

BARRISMO SOCIAL: UNA ALTERNATIVA DE CAMBIO

LEIDY VIVIANA SÁNCHEZ GUACANEME

ID: 000149989

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

2015

BARRISMO SOCIAL: UNA ALTERNATIVA DE CAMBIO

LEIDY VIVIANA SÁNCHEZ GUACANEME

TESIS DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADORA SOCIAL Y
PERIODISTA

TUTORA

ANGÉLICA MARÍA SUÁREZ FUENTES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

2015

NOTA DE ACEPTACIÓN

TUTORA

JURADO

DEDICATORIA

Esta tesis de grado está dedicada a una mujer que me apoyó muchísimo desde antes de empezar la carrera de Comunicación Social y Periodismo y que hoy me acompaña desde el cielo, cuyas últimas palabras fueron: *“Mija, usted tiene que seguir adelante y estudiar muy juiciosa porque usted va a ser la mejor periodista del mundo”*.

Muchas gracias Abuelita Herminda por tan valioso consejo.

AGRADECIMIENTOS

Como ser humano y como católica es mi deber agradecer a Dios y la Santísima Virgen María por las bendiciones que desde pequeña me han sido dadas; tener una familia con la cual compartir y recibir de cada uno el apoyo necesario para luchar por mis sueños es un privilegio que no todas las personas tienen. Estando cerca de escalar ese nuevo peldaño en el camino de la vida agradezco al Señor por mis padres Gladys Guacaneme Coca y Flaminio Sánchez Lamprea, pues me han entregado sus vidas, sus lágrimas y sus sonrisas, acompañándome en mis trasnochos y en esta locura de ser comunicadora social y periodista.

Muchos son hijos únicos y algunos gozan de tener hermanos; en mi caso, fui premiada con una hermana de sangre, Laura Marcela y son para ella mis más sinceros agradecimientos por ayudarme a levantar cuando me he caído y he querido abandonar mi profesión; sin embargo, el amor de Dios es tan grande que me ha dado más hermanos, Catherin “La Negra”, Nataly, Carolina, Juan Manuel “Juanzho”, Darío, Lizeth – amiga y colega –, son pilares fundamentales en mi vida y apoyo incondicional en la misma. Abuelos, tías, tíos, primos, primas y Nala, mi hermosa labradora, no alcanzarán las palabras para agradecerles el haber secado mi lágrimas cuando pensé que no podía más, esta investigación también es para ustedes.

Agradezco a Diego González, uno de los líderes de La Guardia Albi-Roja Sur, a cada uno de sus integrantes y a Pablo García Peña, jefe de prensa de Independiente Santa Fe por su ayuda y su tiempo para fortalecer esta investigación.

Por último, y no menos importante, agradezco a Angélica Suárez, la tutora de esta tesis; muchas gracias ‘profe’ por su paciencia, sus ‘jalones’ de orejas y por compartirme todo su conocimiento para hacer de esta investigación el inicio de mí más grande sueño: ser Periodista Deportiva.

Dios y la Virgen los bendiga grandemente y muchísimas gracias por su apoyo.

RESUMEN

“*Barrismo Social: una alternativa de cambio*” es una investigación periodística que busca dar a conocer a La Guardia Albi-Roja Sur (GARS), barra insigne de Independiente Santa Fe y primera en Colombia, como una barra futbolera, más no como una ‘barra brava’, que por medio de distintos proyectos en los que participan los integrantes de esta y otras barras del país, buscan promover un ambiente de paz dentro y fuera de los escenarios deportivos; con esto demostrar que contribuyen a una transformación social e iniciando un cambio en la estigmatización que se ha generado hacia los barristas, especialmente los integrantes de La Guardia Albi-Roja Sur, en los últimos años.

Los actores involucrados son líderes de La Guardia Albi-Roja Sur que han sido promotores de estas iniciativas de cambio en inclusión, con las cuales incentivan a sus amigos y compañeros de barra a ser tolerantes, respetuosos y a proponer soluciones a los conflictos que han enfrentado en algún momento con otras barras futboleras. Delegados de la Federación Colombiana de Fútbol, periodistas deportivos, representantes del Club Independiente Santa Fe, habitantes cercanos al Estadio Nemesio Camacho “El Campín” e hinchas no barristas también hacen parte de esta investigación, puesto que es necesario e importante conocer su punto de vista y la percepción de cada uno frente al barrismo y las ‘barras bravas’.

Palabras claves

Barrismo, barra brava, fútbol, Barrismo Social, pasión, hinchas, Guardia Albirroja Sur.

ABSTRACT

“Barrismo social: Una alternativa de cambio” is a journalist research that search gives to meeting to La Guardia Albi-Roja Sur (GARS) famous fans of Independiente Santa Fe and first in Colombia, as a barra futbolera, more not like “hooligans”, that by means of different projects, members participate it and others barras, search to peace environment into and out of sporting space with that showing that they contribute to social transformation and initiate a change in the stigma that has been generated toward barrista especially members to La Guardia Albi-Roja Sur in the last years.

The leaders La Guardia Albi-Roja Sur have been promoters of these change initiatives including, which encourage their friends and partners to be tolerant, respectful and propose solutions to the conflict that have faced at some moment with other barras futboleras. Delegates of the Colombian Football Federation, sports journalist, representatives of the Club Independiente Santa fe, nearby residents to Nemesio Camacho “El Campín” Stadium and fan a not barristas are also part of research, it was necessary and important to know their point of view and perception of each front barrismo and hooligans.

Key Words

Barrismo, Hooligans, Football, Barrimo Social, Passion, Fans, Guardia Albi-Roja

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
JUSTIFICACIÓN	13
OBJETIVOS	15
Objetivo General	
Objetivos Específicos	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE	17
CAPÍTULO II: MARCO LEGAL	
2.1 Constitución Política de Colombia.....	40
2.2 Plan Decenal para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024.....	41
2.3 Ley 1270 de enero de 2009.....	44
2.4 Decreto reglamentario 1267 del 15 de abril de 2009.....	44
2.5 Ley 1356 del 23 de octubre de 2009.....	45
2.6 Decreto 1717 del 19 de mayo de 2010.....	46
2.7 Ley 1445 del 12 de mayo de 2011.....	47
2.8 Decreto 1007 del 16 de mayo de 2012.....	48
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Nivel de investigación.....	50
3.2. Población y muestra.....	50

3.3.	Técnicas e instrumentos de recopilación de la información.....	51
3.4.	Recursos.....	52
3.5	Cronograma de actividades.....	54
CONCLUSIONES		55
BIBLIOGRAFÍA		57
ANEXOS		61

TABLA DE FIGURAS

FIGURA 1.	Este es el kit que usan los miembros de las barras bravas para drogarse y pelear.....	30
FIGURA 2.	Barrista de Nacional mató a otro de Millonarios en Mosquera, Cundinamarca.....	31
FIGURA 3.	Ejemplar condena a barrista por muerte de militar en retiro.....	32
FIGURA 4.	Hincha de Santa Fe fue asesinado en el sur de Bogotá.....	33
FIGURA 5.	América deberá jugar dos partidos sin público.....	34
FIGURA 6.	Hincha con discapacidad perdió un ojo tras ser atacado con arma blanca.....	35
FIGURA 7.	‘Barras bravas’, entre el fanatismo y la muerte.....	36
FIGURA 8.	Artículo 52.....	41
FIGURA 9.	Ley 1270.....	44
FIGURA 10.	Decreto Reglamentario 1267.....	45
FIGURA 11.	Ley 1356.....	45
FIGURA 12.	Ley 1445.....	48
FIGURA 13.	Decreto 1007.....	49

INTRODUCCIÓN

“Un barrista es un pandillero”, a muchos he oído esta expresión – más que todo a personas de la tercera edad – para referirse a aquellos jóvenes (aunque muchos ya no lo son tanto) que cada fin de semana asisten ‘sagradamente’ a un estadio, se ubican en una tribuna específica, conocida como “La Popular” o Lateral Sur y durante 90 minutos, tiempo que dura un partido de fútbol, se dedican a entonar cánticos con los cuales buscan alentar y elevar el ánimo de los once jugadores que defienden los colores de su ‘equipo amado’. “Para mí el barrismo es alentar al club, dejarlo todo en los ‘tablones’ apoyando al equipo, sufrir, llorar, reír por el equipo, amarlo con el corazón, querer la camiseta”, definición dada por Darío Villalba, un hincha de Independiente Santa Fe que asiste a la Lateral Sur pero no hace parte de La Guardia Albi-Roja Sur. De otro modo, “barras bravas son aquellos grupos o ‘parches’ organizados dentro de una hinchada de un club de fútbol, caracterizados habitualmente por ser protagonistas de incidentes violentos, dentro y fuera de un estadio, que solo quieren ser grandes entre ellos”, afirma Villalba.

El término ‘barra brava’ nació en Inglaterra en 1877 con la creación de los Hooligans, grupos de aficionados al fútbol que realizaban actos de violencia al no estar de acuerdo con las decisiones tomadas en los actos deportivos; a raíz de esto, este nombre se expandió por los estadios del mundo denominando erróneamente a las barras populares o barras futboleras que se reúnen en la tribuna a cantar y ondear banderas durante el juego. El calificativo de ‘barra brava’ se posicionó en América Latina después de las fuertes peleas entre las hinchadas de los equipos argentinos, que se trasladaron a otros países del continente, dejando saldos desagradables de heridos y escenarios deportivos clausurados.

Sin embargo, son muchos los actos de violencia que han empañado este ‘estilo de vida’ – como lo consideran los que lo viven –; discusiones, disturbios y peleas dentro y fuera de los estadios entre seguidores de equipos diferentes y en algunos casos del mismo club deportivo han generado una estigmatización hacia los barristas, oscureciendo ese significado de amor, pasión y emoción del verdadero barrista. No obstante, dicho imaginario negativo hacia los barristas, como los integrantes de La Guardia Albi-Roja Sur, no solo ha sido creado a raíz de estos incidentes, los

medios de comunicación también tienen influencia dentro de esta problemática social, puesto que la información entregada en prensa, televisión e internet contiene un lenguaje visual y escrito que a su vez es violento y despectivo, el cual crea un perfil diferente a la realidad del barrista en el imaginario de sus espectadores.

Es muy importante hacer la distinción entre los términos “barrismo”, “barra brava”, “Barrismo Social”, “barra organizada” e “hincha” pues la confusión de dichos términos es una de las causas que ha llevado a la estigmatización de los barristas y a considerarlos como “personas peligrosas”, aun cuando no han estado en alguna riña con aficionados de otros equipos.

“*Barrismo Social: una alternativa de cambio*” nace de la necesidad de evidenciar las realidades barristas, dando a conocer la vida y la organización de estos grupos, en este caso centrándose en La Guardia Albi-Roja Sur, ubicada en la localidad de Teusaquillo en Bogotá, quienes realizan actividades en pro de mejorar la calidad de vida de algunos habitantes de la capital, así como de promover la sana convivencia dentro del espectáculo futbolístico iniciando por el ejemplo de los líderes de la barra quienes trabajan por la tolerancia, el respeto y la resolución de conflictos.

La recopilación de la información para esta investigación periodística se realiza a través de entrevistas, encuestas, análisis de medios y análisis de autores que en repetidas ocasiones han investigado acerca del Barrismo Social y los medios de comunicación, como instrumento fundamental en la formación del pensamiento del ser humano y por medio de un reportaje fotográfico se presentarán los resultados de la investigación periodística evidenciando de forma gráfica las actividades de la hinchada santafereña que hace parte de La Guardia Albi-Roja Sur y que por medio de sus líderes busca evitar una mala imagen de la barra y los conflictos en ella y con otros grupos.

Esta es una invitación a conocer la realidad de una barra futbolera, La Guardia Albi-Roja Sur, conocida en Colombia como la barra insigne de Independiente Santa Fe y la primer barra popular creada en el país en los años 90, encargada de realizar actividades deportivas y sociales en pro del fortalecimiento de tejido humano en la localidad de Teusaquillo en Bogotá.

JUSTIFICACIÓN

A lo largo de la historia y desde que existe el barrismo se han realizado distintas investigaciones acerca del mismo, en las cuales han hablado sobre su creación y origen, la simbología utilizada por los integrantes de las barras y la expansión que ha tenido a nivel mundial. Sin embargo, son muy pocas las veces que se ha hecho una distinción entre los términos “barrismo”, “barra brava”, “Barrismo Social”, “barra organizada” e “hincha”, por el contrario, en su mayoría se han catalogado los barristas como personas ‘antisociales’ y violentas.

Distinto a ello, “*Barrismo Social: una alternativa de cambio*” busca dar a conocer esa faceta positiva que tienen los hinchas, especialmente los de La Guardia Albi-Roja Sur (GARS), la primera barra futbolera creada en Colombia, que dedican la mayor parte de su tiempo a ‘alentar’ al equipo que más les gusta, Independiente Santa Fe. Así mismo, se quiere establecer esa diferencia entre los términos ya mencionados, para evitar que siga creciendo la estigmatización que se tiene frente a los barristas. Por su parte, también se mostrarán las distintas campañas que se han realizado – y se están haciendo – en Bogotá para mejorar la visión hacia el barrismo, en las cuales participan los integrantes de la GARS.

Por otro lado, se desea mostrar cómo los medios de comunicación han brindado aportes negativos y han contribuido a esta estigmatización social gracias a la forma de dar a conocer una noticia, por tal motivo se darán a conocer aquellas intervenciones positivas que se han dado por medio de los mal llamados “barras bravas”; iniciativas que buscan cambiar esta perspectiva y que fomenta la paz tanto fuera como dentro de las canchas y al momento de portar una camiseta.

“*Barrismo Social: una alternativa de cambio*” no pretende cambiar, de modo radical, el pensamiento de la sociedad bogotana asistente al fútbol en el Estadio Nemesio Camacho “El Campín”, pero si quiere presentar la faceta social que no se conoce de estos aficionados al fútbol y

dejar ese escepticismo en aquellos que no conciben el barrismo como un estilo de vida y una forma sana de diversión y esparcimiento.

Hablar con los hinchas no barristas y descubrir el concepto que tienen de una barra futbolera, hablar con los fundadores del Barrismo Social, con representantes de Independiente Santa Fe, periodistas deportivos y, a su vez, conversar con los líderes de La Guardia Albi-Roja Sur, entender su percepción del barrismo y su pasión por el fútbol y el club deportivo, hace diferente a “*Barrismo Social: una alternativa de cambio*” que, con una mirada crítica, profesional y argumentada, espera convertirse en el inicio de una transformación social frente a la estigmatización hacia el joven o adulto que se hace llamar barrista de La Guardia Albi-Roja Sur.

OBJETIVOS

Objetivo general

Visibilizar las características del Barrismo Social, mediante el estudio de caso de La Guardia Albi-Roja Sur en la localidad de Teusaquillo en Bogotá.

Objetivos específicos

- Analizar la influencia de los medios masivos en la violencia entre hinchas del fútbol colombiano.
- Dar a conocer los alcances del Barrismo Social tomando como ejemplo de ello las actividades y proyectos realizados por La Guardia Albi-Roja Sur.
- Conceptualizar sobre el imaginario frente al barrista de La Guardia Albi-Roja Sur de la localidad de Teusaquillo en Bogotá. D.C.
- Evidenciar por medio de un reportaje fotográfico la labor social realizada por hinchada santafereña que hace parte de La Guardia Albi-Roja Sur de la localidad de Teusaquillo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Guardia Albi-Roja Sur es una barra futbolera creada en Colombia en el año 1997 por un grupo de hinchas del club bogotano Independiente Santa Fe con el fin de acompañar al equipo capitalino en cada una de sus presentaciones en Bogotá y a lo largo del territorio nacional, así como en los juegos disputados en otros países; de este modo La Guardia Albi-Roja Sur se unió al fenómeno del barrismo que desde años atrás ha estado presente en el fútbol a nivel mundial. El barrismo – término utilizado inicialmente en Colombia, puesto que en otros países se le conoce como ‘barra’ – se extendió por todo el país contagiando a las hinchadas de todos los equipos de fútbol.

No se pueden desconocer los disturbios que en repetidas ocasiones se han presentado entre aficionados que portan las camisetas de determinados equipos – sin ser hinchas en realidad –, dejando saldos dolorosos de heridos, muertes y ataques a los bienes públicos. Teniendo en cuenta los hechos de violencia ocurridos dentro y fuera del Estadio Nemesio Camacho ‘El Campín’ en Bogotá, se genera una estigmatización hacía el barrista que hace parte de las distintas barras futboleras en el país, en este caso hacia La Guardia Albi-roja Sur, tildándolo de violento y ‘antisocial’, utilizando términos como ‘barra brava’. A raíz de la percepción negativa que surge hacia los barristas de La Guardia Albi-Roja Sur nace la necesidad de evidenciar la realidad de este grupo como movimiento social y su labor de resignificación del término barrista desde el Barrismo Social dando a conocer las actividades sociales que realiza esta barra futbolera, con las cuales promueve la tolerancia, la resolución de conflictos y la sana convivencia dentro y fuera de los estadios.

Es por eso que se cuestiona si ¿Es posible empezar una transformación en la percepción que se tiene hacia los barristas que apoyan a los distintos equipos del fútbol colombiano, iniciando por los integrantes de La Guardia Albi-Roja Sur, mostrando los proyectos de responsabilidad social que ellos realizan en diferentes localidades de Bogotá como Teusaquillo?

CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE

A nivel mundial se ha presentado una confusión entre los términos “barrista” y “barra brava”, estableciendo que ambos son iguales tal como se evidencia en el estudio realizado a varias investigaciones que se han llevado a cabo en ‘países futboleros’ como Chile, Argentina, España y Colombia, en los cuales sociólogos, psicólogos, comunicadores, periodistas, docentes e investigadores interesados en el tema del barrismo han establecido la igualdad entre ambos conceptos.

Ejemplo de ello es el psicólogo chileno Rodolfo Sapiains Aurré quien afirma que:

“El fenómeno social de las ‘barras bravas’ surge en Chile a finales de la década de los ochenta, caracterizándose por la espontánea reunión en los estadios de fútbol de muchos jóvenes, que con su actuar, cambiaron radicalmente la forma de asistir y de vivir el espectáculo del fútbol. Ver el partido de pie, alentar a su equipo con cánticos durante todo el partido al ritmo del bombo, instalar lienzos y banderas gigantes, ubicarse detrás de los arcos, las bengalas y los extintores de colores surgen en nuestro país con estas barras, imprimiéndole al fútbol chileno un nuevo y colorido estilo, que tenía mucho del modelo argentino de hinchas, sin ser una copia exacta de este.” (Sapiains, 2007, p47)

Por otro lado, Leila Yunez Gómez, politóloga colombiana señala a la barra futbolera Frente Radical Verde como una ‘barra brava’:

“Es necesario resaltar que para el análisis del objeto de estudio que son las barras bravas del Deportivo Cali, se realizó un trabajo de campo que incluyó visitas constantes al estadio, especialmente a la barra, entrevistas a directivos, a jugadores y a barristas, además de un seguimiento documental permanente en medios de comunicación e internet... Es necesario resaltar que la presente investigación pretende reconocer a la barra Frente Radical Verde, como una representación social que desarrolla dinámicas de pertenencia y asociación entre sus integrantes, y aunque existen hechos violentos y vandálicos y se reconocen en el análisis, estos no hacen parte del alcance del presente proyecto de investigación.” (Gómez, 2012, p6 – 7)

En los ejemplos anteriores se denomina al barrista como el mismo ‘barra brava’; no obstante, esto no es cierto, por ello es importante realizar una distinción conociendo el origen de cada vocablo. En primer lugar, el concepto de “barra brava” proviene de un suceso que marcó la historia en Europa: Un joven londinense llamado Edward Hooligan, en 1877 era reconocido por sus actuaciones bastante particulares que, a diferencia de los demás, se basaban en enfrentarse a aquel que estuviera en contra de sus pensamientos; sus actos se volvieron tan populares que todo aquel que se comportaba de manera violenta empezó a ser llamado “hooligan”.

Las distintas transformaciones a nivel mundial, en materia económica, política y social, llevaron a los jóvenes a revelarse en contra de las mismas, tanto así que en el Mundial de 1966 convirtieron en ‘campos de batalla’ cada uno de los estadios de dicha cita mundialista. De ahí en adelante los encuentros futbolísticos en países de Europa como Inglaterra, Italia, Holanda, Turquía y Alemania y en Argentina, estuvieron marcados por estos actos de violencia y fueron cobrando muchas víctimas fatales. Las autoridades vieron necesario intervenir y en 1997 ‘entraron en acción’; para el 2006 se le negó la organización de la Copa del Mundo a Inglaterra porque nuevamente los “hooligans” estaban “haciendo de las suyas” en este país.

En segunda instancia, con el término ‘barristas’ se designa al grupo de aficionados que durante todo un partido de fútbol alientan con cánticos, barras (como lo dice su nombre) y gritos a su equipo de fútbol favorito, pero que no buscan incitar a la violencia a ninguno de sus integrantes – aunque muchos de esos cánticos estén dirigidos a los equipos rivales, lo que finalmente se convierte en “violencia simbólica”–.

Así, el fenómeno del barrismo en Colombia se dio a partir de los años 90 como una imitación a la forma de ‘alentar’ de los hinchas de los clubes argentinos, copiando sus movimientos de brazos, los ritmos de los cánticos y los ‘trapos’ (banderas representativas en apoyo al equipo). La primera barra futbolera creada en el país fue llamada “Blue Rain” en 1992, la cual se convertiría más adelante en los “Comandos Azules No.13” del Club Deportivo Los

Millonarios; cinco años después, en 1997, se creó La Guardia Albi-Roja Sur, conformada por hinchas de Independiente Santa Fe, con un grupo que se denominó “Los Saltarines”; de ahí en adelante le siguieron aficionados de otros equipos de Cali, Medellín, Barranquilla y otras ciudades. Hoy en día existen en todo el país un sinnúmero de barras que siempre están alentando al equipo “en las buenas y en las malas”, dispuestos a realizar viajes a otras ciudades y otros países en los que juegue su equipo. Algunas de las ‘barras bravas’ más violentas que hoy existen nacieron cuando los socios mayoritarios de algunos equipos eran los capos del narcotráfico. Ellos las financiaron con transporte, boletas, reconocimientos económicos y, en parte, trasladaron sus guerras y disputas por controlar el narcotráfico al enfrentamiento entre sus equipos y barras (Acero. 2013).

La violencia en el fútbol colombiano se acrecentó en el año 2005 cuando se presentaron graves enfrentamientos entre hinchas de los equipos capitalinos y los paisas, situación que se le salió de las manos a la policía y finalmente dichas barras fueron sancionadas; sin embargo, esto no impidió que los aficionados continuaran con estos actos de violencia fuera de los estadios. Muchas de las situaciones de violencia que se traen a colación han ocurrido a manos de pequeños subgrupos que, vistiendo la camiseta de un equipo determinado, han aprovechado los eventos futbolísticos para cometer actos vandálicos que desvalorizan el concepto del barrismo y el significado que le ha sido dado, creando así un imaginario negativo hacia los hinchas que apoyan el fútbol y encuentran en el barrismo un espacio de sano esparcimiento y distracción.

A partir de dichos sucesos han surgido varias propuestas para erradicar la violencia entre aficionados del fútbol, uno de ellos es el Barrismo Social. Este término que fue acuñado por la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, creada después del asesinato de un hincha del equipo de fútbol América de Cali en el año 2002 (Vea la historia en el anexo No. 1 y anexo No. 8) y a la que posteriormente se unieron barras de otros equipos de Colombia. Pero Barrismo Social es también una propuesta que promete ser la solución a muchos de los problemas de violencia que se presentan dentro y fuera de las canchas, por aquellas personas que no son pertenecientes a una barra futbolera.

El Barrismo Social es un ejercicio de resignificación de las prácticas barristas que busca el desarrollo y la inclusión de los integrantes de las barras sin que pierdan sus prácticas y sus dinámicas, teniendo en cuenta que en la Constitución Política de 1991 se afirma que Colombia es un país multicultural y multiétnico y que sus habitantes tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad, en ese caso reconocer las barras como expresiones culturales y organizaciones sociales juveniles pero que el ingresar a la barra no se convierta en un riesgo, sino que sea un entorno protector donde el o la joven va a encontrar un escenario propicio para el desarrollo de su ciudadanía, tanto como el ejercicio de sus derechos desde sus deberes (Garcés, 2015 – Véase Anexo No. 1).

