

Trabajo de grado

Sistematización de la planificación estratégica de la comunicación en la Pastoral Social Regional Suroriente en el período del 20 de mayo al 30 de noviembre de 2015

Cindy Orozco Jaramillo.

Junio de 2016.

Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Villavicencio, Meta - Colombia.

Agradecimientos

A la tutora de un proyecto, que tuvo fe, en que esta podría convertirse en mi opción de grado. Y que con sus seguimientos y su apoyo, me ayudó a encontrar en un ejercicio de práctica, toda una cantidad de conceptos académicos y teóricos que me aportaron más que para un trabajo de grado, para un futuro ejercicio profesional permanente.

Tabla de Contenido

11. El punto de partida	5
1.1 Participación en la experiencia.....	5
2. Las preguntas iniciales	6
2.1 Objetivos.....	11
2.1.1 Objetivo general.....	11
2.1.2 Objetivos específicos.....	12
2.2 La experiencia a sistematizar.....	12
2.3 Ejes centrales de la experiencia.....	13
2.3.1 Repensando el Concepto de Desarrollo.....	15
2.3.2 Reconstruyendo la comunicación para el cambio social.....	15
2.3.3 Implementando Planificación de la comunicación.....	15
3. Recuperación del proceso vivido.....	16
4. La reflexión.....	18
4.1 La práctica a la luz de los conceptos.....	19
4.2 Análisis, síntesis e interpretación del proceso.....	24
5. Los puntos de llegada	27
5.1 Resultados	27
5.2 Aprendizajes académicos.....	34
5.3 Aprendizajes para el ejercicio profesional.....	35
5.4 Aprendizajes personales.....	36
5.5 Conclusiones	36
6. Anexos.....	37
7 Bibliografía	38

.....

Introducción

El presente documento recoge la sistematización de prácticas profesionales realizadas en la Pastoral Social Regional Suroriente. Una organización social multidisciplinaria que opera en gran parte del territorio nacional, dándole un enfoque académico, y con ello dar muestra de la valiosa labor que puede abarcar la práctica profesional, para un estudiante de un programa de formación profesional.

En mi paso por la organización busqué mejorar la imagen interna y pública de la Pastoral Social desde el concepto de la comunicación para el desarrollo, articulando herramientas de trabajo, que permitieran cumplir con los objetivos, apoyar desde el área y a la vez, aportar al tejido social humano. Una experiencia muy enriquecedora, que empezó de la práctica a la teoría y terminó convirtiéndose en mi opción de grado.

La pertinencia del mismo, puede ser evaluada por la comunidad educativa, para su posible uso a futuro.

El plan de estudios del programa profesional Comunicación Social- Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Llanos, en su plan de estudios tiene la asignatura Práctica Profesional en noveno semestre. Este proceso de práctica profesional, se realiza en 6 meses, en los horarios requeridos y demandados por la legislación laboral. Yo realicé la práctica en la Pastoral Social Regional Suroriente Colombiano en el período del 20 de mayo al 30 de noviembre de 2015.

El ejercicio, es un espacio, que abren las organizaciones para permitir el desarrollo, tanto de la asignatura, como de la práctica para aplicar los conocimientos adquiridos en el transcurso del programa de formación. Del mismo modo, los beneficios son para las tres partes: la Empresa, la Universidad y en mayor medida, el practicante.

1.1 Participación de la experiencia

Antes de inscribir la materia de práctica profesional, tuve claro que debía contactar una organización, en la que la línea de trabajo fuera amplia, interdisciplinaria y en la que a la vez, tuviera la posibilidad experimentar, desde el campo de la comunicación, procesos sociales y comunitarios. Por lo que me postulé a la fundación Alejandro Viana y a la Pastoral Social. Luego, de un proceso administrativo fui aceptada en la segunda.

Los conocimientos previos con los que contaba con respecto a una ONG, se limitaban a lecturas que conseguí en el transcurso de mis estudios, pero desde ningún punto de vista pensé que en dichas organizaciones, se manejaran temas tan diversos.

A pesar de que reconozco que la Pastoral Social lleva un proceso mucho más complejo que otras organizaciones. Y sus líneas de trabajo son más amplias que otras. 6

2. Las preguntas iniciales

¿Qué es la pastoral social?

La Pastoral Social es una ONG; que opera en gran parte del País, mi práctica fue en la Regional Suroriente colombiano, que es una “sede” que representa jurisdicciones en 5 diferentes departamentos del Sur de Colombia, dentro de los cuales se encuentra el Meta y la oficina regional en la capital Villavicencio.

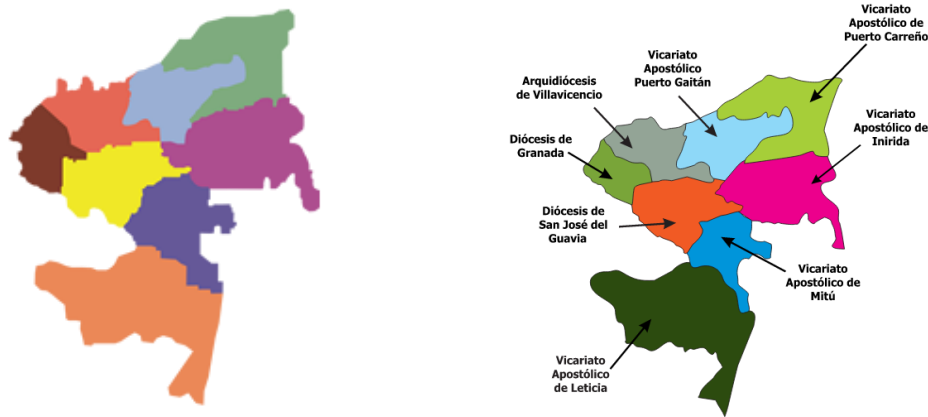
Las Pastorales Sociales, tienen una representación eclesiástica por hacer parte de la figura de la Conferencia Episcopal Italiana en el país, y así mismo, tienen unas “labores fundamentadas en los principios del Evangelio y la Doctrina Social de la Iglesia Católica, apoyada en las ciencias sociales, desde un enfoque diferencial” (secretariado nacional de Pastoral Social , 2016). Busca en mayor medida, ayudar a los seres humanos más necesitados (caritas) propendiendo por el desarrollo humano integral; y a su vez actúa bajo unos principios morales y estratégicos que propician la misión de las pastorales sociales en todo el territorio nacional. La actividad económica de la organización, es la ejecución de proyectos, financiados en su mayoría por organizaciones aliadas internacionales; y por medio de ellos se prestan servicios de apoyo a las comunidades, con múltiples características; para la superación y el desarrollo de las mismas.

