

INFIREC

Sebastián Quiroga Arévalo

David Felipe Forero Giraldo

VI SEMESTRE NOCTURNO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

(CENTRO REGIONAL SOACHA)

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN GRÁFICA

SOACHA

2015



“Desde el momento en el que el hombre
siga esperando en que todo se lo hagan,
justo en ese momento seguirá siendo esclavo
de la ignorancia”

FELIPE FORERO y SEBASTIAN QUIROGA



Contenido

Capítulo 1 Resumen.....	6
Abstract.....	7
Capítulo 2 Introducción	8
Capítulo 3 Pregunta de investigación	10
Capítulo 4 Descripción del problema.....	11
Capítulo 5 Interfaces de la investigación.....	14
Capítulo 6 Justificación	15
Capítulo 7 Revisión bibliográfica	19
Marco conceptual.....	19
Marco teórico.....	21
Estado del arte	23
Capítulo 8 Objetivo general.....	26
Objetivos específicos	26
Capítulo 9 Límites y alcances de la propuesta	27
Capítulo 10 Metodología e instrumentos de recolección de información.....	28
Capítulo 11 Cronograma	39
Capítulo 12 Diseño y desarrollo de la propuesta.....	40
Justificación de la pieza gráfica.....	40
Capítulo 13 Análisis conceptual	42
Posters.....	42
Capítulo 14 Diseño poster.....	42
Colores.....	43
Sustrato de trabajo (propalcote 150 gr)	44
<i>Tipografía</i>	44
Mascota INFIRECO (Campaña 3R TRAGAPAPELES)	45
Lanzamiento campaña 3R.....	48
Campaña de lanzamiento.....	49
Campaña de lanzamiento (incógnita)	49
Capítulo 15 Posicionar el producto.....	50

Campaña de lanzamiento (muñeco INFIRECO).....	50
Planimetría contenedor	51
Capítulo 16 Presupuesto del proyecto	52
Capítulo 17 Implementación.....	54
Capítulo 18 Análisis y depuración de la información	55
Datos cuantitativos.....	59
Capítulo 19 Conclusiones del proyecto	60
Capítulo 20 Entidades interesadas en hacer uso del papel.....	62
Capítulo 21 Bibliografía	63
Fuentes tipográficas	63



Agradecimientos

Primeramente agradecemos a Dios por todo el conocimiento que él nos ha permitido transmitir por medio de este documento, agradecemos a nuestras familias, nuestros maestros y a nuestro director de proyecto David Sáenz quien es una de las personas que nos brindó sus ideas y su paciencia para poder elaborar esta tesis.

De antemano agradecer a la Universidad Minuto de Dios (Centro Regional Soacha) por permitirnos estar aquí, mostrando los frutos del trabajo y el esfuerzo conseguidos por las oportunidades que nos brindaron durante el transcurso de nuestra carrera y como no, agradecemos mutuamente, entre compañeros y próximos colegas comunicadores gráficos, por el apoyo, la paciencia, la perseverancia y sobre todo el trabajo en equipo, ya que sin esa constancia hoy no podríamos estar aquí dándolo todo por ser cada día mejores.

Por todo y mucho más agradecer a aquella persona que quiera aprender de estos pensamientos que fueron elaborados con la intención de contribuir a los valores y la cultura, para que las futuras generaciones prosperen y aprendan a conservar el medio ambiente.

Gracias a todos.

El presente proyecto de investigación INFIREC se desarrolla en una estrategia para el aprovechamiento y recolección de papel dentro de las instalaciones de la Corporación Universidad Minuto de Dios (Centro Regional Soacha), el grupo objetivo es toda persona que haga parte de la institución educativa.

Partiendo de esta idea se realiza un proyecto dedicado al uso apropiado del papel y la recolección del mismo, con el fin de implementar una estrategia que logre involucrar a todas las oficinas administrativas, docentes, trabajadores en general y estudiantes a tener un aprovechamiento del papel en sus componentes y usos alternativos, teniendo en cuenta que se obtienen beneficios económicos y ecológicos.

Esta propuesta se enfoca en dar impulso a la buena utilización del papel que sale a diario de las instalaciones de UNIMINUTO Soacha, motivando al uso adecuado de un sistema de recolección que concientice al manejo conveniente de este sustrato, por medio de la campaña publicitaria 3 R.

Abstract

This research project INFIREC develops a strategy for the use and collection of paper inside the premises of the University Corporation Minute de Dios (Soacha Regional Center), the target group is everyone that is part of the educational institution.

With this in mind a project dedicated to the proper use of paper and the collection thereof, in order to implement a strategy that achieves involve all administrative offices, teachers, workers and students generally have a use of paper is made in components and alternative uses, given that economic and ecological benefits are obtained.

This proposal focuses on giving impetus to the good use of paper coming out daily UNIMINUTO facilities Soacha, encouraging the proper use of a collection system that concentric the convenient handling of the substrate by means of the advertising campaign 3 R.

En la actualidad muchas empresas implementan en sus instalaciones estrategias y técnicas de reciclaje para el uso apropiado de cartón y papel, ya que esta práctica ofrece un producto amigable con el medio ambiente y sostenible económicamente, reutilizar papel, evita una gran cantidad de talas innecesarias y el uso más consciente de agua para su proceso de fabricación.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta tesis utiliza por medio de una campaña publicitaria denominada 3R crear conciencia ambiental partiendo del aprovechamiento y recolección de papel; forjando una conducta apropiada en las instalaciones de UNIMINUTO Soacha. Esta idea se lleva a cabo con el diseño de publicidad que contenga datos informativos sobre la conciencia ambiental, el manejo y uso adecuado de papel; dirigiéndonos de manera visual a todas aquellas personas que componen UNIMINUTO Soacha, brindando un enfoque de recolección fácil y didáctica.

Es pertinente adaptar una primera estrategia de diseño donde se evidenciaran contenidos informativos sobre el mal uso de papel y las numerosas ideas verdes, que permitirán garantizar una recolección y aprovechamiento de este residuo en la familia UNIMINUTO Soacha.

La campaña publicitaria 3R se compone de tres factores que son

Reunir el papel desechado por las oficinas administrativas, salones, docentes y estudiantes permitiendo de esta manera dar un enfoque de orden a la recolección y clasificación de este sustrato.

Reciclar el papel una vez ya haya estado organizado permite generar una nueva materia prima dentro de las instalaciones de UNIMINUTO Soacha.

Reutilizar el papel es la manera más adecuada de ahorrar energía permitiendo que no exista derroche de agua y una desforestación vegetal innecesaria.

Como segunda estrategia se implementara un contenedor denominado TRAGAPAPELES, este recipiente se encuentra seccionado para la distribución de papel que se encuentra impreso por una o por ambas caras, esto se da en las instalaciones de la universidad UNIMINUTO Soacha, una vez se haya dado a conocer el uso apropiado del papel se sugerirán entidades interesadas en esta materia prima con el ánimo recolectar y procesar el papel reunido, ya sea de manera lucrativa, sin ánimo de lucro, didáctico y o dándole un uso adecuado a este.

Capítulo 3 Pregunta de investigación

¿Cómo involucrar a la familia UNIMINUTO Soacha con prácticas de aprovechamiento y recolección de papel ofreciendo una conciencia responsable para su uso?

