

REPORTAJE PERIODÍSTICO

PERIFONEO: Memoria, Cultura y Tradición



UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos



Por: July Andrea Bejarano Roldán
Maribel Teatín García

PERIFONEO: MEMORIAS, CULTURA Y TRADICIÓN

REPORTAJE PERIODISTICO SOBRE EL PERIFONEO, COMO MEDIO COMUNICACIÓN
LOCAL EN RESTREPO, META

JULY ANDREA BEJARANO ROLDÁN

MARIBEL TEATÍN GARCÍA

UNIVERSIDAD UNIMINUTO VILLAVICENCIO – META

COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO

VILLAVICENCIO, JUNIO 2016

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	4
2.	CAPÍTULO I: REMEMORANDO LOS INICIOS DEL PERIFONEO.....	7
3.	CAPÍTULO II: MEMORIAS DE PERIFOSNISTAS.....	16
4.	CAPITULO III: PERIFONEO, ¿PATRIMONIO CULTURAL?.....	44
5.	CAPITULO IV: EL PERIFONEO Y LA COMUNIDAD.....	53
6.	INFORME DEFUENTES.....	60
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	61

1. INTRODUCCIÓN

La publicidad móvil o perifoneo es uno de los medios más antiguos de comunicación alternativo popular, sin decir que es el de mayor aceptación debido a su eficacia y fácil acceso. Es por ello que esta investigación se basó en Restrepo, uno de los municipios más antiguos del departamento del Meta. Allí la labor del perifoneo hace parte del diario vivir de la comunidad. Siendo unos de los trabajos y medios de comunicación más antiguos este no se cuenta con registros ni recopilaciones que narren quienes fueron los primeros en ejercer esta profesión, cómo surgió la historia de este oficio y la percepción que la comunidad tiene de este.

La mayoría de los habitantes se informan de los diferentes acontecimientos a través de este medio. Aunque no le han dado un valor significativo, en muchas ocasiones se refleja la importancia e influencia de este en el desarrollo social – cultural del municipio, el cual tiene presencia del perifoneo desde la década de los 90. Es por esto que a través de este reportaje periodístico se planteó la propuesta de hacer una recopilación de datos, historias y anécdotas basadas en la vida de tres actores importantes y reconocidos por la comunidad como los pioneros de este oficio.

De este modo el objetivo principal del reportaje es reconstruir la historia de la publicidad móvil en el municipio y poder evidenciar la importancia e incidencia de este en la comunidad. Entonces se emprendió la ardua tarea de investigar y tomar como referencia a tres personajes precursores en esta actividad y a tres barrios que son de vital importancia en el desarrollo de este. Barrios que se caracterizan por ser los más antiguos, comerciales y en donde este oficio tiene mayor incidencia.



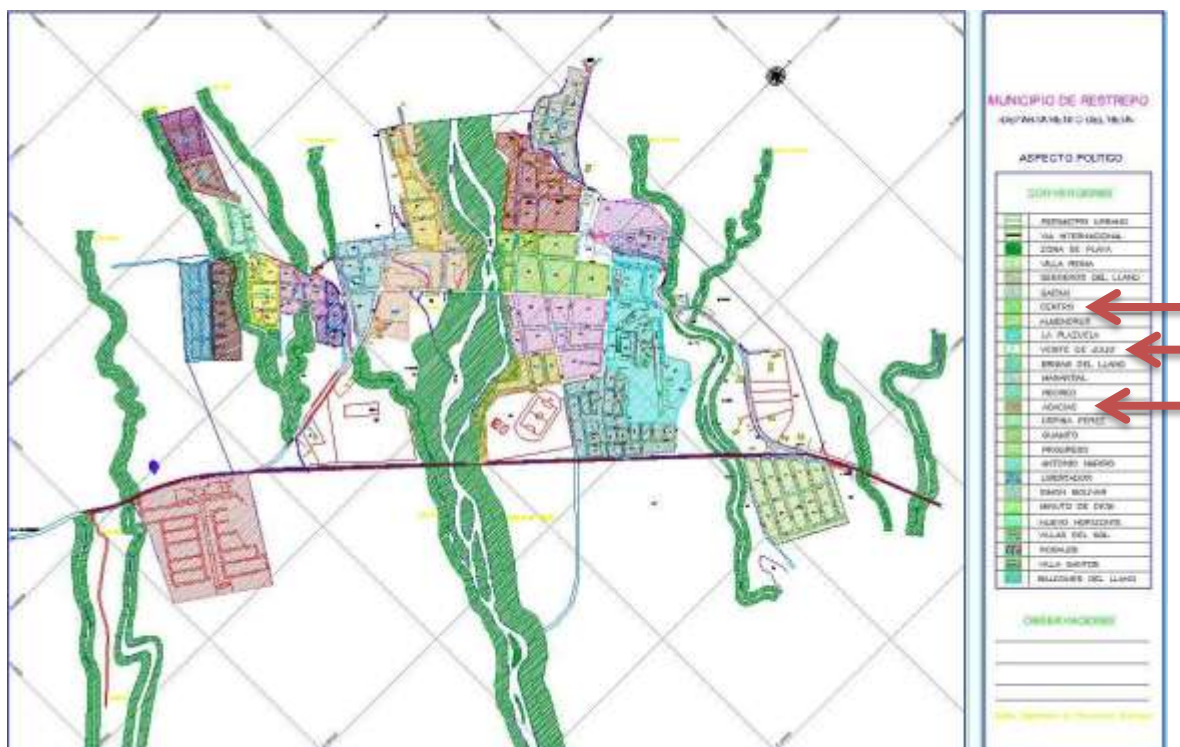
Samán del Parque Central de Restrepo-Meta. Ubicado en el barrio Centro al frente al Santuario de la Inmaculada Concepción.

Para la construcción de este reportaje escrito se utilizaron las herramientas de entrevistas a los actores, historias de vida como base fundamental de esta propuesta y la implementación de un sondeo de opinión, realizada a 50 personas que viven en la zona anteriormente planteada, el propósito de este, es reflejar la percepción de cada uno de ellos acerca de la importancia de la publicidad móvil para el desarrollo del municipio de Restrepo.

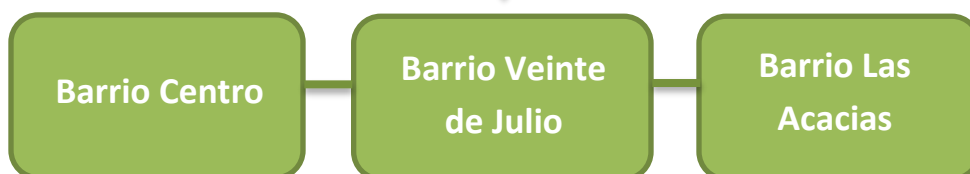
Finalmente con la construcción de este reportaje periodístico, se puede decir que los resultados esperados son positivos, se pudo conocer el trasfondo que existe en el perifoneo, donde cada personaje tiene una historia de vida totalmente diferente, y que a la vez por medio de un vínculo de amistad refleja y une el amor hacia esta profesión.

Por otro lado, de las 50 personas encuestadas, cabe resaltar que la mayoría tiene una percepción positiva frente a la implementación de la publicidad móvil como un medio de comunicación local y alternativo importante, el cual hace parte de la vida cotidiana y ha estado presente desde hace muchos años, además de ser un medio perdurable, rápido, de bajo costo y de

fácil acceso que ha sido de gran utilidad a la hora de mantener informado a todos los habitantes del municipio de Restrepo.



Mapa división política de Restrepo. Barrios del municipio. En este mapa se evidencian los barrios escogidos para la realización de la investigación que dio como resultado a este reportaje periodístico.



2. CAPÍTULO I: REMEMORANDO LOS INICIOS DEL PERIFONEO

“La Alcaldía Municipal, en unidad con las tres parroquias, invita mañana miércoles a las 10 de la mañana a la gran eucaristía y unción con el aceite sagrado a todos los enfermos del alma y del cuerpo.

Santuario la Inmaculada Concepción, celebra: Padre Bernardo Domínguez; San Vicente de Paul padre Henry Cucaita; Nuestra Señora de la Nueva Alianza padre Carlos Mario Peña y su grupo de alabanza “Luz de Cristo”

Mañana miércoles en el parque principal, a las siete de la noche. Noche de coros y gran confesaton, con la presentación estelar del grupo INDERCULTUR, grupo Amapola y Joropo Vivo. Todos los sacerdotes estarán confesando en el parque principal.

Semana Santa en RESTREPO, tiempo de reconciliación y paz”

Con voz potente, clara, buena dicción, modulación y manejo de los medios y brillos se hacen partes de las estructuras melódicas de los anuncios pregonados con frecuencia en las diferentes calles del municipio de Restrepo, a través del medio de comunicación más antiguo que este conoce, el perifoneo. Diversas teorías hablan de la importancia de la comunicación, la implementación de esta como proceso necesario en la evolución del hombre, el uso de los medios de comunicación alternativos y en sí de todo lo que comprenda el acto de comunicar.

Uno de los principales y más antiguos medios de comunicación, es la publicidad móvil conocida popularmente como Perifoneo. Entendiendo a este como un oficio antiguo por medio del cual una persona trasmite un aviso a una comunidad específica o enaltece las propiedades de un producto para hacerlo llamativo y concluir esta intervención con una venta. Esta es una de

las técnicas de comunicación más efectivas que se dieron en el siglo XX, podría decirse que en toda Latinoamérica. *“Detrás de este rimbombante nombre creado por la mercadotécnica moderna se encuentra básicamente un vehículo automotor, un amplificador de sonido, un micrófono, a veces una grabadora y uno o dos parlantes colocados en el exterior del vehículo. El automotor recorre las calles de determinada localidad llevando un mensaje que llega directamente a la población objetivo”.* (Ortega, 2009)

La búsqueda constante del ser para cumplir sus necesidades, dio vía libre a los procesos comunicativos, ya que por medio de estos el hombre empezó a entender mejor lo que su prójimo o entorno desea expresar. Desde tiempos remotos han existido diferentes medios para comunicarle a la sociedad lo que acontece en ella; en la antigüedad los pregoneros, eran los que caminaban por distintas calles de las ciudades, dando la información que la realeza había designado para su comunidad



Hombre realizando uno de los oficios más antiguos, en pregonero – Imagen tomada de internet.

“Los pregoneros hombres de voz potente y clara no solo eran comerciantes, también, ante la falta de medios más apropiados de comunicación, existían pregoneros que anunciaban a golpe de trompetilla los edictos de las alcaldías o las órdenes de las autoridades competentes, consiguiendo de esta forma una garantía para que toda la comunidad fuera informada de aquellos acontecimientos u órdenes para la que era necesaria el enterado de los ciudadanos. Estos pregoneros eran, en su mayoría, funcionarios municipales, que por lo general siempre comenzaban su alocución con las siguientes palabras: “Se hace saber de parte del Sr. Alcalde que...” (Azcoytia, 2006)

Entonces se evidencia como la comunicación ha sido parte indispensable en los procesos de construcción social - cultural y como el voz a voz se convirtió en la forma de comunicación masiva de una comunidad. Un emisor transmitía un mensaje a un grupo de personas conocidas como receptores, estos se encargaban de socializar por medio del voz a voz cada uno de los comunicados que sus dirigentes hacían emitir por medio de los pregoneros.

“Se dice que el pregón es un acto de promulgación en voz alta de un asunto de interés público, surgió debido a la necesidad de querer comunicarle al público algunos servicios e incluso el consumo de productos, a través del tiempo fue evolucionando y se le añadió la música y llegó a convertirse en tradición popular de algunas regiones; existen muchos pregones en varios países del Mediterráneo y en casi toda América Latina, donde se encuentra Perú, Argentina, México y Colombia” (Mel, 2012)

Es desde aquellos tiempos que se empieza la construcción de la idea de amplificar el alcance de la información. La primer herramienta diseñada y utilizada para este fin, fue el Megáfono, este amplificaba la información que daban mientras caminaban por las diferentes calles del lugar donde se estuviese compartiendo un comunicado real.



Megáfono antiguo – Imagen tomada de internet.

Megáfono viene del griego *megas* que significa grande y *fone* que es voz, entonces se puede decir que es un aparato que se emplea para amplificar sonidos. El primer megáfono se dice que fue inventado en el siglo XVII, no se sabe con certeza quien fue su verdadero inventor, se cree que fue Samuel Morland o Athanasius Kircher. Sus inicios se dieron con forma de trompeta, años más tarde, aproximadamente en 1878 este aparato fue modificado por Thomas Alva Edison. Él acuñó el término de megáfono, para hacer referencia a uno de sus inventos, el cual consistía en un conjunto de tres embudos semejantes a trompetillas, dos de ellos era para los oídos y el otro para la boca, el cual cumplía la función de ayudar a los sordos; convirtiéndose en 1960 como uno de los inventos de comunicación masiva más populares.

En la evolución de los inventos utilizados como herramienta principal en la amplificación de mensajes siguió el conocido Altoparlante. Según el diccionario de Google, se define altoparlante

como: un aparato para convertir impulsos eléctricos en sonido; consiste en una caja con un electroimán en su interior que hace vibrar una membrana, que resuena en la caja y genera el sonido; se conecta a un aparato que produce impulsos eléctricos modulados, como un amplificador, un receptor de radio, un televisor, o una computadora.

