

PLANEACIÓN

1.

organización del grupo de trabajo y recolección de información



DESARROLLO DEL PLAN

2.

Análisis de información



TRABAJO GRÁFICO

3.

Bocetación basada en el análisis de la información



DESARROLLO MANUAL

4.

desarrollo del manual de identidad corporativa



BRIEF:

Antecedentes:



Descripción de la Fundación:

La fundación Activa es una entidad educativa cuyo objetivo es dar una introducción en temas gráficos a jóvenes en últimos años de colegio. Esto para disminuir la brecha conceptual que existe en estos temas entre el colegio y la universidad, facilitando la apropiación de conceptos.

Objetivo General:

Dar una introducción en temas gráficos a jóvenes en últimos años de colegio. Esto para disminuir la brecha conceptual que existe en estos temas entre el colegio y la universidad.

Objetivos Específicos:

- Generar espacios de aprendizaje
- Promover el trabajo en equipo
- Trabajar en pro del desarrollo creativo de los jóvenes

Objetivos de comunicación:

La fundación Activa busca transmitir los siguientes valores:

- Trabajo en equipo
- Expresividad
- Creatividad

Objetivos de comunicación:

La fundación Activa busca transmitir los siguientes valores:

- Trabajo en equipo
- Expresividad
- Creatividad

Propuesta de Valor:

La fundación busca que los jóvenes aprendan y comiencen a manejar temas gráficos desde el colegio para que al momento de llegar a la universidad e iniciar sus carreras tengan una base conceptual que les permita continuar sus estudios superiores sin sentir tan fuerte el golpe académico y conceptual del paso del colegio a la universidad

Grupo Objetivo:

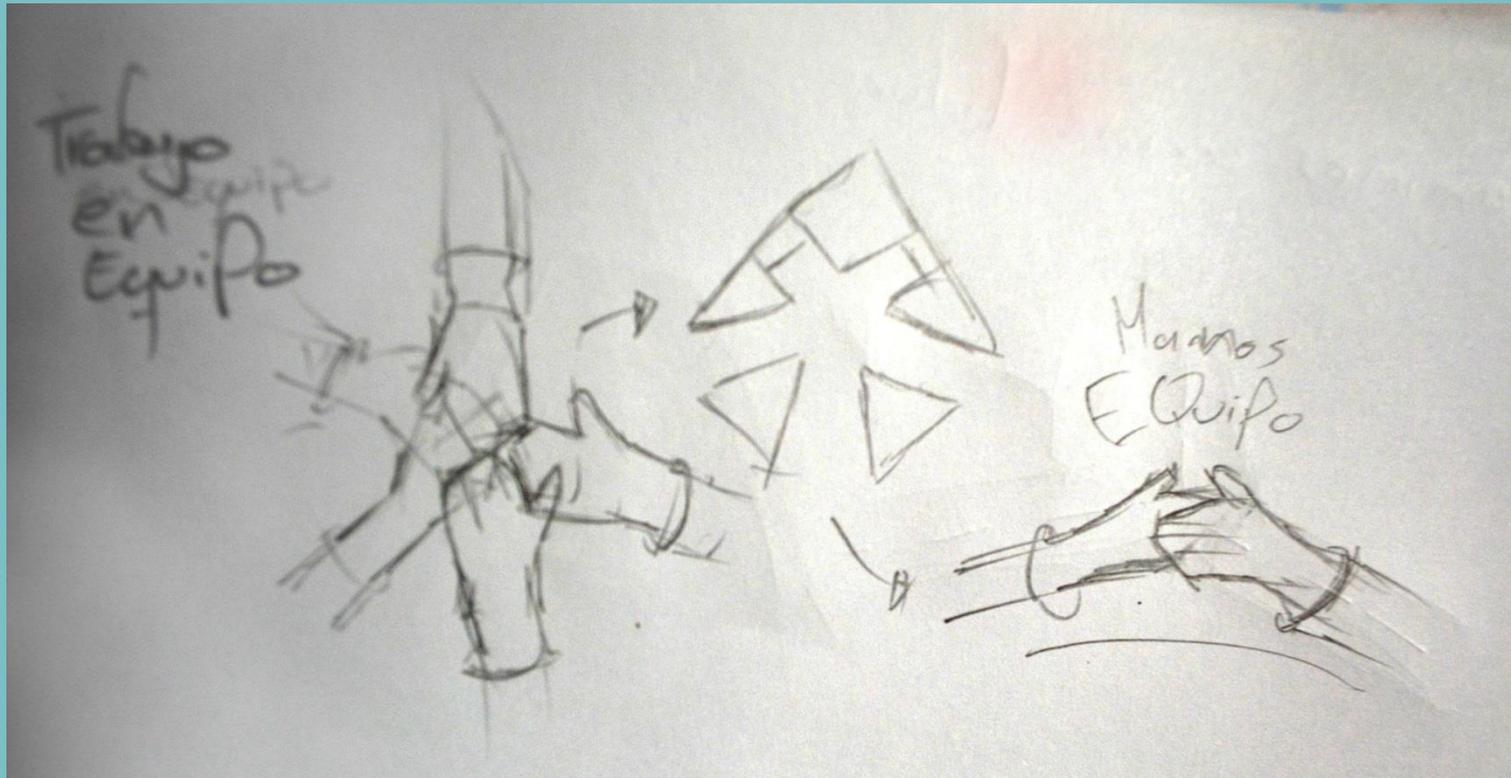
de jóvenes entre 15 y 19 años de edad, habitantes de la localidad de Engativá que se encuentren cursando los últimos grados de colegio y deseen ingresar a carreras con este enfoque.

