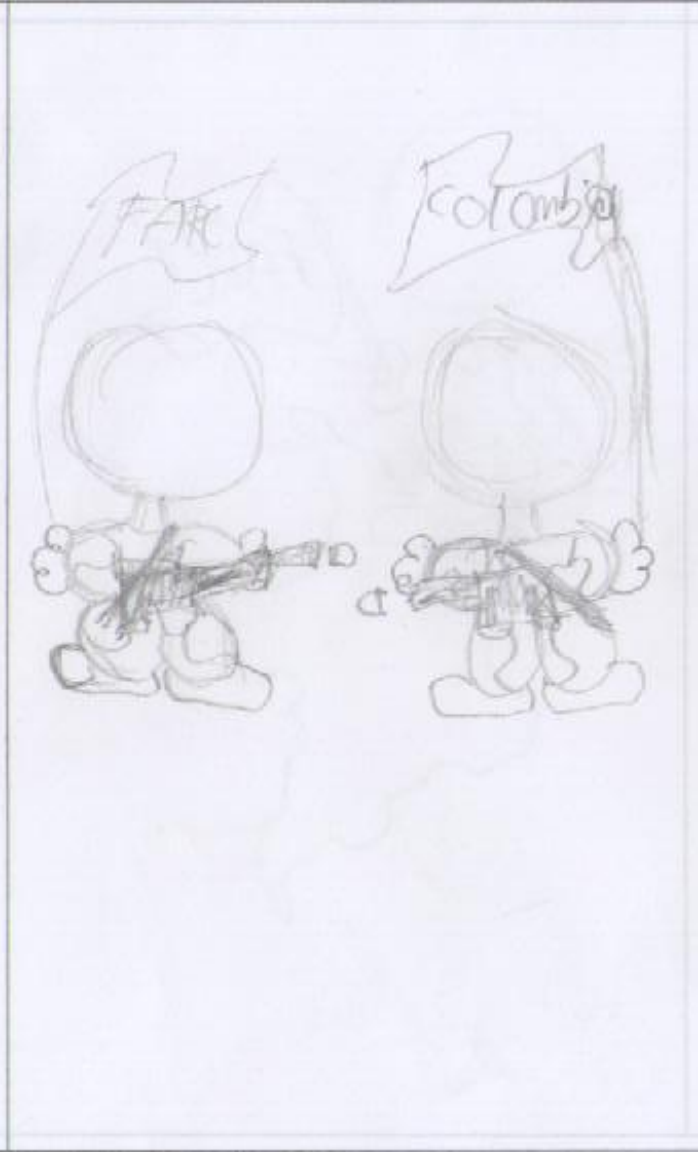
Los paramilitares o AUC (auto defensas unidas de Colombia) aumentaron sus acciones contra los grupos guerrilleros y deseaban su propio partido político en el momento contaban con el apoyo de la opinión publica



El conflicto afecto la economía y esto fomento que la opinión publica apoyara el fin de la guerra con maniobras militares

Desde el año 2005 El presidente Alvaro Uribe Veles reafirmo su política de recuperación militar del territorio colombiano contra las guerrillas a las cuales negaba cualquier carácter político e ideológico descartando el dialogo

los incentivos por resultados a la Fuerza Pública tuvieron consecuencias perversas, pues desencadenaron comportamientos criminales, como los "falsos positivos A pesar de que la ofensiva del gobierno Uribe golpeó sensiblemente a las farc, no logró asestarles el golpe definitivo



Paralelamente, se produjo la controvertida negociación política del Gobierno Uribe con los grupos paramilitares que dio lugar a la desmovilización y desarme parcial de las estructuras paramilitares y a la disminución de la violencia. No obstante, este falló debido a que rápidamente se presentaron rearmes en distintos lugares del país



Aunque se logró un gran avance militar tuvo efectos negativos sobre las regiones donde se había replegado la guerrilla persistencia el desplazamiento forzado, detenciones arbitrarias, capturas masivas, amenazas y "falsos positivos" que junto con el escándalo de la parapolítica generó más desconfianza del pueblo hacia el estado



Se acrecentó la brecha económica entre la ciudad y el campo y el despojo de tierras fue visto por grandes empresas como oportunidad de compra de las mismas

