

# **Los sonidos de un majestuoso paisaje escondido**

## Integrantes

Jefferson Steven Bermúdez Zapata

000266665

Jennifer Enith Castañeda García

000264363

Gersain Ducuara Guerrero

000269835

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Modalidad Presencial

Soacha

2016

## **Los sonidos de un majestuoso paisaje escondido**

Tesis de grado para Optar por el Título Académico de Comunicación Social y Periodismo

### Integrantes

Jefferson Steven Bermúdez Zapata

000266665

Jennifer Enith Castañeda García

000264363

Gersain Ducuara Guerrero

000269835

### Tutor

Jenny Rocío Jiménez Hernández

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Modalidad Presencial

Soacha

2016

## Hoja de Aceptación

Nota del Jurado: \_\_\_\_\_

Nota de aceptación: \_\_\_\_\_

Observaciones:

---

---

---

---

\_\_\_\_\_  
Jurado

\_\_\_\_\_  
Jurado

\_\_\_ de Noviembre de 2016

## **Agradecimientos**

En primera medida agradecemos a Dios y a la vida los cuales nos han permitido llevar a cabo este proyecto, que nos ha servido para implementar nuestros conocimientos y lo mejor de todo a ponerlos en práctica.

De igual manera agradecemos a todas las personas que intervinieron, de una u otra manera en la elaboración del mismo, a nuestras familias, a nuestra tutora Jenny Jiménez y demás compañeros docentes que nos alentaron a continuar y no desfallecer en el intento.

Agradecemos de manera extensa a todos los estudiantes de segundo semestre de comunicación social de la Universidad Minuto de Dios Centro Regional Soacha, ya que sin su valiosa ayuda este proyecto no sería posible.

## Contenido

Resumen.....	13
Abstract.....	14
1 Introducción.....	15
2 Formulación del Problema.....	16
3 Pregunta Problema.....	18
4 Objetivos.....	19
4.1 General.....	19
4.2 Específicos.....	19
5 Marco Referencial.....	23
5.1 Marco Teórico.....	24
5.1.1 Teoría de Marshall McLuhan.....	24
5.1.2 Teoría de la Percepción.....	25
5.1.3 La semiología.....	26
5.2 Percepción Auditiva.....	30
5.2.1 Sistema Auditivo.....	32
5.3 Estado del Arte.....	36
5.4 Marco Histórico.....	41
5.4.1 Historia de la Radio en el Mundo.....	41
5.4.2 Radio en Colombia.....	44
5.4.3 Historia de la radio en Latinoamérica.....	49
5.4.4 Radio Virtual.....	54
5.4.5 El pasado y el presente de la radio virtual en Colombia.....	57
5.5 Marco Conceptual.....	58
6 Medición del impacto del mensaje, en la radio online, en los jóvenes.....	64

6.1 Interés de los jóvenes por la Radio.....	65
7 Marco Metodológico.....	67
7.1 Presentación de la metodología.....	69
7.2 Diseño y Método de la investigación.....	69
7.2.1 Enfoque Hermenéutico.....	70
7.3 Muestra – Población.....	71
7.4 Instrumentos de recogida de la información.....	71
7.5 Análisis de la Información.....	72
8 Generalidades de la Institución Educativa a la que pertenecen los estudiantes.....	77
8.1 Corporación Universitaria minuto de Dios (Uniminuto) Sede Cundinamarca.....	77
8.2 Comunicación social y Periodismo.....	79
9 Análisis de Resultados.....	79
10 Conclusiones.....	81
11 Cronograma de actividades.....	83
12 Bibliografía.....	84
13 Anexos.....	87

## Lista de Gráficas

Gráfica 1 Soportes sonoros .....	66
Gráfica 2 Sitio de Residencia de los Estudiantes .....	74
Gráfica 3 Sonidos Percibidos .....	74
Gráfica 4 Descripción del Lugar .....	75
Gráfica 5 Localización del Lugar.....	76
Gráfica 6 Preferencia de Sonido .....	79
Gráfica 7 Quisiera visitar el lugar .....	80

## Lista de Figuras

Figura 1 Modelo de Saussure .....	26
Figura 2 Triada.....	27
Figura 3 Triada de los Sonidos.....	29
Figura 4 Emisoras online .....	58

### **Lista de Imágenes**

Imágen 1 La música en la mente.....	31
Imágen 2 Frecuencia de vibración .....	33
Imágen 3 Intensidad .....	33
Imágen 4 Timbre .....	34
Imágen 5 Duración .....	34

### Lista de Tablas

Tabla 1 Primeras emisoras en el mundo .....	42
Tabla 2 Creación de las Emisoras en Colombia.....	48
Tabla 3 Intensidad de sonido de diferentes fuentes .....	60
Tabla 4 Velocidad del sonido para ondas planas en varios medios .....	61

## Lista de Mapas

Mapa 1 Ubicación geográfica .....	23
-----------------------------------	----

## Lista de Anexos

Anexo 1 Proyecciones de población 2005 - 2020.....	88
Anexo 2 Encuesta formulación del problema.....	89
Anexo 3 Modelo Encuesta habitantes de Soacha .....	92
Anexo 4 Descripción de la Elaboración del producto.....	97
Anexo 5 Guión – Producto Final .....	98
Anexo 6 Formato encuestas .....	99
Anexo 7 Encuestas Realizadas.....	100
Anexo 8 Carta de Permiso.....	125
Anexo 9 Trabajo de Campo y Ejercicio radial.....	126
Anexo 10 Evidencia Fotográfica 1.....	129
Anexo 11 Descripción Trabajo de Campo.....	132
Anexo 12 Evidencia Fotográfica 2.....	134
Anexo 13 Descripción Trabajo de Campo.....	139
Anexo 14 Evidencia Fotográfica 3.....	140
Anexo 15 Descripción Trabajo de Campo.....	144
Anexo 16 Evidencia Fotográfica 4.....	145
Anexo 17 Descripción del Ejercicio con Sonidos.....	149
Anexo 18 Evidencia Fotográfica 5.....	150

## Resumen

En la presente investigación se llevó a cabo un proyecto en donde se desarrolla un programa radial online compuesto por tres capítulos, con los cuales se transporte por medio de la imaginación a los estudiantes de segundo semestre de comunicación social de la Universidad Minuto de Dios Centro Regional Soacha, para que por medio de sonidos reales conozcan el corregimiento número uno de Soacha, específicamente las veredas San Jorge y Hungría. Lo anterior se logró realizar gracias a que por medio de la escucha se puede conseguir que un radio oyente se sumerja en un mundo desconocido para él y logre con ello experimentar sensaciones diferentes a las que tiene en su diario vivir, provocando que nazca la necesidad de conocer y tener frente a frente lo que está escuchando.

Para conseguir todo lo planeado, el trabajo de campo se llevó a cabo tanto dentro, como fuera de las instalaciones de la universidad, con la idea de obtener de manera mediata resultados importantes, no solo en cuanto a la comunicación, sino también en el nivel misional, con el fin de consolidar los objetivos planteados, convirtiéndolos en realidades y fortaleciendo la figura del saber escuchar.

**Palabras Clave:** Escucha, Radio Online, Sonidos Reales, Soacha, Corregimiento, Imaginación.

### **Abstract**

In the present investigation a project was developed in which an online radio program is developed, composed of three chapters, which will be taken by means of the imagination to the students of second semester of social communication of the University Minuto de Dios Regional Center Soacha, so that by means of real sounds know the number one corregimiento of Soacha, specifically the roads of San Jorge and Hungary. The above was achieved thanks to what the listening medium can get a listening radio submerged in a world unknown to him and achieve with what experiences different sensations to those of his daily life, provoking the birth of the need to know and have face what are you listening.

In order to achieve all that was planned, the field work was done both inside and outside the campus, with the idea of obtaining important results, not only in terms of communication, but also in the Mission Level, in order to consolidate the objectives, Make them reality and strengthen the figure of listening.

**Key words:** Listening, Online Radio, Real Sounds, Soacha, Small Town, and Imagination.

## 1 Introducción

Orson Welles llevó a cabo la adaptación de “la guerra de los mundos”, el 30 de octubre de 1938, ésta era narrada al estilo de un noticiero y al momento de ser emitida sus oyentes se asustaban al escucharla, puesto que al oír el programa creían que realmente el país estaba siendo invadido por extraterrestres. Lo anterior muestra como la radio puede repercutir y generar un gran impacto en el público, por esta razón se decide tomar este medio masivo de comunicación, pero haciéndolo con los avances de hoy en día, es decir introduciendo las nuevas tecnologías, como lo es la radio online.

De esta manera se pretende realizar capítulos radiales con un formato diferente , es decir online el cual permitirá transportar al oyente a un lugar determinado a través de sonidos propios de un sitio específico sin necesidad de imágenes sino solo con los audios que se generan en el ambiente, junto con una descripción vocal de un locutor que permita hacer volar la imaginación del radioescucha, algo muy similar al falso documental en televisión y parecido al programa de Orson Wells, la guerra de los mundos pero en este caso no ficticio sino real.

En busca de innovar y buscar una forma distinta de hacer radio con una guía similar a la radio novela, se plantea entonces desarrollar capítulos de radio cortos, que permitan conocer a Soacha a través de sus sonidos, sin necesidad de utilizar audio superficial sino sonidos autóctonos del lugar al que se quisiera “transportar” la persona, pues se está olvidando la importancia de saber escuchar y el significado que esto puede generar.

## 2 Formulación del Problema

Durante la investigación y desarrollo de este proyecto, se realizó un sondeo a cien personas de Soacha que expresaron el desconocimiento de su municipio y además del corregimiento número uno a partir de estos resultados se llevó a cabo un trabajo arduo en busca de hacer algo diferente e innovar, animando a los mismos habitantes y también visitantes del municipio a conocer un lugar a través de sus sonidos reales, en este caso el corregimiento uno de Soacha, porque allí nace el río Soacha y además es un lugar del que poco se habla y conoce, pero ante nada principalmente porque brinda gran cantidad de sonidos naturales que permiten al ser humano imaginar.

Soacha es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en el área central del país, sobre la cordillera oriental, al sur de la sabana de Bogotá. Es uno de los municipios con mayor población del país, de acuerdo con la página web oficial de la Alcaldía de Soacha (2016)<sup>1</sup>, y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE en su Boletín Censo General 2005 Perfil Soacha Cundinamarca<sup>2</sup> y según las proyecciones de población 2005 – 2020<sup>3</sup>, el municipio cuenta con 516.435 habitantes en el área urbana y 6.007 en la zona rural, para un total de 522.442 en el año 2016.

Debido a que los mismos habitantes de Soacha no conocen su municipio porque están acostumbrados a una rutina diaria (de la casa al trabajo o de la casa al estudio) y viceversa, por tal razón se realizó esta investigación encaminada a visibilizar el nacedero del río Soacha ubicado en la vereda Hungría, porque es vital para la vida humana y los cultivos de la vereda San Jorge crecen gracias al agua que proviene del río y los consume la misma población del municipio.

---

<sup>1</sup>Alcaldía del municipio de Soacha (2005), *Indicadores*, Recuperado el 10 de 09 de 2016, de <http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/indicadores.shtml>

<sup>2</sup>Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), *Boletín Censo General 2005*, Recuperado el 10 de 09 de 2016, de [http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL\\_PDF\\_CG2005/25754T7T000.PDF](http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/25754T7T000.PDF)

<sup>3</sup> Anexos 1 Proyecciones de población 2005 – 2020, página 88

Si se continúa viviendo con el desconocimiento de las veredas san Jorge y Hungría donde nace el rio Soacha, los habitantes podrían verse perjudicados a la hora de consumir alimentos.

Por medio de la radio online mostrar a los 25 estudiantes de la Universidad Minuto de Dios Centro Regional Soacha de la carrera Comunicación Social y Periodismo, escogidos por ser personas que apenas inician sus estudios en el mismo campo profesional y además de segundo semestre porque aun en su pensum no han cursado la materia formatos radiofónicos, sumado a esto, se ajustaba al tiempo establecido para realizar los ejercicios correspondientes a la investigación, tres capítulos radiales con los sonidos reales de las veredas San Jorge y Hungría del corregimiento uno de Soacha para que conozcan más del municipio.

### **3 Pregunta Problema**

¿Cómo incentivar a través de la radio online a los estudiantes de segundo semestre de comunicación social y periodismo de la Universidad Minuto de Dios Centro Regional Soacha para que conozcan, por medio de sonidos reales, el corregimiento número uno de Soacha, específicamente las veredas San Jorge y Hungría?

## **4 Objetivos**

### **4.1 General**

Desarrollar un seriado de capítulos en radio online que transporte a los estudiantes de segundo semestre de comunicación social de la Universidad Minuto de Dios, a las veredas San Jorge y Hungría, por medio de sonidos reales, para que conozcan los dos lugares ubicados en el corregimiento uno del municipio de Soacha.

### **4.2 Específicos**

Extraer los sonidos que emiten las veredas San Jorge y Hungría del corregimiento uno de Soacha como: agua, viento, animales, personas entre otros, para ser transmitidos a los estudiantes de la Universidad Minuto de Dios Centro Regional Soacha en capítulos radiales.

Lograr que el oyente construya una imagen mental de las veredas San Jorge y Hungría del corregimiento número uno de Soacha.

Promover por medio de la radio online que los estudiantes de segundo semestre de comunicación social y periodismo de la Universidad Minuto de Dios se acerquen a las veredas del corregimiento uno del municipio.

## Justificación

El corregimiento uno se divide en seis veredas: Panamá, Fusungá, San Jorge, Hungría, Alto del cabra y Romeral, son lugares poco conocidos con un transporte insuficiente que circula cada dos a tres horas, hasta las seis de la tarde y sus habitantes no confían en que personas externas pisen su territorio. La investigación se realiza para mostrar lo que no se conoce del corregimiento uno del Municipio de Soacha y específicamente de sus dos veredas, San Jorge y Hungría, a través de sonidos como el nacedero del río Soacha, que es transcendental para la vida y con el objetivo de motivar también al habitante, o en este caso al estudiante, a imaginar juntos lugares por medio de un producto sonoro que se transmitirá en un ejercicio de clase a los estudiantes de segundo semestre de comunicación social de la Uniminuto.

Este proyecto se desarrolla por la falta de apropiación del territorio y la necesidad de dar a conocer uno de los lugares vitales para la vida humana, ya que detrás de la montaña existe un área rural en la cual surge el río Soacha. Además de ser una zona de páramo, que es fundamental preservar pues el agua que se distribuye pasa no solo por Soacha sino también por sectores aledaños. De tal manera que se escogieron estas dos veredas pues se encuentran ubicadas entre los 3.000 metros sobre el nivel del mar, lo cual permite contemplar paisajes maravillosos, y es allí donde inicia la zona de páramo en la cual podemos observar distintos tipos de vegetación donde nacen plantas que no se aprecian en cualquier lugar como frailejones y rosetas entre otros, por otra parte, allí se encuentran sitios históricos que han perdurado por años, como la cueva del indio en la finca aguas vivas ubicada exactamente en la vereda Hungría.

Hay que resaltar que todo esto no fue elegido solo por tratarse de sitios hermosos, sino también por tener una problemática de minería ilegal en su momento, como aconteció con la vereda San Jorge, desconocida por los habitantes y también por ser un sector urbano alejado del centro de la ciudad, casi invisible para algunos, por no decir que para la mayoría de los habitantes de Soacha, quienes no saben que existen dos corregimientos en el Municipio.

Es así que se lleva a cabo un seguimiento territorial para rescatar y dar a conocer las dos veredas que son de gran importancia para la vida, tanto natural como humana, todo ello dentro del Municipio, a su vez, para que los estudiantes de la institución las reconozcan y se genere en ellos la inquietud y el interés para que contribuyan a que prevalezcan estos territorios; es por eso que se concretó el proceso inicial que describe un arduo trabajo investigativo, el cual contó con acompañamiento de expertos, habitantes y guías de estas zonas.

Se realizó el ejercicio por la situación que vive el Municipio de Soacha en las veredas del corregimiento uno, principalmente por el desconocimiento de las mismas ya que algunos de los participantes no conocían el territorio, sumado a ello, se ha perdido el concepto de saber escuchar ya que comúnmente se confunde con el significado de oír, porque es a lo que se ha acostumbrado el oído humano, pero se debe entender que no es lo mismo. Escuchar es colocar atención e implica intención y oír es percibir un sonido Bernard Ferrari, director de una firma de consultoría global llamada McKinsey & Company, autor del libro Power listening, quien asegura que: "escuchar bien (activamente y con disciplina, para sondear y desafiar la información obtenida de otras personas y mejorar así su calidad y cantidad) es la clave para construir una base de conocimiento que genera nuevas percepciones e ideas". (Ferrari, 2012, pág. 3 5)

Por lo anterior y teniendo en cuenta la falta de escucha, se pensó en capítulos radiales que permitan a los estudiantes valerse del sentido del oído para escuchar los sonidos de las veredas San Jorge y Hungría y de esta manera se transporten imaginariamente a ambos lugares gracias a ellos.

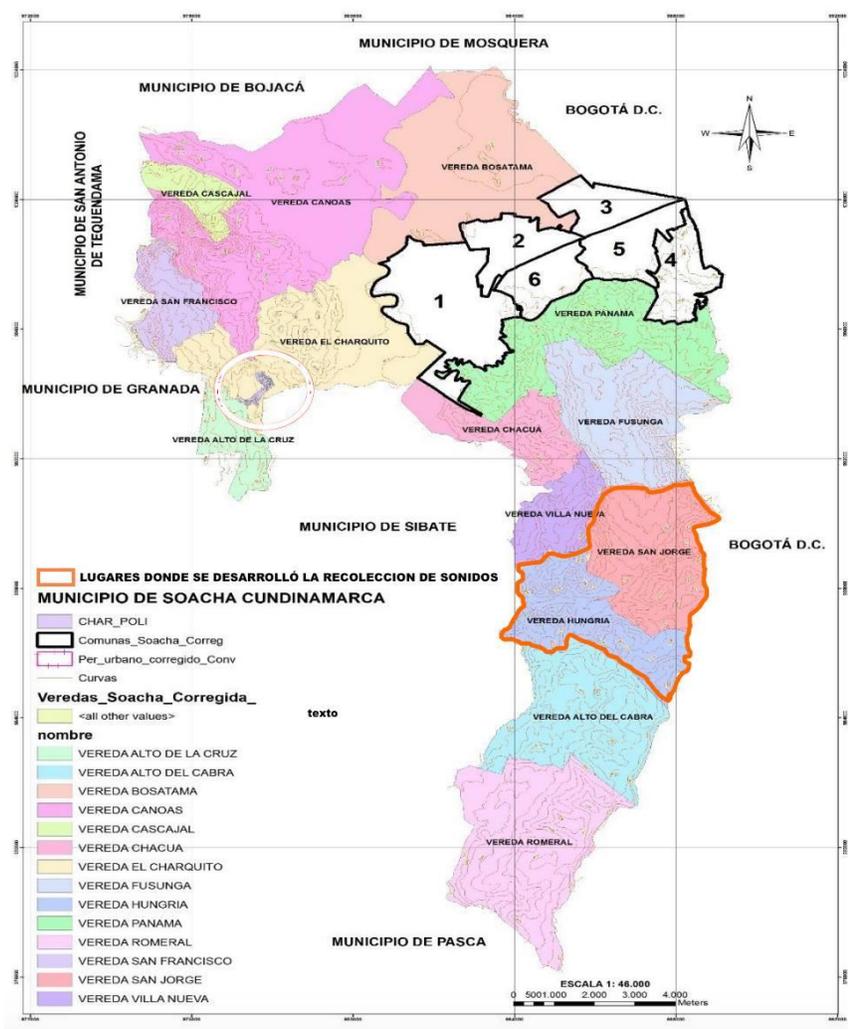
Como profesionales y teniendo en cuenta que en la comunicación el mensaje proveniente del emisor es fundamental, se busca que los capítulos radiales lleguen como se pretende a los estudiantes de segundo semestre de comunicación social de la Uniminuto, donde lo ideal es que el receptor capte el mensaje eficientemente el cual debe ser claro, en este caso, los sonidos no deben confundir al oyente, sino aclararle sus dudas e integrarlo al espacio el cual será descrito «desde su subconsciente» (Grimalt, 2011) con minuciosidad para que comprenda más fácilmente.

Que al momento de llevar a cabo una evaluación o toma de resultados sobre las actividades realizadas, se pueda encontrar que se generó en los radio escuchas un empoderamiento de la zona y la necesidad de apoyar para su protección y conservación, dado que es muy desconcertante que ni siquiera los propios habitantes de Soacha conozcan su municipio.

## 5 Marco Referencial

### Ubicación geográfica

Se plantea un ejercicio de investigación con la recolección de sonidos de las Veredas San Jorge y Hungría que se encuentra en el Corregimiento número uno de Soacha, Cundinamarca, ya que es un lugar poco conocido por bastantes habitantes; las veredas poseen una vegetación de subpáramo extensa donde la tierra se deja cultivar por los campesinos quienes conservan una tradición, y adicional a esto existe un sector conocido como Chapemonte, dentro del predio Aguas Vivas, donde nace el río Soacha, una fuente de vida la cual hay que conservar.



**Mapa 1 Ubicación geográfica**

Fuente: <http://www.soacha-cundinamarca.gov.co/>

## 5.1 Marco Teórico

### 5.1.1 Teoría de Marshall McLuhan

Para llegar al objetivo principal de esta investigación, es importante resaltar el cómo es posible trabajar la imagen acústica y de la misma manera llevar a los oyentes con tan solo la descripción de las veredas con las que se trabajó en esta parte del corregimiento, a imaginarlas y querer conocerlas. Por lo tanto se toma la iniciativa de conectar y seguir la teoría de McLuhan plantea los siguientes aspectos. “El medio es el mensaje, donde la tecnología modifica al hombre, ya que el medio de comunicación influye, determina y nos moldea” (McLuhan, 2013). De tal forma que al transmitirles a los oyentes el producto sonoro, la reacción captara y construirá el posible objetivo con distintos puntos de vista, esto según la relación de cada individuo.

“El contenido de la escritura es el discurso, del mismo modo que el contenido de la imprenta es la palabra escrita, y la imprenta, el del telégrafo, si alguien preguntara: ¿cuál es el contenido del discurso? Habría que contestarle es un verdadero proceso de pensamiento que, en sí, es no verbal” (Andrade, 2005, p.32).

El planteamiento anterior, es totalmente cierto en este caso el contenido de la imagen mental, sería el sonido; porque se está desarrollando una recolección de sonidos reales para transmitirlo después por medio de la radio y así crear la imagen acústica del lugar a trabajar.

McLuhan influye mucho en “Los medios de comunicación son una extensión de los sentidos o capacidad psíquica del hombre” (McLuhan, 2013, p.4). Esta reacción logra sostener una conexión en la parte investigativa que aporta en el desarrollo de la acción del oyente, con la estructura que se quiere lograr a través de los capítulos radiales, desarrollados para los estudiantes que participen en el ejercicio sonoro.

