

Corporación Universitaria Minuto de Dios Seccional Bello

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Observatorio para el Desarrollo Económico del Norte del Valle de Aburrá,
Indicadores de medición de competitividad, crecimiento económico y crecimiento
empresarial.



Por:

Clara Paulina Alzate Zuluaga - ID: 178914

Luisa Fernanda Patiño Bedoya - ID: 181054

Asesora:

Alina Sorany Agudelo Alzate

Programa: Administración de Empresas

Asignatura: Proyecto de Grado

Bello, Colombia

2013

Dedicatoria

Yo, Luisa Fernando Patiño, el presente proyecto se lo dedico a mi madre y mi padre quienes fueron las personas más importantes e influyentes en la motivación a realizar este trabajo, que tantas satisfacciones me ha dejado, tanto a nivel personal como profesional. Además porque fueron ellos mismos los que estuvieron conmigo en los buenos momentos y en los más difíciles, y siempre me acompañaron. Los amo y les estoy eternamente agradecida.

Yo, Clara Paulina Álzate, Este trabajo lo dedico a mis padres, ya que fueron ellos quienes me apoyaron en todos los sentidos, tanto emocional como económicamente para que yo diera ese gran e importante paso de empezar a labrarme mi futuro y poder salir adelante.

Otra razón por la que se los dedico es porque fueron quienes me vieron trasnochar en repetidas ocasiones, se preocupaban y aún lo hacen por mi bienestar, fueron ellos quienes estuvieron dándome ánimos para no caer ni vencerme ante cualquier dificultad que se me presentara en algún trabajo a realizar; por eso y muchas cosas más esto es para ellos.

LOS ADORO!!

Resumen

El comienzo de este proyecto de investigación, surgió dentro del marco conceptual, del observatorio de desarrollo económico para el Valle de Aburrá, enfocándose en la zona norte. Se planteó el tema de indicadores de competitividad, manejando tres categorías: (C1 indicadores de competitividad, C2 crecimiento económico y C3 crecimiento empresarial), que se apoyaron en las teorías existentes referentes a los temas, y que aportaron una mejor comprensión. En generales se eligieron a 10 autores que abarcan adecuadamente, los temas de desarrollo y crecimiento económico, específicas se citaron a 15 escritores, que abarcan las temáticas de globalización, modernización entre otras que hacen parte de la base fundamental para el desarrollo de este proyecto. Empíricas se utilizaron las apreciaciones de 10 autores, que con sus estudios e investigaciones en relación con la competitividad, le aportaron una comprensible interpretación de conceptos. Posteriormente se comienza con la selección de la muestra y población, como las herramientas que se utilizaron para la recolección de datos y que fueron aplicadas a las empresas y alcaldías del norte del Valle de Aburrá y al Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA. Estas fueron las fuentes seleccionadas para triangular la información obtenida. Las investigadoras que desarrollaron este proyecto parten de la investigación externa, pues ninguna de las dos hace parte de la comunidad, objeto de exploración para dar solución a la pregunta que conlleva todo este estudio. Durante toda la investigación se obtuvo que para el 100% de las empresas encuestadas en el área norte, la competitividad se logra a través de la diferenciación de sus productos o servicios, y para las alcaldías se logra mediante el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Índice de Contenido

Dedicatoria.....	1
Resumen	2
Índice de tablas	5
Índice de ilustraciones	6
Introducción.....	8
1 Capítulo I. Planteamiento del Problema	9
1.1 Antecedentes del problema.....	9
1.2 Planteamiento del problema.....	15
1.3 Pregunta de investigación.....	16
1.4 Objetivos General y Específicos.....	17
1.5 Justificación.....	18
1.6 Delimitación.....	20
1.7 Limitaciones del estudio.....	21
2. Capítulo II. Marco Teórico.....	22
2.1 Teoría General.....	22
2.2 Teoría Específica.....	27
2.3 Estudios Empíricos.....	36
3. Capítulo III. Marco Metodológico	42
3.1 Enfoque Metodológico.....	42
3.2 Rol del Investigador.....	44
3.3 Consideraciones Éticas.....	45
3.4 Recolección de datos.....	47
3.5 Población y muestra poblacional.....	47
3.6 Tipos de instrumentos para la recolección de datos.....	49
3.7 Diseño de Instrumento.....	52
3.8 Análisis de datos.....	53
3.9 Análisis de Categoría.....	56
4. Capítulo IV. Análisis de Resultados.....	59
4.1 Descripción del proceso de recolección de información.....	59
4.2 Análisis de resultados.....	63
4.2.1 Identificación de categorías.....	63
4.2.2 Análisis de las categorías soportado en la información recabada en el trabajo de campo, teniendo en cuenta la ponderación de cada categoría.....	67

5. Capitulo V. Discusión y Conclusiones.....	84
5.1 Descripción de los hallazgos respondiendo a la pregunta de investigación.	84
5.2 Descripción de los principales hallazgos alineado al objetivo general y específicos del proyecto.	86
5.3 Conclusiones y Recomendaciones	103
Apéndices	106
Referencias	122

Índice de tablas

Tabla 1. Identificación de categorías en cada municipio.....	63
Tabla 2. Categoría y participación en cada municipio.....	64
Tabla 3. Participación ponderada de las respuestas por categoría en empresas.	68
Tabla 4. Categoría sector empresarial.....	70
Tabla 5. Categorías	81
Tabla 6. Indicadores que manejan los cuatro municipios.....	86
Tabla 7 Indicadores que manejan los cuatro municipios.....	87
Tabla 9 .Ventajas competitivas empresariales.....	91
Tabla 11. Ciclo económico	94
Tabla 12. Aspectos para elaborar los indicadores de medición.....	96
Tabla 13. Elementos para manejar la estrategia, estructura y rivalidad empresarial.	98
Tabla 14. Aspectos a tener en cuenta en primera instancia para lograr la calidad total.	113
Tabla 15. Qué está haciendo para incentivar el asentamiento de nuevas empresas en el municipio.....	115
Tabla 16. Factores externos que afectan el desarrollo económico sostenible y el éxito empresarial.....	116
Tabla 17. Periodicidad de la evaluación de los indicadores de medición de la gestión, ejecución, económica-financiera y calidad.	117
Tabla 18. Alternativas para lograr la competitividad.	118
Tabla 19. Ventajas competitivas proporcionadas a las alcaldías mediante la obtención de certificados de calidad o de prevención del medio ambiente:.....	119

Tabla 20. Ventajas competitivas proporcionadas a las empresas mediante la obtención de certificados de calidad o de prevención del medio ambiente:..... 120

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Análisis de resultados de las encuestas empresariales. ¡Error! Marcador no definido.	
Ilustración 2. Preferencia sector empresarial.	71
Ilustración 3. Análisis de resultados de las encuestas en las alcaldías.	73
Ilustración 4. Preferencia alcaldías.	75
Ilustración 5. Análisis de resultados de las encuestas empresariales y alcaldías en conjunto.	77
Ilustración 6. Análisis de resultados de las encuestas empresariales y alcaldías en conjunto. ¡Error! Marcador no definido.	
Ilustración 7. Categoría vs Fuente.	81
Ilustración 8. Indicadores enfocados al crecimiento económico y/o empresarial.	89
Ilustración 9. Participación municipal en los indicadores que están enfocados al crecimiento económico y/o empresarial.	89
Ilustración 100. Logro de la competitividad.	91
Ilustración 111. Ventajas competitivas empresariales.	92
Ilustración 12. Ventaja competitiva municipal.	93
Ilustración 13. Ciclo económico.	94
Ilustración 14. Aspectos para elaborar los indicadores de medición.	96
Ilustración 15. Elementos para manejar la estrategia, estructura y rivalidad empresarial.	98
Ilustración 16. Aspectos a tener en cuenta en primera instancia para lograr la calidad total.	114
Ilustración 17. Asentamiento empresarial.	115

Ilustración 18. Factores externos que afectan el desarrollo económico sostenible y el éxito empresarial.....	116
Ilustración 19. Evaluación periódica de los indicadores de medición.....	117
Ilustración 20. La competitividad se logra mediante:.....	118
Ilustración 21. Aspectos a tener en cuenta en primera instancia para lograr la calidad total.....	119
Ilustración 22. Aspectos a tener en cuenta en primera instancia para lograr la calidad total.....	120

Introducción

El presente proyecto de investigación, surge de la necesidad del observatorio económico de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto de conocer cuál es la situación de competitividad en los cuatro municipios del norte del Valle de Aburrá, y de cómo estos inciden en la formulación de políticas públicas en la misma zona.

Como se puede observar al día de hoy el tema de competitividad es cada vez más común entre el léxico, no solo de los empresarios, sino también del resto de la persona, por ser sinónimo de estar a la vanguardia y enfrentar los cambios constantes del entorno a los cuales tienen que adaptarse para sobrevivir en un mercado cada vez más exigente y competitivo, no solo para los municipios y empresas, sino también para la sociedad en general.

Así mismo con la globalización de los mercados y el desarrollo de la tecnología y las comunicaciones, las organizaciones tienen que identificar y desarrollar ventajas competitivas y brindar servicios y/o productos de alta calidad, de este modo, las alcaldías deben de plantear y generar propuestas tentativas, para que las empresas potenciales las vean como el blanco para asentamientos futuros.

El objetivo final, será entonces, conocer como estos municipios y empresas situadas en ellos, abordan la temática de indicadores de competitividad, conociendo la importancia de estos, respecto al crecimiento económico y empresarial.

1 Capítulo I. Planteamiento del Problema

En el siguiente, capítulo se dará a conocer cuál es la problemática objeto de esta investigación y de su finalidad, como proyecto académico que no lo le brindara información relevante a los cuatro municipios de la zona norte, sino además que hará un gran aporte al observatorio económico de la institución. A continuación se enunciarán las pautas que dieron comienzo a todo el proceso investigativo, entre las que se encuentra la pregunta de investigación, objetivo general y específicos y las limitaciones del proyecto, entre otros aspectos relevantes.

1.1 Antecedentes del problema.

Durante los últimos años en el Valle de Aburrá, se ha hablado considerablemente sobre el crecimiento que ha tenido en varios aspectos relevantes. Existe una zona importante que ha sido un gran motor de la economía de la región, como lo es la zona norte, que está compuesta por cuatro municipios (Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa), que son estratégicamente símbolo de desarrollo y base de esta investigación, partiendo desde la competitividad de cada uno de ellos, teniendo como referentes las alcaldías y empresas ubicadas en el sector y otra fuente de información como lo es el Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA.

Bello

Para el municipio de Bello (2010) “Las principales actividades económicas se relacionan con textiles, concentrados, comercio organizado, comercio informal, explotación de areneras y canteras, en el área urbana. El área rural se dedica a la agricultura y la ganadería en menor escala”. [...] “Tanto la industria como el comercio han sido actividades económicas representativas en el municipio por su trayectoria y participación en el crecimiento económico. La actividad económica del municipio de Bello está representada en los siguientes sectores de acuerdo con sus niveles de participación”: (Alcaldía de Bello, 2010, p.1)

- Actividad industrial:

1. Textiles 18.30%
2. Madera, papel y editorial, productos químicos, carbón, caucho, productos minerales y no metales 16.92%
3. Otras Industrias no específicas 14.85%
4. Industrias metálicas básicas maquinaria y equipo 12.60%

- Actividad comercial

1. Comercio al por menor (incluye producción agrícola) 61.51%
2. Hotelería y alojamiento 26.14%
3. Transporte, almacenamiento y comunicaciones 9.60%
4. Comercio al por mayor 2.19%
5. Construcción 0.78%

También es importante mencionar que el municipio de Bello (2011), en su “Plan de desarrollo municipal 2008-2011, “Por el Bello que queremos”, viene ejecutando la promoción y el potencial turístico que este ofrece, enmarcado dentro del desarrollo y crecimiento económico, ambiental,

educativo, socio – cultural y urbanístico en su componente cuatro, “Bello ciudad emprendedora y competitiva” y en su línea estratégica “Bello portón turístico del norte”.

“Este programa, hace parte de la Secretaría de emprendimiento, competitividad y productividad de la alcaldía de Bello, el cual viene liderando este proceso, desde la creación de esta dependencia, en el año 2010. En el mes de marzo del año 2011, se realizó la II válida nacional e internacional del parapente de occidente, en el corregimiento de San Félix, el cual fue liderada por la Cooperativa de Turismo COOTURSAF San Félix, con el apoyo de la secretaría de emprendimiento, la cual contó con la presencia de competidores y delegaciones de internacionales como (Noruega, Estados Unidos, México, Costa Rica, Venezuela, Argentina y Colombia). En este mismo año pero en el mes de febrero (28), la secretaría de emprendimiento, radicó el proyecto de turismo, ante el fondo de promoción turística, adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en la ciudad de Santa Fe de Bogotá, denominado «Promoción turística nacional de los municipios de la zona norte del Valle de Aburrá, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa”.

Con este proyecto el municipio, pretende “crear un portal web bilingüe, el cual será promocionado en las diferentes redes sociales como Facebook, Twitter y You Tube, el cual será proyectado en las salas de Cine Colombia a nivel nacional.” (Botero, 2011, p.1)

Girardota

El Alcalde Fernando Ortiz declara (2012): “Estoy absolutamente convencido de que ninguna política es socialmente efectiva, si persiste el alto desempleo. Por eso todos los días hacemos esfuerzos para generar más oportunidades. Las manos inútiles del desempleo son la peor ofensa a la dignidad humana y no tengo duda de que sin empleo es muy difícil ser buen ciudadano”. Esto lo dice después que el SENA invertirá 200 millones de pesos y la Administración Municipal inicialmente aportará 100 millones de pesos para que el municipio sea emprendedor. Es decir por cada peso que invierta Girardota, el SENA aportará \$2 pesos”.

Edwin Guevara, coordinador de la Oficina de desarrollo económico de Girardota, aseguro (2012): “que la administración municipal está trabajando fuertemente en la competitividad, asociatividad, city marking, fortalecimiento empresarial y cooperación internacional, y que estos programas del SENA apuntan directamente al logro de esos objetivos”.

“En Girardota vamos a permitir que las personas que necesiten crear su propio negocio, lo puedan hacer. Nosotros estamos dispuestos a brindar toda la ayuda necesaria”. Concluye el alcalde Fernando Ortiz Sánchez.

Copacabana

Alcaldía de Copacabana (2008. pp. 16-17). “Un municipio poco competitivo con bajo apoyo a los emprendimientos comunitarios. Las transformaciones regulatorias y la dinámica macroeconómica de la década de los noventa afectaron fuertemente las bases productivas de la gran mayoría de las economías provinciales y locales, alentando o limitando procesos de inversiones de acuerdo con un vector muy particular de precios relativos. Esto determinó un particular sesgo de la demanda laboral, no solo en

cantidad (que fue considerablemente baja o negativa) sino en el perfil de competencias y calificaciones técnicas requeridas en relación con los sectores económicos y tecnologías favorecidos.”

“En el ámbito del municipio de Copacabana, esta situación se manifiesta con una economía local debilitada, que no aprovecha sus ventajas comparativas ni genera oportunidades competitivas y que restringe las oportunidades colectivas para el logro de un desarrollo económico incluyente.” (Alcaldía de Copacabana. 2008, pp. 16-17)

Alcaldía de Copacabana (2011) “Dado que en las anteriores administraciones se había subvalorado, en el 2012 se enfocaron los esfuerzos para fortalecer la economía local y por ende el sector productivo, lo cual dará como resultados generación de empleo, aumento de poder adquisitivo, la calidad de vida de los habitantes y hará atractivo el municipio para futuras inversiones extranjeras. Para lo anterior, fue necesario que en el año 2012 se implementara un programa para sensibilizar a la comunidad que promueve el consumo de bienes y servicios generados en el municipio, para lo cual es necesario un constante acompañamiento al sector productivo, con el propósito de mejorar la calidad en la producción, como estrategia de mercado, se impulsará la marca “HECHO EN COPACABANA”, también se modelará procesos de clúster productivos que permitan fortalecer el desarrollo económico y competitivo del municipio.”

Barbosa

Gobernación de Antioquia (2012) “El desarrollo Vial del Aburrá Norte, es un megaproyecto de la Gobernación de Antioquia y del Área Metropolitana

del Valle de Aburrá. Es ejecutado por el concesionario Hatovial S.A. y cuenta con la interventoría de Ingenieros Civiles AIM Ltda. La primera etapa consiste en 33.5 kilómetros de doble calzada, desde el sector de Niquia, en jurisdicción del municipio de Bello, hasta el municipio de Barbosa.”

“La región se beneficia en especial, por la dinamización de la economía, la movilidad, la competitividad y el desarrollo. Además, se resalta la disminución en los tiempos de viaje y costos de operación, mayor agilidad y comodidad en el desplazamiento, instalación de nuevas empresas, bodegas y urbanizaciones en la zona, lo que convierte al proyecto en un modelo nacional de progreso de un sector importante de la economía local”. (Moreno, H. 2012, p. 1).

Los antecedentes que se tienen en referencia a la competitividad de los cuatro municipios del Norte del Valle de Aburrá, de manera individual son casi nulos, en cambio se tiene uno que se considera relevante pues los contempla a los cuatro municipios en conjunto. Para la Fundación Social – Proyectos - sociales directos (2011): “En el mes de marzo del 2011, se realizó el encuentro de la mesa subregional de competitividad del Aburrá Norte, en el centro empresarial de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia –sede Niquia. En el encuentro se socializaron las iniciativas y proyectos identificados y priorizados en la región en el tema de competitividad, con el fin de vincularlos al plan regional de competitividad del norte del Valle de Aburrá.”

De igual forma para la Fundación Social – Proyectos sociales directos (2011). Este tipo de asociaciones y encuentros “evidencian una apuesta de

integración interinstitucional a nivel regional orientada a poner en marcha la implantación del plan de competitividad que se diseñó entre el 2007 y el 2008”.

1.2 Planteamiento del problema.

El norte del Valle de Aburrá, es un sector considerado importante en la economía del departamento de Antioquia. La razón es que en sus inmediaciones se encuentran ubicadas empresas que aportan no solo dinero sino también desarrollo al área mencionada y a sus alrededores. Pero es muy poco el estudio que se ha realizado para conocer cuál es la verdadera participación de este sector en el desarrollo económico de la ya mencionada área.

Durante todo el desarrollo de exploración del tema que compete a este trabajo se ha descubierto que desde la misma municipalidad son muy reducidas las fuentes de información que puedan brindar datos para ayudar a la solución de la pregunta de investigación. Las alcaldías quienes en última instancia deberían tener dicho conocimiento, o al menos tenerlo en sus sitios de consulta (como por ejemplo bibliotecas, bases de datos, páginas web o portales institucionales) no cuentan con estudios relacionados con la competitividad ni de los factores que influyen en ellos, solo se centran en el crecimiento económico y poco en el crecimiento empresarial.

El mayor inconveniente que se presentó a la hora de conocer cuáles son los indicadores de competitividad que ayudan al crecimiento económico y empresarial del sector del norte del Valle de Aburrá, fue la falta de investigación que permita comprender dicho estado y la falta de información para darle respuesta a las pocas investigaciones claras y concisas acerca de cuál es la forma en que incide los indicadores de competitividad en una región, en el crecimiento económico de la misma, y como afecta esta misma carencia, la formulación de

políticas públicas que favorezcan el crecimiento de la zona del norte del Valle de Aburrá.

1.3 Pregunta de investigación.

¿Cómo los índices de competitividad, inciden en la formulación de políticas públicas que promuevan el crecimiento económico y empresarial en la zona norte del Valle de Aburrá?

1.4 Objetivos General y Específicos.

General

- Determinar cómo los indicadores de competitividad inciden en las políticas públicas en los municipios de Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa, en cuanto a crecimiento económico y empresarial se refiere.

Específicos

- Conocer que tipos de indicadores de competitividad se generan en los municipios del norte del Valle de Aburrá.
- Clasificar los indicadores de competitividad según el objetivo y finalidad tenga el mismo en el crecimiento de cada municipio.
- Identificar el aporte de los indicadores en la formulación de políticas públicas que promueven el crecimiento económico y empresarial en la zona.

1.5 Justificación.

El observatorio para el desarrollo económico del norte del Valle de Aburrá, se realizó en pro de la coherencia y sincronización de los esfuerzos, para maximizar los resultados y que los mismos sirvan como herramientas que brinden la información más precisa, para la toma de decisiones estratégicas y direccionamiento efectivo. Este punto se logró a través de un proceso de investigación continuo y permanente que permite hacer un seguimiento a una serie de fenómenos sociales, económicos y políticos, en los ámbitos locales, que posibilite el análisis multifactorial de las variables, que previamente se definieron como de interés para el observatorio mismo.

La globalización está haciendo que aparezcan indicadores referidos a cambios, que están afectando a las empresas en general, y sus organizaciones representativas. Dichos cambios se pueden sintetizar en los siguientes: los mercados se están ampliando, lo que hace que aumente la competencia y la incertidumbre, las tecnologías evolucionan con mayor rapidez, surgen mercados y formas de gestión nuevas, el incremento de la productividad suele coincidir con la concentración empresarial y la aparición de nuevas tecnologías, lo que no siempre favorece el crecimiento del empleo, cada vez con más fuerza se exponen las necesidades sociales que antes se ocultaban, con un menor crecimiento de la población activa.

Los cambios que se están produciendo hacen surgir nuevos retos que tienen que ver con la urgencia de inyectar solidaridad en el sistema económico, como son: contribuir a crecimiento y generación de empleo, contribuir a garantizar un crecimiento y un desarrollo sostenible, hacer viable desde las

empresas la solidaridad y la cohesión social. Lo anterior genera que se trabaje en sincronización de los esfuerzos, para disminuir la pérdida de energía y maximizar los resultados. Este punto se logra a través de un proceso de investigación continuo y permanente que se consolide en un observatorio que permita hacer un seguimiento a una serie de fenómenos sociales, económicos y políticos, en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales, que posibilite el análisis multifactorial de las variables que previamente se definan como de interés para el observatorio mismo.

1.6 Delimitación.

Temporal: agosto del 2012 y mayo del 2013.

Geográficamente: municipios del norte del Valle de Aburrá, como lo son: Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa.

Alcance: con el desarrollo de este proyecto investigativo, se pretendió que se beneficiarán todas las personas interesadas en el crecimiento económico empresarial en el área del norte del Valle de Aburrá. También permitiera conocer en qué nivel competitivo se encuentra el sector, identificando los indicadores de competitividad que son más acorde a dicho crecimiento. Aportando además a que siga en aumento el crecimiento empresarial de esta área del Valle de Aburrá.

1.7 Limitaciones del estudio.

- Falta de información confiable
- Falta de investigaciones por parte de los municipios que hacen parte de esta área del norte del Valle de Aburrá.

2. Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Teoría General.

El tema del crecimiento económico y el subdesarrollo, constituyen en la actualidad aspectos de relevancia y de trascendencia, que no escapan al debate tanto en el plano académico como en el que no lo es. La convergencia de una serie de factores, asociados al desarrollo de la econometría entre otras ciencias económicas, proporcionó un conocimiento profundo de la situación económica, vivida hasta entonces y permitió determinar los niveles de desigualdad de la sociedad, tanto al interior como en otros países. Es por esta razón que a continuación se citaron a varios autores, que representan según sus supuestos la mejor manera de entender las teorías generales del desarrollo económico y sus aportes para la elaboración de este proyecto.

Para Eatwell, Milgate, Newman; los estructuralistas fueron: “El punto de partida de la idea de que la economía mundial, está compuesta por dos polos, el «centro» y la «periferia» y que la estructura de producción de cada polo era sustancialmente diferente. Se consideró que la del centro era homogénea y diversificada, y la de la periferia, en contraste, heterogénea y especializada” [...] “Una tasa dada de crecimiento real del ingreso en el centro, la diferencia entre las elasticidades de las importaciones, respecto del ingreso en cada polo, impondrá un límite a la tasa de crecimiento del ingreso real en la periferia, (excepto cuando esta última sea capaz de diversificar su estructura de producción)”.[...] “dados estos supuestos, sólo un proceso de industrialización, puede permitir capacitar a la periferia para disfrutar de un crecimiento, del ingreso real mayor que el que viene

determinado por la tasa de crecimiento del centro, y la diferencia de las elasticidades de la demanda de las importaciones relativa al ingreso.” (Eatwell, Milgate, & Newman, 1993, pp. 251-253)

Para José Ávila y Lugo: los neoliberalitas trataban, “los supuestos acerca de los agentes económicos y las condiciones del mercado, que pueden resumirse de la siguiente manera: la racionalidad de los individuos, la maximización de utilidades y el equilibrio general”. [...] (Ávila y Lugo, 2004, pp. 103-104)

“Los aporte del enfoque neoliberal propiamente se dan en el terreno económico.

La crisis del sistema capitalista para cierto sector de la población, manifiesta la necesidad de reorganizar el conjunto de la sociedad, de fundar un nuevo orden, de reestructurar y recomponer las bases del capitalismo internacional, y por ende, el nacional.” (Ávila y Lugo, 2004, pp. 103-104)

Para Walter Rostow (1950-1961 citado en Preston 1999, pp 212-213), “establece cinco etapas de crecimiento económico: la primera es la sociedad tradicional, la segunda etapa es el despegue hacia el crecimiento auto sostenido, en la tercera etapa el desarrollo económico se vuelve normal según Rostow, pues se superan bloques y las resistencias al crecimiento constante, en la cuarta etapa se da un impulso hacia la madurez, hay un periodo largo de progreso, con 10 a 20% del ingreso nacional, invertido en nueva capacidad de producción. Y para finalizar la quinta etapa se da el periodo de gran consumo masivo, los sectores principales se apartan de las industrias pesadas, hacia el abastecimiento de bienes de consumo

duraderos y servicios en el mercado, estableciendo disposiciones de bienestar social.”