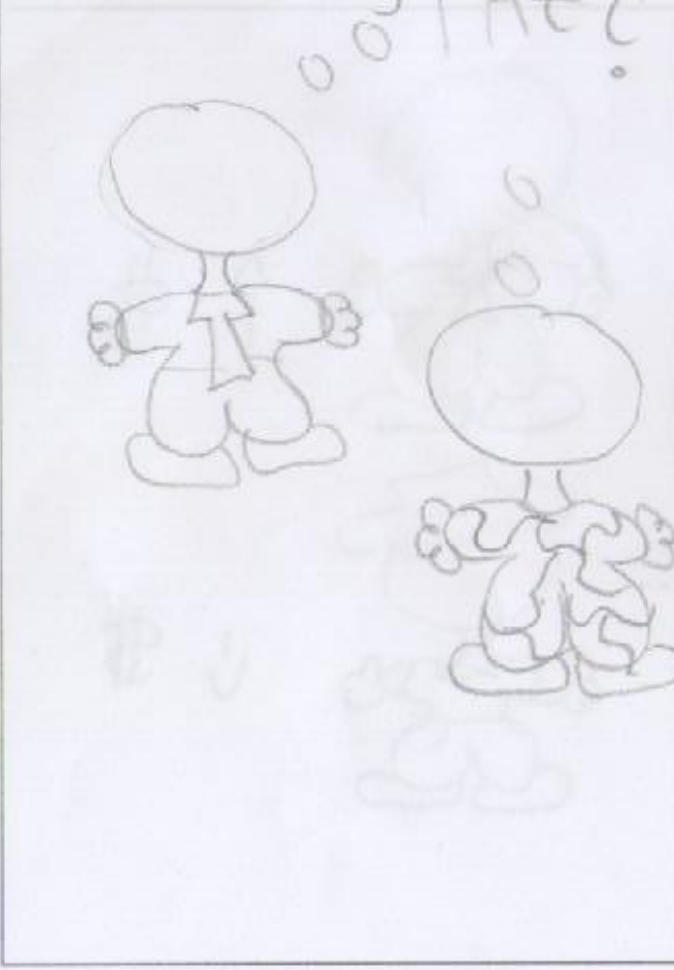


el Gobierno de Juan Manuel Santos nuevamente intenta un dialogo con las guerrillas pero el problema social económico y político persiste

Se rescató la brecha económica entre la ciudad y el campo y el despojo de tierras fue visto por

grupos campesinos como obstáculo de conflicto de las mismas

desconfianza del pueblo hacia el estado
castigado de la participación pero más
amenazas y "labores positivas" que junto con el
forzando decisiones arbitrarias, capturas masivas,
replazando la guerrilla por la política el desplazamiento



la prevalencia de una economía extractiva que no solo desconoce los derechos de sus legítimos e históricos propietarios, sino que depreda, arrasa y acumula sin generar un desarrollo social sostenible es el principal motivo de este conflicto

desconfianza del pueblo hacia el estado
castigado de la participación pero más
amenazas y "labores positivas" que junto con el
forzando decisiones arbitrarias, capturas masivas,
replazando la guerrilla por la política el desplazamiento



El paralelismo se produjo la controversia
negociación política del Gobierno Uribe con los

grupos campesinos que dio lugar a la
desmovilización y desarme parcial de las
estructuras paramilitares y a la disminución de la
violencia. No obstante, este falló debido a que
rápidamente se presentaron retornos en distintos
lugares del país



Storytelling #2: porque hay conflicto armado en Colombia fuente centro de memoria histórica

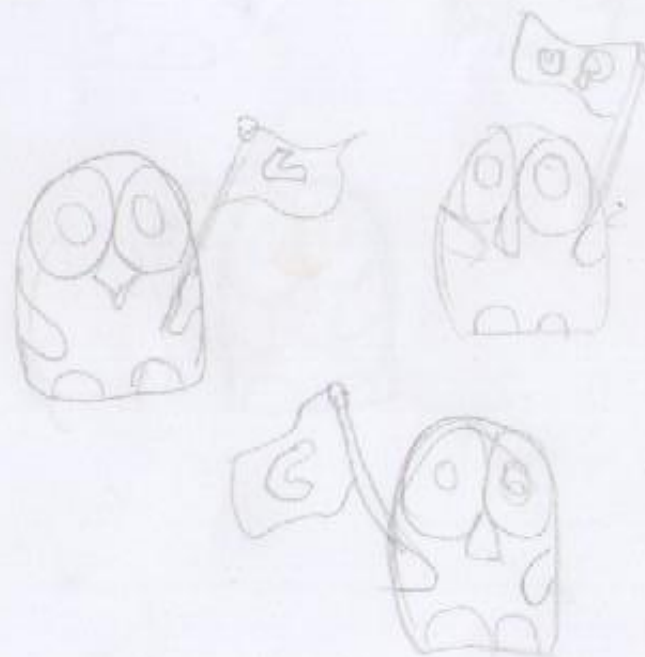
Colombia es un país latino americano con grandes recursos económicos somos el principal país productor de café suave producimos otros cultivos como el bananos la caña de azúcar, la palma africana y el tabaco pero también tenemos cultivos ilícitos como la hoja de coca y mariguana Somos el 4 productor de petróleo en américa latina y poseemos minerales como el carbón oro y esmeraldas Somos la 4 economía emergente de américa latina

Pero este país está viviendo una guerra civil desde hace más de 60 años ¿pero porque?

