



**“Las competencias de un Comunicador Social - Periodista en provincia
a partir de la sistematización de la práctica profesional”**

MARÍA VICTORIA OBANDO BARBOSA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO**

Bogotá, Colombia

2014

Sistematización de la Experiencia

**“Las competencias de un Comunicador Social - Periodista en provincia
a partir de la sistematización de la práctica profesional”**

MARÍA VICTORIA OBANDO BARBOSA

**Trabajo de grado para obtener el Título Profesional en Comunicación
Social – Periodismo**

Asesora: Bibiana Perilla

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
Bogotá, Colombia
2014**

CONTENIDO

Introducción.....	7
1. Problema.....	10
2. Objetivos.....	12
3. Contextualización	
3.1 Contextualización del medio.....	13
3.2 Contextualización de la provincia.....	18
4. Marco conceptual	
4.1 Sentidos de la sistematización.....	24
4.2 Los sentidos de la comunicación desarrollados en la academia..	31
4.3 Competencia.....	34
4.4. Comunicación y cultura.....	36
4.5 Construyendo una cultura universal desde el ámbito local.....	38
5. Metodología	
5.1 Componentes metodológicos para la sistematización de la práctica profesional.....	39
5.2 Técnicas metodológicas.....	40
5.2.1 La etnografía en las ciencias sociales.....	41
5.2.2 Selección y diseño.....	42
5.2.3 Observación sistemática participante (OSP).....	43
5.2.4 Destilar información.....	43
5.2.5 Análisis de la información recolectada.....	44
6. Reconstruyendo la experiencia	
6.1 Los dones que Dios nos confiere.....	45
6.2 Primeras nociones.....	47
6.3 Rumbo a la profesionalización.....	48
6.4 De lo empírico a lo académico.....	49
6.5 La culminación de un proceso.....	53

7. Desarrollo metodológico

7.1	Identificación de los testimonios clave.....	55
7.2	Entrevistas a profundidad	
7.2.1	Aplicación del instrumento	
7.2.1.1	Entrevista Henry Ríos.....	57
7.2.1.2	Interpretación de la entrevista.....	61
7.2.1.3	Entrevista Yadira Sánchez.....	62
7.2.1.4	Interpretación de la entrevista.....	66
7.2.1.5	Entrevista Jimmy Javier Miranda.....	67
7.2.1.6	Interpretación de la entrevista.....	74
7.2.1.7	Entrevista Maximino Pardo Rozo.....	75
7.2.1.8	Interpretación de la entrevista.....	79
7.3	Técnica “Destilar Información”	
7.3.1	Aplicada al término: Idoneidad.....	81
7.3.1.1	Primera etapa.....	81
7.3.1.2	Segunda etapa.....	85
7.3.1.3	Tercera etapa.....	86
7.3.1.4	Cuarto etapa.....	88
7.3.1.5	Quinta etapa.....	90
7.3.1.6	Sexta etapa.....	91
7.3.1.7	Séptima etapa.....	92
7.3.1.8	Octava etapa.....	93
7.3.2	Aplicada al término: Credibilidad	
7.3.2.1	Segunda etapa.....	94
7.3.2.2	Tercera etapa.....	95
7.3.2.3	Cuarta etapa.....	96
7.3.2.4	Quinta etapa.....	97
7.3.2.5	Sexta etapa.....	97
7.3.2.6	Séptima etapa.....	97
7.3.2.7	Octava etapa.....	98

7.3.3 Aplicada al término: Interacción	
7.3.3.1 Segunda etapa.....	99
7.3.3.2 Tercera etapa.....	101
7.3.3.3 Cuarta etapa.....	103
7.3.3.4 Quinta etapa.....	105
7.3.3.5 Sexta etapa.....	106
7.3.3.6 Séptima etapa.....	106
7.3.3.7 Octava etapa.....	107
7.4 Identificación y definición de las Competencias del Comunicador Social-Periodista que se desempeña en Provincia	109
7.5 Análisis de la información recolectada.....	111
8. Conclusiones.....	121
9. Bibliografía.....	123
10. Listado de Anexos	

ANEXOS

1. Plan de estudios programa Comunicación Social – Periodismo vigente año 2006.
2. Página Web Sistema INRAI.
3. (Audio) Emisión Sistema Informativo INRAI “El Imparcial”. 01/06/11.
4. Solicitud de la Universidad a Cristalina Estéreo para iniciar la práctica
5. (Audio) Demo Emisora La Mega. 2008
6. Estructura metodológica área de práctica profesional Facultad Ciencias de la Comunicación.

INTRODUCCIÓN

Asumir como trabajo de grado para optar al título de Comunicadora Social-Periodista, la sistematización de la práctica profesional, significa un reconocimiento al plan de estudios del Programa de Comunicación Social Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la cual consideró oportuno incluir dos semestres de práctica profesional con una carga académica de cuatro créditos (cada uno), para el plan de estudios vigente a 2013 (**Anexo 1**), el cual insta al estudiante a realizar un trabajo dedicado y serio, en el que desde el primer día de trabajo en el ente seleccionado, se reciben responsabilidades específicas y carga laboral puntual, aportándole al practicante un rol de validez dentro de la estructura de la organización que de forma natural, le motiva a realizar con eficiencia las actividades para las cuales se le incorpora.

El presente documento, es una descripción del trabajo que hoy por hoy me convierte en profesional, descrito desde el ámbito escolar cuando esta carrera apenas era un sueño, más adelante como estudiante de la facultad y finalmente, el proceso visto en la culminación del mismo, dando por finalizadas mis prácticas profesionales y a punto de obtener el título como Comunicadora Social y Periodista.

La práctica que se pretende sistematizar en este documento, fue realizada en la Emisora Cristalina Estéreo, ubicada en el dial 102.3 FM, medio comercial localizado geográficamente en La Mesa Cundinamarca. Sus 19 años al aire han logrado consolidar un amplio reconocimiento en el centro-sur del país, así como el cubrimiento que sus antenas transmisoras poseen y le permiten llegar con su señal a parte de Bogotá (Suba y Fontibón), municipios de Cundinamarca, Tolima, Antioquia, Caldas y Huila, lo que da lugar a que sea un destacado medio de comunicación de la zona. Cristalina Estéreo pertenece al grupo de radio independiente denominado Sistema Inrai, naciente en la ciudad de Neiva-Huila y cuyo crecimiento paulatino permite que hoy por hoy

tenga emisoras en Florencia-Caquetá, Pitalito-Huila, Guamo-Tolima y La Mesa-Cundinamarca. **(Anexo 2)**

Las responsabilidades asignadas durante el proceso se dieron inicialmente con una franja musical de dos horas diarias donde mediante la programación de música y acompañamiento al oyente, la practicante debía aprender a manejar espacios en vivo, sacar al aire llamadas, llevar una fluida pero coherente conversación con el oyente y crear un estilo propio que le permitiera abrir espacio entre la amplia sintonía con la que cuenta la emisora. Con el transcurrir del tiempo, espacios de mayor duración de tiempo al aire, de temáticas puntuales fueron asignadas con el fin de lograr mayor desenvolvimiento y resolución de conflictos dentro del medio, en caso de que estos llegaran a ocurrir, como por ejemplo, la salida de la emisora del aire, daño de equipos al aire, conexiones de equipos para transmisiones y en general, responsabilidades de mayor importancia para el funcionamiento del medio. Finalmente, la franja de noticias, reconocida como la más importante por la audiencia y el medio dentro de su relación, fue otorgado como responsabilidad adicional, para empezar a generar contenido informativo a diario, entrevistas a invitados y coordinación de consejos de redacción para las emisiones que se generaban dentro del Sistema Informativo INRAI El Imparcial, como se denomina esta franja. **(Anexo 3).**

Realizar la práctica profesional en la Emisora Cristalina Estéreo, me permitió identificar el papel tan crucial que tiene la actuación de un medio en las dinámicas sociales, orales y comunicativas de una sociedad que si bien no está alejada del plano de la ciudad o Capital de la República, está llena de opciones para informarse, pues la ubicación geográfica de esta provincia, permite que las grandes cadenas nacionales como Caracol Radio y RCN Radio tengan plena cobertura en nuestras localidades, lo que hace más amplia la gama de opciones en cuanto a emisoras se refiere. No obstante, el punto que con los años ha conseguido Cristalina Estéreo, le ha permitido identificar el lenguaje para dirigirse a ese tipo de población, logrando no sólo transmitir

del radio hacia afuera noticias, música o mensajes, sino llegando al nivel despertar sentimientos, mover fibras o generar sensaciones a partir de lo que sus micrófonos transmiten.

A lo largo de la descripción del documento, los elementos que se abordarán por el carácter mismo de la sistematización serán las habilidades de comunicación adquiridas en el programa de Comunicación Social - Periodismo, que durante el desarrollo del proyecto se transformarán con la conceptualización teórica que se construya, a fin de lograr el encuentro y análisis de las competencias que debe tener un comunicador social en el ejercicio de su profesión dentro de una provincia, teniendo en cuenta que al buscar antecedentes sobre el tema sólo se halló que al respecto se ha referido el autor Jesús Martín Barbero quien propone solo tres competencias; no obstante, mi aporte personal a la facultad y al programa será el re-descubrimiento de estas habilidades, de manera organizada y detallada, de acuerdo a la práctica profesional realizada y a las que debe tener en cuenta un profesional de este programa académico a la hora de desarrollarse dentro de una provincia.

Así, el sentido final de esta sistematización, es lograr describir las competencias que un comunicador debe tener en una provincia, con el objetivo de proveer tanto al programa como a los profesionales de esta carrera, de herramientas para desempeñarse de manera hábil y acertada en este escenario que si bien no varía en gran manera los conocimientos que nos brinda la academia, requiere un tratamiento de lenguaje, de expresión y de modismo propio, diferente al que la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la CUMD nos ha preparado en su plan de estudio.

1. PROBLEMA

La práctica profesional en comunicación social, exige competencias interdisciplinarias por parte del comunicador que le permitan participar activamente en los procesos de interacción entre el medio y la comunidad. Trabajar en la provincia, y específicamente en un medio de comunicación radial, genera una responsabilidad social por parte del practicante, pues éste se convierte en mediador de procesos y movimientos sociales a partir de su relación con la comunidad oyente a la que pertenece.

En la provincia, los medios de comunicación se erigen como fuentes confiables de información y son responsables de movilizar ideológicamente a las comunidades, pues a través de éstos se informan y se ponen de manifiesto las realidades y problemáticas de las sociedades provinciales. Asumiendo un rol jerárquico en la veracidad de la información, que dentro del imaginario local, tal como se pudo evidenciar en la observación participante, se piensa por parte de los habitantes, que si no lo dijo el medio no es verdad o no es importante.

Desde esta perspectiva es fundamental que el comunicador social en formación que asume esta responsabilidad de trabajar en provincia, favorezca desde su práctica laboral los aprendizajes recibidos en la academia, tanto desde la ética profesional como en manejo de la información, toda vez que no se puede desligar la relación de veracidad que se establece con la sociedad provincial y el medio.

Por tal razón cabe preguntarnos **¿Cuáles son las competencias que requiere un comunicador social que asume su práctica laboral en un medio de provincia?**

Serán tres momentos de análisis y de reconstrucción de hechos que describen la consolidación de un perfil profesional, pensado desde las Competencias que debe tener un Comunicador Social – Periodista que se desempeña en una provincia. Los momentos se abordarán en el siguiente orden cronológico:



A partir de esta línea de tiempo, y con base en las entrevistas en profundidad, aplicadas desde la técnica escogida, se realizará el análisis de la información y se generará el constructo final como resultado del trabajo sistematizado.

A su vez, los años demarcados en la línea del tiempo se dividirán en fases, las cuales de manera agrupada darán cuenta de las tres etapas más importantes de la sistematización de la experiencia, visto así:

FASE PROYECCIÓN

De 2004 y 2005, reconstruyendo el interés que nace por la carrera a partir de la vivencia que permitió el Colegio.

FASE FORMACIÓN

De 2006 a 2013, desde el proceso de formación en la Universidad.

FASE EXPERIENCIA PROFESIONAL

Año 2014, luego de finalizada la práctica y durante la realización de la presente sistematización.

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Sistematizar la práctica profesional realizada en la emisora Cristalina Estéreo, para establecer las competencias que requiere un comunicador social en formación, dentro de una comunidad provincial, a partir de la relación que se establece entre el practicante, medio y sociedad.

Objetivos Específicos

- Identificar la relación que se establece entre el medio, la comunidad y el comunicador social en formación dentro de la práctica pedagógica.
- Reconstruir la manera como fue desarrollada la práctica profesional con base en el currículo cursado, describiendo la ruta académica tomada por la estudiante que contribuyó al desarrollo profesional.
- Comprender las contribuciones mutuas entre la academia y la práctica profesional; entendida como el espacio en el que se evidencia todo lo aprendido.

3. CONTEXTUALIZACIÓN

3.1 Contextualización del Medio

Desde el 12 de marzo del año 1995, la provincia del Tequendama cuenta con la Emisora Cristalina Estéreo, perteneciente a una red independiente de emisoras comerciales llamado Sistema Inrai. Sus instalaciones están ubicadas en la Calle 8 No 16-75 en La Mesa Cundinamarca. El dial de sintonía es 102.3 en el FM.

Teniendo en cuenta que sus equipos transmisores se encuentran ubicados en lo más alto de las montañas del municipio de Bojacá, la geografía permite que con potencia la señal llegue a la parte media y baja del Departamento de Cundinamarca, cubriendo a su vez algunas poblaciones de los departamentos de Antioquia, Caldas, Tolima y Huila.

Su estudio acentuado en el municipio de La Mesa, ha propiciado unas relaciones de confianza entre la comunidad del municipio, como en los otros nueve que componen la región, ya que al estar ubicada dentro de la provincia se convirtió en un medio de comunicación propio, diferente a las grandes cadenas de Bogotá que a pesar de tener penetración en los radios locales, da oportunidad de hablar en sus micrófonos a un líder de una vereda, un comerciante de una inspección, un presidente de junta de acción comunal, concejales, alcaldes y comunidad en general, que encuentran por la cercanía física del medio y su inmediatez, una herramienta confiable y veraz de comunicación que le ha otorgado al medio desde la sociedad misma, un nivel de jerarquía ubicado en lo más alto de ella.

Por lo anterior, esta emisora a lo largo de 19 años ha representado el sentir de las comunidades, ejerciendo unas relaciones de poder transferidas por la misma provincia, que le dan un papel preponderante en el ámbito político, social y económico de la región del Tequendama. A través de sus micrófonos a diario y de manera abierta, acceden integrantes de las juntas

comunales, concejales, diputados, senadores, representantes, funcionarios de las administraciones centrales y locales, alcaldes, personeros, jueces, inspectores, deportistas, personajes de actualidad, y comunidad en general, logrando entre todos construir una red de diversas opiniones frente a los hechos, facilitando un equilibrio informativo entre el poder y la comunidad.

Cristalina Estéreo, comparada con otros medios de Cundinamarca tiene un importante protagonismo y culturalmente es más fuerte, debido a que en diferencia a ellos, tiene la posibilidad de llegar a zonas rurales que históricamente no han sido cubiertas por otros medios. Además porque logró encontrar el lenguaje para llegar a ese segmento de la población y captar toda su atención.

Dentro de la emisora como organización, se cuenta con un área administrativa integrada por una Secretaria, una asesora comercial y el Director General. No obstante cabe aclarar, que tanto la asesora comercial como el Director, realizan el ejercicio de periodismo, presentación de noticias y locución.

En cuanto a la producción artística y trabajo al aire, integran el equipo dos locutores – productores, un aprendiz y un todero. De este grupo, es válido mencionar que todos son empíricos. De hecho, en el momento de mi vinculación con el medio inicié de la misma manera, salvo que ya sobre la marcha, en búsqueda de la profesionalización me inscribí en el programa de Comunicación Social – Periodismo en la CUMD.

Como fue mencionado anteriormente, el cubrimiento de la emisora va más allá de Cundinamarca. Sin embargo a continuación se relacionan los municipios en los que dentro de este departamento entra con potencia:

Cundinamarca: Anapoima, Anolaima, Apulo, Cachipay, El Colegio, La Mesa, Quipile, San Antonio del Tequendama, Tena, Viotá, Zipacón, Tocaima, Agua de Dios, Nilo, Ricaurte, Girardot, Jerusalén, Guataquí, Pulí, Beltrán, San Juan de Rio Seco, Vianí, Chaguaní, Bituima, Guayabal de Síquima, Albán, Sasaima, Guaduas, La Vega, Tocaima, Vergara, Nimaima, Útica, La Palma, Yacopí,

Paime, Villa Gómez, Pacho, Supatá, San Francisco, La Vega, El Rosal, Subachoque, Facatativá, Madrid, Funza, Mosquera, Soacha, Sibaté, Silvania, Madrid, Mosquera, Funza, Tibacuy, Fusagasugá, Pasca, Arbeláez, Pendí, San Bernardo, Venecia, Cabrera, Chipaque, Une, Cáqueza, Fosca, Quetame, Gutiérrez, Choachí, Ubaque, Fómeque, Cota, Tenjo, Tabio, Cajicá, Nemocón, Ubaté, La Calera, Sopo, Guasca, Chocontá, Villa Pinzón, Bogotá, entre otros.

De igual manera la estratégica ubicación de la antena transmisora permite llegar a algunos municipios de los departamentos de Tolima, Caldas y Antioquia.

El sentido humanizador de la empresa, no sólo hacia sus oyentes sino dentro de su equipo de trabajo permite que las personas que integran el equipo crezcan tanto como profesionales como personas, puesto que no es impedimento para la empresa conceder permiso para quienes estudian ó desempeñan actividades adicionales de manera ocasional en sus espacios de trabajo. De igual manera, el Sistema INRAI y Cristalina Estéreo reconoce, cuando hay mérito para ello, a quienes por sus capacidades y desempeño pueden tener un ascenso o mejora salarial dentro de la Empresa, por lo que no es extraño encontrar a alguna persona que ingresa como todero o súper numerario, realizando trabajos técnicos o al aire, ó a algún locutor dirigiendo una de las Emisoras cuando queda el espacio, ya que claramente sus principios se rigen por el espíritu de permitir que crezca el ser humano y el trabajo que allí se cumple, se muestra como una práctica que se debe fundamentar por el amor propio, la motivación y el compromiso personal hacia la Empresa. Muestra de ello, es el concepto bajo el cual se describe la Misión, Visión y Principios y Fundamentos del Sistema “INRAI” que se describen a continuación:

Misión

“Somos una empresa radial que satisface el gusto de nuestros oyentes y clientes con información, acompañamiento, recreación y servicio, empleando para ello la mejor tecnología y recurso humano capacitado y comprometido.

Visión

“Ser la empresa radial independiente con mayor crecimiento y liderazgo regional, generando nuevas alternativas para satisfacer a nuestros clientes y oyentes”

Principios y Fundamentos del Sistema “INRAI” Radio Positiva de Colombia

1. Amo la vida, Amo mi familia, Amo mi trabajo.
2. Yo soy parte de esta gran empresa que me brinda oportunidades.
3. Mi principal objetivo “Mejorar cada momento”
4. Mi gran ideal, “Alcanzar la excelencia”.
5. Mi sagrada misión, “La generosidad”.
6. Mis valores, “La honestidad, La Lealtad y el respeto”.
7. Somos los mejores y nacimos para triunfar.
8. Trabajar en equipo con responsabilidad, es mi compromiso.
9. La grandeza de nuestra empresa es el fortalecimiento de nuestros clientes.
10. Viva la vida, Viva el amor, Viva el trabajo y la oportunidad que Dios nos brinda hoy.

Estos tres elementos son los ejes a partir de los cuales se desarrolla el trabajo que la cadena realiza en las ciudades donde cuenta con emisora y reafirman el espíritu humanizante que se inculca en los compañeros de trabajo, hacia los oyentes y hacia el quehacer personal.

Las competencias de un Comunicador Social-Periodista en provincia



Tal como se evidencia en la imagen, en las instalaciones de la emisora se encuentran varios cuadros y mensajes que instan al trabajo de la mano del crecimiento personal.



Así mismo en la sala de la sala de espera del área administrativa están expuestos la misión, visión, principios y valores enunciados anteriormente.

3.2 Contextualización de la provincia del Tequendama

La provincia del Tequendama hace parte del departamento de Cundinamarca y está ubicada al Sur Occidente de Bogotá, la capital de Colombia. De su territorio, el 70% es rural y el 30% es urbano. Está compuesto por 10 municipios: Anapoima, Apulo, Anolaima, San Antonio del Tequendama, Tena, Cachipay, La Mesa, El Colegio, Viotá y Quipile.



Mapa 1. Ubicación geográfica municipios provincia del Tequendama.

Fuente: Bohórquez, A. Región del Tequendama ¡Destino Turístico! Recuperado el 04 de noviembre de 2014.

<http://turismopompeyanna.wikispaces.com/REGION+DEL+TEQUENDAMA...+%C2%A1%C2%A1DESTINO+TURISTICO!!>

Aproximadamente 160.000 habitantes ocupan este territorio, donde los pisos térmicos van desde el frío hasta el cálido, ya que su distribución permite que en municipios como San Antonio del Tequendama la temperatura oscile en los 12° y en los de la parte baja como Apulo llegue hasta los 35°; esta variedad facilita que la región sea apta para la producción de todo tipo de frutos y cosechas.

Su capital es La Mesa, y aunque en esencia es el turismo el que aporta al renglón principal de la economía de la provincia, se destaca la producción

agropecuaria y de manera débil pero existente, algunas industrias y microempresas; tales como la de producción energética ubicada en el municipio de El Colegio con tres hidroeléctricas, la cementera Cemex ubicada en Apulo e hipermercados como Colsubsidio y la Cadena Éxito ubicados en La Mesa y Anapoima.

Conocida a nivel nacional por tener en uno de sus municipios el sitio de descanso presidencial, debido a que Juan Manuel Santos, Presidente de la República en Anapoima posee una de las Villas del Club Campestre Mesa de Yeguas, es una de las regiones más custodiadas del país, puesto que cuenta con Tres Batallones y un número considerable de policías que se doblan a su capacidad los fines de semana y festivos. De la misma manera y a pesar que suene presumible o adulador, la seguridad aumenta aún más, cuando el Presidente cita en Anapoima, Consejo de Ministros o simplemente viaja a descansar. No obstante, cabe destacar que estos grupos de custodia tienen como principal fin la seguridad de la comitiva presidencial, sin salvaguardar la tranquilidad, integridad y bienes de las comunidades de los municipios por donde transita.

Por todo lo anterior la provincia del Tequendama es privilegiada en lo que a seguridad se refiere, a pesar de ello, en alguna que otra oportunidad se registran hurtos o asesinatos. Se puede decir que los primeros en los últimos años no han sido de grandes cuantías, debido al sistema de cámaras ubicados en varios municipios y a la seguridad misma que por cultura ciudadana se ha implementado en estas localidades. Lo segundo, resulta un gran acontecimiento para los habitantes, ya que vale la pena destacar la labor que en materia de vigilancia, operativos y control realiza la Policía Nacional de manera permanente.

En materia turística, su principal atractivo turístico es El Salto de Tequendama, catarata sobre el Río Bogotá. También se destacan el zoológico de Santa Cruz en San Antonio del Tequendama, los balnearios en Anapoima

y Apulo, el recorrido en tren de la montaña de Cachipay, festividades de Corpus Christi en Anolaima, los miradores de La Mesa, etc. Las vías carreteables unen la totalidad de los municipios e inspecciones. Cuenta con numerosos ríos como El Curí, El Bogotá, El Apulo, entre otros.