### 5.1.2 Teoría de la Percepción

Al identificar la teoría de la percepción visual se pueden resaltar los sentidos que los seres humanos desarrollan para generar una imagen o construcción de un lenguaje informativo. Es esta la manera de identificar por medio de sonidos una interpretación, en este caso de un lugar por medio de la narrativa y los sonidos capturados del corregimiento.

La percepción es entonces la comunicación que tiene los sentidos del sistema nervioso al poner a trabajar la vista y el oído. Por ello, el ser humano actúa como un animal al lograr interpretar los sonidos (Aivar, 1999, p.168), con sucesos de la vida o significados con el fin de generar una relación con determinado concepto de la imaginación mental o recuerdos que lo conllevan a volverlos a realizar; cuando se habla de un lugar con naturaleza y riquezas mineral cada persona lo define totalmente diferente relación el concepto que conozca de trayectoria de vida.

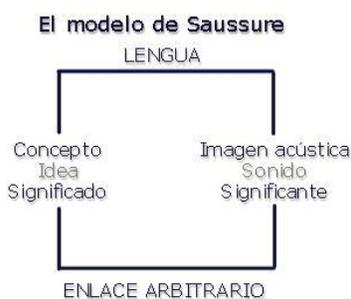
Según estudios relacionados en el instituto Karolinska por Christopher Berger, se demostró el funcionamiento de la percepción de los sentidos que se relacionan con la comunicación del cerebro para crear por medio de un sonido una imagen acorde a la realidad. (Berger, 2013)

El estudiante de doctorado de Neurociencias comprobó por medio de unos experimentos, como los sentidos se pueden manipular a través de otra serie de actividades, donde planteó tres ejercicios a noventa personas voluntarias a las que les pidieron que imaginaran un sonido que les llamara la atención mientras escuchaban el dialogo de otras personas.

Se pueden afirmar con este ejercicio que la percepción tiene gran influencia en los sentidos del cuerpo humano, ya que genera capacidades para transportarse a otros lugares con tan solo escuchar una palabra, sonido o imagen que se relacione a una escena de su entorno social. (Berger, 2013)

### 5.1.3 La semiología

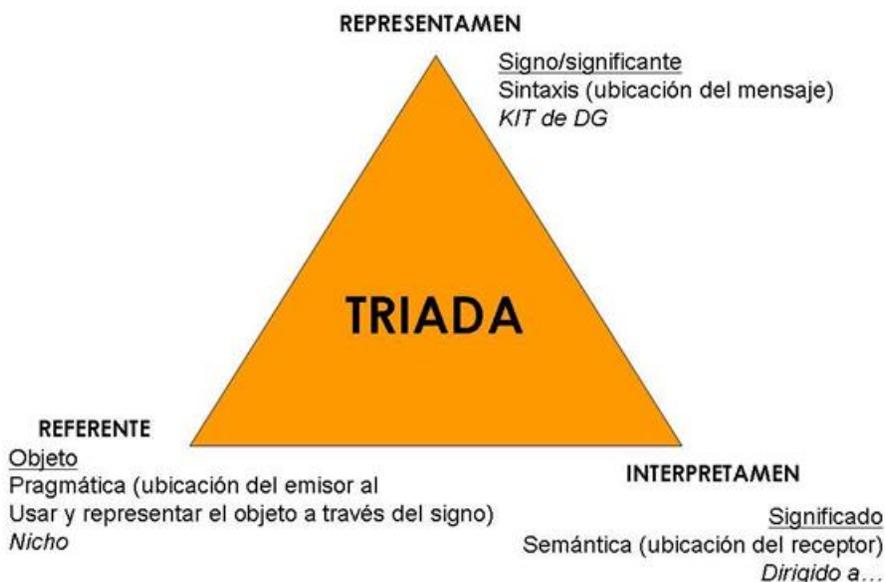
La teoría del signo viene principalmente del suizo Ferdinand de Saussure también conocido como “el padre de la lingüística” quien da a conocer el significante y el significado. Saussure plantea que “la lengua es un sistema de signos que expresan ideas” esto crea una imagen acústica con la definición de “significante” y el concepto relacionado como “significado” formando el signo como tal y conformando un sonido por medio del componente que plantea el lenguaje en una secuencia lineal, identificando el objeto y llevándolo a transportarse en la imaginación de la persona que relaciona con el elemento mencionado (Tomé, 2010, parr.6).



**Figura 1 Modelo de Saussure**

Fuente: <http://www.taringa.net/post/ciencia-educacion/9826240/Ferdinand-de-Saussure-lengua-y-habla.html>

Dentro de la semiótica se habla del signo, un punto fundamental para tener en cuenta en la investigación ya que cualquier persona interpreta un mensaje de forma diferente, de allí se apoya al filósofo Charles Sanders Peirce para fundamentar sus tricotomías implementadas en este trabajo de investigación (Quevedo, 2009, parr.7), como base para explicar el proceso que se lleva a cabo para comprender como los sonidos de las veredas San Jorge y Hungría del corregimiento uno de Soacha pueden generar una imagen mental en los estudiantes de tal forma que imaginen los lugares.



**Figura 2 Triada**

Fuente: <https://montielmariana.wordpress.com/2007/11/20/triada/>

La semiótica y el signo como parte fundamental para la investigación que permitirá entender a fondo el proceso de estudio y el efecto que posiblemente cause en los oyentes que escuchen la propuesta de comunicación en este caso capítulos radiales de las veredas, en primer lugar la Semiótica que la define Peirce como *“La lógica, en su sentido general, es como creo haberlo demostrado, otro nombre de la semiótica, la doctrina; cuasi-necesaria, o formal, de los signos”*, el signo permite interpretar el objeto de estudio que se está manejando y resulta eficiente al momento de implementarlo en un formato radial.

El signo según Peirce (Vital, 2002, p.27) *“Un signo o representamen es algo que, para alguien, representa. O se refiere a algo en algún aspecto o carácter”* se puede tener en cuenta que un signo es la secuencia de un sonido, color o forma según la interpretación que cada persona le dé y conozca; lo que plantea el autor es que se da la definición de un objeto y cada persona lo identifica según lo ha representado en su vida en este caso con un sonido que se convierte en el representamen siguiendo los pasos de su primera tricotomía entendida como: (representamen, objeto e interpretante).

Es necesario reconocer tres estados mentales diferentes Peirce (1894) argumenta que:

*“Primero, imagina a una persona en un estado de somnolencia. Supongamos que no está pensando en nada más que en el color rojo. Tampoco está pensando acerca de él, esto es, no se pregunta ni se responde a ninguna cuestión sobre él, ni siquiera se dice a sí mismo que le gusta, sino que simplemente lo contempla tal y como su imaginación se lo presenta. Quizás cuando se cansa del rojo, cambie a algún otro color, -por ejemplo, un azul turquesa- o a un color rosa; - pero si lo hace así, lo hará por el juego de la imaginación sin ninguna razón y sin ninguna coacción. Esto es lo más cerca que se puede estar de un estado mental en el que algo está presente, sin coacción y sin razón; se llama Sensación” (Charles, 1894, parr.2).*

Lo que se pretende generar con los sonidos que emiten las veredas son sensaciones a través de los sentidos que repercuten en la mente, la memoria y el conocimiento, pues la imaginación entra a jugar un papel muy importante en cada joven que escucha un sonido, este sentirá que está presente en el sitio ya que inicialmente se quiere un acercamiento a lugares naturales con sonidos reales y descripciones del lugar, lo cual es más difícil de obtener debido a que un sonido lo puede referenciar a cualquier sector, pero es necesario para que la persona pueda comprender de dónde son los audios que está escuchando, igualmente si es viento o agua, estos ruidos pueden ser de cualquier lugar del mundo, por esta razón es muy importante que el oyente referencie de donde son los sonidos y solo en el capítulo final se mencione desde donde se originan las transmisiones y en donde se estuvo presente.

*“La radio estimula la imaginación del oyente, brindando la oportunidad de crear imágenes mentales a partir de paisajes sonoros (palabra, música, silencio...) sin límites. La imaginación del receptor puede sobrepasar todo tipo de fronteras tanto para forjar el aspecto físico del locutor como para recrear lo que éste relata” (Charles, 1894, parr.5).*

*“Segundo, imagina que nuestro soñador oye repentinamente un silbato de barco de vapor alto y prolongado. En el instante en que comienza a escucharlo, se sobresalta. Instintivamente trata de escapar; sus manos se dirigen a sus oídos. No es tanto que sea desagradable sino que ejerce gran fuerza sobre él. La resistencia instintiva es una parte necesaria de ello: El hombre no sería consciente de que su voluntad había sido sometida, si él no tuviera una auto-afirmación de que ha sido*

*sometida. Es lo mismo que cuando nos esforzamos frente a la resistencia exterior; si no fuera por esa resistencia no tendríamos nada sobre lo que pudiéramos ejercitar la fuerza. Este sentido de actuar y de que algo actúe sobre nosotros, que es nuestro sentido de la realidad de las cosas, -tanto de las cosas exteriores como de nosotros mismos-, puede ser llamado el sentido de Reacción. No reside en ninguna Sensación; corresponde a la ruptura de una sensación por otra sensación. Esencialmente implica dos cosas que actúan una sobre otra” (Charles, 1894, parr. 8).*

Sumado a las sensaciones que se generan con sonidos, el actuar del joven es lo que se desprende y es uno de los resultados que se busca obtener, precisamente porque si el joven se trasladó para conocer el sitio, significa que comprendió el mensaje y es allí donde se presenta su sentido de reacción frente a lo escuchado y junto al pensamiento, pues seguramente entendió que hay sitios que no conoce de su municipio y ahora los querrá conocer visitándolos y observándolos propiamente con todos sus sentidos y no solo con el oído .



**Figura 3 Triada de los Sonidos**

Fuente: Elaboración propia con base en la Triada de Charles Pierce

## 5.2 Percepción Auditiva

Capacidad para identificar, interpretar y relacionar un sonido con su significado. Es la representación mental del entorno sonoro inmediato. Se lleva a cabo en el cerebro y de ella deriva la interpretación y la comprensión de nuestras sensaciones auditivas. Esquemáticamente, el oído codifica los diferentes sonidos que nos llegan. El cerebro, por su parte, analiza las señales codificadas para reconstruir mentalmente la escena auditiva, de acuerdo con la experiencia previa, el estado emocional y la atención que se preste a esas señales.



Fuente: Caren Fernández- <http://es.slideshare.net/>

La música es una herramienta que utiliza el ser humano para demostrar sus sentimientos, expresar sus emociones y esbozar a viva voz las letras y melodías de una canción. Por lo cual es una manera de expresar emociones que nos trasportan a un mundo fantástico, basados en una realidad y que sustenta la gracia de agradar a través de la percepción auditiva.

La música es un arte que acompaña la vida del ser humano desde los comienzos de la historia. Según explican ciertas teorías, su origen tuvo lugar a partir de intentar imitar los sonidos que existían en la naturaleza y sonidos provenientes de la parte interna del ser humano, como el latido del corazón. Los descubrimientos que se han hecho en torno a este arte demuestran que ya existían conceptos de armonía en la música de la prehistoria.



Fuente: Caren Fernández- <http://es.slideshare.net/>

## La música en la mente

Quando escuchamos música, esta se procesa en diferentes áreas del cerebro. El grado de participación de este órgano apenas se imaginaba hasta principios de los años noventa, cuando las imágenes cerebrales funcionales se hicieron posibles. Los principales centros de procesamiento incluyen:

- CUERPO CALLOSO.** Conecta los hemisferios izquierdo y derecho.
- CORTEZA MOTORA.** Movimientos, tocar, bailar y utilizar instrumentos.
- CORTEZA PREFRONTAL.** Creación de expectativas, valoración y la satisfacción de las expectativas.
- NÚCLEO ACCUMBENS.** Reacción emocional a la música
- AMÍGDALA.** Reacción emocional a la música
- CORTEZA SENSORIAL.** Retroalimentación táctil al tocar un instrumento y bailar.
- CORTEZA AUDITIVA.** Primeras etapas del procesamiento de sonidos. La percepción y el análisis de los tonos.
- HIPOCAMPO.** Memoria musical, experiencias musicales y contextos.
- CORTEZA VISUAL.** Lectura música., ver el desempeño de un artista o el propio.
- CEREBELO.** Movimientos, tocar, bailar y utilizar instrumentos. También interviene en las reacciones emocionales a la música.

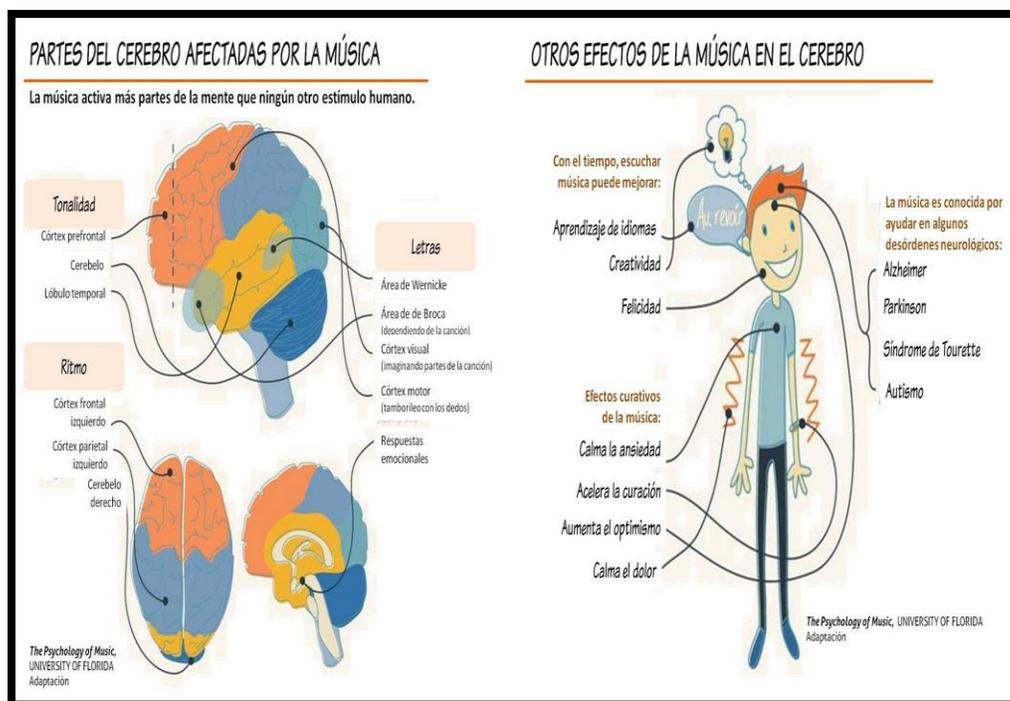
actualidadenpsicologia.com

FUENTE: This is your brain on music: the science of human obsession

actualidadenpsicologia.com

### Imágen 1 La música en la mente

Fuente: Caren Fernández- <http://es.slideshare.net/>



Fuente: Caren Fernández- <http://es.slideshare.net/>

### 5.2.1 Sistema Auditivo

Permite adquirir el lenguaje, aprender los sonidos, los conceptos, el vocabulario, la gramática de nuestro idioma, las inflexiones de la voz, es decir, nos pone en contacto con el mundo lingüístico en el que estamos inmersos. Los niños con problemas de audición van a experimentar un retraso en su proceso de aprendizaje y adquisición del lenguaje, pues un niño con dificultad para entender lo que escucha tiene problemas para comprender el significado y por tanto va a presentar problemas en el lenguaje expresivo. El escuchar bien juega un papel importante en el desarrollo y adquisición del habla y lenguaje (Álvarez, P.; et al., 2012).

#### 5.2.1.1 Audición

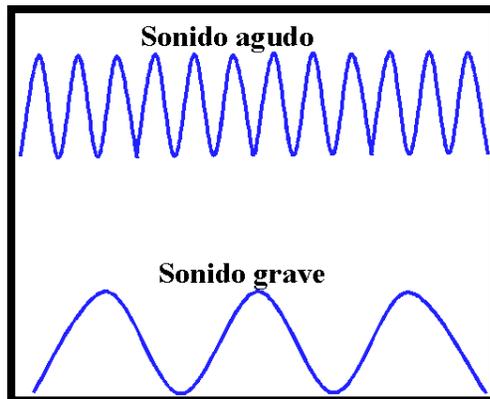
Es un proceso donde el oído percibe sonidos del entorno para darles un significado que el cerebro pueda interpretar. El sistema auditivo percibe las ondas sonoras de dos formas:

**Conducción aérea:** sonido percibido por el Conducto Auditivo Externo y el mecanismo del oído medio.

**Conducción ósea:** transmisión directa de las ondas sonoras a la cóclea a través del cráneo.

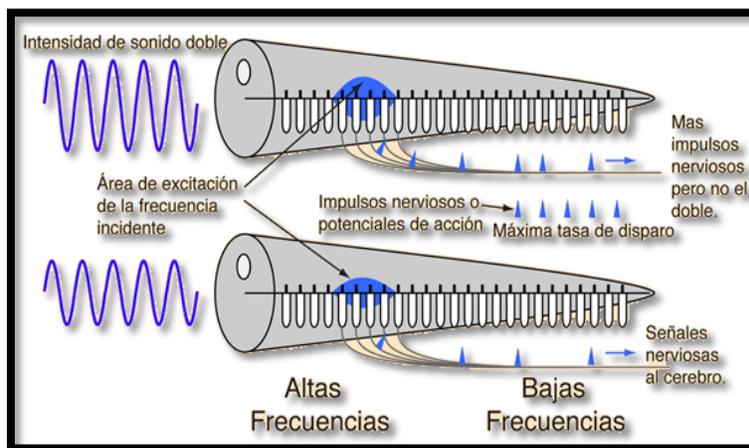
Las características o cualidades perceptuales que permiten al sistema nervioso diferenciar los sonidos son las siguientes:

Tono: depende de la frecuencia de la vibración, medida en ciclos por segundo o hercios (Hz). A mayor frecuencia, el tono será más agudo y a menor frecuencia será más grave.



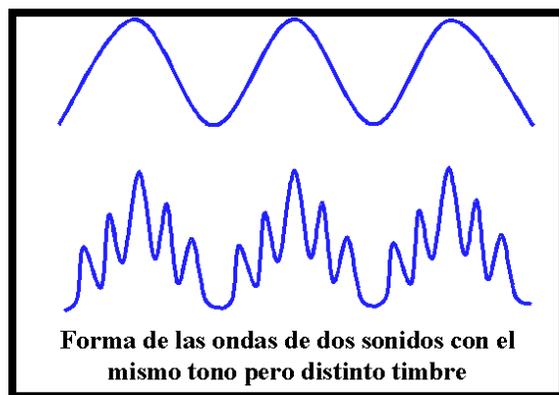
**Imágen 2 Frecuencia de vibración**  
Fuente: Caren Fernández- <http://es.slideshare.net/>

La Intensidad: es lo fuerte o débil que suena un sonido, dependerá siempre de la fuerza.



**Imágen 3 Intensidad**  
Fuente: Caren Fernández- <http://es.slideshare.net/>

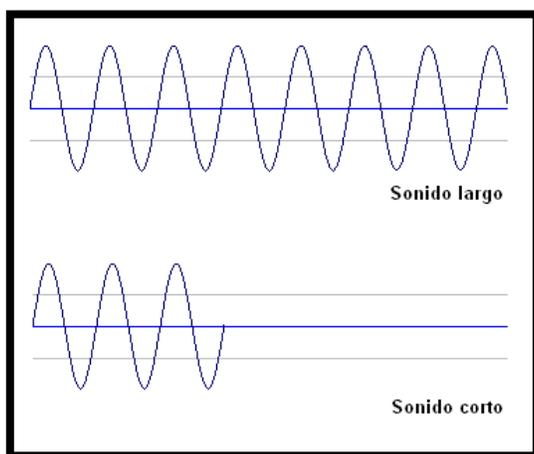
El Timbre: es una de las cuatro cualidades que tiene el sonido y permite distinguir un sonido de otro del mismo tono, además es el resultado de diferentes frecuencias de vibración



**Imágen 4 Timbre**

Fuente: Caren Fernández- <http://es.slideshare.net/>

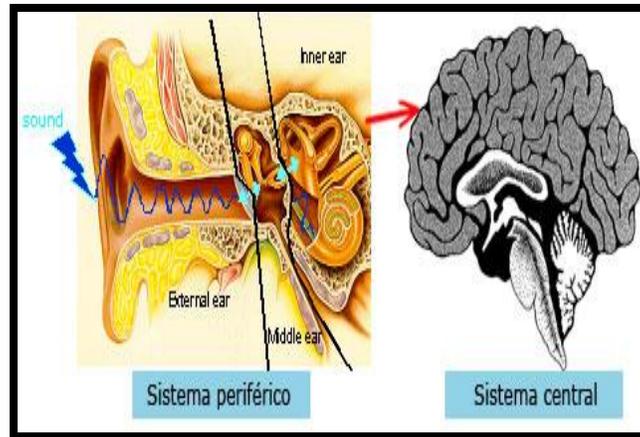
La Duración: corresponde al tiempo que se mantienen las vibraciones producidas por un sonido.



**Imágen 5 Duración**

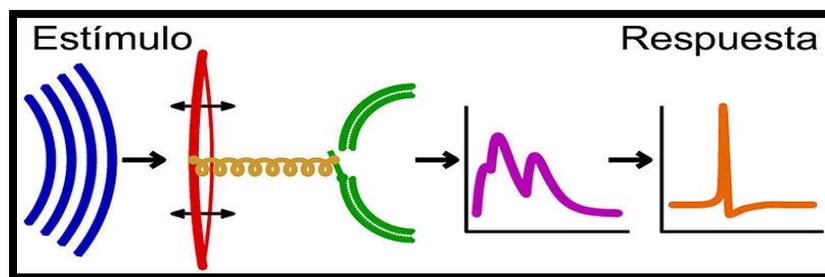
Fuente: Mario Raja- <http://musica-bella.blogspot.com.co/>

- El proceso de la audición implica que se conjuguen dos tipos de procesos:
- Fisiológicos: Se capta el sonido y se envía al cerebro. Los órganos que participan en esta parte del proceso conforman el sistema auditivo periférico.



Fuente: Caren Fernández- <http://es.slideshare.net/>

-Psicológicos: Interpretan estos sonidos, los reconocen y los dotan de significado. Los órganos que permiten esta percepción del sonido conforman el llamado sistema auditivo central



Fuente: Caren Fernández- <http://es.slideshare.net/>

Para comprender más acerca de la percepción auditiva es necesario tener en cuenta tres aspectos que menciona Córdova (2012) donde dice que:

*“La percepción auditiva constituye un pre-requisito para la comunicación. Implica la capacidad para reconocer, discriminar e interpretar estímulos auditivos asociándolos a experiencias previas. Tal como ocurre con la percepción visual, la percepción auditiva es susceptible de ser desarrollada mediante el ejercicio y la práctica”.* (Córdova, 2012).