Empecemos por el factor político, en Colombia el conflicto armado inicio por la disputa que tenían los partidos políticos liberal y conservador que después de un largo periodo de violencia decidieron turnarse el poder político por 16 años lo que llevo a que otros partidos políticos no pudieran participar en los procesos electorales finalmente y luego de mucha más violencia se permite la participación de distintos partidos políticos en los procesos democráticos



PORQUE



Aunque se ha logrado la participación de diferentes grupos políticos el pueblo no confía en sus representantes políticos

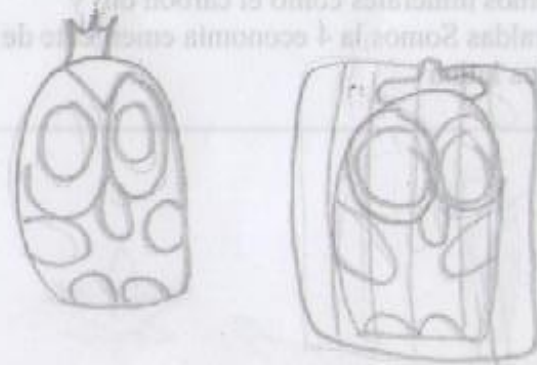
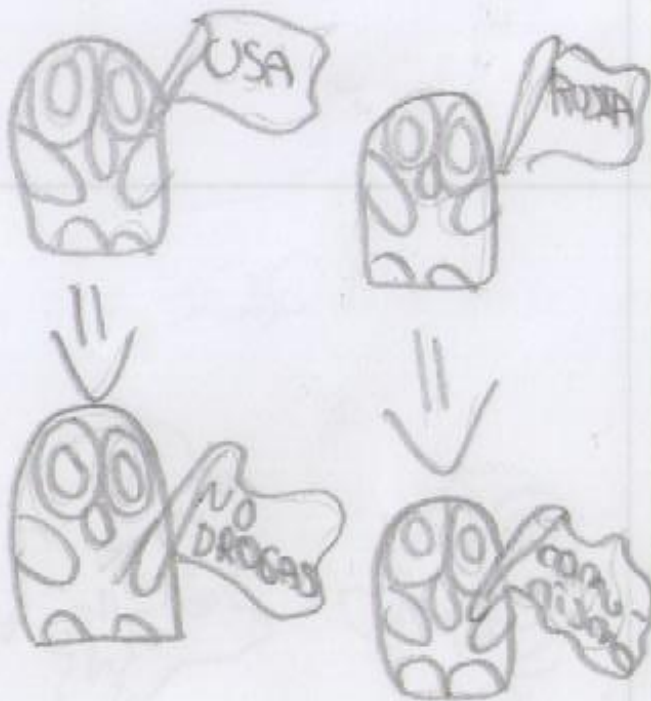
También se encuentra el factor político internacional que influyo especialmente en los grupos comunistas y la guerra anti narcóticos

En cuanto a el factor legal esta la falta de leyes que penalicen justamente los delitos sin importar el sector social o económico de los perpetradores

Imponemos por el factor político, en Colombia el conflicto armado inicio por la disputa que tenían los partidos políticos liberal y conservador que después de un largo periodo de violencia decidieron tomar el poder político por 16 años lo que llevo a que otros partidos políticos no pudieran participar en las elecciones finalmente y luego de mucha violencia se permitio la participación de distintos partidos políticos en un proceso de democracia

Pero este país está viviendo una guerra civil desde hace más de 60 años ¿pero porqué?