La regional Suroriente Colombiano, está integrada por 8 jurisdicciones eclesiásticas distribuidas así: Villavicencio, Puerto Gaitán, Puerto Carreño, Inírida Mitú, Leticia, San José del Guaviare y Granada: La oficina regional suroriente tiene domicilio en la ciudad de Villavicencio, y opera como una veedora, ejecutora y procuradora de

los proyectos, presupuestos y accionar de las jurisdicciones que conforman la regional⁷ (no obstante, cada jurisdicción es descentralizada) y es esta, en su mayoría, quien se encarga de la consecución de los recursos para el desarrollo de los proyectos. Para llevar a cabo esta labor, se cuenta con un equipo interdisciplinario, carismático y con vocación de servicio; que trabaja con amor, dedicación y profesionalismo.

¿Dónde opera?

Suroriente Colombiano



“La Regional Suroriente Colombiano, está conformada por los departamentos del Meta, Vichada, Vaupés, Guainía, Guaviare y Amazonas; los que cuentan con una extensión total de 512.576 Km Lo que representa el 42% del territorio nacional. Es una región potencialmente rica, por la abundancia de reservas y recursos naturales compuestos por la gran biodiversidad existente en su geografía, mayoritariamente, es un territorio rural; y una buena parte de sus zonas rurales, nunca se han reconocido o documentado” (Pastoral Social Regional Suroriente , 2015)

Descripción local

La Pastoral Social oficina Regional, queda ubicada en la ciudad de Villavicencio, capital del departamento del Meta. Este departamento, está localizado en la región central del país; cuenta con 85 mil kilómetros cuadrados de extensión, es decir 8 millones 563.000 hectáreas, es uno de los departamentos con mayor crecimiento en los últimos tiempos, especialmente en lo que tiene que ver con productos para la generación de biocombustibles y la seguridad alimentaria. Por tradición, el Meta ha sido reconocido como la despensa agrícola de Colombia y el mayor surtidor de alimentos de Bogotá, surtiendo el 48% de la demanda. (Gobernación del Meta , 2016)

Elementos de la Pastoral Social

“En muchas organizaciones se menciona a la comunicación como componente estratégico pero, sin embargo, en el área de comunicación no se trabaja estratégicamente” (Massoni, 2007) , una vez inicié el período de práctica, identifiqué, mediante un proceso de observación, que no había unos principios corporativos definidos entre los empleados, ni con la atención a sus destinatarios, cuando ésta se presenta. Dentro de la organización, hay protocolos de comunicaciones, solo para dos casos específicos (encuentro casual con actores armados en salidas de campo y reuniones con los obispos). Además, no se ha establecido una capacitación formal a los nuevos integrantes del equipo de trabajo, ni siquiera hay asignado un tutor o acompañante para el caso de los practicantes.

Por todo lo anterior, se llega a la situación de que un empleado o empleada, con algún tiempo de estar vinculado con la Organización, no conozca por completo las actividades que se adelantan al interior, es decir, de todos los temas en los que se trabajan, proyectos que se están ejecutando, incluso, en los que ya se han trabajado, cuando probablemente la información sobre estos, podría disminuir el tiempo en

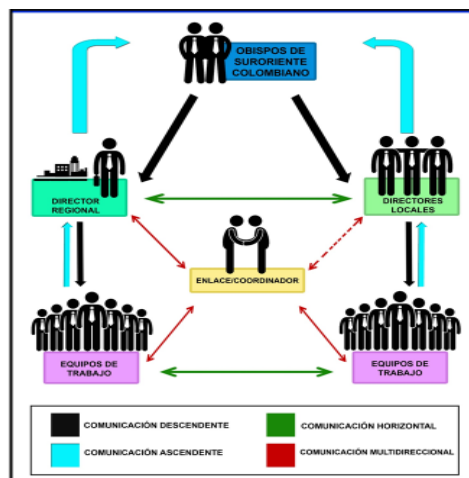
algunas labores desempeñadas. Utilizando correctamente las herramientas y mecanismos de la comunicación, en pro de la eficacia organizacional

De esta misma manera, la imagen pública de la Pastoral, es muy volátil, lo que ocasiona, que otras instituciones perciban una baja incidencia en sus actividades. En general, se visibiliza como una Organización, que participa en actividades sin tener sus objetivos claros.

La desjerarquización de la información es total, al punto que la mayoría de los documentos tienen un manejo exclusivo de su ejecutor; y en este aspecto, me refiero, a bases de datos de organizaciones, hoteles, proveedores entre otras. Lo que representa un camino más largo, para cada uno de los miembros de la organización. Estos, sin mencionar los documentos que se realizan sobre las comunidades en las que se ejecutan los proyectos; que se convierte en un material valiosísimo, de uso privado de su mentor.

¿Y el área de comunicación de la Pastoral?

Modelo de comunicación Pastoral Social



El flujo de información y de comunicación en la praxis, se presenta de una forma inadecuada, pues no hay una coherencia entre lo que en teoría debe funcionar, y el manejo que finalmente se le da a las relaciones. Desde mi punto de vista, lo único que se mantiene en este diagrama, es la relación vertical de poder. 10

Generalidades del entorno

1. Relación entre la Pastoral Social y las organizaciones aliadas.

En el departamento del Meta, y en general los departamentos en los que hay actividades pastorales se cuenta con unos aliados estratégicos, que son otras organizaciones, con las que se comparten líneas de trabajo dentro del territorio. Para efectos de la Regional Suroriente, estas organizaciones, se centralizan en la ciudad de Villavicencio (pues las condiciones de comunicación y accesibilidad de jurisdicciones lejanas, son bastante precarias); por lo que el conocimiento que tienen los aliados de la Pastoral Social Regional, se reduce a la información que se comparte desde la oficina ubicada en ese domicilio.

En algunas de las reuniones en las que tuve la posibilidad de participar, a los aliados les sorprende, que se hable de jurisdicciones lejanas, como Leticia, San José del Guaviare, entre otros. Y la falta de divulgación de esta información puede haber ocasionado, que se hallan desaprovechado oportunidades de articulación, de procesos en algunas áreas de trabajo, en estos departamentos.