Capítulo 4 Descripción del problema

Actualmente en UNIMINUTO existen cinco ideales principales que han venido transformando la universidad con el pasar del tiempo, encaminados por encontrar un ideal, dimos relevancia al primero que dice: *“La formación integral de sus estudiantes, con dos ideas de valores cristianos como sustento de la formación y el servicio social universitario, orientado a construir mejores seres humanos en contacto con la realidad del país”*. (<http://www.uniminuto.edu/nuestra-vocacion>) *“Servicio social universitario”* es tomado como punto de partida, ya que nuestra meta es lograr que UNIMINUTO Soacha se adopten conocimientos que permitan afianzar técnicas de recolección para poner en práctica 3R Reunir, Reciclar y Reutilizar sustratos vegetales (papel) que circulan a diario dentro de las instalaciones de la universidad, se observó dentro de la sede que no existen procesos de recolección de papel totalmente satisfactorios y es necesario implementar medidas que permitan fomentar a la familia UNIMINUTO a tener un proceso de recolección mucho más organizado y eficiente. Por esta razón todos los que conforman esta organización no tienen claridad de cómo hacer uso de los contenedores que hacen parte del entorno de la universidad, arrojando incógnitas tales como a qué color pertenece cada desecho o que utilidades le puedo dar a los desperdicios, la escasa participación y compromiso por parte de UNIMINUTO Soacha en factores eco-ambientales, hace

que nos enfoquemos en cambiar dentro de sus instalaciones el pensamiento erróneo que se tiene de aportar al medio ambiente, brindando soluciones integrales de manera educativa y practica sobre temáticas ecológicas que podrían



ser incluidas como prácticas constructivas para nuestro medio ambiente interno, generando desde allí hábitos ambientales que partan de nuestra perspectiva analítica y una manera de mitigar el impacto ambiental, basados en datos concretos de la realidad mundial por entidades ambientalistas que establecen “por cada

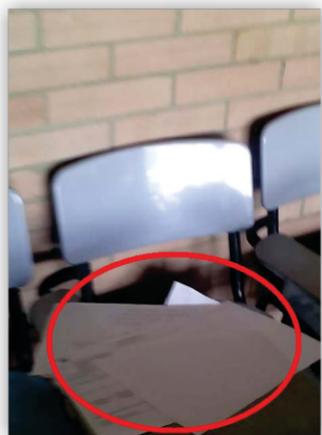
1000 Kilos de papel, 10 árboles son talados, se usan 26.000 litros de agua y se consume un 40% más de energía”(www.ecoestrategia.com/articulos/indicadores/indicadores.html)



El proyecto de investigación INFIREC permitió identificar que el papel es desaprovechado de la siguiente manera dentro de la universidad UNIMINUTO Soacha, la inadecuada recolección de basuras, se da especialmente porque no se manejan tamaños tipográficos adecuados para los textos informativos ubicados en las tapas de estos recipientes estimando que

nunca existirá un correcto uso de estos elementos de recolección de basura.

A esto se le suma la escasez de campañas publicitarias para reciclaje en la familia



UNIMINUTO Soacha, el poco interés por los estudiantes en cuanto al tema ambiental genera también un factor directo ante la falta de conocimiento y educación sobre temas ambientales de responsabilidad y compromiso con UNIMINUTO.



Capítulo 5 Interfaces de la investigación

Esta tesis se construye en base a las interfaces de investigación que establece la Universidad Minuto de Dios (Centro Regional Soacha) como requisito para la elaboración del documento de proyectos de investigación.

El proyecto de investigación INFIREC se enfocada primordialmente por dos líneas de investigación, una hace referencia a innovación pedagógica, visto que el documento señala utilizar métodos educativos que permitan brindar conocimiento, el cual enfocaremos sobre el uso y recolección apropiado de papel, esta interface realza perfectamente la investigación, también se contempla el apoyo que se tiene por parte de la institución y establece que la vicerrectora académica lidera esta interface, esto para la investigación es muy importante ya que existe un apoyo jerárquico dentro de las instalaciones de UNIMINUTO Soacha. De antemano, esta interface acoge de manera propicia el ideal de la investigación realizando de modo integral una propuesta que motive al interés de toda la universidad a tener apropiación crítica y constructiva del tema ambiental.

Como la investigación interviene en temas ambientales la interface de medio ambiente y hábitat también complementa adecuadamente los lineamientos enfocados a la población de Cundinamarca, esto integra de manera directa el grupo objetivo de la investigación que es toda la familia UNIMINUTO Soacha con factores que afectan el entorno ambiental y la salud de la población.

Capítulo 6 Justificación

Desde el nacimiento de la industria en el siglo XIX, cuyo momento parte de la agricultura, se hace evidente un desarrollo económico muy alto, esto con el fin de transformar materias naturales en productos que ofrecen satisfacer necesidades del ser humano que luego se convierten en bienes y servicios, a esto se denomina hoy en día como manufactura.

Sin embargo las compañías se han apropiado de la naturaleza como materia prima con el fin de obtener recursos que permiten suplir la demanda de productos, acabando con el entorno y destruyendo el ecosistema. De esta manera nace la necesidad de crear un sustrato para plasmar información, el papel se adaptó correctamente a las necesidades del ser humano y su proceso contemplo parte de la extracción de pulpa de celulosa proveniente de la madera combinada con agua, en la actualidad las civilizaciones han reducido un “46% con talas los 3.000.000.000 (tres billones) de árboles”, [cnn.espanol.cnn.com/2015/09/04/la-tierra-tiene-3-billones-de-arboles-segun-un-estudio](https://www.cnn.com/2015/09/04/la-tierra-tiene-3-billones-de-arboles-segun-un-estudio) , así mismo estas causas han obligado a la humanidad a realizar estrategias que eviten la deforestación de bosques y otros recursos naturales los cuales afectan directamente el planeta.

En vista a este problema se crean soluciones para disminuir la contaminación y amenaza a la biodiversidad, con estrategias prácticas de recolección y reutilización denominadas “reciclaje”, *ya que nos permite* transformar los desechos en nuevos productos con el fin de darle mucho más provecho a las diversas materias primas.

En muchas organizaciones utilizan depósitos para la recolección de productos que son desechados por su culminación de ciclo de vida y merecen tener un nuevo uso, debido a la cantidad de desechos que salen es necesario establecer medidas para separar sus componentes, esto conlleva a que exista una idea para crear depósitos en los que se pueda reciclar papel, vidrio, metal, plásticos, elementos electrónicos y desechos orgánicos. De esta manera los materiales pasan por un proceso de selección para volver a extraer sus beneficios y reutilizarlos como nueva materia prima.

Muchas empresas actualmente implementan estrategias de recolección de basuras, educando sobre la reutilización y aprovechamiento en los sustratos generando conocimientos del cuidado y preservación del medio ambiente, a su vez reciben beneficios económicos por inculcar en su personal ideas educativas que se adapten en su vida laboral creando hábitos de reciclaje, ahora bien lo han impulsado empresas e industrias productoras de grandes cantidades de basura, el gigante corporativo de supermercados Walmart; diariamente este almacén desecha una gran cantidad de desperdicios los cuales son recolectados y donados a Worldwise, una organización que se encarga de separar, procesar y producir nuevos productos para mascotas, estos son puestos en las estanterías de este supermercado consiguiendo ganancias para ambas partes.

Vemos que hoy en día muchas instituciones educativas ponen en teoría ideas de manejo y recolección de basuras, pero muy pocas son las que llevan a la práctica sistemas efectivos de recolección, quizás porque hace falta la necesidad de generar una cultura que involucre a la población a contribuir con la causa.

Dentro de las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto De Dios (Centro Regional Soacha) evidenciamos situaciones de carácter ambiental, UNIMINUTO Soacha interviene su recolección de basuras con recipientes en los que especifican en sus tapas con (papel, plásticos, vidrios, orgánicos), y de esta manera están seccionados por colores y ubicados en lugares poco estratégicos.

Teniendo en cuenta que muchos de los estudiantes y personal de la universidad carecen de falta de atención; no hacen uso adecuado a estos recipientes, por tanto depositan la basura en cualquiera de ellos sin importar su clasificación.

Al momento de su recolección, el personal de aseo de UNIMINUTO Soacha cuenta con un tiempo de seis a ocho horas laborales, cada empleada se encarga de una zona o piso específico realizando labores generales de aseo en baños, salones y oficinas recolectando así todos los desechos en general sin importar su seccionamiento y su recolección adecuada, este personal afirma que no queda tiempo para su clasificación y que nunca por parte de la universidad han sido orientados con este tema ambiental, también evidenciamos que algunos administrativos han identificado la creación de proyectos ambientales, pero estos poseen problemas durante su proceso o simplemente se llevan a cabo de manera poco eficiente.

Los estudiantes que también hacen parte de este grupo objetivo, manifiestan que nunca se han sentido identificados con proyectos de orden ambiental y que los pocos que se han dado a conocer no logran ser lo suficientemente convincentes como para ser puestos en marcha. Tampoco hay un compromiso por parte de UNIMINUTO Soacha por mitigar este problema, ya que no cuenta con fines

estratégicos para las basuras que salen de esta sede y se limitan a dejar el trabajo a los denominados recicladores una vez la basura se encuentra fuera de la universidad.

INFIREC es el nombre que se le ha dado a este proyecto para la puesta en marcha en UNIMINUTO Soacha, ya que las siglas INFI-REC provienen de las palabras INFINITO RECICLAJE, corrobora con el ideal que se traza para implementar con estrategias de recolección de papel partiendo de la comunicación gráfica.

