



**RADIO Y TELEVISIÓN COMUNITARIA COMO HERRAMIENTAS DE
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN POPULAR PARA LA PARTICIPACIÓN CON
LOS ESTUDIANTES DE GRADO 4º y 5º DE PRIMARIA EN LA INTITUCIÓN
EDUCATIVA MUNICIPAL – SEDE BOLÍVAR 83 - ZIPAQUIRÁ**

ADRIANA MARCELA RINCÓN FORERO

JOHN FREDY RODRÍGUEZ MÉNDEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ

COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

ZIPAQUIRÁ

2014



**RADIO Y TELEVISIÓN COMUNITARIA COMO HERRAMIENTAS DE
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN POPULAR PARA LA PARTICIPACIÓN CON
LOS ESTUDIANTES DE GRADO 4º y 5º DE PRIMARIA EN LA INTITUCIÓN
EDUCATIVA MUNICIPAL – SEDE BOLÍVAR 83 - ZIPAQUIRÁ**

ADRIANA MARCELA RINCÓN FORERO

JOHN FREDY RODRÍGUEZ MÉNDEZ

**TRABAJO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADORES
SOCIALES –PERIODISTAS**

ASESOR:

ELKIN SAWBUER SALAZAR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

ZIPAQUIRÁ

2014

AGRADECIMIENTOS

Fue un trabajo que exigió mucha dedicación, pasión, esfuerzos, llantos y alegrías, una experiencia que cambió nuestras vidas, llenando a los participantes de la seguridad y convicción para demostrarse a sí mismos que si es posible pensar en otra mirada de la realidad, de entretejer senderos encaminados a la transformación social. Un agradecimiento especial a todos los y las niñas del grado 4° y 5° de primaria de la Institución Educativa Municipal - Sede Bolívar 83 del municipio de Zipaquirá; ellos son los verdaderos protagonistas de esta travesía, los creadores de un mundo diferente.

Gracias al equipo de docentes y directivas de la IEM de Cundinamarca y a la Sede Bolívar 83 por permitirnos el espacio; su participación, el apoyo constante y ante todo la confianza, hicieron realidad éste proceso.

Manifestamos nuestra gratitud a Elkin Sawbuer Salazar, asesor de la investigación, quien estuvo al tanto de los avances, dificultades e inquietudes que surgieron durante el camino, brindando una voz de aliento que nos impulsó a continuar con ésta misión.

Agradecemos al Colectivo Somos Voz por el acompañamiento en cada uno de los talleres, la preocupación por la continuidad de la investigación, su terquedad, la perseverancia y la pasión por el trabajo con las comunidades de base.

A Darío García de la Corporación Cactus, compañero de lucha, gracias por confiar en esta apuesta cuando nadie más lo hizo, por extendernos la mano, su amplio conocimiento teórico constituyó un aporte determinante.

Finalmente, un reconocimiento a Lola Cendales, referente de la educación popular e Investigación Acción Participativa en Colombia y América Latina, que con su característica sencillez, sabiduría y capacidad crítica brindó elementos significativos, que sin lugar a dudas contribuyeron al enriquecimiento de la experiencia comunitaria e investigativa.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO	
2.1. Línea de investigación.....	8
2.2. Resumen del proyecto.....	9
2.3. Pertinencia social del proyecto.....	11
2.4. Aporte a la educación.....	13
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
3.1. Planteamiento del problema.....	14
3.2. Pregunta de investigación.....	16
3.3. Justificación.....	16
4. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	17
4.1. Objetivo general	
4.2. Objetivos específicos	
5. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	18
6. MARCO TEÓRICO	
6.1. Participación, un concepto amplio y polisémico.....	21
6.2. Comunicación para la transformación social – derecho a la comunicación.....	23
6.3. La radio como experiencia cultural.....	24
6.4. La relación entre educación y televisión.....	25
6.5. Educación y concientización.....	26
6.6. El diálogo como propuesta pedagógica de la educación popular.....	27
6.7. Educación bancaria vs Educación problematizadora.....	28
6.8. Cuestiones previas antes de aplicar IAP.....	29
6.9. La Investigación Acción Participativa: principios y objetivos.....	30
7. METODOLOGÍA.....	32
7.1. ¿Por qué se propone un enfoque cualitativo?.....	33
7.2. La IAP o Investigación Acción Participativa.....	33
7.3. La pertinencia de IAP o Investigación Acción Participativa en los procesos populares.....	34
7.4 La IAP y la Comunicación Participativa.....	35
8. CRONOGRAMA.....	37

9. FASES	
9.1. Fase I: Voces en sintonía.....	38
9.2. Fase II: 3,2,1...Grabando realidades.....	39
9.3. Fase III: Directores y productores de la realidad a través de los medios de comunicación comunitarios.....	42
9.3.1. Técnicas de comunicación y educación popular para la participación.....	42
9.3.2. La televisión comunitaria como herramienta de comunicación y educación popular para la participación.....	43
9.3.3. La radio comunitaria como herramienta de comunicación y educación popular para la participación.....	45
9.3.4. Muestra final de productos audiovisuales y radiofónicos.....	46
10. Conclusiones.....	47
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
12. ANEXOS.....	53

ANEXOS

ANEXO 1: Carta de permiso para la elaboración de talleres en contra del matoneo – Institución Educativa Manuel José Cárdenas Rojas del municipio de Zipaquirá.

ANEXO 2: Fotografías de elaboración de talleres en contra del matoneo – Institución Educativa Manuel José Cárdenas – Sede Bolívar 83 del municipio de Zipaquirá.

ANEXO 3: Carta de permiso para la elaboración de la propuesta: Radio y televisión comunitaria como herramientas de educación y comunicación popular para la participación con los estudiantes del grado 4° y 5° de primaria en la IEM – Sede Bolívar 83 – Zipaquirá.

ANEXO 4: Entrevista a Consuelo Castillo Chitiva –Rectora de la IEM Sede Bolívar 83.

ANEXO 5: Entrevista a María Victoria Correa Argüello, Licenciada en Psicología y Pedagogía. Docente de los estudiantes de 4° y 5° de primaria de la IEM Sede Bolívar 83.

ANEXO 6: Listas de los estudiantes de grado 4° y 5° de la IEM Sede Bolívar 83.

ANEXO 7: Formato de la encuesta realizada a estudiantes de grado 4° y 5° de la IEM Sede Bolívar 83.

ANEXO 8: Información de los estudiantes de grado 4° y 5° de primaria - IEM Sede Bolívar 83.

ANEXO 9: Formato de ficha social.

ANEXO 10: Tabulación de las fichas sociales.

ANEXO 11 Y 12: Cronogramas de actividades.

ANEXO 13: Diario de campo 4 de marzo del 2013.

ANEXO 14: Diario de campo 20 de marzo del 2013.

ANEXO 15: Diario de campo 8 de abril del 2013.

ANEXO 16: Diario de campo 18 de noviembre del 2013

ANEXO 17: Evidencia fotográfica de los talleres realizados en la IEM – Sede Bolívar 83 – Zipaquirá.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se propuso desde la línea de investigación Comunicación Participativa, reconociendo los aspectos sociales y las relaciones comunicativas de la comunidad por medio de la participación y la investigación. Analizando la viabilidad de la aplicación de la radio y la televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes de grado 4º y 5º de primaria de la IEM - Sede Bolívar 83 – Zipaquirá.

Para el diseño del proyecto, se tuvo en cuenta las experiencias de investigadores y las comunidades de base, quienes establecieron los medios de comunicación comunitarios como espacios participativos y de educación popular, vinculados a procesos de transformación social; destacamos los aportes recopilados por Alfonso Gumucio en su libro “Haciendo Olas” enfatizando en la iniciativa brasileña de “TV Maxambomba” y en Colombia con “Radio Sutatenza”, emisora comunitaria creada por el Padre José Joaquín Salcedo en 1947 en el departamento de Boyacá. También se toma como referente el proyecto “enRédate - en procesos de comunicación participativa” que se desarrolló en la IEM en la localidad de Kennedy, de la ciudad de Bogotá.

Durante el desarrollo de la iniciativa se contó con la participación de amigos y colegas del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Centro Regional Zipaquirá: Nelsy Bolaños, Dayan Malaver, Jeimmy Velásquez, Ana María Mateus y Sergio Rodríguez, quienes por su colaboración y apropiación dentro de la investigación, fueron parte fundamental del direccionamiento del proceso llevado a cabo con los estudiantes de grado 4º y 5º de primaria.

La implementación de talleres en contra del matoneo con los estudiantes fueron el primer acercamiento, visibilizando las distintas relaciones entre los participantes y observando el interés en la búsqueda de soluciones en contra de la violencia escolar. Gracias a la disposición de la comunidad estudiantil, fue posible la continuidad dentro del plantel educativo.

Se evidenció la curiosidad de los participantes por los materiales con que se realizaba el registro de cada actividad (cámaras fotográficas y grabadoras de voz) estos elementos tuvieron un papel fundamental para pensarse en una investigación enfocada hacia la viabilidad que pueden tener los medios de comunicación comunitarios para la participación.

Los resultados de ésta investigación constituyen un aporte significativo a la comunicación para el desarrollo, en tanto se plantearon una serie de herramientas desde la radio y televisión

comunitaria, con la intencionalidad de generar la participación con los estudiantes de grado 4° Y 5° de primaria, considerando ésta como base fundamental del empoderamiento de los sujetos y de las transformaciones sociales. Estas experiencias que sistematizadas con el apoyo de las comunidades y que son el reflejo de sus saberes, se convierten en nueva teoría pensada desde lo popular.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Línea de investigación

Tomando como referente el (PCP) Proyecto Curricular del Programa Académico de Comunicación Social - Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, este proyecto se enmarca básicamente en la línea de investigación Comunicación Participativa, en tanto; esta se traza como un campo que enfatiza en la complejidad de los diversos aspectos que involucran a la investigación, acerca y a través de la participación, como base indispensable para el desarrollo integral de los diversos actores sociales (Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2009).

Para una mayor comprensión de los alcances de la línea de investigación, es válido hacer hincapié en el concepto de desarrollo que se ha venido planteando y replanteado después de culminada la Segunda Guerra Mundial, y que se perfila hoy como la estructura que debe estar presente en cualquier proceso que involucre la comunicación participativa.

El enfoque de la multiplicidad proyecta un énfasis sobre las distintas identidades culturales en un contexto cambiante. Se toma conciencia del nuevo orden mundial inmerso en distintas crisis (de tipo social, económico, político, ambiental, cultural) (Mari, 2010). Ya en la década de los noventa, las nuevas visiones del desarrollo impulsadas por el (PNUD) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, involucran a la participación.

Entre las experiencias precursoras de la Comunicación Participativa es válido mencionar las iniciativas radiofónicas que se realizaron en Radio Sutatenza creada por el sacerdote católico José Joaquín Salcedo en 1947, convirtiéndose en un importante acercamiento y posterior referente de la Educación Popular en Colombia y las radios mineras de la Federación Sindical de Trabajadores Mineros de Bolivia en 1949 (Mari, 2010).

Este proyecto, titulado “Radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes del grado 4° y 5° de primaria en la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83” pretende valerse de los medios de comunicación populares para generar una serie de procesos en las comunidades que parten desde el reconocimiento de las subjetividades, de cómo éstas entran en juego en lo colectivo, del acercamiento e identificación del sujeto histórico ubicado en un territorio inmerso en conflictos, del análisis de estos más allá de lo coyuntural, de las connotaciones o consecuencias que representan para un grupo social y del empoderamiento y construcción de apuestas organizativas colectivas que contribuyan a unas dinámicas más justas y equitativas.

El proyecto investigativo se enlaza con la línea de investigación Comunicación participativa en tanto:

Consideramos que la comunicación participativa debe promover en las comunidades la posibilidad de interlocutar con los diferentes, de establecer interacciones que beneficien a la sociedad en su conjunto, la construcción de reglas de juego en diferentes órdenes y la toma de decisiones sobre el presente y el futuro. (Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2009, p.86)

RESUMEN

“Asumirse como educando significa reconocerse como sujeto que es capaz de conocer y que quiere conocer en relación con sujeto igualmente capaz de conocer”

Freire

La comunicación y la educación popular establecen dinámicas críticas, analíticas y participativas, que durante décadas han generado el empoderamiento de los sujetos para la construcción de sus propias realidades; partiendo del conocimiento de sus límites y con base a éstos, van reivindicando las luchas colectivas encaminadas a cambios sociales, rechazando cualquier tipo de injusticia impuesta por el modelo económico neoliberal.

El proyecto “Radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes del grado 4° y 5° de primaria en la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83” se planteó desde el enfoque crítico social teniendo en cuenta las experiencias, historias e intereses de la comunidad desde la Investigación Acción Participativa; cuya prioridad es analizar la viabilidad de la aplicación de estos medios

comunitarios como herramientas de educación y comunicación popular para la participación de los estudiantes.

Para lograr este objetivo, la recopilación de fuentes teóricas que sustentan la investigación fue fundamental, así las experiencias educativas y comunicativas de Paulo Freire, Lola Cendales, Germán Mejía, Mario Kaplún, María Cristina Mata, Orlando Fals Borda y Washington Uranga, generaron un amplio conocimiento para contribuir a un modelo de educación alternativo, reconociendo la comunicación como relación ligada netamente a las prácticas sociales y el diálogo como herramienta fundamental dentro de los procesos comunitarios; contribuyendo a una visión diferente sobre el uso de los medios de comunicación; reconociéndolos como grandes exponentes de la manipulación mediática. El medio es el mensaje (McLuhan y Fiore, 1967.p.26). Pero, a la vez, como instrumentos que pueden estar al servicio de la educación, comunicación comunitaria y del empoderamiento para las transformaciones populares.

Por otro lado, el diagnóstico preliminar permitió encontrar manifestaciones de violencia escolar, ejercida por los estudiantes del plantel educativo. Se consideran como faltas graves de acuerdo a lo estipulado en el Manual de Convivencia de la de la Institución Educativa Municipal de Cundinamarca (2013): “Son consideradas como graves todos aquellos comportamientos que afectan significativamente el normal desarrollo de la convivencia y actividades pedagógicas, así como la integridad física y moral de la comunidad educativa” (p.47). El irrespeto verbal y físico son algunas de las conductas que van en contra del reglamento.

También se identificaron ciertas características socio – económicas del barrio y de sus familias, aportando elementos que permitieron analizar el porqué de sus comportamientos.

De acuerdo a la UNICEF (2009):

La violencia escolar es una expresión más de exclusión y segregación que debe ser contextualizada como una desafortunada respuesta a esta situación que genera enormes frustraciones, agresividad y en últimas violencia. En muchas ocasiones la violencia está vinculada a discriminación étnica, económica, social, política y cultural (...) (p.7)

Existen otros factores que inciden de manera directa en los comportamientos de los niños, niñas y adolescentes como la violencia familiar (UNICEF, 2009). Fue así como se consideró

la pertinencia de implementar estrategias comunicativas para realizar talleres que abordaran el tema del matoneo; esto con el objetivo de generar un primer acercamiento al establecimiento académico desde la materia de Métodos cualitativos. Durante el desarrollo de las actividades se evidenciaron las capacidades comunicativas de los estudiantes quienes mostraron sus propias visiones sobre la realidad, a través de bailes, carteleras, futbol y pequeños fragmentos audiovisuales que reflejaban el interés por transformar sus propias vidas.

Para dar continuidad al proceso, fue necesario establecer contacto directo con Consuelo Castillo Chitíva, Rectora de la institución, quien dio el aval para seguir trabajando en la IEM - Sede Bolívar 83. Sin embargo, después de llevar a cabo la primera evaluación del ciclo de talleres, donde se hizo notorio el interés de los estudiantes por las cámaras y grabadoras de voz que se utilizaron para el registro de las actividades, se planteó la posibilidad de realizar con los participantes una IAP, evaluado la viabilidad de la radio y televisión comunitaria como herramientas para la educación y comunicación popular e instrumentos para la participación con los estudiantes del plantel educativo.

Pertinencia social del proyecto

“No es posible actuar en favor de la igualdad, del respeto a los demás, del derecho a la voz, de la participación, de la reivindicación del mundo, en un régimen que niegue la libertad de trabajar, de comer, de hablar, de criticar, de leer, de discrepar, de ir y venir, la libertad de ser”.

Freire.

La pertinencia del proyecto “Radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes del grado 4° y 5° de primaria en la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83” radica en su carácter humano, en que representa un acercamiento a situaciones reales de la sociedad, un posible intercambio de saberes entre el sector académico y los grupos de base, una alternativa de construcción colectiva de experiencias, encuentros, desencuentros, de investigación y creación de nuevas teorías pensadas y legitimadas por los participantes. La responsabilidad social, aparece reflejada en una comprensión consciente y crítica sobre las problemáticas de las

comunidades y en la capacidad de aportar en estrategias de promoción del desarrollo, construidas a través de un proceso praxeológico e investigativo a partir de las prácticas sociales, los conocimientos académicos y las experiencias fruto de la interacción con la comunidad (PCP Comunicación Social – Periodismo, 2009).

La comunicación comprendida como una característica innata de la humanidad hace referencia a una estructura compleja, en cuya esencia se han generado infinidad de transformaciones históricas, culturales, sociales, políticas y económicas entre otras. Uranga (2007) afirma que: “Las prácticas sociales, entendidas como manifestaciones de la interacción histórica de los individuos, pueden ser leídas también como enunciaciones que surgen de las experiencias de vida de los hombres y mujeres convertidos en sujetos sociales” (p.1).

La comunicación como mediadora es trascendental en escenarios donde los sentidos que circulan, la complejidad de las relaciones humanas (individuales, grupales, sociales, interpersonales, naturaleza) las subjetividades, perspectivas, problemáticas y escenarios sociales están sujetos al caos, a la contradicción y al enfrentamiento constante. Para Rojas, Rocha, Rojas, Ortiz, Pérez y Bernal (Citado por Gómez & Saldaña, 2010) existen múltiples conflictos que emergen desde diversos sectores de manera continua y caótica, la violencia se convierte en la forma cotidiana de resolverlos, se hace indispensable crear ambientes que aporten a la reflexión sobre el conflicto y la comprensión de su complejidad.