Los personajes, nacidos allí así como los ilustres que por ella han pasado, permiten que la Provincia no sea desconocida en el ámbito nacional, destacamos entonces al científico José Celestino Mutis, quien inició la expedición Botánica en La Mesa; a Antonio y Francisco Julián Olaya, próceres de la Independencia de Colombia; a Hernando Morales Molina, abogado y Gobernador de Cundinamarca; a Julio César Sánchez García e hijo Camilo Sánchez Ortega, destacados políticos nacionales; Gustavo Bernal Perdonó, Gobernador de Cundinamarca; a Pedro León Álvarez, dirigente político y médico, de quien se tomó el nombre para el Hospital Regional; escritores como: José Bernal Mesa y Ruth Quintero; al General Manuel Gerardo Guzmán Cardozo, Il Comandante de las Fuerzas Militares; al General Juan Pablo Rodríguez, actual Comandante del Ejército Nacional, entre otros.

Para describir la Provincia del Tequendama es válido citar al cantante Santandereano Víctor Hugo Suárez, destacado artista que a través del folclor colombiano le escribe e interpreta canciones a diferentes rincones de nuestro país, pero de manera especial al Departamento de Cundinamarca, donde a cada uno de sus municipios le ha hecho una composición, así como a la Provincia del Tequendama, la cual se incluye dentro de su repertorio a través de un tema titulado “Lindo Tequendama”, el cual describe los 10 municipios que le integran y sus características físicas, turísticas y culturales más representativas: **(Anexo 4)**

LETRA CANCIÓN: LINDO TEQUENDAMA

Se extiende majestuoso, dominando el paisaje el sol baña de oro su magia y su esplendor,

*Se viste de leyenda, de naranjos y ocobos, dulces trinos de aves,
arpegian su esplendor son las cosas del alma que inspiran mi región,*

*Guarda gestas e historias en sus perenes rocas que las grabó el
guerrero y el tiempo perpetuó,*

*Lindo Tequendama que a Bochica sedujo, rompió la agreste roca y el
Salto te admiró, tierra maravillosa porque es tierra de Dios.*

Llegar llegar, al Tequendama,

Panche su tierra ardiente de Calandaima y Doima

Llegar llegar al Tequendama

*El que pisa su suelo, nunca nunca ha de olvidar, el orgullo del
guerrero sobre su brioso paisaje que termizado en la roca su grandeza me
heredó, el embrujo y el encanto de mi Lindo Tequendama, Señor de
Cundinamarca, tierra bella y sin igual.*

Señor de Cundinamarca, tierra bella y sin igual.

*Gentiles y orgullosos son San Antonio y Tena, provincia de leyenda
consentidos de Dios,*

*Viotá y sus cafetales, Anolaima y sus frutas, extasían y me gustan,
tierras de Zipacón,*

Cachipay es compendio, Cundinamarca en flor,

Quipile generoso, Apulo es la Añoranza,

Mesitas de El Colegio, que historia sin igual,

Señora Hospitalaria, Anapoima bendita,

La Mesa consentida, desde su mirador vigila sigilosa a toda mi región

Llegar llegar, al Tequendama,

Panche su tierra ardiente de Calandaima y Doima

Llegar llegar al Tequendama

El que pisa su suelo, nunca nunca ha de olvidar, el orgullo del guerrero sobre su brioso paisaje que termizado en la roca su grandeza me heredó, el embrujo y el encanto de mi Lindo Tequendama, Señor de Cundinamarca, tierra bella y sin igual.

Señor de Cundinamarca, tierra bella y sin igual.

A nivel de medios de comunicación, la provincia cuenta con un Periódico Regional llamado Ecos del Tequendama que aunque tiene importancia entre los ciudadanos, no circula con frecuencia, lo que ha hecho que pierda adeptos dentro de ella. En lo que a televisión se refiere, los municipios de La Mesa y El Colegio cuentan con canales comunitarios, pero los costos de producción y emisión, hacen que no haya regularidad en sus transmisiones y durante la misma semana se emita una y otra vez el mismo contenido. Por su parte, en lo que a radio se refiere, la oferta es un poco más amplia, puesto que la mayoría de los municipios cuentan con emisora comunitaria: Anapoima (Sol Estéreo), La Mesa (Mi Gente Radio), El Colegio (Radio Guía), Anolaima (Ecos del Rosario) y Cachipay (La 89.6), y a pesar que dentro de los municipios el sentido de pertenencia sea un nicho de audiencia, el corto presupuesto de ellas propone equipos de trabajo pequeños y por ende, corta creatividad en el contenido. Así mismo, todas estas, pertenecen a la Diócesis de Girardot, la cual tiene un esquema de programación cuadrulado que orienta el 60% de sus espacios a cátedras, misas y grupos de oración que disminuye significativamente su nivel de sintonía.

Por todo lo mencionado anteriormente, el medio que ha ganado no sólo como fruto de su trabajo, sino por las circunstancias ya señaladas espacio dentro de la Provincia, ha sido Cristalina Estéreo, la cual de manera permanente ha sostenido sus franjas dirigidas a la comunidad, noticiosas, de entretenimiento, concursos y musicales, las cuales han calado de la mejor

manera entre la comunidad, y hoy le otorgan el puesto como medio de comunicación Número 1 de la Provincia.

4. MARCO CONCEPTUAL

4.1 Sentidos de la sistematización

Ver el proceso investigativo desde el paradigma cualitativo, supuso reconocer en la Sistematización de Experiencias una metodología de investigación coherente y cercana a la apuesta ético-política del Enfoque de la Educación para el Desarrollo en perspectiva Latinoamericana.

Por tanto, esta investigación a través del enfoque interpretativo, buscó interpelar este lugar del conocimiento, proponiendo la autorreflexión como ejercicio dialéctico permanente para construir los saberes, desde los intereses y las necesidades del practicante de comunicación social – periodismo y su relación con el medio y la sociedad, comprendiendo críticamente las realidades del proceso, para posibilitar la configuración del objetivo de esta sistematización, donde buscamos hallar a partir de la práctica, las competencias del comunicador que desempeña su profesión en una provincia.

Así se propone para esta investigación, como un proceso de construcción de conocimientos sobre los saberes y las experiencias de la práctica profesional en donde las y los sujetos interpelan sus propias realidades sociales y resignifican sus prácticas. En palabras de la profesora Lola Cendales (2000):

“La sistematización produce, principalmente, nuevas lecturas, nuevos sentidos sobre la práctica. Si bien es cierto que se basa en la voz y la mirada de sus protagonistas, el resultado es una mirada más densa y profunda de la experiencia común de la cual puedan derivarse, pistas para potenciarla o transformarla. Hablamos de sentidos porque la sistematización en perspectiva interpretativa enriquece la interpretación del colectivo sobre su propia práctica y sobre sí mismo” (p.11).

En esta visión, la Sistematización de Experiencias se constituye en una metodología de investigación cualitativa válida, donde las y los actores centrales en la experiencia, pueden reconstruir el recorrido de la práctica profesional y al mismo tiempo, resignificar los saberes, las prácticas y las estrategias metodológicas que lo componen, lo que permite ahondar en las representaciones del saber (teoría) y al mismo tiempo, en las acciones dadas (práctica), generando así, una relación dialéctica y viabilizando una transformación de los sentidos de la práctica a profundidad.

La concepción epistemológica dialéctica para representar la realidad otorga *sentido teórico* a la sistematización, pues presume una manera de aproximarse al contexto desde el contexto mismo y de actuar sobre este para transformar la experiencia. En palabras del profesor Martínez (2009) es posible comprender la realidad desde tres principios: “de historicidad al considerar la experiencia social como histórica y como una construcción humana dotada de sentido; de totalidad, pues la realidad es un todo integrado y no puede entenderse aisladamente, se deben considerar las partes y las partes en el todo, la totalidad es un todo estructurado y dialéctico; y de movimiento, la realidad está en permanente cambio y el cambio se produce desde dentro de la realidad misma por sus tensiones y contradicciones internas”. (p.27)

De ahí que el proceso de comprensión de la realidad de la práctica profesional, buscó desde la perspectiva de la sistematización: entender su historia, sus dinámicas y sus relaciones con los saberes emergentes en las prácticas formativas; identificar sus contradicciones fundamentales y proponer acciones tendientes a su transformación, lo que constituyó en esencia volver sobre el proceso educativo para dotar de nuevos significados a la práctica desde su conjunto.

Desde esta perspectiva, el ejercicio investigativo a través de la metodología de Sistematización de Experiencias, planteó como pregunta central: *¿Cuáles son las competencias que debe tener un Comunicador que*

se desempeñe en provincia? Así, se buscó atender desde la comprensión y el análisis de la experiencia a dos dimensiones fundamentales de la práctica. De una parte, este proceso sistematizador se visualizó como un espacio que posibilitaba potenciar la reflexión pedagógica y la re-significación de la praxis, volviendo sobre las acciones, estrategias y las experiencias del proceso; y de otra, se reconoció el interés de generar un constructo que permita aportar a quienes escogen la carrera de Comunicación Social – Periodismo una nueva herramienta para aplicarla a la hora de ejercer dentro de una provincia, explorando las representaciones que subyacen a estos dos conceptos en la propuesta y en el trasegar de la experiencia.

Para tal fin, se ha propuesto como objetivo fundamental: comprender las experiencias vividas dentro de la práctica profesional en la Emisora Cristalina Estéreo del municipio de La Mesa, desde una reflexión situada, que dé cuenta del lugar de los actores involucrados en la experiencia, y las significaciones que tanto el docente del colegio (antes del proceso), el director de la emisora (durante el proceso), la comunidad (dentro del proceso), el docente universitario (durante el proceso) y el practicante (una vez finalizado) construyen de manera individual sobre el concepto “competencia del comunicador”, esto con la idea de elaborar un documento conjunto que dé respuesta a la conceptualización.

Siguiendo a Martínez (2009) “la decisión por sistematizar es el resultado de una decisión voluntaria de unos sujetos que llegan a reconocerla como una necesidad por diversas razones: promotores de una experiencia, al cabo de un tiempo de transcurrida y que quieren hacer un balance de lo construido; protagonistas de la experiencia que quieren recuperar y reflexionar sobre la experiencia en su conjunto o sobre una dimensión de la misma; agente externo que conoce y valora una práctica o varias prácticas de un campo y considera importante sistematizarla” (p.26). Para el caso de la

práctica profesional realizada, la decisión de sistematización parte de las dos primeras razones.

A su vez, desde la lógica de la sistematización como metodología de investigación, se comprende la experiencia como eje fundamental, que recoge “(...) una modalidad colectiva de producción de sentidos, (...) una experiencia inédita, dado que lo que se pone en juego no son un conjunto de procedimientos y técnicas estandarizadas, sino las vivencias, sueños, visiones y opciones de individuos y grupos que la asumen como posibilidad de auto comprensión y transformación” (Jara, 2009 p. 119)

De manera que considerar la experiencia a partir de dichas condiciones, no sólo faculta su carácter singular, sino que abre la posibilidad de contextualizar teóricamente la experiencia, articulando la comunicación entre los saberes propios de la acción y los saberes discursivos que circulan en la academia; es en esta lógica donde la emergencia de la teoría como construcción intersubjetiva adquiere su esencia.

“Estamos hablando de una teoría en sentido crítico, de una teoría que reconstruye una dialéctica interactiva con los saberes mediante la comunicación, el análisis y la interpretación crítica, liberando los saberes de aquellos poderes enajenantes que ideológicamente se han sedimentado en las prácticas sociales y que operan como dispositivos a través de los saberes. En esta perspectiva la teoría crítica cumple un papel liberador y emancipador en la estructura y naturaleza misma de los saberes, se trata, entre otras, de explicitar y verbalizar los saberes para hacerlos comunicables.” (Martínez, 2009. p.28).

En estos sentidos y referenciando lo señalado por el autor, la sistematización se constituye en un ejercicio analítico y comprensivo, en el que se evidencia los significados sociales y se construyen nuevas dinámicas sociales. Explicitar los constructos teóricos y plantear alrededor del saber

reflexiones críticas otorga *sentido ético- político* a la sistematización, pues en este proceso subyacen la ideología, la voluntad y las utopías políticas de los sujetos inmersos en el proceso.

Develar los sentidos y significados sociales que subyacen de un medio de comunicación masivo y comercial, dentro de la puesta en marcha de la práctica profesional, fue un elemento de importancia en el marco de esta investigación, pues desde estas dos visiones se ha propuesto el desarrollo de la conceptualización que pretende arrojar esta sistematización, donde a partir de las experiencias vividas y el conocimiento adquirido en la academia, se develarán los aspectos que un comunicador social – periodista, en el desarrollo profesional debe tener en cuenta a la hora integrar los conocimientos adquiridos en la Universidad con el ejercicio de su profesión en un medio de comunicación ubicado en una provincia. Así, el presente documento posibilitará una reflexión crítica sobre el discurso de las competencias del comunicador, en contraste con la enseñanza teórica de la academia y la práctica realizada.

En la sistematización de la práctica profesional, se resalta la condición contextualizada de los actores y escenarios que han tenido participación durante la construcción de la experiencia, pues dicha condición ha permitido la relacionar su incidencia en los saberes, otorgando un carácter condicionante del quehacer y del saber. Ello lleva a plantear desde la perspectiva sistematizadora un reto, en relación a la importancia de entrar en diálogo con y entre los actores de la experiencia y de construirse con las y los otros.

“Este componente le otorga a la práctica de Sistematización de Experiencias un sentido explícitamente emancipatorio, entendido este en tres dimensiones: como capacidad de crítica a los condiciones de inequidad, discriminación y desigualdad del contexto social dominante y la misma situación personal en la medida en que se “suma” pasivamente a las corrientes de la época que reproducen estas

condiciones; como capacidad creativa en la medida en que ayuda a afirmar el sujeto como ser imaginativo y creativo de lo nuevo, o sea como el espacio de una nueva ética en la que se afirmen nuevos valores y sentidos, que se deben expresar en nuevas formas de pensar y de sentir, individual y colectivamente en la sociedad; y como posibilidad de empoderamiento de los sujetos de la sistematización en la medida en que el conocimiento derivado de las prácticas otorga posibilidades de negociación de los actores sociales”. (Martínez, 2009, p.29)

Entonces, el proceso sistematizador se constituye en sí mismo en un proceso educativo, y allí se halla su finalidad pedagógica, que contribuye a la emancipación de sujetos críticos y creativos, vuelve la mirada sobre los procesos de transformación político-pedagógicos, a través de los cuales se construyen diversas formas de saber, de poder, y de ser, y comprende que la educación como un campo político resignifica las realidades y las relaciones sociales.

Así, los cambios en la práctica profesional otorgan un valor especial en sus significaciones y producción de conocimiento, lo que convierte la Sistematización de Experiencias en un espacio de provecho para el practicante, en tanto posibilita la construcción de saberes con sentido social, político y epistemológico, vital para la comprensión y transformación de los procesos pedagógicos que propone la práctica profesional desde la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, generando un escenario permanente de aprendizaje sobre la propia experiencia del proceso.

De otra parte es indispensable sustentar el *sentido metodológico* que ha tenido el proceso de investigación, desde la apuesta por la sistematización como una metodología naciente en Latinoamérica, que busca desarrollarse en los procesos de educación popular desplegados en nuestro continente y en circunstancias de lucha social de las comunidades locales.

“Durante los años setenta y ochenta, en América Latina, el interés por el tema de la sistematización, surge y se alimenta de seis corrientes renovadoras de empeños teórico- prácticos que buscan redefinir desde la particularidad de la realidad latinoamericana, los marcos de interpretación y los modelos de intervención en la práctica social que habían primado hasta entonces: El Trabajo Social re-conceptualizado; la Educación de Adultos; la Educación Popular; La Teología de la Liberación; la Teoría de la Dependencia y la Investigación Acción Participativa” (Jara, 2009, p,10)

Estas nacientes propuestas de la sistematización en América Latina, visibilizan de una parte la historia de las comunidades, pero además, convergen en la urgente apuesta por transformar desde las propias prácticas y experiencias las realidades del continente; propósito que ha permitido profundizar, resignificar y construir procesos comunitarios, éticos, políticos y pedagógicos no sólo desde la sistematización, sino igualmente desde otras metodologías de la investigación crítico-social, como la Etnografía y la Observación participante, entre otras.

Ello permite hacer indiscutible, la relación práctica/ teoría /práctica, que dota de sentido la Sistematización de Experiencias como ruta metodológica, en tanto permite construir nuevos conocimientos a partir de la reflexión sobre la praxis y además, revertirlos con sentidos resignificados sobre la práctica nuevamente. Desde esta razón de ser, la sistematización de experiencias se convierte en una modalidad de indagación colectiva, que busca ahondar desde la perspectiva crítica en las prácticas y generar acciones sociales situadas a una realidad determinada (Torres, 1998).

Así, la sistematización provee una forma de participación de las y los sujetos en la construcción de los conocimientos, que se establece como una estrategia alternativa y permanente de transformación en las dinámicas del saber- poder en los procesos sociales. Dicha forma posee un carácter no sólo

político, sino además, una dinámica metódica y organizada de los procesos investigativos, que en los desarrollos históricos en América Latina ha tenido diversos caminos metodológicos, tales como los de Martinic (1991), Jara (1996, 2001), Cendales (2004), Mejía (s.f.), Torres (1999) entre otros, que se han propuesto de acuerdo a las necesidades y las realidades de la experiencia a sistematizar.

Por consiguiente, es indispensable comprender que en la Sistematización de Experiencias existe una construcción metodológica investigativa flexible, que no solo se adapta a las realidades sino que principalmente acontece, se dinamiza y se transforma de acuerdo a las condiciones, espacios, sujetos y aprendizajes de cada una de las experiencias vividas.

4.2 Los sentidos de la comunicación desarrollados en la Academia

Según Juan Guillermo Arias, Edison Monroy y Juan Pablo Tovar (autores de siglo y pensamiento) es necesario repensar la formación de los comunicadores sociales en América Latina y la percepción que esta profesión tiene, puesto que está se está limitando netamente a la parte técnica, alejándose de la razón fundamental, reformando como lo dice Francisco Sierra (2000), cuando habla de las teorías de la comunicación y los procesos para aquellos que se están formando, en relación con la necesidad de saber enfrentarse al mundo laboral de forma competitiva y eficaz.

Mario Kaplún señala que “se aprende al comunicar”, “conocer es comunicar” o “del educando oyente al educando hablante”, y afirmaba: “educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas” (Kaplún, 1992), denominando “edu-comunicación”, una respuesta a la educación que la academia no proporciona y que el ritmo de la sociedad pide a gritos, una escuela que no puede convertirse en una institución arcaica o como entidad lucrativa. De este modo y desde alma mater

se debe brindar una formación integral que permita al egresado ser competitivo, tener un acceso fácil, rápido y seguro a un campo laboral.

La comunicación es una profesión que no se puede definir en un solo campo, pues a través de ella se logra informar, interactuar, construir y educar. Nuestra investigación está sujeta a la educación, pues es a partir de ella que realizaremos la búsqueda al interrogante trazado en el examen del conocimiento y el reconocimiento de cada una de las variables investigativas, las cuales a futuro podrían determinar y generar cambios en las falencias del propio sistema educativo ofrecido en la universidad en aras de contribuir a los futuros estudiante de Uniminuto.

En un medio masivo de comunicación como lo es la radio, la calidad responde a una concepción multidimensional de la competitividad: credibilidad, profesionalismo, innovación y relevancia social de su producción. Cristalina Estéreo, basa su eje comunicacional en lo social y humano de los hechos; su razón de ser va encaminada, como lo expresa Jesús Martín Barbero a que el medio, tenga como “objetivo primordial el contribuir explícita y cotidianamente a la construcción del espacio público en cuanto escenario de comunicación y diálogo entre los diversos actores sociales y las diferentes comunidades culturales” (Barbero 2000) y nuestra misión que el medio en el que se desarrolló la Sistematización, permite que esto suceda, puesto que la forma en que se enfocan los hechos, la cercanía con la gente, la manera de narrar lo sucedido, todas y cada una de las características que enfatizan en lo social y humano hacen parte de la ideología el Sistema INRAI y la Emisora Cristalina Estéreo.

“La organización es un sistema complejo de redes que se relacionan diariamente y que necesitan estar constantemente comunicadas de una manera clara, veraz, eficiente y eficaz, es un escenario de convivencia permanente que requiere de la mejor y más clara comunicación que pueda darse entre dos o más individuos, una comunicación donde se considere a cada persona como un mundo particular y exclusivo, con características

especiales que hacen de cada uno de ellos, una pieza importante en el engranaje de cualquier grupo social definido”. Rodríguez (2005).

De acuerdo con lo anterior, en un medio de comunicación en el que convergen variables como actualidad, información, credibilidad, orientación, objetividad, entre otros, se plantean reflexiones frente a la comunicación en torno a la definición de relaciones de confianza que permitan:

Consolidar un modelo integral de trabajo y de convergencia.

El trabajo desde la interdisciplinariedad, establecimiento de redes y como contexto la presencia de la opinión pública.

El periodismo en un contexto de convergencias puede afrontar la dimensión de su crisis existencial basándose en un ambiente de aceptación, retroalimentación y recepción de los nuevos desafíos; intenta reformular el sentido de la profesión por medio de involucramiento, motivación y aceptación de nuevas variables igual de influyentes pero no históricas.

La convergencia ocurre en un complejo escenario cultural atravesado por la concentración en la producción de contenidos, la participación de los usuarios, la contaminación entre información y entretenimiento y el consumo multiplataforma en redes.

Es aquí donde juega un papel tan importante el perfil del comunicador social y periodista, puesto que al desempeñarse en una provincia, lo hará basado en los procesos educativos recibidos durante su formación en la Facultad y con la capacidad de asimilar la realidad de su entorno, adaptando para sí las competencias que podamos re definir y señalar como pauta orientadora para aplicar dentro del campo periodístico, que ahora harán parte de una realidad comunicativa.

Desde una conceptualización definida, la evidencia empírica es el respaldo más aceptado para analizar que en la búsqueda por conquistar y ampliar lo educativo y lo mediático, los programas universitarios de pregrado en comunicación social y periodismo de Bogotá, tienden a adherirse a una lógica pragmáticamente complaciente, con el efecto negativo que significa la

pérdida de autonomía del mismo campo académico de la comunicación y el decrecimiento de la profesionalidad periodística.

Por eso la inclusión de nuevas formas de comunicarnos y tengan tanta influencia en la sociedad, hacen parte de esas nuevas tareas y situaciones a las que un comunicador periodista hoy en día debe enfrentarse.

4.3 Competencia

De acuerdo a la etimología del término competencia, la palabra proviene del latín *competentia*, que quiere decir competente; la Real Academia Española lo define en su diccionario como: lo referido a la cualidad de “pericia, aptitud, idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado”.

Los comunicadores sociales inmersos en esta nueva era de tecnologías comunicacionales y que desempeñan su práctica profesional en la provincia, tienen como reto, más que apropiarse del uso de las nuevas técnicas de comunicación: adoptar una comprensión y un uso de los lenguajes y de los nuevos códigos que esto implica para ser competente dentro de la universalidad de la cultura pero sin ir en detrimento de la cultura local.

Para esto tomamos como fundamento la propuesta, ideada por Jesús Martín Barbero (2003) la cual abarca algunas competencias básicas que debería tener un comunicador social para llegar a ser el comunicador integral de hoy, en relación con la era de la comunicación digital y las nuevas tecnologías pero desde un contexto provincial, fundamento del presente trabajo.

En este sentido se propone en primera medida *la competencia histórica*, la cual argumenta que los comunicadores no deben dejar de lado la historia y al contrario deben rescatar los nexos entre tecnologías, formatos, narrativas y géneros. Aspecto fundamental en el desarrollo de una práctica profesional en provincia que debe informar en el medio y obedeciendo a sus

políticas, desde un panorama global, pero sin desconocer construcciones históricas y culturales propias de la cultura local, partiendo del reconocimiento de sus saberes, su tradición y su relación con el entorno.