Colombia es un país latinoamericano con grandes recursos económicos somos el principal país productor de café suave producimos otros cultivos como el banano la caña de azúcar, la palma africana y el tabaco pero también tenemos cultivos ilícitos como la hoja de coca y marijuana somos el productor de petróleo en América Latina y poseemos minerales como el carbón que nos permiten tener una economía en constante crecimiento



Igualmente el papel del narcotráfico el cual ayuda a financiar constante a los grupos armados ilegales

Finalmente encontramos el factor principal el cual es el predominio de una economía sustractiva que excluye los derechos de sus genuinos propietarios, sino que depreda, arrasa y acumula sin generar un desarrollo social sostenible

Lo que lleva a tener grandes empresarios con grandes ingresos económicos y un pueblo inmensamente pobre que ya no tolera mas injusticia



Storytelling #3: que paso en Colombia 1958-2016 - Primer video (1958-1982)

<p>En Colombia desde 1946 hasta 1958 las acciones violentas entre los partidos, Liberal y Conservador, alcanzaron su nivel más crítico</p>	<p>Las represiva contra los movimientos agrarios, obreros y populares urbanos asociados al partido liberal promovieron el nacimiento de las guerrillas liberales</p>	<p>Seguidamente se formaron a favor del Gobierno Conservador, la policía chulavita y Los pájaros (asesinos a sueldo) por otro lado aparecieron las autodefensas campesinas a favor de un gobierno comunista</p>
<p>1</p> 	<p>2</p> 	<p>3</p> 
<p>Estos grupos armados realizaron Actos de terror contra las personas y sus bienes, que concluyeron en éxodos colectivos. Luego mantienen el terror, para que así las víctimas no regresaran a la propiedad abandonada</p>	<p>Desde el año 1958 hasta el año 1974 para evitar confrontaciones armas los partidos liberal y conservador decidieron turnarse el poder político</p>	<p>Se ofrecieron amnistías a las guerrillas liberales, conservadoras y a las autodefensas campesinas, pero las autodefensas campesinas la rechazaron ya su objetivo era un gobierno comunista que ofreciera igualdad al pueblo</p>
<p>4</p> 	<p>5</p> 	<p>6</p> 

El Gobierno militar anticomunista realizo operativos militares contra las de autodefensa campesina y precipitaron su transformación en guerrillas revolucionarias

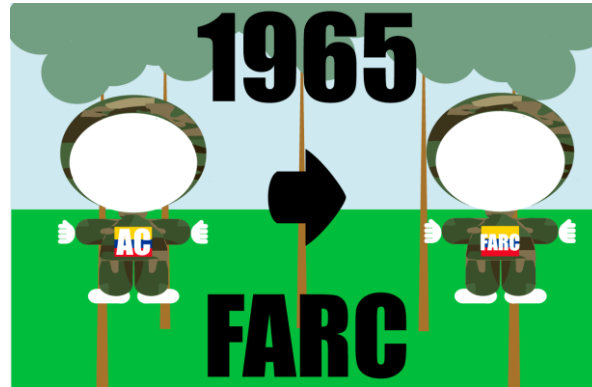
Y en 1965 las antiguas autodefensas campesinas se transforman en las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – FARC

En 1962 nace El Ejército de Liberación Nacional – ELN de orientación castrista

7



8



9



En 1967 nace El Ejército Popular de Liberación – EPL de orientación comunista pro china

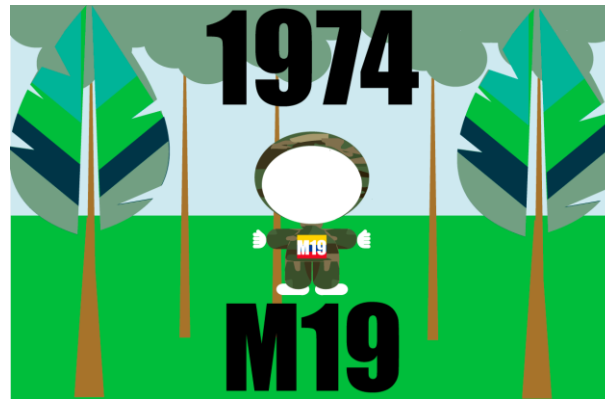
en 1974 nace la guerrilla Movimiento 19 de abril, mejor conocida como el m-19, con el lema: “Con las armas con el Pueblo”

En 1982 el presidente Belisario Antonio Betancur inicia un proceso de paz con los distintos grupos armados ofrece amnistías y nace el partido político (Unión Patriótica) up un partido político formado por reinsertados de la guerrillas

10



11



12



Segundo video (1982-1996)

En 1982 después del nacimiento del partido político (Unión Patriótica) UP conformado por ex miembro de las guerrillas

Las elites y las fuerzas armadas nacionales no apoyaron el nacimiento de este partido Lo que genero el nacimiento del grupo paramilitar más