2. Preguntas iniciales.

En el desarrollo del proceso, surgieron gran cantidad de dudas e hipótesis, especialmente, en el área en que podía desempeñar mi trabajo como practicante desde la comunicación. Esta fue una dificultad que me surgió especialmente, en el área de la comunicación organizacional para el fortalecimiento del proceso. Dentro de las

múltiples inquietudes y cuestionamientos, aterrizo los siguientes, que considero fundamentales para la consecución de los objetivos propuestos.

11

1. ¿Cómo convertir a la Pastoral Social en una organización social de base reconocida en el territorio del Suroriente?
2. ¿Cómo mejorar el conocimiento de la Pastoral Social, desde la parte interna, entre empleados y público ocasional objetivo?
3. ¿La comunicación planificada desde el interior puede generar un cambio integral en una organización?

La esquematización de las anteriores preguntas me arrojaron a una propuesta central, que se convierte de cierta manera en el eje principal de todo el proceso , tanto de sistematización, como de ejecución de mi trabajo.

Pregunta central

¿Cómo la planificación estratégica de la comunicación, contribuye al desarrollo de la misión y los objetivos de la Pastoral Social Suroriente colombiano?

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento de la Pastoral Social Regional, como organización de apoyo social y humanitario a través de la planificación estratégica de la comunicación.

2.1.2 Objetivos específicos

1. Registrar mi proceso de práctica profesional en la Pastoral Social Regional Suroriente, ubicada en la ciudad de Villavicencio Meta, por convenio con UNIMINUTO VRLL
2. Diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación dentro de la Pastoral Social para mejorar el desarrollo de sus objetivos y la imagen institucional

2.2 La experiencia a sistematizar

Mi proceso de práctica fue desarrollado en el período de mayo y noviembre de 2015 momento académico en el que cursaba 8° semestre de Comunicación Social en la UNIMINUTO VRLL. La práctica fue desarrollada en la Pastoral Social regional Suroriente, organización no gubernamental, enfocada en el desarrollo humano integral, y que propende por los derechos humanos y la atención a la comunidad. Esta organización tiene regionales en varios departamentos del territorio nacional, pero puntualmente la regional suroriente, trabaja en: Meta, Vichada, Vaupés, Guainía, Guaviare y Amazonas; territorios en los que hay un alto índice de problemáticas socioculturales, y la figura del estado es algo insuficiente.

La oficina regional suroriente tiene domicilio en la ciudad de Villavicencio (barrio santajosefa), y opera como una veedora, ejecutora y procuradora de los proyectos y presupuestos regionales. Define estrategia y líneas de trabajo desde donde brindar apoyo a sus comunidades.

Desde mi llegada, tuve claro que lo más importante era comprender los procesos a abordar e identificar las necesidades más inmediatas que desde el área podría aportar como practicante. El proceso de inducción y bienvenida por parte de las personas encargadas de coordinar mi proceso, fue algo incompleto y a la vez, me generó varias incógnitas que con el tiempo fui despejando desde un análisis objetivo, durante el desarrollo del proceso, hubo un acompañamiento distante, que de alguna manera se limitó a delegar y evaluar funciones asignadas (he de admitir, que esto pudo haber sucedido a causa del muy poco conocimiento que en general tienen los integrantes del equipo frente al área.

En una etapa posterior, diseñé una estrategia para mejorar la imagen y el desarrollo de los procesos institucionales, desde acciones puntuales en comunicación interna y externa; por ejemplo, documentos de síntesis operacional, fortalecimiento en el conocimiento de misión, visión y objetivos por parte de los y las integrantes del equipo y reconocimiento interinstitucional entre otras organizaciones sociales e internacionales.

Y la etapa final de esta, fue implementar actividades / herramientas, de la comunicación, como parte del accionar permanente dentro de la institución que no se habían manejado anteriormente, y que en definitiva aportaran a la mejora institucional.

2.3 Ejes centrales de la experiencia

En esta sistematización, se buscó darle un referente teórico al proceso de práctica profesional, que sustentara los procesos desde los cuales la comunicación, puede y debe actuar en una organización social como esta.

Para el desarrollo de las actividades implementadas, siempre tuve clara la filosofía corporativa y desde ella empecé a construir mi trabajo por una línea de trabajo apoyada especialmente en el desarrollo humano integral, desde los conceptos académicos aprendidos y abordados en la investigación 14

Una de las asignaturas que influyó desde el inicio en la construcción de mi trabajo fue comunicación estratégica, pues desde esta, se ve cómo es parte del perfil laboral de un comunicador social, mejorar los canales de comunicación al interior de una organización; el fortalecimiento de la imagen de la misma y mejorar el clima organizacional entre otros. Y fue mi primer punto de referencia más importante, porque desde un análisis preliminar, identifiqué unos indicadores que influyen negativamente en que, desde el interior de la organización, no se tengan claros conceptos, actuaciones y nociones que perjudican el ser, de una organización.

Lenguajes y Formatos Radiofónicos: Una asignatura que plantea, los tipos de radio que se pueden hacer desde la intencionalidad comunicativa que se tenga, tal como los elementos y conceptos de un buen ejercicio.

Ciudadanía y convivencia: Conceptos desde los cuales definí qué tipo de programa era más estratégico, para generar un impacto positivo en la comunidad, además de lograr impactar con mensajes para el cambio y la transformación social. Por otro lado, la estructura que manejé en los programas de radio, fue entrevistas a expertos en temas de: derechos humanos, participación política, desarrollo y ciudadanía; desde un enfoque muy respetuoso que tuviera como consecuencia un cambio de actitud en los ciudadanos y ciudadanas desde los mensajes sembrados por medio de la radio como herramienta

2.3.1 Repensando el concepto de desarrollo

15

La determinación más importante de mi práctica; por ser una línea de trabajo central dentro de la organización y hace parte fundamental de la formación en la comunicación para el desarrollo:

“La re-significación del concepto de desarrollo, el primer paradigma que se invierte es el de pasar de un concepto de desarrollo en términos de desarrollo en esos términos (infraestructura, economía crecimiento demográfico entre otros) a un desarrollo con mirada humana, es decir, que incluye lo que antes no se veía: la gente. Involucra ahora a la sociedad, sus organizaciones y redes, la cultura, los géneros, las generaciones, la religiosidad y demás factores que la caracterizan y describen” (Cadavid)

2.3.2 Reconstruyendo la comunicación para el Cambio Social

“Vivida como experiencia la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse con otros”. (Mata, 1985), partiendo de esta premisa, desde mi punto de vista, cuando se es el facilitador de esta comunicación para el cambio social, se es susceptible a reconstruirse a si mismo, a partir de los procesos que se llevan adelante.

