



**LUEGO DE CONTAR MILES DE HISTORIAS
ACTUALIDAD ÉTNICA CUENTA LA SUYA**

**(SISTEMATIZACIÓN DEL PROYECTO DE
INFORMACIÓN ACTUALIDAD ÉTNICA)**

El Periódico www.actualidadetnica.com es la herramienta más dinámica y activa del sistema de información. Es una crónica diaria de la lucha de las etnias por su inclusión social y participación en la construcción de sus proyectos de vida, con autonomía e identidad.



**Luego de contar miles de historias Actualidad
Étnica cuenta la suya**

(Visibilización del Proyecto de Información Actualidad Étnica)

**Ismael Paredes Paredes
Everto Velandia Daza**

**Directora.
Olga Luz Restrepo
Comunicadora Social
Directora Fundación Hemera**

**Corporación Universitaria Minuto de Dios
Facultad Ciencias de la Comunicación**

Bogotá; 15 de julio de 2008



ÍNDICE GENERAL

Presentación	1
Introducción	2
Metodología	6
Marco Teórico Referencial	12
DESARROLLO DEL PROYECTO ACTUALIDAD ÉTNICA	32
1. Contexto histórico en que surge el Proyecto	33
2. El soporte institucional del Proyecto: Hemera, luz del día	41
2.1 Sus gestores	43
2.2 El Proyecto Institucional: Etnias de Colombia, “otra hija de la Constituyente”	44
3. Naturaleza del Proyecto:	
Actualidad Étnica, el periódico de la multiculturalidad	49
3.1 Historia y propósitos:	
Actualidad Étnica, promueve y defiende los derechos humanos	49
3.2 Beneficiarios y actores de Actualidad Étnica	55
3.3 Actualidad Étnica como proyecto de información étnica	56
3.4 Actualidad Étnica, en el mundo virtual	58
3.5 Contenidos: Así muestra actualidad Étnica las etnias al mundo	58
3.6 La Comunicación Étnica, un diálogo intercultural	66
3.7 Proceso de producción de la información en Actualidad Étnica	67
3.8 Articulación con otros procesos de información	68
4. Ejecución, evaluación de resultados e impacto del proyecto	72
4.1 Percepciones de los beneficiarios acerca del Proyecto	73
4.2 Tiempo de conocimiento y frecuencia de consulta del periódico	80
4.3 Incidencia de Actualidad Étnica	82
4.4 Usos de la información	86
4.5 Limitantes del PAE (según sus beneficiarios)	89
4.6 Valoración cumplimiento de objetivos	92
4.7 Valoración del enfoque	95
5. Logros, dificultades y conclusiones del proyecto	96
6. Recomendaciones	102



(Niña del Pueblo U'wa, Arauca)



(Danza Kankuama, Ataquez)



(Festividad Muisca Boda del sol y la luna)



(Guardia indígena del Pueblo Nasa, Cauca)



(Líderes indígenas, Chile, Perú, Ecuador)



(Gitanos de Colombia)

PRESENTACIÓN

El Proyecto de Información Actualidad Étnica -periódico digital- es un proyecto mediático inmerso en un universo rico y complejo: la diversidad étnica y cultural de nuestra nación. Divulga temas étnicos que involucran a las cuatro etnias del país: indígenas, afrocolombianos, raizales y gitanos. En este proyecto centra su análisis el presente trabajo; reconstruyendo su experiencia a partir de diálogos con sus actores y beneficiarios.

Teniendo en cuenta lo complejo y diverso del tema, el propósito de análisis para efectos de este trabajo es limitado y se centra en develar el aporte que Actualidad Étnica ha hecho en favor del proceso de comunicación propia de los grupos étnicos y al reconocimiento de sus derechos y de la diversidad étnica y cultural colombiana.

Para alcanzar este propósito se realizó una sistematización del proceso del periódico, que de alguna manera develó las implicaciones del proyecto, su impacto y los avances generados a lo largo de la experiencia, al igual que sus dificultades en más de siete años de trabajo consecutivos.

La sistematización arrojó unas recomendaciones o pautas encaminadas a mejorar algunos aspectos del proceso, tal como se había planteado inicialmente. Estas propuestas serán puestas a consideración de Actualidad Étnica y de la academia.

Esperamos que este trabajo pueda servir, a quienes con sed de conocimiento lleguen a consultarlo, como punto de apoyo en la búsqueda de una mirada más cercana a este vasto universo de la comunicación étnica y multicultural.

Ofrecemos, pues, una mirada y análisis retrospectivos de un medio, que con esfuerzo y tesón ha logrado el respeto, reconocimiento y la admiración -y también la indignación- de mucha gente no sólo en el plano nacional, sino internacional, y que se atrevió a contar su historia luego de haber plasmado miles de relatos en sus páginas.

Introducción

No te pedí que contaras mi historia (la historia de los pueblos étnicos), pero lo hiciste y el mundo me conoce gracias a ti; ahora alguien quiere contar la tuya, alguien que te ha querido... porque historia somos y herederos de un largo relato de los tiempos.

El mundo ha cambiado rápidamente. Los cambios ocurren en todos los aspectos de forma evidente; cambios físicos del planeta, cambios geopolíticos, macroeconómicos, socioculturales, cambios de pensamiento y paradigmas y hasta del comportamiento humano.

Es claro, por ejemplo, que China será la próxima superpotencia. El calentamiento global pasó en pocos años de ser un mito a una dura y dramática realidad; amenaza a miles de especies animales y a millones de personas. La globalización transformó la vida económica mundial borrando las fronteras, por las que ahora circulan libremente mercancías, capitales e informaciones, al tiempo que agudizó la crisis alimentaria como nunca antes.

Se puede apreciar, también, que desde las últimas décadas del siglo pasado se han dado otros cambios que, aunque son de fondo, aún no son vistos con tanta intensidad, tales como el auge de la diversidad cultural, fenómeno que promovió la conciencia histórica y el resurgimiento de las culturas minoritarias; el crecimiento tecnológico; nuevas formas de comunicación; la crisis de la democracia y la declinación hegemónica de los Estados-nación.

Según Pablo Regalski es en esa condición de creciente declinación hegemónica del Estado-nación donde se da el creciente espacio político que recuperan gobiernos indirectos, comunitarios, indígenas y campesinos. “Esto supone el principio del fin de aquella forma de gobierno cuyas herramientas fundamentales son la homogeneidad cultural y el monismo jurídico”.¹ (2007, 4 de Abril, p. 128)

De esta forma muchos pueblos ignorados históricamente iniciaron el camino de retorno a las formas de vida comunitaria, que proclaman como ancestrales; el valor de la palabra y de sus culturas milenarias. Alain Touraine, sociólogo francés, asegura que “el desarrollo ya no es la serie de etapas a través de las cuales una sociedad sale del subdesarrollo, y la modernidad ya no sucede a la tradición; todo se mezcla; el espacio y el tiempo se comprimen”. (1997, p. 17)

Este postulado intenta explicar lo que el individuo del común ya sentía: los controles sociales están desapareciendo, la familia, la escuela, la religión y el Estado pierden su poder en lo social, pero al mismo tiempo millones de personas

¹ (Pablo Regalski, antropólogo, secretario del Consejo Directivo del Centro de Comunicación y Desarrollo Andino de Bolivia, Cenda).

comparten las mismas experiencias, ven los mismos programas, toman lo mismo y hasta negocian en un mismo idioma.

Esto no implica un mundo realmente unido, pues las cosas compartidas son circunstanciales y no de fondo. “Algunas tecnologías, algunos instrumentos, algunos mensajes están presentes en todas partes, es decir, no están en ninguna. En el fondo, puede que vivamos juntos, que habitemos en el mismo lugar, pero, aún así, no es posible comunicarnos”. (Touraine, 1997, p. 22).

No estamos avanzando hacia una sociedad global, por el contrario los cambios parecen tan extremos y difíciles de asimilar que las sociedades se colapsan en sí mismas y retroceden a la comunidad, el lugar donde el individuo se siente más seguro. Según Touraine: “a fines del siglo pasado, en plena industrialización del mundo occidental, los sociólogos nos enseñaron que pasábamos de la comunidad, encerrada en su identidad global, a la sociedad, cuyas funciones se diferenciaban y racionalizaban.

La evolución que hoy vivimos es casi la inversa. De las ruinas de las sociedades modernas y sus instituciones salen por un lado redes globales de producción, consumo y comunicación y, por el otro, crece un retorno a la comunidad”. (1997, p. 13)

El Estado como valuarte de la organización social ha caído. La situación actual no es la misma de hace doscientos años cuando nacieron los Estados y se fundaron las repúblicas bajo criterios de soberanía y poder que hoy no pueden ser empleados. “La teoría y la práctica democráticas afrontan en la actualidad un desafío inaplazable. Las tradiciones clave del pensamiento democrático, sobre todo las inspiradas en el republicanismo, el liberalismo y el marxismo, se ven seriamente asediadas por los desarrollos más importantes del siglo XX”, afirma el politólogo David Held. (1997, p.53)

Held considera (1997, cap. 7) que ante estos desafíos que superan las formas de gobierno actuales la democracia debe ser replanteada. En la nueva democracia lo que Held propone es la autodeterminación de los pueblos; “una democracia en la cual todos los grupos y asociaciones tienen la capacidad de autodeterminarse, lo cual se puede especificar por medio del compromiso con el principio de la autonomía y las constelaciones específicas de derechos y obligaciones.

Estas constelaciones atraviesan cada red de poder y se subsumen bajo las siguientes categorías: salud, social, cultural, cívica, económica, pacífica y política. En conjunto, forman la base de un orden legal habilitante: el derecho democrático cosmopolita”. (1997, p. 10)

La democracia cosmopolita, según Held, plantea la necesidad de una sociedad civil fuerte y un individuo participativo que actúe ante las amenazas ya no locales sino globales que lo afectan.

Ante esta tendencia globalizante cada día hay temas que también se globalizan y para los cuales los Estados y sistemas actuales no pueden o no quieren dar soluciones: los efectos medioambientales, las grandes trasnacionales con líderes sin responsabilidad social y política, la proliferación de armas y tecnologías militares, la crisis alimentaria y las frecuentes violaciones a los derechos humanos, entre otras.

Para hacer frente a estas medidas y para exigirles a los gobiernos de los Estados sus obligaciones, surgen y se fortalecen las agrupaciones comunitarias que enfrentan al mundo cambiante con sus tradiciones y sus cosmovisiones. El individuo no se define entonces por lo que hace, por su rol, característico de las sociedades, sino por lo que es, por sus orígenes, por su autonomía y por su pertenencia a una comunidad. (Touraine, 1997)

Cada colectividad busca dar a conocer sus necesidades e intereses de acuerdo a sus principios de identidad propia y algunas de ellas su autonomía. Entendiendo la autonomía como la capacidad de establecer sus modelos de gobierno y desarrollo propios.

La identidad de estas colectividades se caracteriza como el arraigo a sus formas de vida propias, sus formas de gobierno y desarrollo propio que les permita convivir con los demás sectores sociales haciendo uso de sus diferencias socioculturales y sin ser excluidos o discriminados por ello. Este proceso lo define Alejandra Montes, filósofa colombiana, como un estado de conciencia, de ser y sentir de cada persona y cómo actúan acorde a ese sentimiento que expresan y sienten. (2007, 24 de octubre)

Sumado a su identidad y autonomía los procesos comunicativos les ha permitido, a estas agrupaciones o comunidades, fortalecerse a sí mismas, si bien algunas de ellas no han estimado suficientemente el valor de la comunicación, otras han establecido modelos y estrategias de información y comunicación creadas por las mismas comunidades y ya hacen uso de las nuevas tecnologías, incluso la Internet, para su propio beneficio.

En este sentido existe en Colombia una plataforma desde donde se puede mirar y analizar el torbellino de cambios que nos envuelven. Un espacio que ha servido como testigo de la lucha de algunos sectores de la sociedad civil, entre ellos los grupos étnicos, ante las instituciones de gobierno y la sociedad para exigir el respeto por sus derechos y el reconocimiento a sus diferencias socioculturales; una ardua lucha por la reivindicación de sus derechos. También como estímulo en la construcción de formas de comunicación propia al interior de estos grupos y como enlace entre ellos y la sociedad civil.

Este espacio es Actualidad Étnica, un periódico en formato virtual con más de siete años de experiencia ininterrumpida que ha jugado un papel preponderante en este nuevo rostro que adquiere la historia; no sólo por sus contenidos y formas de escribirla, sino por incluir en los sistemas de información y comunicación esos

sectores de la sociedad: grupos étnicos que nunca antes tuvieron cabida, por lo menos no de manera amplia, en medio de comunicación alguno.

Actualidad Étnica le apuesta a la defensa, protección y promoción de los derechos humanos; “esa es nuestra posición política, y siempre que se presuma que hay una violación de derechos, estaremos de parte del afectado mientras no se establezca lo contrario, porque sino el poder de las instituciones y los poderosos no permitiría mirar cuándo realmente hay una vulneración de un derecho de un débil. En ese sentido nos guiamos mucho por los preceptos de las constituciones modernas”, Asegura Olga Luz Restrepo, Comunicadora y Directora de AE. (2008, 14 de mayo)

Actualidad Étnica se convierte en un medio que propende por la búsqueda de una democracia más incluyente que cobije a todos, y un medio observador de los cambios globales. “Un pionero en la utilización del periodismo digital popular en Colombia, que ha propendido por la globalización de los beneficios del desarrollo, en oposición a la globalización de la pobreza y la exclusión”. (Restrepo, 2007, 11 septiembre)

Actualidad Étnica nació en medio de la tensión entre lo global y lo comunitario, visibilizando y revalorizando los principios comunitarios, mediante el cubrimiento de los acontecimientos de aquellos pueblos que en Colombia fueron los primeros en tomar la bandera de la diversidad, de los valores étnicos y retornar a lo comunitario.

Es claro que, en un mundo que tiende a lo comunitario, es necesario el respeto entre los grupos, la defensa de lo diverso, lo pluricultural, en procura de aprovechar las diferencias en su conjunto para enfrentarse a los nuevos retos, mantener la democracia y la paz.

Actualidad Étnica es un medio que ofrece información étnica para visibilizar desde el exterior los procesos organizativos y reivindicativos que ocurren al interior de las etnias, con el propósito de propiciarles el reconocimiento social que se merecen. Práctica que nace como un proceso comunicativo de acompañamiento y asesoría, desde la sociedad civil, a los indígenas y que posteriormente se amplió a los demás grupos étnicos.

Luego de nueve años de trabajo y de haber recibido el reconocimiento de la Revista Semana, el PNUD y la Fundación Friederich Ebert como uno de los tres más importantes medios de comunicación comunitaria del país, es necesaria la sistematización de su experiencia para la recuperación de su historia, y su evaluación para indagar si el medio responde a su objetivo inicial y analizar sus resultados e incidencia como proyecto informativo.

De no hacerlo, las experiencias obtenidas en un proceso como éste, único en su género en Colombia y pionero en América Latina, podrían perderse y se le negaría a la sociedad la oportunidad de conocer otras formas de comunicación insertas en lo masivo pero no en lo comercial, que construyen día a día la crónica social y

política de unos sectores específicos de la sociedad, en su relación desigual y culturalmente diferenciada con el resto de la sociedad mayoritaria.

En un país que desconoce su historia, su riqueza cultural y que padece el rigor de un interminable conflicto armado y social se hace necesario promover iniciativas de comunicación que fomenten el respeto por las diferencias y la pluralidad cultural. Dar a conocer experiencias como la de Actualidad Étnica ayudará a este propósito, ya que como reza su lema: “entender nuestra diversidad es comenzar a construir la paz”.

Por esta razón, la valoración de esta experiencia beneficiará al mismo medio, a la sociedad, al Estado y a la academia, que deberían prestarle más atención a experiencias como éstas. Una experiencia como la de Actualidad Étnica enseña tanto con sus aciertos como con sus errores, y puede ser la base para nuevas propuestas participativas, incluso fuera del campo de la comunicación étnica.

La valoración y el mejoramiento de la experiencia de Actualidad Étnica supondrá herramientas de visibilización más eficaces y adecuadas que permitirán a estos grupos ser actores participativos y reconocidos socialmente como sujetos colectivos de derecho; expresión que surge porque en el mundo los grupos étnicos y/o tribales que resurgen como pueblos aparecen en la nueva esfera reclamando sus derechos, no de forma individual sino colectiva, y de la misma forma reclaman su identidad como grupo.

Metodología

La metodología empleada para realizar este trabajo fue la sistematización. Para realizarla tomamos como guía el “Manual de Sistematización Participativa” de Daniel Selener, escrito en 1996 con la intención de dar a conocer un tipo de evaluación de resultados en los procesos de desarrollo que, a diferencia de cualquier otra evaluación formal, incluye actores y beneficiarios de dicho proyecto.

El manual de Selener aportó herramientas que nos ayudaron en nuestro trabajo, sobre todo, al facilitar una guía que pudimos utilizar al acercarnos al planteamiento o problema inicial que fue: “¿Cómo ha contribuido Actualidad Étnica al proceso de comunicación propia de los grupos étnicos, al reconocimiento de sus derechos y de la diversidad étnica cultural en Colombia?”

Las utilidades prácticas de una sistematización radican en que salvan del olvido experiencias que realizadores, actores y beneficiarios han tenido a lo largo de un proceso y a la vez permiten auto-reflexionar para tomar decisiones y plantear algunas mejoras, esto fue lo que impulsó en gran medida la realización de esta sistematización.

Teniendo en cuenta a la sistematización como “una metodología que facilita la descripción, la reflexión, el análisis y la documentación de manera continua y participativa, de procesos y resultados de un proyecto de desarrollo” (1996, p. 7).

Es claro que puede emplearse en otros campos donde se busque un entendimiento más dinámico y global que la simple valoración de un resultado.

Debido a sus características, consideramos que es una herramienta adecuada y apropiada para evaluar la experiencia de un proyecto de información como Actualidad Étnica. Sin embargo, es necesario aclarar que el manual que Selener propone no fue seguido al pie de la letra, ya que este surgió para el análisis de resultados en proyectos de desarrollo con características específicas. La sistematización presentada aquí es una adaptación realizada para satisfacer necesidades comunicacionales y para ajustarse a las circunstancias particulares de Actualidad Étnica.

Al consultar a algunos de los demás proyectos comunicativos acerca de la documentación de sus experiencias, encontramos que si bien se han escrito algunos documentos que podían denominarse como una presentación de éstos, de ninguna manera responden o se asimilan a la sistematización que proyectamos.

El documento elaborado por el Tejido de Comunicaciones para la Verdad y la Vida es la descripción amplia del contexto histórico, sociocultural y organizativo de los pueblos indígenas del Cauca y cómo proyectaban y/o proyectan su proceso. El documento plantea el propósito del proceso encaminado a consolidar el Tejido de Comunicaciones para la Verdad y la Vida como estrategia práctica para la resistencia, el fortalecimiento, la visibilización y la protección del proceso indígena y del Plan de Vida Nasa del Norte del Cauca.

También plantea: “preservar y fortalecer espacios y mecanismos de comunicación dentro del territorio, combinando diversos medios y estrategias de acuerdo con una planeación constante que responda a las necesidades y demandas del contexto” (ACIN, 2005)

La ONIC, por su parte publicó a finales del año pasado un manual titulado: ‘A través de Sico... Enlazando la Unidad de los pueblos indígenas de Colombia’. El documento describe su proceso de comunicación como un sistema de comunicación que combina radio, prensa, televisión e Internet. (Onic, 2007)

El manual explica que el Sistema Indígena de Comunicación de Colombia, Sico, se creó con el propósito de intercambiar información, compartir experiencias, mejorar los contenidos de los medios indígenas comunitarios y ciudadanos, a fin de generar información útil para construir condiciones de paz, justicia, alegría y dignidad.

El documento hace una presentación de cada uno de los medios que le conforman y que forman una red con cada una de las organizaciones y comunidades regionales.

Por otra parte, en la recopilación de experiencias de sistematización acerca de procesos de comunicación en cualquier campo no encontramos alguno. Dentro de los proyectos de desarrollo encontramos la sistematización que El Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio (PDPMM) realizó.

Un proceso de sistematización de experiencias desde el año 2004, adoptando un enfoque caracterizado por el aprendizaje, la construcción colectiva y la participación; los resultados de ese trabajo fueron presentados en el documento “Relatos desde la Memoria -Sistematización de Experiencias del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio”².

Objetivos de la Sistematización

El objetivo de una sistematización como la que se empleó para este trabajo permite el análisis de experiencias de un proyecto de manera continua y genera conocimientos para mejorar su ejecución e impacto. Además la sistematización permite compartir las lecciones aprendidas y soportar el hilo conductor del proceso.

Los objetivos empleados para esta sistematización fueron tres:

/

Objetivo General:

Develar el aporte de Actualidad Étnica al proceso de comunicación propia de los grupos étnicos, al reconocimiento de sus derechos y de la diversidad étnica y cultural colombiana para socializar la experiencia y sus aprendizajes los cuales generaran conocimiento que sirva de pauta para otros procesos.

Objetivos específicos:

- Sistematizar la experiencia para poder develar las implicaciones del proyecto, su impacto y los avances generados a lo largo de la experiencia al igual que sus dificultades.
- Generar una propuesta con pautas y estrategias que permitan mejorar aspectos del proceso para ponerlas a consideración de Actualidad Étnica y de la academia.

Algunos de los objetivos que plantea el manual de Selener se tuvieron en cuenta como apoyo a nuestro trabajo, ya que algunos de ellos respondían a nuestro propósito; como, por ejemplo, conservar información y documentar la experiencia, mejorar la ejecución y el resultado del proyecto y para que pueda servir a otras organizaciones o experiencias similares a la de Actualidad Étnica.

² CARVAJAL BURBANO, Arizaldo. Teoría y Práctica de la Sistematización de Experiencias. Manuales. Universidad del Valle. Facultad de Humanidades. Cali, Enero de 2004

Importancia de Sistematizar

La sistematización permite recoger experiencias de una manera organizada, identificar aprendizajes, logros y dificultades, y generar nuevos conocimientos y recomendaciones o pautas para mejorar, o por lo menos plantear dicha posibilidad.

De acuerdo a esta expectativa consideramos útil, adecuado, necesario e importante sistematizar el proceso de Actualidad Étnica teniendo en cuenta los siguientes principios

- **Integralidad o globalidad;** teniendo en cuenta los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales que influenciaron el proyecto.
- **Perspectiva histórica;** entender mejor el desarrollo y los procesos de transformación del Proyecto de Información Actualidad Étnica para aprender de sus logros y dificultades, y comprender el momento actual con el propósito de tener pautas a la hora de tomar determinaciones a futuro.
- **Relatividad de la información;** le efectividad de la sistematización es relativa y responde a las circunstancias particulares de cada experiencia.
- **Pluralidad de opiniones;** se entiende que el proceso de sistematización conlleve a conocer diversas miradas que pueden ser valorativas o críticas que permiten enriquecer el proceso
- **Uso del conocimiento local y científico;** validación de diversas experiencias o saberes para generar nuevos conocimientos y aportar, así, al entendimiento del proyecto.

Realización

Para realizar esta sistematización del proyecto se tuvieron en cuenta cuatro actividades principales:

- 1- Selección de preguntas o aspectos relevantes del proyecto.
- 2- Descripción y análisis de la información
- 3- Valoración de la información y elaboración de la sistematización.
- 4- Plantear recomendaciones que puedan ayudar a mejorar el desarrollo de Proyecto.

Para responder al planteamiento con respecto a la contribución de Actualidad Étnica al proceso de comunicación propia de los grupos étnicos, al reconocimiento de sus derechos y de la diversidad étnica cultural en Colombia; y los objetivos propuestos se identificaron algunas variables que responden a los aspectos del proyecto.

a) Enfoque del Medio: Incluye el análisis de las corrientes de pensamiento que dieron origen al medio y estrategia implementada por los creadores en la consecución del proyecto. En cuanto obtuvimos información acerca de la misión y visión organizacional; las metas y objetivos generales; valores y expectativas del proyecto, su marco institucional.

