

Análisis del discurso de las publicaciones elaboradas por revista Semana y semanario Voz durante la segunda vuelta presidencial 2014 con respecto al proceso de paz entre el Gobierno y las Farc

Viviana Alejandra Borja Mancipe

ID. 197516

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Programa Comunicación Social y Periodismo
Soacha, Cundinamarca

2015

Análisis del discurso de la revista Semana y semanario Voz de la segunda vuelta presidencial
2014 con respecto al proceso de paz

Viviana Alejandra Borja Mancipe

ID. 197516

María Teresa Tautiva

(Tutora)

Trabajo de grado para optar al título de Comunicadora social y periodista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Programa Comunicación Social y Periodismo

Soacha, Cundinamarca

2015

Agradecimientos

El presente trabajo se realiza en primera instancia agradeciendo a Dios por brindarme la capacidad de análisis, duda, crítica e indagación, pues sin cada uno de estos elementos, este proyecto no tendría resultados y mucho menos, podría materializarse.

A mi familia, mi base, mi apoyo y mi motor para salir adelante, gracias por la paciencia y el sacrificio, por facilitarme las cosas y por ser parte de este proceso, no solo en el proyecto de grado, sino también en mi desarrollo como profesional. A ustedes todo mi amor, esfuerzo y dedicación.

Por último, a mis docentes, especialmente, a quien lideró la asignatura de Lingüística, gracias por el aprendizaje y enseñanzas, pues sin su generosidad y el don de compartir conocimiento este proyecto no se hubiera podido llevar a cabo.

A todos aquellos que contribuyeron de alguna u otra forma a la realización de este trabajo, muchas gracias por el interés y aporte.

Contenido

Resumen.....	6
Palabras clave.....	6
Introducción	7
Capítulo 1: Direccionamiento	7
Tema.....	7
Planteamiento del problema.....	8
Descripción del problema.....	8
Delimitación del problema	8
Definición del problema.....	8
Planteamiento del problema.....	8
Formulación del problema.....	8
Objetivo General.....	9
Objetivos específicos.....	9
Justificación	10
Capítulo 2: Estado del arte.....	11
“Los medios de comunicación en las elecciones presidenciales de 1982” (1982).....	11
“A presença do narcotráfico na campanha presidencial de 1994: cobertura feita pela revista ‘Semana’ e pelos jornais ‘El Tiempo’ e ‘El Espectador’ da Colômbia” (2002).....	12
“Análisis del discurso informativo sobre los rompimientos de acuerdos de paz con las Farc en los periódicos El Tiempo de Bogotá y El Comercio de Quito” (2003).....	13
“Exclusión, discriminación y abuso de poder en El Tiempo del Frente Nacional” (2008).	14
Los medios y la campaña presidencial (2014).	15
Elecciones presidenciales: Colombia 2014 (2014).	15
Capítulo 3: Marco teórico	18
Marco Histórico.....	18
El periodismo y la política en Colombia.	18
La Segunda vuelta presidencial en Colombia.....	20
Procesos de paz en Colombia	24
Marco Conceptual.	26
Discurso.....	26
Análisis del discurso.....	26

Capítulo 4: Marco metodológico	31
Metodología.	31
Técnica de recolección de datos.....	32
Capítulo 5: Recolección de datos.....	35
Capítulo 6: Análisis de datos.	35
Autor.....	35
Sección.	36
Género discursivo.....	38
Tipo de texto.....	38
Modo de organización.....	39
Macroestructura o significado global.....	40
Significados locales.....	42
Estructuras formales sutiles.....	44
Macrorreglas.....	45
Acto del habla.....	47
Tonalidad.....	48
Nivel contextual.	51
Capítulo 7: Conclusiones	56
Trabajos citados	57
Bibliografía	63
Anexos	64

Resumen

El presente trabajo hace un análisis de las publicaciones de la revista Semana y el semanario Voz durante el 25 de mayo al 15 de junio de 2014, período en el que se desarrolló la segunda vuelta presidencial en Colombia entre Juan Manuel Santos y Óscar Iván Zuluaga, teniendo en cuenta la trascendencia del proceso de paz que se lleva a cabo entre el Gobierno y la guerrilla de las Farc.

El análisis comienza señalando el estado del arte de esta temática, posteriormente se hace una caracterización de los actores que hacen parte del estudio (Juan Manuel Santos, Óscar Iván Zuluaga y las Farc), así como de los medios de comunicación sobre los cuales se va a indagar, en este caso revista Semana y semanario Voz. Luego se reconocen las teorías lingüísticas y elementos conceptuales propios de la metodología que servirán para elaborar el análisis, enseguida se hace un reconocimiento del corpus (92 publicaciones en total) y se dispone a realizar el estudio.

Por último, se elaboran las conclusiones conforme a lo hallado, teniendo en cuenta la posible parcialización de los medios de comunicación a partir de lo planteado entorno a las elecciones presidenciales y el proceso de paz, así mismo, la posible instalación de temáticas o percepciones en la audiencia y la forma en que lo hacen. De tal forma, se podrá conocer parte del funcionamiento y estructuración de estos vehículos de información, así como su influencia.

Palabras clave

Guerra, paz, influencia, poder.

Introducción

A lo largo de la historia colombiana, los medios de comunicación han hecho parte importante de los procesos sociales, económicos, políticos y culturales que se desarrollan en el país, gracias a la trascendencia – que según se ha demostrado en diferentes estudios-, poseen en los ciudadanos, a tal punto de ser los encargados de generar una agenda pública conforme a una serie de acontecimientos que en ciertas ocasiones, se encuentran enmarcados en el privilegio de intereses.

En esta inmersión de los medios de comunicación en la agenda pública nacional, la política ocupa un lugar de vital importancia, pues además de tener una relación directa con aquello que afecta a la población, el despliegue dado en estas herramientas informativas, permite que se generen determinadas acciones y circunstancias en la cotidianidad del país.

Uno de los eventos que merecen mayor análisis en el aspecto político, conforme a la importancia para el desarrollo de Colombia, son las elecciones presidenciales; Dentro de tal decisión son diversos los factores que confluyen para llegar a las realidades que se evidencian, uno de dichos elementos, es el tratamiento que desde los medios de comunicación se les da, bien sea a los personajes en disputa, a las elecciones en forma general o al hecho político en sí, siendo ello un objeto que merece un estudio amplio, pues permite comprender el funcionamiento del país y el porqué de nuestras circunstancias actuales.

De acuerdo ello, a continuación se plantea la realización un análisis discursivo de los medios de comunicación Revista Semana y el Semanario Voz, como actores que trascienden en la sociedad, para el caso de estudio, en el resultado de las elecciones presidenciales de 2014, a partir del tratamiento y la forma en la que abordaron una temática de índole nacional, el proceso de paz con las Farc durante la segunda vuelta electoral.

Análisis discursivo de la revista Semana y el Semanario Voz en la segunda vuelta presidencial de 2014

Capítulo 1: Direccionamiento

Tema. La influencia política de los medios de comunicación Revista Semana y Semanario Voz en la segunda vuelta presidencial de 2014, teniendo como referencia el tratamiento que le dieron al tema coyuntural de aquel momento, es decir, el proceso de paz con las Farc.

Planteamiento del problema.

Descripción del problema. La dicotomía paz y guerra generada por los medios de comunicación revista Semana y semanario Voz en sus publicaciones durante la segunda vuelta presidencial 2014.

Delimitación del problema. La dicotomía paz y guerra en la Revista Semana y el Semanario Voz al abordar el proceso de paz, como parte de la segunda vuelta presidencial en Colombia 2014.

Definición del problema. Los textos y las imágenes implementadas como elementos de influencia por la Revista Semana y el Semanario Voz, al retratar el proceso de paz, para ejercer poder en la ciudadanía frente a las elecciones presidenciales de segunda vuelta de 2014.

Planteamiento del problema. La implementación de elementos semánticos y pragmáticos en determinados espacios dentro de la Revista Semana y el Semanario Voz como parte de la forma en la que abordaron el proceso de paz, reconociendo las debidas diferencias de cada uno de los medios que pudieron generar imaginarios colectivos en la ciudadanía colombiana, los cuales probablemente fueron determinantes para los resultados que se dieron en la segunda vuelta electoral a la presidencia de la República de 2014.

Formulación del problema. ¿Los medios de comunicación revista Semana y semanario Voz generaron una dicotomía paz- guerra entre los candidatos presidenciales Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga, convirtiendo al proceso de paz en el tema central de las elecciones presidenciales de 2014, lo cual resultó determinante para los resultados de la segunda vuelta presidencial?.

Objetivo General.

Describir las publicaciones de la revista Semana y el semanario Voz durante la segunda vuelta presidencial de 2014, que tienen alguna relación con el proceso de paz que se desarrolla con las Farc.

Objetivos específicos.

- Identificar elementos dicotómicos entre guerra y paz establecidos en la revista Semana y el semanario Voz, que pudieron haber generado algún impacto en la ciudadanía colombiana, reflejado en los resultados de elecciones presidenciales 2014.
- Reconocer parte de los calificativos otorgados por parte de los medios de comunicación de análisis, a los diferentes actores políticos de las elecciones presidenciales de 2014, a partir del papel de éstos dentro del proceso de paz con las Farc.
- Conocer la trascendencia de un tema como el proceso de paz dentro de los medios de comunicación de Colombia durante un proceso electoral, específicamente en la revista Semana y el semanario Voz en el año 2014.

Justificación

Un análisis mediático de la revista Semana y el semanario Voz con respecto al tratamiento que le dieron a la segunda vuelta presidencial de 2014, tomando como base el manejo del tema coyuntural del momento, el proceso de paz con las Farc y una posible incidencia de tal en el resultado de las elecciones, tiene total pertinencia desde distintos campos de conocimiento con trascendencia en la sociedad, en una primera instancia, concernientes a cuestiones periodísticas.

Reconocer cómo se desarrollan a lo largo de la historia reciente del país, las labores periodísticas en diferentes medios de comunicación de corrientes claramente opuestas y por ello, con características diferentes, son elementos fundamentales para conocer no solamente parte del funcionamiento periodístico de este país, sino también el de la Nación en diversos aspectos, pues es de evidenciar la trascendencia de este quehacer en la sociedad colombiana, en donde la comunicación social y el periodismo hace parte importante de los procesos que se desarrollan en los diversos campos de acción.

Gracias a esta trascendencia del periodismo en los diferentes procesos sociales, es interesante conocer cómo se desarrolla éste en un proceso electoral y más cuando se elige al personaje que va a ocupar el cargo de mayor importancia en el país, el Presidente y la posibilidad de que dicho tratamiento haya influenciado los resultados obtenidos en la segunda vuelta –figura electoral relativamente moderna- para la escogencia de tal. Todo lo anterior, permitiendo llegar y ahondar en debates que se han planteado desde los mismos inicios del periodismo, como una parcialización al dar la información, la propiedad de los medios, el tráfico de intereses políticos y económicos –principalmente- y el cuestionamiento objetividad/subjetividad, todo ello enmarcado desde un análisis de discurso de los medios en estudio.

Capítulo 2: Estado del arte

Los análisis de medios en Colombia tienen diferentes antecedentes, según se pudo evidenciar en investigaciones compiladas en instituciones académicas de Bogotá como bibliotecas y universidades; aquellas que son posibles conocer, se encuentran en su mayoría teorizados a partir de los conceptos elaborados por el holandés Teun Van Dijk, especialmente gracias al denominado Análisis Crítico del Discurso (ACD). Dentro de los análisis hallados se destacan aquellos que tienen su objeto de estudio en la política, los cuales son:

“Los medios de comunicación en las elecciones presidenciales de 1982” (1982). El documento elaborado en el año de 1982 por la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif), realizado por la trabajadora social Marta Elena Andrade y las sociólogas Elsa Gómez, Clara González y Helga Cecilia Rivas, a partir de una serie de encuestas elaboradas en Bogotá meses antes de las elecciones presidenciales de aquel año, permiten reconocer diferentes fenómenos electorales, uno de éstos, los cambios en el electorado con respecto a su intención de voto y posteriormente a la ejecución de éste. Para este factor de análisis, se tuvo en cuenta elementos como el sexo, la edad, el estrato social, la educación, la afiliación política y la preferencia electoral de los encuestados.

Otro de los factores evaluados en la investigación en mención, fue la receptividad de los medios de comunicación e influencia de éstos a la hora de votar, lo cual tiene plena relación con el análisis en curso al tomar como elemento central, la influencia de estas herramientas en la sociedad. Como resultados obtenidos, se identificó que en una primera encuesta la intención de voto se encontraba influenciada por personas cercanas (familiares, amigos y allegados), mientras que en las últimas se reconocía claramente a los medios de comunicación como los principales influyentes, adicionalmente, se conoció que el medio de comunicación que más influyó en su votación fue la televisión con un 38% en marzo, 59% en mayo y un 80% en junio, así mismo, cabe mencionar que el grupo poblacional que más se dejó influenciar por los medios de comunicación fueron los hombres, las personas con educación secundaria y de estrato bajo, a lo cual González (Documentos Anif , 1982) intentó dar respuesta al considerar que “probablemente fueron las presentaciones en tv de cada uno de los candidatos, lo que hizo evaluar considerablemente el peso de los medios al momento de la segunda encuesta” (p. 59), esto bien

puede ponderar a la imagen de los candidatos como importante dentro de las contiendas electorales.

Además de preguntar por la influencia en el momento de votar, en el factor evaluado como receptividad se cuestionó acerca de la confianza generada por los medios de comunicación, a lo que los encuestados afirmaron en un 40% que no confían en ninguno de los tres medios de comunicación (televisión, radio y periódicos).

A partir de las encuestas realizadas, González (Documentos Anif , 1982) concluye que:

El 60% de los bogotanos, sin embargo, cree que puede obtener buena información en los medios, siendo la televisión el que mayor confianza inspira y que influye más en la decisión de votar. La radio le sigue en credibilidad e influencia y por último la prensa con un nivel de confianza e influencia muy bajos. (p.73).

Pese a que el enfoque de estudio en el documento de la Anif se da a los receptores de los mensajes y no en el mensaje en sí mismo como se tiene establecido para el estudio que ya se realiza, es importante mencionar algunas conclusiones que plantean Andrade, Gómez, González y Rivas al final del informe y que manifiestan la relación de la política y los medios de comunicación, “La difusión de informaciones correspondientes al desarrollo de las campañas políticas se realiza de acuerdo con la posición electoral de los medios masivos de comunicación” (p.124), lo cual permite identificar que sí hay una influencia de los medios de comunicación en el electorado, en este caso, a partir de la ideología política que éstos tengan.

“A presença do narcotráfico na campanha presidencial de 1994: cobertura feita pela revista ‘Semana’ e pelos jornais ‘El Tiempo’ e ‘El Espectador’ da Colômbia” (2002).

El presente análisis de la opositora a doctora en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sao Paulo, Brasil, Elvia Elena Acevedo, acerca de la actuación de tres medios de comunicación colombianos durante un proceso político específico (el narcotráfico en la campaña presidencial de 1994), tiene como objetivo hacer una contribución al estudio de medios en períodos de inestabilidad, corrupción y crisis de las instituciones. Para dicho análisis se tuvo un corpus de 1484 notas de los canales de información (Semana, El Tiempo y El Espectador) y se implementó un formato de carácter cualitativo que tenía como enfoques de estudio, la

caracterización de la publicación, fuentes de información y los temas relacionados con el narcotráfico.

Dentro de los resultados hallados se identificó que en un principio todos los medios de comunicación señalaban como inocente a Ernesto Samper, mientras se mostraba una culpabilidad hacía Andrés Pastrana. Adicionalmente, la tesis de doctorado señala que los periodistas de la revista Semana que trabajaron sobre el caso del Proceso 8000 fueron funcionarios del aquel entonces expresidente César Gaviria, a quien se reconocía como claro opositor de Samper, por lo tanto, se duda de la neutralidad en las publicaciones y por el contrario, es denominada como uno de los entes conspiradores contra el Gobierno samperista. También se reconoce que pese a que la revista Semana tiene fuentes catalogadas como confidenciales, se sabe que en realidad son funcionarios con altos cargos en la Presidencia o en las instituciones que tienen relación directa con el proceso.

“Análisis del discurso informativo sobre los rompimientos de acuerdos de paz con las Farc en los periódicos El Tiempo de Bogotá y El Comercio de Quito” (2003). Contribuyendo a la elaboración del análisis discursivo político, se halló esta tesis de licenciatura en comunicación con mención en periodismo para prensa, radio y tv, elaborada por una estudiante ecuatoriana, que tomó como marcos de referencia los protocolos planteados en el texto de Manuel Corrales “Iniciación de la narratología” (2000), en los que se hace un diagnóstico de 113 noticias acerca del tema, a partir de elementos como los personajes participantes en el artículo, el lugar de los acontecimientos, el tipo de narrador, las acciones que se desarrollaron, la temporalidad implementada, el lenguaje utilizado y los adjetivos mencionados, lo cual permite cualificar de forma textual lo presentado en los medios de comunicación y a su vez, cuantificar lo hallado como investigación; por ejemplo el hecho de que el 100% de las noticias señale a actores diferentes, el territorio que más hace presencia en los artículos es la llamada “zona de distensión” (parte de San Vicente el Caguán), Ecuador nunca es referenciado por El Tiempo y El Comercio solo lo menciona en 10 de sus noticias de estudio, el 99,11% de los artículos cuenta con un narrador omnisciente neutro, lo cual según (Buendía, 2003), es importante para considerar que la objetividad fue una constante en cada una de las noticias, al igual que el hecho de que en solo cuatro de los 113 artículos fueron encontrados adjetivos, en su mayoría despectivos a los diferentes actores, principalmente a las Farc.

Todo lo anterior, permite encontrar las posturas y tendencias predominantes en los artículos publicados en los diarios consultados, como por ejemplo, ambos periódicos son beligerantes con Tirofijo, en las publicaciones siempre habla el Gobierno y no las Farc, El Tiempo se destaca por artículos que surgen o muestran parte de comunicados de prensa, El Comercio se destaca por transmitir información resumida y concreta, entre otros aspectos señalados por (Buendía, 2003) en sus conclusiones.

“Exclusión, discriminación y abuso de poder en El Tiempo del Frente Nacional” (2008). Otro de los análisis contemplados para la investigación a desarrollar y que se centra en la intervención de los medios de comunicación en cuestiones políticas, es el libro del profesor César Augusto Ayala, en el cual, a partir de conceptos como la comunidad epistémica, cognición común, el poder, así como postulados de la Escuela de Frankfurt, es posible comprender lo planteado en los discursos de los medios de comunicación, en este caso, en editoriales, titulares, noticias y caricaturas que fueron utilizados para corroborar la contraposición claramente establecida por El Tiempo sobre los opositores del Frente Nacional, la cual ya era evidenciada por el investigador desde el título de su obra y que se evidencia en la afirmación de (Ayala, 2008):

Tratamos en este libro de develar la naturaleza excluyente, discriminatoria y de abuso de poder que caracterizó en Colombia al denominado Frente Nacional (1958- 1974) –en adelante FN-, a partir del estudio de dos de las doce elecciones que se celebraron durante el afamado pacto: las legislativas de marzo de 1962 y las presidenciales del mismo año, tal como fueron percibidas por la opinión pública a través del órgano de expresión más importante del nuevo establecimiento, el diario El Tiempo. Estudiamos la información que produjo el periódico sobre las dos agrupaciones de oposición preeminentes del momento, el MRL y la Anapo, en el lapso de cinco meses, de enero a mayo. (p.21).

Como parte de los resultados de la investigación se halló que El Tiempo generaba noticias a partir de las caricaturas que hacían sus artistas, también que hubo ridiculización a figuras como Gustavo Rojas Pinilla a través de las imágenes, se implementó la reiteración por parte del periódico, los titulares fueron utilizados para agitar la contienda electoral, entre otros.

Los medios y la campaña presidencial (2014). Este artículo publicado por (Las 2 Orillas, 2014) contiene un estudio de Global News Intelligence Latinoamérica, el cual muestra el comportamiento de los medios de comunicación colombianos del 23 de mayo al 9 de junio de 2014, es decir, desde antes de la primera vuelta presidencial hasta días previos a la segunda contienda. Dicho estudio plantea que los temas de los que más se habló en los vehículos de información fue del proceso de paz y de las alianzas políticas de los dos candidatos finales; Así mismo, se identificó que Juan Manuel Santos tenía mayor aparición en los medios, principalmente en los nacionales, mientras que Oscar Iván Zuluaga lo hacía en los regionales. El estudio señala que la revista Semana fue el medio más neutral durante este período electoral.

Elecciones presidenciales: Colombia 2014 (2014). El presente artículo elaborado por estudiantes de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad del Externado de Colombia, además de ser un estudio acerca del funcionamiento de los medios de comunicación durante la segunda vuelta presidencial de 2014, también identifica parte del comportamiento de Juan Manuel Santos y Óscar Iván Zuluaga, lo cual tuvo repercusión en los distintos vehículos de información, para lo cual se plantea (Estudiantes FIGRI, 2014):

Periódicos de cobertura nacional como El País, El Colombiano, El Espectador y El Tiempo, además de los periódicos regionales como El Heraldó (líder en la costa atlántica) e incluso departamentales como El Universal de Cartagena, documentaron las batallas entre los distintos candidatos, en relación a la paz. Revista Semana y Portafolio añadieron controversia y debate en la medida que sus publicaciones trascendieron la cortina de humo que levantaron las batallas sobre la paz, logrando profundizar en las propuestas económicas, internacionales y medio ambientales.

La anterior afirmación identifica la postura poco neutral de la mayoría de los medios de comunicación en Colombia durante la segunda vuelta presidencial 2014, en tanto se convirtieron en herramientas útiles para los personajes en disputa, pues éstos se valieron de un solo tema (el proceso de paz) para generar un debate poco crítico pero que actuaba conforme a sus deseos e intereses, lo cual era constantemente replicado de forma similar por los medios de comunicación. Lo anterior fue retratado por medios de comunicación internacionales como Aljazeera, CNN, Deutsche Welle, O Globo y El Universal, quienes afirmaron “los diálogos han sido utilizados como un arma política, tanto por parte de Santos como de Zuluaga”, pues pese a que benefició a

uno sólo, cada candidato tenía su propia visión frente al tema de la paz “Según los medios, Santos intenta postularse como el único candidato capaz de traer la paz al país, mientras que Zuluaga ha tildado la negociación de paz como un ‘alcahueteo a los guerrilleros’, esto para asegurar votantes” (Estudiantes FIGRI, 2014), sin embargo y en contra de Zuluaga, entre la dicotomía originada, la ciudadanía prefirió la opción de “paz”.

Aparte de los análisis mediáticos mencionados, hay investigaciones que aportan a una óptima conceptualización en el presente trabajo, pese a no estar enfocados a análisis de medios también apoyan el estudio, como por ejemplo el denominado **“Discurso político: un análisis semántico – pragmático del discurso de Horacio Serpa y Álvaro Uribe” (2003)**, por medio del cual se hace un ACD de los discursos elaborados por Serpa y Uribe en el lanzamiento de sus campañas presidenciales en el año 2002, a partir del reconocimiento de actos del habla. Dentro de los resultados obtenidos, se reconoció que Uribe Vélez se centra en hacer una autolegitimación de forma constante; así mismo, centra su discurso en la inseguridad del país, proponiendo una salida militar al conflicto, además se encarga de reforzar el sentimiento que despierta en sus partidarios, así como en la persuasión sobre los indecisos, entre otros aspectos.

Otro de los estudios hallados tiene su énfasis en el discurso populista explicado por Lacau (1978, citado por (Patriau, 2012)) e implementado en el artículo de la Revista Colombia Internacional de la Universidad de los Andes **“El populismo en campaña: Discursos televisivos en candidatos presidenciales de la región andina (2005 – 2006)”**, en donde se analizan 135 discursos políticos transmitidos por televisión, de diferentes presidentes de América Latina, específicamente de Evo Morales en Bolivia, Álvaro Uribe en Colombia, Rafael Correa en Ecuador, Alan García en Perú y Hugo Chávez en Venezuela, resaltando la presencia en cada uno de ellos, de elementos como la persuasión y la reflexión.

En torno a una reunión de los análisis discursivos mencionados, es de resaltar el texto **“Estudios del discurso en Colombia” (2005)**, a través del cual se destacan en primera instancia elementos propios del ACD, como la dominación, la ideología y el poder. Así mismo, se dan a conocer diferentes modelos de análisis del discurso, valiendo la pena resaltar el propuesto por Van Dijk con su enfoque socio-cognitivo, en donde confluyen elementos como el discurso, la cognición y la sociedad, así como también el análisis propiamente de medios propuesto por

Scollon (Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso, 2005) en donde están elementos como la acción social, la acción mediática y los participantes.

Después de teorizar acerca del Análisis del Discurso, el texto se centró en ejemplos de temáticas específicas, en un primer caso se analizó el discurso político, a través de dos casos puntuales: “La dimensión retórica y el discurso de Álvaro Uribe Vélez sobre el conflicto armado en Colombia” y “Análisis Crítico del Discurso del proceso de paz entre el Gobierno del Presidente Andrés Pastrana y las Farc-EP”, a partir de una serie de preguntas que permitían la comprensión de los hechos en disputa y posteriormente el discurso elaborado para tales momentos, como ¿En qué consiste el conflicto sociopolítico?, ¿Cuál es el problema sociopolítico vertebral?, ¿Quiénes son los actores?, ¿Cuáles son las intenciones comunicativas?. Adicionalmente se hicieron estudios del discurso cotidiano, también del académico y por último, “Discurso y comunicación. Medios y organizaciones” en donde se analizaron las telenovelas y el relato de un naufrago, teniendo como marco de referencia el hecho de que el periodismo tiene tres objetivos (397) informar, convencer y persuadir (Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso, 2005).

Otro de los trabajos hallados y que proyecta sus estudios discursivos en diversas ramas es **“Estudios y análisis del discurso” (2008)**, dentro de este libro elaborado a partir de trabajos de estudiantes de la maestría en Lingüística de la Universidad Tecnológica de Pereira fue posible observar diferentes casos de análisis del discurso, siendo los más destacados: “Abusos del poder que emergen en el discurso del Presidente Álvaro Uribe”, dentro de éste se destaca la trascendencia de los titulares analizados a través de los postulados de Siegfred Juger, así como los marcos de referencia en los discursos de Uribe de unos actores ponderados por él como ellos – otros. “Poder y control” de (Ortíz, 2008) del cual es interesante sustraer el hecho de que el estudiante al analizar columnas de opinión, considera que tales son legitimadas por el receptor gracias a los argumentos que se expongan en ésta. También se destaca el trabajo del estudiante (Gutiérrez, 2008) “Posiciones radicales” mediante el cual se hace un estudio de columnas de opinión a partir del reconocimiento de éstas como un discurso político que tiene aspectos críticos, irónicos y de denuncia. Estos dos últimos trabajos bien pueden ser importantes para el análisis en curso, en tanto dentro de las publicaciones que se van a estudiar, hay columnas de

opinión y resulta necesario conocer de qué forma están estructuradas en tanto cumplen una función influenciadora sobre el receptor.

El último estudio encontrado se denomina **“Hugo Chávez y Álvaro Uribe la fuerza de las palabras. Dos discursos para gobernar” (2013)**, a través del cual se reconocen los elementos centrales del discurso del expresidente venezolano Hugo Chávez y del exmandatario colombiano Álvaro Uribe, por medio de vehículos informativos como Alo Presidente y los Consejos Comunitarios. Dentro de los resultados principales, se identificó que Chávez centra su discurso en el concepto igualdad, mientras que Uribe lo hace sobre la seguridad; Además el colombiano señala constantemente a las Farc y al ELN como el enemigo interno, entre otros aspectos.

Capítulo 3: Marco teórico

Marco Histórico.

El periodismo y la política en Colombia. Si bien el periodismo en Colombia tiene su génesis en períodos anteriores a la independencia de tal, con la creación de los denominados “Aviso del terremoto” y “La gaceta de Santafé” en 1785, es desde estos mismos inicios que la política empieza a ser parte importante de su realización y elemento trascendental a lo largo de la historia colombiana, pues las primeras publicaciones periodísticas, es decir, los periódicos, tenían un enfoque en hacer denuncias frente a los quehaceres del ejército español.

Con el paso del tiempo y siguiendo aquello que se producía en el extranjero, no solamente se fueron creando más periódicos, dedicados en primera instancia a la publicación a favor de una corriente política claramente diferenciada y a ir en contra de su oposición, por ejemplo liberales – conservadores, sino que también se establecieron otros instrumentos de comunicación como la radio a finales de la década de 1920 en pleno siglo XX, la televisión en 1954 y las revistas que habían nacido ya a finales del siglo XIX.

Sin embargo fue en el año de 1946 que nació una de las revistas de mayor trascendencia nacional, la cual se mantiene hasta la actualidad, gracias a su enfoque en la política y actualidad del país, la Revista Semana, la cual nació promulgando una ideología liberal.

Mientras tanto en el país y exactamente dos años después de la creación de *Semana*, en la ciudad de Bogotá se desató una guerra por cuenta del asesinato del candidato presidencial Jorge Eliécer Gaitán el 9 de abril de 1948, a causa de ello comienza un período en Colombia que se denominó como “La Violencia” (1948- 1953), en la cual se crean diversas bandas de corte comunista que dan bases para la creación del Partido Comunista Colombiano, posteriormente como parte del fin de este período, llega al poder el General Gustavo Rojas Pinilla en 1953.

Con la llegada de Gustavo Rojas Pinilla a la presidencia, las bandas creadas tras la violencia desatada no se desarmaron, aunque se dieron amnistías para algunos de los que las conformaban, quienes ya eran considerados como guerrilleros, hasta que ellos dejaran las armas.

Una vez finalizó el mandato de Rojas Pinilla en 1957 y como parte de la consolidación del Partido Comunista Colombiano, éste da origen al *Semanario Voz*, el cual es un periódico de izquierda que se mantiene hasta la actualidad, permitiendo observar la plena unión que ha existido en Colombia siempre entre la política y el periodismo, específicamente, los medios de comunicación.

Tras dejar el poder Rojas Pinilla y llegar la Junta Militar, como parte de un proyecto que pretendía acabar con la violencia bipartidista entre adeptos al Partido Conservador (creado en 1846 y de dónde provenía la denominada policía Chulavita) y los pertenecientes al Partido Liberal (había tenido su origen en 1848 y que al surgimiento de los chulavitas, algunos de sus seguidores habían dado inicio a guerrillas liberales para contrarrestarlos), se produce un acuerdo conocido como Frente Nacional.

El Frente Nacional se mantuvo de 1958 a 1974, período en el cual liberales y conservadores se repartieron el poder cada cuatro años, durante este tiempo, la revista *Semana* fue descontinuada en el año de 1961, mientras que el semanario *Voz* fue clausurado en el gobierno de Guillermo León Valencia (Conservador) en 1964, aunque años más tarde, ambos medios de comunicación fueron reabiertos.

Durante el mismo año en que fue clausurado *Voz* y como parte de la expansión que habían tenido los grupos comunistas, quienes habían dado origen a las denominadas “Repúblicas Independientes”, específicamente Marquetalia, en 1964 son fundadas las Fuerzas Armadas

Revolucionarias de Colombia (Farc), comandadas en sus inicios por Pedro Antonio Marín, alias “Tirofijo” o “Manuel Marulanda”, guerrilla que se proclamó como de corte marxista-leninista.

Tras terminar el denominado Frente Nacional, los períodos presidenciales volvieron a darse sin acuerdo previo, aunque los partidos políticos tradicionales se mantuvieron en el poder por un largo tiempo, así como se ha prolongado hasta la actualidad la existencia de las Farc, hasta llegar a considerarse como la guerrilla más antigua de América Latina, siendo a su vez catalogados por diversos países del mundo como terroristas, tras ejecutar acciones en contra del Derecho Internacional Humanitario, como el secuestro, el reclutamiento forzoso, ataques contra la población civil, entre otros, pese a los diferentes procesos de paz que han iniciado con diversos gobiernos colombianos.

Revista Semana. La revista Semana que nació en el año de 1946 bajo el mando del expresidente liberal Alberto Lleras Camargo, actualmente es propiedad del hijo del expresidente Alfonso López Michellsen, Felipe López y es dirigida por Alejandro Santos, hijo de Enrique Santos Calderón, hermano del actual Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos Calderón. La revista dejó de circular desde 1961 hasta 1982, cuando fue refundada por López y continúa sin problema alguno hasta la actualidad.

Semanario Voz. Periódico de izquierda fundado en el año de 1957 por el Partido Comunista Colombiano, actualmente es dirigido por Gonzalo Guillén, investigado por nexos con las Farc. En el año de 1964 fue cerrado por el Gobierno del conservador Guillermo León Valencia y reabierto ...

La Segunda vuelta presidencial en Colombia. La libertad que llegó a nivel electoral tras el Frente Nacional, solo se disfrutó hasta después de la Asamblea Nacional Constituyente que trajo consigo la Constitución Política de Colombia 1991, la cual daba la posibilidad de multipartidismo, elección popular de Vicepresidente y la llamada segunda vuelta electoral, entre otros aspectos.

La denominada segunda vuelta electoral, es una figura que apareció con la Constitución de 1991 en su artículo 190, en la que se establece que para que una elección presidencial pueda ser concebida como una votación absoluta en una primera vuelta el candidato con la mayor votación debe tener mínimo el voto de la mitad de los sufragantes más uno, de lo contrario, debe llegarse a

una segunda vuelta que se realizará tres semanas después de obtener los primeros resultados. Esta medida fue estrenada en las siguientes votaciones presidenciales a esta nueva Constitución, es decir en la de 1994 y se ha desarrollado a lo largo de la historia de Colombia en tres ocasiones más, 1998, 2010 y 2014.

Segunda vuelta presidencial 1994. En las elecciones de 1994, los candidatos de mayor reconocimiento fueron Ernesto Samper, un abogado, economista y político bogotano, quien fue el presidente de la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif), concejal, senador, diputado por la Asamblea Departamental de Cundinamarca y embajador de Colombia en España (1991-1993), participando así por el Partido Liberal; y Andrés Pastrana, un político bogotano, hijo del expresidente Misael Pastrana (1970-1974), fue presentador de noticias, así como Alcalde de Bogotá en 1988, año en el que fue secuestrado por los narcotraficantes denominados como “Los extraditables”, aunque era de corte conservador, participó en las elecciones por la Nueva Fuerza Democrática, el cual fue un partido político creado por él mismo.

Tanto en la primera como en la segunda vuelta electoral Samper fue el ganador, sin embargo, en la primera disputa llegó tan solo al 45,30% de los resultados, por lo que se debió realizar a una segunda vuelta del 29 mayo al 19 de junio de 1994, ganada por él con el 50,57% contra el 48,45% de Pastrana (Osorio, 2014).

Como antesala a las elecciones presidenciales de 1994 en el país se libraba una guerra a muerte contra el narcotráfico, teniendo como principal abanderado a Pablo Escobar Gaviria perteneciente al Cartel de Medellín, quien había sido abatido un año antes. Este negocio había permeado a todas las esferas del país, incluso lo hizo con Ernesto Samper, quien tras su elección como presidente, debió enfrentar el escándalo del llamado Proceso 8000, en el que se reconocía que su campaña presidencial había sido filtrada con dineros provenientes del narcotráfico, en específico del Cartel de Cali. Sin embargo, pese a las declaraciones de altos funcionarios, Samper logró salir absuelto de toda culpa, en parte por la defensa que ejerció su entonces ministro de Gobierno, Horacio Serpa Uribe.

Segunda vuelta presidencial 1998. Tras el escándalo del proceso 8000 y mientras en el país se libraba otra guerra contra los grupos al margen de la ley como las Farc o el Ejército de Liberación Nacional (ELN), en el año de 1998, Horacio Serpa, un político y jurista de

Bucaramanga, quien había sido columnista en diversos periódicos nacionales, se lanzó por el Partido Liberal a las elecciones presidenciales, al igual que lo hizo el excandidato presidencial, Andrés Pastrana, en esta ocasión por la Gran Alianza por el Cambio, que incluía al tradicional Partido Conservador.

En esta ocasión Pastrana logró la presidencia, pese a haber perdido en la primera vuelta con un 34,34% frente a 34,59%, pues en la segunda vuelta electoral desarrollada el 21 de junio de 1998, ganó con un 50,39% contra el 46,53% de Serpa, días después de que Pastrana saliera en unas fotografías con el jefe de las Farc, Manuel Marulanda Vélez, atribuyéndole a dicha fotografía el triunfo del entonces mandatario (Osorio, 2014).