Grupo Objetivo:

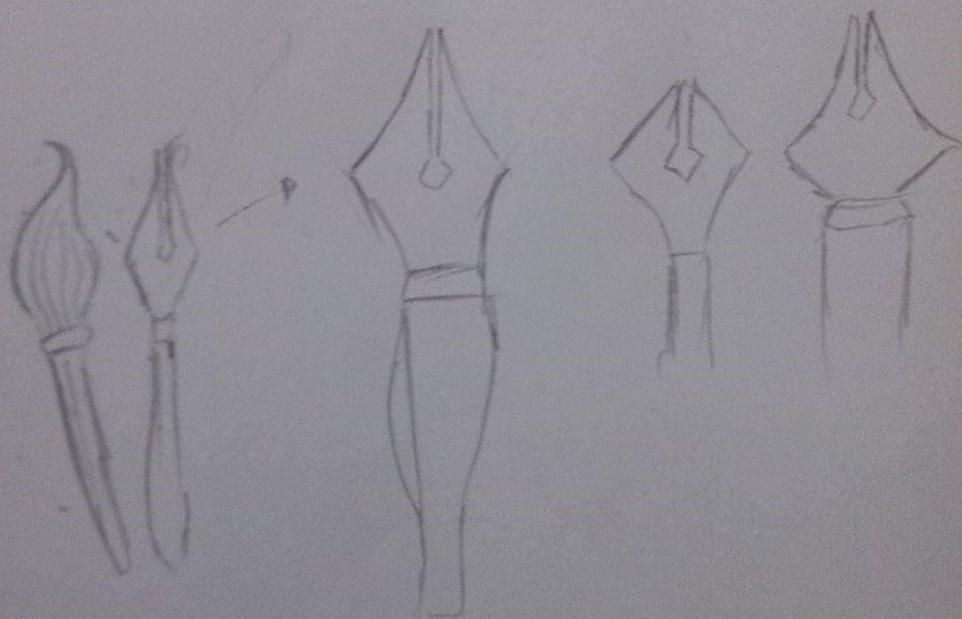
de jóvenes entre 15 y 19 años de edad, habitantes de la localidad de Engativá que se encuentren cursando los últimos grados de colegio y deseen ingresar a carreras con este enfoque.

