

**LAS REPRESENTACIONES SOCIALES ASOCIADAS AL HUMEDAL NEUTA
UBICADO EN LA COMUNA DOS DEL MUNICIPIO DE SOACHA –
CUNDINAMARCA**

EVANYE LIZETH BOLAÑOS RODRIGUEZ

JEIMY STEPHANIA VELASCO TORRES

LEIDY YANETH TAVERA HERRERA

NASLLY JERITZA GIL GONZÁLEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

SOACHA – CUNDINAMARCA.

2015

Dedicatoria

A Dios por ser nuestro guía en todo momento, por ayudarnos en los instantes de duda e incertidumbre y por ser parte fundamental de un camino lleno de éxitos.

A las familias: Bolaños Rodríguez, Gil González, Tavera Herrera y Velasco Torres; que han sido un apoyo permanente desde el momento en que decidimos iniciar este proceso de formación académica, quienes nos han enseñado a superar nuestros miedos y esforzarnos por las metas propuestas.

A todas las personas con las que hemos compartido en diferentes escenarios, a ellos quienes con sus palabras, sonrisas, comentarios, acompañamiento y su amistad, han contribuido a fortalecer este proceso.

Agradecimientos

A la Corporación Universitaria Minuto De Dios Centro Regional Soacha, Facultad Ciencias de la Comunicación, Programa Comunicación Social y Periodismo y al Director Carlos Eduardo Rodríguez.

A la Docente Erika Marcela Piñeros por contribuir en nuestro proceso de formación y brindarnos las herramientas para realizar un producto fotográfico de calidad.

A la Docente Ana María Camacho Bohórquez, por su asesoría y colaboración para llevar a cabo este proyecto de investigación.

Al Docente Miguel Ángel Castiblanco, por contribuir a nuestro proyecto con sus conocimientos y aportes a nuestra investigación.

A todos los docentes del programa de Comunicación Social y Periodismo, que aportaron en el proceso de formación académica directa o indirectamente durante estos cinco años.

Tabla de contenido

RESUMEN4

ABSTRACT5

INTRODUCCIÓN6

PREGUNTA INVESTIGATIVA.....7

 Objetivo General.....7

 Objetivos Específicos8

JUSTIFICACIÓN.....8

MARCO TEÓRICO.....10

 Representaciones Sociales10

 Familia12

 Humedales14

 Historia Del Humedal Neuta15

 Barrio Quintas de la Laguna.....16

 La Fotografía16

 Las técnicas Fotográficas.....17

Semiótica.....20

 Semiótica y Comunicación.....22

 La retórica de la imagen23

 El mensaje lingüístico.....23

El Mensaje denotado	24
El mensaje connotad	24
Límite y alcance de la propuesta	25
Metodología	25
Tipo de estudio	25
Muestreo	25
Técnica.....	26
Entrevista semi - estructurada a profundidad	26
Observación no participante	26
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	27
Resultados	28
Tablas De Resultados	28
Pieza Comunicativa.....	30
Control, fuerza y voluntad para el Neuta	31
Basuras, huellas de la sociedad	33
Siente la tierra, es el legado.....	35
Vive libre, vive al natural.....	37
“Luz de vida muerte lenta”	39
Conclusiones	41

Anexos.....	44
Anexo 1: Guía de entrevista semiestructurada a profundidad.....	44
Anexo 2: Consentimiento informado	45
Anexo 3: Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Maristella Orta Mendoza	46
Anexo 4: Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Juan Andrés Casas ...	51
Anexo 5 Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Gladys Roldan	55
Anexo 6: Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Luci Pineda.....	60
Anexo 7: Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Bladimir Barajas Pinilla.....	65
Anexo 8: Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Alexander Gaitan.....	69
Anexo: Matriz observación no participante.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 11: Matriz observación no participante Barrio Quintas de la Laguna	74
Anexo 12: Matriz observación no participante Barrió Ducales	75
Anexo 13: Matriz observación no participante, Barrio Parque Campestre	76
Anexo 14: Matriz observación no participante, Humedal Neuta	77
Anexos 15: Evidencia Fotográfica.	79

RESUMÉN

Este proyecto de investigación se concentra en las Representaciones Sociales asociadas al Humedal Neuta de acuerdo al conocimiento que tienen los habitantes del Barrio Quintas de la Laguna, en familias nucleares de estratos 1 al 3. Ubicado en la Comuna II del Municipio de Soacha – Cundinamarca bajo el modelo teórico de Abric a través del cual se identificó el núcleo central y los elementos periféricos.

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron los siguientes elementos: la semiótica como ciencia para interpretación de la imagen, la fotografía como pieza comunicativa para evidenciar y reconocer los resultados obtenidos del proceso de investigación, estudiando cada uno de los subtemas que los componen; con el fin de obtener los objetivos propuestos al iniciar el proceso.

ABSTRACT

This research project focuses on social representations associated with the Humedal Neuta according to the knowledge of the inhabitants of the neighborhood Quintas de la Laguna, in nuclear families of levels 1 to 3. Located in District II of the municipality of Soacha - Cundinamarca low Abric theoretical model through which the core and peripheral elements identified.

For the development of the research the following are used: semiotics as a science for image interpretation, photography as a communicative piece to highlight and recognize the results of the research process, studying each of the subtopics is presented; in order to obtain the objectives to start the process.

INTRODUCCIÓN

Las Representaciones Sociales funcionan como un sistema de interpretación de la realidad que se rige a través de la relación sujeto y objeto, como organización significativa que dependen de la situación, el contexto social, la historia del individuo, la ideología y sus comportamientos. Por esto, los sistemas de valores proporcionan a los medios una orientación del contexto social y material. Dado que, una sociedad funciona en base a la comunicación de los seres humanos y técnicamente, ésta es entendida como el hecho en el que un mensaje originado por un punto **X** llegue a un punto **Y**. El objetivo de los elementos de la comunicación es que justamente ese sistema logre adaptarse entre sí y lograr un intercambio de información entre dos o más partes.

La comunicación es el proceso más importante de interacción que tienen los seres humanos entre sí, por ende, todo lo que hablemos y expresemos va creando características que nos hacen diferentes de los demás. Cuando hablamos de un proceso de comunicación nos referimos a un modelo simple en el que un emisor transmite un mensaje a un receptor, en donde todas estas interacciones son mediadas por signos entre dos o más personas que comparten un mismo contenido de signos y reglas semióticas comunes.

Una de las formas para transmitir son los medios de comunicación y/o información, los cuales muestran diversos temas que se encuentran dentro de una sociedad abarcándolos muchos de ellos en toda su extensión. Por tal razón, los medios poseen la información de modo que su principal objetivo es comunicar a sus receptores todo tipo de acontecimiento que puede generar un país

entero o el mundo; siendo el fotoperiodismo, uno de los géneros que hace parte de estos medios de comunicación que logra despertar sentimientos y críticas sobre la imagen, para lo cual, en esta investigación dicho genero será la herramienta para mostrar los resultados de las Representaciones Sociales, en familias nucleares asociadas al Humedal Neuta.

PREGUNTA INVESTIGATIVA

¿Cuáles son las representaciones sociales asociadas al conocimiento del Humedal Neuta que tienen las familias nucleares que habitan en el barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca?

Objetivo General

Identificar las representaciones sociales asociadas al conocimiento del Humedal Neuta que tienen las familias nucleares que habitan en el barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca.

Objetivos Específicos

- Determinar el núcleo central de las representaciones sociales asociadas al conocimiento del Humedal Neuta que tienen las familias nucleares del barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca
- Organizar los elementos periféricos sobre las representaciones sociales al conocimiento del Humedal Neuta que tienen las familias nucleares que habitan en el barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca.
- Mostrar por medio de una galería fotográfica el núcleo central y los elementos periféricos del humedal Neuta ubicado en el barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se realizó para identificar las Representaciones Sociales asociadas al conocimiento del Humedal Neuta que tienen las familias nucleares que habitan en el Barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca la cual esta estratificada entre los estratos 1 al 3, con familias nucleares completas e incompletas, comprendidas por parejas heterosexuales y los hijos que estos tienen a cargo, sean biológicos o adoptados (ICBF 2012).

A través de los relatos y discursos de las familias nucleares participantes del presente estudio se logró “Entender y explicar la realidad” Moscovici (citado por Abric, 2001) de las personas desde su entorno físico y social. Las representaciones sociales están determinadas por un doble sistema donde el núcleo central es estable y rígido, y se mantiene en el tiempo anclado a un sistema de

valores con unos elementos periféricos flexibles, los cuales permiten adaptabilidad en diferentes prácticas sociales o grupos (Abric, 2001). Donde la socialización primaria se obtiene en los primeros años de la infancia, siendo aprendida, cierta información le permitirá definir los roles, los cuales necesitan ser interiorizados para luego en la socialización secundaria, el sujeto poder relacionarse, este conocimiento le facilitará socializarse y lograr una posición en su grupo la cual deberá estar acompañada de un vocabulario y de actitudes de acuerdo al rol que este desempeñando. Lo anterior fue para identificar la percepción que tienen las Familias Nucleares del Barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca, sobre el Humedal Neuta, ha sido aprendido por procesos de socialización primaria (familia, escuela en la primera infancia) o secundaria (trabajo, universidad y otros espacios de socialización fuera del hogar).

El poder identificar desde el modelo de Abric el núcleo central a la percepción que tienen las Familias Nucleares del Barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca, es de gran relevancia para la Reserva Natural, porque le permite entender la realidad desde el discurso de sus visitantes, analizando su comportamiento y su sentido de pertenencia frente al Humedal, y así mismo mejorar las condiciones de su espacio. A su vez, poder identificar los elementos periféricos, que tienen las familias Nucleares relacionadas al Humedal Neuta.

En consecuencia la fotografía es una herramienta principal que utilizaremos para dar a conocer el (NC) y los elementos periféricos del Humedal Neuta, desde el modelo de Abric y la teoría de Fontcubert, para así poder darle a conocer a las Familias Nucleares del Barrio Quintas de la

Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca, los resultados obtenidos durante la presente investigación.

Por otro lado, la semiótica ligada a la comunicación como parte fundamental en la interpretación de la imagen, permite conocer los dos conceptos importantes que la componen desde la teoría de Saussure, ya que con esta se puede determinar, la relación que tienen las Representaciones Sociales con la semiótica. Debido a la interpretación humana de los signos o la imagen que se hace de acuerdo al entorno social, código cultural y la escala de valores.

MARCO TEÓRICO

Representaciones Sociales

Las representaciones sociales serán trabajadas desde el modelo teórico de Abric, el cual las define como “Un conjunto de informaciones, de creencias, de opiniones y de actitudes al propósito de un objeto dado.” (Abric, 2001). Para Abric el Núcleo Central es el que determina la estructura y el significado de la representación social, teniendo como objetivo dos funciones fundamentales; la función generadora y organizadora.

Función Generadora: es el elemento mediante el cual se crea, se transforma, la significación de los otros elementos constitutivos de la representación, es por su conducto que esos elementos toman un sentido, un valor.

Función Organizadora: es el núcleo central que determina la naturaleza de los lazos que unen, entre ellos los elementos de las representaciones. Es, en este sentido, el elemento unificador y estabilizador de la representación. (Abric, 2001, p.10).

El (NC) además es considerado como el elemento más estable de la representación social, el cual tiene a su alrededor unos elementos periféricos, los cuales ayudan a reducir a lo esencial el significado de la representación social, su función está dada por el núcleo central. Abric, (2001) “Los elementos periféricos se organizan alrededor del núcleo central. Están en relación directa con él, es decir, que su presencia, su ponderación, su valor y su función están determinados por el núcleo” (p.1). Por lo tanto se puede afirmar que los elementos periféricos son los justificadores del núcleo central que permiten tener mayor nivel de percepción en determinada problemática.

Los elementos periféricos están alrededor del núcleo central, cumplen con unas funciones específicas como la de concreción, en la cual se unen los elementos de una situación en donde la representación se reproduce, permite hablar del presente y de lo vivido de las personas; la segunda función reguladora refiere que los elementos periféricos permiten la adaptación de las (RS) a las evoluciones dadas en el contexto y por último la función defensa, la cual constituye para Flament (1987) la defensa del núcleo central.

Toda Representación social (RS) permite interpretar la realidad que rige las relaciones que las personas tienen con su entorno físico y social, porque determina los comportamientos y las prácticas, convirtiéndose de esta manera en una guía para la acción. Por tanto su valor radica en poder comprender la realidad social desde la vivencia de los sujetos a través de su propio relato. Dichas representaciones tienen funciones específicas. Una desde el saber, la cual permite entender y explicar la realidad, desde el saber práctico de sentido común como lo llama

Moscovici, (Citado por Abric, 2001) esta función permite a las personas adquirir conocimiento, además de integrarlo en un marco entendible y/o comprensible para ellos, siendo este coherente con el funcionamiento cognitivo y con el sistema de valores a los que se adhiere. Desde la función Identitaria la (RS) permite a las personas definir una identidad personal y una social, la cual debe ser compatible con el sistema de valores y con la normatividad. Desde la función orientadora se argumentan las (RS) como una guía para la acción, por último la función justificadora en donde las (RS) son las encargadas de justificar posturas y comportamientos.