Para este propósito planteamos algunas preguntas guías: ¿cuáles son las metas y objetivos generales valores y supuestos de Actualidad Étnica? ¿Por qué sus principios ayudan al logro de los objetivos de la organización y cómo influyen en el proyecto? ¿Cuál es su opinión de la realidad nacional? Las preguntas incluyeron aspectos históricos del tiempo en que nació el proyecto y los antecedentes que condujeron a su proyección, implementación y consolidación.

b) Contexto general: En este aspecto se tuvo en cuenta el contexto local, regional, nacional e internacional en sus diferentes aspectos: históricos, socioeconómicos, políticos y culturales que incidieron en el proyecto, se plantearon preguntas acerca del momento histórico en que surgió Actualidad Étnica; cuál es la situación, política, socioeconómica y cultural del entorno en que surgió el proyecto y dentro del cual se mueve. Las variables analizadas en este punto fueron: contexto del proyecto, soporte institucional del proyecto, sus gestores, la entidad que respalda el proyecto y el proyecto institucional de la entidad

c) Desarrollo y naturaleza y del proyecto: Aquí se analizó los aspectos, personas y recursos que conforman el Proyecto y quienes se benefician de él. Se identificó a los actores y beneficiarios del proyecto. A los actores se les indago por sus motivaciones, su capacidad participativa y su valoración del proceso; cómo se conformó el equipo gestor del proyecto. También a los beneficiarios se les indago su valoración acerca del proyecto.

En este punto se analizaron aspectos como recursos humanos, recursos financieros, tecnológicos, periodicidad de Actualidad Étnica; marco legal e institucional y se planteó cómo y por qué se diseñó el proyecto y cómo se está ejecutando.

Esta es la variable más amplia. Una serie de preguntas nos ayudaron a develar cada uno de los componentes de estos aspectos: ¿cuándo y por qué surgió el proyecto? ¿Cuáles son los problemas principales que el proyecto pretendió solucionar? ¿Qué mecanismos se han previsto para asegurar la sostenibilidad del proyecto? ¿Por qué escogieron un medio como la Internet para la circulación del periódico y no otro medio como el impreso? ¿Con qué recursos humanos se ha contado para la sostenibilidad del periódico?

Las variables analizadas, dentro del desarrollo del proyecto fueron: contexto del proyecto, soporte institucional del proyecto, sus gestores, la entidad que respalda el proyecto y el proyecto institucional de la entidad

Las variables trabajadas en la naturaleza del proyecto fueron: historia y propósitos del proyecto, sus beneficiarios y actores, Actualidad Étnica como proyecto de información, contenidos del periódico, procesos de producción de la información y articulación con otros procesos de información.

d) Ejecución, resultados e impactos del proyecto: esta variable comprende las actividades que realiza el proyecto para conseguir sus objetivos, sus resultados e impactos; fue importante analizarla porque sirvió para saber cómo se desarrolla y cómo se ejecuta el proyecto, aprender de él y mejorarlo.

Para analizar esta variable surgió otro aspecto que se tuvo en cuenta y fue la solución de problemas y la satisfacción de necesidades. Teniendo en cuenta que todo proyecto surge de una necesidad o expectativa planteamos preguntas con respecto a las principales actividades del proyecto, sus fortalezas y debilidades.

En este punto se tuvieron en cuenta las siguientes variables: valoración del proyecto, su incidencia, valoración de los objetivos y enfoque, logros y dificultades, recomendaciones o pautas y limitantes del proyecto.

Métodos

El método que se empleó para esta sistematización fue el cualitativo, porque de acuerdo al propósito de la misma no fue muy relevante la cantidad de datos, sino las valoraciones cualificadas; percepciones de personas que conocen del proyecto y pueden aportar una visión crítica y constructiva para su continuidad.

Consideramos que este método era el más adecuado para realizar la sistematización teniendo en cuenta sus principales características: entre ellas que permite realizar descripciones de situaciones, sucesos, personas, fenómenos y comportamientos observables; ayuda a comprender lo que los participantes dicen y expresan: sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones expresadas por ellos mismos y no como el investigador las perciba.

Para la recolección de información se utilizaron entrevistas semi-estructuradas; existió un cuestionario base, pero las entrevistas estuvieron abiertas al diálogo e inquietudes que surgieron en la conversación. También se hicieron reuniones con los gestores y actores de Actualidad Étnica.

Las personas entrevistadas fueron dirigentes de organizaciones indígenas, afroclombianos, consejeros de organizaciones indígenas regionales, dirigentes políticos, académicos, indigenistas, comunicadores de otros medios, líderes religiosos y delegados del gobierno.

Se hizo un seguimiento cronológico a los boletines semanales que emite el periódico como reseña histórica; se tuvo en cuenta las opiniones, valoraciones de

los lectores y testimonios de los beneficiarios. Lo anterior nos permitió, también, develar la evolución del proceso y el impacto que éste ha generado.

Se contó con el apoyo de documentos históricos y evaluaciones previas facilitados por la directora del periódico, acceso a materiales de audio y documentos de entrevistas a personas de otros países. También se tuvo en cuenta las opiniones de los lectores y las cartas que llegan a la redacción de Actualidad Étnica.

Marco Teórico Referencial

Las perspectivas conceptuales son complejas y amplias. Complejas porque han evolucionado de manera drástica y sin duda seguirán evolucionando; segundo porque hay diversas concepciones, en torno a un mismo tema, gracias al aspecto diferencial que es lo que caracteriza este trabajo. Amplias porque al abordar, quizá, un solo tema, que pudiera ser la diversidad cultural, de por sí es muy extenso y segundo porque confluye toda una serie de temas y fenómenos que se van relacionando y que sin duda se articulan en el campo de estudio que abordamos.

Lo que nos propusimos fue trazar una ruta de navegación, involucrando aquellos conceptos u aspectos que consideramos se relacionan con la fundamentación teórica del trabajo, alrededor de los cuales gira su temática y que contribuyen a entender la dinámica del proceso de información desarrollado por Actualidad Étnica.

Los temas abordados para este propósito fueron: etnicidad -tema que tratamos como lo étnico en el país y el mundo, la identidad; comunicación e información, comunicación étnica, sociedad civil, derechos colectivos de los pueblos, diversidad étnica y cultural, democracia; globalización; periodismo digital e Internet.

Etnicidad

Para Clemencia Ramírez, antropóloga, la importancia de entender lo étnico hoy en día radica en el contraste con la manera en que se veía este mismo tema en el pasado (2002, p. 159). Las civilizaciones mayoritarias daban el tratamiento de 'primitivos' a aquellos que consideraban anteriores a la etapa civilizada de la historia.

Los Estados eran catalogados como tales en cuanto a su capacidad homogenizadora en territorio, cultura y lengua. Aunque no en todo el mundo, en la mayoría de Estados, hasta mediados del siglo pasado, era inconcebible la existencia de grupos diferenciados al interior de sus fronteras.

Solo hasta los años sesenta empezaron a replantearse y a cambiarse las percepciones occidentales de los Estados homogéneos. Surgió el pluralismo y el multiculturalismo, conceptos que hoy están reconocidos en las constituciones de varios países, incluyendo a Colombia.

Hoy lo étnico cobra importancia, según Barth *“los grupos étnicos son categorías de adscripción e identificación que son utilizados por los actores mismos y que tienen, por tanto, la característica de organizar interacción entre los individuos”* (citado en Ramírez, 2002, p. 160)

En Colombia hay cuatro grupos étnicos reconocidos constitucionalmente; Indígenas, que a su vez se dividen en 84 pueblos diferentes; comunidades negras o afrocolombianos, raizales y rom o gitanos. Actualidad Étnica ha caracterizado estas poblaciones por sus particularidades y su forma de vida colectivas - comunitarias- basadas en costumbres ancestrales y cosmovisiones propias.

Estos grupos se diferencian de otros por sus formas de vida por su cosmogonía, su cosmovisión y sus prácticas socioculturales que encierran un acervo de ritos, mitos, lenguas, derechos, formas de gobierno propio, concepciones políticas, religiosidad y jurisdicción especial entre otras.

Otro avance en la definición de lo étnico tiene que ver, precisamente, como estos aspectos son mostrados hacia el exterior. Según Ramírez, en el pasado antropológico los estudios recaían sobre el concepto de ‘tribus’ aisladas. Esto se ha replanteado y es necesario estudiar el multiculturalismo étnico desde su relación con otros grupos, ya sea en el campo o la ciudad o en los escenarios industriales, laborales y demás.

La lucha por su reconocimiento ha logrado, también, que en el mapa sociopolítico actual, los Estados multiétnicos sean la regla y no la excepción. La política étnica ha ganado espacio y los países están tomando cada día más en serio la tarea de entender las diferencias. Lo étnico se ha fortalecido y juega un papel importante dentro del desarrollo de los Estados.

Según Olga Luz Restrepo, comunicadora directora de Actualidad Étnica, lo étnico es una categoría de conocimiento, *“desde una perspectiva que implica aspectos culturales, sociales, políticos y éstos a su vez implican determinadas cosas; es como la preeminencia de los lazos de sentido de pertenencia a una comunidad, a una cultura, a unas tradiciones, a una religión, a una genética y todo eso hace parte de una etnia”*. (2008, 14 de mayo)

Hoy se considera como etnia a las comunidades que reivindican un derecho que les fue heredado de generación en generación y que se atribuyen rasgos identitarios que reflejan sus formas de vida, de sentir, de pensar e interpretar el mundo desde la idiosincrasia de su pueblo, de sus antepasados y la suya propia. El sentido y la concepción que tienen estos grupos por la vida, por lo humano y sus relaciones íntimas con la naturaleza y el cosmos son otra característica de lo étnico.

La Identidad

La identidad, como tema de estudio, es un universo amplio, extendido en más de una rama del saber. Según Peter Wade (2002, p. 255), antropólogo, el secreto para entender la identidad es abordarla como una complejidad múltiple y en este sentido debe mirarse desde tres aspectos. El primero de ellos, según Wade, es el contraste fundamental que existe entre el 'yo' y el 'otro', entendido que el otro puede ser una persona, un objeto e incluso un ser imaginado.

Es importante este aspecto principalmente porque la identidad surge de la diferencia. En este sentido, la identidad se da en todos los niveles. Alguien puede identificarse simultáneamente como padre, colombiano o indígena. En cada nivel la identidad se forma desde dentro 'como me veo' y desde fuera 'como me ven'.

El segundo aspecto, siguiendo a Wade, hace referencia a la capacidad de éstas identidades de cobrar significado a partir de las diferentes redes y las interacciones entre ellas. Un mestizo puede ser visto desde lo científico, lo político, lo económico, lo étnico y en cada caso aparentemente en una correlación de poder; significar una u otra cosa.

El tercer aspecto que enfatiza Wade es la característica que tiene la identidad de establecerse mediante actos de representación repetidos. La identidad es cambiante y se refuerza o establece en cada acto de representación e identificación.

Lo anterior da a entender a la identidad como una complejidad cambiante y situacional. No hay una sola y verdadera identidad sino que en ella interfiere la situación, el "dónde se encuentre uno, con quién esté hablando, y por qué motivo lo haga". (Wade, 2002, p. 256).

Aún, así, la identidad no es un traje de quitar y poner. El mismo Wade reconoce que es más complejo. La importancia de la identidad radica en el hecho de que ésta se crea y se refuerza a través de la mirada de los otros. Es decir que gracias a la mirada externa, se refuerza la identidad propia; esto en el campo comunicacional y étnico es muy importante.

Para Betty Martínez, antropóloga y docente, la identidad implica partir de las formas más básicas de su definición: la noción dialéctica entre lo idéntico y lo diferente; *"tenemos una identidad que nos acerca a los demás, en la forma más clásica de la reflexividad, pero a la vez nos distancia y particulariza, convirtiéndonos en seres irrepetibles"*. (2008, 22 de junio)

Martínez, en su investigación *Homo Digitalis: Etnográfica de la Cibercultura*, plantea que: *"frente a esta diversidad de posibilidades y variaciones culturales, lo que se pretende determinar no son las especificidades de cada cultura, sino las categorías básicas y recurrentes en la construcción de estas identidades, como factores comunes de su constitución, más allá de las representaciones particulares de las que sean susceptibles, dependiendo de las estructuras culturales en las que estén inmersas. Las categorías de análisis sobre las que se establece este*

análisis son las nociones de espacio, tiempo y corporeidad. Parámetros recurrentes en la base de la constitución identitaria, independientemente de la definición del tipo de sociedad como tal” (2006. p. X)

Según la docente no se puede hablar de identidad sin hacer referencia al cuerpo, pues éste es la superficie por antonomasia de la identidad y es el eje significante de la interpretación individual y colectiva. *“El cuerpo está inmerso en la vida y a la inversa, no existen estas dos realidades disociadas, el cuerpo es real en la medida que es afectado material y simbólicamente por el mundo, al que al mismo tiempo interpreta y transforma”. (2006, p. 3)*

En este sentido las nociones de espacio y tiempo son un factor determinante en la construcción de identidad: *“los mecanismos de construcción de la identidad atienden al grado de control material y simbólico del entorno, entendido como la capacidad de previsión, predicción y transformación de los fenómenos. Cada grupo humano interioriza solo una parte de la realidad que cree poder controlar y desarrolla sobre esta perspectiva nociones de seguridad y autoestima. (...) Tiempo y espacio son dos nociones inseparables; el espacio, dice M. Castells (2002), es tiempo cristalizado, somos tiempo encarnado, así como las sociedades están hechas de historia”. (Martínez, 2002, p. 4)*

Alejandra Montes, filósofa, sostiene que hay un factor que es esencial para poder hablar de identidad que es la conciencia; *“la identidad es un estado de conciencia de ser y sentir...” (2008, 21 de abril).*

Diversos líderes étnicos consideran que la identidad es el arraigo a sus formas de vida propias, sus formas de gobierno y desarrollo propio, que les permita convivir con los demás sectores sociales haciendo uso de sus diferencias socioculturales y sin ser excluidos o discriminados por ello.

Para el Pueblo Indígena Kankuamo la base de su identidad: *“está dada por una forma de ser, de sentir, de pensar y de actuar. El apoyo mutuo, la reciprocidad y la solidaridad, junto a la visión de función comunitaria de la propiedad de la tierra, son los elementos que definen la identidad kankuama” (Organización Indígena Kankuama(OIK), p. 2)*

Gilma Luz Román, del Pueblo Indígena Huitoto, estudiante de psicopedagogía, plantea que: *“la identidad es reconocerse uno como pueblo, con pensamiento propio con sus costumbres propias, como una manera de ver y concebir este mundo o taparte de la cosmología propia. Desde el pensamiento Huitoto, esa es la identidad, yo me identifico como indígena o como pueblo Huitoto por mi modo de ver, por mi pensamiento, por mi dialecto y por las costumbres, esa es mi identidad”. (Citada en Martínez, 2002, p. 9)*

En el contexto de las diversas culturas la identidad es, aún, un grado más complejo; no sólo es una identidad individual, sino una identidad colectiva reconocida por tratados internacionales. El convenio 169 de la Organización

Internacional del Trabajo, OIT, establece *“la identidad de los pueblos como un derecho colectivo susceptible de protección jurídica en caso de ser vulnerada”*.

Consideramos que la identidad es la manera de apropiación de una cultura; más que un rasgo físico, es más bien la construcción personal, social, cultural y espiritual que se va gestando al interior de una comunidad o sociedad, en la medida que se convive y se comparte con ella tiempo y espacio. La identidad es una construcción sociocultural, de la cual hace parte el medio ambiente, la educación –familiar, académica y religiosa- que la persona haya recibido y todo el entorno en el que un ser humano se va compenetrando con el mundo.

Comunicación e Información

Algunos estudios en torno a este tema plantean que debe haber una diferenciación entre los dos términos; una de las ya clásicas definiciones puede ser la de Ricardo Nosedá:

-“Comunicación es proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcancen una conciencia común.

-Información, por el contrario, es cualquier transmisión unilateral de mensajes de un emisor a un receptor”. (Citado en Kaplún, 1985, p, 68)

La diferenciación clara entre Comunicación e Información hizo carrera a finales del siglo XX y actualmente es un concepto establecido. Implicando, en la práctica que muchos de los otrora medios de comunicación pasaron a ser solamente emisores de información, pues como veremos, no cumplían con los mínimos requisitos para serlo.

Mario Kaplún recoge y hace suyas las definiciones de Comunicación que surgieron en Latinoamérica al seguir esta línea de pensamiento:

Comunicación es: ...la relación comunitaria humana que consiste en la emisión/recepción de mensajes entre inter-locutores en estado de total reciprocidad. Antonio Paculali

...es el proceso de interacción social democrática, basada en el intercambio de signos por la cual los seres humanos comparte voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, dialogo y participación. Luis Ramiro Beltran. (Kaplún, 1985, p. 69)

Actualmente, la definición de comunicación mantiene los mismos rasgos característicos, pero ha evolucionado en cuanto a esferas de conocimiento involucradas. *“La comunicación es la expresión máxima de la capacidad de interacción social ya que a través de ella la identidad es representada y*

compartida. Se realiza aquí un reconocimiento desde el punto de vista de la identidad compartida o construcción colectiva de sentido, a los mitos y los rituales, y con ellos a la tradición oral: irremplazable mediadora de la significación, por su carácter envolvente y totalizador en la cultura". (Martínez, 2006, p. XII)

Los grupos étnicos colombianos también han optado por apropiarse la comunicación desde su propia visión. La comunicación propia es entendida por los pueblos indígenas y grupos étnicos como el camino para reflejar su cultura al exterior y vivir su cultura al interior; eso es lo que ellos asumen como comunicación. Hacen parte de ella las representaciones de su cosmovisión y la simbología que han producido a lo largo de su historia.

El elemento fundamental de estos pueblos, en el sentido comunicativo, es el camino de la palabra y por la palabra ellos entienden todo aquello que se comunica. Vilma Almendra, comunicadora indígena del Pueblo Nasa del Cauca, afirma que: *"hemos entendido que la comunicación es un mensaje en marcha que debe caminar y movilizarse. La acción de los pueblos en resistencia nos da la palabra. Pero la palabra debe estar al servicio de los pueblos que se movilizan y por palabra entendemos todo aquello que se comunica; voces, imágenes, gestos, afectos y el conjunto de lo que nos hace sentir y compartimos. (2008, 18 de junio)*

Los pueblos étnicos han creado medios para satisfacer sus necesidades internas de información y para visibilizarse a la sociedad mayoritaria y global. Mediante la conformación de redes buscan hacerse ver en el mundo desde su propia concepción del universo.

Esto lo hacen con el propósito de liberarse de la hegemonía mediática de la cual se sienten excluidos. Visión que respalda Mario Kaplún, investigador y docente especializado en comunicación educativa: *"los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes; quieren hablar ellos también y ser escuchados. Pasar a ser inter-locutores. Junto a la 'comunicación' de los grandes medios, concentrada en manos de unos pocos grupos de poder, comienza a abrirse paso una comunicación de base; una comunicación popular, comunitaria, democrática".(p. 67)*

En el mismo sentido Kaplún plantea que la controversia para recuperar el sentido original del concepto de comunicación entraña mucho más que una simple cuestión semántica de diccionario: *"Ella conlleva una reivindicación humana; y sobre todo, una reivindicación de los sectores dominados, hasta ahora los grandes excluidos de las redes transmisoras. La polémica tiene una dimensión social y política. Los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes. Sienten la necesidad y exigen el derecho de participar, de ser actores, protagonistas, en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Así como reclaman justicia, igualdad el derecho a la salud, el derecho a la educación etc. Reclaman también su derecho a la participación. Y, por lo tanto a la comunicación" (1982, p.67).*

Con los anteriores planteamientos abordamos el tema que consideramos como la columna vertebral de esta sistematización ya que todo el proyecto de Actualidad Étnica gira en torno a la información y la comunicación; aspectos, estos, que articulan otros aspectos o perspectivas de análisis.

El Proyecto de Información Actualidad Étnica hace parte de la Red de Información y Comunicación Latinoamericana, ha trabajado en su conformación y trabaja por su consolidación. En este sentido la información y la comunicación son vistas como procesos de reconocimiento y valoración al trabajo del otro, al reconocimiento de lo otro para compartir el conocimiento y las diferentes visiones de la vida y la mundo.

Sociedad Civil

Colombia está constituida por instituciones gubernamentales y estatales las cuales establecen control social por un lado y por otro son las encargadas de garantizar el cumplimiento de los derechos de la ciudadanía y de sancionar a quienes infrinjan estos derechos en aras de una convivencia pacífica. Algunas instituciones privadas como la iglesia y la educación contribuyen en los anteriores propósitos y la sociedad civil; conformada por la ciudadanía y las organizaciones que le representa son el principio toda sociedad organizada y democrática.

Para Keith Faulks (1999) la sociedad civil es el conjunto de todas aquellas asociaciones voluntarias que no parten del Estado, pero que ejercen alguna forma de poder social.

Una sociedad -comunidad- participativa y activa con conciencia ciudadana que se abra espacios y que los abra a otros sectores, serían algunos aspectos de la sociedad civil. Una sociedad que se mueve, que se preocupa y actúa tiene como base un conjunto de organizaciones y agrupaciones cívicas que velan por sus intereses, necesidades y derechos; exigiéndoles y defendiéndolos ante las instituciones, gremios o empresas.

Dentro de estas organizaciones se encuentran las ONG: Organizaciones No Gubernamentales; entidades independientes que propugnan por el desarrollo de una población determinada, a la cual prestan servicios sociales. La falta de sostenibilidad hace necesario el apoyo económico externo, aunque, esto no menoscaba su independencia, ya que el financiamiento es realizado, generalmente, desde programas de cooperación externos al área local (cooperación internacional) con quienes no existe en ningún caso una obligación o representatividad.

En Latinoamérica, las ONG, se han convertido en sinónimo de eficiencia en el campo de las acciones sociales y fue en los años 70 y 80 del siglo pasado donde se forjaron diversas agrupaciones civiles de base. En el caso de los grupos étnicos es muy notorio el crecimiento de estas organizaciones.

La Fundación Hemera y su Proyecto Institucional, al igual que varios proyectos de información alternativos surgen de este entramado y deben parte de su filosofía a los principios de la sociedad activa. El propósito de la Fundación y le periódico es “aportar a la construcción de la nación colombiana como sociedad multicultural, democrática y equitativa, por medio de estrategias de comunicación, investigación, formación, fortalecimiento y acompañamiento de procesos sociales, culturales, económicos, políticos y de comunidades étnicas y populares.

Derechos colectivos de los pueblos

Los cuatro grupos étnicos de Colombia y la mayor parte de estos grupos en el mundo se consideran sujetos colectivos de derecho; también las nuevas constituciones, incluyendo la colombiana de 1991, reconocen este principio y han expedido normas acordes a los derechos de estas poblaciones. También la Comunidad Internacional a través de los convenios o tratados internacionales han promulgado declaraciones a favor de los grupos étnicos del mundo.

En 1989, en Ginebra, durante la 76ª Reunión de la Conferencia General de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, (una organización especializada adscrita a la Organización de Naciones Unidas, ONU), fue adoptado el convenio 169. En este se promulgaron una serie de derechos que en Colombia y en América Latina se han convertido en el ideal de los grupos étnicos.

El convenio declara, entre otros, los derechos de todo pueblo a existir, a su autodeterminación, a tener su identidad y su propia cultura. Además, plantea la necesidad de los pueblos étnicos a conservar su cultura. El convenio 169 de la OIT fue ratificado por Colombia en 1991 mediante la ley 21 del 4 de marzo de ese año.

De acuerdo a los planteamientos de Osorio y Salazar (2006, p. 46) los principios que rigen este convenio son dos:

- El principio de igualdad de derechos entre los pueblos indígenas y el resto de la población de los Estados en que viven.
- Principio de respeto por las culturas e instituciones de estos pueblos.

Por otra parte el convenio 169 de la OIT plantea que toda actividad o proyecto gubernamental o privado que afecte el desarrollo y la vida de los grupos étnicos debe ser consultado y concertado con ellos previo a su realización e implementación; este derecho se le conoce como derecho a la Consulta Previa. (convenio 196 de la OIT).

Complementariamente, existen otros instrumentos relativos a los derechos de los pueblos étnicos. El 8 de septiembre de 2001 se emitió la Declaración Durban, en el marco del Programa de Acción de Durban contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y todas las formas conexas de intolerancia. Esta declaración fue el resultado de los estudios y debates presentados antes y durante la

Conferencia Mundial contra el Racismo, la Discriminación Racial, la Xenofobia y las Formas Conexas de Intolerancia, llevada a cabo en la ciudad de Durban, Sudáfrica, entre el 31 de agosto y el 8 de septiembre de 2001.

