

**Sistematización de la práctica profesional en la Oficina  
de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional de  
Colombia**



**GUSTAVO ALCORRO VIDES  
2014**

**La práctica profesional enfocada en el periodismo para un estudiante de  
Comunicación Social – Periodismo de UNIMINUTO.**

**Sistematización de la práctica profesional en la Oficina de Medios  
Audiovisuales de la Policía Nacional de Colombia**

Para optar por el título de Comunicador Social y Periodista

**Asesorado por:**

ANDREA DEL PILAR FORERO H.

**Autor:**

GUSTAVO ADOLFO ALCORRO VIDES



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Comunicación Social y Periodismo**

**Bogotá**

**2014**

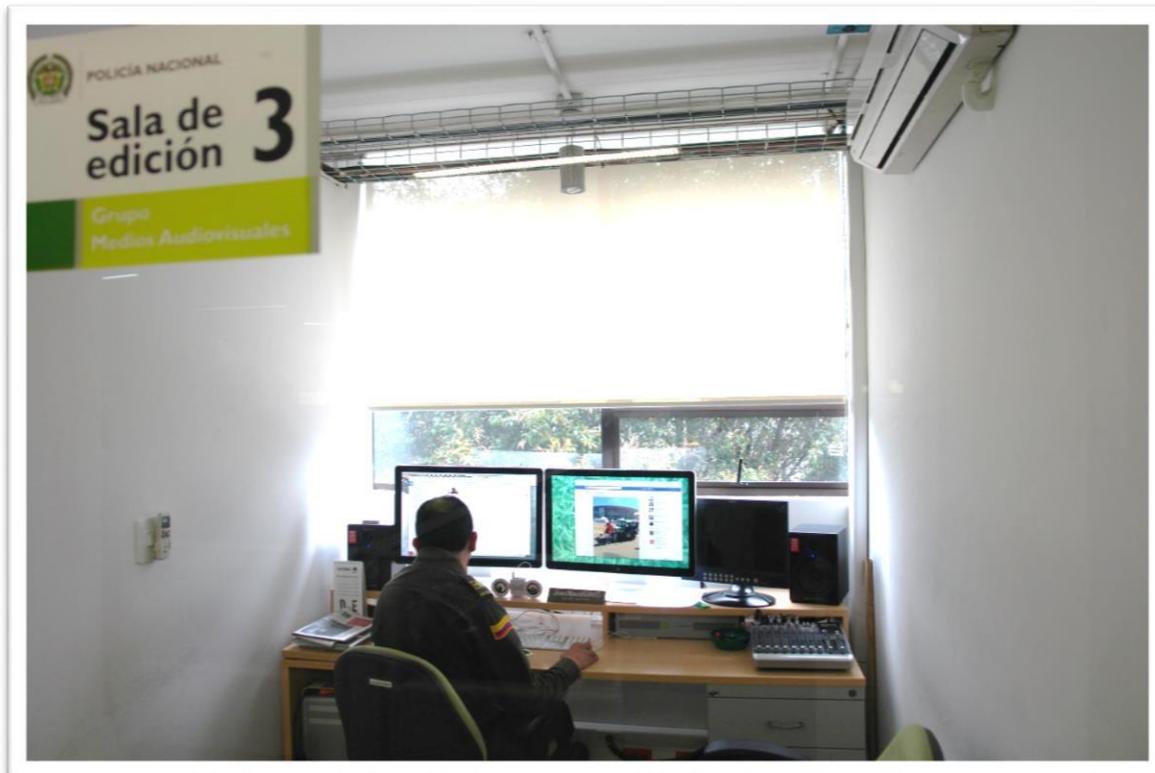
## Contenido

1	Introducción.....	5
2	Justificación .....	7
3	Problema .....	8
4	Objetivos .....	10
4.1	Objetivo General .....	10
4.2	Objetivos Específicos.....	10
5	Marco teórico.....	11
6	Marco Conceptual .....	16
6.1	La necesidad de la práctica profesional como parte de la formación académica. .....	16
6.2	El Comunicador Social-Periodista de Uniminuto .....	19
6.3	La buena práctica del periodismo. ....	21
7	Estado del Arte .....	25
8	Metodología.....	27
9	El antes de la práctica .....	28
10	El Durante de la práctica .....	30
11	El Después de la práctica.....	35
12	Conclusiones de investigación. 12.1 El perfil del estudiante de Comunicación social – periodismo de.....	35
	UNIMINUTO.....	35
12.2	La formación académica enfocada en el periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO.....	36
12.3	Las condiciones óptimas para una práctica profesional enfocada en el periodismo.....	37
13	Lecciones aprendidas .....	38
14	Bibliografía.....	40
15	Anexos.....	42

## Tabla de ilustraciones

<b>Ilustración 1</b> Sala de edición, oficina de Medios Audiovisuales; Policía Nacional de Colombia. ....	5
<b>Ilustración 2</b> Entrevista con el Intendente de la Policía, Juan Manuel Cita; periodista, Gustavo Alcorro y camarógrafo, Juan Miguel Causil.....	30
<b>Ilustración 3</b> Estudio de grabación, presentación de noticiero, "Seguridad al Día"...	32
<b>Ilustración 4</b> Grabación de voz en off para nota periodística, periodista, Gustavo Alcorro.....	36
<b>Ilustración 5</b> Sala de edición, post-producción audiovisual, editor, Patrullero Julián Fierro. Periodista, Gustavo Alcorro. ....	38

## 1 Introducción



*Ilustración 1 Sala de edición, oficina de Medios Audiovisuales; Policía Nacional de Colombia.*

Las prácticas profesionales a sistematizar se realizaron en la Policía Nacional en el área de medios audiovisuales de marzo a noviembre de 2013, ocupando el puesto de periodista investigativo. Las actividades que se realizaron y en las que se tuvo mayor participación se relacionaban en labores periodísticas; desde la propuesta de una nota investigativa, la participación en el comité de prensa hasta la realización del producto.

Se destaca durante la práctica, por parte de la institución el interés por proponer temas que sean relevantes para la institución y que fueran transmitidos en espacios televisivos. Mientras tanto, el practicante propuso la búsqueda de historias de vida de personal de la Policía Nacional que se destacaran y que fueran representativas de lo que se hace en esta, con el mismo fin (transmitirlas). Además de hacer propuestas periodísticas, se realizaba monitoreo de noticias nacionales en temas como judicial o social, para realizar diferentes artículos y productos audiovisuales que fueran de interés de quienes están en la policía como del público en general.

Indiscutiblemente algo que vale la pena resaltar dentro del proceso de formación no solamente académico sino práctico en la Policía Nacional es el interés que los estudiantes traen, es la motivación que ellos tienen y las propuestas que de igual forma nos puedes servir para el desempeño y la realización de los productos y piezas audiovisuales que se hacen aquí en Medios Audiovisuales de la Policía Nacional, pero podríamos simplificar en una sola respuesta “interés”, y eso es lo que cabe resaltar en los muchachos y en este caso en el joven Gustavo Alcorro. (Valero, 2014)

También, se realizaron labores técnicas como asistente de cámara o sonidista, incluyendo la adaptación de escenarios y manejo de luces, para las diferentes producciones institucionales, lo que conllevó a tener dificultades porque en la formación universitaria de UNIMINUTO no existen cátedras suficientemente técnicas que permita la realización de estas tareas impuestas. Este espacio ayudó también a obtener conocimientos que se fueron dando a través del cumplimiento de las actividades.

Lo fundamental en este trabajo se basó en la búsqueda de entrevistas, para el apoyo del noticiero interno de la policía y que es visto únicamente por personal de la institución, “Vocación Policial” y otro emitido al público por parte del canal CM&

“Seguridad al día”, en este espacio el objetivo era cumplir con todo lo requerido para la producción del mismo.

## 2 Justificación

Las prácticas profesionales son esenciales para la vida del futuro comunicador social – periodista, porque puede visualizar en qué campo laboral quisiera desenvolverse, haciendo un balance en sus fortalezas y debilidades personales y profesionales. La necesidad de sistematizar estas experiencias puede ayudar al desarrollo del programa de Comunicación Social y Periodismo en la universidad y al practicante a contar con mejores condiciones para su desarrollo profesional.

El interés por sistematizar las experiencias vividas en la Policía Nacional podrían ser de ayuda para otros practicantes que aún no las hayan hecho y que tal vez se encuentran divagando en donde comenzar a realizarlas; además por ser esta una institución del Estado hay que dejar en alto la formación académica de UNIMINUTO.

Por otro lado, estas prácticas podrían tener una línea técnica que posiblemente no se encuentre en el perfil del comunicador social propuesto por la universidad y que llevaron dificultades en labores o actividades tales como darle manejo a una cámara filmadora, manejo de luces o de sonido, pues no hay cátedras enfocadas a estas enseñanzas y fueron pocos momentos dentro de la academia que permitiera la práctica de dichas labores, tal vez porque se esperaba que estas las realicen técnicos o tecnólogos de áreas de soporte a la comunicación.

Este proyecto investigativo de sistematización quiere dejar clara la importancia de las prácticas profesionales dentro del escenario académico y del desarrollo de formación de los estudiantes de Comunicación Social-Periodismo, además del mejoramiento de las condiciones laborales, proponiendo un cambio a las que se ven enfrentados los practicantes actualmente. Además, existe la necesidad de resaltar la formación en el eje periodístico que ayudó a la buena ejecución de las prácticas; esto fue factor decisivo para que se dieran observaciones favorables durante este proceso.