Las áreas de entrenamiento a nivel de percepción auditiva son: conciencia auditiva, memoria auditiva, discriminación auditiva, sonidos iniciales, sonidos finales (rimas) y análisis fónico.

### 5.3 Estado del Arte

Sin duda alguna los diferentes sonidos causados por la voz o por instrumentos musicales o cualquier otro, revoluciona los sentidos del ser humano causando sensaciones de acuerdo a cada intención que ha propuesto el locutor o los sonidos que se emiten por la radio u otro medio de comunicación, donde no sea visible la persona que está emitiendo, es ahí donde cada individuo deja volar su imaginación y crea un personaje o un ambiente acorde al matiz, grosor, estado de ánimo o intención de lo que se está hablando.

En los últimos años se evidencia el avance tecnológico que es de gran apoyo para los medios de comunicación en especial para la radio, donde se crean efectos únicos y en compañía del locutor es posible que se traslade a al oyente a un espacio totalmente distinto del cual se encuentra, causando sensaciones de alegría, tristeza o angustia, todo esto es posible gracias a la fuerza que tiene la voz para transmitir el mensaje radiofónico.

Esta Tesis se relaciona con términos como: el sonido, el ruido y la imagen a través del sonido, estos son puntos clave que se desarrollarán a lo largo de la investigación, teniendo en cuenta que nuestro principal objetivo es demostrar como la radio es un medio que permite utilizar la imaginación y transportar al oyente a lugares diversos, para nuestro trabajo en particular desarrollaremos el ejercicio en nuestro municipio donde por medio de sonidos naturales también queremos recuperar la importancia e imponencia de los paisajes que tiene Soacha.

Cabe resaltar que son muy pocas las investigaciones que se han realizado respecto al tema de construir un lugar por medios de sonidos, pero se destacan algunos muy importantes que llevan a determinar y aclarar dudas de cómo por medio de sonidos, el receptor llega a visualizar un lugar, persona o escena que lo remite a una descripción física de lugares por los que su imaginación con la ayuda de las diferentes fuentes de sonido lo transporta.

El hecho de mostrar una imagen por medio de sonidos suele ser un poco complejo si no son entendibles o no van acorde de lo que se desea difundir, ya que todos los seres humanos

captan el mensaje de una forma diferente es por esto que se investigan proyectos relacionados al tema para tener un concepto más claro de cómo llegar al oyente.

La voz en la radio es un instrumento esencial para mantener ese rango de atención que se debe lograr para una eficacia y atracción de las personas que buscan en este medio una distracción para su diario vivir, se puede decir que los sonidos son transmisores de múltiples sensaciones que son procesados por la mente humana y que su finalidad es una aglomeración de imágenes de acuerdo a lo que se escucha.

Durante años ha evolucionado todo el contenido de la radio en especial los efectos que estos causan en los oyentes, en esta investigación se quiere rescatar la importancia de un lugar propio del municipio de Soacha, donde por medio de sonidos recopilados del mismo territorio que se desea mostrar, además con testimonios de personas que han habitado durante años en estas tierras.

Para la elaboración de la presente investigación, se tendrán en cuenta diferentes autores, informes, revistas científicas, cartillas, trabajos de grado, Libros públicos o privados, Artículos indexados, etc., tales como:

Según el tema abordado en este documento, se tuvo en cuenta al autor Rosa Judith Chalkho, quien en su tesis maestría titulada *“Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales”*, presentada en el año 2008; de esta investigación trata sobre la construcción teórica y la formulación de conceptos que relacionan lo sonoro con las categorías establecidas por la Semiótica como sonido, ícono, índice y símbolos sonoros, y luego la relación entre sonidos e imágenes como todo significante. Es así como el sonido semantiza las imágenes y como las imágenes semantizan al sonido. Esta cuestión se complejiza aún más cuando se advierte que “sonido e “imagen” no son categorías absolutas, sino que dentro de cada una de ellas hay signos de condición variable y que entre ellos también se producen relaciones de relevo que además no son siempre fijas sino mutables.

A su vez, en el 2010 María Verónica Marín escribe su artículo sobre el *“Análisis de la evolución y fortalecimiento del audio en el cine mudo y en el cine actual como elemento creativo y narrativo del género del terror del mundo occidental”*, en el cual habla sobre el sonido, su aplicación y alcance, los cuales han ido evolucionando a tal punto que de uno casi inexistente ahora se tiene uno envolvente, con hasta diez canales de reproducción. Sin embargo, la relación entre la imagen y el sonido ha sido desproporcional tanto en el ámbito tecnológico como en el tratamiento de estos elementos, pues se tiende a dar mayor importancia a la imagen. Es por esta razón que una forma de medir la importancia e influencia del sonido en películas de este género es mediante la experimentación, sonorizando un fragmento de una película muda de terror e insonorizando una película actual del mismo género. El propósito es demostrar que el sonido no es solo un elemento que acompaña a la imagen, y merece la misma importancia en su tratamiento para obtener producciones cinematográficas de calidad, en las cuales no se note esta desigualdad, sino que al contrario exista una fortaleza en la alianza e interacción de ambos elementos.

Jimena de Gortari en el 2010, lleva a cabo su tesis doctoral titulada *“La revalorización de los sonidos y la calidad sonora ambiental del Barrio Gótico, Barcelona”*, en el cual se puede ver que escuchar implica pensar, y escuchar las ciudades significaría una buena disposición para entenderlas en toda su complejidad. Y las ciudades hablan de lo que son a través de su imagen y de sus arquitecturas, pero también, y muy intensamente, a través de sus sonidos. Y si tan elocuentes son los códigos visuales que se instauran diariamente en nuestra percepción proporcionándonos cantidades ingentes de información, así lo son también los códigos sonoros, que nuestra escasamente desarrollada cultura auditiva nos impide decodificar e interpretar con la misma intensidad. La comprensión y la vivencia adecuada de nuestros espacios y nuestras ciudades estarán siempre mutiladas si no conseguimos familiarizarnos con su lenguaje sonoro. El sonido nos enseña que el pensamiento lógico y las emociones intuitivas están permanentemente unidos. El sonido en definitiva nos enseña que todo está relacionado.

En el año 2010 la autora Hedit Elena Cuellar, redacta su investigación titulada *“Estimulación de los sonidos onomatopéyicos en la lectura de imágenes en los niños y niñas de 3 años de edad en la Institución Educativa Particular Santa Catalina – Distrito de San Antonio de Huarochirí, Ugel 15”*. En el cual se realiza un estudio de los métodos de estimulación en

niños de 3 años de edad en adelante, por medio de los sonidos onomatopéyicos que pueden estimular la lectura de imágenes, ya que la idea de esta es utilizar los sonidos onomatopéyicos relacionados con objetos figurados para estimular la lectura de imágenes.

Por otra parte el autor Yves Moncibays Romero en el 2011, investiga sobre la *“Evolución Histórica y Nuevas Perspectivas con los Paisajes Sonoros”*, mostrando que el Sonido Binaural es un tipo de sonido que permite experimentar una sensación auditiva espacial y tridimensional. Al escuchar este sonido con auriculares, se aprecia el sonido en 360°, lo cual hace posible identificar la localización de las fuentes sonoras y de esta forma recrear una atmósfera sónica lo más fiel posible a la realidad. Por otra parte, los Paisajes Sonoros son una herramienta muy valiosa que permite tener un registro acústico de la atmósfera de una determinada situación ubicada en un área y un momento determinados. Con esta información se pueden conocer las “marcas de sonido” endémicas de áreas específicas, seguir el desarrollo de la contaminación acústica; así como también crear composiciones artísticas, entre otras aplicaciones. Provocando entender mediante este estudio, el fenómeno de localización auditiva, así como también, las propiedades del Sonido Binaural y vislumbrar posibles aplicaciones del mismo dentro de los Paisajes Sonoros.

El *“Procesado Tiempo-Frecuencia: Aplicación a la percepción humana del sonido”*, es la tesis doctoral escrita por Andrés Camacho García en el año 2011, quien analiza respecto a las herramientas disponibles en el campo del Procesado Digital de Señales que puedan ayudar a mejorar el análisis psicoacústico; en esta tesis se realiza un estudio exhaustivo de las posibilidades del procesado Tiempo-Frecuencia. Además de realizar este estudio, el trabajo de investigación se centra en la aplicación del análisis psicoacústico para la calificación de la molestia que producen ciertos tipos de ruido como son los ruidos de motor, ya sea el ruido de combustión producido por el motor, ya sea el ruido de escape. Se sabe que la molestia producida por estos ruidos se puede modelar utilizando una combinación de valores de Loudness (sonoridad), Sharpness (agudeza o tonalidad) y Roughness (aspereza). El cálculo de los dos primeros parámetros está estandarizado, mientras que existen varias aproximaciones para el cálculo del Roughness, presentando todas ellas serias limitaciones al analizar sonidos de motor, puesto que fueron desarrolladas y probadas para aplicarlas a señales simples. Con esta

investigación se logró: Un exhaustivo estudio del estado del arte de las técnicas de Procesado Tiempo- Frecuencia con aplicación a la percepción subjetiva del sonido. El desarrollo de un modelo de síntesis de ruido de motor que permite relacionar los principales parámetros psicoacústicos que modelan la molestia (Loudness, Sharpness y Roughness) con parámetros sencillos usados en el modelo. Análisis de las prestaciones de los métodos clásicos de cálculo del Roughness y propuesta de un nuevo método adecuado a las señales de ruido de motor. Desarrollo de un nuevo tipo de señal con interés en psicoacústica, la chirp de barrido uniforme en la escala Bark, que permite investigar los efectos de correlación entre bandas críticas a la hora de calcular los principales parámetros psicoacústicos.

Por otra parte, los autores José Ramón Díaz Benítez y Fernando Mora Bermúdez, escriben su tesis de grado en el 2012 sobre el “*Dispositivo vibratorio portátil de percepción musical para personas con discapacidad auditiva*”, dentro de este escrito se muestra la manera en la cual la sordera es la dificultad o la imposibilidad de usar el sentido del oído debido a una pérdida de la capacidad auditiva parcial (hipoacusia) o total (cifosis), y unilateral o bilateral. Así pues, una persona sorda será incapaz o tendrá problemas para escuchar. Éste puede ser un rasgo hereditario o puede ser consecuencia de una enfermedad, traumatismo, exposición a largo plazo al ruido, o medicamentos agresivos para el nervio auditivo. Desde hace décadas se vienen efectuando investigaciones sobre el comportamiento del oído y cerebro de una persona con discapacidad auditiva, una de estas investigaciones hecha por el profesor y radiólogo Dean Shibata, dice que el cerebro de los sordos readapta su estructura para suplir la deficiencia que impone la sordera. Basados en esto, se enfatiza la percepción vibratoria mediante el dispositivo que se crea, dirigido a personas con discapacidad auditiva. Se desarrolla un dispositivo que ayude a las personas discapacitadas a percibir mejor las vibraciones que genera la música, con el fin de que puedan disfrutarla y simultáneamente aumentar la interacción con personas que no padecen ese tipo de discapacidad.

Para el año 2012, María Concepción García realiza un artículo sobre el “*Espacio escuchado: investigación sobre prácticas artísticas contemporáneas que utilizan el sonido como medio para definir espacios*”, quien muestra que el camino recorrido por el sonido hasta poder ser considerado como Gestalt, entendida como proceso de formación, como conjunto de masas

sonoras elásticas, como morfologías en transformación, siguiendo direcciones y trayectorias que se relacionan directamente con nuestra manera de conceptualizar y de sentir, comienza con la posibilidad de la separación de la voz del cuerpo que la emite, de los sonidos emancipados de sus causas y la posibilidad de transcripción: transcripción en forma escrita de lo que hasta el momento había sido sólo audible y como consecuencia, por un lado, el paso a la consideración física del sonido, y por otro, a las investigaciones de carácter espiritual que perseguían la idea de correlato natural (y universal) entre los diferentes sentidos: forma como sonido interior de las cosas y música (sonido) que afecte, transmute y transforme la materia.

Por su parte, Olatz Larrea en el año 2014, lleva a cabo su tesis doctoral trabajando sobre el tema “*Estudio sobre la escucha de la voz del locutor con y sin su imagen: Análisis del proceso perceptivo y cognitivo del oyente*”. Esta se centró en el estudio comparativo de los procesos perceptivo y cognitivo que experimenta el oyente de radio ante la escucha de una comunicación radiofónica en dos modalidades perceptivas diferenciadas: la voz aislada y la voz acompañada de la imagen de su emisor. Basado en un diseño experimental, que hibrida la metodología cuantitativa y la cualitativa, el estudio comprueba empíricamente las diferencias perceptivas y cognitivas del oyente de radio en relación a las sensaciones causadas por la voz, la atribución de efectividad, el proceso de generación de imágenes mentales durante la escucha, la atención prestada al mensaje y su recuerdo, en ambas modalidades de escucha. La investigación ofrece además un amplio recorrido por los procesos psicológicos involucrados en el procesamiento de la información mediada, atendiendo específicamente al tono y el timbre de la voz como principales cualidades de la materia constitutiva de la radio.

## **5.4 Marco Histórico**

### **5.4.1 Historia de la Radio en el Mundo.**

Desde el inicio de la radio, las personas han sido fieles seguidores de un medio de comunicación que les brinda información de una manera entretenida. Siendo así que desde su proceso de construcción, identificación y evolución se acogieron distintos aportes para su eficaz funcionamiento; entre ellas está el surgimiento de las ondas electromagnéticas en 1873 por el

físico James Cleak Maxwell, por consiguiente el apareamiento del efecto fotoeléctrico por el alemán y físico Heinrich Rudolf Hertz en 1887, ya más adelante al continuar aportando a la era de la comunicación apareció el francés Edouard Branly que inventó en 1890 las señales de telegrafía, y por último en 1896 el ingeniero Alexander Popov creó la antena que permitiría obtener la señal en distintos lugares del mundo (Radio Nacional, 2016).

Avanzando en el tiempo, en 1920 se dio paso al funcionamiento de la primera transmisión de radio hecha en el mundo desde EE.UU California, donde Charles D. Herrold fue la primera persona en brindar información por medio de la radio, de tal modo que el mundo ya se estaba adaptando a una nueva modalidad de comunicación y entretenimiento.

Esta iniciativa contribuyó a que las personas escucharan las nuevas tendencias radiofónicas en la que el contenido eran sonidos naturales: voces, música, noticias del mundo, con las que podían realizar distintas actividades sin necesidad de quedarse sentados o en un solo lugar para sintonizarla. Su mayor ventaja fue que empezó a expandirse a nivel mundial en distintos países que ayudarían a su mejor desarrollo para así lograr una tendencia y sostenibilidad, donde las emisoras ya empezaban a distinguirse en cada uno de los países que a continuación se pueden evidenciar en la tabla 1, con las primeras emisoras en transmitir por medio del sonido en Latinoamérica.

<b>País</b>	<b>Fecha</b>	<b>Emisora</b>
Argentina	27.08.20	Sociedad Radio Argentina
Bolivia	29.09.28	Radio Chuquisaca
Brasil	20.04.23	Rádio Sociedade
Chile	26.03.23	Radio Chilena
Colombia	07.08.29	HJN, Radiodifusora Nacional
Costa Rica	? .05.23	NRH, La Voz de Costa Rica
Cuba	22.08.22	2LC
Ecuador	? – 1926	Radio París
El Salvador	01.03.26	AQM
Guatemala	15.09.30	Radio Nacional, TGW
Honduras	? – 1928	La Voz del Trópico, HRV
México	27.10.21	XEH
Panamá	? .12.34	Radio Miramar
Paraguay	20 07 24	ZP5 Radio Paraguay
Perú	20.06.25	OAX
Puerto Rico	3.12.22	Radio Corporation of Puerto Rico, WKAQ
R. Dominicana	21.09.26	Radio Club Santo Domingo
Uruguay	19.09.22	Radio Paradizábal
Venezuela	23.05.26	Radio AYRE

**Tabla 1 Primeras emisoras en el mundo**

Fuente: La radio en Iberoamérica evolución, diagnóstico y prospectiva (p.13)

La primera emisora en funcionar fue la de Argentina “Sociedad Radio Argentina” con la participación el Dr. Enrique Telémaco Susini (2012) y tres integrantes más que ayudaron en el desarrollo de la transmisión, Luis Romero Carranza y Miguel Mujica. En la hora de transmisión se escucharon las siguientes palabras “*Señoras y Señores: la Sociedad Radio Argentina les presenta hoy el Festival de Richard Wagner, con la actuación del Tenor Maestri, la Soprano argentina Sara César y el Barítono Rossi Morelli*”. (Susini, 2012). De tal manera 4 años después consolidaron una celebración en el congreso de la radio donde consideraron el día mundial de la radio en el mundo (Merayo, La radio en Iberoamérica evolución, diagnóstico y prospectiva, 2016).

Como se resalta en la introducción uno de los ejercicios destacados de la historia de la radio, fue la famosa “guerra de los mundos” en el que por medio de una emisión de radio se narró una falsa invasión de extraterrestres, la cual Orson Welles en 1938 decidió transmitir al público con el fin de aportar y llamar la atención de los oyentes, llevándolos a tener un gran susto y creer que la radio novela estaba ocurriendo verdaderamente.

De tal manera la radio se distribuyó en todo el mundo logrando su objetivo llegar a todos los hogares de familias, empresas, pueblos entre otras. Cada vez las emisoras contribuían a mejorías y propuestas que llamaran la atención de los oyentes y así impactar en un futuro con una comunicación amplia y eficiente. Después de construir y desarrollar una idea de comunicación por medio de la radio, el paso a seguir era dar a conocer a otros países una nueva forma de aportar información a la ciudadanía, por medio del sonido y las voces de mayores representantes que pudieran ayudar a la creatividad de un medio de comunicación como lo era la radio; siendo así que cuando llega a cada parte del mundo se logran tratar temas políticos, económicos y sociales.

Por lo tanto cada emisora trabajaba diferentes modelos de funcionamiento para así crecer en tan importante medio informativo. El apoyo de cada uno de los gobiernos llevó a cabo el crecimiento de las emisoras de distintas partes del mundo, de igual manera iniciaron emisoras privadas en países como España y Portugal, en las cuales se manejaban temas más libres y de entretenimiento, mientras que las públicas eran más influyentes del Estado, generando mayor

participación de la ciudadanía, en la cual podemos encontrar los siguientes países: República Dominicana, México, Perú entre otras. Por lo tanto, cada una de ellas según su estilo de trabajo logró la creación de más emisoras con influencia en educación, cultura y poder, por lo tanto, los temas radiofónicos se generaban con mayor calidad de información al ser la más destacada del momento en el mundo.

El concepto de la radio, transformó la información en una manera interesante de conocer los acontecimientos de la vida real, en el que se convirtió en un medio de comunicación llamativo y permitiendo cumplir la misma función de un medio impreso, pero en sí, teniendo en cuenta que al transmitir sonido los seguidores rendirían más en sus actividades diarias. Sin embargo, en sus inicios buscaban tener un mayor éxito y para esto era importante relacionar a personajes que lograran la transformación sonora, cumplir con las herramientas de programación para que la radio se escuchara en cada esquina del mundo y finalmente cumplir con el objetivo de dar a conocer los sucesos e información a través de la comunicación acústica.

#### **5.4.2 Radio en Colombia**

En el año 1929 nació la radio en Colombia por el General Pedro Nel Ospina, quien dio paso al desarrollo de proyectos de radiodifusión en Colombia debido a que el ministerio le brindó el área de comunicaciones, en la cual inició la proyección para establecer la radiodifusión en el país. De tal forma logró impulsar al público un medio que sintonizara una variedad de información a la ciudadanía; en la cual se generaron propuestas para la evolución de la comunicación en el país, en cual consistía en cumplir con el Decreto 423, que otorgaba una licencia que certificaba el funcionamiento de las emisoras en las distintas ciudades de Colombia (Pareja, 1984, pág. 19). Por consiguiente los requisitos para la creación de emisoras llevó a que en 1931 se lanzaran cuatro estaciones más de radiodifusión en la ciudad de Bogotá, entre ellas HKM “Voz Chapinero” dos en Medellín y una en Cali; donde se propagaban distintas formas de conectar ondas electromagnéticas a distintas ciudades de Colombia, sin embargo se contaba con un equipo de trabajo el cual estaba a cargo de mantener funcionando la estación de radio mientras se lograra un funcionamiento eficiente.

Los primeros años las emisoras fueron manejadas en forma de “hobby” ya que ninguna generaba ingresos y todavía no se sabía la modalidad para su mayor rendimiento, sus directores trabajaban en distintos tiempos mientras se encontraba algo creativo para brindarle al público que los escuchara, las cuñas que se hacían eran poco profesionales, por lo tanto, no contaban con ninguna producción ni efectos a la hora de su estructuración, ni siquiera contaban con un precio fijo para sus transmisiones, sin embargo cada uno de los participantes aportaba sus ideas para cada día mejorar su estilo de programación. Además, la radio no lograba sostenerse por sí sola, los organizadores y fundadores las sostenían de su propio bolsillo o vendiendo productos que llegaban a la emisora para así pagar el servicio de energía.

En 1932 la radio se basó en el contenido político destacando tres hechos importantes que los llevaron a aportar mejores transmisiones radiales: el primero cuando se presentó un encuentro armado con el gobierno por las problemáticas sociales de la época, la radio permitió una comunicación entre las dos posturas para llegar a un acuerdo con el Estado, el segundo fue la transmisión que hizo Enrique Ramírez sobre la posesión del presidente Olaya Herrera contando cada uno de los acontecimientos presentados durante el evento y el tercero, los hechos importantes que marcaron la historia del país como lo fueron los eventos conmemorativos de la muerte de Simón Bolívar (Pareja, 1984).

Pasando al año 1935 se habla de cómo la publicidad de las radioemisoras se destacó en establecer una radio comercial al contar con una economía variable, donde la radio se encargaba de promocionar productos de empresas como zapatos, cosméticos, comida, entre otras; y así obtener beneficios económicos para el medio de comunicación, por lo cual la producción de cuñas aumentaba y permitía sostener los gastos de las emisoras. Pero no solo los aspectos publicitarios conseguían crecer la audiencia y sostenibilidad de la radio, sino también la empezaron a llegar bandas y orquestas de música, programas humorísticos y eventos especiales, dando a conocer una forma de entretener a los oyentes y sin dejar de lado el periodismo informativo con noticias que eran leídas de los periódicos, ocupando un lugar importante en la programación radial de Colombia, (Pareja, 1894, pág. 31).

Durante la guerra, la industria colombiana tuvo que aumentar la producción para compensar la escasez de bienes de consumo, mientras la radio estimulaba el consumo nacional de los mismos productos. La emergencia era tener ante todo un público totalmente cautivo, lo que obligó a cambiar de géneros radiales y a pensar más sobre los contenidos. En este contexto adquirió significado la aparición de las radionovelas, el radioteatro, programas de concurso, “shows” musicales y la reorientación de los noticieros (Crespo, 2010).