La Declaración de Durban proporciona a todos los Estados y sus gobiernos, a organizaciones no gubernamentales y al sector privado una serie de lineamientos y recomendaciones para emprender una verdadera y ardua lucha contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia.

La Declaración y el Programa de Acción de Durban se orientan a la adopción de medidas que respondan a las especificidades de los diferentes grupos o poblaciones que se ven afectadas por la discriminación e intolerancia, como lo son las comunidades indígenas y afrodescendientes, emigrantes, refugiados, desplazados internos, mujeres y niños, así como otros grupos vulnerables a este tipo de agresiones.

El esfuerzo y la decisión de movimientos indígenas latinoamericano lograron que la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, ONU, aprobara el pasado 13 de septiembre de 2007 la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

La declaración enfatiza en la consulta previa que los gobiernos o empresas deben realizar con los grupos étnicos ante medidas que afecten su desarrollo y la protección y reconocimiento, por parte de los Estados, de la identidad de estos pueblos, considerada por la ONU riqueza y valuarde, no solo del mismo pueblo, sino de la humanidad.

Esta declaración reafirma la igualdad de los pueblos indígenas ante cualquier otro pueblo, contribuyendo con ello a la diversidad y riqueza de todas las civilizaciones y culturas. En dicha resolución se expresa, además, que la ONU es *“Consciente de la urgente necesidad de respetar y promover los derechos intrínsecos de los pueblos indígenas, que derivan de sus estructuras políticas, económicas y sociales y de sus culturas, de sus tradiciones espirituales, de su historia y de su concepción de la vida, especialmente los derechos a sus tierras, territorios y recursos”*.

Son especialmente importantes los artículos primero en el que se reconoce al pueblo indígena como sujeto colectivo de derechos; el tercero en el que se le reconoce el derecho a la libre determinación, el 16 en el que se le reafirma al pueblo indígena el derecho a la información y a su libertad de expresión y el 25: en las que se les reconocen derechos propios de su identidad.

El gran paso en el que se logra la titularidad colectiva de los derechos humanos, no ya de manera individual, sino aplicados a un conglomerado, es considerado como el logro decisivo dentro del proceso de resistencia indígena en América. (Sotelo, 2002, p. 131). Lo lograron, y hoy se busca con estos derechos, garantizar su existencia como cultural diferente al resto de los ciudadanos.

Los derechos colectivos son derechos humanos específicos de los cuales son portadores ciertos grupos humanos y específicamente los grupos étnicos y/o tribales, según el convenio 169 de la OIT. Estos derechos son reconocidos internacionalmente en una etapa posterior a la de los derechos civiles y políticos, culturales y sociales.

Los convenios internacionales que instituyen estos derechos como ya lo vimos son la OIT y la ONU. También la Corte Interamericana de Derechos Humanos y la Organización de los Estados Americanos OEA que está próxima a emitir una declaración al respecto de pueblos indígenas.

También las constituciones de los Estados reconocen y adoptan los derechos colectivos de los pueblos y grupos étnicos, aunque no en todos los casos, por ejemplo Chile se resiste a aceptar y reconocer las particularidades del Pueblo Mapuche y los indígenas de este país. En el caso de la Constitución colombiana reconoce los derechos colectivos y las particularidades diferenciales de los pueblos y sus culturas, pero se abstuvo de votar a favor la Declaración Universal sobre derechos de los pueblos indígenas.

Acercarse a Actualidad Étnica es adentrarse en este tema; gran parte de la lucha por el reconocimiento que han sostenido los pueblos étnicos colombianos y latinoamericanos pasan por el reconocimiento de estos derechos.

También es el tema de varios trabajos académicos e investigativos realizados en la región. En Chile, por ejemplo, se desarrolló la investigación: “Pueblo Mapuche, Derechos Colectivos y Territorio: Desafíos para la Sustentabilidad democrática”³. Investigación que según Sara Larraín, del Programa Chile Sustentable, ha generado diversas expectativas; “la cuestión indígena en Chile ha generado gran empatía y solidaridad en diversos sectores sociales, especialmente en aquellos afines a la defensa de los derechos humanos, la protección ambiental, la justicia social y la profundización de la democracia”.

Diversidad étnica y cultural

La Constitución Política colombiana de 1991 en su artículo 7º establece que “el Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana”. Además de los grupos étnicos en Colombia existen diversas formas y concepciones socioculturales que hacen de Colombia una nación pluricultural.

Para José Del Val, etnólogo mexicano⁴ el concepto de diversidad cultural, es de orden tan general y de uso tan común actualmente, que tiende a perderse la

³ TOLEDO Llancaqueo Víctor, Programa Chile Sustentable, Mayo 2006

⁴ Etnólogo y profesor investigador del INAH desde 1983. Actualmente tiene a su cargo el Programa Universitario México Nación Multicultural.

necesaria precisión de su significado. *“La diversidad cultural alude como concepto a una relación social, a las formas de articulación específicas que se dan entre grupos cuya conciencia de identidad se finca en aspectos de orden cultural, sean estos los que sean. Las diferencias que los grupos culturales perciben entre sí, pueden estar referidas a algún aspecto específico, como podría ser una lengua diferente o una variable dialectal de la misma lengua, o pueden ser de orden más denso y abarcar un conjunto amplio de elementos culturales diferenciados”.* (Val, 2007)

En sentido más práctico Del Val, plantea que la pluriculturalidad no es más que entender y comprender al otro: *“aceptar con sencillez que todos los seres son diferentes y que la igualdad sólo es posible, como voluntad compartida, sería tal vez un mejor camino para empezar a entender los fenómenos de la diversidad cultural. No sólo entender las determinaciones de la diversidad cultural, sino iniciar caminos nuevos en las relaciones sociales que, dejando a un lado el paternalismo de la tolerancia como sistema de relación con el otro, acepte y respete la diferencia como valor social en sí misma”.* (2007)

En su documento: *La Pluralidad Étnica y la Nación Colombiana: una historia política*, Efraín Jaramillo, antropólogo del Colectivo de Trabajo Jenzera es claro al señalar que: no se construye interculturalidad si se tiene una visión simple del otro, o se le considera inferior. *“Los esencialismos conducen a oposiciones que inhiben y bloquean cualquier proceso intercultural. (...) Ahora podemos entender porque indios y negros tendrían que esperar más de un siglo de vida republicana, para que con la Constitución Política de Colombia de 1991, el Estado buscara conciliar sus intereses con estos pueblos, al definir el carácter multiétnico y pluricultural de la Nación”.* (Actualidad Étnica, 9 de abril)

La interculturalidad se enmarca en el contexto de aceptar, conocer y, de forma mutua, adaptarnos a esas diferencias sociales por la vecindad y los principios de convivencia básicos para estar inmersos dentro de cualquier colectivo humano.

Rafael Epiayu, indígena del Pueblo Wayuú durante la conferencia: Diversidad y Pueblos Indígenas, (2007, pag), sostuvo que los procesos interculturales pueden ser excluyentes o incluyentes y la diversidad nos ayuda a construir nación, no desde la institucionalidad, sino en el sentido de un plan de vida que al igual que un plan educativo aporta a la pervivencia de los pueblos. (Citado en Paredes, 2007, 16 de mayo)

“La interculturalidad para nosotros significa construir propuestas que nos identifiquen a cada uno de nosotros. Para los indígenas lo intercultural fue y es un proceso de resistencia; la interculturalidad es necesaria para la convivencia, pero una interculturalidad potencial, es decir nos aferramos a nuestra cultura, pero buscamos miradas de otros porque también son importantes esas experiencias en el propósito de articular esa relación”. En el momento de dictar esta conferencia Epiayu coordinaba el Área de Educación de la Autoridad Nacional de Gobierno Indígena, ONIC.

El fenómeno de la multiculturalidad, según algunos estudios, contraviene los fundamentos de los Estado-nación homogéneos y acelera su declinación. Hoy esta visión propia del siglo XX se está replanteando. Pineda, Serje y Suaza argumentan que esa concepción de Estado homogéneo está en crisis (2002, p. 7) Ellos afirman que en 184 Estados actuales existen 5000 grupos étnicos, es decir, el Estado verdaderamente homogéneo es la rara excepción. En estos Estados multiétnicos más de 250 millones de personas pertenecientes a minorías étnicas, reivindican día a día, diferentes grados de autonomía al interior de los Estados-nación.

El auge de los Estados nacionales -en términos políticos, sociales, económicos y culturales- partió de la base de la integralidad y la homogenización, incluso del mismo pensamiento, cerrando las puertas a diversas culturas y formas de ver, vivir e interpretar la vida el mundo de manera diferenciada.

Según Pablo Regalski, antropólogo, secretario del Consejo Directivo del Centro de Comunicación y Desarrollo Andino, Cenda, de Bolivia: *“cuando la forma Estado-nación entra en declinación hegemónica, no hay posibilidad ya de que por el simple ejercicio de la violencia los sectores dominantes sigan en el control del Estado, desarrollando las mismas formas de control de la sociedad por la vía de la homogenización.*

“... En esa condición de creciente declinación hegemónica del Estado-nación, el creciente espacio político que recuperan los gobiernos indirectos comunitarios indígenas y campesinos supone el principio del fin de aquella forma de gobierno cuyas herramientas fundamentales son la homogeneidad cultural y el monismo jurídico. Re-aparecen los sujetos Colectivos indígenas y comunitarios campesinos con jurisdicción propia y que reclaman su propio territorio”. (2007, Abril)

Hoy las nuevas constituciones que fueron aprobadas a fines del siglo pasado y las primeras del nuevo milenio incorporaron en su normatividad la existencia y el respeto por los grupos étnicos y culturales.

Pero más que un derecho reconocido por las constituciones los grupos étnicos viven esos derechos y viven su cultura, algunos con mayor intensidad que otros; hay una organización que propende la defensa de esos derechos y su promoción y su exigibilidad.

Hoy los pueblos indígenas, afrodescendientes, gitanos, campesinos y muchos sectores sociales, artísticos y académicos propenden por la construcción del Proyecto de nación multicultural, en los casos de Colombia, México y otros países del mundo. En el caso de Bolivia y Ecuador por la Construcción de Estados Plurinacionales.

Mónica Chuji Gualinga, ecuatoriana, Asambleísta Nacional y Presidenta de la Mesa Constituyente No. 5 de Recursos Naturales y Biodiversidad, afirma que un

Estado Plurinacional: *“plantea la unidad en la diversidad, en el que la sociedad política ecuatoriana reconozca la existencia de los pueblos y las nacionalidades indígenas como sujetos políticos con derechos propios. El Estado Plurinacional no significa un Estado federal, sino un Estado que pueda incorporar a su interior la profunda diversidad cultural y política que lo atraviesa”.* (Ecuador/ *“El reto de reconocernos como diferentes: Estado y Democracia Plurinacional)* (2008, 29 de febrero)

Los gestores del Periódico Digital Actualidad Étnica conciben el principio del reconocimiento de la diversidad cultural como un paso seguro en la construcción de la paz; una paz que por ende no significa solo que los actores armados dejen sus armas, sino que va mucho más allá; es propender por aceptar, conocer y reconocer al otro y respetar sus diferencias.

Actualidad Étnica no solo es pionero en propender por la diversidad cultural, sino que trabaja una propuesta intercultural y multicultural desde su proyecto informativo.

La diversidad étnica y cultural, es un concepto de auge nacional y mundial, toda vez que tiene cabida en constituciones e instancias internacionales como la OIT y la ONU, entre otras.

Democracia

Según Efraín Jaramillo, la democracia es fundamental en los procesos de construcción de nación pluricultural como principio fundamental de la interculturalidad y la convivencia.

Por su parte el politólogo David Held, en su libro: *La democracia y el orden global* (1997.), plantea la necesidad de reformular la democracia ante los fenómenos actuales.

La situación actual no es la misma de hace doscientos años cuando nacieron los Estados y se fundaron las repúblicas bajo criterios de soberanía y poder que hoy no pueden ser empleados. *“La teoría y la práctica democráticas afrontan en la actualidad un desafío inaplazable. Las tradiciones clave del pensamiento democrático, sobre todo las inspiradas en el republicanismo, el liberalismo y el marxismo, se ven seriamente asediadas por los desarrollos más importantes del siglo XX”*(1997, 56.)

En este sentido propone una democracia cosmopolita con componentes globales como un poder ejecutivo y legislativo transnacionales, pero que incluya a los ciudadanos y reconozca la autodeterminación de los pueblos: *“una democracia en la cual todos los grupos y asociaciones tienen la capacidad de autodeterminarse, lo cual se puede especificar por medio del compromiso con el principio de la autonomía y las constelaciones específicas de derechos y obligaciones. Estas constelaciones atraviesan cada red de poder y se subsumen bajo las siguientes*

categorías: de la salud, social, cultural, cívica, económica, pacífica y política. En conjunto, forman la base de un orden legal habilitante: el derecho democrático cosmopolita". (1997, p. 330)

La democracia cosmopolita plantea la necesidad de una sociedad civil fuerte y un individuo participativo que actué ante las amenazas ya no locales sino globales.

Para Marcelo Caruso Azcárate, politólogo, la democracia participativa se debe considerar como un proceso abierto plural e incluyente por medio del cual se llega a la toma de decisiones que buscan transformar una realidad. *"(...) Partimos del ideal de una democracia participativa directa que aspira a funcionar desde organizaciones sociales capaces de hacer respetar su autonomía, reconocer las diferencias y construir pensamiento propio con visiones independientes sobre el desarrollo en sus territorios". (2007, Diciembre, p. 92)*

Lo anterior lo hace el autor al referirse a *"organizaciones y comunidades étnicas o populares enfrentadas a un sistema dominante globalizado que niega la vida y rechaza la participación social con poder de decisión, la democracia directa se presenta como un eje de las resistencias alternativas y es acompañada por exigencias que incluyen la redistribución de la riqueza, justicia social, respeto a las culturas y a la relación con su medio ambiente". (Caruso, 2007, p. 94)*

El proyecto institucional de la Fundación Hemera, según Restrepo, apunta a una concepción de democracia que involucra el multiculturalismo como parte constitutiva de la sociedad y como principio de reconocimiento de los unos y los otros, para el reconocimiento de posiciones y actitudes que permitan la construcción de una nación y de una paz duradera.

En el mismo sentido trabaja "por la construcción de una sociedad multicultural que se respete y se reconozca en la diferencia. Donde esas diferencias tengan iguales oportunidades de participación y de acceso a los bienes y a los recursos del desarrollo, a participar en la política, en las decisiones del país y en todas esas cosas que se relacionan con eso; o sea que es una idea de democracia". (Restrepo, 2008, 14 de mayo))

Vista así la democracia es la posibilidad de que las personas o grupos de personas participen y no sean excluidos en ningún ámbito, incluyendo el campo de la comunicación o los espacios en los medios. Por otra parte incluye el reconocimiento y aceptación de la autodeterminación individual y colectiva dentro de un Estado en aras de la convivencia, dentro del marco constitucional que rige una nación

La Globalización

Según lo planteado por el economista y consultor internacional Luis Jorge Garay, (2002, p. 203) La globalización como concepto analítico es un hecho de los noventa. Es catalogada, no como un hecho histórico, ni mucho menos nuevo, sino

como una de las etapas del capitalismo, impulsada, entre otras causas, por el desarrollo de armamento de destrucción masiva, la progresiva evolución de la informática y las telecomunicaciones, el deterioro ambiental y, asegura Garay, por la crisis del campo socialista. Con este telón de fondo, la globalización surge en tres campos principalmente, la economía, la política y la cultura.

Para Garay la globalización se define como: “un proceso social en el que las restricciones de la geografía en los arreglos social y cultural se desvanecen y mediante el cual la gente va concientizándose de tal desvanecimiento”. (2002, p. 204). Continúa Garay: bajo esta concepción se argumenta que los intercambios materiales (en la esfera económica) localizan; los intercambios políticos (en la esfera política) internacionalizan; y los intercambios simbólicos (en la esfera cultural) globalizan”

La Globalización deja satisfacción para algunos sectores, especialmente comerciales, pero algunos sectores agrícolas, pequeños industriales, entre otros, se sienten excluidos. Antonio Roveda Hoyos, quien fue decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios y hoy uno de los comunicólogos más prominentes de Colombia asegura que: *“la globalización ha traído consigo múltiples contradicciones como la inclusión y la exclusión; la riqueza y la pobreza; la masificación e individualización entre otros aspectos sociales y culturales”*.⁵

Como se dijo, la cultura tiende a globalizarse; lo que implica, en el ámbito que nos compete, que costumbres ancestrales como las de los grupos étnicos tienden a luchar día a día con las grandes industrias culturales mundiales y con el fenómeno de las masas. Para Antonio Roveda: *“no cabe la menor duda que estamos asistiendo a grandes transformaciones mundiales que le imprimen un nuevo rostro a la historia. Transformaciones que hoy merecen el título de ‘revolución’, como en otra época fueran la revolución agrícola e industrial”*. 2003, enero-julio, p.82)

Actualidad Étnica ha jugado un papel preponderante en este nuevo rostro que adquiere la historia, no sólo por sus contenidos y formas de describir la realidad, sino por incluir en los sistemas de información y comunicación esos sectores de la sociedad -grupos étnicos- que nunca antes tuvieron cabida, por lo menos no de manera amplia, en medio de comunicación alguno.

La respuesta, no sólo de los grupos étnicos sino de diversos sectores sociales es la del repliegue hacia lo comunitario, lo local. En un estudio en 2005 encargado por New California Media para la sociedad estadounidense, (New America Media, 2005) se asegura que cerca del 51 por ciento de la población utiliza a menudo como fuente de información los medios étnicos locales. Además, que el 13 por ciento de los adultos encuestados prefirieron estos medios sobre los tradicionales.

⁵“Globalización, posmodernidad y comunicación en el siglo XXI”.

Es este contexto, Actualidad Étnica, con su seguimiento y cobertura a la problemática étnica colombiana y latinoamericana ha sido un testigo de privilegio de estos fenómenos globalizantes. Su experiencia y aportes sobre la diversidad étnica pueden aportar herramientas que ayuden a la comprensión de estos cambios, que en Colombia aún no han contado con la atención que se merecen.

Si bien, la multiculturalidad ha tenido un auge impresionante, no podemos menos que admitir que también el proceso de globalización ha cumplido lo propio. Como ya hemos visto el término Globalización está estrechamente ligado a la integración; alrededor del globo todo tiende a juntarse: los mercados, los capitales, las comunicaciones y demás.

El fenómeno globalizante, que empezó en la economía con la disminución de barreras arancelarias y tratados de libre mercado, se acrecentó en la medida de la eficiencia de los medios de transporte y los medios de información.

Periodismo Digital, la Internet

Nacido a finales de los años sesenta, la Internet es un medio de comunicación y una herramienta de información muy apreciada no solo por quienes manejan medios sino por toda la sociedad.

Betty Martínez describe así el origen y evolución de Internet: *“tiene origen en 1969, cuando se crea ARPANET, una red de computadores fundada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, como una Agencia de Proyectos de Investigación avanzada para trasladar información desde el mundo académico, con el objetivo de alcanzar superioridad tecnológica militar sobre la Unión Soviética (ver Castells.2001:29).*

Posteriormente, ARPANET fue conectada a otras redes de computadores, introduciendo el nuevo concepto de redes. En los años noventa, Internet estaba ya privatizada y su infraestructura técnica facilitaba la conexión en red, de todas las redes informáticas de cualquier punto del planeta. Se calcula que en el momento actual hay en el mundo 60.000.000 de computadoras conectadas a la red” (Martínez, 2006,p.ix)

Entre sus diversos usos, se destacan los servicios de búsquedas online, correo electrónico, mensajería instantánea y como fuente para la búsqueda de noticias, sobre todo en periódicos virtuales o digitales como Actualidad Étnica.

La Internet es la plataforma tecnológica que dio origen al periodismo electrónico, cuyo auge en todo el planeta tomó por sorpresa al mundo del periodismo que empíricamente fue tomando estas nuevas herramientas y tan solo ahora ha empezado a analizar este fenómeno en más profundidad y a incluirlo en la enseñanza en las escuelas de periodismo.

Un ejemplo claro es el caso español Santiago Tejedor Calvo, quien realizó la primera investigación doctoral en España sobre el periodismo electrónico. Fuera

de los aportes de índole curricular, la investigación de Tejedor explica el estado del periodismo electrónico en la actualidad, argumentando que éste se encuentra aún en una etapa de transición que se explica por la unión con los medios tradicionales, y por la falta de consenso terminológico. Dicha falta de consenso afecta, inclusive, su caracterización general, pues aun no hay un acuerdo entre si llamarlo periodismo digital, on-line, web, electrónico o ciberperiodismo. (Tejedor, 2006)

Cualquiera que fuese la denominación aceptada el periodismo que se realiza para su difusión en Internet tiene algunas herramientas que le son propias y necesita, por ende de periodistas y salas de redacción, de unas habilidades extras, para su desarrollo.

Gracias a las nuevas herramientas, el público toma una actitud mucho más activa ante la información digital que ante la emitida por los medios tradicionales.

Según Mark Briggs, periodista estadounidense y escritor del libro *Periodismo 2.0 Una guía de alfabetización digital* “Si usted ama el periodismo, tiene que amar el tener más herramientas a su disposición y más interacción con su audiencia y la proximidad de la desaparición de las tradicionales restricciones de tiempo y espacio”.⁶

Estos elementos, principalmente, hacen la diferencia entre el periodismo digital y los medios tradicionales. Un mayor número de herramientas, más interacción con la audiencia y, por supuesto, la eliminación de los factores de tiempo y espacio. En la actualidad basta con un celular para estar conectado a la red y potencialmente para extraer noticias de ella.

Un medio digital tiene entre sus herramientas informativas: el audio; el video; el texto y el hipertexto; los servicios de RSS (en inglés Really Simple Syndication) programas que permiten la consulta sistematizada de la red acerca de un tema.

Estas y otras herramientas y la mezcla de ellas, permiten al medio y al periodista contar un acontecimiento de forma más completa. También se cuentan como herramientas, los mapas, gráficos y podcast (productos mediáticos en audio o video entregados a solicitud del usuario).

El desarrollo de herramientas al servicio de los usuarios permite la participación directa de los lectores en la labor periodística. En este campo es notorio el auge en el uso de los ya conocidos comentarios en las páginas y el servicio de carta de los lectores.

También se implementan al interior de los portales de los medios el servicio de blogs o bitácoras alimentadas por sus usuarios, los foros virtuales, las listas de

⁶ Briggs Mark, *Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*, disponible en: <http://mediosdigitales.info/2007/12/15/descarga-gratis-el-libro-periodismo-20/>

correos focalizadas a las que, según el interés de los usuarios que las conforman, se les puede enviar información o solicitar ayuda sobre determinados temas.

La participación del lector incluso llega hasta la colaboración en la consecución de información para determinado artículo o cualquier otro producto periodístico. En este sentido, para Mark Briggs con el periodismo digital se termina finalmente el periodismo de una sola vía, del tipo yo digo y tú escuchas, y se da paso a un periodismo conversacional.

Otro aspecto que distingue al periodismo digital es la transformación, fruto de la web, del tiempo y el espacio. Según Ana Zalberg catedrática de diseño de Internet de la universidad ORT de Uruguay, Internet “es un medio que permite una retroalimentación real y permanentemente, que fomenta el aprendizaje (la mayor parte de los actuales navegantes son autodidactas) y que posibilita una comunicación horizontal y directa en tiempo real con usuarios que la utilizan desde de sus roles de receptores, emisores o ambos”⁷. En este sentido para utilizar el medio o participar en él ya no existen las barreras de la distancia o del tiempo.

Hoy herramientas, periodistas y medios son examinados y evaluados ante las nuevas tecnologías. Sin embargo, en este campo los conceptos no están aun frescos cuando ya están reevaluados y cientos de empresas luchan día a día por hacer obsoletas las herramientas que acaban de salir al mercado. No es extraño que muchos se prevengan ante el crecimiento de los medios digitales; no es del todo claro su futuro.

No obstante, el panorama actual ha evolucionado con respecto al que de este medio se tenía en nuestro país hace una década. La directora Actualidad Étnica, pone de manifiesto que concebir la idea de un periódico digital en la época en que nació el medio tuvo serios contratiempos que implicaron reticencia por parte de algunos líderes indígenas y fuertes cuestionamientos por parte de ellos porque pensaban que esta herramienta tecnológica era una estrategia más de los Estados Unidos para controlar el mundo.