Por tal razón para Abric las (RS) están determinadas por un doble sistema, el núcleo central el cual es estable y rígido porque está profundamente anclado en el sistema de valores, y por los elementos periféricos los cuales son móviles y flexibles con el fin de que la (RS) pueda adaptarse a la evolución de las relaciones y de las prácticas sociales a las que las personas y/o los grupos están inscritos.

Familia

El término familia es un concepto que puede ser abarcado desde diferentes perspectivas y que a su vez ha tenido múltiples transformaciones debido a los cambios que ha experimentado el ser humano en su vida social y económica. En la antigüedad, en las familias primitivas, los matrimonios grupales (conformados por un número indeterminado de hombres y mujeres que se relacionaban entre sí) eran concebidos como algo común, en el que cada miembro de la familia tenía un rol específico en la comunidad y en el hogar. A lo largo del tiempo, el seno familiar se ha ido reduciendo, e incluso fragmentando, pues en la actualidad, la forma más tradicional de construir relaciones de pareja está basada en la monogamia. (Engels, 1884).

A su vez, es necesario destacar que hay una diferencia importante entre el concepto de familia y el de parentesco. Si bien la familia se transforma y evoluciona al mismo ritmo de la sociedad, por el contrario, el parentesco es un concepto estático, “Sólo después de largos intervalos registran los progresos hechos por la familia y no sufren una modificación radical sino cuando se ha modificado radicalmente la familia” (Morgan, citado por Engels, 1884, p. 23). Sin embargo son conceptos que si bien están ligados, no necesariamente dependen el uno del otro.

En la actualidad, la familia debe abarcarse de forma multidimensional y se debe hacer énfasis en las concepciones culturales que se tengan de ella. Según el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2012) existen dos perspectivas desde las cuales se pueden clasificar las familias, según el parentesco y la función, la cual es definida como la funcionalidad que desempeñan las familias para la sociedad, ya sea conyugal, de supervivencia o de reproducción.

El ICBF en su documento *Caracterización de las familias en Colombia* (2012) el parentesco está concebido no sólo como los lazos de sangre o biológicos que existen entre un grupo de personas; sino que abarca otro tipo de elementos como lazos afectivos y legales, así como la convivencia en el hogar (Definido como el lugar en donde residen varias personas que comparten gastos y responsabilidades).

En la clasificación por parentesco se reconocen tres tipos de familia:

- Familia unipersonal
- Familia extensa
- Familia nuclear

Debido a la amplia población del barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca, en la presente investigación se trabaja con familias nucleares completas

e incompletas, comprendidas por parejas heterosexuales y los hijos que estos tienen a cargo, sean biológicos o adoptados (ICBF 2012), debido a que son estas las que tienen mayor presencia en el barrio Quintas de la Laguna de estrato 3 del Municipio de Soacha - Cundinamarca.

Humedales

Para iniciar el proceso investigativo del humedal Neuta, es indispensable reconocer como se define un humedal

La Ley de Aguas Nacionales define a los humedales como zonas de transición entre los sistemas acuáticos y terrestres que constituyen áreas de inundación temporal o permanente, sujetas o no a la influencia de mareas, como pantanos, ciénagas y marismas, cuyos límites los constituyen el tipo de vegetación hidrófila de presencia permanente o estacional, las áreas en donde el suelo es predominantemente hídrico; y las áreas lacustres o de suelos permanentemente húmedos por la descarga natural de acuíferos.(Ramsar,1971).

Los humedales son ecosistemas de gran valor biológico, social, cultural y ecológico; ya que gracias a los servicios ambientales y oferta de bienes que brinda, constituye un renglón importante de la economía nacional, regional y local. (Contraloría, 2012, pp. 1). Su importancia no sólo reside en el papel determinante que tienen en el ciclo hidrológico al mantener la calidad ambiental mediante la regulación hídrica de cuencas hidrográficas, estuarios y aguas costeras; sino también al ser importantes depósitos de material filogenético, teniendo funciones del control de flujo, de retención de sedimentos y tóxicos, de los nutrientes, de las fuentes de agua, de los recursos de vida silvestre, etc. (Cedaf, 2008, pp. 4-5) desarrollando entre otras, funciones de mitigación de impactos por inundaciones, absorción de agentes contaminantes, retención de sedimentos y recarga de acuíferos. Además de constituir hábitats exclusivos para animales y plantas que en su mayoría se encuentran en categorías de amenaza y extinción. (Contraloría,

2012, pp. 1), por ello es importante reconocer que estos cuerpos de agua se encontraban “hace aproximadamente 60.000 años toda la sabana de Bogotá (incluidas Bogotá, Soacha, Funza, Mosquera, Madrid, Cota, Chía y Cajicá) estaba cubierta por un gran lago, el **Lago de Humboldt**, y predomina la vegetación típica del páramo”. (Silva, 2011).

Historia Del Humedal Neuta

El Humedal Neuta localizado frente al barrio Quintas de la Laguna al noreste del casco urbano, en la Comuna 2; cuenta con una extensión de 30 hectáreas y es uno de esos tantos casos de ecosistemas que se han degradado, en gran parte, por el acercamiento de los cascos urbanos a este tipo de extensiones de carismas (zona fértil de flora y fauna), pantanos y turberas (espacio con material vegetal descompuesto). En Colombia, uno de los municipios que cuenta con mayor cantidad de humedales es Soacha, y de ellos uno de los más importantes es el Neuta, pues representa un gran porcentaje del área municipal respecto a los otros ecosistemas, de áreas más pequeñas.

Reconociendo este contexto el humedal Neuta es uno de los humedales de mayor historia dentro del municipio y que abarca gran parte del territorio, por ello es de resaltar que, “a partir del siglo XIX en los alrededores se construyeron haciendas (como la de los Puyana para el caso del humedal Neuta) y se aprovechó el ecosistema para la pesca, la caza y el corte de leña” (González, Salas; 2015, pp. 8).

A partir de estos nuevos asentamientos, construcciones y actividades tanto agrícolas como deportivas desarrolladas alrededor del humedal, se activaron diferentes factores negativos para este como “las prácticas negativas frente a la naturaleza, se dio inicio a la construcción de drenajes para secar los cuerpos de agua y utilizar el terreno para la ganadería y agricultura”

(González, Salas; 2015, pp. 8). Prácticas que a lo largo de los años han causado efectos negativos en el humedal.

Barrio Quintas de la Laguna

El barrio se construyó a partir de las modificaciones realizadas a los alrededores del humedal; “en 1997 se inicia la construcción del barrio Quintas de la Laguna, esto trae como consecuencia el relleno y la invasión de la zona norte del humedal” (González, Salas; 2015, pp. 10). A pesar de las afectaciones que se desencadenaron de estos procesos, también se ha desarrollado un trabajo por mejorar su aspecto.

Para el año “2002 se inicia la arborización de la zona de ronda de la laguna con especies nativas obtenidas a través del proyecto RAMSAR, la CAR, Universidad Distrital, la Policía Nacional, la Fundación la Conejera y la Fundación Cabildo Verde de Sibaté” (González, Salas; 2015, pp. 10).

La Fotografía

La palabra fotografía proviene del griego, donde “photo”, significa luz y “griphis”, significa dibujo, haciendo referencia al arte de capturar una imagen o un momento de la realidad y plasmarla en la superficie de un objeto. También es un concepto que puede ser comprendido desde diferentes perspectivas y que a su vez ha tenido múltiples transformaciones debido a los cambios que ha experimentado, con el pasar de los años; pues “olvidar es una función de la memoria, tan importante como recordar” (Fluseer)

En 1826 el francés Nicéphore Niépce, quien buscaba lograr una fotografía a través de la escritura de luz para fijar la reproducción de las apariencias, dando a conocer la primera imagen a través del método Heliográfico (fotografía positiva directo). La cual llamo “el punto de vista desde la

ventana de Gras”. Brindando de esta manera al mundo una herramienta capaz de capturar y plasmar momentos significativos para las personas. Es por ello, que a través de los años la fotografía se fue mostrando como un mecanismo de transformación, que en gran medida ha cambiado la percepción del hombre frente a los diferentes hechos del mundo.

Joan Fontcubert sostiene en su libro “El beso de Judas, Fotografía y Verdad” que:

La Fotografía es un signo que, efectivamente, requiere para su consecución una relación de casualidad física con el objeto. El objeto se representa así mismo mediante la luz que refleja. La imagen no es más que el rastro del impacto de esa luz, sobre la superficie foto sensible: un rastro almacenado, un rastro memoria. (Fontcubert, 1997, p.78)

Por tanto “al enseñarnos un nuevo código visual, las fotografías alteran y amplían nuestras nociones de lo que merece la pena mirar y de lo que tenemos derecho a observar”, (Sontag, 2006, p.15) por medio de una cámara fotográfica, dejando un registro importante para la sociedad.

Así pues, “la fotografía se define por su historia como el intento de acercamiento a la realidad a través de la imagen” (Martínez, 2003, p 7) es decir, “la imagen es un objeto producido por la mano del hombre por medio de una cámara fotográfica o pinceles, la cual permite innumerables actualizaciones potenciales, dirigido a los sentidos y otras únicamente al intelecto, transmitiendo de esta forma a el espectador un discurso sobre el mundo real” (Aumont, 1992, p 14).

Las técnicas fotográficas

Para tomar una foto, se debe tener en cuenta la relación que el fotógrafo tiene con la persona u objeto a capturar en el instante, ya que “la química y la óptica amplían la acción, aplicando de

esta manera la técnica fotográfica adecuada con el fin de perfeccionar cada fotografía” (Cantier, p7).

Para tomar una fotografía se deben implementar diferentes técnicas según el género al que mejor se ajuste, para ello se debe tener en cuenta los siguientes tipos de técnicas fotográficas:

Tipos de técnicas fotográficas

- Composición.
- Ley de tercios.
- Regla de movimiento.
- Regla de los impares.
- Líneas de composición horizontal, vertical, diagonal, convergente.
- Ángulos de disposición.
- Perspectiva fotográfica.
- Barrido.
- Zooming.
- Time lapse.
- Tipos de planos.

A su vez la técnica fotográfica se puede deducir como “la columna verbal del mensaje fotográfico donde las imágenes son referentes, iconos e índices de realidades percibidas registradas y testimoniadas por el fotógrafo” (Visaseñor, 2001).

Al ser la fotografía un mecanismo de transformación y trasmisión de mensajes la sociedad ha decidido emplearla como una herramienta para registrar hechos, tiempos, fenómenos, lugares y

objetos; para lo cual existen diferentes géneros fotográficos como comercial, publicitaria, artística, cinematográfica, aérea, submarina, científica, ultravioleta o periodística

Fotoperiodismo

La fotografía periodística, se desprende de la fotografía documental ya que “la fotografía social, política, o periodística tradicionalmente denominada **DOCUMENTAL** no define al foto documentalismo, es tan sólo un testimonio de fenómenos sociales muy acotados de la misma” (Martínez, 2003, P 29). Por ende el fotoperiodismo “es un medio de comunicación puesto que es un vehículo para transmitir mensajes, noticias, opiniones, o motivar actitudes y respuestas en el lector. Independientemente del soporte o tecnología que la difunda” (Martínez, 2003, P 30).

El fotoperiodismo tiene un mensaje explícito, que lleva a las personas a conocer y sentir la realidad nunca vista de un lugar u objeto, para ello Jesús Abad Colorado, fotoperiodista Colombiano que detrás de su lente y su fuerte mirada, hace que la sociedad alejada del conflicto lo sienta como si fuera propio, es quien utiliza la fotografía periodística como una herramienta para describir el horror de la violencia en Colombia.

Abad, nos relata en su libro Cuatro días en búsqueda de los cadáveres de la masacre en comunidad de paz de San José de Apartadó.

No puedo guardar más silencio. Estuve cuatro días con la Comunidad de Paz de San José de Apartadó. Quise viajar a la zona para documentar fotográficamente la búsqueda de sus líderes y familiares asesinados, en las veredas del cañón del Río Mulatos, en la Serranía de Abibe. A un lado Antioquia, al otro Córdoba. Una región rica en bosques y aguas, que desde hace una década no cesa de ver parir, huir y morir a sus antiguos dueños, los campesinos. Muchos de ellos de la Comunidad de Paz. (Colorado, pp.1)

Tras estas imágenes desgarradoras, se siente y se ve cómo se violentan los derechos humanos a los cuales las personas tienen acceso desde su nacimiento y que son actualmente el solaz de todas las instituciones del mundo, motivo por el cual, el trabajo de Abad es de relevancia universal ya que trata de dar una mirada justificada del derecho humanitario a través de la evocación de imágenes del conflicto armado colombiano, mediante el fotoperiodismo.