En 1945, al mismo tiempo que se trae por primera vez un equipo F.M., nacen las Cadenas Radiales y también nacen las que más tarde serían las emisoras culturales, creadas por diferentes instituciones educativas. La idea y el desarrollo del modelo también fueron importados de EE.UU. En Medellín apareció una cadena local, “La Cadena Bedout”, cuya finalidad era acaparar la sintonía local para eventos comerciales y buscaba la promoción y venta de radios y discos RCA y originaba un programa a la semana a través de cinco emisoras. Pero las primeras cadenas en forma fueron hechas gracias a la inversión extranjera de Bayer y Kresto, las cuales motivaron la competencia “criolla” (Crespo, 2010).

Con la vinculación y participación de intereses industriales, nacen Caracol y RCN, la primera fue formada por la prolongación del periódico “El Liberal” con intereses expansivos sobre la opinión pública, la segunda, formada por esfuerzos de varias industrias y por la idea de competir. Esta lucha se acentuaría más tarde en 1950 con la aparición de Todelar.

El control de la radio se concretó muy explícitamente a nivel legislativo con los Decretos 3518 de 1949, 2167 de 1953 y el más importante: El Decreto 3418 de 1954, el cual sentó la base de la actual legislación radial y quedó expresado el dominio del Estado sobre la radiodifusión: "Todos los canales radioeléctricos que Colombia utiliza o puede utilizar en el ramo de las telecomunicaciones son propiedad exclusiva del Estado". Tampoco faltó a este Decreto el aspecto de Control-Censura similar al ejercido con la prensa escrita: Permitía la transmisión de noticieros, radiorevistas, pero prohibía en forma explícita los comentarios y señalaba que “el Gobierno reglamentará la manera como pueden transmitirse las informaciones, exposiciones y conferencias radiales” (Crespo, 2010).

En la mitad del panorama, crecen paulatinamente las radiodifusoras culturales. El Gobierno concede fácilmente las licencias hasta con cierta simpatía, debido al contraste del auge y la actitud comercial del medio radial en ese entonces. Pero las emisoras culturales se sostenían por dos razones, eran apoyadas por instituciones educativas con capacidad económica (o con asignación presupuestal si eran del Estado) y además, a la industria le interesaba apoyarlas para que su nombre se escuchara como entidades que velaban los grandes valores de la sociedad y de la cultura.

El General Rojas Pinilla inaugura la T.V. el 13 de junio de 1954 para conmemorar un año del régimen. El terreno estaba preparado para que las grandes cadenas radiales, bien consolidadas económicamente, ensayaran sus primeros trabajos en T.V., siendo Caracol la más favorecida (Crespo, 2010).

Llega “El Frente Nacional” después de derrocar al General Rojas Pinilla. El crecimiento de las cadenas radiales es considerable, creando un oligopolio, mientras la programación se caracteriza por tener siempre programas masivos, con temas no profundos y con intereses comunes, era el gran momento de los géneros humorísticos, musicales, deportivos y radionovelas, además, se creó el radiotransistor, lo cual hizo físicamente muy accesible la compañía de la radio a todas las partes del hogar, del trabajo y de otros espacios. Comienzan los estudios de audiencia, mientras la T.V. toma de la radio casi todo su montaje publicitario.

A partir de 1980 muchos de los géneros radiales desaparecen, pues se pensaba que esos mismos le pertenecían solamente a la T.V., es el caso de las radionovelas, los programas de humor y los espacios de la radio infantil (Crespo, 2010).

En la actualidad, la radio colombiana está experimentando un nuevo fenómeno relacionado con el desarrollo de la radio rural y urbana de baja escala, influenciada por la nueva tendencia de autogestión de las comunidades. También la tecnología ha impuesto un nuevo sistema de telecomunicaciones a través del Internet, lo que promete otra clase de estrategias para la innovación de la radio. Los sistemas satelitales han avanzado de manera considerable, lo cual permite la recepción fácil de la producción de las emisoras internacionales, ayudando a una

programación global. Las fusiones del medio radial con otros medios, se utilizan para llevar al público contenidos comerciales, didácticos y educativos con gran eficacia.

Las grandes cadenas radiales se han dedicado a los géneros comunes de los musicales, el fútbol y los programas de charla radiofónica. Las emisoras culturales se desarrollan modestamente bajo el ánimo de sus propias instituciones con un gran futuro en el papel educativo de la radio y con buenas oportunidades para una competitividad sana, rescatando algunos géneros que para la radio comercial ya no son rentables (Crespo, 2010).

En todo el país la fiebre de la radio contagió a sus ciudades donde gracias al liderazgo de sus gobernantes, radio aficionados, y en algunos casos, de las universidades, se gestionaron los espacios para la creación de sus emisoras, destacándose las que se relacionan en la siguiente tabla (Arnedo, 2011).

Emisora	Año de creación	Ciudad
HJN	1928	Bogotá
Radiodifusora de Bogotá	1929	Bogotá
Voz de Barranquilla	1929	Barranquilla
Universal Radio Corporation	1930	Bogotá
Radio Boyacá	1930	Boyacá
Radio Manizales	1931	Manizales
Emisora Fuentes	1934	Cartagena
La Voz de Antioquia	1935	Medellín
Radiodifusora Nacional	1940	Bogotá
Cadena La Suerte: Voz de Colombia, Voz de Bogotá y Radio Girardot	1946	Bogotá
Radio Cadena Nacional RCN	1946	Bogotá – luego con más de 16 estaciones en el resto del país
Radio Sutatenza	1947	Sutatenza, Boyacá
Caracol Radio	1948	Bogotá – luego con más de 16 estaciones en el resto del país
HJCK	1950	Bogotá
Cadena Radial Todelar: Voz de Cali, Radio Reportera, Radio Musical	1953/1957	Cali
Cadena Súper	1970	Bogotá
Minuto de Dios	1987	Bogotá – hoy cuenta con emisoras en Barranquilla, Cartagena, Medellín

**Tabla 2 Creación de las Emisoras en Colombia**

Fuente: (Arnedo, 2011).

En general todos los medios masivos, sean de interés comercial, público o comunitario, que utilicen para su transmisión el espectro electromagnético, se sirven de un canal que les pertenece a todos los ciudadanos, es decir, siguiendo la segunda acepción del diccionario, un canal de todo el pueblo. En esto es claro el Artículo 75 de la Constitución Política del 91: "El espectro electromagnético es un bien público inajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley (...)".

La Radio como medio masivo puede tener diferentes papeles en nuestra sociedad:

- ✓ La Radio une nuestro concepto de pertenencia a un país, una región, un movimiento social, filosófico, político, etc.
- ✓ Gracias a que es un medio accesible para todos, atraviesas fronteras, barreras físicas o geográficas, ideológicas, socioeconómicas y culturales.
- ✓ La Radio difunde información de tal manera que muchas veces no es posible la censura por parte de quienes reciben el mensaje.
- ✓ Tiene un marco de referencia cultural, en el que cualquier tema complejo o banal, puede ser tratado.
- ✓ Este medio denuncia y puede hacer partícipe a la gente en su propia realización, lo cual colabora con la libre expresión de las personas y con la retroalimentación de nuestra conciencia colectiva.
- ✓ La Radio profesional y responsable, forma y educa integralmente a su pueblo.
- ✓ La Radio entretiene y crea "ambientes" y circunstancias cotidianas que aportan variedad a las formas de expresión social y humana (Crespo, 2010).

### **5.4.3 Historia de la radio en Latinoamérica**

El proceso de creación e investigación de los contenidos radiofónicos, continuó evolucionando en los distintos países iberoamericanos, en los cuales se destacaron millones de emisoras radiales tanto legales como ilegales que constaban de permisos para difundir la información propuesta por cada fundador. Entre las emisoras que iniciaron y se mantuvieron en

marcha desde su creación están las de los siguientes países: Argentina, Guatemala, Uruguay, Chile, Perú, República Dominicana entre otras, de tal forma que cada una de ellas logró expandir y dar la iniciativa de crear e innovar en un medio de comunicación que era el más escuchado de la época de 1920, es así que el crecimiento de audiencia lograba calificar a la radio como uno de los más seguidos por la ciudadanía alcanzando la estabilidad de la misma.

En los años 30 los gobernantes aprovecharon el crecimiento de la radio para empezar a hacer propagandas políticas, ya que tenían la ventaja de que el medio funcionaba como público. Al mismo tiempo, este tipo de participación e interés por interactuar con los radioescuchas llevó a la creación de distintos proyectos que aportaron al desarrollo de la radiodifusión y de la ciudadanía como tal, entre los aportes podemos encontrar los siguientes:

Rio de Janeiro: creó la base del sistema de Radiobrás, un sistema de comunicaciones brasileño; Costa Rica: llevó a cabo la representación de las distintas emisoras del país con la colaboración del Ministerio de Educación; México: logró posicionar una variedad de estaciones institucionales en las universidades del país y así muchos países llevaron a cabo proyectos para mejorar y proponer más interacción de la radio.

En relación con la cantidad de estaciones radiales existentes en el mundo, desde sus inicios habrían 1000 emisoras en determinadas partes del mundo funcionando legalmente, según estudios, un 70% de la población escuchan fielmente la radio, entre ellos están los niños que son los que más están al tanto de lo que pasa por el medio de comunicación (Merayo, 2016). Otro dato determinante es que a pesar de los sucesos que pasan a diario, es importante resaltar que aun así la radio tiene credibilidad por el contenido coherente y participación activa que desarrolla, como lo resaltó en el año de construcción en Chile, donde los seguidores encontraron confiabilidad en la radio que otros medios de comunicación como el diario y la televisión de la época.

A través de los años continuaron consolidando propuestas radiales para su mayor evolución pero muchos de los encargados no realizaban su trabajo de maneja objetiva. Así como lo plantea el texto al resaltar lo siguiente; “el Grupo Clarín es un factor de presión para

aplicación de algunas políticas” (Merayo, 2016). Lo cual quería decir que este grupo no correspondía a las políticas que se daban al momento de difundir un contenido acto para el público e igual que otros, terminaban no pagando sus deudas y teniendo descontrol financiero, sin poder sostener el medio de comunicación y acabando por pedir ayudas extranjeras.

Al desarrollar las emisoras, se tenía que tener en cuenta el patrocinio de los empresarios que quisieran invertir de igual manera mantener los índices de publicidad sabiendo manejarlos para su sostenimiento. Por otro lado la competencia era con los canales de televisión que presentaban un formato totalmente claro y sus dueños se relacionaban con los radialitas para asociar los contenidos y tipos de publicidad que se presentaban en un aporte a la información que se le iba a transmitir al público, con ello se dieron las siguientes opciones radiales:

#### *5.4.3.1 Las Radionovelas*

En 1938 se transmitió la primera emisión de “Yon Fu” en Estados Unidos un formato que se creó con el fin de ocupar los espacios “muertos” que había durante la programación radial de las distintas emisoras existentes. El procedimiento se llevó a cabo debido a los problemáticas sociales que acogían la época. Además los aportes que realizaron personas dedicadas a la artística y que contaban con el talento para desarrollar este tipo de contenidos, siendo así que al llevar formatos como estos al público las amas de casa empezaron a comprar productos y seguir los hábitos compartidos por la radio.

En Colombia las radionovelas que llegaban eran de Estados Unidos en la cual se popularizo y empezaron aumentar las audiencias de los hogares y el comercio de productos como ropa y consumo masivo; al incrementar la población los patrocinadores decidieron continuar con el crecimiento del este tipo de género.

Es importante resaltar que la creatividad con la que cuenta este formato es que la se tiene planteado recuperar en el trabajo destinado a los sonidos del corregimiento número uno de Soacha, ya que quiere crear la curiosidad de conocer un lugar maravilloso a través de la montaña

de un municipio al cual lo han mostrado como una capa oscura de la sociedad, pero en verdad tiene sus riquezas naturales en lugares menos esperados.

#### *5.4.3.2 Radioteatro*

El símbolo representativo de este tipo de formatos se manejó con los dramatizados que se hacían en las obras de teatro y los constructores de contenido, también logro impactar a la sociedad por transmitir obras españolas, francesas e inglesas que conectaban al público con su romanticismo y la excelente interpretación.

#### *5.4.3.3 Programas Concursos*

En 1941 aparecieron los famosos concursos que tenían el apoyo de los comerciales publicitarios y los relacionaban con la participación de la ciudadanía respondiendo preguntas de actualidad con el fin de crecer en audiencia y al mismo tiempo generar premios a los ganadores.

#### *5.4.3.4 Programas de Shows Musicales*

La música y sus artistas merecían ocupar un espacio en la radio, ya que los temas de producción tenían una inversión muy grande: pero al interpretar shows en vivo lograba dar a conocer el talento y añadir un formato con gran acogida del público. De tal forma que los cantantes fueron contratados por nuevas empresas que les interesó hacer un negocio y escuela de formación de talentos donde en ese tiempo los primeros géneros escuchados en radio eran los boleros, el tango y las rancheras.

#### *5.4.3.5 Noticieros*

En 1939 los hechos noticiosos se iniciaron leyendo la prensa escrita y a través del tiempo a desarrollarse con un estilo que permitiera analizar cada hecho, con relación a la opinión

compartida por los oyentes. Sin embargo este tipo de contenido se encargó de estructurar la noticia con el fin de informar de una manera adecuada (Pareja, 1984).

En 1940 se inauguró la emisora gubernamental en la cual estaba a cargo el Ministerio de Educación, pero luego de un tiempo sus equipos estaban totalmente deteriorados; sin embargo en el gobierno de Abadía Méndez empezaron a llegar empresarios que querían invertir en el negocio de la radiodifusión (Camporini, 2012). La emisoras cada vez iban a pareciendo en municipios cercanos a la capital y contaban con una metodología comercial, ya que el uso que le daban era el juego de las loterías y concursos, logrando llamar la atención de los ciudadanos.

*La Cadena Radial Colombiana (Caracol), creada inicialmente por la fusión de las emisoras Voz de Antioquia y la bogotana Nuevo Mundo, comenzó a funcionar desde 1948 por iniciativa de William Gil Sánchez (Camporini, 2012).*

De tal modo que estaciones como las de Caracol se crearon en los años 1948 y mayor crecimiento en el año 1950 evolucionando de una manera impresionante en Colombia, ya que lograban mayores aportes de empresarios que cada vez querían invertir más en este nuevo medio de comunicación de la época que generaba gusto en el público y la transformación de la era de la información.

La emisora Caracol aumento el número de emisoras en Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga y Manizales, esta vez su estrategia era sonar las 24 horas del día, manejando distintos géneros musicales que la llevarían a un mayor consumo y audiencia. Después dar paso a la construcción figuras como los cantantes, obteniendo mayor reconocimiento de programas musicales que le darían diversos movimientos entre audiencias.

Por su parte, RCN la radio cadena Nacional que inicio con programas deportivos generando competencia entre otras emisoras oficializando transmisiones a través de teléfonos y alcanzando el éxito con el deporte que inauguró con locutores como Carlos Arturo Rueda y Pastor Londoño (Pareja, 1894, pág. 97). Lo negativo del estilo de programación de RCN con la de CARACOL, era que RCN manejaba un proceso de publicidad única, en la cual daba a

conocer los productos de sus empresarios y era exclusiva de sus accionistas por lo tanto la parte comercial y sus precios no correspondían a las necesidades de la empresa ni la competencia.

#### **5.4.4 Radio Virtual**

##### *5.4.4.1 Historia de la Radio en Internet*

#### **A nivel mundial**

La primera "estación de radio" por Internet (online), "Internet Talk Radio", fue desarrollada por Carl Malumud en 1993 en EE.UU. La estación de Malumud usaba una tecnología llamada MBONE (Andrew, Black, & Thomas, 2007). Malumud, dio inicio a la estación de radio produciendo programas de voz y promocionándolos por Internet en vez de emitirlos por frecuencias electromagnéticas que pretendía alcanzar a 14 millones de personas en 106 países. Lo que hizo fue promover un archivo que se pudiera copiar de computador a computador pudiéndolo convertir a diferentes formatos para PC y Macintosh.

Su propuesta iba más allá de solo un archivo de audio, sino que hizo que este incluyera imagen y texto para que los cibernautas pudieran interactuar y hablar con la emisora mientras la escuchaban.

La CBC, Canadian Broadcasting Corporation, realizó un ensayo experimental para determinar si había demanda para la programación regular de la emisora distribuida como archivos de audio digitales en Internet. También quería averiguar, si la (CBC) se encontraba dispuesta a distribuir la programación en este formato y qué implicaciones tendría este servicio. Luego de una revisión de los comentarios hechos por los usuarios pudo notar que la demanda de lo publicado era muy alta y que el interés en este tipo de transmisiones por la red era muy solicitado. CBC decidió adoptar el ensayo y comenzó un servicio permanente en Internet. Este ensayo demostró que había demanda para los programas de radio regulares distribuidos por la red y tal servicio podía tener valores agregados para una cadena tradicional (Andrew, Black, & Thomas, 2007).

En 1994 la Ciberestación, RT-FM, empezó a transmitir desde las Vegas. En el siguiente año, Austin Arts BBS, comenzó a proporcionar entrevistas pregrabadas, historias, trucos y música en la Radio Screenprinters para los miembros de la Austin, Texas Screenprinting BBS.

En 1994, la voz de América se convirtió en la primera gran organización de noticias en difundir su programación continuamente en Internet. Pero la transmisión de audio por Internet no fue un privilegio exclusivo de emisoras norteamericanas, ya desde 1994, Radio Televisión Hong Kong, RTHK, una cadena pública comenzó a transmitir todos sus programas de radio por Internet.

La primera estación de radio en Internet en transmitir las 24 horas del día en Europa fue Virgin Radio en el Reino Unido, que comenzó difundiendo su señal de AM/FM usando la plataforma de Real Networks en marzo de 1996.

En 1997 fue creado el primer canal de radio en Internet de mujeres con el nombre de Amazon City Radio. Formaba parte del portal de negocios amazoncity.com.

En noviembre 13 de 1998 se lanzó la primera estación de radio en Internet de Australia, NetFM. Comenzó sus transmisiones usando Real Audio y Windows Media. En la programación de NetFM se destaca un programa llamado “The Vinyl Lounge” con la emisión más larga de la radio en Internet del mundo.

En 1999 Scour.com lanzó el software Mycaster con el que los usuarios podían operar sus propias estaciones de radio en Internet. El programa MyCaster MP3 transmitía los archivos locales de música del usuario al sitio web de Mycaster.com, numeraba las transmisiones y las mostraba a los oyentes que usaban los navegadores o el software. MyCaster sucumbió durante la crisis económica de las empresas .COM de finales de los años 90, y cerró definitivamente sus operaciones en mayo de 2001.

Radio Vague, en 2003, adquirió un sistema de radiodifusión en Internet basado en satélites y comenzó a difundir transmisiones en vivo de acontecimientos y de festivales de música alrededor de Europa usando software libre, en formato OGG/Vorbis empleando

servidores Icecast ha extendido su plataforma de distribución para permitir que las estaciones de radio tradicionales (FM) y otras estaciones de la radio en Internet alcancen una audiencia global.

En 2007 la Radio en Internet da pasos grandes para convertirse en una opción móvil viable. El código de DHTML, creado específicamente para el Internet Explorer de Windows Mobile, puede ser leído a través de teléfonos móviles

### **Latinoamérica**

En marzo de 1996 la Agencia Informativa Púlsar, una iniciativa apoyada por Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) y el Centro de Educación Popular (CEDEP) de Ecuador, empezó a ofrecer un resumen diario de noticias por Internet a 48 radios comunitarias e independientes de América Latina. Hoy en día la agencia cuenta con cinco servicios y más de 750 suscriptores en 46 países.

### **Colombia**

La radio online nace en el año 2000, por estudiantes y profesores de la Universidad de Antioquia, que decidieron emprender un proyecto llamado “ALTAIR”. Lo que permite otra forma de hacer radio, teniendo la facilidad de acceder a otras páginas web y al mismo tiempo escuchar emisoras online que comparten información entretenida.

La radio online logra una modalidad en la cual deja que cualquier persona, entidad o profesional; pueda crear su propia emisora virtual, con gustos propios, colores, estilo y hasta música. El aporte de estos jóvenes estudiantes lo hacen con el fin de “tener un propio medio de comunicación y divulgar lo que conocen y desconocen” (Pherez, 2014). En los últimos años la tendencia es la internet, pues es el medio que permite realizar tener varias acciones al tiempo como escuchar, ver y hasta leer.

La era de la tecnología llega a innovar por medio de internet varias tendencias de investigación y construcción como la radio online, pues esto da paso a una manera didáctica de

emitir los programas radiofónicos en donde no solo van a transmitir sus contenido sino también acceder de una manera fácil a contenidos grabados anteriormente; sin embargo esta tendencia influye a la gran competencia que genera en la actualidad, de tal modo que las emisoras con antena den el siguiente paso de creación online y que cualquier navegador tenga la oportunidad de crear su propio medio virtual.

La radio online tiene una gran ventaja acceder las veces que quiera a un programa, video o imágenes que tengas relación con todos los eventos realizados por los locutores, esto a través de llamar la atención de usuarios ya que primero miden la audiencia que tienen a través de los diferentes programas que ofrece la internet; segundo hay relación con las opiniones y participación de los oyentes y tercero sus seguidores tienen la posibilidad no solo de escucharlos sino de verlos por la webcam con la que cuenta la página de la emisora.

La internet cada día innova más en el mundo de la tecnología esto se debe a que cada día se crean nuevas tendencias en el mundo tecnológico donde sin lugar a duda los oyentes están más cerca de los movimientos que tienen los locutores de una estación radial. Sin embargo es importante manejar un contenido llamativo ya que se presentan errores al momento de su creación, donde muchos se encargan de colocar música y tratar temas cotidianos. La radio necesita rescatar su formatos radiofónicos que antiguamente cautivaron a los que escuchaban una nueva de forma de comunicación transportadora de imaginación, sentimientos y hasta olores llamada la radio creativa.

#### **5.4.5 El pasado y el presente de la radio virtual en Colombia**

La historia de la radio online en Colombia inicia el día 14 de abril del año 2000 cuando un grupo de estudiantes y profesores de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Antioquia crean un proyecto llamado “*Altair*”, la primera emisora creada para Internet y la primera emisora virtual en Latinoamérica, ofreciendo entretenimiento a los navegantes que estudian, trabajan o simplemente vagan en la Web. Cuatro años más tarde nace la segunda emisora virtual en el país donde un grupo de estudiantes de comunicación social de la Universidad Javeriana sede Bogotá, montan su propia emisora por internet llamada “Al aire

web” donde se pretende cambiar el concepto de radio y hacer más accesible la radio para los estudiantes, colegios, universidades, músicos, deejays y radioaficionados convirtiéndose de esta forma en una empresa líder en diferentes aspectos como lo son: el académico, el entretenimiento y los valores.