Dichas fotografías corresponderían al primer acercamiento de Andrés Pastrana con las Farc, en lo que serían unos diálogos de paz con este grupo. Tales diálogos se desarrollaron de 1998 a 2002 y tuvieron episodios plenamente conocidos como la llamada “Zona de distensión” en el que se despejaron cerca de 40000 km² por parte del Ejército colombiano, lo cual fue aprovechado por la guerrilla. Al final los diálogos fueron rotos gracias a hechos delictivos como el secuestro de un avión Aires en el que retuvieron al senador Jorge Gechem, entre otros eventos desafortunados.

Segunda vuelta presidencial 2010. Al terminar el 2002 y por ocho años consecutivos, fue escogido como presidente de la República el antioqueño Álvaro Uribe quien se destacó por mantener una defensiva directa contra las guerrillas, especialmente contra las Farc, llevando a que en el año 2008 se abatiera al entonces jefe “Tirofijo” y posteriormente a “Alfonso Cano” en Ecuador, quien había quedado al mando tras el fallecimiento del anterior jefe, lo cual trajo una serie de implicaciones políticas con dicho país. Dichas acciones si bien se desarrollaron en el Gobierno de Uribe, fueron respaldadas por el ministro de Defensa de dicho momento, Juan Manuel Santos.

Juan Manuel Santos es un periodista, político y economista bogotano, fue ministro de Comercio Exterior en el Gobierno de César Gaviria (1990-1994), ministro de Hacienda de Pastrana (2000-2002) y ministro de Defensa de Uribe (2006-2009), se lanzó a la presidencia de la República en el 2010 por el Partido Social de Unidad Nacional o también conocido como de la “U”, un partido fundado en 2005 por disidentes del Partido Liberal, entre ellos el mismo Santos, Uribe y Óscar Iván Zuluaga.

En oposición a Santos en dichas elecciones se encontraba Antanas Mockus, un político, filósofo y matemático bogotano, fue alcalde de Bogotá, en aquellas elecciones representaba al Partido Verde, hoy conocido como Alianza Verde, el cual es un partido político con ideologías socioliberales, ecológicas y progresistas. Para dichas elecciones, Juan Manuel Santos ganó en ambas vueltas electorales, tras haber obtenido en una primera un 46,67% de los votos, mientras que en la segunda ganó con el 69,05% de tales, frente al 27,52% de Mockus (Osorio, 2014).

Segunda vuelta presidencial 2014. Cuatro años después y como consecuencia de un artículo modificado en el Gobierno de Uribe, Juan Manuel Santos se lanzó a la reelección frente a Óscar Iván Zuluaga, un economista, empresario y político caldense, quien había sido ministro de Hacienda de Uribe (2006-2010), concejal (1988-1990), senador (2002-2006) y alcalde de Pensilvania, Caldas (1990-1992), quien pese a haber cofundado junto con Santos y Uribe el Partido de la U, va a la disputa presidencial por el Centro Democrático.

El Centro Democrático fue un partido fundado en 2013 por varios políticos colombianos, entre ellos Marta Lucía Ramírez, quien también se lanzó a las elecciones presidenciales de 2014, el expresidente Álvaro Uribe, el exvicepresidente Francisco Santos (Primo de Juan Manuel Santos) y el mismo Zuluaga.

Zuluaga en dichas votaciones aunque gana la primera vuelta electoral, los resultados no le alcanzaron para proclamarse como presidente, por lo que debe llegarse a una segunda vuelta en la que gana Juan Manuel Santos con el 50,95% de los votos frente al 45% de estos (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2014). Cabe resaltar que dicho triunfo se ve representado en hechos como que en cuatro departamentos de Colombia hubo cambios desde la primera vuelta hasta la segunda, la mayoría favoreciendo a Santos, pues en la primera contienda electoral en los departamentos de Norte de Santander, Santander y Arauca se presentó triunfo de Zuluaga, mientras que en las segundas elecciones ganó Santos; lo propio ocurrió en el Amazonas pero favoreciendo a Zuluaga.

Por aquel entonces y hasta la actualidad, en el país se discuten una serie de acuerdos con las Farc, abanderados por el mismo presidente Santos, siendo éste el principal tema de campaña de reelección. Dichos diálogos se desarrollan en La Habana, Cuba, basándose en cinco temas específicos: la política de desarrollo agrario, la participación política, el fin del conflicto, la

solución al problema de drogas y las víctimas; Como representantes del Gobierno se encuentran participando el político Humberto de la Calle, el alto comisionado para la paz Sergio Jaramillo, el economista y político Frank Pearl, el empresario Luis Carlos Villegas, el periodista Enrique Santos (Hermano del presidente y padre del actual director de la revista Semana, Alejandro Santos), el consejero presidencial Alejandro Éder, y los Generales en retiro Óscar Naranjo y Enrique Mora Rangel.

Procesos de paz en Colombia. El proceso de paz que adelanta el Gobierno colombiano con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc), es desarrollado con una guerrilla marxista-leninista fundada en el año 1964, que había sido comandada desde sus inicios y hasta el 2008 por “Tirofijo” y desde entonces hasta el 2011 por “Alfonso Cano”, para continuar hasta la actualidad al mando de Rodrigo Londoño, alias “Timochenko”. Si bien esta guerrilla fue conformada de forma oficial en 1964 con la República Independiente de Marquetalia, ésta se expandió a El Pato, Caquetá; Riochiquito, Cauca; y Guayabero, Tolima; aunque para el año 2002 contarían con cerca de 22.766 hombres en sus filas (Llorente, 2014).

Desde su conformación, las Farc han pasado por diversos procesos tanto internos como externos, en la década de los 80 a su nombre se le añadieron las siglas EP que hacían alusión a Ejército del Pueblo, justificando así su causa a un supuesto deseo del pueblo. En el año 1984, cuando se encontraba en el poder Belisario Betancourt (1982- 1986), firmaron los llamados acuerdos de La Uribe y se conformó el movimiento Unión Patriótica (UP) que termina fracasando por violaciones al cese de hostilidades y atentados contra la vida de miembros de éste por parte de la extrema derecha. En 1987 mientras se encontraba en el poder Virgilio Barco (1986-1990), las Farc junto con el Ejército Popular de Liberación (EPL), una guerrilla de corte marxista-leninista-maoísta conformada en 1967; con el Ejército de Liberación Nacional (ELN), una guerrilla conformada en 1964 de carácter marxista-leninista, pro Revolución Cubana; el Movimiento del 19 Abril (M-19) que surgió tras el fraude de Misael Pastrana a Gustavo Rojas Pinilla en las elecciones presidenciales de 1970 y el Movimiento Quintín Lame, una guerrilla indígena, crean la Coordinadora Guerrillera Simón Bolívar con la cual se iniciaron diálogos en 1991, bajo Gobierno de César Gaviria (1990-1994) - inicialmente- en Caracas, Venezuela y posteriormente en Tlaxcala, México, pero se rompieron dos años después a causa del secuestro del exministro de Obras Públicas, Angelino Durán por parte del EPL. Estando en el poder Ernesto Samper (1994-

1998), se intentan establecer acuerdos con las Farc y con el ELN a través del II Protocolo Convención de Ginebra, pero no se obtienen grandes resultados.

Durante el Gobierno de Andrés Pastrana (1998-2002) como ya se mencionó, se llevaron a cabo una serie de conversaciones con las Farc, pero tales fracasaron por el diverso accionar de la guerrilla.

En agosto de 2007 en el país se debatía el denominado “Acuerdo Humanitario” que planteaba el intercambio de Juvenal Ovidio Ricardo Palmera alias “Simón Trinidad” y Ana Milena García Leyton alias “Sonia” que se encuentran recluidos en Estados Unidos a cambio de una serie de secuestrados denominados <<Los canjeables>>, entre los que se encontraban la excandidata presidencial 2002 Ingrid Betancourt y su fórmula vicepresidencial Clara Rojas, el exgobernador del Meta Alán Jara, el exdiputado del Valle Sigifredo López, entre otros, sin embargo ello no fue desarrollado.

Dentro de las acciones que ha adelantado el Gobierno colombiano con otras guerrillas, las de mayor reconocimiento son: las propiciadas por Virgilio Barco con el M-19 que desencadenaron la entrega de armas por parte de este grupo el 8 de marzo de 1990 y la instauración de la Asamblea Nacional Constituyente, algunos de los militantes del movimiento, hoy hacen parte del partido Polo Democrático y de la Alianza Verde. En el año 1991, el Movimiento Quintín Lame negoció con César Gaviria, lo cual produjo su desmovilización, posibilitando así su participación en la Asamblea Nacional Constituyente; así mismo el EPL se desmovilizó en este mismo año bajo el lema “esperanza, paz y libertad”, sin embargo de 1991 a 1995 las Farc asesinan a gran parte de sus integrantes. También se reconocen las negociaciones instauradas por el Gobierno de Álvaro Uribe y el ELN de 2005 a 2008, aunque de tales diálogos no se dieron grandes resultados; así como las establecidas con los paramilitares, las cuales conllevaron a la actual Ley de justicia y paz.

Marco Conceptual.

Discurso. De acuerdo al análisis que se plantea y que tiene como objeto de estudio el discurso, en este caso producido por diferentes medios de comunicación, es importante hacer una unificación semántica de este término, pues a través de la historia y conforme a los análisis que se realizan, los significados que se plantean son diversos. Dentro de las definiciones que se identifican de discurso, se encuentran: el discurso como concatenación de oraciones (Harris (1952), citado por (Cortés & Camacho , 2003)), el discurso concebido como la inclusión del texto en su contexto (Adam (1999), citado en (Charaudeau & Maingueneau, 2005)), “el discurso es un sistema de evaluación social cuya unidad de análisis es el enunciado” (Martínez, s.f).

Si bien cada una de las anteriores definiciones tiene plena relación con el análisis que se realiza, la concepción que se aproxima de forma eficaz con el objetivo del trabajo es:

El discurso es socialmente constitutivo así como está socialmente constituido: constituye situaciones, objetos de conocimiento, identidades sociales y relaciones entre personas y grupos de personas. Es constitutivo en el sentido de que ayuda a mantener y a reproducir el statu quo social, como en el sentido de que contribuye a transformarlo. (Fairclough & Wodak (1997), citado en (Calsamiglia & Tusón , 2001)).

Cada uno de los elementos que señala la definición priorizada, están relacionados con el funcionamiento habitual de los medios de comunicación en tanto agentes con poder social que son escuchados y a su vez, legitimados; los cuales se encuentran en un estado privilegiado por la sociedad, pues aquel discurso que se difunde mediante éstos, se considera como cierto sin duda alguna, es completamente legitimado y pocas veces confrontado.

Análisis del discurso. Para reconocer específicamente el trato otorgado a la paz y a la guerra en los medios de comunicación de estudio, es importante hacer un análisis del discurso elaborado por éstos.

El término análisis del discurso apareció por primera vez en 1952 y fue elaborado por Z.S Harris. Entre 1960 y 1970 se consolidó como una disciplina independiente que tenía como objeto central (Calsamiglia & Tusón , 2001) entender prácticas discursivas.

En la práctica, el Análisis del Discurso tiene diversos tipos o unidades, a través de los cuales es posible comprender el funcionamiento, la organización y pretensión de los discursos elaborados. Dentro de los enfoques más comunes se encuentran el análisis de la conversación, el cual toma el discurso como una interacción; la antropología lingüística, la cual intenta explicar una interdependencia entre las lenguas y quienes las hablan (Calsamiglia & Tusón , 2001); la psicolingüística, la cual hace un estudio de la adquisición y desarrollo de la lengua a través de la interacción comunicativa, entre otros. Sin embargo, de acuerdo a las pretensiones del presente estudio, se plantean como enfoque de análisis a la Lingüística del texto y el Análisis Crítico del Discurso, ambas del holandés Teun Van Dijk, así como la denominada Teoría de la enunciación de Bajtín.

Lingüística del texto. Disciplina propuesta por Van Dijk, la cual propone un análisis del discurso a partir de elementos propios de la semántica como la coherencia, en específico, la denominada coherencia lineal o local que se refiere a las relaciones semánticas entre oraciones individuales de la secuencia (Van Dijk , Estructuras y funciones del discurso , 1983), la coherencia global que según el mismo Van Dijk caracteriza al texto como un todo y por último, la coherencia pragmática que es definida [...] no según las oraciones sino según los actos del habla logrados con la emisión de un texto en un contexto adecuado.

Como aspectos a tener en cuenta a la hora de hacer el análisis planteado, dentro de la Lingüística del texto es necesario hacer una conceptualización de los términos que a continuación se presentan.

Macroestructura semántica. Hace referencia al tema o contenido de un discurso, pues concibe a éste como un todo. Dentro de un discurso puede existir más de una macroestructura, pues es posible que haya un conjunto de temas o asuntos tratados.

Microestructura. Hace referencia a la conexión y sentido existente entre oraciones, a partir de la conformación de éstas.

Superestructura. Hace referencia a las categorías o partes en que se puede ordenar un discurso, por ejemplo, introducción, objetivos, justificación, entre otros.

Macrorreglas. Hace referencia a las reglas de proyección semántica (Van Dijk , Estructuras y funciones del discurso , 1983) a partir de la relación entre la(s) macroestructura(s) y las microestructuras, es decir a aquellas operaciones que hace el lector para entender lo que se le está planteando. Las macrorreglas propuestas en la Lingüística del texto son: la supresión que se enfoca en omitir aquella información que no es relevante y no cambia el sentido total del texto; la generalización que permite relacionar elementos comunes de un texto hasta concluir en pocas palabras aquello que se había señalado de forma particular y la construcción, la cual se produce a partir del conocimiento previo, no necesariamente se encuentra en un texto.

Acto del habla. Hace referencia a aquellas acciones producidas por el discurso. Los actos del habla identificados por Austin y Searle, encuentran su fundamento en la pragmática, a partir de la cual se diferencia en tres tipos de actos: Acto locutivo, el cual hace referencia en aquello que es propiamente dicho; acto ilocutivo, que se identifica con la intención al hecho de hablar – aconsejar, sugerir, preguntar, entre otros; por último, se encuentra el acto perlocutivo que hace referencia a las consecuencias que trae aquello que se ha dicho. (Cortés & Camacho , 2003)

Análisis Crítico del Discurso (ACD). El ACD aparece en la década de 1980 y desde entonces son diversos los autores que han teorizado sobre esta área de la lingüística, que se caracteriza por poseer un carácter explicativo y tener aplicación en los problemas sociales y la política, como lo son Fairclough, Wodak, Martín Rojo, entre otros. Sin embargo, para el análisis en curso el postulado que se tomará como central es el elaborado por el holandés (Van Dijk , El análisis crítico del discurso: Van Dijk, 1999) quien señala que:

El ACD es un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia principalmente el modo en el que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político. (p.23)

Como parte de los elementos que conforman el ACD y que tienen una importancia para comprender el funcionamiento de los discursos dentro de la sociedad, se destacan:

Poder. La noción de poder según (Ayala, 2008) se define como:

El poder moderno consiste en influir en los otros por medio de la persuasión para lograr que hagan lo que se quiere. Los grupos que tienen acceso a esas formas de poder y de control social son generalmente aquellos que han sido legitimados y tienen a su vez acceso al discurso público. (p.31)

Conforme a la definición que aquí se plantea es de reconocer que en el análisis en curso y en cualquier estudio mediático, aquellos grupos que se consideran como legítimos ante la sociedad son los medios de comunicación, quienes tienen un papel trascendental por el fácil acceso a la ciudadanía, por poseer credibilidad y en especial, por tener la información, la cual es considerada como una forma de poder, al igual que quien tiene fuerza, dinero, fama, conocimiento, cultura, entre otros aspectos.

Dicho poder es legitimado conforme a los aspectos ya mencionados, sin embargo, una vez este sobrepasa determinados límites y se convierte en ilegítimo, tal deja de ser poder y se convierte en dominación.

Van Dijk (Londoño , 2013) define el concepto de poder como “una forma de doble control. Primero, control directo sobre los actos, por ejemplo, por hombres contra mujeres, adultos contra niños, policía contra ciudadanos o militares contra todos. Segundo, control indirecto de la mente: modelos mentales, conocimientos e ideologías.” (p. 76)

El control de la mente será comprendido como una limitación de la libertad por el cual, los receptores tienden a aceptar las creencias (conocimientos y opiniones) transmitidas por el discurso de las fuentes que consideran autorizados, fidedignos o creíbles (Van Dijk , El análisis crítico del discurso: Van Dijk, 1999), dicha adopción de creencias se estimula por la falta de conocimiento previo por parte de los receptores, con respecto a los temas del discurso, hasta tal punto que se generan modelos mentales por cada individuo, mientras que en el marco social, se constituyen representaciones sociales porque cada persona comprendió aquello que les fue planteado –“inducido”- en los medios de comunicación y así generaron un conocimiento colectivo.

Contexto. La definición de este término según palabras de (Van Dijk , El análisis crítico del discurso: Van Dijk, 1999) es “se considera como la estructura (mentalmente representada) de

aquellas propiedades de la situación social que son relevantes para la producción y comprensión del discurso (Duranti y Goodwin, 1992; Van Dijk, 1998)” (p.27).

Influencia. Es identificada como uno de los principios del acto del lenguaje. Su definición según (Charaudeau & Maingueneau, 2005) es “proceso por el cual un individuo llega a modificar el pensamiento, la voluntad o el comportamiento de otro en mérito de su autoridad, su prestigio o su fuerza.” (p.321).

Los elementos sobre los cuales se hace un ACD en un texto son: significados globales que hace las veces de tema; significados locales que hacen referencia a palabras o imágenes que implícita o explícitamente generan prejuicios o estereotipos; estructuras formales sutiles, consideradas como las fuentes citadas o aquellos elementos que permiten mantener la dominación en el discurso; por último, el nivel contextual que tiene en cuenta los conceptos que se entienden del discurso y aquellos que quedan en la memoria, es decir, las conclusiones.

Dichos elementos permiten hacer un estudio minucioso de cada una de las noticias, reportajes, crónicas, entre otros géneros periodísticos; aun reconociendo que aunque los periodistas están al servicio de un medio de comunicación, su trabajo puede manifestarse de alguna forma tendencioso e ir contra de lo planteado en la institución en la que trabajan.

Teoría de la enunciación. La Teoría de la enunciación propuesta por Bajtín, tiene como objeto primario de análisis el enunciado, el cual es comprendido como la unidad básica de todo texto, pues con la unión de enunciados, se conforman los discursos (Calsamiglia & Tusón , 2001).

El análisis discursivo a través de la teoría de la enunciación, tiene en cuenta elementos como el género discursivo que bien puede distinguirse desde la temática como científicos, periodísticos, institucionales, entre otros; los tipos de texto; los modos de organización discursiva y la tonalidad del discurso, que bien puede ser predictiva, apreciativa o intencional. Lo anterior conforme a la relación tripartita entre el enunciador- enunciario – enunciado, este último también denominado como tercero, voz ajena, héroe o el tema.

Capítulo 4: Marco metodológico

Metodología. La presente investigación corresponde a una de carácter mixta, en tanto permite trabajar con diferentes metodologías de investigación:

Método hipotético deductivo. En tanto se pretende corroborar una hipótesis elaborada a partir del planteamiento de un problema determinado.

Método analítico. Conlleva a analizar una serie de elementos que tienen relación entre sí de un objeto de estudio y que una vez interrelacionados permiten comprender el fenómeno que se está investigando; con respecto al caso de análisis se irán estudiando una serie de elementos que se hacen parte el ACD, la lingüística del texto y la teoría de enunciación, los cuales en su totalidad podrán comprobar o no la tesis que se ha formulado. Todo ello, a través de una técnica de recolección de datos que se presenta más adelante.

En adición a las metodologías ya mencionadas para el presente estudio, por medio de la técnica de recolección que se implementará, se hará uso de elementos de otras metodologías como la cualitativa, desde la cual se hace una descripción de un fenómeno determinado y tiene en cuenta las consecuencias sociales de tales, en este caso, los resultados de la segunda vuelta presidencial de 2014. Así mismo, se implementarán aspectos propios del análisis cuantitativo, el cual permite la medición de un fenómeno determinado, que bien puede ser concebido como la hipótesis desarrollada, es decir, a través de esta metodología se podrán dar a conocer las debidas conclusiones de la investigación, en tanto se puede totalizar lo hallado y consolidado en un esquema de recolección de datos.

Corpus. El estudio será realizado a partir de las publicaciones elaboradas por la revista *Semana* y el semanario *Voz* durante la segunda vuelta presidencial de 2014, los cuales tienen un enfoque en primera instancia sobre las elecciones y posteriormente, hacen mención alguna del proceso de paz que se desarrolla en La Habana con las Farc. Por lo tanto, se tienen en cuenta aquellos artículos que hacen mención de dos o más de los siguientes elementos a su vez: Elecciones presidenciales 2014, Juan Manuel Santos, Óscar Iván Zuluaga, Álvaro Uribe, proceso de paz, Farc y La Habana.

Para el análisis de la revista Semana, se hará uso de las tres publicaciones de la segunda vuelta presidencial 2014, empezando con la publicación que va del 25 al 31 de mayo (ed.1673) (21 publicaciones), posteriormente la del 1 al 8 junio (ed.1674) (22 publicaciones) y la del 8 al 15 de junio (ed.1675) (19 publicaciones), reconociendo las noticias, reportajes, comentarios, cartas al director, entrevistas, editoriales columnas de opinión y caricaturas implementadas. Cabe mencionar que la segunda publicación tenía un suplemento denominado “Reconciliación Colombia” (ed.5), el cual también hace parte del presente análisis (2 publicaciones). De tal forma, de la revista Semana se utilizaran 64 publicaciones.

En el caso del semanario Voz, se hará uso de las tres publicaciones de la segunda vuelta presidencial 2014, comenzando con la publicación que va del 28 de mayo al 3 de junio (ed.2740) (7 publicaciones), luego la del 4 al 10 de junio (ed.2741) (12 publicaciones) y por último la correspondiente del 11 al 17 de junio (ed.2742) (9 publicaciones), para la cual se tuvieron en cuenta un total de 28 publicaciones a analizar.

En total a partir de las publicaciones de la revista Semana y del semanario Voz, se tiene un corpus de 92 publicaciones.

Técnica de recolección de datos. El análisis de cada una de las publicaciones se hará a través de un esquema o tabla diseñada a partir de conceptos elaborados dentro de la Lingüística del texto y el Análisis Crítico del Discurso, así mismo se hará uso de la llamada Teoría de enunciación de Bajtín, especialmente de su categoría denominada tonalidad, siendo ello importante para corroborar la labor de los medios de análisis en el proceso electoral ya mencionado.

Conforme a lo anterior, la matriz o esquema que se implementará para el presente análisis tiene los siguientes conceptos y elementos de identificación:

Titular. Hace referencia al título que lleva el artículo del cual se va a hablar.

Autor: Nombre del periodista o persona que realiza al artículo. En caso de que no se tenga el nombre de quien realizó la publicación, la casilla se dejará en blanco.

Medio de comunicación: Hace referencia al vehículo de información por el cual se dio a conocer la publicación, es decir, puede ser, Revista Semana o Semanario Voz.

Fecha de publicación. Hace referencia al día en el que salió al público la revista o periódico en la cual se encuentra el artículo de análisis.

Sección. Hace referencia al título que plantea el medio de comunicación para la segmentación de notas o publicaciones.

Página. Hace referencia a la(s) página(s) en donde se encuentra el artículo que se está describiendo.

Género discursivo. En todos los casos de análisis hará referencia a un Género Periodístico.

Tipo de texto. Hace referencia a la tipología del texto que se estudia, a partir del reconocimiento de que se habla de un género periodístico. Los tipos de texto que se van a tener como opciones a identificar son: Noticia, reportaje, entrevista, documental, editorial, columna de opinión, comentario, carta al director, crónica o caricatura.

Modo de organización: Hace referencia a la intención formal que tiene el texto en su totalidad, este puede ser: explicativo, narrativo, descriptivo o argumentativo.

Tabla 1

Esquema de análisis de datos

Titular:	Autor:
Medio de publicación:	
Fecha de publicación:	
Sección:	Página:
Género discursivo:	
Tipo de texto:	
Modo de organización:	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>

Obs:

El anterior formato que se divide en dos partes, la primera de caracterización de la publicación realizada por cada uno de los medios de comunicación, contará con elementos

propios de la Teoría de la Enunciación como el género discursivo, tipo de texto y modo de organización. Mientras que la segunda parte será una fusión de la Lingüística del texto y el ACD con herramientas como significados globales, significados locales, estructuras formales simples, macrorreglas y el nivel contextual; así como la tonalidad propuesta por la teoría de Bajtín, lo cual permitirá el análisis de cada uno de los elementos que hacen parte del texto elaborado por cada uno de los periodistas. Lo anterior permitirá totalizar los hallazgos en cada una de las publicaciones, de tal forma que se pueda establecer una generalización de contenidos y el reconocimiento del comportamiento de los medios de comunicación, al tener un corpus con características diferentes.

Adicionalmente, cada ficha contará con la opción de hacer observaciones, lo cual permitirá hacer una evaluación cualitativa con respecto a elementos no ponderados en el esquema planteado, pero que también hacen parte de cada una de las teorías lingüísticas adoptadas como metodología de estudio o que pueden ser determinantes para evidenciar una posible influencia del medio sobre la audiencia, por ejemplo, considerar si dentro de los párrafos hay coherencia entre oraciones y con ello, que se permita una coherencia global.

Capítulo 5: Recolección de datos. La recolección de datos se dio a partir de las publicaciones de la Revista Semana y Semanario Voz, llenando un esquema previamente planteado por cada publicación. Los datos obtenidos se encuentran en la sección de anexos.

Capítulo 6: Análisis de datos. A partir de la matriz de análisis diligenciada por cada una de las publicaciones de la revista Semana y el semanario Voz, es posible afirmar lo siguiente:

Autor. La revista Semana no hace distinción de los personajes que realizan cada una de las publicaciones, pues no se encuentran firmadas, con excepción de las columnas de opinión y las caricaturas, las cuales sí llevan el nombre de quien los realizó. Las publicaciones firmadas son de: María Jimena Duzán, periodista y politóloga colombiana, trabajó en el diario El Espectador, El Tiempo y la BBC, es crítica de las posturas de Álvaro Uribe, su hermana periodista fue asesinada por un grupo paramilitar; Antonio Caballero, escritor, periodista y caricaturista, trabajó en El Tiempo, BBC y The Economist; Daniel Coronell, periodista colombiano, a través de sus escritos se ha destacado por hacer fuertes críticas a Uribe, al expresidente venezolano Hugo Chávez, a la guerrilla, a grupos paramilitares, entre otros, fue el

encargado de denunciar las anomalías presentadas en la campaña presidencial de Andrés Felipe Arias; León Valencia, analista y politólogo, fue guerrillero del ELN, se desmovilizó en el año 1994, trabajó en El Tiempo y El Colombiano, cofundador del portal de internet Las 2 Orillas; Daniel Samper Ospina, periodista y escritor, sobrino del expresidente Ernesto Samper, trabajó en la revista Cromos y JetSet y fue director de la revista Soho; Vladimir Florez “Vladdo”, caricaturista e ilustrador, trabajó en El Nuevo Siglo, Portafolio, Huffington Post y El Tiempo.

Cada uno de los periodistas que firman sus escritos o caricaturas se caracterizan por ser críticos hacia Uribe, lo cual podría influir en sus escritos y con ello en los lectores, siendo ello lo que posiblemente ocurre, pues no se puede olvidar que Coronell, Duzán, Samper y Caballero hacen parte del listado de los columnistas más leídos en el país (Cifras & Conceptos, 2014) y en su función de periodistas son claramente legitimados por la sociedad, de tal forma que pueden generar modelos mentales, lo cual no puede ser verificado de forma explícita pues no se hace un análisis sobre la audiencia sino sobre el discurso de cada uno de ellos, aunque podría inferirse al tener en cuenta los resultados finales de las elecciones.

En el caso de *Voz*, la mayoría de las publicaciones se encuentran firmadas por el periodista que las hizo, solo en algunos casos no se evidencia algún nombre, sin embargo, los artículos no dan un indicio frente al porqué de esta carencia, así mismo, se destaca que en ocasiones las publicaciones se encuentran firmadas por partidos políticos y organizaciones, por ejemplo, el Partido Comunista Colombiano, la Junta Nacional de la UP, entre otros.

Las personas que firman los artículos de *Voz* pertenecen al comité general del semanario y a su vez, son miembros del Partido Comunista Colombiano, el cual tiene una ideología de izquierda ya determinada y por lo tanto, se puede deducir la inclinación de sus publicaciones.

Sección. El corpus utilizado para el presente análisis hace parte de diversas secciones de los medios de comunicación de estudio; en el caso de la revista *Semana*, las publicaciones hacen parte de las secciones: confidenciales, frase de la semana, informe especial, enfoque, opinión, investigación, monólogo, cartas, nación, en plata blanca y campaña. Mientras que en el semanario *Voz* se encontraron en: tema de la semana, editorial, actualidad, elecciones, jaque mate, clavos calientes, cartas, política, derechos humanos y análisis. En ambos casos se

presentaron publicaciones en las que no se reconoce una sección específica. Según la cantidad de publicaciones (92), las secciones en las que se encontró mayor corpus fueron:

Revista Semana

Opinión: 22 publicaciones

Nación: 12 publicaciones

Informe especial: 6 publicaciones

Cartas: 6 publicaciones

Dentro de la sección opinión se contemplan tanto columnas de opinión como caricaturas, mientras que la sección cartas se encuentran los mensajes que la audiencia dirige a la revista. Se hallaron dos publicaciones en las que no se distingue una sección específica, éstas son aquellas que hacen parte del suplemento Reconciliación Colombia. Dentro de las secciones en las que menos se encontraron publicaciones para el presente análisis, fueron “Frase de la semana”, “Investigación” y “Campaña”, cada una de éstas con única publicación, ésta última resulta paradójica pues uno de los temas centrales a tener en cuenta para analizar fueron las campañas presidenciales y que una sola nota sea contemplada como tal, resulta realmente incoherente.

Así mismo, es importante destacar que teniendo en cuenta que la mayor cantidad de publicaciones de Semana se encuentran en la sección Opinión, como previamente se afirmó este tipo de publicaciones son aquellas que son firmadas por quienes las hacen y corresponden en su mayoría a algunos de los personajes que son considerados como los columnistas más leídos del país, por lo tanto, sí tienen más presencia en Semana, pueden ser más veces leídos y penetrarse más en la sociedad según el poder de información que posean ante la sociedad, el cual se presume es realmente alto.

Semanario Voz

Cartas: 5 publicaciones.

Editorial: 4 publicaciones.

Jaque mate: 4 publicaciones.

Política: 4 publicaciones.

Es importante conocer que la sección denominada como “Jaque mate” bien puede considerarse como una sección que da a conocer hechos de primera mano y notas curiosas, puede compararse con la sección “Confidencial” de la revista Semana. Las secciones que tuvieron menos publicaciones para el actual estudio fueron “Actualidad” y “Análisis”, cada una con única publicación, así mismo, hubo una nota en la que no se señalaba la sección a la que pertenecía, la cual hacía referencia a la instalación del Consejo Nacional de Paz.

Género discursivo. Como previamente fue señalado, todos los textos analizados se encuentran bajo la tipología de género periodístico, pues las características que los componen, su formato, así como el origen de estos, es decir, la revista Semana y el semanario Voz, permiten identificarlos como tal.

Tipo de texto. Uno de los elementos de análisis fue la tipología textual de cada uno de los artículos o notas publicadas, tomando como referencia la caracterización que ya poseen y que los catalogan como producto del género periodístico, así como la sus superestructuras, para ello, se tenía en cuenta las siguientes clasificaciones: noticia, comentario, reportaje, caricatura, columna de opinión, carta al director, entrevista y editorial. Los resultados obtenidos para ambos medios de comunicación fueron los siguientes:

Reportaje: 24 publicaciones

Caricatura: 14 publicaciones

Columna de opinión: 13 publicaciones

Noticia: 12 publicaciones

Carta al director: 12 publicaciones

Comentario: 7 publicaciones

Entrevista: 5 publicaciones

Editorial: 3 publicaciones

Con excepción a las entrevistas, columnas de opinión y editoriales, todos los tipos de texto se encuentran tanto en la revista Semana como en el semanario Voz; en el caso de las entrevistas y columnas de opinión, éstas solo son planteadas dentro de la revista Semana, mientras los editoriales se encuentran solo de forma explícita en el semanario Voz. Lo anterior permite reconocer que semanario Voz no intenta ocultar su posición ideológica, pues los editoriales se han constituido en el género periodístico a través del cual los medios de comunicación expresan su postura frente a un determinado tema, mientras que el hecho de que revista Semana no haga publicación al respecto, puede tener una lectura de transparencia o poca inclinación hacía una determinada ideología o por el contrario, generar sentimientos ambiguos en la gente.

De los 24 reportajes totales que se mostraron en los medios, 19 corresponden a la revista Semana y 15 al semanario Voz. De las 14 caricaturas presentadas, 11 hacen parte de las ediciones de la revista Semana y tan solo tres del semanario Voz. En cuestión de noticias y cartas al director la balanza se inclina, pues tanto revista Semana como semanario Voz publicaron seis noticias y cartas, cada uno. Por último, de los siete comentarios realizados en ambos medios, cinco se encuentran en Semana y dos en Voz.

El hecho de que el género periodístico más usado por ambos medios de comunicación sea el reportaje permite comprender un poco el tipo de periodismo que se está haciendo, pues este género se destaca por la amplitud de la información, ahondando en los temas de los que se habla y haciendo un análisis minucioso y profundo.

Modo de organización. Dentro de la tipología del texto se reconocen algunas formas en las que se organiza la información, de tal forma que en su conjunto le dan un sentido global texto, permitiendo reconocer la función que ante el lector cumplen. Los modos de organización existentes son: explicativo, narrativo, argumentativo y descriptivo, conforme a ello, los resultados obtenidos para ambos medios de comunicación fueron:

Explicativo: 40 publicaciones

Descriptivo: 22 publicaciones

Narrativo: 16 publicaciones

Argumentativo: 12 publicaciones

De las 40 publicaciones explicativas que se hicieron, es decir, aquellas que ofrecían conocimiento basado en la presentación a profundidad de un tema específico, sus causas y consecuencias, 27 se encuentran en la revista Semana, mientras que 13 hacen parte de Voz. Con respecto a las 22 publicaciones descriptivas, es decir, aquellas que se refieren a un tema de forma detallada, estableciendo un marco de referencia sobre tal, 13 se encuentran en Semana y nueve en Voz. De acuerdo a 16 publicaciones narrativas de los medios, es decir, aquellas que únicamente están contando algo, es posible afirmar que 15 corresponden a Semana y tan solo una se pudo observar en Voz. Por último, de las 12 publicaciones argumentativas, es decir, aquellas que exponen razones y fundamentos frente a un tema determinado, nueve están en Semana y tres en Voz.

Estos resultados contribuyen y se relacionan con el hecho de que el mayor número de publicaciones correspondan a reportajes, pues se puede ver el gran despliegue que le dieron a sus artículos. Así mismo, el hecho de que el número de textos argumentativos sea el menor, genera cuestionamientos frente al grado de análisis y a la consolidación de discursos fuertes con bases y fundamentos ante una posible confrontación o contestación.

Macroestructura o significado global. Cada una de las publicaciones escogidas como parte del corpus en su lectura permitían identificar uno o varios temas de enfoque, dentro de los cuales se destacan:

- Los resultados de la primera vuelta presidencial: los votos obtenidos en el exterior por Santos, el crecimiento de Zuluaga, las razones por las que perdió Santos, los buenos resultados de Marta Lucía Ramírez, el papel desempeñado por Clara López, las razones por las que le fue mal a Peñalosa, la abstención y el voto en blanco, el asombro del santismo frente a los resultados.
- La oposición de la prensa contra Zuluaga
- La subordinación de Zuluaga frente a Uribe
- El peligro que sufre el proceso de paz por cuenta de los resultados de la primera vuelta presidencial: la obligación de votar por Santos para mantener el proceso de paz, la imposibilidad de Uribe de relacionarse con la paz.