TRABAJO GRÁFICO:

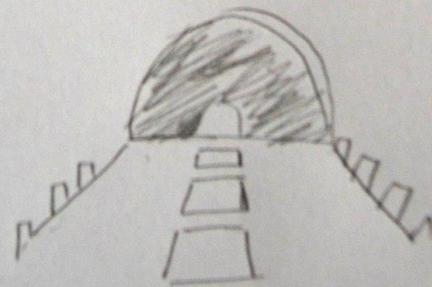
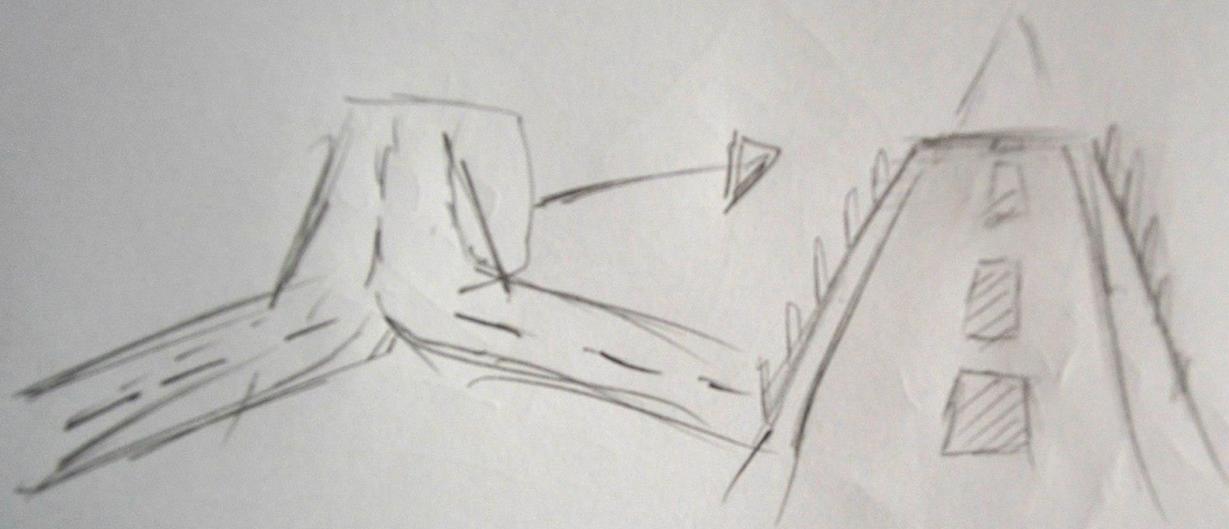
Bocetación:

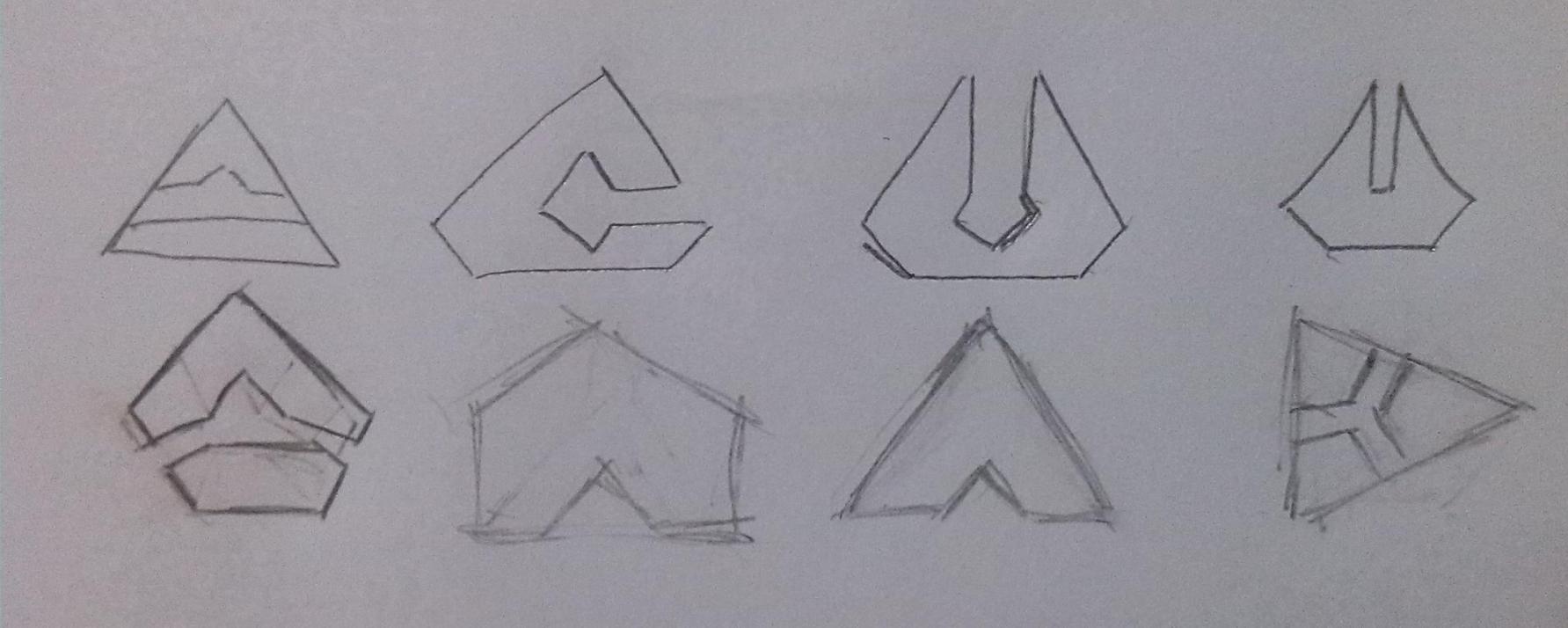


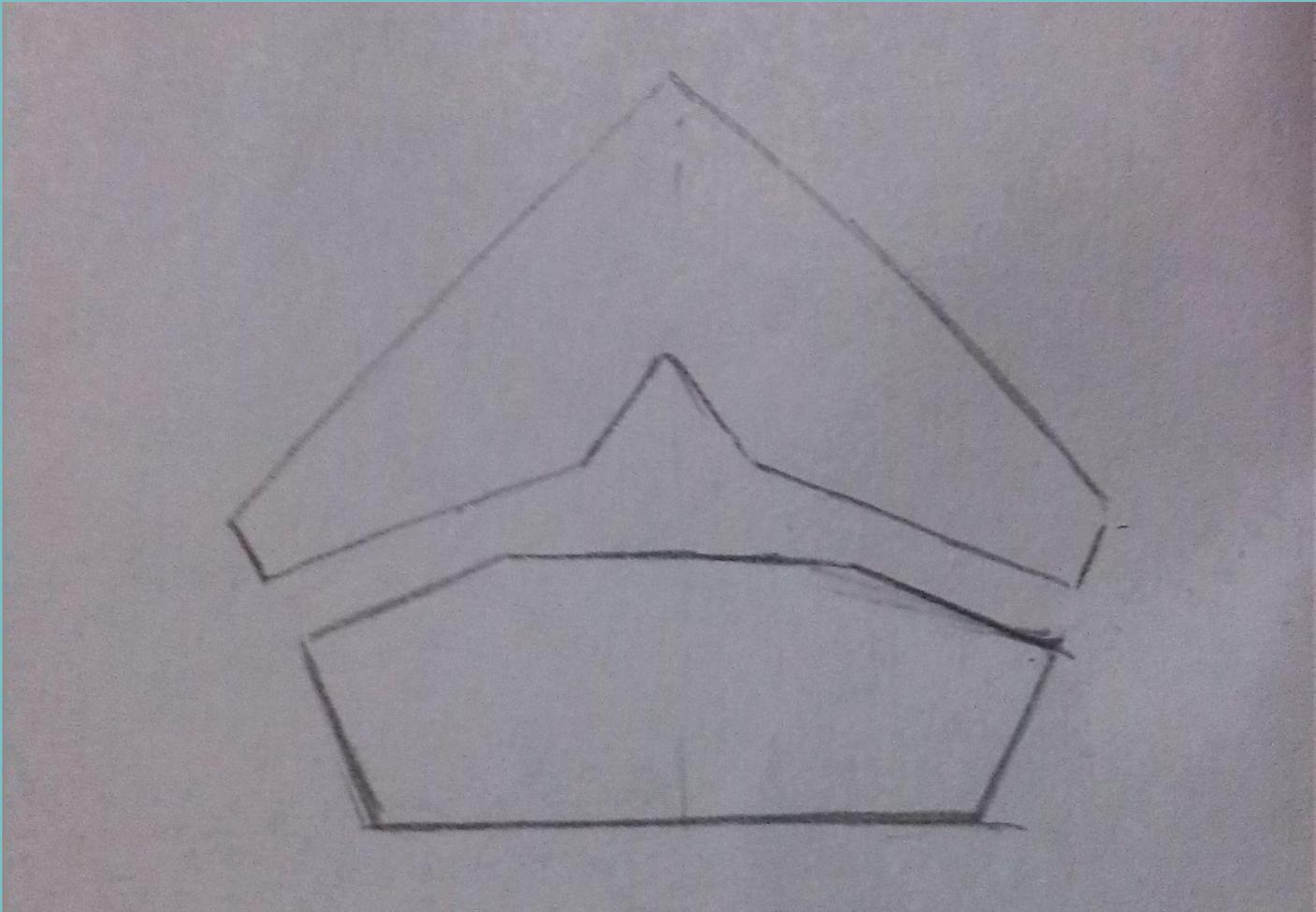
¡Expresividad!