El Barrismo Social busca mitigar la violencia, como estrategia implementada por diferentes instituciones sin ánimo de lucro lideradas o conformadas por personas que realizan actividades en pro de dichas obras sociales, como quienes lideran una barra, la iglesia, el estado y los mismos hinchas. Con esto se busca la inclusión de los barristas y los actores sociales para no caer en la estigmatización social, generando espacios y ayudas comunitarias con actividades que incentiven la paz constante en la celebración de la pasión por fútbol dentro y fuera de la tribuna.

El trabajo que ha realizado el Barrismo Social en Colombia se ve reflejado en la consolidación de una política pública por medio de la cual se pueda erradicar definitivamente la violencia en el deporte, el Plan Decenal para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024. Si bien, ha sido difícil ejecutar algunos de los objetivos trazados en el Plan Decenal, los colectivos barristas que se reunieron para fortalecer este proyecto se han esforzado desde sus barras para fomentar esa sana convivencia y, como se establece en Barras Construyendo País (Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto. 2013) han demostrado que ha sido posible la “construcción de contenidos (definiciones) y sentidos (razones), con la capacidad suficiente para movilizar prácticas individuales y colectivas que contribuyen a la inclusión social y vivencia plena de la ciudadanía”.

De este modo, los barristas se han convertido en actores sociales positivos que aportan a su ciudad una visión diferente de lo cotidiano y de lo común; el sentir de las barras futboleras es cooperar con la construcción de tejido social que se ha perdido con la violencia vivida en Colombia por más de medio siglo. Las barras son entonces una “grupalidad a donde convergen ciudadanos pasionarios que, con o sin documento de identificación hacen su aporte a la construcción de un tejido urbano difícil de definir y aprehender en un solo concepto” (Bolaños, 2007, p1).

La idea de generar una sana convivencia dentro y fuera de los estadios y promover la asistencia de la familia entera sin importar la edad, así como disfrutar el fútbol como una fiesta, ha traído como consecuencia positiva la creación de un sinnúmero de programas, fundaciones y eventos por parte de los integrantes de las barras más representativas del país radicadas en Bogotá; las cuales se han encargado de buscar la forma de demostrar que el fútbol no es un motivo de pelea sino de diversión y que los barristas no son violentos (a diferencia de un integrante de una barra brava), por el contrario, buscan un momento de esparcimiento apoyando a su equipo favorito.

Una barra futbolera que promueve el Barrismo Social desde sus prácticas barristas se convierte en un movimiento social, siendo este último un grupo de ciudadanos que se unen por un objetivo en común de acuerdo a sus intereses, por medio de los cuales buscan generar cambios positivos en la comunidad de la que hacen parte, proponiendo soluciones a las problemáticas que los aquejan y que no favorecen el desarrollo de dicha comunidad, esa propuesta de cambio está reflejada en las barras que, por medio del Barrismo Social, fomentan un ambiente de paz dentro y fuera de los estadios evitando que se repitan los hechos de violencia ocurridos en algunas ciudades del país.

La Guardia Albi-Roja Sur no es la excepción, esta ‘familia cardenal’ también ha hecho parte de una gran cantidad de proyectos por medio de los cuales incentivan a los barristas a

trabajar en pro de la tolerancia hacia los hinchas de los equipos contrarios; uno de estos programas es el más nombrado a nivel nacional llamado **“Goles en paz”**, que busca reducir los índices de violencia que se presentan en el Estadio Nemesio Camacho “El Campín” en Bogotá.

5 de septiembre de 1999 fue la fecha exacta en la que inició el programa en el estadio en unión con la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el programa para la vida sagrada, la Policía Metropolitana y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) y liderado por el Padre – hoy monseñor – Alirio López. *Goles en paz* incluyó a algunas de las barras más influyentes de la ciudad como las de Independiente Santa Fe, América de Cali, Millonarios, Atlético Nacional y Deportivo Cali, las cuales integradas en su mayoría por jóvenes entre los 13 y los 26 años se comprometieron a evitar y prevenir los hechos de violencia en el escenario deportivo.

En sus inicios el programa funcionó y las cifras de violencia se redujeron notablemente; sin embargo, con el cambio de administración en la capital del país *Goles en paz* dejó de tener el apoyo que se necesitaba para continuar con esta labor y hoy en día cuenta, únicamente, con cinco colaboradores, el padre Alirio ya no está liderando el programa y hace falta presupuesto para continuarlo. A raíz de los hechos presentados en el año 2013 entre hinchas de Millonarios y Nacional, la Alcaldía Mayor de Bogotá se comprometió a respaldar el proyecto para continuar con la reducción de las riñas y muertes en la capital.

Otro de los proyectos más importantes que se han llevado a cabo en la ciudad fue **“Bogotá es mundial: barras futboleras”** que surgió a partir del Mundial Sub 20 realizado en Colombia en el año 2011, con el cual se buscaba evitar los inconvenientes y las riñas entre hinchas antes, durante y después de este gran evento. En él participaron más de 300 jóvenes de las distintas barras que se encuentran en la capital del país, de equipos como: Independiente Santa Fe, Millonarios, América y Nacional, quienes con actividades de música, arte y otros procesos culturales quisieron dar a conocer otra perspectiva de los barristas. Estos jóvenes trabajaron por la

paz, la construcción de convivencia y la reconstrucción de Bogotá a los que posteriormente se les entregó una certificación con la distinción de *Gestores de paz y convivencia como multiplicadores de cultura ciudadana – amor por Bogotá*.

Como se ha dicho, la lista de oportunidades para los barristas de la capital colombiana sigue en crecimiento con programas como *“Territorios de vida y paz con prevención del delito”*. Es un programa juvenil promovido en la localidad de Suba (Bogotá) por parte de la Alcaldía Local, que tiene como objetivo “disminuir los niveles de discriminación y violencia contra las minorías existentes en el territorio, mediante acciones dirigidas hacia la promoción de la convivencia inter étnica” (Perilla, 2014)

Este programa tiene distintos proyectos, uno de ellos llamado *Fortalecimiento y control de la convivencia local* del que participaron 480 barristas de Independiente Santa Fe, América de Cali, Millonarios y Nacional, quienes fueron formados durante mes y medio en distintas áreas y recibieron capacitaciones con certificados; iniciaron 24 integrantes y posteriormente se unieron otros, que poco a poco fueron dialogando en busca de conseguir un mejor bienestar en la localidad y fomentando el barrismo social por encima de la violencia en el fútbol.

Por su parte, las mujeres barristas también existen y aman el fútbol tanto como los hombres; esto ha quedado demostrado en la gran iniciativa que han tenido las barristas de Independiente Santa Fe con el *Torneo Leonas Santafereñas*. La edición número uno de este campeonato tuvo lugar el primer semestre de 2014 con la participación de 10 equipos que están conformados por las integrantes de las distintas barras que alientan en cada partido al equipo cardenal.

Leonas Santaferañas busca hacer una integración de todas las barras del equipo capitalino para evitar los inconvenientes que se han presentado algunas veces con discusiones entre hinchas de un mismo grupo.

En el primer torneo las barristas que se coronaron campeonas fueron las integrantes de ‘Aguante la 24’ derrotando al equipo de ‘Leonas futboleras’. En la segunda edición se contó con la participación de Leonas futboleras, RM Reoloared, La vida por los colores, O’diosas cardenales, Made in Bogotá, Recocho cardenal, Aguante la 24, IFV, Poli, II Forzza Rosso, Santafelicidad y Perdomo, torneo en el que las campeonas fueron las integrantes de ‘Leonas Futboleras’. La tercera versión fue un torneo relámpago que dejó como reinas, por segunda vez consecutiva a las ‘Leonas Futboleras’; a diferencia de los campeonatos anteriores este torneo relámpago fue donado a la Fundación Sueños y Esperanzas de Santa Fe quienes realizan la campaña “La tapa hace la diferencia”, iniciativa que les ha permitido recolectar tapas plásticas con las cuales entregan un aporte al tratamiento médico de niñas y niños hinchas de Independiente Santa Fe que han sido diagnosticados con cáncer o enfermedades terminales, así como a los aficionados con diferentes discapacidades físicas.

Lesly Chávez hace parte del parche ‘La Vida por los Colores’, lleva diez años asistiendo a la tribuna Lateral Sur del Estadio Nemesio Camacho “El Campín” y la mitad de ellos los ha dedicado a ‘alentar’ a Independiente Santa Fe como barrista de La Guardia Albi-Roja Sur. “Nosotros queríamos un espacio en el fútbol para las niñas, habían hecho muchos campeonatos en otras localidades, pero queríamos uno más enfatizado hacía la hinchada santaferaña, bien sea de oriental, de occidental, de sur y pues gracias a Dios como que la gente se acopló a lo que se hizo desde el semestre pasado y tenemos ahorita circo grupos de oriental y el resto son de sur, entonces eso se va influenciado cada día más. El objetivo es darle un espacio a la mujer, porque así como los hombres juegan su fútbol, hay muchas mujeres que no lo aceptan por el hecho de ir al estadio siempre o por el hecho de uno jugarlo, entonces dicen que eso no es de mujeres, pero se pueden dar cuenta que no todas la mujeres son ‘brutas’ para el fútbol, que si lo ven también lo practican y les pueden explicar”. Con el Torneo Leonas Santaferañas quedó confirmado el talento colombiano en el fútbol femenino practicado por el 34% de las niñas y adolescentes en el país (MinInterior,

2014) y tal como lo hicieron ‘las chicas superpoderosas’ de la Selección Colombia Femenina, han dejado en alto al género y su pasión por el balompié.

A pesar de todos estos proyectos, en la sociedad aún se escuchan varios términos con los que se han estigmatizado a los barristas y se puede decir que dicha percepción está relacionada con la información que se transmite por los medios de comunicación. “La importancia de los medios de comunicación social radica en que son guía e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales. La responsabilidad social de los medios está directamente relacionada con el impacto que pueden ocasionar sus contenidos en las diferentes audiencias y, en especial, en la formación de la opinión pública” (MinInterior, 2014).

La connotación que tienen algunos medios nacionales sobre el barrismo es negativa y de este modo han generado, con la información que brindan a la sociedad, que crezca la estigmatización como vándalo y terrorista hacia cualquier persona que sienta una pasión por el fútbol y la demuestre. Pues al mostrar algo relevante ante esto, lo primero que hacen es reforzar su parlamento con una imagen fuerte que impacta al usuario al momento de verla. Esto se da debido a que los medios de comunicación tienen gran influencia ante las masas; así lo explica Jesús Martín Barbero en el libro *De los medios a las mediaciones* afirmando cómo el proceso de la comunicación se limita al modelo emisor/mensaje/receptor, modelo que únicamente permite acumular información sin encontrar en ella un sentido de lo que se dice generando en el espectador una sola idea sin posibilidad de refutar (Barbero, 1987, p222 – 223 – 224); esa acumulación de información es conocida como infoxicación (Cornella, 1999) que finalmente afecta de forma notoria al receptor ya que este no analiza lo que recibe, por el contrario lo da todo como cierto.

A continuación se expondrán algunos ejemplos del discurso empleado por distintos medios de comunicación al momento de relatar las noticias que incluyen a hinchas del fútbol en desafortunadas situaciones de violencia:

“LA BATALLA CAMPAL OCURRIÓ TRAS EL PARTIDO

Riña entre hinchas de Millos y Nacional siembra terror en el sur

Momentos de caos se vivieron la noche de ayer en las calles del barrio Paraíso, en Ciudad Bolívar. Según los testigos que llamaron a la Policía, una riña a pico de botella y puñal se registró entre hinchas de Millonarios y Nacional, luego del partido que jugaron en Medellín y en el que el verde ganó por 5 – 0. Jóvenes en estado de alicoramiento y bajo los efectos de estupefacientes, se enfrascaron en una riña que dejó como saldo dos heridos.” Periódico Q’hubo, 11 de agosto de 2014.

¿Qué puede pensar un ciudadano que no es integrante de una barra futbolera al momento de leer una noticia como esta? Seguramente se imaginará a un grupo de drogadictos vestidos de verde y otros de azul a los que les gusta vivir peleando por “defender” los colores de sus respectivas camisetas y, probablemente, cuando vea a un hincha con una de estas prendas lo catalogue dentro de ese mismo grupo y se empiece a imaginar el fútbol como sinónimo de violencia. Palabras como *batalla campal, terror, caos, puñales, muerte, drogas*, han hecho del barrismo un tema más temeroso que la Niña del Aro o el famoso Chuky, personajes que aterrorizan a cualquier persona.

La influencia de los medios de comunicación en el imaginario de sus espectadores es cada vez más alta; algunos conceptos básicos del periodismo han cambiado con la evolución de las tecnologías, como lo afirma Ignacio Ramonet en su texto *Pensamiento único* (1995. p50 – 51) "hasta hace poco, informar era, en cierto modo, proporcionar no solo la descripción precisa – y verificada – de un hecho, de un acontecimiento, sino igualmente un conjunto de parámetros que permiten al lector comprender su significación profunda. Era dar respuesta a preguntas elementales: ¿Quién ha hecho qué? ¿Con qué medios? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Por qué? ¿En qué contexto? ¿Cuáles son las causas? ¿Cuáles las consecuencias? Esto ha cambiado bajo la influencia de la televisión que ocupa un lugar dominante dentro de la jerarquía de los medios de comunicación, y extiende su modelo. El diario televisado, principalmente gracias a su ideología de lo directo del tiempo real, ha ido imponiendo poco a poco un concepto radicalmente distinto de la información. Informar es, desde entonces, *mostrar la historia en marcha* o, más concretamente, *hacernos asistir en directo al acontecimiento.*” Esos cambios a los que ha estado sujeta la

profesión del periodista han llevado a que la información que se entrega a los receptores no sea la más completa perdiendo credibilidad y objetividad frente a los distintos acontecimientos. Una noticia transmitida en menos de un minuto – hablando de la televisión – no contiene los datos suficientes, no es posible hacer un contraste de fuentes minucioso en el cual se mencionen las posturas de los distintos actores involucrados en la noticia; por lo tanto, el receptor no obtiene la información completa de lo que está viendo y opta por creer en la postura del medio de comunicación y aceptarla como *la verdad*.

La verdad, ese es otro concepto que ha tenido un cambio significativo pero no positivo en el mundo mediático, pues si bien las noticias son el ‘pan de cada día’, se ha perdido la exhaustiva labor del comunicador al momento de realizar un contraste de fuentes que verifique la información que ha llegado a su escritorio. De nuevo, es Ramonet en su libro *La tiranía de la comunicación* (1998. Pág. 53) quien relata ese avance negativo en el concepto de verdad. “El sistema en el que evolucionamos funciona de la manera siguiente: si todos los *media* dicen que algo es verdad, es verdad. Si la prensa, la radio o la televisión dicen que algo es verdad, eso es verdad incluso si es falso. Los conceptos de verdad y mentira varían de esta forma lógicamente. El receptor no tiene criterios de apreciación, ya no puede orientarse más que confrontando unos *media* con otros. Y si todos dicen lo mismo está obligado a admitir que esa es la verdad”.

Esa obligación de creer en una verdad efímera al no tener el modo de verificar la información que está recibiendo, lleva al espectador a crear un imaginario de lo que está viendo, escuchando o leyendo. Si todos los medios de comunicación entregan al público una versión negativa de los barristas llamándolos ‘barras bravas’ y ninguno se esfuerza por mostrar las actividades efectivas y provechosas que realizan las barras futboleras de un equipo deportivo (en este caso La Guardia Albi-Roja Sur) que tienen como fin promover la sana convivencia en el fútbol, evitando los hechos violentos que en ocasiones han oscurecido el ideal del barrista consagrado, su percepción inicial será la de ‘el barrista como aficionado violento que no asiste al evento deportivo con la intención de apoyar a su equipo favorito sino, por el contrario, a buscar otro hincha con quien discutir por no estar de acuerdo con sus pensamientos’. Y es que como lo

afirma Ramonet en *Pensamiento único* (1995. p55) “los medios (y los periodistas) se repiten, se imitan, se copian, se responden, se entremezclan hasta el punto de que ya no constituyen sino un solo sistema de información dentro del cual es cada vez más arduo distinguir la especificidad de uno de ellos separándolo de los otros”.

La falta de objetividad y veracidad hace que el ejercicio del periodismo haya dejado de ser un trabajo de responsabilidad social, que en palabras de Marco Fidel Yukumá (2008. p24) “no es otra cosa que el deber que tienen los periodistas de buscar noticias, seleccionarlas y procesarlas, de manera que le sirvan a la sociedad, que enriquezcan el entorno, que valoren al ser humano, que resalten los hechos y los ciudadanos que se puedan citar como ejemplos de vida, como íconos de la sociedad”, para pasar a ser una labor de *inmediatez* y pujas por la búsqueda y publicación de la primicia que le dé al medio el título de ‘un buen medio de comunicación’ que está en el momento indicado en el lugar de la noticia. Esta situación no perjudica al medio que transmite la noticia, puesto que este solo continúa ganando adeptos a sus publicaciones; el directamente afectado es el espectador que, igual que una esponja, absorbe lo que lee, escucha y ve, sin analizar dicha información y esto no le permite conocer la realidad o el trasfondo de las noticias, conocer los protagonistas, el contexto y el porqué de los hechos que llevaron, en este caso, al joven que usa la camiseta de un equipo X a agredir a otro.

Por otra parte, existe una gran preocupación ciudadana por el uso de lenguaje violento y estigmatizador que emplean algunos periodistas y narradores deportivos, lo que estimula e incide en el desarrollo de comportamientos agresivos por parte de los hinchas (MinInterior, 2014), a esto se le conoce como violencia mediática.

Sara Bello, Periodista Deportiva colombiana y corresponsal de DirecTv Sports, sabe que la influencia de los medios de comunicación en el país es una de las principales razones que han llevado a que los ciudadanos estigmaticen a los integrantes de las barras futboleras, como los de La Guardia Albirroja Sur, como personas violentas. “Acá en Colombia falta mucha preparación en cuanto a periodismo deportivo, al punto que no hay en dónde estudiar periodismo deportivo, entonces lo que hacemos es copiar los modelos y tristemente muchos de los periodistas se han

criado a punta de atacar y acabar con los demás, llámense hinchas, futbolistas o técnicos; como crecimos con ese estigma y esa ‘necesidad’ de cuidarse del que porta X camiseta entonces toda la sociedad lo va creyendo. Yo he asistido a todos los partidos acá en Colombia y nunca me ha pasado nada, es más, el único susto lo tuve en Mar del Plata (Argentina) en un partido Boca – River y no pasó nada, fue solo un susto, todos corrimos y ya. Entonces yo creo que es falta de preparación, de conocer las cosas como son a fondo, de ‘untarte’ por ejemplo una de las cosas que yo tengo pendiente hacer es entrar con las barras bravas, entre comillas, con las barras fuertes de cada uno de los equipos; lo he hecho afuera no en el estadio, en compartido con gente de La Guardia después de un clásico, yo con mis uñas azules y no ha importado me pareció tan bonito, he escuchado ‘no pues vamos a mi apartamento en la 94 a seguirla’, al norte, super play; entonces es eso, el fútbol une, tú tienes desde el estrato uno hasta el seis y en ese momento en el fútbol no importa qué estrato, no importa qué carrera, el fútbol une a un nivel hermoso y yo creo que los periodistas deberíamos aprender a respetar eso, sí hay malos, en todas las profesiones hay malos, en todas las pasiones; entonces para mí es separar eso, dejar de porque hubo un lío entre alguien que tenía una camiseta y ni siquiera era una rivalidad entre hinchadas, pero los medios se prestan para eso por qué, porque vende y nosotros consumimos lo que vende sea o no sea verdad y creo que eso es falta de profesionalismo.”

Son muchas las publicaciones que a lo largo de esta investigación periodística han sido encontradas y que, como se ha dicho antes, no revelan la esencia fundamental del joven o adulto que ha decidido hacer parte de una barra futbolera; por el contrario, favorecen los imaginarios despectivos de los asistentes al fútbol en “El Campín”. En los siguientes apartados se mostrarán algunas publicaciones realizadas por los medios de comunicación más reconocidos a nivel nacional, en sus páginas web oficiales.

FIGURA 1. Este es el kit que usan los miembros de las barras bravas para drogarse y pelear

Titular: “Este es el kit que usan los miembros de las barras bravas para drogarse y pelear”

COLOMBIA 1:55 PM - 9 de Octubre de 2015

Este es el kit que usan miembros de barras bravas para drogarse y pelear

Lo camuflan entre banderas y genitales para ingresarlo al estadio. Algunos elementos, según denuncian, se venden a través de redes sociales.

NoticiasCaracol.com



43

f

Twitter

g+

Relacionados:

- Sancionan a barra brava del Deportivo Cali por desórdenes en estadio de Palmaseca

PUBLICIDAD

Canal de video Ir al canal de video

6:55 AM Médicos de Medellín descubren cáncer transmitido por un parásito común

05 de Noviembre de 2015 ¿Dónde están los desaparecidos? Una pregunta que cumple 30 años

05 de Noviembre de 2015 Resulté cargando todas las culpas: general (r) Anías Cabrales sobre holocausto

ÚLTIMAS NOTICIAS

07:09 AM MEDELLÍN ARTÍCULO

Iniciativa innovadora de transporte de bicicletas de Bello suspende

TAGS: Barras Bravas Fútbol violencia

Fuente: Noticias Caracol / Enlace: <http://goo.gl/fy8QP3>

FIGURA 2. Barrista de Nacional mató a otro de Millonarios en Mosquera, Cundinamarca

Titular: “Barrista de Nacional mató a otro de Millonarios en Mosquera, Cundinamarca”

COLOMBIA 1:25 PM - 26 de Septiembre de 2015

Barrista de Nacional mató a otro de Millonarios en Mosquera, Cundinamarca

Cámaras de seguridad muestran al homicida. La víctima fue identificada como Jhon Sebastian Garzón, de 23 Años.

NoticiasCaracol.com

10.2

f
t
g+
e
m



Barrista de Nacional mató a otro de Millonarios en Mosquera, Cundi...

00:00 02:51

TAGS: Mosquera Cundinamarca Millonarios Nacional riñas homicidios asesinatos Barras Bravas barristas

RELACIONADOS:

- Hinchas del Bucaramanga atacaron a peatones, bomberos y taxistas en Bogotá
- Caretorta, reconocido hincha del DIM es acusado de abuso sexual
- Riña entre hinchas deja un muerto y otro herido
- Decenas de hinchas destruyen CAI en medio de una riña

PUBLICIDAD

Canal de video Ir al canal de video

6:55 AM
Médicos de Medellín descubren cáncer transmitido por un parásito común

06 de Noviembre de 2015
¿Dónde están los desaparecidos? Una pregunta que cumple 30 años

06 de Noviembre de 2015
Resulté cargando todas las culpas: general (r) Arias Cabrales sobre

Fuente: Noticias Caracol / Enlace: <http://goo.gl/nEXMPP>

FIGURA 3. Ejemplar condena a barrista por muerte de militar en retiro

Titular: “Ejemplar condena a barrista por muerte de militar en retiro”

NOTICIAS [RCN]

INICIO NACIONAL INTERNACIONAL DEPORTES ENTRETENIMIENTO BIENESTAR TECNOLOGÍA ESPECIALES VIDEOS FOTOS LA NOCHE

Ejemplar condena a barrista por muerte de militar en retiro

Febrero 17 de 2014, 10:34 pm

Carlos Andrés Moreno Cardozo alias 'Toledo', detenido desde el 5 de octubre de 2013. Noticias RCN

Alias 'Toledo' fue condenado a 16 años de cárcel por muerte de oficial (r) del Ejército en riña de barras futboleras.

Una juez con función de conocimiento de Bogotá condenó a 200 meses de prisión a Carlos Andrés Moreno Cardozo alias 'Toledo', señalado de haberle provocado la muerte al oficial retirado del Ejército Pedro Contreras, por el polémico caso de enfrentamientos de en medio de barras futboleras, ocurrida en el barrio Santa Cecilia -localidad de Engativá- en Agosto de 2013.