De acuerdo con la RRTIC (Red de Radio y Tv en Internet de Colombia), no es posible calcular cuantas emisoras virtuales existen en el país pues cada día aparecen y desaparecen nuevos medios de comunicación en la Web. (Pherez, 2014). Aquí tenemos algunas emisoras Online que se destacan en Colombia y que han ido evolucionando a través de los años:



**Figura 4 Emisoras online**

Fuente: <http://www.radios.com.co/>

## 5.5 Marco Conceptual

En este documento se habla del *sonido* como una vibración que se puede escuchar con los oídos y se trasmite a través de un medio elástico como el aire, además tiene vibraciones regulares y es agradable al oído.

¿Cómo se produce el sonido?

El sonido se produce como resultado de la vibración de un cuerpo, que genera unas ondas de compresión en el medio que lo rodea, que al llegar a nuestros oídos transmiten esa energía, modulada en forma de impulso nervioso, hasta el cerebro. (“Propagación del sonido,” s.f)

Las *fuentes sonoras* son los elementos que producen el sonido, por ejemplo: una guitarra, un auto, un grillo o la voz humana.

*Sonidos ambientales* son los sonidos que provienen de elementos del ambiente, por ejemplo: canto de un grillo, ladrido un perro, los automóviles.

*Sonidos corporales* son los sonidos que se producen con nuestro cuerpo por ejemplo: aplausos, chasquido de dedos, la voz sonidos y ruidos los sonidos se diferencian de los ruidos en que estos últimos resultan molestos o desagradables al oído. Sonidos ruidos: guitarra golpear una olla flauta secador de pelo, bocina de un auto.

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española R.A.E. (2015) dice que: “el sonido viene del latín “sonitus” y es una sensación producida en el órgano del oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos, transmitido por un medio elástico, como el aire”. El sonido también puede ser transmitido por el agua o por un elemento sólido o gaseoso en donde incluso las ondas viajan mucho más rápido.

Hay que diferenciar el sonido del ruido según la R.A.E (2015) el *ruido* “viene del latín tardío “rugītus”, 'rugido', 'estruendo', es la sensación auditiva inarticulada generalmente desagradable. En el medio ambiente, se define como todo lo molesto para el oído o, más exactamente, como todo sonido no deseado”.

Tiene vibraciones irregulares ya que son muchos sonidos a la vez, lo que se vuelve molesto para el oído humano además no tiene ritmo ni armonía. Su expresión también se utiliza como sinónimo de contaminación acústica.

El *decibel* recibe su nombre por el inventor del teléfono Alexander Graham Bell y según Miyara (1999) su sigla es (dB) y es la “unidad en la que se expresa el nivel de presión sonora, pero también la relación entre dos valores de presión, tensión eléctrica o potencia”. (p.23). En América Latina se utiliza con el nombre decibel mientras que en España es más conocido como decibelio y también se emplea en acústica, electricidad y telecomunicaciones.

El espectro audible del ser humano inicia comúnmente con 0 dB y este sonido es apenas diferenciable, incluso hay personas mayores que no alcanzan a percibir esos sonidos por el volumen tan bajo sin embargo los excesos de volumen por mucho tiempo pueden afectar el oído humano es importante llegar máximo hasta 90 dB ya que sonidos superiores pueden generar pérdida auditiva.

FUENTES DE SONIDO	DECIBELES
<b>Umbral de audición</b>	<b>0</b>
Susurro, respiración normal, pisadas suaves	10
Rumor de las hojas en el campo al aire libre	20
Murmullo, oleaje suave en la costa	30
Biblioteca, habitación en silencio	40
Tráfico ligero, conversación normal	50
Oficina grande en horario de trabajo	60
Conversación en voz muy alta, gritería, tráfico intenso de ciudad	70
Timbre, camión pesado moviéndose	80
Aspiradora funcionando, maquinaria de una fábrica trabajando	90
Banda de música rock	100
Claxon de un coche, explosión de petardos o cohetes empleados en pirotecnia	110
<b>Umbral del dolor</b>	<b>120</b>
Martillo neumático (de aire)	130
Avión de reacción durante el despegue	150
Motor de un cohete espacial durante el despegue	180

**Tabla 3 Intensidad de sonido de diferentes fuentes**

Fuente: Intensidad en decibeles (db) de diferentes fuentes de sonidos comunes, recuperado de: [http://www.asifunciona.com/tablas/intensidad\\_sonidos/intensidad\\_sonidos.htm](http://www.asifunciona.com/tablas/intensidad_sonidos/intensidad_sonidos.htm)

La Organización Mundial de la Salud O.M.S. (2015) afirma que escuchar música a 85 decibelios (dB) durante un máximo de 8 horas es el nivel máximo de exposición sin riesgos que el ser humano puede asumir ya que si son sonidos más elevados podría llegarse a perder poco a poco el sentido del oído (OMS, 2015).

<b>Medio</b>	<b>Velocidad [m/s]</b>
Aire a 0 °C	332
Aire a 20 °C	344
Anhídrido carbónico	260
Hidrógeno	1294
Agua a 20 °C	1482
Alcohol etílico a 20°	1170
Vapor a 100 °C	405
Acero	5200
Aluminio	5000
Bronce	3480
Corcho	500
Hormigón	3500
Granito	3950
Madera	4000
Mármol	3810
Plomo	1190
Vidrio	5000

**Tabla 4 Velocidad del sonido para ondas planas en varios medios**  
Fuente: Control del ruido (1999)

La velocidad es de 340 metros por segundo con una temperatura de 20° grados centígrados además es siempre independiente de la presión atmosférica o como se encuentre el clima, es por eso que se dice que "en invierno se suele escuchar mejor" es decir, a mayor temperatura menor respuesta del sonido en el aire.

**Silencio:** Ausencia de sonido, voces muy bajas casi no se oye escucha nada, no hay ruidos molestos.

**Ondas electromagnéticas:** Pueden viajar sin necesidad de un medio para transportar también son conocidas como radiofrecuencias. La radio análoga se escucha gracias a las ondas electromagnéticas.

La frecuencia “es la cantidad de ciclos u ondas completas que se repiten en un determinado tiempo”. (García, 2013, p.17). También se le conoce al dial que tiene una emisora para poder llevar el sonido a los receptores radiales, como los equipos de sonido o las grabadoras que tienen radio AM Y FM incluida.

El Timbre: no todos los sonidos son iguales pues se conforman de forma distinta desde su creación como una caja de resonancia entre más grande o más pequeña varia su resultado por ejemplo en los humanos el pecho y la boca depende lo grande o pequeña que sea va a generar diferentes armónicos que llegan a distinguirse por el oído ya que ningún ser humano habla igual pues hay diferentes características y matices en la voz eso es a lo que se le conoce como timbre.

Tono: Normalmente en las consolas de sonido podemos ver el tono como un ecualizador para modular las voces o cualquier sonido que tiene diferente volumen puede ser fuerte tono alto y agudo o débil tono bajo y grave.

Longitud de Onda: Se puede calcular dividiendo la velocidad por la frecuencia “entre mayor frecuencia menor longitud de onda” (García, 2013).

Electromagnetismo: Se vale de diferentes corrientes existe la corriente continua que es de la que se valen para las baterías que poseen dos polos, negativo y positivo, los cuales tienen 3 voltios, 12 voltios, 24 voltios o de cualquier otro valor y también la corriente alterna que está en las tomacorrientes o enchufes y por lo general tiene 110 voltios o 220 voltios además es indispensable con la corriente alterna conectar el polo a tierra para no arruinar los equipos electrónicos o en el mejor de los casos conseguir un regulador o estabilizador que ayuda a controlar el voltaje o la tensión y que la corriente sea estable para que los equipos no sufran ningún tipo de daño. Normalmente estos aparatos poseen un fusible que sirven para cuidar o proteger los elementos que se utilizan para hacer radio, este fusible se funde sin afectar el equipo y muy fácil de cambiar.

Radio de Onda Corta: fue muy utilizada como estrategia de guerra en el siglo XX y ha sido replegada por ésta última.

Radio Tradicional o Analógica: es la más conocida y se trasmite por medios de frecuencias distintas, gracias a las ondas electromagnéticas amplitud modulada (AM) y frecuencia modulada (FM).

Radio Digital: es la evolución de la tradicional, se dejan las ondas electromagnéticas de un lado para emitir con una señales digitales ya sea por tres modalidades: IBOC (In-band Onchannel), DAB (Digital Audio Broadcasting) y DRM (Digital Radio Mondiale). En Colombia se utiliza el DAB con la TDT Televisión Digital Terrestre que requiere un codificador para recibir la señal.

Radio Satelital: funciona tal cual como la televisión satelital entiéndase como Direct Tv o Sky, es decir, con una antena receptora.

La Radio Online o Virtual: funciona a partir de una conexión a Internet y es de cubrimiento global. (Pherez J. M, 2014).

Significante: Lo que el signo representa, su concepto y la imagen que permite asociar o aportar significado.

El término significante se utiliza en lingüística estructural y en la semiótica para denominar aquel componente material o casi material del signo lingüístico y que tiene la función de apuntar hacia el significado (representación mental o concepto que corresponde a esa imagen fónica).

Significado: Según Ferdinand de Saussure, el significado es el contenido mental que le es dado a este signo lingüístico. Es decir, es el concepto o idea que se asocia al signo en todo tipo de comunicación, como es el contenido mental. Éste depende de cada persona, ya que cada una le asigna un valor mental al significado y este debe ser igual para realizar una comunicación óptima.

Representar: Capacidad de crear un modelo mental de las cosas modelo que las produce en calidad de objetos del mundo humano toda representación es una interpretación Ham R. L. (s.f).

Signo: es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o, tal vez, un signo aún más desarrollado.

Signo Lingüístico: Es la asociación indisoluble del significado con el significante.

Sonido Stereo: Sonido grabado y reproducido en dos canales (disposición 2.0). El término estéreo proviene del griego stéreos, que significa 'Consistente-Sólido', y «aunque se refiere exclusivamente a sistemas de dos canales», el término se puede aplicar a cualquier sistema de audio que usa más de un canal, así como el audio de 5.1 canales y los sistemas de 7.1 que se usan en películas y producciones televisivas.

## **6 Medición del impacto del mensaje, en la radio online, en los jóvenes**

Podemos evidenciar que la radio online ha sido de mayor interés para los jóvenes, ya que son los principales consumidores de los programas radiofónicos al tener una audiencia de un 79.1% y que lo hacen en un intermedio de 10 horas a la semana (El Espectador, 2015), en horas de la tarde y fines de semana, principalmente el mensaje que se quiere dar a conocer al oyente, tiene un proceso de estudio para ver si es efectivo y captado por el mismo, donde se lleva a cabo el impacto que quiere dar la marca o producto a conocer, cuestionando preguntas claves para el desarrollo de lo que se quiere lograr revelar, “¿Qué clase de pronunciación total tiene el mensaje?”. Ya llegando al punto de la interpretación, buscar la manera de encontrar la melodía que capture la atención de los oyentes, teniendo en cuenta la imaginación y poniéndose en el lugar del que la está escuchando, en este caso los jóvenes” (Gutiérrez, La audiencia juvenil y el acceso a la radio musical de antena convencional a través de internet, 2014).

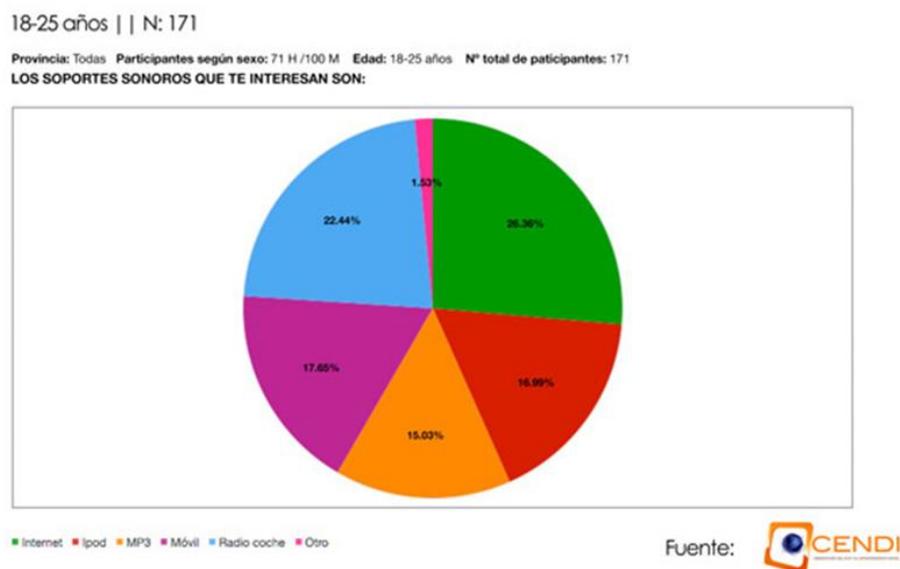
¿Cómo los jóvenes se están viendo influenciados por la radio virtual? Esto es debido a que los jóvenes cada vez muestran más interés por participar en los diferentes temas expuestos en los programas que se llevan a cabo en las diferentes emisoras como debates, foros, mesas redondas etc. “Anteriormente los oyentes solo se conectaban para escuchar música, mandar saludos y distraerse un poco, en la actualidad la radio ha tomado medidas para llamar la atención de los jóvenes, logrando que el tema a tratar sea interesante para que los oyentes tengan la oportunidad de dar su opinión personal y exponer ideas que tengan sobre el tema a tratar”, (Gutiérrez, 2014, p. 6).

Finalmente la manera en como un joven recibe el mensaje de la radio, es escuchando las cuñas, comerciales y anuncios que consigue llevarlos a la memoria del oyente y recordarlos en cualquier momento, donde logra tener seguimiento de credibilidad y responder así al mensaje propuesto por la radio virtual.

### **6.1 Interés de los jóvenes por la Radio**

En un artículo realizado por la Universidad de Navarra (Gutiérrez, 2011), narra sobre el desinterés que la radio musical provoca entre los jóvenes situación que más preocupa a los operadores radiofónicos. Incluso ya se ha llegado a realizar cambios en la programación o programarlos a medio y largo plazo. Lo anterior tiene origen en que los audio escuchas ya son más frecuentes en la Radio Online que las frecuencias normales de AM/FM; ciertamente la radio musical ha perdido su carácter de exclusividad en un entorno digital en el que internet permite acceder a las últimas novedades del mercado, intercambiar archivos con otros usuarios, almacenarlos y, además, construir la propia playlist, que puede ser descargada en dispositivos de reproducción móviles con lo que se asegura su portabilidad. Las propiedades intrínsecas de las listas musicales personalizadas explican, en parte, las razones de la desafección juvenil hacia el medio y las gratificaciones que les proporcionan gadgets como el MP3, el iPod y los teléfonos móviles (Albarran & otros, 2007).

Es allí donde se puede encontrar que desde que el internet está en marcha, los jóvenes se han apoderado de todo tipo de contenido emergente del mundo tecnológico y se encarga de incentivar dicho uso, tal y como se puede evidenciar en la Grafica presentada a continuación en la cual se puede entrever, que el internet es el medio preferido para un 26,36% de los encuestados, seguido del teléfono móvil, IPod y MP3 con un 17,65%, 17% y 15% respectivamente”.



**Gráfica 1 Soportes sonoros**

Fuente: Encuesta elaborada por “OCENDI” Consumo Radiofónico.

Así mismo se puede relacionar que los principales oyentes son los jóvenes, puesto que la juventud está mucho más involucrada con las nuevas tecnologías y si se tiene en cuenta que los fundadores de varias emisoras virtuales son estudiantes de comunicación social y producción radial o tan solo radioaficionados.

“Hoy en día es sencillo y muy fácil montar una emisora a través de la web ya que no se necesitan de tantos equipos solo un computador y una buena conexión a internet” (Pherez, 2014), aunque muchos sugieren que si se va hacer, preferiblemente es mejor que tenga una propuesta diferente, algo innovador y no siguiendo los pasos de la radio tradicional como AM o FM ya que el ciber espacio ofrece bastantes herramientas de interacción como lo son: videos, fotografías, webcasts entre otras una trasmisión en internet similar a una emisora de radio, la cual permite que los usuarios se conecten a un servidor para distribuir la información, podcasts un medio en la

web que consiste en una cadena eventual de archivos de audio, chats y se puede hablar de los temas que se quieran sin tener dificultad a la hora de expresarse ya que no existe ningún ministerio de comunicaciones que regule estas acciones lo único que existe es la “RRTIC” Red de Radio y Televisión en Internet de Colombia (Min.TIC, 2016) que se encarga de reunir a la mayor cantidad de medios de comunicación en internet para hacer campañas sociales en cuanto a los derechos de autor, todas estas herramientas ayudan en la comunicación directa con el oyente la cual es denominada feed back

## **7 Marco Metodológico**

La metodología de investigación cualitativa es una de las dos metodologías de investigación que tradicionalmente se utilizan en las ciencias empíricas. Este tipo de metodología es característico de un planteamiento científico fenomenológico. El postulado característico de dicho paradigma es que «lo subjetivo» no sólo puede ser fuente de conocimiento sino incluso presupuesto metodológico y objeto de la ciencia misma.

Para la resolución de este trabajo, se tuvieron en cuenta diferentes conceptos teóricos, entre los cuales se encontraron:

Las ciencias sociales: Conjunto de disciplinas académicas que estudian el origen y el desarrollo de la sociedad, de las instituciones y de las relaciones e ideas que configuran la vida social. Las ciencias sociales están formadas por la Antropología, la Arqueología, la Sociología, las Ciencias políticas, la Economía, la Geografía, la Historia e Historiografía, el Derecho, la Psicología, la Criminología y la Psicología Social (Ecured, 2015). Teniendo en cuenta lo anterior, el aporte de la misma para esta investigación, hace relación al apoyo psicosocial que se encuentra en el ayudar a los jóvenes a transportar su mente por medio de los sonidos y que visualicen de manera precisa lo que están escuchando.

La Comunicación social: aquella área que estudia e investiga cuestiones como la comunicación, la información, la expresión, el rol de los medios de comunicación masiva y las

industrias culturales (ABC, 2007). De igual manera, se utiliza esta herramienta para poder determinar la expresión obtenida de los alumnos al escuchar la emisora online.

El constructivismo - humanista: El constructivismo, por su parte sostiene que el alumno es capaz de construir su propio conocimiento, siendo el profesor un mediador que lo apoya para que lo logre, además de ayudarlo a crecer como persona y a ubicarse como actor funcional dentro de su entorno (Lancaster, 2010). Para ello se debe poseer ciertas características para lograr un aprendizaje significativo en el estudiante, tales como:

- Conocimiento teórico profundo y pertinente acerca del aprendizaje y del comportamiento humano.
- Valores y actitudes que fomenten el aprendizaje y la relaciones humanas genuinas.
- Dominio de los contenidos o materias que enseña.
- Estrategias de enseñanza que faciliten el aprendizaje del alumno y lo hagan motivante.
- Saber dirigir las actividades del estudiante

Por otra parte, el humanismo presta atención a los factores internos de la personalidad, como lo son sentimientos, valores y esperanzas, ayudando a los alumnos a propiciar su propio desarrollo a través de las capacidades característicamente humanas de la selección, la creatividad y la autorrealización. Por eso se busca destacar el potencial para un desarrollo sano y positivo, evitando cualquier característica negativa que pudiera repercutir en el desarrollo académico o emocional del joven. Algunos principios que este enfoque persigue se presentan a continuación:

- Los seres humanos en general tienen un deseo por aprender y una curiosidad natural para conocer el mundo.
- El aprendizaje es significativo cuando el tema se vuelve interesante para los alumnos.
- La independencia, la creatividad y la autosuficiencia se realizan mediante la autoevaluación.

- El desarrollo general del estudiante debe tomar en cuenta tanto el área cognoscitiva como la afectiva.
- El docente es un facilitador del aprendizaje, es decir ayuda al alumno al lograr sus objetivos, a utilizar sus capacidades e incluso sus impulsos como fuerzas motrices del aprendizaje.

### **7.1 Presentación de la metodología.**

El presente estudio se orienta por un enfoque de tipo descriptivo el cual está orientado al estudio en profundidad de la compleja realidad del profesional en psicopedagogía, por lo cual en el proceso de recolección de datos provenientes de diferentes técnicas, el análisis de esta información (Goetz, J. P. y Le Compte, M. D., 1998, págs. 32-33) debe ser abordado de forma sistemática, orientado a generar constructos y establecer relaciones entre ellos, constituyéndose esta metodología, en un camino para llegar de modo coherente a la teorización.

Metodológicamente se ha elegido un proceso con posición cualitativa en el cual se presenta relación con el sujeto de estudio, permitiendo la comunicación entre el producto sonoro y los investigados; de tal manera que se presenta la habilidad de analizar los escenarios con mayor fluidez. Desde esta perspectiva, la finalidad esencial de la investigación no es la acumulación de conocimientos sobre la enseñanza o la comprensión sino, de dar a conocer otros escenarios naturales con los que cuenta el municipio. Además de lograr crear la imagen del lugar que se muestra con sonidos y efectivamente llegar al punto de analizar los escenarios naturales que logren identificar a través del ejercicio con los estudiantes.

### **7.2 Diseño y Método de la investigación**

La investigación se desarrolla bajo un modelo de investigación-acción, toda vez que, el objeto de la Investigación-Acción los constituye la transformación del Construccinismo Social (Berger K. , 2007, págs. 274 - 282) , al mismo tiempo que procurar una mayor comprensión de la

misma, la cual consiste en explicar cómo las personas llegan a describir, explicar o dar cuenta del mundo donde viven. A su vez, existe una articulación permanente de la investigación, la acción y la formación a lo largo del proceso de investigación. Por último el elemento de la “formación” es esencial como motor de cambio. La Investigación-Acción es un proceso reflexivo que vincula dinámicamente la investigación, la acción y la formación ya que, la misma será realizada con la participación de estudiantes universitarios; por tal razón es una investigación en cual se realizará un análisis cualitativo, toda vez que se busca establecer la medición de enfoques y habilidades para relacionar un sonido con un lugar. Esto se llevara a cabo en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, luego de esto se llevaran a cabo un análisis tanto exploratorio como explicativo, del cual puede resultar los posibles métodos de escucha y con base a ello proponer una serie de actividades sonoras encaminadas a fomentar una implementación de nuevas técnicas para que conozcan por medio de sonidos reales el corregimiento número uno específicamente las veredas San Jorge y Hungría. Por lo tanto se puede hablar que se enmarca una técnica de investigación socio-cualitativa. Dando inicio en las instalaciones del plantel universitario la última semana de octubre de 2016 y finalizando la tercera semana de noviembre.

### **7.2.1 Enfoque Hermenéutico**

Se escogió el método cualitativo debido a que el investigador a medida del avance de la metodología va desarrollando conceptos y comprensiones que permiten llegar a una conclusión gracias a la observación, las encuestas y el conocimiento previo. De tal modo que el concepto hermenéutico se logra por medio de la interpretación ya sea textual o sonora, como lo explica en el siguiente ejemplo el filósofo y teólogo Schleirmacher.