Hoy esto ha cambiado y ya hay muchos pueblos y organizaciones étnicas que incluso lo usan para satisfacer sus necesidades informativas. Parafraseando a Olga Luz el beneficio o daño que pueda causar la Internet no depende de él, sino del uso que se le de; bien puede servir para controlar y manipular o para generar lazos de solidaridad, movilización y apoyo a alguna causa o situación que haya sido convocada por este medio.

Sin embargo, hoy la Internet, según, Martínez y las nuevas tecnologías han generado algunos cambios en la manera de percibir, de vivir y de sentir; *“estos cambios en la percepción del tiempo y el espacio por efecto de la tecnología se*

⁷ Zalberg Ana, *El ciberperiodismo*, disponible en: http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-09.htm

pueden visualizar en todo el recorrido histórico de la humanidad. Las transformaciones tecnológicas siempre han tenido un efecto trascendental en la vida social y en la relación práctica con el entorno, pero fundamentalmente en la construcción de la capacidad cognitiva y la identidad". (2006, p. viii)

Colombia es un país de gran riqueza y diversidad en grupos étnicos, culturas, especies biológicas y recursos naturales. Tal vez, por esta razón, desde la conquista ha sido objeto de violentos procesos de colonización y resistencia, de sucesivas guerras y conflictos.



(Nominación a Mejor Medio Comunitario)



(Indígenas Ingas del Putumayo)



(Explotación petrolera en territorio Indígena)



(Mujeres de la etnia Arhuaca)



(Anciana del Pueblo Wayuú, Guajira)

DESARROLLO DEL PROYECTO ACTUALIDAD ÉTNICA

Luego de contar miles de historias Actualidad Étnica cuenta la suya

Hallé en ti ese mundo diverso que tolera, respeta e incluye, como los caminos que permiten que miles de personas les recorran y a todas tratan por igual; hallé en ti el sabor dulce de las diversas formas de ver la vida y el mundo, inspirado me quedé con tus nobles historias y con tus fascinantes y crudas realidades. (Ismael Paredes)

Las historias y los caminos son resultado de largos procesos de construcciones colectivas. El mundo es una diversidad infinita en todos sus aspectos; más allá de los distintos modelos sociales, económicos, religiosos y políticos que se han disputado su control, perviven diversos pueblos y culturas que se resisten a amoldarse a esos sistemas o modelos establecidos socialmente.

Colombia no es ajena a ese gran acervo cultural y social que se erige como el nuevo fenómeno de los tiempos: la multiculturalidad; sólo que ese cúmulo de diferentes formas de ver, de pensar y de sentir de algunos colectivos humanos y sociales, entre ellos los grupos étnicos, no fue y aún no ha sido reconocido en su justa medida.

Las últimas décadas del siglo pasado fueron ricas en proyecciones sociales y humanas; se empezó a avizorar el auge reivindicativo de unas minorías humanas que hasta entonces la sociedad y los gobiernos habían relegado al olvido, a la exclusión y al silencio, grandes enemigos de la pervivencia cultural, que es el gran problema actual que afrontan estas comunidades.

En medio del agite social que despidió el siglo XX, un período lleno de conflictos y vicisitudes de toda índole que marcaron para Colombia una época de avances y fatalidades, surgió un sueño que no tardó en hacerse realidad por su innovadora propuesta... Empezó a gestarse el Periódico Digital Actualidad Étnica, PAE, con el anhelo de “entender la diversidad étnica y cultural para comenzar a construir la paz” y de dar a conocer las realidades de estos grupos minoritarios para su reconocimiento social.

Al respecto, Betty Martínez, antropóloga y docente, considera que no guardar silencio y visibilizar la realidad de algunas etnias del país, de por sí ya es un aporte:

“porque al negarles a estas comunidades el reconocimiento de su existencia les estamos condenando a la extinción cultural absoluta; que es

su gran problema. Los actos comunicativos son la forma de reconocer otras culturas y es una forma de defensa también de la extinción”. (Martínez, 2008, junio)

1. Contexto histórico en que surge el Proyecto

La última mitad del siglo pasado fue el auge de grandes transformaciones sociales, culturales, humanas y tecnológicas. Los movimientos sociales heridos por el recuerdo latente de una guerra mundial que acabó con más de 60.000 millones de personas y que dejó a la humanidad sumida en una gran crisis existencialista, ética, moral, económica, política y social, marcaron el inicio de una generación de personas que propendía por una reconstrucción más humana que “aún no se explicaba los motivos del suicidio de la razón”, que según la historiadora colombiana Diana Uribe fue lo que llevó al mundo a la horrible conflagración. (Uribe, s.f.)

No todo mundo estaba pensando en la guerra, claro está, de hecho ya muchos se sentían asqueados de ella. Ciudadanos como Mohandas Karamchand Gandhi, conocido como Mahatma Gandhi nacido en la república de la India, y muchos otros, optaban por la resistencia sin armas y sin violencia.

Precisamente así lo conoce el mundo como el maestro de la resistencia pacífica, quien inspiró en parte el surgimiento de grandes movimientos en busca de libertades, reivindicación y justicia. Este maestro de la India inició un boicot pacífico acogido por sus discípulos y conciudadanos que eran oprimidos por una de las potencias de la época: La Gran Bretaña. Su movimiento de ciudadanos pagó un costo elevadísimo en vidas y el mismo Gandhi ofrendó la suya, logrando para su pueblo la independencia de Inglaterra.

Gandhi murió luego de que una bala traspasó su corazón; por la misma época en Colombia las balas fueron el mecanismo que utilizaron terratenientes y militares para eliminar a quienes de forma osada trataran de liberarse de la subyugación a que fueron sometidos campesinos, afrocolombianos e indígenas que aún vivían en condiciones de esclavitud y miseria.

Muchos movimientos se iniciaron en el mundo. Basta recordar el movimiento negro de los Estados Unidos que empezó con un boicot en contra de la segregación racial; Rosa Park, una activista por la defensa de los derechos civiles, quien se negó a cederle el puesto en un bus a un ‘blanco’, infringiendo las leyes de los Estados Unidos, un país que pregonaba en su constitución la igualdad de condiciones.

Esta lucha de los negros fue encarnada por el reverendo Martin Luther King, quien lideró su movimiento en busca del gran sueño de libertad y justicia. En el corazón de los afrodescendientes de las nuevas generaciones y en las páginas de Actualidad Étnica quedó grabado para la historia uno de los más sentidos y excelsos discursos de Luther King, en su propósito de liberar a sus hermanos

'negros' de la segregación racial. 'Tengo un sueño', se llamó su discurso; "ahora es el momento de salir del oscuro y desolado valle de la segregación hacia el camino soleado de la justicia racial. Ahora es el momento de hacer de la justicia una realidad para todos los hijos de Dios" (Citado en Actualidad Étnica, 2007, 15 de abril), dijo, luego de culminar una multitudinaria marcha en Nueva York, en 1963.

Actualidad Étnica reconstruyó y actualizó así el legado del reverendo Luther King: "un gran estadounidense, cuya simbólica sombra nos cobija hoy, firmó la Proclama de la emancipación. Este trascendental decreto significó un gran rayo de luz y de esperanza para millones de esclavos negros, chamuscados en las llamas de una marchita y 'negra' injusticia. Llegó como un precioso amanecer al final de una larga noche de cautiverio". (Citado en Actualidad Étnica , 2007, 15 de abril)

Martín Luther, también murió de un balazo en el pecho, pero abrió las puertas a un porvenir menos 'negro' para los pueblos afrodescendientes. Su muerte y la de miles de personas, abatidas por la inquisición política, militar y social que impusieron con mano de hierro y plomo los gobernantes y estamentos de los Estados, no menguaron para nada el auge de los movimientos sociales en defensa de los derechos humanos y las reivindicaciones humanas y sociales.

Para la época que nos ocupa, en Colombia se le ha reconocido a la mujer su condición de ciudadana y el derecho al voto popular, después de un largo período de oscuridad instaurado por el 'paternalismo' machista y excluyente que primaba en la nación.

Posteriormente, al calor de los años 60 y 70, se originó toda una corriente de pensamiento en oposición a los sistemas políticos, económicos, religiosos, educativos, militares y sociales que gobernaban el mundo. Surgieron una serie de movimientos artísticos, culturales, políticos e intelectuales que fueron gestando las grandes transformaciones y revoluciones que, pese a ser reprimidas a sangre y fuego, lograron transformar el mundo o por lo menos la conciencia social.

Rápidamente se expanden por el mundo movimientos universitarios que piden cambios de fondo en los modelos de educación; el cine está en todo su esplendor develando la crueldad y las injusticias de los gobernantes, sectores económicos y fuerzas coercitivas de los Estados, mostrando también las transformaciones geopolíticas, socioculturales, tecnológicas y económicas que se estaban dando; los movimientos artísticos y literarios también hacen lo propio; las mujeres se sacuden del yugo amparadas en el movimiento feminista, un movimiento que los 'moralistas' consideraron como un peligro para 'las buenas' e hipócritas costumbres de la época y empieza una persecución en contra de las feministas más destacadas y de todo el movimiento social.

En América Latina es la época del influjo de la guerra fría, a su amparo el estamento militar está en su cuarto de hora: descuartiza, tortura y asesina a todo 'opositor' social que se atreva a levantar su voz de protesta exigiendo justicia y

respeto por los derechos humanos. Muchos académicos, activistas sociales, humanistas, feministas, estudiantes, artistas y políticos de izquierda fueron aniquilados o exiliados de su tierra, desaparecidos, torturados o silenciados.

En Estados Unidos surgió un gran movimiento que cuestionaba y rechazaba la guerra de este país contra Vietnam. En Colombia los indígenas y campesinos se tranzaban en una lucha desigual con gobernantes y capitalistas, los primeros por recuperar sus tierras expropiadas y reivindicar sus derechos fuertemente vulnerados, los segundos por mantener un control que era preciso conservar para vivir holgadamente, mientras las comunidades -'esos indios'- continuaban viviendo en la miseria y laceradas en su dignidad humana y sociocultural.

En la década de los 90 los grupos étnicos participaron de la Asamblea Nacional Constituyente. Luego de ser aprobada la nueva constitución en el 91 se consolidan las luchas de campesinos, indígenas y afrocolombianos que reclaman el respeto por las diferencias de sus costumbres ancestrales y el derecho al territorio como elemento fundamental para pervivir como pueblos y culturas. Los sindicatos y partidos políticos de izquierda se suman a esta causa, también algunos sacerdotes y académicos orientan y acompañan estas luchas.

Organización de los indígenas en Colombia

Un primer momento fue la conformación de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos, ANUC, cuyo surgimiento y desarrollo político, organizativo, se originó alrededor de los años 70.

El referente que dio inicios a la ANUC fue el problema de tierras: la reforma agraria; ante la ineficiencia en el desarrollo de ésta el gobierno aceleró la organización campesina. Según un estudio realizado por el Centro de Estudios Latinoamericanos, CELAS, Universidad de Uppsala (del Pacífico) de Suecia,

“Los sectores capitalistas y conservadores de la época disponían de fuertes organizaciones gremiales y grupos de presión política que, de manera eficiente, estaban bloqueando la aplicación de la reforma y amenazaban con impedir el logro de las metas, modestas de por sí, de la reforma agraria. El gobierno se vio obligado a organizar a los campesinos como un grupo de presión a favor de la reforma”⁸.

En la ANUC militaban algunos indígenas de regiones como el Cauca, Antioquia y Chocó con el propósito de recuperar sus tierras invadidas y cultivadas por lo que ellos llamaron los 'terratenientes' de la época; esta experiencia sentó las bases para las primeras organizaciones indígenas.

⁸ RUDQVIST, Anders, La Organización Campesina y la Izquierda ANUC en Colombia 1970 – 1980 , Departamento de Sociología; Universidad Uppsala, 1983.
http://www.kus.uu.se/pdf/publications/Colombia/Organizacion_Campesina_y_ANUC.pdf

La ANUC fue un movimiento fuerte y sólido en sus comienzos e impulsó otros procesos como el desarrollo de la organización indígena. Al respecto Pablo Tattay, quien ha orientado procesos étnicos, asegura que:

“el surgimiento del movimiento indígena, en los años setenta, fue al calor del movimiento campesino; concretamente de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos (ANUC), que tuvo una fuerza muy grande; quizás ha sido el movimiento social más grande que ha habido en Colombia. Muchos de los dirigentes indígenas que luego estuvieron en el Consejo Regional Indígena del Cauca, CRIC y en la Organización Nacional Indígena de Colombia, ONIC surgieron en la década de los setenta y por ello hay que agradecer especialmente al movimiento popular, concretamente, al movimiento campesino”. (2007, diciembre)

En 1971 surgió el Consejo Regional Indígena del Cauca, CRIC, pionero en los procesos organizativos indígenas y étnicos en Colombia y América Latina. Según Pablo Tattay, coordinador del Proyecto Plan de Vida departamental de los pueblos indígenas del Cauca del CRIC, la organización surgió, como una forma de reivindicar los asuntos indígenas.

El proceso del CRIC, es hoy reconocido a nivel mundial; la reivindicación de los derechos indígenas, la preservación cultural, la resistencia y la recuperación de tierras han sido sus principales propósitos. El testimonio de uno de sus fundadores, Guillermo Tenorio, indígena del Pueblo Nasa, recogido por Actualidad Étnica durante la Conmemoración de los 37 años de vida del CRIC sintetiza su historia:

“El CRIC empieza a gestarse en vista de tanta persecución contra los indígenas y destrucción de sus cabildos por parte de terratenientes y politiqueros, en la época de 1930 - 1948 cuando el furor de la guerra entre liberales y conservadores, donde casi la mayoría de resguardos indígenas fueron extinguidos -en el Cauca- por los gobernadores del departamento, alcaldes de los municipios y por los jueces. Lo anterior llevo a que las comunidades se vieran en un estado de miseria, en un estado de explotación; los jóvenes indígenas estaban sometidos como terrajeros al servicio de los terratenientes... esto se daba también en otras regiones del país.

La orientación del CRIC parte de un análisis del estado de vida en que vivíamos las comunidades; fue muy importante la orientación de personas que no eran indígenas como Gustavo Mejía y el sacerdote jesuita Pedro Nel Rodríguez -ambos asesinados- y de muchas otras personas. Un referente muy importante fue la recuperación o toma de tierra que venia realizando la organización de usuarios campesinos a nivel nacional; muchos líderes indígenas participaron en la toma de tierras y adquirieron experiencia para aplicarlas luego al Cauca.

Viendo esto, muy joven empecé a tomar parte de los procesos de organización y por eso recorrí muchos resguardos casi en todo el Cauca para convocar a la asamblea de Toribio, estuve en la apertura del CRIC y fui miembro del comité ejecutivo.

A la convocatoria que se citó para el 24 de febrero de 1971 asistieron numerosas personas de siete cabildos indígenas: el de Toribio, Tacueyó, San Francisco, Jambaló, Totoro, Guambia y Chinaza; éstos fueron los que hicieron la apertura de la organización. Luego se hicieron asambleas en el resguardo de Tacueyó en la vereda la Cusana donde se determinó la plataforma política del CRIC que consiste en siete puntos:

Recuperación de tierras usurpadas por los terratenientes; constitución y ampliación de resguardos; fortalecimiento de cabildos y formas tradicionales de gobierno; no más pago de terraje -suministrar pago en trabajo a cambio de uso de la tierra-; dar a conocer la legislación que afecta a los pueblos indígenas y asegurar su aplicación; defensa de la historia, la cultura, idioma y costumbres; y preparación de maestros indígenas bilingüe.

Cuando comenzó la organización se desató contra indígenas y asesores externos una serie de persecuciones, encarcelamientos y asesinatos. Los primeros en caer fueron Gustavo Mejía y el Padre Pedro Nel, Avelino Ull, quienes fueron perseguidos y asesinados por los pájaros a sueldo; pagados por los terratenientes. Muchos líderes indígenas y no indígenas fueron diezmados sistemáticamente, recuerdo a Héctor Cuchillo, del resguardo de Tacueyó; Benjamín Dindicue de Tierradentro y muchos líderes indígenas destacados.

Pero la violencia desatada contra los cabildos indígenas y sus líderes en vez de amedrentarnos nos ha dado fortaleza a nosotros como líderes y como organización; las comunidades no se amilanan ante las persecuciones y asesinatos, sino que apoyan a sus autoridades y líderes con más ímpetu.

Luego van surgiendo cooperativas tiendas comunitarias como la Central Cooperativa indígena del Cauca. Son resultados que les han dado a las autoridades indígenas del Cauca mucho entusiasmo y ánimo para seguir fortaleciendo la organización.

Pienso que todo ese sufrimiento y obstaculización que había, cuando iniciamos, valió la pena; no teníamos derecho a la educación, no teníamos acceso a la salud, hoy en día tenemos esos derechos y otros logros que ha arrojado el trabajo de la organización a nivel del Cauca. Ya contamos con programas de salud, educación, cultura. Orientamos y ejecutamos nuestros propios planes de vida (desarrollo).

El programa de educación Bilingüe enseña nuestro dialecto propio nasa, pero a su vez se ha ampliado a zonas campesinas. Para ir mejorando hacia futuro tenemos la Universidad Autónoma Indígena Intercultural; este es un gran paso dentro del proceso de organización.

La mayoría de resguardos cuentan con guardia indígena; son alguaciles de que asumen el control interno de sus territorios, brindando seguridad a sus comunidades y autoridades. La guardia indígena previene de tanta persecución y ataques de los que han sido víctimas las comunidades.

Pienso que el aporte de la resistencia indígena ha sido muy valioso; uno siente ese orgullo, ese anhelo de continuar; pensamos que en un futuro, pues hombre, tener lo que nos propusimos hace 37 años cuando había tanto vacío. Hoy en día con dificultades y todo pero hay tenemos muchas de esas cosas.

En cuanto a medidas de prevención hemos visto la necesidad de crear estrategias para evitar la imposición de los países europeos que quieren acabar con todos los cultivos tradicionales que las comunidades usan; semillas de maíz tradicional, frijol, arveja, trigo, cebada haba... que ahora quieren reemplazar con semillas químicas contaminadas o tras- génicas para incrementar más las ganancias de las multinacionales.

El propósito es conservar esas semillas tradicionales que son productos de la alimentación limpia, sin contaminación. Impulsar el trueque, intercambio de productos entre resguardos, es un alternativa para que no nos impongan tantos productos químicos". (Actualidad Étnica, 2008, 22 de febrero)

La Organización Nacional Indígena de Colombia, ONIC, nació en 1982, pero antes surgió, en 1980, la Organización Regional Emberá Wounaan del Chocó con plataforma de luchas ideadas en el CRIC.

La ONIC se proyectó, desde la visión de sus fundadores, como una organización:

“pensada como una gran maloka de los Pueblos Indígenas del país, surgió como resultado de un consenso de las comunidades y pueblos indígenas colombianos reunidos en el primer Congreso Indígena Nacional, realizado en Cota, Cundinamarca”⁹.

De acuerdo a los principios indígenas, la ONIC enfocó su lucha de resistencia en cuatro pilares culturales:

“Unidad: como mecanismo de fortalecimiento organizativo para la defensa de las comunidades indígenas. Tierra: como elemento esencial para la vida y desarrollo de los pueblos indígenas. Cultura: para el fortalecimiento,

⁹ Página Institucional de la ONIC: www.onic.org.co, sección, Quienes somos

*rescate y persistencia de la identidad como pueblos indígenas y Autonomía: para la aplicabilidad de los principios anteriores y como ejercicio de autoridad y poder*¹⁰.

En 1985 se conformó la Organización Indígena de Antioquia, OIA, respondiendo a la necesidad de sumarse a un proceso de organización social y político. Según la misma organización, la OIA:

*“nació como consecuencia de las luchas indígenas que se dieron a nivel nacional por la recuperación de tierras, la titulación de los resguardos, la reconstitución de los cabildos y la identidad cultural; en la década del setenta y mediados de los ochenta”*¹¹.

Con el desarrollo del proceso constituyente, en los 90, la organización indígena se fue consolidando y ampliando; la última década del siglo pasado surgen diversas organizaciones, entre ellas la Organización para los Pueblos Indígenas de la Amazonía colombiana, OPIAC.

La organización afrocolombiana y gitana

Un poco inspirados en los procesos indígenas, desde inicios de los 80 y comienzos de los 90 se da también un auge organizativo del Pueblo Afrocolombiano. El Movimiento Nacional Cimarrón nació en 1982; en sus inicios estuvo integrado por estudiantes negros procedentes de diversas regiones del país, liderados por Juan de Dios Mosquera, hoy director nacional de Cimarrón. El movimiento social de comunidades negras organizadas enfocó su lucha en torno a la defensa, protección y promoción de los derechos étnicos, culturales y territoriales en aras del reconocimiento social como grupo étnico.

El Proceso de Comunidades Negras, PCN, surgió a comienzos de los años 90. Según Carlos Rosero, coordinador de la organización, el PCN:

“es una organización que agrupa activistas, concejos comunitarios y organizaciones locales del Pacífico y del Caribe; lo que nosotros llamamos los Valles Interandinos del Cauca, el Patía, el Magdalena y de algunas organizaciones de la ciudad. El Proceso de Comunidades Negras trabaja desde su origen por el reconocimiento de los derechos de la gente negra al territorio, a la identidad, a la participación y al desarrollo y en el marco de nuestras propias aspiraciones culturales” (Rosero, citado en Acín, 2006)

Luego van surgiendo otras organizaciones afrocolombianas de las nuevas generaciones, porque desde mitad de siglo ya se conocían organizaciones afrocolombianas. Entre estas últimas se conoce la Fundación para la Formación de Líderes Afrocolombianos, Afrolíder, organización que surgió con el propósito de

¹⁰ Página Institucional de la ONIC: www.onic.org.co, sección, Quienes somos

¹¹ Organización Indígena de Antioquia: <http://www.etniasdecolombia.org/organizaciones/oia/historia.htm>

articular programas y proyectos que tiendan al reconocimiento de los derechos civiles en todos sus aspectos y con la misión de formar líderes que promuevan acciones que les permitan influir en las políticas públicas para mejorar la calidad de vida de sus comunidades.

Un año después en 1998 el Pueblo Gitano, en Colombia, empieza su proceso organizativo conformando el Proceso Organizativo del Pueblo Rom, gitano, de Colombia, Prorrom, cuyo propósito es propender por el reconocimiento de los derechos colectivos y la identidad de su pueblo.

El conflicto social y armado en Colombia

Paralelo a esta gama de acontecimientos ocurridos las últimas tres décadas del siglo pasado, también se dio el desarrollo y el recrudecimiento del conflicto en Colombia. Un conflicto que se consolidó por la intransigencia de los actores armados en oposición y la incapacidad del gobierno en combatirlos y en tratar la problemática social que fue en parte la causa del surgimiento de la primeras guerrillas.

El surgimiento de una guerrilla que “abogaba por la defensa de los intereses del pueblo”, se dio alrededor de los años 60 y 70,s. En los 80 surge un nuevo fenómeno: el narcotráfico con él se agudizó la violencia y la guerra se ensaña contra el pueblo colombiano. El propósito inicial de la guerrilla se resquebrajó a expensas del auge del narcotráfico; sus valores políticos, ideológicos y militares (si acaso alguna vez los tuvo) perdieron todo sentido.

La población civil empezó a ser blanco del accionar de este actor armado que se convirtió en violador de los derechos humanos de la población colombiana y particularmente de las gentes rurales donde se hallan situadas gran parte de las comunidades étnicas del país. Estos actos de violación a los derechos humanos los han denunciado constantemente las organizaciones y comunidades étnicas; el periódico los visibiliza en sus notas.

El conflicto se recrudece, como ya dijimos, con el desarrollo del narcotráfico. ‘Los carteles’, como se les conoció a los narcotraficantes, controlaron gran parte de las instituciones colombianas sobornándolas con plata o intimidándolas con actos de violencia. El narcotráfico sumió a Colombia en un estado de indefensión, humillación y vergüenza producto de la ardua violencia que empleó para lograr sus fines.

Al maremoto de agitación social, política, económica y de violencia desatado en la época se sumó el accionar del paramilitarismo que dejó al país sumido en una estela de desolación y pánico con su accionar. Las Autodefensas Unidas de Colombia, AUC, como se le conoce a los paramilitares, asolaron al país con tácticas de guerra ignominiosas y tiranas como fue el uso de la motosierra para descuartizar sin piedad a miles de colombianos en su mayoría inocentes.