El joven de 27 años de edad fue condenado a pagar 16 años y medio de prisión, por la muerte del sargento Contreras, quien perdió la vida luego de recibir una herida con arma blanca por parte de alias 'Toledo', luego de salir en defensa de su hijo tras ser agredido por hinchas de un equipo de fútbol contrario.

La condena se produjo luego de que alias Toledo, mediante a un preacuerdo con la Fiscalía 37 Seccional de la Unidad de Vida, aceptara cargos por el delito de homicidio agravado preterintencional y la indemnización que realizó a las víctimas.

Vale la pena recordar que el joven condenado por el delito de homicidio agravado y quien hacía parte de las barras de Millonarios, permanece detenido desde el pasado 5 de octubre, cuando, luego de ser capturado en Girardot -Cundinamarca, el Juez 26 Penal Municipal de control de garantías lo cobijó con medida de aseguramiento en establecimiento carcelario.

Tras la sentencia, alias Toledo, seguirá privado de la libertad en la cárcel Nacional Modelo de la capital del país.

NoticiasRCN.com/RCN La Radio

VIDEOS

Revelan archivo fotográfico de la toma del Palacio de Justicia

Una mujer que baila con tiburones y otras imágenes de la semana

Policia recupera 21 motos robadas y un camión en Bogotá

'Señor Santos métese la lengua en el bolsillo' - Diosdado Cabello

LO MÁS VISTO

- 1 Daniela Ospina se robó todas las miradas en España
- 2 ¿Cuál es la Señorita Colombia que permanece en la memoria de todos?
- 3 Hijo de Pablo Escobar afirma que su padre tenía negocios con Frank Sinatra en Miami
- 4 Argentina en alerta por presunta presencia de 'El Chapo' en frontera con Chile
- 5 Un centenar de alumnos provoca un escándalo de 'sexting' en EEUU.
- 6 Raúl Castro anunció que detará la

Fuente: Noticias RCN / Enlace: <http://goo.gl/WjQizN>

FIGURA 4. Hincha de Santa Fe fue asesinado en el sur de Bogotá

Titular: “Hincha de Santa Fe fue asesinado en el sur de Bogotá”

The screenshot shows a news article on the Noticias RCN website. The main headline is "Hincha de Santa Fe fue asesinado en el sur de Bogotá". The article is dated November 8, 2013, at 9:46 am. A video player is embedded in the article, with a caption: "La Policía descarta que la muerte del joven esté relacionada con el tema de las barras bravas. Foto: AFP". The article text describes the murder of Ferney Higuera, a 17-year-old fan of Santa Fe FC, in the Barrio Casa Linda of Ciudad Bolívar, Bogotá. It mentions that the victim's mother, Clara Inés, accused the killer of threatening and attacking her son. The article also notes that the killer had previously attacked other young people and that the victim was part of a group of fans who work to reinforce convivencia in the district. The article concludes by stating that the police has ruled out a connection to the "barras bravas" and that the murder is related to pandillas and micro-traffic groups in the Casa Linda sector.

NOTICIAS [TV]

SEÑAL EN VIVO

INICIO NACIONAL INTERNACIONAL DEPORTES ENTRETENIMIENTO BIENESTAR TECNOLOGÍA ESPECIALES VIDEOS FOTOS LA NOCHE

Array

7 J Balvin y Justin Bieber estrenan remix de la canción 'Sorry'

8 Colombia recupera a James para jugar ante Chile y Argentina

9 Bebé robot causa sensación en internet

10 "Plazas Vega es inocente": familiares de uniformados piden reconocer su labor en el Palacio de Justicia

INDICADORES

Dólar	▲	\$2.896
Euro	▲	\$3.109
Café	▼	US\$1.17
Petróleo W.T.I	▼	US\$44.29
COLCAP	▲	-0.2293%
Acción Ecopetrol	▼	\$1.410
Acción de I.S.A.	▼	\$7.200

CAZANOTICIAS

2015 Mar 16:33:47

Ladrón sorprendido en flagrancia volvió cuatro días después para robar el espejo de un carro

PATRULLERO RCN

NoticiasRCN.com/RCN La Radio

Fuente: Noticias RCN / Enlace: <http://goo.gl/Fap27X>

FIGURA 5. América deberá jugar dos partidos sin público

Titular: “América deberá jugar dos partidos sin público”

EL TIEMPO f t g+ v BUSCAR INGRESA CREA UNA CUENTA

OPINIÓN COLOMBIA BOGOTÁ MUNDO POLÍTICA ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO TECNÓSFERA VIDA CLASIFICADOS

América deberá jugar dos partidos sin público

Comisión municipal de fútbol restringirá 15 fechas el acceso de barras con su indumentaria.

Foto: CALI
9:41 p.m. | 18 de noviembre de 2014
Foto: EL TIEMPO
La Dimayor aplicó dos fechas y América puede apelar hasta el jueves. Jugata a pu.

Al América le tocará jugar dos partidos a puerta cerrada, por los desmanes de un grupo de hinchas el domingo en el juego que el equipo perdió con Deportivo Pereira. Y los hinchas de Barón Rojo no podrán usar su indumentaria en 15 partidos.

El comité disciplinario de la Dimayor aplicó dos fechas de suspensión de la plaza "por conducta impropia de los espectadores consistente en generar actos de violencia contra personas y cosas".

El equipo puede acudir hasta este jueves al recurso de reposición. Sino la sanción quedará en firme desde este domingo cuando América reciba a Unión Magdalena. Según la Dimayor, además de una multa de 8,2 millones de pesos, el juego quedará 0-3 a favor del Pereira, que ya iba ganando 0-2 esa noche.

Mientras tanto, la comisión de fútbol en Cali, en la que se reunieron este martes delegados de la Policía, y de las secretarías de Gobierno y Deporte, así como de los equipos, definió la sanción a la barra Barón Rojo que durante 15 fechas no podrá ingresar banderas, gorras y otras indumentarias alusivas al América.

Laura Lugo, secretaria de Gobierno, dijo que se aplicará ley seca en partidos considerados de alto riesgo en la ciudad. Y se estudiará la adopción de los detectores de metales para controles en los accesos.

MÁS LEÍDO MÁS COMPARTIDO

- 1 Caso de colombiano muerto por ósmo: no humano inquieta a científicos
- 2 Pliego de cargos contra alcalde electo de Cartago
- 3 Nuevo proyecto inmobiliario en Bucaramanga tendrá 33 pisos
- 4 Basura tecnológica amenaza a Villavicencio
- 5 No es una finca, estoy en calidad de detenido: Feliciano Valencia

VER SO MÁS LEIDAS

Fuente: Periódico El Tiempo / Enlace: <http://goo.gl/56gNgp>

FIGURA 6. Hincha con discapacidad perdió un ojo tras ser atacado con arma blanca

Titular: “Hincha con discapacidad perdió un ojo tras ser atacado con arma blanca”



The image shows a screenshot of a news article from the website 'EL TIEMPO'. The article is titled 'Hincha con discapacidad perdió un ojo tras ser atacado con arma blanca'. The main text describes the attack on Leonardo Moreno Walteros, a fan of Atlético Huila, who was injured by a group of fans from América de Cali. The article includes a photograph of the victim in a hospital bed and a list of 'MÁS LEÍDO' (Most Read) articles on the right side of the page.

EL TIEMPO | f t g+ | BUSCAR | INGRESA | CREA UNA CUENTA

OPINIÓN COLOMBIA BOGOTÁ MUNDO POLÍTICA ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO TECNOESFERA VIDA CLASIFICADOS

COLOMBIA | BOGOTÁ MEDELLÍN CALI BARRANQUILLA OTRAS CIUDADES

TEMAS DEL DÍA | Desastres naturales Violencia contra las mujeres MisCable Animales en Colombia ÚLTIMAS NOTICIAS

Hincha con discapacidad perdió un ojo tras ser atacado con arma blanca

El joven, que no puede mover una parte de su cuerpo, fue agredido por aficionados del América.

Foto: NACIÓN | 9:29 pm | 20 de abril de 2025

Foto: Diaro del Huila
El hombre asegura que un grupo de seguidores hinchas del América de Cali lo atacó.

Leonardo Moreno Walteros, hincha del Atlético Huila, fue atacado con navaja por aficionados que portaban camisetas del América de Cali.

La agresión sucedió en la tarde del sábado pasado en el puente de la Avenida Tenerife, una hora antes del partido Huila-Paoto, que se jugó en el estadio Guillermo Plaza Alcid, de Neiva.

Leonardo, de 23 años, un soldado pensionado que sufre de discapacidad pues perdió el movimiento de una parte de su cuerpo, recuerda que el sábado salió a la 1:30 de la tarde de su casa del barrio Aeropuerto, una zona de estrato 2.

Iba acompañado de unos 20 hinchas y de su hermana María, pues su caminar es lento y debe hacerlo apoyado por un bastón. Cuando terminaron de cruzar el puente de la Avenida Tenerife fueron atacados de manera sorpresiva.

"Nos sorprendieron unos 10 jóvenes que portaban camisetas del América de Cali. Llevaban machetes, navajas y cuchillos", afirmó Moreno, padre de un menor de edad.

"Cuando se nos vinieron encima, nuestro grupo se dispersó y quedé junto a mi hermana y otros amigos que trataron de ayudarme pues me caí, pero en ese momento un joven me tiró con su navaja y me hirió en el ojo izquierdo", aseguró Moreno, que, herido, pedía ayuda mientras se llevaba las manos a su cara empapada de sangre.

El hombre fue llevado a sanidad del Ejército y de allí al Hospital de Neiva, donde la situación se complicó.

MÁS LEÍDO | MÁS COMPARTIDO

- 1 Caso de colombiano muerto por cáncer no humano inquieta a científicos
- 2 Pliego de cargos contra alcalde electo de Cartago
- 3 Nuevo proyecto inmobiliario en Bucaramanga tendrá 33 pisos
- 4 Basura tecnológica amenaza a Villavicencio
- 5 'No es una finca, estoy en calidad de detenido': Feliciano Valencia

VER 50 MÁS LEIDAS

Fuente: Periódico El Tiempo / Enlace: <http://goo.gl/80JDCL>

FIGURA 7. 'Barras bravas', entre el fanatismo y la muerte

Titular: 'Barras bravas', entre el fanatismo y la muerte



The image shows a screenshot of a news article from the website 'EL TIEMPO'. The page layout includes a top navigation bar with the site name, social media icons, a search bar, and a login button. Below this is a secondary navigation bar with various news categories. The main content area features the article title, a sub-headline, a short introductory paragraph, the author's name, and the date. A large text block follows, discussing the issue of violence in football. To the right of this text is a social media sharing widget. At the bottom right of the article area, there is a 'PUBLICIDAD' (Advertisement) placeholder.

EL TIEMPO | f t g+ | BUSCAR | INGRESA | CREA UNA CUENTA

OPINIÓN COLOMBIA BOGOTÁ MUNDO POLÍTICA ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO TECNÓSFERA VIDA CLASIFICADOS

ARCHIVO

TEMAS DEL DÍA | Adopción para parejas del mismo sexo | Rolling Stones | Beirut | Visa Schengen | ULTIMAS NOTICIAS

'Barras bravas', entre el fanatismo y la muerte

La erradicación de la violencia estaría en manos del Estado que posee las herramientas para hacerlo.

Por: JORGE BARRAZA
© 30 de septiembre de 2013

Grupos de patoteros enfundados en divisas deportivas asesinan a tres personas en una geografía barrial, distante del marco de competencia. Y sin derrotas como excusa: no había partido. ¡Qué tema! Brota la angustia ciudadana, se enciende la alarma de las madres, de los padres (¿a dónde irá a parar esta espiral...?, ¿cuántos muertos tendremos que llorar...? ¿Será mi hijo el próximo...?).

Desde luego, la postergación del partido Millonarios-Nacional no es la solución al problema de la violencia en el fútbol. Pero no es racional celebrar un baile en casa mientras velamos a la abuela. Mejor suspender el baile. La muerte es una instancia tan severa... Merece, al menos, el respeto del recogimiento, del silencio de El Campín. ¿O el show debe continuar siempre...?

Es difícil endosarle al fútbol la culpa del homicidio de tres hinchas acaecido muy lejos del estadio y en un día sin actividad. Que un grupo de salvajes ande por ahí matando gente vestido con

f 1
t 0
g+

PUBLICIDAD

Fuente: Periódico El Tiempo / Enlace: <http://goo.gl/yZaC5N>

A raíz de este tipo de publicaciones se ha venido presentando una estigmatización hacía todos los barristas en Bogotá (como a los integrantes de La Guardia Albi-Roja Sur), lo que ha hecho que la ciudadanía constantemente sienta miedo al toparse con un grupo de hinchas – sea del equipo que sea – y más triste aún es ver cómo este juzgamiento ha acabado, casi por completo, con la asistencia a los estadios en familia, lo que predominaba hace más de 10 años cuando grupos de hinchas (de todas las edades) de equipos considerados rivales eternos se reunían dentro del estadio (en el entretiempo del partido) o afuera a compartir el almuerzo que llevaban en grandes calderos, como si en lugar de ir al estadio fueran al famoso ‘paseo de olla’ en el Río Pance en el Valle del Cauca.

No se puede negar que sí han existido hechos de violencia en los escenarios deportivos, pero como lo afirma Stella Cárdenas (El Tiempo. 2014), directora de la Fundación Juan Manuel Triana, la mayoría de los ‘hinchas’ involucrados en estas riñas en realidad no gustan del fútbol, por el contrario, son grupos que buscan fomentar la violencia para manchar la imagen de la fiesta que se vive (o se debe vivir) en las tribunas de un estadio (Cárdenas. 2014); esto ha generado comentarios como *“ahí vienen esos desadaptados sociales”* *‘esos barristas son unos ñeros, unos delincuentes’* *‘hijos no vayan al estadio porque eso es muy peligroso’* *‘antes yo iba mucho al estadio, pero ya no porque me da mucho miedo’*, etcétera.

Para mejorar esas noticias e informaciones, se requiere formar periodistas que aporten a la seguridad y convivencia en torno al espectáculo del fútbol, ese es uno de los objetivos del Plan Decenal, así como *“promover al interior de los medios de comunicación una cultura de rechazo a la violencia en el fútbol, y aplicar las leyes vigentes para sancionar a quienes la instiguen o la promuevan”*. A raíz de ello, se visibiliza que en Colombia se han revisado todas las variables posibles que puedan estar afectando la fiesta del fútbol en el país; del mismo modo se pretende formar profesionales competentes en el ámbito de la comunicación social y el periodismo, que como su nombre lo dice busca realizar un trabajo con responsabilidad social que contribuya a la sana convivencia tanto en el deporte como en otros campos de la sociedad.

Los medios de comunicación muy pocas veces hablan de la reducción de los índices de violencia en los estadios y mucho menos dan a conocer las actividades que a diario realizan los diferentes grupos de barristas (distinto a barra brava) en varias partes de la capital, en los cuales arreglan las zonas verdes y las canchas de los parques, pintan graffitis como una forma de expresión hacia la no violencia y se capacitan para crear nuevas formas de inclusión social, como lo han realizado.

La Guardia Albi-Roja Sur no es ajena a este tipo de actividades sociales con las cuales también buscan vincular a los integrantes de los distintos parches que hacen parte de la barra. Existen tres eventos institucionalizados por La Guardia que se realizan anualmente, en primer lugar; al iniciar el año, durante los meses de enero y febrero, se hace una recolección de útiles escolares y tenis para educación física que son entregados a la Escuela Amigos de la Naturaleza ubicada en el barrio Caracolí en Ciudad Bolívar; en esta recolección no solo participan los integrantes de la barra, también lo hacen todos los hinchas de Independiente Santa Fe que quieren realizar donaciones por esta causa social para los niños de esta escuela, que no cuentan con suficientes recursos económicos para continuar con su formación educativa.

En segunda instancia, en el mes de octubre celebran el “Día de los Leoncitos” que está dedicado a los hijos de los integrantes de la barra; esta fiesta es planeada y desarrollada por las mujeres de La Guardia Albirroja Sur en el marco del Halloween que incluye disfraces, juegos y recreación, con el fin de dedicar un día para los niños, en el cual no solo se diviertan, sino que compartan con otros niños y puedan adquirir y fortalecer valores que les permitan ser más humanos pensando no solo en el beneficio propio sino en el de sus comunidades, contribuyendo al desarrollo del país e incentivándoles el amor por Independiente Santa Fe, promoviendo así el Barrismo Social como una alternativa para evitar la violencia en el fútbol bogotano.

En tercer lugar, el último trimestre del año La Guardia Albi-Roja Sur realiza la Copa Corazón de León, un Torneo de fútbol en el que se vinculan aproximadamente 25 equipos, cuya

finalidad es que los integrantes de la barra vean el deporte como una oportunidad de sana competencia promoviendo la unidad y los valores que aportan tejido social dentro de esta barra futbolera. La Guardia realiza la gestión para conseguir los uniformes, la hidratación y todo lo necesario para el desarrollo del torneo, de este modo los jugadores participan y promueven el deporte en la barra futbolera, así no solo lo apoyan, también lo practican.

Así mismo, se han llevado a cabo otras actividades, de acuerdo con las situaciones coyunturales en las cuales se han visto involucrados algunos integrantes de la barra; en la Sede Social de La Guardia Albi-Roja Sur, ubicada en el barrio Palermo, localidad de Teusaquillo, sus líderes realizan capacitaciones enfocadas en el consumo de drogas y la prevención del mismo, apoyados por la Secretaría de Salud de Bogotá; también se dictan Charlas de Conocimiento de Derechos Humanos y Resolución de Conflictos, que tienen como objetivo fomentar la construcción de valores para la reivindicación social y la no estigmatización del barrismo realizado por esta barra en la capital colombiana.

Una barra, como La Guardia Albi-Roja Sur, que busca convertirse en actor de cambio social y agente cultural de gran incidencia (Bolaños. 2007) en Bogotá, forma a sus integrantes para ser tolerantes frente a otras expresiones barristas, sin olvidar su esencia y amor por el equipo; de este modo, queda claro que una barra futbolera no es lo mismo que una ‘barra brava’, ya que esta última no busca el desarrollo positivo y proceso de acompañamiento a su equipo sino una satisfacción personal basada en la agresión verbal y física hacia el que consideran su rival y en el daño a su ciudad.

CAPÍTULO II: MARCO LEGAL

Al hablar de Barrismo Social es necesario mencionar las normas y leyes en las que se basan los programas sociales con los cuales se busca promover la tolerancia, el respeto, la resolución de conflictos y la sana convivencia entre aficionados al fútbol.

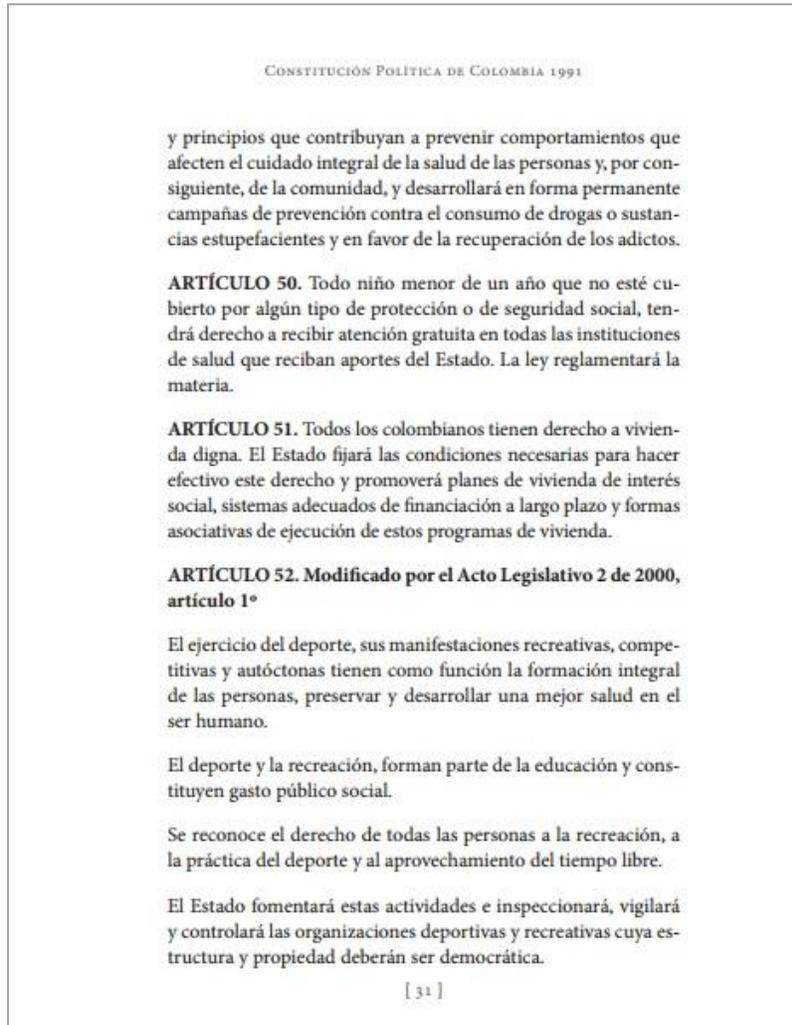
2.1 Constitución Política de Colombia

La Constitución Política es la norma de normas en la que se establece cómo debe ser el comportamiento de todos los que viven en Colombia con el fin de que exista bienestar y sea posible vivir en paz. Según el Senado de la República “Estas normas establecen los derechos y garantías que tenemos los colombianos para poder construir un país mejor. Como ejemplos de esos derechos están algunos muy importantes para los niños: el derecho a la vida, la salud, la educación, la cultura, el cuidado, el amor, entre muchos otros más.

Ahora bien, tenemos que decir que de la misma forma como la Constitución brinda estos derechos, también establece ciertos deberes y obligaciones que debemos cumplir. Algunas de esas obligaciones son por ejemplo: respetar los derechos ajenos, participar en la vida política del país, proteger los recursos naturales y culturales, colaborar con la justicia y por supuesto ayudar con el mantenimiento de la paz.”

Teniendo en cuenta lo anterior el Plan Decenal para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024 se crea a partir de la búsqueda del cumplimiento del Capítulo 2 “De los derechos sociales, económicos y culturales”, Artículo 52 de la Constitución Política de Colombia.

FIGURA 8. Artículo 52



Fuente: Constitución Política de Colombia

2.2 Plan Decenal para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024.

Teniendo en cuenta los incidentes ocurridos en las tribunas y a las afueras de los estadios colombianos durante varios años, surge la necesidad de crear un Plan Decenal con el cual se pueda disminuir y finalmente erradicar la violencia en el fútbol del país entre aficionados a los distintos clubes deportivos. A continuación un apartado del Plan Decenal para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024.

Como se describe en el documento *“El Plan Decenal de Fútbol es una apuesta del presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, para que entre todos superemos, de una vez y para siempre, las amenazas al deporte que nos brinda tanta alegría y que hemos practicado la mayoría de los colombianos en algún momento de nuestras vidas; nos ayuda a fortalecer los lazos familiares y está llamado a derribar los muros de la violencia que nos impiden mirar con fe el futuro que nos ofrece la convivencia. Es una política pública avalada por los miembros de la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, que integran, además, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Cultura; Coldeportes, la Policía Nacional, la Unidad Nacional para la Gestión de Riesgos, la Federación Colombiana de Fútbol y la Dimayor.*

El Plan Decenal es la ruta de acción que adoptará el país para fortalecer sus políticas de seguridad, comodidad y convivencia, que se relacionan tanto con el fútbol profesional, como con el fútbol aficionado y recreativo no asociado, así como para impulsar el fútbol como herramienta de transformación social en los próximos diez años, todo ello en concordancia con las normas internacionales que regulan esa actividad deportiva. El Plan Decenal, igualmente, reconoce al fútbol recreativo como un instrumento pedagógico que permite a través del juego, formar en valores, ciudadanía, convivencia, tolerancia y respeto por el otro, y que puede ser aplicado indistintamente en todos los estratos socio-económicos, etnias y sexos.