### 3 Problema

La comunicación social-periodismo es un campo laboral en el cual cada día se hace más difícil conseguir oportunidades de empleo, y cuando se obtienen, pocas o ninguna de ellas ofrece estabilidad laboral, en este sentido conseguir un lugar para realizar las prácticas profesionales se hace también una difícil tarea, este primer acercamiento de lo que es ser realmente un comunicador, en ocasiones, se debe realizar en ramas que no necesariamente corresponden a los intereses del practicante o en las cuales se tienen mayores fortalezas; por el contrario la realización de las prácticas en lugares donde se pueda encontrar la posibilidad de cumplir con los requisitos para obtener un título de pregrado en una entidad como la Policía Nacional es una oportunidad de crecimiento. Sin embargo, la posibilidad que la Policía como institución ofrece, es un acercamiento a lo que es la vida laboral para los periodistas dentro de los medios audiovisuales, desde proponer una noticia hasta la posproducción y visualización del producto final.

Durante el tiempo en que se realizaron las labores, en la oficina de Medios Audiovisuales, se pudo ver el trabajo de otros dos practicantes, estudiantes de UNIMINUTO y del Politécnico Grancolombiano, las cuales no se enfocaron en hacer un ejercicio periodístico audiovisual, pues se limitaban a redactar las notas periodísticas, lo que conllevó, a que el personal de la Policía valorara más esta práctica, que a pesar de las limitaciones en conceptos técnicos, se atrevía a generar procesos y productos audiovisuales de calidad.

Lo más significativo de la práctica, como parte de la formación del Comunicador Social-Periodista era tener ese acercamiento a la labor del periodista dentro de un ente estatal como lo es la Policía Nacional, se entendió que la razón más importante para esta entidad es fortalecer su imagen a través de campañas sociales apoyada por otros medios de comunicación. La creación de la oficina de medios audiovisuales permite valorar más allá de las labores típicas de un patrullero, los ejemplos de vida y el riesgo a que están expuestos, por ende la mediación que tienen sus canales de información son de vital importancia para su fortalecimiento.

En las prácticas, hay una relación coyuntural entre el interés y el desempeño, generalmente cuando el estudiante muestra un interés por el periodismo y cumplir con las actividades específicas del cargo, eso se refleja en acciones y resultados concretos que dan evidencia de su desempeño.

De acuerdo con la experiencia en la Policía Nacional, es normal que un practicante se vuelva la mano derecha de su jefe directo debido a que tiene las capacidades de instruirse en temas específicos partiendo de una base aprendida en la universidad. En ocasiones las actividades que se hicieron recayeron en una sola persona y esa es el estudiante, lo cual se traduce en una gran responsabilidad, se ponen en juego los conocimientos teóricos que se aprendieron en la universidad y la capacidad de resolver problemas como parte de un aprendizaje empírico.

Para la Oficina de Medios de la Policía Nacional, desde hace un tiempo, es importante la generación de convenios con universidades para dar oportunidades a estudiantes que requieran hacer sus prácticas, sin embargo, como falencia, estas prácticas no son remuneradas, los estudiantes no cuentan con los beneficios de EPS o ARP; a pesar de esto no deja de ser vital la incorporación de practicantes para el buen desarrollo de esta oficina. Esta reflexión trae consigo una serie de interrogantes que son motivo de investigación para la sistematización de experiencias: ¿el papel de un practicante es igual de relevante al de un empleado de planta? ¿Las empresas o entidades establecen el perfil para poder aceptar a un practicante? ¿Las entidades contratan estudiantes en su etapa de práctica porque cumple con el perfil profesional que cualquier persona con título tiene o porque simplemente se ahorran costos con esta contratación? ¿Cuáles son las condiciones laborales que debe ofrecer la institución a los que quieren hacer sus prácticas?

A partir de estas preguntas auxiliares, surge la necesidad un mayor interrogante que será la base de esta investigación:

*¿Cuáles son las condiciones óptimas para desarrollar una práctica profesional enfocada en periodismo que corresponda con las características profesionales del estudiante de Comunicación Social – Periodismo de UNIMINUTO?*

## 4 Objetivos

### 4.1 Objetivo General

Establecer las condiciones óptimas para una práctica profesional enfocada en el periodismo que corresponda con las características personales y profesionales del estudiante de Comunicación Social – Periodismo de UNIMINUTO.

### 4.2 Objetivos Específicos

- Reconocer las características del perfil del estudiante de Comunicación Social – Periodismo de UNIMINUTO.
- Determinar las particularidades en la formación académica enfocada en el periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO.
- Indagar sobre las condiciones óptimas para hacer una práctica profesional enfocada en periodismo.

## 5 Marco teórico

Las prácticas profesionales, dentro de los programas académicos de las universidades colombianas, son de carácter obligatorio y requisito para obtener el título de pregrado. Dentro del marco normativo colombiano, referente a la ley 789 de 2002, las empresas pueden contratar estudiantes para las prácticas profesionales ya sean en los niveles de técnico, tecnólogo o profesional, dentro del proceso de formación académica.

Esto quiere decir que, dentro de los programas académicos, todas las facultades y carreras de las universidades de Colombia que ofrezcan los diferentes niveles ya mencionados, deben tener la práctica profesional como requisito de grado. Dicho esto, dentro del mundo laboral, hay que entender las motivaciones del estudiante para realizar su práctica dentro de su acción social, el significado que se le da al hecho de realizar la práctica y el modelo de practicante que busca una empresa dentro de sus parámetros.

Las universidades tienen convenios con empresas, ya sean privadas o del Estado, que ayudan a que el estudiante pueda realizar su práctica profesional. De acuerdo con la indagación para esta investigación, se puede observar el caso de la Universidad de la Sabana para la carrera de Comunicación Social y Periodismo, en la cual se establecen ciertos criterios, por ejemplo, que el estudiante tenga las mejores condiciones laborales, como es la remuneración y las respectivas afiliaciones a salud y riesgos profesionales, además se asegura que las aptitudes del practicante se ajusten a los perfiles que buscan los empleadores.

En este sentido, cabe resaltar que Uniminuto en la búsqueda de implementar nuevas estrategias de empleabilidad, se está acondicionando para que el estudiante también encuentre una práctica laboral según sus intereses y que tenga un entorno laboral óptimo para el ejercicio de sus labores dentro del campo de la Comunicación social y periodismo.

Vale la pena cuestionarse frente al rol del comunicador social de hoy, en un artículo hecho por Mónica Viviana Ceballos para el portal [empleo.com.co](http://empleo.com.co), el nuevo papel de los comunicadores sociales y periodistas está en el marco del conflicto armado, los diálogos de paz y el post conflicto.

De acuerdo con Ceballos, en entrevista con Juan Carlos Gómez, director del programa de Comunicación Social y Periodismo en la Universidad de la Sabana dice que: “El país está reclamando más periodistas y comunicadores que aporten a la reconstrucción social. Los comunicadores para el desarrollo serán fundamentales en todas las regiones” (Ceballos, 2014)

También habla de los nuevos retos frente a los desarrollos tecnológicos, la creación de nuevos cargos como el community manager o la social media, conlleva a que las universidades estén transformando sus cátedras para la formación de estas nuevas plazas laborales. Además de eso da datos importantes a tener en cuenta en los que son los programas curriculares de comunicación y periodismo en Colombia.

La comunicación es una disciplina del presente y del futuro, está inmersa en todas las actividades humanas. Cada vez vemos que están ampliándose los campos de acción profesional, por ejemplo es creciente el número de egresados que dedican su profesión a las organizaciones.

De hecho, el mayor número de especializaciones está enfocado en el área organizacional (13 de las 27 existentes en el país), seguida por audiovisual (5), temática (4), para el desarrollo (2) y periodismo (2).

Dentro de este panorama, Colombia cuenta con 14 maestrías en comunicación (5), periodismo (4), organizacional, digital y estratégica (3), comunicación y desarrollo (1) y comunicación política (1). Además solo hay un doctorado en comunicación. (Ceballos, 2014)

Los constantes cambios y desarrollos culturales, políticos, sociales y tecnológicos abre el campo de estudio de la comunicación y es lo que expresa Jesús Martín Barbero y Germán Rey en su artículo “*La formación del campo de estudios de Comunicación en Colombia*”.

El desarrollo de los estudios de comunicación se ha visto marcado por hechos que rebasan la dinámica propia de las disciplinas que lo integran: por una parte lo reciente de su constitución como campo

académico y la fuerte incidencia de la revolución tecnológica en la conformación y acelerada transformación de sus objetos-de estudio, y por otra la constante interacción entre las variaciones sociales, los cambios culturales y políticos y las modificaciones que en una perspectiva histórica iban teniendo las comunicaciones en el mundo y en el país. (Barbero & Rey, 1999).

Son los nuevos retos de quienes están en formación para ser comunicadores sociales y periodistas, deben asumir las nuevas necesidades que tiene la sociedad moderna colombiana; dicho esto, las academias deben desarrollar nuevas estrategias pedagógicas para la construcción de perfiles profesionales que se adapten a dichos cambios.