Como la comunicación es uno de los factores primordiales que desconoce la familia UNIMINUTO Soacha es pertinente contemplar este problema con soluciones gráficas que justifiquen soluciones de recolección y utilización partiendo del escaso reciclaje que existe en la universidad, de los hallazgos evidenciados, de toda la investigación realizada por parte del grupo investigador con el fin de tener un manejo, aprovechamiento y reutilización de papel recolectado en la universidad para así poder crear conciencia con toda la familia UNIMINUTO Soacha, frente al apropiado uso de este sustrato (papel) por medio de un proceso donde todos los estudiantes, administrativos, empleados adopten este proyecto y se involucren de tal manera que sea satisfactorio el conocimiento aportado y pueda ser transmitido a futuras generaciones.

Marco conceptual

Aprovechar

Utilizar una cosa de manera tal que se obtenga el máximo provecho de dicho elemento.

Basura

Es considerado como un conjunto de desperdicios y materiales sólidos que se desechan, como residuos de comida, papeles, trapos viejos, elementos rotos y otros desperdicios que se producen en casas, fábricas y sitios urbanos diariamente.

Reciclaje

Proceso simple o complejo que sufre un material o producto para ser reincorporado a un ciclo de producción de consumo, ya sea en el mismo en el que fue generado u otro diferente. La palabra “reciclado” es un adjetivo que significa estado final en el que un material sufre el proceso de reciclaje. En términos de absoluta propiedad se considera al reciclaje puro solo cuando el producto o material se reincorpora a su ciclo natural y primitivo.

Sin embargo dado a lo condicional de este significado, extendemos la definición de reciclaje a términos mucho más amplios, según la complejidad del proceso que sufre el material o producto durante el reciclaje se establecen dos tipos: Directo primario o simple e Indirecto – secundario o complejo.

Recolección

Proviene del latín *recollectum* y hace referencia a la acción y efecto de reunir o juntar elementos.

Reutilizar

Volver a utilizar un producto o material varias veces sin tratamiento, equivale a un reciclaje directo “el re envasado de botellas retornables”.

Educación Ambiental

Es persuadir aquellas personas que están involucradas directamente con la ampliación del conocimiento en cuanto a temas de fauna, flora y conservación de estos.

Marco teórico

“La Educación Ambiental es uno de los instrumentos más poderosos para establecer la formación para el desarrollo sostenible, un desarrollo diferente y armónico, en el que los seres humanos y no humanos puedan vivir bajo un código de ética que reconozca los valores y singularidades de cada uno”. (García, 2004:5)

Teniendo en cuenta que la meta de esta investigación es persuadir aquellas personas que están involucradas directamente con la universidad UNIMINUTO Soacha, es pertinente aclarar lo que articula García, puesto que su afirmación habla de la educación ambiental afirmando que es un instrumento eficaz para el proceso de cambios en el comportamiento intelectual de los seres humanos, dando a este un espacio armónico de convivencia entre todos los seres vivos.

Es notable la cantidad de residuos que se obtienen de todas las personas que circulan a diario en esta universidad, más aun; sabiendo que su principal afluente son los estudiantes de UNIMINUTO Soacha, produciendo una gran cantidad de basura en sus días jornadas académicas, es por esta razón que aparece la necesidad de establecer soluciones con el fin de mitigar la contaminación, como dice García: “La contaminación ambiental es el deterioro de la calidad de uno o más factores del medio ambiente como consecuencia de la introducción de impurezas y residuos nocivos para la salud humana, la vida vegetal o animal, principalmente por la actividad socioeconómica, tanto doméstica como industrial”.(García, 2004:47).

Así mismo es necesario tener conocimientos que permitan a la comunidad UNIMINUTO Soacha a contrarrestar problemas ambientales ya que muchas veces no es culpa de quien lo educa, sino de cómo uno se educa; como bien decía

Aristóteles "... ninguna de las acciones sensibles constituye a nuestros ojos el verdadero saber es que sean el fundamento del conocimiento de las cosas particulares; pero no nos dicen el porqué de nada; por ejemplo, nos hacen ver que el fuego es caliente, pero sólo que es caliente. (Aristóteles, *Metafísica*, libro 1,1)

Penrose también afirma que "Las personas pueden adquirir conocimiento de dos maneras, le puede ser enseñado, puede aprenderse de otras personas o de obras escritas porque dicho conocimiento puede ser expresado y transmitido, puede acceder a él mediante aprendizaje en forma de experiencia personal" (Penrose, 1959:60). Particularmente el conocimiento se adquiere y se transmite por medio de evidencias escritas puestas al servicio de las personas con el fin de educar sobre experiencias de la vida, no es válido afirmarse en conclusiones que no tiene fundamentos, para adquirir conocimiento es necesario pasar por experiencias que estén evidenciadas, la universidad UNIMINUTO Soacha tiene un problema que no está siendo evidenciado por tanto no se transmiten conocimientos y no se dan soluciones integrales a estas dificultades.

Estado del arte

CICEANA (MEXICO)

“El Centro de Información y Comunicación Ambiental de Norte América (**CICEANA**), se creó en 1995, es una Asociación Civil sin ánimo de lucro, consolidada y comprometida con los principios de sustentabilidad, diversidad, inclusión, equidad, participación, corresponsabilidad, profesionalización, calidad y transparencia”. (www.ciceana.org.mx/seccion.php?sec=1).

Colabora con distintos sectores de la sociedad y participa con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con intereses afines a los nuestros, con instituciones académicas, nacionales e internacionales, empresas del sector privado y público en general.

Como se puede ver en el texto anterior **CICEANA** es un centro de información sin ánimo de lucro que trabaja con diferentes sectores del gobierno de México, también trabajan con sectores educativos nacionales e internacionales fomentando su visión de cultura responsable con el medioambiente, su misión es promover los conocimientos sobre medio ambiente transformando valores, hábitos y actitudes para el desarrollo sustentable. De manera muy similar el proyecto de investigación INFIREC quiere llegar a todos los que conforman la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Centro Regional Soacha) ya que se encontró reflejada la misma idea de educar como lo hace esta organización mexicana, afirmando que lo que se quiere generar en UNIMINUTO Soacha es conciencia ambiental para suministrar prácticas de recolección de papel eficientes, con el fin de dar un beneficio social con esta comunidad soachuna.

Kimberly - Clark (PERÚ)

“Recíclame, cumple TU papel es una campaña de Kimberly-Clark Perú que busca crear conciencia social sobre la necesidad del reciclaje de papel y la conservación del medio ambiente. A través de esta iniciativa se busca también generar fondos para el financiamiento de becas de alimentación completa para los niños de Aldeas Infantiles SOS. (kimberly-clark.com.pe/index.php/responsabilidad-social/recicla-me-cumple-tu-papel).

Recíclame, cumple TU papel se remonta al año 2006, cuando Kimberly-Clark Perú hizo su primera convocatoria a distintas empresas de la capital para que instalen en sus oficinas los contenedores de la campaña para recolectar papel usado. Hacia el 2009, la campaña amplió su alcance, al aliarse con las principales cadenas de supermercados, que pusieron los contenedores de Recíclame en sus locales y llegar a un mayor público.

Ese mismo año, se presentó a los Embajadores de la campaña, personajes públicos representantes de la campaña, algunos de ellos fueron Mario Vargas Llosa, Premio Nobel de Literatura 2010; Antonio Brack Egg, ex Ministro del Ambiente y Susana Baca, ganadora del Grammy Latino. Gracias a su aporte, la campaña se hizo conocida a nivel nacional, y se recicló 2 580 toneladas de papel, salvándose 12. 900 árboles y beneficiando, además, a 2985 niños de Fundaciones y Aldeas Infantiles SOS. Hoy en día, por cada 2 TN de papel reciclado logramos que 6 niños de Aldeas Infantiles SOS reciban alimentación completa durante 1

mes. En el 2014 la campaña logró recolectar más de 600 toneladas cantidad de papel lo que significó 1896 becas y 9477 árboles que no se talaron”. Este tipo de campañas generan cambios eficientes, capaces de fomentar en las personas conocimiento hacia el reciclaje y la reutilización de elementos para generar cambios importantes en futuras generaciones, Kimberly-Clark es una multinacional peruana que fomenta la campaña “Recíclame, cumple TU papel” esta logro en su personal y en aquellos que hacen parte de esta campaña resultados increíbles capaces de recaudar dineros que permitió a que niños de aldeas en extrema pobreza pudiesen recibir alimentos durante un mes, no solo eso la recolección de papel es la parte amigable con el planeta ya que la 2.580 toneladas de papel contribuyen a la tala innecesaria de 12.900 árboles, con ideas como estas son las que el proyecto de investigación INFIREC quiere llegar a cada corazón permitiendo que más personas conozcan las ideas que han venido cambiando el mundo.