El Plan Decenal aborda dos perspectivas: una de corto plazo, que se dirige al control y prevención de las manifestaciones violentas asociadas al fútbol, mediante la consolidación de las medidas y acciones policiales, el fortalecimiento de la Comisión Nacional y las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, el desarrollo de planes y protocolos de seguridad y contingencia que se aplicarán dentro y fuera de los estadios, y el afianzamiento tecnológico al interior de los mismos. Por otra parte, una estrategia de largo plazo constituida por acciones de formación en convivencia y derechos humanos, creación y ejecución de oportunidades de educación, de trabajo y de aprovechamiento del tiempo libre por parte de los

jóvenes; y preparación en participación y apertura de los espacios de discusión para la incidencia de los jóvenes en las políticas públicas que les afectan.

En Colombia, el fútbol es símbolo de fiesta, de identidad regional, local y nacional, de cohesión social, de diversión, de uso sano del tiempo libre, de formación en valores como la disciplina, la solidaridad, entre otros múltiples factores de carácter positivo, pero también se asocia a situaciones de violencia e intolerancia, generadas por los diversos actores que forman parte del espectáculo del fútbol. El Plan Decenal, al hacer explícitos tanto los factores positivos que genera el fútbol, como las manifestaciones negativas asociadas a él, propone adoptar dos rutas de acción: La primera, conformada por estrategias que permitan establecer condiciones adecuadas para el disfrute del fútbol por parte de los aficionados de manera segura y cómoda, mediante: una unificación normativa que clarifique los roles, funciones y atribuciones de todas las entidades que intervienen en la planeación, organización, ejecución y control del fútbol profesional; el fortalecimiento de la Comisión Nacional y las comisiones locales de seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol (CLSCCA); la creación de una Instancia Ejecutiva Nacional encargada de la ejecución integral de las políticas contenidas en el Plan Decenal y de la coordinación de acciones intersectoriales y el fortalecimiento y especialización de la Policía Nacional, tanto en sus funciones de control como preventivas. El diseño de estrategias de consolidación de los clubes deportivos y de las instalaciones deportivas acorde con los estándares definidos internacionalmente, y el desarrollo de los postulados del barrismo social, que impulsan la convivencia pacífica y la resolución de conflictos y que tiene como fundamento la construcción de lo público como bien común. La segunda ruta incorpora estrategias y acciones de largo plazo que permitirán enfrentar, intersectorialmente, las causas asociadas a las violencias que afectan la imagen del fútbol espectáculo y hacer uso del fútbol recreativo, como herramienta de transformación social en sectores como la salud, la educación, la formación en valores de la juventud, la identidad étnica, la integración de la población en condición de discapacidad y, finalmente, como instrumento de cohesión social, convivencia y paz. La clave del éxito en la implementación del Plan Decenal consistirá en hacer efectivas las estrategias y espacios de participación y diálogo existentes con todos los grupos de interés, para que puedan incidir en la transformación de los conflictos y la convivencia pacífica.”

2.3 Ley 1270 de enero de 2009

La Ley 1270, dictada el 5 de enero de 2009, da apertura a la creación de la Comisión Nacional para la Seguridad Comodidad y Convivencia en el Fútbol que tiene, entre otras funciones, proponer e impulsar la elaboración de planes destinados a los escenarios deportivos relacionados con la seguridad. Así mismo, se decreta la creación de las Comisiones Locales encabezadas por las alcaldías de cada municipio, ciudad o región.

FIGURA 9. Ley 1270

<p style="text-align: center;">LEY 1270 DE 2009 (Enero 05)</p> <p style="text-align: center;">Por la cual se crea la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol y se dictan otras disposiciones</p> <p style="text-align: center;">EL CONGRESO DE COLOMBIA</p> <p style="text-align: center;">DECRETA:</p> <p style="text-align: center;">TITULO. I</p> <p style="text-align: center;">DE LA COMISION NACIONAL PARA LA SEGURIDAD, COMODIDAD Y CONVIVENCIA EN EL FUTBOL</p> <p style="text-align: center;">CAPITULO. I</p> <p>Ver el Decreto Distrital 455 de 2008, Ver el Acuerdo Distrital 360 de 2009 , Ver el Decreto Nacional 1717 de 2010</p> <p>Naturaleza, conformación y funciones</p> <p>Artículo 1°. Creación de la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol. Créase la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, como organismo asesor del Gobierno Nacional en la implementación de políticas, planes y programas, así como en la ejecución de estrategias dirigidas a mantener la seguridad, comodidad y convivencia en la organización y práctica de este espectáculo deportivo. La Comisión tendrá su sede en Bogotá, D. C., estará bajo la dirección del Ministerio del Interior y de Justicia, quien contará con la asesoría y asistencia técnica del Instituto Colombiano del Deporte -Coldeportes-.</p> <p>Artículo 2°. Integración de la Comisión. La Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, tendrá la siguiente composición:</p> <ul style="list-style-type: none">•El Ministro del Interior y de Justicia o el Director de Asuntos Territoriales y Orden Público, o su delegado, quien la presidirá.•El Ministro de Educación Nacional o el Director de Calidad Básica y Media, o su delegado.•El Ministro de Cultura o el Director de Infancia y Juventud, o su delegado.

2.4 Decreto Reglamentario 1267 del 15 de abril de 2009

Por medio de este decreto se reglamenta el Artículo 7 de la Ley 1270 de 2009. En este decreto se dicta que “Los Alcaldes de Distritos o Municipios en donde se lleven a cabo competencias de fútbol profesional, conformarán, de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 7° de la Ley 1270 de 2009, las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, en un término de treinta días a partir de la expedición del presente decreto.”

FIGURA 10. Decreto Reglamentario 1267

<p>DECRETO 1267 DE 2009 (Abril 15) Por el cual se reglamenta el artículo 7° de la Ley 1270 de 2009. EL MINISTRO DEL INTERIOR Y DE JUSTICIA DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA, delegatario de funciones presidenciales, en virtud del Decreto 1225 del 13 de abril de 2009, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, en especial las que le confiere el artículo 189 numeral 11 de la Constitución Política, y</p> <p>CONSIDERANDO:</p> <p>Que el artículo 7° de la Ley 1270 de 2009, "por medio de la cual se crea la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol y se dictan otras disposiciones", estableció que cada municipio o distrito podrá constituir una Comisión Local de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, determinando su integración.</p> <p>Que el artículo 52 de la Constitución Política de Colombia, en lo referente al ejercicio del deporte y sus manifestaciones recreativas dispone como función del Estado, la de fomentar estas actividades e inspeccionar, vigilar y controlar las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.</p> <p>Que se hace necesario implementar las comisiones locales de las ciudades y municipios en donde se juegan partidos de fútbol profesional, teniendo en cuenta las alteraciones del orden público que alrededor de este espectáculo deportivo se vienen presentando de manera habitual.</p> <p>Que igualmente, se hace necesario crear un grupo interinstitucional que sirva de apoyo a la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol.</p> <p>Ver los Decretos Distritales 164 de 2004 y 455 de 2008. Ver el Acuerdo Distrital 380 de 2009</p> <p>DECRETA:</p> <p>Artículo 1°. Los Alcaldes de Distritos o Municipios en donde se lleven a cabo competencias de fútbol profesional, conformarán, de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 7° de la Ley 1270 de 2009, las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, en un término de treinta días a partir de la expedición del presente decreto.</p> <p>Artículo 2°. Una vez conformadas las respectivas Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, las mismas deberán sesionar de manera ordinaria, una vez por semana.</p> <p>Artículo 3°. Las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, en desarrollo de sus funciones, deberán reportar mensualmente a la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, las medidas adoptadas en materia de seguridad, comodidad y convivencia alrededor del fútbol profesional.</p> <p>Parágrafo 1°. Las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, podrán solicitar asesoría al grupo técnico de apoyo a que se refiere el artículo 5° del presente decreto.</p> <p>Parágrafo 2°. En todo caso, las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, reportarán acerca de las medidas adoptadas, de manera extraordinaria, cuando sean requeridas por la Comisión Nacional.</p> <p>Artículo 4°. Los informes de que trata el presente decreto deberán ser remitidos a la Secretaría Técnica de la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, en cabeza de Coldeportes.</p> <p>Artículo 5°. La Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol tendrá un grupo técnico de apoyo conformado por un delegado de cada una de las entidades que lo integran con el fin de actuar como instancia asesora, permanente de la Comisión Nacional.</p> <p>Artículo 6°. El presente decreto rige a partir de la fecha de su expedición.</p> <p style="text-align: center;">Publiquese, comuníquese y cúmplase. Dado en Bogotá, D. C., a 15 de abril de 2009. FABIO VALENCIA COSSIO El Ministro del Interior y de Justicia</p>
--

2.5 Ley 1356 del 23 de octubre de 2009

Por medio de esta ley se establece la Ley de Seguridad en Eventos Deportivos, en la cual se expiden las sanciones que serán aplicadas a quienes interfieran en la seguridad de dichos eventos; a su vez, se decreta la programación de campañas educativas con las que se pueda prevenir la violencia en los estadios.

FIGURA 11. Ley 1356

<p>CAPITULO IV Campañas educativas y preventivas</p> <p>Artículo 9°. El Ministerio de Educación, el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Comunicaciones y el Instituto Colombiano del Deporte "Coldeportes", los Institutos Departamentales, Distritales y Municipales de Recreación y Deporte y las Secretarías Departamentales, Distritales y Municipales de Educación, así como los demás organismos vinculados al deporte, programarán campañas educativas y preventivas, tendientes a evitar la violencia en escenarios deportivos a través de la prensa, radio, televisión, así como en escuelas, colegios, universidades y demás centros de enseñanza.</p> <p>Artículo 10. La programación y ejecución de las campañas educativas y preventivas, tendientes a evitar la violencia en escenarios deportivos a través de la prensa, radio, televisión, así como en escuelas, colegios, universidades y demás centros de enseñanza serán financiadas con los recursos dispuestos para el efecto en los presupuestos nacionales, departamentales, distritales y municipales.</p> <p>Las Organizaciones No Gubernamentales y en especial las de jóvenes y personas constructoras y formadoras de paz podrán ser contratadas para la programación de las campañas a que se refieren los artículos 8° y 9° de la presente ley.</p> <p>Artículo 11. Las campañas educativas y preventivas referidas en los artículos anteriores se organizarán y ejecutarán por parte del Instituto Colombiano del Deporte (Coldeportes) y por los organismos equivalentes en las jurisdicciones departamentales, distritales y municipales y con las Organizaciones No Gubernamentales y en especial las de jóvenes y personas constructoras y formadoras de paz, procurando la participación de Organizaciones no gubernamentales, Asociaciones y ligas deportivas, medios de comunicación, periodistas deportivos, deportistas, árbitros, dirigentes, técnicos y clubes deportivos, integrantes de las fuerzas de seguridad, personas que han sido víctimas de violencia en el deporte, público concurrente a eventos deportivos en general y barras de los equipos.</p> <p style="text-align: center;">CAPITULO V Medidas de seguridad y comisión nacional de seguridad en eventos deportivos</p> <p>Artículo 12. Las entidades territoriales, y aquellas entidades señaladas y definidas en la reglamentación que para el efecto expida el Instituto Colombiano del Deporte (Coldeportes) deberán designar personas responsables para colaborar con la seguridad durante los eventos deportivos bajo la coordinación de las autoridades de policía. Dichas personas tendrán las siguientes funciones:</p> <p>a) Supervisar el cumplimiento de las medidas de seguridad interna dispuestas por las entidades deportivas.</p>
--

2.6 Decreto 1717 del 19 de mayo de 2010

Por medio de este decreto se adopta el Protocolo para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol. A continuación los artículos establecidos en esta ley.

DECRETA:

Artículo 1°. *Adoptar el Protocolo Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, que figura como documento anexo al presente Decreto.*

Artículo 2°. *El Protocolo para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, deberá ser implementado por las Comisiones Locales para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el fútbol presididas por los respectivos Alcaldes, quienes son jefes de la administración local según lo dispuesto por el artículo 314 de la Constitución Política.*

Artículo 3°. *El Protocolo para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol será implementado y ejecutado de forma inmediata, a excepción de las siguientes disposiciones: Numerales 3.12, 3.13 y 3.17, que deberán ser implementados de forma progresiva y el plazo máximo para su cumplimiento, aplicación y ejecución totales será el 31 de julio del año 2011; y los numerales 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10, 3.11, 3.14, 3.15, 3.16, 3.18, 3.20, 3.21, 3.22, 3.23, 3.25, 4.4, 5.8.2 literal k) y 5.8.22.3 que deberán ser implementados de forma progresiva y el plazo máximo para su cumplimiento, aplicación y ejecución totales será el 31 de julio del año 2012.*

Parágrafo. *La Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, evaluará el cumplimiento de las presentes disposiciones. En caso de cumplimiento, la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, previo concepto emitido por*

la Comisión Técnica para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, recomendará al respectivo Alcalde, el cierre temporal o definitivo del estadio que no ofrezca las condiciones mínimas de seguridad requeridas para la realización del espectáculo deportivo.

Artículo 4°. *Para el 1° de febrero de 2011, cada Comisión Local para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, deberá elaborar un informe en el que se muestre de forma detallada el plan de implementación que se empleará para aplicar lo dispuesto en el presente protocolo. Este informe debe ser dirigido por escrito a la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol.*

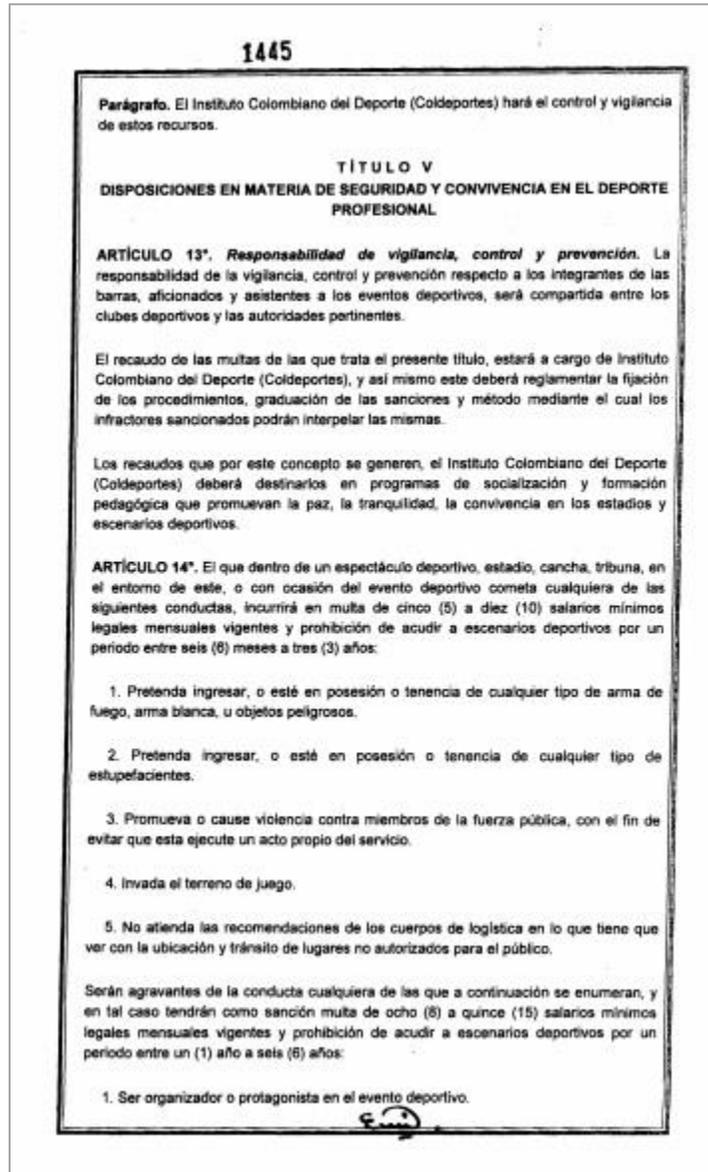
A partir del 1° de febrero de 2011 en adelante, cada Comisión Local para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, deberá presentar un informe escrito semestral dirigido a la Comisión Nacional para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, en el que se muestren los avances en la implementación de lo dispuesto este protocolo.

Artículo 5°. *El presente decreto rige a partir de la fecha de su expedición.*

2.7 Ley 1445 del 12 de mayo de 2011

Por medio de la cual se modifica la Ley 181 de 1995. La Ley 1445 en el Título V presenta las Disposiciones en materia de seguridad y convivencia en el deporte profesional.

FIGURA 12. Ley 1445



2.8 Decreto 1007 de mayo de 2012

Decreto por medio del cual se expide el Estatuto del aficionado al Fútbol en Colombia por medio del cual se promueve la seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol profesional y aficionado en el país, así como la protección de los derechos de los aficionados y el cumplimiento de sus deberes.

FIGURA 13. Decreto 1007

<p>DECRETO 1007 DE 2012 (Mayo 16)</p> <p>Por el cual se expide el Estatuto del Aficionado al Fútbol en Colombia.</p> <p>EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA,</p> <p>en ejercicio de sus atribuciones constitucionales, legales y reglamentarias, en particular las que le confiere el artículo 189 numerales 4 y 11 de la Constitución Política, en concordancia con la Ley 1270 de 2009, y</p> <p>CONSIDERANDO:</p> <p>Que la Ley 1270 de 2009 creó la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, como organismo asesor del Gobierno Nacional en la implementación de políticas, planes y programas, así como en la ejecución de estrategias dirigidas a mantener la seguridad, comodidad y convivencia en la organización y práctica de este espectáculo deportivo.</p> <p>Que los numerales 20 y 21 del artículo 3° de la Ley 1270 de 2009 le asignan a la citada Comisión, la función de diagnosticar las causas de la violencia en el fútbol y proponer soluciones acordes con las expresiones del barrismo social, así como proponer la adopción de medidas pedagógicas, espacios de encuentro y reflexión en los que se estudien los problemas sociales que afectan a la juventud e inciden negativamente en el comportamiento de los hinchas.</p> <p>Que el numeral 22 del artículo 3° de la misma ley, establece que la Comisión debe desarrollar actividades que promuevan la convivencia, participación y ejercicio de la ciudadanía acorde con los pilares del barrismo social.</p> <p>Que en el Acuerdo para la Prosperidad en el Fútbol celebrado entre el Gobierno Nacional y los actores más representativos del fútbol, los días 11 y 12 de marzo de 2011 (APP26), se estableció que la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, a través de las comisiones locales, promoverá mesas de trabajo que traten específicamente el tema del barrismo en Colombia, configurando políticas diferenciadas para la inclusión social, orientadas a consolidar una política pública de barrismo social.</p> <p>Que en el citado Acuerdo para la Prosperidad, en su Compromiso número 1214, se estableció que es necesario desarrollar líneas de investigación en temas de jóvenes, convivencia y fútbol.</p> <p>Que el Grupo Técnico de la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia, creado en el Decreto 1267 de 2009 en su artículo quinto, cumpliendo con su deber de formular y promover la reglamentación necesaria para garantizar la seguridad y promover la convivencia en el fútbol, lideró reuniones con las comisiones locales de seguridad, comodidad y convivencia en las ciudades donde se juega fútbol profesional y que, de igual forma, lideró mesas de trabajo de barrismo social con los aficionados de los clubes colombianos y socializó el proyecto de este decreto previa aprobación y firma del mismo, con el objeto de dar espacio a la participación ciudadana, y producto de ello, se tomaron los insumos para plasmar en este decreto lo expresado por las autoridades y los aficionados.</p> <p>Que con el propósito de promover la convivencia en el fútbol profesional y aficionado en Colombia, así como proteger los derechos del aficionado y el cumplimiento de sus deberes, se expide el Estatuto del Aficionado al Fútbol en Colombia.</p> <p>DECRETA:</p> <p>CAPÍTULO I</p> <p>Objeto</p> <p>Artículo 1°. Objeto. El Estatuto del Aficionado al Fútbol en Colombia tiene como finalidad promover la seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol profesional y aficionado en el país, así como la protección de los derechos de los aficionados y el cumplimiento de sus deberes.</p> <p>CAPÍTULO II</p> <p>Competencias</p> <p>Artículo 2°. <i>Instancias competentes.</i> La prevención de la violencia y la promoción de la seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol es una responsabilidad del Estado, a través de las autoridades nacionales, departamentales y municipales, de los organizadores del fútbol, por conducto de la Federación Colombiana de Fútbol, Cofútbol, la División Mayor del Fútbol, Dimayor, la División Aficionada del Fútbol, Difútbol, de las barras, de los aficionados, de los medios de comunicación, así como de aquellos que de cualquier forma, promuevan, organicen, coordinen o participen de los eventos deportivos.</p> <p>Artículo 3°. <i>De la seguridad, comodidad y convivencia.</i> Los clubes organizadores de los partidos y las instituciones administradoras, propietarias o encargadas de los estadios, en coordinación con las autoridades pertinentes, deben garantizar condiciones de seguridad y comodidad para los asistentes a los eventos deportivos, así como promover la convivencia entre los diferentes actores que participan del evento de fútbol, de acuerdo con los lineamientos y directrices que se emitan por la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol y las autoridades competentes.</p>

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Nivel de investigación

El marco metodológico permite establecer un proyecto dentro de un tipo de investigación para poder tener claro el enfoque que se le quiere dar al mismo. *Barrismo Social: una alternativa de cambio* es una investigación de corte analítico, por medio de la cual se busca dar a conocer la gran variedad de programas y fundaciones encargados de mejorar la convivencia dentro y fuera de los estadios, no solo para los integrantes de las barras futbolísticas sino también para los interesados en el deporte con mayor fama y aprecio a nivel mundial. Dicha investigación se llevará a cabo con una metodología cualitativa desarrollando un estudio de caso, cuyo objeto de estudio es La Guardia Albi-Roja Sur.

Por otra parte, de corte proyectivo pues si bien no se pretende cambiar el pensamiento de la sociedad, si se busca diseñar una propuesta para demostrar que el fútbol no tiene por qué ir de la mano con la violencia y mucho menos acabar con la vida de los que disfrutan de este estilo de vida; así mismo, mostrar la participación de una de las barras organizadas más representativas de la capital colombiana, La Guardia Albi-Roja Sur y los aportes de la misma a la sana convivencia en el fútbol.

3.2 Población y muestra

Para continuar de manera efectiva con esta investigación es necesario establecer cuáles son los directos implicados dentro de la misma. Ya se ha dicho que este proyecto busca mostrar el barrismo como un estilo tranquilo de diversión y esparcimiento para aquellos a los que les gusta el deporte, por lo tanto el universo del que se hablará es el contexto de la violencia generada a partir de los “barristas” según la estigmatización que tiene la sociedad, la población a tratar son los barristas de los distintos equipos de fútbol de Colombia.

No obstante, este sigue siendo un objeto de estudio demasiado grande, así que se ha seleccionado un grupo específico de barristas: se llevarán a cabo charlas y entrevistas con algunos integrantes de La Guardia Albi-Roja Sur y paralelo a ello se contará con las opiniones y posturas de la Federación Colombiana de Fútbol (FCF), grupos, fundaciones o proyectos que trabajan con los barristas y los habitantes de los alrededores del Estadio Nemesio Camacho El Campín (un representante por cada entidad).

3.3. Técnicas e instrumentos de recopilación de la información

A cada uno de los personajes anteriormente nombrados se les realizará una entrevista (o las que sean necesarias) para conocer su punto de vista acerca del tema de investigación, lo cual será interesante puesto que no todos pensarán lo mismo sobre el barrismo y sus consecuencias en la sociedad bogotana (Modelo de entrevista, véase Anexo No. 1). Del mismo modo, es importante hacer parte del entorno cotidiano de cada uno de los participantes – en el caso de los barristas –, por lo que asistir al estadio, mirar sus actitudes, hacer parte de sus reuniones también será relevante para este proyecto. Esta técnica de investigación también estará acompañada de material fotográfico y de vídeo que ayudarán a la credibilidad de la investigación y a fundamentarla en un estudio y trabajo de campo arduo.