Para Harrod – Domar (1936-1946 citado en Jones 1988, p. 81) quienes: “reintrodujeron la idea de crecimiento económico en la teoría económica, el papel fundamental de los conceptos de crecimiento sostenido y proporcional. Volvieron a poner el acento clásico del ahorro como acumulación de capital”. [...] “La contribución más importante de Harrod, ha sido su énfasis en el papel de las expectativas empresariales, como origen de los problemas para conseguir el crecimiento sostenido con pleno empleo.”

Para Arthur Lewis (1955 citado en Aguilera 1988, p. 82) quien suponía: “la expansión de la economía en dos etapas. La primera, caracterizada por la existencia de una oferta ilimitada de mano de obra, cuyo potencial es aprovechado mediante la amplificación del capital. Y la segunda, asignada por la desaparición del excedente de mano de obra y por la consecuente profundización del capital”.

Para Simon Kuznets,(1968 citado en Bifani 1999, p. 114) “el crecimiento económico consiste en el incremento sostenido del ingreso per cápita, y el proceso de cambio estructural sostenido, de largo plazo, caracterizado por el aumento progresivo de la participación relativa, de los sectores no primarios en el producto del país”.

Para Centty, D. Partiendo de la teoría económica de Adam Smith (19776 citado en Centty 2008, p. 56), menciona que: “A medida que la economía crece, cambia todo el carácter de la vida económica, porque para que este crecimiento se dé debe darse una división y especialización, cada vez mayor de la mano de obra y por lo tanto las personas se vuelven menos autosuficientes, y dependen más del funcionamiento económico para satisfacer hasta sus necesidades más básicas”.

Para Myrdal, (1930 citado en Furtado 1968, p. 21) con los “Economistas clásicos surge la ley del valor o la teoría del valor - trabajo, como una derivación de la doctrina del derecho natural, la cual “legitimaba” la propiedad mediante el trabajo”.

Para la nueva teoría del crecimiento económico y el capital humano, “el considerar el papel del capital humano, el crecimiento no está limitado por la disponibilidad de los factores de producción, pues la mano de obra, mediante la capacitación y la formación, no quedaría sometida a la ley de los rendimientos decrecientes”. (Hernández, 2006, pp. 155-157).

Para Jhon Maynard Keynes (1936 citado en Ávila y Lugo 2004, p. 48) el desarrollo económico, partía del siguiente planteamiento en materia económica: “tratar de demostrar que el objeto de la economía, debía centrarse en la investigación de las fuerzas que gobiernan, el volumen de la producción y del empleo en su conjunto, es decir, no hay que partir del

producto de la empresa, sino del producto nacional, esto es a nivel macroeconómico”.

Como se observa durante la lectura de las teorías sobre el crecimiento y/o desarrollo económico, se evidencia el valioso aporte que hace cada uno de estos autores, para llegar a darle una respuesta a nuestra pregunta de investigación, pues se fundamentan el tema que evidencia la incidencia de los indicadores de competitividad, en el caso del proyecto que se está realizando.

2.2 Teoría Específica.

Como bien se conoce el interés del ser humano por el estudio y el conocimiento de la competitividad no es de ahora, sino que data de mucho tiempo atrás, desde los aportes de Porter, por ejemplo en el cual se trata temas no solo de carácter económico sino también social y político. Es como surge entonces que muchas personas se inclinarán por la investigación de este tipo de temas, por ello se escribe teorías diversas sobre el tema específico de este trabajo.

Los autores citados en esta parte, realizaron estudios frente a un tema específico que aportaron a la elaboración de esta investigación, estas parten de teorías de la modernización y sus respectivas contribuciones a la economía en general, también se toca temas como la globalización, que hoy en día se observan los beneficios y contras de los mismos, en un país como Colombia, entre otras teorías que a continuación se enunciarán:

Teoría de Alvin So

Citando a Alvin So, este afirma que:” La Teoría de la Modernización, establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados, y los necesitados reciben beneficios”. (So, 2001, pp. 5-9)

Rostow, Walter (1960). En su célebre libro las etapas del desarrollo económico, distinguen cinco fases, desde la tradicional a la del consumo de masas.

1. La modernización constituye un proceso homogeneizador, a través del cual las distintas sociedades tienden a converger.

2. La modernización constituye un proceso prolongado, donde el cambio social se concibe de forma evolutiva y gradual, por lo que completar el proceso puede llevar siglos.

3. La modernización es un proceso europeizado y/o americanizado: es decir, está muy influenciada por Europa Occidental y hacia Estados Unidos, se tiene una concepción de que estos países poseen una prosperidad económica y estabilidad política imitable.

4. La modernización se ve como irreversible. A lo que nos acerca que cuando un país en vía de desarrollo comienzan con el proceso de tener relaciones, con países desarrollados, será inevitable verse influenciados por estos.

5. La modernización es un proceso progresivo: “es no sólo inevitable sino deseable; dentro de la teoría de la modernización”. (Reyes, 2001, p. 2)

La diferenciación conduce, por una parte a la automatización de todas y cada una de las esferas sociales (economía, política, cultura, entre otros.) y, por otra parte, a una creciente especialización de funciones. (Reyes, 2001, p. 2)

Prebisch (1950) Teoría de la Dependencia

El punto primordial del modelo Prebisch es que para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario:

“Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias. Promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional; crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional; permitir la entrada de capitales externos, siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales; promover una demanda interna más efectiva en

término de mercados, como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica, en particular y las naciones en desarrollo en general; generar una mayor demanda interna, incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores; desarrollar un sistema seguro social, más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres, a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos. Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo sustitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos”. (Reyes, 2001, pp. 9-13)

Cardoso y Falleto

Los nuevos estudios de la teoría de la dependencia incluyen los de Cardoso (1979) y a Falleto (1980). Estos autores: “toman en cuenta las relaciones de los países, en términos de sus niveles sistémicos (externos) y sub-sistemáticos (internos), y cómo estas relaciones pueden ser transformadas en elementos positivos para el desarrollo de las naciones periféricas”. (Cardoso & Falleto, 2001, p. 13)

Theotonio Dos Santos (2007) Globalización.

“Las condiciones de libre comercio esta finalmente siendo creadas en nuestros días, con la puesta en marcha de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Los hechos muestran que los más exigen, libre comercio en esta organización son los países del Tercer Mundo, únicos en adoptar amplias rebajas unilaterales de aranceles, derrumbando el proteccionismo que

habían tardíamente impuesto, a sus economías en los años cuarenta y cincuenta; con el objetivo de garantizar un primer “boom” industrial logrado entre los treinta y los cincuentas.” (Dos Santos, 2007, p.36)

Giovanni E. Reyes, parafrasea a Max Weber (1978 citado en Reyes 2009, p. 133) en su teoría de la globalización, así consideraba que: “Las teorías de la globalización, enfatizan que los actores culturales son los principales determinantes que afectan las condiciones económicas, sociales y políticas de los países, lo que es similar a la “escuela social exhaustiva” o de “sociología comprensiva” de las teorías de Max Weber”.

Talcott Parsons (1956 citado en Jurado 2005, p. 3) Teoría de la modernización. Define la modernización: “como un proceso continuo entre dos categorías universales tradición y modernidad. Ubica a la sociedad en una especie de pirámide jerárquica, ubicando en primer nivel la sociedad tradicional, en un nivel superior la sociedad en transición, en el último como estado ideal la sociedad moderna. Existe además una división entre quienes afirman que los cambios en una sociedad, deben ser endógenos y aquellos que creen deben ser exógenos”. Para Talcott Parsons, representante de la teoría funcionalista de la modernización: “el modelo de sociedad para alcanzar la transición tradicional hacia la moderna debe ser endógeno, es decir, los cambios deben surgir al interior de la estructura de la sociedad, considerada como un sistema cerrado y autosuficiente capaz de lograr los cambios necesarios para llegar al modelo ideal de sociedad desarrollada: “occidente”.”

La competitividad según Michael Porter (1990).

“La ventaja competitiva se crea y se mantiene mediante un proceso altamente localizado. Las diferencias a escala nacional en estructuras económicas, valores, culturas, instituciones e historias contribuyen profundamente al éxito competitivo.” [...] “La nación sede, cobra un creciente significado, porque es la fuente de las técnicas y tecnologías las que sustentan la ventaja competitiva.” (Porter M. E., 1999, p. 44)

“La prosperidad económica depende de la productividad que se extraiga de los recursos. El nivel y el crecimiento de la productividad son función de la gama de sectores y segmentos sectoriales, en que las empresas de un país pueden competir con éxito”. [...] “las economías progresan mediante el perfeccionamiento de sus posiciones competitivas”. (Porter M. E., 1999, p. 675)

Immanuel Wallerstein (1987) Teoría específica de los sistemas mundiales.

Para Wallerstein y sus seguidores: “Los principales supuestos de la teoría de los sistemas mundiales establecen que: a) hay un fuerte nexo entre las ciencias sociales, especialmente entre la sociología y las disciplinas económicas y políticas. Esta escuela reconoce que generalmente se le da una mayor atención al desarrollo individual, de cada una de estas disciplinas que a la interacción entre ellas, y cómo éstas interacciones afectan en términos reales las condiciones nacionales de una sociedad dada; b) en vez de dirigir el análisis a cada una de las variables, es necesario estudiar la realidad de los sistemas sociales; c) es necesario reconocer el nuevo carácter del

sistema capitalista. Por ejemplo, desde la perspectiva de la economía política el enfoque se basa en las condiciones del sistema capitalista, durante la revolución industrial en el Reino”. (Wallestein, 2001, p. 35)

Giovanni Arrighi (1999 citado en Arrighi 1999, p. 107)

Establece, en la investigación realizada en el libro *El Largo Siglo XX*, (1995).

Una idea importante: “El surgimiento del sistema de libre empresa contemporáneo, como estructura dominante de la economía mundial capitalista, constituye la última etapa de un proceso de diferenciación de las empresas comerciales frente a los gobiernos que han durado seis siglos” [...] “Los gobiernos son organizaciones orientadas hacia la obtención de poder, cuyos medios característicos para alcanzar sus objetivos son la guerra, la fuerza policial y los procedimientos judiciales, suplementados con la apelación a los sentimientos morales, que generan sistemas definidos por la ley y por las relaciones de fidelidad. Las empresas comerciales, por el contrario, son organizaciones orientadas hacia la obtención de beneficio, cuyas actividades cotidianas son la compra y venta, que generan sistemas de producción y distribución.”

Teoría de los Sistemas Mundiales (1960 citado en Conteras 2009, pp. 24-25)

Según las apreciaciones de: Chomsky (1994); Fossaert (1994); Giménez, (1998); García (1995); Castells (1999); Letamendía (1997).

Todos estos autores se han dado a la tarea de plantear la complejidad de los procesos culturales en las relaciones de poder, en donde toma relevancia y apoyo los trabajos de un acontecimiento más integral. Intentando de no aislar los fenómenos de cambio social y cultural, sí que por el contrario integrarlos de manera histórica para analizar sus múltiples aspectos, sus circuitos, más allá de un esquema difusionista o euro centrista. Además sostienen la necesidad de un planteamiento de la dinámica cultural, los sincretismos, entre las relaciones: como procesos o productos de intercambios, las culturas dominantes y subalternas que se reconfiguran en la reacción, apropiación, re funcionalización, re significación y de poderes estratégicos en estos estados- movimientos, considerando también la capacidad de creatividad y potencialidad de las resistencias, o lo lamentable de las historias calladas de los vencidos (silencios dados).

Taylor (1994 citado en Conteras 2009, p. 25)

Define por que es Sistema Mundial: “Son sistemas porque se componen de partes interrelacionadas que forman un todo único, pero también son históricos en el sentido de que nacen, se desarrollan durante cierto periodo de tiempo, y después entran en decadencia” [...] “Estas entidades se definen por su modo de producción, en términos generales, como la organización de la base material de la sociedad. Este concepto es mucho más amplio que la definición ortodoxa marxista, porque se refiere no sólo a la forma en que se dividen las actividades productivas, sino también a las decisiones sobre la cantidad de bienes, que hay que producir, sobre su consumo o acumulación y sobre su posterior distribución. Se distingue sólo tres formas básicas de organizar la base material de la sociedad, modos de

producción que están asociados a un tipo de entidad o sistema de cambio: mini sistema, imperio mundo y la economía mundo.”

Foster-Carter (1973)

“Encuentra diferencias entre el Marxismo ortodoxo clásico y el neo- marxismo, siendo el segundo el que provee unas bases para la teoría de la dependencia. Primero, el enfoque clásico se centra en el análisis del papel de los monopolios, extendidos a escala mundial, mientras el centro del neo – marxismo es proveer una visión desde las condiciones periféricas. Segundo, el movimiento clásico previó la necesidad de una revolución burguesa en la introducción de procesos de transformación; desde la perspectiva neo – marxista y basándose en las condiciones actuales de los países del Tercer Mundo.” (Foster & Carter, 2001, p. 11).

Competitividad. (1990 citado en Palma 2010, p. 38)

“La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad)”. [...] “La competitividad se obtiene con la gestión adecuada de un conjunto de elementos como precio, calidad, diseño y atención al cliente o innovación, entre otras, que permiten a una empresa diferenciarse de las demás y otorgan a las empresas una posición ventajosa en el proceso de competencia en los mercados”. [...] “Un país será más competitivo, si dispone de un entorno que aumenta su capacidad, para lograr mejoras en productividad y generar más incentivos para innovar.”

Modelo del Informe Mundial de Competitividad (IMC) (1992 citado en Ibañez & Caro 2000, p. 10)

“Fue generado por el World Economic Forum (WEF- Foro Económico Mundial) y el International Institute for Management Development (IMD – Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial) de Suiza, quienes publicaron una clasificación de la competitividad de los países, basándose en ocho factores: (1) Vigor de la economía; (2) Internacionalización; (3) Gobierno; (4) Finanzas; (5) Infraestructura; (6) Gestión empresarial; (7) Ciencia y tecnología; y (8) Recurso humano. Los factores que permiten medir la competitividad a nivel de país se evalúan en función de 378 criterios o indicadores. Estos criterios han sido elaborados a partir de una serie de principios, provenientes de la teoría económica y de otros elementos considerados importantes para la competitividad”.

2.3 Estudios Empíricos.

Este apartado del capítulo se centró en los estudios realizados por diversos autores, que tratan el tema de la competitividad desde investigaciones realizadas en Colombia, como teorías planteadas desde economías de países similares a la colombiana. Además se muestra en cada citación los aportes que realizaron al desarrollo de la pregunta de investigación del presente trabajo y de cómo cada autor tiene su perspectiva de la competitividad en el mundo de hoy y de cómo esta misma influye o no en el crecimiento empresarial y económico de un país, departamento y/o municipio.

Índices De Competitividad Colombiana Con Terceros Países en el Mercado Estadounidense (2003)

“El presente documento propone una medida de TCR (Tipo de cambio real), que complementa las que se calculan actualmente. Estas últimas incorporan aquellos países que representan alguna importancia en el comercio bilateral colombiano (total o no tradicional), mientras que en la nueva (ITCR Índice de tipo de cambio real), se eligieron aquellos países que son competidores directos de nuestros principales productos de exportación, (café, flores, banano y textiles) en el mercado de los EU. “(Huertas, Villalba, & Parra, 2003, pp. 1-2)

Pronósticos de corto plazo en tiempo real para la actividad económica colombiana. (2012).

“En Colombia, así como en la mayoría de países emergentes, las series relevantes para evaluar oportunamente el estado de la economía provienen,

principalmente de indicadores de actividad sectorial, variables monetarias, financieras y de los resultados de encuestas de opinión y expectativas. Para integrar estos indicadores en la generación de pronósticos, es necesario tener en cuenta distintos aspectos del conjunto de información real: las diferencias en frecuencias y en rezagos de publicación, la heterogeneidad de las series por cuenta de su construcción metodológica y la presencia de factores idiosincráticos, debido al carácter sectorial o parcial de las series”. (Cristiano, Hernandez, & Pulido, 2012, p. 1)

El estado de la competitividad en Colombia. (2011).

Es un estudio en donde se muestra cifras del año 2011, que indican cual es la posición competitiva que tiene Colombia en un ranking de 142 países. Ubicándose en la posición 68. En los cuales se ha tenido “avances en entrenamiento de la fuerza laboral, fortaleza del sector financiero, mejor ambiente macroeconómico, mayor institucionalidad y atracción de inversión”. Y mostrando además cuales son aquellos aspectos que representan un desafío para nuestro país, en esta carrera para ser más competitivos, algunos de estos aspectos son: “Infraestructura, logística y acceso a puerto, desviación de fondos públicos (corrupción), violencia y crimen organizado, administración de justicia y uso de tecnología en las empresas”. (Arango, 2011, pp. 4-21)

Informe Nacional de Competitividad 2011-2012. (2011)

“Para la construcción del índice global de competitividad, el Foro Económico Mundial (FEM) clasifica los países en tres estados de desarrollo. El primero, fundamentado en los factores de producción, en el cual se

compite con base en recursos naturales, y baja capacitación de la mano de obra. Segundo, uno en el que, para preservar el nivel de ingreso alcanzado, la economía depende de la eficiencia con la cual el país utilice sus factores, de fabricación de productos de mayor valor agregado. En este tipo de economía, los aumentos de competitividad se logran mediante mejoras en el nivel de educación, mayor eficiencia en el mercado de bienes y en el mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, capacidad para absorber tecnología y creación de un mercado amplio, ya sea local o internacional. El tercero, uno en el que la única manera de mantener el nivel de ingresos alcanzado es mediante la creación de productos nuevos y diferentes, con base en procesos de producción sofisticados e innovadores.” (Consejo Privado de Competitividad de Colombia, 2011, pp. 8-9).

Crecimiento sostenible y competitividad.

Para el Departamento Nacional de Planeación (2011. p. 4) “Los países con empresas, sectores, y cadenas productivas con mayor capacidad de innovación son precisamente los que alcanzan un mayor crecimiento económico sostenido y potencial hacia el futuro”.

Competitividad e Instituciones en Colombia.

En este estudio sobre la competitividad e instituciones en Colombia, “se llega a las siguientes recomendaciones: 1. Colombia debe aumentar la participación presidencial, 2. Concentrar el papel de la alta consejería para la competitividad y las regiones en el tema competitivo, 3. Reforzar el

sistema de seguimiento y gestión, 4. Profundizar el papel de Confecámaras en la coordinación de las comisiones regionales, 5. Revisar el papel del DNP, 6. Articularse con la ley 1286 de Ciencia, Tecnología e Innovación”. (Cárdenas, Escalante, & Higuera, 2010, pp. 16-17)

El sector privado como parte de la responsabilidad de la competitividad del país. (2012).

Para el Consejo Privado de Competitividad, la competitividad en Colombia se dará y vera resultados solo cuando: “Si bien el gobierno- tanto del nivel nacional como del local- tiene una gran responsabilidad en la competitividad del país, este proceso de cambio estructural no será posible si el sector privado no hace la parte que le corresponde en esta agenda. El país será más productivo y competitivo en la medida en que tenga firmas más productivas. Y para mejorar la productividad al interior de sus empresas, el sector privado no tiene, ni debe esperar a que el sector publico actúe para actuar”.(Consejo Privado de Competitividad, 2012, pp. 18)

El Modelo de Dutt Y Ros. (2007 Dutt & Ros 2009, p. 1)

En el 2007, Amitav Dutt y Jaime Ros presentaron un artículo titulado Aggregate demand shocks and economic growth (Stocks de demanda agregada y el crecimiento económico). En este trabajo los autores critican la visión tradicional de: “que los stocks de demanda solo implican desviaciones transitorias de la senda de crecimiento de largo plazo, esta senda solo está determinada por factores de la oferta agregada”. (Dutt & Ros, 2009)

Osvaldo Kacef (2010-2011).

“Colombia superó las estimaciones de crecimiento de la economía para 2010, alcanzando un 4,3%, con señales claras de que el repunte registrado en el último trimestre del año se mantendrá a lo largo de 2011. La estrategia económica del gobierno del presidente Santos, que asumió en agosto de 2010, está basada en el impulso a cinco sectores líderes: innovación, agricultura, infraestructura de transporte, minería y vivienda, denominados “locomotoras” del crecimiento económico”. (Kacef, 2011, p. 1)

Gestión del conocimiento en pymes y desempeño competitivo. (2007)

Parafraseando a Estrada y Dutrénit (2009):

” El nuevo paradigma de desarrollo y competitividad está basado en la explotación de la información, como materia prima, y del conocimiento como recurso estratégico. Tal modo de producción da lugar a una nueva economía, la cual está caracterizada por una creciente globalización de los intercambios comerciales y los flujos de inversión, una intensificación de la competencia internacional”. (Estrada & Dutrénit, 2009, pág. 130)

Vías para la competitividad (2012).

Para el portal especializado en soluciones para el comercio internacional, Legiscomex considera que: “Aunque solo el 1.7 % de las exportaciones y el 5.7% de las importaciones colombianas se efectúan por vía terrestre,

este medio de transporte es fundamental para la movilización de carga hacia los puertos” [...] “Colombia ha planteado un ambicioso programa de construcción de carreteras, liderado por invías y denominado, Corredores para la Prosperidad. Su principal objetivo es lograr que Colombia cuente con vías competitivas para el aprovechamiento del tratado de libre comercio con Estados Unidos y los tratados futuros. Y se logre una articulación real de los corredores de comercio exterior”. (Legiscomex, 2012, pp. 18-19)

3. Capítulo III. Marco Metodológico

3.1 Enfoque Metodológico.

Tomando como base el problema planteado a lo largo del Observatorio para el desarrollo económico del norte del Valle de Aburrá y en función de la formulación de los objetivos generales y específicos que lo sustentan, el presente proyecto estuvo enfocado en la investigación cualitativa, pues ésta puede ser útil para familiarizarse con un contexto, unos actores y unas situaciones antes de proceder “en serio” a los procesos de muestreo y de aplicación de los instrumentos de medición. (Galeano, 2003, p.16)

El enfoque de dicha investigación, aborda las realidades subjetivas e intersubjetivas, buscando comprender desde la interioridad de los actores sociales – las lógicas del pensamiento que guían las acciones sociales, apuntando a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico, de construcción a partir de las lógicas de sus protagonistas, hace especial énfasis en la valoración de lo subjetivo, lo vivencial y la interacción entre los sujetos de la investigación. (Galeano, 2003, p.18)

La investigación cualitativa, desarrolla un contacto directo y permanente con los actores y escenarios que estudian, porque su interés radica, precisamente, en comprender desde ellos y desde la observación de sus acciones y comportamientos, el conocimiento que tienen de la situación, de las formas que utilizan para enfrentar la vida diaria y de los escenarios de futuro que intentan construir.

Esta investigación, también busca la comprensión de los motivos y creencias que están detrás de las acciones de la gente, predominando las técnicas

de recolección y generación de información que favorecen la relación intersubjetiva, con estas se estudian a las personas en el contexto de su pasado, en el ambiente natural tratando de entender el sentido, de interpretar el fenómeno en términos de lo que significa para la gente, de lograr una aproximación más cercana al objeto que se está estudiando. Se enfatiza en lo local, lo micro, lo regional, ya que su objetivo es profundizar en la situación o problemas y no necesariamente generalizar sus resultados. (Galeano, 2003, p.19)

En el proyecto, se decidió hacer la investigación cualitativa porque propone la comprensión de la realidad desde múltiples perspectivas, lógicas y visiones de la sociedad, pues son las personas que residen en estas zonas quienes construyen e interpretan a su modo la realidad, que es lo que interesa en este caso, pues se necesita observar cómo está el desarrollo de la economía en el norte del Valle de Aburrá, por lo anterior se considera que el estudio que se realizó, es un análisis del medio, es decir, determinar mayores fuentes de ingreso de las empresas del Valle de Aburrá y actividades económicas a las que se dedican, para que de dicho modo se logre obtener un bosquejo o una idea de la situación actual en cuanto al crecimiento económico se refiere.

3.2 Rol del Investigador.

Para la investigación que se llevó a cabo sobre los indicadores de competitividad en el norte del Valle de Aburrá, las dos investigadoras a cargo, Clara Paulina Alzate Zuluaga y Luisa Fernanda Patiño Bedoya, tienen el rol de ser investigadores externa (observadoras).

La razón surge que ninguna de las dos hace parte del área a investigar, Clara Paulina vive en el oriente antioqueño, en el municipio del Carmen de Viboral, y Luisa Fernanda en el barrio Calasanz ubicado en el centro occidental de la ciudad de Medellín.

Es decir, que partiendo de los lugares en donde habitan las investigadoras, estas entrarán a hacer un trabajo de carácter externo, la razón es que ninguna de ellas hace parte de la economía del norte del Valle de Aburrá, ni contribuyen en el nivel de competitividad del sector.