Capítulo 8 Objetivo general

Promover el uso y recolección de papel con campañas publicitarias que logren fomentar en la familia UNIMINUTO Soacha prácticas de reutilización de papel.

Objetivos específicos

- Identificar como es utilizado y desechado el papel en la Universidad Minuto de Dios (Centro Regional Soacha).
- Diseñar una estrategia gráfica funcional con el objetivo de reciclar el papel blanco en la Universidad Minuto de Dios (Centro Regional Soacha).
- Proponer entidades interesadas en reutilizar el papel recolectado.

Capítulo 9 Límites y alcances de la propuesta

De antemano es satisfactorio poner en conocimiento de las instalaciones de UNIMINUTO Soacha propuestas que fomenten en su personal y sus estudiantes prácticas educativas que logren resultados satisfactorios en Pro de educar a futuras generaciones.

INFIREC es un proyecto enfocado en eso, difundir conocimientos y aptitudes para persuadir al personal y los estudiantes de UNIMINUTO Soacha, con ideas frescas, basadas en hábitos de cultura frente a procesos de recolección de papel, la campaña 3R, es una campaña que se compone de tres factores: Reunir, Reciclar y Reutilizar contemplando de esta manera que la campaña sigue estos 3 lineamientos. Es oportuno poner en conocimiento de la familia UNIMINUTO Soacha la gran cantidad de residuos y desechos que se generan, principalmente papel, ya que lo más ético de la investigación es optar por ideas que fomenten valores para con el medio ambiente, aun mas siendo este un recinto de conocimiento y aprendizaje. El papel cumple funciones muy importantes en la universidad, por esto requiere procesos ostentosos para su utilización y que no hacen bien a la salud del planeta, la extracción de pulpa de madera derivada de la inmensa tala de árboles conlleva a la extinción de especies y la escasez de fuentes hídricas en general. La obligación y compromiso de la campaña 3R es permitir que toda la comunidad UNIMINUTO Soacha tenga claridad de asimilar los alcances propuestos por el proyecto que enfocan primordialmente el aprovechamiento y recolección de papel permitiendo difundir públicamente tips eco-ambientales teniendo en cuenta que no se quiere herir la sensibilidad del lector.

En cuanto al traga papeles se provee que causare bastante aceptación y participación por parte de todos en la universidad ya que su función es corroborar con la recolección de papel que estipula la investigación haciendo propaganda de nuestra mascota INFIRECO.

Capítulo 10 Metodología e instrumentos de recolección de información

Es pertinente exponer que en esta parte de documento la investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo ya que los métodos de recolección de datos son las entrevistas abiertas y las encuestas, cabe resaltar que en algún momento la investigación pondrá en práctica un experimento el cual se verá reflejado al final de esta sección del documento.

Se habla del análisis basado en resultados que se evidenciarán consecuentemente los dará la investigación, los resultados son descritos tal y como lo demanda la investigación es de tipo cualitativo, por esto es primordial que la información obtenida sea confiable para la investigación que realmente sea del grupo objetivo al que se está estudiando que en este caso es toda Corporación Universitaria Minuto De Dios (Centro Regional Soacha).

Según Sherman y Webb “Esto es lo que significa calidad: lo real, más que lo abstracto; lo global y concreto, más que lo disgregado y cuantificado. Es más, la investigación cualitativa investiga contextos que son naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador (Sherman y Webb, 1988)” con este fragmento se da validez a la efectividad de poder interactuar con el investigado ya que se compila información sustanciosa que aporta a la calidad de un proyecto acorde con las expectativas del consumidor, “Una concepción equívoca muy común acerca de la investigación cualitativa en general, y de la etnográfica en particular, es que carece de una teoría y de una estructura. El etnógrafo simplemente "merodea" (LeCompte y

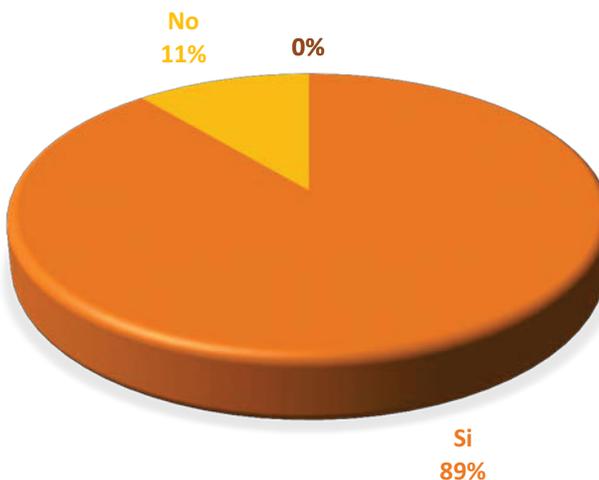
Preissle, 1993: 113) LeCompte afirma que la investigación cualitativa carece de un estructura específica y que no necesariamente tiene que ser importante ya que la tarea es extraer lo necesario.

Para esto la investigación realizo una encuesta la cual arrojo estos resultados con base a las siguientes preguntas:

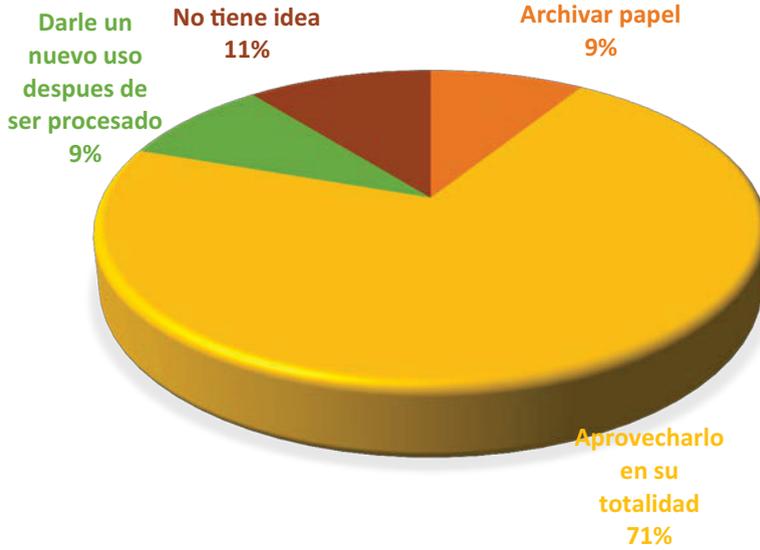
¿EN CUAL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES USTED UTILIZA PAPEL DIARIAMENTE?



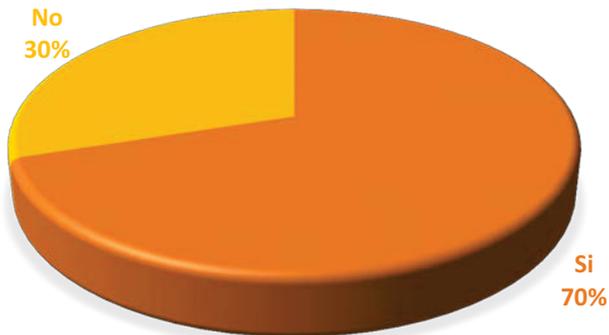
¿USTED OPTIMIZA EL USO DE PAPEL?



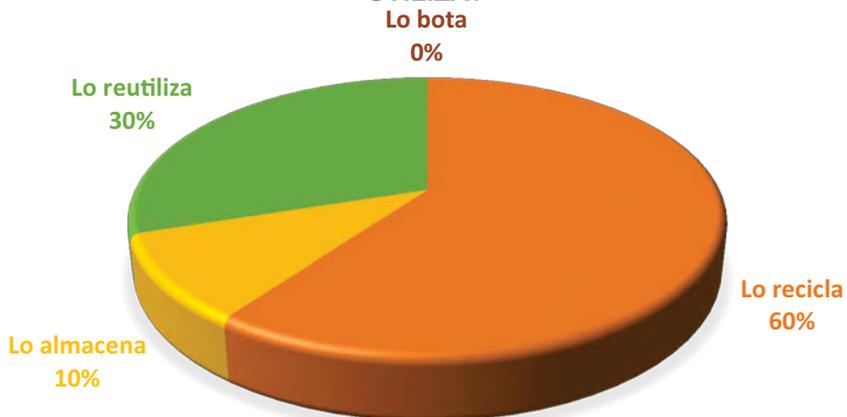
¿QUÉ ENTIENDE USTED POR REUTILIZACIÓN?



