

CONTENIDO

CAPÍTULO I

| | |
|------------------------------------|----|
| I TÍTULO | 1 |
| II LINEA DE INVESTIGACIÓN | 1 |
| III TIPO DE INVESTIGACIÓN | |
| IV ENFOQUE | 5 |
| V TENDENCIA | 6 |
| VI RESÚMEN DEL PROYECTO | 7 |
| VII PROBLEMA | 9 |
| 1. Pertinencia Social del Proyecto | 12 |
| 1.1. Aportes a la educación | 13 |
| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 15 |
| VIII JUSTIFICACIÓN | 15 |
| IX OBJETIVOS | 17 |
| GENERALES | 17 |
| ESPECÍFICOS | 17 |
| CAPÍTULO II | |
| X ANTECEDENTES | 18 |
| 2. Radio Comunitaria | 19 |
| 2.1 Radio Univertitaria | 19 |
| 2.1.1 Radio Escolar | 20 |
| 2.2 Desde la experiencia | 21 |
| 2.3 Desde los libros | 22 |

| | |
|---|----|
| XI MARCO TEÓRICO | 29 |
| CAPÍTULO III | |
| XII METODOLOGÍA | 33 |
| 3. Técnica de recolección de datos. | 36 |
| 3.1 Ubicación Geográfica | 38 |
| CAPÍTULO IV | |
| XIII DESARROLLO FASE 1 | 41 |
| 4. Resumen visitas | 41 |
| 4.1 Presentación del Proyecto en el Cedit | 42 |
| 4.1.1 Y los antiguos participantes qué piensan | 43 |
| 4.1.1.1 Las herramientas de la emisora | 44 |
| 4.1.1.2 Las opiniones sobre la emisora que no se hicieron esperar | 44 |
| 4.1.1.3 Falencias e inconformidades | 45 |
| 4.1.1.4 Durante el receso de clases | 46 |
| 4.1.1.5 La encuesta | 47 |
| 4.1.1.6 Convocatoría | 48 |
| 4.1.1.7 Caciaciones y talleres | 48 |
| 4.2 Encuestas a estudiantes | 50 |
| 4.2.1 Conclusiones arrojadas por la encuesta | 68 |
| 4.3 Entrevistas no estructuradas | 69 |
| 4.3.1 Conclusiones arrojadas por la encuesta | 79 |
| 4.4 Talleres | 80 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 90 |
| CAPÍTULO V | |
| XIV REINGENIERÍA DE LA EMISORA | 92 |

| | |
|---|-----|
| 6. Funcionamiento, participación y protección de la emisora | 92 |
| 6.1 Pliego Licitatorio | 94 |
| 6.1 Parámetros que se utilizarán para evaluar la propuesta | 95 |
| 6.1.1 Solicitud de los formatos para presentar la propuesta | 95 |
| 6.1.2 Fecha y hora para la respectiva entrega de las propuestas | 95 |
| 6.1.3 Ficha de inscripción | 97 |
| BIBLIOGRAFÍA | 98 |
| ANEXOS | 102 |