*La situación propia del entendimiento es la de una relación dialogal, donde hay alguien que habla, que construye una frase para expresar un sentido, y donde hay alguien que escucha. Este último recibe un conjunto de palabras para, súbitamente, a través de un misterioso proceso, adivinar su sentido. (Echeverría, 1997, págs. 107 - 108).*

Al comprender el planteamiento hermenéutico se tiene en cuenta que toda la expresión humana tiene como objetivo comunicar e interpretar, generando un sentido ya sea emocional o imaginativo. Además de tener correlación con la semiótica donde Peirce plantea que todo signo tiene relación con otro signo siempre tiene como objeto interpretar, analizar y comprender.

### **7.3 Muestra – Población**

El estudio poblacional se llevará a cabo en el Corporación Universitaria Minuto de Dios ubicado en el municipio de Soacha. En específico con un grupo de estudiantes.

Trabajo Grupal con Población Estudiantil: Donde se trabajará en mayor intensidad con alumnos de segundo semestre de comunicación social a quienes se les realizaran las encuestas correspondientes al ejercicio.

Trabajo Individual con Población Estudiantil: Donde se realizó un análisis a cada interpretación y desarrollo auditivo de cada estudiante universitario.

### **7.4 Instrumentos de recogida de la información**

Se realizó un análisis documental de los tres capítulos radiales, para que los estudiantes identificaran cada uno de los sonidos escuchados en el ejercicio y de esta manera conocer cuál es el sonido más agradable de las veredas San Jorge y Hungría.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos para la recolección y análisis de la información, mediante el cual se puede determinar factores relacionados como el ambiente, los recursos humanos y económicos, etc., estos instrumentos son:

✓ **La observación**

Se llevó a cabo un trabajo de campo con la población en estudio.

✓ **La encuesta**

Arrojó unos resultados que permiten dar claridad a la hipótesis planteada

A su vez se utilizarán diferentes documentos para alcanzar los objetivos buscados, tal como son:

- Los formatos diligenciados de las encuestas.
- El reporte de las actividades de socialización
- Evidencias fotográficas de las actividades realizadas
- Trabajo de campo con visita al lugar.

### **7.5 Análisis de la Información**

A continuación se presentaran los resultados de acuerdo a la población escogida para realizar el análisis, para ello se hará con relación a los sonidos escogidos para tal actividad el martes 18 de octubre del 2016 a las 11:00 a.m., con los estudiantes de segundo semestre de comunicación social jornada mañana en la torre B salón 201, con edades promedio entre los 17 a los 20 años; se contó con permiso de la docente Jenny Jiménez, por otra parte se dan los resultados de una encuesta, relacionada con los conocimientos adquiridos en mencionada actividad.

Total de alumnos entrevistados: 25 – Hombres: 6 y Mujeres: 19

Se llevó a cabo una encuesta descriptiva – abierta, que permite reflejar o documentar las actitudes o condiciones presentes y a su vez deja al entrevistado responder con sus propias palabras a la pregunta formulada.

Ejercicio realizado: Este consistía en colocar a los estudiantes a escuchar 2 capítulos radiales, en donde el primer capítulo contenía sonidos de ambiente. En el segundo entrevistas de los cultivos que se podían encontrar en el lugar, teniendo en cuenta que nunca se mencionó el lugar al que correspondían los sonidos, ya que el objetivo principal era que los estudiantes se

transportaran imaginariamente al sitio estudiado y que ellos interpretaran lo que habían escuchado por medio de la encuesta.

Para la actividad se contó con los siguientes elementos:

- ✓ 5 Computadores Portátiles
- ✓ 5 Audífonos
- ✓ 5 Esferos
- ✓ 25 Copias de encuesta

Salidas de Campo: 4

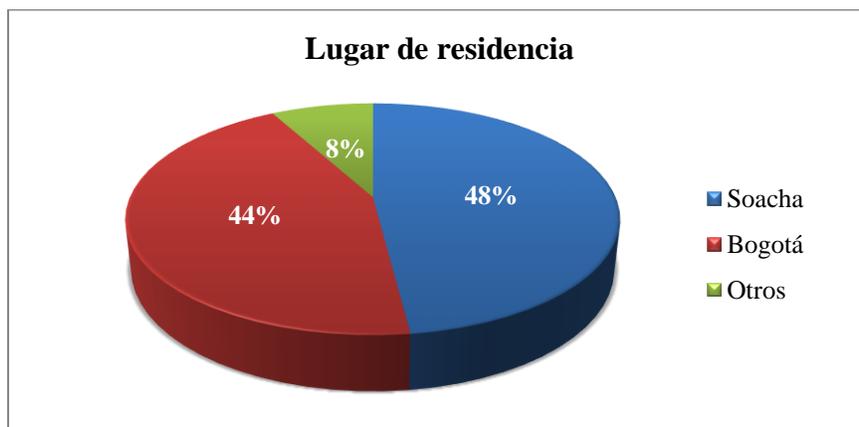
- ✓ Fecha 1: Domingo 03 de abril 2016
- ✓ Fecha 2: Domingo 10 de abril 2016
- ✓ Fecha 3: Domingo 01 de mayo 2016
- ✓ Fecha 4: Domingo 23 de octubre 2016

Instrumentos: Se utilizaron para el producto las siguientes herramientas

- ✓ 3 grabadoras de Audio PANASONIC Stereo
- ✓ Cámaras NIKON Y CANON profesionales
- ✓ 3 Audífonos: SONY
- ✓ Transporte hasta el Lugar \$ 2500 cada persona durante 4 encuentros
- ✓ Permiso para ingresar al predio Aguas Vivas ubicado en la vereda Hungría, Corregimiento Uno de Soacha.
- ✓ Nombre de la emisora: Onda Radio - [www.ondaradio.com.co](http://www.ondaradio.com.co)

En el proceso de este estudio se identificaron los siguientes resultados que sirven de diagnóstico para establecer la efectividad que tuvo la actividad realizada siendo esta el objetivo de estudio; lo primero que se quiso establecer es el lugar de residencia de los estudiantes, adicional a esto se manejaron dos capítulos para poder explicar detalladamente los resultados de la actividad analizados de la siguiente manera:

## ¿Lugar de Residencia?

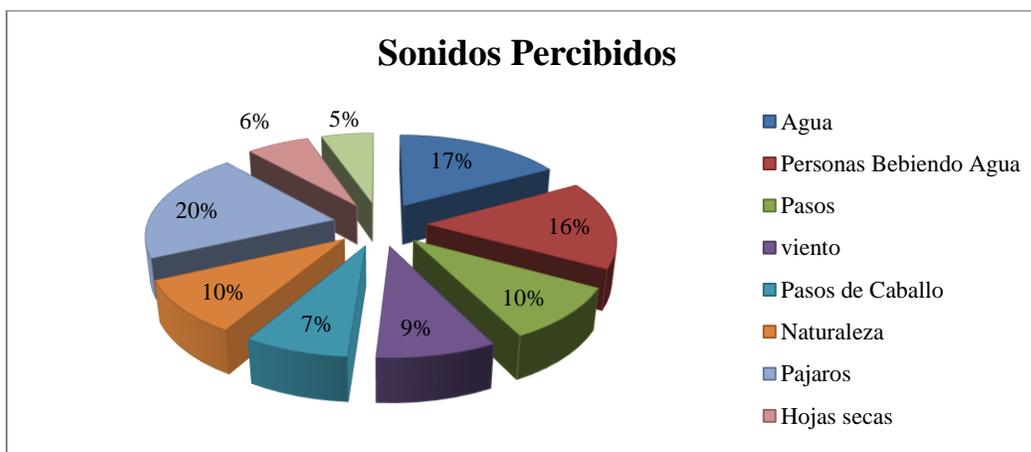


**Gráfica 2 Sitio de Residencia de los Estudiantes**  
Fuente: Elaboración Propia

En esta gráfica se permite conocer en qué lugar viven los estudiantes de la Uniminuto sede Soacha, para llegar a una conclusión de que tan efectivos pueden ser los sonidos registrados en las veredas y cuántos de ellos conocen esta parte de Soacha: Bogotá: 11 estudiantes, Soacha: 12 estudiantes, Otros Municipios: Sibaté y Funza 2 estudiantes, situación que puede afectar o mejorar la actividad, puesto que no todos los estudiantes tienen total conocimiento de los lugares más representativos y naturales del municipio de Soacha.

### 1. Capitulo: Solo sonidos ambiente

¿Qué sonidos identificó durante el ejercicio?



**Gráfica 3 Sonidos Percibidos**  
Fuente: Elaboración Propia

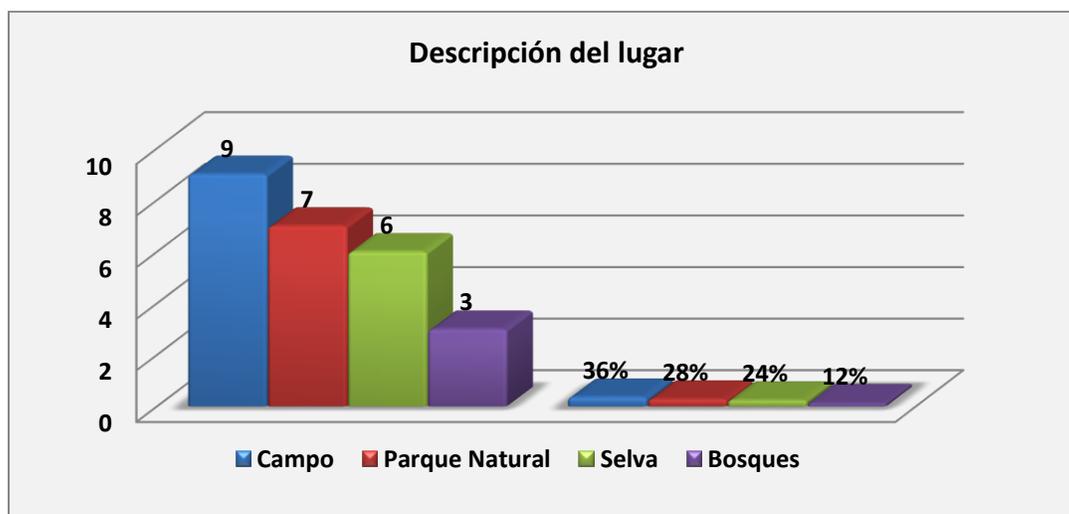
En el primer capítulo se puso en práctica varios sonidos naturales de las veredas Hungría y San Jorge con el propósito de que los estudiantes identificaran de qué lugar fueron tomados, tal y como puede verse, dentro del ejercicio se identificaron los sonidos descritos en la gráfica y fueron determinados por los estudiantes de la siguiente manera:

Agua	Personas bebiendo agua	Pasos	Viento	Pasos de Caballo	Naturaleza	Pájaros	Hojas secas	Otros	
16	15	9	8	7	9	19	6	5	94

Se demostró la relación que los estudiantes tuvieron con los sonidos de la naturaleza y lo que la mayoría logró resaltar durante el ejercicio, como la variedad de pájaros que existen en las veredas, la diferencia sonora del agua que se encuentra durante el recorrido y los distintos sonidos naturales como: viento, pisadas y animales. al momento de que una persona bebe agua.

## 2. Capitulo: Descripción del lugar

¿Cómo describiría el lugar que escuchó?



Gráfica 4 Descripción del Lugar  
Fuente: Elaboración Propia

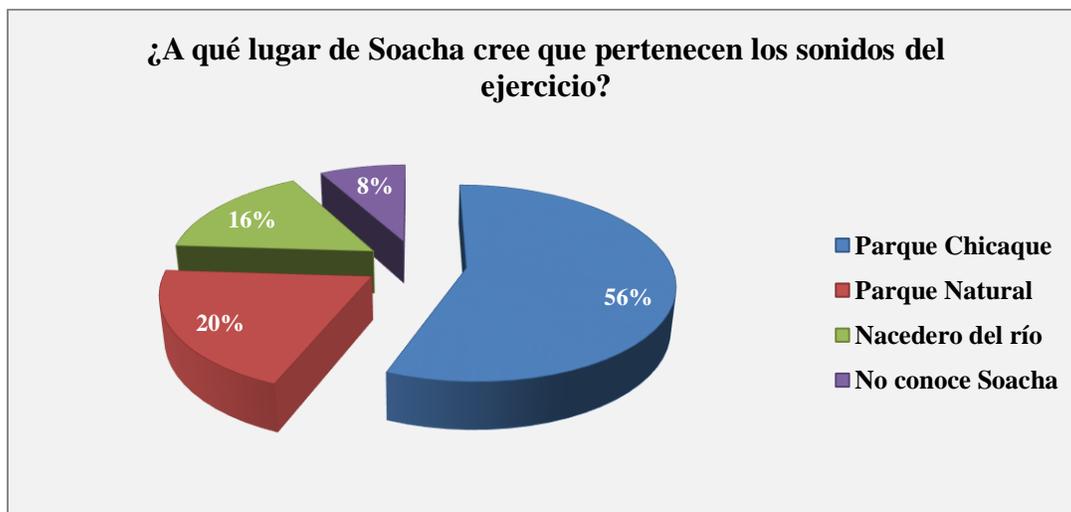
En el capítulo dos se dieron a escuchar entrevistas y un poco de narración del lugar y los cultivos que se cosechan en las dos veredas ya mencionadas, para que se dé una imagen del territorio, Teniendo en cuenta la gráfica anterior, se puede denotar como por medio del sonido se identifican los lugares a los que estos pertenecen y fueron detectados por los estudiantes de la siguiente manera:

Campo	Selva	Naturaleza	Parque Natural	Bosques
9	6	5	2	3

La mayoría de los estudiantes describían el lugar como el campo, ya que en el capítulo dos se hablaba de cosecha y cultivos como la fresa, mora, papa, arveja entre otros y los demás estudiantes resaltaban que era un parque natural ya que no imaginaban que en Soacha existieran fincas o cultivos.

### 3. Capítulo 1 y 2 Sonidos y descripción del lugar.

¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?



**Gráfica 5 Localización del Lugar**  
Fuente: Elaboración Propia

Con esta pregunta se quiere conocer si el estudiante sabe de qué lugar provienen los sonidos recolectados, junto con las entrevistas en este caso de las dos veredas (Hungría y San Jorge) y así finalizar el recorrido por este hermoso lugar del municipio de Soacha, por ende en esta gráfica se analiza la capacidad que tuvo el estudiante para poder saber a qué lugar de Soacha corresponden los sonidos que se le estaban presentando por medio del ejercicio, en este caso las personas que realizaron la actividad lo resolvieron así:

	Parque Natural	Parque Chicaque	Vereda Nacedero	No conocen Soacha
Estudiantes	5	14	4	2

Cabe mencionar que solo cuatro mujeres acertaron con el objetivo principal de imaginarse el lugar que se estaba mostrando por medio de los sonidos del corregimiento número uno, y estas viven en Soacha, sin embargo algunas refieren que es una vereda más no especifican cual, por otra parte la mejor respuesta que se obtuvo fue el nacedero del río Soacha ya que es la más aproximada al lugar que se pretendía mostrar con el ejercicio.

Por otro lado la mayoría de los estudiantes afirmaron que era el Parque Natural Chicaque debido a que es el único lugar reconocido por muchos de los habitantes y más frecuentado por visitantes de otras partes del departamento.

## **8 Generalidades de la Institución Educativa a la que pertenecen los estudiantes**

### **8.1 Corporación Universitaria minuto de Dios (Uniminuto) Sede Cundinamarca**

La obra de El Minuto de Dios fue iniciada con el objetivo de promover el desarrollo integral de la persona humana y de las comunidades marginadas, tanto urbanas como rurales, y como expresión de un compromiso cristiano con los pobres, reconocidos como hijos de Dios y hermanos de los demás; también, como una exigencia de lucha solidaria por la justicia y un anhelo por lograr la igualdad y la paz.

En 1958, el P. Rafael García Herreros funda el Colegio Minuto de Dios para la formación de comunidades humanas y cristianas que permitan el desarrollo integral de la persona. El 31 de agosto de 1988. Se firma el acta de constitución de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El 5 de septiembre de 1988. Se inicia el proyecto de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. La Corporación El Minuto de Dios, el Centro Carismático Minuto de Dios y la Congregación de Jesús y María (Padres Eudistas) se unieron para fundar la institución. La existencia de una institución de educación superior en El Minuto de Dios estuvo siempre presente en la mente y en los planes del padre García-Herreros.

Para el 1 de agosto de 1990. Mediante Resolución 10345 el Ministerio de Educación Nacional reconoce la personería jurídica a la Corporación Universitaria Minuto de Dios y aprueba sus estatutos, expedidos por el Consejo de Fundadores el 31 de agosto de 1989 y reformados por el Consejo Directivo provisional el 12 de febrero de 1990, siguiendo las recomendaciones dadas por el ICFES.

Después de 20 años, la Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO ha implementado una reforma integral de sus estatutos, aprobados por el Consejo de Fundadores según Acuerdo No 092 del 27 de febrero de 2009 y ratificados por el Ministerio de Educación Nacional según Resolución No 1770 de 2009, en la que se establece que UNIMINUTO tiene el carácter de Institución Universitaria, según lo establecido por la Ley 30 de 1992, y funciona como un Sistema Universitario.

La Corporación Universitaria es un sistema multicampus, con una sede central, una seccional y extensiones regionales organizadas como rectorías o vicerrectorías, denominadas sedes, que operan centros regionales, centros tutoriales y Centros Regionales de Educación Superior (CERES), que se expanden en Colombia como una red que despliega docencia, investigación y proyección social a las comunidades que atiende en las diferentes regiones del país, para promover su desarrollo integral (Uniminuto, 2016).

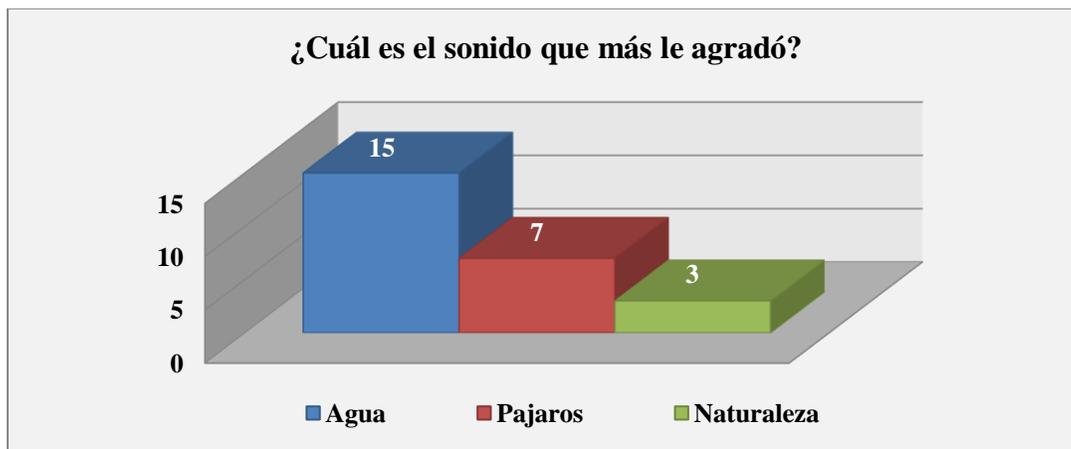
## 8.2 Comunicación social y Periodismo

El programa de Comunicación Social y Periodismo forma profesionales de las ciencias de la Comunicación, del periodismo y de las tecnologías de la información, con especial énfasis en comunicación participativa y comunitaria y en periodismo investigativo. Profesionales competentes para comprender, analizar e interpretar la realidad (social, política, económica, cultural y ecológica) y gestar, procesar, difundir y socializar la información de interés público a través de los diversos medios masivos y alternativos. Capaces de incidir significativamente en la transformación social con sentido crítico, ético y responsable (Uniminuto, 2016)

## 9 Análisis de Resultados

Por otra parte se quiso ampliar la información y saber que tanto se había impactado a la población estudiantil objeto de estudio con la actividad realizada y con ello determinar los resultados favorables o desfavorables de la actividad, por ello se llevaron a cabo las siguientes preguntas:

¿Cuál es el sonido que más le agradó?

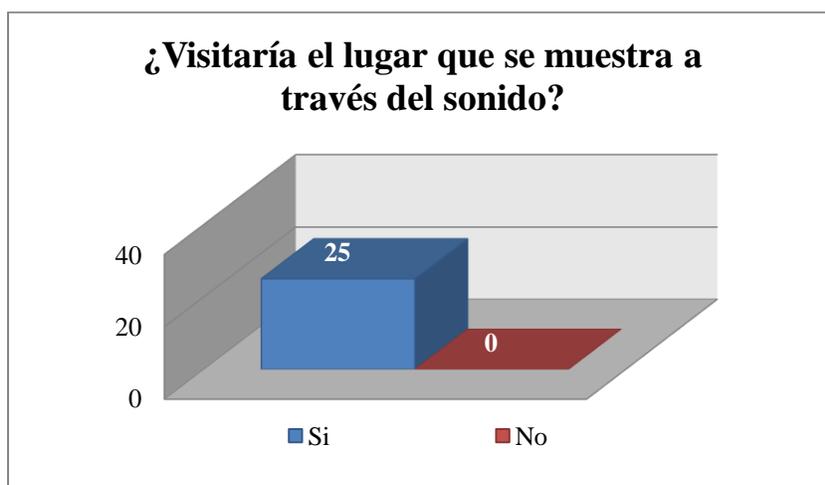


Gráfica 6 Preferencia de Sonido  
Fuente: Elaboración Propia

Como se visualiza en la gráfica un 15 % de los estudiantes se inclinaron más por el sonido del agua ya que les produjo una sensación de tranquilidad y querer estar allí, el 7% les llamo la atención el sonido de los pájaros porque los transportaba a un lugar natural o quizás una mañana cerca de un parque donde canten diferentes aves, y por último el 3% de los estudiantes les agrado el sonido que produce la naturaleza por medio del ejercicio, ya que les transmitió una paz y deseo de estar en el campo, además especificaron que les gustaría conocer el lugar que se les mostro por medio de los capítulos radiales.

Esto quiere decir que los sonidos son un producto muy fuerte capaz de causar diferente sensación en el ser humano y muchas ocasiones transportarlos al lugar exacto o uno similar.

¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?



**Gráfica 7 Quisiera visitar el lugar**  
Fuente: Elaboración Propia

En la gráfica se visualiza que todos los estudiantes quieren visitar personalmente estos lugares, ya que solo con escuchar los sonidos que se pusieron en práctica les llamo la atención el lugar porque inspira tranquilidad, paz y deseos de estar en el campo, cabe resaltar que sí se logró el objetivo del trabajo debido a que todas las personas que escucharon los sonidos quieren estar automáticamente en el sitio donde se extraen los sonidos (corregimiento número uno de Soacha, veredas Hungría y San Jorge).

## 10 Conclusiones

Se puede encontrar que por medio de los sonidos, el ser humano puede transportarse y conocer lugares sorprendentes, tan solo con poner a funcionar la imaginación y escuchando atentamente cada sonido real de ambiente o animales, puede interpretar el escenario que está escuchando o sencillamente sentir como recorre el lugar que su mente descubre.