El accionar de estos grupos se ha desarrollado en contra del Estado o “defendiéndolo”, como pregonan los paramilitares. Esto ha afectado, en gran medida, a los grupos étnicos en la vulneración de sus derechos y su integridad física y territorial.

Los indígenas han denunciado estos hechos por varios medios entre ellos Actualidad Étnica; mostrando ampliamente todo el contexto de esa época oscura de la historia colombiana, no solo recientemente sino ligada al pasado y todas las brechas sociales que la produjeron.

2. El soporte institucional del Proyecto: Hemera, luz del día

*“La idea nace desde el 90, es otra hija de la Constituyente...”
(Olga Luz Restrepo)*

En 1991 culminó el proceso de la Asamblea Nacional Constituyente que aprobó la nueva Carta Magna que hasta hoy rige a los colombianos y abrió las puertas al reconocimiento de la diversidad étnica y cultural del país.

El gran hito de finales de siglo fue esta nueva constitución, que en su artículo 7^o ordena al Estado colombiano reconocer y proteger la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana. Esto fue considerado como una ganancia para todo ese movimiento social y particularmente para los pueblos indígenas y afrocolombianos; en la nueva constitución se les reconocieron sus particularidades y diferencias; su autonomía -autodeterminación- y sobre todo su condición inherente de sujetos colectivos de derecho.

La Fundación Hemera surgió en este contexto, al calor de la constitución del 91 y en un nuevo escenario diferente al de las organizaciones no gubernamentales de los años 70 y 80. Aunque guarda relación con ellas y recoge su legado, tiene perspectivas diferentes porque no se origina bajo el influjo de las ortodoxias de la guerra fría en el que éstas surgieron. Olga Luz Restrepo, Directora de la Fundación Hemera, afirma que:

“estas son entidades de nuevo tipo, hijas de la globalización de la política, de la economía, de la diversidad de opiniones y pareceres políticos sin adhesiones partidistas. Traemos un legado que vivimos, muchos de sus integrantes, los procesos políticos de los 70, los 80 y los 90, pero hicimos la ruptura con posiciones diametralmente anti-estatales, pues reconocemos la necesidad de fortalecer la democracia y sus instituciones como un principio ordenador de la sociedad”. (2008, 14 de mayo)

En Colombia el proceso nacional constituyente, en cierta medida, abrió, las puertas para que surgieran posturas menos radicales y se iniciaran procesos de interlocución con el Estado. En ese momento, las puertas de las instituciones se abrieron un poco para dialogar con las organizaciones y activistas sociales, y hubo

una política de fortalecimiento de la sociedad civil que trajo como resultado su consolidación legal.

La nueva Constitución Política de 1991, según Alejandra Montes, fue:

“el resultado de toda una presión que se hizo; una presión política, social y cultural por el reconocimiento de los derechos, para interrumpir los genocidios en este país. La Fundación Hemera nace en ese contexto, pero más que Hemera, creo que surge una generación de personas que se constituyen como sujetos a partir de sus propias identidades e intenciones de ayudar a resolver el conflicto colombiano”. (2007, 17 de octubre)

El Proceso de los indígenas y afrocolombianas en la Asamblea Nacional Constituyente del 91 fue acompañado por representantes de las etnias y por un equipo de abogados y comunicadores de la Organización Nacional Indígena de Colombia. Entre ellos estuvieron Olga Luz Restrepo y Luis Carlos Osorio, gestores del PAE, quienes prestaron su asesoría en materia de comunicaciones.

A partir de allí, como acompañantes y observadores de esa realidad, pudieron identificar cuáles eran los logros y dificultades no sólo de los indígenas sino de otros grupos étnicos en este campo. Así lo recuerda Olga Luz:

“entonces tuvimos la oportunidad de detectar cuáles eran las necesidades y problemas que enfrentaban en ese momento las organizaciones para hacer trascender su información y para hacerse reconocer en sus derechos a nivel nacional e internacional”. (2008, 14 de mayo)

Hemera nació en 1997 y entró a jugar un papel preponderante de visibilización de la diversidad cultural y enfoca su accionar en la defensa, protección y promoción de los derechos humanos, amparada en el reconocimiento estatal de esos derechos. Hemera y otras organizaciones de este tipo son, según Montes, *como el santo y seña que el Estado les da a unas organizaciones que ya hacían su trabajo desde antes:*

“el Estado les dice: ‘reconozco que hay una organización no gubernamental que organiza la vida, la ciudad, el bienestar y la cultura de la nación colombiana’, y en esto se basó Hemera para su conformación”.

La misión que asumió Hemera desde sus orígenes, en 1997, fue:

“aportar a la construcción de la nación colombiana como sociedad multicultural, democrática y equitativa, mediante estrategias de comunicación, investigación, formación y acompañamiento de procesos sociales, culturales, económicos y políticos de comunidades étnicas y populares, encaminadas al logro de la paz, el desarrollo y la convivencia entre los colombianos”. (2007, 17 de octubre)

La Fundación se visionó como una organización integrada por personas socialmente competentes, comprometidas y eficaces; y como una organización dinamizadora de una cultura que respete y asuma la diversidad como fundamento de la democracia y la identidad nacional, desde una perspectiva de derechos.

La palabra Hemera no es propiamente un vocablo indígena, aunque muchos tienden a identificarlo con la palabra embera; Hemera es un vocablo griego cuyo significado es luz del día. Olga Luz y Luis Carlos manifiestan que *“para una entidad comprometida con la información, con el acontecer diario, con nuestra pretensión de difundir las buenas noticias, aunque casi siempre nos toca difundir las noticias que resultan trágicas, este concepto se asocia con el conocimiento, con el despertar y la formación de la conciencia, con la luz de cada amanecer, y por eso se nos hizo el más adecuado”*.

En este sentido era necesario desarrollar un proyecto que pudiera recoger todas esas perspectivas; es así como nace el proyecto institucional de la Fundación Hemera: el Sistema de Información Etnias de Colombia, SIEC, del cual hace parte el periódico Actualidad Étnica.

En el desarrollo de su misión, la Fundación ha realizado diversos proyectos con las comunidades indígenas orientados a su formación y capacitación en derechos humanos y planes de vida. Ha realizado varias publicaciones en torno a temas territoriales y conflicto social, legislación étnica, y aspectos culturales y organizacionales de estas comunidades.

También ha formado a los funcionarios en derechos indígenas y jurisdicción indígena, con el fin de aportar a su reconocimiento en la implementación de políticas públicas que satisfagan sus necesidades de pervivencia como pueblos y culturas.

2.1 Sus gestores

Los gestores de Actualidad Étnica son dos personas con una visión social y humana que se plantearon la necesidad de un reconocimiento de los grupos étnicos como sujetos colectivos de derecho por parte de la sociedad mayoritaria, mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Olga Luz Restrepo Forero y Luis Carlos Osorio, una pareja de esposos que han dedicado gran parte de su vida a acompañar procesos sociales comunitarios, y han sido sus directores desde el inicio.

Los dos provienen de la región de Antioquia, una tierra esplendorosa con un gran acervo sociocultural, geográficamente amplio y de mucha biodiversidad, pero también muy golpeada por el conflicto que nos envuelve desde hace décadas.

De su época y su entorno heredaron una gran sensibilidad por aquellas comunidades que tuvieron que vivir en condiciones muy difíciles para asegurar

una supervivencia que, en muchos casos, les fue hostil e inhumana. Por eso se la jugaron en su trabajo por la defensa de los derechos humanos, su protección y promoción.

Su trabajo ha sido reconocido por mucha gente y valorado como trascendental, aunque también en otros casos ha sido desmeritado y hasta amenazado. Esto ha hecho que mucha gente deposite su confianza en ellos; al respecto Héctor Mondragón, un economista colombiano que ha acompañado y orientado a comunidades indígenas y afrocolombianas afirma que:

“a ellos los conozco hace mucho tiempo, de forma más cercana hace unos diecisiete años; son personas que han sido activistas del movimiento social en general, de las organizaciones populares, campesinas barriales, e indígenas; son personas que llevan muchos años dedicadas a eso y su interés ha sido los derechos humanos y los derechos colectivos de las comunidades. Fue con base en eso que encontraron que hacía falta un medio de comunicación como Actualidad Étnica. Son personas que gozan de mi confianza. Considero que la gente que se ha dedicado por muchos años a un objetivo social, es porque realmente tienen una convicción”,

Olga Luz y Luis Carlos acompañaron procesos organizativos de los pueblos indígenas desde el año de 1990, prestando sus servicios como asesores para el establecimiento de los derechos de estos grupos. Acompañaron a los indígenas, afrocolombianos y raizales en el proceso de Asamblea Nacional Constituyente, en el Congreso, en el Concejo de Bogotá y en la Alianza Social Indígena¹², de la cual son cofundadores.

También los acompañaron en experiencias de participación y representación política y social; en la asesoría para su acceso al espacio electromagnético y participación en las telecomunicaciones: radio y televisión, asesorándolos en las mesas de trabajo de INRAVISION y la Comisión Nacional de Televisión en representación de la ONIC; en la Consultoría al Ministerio de Comunicaciones para el desarrollo del Programa de Emisoras Indígenas en Chocó y Tolima; así como en la Coordinación del Área de Comunicaciones de la Organización Nacional Indígena, para la formulación de su Plan Trienal de Comunicaciones.

2.2 El Proyecto Institucional Etnias de Colombia, “otra hija de la Constituyente”

Etnias de Colombia fue una de las primeras propuestas en el país en explorar el medio digital, con el único fin de difundir de manera responsable la realidad de los grupos étnicos de Colombia, con un énfasis especial en la realidad de los pueblos indígenas.

¹² Uno de los movimientos políticos más importantes del país en este momento.

El Sistema de Información Etnias de Colombia, hoy SIEC, fue creado también en 1997. Para Luis Carlos Osorio, la razón de abordar este tema es que:

“la mayoría de quienes hicimos parte del equipo fundador, veníamos en un viejo proceso de acompañamiento a los pueblos indígenas y desde este trabajo, a los grupos étnicos en general; digamos que el elemento común es la Asamblea Nacional Constituyente de 1.991; este es el elemento de contexto que da origen a nuestro trabajo. El interés por comunicar el marco de derechos logrado en el proceso constituyente y el interés por visibilizar estas comunidades, in-visibilizadas por más de 500 años”.

“En ese proceso, -dice Olga Luz-, recuerdo mucho también la visión comunicativa de una persona como Jesús María Ramírez, abogado asesor de la constituyente e impulsador de la Organización Indígena de Antioquia, OIA, quien propició en su calidad de coordinador del grupo asesor un desarrollo importante de las iniciativas y medios de comunicación hacia la sociedad nacional e internacional.

Aunque él no es comunicador de profesión, realmente fue un dinamizador de ese proceso, al margen de que en la ONIC existiera una estructura de comunicaciones que desarrollaba desde tiempo atrás las tareas de la entidad, como el periódico Unidad Indígena, el programa de radio “Paruma”, y en fin, la comunicación indígena no la inventamos nosotros, ella venía caminando la palabra, como dicen los indios del Cauca.

Entonces estamos estableciendo una claridad importante y es que la comunicación indígena es otra cosa y ha tenido un proceso de más de 20 años, y surgió con las organizaciones indígenas, más como medios que como estrategias, que es como la piensan ahora, pero ellos toda la vida han hecho comunicados, pronunciamientos, documentos, grabaciones, que han transmitido su visión y su palabra en contextos más o menos reducidos según las circunstancias, pero siempre conscientes de su necesidad de visibilización ante la sociedad nacional e internacional.

Lo que nosotros hacemos es una mediación cultural e informativa, una especie de traducción de lo comunitario al lenguaje de los medios masivos y a un lenguaje no se si más global, si entendemos por global lo que hacen los medios.

Con el proceso constituyente del 91 vislumbramos que para que esos propósitos se hicieran realidad era necesario e indispensable una herramienta de comunicación más poderosa, masiva y planetaria, que se introdujera en las conciencias, y que también nos ayudara a desarrollar nuestra finalidad institucional de incidir en la realización de derechos de las personas colombianas desde una perspectiva de etnicidad e interculturalidad que consolidara las autonomías y el empoderamiento de las etnias y otros grupos sociales”.

Pero hubo otro antecedente de Etnias de Colombia que motivó su creación. En 1993 construyeron con la ONIC su Proyecto Trienal de Comunicaciones, en calidad de asesores indígenas.

Olga Luz recuerda que el campo de las comunicaciones en la Onic era una actividad que se limitaba mucho al trabajo de medios y de prensa; de pensar que el problema era tener una oficina de prensa con un periodista para que les armara entrevistas y ruedas de prensa:

“Nosotros y otros compañeros empezamos a mirar que el problema no era ese, el problema era que ellos tenían que tener una visión de la comunicación y de la información como organizaciones y como pueblos.

Ellos debían pensar cómo era que iban a relacionarse con los otros y construir los espacios de diálogo intercultural, o de posicionamiento social, cuáles eran los instrumentos para ese fin y para relacionarse entre ellos mismos, porque también había muchas dificultades de comunicación entre las distintas organizaciones que había en ese momento.

Para lograr este propósito se formuló conjuntamente con la Onic, sus directivos y asesores de la época un Primer Plan Estratégico de Comunicaciones que involucraba todo el sistema de información sobre grupos étnicos e incluía distintos tipos de herramientas de comunicación interna y externa. Pero sobre todo una visión de la comunicación como proceso de empoderamiento de los pueblos para reconstruir y mantener su identidad, de recuperación de su voz y palabra, de recuperación de los sonidos e instrumentos ancestrales que permitían la conexión social, cósmica y cosmogónica de sus comunidades.

El comité encargado de este fin partió básicamente de empezar a diagnosticar, a mirar y a entender cuáles eran las necesidades de información y de comunicación que había. Para entonces no se vislumbraba todavía la posibilidad técnica y financiera de tener emisoras indígenas aunque sí estaban en perspectiva, y ésta fue tomada luego por el ministerio de comunicaciones para su programa.

A nivel interno, para las comunidades tradicionales y de difícil acceso, hablábamos de altavoces y bocinas, de crear una red con sistemas de radio frecuencia como los que utilizaban las entidades de emergencia o el mismo ejército, para poder conectar territorios lejanos con las organizaciones regionales y con sus sedes en las ciudades”.

Lo anterior se vislumbraba con el fin de que las comunidades y organizaciones estuvieran informadas de lo que estaba pasando en cada comunidad, en cada región o sector del país y conducir eso a otro tipo de medios como los medios impresos, como los periódicos que tenían las organizaciones; dar orientación a las

comunidades de cómo tenían que resolver problemas, cómo atender situaciones de inseguridad, de violencia, de alerta temprana...

Cuando Etnias de Colombia escoge la Internet como formato de circulación y se propone a las etnias organizadas en la ONIC para que fuera su proyecto institucional, surgieron preocupaciones y hasta fuertes cuestionamientos. Olga Luz recuerda:

“las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la Internet y todo eso -para la época- resultaban exótico, desconocido, pero también sospechoso. Hubo mucha resistencia en algunos líderes indígenas porque se pensaba que eso era un instrumento del imperialismo norteamericano para controlar al mundo. Y efectivamente puede que así sea, con seguridad que así es porque todas las cosas de comunicación han partido de estrategias de guerra o control a través de la historia.

Nosotros partíamos del punto de vista de que el problema no era el instrumento, sino quién lo usaba, cómo lo usaba y cuál era el propósito con ese instrumento; así como el cuchillo sirve para partir el pan o para herir a las personas, la Internet podía servir para controlar y manipular o para dar conciencia y unir conciencias en el mundo. También ha generado lazos de solidaridad, de apoyo y movilización social que son muy importantes. Entonces todo dependía era de las perspectivas, de los enfoques con que se miraran las cosas”.

La fase pre y pos constituyente que afectó el proyecto de comunicación de la Onic fue mostrando que había un desconocimiento total de la realidad étnica en el país; este aspecto y la coyuntura de la época abrían la posibilidad de incursionar ampliamente en los medios de comunicación y sobre todo en las nuevas tecnologías con una temática nueva, novedosa y con mucho contenido social por desentrañar.

Sin embargo, por las tensiones y los distintos intereses presentes en el movimiento no todo respondió a las iniciativas planteadas y esto hizo que ya no fuera el gran proyecto de comunicación de y con los pueblos indígenas, sino que Etnias de Colombia tuvo que abrirse camino independientemente. De este proceso da cuenta Olga Luz:

“Ante la imposibilidad de hacer de éste un proyecto de la ONIC, por las circunstancias históricas que atravesaba la organización indígena donde había cierta dispersión y dificultades para abordar este tipo de proyectos tan grandes, tan costosos, nosotros nos dimos a la tarea de partir con lo que podíamos, de ir haciendo”

No éramos ni siquiera entidad en ese momento, cuando empezamos a pensar en ese trabajo, la entidad nació después. Aquí lo que surgió realmente fue el proceso de información; de querer hacer un boletincito

indígena, una paginita web, que pronto evolucionó hacia la idea de un gran portal, donde hubiera información suficiente, donde la gente se pudiera meter a navegar y conocer estos otros mundos.

La idea nace desde el 90, es otra hija de la Constituyente, pero el proceso se inicia hacia el año 97, y ni siquiera surge como Etnias de Colombia, apareció como un página sobre emberas; lo de Etnias de Colombia fue un valor agregado que nosotros le logramos sacar a un proyecto de capacitación que hicimos con el Ministerio del Interior sobre Etnias Indígenas Constructoras de Paz¹³, e involucraba hacer una paginita sobre los indígenas de la región del Chocó; entonces dijimos para qué vamos a hacer una página sólo sobre los indígenas del Chocó, hagamos un portal para los indígenas y grupos étnicos de toda Colombia que no lo tienen, y que ésta tenga una parte que sea sobre el Chocó.

Entonces así empezamos a documentar y montar todo lo que es la página embera; si usted se mete es una página muy completa que aborda conflictos, megaproyectos, territorio, cultura, historia, etnohistoria; pero ese fue el embrión del Sistema de Información Etnias de Colombia. Ya después fuimos diseñando el SIEC y el instrumento de difusión de ese sistema, que es el Periódico Actualidad Étnica”.

Así las cosas, Etnias de Colombia nació con el propósito de trabajar por el reconocimiento de los grupos étnicos como sujetos de derechos y la valoración de la diversidad como elemento constitutivo de nuestra identidad, a partir de estrategias de comunicación e información orientadas a la convivencia y la paz”. Para este fin se trazaron objetivos como:

- *“Sensibilizar sobre la situación de vida y derechos humanos de los grupos étnicos.*
- *Dotar a comunidades étnicas, Estado y sociedad nacional de un Sistema de Información sobre grupos étnicos.*
- *Generar espacios de diálogo e interlocución mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información”.*

Etnias de Colombia se proyectó como “un completo, eficiente y eficaz Sistema de Información sobre Grupos Étnicos”, para prestar un servicio de información a las comunidades nacionales, internacionales y étnicas, “que aporte elementos para la comprensión y valoración de sus realidades, necesidades e intereses y contribuya a propiciar relaciones de respeto y solidaridad”.

El SIEC contiene información sobre todas las etnias colombianas, DDHH e iniciativas de paz; bases de datos: denuncias de violaciones a DDHH de las

¹³ Proyecto que realizó la Fundación Hemera en el año 2000, de documentación e intervención sobre el impacto del conflicto armado en territorios indígenas, particularmente en Chocó y Antioquia, mediante la formación en Derechos Humanos a 400 indígenas en la selva. Contó el apoyo de la Fundación Filántropos y del Ministerio de Gobierno.

etnias; centro de documentación; legislación étnica; producción de documentos de análisis; documentos sobre Jurisdicción especial indígena y el Periódico Actualidad Étnica.

Etnias de Colombia ofrece, además, herramientas como los chat y los foros de discusión para que los usuarios puedan expresar sus opiniones en relación con el quehacer de las minorías étnicas. El foro de discusión permite que el usuario establezca sus propios tópicos o temas.

3. Naturaleza del Proyecto: Actualidad Étnica, el periódico de la multiculturalidad

*Más que mil años para construir una vida, una vida para construir mil historias
(Iris Ariadna Ordóñez, practicante de Uniminuto en Actualidad Étnica)*

“(…) Agradecer al periódico Actualidad Étnica, un espacio importante que hace posible que las etnias se levanten como una reserva cultural para favorecer la construcción de otra nación, una nación posible para los pueblos que han florecido en la constitución de Cúcuta, en la constitución del Rosario, en la constitución del 86 y que fueron reconocidos por la constitución de 1991, este medio da buena cuenta de la resistencia del proceso histórico de Julio del 91, cuando fue aprobada la constitución de la República, entonces suerte que existe Actualidad Étnica”. (Carlos Rúa, líder afrocolombiano)

El anterior es un fragmento de una carta enviada por el señor Rúa con motivo del séptimo año de vida del Proyecto de Información Actualidad Étnica, que cumplió en noviembre del 2007; este aniversario coincidió con la edición No. 300 que se produce semanalmente. Esta carta al igual que muchas otras que llegan a la redacción del periódico estimula el esfuerzo de un proyecto modesto y ambicioso a la vez, que creyó posible mostrar otras realidades, contar otras historias, despertar nuevas conciencias, suscitar otras discusiones y caminar otras sendas.

Sin pretender ser la gran panacea en temas étnicos o pluriculturales se proyectó, se gestó e implementó hace más de siete años este proyecto como una apuesta alternativa e independiente que ha logrado permanecer activa ininterrumpidamente hasta la fecha.

3.1 Historia y propósitos: Actualidad Étnica, promueve y defiende los derechos humanos

Actor Armado, sabrás que con una bala mataste parte de mi cuerpo, pero no mi espíritu. Sabrás que has vulnerado la dignidad de mi pueblo y has manchado con sangre tu conciencia (Ismael Paredes)

Actualidad Étnica nació públicamente el 25 de enero del 2002, ese día envió su primer boletín de información a más de un centenar de personas. Pero desde antes ya venía circulando con informaciones que enviaba a un grupo de personas

que se entendían con la temática indígena y que por ende solicitaban esta información.

Luis Carlos recuerda que esta información que se enviaba eran comunicados que llegaban de las regiones o informes sobre temas específicos que se elaboraban para el Sistema de Información Etnias de Colombia y que eran requeridos por un círculo de personas, en su mayoría activistas sociales que acompañaban y orientaban a las comunidades étnicas. Esta tarea se hacía por lo menos un año antes de la primera edición, o sea que realmente el periódico nació en el 2000 o 2001.

Entre el grupo de personas a quienes les llegaba esa información se encontraba Henry Mateus, hoy director de un programa de la Agencia de Cooperación Internacional MSI:

“recuerdo los primeros envíos de información que nos hacían; uno los abría por solidaridad, pero era doloroso esperar tanto tiempo para poder abrir el boletín, el diseño era muy rígido, no era versátil. Ahora eso ha cambiado, en eso hay que hacer un reconocimiento”.

El periódico en sus inicios pretendió, precisamente, proveer información fiable para ser consultada por este círculo de activistas que la requerían; Luis Carlos Osorio, lo corrobora:

“como personas que veníamos trabajando con la problemática étnica, en especial con la problemática indígena, teníamos una carencia de investigadores en el manejo de la información. Comprendimos que había muchas personas con las mismas necesidades nuestras; sin acceso a una información expedita, ágil y de alguna manera seria, sobre temáticas étnicas. Entonces, definimos un público inicial básicamente de los investigadores, de las personas interesadas en las temáticas étnicas, la comunidad que brinda apoyo a las organizaciones indígenas y étnicas que demandaban información”.

Actualidad Étnica surgió, según sus gestores, con base a un trabajo de casi 20 años que habían realizado los indígenas en el campo de la comunicación; respondiendo a una necesidad comunicacional y a un compromiso de visibilizar una realidad hasta entonces muy desconocida como la de los grupos étnicos de Colombia. Olga Luz, reconoce que este trabajo previo fue el que dio la pauta para la conformación y desarrollo de Actualidad Étnica:

“no se nos hubiera ocurrido hacer un periódico, si no hubiéramos conocido la experiencia 20 años atrás, sino no hubiéramos conocido que los indígenas tienen periódicos, si no hubiéramos conocido que hicieron esfuerzos de comunicación propia, si no hubiéramos visto que hacen miles de inventos que se quedaban en el tintero, pero que al igual a través del

tiempo tenían una permanencia así fuera cada año, cada tres años que salieran esos medios.