Estos eran colgados en postes de diversos sectores de las comunidades, en carros, iglesias o en las esquinas de la calle de las alcaldías. Eran conectados a una grabadora y cumplían la finalidad de amplificar el alcance de las noticias. Entonces se llevaba a cabo con el proceso de anunciar mensajes como: llamados para eventos públicos o de carácter personal, servicios sociales, celebraciones, edictos administrativos o información de carácter urgente para toda la comunidad.

Ej: Él señor Edilberto Rozo, es solicitado en las oficinas de la alcaldía el día martes a las 10:00 de la mañana (este es solo un ejemplo, del uso que se le daba a los altoparlantes).

“No hay nada que simbolice mejor las características del folklore de un pueblo, que esos avisos cantados en voz alta, que oímos constantemente en las calles, plazas y demás sitios públicos, especie de promulgaciones publicaciones siempre típicas y a veces muy melodiosas, con las cuales el pueblo anuncia objetos o una cosa que desea que todo el mundo sepa, los pregones pertenecen a todas las naciones del orbe. Su uso a través de los siglos ha sido variado e intenso su campo de acción ilimitado. Por ejemplo, se sabe que en tiempos de la antigua roma no existían los medios de publicidad que tenemos hoy en día, tales como la prensa, la radio, televisión e Internet, etc.” (Nuestro.cl, 2013)

Hoy día el perifoneo o publicidad móvil, se hace por medio de un parlante adecuado en las cabinas o techos de carros, su producción es más elaborada y aunque algunos todavía prefieren

dar el mensaje en vivo y en directo, otros utilizan la tecnología para producir los pequeños, sustanciosos e importantes mensajes por medio de los cuales comparten información con las comunidades.

Comenzando la segunda mitad del siglo XX, apareció en la ciudad de Bogotá - Colombia, un sistema de publicidad con características muy similares a las del pregonero tradicional pero con una tecnología moderna para amplificar la voz.

Enrique Prada, conocido popularmente como “El negro Johnsson Henry” montó la primera empresa de perifoneo comercial. Este es uno de los cuales se tiene memoria en Colombia. Enrique dueño de una voz potente y grave, instalaba amplificadores de audio en carros, de este modo ingenió mensajes llamativos para anunciar eventos de asistencia masiva como lo eran: las tardes de toros, el fútbol y la lucha libre. También informaba a todos los bogotanos sobre las ventajas y ofertas en los distintos almacenes, panaderías, restaurantes y pequeñas tiendas. Los equipos de amplificación funcionaban con 110 voltios, por lo tanto era necesario instalar una planta eléctrica portátil en el vehículo.

Gustavo Prada, hijo de Enrique, a quien le heredó la habilidad para comunicación oral y la potente voz, desde muy pequeño aprendió el oficio de su padre, logrando crear la empresa de publicidad móvil “Sonido Johnsson”. Esta empresa actualmente presta el servicio de perifoneo comercial en la ciudad de Bogotá.

Cuando el sector productivo y especialmente el comercio de Bogotá se dieron cuenta de que el perifoneo era uno de los medios más efectivos para hacer la publicidad, la empresa de Johnsson Henry creció y tuvo que implementar más vehículos, es así como aparecen Jaime

Rincón Rubiano y Luis López como unos tesos en el perifoneo profesional, a quienes se les atribuye ser los predecesores de este oficio en la capital colombiana.

Estos dos hombre de físicos y personalidades muy diferentes pero con una característica en común, su facilidad de expresión y su vocación por la comunicación; cada uno de ellos formo su propia empresa a comienzos de los años 60 y desde entonces hacen del perifoneo un oficio diario.

Luis Eduardo López, un hombre que a pesar de no contar con una certificación o diploma profesional que validen sus prácticas, adquirió sus conocimientos y facultades comunicativas de una forma empírica. Radio Caldas es la empresa que fundó y por medio de la cual se dedicó a hacer sus anuncios en los negocios de pequeños comerciantes, ferias, fiestas de pueblos cercanos y eventos populares. Llegó al punto de convertirse en un ídolo de los comerciantes de las plazas de mercado a donde llegaba con su popular *"transmovil"*. (Rincón, s.f.)

Hacia el oriente de la capital del país, Jaime Rincón, un hombre de radio y torero profesional. Creó la empresa *"Correcaminos Publicidad"*. Se dedicó a anunciar las temporadas taurinas que se realizaban en la Plaza de Toros la Santamaría, los partidos de fútbol que se llevaban a cabo en el Estadio el Campin y productos de grandes empresas en las vueltas a Colombia y otras pruebas ciclísticas, además de todas las grandes ferias que se realizaban en las capitales colombianas.

Los Rincón, introdujeron al país el Perifoneo Grabado en casete, revolucionando de manera definitiva el oficio. Permitieron que muchas personas sin experiencia llegaran a conocer de este, ofertando sus productos, realizando sus necesarios comunicados, pautas y hasta la posibilidad de involucrarse laboralmente en esas empresas de perifoneo comercial.

Actualmente la mayoría de las empresas que prestan el servicio de perifoneo descenden de *Radio Caldas* o de *Correcaminos Publicidad*, puesto que estas dos se convirtieron en verdaderas escuelas del oficio y legado para sus hijos.

Luis Miguel Rincón, hijo de Jaime Rincón es considerado uno de los precursores del perifoneo en la ciudad de Bogotá, adquirió sus conocimientos sobre publicidad móvil como la herencia innegable que le dejó su padre. Empezó desde la década del 70, prestando los servicios de amplificación de sonido para fiestas y eventos. Montar los equipos de sonido a un carro fue la forma de dar inicio a sus hoy día conocidas y llamativas pautas publicitarias. Su voz es conocida por hacer las famosas cuñas musicales sobre productos como la avenita casera, que se venden en diferentes calles de la capital de Colombia y hasta en la capital del Meta.



Foto tomada del artículo periodístico de EL TIEMPO, Luis Miguel Rincón, la voz más famosa de Bogotá.

En Colombia se han realizado diferentes artículos periodísticos, investigaciones y proyectos sobre la publicidad móvil (perifoneo), donde se evidencia su fortaleza y por qué en tiempos tan modernos, su implementación sigue siendo necesaria en distintos Departamentos y Municipios de nuestro país.

Pero aquí cabe acuñar lo que significa historia y cultura. Para hablar de memoria histórica se debe tener muy claro ¿qué es historia? La cual es definida como una ciencia donde el objeto de estudio son acontecimientos pasados de las sociedades humanas, a esta ciencia se le considera como la más importante y útil a la hora de conocer el acervo cultural de las distintas civilizaciones que han existido en el planeta, además permite la construcción propia de identidad y permite que se puedan buscar datos de tiempos anteriores los cuales facilitan la elaboración de su propia idiosincrasia, sin contar que es de vital importancia para la formación integral, intelectual, social y afectiva de una cultura.

“La Historia tiene un papel importante. Es, más que la maestra de la vida como la definiría Herodoto, un conocimiento que suele utilizarse como justificación del presente. Vivimos en el seno de sociedades que utilizan la Historia para legitimar las acciones políticas, culturales y sociales, y ello no constituye ninguna novedad.” (Cuevas, 1998)

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que la historia es indispensable en la construcción social, ya que siempre habrá un hecho que contar, y que ha venido siendo partícipe en la vida del hombre, convirtiéndose en algo inherente a él y a las personas que habitan en un mismo sector o ubicación.

Por otra parte, la cultura, es un proceso de transformación social que también ha estado presente en los inicios del tiempo de las comunidades, y es visto como la identificación de una

sociedad y del mismo modo en que se comunica el hombre y esta con su entorno, además hace que se tenga un acercamiento con el ser mismo para conocer origen de los pueblos.

Este proceso ha variado en los tiempos y sigue su evolución hasta el día hoy, estando presente en relación con el hombre y con cada elemento que constituya a este. Como lo es el lenguaje, este es quizás el elemento más importante, ya que el individuo adquiere la cultura por medio de la interacción con la sociedad, la naturaleza y la eficacia de sus procesos comunicativos. De este modo, la cultura se puede entender como un criterio amplio, el cual no establece diferencias en las expresiones materiales, culturales, espirituales y los diversos mensajes del entorno.

Entonces, teniendo una visión más clara a cerca de la cultura y la historia, se evidencia su importancia para todos los individuos, en la relación que existe con su entorno. Dichas expresiones que han estado presentes en todos los aspectos de la vida de los seres humanos desde tiempos remotos, y que siempre van a estar ligadas, ya que un pueblo sin historia carece de cultura.

Se dice que “La importancia de la historia nace, por medio de la escritura (enfoque clásico). Ya que es a través de la escritura, que podemos dejar de manera fidedigna, encapsulado un momento de vida. Los primeros historiadores, fueron aquellos que iban relatando los devenires de su época. Sobre todo en las guerras, en las cuales, muchas veces, actuaban como biógrafos de alguno de los contendores. Por lo mismo, es que no son pocos, los pueblos, que han visto acortada su historia o se sabe muy poco de su existencia, ya que no poseían el conocimiento de la escritura.” (La importancia de la Historia, 2016)

Y es que a través de la escritura queda la constancia de un acontecimiento plasmado, el cual puede ser evocado en cualquier momento por las futuras generaciones, ya que siempre habrá algo sobre que investigar y para hacerlo es necesario remontarse a la raíz del mismo.

Los historiadores y los pregoneros han sido los oficios más antiguos en cuanto a narrar los acontecimientos de una comunidad o cultura se refiere, cada uno contaba con su sello personal, por el mismo motivo eran pocos los que se dedicaban a esta actividad, siendo ellos los que precisamente conocen muy bien la historia de su pueblo.

Para un pueblo es importante tener memoria histórica, conocer y evidenciar los avances que ha tenido, y de algún modo conocer las causas del comportamiento y la forma de relacionarse de sus habitantes, tanto con su misma sociedad, y con la naturaleza, analizar en qué se puede mejorar y que aspectos han sido relevantes en la construcción de este.

Si bien es cierto que para encapsular cualquier momento de la vida es necesario escribirlo, en ocasiones la memoria juega una mala pasada, como ha sido el caso evidenciado en el desarrollo investigativo realizado para la construcción de este reportaje, de esta investigación, donde los pioneros en el oficio del perifoneo han denotado esta gran falencia. No cuentan con fotografías ni escritos que plasmen lo que ellos narran sobre como fue el inicio y las causas por las cuales se aventuraron en esta labor.

Además dichos personajes, han sido parte fundamental en el desarrollo cultural de su municipio, han estado presente en acontecimientos importantes para él, algunos en sus inicios, el avance, desarrollo social y cultural que ha tenido Restrepo en el pasar de los años.

Entonces de esta falencia surgió la iniciativa de investigar sobre la historia de uno de los medios de comunicación alternativos más antiguos, el cual aún sigue vigente en el desarrollo de

la comunidad, considerado como el favorito de Restrepo a la hora de compartir información con sus pobladores, y del cual no se encuentra bases teóricas y anecdóticas sobre sus inicios y precursores. Quienes han jugado un papel importante en construcción social de este municipio desde hace muchos años.

Entonces preguntas como: ¿Por qué el perifoneo se niega a desaparecer?, ¿Cuál es la incidencia del perifoneo en nuestros tiempos? Y ¿Por qué este en plena era tecnológica aún sobrevive? hacen parte de los títulos de algunos artículos periodísticos que se han consultado como base para este.

Por ejemplo el artículo periodístico “LOS SECRETOS DEL PERIFONEO” escrito por: NULLVALUE y publicado en noviembre del 2011 por medio del portal web del periódico EL TIEMPO, habla sobre la importancia de la redacción de libretos novedosos en la implementación del perifoneo, en hacer llamativo y atractivo el mensaje para venderle a un público, la ventaja de generar inquietud en la gente pendiente de que es lo que se va a decir y esa curiosidad que lleva al oyente o receptor a querer saber más. Nos describe los 3 elementos claves de la producción de un elemento sonoro en el perifoneo, los cuales son: palabras, música y efectos de sonido, estos generan una relación importante en el desarrollo del contenido del mensaje y son la clave del éxito de este. Las radionovelas por ejemplo, son un gran y recordado ejemplo de la importancia de la coherencia entre diferentes elementos para transportar al oyente hacia lo que el emisor quiere.

Otro artículo periodístico relevante que destaca la importancia del perifoneo, es el de Lorena Vega, publicado en octubre del 2013 por medio del portal web de Señal Colombia “*EL PERIFONEO SE NIEGA A DESAPARECER*”, este habla de los inicios del perifoneo con

mensajes grabados, traídos a Colombia por la empresa Correcaminos Publicidad. Se hace una detallada comparación entre la forma en que antiguamente este se producía (en vivo y a pleno pulmón) y la forma en que se hace desde hace unos años, audios pregrabado donde salen a relucir todos los adjetivos que puedan resaltar las virtudes de un producto (Extraordinario, maravillosos, fresquitos, etc).