A su vez, se entiende que no hay necesidad de realizar tanto gasto para poder conocer algún lugar, con tan solo imaginárselo y escuchando sus sonidos característicos, en ocasiones bastara, porque no es el hecho de solo escuchar sino de que se generen sensaciones como: querer conocer el sitio o inspirar tranquilidad y paz en sí mismo.

Teniendo en cuenta la actividad realizada, se evidencia que ni siquiera los habitantes del municipio, conocen que lugares existen a sus alrededores y por ello es importante sensibilizarlos para que exploren y se den cuenta de la gran riqueza natural que pueden encontrar en un lugar oculto como en este caso el corregimiento número uno de Soacha, explícitamente las veredas San Jorge y Hungría.

Todos los estudiantes de la Universidad Minuto de Dios centro regional Soacha de la carrera comunicación social y periodismo de segundo semestre se interesaron por conocer el lugar a través de los sonidos expuestos, lo que quiere decir que es una excelente herramienta para difundir la importancia de estos escenarios y el cuidado que requieren, sin dejar de lado la fuente hídrica de agua que nace en el predio Aguas Vivas en la parte alta del municipio, el rio Soacha que genera el sonido más agradable para los participantes.

También se puede decir que con este ejercicio las personas lograron desarrollar sus habilidades de escucha e imaginación sobre el lugar que se mostró y otros elementos relacionados por medio de sonidos, ya que son reales y permitieron una mejor comprensión entorno al contexto del lugar, para que de esta manera se transportaran imaginariamente al sitio especificado gracias a los sonidos.

Este trabajo de investigación contribuye al turismo del municipio ya que incentiva a la población de Soacha, Bogotá y algunos municipios de Cundinamarca a que visiten y conozcan un lugar que crea vida y mantiene una historia que aporta a la riqueza natural del municipio y sus habitantes.

Al compartir el producto sonoro con los estudiantes se crearon diferentes sensaciones que generaron una incógnita en los mismos, con el interés de conocer de donde provienen los sonidos y la necesidad de visitar un maravilloso lugar que ofrece tranquilidad a sus oídos.

### 11 Cronograma de actividades

MESES	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>SEMANAS</b>																				
<b>ACTIVIDADES</b>																				
Investigar el efecto que tienen los sonidos en las personas.	X	X	X																	
Recolectar y grabar los sonidos originales del corregimiento uno del municipio.			X	X				X	X											
Crear la pieza comunicativa para dar a conocer al público.									X											
Visitar la Universidad solicitando los permisos correspondientes para trabajar con los estudiantes.				X	X				X											
Edición y preparación de la propuesta comunicativa.						X	X													
Realizar un ejercicio en la Universidad Minuto de Dios teniendo en cuenta la escucha y la imaginación.												X	X							
Encuestar a los estudiantes.												X	X							
Análisis de resultados ejercicio de “escucha e imaginación”.												X	X							
Justificación alcance y limitaciones																				
Transmitir la pieza comunicativa por la radio online “Onda radio”								X	X	X	X									
Costos y beneficios del proyecto.				X	X					X	X									
Plantear posibles resultados.										X	X									
Presentación y evaluación del proyecto.				X	X															
Estudio de factibilidad.			X	X							X									
Fin del proyecto.											X	X								

## 12 Bibliografía

- ABC. (2007). *definicionabc*. Recuperado el 03 de 11 de 2011, de definicionabc:  
<http://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion-social.php>
- Aivar, M. P. (1999). Explicando la percepción visual del espacio: Helmholtz y la importancia de los movimientos oculares. *Revista de Historia de la Psicología*(20(3-4)), 167-176.
- Albarran, A., & otros. (2007). ¿Qué pasó a nuestro auditorio? Radio y nuevos usos de tecnologías y satisfacciones entre usuarios adultos jóvenes? *Journal of Radio & Audio Media*, 92-101.
- Álvarez, P.; et al. (2012). *Percepción Auditiva*. Universidad Técnica de Ambato.
- Andrade, G. (2005). *La estética en Marshall McLuhan: percepción y tecnología*. Recuperado el 16 de 07 de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/823/82320202.pdf>.
- Andrew, P., Black, A., & Thomas, E. (2007). *CBC Radio on the Internet . An Experiment in Convergence*.
- Arnedo, B. L. (2011). *En la Onda de la Radio*. Bogotá: Editorial Universitaria.
- Berger, C. (2013). *Tendencias Sociales*. Obtenido de [http://www.tendencias21.net/La-imaginacion-cambia-nuestra-percepcion-del-mundo-mas-de-lo-que-se-pensaba\\_a20449.html](http://www.tendencias21.net/La-imaginacion-cambia-nuestra-percepcion-del-mundo-mas-de-lo-que-se-pensaba_a20449.html)
- Berger, K. (2007). *Construccionismo social aportes para el debate y la práctica*. Bogotá.
- Camporini, D. (2012). *Historia de la radio en Colombia*. Recuperado el 16 de 09 de 2016, de <http://historiadelaradioencolombia.blogspot.com.co/2009/09/la-historia-de-la-radio-colombiana.html>
- Charles, P. (1894). *Letrak.com*. Recuperado el 24 de 02 de 2016, de ¿Qué es un signo?:  
[http://www.letrak.com.co/alejandro/material/pierce\\_signo.pdf](http://www.letrak.com.co/alejandro/material/pierce_signo.pdf)
- Córdova, C. L. (2012). *Influencia del plan de intervención para el desarrollo de las memorias visual y auditiva en niños de segundo año de la escuela vespertina ciudad de zaruma*. Recuperado el 21 de 10 de 2016, de  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2738/1/T-UCE-0010-158.pdf>
- Crespo, J. F. (2010). Historias de la radio: La radio en Colombia. *Radiodifusión*.
- Echeverría, R. (1997). *El Búho de Minerva*. Santiago: Dolmen.

- ElEspectador. (2015). *La radio que oye Colombia*. Recuperado el 20 de 10 de 2016, de <http://www.elespectador.com/entretenimiento/arteygente/gente/radio-oye-colombia-articulo-550785>
- Ferrari, B. (2012). *Power Listening*. Obtenido de <http://pdf-directory.org/ebook.php?id=D0FXzpuhH6gC>
- Goetz, J. P. y Le Compte, M. D. (1998). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata.
- Grimalt, A. (2011). En el pensamiento de Bion. Vigencia teórica y técnica.
- Gutiérrez, M. (2011). La audiencia juvenil y el acceso a la radio musical de antena convencional a través de internet. *Communication & Society*.
- Gutiérrez, M. (2014). *La audiencia juvenil y el acceso a la radio musical de antena convencional a través de internet*. Recuperado el 24 de 09 de 2016, de [http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art\\_id=398](http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=398)
- Gutiérrez, M. (2014). *La audiencia juvenil y el acceso a la radio musical de antena convencional a través de internet*. Recuperado el 28 de 09 de 2016, de [http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art\\_id=398](http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=398)
- McLuhan, M. (2013). *La huella digital en Ed.* . Recuperado el 10 de 09 de 2016, de <http://la-huella-digital-en-ed-primaria.webnode.es/marshall-mcluhan/>
- Merayo, A. (2016). *La radio en Iberoamérica evolución, diagnóstico y prospectiva*. Recuperado el 05 de 10 de 2016, de <https://books.google.es/books?id=nqThvNpb2YoC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Arturo+Merayo+P%C3%A9rez%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2uo3G94XPAhUG9R4KHU-iD98Q6AEIKjAC#v=onepage&q&f=false>
- Merayo, A. (2016). *La radio en Iberoamérica evolución, diagnóstico y prospectiva*.
- Min.TIC. (2016). Recuperado el 13 de 10 de 2016, de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-channel.html>
- OMS. (2015). *1100 millones de personas corren el riesgo de sufrir pérdida de audición.* . Recuperado el 25 de 09 de 2016, de <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2015/ear-care/es/>
- Pareja, R. (1984). *Historia de la radio* . Bogotá, Colombia: Servicio Colombiano de Comunicación Social.

- Pherez, J. M. (2014). *La Radio Virtual en Colombia: El antes, El hoy y El Mañana*. Red de Radio y Tv en Internet de Colombia. Recuperado el 26 de 09 de 2016, de <https://sites.google.com/a/alair.info/rrtic/la-radio-virtual-en-colombia-el-antes-el-hoy-y-el-manana>
- Quevedo, J. (2009). *Aportes a la semiótica de “Charles Sanders Peirce, Ferdinand de Saussure, Ronald Barthes, Umberto Eco, Algirdas Julius Greimas”*. Recuperado el 02 de 10 de 2016, de <https://yuliana86.wordpress.com/2009/03/26/aportes-a-la-semiotica-de-%E2%80%9Ccharles-sanders-peirce-ferdinand-de-saussure-ronald-barthes-umberto-eco-algirdas-julius-greimas%E2%80%9D/>
- Schleiermacher. (1834). *Hermenéutica y Análisis Cualitativo*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2015, de <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/23/carcamo.htm>
- Tomé, S. (2010). *El signo según Ferdinand de Saussure*. Recuperado el 02 de 10 de 2016, de <https://sites.google.com/site/comunicacion5tof/el-signo-seg-un-ferdinand-de-saussure>
- Uniminuto. (2016). Recuperado el 31 de 10 de 2016, de <http://www.uniminuto.edu/web>
- Vital, A. (2002). *El signo. En el estudio de los signo Peirce y Saussure*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

## 13 **Anexos**

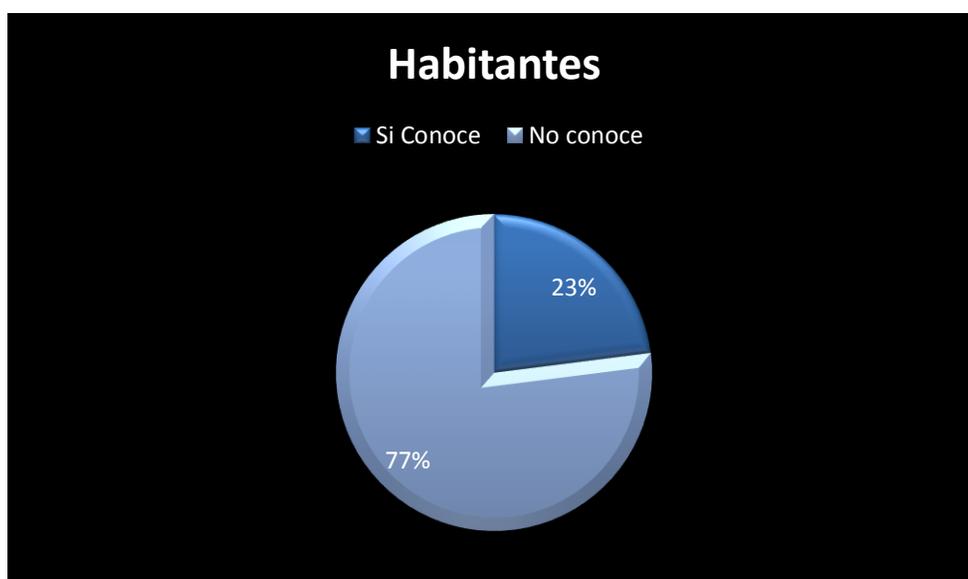
## Anexo 1 Proyecciones de población 2005 - 2020

				TOTAL													
DP	DPNOM	DPMP	MPIO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
25	Cundinamarca	25649	San Bernardo	10.334	10.328	10.370	10.407	10.442	10.483	10.518	10.564	10.596	10.636	10.670	10.705	10.745	10.785
25	Cundinamarca	25653	San Cayetano	5.276	5.285	5.294	5.302	5.310	5.317	5.323	5.329	5.335	5.340	5.344	5.348	5.351	5.354
25	Cundinamarca	25658	San Francisco	8.304	8.406	8.522	8.647	8.776	8.910	9.031	9.170	9.312	9.451	9.586	9.732	9.872	10.017
25	Cundinamarca	25662	San Juan de Río Seco	9.792	9.771	9.753	9.736	9.721	9.708	9.696	9.687	9.679	9.674	9.670	9.668	9.668	9.668
25	Cundinamarca	25718	Sasaima	10.205	10.249	10.297	10.340	10.400	10.445	10.495	10.543	10.590	10.632	10.688	10.742	10.778	10.817
25	Cundinamarca	25736	Sesquilé	9.817	10.169	10.549	10.930	11.326	11.730	12.152	12.576	13.023	13.473	13.936	14.410	14.912	15.434
25	Cundinamarca	25740	Sibaté	31.675	32.336	32.996	33.661	34.330	35.004	35.681	36.357	37.030	37.711	38.412	39.117	39.817	40.522
25	Cundinamarca	25743	Silvania	21.392	21.473	21.537	21.610	21.674	21.727	21.782	21.840	21.887	21.939	21.984	22.020	22.052	22.084
25	Cundinamarca	25745	Simjjaca	11.017	11.191	11.395	11.598	11.800	12.009	12.215	12.417	12.635	12.851	13.077	13.295	13.516	13.741
25	Cundinamarca	25754	Soacha	402.007	412.855	423.604	434.358	445.148	455.992	466.938	477.918	488.995	500.097	511.262	522.442	533.718	544.999
25	Cundinamarca	25758	Sopó	21.223	21.748	22.290	22.841	23.384	23.937	24.489	25.053	25.611	26.187	26.769	27.339	27.932	28.549
25	Cundinamarca	25769	Subachoque	13.041	13.378	13.672	13.961	14.260	14.561	14.864	15.174	15.487	15.790	16.117	16.435	16.750	17.063
25	Cundinamarca	25772	Suesca	14.242	14.518	14.806	15.116	15.410	15.710	16.024	16.334	16.658	16.987	17.318	17.660	18.011	18.372
25	Cundinamarca	25777	Supatá	4.952	4.964	4.974	4.983	4.980	4.990	4.999	5.000	5.011	5.018	5.022	5.033	5.027	5.034
25	Cundinamarca	25779	Susa	9.782	9.929	10.171	10.422	10.674	10.934	11.191	11.466	11.738	12.023	12.302	12.592	12.887	13.187
25	Cundinamarca	25781	Sutatausa	4.742	4.830	4.911	4.987	5.068	5.150	5.239	5.321	5.399	5.490	5.564	5.643	5.725	5.810
25	Cundinamarca	25785	Tabío	20.850	21.437	22.032	22.637	23.249	23.865	24.487	25.121	25.757	26.391	27.033	27.702	28.373	29.047
25	Cundinamarca	25793	Tausa	7.715	7.834	7.937	8.043	8.155	8.262	8.364	8.483	8.589	8.697	8.801	8.905	9.006	9.104
25	Cundinamarca	25797	Tena	7.569	7.719	7.850	7.989	8.122	8.249	8.392	8.533	8.663	8.804	8.941	9.083	9.223	9.361
25	Cundinamarca	25799	Tenjo	18.466	18.627	18.780	18.936	19.093	19.230	19.366	19.496	19.612	19.736	19.849	19.963	20.070	20.171
25	Cundinamarca	25805	Tibacuy	4.843	4.832	4.823	4.832	4.821	4.826	4.827	4.826	4.830	4.821	4.828	4.831	4.822	4.814
25	Cundinamarca	25807	Tibirita	3.018	3.014	3.006	2.995	2.985	2.992	2.972	2.966	2.957	2.945	2.950	2.946	2.943	2.940
25	Cundinamarca	25815	Tocaima	17.196	17.293	17.423	17.544	17.679	17.814	17.929	18.050	18.170	18.287	18.387	18.501	18.601	18.700

## Anexo 2 Encuesta formulación del problema

Esta encuesta se llevó a cabo en el centro de Soacha en horas de la mañana con el fin de preguntarle a cien habitantes sobre que conocimiento tienen de su territorio; la investigación contó con tres preguntas abiertas y se le pregunto a una población de niños, jóvenes y adultos que transitaban por el lugar, a continuación se presentan resultados del ejercicio.

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?



Se puede resaltar que los habitantes del municipio tienen poco conocimiento de su municipio, ya que un 77% de la población respondió entre "no se" "ni idea" "no conozco muy bien" y el 23% acertó con las seis comunas y dos corregimientos existentes. Lo que se pudo observar fue que estudiantes y trabajadores tienen claro lo que Soacha los rodea.

2. ¿Conoce el corregimiento número uno de Soacha?



La segunda pregunta tenía como fin conectar con la investigación llevada a cabo de los “Sonidos majestuosos de un paisaje escondido” sin embargo al responder con la primera pregunta de cuantas comunas y corregimientos hay en Soacha, se obtuvo el mismo resultado de 77% no conocen ningún corregimiento y 23% ha escuchado del corregimiento número uno pero nunca lo han visitado.

3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio?



El resultado de la última pregunta deja total preocupación, ya que el 81% son los habitantes que pasan más tiempo en el municipio es decir viven, trabajan y estudian lo que quiere decir que pasan la mayoría de su tiempo en Soacha y aun así tienen completo desconocimiento de su territorio, al cambio personas que duermen y pasan más tiempo en Bogotá saben y tienen claro las comunas y corregimientos existente en Soacha.

## Anexo 3 Modelo Encuesta habitantes de Soacha

UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Salud Comunitaria

Nombre Pedro Apellido Perez

Edad 51

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
NO

2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No

3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
100%

UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Salud Comunitaria

Nombre Olga Apellido Bahamon

Edad 38

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
NO

2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No

3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
24 horas

UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Salud Comunitaria

Nombre Moisés Apellido Jimenez

Edad 19

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
6 comunas 2 corregimientos

2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No

3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
todo el día

UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Salud Comunitaria

Nombre Maria fernanda Apellido Cuesta Rodriguez

Edad     

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
NO Conocer

2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No

3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
24 horas



Nombre Judy Apellido Mora

Edad 32

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
NOSC
2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No
3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
100%



Nombre Andreeq Apellido Solano

Edad 18

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
NO
2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No
3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
100%



Nombre Elda Apellido Pardo

Edad 43

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
No se
2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No
3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
100%



Nombre Claudia Apellido Gutierrez

Edad 38

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
NO
2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No
3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
90%


**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Soacha - Colombia

Nombre Marco Apellido Guevvero

Edad 22

- ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
Comunas 6  
Corregimientos 2
- ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
 Sí  No
- ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
todo el tiempo


**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Soacha - Colombia

Nombre Pedro Apellido Rincón

Edad 22

- ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
NO se
- ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
 Sí  No
- ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
vivo aqui, todo el dia


**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Soacha - Colombia

Nombre Juan Apellido Avila

Edad 23

- ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
5 Comunas
- ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
 Sí  No
- ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
100%


**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Soacha - Colombia

Nombre Albeiro Apellido Melo

Edad 26

- ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
6 Corregimientos
- ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
 Sí  No
- ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
100%


**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Sede Cundinamarca

Nombre Erick Apellido Acosta

Edad 22

- ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
NOSE
- ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No
- ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
100%


**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Sede Cundinamarca

Nombre MARIA Apellido ESPINILLO

Edad 54

- ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
OCHO
- ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No
- ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
TODO EL TIEMPO


**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Sede Cundinamarca

Nombre DEIVY Apellido GARCIA

Edad 19

- ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
5 comunas
- ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No
- ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
100%


**UNIMINUTO**  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Sede Cundinamarca

Nombre Angie Apellido PINON

Edad 30

- ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
3 comunas
- ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No
- ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
24 horas

UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Sede Cundinamarca

Nombre Alberto Apellido Zarchoz  
Edad 32

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
Jumm no se

2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No

3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
todo el tiempo.

UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Sede Cundinamarca

Nombre Yixaray Apellido Corchoz  
Edad 18

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
5 comunas

2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No

3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
100%

UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Sede Cundinamarca

Nombre Milena Apellido Romero  
Edad 19 Años

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
No se

2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No

3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
100% en Soacha.

UNIMINUTO  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Sede Cundinamarca

Nombre Maria Paula Apellido Buitrago  
Edad 23

1. ¿Sabe cuántas comunas y corregimientos tiene Soacha?  
No se

2. ¿Conoce o ha escuchado del Corregimiento número uno de Soacha?  
Sí  No

3. ¿Cuánto tiempo pasa en el municipio de Soacha?  
todo el día.

## **Anexo 4 Descripción de la Elaboración del producto**

Elaboración del Producto

Sábado 08 de Octubre 2016/ Producción y grabación de capítulos

Definición de capítulos:

- a. Ambiente y Contamos con los siguientes elementos de grabación: (viento, pájaros, agua, pasos, flores y plantas
- b. Descripción del lugar y contamos con los siguientes elementos de grabación (Papa criolla, arveja, fresa, nabo, frijol, "el borrachero" mora criolla y laurel)
- c. Producto final: grabar significados de las pinturas, grabar en la cueva, durante el recorrido y lo que encontramos alrededor de la misma.

Aprobación de sonidos:

- a. Separar por carpetas que sonidos ya grabados pueden servir para cada capítulo asignado
- b. Descartar los que no sirvan

Producción:

- a. ideas de grabación
- b. guion

## **Anexo 5 Guión – Producto Final**

### **Iniciar Sonidos**

Alrededor del municipio de Soacha, se extiende el corregimiento número uno con variaciones climáticas repentinas entre cálido, denso y lluvioso.

Una gran parte de los cultivos agrícolas se cosechan con el esfuerzo y la dedicación de los campesinos que día a día labran la tierra con papa, fresa, alverja, mora, laurel, frijol entre otros frutos que se pueden encontrar en la vereda san Jorge.

Además de albergar este tesoro alimenticio, a unos cuantos minutos se visualiza la Vereda Hungría se observa un paisaje que sobrepasa la belleza artificial donde el agua, las plantas y las montañas, esconden una fuente de vida que hacen de este lugar un entorno completamente natural.

Y en medio de esta creación divina encontramos personas que habitan y luchan por conservar una serie de tradiciones que son de beneficio para el sustento diario. Ya que hace 200 años se mantienen una generación de familias como los Rodríguez, Bello, Garzón, y Gutiérrez que siempre han vivido a sus alrededores con el fin de proteger su territorio.

Este corregimiento es más que montañas, es un área para conservar y mantener intacto, donde en un futuro no muy lejano se pueda mostrar a las nuevas descendencias un paisaje único en el municipio lleno de paz y serenidad.

Cuando sientes la tranquilidad que brinda la tierra, el murmullo del agua, la fuerza del viento y delicadeza de unos frailejones, entonces abras conocido un paisaje escondido.

## Anexo 6 Formato encuestas



Comunicación Social y Periodismo  
Tesis de grado

### Identificación de Sonidos

Nombre \_\_\_\_\_ Carrera \_\_\_\_\_

Semestre \_\_\_\_\_ Cédula \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_

Ciudad donde vive \_\_\_\_\_

1. ¿Qué sonidos identificó durante el ejercicio?

---



---



---

2. ¿Cómo describiría el lugar que escuchó?

---



---



---

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

---

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

---



---



---

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

¿Por qué?