La comunicación para el cambio, viene siendo entonces, una facultad en si misma de los comunicadores sociales, a partir de acciones y procesos que se ejecutan, pensando en la mejora y la transformación de la comunidad, para generar un beneficio colectivo.

2.3.3 Implementando la planificación de la comunicación

En esta etapa, vino la necesidad de planificar, a la luz de los académicos,

cuáles, y cómo se pueden planear las herramientas comunicativas, como parte de¹⁶ un todo, dentro de una estrategia para mejorar la comunicación en la Pastoral Social “Una estrategia de comunicación como un proyecto de comprensión que trabaje en evitar malentendidos” (Massoni 2007) tanto dentro, como fuera de la organización. Busco desde una etapa preliminar identificar donde se encuentran esos puntos, que impiden que la comunicación (interna y externa) de la Pastoral Social sea más fluida y utilice los canales correctos.

3. Recuperación del proceso vivido

La sistematización de esta experiencia, surgió como la posibilidad de visibilizar un proceso, que pertenece al pensum académico, como pre requisito a la graduación del programa de Comunicación para el Cambio Social en la UNIMINUTO VROLL. La metodología se proyecta desde la praxeología y busca articular conceptos académicos y personales, cuidadosos de la praxis y el área de trabajo de la comunicación.

El manejo de algunos medios de comunicación fue un ejercicio donde logré evidenciar la responsabilidad como comunicadores para el cambio social, para contribuir a tener una sociedad más crítica, más consciente de la realidad en la que vive. Este fue el caso del diseño de piezas comunicativas (programas y cuñas de radio, banners para redes sociales entre otros) para la plataforma Alianza por la Democracia, el Desarrollo y la Construcción de Paz; creadas desde la pedagogía ciudadana, para influir en la decisión del voto implicando también un componente importantísimo como la edu comunicación para el desarrollo ciudadano.

En la medida en que me empezaron a delegar responsabilidades, también entraron a jugar otros conceptos; como el manejo de los medios virtuales de la organización; tales como redes sociales y página web; desde el área de periodismo en medios digitales, entendí que uno de los factores a tener en cuenta, era el contar los

sucesos, eventos realizados, y actividades en las que se participaba, desde un punto ¹⁷ de vista informativo y teniendo en cuenta las condiciones y/o facultades de cada medio, por el que se da a conocer la información, los tiempos en los que se realizan las publicaciones, es decir, cómo se prepara una parrilla de programación para redes sociales y páginas web, desde las dinámicas sociales en las que se desenvuelven las personas.

Mi lugar en el organigrama:

E la Pastoral Social suroriental, hay cargos en tres diferentes áreas, el área operativa, el área administrativa y finalmente, el área financiera. Dentro del área operativa, se encuentran los cargos, que ejecutan los proyectos y procesos. Es decir, quienes hacen posible el accionar pastoral. Mi aporte, estuvo dentro de esa área, como facilitadora de varios procesos, en diferentes proyectos. Y al interior de la organización.

Actividades desempeñadas como practicante:

1. Alimentar y actualizar permanentemente las redes sociales de la Pastoral Regional. Para lo cual, ha sido complejo interpretar las posiciones de la organización, como entidad guiada especialmente por la Iglesia Católica.
2. Por parte de la dirección de la organización, se dispuso un espacio, para un programa de radio en la emisora lux dei 12.60 am; el que posteriormente se extendió a otras emisoras comunitarias. Creé un programa llamado "Pastoral Social te habla al oído". Y desde el mes de agosto, he realizado a cabalidad, cada semana un programa sobre temas que nos interesan y especialmente, le interesan a la comunidad.

3. Implementar la página web de la Pastoral Social a la que por un tiempo determinado, de igual manera, alimenté de contenidos literarios, fotográficos, e incluso audiovisual. Noticiosos y de interés de la comunidad y de la misma Pastoral. 18
4. Actualizar permanentemente las redes sociales de la Alianza por la Democracia el Desarrollo y la Construcción de Paz; que es una plataforma de la que la Pastoral Suroriente pertenece. En las redes sociales, se les ha dado prelación a las campañas de Más mujeres Mas democracia y Yo voto consciente, en el marco de las elecciones del 25 de octubre 2015
5. Crear piezas publicitarias para las plataformas de Alianza por la Democracia el Desarrollo y la Construcción de Paz, Misión de observación electoral. Y las campañas Más mujeres Mas democracia, y Semana por la Paz (iniciativa de la Pastoral Social y la Iglesia Católica)
6. Hacer comunicados de prensa, sobre las actividades en las que se pretende participar, como pastoral social; al igual, que formatos de convocatoria para las mismas.
7. Planificar intervenciones de otros compañeros del equipo de trabajo, para medios de comunicación.

3. Reflexión

Este fue un proceso que me aportó tanto en el campo personal, como en el profesional, que sin duda alguna, no hubiera conseguido si el programa, desde los requerimientos académicos, no planteara como una necesidad dentro del pensum

académico; y las organizaciones no tuvieran necesidades de explorar en campos de 19 formación académica puntual.

La experiencia, tuvo una altísima incidencia en que este se convirtiera en mi opción de grado, pues desde varios puntos de vista se evidenció que había sido este un proceso complejo y valioso; entonces tendré que reconocer, que los objetivos principales, de aprendizaje y multidisciplinaridad dentro de la organización **objetivo de mi práctica, lo logré.**

4.1 La práctica a la luz de los conceptos

Desde mi problema de investigación; busco encontrar la respuesta básicamente a como plantear una estrategia de comunicación que contribuya a la mejora de la organización; y teniendo en cuenta tal premisa, “una estrategia de comunicación como un proyecto de comprensión que trabaje en evitar malentendidos” (Massoni 2007) tanto dentro, como fuera de la organización. Busco desde una etapa preliminar identificar donde se encuentran esos puntos, que impiden que la comunicación (interna y externa) de la Pastoral Social sea más fluida y utilice los canales correctos.

Como lo había expuesto anteriormente en los antecedentes del problema, como uno de los principales puntos de quiebre en la imagen corporativa; es que aún los integrantes del equipo, no conocen completamente la estructura, o les es dificultoso entender el proceso Pastoral Social, como una característica natural de la organización.