De esta manera el género a implementar en el proyecto de investigación sobre las Representaciones Sociales del Humedal Neuta es el fotoperiodismo, el cual utiliza la imagen como un elemento para presentar o transmitir una noticia, mensaje o investigación, con el fin de llevar un hecho de la realidad a la imagen, donde:

las fotografías son representaciones o referentes icónicos de realidades determinadas individual o colectivamente, aunque siempre sujetas a definiciones categóricas delineadas por significados que parten de la observación, la interpretación, el discurso ideológico, formal o retórico, y la naturaleza misma de los canales de comunicación utilizados (Villaseñor, 2015 p.02)

Al ser una herramienta de comunicación, se crea un conjunto entre emisor, mensaje y receptor por medio de la imagen, la cual tiene como objeto, producir en el espectador un pensamiento crítico e interpretativo de la misma, para lo cual “la fotografía no es tan sólo un producto o una vía, sino también un objeto dotado de una autonomía estructural” (Barthes, p1)

Semiótica

Para la Real Academia de la Lengua Española RAE, la semiótica es el estudio de los signos en la vida social, es decir, los signos se determinan o se interpretan de acuerdo al entorno cultural en el que hemos estado inmersos. A pesar, de que se manejen diversos códigos culturales la

interpretación que se le dé tanto al objeto como al sujeto puede ser diferente debido a la escala de valores con la que fuimos formados.

Según Saussure (1916)

La lengua es un sistema de signos que expresan ideas y, por esta razón es comparable con la escritura, el alfabeto de los sordomudos, los ritos simbólicos, las formas de cortesía, las señales militares, etc. Simplemente es el más importante de dichos sistemas. Así pues, podemos concebirla como una ciencia que estudia la vida de los signos en el marco de la vida social. (Eco, 2000, p.31)

Cabe resaltar que la lengua es un medio de comunicación que permite el desarrollo de la semántica, estudiando el significado y el significante de los signos, siendo esta parte importante de la semiótica, por ello, la definición de signo lingüístico de Saussure incluye estos dos componentes.

La noción de *signo* lingüístico es central en la teoría de Saussure. Él propone algunos rasgos que lo caracterizan, los llamados *principios del signo*. Estos principios tienen la peculiaridad de determinar aspectos sustanciales de los signos lingüísticos que posibilitan diferenciarlos de otros: lo arbitrario del signo, el carácter lineal del significante, la inmutabilidad del signo y la mutabilidad del signo. (Gastaldello, De Zan. Semiótica General. Recuperado de <http://unlfhucsemiotica.blogspot.com>)

Estos rasgos que menciona Saussure, deben ir asociados entre sus dos componentes, significado y significante, pero no por decisión propia, es decir, no por el hecho de querer asociarlos sino debido al medio o herramienta que se maneje dentro de la comunidad de la que se hace parte, pues es justamente esto lo que determina la interpretación que se hace de los signos.

Además para Pierce, la semiótica es una doctrina casi necesaria y formal de los signos, para esto propone los tres elementos de su triada: el icono como el signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado; por ejemplo, una ilustración o una fotografía porque es algo que ya existe. El símbolo como una representación mediante la cual se percibe la realidad con una convención aceptada socialmente, por ello, se determina el signo como objeto de representación o sustitución de algo

Semiótica y Comunicación

La comunicación es la relación que se establece de múltiples formas entre seres vivos; con el fin de generar un intercambio de información, sentimientos, emociones y opiniones, los cuales se transmiten mediante un canal, en donde se requiere un mismo código (sistema de signos), permitiendo que el mensaje sea transmitido de manera adecuada y se genere una retroalimentación entre el emisor y receptor del mismo. Es por ello, que la comunicación como disciplina permite actuar como mediador entre diferentes grupos y sectores sociales, generando una transformación tanto social, económica, política, cultural, etc. convirtiéndola en una herramienta para la solución de conflictos.

Comprendiendo los términos de comunicación y semiótica; se debe establecer la comunicación no solo como un sistema de transmisión de información o intercambio de mensajes como se plantea en la teoría física o matemática utilizada por Shannon y Weaver “emisor, mensaje y receptor”, sino como un método que puede ser utilizado a manera de productor de sentidos, conceptos, significados y simbolismo, que se da partir de la interacción entre “semiótica-comunicación”. Debido a esto es importante establecer que la semiótica es el estudio de los signos su naturaleza, clases y tipos además de sus significados; convirtiéndose de esta manera en

parte fundamental para definir el código cultural de una sociedad, facilitando así las relaciones comunicativas.

La retórica de la imagen

La imagen es un ícono comunicacional que cuenta una historia, transporta un mensaje y despierta diversas emociones inexplicables, por medio de códigos vistos, ya que los signos del tercer mensaje (mensaje, cultural o connotado) son discontinuos; aún cuando el significante parece extenderse a toda la imagen, no deja de ser un signo separado de los otros, dado que esto posee un significado estético que se asemeja a la entonación que, aunque supra - segmental, es un significante aislado del lenguaje.(Barthes, p.p 6)

Esto sucede debido a que cada persona tiene diferentes formas de interpretación y análisis frente a cada imagen (diferentes códigos de interpretación) ya que no para todos el signo por ejemplo de una manzana es el mismo significante o referente que puedan tener los demás.

El mensaje lingüístico

En toda imagen hay un mensaje lingüístico dado que la presencia del mensaje siempre es nota, ya que como Barthes explica con el ejemplo del ANCLAJE, en donde este cumple con la función del Control frente al poder proyectivo que se muestra en la respectiva imagen. Lo que quiere decir, que este mensaje es aquella parte textual que acompaña a la imagen mediante palabras escritas que controlan y guían al lector para que esta no pierda sentido ni su mensaje inicial.

El mensaje denotado

Tiene una mayor profundidad de la imagen, ya que este mensaje hace redes y enlaces con lo que se ve de una imagen, ya que lo cultural y lo simbólico crean signos de interpretación para el receptor, y de esta manera deducir la percepción de mayor y menor medida de la imagen.

Para finalizar en el mensaje denotado lo que se debe hacer es contar a profundidad todo lo que la imagen contiene describiendo cada objeto, cada color y el más mínimo detalle de la imagen, ya que las imágenes a la final son simbólicas y definidas según el intérprete.

El mensaje connotado

La imagen en esta fase debe estar sin ninguna modificación para percibir el mensaje de manera precisa con determinados códigos; pero no se encuentra nunca (al menos en publicidad) una imagen literal en estado puro. Aun cuando fuera posible configurar una imagen enteramente, esta se uniría de inmediato al signo de la ingenuidad y se completaría con un tercer mensaje, simbólico. Las características del mensaje literal no pueden ser entonces sustanciales, sino tan sólo relacionales. (Barthes, p.p 3).

Lo anterior hace referencia al análisis que se hace sobre una imagen, a la interpretación de la misma y a todo lo que evoca según el código cultural que cada uno maneja. Dirigiéndose a una dimensión en donde todo lo que esta foto refleje queda connotado en las sensaciones que esta provoque.

Límite y alcance de la propuesta

Se pretende que con el análisis profundo de las Representaciones Sociales bajo el modelo teórico de Abric, se determinen los resultados de las RS asociadas al Humedal Neuta en familias nucleares del Barrio Quintas de la Laguna a través de su discurso

METODOLOGÍA

Tipo de estudio

El presente estudio es de corte cualitativo, ya que permite abordar la realidad a través de los comportamientos, conocimiento, actitudes y valores de las personas en relación con su entorno según Bonilla y Rodríguez, (Citado por Moreno, 2005). Para poder identificar las representaciones sociales asociadas al conocimiento del Humedal Neuta que tienen las familias nucleares que habitan en el barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca, el método elegido es el interaccionismo simbólico, debido a que permite comprender la realidad, conocer sus significados para entender el entorno social. (Moreno, 2005).

Muestreo

Para el presente estudio la selección de los grupos, escenarios y momentos, tiempos y espacios que se abordaron, se realizó de manera progresiva, por lo cual estuvo sujeta a cambios y ajustes según la dinámica de los hallazgos presentes durante el proceso de investigación. (Sandoval, 2002).

Técnica

Para la recolección de la información se eligieron las técnicas de información entrevista a profundidad semi-estructurada para poder identificar las representaciones sociales asociadas al conocimiento del Humedal Neuta desde el discurso de las familias y la observación no participante, esto se realizó con el fin de determinar los momentos en los que se debía formalizar la selección de los participantes de la investigación.

Entrevista semi - estructurada a profundidad

Esta técnica permite tener contacto directo con los sujetos, a través de las preguntas abiertas se ahonda en contenidos profundos y con detalle. Para el presente estudio la técnica es esencial porque permite indagar el contenido de las representaciones sociales desde el discurso de los habitantes del Barrio Quintas de la Laguna de la Comuna 2 del Municipio de Soacha - Cundinamarca, ya que, De la entrevista surgen discursos cargados de ideas, significados y sentimientos (Velandia & López, 2008). Desde el modelo del núcleo central, la entrevista a profundidad, la cual hace parte del método interrogativo propuesto por Abric, permite acceder al contenido de las (RS), para identificar la relación entre sus elementos y su relatividad, así como poder determinar el núcleo central, desde el propio discurso de las personas (Abric, 2001).

Observación no participante

La observación no participante es clave para identificar el estado de conservación en la que se encuentra el Humedal Neuta actualmente, ya que permite ver aspectos, comportamientos de los participantes en su ambiente natural.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

SEMANA	1	2	3	4	5	6
Fecha	(Julio 6 a Julio 12 de 2015)	(Julio 13 a Julio 20 de 2015)	(Julio 21 a Julio 26 de 2015)	(Julio 27 a Agosto 2 de 2015)	(Agosto 3 a Agosto 9 de 2015)	Agosto 10 a Agosto 15 de 2015)
ACTIVIDAD	Planteamiento del problema y objetivos.	Observación del lugar, recolección de muestras fotográficas e inicio de investigación sobre las Representaciones Sociales	Visita al lugar como refuerzo para la Construcción de la matriz de observación y el marco teórico del proyecto y su estructura.	Desarrollo del proyecto de investigación	Revisión y corrección del proyecto por parte de los tutores. Culminación del proyecto de investigación y evidencia de resultados mediante fotografías.	Logística del proyecto y sustentación.
HORA	6:15pm a 9:30pm	Trabajo autónomo	9:00am a 7:00pm	Trabajo autónomo	Trabajo autónomo	Trabajo autónomo
DÍA	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo

Según las tablas de análisis de resultados se establece como Núcleo Central la INSEGURIDAD, con la repetición de 32 veces la misma palabra de 7 entrevistas, de esta manera se establecen como elementos periféricos, la basura con 24 repeticiones de 7 entrevistas, la reserva natural con 11 repeticiones de 7 entrevistas, esparcimiento 5 repeticiones de 7 entrevistas e invasión con 3 repeticiones de 7 entrevistas.

RESULTADOS

Las 6 entrevistas realizadas fueron transcritas y analizadas por un conteo manual, este método permite a los investigadores generar conocimiento con rigurosidad científica. El procedimiento inicia con la generación de unos códigos abiertos o en vivo que nacen de los “verbatim” como repetición de las palabras.

En el análisis de los datos se obtuvo información relacionada con las categorías de representaciones sociales y procesos de socialización planteada y dos categorías emergentes relacionadas con la percepción de los habitantes, los momentos y espacios que prefieren para visitar el Humedal.

Tablas de resultados

Nombre del entrevistado:		ALEXANDER GAITAN		
Número de veces que se repite la palabra Inseguridad	Número de veces que se repite la palabra Basuras	Número de veces que se repite la palabra Esparcimiento	Número de veces que se repite la palabra Invasión	Número de veces que se repite la palabra Reserva Natural
6	4	1	0	0

Nombre del entrevistado:		GLADIS ROLDAN		
Número de veces que se repite la palabra Inseguridad	Número de veces que se repite la palabra Basuras	Número de veces que se repite la palabra Esparcimiento	Número de veces que se repite la palabra Invasión	Número de veces que se repite la palabra Reserva Natural
4	5	0	1	1

Nombre del entrevistado:		DARIO PINEDA		
Número de veces que se repite la palabra Inseguridad	Número de veces que se repite la palabra Basuras	Número de veces que se repite la palabra Esparcimiento	Número de veces que se repite la palabra Invasión	Número de veces que se repite la palabra Reserva Natural
8	3	0	0	1

Nombre del entrevistado:		BLADINIR BAJARAS		
Número de veces que se repite la palabra Inseguridad	Número de veces que se repite la palabra Basuras	Número de veces que se repite la palabra Esparcimiento	Número de veces que se repite la palabra Invasión	Número de veces que se repite la palabra Reserva Natural
4	3	2	2	5

Nombre del entrevistado:		MARISTELLA MENDPZA		
Número de veces que se repite la palabra Inseguridad	Número de veces que se repite la palabra Basuras	Número de veces que se repite la palabra Esparcimiento	Número de veces que se repite la palabra Invasión	Número de veces que se repite la palabra Reserva Natural
5	5	1	0	2

Nombre del entrevistado:		JUAN ANDRES CASAS		
Número de veces que se repite la palabra Inseguridad	Número de veces que se repite la palabra Basuras	Número de veces que se repite la palabra Esparcimiento	Número de veces que se repite la palabra Invasión	Número de veces que se repite la palabra Reserva Natural
5	4	1	0	2

TABLA FINAL DE ANALISIS DE RESULTADOS				
Número de veces que se repite la palabra Inseguridad	Número de veces que se repite la palabra Basuras	Número de veces que se repite la palabra Reserva Natural	Número de veces que se repite la palabra Esparcimiento	Número de veces que se repite la palabra Invasión
32	24	11	5	3

Según las tablas de análisis de resultados se establece como Núcleo Central la INSEGURIDAD, con la repetición de 32 veces la misma palabra de 7 entrevistas, de esta manera se establecen como elementos periféricos, la basura con 24 repeticiones de 7 entrevistas, la reserva natural con 11 repeticiones de 7 entrevistas, esparcimiento 5 repeticiones de 7 3 entrevistas e invasión con 3 repeticiones de 7 entrevistas.