- Acciones y actores dentro del conflicto armado colombiano: La culpabilidad del Estado frente a la desaparición forzada, falta de compromiso de algunos territorios del país con el proceso de paz, respaldo al proceso de paz por parte de Ingrid Betancourt, declaraciones de Timochenko frente a elecciones, voluntad de negociación de las Farc desde sus inicios.
- Alianzas políticas de Santos y Zuluaga: Necesidad de ganar votos en Bogotá, la importancia de tener los votos de los excandidatos presidenciales, la postura de Marta Lucía Ramírez a favor de Zuluaga, postura de Clara López frente a segunda vuelta presidencial, postura de la Unión Patriótica para la segunda vuelta presidencial, la postura del Partido Comunista Colombiano para las elecciones.
- El proceso de paz: Debate por la participación política de guerrilleros tras eventual firma de acuerdos de paz, respaldo de exguerrillero salvadoreño al proceso de paz, discusión sobre tema de víctimas en el proceso de paz, el tema de la agricultura en las conversaciones de La Habana según el exministro Juan Camilo Restrepo.
- Posicionamiento de Zuluaga frente al proceso de paz: Cambio de discurso de Zuluaga frente al proceso de paz.
- Aspectos negativos del uribismo: La guerra sucia de Uribe, los engaños de Zuluaga, hechos delictivos del uribismo, nexos del uribismo con el paramilitarismo, escándalos de la campaña de Zuluaga, accionar neonazi en el país, miedo ante la dupla Uribe – Zuluaga.
- Críticas hacía Santos: Polarización frente a publicidad de Santos.
- Encuestas frente a la segunda vuelta presidencial
- Los candidatos de la segunda vuelta presidencial: el perfil político de Zuluaga, Propuestas económicas de Santos y Zuluaga, posturas de Santos y Zuluaga frente a diversos temas, críticas sociales a Santos y Zuluaga, dudas sobre por quién votar.
- Acciones de paz: Instalación del Consejo Nacional de Paz, reunión del Frente Amplio por la Paz, la Asamblea para la protección de los Derechos Humanos, plantón para defender el proceso de paz.

Los temas anteriores fueron aquellos que se trataron tanto en la revista Semana como en el semanario Voz, sin embargo, algunos de ellos fueron tratados en más de una ocasión en cada uno de los medios o en los dos, estos casos fueron:

- El triunfo del abstencionismo: tres veces tratado en la revista Semana.
- Actos delictivos del uribismo: tres veces abordado en la revista Semana
- Los acuerdos para hablar de las víctimas en La Habana: una vez tratado en Semana y dos en Voz.
- La labor hecha por Clara López en la primera vuelta presidencial: una vez abordado en Semana y una en Voz.
- La crítica contra la publicidad implementada por Santos: una vez abordada tanto en Semana como en Voz.
- La incertidumbre sobre por quién votar en la segunda vuelta presidencial: dos veces tratado en el semanario Voz.

Por último, el tema que fue más veces abordado por la revista Semana y semanario Voz fue: La votación por Santos en la segunda vuelta presidencial para evitar que gane Uribe y se pierda la opción de paz (seis veces abordado en Semana y cuatro en Voz), en estos textos no se hace mención de este fenómeno que se evidencia en la sociedad, sino que quien lo escribe señala que adopta la misma postura, por lo tanto, se puntualiza en una intención de voto a favor de Santos, lo cual, puede claramente generar un impacto en la audiencia y más si es elaborado por quien tiene reconocimiento y prestigio en la sociedad, como evidentemente ocurre, pues en Semana ello es señalado por sus columnistas y caricaturistas.

Así mismo, se puede observar que la mayor cantidad de temas se centran en actuaciones impropias del uribismo (posibles nexos con el paramilitarismo, carencia de fundamentos para atacar al contrario, la guerra sucia en la campaña presidencial, entre otros aspectos), lo cual no sucede con Santos, que si bien es criticado por su mala estructura de campaña, su publicidad política y la falta de propuestas sociales, entre otros, no hay un exceso en ello.

Significados locales. De acuerdo a las publicaciones analizadas, se identifican diferentes términos que poseen una fuerte carga sobre el discurso planteado, de tal forma que fundamentan,

consolidan o en ocasiones modifican el sentido general de éste. Algunos de los conceptos más importantes dentro de las diferentes publicaciones son:

- “bonachon”, “preparado”, “enérgico”, “honesto”: Cada una de estas palabras se encuentran como parte de la caracterización que en uno de los artículos de la revista Semana se hace sobre Zuluaga.
- “guerra sucia”: aunque el término guerra sucia se compone de dos palabras que incluso pueden redundar, para el presente análisis y teniendo en cuenta el contexto en el que se desarrollan las publicaciones, debe ser tomado como uno solo. Hace referencia a aquel mecanismo que según Semana es utilizado por Uribe, sin embargo, resulta un poco ambiguo pues no señala acciones específicas de acción, aunque se reconoce que ello establece un poder de Uribe sobre otros basado en la maldad y la fuerza. El término fue acuñado en tres ocasiones por la revista Semana, mientras que por Voz fue usado en una oportunidad (Reiteración).
- “Poder hipnótico”: Al igual que el término anterior, aunque se compone de dos palabras debe ser comprendido en una sola, en tanto señala de forma explícita la presencia del poder que posee Uribe, el cual es “aceptado” o “legitimado” de forma inconsciente pues según el concepto, este poder se acepta sin problema alguno y de forma natural, incluso sin que la persona se de cuenta de ello. Este término fue usado en una oportunidad por la revista Semana.
- “Aplanadoras”: Hace referencia a la campaña política tanto de Santos como de Zuluaga con respecto a los demás candidatos en disputa, dejando ver una sublevación de estos personajes frente a los demás, que aunque de forma explícita no se explica, se podría divagar pensando en que se debe a la maquinaria política que poseen, a las personas que trabajan con ellos, sus aliados económicos e incluso la fuerza armamentística, entre otros. El término fue usado en una ocasión por la revista Semana.
- “impune”: Hace referencia a la forma de poder que se representa en Uribe, la cual lo aleja de cualquier conflicto judicial, permitiéndole salir sin problema de cualquier acusación. Este término es usado hacía el mismo personaje en dos oportunidades, una por parte de Semana y la otra por Voz.

- “comunista”: Señala una de las distinciones políticas que en el contexto se le asigna a Santos, sin embargo, ello es contradicho por el autor del texto, pues señala como imposible este tipo de caracterización que le asignaría valores políticos e ideológicos específicos a Santos, tales como, la contraposición a la propiedad privada y al libre mercado, entre otros aspectos que claramente no hacen parte de su política de gobierno.
- “ultraderecha”: Hace referencia a la caracterización del uribismo, le asigna un perfil político a los personajes que se identifican con ella y a su vez, genera un rechazo de forma inmediata con la izquierda política. Este concepto es usado tanto por la revista Semana como por Voz en una ocasión cada uno.
- “títere”, “marioneta”: Los términos hacen referencia a la caracterización que se le otorga a Zuluaga por parte de la revista Semana, señalando de forma implícita la subordinación que posee frente a otro, es decir, frente a Uribe, quien se presume, ejerce un poder sobre él, no se sabe si ideológico, de conocimiento, de dinero, fama, entre otros.
- “Caudillismo”: Es otro de los conceptos que se plantean para identificar a la campaña uribista, este término conlleva una serie de características basadas en cuestiones políticas, entre ellas, el liderazgo, el poder de masas, entre otros aspectos, que reconocen la legitimación ante el pueblo y la sociedad. Este concepto fue implementado por la revista Semana.

Estructuras formales sutiles. Una de los elementos de análisis se basa en las fuentes implementadas por las notas y publicaciones analizadas, con respecto a ello, es posible señalar que de las 92 publicaciones estudiadas, 53 citaban algún tipo de fuente, mientras que 39 no lo hacían. De manera específica, en el caso de Semana de las 64 publicaciones en total que se analizaron de este medio, 41 tenían alguna fuente, mientras que 23 no; con respecto al semanario Voz de sus 28 publicaciones, 12 sí tenían fuente, mientras que 16 no.

Dentro de las fuentes citadas en las diferentes publicaciones, se encuentran organismos e instituciones oficiales, políticos nacionales, declaraciones y columnistas de diferentes medios de comunicación (El Tiempo, El Espectador, La República, El Colombiano y El Nuevo Siglo), así mismo, hubo referencias implícitas como por ejemplo aquellas que se referían a los resultados de

las elecciones, pues se asume que provienen de los datos otorgados por la Registraduría Nacional; también se consideraron como fuentes aquellas declaraciones de la fuente primaria, por ejemplo, las entrevistas; Por último, es importante señalar que los medios de comunicación analizados también se autocitaron, en el caso de Semana ocurrió en cuatro ocasiones (Ganó el abstencionismo, Los verdaderos ganadores, La gran mentira y publicidad política, todas haciendo parte de la sección Carta al director), mientras que en Voz se presentó una vez (Historia que no puede ignorarse).

A partir de lo anterior, en específico del número de publicaciones que citan alguna fuente, es importante observar lo planteado en el semanario Voz, pues hay más publicaciones que no cuentan con alguna cita que aquellas que sí lo hacen, lo cual debe ser confrontado, pues se considera que es mejor que un medio de comunicación en sus publicaciones cite fuentes fidedignas pues ello le otorga un valor mayor a la publicación, asignándole credibilidad y disminuye los riesgos de ser deslegitimado.

Adicionalmente, si bien se puede pensar que un medio de comunicación que se cite así mismo es que está disfrazando la veracidad de aquello que publica, el hecho de que las notas de revista Semana que se autocitan, hagan parte de la sección Carta al director, permite respaldar la actuación del vehículo informativo, pues estas publicaciones si bien pueden ser controladas en la selección de lo que se pone en conocimiento, no pueden controlar la fuente que se cita, además se tiene en cuenta que si se está enviando una carta al director es porque hay algún tipo de apreciación frente a un artículo, por lo tanto, no es erróneo que sea citado.

Macrorreglas. De acuerdo a lo previamente señalado como macrorregla y la clasificación de éstas como de supresión, generalización y construcción, a partir del análisis realizado a cada una de las publicaciones escogidas de la revista Semana y semanario Voz, se establecieron los siguientes resultados, según lo planteado por quien realizó la nota y no por el lector:

Macrorregla de construcción: 58 publicaciones

Macrorregla de supresión: 16 publicaciones

Macrorregla de generalización: 14 publicaciones

Las macrorreglas de construcción se encuentran en mayor número con respecto a las publicaciones tanto de la revista Semana como el semanario Voz, pues la mayoría de ellas construyen sentidos a partir de lo planteado y teniendo en cuenta el contexto, algunas de las percepciones y posiciones creadas a través de las publicaciones son: Uribe es el verdadero candidato presidencial solo que lo hace a través de la figura de Zuluaga, el Estado es culpable de algunos delitos que van en contra de los derechos humanos, el país va por buen camino con respecto al establecimiento del proceso de paz, los candidatos presidenciales necesitan conquistar al electorado, hay respaldo internacional hacía el proceso de paz, el uribismo ha cometido serios delitos, el uribismo tiene relacionamiento con el nazismo colombiano, Zuluaga debió cambiar su postura frente al proceso de paz para ganar electores, entre otros aspectos. Cada una de estas construcciones se encuentran en la revista Semana y semanario Voz y si se leen de forma general, se puede observar un respaldo a la postura de Santos y elementos en contra de Uribe, aunque ello bien pueda comprenderse desde la transmisión de informaciones sin interés alguno, pero que generan este tipo de percepciones.

En el caso de las macrorreglas de supresión, los autores omiten algunos elementos dentro de sus escritos, en la revista Semana se excluyen fuentes, datos, específicamente cifras y en cuatro ocasiones la presentación de un debate político basado en elementos diferentes al proceso de paz, todo ello le quita peso a la fundamentación y consolidación de un discurso con mayor credibilidad, así mismo, permite ver el enfoque que manejó Semana en un debate netamente basado en el proceso de paz. Con respecto a Voz, la supresión se produce con temas específicos y no con elementos, por ejemplo, desconocen las consecuencias de la lucha armada por parte de las Farc, nunca señalan la relación que en algún momento existió entre Santos y Uribe y por último, todo el tiempo hacen énfasis en la maldad de Uribe pero nunca argumentan ello, cada uno de los aspectos anteriores se encuentra enmarcado dentro de la subjetividad y parcialización del medio, pues si se omiten estos asuntos se pueden justificar acciones y las ideologías propias.

Con respecto a las macrorreglas de generalización, los autores de los diferentes artículos hacen generalizaciones a partir de las características comunes que poseen los elementos que están señalando, lo cual se puede considerar como poco importante en su especificidad pues señalan una idea común. En el caso de la revista Semana se presentaron generalizaciones basadas en la concepción de Uribe como “el gran protagonista de la política colombiana” y la seguridad

en todo el país durante la primera vuelta presidencial , en ambos casos se pueden considerar estas generalizaciones como importantes, pues en el primero se está haciendo el señalamiento de una persona por encima de cualquier otra (dentro su característica de político) sin fundamentar ello, mientras a partir del segundo se está generalizando la noción de seguridad del país, sin tener en cuenta los territorios que habitualmente han estado en el marco de un conflicto armado, donde también hay ciudadanos que pueden votar pero no cuentan con garantías para hacerlo, lo cual intenta dar un parte de tranquilidad pero realmente miente ante la realidad social. En el caso de Voz algunas de las generalizaciones más importantes se encuentran en la mención de la participación de organizaciones sociales dentro de propuestas de paz, solo que valdría la pena cuestionar si pueden consolidarse como organizaciones sociales en general, si todas caben dentro de un mismo espacio o si hay diferencias que merecen ser especificadas; aspectos como salud, educación, economía, entre otros, quedan valoradas en un “todo” pues cada uno de estos elementos son señalados de forma general bajo este concepto, lo cual no tiene justificación, pues llegan a ser elementos tan importantes como la paz y merecen ser reconocidos de manera especial.

Acto del habla. Cada una de las publicaciones analizadas desarrolla los diferentes tipos de actos del habla, el acto locutivo en lo que menciona de forma explícita, el acto ilocutivo que se basa en la motivación del enunciado y el acto perlocutivo que hace referencia a las consecuencias o efectos que desarrolla aquello que es propiamente mencionado. De acuerdo a lo anterior, es posible presentar los siguientes resultados:

Ilocutivo – Sugerir: 79 publicaciones

Ilocutivo – Aconsejar: 9 publicaciones

Ilocutivo – Preguntar: 6 publicaciones

Con respecto a la motivación de los enunciados se evidencia en mayor número aquellas publicaciones que sugerían algo, por ejemplo, dos publicaciones de Semana señalaban que el uribismo tienen nexos con el paramilitarismo, en el caso de Voz era común sugerir que los candidatos presidenciales debían ir a buscar el electorado, mientras que en una ocasión se sugirió a través de una caricatura, establecer el cese bilateral al fuego y de forma específica por los dos medios de comunicación, la mayor sugerencia se daba en la preferencia por el voto en segunda

vuelta a favor de Santos, lo cual, claramente está marcando una parcialización en unas elecciones presidenciales.

Las nueve publicaciones que pretendían aconsejar se encuentran en las siguientes percepciones: los candidatos deben ganar la confianza del electorado y el proceso de paz debe continuarse, a partir de estas nociones se generaba por parte de los medios de comunicación hacía los candidatos en disputa, pues era un mensaje que establecía el sentir de la sociedad colombiana, según lo analizado por el vehículo de información, lo cual no puede ser verificado.

Con respecto a las publicaciones que tenían pretensiones de preguntar, se excluyen a las entrevistas, pues éstas ya tienen un carácter basado en el cuestionamiento, de manera puntual, aquellas publicaciones que tenían la intención de preguntar, se encuentran aquellas que intentan responder ¿por qué Santos perdió la primera vuelta presidencial?, ¿por qué el uribismo tiene conexiones indirectas con el paramilitarismo?, ¿por qué se crítica al Fiscal ante las investigaciones que hace en contra de Zuluaga?, entre otras, en cada una de ellas el periodista intenta responder o en ocasiones deja dudas sobre la audiencia en tono de reflexión.

Con respecto al acto perlocutivo, los diferentes discursos señalan causas y consecuencias de un tema particular o en ocasiones, señalan las causas de un hecho que se refleja posteriormente en la sociedad. En el primer caso es importante señalar que algunas de las publicaciones reconocen que ante la importancia de paz para los colombianos (causa), Zuluaga debe cambiar su postura totalmente contraria frente al proceso de paz (consecuencia); en el segundo caso, se puede reconocer en los medios bajo un carácter de predicción, el hecho de que un triunfo de Zuluaga en los comicios finales (causa), producirá mayor corrupción y guerra para el país (consecuencia), siendo un asunto que no puede ser evaluado en términos de realidad, sin embargo, el acto perlocutivo más reconocido y trascendental se da en el hecho que ante las posturas de Santos y Zuluaga frente al tema de paz (causa), se produce el voto a favor de Santos (causa/consecuencia) y con éste, su reelección presidencial, lo cual fue impulsado por diferentes escritos y caricaturas de ambos medios y confrontado por la realidad al ganar Santos la segunda vuelta presidencial.

Tonalidad. Como parte del análisis en curso y buscando conocer el objetivo de cada una de las publicaciones estudiadas, se indagó acerca de la tonalidad del escrito, teniendo como

opciones las tonalidades: predictiva, apreciativa (crítica, negativa, positiva e ironía) e intencional (informar, persuadir y convencer), dando la opción de que una misma publicación pudiera tener más de una tonalidad, a partir de ello, se obtuvieron los siguientes resultados:

Apreciativo – Criticar: 40 publicaciones

Intencional – Informar: 26 publicaciones

Intencional – Persuadir: 13 publicaciones

Intencional – Convencer: 11 publicaciones

Predictivo: 11 publicaciones

Apreciativo – Positivo: 7 publicaciones

Apreciativo – Negativo: 4 publicaciones

Como puede observarse, las publicaciones analizadas tienen en mayor medida un tono basado en la crítica, esta crítica se plantea de diversas formas, no necesariamente implica ser negativa y es dirigida a diversos actores en diferentes circunstancias, la crítica en las publicaciones se evidencia en el reconocimiento de la polarización de los medios de comunicación frente a los candidatos presidenciales, las Farc como el “principal cartel de narcotraficantes”, Santos un mal comunicador, los problemas y escándalos del Polo Democrático, el Estado es responsable de hechos como la desaparición forzada, Santos no es comunista, la deficiencia tanto de Santos como de Zuluaga para pensar en propuestas sociales, la falta de instauración de programas para el postconflicto, la crítica a la revista Semana y sus columnistas por lo planteado, la impunidad judicial con la que cuenta Uribe, entre otros aspectos; sin embargo, aquella que es más recurrente y que se presentó 10 veces en la revista Semana y cinco en el semanario Voz fue una crítica hacía Uribe por sus actuaciones presuntamente ilegítimas y delincuenciales, lo cual, en tanto es fundamentado con hechos profesionales resulta completamente válido, sin embargo, en el semanario Voz no se argumenta ello, pues solamente se presentan críticas basadas en cuestiones ideológicas.

Con respecto a la siguiente tonalidad más usada en el presente análisis, es decir, informar, es importante mencionar que si bien cualquier publicación puede informar sobre un hecho, dato,

elemento o aspecto que no se conozca, aquí se contabilizaron aquellos artículos que tenían como objeto central la información o que se encuentra dentro de sus características claramente visibles. A partir de ello, se puede decir que en *Semana y Voz* se intentó informar sobre: encuesta contratada por el santismo para saber cuánta gente le creyó a Uribe sobre acusaciones de filtración de dinero producto del narcotráfico en campaña presidencial de 2010, cómo estuvo el porcentaje de votos en el exterior a favor de Santos, los resultados de la primera vuelta presidencial, niveles y datos sobre el abstencionismo y voto en blanco en primera vuelta presidencial, las propuestas económicas de Santos y Zuluaga, los acuerdos preestablecidos para sentarse a conversar en La Habana sobre el tema de víctimas, las propuestas de Santos y Zuluaga frente a temas diferentes a la paz, debate sobre el tema de participación política de las Farc, resultados de encuesta sobre la segunda vuelta presidencial, las propuestas de Zuluaga, declaraciones de “Timochenko”, instalación del Consejo Nacional de Paz, reunión de la Unión Patriótica y plantón en Cartagena para la defensa del proceso de paz. Cada uno de estos temas se presentaron algunos en la revista *Semana* y otros en semanario *Voz*, solamente los preacuerdos para sentarse a conversar en La Habana sobre el tema de víctimas se presenta en ambos medios de comunicación.

Con respecto a ello, puede señalarse que al ser consideradas estas publicaciones como de carácter informativo, se pueden consolidar como imparciales y objetivas, a no ser que se presentara reiteración de la información, lo cual solo ocurre en un caso, en la presentación de las propuestas económicas de Santos y Zuluaga, pues en esa misma edición, *Semana* publica un artículo basado en las propuestas de Santos y Zuluaga basada en aspectos diferentes a la paz en donde bien tiene cabida la economía, por lo tanto la primera publicación sobraría, además, como se trata de una publicación que habla sobre ambas campañas no puede ser producto de una inclinación.

El siguiente tono que mayor repetición tiene en *Semana y Voz* es la intención de persuasión, el cual ya cumple un carácter subjetivo y con tendencias políticas, ante ello y pese a ser el tercer objetivo más recurrente dentro de las publicaciones analizadas, solamente se pudieron hallar dos temas de persuasión: votar a favor de Zuluaga, el cual se planteó en una ocasión en la revista *Semana* como parte de una entrevista que se le hizo a Marta Lucía Ramírez, quien para la segunda vuelta se alió con Zuluaga y quiso dejar el mensaje de que los

colombianos deberían votar por el candidato del Centro Democrático; el siguiente tema se presentó nueve veces en *Semana* y uno en *Voz*, votar a favor de Santos, de esos nueve en semana, ocho fueron por cuenta de artículos basados en la opinión, es decir, columnas, cartas al director y comentarios, y sólo uno fue por cuenta de una entrevista al exministro de Agricultura, Juan Camilo Restrepo. Lo anterior permite evidenciar la clara inclinación de balanza y favorecimiento que hubo en *Semana* hacía el candidato del Partido de la U, así como el apoyo casi inexistente hacía Zuluaga en ambos casos.

En el caso de las publicaciones que tenían como objetivo convencer frente a un tema específico, se destaca: Uribe ha cometido serios delitos, el proceso de paz que se desarrolla en la actualidad es trascendental para el país, el proceso de paz debe continuar, una vez en *Semana* y cuatro veces en *Voz*; todo lo anterior, permite observar una vez más el favorecimiento hacía el candidato Santos, pues se deslegitima al líder de la campaña contraria (Uribe) y se sobrevalúan los temas bandera del candidato-presidente, en específico, el proceso de paz.

Por último y a modo de relevancia de las tonalidades implementadas por los medios de comunicación analizados, es importante señalar que tipo de predicciones se hicieron en éstos y hacía qué sentido estaban dirigidas, de acuerdo a ello se presentó lo siguiente: los votos que obtuvo Peñalosa en la primera vuelta serán aquellos que definan las elecciones en los segundos comicios; un eventual triunfo de Zuluaga será terrible para el país en cuestiones de libertad y corrupción y si los candidatos no enfocan la campaña hacía otros sectores que no sea la paz, el abstencionismo será el protagonista de la segunda vuelta. De estas predicciones solamente dos se pudieron corroborar, en el primer caso se reconoció que Peñalosa tuvo en la primera vuelta presidencial un total de 1'064.758 votos (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2014), mientras que en la segunda, la diferencia de votos entre Santos y Zuluaga fue de aproximadamente 1'000.000, por lo tanto, sí podría pensarse en que los votos de Peñalosa pasaron en su mayoría a favor de Santos, permitiendo su triunfo. En el último caso aquí citado, se plantea al abstencionismo como el protagonista de la segunda vuelta, lo cual debe descalificarse, pues se identifica que por el contrario, dicha cifra disminuyó, pasando de un 60 a un 53% (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2014).

Nivel contextual. Por último, como parte del análisis se preguntó acerca de nivel contextual, el cual hace referencia a las conclusiones que pueden sacarse de cada una de las

publicaciones elaboradas, por lo tanto, aquí es posible corroborar qué fue aquello que le quedó a la audiencia tras la lectura de determinada publicación. Las conclusiones halladas fueron:

Los medios y las elecciones.

- Los medios de comunicación se encuentran parcializados, están en contra de Zuluaga.
- La revista Semana contribuyó a la mayor visibilidad de Zuluaga.

Las acusaciones de Uribe contra Santos por dinero de narcotráfico.

- Las acusaciones que hizo Uribe contra campaña santista de 2010 fueron creídas por parte de la sociedad colombiana. Uribe no tiene pruebas para acusar a Santos.

Las elecciones en un marco internacional.

- Santos perdió la primera vuelta también en el marco internacional.

La seguridad en la primera vuelta.

- La primera vuelta presidencial estuvo marcada por la seguridad en todos los territorios.

Crecimiento de Zuluaga.

- Zuluaga tuvo un amplio crecimiento desde que empezó su campaña hasta la primera vuelta.

Pérdida de Santos en primera vuelta.

- La historia favorecía a Santos pero la realidad lo perjudicó en la primera vuelta presidencial.
- Los malos resultados de Santos se debieron a las malas decisiones en campaña.
- El Gobierno Santos está llegando a su final.

Triunfo Marta Lucía.

- Marta Lucía Ramírez triunfó en la primera vuelta presidencial

Desempeño de Clara López.

- A Clara López le fue bien en la primera vuelta pero pudo haberle ido mejor.
- El Polo Democrático va en ascenso.
- La izquierda tuvo una votación importante en la primera vuelta.

Trinco del voto en blanco y abstencionismo.

- El voto en blanco y el abstencionismo van en ascenso en el país.
- El abstencionismo triunfó.
- La guerra sucia y el abstencionismo fueron los ganadores de la primera vuelta.

Relación Uribe - Zuluaga

- Hay una relación de subordinación de Zuluaga con respecto a Uribe.

Proceso de paz frente a la segunda vuelta

- La paz es un tema importante en las elecciones presidenciales.
- La paz es el tema trascendental de la segunda vuelta presidencial.

Votar estratégicamente por Santos

- Si no se quiere una tragedia en el país es mejor votar por Santos.
- Por el bienestar del país, no debe ganar Zuluaga.
- Para evitar la corrupción en el país hay que votar por Santos.
- El triunfo de Zuluaga complicaría algunos asuntos del país.
- De ganar Zuluaga los delitos volverían al país.
- Es preferible votar por Santos (3).
- Votar por Santos por obligación.
- Para la UP la mejor opción es Santos.
- Al PCC le toca votar por Santos.
- Organización está a favor de Santos.
- El triunfo de Zuluaga en la segunda vuelta presidencial implicaría el fin de los diálogos con las Farc.

- Santos es el salvador de la paz.
- La paz está representada por Santos.
- Uribe y la paz son incompatibles.
- Para alcanzar la paz hay que votar por Santos.
- Santos es sinónimo de paz y Zuluaga de escándalos.
- Para tener una salida negociada del conflicto hay que votar por Santos.
- Si se quiere la paz en Colombia lo mejor es votar por Santos.
- Santos representa la paz.
- El triunfo de Zuluaga sería malo para la continuidad del proceso de paz.
- Si Santos quiere ganar debe mantener su posición frente a la paz, mientras que Zuluaga debe suavizar su postura.
- El aparente apoyo de Zuluaga al proceso de paz es una mentira.

Delitos del Estado

- El Estado colombiano es responsable de la desaparición forzada en el país.

Perfil de Santos

- Santos no es comunista.
- Santos no está bien posicionado en la estructura militar colombiana.
- Santos contribuye a la violación de derechos humanos

Segunda vuelta presidencial

- Para ganar la segunda vuelta presidencial se deben mostrar propuestas.
- Para ganar la segunda vuelta presidencial los candidatos deben mover sus maquinarias políticas.
- Los votos obtenidos por Peñalosa serán determinantes para la segunda vuelta.
- Los votos de los excandidatos definirán la segunda vuelta presidencial.
- Mover la maquinaria en la costa Atlántica será importante para el triunfo en la segunda vuelta presidencial.

- Bogotá es importante para ganar las elecciones presidenciales. Santos moverá sus fichas en Bogotá para tener más votos.
- La sociedad colombiana está polarizada.
- Hay que votar por el menos malo, en blanco o no votar.

Perfil uribismo

- Uribe y Zuluaga están llenos de sentimientos negativos.
- La campaña de Zuluaga carece de argumentos y está llena de incongruencias.
- Zuluaga debe permitir que se hagan las investigaciones pertinentes sobre acusaciones en contra.
- Uribe comete hechos contra la ley.
- La campaña Zuluaga está llena de escándalos.
- La campaña uribista tiene que cambiar su discurso.
- Uribe es un personaje guerrerista que engaña.
- Uribe es un perpetrador de delitos y Zuluaga lo secunda.
- Uribe representa la pérdida de valores y la guerra.
- Uribe y Zuluaga producen temor.
- El uribismo tiene relación con el nazismo en Colombia.
- Uribe goza de impunidad en el país.

Relación uribismo con paramilitarismo

- La campaña de Zuluaga tiene nexos con el paramilitarismo.
- Uribe tienen relación con el paramilitarismo.

Relación Santos y Zuluaga

- Santos y Zuluaga tienen semejanzas en su pensamiento económico.
- Santos y Zuluaga manejan de forma similar algunos aspectos.
- Santos y Zuluaga son hipócritas.

Proceso de paz

- La participación política de las Farc debe ser evaluada con detenimiento.
- El proceso de paz tiene avances que son viables.
- Los territorios tienen que comprometerse más con el postconflicto.
- Ingrid Betancourt está a favor del proceso de paz.
- Ningún actor político está comprometido con la paz de Colombia.
- El tema de las víctimas en La Habana es muy importante.
- Hay que analizar en conjunto las declaraciones de Timochenko.
- El proceso de paz va bien en tema agrario.
- Las Farc siempre han buscado la salida negociada del conflicto.
- Los sectores políticos están unidos para hablar de paz.
- Diversos sectores de la sociedad desean la paz.
- Se están llegando a acuerdos en La Habana.
- Sociedad cartagenera está a favor del proceso de paz.

Como puede observarse el mayor número de conclusiones se da en el marco de tener que votar de manera estratégica por Santos, teniendo como principal excusa, la continuación del proceso de paz (segundo tema con mayor número de conclusiones), lo cual se logra y las elecciones las termina ganando Santos, lo cual si bien no puede argumentarse con el hecho de que el triunfo de Santos se le deba a Semana o a Voz, pues no se tiene certeza de ello, se puede pensar que los medios de comunicación sí estuvieron parcializados en la segunda vuelta presidencial, esto mismo confronta una de las publicaciones citadas en el estado del arte, en el que se mencionaba a revista Semana como el medio más neutral, pues a través de sus columnistas se puede corroborar que no fue así.

Capítulo 7: Conclusiones

- Los conceptos paz y guerra fueron una constante en la categorización de los candidatos de las elecciones, es decir, Juan Manuel Santos y Oscar Iván Zuluaga; lo cual generó un modelo mental sobre cada uno de los personajes en las audiencias, favoreciendo al

candidato Santos para poder salir de una derrota y terminar siendo reelegido. Sin embargo, afirmar que dichas publicaciones fueron determinantes para los resultados obtenidos en la segunda vuelta presidencial, es poco posible de afirmar pues en primera instancia, los periódicos y revistas no se consideran como los medios de comunicación de mayor importancia o acogida por la sociedad colombiana, además, los vehículos de información mencionados no son los medios escritos con mayor audiencia en el país, por lo tanto, aunque los discursos que elaboren estén llenos de información novedosa y certera, éstos no van a ser reconocidos por los ciudadanos en su mayoría.

- Constantemente se hizo una caracterización negativa del uribismo por parte de columnistas de amplia trayectoria y reconocimiento nacional, los cuales se encuentran en un estado preferencial en la sociedad colombiana, pues tienen el poder de ser escuchados, lo cual les favorece en el sentido de que aquello que dicen se va a considerar como cierto.
- El proceso de paz y en específico la paz se puede considerar como el tema principal de ambos medios de comunicación, estableciendo condicionamientos para que el país pueda disfrutar de tales, en este caso, el voto a favor de Santos, quien en el imaginario colectivo representa este concepto. En este caso, la persuasión fue elemento fundamental pues parte importante de las publicaciones se centraban en que era preferible votar por él, pues de lo contrario la guerra retornaría al país.

Trabajos citados

Arenga de Uribe Velez . (2014). *Semanario Voz* , 19.

"Óscar Iván Zuluaga no es hombre que se deje mandar" . (2014). *Revista Semana* , 48-49.

¡Paz, paz, paz! (1 de Junio de 2014). *Revista Semana*, 24-25.

¿Del monte al Congreso? (1 de Junio de 2014). *Revista Semana* , 36.

- ¿Por qué se desinfló? (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana*, 26.
- Abstención y voto en blanco, los fenómenos . (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana* , 30.
- Así votó Colombia. (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana* , 28-29 .
- Campanazo para el presidente. (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana* , 22-23 .
- Columnas y candidatos. (2014). *Revista Semana*, 11.
- Cuántos le creyeron. (2014). *Revista Semana* , 11.
- Dónde ganó Santos . (2014). *Revista Semana* , 11.
- Ejercicio matemático. (2014). *Revista Semana*, 13.
- El decisivo factor M . (1 de Junio de 2014). *Revista Semana*, 28-29.
- El éxito de Marta Lucía. (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana*, 24.
- El gran responsable . (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana* , 52,54.
- El vídeo de Timochenko . (2014). *Revista Semana* , 46.
- En qué se diferencian Santos y Zuluaga . (8 de Junio de 2014). *Revista Semana* , 36-37.
- Frase de la semana . (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana* , 12.
- Ganadores y perdedores. (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana* , 30 .
- La alternativa fue Clara. (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana*, 25.
- La batalla por Bogotá. (1 de Junio de 2014). *Revista Semana*, 32-33.
- La contienda económica . (1 de Junio de 2014). *Revista Semana* , 30-31.
- La Habana: la hora de las víctimas. (2014). *Revista Semana*, 42,44.
- La hora cero . (8 de Junio de 2014). *Revista Semana* , 24-29.
- La hora del triunfo . (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana* , 20-21 .
- La leyenda del zorro. (8 de Junio de 2014). *Revista Semana* , 32-33.
- 'La paz de Colombia pasa por el meridiano agrario'. (2014). *Revista Semana* , 52.
- La paz es lo primero. (2014). *Semanario Voz* , 14.
- La toma de Bogotá. (2014). *Semanario Voz* , 19.

- Las Fuerzas Militares y las elecciones. (8 de Junio de 2014). *Revista Semana* , 34-35.
- Las pruebas de Uribe Vélez . (2014). *Semanario Voz* , 19.
- Matrimonios por conveniencia. (1 de Junio de 2014). *Revista Semana* , 26-27.
- Mucho para repartir . (8 de Junio de 2014). *Revista Semana* , 13.
- Perdonar lo imperdonable . (1 de Junio de 2014). *Reconciliación Colombia*, 41.
- Registraduría Nacional del Estado Civil*. (15 de Junio de 2014). Recuperado el Febrero de 2015, de Elección de Presidente y Vicepresidente - segunda vuelta:
http://www3.registraduria.gov.co/presidente2014/preconteo/2v/99PR2/DPR9999999_L1.htm
- Zuluaga es la guerra . (2014). *Semanario Voz* , 5.
- Ganadores y perdedores. (25 de Mayo de 2015). *Revista Semana* , 30.
- Arango , L. (2014). Salvemos la paz. *Semanario Voz* , 2.
- Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso. (2005). *Estudios del discurso en Colombia*. (L. A. Ramírez, & G. L. Acosta, Edits.) Medellín, Colombia: Sello editorial Universidad de Medellín.
- Ayala, C. A. (2008). *Exclusión, discriminación y abuso del poder en El Tiempo del Frente Nacional* . Bogotá, Colombia : Centro editorial Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia .
- Becerra, G. (2014). Defender el proceso de paz . *Semanario Voz* , 5.
- Bermeo, C. (8 de Junio de 2014). Publicidad política. *Revista Semana* , 3.
- Beto. (2014). ¿Qué hacer? *Semanario Voz* , 2.
- Buendía, M. A. (2003). *Análisis del discurso informativo sobre los rompimientos de acuerdos de paz con las Farc en los periódicos El Tiempo de Bogotá y El Comercio de Quito* . Quito, Ecuador.
- Bueno , M. (2014). El infierno del zorro. *Semanario Voz* , 2.
- Caballero , A. (2014). *Revista Semana* , 20.
- Caballero, A. (25 de Mayo de 2014). *Revista Semana* , 57 .
- Caballero, A. (1 de Junio de 2014). Coloquio de perros. *Revista Semana* , 82.