Caminos-senderos futuro







Jóvenes entre 15 y 19 años de edad, que se encuentren cursando los últimos grados de colegio y deseen ingresar a carreras con este enfoque.



La fundación Activa es una entidad educativa cuya idea nace como emprendimiento para proyecto de grado en la clase de taller de investigación en 2014, su principal objetivo es apoyar el proceso de aprendizaje en temas gráficos de jóvenes



Ilustración



Fotografía



Teoría básica de diseño



Diseño Web

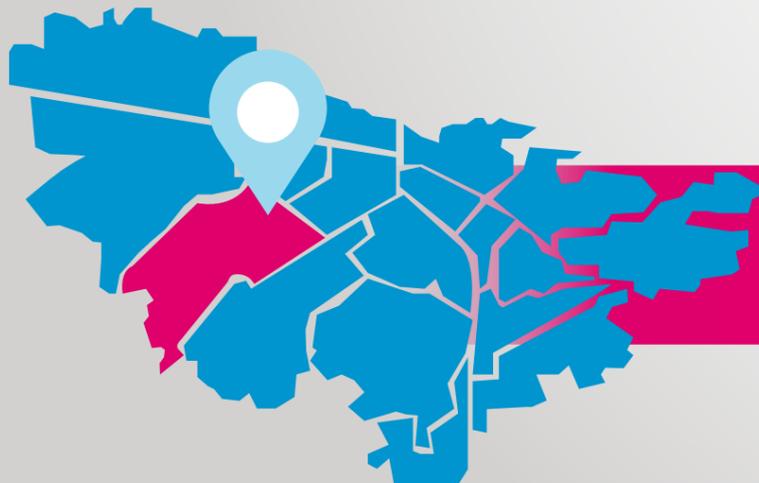


ACTIVA

En el desarrollo inicial como emprendimiento identificamos debilidades en cuanto a la identidad gráfica que estábamos planteando para nuestra fundación. Por consecuencia, decidimos centrar nuestro proyecto de grado en el desarrollo de la identidad de la fundación.



Habitantes de la localidad de Engativá.



La idea de la fundación es disminuir la brecha conceptual que se encuentra entre la formación escolar tradicional y la universitaria, pues los temas gráficos no son enseñados en la mayoría de los colegios.