Pieza Comunicativa

El orden de la siguiente pieza comunicativa inicia con la muestra del núcleo central y de los elementos periféricos en orden que arrojo el análisis de los resultados, sobre las Representaciones Sociales asociadas al conocimiento del Humedal Neuta que tienen las familias nucleares que habitan en el barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca.

Control, fuerza y voluntad para el Neuta



Mensaje Lingüístico

El tamaño del título de la fotografía es de 14 puntos en fuente Goudy Old Style en color negro estándar que representa las problemáticas que rodean el humedal como la contaminación, inseguridad e invasión; y sombreado con color verde RGB 204, el cual simboliza la naturaleza como lugar de esparcimiento. Su ubicación es en la parte inferior central fuera de la fotografía en un fondo blanco estándar que permite resaltar los colores mencionados anteriormente.

“Policia” Palabra que representa la autoridad, acompañada de una bandera de Colombia que simboliza el compromiso, seguridad y cumplimiento con la patria. Las palabras Control como

mecanismo de protección al Humedal, Fuerza como persistencia a la preservación de la reserva y Voluntad para el Neuta como el deseo de contribuir al cuidado del medio ambiente, componen la realidad de la fotografía **Control, fuerza y voluntad para el Neuta**

Mensaje denotado

En esta fotografía se evidencian cuatro individuos dos de ellos policías como representación de la fuerza pública cuyo atuendo es de color verde oscuro con un distintivo “Policía” en letras mayúsculas de color verde claro, uno de ellos porta un radio-teléfono color verde claro, ambos portan su respectivo bolillo y arma de dotación. Por otro lado los dos individuos restantes son hombres de contextura delgada, uno de ellos viste un saco azul con marcas rojas, el otro sujeto viste una camisa blanca con rayas moradas, un pantalón de jean azul, y una gorra del mismo color. Los cuatro sujetos se encuentran ubicados dentro de la flora del Humedal, en la parte inferior izquierda se encuentra parte de un tronco de árbol sobre él una cinta color amarillo. Posterior a esto se ubica un conjunto residencial con una maya que la divide del Humedal y 10 contadores de agua y 10 de luz.

Mensaje connotado

Esta fotografía representa la inseguridad como el núcleo central de la investigación, la imagen permite conocer uno de los factores influyentes al momento de identificar el Humedal; Debido a esto los habitantes de los barrios aledaños se abstienen de visitar con frecuencia esta reserva hídrica pues la consideran como una área poco segura, sin embargo la imagen muestra el compromiso de la autoridad con el humedal para contrarrestar este fenómeno.

Basuras, huellas de la sociedad



Mensaje lingüístico

El tamaño del título de la fotografía es de 14 puntos en fuente Goudy Old Style en color negro estándar que representa las problemáticas que rodean el humedal como la contaminación, inseguridad e invasión; y sombreado con color verde RGB 204, el cual simboliza la naturaleza como lugar de esparcimiento. Su ubicación es en la parte inferior central fuera de la fotografía en un fondo blanco estándar que permite resaltar los colores mencionados anteriormente.

El título de esta fotografía, Basuras, huellas de la sociedad significa como la humanidad con su paso afecta el ecosistema, dejando constantemente un rastro visible de contaminación en el

Humedal, a causa de la falta de sentido de pertenencia por el lugar que hace parte de su entorno, que como consecuencia deja mala imagen de cuidado y preservación del medio ambiente.

Mensaje denotado

En el costado izquierdo de la fotografía se encuentran arboles de hojas secas y verdes, en la parte inferior existe una mezcla entre papeles, bolsas, tarros, ollas, plástico, hojas, icopor, material orgánico y pasto color verde, en la parte posterior predominan dos elementos, por un lado parte del Humedal (fuente hídrica), y la urbanización que limita con el lugar y más atrás una montaña, cubierta por el cielo parcialmente nublada.

Mensaje connotado

La imagen representa un espacio deteriorado por parte de la sociedad, en donde se identifica claramente la falta de concientización de cuidado y preservación frente a los humedales o zonas verdes por los habitantes que viven cerca. Debido a esto el Humedal Neuta no es solo afectado ambientalmente sino socialmente, por lo cual es considerado por sus visitantes y vecinos como un depósito de basuras “basurero” teniendo una mala imagen del lugar.

Siente la tierra, es el legado



Mensaje lingüístico

El tamaño del título de la fotografía es de 14 puntos en fuente Goudy Old Style en color negro estándar que representa las problemáticas que rodean el humedal como la contaminación, inseguridad e invasión; y sombreado con color verde RGB 204, el cual simboliza la naturaleza como lugar de esparcimiento. Su ubicación es en la parte inferior central fuera de la fotografía en un fondo blanco estándar que permite resaltar los colores mencionados anteriormente.

“CUIDA LA VIDA POR LAS AVES, AGUA Y SUELO, ¡NO PASES!”

El título resalta el valor que tiene la naturaleza y su importancia para el hombre, siendo un espacio para cuidar y no destruir esta reserva, el color azul refleja la permanencia del cielo y el agua, el negro representa la advertencia de preservar la zona natural y el naranja refleja la emotividad que nos brinda este lugar.

Mensaje denotado:

En la parte inferior izquierda de la fotografía se encuentra ubicado, un tabloide de madera color naranja , con letras mayúsculas y gruesas de color azul claro bordeado en color azul claro y borde negro con la frase “CUIDA LA VIDA POR LAS AVES, AGUA Y SUELO, ¡NO PASES!” en color negro se resalta este último fragmento de la frase. También se observa una fuente hídrica rodeada por plantas acuáticas, al fondo se evidencia la estructura de múltiples casas construidas en ladrillo acompañadas de árboles color verde oscuro, y seis antenas de telefonía, a su vez se identifican la zona montañosa con rocas y un cielo parcialmente nublado.

Mensaje connotado.

En esta imagen se puede observar al Humedal Neuta como un espacio para compartir y aprender de la naturaleza ya que es una de las pocas zonas que no tiene un alto grado de contaminación, en donde se evidencia la diversidad de fauna y flora que permite a sus visitantes la oportunidad de conectarse con la tierra. Así mismo la relación que existe entre naturaleza – animales y el contraste que existe entre lo urbano - individuo. A pesar de la ruptura que genera el hombre en la naturaleza para satisfacer sus necesidades básicas de supervivencia, este siempre seguirá inmerso dentro de la misma.

Vive libre, vive al natural



Mensaje lingüístico

El tamaño del título de la fotografía es de 14 puntos en fuente Goudy Old Style en color negro estándar que representa las problemáticas que rodean el humedal como la contaminación, inseguridad e invasión; y sombreado con color verde RGB 204, el cual simboliza la naturaleza como lugar de esparcimiento. Su ubicación es en la parte inferior central fuera de la fotografía en un fondo blanco estándar que permite resaltar los colores mencionados anteriormente.

Esta frase representa cómo las personas pueden disfrutar de estos espacios naturales de manera adecuada, sin producir ningún daño, ni afectación al entorno en el que se encuentran, además de aprovechar estos sitios para el esparcimiento y desarrollo de una libre expresión.

Mensaje denotado:

En la fotografía se observan cuatro troncos de árboles, uno al costado izquierdo, dos en la parte central y uno al costado derecho, además se encuentra una cuerda color rojo enlazada a los árboles; un aro color blanco sujetado a la cuerda el cual tiene de fondo un árbol color verde oscuro; una mujer joven de tez blanca, de cabello oscuro recogido con trenza, su atuendo lo compone un blusa sin mangas color blanco, un pantalón negro ceñido al cuerpo, ella se encuentra suspendida al aro en posición arqueada hacia el lado derecho, su rostro se encuentra observando hacia un punto superior de la fotografía, al lado izquierdo se encuentra un hombre de tez trigueña y cabello corto color oscuro, posee una vestimenta compuesta por una camiseta sin mangas color rojo y una bermuda color azul oscuro; él se encuentra con su mirada fija a la joven, en la parte inferior de la mujer se observa una colchoneta color azul oscuro arrugada y dos zapatos color café.

En el fondo de la imagen se evidencia un césped verde claro, seguido de un pasto seco y posteriormente una urbanización residencial y una reja color negro que la separa del humedal.

Mensaje connotado.

El Humedal Neuta es un lugar que permite ser usado como espacio para el deporte, y es precisamente lo que revela la fotografía en donde se evidencia la interacción de los individuos con la naturaleza; la expresión de la joven enmarca el esfuerzo y la pasión por su disciplina, representada a través de la postura de su cuerpo, el hombre dispone de su total atención frente a la

figura realizada por ella brandando seguridad. La imagen simboliza un lugar alternativo para el libre desarrollo de expresiones deportivas, recreativas y deportivas que llevar a cabo dentro del humedal.

“Luz de vida muerte lenta”



Mensaje lingüístico

El tamaño del título de la fotografía es de 14 puntos en fuente Goudy Old Style en color negro estándar que representa las problemáticas que rodean el humedal como la contaminación, inseguridad e invasión; y sombreado con color verde RGB 204, el cual simboliza la naturaleza

como lugar de esparcimiento. Su ubicación es en la parte inferior central fuera de la fotografía en un fondo blanco estándar que permite resaltar los colores mencionados anteriormente.

Este título representa la lucha ecológica y ambiental que vive a diario el ecosistema frente a la contaminación que es alimentada por la sociedad, los árboles son la luz y la esperanza de la vida, sin embargo las acciones indebidas del hombre perjudican esta reserva natural. La muerte de estos árboles significa extinción de la naturaleza y el mundo.

Mensaje denotado

La fotografía contiene tres partes de troncos anchos en la parte izquierda de la imagen, creando un lindero de troncos cortados y quemados debido a su tonalidad, al fondo dos individuos, detrás de ellos se ubican un serie de edificaciones en ladrillo y al lado una valla en poli sombra de color verde, al lado derecho superior de la foto se encuentran apartamentos en color naranja y gris y una reja color negra que la separa del Humedal, tres postes de luz y un acopio de escombros de diversos colores. Finalmente en la parte posterior de la fotografía se observa la zona montañosa en colores verde oscuro y verde claro con el cielo parcialmente nublado.

Mensaje connotado

Al ver esta fotografía se evocan sentimientos de tristeza y destrucción de la naturaleza por parte del hombre, pues los troncos deforestados y la montaña de escombros, demuestran la desolación e invasión que la sociedad ha hecho en el Humedal y la falta de sentido de pertenencia que parte de la sociedad tiene frente a la Reserva a Natural; En este lugar la sociedad atenta no solo con la vida ambiental y natural sino con la vida humana pues al destruir los recursos vitales de la tierra afectando a largo plazo la supervivencia de la sociedad y sus componentes.

CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo principal Identificar las representaciones sociales asociadas a la percepción que tienen las Familias Nucleares del Barrio Quintas de la Laguna de la comuna 2 del Municipio de Soacha – Cundinamarca. Se realizó el estudio basado en el modelo planteado por Abric (2001) y se identificó que el núcleo central de la representación social está asociado a la inseguridad; a su vez se identificaron 4 elementos periféricos jerarquizados de la siguiente forma (resultado tablas)

Por otra parte, siendo la familia la unidad básica de la sociedad, la cual influencia de forma significativa en la percepción, se halla en la investigación que es precisamente ésta la que influenció el proceso de la visita al Humedal Neuta pues es a través de la socialización primaria la forma en que las familias participantes de la investigación conocieron todo lo relacionado a la reserva; por lo que la tienen fuertemente asociada a recuerdos con su familia.