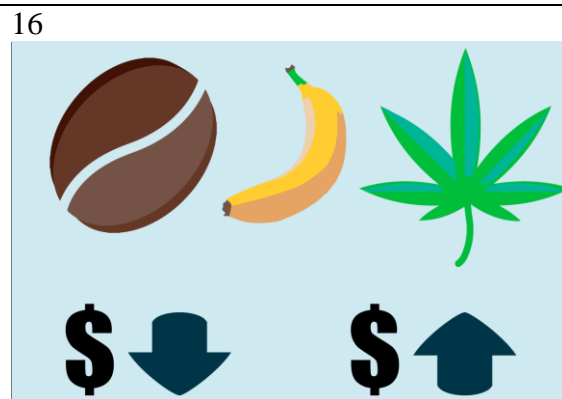
En poco tiempo Crecieron las fuerzas armadas subversivas y Los movimientos cívicos eran vistos como subversivos aunque pedían más presencia del estado en los campos



en 1990 Se firma el acuerdo de paz con la guerrilla del m19 y nace el partido político la Alianza Democrática

Seguidamente se desplomo el costo del café, se ve afectada la industria bananera y Colombia se convierte en el principal productor de hoja de coca

Se realizaron reuniones para lograr un acuerdo de paz pero sin resultados efectivos



Las farc se distancian totalmente del partido comunista, desarrollaron un pensamiento político autónomo y deciden atacar ciudades como Bogotá

Finalmente el narco trafico sufre un duro golpe con la Muere pablo escobar se desmantela el cartel de Medellín y el de Cali







18



19



Tercer video (1996-2005)

<p>Entre 1996 y 2005 La guerra alcanzó su máxima expresión, ya que el gobierno y los grupos armados se disputaban el territorio y el poder local</p>	<p>Vuelven las autodefensas a través de las Cooperativas de Vigilancia y Seguridad Privada más conocidas como las Convivir y en 1995 nacen las Autodefensas Campesinas de Córdoba y Urabá –ACCU–,</p>	<p>en 1997 se reunieron los jefes de 9 organizaciones paramilitares de distintos puntos de la geografía nacional para conformar las Autodefensas Unidas de Colombia – AUC</p>
<p>20</p> 	<p>21</p> 	<p>22</p> 
<p>de forma que los años ochenta fue la década de las guerrillas y los noventa la de los paramilitares</p>	<p>Las AUC aumentaron sus acciones contra los grupos guerrilleros, deseaban su propio partido político y en su momento contaban con el apoyo del pueblo</p>	<p>Pero así mismo las guerrillas ampliaron su ejércitos</p>
<p>23</p> 	<p>24</p> 	<p>14</p> 

El EPL entra a la vida política con el movimiento político Esperanza, Paz y Libertad

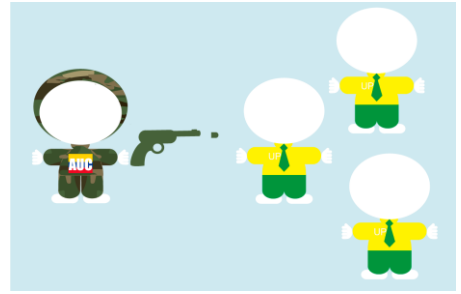
En 1998, los paramilitares, , exterminaron el partido político Unión Patriótica

En 1999 El presidente Andrés Pastrana inicio los diálogos de paz y despejó de presencia militar la región del Caguán

25



26



27



Pero esta acción no rindió frutos las farc controlaron militarmente la zona, Aumentaron las acciones de los paramilitares en contra del ELN

el 2002 fue el año con mayor expansión del conflicto La guerra se profundizo y no permitió el fin de conflicto con y la opinión publica apoyo el fin de la guerra con maniobras militares

Y en ese mismo año Álvaro Uribe gana la presidencia con Su propuesta de la recuperación militar del territorio y la profundización de la guerra contra las guerrillas

28



29



30



Cuarto video (2005-2016)

Desde el año 2005 El presidente Uribe reafirmo su política de recuperación militar del territorio colombiano



los incentivos por resultados a la Fuerza Pública desencadenaron los “falsos positivos”