Si antes de la aparición de las facultades de comunicación y de periodismo, e incluso durante sus primeros años la preocupación teórica fue fundamentalmente historiografía de la prensa, se debió a la hegemonía que durante años tuvo el periodismo escrito frente a medios que apenas empezaban su itinerario como modernos, pero sobre todo a su mimetismo exagerado con la política. Además de representar a la política, el periodismo era un instrumento de ella: doctrinal, confundido con los partidos, combativo, combinaba la propiedad familiar con la filiación política. La capacidad divulgativa de los medios y de las campañas de difusión de innovaciones, las formas de representación simbólica que empezaron a participar centralmente en la vida cotidiana de los colombianos, o la constitución de poderes mediáticos asociados a grandes intereses corporativos, incidieron en la delimitación de un campo que empieza a diversificarse, a ampliarse en objetivos de estudio y en aproximaciones metodológicas. Una complejidad que con el tiempo ha acogido otros asuntos que desbordan a la comunicación desde la velocidad de las tecnologías, la expansión demográfica, pero sobre todo, cultural de las ciudades o los cambios -de actores y procedimientos-, de la política. (Barbero & Rey, 1999).

Esto evidencia los cambios sociales que ha presentado en las últimas décadas en el país, como son los diálogos de paz y de post conflicto. Otro factor que es de suma importancia para el rol de periodista es el referente a los avances tecnológicos y a lo que hoy se denomina periodismo digital; pues si bien, existen otros campos laborales en los entornos de las redes sociales, el periodista se ha enfocado en publicar sus notas periodísticas en estas plataformas que son de fácil acceso para las audiencias.

No deja de ser importante el hecho noticioso y el mostrar aquellas realidades desconocidas para la opinión pública. “...*tiene en cuenta criterios tales como la noticiabilidad, los valores de la noticia, los estreñimientos corporativos, la construcción de la audiencia y las rutinas de producción*”. (Pena de Oliveira, 2009, pág. 138).

Con la ayuda del Internet y de la creación de portales, páginas web y blogs, la producción de noticias es mayor por cumplir las demandas de consumo de información.

Los medios digitales periodísticos en Colombia vienen protagonizando una explosión silenciosa. Cientos de nuevos canales de información son todo un acontecimiento en un país de 46 millones de habitantes donde en cualquier rincón se puede encontrar una buena historia, aunque muchas de ellas no trascienden a la agenda pública, en gran medida por la alta concentración en la propiedad de los medios de comunicación tradicionales. (Rey & Huertas, 2010).

Teniendo en cuenta la masificación de nuevos medios tecnológicos y del periodismo digital, no deja de ser el mismo protocolo de producción de forma estructurada y organizada. Mauro Wolf habla de tres aspectos que son importantes para la redacción de un producto periodístico.

- Hacer posible el reconocimiento de un hecho desconocido como acontecimiento notable;
- Elaborar formas de informar sobre los acontecimientos que no tengan la pretensión de dar cada hecho ocurrido un tratamiento idiosincrásico;

- Organizar, temporal y espacialmente, el trabajo, de modo que los acontecimientos noticiables puedan afluir y ser trabajados de una forma planificada. (Wolf, 2002):

Estos enfoques de la teoría están basadas en sistematizar la producción de la noticia y como se puede organizar el medio para su publicación, lo que conlleva a que se pueda establecer parámetros en las líneas editoriales. (Pena de Oliveira, 2009).

Pena de Oliveira habla del concepto de noticiabilidad visto desde las diversas formas instrumentales para escoger desde los infinitos hechos lo que es noticia.

La noticiabilidad es negociada por los reporteros, editores, directores y otros actores del proceso productivo en la redacción. Su aplicación se funda en los valores-noticia, que son los criterios y operaciones usados para definir qué acontecimientos son significativos e interesantes para ser transformados en noticias. (Pena de Oliveira, 2009, pág. 141).

Si se tiene en cuenta estos elementos, el ejercicio del periodismo se fortalece a medida que la sociedad evoluciona. Hay que dejar claro que las nuevas tecnologías de la información, los nuevos acontecimientos como, los diálogos de paz y la época de post conflicto en Colombia, llevan que el ejercicio del periodista también cambie y desarrolle nuevas funciones, con el fin de suplir la necesidad de la sociedad colombiana: el estar informados.

Entender la necesidad que tienen las prácticas profesionales para los estudiantes de pregrado; es una ventana a su futura realidad laboral y a lo que se debe enfrentar en términos de capacitarse para los nuevos retos que se presentarán según lo que la sociedad determine en su rol de profesional.

## 6 Marco Conceptual

En este capítulo se describirán algunos conceptos relevantes para la investigación que son: La práctica profesional, perfil del comunicador social UNIMINUTO y, las buenas prácticas del periodismo. Estos términos serán de vital importancia para fortalecer la investigación y dar claridad en su significado para la sociedad colombiana de hoy.

### 6.1 La necesidad de la práctica profesional como parte de la formación académica.

Dentro de nuestra formación académica para llegar a ser comunicadores sociales, existe la necesidad de realizar prácticas profesionales que permitan tener una visión de la vida laboral y de, cómo los conocimientos adquiridos pueden ser puestos en marcha.

En un sentido amplio, que no es el que he adoptado: la práctica profesional es el conjunto de actividades específicas propias de cada carrera y demandadas por la sociedad. Es la forma que tiene el profesional de influir prácticamente en la vida social y productiva de la humanidad. (Parent Jacquening, Esquivel Estrada, & Heras Gómez, 2004)

Los comunicadores están enfrentados a nuevos retos por las evoluciones tecnológicas comunicacionales que impulsan a que se estén actualizando diariamente. Y es la misma sociedad la que cuestiona esta profesión y su funcionamiento dentro de esta misma, pregunta que se hacen los que se encuentran en formación.

Las prácticas laborales permiten en primera medida resolver en qué enfoque se puede desarrollar el estudiante; hay que entender que el profesional de la comunicación tiene diversos campos en las que se puede trabajar, siempre y cuando se entienda que su función principal, es la de producir sentido en la sociedad actual para generar cambios positivos o generar opinión en la producción periodística.

Hablar de la formación profesional nos exige atender el estudio, el análisis y las propuestas que pueden incorporarse en los planes de estudio y que aseguran el éxito de la realización de las prácticas profesionales en el sentido sugerido. El problema no se encuentra en la didáctica de los contenidos curriculares, sino en descubrir posibilidades nuevas y eficientes que garanticen la ejecución de estas prácticas. Es indudable el nexo que existe entre contenido curricular y práctica profesional. (Parent Jacquening, Esquivel Estrada, & Heras Gómez, 2004).

Por ende las universidades tienen que crear cátedras que fortalezcan el perfil del comunicador y que se pueda desarrollar en los diferentes enfoques laborales, pero hay que entender que las ofertas de trabajo y las necesidades empresariales determinan a la final qué tipo de profesional debe ser, lo que define la formación que debe impartir la academia.

Cada profesión tiene un específico modo de producción de sus servicios; un perfil de funciones que corresponden a determinados sectores sociales; una implícita jerarquía de las necesidades humanas; una ideología subyacente que le dicta sus normas, sus valoraciones y sus conductas; una pauta para dividir y especializar sus servicios; y una manera correcta de relacionarse con otras profesiones afines. Todos estos elementos constituyen a la profesión en estructura social y hacen que, *dejada al libre juego del mercado*, refuerce el actual sistema de diferenciación de clases y distribución del poder” (Latipi, 1979, pág. 200).

El profesional se forma para cumplir la necesidad de servicio, lo cual se lleva a cuestionar ¿qué se estudia? Y ¿para qué? El hecho de entrar a una universidad nos lleva a entrar al mercado laboral, a las dinámicas sociales y a contribuir con la hegemonía del poder.

Podemos ver que las prácticas laborales son el reto final de la formación pero el inicio para establecernos en las cadenas sociales, pues esto nos lleva en donde se puede desarrollar como profesional con un buen pago y condiciones de mejora en la vida laboral. Esto se

podría plantear al definir el plan de estudios, visto desde las competencias que son exigidas por las empresas contratistas.

Por otro lado, son los empleadores los que ayudan a que el estudiante tenga la primera oportunidad laboral que es la práctica profesional y la posibilidad de quedarse en dichas entidades para poder continuar con su formación. Esto hace que el practicante se vea en dos situaciones difíciles: la primera es que se deja al lado los conocimientos teóricos para dar paso a lo empírico y la segunda en cómo aplicar lo impartido en la academia durante su trabajo.

(Parent Jacquening, Esquivel Estrada, & Heras Gómez, 2004).

Las prácticas laborales se pueden ver como la articulación de lo que se aprendió en la universidad en un entorno laboral, pero también se puede configurar como uno de los factores de riesgo para que esta sea una buena experiencia para el estudiante que se ve obligado a superar con las dificultades que antes le eran desconocidas.

...a las prácticas como experiencias que aproximan a los estudiantes al universo material, simbólico e imaginario de la profesión elegida y de este modo permiten el acceso a una serie de saberes que se articulan en la transformación de “sí mismo” como “otro”. Por esta razón, las “prácticas profesionales de formación” configuran hitos claves de la propia historia de formación, en tanto significan un tiempo de pasaje identitario que deja huella e inaugura el camino de las próximas adscripciones profesionales. (Andreozzi, 2011)

Visto desde la perspectiva académica, la práctica laboral es el escenario para poner en ejecución los planes de estudio de la universidad y ver si el perfil propuesto cumple con las exigencias empresariales; lo que se ha hablado antes es que la necesidad de formarse en alguna profesión es por cumplir con los servicios que demanda la misma sociedad, por ende, el estudiante verá en lo que puede desarrollarse con más facilidad y que cumpla con los deberes exigidos. Por otro lado, y que generalmente se omite, son las condiciones laborales que se dan durante el proceso de práctica, en algunos casos las empresas utilizan esta herramienta

pedagógica para tener mano de obra gratuita. A pesar de esto, las prácticas laborales permiten tener una ventana para hacer mejoras en los programas académicos de las universidades y de suplir las necesidades de la sociedad, para el estudiante, esas experiencias empíricas lo retan a solucionar conflictos y dificultades con lo aprendido en la academia.