Es importante resaltar que el modelo, puede ser un elemento fundamental para las investigaciones del medio ambiente y su entorno, pues al conocer el trasfondo que tiene las prácticas de inseguridad; y entender la estructura del núcleo central y el sistema periférico de la (RS), se pueden generar acciones más contundentes, que impacten realmente a los visitantes.

Bibliografía

- Abad, J. Cuatro días en busca de los cadáveres de la masacre en comunidad de paz de San José de Apartadó. Tomado del link, <http://www.nocheyniebla.org/files/u1/30/pdf/02Cuatrodias.pdf>, el día 8 de agosto de 2015.
- Abric, J. (2001). Prácticas sociales y representaciones. México: Coyoacan.
- Adams, A. la Naturaleza de Fotografía.
- Aumont, J. (1990). La imagen. E.d. Paidós. Barcelona.
- Barthes, Roland (1957): “El mito hoy” en Mitologías. Siglo XXI. Buenos Aires, 1980.
- Barthes, Roland (1964): “Presentación”, “Elementos de Semiología”, “El mensaje fotográfico” y “Retórica de la imagen” en La Semiología. Comunicaciones / 4. Buenos Aires, 1974.
- .-Bartes, R. Semiótica de la Comunicación, tomado del link: <http://unlfhucsemiotica.blogspot.com/2011/03/roland-barthes.html>, el día 8 de agosto de 2015.
- Cartier, H. Fotografía del Natural, el instante decisivo y una nota.
- Constantini, M. (2004). Semiotica de la comunicación, Blog razón y palabra, tomado del Link: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/mconstantini.html>, el día 4 de agosto de 2015.
- Engels, F. (1884). El origen de la familia, la propiedad privada y el estado. (4a.ed). Moscú: Editorial Progreso.

- Fontcuberta, J. (1997). El beso de Judas y fotografía y verdad, tomado del link, https://4fotoperiodismo.files.wordpress.com/2013/01/fontcuberta_elbesodejudasfotografiayverdad.pdf, el día 30 de julio de 2015
- Gózales, C. (2015). Aportes pedagógicos desde la sistematización a la transformación de los imaginarios y relaciones con el territorio Neuta, a partir de las eco – vacaciones recreativas 2013 - 2014. Tesis de grado en licenciatura de sociales de la universidad Los Libertadores.
- Josc, A. (2007). Elementos Básicos de una Imagen Fotografía y breve historia de la fotografía chilena.
- Martínez, C. (2009). II La fotografía, tomado del link, http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/martinez_1_ap/capitulo2.pdf, el día 1 de agosto de 2015.
- Ramsar, I. (1971). Humedales de México. Convención sobre los Humedales, tomado del link: http://ramsar.conanp.gob.mx/la_conanp_y_los_humedales.php, el día 6 de agosto de 2015.
- Sontag, S. (2003). Sobre la fotografía. México, Alfaguara.
- Vidalez, C. (2006). La semiótica como matriz de estudio de la comunicación, Universal, México D.F.
- Villaser, E. (2011) Géneros, Fotográfico, Fotógrafo, Fotoperiodismo, Fotodocumetal. Tesis posgrado de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México.

ANEXOS

Anexo 1: Guía de entrevista semiestructurada a profundidad

	EJE DE INDAGACIÓN	PREGUNTAS
INTRODUCCIÓN		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre • ¿Con quién Vive? • ¿A qué se dedica? • ¿Qué le gusta hacer entre semana y fines de semana? • ¿Qué tiene en cuenta cuando elige un lugar para visitar los fines de semana? • ¿Qué lo hace sentir cómodo cuando visita un lugar? • ¿Cuándo sale a un lugar? ¿Con quién lo hace?
ROCESOS DE SOCIALIZACIÓN	SOCIALIZACIÓN PRIMARIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los lugares que más frecuentan cuando salen a en familia? • ¿Sabe usted qué es un humedal? • ¿Ha visitado algún humedal cerca al Barrio Quintas de la Laguna? ¿Cuál o cuáles? • ¿Conoce usted el Humedal Neuta? • ¿Usted ha visitado el Humedal Neuta? • ¿Por qué le gusta visitar el humedal Neuta? • ¿Usted ha visitado en humedal Neuta en familia? • ¿Por qué sale a visitar el humedal en Familia? • ¿Qué recuerdan de su infancia cuando visita a una reserva natural? ¿Con quién lo visitaba? ¿Qué días de la semana lo visitaba?
	SOCIALIZACIÓN SECUNDARIA	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué opina su familia (papás, abuelos) del Humedal Neuta? • ¿Qué opinan sus amigos o compañeros de trabajo del humedal Neuta? • ¿Tiene amigos o compañeros de trabajo que les guste visitar el Humedal Neuta? • ¿Se siente bien mencionando que vive cerca al Humedal Neuta? • ¿Cómo describiría usted a las personas que visitan el Humedal Neuta?
REPRESENTACIONES SOCIALES	NÚCLEO CENTRAL	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué significa para usted vivir cerca del Humedal Neuta? • Cuando le nombran el Humedal Neuta, ¿Qué palabra se le viene a la mente? ¿Y qué sentimientos?
	SISTEMA PERIFÉRICO	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es lo que más le gusta del humedal Neuta? • ¿Cómo cree que se sienten las personas cuando visitan el Humedal Neuta? • ¿Qué cree usted que valora la gente del Humedal Neuta? • Si el Humedal Neuta se convirtiera en una persona, ¿Cómo sería? ¿Sería hombre o mujer? ¿Qué edad tendría? ¿Profesión?, ¿estrato? ¿Cómo se movilizaría? ¿Qué características tendría?

Anexo 2: Consentimiento informado

**CONSENTIMIENTO INFORMADO
PROYECTO DE INTEGRADOR GRUPO 1**

Mediante la presente comunicación dejó constancia de haber comprendido que el objetivo de este estudio es **identificar cuáles son las representaciones sociales asociadas humedal Neuta ubicado en la comuna dos del municipio de Soacha – Cundinamarca** Los resultados de este estudio serán usados **únicamente con fines académicos**.

Mi participación en esta investigación se limita a diligenciar una encuesta, lo cual no representa ningún riesgo o peligro para mí, ni para ninguna otra persona. Entiendo que toda la información es estrictamente **CONFIDENCIAL** y será utilizada para cumplir objetivos académicos.

Entiendo que la participación en esta investigación es voluntaria y que puedo negarme a firmar este consentimiento sin que eso tenga ninguna consecuencia. También tengo claro que no se ofrece ninguna compensación por participar en el estudio.

Yo _____ leí los objetivos y el procedimientos descritos anteriormente y voluntariamente doy el consentimiento para participar en esta investigación.

FIRMA: _____

NOMBRE: _____

CÉDULA DE CIUDADANÍA: _____

FECHA: _____

Para cualquier información adicional acerca de los derechos de los participantes puede contactarse con Stephania Velasco Torres al teléfono 344808526 o al e-mail jsvelascot2013t@gmail.com.

Anexo 3: Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Maristella Orta

Mendoza

Entrevistado: Maristella Orta Mendoza

Entrevistador: Lizeth Bolaños

Fecha: 21/07/2015

Conversión de voz a texto

LB: Buenos días mi nombre es Lizeth Bolaños el ejercicio que vamos a realizar es con fines netamente académicos, su información va a ser confidencial, para lo cual vamos a firmar un consentimiento informado, adicional a ello vamos a grabar la entrevista para evitar interrupciones con la toma de notas.

LB: Regáleme su nombre completo por favor

MO: Maristella Orta Mendoza

LB: ¿Con quién vive?

MO: Con mi esposo y mis hijos

LB: ¿A qué se dedica?

MO: Soy independiente.

LB: ¿Qué le gusta hacer entre semana y fines de semana?

MO: Salir con mis hijos, ir a parques, reservas naturales y si es posible ir a piscina.

LB: ¿Qué día del fin de semana prefiere salir?

MO: Los domingos

LB: ¿Qué tiene en cuenta cuándo elige un sitio para visitar el fin de semana?

MO: Que sea tranquilo y seguro.

LB: ¿Qué la hace sentir cómodo cuando visita algún lugar?

MO: Que tengan seguridad para mis hijos.

LB: ¿Cuándo sale a algún lugar, con quién lo hace?

MO: Con mi esposo, mis hijos y a veces mi mamá.

LB: ¿Sabe usted qué es un humedal?

MO: Un sitio donde hay una reserva de agua.

LB: ¿Ha visitado algún humedal? ¿Cuál o cuáles?

MO: Cerca de mi casa hay uno, creo que se llama Neuta.

LB: ¿Por qué le gusta visitar el humedal Neuta?

MO: En este momento ya no lo visitamos, pero cuando compramos la casa si lo visitábamos, porque ahora está muy deteriorado.

LB: ¿Hace cuánto vive cerca al humedal?

MO: Hace siete años vivo cerca al humedal.

LB: ¿Por qué ya no sale a visitar el humedal?

MO: Ya no lo visito por la inseguridad.

LB: ¿Qué recuerda de su infancia viviendo cerca al humedal? ¿Con quién lo visitaba? ¿Qué día de la semana lo visitaba?

MO: De mi infancia si visitaba mucho reservas naturales, con mi familia.

LB: ¿Cómo conoció usted el humedal Neuta?

MO: Cuando compramos la casa en el sector.

LB: ¿Recuerda usted cuándo visitó por primera vez el humedal?

MO: Hace aproximadamente seis años o siete años.

LB: ¿En qué situaciones o momentos visitan un humedal?

MO: Cuando salíamos hacia los que quedan cerca al lugar, pasábamos por ahí y era una reserva natural y no tenía tanta inseguridad como en este momento.

LB: ¿Qué opina su familia (papás, abuelos) del Humedal Neuta?

MO: Lo mismo, que en este momento la inseguridad y la malla permite que sea más fácil entrar, ya no es seguro entrar.

LB: ¿Qué opina sus amigos o compañeros de trabajo del humedal Neuta?

MO: No, por la contaminación, inseguridad; ya que quizá las mismas construcciones cerca hacen que se propicie esta situación y que humedal poco a poco vaya desapareciendo.

LB: ¿Tiene amigos o compañeros de trabajo que les guste visitar el Humedal Neuta?

MO: No, por la contaminación y la inseguridad y hasta porque la mismas constructoras afectan el humedal.

LB: ¿Cómo describiría usted a las personas que visitan el Humedal Neuta?

MO: Pienso, que no lo visitan como momento de esparcimiento sino para otras actividades

LB: ¿Qué significa para usted vivir cerca del Humedal Neuta?

MO: Nada

LB: Cuando le nombran el Humedal Neuta, ¿Qué palabra se le viene a la mente? ¿Y qué sentimientos?

MO: Contaminación, mi sentimiento es de tristeza de saber lo que era antes y lo que es ahora

LB: ¿Qué es lo que más le gusta del humedal Neuta?

MO: En este momento no hay nada que me llame la atención.

LB: ¿Cómo cree que se sienten las personas cuando visitan el Humedal Neuta?

MO: Ya no lo visitan porque ya no es dañoso y duro seis meses.

LB: ¿Qué cree usted que valora la gente del Humedal Neuta?

MO: No, porque nosotros mismos como habitantes del sector nos hemos encargado de esa contaminación y de no valorar lo que tenemos

LB: ¿Qué no es un sitio seguro para visitar?

MO: Tristeza por ver el humedal como esta, y ya no dan ganas de visitar el humedal y que la gente ya no cuida el humedal

LB: El Humedal Neuta se convirtiera en una persona, ¿Cómo sería?

LB: Si el Humedal Neuta se convirtiera en una persona, ¿Cómo sería?

MO: Muy grande, y sería un hombre moreno de voz gruesa e imponente

LB: ¿Qué edad le pondría a esta persona?

MO: alrededor de 45 y 50 años

LB: Esta persona que usted nos describe ¿Sería profesional?

MO: no

LB: ¿En qué estrato socioeconómico ubicaría a esta persona?

MO: estrato 3

LB: ¿Esta persona como se movilizaría?

MO: en bicicleta.

LB: ¿Esta persona que característica en especial tendría?

MO: muy grande, moreno de voz gruesa y a la vez muy imponente

LB: Bueno señora Maristella muchas gracias por su tiempo, su información. Le recuerdo nuevamente que esta entrevista es con fines netamente académicos y que la información que me acaba de suministrar es privada y confidencial.

Anexo 4: Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Juan Andrés Casas

Entrevistado: Juan Andrés Casas

Entrevistador: Leidy Tavera

Fecha: 27/07/2015

Conversión de voz a texto

LT: Buenos días mi nombre es Leidy Tavera el ejercicio que vamos a realizar es con fines netamente académicos, su información va a ser confidencial, para lo cual vamos a firmar un consentimiento informado, adicional a ello vamos a grabar la entrevista para evitar interrupciones con la toma de notas.

LT: Regáleme su nombre completo por favor

JC: Juan Andrés Casas

LT: ¿Con quién vive?

JC: Con mi esposa y mi hijo.

LT: ¿A qué se dedica?

JC: Trabajo como cajero e un banco.