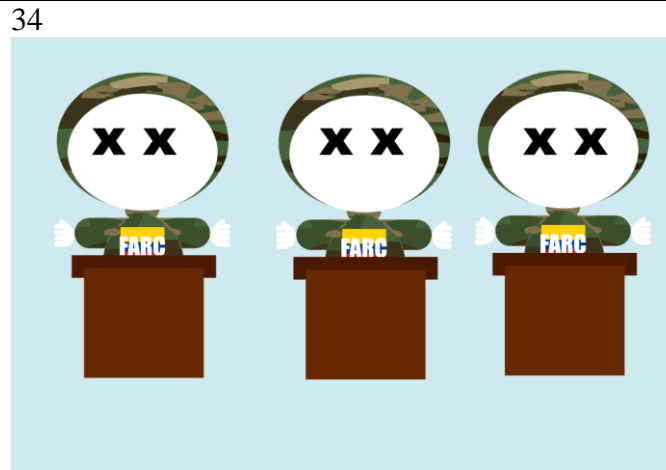
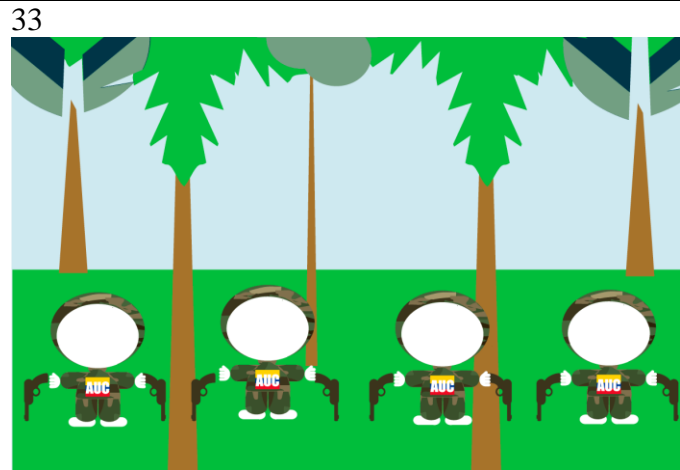
A pesar de que la ofensiva del gobierno Uribe golpeó sensiblemente a las farc, no logró asestarles el golpe definitivo



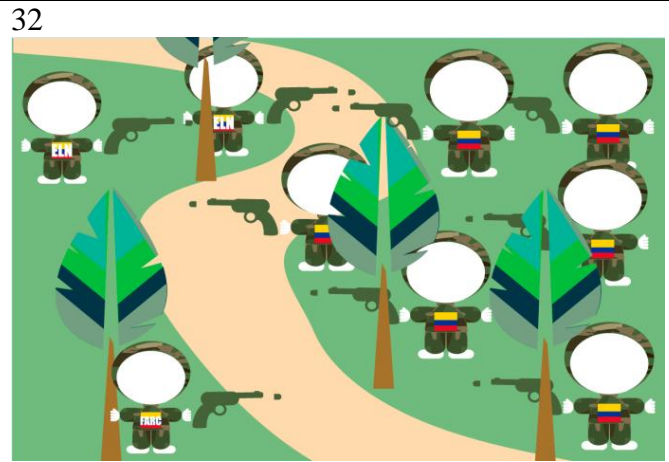
Se logró la desmovilización parcial de las estructuras paramilitares y la disminución de la violencia. Aun así este proceso fracasó

Por otro lado la muerte de muchos líderes de las farc logro debilitarlos significativamente

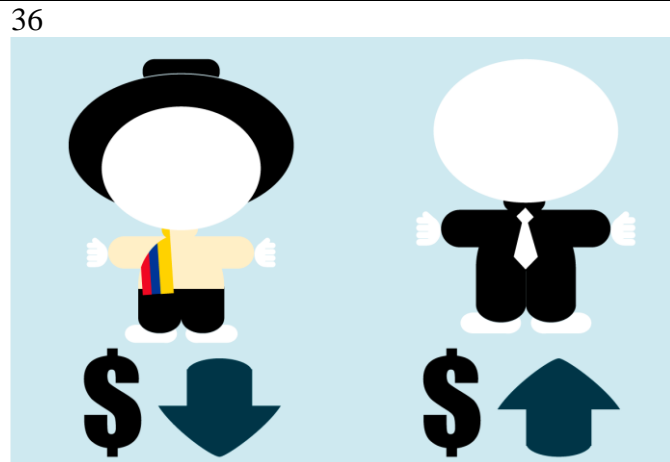
y el Gobierno de Uribe declaro a las farc como una “amenaza terrorista”