¿USTED REALIZA PRÁCTICAS DE REUTILIZACIÓN DE PAPEL?



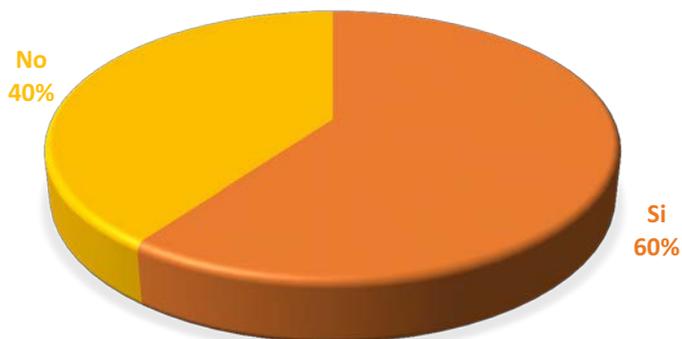
¿QUÉ HACE USTED CON EL PAPEL QUE YA NO UTILIZA?



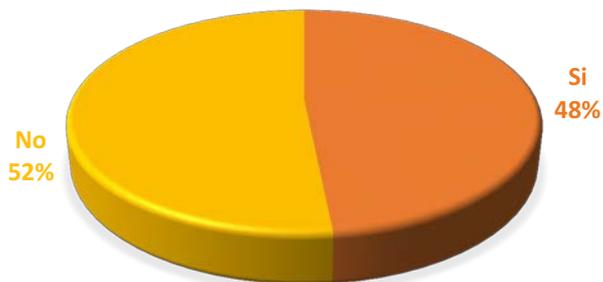
¿CREE USTED EN LA NECESIDAD DE IMPLEMENTAR EN UNIMINUTO SOACHA PRÁCTICAS DE REUTILIZACIÓN DE PAPEL?



¿LE PARECERIA INTERESANTE LA IDEA DE TRABAJAR CON PAPEL DERIVADO DEL RECICLAJE?



¿HA TENIDO USTED LA POSIBILIDAD DE CONOCER PROYECTOS DE REUTILIZACION EN UNIMINUTO SOACHA?



Con base a lo anterior Taylor y Bogman suponen que la investigación cualitativa es “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las persona, habladas o escritas, y la observable” es decir que la anterior encuesta muestra de

manera escrita la necesidad por suministrar información a la investigación, es por eso que podemos deducir que la población de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Centro Regional Soacha) tienen conocimiento de que es reutilización, distinguen entre reciclar y almacenar los residuos, pero se tiene que incorporar más a fondo la viabilidad de poner a la vista de la familia UNIMINUTO Soacha un proyecto que se enfoca en el manejo y recolección de papel con el fin de que este pueda ser reutilizado, así que la investigación cree que es pertinente afianzar aún más el proyecto con una entrevista a los estudiantes así que la entrevista fue llevada de la siguiente manera:



¿Sienten que la familia UNIMINUTO Soacha realiza aporte de tema ambiental para con todos ustedes los estudiantes?

-Consideramos que la universidad durante estos últimos tres años ha venido dejando huella en la comunidad Minuto de Dios, interviniendo en temas de reforestación y adecuación de zonas verdes, quizás es el único aporte que he visto notable de la universidad.

¿Qué opinan ustedes del modo de recolección del papel dentro de las instalaciones de UNIMINUTO Soacha?



- Si usted me pregunta por las canecas, creo que la universidad trata de implementar de cierta manera el reciclaje con las canecas que hay afuera

pero veo que solo lo hacen para mantener limpias las zonas verdes y no hay claridad para saber depositar lo que corresponde a cada caneca.

¿Ustedes practican el reciclaje, cómo?



- Hacemos uso de las canecas, y tratamos de evidenciar donde va cada desecho también aprovechamos

las botellas de gaseosa o de jugo para no estar malgastando más plástico, con respecto al papel pues trato de que este material vaya directamente a donde le corresponde esto con el fin de que le den nuevo uso, así mismo si es una evaluación pues tratar de utilizar en su totalidad el espacio para aprovechar aún más el papel.

¿Conocen o saben de algún proyecto referente a la recolección y aprovechamiento de papel dentro de la universidad?

- No tenemos conocimiento de ningún proyecto enfocado a este tema, creo que es porque los estudiantes no han tomado la iniciativa, además creo que simplemente pusieron las canecas solo para exigir que hay se deben poner los papелitos pero no como deben ser usadas por medio de un video o de publ icidad.
- Nos parece excelente que el estudiantado piense y cree este tipo de proyectos ya que es válido aclarar que son eficientes para ayudar con este
- tipo de problemáticas ambientales.



¿Cuál es su labor dentro de las instalaciones de UNIMINUTO Soacha?

- Bueno si, yo soy docente como tal pero en este momento me encuentro haciendo labores administrativas del programa de comunicación gráfica.

¿Sabe usted si la universidad UNIMINUTO Soacha fomenta el reciclaje?

- En la universidad si se fomenta el reciclaje como tal, aquí en la facultad de ciencias de la comunicación pues tenemos un sitio específico el cual almacenamos el papel que ya se imprimió por una cara para ser reutilizado.

¿Conoce proyectos referentes al tema ambiental, enfocados a la recolección de papel dentro de las instalaciones de la universidad?

-No es que haya un proyecto claro, pues varios estudiantes han hecho propuestas para fomentar el reciclaje, pero no uno que haga referencia al papel, por ahora no existe.



¿Usted que aporte realiza para la utilización adecuada de las basuras en especial el papel?

-Yo como docente fomento en los estudiantes que reutilicen sus materiales frecuentemente, sobre todo en las clases de ilustración ya que se le pueden dar diferentes usos a los materiales.

¿Usted apoya este proyecto?



- Como docente si me parece muy interesante los proyectos que hablan sobre medio ambiente y la conservación, porque sobre todo en la carrera, digamos que en mi profesión que es diseñador gráfico se utiliza mucho papel y pues con el papel reciclado se pueden hacer cosas muy buenas, entonces yo si apoyaría este proyecto.

¿Conoce o sabe de algún proyecto ambiental dentro de UNIMUNTO Soacha?



- Sé que estuvieron haciendo una campaña de reciclaje, no sé si los estudiantes eran de comunicación social, entonces ellos hacían ciertos proyectos con cajas de cartón, botellas de vidrio, con eso hacían diferentes juegos para los niños para inculcarles el reciclaje, es lo único que conozco de proyectos de reciclaje.

¿Cree usted en la necesidad de implementar un proyecto eficiente en la universidad UNIMINUTO Soacha?

-Si es bueno que se implemente el uso del reciclaje puesto que muchas personas no saben darle uso, digamos que el de los vidrios y el del cartón, todos echamos el papelito en cualquier parte y no sabemos cómo es el uso, entonces si es bueno que se implementará un proyecto que beneficie a todos los estudiantes. Con esta información recolectada se puede determinar que viabilidad tiene el proyecto para su puesta en marcha dentro de las instalaciones de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Centro Regional Soacha), se evidencio que los mismos estudiantes han elaborado proyectos de recolección de basuras pero que por cuestiones no se han dado a conocer como un proyecto eficiente y reconocido, también se conoció de antemano que el hecho de crear una propuesta para darle prioridad a un elemento ambiental como lo es el papel genera a que exista una conciencia para a utilización consiente del mismo y que por ende es viable contar con personal administrativo para la elaboración de una propuesta ambiental dentro de las instalaciones de UNIMINUTO Soacha.