Acá empiezo a considerar otras dimensiones desde la problemática observada, es decir, de qué herramientas puedo valerme para aportar a la mejora o erradicación del problema. A partir de allí, nace uno de mis objetivos específicos y la decisión de mejorar la concepción que los empleados tienen de la organización. “La comunicación

estratégica, no tiene la capacidad de cambiar la organización desde sí misma, pero 20 por medio de una estrategia bien planificada, hay aspectos fundamentales que se pueden mejorar” (Massoni 2007). Mi idea de realizar un documento de capacitación desde lo que es la estructura de la organización; tal como está planteado, no fue un ejercicio más de “¿cómo hizo este informe si lo que le pedí es esto otro!”, “¿por qué no entienden si está todo escrito?!”. Sino más bien, una actividad que se articulaba, como complemento de una capacitación que busca puntualmente, lograr que una organización compleja sea entendida de manera simple por sus partes interesadas.

Posterior a ese, que fue desarrollado por absoluta intuición de necesidad, me es asignada la labor de manejar parte de la imagen institucional por algunos medios de comunicación masiva; entre ellos, la red social Facebook y la posibilidad de crear e implementar un programa de radio, que respondiera a las dinámicas de la pastoral social.

Para el caso del manejo de las redes sociales, hubo una asesoría que seguramente me fue muy útil desde la aplicación de conceptos aprendidos. Periodismo para medios digitales; acompañado de “la teoría de la escritura en F o la singularidad cualitativa de las redes sociales” (Laregui, 2000). Y que paulatinamente se me descargara la función de definir de manera autónoma contenidos y publicaciones, creo que fue utilizado por mi de la mejor manera, para dinamizar actividades institucionales y visibilización y apoyo a las comunidades.

Posteriormente, se me es encomendada la labor de ejecutar un programa de radio, con la única directriz que se debían manejar los contenidos de los proyectos que para entonces se estaban ejecutando. Una vez delegada la función de realizar un programa de radio de tipo institucional; la decisión más importante a tomar, fue el tipo

de contenidos y el impacto, que esperaba de algún modo estos tuvieran; por tratarse 21 de un medio de comunicación masiva. Radio Sutatenza

Luego de haber realizado un par de programas de radio, tomé en cuenta el período en el cual realicé mi práctica profesional, que se trató de un álgido escenario preelectoral y electoral. Y traté de sacarle el mayor provecho a los micrófonos de un medio de comunicación masivo que de alguna manera, tiene cierta relevancia en la comunidad de electores en varios municipios del departamento. La consciencia de lo anterior; me hizo replantear teorías como:

“Ellos bien saben que la situación de la gran mayoría de sus conciudadanos es hoy más deplorable que la de los años del 70, que el desarrollo democrático no ha ocurrido, que la dominación interna sigue perpetrándose y que la dependencia externa es mucho mayor que nunca antes. Y son muy conscientes de que ese empeoramiento abarca también, y en grande y creciente medida, a la situación de la comunicación” (Beltrán, 2005)

Que puede llevar a pensar que, realizar un trabajo pensado para el desarrollo social, parece ser una gota de agua en el desierto, de lo contrario la realidad democrática colombiana sería diferente. Pero a la vez me replantea la posibilidad de que un pequeño programa que se difunde masivamente, debe tener un efecto, y si se realiza de forma pedagógica, con conocimiento y sensibilidad a la realidad del común; tiene que generar una pedagogía desde la cual se logre un cambio en el comportamiento de la audiencia; que para la época, eran electores en potencia.

“La re-significación del concepto de desarrollo, el primer paradigma que se invierte es el de pasar de un concepto de desarrollo en términos de desarrollo en esos términos (infraestructura, economía crecimiento demográfico entre otros) a un desarrollo con mirada humana, es decir, que incluye lo que antes no se veía: la gente. Involucra ahora a la sociedad, sus organizaciones y redes, la cultura, los géneros, las

generaciones, la religiosidad y demás factores que la caracterizan y describen”
(Cadavid)

22

El pensar en ocupar esos espacios; como organización influenciada por el desarrollo humano integral, y buscar complementar la razón de ser de los medios al servicio de la sociedad y/o las causas sociales. Surge la necesidad de crear un programa desde un medio de comunicación masiva, como es la radio, por y para las comunidades y su fortalecimiento, desde las normas, los recursos morales, la confianza y los mecanismos culturales que refuerzan los grupos sociales, todas ellas que permiten la acción colectiva y el beneficio general de la comunidad. Pues en ocasiones el conocimiento básico de un tema puede influenciar en el cambio de decisiones de la comunidad (en el caso de la consciencia del voto) y manifestarse así en un tipo de desarrollo humano colectivo conveniente.

Técnicamente el concepto de desarrollo surgió a mediados de la década de los noventa; con un campo conceptual denominado “capital social”, para referirse a esta transformación paradigmática del concepto de desarrollo. El “capital social” es aquel, que comparado con el capital financiero, incluye factores como el sentido de pertenencia entre las personas, las organizaciones y sus redes para beneficio mutuo.
(Cadavid)

Por otro lado, no quiero perder de vista los alcances en los que no quiero ver involucrado el desarrollo del programa, con la realización de un programa primordialmente institucional “La comunicación ha sido marginada de los programas de desarrollo la mayor parte de las veces, y cuando no ha sido el caso, se ha convertido en un soporte institucional o en un instrumento de propaganda” (Gumucio, 2004) La pastoral social, tiene intereses en participar en programas de desarrollo, además de ser un tema que parte de los principios fundamentales de la organización, pero desde la programación de los contenidos de los programas. Y evidentemente podría romperse la

delgada línea que existe entre la institucionalidad, y el llamado de alguna manera “proselitismo” pero en este aspecto, he velado por tener una postura neutral, que visibilice netamente la realidad de las comunidades y la articulación que se ha logrado desde la organización. Sumado en gran medida a la intención de “cambio de paradigmas”. 23

Creo que luego de explicar los conceptos teóricos de los cuales surgieron el desarrollo de algunas de las actividades que llevé a cabo en el transcurso de mi práctica, debo justificar el ser, o el querer ser del futuro desarrollo de mi campo profesional; ya que esta práctica, me permitió (por si fueran pocos) divisar un campo de acción que para mí, era completamente desconocido. En este texto, el autor plantea un punto importante, en el que seguramente, muchos se sientan identificados; y es que

“No existen suficientes universidades enfocadas en la disciplina de la comunicación para el desarrollo; sin embargo, se nota un interés muy grande desde los estudiantes por encarar temas de la comunicación para el cambio social, como muestra la selección de temas de tesis” (Gumucio, 2004)