## 6.2 El Comunicador Social-Periodista de Uniminuto

El comunicador social de hoy debe ser quien esté preparado para producir sentido en los diferentes enfoques que se desarrolle la sociedad; debe educar a la comunidad a cambios y debe visualizar aquellas realidades desconocidas para las audiencias.

La sociedad colombiana llega al tercer milenio con una inmensidad de problemas, donde se evidencian las desigualdades sociales, la inequidad en la distribución de la riqueza, las pocas oportunidades de progreso, la prolongación del conflicto armado, la escasa democratización de la comunicación, la invisibilidad de la sociedad civil y la violación permanente de los derechos humanos. En este contexto se requieren comunicadores que conozcan la historia, interpreten la realidad social y participen en su transformación. (Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2009, pág. 19)

En el caso de Uniminuto, busca que el estudiante tenga la mejor formación para su desarrollo laboral como también establecer discusiones sociales, políticas y culturales frente a los cambios de la sociedad colombiana y la construcción de tejido social, de esta manera, el Comunicador Social-Periodista de Uniminuto, está enfocado al desarrollo social y por ende a un trabajo de investigación a profundidad que busca un contacto directo con las comunidades para un bien común; esto hace la diferencia con el resto de universidades que tienen este programa y que se enfatizan en las comunicaciones organizacionales, estratégicas y corporativas. (pág. 20)

Igualmente, podríamos aproximarnos a señalar que la comunicación es un claro y determinante fenómeno de orden social. En donde el lenguaje, entre otros, cumple una función específica de aprehensión del fenómeno y expresión del pensamiento humano y de sus múltiples inteligencias. También es claro que la comunicación se mueve en variados contextos, de relatos y meta relatos, de códigos y subcódigos, de discursos cíclicos y circulares, de sistemas y subsistemas dinámicos e interactivos, donde la visión sistémica del fenómeno, la visión lingüística, lógica, antropológica y social intentan demostrar que la acción comunicativa no sólo es inherente al ser humano sino que además lo construye como tal. Situación que por sí misma nos obliga a estudiar el fenómeno en su interacción global, íntegra y multiplicadora. (pág. 30).

La Facultad busca el desarrollo social a través de canales comunicativos eficientes y es para lo que es preparado el estudiante de comunicación Social – Periodista, a ver aquellas realidades, dentro del contexto socio-cultural para llevar cambios sociales que sean de gran utilidad para aquellas comunidades en riesgo o vulnerabilidad.

El perfil del comunicador para Uniminuto está enfocado a:

Profesionales competentes para comprender, analizar e interpretar la realidad (social, política, económica, cultural y ecológica) y gestar, procesar, difundir y socializar la información de interés público a través de los diferentes medios de información y de comunicación. Capaces de incidir significativamente en la transformación social con sentido crítico, ético y responsable. (pág. 42).

Además de tener un perfil ocupacional que le permita:

- Planear, gestionar procesos de investigación periodística, con un uso adecuado de los géneros periodísticos.
- Coordinar o integrar equipos de trabajo que desarrollen procesos de comunicación y periodismo.

- Desarrollar la investigación, el diseño y la producción de mensajes en medios de información impresos, sonoros, audiovisuales y en las tecnologías de la información.
- Planear procesos de comunicación participativos en barrios, instituciones escolares, organizaciones no gubernamentales, instituciones del Estado y otras organizaciones o colectividades.
- Elaborar estrategias de comunicación participativa en diferentes espacios y escenarios mediáticos y de interacción personal.
- Diseñar y ejecutar proyectos de investigación en comunicación y en periodismo ciudadano.
- Gestionar y asesorar procesos comunicativos en organizaciones de diferente tipo.
- Diseñar, formular y ejecutar proyectos de comunicación y desarrollo que apunten al mejoramiento (pág. 43).

El comunicador social-periodista de UNIMINUTO, debe estar en la capacidad de solucionar las necesidades y problemas coyunturales de la sociedad colombiana en favor de la población vulnerable; sus conocimientos deben estar en pro de los cambios sociales, políticos, culturales y ambientales para la construcción de sentido y fortalecimiento del tejido social.

### 6.3 La buena práctica del periodismo.

El ejercicio del periodismo, es visto como el hecho de transmisión de información de un punto a otro, para otros es la producción de sentido frente a hechos relevantes para la sociedad y que permite ver realidades y tener acceso a esta. Todo esto enmarcado en la opinión del público. (Martini, 2004)

Dentro de este podemos hablar de diversos géneros que permiten que la audiencia tenga acceso a información; los programas informativos o de opinión ayudan a explicar un pedazo de dicha realidad. Pero para hacer una buena

práctica de periodismo, existe la necesidad de que el profesional, cuente con ciertos valores o elementos éticos para realizar un buen trabajo, esto lleva a que la opinión pública genere credibilidad de lo que se está informando.

El trabajo periodístico acarrea ciertas dificultades como lo es la censura o agresiones por tocar temas sensibles para la sociedad, por lo cual esta es una profesión de riesgo como lo evidencian los informes de la FLIP (Fundación Para La Libertad De Prensa) que manifiesta que 148 periodistas han muerto desde 1978 en Colombia.

En algunos de los casos, los estudiantes de periodismo basan sus expectativas en trabajar en los grandes medios masivos, pero en un primer momento estos medios llevan a la autocensura, a no hablar de temas de interés social y que puede generar opinión pública, por el hecho de que estas cadenas tiene que vender pautas publicitarias para su sostenimiento y son los pautantes los que llegan a definir la agenda mediática, estas prácticas llevan a que la ética del periodista se vea vulnerada y a que los estudiantes transformen sus imaginarios en el afán de pertenecer al ámbito laboral.

Para tener herramientas para enfrentar dichas dificultades, hay que dejar claro los valores éticos que debe tener el periodista con el fin de que su trabajo tenga un reconocimiento social, por esto se cita a Kovach & Rosenstiel (2003) quienes proponen elementos fundamentales para realizar esta labor.

“El propósito del periodismo consiste en proporcionar al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo. Para cumplir esa tarea, el periodismo debe ser fiel a los siguientes elementos:

1. La primera obligación del periodista es la verdad.
2. Debe lealtad ante todo a los ciudadanos.
3. Su esencia es la disciplina de verificación.
4. Debe mantener su independencia con respecto a aquellos de quienes informa.
5. Debe ejercer un control independiente del poder.
6. Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario.

7. Debe esforzarse por que el significante sea sugerente y relevante.
8. Las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas.
9. Debe respetar la conciencia individual de sus profesionales”. (pág. 18)

Continuando con dichos elementos, Kovach & Rosenstiel hacen un llamado a los nuevos periodistas en la verificación de la información para no caer en la “chiva” y las contradicciones, además de proponerles que sean, en primer, en segundo y en tercer lugar, humildes:

1. Nunca añadas nada que no esté.
2. Nunca engañes al lector.
3. Sé lo más transparente posible sobre tus métodos y motivos.
4. Confía en tus propias investigaciones.
5. Haz profesión de humildad”. (pág. 109)

Para profundizar un poco más en el tema de la ética profesional del periodista, hay que nombrar 4 principios que son fundamentales y que pueden resumir lo que hablan

Kovach & Rosenstiel y el primero es “la verdad” y su presencia en la mentalidad del periodista, que permite construir la realidad de los hechos desde varios puntos de vista.

“El periodismo puede – y debe – buscar la verdad en un sentido que nos permita gestionar nuestra vida cotidiana” (2003, pág. 59).

La construcción de la verdad se da cuando entienda que no es absoluta; cada protagonista de la información tiene una verdad y el entender todas las partes del hecho noticioso, lleva a que se puede reconstruir lo que pasa y que puede generar opinión pública.

En otras palabras, la verdad es un fenómeno complejo y a veces contradictorio, pero vista como un proceso que discurre a lo largo del tiempo, el periodismo puede desentrañarla. El periodismo intenta llegar a la verdad en un mundo confuso y procurando discernir en primer lugar lo que es información fidedigna de todo lo que son informaciones erróneas, desinformación o información interesada,

para luego dejar que la comunidad reaccione y el proceso de discernimiento continúe. La búsqueda de la verdad se convierte en un diálogo. (Kovach & Rosenstiel, 2003).

El siguiente concepto es la independencia del periodista, para poder mantener su integridad profesional "...la selección de hechos, su evaluación, su relato, actividades en las que el periodista debe contar con una máxima independencia como una condición para una información veraz". (Herrán & Restrepo, 2005, pág. 239).

El tercer principio es el bien común, entendiendo que el trabajo periodístico es por y para la ciudadanía en la construcción y articulación de sociedad; "El periodista es considerado un servidor del interés general, vocero de la opinión pública y trabajador del bien común" (Herrán & Restrepo, 2005, pág. 148).

Y por último es que el periodista es vigilante del poder, es el mecanismo de control para las clases hegemónicas y que visualiza para la sociedad civil lo que pasa en las altas esferas de control.