- Caballero, A. (2014). Los nostálgicos . *Revista Semana* , 90.
- Calarcá. (2014). Dupla tenebrosa. *Semanario Voz*, 19.
- Calarcá. (2014). la reculada, jugada tramposa. *Semanario Voz*, 19.
- Calarcá. (2014). Los dos se burlan del pueblo. *Semanario Voz*, 19.
- Calarcá. (2014). Reflexiones. *Semanario Voz*, 19.
- Calsamiglia, H., & Tusón , A. (2001). *Las cosas del decir* . Barcelona, España: Ariel S.A .
- Camacho , H. (2014). Gana la abstención . *Semanario Voz* , 10.
- Camacho , H. (2014). "La paz por encima de todo". *Semanario Voz* , 10.
- Camacho , H. (2014). Un frente para la paz . *Semanario Voz* , 11.
- Caycedo Turriago , J. (2014). Vamos por la solución política para la paz con justicia social. *Semanario Voz* , 5.
- Charaudeau, P., & Maingueneau, D. (2005). *Diccionario de análisis del discurso* . Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.
- Cifras & Conceptos. (2014). *VI Panel de opinión 2014*. Cifras & Conceptos, Bogotá.
- Conde, A. (2014). Ya compré mi tapabocas. *Semanario Voz* , 5.
- Coronell , D. (25 de Mayo de 2014). Verde que te quiero verde. *Revista Semana* , 18 .
- Coronell, D. (8 de Junio de 2014). Crimen sin castigo . *Revista Semana* , 22.
- Coronell, D. (1 de Junio de 2014). Duda razonable . *Revista Semana* , 22.
- Cortés, L., & Camacho , M. M. (2003). *¿Qué es el análisis del discurso?* Barcelona , España: Ediciones Octaedro S.L.
- Documentos Anif . (1982). *Los medios de comunicación en las elecciones presidenciales de 1982* . Bogotá, Colombia: Ediciones Gran Premio Ltda.
- Durán , M. (1 de Junio de 2014). Motivado principalmente . *Revista Semana* , 4.
- Duzán , M. (1 de Junio de 2014). "Esta oportunidad tan especial no se puede dejar pasar". *Revista Semana* , 40-41.
- Duzán , M. J. (2014). "En la segunda vuelta hay que votar con la cabeza". *Revista Semana* , 50-51.

- Duzán , M. J. (25 de Mayo de 2014). El método Uribe . *Revista Semana* , 34.
- Duzán, M. (1 de Junio de 2014). Por qué Uribe no puede con la paz . *Revista Semana* , 34.
- Duzán, M. (8 de Junio de 2014). Votar por convicción . *Revista Semana* .
- Estefan Upeguin , C. (2014). Al fin, ¿por quién? . *Semanario Voz* , 2.
- Estudiantes FIGRI. (2014). *Libre pensador. Universidad Externado*. Recuperado el Abril de 2015, de Elecciones presidenciales: Colombia 2014 : librepensador.uexternado.edu.co/elecciones-presidenciales-colombia-2014/#primeraseccion
- García , A. (2014). Nariz tapada. *Semanario Voz* , 2.
- Giraldo Acevedo, J. E. (1 de Junio de 2014). Ganó la abstención . *Revista Semana* , 4.
- Gomez, J. (1 de Junio de 2014). los verdaderos ganadores . *Revista Semana* , 4.
- Gutiérrez, J. P. (2008). Posiciones radicales . En U. T. Pereira, *Estudios y análisis del discurso* . Pereira, Colombia .
- Junta Nacional de la Unión Patriótica. (2014). Votará por la salida política al conflicto . *Semanario Voz* , 10.
- Las 2 Orillas. (12 de Junio de 2014). *Las 2 Orillas*. Recuperado el 1 de Junio de 2015, de Los medios y la campaña presidencial : www.las2orillas.co/los-medios-y-la-campana-los-nacionales-con-santos-los-regionales-con-zuluaga/
- Llorente, V. (2014). *Noticias RCN* . Recuperado el Abril de 2015, de ¿Cuántos hombres y armas tienen las Farc?: www.noticiasrcn.com/especialesrcn/conteo-hombres-farc/
- Londoño , O. I. (2013). *Discurso en sociedad: entrevista a Teun Van Dijk* . Ibagué , Colombia .
- Lozano Guillén, C. (2014). Historia que no puede ignorarse . *Semanario Voz* , 3.
- Lozano Guillén, C. (2014). Llega la hora de la verdad. *Semanario Voz* , 9.
- Martínez, M. C. (s.f). *La orientación social de la argumentación en el discurso: una propuesta integrativa*. Cali, Colombia: Universidad del Valle.
- Muñoz , L. (2014). Plantón por la paz . *Semanario Voz* , 14.
- Muriel , O. (1 de Junio de 2014). A salvar la paz . *Revista Semana* , 4.
- Olave, H. (2014). Odessa y las garras del imperio . *Seminario Voz* , 7.

- Ortíz, E. (2008). Poder y control . En U. T. Pereira, *Estudios y análisis del discurso* . Pereira, Colombia .
- Osorio, A. (2014). *Kien y ke*. Recuperado el Febrero de 2015, de En la segunda vuelta lo que pegan son las ideas : <http://www.kienyke.com/politica/en-segunda-vuelta-lo-que-pesan-son-las-ideas/>
- Partido Comunista Colombiano. (2014). Unidad para consolidar la vía de la solución política . *Semanario Voz* , 11.
- Patriau, E. (2012). El populismo en campaña: discursos televisivos en candidatos presidenciales de la región andina (2005-2006). *Colombia Internacional* , 293-325.
- Prensa Campaña. (2014). Unidad demuestra resultados . *Semanario Voz* , 11.
- Pulido , P. (8 de Junio de 2014). La gran mentira. *Revista Semana*, 2.
- Redacción política . (2014). Un apoyo a las conversaciones . *Semanario Voz* , 9.
- Samper Ospina , D. (25 de Mayo de 2014). La autodefensa de Zuluaga . *Revista Semana* , 162.
- Samper Ospina, D. (1 de Junio de 2014). Pinocho Zuluaga . *Revista Semana* , 90.
- Samper, D. (2014). No quiero ser santista, pero me toca . *Revista Semana* , 98.
- Sierra Restrepo , Á. (1 de Junio de 2014). Un país que no está listo . *Reconciliación Colombia* , 34-35.
- Valencia , L. (1 de Junio de 2014). No es un voto, es un sentimiento . *Revista Semana* , 50.
- Valencia, L. (2014). Un fiscal de bolsillo . *Revista Semana* , 60.
- Van Dijk , T. (1983). *Estructuras y funciones del discurso* (2ª edición ed.). siglo veintiuno editores.
- Van Dijk , T. (1999). *El análisis crítico del discurso: Van Dijk*. (M. González, Trad.) Barcelona, España: In Antrophos.
- Vladdo. (1 de Junio de 2014). *Revista Semana* , 85.
- Vladdo. (2014). *Revista Semana* , 93.
- Vladdo. (2014). El pasado en presente . *Revista Semana* , 92.
- Vladdo. (25 de Mayo de 2014). Especie en peligro. *Revista Semana*, 32.
- Vladdo. (25 de Mayo de 2014). Pequeño gran triunfo. *Revista Semana*, 32.

Vladdo. (1 de Junio de 2014). Retroceso . *Revista Semana* , 85.

Vladdo. (25 de Mayo de 2014). Santuario presidencial. *Revista Semana*, 32.

Vladdo. (2014). Se vale soñar . *Revista Semana* , 17.

Vladdo. (1 de Junio de 2014). Versión pirata. *Revista Semana* , 84.

Vladdo. (25 de Mayo de 2014). Vladdomanía . *Revista Semana* , 32.

Vladdo. (2014). Voto finish; usted decide . *Revista Semana* , 93.

Bibliografía

(s.f). Historia del periodismo en Colombia. Biblioteca Luis Ángel Arango [versión electrónica]. Colombia: Banco de la República., <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per78.htm>

(junio, 1993). El nuevo Samper. *Revista Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/el-nuevo-samper/20043-3>

Acevedo, E. (2002). A presença do narcotráfico na campanha presidencial colombiana de 1994. Cobertura feita pela revista ‘Semana’ e pelos jornais ‘El Tiempo’ e ‘El Espectador’ da Colômbia. Brasil: Universidad de Sao Paulo.

García, D. (s.f). Las elecciones de 1994: estreno de la Constitución. Biblioteca Luis Ángel Arango [versión electrónica]. Colombia: Banco de la República., <http://www.banrepcultural.org/node/32571>

Medina, C. (2009). Conflicto armado y procesos de paz en Colombia, memoria casos FARC-EP y ELN. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Méndez, P. y Vargas, A. (2003). El discurso semántico – pragmático del discurso de Horacio Serpa y Álvaro Uribe. Colombia: Instituto Caro y Cuervo.

Anexos
Revista Semana.

(Mayo – Junio, 2014). *Revista Semana*, (1673).

Titular: Columnas y candidatos	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Confidenciales	Página: 11
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Comentario	
Modo de organización: Exposición	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las columnas de opinión de diferentes medios de comunicación, principalmente en contra de Zuluaga.	“ <u>Desequilibrio</u> que hay en la prensa capitalina” (Columnas y candidatos, 2014)	Hace una crítica a los periódicos El Espectador, El Tiempo, El Nuevo Siglo y El Colombiano.	Macrorregla de supresión: El autor identifica como <u>desequilibrio</u> de la prensa capitalina ante las elecciones, olvidando que los	Perlocutivo: Ante la <u>parcialización</u> de la prensa (causa), se puede producir una <u>inclinación</u>	Apreciativa- Crítica: Hace una crítica a los medios de comunicación en general, por estar	El artículo permite concluir que los medios de comunicación estaban <u>parcializados</u>

	<p>“Un poco más de 30 columnas contra el expresidente Uribe y Óscar Iván Zuluaga, muchas de ellas bastante <u>agresivas</u>” (Columnas y candidatos, 2014)</p>	<p>Resalta los columnistas que elaboraron columnas a favor de Zuluaga, mencionándolo s de forma específica: José Félix Lafaurie, Saúl Hernández, María Clara Ospina y Mario Fernando Prado.</p>	<p>medios que menciona, tienen circulación nacional y a través de internet.</p>	<p>ción del electorado (consecuencia. Ilocutivo – Sugerir: gran parte de los medios de comunicación están en contra de Zuluaga.</p>	<p>claramente polarizados.</p>	<p>ante las elecciones presidenciales de segunda vuelta 2014, a través de las columnas de opinión publicadas.</p>
--	--	---	---	---	--------------------------------	---

Obs:

El artículo Columnas y candidatos pese a no referirse al Proceso de Paz entre las Farc y el Gobierno Santos, es importante para el presente análisis, en tanto hace una crítica a los medios de comunicación.

Vale la pena mencionar que el artículo menciona una imprecisión al afirmar que hay un desequilibrio en la prensa capitalina, pues los periódicos mencionados (El Espectador, El Tiempo, El Nuevo Siglo y El Colombiano) son de circulación nacional.

Titular: Cuántos le creyeron	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Confidenciales	Página: 11
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Narración	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Una encuesta de opinión elaborada por la campaña Santos para conocer qué tantos colombianos creyeron las acusaciones de Uribe, que señalaban que la campaña santista de 2010 fue financiada	“Un elemento que tuvo <u>impacto</u> ” (Cuántos le creyeron, 2014). Permitiendo mantener al lector en	Hace referencia a una encuesta que mandó a hacer la campaña Santos para conocer el impacto de las acusaciones	Macrorregla de supresión: El texto informa sobre una encuesta realizada por el santismo, pero no señala quién la hizo, ni cuál fue la muestra, entre otros	Perlocutivo: Ante las acusaciones de Uribe contra Santos de 2010 (causa), se produce credibilidad de	Intencional - Informar: Tiene la intención de informar sobre la incidencia en la campaña Santos así	El artículo permite concluir que las acusaciones de Uribe contra la campaña santista de 2010 sí tuvieron

<p>por dinero de narcotráfico.</p>	<p>expectativa ante la trascendencia de tema sobre el que se habla.</p> <p>“La campaña de Santos de 2010 había recibido 2 millones de dólares del <u>narcotráfico</u>” (Cuántos le creyeron, 2014). El concepto narcotráfico le da un valor de peso a las acusaciones de Uribe contra</p>	<p>que Uribe hizo en contra de ésta.</p>	<p>aspectos.</p>	<p>ello por una buena parte de ciudadanos (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: sugiere que los colombianos pudieron inclinarse a votar por Zuluaga en la primera vuelta presidencial, tras las acusaciones de Uribe que señalaban que la campaña santista de</p>	<p>como en los colombianos, de las acusaciones de Uribe.</p>	<p>trascendencia en la opinión pública colombiana.</p>
------------------------------------	---	--	------------------	--	--	--

	Santos, siendo éste uno de los flagelos que ha caracterizado a la política colombiana a través de la historia.			2010 fue filtrada por dinero de narcotráfico.		
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

El artículo Cuántos le creyeron pese a no referirse al Proceso de Paz entre las Farc y el Gobierno Santos, es importante para el presente análisis, en tanto informa sobre unas acusaciones que hizo Uribe contra Santos y que pudieron haber sido determinantes para las elecciones presidenciales de 2014 en su primera vuelta, señalando así a dos de los personajes importantes para el presente estudio.

Titular: Dónde ganó Santos	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Confidenciales	Página: 11
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Descripción	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Los países en los que ganó Juan Manuel Santos la primera vuelta presidencial 2014.	“Aunque Zuluaga <u>ganó</u> en la mayoría de los países en el extranjero” (Dónde ganó Santos , 2014). Pese a que la afirmación señala la	Hace referencia a los resultados obtenidos por Santos en algunos países del mundo, lo cual, aunque no se menciona, se infiere proviene de la	Macrorregla de supresión: El texto señala algunas razones por las que se supondría pudo haber ganado Santos en determinados países. Sin embargo, olvida	Perlocutivo: Ante el establecimiento y relación del proceso de paz en determinados países (causa), se produce un voto a favor de	Intencional - Informar: Tiene la intención de informar sobre los triunfos relevantes de Santos en el exterior.	El artículo permite concluir que Santos perdió en casi todos los países del exterior.

	<p>primacía de Zuluaga sobre Santos, el concepto Aunque subordina el triunfo del representante del Centro Democrático. “El único país europeo donde <u>derrotó</u> a Zuluaga fue Portugal, donde se ha desempeñado como fiel escudero su gran amigo el embajador, Germán</p>	<p>Registraduría Nacional.</p>	<p>deducir un porqué de otras naciones que señala.</p>	<p>él en éstos mismos (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: Sugiere que Santos perdió en la mayoría de países del mundo, con excepción en aquellos donde el Proceso de Paz tiene algún tipo de incidencia directa o en aquellos donde tiene personajes que</p>		
--	--	--------------------------------	--	---	--	--

	<p>Santamaría” (Dónde ganó Santos , 2014). Se mantiene un estatus de primacía de Santos sobre Zuluaga, al hacer una afirmación que mantiene una relación entre uno y otro personaje, en vez de hacer enunciados individuales según los resultados obtenidos.</p>			<p>lo respaldan en la diplomacia colombiana.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo Dónde ganó Santos plantea indicios de la incidencia que tuvo el proceso de paz con las Farc para las elecciones presidenciales 2014, a partir de los resultados obtenidos en primera vuelta en otros países.

Titular:	Autor: Juan Carlos Pinzón (Min Defensa)
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Frase de la semana	Página: 12
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Comentario	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La seguridad durante la primera vuelta de las elecciones presidenciales 2014.	“Estas elecciones fueron las más <u>seguras...</u> ” (Frase de la semana , 2014). El adjetivo “seguras” establece de forma indirecta una relación de	La frase de la semana se refiere a un comentario elaborado por el Ministro de Defensa, Juan Carlos Pinzón, quien se puede considerar – por su cargo- el	Macrorregla de Generalización: El comentario de Pinzón no hace mención de casos puntuales frente a la seguridad en las elecciones colombianas de los últimos 20 años, sino que pone a	Perlocutivo: Ante la posibilidad de vivir unas elecciones en paz (causa), es posible votar por la paz (consecuencia)	Apreciativa - Positiva: Hace una valoración frente a la primera vuelta de las elecciones presidenciales , ponderándola	El artículo permite concluir que la primera vuelta electoral fue la contienda más segura de los últimos años, así como que la seguridad.

	<p>superioridad (basada en este término) frente a otras elecciones durante los últimos 20 años.</p>	<p>personaje con mayor conocimiento en cuestiones de seguridad, otorgándole credibilidad a lo planteado.</p>	<p>todas las diligencias electorales en el mismo nivel de inseguridad.</p>	<p>Ilocutivo – Sugerir: Sugiere de manera indirecta que Colombia va a votar en paz, desde que se vote por la paz en estas elecciones. Haciendo una insinuación del proceso de paz.</p>	<p>s como las más seguras. Intencional - Persuadir: Pinzón hace alusión a que la seguridad en las contiendas electorales se mantiene a través de la paz, es decir, votando a favor del proceso de paz.</p>	
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

El comentario del Ministro de Defensa Juan Carlos Pinzón, además de dar un buen parte de seguridad en la primera vuelta de las elecciones presidenciales 2014, condiciona de forma indirecta este sostenimiento de seguridad con el establecimiento de la paz, permitiendo favorecer a Juan Manuel Santos y su proceso de paz.

Titular: La hora del triunfo	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Informe especial - Portada	Página: 20 -21
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El crecimiento ante la opinión pública de Zuluaga desde su postulación como candidato hasta el triunfo en la primera vuelta presidencial 2014.	“La personalidad <u>bonachona</u> de Zuluaga” (La hora del triunfo , 2014), el concepto bonachon hace referencia al candidato como una persona	El artículo comienza citando otra publicación periodística, específicamente la publicada por el periódico Portafolio, titulada “Oveja con piel de	Macrorregla de construcción: El autor del texto crea constantemente la postura de Zuluaga como un mártir, a quien en primera instancia le tocó luchar contra quienes pensaban que Uribe se había	Perlocutivo: Ante el reconocimiento de la buena campaña de Zuluaga (causa), se puede producir una afinidad para votar por él	Apreciativa – Crítica: Constantemente hace una serie de valoraciones hacía cada uno de los actores del contexto del artículo. En el	El artículo permite concluir que Zuluaga ganó la primera vuelta presidencial gracias al crecimiento que tuvo ante cámaras, la

	<p>buena.</p> <p>“En la pantalla chica se veía <u>preparado</u>, <u>enérgico</u> y <u>honesto</u>” (La hora del triunfo, 2014). Cada una de las palabras subrayadas denota una postura a favor de Zuluaga, pues en el texto se resaltan las cualidades del candidato presidencial, las cuales proyectan</p>	<p>lobo”, la cual en su mismo título ya nociones del comportamiento de Zuluaga.</p> <p>En la descripción de los pasos que dio Zuluaga hasta el triunfo en primera vuelta, se cita a la Fiscalía como el ente que señala como ilegales las interceptaciones que hacía el Hacker</p>	<p>equivocado al elegirlo como su sucesor.</p> <p>Posteriormente, el autor señala a Zuluaga como un hombre que sufrió por las incriminaciones que le hicieron los “medios de comunicación” tras los vídeos en los que aparecía hablando con el hacker Sepúlveda.</p>	<p>(consecuencia)</p> <p>Ilocutivo – Sugiere: El texto sugiere que Zuluaga es un hombre noble que creció con respecto a los sentimientos que despertaba en un principio de la campaña, cuando ni siquiera era reconocido, hasta que logra ganar la primera vuelta presidencial.</p>	<p>caso de Zuluaga los calificativos otorgados fueron: Un hombre muy ingenuo, un hombre honesto, entre otros. En el caso de las Farc, la única vez que fueron nombradas, fueron reconocidas como “el principal cartel de narcotraficantes de</p>	<p>cercanía que proyectó ante la gente a medida que su campaña avanzaba y el apoyo del expresidente Uribe.</p>
--	---	--	--	---	--	--

	<p>confianza hacía el lector.</p> <p>“Si la publicidad del presidente fue considerada como la <u>peor</u>, la de Zuluaga fue reconocida como la <u>mejor</u>” (La hora del triunfo , 2014).</p> <p>Los antónimos peor – mejor además de establecer una relación entre los candidatos con mayor número de votos en la</p>	<p>Sepúlveda.</p> <p>Se cita constantemente a la Opinión pública como aquella que empezó desconociendo a Zuluaga y terminó por confiar y creerle a él.</p>		<p>Perlocutivo: Al ser un texto explicativo, el artículo de forma indirecta una serie de eventos que sucedieron y que desencadenaron consecuencias en la primera vuelta presidencial, por ejemplo: El papel de Uribe en la sociedad colombiana fue determinante para el</p>	<p>Colombia” (La hora del triunfo , 2014).</p>	
--	--	--	--	---	--	--

	<p>primera vuelta presidencial, posiciona a estos dos personajes (Santos y Zuluaga) por debajo o por encima –según sea el caso- de los demás candidatos en disputa, otorgándoles un protagonismo.</p> <p>“La reacción de Zuluaga cuando escuchaba esos presuntos</p>			<p>reconocimiento de Zuluaga en la contienda política. La aparición de un hacker con nexos con Zuluaga generó momentos de tensión en la campaña del Centro Democrático. La mala campaña de Santos fue una de las causas de su derrota en primera vuelta. Entre otros.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

	<p>delitos parecía más la de un hombre <u>ingenuo</u> que la de un <u>cómplice</u>". (La hora del triunfo , 2014). Estas dos palabras contemplan calificativos que entre sí se contraponen, según las creencias del autor del artículo, favoreciendo la caracterización de Zuluaga.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo La hora del triunfo tiene enfoque en la visión y proyección de Zuluaga desde que fue escogido como candidato del Centro Democrático hasta la primera vuelta presidencial, resaltando sus cualidades y valores.

Titular: Campanazo para el presidente	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Informe especial - Portada	Página: 22 – 23
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las razones por las cuales perdió el presidente Santos la primera vuelta presidencial de 2014.	“ <u>Sorprendente</u> . No de otra manera se puede calificar la derrota de Juan Manuel Santos”. (Campanazo para el presidente, 2014). El	El informe está cargado de elementos propios de la historia no solo colombiana, sino del continente americano. De tal forma que se muestra	Macrorregla de construcción: El texto permite elaborar tesis e hipótesis frente a las razones por las cuales Santos perdió en la primera vuelta presidencial.	Perlocutivo: Ante la baja y deficiente campaña hecha por Santos (causa), se produce y puede seguir sucediendo que pierda las elecciones	Apreciativa – Crítica: El autor hace apreciaciones frente a diversos hechos que enmarcaron la derrota de Santos, por ejemplo:	El artículo permite concluir que Santos en un marco histórico no tenía porque haber perdido la primera vuelta presidencial, pero que en un

	<p>adjetivo implementado genera impacto en el lector, de tal forma que lo mantiene al pendiente de lo que está escrito.</p> <p>Adicionalmente califica como increíble el hecho de que Santos haya perdido en la primera vuelta presidencial.</p> <p>“Con una <u>excelente</u> campaña de publicidad, el</p>	<p>objetividad en la forma en la que se da la información, al contar con bastantes argumentos.</p>		<p>(consecuencia)</p> <p>.</p> <p>Ilocutivo – Preguntar: El autor del texto genera cuestionamientos frente a las razones que llevaron a la derrota de Santos, sin embargo, él mismo intenta resolverlo.</p>	<p>“Santos que no ha sido un buen comunicador, tuvo su mejor momento en el discurso con el que aceptó su derrota” (Campanazo para el presidente, 2014), siendo específico y enfático tanto en una debilidad de Santos como en un acierto que tuvo en determinado</p>	<p>plano real sí tuvo elementos que ayudaron a que perdiera la primera vuelta, por ejemplo, la mala campaña realizada, la desconfianza de la gente en su principal punto de batalla: el proceso de paz, la presencia de Uribe en el equipo contrario, entre otros aspectos.</p>
--	---	--	--	---	--	---

	<p>apoyo de Uribe y algo de <u>guerra sucia...</u>” (Campanazo para el presidente, 2014). La primera palabra califica la efectividad de la campaña elaborada por Zuluaga, mientras que la segunda hace una denuncia importante frente a las actuaciones de la campaña de Zuluaga, aunque sin dar</p>				<p>momento.</p> <p>Intencional - Informar: El autor además pretende informar y analizar el hecho de que Santos haya perdido la primera vuelta presidencial 2014.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

	<p>mayores detalles.</p> <p>“...movieron la agenda presidencial hacia la <u>izquierda</u>” (Campanazo para el presidente, 2014) . La concepción de un gobierno de “izquierda” se ha relacionado a lo largo de la historia con el comunismo y la revolución, dar este calificativo termina siendo</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>insuficiente si se tiene en cuenta cada una de las decisiones que el gobierno Santos tomó durante su primer mandato.</p> <p>“el <u>poder hipnótico</u> del expresidente Uribe sobre el país.”</p> <p>(Campanazo para el presidente, 2014). Las dos palabras subrayadas de</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	<p>esta frase en una correlación poseen una fuerte carga de pensamiento, en tanto permiten identificar el poder que posee el expresidente Uribe, el cual no se controla y por el contrario, se ejerce de tal forma que las audiencias ni se percatan de ello.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo Campanazo para el presidente contrario a la anterior publicación de análisis muestra mayor imparcialidad y en vez de hacer acusaciones o calificar a los personajes en disputa, hace un análisis de los elementos que llevaron a la derrota de Santos en la primera vuelta presidencial.

Titular: El éxito de Marta Lucía	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Informe especial - Portada	Página: 24
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Los buenos resultados de Marta Lucía Ramírez en la primera vuelta presidencial.	“Una candidata de <u>derecha...</u> ” (El éxito de Marta Lucía, 2014). La	El artículo se remonta a hechos históricos para señalar la	Macrorregla de construcción: el texto construye un buen panorama para Marta Lucía	Perlocutivo: El informe permite identificar que gracias a la	Apreciativa – Positiva: El autor del artículo pretende	El artículo permite concluir que Marta Lucía pese a no haber

	<p>concepción de derecha hace clara referencia a su corriente política, señalando de manera directa su postura política.</p> <p>“La <u>guerra sucia</u> entre los dos candidatos punteros” (El éxito de Marta Lucía, 2014). El concepto señalado permite identificar errores en la transparencia</p>	<p>importancia de los números obtenidos por Ramírez en la primera vuelta presidencial.</p>	<p>Ramírez.</p>	<p>votación obtenida por Ramírez en la primera vuelta (causa), los votos de ella serán determinantes para las elecciones definitivas (Efecto).</p> <p>Ilocutivo – sugerir: El artículo sugiere que los resultados obtenidos por Ramírez no pueden ser catalogados</p>	<p>destacar la buena actuación de Marta Lucía durante la campaña presidencial, resaltando elementos como la buena publicidad.</p>	<p>entrado a la segunda vuelta presidencial, fue una de las campeonas de la jornada, por la amplia votación que tuvo y por venir de menos a más, según lo señalaban las encuestas.</p>
--	--	--	-----------------	---	---	--

	de la contienda electoral entre los dos candidatos con mayor número de votos en la primera vuelta presidencial.			como una derrota.		
--	---	--	--	-------------------	--	--

Obs:

El artículo El éxito de Marta Lucía si bien no tiene enfoque en Zuluaga, Santos o el proceso de paz, sí hace alusión a estos personajes y las debilidades que ellos tuvieron, las cuales fueron determinantes para la amplia votación de Ramírez, por ejemplo, la llamada “guerra sucia”.

Titular: La alternativa fue Clara	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Informe especial - Portada	Página: 25
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El papel desempeñado por Clara López durante la primera vuelta presidencial.	“...lograron cautivar a una importante franja de <u>indecisos</u> .” (La alternativa fue Clara, 2014). El adjetivo de indecisos descalifica cualquier	El artículo toma como fuentes declaraciones otorgadas por Clara López a la revista Semana, así como su fórmula vicepresidencia	No se evidencia macrorregla.	Perlocutivo: Ante los resultados obtenidos por López (causa), es posible pensar que tiene espacio en futuras elecciones en el país	Apreciativa – Positiva: El artículo tiene fragmentos que califican la actuación de López durante la campaña presidencial, por ejemplo	El artículo permite concluir que a Clara López como única candidata de postura ideológica diferente le fue bien en la primera vuelta

	<p>posibilidad de que la candidata López haya tenido votos propios o que desde el comienzo hayan pretendido votar por ella, quitándole peso sobre la contienda electoral.</p> <p>“El <u>binomio</u> Zuluaga – Uribe” (La alternativa fue Clara, 2014), la noción binomio</p>	<p>l Aida Avella. También se tienen en cuenta las declaraciones que dio el representante del Polo, Wilson Arias al portal de internet La Silla Vacía; de tal forma que se le otorga mayor imparcialidad al artículo.</p>		<p>(consecuencia)</p> <p>.</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El artículo tenía como elemento la sugerencia de que los resultados obtenidos por López fueron trascendentales en el mapa electoral.</p>	<p>“Clara hizo una buena campaña y fue la candidata a la que mejor le fue en los debates televisados” (La alternativa fue Clara, 2014), rescatando la buena labor de la candidata.</p> <p>Apreciativa – Crítica: El autor por momentos tenía la</p>	<p>presidencial, pero deja un sinsabor de que pudo haber sido mejor.</p>
--	--	--	--	---	---	--

	<p>si bien concibe a dos conceptos, en el contexto del artículo pareciera que por una candidatura son dos las personas participantes en el posible triunfo y posterior actuación.</p>				<p>intención de hacer una crítica frente al partido que representaba la candidata López, lo cual permite desprestigiar su labor como individuo, “No pesaron ni el ‘factor moreno’ [...], ni la salida de Gustavo Petro y sus seguidores del Polo”. (La alternativa fue Clara, 2014)</p>	
--	---	--	--	--	---	--

Obs:

El artículo La alternativa fue Clara si bien no tiene enfoque en Zuluaga, Santos o el proceso de paz, sí hace alusión a estos personajes y al cómo los votos de López pueden influir en la segunda vuelta que implica a ambos personajes.

Titular: ¿Por qué se desinfló?	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Informe especial - Portada	Página: 26
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las razones por las cuales Peñalosa tuvo malos resultados en la primera vuelta presidencial.	“Un millón de votos y un quinto lugar, más que una victoria moral, son una <u>sonora</u> derrota...” (¿Por qué se desinfló?, 2014). El término sonora	El artículo toma como principal fuente, resultados electorales, aunque sin hacer un nombramiento específico a la Registraduría	Macrorregla de construcción: El texto surge como discurso que construye el panorama de Peñalosa tras la primera vuelta presidencial.	Perlocutivo: Ante la mala campaña de Peñalosa (causa), se producen malos resultados en la primera vuelta presidencial (causa/consecu	Apreciativa – Positivo: El autor constantemente hace juicios valorativos en beneficio del candidato Peñalosa, resaltando sus capacidades,	El artículo permite concluir que Peñalosa tuvo malos resultados, por malas decisiones y poca presencia a lo largo de la campaña

	<p>aumenta la percepción frente al grado e incidencia de la derrota del candidato.</p> <p>“...Se enfrentaba a dos <u>aplanadoras</u> electorales.”</p> <p>(¿Por qué se desinfló?, 2014). El concepto subrayado hace referencia a un estatus de superioridad de dos candidatos frente a los demás</p>	<p>Nacional.</p>		<p>encia), posteriormente es posible pensar que no tiene un buen lugar para futuras elecciones.</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El artículo sugiere que Peñalosa no tuvo una buena campaña y que la mayoría de los comicios en los que ha participado, han sido un fracaso para él.</p>	<p>por ejemplo: buen administrador, gran gerente y antipolítico.</p> <p>Intencional – Informar: El autor pretende dar a conocer los hechos que llevaron a que Peñalosa no tuviera buenos resultados en la primera vuelta presidencial.</p>	<p>presidencial.</p>
--	--	------------------	--	---	--	----------------------

	participantes de la contienda electoral.					
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo ¿Por qué se desinfló? si bien no tiene enfoque en Zuluaga, Santos o el proceso de paz, sí hace alusión a estos personajes, a través de calificativos que plantean su hegemonía sobre las elecciones presidenciales 2014.

Titular: Así votó Colombia	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Informe especial - Portada	Página: 28-29
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Los resultados de las votaciones en cada uno de los territorios del país, durante la primera vuelta presidencial.	“Mientras Óscar Iván Zuluaga <u>ganó</u> en las regiones del centro del país, Santos <u>ganó</u> en los departamentos de la periferia.” (Así votó	El artículo toma como principal fuente, resultados electorales, aunque sin hacer un nombramiento específico a la	Macrorregla de generalización: El pequeño artículo hace generalizaciones con respecto a los lugares en donde ganaron los principales candidatos, Óscar	Perlocutivo: Si el mapa electoral se mantiene igual para la segunda vuelta (causa), Zuluaga será el presidente (consecuencia)	Intencional – Informar: El autor pretende dar a conocer los resultados obtenidos en todo Colombia con respecto a las votaciones de	El artículo permite concluir que las votaciones estuvieron reñidas entre Zuluaga y Santos, además que el abstencionismo

	<p>Colombia, 2014). El verbo subrayado en ambas frases, pese a reflejar relaciones diferentes en cada uno de los personajes, plantea un estatus de igualdad entre los personajes, de tal forma que se evidencia cierta imparcialidad.</p>	<p>Registraduría Nacional.</p>	<p>Iván Zuluaga <u>ganó</u> en las regiones del centro del país, Santos <u>ganó</u> en los departamentos de la periferia.” (Así votó Colombia, 2014). Lo cual si bien sucedió, no en toda la periferia ganó Santos, pues en departamentos como Vichada y Casanare, pese a ser de la periferia, votaron en su mayoría por Zuluaga.</p>	<p>Ilocutivo – Sugiere: El texto sugiere que las votaciones tuvieron resultados repartidos.</p>	<p>primera vuelta presidencial, tomando como enfoque los resultados de los candidatos que pasaron a segunda vuelta.</p>	<p>hizo parte importante de esas elecciones.</p>
--	---	--------------------------------	---	---	---	--

Obs:

El artículo Así votó Colombia es corto y se destaca por tener en su mayor parte gráficas que permiten una mejor comprensión de la información, así como imágenes de los candidatos presidenciales facilitando su reconocimiento.

Titular: Ganadores y perdedores	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Enfoque elecciones	Página: 30
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Comentario	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Los ganadores y perdedores de la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2014.	“...El <u>gran</u> protagonista de la política colombiana.” (Ganadores y perdedores, 2014). El término “gran” pone en una posición de superioridad a	El artículo no hace mención de fuente alguna.	Macrorregla de generalización: El artículo hace una generalización especial al señalar a Uribe como el gran protagonista de la política colombiana, al sobreponerlo por encima de todos los	Perlocutivo: Ante la participación de Uribe en campaña de Zuluaga (causa), se obtiene el triunfo de Zuluaga (consecuencia)	Apreciativa – Crítica: Desde el título del artículo se hace visible una crítica hacía algunos personajes, la cual se evidencia con la	El artículo permite concluir que Santos y su proyecto de paz fueron los perdedores de la jornada, mientras Zuluaga, Uribe, López y

	<p>quien recibe este calificativo, es decir, a Álvaro Uribe.</p> <p>“...el discurso <u>guerrero</u> y <u>antiFarc</u> de Zuluaga-Urbe...”</p> <p>(Ganadores y perdedores, 2014) Ambos conceptos califican el discurso implementado por Uribe y Zuluaga, siendo éste de carácter fuerte y</p>		<p>políticos del país, incluyendo a aquellos que ni siquiera eran participes de esta contienda electoral; se sobrepone el poder del expresidente en la política colombiana.</p>	<p>. Ilocutivo – Sugiere: La publicación sugiere que Santos fue el gran perdedor de la primera vuelta presidencial, junto con su proyecto de Gobierno y en específico, de paz.</p>	<p>diferenciación de personajes entre aquellos que tuvieron un balance “positivo” o “negativo”, conforme a su labor, por ejemplo, la denominada “guerra sucia en la que cayó la campaña” (Ganadores y perdedores, 2014), refiriéndose al funcionamiento de la campaña santista.</p>	<p>Ramírez los beneficiados de los comicios.</p>
--	--	--	---	--	---	--

	<p>totalmente opuesto a los deseos del Gobierno santista.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo Ganadores y perdedores hace un balance de la labor hecha por los candidatos presidenciales de 2014 y de las Farc como actores que en este compromiso electoral tenían un papel importante, por ser el proceso de paz un punto central para las votaciones.