---



---

## Anexo 7 Encuestas Realizadas

  
 UNIMINUTO  
 Corporación Universitaria Minuto de Dios  
 Sede Cundinamarca

Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

**Identificación de Sonidos**

Nombre Valentina Rodriguez martinez Carrera C. Social  
 Semestre II Cédula 99082202133 Edad 17  
 Ciudad donde vive Fuzá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?  
pajaros siluando, agua en hombre sumergiendose en  
el agua, respiras, latidos acelerados del corazón,  
naturaleza, brisa

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?  
una selva con muchos arboles, un rio, soleado  
con el cielo despejado

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?  
parque natural

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?  
los pajaros y el agua porque me generan  
paiz y tranquilidad.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?  
 SI  NO

¿Por qué?  
porque es un lugar agradable, tranquilo con naturaleza  
y me relajaria mucho estar allí





Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Laura Valentina Quesada Cristancho Carrera Comunicación Social y Periodismo

Semestre Segundo Cédula 99033002315 Edad 17 años

Ciudad donde vive Soacha, Cundinamarca.

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Sonido de aves volando, una persona tomando agua,  
alguien caminando (pasos)

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

Como una especie de parque natural

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

El parque Natural Chicaque

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El de las aves volando, ya que siento como  
tranquilidad al escuchar este tipo de sonidos.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Me gustan los lugares donde tengo contacto con  
la naturaleza, ya que me da tranquilidad estar allí.



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Angie Bermúdez Sorenz Carrera comunicación social  
Semestre segundo Cédula T.1 99041402675 Edad 17  
Ciudad donde vive Soacha

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Sistema de riego, una quebrada, las aves

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

el campo, un cultivo, lejos de la ciudad,

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

Chicaque

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

el sonido de agua, este me da la tranquilidad

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

el lugar me parece muy tranquilo, un lugar agradable para estar.



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Carlos Enrique Dussán Osas Carrera Comunicación Social - Periodismo  
Semestre 2 Cédula 1072147302 Edad 18  
Ciudad donde vive Soacha

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Más que todo agua, animales, personas conversando.  
Sonidos de la naturaleza en general, pero además  
de la vida humana

2. ¿Describa el lugar que se imaginó al escuchar los sonidos?

Estuvo en dos contextos, en una selva o lugar  
natural y en una casa, o sea, hogar.

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

A un barrio común y el parque Chicóque

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El de la naturaleza y el de las personas hablando.  
Porque así me gustaría estar, en medio de la na-  
turalza junto con personas amigables.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Porque me sentiría bien, por ser agradable y entiquese  
por en cuanto a disfrutar de nuevas experiencias y  
ser feliz



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Mayra Alejandra Muñoz Carrera C. Social y Periodismo

Semestre II Cédula 98120701452 Edad 17

Ciudad donde vive Soacha

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Agua, Pajaros, Cascadas, pisadas de caballo, ladridos

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

Un hacienda.

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

Parque Chicagué

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

La cascada, el agua en general, porque da paz tranquilidad.  
Un sonido muy agudo que es agradable.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Escuchar cada sonido de la naturaleza, es increíble.



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Valentina Lozano Carrera Comunicación Social  
Semestre 2 Cédula 92020660445 Edad 18  
Ciudad donde vive Soacha

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

lluvia - Pajaros - alguien tomando algo - Pasos - Naturaleza - agua

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

una Selva - un rio - una Trocha

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

alguna laguna del Ejercicio municipio

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

la lluvia, me resulta relajante.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

es un lugar agradable, lleno de naturaleza, un lugar para escapar de todos los ruidos de la ciudad.

**Identificación de Sonidos**

Nombre Wendy Hernández Barzón Carrera Comunicación S y P.  
 Semestre 2. Cédula 1012438863 Edad 20 Años.  
 Ciudad donde vive Soacha.

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Aves, agua corriendo, un hombre viendo agua  
y el ruido de la naturaleza, el viento soplar.

2. ¿Describa el lugar que se imaginó al escuchar los sonidos?

Un bosque lleno de árboles, en medio una  
gran quebrada con agua pura y muchas  
aves volando sobre ella.

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

Las veredas de Sibate

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El del agua corriendo, como cae cada gota,  
es decir el sonido que parece una quebrada.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI X NO     

¿Por qué?

Es un ambiente tranquilo, se puede liberar la  
monotonía, quizás como para respirar la naturaleza



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Natalia Goto Parra Carrera comunicación social  
Semestre segundo Cédula 99062509673 Edad 17  
Ciudad donde vive Soacha

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Parcos, Pájaros, alguien tomando agua, alguien vistiéndose, como una piscina por el sonido del agua.

2. ¿Describe el lugar que se imaginó al escuchar los sonidos?

un lugar similar al campo, pues las aves volando y las piscinas parecen como de un lugar rodeado de naturaleza.

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

a un parque natural como el Parque Chicaque.

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

el de las aves volando pues da una impresión de tranquilidad total, al escucharlo se siente un aura como de paz.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Por que me parece que la naturaleza es el mejor lugar para relajarse, lejos de ruidos y demás cosas estresantes.



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Cristian David Vargas Carrera Com. Social y Periodismo  
Semestre I Cédula TI: 99012814565 Edad 17  
Ciudad donde vive Soacha

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Pajar del agua, cantar de los pajaros, persona caminando, caballos, viento soplando  
persona tomando agua.

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

En el campo

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

Parque Natural = Chicaque

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El sonido del agua ya que es algo relajante.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI x NO     

¿Por qué?

Porque sería bueno conocer la variedad que tenemos  
en Soacha



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Oscar Sebastian Ricardo Gómez Carrera C. Social  
Semestre segundo Cédula 1073714006 Edad 18  
Ciudad donde vive San mateo

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Aves, peces, personas, pasos, cabellos, perfos, cascadas, corrientes.

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

un humedal o un bosque

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

parque Chicaque

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El sonido del agua

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

me gustaría ver lo que escuche y reconocer su belleza



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Soly Benavides T. Carrera Comunicación Social  
Semestre 2 Cédula 1018506398 Edad 18  
Ciudad donde vive Soacha

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Se escuchó como un caballo comiendo pasto, el sonido del agua  
una persona bebiendo de esta agua y varios pájaros

2. ¿Describa el lugar que se imaginó al escuchar los sonidos?

un bosque lleno de animales y mucha naturaleza bien cuidada

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

Parcedero del río Soacha

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El sonido de los pájaros, pues es muy agradable y un ambiente muy  
tranquilo

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Se nota que se siente mucha tranquilidad y armonía.



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Juan David Cortagena Carrera Comunicación Social  
Semestre Segundo Cédula 1012440880 Edad 19  
Ciudad donde vive Soacha

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Trinar de las pajaros, fluído del agua, caminar sobre hojas  
Secos caminos, sobre tablas

2. ¿Describa el lugar que se imaginó al escuchar los sonidos?

El campo, en una mañana

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

Parque natura chicoque

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El del agua, por que me dio sed

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Me gusta la naturaleza



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Laura Nataly Rodríguez Carrera Comunicación Social  
Semestre Segundo cédula # 92113000473 Edad 17  
Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

los latidos del Corazon Como cae el agua Como Susurran  
las olas que pisan Como los latidos del Corazon  
lluvia. Cuando Beber, el agua. la Respiracion  
los pajaritos.

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

Es un lugar llene de naturaleza Grandes Rios  
Muchos arboles Mucha historia animales  
Salvajes

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

Parque chicoaque

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

el del agua por que se siente como tranquilidad  
armonia relajacion pero al mismo tiempo  
Historia Reveldia.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?  
Por que me gusta la naturaleza y seria bueno  
conocer mas acerca de las Raizes de Soacha



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Adriana Marcela López Gil Carrera Comunicación Social  
Semestre II Cédula 1.070.625.054 Edad 18  
Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Naturaleza: animales, Pajaros, agua, Césped

2. ¿Describe el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

Una Finca

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

un parque natural

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El Capítulo uno, porque se escucha muy real, genera emociones

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

porque es un ambiente tranquilo.



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Jessica Katherine Delgado M. Carrera C.S.P  
Semestre II Cédula 1000122158 Edad 18  
Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

agua, perro, Un señor bebiendo agua, Sonidos de  
alguien caminando en hojas, alguien abriendo la  
puerta

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

en una selva

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

no conozco muy bien Soacha

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

el del agua, era un sonido de agua limpia

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Porque se escuchaba tranquilo



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Enko Aguilar Castro Carrera Comunicación S. y Periodismo  
Semestre 2 Cédula 1.042.404.068 Edad 18  
Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

el mar, Pajaros, Pajaro cantando, cuando una Pajaro esta comiendo  
agua, pato de caballo, viento

2. ¿Describa el lugar que se imaginó al escuchar los sonidos?

yo siento que estaba en el campo ya que cuando estoy en una  
ciudad esa misma sensación se escuchó los mismo sonidos

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

NO, realmente no sonaba mucho Soacha no podía hacer una afirmación

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

el sonido de los Pajaros y el mar porque me sentía tranquila  
y paz conmigo misma.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Como anteriormente lo dije es un lugar en el cual uno se puede  
sentir tranquilo y pues el mar me gusta mucho.



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Stepany Ramón Ariaca Carrera C. S. P.  
Semestre II Cédula 1024584077 Edad 19.  
Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Pajuybs cantando, viento, pasas, perras corriendo,  
agua de una quebrada o un río

2. ¿Describa el lugar que se imaginó al escuchar los sonidos?

La selva, ciudad

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

Parque de Soacha

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

La del agua, me sentía relajada.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

porque me sentía relajada, se escuchaba agradable



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Paula Tatiana Nieto Rodríguez Carrera Comunicación Social y Periodismo  
Semestre Segundo Cédula 99060202458 Edad 17  
Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Palabras, viento, bebida, carruaje, aliento

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

un lugar al aire libre, tal vez un parque o zona verde

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

Parque arqueológico

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El de las palabras, por que me hacen recrear la imagen de vida natural y libertad, además de darole tranquilidad.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI X NO     

¿Por qué?

Porque denota un lugar tranquilo y de posible relajación



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Angie Nataly Valbuena A Carrera Comunicación Social - Periodismo  
Semestre II Cédula 1024581563 Edad 19  
Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

De los pájaros, el agua, las ramas, pasos de  
caballo, la bebida de agua, pasos de  
persona, ramas, de cascada.

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

Un lugar con arboles, donde corre el  
agua, lleno de naturaleza y animales,  
y los pájaros volando libremente.

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

el Parque Chicaque.

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

el del agua porque me transporta a un  
lugar de tranquilidad y de conexión con  
la naturaleza.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Me gusta los lugares así, ya que me  
puedo desconectar de mi realidad.

Comunicación Social y Periodismo.  
 Tesis de grado

**Identificación de Sonidos**

Nombre Nicolas Marino Rodriguez Carrera Comunicación Social  
 Semestre Segundo Cédula 1023028649 Edad 19  
 Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

El de papeles, de una persona tomando agua, de un río, una cascata, cuando entra una persona a una habitación, el viento, de los perros.

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

me imagine a un ecosistema rico en recursos libre de toda contaminación auditiva.

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

de donde bajo el río de Soacha, parque Chicagué.

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

los dos fueron bastante enriquecedores ya que uno nos metía en un contexto y el otro nos explicaba ese entorno.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Si ya que nos permite apreciar todos los aspectos de la naturaleza, y también entender a la naturaleza ~~de~~ debido a que sabemos poco de ella.



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre María Fernanda Boneto Carrera Comunicación Social - Periodismo  
Semestre segundo Cédula 1.012.417.766 Edad 18  
Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Oír el agua, ruidos de cajero, una persona bebiendo agua,  
aire, ruidos, árboles

2. ¿Describe el lugar que se imaginó al escuchar los sonidos?

Un bosque, con un día soleado, pájaros en los árboles, con  
muchos rios en el paso y un río correr

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

Parque Chicique

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El agua, ya que inspira tranquilidad, trae paz interior  
Se tiene para reflexionar plenamente y traer un ambiente  
sano y tranquilo

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Ya que podría estar a solas y tendría tiempo para  
si misma.



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Laura Alejandra Castro Herrera carrera Com. Social y Periodismo  
Semestre 02 Cédula 99070900650 Edad 17  
Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Sonido del agua, viento, persona tomando algo,  
un caballo corriendo, la naturaleza, pájaros, perros.

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

un lugar muy tranquilo, lleno del verde de la naturaleza,  
con un río, muchos animales, con aguas para beber y  
un caballo.

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

No conozco muy bien el territorio pero podría ser un Parque Natural

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El del agua, por que me generó tranquilidad

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Transmite tranquilidad.



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Miguel Angel Torres Martínez Carrera Comunicación Social - Periodismo  
Semestre Segundo Cédula 1032492502 Edad 19  
Ciudad donde vive Bogotá

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

Durante el ejercicio se logro reconocer el agua, el de una  
persona caminando y carros.

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

A las afueras de la ciudad, algo como un campo muy  
verde.

3. ¿A Qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

No como Soacha pero me imagino un parque natural.

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

El agua correr, me da tranquilidad.

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Me gustan las zonas verdes y tranquilas



Comunicación Social y Periodismo.  
Tesis de grado

Identificación de Sonidos

Nombre Angie Nataly Pérez M. Carrera Com. Soc. y Per.  
Semestre 2 Cédula 1072197283 Edad 18 años  
Ciudad donde vive Sibaté, Cundinamarca

1. ¿Qué sonidos logro identificar durante el ejercicio?

el sonido de aves, perros, de el correr del agua  
de un río, de una persona con sed, hojas secas  
pisadas, lluvia.

2. ¿Describa el lugar que se imagino al escuchar los sonidos?

en un campo donde solo se escuchan los  
animales, en una finca

3. ¿A qué lugar de Soacha cree que pertenecen los sonidos del ejercicio?

En un parque, natural.

4. ¿Cuál es el sonido que más le agradó? ¿Por qué?

el de los pajaros, y el de el galopar de los  
caballos, porque me reflex tranquiliza y el  
de los caballo, porque es interesante

5. ¿Visitaría el lugar que se muestra a través del sonido?

SI  NO

¿Por qué?

Porque se oia muy tranquilo, muy seguro.

**Anexo 8 Carta de Permiso**

21 de Octubre de 2016

Soacha, Cundinamarca

Directora de Gestión Bioambiental de Soacha

Esperanza Montoya

Cordial Saludo

La presente solicitud es para ingresar a la finca “Aguas Vivas” el día domingo 23 de octubre, ubicada en la vereda Hungría en el corregimiento número uno de Soacha con el fin de llevar a cabo una recolección de sonidos para nuestra tesis de grado de la Universidad Minuto de Dios Centro Regional Soacha que se ha venido desarrollando en este sector, con el objetivo de dar a conocer las veredas san Jorge y Hungría.

Las personas que requieren la autorización son:

Jefferson Steven Bermúdez Zapata identificado con número de cedula 1032473304

Gersain Ducuara Guerrero identificado con número de cedula 1116915756

Jenyfer Enith Castañeda García identificada con número de cedula 1024554465

Atentamente.

**JEFFERSON BERMÚDEZ**

CC 1032473304

**Anexo 9 Trabajo de Campo y Ejercicio radial**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>	<b>Ver con los ojos cerrados Radio</b>		<b>INTEGRANTES:</b>	<b>CONTACTOS</b>	<b>LUGAR</b>
<b>ETAPA DEL TRABAJO DE CAMPO</b>	<b>TEMA DEL TRABAJO DE CAMPO</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>			
1	Grabación y entrevistas del corregimiento número uno.	Rescatar sonidos del corregimiento número 1 del municipio de Soacha.	Jefferson Bermúdez Gersain Ducuara Jenyfer Castañeda	Héctor Bello Líder San Jorge Leopoldo Páez Esperanza Montoya	San Jorge Hungria Directora Gestión Ambiental
Observaciones:					

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN</b>	<b>RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>LUGAR / FECHA</b>
Grabación Sonidos entrevistas	Reconocimiento del cultivo.	Conocer las diferentes plantas con las que trabajan los cultivadores.	Acuerdos con el líder comunitario para establecer el recorrido de cada visita.	Aporte de conocimientos sobre el proceso de cultivo y las diferentes plantas que se encuentran en el lugar.	Cámara Nikon Grabadora Sony	San Jorge 03 abril 2016
Grabación sonidos Tomas fotográficas Entrevista	Nacimiento del río Soacha	Recorrer el nacimiento del río Soacha y grabar los sonidos del lugar.	Reconocimiento de habitantes que vivan cerca al corregimiento.	Rescatar nuevos sonidos e identificar la importancia del lugar.	Cámara Nikon Grabadora Sony Camping Botas	Inicio del Río Soacha 10 abril 2016
Grabación	Conocimiento	Relacionar	Experto en	Tener un	Carpa	

Sonidos	s de ecosistemas y subparamos del bosque andino.	los sitios históricos y pocos conocidos por los habitantes del municipio.	ecosistemas que aporte conocimiento y guía turístico para el recorrido.	amplio conocimiento de la naturaleza.	Cámara Nikon Dinero transporte Trípode Grabadores Sony	Romeral 17 abril 2016
Entrevistas						
Narración por medio de la grabación	Detallar cada objeto o elemento describiendo de una manera simple lo que se vive y se siente en el lugar.	Descripción de cada planta o sentimiento o con la que se pueda identificar los oyentes al escuchar la serie.	Habitante con gran conocimiento del lugar y los diferentes elementos o ecosistemas que se puedan observar e identificar.	Lograr identificar a las personas llamando la atención para visitar el lugar.	Cámara Nikon Grabadora Sony Refrigerio	Alto de la Cabra 24 abril 2016
Narración por medio de la grabación	Actividad recreativa con los estudiantes de Comunicación social de la Universidad Minuto de Dios.	Relacionar la grabación con lo que identifican del lugar.	Acompañamiento directivas del colegio y experto ambiental para dar a conocer el recorrido.	Evaluar por medio de un ejercicio que permita identificar la relación con la grabación y la experiencia en vivo.	Transporte Alimentación Materiales encuesta Cámara Nikon Grabadora Sony	Hungría 1 de mayo 2016
Narración por medio de la grabación	Actividad comunitaria	Relacionar la grabación con lo que identifican del lugar.	Acompañamiento directivas del colegio y experto ambiental para dar a conocer el recorrido.	Evaluar por medio de un ejercicio que permita identificar la relación con la grabación y la experiencia en vivo.	Transporte Alimentación Materiales encuesta Cámara Nikon Grabadora Sony	Villanueva y Fusungá  8 mayo 2016

**Descripción Trabajo de Campo**

El día 03 de abril del 2016 se realizó la visita de las hectáreas de San Jorge ubicado en el corregimiento número uno del municipio de Soacha, iniciando desde las 13:00 horas hasta las 18:00, en acompañamiento del líder comunitario Héctor Bello que se encargó de guiarnos por el lugar, aportando conocimientos de las hectáreas y cultivos que manejan los habitantes del lugar, se llevó a cabo un recorrido de dos horas, donde se realizaron grabaciones, fotografías y videos de todo lo que presentado en el día.

Jefferson Bermúdez

Gersain Ducuara

Jenyfer Castañeda

**Anexo 10 Evidencia Fotográfica 1**









### **Anexo 11 Descripción Trabajo de Campo**

El día 10 de abril del 2016 se realizó la visita al Nacedero del Río Soacha, Chapemonte, ubicado en el Corregimiento uno del municipio, iniciando desde las 6:00 a.m hasta las 15:00 p.m. con acompañamiento del Señor Leopoldo Paez, un habitante de la Zona encargado de cuidar los alrededores del nacedero. Además es quien nos guio hacia el lugar acordado en la cual se contó con un recorrido de cuatro estaciones donde se podía evidenciar los cambios de color del agua entre esos aguas negras, marrones, claras y natural. También se contó con el apoyo de la Señora Miriam Gutiérrez, Ambientalista del municipio, quien nos aportó conocimientos de flora y todo lo relacionado del cuidado ambiental, ya que es un lugar importante para la vida humana y hay cuidarlo y conservarlo ya que este sitio es uno de los pocos

representativos de Soacha. Durante el día se realizaron grabaciones, videos y fotografías del camino.

Funciones:

Jefferson Bermúdez - Entrevistas

Jenyfer Castañeda – Grabación de Sonidos y Fotografías

Gersain Ducuara – Grabación en Narración y Videos

**Anexo 12 Evidencia Fotográfica 2**











### **Anexo 13 Descripción Trabajo de Campo**

El 1 de mayo 2016 se llevó a cabo el recorrido hacia la Cueva del Indio, un lugar histórico y representativo del municipio se contó con el acompañamiento del señor Leopoldo Páez, un habitante encargado de guiarnos por el camino dándonos a conocer el panorama con el que cuenta el corregimiento uno del municipio; y la señora Miriam Gutiérrez Ambientalista encargada de explicarnos los aspectos del ecosistema y reservas naturales, este trabajo de campo tuvo una duración de 9 horas iniciando desde las 7:00 a.m. hasta las 15:00 p.m. y contando con recursos como la grabadora, cámara y equipo de caminata.

#### Funciones

Jefferson Bermúdez - Entrevistas

Jenyfer Castañeda – Grabación de Sonidos y Fotografías

Gersain Ducuara – Grabación en Narración y Videos

**Anexo 14 Evidencia Fotográfica 3**









### **Anexo 15 Descripción Trabajo de Campo**

El 23 de Octubre 2016 se llevó a cabo el último recorrido hacia la Cueva del Indio, un lugar histórico y representativo del municipio se contó con el acompañamiento del señor Leopoldo Páez, un habitante que nos permitió conocer un panorama más alto de un lugar histórico que debe ser cuidado, donde manifestó que mucha gente sube a conocerlo y se llevan una expectativa muy amplia de un lugar que es importante proteger ya que crea vida natural, este trabajo de campo tuvo una duración de 9 horas iniciando desde las 6:20 a.m. hasta las 15:30 p.m. y contando con recursos como la grabadora, cámara y equipo de caminata.

#### Funciones

Jefferson Bermúdez - Entrevistas

Jenyfer Castañeda – Grabación de Sonidos y Fotografías

Gersain Ducuara – Grabación en Narración y Videos

**Anexo 16 Evidencia Fotográfica 4**









### **Anexo 17 Descripción del Ejercicio con Sonidos**

El 18 de octubre del 2016 se realizó el ejercicio con los estudiantes de Comunicación social y Periodismo, segundo semestre de la Universidad Minuto de Dios centro regional Soacha. Con la autorización de la Docente Jenny Jiménez donde se inició la actividad a las 11:00 a.m. y finalizando a las 12:30 a.m. con el fin de que los estudiantes percibieran los capítulos radiales elaborados con el fin de identificar el lugar estudiado.

#### Funciones

Jefferson Bermúdez: Coordinador de la actividad

Jenyfer Castañeda: Logística encargada de ubicar los equipos y repartir las encuestas

Gersain Ducuara: Tomar las evidencias correspondientes como fotos y encuestas.

**Anexo 18 Evidencia Fotográfica 5**