En segundo lugar se encuentra la *competencia simbólica* la cual sugiere que los comunicadores deben comprender la complejidad, como dice Jesús Martín Barbero (2003) no la complejidad en el sentido asustador e inmovilizador, sino la complejidad en el sentido de posibilidades, de interacción, de interactividad, de hacer programas para hacer cosas, y no solamente hacer las cosas. Este aspecto es fundamental dentro de la relación que debe establecer el comunicador social en formación con la provincia, pues en esta confluyen dos realidades: la urbana o semi-urbana y la rural, cada una con una diversidad de posibilidades que complejizan las relaciones. Los comunicadores sociales deben adquirir un cierto conocimiento acerca de los nuevos tipos de lógicas simbólicas que vienen de la lógica mediática y a su vez conocer las relaciones simbólicas propias de la cultura local.

Por último, el autor se refiere a *Los saberes estéticos* como aquellas competencias que debe manejar el comunicador, para ser capaces formar a través de su mediación audiencias críticas, capaces de asumir posiciones frente a los contenidos que divulgan los medios y por ende dotarlo de saberes estéticos que le permitan asumir posturas frente a la información. Esta competencia es clave dentro del contexto provincial, pues tal como se pudo evidenciar a través de la observación participante, los medios en la provincia gozan de una alta credibilidad y se asumen como ciertas sus informaciones.

4.4. Comunicación y cultura

La comunicación no es un campo de batalla para ver quién pierde o gana, lo importante es comprender que la diversidad de pensamiento amplía las posibilidades de encuentro en un entorno (Rojas y Yepes 2004). Encuentros que están en dinámica con el rol que debe cumplir la comunicación, pues esta

busca ser un espacio público de motivación, discusión y organización de la búsqueda de las nuevas utopías.

Desde esta concepción es en la provincia y desde los medios que el comunicador social debe aportar los elementos necesarios para construir una sociedad más justa y equitativa a través de su función social dentro del medio, formar audiencias capaces de construir su identidad.

El comunicador social en provincia debe entender su mediación en la construcción de cultura, en el reconocimiento de la diferencia como punto de encuentro que permita estructurar escenarios democráticos para la construcción de la libertad de expresión. El ser humano es un constructor social, es decir, es resultado y producto de la sociedad a la que pertenece, y la sociedad es el producto y resultado de los seres humanos que la configuran (Beltrán, 2002). En este sentido, se identifica que los seres humanos somos sujetos sociales (zoonpolitikan, decía Aristóteles). Beltrán lo delimita diciendo que no sólo estamos constituidos o instituidos por la sociedad, sino que somos, de un modo dinámico, constituyentes o instituyentes, o sea, somos producto, pero también productores de aquellas instituciones que nos explican y a las que damos explicaciones.

Desde esta premisa podemos comprender a los seres humanos como un complejo sistema de interacción que está regulado por la relación con los otros. Esto no permite acercarnos a la afirmación de Beltrán, en la que asevera “somos seres para el aprendizaje, entendiendo aprendizaje, como un proceso social, en donde somos constructores de significados y somos generadores de sentidos, así como participes en la construcción del conocimiento”. Afirmación que hace redefinir el papel de la comunicación en la provincia ya que lo que se intenta es que los medios se abran a la comunidad, se vuelvan ágiles, actuales, recreen nuevos imaginarios, narrativas orales, y produzcan un nuevo discurso abierto al conocimiento.

Los medios deben abrirse a un mundo cuyos cambios acelerados no sólo en las telecomunicaciones y la informática, sino también en lo social, lo

político y lo económico, exigen sujetos competentes capaces de adaptarse a los contextos cambiantes del mundo globalizado; éstos deben buscar alternativas y propuestas comunitarias que recojan las identidades y así al sujeto para que no se pierda en la Aldea Global y al ciudadano para que consolide sistemas de participación en los ejercicios democráticos de una sociedad.(Rojas 2004).

Los medios, deben ser grandes aportantes en la construcción de cultura y servir de escenario para que fluya la comunicación y el desarrollo de identidades, deben constituir interacciones entre la cultura y las particularidades de la audiencia que le permitan insertarse en las dinámicas sociales propias de su entorno y el mundo globalizado.

Es por esto que la presente propuesta busca identificar las competencias que debe tener un comunicador social que trabaje en la provincia, partiendo de lo local para trascender a lo global, dentro de las dinámicas propias de esta época permeada por la tecnología.

4.5 Construyendo una cultura universal desde el ámbito local

Para abordar la relación entre cultura y medios se propone como marco general de dicha relación el campo de la cultura, si consideramos la cultura como las diversas formas que la sociedad se ha inventado para asumir la circunstancia de vivir juntos en unos tiempos y espacios singulares (Silva, 2.002).

Para el análisis de dichas prácticas hay que tener en cuenta que éstas no son neutras y que están relacionadas con los sistemas de poder que caracterizan cualquier relación humana, que indican la necesidad de dimensionar el componente político en el ejercicio del poder y como éste, se configura en cada una de las relaciones sociales.

La cultura promueve estrategias que determinan los procesos de hegemonización y las formas de organización social que son impulsadas por los grupos sociales, en una dinámica de lucha permanente.

En la conformación de la cultura moderna, el carácter hegemónico del discurso es una constante en la relación mediática, y una de las preocupaciones de los gobiernos por ver afectada la identidad y el sistema de valores de los entornos locales, llamado por algunos críticos de la comunicación como alienación, por tal motivo la función social de la comunicación debe contribuir a generar espacios de confluencia en la que circule libremente las identidades locales y fluyan las ideas a través de ejercicios democráticos.

El comunicador social en provincia debe ser garante en la construcción de escenarios plurales en los que la diversidad sea el punto de encuentro a través de los medios.

5. METODOLOGÍA

5.1 Componentes metodológicos para la sistematización de la práctica profesional

FASES Y METAS	ACTIVIDADES
<p>Exploración inicial y creación de condiciones para comenzar el trabajo.</p>	<p>Exploración inicial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contexto (Paginas anteriores) - Actores involucrados en el proceso: Profesor Institución Educativa Director de la emisora Profesor Facultad CUMD Representante de la Comunidad
<p>Reconstrucción de la práctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de los testimonios claves - Entrevistas a profundidad individuales - Consulta de archivos, material fotográfico y otras fuentes materiales.
<p>Producir un relato consensuado sobre las representaciones de los actores involucrados desde la llegada como practicante, hasta hoy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de los relatos - Redacción del informe.

5.2 Técnicas metodológicas

La presente sistematización es cualitativa, interpretativa, para la que se han escogido técnicas etnográficas como ruta de investigación, dando un lugar privilegiado al punto de vista de los actores, a la subjetividad, a la historia local, a la lógica y a los sentidos que están presentes en las prácticas profesionales.

Ésta permite establecer relaciones con el contexto social, al entender desde nuestra experiencia las relaciones que se tejen en los contextos provinciales y permite una semejanza entre el enfoque etnográfica y el eje de esta propuesta que es la sistematización de la práctica profesional, tal como lo afirma Peter Woods *“En primer lugar, ambas conciernen al hecho de “contar una historia”. Ambas averiguan, preparan sus respectivos terrenos, analizan y organizan y, finalmente presentan su trabajo en forma de comentario sobre determinados aspectos de la vida humana”.* (Woods, 1986)

Las características de las estrategias de recogida de datos más empleadas en etnografía son la observación, las entrevistas, los instrumentos diseñados por el investigador y los análisis de los contenidos de los artefactos humanos (Goetz, J.P. y Lecomte, M.D. 1988.)

Los comunicadores en provincia adquirimos una notable experiencia como observadores participantes y como entrevistadores (POLLARD, 1985), por la presente propuesta ha escogido la observación participante y la entrevista para la recolección de datos significativos que nos permitan conocer cuáles son las competencias que debe tener un comunicador social que trabaje en provincia, para conocer en profundidad las características propias de la prácticas profesional en este contexto las, visiones, creencias y formas de entender los problemas sociales de la cultura provincial.

Desde esta perspectiva pretendemos con estos instrumentos, la confrontación de la información, investigar acerca de las competencias que debe desarrollar un comunicador social que trabaje en provincia.

5.2.1 La etnografía en las ciencias sociales

La investigación en ciencias sociales, requiere dar cuenta de experiencias de vida, de formas de significar y entender el contexto en el que se desarrolla la investigación.

Es a partir de su conocimiento, experiencias y certezas que el investigador en ciencias sociales y humanas puede aportar desde la etnografía a reconstruir y caracterizar el escenario en el cual interactúa, pues es conocedor de las relaciones que se tejen en la práctica.

Desde esta perspectiva Vásquez (2011) señala que *“los resultados o los hallazgos de una investigación etnográfica no pretenden convertirse en verdades universales, sino en pistas de interpretación de un tejido social tanto más complejo cuando se empiezan a destejer algunos de sus hilos”* (p.173). Al adentrarse en la investigación de problemas reales, que él conoce o ha observado, el investigador es capaz de dar cuenta de su diversidad y complejidad a partir del descubrimiento de las relaciones e interacciones del devenir social.

5.2.2 Selección y diseño

A través de las observaciones realizadas en la práctica profesional, nace el interés por esta investigación, preguntándonos ¿qué competencias y habilidades debe tener un comunicador social que trabaje en provincia?

“Una característica definitiva de la investigación etnográfica es el carácter fluido y abierto del proceso mediante el cual se seleccionan y construyen en ella los métodos generales de investigación, la etnografía va asociada a ciertas estrategias, por medio de las que se obtiene información relevante.”(Goetz, J.P. Y Lecomte, 1988.)

5.2.3. Observación sistemática participante (OSP)

Como lo expresamos anteriormente, los comunicadores sociales de provincia adquirimos una notable experiencia como observadores participantes y como entrevistadores, de allí que se haya escogido la observación sistemática participante como instrumento de recolección de información, ya que a través de ésta tal como afirma GOETZ, J.P Y LECOMPTE, M.D. (1988). *“El investigador pasa todo el tiempo posible con los individuos que estudia y vive del mismo modo que ellos, toma parte en su existencia cotidiana y refleja sus interacciones y actividades en notas de campo que toma en el momento o inmediatamente después de producirse los fenómenos”*. (p. 126). Al ser agentes activos del proceso y tener la posibilidad constante de observar el escenario de interacción, poseemos una fortaleza frente a otros investigadores, al dar cuenta de los procesos observados y reflexionar sobre estos.

Mediante los registros de observación damos cuenta de las prácticas realizadas en el medio por parte de otros comunicadores y de la nuestra.

A través de la observación sistemática participante obtendremos información valiosa para reflexionar sobre las competencias que debe tener un comunicador social en provincia. *“La observación participante permite al investigador verificar si los participantes hacen lo que creen (o cree el investigador) que hace”*. (GOETZ, J.P Y LECOMPTE, M.D. 1988. P. 127).

5.2.4 Destilar Información

Una vez se establezcan los testimonios claves, que permitirán reconstruir la experiencia, se aplicarán entrevistas a profundidad individuales, las cuales buscarán encontrar a través de las fases establecidas en la línea de tiempo, las competencias que en cada una de éstas tiene quien hoy se convierte en profesional de la Comunicación Social – Periodismo.

El instrumento del cuestionario, será analizado mediante el método de destilar la información (Vasquez, 2007) que contiene nueve etapas:

1. Los textos, base para el análisis.
2. Primera clasificación de los relatos.
3. Selección de los relatos resultantes del primer término recurrente.
4. Selección o recorte, en los relatos resultantes, de los apartados pertinentes o más relacionados al criterio inicial.
5. Nuevo tamizaje de los recortes. (Asignación de descriptores).
6. Listado y mezcla de los descriptores.
7. Tejer relaciones y buscar primeras e incipientes categorías (campos semánticos).
8. Recuperar la información base, a partir de las primeras categorías.
9. Redacción del texto que acompaña y explica cada categoría o nivel categorial.

5.2.5 Análisis de la información recolectada

En el estudio se realizan entrevistas (grabadas y posteriormente digitadas), se revisan datos del registro de historia del medio (confrontando datos de la historia personal).

La información recolectada se analizó a la luz de las competencias propuestas por Jesús Martín Barbero de lo que debe tener un comunicador social en nuestra época, y se estableció una reflexión a partir de poner en un juego de voces, las observaciones, los referentes teóricos y la voz del investigador, con el fin de caracterizar desde la sistematización la experiencia de trabajo de los comunicadores que trabajan en el contexto provincial.

6. RECONSTRUYENDO LA EXPERIENCIA

6.1 Los dones que Dios nos confiere

Un día, siendo estudiante grado 11 e integrante de la banda sinfónica del municipio, en compañía del Director de la Banda solicitamos un espacio en el noticiero de la emisora Cristalina Estéreo, al cual asistimos para invitar a un evento pro-fondos para un viaje a un concurso.

Como era yo la persona que de parte de los alumnos siempre tomaba la vocería ante la Administración Municipal o en eventos públicos, asistí como una salida más en representación de mis compañeros a esa entrevista en la emisora. Para ese entonces, una vez finalizó mi intervención como representante de la Banda, el Director de la emisora me felicitó por la elocuencia y fluidez verbal; que para ese momento se lograba para mí con gran facilidad ya que desde los primeros años del Bachillerato empecé a presentar en el Colegio izadas de banderas o eventos culturales dentro de él; y una vez ingresé a grado décimo donde debía escoger un énfasis o profundización, me direccioné al énfasis de Arte y Comunicación que tenía dentro de los temas de su competencia, la emisora escolar que naturalmente terminó induciéndome a ella. Así que gracias a una suma de factores, apenas terminando la educación media ya sobresalía entre mis compañeros por las habilidades en la oralidad y expresión, lo que me daba un punto diferenciador de todos los demás.



Esta imagen corresponde a una visita del Embajador de Japón del municipio de La Mesa en el año 2004, donde entregó dotación de instrumentos a la banda sinfónica. Debí entregarle una placa en agradecimiento de parte la Administración y los integrantes.

Para entrar a la emisora, ya como trabajadora formal, impulsada por mi mamá y teniendo en cuenta el interés que tenía en este medio de comunicación, un día aún con el uniforme del colegio nos acercamos a la emisora donde de manera atenta nos recibió el director y al encontrar mi entusiasmo me dirigió a una prueba con uno de los locutores de la emisora: Luis Eduardo Molano.

Para esa prueba se me pidió hacer lectura de noticias, presentación de una canción e improvisación. Luego de algunos días, recibí una llamada: -¿Aló, María Victoria? –Sí, con ella. – María Victoria te espero esta semana para que organicemos cómo nos puedes ayudar en la emisora, dijo Jimmy Javier Miranda el Director, quien no se imaginó la cantidad de sentimientos que despertó en mí y la motivación tan grande con la que me iniciaría en su grupo de trabajo.

A partir de ahí, inició esta inmensa travesía.



En la banda sinfónica de La Mesa, mi lugar era de Saxofón tenor. En todas las salidas del grupo o en el momento en el que un integrante debía hablar en nombre de todos, mis compañeros me conferían la responsabilidad a mi. La foto corresponde al año 2005.

6.2 Primeras Nociones

Una vez ingreso al equipo de la emisora, soy ubicada en un espacio de variedades (magazín) con otros dos locutores más experimentados los días sábados.

Para ese entonces aún no tenía claro que carrera estudiaría; sin embargo poco a poco fui aprendiendo a saber qué decirle a la gente, cómo decirle, cómo hablar, qué tono usar dependiendo la hora del día o hasta el clima. Cómo hacer amena una noticia, cómo darla, en que espacio entregarla y cómo preguntar.

Posteriormente y luego de recibir mi título como Bachiller Académico con énfasis en Arte y Comunicación, y dentro de la Ceremonia de Grado una mención de honor por tener la voz más agradable de mis compañeros (más de 200 entre todos los grados 11), tuve aún más tiempo para dedicar a la

emisora, ya que ni con el título en las manos, sabía si estudiar Sociología o ser Auxiliar de Vuelo (Azafata).

Ya con un horario un poco más amplio, las responsabilidades que se me asignan llegan más allá del Magazín de los sábados, pues recibo turnos en los cuales empezaría a hacer locución dentro de la semana y me involucran como voz comercial de un Magazín de fin de año, que es el programa más escuchado de la época, por lo que a esas alturas cada vez me veía más involucrada con las actividades propias del medio y mi sentido de pertenencia hacia la empresa aumentaba con el pasar de los días.



Al poco tiempo de haber ingresado al grupo de trabajo, podía manejar el Control Master sin ayuda o soporte de algún otro funcionario. Fui ganando rápidamente espacios y confianza por parte del grupo Administrativo de la Emisora.

6.3 Rumbo a la profesionalización

Luego de seis meses de aprendizaje continuo en la emisora, y muy interesada en todo lo que estaba viviendo y explorando, me llegó el momento de definir qué carrera estudiar y decidí estudiar Comunicación Social y Periodismo. Es así como orientada por una familiar que estudiaba en la CUMD, con algunas nociones sobre la radio y lo que ella me enseñó en los

seis meses de trabajo continuo en reportería, lectura de noticias, producción de contenido, locución, entre otros, estaba segura que esa carrera sería mi decisión de vida.



Con compañeros del Programa Comunicación Social – Periodismo, año 2007.

6.4 De lo empírico a lo académico

Una vez inscrita en la Corporación Universitaria Minuto De Dios, dentro del Programa Comunicación Social y Periodismo en el segundo semestre del año 2005, inicio mis estudios en la carrera de forma normal. En ese punto, y luego de un año de haber iniciado el proceso, regreso al equipo de Cristalina Estéreo donde por el horario de la Universidad me otorgan un horario flexible que garantizó horas al aire, pero aún más responsabilidades dentro del medio, lo que me agradaba significativamente pero con el tiempo, empezaba a quitarme espacios en intereses personales.

En el año 2007 y con el afán de terminar la carrera, empecé a inscribir materias de semestres muy adelantados que sumado a la responsabilidad de la emisora, y el hecho de madrugar todos los días a las 4:00 am para llegar cumplidamente a las clases de 7:00 am en la Universidad, terminó detonando

un desinterés en la formación, lo que hizo que abandonara el semestre y tuviera pérdida académica por ello.

No obstante, en el siguiente semestre motivada por mis padres principalmente, retomé mis estudios de Comunicación Social en la CUMD. Avanzando con el programa académico e inscribiendo las materias que corresponden a la Práctica Laboral, la cual quedó legalizada a partir de marzo de 2007 y como consta en el material fotográfico terminó en enero de 2008.

Anexo No 5



Solicitud de la Universidad para iniciar la práctica

Sin embargo, continuando de manera normal el Plan de Estudios, a mediados de 2008 recibo la invitación de parte del Director de la Emisora La Mega Ibagué a participar de su equipo de trabajo, en ese momento, impresionada por la oferta, el medio, la cadena y un sinnúmero de elementos que acompañaban la propuesta, acepté la invitación y partí rumbo a la Ciudad Musical de Colombia con el sueño de vincularme al equipo de trabajo de la Cadena RCN. **Anexo 6.**



La experiencia adquirida hasta la fecha en Cristalina me permitió desenvolverme en La Mega Ibagué: Las responsabilidades allí eran ser locutor, master y hacer transmisiones como se evidencia en la foto.



Los grandes conciertos y roce con estrellas musicales era la constante de La Mega Ibagué. En la foto, Jhonatan, vocalista del dúo Pasabordo, durante una fiesta Universitaria ofrecida por la emisora.



A la fecha, mi nombre aún aparece en la página de internet que relaciona el grupo humano reciente de la Cadena RCN

Sin embargo, a pesar de las ventajas y bondades que me ofrecía el medio, la necesidad de retomar mis estudios me llevaron a volver a residir junto a mi familia en el municipio de La Mesa y retomar la carrera. Allí nuevamente me integré al equipo de Cristalina Estéreo donde avanzo con mi práctica profesional.



Tras reintegrarme al equipo de trabajo retomo mis actividades y gracias a las relaciones de confianza logradas con el Director, me entregan la responsabilidad de programar musicalmente la emisora, producir noticias y al aire los turnos son más extensos en franja prime.

6.5 La culminación de un proceso

Sin lugar a dudas, formarse de la mano de la práctica, es la mejor alianza que un joven puede hacer. A partir de mi experiencia personal puedo afirmar que la relación de estos dos, es tan importante como el agua a la naturaleza, pues alimenta el espíritu y la sed de formarse aún más cuando en el día a día encontramos las preguntas a lo que hacemos y digerimos la teoría de la mano de la práctica, por lo que luego de finalizadas las etapas tanto académicas como profesionales, puedo afirmar que pese a los contratiempos y el haber hecho el proceso de forma interrumpida, me construyó grandemente como persona y profesional, realizar mi trabajo mientras estudiaba, pues hoy por hoy soy una profesional del campo que fácilmente se puede desenvolver en los retos que la carrera exige y desarrollar los elementos que ello requiera.



La imagen corresponde a la Presentación de un evento público en el cual participó la Primera Dama de la Nación Clemencia de Santos, el ex Senador Camilo Sánchez y el Diputado Hermes Villamil Morales.

Las competencias de un Comunicador Social-Periodista en provincia



En la imagen se aprecia al Vicepresidente de la República Germán Vargas Lleras, y el Alcalde del Municipio de El Colegio Cundinamarca Gilberto Moreno Vargas en un evento público, fui la presentadora de dicha actividad.

7. DESARROLLO METODOLÓGICO

7.1 Identificación de los Testimonios Clave

Avanzando con la Sistematización de Experiencias, como ejercicio de producción de conocimiento crítico desde la práctica, las conceptualizaciones en torno a la sistematización de las experiencias, generarán puntos de reflexión en torno a los testimonios que se involucren en este documento.

Por ello, con las entrevistas que se realizarán se pondrá de manifiesto las características particulares y características comunes o complementarias que tendrán los intervinientes rumbo a la identificación de las Competencias de un Comunicador Social – Periodista que se desempeñe en una Provincia, lo que propiciará el ejercicio de producción de conocimiento a partir de la evaluación y la sistematización de sus puntos de vista.

Qué conocer, cómo conocer, para qué conocer, a favor de qué y de quién conocer, son los elementos que se tuvieron en cuenta para la selección de los testimonios clave, que serán compilados a partir de:

- Henry Ríos: Licenciado en Artes, docente de Comunicación y Educación del Colegio Francisco Julián Olaya. Dentro del proceso participó en los años 2004 y 2005, cuando se desempeñó como Director de la modalidad Arte y Comunicación. Con la practicante la relación se dio a partir de la interacción docente – estudiante con el área Medios de Comunicación.
- Yadira Sánchez: Comunicadora social-periodista de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Magíster en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Diplomada en Actualización y Diseño Curricular. Actualmente adelanta estudios de doctorado en Educación en NOVA University.

- Jimmy Javier Miranda: Jimmy Javier Miranda Rodríguez es Bogotano, productor y realizador de medios de comunicación especializado en radio. Creador de formatos radiofónicos musicales e informativos, realizador de proyectos estudiantiles, comunitarios y comerciales, asesor de varias empresas de radio regionales y actualmente gerente artístico del SISTEMA INRAI de Colombia con sedes en el centro y sur del país.
- Maximino Pardo Rozo: Comunicador Social – Periodista Técnico Profesional, formación profesional integral en recursos humanos, Diplomado en Gestión de Patrimonio de la Universidad Autónoma de Colombia, actualmente funcionario de la Administración de La Mesa, perteneciente a la oficina asesora de Planeación.

7.2 Entrevistas en profundidad

7.2.1 Aplicación del instrumento

7.2.1.1 Entrevista No. 1

“LAS COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA A PARTIR DE LA SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL” ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A DOCENTE INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Actividad: Entrevista en Profundidad a docente de colegio.

Lugar:

Entrevistado: Docente de Aula. Henry Ríos.

Entrevistadora: María Victoria Obando.

Transcripción: María Victoria Obando.