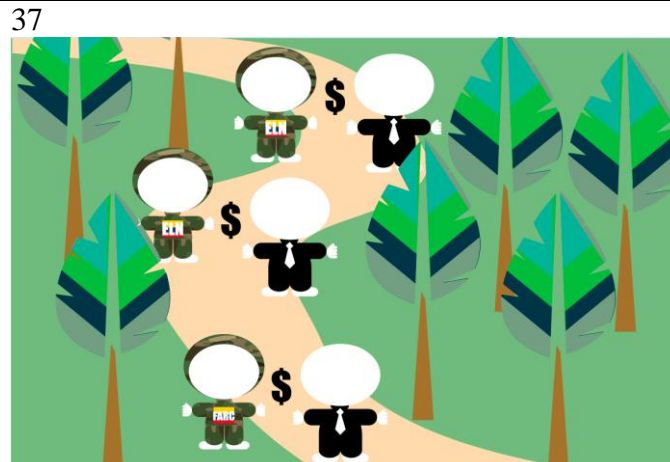
A pesar de todo Las farc no daban señales de cesar su empeñamiento bélico



El conflicto acrecentó la brecha económica entre la ciudad y el campo



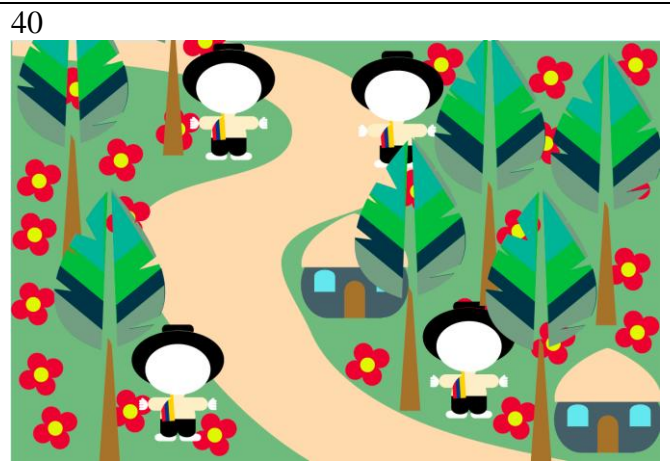
además el despojo de tierras fue visto por grandes empresas como oportunidad de compra



el Gobierno de Juan Manuel Santos asumió el conflicto armado con un reacomodo militar de las guerrillas y un rearme paramilitar fragmentado y volátil

Ya que en las nuevas condiciones la guerra podría prolongarse indefinidamente el presidente santos decide abrir un proceso de paz con las farc el cual ha culminado con el acuerdo de paz

Que contiene acuerdos sobre Acceso y Uso de las Tierras



Participación política

Fin del Conflicto

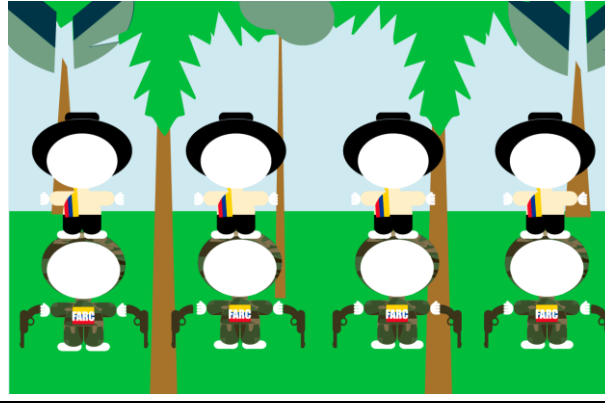
Solución al Problema de las Drogas Ilícitas

41



Reparación víctimas

42



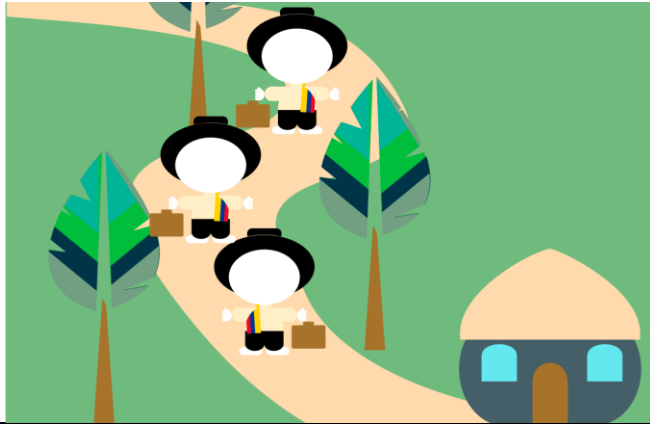
Implementación y cumplimiento del acuerdo

43



Pero estas reformas solo se llevaran a cabo si los colombianos deciden darle el SI en las próximas elecciones al acuerdo de paz

44



Reparación víctimas

45









Implementación y cumplimiento del acuerdo

46



Pero estas reformas solo se llevaran a cabo si los colombianos deciden darle el SI en las próximas elecciones al acuerdo de paz

Storytelling #4: ¿qué paso en Colombia?