Capítulo 11 Cronograma

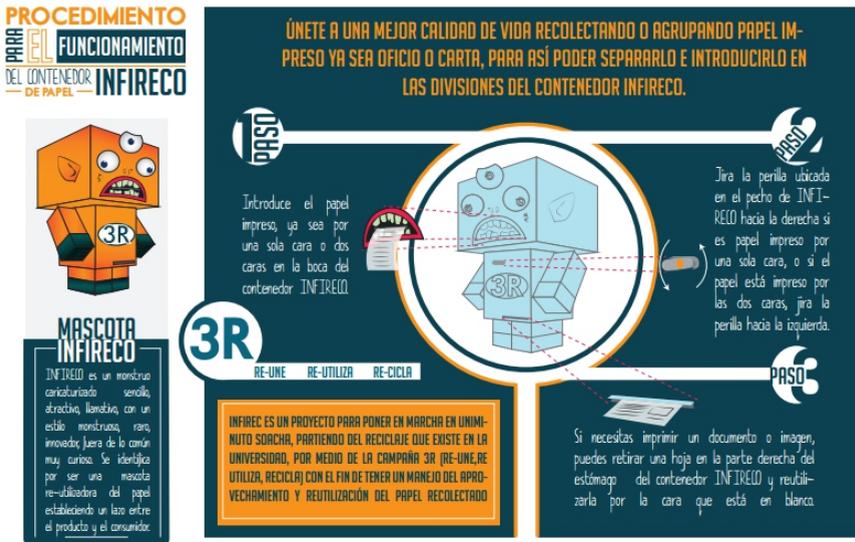
ACTIVIDADES	MES				
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
1 TITULO-DEFINICION DEL PROBLEMA		■			
2 PREGUNTA PROBLEMA - OBJETIVO GENERAL			■		
3 OBJETIVOS ESPECIFICOS - JUSTIFICACION				■	
4 INTERFACE DE INVESTIGACION					■
5 METODOLOGIA					■
6 REVISION BIBLIOGRAFICA					■
7 CRONOGRAMA					■

ACTIVIDADES	MES				
	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1 DISEÑO DE INSTRUMENTOS		■			
2 LIMITES Y ALCANCES DE LA PROPUESTA			■		
3 RESUMEN Y ABSTRACT				■	
4 INTRODUCCION					■
5 DISEÑO Y DESRROLLO DE LA PROPUESTA				■	
6 IMPLEMENTACION Y CONCLUSIONES DE PROYECTO					■

Justificación de la pieza gráfica

INFIREC maneja como pieza gráfica un contenedor basado en la mascota de la campaña 3R INFIRECO, el cual posee una apariencia CUBEECRAFT (muñecos geométricos) dándole un uso de contenedor y así poder reunir el papel seleccionándolo dentro del mismo, con un sistema artesanal en su interior que permita al grupo objetivo introducir el papel, accionando una perilla giratoria que va unida a una bandeja la cual permitirá depositar el sustrato en su lugar indicado dependiendo del caso en que se encuentre, esta pieza va acompañada de una infografía paso a paso para una mejor comprensión al lector .

PROCEDIMIENTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL CONTENEDOR DE PAPEL INFIRECO



ÚNETE A UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA RECOLECTANDO O AGRUPANDO PAPEL IMPRESO YA SEA OFICIO O CARTA, PARA ASÍ PODER SEPARARLO E INTRODUCIRLO EN LAS DIVISIONES DEL CONTENEDOR INFIRECO.

PASO 1

Introduce el papel impreso, ya sea por una sola cara o dos caras en la boca del contenedor INFIRECO.

PASO 2

Jira la perilla ubicada en el pecho de INFIRECO hacia la derecha si es papel impreso por una sola cara, o si el papel está impreso por las dos caras, jira la perilla hacia la izquierda.

PASO 3

Si necesitas imprimir un documento o imagen, puedes retirar una hoja en la parte derecha del estómago del contenedor INFIRECO y reutilizarla por la cara que está en blanco.

MASCOTA INFIRECO

INFIRECO es un monstruo caricaturizado sencillo, atractivo, llamativo, con un estilo monstruoso, raro, innovador, fuera de lo común muy curioso. Se identifica por ser una mascota re-utilizadora del papel estableciendo un lazo entre el producto y el consumidor.

3R
RE-UNE RE-UTILIZA RE-CICLA

INFIRECO ES UN PROYECTO PARA PONER EN MARCHA EN UN MINUTO SOACHA, PARTIENDO DEL RECICLAJE QUE EXISTE EN LA UNIVERSIDAD, POR MEDIO DE LA CAMPAÑA 3R (RE-UNE, RE-UTILIZA, RECICLA) CON EL FIN DE TENER UN MANEJO DEL APROVECHAMIENTO Y REUTILIZACIÓN DEL PAPEL RECOLECTADO

Este contenedor posee dos divisiones en su interior el cual el depositante define la situación del papel, bien sea hoja impresa por una sola cara o por las dos caras, accionando la perilla hacia la izquierda o derecha como lo indica la infografía. Este CUBEECRAFT o TRAGAPAPELES tiene en un costado una ventanilla que permite retirar las hojas impresas por una sola cara y que el usuario pueda reutilizarla, en su otro costado posee una puerta en la cual el grupo investigador podrá retirar el papel impreso por ambas caras; reuniéndolo para así poder distribuirlo y darle otros usos o tratamientos.

Por medio de la investigación de campo este proyecto se llevó acabo la puesta en marcha de esta pieza gráfica porque no hay una claridad de cómo hacer uso de los contenedores ubicados en la universidad al no haber una estrategia educativa y practica frente al reciclaje y uso del papel, no obstante no se encontró ningún interés por parte de la familia UNIMINUTO Soacha por ubicar los desechos en los contenedores correctos, estos recipientes están revueltos por todos los desechos que salen de los que circulan UNIMINUTO Soacha.

Por otra parte los integrantes del aseo de la universidad según la investigación afirman “que tienen un tiempo estipulado para limpiar las zonas asignadas y no les alcanza el tiempo para separar los desechos de los contenedores en su respectivo sitio”, por este motivo fue conveniente realizar esta pieza gráfica por medio de la campaña 3R con el fin de generar impacto sobre el adecuado uso del papel por medio de la reutilización como recurso natural.

Capítulo 13 Análisis conceptual

Posters

Los posters son afiches o láminas de papel que se pueden adherir como su nombre lo indica a un poste o a la pared, estos difieren una información de cualquier índole, creados por medio de la publicidad como piezas gráficas o documentos gráficos, con el fin de darle un acompañamiento a las campañas publicitarias, eventos, lanzamientos etc. Estos poster son manejados en distintos formatos dependiendo la razón publicitaria, sin embargo cuando un poster llega a tener gran formato en este caso son llamados o denominados valla publicitaria.

(<http://definicion.de/poster>)

(<https://es.wikipedia.org/wiki/Cartel>)

Capítulo 14 Diseño Poster



Colores

 El negro es un color fuerte por tal motivo está asociado a la elegancia, el misterio, la objetividad y la intriga.

Esta pieza gráfica es de lanzamiento por lo tanto este color fue escogido con el fin de generar atención, duda, intriga, y emoción al lectora simple vista.

 El azul siendo un color frio demuestra relajación, tranquilidad, y confianza que representa.

Este color es muy importante para esta pieza ya que esta efectuado como el color base del proyecto así mismo esta implementado para ser llamativo y relajante, por tal motivo esta pieza se crea para implementarse en una zona de constante afluente de personas.

 El amarillo es un color que se asocia con la alegría, la felicidad, la creatividad y la tendencia del optimismo.

El amarillo siendo uno de los opuestos del azul se escogió como el segundo color base del proyecto con el fin de crear una unificación entre piezas plasmando un atractivo visual para toda la familia UNIMINUTO Soacha.

Sustrato de trabajo (propalcote 150 gr)

Es un sustrato rígido, con un excelente brillo uniforme, de buena lisura, resistente, economizador de tintas, y en especial es uno de los más utilizados para la impresión de afiches, posters, libros, etiquetas, caratulas etc. este sustrato es interesante por su reducción de la absorbencia de las tintas por lo que es amigable con el medio ambiente y su economía es incomparable.

Tipografía

Se escogió como tipografía la familia palo seco con el fin de darle limpieza al diseño, facilitar su lectura y poder evitar la sobrecarga del diseño.

Tipografía 1 *Motor Oil 1937 M54*

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Se escogió esta tipografía por su estilo futurista y su forma llamativa. Esa imponente que caracteriza esta tipografía es gracias a su grosor y acabados cortantes que generan un agrado importante y llamativo ante el lector.