Muchos hablan de la extinción del perifoneo, pero para personas que viven de este trabajo, el auge del perifoneo en estratos 1,2 y 3 cada vez es mayor y es por esto que se atreven a decir que el perifoneo nunca se va a extinguir.

Después de una corta introducción histórica de lo que se conoce como Perifoneo, sus precursores en la capital colombiana y algunos artículos que han resaltado este oficio; se aterriza el tema a los Llano Orientales de Colombia, reflejados en el departamento del Meta, su capital Villavicencio implementó en tiempos antiguos el servicio de Perifoneo en las zonas más comerciales de la ciudad, lo que hoy día se conoce como el centro de Villavicencio. Actualmente y por el Artículo 50 del Decreto 948 de 1995 del Ministerio del Medio Ambiente la implementación de este se encuentra prohibida. Según el Decreto:

"No se permitirá la promoción de venta de productos o servicios, o la difusión de cualquier mensaje promocional, mediante el anuncio con amplificadores o altoparlantes en zonas o vías públicas, a ninguna hora", reza. (El Tiempo, 2010)

Por otro lado la **RESOLUCIÓN 185 DE 1999** Por la cual se reglamentan los permisos de perifoneo *"Que el artículo 44 del Decreto 948 de 1995 del Ministerio del Medio Ambiente, establece que se prohíbe el uso de altoparlantes y amplificadores en zonas de uso público y de aquéllos que, instalados en zonas privadas, generen ruido que trascienda al medio ambiente,*

salvo para la prevención de desastres, la atención de emergencias y la difusión de campañas de Salud. La utilización de los anteriores instrumentos o equipos en la realización de actos culturales, deportivos, religiosos o políticos requieren permiso previo de la autoridad competente” (Alcaldía de Bogotá)

Entonces la atención se centra a 10 Kilómetros de Villavicencio dónde se encuentra el municipio de Restrepo, fundado el 23 de septiembre de 1915, cuenta con una extensión total de 434 Km² y temperatura media de 25.8C. Actualmente se considera como uno de los municipios más pintorescos, hermosos y progresista del Meta y los Llanos Orientales. Por su población, economía, gastronomía, cultura religiosa, católico desde sus inicios, turismo religioso, pan de arroz caliente y sus paisajes verdes hacen de este un lugar aclamado por los turistas que llegan de otros departamentos de Colombia.



División política del departamento del Meta, resaltando la ubicación del municipio de Restrepo.



*Santuario de la Inmaculada Concepción de Restrepo, ubicado en el barrio Centro del municipio -
Foto tomada del banco fotográfico de Google.*



*Vista Parque Principal de Restrepo-Meta (ubicado en la zona
céntrica del municipio)*

3. *CAPÍTULO II: MEMORIAS DE PERIFONISTAS*

Este reportaje periodístico se centra primordialmente en el municipio de Restrepo, ya que el Perifoneo sigue siendo uno de los medios de comunicación con mayor acogida por la comunidad. Dentro de la necesidad de evidenciar cómo este oficio había llegado al pequeño pueblo, se evidenció la falta de memorias que reflejaran sus procesos y desarrollos históricos y comunicativos. Es así como con la ayuda de la comunidad se llegó a la conclusión e identificación de tres personajes principales y fundamentales en el desarrollo de este oficio en la capital salinera del Meta.

Luis Alberto Hernández, hijo de Carmen Emilia Hernández, nacido en Villavicencio el 30 de enero de 1942, ante la falta de servicios aptos para su nacimiento en el hospital del municipio de Restrepo (razón por la cual nació en la capital del Meta). Hijo de Restrepo, criado toda su vida allí, radicado en el desde su segundo día de existencia. Pregona un amor y pertenencia que dice hace falta en las generaciones actuales y venideras del municipio.



Luis Alberto Hernández – Padre del Perifoneo en Restrepo - Meta

A sus 40 años y por una enfermedad progresiva perdió la vista, no por esto dejó sus ganas de vivir a un lado y se internó en el CRAC (Centro de rehabilitación para ciegos adultos) en Bogotá, allí estuvo de enero a junio de 1982.

Su vida ha girado en torno al servicio de la comunidad y a la promoción social. Fue promotor de desarrollo de la comunidad en el programa de Acción Comunal Departamental de 1973 a 1981, cofundador de la Casa de la Cultura y Academia Folclórica de Restrepo en 1983, fundador de diversas instituciones para minusválidos y limitados físicos como: ADISMETA (Asociación de Discapacitados del Meta) en 1998 y ADNER (Asociación de Discapacitados Niñas y Niños Especiales de Restrepo) en el 2002 y claro el precursor del Perifoneo en el municipio.

Amante del atletismo, deporte que realizó por muchos años de colegio y el cual lideró un tiempo después. Con un gusto insaciable por el desarrollo de su comunidad y con una voz prodigiosa y reconocida ya en las calles del municipio, lleva 34 años ejerciendo el perifoneo.

Tuvo diferentes trabajos a lo largo de su juventud fue jardinero, portero, mampostero, albañil, mecánico, conductor, promotor cultural, líder comunal y locutor. Sus inicios en la radio se dieron a través de la emisora “*LA VOZ DEL LLANO*”, gracia a su amistad con diferentes periodistas y locutores, entre estos Arnulfo Sánchez López (Primer director de la emisora), Gustavo Alemán y Marco Antonio Franco, empezó a adquirir conocimientos arraigados a la labor.

Fue corresponsal del Noticiero de la Voz del Llano y del Noticiero de Marco Antonio Franco, en sus inicios conocido como Noticiero *HERCO*. Acontecimientos culturales, policíacos, deportivos y administrativos hacían parte de las noticias que cubría y redactaba para llevar de forma inmediata a la producción de los noticieros radiales, su labor no era paga, la hacía por

gusto y por esa afición que siempre ha sentido por los medios de comunicación, especialmente el radial. Sus artículos fueron leídos varias veces dentro del desarrollo de los noticieros radiales.

Atribuye sus inicios en la locución y radio a los procesos deportivos que lideraba. El contacto con los medios radiales era aún mayor. Sus primeros pines en el perifoneo se dieron gracias a su trabajo como promotor de desarrollo. Por medio de los programas íntegros de la gobernación que realizaba junto con las instituciones como el ICA, La caja Agraria, el Sena, Bienestar Familiar y salud pública se llevaban a cabo las brigadas de salud. El ICA contaba con megáfonos por medio de los cuales Luis Alberto pregonaba información sobre fechas, lugares y beneficiarios de dichos programas. *“Gracias a esto me fui metiendo más en el cuento”*.

Su limitación visual estaba predestinada desde su infancia, por esto sus ganas de ayudar a los que pasaban por su misma situación aumentaba a diario. En el año de 1977 en la emisora de Ondas del Meta, conoció a su hoy día gran amigo Álvaro Casas Mora, ciego de nacimiento y nacido en la Dorada - Caldas. Periodista y locutor, inmerso en el mundo radial desde sus épocas de colegio. Junto con Álvaro nació la idea de organizar una fundación en pro de los ciegos y las personas enfermas de la visión. Álvaro como periodista y Luis Alberto como promotor. Su iniciativa fue apoyada por Monseñor Garavito pero por diferentes circunstancias no pudieron concluir a cabalidad con su proyecto.

“Una mañana Álvaro tenía una actividad en Villavicencio, en el barrio García Bohórquez, me llamo y me dijo que lo acompañará y remplazara ya que su voz había amanecido con unas disfonía terrible que no le permitía llevar a cabo con su labor” así describe Luis Alberto Hernández la forma en que su amigo empezó a confiar en su prodigiosa voz: aguda, elegante modulada y con acentuaciones aplicadas a los momentos que él considera como importantes

dentro de la estructura de sus cuñas. Entonces empezó su sociedad y trabajo en equipo en el ejercicio de locución y perifoneo.

Por el año de 1981, antes de internarse en el CRAC, su trabajo de promotor de desarrollo de acción comunal le fue arrebatado por ser considerado inadecuado por su problema de visión. Durante su proceso de rehabilitación en el CRAC, se dio la participación como locutor en la emisora MARIANA de Bogotá, así afianzó sus pinitos como locutor y siguió adquiriendo más experiencia con el micrófono, le propusieron ser locutor de planta pero por su familia que lo esperaba en Restrepo, no acepto.

Entonces se regresó a Restrepo proyectado a utilizar su virtud más sobresaliente, su voz, como medio de sustento para él y su familia. Después de capacitarse en el CRAC y su regreso al municipio empezó a contactar sus amistades para poder obtener patrocinio para conseguir su primer Megáfono y empezar su labor como guachimán (a lo que Luis Hernández se refiere como una persona que realiza promoción de productos y servicios en lugares comerciales).

Por cosas del destino se encontró un buen día a Jorge, “Huesito” como le decía de cariño, era un veterinario que trabajaba en los programas de vacunación de las secretaria de Agricultura en las zonas rurales del departamento. Este lo conecto con Hernán Braili, ganadero conocido por ese entonces de la región, el ganadero era conocido por ayudar a la comunidad que más lo necesitaba, al exponer su necesidad de patrocinio para el megáfono, el ganadero le dijo que no lo apoyaba en la idea del megáfono, por su condición visual era fácil que lo atracaran y dejaran sin su herramienta de trabajo. Entonces le propuso que cotizara un equipo más avanzado que pudiera montar en un vehículo o que por lo menos no fuese tan fácil de arrebatar.

Así Luis Alberto emprendió su búsqueda y se dirigió al almacén 1.000 en la calle 39 del centro de Villavicencio, continuó a la tienda las 11.30 y al frente del calzado Sterling. Amplificador, cornetas, micrófonos y extensiones era lo que necesitaba cotizar, el precio de los

equipos estaba por los \$300.000 (por ese entonces un precio bastante alto). En ese proceso recordó a su amigo cumaraleño Víctor Vargas, el cual traía mercancía de Bogotá por encargo, al contactarlo le pidió el favor de que le averiguara el costo de los equipos anteriormente nombrados, a su regreso Víctor le entro a Luis Alberto una cotización en la cual se evidenciaba el costo de estos por \$90.000 mil pesos.



Cornetas que utiliza Luis Alberto Hernández para realizar sus perifoneos.

Con cotizaciones en mano Luis Alberto se dirigió a la casa del famoso ganadero Hernán Braili, éste le dio el dinero para comprar los equipos en Bogotá, para los pasajes y hasta le alcanzó para comprar su tan anhelado Megáfono. Fue entonces cuando se dio inicio a su emprendimiento, el cual se convirtió en el sustento económico para él y su familia, su sueño se materializó y desde el 16 de junio de 1982 (hace exactamente 34 años) este equipo es su fiel amigo en el desarrollo de su actividad diría y fision: *EL PERIFONEO*.

Su primer perifoneo en Restrepo, fue contratado por el señor Alberto Cendales Bacca, con su empresa ALCEBA. *“Le ofrecí mis servicios de publicidad y el me contrato para hacer perifoneo en Villavicencio, Restrepo y Cumaral”*. Por ese entonces y debido a su limitación Luis Alberto no podía conducir ningún tipo de vehículo móvil, por lo cual contrataba el servicio por horas de los camperistas del municipio. Al día de hoy sigue realizando la misma contratación pero con taxistas, desde hace 5 años trabaja con su socio Ricardo, quién se encarga de montar las cornetas encima de su taxi y acomodar en la silla delantera el amplificador y grabadora que Luis Alberto utiliza para dar rienda suelta a sus creativas pautas publicitarias.



Amplificador de sonido al cual se conectan las cornetas que utiliza Luis Alberto Hernández para realizar sus perifoneos.

Por aquellos tiempo el perifoneo se volvió muy popular gracias a la inmediatez del servicio y a los bajos costos. La radio prestaba servicios similares pero a un costo mayor. El costo de una cuña radial era de \$1.500 pesos, mientras la hora de perifoneo tenía un costo de \$350 pesos. Los cuales se distribuían entre Luis Alberto y el conductor del carro de momento. *“Eso es lo que quizás aún sigue permitiendo que el perifoneo exista: la inmediatez y los bajos costos”*.

“Recuerden vecinos, recuerden. Vamos a comprar, vamos a economizar. Unos pasos menos pero mucha utilidad, compren en LA GAITANA su canasta familiar. Todo en abarrotes, todo todo en abarrotes, verduras, frutas. AY compren los huevitos, compren la lechecita que hay se los venden también”. Fue una de las primeras cuñas que realizó y tiene intacta en su memoria. La improvisación es el pan diario de su labor, el perifoneo es como la trova paisa, solo que en el caso de las cuñas del perifoneo se enaltecen las cualidades y virtudes de un producto o servicio. La voz, la gramática y el estilo hacen parte del sello personal de las personas que hacen del perifoneo su forma y sustento para el diario vivir.

“Antiguamente para hacer perifoneo se debía contar con los siguientes instrumentos: un amplificador, micrófonos, grabadora de casete (porque en ese entonces no existían las grabadoras de cd y mucho menos de memoria USB) y corrnetas. Además si no se contaba con un vehículo automotor era muy importante contar con pilas de gran tamaño, puesto que en caso de hacer falta el servicio de luz, estas brindaban la energía para el apropiado funcionamiento de dichos instrumentos que requerían 110 voltios de energía, o de lo contrario, simplemente era conectar los plus a la batería del automotor y de este modo empezar el recorrido por las principales calles del municipio. Transmitiendo así el mensaje a todos los interesados”

Cabe resaltar que el volumen permitido en el perímetro urbano es entre cuarenta a cincuenta decibeles, puesto que si se incrementa, aparte de no entenderse el mensaje, se está cometiendo una falta a la norma que afecta a la contaminación auditiva; a quien violente la norma será sancionado con un monto económico equivalente al daño realizado.