3.3 Consideraciones Éticas.

El proyecto ya especificado con anterioridad cumplió con los parámetros establecidos en el Reglamento de Propiedad Intelectual, que estipula lo siguiente:

“Que para el cumplimiento de estos objetivos y de los planes y programas misionales, UNIMINUTO tiene la responsabilidad de conformar una comunidad de investigación e incentivar la producción intelectual tanto de los profesores, como de los estudiantes y comunidad académica en general, a través del reconocimiento moral, académico y patrimonial de sus contribuciones”. (Uniminuto, Reglamento de Propiedad Intelectual, 2010)

Además se dio cumplimiento al reglamento estudiantil, de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, que redacta lo siguiente:

Artículo 86: “El estudiante regular que haya terminado y aprobado todos los créditos que exige el respectivo programa académico, de acuerdo con el plan de estudios correspondientes, tiene derecho a recibir el título que ofrezca UNIMINUTO para dicho programa, siempre que además cumpla con los requisitos de grado contemplados en los artículos siguientes”. (Uniminuto, Reglamento Estudiantil. Acuerdo#162, 2009)

Parágrafo. El estudiante a quien se le compruebe plagio o fraude en el cumplimiento de requisitos para obtener el grado, perderá el derecho al mismo y a la obtención del correspondiente título. En caso de que se comprobara el plagio o fraude, después de otorgado el título, UNIMINUTO anulará el respectivo título y por consiguiente cancelará el correspondiente registro e informará de ello a las autoridades competentes. (Uniminuto, Reglamento Estudiantil. Acuerdo#162, 2009)

Y por razones nacionales también se tendrá en cuenta, lo estipulado por la Constitución Política de Colombia, por la institución y los derechos humanos. Partiendo desde la base de la honestidad y el respeto que este trabajo merece y debe tener por parte de sus realizadoras.

3.4 Recolección de datos.

Fuentes de información.

Para la investigación que se llevó a cabo sobre como los indicadores de competitividad, ayudan al crecimiento económico y empresarial del sector del norte del Valle de Aburrá, se utilizaron las siguientes fuentes de información: Primaria, la razón es que se consideró que la manera en cómo se consiguió la información necesaria para llevar a cabo el objetivo fue de primera mano, pues es información que es suministrada por personal que trabaja en las empresas productivas de este sector, para un mejor entendimiento de esta fuente, citando a Bounocore. Quien da la siguiente definición sobre fuentes de información primaria. “Las que contienen información original no abreviada ni traducida: tesis, libros, monografías, artículos de revista, manuscritos. Se llaman también fuente de información de primera mano...”. (Bounocore, 1980, p.229)

En esta investigación las fuentes primarias fueron entonces las alcaldías de cada municipio, del sector de la zona norte del Valle de Aburrá, y el IDEA.

Secundaria, porque no solo fue la información que brindaron las empresas que posteriormente, fueron mencionados, sino que también se investigó en las páginas digitales gubernamentales.

Bounocore, define este tipo de información como: “contienen datos o información re-elaborados o sintetizados...”. (Bounocore, 1980, p.229)

3.5 Población y muestra poblacional.

La población: fue las alcaldías de los municipios de Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa.

La muestra: al ser la población tan reducida, se pretendió abarcar la misma, es decir, para este caso la muestra fue de las alcaldías de Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa.

La población: empresas de los municipios de Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa.

Bello: Plastikebri, Postobón, Solla, Frameco s.a, Ferreterías GYJ, Incametal.

Copacabana: Imusa, Haceb, Dersel s.a, Calorcol, Puro Cuero – Curtiembre, Panamericana metal s.a.s

Girardota: Agregados del Norte, Sulfoquímica s.a, Abracol, Colcerámica, Enka.

Barbosa: Col- Kimberly Colpapel, Idecampo, Macana Motos.

La muestra: para aplicar las encuestas, se tienen en cuenta sólo las empresas productoras, las cuales son 21 empresas que se seleccionaron para dicho proceso, estas son:

- Abracol
- Agregados del norte
- Calorcol
- Colcerámica
- Colombiana Kymberly Colpapel
- Dersel s.a
- Enka
- Fabricato
- Ferreterías GYJ
- Frameco s.a
- Haceb
- Idecampo

- Imusa
- Incametal
- Macana Motos
- Panamericana Metal S.A.S
- Panamericana Metal s.a.s
- Plastikebri
- Postobón
- Puro Cuero – Curtiembre
- Solla
- Sulfoquímica S.A

Rastreo documental

La población: Instituto para el Desarrollo de Antioquia.

La muestra: al ser la población tan reducida, se pretendió abarcar la misma, es decir, para este caso la muestra fue el mismo Instituto para el Desarrollo de Antioquia.

3.6 Tipos de instrumentos para la recolección de datos.

Para recoger la información que se requirió para conocer cuales índices de competitividad ayudan al crecimiento económico empresarial del sector del norte

del Valle de Aburrá, fue necesario entonces acudir al instrumento denominado encuesta.

La encuesta como tal es un instrumento que se toma cuando los datos provienen de fuentes primarias, la persona encargada de realizar dicha encuesta debe tener un conocimiento muy amplio del tema, las preguntas que se realizan pueden ser de carácter cerrado o abierto. Solo se realiza de manera individual, pues todas las personas tienen percepciones diferentes y el instrumento como tal no permite ser evaluado colectivamente.

La ventaja que se tiene al utilizarlo es que en un mismo formato de encuesta, se puede manejar hasta dos variables diferentes, segmentando las preguntas.

Citando al señor, Manuel García, se definiría esta técnica como: “Una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de una población más amplia, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características, objetivas y subjetivas de la población.” (García, 1992.pp.19-49)

Rastreo documental:

“Con un rastreo documental se pretende recuperar la información bibliográfica de las fuentes, producidas sobre un tema de interés, para seleccionar entre ellas las que por su relevancia serán fichadas y codificadas en próximos momentos de la investigación” (Hincapié, 2012, p.3).

“Para que un rastreo documental sea útil, debemos tener claros unos criterios de pertinencia, para distinguir la información que sirve a los propósitos de la

investigación de los que no. Antes de lanzarse a rastrear las fuentes, es recomendable identificar las categorías y sub categorías cuya información interesa recuperar, el periodo de tiempo y la escala geográfica de interés. Es también importante clarificar las relaciones que hay entre las categorías y saber que unas pueden estar recogidas en otras, así como puede haber distintos modos de nombrar un mismo asunto (sinónimos) o aproximaciones desde distintas categorías a un objeto común”. (Hincapié, 2012, p.3)

La encuesta:

Según Naresh Malhotra: “las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Según el mencionado autor, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica”. (Malhotra, 2004, pp.115-168)

La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas, mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

Para la realización del Observatorio económico, la encuesta fue estructurada, contaron con 16 preguntas, las cuales se elaboraron en base a las categorías que fueron utilizadas y mencionadas en el Observatorio, estas son:

Indicadores de competitividad.

Crecimiento económico.

Crecimiento empresarial.

Las encuestas se aplicaron en las empresas productoras del norte del Valle de Aburrá

En fuentes secundarias, en el trabajo se aplicaron la técnica de rastreo documental, ya que se dirigió al Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA, para extraer información que ayude a interpretar como es el crecimiento económico del norte del Valle de Aburrá.

Rastreo documental: apunta tanto a las fuentes de información primaria (si se tienen la categoría a analizar) o secundarias (si muestra algo más que la categoría inicial).

3.7 Diseño de Instrumento.

- Encuesta para las empresas de la zona norte del Valle de Aburrá. (Ver apéndice No 1).

- Recolección de información - IDEA (Instituto para el Desarrollo de Antioquia). (Ver apéndice No 2).
- Encuesta para las alcaldías del norte del Valle de Aburrá. (Ver apéndice No 3).

3.8 Análisis de datos.

La información obtenida mediante las encuestas realizadas a las empresas productoras del norte del Valle de Aburrá y las alcaldías, debe procesarse a fin de obtener conclusiones útiles y pertinentes a los fines de la investigación. Se presenta, a continuación, una serie de etapas a seguir a la hora de codificar, analizar, tratar e interpretar la información recogida a través de encuestas aplicadas:

1. Revisión de las encuestas

En esta fase se trató de identificar y corregir las posibles fuentes de error. Para ello se revisaron los cuestionarios buscando ambigüedades, como respuestas no legibles o en las que no se sabe qué cuadro se ha marcado, omisiones o incoherencias.

2. Codificación, clasificación, recopilación de las encuestas

Después de tener todas las encuestas en orden, se procedió a realizar la tabulación de las mismas, lo cual se desarrolló en Excel, para poder sacar porcentajes y de igual manera graficar los resultados obtenidos, luego se continuo con el procesamiento de los datos y finalmente se analizó la información, para posteriormente sacar las conclusiones obtenidas después de realizar el análisis correspondiente.

Este tipo de técnica, brinda información y datos históricos que se tienen del crecimiento económico del norte del Valle de Aburrá, lo cual sirve de base, para poder sacar conclusiones generales de los comportamientos y cambios, ya sean positivos o negativos en cuanto a éste tema se refiere.

Con la información que se recolecto en esta técnica, se pueden dar cuenta, los porcentajes de tipos de empresas legalmente constituidas y a qué sector

productivo pertenecen, se puede conocer si el asentamiento de las empresas está relacionado con el desarrollo de los municipios del norte del Valle de Aburrá.

3.9 Análisis de Categoría.

Categoría uno: indicadores de competitividad

La medición de un indicador, guía y asegura que la mejora se dirija hacia un fin determinado, lo que implica definir y concretar los objetivos de la empresa mediante valores ponderables. Un sistema de indicadores es un conjunto de valores diseñados para medir ciertas variables específicas, para así poder comprobar que una empresa llega a las metas señaladas en su estrategia.

Los indicadores tienen que ser procesados e interpretados para poder evaluar la gestión y el desempeño en la empresa. La medición aporta comprensión sobre las causas y sobre el impacto de los resultados, así como la mejora del desempeño en la empresa. Los indicadores deben cumplir tres requisitos para lograr su objetivo: ser fiables, comparables y tener validez. (Strandberg, 2010, pp. 8-9). Son indicadores que permiten a una empresa medirse con respecto a otras del entorno y/o de otras localidades, dentro y fuera de una región o de un país. Para este caso es comparar una empresa con otras empresas de la zona norte del Valle de Aburrá. Entre los indicadores de competitividad están:

1. Calidad de vida
2. Capital humano
3. Infraestructura
4. Gestión pública
5. Geografía y localización
6. Recursos naturales
7. Atractivo turístico.

La competitividad según Michael Porter (1990).

“La ventaja competitiva se crea y se mantiene mediante un proceso altamente localizado. Las diferencias a escala nacional en estructuras económicas, valores, culturas, instituciones e historias contribuyen profundamente al éxito competitivo.” [...] “La nación sede, cobra un creciente significado porque es la fuente de las técnicas y tecnologías las que sustentan la ventaja competitiva.” (Porter M. E., 1999, p. 44)

Categoría dos: crecimiento económico

Para Walter Rostow (1950 – 1961 citado en Preston 1999, pp. 212-213): “establece cinco etapas de crecimiento económico: la primera la sociedad tradicional, la segunda etapa es el despegue hacia el crecimiento auto sostenido, en la tercera etapa el desarrollo económico se vuelve normal según Rostow, pues se superan bloques y las resistencias al crecimiento constante, en la cuarta etapa se da un impulso hacia la madurez hay un periodo largo de progreso, con 10 a 20% del ingreso nacional, invertido en nueva capacidad de producción. Y para finalizar la quinta etapa se da el periodo de gran consumo masivo, los sectores principales se apartan de las industrias pesadas, hacia el abastecimiento de bienes de consumo duraderos y servicios en el mercado, estableciendo disposiciones de bienestar social.”

Categoría tres: crecimiento empresarial

Todas las acciones que propendan por una estructura y un tejido empresarial capaz de competir en los mercados internacionales, tienen como objetivo final mejorar el bienestar de la población y su calidad de vida, por medio de un mayor acceso a las oportunidades de empleo y a un sistema productivo mucho más eficiente.(Comisión Regional de Competitividad de Antioquia, 2011).

Giovanni Arrighi (1999 citado en Arrighi 1999, p. 107) Establece, en la investigación realizada en el libro *El Largo Siglo XX*, (1995), una idea importante: “El surgimiento del sistema de libre empresa contemporáneo como estructura dominante de la economía mundial capitalista, constituye la última etapa de un proceso de diferenciación de las empresas comerciales frente a los gobiernos que han durado seis siglos”.

Cabe aclarar que la manera en cómo se obtuvo los resultados fue por medio de graficas de las categorías que se tuvieron en cuenta, como lo son indicadores de competitividad, crecimiento económico, y crecimiento empresarial.

Y para la tercera fuente, que es el IDEA, lo que se llevó a cabo es una recolección de información, por medio de una tabla que se compone de las tres categorías y palabras claves que se encuentren en la información brindada y que se relacionen con las mismas.

Se recuerda que la ponderación de cada categoría es la siguiente:

50% Indicadores de competitividad (Categoría 1)

20% Crecimiento económico (Categoría 2)

30% Crecimiento empresarial (Categoría 3).

A los resultados de la encuesta se les aplicó la ponderación respectiva de cada categoría, mostrando los nuevos resultados. Para este caso se eliminaron las variables que presentaron un resultado menor del 1% y de esta manera centrarnos en aquellas variables más representativas para realizar un análisis más objetivo.

4. Capítulo IV. Análisis de Resultados

4.1 Descripción del proceso de recolección de información.

Como se menciona en el capítulo tres, la información se triangula mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a empresas productoras, las alcaldías de los cuatro municipios y el Instituto para el Desarrollo de Antioquia - IDEA.

La recolección de información para este proyecto de investigación, inicia en el mes de diciembre del 2012, con la aplicación de las encuestas a las empresas, dicha diligencia se da inicialmente por medio de llamadas telefónicas, en las cuales se solicitaba una cita con la persona encargada de la gerencia o en defecto con su asistente o supervisor; o solicitando un correo electrónico en el cual se le enviaría la encuesta y la carta de presentación de la universidad. Se selecciona una muestra de 36 empresas productoras, ubicadas en los cuatro municipios de la zona norte (Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa).

Dicha muestra comenzó a reducirse debido a que los datos en las páginas web estaban desactualizados y brindaban ubicaciones en dicho sector, cuando actualmente se encuentran en otros sectores del Valle de Aburrá, esto se dio cuando se inició el envío de las cartas de presentación, otorgadas por la docente encargada. Otro factor que redujo la muestra fueron cuatro empresas que desde el momento de la llamada, los empleados se mostraron muy reacios a compartir la información, negándose a aplicar la encuesta, argumentado falta de tiempo de los encargados o que la información era de manejo interno.

Al final solo cuatro empresas aplicaron la encuesta, de las cuales tres fueron gestionadas por las investigadoras y una por la docente encargada.

El proceso con las alcaldías se inició el 18 de diciembre de 2012, comenzando en el municipio de Barbosa, en donde la encargada de planeación económica, señora Claudia Toro y el subsecretario de planeación e infraestructura, señor Juan Esteban Hernández muy amablemente accedieron, a colaborar con la investigación, respondiendo a las nueve preguntas que se estipularon en el capítulo tres en los instrumentos. Además envían información del municipio que puede ser útil para el desarrollo del proyecto, a los correos electrónicos de las investigadoras.

Posteriormente se desarrolló la entrevista en la alcaldía de Copacabana, allí el señor Conrado Montoya Castrillón, coordinador del banco de proyectos municipales, da respuesta a las nueve preguntas realizadas en las instalaciones de la municipalidad. Ese mismo día se pasa al municipio de Bello, en donde se concluye la aplicación de las entrevistas. Allí el señor Francisco Javier Hernández, profesional universitario de la secretaria de emprendimiento y competitividad del municipio, da solución a la entrevista argumentando cada una de sus respuestas, y brindando información del municipio por medio de correo electrónico.

Las investigadoras enviaron con suficiente anterioridad un correo electrónico al municipio de Girardota solicitando una cita para determinado día, pero no fue posible concertar la cita para ese día, porque la persona que nos brindaría la información, estaría ese mismo (18 de diciembre de 2012) en una reunión programada meses atrás fuera del municipio.

En el mes de enero del 2013, fue atendida la solicitud del municipio de Girardota, la señora Adriana Giraldo, profesional universitaria del banco de

proyectos del municipio, quien debido al poco tiempo con que contaba, solo envió al correo electrónico, a las investigadoras el Plan de Desarrollo del municipio.

Desde que se inicia el proceso de recolección de información hasta la fecha de febrero 4 de 2013, cuando se dio inicio el periodo académico, se esperó la respuesta de las empresas a las cuales les fue enviado las encuestas y respectivas cartas de presentación.

Respecto a la tercera fuente, se consideró en primera instancia a la Cámara de Comercio de Medellín, pero cuando se hizo la visita a sus instalaciones no facilitaron la información, que se requería alegando que todo se encontraba en el sitio web. Posteriormente se remitió como tercera fuente a Pro Aburrá Norte, agremiación sin ánimo de lucro, después de una visita que no fue fructífera, pues su encargado el señor Carlos Aníbal Palacio no se encontraba en sus instalaciones, las investigadoras, optan por dejar con la secretaria la información que se requiere. Tiempo después, se logra una comunicación en la el señor Carlos Aníbal se compromete a remitir la encuesta diseñada para esta fuente, a alguien que tuviese dicha información, pero hasta el 25 de marzo de 2013 fecha en que se elaboró el presente informe, no se ha obtenido respuesta alguna, por lo que la docente encargada gestiona una cita con el IDEA.

En cuanto los instrumentos a implementar, es importante mencionar las modificaciones, que tuvieron lugar debido a las inconsistencias que presentaban frente al tema de investigación. En la primera fuente (empresas) fue necesario omitir dos preguntas la número 15 y 16, pues no tenían coherencia con ningunas de las tres categorías que son analizadas. En el instrumento de la segunda fuente (alcaldías) inicialmente se tenía una entrevista que constaba de nueve preguntas, pero después de ser analizadas detalladamente no coincidían, en nada con el tema

de investigación, ni con las categorías, por lo que se decidió hacer una encuesta de diez preguntas, que se enviaron a las personas que atendieron la entrevista en primera instancia.

Para la facilidad de la tabulación e interpretación de los datos, se toma la decisión de desglosar la información recopilada en las entrevistas y las alcaldías, pasarla a un formato de encuesta, que consta de diez preguntas con selección múltiple.

Es importante mencionar que para cada categoría se le asignó un valor porcentual, de acuerdo a la relevancia que tiene, en cuanto la solución a la pregunta de investigación. Dicho valor queda representado de la siguiente manera:

50% Indicadores de competitividad (Categoría 1)

20% Crecimiento económico (Categoría 2)

30% Crecimiento empresarial (Categoría 3).

A los resultados de la encuesta se les aplicó la ponderación respectiva de cada categoría, mostrando los nuevos resultados. Para este caso se eliminaron las variables que presentaron un resultado menor del 1% y de esta manera centrarnos en aquellas variables más representativas para realizar un análisis más objetivo.

4.2 Análisis de resultados.

En el desarrollo económico y social de una región intervienen dos actores importantes, como son el estado, en este caso el municipio y la empresa privada, es por ello que para lograr dicho desarrollo se deben tener en cuenta los conceptos de estos dos actores.

Para ser más objetivos en el análisis de los resultados, y teniendo en cuenta el contenido de las preguntas, estas se agruparon por categorías. Además, considerando el objetivo de este trabajo, es importante ponderar cada categoría, dependiendo de la incidencia de cada una de estos en la solución de la pregunta de investigación.

4.2.1 Identificación de categorías

Tabla 1. Identificación de categorías en cada municipio.

Municipio	Categoría 1 (Indicadores de competitividad)		Categoría 2 (Crecimiento económico)		Categoría 3 (Crecimiento empresarial)	
Bello	Fuente 1 Alcaldías	No existe	Fuente 1 Alcaldías	Si existe	Fuente 1 Alcaldías	No existe
	Fuente 2 Empresas	Si existe	Fuente 2 Empresas	Si existe	Fuente 2 Empresas	Si existe
	Fuente 3 IDEA	No tiene indicadores de este tipo.	Fuente 3 IDEA	Si existe pero global a nivel departamento	Fuente 3 IDEA	Si existe pero global a nivel departamento
Copacabana	Fuente 1 Alcaldías	No existe	Fuente 1 Alcaldías	Si existe	Fuente 1 Alcaldías	Si existe
	Fuente 2 Empresas	Si existe	Fuente 2 Empresas	Si existe	Fuente 2 Empresas	No existe
	Fuente 3 IDEA	No existen indicadores de este tipo.	Fuente 3 IDEA	Si existe pero global a nivel departamento	Fuente 3 IDEA	Si existe pero global a nivel departamento
Girardota	Fuente 1 Alcaldías	Si existe	Fuente 1 Alcaldías	Si existe	Fuente 1 Alcaldías	Si existe
	Fuente 2 Empresas	Si existe	Fuente 2 Empresas	Si existe	Fuente 2 Empresas	Si existe
	Fuente 3 IDEA	No existen indicadores de este tipo.	Fuente 3 IDEA	Si existe pero global a nivel departamento	Fuente 3 IDEA	Si existe pero global a nivel departamento
Barbosa	Fuente 1 Alcaldías	Si existe	Fuente 1 Alcaldías	Si existe	Fuente 1 Alcaldías	Si existe
	Fuente 2 Empresas	Si existe	Fuente 2 Empresas	Si existe	Fuente 2 Empresas	Si existe
	Fuente 3 IDEA	No existen indicadores de este tipo.	Fuente 3 IDEA	Si existe pero global a nivel departamento	Fuente 3 IDEA	Si existe pero global a nivel departamento

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Como se evidencia en la Tabla N° 1, identificación de categorías en cada municipio, algunos de ellos cuenta o no con información relacionada a cada una de las tres categorías analizadas, a continuación se informara como se evidencia en dicho análisis.

Para lograr la identificación de las categorías se analizaron cada una de las preguntas contenidas en la encuesta de cuyo análisis surgieron tres categorías, a las que se les asignó un grado de importancia dependiendo de la relevancia, el número de preguntas relacionadas con la respectiva categoría y la relación directa de cada categoría con el objetivo del trabajo, como lo muestra el siguiente cuadro:

Tabla 2. Categoría y participación en cada municipio.

Categoría	Número de preguntas relacionadas con la categoría	Participación (Grado de importancia)	
		Real	Ajustada
Indicadores de competitividad	7	47%	50 %
Crecimiento económico	3	20%	20 %
Crecimiento empresarial	5	33%	30 %
Total	15	100%	100 %

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Nota: Para facilitar el cálculo en las ponderaciones, se ajustó a múltiplos de 10 más próximos el grado de importancia.

A los resultados de la encuesta se les aplicará esta ponderación a la respectiva categoría, mostrando los nuevos resultados.

- Categoría Indicadores de competitividad.

Como lo muestra la Tabla No 2, esta categoría es la más importante de todas porque como bien se conoce, el sistema de indicadores permite la medición de los procesos facilitando el mejoramiento los mismos, para ser más productivos y competitivos en un mercado que cada día es más exigente. Esta categoría agrupa

todo lo relacionado con la parte social, cultural, política, tecnológica, el desarrollo sostenible empresarial y el desarrollo humano. Esta categoría está relacionada con

- Factores externos que afectan el desarrollo económico sostenible y el éxito empresarial, como son los entornos sociocultural, tecnológico, sectorial, legal y político.
- Aspectos como la estandarización de procesos, planeación estratégica, círculos de calidad y cultura organizacional para lograr la calidad total hacia la satisfacción de los clientes.
- La periodicidad de la evaluación de los indicadores de gestión, ejecución económica y financiera y de calidad.
- La competitividad que se puede lograr mediante los precios, la diferenciación del producto, la versatilidad y la cercanía al nicho del mercado.
- Las ventajas competitivas que son proporcionadas, a través de la obtención de certificados que garanticen, ciertos estándares de calidad o de preservación del medio ambiente.
- La prioridad que se le está dando a la gestión de recursos humanos, al considerársele como la esencia de la gestión empresarial. relacionada con el aumento de la productividad y la satisfacción de la fuerza laboral.

- Categoría crecimiento económico

Esta categoría tiene una participación del 20% en el total de las preguntas establecidas en la encuesta. Al analizar dichas preguntas se puede observar que esta categoría puede ser afectada por:

- Políticas de tipo monetario, fiscal, comercial y/o cambiaria o de precios, que influyen en el ciclo económico de la empresa.

- El establecimiento de políticas por parte del municipio, como la reducción de impuestos, beneficios legales y extralegales para generar empleo, dar apoyo y acompañamiento empresarial, al inicio de las actividades de la empresa, para motivar el asentamiento de las empresas en su territorio.
- La presencia de proveedores locales, las buenas relaciones entre las compañías y los clústers en el lugar de industrias aisladas, los cuales fortalecen los vínculos con las industrias relacionadas.

- Categoría crecimiento empresarial

Esta categoría tiene una participación del 30% en el total de las preguntas establecidas en la encuesta. De acuerdo con las preguntas relacionadas con esta categoría se concluye que en el crecimiento empresarial pueden influir los siguientes aspectos:

- La medición de la empresa, ya sea para planificar confiablemente, precisar las oportunidades de mejora, corregir las condiciones fuera de control y comprender si el producto es competitivo en el mercado.
- La utilización de medidas para examinar cómo los factores y el cambio de los mismos afectan la demanda de los productos, si estos factores se adaptan a la demanda del entorno, las implicaciones globales que generan dichos factores y de esta manera poder evaluar el entorno empresarial.
- Los elementos a tener en cuenta para elaborar los indicadores de medición, son: definir objetivos concretos de los indicadores, la periodicidad de su medición, establecer comparaciones y dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.
- La evaluación del recurso humano a través del logro de los objetivos planeados, resultados en evaluaciones periódicas, iniciativas de mejoramiento de

los procesos y aplicaciones de los conocimientos, adquiridos en las capacitaciones proporcionadas por la empresa.