Los procesos comunicativos juegan un papel determinante en escenarios de transformación social de las comunidades, en tanto aporten al empoderamiento y participación a través del desarrollo en términos humanos, equitativos y pensados de abajo hacia arriba. Se trata de aprender a entender la comunicación como un elemento que posibilite el acercamiento a las realidades de forma colectiva, horizontal, aprendiendo a interactuar a partir de la diferencia, construyendo acciones conjuntas (PCP Comunicación Social – Periodismo, 2009).

Aporte a la educación

Este proyecto entiende la acción de comunicar como relación, como mecanismo que busca construir sentido en doble vía por medio del empoderamiento de los sujetos con su comunidad, quienes construyen y determinan el tejido social en relación constante entre ellos.

Los aportes son significativos, partiendo de la comunicación para el desarrollo que apuesta por unas líneas críticas y participativas al servicio de la comunidad, entretejiendo sentidos e intereses colectivos que van construyendo saberes populares encaminados a cambios sociales.

Por eso, se consideró pertinente desarrollar una serie de procesos en la Institución Educativa Municipal -Sede Bolívar 83 en el municipio de Zipaquirá, pues las experiencias orientadas en dicha institución, manifiestan la oportunidad de pensar la comunicación como ejercicio fundamental, inmerso dentro de las dinámicas educativas orientadas al fortalecimiento del tejido social de la comunidad, para el reconocimiento que tengan de esta como instrumento eficaz en sus propias relaciones de interlocución, mediación y producción de sentido.

En palabras de Kaplún (2002, p.10): “Toda acción educativa, aun aquella que se realiza en el aula y sin uso de medios, implica un proceso comunicativo. Un buen educador también necesita comprender este proceso”. Situación que lleva a vislumbrar lo esencial de la comunicación no solo dentro de los procesos de interacción entre sujetos sino como elemento indivisible de la educación, que replantea el diálogo como propuesta pedagógica, fortaleciendo los escenarios participativos para incidir dentro de la realidad.

La radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes del grado 4° y 5° de primaria en la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83 desea plantear la posibilidad de comprobar la validez de estos medios como herramientas comunicativas de la comunidad estudiantil con el fin de generar liderazgos que actúen ante las problemáticas que presenta el sector, mediante la reivindicación del otro como sujeto importante dentro de los procesos sociales. También evaluando la efectividad de estos medios para el desarrollo humano, abriendo escenarios en oposición al panorama de la manipulación mediática, y analizando la viabilidad que podrían tener para construir un tejido social con miras al fortalecimiento de una sociedad más incluyente con y para todos.

Por otro lado, la generación de nuevos conocimientos a través del seguimiento y evaluación constante de experiencias, actividades y dinámicas que desarrollen otras posturas y evidencien los medios de comunicación como gestores al servicio de la comunidad, constituyen un aporte significativo para la creación de una teoría legitimada por las comunidades de base, la construcción de sujetos políticos y de procesos democratizadores.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del problema

En el municipio de Zipaquirá – Cundinamarca, se encuentra ubicada la comuna II, de la cual hace parte el Barrio Bolívar 83. Sus características sociales y económicas dan reflejo de una comunidad con estratificación de niveles 1, 2 y 3. La floricultura y el reciclaje corresponden a las actividades laborales más comunes de la población.

Este barrio ha sido estigmatizado por la propia comunidad zipaquireña, debido a sus altos índices de delincuencia. El sector es un (C.P.R) o Centro Poblado Rural, es decir que no es apto para el desarrollo urbanístico, cuenta con niveles básicos de progreso y está en miras de mejoramiento de sus condiciones de vida. Requiere de un estudio de evaluación por parte de la Alcaldía Municipal para comprobar si existen o no condiciones para su reubicación debido a que es un sector de riesgo alto no mitigable (Concejo Municipal, 2013).

El Bolívar 83 cuenta con una institución de educación primaria donde estudia la mayoría de los niños y niñas del barrio, como de sectores cercanos a este: La Concepción, San Juanito, El Codito y Altamira. Esta institución hizo parte del Colegio Manuel José Cárdenas, pero debido a una reestructuración que realizó la Secretaria de Educación del Municipio, fue vinculada a la Institución Educativa Municipal de Zipaquirá.

Al estudiar el contexto de la institución educativa se evidenciaron conductas violentas y problemas psico-afectivos que presentaban los estudiantes, resultado de las situaciones con las que convivían a diario en sus hogares, comportamientos violentos que repercutían en su propio desarrollo humano y social, según las aclaraciones de María Victoria Correa Arguello, Docente de la institución y Ana María Hernández Luque, Psicóloga del plantel educativo.

Debido a este panorama, se realizaron talleres contra el matoneo con estudiantes de grado 3° 4° y 5° de primaria, facilitando el acercamiento a la realidad de ellos y por supuesto, buscando disminuir los actos de violencia a través de actividades que promovían el rechazo a cualquier forma de intimidación. Se evidenciaron debilidades y fortalezas que podrían ser incentivos para mejorar la cultura ciudadana, el respeto y liderazgos de cada educando.

Durante este proceso, el interés de los estudiantes y los resultados en general, consolidaron las alianzas con la institución educativa, que se ha mostrado sensible ante las situaciones de violencia y que considera pertinente la implementación de estrategias educativas y comunicativas alternativas, capaces de romper estos sucesos que violentaban el desarrollo autónomo y participativo de cada estudiante.

Después de evaluar los resultados de los talleres realizados, se encontró que si bien el interés por participar existía, se daba de manera intermitente, pues la baja autoestima y las dificultades de aprendizaje, impedían a los participantes desarrollar la confianza suficiente, menospreciando sus destrezas como seres humanos. Esto generó una serie de discusiones en torno a las actividades realizadas en el plantel educativo. Efectivamente, se había intervenido para reconocer la realidad de los estudiantes, pero hacía falta una herramienta capaz de reivindicar el empoderamiento del otro, de su territorio y de sí mismo.

Era necesario actuar y construir una acción dirigida al cambio de las relaciones de los estudiantes, promoviendo la participación y el papel que cumple cada uno en su territorio. Fue así que gracias a las cámaras y grabadoras de voz con las que se realizaba la evidencia de las actividades, se observó el interés que tenían los estudiantes, particularmente de grado 4° y 5° de primaria sobre el uso de estos implementos, esto llevó a entender la importancia que podían tener los medios de comunicación en sus procesos de educación.

Esta reflexión permitió indagar sobre algunas experiencias comunicativas capaces de fortalecer los escenarios participativos y educativos de la comunidad. Se toma como referente a Radio Sutatenza, experiencia ejemplar latinoamericana, que vio en los medios de comunicación comunitarios una alternativa para la construcción de cambios sociales. Creada en 1947 por el sacerdote católico José Salcedo que por medio de piezas radiofónicas estableció procesos

educativos, determinado a la radio como una herramienta capaz de empoderar a la gente frente a sus propias problemáticas.

Por eso, enfatizamos en la viabilidad que podría tener la radio y la televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes, todo ello encaminado a la construcción de saberes que permitan el reconocimiento de sí mismo y de los demás como actores sociales, capaces de empoderar a los estudiantes.

Pregunta de investigación

¿Pueden la radio y la televisión comunitaria ser herramientas de comunicación y educación popular para la participación con estudiantes de grado 4° y 5° de primaria en la IEM – Sede Bolívar 83 –Zipaquirá?

Justificación

Consideramos que la radio y la televisión comunitaria son espacios que facilitan el acercamiento con los distintos grupos sociales, la visibilización concreta de las situaciones que acontecen, permitiendo a los sujetos un ejercicio analítico, crítico y participativo de los aspectos que lo involucran de forma directa e indirecta; brindando la oportunidad a las comunidades de ser los rostros y voces de una legítima construcción social.

Por tal razón resultó fundamental investigar sobre las posibilidades de implementar estos medios comunitarios como espacios de visibilización de las dinámicas socio - culturales que se hallan inmersas en los comportamientos de los estudiantes del grado cuarto y quinto de primaria, en la Institución Educativa Municipal de Cundinamarca, sede Bolívar 83.

Así mismo, se propone analizar el alcance que estas herramientas podrían tener como elementos dinamizadores de la formación de sujetos críticos y como impulsores del fortalecimiento de los procesos participativos dentro de un contexto donde diversas manifestaciones de violencia y de falencias edu-comunicativas, han sido apropiadas como parte de su identidad colectiva y como mecanismo de defensa personal; a través de posturas teórico –prácticas de la educación y comunicación popular, permitiendo que a partir de su cosmovisión individual y colectiva cada actor social participe en este proceso y se logre el empoderamiento de las realidades del contexto en que se hallan inmersos.

La sociedad contemporánea requiere de sujetos autónomos, que a partir del reconocimiento de sus límites, hagan parte de un aprendizaje colectivo, donde se formen como personas mediante experiencias que van más allá de las esferas y doctrinas implícitas en las modalidades de una educación tradicional (bancaria) que ha impuesto la propia construcción humana como capital monetario más no un capital humano, crítico y reflexivo de sus propias prácticas sociales.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo general

Determinar la viabilidad de la aplicación de la radio y la televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes de 4° y 5° de primaria de la IEM - Sede Bolívar 83 – Zipaquirá.

Objetivos específicos

- Realizar el acercamiento con las directivas de la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83 del municipio de Zipaquirá, que facilite la puesta en marcha del proyecto a realizar con los estudiantes de grados 4° y 5°.
- Implementar herramientas para el reconocimiento de las características sociales de los estudiantes de 4° y 5° de primaria en su entorno familiar y académico.
- Sistematizar las experiencias obtenidas a partir de la implementación de la radio y televisión comunitaria como herramientas de educación y comunicación popular para la participación con los estudiantes de 4° y 5° de primaria de la IEM – Sede Bolívar 83 – Zipaquirá.

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En los años setenta, Latinoamérica fue un escenario donde las reivindicaciones populares fueron importantes para transformar los espacios democráticos. Los conocimientos e investigaciones realizadas por Paulo Freire condujeron a una crítica constante de la realidad, a una ideología popular que replanteó a la educación y la comunicación como una práctica para la libertad (1967). Sus procesos de alfabetización realizados en Recife, Brasil, fueron en esencia dinámicas liberadoras, críticas y reflexivas que condujeron a la creación de una pedagogía comunicativa, una pedagogía del oprimido (1970) capaz de generar cambios sociales desde las ideas, liderazgos y sueños de los excluidos por parte del modelo político neoliberal.

Estos procesos descriptivos son analizados en la recopilación del estado del arte freiriano que realiza José Rubens y Lima Jardimino (2009) temas que recogen las experiencias realizadas por Freire para detallar cada momento y segundo de los inicios de las ideas que pusieron al mundo en otro contexto, que pusieron a la educación a pensar. Paulo Freire: Apuntes bio – bibliográficos, documento donde estos autores orientan reflexiones sobre el reconocimiento de la obra crítica con sus matices y los sucesos que poco a poco fueron alimentado los procesos educativos populares permitiendo el reconocimiento de esta corriente que sería pionera y un ejemplo para los nuevos espacios alternativos que comenzarían a visibilizarse en distintas comunidades de América Latina y el mundo, contribuyendo a la lectura crítica de la realidad y llevado el mensaje humanizador a los oprimidos del mundo.

Teniendo claridad sobre los acontecimientos que permitieron visibilizar lo popular como una herramienta de empoderamiento de los pueblos, como escenario donde el diálogo se reconstruye como una pedagogía comunicativa creyente en la libertad de la humanidad y en la conciencia del individuo, la educación y comunicación popular comienzan a ser vinculadas con nuevos elementos capaces de lograr cambios sociales dentro de cada territorio.

Un ejemplo de ello lo plantea Alfonso Gumucio Dagron (2001), quien describe y reúne cincuenta historias de acontecimientos relacionados con comunicación participativa para el cambio social en su libro “Haciendo Olas”. Hechos seleccionados por su enfoque participativo y por los resultados que a través de la historia han influenciado en los cambios de los territorios. América Latina lleva la delantera en cuanto a la cantidad y calidad de las experiencias de

comunicación participativa y la radio ha sido entre todos los medios el más importante para el desarrollo y los cambios sociales (Gumucio, 2001, p.5).

Cabe resaltar también la intensión con la que el autor informa sobre estos sucesos, visibilizando los procesos comunicativos como escenarios de diálogo vinculados con las necesidades e intereses de las comunidades; rompiendo con los esquemas que determinan a la comunicación como propaganda mediática, Gumucio hace un recorrido en cada vertiente de Latinoamérica y el mundo entero demostrando la efectividad que han tenido los medios como herramientas participativas, comunitarias y democráticas.

Es importante resaltar las experiencias llevadas a cabo por las radios comunitarias en países como Colombia y Bolivia. Radio Sutatenza, creada en la año de 1947 por el Padre José Joaquín Salcedo “el profesor invisible”, empezaría a establecer una serie de actividades que serían significativas para el empoderamiento y el cambio social en Sutatenza y toda Colombia.

Él, como radioaficionado entendía que la radio era un vehículo necesario para llevar educación a los adultos y tenía razón, pero nunca se imaginó el impacto social que lograría en la población rural colombiana transmitiendo temas de salud, números, trabajo y espiritualidad.

Según Gumucio (2001): A pesar de que Radio Sutatenza no permaneció muchos años como experiencia de comunicación radial a escala comunitaria, el hecho de haber sido la primera en su género tiene mucho mérito. Su enfoque integrado de los medios de comunicación y la educación fue tan exitoso que inspiró ampliamente otras experiencias similares en Asia, África y América Latina. (p.44)

Salcedo demostró que la educación crítica era el medio apropiado para que los campesinos y la comunidad rural en general tomaran los escenarios participativos como instrumento fundamental para la búsqueda de valores, justicia y procesos democratizadores equitativos a través de la radio.

Por otro lado, en Bolivia las radios mineras fueron escenarios políticos de luchas sindicales y populares durante el golpe militar que afrontaba el país (1980). Situación que permitió que la población estuviera pendiente de la información actual que se transmitía por la cadena de veinte emisoras correspondientes a los distritos mineros; como el caso de La Voz del Minero, Radio Pío XII o Radio Animas que defendían el derecho a la comunicación frente a las brutalidades realizadas por la dictadura militar; en tiempos de conflictos serían la única fuente de

información segura debido a la censura de todos los medios de comunicación. El impacto social de las emisoras de radio de las minas fue también importante en los procesos de construcción de una identidad cultural en los centros mineros y en las comunidades campesinas aledañas (Gumucio, 2001, p. 50).

Las experiencias sindicales elaboradas desde las radios mineras innovaron constantemente en la participación comunitaria con hechos revolucionarios, encaminados a la búsqueda de conocimientos y espacios populares al servicio de la comunidad.

Otras experiencias que encontramos a lo largo del trabajo realizado por el autor, es aquella de cómo la televisión crea mensajes audiovisuales capaces de incentivar a una lectura crítica de la realidad por medio de la participación de la comunidad como el caso de TV Maxambomba.

Este proyecto del video popular se origina en Brasil (1986) como estrategia educativa capaz de comprender los acontecimientos que sucedían en la realidad, promocionando la participación comunitaria a través de procesos comunicativos. Maxambomba es una propuesta que transcurre en lugares públicos proyectando temas sociales, económicos o políticos por medio de fragmentos de video capaces de incidir en la conciencia de los espectadores. En los videos de TV Maxambomba la gente se expresa de manera articulada, defendiendo sus puntos de vista, diciendo las cosas con todo el sabor, la ironía y el humor que los caracteriza (Gumucio, 2001, p. 104).

Las discusiones a las que llegaban las proyecciones eran los resultados de los contenidos plasmado en cada elaboración animada o documentada que se interesaba por evaluar y analizar los orígenes de las problemáticas sociales desde los propios criterios de la comunidad. Un método que mejoró las capacidades analíticas de las personas incentivándolas a seguir en discusiones productoras de conocimiento como efecto de las participaciones colectivas.

Siguiendo con el tema de los medios de comunicación como propuestas educativas y participativas, se puede señalar que La Alcaldía Mayor de Bogotá y de la Localidad de Kennedy (2006), realizaron unos procesos de comunicación participativa con jóvenes que permitieron establecer una serie de vínculos y garantías capaces de fortalecer escenarios críticos, culturales y participativos de la población a través de los medios alternativos de comunicación.

Esta propuesta “enRédate - en procesos de comunicación participativa”, era un proyecto que brindó espacios propicios de comunicación para el tejido social, fortaleciendo los procesos comunicativos locales y reconociendo el papel que tiene la comunidad como actor de cambio. Se plantean una serie de experiencias comunicativas llevadas a cabo por diferentes líderes y lideresas que propiciaban y explicaban lo importante de la participación como derecho al ejercicio ciudadano, articulado a la comunicación con los procesos sociales. Como el caso de El dial del INEM Francisco de Paula Santander, una radio escolar fundada en los años 70 por Flor Alicia Molina, quien empezaría con un amplificador y una grabadora talleres de formación radial, visibilizando procesos educativos por medio de este medio.

Según el testimonio de Molina (citado por Alcaldía Mayor de Bogotá, 2006) La emisora del INEM en 1984, año en que llega a la institución un nuevo rector interesado en apoyar el proyecto y que actualiza técnicamente la emisora, Durante estos años, el Club Radial tuvo una época dorada: emitían el programa “variedades Inemitas” donde trataban temas como el respeto, el cigarrillo, las drogas, el usos del uniforme, entre otros. (p.43)

Estas experiencias se fortalecen por medio de las historias de vida donde los resultados hablan por sí solos. Las dinámicas relacionadas con la implementación de medios alternativos condujeron no solo a un acercamiento de nuevos saberes sino que enriquecieron el desarrollo de competencias comunicativas y establecieron escenarios participativos críticos por medio de programas radiales dirigidos por los estudiantes de la Localidad de Kennedy, enfocados a temas que afectaban o hacían entretenida su realidad social. Si bien, los aprendizajes enfatizaron en la seguridad, autonomía y confianza de los estudiantes para decir lo que pensaban, fue una experiencia que permitió el reconocimiento de sí mismos, con temas referentes a sus territorios y sin duda alguna, la importancia de su voz y acción por medio de la participación.