Es importante para toda investigación tener en cuenta teorías y estudios que se han realizado anteriormente; por esta razón, uno de los libros más relevantes en este trabajo será el *Plan Decenal para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024*, que “es la ruta de acción que adoptará el país para fortalecer sus políticas de seguridad, comodidad y convivencia, que se relacionan tanto con el fútbol profesional, como con el fútbol aficionado y recreativo no asociado, así como para impulsar el fútbol como herramienta de transformación social en los próximos diez años, todo ello en concordancia con las normas internacionales que regulan esa actividad deportiva. El Plan Decenal, igualmente, reconoce al fútbol recreativo como un instrumento pedagógico que permite a través del juego, formar en valores, ciudadanía, convivencia, tolerancia y respeto por el otro, y que puede ser aplicado indistintamente en todos los estratos socio-económicos, etnias y sexos.”(MinInterior, 2014).

Así mismo, autores como Ignacio Ramonet, Jesús Martín Barbero, Marco Fidel Yukumá, Eduardo Galeano y Diego Fernando Bolaños también hacen parte de la bibliografía consultada para llevar a cabo esta investigación periodística, con el fin de evidenciar cómo los medios de comunicación también influyen en ese concepto negativo que la sociedad, bogotana amante del fútbol y asistente al estadio Nemesio Camacho “El Campín”, ha construido a partir de la información entregada por los mismos.

Por otro lado, aunque no son conocidas, existen muchas leyes y normas que rigen el espectáculo del fútbol y el barrismo, estas serán de vital importancia en esta investigación puesto que nos ayudarán a entender cuáles son las propuestas existentes para superar la problemática de la violencia en el deporte; el Artículo 52 de la Constitución Política de Colombia, Ley 1270 de enero de 2009, Decreto reglamentario 1267 del 15 de abril de 2009, Ley 1356 del 23 de octubre de 2009, Ley 1445 del 12 de mayo de 2010, entre otros, serán los estatutos estudiados en el presente proyecto. (Véase Cap. 3. Marco legal)

El trabajo final a realizar es un texto monográfico en el que se recopile todo lo que ya ha sido nombrado, acompañado de un reportaje fotográfico en el cual se muestre todo lo hecho durante la investigación. Con este reportaje se busca incluir todos los conocimientos adquiridos en la academia y que más adelante sirva como un ejemplo y apoyo a otras investigaciones, así como una ayuda para continuar con la profesión de Periodismo Deportivo.

3.4 Recursos

- **Técnicos:** Se utilizarán algunos equipos para el desarrollo favorable de “*Barrismo Social: una alternativa de cambio*”, una cámara fotográfica y de video, una grabadora periodística, un computador, papel fotográfico para la impresión de las imágenes que se usarán en el reportaje.

- **Humanos:** Como ya se ha dicho, se contará con la opinión de un representante de la Federación Colombiana de Fútbol, que en este caso será Gustavo Morelli Delgado, Director de Seguridad y Logística de la FCF, algunos integrantes de La Guardia Albi-Roja Sur, como los líderes de los “parches” (subgrupos creados dentro de la barra) más reconocidos, representantes del club bogotano Independiente Santa Fe, hinchas no barristas, periodistas deportivos y agentes de Barrismo Social que promueven esta práctica en la capital colombiana.
- **Financieros:** Para este proyecto se necesitará dinero para transportarse a los distintos lugares en los que se realizarán las entrevistas, entradas al estadio que oscilan entre los \$21000 y los \$100000 (dependiendo de la fase de juego al partido que se desea asistir), impresiones de fotografía y trabajo escrito, baterías para la grabadora periodística. Sin embargo, este trabajo no contará con ninguna financiación externa; por el contrario, todos los gastos anteriores (y los que se presenten a medida que avance la investigación) correrán por cuenta de los realizadores.

3.5 Cronograma de actividades

FECHA	ACTIVIDAD
12 de marzo de 2014	Entrevista con Gustavo Morelli, Director de Seguridad y Logística de la Federación Colombiana de Fútbol.
18 de octubre de 2014	Entrevista con participantes del Torneo Leonas Santaferañas.
3 de diciembre de 2014	Partido Independiente Santa Fe vs Once Caldas. Estadio Nemesio Camacho El Campin.
6 de diciembre de 2014	Entrevista con el director de la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto.
19 de febrero de 2015	Entrevista con Pablo Eduardo García Peña, Jefe de Prensa de Independiente Santa Fe.
25 de marzo de 2015	Entrevista con Diego González, integrante del parche ‘El Aguante Sur’ y uno de los líderes de La Guardia Albi-Roja Sur.
13 de junio de 2015	Entrevista con Sara Bello, Periodista Deportiva.
13 de junio de 2015	Entrevista a Felipe Garcés, Asesor de la Dirección de Poblaciones del Ministerio de Cultura en lo concerniente a los jóvenes, incluyendo el tema de barras, especialmente el Barrismo Social.

CONCLUSIONES

1. El Barrismo Social debe ser visto como una perspectiva de trabajo que promueve el cambio social en la capital de país y en las diferentes ciudades en las que se realiza, puesto que es una actividad de resignificación de las prácticas barristas, por medio de las cuales se fomenta no solo el amor por un equipo de fútbol, como Independiente Santa Fe, sino también el respeto hacia el pensar del otro, entendiéndolo como un actor social que tiene una pasión similar a la propia, desde la que puede transformar su entorno.
2. La Guardia Albi-Roja Sur es ejemplo de barrismo social porque sus prácticas fuera de la tribuna se encargan de promover en sus integrantes valores como la tolerancia y el respeto, así como la prevención del consumo de drogas y alcohol que ha afectado de manera significativa algunas barras futboleras en Bogotá.
3. El barrismo social que realiza La Guardia Albi-Roja Sur se convierte en un ejemplo a seguir para otras organizaciones barristas de la ciudad, por medio del sentir social con el cual buscan mostrar una faceta diferente que trabaja por los niños y los jóvenes de la ciudad, especialmente de la localidad de Teusaquillo.
4. Se evidencia la necesidad de educar a los profesionales en el ámbito de la Comunicación Social y el Periodismo, que utilicen los medios de comunicación para generar una transformación social, evitando la terminología que contribuya a la estigmatización del barrista, en este caso de La Guardia Albi-Roja Sur, como un actor negativo en la capital colombiana.
5. Es importante que los medios de comunicación masivos den a conocer el Barrismo Social como una alternativa de transformación de las prácticas barristas que, a raíz de los hechos de violencia que han empañado el fútbol colombiano, se han visto como ‘barras bravas’ más no como barras futboleras.

6. Se hace necesario eliminar del vocabulario común el término ‘barra brava’, puesto que este solo estigmatiza a la barra futbolera como un grupo peligroso, lo cual genera temor en los hinchas no barristas que asisten al Estadio Nemesio Camacho “El Campín”, causando inasistencia a la fiesta del fútbol, deporte que tiene como objetivo unir corazones y pasiones mas no crear brechas entre los aficionados. Por medio de esta investigación periodística se propone reafirmar el término ‘barra popular’ propuesto por la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto en la construcción de la política pública de barras futboleras.

7. El Barrismo Social sigue siendo un término desconocido para los hinchas del fútbol, como los de Independiente Santa Fe; por lo tanto debe promoverse esta práctica desde los medios de comunicación, los clubes deportivos y las entidades encargadas de organizar los eventos futbolísticos que congregan a las barras futboleras, dando a conocer las actividades y campañas sociales que se ejercen desde el Barrismo Social.

BIBLIOGRAFÍA

- Bolaños, D. F. (2007) *Actores sociales: Fenómeno 'barras bravas'*. Cali, Colombia.
- Barbero, J. M. (1987) *De los medios a las mediaciones*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gil, S.A.
- Ramonet, I. (1995) *Pensamiento único*. España.
- Yukumá, M. F. (2008) *Trampas de la información en América Latina*. Neiva, Colombia. Editorial Konrad-Adenauer-Stiftung.
- Ramonet, I. (1998) *La tiranía de la comunicación*. Barcelona, España. Editorial Debate S.A.
- Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto. (2013) *Barras Construyendo País. Aportes del Barrismo Social a la construcción de Política Pública de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol*. Bogotá, Colombia.
- Ministerio del Interior. (2014) *Plan Decenal para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024*. Bogotá, Colombia.
- Ministerio del Interior. (2014) *El poder del fútbol. Encuesta efectuada por el Centro Nacional de Consultoría*. Bogotá, Colombia.
- Secretaría de Gobierno. (2013) *Plan Integral de Convivencia y Seguridad Ciudadana 2013 – 2023*. Bogotá, Colombia.
- Constitución Política de Colombia. Artículo 52.

Gómez Yunez, Leila. (2012) *Las barras bravas y las representaciones sociales en el caso del estudio del FRV pasión de un pueblo representada en un equipo*. (Tesis de Pregrado de Politología con Concentración en Relaciones Internacionales) Universidad ICESI. Cali, Colombia.

Sapiains Aurré, Rodolfo. (2007) *Barras bravas y apropiación del espacio en el contexto de las políticas públicas de seguridad ciudadana*. “Cambio Social y nuevos fenómenos en el espacio público en Santiago de Chile”. *Cuaderno de trabajo N° 4 / 2007*. p. 47. (Programa de Magister en Psicología Comunitaria) Universidad de Chile. Santiago de Chile, Chile.

WEB GRAFÍA

La ‘mamá’ de los barristas de Millonarios. (2014, 03 de febrero) *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13445439>

Duzán, M. J. (2014) “Me quedo con el fútbol”. *Revista Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/opinion/articulo/maria-jimena-duzan-me-quedo-con-el-futbol/392100-3>

De barristas a cuidadores de parques. (2014, 04 de julio) *El Espectador*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/de-barristas-cuidadores-de-parques-articulo-502201>

Barristas de equipos contrarios trabajan unidos y en paz (2014, 27 de julio) *Noticias Caracol*. Recuperado de <http://www.noticiascaracol.com/nacion/barristas-de-equipos-contrarios-trabajan-unidos-y-en-paz>

Quintero, J. & Villamarín, P. (2013) “Barras bravas: ¿por qué nos matamos por una camiseta?”. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12901286>

Barristas piden al Distrito medidas menos represivas para partidos de Colombia. (2014, 27 de junio) *El Espectador*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/barristas-piden-al-distrito-medidas-menos-represivas-pa-articulo-500979>

Contreras, D. (2013) “La exclusión de los jóvenes y el barrismo”. *Desde abajo*. Recuperado de <http://www.desdeabajo.info/ediciones/item/22974-la-exclusi%C3%B3n-de-los-j%C3%B3venes-y-el-barrismo.html>

Gómez, R. (2013) Hay candidatos preelectorales financiando barras por votos. *Kien y Ke*. Recuperado de <http://www.kienyke.com/deportes/hay-candidatos-preelectorales-financiando-barras-por-votos/>

Programa ‘Territorios de Vida y Paz’ apoya al Barrismo Social en Suba. (2014, 24 de febrero) *Bogotá Humana*. Recuperado de <http://www.bogota.gov.co/article/localidades/suba/Programa%20territorios%20de%20vida%20y%20paz%20apoya%20al%20barrismo>

Jóvenes de barras futboleras trabajarán como orientadores de parques. (2014, 29 de enero) *Bogotá Humana*. Recuperado de: <http://www.gobiernobogota.gov.co/prensa/93-noticias/862-jovenes-de-barras-futboleras-trabajaran-como-orientadores-de-parques>

Acero Velásquez, H. (2013). Las barras bravas y su origen. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13091277>

Plan Decenal para la Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol 2014 – 2024. Recuperado de http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-344047_recurso_1.pdf

Ley 1445 del 12 de mayo de 2011. Recuperado de

<http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley144512052011.pdf>

Decreto 1717 del 19 de mayo de 2010. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=39574>

Ley 1356 del 23 de octubre de 2009. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=37645>

Ley 1270 de enero de 2009. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=34491>

Decreto Reglamentario 1267 del 15 de abril de 2009. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=35952>

Decreto 1007 del 16 de mayo de 2012. Recuperado de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=47468>

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a Felipe Garcés (Comunicador Social y Asesor de la Dirección de Poblaciones del Ministerio de Cultura en lo concerniente a los jóvenes, incluyendo el tema de barras, especialmente el Barrismo Social).

1) ¿Qué es el Barrismo Social, cómo nace y dónde nace?

Es un ejercicio de resignificación de las prácticas barristas que busca el desarrollo y la inclusión de los integrantes de las barras sin que pierdan sus prácticas y sus dinámicas, teniendo en cuenta que la constitución de nuestro país dice que somos un país multicultural y multiétnico y que sus habitantes tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad, en ese caso reconocer las barras como expresiones culturales y organizaciones sociales juveniles pero que el ingresar a la barra no se convierta en un riesgo, sino que sea un entorno protector donde el ‘pelao’ o ‘pelaa’ va a encontrar un escenario propicio para el desarrollo de su ciudadanía, tanto como el ejercicio de sus derechos desde sus deberes. Es multicausal, hay varios procesos que se fueron dando de manera paralela en diferentes territorios, en el 2002 los chicos del Disturbio Rojo en un problema que tienen en Cisneros, Antioquia con Los del Sur, creo que son de Bucaramanga, intervienen los paramilitares, asesinan a dos chicos, a Juan Manuel y a Carlos Julián y los padres de Juan Manuel, que era hijo único, ante este acto de tristeza deciden que no quieren que esto se repita y empiezan una campaña de buscar a los líderes de las barras para que se sienten a pensar convivencia; a la par que pasa eso, en ciudades como Manizales las barras, como el Holocausto, se organizan, empiezan a hacer ejercicios de participación política que les permite tener un concejal y mostrarse como un grupo social organizado; a la par en Cali se dan unos problemas puntuales de violencia en los estadios con la barra Barón Rojo Sur, que generan unas mesas de trabajo con la Alcaldía y con otros entes administrativos, entre ellos una entidad internacional que es la OIM, la Organización Internacional para las Migraciones, que le estaba apostando a procesos sociales que permitieran que los jóvenes quedaran aislados de las dinámicas del conflicto armado, que estaba llegando a las

ciudades, sobre todo con el tema de las nuevas Bacrim y las nuevas fuerzas que salieron después del proceso del paramilitarismo; en ese proceso nos sentamos unos líderes del Barón Rojo Sur donde proponemos que, efectivamente, las barras, que era el grupo juvenil más grande que tenía la ciudad, se dejara de ver solo como el foco de riesgo y el foco de problemas y viéramos que ahí teníamos un escenario ideal y propicio para trabajar políticas públicas de juventud que permitiera la inclusión y a esto le pusimos el nombre de barrismo social, eso fue en el año 2003 que se terminó de consolidar ese primer proceso; para el 2004 se pudo hacer una reunión de líderes en Santandercito, Cundinamarca de 20 barras del país, promovida por la Fundación Juan Manuel Bermúdez que eran los padres de este chico que había muerto y ahí diferentes líderes de las barras nos sentamos y nos dimos cuenta que estábamos trabajando cosas similares que eran procesos de inclusión, de educación, de trabajo, de no ser estigmatizados ni atacados por la fuerza pública, estábamos también en un marco de seguridad democrática lo que hacía que organizaciones como las barras corrieran ciertos riesgos, y nosotros les contamos nuestro proyectos, ellos nos contaron sus proyectos, entonces en ese diálogo de distintos líderes nos dimos cuenta que estábamos trabajando por los mismo y se optó por que todos acogiéramos el término de barrismo social, dándonos cuenta que en Bucaramanga, en Medellín, en Manizales y aquí en Bogotá ya se estaban dando procesos de diferentes maneras. Lo que hicimos entonces fue aterrizarlo a unas dimensiones, lo que hicimos fue las necesidades básicas, una dimensión social, una dimensión educativa, una dimensión cultural, una dimensión política, recreativa y ambiental, trabajar sobre esa línea y que el barrismo social se pudiera convertir en una política pública, eso coincidió con que estaba saliendo una ley que era la de Seguridad, Comodidad y Convivencia en los estadios, en el Fútbol debido a las acciones de violencia que se estaban dando, las barras decían ‘mire estas acciones de violencia no son producto de las barras en general sino que esto muestra el síntoma de lo que está pasando en nuestras ciudades, de cómo es que se están manejando los temas de convivencia, de cómo es que se están manejando las políticas de juventud’ y en ese caso se llegó a participar en el Senado de la República (más o menos en el 2008) llevando nuestras iniciativas, nuestras propuestas y quedó en la Ley 1270 en el Artículo III, numeral 20, 21 y 22 el término barrismo social. Hasta ahí fue un avance importante porque el barrismo social nació de las barras, lo promovieron las barras y las barras lograron que incidiera en

una política pública, eso demuestra que la potencia que tienen las barras como organización en grande, porque en tan poco tiempo y sin articularse mucho entre ellos, pudieron tener tantos niveles de incidencia. Debido a eso se empieza a trabajar un decreto que es el estatuto del Aficionado del Fútbol en Colombia, donde ya el barrismo social se convierte en un capítulo y se empieza a proyectar como política pública y que tiene su finalidad en que existe un Plan Decenal de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el fútbol y dentro de ese Plan Decenal el barrismo social aparece como una política pública para el trabajo con barras; es una política de enfoque diferencial, porque es desde la dinámica y el ejercicio de las barras pero promoviendo ciudadanía. Ahí el discurso está bonito, a la hora de implementarlo ha sido complicado porque el barrismo social es una iniciativa de las barras y muchas veces las ciudades no lo validaron y muchas administraciones ni siquiera lo entendieron y seguían viendo esto como la visión adultocéntrica de que ‘son unos peladitos locos, eso se les va a quitar, no se ponga la camiseta y ya’, desconociendo todas las dinámicas de organización social, todo el proceso que se está dando en el país con el tema de barras y que todavía hay mucha administración miope; entonces lastimosamente, aunque ya está legalmente escrito, en la práctica no se ve implementado por parte de todas las instituciones; hay casos muy buenos como el que se ha hecho en Medellín, algunas mesas de las que se han hecho aquí en Bogotá, alguna que otra experiencia; aunque en Cali fue que nació y se empezó a hacer el primer proyecto con ese título de barrismo social, las siguientes administraciones no hicieron nada; entonces hay experiencias significativas, pero la idea no es que sean experiencias significativas, necesitamos es una política efectiva y en ese caso es poderlo implementar. Eso se ha dificultado desde un lado y desde el otro lado, que es el lado de los jóvenes los ‘pelaos’ de las barras, hay que reconocer que el modelo cuando se crearon las barras en Colombia al inicio de la década de los 90’s pues era el modelo ‘barra brava’ y en un país donde existen figuras como Pablo Escobar, Rodríguez Gacha y demás, pues que los jóvenes sean seducidos por modelos mafiosos no era nada nuevo y de hecho entre los jóvenes se encontraron nuevos escenarios, nuevos espacios, nuevos territorios, cargados de un componente simbólico mucho más alto como es la barra y su semiótica, toda la simbología, entonces esto hizo que el nivel de cohesión fuera más alto y que, a diferencia de otros procesos juveniles, estos empezaran a generar conocimiento y empezaran a generar símbolos y proyección cultural con sus cantos, con

sus trapos, con sus historias; lastimosamente la violencia aparece como resultado de la relación identidad – alteridad en un modelo antagónico donde nosotros somos amigos y el otro es enemigo y entonces al enemigo yo lo desconozco entonces soy más fuerte y más grande porque lo destruyo, cuando lo que más se parece a un ‘pelao’ de la barra del Santa Fe es un ‘pelao’ de la barra de Millonarios, osea un man de la barra no le va a robar los trapos a un emo, es más, el emo no tiene trapos, vos peleas con las personas que tienen tus mismo códigos y esa es la visión que empezamos a trabajar, a decir ‘mire las barras tienen códigos en común’ y aparte de que tienen códigos en común tienen situaciones sociales similares; entonces a partir de eso poder reconstruir, que el ‘aguante’ no sea sinónimo de violencia sino que el aguante sea una expresión de fiesta, pero ese proceso es algo que tienen que hacer las barras propiamente, ellos mismos los tienen que identificar y eso ha venido pasando a medida que la gente va creciendo, cuando vos tenés 16, 17, 18 años pues sos Superman y te puedes ir a pelear con lo que sea que no pasa nada que igual en tu casa tu mamá te comida y no estás sosteniendo nada, pero cuando la persona tiene 25, 26 años, tiene un hijo o una hija, ya por dedicarse a la barra no tiene tiempo para el trabajo o para los estudios, pues la violencia se vuelve un problema porque si sancionan el estadio cómo gano plata con la boletería, si no dejan viajar cómo me articulo.

Ese tipo de análisis lo han tenido que hacer los líderes de las barras con el tiempo y eso hace que todos esos líderes empiecen a liderar procesos al interior de las barras que puedan pasar del modelo ‘barra brava’ al modelo barrismo social, pero para generar ese proceso necesita recursos que es lo que se le pide al Estado, pero si el Estado no entiende y no pone los recursos ese líder termina trabajando con nada y se quema ese líder y se sigue imponiendo el modelo mafioso, si a eso le ponés que tenemos directivos de clubes que no son responsables frente al tema que quieren decir ‘ el fútbol es un negocio privado y no tiene que tener responsabilidad social así se juegue en estadios públicos’, así el recurso de la Policía para que cuide los partidos se gaste en eso, ellos siguen desde el ejercicio privado y a la larga los que se benefician con la plata de las barras son ellos, porque es que esa plata de esas boletas ¿a dónde va a dar?, la plata de las camisetas que compran esos ‘pelaos’ ¿a dónde va a dar?; es una posición muy cómoda y es muy gracioso porque el fútbol, no solo en Colombia sino en el mundo, es una mafia y aun así el fútbol trata de colocarse como en

una posición moral y no asume que la barra puede ser su mejor socio, que si ese 'pelao' tiene un nivel de formación va a tener un nivel adquisitivo más alto, si tiene un nivel adquisitivo más alto le va a comprar más boletas y le va a comprar más camisetas y a la larga él va a ganar; entonces es ver que todos los actores podemos trabajar y que el tema del fútbol no es del estadio ni de la cancha, esto es de ciudad, esto es de país, hay ciudades donde no hay estadios ni equipos pero si hay barras, entonces esto es más de organización de jóvenes, que si la sociedad sigue viendo solo el tema de los jóvenes por la seguridad o por los problemas de convivencia que los jóvenes pueden proponer pues vamos a desconocer todos esos modelos organizativos de formación, de trabajo que tienen las barras como uno de los tantos modelos de organización que tienen los jóvenes. La idea del Barrismo Social es esa, es una lucha que hay que dar en dos campos, uno es que las instituciones lo entiendan como una política pública de desarrollo de esos jóvenes y dos, que los 'pelaos' de las barras lo entiendan como un modelo de vida, que si la barra va a ser su vida usted tiene que estar vivo, que si muere alienta en el cielo, eso es mentira en el cielo no hay nadie y si está preso puede gritar lo que quiera que en el estadio no se le escucha. Es apuntarle a eso, creo que la educación es el camino, personalmente creo que los procesos tienen que ser territoriales, locales, personales, que no es que llegue un 'mesías' y le diga 'vea, esto es Barrismo Social, háganlo' sino que cada barra, acorde a su entorno y a sus procesos, vayan haciendo actividades, que lo que pueden ver es que allá existan unos lineamientos y que exista, de pronto, una oferta institucional que les permita realizarlo.