➤ El manejo de la estrategia, estructura y rivalidad empresarial a través de un contexto local que incentive la competencia, basada en la inversión y en las mejoras sostenibles, la competencia vigorosa entre competidores locales, una competencia individual para garantizar la estabilidad y permanencia en el mediano y largo plazo, de la empresa en el mercado u otro tipo de competencia.

4.2.2 Análisis de las categorías soportado en la información recabada en el trabajo de campo, teniendo en cuenta la ponderación de cada categoría.

A los resultados de la encuesta se les aplicó la ponderación respectiva de cada categoría, mostrando los nuevos resultados. Con el fin de no tener una gran cantidad de variables que por su baja participación en la respectiva categoría, no incidían en los resultados y procurando que todas las categorías sacrificaran algunas de estas variables, se eliminaron las que representaban una participación menor del 2,1% y así centrarse en aquellas variables realmente representativas para realizar un análisis más objetivo.

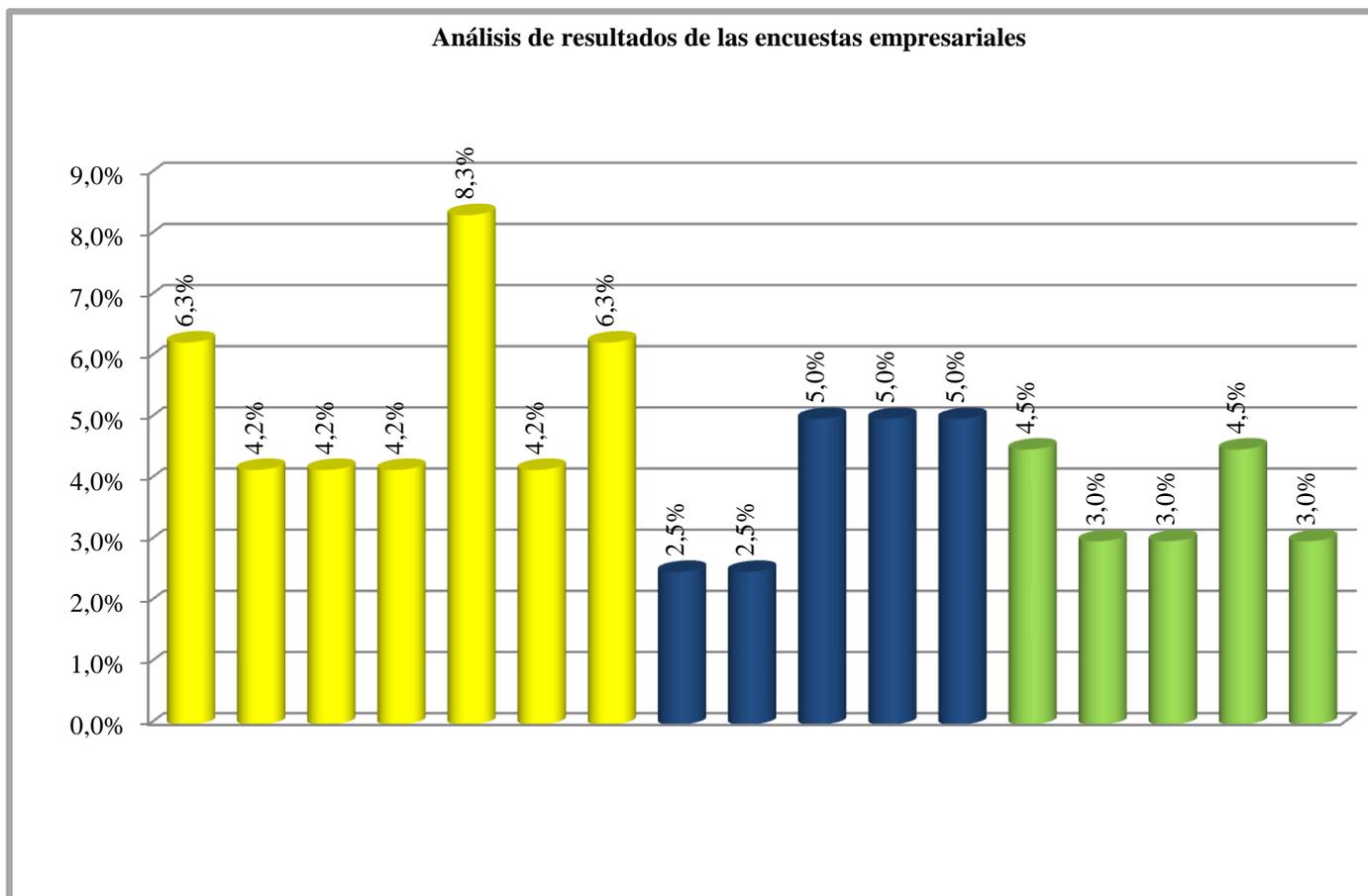
Por tanto, el análisis se realizará teniendo en cuenta la ponderación que se les asignó a cada categoría. Es por ello, que la distribución de frecuencias se debe realizar en cada categoría con base en el total de las respuestas de las respectivas.

- Análisis de resultados de las encuestas empresariales

Tabla 3. Participación ponderada de las respuestas por categoría en empresas.

Ponderación	Resp N°	VARIABLES	% / categ	%/categ Ponder
Indicadores de competitividad 50%	1.3	Factores entorno legal y político	12.5%	6.3%
	2.1	Estandarización de procesos	8.3%	4.2%
	3.1	Mensual.	8.3%	4.2%
	3.4	Semestral.	8.3%	4.2%
	4.2	La diferenciación.	16.7%	8.3%
	5.3	Mejoras en la productividad.	8.3%	4.2%
	7.3	Crear una cultura que integre a todas las personas que la componen en una comunidad de intereses y relaciones, con unas metas y valores compartidos que dan sentido, coherencia y motivación trascendente a su dedicación y trabajo.	12.5%	6.3%
Crecimiento económico 20%	8.2	Política fiscal	12.5%	2.5%
	8.3	Política comercial	12.5%	2.5%
	8.4	Política de precios o cambiaria	25.0%	5.0%
	10.1	Presencia de proveedores locales capaces y buenas relaciones entre las compañías en las áreas relacionadas.	25.0%	5.0%
	10.2	Clústers en el lugar de industrias aisladas.	25.0%	5.0%
Crecimiento empresarial 30%	11.1	Planificar con mayor certeza y confiabilidad y establecer prioridades en la organización.	15.0%	4.5%
	12.1	Estudia como dichos factores pueden aumentar o disminuir la demanda de los productos o servicios	10.0%	3.0%
	13.1	Concretar los objetivos de los indicadores de modo que estos sean coherentes con los Objetivos Estratégicos.	10.0%	3.0%
	14.1	El logro de los objetivos planeados y propuestos.	15.0%	4.5%
	15.3	Competencia individual para garantizar la estabilidad y permanencia en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado.	10.0%	3.0%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.



De la Tabla 3. Se obtiene el siguiente análisis:

- En el sector empresarial, de veintitrés (23) posibles respuestas en la categoría indicadores de competitividad, se redujo a siete (7) respuestas presentándose una reducción del 70%. Las variables de mayor incidencia en esta categoría suman 37,5% así:
 - Con el 8,3% La diferenciación de sus productos y/o servicios.
 - Con el 6,3% cada una de estas dos variables:
 - Los Factores entorno legal y político
 - Crear una cultura que integre a todas las personas que la componen en una comunidad de intereses y relaciones, con unas metas y valores compartidos que dan sentido, coherencia y motivación trascendente a su dedicación y trabajo.
 - Con el 4,2% cada una de estas cuatro variables:
 - La estandarización de procesos.
 - Evaluación de los indicadores de medición mensualmente
 - Evaluación de los indicadores de medición semestralmente
 - las mejoras en la productividad.
- De seis (6) posibles respuestas en la categoría crecimiento económico, se redujo a cinco (5), presentándose una reducción del 17%. Las variables de mayor incidencia en esta categoría suman el 20% así:
 - Con el 5,0% cada una de las siguientes tres variables: , y
 - La política de precios o cambiaria.
 - La presencia de proveedores locales capaces.
 - Las buenas relaciones entre las compañías en las áreas relacionadas y los Clústers en el lugar de industrias aisladas.
 - Con el 2,5% cada una de estas dos variables:

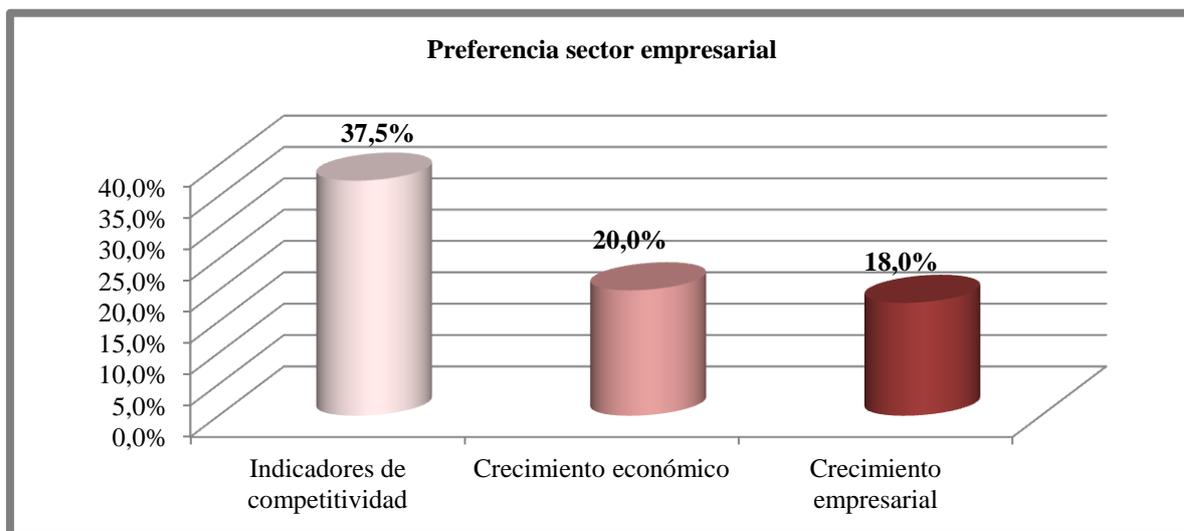
- La política fiscal.
- La política comercial
- De veinte (20) posibles respuestas en la categoría crecimiento empresarial, se redujo a cinco (5). Presentándose una reducción del 75%. Las variables de mayor incidencia en esta categoría suman 18% así:
 - Con el 4,5% las siguientes dos variables:
 - Planificar con mayor certeza y confiabilidad y establecer prioridades en la organización.
 - El logro de los objetivos planeados y propuestos.
 - Con el 3,0% las siguientes tres variables:
 - Estudia como dichos factores pueden aumentar o disminuir la demanda de los productos o servicios.
 - Concreta los objetivos de los indicadores de modo que estos sean coherentes con los objetivos estratégicos.
 - La competencia individual para garantizar la estabilidad y permanencia en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado.
- Resumen del análisis por categorías, sector empresarial.

Tabla 4. Categoría sector empresarial

Categoría sector empresarial	Preferencia
Indicadores de competitividad	37.5%
Crecimiento económico	20.0%
Crecimiento empresarial	18.0%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 1. Preferencia sector empresarial.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

- Se puede observar que para las empresas, los factores de mayor incidencia en el desarrollo económico, general en el norte del Valle de Aburrá son los correspondientes a los indicadores de competitividad con el 37,5%, seguidos por los factores de crecimiento económico con el 20% y ligeramente por debajo de éste, los factores de crecimiento empresarial con el 18%.
- Lo anterior quiere decir que los empresarios consideran que para poder permanecer y crecer en el mercado, es mucho más importante conocer la competencia que cualquier otra cosa, situación que se ve reflejada en el comportamiento de las empresas en los últimos años, en la cual las administraciones buscan información de la competencia acerca de los sus proveedores, tendencias, proyecciones, ventas. para compararse con estas y conocer su posicionamiento frente a la competencia y poder tomar acciones que los mejoren en el mercado.
- También muestra la importancia que le dan los empresarios al crecimiento económico sobre el crecimiento empresarial, debido a que las empresas del sector privado son entidades, con ánimo de lucro y propenden por generar más utilidades

y al tener crecimiento económico progresivo, esto les exigirá un crecimiento empresarial para poder cubrir la demanda del mercado.

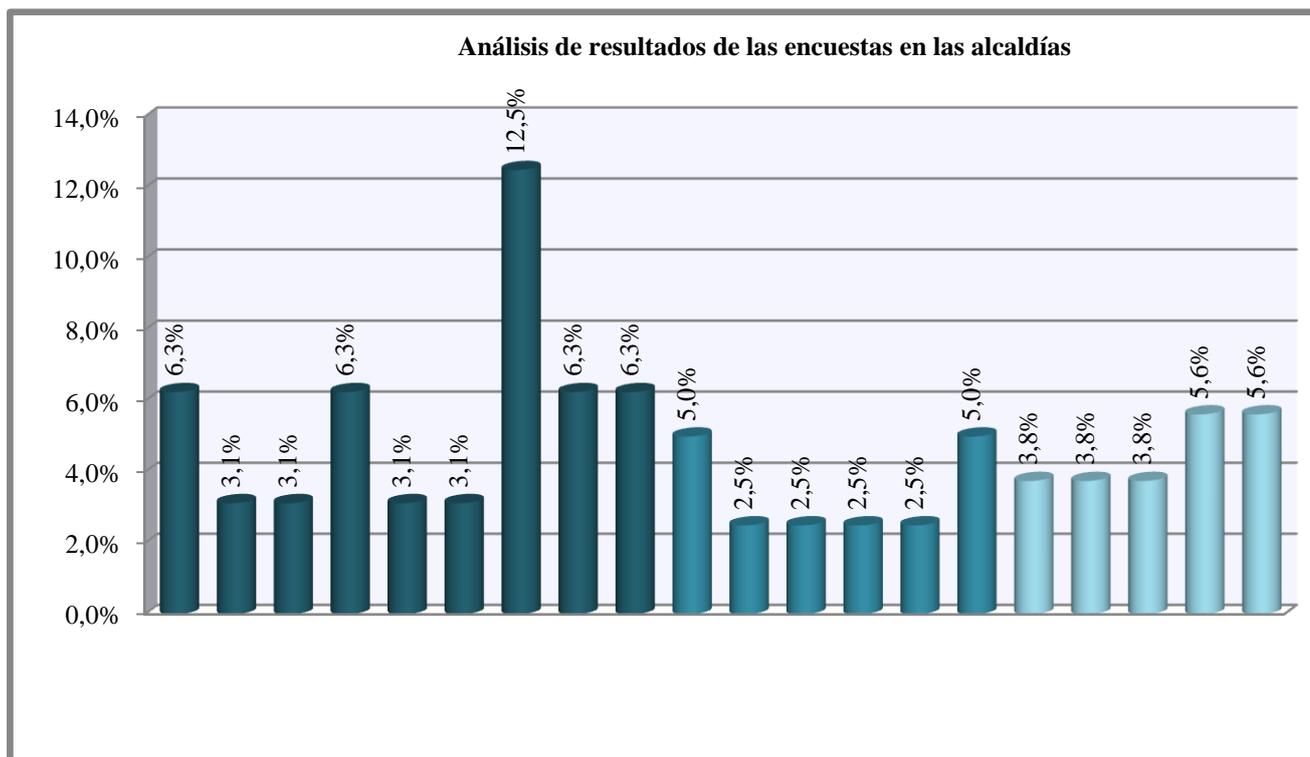
- Análisis de resultados de las encuestas en las alcaldías.

Tabla 3. Participación ponderada de las respuestas por categoría en alcaldías.

Ponderación	Resp N°	Variables	% categ	/ %/categ. ponderad
Indicadores de competitividad	50%	1.1 Factores entorno sociocultural	12.5%	6.3%
		1.2 Factores entorno tecnológico	6.3%	3.1%
		1.4 Factores entorno sectorial	6.3%	3.1%
		2.1 Estandarización de procesos	12.5%	6.3%
		2.2 Planeación estratégica	6.3%	3.1%
		2.3 Cultura organizacional	6.3%	3.1%
		3.4 Semestral.	25.0%	12.5%
		6.2 Mejor calidad de vida.	12.5%	6.3%
Crecimiento económico	20%	6.3 Reconocimiento del municipio a nivel Departamental y Nacional	12.5%	6.3%
		8.2 Política fiscal	25.0%	5.0%
		8.3 Política comercial	12.5%	2.5%
		8.4 Política de precios o cambiaria	12.5%	2.5%
		9.1 Reducción de impuestos.	12.5%	2.5%
		9.2 Brinda beneficios legales y extralegales por generar empleo en el sector.	12.5%	2.5%
Crecimiento empresarial	30%	9.3 Realiza apoyo y acompañamiento empresarial en los primeros años de incursión en el sector.	25.0%	5.0%
		11.1 Planificar con mayor certeza y confiabilidad y establecer prioridades en la organización.	12.5%	3.8%
		13.1 Concretar los objetivos de los indicadores de modo que estos sean coherentes con los Objetivos Estratégicos.	12.5%	3.8%
		13.4 Dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.	12.5%	3.8%
		14.1 El logro de los objetivos planeados y propuestos.	18.8%	5.6%
15.1 Un contexto local que incentive la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles.	18.8%	5.6%		

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 2. Análisis de resultados de las encuestas en las alcaldías.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

De la Tabla 3. Se obtiene el siguiente análisis:

- En la categoría indicadores de competitividad, se tiene que de dieciséis (16) posibles respuestas, se redujo a nueve (9) respuestas presentándose una reducción del 44%. Las variables de mayor incidencia en esta categoría suman 50% así:
 - Con el 12,5% la evaluación de los indicadores de medición semestralmente.
 - Con el 6,3% cada una de las siguientes cuatro variables:
 - Los factores de entorno sociocultural.
 - Estandarización de procesos.
 - Mejorar la calidad de vida.
 - Reconocimiento del municipio a nivel departamental y nacional.
 - Con el 3,1% cada una de las siguientes cuatro variables:
 - Los factores entorno tecnológico.

- Factores entorno sectorial.
- Planeación estratégica.
- Cultura organizacional.
- De siete (7) posibles respuestas en la categoría crecimiento económico, se redujo a seis (6), presentándose una reducción del 14%. Las variables de mayor incidencia en esta categoría suman el 20% así:
 - Con el 5% cada una de las siguientes dos variables:
 - La política fiscal.
 - Realizar apoyo y acompañamiento empresarial en los primeros años de incursión en el sector.
 - Con el 2,5% cada una de las siguientes cuatro variables:
 - La política comercial.
 - Política de precios o cambiaria.
 - Reducción de impuestos.
 - Brindar beneficios legales y extralegales por generar empleo en el sector.
- De dieciséis (16) posibles respuestas en la categoría crecimiento empresarial, se redujo a cinco (5), presentándose una reducción del 69%. Las variables de mayor incidencia en esta categoría suman 22,5% así:
 - Con el 5,6% las siguientes dos variables:
 - El logro de los objetivos planeados y propuestos.
 - Un contexto local que incentive la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles.
 - Con el 3,8% las siguientes tres variables:
 - Planificar con mayor certeza y confiabilidad y establecer prioridades en la organización.

- Concretar los objetivos de los indicadores de modo que estos sean coherentes con los objetivos estratégicos.

- Dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.

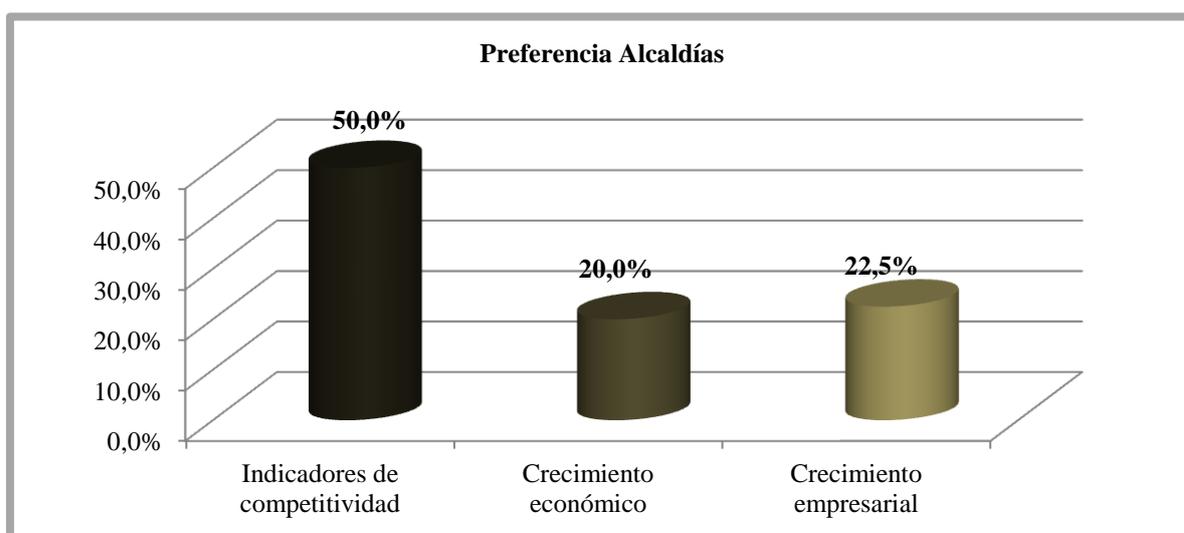
• Resumen del análisis por categorías en alcaldías.

Tabla 4. Categoría sector empresarial

Categoría sector empresarial	Preferencia
Indicadores de competitividad	50.0%
Crecimiento económico	20.0%
Crecimiento empresarial	22.5%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 3. Preferencia alcaldías.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

- Se puede observar que para las alcaldías, los factores de mayor incidencia en el desarrollo económico general, en el norte del Valle de Aburrá son los correspondientes a los indicadores de competitividad con el 50%, seguidos por los factores de crecimiento empresarial con el 22,5% y ligeramente por debajo de éste, los factores de crecimiento económico con el 20%.
- Esto quiere decir que las alcaldías también se comparan con sus homólogas de la región,

de ahí que desde hace algunos años se esté hablando de los ranking de las alcaldías, situación que beneficia tanto a las administraciones municipales como a la propia comunidad, porque la competencia exige que las alcaldías hagan grandes esfuerzos para no quedar rezagadas con respecto a las otras de la región.

- También se puede observar que para las alcaldías es más importante el crecimiento empresarial que el crecimiento económico, y esto es comprensible ya que su visión y misión es más social que económica, por lo que para las alcaldías el crecimiento empresarial representa mayores posibilidades de satisfacer las necesidades prioritarias de la comunidad, como son los servicios públicos, la vivienda, el empleo, la seguridad, la salud, la educación, entre otras.
- Análisis conjunto de resultados de las encuestas en las empresas y las alcaldía

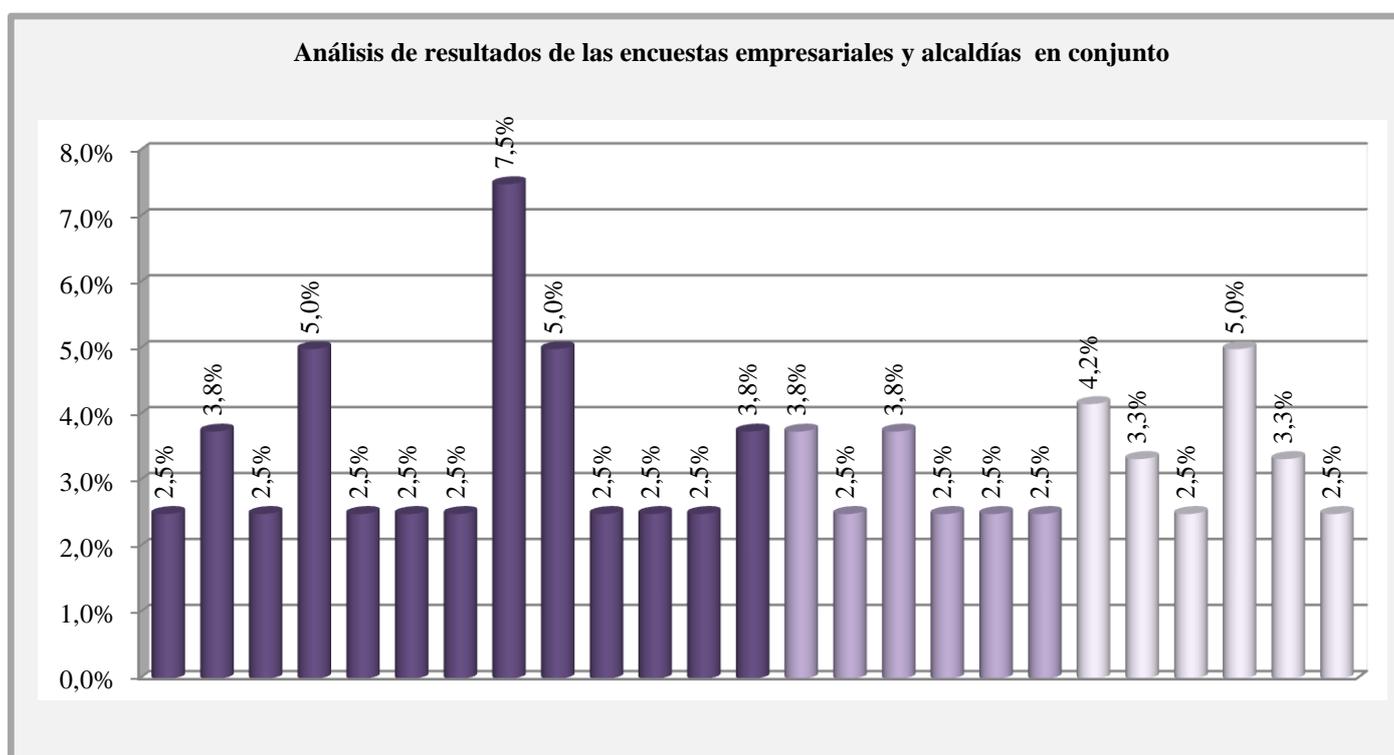
Tabla 3. Participación ponderada de las respuestas por categoría en empresas y alcaldías en Conjunto.