Tipografía 2 Bignoodletitling

A B C D E F G H I J K L M N O P

Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

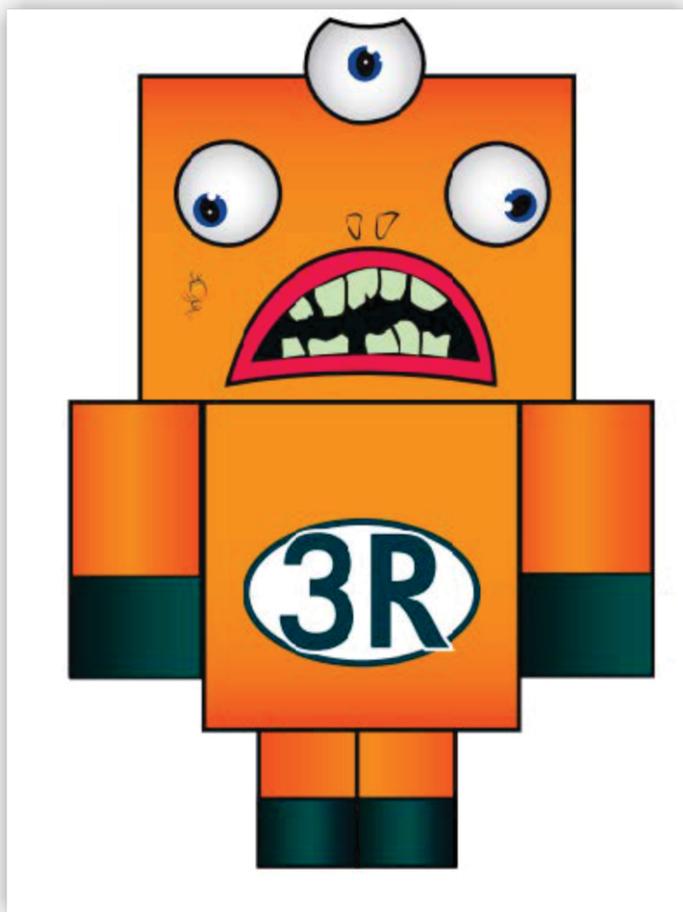
! " # \$ % & / () = ? [] ° , ;

/ - * + ' ' [{ . : _

Esta tipografía tiene una gran importancia ya que fue elegida por su estilo alargado y delgado, dándole un toque de elegancia. Hay que tener en cuenta que es una tipografía que se puede utilizar para títulos o textos cortos, ya que por su forma es muy difícil su legibilidad para textos largos pero que en textos cortos o palabras funciona muy bien.

Mascota INFIRECO(Campaña 3R TRAGAPAPELES)

INFIRECO es un monstruo caricaturizado, es un personaje novedoso y bastante llamativo, con un estilo personal fuera de lo común que tiene fácil recordación, creado a partir de la necesidad de la campaña como una mascota re-utilizadora del papel estableciendo un lazo entre el producto INFIREC y el consumidor de la familia UNIMINUTO Soacha.



Colores

● El negro fue escogido con el fin de darle una elegancia y objetividad al contorno.

Para esta ilustración el color negro crea un papel fundamental ya que delimita las partes de la mascota con el fin de que su contorno se convierta fácilmente en una recordación.



El azul se escogió con el fin dar confianza y a su vez una relajación a la campaña 3R.

Como el color base de la campaña el color azul fue aplicado a la mascota con el fin de nivelar el color amarillo siendo a su vez llamativo y facil de recordar.



El amarillo es un color que demuestra alegría, felicidad, creación y vida.

Este color es un color que ocupa el 80% de la mascota inmediatamente se aplicó para que la ilustración fuera llamativa ante el consumidor.



El rojo se destaca por ser llamativo, genera pasión, fuerza, valentía y mucha vida.

Este color se escogió para generar emoción alterando los sentimientos del consumidor y así poder acoger este monstruo en la memoria del que lo aprecie.

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Esta tipografía fue escogida para acompañar el diseño de la mascota con el fin de generar innovación y recordación.

Lanzamiento campaña 3R

INFIREC tiene como estrategia persuadir a la familia UNIMINUTO Soacha con el lanzamiento de la campaña 3R (RE-unir, RE -ciclar, RE-utilizar), esto con el fin de comunicar temas de uso y recolección de papel.

No obstante esta campaña se crea a partir de la puesta en práctica de lo visto durante el transcurso de la investigación, por tal motivo se pone a disposición del consumidor con el fin de generar conciencia por medio de la gráfica.

Campaña de lanzamiento

Se dará inicio a la campaña 3R (RE-unir, RE -ciclar, RE-utilizar) partiendo de su puesta en marcha con la ayuda de piezas gráficas (Posters, Stickers, Rompe tráficos) las cuales tendrán un contenido informativo anunciando la campaña sin dar detalles, así mismo generar incógnita sobre el lanzamiento del nuevo producto, igualmente poder llegar al consumidor y que este se motive a tener una relación con el producto.

Campaña de lanzamiento (incógnita)

En esta campaña se realizará una propuesta gráfica en donde se evidencie la mascota INFIRECO a manera de expectativa, la imagen ira de negro mientras se mantiene a la gente en expectación.



POSTER DE
LANZAMIENTO
(Incógnita)

STIKERS DE
LANZAMIENTO
(Incógnita)



ROMPE TRAFICOS

(Incógnita)



Capítulo 15 Posicionar el producto

Las piezas graficas se darán a conocer por medio de su puesta en escena dentro de las instalaciones de UNIMINUTO Soacha, consiste en instalar el contenedor de papel (Mascota INFIRECO estilo CUBEECRAFT), acompañado de una infografía que explica su funcionamiento, con posters que exponen el significado de la campaña, también se verán rompe tráfico que inviten a conocer el producto.

Campaña de lanzamiento(muñeco INFIRECO)

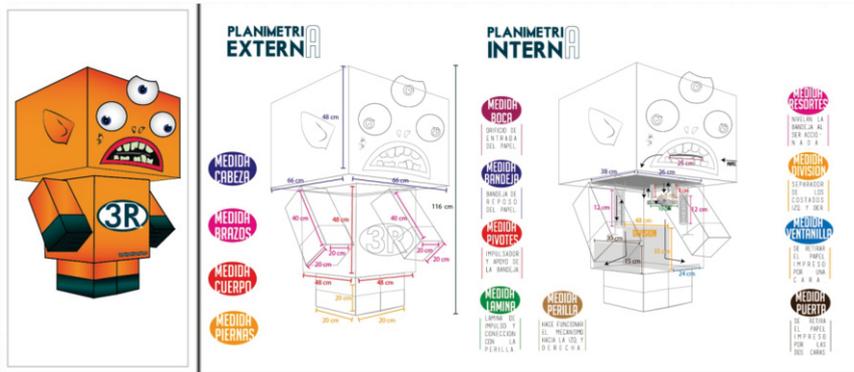
En esta parte del proyecto, ya se evidencian los colores de la mascota y se aprecia la apariencia del muñeco, esto con el fin de que los que ven la campaña tengan recordación del personaje, el monstruo INFIRECO es bastante llamativo he interesante para el grupo objetivo.

POSTER

DISEÑO CONTENEDOR INFIRECO



Planimetría contenedor



Capítulo 16 Presupuesto del proyecto

Cantidad	Producto	Valor unitario	Total
10 libras	Cartón	\$ 0	\$ 0
12 libras	Papel	\$ 5.000	\$ 5.000
1	Tornillo	\$ 2.000	\$ 2.000
½ Galón	Pintura naranja	\$ 25.000	\$ 25.000
3	Temperas vinilo	\$ 2.000	\$ 6.000
1	Brocha	\$ 4.500	\$ 4.500
2	Pinceles	\$ 3.000	\$ 1.500
3	Bolas de icopor	\$ 9.000	\$ 3.000
3	3/8 cartón piedra	\$ 700	\$ 2.100
22	Impresiones	\$ 2.000	\$ 44.000
2	Tanqueada gasoli	\$ 15.000	\$ 30.000
1	Tanqueada gasoli	\$ 15.000	\$ 15.000
6	Aerosoles	\$ 6.100	\$ 36.600
1	Lamina 35x25	\$ 10.000	\$ 10.000
3	Barra silicona	\$ 400	\$ 1.200
1	Bisturí	\$ 1.500	\$ 1.500
1	Libra harina trigo	\$ 2.000	\$ 2.000
1	Frasco de vinagre	\$ 1.000	\$ 1.000
1	Recibo de luz	\$ 6.000	\$ 6.000
1	Recibo agua	\$ 1.100	\$ 1.100
1	Mano de obra	\$ 80.000	\$ 80.000
		Total	\$ 277.500

N° de horas invertidas	Valor x hora invertida	Valor total
30	\$ 2.666	80.000

El proyecto de investigación INFIREC realizó un análisis para la recolección de información, a manera de cámara escondida, el investigador capturo con videos y fotografías el momento en el que el grupo objetivo interactúa con el TRGAPAPELES INFIRECO, de esta manera en la investigación se observó la apreciación por el muñeco, en el video se observa que los estudiantes se detienen para debatir ideas respecto al funcionamiento artesanal del TRAGAPAPELES INFIRECO, lo llamativo de este personaje permitió que las personas se tomaran fotografías y entendieran el mensaje que se quería transmitir con relación a la recolección de papel y su distribución que hace el mecanismo artesanal.