Titular: Abstención y voto en blanco, los fenómenos	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Enfoque elecciones	Página: 30
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La alta abstención y el voto en blanco en la primera vuelta presidencial 2014.	“... el voto en blanco, [...] también puede considerarse <u>trionfadora</u> .” (Abstención y voto en blanco, los fenómenos, 2014). El término subrayado reconoce el papel que jugó el voto en blanco, hasta tal punto de considerarse como uno de los beneficiados en	El artículo hace una referencia histórica frente a los niveles de abstencionismo y el voto en blanco en las últimas votaciones en Colombia.	Macrorregla de construcción: El texto construye un sentimiento de preocupación frente a la desesperanza que hay por parte de la gente con respecto a las votaciones en el país, lo cual se ve evidenciado en el abstencionismo.	Perlocutivo: Se necesita de las herramientas previas (confianza y motivación) para quien desee ganar en la segunda vuelta presidencial, de lo contrario, fenómenos como el abstencionismo y el voto en blanco se mantendrán o continuaran avanzando.	Intencional – Informar: El artículo plantea como uno de sus objetivos informar acerca del papel que desempeñó tanto el abstencionismo como el voto en blanco durante la primera vuelta presidencial. Adicionalmen	El artículo permite concluir que el abstencionismo y el voto en blanco están en crecimiento y lo seguirán haciendo mientras no se genere confianza y motivación en los votantes.

	<p>la primera vuelta presidencial.</p> <p>“El reto de Zuluaga y Santos [...] es devolverles la <u>confianza</u> a los electores...”</p> <p>(Abstención y voto en blanco, los fenómenos , 2014). La palabra confianza representa aquel sentimiento que se carece en la sociedad colombiana</p>			<p>Ilocutivo – Aconsejar: El artículo de forma específica plantea los retos que deben asumir tanto Zuluaga como Santos para poder vencer barreras como el abstencionismo , a través de la confianza y motivación hacía el electorado.</p>	<p>te la publicación intenta alertar de la fuerza que está cogiendo el abstencionismo y el voto en blanco a través de la historia de las más recientes elecciones en Colombia.</p>	
--	---	--	--	---	--	--

	frente a las elecciones, así mismo, aquello que debe ser recuperado por los candidatos que pasaron a la segunda vuelta.					
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo Ganadores y perdedores pese a no estar enfocado en Zuluaga, Santos o el Proceso de paz, sí señala unos retos específicos para ambos personajes, durante lo que resta de campaña presidencial.

Titular: Pequeño gran triunfo	Autor: Vladdo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Opinión	Página: 32
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El posicionamiento de subordinación en que se encuentra Zuluaga frente a Uribe.	“Tenemos la victoria en el <u>bolsillo</u> ” (Vladdo, Pequeño gran triunfo, 2014). La noción de bolsillo puede tener dos concepciones: La primera,	El artículo no hace mención de alguna fuente.	Macrorregla de construcción: El texto permite construir la noción de que Uribe es quien realmente se encuentra al mando en la candidatura de Zuluaga.	Perlocutivo: Ante participación excesiva y pronunciamientos contantes de Uribe (causa), se producen dudas sobre el liderazgo de	Apreciativa – Irónica: El caricaturista se caracteriza por ironizar la relación de Uribe y Zuluaga, señalando a este último como quien	El artículo permite concluir que Zuluaga tiene una relación de inferioridad frente al expresidente Uribe.

	<p>hace referencia a que la victoria puede ser obtenida por medio del dinero, el cual se tiene habitualmente en el bolsillo. En segunda instancia y conforme a la caricatura en general, el personaje principal del gráfico que hace alusión a Uribe Vélez, tiene en su bolsillo a un personaje que</p>			<p>Zuluaga en su campaña (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El caricaturista sugiere que Zuluaga es un “títere” de Uribe y quien realmente está detrás de toda la campaña de éste.</p>	<p>debe pedir permiso a su “superior” Uribe.</p>	
--	---	--	--	--	--	--

	<p>hace referencia a Zuluaga, quien se encuentra diciendo “Yo opino...” (Vladdo, Pequeño gran triunfo, 2014), lo cual muestra un grado de inferioridad de este personaje frente al anterior.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

La caricatura titulada Pequeño gran triunfo representa la relación entre Zuluaga y Uribe, según la opinión del dibujante.

Titular: Especie en peligro	Autor: Vladdo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Opinión	Página: 32
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El peligro en el que se encuentra el proceso de paz tras la primera vuelta de las elecciones presidenciales.	“Especie en peligro” (Vladdo, Especie en peligro, 2014). La palabra especie hace apología al proceso de paz, en tanto el dibujo es el de	El artículo no hace mención de alguna fuente.	Macrorregla de construcción: La caricatura construye el sentir del santismo y de algunos colombianos por la posible ruptura de los diálogos con las Farc, tras un eventual triunfo de	Perlocutivo: En este caso la caricatura se presenta como consecuencia de un hecho, es decir, de los resultados de la primera vuelta presidencial (causa) y por	Apreciativa: - Ironía Califica el proceso de paz en un estado de peligro, por los resultados de la primera vuelta presidencial.	El artículo permite concluir que si la gente continúa votando por Zuluaga en la segunda vuelta presidencial, el proceso de paz llegará a su fin.

	<p>una paloma, el cual ha sido adoptado por el Gobierno como el animal que simboliza el proceso.</p>		<p>Zuluaga.</p>	<p>tal, el peligro en el que se encuentra el proceso de paz (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: La caricatura y el título sugieren que el proceso de paz está próximo a su fin si el resultado de la primera vuelta presidencial se mantiene en la segunda.</p>	<p>Intencional - Persuadir: Esta caricatura al tratarse de un animal llorando y al ser señalado como en “vía de extinción” intenta generar sensibilidad en el lector, pues es un tema que genera interés y repudio, por lo tanto, al hacer de éste una apología</p>	
--	--	--	-----------------	--	---	--

					al proceso de paz, se va a generar un sentido de “pesar” o “compadecencia” por tal, lo cual tiene que verse reflejado en la segunda vuelta.	
--	--	--	--	--	---	--

Obs:

La caricatura titulada Especie en peligro pese a no contar con textos – solo el título-, merece ser analizada por el peso político de la gráfica y las intenciones frente al proceso de paz y a las elecciones presidenciales.

Para poder hacer un análisis detallado de esta caricatura hay que tener conocimiento frente al marco contextual en el que se desarrolla, por ejemplo, en el hecho de saber la implementación de la paloma por parte del Gobierno Santos como la figura que simboliza el proceso de paz.

Titular: Santuario presidencial	Autor: Vladdo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Opinión	Página: 32
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El asombro por parte del Gobierno Santos ante los resultados de la primera vuelta presidencial.	“¡Uf! ¡Que vuelta la que nos dieron!” (Vladdo, Santuario presidencial, 2014). La expresión ¡uf! Hace referencia al grado de sorpresa en el	El artículo no hace mención de alguna fuente.	Macrorregla de construcción: A través del texto y la caricatura se construye un sentimiento de derrota por parte del Gobierno Santos frente a las elecciones presidenciales.	Perlocutivo: En este caso la caricatura se presenta como consecuencia de un hecho, es decir, de los resultados de la primera vuelta presidencial (causa) y por	Intencional - Informar: La caricatura tiene la intención de plasmar el asombro del Gobierno Santos frente a los resultados de	El artículo permite concluir que el Gobierno Santos está cerca de su fin.

	<p>que se encuentra el Gobierno Santos por los resultados de la primera vuelta presidencial.</p>			<p>tal, la inestabilidad del Gobierno Santos y los proyectos de éste.</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: La caricatura sugiere que el Gobierno Santos está a punto de caer, así como sus proyectos, empezando por el proceso de paz, que según la imagen, se encuentra desgastado.</p>	<p>la primera vuelta presidencial; así como evidenciar el estado de inestabilidad en el que se encuentra este mismo.</p>	
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

La caricatura titulada Santuario presidencial debe ser estudiada en forma general, en tanto hay dibujos que representan no solo al Gobierno, sino al proceso de paz y a las Farc, señalando así la importancia de los resultados de la primera vuelta presidencial no solo para Santos sino para los elementos y actores ya mencionados.

Titular:	Autor: Vladdo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Opinión	Página: 32
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Comentario	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La preocupación del caricaturista por el posible triunfo de Zuluaga en la segunda vuelta presidencial.	“... tener un presidente como Óscar Iván Zuluaga podría ser <u>bueno</u> y <u>divertido</u> para los caricaturistas...” (Vladdo, Vladdomanía ,	Al ser un comentario, el texto no presenta fuente alguna.	Macrorregla de generalización: El comentario plasmado, hace una generalización de la tragedia que sería para el país (no hace mención de un sector del país, sino que generaliza) el hecho de que	Perlocutivo: El comentario señala a un hecho como causa de un aspecto positivo para los caricaturistas pero una tragedia para el	Intencional - Persuadir: el caricaturista tiene como objetivo hacer que la gente vote en contra de Zuluaga, es decir, por Santos en la segunda	El artículo permite concluir que la gente debe votar por Santos para que el país no llegue a estar envuelto en una tragedia.

	<p>2014). Los adjetivos señalados hacen referencia a aspectos positivos que se obtendrían tras un triunfo de Zuluaga en la segunda vuelta presidencial, aunque para un gremio en particular, es decir, los caricaturistas.</p> <p>“... tener un presidente como Óscar Iván Zuluaga</p>		<p>Zuluaga llegue a la presidencia.</p>	<p>país, éste es: el triunfo de Óscar Iván Zuluaga en las elecciones de segunda vuelta presidencial.</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: La caricatura sugiere que de ganar Zuluaga, la tragedia sería parte importante del país.</p>	<p>vuelta presidencial.</p> <p>Predictivo: El texto señala que de llegar Zuluaga a la presidencia, la tragedia llegaría al país.</p>	
--	--	--	---	---	--	--

	<p>[...] será algo <u>trágico</u> para este país.” (Vladdo, Vladdomanía , 2014). La palabra subrayada hace referencia a una consecuencia negativa para todo el país, si Zuluaga termina siendo el Presidente de Colombia.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

El comentario realizado por Vladdo tiene una connotación específica de querer hacer que la gente vote en contra de Zuluaga, pues de lo contrario habrá consecuencias letales para el país.

Titular: El gran responsable	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Investigación	Página: 52, 54
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La responsabilidad del Estado colombiano frente a la desaparición forzada en el país.	“Una de las <u>responsabilidad es</u> que arrastra el Estado colombiano en el conflicto armado: la desaparición forzada.” (El gran responsable ,	El reportaje está lleno de datos otorgados por diferentes fuentes y éstas son resaltadas por el autor del texto, al considerar como trascendental el	Macrorregla de construcción: El artículo permite construir una noción de la culpabilidad del Estado frente a la desaparición forzada, aunque, a su vez valora que a través de algunos	Perlocutivo: A través de hechos como la desaparición forzada (causa), se pueden evidenciar consecuencias como la participación	Apreciativa – Crítica: El artículo está escrito de tal forma que presenta una crítica hacia el Estado colombiano, no solo comprendiénd	Este reportaje permite concluir que el Estado colombiano es claro responsable de la desaparición forzada en el país, así como aquel que no

	<p>2014). La palabra señalada hace referencia a la relación que tiene el Estado con la desaparición forzada, señalando así su culpabilidad. “...el crimen más <u>impune</u>...” (El gran responsable , 2014). La palabra impune hace referencia al significado que puede otorgarse a la</p>	<p>hecho de que sean brazos del Estado los que den dichas informaciones. Las fuentes mencionadas son: Centro de Memoria Histórica, la Fiscalía, la Unidad de Víctimas, Justicia y paz, Medicina Legal, entre otros.</p>	<p>organismos e instituciones pertenecientes a éste, se estén realizando estudios e investigaciones que esclarezcan hechos como éste.</p>	<p>estatal en estos casos y por lo tanto, su responsabilidad. Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que el Estado colombiano es el principal responsable de las desapariciones forzadas en el país.</p>	<p>olo en el marco del actual Gobierno sino desde hace aproximadamente 40 años, pues es desde allí que se presenta la desaparición forzada en el país. Adicionalmente, se hace una crítica frente a la responsabilidad en estos hechos. Intencional -</p>	<p>permita que se esclarezcan estos hechos y se den soluciones a las familias víctimas. Aunque se está trabajando en el asunto.</p>
--	---	---	---	---	---	---

	<p>desaparición forzada, lo cual debe encontrarse fundamentado.</p> <p>“La participación del Estado como <u>perpetrador</u>.”</p> <p>(El gran responsable , 2014). La palabra perpetrador señala el accionar del Estado frente a la desaparición forzada, considerándose</p>				<p>Informar:</p> <p>Además de informar sobre las anomalías existentes frente a los datos presentados por distintos organismos frente a la desaparición forzada, se valora la labor del Gobierno actual por identificar cifras y datos que permitan hacer estudios más acertados</p>	
--	--	--	--	--	---	--

	a tal como aquel que comete dicho delito.				frente a esta realidad.	
--	--	--	--	--	----------------------------	--

Obs:

El artículo El gran responsable hace una crítica frente a la participación del Estado en la desaparición forzada, lo cual si bien puede pensarse como un reportaje claramente en contra del Gobierno Santos, por el contrario, refleja el hecho de que el actual gobierno se preocupe por acercarse a esclarecer estos hechos. De manera opuesta, señala la culpabilidad no solo de este Gobierno, sino de los anteriores, concluyendo así una responsabilidad indirecta también del expresidente Uribe.

Adicionalmente, se hace mención de que las Farc ante los datos que está otorgando el Estado a través de sus instituciones sobre la desaparición forzada, debería aprovechar el proceso de paz para también hacer esclarecimientos sobre el asunto.

Titular:	Autor: Antonio Caballero
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Monólogo	Página: 57
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El rechazo frente a quienes creen que Santos es comunista.	“... no puedo creer que alguien pueda creer que Juan Manuel Santos es <u>comunista</u> .” (Caballero, 2014). El término señalado hace	La caricatura no presenta fuente alguna.	Macrorregla de construcción: A través de la caricatura se construye un estatus político de Santos como un personaje alejado de una ideología comunista.	Perlocutivo: Ante señalamientos contra Santos como comunista por parte de algunos personajes (causa), la	Apreciativa – Crítica: La caricatura hace una crítica a todas aquellas personas que tildan a Santos de comunista,	Esta caricatura permite concluir que es imposible concebir a Santos como comunista.

	<p>referencia a una posición política, la cual según el autor no puede imponerse sobre Juan Manuel Santos, pues sus ideas no pertenecen a tal concepción.</p>			<p>sociedad cree estas afirmaciones (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo - Sugerir: La caricatura sugiere que aquellas personas que consideran a Santos como comunista, están cayendo en un error.</p>	<p>pues ello es totalmente erróneo.</p>	
--	---	--	--	---	---	--

Obs:

La caricatura de Antonio Caballero surge a raíz de aquellas personas que califican a Santos como comunista por el proceso de paz que desarrolla con las Farc.

Titular: Verde que te quiero verde	Autor: Daniell Coronell
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Opinión	Página: 18
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El poder que va a tener para la segunda vuelta presidencial el voto de las personas que votaron por Enrique Peñalosa en la primera vuelta.	“Nunca la victoria <u>dependió</u> tanto de los derrotados.” (Coronell, Verde que te quiero verde, 2014). La palabra subrayada	La columna señala en una ocasión a El Tiempo como medio en el que se produjeron afirmaciones del político “verde” Antonio Navarro Wolf.	Macrorregla de construcción: El autor construye todo un escenario político con respecto a los resultados de la primera vuelta presidencial y la influencia de tales en la segunda.	Perlocutivo: La columna de opinión señala un hecho (cantidad de votos recibidos por Peñalosa en la primera vuelta presidencial) que genera una	Predictivo: La columna de opinión intenta predecir que la diferencia que obtenga el vencedor de la segunda vuelta presidencial,	La columna permite concluir que el voto de los adeptos al Partido Verde será determinante para los resultados finales de la

	<p>señala la correlación existente – en este caso – entre los votos de las personas que votaron por Peñalosa y los resultados definitivos de las elecciones presidenciales.</p>	<p>Así mismo, si bien no se señala directamente a la Registraduría Nacional, los resultados de la primera vuelta son extraídos de allí.</p>		<p>consecuencia (votos trasladados a los candidatos que pasaron a la segunda vuelta electoral) que significará el triunfo presidencial.</p> <p>Ilocutivo - Sugerir: El artículo sugiere que los votos obtenidos por Peñalosa serán aquellos que definan los resultados de las votaciones</p>	<p>va a ser la correspondiente a la cantidad de votos que obtuvo Peñalosa en la primera vuelta presidencial.</p>	<p>elección presidencial.</p>
--	---	---	--	--	--	-------------------------------

				en segunda vuelta.		
--	--	--	--	-----------------------	--	--

Obs:

La columna de opinión Verde que te quiero verde señala la trascendencia del proceso de paz en el resultado final de las elecciones, en tanto la posición de los candidatos que ya fueron derrotados sobre el proceso de paz será determinante para que sus adeptos se encaminen a votar por Santos o Zuluaga en la segunda vuelta.

Titular: El método de Uribe	Autor: María Jimena Duzán
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Opinión	Página: 34
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las posturas adoptadas por Uribe para tener	“... el líder de una	La columnista señala en una	Macrorregla de construcción: La	Perlocutivo: La columna señala	Apreciativa - Crítica: La	La columna permite

<p>más adeptos.</p>	<p><u>ultraderecha peligrosa...</u>” (Duzán M. J., 2014). Las palabras subrayadas hacen parte de la percepción que la autora tiene sobre el expresidente Uribe. Ambos adjetivos corresponden a posiciones fuertes sobre Uribe, señalando el extremismo en su corriente ideológica, hasta el punto</p>	<p>ocasión apartes del pensamiento de Adolf Hitler en su libro Mi Lucha, haciendo una relación de las estrategias implementadas por este personaje y seguidas hasta cierto punto por Uribe.</p>	<p>columnista crea un texto planteando la estrategia implementada por Uribe para ganar adeptos, realizando una especie manual de conductas y acciones, contempladas en lo que ella denomina como el método de la ‘Gran Mentira’.</p>	<p>la implementación de una serie de acciones (3) como parte de la estrategia de Uribe, lo cual desencadena en más adeptos a su campaña. Ilocutivo – Aconsejar: La columnista señala que la ciudadanía debe empezar a pensar y de tal forma no caer bajo el mando de un gobierno con ideas</p>	<p>columnista hace constantes calificaciones a la figura de Uribe, al señalarlo como el “líder de una ultraderecha peligrosa” (Duzán M. J., 2014) y así mismo, hacer acusaciones indirectas de éste con la corrupción, narcotráfico, paramilitarismo, entre otros. Así</p>	<p>concluir que de ganar el candidato Zuluaga, comenzarían una serie de eventos desafortunados para el país como corrupción, terrorismo, interceptaciones, entre otros aspectos.</p>
---------------------	---	---	--	--	--	--

	<p>de señalar un aspecto negativo de tal y alertar sobre el peligro de su postura.</p>			<p>extremistas y radicalmente peligrosas.</p>	<p>mismo, la autora hace apreciaciones frente a Santos como un personaje que no se define, que no es castro-chavista, entre otros.</p> <p>Predictivo: La autora a su vez hace una predicción de cómo sería el país si el candidato uribista obtuviera el triunfo en la</p>	
--	--	--	--	---	--	--

					<p>segunda vuelta, pues afirma, que volvería la época de las chuzadas, las amenazas a periodistas, la justicia la utilizarían a su favor, entre otros.</p> <p>Intencional - Persuadir: La intención de la periodista además de informar sobre la estrategia implementada</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					por Uribe para ganar adeptos, también pretende generar conciencia sobre a ciudadanía, contemplando lo que podría pasar si gana el candidato del uribismo.	
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

La columna de opinión El método de Uribe hace un análisis de los métodos implementados por Uribe para ganar adeptos, señalando a su vez, aquello que puede ocurrir si el candidato que lo representa gana las elecciones presidenciales.

Titular: La autodefensa de Zuluaga	Autor: Daniel Samper Ospina
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 25 Mayo	
Sección: Opinión	Página: 162
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El vídeo del hacker de Óscar Iván Zuluaga y el hecho de tener que votar por Santos como forma de ir en contra de Uribe.	“... adiós <u>dignidad...</u> ” (Samper Ospina , La autodefensa de Zuluaga , La 2014). La palabra señalada se considera un sentimiento o	La única referencia que hace el columnista es al vídeo en el que aparece el Hacker Sepúlveda aparentemente en compañía del candidato	Macrorregla de construcción: El autor construye un panorama del posicionamiento del uribismo frente al vídeo del Hacker, de tal forma que analiza las actuaciones de esta campaña no	Perlocutivo: Ante las acciones que menciona el autor como el vídeo del hacker, la falsa desmovilización de paramilitares, entre otros	Apreciativa – Ironía: El autor a través de diferentes afirmaciones ironiza sobre el caso del video del hacker, por ejemplo “El tal video no	La columna permite concluir que si no se quiere caer en hechos de corrupción y falta de liderazgo, es preferible votar por Santos en la segunda

<p>característica de una persona. Conforme al contexto del artículo, hace mención de aquello de lo que debe despojarse el autor para votar en contra de Uribe y por lo tanto, llegar a votar por Santos.</p> <p>“¿Quién ha visto a una <u>marioneta</u> con vida propia?”. (Samper Ospina , La</p>	<p>Zuluaga.</p>	<p>solo en aquel momento, sino en hechos de su pasado.</p>	<p>hechos (causas), se genera la acción de Samper tener que votar por Santos en la primera vuelta presidencial (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El autor sugiere que hay que votar por el santismo en segunda vuelta, pues el uribismo ha cometido una</p>	<p>existe.” (Samper Ospina , La autodefensa de Zuluaga , 2014), el cual hace referencia a una expresión popular del Presidente Santos frente al paro agrario de 2013, solo que Samper lo emplea para señalar a ésta como aquello que diría Zuluaga tras las</p>	<p>vuelta presidencial.</p>
--	-----------------	--	--	---	-----------------------------

	<p>autodefensa de Zuluaga , (2014). La palabra señalada hace referencia a Zuluaga, caracterizándolo como un personaje que es manejado por otra persona.</p>			<p>serie de delitos basados en la corrupción.</p>	<p>acusaciones de aparecer en el vídeo del hacker. Adicionalmente, constantemente se ironiza sobre los hechos que han marcado la campaña y el Gobierno uribista.</p> <p>Intencional - Convencer: El periodista adicionalmente pretende que el lector reflexione</p>	
--	---	--	--	---	---	--

					sobre las actuaciones del uribismo y prefiera votar por Santos en la segunda vuelta presidencial.	
--	--	--	--	--	---	--

Obs:

La columna de opinión La autodefensa de Zuluaga satiriza y ridiculiza la figura de Zuluaga al considerarse a tal como una “marioneta”. Así mismo, se hace una especie de campaña contra este mismo candidato por hechos claros de su campaña.

Junio 2014. Revista Semana. (1674).

Titular: Ganó la abstención	Autor: Juan Enrique Giraldo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Cartas	Página: 4
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El triunfo del abstencionismo en la primera vuelta presidencial 2014.	“...deben presentar programas de alto sentido <u>social</u> ...” (Giraldo Acevedo, 2014). Poniendo la anterior	La única referencia que hace el lector es una afirmación de la publicación anterior de la revista: “si la primera vuelta fue	Macrorregla de supresión: Si bien el autor de la carta señala que el abstencionismo fue el gran triunfador de la primera jornada electoral, nunca hace mención de la cifra	Ilocutivo - sugerir: El autor de la carta sugiere que el abstencionismo fue el “ganador absoluto” (Giraldo Acevedo,	Apreciativa – Crítica: El autor de la carta hace una crítica tanto a Santos como a Zuluaga, pues adoptaron al proceso de	La columna permite concluir que el abstencionismo fue aquel que triunfó en la primera vuelta presidencial.

	<p>afirmación y la palabra subrayada en el contexto general de la carta, cabe mencionar que la gente está pidiendo mayor contenido social en las propuestas de los candidatos o que por el contrario, consideran que el proceso de paz –principal tema de debate- poco tiene que ver con aspectos</p>	<p>emocionante, la segunda será de infarto.” (Giraldo Acevedo, 2014)</p>	<p>exacta que tuvo en el país, restándole argumentos a su afirmación.</p>	<p>2014) de la primera contienda electoral y que los candidatos que pasaron a segunda vuelta deben agregar mayores programas sociales como propuestas.</p>	<p>paz como único tema de debate, olvidando otros aspectos de importancia para la ciudadanía.</p> <p>Predictiva: El autor también se atreve a mencionar que si los candidatos no cambian o agregan más programas a sus propuestas, el abstencionism</p>	
--	---	--	---	--	---	--

	netamente sociales.				o volverá a ser el gran triunfador en la segunda vuelta.	
--	------------------------	--	--	--	--	--

Obs:

La carta del lector es un llamado de atención a los candidatos que pasaron a segunda vuelta pues sus propuestas no avanza más allá del proceso de paz.

Titular: Motivado principalmente	Autor: Miguel Durán Ordóñez
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Cartas	Página: 4
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las motivaciones del abstencionismo y la continuidad de la política santista.	“El triunfo <u>negativo</u> de la abstención...” (Durán , 2014). El adjetivo señalado hace referencia al carácter del abstencionismo , siendo tomado como algo malo o que va en contra de aspectos electorales.	No se presenta algún tipo de fuente.	Macrorregla de supresión: Dentro de los elementos señalados por el autor como aquellos que llevaron al abstencionismo, el autor olvidó mencionar el tema del hacker, el cual fue determinante para algunas personas. Macrorregla de construcción: El autor construye el sentido de que las cosas en el país	Perlocutivo: El autor señala como causas del abstencionismo (consecuencia) hechos uribistas como la acusación sin pruebas contra la campaña santista, la posición contraria al proceso de paz, entre otros aspectos. Ilocutivo: -	Apreciativa – Crítica: El autor hace algunas críticas a la campaña uribista por las acciones que ha cometido y que han llevado al abstencionism o. Apreciativa – Positiva: El autor otorga calificativos positivos a la	La carta permite concluir que el abstencionismo solo puede ser combatido con propuestas que vayan más allá del proceso de paz.

			<p>están muy bien, señalando aspectos puntuales como “...la educación, salud y seguridad...” (Durán , 2014), los cuales han sido considerados como temas por debatir y con controversias para el actual Gobierno.</p>	<p>sugerir: El autor de la carta sugiere que las cosas en el país van por muy buen camino bajo el Gobierno Santos.</p>	<p>obra realizada por el Gobierno Santos, destacando aspectos como salud, educación, economía, no resentimiento y política de paz.</p> <p>Predictiva: El autor tiene un tono predictivo cuando señala que Santos “le asegura al país un futuro mejor.”</p>	
--	--	--	---	--	--	--

					(Durán , 2014), lo cual se basa en presuposiciones, aunque según el autor, se puede inferir que es su interpretación del estado actual del país.	
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

La carta del lector titulada Motivada principalmente, presenta algunas contradicciones en sí misma, por ejemplo, señala que el gobierno actual está a favor de la pobreza, cuando en realidad se quiere decir lo contrario; así mismo, que a Zuluaga presidente le quedaría muy difícil hacer reformas, aunque las que se plantean desde allí son urgentes y necesarias, siendo ello opuesto a lo que desea postular, pues el autor está a favor de Santos.

Titular: A salvar la paz	Autor: Omar León Muriel
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Cartas	Página: 4
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El rescate de la paz a través de la votación por Santos.	“...para que los colombianos <u>pacifistas</u> arrollen la guerra...” (Muriel , 2014). El concepto pacifistas es otorgado por el autor a todos aquellos que	El autor hace mención de la eficiencia y resultados otorgado por la Registraduría Nacional.	Macrorregla de construcción: El autor construyó todo un discurso a favor de Santos valiéndose exclusivamente de la noción de paz.	Perlocutivo: El autor señala a la firma del proceso de paz como la causa para un país mejor. Ilocutivo – Sugerir: El autor sugiere	Intencional – Convencer: El texto tiene como objetivo convencer al público de que debe votarse por Santos y no por Zuluaga, a través de un	La columna permite concluir que debe votarse por Santos pues será el salvador de Colombia, a través de la propuesta de paz.

	<p>voten por Santos, es decir, quienes no lo hagan deben ser concebidos como guerreristas.</p> <p>“... hacer la paz y <u>salvar</u> el país.” (Muriel , 2014), el término señalado hace referencia al poder de la paz como “salvación” del país, lo cual excluye otra problemática o</p>			<p>que debe votarse por Santos pues a partir de allí llegará la paz al país y con ésta, el bienestar.</p>	<p>lenguaje basado en la paz y el patriotismo.</p>	
--	--	--	--	---	--	--

	asunto en el que debe mejorar el país, concibiendo a la paz como la solución de Colombia.					
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

La carta del lector A salvar la paz desde su mismo título plantea su deseo de que gane Santos en los próximos comicios y así lo pide a todos los lectores, considerando ello como un hecho que “arrolla la guerra”.

Titular: Los verdaderos ganadores	Autor: Jorge Gómez
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Cartas	Página: 4
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Aquello que se ganó tras el triunfo uribista en la primera vuelta presidencial.	“...los verdaderos ganadores fueron el <u>odio</u> , el deseo de <u>venganza</u> , el <u>engaño</u> , la <u>mentira</u> y la <u>burla</u> a la justicia colombiana.” (Gomez, 2014). Cada uno de los conceptos señalados hace referencia a sentimientos negativos que según el autor se ganaron tras	El autor hace referencia al número pasado de la revista, específicamente al artículo titulado “Ganadores y perdedores”.	Macrorregla de construcción: El autor construye la idea de que Uribe fue quien realmente ganó la primera vuelta presidencial, ganando en nombre –en este caso- de Zuluaga.	Perlocutivo: El autor señala como causa de la llegada de sentimientos como el engaño, la burla, la venganza, entre otros (consecuencias), el triunfo de Zuluaga en la primera vuelta presidencial. Ilocutivo – Sugerir: El autor sugiere que las cosas	Apreciativa – Crítica: El autor de la carta califica de forma negativa y crítica el triunfo de Zuluaga en la primera vuelta.	La carta permite concluir que Zuluaga y el uribismo traen consigo sentimientos claramente negativos, los cuales van a repercutir en la sociedad.

	el triunfo de Zuluaga.			se ponen mal en el país tras el triunfo de Zuluaga.		
--	------------------------	--	--	---	--	--

Obs:

La carta del lector Los verdaderos ganadores señala de manera indirecta a Zuluaga como títere de Uribe, a quien se proclama como el verdadero ganador.

Titular: Ejercicio matemático	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Confidenciales	Página: 13
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Los posibles resultados de la segunda vuelta presidencial.	“...algo de <u>maquinaria</u> definiría el asunto.” (Ejercicio matemático, 2014). La palabra subrayada hace referencia a una estrategia que debe ser utilizada por parte de los candidatos que pasaron a segunda vuelta. Sin embargo, esta palabra no permite	El autor hace referencia a las predicciones del columnista Andrés Hoyos del periódico El Espectador.	Macrorregla de construcción: El autor construye aquello que necesitan los candidatos de la segunda vuelta presidencial, tras una predicción elaborada por otro periodista.	Perlocutivo: Tras la visión un posible empate entre Santos y Zuluaga – según las predicciones de Andrés Hoyos- (Causa), deben producirse estrategias por el voto de opinión (consecuencia) Ilocutivo- Sugerir: El	Predictiva: El autor intenta predecir qué deben hacer los candidatos Santos y Zuluaga para tener la victoria en la segunda vuelta presidencial.	La columna permite concluir que Zuluaga y Santos deben mover toda su maquinaria política para ganar el voto de opinión, el cual será el factor decisivo de las elecciones.

	identificar de forma específica acciones o aquello que va a ser realizado por éstos.			autor sugiere que los segundos comicios se resuelven con el voto de opinión y éste con maquinaria política.		
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

El artículo Ejercicio matemático surge a partir de un artículo publicado en el periódico El Espectador.

No muestra enfoque en el proceso de paz, pero si hace referencia tanto al candidato Zuluaga como Santos.

Titular: Se vale soñar	Autor: Vladdo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Enfoque	Página: 17
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La posibilidad de soñar con la paz.	“Se vale soñar...paz” (Vladdo, Se vale soñar, 2014). El término seleccionado representa la visión de paz para algunos sectores, haciendo referencia a ésta como un sueño, es decir, algo que se anhela pero es difícil de obtener.	El autor no hace uso de alguna fuente.	Macrorregla de construcción: La caricatura construye la postura de paz en la que se encuentran gran parte de los colombianos.	Perlocutivo: Ante la palabra paz pintada en la mano de Aleida (causa), se puede inferir que la opción de paz está en nuestras manos, es decir, a través del voto (consecuencia) . Ilocutivo- Sugerir: El autor sugiere que es válido pensar en la	Intencional – Persuadir: El caricaturista pretende que la gente se guie por la opción de paz a la hora de votar, es decir, vote por Santos.	La caricatura permite concluir que se debe votar por la opción de paz, lo cual, en un término contextual está representado por Santos.

				paz y por lo tanto, ir de la mano con quien la representa.		
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

La caricatura de Vladdo pese a no hacer señalamientos específicos acerca del candidato por quien se debe votar, sí lo hace con su mención de paz, la cual según el marco contextual construido en aquel momento, es representada por Juan Manuel Santos, quien lidera un proceso de paz con las Farc.

Titular:	Autor: Antonio Caballero
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Monólogo	Página: 20
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Lo retrogrado del proyecto de Zuluaga.	“...lo de Zuluaga es la <u>prehistoria.</u> ” (Caballero, 2014). La palabra subrayada hace referencia al calificativo con el que se describe a Zuluaga. (No hace señalamiento específico a qué de Zuluaga).	El autor no hace uso de alguna fuente.	Macrorregla de generalización: El caricaturista no hace mención específica de qué aportes, sectores o propuestas de Santos y Zuluaga son considerados como lo mismo de siempre o parte de la prehistoria, respectivamente.	Perlocutivo: Ante la sostenibilidad de propuestas de Santos (causa), se piensa en sus opciones de Gobierno como lo mismo de siempre (consecuencia) . Ilocutivo- Sugerir: El autor sugiere que Zuluaga y sus propuestas son cosa del	Apreciativa – Crítica: El caricaturista hace una crítica a través de calificativos tanto de Santos como de Zuluaga, sin embargo ésta es más fuerte contra Zuluaga.	La columna permite concluir que es descabellado votar por Zuluaga en los segundos comicios presidenciales.

				pasado y no tienen cabida en las votaciones próximas.		
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

La caricatura de Antonio Caballero es explícita con las percepciones que tiene tanto de Santos como de Zuluaga, aunque no hay argumentación de ello.

Titular: Duda razonable	Autor: Daniel Coronell
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Opinión	Página: 22
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La duda frente a contrato de campaña de Zuluaga con un asesor brasilero, que permite relacionar a la campaña con el paramilitarismo.	“...era miembro del grupo <u>paramilitar</u> Héroes de Granada...” (Coronell, Duda razonable, 2014). La palabra señalada hace referencia a la condición política y de guerra en la que se encuentra la persona sobre quien recae la palabra. Este	El autor hace referencia a un artículo publicado hace algunos días por el periódico La República, en donde se plantean las dudas de la campaña Zuluaga y su asesor brasilero.	Macrorregla de construcción: Se hace un paralelo entre la campaña de Zuluaga y lo que fue la campaña de Inácio Lula da Silva en Brasil, en la que participó el mismo asesor y que tuvo bastantes escándalos de corrupción.	Perlocutivo: Ante el domicilio de la empresa instalada en Colombia, la cual se relaciona con una persona con nexos con el paramilitarismo (causa), se establecen relaciones entre campaña Zuluaga y paramilitarismo (consecuencia)	Apreciativa – Ironía: El autor a través de la ironía construye un marco negativo para la campaña de Zuluaga, por los hechos que lo muestran con nexos con el paramilitarismo.	La columna permite concluir que es posible pensar en que la campaña de Zuluaga está siendo financiada y tiene nexos directos con el paramilitarismo.

	<p>concepto es usado para hacer referencia a aquellas personas o grupos que actúan en contra de la guerrilla y por lo tanto, son paralelas a los militares, quienes también están en contra de la insurgencia.</p>			<p>Ilocutivo- Sugerir: El autor sugiere que Zuluaga y su campaña tienen nexos con el paramilitarismo.</p> <p>Ilocutivo – Preguntar: El autor pregunta de manera directa el por qué los asesores brasileros se instalan en Colombia, en</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				una ciudad diferente a la capital y con domicilio referente a un personaje perteneciente al paramilitarism o.		
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

La columna Duda razonable pese a tener un enfoque exclusivo en la campaña de Zuluaga, mencionando al candidato y al jefe de partido, Álvaro Uribe, permite establecer en la audiencia un posicionamiento positivo o negativo sobre estos personajes.