MARCO TEÓRICO

Participación, un concepto amplio y polisémico

Durante los años ochenta, el termino participación junto con el de democracia ganaron y tomaron fuerza dentro de los procesos sociales llevados a cabo en América Latina. En años anteriores, algunos movimientos sociales presionaron por medio de diversos mecanismos, canales de comunicación e instancias para reconocer el derecho de expresar, sentir y construir

cambios sociales desde los territorios, debido a la presión brutal que lleva consigo el funcionamiento del sistema capitalista. Esto logró posicionar la participación como un mecanismo democratizador, es decir, fundamental para construir una realidad y levantar procesos organizativos que inciden individual y colectivamente en el sujeto con su entorno.

El concepto de participación es polisémico, tiene muchas significaciones desde diferentes disciplinas, procesos y percepciones.

Según Vargas (citado por Cactus, 2008)

La participación puede entenderse conceptualmente y de manera general, como la toma de postura voluntaria (individual o colectiva) que lleva a alguien a inmiscuirse en situaciones de las cuales forma parte, para transformarlas o intentar incidir en ellas de alguna manera. (P.20)

Como muchos conceptos, este tiene una significación desde una visión individual y otra colectiva. Desde lo colectivo se replantea como una acción conjunta, lineada con los intereses compartidos que construyen identidades y acciones colectivas. Esta, a su vez, tiene una directa relación dentro de los procesos organizativos, que para lo individual y lo colectivo debe surgir de la motivación y el interés. Hopenhayn (citado por Cactus, 2008) afirmar “la participación nace de las motivaciones específicas que tiene cada persona y que la llevan a esforzarse por ser protagonista de su propia vida y la de un colectivo”. (p.20).

El concepto de participación es visible dentro de las dinámicas sociales, económicas y políticas a través de distintas formas de apropiación y comprensión que construyen un sentido en diferentes contextos y escenarios. Una herramienta que permite dinamizar acciones concretas, también entendía como un derecho o deber, unido con la libertad y democracia, constructora del empoderamiento con el otro, del territorio. La capacidad de poder hacer. Un sinnúmero de descripciones que se determinan de acuerdo al interés colectivo, individual, afectivo que involucran de manera directa o indirecta la esfera política, económica y social dentro de los procesos de transformación social.

Comunicación para la transformación social – derecho a la comunicación

Se han estructurado y fortalecido diferentes vertientes dentro del campo de la comunicación netamente vinculadas a la producción de la industria cultural. Si bien, ha sido pieza fundamental para reestructurar los métodos de manipulación mediática influenciadas y creadas para la existencia del poder económico y social de una clase opresora que hegemoniza los patrones culturales de acuerdo a las modificaciones económicas. No hay duda de que los medios de comunicación están al servicio del capitalismo, modo de producción que absorbe los recursos de la naturaleza y deshumaniza al hombre. En un sentido íntegro y reflexivo se parte de reconocer el concepto de comunicación como algo diferente, fuera de la propia estigmatización originada por el modelo neoliberal.

Desde un enfoque social, la comunicación se plantea como un derecho necesario para la expresión de las prácticas sociales, de la diversidad, del propio conflicto y como eje del sujeto que lo vincula a una serie de escenarios y lo hace protagónico dentro de las transformaciones sociales. “Para que la comunicación sea vehículo y sostén de la transformación necesitamos pensarla en la tensión permanente entre la producción de sentidos en el espacio de lo micro, de lo próximo y lo cercano” (Uranga, 2012, p.1). La vida cotidiana ha sido el referente teórico y claro para visibilizar la comunicación como un lineamiento de las transformaciones sociales, donde se construyen una producción de sentidos significativos entre dimensiones políticas, culturales, sociales netamente alternativas y ligadas al hombre; las cuales, no se integran al consumo informativo brindado por los grandes medios.

Uranga (2012) afirma: Comunicar para la transformación implica pensar al sujeto comunicador como un protagonista de la historia social que se construye y constituye atravesado simultáneamente por sus entornos más próximos (el grupo de referencia y de pertenencia, el trabajo, la escuela, el ámbito familiar, etc.).(pp. 1 -2)

La comunicación es una relación, algo neto que busca entretelar conocimientos y prácticas populares propias del sujeto, que cumple un papel fundamental dentro de su espacio, es un derecho que amplía y relaciona a los demás derechos consigo mismos “ el derecho a la comunicación aparece como un eje rector para la transformación” (Uranga, 2012, p. 2). Comprendida como un diálogo social, que accede a los derechos, intercambia conocimientos diversos, construye planteamientos conciliadores frente a los conflictos y busca alternativas democráticas en pro del cambio social.

Para muchos expertos esta función como derecho e instrumento para la transformación social se desprende cuando se dice o expresa algo, pero no en la acción de escuchar al otro, de escucharse a sí mismo. Sin duda alguna, escuchar conforma un escenario importante dentro del campo de la comunicación como derecho, como mecanismo a favor de las transformaciones sociales; de lo contrario, no se obtendría alguna relación directa con la realidad. Desde una mirada a la transformación social, la clasificación de emisores y receptores se elimina dando lugar a un reconocimiento de (emisor- receptor / receptor – emisor) conjuntamente donde los sujetos van entretejiendo sentidos que aportan significativamente en una nueva visión de un diálogo permanente, de unos medios de comunicación al servicio de la reivindicación popular; con la particularidad de componer a la comunicación como instrumento para los excluidos, como un compromiso político dirigido a recuperar el sentido integral de las practica sociales de las comunidades.

La radio como experiencia cultural

La comprensión de la radio toma mayor auge como una identidad entre las propias experiencias que conllevan a una relación comunicativa en un proceso, donde el reconocimiento popular se construye desde diversas perspectivas, experiencias y dinámicas donde se mueven matices culturales de sujetos y sujetas reivindicadoras del sentido propio de comunicación eficaz y diversa.

Los estudios realizados desde la teoría cultural determinan a los medios masivos como hechos o experiencias netamente culturales que parte de una construcción técnica, política, institucional y comunicativa.

Mata (1993) afirma:

Los medios no son simples instrumentos en manos de alguien. Se han constituido como medios históricos a partir de hechos técnicos (recordemos a Brecht, cuando planteaba que la radio estaba ahí, pudiéndolo decirlo todo pero sin nada que decir en sus comienzos, ya que no había sido creada por una necesidad previa) pero como parte de procesos culturales a los que a su vez transforman. (p.4)

Por tal motivo, esto genera un desplazamiento importante para América Latina, donde los estudios realizados por Jesús Martín Barbero han dado relevancia en muchos de sus trabajos, para afirmar: que lo importante no se despliega del medio sino de las formas, espacios y

situaciones en que producen los sentidos dentro de las prácticas sociales, es decir, las mediaciones como puente fundamental para entender la comunicación como relación, como un hecho significativo.

Sin duda alguna la radio se involucra dentro de estas posturas, adquiere una transformación histórica y cultural y a la vez, sus alineamientos se vinculan entre la gestión de proyectos tanto desde el poder como desde el sector popular. Este medio llega a pensarse como una relación comunicativa capaz de transformar sus propios aspectos para establecer condiciones de prácticas significantes, un espacio que construye sentidos, interacción, diálogo entre experiencias culturales establecidas en un contexto discursivo e histórico.

La relación entre educación y televisión

La televisión, sin duda alguna ha sido el espejo de la realidad social que repercute en los espectadores con sus emociones, fracasos y sueños en una misma imagen; pero este medio de comunicación se ha quedado en el simplismo del consumo masivo y de una formación educativa vacía sin criterio alguno; esto a su vez, ha facilitado ver otra cara de sus funciones, una visión comunitaria que despierta el interés y fortalece los escenarios participativos de la comunidad. La televisión comunitaria ha tenido grandes retos que la llevan a diferenciar y tratar de construir herramientas que faciliten la construcción ciudadana teniendo como referente el tejido social, ente fundamental para su propia existencia. “El gran reto de la educación a través de la televisión comunitaria es que ésta sea el instrumento de un cambio social y no algo ajeno a éste” (Herran, 1998, p.55). Teniendo como referentes las necesidades ciudadanas, la originalidad para interpretar y fortalecer identidades colectivas.

Herran (1998) afirma: La televisión no está para decirle al ciudadano cómo debe comportarse, sino que el ciudadano debe encontrar a través de la televisión aquellos imaginarios y aquellas construcciones de ciudadanía que le permitan identificarse con un proyecto de comunidad. En otras palabras: de una pedagogía autoritaria que utiliza la televisión como un instrumento para reforzar su propia visión del mundo, se debe llegar a una pedagogía participativa para la cual la televisión es una manera de inducir nuevos comportamientos y actitudes ante los retos ciudadanos. (p. 56)

Un reto que debe asumir la televisión comunitaria es la relación permanente entre la educación, donde se promueva una mirada crítica de las audiencias sobre su propia realidad, que construya

escenarios participativos donde analicen, construyan y determine el rumbo de una democracia que ha quedado encasillada entre los interés estatales, empresariales y de los medios privados de comunicación. Abrir espacios de conciencia, apropiarse de espacios públicos, interpretar las realidades de cada persona desde lo local contribuyendo a un empoderamiento de pertenencia; un sentido colectivo de información y construcción de escenarios democráticos son la identidad que fortalece este medio comunitario.

Educación y concientización

Los procesos de alfabetización implementados por Freire empezarían a dar resultados por medio de instrumentos educativos con la apuesta de que cada individuo obtenga la libertad de conciencia. Experimentó con diferentes métodos, técnicas y procesos de comunicación viables para obtener un tipo de aprendizaje que relacionara a los sujetos con sus propias realidades.

Las dinámicas socio políticas que se vivían en Brasil, con el auge de la democratización cultural que generaban la marginación y el desequilibrio social, permitieron desencadenar procesos alternativos que buscaban la reivindicación del hombre con su naturaleza y cultura como un mecanismo que construiría el pasado, presente y el por qué de la existencia de sí mismo, o la llamada conciencia crítica que permitía la integración con sus realidades “ Seria posible transformarse un pueblo, capaz de optar y decidir por medio de la participación crítica”(Freire, 1997, p.98) .

Teniendo como eje de referencia los procesos educativos que implementó Freire a través de la alfabetización de adultos, se denota la importancia y relación que tiene para la educación la concientización, partiendo con la reflexión de los hombres y mujeres sobre su propia realidad, predominando la crítica como base de su formación. Una educación que empezó a replantearse su lugar y posicionamiento en la comunidad, con los saberes populares y sobre todo con la formación de sujetos. “Una educación que pusiese a su disposición medios con los cuales fuese capaz de superar la captación mágica o ingenua de su realidad y adquiriese una predominantemente crítica” (Freire, 1997, p.102). Algo que facilitaría identificar las condiciones de la realidad, una herramienta que pudiera ayudar a la construcción interna del hombre o mujer reflexionando, pensando y actuando con su propio deber, partiendo de debates de situaciones concretas que fortaleciera y visibilizara la participación como ítem fundamental para determinar el papel de hombre o mujer con su realidad. Estos argumentos y métodos

significativos fueron sustentados a partir de una pedagogía de la comunicación que dio un papel fundamental al diálogo como instrumento predominante para una comprensión crítica del sujeto con su entorno, con lo que aprende o enseña y su concienciación de sí mismo. “Nace de una matriz crítica y genera crítica, se nutre del amor, de la humildad, de la esperanza, de la fe, de la confianza. Por eso solo el diálogo comunica” (Freire, 1997, p. 104). Claramente se define a través de una comunicación horizontal, que va tejiendo conocimientos a partir de la búsqueda de algo e ignorando los procesos de antidiálogo, los cuales, desenfocan, deshumanizan y no generan crítica entre los puntos A y B. “Este algo debe ser el nuevo programa educacional que defenderemos” (Freire, 1997, p105).

El diálogo es el puente que une a la educación con la concientización en virtud de que da significado al hombre con sus posibilidades, en el sentido que da claridad de reconocerse a él mismo cuando los demás llegan a reconocerse también dentro de un proceso que educa más no doméstica.

El diálogo como propuesta pedagógica de la educación popular

En la propuesta pedagógica de la educación popular, el diálogo es fundamental para el progreso y ampliación de los conocimientos ético – políticos en aquellos vacíos de aprendizaje, impuestos por la formación tradicional.

Cendales (2003) afirma:

El diálogo en la educación es un diálogo intencional, que supone preparación temática y metodológica. Tengo que saber de qué voy a dialogar y tengo que preparar el diálogo. El diálogo educativo incluye el calor de la conversación, el dialogo conversacional, pero el diálogo educativo es intencional, tiene preparación, tiene investigación y exige una metodología propia. (p. 79)

Por lo tanto, no solo se limita a ser un espacio del saber sino también un arte que implica creatividad, flexibilidad, intuición e improvisación. Para reconocer de qué voy hablar y cómo lo voy a preparar adentro de las desigualdades que generan ciertas relaciones de poder, expresadas en diferentes maneras: planeación, manejo de los espacios y de tiempos, en actitudes dentro la escuela o comunidad a trabajar.

En la educación popular encontramos una acumulación de valiosos procesos pedagógicos que permiten: una construcción de un pensamiento más crítico, relación entre educación e investigación, valoración y reconocimiento del saber del otro. Por su parte, el diálogo pasa de ser un medio determinado para administrar mensajes entre dos o más personas; a ser un proceso educativo ligado fuertemente con la investigación para atribuir entre la población una crítica y comprensión de los temas generales que se presentan en su realidad.

Educación bancaria vs Educación problematizadora

El pensamiento de Freire contribuyó a reconocer el diálogo como una herramienta para la transformación social, la determinación de los patrones de dominación que se cultivan por medio de los aprendizajes suministrados de manera programada y sin duda alguna, a una pedagogía vinculada al sentir del otro como parte del conocimiento, de la libertad de conciencia.

Estas contraposiciones se despliegan de una serie de sucesos significativos en los procesos de aprendizajes en Brasil, donde Freire empezaría a reconocer funciones que perjudicaban la participación, crítica y democratización de los pueblos a través de sistemas domesticadores de educación, lo cual, contribuyó a una re-interpretación de lo que era aprender – enseñar, reconociendo los roles de opresor / oprimido que se establecen dentro de la sociedad logrando así una visión del mundo, de la realidad y del sujeto como tal envuelto dentro de unas vertientes de dominación constante. “La concepción bancaria de educación fue, y aún es, marcada por las relaciones de comunicación, tema que Paulo Freire retomó en varias de sus obras” (Rubens & Jardimino, 2009, p.33). Esta crítica a los procesos educativos, caracterizados por lograr efectividad en la pasibilidad del conocimiento, por ver al sujeto como objeto, cosa, recipiente que debe ser llenado de información se fueron adaptado en la educación bancaria, un proceso de reproducción vacío que censura cualquier acercamiento a la transformación social y libertad del conocimiento construido entre pares. Freire dice (citado por Rubens & Jardimino, 2009) “el argumento de que el educador es sujeto, conduce a los educandos a la memorización mecánica del contenido (...) los transforma en “vasijas”, en recipientes para ser “llenados” por el educador” (p.34). Una rutina domesticadora del conocimiento, del acto de enseñar, de la libertad del sujeto donde muy bien lo replantea Freire al mencionar que el educador es quien determina tanto el grado de enseñanza como el de opresión y deshumanización de los educandos. “Educador y educando se vuelven “cosas” y es imposible que descubran que el

conocimiento es un proceso de solidaridad, de diálogo y de búsqueda permanente con los otros” (Rubens & Jardimino, 2009, p. 34).

La reivindicación del conocimiento colectivo, de la propia búsqueda del saber se fue planteando con argumentos válidos por medio de una pedagogía que reconocía a la comunicación como parte fundamental de los procesos de aprendizaje, pues según Freire (citado por Rubens & Jardimino, 2009) “ahora nadie educa a nadie, como tampoco nadie se educa a sí mismo: los hombres se educan en comunión, mediados por el mundo” (p.36). La educación problematizadora, es entonces una manera apropiada de actuar y criticar los modelos tradicionales de educación. Se caracterizó por romper los escenarios tradicionales de dominación, deconstruyendo las etiquetas de opresor/ oprimido proponiendo escenarios participativos en relaciones dialécticas que empoderaran al sujeto como gestor de enseñanzas y aprendizajes; entendiendo a la comunicación como diálogo, optando de manera sencilla, humilde y amorosa por la equidad para la construcción de saberes humanizadores para el hombre.

Cuestiones previas antes de aplicar IAP

Si bien no existe una caracterización concreta que defina una ruta a seguir para IAP, muchas veces dentro de una investigación se cuenta con los medios necesarios para intervenir teniendo con claridad las decisiones y el ordenamiento que realizan agentes externos al lugar donde se lleva a cabo la indagación, investigación y evaluación del contexto, es decir, la postura exclusiva de los investigadores. En cambio cuando se realiza la Investigación Acción Participativa (IAP) se sugiere una secuencia de tareas que debe realizarse conjuntamente con la población a investigar, teniendo con claridad la determinación de conocimientos desde el saber científico como popular.

Egg (1990) afirma: Cuando se va a aplicar la metodología de la IAP, el trabajo no se inicia a partir de una decisión exclusiva de agentes externos, ya sea un grupo de investigadores o un equipo de trabajo o promoción social que resuelve llevar a cabo un programa o actividad con procedimientos de la IAP. (p.5)

Con esta claridad, la metodología de IAP no se inicia con las decisiones preliminares de agentes externos, sino que empieza como trabajo previo donde la participación, discusión y presencia de la comunidad determina el grado de acción entre ellos mismos. “Imponer una investigación participativa a la gente, como a veces se hace, es negar la esencia, lo sustancial

de la participación” (Egg, 1990, p.5). Antes de ejecutar este tipo de investigación existe una serie de cuestiones que hay que realizar antes de cualquier aplicación de IAP.

El origen de la demanda y el conocimiento de los protagonistas potenciales son circunstancias condicionales. La primera se refiere a quiénes y cómo se involucrarán dentro de la investigación, es decir, los recursos humanos / físicos que se requieren para posibilitar el procedimiento metodológico (profesionales, ONG, etc); un factor que condiciona todas las posibilidades para aplicar la IAP aprovechando todas sus potencialidades (Egg, 1990). Por otro lado, el reconocimiento de las capacidades de los actores implicados dentro del proceso hace referencia al conocimiento de los protagonistas, los cuales están determinados por el grado de interés, participación o iniciativa entre investigadores como personas del sector poblacional.