“Nosotros somos pioneros en el campo digital, pero no inventamos la prensa indígena o étnica. Lo que hicimos fue crear un medio para recoger una tradición, una historia que venía, y convertirla en un nuevo producto que permitiera el desarrollo de otras facetas de la comunicación étnica, pues hay una realidad y necesidades que ellos no han resuelto. El insumo nos lo dieron ellos con su práctica, con su vida, con su voz, lo que uno hace es una contribución, por eso uno no se siente el dueño de eso”.

El propósito de Actualidad Étnica se ha orientado a contribuir a la solución de esas necesidades comunicativas de los grupos étnicos, propiciando un espacio para que puedan ser reconocidos en su identidad y derechos por la sociedad mayoritaria, para transmitir al resto de la sociedad sus necesidades e intereses, y posicionar sus derechos, porque según Olga Luz:

“el reclamo se hace es ante las entidades que tienen competencia para hacer cumplir los derechos; el posicionamiento es ante la sociedad, en busca de permearla y sensibilizarla para que responda positivamente a las demandas de realización de esos derechos, y que la sociedad responda con adhesión, con respaldo, con respeto, con voluntad política”.

Así uno de los objetivos más inmediatos del PAE fue la “visibilización de los grupos étnicos para el reconocimiento de sus identidades como parte de la nación colombiana”.

...“Este propósito se da -afirma Olga Luz- en el contexto del reconocimiento de sujetos de derechos, y de un interés y una intención de establecer puentes de comunicación entre las etnias y entre las culturas, porque a veces también las etnias y las culturas se encierran mucho sobre sí mismas y esto puede ocasionar grandes conflictos; entonces lo que vimos fue que había que construir como un puente de comunicación entre todas esas culturas que convivimos aquí en Colombia y que hacen parte del conflicto social y armado que tenemos. El propósito ha sido que ese puente facilite el diálogo, el entendimiento, el mirarnos los unos a los otros”.

Así, para nosotros es grato ver que algunas personas sostienen que gracias a los contenidos de Actualidad Étnica, pudieron conocer y entender el problema del otro y saber como vive esa gente y entender que esa gente está viviendo explotada o marginada. Diversos mensajes de este tipo y de diversas naturalezas muestran un impacto en las conciencias. Ese era otro de los prepuestos del medio, generar conciencia, generar conocimiento, actitudes de respeto y reconocimiento hacia el otro”...

Actualidad Étnica ha abierto espacios a interdisciplinariedad e interculturalidad en cuanto a contenidos; se han publicado artículos de diversos temas, provenientes

de expertos, indigenistas, de los grupos étnicos, de la academia, ambientalistas y jurídicos.

Actualidad Étnica no se ha encasillado en una ideología, sino que sus expectativas responden a una perspectiva o generación de pensamiento. Esa generación de pensamiento fue la que dio vida al proyecto de información. Según Alejandra Montes:

“Actualidad Étnica responde a una generación de pensamiento porque las vivencias y avatares que vivieron sus fundadores les convirtieron en personas comprometidas; un nivel de compromiso y de decisión por la defensa de los de derechos humanos, por vencer la inequidad, por hacer posibles esos valores de la solidaridad, de respeto, de tolerancia.

Esa generación hace parte de un grupo de personas que nació en un contexto difícil de vivir; han pasado por muchas cosas, por persecución política... porque a nombre y en defensa de... han sido tachados de personas radicales, y entonces en nuestro país se soluciona eso amenazando al otro, ¡sí!, los fundadores de Actualidad Étnica han tenido la experiencia de la persecución, del exilio, y sin embargo retornan a construir todo lo que creen: su pasión como seres humanos”.

El enfoque de Actualidad Étnica es la defensa, protección y promoción de los derechos humanos. La perspectiva o inclinación por los derechos humanos, según Olga Luz, es el enfoque o posición política del PAE.

“Estamos para promover y defender los derechos. Ya cómo cada quien perciba el ejercicio de esos derechos o cómo considere que se deben realizar esos derechos, o cómo considere que se pueden exigir esos derechos a través de qué mecanismos, de qué formas para nosotros tiene que ser un campo de exploración abierta y permanente; porque no tenemos la última palabra, ni somos el oráculo para decirle a nadie está es la verdad o quién tiene la verdad; eso se cuestionó hace rato.

Para nosotros la posición política es de defensa, de protección y de promoción de los derechos, y de que siempre que se presuma que hay una violación de un derecho esté uno de parte del afectado, mientras se esclarece lo contrario, porque sino el poder de las instituciones y de los poderosos nunca permitiría mirar realmente que hay una vulneración del derecho en un débil. En ese sentido nos guiamos mucho por los preceptos de las constituciones modernas”.

En esta dirección y dando a conocer estos fenómenos ha trasegado Actualidad Étnica, en el transcurso de estos siete años de vida. Pero en el camino se han identificado otros propósitos a través de sus logros. Se pudo establecer, según Olga Luz, y según los testimonios que llegan a la redacción del periódico que:

...“curiosamente Actualidad Étnica resultó siendo un factor de identidad, que uno no esperaba. Mucha gente ha escrito, por ejemplo, ‘gracias a ustedes me di cuenta que soy indio’, o sea ‘me estoy identificando a partir de lo que ustedes hacen y de lo que ustedes están diciendo en el medio’:

Otro manifestaba: ‘yo soy negro, pero no sabía que era afrocolombiano, no sabía que tenía todo este legado cultural detrás, no sabía que mis hermanos están haciendo esto, me interesa conocer cómo me conecto con ellos’. Otros dicen: ‘me di cuenta que tengo apellido indígena por las cosas que he leído en Actualidad Étnica; gracias por ayudarme a darme cuenta de quién soy...”

Los gestores y algunos de los actores del PAE han podido constatar que algunos lo han considerado como un patrimonio de los indígenas, por la función y el papel que ha cumplido:

...“hay quienes han pensado que ser patrimonio de los indígenas es que ellos tienen que tener acciones y ser dueños de esto, como si el problema de las cosas fuera la tenencia y no el sentido, una visión muy simplista y muy simpática. Pero este no es el espíritu con el que se hizo el proyecto; lo que se quiere generar con el medio es apropiación de una conciencia étnica y de que hay unas relaciones interétnicas que se tienen que cultivar y desarrollar si se quiere construir democracia, y ésta pasa por el reconocimiento del otro y de las distintas perspectivas.

El reconocimiento del otro no es sólo que reconozcan al pobre, al que no tiene, al que es indio, al que tiene tal problema, sino que también que el que es discriminado, rechazado y maltratado también reconozca a los otros como interlocutores, porque como ellos han sido negados y desconocidos entonces también han interiorizado la negación del otro, y esto no ofrece ninguna otra perspectiva que no sea el conflicto permanente o la confrontación. En este escenario se mueve la discusión y el tema del periódico, y hacia eso es que queremos avanzar.

Actualidad Étnica apunta a una concepción de democracia que involucra el multiculturalismo como parte constitutiva de la sociedad y como principio de reconocimiento de los unos y otros para el reconocimiento de posiciones y de actitudes que permitan la construcción de una nación o de una paz duradera. El objetivo a largo plazo podía ser el tema de la construcción de una sociedad multicultural donde se respeten y reconozcan las diferencias, y donde esas diferencias tengan iguales oportunidades de participación y de acceso a los bienes y a los recursos del desarrollo, a participar en la política, en las decisiones del país y en todas esas cosas que se relacionan con una idea de democracia”.

Actualidad Étnica identificó, también, que el medio podía, o había generado cierto grado de conciencia. Según Olga Luz:

“un medio incide en el mantenimiento o reforzamiento de los valores que un grupo social determinado comporta; de los valores, ya sean políticos, éticos, sociales o culturales, e incide en su transformación y en la adopción de posturas diferentes porque le está mostrando un contexto global y nacional que le indica que a lo mejor la postura política que tiene no es viable.

Es mirar cómo a partir de la generación de conciencia se motivan actitudes y comportamientos de tipo político o ético en la ciudadanía. Formar opinión pública y eso incide en su movilización o apoyo a campañas, denuncias y movilizaciones de los indígenas o de los grupos étnicos, sin necesidad de que las personas tengan que estar organizadas en ninguna parte.

La Internet genera nuevos espacios y nuevas formas de organización y de vinculación de los sujetos; de movilización social alrededor de intereses, temas, de consignas, de cosas... Ahí está el ejemplo de facebook en las marchas de febrero 4 y marzo 6...”

Otro de los propósitos de AE es ser una puerta abierta a la interculturalidad, un medio abierto a recoger percepciones y brindar un espacio para que otras personas planteen discusiones en torno a los temas que maneja.

“Nos hemos considerado un medio abierto para todas las posiciones frente al tema étnico y frente al tema de los indígenas particularmente, de los afro, de los gitanos porque nosotros no tenemos la tabla para decir quién es el bueno quien es el malo o para decir quién es el que está en lo correcto o en lo equivocado, eso que lo miren ellos, que lo descubran ellos y lo hagan ellos.

En la práctica hemos sido pluralistas al considerar las distintas posiciones que se mueven dentro del campo de las organizaciones étnicas, pero nos falta avanzar en recoger la opinión desfavorable del que está afuera para que realmente haya diversidad de opiniones y debate, si bien la perspectiva del periódico es recoger una opinión política abierta y no centrarse sólo en recoger la opinión de nuestros amigos.

Esto es difícil de asimilar en el movimiento, porque se tiende a interpretar que tenemos que ser casi la voz oficial de las organizaciones, y cuando hemos tratado de salirnos de ese marco no ha faltado quien nos tilde de gobiernistas, o derechistas, o cualquier otro epíteto, o que nos digan porqué publicaron tal cosa.

A nosotros nos ha criticado la ONIC y alguna gente porque sacamos opiniones distintas sobre las cosas; sin embargo, lo que debiera interesarnos es que se genere discusión, búsqueda de conocimiento, y tal vez éste podría ser realmente un gran aporte al devenir de las etnias.

Somos un medio que difunde opinión, pero queremos que no sea sólo la nuestra”.

Teniendo en cuenta la visión que traían los indígenas de proyectar sus propios medios de comunicación con el propósito de que los interpreten correctamente y sensibilicen al resto de la sociedad, Actualidad Étnica asumió un papel de intermediación:

“cuando la información sale de un sólo sector, como sale sesgada, es muy difícil que penetre en las conciencias; la gente se previene de eso, porque eso es lo que dicen los indígenas, pero si esto lo dice un tercero que tiene una capacidad de investigación más abierta, o una condición y posición social diferente, o más académica, pues entonces penetra más fácil en otras conciencias que son cerradas o están prejuiciados, llega más fácil que ese discurso radical que es de un sector específico. Entonces uno lo que hace es como una labor de intermediación entre ideas y culturas”.

3.2 Beneficiarios y actores de Actualidad Étnica

La gestación de Actualidad Étnica, sus distintas actividades y su desarrollo han sido de trabajo y pensamiento colectivo, también de aporte y beneficio colectivo. Al desentrañar su naturaleza hemos podido observar que sus relaciones han cruzado las fronteras nacionales, talvez, respondiendo a una de sus proyecciones como fue el impacto.

En este sentido al proceso de información y comunicación de Actualidad Étnica le conocen no sólo en Colombia, sino en América Latina y en distintas partes del mundo. La información de Actualidad Étnica está dirigida a un público académico, activistas sociales y humanistas; sus lectores van desde los líderes étnicos, estudiantes, profesorado, investigadores sociales, activistas de derechos humanos, funcionarios estatales. También consultan a Actualidad Étnica muchas gentes que no están relacionadas con ninguno de estos campos.

Los beneficiarios del PAE son los lectores, organización indígenas, afrocolombianas, gitanas y raizales, organizaciones sociales y organismos de DDHH, agencias de cooperación internacional, instituciones de gobierno, la academia, la iglesia, indigenistas, institutos de investigación, ONGs, medios de comunicación étnicos y no étnicos, indigenistas, activistas sociales, redes de información, emisoras comunitarias indígenas, institutos de investigación social, investigadores sociales independientes, Naciones Unidas entre otros.

Sus actores son todas aquellas personas que directa o indirectamente han sido parte de su desarrollo; sus fundadores, directores de redacción y de noticias, periodistas y practicantes de distintas disciplinas que han realizado sus prácticas profesionales universitarias allí.

Hay que hacer un reconocimiento muy especial y afectivo a quienes desde los espacios sociales realmente producen la información o insumos para el periódico, desde las regiones y comunidades de los distintos lugares de Colombia y de otros países. *“Ellos son los principales actores y productores del periódico, sin ellos AE no existiría o sería una triste caricatura de la realidad”, expresa Olga Luz.*

En otros casos, se trata de personas que ofrecen una mirada política o un conocimiento invaluable desde sus cosmogonías y cosmovisiones. Otros han decantado lo absurdo de la guerra y lo maravilloso de la vida y del universo. En fin, realmente todos ellos son los actores del proceso

3.3 Actualidad Étnica como proyecto de información étnica

“La palabra es una criatura viva que tiene su propia vida y hace su camino sembrándose en la conciencia de la gente” (Manuel Rozental, Tejido de Comunicaciones ACIN)

Actualidad Étnica como una herramienta del Sistema de Información Etnias de Colombia ofrece información pormenorizada y detallada semana a semana, incluso día a día, dependiendo de la circunstancias, de lo que va sucediendo con los grupos étnicos en el país.

En la circulación de información es evidente que hay una inclinación o apropiación mayor por parte de los pueblos indígenas. De acuerdo al balance que se ha hecho al respecto, con las directivas del periódico, podría decirse que la información que se presenta en el periódico es en su mayoría indígena y proclive a los intereses de los pueblos indígenas y en menor parte referente al resto de las poblaciones étnicas del país: afrocolombianos, raizales y gitanos.

Esto responde a varios factores: el trabajo que se inició con los indígenas, su acercamiento con la entidad y el proceso de empoderamiento de estos grupos en los espacios de la comunicación y las nuevas tecnologías. Según Olga Luz:

“esto obedece también a que el movimiento indígena ha tenido un mayor desarrollo y un mayor posicionamiento dentro de nuestro país; a que su participación en el proceso de la constituyente hizo que se incluyeran en la Constitución Política del 91 unos derechos específicos para estos pueblos y que apenas se venga desarrollando en esta nueva década, un desarrollo aplicación de esa legislación sobre derechos de los pueblos indígenas a las otras etnias que hay en el país”.

Los pueblos indígenas han avanzado más que las otras etnias en sus procesos organizativos y en la apuesta por la visibilización de su realidad, su identidad cultural y sus derechos a través de la información y la comunicación. Ellos han asumido las nuevas tecnologías como herramientas para beneficio propio; el Tejido de Comunicaciones ACIN para la Verdad y la Vida, por ejemplo, asume las

nuevas tecnologías y reconoce que no le son ajenas, al contrario las acoge para ponerlas al servicio del Plan de Vida del Pueblo Nasa.

Pero la comunicación ha sido una de las debilidades de otros movimientos como el afrocolombiano. Según Juan de Dios Mosquera, director del Movimiento Nacional Afrocolombiano Cimarrón:

“la comunicación ha influenciado mucho en los procesos organizativos y reivindicativos del movimiento afrodescendiente, pero en Colombia ésta ha sido una de las grandes debilidades de las organizaciones afrocolombianas.

Desde que nació el movimiento afrocolombiano se han hecho esfuerzos por crear medios de comunicación, revistas, periódicos, programas en emisoras, emisoras comunitarias, pero esos esfuerzos nacen y mueren muy rápidamente porque no ha habido un liderazgo que de sostenibilidad, enfoque, visión y trabajo constante y permanente a un proyecto de comunicación. No hay en Colombia un liderazgo que asuma el proyecto de comunicación que necesitan las comunidades afrocolombianas”.

Juan de Dios piensa que el hecho de que Actualidad Étnica ofrezca un espacio mayor a las comunidades indígenas no es intencional ni tampoco obedece a que se haya descuidado a las otras etnias, particularmente a los afrocolombianos:

“pienso que no han descuidado a los afro; Actualidad Étnica nació con un enfoque de protección y difusión de los derechos de los pueblos indígenas, pero día a día ha ampliado ese enfoque hacia el conjunto de los grupos étnicos. Las propias comunidades afro deben crear sus medios de comunicación, donde también tengan un enfoque influyente sobre la realidad indígena, sobre la realidad nacional y no podemos estar siempre generalizándonos porque entonces terminamos en no hacer lo que queremos hacer”.

En la actualidad, el Sistema de Información Etnias de Colombia ofrece a los lectores de Colombia y el mundo, más de siete mil documentos en línea, Actualidad Étnica ha realizado 331 ediciones de manera ininterrumpida. El PAE es visto por sus gestores y sus actores como un proyecto, según su directora:

“el sistema se desarrolla con la lógica de un proyecto, aunque otros lo miren como un medio de comunicación. En un principio los formulamos, los implantamos y ejecutamos de manera organizada porque había recursos para hacerlo, y entonces había seguimiento a lo que estaba pasando con el periódico. Después no tuvimos recursos, seguimos haciendo y nos metimos en la tarea práctica de hacer, y de hacer otras cosas para poder sostener el sistema... pero no ha habido lugar para desarrollar la reflexión de una manera sistemática y organizada. Pero han existido unos objetivos, unas metas unas, estrategias, unas actividades claras; también unos logros, unos fracasos, y sobre todo, muchos aprendizajes”.

3.4 Actualidad Étnica, en el mundo virtual

En lo referente al medio virtual que se escogió para que Actualidad Étnica fuera digital jugaron varios aspectos. Uno el factor económico y dos una proyección temprana de que la Internet sería el medio más efectivo para la circulación de la información; los gestores del proyecto apostaron por esa visión de futuro, recuerda Olga Luz:

“veíamos que ese era el medio del futuro, pero también veíamos que eso era lo que podíamos hacer con los medios que teníamos y con los recursos con los que contábamos”.

La filósofa Montes considera que ésta fue una visión aguda de los fundadores del PAE:

“eso me parece muy inteligente de Olga Luz y Luís Carlos; ellos visionaron lo que se veía venir. Porque no es un asunto tecnológico, el asunto de la comunicación étnica es un asunto de conciencia, los medios siempre son unas herramientas, pero esas herramientas no se pueden terminar de usar porque uno no sabe qué casa va a armar. A la conciencia hay que darle tiempo; los tiempos de la conciencia no son los mismos tiempos de un ser humano individual, son otros tiempos. La conciencia es más grande que el ser humano. Y eso fue lo que ellos visionaron”

Un tercer elemento fue el tema de impacto y expansión de la información hacia las fronteras nacionales se internacionales:

“este medio -dice Olga Luz- permitía que la información se expandiera; queríamos llegar a un público internacional y aquí no teníamos cómo hacerlo porque un periódico impreso sale muy costoso. Entonces había también un tema de impacto y de racionalidad económica de acuerdo a nuestras posibilidades”.

3.5 Contenidos: Así muestra actualidad Étnica las etnias al mundo

Cuántos caminos quedan por recorrer, cuántas historias quedan por contar...
si viviera mil vidas y más, todas las veces volvería a escribir para ti
(Ismael Paredes, periodista Actualidad Étnica)

La creación del Mundo Yanakuna

“En el principio del tiempo, Yana era la noche, la oscuridad del tiempo y ella cubría el universo, no existía nada sobre la tierra, el Dios Wayra (el Viento) no cesaba de bullir y sostener la tierra con fuerte soplo que surgía de su boca, el Dios Inti (el Sol) conciliaba el sueño al caer el día.

Wayra inquieto por Yana y por la quietud del tiempo decidió soplar fuertemente sobre los cabellos del Inti haciendo que se levantara y fijara su cuerpo sobre la tierra con lo que Ella se iluminó y comenzó a calentarse. Con este calor surgieron desde el fondo de la Tierra los Tapukus que son hembra y macho, seres hechos de vapor; que echaron a andar sin lugar fijo a donde llegar. Así se alimentaban del vapor de agua que emergía de lo subterráneo.

Un día un Tapuku hembra no quiso vagar más y se sentó a pensar en su propio ser, quería encontrar otros seres con quien compartir y mientras pensaba y pensaba, el pensamiento se fue calentando con el aliento del Inti y fue así como se encontró rodeado por el K`uishi (Arco Iris) quien lo invitó a recorrer los colores de su propio cuerpo, así fue como ayudado por Wayra el Tapuku hembra subió a los colores del K`uishi, ahí se dio cuenta que algunos Tapukus hembras y machos estaban cercados por muchos K`uishis y que el Dios Inti vigilaba sin descanso.

Del amor entre Tapukus y K`uishis y del aliento del Dios Inti surgieron los primeros hombres que se alimentaban de vapor y a quienes gustaba la noche. Inti los denominó Yanakuna porque quiere decir "gente que se sirve mutuamente en el tiempo de la oscuridad". Otros Tapukus se negaron a ser hombres y el Dios Inti los convirtió en pájaros, de ahí vino el kinde, el tukán, el gorrión de monte.

El Dios Inti enseñó entonces al hombre Yanakuna a trabajar la tierra, de uno de sus dientes le entregó el maíz, de sus lágrimas le entregó la Quinua, K`uishi compartió con los Yanakuna el cuidado de los Waikos y Yakus (que son los ríos y lagunas) y Wayra entregó la semilla de flauta y de su cuerpo enseñó los sonidos.

A la mujer Yanakuna el Dios Inti le enseñó a tejer con los hilos del K`uishi y a sembrar la tierra. De esta manera y por todos los tiempos sabemos que los Yanakuna somos hombres de la oscuridad, del agua y del Arco Iris Solar"¹⁴(Aporte del Amawta: Mallky Wiñay C. Chikangana Freddy Romeiro C. Chikangana)

Desde sus inicios la tarea que asumió Actualidad Étnica fue visibilizar la realidad en que se desenvuelven los grupos étnicos del país, una realidad que por ende va ligada a las circunstancias sociales e históricas del país. A medida del tiempo esta visión se amplió a mostrar cómo viven estos grupos en América Latina y el mundo. Según Olga Luz, los contenidos del periódico:

“están orientados a visibilizar el tema de las identidades, el tema de los derechos, el tema de la cultura, el tema de las necesidades de estos grupos, para incidir en una representación que tiene la sociedad sobre lo que es diferente: de los negros, de los indígenas, de los rom, de los gitanos,

¹⁴ Actualidad Étnica, Territorio Nación Yanakuna, septiembre 18 de 2007, <http://www.etniasdecolombia.org/actualidadetnica/detalle.asp?cid=5910>

y para decirle a la sociedad que esa diferencia no debe y no tiene por qué entrañar discriminación, y que se debe llegar a un punto de partida que es el reconocimiento”.

Desde su primera edición Actualidad Étnica ha plasmado realidades, sucesos y miradas de una historia que nunca fue contada en su justa dimensión, quizá por tratarse de una realidad dolorosa, trágica y fascinante a la vez.

Los contenidos del periódico Actualidad Étnica, como hijo del nuevo milenio, están ligados a los preceptos de la nueva constitución y al contexto de una época que propende por el respeto y reconocimiento de las diferencias socioculturales. Los temas también están ligados a las circunstancias históricas del siglo pasado que marcaron el desarrollo del conflicto que afectó en todo su rigor a las poblaciones rurales, organizaciones sociales y a los grupos étnicos.

Los grupos étnicos se han declarado autónomos frente al conflicto, sin que por ello estén ajenos a él. Actualidad Étnica ha sido un testigo presto a mostrar la naturaleza de esta guerra y su impacto en las etnias y en la vulneración de sus derechos.

Tristemente la primera noticia que registró Actualidad Étnica fue una de esas acciones en que las comunidades indígenas se han visto afectadas por el accionar de los actores armados. La nota quedó plasmada para la historia con el título: “Autodefensas incursionan en colegio indígena”, hecho que consternó a los habitantes del municipio de Florida, departamento del Valle del Cauca.

Consignamos aquí unos apartes de esta noticia por el significado histórico que tiene esta primera edición:

“Dos menores indígenas torturados y la destrucción de las instalaciones de un centro educativo, fue el saldo de la agresión armada a la comunidad de Loma Gorda. La Organización Indígena Regional Valle del Cauca -ORIVAC- denunció recientemente que un grupo paramilitar de las AUC atacó el Instituto Departamental de Educación Básica Indígena Comunitaria y Complementaria, “IDEBIC”, ubicado en el corregimiento La Diana, municipio de Florida al sur del Valle del Cauca

(...) Este plantel educativo, de carácter agropecuario, fue construido con recursos de las comunidades indígenas, la ORIVAC y la Gobernación del departamento y se encarga de la formación de adultos en cursos de bachillerato y de la educación escolar de los niños indígenas en el internado.