Luis Alberto, es el único en el municipio que hace publicidad móvil de forma directa, es decir, sin grabaciones, ya que sus limitaciones no le permiten dominar los nuevos artefactos tecnológicos que se actualizan a pasos agigantados en contra de su diversidad funcional. Teniendo en contra este y otros limitantes de tintes políticos y personales, agradece a diario por su prodigiosa voz y por aún ser tenido en cuenta por la comunidad restrepense para sus cuñas publicitarias.



Publicidad Móvil Hernández – Luis Alberto llevando a cabo sus cuñas publicitarias de perifoneo.

Sus limitaciones visuales y diversos problemas de salud, no han sido impedimento para que sus anhelos se vieran realizados, y es que para Luis Alberto Hernández sus instrumentos de trabajo han sido sus amigos inseparables, los conserva como una verdadera reliquia, lo han venido acompañando por más de treinta años. Conoce cada uno de ellos y los ha modificado a su manera para que se le facilite el manejo e implementación de estos.



Publicidad Móvil Hernández – Luis Alberto llevando a cabo sus cuñas publicitarias de perifoneo.

Como no los va a tratar con sumo cuidado para siempre de conservarlos, si son únicos en estos tiempo, a pesar de tantos años aún funcionan sin ningún problema. Es por ello que con este reportaje periodístico se le hace una especie de homenaje a este gran maestro de la publicidad móvil, pionero de esta profesión en la capital salinera de Colombia y quien le ha dedicado ya 34 años de su vida a esta labor. Que aparte de generar ingresos económicos durante muchos años para él y su familia, revive a diario su espíritu de servicio el cual se refleja en los perifoneos que realiza de forma gratuita y como una especie de labor social para la comunidad.



Muestra del funcionamiento de los equipos de Perifoneo de Luis Alberto Hernández.

La responsabilidad social que brinda a su comunidad, se da por medio de la publicidad móvil, haciendo las recolectas para personas con casos de salud deteriorada y ayudas para comunidades damnificadas dentro de Restrepo. Para ello no cobra ni un solo peso, él lo hace de corazón y vocación de ayuda para su prójimo.

Luis Alberto se caracteriza por hacer sus perifoneos en vivo, su voz es su principal herramienta, la música que escoge para hacer cortinilla a su aguda voz, es seleccionada de acuerdo al tipo de anuncio que vaya a dar. Para las honras fúnebres utiliza “LAS CAMPANAS DE CARRIÓN” y “LAS CAMPANAS HABLAN”. Estas cortinillas son las que caracterizan los anuncios parroquiales, honras fúnebres, misas por el aniversario de algún fallecido y son las que implementa desde que inicio con su labor. Para el resto de comunicados busca cortinillas musicales acorde a la necesidad de este.

“El perifoneo es un oficio que va a perdurar en los tiempos, debe evolucionar, lo está haciendo de la mano de las nuevas tecnologías, vistas por el como herramientas que, dándoles un buen uso pueden maximizar los alcances del perifoneo y revolucionar la forma de hacerlo”.

Es así como a la publicidad móvil se le considera uno de los medios de comunicación más antiguos, que a través de los años se ha venido actualizando. En los inicios se hablaban de los juglares, después se reinventaron la manera de comunicar empleando diferentes herramientas para mantener informada a una población determinada, donde cada invento ha sido el furor de cada época y tenerlo un lujo. Aunque a algunos se le hicieron modificaciones para que su público objeto se ampliara y hacer de este un negocio rentable. Entonces se dice que por los años 90 se dio inicio a la historia del perifoneo en Restrepo – Meta de la mano del señor Luis Alberto Hernández.

El perifoneo se mantiene a lo largo de los años por una necesidad social, la necesidad de la comunicación. Para Luis es asombroso el avance que han tenido las comunicaciones, la forma de hacerlas e implementarlas. *“El primer sistema de comunicación que conocí fue el Morse, el cual era empleado por los telegrafistas”* En Restrepo existieron por mucho tiempo. Ese sistema se transmitía por unas cuerdas, como las de la luz, los guarda líneas hacían los comunicados con mensajes abreviados. En 1968 Luis Hernández trabaja en el arte de la mampostería en el municipio de Acacias, su hijo enfermó. Rosa (su esposa) le envió un telegrama:

“Luis vengase urgente, niño en la clínica”. En Acacias estaba el esposo de la profesora Balbina Betancourt, llamado Luis Jorge Hernández. El telegrafista se confundió y entregó el telegrama al Luis equivocado. Luis Jorge salió de una para Restrepo a ver qué había pasado con su hijo, a su llegada al pueblo se dio cuenta que la remitente del mensaje no era su esposa, si no

la esposa de su amigo. Paso todo el día mientras Luis Jorge pudo volver a Acacias a decirle a su amigo y tocayo Luis Hernández que su esposa lo estaba esperando con su hijo enfermo en el hospital de Restrepo. “Un tema lleva a otro, como dice el dicho: un clavo saca a otro clavo”.

Así entonces empiezan a aparecer más anécdotas sobre los medios de comunicación existentes en el municipio y los cuales Luis Hernández tuvo el gozo de conocer. Su prodigiosa memoria, le permite recordar con lujo de detalle, cada una de las anécdotas que guarda como tesoros en su mente. “En la Iglesia del municipio se implementaba un pulpito, dónde había una escalera de aproximadamente de 2 metros de alta, donde el padre se subía a dar el sermón. La acústica de la iglesia de Restrepo es impresionante, la mejor del departamento.”

En cuanto a permisos y demás reglamentos de ley, si existen. Pero en la mayoría de los casos no se aplica en este municipio, solo es cuestión de tener “buenas relaciones” con los mandatarios locales, de resto, cualquier persona puede hacer perifoneo, siempre y cuando cuente con los instrumentos necesarios. En el caso del señor Hernández, por inconvenientes personales con un concejal hace algunos años, tuvo que pagar durante 4 años, periodo en el que estuvo electo el concejal, la suma de 20,000 pesos anuales para poder ejercer su labor.

A nivel Nacional se encuentra la **Resolución 185 de 1999**, en la cual se encuentran consignados la reglamentación de los permisos de perifoneo. Otra norma que hace referencia al perifoneo a nivel Nacional es el **artículo 44 del Decreto 948 de 1995** del Ministerio del Medio Ambiente, el cual establece que se prohíbe el uso de altoparlantes y amplificadores en zonas de uso público, excepto para la prevención de desastres, la atención de emergencias y la difusión de campañas de salud. Además es necesario pedir permiso previo de las autoridades competentes para la realización de actos culturales, deportivos, religiosos o políticos.

Por otro lado se encuentra la **Resolución 627 de 2006**, es la norma que regula el nivel del ruido, esta regula la emisión del ruido a nivel Nacional, fue expedida por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Según el gremio de perifonistas, en el municipio de Restrepo, no sé requiere hacer ningún tipo de permiso, por lo cual de una u otra forma estas leyes no se cumplen. Debido a la falta de organización y cumplimiento de dichas leyes los encargados del perifoneo de esta comunidad han establecido horarios para la difusión de los mensajes: Entre semana (de lunes a viernes) la difusión de mensajes trata de hacerse en horarios prudentes y que no incomoden las actividades diarias de la comunidad.

Los fines de semana (sábados, domingos y festivos) se hace de igual forma en horarios prudentes y acorde con la necesidad del cliente. Se procura empezar el perifoneo después de las 10:00 de la mañana y terminarlo antes de las 6:00 de la tarde para no interrumpir el descanso de la comunidad.

Siguiendo con la indagación encontramos varios personajes que hacen del perifoneo parte de su labor diaria. Nombres como: Juan Pablo Mora, Humberto Ramos, José Ramírez (JR), Francisco Posada (PachoBan) y Dany Linares (Payo) hacen parte de la historia, evolución y transición que este oficio ha tenido en el municipio de Restrepo.

“Este fin de semana estamos de apertura: JP del Guavio!, todo en un solo lugar. Abre sus puertas ahora en Restrepo. Estamos ubicados en la calle octava, calle cielos abiertos, al lado de Superfruver Mys. Todo sencillamente fresco. JP del Guavio, todo en un solo lugar con: carne, pollo, salsamentaría y lácteos. Gran apertura este fin de semana todo en un solo lugar JP del Guavio con: promociones, descuentos, degustaciones y mucho más para ustedes.

Acompáñenos el fin de semana en JP del Guavio calle cielos abiertos, porque estamos de inauguración”.

Esta es una de sus cuñas que acompañada con una cortinilla de música carranguera divulga por medio del perifoneo invitando a la comunidad a conocer el nuevo lugar donde podrán encontrar diferentes productos alimenticios. Es un pequeño ejemplo de las cuñas comerciales que Juan Pablo Mora Aya, ha realizado en el municipio.

Nacido en Restrepo el 03 de enero de 1975, hijo de campesinos procedentes del Calvario y Guaque, el último de 5 hermanos y el consentido por la familia. Su voz, con un matiz alegre es la favorita para hacer perifoneos de tipo comercial y fiestero. Siempre estuvo cautivado por las comunicaciones, en especial por la radio. Cuando era niño tomaba la grabadora de su padre y empezaba a grabar su voz y hacer pequeñas locuciones en casete para después escucharse.



Juan Pablo Mora Aya en su trabajo como animador de eventos.

Estudió 3 semestres de Comunicación Social y Periodismo en la UNISUR, la sede de esta universidad se encontraba en Acacias y viajaba junto con otros 24 muchachos más 45,5 Km (distancia existente entre Restrepo y Acacias) cada fin de semana para tomar sus clases. Por ese entonces era la única universidad que tenía como carrera profesional la comunicación social y periodismo.

Al ver que la práctica de la noticia no llegaba y por el contrario las materias cada vez se centraban más en matemática, física y química, hicieron que desistiera de la idea de profesionalizar su pasión. Sumado a esto se dio rienda suelta a aquel decreto que sacó el Gobierno Nacional que decía que cualquier persona que tuviera el anhelo y deseo podría obtener la tarjeta profesional como locutor y/o periodista.

“Para qué estudiar y gastar un montón de dinero, si con el anhelo y capacidad se podía obtener la tarjeta profesional, por ese entonces muchos colegas empíricos se hicieron profesionales”. Fue así como decidió seguir la construcción de conocimiento de una forma empírica, ligada a la experiencia que cada uno de sus trabajos en radio le dio para hacer sus pinitos de locutor.

Su primer contacto con las comunicaciones se dio en la radio, cuando tenía 14 años trabajaba en una emisora en Bogotá “Radio El Sol”. Allí hizo un programa llamado “VENTANA JUVENIL”, el cual se centraba en la juventud y tenía como finalidad alejar a los jóvenes bogotanos de la drogadicción y cualquier actividad que desviara sus caminos. Por su enfermedad de artritis (adquirida en su infancia) tuvo que regresar a Restrepo. La recomendación de su médico personal fue clara, a su cuerpo le estaba haciendo falta el calor de su tierra.

A su regreso se empezó a dar a conocer en diferentes programas radiales de la emisora local, por esa época esta se llamaba Musicales FM y después de un tiempo paso a ser La Voz de la Cultura (dirigida muchos años por el señor Guillermo Jara). A su entrada al colegio Nacionalizado de Restrepo (hoy día conocido como Emiliano Restrepo Echavarría) y con la ayuda del profesor Edilberto Roldán, armaron un grupo de periodismo, muchachos que hacían radio en la emisora local los fines de semana. El trabajo era gratuito, la satisfacción de hacer algo que les apasionaba era el único pago. Contó con la suerte de que el director se enamoró de su voz y le ofreció trabajo pago en la emisora.

Villavicencio fue su siguiente plaza, tuvo la oportunidad de hacer radio en Caracol, Rcn, Rumba Estéreo, La Súper Estación y por último montar su propia emisora: Positiva FM, la cual duro al aire 4 años (actualmente está cerrada por problemas con el Ministerio de Comunicaciones). El perifoneo llego a su vida de la mano del señor Luis Alberto Hernández. 20 años lleva en el oficio.

Con su gran voz y por la facilidad de hacer dinero con el perifoneo, se puso como meta principal adquirir su primer equipo para salir a hacer cuñas publicitarias, al igual que Hernández empezó su labor en vivo y en directo, pasados unos años y gracias a la tecnología empezó a grabar las cuñas. Su primer equipo valió \$300.000, era marca TOA e implementaba las cornetas como amplificador de su voz. Pronto su voz se volvió bastante conocida en las calles y barrios del municipio, siendo así uno de los favoritos de la comunidad a la hora de ofertar o publicitar sus locales comerciales, productos, eventos, fiestas y servicios.