Cabe resaltar que son ítems fundamentales para explorar y continuar en los procesos de investigación, donde efectivamente se construye equipos de trabajo, que suelen no tener claridad de lo que implica el objetivo de la investigación y resultan siendo un escenario que involucra al investigador con sus necesidades, y no con los de la población. “Decir, como se afirma en algunos textos, que la IAP exige la colaboración plena e integral de la comunidad durante todo el proceso, revela, en quienes hacen esta afirmación, que nunca utilizaron este método” (Egg, 1990, p.7). Dentro de la práctica se logra la participación consiente, comprometida, e interesada de un grupo de personas que suele ser en la mayoría de casos un grupo de minorías, decir que se cumple la participación de toda la población, es un dato bastante difícil de descifrar. “Algunos investigadores que consideran la IAP como el único método válido para estudiar la realidad (lo cual no es cierto) utilizan a la gente a través de pseudoparticipaciones” (Egg, 1990, p.7).

En cualquier escenario de la IAP, existen los investigadores, agentes externos y por supuesto los beneficiados; las personas cuyo objetivo es resolver sus problemáticas que impiden sus propios cambios sociales.

La Investigación Acción Participativa: principios y objetivos

Más allá de las doctrinas y enfoques metodológicos de las diferentes líneas de acción vinculadas a las Ciencias Sociales, se han presentado escenarios donde la participación es el eje central de la indagación, investigación y evaluación de los aspectos metodológicos y críticos dentro de la intervención social, teniendo como protagónico a la propia comunidad.

Esto se refleja en la Investigación Acción Participativa (IAP) como línea de investigación que produce conocimientos entre el investigador y la comunidad en conjunto, teniendo como herramienta el diálogo que cumple un rol activo para que la población participe dentro de sus propias problemáticas y soluciones de estas.

“El potencial de la investigación participativa apunta a la producción de conocimiento, articulado de manera crítica los aportes de la ciencia y del saber popular, con el fin de reorientarlos hacia la acción transformadora de la realidad” (Durstun & Miranda, 2002, p. 7). Claramente, sus funciones se entrelazan con el rumbo de la realidad social construida desde la población y los conocimientos científicos orientados por el investigador.

Contreras (2002) afirma: entender a la IAP como un proceso metodológico que rompiendo los moldes de la investigación tradicional, conjuga las actividades del conocimiento de la realidad mediante mecanismos de participación de la comunidad, para el mejoramiento de sus condiciones de vida. (p.10)

Como una idea o término, la IAP ha tenido diferenciaciones y reconstrucciones de su propia caracterización debido a los diferentes contextos sociales en que se ha realizado. Desde su origen en Latinoamérica en los años 70 se insertó dentro de procesos de planificación social y educativa, vinculada a las Ciencias Sociales como una metodología de inserción y compromiso con los movimientos populares, y a la transformación social; en los años 80, en un contexto de regímenes políticos, procesos democratizadores excluyentes empezó a instalarse hasta el día de hoy como un mecanismo participativo que reproduce procesos de desarrollo e integración social continuando como una metodología de cambio, que fomenta la participación en las personas que se involucran en ella y establece una relación dialéctica entre acción – conocimiento.

Contreras (2002) afirma: la Investigación Acción Participativa concede un carácter protagónico a la comunidad en la transformación social que necesita, y el problema a investigar es delimitado, atendido, analizado y confrontado por los propios afectados. El rol del investigador vendría a ser el de dinamizador y orientador del proceso, con lo que se tendería a revertir la dicotomía sujeto-objeto, produciéndose una relación de cohecho entre el grupo o comunidad y el equipo de investigación. (p. 11)

Con lo anterior, los objetivos que plasma la IAP ha sido promover de manera colectiva un conocimiento popular evitando el monopolio del saber y la información.

- Analizar el ordenamiento de información y utilización de esta.
- Analizar de manera crítica utilizando la información recolectada y clasificada, con el fin de determinar las causas de los problemas y las vías de solución, los cuales llevaran a establecer relaciones entre los problemas individuales y colectivos, como parte prioritario para la búsqueda de arreglos de estos.

Cabe resaltar que los objetivos y funcionalidad de esta no solo ha sido establecida por investigadores, científicos o técnicos sino ha radicado también en el conocimiento de la propia comunidad en procesos de investigación colectiva y principios que actúan en cohesión con la participación de la comunidad, el descubrir sus problemas y buscar soluciones enfocados al cambio de la realidad.

METODOLOGÍA

El objeto de la investigación consiste en determinar la viabilidad de la aplicación de la radio y televisión comunitaria alternativa como herramientas de educación y comunicación popular para la participación con los estudiantes de grado 4° y 5° de la IEM - Sede Bolívar 83 – Zipaquirá.

Se trata de una investigación diseñada desde la perspectiva del paradigma crítico social, del enfoque cualitativo que a su vez está inspirado en las concepciones histórico hermenéuticas de la investigación social (interpretativas) y que considera a la sociedad como una construcción de carácter histórico y colectivo, establecida por procesos sociales y culturales en movimiento, con una serie de particularidades tales como: que permite la definición de categorías en el transcurso de la investigación, considera que cada contexto posee realidades diversas, con necesidades específicas que deben ser interpretadas de diferentes maneras evitando la generalidades; por lo tanto se enfoca en el análisis de grupos o conjuntos sociales pequeños, mediante al acercamiento de carácter participativo donde se reconozcan las prácticas sociales cotidianas.

Se estableció que la IAP o Investigación Acción Participante, de acuerdo a sus características que involucran e interrelacionan en múltiples sentidos al investigador y a las comunidades, será el método que fije los parámetros del abordaje, la recolección de datos con la comunidad, el análisis de los resultados arrojados y sus formas de presentación.

Los instrumentos de recolección de información fueron la encuesta, la entrevista, la lectura de fuentes secundarias. Para el seguimiento de los procesos realizados con las y los estudiantes de grado 4° y 5° de la Institución Educativa Departamental de Cundinamarca – Sede Bolívar 83 se realizaron una serie de formatos de diarios de campo que permitieron la recolección y sistematización de los avances y dificultades presentadas en pleno desarrollo de las actividades.

¿Por qué se propone un enfoque cualitativo?

Es así como para el proyecto de investigación se considera indispensable la participación activa y constante del investigador, quien debe desligarse de su postura de sujeto aislado e interactuar a través de sus subjetividades y concepciones personales, asumiendo su capacidad de aportar a la construcción del conocimiento popular. Para consolidar nuevos saberes es necesario construir con los participantes un proceso comunicativo en doble vía, donde la interacción sea una constante, un espacio en que se eliminen las figuras de poder y se trabaje colectivamente.

De igual forma se requiere la recolección de suficientes datos y experiencias con y junto a los estudiantes de grado 4° y 5° de primaria de la I.E.M Cundinamarca – Sede Bolívar 83; estas prácticas sistematizadas, pretenden constituir nuevas fuentes de conocimiento, que al ser identificadas y legitimadas por los participantes inmersos en el proceso investigativo se convierten en teoría.

La IAP o Investigación Acción Participativa:

En Latinoamérica la IAP es una propuesta independiente y alternativa, de carácter cualitativo, que viene planteándose y replanteándose a partir de los años 60's, en el marco de la llamada Modernización Social. Se encuentra que en los años 70's, adquiere mayor importancia al ser articulada a las ciencias sociales como expresión del compromiso del intelectual en los procesos populares y de transformación social. (CEPAL, 2002).

A partir de la preocupación de estudiosos como Orlando Fals Borda entre otros, se estructuran tres grandes retos o problemas investigativos que tienen que ver con la formulación de propuestas contrahegemónicas a través de la reconfiguración de la teoría científica tradicional, que históricamente ha legitimado unos estándares que corresponden a la estructura opresora vigente.

El primer reto tuvo que ver con las relaciones entre ciencia, conocimiento y razón; el segundo, con la dialéctica entre teoría y práctica; y el tercero, con la tensión entre sujeto y objeto (Borda, 1999, p.75)

Actualmente se puede definir la Investigación Acción Participativa como un proceso metodológico, que rompe con las formas de investigación tradicional, construye el conocimiento a través de mecanismos de participación de los grupos de base con la finalidad única de mejorar las condiciones de vida (CEPAL, 2002).

La pertinencia de IAP o Investigación Acción Participativa en los procesos populares

Es importante reflexionar en torno a ¿Cuál es nuestra intencionalidad como investigadores? ¿Cuáles son los verdaderos alcances de la investigación? Fals Borda (1985) brinda algunos aportes significativos al respecto:

Por eso, uno se hace la pregunta clásica: ¿para quién estamos trabajando? ¿Para quién estamos investigando?: ¿para nosotros mismos, para la Fundación Ford, para el CIID, para el gobierno?, ¿o para las bases? Si es para las bases como lo espero, este lenguaje tiene que ser modificado fundamentalmente. (p.15)

En cuanto a la estructura de las técnicas de investigación, para Fals Borda (1985): “Creemos que las técnicas de investigación no deben ser sofisticadas ni complicadas, para que personas que no han ido a la universidad sean capaces de dominarlas y aplicarlas. Recordemos que una ciencia no deja de ser ciencia por ser modesta” (p.15). De tal forma que si estamos analizando un aspecto concreto de determinado grupo social y se desea que la investigación trascienda lo escrito, es fundamental elaborar conjuntamente con las comunidades todo el proceso que va desde la delimitación del problema que surge como resultado de un acercamiento a los actores sociales que se mueven en el territorio, hasta el análisis de los resultados finales de un ciclo o etapa investigativa.

“Radio y televisión comunitaria como herramientas de educación y comunicación popular para la participación con los estudiantes del grado 4º y 5º de primaria en la IEM – Sede Bolívar 83 - Zipaquirá” lleva implícitas una serie de características que sustentan la pertinencia de utilizar la IAP en los procesos populares. Primeramente, la delimitación geográfica se hizo de acuerdo a las particularidades de la institución educativa y del sector en que ésta se haya ubicada,

entiéndase que hablamos de un barrio popular, un escenario donde los procesos comunitarios requieren fortalecerse. Por lo tanto, la naturaleza de la investigación planteada debe llevar implícito un carácter participativo, debe ser flexible, caminar al ritmo del grupo de base y por supuesto debe plantearse un lenguaje que se construye constantemente de acuerdo al avance de cada proceso.

La IAP y la Comunicación Participativa

En la actualidad de una sociedad inmersa en la globalización, las nuevas tecnología y la necesidad imperiosa del tener por encima del ser, se evidencia una tergiversación y pérdida del verdadero sentido de la comunicación, que supone una inclinación exclusiva a lo mediático. Los medios a lo largo de la historia han ejercido una influencia determinante en los procesos históricos, moldeando los comportamientos, estableciendo los esquemas básicos y ejerciendo control social.

Las sociedades siempre han sido moldeadas más por la índole de los medios con que se comunican los hombres que por el contenido mismo de la comunicación. El alfabeto, por ejemplo, es una tecnología que el niño muy pequeño absorbe, por osmosis, digamos. Las palabras y el significado de las palabras predisponen al niño a pensar y a actuar automáticamente de una cierta manera. (McLuhan y Fiore, 1967, p.8)

Es fundamental rescatar la comunicación como una actividad inherente en el ser humano, que está presente en su cotidianidad, que produce y reproduce conocimiento, que refleja los sentidos que circulan, el imaginario colectivo, expresiones artísticas y culturales. Tal y como lo afirma Uranga “Las prácticas sociales, entendidas como manifestaciones de la interacción histórica de los individuos, pueden ser leídas también como enunciaciones que surgen de las experiencias de vida de los hombres y mujeres convertidos en sujetos sociales” (p.1).

En este sentido, el reconocimiento de la existencia de unas prácticas sociales que se desarrollan en un ambiente de caos y confrontación constante, permite comprender que la comunicación no es estática, esta se mueve en los espacios, en constante interacción los actores sociales.

La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva. De este manera podemos decir que “la comunicación se define por la acción” porque es “a través de nuestras acciones (que) vamos configurando modos de comunicación”. Pero, al mismo tiempo, “la comunicación que hacemos de nuestra acción, el lenguaje que utilizamos, constituye el sentido y el contenido de nuestra acción. (Uranga, 2007, p 3)

“Radio y televisión comunitaria como herramientas de educación y comunicación popular para la participación de los estudiantes del grado cuarto y quinto de primaria en la IEM – Sede Bolívar 83 - Zipaquirá” plantea una mirada distinta a los medios de comunicación, donde lo popular reemplaza a lo masivo, posibilitando la construcción de lenguajes alternativos que reflejen la cotidianidad de los estudiantes, sus prácticas sociales y los conflictos que se desarrollan dentro y a partir de estas. La posibilidad de expresar opiniones a través de medios que históricamente han sido limitados a pequeños grupos sociales, podría generar en los participantes un fortalecimiento de su confianza y el desarrollo de sus capacidades participativas, siendo estas últimas fundamentales para la conformación de jóvenes que incidan políticamente en sus contextos a través de iniciativas incluyentes y transformadoras.

CRONOGRAMA

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de manera concreta, se realizó el siguiente cronograma, que incluye una serie de actividades que se desarrollaron por semanas desde octubre del 2102 hasta noviembre del 2014.

CRONOGRAMA PLAN DE TRABAJO 2012 - 2014														
ACTIVIDADES	AÑO 2012													
	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
OBJETIVO Realizar el acercamiento con las directivas de la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83 del municipio de Zipaquirá, que facilite la puesta en marcha del proyecto a realizar con los estudiantes de grados 4° y 5°.														
Observación participante de los estudiantes de la IEM Sede Bolívar 83 – Zipaquirá.														
Acercamiento a los estudiantes a través de talleres contra el maltrato.														
Establecer contactos con las docentes y directores de la institución.														
Realización de entrevistas a las docentes de la institución frente a los comportamientos de los estudiante														
Elaboración y aplicación de encuesta a estudiantes.														
Elaboración y aplicación de ficha social a padres de familia														
Recolección de información, tabulación y análisis de resultados														
Sistematizar las experiencias obtenidas a partir de la implementación de la radio y televisión comunitaria como herramientas de educación y comunicación popular para la participación con los estudiantes de 4° y 5° de primaria de la IEM – Sede Bolívar 83 – Zipaquirá.														
Reconstrucción de lo sucedido en el proceso.														
Organización de la información Análisis e interpretación de las experiencias Conclusiones														

FASE I

VOCES EN SINTONÍA

Para la realización de la primera fase del proyecto “Radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes del grado 4° y 5° de primaria en la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83” fue necesario establecer contacto directo con las directivas de la institución, en especial con la Rectora Doris Gómez Barrera, quien daría la autorización para el desarrollo de esta iniciativa en el plantel educativo. Pilar Méndez, madre de John Fredy Rodríguez Méndez, una mujer dedicada a la preparación de los refrigerios escolares en la Sede Bolívar 83, quien luego de salir del trabajo le comentaba a su hijo las situaciones de violencia que se presentaban entre los estudiantes, despertando en él un interés por conocer la problemática.

Ella fue la persona que permitió el acercamiento para dialogar con las docentes encargadas de la Sede sobre la violencia escolar presentada en la institución. Frente a esta situación, se pensó la idea de generar talleres en contra del matoneo con los estudiantes de 3°, 4° y 5° de primaria como una intervención a la realidad de ellos por medio de la materia de Métodos Cualitativos; pero para desarrollar estos talleres fue indispensable acudir a una reunión con la rectora de la Institución Educativa Manuel José Cárdenas del municipio de Zipaquirá, como lo mencionamos en el planteamiento del problema, la Sede del Bolívar 83 posteriormente se vinculó a este plantel educativo.

Por medio de visitas personalizadas, finalmente pudimos hacer contacto con Doris Gómez Barrera, Rectora de la Institución, quien daría el permiso por medio de una carta escrita (VER ANEXO 1) para trabajar con los grados ya mencionados en la Sede del Bolívar 83, en compañía de Dayan Malaver, Nelsy Bolaños y Jeimmy Velásquez, estudiantes de UNIMINUTO que voluntariamente hicieron parte de esta travesía que empezamos a caminar en compañía de los estudiantes.

Se realizó una serie de talleres en contra del matoneo (VER ANEXO 2) que permitió conocer la realidad de los estudiantes y la intencionalidad de proponer soluciones que mejoraran la convivencia entre ellos; esto garantizó la continuidad dentro de la Institución. De la evaluación final de los talleres, se evidenció la necesidad de replantear la intencionalidad y metodología de los talleres con el apoyo de los estudiantes de 4° y 5° de primaria, quienes a través de sus aportes enfatizaron en el interés por los materiales utilizados para el registro de las evidencias

(cámaras, grabadoras de voz, etc.) Pensándose la viabilidad que podría tener la radio y televisión comunitaria como herramientas de educación y comunicación popular para la participación.

Para continuar con el proceso, fue necesario el acercamiento con Consuelo Castillo Chítiva, Rectora de la Institución Educativa Municipal de Zipaquirá, ya que la Sede del Bolívar 83 se vinculó a este plantel debido a una reestructuración realizada por la Secretaria de Educación del municipio.

El contacto se realizó por medio de una carta escrita (VER ANEXO 3) solicitando el permiso respectivo para poner en marcha el proyecto. Se sumaron Ana María Mateus y Sergio Rodríguez como nuevos voluntarios en esta investigación.

Obteniendo el permiso por las directivas de la institución, era un hecho el desarrollo del proyecto, pero era necesario realizar unas entrevistas a María Victoria Correa Argüello, Docente de la Sede Bolívar 83 y a Consuelo Castillo Chítiva, Rectora de la institución educativa; con el fin de adquirir información general de la situación de los estudiantes de 4° y 5° de primaria. Teniendo como base lo planeado por Múch & Ángeles (2005): “la entrevista puede ser uno de los instrumentos más valiosos para obtener información, y aunque aparentemente no necesita estar muy preparada, es posible definir a la entrevista como el arte de escuchar y captar información” (p.62). (VER ANEXOS 4 Y 5)

La aplicación preliminar de este instrumento fue importante para reconocer el contexto general de los estudiantes y a la vez, para tener en cuenta la gestión social de un comunicador, precisamente porque empezaríamos a conocer otras realidades, distinguir otras maneras de comunicar y de entretrejer conocimientos con los protagonistas de esta investigación.