(...) La ORIVAC, se pronunció consternada por el hecho y lo calificó como “una acción salvaje contra la vida y la educación de los indígenas del sector”; manifestó que no es un hecho aislado, puesto que esta situación forma parte del interés que tienen los actores armados del conflicto por

ejercer el control de una población que exige respeto a su autonomía como territorio indígena e independencia frente a los grupos armados.

(...) Este caso de violación a los derechos humanos de los grupos étnicos fue denunciado ante los organismos de derechos humanos, el Gobierno departamental y la Defensoría del Pueblo para que intervengan de inmediato en defensa del derecho a la vida y a la formación educativa de sus niños, que son la esperanza de la comunidad para tener un futuro en paz”.

Muchas situaciones parecidas y más graves se han registrado en las páginas del PAE; sin embargo el propósito va más allá de las denuncias y actos del conflicto para pasar a mostrar aspectos esenciales de la identidad cultural en torno a los grupos étnicos, lo mismo que sus logros y su visión política acerca de hechos, circunstancias y desarrollo de la realidad colombiana, lo mismo que sus saberes medicinales, espirituales, cosmogónicos y filosóficos.

En su primera edición AE registró el Primer Congreso Nacional de todos los pueblos indígenas. También en la parte política registró el proyecto de ley favorable a los pueblos indígenas bajo el título: *“Se salva proyecto indígena sobre registro civil”*, que según la redacción del PAE fue una:

“propuesta concebida en el postulado constitucional de la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana, consagrada en el artículo 7° de la Carta Magna. Es una propuesta que aplica el reconocimiento de dos principios básicos para los pueblos indígenas del país, como son la existencia de unas autoridades indígenas reconocidas cultural, social y políticamente por sus comunidades y el principio de ser autónomos”

La participación de los indígenas en las redistribución de las transferencias fue otra de las notas registradas en esta edición; fue la entrada en vigencia de la ley 715 de 2001, que reglamenta la participación de los entes territoriales en los ingresos corrientes de la nación. Según la redacción del PAE esto se dio gracias a la gestión de los senadores indígenas Francisco Rojas Birry y Jesús Piñacué, quienes en medio de un acalorado debate propiciado por ellos lograron reabrir la discusión cuando el proyecto estaba en la recta final.

La difícil situación de los niños emberas chamí del Chocó, que mueren de hambre fue registrada desde esa primera edición y a lo largo del desarrollo del periódico, contextualizando la evidente crisis social y humanitaria en que viven estas comunidades no sólo indígenas, sino afrocolombianas y campesinas. El primer boletín de Actualidad Étnica concluyó con la desafortunada noticia del asesinato de tres líderes indígenas como producto del conflicto armado y social.

Su segunda edición abrió con un análisis acerca de uno de los temas centrales del proyecto: la diversidad cultural. También entró en escena el Pueblo Gitano dando a conocer su proceso organizativo y la lucha por su seguridad social.

La segunda edición concluyó con un SOS por los indígenas del Cauca, Valle y Chocó a raíz de los constantes asesinatos, torturas y violación a los derechos humanos, que les había dejado como saldo la presencia paramilitar y guerrillera en sus territorios por esos días.

A medida que avanzaba Actualidad Étnica en sus publicaciones se ampliaba su panorama y entraba en escena otro grupo étnico. En su octava edición abrió con el tema afrocolombiano, mostrando como ellos conmemoraban los 150 años de la abolición “Legal” de la esclavitud en Colombia y cómo veían que a pesar de esto la desigualdad social continuaba a causa del conflicto armado y las inoperantes políticas que los cobijaban.

En su edición novena, el turno fue para los pueblos indígenas de Latinoamérica, que realizaban por esos días el Foro Mesoamericano por la Vida, en Guatemala. 98 organizaciones indígenas de Centro, Sur América y comunidades de otros 21 países del mundo discutían sobre las consecuencias de las políticas neoliberales implantadas por diferentes gobiernos en América Latina, y que traían consigo la privatización de la tierra, el agua y la energía eléctrica.

En esta edición también fue la primera mirada acerca de los grupos raizales de San Andrés, abordando un tema que ha sido también constante en el devenir del periódico como es los atropellos de la fuerza pública a comunidades étnicas y en este caso a los raizales.

Las comunidades raizales y la Defensoría del Pueblo regional denunciaban a la policía de San Andrés por abusos de autoridad, al agredir y golpear a tres jóvenes entre ellos a una mujer, hecho que provocó el repudio inmediato de comunidad raizal.

Actualidad Étnica ha plasmado en sus historias el llanto latente de las madres viudas y niños huérfanos que ha dejado la guerra en comunidades étnicas, particularmente indígenas y afrocolombianas; han quedado para la historia el relato de los abuelos sabedores de la cultura indígena, rica en mitologías, leyendas y relatos crudos y fascinantes; la oralidad como elemento esencial en la vida de los grupos étnicos ha tenido un amplio despliegue; el valor y arraigo de indígenas, afrodescendientes y gitanos por la palabra como portadora de valores, conocimiento, cosmogonía, identidad e idiosincrasia de los pueblos.

En Actualidad Étnica se podrá hallar el vivo sentimiento de estos pueblos que a través de distintos aspectos culturales y sociopolíticos van mostrando su cosmovisión al mundo y van mostrando todo ese legado del sentir comunitario -colectivo- que les ha caracterizado siempre y les diferencia de una sociedad mayoritaria ampliamente marcada por el individualismo.

La voz de autoridades indígenas, líderes afrocolombianos, gitanos y raizales denunciando su pasado histórico y su presente marcado por la fuerte represión,

subyugación y discriminación en su contra se reflejan en el PAE. Situación que según ellos les ha vulnerado sus derechos, su autonomía, su integridad física y territorial, su dignidad sociocultural, su identidad y en el caso específico de los gitanos su libertad.

Los grupos étnicos, particularmente indígenas y afrocolombianos, han visibilizado a través de sus rituales y festividades toda la herencia de sus antiguos imperios como el Inca y el Chibcha cuando éstos estaban en todo su esplendor.

En estas actividades que Actualidad Étnica ha acompañado y narrado se plasman y se inscriben esas diferencias de las cuales hemos hablado; la existencia de otros dioses, de otras formas de comer, de vivir, de vestir, de pensar, de interpretar y de sentir; otras formas de contar la historia de la existencia humana y del cosmos; otras formas de concebir la naturaleza y el universo, de concebir a Dios y a la existencia; otras formas de valoración sobre lo material y lo espiritual; otras percepciones de la eternidad y de la vida misma; otras formas de curar, de medicina, de rezos; otras formas de agradecer y de invocar; otras formas de cultivar el campo y manejar la tierra.

También se visibilizan los cantos y relatos de estos grupos y pueblos; su poesía, sus danzas que dan cuenta de un pasado histórico, reciente, hostil a sus formas de vida tradicionales; en el caso de indígenas la aculturación, evangelización y dominación, sentimientos que se reflejan en lo armónico y sentido de sus expresiones y la nostalgia de sus antiguos reinos.

En el caso de los gitanos, ¿cómo olvidar ese genocidio cultural a que fueron sometidos en las guerras mundiales y sus cantos por su “amada libertad”, una migración voluntaria que hoy es reprimida por los gobiernos de los Estados-nación?

En el caso de los afrocolombianos y raizales cómo olvidar que fueron tratados como mercancías y que sus gentes se negociaban como se negocia un simple artículo de consumo; el desarraigo de sus raíces africanas y el absurdo racismo por el color de su piel.

Las personas son el reflejo de su tiempo y de su entorno; cómo pedir un canto alegre si la sociedad se ha propuesto llenar de tristeza y vergüenza a estos pueblos, cómo pedir que no haya voces de denuncia si no hay reconocimiento, perdón e interlocución de parte y parte.

Todo esto ha sido observado y tratado en Actualidad Étnica, pero también se ha recogido la alegría de la vida; en estas comunidades no todo ha sido sufrimiento y angustia, también han vivido momentos de efervescencia y valor; aspectos éstos puestos en escena por el periódico.

Innumerables leyendas y voces se han recogido; voces que han caminado por el mundo dando a conocer los mandatos de sus dioses en cuanto a la preservación de la tierra y la naturaleza. El perfil y el sentimiento de emblemáticos ancianos de la cultura indígena como Berito Cobaría, del Pueblo U'wa, quien ha recorrido la nación y el mundo haciendo escuchar su voz de protesta contra la explotación petrolera, que contraviene su cultura y la Ley del Dios Sira quien les ha dejado como guardianes de su territorio en Cubará (Boyacá y Arauca).

Destacados líderes, mujeres indígenas, afrocolombianas y gitanas que han encarnado la resistencia pacífica de estos pueblos han tenido también su espacio, no sólo para hacerse conocer, sino para expresar la visión de sus organizaciones y comunidades con respecto a los temas nacionales.

Todo el proceso organizativo de los grupos étnicos reconstruido desde sus inicios en los años 70, sus logros y fracasos, su impacto en la coyuntura nacional y su perspectiva política han sido tratados ampliamente en el periódico.

También se describen historias despectivas y dolorosas. Desde la crisis alimentaria y humanitaria en que viven los niños emberas de Chocó, Caldas y Risaralda, en donde han muerto centenares de ellos a causa del hambre, la desnutrición y el olvido estatal y social. La historia de muchos jóvenes indígenas de estas comunidades que han tomado la decisión individual o colectiva del suicidio.

También se ha registrado todo ese anhelo y esas voces de afrocolombianos que día a día cultivan sus tierras y producen alimentos e iniciativas de paz; además de ofrecer su música y sus ritmos autóctonos, como en el caso de los palenques, los raizales y los cimarrones para contribuir al talento nacional y a la identidad cultural.

Distintas enseñanzas y diversos sonidos y rituales que devienen de los más de 30 pueblos indígenas que habitan la Amazonía y Orinoquía colombiana. Distintas iniciativas que han aportado en la construcción de una nación democrática y soberana también han sido puestas en escena por Actualidad Étnica; entre ellas cabe destacar la Guardia Indígena, que se creó en el Cauca y expandió al Tolima.

La guardia indígena ha tenido que enfrentarse con su valor a distintos actores armados y también ha alcanzado el Premio Nacional de paz en el año 2005. Todos los aspectos, actividades, desarrollo y desenvolvimiento de la Guardia Indígena podrán encontrarse en distintas ediciones de Actualidad Étnica.

Otras iniciativas propositivas como la Universidad intercultural del Cauca y el Centro de Justicia y Acción Contra el Racismo por parte del movimiento afrocolombiano también han tenido cabida en el PAE.

La situación apremiante de por lo menos 18 pueblos indígenas que de no tomarse medidas efectivas podrían desaparecer como pueblo y cultura ha sido un tema de

mayor interés para el periódico porque paralelo a este fenómeno podría perderse esa gran diversidad lingüística que como han dicho líderes indígenas, afrocolombianos y gitanos es un patrimonio nacional y un pilar de la identidad cultural colombiana.

Aspectos territoriales, políticos, ambientales, genéticos, educativos, religiosos, económicos, jurídicos, culturales y científicos de estos grupos que han entrado en controversia con el manejo y percepción que la sociedad y los sistemas de gobierno hacen y tienen de ellos, han tenido un espacio de visibilización y análisis en el transcurso de estos siete años de trabajo del periódico.

Las grandes movilizaciones, campañas e iniciativas de las etnias y la respuesta de la sociedad colombiana y la comunidad internacional de apoyo y solidaridad hacia ellas son los primeros frutos del dispendioso trabajo de este proceso.

El periódico ha desentrañado historias, mitologías y relatos de la cultura indígena, afro y gitana. Ha develado una realidad y una cosmovisión étnica, ha visibilizado el impacto del conflicto armado y social al interior de las comunidades étnicas y toda la violación a los derechos humanos que el desarrollo del mismo ha ocasionado.

Actualidad Étnica ha registrado las grandes celebraciones de indígenas, afros y gitanos para llevarlas al mundo, tales como la Declaración Universal de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas aprobada el pasado 13 de septiembre de 2007 por la Asamblea General de la ONU.

Otro logro de los pueblos afrodescendientes del mundo y organizaciones sociales fue la Declaración y Programa de Acción de Durban aprobada en Ginebra Suiza, el año 2001 durante el desarrollo de la Conferencia Mundial contra el Racismo, la Discriminación Racial, la Xenofobia y las Formas Conexas de Intolerancia. Actualidad Étnica ha seguido de cerca acciones y percepciones de los afrocolombianos en torno a este tema.

También ha acompañado y visibilizado las grandes luchas de los pueblos frente a las grandes empresas transnacionales en su resistencia a la explotación petrolera, explotación de recursos naturales y privatización del agua entre otros. Es muy amplio el panorama de la temática y el desarrollo de Actualidad Étnica, en este sentido solo hemos ofrecido una muestra de lo que ha sido su labor.

El Proyecto de Información Actualidad Étnica ha hecho su aporte a la construcción de una nación multicultural y respetuosa de las diferencias y los derechos humanos. Sus contenidos están encaminados a visibilizar el tema de los derechos, la diversidad étnica cultural, las identidades y las diferencias interculturales, respondiendo a las necesidades de los grupos étnicos con el propósito de incidir en la visión que la sociedad tiene de esas diferencias culturales y de los sujetos concretos.

3.6 La Comunicación Étnica, un diálogo intercultural

“La mejor comunicación es la conciencia de cada pueblo, de cada persona y la función de comunicar es formar conciencias” (Vilma Almendra, indígena nasa)

La comunicación étnica ya camina por el continente americano, conocido por los indígenas como el “Gran Abya Yala”. Decimos que camina porque a medida que se fueron expandiendo por el mundo nuevas herramientas tecnológicas para difundir la información de manera efectiva y rápida, también se fue difundiendo ampliamente el pensamiento, la cultura y el sentir de las etnias.

El proyecto de información de Actualidad Étnica, como su nombre lo indica gira en torno a temas étnicos; en este sentido responde a un proceso de información - comunicación étnica; *“pensado -según su directora- como un diálogo intercultural donde unos y otros reivindiquen sus diferencias para el reconocimiento y aceptación de éstas”*. Olga Luz plantea que en el periódico el tema étnico, se aborda como:

“una categoría de conocimiento, desde una perspectiva que recoge aspectos culturales, sociales, políticos que, a su vez, implican determinadas cosas; como la preeminencia de los lazos de sentido de pertenencia a una comunidad, a una cultura, a unas tradiciones, a una religión, a un sistema de gobierno propio -autodeterminación-, autonomía, y a un sistema de justicia propio, a un desarrollo, a un idioma diferente, a una genética, y todo eso hace parte de una etnia.

Una etnia tiene varias características: sus prácticas culturales y costumbres ancestrales aprendidas de padres a hijos; tienen sus propias leyes, se rigen por un gobierno, por unas autoridades; tienen unas formas y contenidos de comunicación propias, y eso es lo que se quiere recobrar de ese proceso. Mirar la comunicación de otra manera, centrándose en el proceso y no en el medio; la comunicación para los indígenas se centra en la palabra, en el viaje que hace la palabra a través de sus instrumentos que son las personas y especialmente los ancianos.

“La comunicación étnica no surge porque sí; responde a una necesidad de los grupos étnicos de visibilizarse para que haya un reconocimiento de su identidad y de sus derechos. Les interesa visibilizarse para ser reconocidos para algo, para tener acceso a..., a lo que ellos piensan que es su idea de bienestar, de calidad de vida, y a lo que otros acceden cuando ellos no han podido acceder, porque parten de una premisa que es la discriminación.

Alejandra Montes, considera que es preciso plantear el tema de comunicación étnica teniendo en cuenta que la comunicación étnica, nace en un contexto en que las fronteras de las naciones y de lo otro se están abriendo y ampliando.

Consideramos que plantear la comunicación étnica en este contexto es pertinente, no porque se trate de una teoría más, sino porque en el PAE se abordan unos componentes específicos de comunicación de otras culturas, con cosmovisiones diferentes, y desde un entorno y un tiempo diferente.

Hay muchos aspectos de estos componentes que no son abordados con profundidad en otros medios, y que Actualidad Étnica pone en escena, por ejemplo los sistemas de gobierno y justicia de estos pueblos; los rituales de toma de yage; la preparación de la torta de cazabe, alimento derivado de la yuca amarga; la connotación cultural, ambiental y alimenticia de la hoja de coca y sus derivados, su especial significado para los pueblos indígenas, mientras que para el resto de la sociedad es vista como una planta maldita para ellos es sagrada.

En este sentido consideramos que el hecho de que Actualidad Étnica haya logrado dar a conocer una realidad de manera profunda y amplia contribuye a mirar por qué hay que entender al otro; partimos del principio de que no se puede reconocer al otro o a lo otro sin conocer de él o de ello. En este sentido Vilma Almendra, ilustra muy bien esta perspectiva: *“la mejor comunicación es la conciencia de cada pueblo, de cada persona y la función de comunicar es formar conciencias”*.

Según la Fundación Hemera, *“la comunicación étnica hay que abordarla desde una perspectiva intercultural y multicultural como aspectos fundamentales de las democracias modernas. En este sentido habría que tener en cuenta que uno de los propósitos del sistema de información como proyecto institucional apunta “a una concepción de democracia que involucra el multiculturalismo como parte constitutiva de la sociedad y como principio de reconocimiento de los unos y los otros; para el reconocimiento de posiciones y actitudes que permitan la construcción de una nación y una paz duradera”*.

3.7 Proceso de producción de la información en Actualidad Étnica

Actualidad Étnica maneja la información en tres formas para su producción; una: reproducir la información de las distintas organizaciones étnicas y de los distintos pueblos que hay en el país tal como ellos la envían, para que sea la visión de ellos la que quede como constancia histórica. Dos, la visión de los académicos o expertos en estos temas complejos, como contribuciones analíticas a los temas.

Tres, la producción propia con base en trabajo periodístico de reportaría, la información ofrecida por los grupos étnicos y un trabajo de valor agregado mediante la contrastación de fuentes, complementación y contextualización de la información, que busca desarrollar los hechos para ahondar y hacer más atractiva la información a otros medios y agencias de información, que no son propiamente de los pueblos indígenas o no están en el ámbito de lo indígena o de lo étnico, y también para que sea más digerida por el lector. La labor de reportaría, de contacto y de mantener relaciones fraternales con las organizaciones y comunidades étnicas priman en la agenda del PAE.

Las relaciones con organizaciones, entidades y comunidades que proveen de información al periódico han sido fraternas y cercanas; sin que esto haya cooptado la independencia del medio, aunque también se han presentado desavenencias con algunas organizaciones y entidades, generando cierto grado de distanciamiento con algunas de ellas.

No obstante esto se asume con la responsabilidad ética y profesional necesaria para la reflexión, búsqueda de soluciones y equilibramiento de las diferencias suscitadas, más que enfrascarse en rivalidades y rompimiento de relaciones.

Tampoco ha sido política del medio quedarse en los hechos puntuales de una noticia, sino más bien contextualizar los hechos o circunstancias que la producen y respaldarla con las voces de quienes viven esas situaciones y hacerle seguimiento hasta que concluyan.

La apuesta del medio ha sido la conformación de un equipo de trabajo comprometido en sus propósitos y misión, respetando la visión de sus integrantes. Por Actualidad Étnica han pasado personas con mucha convicción humana y social que han respondido al reto de no quedarse solo en describir una noticia simplista, sino ofrecer elementos de análisis para que el lector pueda sacar sus propias conclusiones sin imponer una verdad absoluta.

Se ha hecho lo posible en el sentido de contrastar las fuentes involucradas en los hechos o situaciones que producen la información; incluyendo al acusador y al acusado. Cuando son temas de análisis se busca mostrar diversas perspectivas desde distintos campos o disciplinas.

3.8 Articulación con otros procesos de información

El Proceso de articulación de la comunicación es otra de las apuestas del PAE; así lo explicó su directora durante el segundo seminario de comunicaciones indígenas realizado en México a finales de octubre del 2007...

“esa articulación se ha desarrollado a partir de dos herramientas: una que son los enlaces, que los vemos como la oportunidad que la tecnología nos da para que haya acceso a la información, por parte de pares que generan el mismo tipo de información. En ese sentido a través de la página de Etnias de Colombia los lectores o las personas que la consultan pueden acceder a los diferentes sitios que trabajan Comunicación Étnica en el país y específicamente a los sitios de las organizaciones indígenas y de los distintos miembros que hacen parte, incluso, de la Red Latinoamericana de Información.

La otra, es la estrategia que tiene que ver con lo que es la consolidación o la formación de la red de información. Hay varios criterios que habría que señalar: Uno es que, ante todo, una red de información y de comunicación

es un acto de reconocimiento al otro y a lo otro, un acto de dar y de recibir; no sólo es un proceso de retroalimentación, sino de interacción de sujetos que están informando, que están contando lo que están haciendo, que están compartiendo sus luchas, que están compartiendo sus miradas sobre la vida y que están mirando a través del otro la trascendencia de la labor que cada uno realiza”.

El segundo criterio es ver cómo esta estrategia permite que haya una visibilización mutua de lo que cada uno hace y produce; un dar y retomar sin condiciones; en el sentido de tomar lo que está en la red o lo que un lector o colaborador quiere contribuir sin necesidad de pactar acuerdos o cumplir requisitos. Se hace sobre la base de interpretar unos intereses y necesidades comunes que tienen que ver con la prelación de los derechos y con la visibilización de las violaciones o afectaciones que hay a los derechos de los participantes. En ese sentido hemos optado por una comunicación que interpela al otro, una comunicación donde se da una interacción sobre lo que une.

También, vemos la red como una simbiosis de distintos medios. En ese sentido, el periódico, por ejemplo, expresa lo que producen distintos medios de comunicación y de información: prensa, radio o televisión. Un caso concreto es el uso que hacen de la información las emisoras indígenas.

Pero sobretodo, las redes permiten articular procesos, visiones e intereses políticos y de información en la búsqueda de objetivos comunes, para colocar temas en la agenda pública y de quienes toman las decisiones. Esto es, incidencia en la opinión y conformación de una opinión pública bien informada, formación de conciencia”.

Jeremías Tunubalá, comunicador indígena del Pueblo Coconuco, afirma que la red es una herramienta de fácil acceso y de gran utilidad ya que, por ejemplo, utiliza la información de Actualidad Étnica como referencia y como insumo práctico para los noticieros y programas de radio que realiza.

Tunubalá afirma que las notas y la información emitida por las diferentes organizaciones y países, sirven como material de sus productos periodísticos y que Actualidad Étnica es un referente que le ayuda en su trabajo como comunicador indígena:

“el manejo y el flujo de información que tiene Etnias de Colombia es importante, no solamente en lo local, sino que da una panorámica ligada a otros países de América que están en nuestra misma situación de pueblos originarios. El periódico no sólo trata temas indígenas sino multiculturales, una tónica que nosotros también estamos interesados en construir desde nuestros medios para abordar la convivencia dentro de la diferencia, aceptar al otro como una manera de construir paz”.

Según el Tejido de Comunicaciones ACIN participar de las redes de información les ha sido beneficioso en el sentido que han dado a conocer su proceso político organizativo y la agresión en que viven por parte de los actores armados legales e ilegales como del gobierno y sectores económicos. Esto también les ha abierto oportunidades para salir a intercambiar experiencias y procesos con otros pueblos y culturas:

“esto ha sido importante, porque en la medida en que nos vamos conociendo aprendemos de otros, nos retroalimentamos y ya hemos empezado algunos trabajos conjuntos o de hermanamiento con otros pueblos y procesos a nivel nacional e internacional.

Es una ganancia haber logrado esto, principalmente por la situación de violencia en que nos encontramos los pueblos oprimidos por los dueños del poder, porque en la medida en que tenemos más amigos y alianzas más nos sentimos acompañados. Por esto seguimos trabajando desde la ACIN por fortalecer nuestras relaciones externas para consolidar la solidaridad recíproca entre pueblos”.

La articulación es una estrategia para la consolidación o la formación de la red de información; en el sentido que hay reconocimiento al trabajo del otro que ofrece una mirada de lo otro, pero que no tiene costo alguno, tampoco condiciones. De esa forma se comparte mutuamente entre los sujetos que interactúan por medio de su conocimiento y su visión del mundo y la vida.