- 2) *¿Cómo comunicador considera que los medios han tenido una influencia dentro de ese imaginario que se ha creado o esa errónea idea de que el barrista es un 'barra brava'?*

Si, por varias cosas. Yo tampoco satanizo siempre al medio de comunicación, yo creo que como decía Umberto Eco, e más bien el televidente el que perjudica la televisión, si el programa es malo yo lo puedo apagar, pero si no lo apago él va a seguir haciendo ese tipo de programas. Es cierto que el periodismo deportivo en nuestro país no es un periodismo deportivo capacitado como tal, osea la mayoría ni son periodistas ni fueron deportistas, ahorita hay una nueva generación que por lo menos algunos son comunicadores, otros

fueron futbolistas y eso está dándole otros enfoques, pero generalmente el periodismo deportivo no era el más competitivo para trabajar frente a ese tema, entonces les quedó fácil reproducir estereotipos, así como juzgan que las barras reprodujeron estereotipos pues ellos también hicieron lo mismo, entonces les llamaron ‘barras bravas’, hicieron las mismas notas sin investigación, sin tocar profundamente. Pero decir que todo eso pasa porque los medios lo satanizan, tampoco sería, al interior de las barras suceden problemas de convivencia y violencia que son los que pasan al interior del país; un problema que se da en un barrio es muy diferente a uno se da en el estadio, porque en el estadio hay mil cámaras que lo están reportando y la ideología del telediario como lo diría el libro de *La tiranía de la comunicación* de Ignacio Ramonet y eso obedece a goles c...s y muertos y si en este caso los muertos están en el mismo lugar donde están los goles, mediáticamente eso vende, se ve ‘chévere’ y no solamente eso, porque ellos juzgan y ‘desterramos eso del fútbol’ y después viene la propaganda del partido y en esa propaganda están los cantos y las banderas de esas barras que ellos quieren desterrar, entonces hay todo un juego ahí del que las barras también tienen que ser conscientes, yo creo que las barras ya como productoras de sus propios medios de comunicación y de comunicaciones alternativas están haciendo un ejercicio interesante y lo otro es que ya en algunos medios de comunicación se están abriendo las cámaras y los micrófonos no solamente a mostrar los hechos de ‘barra brava’ que han pasado y que nos e pueden negar, sino a mostrar los procesos de Barrismo Social y así dar cuenta que esos hechos violentos no es que sean la lógica sino que son consecuencia o síntomas de ciertas acciones que están pasando en general en la sociedad.

Si creo que es fundamental para posicionar el Barrismo Social tener que hacer una alianza con medios, sobre todo para el tema de referentes porque si yo salgo en la pantalla porque ‘tiré bala’ porque ‘di puñal’ o porque le pegué a alguien, pues así digan que eso no es una apología lo es, vos ves esas novelas como *El Capo*, *El Capo* no es feo, anda con una ‘chimba’ de carro y unas ‘viejas’ buenísimas, entonces como me va a decir que eso no es un referente si me lo están vendiendo a cada rato; si seguimos reproduciendo esta imagen ‘paila’, pero si los medios ayudaran a mostrar otro tipo de referentes, que el referente en la barra no fuera el ‘pelao’ del puñal sino el ‘pelao’ de la trompeta, eso ayuda con el tiempo a trabajar en imaginarios colectivos, no como la teoría de la aguja hipodérmica pero si más

bien desde la Agenda Setting, si dentro de esa agenda implementamos el tema del Barrismo Social y no el 'barra brava' creo que estaríamos ayudando mucho en la construcción de referentes.

3) *¿Qué es un hincha y qué es un barrista?*

Ahí puedo decir varias cosas, primero, Eduardo Galeano en *El fútbol a sol y sombra*, el hincha es el enamorado ferviente de su equipo y el barra es el fanático que viene siendo como el hincha en el manicomio. El término barrista es colombiano, de aquí pa'bajo (Suramérica) todo el mundo le dice barra, el término barrista yo creo que apareció en la tesis *La ciudad de los fanáticos* de Harol P. Becerra, Comunicados Social de la Universidad del Valle, pero aquí ya la gente lo usa y ya lo escribimos; entonces ser barrista en Colombia es algo que está en construcción y que tiene varias dimensiones, 1. Una dimensión como ciudadano, el ciudadano barrista, a la larga la lucha del Barrismo Social es eso, el reconocimiento de otros modelos de organización y otros modelos de práctica que los jóvenes están proponiendo a la sociedad. Ya frente al tema del equipo y del fanático, el barrista no es el que ve el partido sino el que lo vive, hace parte del equipo, 'hoy jugamos nosotros, vamos a la cancha', hace parte del juego y ya frente al tema de representatividad, de ser gregario, la barra empieza a construirse más que tribus urbanas yo diría familias, familias trashumantes tras un balón.

4) *¿Cómo ha avanzado el tema del Barrismo Social?*

Pues está el Plan Decenal, hay un cambio de administraciones, entonces lo que se busca es que en este cambio de administraciones se empiece a implementar una de las líneas del Barrismo Social que es la creación de las Mesas Municipales de Barrismo Social; las Comisiones Locales de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol han fracasado en el tema por varias cosas, uno porque es gente inepta, es gente que la ponen ahí a 'tapar el hueco'; dos, porque hay gente muy buena pero su trabajo no es lo social, ellos son muy buenos haciendo logística, ellos son muy buenos dando refrigerios, son muy bueno cohibiendo y su trabajo no es el social y no tiene que serlo, es como poner al arquero a

jugar de delantero, él no tiene por qué responder por eso; y lo otro porque las ciudades no lo han entendido como un tema de ciudad, piensan que es una ‘vuelta’ del estadio de unos ‘peladitos’ que viven y nacen y crecieron en el estadio, entonces eso ha generado muchas limitaciones.

Para dar respuesta a eso se piensa, desde el Plan Decenal, crear unas mesas de Barrismo Social donde las entidades que participen sean las entidades sociales: cultura, educación, ¿sí?, la gente que sabe de lo social y que esa gente diseñe proyectos sociales que respondan a las necesidades de los ‘pelaos’ de las barras. Esa es la gran apuesta de este año que entra con las nuevas administraciones, si logramos llevar eso, sería un éxito, eso en cuanto a lo administrativo.

En cuanto a las barras, vas a ver una gran cantidad de actividades que las barras están haciendo, pero entonces son buenas prácticas y no son políticas permanentes, aunque hay algunas prácticas que ya las han institucionalizado como una política de barra; Los Sureños, los de Holocausto, La Resistencia por ejemplo tiene un modelo muy claro frente al tema; hay en otras ciudades donde hay que saberlo plantear porque la división de los panes también es uno de los problemas que tienen las barras, entonces en una ciudad como Bogotá que tiene tanta gente siempre hay un problema en cuanto a ‘la tajada’, quién es el que representa la barra en qué y eso ha demostrado otras dinámicas que se han dado, como son las mesas locales, entonces Bogotá tiene Alcaldías Locales y cada ‘Capo’ de su parche no va a una mesa distrital sino que maneja la de su localidad que son recursos locales; eso por un lado es bien porque dinamiza procesos, pero por el otro lado, si eso no se maneja con responsabilidad, vamos a crear cacicazgos, repitiendo modelos como los de las Juntas de Acción Comunal, personas que se empoderan y se enquistan.

Lo interesante es que hay procesos, hay cosas que se están haciendo, se está moviendo, no está quieto, que hay que meterle más ganas, más recursos y estar más pendiente de cómo se va a dinamizar sería la acción; otra cosa que podría dinamizar importante el Barrismo Social es cuando se empieza a reconocer el modelo organizativo de las barras, la ley habla de ‘barras populares’, ‘barras organizadas’, manda crear un modelo de organización para las barras, pero las barras están organizadas desde hace rato, sino cómo viajarían, cantarían, cómo serían tantos, lo que en realidad se busca es un modelo de representatividad, que tengan representatividad legal, si usted la va a tener tiene que tener derechos y tiene que

tener deberes y beneficios y es lo que se está negociando en este momento, creo que en eso las barras están un poquito dormidas, tienen que empezar a ver más a qué nivel se va a negociar eso y yo creo que las barras ya deberían estar en un nivel en el que puedan negociar de manera colectiva, en eso nos hemos retrasado, es mucho más fácil negociar entre todos que negociar uno solo.

5) *¿Usted cree que la violencia puede generarse por algunos términos que se utilizan en las barras?*

Yo creo que la violencia más bien, pa' ponerlo en términos de comunicadores, Martín Barbero habla de *La Tecnofascinación* que es el desequilibrio de lo simbólico frente a lo imaginario, lo simbólico bien siendo el contenido, la esencia; lo imaginario el cómo se ve y cómo se representa, ese desequilibrio ha generado problemas de semiosis, problemas en el intercambio semiótico del uno con el otro y eso quiere decir la manera en que nos relacionamos; la historia del punkero que toma *Coca-Cola* o el 'pelao' que tiene las rastas, fuma marihuana y escucha a Bob Marlye pero llega a la casa y come carne, entonces lo mismo pasa en la barra, el 'pelaito' que está con la camiseta, con los tatuajes, la cinta, la pañoleta pero no tiene ni idea de fútbol, de su equipo, no conoce la historia del balón, no sabe cómo quedó el partido, está exaltado en el imaginario, en el cómo se ve, le falta sentido y al interior de las barras eso pasa; a eso súmele que llegan de 14 a 16, lo que se conoce como adolescente, el chico 'adolece de', tiene una dolencia, una enfermedad, por eso en Argentina les dicen pendejos a los enfermos y en ese deseo de querer figurar de querer ser alguien y demostrar, está exaltado en su imaginario y necesita algo que lo poseione, en ese contexto la violencia aparece como un lenguaje efectivo, si yo le pego a otro soy más fuerte, si le pego a varios son fuertísimo, si tengo una nena son un conquistador pero si tengo varias son 'un putas', es tipo de imaginarios se ve al interior de las barras y entonces la violencia aparece como un canal idóneo y si, aparte de eso, yo por pelear aparezco en la televisión pues me vuelvo famoso, me están reproduciendo y agrandando el 'imaginario de'; en un país como Colombia donde confundimos temor con respeto, donde tener la mano grande y el corazón fuerte es una 'chimba' porque eso es justicia, ese modelo se reprodujo mucho más fácil y aparece la violencia, en ese caso, la

semiótica y el lenguaje de la violencia para acrecentarlo; claro los nombre de las barras son así, nombre como Comandos, Guardia, Barón, Guerreros, gente fuerte que está para el combate y sus cantos de “poner huevos”, “te vamo’a matar” y de ese tipo de acciones, eso es real.

Yo sí creo que desde el lenguaje se puede trabajar mucho, por eso el Barrismo Social es de resignificación, resignificar ese cambio simbólico, el “aguante” tiene que seguir existiendo, es pasar del “aguante” de la guerra, los “guegos” tienen que seguir existiendo pero no en la versión machista masculina sino como ejercicio de entrega. Yo creo que desde el lenguaje se puede hacer mucho y las barras están jugándole a hacer ese tipo de cosas desde sus cantos, yo creo que si cantamos más que ‘estoy en carnaval’ en vez de que ‘te voy a matar’ pues va a haber más diferencia en el comportamiento.

La ‘vuelta’ es esa, los recursos para hacerlo, si yo te doy los instrumentos y te doy el CD y te digo ‘te voy a enseñar a tocar y te voy a grabar, lo único que te pido es ¿qué es más importante para vos, el amor a tu equipo o el odio al otro? Entonces que sean cantos de amor y yo te grabo y te produzco lo que sea’, hay una relación de beneficio donde la ciudadanía está invirtiendo, porque vamos a tener la consecuencia de que hay músicos que componen canciones de paz y no que producen canciones de violencia; si en el lenguaje hablamos de paz probablemente en las acciones lo vayamos a reproducir.

6) *¿Las mujeres participan en las barras, en el Barrismo Social?*

La idea del Barrismo Social es que si, de hecho es una inclusión de género, multiétnica y de participación de todos. En el día a día uno ve que hay barras en las que las mujeres tienen alguna participación, tienen cargos y realizan algunas funciones como en Holocausto, en el Barón Rojo las mujeres pueden ser de la orquesta; hay otras barras donde son desconocidas totalmente, van a la tribuna pero no se reconocen como miembros de la barra.

Hay una tesis de Maestría de Diego Bolaños, él es psicólogo y deportólogo, sobre barras populares y él habla de una cosa que es como la reivindicación de machismo, a él le aterraba que casi todos los chicos de la barra tenían tatuado el escudo del equipo y el rostro de la mamá, entonces es más importante mi ‘vieja’ y mi equipo, pero ¿si todos aman a su

mamá, por qué son tan machistas, por qué no le dan participación a las nenas en la barra? y era que muchos de ellos eran criados únicamente por la mamá, padres ausentes, querían ser el gran hombre que su mamá no fue y el modelo que tenían del gran hombre como el papá no estuvo, era el de ‘macho mexicano’ de la televisión o el rambo gringo super conquistador o el patrón traqueto, entonces siguen reproduciendo modelos de machismo con ese deseo de construir hombría; entonces el escenario de la barra también como escenario medio gregario de macho alfa donde me puedo construir segregan de las dinámicas a las mujeres, pero a lo largo del tiempo uno ha ‘pillado’ varias cosas, uno (se lo escuché a una Trabajadora Social) es la masculinización del modelo femenino en la barra, chicas que se visten como chicos y que empiezan con actitudes más masculinas desde su estética; y el otro, es el tipo de organizaciones que se empiezan a dar, algunas barras hacen el ejercicio de tener ‘parches’ femeninos, pero al parecer el comportamiento femenino es menos gregario que el comportamiento masculino, entonces los ‘parches’ de nenas no perduran en el tiempo o no inciden; y lo otro si han sido chicas que por su ‘aguante’ y compromiso con el equipo se han ido ganando sus espacios en las barras y eso ha permitido abrir espacios a otras. No todas las barras son iguales, uno va a Manizales y las chicas tienen hasta liderazgo, en Medellín eso no es así; lo que si es cierto es que la presencia femenina crece cada vez más en la tribuna y en ese momento en que sigan creciendo en número tarde que temprano van a tener que incidir en procesos organizativos, la pregunta es si ¿las chicas que van a las barras se lo piensan desde un barrismo feminista o desde el ejercicio del género y el ‘aguante’ en la tribuna?, ellas serían las primeras llamadas a colocar el discurso en el escenario.

Anexo 2. Entrevista a Pablo Eduardo García Peña (Comunicador Social y Periodista y Jefe de Prensa del Club Independiente Santa Fe)

1. *¿Encuentra usted una diferencia entre lo que es barrismo, barra brava, barrismo social o cree que son todos iguales?*

No aquí dentro del equipo uno entiende las diferentes posiciones, yo categorizaría de la siguiente manera, el hincha que es el que compra su boleta, su abono, se pone su camiseta, va y grita durante el partido pero que no lo considera una parte esencial de su vida; sufre por Santa fe, el lunes se levanta de malgenio porque el equipo perdió o se levanta feliz si el equipo ganó, pero si el equipo se acaba o tiene problemas graves no lo afecta tanto. Un segundo nivel que son los hinchas ya más compenetrados con el equipo saben todo del equipo, compran su abono, compran su boleta, se visten pero ya la actividad no corresponde a una actividad de fin de semana, de ver partido sino ya es una actividad que comprende todos los días de la semana, todos los días del mes; y ya el que sea un barrista que se organiza, que conforma un grupo de personas cuya única finalidad es alentar al equipo, eso ya es una barra organizada ya es de gente que tiene como meta importante en su vida el equipo y ya los otros barristas los que se disfrazan de hinchas de Santa Fe, que eso es una minoría, y a través de eso cometen actos irresponsables, delincuenciales esos realmente son accidentales. Respecto al club a nosotros nos interesan todos los hinchas que se abonen, los hinchas que compren su boleta, todos los hinchas que apoyen al equipo positivamente eso es una política presidencial, política del presidente, si los hinchas organizados a través de La Guardia, de la Barra 25, todas esas barras de tantos años tienen iniciativas, tienen ideas para apoyar al equipo nosotros las respaldamos y las ayudamos en la medida que sea posible todo eso tiene respaldo y la colaboración del club porque es una acción positiva; por ejemplo, en este momento creo que los muchachos de La Guardia van hacer una campaña para unir tapas de esto para ayudar a los niños enfermos de cáncer y nosotros la apoyamos perfectamente, nos parece magnífica, esas iniciativas son las que son positivas para el equipo, son las iniciativas que nosotros respaldamos y que consideramos que deberían ser todas las acciones que cometan los hinchas a favor del equipo.

Eso no quiere decir que no estemos abiertos a la crítica obviamente que sí, nosotros necesitamos escuchar voces contrarias a nuestra gestión para poder dirigir el camino del equipo en la mejor dirección posible eso es importante, que nosotros tengamos voces discordantes, voces que no estén de acuerdo con nuestra gestión pero en términos respetuosos, en términos positivos se dirijan a la institución que seguramente todas esas buenas ideas todas nosotros las acogeremos, pues porque uno no es tonto para entender que las buenas ideas pueden surgir de cualquier parte.

2. *Usted me dice que los que es el equipo apoya las iniciativas ¿hay un apoyo en la parte económica con ellos o eso es aparte?*

No, realmente nosotros le colaboramos dándole la boleta barata, siendo así actividades de ese tipo ¿no? Contactándolos, para que las iniciativas que ellos tengan, si requieren, algún respaldo económico y lo obtenga por medio de los patrocinadores del equipo, hay iniciativas, por ejemplo la camiseta número diez de Omar Pérez eso fue con la colaboración de Honda, nosotros no podemos darle el dinero pero si le podemos decir quienes le pueden colaborar eso es fundamental, esas iniciativas cuestan dinero, normalmente esas organizaciones de barras los recursos que tienen para desarrollar esas actividades son muy exiguos, entonces es difícil pero hay que colaborar les de alguna forma y de pronto el contacto es suficiente para que ellos tengan, si es una buena idea las empresas lo respaldan.

3. *¿Independiente Santa fe está involucrado con algún proyecto que tenga planes para promover la no violencia en los estadios?*

Claro que si eso es una política institucional, una política presidencial, nosotros estamos vinculados a todos los planes, Goles en paz, a la estrategia que tiene el fútbol en general para erradicar la violencia en los estadios, todos esos planes nosotros los respaldamos y los apoyamos institucionalmente y son políticas de Santa fe nos parece que es lo más obvio posible que el fútbol tenga nada que ver con la violencia, porque esto es un espectáculo, esto es una forma de recreación muy económica para los colombianos, para los bogotanos

entonces nosotros no queremos que haya violencia sino que la gente aprenda a disfrutar aprenda a entender que esto es un juego que se gana, se pierde o se empata, pero cuando el partido termina, no termina la vida.

4. *Se ha visto un gran respaldo hacia la idea de que los niños y los ancianos vuelvan al estadio ¿cómo ha sido manejar esto?*

Eso han sido políticas para traer a los hinchas nuevamente, que nacen aquí desde la institución, que nacen en algunas ocasiones desde los hinchas para permitir que otras personas ingresen al estadio y se vuelvan hinchas, si el abuelito era hincha de Santa fe nosotros decimos por qué no puede llevar al nieto y qué tal que nieto se enamore del equipo y se vuelva hincha; estamos cultivando una nueva afición, estamos cultivando una nueva generación de hinchas ojalá que cumplamos el cometido, lo que pasa es que esto va ligado íntimamente al existo deportivo, si usted gana campeonatos la gente se hace hincha de su equipo, eso así, a la gente no le gusta hacer hincha de perdedores es muy difícil hacerse hinchas de perdedores, se hacen hinchas de ganadores y por esta razón estamos en este momento en un punto álgido, en un punto determinante, un punto de inflexión para volver a conseguir un número importante de hinchas, un número importante de seguidores, que nos garanticen a través de presencia en “El Campín” un bienestar económico que permita subsistir a la institución.

5. *¿Los jugadores del equipo tienen alguna percepción acerca de la misma barra, de lo que realiza?*

Claro que si los hinchas y los jugadores tienen a veces relaciones entre ellos, es normal, pues los hinchas hacen ídolos y eso de hacer ídolos, significa que quieren estar cerca de ciertos personajes del equipo, por esa razón es importante que se acerquen, si ellos tienen relación muchas veces

6. *¿Usted cree que los medios de comunicación tienen algo que ver con el tema que se intensifiquen las peleas entre hinchas?*

Si los medios de comunicación pueden adoptar posturas respecto a ese tema, por ejemplo pueden adoptar una postura que sea ignoremos todo para que nadie sepa y no se incremente el tema, no sé si han notado que Caracol ahora casi no emite noticias de mucha violencia, es una política de Caracol Televisión, tratan de ser un periodismo más positivo, pero también uno podría considerar eso pensando “oiga el hecho que yo desconozca que eso pasa, por esa razón eso dejara de pasar”. Entonces hay que darles un manejo equilibrado a eso, es importante que gente entienda que por una camiseta de futbol no se mata a nadie, no se debe matar a nadie, eso no tiene nada que ver, que la gente entienda que lo jugadores de futbol, termina el partido y se pueden encontrar con los rivales del otro equipo que son de su misma nacionalidad e irse a tomar trago o irse a comer o irse a cenar y ellos no se van a pegar ni nada de eso, ni se van a dar puñalada por eso. Es que hay que entender que hay competencia pero de ahí no pasa, yo no conozco ningún jugador que haya matado a otro porque es hincha de otro equipo, no conozco el primero, eso no tiene razón de ser, eso no es del fútbol, eso es de brutalidad, de animalidad, de intolerancia, pero eso tiene un trasfondo tenaz porque ese es un problema más de una estructura de la sociedad que es completamente desigual, que le niega a los jóvenes la efervescencia de sus capacidades de su energía, de su potencialidad, les niega la posibilidad de estudiar, la posibilidad de trabajar, la posibilidad de ser personas, entonces tiene que optar por otros caminos, para hacerse reconocer, para hacerse ver, para hacerse dar a conocer para decir que existen y un camino es la violencia.

7. *¿Usted cree que los índices de violencia se han reducido?*

Sí, yo creo que sí. Desde el punto de vista de Santa fe sí. Santa fe es un equipo que ha hecho una campaña, una muy fuerte, para que los hinchas de las barras organizadas eviten desde todo punto de vista la violencia, eviten los enfrentamientos con barras de otros equipos y procurar que la violencia seda totalmente y que no cobre víctimas. Muchas veces ocurren situaciones de delincuencia, de violencia y la persona portaba una camiseta y

entonces la asocian directamente al fútbol pero de pronto tiene que ver más por situación de pandillismo, de delincuencia, de eso temas que azotan a los jóvenes por las razones que le trataba de exponer anteriormente que son mucho más complejas; esta es una sociedad totalmente desigual donde el 90 % de riqueza está repartido en el 10% de la población y el 90% vive en total pobreza, es una sociedad que es totalmente excluyente y entonces pues es difícil interpretar ese tema, pero eso tiene un trasfondo totalmente estructural de la sociedad y eso es un tema que ya se le escapa a uno de las manos; una cosa es lo que piense la institución, lo que manifiesta la institución y otro lo que yo puedo manifestar como periodista o como persona, yo que la sociedad es desigual totalmente, eso es innegable no soy un genio para demostrar eso, pero ya ocurre aquí un hecho que es eminentemente de errores en la sociedad, yo no sé si en este momento es importante la opinión de Pablo García o la del Jefe de prensa de Santa fe, porque después que uno lleva mucho tiempo en un cargo o que uno ha desempeñado un cargo con cierto criterio ya se pierde el sentido de lo personal porque nadie va excluir, si yo hoy salgo a los medios a decir que esta sociedad es una porquería, que esta sociedad está mal repartida las riquezas y todo eso no lo va decir Pablo García sino lo dice el jefe de prensa de Santa fe, entonces hay viene un problema ético, un problema moral, un problema ya personal, entonces es complejo; es una de las características que se pierden cuando uno empieza a pertenecer a una institución y su rol como trabajador de la institución se condensa con su rol como persona, se pierde el anonimato que es la posibilidad de expresar las opiniones personales sobre los hechos; es un ejemplo que le tiene que servir a muchos comunicadores, eso es supremamente complejo, no se puede expresar uno como persona sino ya permanentemente como institución.

Anexo 3. Entrevista a Sara Bello (Periodista Deportiva)

1. *¿Qué es para usted como periodista el barrismo, qué es ser barrista y qué es ser barra brava?*

Yo creo que, es más soy, digamos que lidero a quienes se han equivocado, porque creo que ha sido un tema de los medios los que han mal llamado ‘barra brava’ a gente que tiene una pasión por el fútbol, si ha habido algunos que se han equivocado, si hay algunos que se aprovechan para delinquir, como se aprovechan de cualquier situación, pero creo que ese término es algo que para mí no debería haberse usado nunca, creo que barristas son los que aman a un equipo y van y le hacen barra como su nombre lo indica, hinchas por su equipo, se preparan, van a los partidos, los siguen en los partidos locales, lo siguen en donde tenga que hacerse, es apoyar a su equipo, y yo creo que es parte del fútbol así como, como decía, una cosa es por supuesto, el futbolista sin el balón, no hay fútbol, pero yo creo que también si no hubiera todo el folclor alrededor, tampoco sería lo que es, entonces yo creo que es una parte indispensable del fútbol.