La función de vigilancia y control es como cualquier otra. Como cualquier otro elemento de periodismo, requiere facultades especiales, un temperamento especial, un hambre especial. Además, exige un compromiso serio con las fuentes, el deseo de ocuparse de asuntos de importancia y una prensa independiente de cualquier interés que no sea el del consumidor de la noticia. (Kovach & Rosenstiel, 2003, pág. 178).

Si se tiene en cuenta estos elementos, el ejercicio del periodismo se fortalece y la sociedad evoluciona. Hay que dejar claro que las nuevas tecnologías de la información, cambian constantemente a sí mismo el periodismo para poder cumplir con los principios fundamentales.

El análisis de estos conceptos en profundidad, ayudan a establecer en qué contexto se mueve el estudiante de Comunicación Social en el momento de realizar su práctica y, como se puede desenvolver en el ámbito laboral. No deja de ser un reto definir los enfoques en que se pueda trabajar como futuro egresado de esta carrera.

## 7 Estado del Arte

El estudio de las prácticas profesionales para comunicadores sociales, iniciaron en los años de los 80 cuando la sociedad moderna empezaba cambios importantes por los avances tecnológicos y comunicacionales y las implementaciones de estas en los pensum académicos de las facultades de la comunicación. En Colombia, con la ley 789 del 2002 se establecen parámetros para realizar esta actividad formativa y las condiciones en las que se deben dar, como asegurar al estudiante en salud y riesgos y una remuneración monetaria.

El desafío no solo se dio en Colombia sino a nivel Latinoamericano, es el caso expuesto por Raúl Fuentes Navarro, quien en el 2007 hace una investigación titulada *El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina. Realidades, tendencias y alternativas*, hace un análisis de los programas curriculares de las facultades de comunicación en Latinoamérica y las dificultades del ejercicio práctico de los estudiantes.

Este planteamiento de perfil del comunicador pretende fundamentar una nueva estructura curricular que permita el diseño de las experiencias de aprendizaje que sucesivamente, y en las distintas áreas de conocimiento necesarias para la formación universitaria de comunicadores vaya construyendo en los estudiantes las competencias requeridas para incorporar tanto los «saberes prácticos» de los oficios profesionales (que sólo pueden aprenderse ejerciéndolos), como los saberes y habilidades más específicamente universitarios, que sí pueden enseñarse. Hay que decir que ninguno de los niveles operativos propuestos implica la reproducción acrítica de las prácticas vigentes, ya que todas pueden ser innovadas, propósito que deberá perseguirse en las actividades escolares «experimentales». Por otra parte, ninguno de los niveles operativos propuestos está tampoco circunscrito a las condiciones (actuales o potenciales) de los mercados de trabajo: todos pueden ser ejercidos socialmente. De hecho, la formulación proviene de una exploración

empírica de las prácticas profesionales, aunque aparezca expresada en términos teóricos. (Fuentes Navarro, 2007)

Los últimos estudios sobre prácticas profesionales, indagados para efectos de esta sistematización, se basan en la recopilación de anécdotas de estudiantes frente a la realización de sus prácticas, como se puede observar en el trabajo de Marcela Andreozzi en *Las prácticas profesionales de formación como experiencias de pasaje y tránsito identitario*, artículo de la revista *Memorias Académicas* y publicado en el 2011. La recuperación de estas memorias de los estudiantes permitió ver que las prácticas laborales son solo un paso, y que existe la necesidad de que durante la formación, el estudiante tenga mayores oportunidades de ejercer su profesión.

...las “prácticas profesionales de formación” –o “prácticas profesionalizantes” como suele llamárselas- configuran experiencias de formación para el trabajo que articulan lógicas de acción propias del mundo de la formación académica y lógicas del mundo del trabajo profesional. La multiplicación de experiencias que, en este sentido, viene incorporándose en carreras del ámbito universitario y de formación técnica superior, muestra el creciente interés que estas propuestas generan en la perspectiva de mejorar las condiciones de ingreso de los egresados a contextos laborales cada vez más restrictivos y fluctuantes. (Andreozzi, 2011)

Las investigaciones respecto a las prácticas profesionales en periodismo se han originado en países donde las facultades de comunicación se han ido fortaleciendo; en Colombia, existe la dificultad de hacer investigación en el tema, los estudios sobre este aspecto son escasos. Los países que han profundizado en investigación y han logrado unas buenas prácticas profesionales son: México, Brasil y Argentina. Que se han dedicado no solo al ejercicio de lo aprendido en la academia, sino al bienestar del estudiante durante su proceso de práctica profesional.

## 8 Metodología

Esta investigación, está enfocada a usar metodologías cualitativas para examinar, de forma interpretativa, el comportamiento y desarrollo del practicante durante su práctica profesional, teniendo en cuenta el entorno donde se realizó y visualizar las dificultades y fortalezas del estudiante para cumplir con sus labores dentro de la empresa.

La estrategia tiene el fin de evaluar las aptitudes y conocimiento del estudiante para realizar sus prácticas; para eso, la principal técnica a utilizar es la observación y como herramienta de recolección de datos la entrevista, específicamente a personas encargadas de contratación de la empresa, compañeros y jefe directo, personas que tenían relación directa con el desempeño de la práctica.

En un primer momento, se definió el problema de investigación y un estado del arte para saber si existen investigaciones previas al tema para poder hacer un contexto. Se realizaron las entrevistas pertinentes a algunas de las personas que estuvieron durante el proceso de práctica, para entender las dificultades y fortalezas del estudiante en el ejercicio de la misma.

Estas entrevistas, además de ayudar con el enfoque de la investigación y de presentar resultados, ayudaran a focalizar los conceptos pertinentes, las categorías de análisis, además de la construcción del marco teórico y conceptual que se fortaleció con una revisión bibliográfica del objeto de estudio. Por último se contrastaron y analizaron los datos para llegar a las conclusiones que dan solución al problema de investigación.

## 9 El antes de la práctica

Las prácticas profesionales, deben pasar por ciertos filtros y cumplir con ciertos requisitos tanto de la universidad como la empresa donde se realizarán, en este caso, la Policía Nacional, todo para asegurar que el estudiante las haga en las mejores condiciones y que, puedan ser avaladas como parte del cumplimiento del programa académico.

Para poder empezar a hacer las prácticas profesionales, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, es necesario haber culminado el 60% de los créditos del programa académico que la facultad ha estipulado, la empresa donde se aspira realizar las prácticas profesionales debe ser legalmente constituida, y una vez aprobada la empresa, la universidad elabora una carta donde presenta y avala al estudiante, confirmando que hace parte de la universidad y la facultad correspondiente; en caso de ser recibido, la empresa debe responder también con una carta confirmando la aceptación del nuevo practicante. Estos documentos son en pocas palabras un contrato de responsabilidad y compromiso, aspectos que serán tenidos en cuenta por parte del jefe inmediato al momento de evaluar el trabajo o actividades desempeñadas en la empresa.

En la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO, hay establecidas varias condiciones para que un practicante pueda ser vinculado a una empresa, ya sea firmando un contrato de aprendizaje, un contrato de prestación de servicios, un contrato laboral o un contrato fijo.

Anteriormente, no era obligatorio que el trabajo de un practicante en una empresa fuera remunerado, y tampoco era importante estar afiliado a la ARL (Administradora de Riesgos Laborales), pero hoy día, un requisito mínimo por parte de la empresa es que ésta deba afiliar al practicante a una ARL.

Algunas de las empresas más solicitadas por los estudiantes para realizar prácticas son: Caracol, RCN, Canal Trece, Policía Nacional, Canal Capital, NTN 24, Win Sport, entre otras, y nosotros lo que esperamos de los estudiantes es que adquieran el conocimiento suficiente para que más adelante tengan la capacidad de

desempeñarse en un campo laboral del perfil escogido, que tengan la capacidad de asumir los retos de lo aprendido en las clases y en las prácticas profesionales. (Osorio, 2014) Desde el año de 1999 a la fecha, la Policía Nacional de Colombia ha recibido 180 practicantes en la oficina de Comunicaciones Estratégicas, (anteriormente, Promoción Institucional), el 40% (72) de los convocados eran hombres y el 60% (108) mujeres de las siguientes universidades:

- Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Universidad del Rosario.
- Universidad Javeriana.
- Politécnico Gran Colombiano.
- Universidad del Bosque.
- Corporación Universitaria Oandes.

Las unidades de Policía que han utilizado el convenio interinstitucional como apoyo académico en comunicaciones ha sido la Metropolitana de Bucaramanga, Cali, Armenia, Tunja, Manizales, Barranquilla y Medellín. El último convenio firmado en Bogotá fue en el año 2013, en el año 2015 se reactivarán los convenios con la mayoría de las instituciones mencionadas. Como un dato de excepción, se puede mencionar que estos convenios nunca se han firmado con instituciones universitarias públicas, por razones que hasta la fecha de esta investigación se desconocen.

Hacer la recolección de información referente a los antecedentes de la práctica profesional fue una tarea que se tornó difícil, dado a que frecuentemente la persona encargada del área era reemplazada y por ende no hay una información profunda sobre el tema.

## 10 El Durante de la práctica



*Ilustración 2 Entrevista con el Intendente de la Policía, Juan Manuel Cita; periodista, Gustavo Alcorro y camarógrafo, Juan Miguel Causil*

Las prácticas profesionales son un aspecto esencial en la formación, ellas le brindan a las personas implicadas herramientas para su desempeño, así como una mirada de lo que será su campo laboral. Además de esto se desarrollan habilidades no sólo a nivel profesional sino también a nivel personal como trabajo en equipo, tolerancia, responsabilidad, entre otras. Durante esta etapa se hace parte de un grupo o institución donde se deben implementar los conocimientos adquiridos durante la formación.