Ponderación	Resp N°	Variables	% / categ	%/categ. Ponderad
Indicadores de competitividad	1.1	Factores entorno sociocultural	5.0%	2.5%
	1.3	Factores entorno legal y político	7.5%	3.8%
	1.4	Factores entorno sectorial	5.0%	2.5%
	2.1	Estandarización de procesos	10.0%	5.0%
	2.2	Planeación estratégica	5.0%	2.5%
	2.3	Cultura organizacional	5.0%	2.5%
	3.1	Mensual.	5.0%	2.5%
	3.4	Semestral.	15.0%	7.5%
	4.2	La diferenciación.	10.0%	5.0%
	5.3	Mejoras en la productividad.	5.0%	2.5%
	6.2	Mejor calidad de vida.	5.0%	2.5%
	6.3	Reconocimiento del municipio a nivel Departamental y Nacional	5.0%	2.5%
	7.3	Crear una cultura que integre a todas las personas que la componen en una comunidad de intereses y relaciones, con unas metas y valores compartidos que dan sentido, coherencia y motivación trascendente a su dedicación y trabajo.	7.5%	3.8%
Crecimiento económico	8.2	Política fiscal	18.8%	3.8%
	8.3	Política comercial	12.5%	2.5%
	8.4	Política de precios o cambiaria	18.8%	3.8%
	9.3	Realiza apoyo y acompañamiento empresarial en los primeros años de incursión en el sector.	12.5%	2.5%
	10.1	Presencia de proveedores locales capaces y buenas relaciones entre las compañías en las áreas relacionadas.	12.5%	2.5%
	10.2	Clústers en el lugar de industrias aisladas.	12.5%	2.5%

Crecimiento empresarial	11.1	Planificar con mayor certeza y confiabilidad y establecer prioridades en la organización.	13.9%	4.2%
	13.1	Concretar los objetivos de los indicadores de modo que estos sean coherentes con los Objetivos Estratégicos.	11.1%	3.3%
	13.4	Dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.	8.3%	2.5%
	14.1	El logro de los objetivos planeados y propuestos.	16.7%	5.0%
	15.1	Un contexto local que incentive la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles.	11.1%	3.3%
	15.3	Competencia individual para garantizar la estabilidad y permanencia en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado.	8.3%	2.5%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 4. Análisis de resultados de las encuestas empresariales y alcaldías en conjunto.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

De la Tabla 3. Se obtiene el siguiente análisis:

- De veintisiete (27) posibles respuestas en la categoría indicadores de competitividad, se redujo a trece (13), presentándose una reducción del 52%. Las variables de mayor incidencia en esta categoría suman 45% así:
- Con el 7,5% la evaluación de los indicadores de medición semestralmente
- Con el 5% cada una de estas dos (2) variables:

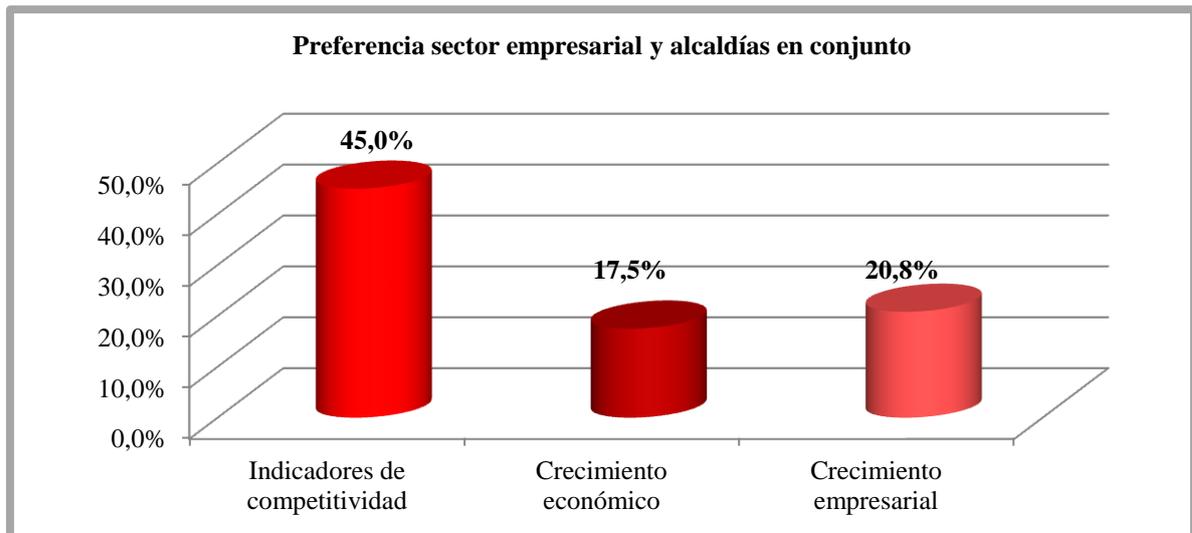
- Estandarización de procesos
- La diferenciación de los productos y/servicios
- Con el 3,8% cada una de estas dos (2) variables:
 - Los factores entorno legal y político
 - Crear una cultura que integre a todas las personas que la componen en una comunidad de intereses y relaciones, con unas metas y valores compartidos que dan sentido, coherencia y motivación trascendente a su dedicación y trabajo.
- Con el 2,5% cada una de estas ocho (8) variables:
 - Factores entorno sociocultural
 - Factores entorno sectorial
 - Planeación estratégica
 - Cultura organizacional
 - La evaluación de los indicadores de medición mensualmente
 - Mejoras en la productividad
 - Mejor calidad de vida
 - Reconocimiento del municipio a nivel departamental y nacional.
- De nueve (9) posibles respuestas en la categoría crecimiento económico, se redujo a seis (6), presentándose una reducción del 33%. Las variables de mayor incidencia en esta categoría suman el 17,5% así:
 - Con el 3,8% cada una estas dos (2) variables:
 - La política fiscal
 - La política de precios o cambiaria
 - Con el 2,5% cada una de estas cuatro (4) variables:
 - La política comercial

- Realizar apoyo y acompañamiento empresarial en los primeros años de incursión en el sector
- Presencia de proveedores locales capaces y buenas relaciones entre las compañías en las áreas relacionadas
- Los Clústers en el lugar de industrias aisladas
- De veinte (20) posibles respuestas en la categoría crecimiento empresarial, se redujo a seis (6), presentándose una reducción del 70%. Las variables de mayor incidencia en esta categoría suman 20,8% así:
 - Con el 5,0% el logro de los objetivos planeados y propuestos.
 - Con el 4,2% planificar con mayor certeza y confiabilidad y establecer prioridades en la organización.
 - Con el 3,3% cada una estas dos (2) variables:
 - Concretar los objetivos de los indicadores de modo que estos sean coherentes con los objetivos estratégicos
 - Un contexto local que incentive la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles.
 - Con el 2,5% cada una estas dos (2) variables:
 - Dar una visión global y operativa de la gestión empresarial
 - La competencia individual para garantizar la estabilidad y permanencia en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado.
 - Resumen del análisis por categorías en el sector empresarial y las alcaldías en conjunto.

Tabla 4. Categoría sector empresarial

Categoría sector empresarial	Preferencia
Indicadores de competitividad	45.0%
Crecimiento económico	17.5%
Crecimiento empresarial	20.8%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 6. Preferencia sector empresarial y alcaldías en conjunto.

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

- Se puede observar que para el sector empresarial y las alcaldías, en conjunto, los factores que más inciden en el desarrollo económico general en el norte del Valle de Aburrá siguen siendo los indicadores de competitividad con el 45%, seguidos por los factores de crecimiento empresarial con el 20,8% y por último los factores de crecimiento económico con el 17,5%
- La tendencia de las empresas y las alcaldías en conjunto, son similares al comportamiento de estas, como tal. Esto muestra la injerencia que tienen las administraciones municipales sobre las empresas del sector a través de políticas que incentivan el asentamiento de éstas en sus territorios o jurisdicciones, motivando el crecimiento empresarial.

El siguiente cuadro es el resumen de la suma de la participación de las variables de mayor incidencia en cada una de las categorías y la participación de cada categoría en el total de la respectiva entidad (empresa o alcaldía).

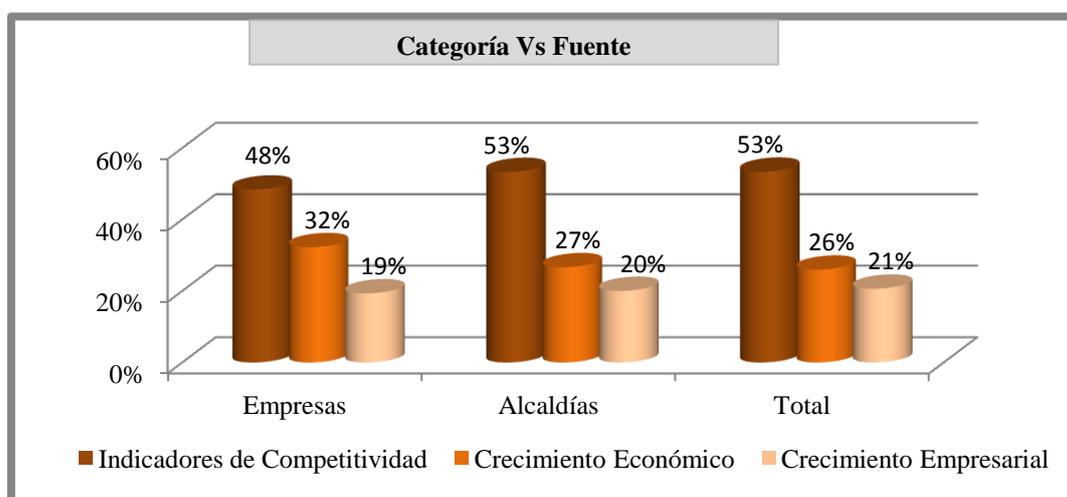
Se debe tener en cuenta que, los porcentajes pertenecientes a las categorías, son los porcentajes de las variables más representativas y significativas, las cuales se detectaron en la tabulación de la información, pues de no colocar las más representativas, el porcentaje de cada categoría, sería igual al porcentaje de importancia que se le dio inicialmente, es decir, para indicadores de competitividad un 50%, crecimiento económico 20% y crecimiento empresarial 20% respectivamente.

Tabla 5. Categorías

Categorías				
	Indicadores de competitividad	Crecimiento económico	Crecimiento empresarial	Total
Empresas	37,5%	25,0%	15,0%	77,5%
Participación	48%	32%	19%	100%
Alcaldías	50,0%	25,0%	18,8%	93,8%
Participación	53%	27%	20%	100%
Total	45,0%	21,9%	17,4%	84,3%
Participación	53%	26%	21%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 5. Categoría vs Fuente.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Se observa un comportamiento muy similar entre las empresas y las alcaldías, ya que ellas tienen en cuenta primero los indicadores de competitividad, luego el crecimiento económico y finalmente el crecimiento empresarial.

Como se puede ver los indicadores de competitividad, son los que sobresalen tanto para las empresas como para las alcaldías, para esta última se representa con un 53% y para las empresas en un 48%. Lo que da a entender que las dos fuentes tienen muy presentes en sus procesos la medición de dicho indicador con el objetivo de ser más atractivos para el mercado como para la sociedad misma.

El crecimiento económico ocupa el segundo lugar, en cuanto a nivel porcentual se refiere, pues para las empresas representa un 32%, mientras que para las alcaldías está representado por un 27%, en el caso de las alcaldías está dado, por las oportunidades que le está brindando a la sociedad y comunidad en general de dichos sectores, para las alcaldías es relevante el generar empleos y aprovechar la ubicación de sus respectivos municipios, ya que por ejemplo los cuatro municipios de este sector norte, cuenta con una salida a puertos marítimos importantes del país.

La categoría del crecimiento empresarial, es la que menos relevancia muestra con el análisis realizado, ya que para ambas fuentes se encuentra por debajo del 21%, para el caso de las empresas representa solo un 19% y el de las alcaldías un 20%, lo cual puede ser la causa real de la falta de asentamiento empresarial que se está presentando, actualmente en los cuatro municipios objetos de esta investigación, pese a su excelente ubicación geográfica y climas favorecedores, es notorio la preferencia de las empresas asentarse en lugares diferentes del departamento como por ejemplo en el oriente antioqueño. Razón

por la cual se considera que las alcaldías deberán crear e implementar planes estratégicos, en los cuales se incentive y motive a las diferentes empresas, empresarios del departamento y país en general, a elegir la zona norte como blanco, para ubicarse en ella e industrializar el sector y de este mismo modo contribuir al crecimiento empresarial del norte del Valle de Aburrá.

Durante el desarrollo del capítulo cuatro, se evidencia todo el proceso de recolección de información y aplicación de los instrumentos creados para las tres fuentes. Para dicha recopilación se presentó varios inconvenientes que se lograron superar de manera productiva. De cada una de las herramientas utilizadas se obtiene unas deducciones en los que se evidencian las categorías que hacen parte del proyecto de investigación. La forma en que se consigue dichos resultados es por medio de la tabulación y análisis posterior de los datos arrojados por las tres fuentes. El rendimiento obtenido de la tabulación se realizó mediante la asignación de unos porcentajes para cada variable, dependiendo del porcentaje que se le dio a cada categoría de acuerdo a la que más se inclinaba a dar solución a la pregunta de investigación.

5. Capítulo V. Discusión y Conclusiones

En este capítulo se tendrá como objetivo final darle respuesta a la pregunta de investigación planteada en el capítulo uno del presente trabajo. Partiendo del objetivo general y específicos contemplados para el desarrollo del mismo. Para llegar a las conclusiones finales que darán una respuesta ya sea satisfactoria o no, se apoyará como eje central en los datos arrojados en el capítulo cuatro (Análisis de resultados), citando textualmente los segmentos que apoyan la razón de la conclusión a la que se llega.

5.1 Descripción de los hallazgos respondiendo a la pregunta de investigación.

Como se mencionó en el capítulo uno, la pregunta de investigación de este trabajo, es ¿Cómo los índices de competitividad en el norte del Valle de Aburrá, inciden en la formulación de políticas públicas que promuevan el crecimiento económico y empresarial de la zona?, tanto en el objeto de estudio y recolección de la información, se permite observar que los indicadores de competitividad están presentes tanto en las empresas, como en las alcaldías, pues en ambas fuentes, los porcentajes sobre pasan un 47%, en cuanto a aspectos importantes a tener en cuenta, pero en ninguna de las fuentes anteriores, se realizan mediciones de los mismos, por lo tanto éstos no alimentan las políticas públicas, las cuales deben estar trazados en los planes de desarrollo y en el momento de la formulación de los mismos, que se deberían encontrar oportunidades, para el desarrollo y solución de problemáticas de la sociedad y de las personas que la conforman, como son las comunidades infantiles, las familias que la integran, los jóvenes y adolescentes, personas en situación de discapacidad y personas de la tercera edad o como suelen llamarlos adultos mayores.

El acompañamiento y participación de las instituciones gubernamentales y privadas en conjunto, fortalece las finanzas, mejoran los servicios para el ciudadano y la comunidad en general y crean canales para la transparencia, el control social y la participación de todos los que se encuentren vinculados con la elaboración de los planes, que lleven a una comunidad a su crecimiento. Por lo anterior, se observa que al no estar estrechamente ligados los indicadores de competitividad, con las políticas públicas de la zona estudiada, no se encontró evidencia que los indicadores de competitividad den cuenta del crecimiento económico y empresarial en los municipios del norte del Valle de Aburrá, ya que hay poco asentamiento empresarial en el sector, a pesar de la gran ventaja que tiene estos cuatro municipios (Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa), y es que todos quedan ubicados en un punto que tiene salida hacia los puertos más importantes del país. Por lo que al no haber un lazo entre las políticas públicas en mejoramiento vial, seguridad pública y la medición de los indicadores de competitividad, tanto empresarial como municipal, difícilmente la zona se mostrará atractiva para crecer a nivel empresarial y por ende no favorece el crecimiento económico del norte del Valle de Aburrá.

5.2 Descripción de los principales hallazgos alineado al objetivo general y específicos del proyecto.

Como se observa durante todo el desarrollo del capítulo cuatro, los resultados arrojaron un dato representativo, en cuanto a: indicadores de competitividad se refiere, estando este por encima de los de crecimiento económico y empresarial, tanto para las alcaldías como para las empresas encuestadas. Cosa que no sucedió con la tercera fuente el IDEA, pues en ella no se encontraron datos que dieran una respuesta a los objetivos del proyecto, por el contrario al de las alcaldías y empresas, esta no maneja indicadores de competitividad, para el norte del Valle de Aburrá (ver ilustración No 7). Pero si maneja los de carácter económico y empresarial a nivel regional.

- 5.2.1 Objetivo General: Determinar cómo los indicadores de competitividad, inciden en la formulación de políticas públicas en los municipios de Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa, en cuanto al crecimiento económico y empresarial se refiere. El desarrollo de este objetivo se dará en base en los objetivos específicos.
- 5.2.2 Objetivo específico N° 1: Conocer que tipos de indicadores de competitividad se generan en los municipios del norte del Valle de Aburrá. Y se desarrolla partiendo de los datos arrojados por la investigación y plasmados a continuación en las siguientes tablas e ilustraciones.

Tabla 6. Indicadores que manejan los cuatro municipios.

Municipio	Educación	Infraestructura vial	Emprendimiento empresarial	Seguridad ciudadana	Fortalecimiento económico	Implementación tecnológica (tic)	Turismo	Desarrollo de negocio	Total	Participación
Bello	*6	*8	*6	*5	*1	*1	*2	*3	*32	25%
Copacabana	*9	*7	*8	*4	*5	*8	*7	*0	*48	38%
Girardota	*6	*2	*2	*3	*2	*2	*3	*2	*22	17%

Barbosa	*2	*4	*5	*2	*2	*1	*2	*7	*25	20%
Total indicadores	*23	*21	*21	*14	*10	*12	*14	*12	*127	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto. *Número de indicadores que maneja cada municipio referente al tema planteado.

Se ve en los 23 indicadores con respecto a la educación, que el municipio que más indicadores tiene apuntándole a este tema para el crecimiento económico y empresarial es Girardota con un 39%. Citando al Consejo Privado de Competitividad de Colombia (2011), quien afirma que: “ [...] los aumentos de competitividad se logran mediante mejoras en el nivel de educación, mayor eficiencia en el mercado de bienes y en el mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, capacidad para absorber tecnología y creación de un mercado amplio, ya sea local o internacional.[...]”. Seguido por los municipios de Bello y Copacabana con un porcentaje del 26% respectivamente y finalmente el municipio de Barbosa con un 9%. Datos tomados de la Tabla 7 Indicadores que manejan los cuatro municipios.

En cuanto al indicador de Infraestructura vial, los municipios que más indicadores manejan en los planes de desarrollo, para el crecimiento económico y empresarial son el municipio de Bello con un 38%, Copacabana con un 33% y que fomentan la competitividad, tal y como lo afirma Kacef (2011) “La estrategia económica del gobierno del presidente Santos, que asumió en agosto de 2010, está basada en el impulso a cinco sectores líderes: innovación, agricultura, infraestructura de transporte, minería y vivienda, denominados “locomotoras” del crecimiento económico”. Finalmente tenemos a Girardota y Barbosa con un 10% y 19% respectivamente. Tomado de tabla 8 Indicadores que manejan los cuatro municipios.

Para el indicador de emprendimiento empresarial, se observa que el municipio de Copacabana es quien en su plan de desarrollo contempla indicadores de este tipo,

para fomentar el crecimiento económico y empresarial, pues se ve representado dicho indicador por un 38%, seguido por el municipio de Bello y Barbosa, con un 29% y 24% respectivamente y finalmente el municipio de Girardota con un porcentaje del 10%.

Tomado de la Tabla No 9 Indicadores que manejan los cuatro municipios.

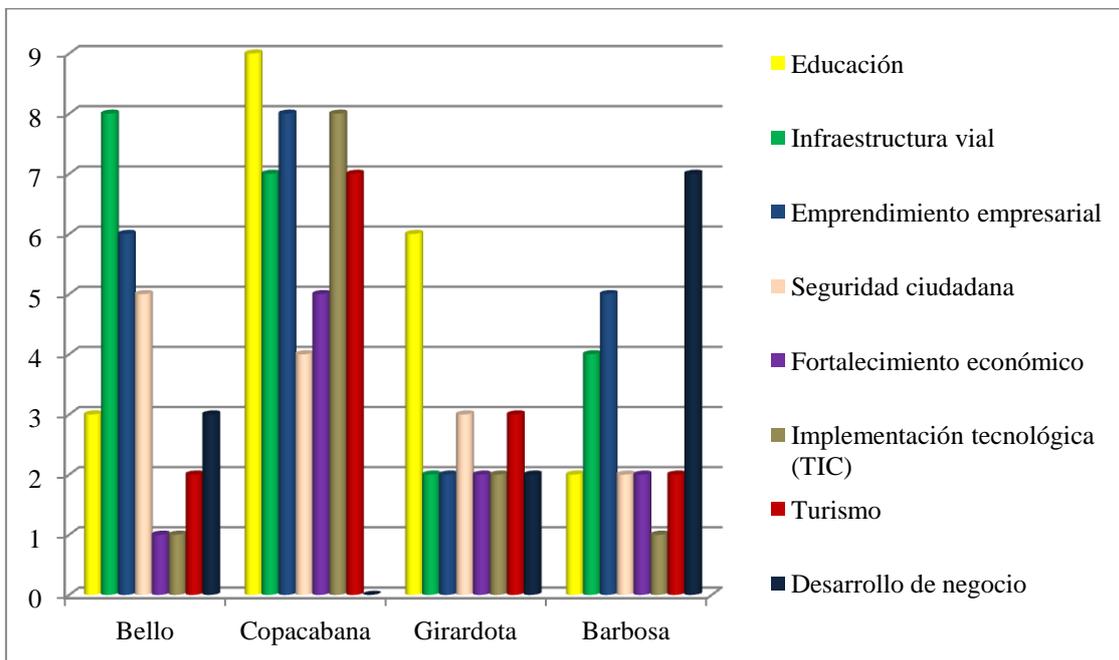
Es por la anterior tabla que se puede deducir que dichos planes apuntan, o se están enfocando al mejoramiento de los indicadores de competitividad, convirtiéndolos en indicadores que incluyen e influyen en el crecimiento económico y empresarial de los municipios estudiados, en la generación de políticas públicas que apunten a dicho crecimiento y desarrollo.

Tabla 7. Participación porcentual de cada indicador en cada uno de los municipios.

Municipio	Educación	Infraestructura vial	Emprendimiento empresarial	Seguridad ciudadana	Fortalecimiento económico	Implementación tecnológica (tic)	Turismo	Desarrollo de negocio
Participación por indicador bello	26%	38%	29%	36%	10%	8%	14%	25%
Participación por indicador Copacabana	39%	33%	38%	29%	50%	67%	50%	0%
Participación por indicador Girardota	26%	10%	10%	21%	20%	17%	21%	17%
Participación por indicador Barbosa	9%	19%	24%	14%	20%	8%	14%	58%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

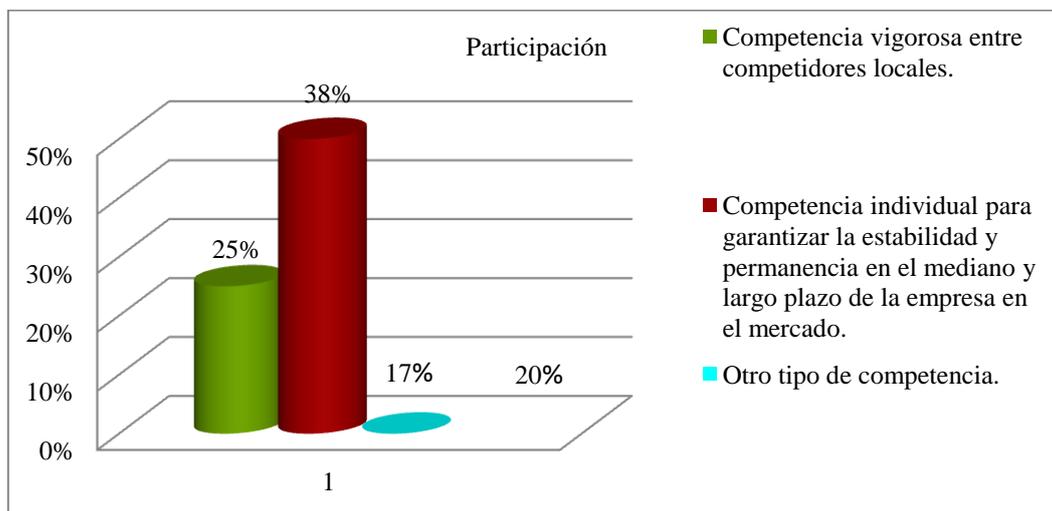
Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 6. Indicadores enfocados al crecimiento económico y/o empresarial.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 7. Participación municipal en los indicadores que están enfocados al crecimiento económico y/o empresarial.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Los indicadores que se reflejan en las tablas anteriores, corresponden a los indicadores más representativos para los cuatro municipios, de la zona norte del

Valle de Aburrá, los cuales fueron extraídos de los planes de desarrollo municipales.