2. *Usted habla de que son los mismos medios ¿Cómo considera usted que ha sido esa influencia de los medios en cuanto a ese imaginario de la gente en pensar a que todo el barrista es un ‘barra brava’?*

Yo creo que acá en Colombia falta mucha preparación en cuanto a periodismo deportivo, al punto que no hay en dónde estudiar periodismo deportivo, entonces lo que hacemos es copiar los modelos y tristemente muchos de los periodistas se han criado a punta de atacar y acabar con los demás, llámense hinchas, futbolistas o técnicos; como crecimos con ese estigma y esa ‘necesidad’ de cuidarse del que porta X camiseta entonces toda la sociedad lo va creyendo. Yo he asistido a todos los partidos acá en Colombia y nunca me ha pasado nada, es más, el único susto lo tuve en Mar del Plata (Argentina) en un partido Boca – River y no pasó nada, fue solo un susto, todos corrimos y ya. Entonces yo creo que es falta de preparación, de conocer las cosas como son a fondo, de ‘untarte’ por ejemplo una de las cosas que yo tengo pendiente hacer es entrar con las barras bravas, entre comillas, con las

barras fuertes de cada uno de los equipos; lo he hecho afuera no en el estadio, en compartido con gente de La Guardia después de un clásico, yo con mis uñas azules y no ha importado me pareció tan bonito, he escuchado ‘no pues vamos a mi apartamento en la 94 a seguirla’, al norte, super play; entonces es eso, el fútbol une, tú tienes desde el estrato uno hasta el seis y en ese momento en el fútbol no importa qué estrato, no importa qué carrera, el fútbol une a un nivel hermoso y yo creo que los periodistas deberíamos aprender a respetar eso, sí hay malos, en todas las profesiones hay malos, en todas las pasiones; entonces para mi es separar eso, dejar de porque hubo un lío entre alguien que tenía una camiseta y ni siquiera era una rivalidad entre hinchadas, pero los medios se prestan para eso por qué, porque vende y nosotros consumimos lo que vende sea o no sea verdad y creo que eso es falta de profesionalismo.

3. *¿Usted cree que ha valido la pena hablar de Barrismo Social en el país?*

Yo creo que sí, yo creo que hoy se está construyendo un país diferente, mira yo fui una de las que cuando el mundial sub 20 y cuando iban a quitar por supuesto los alambrados que separaban a las hinchadas de la cancha, yo decía ‘Dios mío no’, no me daba miedo, que hiciéramos un oso en el mundial, que tal que se metan, yo decía, nosotros no estamos preparados para ello, y a mí fue la primera que me cerraron la boca, porque no hemos tenido problemas, ha habido descensos, ascensos, peleas entre Santa Fe y Millonarios que lo vimos, con toda la hinchada Santafereña con un gol legítimo que se lo invalidan y no pasó nada más; yo creo que nosotros estamos más como, con el estigma adentro, no va a pasar, y si tu vez hoy en día no es igual, hace como dos años si no estoy mal que se tuvo que suspender un Millonarios – Nacional acá en Bogotá precisamente por eso, ya no hubo, ya estamos avanzando pasito a pasito; sí, no es fácil y no va a ser perfecto nunca, pero yo creo que Colombia está avanzando en eso, creo que eso es producto de todo los que se ha trabajado como Barrismo Social.

4. *¿Cuál es ese mensaje para esas personas que piensan o tienen ese imaginario de que el que tiene una camiseta puede llegar a hacerles daño, o el que hace parte de una barra, el*

que toca el bombo, el que está pendiente, que es un líder de una barra, cuál es el mensaje para ellos?

Para mí, que por favor sigan luchando por esto, que yo creo que tenemos que rescatar sobre todo a nuestra sociedad que ha sufrido de tanta violencia, que ha sufrido de tantas cosas malas, rescatar lo que nos une, no porque tengas un color, sino porque compartimos la misma pasión, y yo creo que es entender eso, es entender que tú puedes ir con tu familia del color que sea, con tu hermano del color que sea, con tu amigo del color que sea y compartir, y respetarse, el futbol no tiene por qué dividirnos, sí, hay momentos, yo obviamente prefiero ver una final que es tan importante para mí con gente de mi color, eso es lógico, pero no quiere decir que yo no la pueda ver con alguien de otro color, lo que te digo, a mí, digamos que me han quitado paradigmas, por la vida, por las cosas, por mi profesión, porque me abrieron puertas que un equipo, que en el otro y no fue en el mío, y aprendí, oiga esto no trasciende, si jugamos allá, ellos se matan entre comillas, porque lo hacen, es dejar toda tu vida ahí, pero salen y son amigos, muchísimos entre ellos, y es lo que a gente no ve, que ellos no salen a matarse, ellos en el túnel juegan, que es lo que yo creo que los medios deberíamos hacer más mostrar eso, en lugar de mostrar cuanta cantidad de bobadas, mostrar cómo se saludan los jugadores en el túnel es una de las cosas que a mí me encanta, pero pues, es que hay entender, ellos son quienes lo pueden mostrar; porque ahí ellos son colegas, se respetan, en la cancha es a todo, en la cancha un gol es un gol, en la cancha es Bedoya contra Johnny Ramírez, esto es, entre comillas a muerte, pero una muerte laboral, no una muerte personal.

Anexo 5. Entrevista a Diego González (Líder de La Guardia Albi-Roja Sur)

1. *¿Cuál es su función dentro de La Guardia Albi-Roja Sur y cuánto tiempo lleva como dirigente de esta barra?*

En este momento soy unos de los cinco líderes distritales de La Guardia Albi-Roja Sur, es la barra popular de Santa fe; nosotros nos elegimos anualmente, la barra nos elige entre los parches de la barra para que durante un año seamos como los representantes, los voceros, administradores, las personas que lideran el proceso; el periodo de representación en La Guardia es de un año y se cumple todos los doce de enero que es la fecha en la cual cumple años la barra.

2. *¿Después de ese doce de enero qué pasa, existe la posibilidad de que la barra y cada uno de los parches reelija a esos líderes o no o simplemente van rotando se va cambiando, cómo es ese proceso?*

La barra está compuesta por 39 parches, cada uno de esos parches el día de las elecciones, el día del cumpleaños de la barra el doce de enero, envía a su líder y cada uno de ellos da un voto por la persona que ellos quieren o proponen como próximo representante; siempre está la posibilidad de repetir, en mi caso voy a cumplir cuatro años al frente del proceso, otros compañeros llevan dos años, otros tres años y así, entonces la posibilidad de continuar siempre esta porque los líderes de la barra lo miden a uno por trabajo, como por pertenencia que es lo importante.

3. *¿Cuáles son los puntos claves o funciones del líder o de los líderes de La Guardia?*

Las principales funciones de los líderes de La Guardia son: número uno, gestionar recursos tanto como para mantener la sede, mantener la página de internet, mantener el camión, mantener todos los activos que tiene la barra, eso demanda dinero, entonces la

labor es como gestionar eso; número dos, administrar los recursos de la barra, los recursos que aporta los parches, los insumos que se obtienen en diferentes procesos, todos esos recursos hay que administrarlos; como tercera medida pues mantener el orden, hay que mantener el orden en la tribuna, tener 39 agrupaciones en una ciudad tan grande demanda la actividad de mantener todo esto en orden, atender las necesidades, de escuchar a todo mundo y pues estar presente con cada uno de ellos. Otras de las actividades es emprender proyectos, echar a rodar proyectos, pensar proyectos que beneficien el colectivo de la barra, esos proyectos se gestionan y se trabajan en diferentes entes en este caso ha sido posibles en las Alcaldías Locales, IDPAC, IRD, en diferentes estamentos en este caso distritales. Es ir a tocar puertas, a formular proyectos, a mostrar el proceso y esas son básicamente las funciones de un líder.

4. ¿Cómo hace La Guardia para encontrar ese apoyo y cómo es ese solvente en la parte económica, existe algún apoyo por parte del equipo de las directivas de Independiente Santa Fe?

Lo primero es decir que La Guardia Albi-Roja Sur no recibe ningún apoyo más que su propio trabajo y su propia gestión, en eso sustenta los recursos que obtiene para las fiestas, para los viajes y para muchas otras actividades que se realizan durante el año; los parches mensualmente realizan una consignación, nosotros velamos que cada parche tenga su bandera correctamente colgada en la tribuna, entonces eso es una retribución simbólica para los parches que apoyan la organización y la logística de la barra a cambio les ubica las banderas en el estadio, por esa razón las banderas están ubicadas y son las mismas eso hace organización en la barra.

Frente a Santa Fe, en un par de ocasiones nos habrán ayudado para un torneo de la barra, de fútbol, la Copa Corazón de León que hacemos anualmente, ellos nos contactaron con un patrocinador y nos hicieron una gestión como para que nos hicieran unos descuentos y ese tipo de cosas, en realidad el apoyo es poco pero afortunadamente la fuerza de trabajo nuestro es grande y organizada.

5. *¿Cómo es la participación de las mujeres dentro de La Guardia?*

Ese tema es complicado, más bien las ‘barras bravas’ suelen ser machistas, en el caso de La Guardia las mujeres no tienen participación en la toma de decisiones, más sin embargo si hay unas mujeres muy referentes, muy identificadas, muy leales y ellas se han ganado su espacio; ellas nos colaboran a nosotros mucho, son incondicionales y en actividades, por ejemplo, el Día de Halloween, el tema de los útiles escolares que recogemos a principio de año, ellas son fundamentales en eso. Ellas también han ayudado a que la barra este en alguna medida organizada, el papel de ellas dentro de la barra es de mucho trabajo, de mucho respaldo, de mucha lealtad; lamentablemente no en todas ellas pero la gran mayoría de mujeres antiguas en la barra, que llevan muchos años son reconocidas como referente dentro de la barra.

6. *¿Por qué no se le da un espacio a las mujeres para que tengan también voz dentro de la barra?*

No es que los líderes de la barra no quieran que las mujeres tengan voz y voto y una participación más activa dentro de la barra, no para nada, lo que pasa que con el tiempo los liderazgos se han acentuado es en la medida del trabajo y la participación y pues como ustedes saben las ‘barras bravas’ empezaron a partir de parches de hombres, las mujeres se han ido integrando paulatinamente y no ha habido una de ellas que persista, se destaque al punto de liderar un parche y de allí dar el salto y liderar una barra porque en el tema las mujeres es muy diferente, una mujer entra la barra uno, dos, tres, cuatro años y de pronto fue madre, entonces abandona la barra, se distancia un poco, atiende otras cuestiones digamos no tiene tanto la disciplina que si la puede tener una persona que lleva diez y ocho, diez y nueve y hasta veinte años en la barra, es esta la razón principal.

7. *Usted habla de Barra Brava ¿Cuál es el concepto de barrista, de 'barra brava' si es lo mismo, si es diferente, y si ustedes se consideran una barra futbolera o una 'barra brava' o para ustedes es lo mismo de hablar de 'barra brava' o barrista?*

Esa es una apreciación muy buena y bueno que lo mencione porque eso acarrea una problemática social en esta ciudad, hay dos conceptos, claramente existe la 'barra brava' y existe el barrismo, en mi modo de ver el barrismo es la degeneración de las 'barras bravas', el concepto de 'barra brava' se ha satanizado, yo por mi parte me considero un integrante de una 'barra brava' y por consiguiente soy un 'barra brava', pero eso no es más que un tema semántico, es como cuando dicen que los toros son la fiesta brava, es parecido; entonces ya de pronto acá han satanizado un poco las palabras. Una 'barra brava' es una barra que está en todo momento con su club, es una barra diferente a las demás, a las tradicionales, es una barra que viaja, es una barra que le exige a sus jugadores, es una barra que hace parte del espectáculo eso es lo que es una 'barra brava' aquí y en todas partes del mundo. El barrista por el contrario ese es como el "farandulero" la persona que llega y se aprovecha lo que la 'barra brava' hace y entonces inventa unas modas, unos modismos, como un estereotipo que se aleja lo que es en realidad la 'barra brava' aparecen sus modos de vestir, sus modos de hablar, su música característica eso es lo que es un barrista, pero un barrista no anda cien por ciento comprometido con la barra anda cien por ciento comprometido con la droga, con las fiestas, con el vandalismo, con la farándula, consiguiendo "chinas" por ahí en la calle eso es lo que es un barrista y se aleja un poco del concepto de la 'barra brava' le voy a poner un caso terrible que es el que estamos combatiendo hace unos dos años en La Guardia, el 'barra brava' es un conjunto de gente que viaja en buses a otra ciudad a ver su equipo organizadamente, el barrista por el contrario no 'copea' y para él es una gran hazaña, por ejemplo, irse por la carretera en una mula sin pagar ni un peso y viendo a quien roba, viendo que daños hace, es la diferencia del concepto; nosotros por el contrario dentro de nuestra hinchada queremos abolir esos estereotipos de barristas no los compartimos y lo que hace es combatir eso desde el punto de vista pedagógico al punto de llegar de dar una pedagogía sobre 'barras bravas'.

8. *Si el tema del barrismo es un tema más de ser pero no parecer entonces, ¿qué viene siendo el Barrismo Social para ustedes, es un término que se ha acuñado desde hace poco para combatir la violencia en los estadios?*

Lo primero es decir es que ese término lo utilizó por primera vez la Fundación Juan Manuel Bermúdez ellos fueron como los creadores de ese tema del Barrismo Social, pero pues lamentablemente eso como muchas cosas en este país es un tema de manejo de presupuestos, de ver como se hacen intermediaciones en recursos y pues son cosas ahí como medio 'jartas' y de corrupción, en nuestro caso nosotros no pertenecemos nunca al Colectivo Barrista Colombiano, es decir no hicimos obras de Barrismo Social como tal, La Guardia como organización mas bien si tiene una responsabilidad social con sus muchachos, con sus familias, con su gente y desarrolla actividades múltiples de ese corte y son nuestras actividades, pero eso es propio de cada barra y no tiene que estar en el marco del Barrismo Social, simplemente La Guardia identifica necesidades, identifica eventos y los realiza pero no quiere decir que eso tenga que mencionarse como Barrismo Social.

9. *¿Qué tipo de actividades realiza La Guardia en cuanto al marco de responsabilidad social?*

Institucionalizados todos los años realizamos tres actividades, es decir siempre las hacemos, las hemos venido realizando esto últimos cinco o seis años; la primera es una actividad que se hace entre enero y febrero recolectamos no solo entre la Guardia sino con todos los hinchas de Santa Fe útiles escolares y los llevamos a una escuelita que nosotros hemos apadrinado siempre, se llama Escuela Amigos de la Naturaleza que es una escuelita que queda arriba en el barrio Caracolí, en Ciudad Bolívar, es una escuela muy humilde y nosotros todos los años vamos allá y llevamos útiles escolares, tenis para educación física, morrales y todo lo que la gente nos done, lo canalizamos, lo repartimos, lo distribuimos y vamos y lo llevamos allá. Como segunda actividad nosotros también realizamos todos los años en los meses de octubre el Día de los Leoncitos que es una actividad más enfocada

para los hijos de los integrantes de la barra, esa actividad la planean y la desarrollan varias mujeres en la barra y es una actividad de disfraces, de juego, de recreación y todo lo que conlleva el día de los niños. Y el tercer evento es la Copa Corazón de León que desarrollamos en el último trimestre del año que es un torneo de futbol en el que juegan y se vinculan más o menos veinticinco equipos de futbol once, nosotros hacemos una gestión para conseguir los uniformes, hidratación con el fin que los muchachos no paguen nada por participar en el torneo, es la Copa Corazón de León un torneo muy bien organizado y en el que mantenemos por varios fines de semana a la gente pensando más en el deporte, en la competencia, en la unidad, en una serie de valores que pues nos aporta a nosotros como tejido social ahí dentro la barra y hay otros eventos que son coyunturales durante el año, depende de lo que suceda o de lo que se demande durante el año, por ejemplo, este año se hicieron varias capacitaciones de consumo de la mano de la Secretaria de Salud, se hicieron unos en prevención en consumo, hicieron unas charlas sobre conocimientos de Derechos Humanos, en resolución de conflictos se hicieron ahí en la sede y así se buscan actividades para hacer enfocadas a la tolerancia, prevención en consumo, a la unidad, a la siembra de valores.

10. Teniendo en cuenta las actividades que realizan con conferencias, ¿al interino de la barra se realizan ese tipo de programas o actividades o reuniones que puedan promover una sana convivencia o evitar la violencia dentro y fuera de los estadios?

La idea de los liderazgos en la barra son precisamente esos, evitar una mala imagen de la barra, evitar conflictos, evitar peleas, hacer que la barra se mantenga unida y todo eso obviamente parte desde el ejemplo nosotros en La Guardia, la mayoría de líderes que puedo decir que son unos liderazgos positivos, que creen mucho en dar buen ejemplo entonces todo el tiempo se hagan o no actividades están trabajando en la convivencia, en la tolerancia, en la resolución de conflictos.

11. ¿Ustedes han tenido reuniones o conversaciones con otros integrantes o líderes de barras de otros equipos?

Lógicamente este es un mundo cerrado se saben de los referentes de otras hinchadas, pues como siempre se hacen trabajos en diferentes escenarios en mesas de trabajo, en las mesas locales de barras, incluso en algunos casos uno llega como extra oficialmente acuerdos con estas personas para evitar problemas en los barrios, por ejemplo si yo sé que la barra de Millonarios está haciendo una actividad de un espacio determinado yo trato de hacer todo lo posible de hacer mi actividad en un sitio lejano, se hace ese tipo de cosas y si claro obviamente uno tiene interlocución con referentes de otras hinchadas, en otros casos hay cero conversaciones eso depende mucho de lo que pase.

Anexo 6. Entrevista a Gustavo Morelli Delgado (Director de Seguridad y Logística de la Federación Colombiana de Fútbol)

1. ¿Qué tipo de leyes existen en el país para prevenir la violencia en el fútbol?

El barrismo ha tenido una serie de cambios uno de los más importantes es la Ley 1270 de 2009 que es la ley que obliga a crear una Comisión Nacional que conforma el Ministerio del Interior, el Ministerio de Educación, Coldeportes, la Federación Colombiana de Fútbol, la DIMAYOR y la Policía Nacional estas entidades abordan todas las acciones como el ministro de educación porque consideramos que importante que nos apoyen en el tema de educación y prevención, ¿por qué la policía? esta la conserva el orden Publico otra es la Unidad Nacional de Riegos, es decir estaba los caminos pero no tenían ningún compromiso con el espectáculo. Después nace abordando toda la definición Nacional y las comisiones locales, estas la dirige el alcalde, la policía local, presidente de los clubes y pues la cultura de educación con esto hemos logrado que se haga un (...). También se lanzó un Decreto Nacional que es el 1717, este obliga a que cada ciudad a generar un plan de emergencia con permiso lo más importante en este plan es organizar el partido, antes de este decreto se realizó una (...) a nivel nacional y se evidencio que no había comunicación, organización dentro de los estadios, este decreto estipula que en los escenarios deportivos debe existir una puesto de salud, hoy en día si hay un partido ya se debe saber cuántos hinchas van a ver, cuantos logísticos deben haber , cuántos puestos de salud deben haber,

toda la parafernalia dentro del partido está estipulado dentro de ese Decreto, técnicamente es la planeación, la organización, la ejecución y el control del espectáculo esas son las cuatro líneas que deben tener en cuenta antes de que empiece el espectáculo. Después nace la Ley 1445 es una reforma de la Ley al Deporte que su principio fundamental es la conversión de los equipos a una entidad sin ánimo de lucro o sociedades anónimas, pero tiene un apartado que tiene que ver con el control (...) y también aterrizo en la 1456 y la 1446, pero la segunda es la acoge el código penal del país, la más importante es esa pues básicamente se refuerzan algunos temas sobre todo los de contravención, qué es lo que en el fútbol aquí todo el mundo habla de por qué tanta “cosa” tata ‘vaina’ y resulta que la conclusión es sencilla en Colombia no se puede hacer lo que se hace en Europa, por ejemplo allá si algún hincha ingresa a la cancha o lanza una pila es un delito se van a la cárcel, pero aquí eso no se puede por su forma de arreglar las cosas tan “románticas” , entonces en esa Ley existen unas cosas que son punibles por ejemplo si algún hinche cometa alguna falta aquí lo que se hace es darle como un comparendo en un CAI de policía es más rápido y le dicen algo como “Usted no puede ingresar al estadio por determinado tiempo” esto lo que hace la Ley . Ahora en este momento se trabajando en El Plan Decenal en la seguridad del fútbol esto es como me quiero ver yo en un tiempo que comprende desde 2014-2024 esta política pública va abarcar los cuatro ejes principales del problema primero la parte social, no quiero decir que la leyes anteriores no sirvieron pero ya no nos alcanzaron porque son leyes (...) no son leyes vinculadas, el Plan Decenal es la reforma de muchas leyes, no voy hablar de muchas porque me enredaría son aproximadamente entre 8 a 9 y todas se contradicen pues en el congreso sacan leyes sin tener conocimiento en el tema o por intereses políticos, por ejemplo yo trabaje duro en ley 1270 la cual era arrasable cuando iniciaron los debates yo llevaba estos muchachos a los mismos, ellos se exponían sus casos o situaciones y el congreso por intereses políticos abolió los debates de esta Ley y esta se vino abajo. Lo segundo en Plan Decenal es la planeación, organización y control del espectáculo en donde se van fijar una obligaciones, sobre todo a la policía y en cuanto a la infraestructura del espectáculo.

Anexo 7. Entrevista a Lesly Chávez (Barrista de La Guardia Albi-Roja Sur, perteneciente al ‘parche’ La Vida por los Colores)

Lesly Chávez: Yo pertenezco a La Guardia Albirroja Sur, soy de un ‘parche’ que se llama La vida por los colores, llevamos aproximadamente cuatro años juntos y legalizados en La Guardia, pero nos conocemos hace siete años y llevo 9 entrando a la lateral.

1. *¿De dónde surge la idea de hacer un torneo con las barristas e hinchas de Independiente Santa Fe?*

Nosotros queríamos un espacio en el fútbol para las niñas, habían hecho muchos campeonatos en otras localidades, pero queríamos uno más enfatizado hacía la hinchada santafereña, bien sea de oriental, de occidental, de sur y pues gracias a Dios como que la gente se acopló a lo que se hizo desde el semestre pasado y tenemos ahorita circo grupos de oriental y el resto son de sur, entonces eso se va influenciado cada día más.

2. *¿Cuál es el objetivo del torneo?*

Darle un espacio a la mujer, porque así como los hombres juegan su fútbol, hay muchas mujeres que no lo aceptan por el hecho de ir al estadio siempre o por el hecho de uno jugarlo, entonces dicen que eso no es de mujeres (...), pero se pueden dar cuenta que no todas la mujeres son ‘brutas’ para el fútbol, que si lo ven también lo practican y les pueden explicar.

3. *¿Qué piensa de aquellos que creen que el fútbol no es para las mujeres?*

Me parece una falta de todo. Son muy errados en los conocimientos y muy metidos en un estereotipo que se tenía antes, que la mujer debía ser ‘muy de su casa’ (...) y al ver que podemos hacer muchas más cosas entonces les choca.

4. *¿Cuál sería el mensaje para ellos?*

Yo pienso que en la vida uno siempre va a tener un chiquito que quiera jugar fútbol, bien sea el niño o la niña, en mi casa somos dos y las dos jugamos, al principio no nos apoyaban pero después vieron que podríamos tener un futuro en esto y se pueden tener más opciones según el apoyo. Cuando uno tiene apoyo puede lograr muchas cosas pero si no lo hay es muy difícil. Y por qué tienen que ser tan machistas, hoy en día la sociedad lo es y lo peor es que hay muchas mujeres que defienden y apoyan eso.

5. *Después de la presentación de la Selección Colombia Femenina en la Copa América, la Federación Colombiana de Fútbol ha pensado en crear una liga de fútbol femenino en el país. ¿Qué piensa al respecto?*

Pues es bueno pero igual no es muy aceptado por la gente. Para tener una liga así hay mucho nivel pero igual la aceptación no va a ser de un día para otro, eso va a tener un tiempo larguito en el que haya más procesos y más cosas (...); a mí me parecería excelente, yo he jugado toda mi vida fútbol y genial por las que vienen detrás porque hay muchas niñas interesadas y tú ves muy 'chiquiticas' en la calle y están jugando.