Propósito: Indagar sobre la experiencia y conocimiento que tienen los docentes de aula sobre la enseñanza de los medios de comunicación y su contribución al fortalecimiento de las competencias que un profesional de la Comunicación Social – Periodismo debe tener al desempeñarse en una provincia.

PERFIL



Licenciado en Artes, docente de Comunicación y Educación del Colegio Francisco Julián Olaya. Dentro del proceso participó en los años 2004 y 2005, cuando se desempeñó como Director de la modalidad Arte y Comunicación. Con la practicante la relación se dio a partir de la interacción docente – estudiante con el área

Medios de Comunicación.

1. ¿Cree que es importante el uso de los medios de comunicación en el aula de clases? ¿Por qué?

La escuela, es el centro comunicativo por excelencia, en ella interactúan constantemente docentes con estudiantes, docentes con docentes, estudiantes con estudiantes, docentes con padres, en fin esta interacción constante necesita de canales prácticos y efectivos que den información en tiempo real. En el aula los elementos tecnológicos van ganando espacios importantes y la comunicación local y global necesita llenarlos. El celular, las tabletas, el computador, el audio, el video, la radio son las herramientas del cambio educativo actual.

2. ¿Qué tipo de ciudadano se puede formar en la escuela a través de la enseñanza en medios de comunicación?

El manejo de medios de comunicación en la escuela, motiva en el estudiante un cambio de actitud frente a lo que lo rodea, lo hace más observador, más crítico, no deja pasar desapercibido un hecho importante, cuestiona los problemas pero al mismo tiempo busca ser parte de la solución. Asume su identidad institucional.

3. ¿Qué competencias desarrolló en sus estudiantes desde el énfasis Arte y Comunicación?

Los estudiantes de Arte y Comunicación interactuaron y se apropiaron del arte como medio de expresión. A través de él crearon y se proyectaron en la danza, la música, el teatro, la fotografía, el video y la radio. La emisora estudiantil les permitió la expresión verbal, la improvisación, el dominio de un tema al aire y el transmitir con seguridad un mensaje.

4. ¿Cree usted que el proceso de formación de la Institución aportó para el fortalecimiento de las competencias comunicativas de sus estudiantes?

Indudablemente que sí, la prueba de ello está en el profesionalismo de los egresados ya que muchos de ellos sus estudios los enfocaron hacia la comunicación social, la psicología, el desarrollo artístico en fin pusieron al servicio de los demás lo vivenciado en sus dos años de trabajo institucional.

5. ¿Cómo logró detonar el gusto en los estudiantes por los medios, desde las narrativas periodísticas o desde la comunicación en medios?

Mi trabajo dentro de la modalidad de arte y comunicación se enfocó al manejo técnico de fotografía, video y radio. La comunicación a través de estos medios se hizo de forma práctica, aprender haciendo, lo cual llevo a que el estudiante vivenciara su quehacer y lo hiciera motivado y convencido de que lo que estaba realizando lo hacía con el alma.

6. ¿Qué fundamentos conceptuales deben tenerse en cuenta en la formación de comunicadores sociales en provincia?

Las comunidades son familias que nacen y crecen en un ambiente social muy pequeño donde generalmente todos se conocen, han crecido juntos y buscan fines comunes. El comunicador de provincia debe conocer a fondo estas comunidades para poder llegar, observarlas, entenderlas e interactuar con ellas. En las ciudades, la noticia es el bum diario, en la provincia en cambio la noticia es la vida de la comunidad, sus necesidades apremiantes. El comunicador debe saber diferenciar esto.

7. ¿Considera que pone en desventaja el ejercicio de la profesión aplicado en una provincia, frente a quien ejerce en una ciudad o departamento?

No, no considero que esté en desventaja, actualmente es posible acceder a la información desde cualquier parte del mundo, esto hace que el periodista o comunicador tenga acceso a ella en forma inmediata y sobre todo poder ofrecerla de la misma manera. Un evento en La Mesa Cundinamarca, puede ser conocido y comentado a nivel mundial en segundos si el comunicador así lo quiere.

8. Por el hecho de estar en una provincia, ¿considera que un comunicador pierde/fortalece las competencias adquiridas?

La academia forma para los medios, el comunicador debe encontrar la forma de llegar al público y para esto debe conocer el entorno, estar familiarizado con él, saber sus carencias, sus dificultades, ir a las fuentes, estar en constante contacto con lo social y esto se da en todos los ambientes. La fortaleza del comunicador está en cómo se desenvuelve, como capta la noticia y como la desarrolla para mostrarla a su público. Se está fortaleciendo competitivamente en su quehacer diario.

9. Desde su profesión cuáles considera son las competencias que debe tener un comunicador social que trabaja en provincia.

Debe ser un investigador nato, abierto al dialogo, inquieto, participativo, conocedor a fondo de las comunidades, interlocutor constante con ellas, líder, emprendedor, capaz de llegarle al común de la gente y permitir la participación de todos los agentes sociales.

10. ¿Cuál es el elemento que a partir de estas competencias comunicativas diferencia a un profesional de la comunicación social, de otra profesión?

Su compromiso con la verdad y su afán de encontrar los medios para dar solución a las dificultades sociales en su comunidad.

11. De las competencias antes referidas, ¿cuál cree usted tiene mayor preponderancia dentro de la provincia (en relación a la tradición, cultura, etc)?

La investigación constante de su entorno para hallar sus raíces, entender sus dificultades y poder ser un orientador frente al cambio cultural y social.

7.2.1.2 Interpretación de la entrevista No. 1

El cuestionario realizado al docente Henry Ríos tuvo como fin indagar cuáles elementos implementó en los estudiantes de educación media para impulsar en ellos el interés, el gusto por la comunicación y todo lo que a ella subyace, por eso las primeras preguntas estuvieron orientadas a conocer la metodología que llevó a cabo durante esos dos años de formación. Evidentemente el contacto con los medios fue la constante de los estudiantes, así mismo la sensibilidad que la práctica del arte les confirió por medio de las áreas que en danza y similares recibían, según indica el entrevistado. En interpretación a ello, se puede afirmar que un sentido que va más allá del compromiso escolar se despertó en los jóvenes que terminaron por apropiarse de las herramientas que tenían al alcance de su mano.

Más adelante el docente Henry, implícitamente señala en varias de sus respuestas, la importancia de la interacción en las comunidades para un Comunicador que se desempeña en provincia, pues afirma que “el comunicador debe encontrar la forma de llegar al público y para esto debe

conocer el entorno, estar familiarizado con él, saber sus carencias, sus dificultades, ir a las fuentes, estar en constante contacto con lo social y esto se da en todos los ambientes”, lo que a la luz de nuestra Sistematización, aporta un elemento importante en la búsqueda de las Competencias del Comunicador Social-Periodista en provincia.

7.2.1.3 Entrevista No. 2

“LAS COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA A PARTIR DE LA SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL” ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A DOCENTE FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ÁREA: LENGUAJE

Actividad: Entrevista en Profundidad a docente Facultad Ciencias de la Comunicación.

Lugar: Corporación Universitaria Minuto de Dios

Entrevistado: Docente de Aula. Yadira Sánchez

Entrevistadora: María Victoria Obando.

Transcripción: María Victoria Obando.

Propósito: Analizar desde el punto de vista docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación, la formación que se le da al estudiante del Programa Comunicación Social – Periodismo.

COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA

PERFIL



Comunicadora social-periodista de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO. Magíster en Educación de la Pontificia Universidad Javeriana. Diplomada

en Actualización y Diseño Curricular. Actualmente adelanta estudios de doctorado en Educación en NOVA University.

Experiencia laboral

Se ha desempeñado como docente del Programa de Comunicación Social-Periodismo en el área de lenguaje y docente de la Especialización en Gerencia Educativa de Uniminuto, así como tutora en la Maestría en Educación de Uniminuto y el Instituto Tecnológico de Monterrey en los Cursos de Educación para el Desarrollo y Proyecto I y II.

Con experiencia en la formulación y coordinación de proyectos de desarrollo social y trabajo comunitario. Miembro de la Red de Lectura y Escritura en la Educación Superior y líder del Club de Lecto-escritores de Uniminuto. Con experiencia en procesos de acreditación y autoevaluación, dado que hizo parte del grupo de trabajo del Proceso de Acreditación y Renovación de la Acreditación del Programa de Comunicación Social-Periodismo de Uniminuto.

Ocupó el cargo de Coordinadora Académica del Programa de Comunicación Social-Periodismo, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto. Actualmente se desempeña como Coordinadora Institucional de Acreditación de Programas en Uniminuto.

1. Desde su profesión ¿cuáles considera son las competencias que debe tener un comunicador social que trabaja en provincia?

Un comunicador social-periodista de UNIMINUTO que trabaja en provincia debe estar en capacidad de: generar estrategias de comunicación que propendan por el desarrollo social de la región, diagnosticar los problemas de su contexto para formular proyectos de investigación que contribuyan a la comprensión de estos, gestionar procesos comunicativos y diseñar y producir medios de comunicación para llegar a toda la región.

2. ¿Qué competencias desarrolló en sus estudiantes a partir del área que Usted enseñó?

Desde la asignatura de Producción e interpretación textual se busca que el comunicador social sea capaz de producir diferentes tipos de textos y desarrolle habilidades críticas para analizarlos e interpretarlos.

3. ¿Qué debe diferenciar un comunicador social que trabaje en provincia de otros que se desempeñan en otros contextos?

La diferencia básicamente radica en que el comunicador social de provincia debe conocer suficientemente su contexto, en cuanto a problemáticas, redes, organizaciones, con el propósito de promover procesos de desarrollo a través de la comunicación.

4. De las competencias antes referidas, ¿cuál cree usted tiene mayor preponderancia dentro de una provincia?

Las competencias investigativas, gestión de procesos comunicativos y producción de medios.

5. ¿Cree usted que el proceso de formación de la Facultad aportó para el fortalecimiento de las competencias comunicativas de sus estudiantes?

Considero que el Plan de estudios del Programa de Comunicación Social es integral, busca desarrollar competencias disciplinares, de responsabilidad social, investigativas y por su puesto las comunicativas (hablar, leer, escribir, escuchar, pensamiento crítico). Adicionalmente el Programa, la Facultad y la institución ofrecen actividades extraclase que buscan fortalecer competencias en los estudiantes, entre éstas las comunicativas.

6. ¿Qué fundamentos conceptuales deben tenerse en cuenta en la formación de comunicadores sociales en provincia?

La pregunta es muy amplia, el programa de CSP de UNIMINUTO busca brindar fundamentos conceptuales en cinco áreas:

- Lenguaje
- Investigación
- Periodismo ciudadano
- Comunicación participativa
- Comunicación y Contexto

7. Por el hecho de estar en una provincia, ¿considera que un comunicador pierde/fortalece las competencias adquiridas?

No pierde, gana porque tiene la posibilidad de poner al servicio de un territorio socio-cultural sus conocimientos para promover el desarrollo social a través de la comunicación.

8. ¿Considera que pone en desventaja el ejercicio de la profesión aplicado en una provincia, frente a quien ejerce en una ciudad o departamento?

No, de ninguna manera. El comunicador social periodista de UNIMINUTO tiene las herramientas para ejercer en cualquier contexto, por el contrario tiene más oportunidades y opciones labores y puede incidir de manera más evidente en ese contexto.

9. ¿Cuál es el elemento que a partir de estas competencias comunicativas diferencia a un profesional de la comunicación social, de otra profesión?

El comunicador social tiene como herramienta el lenguaje, a través de éste informa, genera opinión pública, dinamiza procesos comunicativos y de desarrollo, incluso educa. A diferencia de otro profesional se

destaca por su correcto y adecuado uso del lenguaje. El comunicador social se expresa y escribe para comunicar de manera clara y oportuna. Además tiene habilidad de escucha, lee cualquier tipo de texto y de contexto de manera crítica.

10. ¿Cuáles procesos pedagógicos desde la formación como profesionales implementó en los estudiantes para desarrollar las competencias comunicativas en ellos?

No es clara la pregunta desde procesos pedagógicos. En mis clases promuevo la pedagogía constructivista, en donde el aula es un lugar de interacción, dinámico, en donde todos participan, el conocimiento se construye colectivamente. Considero que el docente debe promover estrategias didácticas que faciliten al estudiante la construcción y dominio del conocimiento. Desde la técnica me gusta el taller, pues el estudiante aplica la teoría, la pone en práctica.

11. De las competencias antes referidas, ¿cuál cree usted tiene mayor preponderancia dentro de la provincia (en relación a la tradición, cultura, etc)?

El comunicador debe tener una sensibilidad social, y UNIMINUTO lo promueve, para interactuar con diferentes grupos culturales, reconocer su gente y sus tradiciones. Se busca que el comunicador de UNIMINUTO respete la diferencia, le de voz al ciudadano, evidenciando los procesos de todo tipo que se originan en este contexto, pero también promoviendo procesos de comunicación, de desarrollo y de cambio social.

7.2.1.4 Interpretación de la entrevista No. 2

En concordancia a los objetivos de la presente Sistematización, era fundamental conocer el proceso visto a partir de la Facultad, con el objetivo de

relacionar la manera a través de la cual la pedagogía del Programa dota a sus estudiantes de elementos que le permitan desempeñarse en una provincia.

La docente Yadira Sánchez, a través de sus apreciaciones da cuenta de un proceso de formación visto desde la Universidad no como un escenario de transmisión de conocimiento e información, sino como un conjunto de técnicas que apoyados en unos fundamentos conceptuales puntuales, prepara al Comunicador Social – Periodista de Uniminuto, para adoptar técnicas de conducción de grupos, de investigación, de periodismo ciudadano y de lenguaje, que convierte la educación recibida en una suma de factores que responden al enfoque social del programa.

Sus respuestas inducen a pensar que la idoneidad del comunicador es la pieza clave para éste, pues según afirma la Facultad aporta las bases suficientes para llegar a ello a través de la pedagogía implementada a través del área de lenguaje, de investigación, de periodismo - medios y de comunicación y cultura. Del mismo modo, su entrevista apunta a la interacción del profesional con su entorno y su contexto como la principal herramienta a la hora de desenvolverse en una provincia.

7.2.1.5 ENTREVISTA No. 3

“LAS COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA A PARTIR DE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL” ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A DIRECTOR DEL MEDIO

Actividad: Entrevista en Profundidad al Director de la Emisora Cristalina Estéreo.

Entrevistado: Jimmy Javier Miranda Rodríguez.

Entrevistadora: María Victoria Obando.

Transcripción: María Victoria Obando.

Propósito: Indagar sobre el proceso que a partir del medio se propicia para fortalecer los lazos entre la comunidad de la provincia y la emisora, y, conocer sobre su punto de vista acerca de las competencias que un profesional de la Comunicación Social – Periodismo debe tener al desempeñarse en un medio de estas características.

JIMMY JAVIER MIRANDA – Director Emisora



Jimmy Javier Miranda Rodríguez es Bogotano, productor y realizador de medios de comunicación especializado en radio.

Inició su carrera en Santander con la cadena caracol, luego en Bogotá se vincula a un proyecto informativo para el sector transportador en la cadena súper de Colombia.

Hace parte del equipo ganador del premio PROCOMUN a la radio comunitaria en la emisora Radio Rumbo de Soacha.

Creador de formatos radiofónicos musicales e informativos, realizador de proyectos estudiantiles, comunitarios y comerciales, asesor de varias empresas de radio regionales y actualmente gerente artístico del SISTEMA INRAI de Colombia con sedes en el centro y sur del país.

1. ¿Qué habilidades comunicativas usted resalta en las personas que integran su equipo de trabajo?

Las personas que trabajan en Cristalina Estéreo deben antes que recibir cualquier responsabilidad dentro de la emisora, sentir amor por lo que hacen, pues a partir de ahí tendrán la capacidad de llevar a cabo cualquier carga asignada, ya que este sentimiento es el motor del ser humano y el que permitirá que una vez ingrese a nuestro equipo de trabajo, a partir de su experiencia y conocimiento, aportar al crecimiento del grupo.

Luego de lo anterior, como Director de la emisora, las dos habilidades más importantes para un coequipero serán el saber escuchar y el saber hablar.

La primera, entendiendo que es necesario contar con una persona que reconozca sus errores y tenga la capacidad de asimilarlos, entenderlos y transformarlos, convirtiéndolos en elementos a favor para el trabajo que desempeña. De la misma manera, a partir de esta habilidad, el locutor podrá leer al oyente que se comunica con él para solicitar una canción, para transmitir un mensaje o para poner una queja frente a un organismo gubernamental, por lo que será fundamental un coequipero que escuche sin interrumpir, entablando un diálogo hilado y coherente con la persona que no lo ve pero lo oye a diario y retransmitiendo de manera acertada lo que acaba de recibir.

Por su parte el saber hablar se concretará una vez sea posible cumplir cabalmente el paso anterior, cuando el oyente escuche realmente lo que busca y encuentre en las palabras de la persona que ha tomado el

micrófono el aliciente que persigue cuando sintoniza nuestra emisora, bien sea en el espacio de las noticias como las franjas musicales y de especiales o dedicatorias. Por lo que descubrir nuestro lenguaje especial y saberlo transmitir será posible cuando el coequipero desarrolle cabalmente esta habilidad.

2. ¿Cómo establece el perfil de aquellas personas que integran el equipo de trabajo?

Dentro de la emisora no existe un parámetro exacto para seleccionar a los profesionales o personas que llegan a trabajar dentro de nuestro equipo, sin embargo sí es necesario que posean habilidades para la escritura, la lectura y la comunicación verbal, ya que esos aspectos son fundamentales dentro de nuestro quehacer diario y se requiere aplicación permanente dentro del medio de comunicación.

3. ¿Qué debe diferenciar un comunicador social que trabaje en provincia de otros que se desempeñan en otros contextos?

A partir de mi experiencia en medios de comunicación en otras ciudades, un comunicador que se desempeña en una provincia se diferencia de otro que se encuentra en una ciudad por el sentido humano que su ubicación misma le confiere; puesto que la cantidad de habitantes de municipios como éstos, la cercanía, la tranquilidad, el ambiente y el tipo de gente con el que se convive crea lazos de proximidad y confianza entre las dos partes, lo que termina convirtiendo al comunicador no sólo en la persona que investiga, redacta y cuenta noticias a través de un micrófono, sino un amigo que da consejos, una persona cuya opinión es tenida en cuenta dentro de las problemáticas sociales y un referente tanto para la comunidad, como para quienes se encuentran en el poder por la relación tan estrecha que se teje entre los dos bandos.

4. De las competencias antes referidas, ¿cuál cree usted tiene mayor preponderancia dentro de la provincia?

El Comunicador Social de la era 3.0 donde lo digital prepondera y la sociedad digiere en formas abrumadoras la tecnología, deberá tener entonces la capacidad de llegar al público de la manera más puntual y veraz posible para ser aceptado dentro de esa sociedad, que recibe a diario toneladas de información y se queda con la que de forma concisa pero cierta (para él) le transmite lo que quiere ver, oír y leer. Así que a mi juicio la brevedad y la fidelidad del Comunicador es la competencia del ahora y del mañana, por lo que es la de mayor importancia dentro de la sociedad actual.

5. Por el hecho de estar en una provincia, ¿considera que un comunicador pierde/fortalece las competencias adquiridas?

No considero que el Comunicador pierda sus competencias, al contrario se redescubrirá como profesional y tendrá la capacidad de fortalecer su profesión a partir de la práctica que el ejercicio de sus habilidades y el roce constante con la comunidad le permita realizar. De manera contraria, creo que aporta mucho más al espíritu social que debe tener un comunicador ejercer su profesión en comunidades como éstas, ya que la facilidad de involucrarse con el entorno en el cual se encuentran las problemáticas y llegar a las personas, le permitirá conocer en profundidad y de manera veraz, alcanzando la credibilidad que debe tener todo profesional dentro de un medio de comunicación; más aún, cuando a radio se refiere, pues los oyentes, al no ser testigos directos de lo que se está narrando, creerán en lo dicho, siempre y cuando quién lo dice despierte en ellos esa sensibilidad, por lo que será un reto para un Comunicador de Provincia, llegar a esto.

6. ¿Cuál es el elemento que a partir de estas competencias comunicativas diferencian a un profesional de la comunicación social, de otra profesión?

Sin lugar a dudas el saber leer, escribir y hablar, son competencias que la mayoría de las carreras buscan inculcar en sus profesionales, no obstante el punto diferenciador de un Comunicador es encontrar el lenguaje para llegarle a su audiencia. El contexto donde se encuentre; puesto que nunca podrá transmitir de la misma manera la información, porque el sentido es redescubrir su entorno y el lenguaje que debe usar para transmitir su mensaje, que los que en últimas diferencia a un Comunicador Social de cualquier otra profesión.

7. ¿Cuál o cuáles competencias considera que se vieron reflejadas por la practicante durante el trabajo desempeñado en la emisora?

Durante el periodo de tiempo que compartimos con María Victoria que fue mucho más que el que duró la práctica profesional, encontramos en ella una coequipera interesada desempeñar su trabajo más que por el compromiso adquirido con la Universidad o con la Empresa por su motivación personal. El amor por la carrera y lo que hace ha sido su hilo conductor a través de los años y a partir de ahí, la profesional como ser humano, que sabe relacionar el saber ser – con el saber hacer se han convertido en los pilares de su desempeño en los medios de comunicación y en el ejercicio de su carrera.

8. ¿A qué le atribuye el éxito de Cristalina Estéreo dentro de la Provincia, a pesar de la penetración que tienen otros medios de Comunicación?

La importancia Cristalina Estéreo como medio de comunicación, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí dentro de los habitantes de los 10 municipios que

integran la provincia del Tequendama, ya que, los años que llevamos posicionados en la zona y los espacios que se han consolidado y mejorado con el tiempo y de la mano de la comunidad, nos ha permitido adquirido un contacto más que íntimo con nuestros oyentes, de tú a tú, así es como ellos se refieren a nosotros, y como nosotros desde el micrófono llegamos a ellos, logrando lo que la mayoría de los otros medios no tienen. Por lo que como Director de la emisora, esa es la esencia de nuestra radio y lo que ha permitido que hoy día Cristalina Estéreo tenga el prestigio que tiene dentro de la Región.

9. De los siguientes aspectos, cuál describe de manera más cercana el motivo por el cual los habitantes de la provincia se conectan con la Emisora: cultura, tradición, regionalismo.

El regionalismo y sentido de pertenencia es lo que marca la pauta de esta emisora con los demás medios que tienen penetración en la Provincia, porque, a pesar de tener cobertura, no son recibidos de la misma forma como nosotros por la audiencia, ya que a diferencia a ellos, nuestro medio se preocupa por temas que revisten interés para los ciudadanos que nos rodean sin importar si se trata del acueducto, el alcantarillado ó las luces de los postes de luz que están dejando de funcionar, porque si es importante para nuestros oyentes, es importante para nosotros.

Las características de nuestras franjas permiten que nos desplazemos con frecuencia a todos los municipios, lo que nos permite hacer presencia y generar lazos de cercanía con nuestra audiencia.

10. ¿Considera que la Emisora es más que un Medio de Comunicación dentro de los habitantes del municipio?

En muchas oportunidades nuestra emisora se ha convertido en un espacio decisivo para nuestros oyentes, muestra de ello es la contienda

electoral rumbo a las elecciones locales y regionales. Notoriamente nuestra audiencia se triplica debido a que los políticos de la zona llegan a nosotros como el medio más confiable e inmediato para transmitir sus propuestas a su electorado. En esas épocas recibimos correos, cartas físicas, llamadas telefónicas y todo tipo de mensajes de parte de nuestros ciudadanos queriendo saber más sobre los candidatos y tener espacios más amplios con ellos a través de nuestros micrófonos, por lo que en ese ámbito principalmente, considero que Cristalina adquiere un papel preponderante dentro de la provincia, ya que deja de ser un medio de comunicación, para convertirse en el enlace fiable y decisivo entre la comunidad y el poder local.