La fundación Activa es una entidad educativa cuya idea nace como emprendimiento para proyecto de grado en la clase de taller de investigación en 2014, su principal objetivo es apoyar el proceso de aprendizaje en temas gráficos de jóvenes



En el desarrollo inicial como emprendimiento identificamos debilidades en cuanto a la identidad gráfica que estábamos planteando para nuestra fundación. Por consecuencia, decidi centrar nuestro proyecto de grado en el desarrollo de la identidad de la fundación.

Jóvenes entre 15 y 19 años de edad, que se encuentren cursando los últimos grados de colegio y deseen ingresar a carreras con este enfoque.





la idea de la fundación es disminuir la brecha conceptual que se encuentra entre la formación escolar tradicional y la universitaria, pues los temas gráficos no son enseñados en la mayoría de los colegios.

Jóvenes entre 15 y 19 años de edad, que se encuentren cursando los últimos grados de colegio y deseen ingresar a carreras con este enfoque.



La fundación Activa es una entidad educativa cuya idea nace como emprendimiento para proyecto de grado en la clase de taller de investigación en 2014, su principal objetivo es apoyar el proceso de aprendizaje en temas gráficos de jóvenes



Ilustración



Fotografía



Teoría básica de diseño



Diseño Web

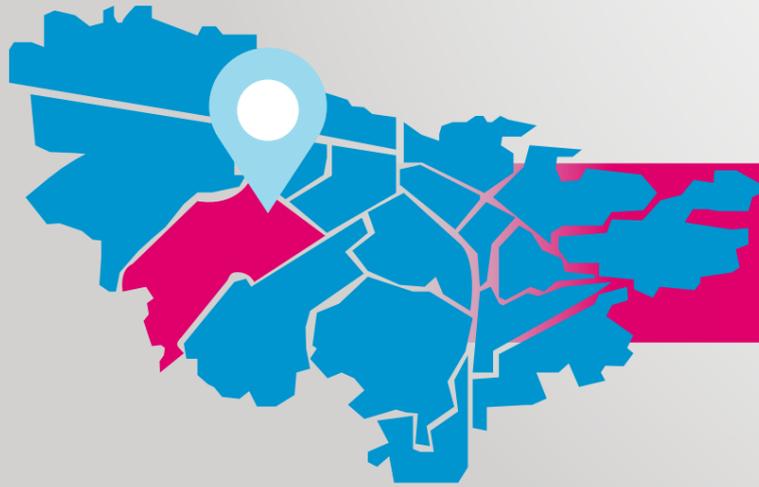


ACTIVA

En el desarrollo inicial como emprendimiento identificamos debilidades en cuanto a la identidad gráfica que estábamos planteando para nuestra fundación. Por consecuencia, decidimos centrar nuestro proyecto de grado en el desarrollo de la identidad de la fundación.



Habitantes de la localidad de Engativá.



La idea de la fundación es disminuir la brecha conceptual que se encuentra entre la formación escolar tradicional y la universitaria, pues los temas gráficos no son enseñados en la mayoría de los colegios.





ILUSTRACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.



TEORÍA BÁSICA DE DISEÑO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.



FOTOGRAFÍA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.



DISEÑO WEB

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.

GALERÍA



CONTACTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.

Escribe tu mensaje y con gusto responderemos tus dudas.

Enviar

Sobre Nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.

Contacto

Correo: fundacion.activa.ori@gmail.com
Tel: 3222344195 - 311519252

Redes Sociales





ILUSTRACIÓN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.



TEORÍA BÁSICA DE DISEÑO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.



FOTOGRAFÍA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.



DISEÑO WEB

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.

GALERÍA



CONTACTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.

Nombre

Correo

Teléfono

Escribe tu mensaje y con gusto responderemos tus dudas.

Enviar

Sobre Nosotros

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus dictum nisi malesuada tortor luctus, eget commodo nisi faucibus. Donec mollis enim scelerisque, ornare urna a, volutpat eros.

Contacto

Correo: fundacion.activa.orf@gmail.com
Tel: 3222844195 - 3115192552

Redes Sociales





ACTIVA

ACTIVA TU ZONA CREATIVA





ACTIVA

ACTIVA TU ZONA CREATIVA

1/2
30% OFF
20%
50%
10% OFF

STAR