Para las siguientes conclusiones, se toma en cuenta solo los indicadores que tuvieron un porcentaje más representativos, en los planes de desarrollo municipal de los cuatro municipios estudiados, como lo son los que se refieren a la educación, a la infraestructura vial, al emprendimiento, a la seguridad ciudadana, al fortalecimiento económico, a la implementación de TIC, al turismo y al desarrollo de negocios productivos como se plantea en los planes de desarrollo.

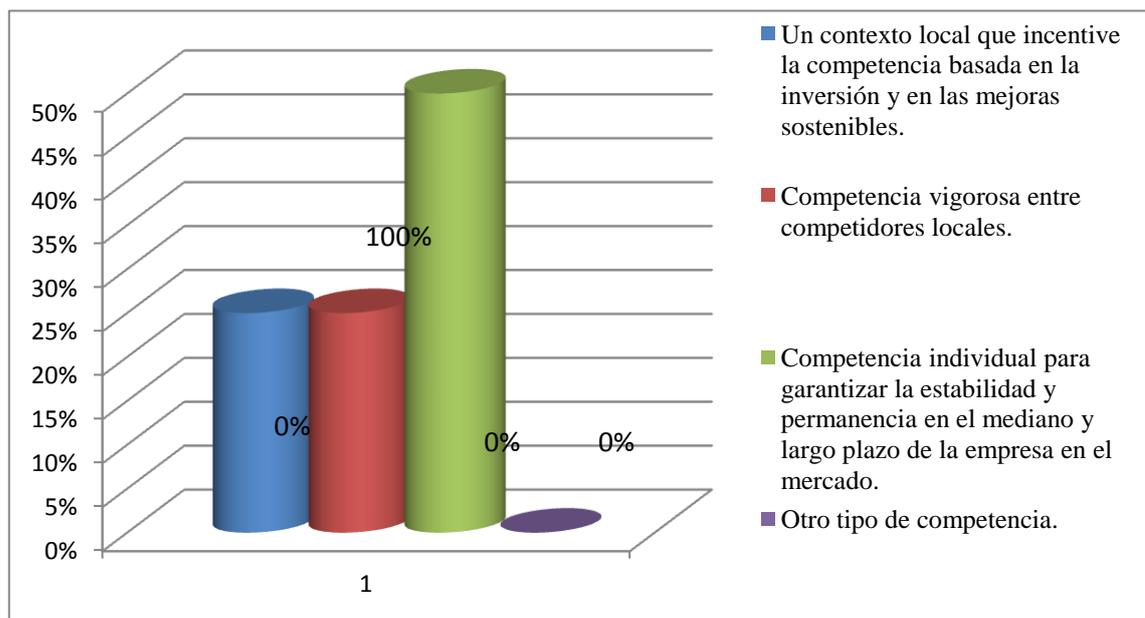
- 5.2.3 Objetivo específico N° 2: Clasificar los indicadores de competitividad, según el objetivo y finalidad que tenga el mismo en el desarrollo de cada municipio y empresa del sector.

Indicadores de Competitividad:

Tabla 8. La competitividad se logra mediante las siguientes opciones.

La competitividad se logra mediante:					
	El precio.	La diferenciación.	La versatilidad.	La cercanía al nicho de mercado.	Total
	0	4	0	0	4
Empresas	0%	100%	0%	0%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 8. Logro de la competitividad.

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

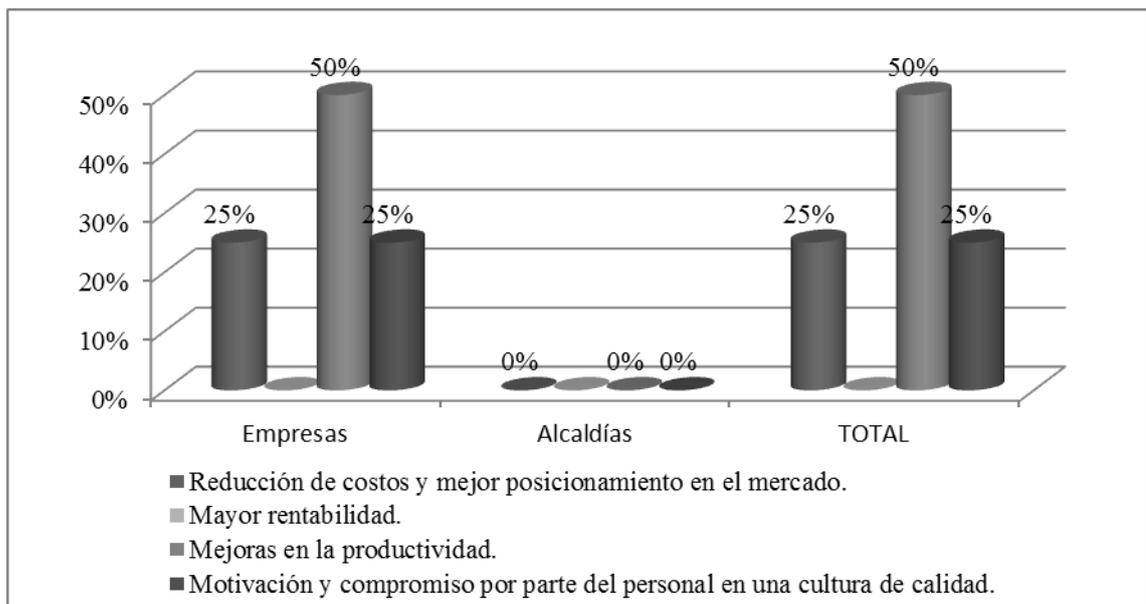
En la Ilustración N° 10, se puede apreciar que para las empresas, la competitividad está en la diferenciación de sus productos, ya sean bienes o servicios, está representado en 100%. Citando a Reyes (2001): “La diferenciación conduce, por una parte a la automatización de todas y cada una de las esferas sociales (economía, política, cultural, entre otros.) Y por otra parte, a una creciente especialización de funciones”

Tabla 10. Ventajas competitivas empresariales.

Ventajas competitivas					
	Reducción de costos y mejor posicionamiento en el mercado.	Mayor rentabilidad.	Mejoras en la productividad.	Motivación y compromiso por parte del personal en una cultura de calidad.	Total
Empresas	1	0	2	1	4
	25%	0%	50%	25%	100%
Alcaldías	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%
Total	1	0	2	1	4
	25%	0%	50%	25%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 9. Ventajas competitivas empresariales.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Las apreciaciones de las empresas acerca de las ventajas competitivas, proporcionadas a estas mediante la obtención de certificados de calidad o de prevención del medio ambiente, fueron:

- Para el 50% de las empresas, la ventaja competitiva son las mejoras en la productividad.
- Para el 25% de las empresas la ventaja competitiva es la reducción de costos y mejor posicionamiento en el mercado.
- Para el 50% de las empresas la ventaja competitiva es la motivación y compromiso por parte del personal, en una cultura de calidad.

Tabla 10. Ventajas competitivas municipales.

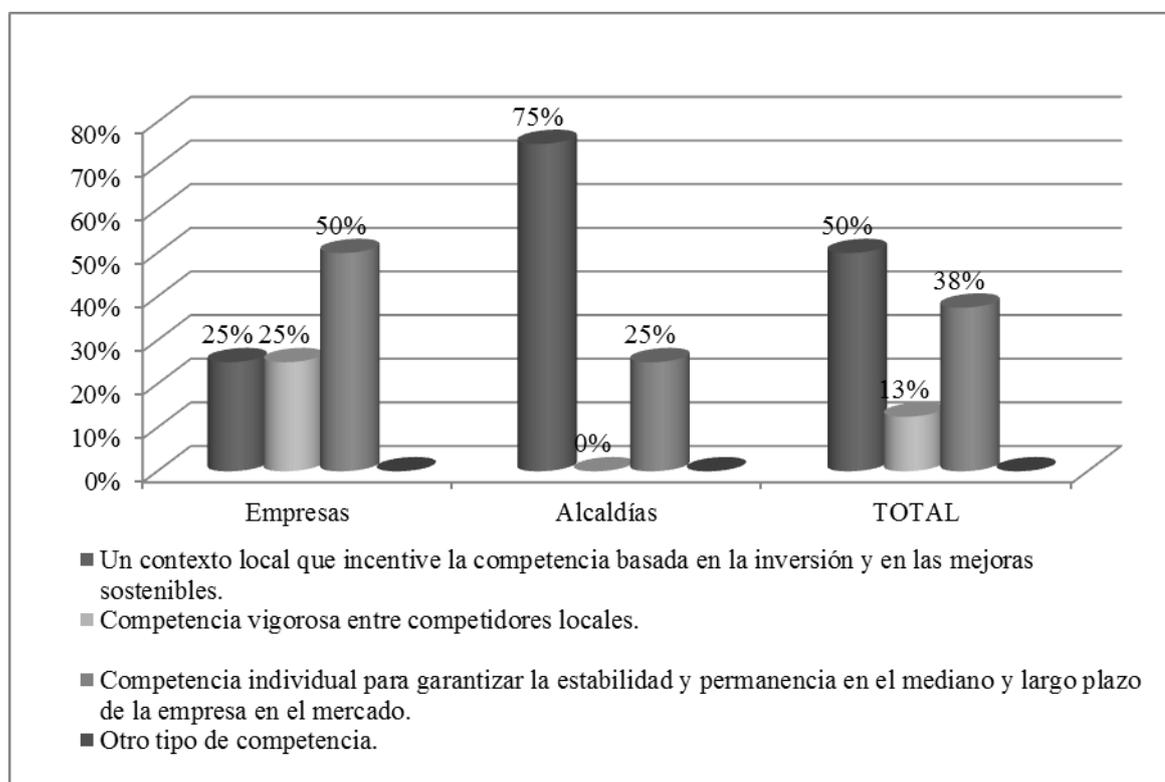
Ventajas competitivas					
	Reducción de contaminación auditiva y ambiental.	Mejor calidad de vida.	Reconocimiento del municipio a nivel Departamental y Nacional	Motivación y compromiso por parte del personal en una cultura de calidad.	Total
Empresas	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%
	0	2	2	0	4

Alcaldías	0%	50%	50%	0%	100%
Total	0	2	2	0	4
	0%	50%	50%	0%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

- Se puede observar que para el sector empresarial y las alcaldías, en conjunto, los factores que más inciden en el desarrollo económico general en el norte del Valle de Aburrá siguen siendo los indicadores de competitividad con el 45%, seguidos por los factores de crecimiento empresarial con el 20,8% y por último los factores de crecimiento económico con el 17,5%
- La tendencia de las empresas y las alcaldías en conjunto, son similares al comportamiento de estas, como tal. Esto muestra la injerencia que tienen las administraciones municipales sobre las empresas del sector a través de políticas que incentivan el asentamiento de éstas en sus territorios o jurisdicciones, motivando el crecimiento empresarial.

Ilustración 10. Ventaja competitiva municipal.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Las apreciaciones de las alcaldías, acerca de las ventajas competitivas, proporcionadas a estas mediante la obtención de certificados de calidad o de prevención del medio ambiente, fueron:

- Para el 50% de las alcaldías la ventaja competitiva, es mejorar la calidad de vida.
- Para el otro 50% de las alcaldías la ventaja competitiva, es el reconocimiento del municipio a nivel departamental y nacional.

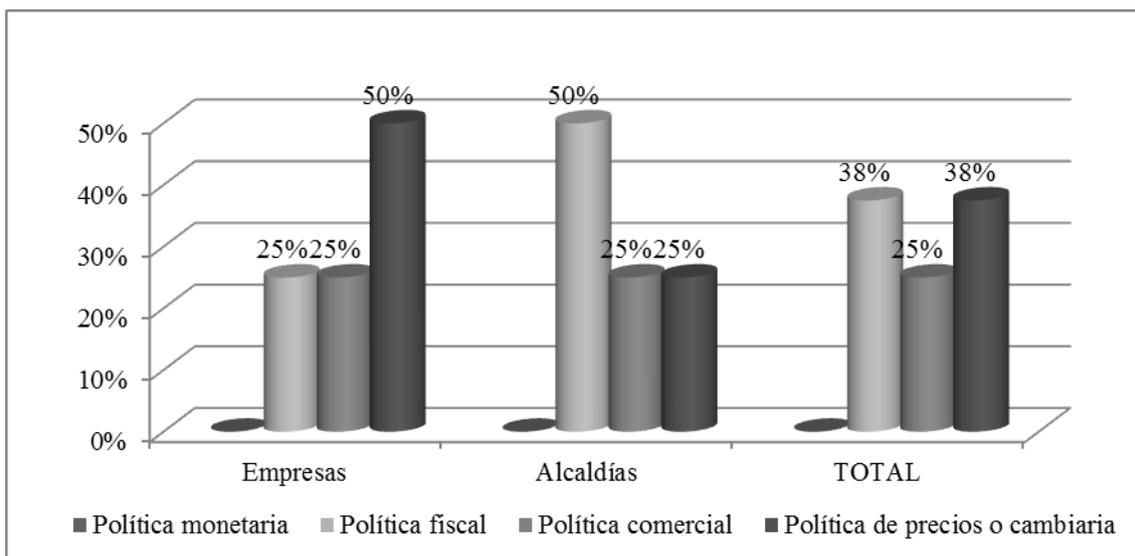
Crecimiento Económico

Tabla 11. Ciclo económico

Ciclo Económico					
	Política monetaria	Política fiscal	Política comercial	Política de precios o cambiaria	Total
Empresas	0	1	1	2	4
	0%	25%	25%	50%	100%
Alcaldías	0	2	1	1	4
	0%	50%	25%	25%	100%
Total	0	3	2	3	8
	0%	38%	25%	38%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 11. Ciclo económico.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

- Los conceptos de las empresas acerca de los factores que afectan el ciclo económico fueron:
- El 50% de las empresas respondieron que es la política de precios o cambiaria.
- El 25% de las empresas respondieron que es la política fiscal.
- El 25% de las empresas respondieron que es la política comercial.
- Los conceptos de las alcaldías acerca de los factores que afectan el ciclo económico de las mismas fueron:
- El 50% de las alcaldías respondieron que es la política fiscal.
- El 25% de las alcaldías respondieron que es la política comercial.
- El 25% de las alcaldías respondieron que es la política de precios o cambiaria.

Como puede observarse en la ilustración N° 13, tanto para las empresas como para las alcaldías, la política monetaria no afecta el ciclo económico, de las empresas. Tomando a las empresas y las alcaldías en conjunto, se deduce que los factores que más los afectan son, la política fiscal y la política de precios o cambiaria y por último la política comercial.

Tal y como lo plantea Prebisch (1950, pp. 9-13): “Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias, promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional; crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional; permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas, en planes de desarrollo nacionales; promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos, como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y las naciones en

desarrollo general; generar una mayor demanda interna, incrementando los salarios de los trabajadores. Desarrollar un sistema de seguro social, más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones, para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos; y desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes, con el modelo sustitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos”.

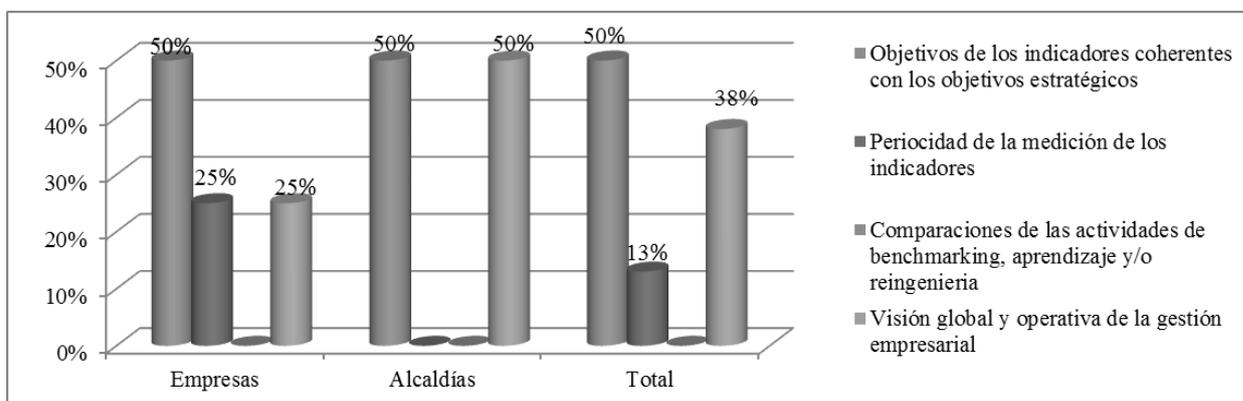
Crecimiento Empresarial.

Tabla 12. Aspectos para elaborar los indicadores de medición.

Aspectos para elaborar los indicadores de medición					
	Concretar los objetivos de los indicadores de modo que estos sean coherentes con los Objetivos Estratégicos.	Establecer la periodicidad de su medición para garantizar la efectividad del enfoque y que el despliegue se está llevando a cabo.	Establecer comparaciones y relacionarlos con actividades de benchmarking y/o actividades de aprendizaje y/o actividades de reingeniería.	Dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.	Total
	2	1	0	1	4
Empresas	50%	25%	0%	25%	100%
	2	0	0	2	4
Alcaldías	50%	0%	0%	50%	100%
	4	1	0	3	8
Total	50%	13%	0%	38%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 12. Aspectos para elaborar los indicadores de medición.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

- Los aspectos que tuvieron en cuenta las empresas para la elaboración de los indicadores de medición fueron:
 - El 50% de las empresas respondieron que es concretar los objetivos de los indicadores, de modo que estos sean coherentes con los objetivos estratégicos.
 - El 25% de las empresas respondieron que es establecer la periodicidad de su medición, para garantizar la efectividad del enfoque y que el despliegue se esté llevando a cabo.
 - El otro 25% de las empresas respondieron que es dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.
- Los aspectos que tuvieron en cuenta las alcaldías para la elaboración de los indicadores de medición fueron:
 - El 50% de las alcaldías respondieron que es concretar los objetivos de los indicadores, de modo que estos sean coherentes con los objetivos estratégicos.
 - El otro 50% de las alcaldías respondieron que es dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.

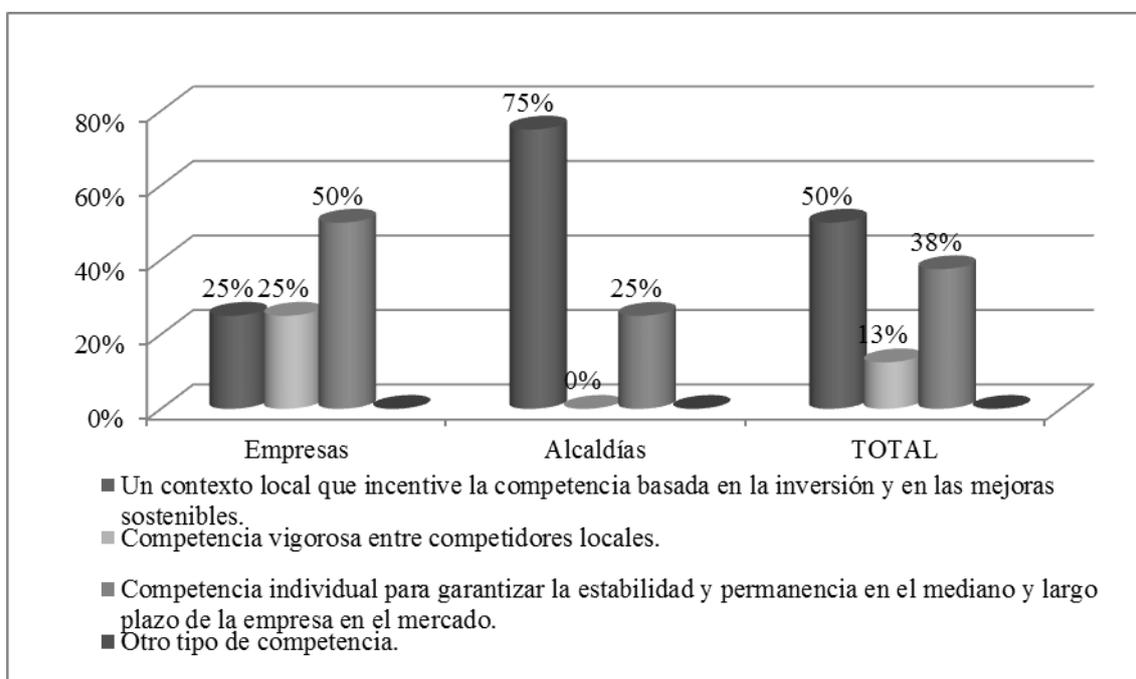
Tomando las empresas y las alcaldías en conjunto, se deduce que tanto para las empresas como para las alcaldías el aspecto más importante en la elaboración de los indicadores de medición, es concretar los objetivos de los indicadores, de modo que estos sean coherentes con los objetivos estratégicos, seguido de dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.

Tabla 13. Elementos para manejar la estrategia, estructura y rivalidad empresarial.

Elementos para manejar la estrategia, estructura y rivalidad empresarial					
	Un contexto local que incentive la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles.	Competencia vigorosa entre competidores locales.	Competencia individual para garantizar la estabilidad y permanencia en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado.	Otro tipo de competencia.	Total
Empresas	1	1	2	0	4
	25%	25%	50%	0%	100%
Alcaldías	3	0	1	0	4
	75%	0%	25%	0%	100%
Total	4	1	3	0	8
	50%	13%	38%	0%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 13. Elementos para manejar la estrategia, estructura y rivalidad empresarial.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

- Las empresas respondieron que la estrategia, estructura y rivalidad empresarial se manejan así:
 - El 50% respondieron que se manejaba mediante una competencia individual, para garantizar la estabilidad y permanencia, en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado.
 - El 25% respondieron que se manejaba mediante un contexto local, que incentive la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles.
 - El 25% respondieron que se manejaba mediante una competencia vigorosa entre competidores locales.
- Las alcaldías respondieron que la estrategia, estructura y rivalidad empresarial se manejan así:
 - El 75% de las alcaldías respondieron; que se manejaba mediante un contexto local que incentive, la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles.
 - El 25% de las alcaldías respondieron que se manejaba mediante una competencia individual, para garantizar la estabilidad y permanencia, en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado.

Tomando a las empresas y las alcaldías en conjunto, el 50% de estas respondieron que la estrategia, estructura y rivalidad empresarial, se manejan mediante un contexto local, que incentive la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles, el 38% respondieron que se manejaban mediante una competencia individual, para garantizar la estabilidad y permanencia, en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado. Citado en Palma (2010, p. 38)

“La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo

(productividad)". [...] “La competitividad se obtiene con la gestión adecuada de un conjunto de elementos como precio, calidad, diseño y atención al cliente o innovación, entre otras, que permiten a una empresa diferenciarse de las demás y otorgan a las empresas una posición ventajosa en el proceso de competencia en los mercados”. [...] “Un país será más competitivo si dispone de un entorno que aumenta su capacidad, para lograr mejoras en productividad y generar más incentivos para innovar.”

Tomado de la ilustración N° 9, Elementos para manejar la estrategia, estructura y rivalidad empresarial.

- 5.2.3 Objetivo específico N° 3 Identificar el aporte a las políticas públicas que promuevan el crecimiento económico y empresarial en la zona.

Para darle una respuesta a este objetivo específico, se manifestó que durante todo el estudio realizado y los datos arrojados con la aplicación de los instrumentos diseñados para dicha recolección, se observa que no es significativo dicho aporte, pues las personas a las que se les aplicó el instrumento de: entrevista – a las alcaldías- sugieren que estas políticas están más estructuradas hacia a la comunidad en general , pero no a nivel empresarial o económico, sino que parte del bienestar social, y la calidad de vida que se pretende darles a la comunidad en general. Tal y como lo manifiesta Kacef (2011, p. 1). “La estrategia económica del gobierno del presidente Santos, que asumió en agosto de 2010, está basada en el impulso a cinco sectores líderes: innovación, agricultura, infraestructura de transporte, minería y vivienda, denominados “locomotoras” del crecimiento económico”. Esto evidencia claramente las políticas públicas que el gobierno actual plantea en su plan de desarrollo nacional. Y que como tal, los cuatro

municipios manejan, sin involucrar en ello el crecimiento económico y empresarial de la zona norte del Valle de Aburrá.

Es así como se da entonces el desarrollo del objetivo general, partiendo desde los objetivos específicos. Hasta hace algunos años, inclusive hoy en día, muchas personas, en todo nivel, creen que el término competencia se utiliza solo en el sector privado y jamás han pensado que dicha competencia también se maneja en el sector público, como son las Alcaldías, entidades objeto del presente trabajo investigativo.

Los resultados del estudio así lo demuestran, porque a la categoría que mayor importancia le dieron las empresas y las alcaldías fue a la categoría de los Indicadores de Competitividad, con una preferencia del 37.5% en las empresas y del 50% en las Alcaldías, muy por encima de las categorías del crecimiento económico y del crecimiento empresarial.