LT: ¿Qué le gusta hacer los fines de semana?

JC: Me gusta cambiar de rutina, descansar, pasear o esta con la familia.

LT: ¿Qué tiene en cuenta cuándo elige un lugar para visitar los fines de semana?

JC: Qué sea un sitio agradable, tranquilo y ante todo seguro.

LT: ¿Cuándo sale a algún lugar con quién lo hace?

JC: Generalmente salgo con mi familia.

LT: ¿Cuáles son los lugares que más frecuenta cuando sale en familia?

JC: Sitios tranquilos para el descanso, y si se puede ir a sitios naturales mejor.

LT: ¿Sabe usted que es un humedal?

JC: Una reserva de agua, un espacio natural.

LT: ¿Ha visitado algún humedal cerca al barrio Quintas de la Laguna? ¿Cuál o cuáles?

JC: Si el humedal que conozco desde pequeño es el Neuta cerca a mi casa.

LT: ¿Usted ha visitado el humedal Neuta?

JC: Si claro, desde pequeño.

LT: ¿Por qué le gusta visitar el humedal Neuta?

JC: Porque es un espacio natural que está cerca a mi casa y es parte de un tiempo de esparcimiento.

LT: ¿Usted ha visitado el humedal Neuta en familia?

JC: Si, aunque ahora muy poco por la inseguridad alrededor.

LT: ¿Qué recuerda de su infancia cuando visita una reserva natural? ¿Con quién lo visitaba? ¿Qué días de la semana lo visitaba?

JC: Bueno, pues recuerdo que era un sitio más limpio con menos basuras, era un espacio para jugar y descansar; sin temor a la inseguridad que hay hoy y lo visitaba los fines de semana con mi familia

LT: ¿Qué opina su familia (papás, abuelos) del humedal Neuta?

JC: Que se volvió un sitio muy inseguro, que es invadido por habitantes de calle, para consumir drogas y robar.

LT: ¿Qué opinan sus amigos o compañeros de trabajo del humedal Neuta?

JC: No, nada no lo conocen.

LT: ¿Se siente bien mencionando que vive cerca al humedal Neuta?

JC: No menciono la verdad que vivo cerca al humedal.

LT: ¿Cómo describiría usted a las personas que visitan el humedal Neuta?

JC: Como arriesgadas porque es muy inseguro.

LT: ¿Qué significa para usted vivir cerca al Humedal Neuta?

JC: Para mí es un problema porque uno ni siquiera puede salir tranquilo a trabajar, porque el sitio siempre está rodeado de ladrones.

LT: ¿Cuándo nombran el Humedal Neuta Qué palabra se le viene a la mente? Y ¿qué sentimientos?

JC: Pues temor y pienso en lo inseguro que es para salir a la calle.

LT: ¿Qué es lo que más le gusta del Humedal Neuta?

JC: La verdad, nada porque aparte de tener muchas basuras, vuelvo y digo es demasiado inseguro para todos los que vivimos cerca.

LT: ¿Cómo cree que se sienten las personas cuándo visitan el Humedal Neuta?

JC: Pues generalmente no lo visitan sino que tienen que pasar cerca, y pues pienso que temor por las personas que se la pasan ahí consumiendo y robando.

LT: ¿Qué cree usted que la gente valora del Humedal?

Pues no mucho porque nosotros mismos nos encargamos de llenarlo de basuras.

LT: Si el Humedal Neuta se convirtiera en una persona, ¿Cómo sería?

JC: Hombre

LT: ¿Qué edad le pondría a esta persona?

JC: Por hay unos 30 años

LT: Esta persona que usted nos describe ¿Sería profesional?

JC: Creo que profesional, profesional no, más bien una persona de mundo

LT: ¿En qué estrato socioeconómico ubicaría a esta persona?

JC: Por ahí en un dos

LT: ¿Esta persona como se movilizaría?

JC: Pues, según, yo me lo imagino a pie o en bicicleta, mirando, observando todo el humedal.

LT: ¿Esta persona que característica en especial tendría?

JC: envidioso, por quienes entrar a maltratar el Humedal

LT: Bueno señor Juan Andrés Casas muchas gracias por su tiempo, su información. Le recuerdo nuevamente que esta entrevista es con fines netamente académicos y que la información que me acaba de suministrar es privada y confidencial.

Anexo 5 Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Gladys Roldan

Entrevistado: Gladys Roldan

Entrevistador: Stephania Velasco Torres

Fecha: 28/07/2015

Conversión de voz a texto

SV: Buenos días mi nombre es Stephania Velasco el ejercicio que vamos a realizar es con fines netamente académicos, su información va a ser confidencial, para lo cual vamos a firmar un consentimiento informado, adicional a ello vamos a grabar la entrevista para evitar interrupciones con la toma de notas.

SV: Regáleme su nombre completo por favor

GR: Gladis Roldan

SV: Señora Gladis ¿usted con quién vive?

GR: Con mi esposo e hijos

SV: ¿usted a qué se dedica?

GR: Al hogar

SV: Señora Gladis ¿Qué le gusta hacer entre semana y los fines de semana?

GR: Eh... salir con mi familia a centros comerciales y lugares donde uno pueda caminar

SV: Señora Gladis ¿Qué tiene en cuenta cuando elige un lugar para visitar los fines de semana?

GR: Eh... que sea tranquilo y seguro para mi familia

SV: ¿Qué lo hace sentir cómodo cuando visita un lugar?

GR: Pues que sea limpio, tranquilo y que se pueda compartir en familia

SV: ¿Cuándo sale a un lugar? ¿Con quién lo hace?

GR: eh... me gusta salir en familia, cuando mi esposo está trabajando lo hago con mis hijos.

SV: ¿Cuáles son los lugares que más frecuentan cuando sale en familia?

GR: Me gusta salir con mi familia a cine, en ocasiones vamos al Simón Bolívar o al parque Chicaque.

SV: ¿Sabe usted que es un Humedal?

GR: Eh... pues, es un lugar donde se encuentra naturaleza y aves que solo residen en esos lugares.

SV: ¿Ha visto algún Humedal cerca al Barrio Quintas de la Laguna? ¿Cuál o Cuáles?

GR: sí, cerca de donde vivo hay un Humedal, creo que le dicen la Laguna.

SV: ¿Conoce usted el Humedal Neuta?

GR: si, yo vivo cerca

SV: ¿Por qué le gusta visitar el humedal Neuta?

GR: no, no lo visito porque he escuchado que es muy inseguro y que los jóvenes lo cogen para consumir y la delincuencia.

SV: Señora Gladis ¿Hace cuánto vive cerca al humedal?

GR: hace aproximadamente 6 años.

SV: ¿Usted ha visitado en humedal Neuta en familia?

GR: Si, cuando no estaba tan descuidado y lleno de basura

SV: ¿Por qué sale a visitar el humedal en Familia?

GR: actualmente no lo hago, por la inseguridad que hay

SV: ¿Qué recuerdan de su infancia cuando visita a una reserva natural? ¿Con quién lo visitaba?

¿Qué días de la semana lo visitaba?

GR: cuando pequeña no recuerdo que mi mamá me llevara a alguna reserva natural, pero si iba mucho a bañarme al rio honda con la familia.

SV: Señora Gladis ¿Qué opina su familia (papás, abuelos) del Humedal Neuta?

GR: eh... que tenga cuidado cuando salgo sola cerca al humedal, porque pueden robarme o

hacerme daño

SV: ¿Qué opinan sus amigos o compañeros de trabajo del humedal Neuta?

GR: mis amigos por lo general nunca me han dicho nada sobre vivir cerca del Humedal, lo conocen como la laguna.

SV: señora Gladis ¿Se siente bien mencionando que vive cerca al Humedal Neuta?

GR: si.

SV: ¿Cómo describiría usted a las personas que visitan el Humedal Neuta?

GR: eh... que son personas que solo quieren un espacio para consumir, en ocasiones para robar y arrojar basura, pero también he visto a personas paseando sus perros y jugando con ellos dentro del humedal

SV: ¿Qué significa para usted vivir cerca del Humedal Neuta?

GR: Es algo bueno y malo, porque si el humedal estuviera en mejores condiciones saldría a pasearlo con mi familia y con mi perro a diario, pero me da miedo por la inseguridad que a diario se ve.

SV: Cuando le nombran el Humedal Neuta, ¿Qué palabra se le viene ala mente? ¿Y qué sentimientos?

GR: Mmm... Naturaleza

SV: señora Gladis ¿Qué es lo que más le gusta del humedal Neuta?

GR: en este momento nada, me parece que es un lugar que me da miedo, porque se muy inseguro.

SV: ¿Cómo cree que se sienten las personas cuando visitan el Humedal Neuta?

GR: Decepcionadas, por como tiene el humedal de abandonado

SV: ¿Qué cree usted que valora la gente del Humedal Neuta?

GR: yo creo que las personas no valoran nada, porque vota basura y lo utilizan para cosas que no apropiadas.

SV: Si el Humedal Neuta se convirtiera en una persona, ¿Cómo sería?

GR: Hombre

SV: ¿Qué edad le pondría a esta persona?

GR: Por hay unos 30 años

SV: Esta persona que usted nos describe ¿Sería profesional?

GR: Creo que profesional, profesional no, más bien una persona de mundo

SV: ¿En qué estrato socioeconómico ubicaría a esta persona?

GR: Por ahí en un dos

SV: ¿Esta persona como se movilizaría?

GR: Pues, según, yo me lo imagino a pie o en bicicleta, mirando, observando todo el humedal.

SV: ¿Esta persona que característica en especial tendría?

GR: envidioso, por quienes entrar a maltratar el Humedal

SV: Bueno señora Gladis muchas gracias por su tiempo, su información. Le recuerdo nuevamente que esta entrevista es con fines netamente académicos y que la información que me acaba de suministrar es privada y confidencial.

Anexo 6: Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Luci Pineda

Entrevistado: Darío Pineda

Entrevistador: Stephania Velasco Torres

Fecha: 30/07/2015

Conversión de voz a texto

SV: Buenos días mi nombre es Stephania Velasco el ejercicio que vamos a realizar es con fines netamente académicos, su información va a ser confidencial, para lo cual vamos a firmar un consentimiento informado, adicional a ello vamos a grabar la entrevista para evitar interrupciones con la toma de notas.

SV: Regáleme su nombre completo por favor

DP: Darío Pineda

SV: Señor Darío ¿usted con quién vive?

DP: Con mi esposa e hijos

SV: ¿usted a qué se dedica?

DP: Al transporte Publico

SV: ¿Qué le gusta hacer entre semana y los fines de semana?

DP: Salir con mi familia a comer y a lugares donde se pueda caminar

SV: Señor Darío ¿Qué tiene en cuenta cuando elige un lugar para visitar los fines de semana?

DP: Eh... que sea tranquilo y limpio

SV: ¿Qué lo hace sentir cómodo cuando visita un lugar?

DP: Pues que sea limpio, tranquilo y seguro

SV: ¿Cuándo sale a un lugar? ¿Con quién lo hace?

DP: cuando descanso me gusta salir con mi esposa e hijos.

SV: ¿Cuáles son los lugares que más frecuentan cuando sale en familia?

DP: Me gusta ir a visitar pueblos alrededor de Bogotá.

SV: ¿Sabe usted que es un Humedal?

DP: Eh... es un espacio natural, que es importante para los animales y seres humanos.

SV: ¿Ha visto algún Humedal cerca al Barrio Quintas de la Laguna? ¿Cuál o Cuáles?

DP: si, el Humedal Neuta.

SV: ¿Conoce usted el Humedal Neuta?

DP: si, cuando no era tan desorganizado iba con mis hijos a jugar futbol

SV: Señor Darío ¿Por qué le gusta visitar el humedal Neuta?

DP: ahora no, porque hay personas que lo cogieron para delinquir y consumir, pero cuando llegue al Quintas, iba mucho con mi familia a elevar cometa y pasar un rato agradable

SV: Señora Darío ¿Hace cuánto vive cerca al humedal?

DP: hace aproximadamente 9 años.

SV: ¿Usted ha visitado en humedal Neuta en familia?

DP: Si

SV: ¿Por qué sale a visitar el humedal en Familia?

DP: Actualmente no, pero si lo hacía cuando está muy descuidado, lleno de basuras y no hay una persona que lo cuide y controle el Humedal

SV: ¿Qué recuerdan de su infancia cuando visita a una reserva natural? ¿Con quién lo visitaba?

¿Qué días de la semana lo visitaba?

DP: mis papás les gustaba ir a un potrero grande que había cerca a la casa, alla nos llevaban a elevar cometa, a jugar futbol y hacer sancocho de Gallina.

SV: ¿Qué opina su familia (papás, abuelos) del Humedal Neuta?

DP: eh... mi familia, no me dice nada por el hecho de vivir cerca al humedal.

SV: ¿Qué opinan sus amigos o compañeros de trabajo del humedal Neuta?