“El modelo de comunicación difusionista, Entendiendo que la comunicación para el cambio social aún está en proceso de construcción y desarrollo, existe la posibilidad de documentar experiencias y lecciones aprendidas a lo largo de muchos años, para contribuir a su desarrollo; por lo mismo, las organizaciones sociales tienen mayor complejidad para definir sus parámetros ya que las estrategias dependen de cada comunidad, por lo que no pretende establecer un molde a replicar, sino más bien compartir experiencias e ideas” (Guerra, 2013)

En este momento, inicio la estructuración de los programas, o parrilla de programación; teniendo en cuenta: La importancia que tiene para la comunidad realizar un programa de interés general; y que contribuya al fortalecimiento del tejido social, la vez que comparta líneas de trabajo con la organización. No es un trabajo muy sencillo puesto que las opiniones de unos y otros entrevistados, son sesgadas frente a la realidad en la que se desenvuelven. Pero en esta etapa quedan planteados los temas y

los personajes que se pretendo presentar desde un medio masivo que es la radio; y 24 a toda costa debo evitar recaer en convertirlo en un instrumento de propaganda (Gumucio 2004)

“El modelo informacional, como paradigma de comprensión de los intercambios entre los seres humanos, tiene también consecuencias particularmente significativas” (Mata, 1985). El planteamiento de la estructuración de un programa radial institucional “Pastoral Social te habla al oído”. El aprovechamiento máximo de los recursos propios y de los aliados, para hacer la exploración de la viabilidad de contar con un programa institucional, que de cuentas de los intereses de las comunidades y las líneas de trabajo de la organización; desde una mirada comunitaria, y de la comunicación por y para el desarrollo humano.

“Vivida como experiencia la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse con otros”. (Mata, 1985)

Para finalizar este marco teórico, me permito citar a Alfonso Gumucio, cuando dice que, las carreras llamadas de «comunicación social» son en su gran mayoría ajenas a las necesidades del desarrollo, y continúan produciendo anualmente miles de periodistas y publicistas, pero muy pocos comunicadores para el cambio social. De modo que para concluir, tendré que definir que esta tesis de grado, volcada hacia la sistematización de experiencias, es el inicio de una carrera encaminada hacia la comunicación para el desarrollo social, desde la formación de la comunicación social, pues según él “No hay más de cincuenta especialistas en comunicación para el desarrollo en el mundo, y muy pocos tienen un título que los acredite como tales, por la sencilla razón de que la disciplina no existe” creo que he definido que mi campo predilecto para el desarrollo de mi vida profesional, es ser una especialista en la comunicación para el desarrollo, desde las organizaciones y/o asociaciones comunitarias.

4.2 Análisis, síntesis e interpretación del proceso

4. Los puntos de llegada

En este, un breve resumen de los objetivos que me propuse desde el comienzo, materializados en productos realizados, desde mis conocimientos en el área de formación profesional, los requerimientos organizacionales y los tiempos (limitados) de ejecución

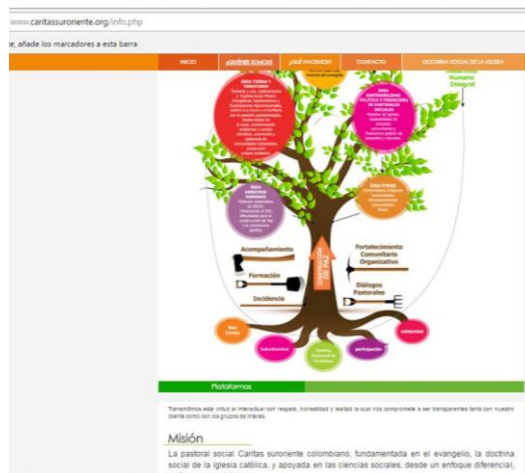
5.1 Resultados

Las actividades que desarrollé durante el proceso desde el área

1. Cubrimiento desde redes sociales de los foros y debates con candidatos y candidatas a las alcaldías de los municipios y gobernación del Meta.



2. Implementación de un sitio web



3. Documento de capacitación para agentes de la Pastoral Social Suroriental (me remito a la tabla de contenido por la extensión del documento)

Tabla de contenido

1. Que es la Pastoral Social
2. Misión
3. Visión
4. Funcionamiento de la Pastoral Social Regional
 - 4.1 Mapa organizacional de PSR (ofic Regional)
 - 4.2 Gráfico de jerarquías PS. Suroriental Colombiano
 - 4.2 Mapa operativo de las jurisdicciones
5. Capacitación en comunicaciones en PSR
 - 5.1 Mapa de comunicaciones internas PSR
 - 5.2 Aspectos a tener en cuenta a la hora de comunicar
 - 5.3 Tipos de comunicación en PSR
 - 5.4 Diagrama del proceso de comunicación en PSR
6. Principio rector de la Pastoral Social
 - 6.1 Principios institucionales Compendio Doctrina Social de la Iglesia

7. Áreas temáticas de PSR
8. Que es el signo de los tiempos (luces y sombras)
 - 8.1 Cuáles son los signos y realidades que se han identificado
 - 8.2 Ruta de recolección de información
 - 8.3 Matriz de recolección
9. El accionar pastoral frente a las realidades de las comunidades.
 - 9.1 Acciones pastorales
10. Capacitación Financiera
11. Proyectos síntesis de postulación y desarrollo de proyectos
12. Plan Pastoral Regional

4. Protocolo de comunicaciones de la plataforma Alianza por la Democracia el Desarrollo y la Construcción de Paz (Generalidades iniciales del documento, también por la extensión del documento)

Protocolo de comunicaciones.

1. PREÁMBULO

La Alianza por la Democracia el Desarrollo y la Construcción de Paz Es la articulación de organizaciones sociales, étnicas y de derechos humanos, sector privado, iglesia, academia y medios de comunicación con el acompañamiento de Naciones Unidas, GIZ, USAID, quienes comparten un acuerdo de voluntades para trabajar en la priorización y concertación de una estrategia que incida en todo el proceso electoral y postelectoral, y que busca fortalecer la gobernabilidad democrática en el departamento del Meta.

2. INTRODUCCIÓN:

El protocolo de comunicaciones de la Alianza, responde a las necesidades comunicativas; que surgen, por la dinámica de la plataforma y los procesos que se llevan a cabo, entre aliados, y hacia afuera de la Alianza. Y que en últimas, busca optimizar el proceso de incidencia durante los procesos pre-electorales, electorales y post-electorales en el departamento del Meta

La construcción de este documento, ha sido un proceso en el que miembros de la³⁰ Alianza, han participado, y se ha puesto en consideración, las necesidades, de mejorar como plataforma, partiendo de los espacios, mensajes y herramientas comunicativas con las que se cuenta.