En la práctica profesional hay un doble beneficio, por un lado para los estudiantes porque tienen las posibilidades de contrastar la teoría-práctica en un contexto real donde se ponen en juego sus competencias profesionales y para las organizaciones o campos de práctica profesional porque tienen a partir de la presencia del estudiante, un valor agregado representado en un saber novedoso y en un conocimiento actualizado de estudiantes que además han recibido previamente una formación integral con un alto contenido

social. (Prácticas Profesionales UNIMINUTO, 2014) Hasta el segundo periodo del año 2014, esta institución brindó la oportunidad a estudiantes de UNIMINUTO de realizar sus prácticas profesionales en diferentes campos laborales, sobre todo en la rama de Medios Audiovisuales, pertenecientes a la oficina de Comunicaciones Estratégicas.

Dentro de su organización tiene oficinas asesoras como la de comunicaciones estratégicas, la que se encarga de orientar toda la función de comunicación pública al interior y exterior de la institución.

El aporte de las prácticas profesionales yace principalmente en la experiencia adquirida y las habilidades que se desarrollaron a partir de ella, inicialmente se abordaron actividades como la grabación de eventos, que eran transmitidos en el noticiero de la Policía, con ello se pretendía conocer las actividades de las cuales se encargaba esta área. Al tener un conocimiento general acerca de las funciones de un practicante se empezaron a realizar actividades más relacionadas con el campo específico como la realización de notas periodísticas y entrevistas que hacen parte de una sección del noticiero, esta labor fue propuesta por el jefe de la oficina de MEDAU (Medios Audiovisuales) y en ocasiones el personal uniformado y los practicantes realizaban aportes para la producción de las mismas, con previa autorización del jefe de la oficina; de estas acciones se logró la puesta en práctica de aquello aprendido en la rama de realización audiovisual que ofrece el programa académico de UNIMINUTO.

En la oficina de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional se llevó a cabo la realización de productos audiovisuales, estos deben ser sometidos a un proceso de pre-producción, producción y pos-producción, los cuales comprendían entrevistas, notas periodísticas y ruedas de prensa. Estos eran realizados en diferentes espacios dependiendo de la temática tratada o los personajes que en ellos participaban. De acuerdo al tipo de actividad específica que se estaba realizando, las prácticas estaban encaminadas a conseguir que estos productos estuvieran bien elaborados, para ello hubo participación activa en cada una de las fases.

El horario laboral era de ocho de la mañana a seis de la tarde, de lunes a viernes; el espacio de trabajo generalmente se desarrollaba fuera de las instalaciones. Para la post-producción del material existen salas de edición de video, cabinas para la grabación de voz en off y estudio de grabación con escenarios azules. Todos los anteriores se encuentran dotados con sus correspondientes equipos para lograr un buen producto.

**Los trabajos realizados fueron:**



*Ilustración 3 Estudio de grabación, presentación de noticiero, "Seguridad al Día"*

**Función 1.**

**Monitoreo de medios:**

Esta labor consistía en hacer un barrido de medios generales sobre noticias o hechos informativos relevantes para la Policía Nacional. Se realizaba en una hoja de Excel donde se hacía una filtración de información como: noticia, medio de publicación y fecha.

## **Función 2.**

### **Apoyo a sala de redacción:**

Cada lunes se reunía la sala de redacción, conformada por periodistas, editores y realizadores audiovisuales, para armar el cronograma de actividades de la semana; se determinaban las entrevistas y entrevistados, horarios de grabación, edición y finalmente entregado al canal CM& para su emisión.

## **Función 3.**

### **Contactar entrevistados:**

Después de estar definido el tema a tratar durante el programa, se contacta a la persona a entrevistar, acordando lugar y hora de grabación, estos contactos son registrados en una base de datos perteneciente a la ingesta de la Policía.

## **Función 4.**

### **Realizar entrevistas:**

Luego de haber estudiado la información del tema a tratar, se planteaban cinco preguntas iniciales para establecer una entrevista semi estructural y dar cabida a nuevas preguntas.

Nosotros como Policías o uniformados tenemos unas ideas muy cuadrículadas, osea que solamente pensamos en Policía, entonces es de gran ventaja cuando un practicante trae nuevos aportes, porque digamos que viene con nuevos conocimientos, más frescos, más actuales, entonces eso hace que nosotros complementemos eso y hagamos un mejor producto, una mejor realización, porque salen nuevas ideas y eso es lo que necesitamos. (Bautista, 2014)

## **Función 5.**

### **Asistente de cámara y camarógrafo:**

Teniendo en cuenta la estructura de la entrevista, era necesario determinar la cantidad de cámaras y su respectiva ubicación, teniendo en cuenta el escenario, para la construcción del guion de edición; proponer planos y encuadres, además del posicionamiento de luces para la fotografía del escenario.

Lo que espera uno es, en mi área de realización es, que sepa un poco más de los temas de cámara, el manejo de cámara, de iluminación, es decir de producción y pre producción, llegan de pronto con muchos “baches” , a la universidad obviamente le falta un poco más de profundización en el tema de realización, de pre producción y producción, los fundamentos de cámara, iluminación y sonido, son importantes, la universidad debe tener el interés de enseñar más a profundidad esos temas porque son demasiados teóricos y la práctica la llevan a cabo pero en muy poco tiempo, entonces es muy importante que sepan de las diversas cámaras que existen en el mercado y saber usarlas, porque la idea es que sea una persona versátil y competitiva en el mundo laboral. (Gómez, 2014)

## 11 El Después de la práctica

La oficina de Medios Audiovisuales de la Policía, actualmente no cuenta con practicantes, puesto que no se ha llevado a cabo la renovación de convenios con universidades como UNIMINUTO, el último practicante en esta oficina, estuvo durante el período de marzo a noviembre de 2013.

## 12 Conclusiones de investigación. 12.1 El perfil del estudiante de Comunicación social – periodismo de

### UNIMINUTO.

El estudiante perteneciente a la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios debe poseer y desarrollar una serie de características que lo identifiquen, la comprensión de lecturas de materiales escritos, sonoros y audiovisuales facilitarán este proceso, es de gran importancia para un futuro comunicador saber escuchar en un dialogo sin perder la cordura, el hecho de estar informado sobre un tema debatido demuestra que tiene la capacidad de hacer críticas constructivas.

Aprender a comunicar, socializar y trabajar en equipo es algo propio de un comunicador social, pues debe tener claridad de que comunicar es mucho más que ofrecer información, requiere de saber escuchar distintos puntos de vista. También es importante contar con la disposición de hacer parte de un proceso donde el aprendizaje es reciproco, es un ciclo de enseñanza y aprendizaje, sabiendo compartir la información de una manera interesante y accesible a los demás con tal de ayudar a quienes estén interesados a comprender que tan importante puede ser dicha información para sus vida. . (Proyecto Curricular del Programa, Facultad Ciencias de la Comunicación Uniminuto, 2009, página 42).

## 12.2 La formación académica enfocada en el periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO.



*Ilustración 4 Grabación de voz en off para nota periodística, periodista, Gustavo Alcorro*

Las particularidades en la formación académica debe garantizar que un periodista de UNIMINUTO tenga la lucidez de planear y también gestionar procesos de investigación periodística, poniendo en práctica adecuadamente los géneros periodísticos; dirigir y a la vez hacer parte de equipos de trabajo que desarrollen en compañía procesos de comunicación, donde implementen el diseño y la producción de mensajes en medios de información impresos, audiovisuales, sonoros y en las nuevas tecnologías de la información.

El periodista debe tener la capacidad de analizar los fenómenos que hoy día se presentan en nuestra sociedad, es por esto que es importante planear procesos de comunicación participativos en barrios, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales, instituciones del estado y otras organizaciones o colectividades, todo esto, elaborando estrategias de comunicación e implementándolas en estos escenarios.

Diseñar y ejecutar proyectos de investigación en comunicación también es una actividad que le corresponde a un periodista, sin dejar de lado la importancia que

tiene el periodismo ciudadano, enfocado en gestionar procesos comunicativos que apuntan al mejoramiento de calidad de vida de los ciudadanos. (Proyecto Curricular del Programa, Facultad Ciencias de la Comunicación Uniminuto, 2009, página 42).

### 12.3 Las condiciones óptimas para una práctica profesional enfocada en el periodismo.

Vale la pena resaltar que es de suma importancia contar con la disposición de rotar por las ramas que más sean posibles para lograr un amplio conocimiento de lo que puede ser cada una y así poder adquirir una experiencia que de seguro será de gran beneficio al momento de enfocar la carrera, siempre y cuando la comunicación sea el eje principal y donde se tenga en cuenta todo el contexto, la audiencia y personas que trabajan en el medio.

La intención principal de la práctica profesional es brindar y recibir el conocimiento adquirido durante el paso por la universidad, logrando así desarrollar y enriquecer las capacidades y habilidades, actitudes y destrezas en todos los campos donde un periodista pueda “incidir”, tal vez buscando cambiar ideas y actitudes de algunos fenómenos sociales que tal vez dificultan el buen vivir de un grupo de personas.