En la investigación se hace alusión al lanzamiento que se le dará al proyecto de investigación INFIREC, con el fin de educar a la población de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Centro Regional Soacha), con esta idea el grupo investigador diseño posters informativos, estos serían instalados en lugares con bastante afluente de personas; el contenido que estos posters llevarían en su interior a manera de incógnita información de la pronta llegada a UNIMINUTO Soacha la campaña 3R, por otro lado serían los rompe tráfico los que le den aparición al personaje mostrando una de sus extremidades superiores a color, corroborando la información de los posters sobre la llegada de la campaña 3R. Por último el lanzamiento de un personaje que irrumpiría las miradas de muchos de los transeúntes que circulaban por UNIMINUTO Soacha.

De esta manera se daría inicio a las distintas críticas que se obtendrían por parte del grupo objetivo, al momento de exponer los posters el grupo investigador decidió que la información debía ser implementada en tres días seguidos, esto con el fin de generar un sentimiento de incertidumbre y



expectativa frente a la campaña

3R, en diferentes partes de la universidad UNIMINUTO Soacha. Los posters del

proyecto de investigación INFIREC

fueron puestos a disposición del

grupo objetivo y se observó la cara

de indiferencia por parte de algunos

estudiantes, también hubo un

momento en donde muchos de los

que circulaban por el lado de estos carteles los leían y simplemente reflejaban una

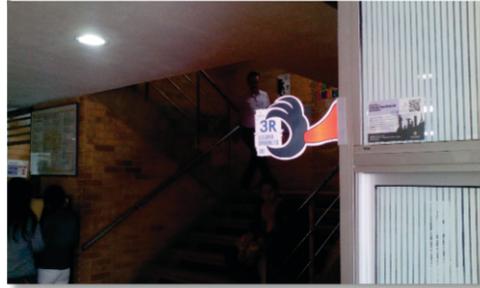
sonrisa, esto genero confianza en el grupo investigador lo que conlleva a que el

siguiente día se distribuyeran los rompe tráfico en lugares mucho más circulados.





El día 2 se realizó un reconocimiento de los posibles lugares en los que se instalarían los rompe tráfico y se observó que el mejor lugar para implementar estas piezas gráficas eran las esquinas, ya que anteriormente las personas que circulaban por



UNIMINUTO Soac ha veían los

posters como una cartelera más la cual no tenía importancia, al momento de colocar el primer rompe tráfico se evidenció mucho más interés, ya que la manera en la que fueron ubicados



causaron esa expectativa e incertidumbre que se esperaba, además de colocar estas extremidades hizo que los colores llamaran más la atención y se detuvieran a leer lo que esta pieza sostenía en sus manos, el proyecto de investigación en el segundo día ya estaba tomando un poco más de recordación en el grupo objetivo y era más factible continuar instalando muchas más piezas gráficas como estas, no solo en la torre A, también se instalaron en la torre B; esto con el fin de incluir a

toda la poblacion UNIMINUTO Soacha a que haga parte de este nuevo proyecto que seria algo novedoso para la familia UNIMINUTO Soacha.

En el dia 3 se llevo a cabo la entrega de un



recordatorio, esto con el fin de darle un plus al proyecto de investigacion INFIREC

y se dieran cuenta los temas que mencionaba

la investigacion, en la jornada de la tarde del

dia 3 se puso en marcha la inclusion del

INFIECO el personaje TRAGAPAPELES que

iba a ser ubicado a un costado de biblioteca y



en frente de cafeteria; uno de los puntos mas recuridos por todos en la familia

UNIMINUTO Soacha, INFIRECO causo gran sensacion y genero gran aceptacion

por parte de los estudiantes, administrativos, profesores, personal de aseo y a

esto se le sumo uno de los humoristas mas importantes en la television

colombiana Mauricio Nuñez "Chestter" se tomo una foto con INFIRECO

También decidí preguntar por el proyecto, saber de que se trataba y con que fin el grupo investigador difundiría la existencia de tan genial personaje, entre risas y buenos comentarios el humorista decidió hacer un chiste crítico los pasientes ¡Así sería la cara de de saludcoop!



Al final "Chester decide tomarse un selfie con el comico personaje INFIRECO culminando de buena manera el lanzamiento del proyecto final INFIREC.

Datos cuantitativos

En el siguiente punto del proyecto de investigación INFIREC se representaran con gráficas la cantidad de personas con las que el proyecto manifesto buena acogida.

PERSONAS CON LAS QUE EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN INFIREC TUVO EMPATIA



Capítulo 19 Conclusiones del proyecto

Partiendo de que el proyecto de investigación INFIREC es una investigación que se encuentra basada en la necesidad de contribuir con el uso y recolección de papel dentro de la Universidad Minuto de Dios (Centro Regional Soacha), estipulando que su grupo objetivo sea toda la familia UNIMINUTO Soacha y que sus intereses sean de carácter pedagógico, se percibe que existe un factor de coherencia con lo propuesto por el grupo investigador.

La investigación tomó varios caminos, unos con más dificultad que otros aún así se lleva a cabo el objetivo general “promover el uso y recolección de papel con campañas publicitarias que logren fomentar en la familia UNIMINUTO Soacha prácticas de reutilización de papel”, con este objetivo el grupo investigador desarrolló un método que permitiera poner en conocimiento el proyecto considerando llegar a cada integrante de esta gran familia, para esto se elaboraron piezas gráficas que fueran llamativas para que el lector tuviera conocimiento del lanzamiento del proyecto de investigación INFIREC. Luego vendría la implementación del muñeco TRAGAPAPELES INFIRECO, el cual generó gran conmoción por quienes pasaban por su lado.

Es tenido en cuenta que para llegar a esta instancia fue necesario la dedicación y participación no solo del grupo investigador, también el apoyo de profesores, familiares y amigos que aportaron con sus ideas para la construcción de esta propuesta que hoy día se denomina INFIREC.

Como todo en la vida existen ventajas y desventajas en la propuesta, las ventajas se clasifican en compromiso, dedicación, poner en práctica de todo aquello que se aprendió con la carrera y como este reto nos forma como personas de bien; para las desventajas sería frustrante no lograr involucrar a toda la familia UNIMINUTO Soacha con la campaña 3R, pero si se puede llegar por lo menos a una persona se podrá decir que no todo está perdido y que por ende hay que mejorar para conseguir involucrar a todos con la propuesta.

Capítulo 20 Entidades interesadas en hacer uso del papel

- Papeles el tunal

Teléfono: 3143247683

Dirección: Calle 12 N 4-2

Reciclaje, chatarra, papel, cartón, vidrio, cobre, bronce, latón

- San José (fundación para la adopción)

Colabora con nuestra campaña de reciclaje

Teléfonos 2399 9634 Línea gratuita 800 212 200

Capítulo 21 Bibliografía

(<http://www.uniminuto.edu/nuestra-vocacion>).
(www.ecoestrategia.com/articulos/indicadores/indicadores.html).
(cnnespanol.cnn.com/2015/09/04/la-tierra-tiene-3-billones-de-arboles-segun-un-estudio)
(García, 2004:5).
(García, 2004:47).
Aristóteles, Metafísica, libro 1, 1).
(Penrose, 1959:60).
(www.ciceana.org.mx/seccion.php?sec=1)
(kimberly-clark.com.pe/index.php/responsabilidad-social/recicla-me-cumple-tu-papel).
(<http://definicion.de/poster>).
(<https://es.wikipedia.org/wiki/Cartel>).
(<http://www.planetacolombia.com/soacha/reciclaje+de+papel>).
(<http://www.fundacionsanjose.cl/inicio/como-ayudarcolaborar/reciclaje/>).

Fuentes tipográficas
(<http://www.dafont.com/es/>).