Titular: ¡Paz, paz, paz!	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Nación	Página: 24- 25
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La trascendencia del asunto de la paz para la segunda vuelta presidencial.	“...Zuluaga busca quitar a Santos el <u>monopolio</u> de la paz...” (¡Paz, paz, paz!, 2014). La palabra señalada hace referencia a la paz como	El hace referencia a un pronunciamiento de la Corte Constitucional frente lo que pasará judicialmente con los guerrilleros tras un proceso de	Macrorregla de construcción: El autor construye un marco de elementos importantes a con respecto al proceso de paz que se desarrolla con las Farc, teniendo en cuenta el liderazgo de Santos en este	Perlocutivo: Ante la importancia del proceso de paz para la sociedad colombiana (Causa), Zuluaga debe cambiar su percepción	Apreciativa – Crítica: El autor hace una calificación del candidato Zuluaga en forma de crítica, conforme a la negación de	El artículo permite concluir que Zuluaga debe cambiar su postura estricta frente al proceso de paz y Santos debe consolidar su discurso

	<p>propiedad de Santos, la cual desea quitarle su contrincante.</p> <p>“...su intención de desmontarse de su imagen de <u>halcón</u>...” (¡Paz, paz, paz!, 2014). El término referenciado hace énfasis en la relación que algunos sectores de la sociedad hacen de Zuluaga, identificándolo con animal grande,</p>	<p>paz.</p>	<p>aspecto y la oposición de Zuluaga frente a éste.</p>	<p>frente a éste (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Aconsejar: El reportaje aconseja que Santos debe insistir en el proceso de paz y Zuluaga debe suavizar su discurso, si es que quieren llegar a la presidencia.</p>	<p>éste frente al proceso de paz.</p> <p>Intencional – Informar: El autor informa acerca del estado actual del proceso de paz y aquello que se ha alcanzado hasta la fecha.</p>	<p>positivo frente a éste.</p>
--	--	-------------	---	---	---	--------------------------------

	imponente, salvaje y buen cazador; de la cual debe despojarse para poder ganar las elecciones.					
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

El reportaje no solo reconoce aquello que debe hacer Zuluaga frente a la postura de la paz, sino también el reto de Santos para plasmar credibilidad en este asunto.

Titular: Matrimonios por conveniencia	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Nación	Página: 26- 27
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las alianzas que realizan Santos y Zuluaga con los excandidatos presidenciales, con el fin de obtener mayor número de votos.	“Matrimonios por <u>conveniencia</u> ” (Matrimonios por conveniencia, 2014). El término señalado hace referencia a la calificación que	El artículo hace referencia en una ocasión al pronunciamiento del senador del Polo democrático, Jorge Robledo frente al no apoyo a Santos.	Macrorregla de construcción: El autor construye un texto a partir de la importancia que tiene para la segunda vuelta presidencial los votos provenientes de los candidatos que no pasaron a la	Perlocutivo: Ante los resultados de la primera vuelta presidencial (causa), los votos obtenidos por los candidatos perdedores, en alguna medida	Apreciativa – Crítica: El autor permite identificar la postura crítica de diversos sectores de la sociedad, en específico que más que votar a favor de un	El artículo permite concluir que las alianzas serán determinantes para el triunfo en la segunda vuelta presidencial, así como la

	<p>puede otorgarse a las alianzas de los candidatos, las cuales se podrían comprender como necesarias y poco transparentes.</p> <p>“... queda en manos de los <u>indecisos</u> inclinar la balanza...”</p> <p>(Matrimonios por conveniencia, 2014). La palabra</p>		<p>siguiente contienda.</p>	<p>pasaran a Santos y Zuluaga (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El artículo sugiere que las alianzas son la solución para el triunfo en la segunda vuelta presidencial.</p>	<p>candidato, su voto será en contra del otro.</p>	<p>obtención de votos a partir de quienes aún no lo definen.</p>
--	--	--	-----------------------------	--	--	--

	<p>subrayada reconoce el poder de un determinado grupo de personas para la elección presidencial de 2014, es decir, las votaciones quedan en manos de las personas que no tienen definido su voto.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo pese a no manifestar una postura tendenciosa, sí reconoce aquella que está teniendo parte de la sociedad y a partir de tal se hizo el análisis ya plasmado, por ejemplo, el autor no hace una crítica de uno u otro candidato, pero a partir de lo que visualiza, sí reconoce la crítica de la sociedad frente a uno de los candidatos, específicamente, Zuluaga.

Titular: El decisivo factor M	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Nación	Página: 28-29
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La trascendencia de hacer uso de la maquinaria política para que los candidatos ganen en la segunda vuelta presidencial 2014.	“El <u>decisivo</u> factor <u>M</u> ” (El decisivo factor M , 2014). El primer concepto señalado hace referencia a la importancia de aquello que se va a hablar	El artículo cita a “un congresista costeño, de la banda de Juan Manuel Santos...” (El decisivo factor M , 2014), pero no hace referencia	Macrorregla de construcción: El autor construye un discurso a partir del poder territorial y la trascendencia del triunfo en determinada región (Atlántica) para el triunfo de las elecciones	Perlocutivo: Ante los resultados de la primera vuelta presidencial (causa), debe moverse la maquinaria política (consecuencia)	Intencional – Informar: El autor antes de analizar, proporciona datos y conocimiento importantes frente a la realidad de las segundas	El artículo permite concluir que los candidatos presidenciales moverán su maquinaria política, principalmente en la costa colombiana.

	<p>posteriormente, pues reconoce al elemento siguiente como el de mayor relevancia y aquel que le permitirá ganar las elecciones a uno de los dos candidatos. El siguiente vocablo, si bien no es una palabra, se plantea en tanto representa la Maquinaria y como tal, se considera el elemento</p>	<p>específica a quien se trata. Así como las declaraciones del “líder de Córdoba” en el periódico El Heraldillo de Barranquilla. Por último, cita las declaraciones de Santos ante Caracol radio frente a algunos personajes que son “reyes” de la maquinaria en la Costa Atlántica.</p>	<p>presidenciales.</p>	<p>Ilocutivo – Sugerir: El artículo sugiere que la Costa Atlántica es determinante para que uno de los candidatos gané en la segunda vuelta presidencial.</p> <p>Ilocutivo – Preguntar: El autor en su artículo hace la pregunta “¿Qué va a pasar en la Costa?” (El</p>	<p>vueltas presidenciales en el país.</p>	
--	--	--	------------------------	---	---	--

	necesario para ganar la segunda vuelta presidencial.			decisivo factor M , 2014), reconociendo así la trascendencia de esta región.		
--	---	--	--	---	--	--

Obs:

El artículo logra una interrelación entre la información y el análisis de ésta, lo cual actúa en beneficio de la imparcialidad mediática.

Titular: La contienda económica	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Nación	Página: 30-31
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/</u> <u>Significado global</u>	<u>Significados</u> <u>locales</u>	<u>Estructuras</u> <u>formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel</u> <u>contextual</u>
--	---------------------------------------	---	---------------------	-----------------------	------------------	-----------------------------------

<p>Las propuestas económicas por parte de Santos y Zuluaga.</p>	<p>“Los dos siguen <u>igual</u> línea económica...” (La contienda económica, 2014). La palabra señalada establece una relación directa entre los candidatos en disputa, en tanto, según lo planteado por ambos va por el mismo sendero de pensamiento económico. “La educación</p>	<p>El artículo hace referencia a las declaraciones de los líderes económicos de ambas campañas, Iván Duque (Centro democrático) y Juan José Echavarría (Partido de la U). Adicionalmente, el autor hace referencia a declaraciones elaboradas por Fedesarrollo y el Fondo Monetario</p>	<p>Macrorregla de supresión: El artículo aunque se basa en diferentes sectores sociales a partir de la economía, excluye aspectos como la salud y la guerra.</p>	<p>Perlocutivo: Ante el resultado que se produzca en la segunda vuelta presidencial (causa), se van a adoptar diferentes medidas económicas en el país (consecuencia).</p>	<p>Intencional – Informar: El autor tiene como mayor pretensión informar acerca de los perfiles y tendencias económicas de los candidatos, así como de las propuestas concretas que plantean.</p>	<p>El artículo permite concluir que Santos y Zuluaga tienen pensamientos económicos similares; sin embargo, en acciones concretas tienen diferencias que pueden ser determinantes, pues afectan de forma directa a la sociedad.</p>
---	--	---	--	--	---	---

	<p>es <u>prioridad</u> en ambas campañas.” (La contienda económica , 2014). El término señalado hace referencia al estado en el que se encuentra la educación en la agenda de campaña tanto de Zuluaga como Santos, siendo –según el artículo- un tema de vital importancia para las dos</p>	<p>Internacional, frente al estado actual de la economía colombiana.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

	campañas.					
--	-----------	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo menciona en una ocasión los diálogos en La Habana, planteando la importancia de tales en un solo aspecto económico, lo agrario y las consecuencias que traería en ello la firma de un acuerdo de paz.

Titular: La batalla por Bogotá	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Nación	Página: 32-33
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La importancia de ganar adeptos bogotanos para la segunda vuelta presidencial.	“la plaza electoral más <u>populosa</u> del país.” (La batalla por Bogotá, 2014; La batalla por Bogotá, 2014) . El término seleccionado hace referencia	El artículo no hace referencia a alguna fuente, sin embargo, señala datos de la primera vuelta presidencial, lo cual, se presume provienen de la	Macrorregla de construcción: El autor construye un discurso a partir del panorama electoral en Bogotá para la segunda vuelta presidencial.	Perlocutivo: Quien “mueva” mejor las fichas electorales en Bogotá (causa), se lleva el triunfo en la ciudad y con ello, en el país	Intencional – Informar: El autor tiene como objetivo informar acerca de los movimientos electorales que pueden hacerse en Bogotá y con	El artículo permite concluir que Bogotá es la ciudad determinante para el triunfo en las elecciones presidenciales.

	<p>al calificativo que se le da a la capital colombiana en cuestiones electorales, es un concepto que reconoce la gran cantidad de población que posee, sin embargo, dependiendo del contexto, puede verse como un adjetivo despectivo. Para el caso de Bogotá se toma como la palabra que identifica</p>	<p>Registraduría Nacional.</p>		<p>(consecuencia) . Ilocutivo – Sugerir: El autor sugiere que Santos es quien tiene mayor oportunidad de ganar en Bogotá, gracias a las “fichas” con las que cuenta en la capital.</p>	<p>los cuales puede obtenerse el triunfo en la capital.</p>	
--	---	--------------------------------	--	--	---	--

	la importancia de los votos que en ella se realizan.					
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo menciona cada una de las personalidades con las que cuentan las campañas, con el fin de generar un triunfo en la capital del país. A partir de ello se puede evidenciar que la desventaja la lleva Zuluaga, pues solo cuenta con Francisco Santos (primo del Presidente Santos).

Titular: Por qué Uribe no puede con la paz	Autor: María Jimena Duzán
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Opinión	Página: 34
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las razones por las cuales a Uribe no se le puede relacionar con la paz.	“Lastimosamente, son <u>incompatibles</u> por naturaleza.” (Duzán M. , Por qué Uribe no puede con la paz , 2014). La palabra señalada hace referencia a la	El artículo hace mención de un trino hecho por la Congresista del Centro Democrático, María Fernanda Cabal. La columnista se refiere a declaraciones	Macrorregla de construcción: La autora construye a través del discurso una “imposibilidad” de Uribe y la comparte de tal forma que se visibiliza como posible.	Perlocutivo: En la columna se plantea que si gana Uribe a través de su candidato Zuluaga (causa), no habrá paz en Colombia (consecuencia)	Apreciativa – Crítica: La columna de opinión desde su mismo título es una crítica hacia Álvaro Uribe, específicamente por la incompatibili	El artículo permite concluir que Uribe no puede hacer paz y por el contrario contribuye a la sostenibilidad de la guerra.

	<p>relación entre Uribe y la paz, planteando una incongruencia entre ambos conceptos. “... está cegado por la sed de <u>venganza</u>.” (Duzán M. , Por qué Uribe no puede con la paz , 2014). La palabra subrayada hace referencia a una percepción de la columna sobre Uribe, tomando como referencia hechos del</p>	<p>hechas por el filósofo Mauricio Cabrera . Así mismo la columnista hace mención de una frase del líder sudafricano, Frederik Klerk, la cual plantea la importancia de dejar sentimientos negativos, para de tal forma hacer la paz.</p>		<p>. Ilocutivo – Sugerir: La autora sugiere que Uribe no puede relacionarse con la paz, pues son imposibles de juntar.</p>	<p>dad que tiene con la paz.</p>	
--	---	---	--	---	----------------------------------	--

	<p>pasado en la vida del político, los cuales pueden repercutir en sus actuaciones políticas de la actualidad.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

La columna de opinión muestra una tendencia clara de la columnista en contra de Uribe, planteándolo como un personaje incompatible con la paz.

Titular: ¿Del monte al Congreso?	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Proceso de paz	Página: 36
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El debate existente frente a la posible participación de los guerrilleros de las Farc en la política, tras firmar un acuerdo de paz.	“... uno de los debates que más <u>pasiones</u> genera en Colombia...” (¿Del monte al Congreso?, 2014). La palabra subrayada hace referencia a la	El artículo hace mención de las declaraciones del exviceministro de Defensa, Rafael Guarín; también del Procurador Alejandro Ordóñez; el	Macrorregla de generalización: El artículo plantea en sus conclusiones que el debate frente a la participación política de las Farc se resume en tres aspectos, de tal forma que se excluyen	Perlocutivo: Ante los delitos cometidos por las Farc (causa), resulta complicado hablar de una posible participación política	Intencional – Informar: El artículo tiene como principal objetivo informar sobre las posturas generadas en el debate	El artículo permite concluir que la participación política de las Farc es un tema de gran complejidad que debe ser evaluado por los diferentes

	<p>calificación que se le puede dar al debate de participación política de las Farc; lo cual da para entender que el debate estará cargado más por sentimientos que argumentos, pues las pasiones se encuentran relacionadas de forma directa con la sensibilidad, no con la racionalidad.</p>	<p>Fiscal General, Eduardo Montealegre y el Comisionado para la paz, Sergio Jaramillo.</p>	<p>alternativas que no estén dentro de las posturas señaladas.</p>	<p>(consecuencia) . Ilocutivo – Sugerir: El artículo sugiere que el tema de la participación política de las Farc es quizás el más difícil de tratar.</p>	<p>sobre la participación política de las Farc.</p>	<p>sectores del Estado.</p>
--	--	--	--	--	---	-----------------------------

Obs:

El artículo pese a tener principal enfoque en el proceso de paz con las Farc, no excluye posturas santistas y uribistas, pues dentro de las declaraciones puestas en conocimiento, es posible observar las percepciones de ambas campañas, a través de personajes que tienen ideas afines a tales.

Titular: “Esta oportunidad tan especial no se puede dejar pasar”	Autor: María Jimena Duzán / Joaquín Villalobos
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: En plata blanca	Página: 40-41
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Entrevista	
Modo de organización: Explicativa	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las posiciones de un exguerrillero salvadoreño frente al proceso de paz de Colombia.	“... la lucha armada es material de <u>desecho...</u> ” (Duzán M. , "Esta oportunidad tan especial no se puede dejar pasar", 2014). El término	Al tratarse de una entrevista, las declaraciones directas son del exguerrillero salvadoreño, Joaquín Villalobos.	Macrorregla de construcción: La entrevista construye un discurso internacional frente al proceso de paz con las Farc, adicionalmente, con un personaje que participó en un guerrilla de otro	Perlocutivo: Ante avances del proceso de paz (causa), la mejor opción es continuar con este (consecuencia) Ilocutivo –	Intencional – Convencer: La entrevista intenta convencer sobre la trascendencia e importancia del actual proceso de paz que se	El artículo permite concluir que el proceso de paz que se desarrolla con las Farc va por buen camino, con avances significativos y es viable.

	señalado hace referencia al calificativo que da un exguerrillero a la lucha armada, de tal forma que lo deslegitima y lo señala como algo anticuado.		país, es decir, hizo parte de la lucha armada.	Aconsejar: El personaje a quien se le hace la entrevista, aconseja de manera específica que se debe continuar el proceso de paz con las Farc.	desarrolla.	
--	--	--	--	---	-------------	--

Obs:

La entrevista realizada se podría pensar como un “espaldarazo” a la candidatura de Santos, en tanto se da un respaldo claro al proceso de paz, el cual, en términos contextuales tiene relación directa con Santos. Aunque lo anterior solo podría pensarse como una hipótesis.

Titular: No es un voto, es un sentimiento	Autor: León Valencia
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Opinión	Página: 50
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La decisión de votar por Santos	“...quien quiere firmar una paz generosa...” (Valencia , No es un voto, es un sentimiento , 2014). El concepto señalado hace referencia al	La columna no hace referencia a fuente alguna.	Macrorregla de supresión: La columna de Valencia manifiesta el voto que va a darle al candidato Santos, teniendo como único elemento de decisión, la paz negociada; sin	Perlocutivo: Ante la noción de paz propuesta por Santos (causa), Valencia manifiesta su voto por Santos (consecuencia)	Intencional – Persuadir: A lo largo de la columna se intenta a través del sentimentalismo persuadir a la audiencia para que vote por Santos.	El artículo permite concluir que se debe votar por Santos si lo que se desea es alcanzar la paz.

	<p>adjetivo con el cual se distingue la propuesta de paz de uno de los candidatos de las elecciones presidenciales. Sin embargo, vale la pena hacer algunos cuestionamientos frente a aquello que significa una paz generosa, cuáles son las implicaciones y afectaciones de tenerla, entre otros asuntos.</p>		<p>embargo es importante mencionar que se están olvidando otros elementos y aspectos que hacen parte del desarrollo del país. Así mismo, el autor suprime el hecho de que Santos fue Ministro de Defensa de Uribe y por lo tanto, sus nociones de paz no pueden estar tan alejadas de la propuesta del Centro Democrático.</p>	<p>Ilocutivo- Sugerir: El autor sugiere que la paz está con Santos.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

La columna de opinión es claramente tendenciosa y señala de forma explícita el voto del periodista hacía el candidato Santos, todo basado en la noción de construir paz.

Titular: Coloquio de perros	Autor: Antonio Caballero
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Opinión	Página: 82
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Los aspectos negativos de Uribe y de los cuales éste se ufana.	“¡Que <u>perro</u> es Uribe!” (Caballero, Coloquio de perros, 2014). El término señalado hace referencia a la calificación dada a Uribe, de tal forma	La columna no hace referencia a fuente alguna.	Macrorregla de construcción: La columna construye un marco referencial de Álvaro Uribe y sus actuaciones.	Perlocutivo: Ante las jugadas de astucia de Uribe (causa), sus seguidores lo aclaman y siguen (consecuencia) .	Apreciativa – Crítica: El autor hace una crítica a Uribe y al Procurador. Apreciativa – Ironía: El autor de forma irónica	El artículo permite concluir que Uribe y la campaña que lidera, a través de Zuluaga está llena de incongruencias y carencia de argumentos

	<p>que se le compara con un animal, específicamente con un perro, lo cual podría pensarse en aspectos positivos como noble, leal o también basado en nociones peyorativas, como una persona que sobrepasa a los demás o que es astuto y aprovechado.</p>			<p>Ilocutivo – Sugerir: La columna sugiere que Uribe es un hombre que hace jugadas basadas en la trampa y en el engaño.</p>	<p>satiriza la noción de Zuluaga y usa narrativa irónica para confrontar las acciones de Uribe.</p>	<p>frente a diversos temas.</p>
--	--	--	--	---	---	---------------------------------

Obs:

La columna de opinión es claramente tendenciosa y señala de forma explícita estar en contra de Uribe y su campaña, señalando incredulidad y sentimientos negativos frente a ésta.

Titular: Versión pirata	Autor: Vladdo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Opinión	Página: 84
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Descriptiva	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La versión de paz que tiene Zuluaga.	“Nuestra paz es más <u>robusta</u> .” (Vladdo, Versión pirata, 2014). La palabra señalada hace referencia a una visión de paz propuesta, al parecer más	La columna no hace referencia a fuente alguna.	Macrorregla de construcción: La caricatura construye una versión de la posición uribista de la paz.	Perlocutivo: Ante necesidad de votos (causa), cambio de postura de Zuluaga frente al proceso de paz (consecuencia)	Apreciativa – Ironía: Hay un planteamiento irónico de la versión de paz en tanto se plantea como disfrazada.	El artículo permite concluir que Uribe y la campaña que lidera mienten y están acomodando sus posturas frente a la paz, con el fin de

	<p>grande y mejor consolidada que otras opciones.</p>			<p>Ilocutivo – Sugerir: La caricatura sugiere que la paz se convirtió en el tema central para el triunfo en la segunda vuelta presidencial y que ante tal Zuluaga y su campaña debieron cambiar sus posturas. Adicionalmente, señala que quien realmente</p>		<p>ganar las elecciones.</p>
--	---	--	--	---	--	------------------------------

				habla por Zuluaga es Uribe.		
--	--	--	--	-----------------------------------	--	--

Obs:

La caricatura establece una relación directa entre el proceso de paz y la candidatura de Zuluaga, siendo establecida a través de la mentira y el engaño (disfraz).

Titular: Retroceso	Autor: Vladdo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Opinión	Página: 85
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Descriptiva	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El cambio de discurso de Zuluaga frente al proceso de paz.	“Aplican <u>condiciones</u> y <u>restricciones</u> .” (Vladdo, Retroceso, 2014). Los conceptos señalados hacen referencia al posicionamiento	La caricatura es realizada a partir de algunas declaraciones que hizo el mismo Óscar Iván.	Macrorregla de construcción: La caricatura construye una versión completa del discurso de Zuluaga frente al proceso de paz desde el pasado hasta el momento de las elecciones.	Perlocutivo: Ante necesidad de votos por parte de campaña de Zuluaga (causa), se produce un cambio de discurso por parte de él	Apreciativa – Ironía: La caricatura está hecha a través de elementos basados en la ironía, como lo es la creación de los mensajes que hoy debe	El artículo permite concluir que la paz es un elemento decisivo para las elecciones, hasta el punto que los candidatos deben

	<p>o que tenía el proceso de paz para Zuluaga luego de un cambio de discurso y posible aceptación a éste. Sin embargo, ambos conceptos resultan ambiguos pues no se conoce con exactitud cuáles serán las peticiones de Zuluaga en esta materia, tras un posible triunfo</p>			<p>(consecuencia)</p> <p>.</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: La caricatura sugiere que Zuluaga ha transformado su discurso de paz conforme al tiempo y a las circunstancias.</p>	<p>transmitir frente a la paz, teniendo en cuenta sus más recientes declaraciones.</p>	<p>reevaluar su postura frente a éste.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

La caricatura es realizada a partir de declaraciones reales hasta establecer en texto la lectura que se hace del discurso de Zuluaga frente a la paz.

Titular: Vladdomanía	Autor: Vladdo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Opinión	Página: 85
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Comentario	
Modo de organización: Descriptiva	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La guerra sucia como parte importante en la campaña uribista.	“...su especialidad no es el juego limpio sino la <u>guerra sucia</u> .” (Vladdo, 2014). La palabra señalada hace referencia a la postura que se tiene frente a	El comentario no señala alguna fuente.	Macrorregla de generalización: No se hacen argumentaciones del discurso de Uribe, pero sí se señala a éste en general como producto de la guerra sucia que implementa,	Perlocutivo: Ante las “verdades a medias y juramentos en vano” (Vladdo, Vladdomanía , 2014) (causa), Uribe consolida la guerra sucia	Apreciativa – Crítica: El comentario en su totalidad hace una crítica a Uribe, cuestionando sus actuaciones.	El artículo permite concluir que Uribe es guerrerista y engaña de forma constante.

	<p>las actuaciones de Uribe, relacionándolo con sus malas actuaciones y su actitud guerrerrista, alejándolo de la construcción de paz.</p>		<p>aunque no señala en qué se evidencia.</p>	<p>(consecuencia)</p> <p>.</p> <p>Ilocutivo –</p> <p>Sugerir: El comentario sugiere que Uribe es guerrerrista y el engaño es común en su campaña.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

El comentario planteado es tenido en cuenta para el análisis, en tanto plantea la noción de guerra como inherente a una de las campañas en disputa.

Titular: Pinocho Zuluaga	Autor: Daniel Samper Ospina
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección: Opinión	Página: 90
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Narrativa	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Los engaños de Zuluaga.	“Pinocho Zuluaga” (Samper Ospina, Pinocho Zuluaga, 2014). El término señalado hace referencia a una película infantil	El comentario no señala alguna fuente.	Macrorregla de construcción: El columnista realiza un cuento a partir de hechos que marcaron el Gobierno uribista y la campaña de Zuluaga.	Perlocutivo: Ante las mentiras de Zuluaga (causa), mayor es la intención de voto por él (consecuencia). Adicionalment e, es posible	Apreciativa – Ironía: El columnista ironiza la postura de Uribe y la campaña de Zuluaga a través de la realización de un cuento	El artículo permite concluir que Uribe es perpetrador de delitos y ahora Zuluaga lo secunda en ello.

	<p>que trataba de la vida de pinocho, un niño hecho en madera que cada vez que mentía, le crecía la nariz. Conforme a ello, es posible pensar en Zuluaga como un personaje que miente.</p>			<p>establecer una relación causal, en tanto si gana Zuluaga (causa), vuelven hechos de corrupción y guerra (consecuencia).</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que si gana Zuluaga, la corrupción vuelve al país.</p>	<p>basado en hechos desafortunados que marcaron al uribismo.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

La columna de opinión muestra una tendencia claramente parcializada en contra de Uribe y la campaña que secunda, en tanto se compara con sus Gobiernos y se reconocen los delitos cometidos por éste.

Revista Reconciliación Colombia

Titular: Un país que no está listo	Autor: Álvaro Sierra Restrepo
Medio de publicación: Revista Semana – Reconciliación Colombia	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección:	Página: 90
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La falta de compromiso para la creación de proyectos por parte de algunos territorios colombianos frente al proceso de paz.	“...una verdadera <u>revolución</u> de la sociedad.” (Sierra Restrepo, 2014). La palabra señalada hace referencia a la	El reportaje hace mención en una oportunidad de las declaraciones de Iván Marulanda.	Macrorregla de generalización: Pese a especificar algunos territorios en los que se trabaja por el posconflicto, el titular hace una generalización frente a la	Perlocutivo: Ante la firma de un acuerdo de paz (causa), establecimiento de políticas territoriales para la paz (consecuencia)	Apreciativa – Crítica: El artículo es una crítica por la falta de programas establecidos para el posconflicto.	El artículo permite concluir que el país necesita trabajar más en la generación de programas que contribuyan al posconflicto.

	<p>idea que se tiene bajo la construcción de la paz, especificando que ello conlleva a una renovación y cambio en la sociedad.</p>		<p>ineficiencia del país en su totalidad.</p>	<p>Ilocutivo – Preguntar: El autor pregunta si Colombia está preparada para un postconflicto.</p>	<p>Intencional- Convencer: El artículo pretende convencer sobre la necesidad de crear programas que trabajen por la paz en las regiones.</p>	
--	--	--	---	---	--	--

Obs:

El artículo pese a no tener relación directa con Santos o Uribe, sí señala al proceso de paz como casi un hecho y un aspecto por el cual debe trabajarse.

Titular: Perdonar lo imperdonable	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana – Reconciliación Colombia	
Fecha de publicación: 1 de junio	
Sección:	Página: 41
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Entrevista	
Modo de organización: Descriptiva	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La postura de Ingrid Betancourt frente al proceso de paz y a su cautiverio.	“... Uribe es el jinete de la <u>guerra</u> .” (Perdonar lo imperdonable , 2014). La palabra subrayada hace referencia a la concepción de Uribe como el	La entrevista se plasma de forma específica con las declaraciones de Ingrid Betancourt.	Macrorregla de construcción: Discurso de paz, perdón y reconciliación de una exsecuestrada por las Farc.	Ilocutivo – Preguntar: Al ser una entrevista se elaboran preguntas referentes al estado de reconciliación por parte de la víctima.	Apreciativa – Crítica: La entrevistada hace una crítica directa a Uribe, fortaleciendo la postura negativa frente a éste.	El artículo permite concluir que Betancourt ha perdonado a sus captores y se encuentra a favor de las opciones de paz.

	líder del guerrerismo y del mal.			Ilocutivo – Sugerir: La entrevistada sugiere que la reconciliación y el perdón son necesarios para la paz.		
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

La entrevista se señala como parte del análisis en tanto construye y evidencia una visión de paz y a su vez, en una de las preguntas se reconstruye el marco referencial por parte de los candidatos.

Revista Semana (ed.1676)

Titular: La gran mentira	Autor: Pedro Pulido
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Cartas	Página: 2
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta al director	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/</u> <u>Significado global</u>	<u>Significados</u> <u>locales</u>	<u>Estructuras</u> <u>formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel</u> <u>contextual</u>
La oposición frente a la visión de Santos como hacedor de la paz.	“Es una gran <u>mentira</u> pensar que Santos es el dueño de la paz.” (Pulido , 2014). La palabra selecciona deslegitima aquello que va	La carta surge a partir de las afirmaciones hechas por la periodista María Jimena Duzán en la edición anterior de la revista, a través de su	Macrorregla de supresión: El autor de la carta elabora un discurso con aspectos que no se contemplan ni están propiamente dichos en la columna de Duzán, por el contrario, olvida los	Perlocutivo: Ante hechos cometidos por las Farc (causa), es difícil hablar de un deseo de paz (consecuencia)	Apreciativa – Crítica: La carta se establece como una crítica hacía lo postulado por la periodista María Jimena	El artículo permite concluir que ni Santos ni Uribe, así como las Farc, no están claramente comprometidos con la paz.

	a afirmarse posteriormente, pues señala a ello como carente de verdad.	columna titulada La gran mentira.	argumentos de la periodista y no los confronta en el texto.	Ilocutivo – Sugerir: El autor sugiere que por parte de las Farc no existe un verdadero deseo de paz.	Duzán en su columna de opinión pasada.	
--	--	-----------------------------------	---	--	--	--

Obs:

La carta al director se presenta como fundamento de la imparcialidad del medio de comunicación, en tanto se muestra como crítica a lo planteado por una de sus columnistas.

Titular: Publicidad política	Autor: Camilo Berneo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Cartas	Página: 3
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta al director	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La crítica frente a artículo de Semana en ediciones pasadas, el cual mostraba la vida de la familia de Zuluaga.	“El mismo parecía producto de <u>publicidad política...</u> ” (Berneo, 2014). La palabra seleccionada hace referencia al calificativo	La carta surge a partir de lo planteado en un artículo de la Revista Semana de la edición N°. 1669 titulado Los hijos de Óscar Iván.	Macrorregla de sustitución.	Perlocutivo: Ante la falta de artículos enfocados hacía la familia de otros candidatos (causa), se hace crítica a la revista (consecuencia)	Apreciativa – Crítica: La carta se establece como una crítica hacía lo planteado en una publicación de la Revista Semana,	El artículo permite concluir que la Revista Semana publicó un artículo que inclina la balanza para mayor visibilidad de

	<p>que se le da a un artículo de la Revista Semana, lo cual podría evidenciar una polarización del medio de comunicación frente a las elecciones presidenciales.</p>			<p>. Ilocutivo – Sugerir: El autor sugiere que la Revista Semana publicó en días pasados un artículo que más parecía publicidad que investigación periodística.</p>	<p>considerándose a tal como publicidad.</p>	<p>uno de los candidatos en disputa de la Presidencia.</p>
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

La carta al director se presenta como una posible parcialización del medio de comunicación hacía el favorecimiento de Zuluaga, no representado en el apoyo a sus políticas pero sí a darle mayor visibilización.

Titular: Mucho para repartir	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Confidenciales	Página: 13
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La importancia de los votos de los candidatos que perdieron en la primera vuelta presidencial.	“el próximo domingo se va a tratar prácticamente de una <u>nueva</u> elección.” (Mucho para repartir , 2014) . La palabra señalada hace referencia a la	La noticia si bien no hace mención específica de alguna fuente, proporciona algunos datos que se presumen provienen de la Registraduría	Macrorregla de construcción: La noticia elaborada es producto de la construcción del panorama existente con respecto a la importancia de los votos que tuvieron los candidatos que se quedaron en la	Perlocutivo: Ante la gran cantidad de votos que tuvieron los candidatos que ya quedaron fuera de la segunda vuelta presidencial (causa), se	Intencional – Informar: El artículo tiene como objetivo informar acerca de la importancia que tiene el voto de las personas que en el primera	El artículo permite concluir que los resultados de la segunda vuelta presidencial serán definitivos gracias a los votos de

	<p>condición en la que se encuentra la segunda vuelta presidencial, reconociendo la incertidumbre frente a lo que vaya a pasar y la novedad de los resultados, pues no se puede predecir nada.</p>	<p>Nacional.</p>	<p>primera vuelta presidencial.</p>	<p>puede decir que las elecciones definitivas son nuevas y poco predecibles (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El artículo sugiere que la segunda vuelta presidencial tendrá resultados diferentes o por lo menos, difíciles de predecir.</p>	<p>vuelta presidencial votaron por los candidatos que ya no hacen parte de la contienda.</p>	<p>aquellas personas que votaron por los candidatos que se quedaron en la primera vuelta presidencial.</p>
--	--	------------------	-------------------------------------	---	--	--

Obs:

El artículo no hace mención alguna del proceso de paz, pero se considera parte del análisis por la trascendencia que tiene para los candidatos Santos y Zuluaga.

Titular: Crimen sin castigo	Autor: Daniel Coronell
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Opinión	Página: 22
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las declaraciones del coronel Róbinson González, las cuales relacionan hechos delincuenciales con el uribismo.	“...crímenes que se ejecutaron en los años de la <u>seguridad democrática...</u> ” (Coronell, Crimen sin castigo , 2014). Para la presente cita fue necesario subrayar dos palabras que en el contexto del texto están enfocadas a ser una sola, pues identifica la propuesta de	La columna es elaborada a partir de las declaraciones que dio el Coronel Robinson González del Rio, algunas de ellas, dadas al periodista Juan Carlos Giraldo de RCN.	Macrorregla de construcción: El columnista construye un marco de referencia frente a los hechos cometidos por el uribismo, como los “falsos positivos”.	Perlocutivo: Ante la participación del Coronel González en determinados hechos delictivos (causa), se produce el señalamiento al uribismo y principalmente , al hermano de Uribe (consecuencia) . Ilocutivo – Sugerir: El	Intencional – Informar: El artículo tiene como objetivo informar acerca de la relación entre Uribe y el paramilitaris mo, así como entre la campaña de Zuluaga y el hacker Sepúlveda.	El artículo permite concluir que Uribe tiene relaciones con el paramilitarism o y por lo tanto, con hechos que han cegado la vida de algunas personas en el país.

	Gobierno de Álvaro Uribe. Aquí se plantea que durante el mandato de Uribe hubo una serie de crímenes, pese a establecer la seguridad como bandera de Gobierno.			texto sugiere que Álvaro Uribe tiene relaciones con el paramilitarismo.		
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

La columna de opinión tiene su enfoque en el uribismo y principalmente en su líder, no hace mención de Santos o el proceso de paz. Sin embargo, se analizó porque el tema puede consolidar la versión de antonimia entre Uribe y la paz, lo cual puede ser significativo para las votaciones definitivas, por la relación directa entre Uribe y Zuluaga.

Titular: La hora cero	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Nación	Página: 24-29
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Los resultados de encuesta contratada por RCN Radio, RCN TV, La FM y Revista Semana.	“... al puntal estratégico del mensaje <u>santista</u> : que votar por el uribismo es un <u>apoyo</u> a la guerra.” (La hora cero , 2014). La primera palabra señalada hace	El reportaje se elabora a partir de una encuesta contratada por RCN Radio, RCN TV, La FM y Revista Semana. Adicionalmente , se hace la confrontación de esta	Macrorregla de construcción: El reportaje construye el panorama existente frente a la segunda vuelta presidencial.	Perlocutivo: Ante el posicionamiento de Santos frente al proceso de paz (causa), se ha generado una especie de triunfalismo en esta campaña (consecuencia /	Intencional – Informar: El artículo tiene como objetivo informar acerca de los resultados otorgados por las diferentes encuestas que se han realizado.	El artículo permite concluir que hay una polarización en la sociedad frente al papel de ambos candidatos con el proceso de paz.