FASE II

3, 2, 1...GRABANDO REALIDADES

A partir de los permisos institucionales, el desarrollo del proyecto empezaría a dar forma poco a poco, donde los nervios por dar lo mejor en cada actividad eran presentes desde que entrabamos a la puerta del salón. Sí bien, con los talleres en contra del matoneo habíamos observado las dinámicas con las que la docente María Victoria Correa Argüello trabajaba con los estudiantes de 4° y 5° de primaria, también lo difícil que era realizar alguna actividad con

ellos, pero hasta el momento no se había realizado una caracterización que nos contara las particularidades sociales y familiares de cada estudiante. Haber descubierto esta falencia, permitió el reconocimiento de estas características como un objetivo clave para el avancen de la investigación.

El 27 de febrero del 2013 se realizó una reunión con los estudiantes, desarrollando una propuesta colectiva de actividades que se abordarían en el transcurso del año. Con la colaboración de la docente pudimos tener la lista de estudiantes de 4º y 5º (VER ANEXO 6) las cuales nos llevaron a generar una caracterización de edad y género, debido a la cantidad niños y niñas que recibían clases en el mismo salón; realizando así, una encuesta el día lunes 11 de marzo del 2013 para recoger esta información. Según las consideraciones de Múch & Ángeles (2005): “la encuesta es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra” (p.55). (VER ANEXO 7)

Esta herramienta que permitió conocer la cantidad de niños y niñas que había en ambos cursos y la edad de cada uno, llegando a determinar que de los 32 estudiantes que conformaban 4º y 5º, había una población con edades de 9 a 14 años, con una mayor presencia de mujeres con respecto a los hombres. (VER ANEXO 8)

La experiencia había mostrado las características generales de los estudiantes, donde en conversaciones informales con la docente se discutía el por qué había más mujeres que hombres, considerando el compromiso y responsabilidad que ellas tenían con sus estudios, lo cual, permitía la aprobación de su curso, caso de algunos hombres que perdían el año por el desinterés.

Este reconocimiento de la población sirvió para tener en cuenta el diseño metodológico que íbamos a utilizar en cada actividad, y por supuesto, para tener una información general de los protagonistas en esta investigación.

Ya logrando esta recolección de información, también era necesario conocer las relaciones familiares de los estudiantes, es decir, saber sobre los padres de familia, priorizando en aspectos sociales, económicos y educativos que incidían en los comportamientos de los estudiantes. Para esto, se tenía la idea de generar unas visitas domiciliarias, sin embargo esta fue descartada debido a que la institución educativa no permitió ejecutar esta diligencia fuera del plantel, reiterando los supuestos peligros a los que podíamos estar expuestos; por lo tanto, se acudió a la implementación de una ficha social, reconociendo de manera personal la

información socio – económica de los familiares de los estudiantes. El programa de Trabajo Social de la Fundación Universitaria Monserrate (2008) la define como: “un documento en el que se consignan datos relevantes de identificación y características psicosociales de un individuo o una familia” (p.81)

Para la realización de este instrumento tocaba establecer un tipo de acercamiento con los padres de familia dentro del plantel educativo, fue así que se procedió a una reunión con la Rectora, Consuelo Castillo Chítiva para saber qué posibilidad había de implementar esta herramienta en la jornada de entrega de boletines, quien no puso barrera alguna, sino al contrario, dio autorización para la aplicación de esta.

El 25 de abril del 2013 se llevó a cabo el desarrollo de la ficha social (VER ANEXO 9) que en compañía de la docente María Victoria Correa Argüello, facilitó el acercamiento con cada padre de familia, entregándoles el respectivo boletín y explicándoles lo importante que era la colaboración de ellos en diligenciar este formato. La muestra correspondió al 58 % de padres o acudientes de los grados 4° y 5° de primaria.

En esta jornada, se hizo la presentación del proyecto de manera personalizada, donde se les explicaba a cada padre de familia los talleres de radio y televisión comunitaria como herramientas de educación y comunicación popular que realizaban sus hijos, informándoles sobre los comportamientos y capacidades que tenía cada uno dentro de las actividades; posterior a esto, iniciábamos la inscripción de la ficha social donde reiterábamos lo importante que era tener esa información para el proceso abarcado en la institución educativa. Luego de haber terminado la reunión, se inicio el proceso de organizar la información, tabularla y hacer el respectivo análisis de los datos obtenidos (VER ANEXO 10) donde Múch & Ángeles (2005) afirman que: “Una vez que se ha recopilado y tabulado la información, es necesario analizarla para presentar los resultados. El análisis de datos dependerá de la complejidad de la hipótesis y del cuidado con que se haya elaborado el plan de investigación (...)” (p.126). Se obtuvo un reconocimiento de la situación de las familias, información necesaria para argumentar el por qué de los comportamientos de cada estudiante y reconocer la realidad en la que convivían a diario.

Lo anterior demostró un panorama general de la población participante en la investigación, brindando nociones de las distintas relaciones que los estudiantes tenían en su entorno familiar y social, un reto que requirió la comprensión del contexto, de lograr una gestión comunicativa capaz de romper las barreras que impedían distinguir qué estaba más allá del aula de clase

FASE III

DIRECTORES Y PRODUCTORES DE LA REALIDAD A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS

La interacción constante con los estudiantes de grado 4º y 5º de primaria de la Institución Educativa Municipal- Sede Bolívar 83 – Zipaquirá, permitió el reconocimiento de sus intereses y aspiraciones sobre los talleres de radio y televisión comunitaria; fue así como se desarrollaron de manera conjunta los correspondientes cronogramas semestrales (VER ANEXO 11 y 12) que si bien constituyeron una base importante para la investigación, sufrieron ciertas modificaciones en su ejecución, debido tanto a factores como el clima, los calendarios escolares, actividades curriculares; como a circunstancias propias del proceso, tales como: la disposición e interés de los participantes, el tiempo requerido por cada grupo para el desarrollo de las actividades y los aprendizajes compartidos en cada jornada de trabajo.

Los talleres iniciaron el 4 de marzo del 2013, estos contaron con la participación de 32 estudiantes en edades de los 9 a los 14 años; 15 hombres y 17 mujeres respectivamente. Cada sesión duraba aproximadamente hora y media, desde las 11:00 am hasta las 12: 30 pm.

Técnicas de comunicación y educación popular para la participación

Nuestro aporte como investigadores consistió en proponer una serie de actividades como preámbulo de cada sesión, éstas fueron realizadas con una intencionalidad concreta desde la educación popular y la comunicación popular. Resaltamos la técnica de la tela de araña o telaraña, tomando como referente las experiencias y aportes de los hombres y mujeres partícipes del tercer taller del Curso de Gerencia del Desarrollo Local y la Participación Comunitaria – Nicaragua (2012) “Permite que las y los participantes se conozcan y se integren al iniciar el encuentro. Crea un clima de confianza y de distensión” (p.5).

Esta actividad se realizó 4 de marzo del 2013, tuvo una duración de 20 minutos aproximadamente y contó con la presencia de 32 estudiantes, 15 niños y 17 niñas. En la dinámica se empleó una madeja de lana que tomó el primer participante, éste inició brindando datos específicos sobre sí mismo, tales como el nombre, gustos y actividades que realiza en su tiempo libre, cuando terminó lanzó la madeja a alguno de sus compañeros quien realizó la misma actividad, así de forma sucesiva hasta que todos tuvieron en sus manos un trozo de lana, luego tuvieron que regresarlos uno a uno a quien les había dado el turno, repitiendo la

información de los compañeros poniendo a prueba su atención y capacidad de escuchar a los demás.

De acuerdo al diario de campo del 4 de marzo del 2013 este fue el balance de la actividad (VER ANEXO 13)

DIFICULTADES:

- La falta de atención de los y las niñas dificultó el desarrollo de la actividad, de igual forma, se tuvieron inconvenientes ya que algunos participantes destinaron otros usos a la lana, lastimando a sus compañeros”.

LOGROS:

- Todos los niños y niñas participaron en la actividad, se destaca el interés por colaborar en la logística y en la organización del salón de clases. De igual forma se realizaron unos pactos de convivencia en consenso con los participantes, con el objetivo de facilitar los procesos”.

APRENDIZAJES:

- Los niños y niñas reconocieron la importancia de escuchar las opiniones y puntos de vista de sus compañeros de clase”.

La televisión comunitaria como herramienta de comunicación y educación popular para la participación.

Implementando la televisión comunitaria como herramienta de comunicación y educación popular con los estudiantes de grado 4º y 5º de la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83 – Zipaquirá; se construyó la definición de la “televisión” a partir de los conceptos, imaginarios y experiencias de los participantes, también se complementó con nuestros aportes como investigadores, Comunicadores Sociales y Periodistas. Se brindaron bases en el desarrollo de guiones televisivos y se diseñaron con materiales reciclables algunos de los equipos fundamentales en la producción de productos audiovisuales.

Resaltamos la realización de un magazine popular, tomando como referente algunos elementos de la técnica del noticiero popular, que se utiliza por lo general en los análisis de coyuntura y

que cuya finalidad consiste en que “(...) sinteticen el producto de sus reflexiones, o ilustren las que le parezcan más relevantes, redactando cables periodísticos, entrevistas, reportajes en directo (...)” (Programa de Especialización en “Gestión del desarrollo Comunitario, 2005, p.123). Sin embargo, éste tuvo un nuevo enfoque, en la medida en que se pensó colectivamente en un producto que pudiese visibilizar las habilidades de los participantes en el manejo de cámaras, la reportería y la presentación, pero también para quienes tienen afinidades con la composición artística. Fue así como surgió “Mundo Arte” donde se evidenciaron algunas de las reflexiones de los estudiantes de grado 4° y 5° en torno a sus percepciones y relaciones con la radio y la televisión.

De acuerdo al diario de campo del 20 de marzo del 2013 se pudieron encontrar algunos aspectos como resultado de la actividad (VER ANEXO 14)

DIFICULTADES:

- La escasez de equipos de grabación y fotografía.
- El fotógrafo responsable dejó caer el equipo y este sufrió daños.

LOGROS:

- Los niños y niñas lograron plasmar sus ideas a través de afiches y grafitis.
- Se recopiló materia audiovisual suficiente para crear un producto de calidad (VEASE VIDEO <https://www.youtube.com/watch?v=m5y8Ho5Duko>)

APRENDIZAJES:

- Los participantes demostraron sus habilidades en el manejo de cámaras, improvisaron planos, realizaron el debido acompañamiento a las presentadoras y a los artistas.
- Los niños y niñas comprobaron las ventajas del trabajo en equipo.
- Los afiches y demás trabajos demuestran que hay unos conceptos más puntuales de lo que es la radio y la televisión, sus funciones y ventajas.
- El tema de la “No violencia” ha empezado a ser reconocido por ellos a través de sus comentarios.

La radio comunitaria como herramienta de comunicación y educación popular para la participación.

Implementando la radio comunitaria como herramienta de comunicación y educación popular con los estudiantes de grado 4º y 5º de primaria de la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83 – Zipaquirá; se realizaron una serie de talleres en los cuales: se construyó colectivamente el concepto de radio, enfatizando en el diseño del guion radial, siendo este fundamental en la producción de piezas comunicativas; se reconocieron los gustos musicales y programas radiales favoritos de los participantes, esto fue determinante para el desarrollo de los posteriores trabajos radiofónicos.

Se explicaron las diferencias entre las emisoras radiales y comunitarias, cuáles son los espacios que brinda este medio para la participación de la comunidad; también fueron elaboradas una serie de cabinas, consolas y micrófonos que permitieron el reconocimiento de estos equipos como parte importante de la producción radial.

Resaltamos la actividad realizada en la sesión del 8 de abril del 2013, donde los estudiantes realizaron una serie de radionovelas o radiodramas acerca de algunas situaciones propias de su cotidianidad, que ellos consideraban problemáticas o que los afectasen de manera negativa. Los radiodramas se caracterizan porque “(...) desarrollan una historia, una anécdota, una situación concreta, con personajes dramáticos, los cuales son encarnados por actores” (Kaplún, 1999, p. 156).

De acuerdo al diario de campo del 8 de abril del 2013 (VER ANEXO 15) se encontró:

DIFICULTADES:

- La falta de equipos suficientes hace que las actividades demanden más tiempo del planeado inicialmente.
- Fue necesario llamar a los estudiantes por grupos de trabajo, esto representó un inconveniente debido a que los demás se quedaban solos generando indisciplina dentro y fuera del salón de clases.

LOGROS:

- Los niños y niñas lograron elaborar producciones radiofónicas creativas, tomando como punto de referencias situaciones cercanas a su contexto, donde se presentan hechos violentos.

APRENDIZAJES:

- Los niños y niñas se sintieron cómodos, usando esta actividad como una forma de reflejar sus problemas dentro de la institución y en las relaciones con miembros de la familia. Son evidentes las distintas situaciones de violencia o agresión que tienen una fuerte incidencia en los comportamientos y concepciones del mundo de los y las estudiantes.

Muestra final de productos audiovisuales y radiofónicos

El 18 de noviembre del 2013 se llevó a cabo en las instalaciones del aula múltiple de la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83 – Zipaquirá; la muestra final de los productos audiovisuales y radiofónicos realizados por los estudiantes de grado 4° y 5° de primaria.

De acuerdo al diario de campo del 18 de noviembre del 2014 (VER ANEXO 16) se evidenció:

DIFICULTADES:

- Debido a la inasistencia de la mitad de los estudiantes de grado 4° y 5° al plantel educativo no fue posible socializar realizar la muestra con la totalidad de los participantes.

LOGROS:

- Los estudiantes expresaron el agrado al ver su imagen y voz proyectada en los productos realizados por ellos mismos.

APRENDIZAJES:

- La socialización de los trabajos realizados por los estudiantes, permitió un reconocimiento de los éstos como sujetos participativos.

CONCLUSIONES

La implementación de “Radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes de grado 4° y 5° de la IEM Sede Bolívar 83”, fue un proyecto que brindó espacios de interacción y confianza entre los participantes, reflejándose en el diseño y ejecución de propuestas novedosas para estos medios de comunicación. Encontramos que la curiosidad de los estudiantes por las herramientas de trabajo como grabadoras y cámaras no se quedó en la parte técnica, sino que a través de éstas fueron proyectados conocimientos, saberes y experiencias. Este proceso, generó en los estudiantes la apropiación y el reconocimiento de la participación como parte fundamental de su diario vivir, permitiendo la visibilización de sus inconformidades, problemáticas, inseguridades y temores, pero también de propuestas pensadas desde la niñez y la juventud.

Los lazos de amistad consolidados, el fortalecimiento del trabajo en equipo y el reconocimiento del otro a través de la comunicación y educación popular permitieron la construcción de espacios inclusivos y humanizantes.

Gracias a nuestras primeras experiencias como investigadores, que en su etapa inicial se basaron en el empirismo y en el reconocimiento de la comunidad conforme se realizaba el trabajo de campo, comprendimos que estas decisiones dificultaron el proceso y que en muchas situaciones retrasaban las dinámicas del proyecto. Por lo tanto, consideramos fundamental que para la continuidad de ésta y otras iniciativas es necesario realizar una rigurosa investigación preliminar.

Los escenarios establecidos a través de radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular, incidieron en la medida que la participación de los estudiantes no solo quedaran en los eventos culturales brindados por la institución educativa sino, en las relaciones entre hombres y mujeres al reconocer lo importante que era jugar colectivamente sin agredir a nadie, por supuesto en tener la disponibilidad de inventar, crear y grabar lo que percibían de su papel como sujetos dentro del entorno.

No podemos afirmar que todos los estudiantes participaron en las actividades realizadas, hubo momentos en que el desinterés primó; esta situación se convirtió en un reto constante para nosotros, fue necesario plantearnos una y otra vez cómo despertar el interés de los participantes, fue allí donde encontramos en la IAP una base importante, en tanto se tomaron como referente

muchos de sus elementos; así se planteó la búsqueda de espacios de comunicación y educación diferentes al aula de clases, construyendo y reconstruyendo colectivamente metodologías diferentes a las establecidas por la educación tradicional, compartiendo dinámicas populares capaces de deslumbrar a los estudiantes con sus propias potencialidades y capacidades; sumergiéndolos en la propia planeación de las actividades, motivándolos a fortalecer su seguridad y autonomía.

Las reflexiones que ellos hicieron dan fe del proceso llevado a cabo, del acercamiento que poco a poco se fue transformando en una amistad, donde el saludo y el abrazo, manifestaban que lo desarrollado tuvo incidencia. Consideramos que los resultados obtenidos a partir de la investigación concluyeron en una primera etapa, porque esta experiencia no queda atrás sino al contrario, requiere de la continuidad y la construcción de nuevos saberes que permitan descubrir hallazgos, historias para seguir creyendo en lo popular, tal y como lo afirma Daniela Angarita Cristancho, estudiante de 5° de primaria de la IEM –Sede Bolívar 83 – Zipaquirá “La radio y la televisión comunitaria si aguantan”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía Mayor de Bogotá, Secretaria de Gobierno & Alcaldía Local Kennedy. (2006). El dial del INEM. En *Enrédete: en procesos de comunicación participativa: localidad de Kennedy* (pp.43 – 44). Proyecto No 3144. Bogotá.

Cactus. (2008). *Acerca de las categoría analíticas y el contexto de la investigación. Mujeres de maíz, la participación de las mujeres jóvenes en la Sabana de Bogotá.* (pp 19- 50). Bogotá: Casa de editores.

Centro de Educación y Comunicación Popular (2012). *Curso de Gerencia del Desarrollo Local y la Participación Comunitaria.* Recuperado el día 12 de noviembre del 2013 de <http://www.canteranicaragua.org/documents/MEMORIAS%20DESARROLLO%202012/Memoria%20I%20Taller%20Desarrollo%202012.pdf>

Cendales. L. (2003). *Identidad y educación popular. Comisión Evangélica Latinoamericana. Educación Popular: identidades diversas.* (pp. 70/81). Bogotá. CELADEC.

CEPAL. (2002). *Experiencias y metodología de la investigación participativa.* Recuperado el 3 de marzo del 2014 de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/10204/lc11715-p.pdf>

Contreras. R. (2002). *La Investigación Acción Participante (IAP): revisando sus metodologías y sus potencialidades.* Durston. J & Miranda. F. Experiencias y metodología de investigación participativa (pp. 09 – 17). Santiago de Chile.