No recuerda exactamente el año en que realizó su primer perifoneo, se graduó del colegio en 1993, para 1996 empezó a publicitar eventos. Su primer evento perifoneado fue el de la actividad

tradicional de Restrepo “Festival de años viejos” (evento que se realiza los 31 de diciembre de cada año). Se autodenomina como el “Pionero del Perifoneo Social”, estipula que en sus 20 años de servicio ha realizado aproximadamente 800 perifoneos como ayudas a la comunidad. Resalta a su amigo y colega Dany Linares quien se unió a su labor hace algunos años.

La transición del en vivo y en directo al perifoneo grabado, se dio gracias a la tecnología. Desgastar la voz hablando 2 horas de lo mismo se tornaba algo molesto y aburridor. El cambio tuvo una gran aceptación por la comunidad, el poder incluir música, hacer más jocosos los anuncios y que se mantenga la alegría durante todo el tiempo que se da el mensaje fueron el plus que marcó la diferencia en esta nueva forma de hacer perifoneo.

Cuando realizaba el perifoneo en vivo tuvo varios tropiezos con los mensajes, recuerda claramente una anécdota que llena de risa su rostro, *“Por estar en la recocha con los compañeros del oficio, confundimos la información, estábamos invitando a una misa de novenario y de repente distraídos empezamos a invitar a la novena navideña, casi todo un barrio escuchó nuestro mensaje equivocado”*. En Restrepo el oficio del perifoneo es catalogado como medio de comunicación tradicional, por lo cual sus representantes son muy estimados y respetados por la comunidad, la población reconoce las voces de cada uno de ellos y las catalogan para el tipo de publicidad que desean realizar.

Su primer vehículo para hacer perifoneo lo adquirió con los ahorros de su vida (fue un Renault 6 azul), a pesar de su condición física, desde muy pequeño empezó a trabajar. Lavaba carros en el Hotel Campestre Balcón Sol de Oriente (actualmente existe el lugar con un nombre diferente y privado), ubicado en la vereda Choapal (vereda ubicada entre la vía Restrepo-

Villavicencio). Sus padres fueron los administradores del lugar por más de 12 años. Allí llegaba gente de dinero por lo cual los pagos por la lavaba de los vehículos eran bastante favorables.

Con este dinero se pagaba parte de sus estudios, y adquirió la costumbre del ahorro. Años más adelante empezó a vender su voz para la realización de los perifoneos, Pacho Ban, JR y Ramón Diazgranados fueron algunos de los colegas a los que les alquilo su voz. Al adquirir su primer equipo empezó a trabajar de forma independiente y a utilizar su voz como sello personal de su empresa. Este equipo lo vendió a un amigo en Cumaral y paso de cornetas a columnarias o cabinas de sonido.



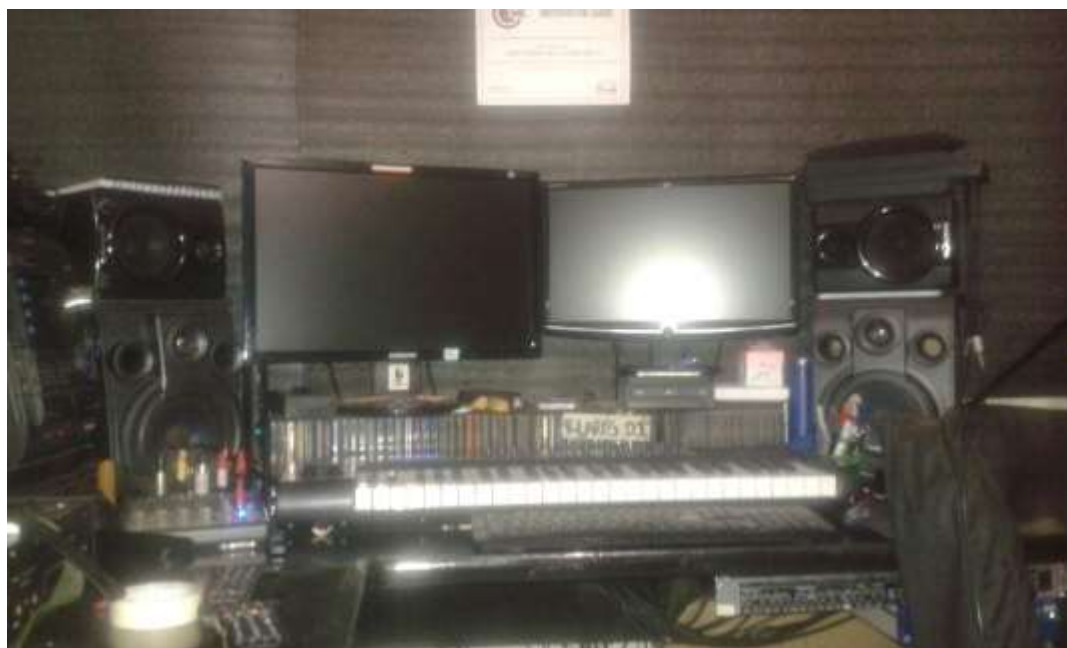
Juan Pablo Mora Aya en su primer vehículo haciendo perifoneo.

5.000 pesos era el valor de una hora de perifoneo antiguamente, \$3.000 le pagaba al dueño del carro y \$2.000 quedaban libres para él, con varias horas de perifoneo se hacían un buen dinero. Desde hace algunos años el gremio acordó manejar la misma tarifa por hora de perifoneo, independientemente de la empresa o persona que lo realicé el servicio solo de perifoneo esta por \$40.000. Es un costo relativamente bajo para el desgaste de la voz y la elaboración de una cuña,

por esto varios perifonitas prestan su servicio mínimo por 2 horas (tiempo estimado para poder difundir el mensaje en todos los barrios de la comunidad).

Desde hace 2 años formo su empresa de producción y cuenta con su propio estudio. Allí junto con su socio Sebastián Claros, realizan cada una de las cuñas y producciones que requieren sus clientes. Aparte de grabar cuñas para perifoneos, alquilan el estudio para la realización de diversas piezas musicales.

La producción de Jingles es uno de los fuertes de su empresa, oscilan entre los 30 o 40 segundos, su tarifa esta entre los \$200.000 y \$300.000, el precio de la pieza musical depende de lo que la persona desee. Cuando es un perifoneo, grabar la cuña vale \$40.000 más \$50.000 de la voz. Si el contrato del perifoneo va por más de 5 horas, el servicio de producción de la cuña no se cobra, ya que con esas horas se cubren en gran parte los costos de elaboración de una pieza de estas y los pagos que debe hacer a sus colaboradores.



Estudio de grabación Klaro's Producciones – Dónde se graban las cuñas publicitarias para los perifoneos.

“Aquí se hacen campañas por cualquier cosa: ir a limpiar un río, ir a observar un evento en la concha acústica, informar sobre la pérdida de papeles de alguien o cualquier actividad que se vaya a hacer. El perifoneo es la herramienta esencial para publicitar e informar a la comunidad de estos”. Para Juan Pablo este es una tradición como lo son los camperistas, piensa que debe declararse patrimonio cultural del municipio de Restrepo y anhela el día en el que su labor y la de sus compañeros incluyendo por supuesto al “Maestro del Perifoneo Luis Alberto Hernández” sea reconocida y exaltada por alguna administración municipal.

De una u otra forma gracias a sus prodigiosas voces y servicios, el municipio vive enterado de lo que pasa en cada rincón de este. Cumpliendo así el perifoneo con la labor equivalente a un medio de comunicación local.

La importancia de este radica en la necesidad que tiene la gente de informarse, para noticias nacionales tienen los canales como Caracol y RCN, al igual los periódicos o portales de internet que ofrecen el servicio de información y comunicación departamental. Pero a la hora de hablar de información municipal, el medio más utilizado es el perifoneo.

Por medio de este la gente se entera del fallecimiento de algún amigo, familiar o persona reconocida de la población (teniendo en cuenta que es un pueblo pequeño donde aún priman las tradiciones de conocer a alguien por su apellido), la pérdida de documentos u objetos personales, los cortes de servicios públicos por acontecimientos de última hora, las fechas de cierres de vías por arreglos, las horas y lugares de campañas o brigadas de salud e infinidad de comunicados que se realizan casi que a diario.

Para Juan Pablo el tema de la reglamentación, bueno en realidad el cumplimiento de este, se debe empezar a hacer de una forma organizada y que no interfiera en los procesos regulares del

servicio. Durante la administración anterior, el alcalde Antonio Cuellar empezó a ejercer control sobre los permisos para realizar perifoneo, inicialmente la comunidad accedió de forma eficaz a estos (el cliente siempre es el encargado de sacar el permiso para el evento que necesita perifonear), el costo del permiso era de \$4.000 por hora y la administración establecía los días y horarios pertinentes para estos.

Para los perifonistas funcionó pero para los clientes no, muchas veces les negaban los permisos o los acomodaban a la necesidad de la administración y no a la del contratante. Por varias dificultades y ante el miedo del alcalde a la mala reacción que estaba teniendo la comunidad frente a esta medida, se decidió abolir con estos permisos. En la administración actual el alcalde Cesar Robayo está ideando un decreto para el control de los decibeles y la reglamentación de horarios, especialmente en horas de la tarde.

“El perifoneo es un oficio que nunca va a desaparecer, ya ha evolucionado y lo va a seguir haciendo, detrás de nosotros vienen jóvenes con mayores capacidades, curiosos, ingeniosos y habidos de la tecnología”. Así se refiere este hombre *al futuro del oficio que por muchos años ha realizado y al cual agradece muchos de los mejores momentos de su vida, no se refiere precisamente a los beneficios monetarios que este le haya podido dar, en su concepto no es muy rentable, si se gana un dinero, pero no para vivir de él.*

Por eso él y sus colegas ofrecen todo tipo de servicios que tengan que ver con la animación de eventos, implementación e instalación de sonidos y producción de piezas publicitarias y musicales.



Juan Pablo Mora y su empresa de publicidad móvil "POSITIVA".

28 años después de dar inicio oficialmente al oficio del perifoneo en Restrepo aparece en el municipio Dany Linares, pupilo de Juan Pablo Mora y Luis Alberto Hernández. Nacido en Restrepo el 01 de mayo de 1983, hijo de Marina Ospina y Edilberto Linares. Sus inicios en el perifoneo se dieron de la mano de Juan Pablo Mora, aproximadamente en el año 2010 empezó su labor en la publicidad móvil. Antes de animarse a coger un micrófono y hacer sus pinitos en la publicidad trabajó como camperista, en un lavadero de carros y como bombero.



Publicidad Sonido Dannys

- ◆ Alquiler de Sonido Profesional y cualquier tipo de eventos.
- ◆ Karaoke
- ◆ Luces
- ◆ Servicio de Publicidad Móvil
- ◆ Animación y Recreación
- ◆ Alquiler de Silletería

dany-jor@hotmail.com



Dany Linares actual concejal de Restrepo y la voz joven del perifoneo con su empresa Sonido Dannys.

Las veredas del Municipio fueron los primeros pasajes que escucharon sus anuncios publicitarios y comunicados. Empezó su trabajo en forma por medio de campañas políticas. Su miedo a equivocarse en el micrófono y algo de pena hacía que no se animara a llevar dichos anuncios a las calles del municipio como tal. Mirar hacia adelante e imaginar que era el mejor en el micrófono, fue la técnica que implementó para no equivocarse y animarse a mejorar y entrar confiado a publicitar sus anuncios en los barrios de Restrepo. La modulación e improvisación se hicieron el pan de cada día, su agilidad mental para mejorar estos 2 aspectos se dio gracias a su constante idea de profesionalismo y experiencia en el oficio.

A diferencia de Luis Alberto Hernández, Dany empezó a implementar tecnologías y programas que le permitieran grabar de forma digital las cuñas. Como él lo dice: *“Junto con Juan Pablo fuimos los pioneros de las cuñas grabadas en Restrepo”*. El primer programa que empezó a utilizar para esto fue Adobe Audition, su misma necesidad de hacer diversas voces dentro de los contenidos de las cuñas lo llevaron a hacerse amigo del internet. Empezó a explorar en los diversos servicios y programas que este podía ofrecer para su labor diaria. Brillos, bajos y varias modificaciones digitales fueron las opciones que encontró en el beneficio de estar en la nueva era digital del perifoneo.

6 años lleva en el oficio y al igual que las otras personas que trabajan en esto, utiliza su vehículo como medio de transporte para mover sus equipos: cabinas, consola, planta, extensiones y usb con las cuñas grabadas. Su primer carro lo compró con la ayuda de un compadre, un Chevette verde militar que por ese entonces tuvo un costo de \$2.000.000.



Vehículo Chevette verde, primer carro que llevo encima la bandera de la empresa Sonido Dannys.

Antes de obtener su carro, sacaba prestado o alquilados los vehículos de sus amigos para así cumplir con su oficio, esto generaba que los ingresos que recibía se disminuyeran debido al pago que hacía a los dueños de los carros, fue así como se propuso la meta principal de conseguir su propio vehículo y obtener ganancias totales por su trabajo.