	<p>referencia a la propiedad de un mensaje que según el artículo está siendo desarrollado en la contienda electoral, dejando ver una estrategia de campaña. Mientras el segundo concepto señalado plantea una relación entre el uribismo y la guerra, la cual se basa en la aprobación y</p>	<p>encuesta con otras contratadas por Caracol Radio, El Tiempo, Caracol Tv y CM&.</p>		<p>causa), lo cual ha conllevado a que descienda en las encuestas (consecuencia).</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El artículo sugiere que entre mejores coaliciones hagan los candidatos en Bogotá, mayores serán las opciones de ganar.</p>		
--	--	---	--	--	--	--

	contribución.					
--	---------------	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo se construye a partir de los resultados de diferentes encuestas contratadas por diversos medios, mostrando así un aspecto imparcial en su calidad de vehículos de información.

Titular: Votar por convicción	Autor: María Jimena Duzán
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Opinión	Página: 30
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Los retos que enfrenta Colombia en términos de valores para la segunda vuelta presidencial.	“... para ser periodista en Colombia había que ser de todo, menos <u>neutral</u> .” (Duzán M. , Votar por convicción , 2014). El término señalado a una	La columna no hace referencia a alguna fuente.	Macrorregla de supresión: La autora hace señalamientos contundentes contra la campaña contraria a la que ella piensa votar, es decir contra Zuluaga, pero sin necesidad de hacer	Perlocutivo: Ante las demostraciones de guerra de Zuluaga y su campaña (causa), Duzán votará por Santos (consecuencia)	Intencional – Persuadir: Duzán intenta persuadir a la audiencia para votar por una opción de paz, es decir, Santos.	El artículo permite concluir que Uribe representa la continuación de la guerra, la pérdida de valores y la limitación de la libertad, por lo

	<p>de las características del ejercicio del periodismo, conforme a lo enseñado en las academias. En el caso puntual de la columna, se refiere a la imposibilidad de alcanzarla en determinado momento de la historia del país.</p> <p>“...ese <u>caudillismo</u> es un fenómeno político [...] que está ad</p>		<p>mención directa de los personajes implicados en esta campaña.</p>	<p>Ilocutivo – Sugerir: Duzán sugiere que la paz y la libertad de prensa se obtienen si gana Santos.</p>		<p>tanto, no hay que votar por él.</p>
--	--	--	--	--	--	--

	<p>portas de ganar las elecciones...” (Duzán M. , Votar por convicción , 2014), el término señalado hace referencia a la noción guerrerista de la campaña que se perfila como la ganadora en la segunda vuelta presidencial, es decir, Zuluaga.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

La columna de opinión plantea la preocupación por parte de la prensa en tanto se mantenga la guerra en el país, pues asuntos como la libertad se ven limitados, ello es fundamentado en el paralelo que establece con la época de Pablo Escobar, cuando la prensa fue silenciada.

Titular: La leyenda del zorro	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Nación	Página: 32-33
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El perfil real de Zuluaga frente a algunas de sus propuestas, teniendo en cuenta todo lo que se dice de él.	“...mientras Colombia utilice un tono <u>agresivo</u> como el que está utilizando	El reportaje hace referencia a un artículo publicado en El Espectador, escrito por el	Macrorregla de supresión: El autor intentando formar un perfil de Zuluaga y sus propuestas, se basa	Perlocutivo: Ante un eventual triunfo de Zuluaga (causa), habría	Intencional – Informar: El artículo tiene como objetivo informar acerca de las	El artículo permite concluir que un triunfo de Zuluaga sería complicado

	<p>Zuluaga.” (La leyenda del zorro, 2014), el término señalado hace referencia a la actuación de ataque tiene el país, el cual se encuentra fundamentada en el mismo accionar de Zuluaga.</p>	<p>político francés Daniel Pecault, el cual señala el beneficio económico de acabar la guerra.</p>	<p>en dos aspectos (proceso de paz y política internacional) olvidando otros elementos.</p>	<p>que observar y trabajar por la paz y la política internacional pues serían difíciles de manejar (consecuencia) . Ilocutivo – Sugerir: El artículo sugiere que un triunfo de Zuluaga en la segunda vuelta presidencial sería desafortunado para diversos</p>	<p>propuestas y visiones de Zuluaga frente a algunos aspectos.</p>	<p>para algunos aspectos del país, quizás en los que más crisis se puede presentar.</p>
--	---	--	---	---	--	---

				aspectos del país.		
--	--	--	--	-----------------------	--	--

Obs:

El artículo aunque defiende a Zuluaga en aspectos personales por los cuales es reconocido, olvida los aciertos de sus propuestas, siendo ello, lo que debería prevalecer.

Titular: Las fuerzas militares y las elecciones	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Campaña	Página: 34-35
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La polarización frente al proceso de paz, a raíz de comercial de televisión de Santos.	“Santos da a Fuerzas Militares trato de <u>parias</u> ”, trinó el expresidente Álvaro Uribe (Las Fuerzas Militares y las elecciones, 2014). El	El artículo está lleno de citas y diversas fuentes, en primer lugar, se destaca el hecho de que surge a partir del comercial de televisión de la campaña	Macrorregla de construcción: El presente texto construye una visión frente al panorama de los militares con respecto al proceso de paz.	Perlocutivo: Ante la publicidad controversial de Santos (causa), se produjeron diversas reacciones, en su mayoría en contra	Intencional – Informar: El artículo tiene como objetivo informar acerca del sentimiento de algunos militares frente al proceso de	El artículo permite concluir que Santos no se encuentra muy posicionado dentro del gremio militar.

	<p>término señalado hace referencia al trato que según el expresidente Uribe, reciben los militares por cuenta del actual Gobierno, el cual está basado en la exclusión.</p>	<p>santista que tiene como principal lema “¿Usted prestaría a sus hijos para la guerra?”. También se hace mención de declaraciones hechas por Acore, Asociación de Militares Retirados; El candidato vicepresidencia l Germán Vargas Lleras; el expresidente César Gaviria;</p>		<p>(consecuencia) . Ilocutivo – Sugerir: El artículo sugiere que Santos debe mejorar sus relaciones con los militares.</p>	<p>paz. Predictivo: Al final del artículo que con seguridad los candidatos van a trabajar en pro de ganar mayores adeptos militares.</p>	
--	--	---	--	--	---	--

		<p>el alcalde de Bogotá, Gustavo Petro; el mismo Juan Manuel Santos; el General retirado Enrique Mora y trinos del expresidente Uribe.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

El artículo hace un análisis a partir del mensaje transmitido en una publicidad política, identificando declaraciones de diferentes actores políticos, de tal forma que el debate se argumenta en mayor medida.

Titular: En qué se diferencian Santos y Zuluaga	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Nación	Página: 36-37
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El posicionamiento de Santos y Zuluaga frente a diferentes temas de importancia para el país.	“...su visión del país es algo <u>parecida...</u> ” (En qué se diferencian Santos y Zuluaga, 2014), el concepto señalado establece una	El artículo hace uso de citas tanto de Santos como de Zuluaga.	Macrorregla de construcción: El presente texto construye una percepción frente a los temas que diferencian visiblemente a Santos y Zuluaga.	Perlocutivo: Ante el mismo origen político e ideológico (causa), Santos y Zuluaga tienen propuestas similares (consecuencia)	Intencional – Informar: El artículo tiene como objetivo informar sobre los asuntos que diferencian a ambas campañas en disputa,	El artículo permite concluir que Santos y Zuluaga tienen más similitudes que diferencias, pero en aquellos temas que divergen

	<p>relación de similitud entre la noción de país que tienen el uribismo y santismo, dejando ver que pese a las grandes confrontaciones mediáticas, su deseo de país es realmente muy cercano.</p>			<p>Ilocutivo – Sugerir: El artículo sugiere a la audiencia que se lean las propuestas basadas en los temas que diferencian a los dos candidatos, pues la mayoría de los aspectos nacionales tienen similitudes en las propuestas.</p>	<p>proporcionán dole a la audiencia mayores armas para votar.</p>	<p>es donde están parte de los debates más importantes para la sociedad.</p>
--	---	--	--	---	---	--

Obs:

El artículo hace un análisis detallado de los temas en los que se muestran las verdaderas diferencias de Santos y Zuluaga, excluyendo el asunto de la paz, el cual ya es el asunto bandera de la campaña para la segunda vuelta presidencial.

Titular: La Habana: La hora de las víctimas	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Nación	Página: 42 y 44
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La discusión sobre las víctimas en el proceso de paz de La Habana.	“... el punto <u>nodal</u> de la negociación.” (La Habana: la hora de las víctimas, 2014). El término señalado hace referencia la condición	El autor hace uso de las declaraciones realizadas por el Gobierno y las Farc, a partir de un documento creado por los dos actores,	Macrorregla de construcción: El texto establece y reúne las posiciones existentes frente al tema de las víctimas.	Perlocutivo: Ante la complejidad del asunto de víctimas (causa), se requiere atención especial en La Habana	Intencional – Informar: El texto informa acerca de la posición del Gobierno y Farc frente al tema de las víctimas.	La publicación permite concluir que el tema de las víctimas en La Habana es uno de los más importantes de tratar, así como que importa a

	<p>transversal de un tema puntual, en este caso, las víctimas, es decir, que pasa tanto por la agenda del Gobierno como de las Farc.</p>	<p>donde se especifica la forma en la que hablaran de víctimas en La Habana. Adicionalmente, el texto cita unas declaraciones hechas por Jesús Santrich, miembro de las Farc, en el año 2012 frente a este mismo tema.</p>		<p>(consecuencia)</p> <p>.</p> <p>Ilocutivo- Sugerir: El autor sugiere que el punto de las víctimas es uno de los más importantes tanto para las Farc y Gobierno como para la sociedad civil colombiana.</p>		<p>los actores más importantes de la mesa de diálogos, Farc y Gobierno.</p>
--	--	--	--	--	--	---

Obs:

El texto titulado La Habana: la hora de las víctimas pese a tener un enfoque exclusivo en el proceso de paz y no a las elecciones presidenciales, sí se considera un tema de analizar pues se reconoce la importancia del tema para la contienda electoral. Adicionalmente, se hace mención del Gobierno en general, sin mencionar actores específicos, pero de inmediato se identifica a ello con el candidato –presidente Juan Manuel Santos.

Titular: El vídeo de Timochenko	Autor:
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Nación	Página: 46
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/</u>	<u>Significados</u>	<u>Estructuras</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel</u>
<u>Significado global</u>	<u>locales</u>	<u>formales sutiles</u>				<u>contextual</u>

<p>La “lectura” que puede hacerse de las declaraciones realizadas por Timochenko en los últimos días.</p>	<p>“... solo entregaran las armas si les entregan el <u>poder.</u>” (El vídeo de Timochenko , 2014). La palabra subrayada hace referencia a aquella condición de las Farc para la dejación de las armas. Sin embargo, vale la pena preguntar acerca de cuál es la concepción de</p>	<p>El texto se centra en las declaraciones hechas por Timochenko, la primera hecha en una entrevista que le realizaron y la segunda, apartes de un artículo que el mismo Timochenko publicó.</p>	<p>Macrorregla de construcción: El texto establece un marco general de análisis frente a los pronunciamientos hechos por Timochenko.</p>	<p>Perlocutivo: Ante una lectura fragmentada de las declaraciones de Timochenko (causa), se pueden producir tergiversaciones frente a lo manifestado (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Aconsejar: El autor del texto aconseja hacer una lectura en</p>	<p>Intencional – Informar: El texto informa acerca de las declaraciones elaboradas en los últimos días por el miembro de las Farc, Timoleón Jiménez.</p>	<p>La publicación permite concluir que Timochenko hace una serie de declaraciones un poco difusas y que deben ser leídas en conjunto para poder hacer una comprensión de tal.</p>
---	---	--	--	--	--	---

	<p>poder que tiene el grupo guerrillero, pues ello puede reconocerse desde vías políticas, militares, entre otros aspectos.</p>			<p>conjunto de las dos declaraciones de Timochenko, para de tal forma, establecer una comprensión más cercana al pensamiento del miembro de las Farc.</p>		
--	---	--	--	---	--	--

Obs:

El reportaje titulado El vídeo de Timochenko pese a estar enfocado en dos declaraciones del miembro de las Farc, el título del texto podría hacer pensar que las dos se dieron en un mismo vídeo y no, una declaración fue en vídeo, la otra fue a través de un artículo; ante ello, ¿cuál es la declaración que quedó fuera del título?, aquella que hace referencia al proceso de paz y a la igualdad para las Farc entre Santos y Zuluaga, es decir, aquella que descarta el privilegio de las Farc por Santos.

Titular: “Óscar Iván Zuluaga no es un hombre que se deje mandar”	Autor: / Marta Lucía Ramírez
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Nación	Página: 48 -49
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Entrevista	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La postura de Marta Lucía Ramírez frente a la segunda vuelta presidencial, respaldando al candidato Zuluaga.	“Él va a <u>proteger</u> a los colombianos a través de un Estado <u>fuerte...</u> ” ("Óscar Iván Zuluaga no es hombre que se deje mandar" ,	El texto comprende las declaraciones hechas por Ramírez en la entrevista con la revista Semana.	Macrorregla de construcción: El texto establece un marco referencial de apoyo por parte de Marta Lucía frente a Zuluaga y su campaña.	Perlocutivo: Luego de convención del conservatismo y ante las propuestas de Zuluaga (causa), se presenta el apoyo del	Apreciativa – Crítica: La entrevista constantemente está enfocada en hacer una crítica a Juan Manuel Santos y a las	La entrevista permite concluir que entre Ramírez y Zuluaga hay similitudes en la noción de país que desean y que por el

	<p>2014).El primer término subrayado hace referencia a la responsabilidad que según Ramírez, va a cumplir Zuluaga, una vez sea Presidente. De tal forma que se le otorga un grado de superioridad como “ente” que tiene la capacidad de protección de todo un país. El segundo concepto</p>			<p>partido Conservador, principalmente , Marta Lucía Ramírez a Zuluaga (consecuencia) . Ilocutivo – Sugerir: La entrevista sugiere y reconoce que las ideas de Zuluaga son afines a aquellas que propuso Ramírez.</p>	<p>relaciones de éste con Ramírez. Intencional – Persuadir: Uno de los objetivos de la entrevista es persuadir por el voto a favor de Zuluaga en la segunda vuelta presidencial.</p>	<p>contrario, hay diferencias basadas en los valores y principios entre Ramírez y Santos.</p>
--	---	--	--	--	--	---

	<p>genera incertidumbre frente al arma de protección de Zuluaga, pues se habla de la fortalece que va a tener el Estado, pero no se identifica esa fuerza en acciones tangibles en qué será evidenciada.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

La entrevista además de enfocarse en la relación de Ramírez con ambas campañas (Santos y Zuluaga), también reconoce la postura de la paz, identificando que no esté con la guerra sino que se tienen nociones diferentes con Santos sobre cómo alcanzarla.

Titular: “En la segunda vuelta hay que votar con la cabeza”	Autor: María Jimena Duzán / Clara López
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: En plata blanca	Página: 50-51
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Entrevista	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La postura de Clara López frente a la segunda vuelta presidencial y algunos asuntos personales y políticos.	“...le vi una altísima dosis de <u>resentimiento</u> ...” (Duzán M. J., 2014). La palabra señalada hace referencia a la percepción de López frente a	En la entrevista López cita en una ocasión al exmandatario uruguayo José Mujica.	Macrorregla de construcción: El texto construye un marco de referencia sobre el discurso de Clara López frente a la segunda vuelta presidencial.	Perlocutivo: Ante la postura de paz por parte Santos (causa), Clara López anuncia votar por él (consecuencia) Ilocutivo –	Apreciativa – Positiva: López rescata y valora de forma positiva la labor de su partido. Apreciativa – Crítica: En el	La entrevista permite concluir que el Polo Democrático va en ascenso y que ellos comparten la postura de paz propuesta por Santos.

	<p>un texto del escritor William Ospina; señalando que sus posturas son de alguien que ha sido maltratado y siente animadversión por la oligarquía, representada en Santos.</p>			<p>Sugerir: La entrevista y específicamente Clara López sugiere que si gana Santos, le deberá su triunfo a la izquierda.</p>	<p>texto se hace una dura crítica a la falta de preocupación social de los diferentes Gobiernos que han estado al poder en Colombia.</p>	
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

La entrevista además de enfocarse en la postura de López frente a la segunda vuelta presidencial y el asunto de la paz, también entra en otros debates como el posicionamiento de la izquierda en América Latina, la falta de preocupación de los gobiernos por aspectos sociales, entre otros.

Titular: ‘La paz de Colombia pasa por el meridiano agrario’	Autor: /Juan Camilo Restrepo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Nación	Página: 52
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Entrevista	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La postura de paz de Juan Camilo Restrepo, a través de su libro “La cuestión agraria”.	“ <u>Carecen</u> de toda veracidad las críticas que vienen haciendo los <u>enemigos</u> del proceso de paz...” (La paz de Colombia pasa por el meridiano	En la entrevista no se mención de fuente alguna.	Macrorregla de construcción: El texto construye el discurso del exministro frente a la trascendencia del tema agrario en el proceso de paz.	Perlocutivo: Ante los acuerdos agrarios desarrollados en la mesa de conversaciones de La Habana (causa), se realiza el libro con el fin de	Apreciativa – Crítica: Las declaraciones de Restrepo hacen una crítica a los opositores del proceso de paz. Intencional –	La entrevista permite concluir que el proceso de paz en asuntos agrarios está bien planteado y merece continuarse.

	<p>agrario', 2014). La primera palabra subrayada señala la falta o ausencia de aquello que se dice a continuación, es decir, de la verdad. El término “enemigos” es un concepto relacionado con nociones de guerra, por lo tanto, señala una animadversión fuerte y de maldad entre</p>			<p>explicar aquellos acuerdos (consecuencia) . Ilocutivo – Sugerir: La entrevista sugiere que todo va por buen camino en La Habana.</p>	<p>Persuadir: De forma indirecta Restrepo pretende persuadir a la gente para que vote por Santos, por la transparencia del proceso de paz.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

	quienes proponen el proceso de paz y quienes se oponen a este.					
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

Aunque en la entradilla de la entrevista se hace referencia a que se va a hablar de la necesidad de “modernizar el agro”, así como de la defensa de los acuerdos, realmente la entrevista se centra en este último punto, olvidando el aspecto previamente señalado.

Titular: Un fiscal de bolsillo	Autor: León Valencia
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Opinión	Página: 60
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las acusaciones sobre la campaña de Zuluaga y las críticas al Fiscal por hacer las debidas investigaciones.	“...un fiscal de bolsillo del presidente...” (Valencia, Un fiscal de bolsillo , 2014). La palabra subrayada hace referencia a una condición en la cual se	En la columna se hace mención de las declaraciones de Rafael Revert a La W Radio.	Macrorregla de construcción: El texto construye un discurso a favor del Fiscal y en contra de los cuestionamientos de la sociedad.	Perlocutivo: Ante las investigaciones que se hacen a la campaña Zuluaga por el hacker Sepúlveda (causa), se producen críticas al	Apreciativa – Crítica: La columna hace una fuerte crítica a la sociedad colombiana por la constante inmunidad que le otorga	La entrevista permite concluir que la campaña Zuluaga y todos sus adeptos deben también cumplir las leyes y permitir que se

	<p>encuentra el Fiscal frente al Presidente, según Valencia. Esta afirmación permite tener hipótesis como: La relación entre el Fiscal y Santos es plenamente cercana o el Fiscal puede ser maleable por el dinero, pues la concepción de bolsillo se relaciona con este elemento.</p>			<p>Fiscal (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Preguntar: Los últimos párrafos de la columna son dedicados a hacer cuestionamientos a la sociedad.</p>	<p>al expresidente Uribe.</p>	<p>les investigue.</p>
--	--	--	--	---	-------------------------------	------------------------

Obs:

La columna de opinión cuestiona de forma directa tanto a Zuluaga y su campaña como a sus adeptos, lo cual trasciende de lo político a lo judicial.

Adicionalmente, aunque no hay un enfoque central en el proceso de paz, realmente sí lo afecta, en tanto una de las acusaciones que tiene el hacker Sepúlveda es el espionaje a las conversaciones de La Habana.

Titular: Los nostálgicos	Autor: Antonio Caballero
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Opinión	Página: 90
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/</u> <u>Significado global</u>	<u>Significados</u> <u>locales</u>	<u>Estructuras</u> <u>formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel</u> <u>contextual</u>
--	---------------------------------------	---	---------------------	-----------------------	------------------	-----------------------------------

<p>Los hechos controversiales por parte del uribismo.</p>	<p>“Uribe y su <u>títtere...</u>” (Caballero, Los nostálgicos, 2014). La palabra subrayada hace referencia a Óscar Iván Zuluaga, estableciendo una relación basada en la subordinación y gobernanza de Uribe sobre Zuluaga.</p>	<p>En la columna se hace mención de un artículo de William Ospina que favorece la candidatura de Zuluaga.</p>	<p>Macrorregla de construcción: El texto construye una especie de prontuario frente a los delitos cometidos por el uribismo.</p>	<p>Perlocutivo: Ante una serie de delitos cometidos por el uribismo (causa), surge el cuestionamiento de ¿Por qué votar por Uribe, quien es representado en estas elecciones por Zuluaga? (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: La columna sugiere que no</p>	<p>Apreciativa – Crítica: La columna hace una fuerte crítica al uribismo, a partir de los delitos cometidos.</p> <p>Intencional – Convencer: Adicionalmente el texto tiene como objetivo convencer a la audiencia para que vote por Santos en los segundos comicios.</p>	<p>La entrevista permite concluir que el uribismo ha sido artífice de una serie de delitos que han enlutado a la sociedad en general.</p>
---	---	---	--	--	--	---

				<p>hay que votar por Zuluaga en la segunda vuelta presidencial.</p> <p>Ilocutivo – Preguntar: De forma directa el autor realiza una serie de preguntas basadas en el porqué votar por Zuluaga.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

La columna de opinión cuestiona de forma directa las actuaciones del uribismo, a partir de los dos períodos presidenciales de Álvaro Uribe, por medio de una narración. Adicionalmente y aunque el texto señala que no pretende hacer comparación alguna, por segunda ocasión en la Revista Semana, otro de sus columnistas menciona en un mismo texto a Uribe y a Hitler.

Titular: El pasado en presente	Autor: Vladdo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Opinión	Página: 92
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Los escándalos que persiguen al candidato Zuluaga.	“Los <u>escándalos</u> están más cerca de lo que parece.” (Vladdo, El pasado en presente, 2014). La palabra subrayada hace	La caricatura no hace mención de fuente alguna.	Macrorregla de sustitución: Aunque la caricatura hace referencia a la persecución de los escándalos a la campaña Zuluaga, la caricatura no señala de forma específica a qué se refiere.	Perlocutivo: Ante escándalos del pasado por parte de la campaña Zuluaga (causa), no hay mirada hacia atrás por parte del candidato	Predictiva: La caricatura señala que se avecinan escándalos a la luz pública por parte de la campaña de Zuluaga. Apreciativa –	La entrevista permite concluir que la campaña de Zuluaga está llena de escándalos y no quiere reconocerlos.

	referencia a aquello que persigue a Zuluaga, es decir, las consecuencias de malas actuaciones.			(consecuencia) . Ilocutivo – Sugerir: Los textos de la caricatura sugieren que la campaña de Zuluaga está llena de escándalos.	Ironía: La caricatura ironiza la postura de Zuluaga frente a los escándalos de su Campaña, haciendo parecer que no es asunto de él.	
--	--	--	--	--	---	--

Obs:

La caricatura pese a tener un enfoque exclusivo en Zuluaga, es importante para analizar pues ello puede ser tenido en cuenta por la audiencia a la hora de votar por este personaje.

Titular: Voto finish; Usted decide	Autor: Vladdo
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Opinión	Página: 93
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El panorama electoral con respecto a la segunda vuelta presidencial.	“Represión”. (Vladdo, Voto finish; usted decide , 2014). La palabra puesta en conocimiento se encuentra en la imagen que representa a Zuluaga y es	La caricatura no hace mención de fuente alguna.	Macrorregla de sustitución: El dibujo que representa a Santos tiene su única característica en la paz, olvidando otros aspectos de este personaje e incluso que él hizo parte del Gobierno	Ilocutivo – Sugerir: La caricatura sugiere que la mejor opción para votar en la segunda vuelta presidencial es la representada por la paloma de la paz, es	Apreciativa – De negación: La caricatura produce un rechazo frente a la ave negra y lo que ella tiene (corrupción, desplazados, DAS, entre	La entrevista permite concluir que la campaña de Zuluaga está llena de escándalos, mientras que Santos sólo lleva consigo la paz.

	<p>aquella que resume otros aspectos también mencionados, como: homofobia, chuzadas. Censura, entre otros.</p>		Uribe.	decir, Santos.	<p>otros), es decir, Zuluaga.</p> <p>Intencional – Persuadir: La caricatura intenta persuadir por la “mejor” opción, Santos.</p>	
--	--	--	--------	----------------	--	--

Obs:

La caricatura pese a no hacer mención específica de uno u otro personaje, permite deducir a partir de un marco contextual aquello que identifica a ambas campañas y personajes.

Titular: No quiero ser santista, pero me toca	Autor: Daniel Samper
Medio de publicación: Revista Semana	
Fecha de publicación: 8 de junio	
Sección: Opinión	Página: 98
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Columna de opinión	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Voto por Santos por obligación.	“El uribismo nos <u>unió...</u> ” (Samper, 2014). La palabra subrayada hace referencia a la consecuencia del uribismo sobre la sociedad	La columna no hace mención de fuente alguna.	Macrorregla de construcción: El texto construye y visibiliza el panorama electoral para muchas personas en el país.	Perlocutivo: Ante la segunda vuelta presidencial entre Santos y Zuluaga (causa), Samper afirma su voto por Santos (consecuencia)	Apreciativa – Ironía: Samper construye a través de la ironía un marco del uribismo basado en los delitos y las malas	La columna permite concluir que con Uribe vuelven una serie de delitos al país, por lo tanto, en estos momentos la opción más válida es

	colombiana, el cual se representa en un sentido en común y un accionar conjunto.			. Ilocutivo – Sugerir: La caricatura sugiere que la mejor opción para votar en la segunda vuelta presidencial es Santos.	acciones. Intencional – Persuadir: Samper intenta persuadir a la audiencia para que vote por Santos, pues es preferible.	Santos.
--	--	--	--	---	---	---------

Obs:

La columna de opinión aunque es una crítica al accionar uribista, realmente no implica una aprobación total a la gestión Santos, pero éste se plantea como la opción “menos peor” para algunos sectores de la sociedad.

Semanario Voz (2740)

Titular: Historia que no puede ignorarse	Autor: Carlos Lozano Guillén
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 28 de mayo	
Sección: Tema de la semana	Página: 3
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/</u> <u>Significado global</u>	<u>Significados</u> <u>locales</u>	<u>Estructuras</u> <u>formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel</u> <u>contextual</u>
--	---------------------------------------	---	---------------------	-----------------------	------------------	-----------------------------------

<p>El intento de lucha política por parte de las Farc en sus 50 años de existencia.</p>	<p>“...los planes militaristas de la “seguridad democrática” del uribismo <u>mafioso.</u>” (Lozano Guillén, Historia que no puede ignorarse , 2014). La palabra señalada que otorga un calificativo a un determinado grupo, e este caso al uribismo, asignándole un adjetivo que corresponde a</p>	<p>El texto cita como fuente en una ocasión a un periódico Voz Proletaria, el cual cumplió las veces de Semanario Voz en el pasado. Adicionalmente , aunque no hay fuente puntual, cabe mencionar que el texto está realizado a través del conocimiento de hechos del pasado.</p>	<p>Macrorregla de supresión: El texto no incluye de forma específica la lucha armada y las consecuencias de esta por parte de las Farc en sus 50 años de existencia. Así mismo, omite cuestiones basadas en la lucha social de la guerrilla.</p>	<p>Perlocutivo: Ante la dureza de los gobiernos en Colombia (causa), resulta imposible algún acuerdo (consecuencia) . Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que las Farc son importantes para la historia del país.</p>	<p>Apreciativa – Crítica: El texto en su final hace una fuerte crítica al uribismo. Intencional – Convencer: El texto pretende convencer a la audiencia de que el Gobierno colombiano es culpable de la guerra que se vive en el país. Así mismo intenta convencer</p>	<p>El texto permite concluir que las Farc siempre han buscado la salida negociada del conflicto pero el Gobierno siempre lo ha impedido.</p>
---	--	---	--	--	--	--

	<p>quien comete hechos delictivos, fuera de la ley y de forma clandestina, lo cual termina siendo una acusación.</p> <p>Así mismo, podría hacer pensar que el uribismo tiene diferentes clasificaciones.</p>				<p>frente a la continuación del actual proceso de paz.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

El texto Historia que no puede ignorarse pese a establecer su enfoque en la trascendencia de las Farc para la historia del país, termina desarrollando una fuerte crítica al uribismo y a los Gobiernos en general, por la falta de iniciativa y continuación de procesos de negociación.

Titular: Vamos por la solución política para la paz con justicia social	Autor: Jaime Caycedo Turriago
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 28 de mayo	
Sección: Editorial	Página: 5
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Editorial	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La invitación a votar por la salida negociada del conflicto.	“...a derrotar la solución militar y la legitimación del proyecto <u>fascista</u> <u>narcoparamilitar</u> .” (Caycedo Turriago, 2014). Las	El texto no hace referencia a fuente alguna.	Macrorregla de construcción: El texto se plantea como la postura comunista frente a la segunda vuelta presidencial.	Perlocutivo: Ante los resultados de la primera vuelta presidencial (causa), resulta preferible votar por Santos (consecuencia)	Apreciativa – Crítica: El texto se establece como una fuerte crítica contra el uribismo.	El texto permite concluir que de las opciones para la segunda vuelta presidencial es preferible votar por Santos, quien

	<p>palabras señaladas hacen referencia al calificativo que le otorga al autor de la editorial, en el primer caso, “fascista” lo relaciona con el movimiento político italiano que se destacó por su carácter autoritario; el segundo término señala converge dos acciones delictivas y</p>			<p>Ilocutivo – Sugerir: La editorial sugiere que es preferible votar por Santos.</p>		<p>representa en este momento la salida negociada del conflicto.</p>
--	--	--	--	--	--	--

	criminales, las cuales están fuera de la ley. A través de ambas palabras se hace una deslegitimación del accionar uribista.					
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

La editorial hace un fuerte señalamiento contra Uribe y sus seguidores, pero no señala algún tipo de argumento solo hay acusaciones.

Titular: Odessa y las garras del imperio	Autor: Harold Olave
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 28 de mayo	
Sección: Actualidad	Página: 7
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El cruel accionar neonazi en Colombia y el mundo.	“¿son hechos aislados, o hacen parte de un entramado que la <u>ultra derecha</u> agenciada por el <u>imperialismo...</u> ?” (Olave, 2014), la	El texto es realizado a partir de hechos históricos.	Macrorregla de construcción: El texto construye un marco referencial frente al accionar neonazi en el mundo y la incidencia en Colombia.	Perlocutivo: Ante neonazismo del hacker Sepúlveda (causa), cuestionamiento sobre relación hechos neonazis con	Intencional – Convencer: El texto intenta convencer sobre la responsabilidad del uribismo en hechos que han atentado contra otras	El texto permite concluir que el uribismo tiene nexos con el neonazismo y por lo tanto, con sus prácticas en el país.

	<p>primera palabra señalada hace referencia a los responsables, según el autor, de hechos delictivos que han acontecido; dicha responsabilidad recae sobre los uribistas pues son considerados como la ultraderecha. En el segundo caso, históricamente la palabra imperialismo ha sido</p>			<p>Zuluaga (consecuencia)</p> <p>.</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que continuaran sucediendo hechos atroces por cuenta de los neonazis en el país.</p>	<p>personas.</p>	
--	---	--	--	--	------------------	--

	<p>referencial hacia Estados Unidos, lo cual podría hacer pensar que hechos neonazistas en Colombia han sido producto de relaciones entre el uribismo y EEUU.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

Pese a que el título y el texto tienen un enfoque en hechos internacionales, al final este se desarrolla de tal forma que cambia el discurso a una crítica y acusación al uribismo, la cual queda sin bases, ni fundamentos y sí fuera de lugar. No concuerda el desarrollo temático.

Titular: Gana la abstención	Autor: Hernán Camacho
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 28 de mayo	
Sección: Elecciones	Página: 10
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
--	---------------------------------	---	---------------------	-----------------------	------------------	-----------------------------

<p>El panorama electoral tras la primera vuelta presidencial.</p>	<p>“...la gente siente una especie de <u>asco</u> y <u>desprecio</u> por la política”” (Camacho , Gana la abstención , 2014). Las palabras señaladas hacen referencia a los sentimientos de la ciudadanía frente a la política, los cuales se destacan por ser claramente negativos ya de animadversión</p>	<p>El texto cita a fuentes como la Registraduría Nacional, la Misión de observación Electoral, observadores de la Unasur. Frente a los resultados se pronunciaron la excandidata Clara López, el senador Iván Cepeda, el integrante de las Farc Iván Márquez, así como el profesor y analista</p>	<p>No se evidencia algún tipo de macrorregla.</p>	<p>Perlocutivo: Ante la guerra sucia electoral (causa), se produjo abstencionismo en la primera vuelta presidencial (consecuencia) . Ilocutivo- Sugerir: el texto sugiere que las Farc tuvieron un buen accionar durante los primeros comicios. A su vez, el texto</p>	<p>Apreciativa – Crítica: El reportaje hace una crítica a la actuación de los candidatos que resultaron ganadores en la primera vuelta presidencial, por la guerra sucia que desarrollaron a lo largo de sus campañas.</p>	<p>El texto permite concluir que la guerra sucia y el abstencionismo fueron los triunfadores de la primera jornada electoral.</p>
---	--	---	---	---	--	---

	hacía ésta.	Fernando Giraldo.		sugiere que Clara López y Aída Avella fueron víctimas de la guerra sucia electoral que se produjo entre los dos candidatos que resultaron ganadores.		
--	-------------	-------------------	--	--	--	--

Obs:

Aunque el texto en su titular centra su enfoque en el abstencionismo, tan solo en un aparte del reportaje habla de éste, por el contrario habla de otros asuntos como la guerra sucia de los candidatos ganadores y el buen comportamiento de las Farc durante ellas.

Titular: Unidad demuestra resultados	Autor: Prensa campaña
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 28 de mayo	
Sección: Elecciones	Página: 11
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La labor desempeñada por Clara López y Aída Avella en la primera vuelta presidencial.	“... las dos campañas de la derecha con el <u>oligopolio mediático...</u> ” (Prensa Campaña, 2014). El término señalado hace referencia a un	El texto cita a la excandidata Clara López y a su fórmula vicepresidencia l Aída Avella.	Macrorregla de construcción: el texto propuesto es la construcción del discurso oficial por parte de la izquierda con respecto a la primera vuelta presidencial.	Perlocutivo: Ante los resultados evidenciados en la primera vuelta presidencial (causa), es posible afirmar que la izquierda tiene	Apreciativa – Positiva: La noticia hace un balance positivo frente al papel desempeñado por la izquierda en el país durante la	El texto permite concluir que la izquierda tuvo una votación importante en la primera vuelta presidencial.

	<p>concepto económico basado en la tenencia de empresa en unas pocas personas; lo cual permite pensar en la relación existente entre los candidatos Santos y Zuluaga y los medios de comunicación privados, lo cual podría haber afectado la primera vuelta presidencial.</p>			<p>una presencia significativa en el país (consecuencia)</p> <p>.</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que la izquierda también ganó en el país, pese a no haber entrado a la segunda vuelta presidencial.</p>	<p>segunda vuelta presidencial.</p>	
--	---	--	--	--	-------------------------------------	--

Obs:

Es importante mencionar que el balance de actuación de la izquierda no podría ser otro que positivo, pues la nota está marcada como parte de Prensa Campaña, mostrando así la relación clara entre las campaña y el medio de comunicación.

Titular: Los dos se burlan del pueblo	Autor: Calarcá
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 28 de mayo	
Sección: Jaque mate	Página: 19
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La burla por parte de los candidatos Santos y Zuluaga hacía el pueblo colombiano.	“Que <u>cínicos</u> , me <u>ultrajan</u> y vienen a pedir mi mano.” (Calarcá, Los dos se burlan del pueblo, 2014). El primer término señalado hace referencia a	La caricatura no hace uso de algún tipo de fuente.	Macrorregla de construcción: La caricatura construye parte del sentir de la sociedad colombiana frente a la segunda vuelta presidencial.	Perlocutivo: Ante la necesidad de triunfo de los candidatos Santos y Zuluaga (causa), acuden a buscar los votos donde el pueblo	Apreciativa – Crítica: La caricatura se establece como una crítica a la actuación que han tenido siempre los dos candidatos	El texto permite concluir que Santos y Zuluaga son hipócritas con la sociedad colombiana.