La empresa cumple con un papel supremamente importante en la formación del profesional, pero para que el periodista cumpla óptimamente con su papel, esta debe plantear unos pasos a seguir con el fin de que el estudiante cumpla con sus actividades, algunos de estos pasos podrían ser:

- Tener claridad en las actividades correspondientes a realizar.
- La empresa debe brindar los recursos mínimos para el buen ejercicio del periodista.
- Establecer espacios de retroalimentación entre la empresa y el practicante.
- Asignar actividades tales como las de un empleado más y no tenerlo en un concepto de una persona pasajera.
- La empresa debería procurar brindar un clima laboral óptimo, esto conlleva a un mejor rendimiento.

- No subestimar al practicante por ser aprendiz, exigirle igual que al resto.
- Acompañamiento constante, esto puede ayudar a aclarar dudas en caso de que  
Las haya.

### 13 Lecciones aprendidas



*Ilustración 5 Sala de edición, post-producción audiovisual, editor, Patrullero Julián Fierro. Periodista, Gustavo Alcorro.*

En la oficina de Medios Audiovisuales se logró llevar a cabo actividades específicas de un comunicador social y periodista, por ejemplo, desde contactar a personas que de una u otra forma tuvieran algún vínculo con la institución y hacer entrevistas, fortaleciendo cada día más lo aprendido en la universidad.

El manejo de cámaras de video, edición de videos, manejo de micrófonos, luces, etc., muchas veces cumpliendo el papel de asistente de cámara se iban aclarando una a una las dudas, hasta llegar al punto donde manipular una cámara profesional “ya no era un ritual”; haciendo apoyo a la producción del noticiero y la realización de crónicas, se aprendió los parámetros para diseñar productos audiovisuales.

El trabajo en equipo, en algunas ocasiones puede ser complicado, pero estos imaginarios se van dejando a un lado cuando se logra una comprensión entre los integrantes, lo que conlleva a obtener buenos resultados.

La responsabilidad es una cualidad con la que no se nace, pero si se puede aprenderla a lo largo de su puesta en práctica de forma progresiva, una de las aptitudes logradas es el de ser asertivo y ser responsable con lo que se dice y se hace, pues una palabra mal empleada, puede provocar infinidad de problemas.

Las actividades desempeñadas en la oficina llevaron a comprender y diferenciar varios campos de la carrera de un Comunicador Social – Periodista, lo que facilitaría escoger el rol donde mejor se pueda desempeñar en un futuro empleo.

Se vislumbró que para la sociedad, el trabajo de un comunicador no solo se basa en informar, sino producir sentido para las transformaciones sociales, dentro de unos valores éticos, además de abrir nuevos canales de comunicación donde puedan ser escuchados para el fortalecimiento del tejido y desarrollo social.

## 14 Bibliografía

- Andreozzi, M. (2011). Las prácticas profesionales de formación como experiencias de pasaje y tránsito identitario. *Memoria Académica*, 99-115.
- Barbero, J. M., & Rey, G. (04 de agosto de 1999). *La formación del campo de estudios de comunicación en Colombia*. Obtenido de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org):  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81511266005>
- Ceballos, M. V. (04 de agosto de 2014). *Profesionales preparados para manejar procesos de posconflicto y paz son referentes para el futuro social y laboral del país*. Obtenido de El Empleo:  
[http://www.elempleo.com/colombia/consejos\\_profesionales/dia-delcomunicador-social-realidad-y-retos-de-la-carrera-----/14341155](http://www.elempleo.com/colombia/consejos_profesionales/dia-delcomunicador-social-realidad-y-retos-de-la-carrera-----/14341155)
- Facultad de Ciencias de la Comunicación. (2009). *Proyecto Curricular del Programa Académico*. Bogotá: Uniminuto.
- Fuentes Navarro, R. (2007). Prácticas Profesionales y Utopía Universitaria :Notas para repensar el modelo del comunicador. *Diálogos*, 1-7.
- Herrán, M. T., & Restrepo, J. D. (2005). *Ética para periodistas*. Colombia: Grupo Editorial Norma. (06 de NOVIEMBRE de 2014). Entrevistas uní. (Gustavo, Entrevistador)
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- Latipi, P. (1979). *Hacia un profesional diferente*. México: Nueva Imagen.
- Martini, S. (2004). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá {a: Grupo Editorial Norma.
- Parent Jacquening, J. M., Esquivel Estrada, N., & Heras Gómez, L. (2004). La Práctica Profesional una Función Indispensable. *Retos y Expectativas de la Universidad* (págs. 1-10). México: Universidad Autónoma del Estado de México

Pena de Oliveira, F. (2009). *Teorías del Periodismo*. México: Alfa omega.

Rey, G., & Huertas, C. E. (2010). *Periodismo Digital en Colombia*. Bogotá: Consejo de Redacción.

Rodríguez Salazar, T. (2007). Sobre el estudio cualitativo de la estructura de las representaciones sociales. En M. d. García Curiel, & T. Rodríguez Salazar, *Representaciones Sociales. Teoría e Investigación* (págs. 157-188). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Wolf, M. (2002). *Teorías de la Comunicación*. Lisboa: Castellana.

**ENTREVISTAS:**

**Jairo Valero (Civil)**

**Comunicador Social Periodista.**

**Coordinador de prácticas.**

**¿Qué aspecto son importantes de resaltar en mi desempeño durante mis prácticas en la oficina de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional?**

Indiscutiblemente algo que vale la pena resaltar dentro del proceso de formación no solamente académico sino práctico en la Policía Nacional es el interés que los estudiantes traen, es la motivación que ellos tienen y las propuestas que de igual forma nos puedes servir para el desempeño y la realización de los productos y piezas audiovisuales que se hacen aquí en Medios Audiovisuales de la Policía Nacional, pero podríamos simplificar en una sola respuesta “interés”, y eso es lo que cabe resaltar en los muchachos y en este caso en el joven Gustavo Alcorro.

**Aportes:**

yo diría que uno de los más importantes es la disposición que se tuvo al momento de salir a hacer las entrevistas, la disposición en la realización de textos y porque no decirlo, la disposición y el interés por querer desarrollar actividades dentro de lo que se está establecido y aun excediendo los límites, es decir cuando se propuso por ejemplo arreglar el archivo, desarrollar estrategias que permitieran crear una mejor ingesta y estas cosas que eran propias y diseñadas por los muchachos y en este caso por Gustavo Alcorro.

**¿Qué ha cambiado desde el momento en que culminé mis prácticas?**

Bueno hemos tenido inconvenientes ya de tipo interno, desafortunadamente no se ha podido volver a institucionalizar los convenios ha habido en eso un receso, estamos tratando de ver que la administración tenga claro que las prácticas son fundamentales y que eso no solamente nos permite ampliar los conceptos sino tener ideas frescas y nuevas de lo que debe ser los programas de televisión o las piezas audiovisuales que la Policía Nacional genere.

**¿Cuáles han sido las diferencias entre el anterior practicante y Gustavo Alcorro?** Bueno eso de las comparaciones o las diferencias o quien es bueno y quien es malo, quien aportó y quien no aportó; yo diría que, algo que es interesante describir acá, es que los muchachos que vienen a hacer prácticas a la policía nacional, cuando me refiero a muchachos, digo hombres y mujeres, pues tienen una oportunidad casi que única, como quiera que es una institución del estado con una proyección muy futurista de lo que es los medios virtuales, la concepción del programa de televisión, la radio, los medios impresos, en fin, una cantidad de cosas que le permite a los jóvenes pues empaparse un poco de esta terminología y esta temática, pero yo diría que esto de las comparaciones pues, no podríamos decir quien fue mejor o quien fue peor, ni quien aportó más, lo más importante es que vienen a la Policía con las intención de aprender y se van convencidos de que fue fructífera su poca o mucha presencia aquí en la institución.

**¿En caso de que lo haya, cuáles serían las expectativas que esperan del próximo practicante?**

No, indiscutiblemente la universidad les da a ustedes un soporte inmensamente grande para que puedan aplicar estrategias de comunicación en diferentes instituciones, pero lo que nosotros siempre esperamos de los practicantes es que traigan a la institución innovación, que traigan un carácter netamente productivo en lo que hace referencia al tema institucional, tenga en cuenta que la Policía Nacional pues es una institución que en ocasiones se deteriora la imagen, entonces traer propuestas, traer estrategias que faciliten ese acercamiento con la ciudadanía, que faciliten ese contacto con los niños, niñas, jóvenes, adolescentes, de igual forma que en los momentos de crisis, los muchachos traigan alternativas para poder solucionarlas, en pocas palabras ser muchachos propositivos, generadores de un ambiente inclusive que podríamos afirmarlo, totalmente diferente al que viven los funcionarios que durante siete, ocho, diez, catorce años han permanecido en esta área.

La Policía Nacional como institución del estado, abre un abanico de oportunidades en diferentes áreas propios de la comunicación social, y no se requiere sino de voluntad, de estrategia, de interés y lo más importante de tener una predisposición de lo que el muchacho considera que es su proyecto.

**Intendente Juan Carlos Montero**

**Camarógrafo del grupo de Medios Audiovisuales**

**¿Qué aspecto son importantes de resaltar en mi desempeño durante mis prácticas en la oficina de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional?**

Lo primero que hay que resaltar de un practicante es la actitud frente al servicio que viene a desempeñar como practicante en el grupo de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional, si un practicante no tiene la actitud del servicio, de esa pro actividad de esa, digamos que estar siempre dispuesto a colaborar en las tareas que se le colocan, ¿no valdría la pena no? Si el practicante efectivamente puso todo de sí, sí hizo parte activa del equipo, pues funcionó bien.