“No ha sido fácil, pero con dedicación, ganas y formación se puede”, gracias a la publicidad móvil se ha dado el acercamiento con la presentación de eventos, en la búsqueda de avanzar y obtener ingresos adicionales. La narración de coleo hace parte de la fisión que ahora invade su ser, la voz debe estar educada y modulada para que una cuña publicitaria o cualquier presentación de evento sea exitoso y llamativa para la comunidad.

Hacer la transición de la cuña en vivo y directo a grabado no fue fácil, muchas de las personas que llegaban a Dany requerían de una cuña rápida e inmediata, sus miedos frente al micrófono hacían que se bloqueara por lo cual recurría a sus compañeros para en sociedad hacer el trabajo. Al ver lo rentable del servicio empezó a idear la construcción de cuñas grabadas por medio de

herramientas tecnológicas que hoy día le permiten hacer anuncios publicitarios más elaborados y llamativos para sus clientes.

Trata de utilizar uno de los consejos que Luis Alberto Hernández le dio para conservar intacta su voz. No tomar cosas frías. Aunque no lo cumple a cabalidad, esto le recuerda a diario al que llama “*EL PADRE DEL PERIFONEO EN RESTREPO*”. Su primer perifoneo se dio gracias a una campaña política, los demás prestadores de este servicio ya se encontraban trabajando en las diferentes campañas políticas que habían por ese entonces, un candidato se acercó a él y le vendió la idea de ser de una u otra forma el líder de publicidad móvil en las veredas y barrios del municipio. Invitaciones a reuniones, compartir, almuerzos, charlas y brigadas de salud hicieron parte de los contenidos que publicitó por ese entonces. Aún con sus miedos aceptó el trabajo y empezó a mejorar su estilo a la hora de realizar perifoneo. Gracias a este trabajo la comunidad empezó a reconocer su empresa perifoneo y servicios de sonido.

La ruta que maneja para llevar a cabo el recorrido de los mensajes empieza en la sede de Bomberos, sube hasta el barrio 20 de julio, pasa por el Recreo y se devuelve por el barrio Acacias, llegando al parque central de la comunidad, después se dirige hacia el otro lado del pueblo, dividido por el río Upin, pasa por el barrio Ospina Pérez, sube al Guamito, baja hasta las fábricas de pan de arroz, dirige el manubrio hacia el Minuto de Dios, Villa Santos, Villas del sol, baja por los Rosales, sale a los apartamentos de María del Carmen, toma la variante y sube por Brisas del Llano, finalizando su recorrido nuevamente en Bomberos. Esta ruta es la correspondiente a una hora de Perifoneo, evidentemente hacen falta distintos barrios de la comunidad, para llegar a estos se requiere de otra hora, o sea 2 horas de perifoneo cubren en gran totalidad la extensión urbana del pueblo.

Los meses de enero y febrero según Dany son los más afectados para los beneficios económicos del perifoneo, por esos meses la mayor cantidad de Perifoneos se prestan para dar anuncios de fallecimientos, invitación a misas y honras fúnebres del personas de la comunidad. La publicidad de eventos es bastante limitada pero resalta la colaboración que existe entre el gremio, se tiran la pelota cuando alguno está ocupado y llega un nuevo servicio. En sus inicios sintió el apoyo de sus colegas y aunque muchos criticaban y se burlaban de su forma de hacer perifoneo, en su gremio encontró el apoyo para seguir adelante y tecnificar su voz y servicio.

Actualmente es concejal del municipio de Restrepo, y a través de este cargo ha buscado reglamentar y hacer cumplir las normas ya existentes frente a la regulación del servicio, permisos y temas de medidas de decibeles permitidos para contribuir a la no contaminación ambiental que se da a través del altos volúmenes y ruidos que muchas veces generan las publicidades móviles. La respuesta de algunos de sus compañeros no ha sido positiva por miedo a que las industrias musicales, de las cuales utilizan muchas producciones, les apliquen castigos representados en dinero por el uso ilegal de estas, aparte de tener que pagar nuevos costos que van a verse reflejados en un aumento del precio del servicio (cuestión que a la comunidad quizás no le agrade mucho).

La regulación del perifoneo en Restrepo, permisos y demás se da solo en caso de perifoneos de labor social, labor que Dany Linares y Juan Pablo Mora apoyan disminuyendo los costos de la hora del servicio, la reducción de esta se limita al pago de \$20.000 0 \$25.000 por hora (el equivalente del consumo de gasolina de los carros), su voz y el resto de servicio son voluntarios.

Esta regulación se originó por un episodio acontecido algunos años atrás, donde una persona se aprovechó de la buena fe de estos hombres, diciendo que en el Arauca habían matado a su

hermano e hijo. Ellos dieron inicio al perifoneo para conseguir ayudas y hacer colecta de dinero para el transporte y honras fúnebres de esas personas. Dany muy vivas acudió a un amigo periodista de la región, el cual le confirmó sus sospechas, no existían aquellos muertos y estaban siendo estafados junto con la comunidad.

Desde entonces para hacer perifoneos de esta índole, el interesado debe acercarse a las instalaciones de la alcaldía municipal y presentar en el caso de algún fallecido, el acta de defunción, fórmula médica de alguna medicina urgente y dictamen médico de alguna enfermedad de difícil y costoso tratamiento. Se realizan en casos muy extremos y por mucho 4 veces al mes, 2 veces Dany y 2 veces Juan Pablo.

El precio del servicio de perifoneo se da por horas, Sonidos Dannys cobra \$40.000 la hora (costo establecido de forma uniforme por el gremio de perifonistas), si se trata solo de hacer un anuncio pequeño y rápido (anuncios de pérdidas de documentos o alguna reunión de momento). El costo cambia cuando la cuña es redactada, diseñada y ajustada por Dany, puede variar según su duración y contenido, aproximadamente el precio puede estar entre los \$50.000 o \$100.000 más los \$40.000 de divulgación en el vehículo. Desde este punto de vista y con las facilidades que dan las herramientas digitales el perifoneo aparenta ser un trabajo bastante rentable. Lo ideal es siempre trabajar 2 horas en adelante para ajustar y diseñar el alcance del perifoneo por todos los barrios del pueblo.

Sus servicios son contratados por otros municipios, como lo es Cumaral, allá el cuento es diferente, para hacer perifoneo se debe contar con permisos de la alcaldía, permisos que se sacan por evento o actividad que se vaya a publicitar. \$7.000 por hora es el costo del permiso para hacer perifoneo y con el máximo de 2 horas diarias con el mismo evento. El usuario que desee

adquirir los servicios, ya debe contar con el permiso de la administración municipal. Para Dany es importante la regulación justa de estos procesos, la organización y legalidad es muy necesaria para evitar problemas futuros en el oficio.

Por ser la voz joven del perifoneo y pertenecer al grupo que implementa la tecnología como medio de producción principal de su labor, Dany ha empezado a diseñar e implementar diferentes estrategias para dar por enterada a toda la comunidad sobre eventos y acontecimientos del pueblo. El celular se ha convertido en su mejor herramienta, allí graba muchos audios informativos que envía por medio de la aplicación “*WHATSAPP*”. Esta es ahora su segunda fuente de divulgación de contenidos, audios con publicidad de eventos, perdida de documentos y anuncios que tengan que ver con los servicios públicos.

Para este, de un 100% de la población del municipio, el 90% se informa de los acontecimiento del pueblo por medio del perifoneo, un 20% por medio del canal local, un 40% por medio de las emisoras y un 60% por medio de las redes sociales, *“esto en un par de años va a dar un giro y va a dejar a la internet como medio de información primaria”*. A su concepto el perifoneo va a desaparecer, al igual que los medios de comunicación impresos, van a ser reemplazado por el uso de redes sociales que informen a su comunidad y al mundo entero sobre lo que acontece en el diario vivir de diversas poblaciones, entonces su preocupación y formación constante en las nuevas tecnologías. *“Cuando este oficio desaparezca, yo voy a estar preparado para avanzar y no perderme en el olvido con él”*.

4. **CAPÍTULO III: PERIFONEO, ¿PATRIMONIO CULTURAL?**

En alguno de los párrafos de este reportaje, uno de los perifonistas expresó la idea de hacer del perifoneo algo llamado “*PATRIMONIO CULTURAL*”. Pero es eso posible, ¿cumple el perifoneo con los requisitos para ser denominado como patrimonio cultural del municipio de Restrepo?

Para entrar en el tema lo principal es saber a qué se le denomina “*PATRIMONIO CULTURAL*”. Entonces el Ministerio de Cultura de Colombia es la fuente idónea para profundizar en la posibilidad de cumplir el anhelo de este perifonista. En la página www.mincultura.org.co se describe cada uno de los ítems para que algo pueda ser catalogado como patrimonio cultural re. Entonces este se entiende como todo aquel acto o costumbre cultural material o inmaterial al que las comunidades como usuarias, lo crean, lo transforman, lo heredan o le otorgan valor a ese algo especial que los identifica.

El Ministerio de Cultura concibe el patrimonio cultural de manera incluyente, diversa y participativa, como una suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social y está constituida por un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural (material e inmaterial), que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia.

Adicionalmente, lo entiende como factor de bienestar y desarrollo y está consciente de que todos los colombianos tienen el compromiso y la responsabilidad de velar por su gestión, protección y salvaguardia. Estas son razones fundamentales para construir con las comunidades herramientas que permitan conocer, valorar y proteger los bienes y manifestaciones patrimoniales que ellas mismas construyen, de modo que puedan usar, disfrutar y conservar ese legado que les pertenece. (Ministerio de Cultura de Colombia, s.f.)

Si bien es cierto que el perifoneo es uno de los medios de comunicación más antiguos de la comunidad de Restrepo, le alcanzan los años, perduración y evolución para poder ser catalogado así. ¿Cuáles son los requisitos y pasos para llevar a cabo este proceso?

Para alcanzar el objetivo principal de la política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural colombiano se han planteado tres líneas de acción:

1. Conocimiento y valoración del patrimonio cultural:

Esta línea brinda herramientas para identificar, inventariar, valorar y registrar el patrimonio cultural de la Nación. Con este fin se han desarrollado instrumentos de gestión que fomentan estas acciones e incentivan la investigación histórica, estética y técnica con el propósito de incrementar el conocimiento necesario para salvaguardar, conservar y restaurar los bienes de interés cultural y las diferentes manifestaciones del patrimonio inmaterial.

2. Formación y divulgación del patrimonio cultural:

En esta línea, la Dirección de Patrimonio diseña, implementa y evalúa un conjunto de herramientas, instrumentos y recursos que orientan procesos de aprendizaje sobre patrimonio cultural, con el objetivo de fomentar el ejercicio del derecho a la memoria, el sentido de pertenencia, la convivencia y el reconocimiento de la diferencia.

Además trabaja en el desarrollo de estrategias para facilitar el acceso a la información sobre patrimonio cultural.

3. Conservación, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural: A

través de esta línea se diseñan los instrumentos y se crean las estrategias para proveer a las entidades territoriales y a los ciudadanos de la capacidad legal, técnica y financiera necesaria para asegurar la conservación, salvaguardia, protección, recuperación y

sostenibilidad del patrimonio cultural, con el objeto de que el mismo se incorpore al desarrollo económico y social de las comunidades. (Ministerio de Cultura, s.f.)

Según las líneas de acción anteriormente nombradas, el perifoneo cumple con varios de los requisitos allí expuestos:

1. Es uno de los medio de comunicación más antiguo, si no es el más antiguo de la región.
2. Hace parte de las costumbre del Restrepense.
3. Restrepo es uno de los pocos municipios del Meta que aún lo implementa como fuente de información y comunicación.
4. Como medio de comunicación lleva más de 34 años de presencia en la comunidad.
5. Ha evolucionado su técnica pero sigue conservando su esencia a través de los tiempos.
6. Es reconocido como un medio de comunicación local por la comunidad.
7. Entre su gremio se utilizan un lenguaje característico del oficio.
8. Con la reglamentación necesaria aplicada (permisos y decibeles permitidos) en algún periodo administrativo de un alcalde, sobrevivió como medio de información local.

A simple vista y al parecer este cuenta con varios puntos a su favor para catalogarse como tal y es aquí dónde encaja el concepto de *“PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL”*. El cual se define como:

“Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.” (Ministerio de Cultura de Colombia, s.f.)

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”
(UNESCO.ORG, 2003)

Para que alguna característica de una comunidad pueda ser declarada patrimonio cultural Inmaterial debe cumplir con las siguientes políticas y características:

Políticas:

- a) Fortalecimiento de la gestión social del PCI.
- b) Promoción y fomento del conocimiento sobre el PCI
- c) Salvaguardia efectiva del PCI
- d) Comunicación y divulgación del PCI
- e) Reconocimiento de la diversidad cultural: educación y enfoque diferencial.
- f) El PCI como un factor estratégico del desarrollo sostenible

Además, el Ministerio de Cultura contempla como campos de alcance del Patrimonio Cultural Inmaterial los siguientes:

- 1. Lenguas y tradición oral
- 2. Organización social
- 3. Conocimientos tradicionales sobre la naturaleza y el universo
- 4. Medicina tradicional
- 5. Producción tradicional

6. Técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales
7. Artes populares
8. Actos festivos y lúdicos
9. Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
10. Conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat
11. Cultura culinaria
12. Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales. (Ministerio de Cultura de Colombia, 2015)

Es aquí cuando surgen preguntas como: ¿Quién puede hacer la petición de estudio para que un bien sea concebido como patrimonio cultural?, ¿Cuál es el procedimiento para que un bien sea declarado patrimonio cultural? Y ¿Qué beneficios y obligaciones se tienen al ser considerado un bien (mueble o inmueble como patrimonio cultural?). A lo que el Ministerio de Cultura responde:

1. ¿Quién puede hacer la petición de estudio para que un bien sea concebido como patrimonio cultural?