	<p>aquel adjetivo que recibe quienes hacen las cosas y después actúan como si nada hubieran hecho. Mientras el segundo término plantea la actuación por parte de unos y que atenta contra otros, es decir, ejerce algún tipo de violencia. Ambos términos, según el caricaturista, hacen parte de la actuación y</p>			<p>(consecuencia)</p> <p>.</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: La caricatura sugiere que Santos y Zuluaga deben ir a buscar sus votos ante el electorado que han maltratado.</p>	<p>que pasaron a la segunda vuelta presidencial.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

	comportamient o tanto de Santos como de Zuluaga.					
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

La caricatura es una fuerte crítica a ambos candidatos que pasaron a la segunda vuelta presidencial, lo cual podría hacer pensar que para los segundos comicios la imparcialidad por parte del medio va a ser lo primordial.

Titular: Arenga de Uribe Vélez	Autor:
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 28 de mayo	
Sección: Clavos calientes	Página: 19
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las arengas de Uribe a favor de Zuluaga una de vez deposita su voto en la primera vuelta presidencial.	“...goza de <u>impunidad...</u> ” (Arenga de Uribe Velez , 2014). La palabra subrayada hace referencia a una “posesión” del expresidente Uribe, en tanto	El texto no hace referencia en algún tipo de fuente.	Macrorregla de generalización: el texto señala que constantemente Uribe cae en una serie de delitos, pero no señala específicamente en cuáles, solo lo plantea de forma general.	Perlocutivo: Ante arenga realizada por Uribe una vez votó en la primera vuelta presidencial (causa), las autoridades del lugar le hicieron un	Apreciativa – Crítica: El texto es una crítica a las actuaciones del expresidente Uribe y al sistema judicial colombiano	El texto permite concluir que Uribe puede realizar todo tipo de acciones y no le pasará nada.

	<p>comete una serie de delitos pero la justicia no recae sobre él, pues es como si gozara de beneficios.</p>			<p>llamado de atención (consecuencia) .</p> <p>Ilocutivo - Sugerir: El texto sugiere que Uribe puede violar las normas y no le va a pasar nada, pues nadie le va a hacer “pagar” las cosas.</p>	<p>que no le hace pagar las consecuencias de sus actos.</p>	
--	--	--	--	---	---	--

Obs:

El texto analizado pese a tener un enfoque en Uribe también hace mención de Zuluaga y en general, puede resultar como argumento y base para ayudar a consolidar el posicionamiento de quien ya está en contra del uribismo.

Semanario Voz, (2741)

Titular: Al fin, ¿por quién?	Autor: Carlos Alberto Estefan
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Cartas	Página: 2
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta al director	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La incertidumbre por no saber por quién votar en la segunda vuelta presidencial.	“...a escoger el <u>supuestamente</u> menos malo...” (Estefan Upeguin , 2014). La palabra subrayada hace referencia a una condición de la que poco se	El texto no hace referencia en algún tipo de fuente.	Macrorregla de construcción: El texto construye un marco de sentido para algunas personas en la sociedad colombiana, ante la duda de por quién votar en la segunda	Perlocutivo: Ante la segunda vuelta presidencial entre Santos y Zuluaga (causa), se produce un dilema electoral	Apreciativa – Crítica: el texto hace una crítica a los dos candidatos que pasaron por a la segunda vuelta	El texto permite concluir que es preferible votar por el menos malo, en blanco o no votar.

	<p>creo o contempla como real, es decir, para el caso puntual de análisis se piensa que ninguno de los dos candidatos puede ser menos malo que el otro, por lo tanto, están en las mismas condiciones de maldad, la cual se desconoce en qué se evidencia.</p>		<p>vuelta presidencial.</p>	<p>(consecuencia) . Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que no hay candidato por el cual se deba votar en la segunda vuelta presidencial.</p>	<p>presidencial, por la carencia de ideas y poca preocupación por el electorado.</p>	
--	--	--	-----------------------------	---	--	--

Obs:

El texto hace una crítica a ambos candidatos, estableciendo nulas diferencias entre ellos y la campaña que ambos realizaron.

Titular: Salvemos la paz	Autor: Omar León Muriel Arango
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Cartas	Página: 2
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta al director	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El deseo de salvar la paz, a través del voto a favor de Santos.	“... para que los colombianos <u>pacifistas</u> arrollen la guerra...” (Arango , 2014). El término señalado, el cual se desarrolla en un	El texto no hace referencia en algún tipo de fuente.	Macrorregla de construcción: El texto construye un marco de esperanza para aquellas personas que no saben si votar o no por Santos, dando como punto de apoyo al proceso de paz.	Perlocutivo: Ante las opciones en la segunda vuelta presidencial (causa), es preferible votar por Santos (consecuencia) .	Intencional – Convencer: El texto pretende convencer a la audiencia para que vote por Santos.	El texto permite concluir que si se quiere la paz en Colombia, la mejor opción para la segunda vuelta presidencial es votar por Santos.

	<p>sentido positivo, genera la inquietud frente a cuántos tipos de colombianos existen, así mismo si tan solo los que voten por Santos son pacifistas y los demás son guerreristas.</p>			<p>Ilocutivo – Sugerir: Pese a no nombrar de forma específica a Santos, el texto sugiere que se debe votar por él.</p>		
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

El texto reconoce la postura de Santos como aquella que representa la opción de paz, siendo ella la principal arma para la segunda vuelta presidencial.

Titular: El infierno del zorro	Autor: María Bueno
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Cartas	Página: 2
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta al director	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Votar por Santos para evitar que gane el uribismo.	“Este hombre es <u>peligroso</u> , es un títere de Uribe.” (Bueno , 2014). La palabra señalada que hace referencia a un término negativo dirigido hacía Zuluaga, pero que se consolida	El texto no hace referencia en algún tipo de fuente.	Macrorregla de supresión: El texto retrata una justificación del voto por Santos, basado en la dicotomía guerra y paz. Sin embargo, se olvidan otros	Perlocutivo: Ante los resultados de la primera vuelta presidencial (causa), la mejor opción es votar por Santos (consecuencia).	Intencional – Persuadir: El texto intenta persuadir a la audiencia para que vote por Santos, tomando como argumento su mantenimient	El texto permite concluir que Santos es el candidato que más se acerca a la opción de paz y por lo tanto, es preferible votar por él que por

	con la relación del candidato y Uribe, es decir, el peligro de Zuluaga se encuentra ligado a la presencia y respaldo del exmandatario.		aspectos, incluso los sociales que son constantemente señalados por la izquierda en Colombia.	Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que lo mejor para el país es que gane Santos.	o del proceso de paz con las Farc.	Zuluaga.
--	--	--	---	---	------------------------------------	----------

Obs:

El texto se puede concebir como una justificación por parte de la izquierda para votar por Santos, pues no están plenamente a favor de todas sus propuestas y programa de Gobierno.

Titular: Defender el proceso de paz	Autor: Gabriel Becerra
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Editorial	Página: 5
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Editorial	
Modo de organización: Argumentativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las consecuencias tras un triunfo de Zuluaga y la necesidad de defender el proceso de paz con las Farc.	“...utilizar el voto como instrumento para <u>defender</u> la continuidad del proceso de paz de La Habana...” (Becerra, 2014). El término subrayado hace referencia a la	El texto no hace referencia en algún tipo de fuente.	Macrorregla de construcción: La editorial planteada es un texto construido con las razones por las que se debe votar por Santos y no por Zuluaga.	Perlocutivo: Ante la actitud guerrerista de la campaña de Zuluaga (causa), la izquierda opta por votar por Santos (consecuencia).	Predictiva: El texto señala una serie de hechos que según la experiencia podrían producirse tras un triunfo de Zuluaga, lo cual resultaría	El texto permite concluir que el triunfo de Zuluaga para la segunda vuelta presidencial sería desafortunado para diversos aspectos de la

	<p>acción que la izquierda tiene como objetivo del voto en la segunda vuelta presidencial, la cual está basada en el sostenimiento del proceso de paz, pero de forma directa y confrontándose con otro actor en disputa. Cabe mencionar que ello no señala de manera específica que se deba votar por Santos.</p>			<p>Ilocutivo- Sugerir: El texto sugiere que se debe votar por Santos y no por Zuluaga.</p>	<p>negativo para el país. Intencional – Persuadir: Uno de los objetivos del texto es persuadir para que la gente vote por Santos en la segunda vuelta presidencial, haciendo un llamado por defender la paz.</p>	<p>Nación, por ello y por el sostenimiento del proceso de paz, es mejor votar por Santos.</p>
--	---	--	--	--	--	---

Obs:

El texto intenta construir las posturas desde ambos sectores, sin embargo, hay una tendencia clara para el favorecimiento de uno de los dos candidatos, estando ello relacionado con la identificación de Santos con el proceso de paz.

Titular: Un apoyo a las conversaciones	Autor: Redacción política
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección:	Página: 9
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La instalación del Consejo Nacional de Paz como parte del respaldo a los acuerdos de La Habana.	“...lamentablemente han sido sistemáticamente <u>ignoradas</u> por los gobiernos en Colombia.” (Redacción política, 2014). El término subrayado hace	El texto hace mención de declaraciones del Presidente Santos, así como del senador Iván Cepeda.	Macrorregla de generalización: El texto hace mención de la participación de organizaciones sociales en el Consejo Nacional de Paz, pero no especifica cuáles, ni los objetivos que	Perlocutivo: Ante el interés por la paz (causa), se instaló el Consejo Nacional de Paz (consecuencia).	Apreciativa – Positiva: El texto hace señalamientos positivos frente a la iniciativa de paz de diversos sectores de la	El texto permite concluir que hay sectores de la política colombiana que se unieron para trabajar por la paz.

	referencia al trato que reciben algunos sectores de la izquierda, es decir, no reciben trato alguno, pues no son tenidas en cuenta.		estas tienen.	Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que las cosas van por buen camino en el proceso de paz y en la construcción de esta en el país.	sociedad. Intencional – Informar: El texto en principio cumple la función de informar frente a lo que aconteció en el Consejo Nacional de Paz.	
--	---	--	---------------	--	--	--

Obs:

El texto al ser firmado por Redacción política, genera la incertidumbre frente a la especialidad de las personas que han firmado anteriores artículos de análisis, pues todos tienen un enfoque temático basado en la política.

Titular: “La paz por encima de todo”	Autor: Hernán Camacho
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Política	Página: 10
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La reunión de la UP para acordar el apoyo a la paz.	“”la paz está por encima de <u>todo</u> .”” (Camacho , "La paz por encima de todo", 2014) . El término señalado resulta ambiguo, pues no específica cuales son los asuntos	El texto hace mención de declaraciones del presidente de la UP, Omér Calderón; de la candidata vicepresidencial, Aída Avella; del miembro de la dirección de la	Macrorregla de construcción: El texto construye un discurso de favorecimiento de Santos, a partir de su preocupación por la paz.	Perlocutivo : Ante la sostenibilidad del proceso de paz por parte de Santos (causa), hay que votar por él	Apreciativa – Crítica: El texto además de reconocer algunos aspectos del Gobierno Santos, también crítica otras propuestas	El texto permite concluir que Santos resulta la mejor opción de voto para la UP en la segunda vuelta presidencial.

	que pone por debajo de la paz.	UP, Gabriel Becerra, del Secretario General del Partido Comunista Colombiano, Jaime Caicedo, todo ello como parte de los pronunciamientos de la UP ante la segunda vuelta presidencial.		en la segunda vuelta presidencial l (consecuencia). Ilocutivo- Sugerir: El texto sugiere que hay que votar por la paz y ello se logra votando por Santos.	que lo alejan con la izquierda colombiana. Intencional – Informar: El objetivo principal del texto es informar acerca de los argumentos y decisiones tomadas por la UP para la segunda vuelta presidencial.	
--	--------------------------------	---	--	---	---	--

Obs:

El texto se centra en la percepción de la UP ante la segunda vuelta presidencial y se tiene en cuenta para el presente análisis pues puede influir en el lector del periódico.

Titular: Votará por la salida política del conflicto	Autor: Junta Nacional de la Unión Patriótica
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Política	Página: 10
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Comentario	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La postura de la UP para la segunda vuelta presidencial.	“Votará por la <u>salida política</u> del conflicto.” (Junta Nacional de la Unión Patriótica, 2014). Las palabras subrayadas constituyen una alternativa de salida al	El texto está siendo escrito por su principal fuente, la Junta Nacional de la Unión Patriótica.	Macrorregla de construcción: El texto constituye el discurso creado por la UP frente a la segunda vuelta presidencial.	Perlocutivo : Ante la opción de paz que ofrece Santos (causa), es preferible votar por él (consecuencia).	Intencional – Convencer: El texto desea convencer a la gente para que vote contra la guerra, es decir, contra Zuluaga.	El texto permite concluir que la paz es un tema tan trascendental que gracias a ella es que se mueve la balanza.

	conflicto, lo cual quiere decir que hay más, pero la presente se basa en la conversación y el diálogo, y será aquella que respalde la UP.			<p>Ilocutivo- Aconsejar: El texto aconseja que hay que votar por la opción de paz, es decir, por Santos.</p>	<p>Apreciativo – Crítica: El texto también hace una crítica a la propuesta guerrerista de Zuluaga y a la carencia de propuestas sociales por parte de Santos.</p>	
--	---	--	--	--	---	--

Obs:

El texto es producto de la Junta Nacional de la Unión Patriótica, por lo tanto, ya tiene una ideología y fundamento determinado, dejando a un lado cuestiones periodísticas como la imparcialidad.

Titular: Unidad para consolidar la vía de la solución política	Autor: Partido Comunista Colombiano – Comité Central
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Política	Página: 11
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Comentario	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La postura del Partido Comunista Colombiano para la segunda vuelta presidencial.	“...no significa el apoyo al gobierno <u>neoliberal</u> y <u>antipopular</u> de Juan Manuel Santos.” (Partido Comunista Colombiano, 2014). El término señalado	El texto está siendo escrito por su principal fuente, el Comité Central del Partido Comunista Colombiano.	Macrorregla de supresión: El texto al señalar el respaldo obligatorio a Santos por la propuesta de paz, olvida que en algún momento de la historia del país, Santos y Uribe se encontraban en el	Perlocutivo: Ante la propuesta de continuar con los diálogos de La Habana por parte de Santos (causa), se produce el	Apreciativo – Crítica: El texto hace una crítica tanto a Uribe por su noción guerrerista como a Santos por olvidar a la sociedad	El texto permite concluir que el Partido Comunista Colombiano no está convencido de votar por Santos pero lo va a hacer

	<p>hace referencia al modelo económico basado en la libertad de propiedad privada y en la poca intervención del Estado, lo cual va en contra de las ideas de izquierda en las que prevalece la concepción “para todos todo”. En el segundo caso, se concibe como ir en contra de la población.</p> <p>Ambos conceptos hacen parte de la calificación que</p>		<p>mismo “bando” e incluso Santos fue su Ministro de Defensa, prevaleciendo por lo tanto, las ideas guerreristas de Uribe.</p> <p>Adicionalmente, el texto si bien señala ir contra propuestas sociales de Santos, no señala a cuáles se refiere.</p>	<p>voto de la izquierda por él (consecuencia).</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que se debe votar por Santos, aún no se esté plenamente de acuerdo con él.</p>	<p>dentro de sus propuestas.</p> <p>Intencional – Convencer: El texto de alguna forma intenta convencer a los integrantes del Partido a votar por Santos en la segunda vuelta presidencial, tomando como argumento la posibilidad de paz que</p>	<p>teniendo como esperanza la firma de un acuerdo de paz por parte del Gobierno con las Farc.</p>
--	--	--	---	--	--	---

	otorga la izquierda a los proyectos y propuestas de Santos.				ofrece.	
--	---	--	--	--	---------	--

Obs:

El texto es producto del Comité Central del Partido Comunista Colombiano, por lo tanto, ya tiene una ideología y fundamento determinado, dejando a un lado cuestiones periodísticas como la imparcialidad.

Titular: La reculada, jugada tramposa	Autor: Calarcá
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Jaque mate	Página: 19
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La postura de paz creada por Zuluaga para las próximas votaciones.	“la <u>reculada</u> , jugada <u>tramposa</u> .” (Calarcá, la reculada, jugada tramposa, 2014). La primera palabra señalada se considera como una grosería y se	El texto no cita fuente alguna.	Macrorregla de construcción: La caricatura construye de forma dinámica la versión otorgada por Zuluaga en los últimos días, frente al proceso de paz.	Perlocutivo: Se infiere que ante la trascendencia del proceso de paz en la segunda vuelta presidencial (causa), Zuluaga debe	Apreciativa – Crítica: La caricatura se constituye como una crítica frente al cambio de postura sobre los diálogos de paz por parte de	El texto permite concluir que Zuluaga miente ante su ahora apoyo a continuar el proceso de paz en La Habana.

	<p>encuentra ligada a algo bobo o que no tiene sentido. El segundo término señalado es una condición de algo o alguien, basada en la mentira y el engaño, en este caso ejercido por Zuluaga, quien es el personaje recreado en la caricatura.</p>			<p>cambiar su rotundo no a éste (consecuencia).</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: La caricatura sugiere que Zuluaga miente frente a sus pronunciamientos sobre el proceso de paz.</p>	Zuluaga.	
--	---	--	--	---	----------	--

Obs:

La caricatura usa textos con un contenido crítico bastante alto pero nula argumentación que fundamente esa crítica. Uso de grosería.

Titular: Dupla tenebrosa	Autor: Calarcá
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Jaque mate	Página: 19
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Narrativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El miedo que produce la unión de Zuluaga y Uribe.	“Dupla <u>tenebrosa</u> .” (Calarcá, Dupla tenebrosa, 2014). El término señalado hace referencia a aquello que produce Zuluaga y Uribe en conjunto, según	El texto no cita fuente alguna.	Macrorregla de construcción: La caricatura construye de forma fuerte y crítica un discurso poco fundamentado contra la unión Zuluaga-Uribe.	Perlocutivo: Ante la unión Zuluaga – Uribe (causa), hay que sentir miedo y temor (consecuencia).	Apreciativa – Negación: La caricatura rechaza de forma tajante la unión Zuluaga-Uribe.	El texto permite concluir que mientras Zuluaga y Uribe sigan actuando juntos, hay que sentir temor.

	las gráficas, pues es para tener miedo de lo que allí pueda surgir.			Ilocutivo – Sugerir: La caricatura sugiere que hay que sentir temor en este momento por la unión Zuluaga-Uribe.		
--	---	--	--	--	--	--

Obs:

La caricatura a través de su gráfica hace un llamado por rechazar la unión entre Zuluaga y Uribe, lo cual, se presume va ligado por votar contra ellos en la segunda vuelta presidencial.

Titular: Las pruebas de Uribe Vélez	Autor:
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Clavos calientes	Página: 19
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La falta de pruebas de Uribe contra la denuncia que hizo a Santos.	“...no tenía pruebas contra Santos pero sí <u>indicios...</u> ” (Las pruebas de Uribe Vélez , 2014). La palabra subrayada hace referencia a aquellas cosas que permite	El texto no cita fuente alguna.	Macrorregla de construcción: El texto construye un discurso frente al perfil de Procurador.	Perlocutivo: Ante posible falta de pruebas por parte de Uribe (causa), debe decir que son indicios los que tiene (consecuenci	Apreciativa – Crítica: El texto hace una crítica a la poca fundamentación que tiene Uribe y a la intromisión del Procurador en	El texto permite concluir que Uribe no tiene pruebas reales sobre la posible filtración de dinero producto del narcotráfico en

	<p>desarrollar un supuesto frente a algo, pues se considera que si un hecho X sucede, éste traerá una consecuencia previamente identificada. Sin embargo, ello no resulta determinante o plenamente cierto, por lo tanto las acusaciones de Uribe tendrían poco valor.</p>			<p>a). Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que tanto Uribe como el Procurador se han quedado sin fundamento para hacer una acusación contra Santos. Sin embargo, señala que de las acusaciones ser ciertas, Uribe tendría</p>	<p>asuntos que no le corresponden.</p>	<p>campana pasada de Santos.</p>
--	--	--	--	---	--	----------------------------------

				la misma participación en ellas, pues en aquel entonces él hacía parte de esa campaña.		
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

El texto no desconoce la relación del pasado que existió entre Uribe y Santos, por el contrario da indicios de que si hubo filtraciones de dinero del narcotráfico en la campaña santista 2010, Uribe sería tan responsable como Santos, pues en aquel momento él apoyaba dicha campaña.

Titular: La toma de Bogotá	Autor:
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 4 de junio	
Sección: Clavos calientes	Página: 19
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La necesidad de Santos por ganar votos en la capital colombiana.	“La <u>toma</u> de Bogotá”. (La toma de Bogotá, 2014). El término señalado hace referencia a la “invasión” o penetración en este caso sobre Bogotá, de tal forma que señala	El texto no cita fuente específica, sin embargo, hace uso de datos que fueron producto de la Registraduría Nacional.	Macrorregla de construcción: El texto construye un discurso frente al reto que tiene Santos de ganar en Bogotá.	Perlocutivo: Ante la baja votación por Santos en Bogotá (causa), se produce la toma de Bogotá por parte de este candidato	Intencional – Informar: El texto tiene como único objetivo informar acerca de la necesidad que tiene Santos de conquistar el electorado	El texto permite concluir que Santos necesita de Bogotá y por lo tanto va a buscarla a través de sus “fichas” políticas.

	un posible “adueñamiento” de ella, en este caso por parte de Santos.			(consecuenci a). Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que Santos necesita del electorado bogotano para ganar la presidencia.	bogotano.	
--	--	--	--	---	-----------	--

Obs:

El texto tiene un carácter imparcial pues no hace acusaciones, ni pretende convencer para votar por Santos.

Semnario Voz (2742)

Titular: ¿Qué hacer?	Autor: Beto
Medio de publicación: Semnario Voz	
Fecha de publicación: 11 de junio	
Sección: Cartas	Página: 2
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta al director	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La incertidumbre frente a qué hacer en la segunda vuelta presidencial.	“...la campaña del <u>todo</u> vale...” (Beto, 2014), la palabra señalada hace referencia a una generalización de aquello que puede concebirse como válido	El texto no cita a fuente alguna.	Macrorregla de generalización: El texto generaliza la postura de Uribe, señalándolo como malo en todos los aspectos, sin distinción alguna.	Perlocutivo: Ante los resultados de la primera vuelta presidencial (causa), es mejor votar por Santos (consecuenci	Intencional – Convencer: El texto pretende convencer a la audiencia para que vote por Santos.	El texto permite concluir que si bien no se está del todo de acuerdo con las propuestas de Santos, es preferible votar por él,

	dentro de la campaña uribista, es decir, no hay aspectos no válidos, incluso aquellos que se consideran como negativos.			a). Ilocutivo – Aconsejar: El texto aconseja que se vote por Santos en la segunda vuelta presidencial.		teniendo como fundamento la permanencia del proceso de paz.
--	---	--	--	--	--	---

Obs:

El texto reconoce los valores que asemejan a Uribe y Santos y aun así, rescata el elemento más relevante que los distancia y convierte a éste en la mayor arma de ataque, es decir, la paz.

Titular: Nariz tapada	Autor: Alberto García
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 11 de junio	
Sección: Cartas	Página: 2
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta al director	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Votación a favor de Santos, así no se quiera.	“Sería el retorno de los <u>brujos...</u> ” (García , 2014). El término señalado hace referencia a un sustantivo que tiene características ya reconocidas como la	El texto no cita a fuente alguna.	Macrorregla de construcción: El texto se constituye como el discurso de la izquierda con miras a la segunda vuelta presidencial.	Perlocutivo: Ante la segunda vuelta presidencial entre Santos y Zuluaga (causa), la izquierda opta votar por Santos	Apreciativa – Crítica: el texto hace una crítica tanto a Uribe como a Santos, por sus proyectos económicos.	El texto permite concluir que entre Santos y Zuluaga, es mejor votar por Santos, aunque no se esté plenamente convencido de

	hechicería, la magia negra, entre otros aspectos negativos; este concepto es enfocado hacía el uribismo.			(consecuenci a). Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que el menos malo para la segunda vuelta presidencial es Santos.	ello.
--	---	--	--	---	-------

Obs:

El texto reconoce los valores que asemejan a Uribe y Santos y aun así, rescata el elemento más relevante que los distancia y convierte a éste en el mayor argumento para definir el voto, es decir, el proceso de paz.

Titular: Zuluaga es la guerra	Autor:
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 11 de junio	
Sección: Editorial	Página: 5
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Editorial	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La posición negativa del Partido Comunista Colombiano hacía el uribismo.	“Zuluaga es la guerra”. (Zuluaga es la guerra , 2014). La palabra señalada hace referencia a una lucha armada ejercida sobre un contrario. Sin embargo, en este caso se menciona	El texto cita una consigna y la postura del Comité Central del Partido Comunista Colombiano.	Macrorregla de supresión: A lo largo del texto se hace mención de que Uribe es malo y sus posturas también, sin embargo, nunca se señalan de forma específica aquellas razones que llevan	Perlocutivo: Ante las posturas de Uribe (causa), resulta mejor votar por Santos (consecuencia).	Predictiva: El texto intenta dar a conocer que podría pasar en el país si llega a ganar Zuluaga. Apreciativa – Negación: El	El texto permite concluir que si bien Santos no es la mejor opción para el país, es preferible votar por él que hacerlo por Zuluaga.

	<p>como la caracterización de una persona, es decir, de Zuluaga.</p>		<p>a pensar en una maldad por parte del personaje.</p>	<p>Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que es preferible votar por Santos que por Zuluaga en la segunda vuelta presidencial.</p>	<p>texto se comprende como un discurso que niega la figura de Uribe y todos aquellos que estén relacionados con él, es decir, Zuluaga.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

El texto Zuluaga es la guerra se dedica a hacer una serie de acusaciones fuertes, aunque en su mayoría sin argumentos alguno, lo cual le quita valor a lo planteado.

Titular: Ya compré mi tapabocas	Autor: Alfonso Conde
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 11 de junio	
Sección: Editorial	Página: 5
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Carta al director	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
El voto por Santos para evitar que gane Zuluaga.	“...ejecutor de acciones de guerra...” (Conde, 2014), La palabra hace referencia al calificativo que recibe Santos por parte del autor, señalándolo como aquel que	El texto no cita algún tipo de referencia.	Macrorregla de generalización: El texto señala que todo seguidor del uribismo es guerrerista, no discrimina al ciudadano del común, de tal forma que generaliza el	Perlocutivo: Frente a la postura de Santos y Zuluaga sobre el proceso de paz (causa), es mejor votar por Santos	Predictiva: El texto intenta predecir aquello que sucede si gana un candidato o el otro, así como si llegan a romper los diálogos con	El texto permite concluir que si bien Santos no es la mejor opción para el país, es preferible votar por él que hacerlo por Zuluaga.

	realiza acciones que contribuyen y consolidan la guerra.		pensamiento y actuación de los opositores.	(consecuencia). Ilocutivo – Sugerir: el texto sugiere que Santos insiste en el proceso de paz y lo va a continuar porque éste favorece a sus amistades financieras.	las Farc. Apreciativa – Negación: El texto rechaza de forma tajante cualquier posibilidad de que Zuluaga llegué a la presidencia.	
--	--	--	--	--	--	--

Obs:

El texto Ya compré mi tapabocas resulta similar y repetitivo frente a escritos ya analizados, se plantea la misma teoría: no se quiere votar por Santos pero resulta siendo la mejor opción.

Titular: Llega la hora de la verdad	Autor: Alfonso Conde
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 11 de junio	
Sección: Análisis	Página: 9
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Reportaje	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Establecimiento de “reglas” para hablar de las víctimas en la mesa de diálogos de las Farc.	“...la segunda vuelta les producía <u>pereza</u> y <u>apatía</u> a los ciudadanos...” (Lozano Guillén, Llega la hora de la verdad, 2014), las palabras subrayadas hacen referencia a	El texto cita el acuerdo firmado por Gobierno y Farc para hablar de las víctimas. Así mismo, reconoce las declaraciones hechas por	Macrorregla de generalización: El texto habla de una postura de que las cosas van bien en La Habana. Sin embargo, ello no es sustentable, pues no tiene argumentos, ni estudios al	Perlocutivo: Ante la preocupación de hablar de las víctimas (causa), se comparte lo acordado ante la audiencia (consecuenci	Intencional – Informar: El texto tiene como principal objetivo informar de aquellos acuerdos realizados entre las Farc	El texto permite concluir que se están llegando a acuerdos entre las Farc y el Gobierno en La Habana y que el tema de las víctimas es uno de los más

	<p>sentimiento negativos que, según Guillén, poseen los ciudadanos frente a la segunda vuelta presidencial. En el primer caso, se encuentra un sentimiento que bien puede ligarse con el abstencionismo que puede llegar a evidenciarse; mientras el segundo marca una postura de sentirse ajeno o con poca responsabilidad</p>	<p>Zuluaga, Humberto de la Calle e Iván Márquez.</p>	<p>respecto.</p>	<p>a). Ilocutivo – Sugerir: El texto sugiere que las cosas van bien en las conversaciones de La Habana.</p>	<p>y el Gobierno para iniciar conversaciones con respecto a las víctimas.</p>	<p>importantes.</p>
--	---	--	------------------	--	---	---------------------

	frente a los comicios.					
--	---------------------------	--	--	--	--	--

Obs:

El texto tiene en cuenta no solo las posturas del Gobierno y las Farc frente a los acuerdos para abordar el tema de las víctimas en La Habana, sino también de la oposición, específicamente de Zuluaga, lo cual le aporta imparcialidad al periodismo que se realiza en Voz.

Titular: Un frente para la paz	Autor: Hernán Camacho
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 11 de junio	
Sección: Política	Página: 11
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Explicativo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
La generación del Frente Amplio por la Paz y la participación importante de la izquierda en éste.	“Cerrar el paso al <u>fascismo</u> .” (Camacho , Un frente para la paz , 2014), el término señalado hace referencia a un régimen italiano que tiene su base en el autoritarismo; en	El texto cita a algunos personajes como: Gabriel Becerra, miembro de la UP; David Flórez, miembro de Marcha Patriótica; el	Macrorregla de construcción: El texto es producto de la construcción del discurso del Frente Amplio por la Paz.	Perlocutivo: Ante la postura de los candidatos que compiten en la segunda vuelta presidencial (causa), el Frente	Apreciativa – Crítica: El texto hace una crítica al posicionamiento económico tanto de Santos como de Zuluaga.	El texto permite concluir que diversos sectores de la sociedad colombiana tienen voluntad de paz.

	<p>la presente cita se este término se acuña para identificar al uribismo.</p>	<p>Representante por la Cámara de Bogotá, Alirio Uribe; el líder campesino, César Jerez; Guillermo Jaramillo, vocero de Progresistas; Piedad Córdoba e Iván Cepeda.</p>		<p>Amplio por la paz decide votar por Santos (consecuencia).</p> <p>Ilocutivo – Aconsejar: El texto sirve para dar el consejo de votar por Santos y que la sociedad se una al Frente Amplio por la Paz.</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: El</p>		
--	--	---	--	--	--	--

				<p>texto sugiere que santos debe cumplirle a la gente y trabajar por un mejor Plan Nacional de Desarrollo, en caso de ganar las elecciones.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

Aunque el texto tiene en cuenta diversas declaraciones del Frente Amplio para la Paz, desconoce aquellas que pudieron haber dado personajes no pertenecientes a la izquierda colombiana.

Titular: La paz es lo primero	Autor:
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 11 de junio	
Sección: Derechos Humanos	Página: 14
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Asamblea para la protección de derechos humanos en defensa del proceso de paz.	“la paz es lo <u>primero</u> .” (La paz es lo primero, 2014), la palabra señalada hace referencia al posicionamiento que tiene la paz dentro de la agenda nacional, lo cual, mostraría	El texto cita a algunos personajes como: Gelasio Cardona, Presidente del CPDH; Alirio Uribe, representante a la Cámara; y María Camila	Macrorregla de generalización: El texto posiciona a la paz por encima de todo, pero ¿qué es ese todo?, dentro de cuáles aspectos.	Perlocutivo: Ante el deseo de paz en Colombia (causa), será mejor votar por Santos (consecuencia). Ilocutivo –	Intencional – Informar: El texto tiene como principal objetivo informar acerca de la Asamblea de la CPDH.	El texto permite concluir que diversos organismos están a favor del proceso de paz y por lo tanto, de la votación a favor de

	un compromiso primario por parte del Comité Permanente por la Defensa de los Derechos Humanos (CPDH).	Moreno, directora del Centro Internacional para la Justicia Transicional.		Sugerir: El texto sugiere que desde la izquierda colombiana se está trabajando por la paz del país.		Santos.
--	--	--	--	---	--	---------

Obs:

El texto dentro de lo que da a conocer, identifica como participante de la Asamblea al director de Voz, lo cual podría indicar el porqué existe esta nota.

Titular: Plantón por la paz	Autor: Libardo Muñoz
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 11 de junio	
Sección: Derechos Humanos	Página: 14
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Noticia	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Plantón en Cartagena para defender el proceso de paz y por lo tanto, la victoria de Santos.	“...es inaplazable la derrota de fascismo <u>guerrista...</u> ” (Muñoz , 2014), el término señalado establece una relación de lucha armada con respecto al	El texto no hizo mención de alguna fuente.	No se evidencia algún tipo de macrorregla	Perlocutivo: Ante la postura que tienen los candidatos Santos y Zuluaga frente al proceso de paz (causa), se decide	Intencional – Informar: El texto tiene como principal objetivo informar del plantón realizado en Cartagena, como	El texto permite concluir que la sociedad cartagenera está a favor del proceso de paz y por lo tanto, de la candidatura de Santos.

	<p>concepto previo, es decir, al fascismo; lo anterior podría hacer pensar que se están usando las armas como forma de represión y ello es lo que se pretende derrotar, es decir, a Zuluaga.</p>			<p>votar por Santos (consecuencia).</p> <p>Ilocutivo – Aconsejar: El texto da indicios de que es mejor votar por Santos.</p>	<p>respaldo al proceso de paz.</p>	
--	--	--	--	--	------------------------------------	--

Obs:

El texto aunque intenta informar sobre el plantón, recae en los insultos sin fundamentos contra el uribismo.

Titular: Reflexiones	Autor: Calarcá
Medio de publicación: Semanario Voz	
Fecha de publicación: 11 de junio	
Sección: Jaque mate	Página: 19
Género discursivo: Género periodístico	
Tipo de texto: Caricatura	
Modo de organización: Descriptivo	

<u>Macroestructura/ Significado global</u>	<u>Significados locales</u>	<u>Estructuras formales sutiles</u>	<u>Macrorreglas</u>	<u>Acto del habla</u>	<u>Tonalidad</u>	<u>Nivel contextual</u>
Las críticas a la publicidad de campaña de Santos	“Uds la oligarquía los ha reclutado a la fuerza.” (Calarcá, Reflexiones, 2014), la palabra señalada, que aunque bien no hace parte del Diccionario de la lengua española,	La caricatura no hizo mención de alguna fuente.	Macrorregla de construcción: La caricatura construye el discurso de la ciudadanía sobre la publicidad difundida por parte de la campaña santista.	Perlocutivo: Ante la publicidad de Santos (causa), se genera reacción crítica por parte de la ciudadanía (consecuenci	Apreciativa – Crítica: La caricatura hace una crítica a la publicidad de la campaña de Santos.	El texto permite concluir que Santos contribuye a la pérdida de los derechos humanos.

	<p>pues es una abreviatura de la palabra “ustedes”, es el artículo que permite a la señora de la caricatura señalar a Santos de los hechos que componen el resto de la frase; es decir, se indica que Santos y su campaña hacen parte de la oligarquía que fomenta el reclutamiento forzado.</p>			<p>a).</p> <p>Ilocutivo – Sugerir: la caricatura sugiere que Santos debe proponer el cese bilateral. Así mismo, sugiere que Santos atenta contra los derechos de los jóvenes.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

Obs:

La caricatura tiene como marco de referencia una propaganda audiovisual de Santos, en la que hace la pregunta “señora, ¿Prestaría a sus hijos para la guerra?”, lo cual fue concebido como un acto de cinismo