11. ¿Qué lo mueve a Usted como persona a dirigir un Medio de Comunicación que esté ubicado dentro de una provincia?

Ser Director de un medio de comunicación regional me ha permitido evolucionar como profesional, pues al contrario de lo que pensarían quienes se encuentran laborando en una ciudad, municipios como éstos presentan retos a diario para el profesional, cuya labor es mantener un medio de comunicación en el estatus en el que se encuentra, hacerlo rentable y tener todos los días qué contar, sin dejar atrás las relaciones públicas para fortalecer también otro de los aspectos del medio, por lo que llevar a cabo estas actividades de manera continua, sin lugar a dudas me aporta mucho más como empresario, ser humano y trabajador cada día, que estar sentado en un escritorio realizando tareas de manera sistemática y repetitiva.

7.2.1.6 Interpretación de la entrevista

Involucrar al Director del medio en el proceso de Sistematización, pretende no sólo conocer de qué manera se llevó a cabo la práctica profesional por parte del estudiante, sino encontrar la relación medio – contexto, que se

ha evaluado en las primeras páginas de este documento, a partir del papel que juega Cristalina Estéreo en la provincia del Tequendama. Entendiendo esto, varias de las preguntas están orientadas a encontrar el lenguaje que hace cercana la emisora a la comunidad y los elementos que abarca esta interacción mutua.

Las respuestas de Jimmy Javier Miranda tácitamente llevan al investigador a pensar en la credibilidad que debe transmitir el locutor del medio en sus oyentes, pues aunque se trata de un concepto altamente subjetivo, el entrevistado al respecto puntualiza que: “la facilidad de involucrarse con el entorno en el cual se encuentran las problemáticas y llegar a las personas, le permitirá conocerlas en profundidad y de manera veraz, alcanzando la credibilidad que debe tener todo profesional dentro de un medio de comunicación; más aún, cuando a radio se refiere, pues los oyentes, al no ser testigos directos de lo que se está narrando, creerán en lo dicho, siempre y cuando quién lo dice despierte en ellos esa sensibilidad”. Con esto, nuestro entrevistado aporta claramente un nuevo concepto a la presente investigación, el término: credibilidad.

7.2.1.7 Entrevista No. 4

“LAS COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA A PARTIR DE LA SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL”

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A UNA PERSONA DE LA COMUNIDAD

Actividad: Entrevista en Profundidad a una persona que integra la comunidad del municipio de La Mesa

Lugar:

Entrevistado: Maximino Pardo Rozo.

Entrevistadora: María Victoria Obando.

Transcripción: María Victoria Obando.

Propósito: Conocer la percepción que tiene un ciudadano sobre el trabajo que desarrolla la emisora Cristalina Estéreo dentro de la comunidad, así como el aporte de las personas que integran el equipo de trabajo en relación con las competencias que un profesional de la Comunicación Social – Periodismo debe tener al desempeñarse en una provincia.

PERFIL



Comunicador Social – Periodista Técnico Profesional, Formación profesional integral en recursos humanos, Diplomado en Gestión de patrimonio de la Universidad Autónoma de Colombia, actualmente funcionario de la Administración de La Mesa, perteneciente a la oficina asesora de Planeación.

1. Qué elementos debe tener un medio provincial para establecer responsabilidades sociales con su comunidad

Además de los tecnológicos que le permitan estar a la vanguardia de la comunicación, el elemento más importante es el elemento humano. Este debe ser idóneo frente a la responsabilidad de comunicar, no lo que la gente quiere oír, sino de transmitir de manera clara, veraz y precisa los hechos noticiosos que le permitan al medio interactuar con la comunidad.

Es importante tener en cuenta que los medios de comunicación, se utilizan dentro del ámbito del desarrollo social, con la finalidad de buscar no solo comunicar sino de transformar y promover estrategias de cambio del tejido social que mediante mensajes, la comunidad sea proactiva y propositiva dentro de los diferentes esquemas y proyectos

orientados hacia el desarrollo de la misma. El ejemplo actual se vive con la aparición de brotes de enfermedades en diferentes partes del mundo, y las provincias no son ajenas a la realidad mundial. Estos elementos de carácter informativo, mensajes, cuñas entrevistas promociones en el aspecto de salud como es el caso, buscan que de manera responsable el medio de comunicación fomente la aceptación de la comunidad, de los diferentes métodos de promoción y prevención, que permitan asegurar el mejoramiento de la calidad de vida.

2. Desde su preferencia ¿cuáles son los perfiles de profesionales de la comunicación que usted más resalta y por qué?

Lo más importante en la actualidad es el manejo responsable de las herramientas tecnológicas con el fin de que la comunicación sea la respuesta a las necesidades de la comunidad. Cabe destacar que la formación profesional integral es de suma importancia, además de las condiciones con que nace la persona. Dar respuesta a esta interrogante no es nada fácil. El perfil es una búsqueda constante de la perfección, que se alcanza de manera paulatina con la madurez no solo académica sino con los años.

3. ¿Cómo debe hablar un comunicador social que trabaje en un medio de provincia?

De acuerdo con el libro “La locución técnica y practica de Fran Guevara”, el elemento fundamental es la dicción. Saber pronunciar de manera correcta los diferentes sonidos que diferencian a nuestro idioma de otro, se suman a un timbre y a una voz agradable. Esta le da además de identidad, credibilidad en la comunidad

4. ¿Qué resalta usted de un locutor que trabaja en Cristalina Estéreo?

Su afán por llegar a la comunidad de una manera clara y convincente. Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes.

5. Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?

Siendo responsable con lo que se emite. Tener siempre fuentes de entera credibilidad que le permitan reflejar esa credibilidad en los diferentes espacios radiales en donde la comunidad interactúe con la radio.

6. Resalte aquellos elementos que usted considera que un medio como Cristalina Estéreo transmite a su audiencia para establecer relaciones de confianza en el manejo de la información.

Fortaleciendo el punto de vista anterior, lo más importante es la veracidad con que se transmita el hecho noticioso. No por captar audiencia se debe improvisar y faltar a la verdad por alcanzar la audiencia, por el contrario, los medios la mantienen cautiva cuando se llega con claridad, oportunidad y sobre todo veracidad.

7. ¿Por qué un medio de comunicación como Cristalina logra tener impacto en un número tan grande de ciudadanos?

Por lo anteriormente expuesto.

8. ¿Por qué los habitantes del municipio prefieren sintonizar Cristalina Estéreo en lugar de otras emisoras provenientes de la Capital de la República?

Por la variada parrilla de programación, por la presencia en el municipio que la hace "REAL", alcanzable y asequible a todos.

9. Dentro de la organización del municipio, en cuál escalón de la Jerarquía ubica Usted la Emisora Cristalina Estéreo y por qué.

Por su permanencia, transformación, evolución tecnológica y permanente dinámica de cambio en un lugar de preferencia por parte de la comunidad y por ende en primer lugar dentro de los medios de comunicación de no solo del municipio sino de la provincia.

10. ¿Qué competencias considera que debe tener un Comunicador Social – Periodista que desempeñe su profesión dentro de una provincia?

Entre otras debe formarse permanentemente, ser inquieto, buscar la información y analizarla. Además deber curioso y tener no solo su propia opinión sino formarse además como un comunicador neutral. Debe hacerse entender para aportar a la comunidad sus ideas y su conocimiento.

11. ¿Cuáles competencias puede encontrar dentro de un Comunicador Social – Periodista que se desempeñe en la Emisora Cristalina Estéreo?

Sustrayendo del punto anterior el de formación, que no es tan marcado, los demás están presentes en ese maravilloso grupo humano.

12. ¿Considera que pone en desventaja el ejercicio de la profesión aplicado en una provincia, frente a quien ejerce en una ciudad o departamento?

Sí y las razones además de las tecnológicas son las de oportunidades de formación y el aspecto de remuneración de los comunicadores sociales de provincia.

13. Por el hecho de estar en una provincia, ¿considera que un comunicador pierde/fortalece las competencias adquiridas?

De ninguna manera, pues un comunicador social lo es en una gran urbe o en una alejada provincia de la patria.

7.2.1.8 Interpretación de la entrevista

Realizar una entrevista a uno de los oyentes, pretendía conocer las relaciones de confianza existentes entre el medio y el contexto, pues si bien para el investigador pueden ser obvias, según plantea en la introducción y

posteriormente en contextualización, para la comunidad no, por lo que fue necesario integrar como uno de los actores participantes del proceso a una persona de la comunidad que a través de su opinión, diera cuenta de la importancia del medio dentro de la región que habita, así mismo, que aportara desde su posición, elementos en el camino hacia el redescubrimiento del Comunicador Social-Periodista que se desempeña en una provincia. Del mismo modo, y en concordancia con lo anterior, se buscó que el entrevistado de la comunidad tuviese nociones sobre la profesión ó referentes que permitieran que sus aportes realmente enriquecieran el documento; por lo que como se evidencia en el perfil del entrevistado, ésta persona es un Comunicador Social-periodista, que si bien no se viene desempeñando actualmente en un medio, tiene todos los fundamentos conceptuales para tratar el tema en mención.

Como resultante de su entrevista, el concepto *idóneo* es el que nos queda como aporte significativo a la sistematización, pues su posición es marcada frente al término cuando manifiesta: “éste debe ser idóneo frente a la responsabilidad de comunicar, no lo que la gente quiere oír, sino de transmitir de manera clara, veraz y precisa los hechos noticiosos que le permitan al medio interactuar con la comunidad”. Con esta afirmación aún sin aplicar las técnicas metodológicas, el entrevistado da un indicio, del punto donde se pretende llegar.

7.3 Técnica Destilar Información

El instrumento del cuestionario fue analizado mediante el método de destilar la información (Vásquez, 2007) que contiene nueve etapas, éstas se aplicarán a las entrevistas realizadas pretendiendo encontrar en ella, las competencias que definen al Comunicador Social Periodista que se desempeña en una provincia.

Para demostrar las etapas de la técnica, a continuación se presenta el análisis hecho a la Entrevista No. 4

7.3.1 Técnica Aplicada al término: Idoneidad

7.3.1.1 Primera etapa: Elaboración de la entrevista, texto base para el análisis

1. Qué elementos debe tener un medio provincial para establecer responsabilidades sociales con su comunidad

Además de los tecnológicos que le permitan estar a la vanguardia de la comunicación, el elemento más importante es el elemento humano. Este debe ser idóneo frente a la responsabilidad de comunicar, no lo que la gente quiere oír, sino de transmitir de manera clara, veraz y precisa los hechos noticiosos que le permitan al medio interactuar con la comunidad.

Es importante tener en cuenta que los medios de comunicación, se utilizan dentro del ámbito del desarrollo social, con la finalidad de buscar no solo comunicar sino de transformar y promover estrategias de cambio del tejido social que mediante mensajes, la comunidad sea proactiva y propositiva dentro de los diferentes esquemas y proyectos orientados hacia el desarrollo de la misma. El ejemplo actual se vive

con la aparición de brotes de enfermedades en diferentes partes del mundo, y las provincias no son ajenas a la realidad mundial. Estos elementos de carácter informativo, mensajes, cuñas entrevistas promociones en el aspecto de salud como es el caso, buscan que de manera responsable el medio de comunicación fomente la aceptación de la comunidad, de los diferentes métodos de promoción y prevención, que permitan asegurar el mejoramiento de la calidad de vida.

2. Desde su preferencia ¿cuáles son los perfiles de profesionales de la comunicación que usted más resalta y por qué?

Lo más importante en la actualidad es el manejo responsable de las herramientas tecnológicas con el fin de que la comunicación sea la respuesta a las necesidades de la comunidad. Cabe destacar que la formación profesional integral es de suma importancia, además de las condiciones con que nace la persona. Dar respuesta a esta interrogante no es nada fácil. El perfil es una búsqueda constante de la perfección, que se alcanza de manera paulatina con la madurez no solo académica sino con los años.

3. ¿Cómo debe hablar un comunicador social que trabaje en un medio de provincia?

De acuerdo con el libro “La locución técnica y practica de Fran Guevara”, el elemento fundamental es la dicción. Saber pronunciar de manera correcta los diferentes sonidos que diferencian a nuestro idioma de otro, se suman a un timbre y a una voz agradable. Esta le da además de identidad, credibilidad en la comunidad

4. ¿Qué resalta usted de un locutor que trabaja en Cristalina Estéreo?

Su afán por llegar a la comunidad de una manera clara y convincente. Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes.

5. Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?

Siendo responsable con lo que se emite. Tener siempre fuentes de entera credibilidad que le permitan reflejar esa credibilidad en los diferentes espacios radiales en donde la comunidad interactúe con la radio.

6. Resalte aquellos elementos que usted considera que un medio como Cristalina Estéreo transmite a su audiencia para establecer relaciones de confianza en el manejo de la información.

Fortaleciendo el punto de vista anterior, lo más importante es la veracidad con que se transmita el hecho noticioso. No por captar audiencia se debe improvisar y faltar a la verdad por alcanzar la audiencia, por el contrario, los medios la mantienen cautiva cuando se llega con claridad, oportunidad y sobre todo veracidad.

7. ¿Por qué un medio de comunicación como Cristalina logra tener impacto en un número tan grande de ciudadanos?

Por lo anteriormente expuesto.

8. ¿Por qué los habitantes del municipio prefieren sintonizar Cristalina Estéreo en lugar de otras emisoras provenientes de la Capital de la República?

Por la variada parrilla de programación, por la presencia en el municipio que la hace "REAL", alcanzable y asequible a todos.

9. Dentro de la organización del municipio, en cuál escalón de la Jerarquía ubica Usted la Emisora Cristalina Estéreo y por qué.

Por su permanencia, transformación, evolución tecnológica y permanente dinámica de cambio en un lugar de preferencia por parte de la comunidad y por ende en primer lugar dentro de los medios de comunicación de no solo del municipio sino de la provincia.

10. ¿Qué competencias considera que debe tener un Comunicador Social – Periodista que desempeñe su profesión dentro de una provincia?

Entre otras debe formarse permanentemente, ser inquieto, buscar la información y analizarla. Además deber curioso y tener no solo su propia opinión sino formarse además como un comunicador neutral. Debe hacerse entender para aportar a la comunidad sus ideas y su conocimiento.

11. ¿Cuáles competencias puede encontrar dentro de un Comunicador Social – Periodista que se desempeñe en la Emisora Cristalina Estéreo?

Sustrayendo del punto anterior el de formación, que no es tan marcado, los demás están presentes en ese maravilloso grupo humano.

12. ¿Considera que pone en desventaja el ejercicio de la profesión aplicado en una provincia, frente a quien ejerce en una ciudad o departamento?

Si y las razones además de las tecnológicas son las de oportunidades de formación y el aspecto de remuneración de los comunicadores sociales de provincia.

13. ¿Por el hecho de estar en una provincia, considera que un comunicador pierde/fortalece las competencias adquiridas?

De ninguna manera, pues un comunicador social lo es en una gran urbe o en una alejada provincia de la patria.

7.3.1.2 Segunda etapa: Selección de los relatos resultantes bajo el criterio de búsqueda: COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA.

A partir del término recurrente: Idoneidad.

1. ¿Qué resalta usted de un locutor que trabaja en Cristalina Estéreo?

Además de los tecnológicos que le permitan estar a la vanguardia de la comunicación, el elemento más importante es el elemento humano. Éste debe ser idóneo frente a la responsabilidad de comunicar.

2. Desde su preferencia ¿cuáles son los perfiles de profesionales de la comunicación que usted más resalta y por qué?

Lo más importante en la actualidad es el manejo responsable de las herramientas tecnológicas con el fin de que la comunicación sea la respuesta a las necesidades de la comunidad. Cabe destacar que la formación profesional integral (idoneidad) es de suma importancia, además de las condiciones con que nace la persona.

3. ¿Cómo debe hablar un comunicador social que trabaje en un medio de provincia?

De acuerdo con el libro “La locución técnica y práctica de Fran Guevara”, el elemento fundamental es la dicción. Saber pronunciar de manera (idoneidad) correcta los diferentes sonidos que diferencian a nuestro idioma de otro, se suman a un timbre y a una voz agradable. Esta le da además de identidad, credibilidad en la comunidad.

4. Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?

Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes, se consolidará a partir de los escenarios que él sea capaz de transmitir

con idoneidad la información a partir de su experiencia en el contexto. La credibilidad se logra cuando se informa verazmente a los oyentes.

9. ¿Qué competencias considera que debe tener un Comunicador Social – Periodista que desempeñe su profesión dentro de una provincia?

Debe ser dinámico, conocedor del medio (idoneidad), en que informa, debe estar actualizado y transmitir la información responsablemente. Debe además de ser un mediador o puente entre el medio y la sociedad.

10. ¿Cuáles competencias puede encontrar dentro de un Comunicador Social – Periodista que se desempeñe en la Emisora Cristalina Estéreo?

Entre otras debe formarse permanentemente, (Idoneidad) ser inquieto, buscar la información y analizarla. Además deber curioso y tener no sólo su propia opinión sino formarse además como un comunicador neutral. Debe hacerse entender para aportar a la comunidad sus ideas y su conocimiento.

7.3.1.3 Tercera etapa: Selección o recorte, en los relatos resultantes, de los apartados pertinentes o más relacionados al criterio inicial, el objetivo es mirar su pertinencia. Aquí interesa observar si el término realmente está relacionado directamente con el motivo de nuestra pesquisa:
Competencias de un Comunicador Social en provincia

1. Qué resalta usted de un locutor que trabaja en Cristalina Estéreo. Además de los tecnológicos que le permitan estar a la vanguardia de la comunicación, el elemento más importante es el elemento humano. Éste debe ser idóneo frente a la responsabilidad de comunicar.

2. Desde su preferencia ¿cuáles son los perfiles de profesionales de la comunicación que Usted más resalta y porqué. (Personajes)

Lo más importante en la actualidad es el manejo responsable de las herramientas tecnológicas con el fin de que la comunicación sea la respuesta a las necesidades de la comunidad. Cabe destacar que la formación profesional integral (idoneidad) es de suma importancia, además de las condiciones con que nace la persona.

3. Cómo debe hablar un comunicador social que trabaje en un medio de provincia.

De acuerdo con el libro “La locución técnica y práctica de Fran Guevara”, el elemento fundamental es la dicción. Saber pronunciar de manera (idoneidad) correcta los diferentes sonidos que diferencian a nuestro idioma de otro, se suman a un timbre y a una voz agradable. Esta le da además de identidad, credibilidad en la comunidad.

4. Para Usted, cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia.

Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes, se consolidará a partir de los escenarios que él sea capaz de transmitir con idoneidad la información a partir de su experiencia en el contexto. La credibilidad se logra cuando se informa verazmente a los oyentes.

5. ¿Qué competencias considera que debe tener un Comunicador Social – Periodista que desempeñe su profesión dentro de una provincia?

Debe ser dinámico, conocedor del medio (idoneidad), en que informa, debe estar actualizado y transmitir la información responsablemente. Debe además de ser un mediador o puente entre el medio y la sociedad.

6. ¿Cuáles competencias puede encontrar dentro de un Comunicador Social – Periodista que se desempeñe en la Emisora Cristalina Estéreo?

Entre otras debe formarse permanentemente, (Idoneidad) ser inquieto, buscar la información y analizarla. Además deber curioso y tener no sólo su propia opinión sino formarse además como un comunicador neutral. Debe hacerse entender para aportar a la comunidad sus ideas y su conocimiento.

7.3.1.4 Cuarta etapa: Nuevo tamizaje de los recortes.

1. ¿Qué resalta usted de un locutor que trabaja en Cristalina Estéreo?

Además de los tecnológicos que le permitan estar a la vanguardia de la comunicación, el elemento más importante es el elemento humano. Éste debe ser idóneo frente a la responsabilidad de comunicar.

2. Desde su preferencia ¿cuáles son los perfiles de profesionales de la comunicación que usted más resalta y porqué?

Lo más importante en la actualidad es el manejo responsable de las herramientas tecnológicas con el fin de que la comunicación sea la respuesta a las necesidades de la comunidad. Cabe destacar que la formación profesional integral (idoneidad) es de suma importancia, además de las condiciones con que nace la persona.

3. ¿Cómo debe hablar un comunicador social que trabaje en un medio de provincia?

De acuerdo con el libro “La locución técnica y práctica de Fran Guevara”, el elemento fundamental es la dicción. Saber pronunciar de manera (idoneidad) correcta los diferentes sonidos que diferencian a nuestro idioma de otro, se suman a un timbre y a una voz agradable. Esta le da además de identidad, credibilidad en la comunidad.

4. Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?

Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes, se consolidará a partir de los escenarios que él sea capaz de transmitir con idoneidad la información a partir de su experiencia en el contexto. La credibilidad se logra cuando se informa verazmente a los oyentes.

5. ¿Qué competencias considera que debe tener un Comunicador Social – Periodista que desempeñe su profesión dentro de una provincia?

Debe ser dinámico, conocedor del medio (idoneidad), en que informa, debe estar actualizado y transmitir la información responsablemente. Debe además de ser un mediador o puente entre el medio y la sociedad.

6. ¿Cuáles competencias puede encontrar dentro de un Comunicador Social – Periodista que se desempeñe en la Emisora Cristalina Estéreo?

Entre otras debe formarse permanentemente, (Idoneidad) ser inquieto, buscar la información y analizarla. Además deber curioso y tener no sólo su propia opinión sino formarse además como un comunicador neutral. Debe hacerse entender para aportar a la comunidad sus ideas y su conocimiento.

7.3.1.5 Quinta etapa: Vamos a buscar ahora las relaciones o los predicados del primer término recurrente y para ello colocaremos al lado de cada término-motivo un descriptor o una corta frase que lo ilustre.

1. ¿Qué resalta usted de un locutor que trabaja en Cristalina Estéreo?

Además de los tecnológicos que le permitan estar a la vanguardia de la comunicación, el elemento más importante es el elemento humano. Éste debe ser idóneo (IDÓNEO AL COMUNICAR RESPONSABLEMENTE) frente a la responsabilidad de comunicar, no lo que la gente quiere oír, sino de transmitir de manera clara, veraz y precisa los hechos noticiosos que le permitan al medio interactuar con la comunidad.

2. Desde su preferencia ¿cuáles son los perfiles de profesionales de la comunicación que Usted más resalta y por qué?

Cabe destacar que la formación profesional integral (idoneidad) (IDONEIDAD EN LA FORMACION INTEGRAL) es de suma importancia, además de las condiciones con que nace la persona. Dar respuesta a este interrogante no es nada fácil. El perfil es una búsqueda constante de la perfección, que se alcanza de manera paulatina con la madurez no solo académica sino con los años. (Idoneidad) (IDONEIDAD CON LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y CON LOS AÑOS)

3. ¿Cómo debe hablar un comunicador social que trabaje en un medio de provincia?

De acuerdo con el libro “La locución técnica y práctica de Fran Guevara”, el elemento fundamental es la dicción. La idoneidad al saber pronunciar de manera correcta (IDÓNEO PRONUNCIAR CORRECTAMENTE) los diferentes sonidos que diferencian a nuestro idioma de otro, se suman a un timbre y a una voz agradable.

4. Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?

Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes, se consolidará a partir de los escenarios que él sea capaz de transmitir con idoneidad (IDEONEIDAD AL TRANSMITIR) la información a partir de su experiencia en el contexto.

5. ¿Qué competencias considera que debe tener un Comunicador Social – Periodista que desempeñe su profesión dentro de una provincia?

Debe ser dinámico, conocedor del medio (Idoneidad), (IDONEIDAD EN EL CONOCIMIENTO DEL MEDIO en que informa, debe estar actualizado y transmitir la información responsablemente.

6. ¿Cuáles competencias puede encontrar dentro de un Comunicador Social – Periodista que se desempeñe en la Emisora Cristalina Estéreo?