<p>Este es Colombia</p>	<p>Un país lleno de riquezas</p>	<p>Pero durante más de 50 años hemos vivido en guerra</p>
<p>47</p> 	<p>48</p> 	<p>49</p> 
<p>Pero ¿qué paso en Colombia?</p>	<p>Hay tres problemas que han fomentado este conflicto</p>	<p>el primero y el más grande es el económico</p>
<p>50</p> 	<p>51</p> <p>3 problemas económico político Y social</p> 	<p>52</p> <p>ECONÓMICO</p> 

La inmensa riqueza de nuestro país ha causado que grandes empresas se interesen en la tierra que le pertenece a los campesinos

40



Tanto que han aprovechado el desplazamiento de campesinos, compran las fincas a grupos los armados ilegales

4



O incluso han llegado a financiar masacres para apoderarse de las tierras campesinas,

37



y cuando el campesino quiere regresar a su hogar ya no le pertenece

53



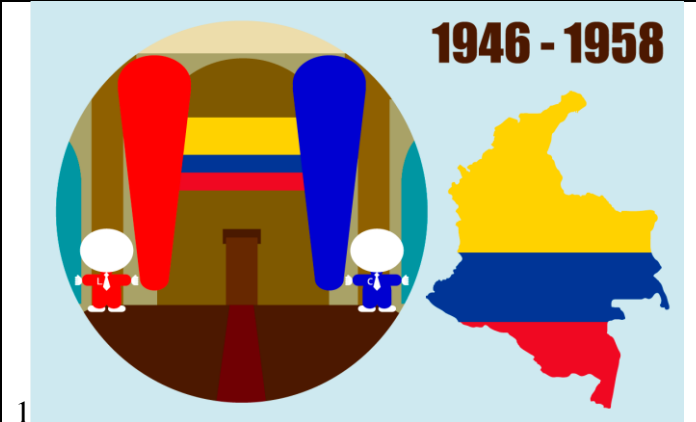
El segundo problema es el político,

54



que según la época ha causado el nacimiento de los grupos armados, como en 1946 hasta 1958

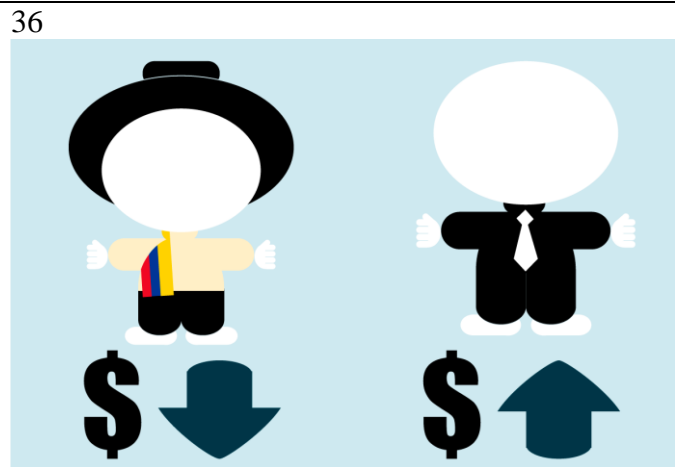
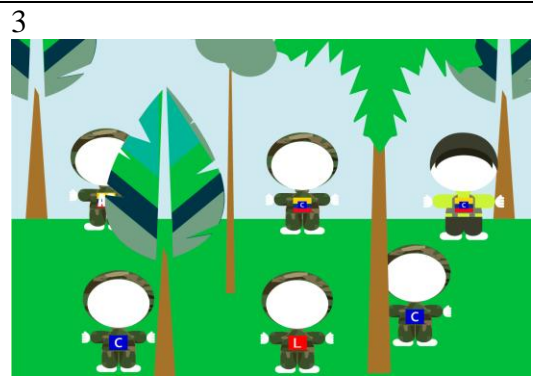
1



Cuando los partidos liberal y conservador promovieron la violencia, formando grupos armados que defendieran sus ideales políticos.

El tercer problema es la falta de desarrollo social,

que es consecuencia de la corrupción que hay entre los políticos de nuestro país



y de que los recursos económicos solo los disfrute una pequeña parte de los colombianos

Dejando un pueblo poco educado,

Que no conoce, ni respeta sus derechos.



El éxito de la paz en nuestro país depende de la solución de estos 3 problemas

Vamos por la paz

51



59