Cualquier persona natural o jurídica puede solicitar a las entidades territoriales o al Ministerio de Cultura —dependiendo del ámbito de la declaratoria a la que se aspire— la inclusión de un bien en una Lista indicativa de candidatos a bienes de interés cultural (LICBIC). El solicitante deberá adelantar el análisis de la valoración respectiva para determinar a qué entidad debe dirigirla. Dicha entidad, por su parte, informará sobre la inclusión o no inclusión del bien en la LICBIC respectiva, por luego, si la respuesta es afirmativa, proceder a la recomendación de la declaratoria ante el Consejo de Patrimonio Cultural que corresponda, con el fin que este conceptúe sobre la pertinencia de la misma. Las entidades territoriales y la

Dirección de Patrimonio también están facultadas para presentar, por iniciativa propia, propuestas de inclusión de un bien en una LICBIC.

2. *¿Cuál es el procedimiento para que un bien sea declarado patrimonio cultural?*

La declaratoria de los bienes de interés cultural, tanto en el ámbito nacional como en el territorial, se ajusta al siguiente procedimiento:

1) el bien de que se trate se incluirá en una Lista indicativa de candidatos a bienes de interés cultural por la autoridad competente de efectuar la declaratoria.

2) con base en dicha lista, la autoridad competente para realizar la declaratoria definirá si el bien requiere un plan especial de manejo y protección (PEMP)

3) una vez cumplido el procedimiento descrito en los dos numerales anteriores, el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, respecto de los bienes del ámbito nacional, o el respectivo Consejo Departamental o Distrital de Patrimonio Cultural, según el caso, emitirá su concepto sobre la declaratoria y determinará si el bien requiere o no un plan especial de manejo y protección

4) si el concepto del respectivo Consejo de Patrimonio Cultural fuera favorable, la autoridad efectuará la declaratoria y en el mismo acto aprobará el plan especial de manejo y protección, si este se requiriera. Si la declaratoria surge de una iniciativa privada o particular, se sigue el mismo procedimiento, en cuyo caso el particular solicitante debe presentar el respectivo plan especial de manejo y protección, en la eventualidad de que dicho plan se estime necesario, y este será sometido a revisión del respectivo Consejo de Patrimonio Cultural.

3. ¿Qué beneficios y obligaciones se tienen al ser considerado un bien (mueble o inmueble como patrimonio cultural)?

Cuando un bien es declarado BIC, el propietario del mismo adquiere ciertos deberes y derechos. Como deberes, está el de velar por la conservación, el mantenimiento y protección del bien, de acuerdo con lo establecido en el artículo 7.º de la Ley 1185 del 12 de marzo de 2008, “por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 —ley general de cultura— y se dictan otras disposiciones”. Como derechos o beneficios tributarios, el artículo 14 de la Ley 1185 de 2008 establece una deducción de gastos relacionados con planes especiales de protección y destinados al mantenimiento y conservación de estos bienes, así no guarden relación de causalidad con la actividad productora de renta del propietario. Otros derechos y obligaciones están establecidos en la Ley 388 de 1997. (Ministerio de Cultura)

En lo citado anteriormente se hace referencia a lo qué es y lo que caracteriza una acción, costumbre, comida, lenguaje, comportamiento, creencia, método y cada uno de los actos que definan la cultura de una comunidad. En algún punto aquí referido, se habla sobre la creación, transformación, valor y herencia de ese algo material o inmaterial inherente a una comunidad.

Si bien es cierto que los procesos comunicativos han sido inherentes a la evolución del hombre, también lo es el valor y reconocimiento de los procesos y medios de comunicación propios de una sociedad. En este caso el perifoneo como una de las fuentes de comunicación más antiguas implementadas en el municipio de Restrepo.

Este claramente ha tenido una evolución de la mano de las nuevas tecnologías, pero su esencial de informar a la comunidad, se mantiene a través de los años (recordando que este oficio es realizado en Restrepo desde hace más de 34 años), ha sido heredado, no entre familias, pero sí entre amigos que se apasionan por el micrófono y el acto de comunicar. No fue creado por los

personajes nombrados aquí anteriormente, pero estos ingeniaron los estilos que hoy día caracterizan su labor y la hacen perdurable en los tiempos.

Entonces diversas características de dicho oficio, encajan en la posibilidad de hacer nombrar al perifoneo, como Juan Pablo Mora (como persona jurídica) y el resto de sus compañeros del gremio quieren, y como gremio iniciar la labor junto con el Consejo Nacional de Patrimonio Cultural, el cual en este caso sería el encargado de estudiar y definir si el perifoneo, como medio de comunicación local y tradicional en el municipio de Restrepo, juega un papel importante dentro del desarrollo cultural y social de este. Y si su idea de ser catalogado como “PATRIMONIO CULTURAL”, no es tan descabellada como algunos dicen que es.



Imagen tomada de la página web <http://www.rupestreweb.info/sar.html>

5. CAPITULO IV: EL PERIFONEO Y LA COMUNIDAD

Regresando a lo que principalmente compete en el desarrollo de este reportaje periodístico, se describen tres hombre de épocas y personalidades diferentes, pero unidos y abanderados por lo que el destino puso en sus caminos. Tomaron la decisión de dedicarse a la publicidad móvil con la finalidad de sustentar su diario vivir y mantener informada a la comunidad sobre los diferentes acontecimientos que pasaron o van a pasar en esta. Su motivación principal hoy día, es seguir firmes en la construcción, implementación, desarrollo y evolución de los procesos que involucran a este medio de comunicación local. Por ser un medio de gran alcance para la comunidad, dos de estos piensas que el perifoneo jamás va a desaparecer y por el contrario va a seguir teniendo un proceso evolutivo de la mano de las nuevas generaciones. Para el tercero, el perifoneo será reemplazado por las plataformas virtuales ya existentes, pero lo cierto es que el proceso informativo y comunicativo no va a sucumbir en la comunidad ante la inexistencia de este.

Como ya se ha mencionado anteriormente Luis Hernández ha sido el pionero en esta labor y quien debido a su diversidad funcional se vio obligado a buscar a alguien más para que le colaborara en lo que a producción se refiere. Ha sido un verdadero maestro para Juan Pablo Mora (y cada uno de sus predecesores), quien le aprendió muy bien los secretos de este oficio, trucos para mantener la voz intacta y las ganas de aventurarse en este medio. Ganando así, a través de los años, el reconocimiento que hoy día goza en el municipio, como uno de los preferidos a la hora de realizar un perifoneo.

Por otro lado Dany Linares, tuvo que vencer sus miedos y dejar atrás la pena. Educar la voz y hacerse partícipe del vocabulario en esta profesión. Fueron precisamente Dany y Juan Pablo

quienes revolucionaron de la mano de las nuevas tecnologías este oficio. La novedad de las grabaciones hizo que en su momento sus empresas tuvieran mayor auge. Es innegable que la era digital y sus usos, hacen del perifoneo algo fresco y novedoso para los clientes.

Aunque uno aprendió del otro (como una cadena de herencia), actualmente cada cual cuenta con su empresa de publicidad móvil: Publicidad Móvil Hernández, Positiva Publicidad y Sonidos Dannys. Ofrecen servicios varios, dentro de estos: animación de eventos, publicidad móvil, alquiler de sonido, juegos de luces, producción de piezas musicales y de más. Y aunque sus caminos están divididos por sus empresas, no dudan en enaltecer el gran trabajo que hacen a la hora de informar a la comunidad.



Empresas de perifoneo en Restrepo-Meta (pertenecientes a los personajes nombrados en este reportaje)

Se dice que una de las claves que han permitido la perduración de este a través de los años, se debe a su bajo costo y a la inmediatez con que se transmite un mensaje, pero lo cierto es que las personas que se encuentran inmersas en este oficio han buscado dedicarse de lleno a todo lo que tenga que ver con publicidad. Para Juan Pablo *“antes este servicio era bastante rentable, pocas personas lo hacían por lo cual las ganancias eran elevadas, en la actualidad el cuento es otro. Se gana sí, pero no millonadas y menos con tanta competencia”*. El municipio cuenta actualmente con 6 personas que prestan el servicio y por lo cual las ganancias se ven divididas ante las preferencias y necesidades de los clientes.

En algún momento afirmaron que cualquier persona podía hacer perifoneo, en cuanto a lo que se refiere en la dotación de herramientas y equipamiento necesarios. Lo cierto es que en cuanto a aptitudes las personas que realizan perifoneo se encuentran en una escala mayor; un léxico amplio, con una jerga popular, un repertorio de sinónimos y adjetivos que califiquen cada una de las cosas que comunican. Para Dany *“dejar a un lado la pena y dejar de pensar en que si nos equivocamos vamos a ser la burla de la comunidad”* es algo indispensable a la hora de dar rienda suelta a sus cuñas.

La publicidad móvil como cualquier otra profesión requiere de bases sólidas (fundamentadas en la experiencia), que caracterizan esta labor como lo son una voz educada, clara, potente y grave, espíritu de servicio, la habilidad de improvisar y elaborar los mensajes, no ser tímido, ser una persona abierta al público y estar siempre expuestos al qué dirán. Estas son solo algunas de las características que se deben tener en cuenta al aventurarse en esta profesión, que no es reconocida como tal y menos la enseñan en las universidades, pero que a través de los tiempo hizo parte de los inicio de los medios de comunicación hoy día existentes.

Partiendo de la falta de memorias que describan el proceso histórico y evolutivo de este oficio. Se dio inicio a la recolección de anécdotas que de una u otra forma permiten hacer una pequeña recapitulación de esta antigua labor en el municipio de Restrepo. Finalizando estas se evidencio la necesidad de conocer el punto de vista que la comunidad tiene frente a este medio de comunicación local. Mientras unos enaltecen la labor y dan uso constante a este, otros critican los altos niveles de volumen que algunos de los representantes del perifoneo implementan a la hora de reproducir sus pequeñas producciones (estas son opiniones dadas por personas del municipio que fueron participes en el sondeo de opinión).

Lo cierto es que de comentarios sueltos no se concreta un verdadero calificativo de un medio como este. La observación y entrevista son puntos clave para la obtención de datos que aquí se quisieron resaltar. Entonces recurrir a un proceso de contacto directo con la comunidad se hizo necesario. Un sondeo de opinión fue la herramienta seleccionada para condensar una pequeña muestra sobre el constructo, referentes y aspectos tanto positivos, como negativos que se dan entorno al perifoneo.

La zona céntrica del pueblo, la cual comprende los siguientes barrios: Centro, 20 de Julio y las Acacias. Fue elegida para la implementación del sondeo de opinión por ser la zona comercial del municipio, allí existen todo tipo de locales comerciales: restaurantes, locales de ropa, misceláneas, panaderías, peluquerías, cantinas, funerarias, minimercados, licoreras, ferreterías y veterinarias. A parte de ser el punto de llegada de los medios de transporte del municipio como lo son: los camperos, taxis y busetas.

- Algunos locales comerciales de la zona céntrica del municipio:



- Paraderos de los medios de transporte del municipio:



El diseño del sondeo se basó en 3 sencillas preguntas, que reflejarían respuestas concretas:

UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS UNIMINUTO
MEMORIAS DEL PERIFONEO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MÁS ANTIGUO EN RESTREPO –
META.
SONDEO DE OPINIÓN

Objetivo: conocer la opinión de las personas del municipio de Restrepo a cerca de la publicidad móvil/ perifoneo.

Sexo: F ___ M ___ **Edad:** _____ **Ocupación:** _____

1. ¿Conoce usted a las personas que hacen perifoneo en el municipio de Restrepo?

Sí ___ No ___ ¿Quién? _____

2. ¿Ha utilizado alguna vez este servicio?

Sí ___ No ___ ¿Para qué? _____

3. ¿Considera usted que el perifoneo es importante?]

Sí ___ No ___ ¿Por qué? _____

Se implementó con un grupo de 50 personas, todas ubicadas en la zona céntrica del municipio, no sé concreto ningún tipo de grupo, solo se llegó con el material en mano para aplicar el sondeo a la comunidad habitante de este sector.



Dueños ferreteria Bolivar, ubicada en el barrio Centro (colaboradores sondeo de opinión)

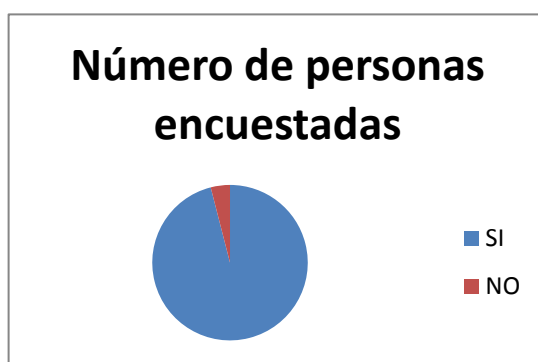
Las conclusiones del sondeo fueron:

Participación de 16 hombres y 34 mujeres que oscilan entre los 16 y 77 años de edad.