3. ¿QUÉ ES EL PROTOCOLO DE COMUNICACIONES DE LA ALIANZA?

Es el compendio de los criterios centrales del manejo de la información y la comunicación interna y externa de una organización, que incluye la relación interna, y con externos o colaboradores. Para la Alianza, será una herramienta, por medio de la cual, se unifiquen criterios bajo los cuales, los miembros aliados tengan una orientación para el manejo de herramientas de comunicación y mensajes.

5. Parrilla de programas de radio ejecutados en el periodo de práctica (un fragmento del informe de los programas ejecutados)

Programas que se realizaron dentro del el convenio ONU mujeres / Pastoral Social

Los programas de radio (Pastoral Social te habla al oído), que dieron lugar en el mes de febrero en la emisora lux dei 12 60, se realizaron partiendo de las realidades y dinámicas propias de la actualidad en el país y la región.

Por tanto, responden a unas dinámicas generales, que implican directamente el ejercicio de pedagogía de la política y de la paz. Tomando en cuenta, que el departamento del Meta, es uno de los departamentos más implicados en la etapa de conflicto y posconflicto.

Septiembre

Por tratarse de este, un mes de álgido movimiento electoral, la parrilla de programación, será convergente al tema de incidencia electoral. Y el principal objetivo

de estos programas, va a ser la incidencia en la consciencia de los electores (omunicación para la transformación)

31

- 1. Objetivo del programa: Presentar el informe de la MOE, sobre la crítica posibilidad de fraude electoral para las elecciones del 25 de octubre en el departamento del Meta**

....

Formato del programa: Entrevista focalizada.

FECHA	TEMA	PROPÒSITO	INVITADA/O
16 de Septiembre 2015	Mapa de riesgo electoral MOE	Dar a conocer a las y los electores preocupantes cifras que reveló la Misión de observación Electoral en su última publicación, sobre las altas probabilidades que existen en el departamento, de un fraude electoral; y decirles a los radioescuchas, cuáles son los tipos de fraude.	Luis Enrique Amado Pastoral Social
SÍNTESIS: Con motivo de la reciente publicación de la MOE, “mapa de riesgo electoral”, se presenta el informe para el departamento del Meta, que es el críti			

- 2. Objetivo del programa: Presentar a la plataforma Alianza DDCP e invitación a seguir foros programáticos en los municipios y redes sociales.**

....

Formato del programa: Entrevista focalizada a dos invitados simultaneamente

FECHA	TEMA	PROPÒSITO	INVITADA/O
23 de Septiembre 2015	Plataforma Alianza DDCP	Explicar qué es la Alianza, cómo trabaja durante el periodo preelectoral e invitar a foros	Mónica Ostos Pastoral Social Luis Alberto Palomá

		programáticos en el Departamento	PNUD
SÍNTESIS: Una explicación de qué es la plataforma Alianza DDCP antecedentes de cómo ha sido su trabajo en periodos anteriores, y presentación de la planeación de los foros programáticos que se van a llevar a cabo durante este periodo preelectoral.			

3. Objetivo del programa: Conmemorar el día internacional de la atención humanitaria

....

Formato del programa: Entrevista focalizada.

FECHA	TEMA	PROPÓSITO	INVITADA/O
30 de septiembre 2015	Día internacional de la atención humanitaria	Conmemorar el día de la asistencia humanitaria, con un reconocimiento a hombres y mujeres que trabajan en dicha labor y resaltar sus valores, especialmente en atención diferencial	Francy Moreno Pastoral Social
SÍNTESIS: Qué es el trabajo en atención humanitaria, desde cuando se conmemora ese día, antecedentes, historia un saludo a los aliados, y la recomendación a hacer el trabajo con un enfoque diferencial con las distintas comunidades.			

6. Diseño de una encuesta focalizada, para diagnosticar la incidencia que tuvo en los asistentes de la pastoral el documento de capacitación; frente al conocimiento de la organización.

Encuesta focalizada

1. Cuánto tiempo lleva usted vinculado a la Pastoral Social Regional? _____

2. Conoce usted el mapa organizacional de la PSR?

No Si

3. De ser si su respuesta; puede usted identificarse usted mismo dentro de él?

4. Conoce usted todos los proyectos que adelanta la red de Pastoral Social Regional?

No Si

5. Que tan importante considera usted que todos los A P tengan conocimiento de dichos proyectos, teniendo en cuenta que ellos son quienes aportan a la lectura de los signos?

Poco importante ¿Por qué? _____
 Muy importante _____

6. Conoce usted todas las comisiones que conforman la PSR

No Si ¿Cuáles son? _____

7. Puede usted identificar los nombres de los compañeros enlace de las jurisdicciones de las PSR?

Granada:

Gaitán:

Guaviare:

Inírida:

Pto Carreño:

Mitú:

Leticia:

Villavicencio:

8. Después de haber llenado esta encuesta, considera hacer capacitaciones a los A.P un día en el mes?

No Si

El clima laboral, es el medio ambiente humano y físico en el que se desarrolla el trabajo cotidiano. Influye en la satisfacción del personal y por lo tanto en la productividad. Está relacionado con el "saber hacer" del directivo, con los comportamientos de las personas, con su manera de trabajar y de relacionarse, con su interacción con la empresa, con las máquinas que se utilizan y con la propia actividad de cada uno. Es la alta dirección, con su cultura y con sus sistemas de gestión, la que proporciona -o no- el terreno adecuado para un buen clima laboral.

9. Teniendo en cuenta el anterior texto, considera usted que en la oficina regional

Hay un clima labora adecuado

El clima laboral se puede mejorar

No es de su interés el tema

10. Que actividades cree usted que contribuyan a mejorar el clima laboral en la oficina regional.

Ya están implementadas	Se podrían implementar

11. Tiene alguna observación, petición o propuesta para el área de comunicaciones de PSR

Gracias por participar, sus aportes son importantes para el mejoramiento de la organización.