Entre otras debe formarse permanentemente, ser inquieto, buscar la información y analizarla. (Idoneidad) (IDOENIDAD EN EL MENJEO DE LA INFORMACIÓN) Además deber curioso y tener no sólo su propia opinión sino formarse además como un comunicador neutral. Debe hacerse entender para aportar a la comunidad sus ideas y su conocimiento.

7.3.1.6 Sexta etapa: Listado y mezcla de los descriptores

(IDÓNEO AL COMUNICAR RESPONSABLEMENTE)

(IDONEIDAD EN LA FORMACION INTEGRAL)

(IDONEIDAD CON LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y CON LOS AÑOS)

(IDÓNEO AL PRONUNCIAR CORRECTAMENTE)

(IDEONEIDAD AL TRANSMITIR)

(IDONEIDAD EN EL CONOCIMIENTO DEL MEDIO)

(IDOENIDAD EN EL MENJEO DE LA INFORMACIÓN)

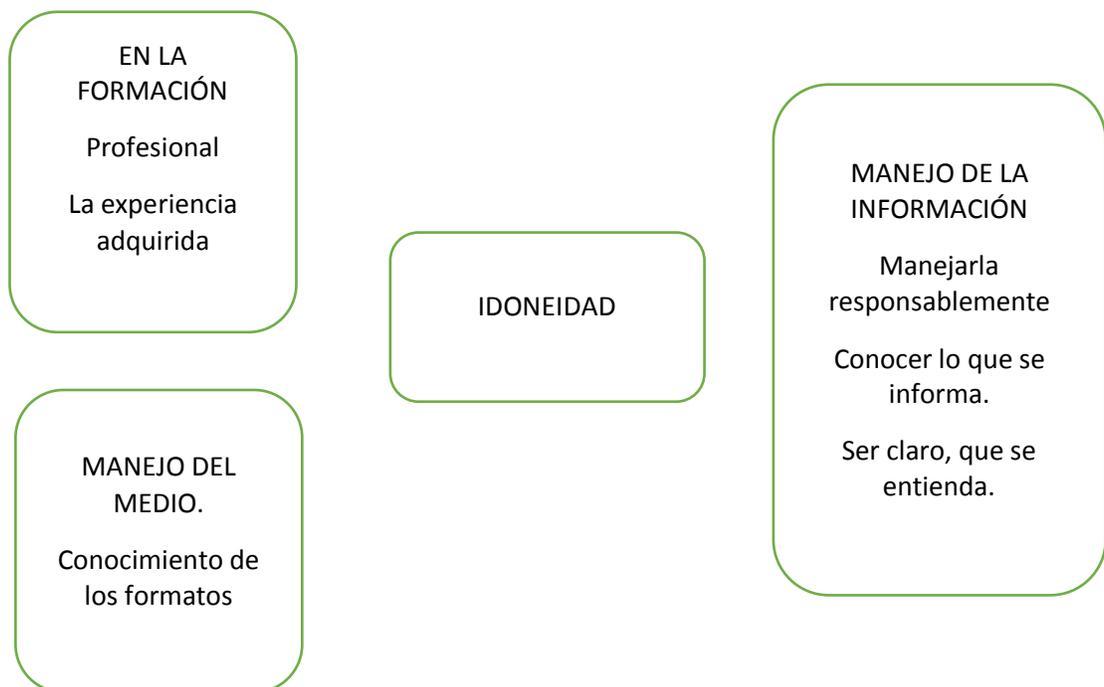
7.3.1.7 Séptima etapa: Tejer relaciones y buscar primeras e incipientes categorías. Con base al listado anterior. (Campos Semánticos)

Las Oposiciones

Idoneidad en el manejo de los medios/desconocimeinto del medio y del manejo de la información

CAMPO SEMÁNTICO

IDONEIDAD



7.3.1.8 Octava etapa: Establecer primeras categorías

COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA



7.3.2 Técnica Aplicada al término: Credibilidad

7.3.2.1 Segunda etapa: Selección de los relatos resultantes bajo el criterio de búsqueda: COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA.

A partir del término recurrente: Credibilidad

1. ¿Qué resalta usted de un locutor que trabaja en Cristalina Estéreo?

Por su afán por llegar a la comunidad de una manera clara y convincente. Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes, se consolidará a partir de los escenarios que él sea capaz de transmitir con idoneidad la información a partir de su experiencia en el contexto. La credibilidad se logra cuando se informa verazmente a los oyentes.

2. ¿Qué elementos debe tener un medio provincial para establecer responsabilidades sociales con su comunidad?

Siendo responsable con lo que se emite. Tener siempre fuentes de entera confianza que le permitan reflejar esa credibilidad en los diferentes espacios radiales en donde la comunidad interactúe con la radio. El medio debe acercarse a su comunidad a través del reconocimiento de local e y sus intereses. Además debe ser vehículo y puente entre las necesidades de la comunidad y las autoridades a través de su divulgación y generación de espacios de disertación y debate.

3. ¿Por qué un medio de comunicación como Cristalina logra tener impacto en un número tan grande de ciudadanos?

Porque tiene la capacidad de llegar a la comunidad a través de lo anteriormente expuesto, pues a pesar de lo mediático de un tema o su intensidad dentro de los municipios, hasta no tener fuentes fiables y hechos confirmados no se abordan ni se tocan, pues esto permitiría que el medio

incurriera en falacias y perdería los espacios de credibilidad que ha ganado en las comunidades.

7.3.2.2 Tercera Etapa: Selección o recorte, en los relatos resultantes, de los apartados pertinentes o más relacionados al criterio inicial, el objetivo es mirar su pertinencia. Aquí interesa observar si el término realmente está relacionado directamente con el motivo de nuestra pesquisa:
Competencias de un Comunicador Social en provincia

1. Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?

Por su afán por llegar a la comunidad de una manera clara y convincente. Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes, se consolidará a partir de los escenarios que él sea capaz de transmitir con idoneidad la información a partir de su experiencia en el contexto. La credibilidad se logra cuando se informa verazmente a los oyentes.

2. ¿Qué elementos debe tener un medio provincial para establecer responsabilidades sociales con su comunidad?

Siendo responsable con lo que se emite. Tener siempre fuentes de entera confianza que le permitan reflejar esa credibilidad en los diferentes espacios radiales en donde la comunidad interactúe con la radio. El medio debe acercarse a su comunidad a través del reconocimiento de local e y sus intereses. Además debe ser vehículo y puente entre las necesidades de la comunidad y las autoridades a través de su divulgación y generación de espacios de disertación y debate.

3. ¿Por qué un medio de comunicación como Cristalina logra tener impacto en un número tan grande de ciudadanos?

Porque tiene la capacidad de llegar a la comunidad a través de lo anteriormente expuesto, pues a pesar de lo mediático de un tema o su intensidad dentro de los municipios, hasta no tener fuentes fiables y hechos confirmados no se abordan ni se tocan, pues esto permitiría que el medio incurriera en falacias y perdería los espacios de credibilidad que ha ganado en las comunidades.

7.3.2.3 Cuarta etapa: Nuevo tamizaje de los recortes.

1. Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?

La credibilidad se logra cuando se informa verazmente a los oyentes.

2. ¿Qué elementos debe tener un medio provincial para establecer responsabilidades sociales con su comunidad?

Siendo responsable con lo que se emite. Tener siempre fuentes de entera confianza que le permitan reflejar esa credibilidad en los diferentes espacios radiales en donde la comunidad interactúe con la radio.

3. ¿Por qué un medio de comunicación como Cristalina logra tener impacto en un número tan grande de ciudadanos?

Porque tiene la capacidad de llegar a la comunidad a través de lo anteriormente expuesto, pues a pesar de lo mediático de un tema o su intensidad dentro de los municipios, hasta no tener fuentes fiables y hechos confirmados no se abordan ni se tocan, pues esto permitiría que el medio incurriera en falacias y perdería los espacios de credibilidad que ha ganado en las comunidades.

7.3.2.4 Quinta etapa: Vamos a buscar ahora las relaciones o los predicados del primer término recurrente y para ello colocaremos al lado de cada término-motivo un descriptor o una corta frase que lo ilustre.

- 1. Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?**

La credibilidad se logra cuando se informa verazmente a los oyentes.
(CREDIBILIDAD SE LOGRA CUANDO SE INFORMA VERAZMENTE)

- 2. ¿Qué elementos debe tener un medio provincial para establecer responsabilidades sociales con su comunidad?**

Siendo responsable con lo que se emite. Tener siempre fuentes de entera confianza que le permitan reflejar esa credibilidad
(CREDIBILIDAD EN RELACIÓN A TENER FUENTES CONFIABLES)
con los diferentes espacios radiales en donde la comunidad interactúe con la radio.

- 3. ¿Por qué un medio de comunicación como Cristalina logra tener impacto en un número tan grande de ciudadanos?**

Porque tiene la capacidad de llegar a la comunidad a través de lo anteriormente expuesto, pues a pesar de lo mediático de un tema o su intensidad dentro de los municipios, hasta no tener fuentes fiables y hechos confirmados no se abordan ni se tocan, pues esto permitiría que el medio incurriera en falacias y perdería los espacios de credibilidad
(EL MEDIO PIERDE CREDIBILIDAD SI INCURRE EN FALACIAS) que ha ganado en las comunidades.

7.3.2.4 Sexta etapa: Listado y mezcla de los descriptores

(CREDIBILIDAD SE LOGRA CUANDO SE INFORMA VERAZMENTE)

(CREDIBILIDAD EN RELACIÓN A TENER FUENTES CONFIABLES)

(EL MEDIO PIERDE CREDIBILIDAD SI INCURRE EN FALACIAS)

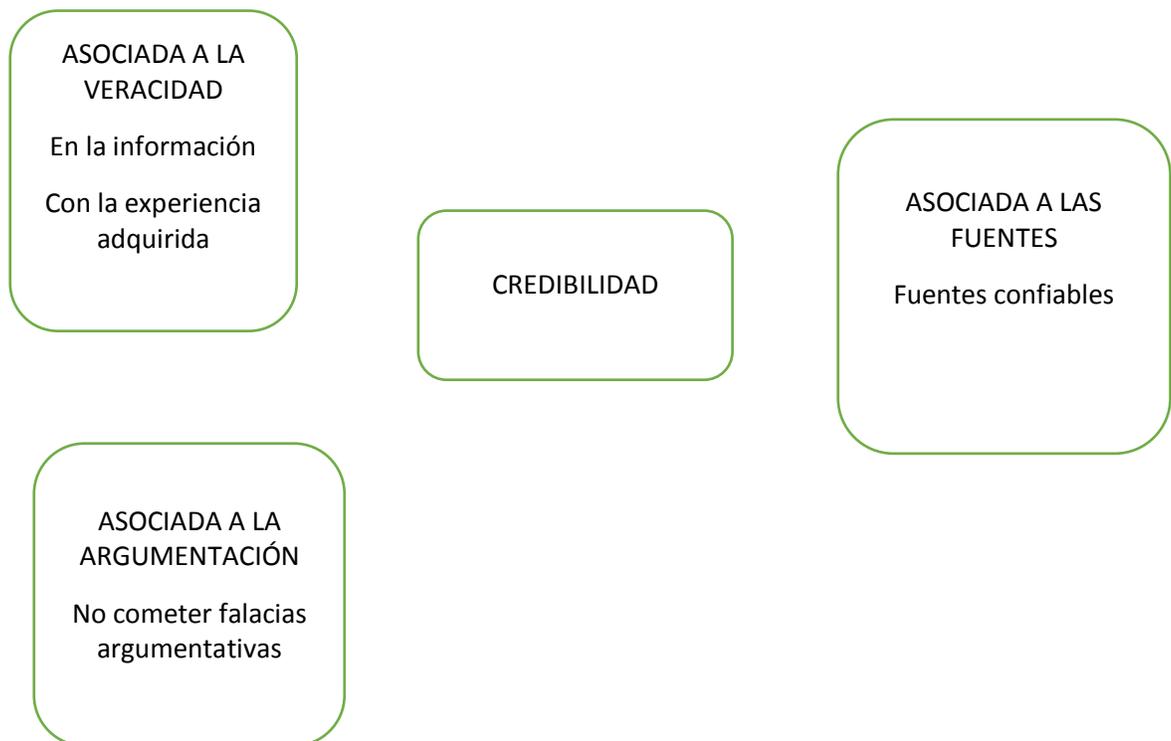
7.3.2.5 Séptima etapa: Tejer relaciones y buscar primeras e incipientes categorías. Con base al listado anterior. (Campos Semánticos)

Las Oposiciones

Tener credibilidad/perder credibilidad

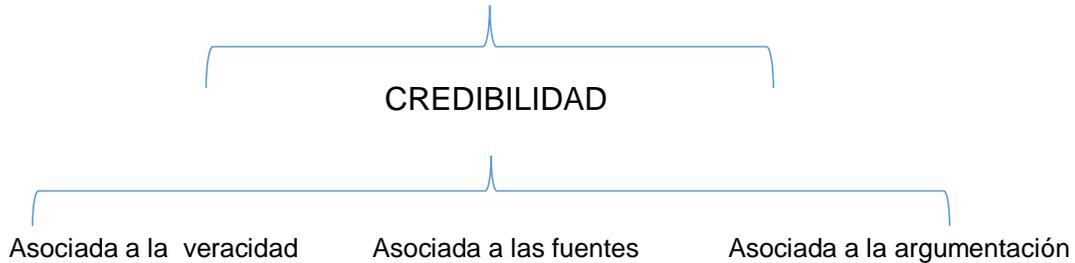
Campo Semántico

CREDIBILIDAD



7.3.2.6 Octava etapa: Establecer primeras categorías

COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA



7.3.3.1 Técnica Aplicada al término: Interacción

7.3.2.1 Segunda etapa: Selección de los relatos resultantes bajo el criterio de búsqueda: COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA.

A partir del término recurrente: Interacción

1. **¿Qué resalta usted de un locutor que trabaja en Cristalina Estéreo?** Éste debe ser idóneo frente a la responsabilidad de comunicar, no lo que la gente quiere oír, sino de transmitir de manera clara, veraz y precisa los hechos noticiosos que le permitan al medio interactuar con la comunidad.

2. **Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?**

Por su afán por llegar a la comunidad (Interacción) de una manera clara y convincente. Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes, se consolidará a partir de los escenarios que él sea capaz de transmitir con idoneidad la información a partir de su experiencia en el contexto.

3. ¿Qué elementos debe tener un medio provincial para establecer responsabilidades sociales con su comunidad?

Siendo responsable con lo que se emite. Tener siempre fuentes de entera confianza que le permitan reflejar esa credibilidad en los diferentes espacios radiales en donde la comunidad interactúe con la radio. El medio debe acercarse a su comunidad a través del reconocimiento de local e y sus intereses. Además debe ser vehículo y puente entre las necesidades de la comunidad y las autoridades a través de su divulgación y generación de espacios de disertación y debate.

4. ¿Por qué un medio de comunicación como Cristalina logra tener impacto en un número tan grande de ciudadanos?

Porque tiene la capacidad de llegar a la comunidad a través de lo anteriormente expuesto, pues a pesar de lo mediático de un tema o su intensidad dentro de los municipios, hasta no tener fuentes fiables y hechos confirmados no se abordan ni se tocan, pues esto permitiría que el medio incurriera en falacias y perdería los espacios de credibilidad que ha ganado en las comunidades.

5. ¿Por qué los habitantes del municipio prefieren sintonizar Cristalina Estéreo en lugar de otras emisoras provenientes de la Capital de la República?

Por la variada parrilla de programación, por la presencia en el municipio que la hace "REAL", alcanzable y asequible a todos. Porque conocen los escenarios de los que se habla, sus personajes, se reconocen ellos mismo dentro de su programación, dentro de sus sucesos, en pocas palabras porque interactúa con la comunidad y reconoce su audiencia como parte fundamental del espacio radial, porque transmite con veracidad.

6. ¿Qué competencias considera que debe tener un Comunicador Social – Periodista que desempeñe su profesión dentro de una provincia?

Debe ser dinámico, conocedor del medio, en que informa, debe estar actualizado y transmitir la información responsablemente. Debe además de ser un mediador o puente entre el medio y la sociedad (Interactuar). Debe hablar con claridad y contundencia, además debe ser capaz reconocer las audiencias.

7.3.3.2 Tercera Etapa: Selección o recorte, en los relatos resultantes, de los apartados pertinentes o más relacionados al criterio inicial, el objetivo es mirar su pertinencia. Aquí interesa observar si el término realmente está relacionado directamente con el motivo de nuestra pesquisa:
Competencias de un Comunicador Social en provincia

1. ¿Qué resalta usted de un locutor que trabaja en Cristalina Estéreo?

Éste debe ser idóneo frente a la responsabilidad de comunicar, no lo que la gente quiere oír, sino de transmitir de manera clara, veraz y precisa los hechos noticiosos que le permitan al medio interactuar con la comunidad.

2. Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?

Por su afán por llegar a la comunidad (Interacción) de una manera clara y convincente. Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes, se consolidará a partir de los escenarios que él sea capaz de transmitir con idoneidad la información a partir de su experiencia en el contexto.

3. ¿Qué elementos debe tener un medio provincial para establecer responsabilidades sociales con su comunidad?

Siendo responsable con lo que se emite. Tener siempre fuentes de entera confianza que le permitan reflejar esa credibilidad en los diferentes espacios radiales en donde la comunidad interactúe con la radio. El medio debe acercarse a su comunidad a través del reconocimiento de local e y sus intereses. Además debe ser vehículo y puente entre las necesidades de la comunidad y las autoridades a través de su divulgación y generación de espacios de disertación y debate.

4. ¿Por qué un medio de comunicación como Cristalina logra tener impacto en un número tan grande de ciudadanos?

Porque tiene la capacidad de llegar a la comunidad a través de lo anteriormente expuesto, pues a pesar de lo mediático de un tema o su intensidad dentro de los municipios, hasta no tener fuentes fiables y hechos confirmados no se abordan ni se tocan, pues esto permitiría que el medio incurriera en falacias y perdería los espacios de credibilidad que ha ganado en las comunidades.

5. ¿Por qué los habitantes del municipio prefieren sintonizar Cristalina Estéreo en lugar de otras emisoras provenientes de la Capital de la República?

Por la variada parrilla de programación, por la presencia en el municipio que la hace "REAL", alcanzable y asequible a todos. Porque conocen los escenarios de los que se habla, sus personajes, se reconocen ellos mismo dentro de su programación, dentro de sus sucesos, en pocas palabras porque interactúa con la comunidad y reconoce su audiencia como parte fundamental del espacio radial, porque transmite con veracidad.

6. ¿Qué competencias considera que debe tener un Comunicador Social – Periodista que desempeñe su profesión dentro de una provincia?

Debe ser dinámico, conocedor del medio, en que informa, debe estar actualizado y transmitir la información responsablemente. Debe además de ser un mediador o puente entre el medio y la sociedad (Interactuar). Debe hablar con claridad y contundencia, además debe ser capaz reconocer las audiencias.

7.3.3.3 Cuarta etapa: Nuevo Tamizaje de los recortes

1. ¿Qué resalta usted de un locutor que trabaja en Cristalina Estéreo?

Éste debe ser idóneo frente a la responsabilidad de comunicar, no lo que la gente quiere oír, sino de transmitir de manera clara, veraz y precisa los hechos noticiosos que le permitan al medio interactuar con la comunidad.

2. Para usted, ¿cómo se logra la credibilidad de un comunicador social en provincia?

Por su afán por llegar a la comunidad (Interacción) de una manera clara y convincente. Su esfuerzo permanente en búsqueda de la aceptación de los oyentes, se consolidará a partir de los escenarios que él sea capaz de transmitir con idoneidad la información a partir de su experiencia en el contexto.

3. ¿Qué elementos debe tener un medio provincial para establecer responsabilidades sociales con su comunidad?

Siendo responsable con lo que se emite. Tener siempre fuentes de entera confianza que le permitan reflejar esa credibilidad en los diferentes espacios radiales en donde la comunidad interactúe con la

radio. El medio debe acercarse a su comunidad a través del reconocimiento de local e y sus intereses. Además debe ser vehículo y puente entre las necesidades de la comunidad y las autoridades a través de su divulgación y generación de espacios de disertación y debate.

4. ¿Por qué un medio de comunicación como Cristalina logra tener impacto en un número tan grande de ciudadanos?

Porque tiene la capacidad de llegar a la comunidad a través de lo anteriormente expuesto, pues a pesar de lo mediático de un tema o su intensidad dentro de los municipios, hasta no tener fuentes fiables y hechos confirmados no se abordan ni se tocan, pues esto permitiría que el medio incurriera en falacias y perdería los espacios de credibilidad que ha ganado en las comunidades.

5. ¿Por qué los habitantes del municipio prefieren sintonizar Cristalina Estéreo en lugar de otras emisoras provenientes de la Capital de la República?

Por la variada parrilla de programación, por la presencia en el municipio que la hace “REAL”, alcanzable y asequible a todos. Porque conocen los escenarios de los que se habla, sus personajes, se reconocen ellos mismo dentro de su programación, dentro de sus sucesos, en pocas palabras porque interactúa con la comunidad y reconoce su audiencia como parte fundamental del espacio radial, porque transmite con veracidad.

6. ¿Qué competencias considera que debe tener un Comunicador Social – Periodista que desempeñe su profesión dentro de una provincia?

Debe ser dinámico, conocedor del medio, en que informa, debe estar actualizado y transmitir la información responsablemente. Debe

además de ser un mediador o puente entre el medio y la sociedad (Interactuar). Debe hablar con claridad y contundencia, además debe ser capaz reconocer las audiencias.

7.3.3.4 Quinta etapa: Vamos a buscar ahora las relaciones o los predicados del primer término recurrente y para ello colocaremos al lado de cada termino-motivo un descriptor o una corta frase que lo ilustre.

1. ¿Qué elementos debe tener un medio provincial para establecer responsabilidades sociales con su comunidad?

Siendo responsable con lo que se emite. Tener siempre fuentes de entera confianza que le permitan reflejar esa credibilidad en los diferentes espacios radiales en donde la comunidad interactúe con la (LA COMUNIDAD INTERACTÚA CON LA RADIO) radio. El medio debe acercarse a su comunidad (Interacción) (EL MEDIO DEBE ACERCARSE A LA COMUNIDAD) a través del reconocimiento de local e y sus intereses. Además debe ser vehículo y puente entre las necesidades de la comunidad y las autoridades a través de su divulgación y generación de espacios de disertación y debate.

2. ¿Por qué un medio de comunicación como Cristalina logra tener impacto en un número tan grande de ciudadanos?

Porque tiene la capacidad de llegar a la comunidad (Interacción) (EL MEDIO DEBE LLEGARA A LA COMUNIDAD)_a través de lo anteriormente expuesto, pues a pesar de lo mediático de un tema o su intensidad dentro de los municipios, hasta no tener fuentes fiables y hechos confirmados no se abordan ni se tocan, pues esto permitiría que el medio incurriera en falacias y perdería los espacios de credibilidad que ha ganado en las comunidades.

3. ¿Por qué los habitantes del municipio prefieren sintonizar Cristalina Estéreo en lugar de otras emisoras provenientes de la Capital de la República?

Por la variada parrilla de programación, por la presencia en el municipio que la hace "REAL", alcanzable y asequible a todos. Porque conocen los escenarios de los que se habla, sus personajes, se reconocen ellos mismo dentro de su programación, dentro de sus sucesos, en pocas palabras porque interactúa con la comunidad __ (EL MEDIO INTERACTÚA CON LA COMUNIDAD Y RECONOCE SU AUDIENCIA) y reconoce su audiencia como parte fundamental del espacio radial, porque transmite con veracidad.

4. ¿Qué competencias considera que debe tener un Comunicador Social – Periodista que desempeñe su profesión dentro de una provincia?