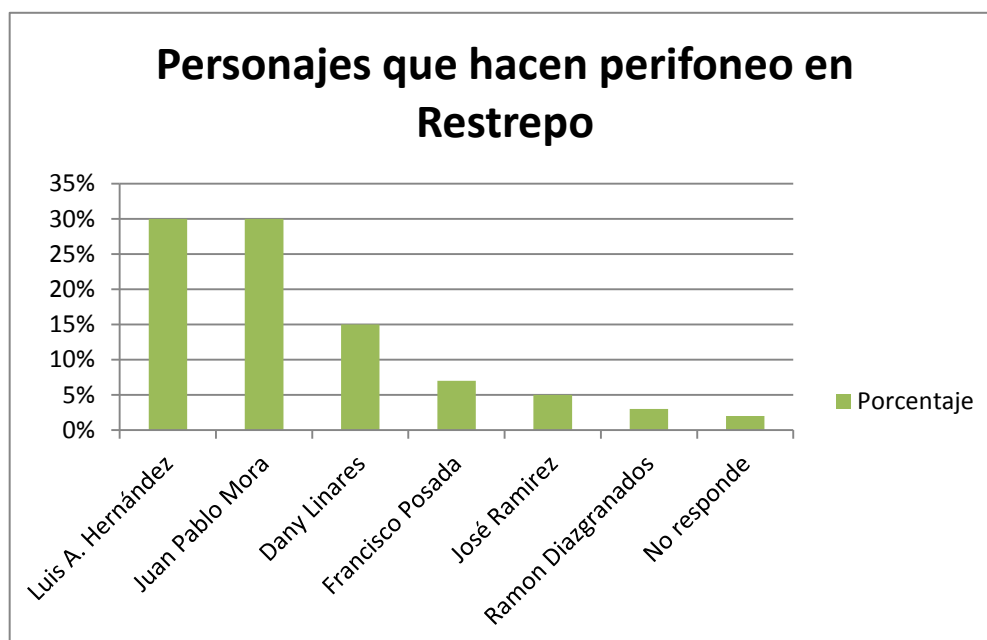
A la pregunta:

1. ¿Conoce usted a las personas que hacen perifoneo en Restrepo? Las respuestas fueron:

SI: 48 personas NO: 2 personas



¿Quién?: Con base a las respuestas condensadas en el SI, se puede evidenciar que los personajes más reconocidos en Restrepo por la labor del perifoneo son:

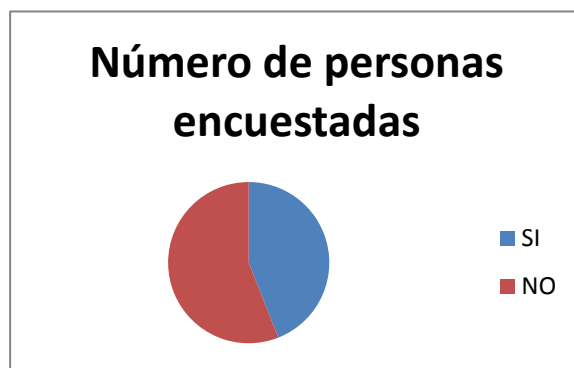


Frente a la pregunta:

2. ¿Ha utilizado alguna vez este servicio? Las respuestas fueron:

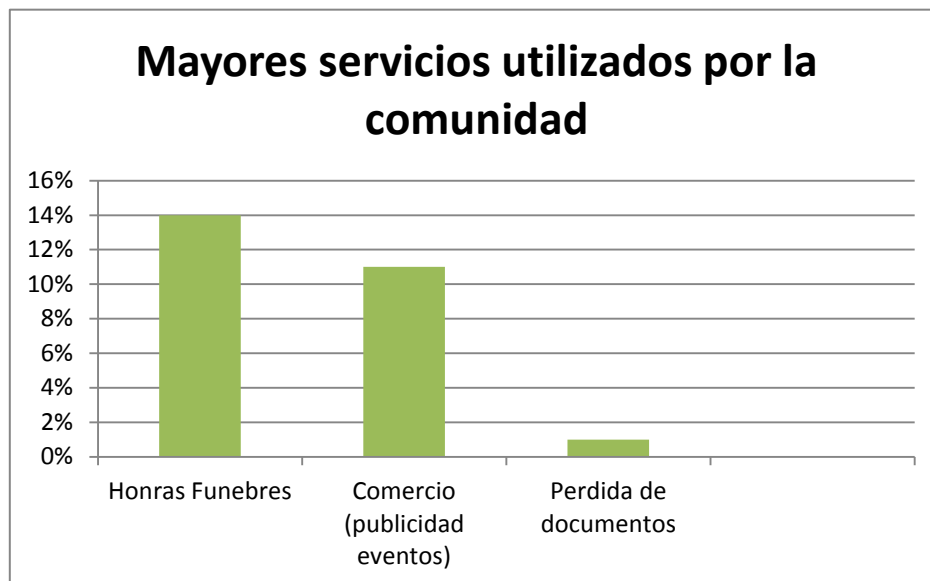
SI: 22 Personas

NO: 28 Personas



¿Para qué?:

Con base a las respuestas condensadas en el SI, se pudo evidenciar que la mayoría de perifoneos que hacen para las siguientes razones:

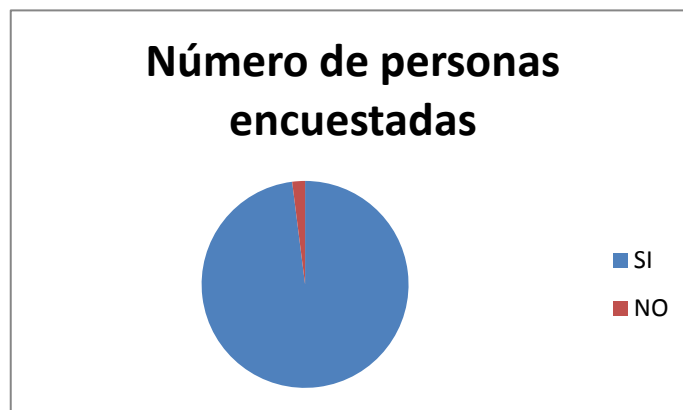


Frente a la pregunta:

3. ¿Considera usted que el perifoneo es importante?

SI: 49 Personas

NO: 1 Persona



¿Por qué?: Con base en las respuestas condensadas en el SI, los encuestados consideran que es importante por qué:

- Consideran que es un medio de comunicación exclusivo de la comunidad.
- Informa al pueblo sobre lo que sucede.
- Sirve para transmitir información a los barrios y veredas lejanos.
- Es un medio de comunicación y publicidad eficaz, que llega directamente a las personas.
- Es el medio de información más popular y llega a la comunidad de forma directa.
- La gente se entera de cosas referentes al comercio y la alcaldía.
- Ayuda a impulsar el turismo y los eventos.
- Es un medio oportuno para dar la información.
- Aún existen personas que no tiene acceso a redes sociales para informarse y este medio llega a muchos lugares del municipio.

Respecto al NO, sólo una persona considera que la publicidad móvil no es importante, piensa que es una costumbre y que existen medios de comunicación mucho más eficaces, los cuales no generan contaminación auditiva, como a su concepto lo hace el perifoneo.

Aunque es una muestra pequeña en relación al número de población existente en este sector, el cual responde a una zona más comercial que residencial. Con este sondeo se pudo evidenciar que el perifoneo es considerado por la mayoría de los encuestado de la zona, como un medio de comunicación e información alternativo eficaz y de fácil acceso. Teniendo en cuenta que Luis Alberto Hernández y Juan Pablo Mora son los pioneros en esta actividad, por lo tanto han contado con un mayor reconocimiento y aceptación por parte de esta, seguido de Dany Linares quien representa la nueva generación de este oficio y cada uno de los demás personajes que por sus voces ya son conocidos en el sector.

Para muchos de estos el perifoneo es el medio de comunicación local que mantiene informada a la comunidad, no solo la zona urbana si no también la rural. Opiniones positivas frente al oficio y sus representantes, del 50% de encuestado, el 49% considera que este es un servicio de comunicación necesario en la comunidad, aparte de ser considerado como una fuente de trabajo honrado que presta la labor principal de informar.

Algunas personas evidencian que la única problemática existente en el perifoneo para ellos, son los altos volúmenes que manejan algunos de los personajes encargados de esta labor y los horarios en que llevan a cabo la divulgación de este. *“Con regulación y moderación el perifoneo puede mejorar y prestar cada vez un mejor servicio a la comunidad”*, esta es la opinión de uno de los comerciantes de la zona, quien ve en el perifoneo una herramienta importante a la cual se le está dando un mal uso.

El perifoneo es uno de los medios más efectivos, de mayor alcance y preferidos por los habitantes de Restrepo, este medio alternativo aun sobrevive teniendo en cuenta que con los avances tecnológicos muchos medios se han visto en la necesidad de ser virtuales. Quizás el éxito de esta actividad se debe a la manera en que se involucra de una forma directa a la comunidad.

Otro punto a su favor es que muchas personas no cuentan con redes inalámbricas para estar conectados todo el tiempo al internet e informarse sobre lo que ocurre en el municipio, muchos de los portales noticiosos son de carácter nacional, por lo tanto no son de mucho interés para la comunidad. Aparte la emisora local se dedica su contenido en gran escala a la parte musical y comercial.

Por otro lado se encuentra la televisión local que quizás no es la más sintonizada por los habitantes debido a su falta de contenidos y actualización en cuanto a producción refiere.

Entonces aparte de evidenciar los aspectos positivos y negativos, se refleja también la falta de construcción de memoria histórica sobre este medio de comunicación local, que para algunos debe ser considerado como patrimonio cultural de esta comunidad. Quizás sus representantes no se han percatado de la incidencia que este tiene en la población y en los procesos evolutivos de los medios de comunicación allí existentes. Siendo este el principal y más antiguo medio de comunicación implementado en Restrepo.

6. INFORME DE FUENTES

Las tres fuentes principales para el desarrollo de nuestra investigación fueron las siguientes:

- Luis Alberto Hernández
 - Empresa: Publicidad Móvil Hernández
 - Celular: 313 335 5205
- Juan Pablo Mora
 - Empresa: Positiva
 - Celular: 313 395 0034
- Dany Linares
 - Empresa: Sonidos Dany`s
 - Celular: 312 589 5945

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Bogotá. (s.f.). *Alcaldía de Bogotá*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4972>
- Azcoytia, C. (16 de Enero de 2006). *Historia de la cocina y la gastronomía*. Obtenido de Los pregoneros en el Perú virreinal: <http://www.historiacocina.com/es/pregoneros-peru-virreinal>
- Cuevas, J. P. (1998). *Histodidáctica*. Obtenido de Histodidáctica: <http://www.ub.edu/histodidactica/>
- El Tiempo. (14 de Julio de 2010). *Eltiempo.com*. Obtenido de Secretaría del Medio Ambiente prohíbe a vendedores usar megáfonos en Villavicencio: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-7806639>
- La importancia de la Historia*. (Junio de 2016). Obtenido de <http://www.alumnosonline.com/>
- Mel. (Julio de 2012). *Las 72*. Obtenido de Los pregones y pregoneros: <http://las72.blogspot.com.co/2012/07/los-pregones-y-pregoneros.html>
- Ministerio de Cultura de Colombia. (14 de Septiembre de 2015). *Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en Colombia*. Obtenido de Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en Colombia: [http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-inmaterial/politicas-planey-programas/Paginas/Pol%C3%ADtica-de-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial-en-Colombia-\(2009\).aspx](http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-inmaterial/politicas-planey-programas/Paginas/Pol%C3%ADtica-de-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial-en-Colombia-(2009).aspx)
- Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). *Patrimonio en Colombia*. Obtenido de Patrimonio en Colombia: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-en-Colombia/Paginas/default.aspx>
- Ministerio de Cultura. (s.f.). *Funciones y objetivos*. Obtenido de Funciones y objetivos: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/quienes-somos/Paginas/Funciones-y-objetivos.aspx>
- Ministerio de Cultura. (s.f.). *Nuestro patrimonio cultural al alcance de todos*. Obtenido de ABC Patrimonio Cultural.
- Nuestro.cl. (2013). *La herencia del pregon español en Latinoamérica*. Obtenido de Yumpu: <https://www.yumpu.com/es/document/view/13003408/la-herencia-del-pregon-espanol-en-latinoamerica-nuestrocl/2>
- Ortega, O. (26 de Febrero de 2009). *Los hijos de septiembre*. Obtenido de Los hijos de septiembre: <https://ortegareyes.wordpress.com/>
- Rincón, M. (s.f.). *Miguel Rincón Audio Digital*. Obtenido de Miguel Rincón Audio Digital: <http://miguelrincon.es.tl/PERIFONEO.htm>

UNESCO.ORG. (17 de octubre de 2003). *Portal.Unesco.Org*. Obtenido de Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial 2003: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17716&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html