Concejo Municipal de Zipaquirá. (2013). Acuerdo No. 12 de 2013 “POR EL CUAL SE MODIFICA EXCEPCIONALMENTE EL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ, ADOPTADO MEDIANTE EL ACUERDO No. 012 DE 2.000 Y AJUSTADO MEDIANTE EL ACUERDO No. 008 DE 2003; y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”. Recuperado el 15 de abril del 2013 de: <http://www.zipaquiracundinamarca.gov.co/apc-aa-files/32313864663232353236613439313233/acuerdo-12-de-2013.-modificaciones-excepcionales-al-p.o.t.pdf>

Egg. E. (1990). *Repensando la Investigación – Acción- Participativa.* Grupo editorial Lumen Hvmánitas.

Freiré. P. (1997). *Educación y concientización. La educación como práctica de la libertad* (pp. 97 - 113). Tierra Nueva - Uruguay. Siglo veintiuno editores.

Fundación Universitaria Monserrate. (2008). *Trabajo Social Individual y Familiar I*. Bogotá – Colombia. Fundación Universitaria Monserrate.

Gómez, D, & Saldaña, Y. (2010). *La comunicación como estrategia para fortalecer el empoderamiento en la asociación de mujeres en situación de desplazamiento “YO MUJER”*. Universidad Minuto de Dios, Bogotá, Colombia.

Gumucio. A. (2001). TV Maxambomba. *Haciendo Olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social* (pp. 101 -106). Plural Editores. La Paz – Bolivia

Gumucio. A. (2001). En *Haciendo Olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social*. Plural Editores. La Paz – Bolivia.

Gumucio. A. (2001). En *Radio Sutatenza. Haciendo Olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social* (pp. 41 -46). Plural Editores. La Paz – Bolivia.

Gumucio. A. (2001). *Radios Mineras. Haciendo Olas: Historias de comunicación participativa para el cambio social* (pp.47 – 51). Plural Editores. La Paz – Bolivia.

Herran. M. (1998) ¿Cómo hacer de los canales comunitarios una propuesta educativa? Comisión Nacional de Televisión, Embajada de Chile, Convenio Andrés Bello, Fundación Antonio Restrepo Barco & Fundación Social. (Ed). *En Televisión Comunitaria Opción educadora – La dimensión educativa de la Televisión Comunitaria en los procesos de desarrollo social* (pp. 51 – 59). Santa Fe de Bogotá.

Institución Educativa Municipal de Cundinamarca (2013). En *Manual de Convivencia*. Recuperado el 3 de mayo del 2014 de <http://www.dptcundinamarca.org/mci/ManualDeConvivencia2013.html>

Kaplún. M (2002). *Una pedagogía de la comunicación*. La Habana: Editorial Caminos.

Kaplún M. (1999). *Producción de Programas de Radio: El guion – La realización*. Recuperado el 14 de mayo del 2014 de <file:///C:/Users/user1/Downloads/LFLACSO-03-Kaplun.pdf>

La investigación: Obra de los trabajadores. En O. Borda. Tomado del Boletín No 2 del CLEBA. Medellín (Ed), *La investigación participativa* (pp. 15 - 46). Bogotá: Dimensión Educativa. Aportes 20.

McLuhan, M & Fiore, Quentin. (1967). *El medio es el mensaje: un inventario de efectos.* (p.p 8 y 26) Bantam books. Nueva York.

Mari, V. (2010). *El enfoque de la Comunicación Participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios*, Razón y Palabra, 71. Recuperado el 15 de febrero del 2014 de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/27%20MARI_REVISADO.pdf

Mata, M. (1993). *La radio: Una relación comunicativa. La radio como experiencia cultural.* Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, (35), 4-6.

Münch, L. & Ángeles. E (2005). *Métodos y técnicas de investigación.* México: Editorial Trillas.

Programa de Especialización en “Gestión del Desarrollo Comunitario” (2005). *Técnicas de Educación Popular.* Recuperado el 14 de enero del 2014 de http://www.cup.edu.uy/jdownloads/Extension%20unidad/texto_tecnicasdeeducacionpopular.pdf

Proyecto Curricular del Programa Académico de Comunicación Social – Periodismo de Uniminuto. Facultad de Ciencias de la Comunicación Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá, 2009.

Rubens, J., & Jardilino, L. (2009). *Tópicos del pensamiento Freiriano: de la pedagogía del oprimido a la pedagogía de la autonomía.* Paulo Freire: Apuntes bio – bibliográficos (pp.33 – 38). Magisterio Editorial. Bogotá.

UNICEF. (2009). *Programa para la Gestión del Conflicto Escolar Hermes.* República de Panamá. Recuperado el 20 de octubre del 2014 de http://www.unicef.org/lac/HERMES_ESPANOL_FINAL-1.pdf

Uranga. W. (2012, agosto). *Comunicación para la transformación social – un itinerario para la acción.* www.wuranga.com.ar. Córdoba. Recuperado: http://www.washingtonuranga.com.ar/images/pdfs/com_2012.pdf

Uranga W. (2007, marzo). *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*. www.wuranga.com.ar. Buenos Aires. Recuperado el 20 de abril del 2014 de http://www.wuranga.com.ar/images/proprios/14_mirar_desde.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

CARTA DE PERMISO PARA LA ELABORACIÓN DE TALLERES EN CONTRA DEL MATONEO – INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL JOSÉ CÁRDENAS ROJAS DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ.

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Zipaquirá, octubre 05 de 2012

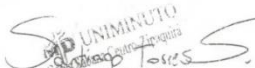
Señores:
Institución educativa Manuel José Cárdenas Rojas Sede A
Atn. Doctora Doris Gómez Barrera
Rectora

Reciba un cordial saludo,

Por medio de la presente solicitamos su valiosa colaboración en permitir que los estudiantes Jhon Fredy Rodríguez identificado con la cédula de ciudadanía 1.075.666.790 de Zipaquirá, Dayan Briyip Malaver identificada con la cédula de ciudadanía 1.075.669.918 de Zipaquirá y Yiemmy Velázquez identificada con la cédula de ciudadanía 1.070.305.836 de Cogua, pertenecientes al programa académico Comunicación Social y Periodismo, puedan realizar un trabajo investigativo en la institución, debido a que se encuentran adelantando un trabajo de aula para una de sus clases. Aclarando que dicho estudio tiene fines académicos, que complementan la formación profesional de los estudiantes en mención.

Esperamos contar con su amable colaboración.

Atentamente;


SANTIAGO TORRES SÁNCHEZ
Docente
Programa de Comunicación Social y Periodismo
Ceres Sabana Centro
UNIMINUTO - ZIPAQUIRÁ

*Re: Anuncio.
p. trabajo en. 3º, de J.P. -
a partir de octubre 16/10/12
Doris
retorna 9/10/12.*

CERES Sabana Centro, Carrera 15 No. 1-22 Sur Barrio La Fragueta, Teléfono: 8814717
Zipaquirá - Cundinamarca www.uniminuto.edu

ANEXO 2.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LA ELABORACIÓN DE TALLERES EN CONTRA DEL MATONEO – INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL JOSÉ CÁRDENAS – SEDE BOLÍVAR 83 DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ.



Trabajo realizado el 16 de octubre del 2012. Visibilización de los temores de los estudiantes de 3º .4º y 5º de primaria. Institución Educativa Manuel José Cárdenas del municipio de Zipaquirá.

Enseña con el Ejemplo.		
Nombre: GEMAY ANDRÉS	Edad: 12 AÑOS	
De acuerdo a los videos vistos, tus pensamientos, sentimientos y personalidad resuelve lo siguiente:		
1. ¿Qué es Bullying o Matoneo?	es una clase de violencia con nuestros compañeros	
2. ¿Por qué se da el Bullying o Matoneo?	por quedas nos callados no acusas	
3. ¿Crees que estos actos violentos, se presentan seguido en tu colegio?	si muy seguido	
4. ¿Qué entienden por Enseña con el ejemplo?	no que dan de las callados	
5. ¿Qué piensas sobre la violencia escolar?	que no debe mas pegarse en sus compañeros	
6. ¿Qué sientes cuando eres maltalado en tu Hogar, colegio y entorno social? de mal serio mucho rencor.		
7. ¿Cómo haría un reglamento para detener el Bullying o Matoneo, nombra mínimo 5?		no pelear no agredir no quedarnos callados avisar a los papas
8. Espacio para crear tu propia campaña contra el Bullying (Dibuja, escribe Frases, Poesía, Canción, etc.)		<p>NO MÁS VIOLENCIA NO MÁS TIATOS</p>
9. Breve resumen de los videos vistos.		que no debemos molestar a nuestros compañeros no nos debamos que dar callados de calle ni por a tus padres
Seerita		"Tengo un plan estratégico: Buscar mi Paz, valorar mi vida y la de los demás y hacer las cosas bien para nuestro FUTURO"

Trabajo realizado el 23 de octubre del 2012, conocimiento de las consecuencias de practicar matoneo, elaboración de soluciones en contra de la violencia escolar.



Por: Adriana Marcela Rincón Forero

Institución Educativa José Manuel Cárdenas – sede
Bolívar 83.



Por: Adriana Marcela Rincón Forero

Institución Educativa José Manuel Cárdenas – sede Bolívar 83.

6 de noviembre del 2012

ANEXO 3.

CARTA DE PERMISO PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA: RADIO Y TELEVISIÓN COMUNITARIA COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN POPULAR PARA LA PARTICIPACIÓN CON LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 4º Y 5º DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL – SEDE BOLÍVAR 83

UNIMINUTO 20
Corporación Universitaria Minuto de Dios

Centro de Educación para el Desarrollo

Ceres
Centro Regional de Educación Sabana Centro

Zipaquirá, Febrero 26 de 2013

Ced-zip-0213-26-1

SEÑORES:
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL DE CUNDINAMARCA

Atn: SRA. Consuelo Castillo Chitiva
Rectora de la Institución

Asunto: Solicitud de espacio para Práctica de Investigación

Respetada Señora:

Reciba un cordial saludo del Centro de Educación para el Desarrollo de la Universidad Minuto de Dios Sede Zipaquirá. Amablemente nos permitimos solicitar un espacio para que los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de séptimo semestre que se relacionan a continuación puedan realizar un seguimiento al proyecto investigativo propuesto titulado "Educación Popular para el diálogo, reconocimiento y apropiación ciudadana de los estudiantes del barrio Bolívar 83".

Los estudiantes se encuentran inscritos al semillero INCLUIR del CED.

NOMBRE	CÉDULA
Dayan Malaver	1075669918
Ana María Mateus	1075669765
Sergio Rodríguez	1069099795
Jhon Fredy Rodríguez	1075666790
Adriana Rincón	1075663855
Yeimmy Velásquez	1070605836

Así mismo, manifestamos nuestro interés de establecer un convenio con la I.E.D de Cundinamarca que nos permita ampliar las posibilidades de colaboración entre ambas instituciones.

Agradezco por anticipado su colaboración y sugerencias.

Cordialmente,


HECTOR R. CADENA G.
Coordinador Centro de Educación para el Desarrollo
CERES SABANA CENTRO - UNIMINUTO ZIQAQUIRÁ


UNIMINUTO
Ceres Sabana Centro-Zipaquirá
Centro de Educación para el Desarrollo CED

*Recibido
Consuelo Castillo
Feb 27 / 2013*

CRA 15No. 1-22 SUR – ZIQAQUIRÁ
TELÉFONO: 2916520 Ext: 3408

SEDE CUNDINAMARCA

ANEXO 4.

ENTREVISTA A CONSUELO CASTILLO CHITIVA –RECTORA DE LA IEM SEDE BOLÍVAR 83.

John Fredy Rodríguez ¿Cuál es el panorama de la educación en la niñez colombiana?

Consuelo Castillo: El panorama se ve positivo y optimista, el Ministerio de Educación tiene muchos proyectos y varios frentes para ayudar a enfocar la educación de una manera diferente, las Secretarías de Educación están fortalecidas con diferentes iniciativas, y yo veo que uno de los factores que favorece es precisamente la certificación de la educación porque las entidades territoriales son más responsables frente a los proyectos educativos.

J.R. A nivel Cundinamarca ¿Cuál es el nivel educativo? ¿Qué procesos se pueden evidenciar?

C.C: En estos momentos la institución ha dejado de ser municipal para convertirse en Departamental, por lo tanto ya no manejo esa información, pero lo que sí creo es que Cundinamarca debe estar a la vanguardia de los proyectos.

J.R. Si bien el panorama de la educación ha mejorado considerablemente con políticas de inclusión ¿cómo se está manejando la problemática de deserción escolar?

C.C: Hay una dependencia de la Secretaría de Educación de cada identidad territorial que es la dependencia de cobertura, de igual forma en cada institución educativa existe un comité de cobertura, a este le corresponde la función de la retención de los estudiantes en el sistema escolar, hay niñas y niños que continúan repitiendo años, eso es un problema grande, ya que conlleva a que tengamos estudiantes en extra edad en cursos inferiores de primaria. Aquí el comité de cobertura de Zipaquirá estableció un programa en un colegio donde reunió a los niños con alta repitencia, los han acogido para trabajar una metodología diferente. Por otro lado

el número de matrículas de acuerdo al Alcalde Marco Tulio Sánchez supera los 16 mil niños en el sector oficial. Esto no quiere decir que esté cubierto o solucionado el problema de la repitencia ni de la deserción, porque a veces la misma cultura de los padres de familia hace que los niños no vayan al colegio y también la movilidad que hay de un municipio a otro por razones de trabajo, Zipaquirá se está convirtiendo en una ciudad dormitorio, o en una ciudad donde las personas vienen un tiempo y van de municipio en municipio, tenemos muchas familias nómadas, esto hace que los niños se queden sin pertenecer al sistema educativo.

J.R ¿Ustedes tienen algún proceso de acompañamiento a los estudiantes, para realizar seguimiento al rendimiento académico, para saber si necesitan apoyo psicológico o un tipo de educación especial o diferente a la curricular?

C.C: En la institución se hace un seguimiento exhaustivo con los profesores de área, con los directores de curso y nos apoyamos bastante en la orientación escolar, pero ustedes saben que una orientadora para 1.960 estudiantes es absolutamente insuficiente, tratamos al máximo de trabajar con los padres de familia y centrarnos en problemas de aprendizaje, no estamos centrándonos en los problemas de familia ya que esto no nos corresponde

J.R. ¿Cuáles son las principales características económicas y sociales de los estudiantes de la IEM Sede Bolívar 83 y que incidencia tienen éstas en el proceso educativo?

C.C: Bolívar 83 es una sede compleja, en esa institución hay estudiantes de diversas partes, no solamente de ese sector, encontramos que está estigmatizada la sede, se cree que allí solo asisten los estudiantes que tienen problemas. Este año incrementé las matriculas de estudiantes de distintos barrios, yo podría decirles que los problemas que tiene Bolívar 83 los puede tener cualquier otro niño, que son de orden económico, violencia familiar, mala nutrición , de desamparo por parte de las familias, algunos están a cargo del Bienestar Familiar y hay serios problemas de aprendizaje.

J.R. ¿La IEM Bolívar 83 cuenta con la infraestructura y el equipo docente suficiente para suplir las necesidades educativas de los estudiantes? ¿Se presentan condiciones de hacinamiento?

C.C: Hacinamiento nunca ha habido como tal, esto sucede cuando se superan el número de 45 estudiantes en un curso, lo que ocurre en la sede es que no hay niños suficientes para sostener dos docentes, uno para cada curso, entonces por eso se unían cuarto y quinto. Por otro lado hemos mejorado las condiciones de restaurante escolar, también las baterías sanitarias.

J.R. ¿Desde e su punto de vista cuál es el mayor reto que se debe asumir a la hora de trabajar con los estudiantes de grado cuarto y quinto de la IEM Bolívar 83?

C.C: El reto es proporcionales un buen direccionamiento por parte de la institución, esta ha sido una población que siempre hemos querido enfatizar, no para que la tomemos como diferente, sino para motivarla y hacer que se sienta bien de pertenecer al colegio. Yo pienso que es un trabajo largo, pero de todas maneras esperamos que sea efectivo, queremos desarrollar las competencias de estos niños, fortalecer su autoestima, velar por su alimentación y tratar hasta donde nos sea posible de estar en contacto con los padres de familia.

ANEXO 5.

ENTREVISTA A MARÍA VICTORIA CORREA ARGÜELLO, LICENCIADA EN PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA. DOCENTE DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 4° Y 5° DE PRIMARIA DE LA IEM SEDE BOLÍVAR 83.

Adriana Rincón: En términos generales ¿cuáles son las principales características de los estudiantes de la institución educativa?

Victoria Correa: Son niños y niñas que les hacen falta mucho cariño, con bastantes problemas psicosociales que han afectado las relaciones interpersonales. También poseen comportamientos muy violentos con sus demás compañeros.

A.R: ¿En qué consiste el proceso formativo de los estudiantes de 1 a 5 grado de primaria?

V.C: Bueno, el proceso educativo que brinda la institución es enseñanza –aprendizaje y procesos de lecto – escritura, dinámicas de trabajo que tiene como objetivo brindar conocimientos que permitan el fortalecimiento de los saberes de los estudiantes motivándolos a mejorar su vida, capacitándolos con herramientas educativas para su formación ciudadana, moral y ética.

A.R: ¿Cuáles son las características psicosociales de los estudiantes de grado 4º y 5º de primaria?

V.C: Son bastantes, a veces es muy complicado tratar con ellos debido a las problemáticas que traen de sus hogares al aula de clases. La mayoría de mis alumnos presentan mucha falta de afecto, agresividad, tolerancia, discriminación personal que ha perjudicado el avance de sus procesos académicos y por supuesto, en el desinterés de llegar hacer alguien en la vida.

A.R: ¿Cómo se integran y cuáles son algunas de las particularidades de las familias de los estudiantes del grado 4º y 5º de primaria?

V.C: La mayoría de los padres son familias disfuncionales, donde las responsabilidades de cada estudiante están en manos de la abuela, tía, papá o en su caso de las madres cabeza de hogar. Las particularidades de los padres de familia es que la mayoría trabaja en el sector floricultor, muchos de ellos tiene entre cuatro o cinco hijos.

A.R: ¿Cuál es el nivel educativo de los padres de los estudiantes del grado 4º y 5º de primaria?

V.C: Bajo, la mayoría de los padres de familia no tienen ni el nivel de primaria de educación. Son muy pocos los que poseen estudios secundarios o técnicos.