Debe ser dinámico, conocedor del medio, en que informa, debe estar actualizado y transmitir la información responsablemente. Debe además de ser un mediador o puente entre el medio y la sociedad (Interactuar). (EL COMUNICADOR INTERACTUA COMO MEDIADOR O PUENTE) Debe hablar con claridad y contundencia, además debe ser capaz reconocer las audiencias.

7.3.3.5 Sexta etapa: Tejer relaciones y buscar primeras e incipientes categorías. Con base al listado anterior. (Campos Semánticos)

(LA COMUNIDAD INTERACTÚA CON LA RADIO)

(EL MEDIO DEBE ACERCARSE A LA COMUNIDAD)

(EL MEDIO DEBE LLEGAR A LA COMUNIDAD)

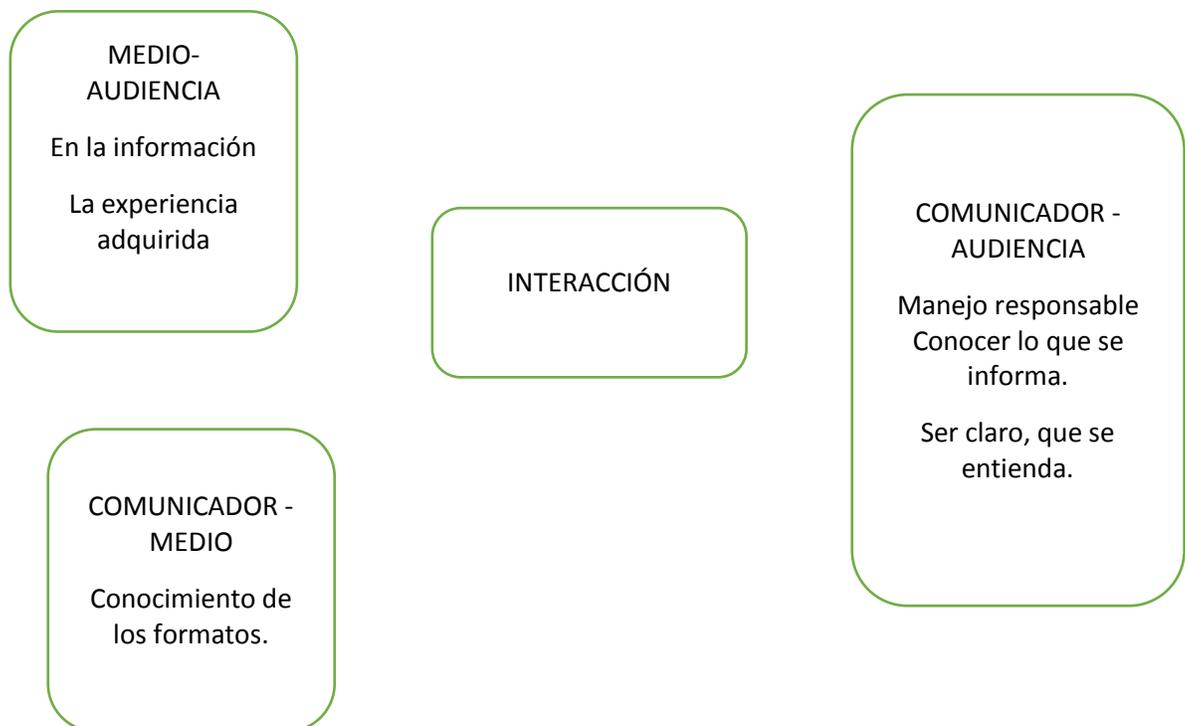
(EL MEDIO INTERACTÚA CON LA COMUNIDAD Y RECONOCE SU AUDIENCIA)

(EL COMUNICADOR INTERACTÚA COMO MEDIADOR O PUENTE)

7.3.2.5 Séptima etapa: Tejer relaciones y buscar primeras e incipientes categorías. Con base al listado anterior. (Campos Semánticos)

Las oposiciones

Interacción del medio/alejamiento del medio



7.3.3.7 Octava etapa: Establecer primeras categorías

COMPETENCIAS DE UN COMUNICADOR EN PROVINCIA

INTERACCIÓN

Medio-audiencia

Comunicador audiencia

Comunicador-medio

7.4 Identificación de las Competencias del Comunicador Social Periodista que se desempeña en Provincia.

A través del análisis e interpretación de las entrevistas en profundidad, realizado a partir de la técnica Destilar la Información de Fernando Vásquez, se pudo establecer desde los entrevistados: Henry Ríos, Licenciado en Artes, docente de Comunicación y Educación del Colegio Francisco Julián Olaya; Yadira Sánchez, Comunicadora Social – Periodista MG en educación, docente del área de lenguaje de la CUMD; Jimmy Javier Miranda, Director de la Emisora Cristalina Estéreo y Maximino Pardo, Comunicador Social e integrante de la comunidad de la Provincia del Tequendama.

Que existen tres competencias relevantes para el trabajo del Comunicador en provincia, las cuales se establecen a partir de la relación con la cultura local y el rol del comunicador en este medio, estas son: Competencia de interacción con la comunidad; idoneidad en el desempeño de las funciones; la credibilidad generada por el desempeño profesional y del medio. Éstas serán relacionadas a través de la propuesta de Jesús Martín Barbero para enmarcarlas dentro de un contexto holístico que teja relaciones entre la cultura global y el ámbito local.

Las competencias encontradas por medio de las entrevistas analizadas en profundidad y teniendo en cuenta la práctica profesional realizada, se entenderán en adelante así:

- **Competencia de interacción con la comunidad:** Capacidad del comunicador para generar lazos de confianza con sus interlocutores, donde todos los actores sientan que están al mismo nivel y dentro del mismo escenario, motivados por los sentimientos que el comunicador logra despertar. Esto obedeciendo a que el Comunicador Social y Periodista no solamente transmite un hecho, una noticia ó un acontecimiento, sino que mediante el proceso que haya alcanzado a

cimentar con la comunidad, logre generar mediante la trasmisión del hecho en sí, que la comunidad reaccione, ya sea de manera positiva o negativa, pero que a partir de un medio de comunicación cumplirá la misión de ser un agente generador de opinión.

- **Idoneidad en el desempeño de las funciones:** En este aspecto, el Comunicador Social no debe ser simplemente el que repite sin conocimiento, sino por el contrario, entendiendo su compromiso como un generador de opinión, debe de manera responsable, conocer los cinco aspectos del hecho noticioso en sí: Qué, Cómo, Dónde, Cuándo y Por qué.
- **Credibilidad generada por el desempeño profesional y del medio:** Se logrará adquirir esta competencia, cuando el profesional obtenga el uso y manejo adecuado del lenguaje, herramienta fundamental para crear conciencia analítica en el oyente, entendiéndose ésta como la identificación del significado de la información y la interpretación para poder mirar no sólo una noticia en sí misma, sino encontrar en ella lo que le pretenden comunicar al oyente.

6.5 Análisis de la Información recolectada

Es importante resaltar, antes de iniciar el proceso de interpretación, que es frecuente encontrar en los medios de provincia, locutores empíricos que a partir de su experiencia logran adquirir algunas de las competencias necesarias. Para el caso que nos ocupa, es importante resaltar que lo asumiremos desde un Comunicador Social-Periodista que ha adquirido desde la Academia elementos teóricos y conceptuales que serán validados a través de la experiencia y confrontados desde la relación academia-experiencia a través de la sistematización de esta práctica y el análisis de las categorías desde lo que hemos denominado Competencias de un Comunicador Social en provincia.

Fase: Proyección (Experiencia en el Colegio)

Competencias de un comunicador en provincia

Competencia: Interactuar con la comunidad

En la fase de proyección, abordaremos los elementos que pueden constituirse en las competencias que debe tener un comunicador escolar en la provincia, a través del diálogo de voces que se tejen entre la experiencia vivida en el proceso de formación escolar en medios en el bachillerato, la voz de los entrevistados y la teoría vigente en relación a la competencia comunicativa.

En el año 2004, ingresé a la modalidad Arte y Comunicación, como requisito de la educación media que imparte la Institución Educativa Francisco Julián Olaya, allí inmersa en áreas que iban desde la expresión corporal como el arte y el teatro, hasta la expresión verbal desde la materia de medios de comunicación, donde se generaba interacción permanente con el Docente Henry Ríos, Director de la modalidad que tenía como responsabilidad el manejo de los medios escolares; a saber: emisora, periódico mural y eventos públicos.

Dentro de la interacción generada a partir de las materias propias de dicha modalidad, la Institución tuvo a bien tener en cuenta canales prácticos para el aprovechamiento de lo aprendido en clase, donde tal como afirma el profesor Henry Ríos, entrevistado para la presente investigación, se “motiva en el estudiante un cambio de actitud frente a lo que lo rodea, lo hace más observador, más crítico, no deja pasar desapercibido un hecho importante, cuestiona los problemas pero al mismo tiempo busca ser parte de la solución. Asume su identidad institucional”. Muestra de ello fue que los estudiantes preparaban a diario programas donde invitaban a profesores, estudiantes de otras modalidades y personajes externos, evidenciando así el provecho personal que estaban haciendo de estas herramientas y generando una interacción entre el contexto social en el que se desarrollaba la experiencia comunicativa y el medio, siendo éste un pilar fundamental dentro de las competencias que se han encontrado como fortalezas del comunicador social de provincia. Competencias que dentro de la presente sistematización están presentes desde la proyección de la escuela. La primera de ellas, extraída de las entrevistas en profundidad, tiene que ver con la capacidad que tiene el comunicador social, o que debe tener de interactuar con la realidad local en la que está inmerso, leer sus redes de relaciones, acoplarse a su lenguaje y comprender su sistema de creencias para de esta manera comunicar de forma efectiva.

La escuela se erige en esta perspectiva como un conjunto de relaciones interactivas. Henry Ríos afirma en este sentido que “la escuela, es el centro comunicativo por excelencia, en ella interactúan constantemente docentes con estudiantes, docentes con docentes, estudiantes con estudiantes, docentes con padres, en fin esta interacción constante necesita de canales prácticos y efectivos que den información en tiempo real”.

Esta competencia, está íntimamente ligada a lo que Jesús Martín Barbero (2007) quien propone dentro de las tres competencias básicas de un

comunicador social de la actualidad, donde refiere *la competencia histórica*, la cual argumenta que los comunicadores no deben dejar de lado la historia y al contrario deben rescatar los nexos entre tecnologías, formatos, narrativas y géneros., así como una lectura del contexto a partir de la relación que establezca el sujeto social, en este caso el comunicador frente a la cultura en las cuales ejerce su labor, para el caso del colegio, en la primera fase *de proyección* nos referimos a la interacción y constructo histórico que se teje entre el Comunicador Escolar y la Escuela, permeado por las relaciones sociales propias de la comunidad provincial.

Desde estos fundamentos, teniendo en cuenta la competencia de interactuar con la comunidad propuesta para este trabajo y la teoría planteada por Barbero, podemos comprender la importancia de los programas realizados en el contexto escolar, donde cada emisión que era transmitida en el descanso de la mañana y de la tarde, con una duración de 30 a 40 minutos cada uno, instaba a los estudiantes de Arte y Comunicación a preparar contenido que estuviera acorde con la actualidad, que motivara al resto del estudiantado y así mismo, que calara bien entre el cuerpo docente y directivo, por lo que dentro de esa fase, casi que sin darse cuenta se realizaba un desarrollo de habilidades en comunicación a pasos agigantados, que era aún más notoria entre aquellos que se interesaban en pasar más tiempo en la emisora escolar, los que desarrollaban el periódico mural y quienes presentaban los eventos que organizaba el colegio, dando paso al análisis del sentido general de las ideas, detectar las ideologías e intencionalidades que subyacían al área de medios de comunicación que era el fundamento de la modalidad.

Competencia: Idoneidad (conocimiento)

Dentro del proceso de formación de la Institución Educativa Francisco Julián Olaya, los estudiantes de Arte y Comunicación interactuaron y se apropiaron del arte como medio de expresión. A través de él crearon y se proyectaron en la danza, la música, el teatro, la fotografía, el video y la radio.

La emisora estudiantil les permitió la expresión verbal, la improvisación, el dominio de un tema al aire y el transmitir con seguridad un mensaje.

Así mismo, dentro del desarrollo de estas competencias se pudo identificar que los estudiantes de Arte y Comunicación tienen una particularidad en especial: fomentan no sólo entre ellos, sino entre sus compañeros de otras disciplinas el mágico mundo de la lectura, pues ésta, es la herramienta indispensable por no decir necesaria que debe tener un comunicador. Al respecto, el lingüista Ferdinand de Saussure (1880), en su extensa obra pudo determinar el sistema ideal y social del uso de la lengua y la realización concreta e individual de la lingüística durante el siglo XX. Cabe destacar que estableció además, de manera precisa la definición de signo como una entidad formada por el significado y significante, los que son inseparables, por eso la teoría del valor, es decir, el poder de remitir a algo fuera del lenguaje, que dependerá del sistema total de la lengua y la relación de los términos entre sí, aspectos fundamentales dentro del proceso de comprensión de lectura.

Para el proceso de la escuela, esta competencia se empezó a fomentar en la conciencia del estudiante, mediante la metodología que usó el docente de área de medios de comunicación en su propuesta académica, pues como aporta en su entrevista, Henry Ríos puntualiza que: “la comunicación se hizo de forma práctica, aprender haciendo, lo cual llevo a que el estudiante vivenciara su quehacer y lo hiciera motivado y convencido de que lo que estaba realizando lo hacía con el alma”.

Competencia: Credibilidad

En el entendido que la credibilidad no se gana sino se construye, es fundamental dentro del proceso de formación escolar que los estudiantes habían determinado sus referentes, no solamente en arte sino en danza, pintura, arte, comunicación, etc, que les permitió cimentar su credibilidad en el ámbito escolar. Para el caso personal, se pudo identificar que la credibilidad

que subyacía de mis actos y mi nombre, se dio gracias al proceso de formación que inició primero en casa, luego en la escuela y luego en el colegio, que permitió finalmente que fuera vocera de mis compañeros en todo tipo de actos, y tuviera la responsabilidad de manejar la emisora escolar.

Parafraseando a Bernardo de Chartes (1.130) “somos como enanos a los hombros de gigantes. Podemos ver más y más lejos que ellos, no porque la agudeza de nuestra vista ni por la altura de nuestro cuerpo, sino que somos levantados por su gran altura”. Con esta máxima, es válido interpretar apoyándonos sobre los hombros de nuestros antepasados, podemos ver mucho más allá de lo que ellos vieron y así fortalecer

Fase: Formación (Procesos en la academia)

Competencias de un comunicador en provincia

Competencia: Interactuar con la comunidad

Retrotrayendo la historia de Academo y la instrucción que allí se impartía en el estudio no solamente de las matemáticas, las ciencias y la dialéctica, en la actualidad el ámbito académico universitario ha desbordado todos los límites inimaginables, en nuestro caso particular la intelectualidad se construye basada en la experiencia de la academia con su entorno, de las necesidades del mismo y de cómo poderlas satisfacer, es así que la relación entre la academia y la comunidad debe darse en todos los campos del saber y del hacer.

Este proceso fue posible durante esta fase, gracias a los diferentes trabajos de campo promovidos por la Facultad Ciencias de la Comunicación a través de la transversalidad que se teje con el CED, el cual tuvo a bien para el pensum del programa Comunicación Social - Periodismo plantear dos semestres de práctica social en campo, los cuales permitieron interactuar de

manera directa con la comunidad plasmando las experiencias de ésta y fortaleciéndolas con el conocimiento académico.

En esta dirección, la Docente Yadira Sánchez, presente en la fase de formación, apunta que: “el comunicador debe tener una sensibilidad social, y UNIMINUTO lo promueve, para interactuar con diferentes grupos culturales, reconocer su gente y sus tradiciones. Se busca que el comunicador de UNIMINUTO respete la diferencia, le de voz al ciudadano, evidenciando los procesos de todo tipo que se originan en este contexto, pero también promoviendo procesos de comunicación, de desarrollo y de cambio social”, lo que evidencia claramente el espíritu humanizador que promueve tanto la facultad como la Universidad, lo que termina afianzando, no sólo desde la Comunicación, sino desde varios programas de pregrado la competencia de interacción con la comunidad.

Para ir concluyendo puedo inferir que la Comunicación Social tiene la capacidad de servir como instrumento transformador en los distintos escenarios y espacios socio culturales, políticos y económicos, que la convierten en el medio generador de la superación de desigualdades, barreras y falta de oportunidad de los sectores menos favorecidos.

Sin embargo la comunicación en sí, no es generadora de desarrollo, para ello es importante contar con las estrategias comunicacionales que nos permitan generar un desarrollo a través del diálogo intercultural con la comunidad. Rafael Alberto Pérez (2014), quien ha sido considerado como el padre de la teoría estratégica, define que hay otra forma de pensar y hacer estrategias, denominada Nueva Teoría Estratégica, aplicable a una problemática que afecta a todos los países del mundo y que por sus características perpetúa la pobreza, estigmatiza los niños, afecta su dignidad y merma desarrollos evolutivos tanto físicos como mentales, entre otros temas.

No obstante, en este apartado en contraste con lo referido anteriormente en relación al CED, como crítica constructiva y aporte personal

al proceso de formación en la competencia, considero que es válido aplicar lo propuesto por Rafael Alberto Pérez, dentro del contenido programático de Pre grado como comunicador social - periodista pues faltó fomentar estrategias que buscaran el acercamiento con la realidad del entorno, ya que la esencia de la práctica social está encaminada a solucionar problemáticas específicas y no da espacios más amplios para interactuar con la comunidad.

Competencia: Idoneidad (conocimiento)

El programa de Comunicación Social y Periodismo, incluye en sus ejes de formación, la concentración de sus esfuerzos en la pedagogía de los medios a partir de su estética misma, lo cual se da solamente durante un semestre de la formación, es decir, se pretende abarcar en tan sólo seis meses todo el conocimiento que se requiere para un medio de comunicación, lo que debilita en relación a la competencia, el fortalecimiento de las mismas desde la academia.

Por lo que, es válido que la Facultad considere con el tiempo, la posibilidad de ampliar escenarios o ambientes de práctica que apoyados en la conceptualización, para que esto haga más idóneos a los futuros profesionales frente al reto que les espera.

Prueba de ello, se puede dar a partir de los fundamentos conceptuales que describe en su entrevista la Docente Yadira Sánchez y está en cinco áreas:

- Lenguaje
- Investigación
- Periodismo ciudadano
- Comunicación participativa
- Comunicación y Contexto

Confirmando así, que para el programa los medios de comunicación como área de conocimiento, no son su prioridad, por lo que no contribuye al fortalecimiento de esta competencia, la línea de la Universidad.

Competencia: Credibilidad

En el proceso de formación académica, los estudiantes se encuentran de manera permanente abocados entre autores, conceptos, modelos, escuelas, y en general todo tipo de referentes que aportan todo el tiempo a su crecimiento como profesionales y a entender el porqué de las cosas. En esta segunda fase, se reconoce entonces la competencia *credibilidad*, como la suma de lo que el estudiante es y logra sustentar con base en lo adquirido, pues aun cuando su personalidad está más que definida, es aquí, en la etapa universitaria donde da el último toque a quién es, y en quién se convertirá. Por lo que esta competencia se fortalecerá para lo que viene en su vida profesional, a partir de esta fase.

Fase: Experiencia Profesional

Competencias de un comunicador en provincia

Competencia: Interactuar con la comunidad

Una vez culminado el ciclo de formación, dentro del desarrollo de las competencias que debe tener un Comunicador Social y en relación con la práctica profesional podemos afirmar que la experiencia adquirida en la emisora Cristalina Estéreo se vio reflejada en el trabajo realizado. A continuación describiremos los momentos en que la práctica en interacción con los procesos de formación, contribuyeron al desarrollo de la competencia de interacción.

La audiencia de la emisora, constituye el pilar fundamental de la radio dentro de una provincia, por lo tanto, la interacción que se genere entre el

medio y la comunidad, la comunidad y el comunicador, y el medio y el comunicador se constituyen en los ejes articuladores del quehacer profesional de un Comunicador Social. En la práctica profesional realizada en Cristalina Estéreo interacción se constituyó a partir de los siguientes escenarios: cubrimiento de eventos, promoción de campañas para ayudar a las comunidades, redacción de noticias, atención al oyente, búsqueda de soluciones o actores intervinientes en problemáticas sociales, reportería, entre otros.

A partir de esta interacción, el comunicador social se convierte en un agente transformador de su comunidad al lograr erigirse como mediador y vocero del sistema de creencias, ideología, necesidades y visiones de la audiencia que lo convoca. Marshall McLuhan afirma que el medio es el mensaje, pero en lo que tiene que ver con provincia, el mensaje es la comunidad que se construye a partir de las interacciones. Lo local, representa para un medio de provincia su realidad, la fuente inagotable de experiencias, información y relaciones que son en definitiva las constituyentes primarias de los contenidos radiales.

En la emisora Cristalina Estéreo, se tejen a diario relaciones de confianza y reciprocidad a partir de los contenidos que se emiten, pensados desde los gustos, preferencias y expectativas de los oyentes. En mi práctica observé que además de lo anterior, el medio se ha constituido en una fuente de información confiable que habla sobre las problemáticas locales y su realidad, lo que le ha permitido tener un reconocimiento, a tal punto que se considera verdad o axioma aquello que se dice, es decir, si una noticia ha sido divulgada por el medio, la comunidad la multiplica como cierta, porque lo dijo Cristalina Estéreo.

Competencia: Credibilidad

Tal como mencionamos en el apartado anterior, el medio Cristalina Estéreo ha constituido dentro de su comunidad, gran credibilidad debido a que

sus contenidos e información están soportados en fuentes confiables, y se le da gran importancia a la realidad local como fuente del proceso de realización de productos comunicativos.

Desde la experiencia en Cristalina, se puede afirmar que el comunicador social que trabaja en provincia cimienta su credibilidad en la veracidad, rigurosidad y pertinencia con la que cubre las diferentes informaciones, que emite en su quehacer profesional. El comunicador de provincia debe reconocer los lenguajes propios de la cultura, sus expectativas y a partir de éstas construir un escenario de relación, basado en la confianza y credibilidad de la información.

Esto se puede evidenciar en la práctica a partir de los formatos que maneja el medio. Por ejemplo, dentro del Noticiero, cuando una nota afecta a los ciudadanos o tiene directa injerencia en ellos, es necesario que el periodista salga a hacer encuestas preguntando a la gente sobre el tema en cuestión, para luego contrastarlo con las respuestas de los entes competentes y generar un juego de voces que dé mayor peso y relevancia a su contenido.

Esta competencia se va desarrollando a partir de las relaciones de confianza que genera el trabajo profesional del comunicador. Para ello debe ser muy riguroso en la comprobación de la información suministrada por las diferentes fuentes, contrastarla, verla desde diferentes puntos de vista y sobre todo ser capaz de realizar una lectura entre líneas del interés que o pueda suscitar la información tanto en la comunidad como en quién quiere divulgarla, lo que Daniel Cassany denomina las competencias de un lector crítico, leer en líneas, tras las líneas y detrás de las líneas. No quiere decir con esto que no se pueda equivocar, pero sí que cuando lo haga sea capaz de reconocerlo y pueda orientar a la audiencia hacia la comprensión global del mensaje a partir de edificar espacios de discusión, análisis y disertación.

En la provincia este tipo de espacios se constituyen en ejes fundamentales del desarrollo periodístico, pues el medio se convierte en el espacio propicio para posibilitar el encuentro de saberes, de diálogos y de relaciones.