5.2 Aprendizajes académicos

La experiencia de las radios en Suramérica, de la teoría a la práctica. Cómo las radios se convirtieron en un instrumento para el desarrollo académico de las comunidades especialmente rurales La rado Sutatenza en Colombia “El proyecto de radiodifusión tuvo como objetivo la educación no formal de los campesinos con una filosofía de lo que en su momento se entendía como desarrollo integral para su propio bienestar” (Salcedo, 1954)

La comunicación para el desarrollo como una facultad de los comunicadores para contribuir a la mejora para una sociedad más justa, intelectual y con unos conceptos de ciudadanía más claros “Vivida como experiencia la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse con otros”. (Mata, 1985)

Desde ejercicios locales, podemos ser parte de unos cambios considerables hacia la transformación social que se busca para el fomento del desarrollo

“Si entendemos al desarrollo como la posibilidad de cambio hacia una vida mejor, la comunicación no puede reducirse a la transmisión de información, sino

que tendría que ser propiciadora de procesos de producción e intercambio de 35 significados sociales tendientes a favorecer esos cambios que se buscan".
(unicef, 2006 mayo)

5.3 Aprendizajes para el ejercicio profesional

El trabajo que realicé desde mi área de formación, si se había visibilizado, pero no fue tomado como algo completamente trascendental al interior de la Pastoral Social. Puesto que no preví crear algún tipo de manual, para facilitar el trabajo posterior de otro agente de la pastoral; o dado el caso, la vinculación de un futuro practicante. Y en un seguimiento que logré hacer posterior a tal periodo, evidencié, que los avances que se hubieren implementado en el área, se detuvieron, por no decir que tuvieron un retroceso

Los documentos de comunicación interna que logré avanzar, fueron implementados desde el área de recursos humanos, y actualmente, hacen parte de la inducción que se hace a los recién contratados; de modo que es un ejercicio constructivo para los empleadores las estrategias desde la comunicación interna

La dirección de la Pastoral Social en manos de los obispos, dificulta el trabajo que se realiza a diario en terreno, puesto que desde la cúpula del poder, se desconocen muchas de las dificultades y problemáticas de abajo. Evidenciar esto desde mi lugar de trabajo, me va a permitir poder evaluar mejor en un futuro la raíz de las problemáticas dentro de una organización por su mapa organizacional

Las relaciones interpersonales que se pueden generar en un entorno de trabajo tan denso, no deben afectar el desarrollo del trabajo; y pueden ser una oportunidad para mejorar el clima organizacional desde actividades elementales

5.4 Aprendizajes personales

El dinamismo de una organización puede afectar el desarrollo de las actividades, y como empleado, no se debe tomar partido de las situaciones, sino más bien contribuir a solucionar los aspectos negativos o las fallas

Recomendaciones

1. A la Universidad, renovar el convenio de prácticas profesionales; pues es un escenario de aprendizaje muy interesante y de alto grado de responsabilidad.
2. Para futuros practicantes, limitar los aspectos dentro de los cuales se pretende trabajar
3. A la organización, permitir un desarrollo de práctica más centrado en el área, para lograr un trabajo más visible y estructurado

5.5 Conclusiones

La Pastoral Social para mi, fue una plataforma de aprendizaje, y de aplicación de los conceptos aprendidos desde la academia, por eso considero que es una experiencia meritoria de postular como opción de grado; además que significó un esfuerzo mental y de tiempo absorbente.

La sistematización de la práctica profesional, responde a un ejercicio, desde mi punto de vista reflexivo, en el que se hace una relación entre lo que se aprendió en la academia, desde un marco conceptual, y se busca aplicar en la praxis. Por consiguiente, dentro del ejercicio, hay un objetivo puntual y es visibilizar como

estudiante, que el trabajo de práctica, está condicionado a desempeñar labores que respondan a las necesidades de una organización, desde su área de formación, y contribuya al fortalecimiento estructurado del estudiante como profesional. 37

Para finalizar, me permito citar a Alfonso Gumucio, cuando dice que, las carreras llamadas de «comunicación social» son en su gran mayoría ajenas a las necesidades del desarrollo, y continúan produciendo anualmente miles de periodistas y publicistas, pero muy pocos comunicadores para el cambio social.

De modo que para concluir, tendré que definir que esta tesis de grado, volcada hacia la sistematización de experiencias, es el inicio de una carrera encaminada hacia la comunicación para el desarrollo social, desde la formación de la comunicación social, pues según él “No hay más de cincuenta especialistas en comunicación para el desarrollo en el mundo, y muy pocos tienen un título que los acredite como tales, por la sencilla razón de que la disciplina no existe” creo que he definido que mi campo predilecto para el desarrollo de mi vida profesional, es ser una especialista en la comunicación para el desarrollo, desde las organizaciones y/o asociaciones comunitarias.

6. Ver anexos

- Beltrán, L. R. (2005). *La comunicación para el desarrollo en latinoamérica: un recuento de medio siglo*. Buenos Aires-Argentina: Sociedad de la información.
- Cadavid, A. (s.f.). Desarrollo, cambio o transformación ¿hacia donde y hacia que? *corporación universitaria minuto de Dios*.
- Gobernación del Meta . (22 de 01 de 2016). *El Meta tierra de oportunidades*. Recuperado el 12 de 04 de 2016, de Meta.gov: <http://www.meta.gov.co>
- Guerra, C. S. (2013). Los desafíos de la comunicación para el cambio social desde las organizaciones solidarias . *Revista electrónica en América latina especializada en comunicación* , 19.
- Gumucio, A. (2004). El cuarto Mosquetero. *Medios de comunicación alternativa*, 9.
- Juliao, C. G. (2011). El enfoque praxeológico. En C. G. Vargas, *El enfoque praxeológico* (pág. 35). Bogotá: Corporación universitaria Minuto de Dios.
- Laregui, J. C. (15 de 09 de 2000). Periodismo e internet: Nuevo medio, vieja profesión. País vasco, País vasco.
- Massoni, S. (2007). Modelo de comunicación estratégica . En S. Massoni, *Modelo de comunicación estratégica* (pág. 5). Argentina .
- Mata, M. C. (1985). *Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva* . Buenos Aires - Argentina : La cirugía .
- Pastoral Social Regional Suroriente . (06 de 11 de 2015). *caritas suroriente*. Recuperado el 12 de 04 de 2016, de caritas suroriente : <http://www.caritassuroriente.org>
- Salcedo, J. J. (1954). Desarrollo humano integral . En J. J. Salcedo, *Desarrollo humano integral* (pág. 98). Bogotá D.C: Norma .
- secretariado nacional de pastoral social . (05 de 06 de 2016). <http://www.caritas.org/es/donde-estamos/america-latina-y-el-caribe/colombia/>. Recuperado el 09 de 06 de 2016, de caritas colombia : <http://www.caritas.org>
- unicef. (2006 mayo). Abogacía en medios y movilización social. *Abogacía en medios y movilización social*, 11.