DP: mis amigos les da tristeza que ver como esta de abandonado el Humedal, y siempre me dicen que, que embarrada.

SV: señora Darío ¿Se siente bien mencionando que vive cerca al Humedal Neuta?

DP: si, no es algo malo, solo que las personas no saben valorar un lugar tan bonito, solo lo utilizan para botar basura, consumir drogas, pero también se puede resaltar que hay personas que lo utilizan para compartir.

SV: ¿Cómo describiría usted a las personas que visitan el Humedal Neuta?

DP: eh.. las personas que visitan Humedal se puede decir que son consumidores y personas sanas, aunque no se puede juzgar las personas por su apariencia.

SV: ¿Qué significa para usted vivir cerca del Humedal Neuta?

DP: Es algo bueno, porque si el humedal estuviera en mejores condiciones saldría a pasearlo con mi familia y mis amigos a jugar fútbol, pero es triste tener miedo solo el hecho de pasar por hay por la inseguridad que se siente.

SV: Cuando le nombran el Humedal Neuta, ¿Qué palabra se le viene a la mente? ¿Y qué sentimientos?

DP: Mmm... reserva natural, y sentimiento tristeza

SV: señora Darío ¿Qué es lo que más le gusta del humedal Neuta?

DP: me gustaba que antes se podía compartir en familia, se podían ver aves y garzas llegar al Humedal, ahora no se que se pueda rescatar de ese lugar porque lo tienen muy abandonado y sucio.

SV: ¿Cómo cree que se sienten las personas cuando visitan el Humedal Neuta?

DP: Con miedo, porque actualmente el lugar no es nada agradable para visitar, es inseguro y lleno de escombros, popo de perro.

SV: ¿Qué cree usted que valora la gente del Humedal Neuta?

DP: Eh... Nada porque lo utilizan para hacer cosas inadecuadas y para botar basura dentro del Humedal.

SV: Si el Humedal Neuta se convirtiera en una persona, ¿Cómo sería?

DP: Hombre

SV: ¿Qué edad le pondría a esta persona?

DP: Por hay unos 70 o 80 años

SV: Esta persona que usted nos describe ¿Sería profesional?

DP: No, sería una persona, violentada por la sociedad

SV: ¿En qué estrato socioeconómico ubicaría a esta persona?

DP: sería estrato uno

SV: ¿Esta persona como se movilizaría?

DP: se movilizaría a pie

SV: ¿Esta persona que característica en especial tendría?

DP: Una persona vieja, con muchas historia para contar.

SV: Bueno señora Gladis muchas gracias por su tiempo, su información. Le recuerdo nuevamente que esta entrevista es con fines netamente académicos y que la información que me acaba de suministrar es privada y confidencial.

Anexo 7: **Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Bladimir Barajas**

Pinilla

Entrevistado: Bladimir Barajas Pinilla

Entrevistador: Naslly Gil González

Fecha: 30/07/2015

Conversión de voz a texto

NG: Buenos días mi nombre es Naslly Gil González el ejercicio que vamos a realizar es con fines netamente académicos, su información va a ser confidencial, para lo cual vamos a firmar un consentimiento informado, adicional a ello vamos a grabar la entrevista para evitar interrupciones con la toma de notas.

NG: Regáleme su nombre completo por favor

BB: Bladimir Barajas Pinilla

NG: Señor Bladimir ¿usted con quién vive?

BB: Con mi esposo e hijos

NG: ¿usted a qué se dedica?

BB: Empleado

NG: Señor Bladimir ¿Qué le gusta hacer entre semana y los fines de semana?

BB: Salir con la familia, ir a parques, salir de viaje a las poblaciones cercanos al Municipio Soacha (Melgar, Mesitas del colegio etc.)

NG: Señor Bladimir ¿Qué tiene en cuenta cuando elige un lugar para visitar los fines de semana?

BB: Que sea visualmente bello, este limpio, seguro, con buen espacio, que brinde algún conocimiento.

NG: ¿Qué lo hace sentir cómodo cuando visita un lugar?

BB: Que haya un ambiente agradable, que tenga mucha naturaleza y sea muy social

NG: ¿Cuándo sale a un lugar? ¿Con quién lo hace?

BB: Mi esposa, mis hijos, mi mamá, mis suegros, la familia.

NG: ¿Cuáles son los lugares que más frecuentan cuando sale en familia?

BB: Ir a cine, a un parque de diversiones (Mundo Aventura) parques ecológicos, ir a caminatas.

NG: ¿Sabe usted que es un Humedal?

BB: Reservas naturales, la cual tiene gran proporción de agua.

NG: ¿Ha visto algún Humedal cerca al Barrio Quintas de la Laguna? ¿Cuál o Cuáles?

BB: si, cerca de donde vivo hay un Humedal,

NG: ¿Conoce usted el Humedal Neuta?

BB: Si efectivamente, es el que está aquí cerca.

NG: ¿Por qué le gusta visitar el humedal Neuta?

BB: Lo he visitado en pocas ocasiones, específicamente en Agosto, para ir elevar cometa o para contemplar la fauna y la flora que se encuentra en dicho lugar.

NG: Señor Bladimir ¿Hace cuánto vive cerca al humedal?

BB: Hace aproximadamente 3 años.

NG: ¿Usted ha visitado en humedal Neuta en familia?

BB: Casi no, ahora esta muy descuidado y lleno de basura

NG: ¿Por qué sale a visitar el humedal en Familia?

BB: actualmente no lo hago, por la inseguridad que hay

NG: ¿Qué recuerdan de su infancia cuando visita a una reserva natural? ¿Con quién lo visitaba?

¿Qué días de la semana lo visitaba?

BB: Colores, formas, animales (mariposas, sapos etc.)

NG: ¿Qué opina su familia (papás, abuelos) del Humedal Neuta?

BB: Que tenga cuidado, porque es inseguro.

NG: ¿Qué opinan sus amigos o compañeros de trabajo del humedal Neuta?

BB: Nada.

NG: ¿Se siente bien mencionando que vive cerca al Humedal Neuta?

BB: Sí, porque es bueno que sea una reserva natural.

No porque el espacio es invadido por diferentes personas.

NG: ¿Cómo describiría usted a las personas que visitan el Humedal Neuta?

BB: Como personas que solo hacen el mal, que venden drogas, roban, destruyen porque son vándalos.

NG: ¿Qué significa para usted vivir cerca del Humedal Neuta?

BB: Normal

NG: Cuando le nombran el Humedal Neuta, ¿Qué palabra se le viene ala mente? ¿Y qué sentimientos?

BB: Reserva, patrimonio nacional, naturaleza, descuido, abandono, inseguridad, peligro, destrucción

NG: ¿Qué es lo que más le gusta del humedal Neuta?

BB: La reserva natural

NG: ¿Cómo cree que se sienten las personas cuando visitan el Humedal Neuta?

BB: Decepcionado, por como tiene el humedal de abandonado

NG: ¿Qué cree usted que valora la gente del Humedal Neuta?

BB: yo creo que las personas no valoran nada

NG: Si el Humedal Neuta se convirtiera en una persona, ¿Cómo sería?

BB: Hombre

NG: ¿Qué edad le pondría a esta persona?

BB: 60 años

NG: Esta persona que usted nos describe ¿Sería profesional?

BB: No profesional

NG: ¿En qué estrato socioeconómico ubicaría a esta persona?

BB: Estrato socio económico: 2

NG: ¿Esta persona como se movilizaría?

BB: En transporte publico

NG: ¿Esta persona que característica en especial tendría?

BB: Seria de contextura gruesa, poca habilidad, poca visión de progreso.

NG: Bueno señora Bladimir muchas gracias por su tiempo, su información. Le recuerdo nuevamente que esta entrevista es con fines netamente académicos y que la información que me acaba de suministrar es privada y confidencial.

Anexo 8: Transcripción de la entrevista y consentimiento informado de Alexander Gaitan

Entrevistado: Alexander Gaitán

Entrevistador: Lizeth Bolaños

Fecha: 30/07/2015

Conversión de voz a texto

LB: Buenos días mi nombre es Lizeth Bolaños el ejercicio que vamos a realizar es con fines netamente académicos, su información va a ser confidencial, para lo cual vamos a firmar un consentimiento informado, adicional a ello vamos a grabar la entrevista para evitar interrupciones

con la toma de notas.

LB: Regáleme su nombre completo por favor

AG: Alexander Gaitán

LB: Señora Alexander ¿usted con quién vive?

AG: Con mi Esposa y mi hijo

LB: ¿usted a qué se dedica?

AG: Empleado

LB: Señor Alexander ¿Qué le gusta hacer entre semana y los fines de semana?

AG: Eh... pues, trabajar y salir con mi familia a jugar Futbol

LB: ¿Qué tiene en cuenta cuando elige un lugar para visitar los fines de semana?

AG: Que se un lugar divertido y sano, para compartir con mi hijo y esposa

LB: ¿Qué lo hace sentir cómodo cuando visita un lugar?

AG: Que haya gente sana, y divertida

LB: ¿Cuándo sale a un lugar? ¿Con quién lo hace?

AG: con mi esposa, mi hijos y nuestro perro.

LB: ¿Cuáles son los lugares que más frecuentan cuando sale en familia?

AG: me gusta salir a jugar futbol a la trampa, en compañía de mi familia.

LB: ¿Sabe usted que es un Humedal?

AG: pues, creo que es un poso lleno de patos y garzas.

LB: ¿Ha visto algún Humedal cerca al Barrio Quintas de la Laguna? ¿Cuál o Cuáles?

AG: sí, claro, el Humedal Neuta.

LB: ¿Conoce usted el Humedal Neuta?

AG: sí, claro, queda muy cerca a mi casa

LB: ¿Por qué le gusta visitar el humedal Neuta?

AG: actualmente no lo visito, porque hay mucha delincuencia común y parece un basurero.

LB: Señora Alex ¿Hace cuánto vive cerca al humedal?

AG: hace aproximadamente 7 años.

LB: ¿Usted ha visitado en humedal Neuta en familia?

AG: Si, lo he visitado con familia ya que cerca que da un parque a donde llevo a mi hijo.

LB: ¿Por qué sale a visitar el humedal en Familia?

AG: porque hay un parque al pie del humedal.

LB: ¿Qué recuerdan de su infancia cuando visita a una reserva natural? ¿Con quién lo visitaba?

¿Qué días de la semana lo visitaba?

AG: cuando pequeño fui a una laguna bástate fría, En donde vi animales, ese lugar lo visite con mi familia, recuerdo que era un domingo.

LB: Señor Alexander ¿Qué opina su familia (papás, abuelos) del Humedal Neuta?

AG: eh... no sé, ellos no lo conocen también como yo.

LB: ¿Qué opinan sus amigos o compañeros de trabajo del humedal Neuta?

AG: mis amigos, me dicen que es un riego ya que identifica mucha delincuencia común.

LB: ¿Se siente bien mencionando que vive cerca al Humedal Neuta?

AG: pues sí, es algo normal.

LB: ¿Cómo describiría usted a las personas que visitan el Humedal Neuta?

AG: pues, he visto gente consumiendo droga, pero también he visto gente jugando con sus hijos y perros.

LB: ¿Qué significa para usted vivir cerca del Humedal Neuta?

AG: que es un riego para mi y mi esposa e hijos porque hay muchos ladrones en ese lugar, y basura por todos lados.

LB: Cuando le nombran el Humedal Neuta, ¿Qué palabra se le viene a la mente? ¿Y qué sentimientos?

AG: Mmm... Humedad, y me da escalofrío

LB: señora Alexander ¿Qué es lo que más le gusta del humedal Neuta?

AG: Que hay vienen a aparecer unas aves.

LB: ¿Cómo cree que se sienten las personas cuando visitan el Humedal Neuta?

AG: no, creo que se sientan bien, ya que hay mucha delincuencia y basuras en ese lugar

LB: ¿Qué cree usted que valora la gente del Humedal Neuta?

AG: no, creo que valoren nada, porque hay solo se ven personas consumidoras dentro del Humedal y parece un basurero.

LB: Si el Humedal Neuta se convirtiera en una persona, ¿Cómo sería?

AG: Hombre

LB: ¿Qué edad le pondría a esta persona?

AG: Por hay unos 200 años

LB: Esta persona que usted nos describe ¿Sería profesional?

AG: si claro

LB: ¿En qué estrato socioeconómico ubicaría a esta persona?

AG: Por ahí en estrato uno

LB: ¿Esta persona como se movilizaría?

AG: Pues, a pie.

LB: ¿Esta persona que característica en especial tendría?

AG: esta persona quedaría en la ruina, pediría comida en la calle, con ropa sucia, y cargaría basura.

LB: Bueno señor Alexander Gaitán muchas gracias por su tiempo, su información. Le recuerdo nuevamente que esta entrevista es con fines netamente académicos y que la información que me acaba de suministrar es privada y confidencial.