**Aportes:**

Bueno los aportes frente al tema fueron, digamos que el apoyo incondicional a los proyectos audiovisuales que se desarrollaron en ese tiempo, he tanto desde el punto de vista de la pre, la pro y la posproducción de la piezas audiovisuales, igualmente también en otros procesos administrativos que adelanta el grupo, como por ejemplo, las labores administrativas en la parte de recepción de llamadas, en la parte de nuestro cliente externo, también nuestro cliente interno, actividades de mejoras continuas de procesos, también en actividades extramuros de aquí del grupo de Medios Audiovisuales que se organizaron en el tema de bienestar de persona.

**¿Qué ha cambiado desde el momento en que culminé mis prácticas?**

Pues, desde el punto de vista gerencial y administrativo de manera transversal en el proceso pues de acuerdo a las políticas de comunicaciones estratégicas de la Policía Nacional, pues han cambiado algunos procesos, han llegado unos nuevos, han salido otros que se transformaron, aparte de eso la línea se ha mantenido en el tema de los proyectos y las actividades audiovisuales, de golpe uno se acostumbra que las actividades se hagan por personas, pero digamos que para una organización como la Policía Nacional, el trabajo de una persona lo puede hacer otra, mejor o peor, pero se nota que sí dejó huella el practicante en el grupo, precisamente por sus actividades digamos en la pro actividad de la oficina.

**¿En caso de que lo haya, cuáles serían las expectativas que esperan del próximo practicante?**

Yo siento que lo que uno más anhela de un practicante es que tenga la disposición para hacer lo que tenga que hacer, nosotros aquí no nos salimos del lineamiento de los procesos y los procedimientos que hace un grupo de medios audiovisuales en el desarrollo de las piezas audiovisuales, en el desarrollo del asesoramiento a la diferentes productoras de televisión, en el aspecto administrativo, en la ingesta; pero lo único que uno necesita de un practicante es que tenga la disposición para hacer lo que le toque hacer.

**Julián Gómez. (Civil)**

**Realizador audiovisual, productor y camarógrafo.**

**¿Qué aspecto son importantes de resaltar en mi desempeño durante mis prácticas en la oficina de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional?**

Pues realmente, desde que llegó Gustavo a la oficina, llegó una persona con ganas de aprender, una persona con interés en aprender todo lo que hacemos en la oficina de Medios Audiovisuales, y obviamente pues con aportes importantes para las realizaciones que se hacen aquí en video.

**Aportes:**

Gustavo es una persona muy extrovertida y eso ayuda a que en las entrevistas a las que nosotros nos enfrentábamos, yo como realizador salía con la cámara y equipo de grabación y me llevaba a Gustavo para que me apoyara con las entrevistas y como es una persona tan despierta pues obviamente proponía las preguntas muy bien planteadas y el mismo entrevistaba, entonces un gran apoyo y obviamente también de asistencia.

**¿Qué ha cambiado desde el momento en que culminé mis prácticas?**

Pues Gustavo se fue y se fue una persona innovadora, la persona con propuestas y la persona que preguntaba y con el interés que nosotros queremos en una persona como practicante.

**¿Cuáles han sido las diferencias entre el anterior practicante y Gustavo Alcorro?** Pues no hablemos de comparaciones porque son odiosas, pero todos han llegado aquí con un plus, todos han llegado aquí con alguna propuesta que hacer o algún tema que proponer entonces no es de comparar, todos han llegado con un plus y han llegado con buenas ideas.

**¿En caso de que lo haya, cuáles serían las expectativas que esperan del próximo practicante?**

Lo que espera uno es, en mi área de realización es, que sepa un poco más de los temas de cámara, el manejo de cámara, de iluminación, es decir de producción y pre producción, llegan de pronto con muchos “baches” , a la universidad obviamente le falta un poco más de profundización en el tema de realización, de pre producción y producción, los fundamentos de cámara, iluminación y sonido, son importantes, la universidad debe tener el interés de enseñar más a profundidad esos temas porque son demasiados teóricos y la práctica la llevan a cabo pero en muy poco tiempo, entonces es muy importante que sepan de las diversas cámaras que existen en el mercado y saber usarlas, porque la idea es que sea una persona versátil y competitiva en el mundo laboral.

**Patrullero Cristian Rodríguez**

**Realizador y producción noticiero interno “Vocación Policial”**

**¿Qué aspecto son importantes de resaltar en mi desempeño durante mis prácticas en la oficina de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional?**

Bueno los aportes que nos realizó Gustavo en sus prácticas, nos aportó mucho en cuanto a la producción y realización de notas audiovisuales y pues estuvo muy atento para que las cosas salieran muy bien, estuvo muy comprometido con las labores y las tareas que le designamos y fue un muy buen practicante.

**Aportes:**

Pocos de los practicantes que han pasado por esta oficina se han interesado por desarrollar la producción audiovisual, él se encargó un poco de salir a la calle a hacer reportaría a realizar producción audiovisual y pues aprendió otra faceta que nos hacía falta aquí en la oficina.

**¿Qué ha cambiado desde el momento en que culminé mis prácticas?**

Bueno la verdad es que nosotros últimamente no hemos podido volver a tener practicantes, ellos realizan un aporte muy importante porque se convierten en nuestra mano derecha, y nos apoyan en todos los procesos que realizamos aquí en la oficina. No volvimos a tener practicantes porque los convenios con las universidades pues se cancelaron y la verdad quisiéramos volver a tener personas que nos colaboraran con todos estos procesos que llevamos acá.

**¿Cuáles han sido las diferencias entre el anterior practicante y Gustavo**

**Alcorro?** Bueno los otros practicantes pues no tomaban la vocería tal vez de salir a realizar productos audiovisuales, crónicas, periodismo como tal y pues Gustavo se encargó de hacer esto, los otros practicantes tal vez se sentaban a escribir no más y pues no les gustaba aprender mucho entonces él tomó la vocería y puso más de su parte para realizar diferentes cosas y diferentes productos.

**¿En caso de que lo haya, cuáles serían las expectativas que esperan del próximo practicante?**

Bueno si llega a haber uno pues, ojalá ojalá aprendiera todo lo que nosotros manejamos acá, aprenda de los procesos que se llevan acá, quisiéramos que fuera muy completo y que aprendiera a escribir, manejar los programas de televisión y que hiciera reportaría.

**Sub intendente Rolando Bautista Murcia**  
**Graficador, camarógrafo y editor**

**¿Qué aspecto son importantes de resaltar en mi desempeño durante mis prácticas en la oficina de Medios Audiovisuales de la Policía Nacional?**

Bueno hay que resaltar que Gustavo es una persona muy activa, a parte de los conocimientos que trajo de la universidad, pues vio la necesidad también de aprender nuevas cosas que nosotros pues sabemos acá, entonces resaltamos por ejemplo que él no solo se dedicaba a una sola cosa, él quería aprender desde abajo, que es un asistente de cámara, quería coger cables, también mover la cámara, hacer entrevistas, resaltamos que si un practicante se dedica a una sola cosa y no es hiperactivo para aprender nuevas cosas digamos que queda un poco medio porque necesitamos que la persona sea muy activa para aprender nuevas cosas.

**Aportes:**

Los aportes de Gustavo, es que por ejemplo nosotros como Policías o uniformados tenemos unas ideas muy cuadradas, asea que solamente pensamos en Policía, entonces Gustavo trae nuevos aportes porque digamos que viene con nuevos conocimientos, digamos que más frescos, más actuales, entonces eso hace que nosotros complementemos eso y hagamos un mejor producto, una mejor realización, porque salen nuevas ideas y eso es lo que necesitamos.

**¿Qué ha cambiado desde el momento en que culminé mis prácticas?**

Bueno realmente se ha visto un déficit ahí porque nosotros teníamos una gran ayuda porque somos poco personal y entonces Gustavo nos apoyaba mucho, es muy importante tener ese tipo de ayuda en cuanto a los practicantes y como bien lo hemos dicho, practicantes así como Gustavo que sean bastante activos con

ganas de aprender y compartir sus conocimientos es lo que queremos y eso es lo que ha cambiado.

**¿Cuáles han sido las diferencias entre el anterior practicante y Gustavo Alcorro?** Uy sí! Inclusive una grande porque la anterior practicante era una mujer y el problema era que no era dedicada a su función, entonces cuando venía solo se dedicaba a una sola función, solo escribía y no se miraba como esa, como el deseo de aprender nuevas cosas, entonces Gustavo era como más activo, el hacia una cosas, quería aprender otra; preguntaba y preguntaba y nosotros respondíamos y respondíamos, entonces eso lo resaltamos, inclusive la otra persona dejó de venir por cuestiones personales, pero cuando se realizan este tipo de prácticas hay que ser constante y dedicado a las cosas porque si no tiene los deseos de aprender entonces no.

**¿En caso de que lo haya, cuáles serían las expectativas que esperan del próximo practicante?**

Pues ojalá que lo haya porque aquí los convenios desde que se fue Gustavo ya no han vuelto nuevos practicantes, esperaríamos que fuera así igual de activo, que de lo que estudió quiera aprender más, el deseo de aprender más y reforzar, porque digamos que en la universidad se aprende una parte teórica, una parte práctica, pero igual cuando es acá, realmente toda esa práctica y esa teoría tiene que aplicarla y tiene que ser muy ágil al unir la práctica y la teoría.