A.R: ¿Qué patrones de conducta tienen los estudiantes del grado 4º y 5º de primaria?

V.C: Bueno, definitivamente son las conductas agresivas y apáticas al cambio, que suelen ser un escudo que impide el acercamiento a su sentir, dolores y sueños. Son comportamientos que han venido siendo parte de su propia construcción personal.

A.R: Según su experiencia ¿cuál cree usted que es el mayor reto a la hora de trabajar con los estudiantes de 4º y 5º de primaria?

V.C: Mi reto como docente ha sido crear conciencia y participación en sus procesos de enseñanza, debido a la dificultad que tienen para participar y ser consientes con las cosas que realizan. En reconocer lo difícil de la vida, pero lo bueno que puede llegar hacer si se esfuerzan por lograr sus metas.

A.R: **¿Considera usted que el entorno familiar puede incidir en los hábitos, costumbres, comportamientos y aprendizaje de los estudiantes de grado 4° y 5° de primaria? ¿Hasta qué punto?**

V.C: En todo influye, si bien, también la formación educativa viene del hogar donde los padres de familia van formando a sus hijos de acuerdo a las tradiciones, principios y valores que cada quien tienen. Yo como docente y madre comprendo que los comportamientos de mis estudiantes también son el reflejo del descuido y violencia familiar que son expuestos la mayoría de los ellos.

A.R: **¿Existen casos de problemas de aprendizaje en los estudiantes?**

V.C: Sí, existen varios, pero resalto a dos estudiantes que tienen 14 años de edad y no saben leer ni tomar dictado. Lo cual me ha implicado realizar diferentes metodologías que pueden ser de utilidad para que ellos puedan superar sus dificultades.

A.R: **¿Se puede considerar la influencia de ámbitos más amplios como amistades y lugar de residencia?**

V.C: Por supuesto, debido a la curiosidad que se tiene a estas edades, donde quieren saber y experimentar muchas cosas para ir definiendo su personalidad, lo cual, los ponen en una situación de vulnerabilidad con su entorno externo.

A.R: **¿Los estudiantes reciben algún tipo de presión social tanto a nivel interno como externo?**

V.C: Sí, ellos se exponen a mucha presión que les genera estrés y agotamiento mental, debido que muchos de mis estudiantes deben trabajar para ayudar a sus padres con los gastos del hogar. La falta de afecto los pone en situaciones de vulnerabilidad donde ellos buscan los medios para ser aceptados y reconocidos socialmente por buenas o malas influencias.

A.R: **¿Qué medidas o procesos se han adelantado para mediar ante ciertas conductas que puedan considerarse inadecuadas?**

V.C: Por supuesto, la institución cuenta con una orientadora que realiza visitas previas a la Sede del Bolívar 83 donde charla y observa los comportamientos de cada estudiante y las conductas disciplinarias; para luego hacer sus respectivas orientaciones con el fin de mejorar la estabilidad emocional del estudiante.

ANEXO 6.

LISTAS ESTUDIANTES DE GRADO 4º Y 5º DE PRIMARIA DE LA IEM BOLÍVAR

83

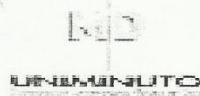
Nº	APELLIDOS Y NOMBRE
1	CASTIBLANCO PEÑA ALEXANDER
2	ESPITIA GONZALEZ DAVID ALEJANDRO
3	MALAVAR ALONSO YINETH ALEXANDRA
4	MURCIA MONTENEGRO YULY VANESSA
5	ROJAS SUAREZ GIANNY SANTIAGO
6	SANCHEZ RINCON MICHAEL DARLEY
7	MONTAÑO RODRIGUEZ LUIS ALBEIRO
8	CARO MARTINEZ ADRIANA CATALINA
9	RAMIREZ CABIEDES CAROL DAYANA
10	CASTIBLANCO PELA FLORALBA
11	DIMATE SANCHEZ JUAN CAMILO
12	VELASQUEZ CARRILLO JAVIER ESNEIDER
13	MORALES PEDREROS ALDEMAR
14	GOMEZ VARGAS JOHAN STIVEN
15	MAYERLY CULMA MORA

Nº	APELLIDOS Y NOMBRE
1	AGUILAR BOBADILLA EVELYN VANESSA
2	AGUILAR CASTRO GERALDINE TATIANA
3	ANGARITA CRISTANCHO LICETH DANIELA
4	BOLIVAR CRISTANCHO YIRETH CATERINE
5	BUITRAGO BEDOYA CRISTIAN CAMILO
6	CESPEDES LONDOÑO CESAR AUGUSTO
7	DONATO FORERO YESSICA ALEJANDRA
8	MORENO RAMOS LAURA KATERIN
9	MOLANO ESCOBAR NICOL BRIYITH
10	PENAGOS JAIR JULIAN
11	PUERTAS RODRIGUEZ MILLY YINETH
12	RAMIREZ CABIEDES JHON SEBASTIAN
13	RAMIREZ CABIEDES YORLEIDY VIVIANA

14	RODRIGUEZ LAURA XIMENA
15	SIERRA NIETO DUVIAN YESID
16	SILVA GARNICA CLAUDIA
17	APONTE COLMENARES GIOVANNY

ANEXO 7.

**FORMATO DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DE GRADO
4° Y 5° DE LA I.E.M SEDE BOLÍVAR 83.**

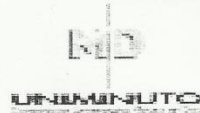


Corporación Universitaria Minuto de Dios – Zipaquirá
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Programa de Comunicación Social y Periodismo

Fecha: 11/2018 Dirección Residencial: Samaria

Nombre: Aldemar marke D Edad: 9 años

Curso: cuarto Género: M / F



Corporación Universitaria Minuto de Dios – Zipaquirá
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Programa de Comunicación Social y Periodismo

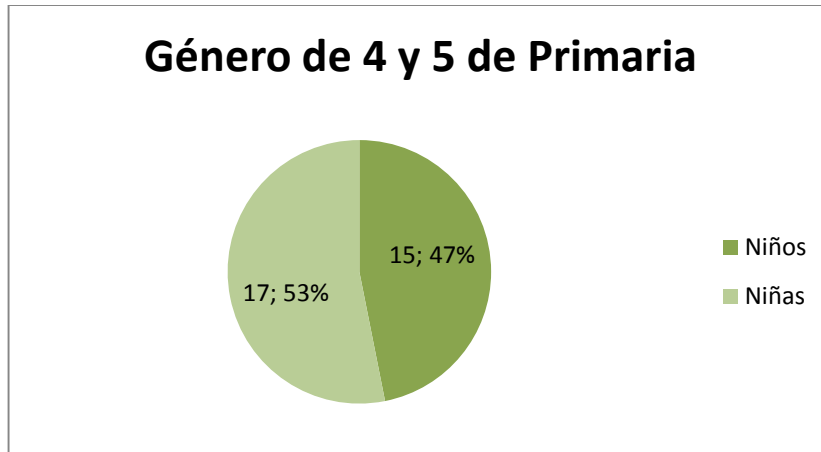
Fecha: 3-11-18 Dirección Residencial: Bolívar

Nombre: Nicol Bryith Edad: 10 años

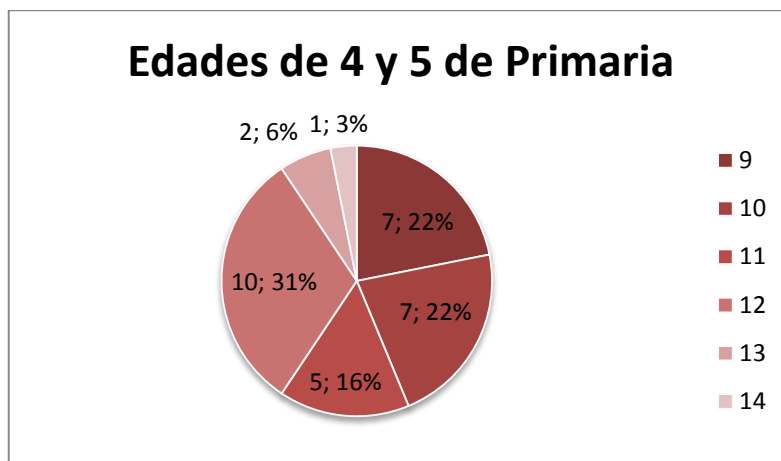
Curso: 5 Género: M / F

ANEXO 8.

**INFORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 4º Y 5º DE PRIMARIA -
IEM SEDE BOLÍVAR 83:**



Con el mayor porcentaje representativo de las niñas con un 17,53% y un 15,47% lo conforman las niñas de 4 y 5.



Representado un atraso académico de 4 años en el proceso educativo, por motivos económicos e intrafamiliares, consultados por medio de entrevistas a padres de familia, docentes y encuestas respectivas.

ANEXO 9.

FORMATO DE FICHA SOCIAL

Yrabeth 4^a

La radio y televisión comunitaria como herramientas de educación popular para el dialogo, apropiación y el reconocimiento Ciudadano
en los estudiantes de la institución Educativa Departamental de Cundinamarca Sede Bolivar 83 Del 4 de marzo del 2013

Formato Ficha social

INFORMACION PERSONAL

FECHA: 25/09/13 NOMBRE: Iver Detada APELLIDOS: Molaver Montaña

INFORMACION SOCIODEMOGRAFICA

EDAD: 29 GENERO: Masculino Femenino

Estado Civil.

Casado(a) ----- Unión libre ----- Viudo ----- Separado(a) Soltero -----

Nivel de educación

Primaria Bachillerato ----- Técnico ----- Profesional Universitaria -----

INFORMACION FAMILIAR

TIPOS DE FAMILIA

Familias tradicionales -----

Familias de nuevo tipo Padre y 3 hijos -----

Formas de convivencia diferente a la familia -----

DINAMICA FAMILIAR

SITUACIÓN ECONÓMICA

Total ingresos mensuales Salario Mínimo -----

Empleado Desempleado -----

Actividades informales ----- ¿cuáles? -----

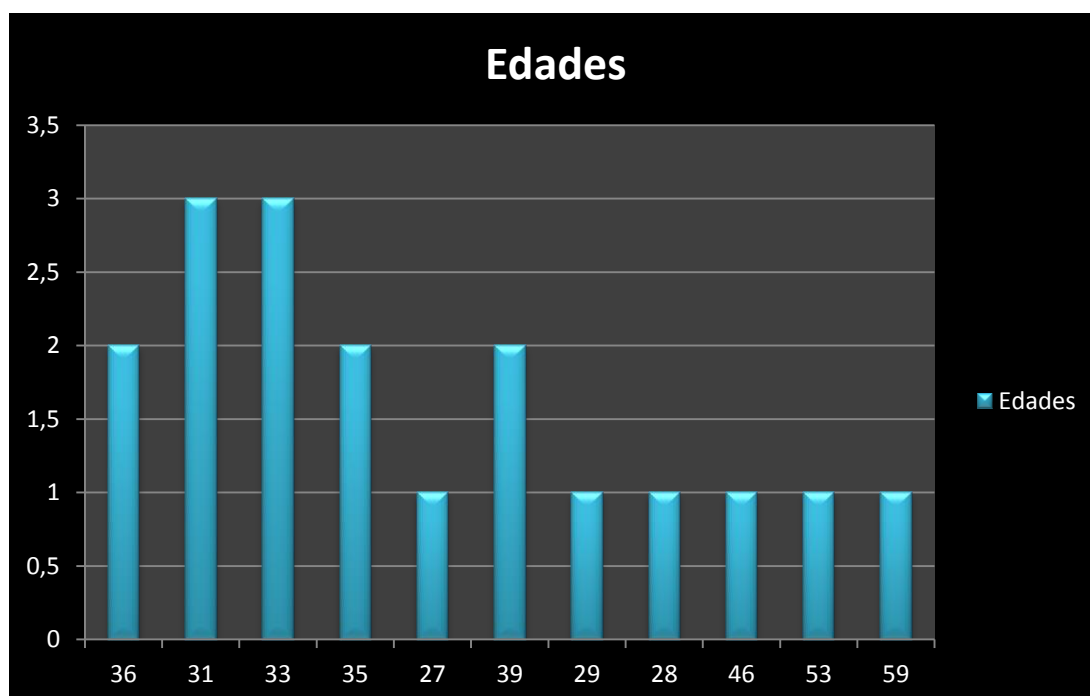
ANEXO 10.

TABULACIÓN DE LAS FICHAS SOCIALES:

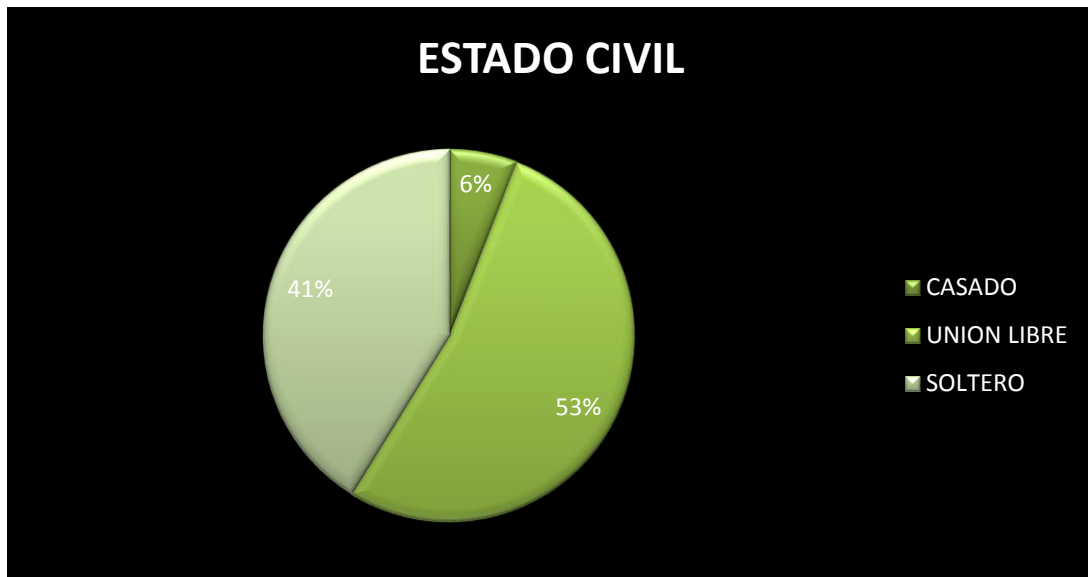
Los siguientes fueron los resultados de la ficha social para los padres de familia de los estudiantes de grado 4 y 5 de la I.E.D Sede Bolívar 83.

De los 32 padres de familia citados, se presentaron 17, con lo cuales se recolectó la siguiente información.

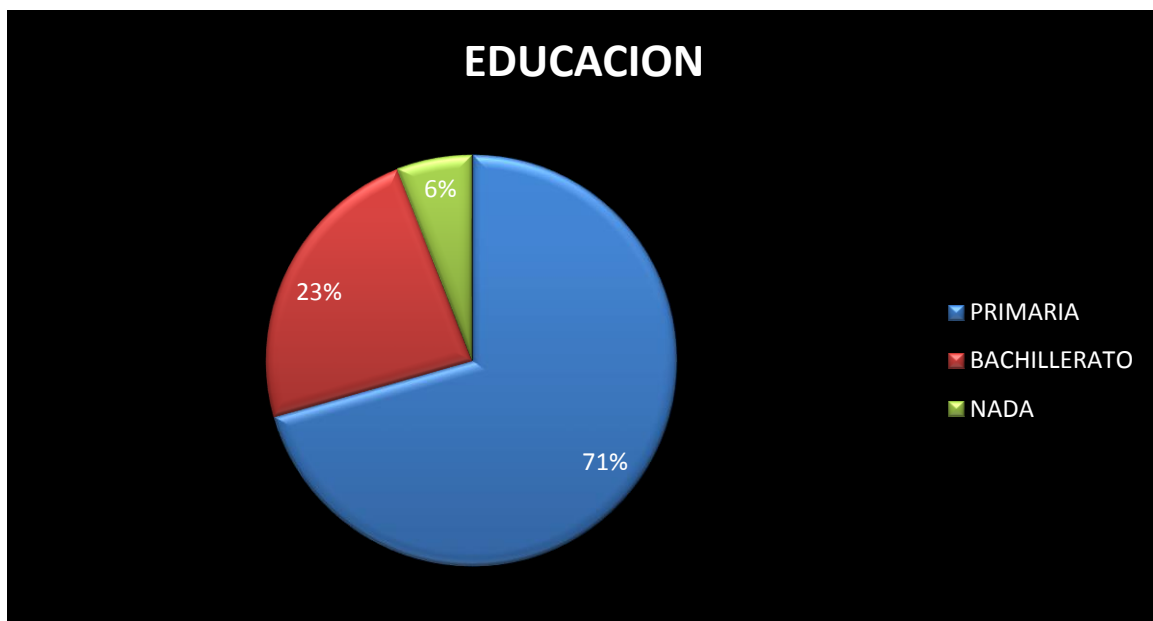
Información de los padres de familia:



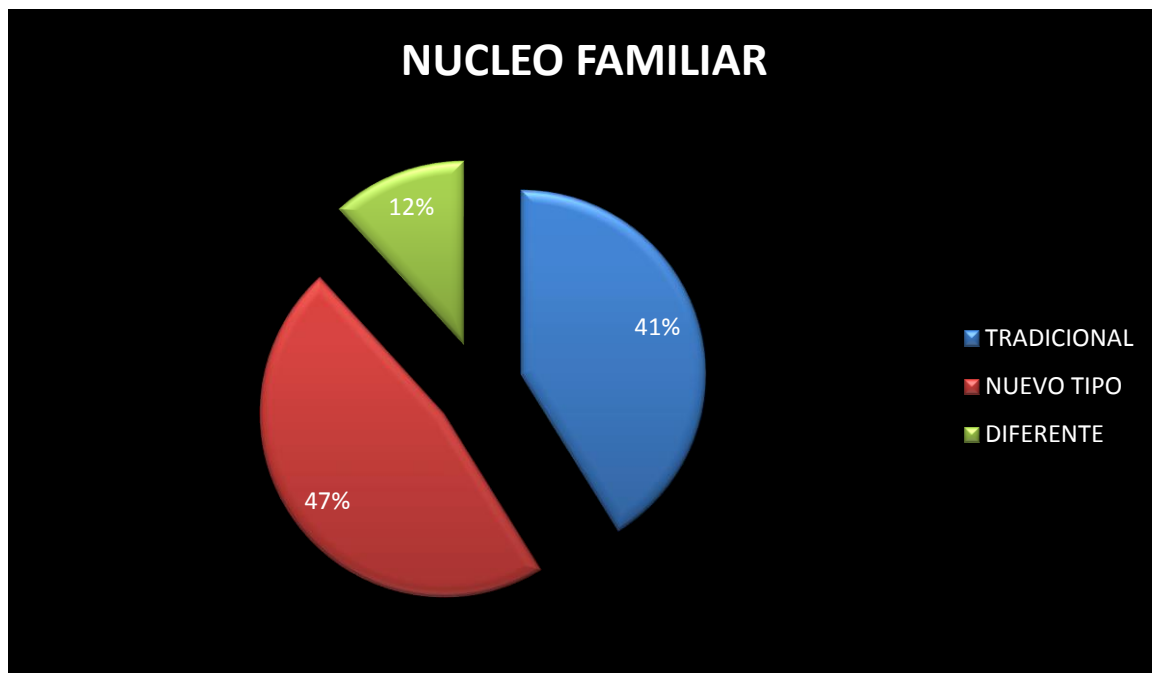
De la siguiente tabla se analizaron las edades de los padres de familia de los grados 4 y 5, se identificó que la persona de mayor edad tenía 53 años y la de menor edad 27 años. De igual forma se pudo identificar que un gran porcentaje de las personas encuestadas asumieron la correspondiente maternidad o paternidad a temprana edad.