Anexo 11: Matriz observación no participante Barrio Quintas de la Laguna

<p>DESCRIPCIÓN DEL MOMENTO DE LA OBSERVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día y hora - Factores climáticos - Espacio a ser observado - Familiaridad del observador con ese espacio - Condiciones y actitud del observador 	<p>20 de julio de 2015, 8:00 a.m. Un día nublado con probabilidades de lluvia.</p> <p>Humedal Neuta (Barrio Quintas de la Laguna) Reconocimiento de una Reserva Natural.</p> <p>Total disposición para la investigación y el reconocimiento del Humedal Neuta.</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO A OBSERVAR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tamaño -Organización - Iluminación - Ruido Ambiente -Elementos que sobresalen 	<p>Es un lugar con una extensión de 30 hectáreas, 30 hectáreas; Tiene una organización adecuada porque permite que los habitantes del barrio Quintas de la Laguna tengan acceso al Humedal, sin embargo, la ubicación de la entrada por el parque principal del barrio no es la correcta, debido a la apropiación de la maya que los separa.</p> <p>Luz natural.</p> <p>Ruido de las personas que se encontraban en la zona residencial y dentro del Humedal.</p> <p>Ambiente cálido que permitió observar detenidamente cada elemento que hace parte de esta reserva.</p> <p>En cuanto a elementos, predominaban las basuras, madera depositada en sitios no convencionales dentro del Humedal y residuos de lo que algunos de sus visitantes más frecuentes dejan.</p>
<p>DESCRIPCIÓN DE LAS PERSONAS QUE VISITAN ESE LUGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edades aparentes - Presentación personal - Actitud dentro del Humedal 	<p>Las personas que visitan el humedal están entre los 15 y 50 años. La presentación personal va de acuerdo a la comodidad que tenga cada individuo dentro de una sociedad, quizá hubo estigmatización frente algunos de sus visitantes, sin embargo, esto no determina las capacidades personales. Por tal razón la ropa que cada uno de los que visitó el humedal fue la adecuada según sus preferencias y gustos.</p>
<p>DESCRIPCIÓN DE LOS USUARIOS DEL LUGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edades aparentes - Presentación personal - Formas de ingreso (llegan en grupo, solos) <p>En este apartado se irán registrando las conductas de las personas en el lugar, haciendo una descripción de todos los elementos que se vean relevantes desde tiempo de duración (durante el recorrido del Humedal) hasta posibles sentimientos o emociones que se puedan llegar a inferir con los comportamientos de los asistentes.</p>	<p>Personas entre los 15 y 50 años</p> <p>La presentación personal va de acuerdo a la comodidad que tenga cada individuo dentro de una sociedad, quizá hubo estigmatización frente algunos de sus visitantes, sin embargo, esto no determina las capacidades personales.</p> <p>Por tal razón la ropa que cada uno de los que visitó el humedal fue la adecuada según sus preferencias y gustos</p>
<p>OTROS ASPECTOS RELEVANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incluir algo más que como observadores les parezca importante registrar 	<p>Es importante resaltar la diversidad de fauna y flora que hace parte del Humedal, pues es un espacio en donde se puede observar innumerables especies de aves que reviven los colores, sonidos y emociones que transmite este lugar.</p>

REFLEXIÓN	Un Humedal es un espacio que debemos preservar no solo para embellecer el lugar en el que habitamos, es también tomar conciencia de los elementos que lo componen y la identidad que sentimos por ellos, es decir, el sentido de pertenencia que tenemos sobre un lugar que aporta a la extensión de vida de cada uno de sus habitantes valorando el oxígeno que de allí deriva.
------------------	--

Anexo 12: Matriz observación no participante Barrió Ducales

<p>DESCRIPCIÓN DEL MOMENTO DE LA OBSERVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día y hora - Factores climáticos - Espacio a ser observado - Familiaridad del observador con ese espacio - Condiciones y actitud del observador 	<p>Lunes, 20 de agosto de 2015 Hora 9:00 am. Es un día frío nublado. Humedal Neuta Ducales</p> <p>Hay familiaridad, uno de los observadores ya había hecho un recorrido por el Humedal Neuta.</p> <p>Observación no participante, sin ningún tipo de relación con el lugar. se tienen una buena disposición y estado de ánimo para hacer la observación del lugar</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO A OBSERVAR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tamaño -Organización - Iluminación - Ruido Ambiente -Elementos que sobresalen 	<p>Es un lugar con una extensión de 30 hectáreas, colindante, Ducales, La reserva tiene una iluminación del de luz natural ya que es un área totalmente descubierta, sin lugares para resguardarse las personas que los visitan de la lluvia o el sol. En el lugar se escucha una naturaleza desolada, abandonada y la triste del descuido en que la tienen. De igual forma sobre sale la cantidad de basura que hay dentro del Humedal Neuta.</p> <p>Se observa un tanque de agua en concreto y pisos de casa en porcelanato.</p>
<p>DESCRIPCIÓN DE LAS PERSONAS QUE VISITAN ESE LUGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edades aparentes - Presentación personal - Actitud dentro del Humedal 	<p>Las pocas personas que se evidenciaron durante el recorrido tienen edades aproximadas entre los 16 a 30 años de edad, con una presentación persona adecuada, el lugar estaba extremadamente sucio y las personas no tienen una apropiación con el lugar, ya que no son corteses con la reserva natural.</p>

<p>DESCRIPCIÓN DE LOS USUARIOS DEL LUGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edades aparentes - Presentación personal - Formas de ingreso (llegan en grupo, solos) <p>En este apartado se irán registrando las conductas de las personas en el lugar, haciendo una descripción de todos los elementos que se vean relevantes desde tiempo de duración (durante el recorrido del Humedal) hasta posibles sentimientos o emociones que se puedan llegar a inferir con los comportamientos de los asistentes.</p>	<p>Las personas que asisten al lugar son en su mayoría ingresan solas al humedal o en grupos de 2 o 3 personas, la personas que se evidenciaron dentro de lugar, ingresaron por el barrio ducales sin ningún inconveniente ya que es un área natural sin un debido encerramiento y señalización previa, se pudo observar el ingreso de una persona por el barrio Ducales, en donde la policía que nos realizaron el acompañamiento los requirió para hacerle una requisa y verificar que no tuvieran armas blancas ni de fuego, efectivamente le encontraron un arma blanca a la personas ver anexo 15, decomisándola y solicitándole el favor que se retirara de la Reserva Natural.</p> <p>En general durante la observación se puedo identificar que las personas del Barrio Ducales del Municipio de Soacha Cundinamarca no visitan el Humedal Neuta ya sea porque no les parece un lugar agradable o para compartir en familia o por la inseguridad que este presenta por no estar debidamente encerrado.</p>
<p>OTROS ASPECTOS RELEVANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incluir algo más que como observadores les parezca importante registrar 	<p>Es importante resaltar el mal estado en que se encuentra el lugar ya que se recalca el abandono, la falta de sentido de pertenencia por parte de la comunidad frete al Humedal Neuta, evidenciándose las basuras, los escombros, los residuos inorgánicos que en el a diario arrojan sin ningún problema.</p>

Anexo 13: Matriz observación no participante, Barrio Parque Campestre

<p>DESCRIPCIÓN DEL MOMENTO DE LA OBSERVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día y hora - Factores climáticos - Espacio a ser observado - Familiaridad del observador con ese espacio - Condiciones y actitud del observador 	<p>Lunes, 20 de julio de 2015, 10:00 a.m.</p> <p>Un día nublado con probabilidades de lluvia.</p> <p>Humedal Neuta. – Parque Campestre.</p> <p>Reconocimiento del territorio.</p> <p>Disposición e interés en la investigación</p>
---	--

<p>DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO A OBSERVAR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tamaño -Organización - Iluminación - Ruido Ambiente -Elementos que sobresalen 	<p>30 hectáreas. Distribución adecuada de los diferentes ambientes del lugar, teniendo en cuenta la distancia adecuada entre los apartamentos y el humedal. Luz natural. Ruido de los carros, de las personas que se encontraban en el conjunto y realizando una actividad física. Un ambiente nublado y en ocasiones soleado lo cual permitió realizar un proceso de observación tranquilo de cada elemento. Sobresalen las basuras, los escombros cerca al conjunto y el cerramiento del mismo.</p>
<p>DESCRIPCIÓN DE LAS PERSONAS QUE VISITAN ESE LUGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edades aparentes - Presentación personal - Actitud dentro del Humedal 	<p>Personas entre 30 y 50 años. Ropa adecuada para la permanencia dentro del humedal, botas, sacos manga larga y chaquetas que permitían abrigarse del viento. Una buena atención y disposición para atender al público e informar.</p>
<p>DESCRIPCIÓN DE LOS USUARIOS DEL LUGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edades aparentes - Presentación personal - Formas de ingreso (llegan en grupo, solos) <p>En este apartado se irán registrando las conductas de las personas en el lugar, haciendo una descripción de todos los elementos que se vean relevantes desde tiempo de duración (durante el recorrido del Humedal) hasta posibles sentimientos o emociones que se puedan llegar a inferir con los comportamientos de los asistentes.</p>	<p>Personas entre 5 y 10 años, entre 15 y 18 años y 18 a 30 años. Generalmente las personas que visitan el sitio se lo hacían con ropa deportiva. Las personas llegan a visitar el lugar en equipo.</p>
<p>OTROS ASPECTOS RELEVANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incluir algo más que como observadores les parezca importante registrar 	<p>Un sitio que por su apariencia se genera sentimientos de inseguridad.</p>

Anexo 14: Matriz observación no participante, Humedal Neuta

<p>DESCRIPCIÓN DEL MOMENTO DE LA OBSERVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Día y hora - Factores climáticos - Espacio a ser observado - Familiaridad del observador con ese espacio - Condiciones y actitud del observador 	<p>Lunes, 20 de agosto de 2015 Hora 9:00 am. Humedal Neuta (Barrio Quintas de la Laguna) Reconocimiento de una Reserva del Humedal Natura. Total disposición para la investigación y el reconocimiento del Humedal Neuta.</p>
---	--

<p>DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO A OBSERVAR</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tamaño -Organización - Iluminación - Ruido Ambiente -Elementos que sobresalen 	<p>30 hectáreas</p> <p>La organización es muy buena, en cuanto a los acopios de madera y herramientas, sin embargo la falta de encerramiento o barreras producen una desorganización, ya que las personas pueden ingresar por todo lado, sin ningún tipo de control. Lo cual puede contribuir a la destrucción ya que se observaron a personas con vehículos dentro del humedal.</p> <p>Luz ambiente.</p> <p>Ruido de los carros y personas que se encontraban en los conjuntos cercanos al Humedal.</p> <p>Frio, porque así fueron las condiciones del clima en ese día.</p> <p>-Se observó gran cantidad de basuras, en una zona del Humedal la cual colinda con ducales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zonas con quema de vegetación. - siembra de árboles nativos. -contaminación en afluentes del agua
<p>DESCRIPCIÓN DE LAS PERSONAS QUE VISITAN ESE LUGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edades aparentes - Presentación personal - Actitud dentro del Humedal 	<p>Las pocas personas que se evidenciaron durante el recorrido tienen edades aproximadas Persona entre 30 y 60 años.</p> <p>Mal, pese a su falta de señalización para identificar que función cumplen dentro del Humedal.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Disposición. -información veraz y oportuna sobre el estado y la condiciones del Humedal Neuta. - respeto
<p>DESCRIPCIÓN DE LOS USUARIOS DEL LUGAR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edades aparentes - Presentación personal - Formas de ingreso (llegan en grupo, solos) <p>En este apartado se irán registrando las conductas de las personas en el lugar, haciendo una descripción de todos los elementos que se vean relevantes desde tiempo de duración (durante el recorrido del Humedal) hasta posibles sentimientos o emociones que se puedan llegar a inferir con los comportamientos de los asistentes.</p>	<p>Personas entre 5 y 10 años, entre 15 y 18 años y 18 a 30 años.</p> <p>Negativa, ya que son asociados directamente al vandalismo, por su presentación y su vocabulario</p> <p>Solos y en grupos</p>
<p>OTROS ASPECTOS RELEVANTES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incluir algo más que como observadores les parezca importante registrar 	<ul style="list-style-type: none"> -Dentro del humedal se pudo observar la gran cantidad de fauna y flora presente - El aumento de perros salvajes, los cuales se reproducen en gran medida y usan el humedal como habitad. -La falta de señalización y el deterioro de las pocas señalizaciones que se encuentran en el sitio. -El uso del humedal como un sitio de consumo de estupefacientes. -El temor de ser violentado dentro del humedal -las destrucción por quemas de algunas zonas.
<p>Reflexión</p>	<p>Las personas a través de sus acciones están destruyendo el mundo, pese a su afán por satisfacer su ego y esto se refleja en el Humedal Neuta.</p>

Anexos 15: Evidencia Fotográfica.



Anexos 15.2: Evidencia Fotográfica



Anexos 15.2: Evidencia Fotográfica



Anexos 15.1: Evidencia Fotográfica