8.CONCLUSIONES

- Una vez finalizada la sistematización de la práctica, hemos podido evidenciar que el medio en provincia, se constituye en el escenario a través del cual se construye una comunidad, pues a partir de su interacción éste vehiculiza las expectativas, necesidades y problemáticas de la audiencia, aportan sus soluciones y teje una red de relaciones entre los oyentes, el medio y los entes gubernamentales, así mismo, su importancia en la toma de decisiones de los habitantes es fundamental dentro del ejercicio periodístico, pues a través de éste se divulga información de interés práctico, tales como movilizaciones, estado del clima, anuncios de entidades estatales, ofertas laborales, resultados de elecciones, etc. Pero además, el medio divulga información más compleja en la cual la disertación, el análisis, el debate y la puesta en diálogo de diferentes puntos de vista le permite al oyente, poder tomar decisiones, es el caso de los debates políticos, la confrontación de la comunidad y los entes gubernamentales a través de sus problemáticas, etc.
- En el ejercicio de investigación, realizado para la presente sistematización y teniendo en cuenta las competencias planteadas por Jesús Martín Barbero y a partir de las entrevistas en profundidad realizada, se puede concluir que el Comunicador Social requiere de unas competencias específicas que le permitan desarrollar con mayor éxito su práctica laboral y su ejercicio como profesional. Entre estas competencias, que se adquieren a través de la experiencia, la formación y la puesta en común de ambas, hemos podido identificar: la idoneidad, la credibilidad y la interacción.

- Se considera que el ejercicio de la Sistematización de Experiencias, confiere al estudiante la posibilidad de hacer un reconocimiento a la academia y a la práctica realizada, puesto que la introspección que se debe hacer para poner en evidencia el trabajo hecho, permite hacer un análisis profundo, que pone mano a mano el trabajo de práctica vs. el conocimiento transferido, lo que termina concienciando al estudiante a manera de reflexión personal, sobre la importancia que tuvo para su desarrollo como profesional el haber realizado su práctica laboral.
- Por medio de estos espacios de práctica, la FCC logra el propósito trazado en el marco de la estructura metodológica de la práctica profesional (**Anexo 7**) en la cual propone que los estudiantes apropiemos y desarrollemos conocimiento en torno al tipo de práctica escogida y en concordancia al fundamento conceptual que nos da el programa previamente. Así mismo, le apunta a que “establece relaciones con el sector productivo y traduce el conocimiento en métodos, procesos y procedimientos para mejorar la calidad de vida del individuo, los procesos productivos y el crecimiento económico del país” lo que en esta sistematización se traduce como el cumplimiento cabal del objetivo puesto que en efecto, la práctica profesional fue el puente para unir productividad + conocimiento + aprendizaje + ser profesional por parte de la estudiante.

8. BIBLIOGRAFÍA

ARIAS J., MONROY E., TOVAR J. (2010). El periodista frente a su formación Una aproximación a los programas de comunicación social desde la cultura y los valores en el campo periodístico bogotano.

BELTRÁN, L. (2002). Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano, Argentina.

CENDALES, L. (2000). El diálogo. Recorrido y consideraciones a partir de una experiencia. En: Aportes No. 53. El diálogo en la educación. Bogotá: Dimensión Educativa.

GOETZ, J.P. Y LECOMTE, M.D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo de la investigación educativa*. Ediciones Morata. Madrid

JARA, O. (2009). La sistematización de experiencias y las corrientes innovadoras del pensamiento latinoamericano– una aproximación histórica. En Holliday diálogo de saberes N° 3 septiembre-diciembre, Caracas.

KAPLÚN, M. (1992) “A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa”. UNESCO OREALC, Santiago de Chile,

MARTÍN-BARBERO, J. (2003). SABERES HOY: DISEMINACIONES, COMPETENCIAS Y TRANSVERSALIDADES. Revista iberoamericana de educación. N.º 32 (2003), pp. 17-34.

MARTÍNEZ, M. (2009). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México: Trillas.

PETER WOODS. (1986). *La escuela por dentro. Etnografía en la investigación educativa*. Paidós. Barcelona

PEREZ SERRANO, G. (1994): *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes I y II*.

SIERRA CABALLERO, Francisco: Experiencias y desarrollo internacional de la comunicación educativa, CUMDES, México, 1999.

VÁSQUEZ R., F. (2007). Destilar la información. Un ejemplo seguido paso a paso. Trabajo presentado en la Maestría en Docencia, Universidad de La Salle convenio I. U. Cesmag. Colombia.

10. ANEXOS

1. Plan de estudios programa Comunicación Social – Periodismo vigente año 2006.



2. Página Web Sistema Inrai:

www.sistemainrai.net



Anexo 5. Solicitud de la Universidad a Cristalina Estéreo para iniciar la práctica.

- Carta de aceptación de la práctica de parte del medio.

La Mesa, Cundinamarca, 22 de Marzo de 2007

Señores
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
Atn: Dra. Nadya Johann Forero
Coordinadota Práctica Profesional - Facultad de Ciencias de la Comunicación
La Ciudad

Cordial saludo:

De acuerdo al comunicado recibido el pasado 09 de Marzo donde nos presentan a la estudiante MARIA VICTORIA OBANDO BARBOSA, quien adelanta sus estudios superiores en la Facultad de Ciencias de la Comunicación en esta Corporación y esta interesada en realizar sus practicas profesionales, me permito informarle que su propuesta ha sido aprobada teniendo en cuenta que la estudiante reside en el municipio de La Mesa, localidad donde se encuentra ubicado nuestro medio de comunicación.

El convenio se manejaría bajo los parámetros de CONTRATO DE APRENDIZAJE donde la estudiante se compromete a poner en práctica los conocimientos adquiridos en la Corporación y de esta manera aportar y ofrecer nuevas alternativas para nuestros oyentes.

Agradezco la atención prestada y quedo atento a cualquier inquietud.

Atentamente,


JIMMY JAVIER MIRANDA R.
Director

*Recibi
Cristalina
Mr/30/07.*

- Convenio firmado entre el medio y la practicante.

EL SUSCRITO JORGE EMERSON CHARRY RUIZ
EMISORA CRISTALINA F.M. ESTEREO
NIT. 79.952.950-4

CONVENIO DE PRÁCTICA PERIODÍSTICA

En la Mesa (Cundinamarca), el primer (01) día del mes de Abril del dos mil siete (2007), compareció en la Radiodifusora de JORGE EMERSON CHARRY RUIZ., la Egresada de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, MARIA VICTORIA OBANDO BARBOSA, identificada con Cédula de Ciudadanía No. 1.072.690.963 expedida en Anapoima (Cundinamarca), a efectos de dar inicio al servicio de práctica periodística voluntaria para optar al título de Comunicadora Social / Periodista, en esta sede, conforme a la solicitud presentada por la Corporación Universitaria.

En cumplimiento a lo peticionado por la entidad educativa, el tiempo de servicio de práctica periodística universitaria se comenzará a contar a partir de la fecha de suscripción de este convenio.

El Gerente,



JORGE EMERSON CHARRY RUIZ
C.C. 79.952.950 de Bogotá

La Universitaria,



MARIA VICTORIA OBANDO BARBOSA
C.C. No. 1.072.690.963 de Anapoima (Cundinamarca)

Recibe:
María Victoria
Vicedecano de Prácticas
Agosto 28/07
14:33 am.

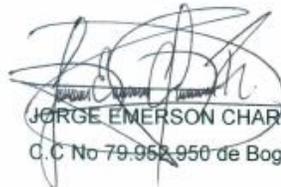
- Acta de terminación de convenio

JORGE EMERSON CHARRY RUIZ
NIT No 79.952.950-4

ACTA DE TERMINACION CONVENIO

En el municipio de La Mesa Cundinamarca, el día veinte (20) de enero del año dos mil ocho (2008), se reunieron el señor JORGE EMERSON CHARRY RUIZ, en su calidad de propietario de la Emisora Cristalina Estereo 102.3 F.M. y MARIA VICTORIA OBANDO BARBOSA, identificada con cedula de ciudadanía No 1.072.960.693 de Anapoima, para dar por terminado el servicio de practica periodística conforme al convenio suscrito el día primero (1) de abril del año dos mil siete (2007) con la Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO-, teniendo en cuenta que se cumplieron las seiscientos cuarenta (640) horas requeridas.

Para constancia se firma por las partes, a los veinte (20) días del mes de enero del año dos mil ocho (2008).


JORGE EMERSON CHARRY RUIZ
C. C No 79.952.950 de Bogota


MARIA VICTORIA OBANDO BARBOSA
C.C No 1.072.960.693 de Anapoima

-Certificación de realización de la práctica

EL SUSCRITO ADMINISTRADOR DIRECTOR

CERTIFICA

Que **MARIA VICTORIA OBANDO BARBOSA**, identificada con cedula de ciudadanía No. 1.072-960.693 de Anapoima Cundinamarca, de acuerdo al convenio suscrito con la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO realizó seiscientos cuarenta (640) horas de servicio de practica periodística en la EMISORA CRISTALINA ESTEREO 102.3 F.M., desde el primero (1) de abril del año 2007 al veinte (20) de enero del año 2008, ejecutando actividades de LOCUCION Y CONTROL MASTER, demostrando ser una persona honesta, responsable y cumplidora de sus deberes.

Dada en La Mesa Cundinamarca, a los veintidós (22) días del mes de enero del año dos mil ocho (2008).

Atentamente,


JIMMY JAVIER MIRANDA R.
Director

*Recibí
ene 25/08
M^a. Victoria Obando*



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO	
Nombre de la asignatura	Práctica Profesional
Programa o Unidad académica que la ofrece	Comunicación Social – Periodismo
Número de créditos	6
Modalidad	Semipresencial

SÍNTESIS
<p>La Unidad de Prácticas Profesionales acompaña y orienta a los estudiantes de los programas de pregrado de la Facultad, para su ingreso al mundo laboral. Gestiona espacios de Práctica Profesional pertinentes en entidades públicas, sector productivo, entidades educativas e investigativas y comunidades para dar respuesta a los perfiles profesionales solicitados por estas organizaciones. La Unidad mantiene un contacto permanente con los estudiantes y las organizaciones con las que existen convenios para el desarrollo de esta actividad lo que permite retroalimentar a la Facultad para que se pueda identificar, a partir de la práctica profesional de sus estudiantes y la experiencia de las instituciones, las exigencias del ámbito laboral y su correspondencia con la formación académica del Comunicador Social o Gráfico.</p>

JUSTIFICACIÓN

Las prácticas profesionales están relacionadas con la formación integral, la cual es concebida como un proceso de apropiación y desarrollo del conocimiento en torno a los objetos prácticos y académicos en distintos niveles de complejidad y profundización; donde el estudiante identifica realidades, establece relaciones con el sector productivo y traduce el conocimiento en métodos, procesos y procedimientos para mejorar la calidad de vida del individuo, los procesos productivos y el crecimiento económico del país

Las prácticas se convierten así mismo en un elemento fundamental y funcional del modelo educativo praxeológico de UNIMINUTO, En este modelo la praxeología se concibe como el actuar humano reflexivo, entendiendo esto como el conjunto de ideas, valores, actos y palabras orientado al desarrollo del otro y el cambio de su contexto con miras a un mejoramiento del bienestar personal y social.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer los conocimientos y competencias del estudiante a través de un ejercicio real de alta incidencia e impacto social que le permita confrontar, ampliar y aplicar la teoría, metodologías, prácticas y estrategias adquiridas en su proceso de formación, a fin de generar un aprendizaje colectivo que beneficie al mismo estudiante, la universidad, el sitio de práctica, a la comunidad y coadyuve a la construcción de país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Preparar al estudiante para su vinculación a la vida laboral en el campo de la comunicación y sus diferentes áreas de incidencia, a través de un proceso de formación con el fin de ampliar las posibilidades de ingreso a una compañía.

Gestionar espacios de práctica profesional a través de convenios y acuerdos con diferentes organizaciones y empresas con el propósito de ampliar la oferta que satisfaga los intereses de los estudiantes.

Socializar los diversos aprendizajes que dejen las prácticas sociales a través de estrategias como encuentros, conversatorios con estudiantes, docentes y empresarios a fin de aportar y aprovechar los nuevos elementos en el proceso de formación profesional.

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS COGNITIVAS (o del SABER)

Permitir que los estudiantes puedan identificar sus diferentes capacidades mediante la elaboración de la hoja de vida, la cual será su carta de presentación frente a las diferentes compañías interesadas en tener un estudiante en práctica y de esta forma definir los intereses personales y profesionales de cada estudiante, que servirán de plataforma al desarrollo de su proyecto de vida.

COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES o INSTRUMENTALES (del HACER)

Desarrollar en los estudiantes actitudes en la presentación de entrevistas laborales, manejo del tiempo, manejo del estrés y trabajo en equipo, las cuales le serán de gran utilidad en el momento de enfrentarse al mundo laboral.

COMPETENCIAS ACTITUDINALES (del SER)

Mostrar a los estudiantes que existen diferentes formas de ver la vida, así como diferentes personalidades y formas de pensamiento, evitando que durante su práctica se vean afectados por las diferentes personalidades que encontrarán en su etapa productiva como practicantes y posteriormente como futuros egresados.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS

COMPETENCIA	CRITERIOS DE DESEMPEÑO (Resultados de aprendizaje)	CONTENIDOS
Reconocer las habilidades y conocimientos personales, que permitan la elaboración de un perfil profesional.	Elaboración del contenido de la hoja de vida.	Taller elaboración hoja de vida
Poner en práctica los diferentes programas de diseño, para conseguir una hoja de vida creativa e impactante	Entrega en físico del diseño final de la hoja de vida.	Taller diseño Hoja de vida
Manejar y adoptar una postura adecuada en un proceso de selección, aplicando buenos procesos comunicativos	Retroalimentación en el aula, respondiendo a las inquietudes presentadas por los estudiantes.	Taller Entrevista – Habilidades comunicativas
Como interactuar con grupos de trabajo	Retroalimentación en el aula, respondiendo a las inquietudes presentadas por los estudiantes.	Taller Trabajo en Equipo – Manejo del Tiempo

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

La metodología de enseñanza en prácticas profesionales esta basada en talleres, los cuales están dirigidos a fortalecer las habilidades y competencias de los estudiantes frente al mundo laboral.

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO

La evaluación del diagnostico se realiza mediante una encuesta de expectativas y otra de satisfacción. Estas se aplican al inicio y al final del semestre con el fin de detectar las necesidades de formación prioritarias para el logro de los objetivos.

EVALUACIÓN DEL PROCESO:

La evaluación del proceso se hace mediante el acompañamiento de los tutores y sus visitas al lugar de la práctica, en donde se socializa la experiencia y los resultados conseguidos por el estudiante en el proceso de práctica profesional.

EVALUACIÓN FINAL (Mecanismos para establecer la calificación definitiva)

La evaluación final esta a cargo de la persona en la empresa que ha seguido de cerca el proceso del practicante (jefe inmediato) y la desarrollan en conjunto con el estudiante para hacer la retroalimentación respectiva del proceso, esta se hace de manera digital.

RECURSOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Los talleres son proporcionados por DAES (Dirección de Asuntos Estudiantiles), quienes se encargan de capacitar a los estudiantes en los talleres del ingreso al mundo laboral.

RIVERA ESCOBAR, Silvia Elena. Manual de Prácticas Profesionales. Fondo Editorial ITM. Medellín, Colombia 2007.

Elaboró	Revisó	Aprobó



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**INSTRUCTIVO PARA LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA
METODOLÓGICA DE UNA ASIGNATURA**

1. OBJETIVO

Definir los criterios de elaboración y presentación de las estructuras metodológicas (microcurrículos) de todos los programas de UNIMINUTO – Sede Principal .

2. ALCANCE

Este instructivo aplica para todas las asignaturas obligatorias y electivas que se imparten en todos los programas académicos de la Sede Principal, incluyendo los módulos de diplomados como opción de grado y los cursos MD.

3. ORIENTACIONES SOBRE EL FORMATO

A continuación se describen cada uno de los aspectos que se deben tener en cuenta para la elaboración de las estructuras metodológicas de las asignaturas:

3.1 SÍNTESIS: Es una descripción general de la asignatura, una presentación de la misma que permita reconocer su naturaleza y sus relaciones con otras asignaturas de la disciplina o área del saber correspondiente.

3.2 JUSTIFICACIÓN: Desarrolla una explicación de la importancia de la asignatura, su pertinencia en la malla curricular del programa académico y debe mostrar la contextualización y articulación con el Modelo educativo institucional.

3.3 OBJETIVOS

Los objetivos son propósitos o metas y expresan lo que quiero lograr **como docente** al final del proceso, a través del trabajo propio de la asignatura y de su enfoque didáctico. Sirven como referencia para seleccionar, organizar y gestionar metodologías, recursos y contenidos.

3.3.1 OBJETIVO GENERAL

Se debe redactar un objetivo general que describa lo que se espera alcanzar una vez terminado el curso, debe ser concreto y medible y debe expresarse en infinitivo.

3.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos determinan los pasos que se deben seguir para alcanzar el objetivo general, metodológicamente se puede pensar en fases, para llegar a la meta final y para cada fase establecer uno. Igualmente debe ser concreto y medible y estar redactado en infinitivo.

Ej. Objetivo general:

Facilitar al alumno el manejo de estrategias de comunicación convergente que permitan la solución, de forma comprobable, de problemas reales que impliquen el uso de productos gráficos: multimediales e hipermediales interactivos, televisión, cine, animación, video, impresos, Web 2.0, radio, móviles, etc.

Objetivos específicos

Saber: Reconocer las diversas estrategias de comunicación convergente a través de análisis contrastivo.

Hacer: Aplicar estrategias de comunicación convergente en problemas reales que van aumentando progresivamente en complejidad.

Ser: Valorar la importancia del uso de diferentes productos gráficos en la solución de problemas de comunicación.

* Los objetivos implican elementos metodológicos y evidencian la naturaleza del curso.

3.4 COMPETENCIAS

Son la integración de conocimientos, capacidades (habilidades y destrezas) y actitudes (hábitos y valores) necesarios para realizar tareas, tomar decisiones y solucionar problemas propios de un oficio o profesión, en diferentes contextos. Las competencias son desarrolladas por el estudiante. La pregunta para formular una competencia sería qué espero que **mis estudiantes** estén en capacidad de hacer al finalizar del proceso e implica la integración de los siguientes elementos: motivación de logro, conocimiento de cómo hacerlo, habilidades y práctica continua. Para redactar la competencia se debe tener en cuenta el siguiente esquema:

Al finalizar el curso el estudiante está en capacidad de:

VERBO	OBJETO	CONDICIÓN
Ejecutar	Las acciones derivadas del diagnóstico y tratamiento médico de un individuo	En situación de enfermedad
Motivar	El aprendizaje de los estudiantes	A través de metodologías interactivas
Evaluar	El desempeño del personal a cargo	Acorde a los lineamientos establecidos en la política de gestión

La condición me permitirá determinar los criterios de desempeño.

Las competencias implican integralidad de las dimensiones del ser humano: cognición, actitud, actuación, metodológicamente es necesario discriminar el camino en cada una de estas dimensiones para el logro del desempeño idóneo.

Ej: Competencia general: Leer comprensivamente documentos sobre análisis financieros de acuerdo con los requerimientos de una empresa.

Competencia cognitiva: conoce técnicas de lectura adecuadas a diferentes necesidades de comunicación.

Competencia cognitiva: Relaciona lo leído con su proyección profesional.

Competencia procedimental: Aplica técnicas de lectura y de meta cognición de acuerdo a sus necesidades.

3.4.1 COMPETENCIAS COGNITIVAS (o del SABER)

Implican habilidades intelectuales. Ejs: pensamiento crítico y creativo, capacidad de análisis y síntesis, razonamiento deductivo o inductivo, lógica, etc.

A continuación se encuentran algunos verbos para definir competencias que aludan a capacidades conceptuales (relacionadas con el saber teórico / conocimiento), "saber profesional":

Comprender	Elegir	Memorizar
Comprobar	Enumerar	Planear
Conocer	Evaluar	Razonar
Deducir	Explicar	Reconocer
Definir	Expresar	Recordar
Demostrar	Identificar	Relacionar
Describir	Inducir	Resumir
Diferenciar	Interpretar	Sintetizar
Distinguir	Localizar	

3.4.2 COMPETENCIAS PROCEDIMENTALES O INSTRUMENTALES (del HACER): Se

refieren a las destrezas y operaciones psicomotoras necesarias para manipular herramientas, aparatos, instrumentos, esto es, para demostrar saberes prácticos y metodológicos.

Los siguientes son verbos para definir competencias que aludan a capacidades procedimentales (relacionadas con el saber práctico y metodológico / aptitud), "saber-hacer profesional":

Adaptar	Formar	Planear
Construir	Investigar	Producir
Controlar	Investigar	Programar
Conversar	Manejar	Proyectar
Crear	Observar	Recoger
Desarrollar	Manipular	Representar
Diseñar	Operar	Resolver
Efectuar	Organizar	Usar
Expresar	Orientarse	Utilizar

3.4.3 COMPETENCIAS ACTITUDINALES (del SER)

Abarcan conductas, hábitos, principios éticos y valores morales que garantizan la formación integral de los estudiantes. Por ejemplo, la integridad, responsabilidad, honestidad, etc.

Estos son verbos para definir competencias que aludan a capacidades actitudinales (relacionadas con el saber social / actitud, valor), "saber-ser profesional":

Aceptar	Cuidar	Preferir
Admirar	Disfrutar	Rechazar
Apreciar	Integrar (se)	Respetar
Asumir	Interesar (se)	Tender a
Colaborar	Interiorizar	Valorar
Compartir	Inventar	
Contemplar	Mostrar	
Crear	Participar	

3.5 DESARROLLO DE COMPETENCIAS

3.5.1 CRITERIOS DE DESEMPEÑO (Resultados de aprendizaje)

En este apartado se definen exactamente las actividades que se espera que el estudiante desarrolle para la adquisición de la competencia, y corresponde a la condición en la que se expresó la misma. Los criterios de desempeño deben estar enmarcados en las tres dimensiones: cognitiva, procedimental y actitudinal.

3.5.2 CONTENIDOS

Es la relación coherente y secuencial de los temas (conceptos, teorías, procedimientos) que constituyen los medios para lograr los objetivos propuestos y desarrollar las competencias requeridas para un óptimo desempeño.

3.6 ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

Son el conjunto de prácticas y actividades de enseñanza y de aprendizaje que se utilizan de manera consciente e intencional, con el propósito de adquirir las competencias necesarias para el ejercicio profesional. Algunas de ellas son: talleres, proyectos de aula, estudio de casos, seminarios investigativos, trabajos en equipos, mapas conceptuales, ensayos, entre otras.

3.7 EVALUACIÓN

Proceso de retroalimentación para detectar fortalezas y debilidades en los proceso de enseñanza y de aprendizaje.

- 3.7.1 **EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA:** Se describen los mecanismos para realizar la evaluación inicial de los estudiantes, el objetivo es determinar el nivel de competencia con el que ingresan al curso y detectar las necesidades de formación prioritarias para el logro de los objetivos.
- 3.7.2 **EVALUACIÓN DEL PROCESO:** Se describen las estrategias para determinar el avance del estudiante durante el curso, la forma como va abordando cada etapa del mismo y los mecanismos para corregir las debilidades y potenciar las fortalezas que se van encontrando a través de ejercicios de autoevaluación (del propio sujeto), co-evaluación (entre pares o compañeros) y la heteroevaluación (del docente a los estudiantes) a lo largo del curso.
- 3.7.3 **EVALUACIÓN FINAL :** o evaluación sumativa, su objetivo es conocer y valorar los resultados conseguidos por el estudiante al finalizar el curso. El propósito de esta evaluación es tomar las decisiones pertinentes para asignar una calificación totalizadora a cada alumno que refleje la proporción de objetivos logrados en el curso.

3.8 RECURSOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Se deben relacionar los libros, textos guías, de apoyo y complementarios, así como los recursos informáticos, medios didácticos y demás fuentes de información necesarios para el logro de los objetivos. Es necesario asegurarse de la coherencia, pertinencia y actualización de estas fuentes, al igual que de la disponibilidad de los mismos para los estudiantes.