Este resultado es consecuente, porque los clientes (personas) son más exigentes cada día con respecto a la calidad de los productos y/servicios. Es por ello que las empresas tratan de conservar sus clientes y aumentar su mercado, mejorando sus indicadores de competitividad. En esta misma dirección van las Alcaldías que están propendiendo por estimular la permanencia de sus habitantes dentro del municipio y desarrollar el turismo para cautivar personas de otros lugares del Departamento, país y del mundo entero, y por qué no, motivarlos a que se radiquen en el mismo municipio. Es por esta razón que hoy en día se habla de los ranking municipales, debido a que los Alcaldes de turno aúnan esfuerzos para mejorar sus gestiones y posicionar a su municipio por encima de los municipios vecinos y hasta del Departamento y del país, porque ellos son

conscientes que al mejorar los indicadores de competitividad se mejora la inversión tanto del sector público como del privado y esto se traduce en una mejor Calidad de Vida para sus habitantes.

5.3 Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- Para el 50% de las alcaldías la ventaja competitiva, es mejorar la calidad de vida. Para el otro 50% de las alcaldías la ventaja competitiva, es el reconocimiento del municipio a nivel departamental y nacional.
- El 100% de las empresas respondieron que la competitividad se logra a través de la diferenciación de sus productos, ya sean bienes o servicios.
- Para el 50% de las empresas, la ventaja competitiva son las mejoras en la productividad. Para el 25% de las empresas la ventaja competitiva es la reducción de costos y mejor posicionamiento en el mercado. Para el 25% restante de las empresas la ventaja competitiva es la motivación y compromiso por parte del personal, en una cultura de calidad.
- Las empresas manejan las estrategias, estructuras y rivalidad empresarial de la siguiente manera: el 50% respondieron que se manejaba mediante una competencia individual, para garantizar la estabilidad y permanencia, en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado, el 25% respondieron que se manejaba mediante un contexto local, que incentive la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles y finalmente el otro 25% respondieron que se manejaba mediante una competencia vigorosa entre competidores locales.
- Como puede observarse, tanto para las empresas como para las alcaldías, la política monetaria no afecta su ciclo económico. Por el contrario las que si afectan su ciclo económico son: la política fiscal y la política de precios o cambiaria y por último la política comercial.
- Tomando a las empresas y las alcaldías en conjunto, se deduce que el aspecto más importante en la elaboración de los indicadores de medición es concretar los

objetivos de los indicadores, de modo que estos sean coherentes con los objetivos estratégicos, seguido de dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.

Recomendaciones

- Las alcaldías deberán crear e implementar planes estratégicos, en los cuales se incentive y motive a las diferentes empresas y empresarios del departamento y país en general, a elegir la zona norte como blanco, para ubicarse en ella e industrializar el sector y de este modo contribuir al crecimiento empresarial y económico del norte del Valle de Aburrá.
- Una buena estrategia para el asentamiento empresarial en el sector, puede ser la reducción del impuesto predial y el mejoramiento de la infraestructura vial, ya que todo esto tendrá una retribución de tipo social, porque generara empleo, disminuyendo la tasa de desempleo, reducción de la inseguridad social por hurtos y atracos, se activara el comercio y la rotación de dinero, mejorando la calidad de vida.

Nuevas investigaciones.

- Las instituciones departamentales, deberían hacer estudios más enfocados a zonas específicas del Valle de Aburrá, para que de este modo tengan soportes y bases que les permita tener conocimiento de la población, comportamiento de la misma, costumbres, necesidades y también sus capacidades y habilidades en el desempeño familiar, social y laboral, lo cual puede ser un factor altamente importante y determinante para fomentar la implementación de políticas públicas que estimulen el crecimiento económico de la zona.
- En lo referente a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se considera que se debe continuar con proyectos que apunten a conocer más sobre los

municipios aledaños a la universidad no solo a nivel económico y todas sus variantes, sino también a nivel social y humano, para de esta forma ayudar a la aprobación de certificados de calidad educativa no solo a nivel nacional sino internacional, aportándole además el carácter o reconocimiento de ser una corporación que le apunta a que sus estudiantes, se motiven con las investigaciones que desarrollan, y cuya finalidad sea beneficiar, no solo a la comunidad académica sino también a la comunidad en general, ya que gracias a este tipo de investigación muchas municipalidades no solo de la zona norte del Valle de Aburrá, podrán observar cuáles son las problemáticas que impiden el normal desarrollo de las políticas públicas y de cómo se podría fomentar el crecimiento económico y empresarial de la región o municipio en general.

Apéndices

- **Apéndice 1. Encuesta para las empresas de la zona norte del Valle de Aburrá.**



Corporación Universitaria Minuto de Dios
Sede Bello, Facultad de ciencias Económicas y Administrativas
Administración de Empresas

La presente encuesta es con el fin de determinar como la competitividad de las empresas y el desarrollo empresarial contribuye con el desarrollo económico general del norte del Valle de Aburra.

Para responder las siguientes preguntas, usted debe darle una calificación a las respuesta de acuerdo a su criterio y consideración (Encuesta Tipo Likert) en donde: **1.** Totalmente en desacuerdo, **2.** En desacuerdo, **3.** Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; **4.** De acuerdo y **5.** Totalmente de acuerdo.

1. Sabemos que para obtener un buen desarrollo económico sostenible y éxito empresarial, es importante tener en cuenta variables externas, Cuál de los siguientes factores externos, considera usted que en ocasiones ha afectado más a su empresa?
 - a. Factores entorno sociocultural
 - b. Factores entorno tecnológico
 - c. Factores entorno legal y político
 - d. Factores entorno sectorial

2. Actualmente el tema de CALIDAD TOTAL, es un tema relevante en muchas compañías le están apuntando a la satisfacción de sus cliente. Ustedes como empresa, para lograr dicha calidad, que aspecto tienen en cuenta en primera instancia?
 - a. Estandarización de procesos
 - b. Planeación estratégica
 - c. Cultura organizacional
 - d. Circuitos de calidad

3. Para evaluar el entorno empresarial se debe examinar cómo los factores que lo rodean y el cambio de los mismos pueden afectar la demanda de los productos o servicios, debido a lo anterior, que medidas utiliza para hacerlo?
 - a. Estudia como dichos factores pueden aumentar o disminuir la demanda de los productos o servicios
 - b. Se adaptan a las demandas que el entorno genera.
 - c. Toma en cuenta las implicaciones globales que generan los factores del entorno.
 - d. Otra, Cual: _____

4. El ciclo económico de la empresa se ve afectado en ocasiones por:
- a. Política monetaria
 - b. Política fiscal
 - c. Política comercial
 - d. Política de precios o cambiaria
5. Cuál considera usted, que es el objetivo de la medición de su empresa?
- a. Planificar con mayor certeza y confiabilidad y establecer prioridades en la organización.
 - b. Discernir con mayor precisión las oportunidades de mejora de un proceso dado.
 - c. Analizar y explicar cómo han sucedido los hechos y corregir las condiciones fuera de control
 - d. Comprender si nuestro producto es competitivo en el mercado.
6. En los indicadores de medición elaborados en la empresa, que aspecto tuvo en cuenta para la elaboración de los mismos:
- a. Concretar los objetivos de los indicadores de modo que estos sean coherentes con los Objetivos Estratégicos.
 - b. Establecer la periodicidad de su medición para garantizar la efectividad del enfoque y que el despliegue se está llevando a cabo.
 - c. Establecer comparaciones y relacionarlos con actividades de benchmarking y/o actividades de aprendizaje y/o actividades de reingeniería.
 - d. Dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.
7. ¿Mediante cuál de las siguientes opciones, es medido y/o evaluado el personal que presta el servicio en las instalaciones de la empresa?
- a. El logro de los objetivos planeados y propuestos.
 - b. Resultado en evaluaciones periódicas realizadas durante el año.
 - c. Iniciativas que el colaborador brinda, para que los procesos mejoren.
 - d. Aplicación y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en las capacitaciones que la empresa les brinda.
8. Generalmente los indicadores de medición de la gestión, ejecución, Económica-financiera y calidad, son evaluados cada:
- a. Mensual.
 - b. Bimensual.
 - c. Trimestral.
 - d. Semestral.
9. En cuanto a la competitividad empresarial, ustedes le están apostando en relación a clientes:

- a. Locales sofisticados y exigentes.
 - b. Segmentos especializados que pueden servirse globalmente.
 - c. Clientes cuyas necesidades se anticipan a las de la región y otras áreas.
- 10.** Los vínculos con las industrias relacionadas y de apoyo es:
- a. Presencia de proveedores locales capaces y buenas relaciones entre las compañías en las áreas relacionadas.
 - b. Clúster en el lugar de industrias aisladas.
- 11.** La estrategia, estructura y rivalidad empresarial se maneja mediante:
- a. Un contexto local que incentive la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles.
 - b. Competencia vigorosa entre competidores locales.
 - c. Competencia individual para garantizar la estabilidad y permanencia en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado.
 - d. Otro tipo de competencia.
- 12.** Se sabe que la competitividad, es la capacidad que tiene la empresa para producir y/o comercializar bienes y servicios en su entorno bajo condiciones más atractivas que las de sus competidores, para lo anterior, la empresa busca lograr lo anterior mediante:
- a. El precio.
 - b. La diferenciación.
 - c. La versatilidad.
 - d. La cercanía al nicho de mercado.
- 13.**
- La obtención de certificados que garanticen ciertos estándares de calidad o de preservación del medio ambiente proporciona a la empresa una serie de ventajas competitivas. Entre las más importantes, que usted considera para la empresa están:
- a. Reducción de costos y mejor posicionamiento en el mercado.
 - b. Mayor rentabilidad.
 - c. Mejoras en la productividad.
 - d. Motivación y compromiso por parte del personal en una cultura de calidad.
- 14.**
- En la actualidad la Gestión de Recursos Humanos es una preocupación y objeto de ocupación priorizada porque la misma es de tanta importancia que se le considera la esencia de gestión empresarial, el aumento de la productividad del trabajo y la satisfacción laboral son objetivos fundamentales e inmediatos y su desafío fundamental es lograr eficiencia y eficacia en las organizaciones.
- a. Obtener, formar, motivar, retribuir y desarrollar los recursos humanos que la organización requiere para lograr sus objetivos.

- b. Diseñar e implantar las estructuras, sistemas y mecanismos organizativos que coordinen los esfuerzos de dichos recursos, para que los objetivos se consigan de la forma más eficaz posible.
- c. Crear una cultura que integre a todas las personas que la componen en una comunidad de intereses y relaciones, con unas metas y valores compartidos que dan sentido, coherencia y motivación trascendente a su dedicación y trabajo.

Recomendaciones: _____

No
Obligatorio

Gracias por la atención prestada.

Fecha: _____ Nombre de la empresa: _____ Nombre funcionario: _____ Sexo: M__ F__ Edad: _____
--

Fuente: Instrumento Diseñado para la recolección de Información. Encuesta Medición de los Indicadores de Competitividad en el NVA

- **Apéndice 2. Recolección de información - IDEA (Instituto para el Desarrollo de Antioquia)**

Categoría - fuente

Indicadores de Competitividad	Palabras claves
Crecimiento Económico	Palabras claves
Crecimiento Empresarial	Palabras claves

Fuente: Instrumento para la recolección de Información.

• **Apéndice 3. Encuesta para las alcaldías del norte del Valle de Aburrá.**



Corporación Universitaria Minuto de Dios
Sede Bello, Facultad de ciencias Económicas y Administrativas
Administración de Empresas

La presente encuesta es con el fin de determinar como la competitividad del municipio y el desarrollo empresarial contribuye con el desarrollo económico general del norte del Valle de Aburra.

Para responder las siguientes preguntas, usted debe darle una calificación a las respuesta de acuerdo a su criterio y consideración (Encuesta Tipo Likert) en donde: **1.** Totalmente en desacuerdo, **2.** En desacuerdo, **3.** Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; **4.** De acuerdo y **5.** Totalmente de acuerdo.

- 1.** Sabemos que para obtener un buen desarrollo económico sostenible y con éxito, es importante tener en cuenta variables externas, Cuál de los siguientes factores externos, considera usted que en ocasiones ha afectado más al municipio?
 - a. Factores entorno sociocultural
 - b. Factores entorno tecnológico
 - c. Factores entorno legal y político
 - d. Factores entorno sectorial

- 2.** Actualmente el tema de CALIDAD TOTAL, es muy importante para las empresas, ya que las mismas buscan apuntarle a la satisfacción del cliente. Como alcaldía, cómo observan que las empresas están haciendo para lograr dicha calidad?
 - a. Estandarización de procesos
 - b. Planeación estratégica
 - c. Cultura organizacional
 - d. Circuitos de calidad

- 3.** Desde la perspectiva municipal, se observa que el ciclo económico de las empresas se ve afectado en ocasiones por:
 - a. Política monetaria
 - b. Política fiscal
 - c. Política comercial
 - d. Política de precios o cambiaria

4. Cuál considera usted, que es el objetivo de la medición en su municipio?
- a. Planificar con mayor certeza y confiabilidad y establecer prioridades en la organización.
 - b. Discernir con mayor precisión las oportunidades de mejora de un proceso dado.
 - c. Analizar y explicar cómo han sucedido los hechos y corregir las condiciones fuera de control
 - d. Comprender si nuestro producto es competitivo en el mercado.
5. En los indicadores de medición elaborados en el municipio, que aspecto se tuvieron en cuenta para la elaboración de los mismos:
- a. Concretar los objetivos de los indicadores de modo que estos sean coherentes con los Objetivos Estratégicos.
 - b. Establecer la periodicidad de su medición para garantizar la efectividad del enfoque y que el despliegue se está llevando a cabo.
 - c. Establecer comparaciones y relacionarlos con actividades de benchmarking y/o actividades de aprendizaje y/o actividades de reingeniería.
 - d. Dar una visión global y operativa de la gestión empresarial.
6. Mediante cuál de las siguientes opciones, es medido y/o evaluado el personal que presta el servicio en las instalaciones de la alcaldía?
- a. El logro de los objetivos planeados y propuesto.
 - b. Resultado en evaluaciones periódicas realizadas durante el año.
 - c. Iniciativas que cada empresa brinda, para que el municipio mejore.
 - d. Aplicación y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en las capacitaciones que la gobernación o el mismo municipio brinde.
7. Generalmente los indicadores de medición de la gestión, ejecución, Económica-financiera y calidad, son evaluados cada:
- a. Mensual.
 - b. Trimestral.
 - c. Semestral.
 - d. Anual.
8. Como alcaldía municipal, cómo observa que las empresas manejan la estrategia, estructura y rivalidad empresarial?
- a. Cómo un contexto local que incentiva la competencia basada en la inversión y en las mejoras sostenibles.
 - b. Como una competencia vigorosa entre competidores locales.
 - c. Como una competencia individual para garantizar la estabilidad y permanencia en el mediano y largo plazo de la empresa en el mercado.
 - d. Otro tipo de competencia.
9. La obtención de certificados que garanticen ciertos estándares de calidad o de preservación del medio ambiente proporciona al municipio una serie de ventajas competitivas. Como alcaldía, que beneficios observa para la comunidad la adquisición de dichos certificados?

- a. Reducción de contaminación auditiva y ambiental.
 - b. Mejor calidad de vida.
 - c. Reconocimiento del municipio a nivel Departamental y Nacional
 - d. Motivación y compromiso por parte del personal en una cultura de calidad.
- 10.** El asentamiento de nuevas empresas es clave para el crecimiento económico del municipio, qué estás haciendo al respecto para que las empresas vean el municipio atractivo y lo elijan cómo el blanco para la empresa?
- a. Reducción de impuestos.
 - b. Brinda beneficios legales y extralegales por generar empleo en el sector.
 - c. Realiza apoyo y acompañamiento empresarial en los primeros años de incursión en el sector.

Recomendaciones: _____

Gracias por la atención prestada.

Fecha: _____ Alcaldía: _____ Nombre funcionario: _____ Sexo: M__ F__ Edad: _____
--

Anexos

En éste apartado, se quiere dar a conocer la tabulación y gráfica de algunas variables, las cuales están discriminadas según la categoría a la que pertenecen. Lo anterior con el fin de que se tenga una mayor visión del tema tratado.

1. Desarrollo Empresarial

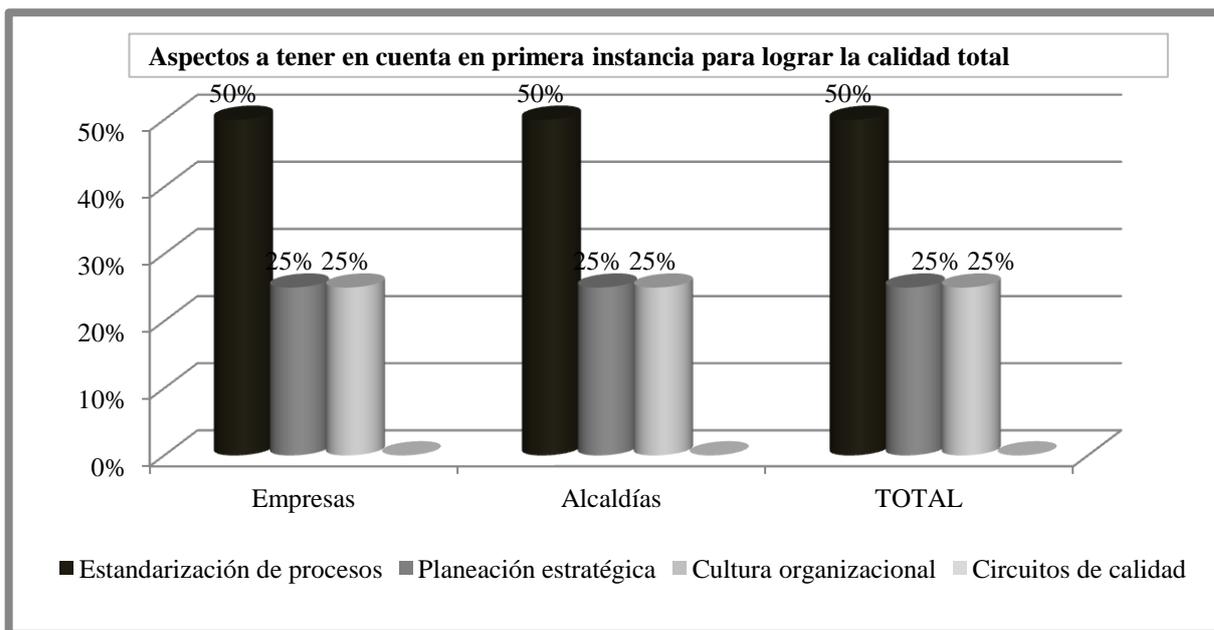
Esta categoría tiene un valor ponderado de 30%, lo cual significa que es la segunda categoría de mayor peso o importancia.

Tabla 14. Aspectos a tener en cuenta en primera instancia para lograr la calidad total.

Aspectos a tener en cuenta en primera instancia para lograr la calidad total					
	Estandarización de procesos	Planeación estratégica	Cultura organizacional	Circuitos de calidad	Total
Empresas	2	1	1	0	4
	50%	25%	25%	0%	100%
Alcaldías	2	1	1	0	4
	50%	25%	25%	0%	100%
Total	4	2	2	0	8
	50%	25%	25%	0%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 14. Aspectos a tener en cuenta en primera instancia para lograr la calidad total.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

- Para las empresas y las alcaldías el aspecto más importante para lograr la calidad total es la estandarización de los procesos, ya que el 50% de las empresas y alcaldías se inclinaron por este aspecto.
- El 25% de las empresas y de las alcaldías respondieron que el aspecto más importante era la planeación estratégica
- El otro 25% de las empresas y de las alcaldías respondieron que el aspecto más importante era la cultura organizacional.

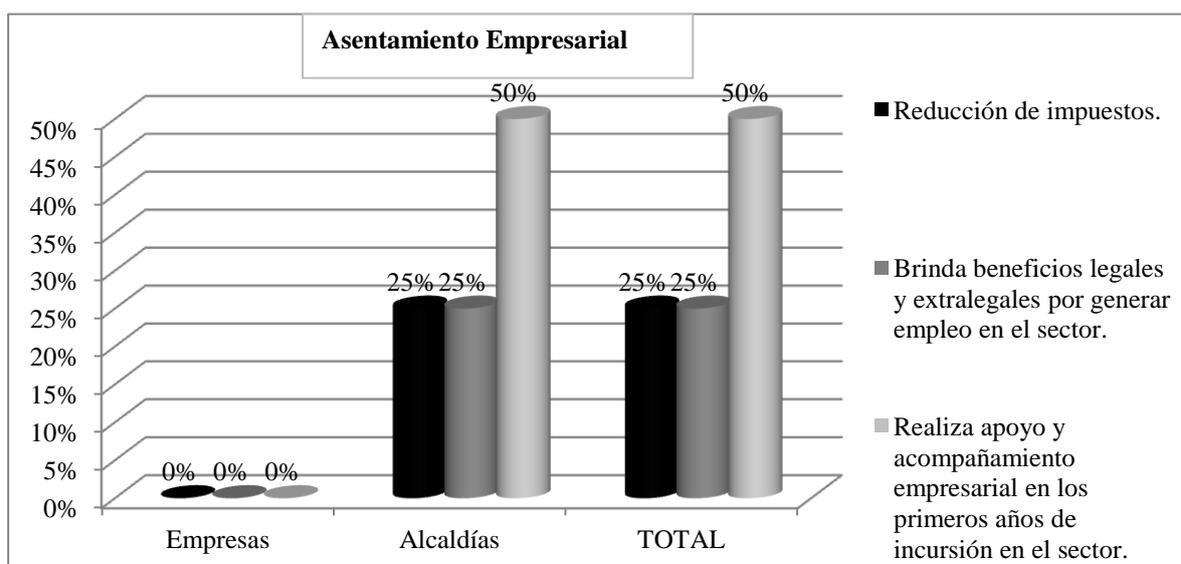
Cabe resaltar que existe unidad de criterios entre las empresas y las alcaldías con respecto a la calidad total, por tanto, se debe hacer énfasis a la estandarización de los procesos.

- El asentamiento de nuevas empresas es clave para el crecimiento económico del municipio, ¿qué estás haciendo al respecto para que las empresas vean el municipio atractivo y lo elijan como el blanco para la empresa?

Tabla 15. Qué está haciendo para incentivar el asentamiento de nuevas empresas en el municipio.

Qué se está haciendo para incentivar el asentamiento de nuevas empresas en el municipio				
	Reducción de impuestos.	Brinda beneficios legales y extralegales por generar empleo en el sector.	Realiza apoyo y acompañamiento empresarial en los primeros años de incursión en el sector.	Total
Empresas	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%
Alcaldías	1	1	2	4
	25%	25%	50%	100%
Total	1	1	2	4
	25%	25%	50%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 15. Asentamiento empresarial.

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Entre las estrategias utilizadas por las alcaldías para incentivar el asentamiento de nuevas empresas en sus municipios, tenemos que:

- El 25% de las alcaldías tienen como estrategia realizar apoyo y acompañamiento empresarial en los primeros años de incursión en el sector.
- El 25% de las alcaldías tienen como estrategia la reducción de impuestos.

- El otro 25% de las alcaldías tienen como estrategia brindar beneficios legales y extralegales por generar empleo en el sector.

Es importante resaltar que estas dos últimas estrategias se traducen en beneficios tributarios para las nuevas empresas que se asienten en estos municipios.

2. Desarrollo Económico.

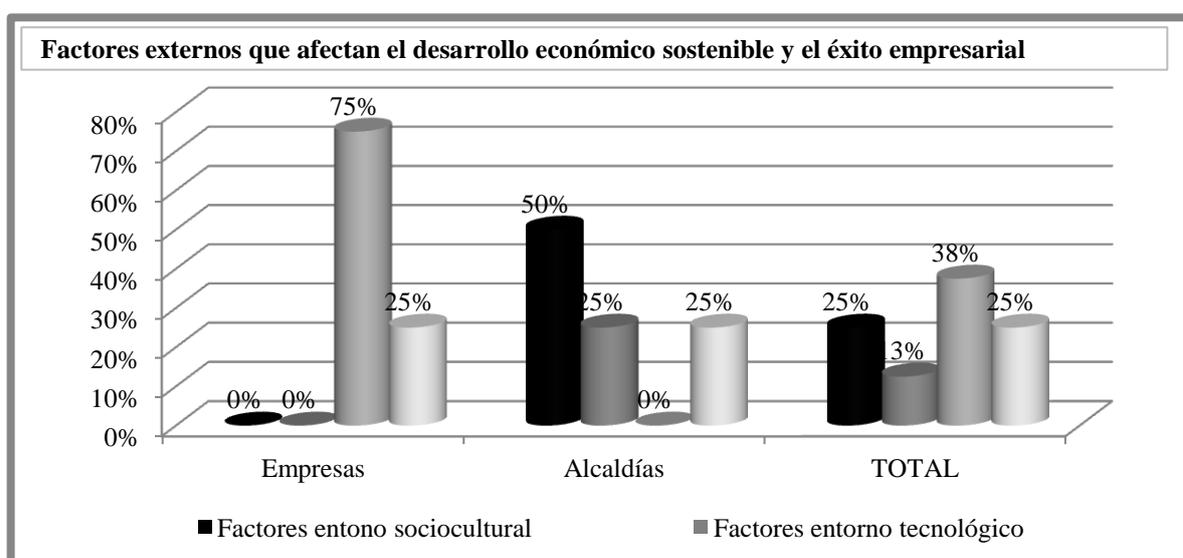
Esta categoría tiene un valor ponderado del 20%, por lo que se ubicará en tercer lugar de importancia.

Tabla 16. Factores externos que afectan el desarrollo económico sostenible y el éxito empresarial.