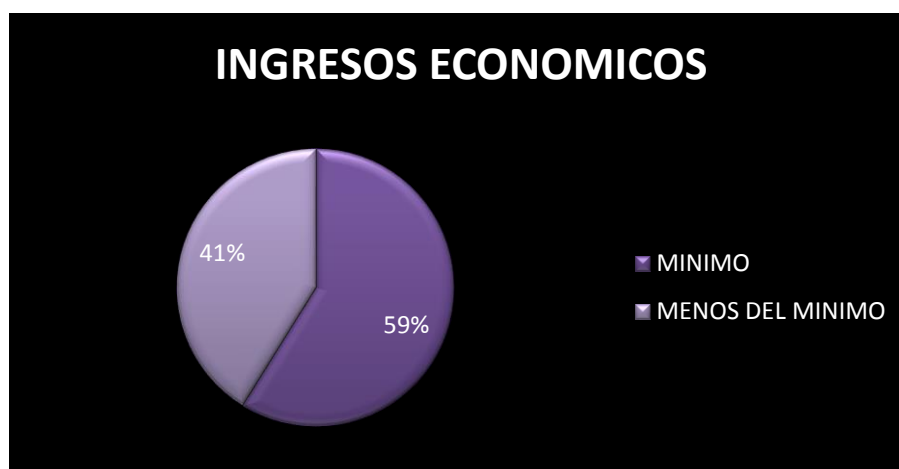
Según los resultados obtenidos, se evidenció que la mayoría de los padres de familia conformados por el 53% de los encuestados viven en unión libre, debido a características socio – económicas de la población, seguidos por el 41% que son solteros, de este porcentaje el 99% corresponde a mujeres y sólo el 1% a hombres. El 6% restante de los padres vive en unión matrimonial.



Con respecto al ámbito educativo se evidenció que sólo el 23% de los padres habían realizado estudios de bachillerato, el 71% terminó el bachillerato, y el 6% restante afirmó no tener nivel alguno de educación.



Con respecto al núcleo familiar, podemos deducir que la mayoría de familias son del nuevo tipo, es decir, que no son nucleadas o conformadas exclusivamente por padre, madre e hijos.



De lo anterior, se evidencia que el 59% de los encuestados percibe lo correspondiente a un salario mínimo legal vigente, el 41% restante percibe menos de un salario mínimo.



En cuanto a la situación laboral, el 59% de los padres encuestados tiene un empleo, el 23% se encuentra desempleado y el 18% restante se dedica a labores del hogar.

ANEXO 11 y 12

CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES DEL 2013 - I

Institución Educativa Municipal de Cundinamarca – Sede Bolívar 83

Horarios:

Lunes: 11:00 a 12:30 Pm

Miércoles: 10:30 a 12:30 Pm

Fecha	Actividad
Lunes 4 de marzo	Actividad educativa “Telaraña” / inducción ¿Qué es la radio?
Miércoles 6 de marzo	Actividad “Alambre pelado” / introducción ¿Qué es televisión?

Lunes 11 de marzo	Actividad educativa “Pobre gatito”/ explicación del libreto radial por medio de historias.
Miércoles 13 de marzo	Actividad educativa “Se murió chicho”/ explicación de guion de televisión por medio de historias.
Lunes 18 de marzo	Actividad educativa “Calles y Avenidas”. Ejercicio explicativo sobre las herramientas de Radio.
Miércoles 20 de marzo	Actividad educativa “BUM”/ explicación sobre las herramientas de televisión.
Lunes 1 de abril	Actividad educativa “Doble rueda”. Planteamiento de la problemática del barrio “elaboración radial o de Tv”.
Miércoles 3 de abril	Actividad educativa “Liga del saber”/ Explicación de entrevista “radio/Tv”.
Lunes 8 de abril	Actividad educativa “Noticiero Popular”. Análisis de programas televisivos/radiales, que les gusta ver o escuchar para formar crítica.
Miércoles 10 de abril	Actividad educativa “Mundo”. Problemáticas del internet “Redes Sociales”, Bullying, Pornografía, etc”. Identificar soluciones.
Lunes 15 de abril	Actividad educativa “El pueblo manda”/Elaboración de elementos de radio con materiales reciclables.
Miércoles 17 de abril	Actividad educativa “Teléfono roto”/ Elaboración de elementos de tv con materiales reciclables.
Lunes 22 de abril	Actividad educativa “Cambio de lenguaje”/Improvisación programa de Radio.
Miércoles 24 de abril	Actividad educativa “Baile representativo”/Improvisación programa de TV.
Lunes 29 de abril	Actividad educativa “Cuerpos expresivos”/ Historia de vida a través de un cuento, “autobiografía”.
Lunes 6 de mayo	Actividad preparación y organización Evento: No Violencia.

Miércoles 8 de mayo	Evento no violencia, cubrimiento de actividades que se realizarán en la Institución.
Miércoles 15 de mayo	Programa radial o televisivo de acuerdo a la Problemática escogida por los estudiantes.
Lunes 20 de mayo	Despedida e Integración.
Miércoles 22 de mayo	Edición y revisión de proyecto escrito.

SEGUNDO SEMESTRE DEL 2013 - II

26 de Agosto (Radio)	<ul style="list-style-type: none"> • Recuento de los tipos de Radio. • Explicación de las partes de un equipo radial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar un recuento de las enseñanzas, utilidad y funciones que cumplen los tipos de radio. • A través de materiales reutilizables (reciclables) construir y entender las funciones de cada elemento que conforma un estudio de radio.
2 de Septiembre (Tv)	<ul style="list-style-type: none"> • Cubrimiento Ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> • A través de la elaboración de materas con elementos reciclables, poner en práctica el manejo de cámara y reportería. • Generar la participación de todo el estudiantado por medio de la siembra de plantas; como herramienta autónoma y

		responsable con el medio ambiente.
9 de Septiembre (Radio)	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción y elaboración de programas radiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar por medio de la participación del estudiantado por medio de programas radiales como herramientas de liderazgo y construcción de sujetos autónomos.
16 de Septiembre (Tv)	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción y planeación de cortometrajes. <p>SOLO PLANEACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por medio de herramientas televisivas generar la construcción de un cortometraje, encaminado hacia el trabajo en equipo para el fortalecimiento de convivencia entre el estudiantado.
23 de Septiembre (Radio)	<ul style="list-style-type: none"> • Radionovelas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Breve explicación sobre la elaboración de radionovelas y guiones. • Elaborar radionovelas través de experiencias, gustos, pensamientos y temas de interés general que llamen la atención de cada estudiante.
30 de Septiembre	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de actuación y maquillaje artístico. <p>NO REALIZADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por medio de la actuación y maquillaje artístico se generarán conocimientos que facilitarán la construcción y puesta en escena del cortometraje a

		elaborar, como propuesta de los mismos estudiantes.
7 DE OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> • Evento - Celebración día del niño. (Festival) 	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio recreativo y cultural.
21 de Octubre (T.v)	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del cortometraje. SOLO PLANEACIÓN 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de un cortometraje televisivo. • Producción y finalización del cortometraje televisivo. •
28 de Octubre (Radio)	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del cortometraje. SOLO PLANEACIÓN 	
4 de Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento del espacio radial (Armoniaz Estéreo) NO REALIZADO 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar el conocimiento de un espacio radial para el estudiantado. • Poner en práctica las enseñanzas vistas con un verdadero equipo de radio. • Elaborar programas, cuentos y radionovelas con la ayuda de elementos radiales disponibles en el estudio de radio.
18 de noviembre	Muestra final	

ANEXO 13

DIARIO DE CAMPO 4 DE MARZO DEL 2013



FORMATO INFORME # 2 RADIO COMUNITARIA.

FECHA: 04 -03 – 13

DURACION DE LA SESION: 11:00 AM - 12:30

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO: Adriana Marcela Rincón Forero,
John Fredy Rodríguez Méndez

PROYECTO: Radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes del grado 4° y 5° de primaria en la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83

1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN:

-GRADO: 4 y 5

-ASISTENCIA: 32

- EDADES: 9 – 14 años

-HOMBRES: 15

2. ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO:

-Iniciamos con una actividad llamada “La Telaraña” que en el enfoque de educación popular pretende que los y las participantes pongan a prueba su concentración y capacidad de escuchar a los demás, en un juego donde alguien inicia dando unos datos específicos sobre si mismo como el nombre y los gustos, cuando termina lanza una madeja de lana a alguno de sus compañeros quien realizará la misma actividad, así de forma sucesiva hasta que todos tengan un trozo de lana, luego deben regresarlo repitiendo la información de cada uno de sus compañeros.

-Cada participante recibió un trozo de cartulina donde definió en una sola palabra lo que para el significa la palabra “radio” en una especie de lluvia de ideas, de esta forma logramos acercarnos al noción de cada uno de los integrantes de la actividad, para formar un concepto en común.

- Se realizó un juego llamado “el marciano” cuyo objetivo es estimular la creatividad, superando el temor a hacer preguntas ante un público, también se fortalece el respeto y la capacidad de escuchar a quienes nos rodean.

-DIFICULTADES: La falta de atención de los y las niñas dificultó el desarrollo de la actividad, de igual forma, se tuvieron inconvenientes ya que algunos participantes destinaron otros usos a la lana, lastimando a sus compañeros.

-LOGROS: Todos los niños y niñas participaron en las actividades, se destaca el interés por colaborar en la logística y en la organización del salón de clases. De igual forma se hicieron unos pactos de convivencia en consenso con los participantes con el objetivo de facilitar los procesos de aprendizaje.

-APRENDIZAJES: Los niños y niñas son bastante creativos, responden de forma positiva a los estímulos, especialmente cuando estos involucran la expresión escrita.

ANEXO 14.

DIARIO DE CAMPO 20 DE MARZO DEL 2013



FORMATO INFORME #3 TELEVISION COMUNITARIA

FECHA: 20 -03 – 13

DURACION DE LA SESION: 11:00 AM - 12:30

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO: Adriana Marcela Rincón Forero,
John Fredy Rodríguez Méndez

PROYECTO: Radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes del grado 4° y 5° de primaria en la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83

1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN:

-GRADO: 4 y 5

-ASISTENCIA: 32

- EDADES: 9 – 13 años

-HOMBRES: 17

-MUJERES: 15

2. ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO:

-Se realizó el primer reportaje televisivo denominado: Mundo Arte, que mostraba las diferentes percepciones e imaginarios que tienen los niños y niñas de la radio y la televisión a través del diseño de afiches, para este trabajo se asignaron a los niños cargos de camarógrafo, fotógrafo y presentadoras.

DIFICULTADES:

- La escasez de equipos suficientes de grabación y fotografía.
- El responsable en la parte fotográfica dejó caer el equipo y este sufrió daños.

LOGROS:

- Los niños y niñas lograron plasmar sus ideas a través de afiches y grafitis.
- Se recopiló materia audiovisual suficiente para crear un producto de calidad.

APRENDIZAJES:

- Los participantes demostraron sus habilidades de manejo de cámaras, improvisaron planos, realizaron el debido acompañamiento a las presentadoras y a los artistas.
- Los niños y niñas comprobaron las ventajas del trabajo en equipo.
- Los afiches y demás trabajos demuestran que hay unos conceptos más puntuales de lo que es la radio y la televisión, sus funciones y ventajas.
- El tema de la “No violencia” ha empezado a ser reconocido por ellos a través de sus comentarios.

ANEXO 15. DIARIO DE CAMPO 8 DE ABRIL DL 2013



FORMATO INFORME #5 RADIO COMUNITARIA.

FECHA: 08 -04 – 13

DURACION DE LA SESION: 11:00 AM - 12:30

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO: Adriana Marcela Rincón Forero,
John Fredy Rodríguez Méndez

PROYECTO: Radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes del grado 4° y 5° de primaria en la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83

1. *CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN:*

-GRADO: 4 y 5

-ASISTENCIA: 32

- EDADES: 9 – 13 años

-HOMBRES: 17

-MUJERES: 15

2. *ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO:*

- Retomando los guiones radiales elaborados en la sesión #3 se grabaron las correspondientes radionovelas.

-DIFICULTADES:

- La falta de equipos suficientes hace que las actividades se demanden más tiempo que el planeado.

-Fue necesario llamar a los estudiantes por grupos de trabajo, esto representó un inconveniente debido a que los demás se quedaban solos generando indisciplina dentro y fuera del salón de clases.

-LOGROS: Los niños y niñas lograron elaborar producciones radiofónicas creativas, tomando como punto de referencias situaciones cercanas a su contexto, donde se presentan hechos violentos.

APRENDIZAJES: Los niños y niñas se sintieron cómodos, usando esta actividad como una forma de reflejar sus problemas dentro de la institución y en las relaciones con miembros de la familia. Son evidentes las distintas situaciones de violencia o agresión que tienen una fuerte incidencia en los comportamientos y concepciones del mundo de los y las estudiantes.

ANEXO 16.

DIARIO DE CAMPO 18 DE NOVIEMBRE DEL 2013



**FORMATO INFORME #27 RADIO COMUNITARIA Y TELEVISIÓN
COMUNITARIA**

FECHA: 18 -09 – 13

DURACION DE LA SESION: 11:00 AM - 12:30

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO: Adriana Marcela Rincón Forero,
John Fredy Rodríguez Méndez

PROYECTO: Radio y televisión comunitaria como herramientas de comunicación y educación popular para la participación con los estudiantes del grado 4° y 5° de primaria en la Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar 83

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN:

-GRADO: 4 y 5

-ASISTENCIA: 21

- EDADES: 9 – 13 años

-HOMBRES: 11

-MUJERES: 10

1. ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO:

- Se realizó la muestra de productos realizados por estudiantes de grado 4 y 5.
- Los participantes manifestaron cuales fueron sus reacciones al verse y escucharse en estos medios de comunicación.

DIFICULTADES:

- Debido a la inasistencia de la mitad de los estudiantes de grado 4° y 5° al plantel educativo no fue posible socializar realizar la muestra con la totalidad de los participantes.

LOGROS:

- Los estudiantes expresaron el agrado al ver su imagen y voz proyectada en los productos realizados por ellos mismos.

APRENDIZAJES:

- La socialización de los trabajos realizados por los estudiantes, permitió un reconocimiento de los éstos como sujetos participativos.

ANEXO 17.EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE LOS TALLERES REALIZADOS EN LA I.E.M – SEDE BOLÍVAR 83 – ZIPAQUIRÁ.



Por John Fredy Rodríguez Méndez

20 de marzo del 2013

Institución Educativa Municipal –
Sede Bolívar 83 - Zipaquirá



Por Laura Ximena Rodríguez –
estudiante del grado 5° de primaria

8 de abril del 2013

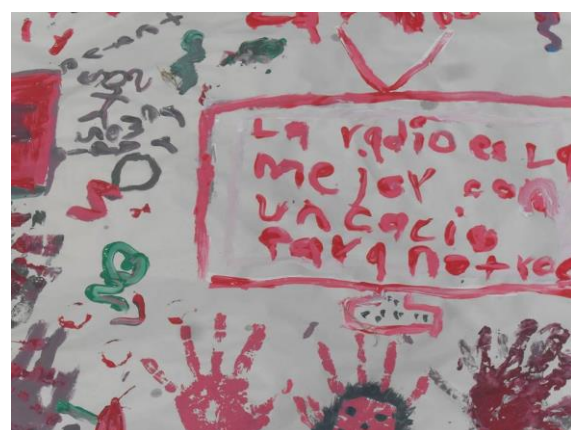
Institución Educativa Municipal –
Sede Bolívar 83 - Zipaquirá



Por Adriana Marcela Rincón Forero

04 de marzo del 2013

Institución Educativa Municipal –
Sede Bolívar 83 - Zipaquirá



Por John Fredy Rodríguez Méndez

20 de marzo del 2013

Institución Educativa Municipal –
Sede Bolívar 83 - Zipaquirá



Por John Fredy Rodríguez Méndez

20 de marzo del 2013

Institución Educativa Municipal – Sede
Bolívar 83 - Zipaquirá



Por Adriana Marcela Rincón Forero

20 de marzo del 2013

Institución Educativa Municipal – Sede
Bolívar 83 - Zipaquirá



Por Adriana Marcela Rincón Forero

20 de marzo del 2013

Institución Educativa Municipal – Sede
Bolívar 83 - Zipaquirá

Por John Fredy Rodríguez Méndez

2 de septiembre del 2013

Institución Educativa Municipal –
Sede Bolívar 83 – Zipaquirá



Por John Fredy Rodríguez Méndez

20 de marzo del 2013

Institución Educativa Municipal –
Sede Bolívar 83 - Zipaquirá



Por: Adriana Marcela Rincón Forero

7 de octubre del 2014

Institución Educativa Municipal – Sede Bolívar
83 – Zipaquirá