6. *¿Cómo se preparan las chicas para los partidos?*

Bueno mi equipo tiene dos entrenamientos a la semana, uno el viernes y otro el domingo, algunas entrenan en las universidades (...) ellas son muy juiciosas, si se les dice 'no toman' ellas no toman (risas) y pues los otros equipos también tienen sus entrenamientos en la semana. A ellos se les da la programación el día lunes para que ellas sepan cómo van a jugar el sábado.

Anexo 8. Entrevista a Darwin Torres (Uno de los creadores y ex representante legal de la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto)

1. ¿Cuál es la labor que desempeña en la fundación?

Estoy desde los inicios de la fundación, desde el momento en que se constituyó, en el año 2002, después de la muerte Juan Manuel y de Alex, dure en la fundación alrededor de 8 años aproximadamente, dure alrededor de 5 años como representante legal de la fundación, en los últimos 3 años me distancie de la fundación, y me he dedicado a participar de otros procesos sociales de la ciudad, pero de alguna otra manera, también muy atento a la dinámica, del trabajo, de cómo aportar al trabajo de la fundación, en estos momentos.

2. ¿De dónde nació el interés de hacer parte de la fundación?

En el año 2002, el 19 de Mayo cuando fueron asesinados Alex y Juan Manuel, éramos compañeros de la barra, en ese momento habíamos compartido muchas cosas, y también andábamos un poco en una noción herrada y vaga de *teratealidad* del país, y el impacto de la muerte de ellos fue demasiado fuerte, el cual nos motivó a un grupo de amigos y compañeros, pues parar un poco la violencia que se vivía en ese momento en el futbol, porque una de las barras más violentas en esa época, era la nuestra, era el “Disturbio Rojo”, específicamente el sector de “La Fúnebre”, era una de las barras que generaba mayor tensión y temor a nivel nacional, en las carreteras y en los estadios que llegaba, hasta el momento que nos confrontamos con la realidad del conflicto armado y social que vive el país, y nos cambió la perspectiva de lo que era seguir un equipo de futbol de lo que era conformar una barra de futbol y de la dinámica de violencia que vivía el país, es ese entonces que nos organizamos, nos consolidamos y decidimos como un hecho de paz y en memoria de Juan Manuel Ideales constituir la fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto

3. ¿El término barrismo social es acuñado por parte de ustedes o viene de otro lado?

El concepto, término o enfoque, como de pronto le pueden llamar algunos es una construcción colectiva, que es fruto del trabajo de la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto, en la búsqueda de crear un modelo diferente al prototipo de ‘barra brava’ y de violencia que han venido copiando o que han venido desarrollando las barras desde hace dos décadas, entonces a partir de una serie de reflexiones y de escenario de encuentros con líderes de barras de futbol en el país, en el año 2006 si la memoria no me falla, consolidamos un encuentro de barras, en el cual elaboramos un diagnóstico del ¿Por qué? De la violencia, y ¿Cómo? Desde las mismas barras podíamos contribuir a desarrollar unas acciones y unas prácticas que contribuyeran a mejorar por un lado la calidad de vida de los jóvenes que integraban las barras de futbol pero como también la barra se mencionaba en otros aspectos y dimensiones de la realidad de la vida cotidiana de cada uno, y es como se plantea el barrismo social, como una alternativa de resignificar las prácticas que contienen los jóvenes de las barras de futbol y empezar a reconocer los elementos positivos que se integran alrededor de la dinámica de organización de la barra, y la fuerza que pueden tener para obtener escenarios de transformación y de cambio en cada uno, a nivel individual, a nivel colectivo como barra pero también como propuesta de ciudad y de país, es así como el barrismo social también enlaza una serie de dimensiones políticas, económicas, culturales, y que le dan fuerza a esa propuesta de transformación cultural, que es como la hemos dimensionado, lo que denominamos el barrismo social, y de ahí, pues ya es como nuestra ruta o nuestro enfoque de trabajo, y fue como logramos alrededor de la Ley 1270, poder lograr e incidir en la construcción de la ley, porque también la ley en sus inicios y en su desarrollo cuando estaba en proyecto de ley, era una ley demasiado restrictiva, una ley demasiado represiva que no contribuía a solucionar de fondo los problemas que contenía o que en ese momento se veía, como lo que se quería solucionar en ese momento era la violencia, pero para solucionar la violencia había que desarrollar unas acciones de fondo, mucho más concretas y fue a partir de la organización, de la presión, y del lobby que se hizo en el congreso de la república, lograr incluir un componente de convivencia y ese componente de convivencia fundamentado, en el enfoque y en los pilares que estructuran el concepto del barrismo social, que es un concepto construido con los líderes de las barras de futbol y propiciado de la Fundación Juan Manuel Bermúdez Nieto y que termina

convirtiéndose en un concepto y en una propuesta que una ley de la república tiene que desarrollar.

4. *¿Cuáles son los principales beneficiados en la fundación, qué barras hacen parte de ella?*

Los beneficiados son los que desde su momento quieren escuchar y empezar a asumir la vía de cómo ser reconocido al interior de una barra y alrededor de vivir la pasión de que el futbol no es la violencia, creo que ahí se inician los primeros beneficiarios del proceso que lleva la fundación o adelanta la fundación, los beneficiarios directos son los que ha contribuido al desarrollo de la barra y han escuchado que la ruta y el camino que debemos trazar es por la vía de la construcción de una cultura no violenta es lo que plantea el modelo del Barrismo Social, los líderes, ¿Cuántas barras? Todas las barras son bienvenidas al espacio de trabajo colectivo que es otro escenario importante del trabajo que ha permitido fundamentar el tema del Barrismo Social que es el colectivo barrista Colombiano, el colectivo barrista Colombiano es una mesa de trabajo, un espacio de dialogo, en el cual se encuentran todos los líderes de las barras de futbol para trazar acciones basadas en el Barrismo Social que contribuyen al mejoramiento de las situaciones de su barra, pero que disminuya las tensiones de violencia entre barras en el país; ese escenario es muy importante para el desarrollo del trabajo del Barrismo Social, y es desde ahí que se empiezan a plantear quienes se benefician del proceso, más que de la fundación, de lo que plantea el Barrismo Social, porque la fundación simplemente es una figura organizativa que permite potenciar y darle trascendencia a la propuesta social y política que promueve el Barrismo Social.

5. *Cuando uno ve barristas ve casi solo hombres, ¿Las mujeres también están o hay buena participación de las mujeres acá en la fundación?*

En la fundación, claro, desde los primeros momentos hemos sido democráticos, pluralistas son como las bases que ha trazado la fundación y siempre está el espacio abierto para el

desarrollo del trabajo de las mujeres en igualdad de condiciones, sin embargo la cultura al interior de la barra es un elemento muy fuerte que no permite que el trabajo trascienda de la misma manera, entre mujeres que entre hombres, porque hay unas barreras que aún no se han podido superar, pero la propuesta del trabajo de la fundación es tener un trabajo enfocado a la igualdad de género, en el cual también las mujeres sean reconocidas y sean valoradas como tal, y que tengan participación, voz y voto en las iniciativas que se puedan desarrollar al interior de las barras y en la construcción del Barrismo Social.

6. *¿Qué proyectos se han desarrollado o se están desarrollando en este momento con las mismas barras?*

En el recorrido y en la historia de la fundación, a partir de esas dimensiones que plantea el Barrismo Social, en términos de una dimensión económica se han planteado unas metodologías y unos mecanismos que permitan que las barras sean autogestionarias y no dependientes de las dinámicas económicas de los equipos o de la institucionalidad, si no que puedan autogestionar sus recursos para que a través de esa autogestión, puedan también desarrollar acciones que contribuyan al mejoramiento de la barra, entonces la fundación ha desarrollado proyectos encaminados a la productividad, a la generación de ingresos, motivando el emprendimiento, la competitividad al interior de las barras, también ha tenido un fuerte trabajo alrededor de generar una pedagogía y los procesos encaminados a la formación que contribuyan a generar procesos que empoderen a los jóvenes como sujetos de derechos que permitan también tener un empoderamiento al interior de la sociedad con unas apuestas claras en la reivindicación de derechos de los jóvenes y de las personas que gustan del fútbol, también por otro lado ha tenido una apuesta fundamental en desarrollar un componente de formación de orden político, que permitan que las barras también tengan un conocimiento de la normatividad y que se asuman en su condición de ciudadanía para que en esa condición puedan ejercer un debido control y una exigencia de sus derechos, es parte también del proceso fundamental que la fundación ha venido desarrollando dentro de sus proyectos, un componente netamente formativo que lo que busca generar es un proceso pedagógico y de generar unas

herramientas y unas capacidades para entender el mundo y generar a través de eso una noción de protección de garantía y de goce efectivo de derechos.

Por otro lado unos componentes de orden, de empoderamiento, de autonomía y de autogestión que permita también contribuir al interior de la barra, tener unas capacidades de proveer sus propios recursos para desarrollar sus propias acciones y no depender ni de la institucionalidad, ni de la dinámica de los clubes de futbol, si no que sea muy propia, por otro lado también, otro un componente de orden deportivo, porque la esencia de la barra nace del futbol, pero el futbol entendido también como un derecho a la lúdica y a la recreación y también el deporte entendido como la capacidad de poder posibilitar el encuentro y el dialogo y la situación de libertad a través de la lúdica y la recreación, más allá de la competitividad del deporte, mercancía, si no que se construyan otro tipo de valores alrededor del deporte que permita reconocernos como tal.

7. *¿Han tenido un apoyo, o un aporte por parte de los entes gubernamentales, o ellos están desligados del tema?*

La fundación desde sus inicios siempre ha reconocido los actores que están alrededor de la dinámica del futbol y de la problemática porque el tema de las barras en el futbol no se reconoce como una expresión de la sociedad si no como una problemática de la sociedad, en ese sentido lo que ha hecho la fundación es identificar los actores que contribuyen, que afectan, o que pueden aportar al mejoramiento de esa problemática entendiéndola como la ve la sociedad; por un lado tenemos a las barras, por un lado tenemos a los clubes de futbol, por otro lado tenemos a las autoridades, por otro lado tenemos a la institucionalidad y por otro lado tenemos actores en el proceso de la fundación y otras organizaciones que quieren contribuir al mejoramiento de las problemáticas que se dan, ha sido muy duro y muy complejo poder llegar y calar en la institucionalidad y desde las mismas barras se está trabajando y se está construyendo una alternativa de solución diferente a la vía represiva, y que es desde la misma barra que está sugiriendo, no es un actor ajeno quien lo está proponiendo; por otro lado es una mirada de la institucionalidad, que en sus inicios era una mirada muy sesgada, ellos creían que solamente había una forma de tener manejo y de

solucionar los problemas, y era una postura de juzgamiento y de autoridad muy vertical, muy marcada, lo que nosotros planteábamos era un escenario de diálogo en el cual nos sentáramos todos los actores, miráramos como desde la misma autoridad, desde las mismas institucionalidades se afectaba y también se contribuía de alguna y otra manera a los escenarios de violencia y en el aumento de la problemática, es como se ha logrado en algunos momentos sentar a todas las autoridades y a todos los entes que tienen que ver con el tema a generar unos debates y unos diálogos para poder también hacer un ejercicio pedagógico porque aunque ellos tengan todo un aparato y tengan todo un esquema y allá toda una normatividad que aplique frente a cómo resolver una situación, también desconocen muchas cosas y lo que hemos tratado de desarrollar es encontrar esos escenarios de diálogo que permitan mostrar la propuesta que han venido construyendo los líderes de las barras como alternativa de solución para que sea asumida por la institucionalidad como parte de su estrategia de desarrollo que contribuya a la solución de la problemática como barras, esa es como la propuesta, por eso se han tocado diferentes ministerios, diferentes entidades a nivel local, departamental, como alcaldía, gobernaciones que permitan que encontremos un diálogo para que la solución no sea impuesta desde la institucionalidad y que se reconozcan las alternativas y las ideas que surgen desde las mismas barras para poder generar entre los actores una metodología y una propuesta que contribuya a la solución.

8. *¿Cuáles han sido los resultados favorables o positivos, hasta el momento de la fundación?*

Muchos podemos denominarlos como resultados favorables, yo creo que todos, desde que arrancamos un proceso y empezamos a caminar, nos hemos encontrado con muchos resultados, desde un inicio los antecedentes de la fundación muchos éramos hinchas del América, y un primer paso y un primer logro, fue poder desprendernos de la camiseta y tener la capacidad de poder interlocutar con otros líderes de las barras, ese ha sido un avance del proceso de la fundación de sus inicios, un segundo logro fue poder captar la atención de esos otros líderes de las barras a nivel nacional, para que también se desprendieran un poco de la camiseta y permitieran también el diálogo con nosotros y en un tercer escenario, poder juntar a todos los líderes de las barras de fútbol,

frente a la construcción de un proceso colectivo que contribuyera a la solución de las problemáticas que se hablan internamente, y que también hiciéramos frente a unas amenazas que no provenían de la misma dinámica de la violencia entre las barras, si no que provenía de una institucionalidad que quería atacar y criminalizar un poco el escenario de la barra, poder consolidar y colectivizar entre diferentes expresiones de barras, creo que también es un logro importante de la fundación; poder organizar y poder definir y poder asumir que las barras no son simplemente un grupo de personas que saltan, brinca y cantan en un estadio, y que tal vez pueden desarrollar acciones violentas, si no también que las barras se suman como unos procesos organizativos fuertes al interior de sus ciudades, con unas capacidad y unas potencialidades de transformar a su ciudad creo que también son logros fundamentales del trabajo que ha venido desarrollando el proceso de la fundación con la apuesta del barrismo social; poder también dar los debates en los escenarios de poder que tiene el país, y poder incidir en la transformación y construcción de una ley de la republica que permita, que se vean efectivas las políticas públicas para los barristas creo que también es un logro fundamental y desde ahí poder que en cada ciudad en cada departamento, en cada alcaldía de cada administración ya vean el Barrismo Social como un modelo a seguir, y como una propuesta que puede contribuir al desarrollo de la calidad de vida de las personas que gustan del futbol creo que también es un logro, faltan muchas cosas alrededor, como también se han ganado muchas , creo que también hay muchas cosas por las cuales luchar , trabajar y que son retos en este momento que ojala las podamos alcanzar, como es el tema de dar unos debates profundos frente al tema de la democratización en el futbol , de cómo las barras no son vistas simplemente como unos clientes que asisten al estadio, si no que también tienen una participación activa en las dinámicas de los clubes , porque hace parte de su vida, es el motor que permite que el club sea un club, que el equipo sea una institución reconocida, no son unos escenarios errados de unas juntas directivas que disponen y juegan con los sentimiento y la pasionalidad de la gente si no que hacen parte de eso, esa es una lucha muy fuerte, que ojala en algún momento podamos avanzar y podamos tener logros, por otro lado quedan retos muy importantes y muy grandes, poder canalizar y poder ponenciar la movilización y la capacidad de incidir en cada uno de los territorios que poseen las barras, tenemos en estos momentos una capacidad de incidir en el desarrollo de políticas locales y nacionales pero

creo que eso lo podemos hacer aún mucho más fuerte si generamos un gran movimiento una gran movilización social alrededor del fútbol que permita también incidir a nivel territorial, local y nacional y en la construcción de políticas públicas un poco más aterrizadas, en este momento hemos ganado cosas en políticas públicas y en normatividad, todo eso carece de herramientas y de dientes sólidos que puedan darle avance a esas cosas que están en el papel, falta aún ponerlas y hacerlas más evidente en la vida cotidiana de las personas.

9. *¿Cómo se ha manejado, o como se solventado la parte económica de la fundación, digamos el sostenimiento de la fundación es solamente por parte de quienes están acá, o hay algo externo que puede ayudar?*

Afortunadamente desde sus inicios contamos con el apoyo de los padres de Juan Manuel, ellos han sido un motor fundamental para hacernos creer que este proyecto y este sueño es posible, por otro lado también el apoyo de cada uno de nuestros padres que también nos permitieron la libertad de estar acá, y también de aportar para poder sacar este proyecto adelante, por otro lado, pues también de hacer una serie de relaciones y de contar con buenos amigos que han contribuido de manera económica o con una relación, o con un contacto que pudiera también aportar y contribuir desde la manera intelectual, porque no todo es económico sino también desde la parte académica, igual brindando herramientas que permiten la construcción de cosas también ha sido fundamental, pero también en poder apoyarnos y contactarnos con personas que contribuyan económicamente, hemos también desarrollado proyectos que han sido convenios con diferentes entidades públicas que han permitido también solventar el proceso del trabajo de la fundación, hemos podido también tener un acompañamiento de orden internacional como lo fue en algún momento la embajada de Suiza en Colombia, la cooperación Suiza ha sido también un elemento fundamental del sostenimiento del trabajo de la fundación

10. *¿Cuál fue el apoyo de ellos, en que momento entran ellos a hacer parte o a tener un ente colaborador con la fundación?*

SuiCol es una Organización de Cooperación Suiza que está enlazada con la Embajada de Suiza en Colombia, un compañero y amigo muy cercano nos contactó con ellos porque había una posibilidad de apoyar procesos juveniles en situación de conflicto, entonces nosotros presentamos una propuesta y fue seleccionada la cual nos permitió ver un recurso muy básico, muy mínimo pero fue lo que nos permitió desarrollar el Encuentro Nacional de Barras de Fútbol y, a partir de poder contar con esos recursos y poder convocar a los líderes de las diferentes barras de fútbol a un escenario de diálogo, de debate y de construcción colectiva, pues permitió también aclarar y organizar muchas ideas que luego se convirtieron en proyectos y que, a partir de que se convirtieron en proyectos, fue interesante también para una organización como lo es TDH, que es esta organización suiza, poder reconocerse en sus prácticas y sus apuestas en la contribución del fortalecimiento de organizaciones y procesos juveniles en el país; trazamos una agenda de trabajo desde el Barrismo Social que también ‘calaba’ frente a las propuestas o las apuestas que ellos tenían como escenarios a los cuales ellos querían fortalecer. Desde hace unos seis años han venido apoyando el trabajo de la fundación, con unos recursos que son mínimos pero que para nosotros son muy valiosos para poder avanzar en el trabajo.

11. Hablando de esos Encuentros Nacionales de Barristas, ¿cuántos se han realizado y cuáles son esos puntos que se han tratado?

Se han desarrollado tres Encuentros Nacionales de Barras; el primero se hizo en el año 2003, fue muy experimental y fueron los primeros pasos del trabajo de la fundación y muy exploratorio, en ese momento solo pudimos ubicar las barras de los equipos de Bogotá y de los equipos de Cali – América y Cali – como un primer escenario de encuentro que nos permitió ver que si era posible encontrar escenarios de diálogo; luego generamos el Segundo Encuentro Nacional de Barras, más significativo y yo creo que ese fue el detonante del trabajo que ha venido desarrollando la fundación, porque por primera vez se encontraron todos los líderes de las barras de fútbol y se reconocieron independientemente de la cancha o de un escenario de confrontación violenta. Ese encuentro permitió generar también unos niveles de confianza, también la posibilidad de construcción colectiva entre

las barras, que es lo que en este momento aún se mantiene, y poder trazar unos planes de acción y poder construir todo el enfoque de acción del Barrismo Social, fue muy significativo. Un tercer encuentro, que lo que vienen haciendo son acciones un poco más concretas y el desarrollo de esos planes de trabajo que se han venido trazando alrededor de esa dinámica de diálogo, porque el encuentro es un escenario de concertación colectiva que permite que todos los actores nos veamos y generemos un plan estratégico para todos.

Alrededor de los encuentros hay una comunicación y un diálogo constante y hay un procesos a nivel nacional que todo el tiempo se está moviendo, hay diferentes escenarios locales y de reunión constante de comunicación que permite que esos planes se lleven a cabo, que es lo que ha permitido y se puso en evidencia en el Tercer Encuentro de Barras de Fútbol. Ahora estamos en la preparación de un cuarto encuentro que nos permita, un poco el ejercicio que estábamos haciendo, hacer el recorrido y el barrido de qué hemos logrado y cuáles serían, a partir de eso que hemos alcanzado, pues identificar también las falencias y poder identificar unas metas y unos logros a mediano y corto plazo frente a escenarios en los que tendríamos que dar la discusión, fundamentalmente el trabajo al interior de la barra; hay unas discusiones que conllevan al planeamiento de cómo llevar una serie de discusiones a la institucionalidad, de cómo afrontar también la vigencia de la normatividad existente en este momento, pero es fundamental el trabajo que se hace desde la base y al interior de la barra. Esos son los pilares que son la base para poder avanzar en los proyectos del Barrismo Social.

12. ¿Cómo son las reuniones que se hacen de barristas acá en la fundación?

La casa tienen una dinámica constante de comunicación con los líderes de las barras a nivel nacional todos los días y se profundiza un poco más en las fechas de campeonato. La dinámica es más global que pasar acá por la casa, pero si hay unos procesos formativos, de estrategias de comunicación alternativa que dinamizan un poco el trabajo a nivel nacional. La fundación tiene algo que se llama la Escuela de Barrismo Social, que explica un poco cómo nace el concepto, cómo se construye el concepto y cuáles son esas dimensiones que constituye al Barrismo Social, qué estrategias se han venido trazando alrededor del proceso

con las barras como acciones estratégicas de cada una de esas dimensiones; eso le permite a los líderes y al resto de la barra empezar a tener una serie de herramientas y conocimientos alrededor del Barrismo Social para que ellos sean multiplicadores al interior de su barra y tengan mayores elementos al momento de hablar del tema.

Por otro lado, hay una estrategia de orden comunicativo que lo que plantea es, a través de la comunicación alternativa, poder mejorar y fortalecer los canales comunicativos que posee cada una de las barras y poner en función del trabajo colectivo una serie de acciones como lo es la radio, algunas cuñas, estrategias en redes sociales que permitan genera una dinámica de encuentro y de diálogo constante y también de construcción de imaginarios alrededor de los escenarios mediáticos.

13. ¿Cuál es la definición de Barrismo Social, ‘barra brava’ y barrismo?

El concepto de ‘barra brava’ es un concepto argentino que fue acuñado por el resto de Latinoamérica y que fue divulgado o difundido por los medios de comunicación, fue adoptado por todo el mundo y que enlaza una serie de acciones que son negativas para la vida de las personas que gustan del fútbol y el concepto de ‘barra brava’ tiene un enfoque muy vertical, muy piramidal de la autoridad y que se basa en las acciones de tipo mafia, son unas mafias las que contribuyen y le dan fuerza a ese concepto de ‘barra brava’ de que el objetivo que se tiene se alcanza sea como sea y por el medio que sea, así sea de manera violenta y donde hay una estructura de orden piramidal que tiene una figura de ‘Capo’.

El concepto de Barrismo Social construyen otro imaginarios diferente el cual reconoce al barrista como un sujeto con la capacidad de incidir en su entorno y en su colectividad, en este caso su barra, y que lo que busca es, a través de reconocer que ese sujeto puede incidir en la construcción de acciones que de manera colectiva permitan incidir en su entorno social de manera económica, política, cultural, tecnológica y que permita un empoderamiento del hincha en una dinámica de organización social a partir de la barra y de su pasionalidad por el fútbol; el fútbol no es ajeno a la realidad económica, política y social del país, por el contrario, y a partir de esa identidad que brinda un equipo de fútbol, de esa

capacidad de sujeto social, pueda contribuir a las problemáticas que se dan al interior de su barra, pueda tener unas prácticas alrededor de la pasión del fútbol a través de la fiesta, del carnaval, de la alegría y que permita de esa manera contribuir e diferentes escenarios de la realidad del país de manera directa.

La barra es un grupo de personas simpatizantes que se organizan para acompañar a un equipo de fútbol y el barrismo ya es una apuesta cultural dentro de lo que denominamos la condición de nuevas ciudadanías; es un modelo, una cultura alrededor de la pasionalidad con el fútbol, la barras es la dinámica de organización y el barrismo es esa cultura.