Factores externos que afectan el desarrollo económico sostenible y el éxito empresarial					
	Factores entorno sociocultural	Factores entorno tecnológico	Factores entorno legal y político	Factores entorno sectorial	Total
Empresas	0	0	3	1	4
	0%	0%	75%	25%	100%
Alcaldías	2	1	0	1	4
	50%	25%	0%	25%	100%
Total	2	1	3	2	8
	25%	13%	38%	25%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 16. Factores externos que afectan el desarrollo económico sostenible y el éxito empresarial.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

El factor externo que más afecta el desarrollo económico sostenible y el éxito empresarial, es:

- Para las empresas es el entorno legal y político en un 75%
- Para las alcaldías es el entorno sociocultural en un 50%.

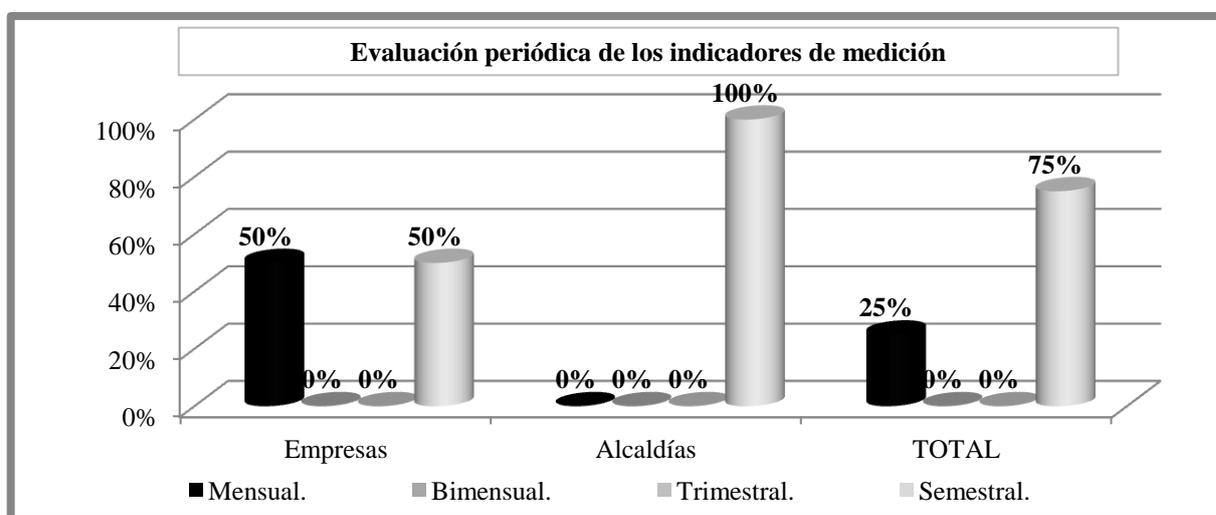
Tomando a las empresas y las alcaldías en conjunto, tendremos que resaltar tres factores externos como los más importantes de acuerdo con su peso y son el entorno legal y político en un 38%, el entorno sectorial en un 25%, factor que tiene el mismo peso en las empresas y las alcaldías por separado y el entorno sociocultural en un 25%.

Tabla 17. Periodicidad de la evaluación de los indicadores de medición de la gestión, ejecución, económica-financiera y calidad.

Evaluación periódica de los indicadores de medición					
	Mensual.	Bimensual.	Trimestral.	Semestral.	Total
Empresas	2	0	0	2	4
	50%	0%	0%	50%	100%
Alcaldías	0	0	0	4	4
	0%	0%	0%	100%	100%
Total	2	0	0	6	8
	25%	0%	0%	75%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 17. Evaluación periódica de los indicadores de medición.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

- El 50% de las empresas mide la gestión mensualmente.
- El otro 50% de las empresas mide la gestión semestralmente.
- En las alcaldías miden la gestión semestralmente.

Tomando a las empresas y las alcaldías en conjunto, vemos que el 75% de los encuestados miden la gestión semestralmente y solo el 25% hacen la medición de la gestión mensualmente.

3. Indicadores de Competitividad:

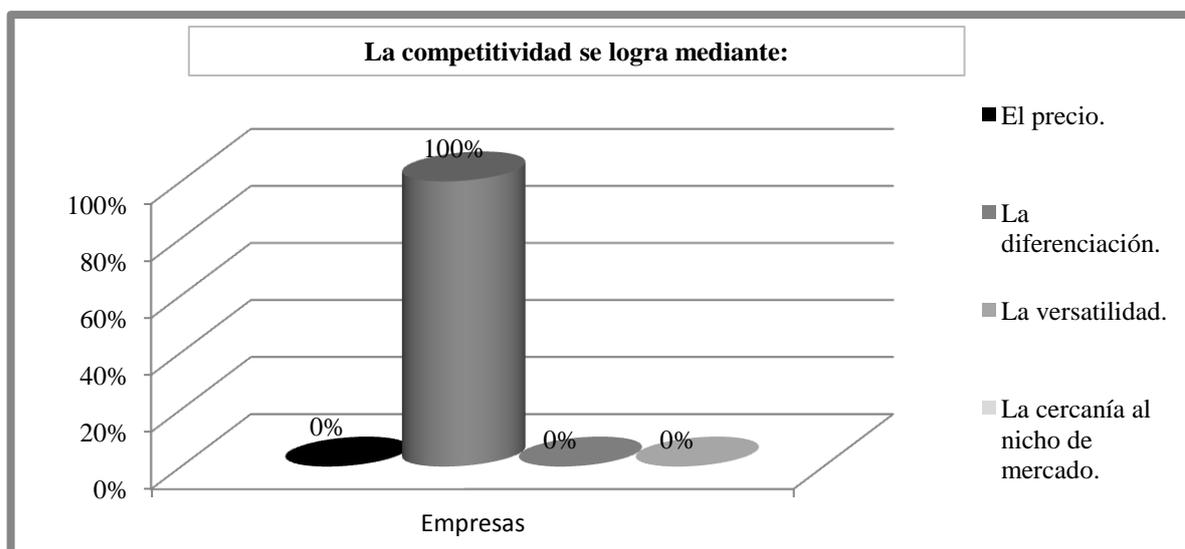
Esta categoría tiene un valor ponderado del 50%, es decir que es la categoría de mayor peso o importancia.

Tabla 18. Alternativas para lograr la competitividad.

La competitividad se logra mediante:					
	El precio.	La diferenciación.	La versatilidad.	La cercanía al nicho de mercado.	Total
Empresas	0	4	0	0	4
	0%	100%	0%	0%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 18. La competitividad se logra mediante:



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

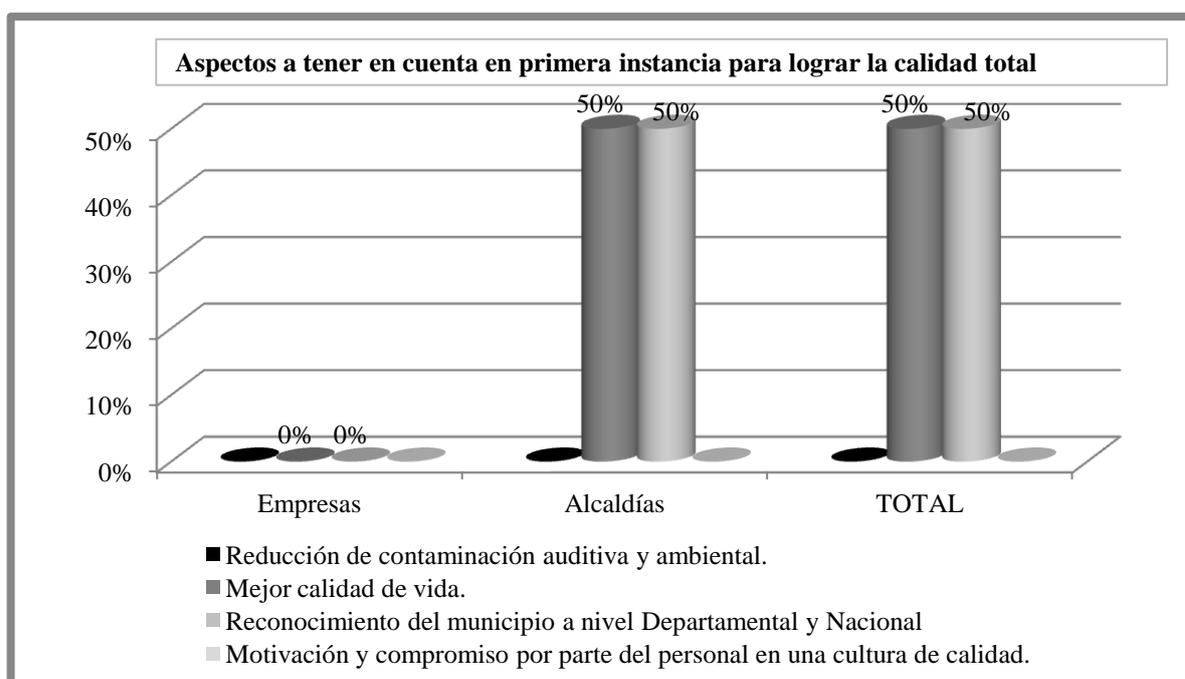
El 100% de las empresas respondieron que la competitividad se logra a través de la diferenciación de sus productos, ya sean bienes o servicios.

Tabla 19. Ventajas competitivas proporcionadas a las alcaldías mediante la obtención de certificados de calidad o de prevención del medio ambiente:

Ventajas competitivas					
	Reducción de contaminación auditiva y ambiental.	Mejor calidad de vida.	Reconocimiento del municipio a nivel Departamental y Nacional	Motivación y compromiso por parte del personal en una cultura de calidad.	Total
Empresas	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%
Alcaldías	0	2	2	0	4
	0%	50%	50%	0%	100%
Total	0	2	2	0	4
	0%	50%	50%	0%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 19. Aspectos a tener en cuenta en primera instancia para lograr la calidad total.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Las apreciaciones de las alcaldías, acerca de las ventajas competitivas proporcionadas a las empresas mediante la obtención de certificados de calidad o de prevención del medio ambiente, fueron:

- Para el 50% de las alcaldías la ventaja competitiva es mejorar la calidad de vida.

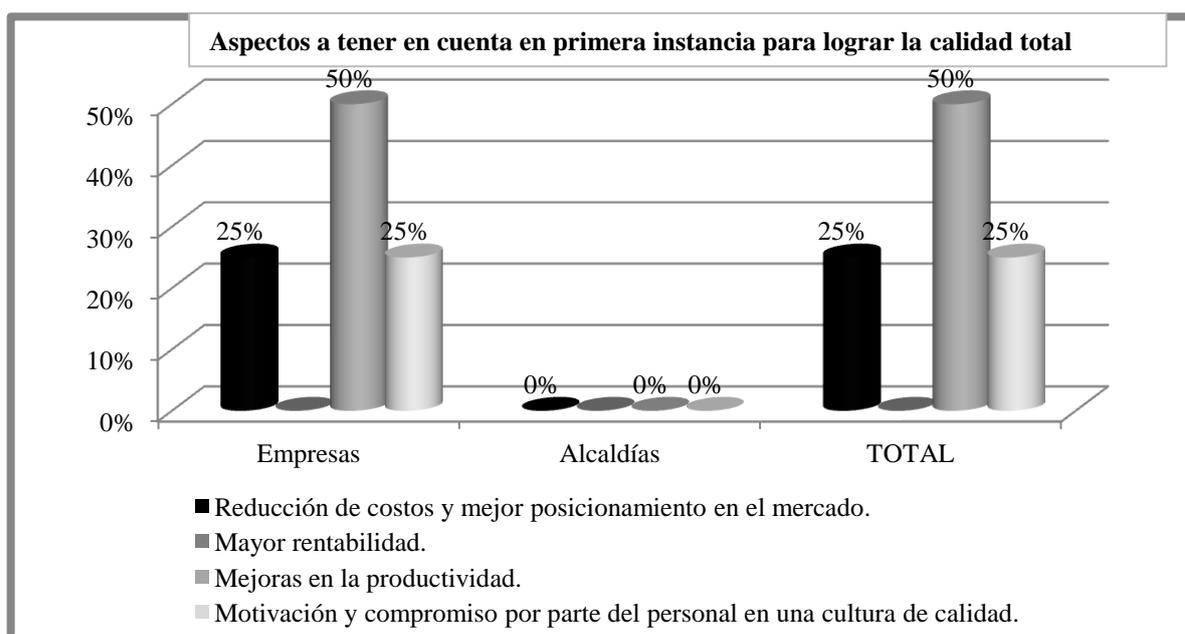
- Para el otro 50% de las alcaldías la ventaja competitiva es el reconocimiento del municipio a nivel departamental y nacional.
- En la actualidad la gestión de recursos humanos es una preocupación y objeto de ocupación priorizada porque la misma es de tanta importancia que se le considera la esencia de gestión empresarial, el aumento de la productividad del trabajo y la satisfacción laboral son objetivos fundamentales e inmediatos y su desafío fundamental es lograr eficiencia y eficacia en las organizaciones.

Tabla 20. Ventajas competitivas proporcionadas a las empresas mediante la obtención de certificados de calidad o de prevención del medio ambiente:

Ventajas competitivas					
	Reducción de costos y mejor posicionamiento en el mercado.	Mayor rentabilidad.	Mejoras en la productividad.	Motivación y compromiso por parte del personal en una cultura de calidad.	Total
Empresas	1	0	2	1	4
	25%	0%	50%	25%	100%
Alcaldías	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%
Total	1	0	2	1	4
	25%	0%	50%	25%	100%

Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

Ilustración 20. Aspectos a tener en cuenta en primera instancia para lograr la calidad total.



Fuente: A partir de resultados de investigación del proyecto.

- Las apreciaciones de las empresas acerca de las ventajas competitivas proporcionadas a las empresas mediante la obtención de certificados de calidad o de prevención del medio ambiente, fueron:
- Para el 50% de las empresas, la ventaja competitiva son las mejoras en la productividad.
- Para el 25% de las empresas la ventaja competitiva es la reducción de costos y mejor posicionamiento en el mercado.
- Para el 50% de las empresas la ventaja competitiva es la motivación y compromiso por parte del personal en una cultura de calidad.

Referencias

- Aguilera, M. (1988). *Crecimiento Económico y distribución del ingreso: Balance Teórico y evidencia empírica*. Facultad de Economía UNAM; Escuela Nacional de Estudios Profesionales, ACATLÀN. México.
- Alcaldía de Bello (2010). Historia del Municipio de Bello. Portal Historia de Antioquia. Consultado Enero 15 de 2013. Recuperado de: <http://www.historiadeantioquia.info/municipios/bello.html>
- Alcaldía de Copacabana (2008). Plan de Desarrollo Municipal “El tiempo de la gente” 2008-2011. Portal Escuela Superior Administración Pública. Consultado Enero 15 de 2013. Recuperado de: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/pd%20-%20plan%20de%20desarrollo%20-%20copacabana%20-%20antioquia%20-%202008%20-%202011.pdf>
- Alcaldía de Copacabana (2011). La Fuerza del Progreso. Portal Institucional. Consultado Enero 15 de 2013. Recuperado de: <http://copacabana.aredigital.gov.co/SalaPrensa/Documents/3.%20Julio%20C%3%A9sar%20Rodr%C3%ADguez%20Monsalve.PDF>
- Alcaldía de Girardota (2012). Girardota Emprendedora. Portal de Sinergia Informativa. Consultado Enero 15 de 2013. Recuperado de: http://sinergiainformativa.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=5147:girardota-emprendedora&catid=20&Itemid=34
- Arango, D. R. (23 de Septiembre de 2011). Estado de la Competitividad en Colombia. En D. R. Arango, *Estado de la Competitividad en Colombia*. Cali: Cámara de Comercio de Cali.

- Arrighi, G. (1999). *El Largo Siglo XX*. Madrid: Akal, S.A. [Versión electrónica].
Consultado: Octubre 12 de 2012. Recuperado de:
http://books.google.com.co/books?id=b5qp7UtZ-UUC&pg=PP1&lpg=PP1&dq=arrighi+g.+el+largo+siglo+xx&source=bl&ots=aN5TEAvWai&sig=jbpUgix9l_NtKygSa3_YAusZ5iw&hl=es&sa=X&ei=3GQuUe7ZEoG69gTznoCgBw&ved=0CCoQ6AEwAA.
- Ávila y Lugo, J. (2004). *Introducción a la Economía*. México: Plaza y Valdés S.A de C.V. [Versión electrónica]. Consultado: Octubre 20 de 2012.
Recuperado de
http://books.google.com.pe/books?id=vqe1mvHmluAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Bifani, P. (1999). *Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*. Madrid: IEPALA Editorial.
- Botero, R. (2011). Municipio de Bello. Portal Institucional. Consultado Enero 15 de 2013. Recuperado de:
http://bello.areadigital.gov.co/SalaPrensa/Paginas/emprendimiento_y_turismo-.aspx
- Bounocore, D. (1980). Diccionario de Bibliotecología. En B. Domingo, 2 Ed. Bueno Aires: Marymar.
- Cárdenas, J. Escalante, J. & Higuera, A. (2010). *Competitividad e Instituciones en Colombia*. Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario, Consejo Privado de Competitividad.
- Cardoso, F & Falleto, E. (2001). *Principales Teorías del Desarrollo Económico y Social*. (pp. 1-45). Madrid: Universidad Complutense. En *NÓMADAS, Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, ISSN 1578.6730. [Versión

- electrónica*] Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de:
[http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#\(1\)](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#(1)).
- Centty, D. (2008). *La inversión extranjera y el subdesarrollo del Perú 1900-2000: Forma Dinámica del Modelo*. [Versión electrónica]. Consultado: Octubre 12 de 2012. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/414/index.htm>.
- Comisión Regional de Competitividad de Antioquia. (2011). *Desarrollo Empresarial*. Página Institucional. Consultado: Noviembre 15 de 2012. Recuperado de: <http://www.competitividadantioquia.com/CRC/desarrollo-empresarial>
- Consejo Privado de Competitividad de Colombia. (2011). *Informe nacional de Competitividad 2011-2012*. Bogotá, Colombia: Nomos, S.A.
- Consejo Privado de Competitividad. (2012). *Informe Nacional de Competitividad 2012-2013*. ISSN 2016-1430: Zetta Comunicadores.
- Conteras, R. (2009). *Sistemas disciplinarios, experiencias de los migrantes mexicanos en Estados Unidos*. Guanajuato, México: Universidad de Guanajuato. Consultado: Noviembre 2 de 2012. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/549/index.htm>
- Cristiano, D. Hernández, M., & Pulido, J. (2012). *Pronósticos de corto plazo en tiempo real para la actividad económica Colombiana*. Bogotá, Colombia: En Borradores del Banco de la República de Colombia. [Versión electrónica]. Consultado: Noviembre 2 de 2012. Recuperado de: http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/be_724.pdf
- Departamento Nacional de Planeación (2011). Portal Institucional. *Crecimiento Sostenible y Competitividad*. Recuperado de Departamento Nacional de

Planeación:

<http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=6yjofaugVUQ%3D&tabid=1238>

Dos Santos, T. (2007). *Globalización, crecimiento Económico e Integración*.

Buenos Aires, Argentina: CLACSO. Consultado: Noviembre 10 de 2012.

Recuperado de: <http://www.theotoniodossantos.blogspot.com>

Dutt, K & Jaime, R. (2009). *El Modelo de Dutt y Ros*. Lima, Perú: Cartolan

Editora y Comercializadora E.I.R.L. Consultado: Diciembre 5 de 2012.

Recuperado de

[http://departamento.pucp.edu.pe/economia/images/documentos/DDD306.p](http://departamento.pucp.edu.pe/economia/images/documentos/DDD306.pdf)

df

Eatwell, J. Milgate, M. & Newman, P. (1993). *Economía Crítica: Desarrollo*

Económico. Barcelona: TESYS, S.A.

Estrada, S & Dutrénit, G. (2009). Gestión del conocimiento en Pymes y

desempeño competitivo. (pp. 1-148).Brasil. En Revista Engevista, ISSN

1415-7314. [Versión electrónica]. Consultado Enero 3 de 2013.

Recuperado de: http://www.uff.br/engevista/2_9Engevista4.pdf

Foster, & Carter. (2001). *Principales Teorías de Desarrollo Económico y Social*.

(pp. 1-45). Madrid: Universidad Complutense. En *NÓMADAS 4, Revista*

crítica de ciencias sociales y jurídicas, ISSN 1578.6730. [Versión

electrónica] Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de:

[http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#\(1\)](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#(1)).

Fundación Social- Proyectos sociales directos (2011). Portal institucional. *Una*

apuesta por la competitividad del Norte del Valle de Aburrá. Recuperado

de

Fundación

Social:

<http://www.proyectosocialesdirectos.org/index.php/es/regional-antioquia/38-una-apuesta-por-la-competitividad-del-norte-del-valle-de-aburra>

Furtado, C. (1968). *Teoría y política del desarrollo económico*. México: Siglo XXI editores, s.a de c.v.

Galeano, M. (2003). *Diseño de Proyectos en la Investigación Cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit. [Versión electrónica]. Consultado: Noviembre 15 de 2012. Recuperado de: http://books.google.com.co/books?id=ufsZQkjMUFEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

García, M. (1992). *El Análisis de la realidad Social: Métodos y Técnicas de Investigación*. Editorial Alianza, Universidad. Madrid

Hernández, J. (2006). *El Capital Humano en las teorías del Crecimiento Económico*. En APORTES Red de revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, (pp. 1-170).

Hincapié, L. (2012). *Estrategias para rastrear, ordenar y analizar fuentes documentales*. Medellín. Universidad de Antioquia: Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. [Versión electrónica]. Consultado: Noviembre 15 de 2012. Recuperado de: http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/76/Documento_de_trabajo_Estrategias_para_rastrear.pdf

Huertas, C, Villalba, T, & Parra, P. (Diciembre de 2003). *Índice de Competitividad Colombiana con Terceros Países en el Mercado Estado Unidense* (pp. 1-2). Bogotá, Colombia: En Borradores del Banco de la Republica de Colombia. [Versión electrónica]. Consultado: Noviembre 2

de 2012. Recuperado de:
<http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra273.pdf>

Ibañez, C. & Caro Troncoso, J. (2000). *Algunas Teorías e Instrumentos para el Análisis de la Competitividad*. San José, Costa Rica: Cuadernos Técnicos / IICA; # 15.

Jones, H. (1988). *Introducción a las teorías modernas del crecimiento económico*. En, *Modern Theories of Economic Growth*. Barcelona: Tesys, S.A- Conde Borrell. [Versión electrónica]. Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado

de:http://books.google.com.co/books?id=ff7k72WMcxUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Jurado, J. (2005). *Teorías del Desarrollo*. Sitio Web. Consultado: Enero 3 de 2013. Recuperado de: <http://www.econlink.com.ar/teorias-desarrollo>

Kacef, O. (2011). *Estudio Económico para América Latina y el Caribe: Modalidades de inserción externa y desafíos de política macroeconómica en una economía mundial turbulenta*. Pagina Institucional de CEPAL. Consultado Diciembre 10 de 2012. Recuperado de: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/43991/EEE-Colombia2.pdf>

Legiscomex. Portal especializado en soluciones para el comercio internacional. Consultado en enero 10 de 2012. *Vías para la Competitividad*. Revista *Doing Business*, (pp. 1-25). Casa Editorial El Tiempo. Bogotá.

Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado, Cuarta Edición*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Moreno, H. (2012). Programas del Norte de Aburrá. Portal de la Gobernación de Antioquia. Consultado Diciembre 20 de 2012. Recuperado de:

<http://www.antioquia.gov.co/antioquia-v1/programas/aburranorte/norte.htm>

Palma, L. (2010). *Diccionario de Teoría Económica*. Madrid, España: Editorial Top Printer Plus, S.L.

Porter, M. (1999). La ventaja competitiva de las naciones, *Competitive advantage of nations*. Buenos Aires: Editorial Javier Vergara.

Preston, P. (1999). *Una Introducción a la Teoría del Desarrollo*. México, D.F: Siglo XXI editores, s.a de c.v.

Reyes, G. (2001). *Principales Teorías del Desarrollo Económico y Social*. (pp. 1-45). Madrid: Universidad Complutense. En *NÓMADAS 4, Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, ISSN 1578.6730. [Versión electrónica]. Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#> (1).

Reyes, G. (2009). *TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL: ARTICULACIÓN CON EL PLANTEAMIENTO DE DESARROLLO HUMANO*. (pp. 1-142). Nariño: Universidad de Nariño. En *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Nariño*. Volumen XI N° 1. Primer semestre 2009. [Versión electrónica]. Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3642035>

So, A. (2001). *Principales Teorías sobre el Desarrollo Económico y Social*. (pp. 1-45). Madrid: Universidad Complutense. En *NÓMADAS 4, Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, ISSN 1578.6730. [Versión electrónica]. Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#> (1).

- Strandberg, L. (2010). *La medición y la comunicación de la RSE: Indicadores y Normas*. España. En: Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobiernos Corporativo. Nº 9. [Versión electrónica]. Consultado: Noviembre 28 de 2012. Recuperado de: http://www.iese.edu/en/multimedia/Cuaderno%20No%209_tcm5-57352.pdf
- Uniminuto, C. d. (2009). *Reglamento Estudiantil. Acuerdo #162*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Uniminuto, C. d. (2010). *Reglamento de Propiedad Intelectual*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Wallestein, I. (2001). *Principales Teorías del Desarrollo Económico y Social*. (pp. 1-45).Madrid: Universidad Complutense. En *NÓMADAS 4, Revista crítica de ciencias sociales y jurídicas*, ISSN 1578.6730. [Versión electrónica]. Consultado: Octubre 20 de 2012. Recuperado de: [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#\(1\)](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/4/gereyes2.htm#(1))