(Niños Muisca, ensayan Baile)



(Indígenas del Cauca entierran un compañero caído en sus procesos de resistencia)



(Anciano Muisca)



(Jueces Indígenas, Audiencia Final Tribunal Permanente de los Pueblos)



(Obra de teatro, gitanos recrean sus vivencias)



(Ritual de purificación del Pueblo Indígena Páez, Popayán)

4. EJECUCIÓN, RESULTADOS E IMPACTO DEL PROYECTO

Luego de siete años de trabajo los resultados, aportes y dificultades del Proyecto de Información Actualidad Étnica, son valorados por sus fundadores, actores y beneficiarios, quienes desde diferentes perspectivas darán una pauta para seguir consolidándose, para generar nuevas expectativas, para que haya mejoras y de esta forma pueda continuar.

En una mirada externa interdisciplinaria e intercultural se podrá vislumbrar el avance del proyecto, sus limitantes y, de alguna manera, aportar a lo que sigue. Es una apreciación de aquellos que a lo largo de este tiempo, se han beneficiado con la información contenida en Actualidad Étnica y todo el material estadístico, histórico y de análisis del Sistema de Información Etnias de Colombia; SIEC, que complementan y contextualizan las informaciones del periódico.

Para entender la forma cómo desde fuera es visto el periódico se contó con el apoyo y la valoración de representantes de diversos sectores que, de una u otra forma, engrosan la lista de usuarios de la información que Actualidad Étnica produce.

En esta lista se encuentran sectores sociales y académicos: agencias de cooperación internacional, organizaciones indígenas, gitanas y afrocolombianas, la iglesia, instituciones de gobierno, asesores indigenistas y la academia; aquí se contó con una valoración interdisciplinaria: la antropología, la sociología, la filosofía y el derecho.

También se suman a esta mirada y/o valoración las opiniones de los lectores que registran sus mensajes, opiniones o reflexiones al final de cada artículo escrito en el periódico destacándose, así, dentro de los treinta mil usuarios, que en promedio, leen o consultan mensualmente Actualidad Étnica.

A las apreciaciones de este grupo de personas se suman los testimonios recibidos con motivo del especial que se hizo en la edición No. 300, en noviembre del año pasado, del periódico y las cartas que envían los lectores a la redacción del PAE y que son publicadas en la sección cartas de lectores.

Cada una de las personas entrevistadas, 24 en total, son representantes de sus organizaciones, entidades o instituciones en el caso del gobierno, la academia y la iglesia, en su mayoría son lectores del PAE y de una u otra forma están relacionados con el tema étnico.

Quienes contribuyeron con sus aportes, opiniones y sugerencias lo hicieron con el propósito de contribuir al mejoramiento y consolidación de Actualidad Étnica y con el más sincero deseo de apoyar e incluso animar este proceso, como lo reveló el sacerdote italiano Antonio Bonanone, orientador espiritual por más de 20 años de las comunidades indígenas del Norte del Cauca:

“quiero felicitarlos por el trabajo que hacen y animarlos a no desanimarse; porque a veces cuando uno trabaja así, en la independencia, lo hace asumiendo un riesgo, a veces con pocos recursos y es normal sentir desanimo”.

4.1 Percepciones de los beneficiarios acerca del Proyecto

Pioneros de la Comunicación Interétnica. *Un saludo para esos pioneros de la comunicación interétnica, a despecho de quienes son su objeto de trabajo cotidiano y esmerado (Jesús María Ramírez, ex director de Etnias)*

En su mayoría las valoraciones son de reconocimiento al proyecto y a quienes lo han hecho posible. En las percepciones hay una expresión de agradecimiento y exhortación a continuar. Las críticas son constructivas y se podían tomar como recomendaciones o pautas para la mejora del proyecto.

Los lectores y quienes fueron entrevistados manifiestan una admiración por la contribución del PAE en la difusión de la realidad étnica y cultural colombiana y su trabajo en pro de los derechos de las etnias; estos aspectos fueron considerados como el gran aporte y el mayor logro del Proyecto.

Hay voces disidentes, particularmente algunos de los lectores que o bien expresan su descontento por algún aspecto del periódico o como uno de ellos que se expresa de forma irónica y hostil contra Actualidad Étnica.

Algunas entidades u organizaciones, también, ven el Proyecto de la Hemera y el PAE como opuesto a sus intereses y en algunos casos han emprendido campañas de rivalidad. El PAE, sin embargo, es considerado por la mayoría de personas consultadas como una experiencia muy importante, interesante y valiosa.

Estas son las percepciones de sus beneficiarios acerca del Proyecto de Información Actualidad Étnica:

Martha Cecilia Arias, lectora

Los felicito por la magnífica redacción y estilo limpio. Hago votos porque el periódico pueda continuar y porque su labor se pueda multiplicar.

Ángela Santamaría, socióloga, abogada e investigadora de la Universidad El Rosario

El PAE es súper completo en lo referente a temas étnicos, para la investigación social es una herramienta excelente. Es el único que conozco así que existe en el país; también está el de la ONIC que es muy importante. Lo interesante de Actualidad Étnica es que como no es una organización indígena, uno puede tener fuentes distintas y contrastarlas. A nivel internacional también es de los pocos periódicos que hay así; que están muy actualizados, con informaciones muy diversas y funciona bien el sitio; hay muchos sitios Web que se caen todo el tiempo AE es de fácil acceso.

Clara Inés Restrepo Forero, lectora y colaboradora de Actualidad Étnica

Actualidad Étnica: un proceso que ha aportado mucho. Olguita, muy contenta no había leído en la pagina de la Fundación Hemera -Actualidad Étnica- que ustedes habían sido nominados por la revista Semana para los mejores medios informativos, me puse muy contenta. No se en que terminó esto cuéntame. Hayan ganado o no quiero felicitarlos a los dos a ti y a Luis Carlos porque se lo merecen, porque estamos hablando de un trabajo valioso, que ha aportado mucho, pionero, de mucha entrega y dedicación y que refleja la sensibilidad y compromiso de ambos. Los frutos se van viendo, ¿no crees? Adelante pues, no te desanimes, me imagino que te está quedando pesado con los cambios de ahora, pero vale la pena...

Un Abrazo y un beso para todos
Att. Clara Inés Restrepo

Vilma Almendra, Indígena nasa, Tejido de Comunicaciones ACIN

Sé que hay personas, allí, muy comprometidas con las Etnias de Colombia y por eso hacen un gran esfuerzo para dar a conocer nuestras realidades. El proceso de información que realizan me parece adecuado, porque ustedes acuden a las fuentes pertinentes como son las autoridades indígenas, pero también citan las oficiales contrastándolas con los testimonios de las víctimas directas de los hechos y con opiniones de expertos en temas específicos.

Sandra Calvo, periodista colombiana

Los documentos periodísticos, de análisis e históricos que se producen en este medio son bien profundos y tienen procesos de investigación bien interesantes... El Periódico Actualidad Étnica, definitivamente es una de esas fuentes de información que rompe esquemas y hace que el lector se sienta más cercano de los temas que realmente construyen patria, región y mundo. Esta nueva imagen, definitivamente lo enmarca dentro de las competencias mundiales en Internet y le permitirá, estoy segura, llegar a sus numerosos lectores con más agilidad y versatilidad. Sé que tendrán todos los éxitos en esta nueva experiencia.

Betty Martínez, antropóloga y docente Universidad minuto de Dios

El PAE recoge la información, de alguna manera, desde las mismas comunidades; sus sentires escribiéndolos desde dentro y no interpretando desde fuera. *Eso me parece interesante, valioso y muy rescatable; lo que percibo es que el peso fundamental lo tuviesen las comunidades mismas.*

Hacen el trabajo de complementar la información, sí, pero dejan la misma fuente y muestran los hechos como ellas dicen las cosas; dichas desde sus propios lenguajes, el lenguaje no modificado por el pensamiento occidentalizado. Sin embargo esa es la parte compleja; me parece que los estudios sobre los mismos lenguajes como tal nos permite entender que a veces nosotros somos interpretes, que es lo que le pasó a la antropología, hace una interpretación, pero jamás ninguna interpretación de algo logra capturar todo el sentido, de las personas desde dentro. Entonces, a veces somos mediadores... esa es como la dificultad que veo...

Doy la máxima puntuación a estos intentos de dar a conocer esa realidad, peor sería el silencio; el silencio es lo peor que puede suceder... el silencio es el peor enemigo de la extinción cultural, que es el gran problema que afrontan las comunidades indígenas.

Gloria Amparo Rodríguez, lectora Línea de Investigación en Derecho Ambiental y Grupos Étnicos Universidad del Rosario

... Creo necesario felicitar... a Actualidad Étnica por su liderazgo en esta labor; porque ha demostrado como en nuestro país, de manera independiente, objetiva y clara se pueden dar a conocer ideas, problemáticas y situaciones de la realidad que afronta Colombia, tanto en las ciudades como en los sitios más alejados de nuestra geografía nacional...

... Gracias al trabajo serio, continuo y documentado de Actualidad Étnica, hoy podemos decir que se cuenta con un espacio para saber que hacen, como viven, piensan y sienten los pueblos indígenas, las comunidades negras, raizales y gitanas que habitan nuestro país. Por estas razones, éste medio se ha constituido en una herramienta fundamental para el diálogo, el intercambio de ideas, alegrías y preocupaciones por el devenir de nuestros pueblos y comunidades étnicas...

Laura diosa, lectora

Página aburridora. Por mi hubiera sido mejor que no hubieran creado esa página puesto que debería hablar de los indígenas sicuani.

Mari Cari, lectora

Medicina de Dios. Es refrescante y tranquilizante encontrar escritos como el de esta página que simplemente confirman todo el sentir en la toma del remedio (yagé). Desde Santa Marta, amo, adoro y agradezco esta medicina bendita porque ha sido la única que me ha comprendido y orientado, algo así como, encontrar a mi verdadera madre, esa que recibe, consuela, anima, orienta y guía; ah pero, también regaña y de qué manera para coger nuevamente el rumbo correcto.

Laura Suárez, lectora

Dirección para enviar carta de apoyo. Este medio de comunicación fortalece la iniciativa de restablecer su derecho colectivo como grupo étnico sobre su territorio ancestral. El gobierno pretende entonces dejar sin bienestar a tantas familias para arrendar a unos pocos particular terrenos del Parque Nacional San bernardo e Islas del Rosario. Soy estudiante de etnoeducación, y sé que la forma más inteligente de crecer en espíritu y bienestar social y calidad de vida es a través del fortalecimiento de iniciativas colectivas...

Luis Evelis Andrade, Teólogo y consejero mayor de la ONIC

El Periódico Actualidad Étnica ha representado un apoyo invaluable para los pueblos indígenas, en términos de incidencia, en términos de visibilización de sus problemática, en términos de pocisionamiento de su pensamiento y sus propuestas...

...Debemos pensar, todos, en como apoyar a Actualidad Étnica, un periódico que es una expresión, un medio de expresión de las necesidades, del pensamiento de los pueblos indígenas. Queremos desde la Autoridad Nacional de Gobierno Indígena valorar, agradecer y animar a este periódico que ha estado contribuyendo de manera muy silenciosa, sin tanta, yo diría, sin jactancias, a nuestro empoderamiento y a nuestra visibilidad como pueblos indígenas.

Juan de Dios Mosquera, director de Cimarrón

El PAE es un proyecto clave para la difusión, proyección y el ejercicio de los derechos étnicos de las comunidades indígenas, afrocolombianas, gitanas y de la gente de San Andrés y los palanqueros.

El equipo de trabajo de AE se ha preocupado por desarrollar una visión incluyente de todos los grupos étnicos, además del proceso noticioso; pienso que si los grupos son activos en la producción de información y comunicación Actualidad Étnica va a ser mucho más visibilizadora de la realidad de cada una de las comunidades.

Feliciano Valencia, Consejero del Consejo Regional Indígena del Cauca

Estamos muy agradecidos los invitamos a que nos sigan acompañando con todas las dificultades que hay; entendemos que han hecho un papel muy importante en nuestro ejercicio de resistencia y lucha organizada. Conocemos hace mucho tiempo su trabajo; sus contenidos nos han ayudado mucho a entender el contexto nacional.

Es un aporte muy grande que ustedes hacen a nuestro proceso organizativo como pueblos indígenas. En este sentido se debe seguir fortaleciendo de parte del Cauca tienen todos nuestros escenarios, nuestra experiencia, nuestros trabajos y dinámicas para que los sigan difundiendo.

Nos ha ayudado mucho en la visibilización de nuestras luchas, de nuestras exigencias justas. Creo que lo más importante ha servido para que nos protejamos nosotros; en la medida que se difunda lo que hacemos la opinión nacional, la opinión que a ustedes los escucha y los lee tiene la suficiente claridad para entender para dónde va el movimiento indígena, a qué le apuestan, cuáles son nuestras actividades, cuál es nuestro proyecto político y en esa medida hemos encontrado mucha solidaridad, mucho respaldo ya poyo.

Ezequiel Vitonas, consejero de la Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca:

Actualidad Étnica ha permitido visibilizar las cosas positivas que hay dentro del movimiento indígena y sus problemáticas. En el mundo y en el país se conoce algo más de los pueblos indígenas gracias a este medio y eso es muy importante.

Su información es real, es de la fuente podemos decir; ustedes son los únicos que siempre consultan a las comunidades locales en sus escritos; no hay ningún otro medio de comunicación nacional que recoja la visión o consulte a las comunidades.

Héctor Mondragón, economista e indigenista

En AE hay un buen manejo de la información contrario a otros medios de comunicación que cuando abren un espacio para los grupos étnicos lo hacen desde puntos de vista que no son los intereses de los pueblos indígenas, de lo contrario son informaciones que buscan crear opinión en contra de los derechos de los pueblos indígenas...

Actualidad Étnica llenó ese vacío que había de un medio de comunicación especializado en temas étnicos y de que hayan periodistas que tengan un conocimiento real de la problemática y de la forma de pensar de los pueblos indígenas....

Padre Antonio Bonanone, italiano

...Yo quiero, no solamente felicitarlos, si no animarlos para que continúen en esto. Normalmente cuando los pueblos étnicos levantan la voz o hacen acciones para defender su derecho a la existencia su derecho al territorio, su derecho a la cultura, normalmente no solamente no son escuchados sino que son criminalizados...

... Así que esto es un poco lo que yo quería decirles por un lado felicitarlos por el trabajo que están haciendo y por otro animarlos a no desanimarse porque a veces cuando uno trabaja, así, en la independencia trabaja también en el riesgo y trabaja a veces con pocos recursos y es normal que uno a veces sienta desanimo. Yo los animo a que sigan, y que no callen, para que la voz de los que normalmente no tiene voz sea oída y escuchada.

Directivos del Consejo Regional Indígena del Huila, CRIHU

Felicitemos a Actualidad Étnica por el espacio de divulgación de la situación de los pueblos indígenas en Colombia y gracias a la cual nuestra organización estamos al tanto de todo lo que acontece

Del pueblo Raizal

Dixie Bent Martínez, lector (a)

Atento saludo a todo el equipo del periódico virtual Actualidad Étnica: con seguridad habrá muchísimas razones para que el pueblo Raizal casi no aparezca en las ediciones del periódico Actualidad Étnica, pero pienso que este vacío informativo hay que llenarlo de alguna manera, así las organizaciones Raizales no envíen sus aportes y contribuciones.

Por ello, y sin que ustedes lo soliciten, me decidí a enviarles algunos artículos que no son tanto noticias, como escritos de fondo y de contexto que sin dudarlo podrían contribuir al conocimiento de la situación actual de este pueblo indígena afrodescendiente. Hay artículos lingüísticos, históricos y políticos, tanto de propios raizales como de investigadores que han trabajado con este pueblo...

(Los artículos enviados por el lector fueron publicados en Actualidad Étnica, respondiendo a su solicitud. Sin embargo la información que se produce en relación con esta etnia, aún, es muy poca).

José Espinosa, lector

Felicitaciones desde México. Desde la orilla norte de América Latina les envió una cordial felicitación por alcanzar 300 ediciones de su publicación. Para quienes trabajamos con y para los pueblos indígenas, siempre será de gran valor ofrecer información sobre la actualidad de nuestros pueblos y sus diferentes formas de organización y lucha.

Un abrazo desde el estado de Chiapas para ustedes y mi reconocimiento a su trabajo. Atentamente: José Espinosa, responsable de proyectos de turismo alternativo en zonas indígenas de Chiapas, México.

Julio Nel Calpa Pismag, Representante Legal, Movimiento Autoridades Indígenas de Colombia, AICO:

AE refleja el querer, el sentir de los pueblos originarios, no solo de Colombia si no del mundo, de todo Sudamérica y del "gran Abya Yala" (América). Este periódico es fundamental en la difusión de las luchas y logros de los pueblos indígenas por la defensa de sus derechos y en la manifestación de sus conocimientos como pueblos andinos, originarios del mundo.

Henry Mateus, agencia de cooperación MSI:

La información del periódico hace honor a su nombre Actualidad Étnica, siempre hay una permanente actualización de las problemáticas étnicas en el país; no hay en ninguna institución gubernamental o privada o de la academia que tenga esa capacidad de tener, de manera tan permanente y de manera tan profunda, la información étnica en el país, es el único medio que conozco.

Alberto Salcedo Ramos, periodista colombiano

Un abrazo Talla XL. He descubierto con complacencia la página Etnias de Colombia, que promueve los valores de nuestras etnias. Me parece un proyecto formidable. Por eso, quiero aportarles dos crónicas que pueden ser de su interés, una sobre los palabreros de la etnia wayúu, en La Guajira, y otra sobre Palenque, el primer pueblo liberto de América. Creo que ambas están a tono con el espíritu de su publicación. Se las adjunto y me despido deseándoles muchísimos éxitos en su revista. Adelante con ese proyecto, que es absolutamente necesario en este país, donde la gran prensa a menudo descuida el trabajo con las etnias. Un abrazo Talla XL y seguiré pendiente de Etnias de Colombia.

Gustavo Patiño, abogado -indigenista

No desfallecer. Felicitaciones señores Actualidad Étnica por ese numero trescientos. Muy importante. No desfallecer, no desfallecer. Un abrazo solidario.

Mary Taylor, lector

¿Y es que no hay nada más que decir? ¿Sólo tres artículos sobre el pueblo Raizal? No se comprenden las razones por las cuales en el periódico digital "Actualidad Étnica" se invisibiliza a los Raizales del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Sería muy oportuno que hubiera muchísimas más referencias a este pueblo.

José del Carmen Ruiz Arrepiche, indígena Achagua:

La comunidad Achagua del resguardo Turpial la Victoria los ha declarado amigos de nuestro pueblo. Gracias por apoyar nuestras luchas; las luchas de los pueblos indígenas de nuestra América.

Jorge Agurto, director del Servicio informativo Indígena del Perú

“Actualidad Étnica es una experiencia legítima, validada e institucionalizada, la conozco hace muchos años; si bien no está liderada por personas indígenas lo importante es que trabaja una propuesta intercultural y con base en las comunidades indígenas. (...) Actualidad Étnica tiene un compromiso claro con las comunidades, es una política muy similar a la que desarrollamos en Servindi, no tenemos enemigos dentro de las organizaciones indígenas porque tenemos una posición clara y tampoco buscamos sustituirlas en su protagonismo de organización como movimiento indígena, sino que tratamos de acompañarlas.

Santiago, lector

Esta página es una mierda. Idiotas no sirben para nada para que crearon esa pagina

Julio Molinas, lector

Admiración. *Quiero felicitarlos y hacerles llegar mi admiración y respeto por dar a conocer la historia viva de América latina, su resistencia a la dominación de los opresores y mostrar la fortaleza de nuestras mujeres. Siento una emoción muy grande de que nuestra historia se pueda contar ya no del lugar de los vencedores sino también el de los vencidos, espero el momento en que en las escuelas se enseñe que nunca se dejó de luchar por la dignidad de nuestra patria grande. Gracias y fuerza.*

Instituciones del gobierno como el Ministerio de Educación Nacional sostiene que Actualidad Étnica está aportando a mejorar los sistemas de recolección de información y los sistemas de análisis y publicación.

4.2 Tiempo de conocimiento y frecuencia de consulta del periódico

Del grupo de entrevistados por lo menos 10 de ellos conocen a Actualidad Étnica desde sus inicios, otros se han ido encontrando con él a lo largo de su desarrollo. Las personas que más tiempo han consultado el medio son quienes más profundamente se encuentran ligados o relacionados con las causas étnicas y son ellos quienes más conocen el periódico.

Juan de Dos Mosquera, director del movimiento Cimarrón, una organización con más de 26 años de trabajo a favor de las comunidades afrocolombianas, conoce el medio desde sus inicios, cuando él como activista social propendía por la reivindicación del Pueblo Afrocolombiano. Ha estado estrechamente ligado al proceso y le hace seguimiento semanalmente al periódico.

Muchas de estas personas que han liderado sus organizaciones tienen una amplia trayectoria en el activismo étnico y social; algunos de ellos trabajaron de la mano con los fundadores de Actualidad Étnica en el proceso que llevó al reconocimiento de la diversidad étnica cultural en la Constitución de 1991.

Pedro Vallejo, antropólogo y ex funcionario de la Dirección de Etnias del Ministerio del Interior y de Justicia recuerda que desde hace varios años conoce el medio y lo consulta a través de su página electrónica, incluso conoce a sus fundadores desde la década de los 90, cuando éstos asesoraban a la ONIC en su preparación a la Asamblea Nacional Constituyente

Es así que varias de las personas entrevistadas fueron los primeros en recibir los boletines de Actualidad Étnica. Otras personas que conocen el medio, más recientemente, hace tres y dos años, son representantes de entidades mucho más jóvenes o no pertenecientes a la corriente de activistas étnicos. Es el caso de Aiden Salgado un estudiante Afrocolombiano de 32 años, miembro fundador del Colectivo de Estudiantes Universitarios Afrocolombianos, Ceuna, organización que nació hace cuatro años; él conoce a Actualidad Étnica y lo consulta esporádicamente.

La frecuencia en la consulta del medio es proclive al requerimiento que cada persona haga o tenga de la información. A pesar que el boletín se envía cada semana, a muchos no les llega o no se han suscrito. La frecuencia de consulta de Actualidad Étnica no se ciñe al envío semanal del boletín. La consulta de AE está más bien acorde a las necesidades informativas, al gusto y al campo de acción de las personas, instituciones u organizaciones beneficiarias que le conocen.

Otros medios de comunicación como el Tejido de Comunicación ACIN le consulta permanentemente. Semanalmente lo consultan organizaciones y agencias de cooperación internacional. Diferentes personas entrevistadas -entre ellas- Ángela Santamaría, docente de la Universidad El Rosario y Héctor Mondragón, asesor de las etnias lo consultan y lo leen todas las semanas bien sea por hacer usos de la información o porque quieren hacerlo y les gusta la información.

Otras organizaciones e instituciones como la Defensoría del Pueblo y la Dirección de Etnias lo hacen por necesidades temáticas y también por afinidad con el medio, como es el caso de Gabriel Muyuy, indígena de la Etnia Inga y Defensor Delegado para Minorías Étnicas, quien asegura que lee con regularidad Actualidad Étnica, pues considera que es un instrumento estratégico para mantenerlo informado de situaciones que ocurren acerca de los derechos y de las culturas indígenas del país.

Por su parte Bertha Quintero Medina, delegada del MEN afirma que consulta el medio únicamente en lo referente a la educación y también depende del tema que ellos como institución estén trabajando y que tenga que ver con la educación, etnoeducación o con alguna problemática específica educativa para las etnias.

4.3 Incidencia de Actualidad Étnica

La información que produce Actualidad Étnica tiene el potencial de incidir, según sus propios beneficiarios, en temas que atañen a la diversidad étnica y cultural colombiana. En este sentido el interés fue indagar por la incidencia de este medio en cuanto al proceso organizativo de los grupos étnicos, su incidencia en la visibilización del reconocimiento cultural y de los derechos de los grupos étnicos y, en la incidencia dentro de la opinión pública en general.

En cuanto a la incidencia de Actualidad Étnica en la opinión pública es positiva, pero falta visibilizar más el propio medio para que pueda cumplir este propósito, así lo consideran algunas personas entrevistadas. También consideran que este aspecto es complejo de valorar, pues no se tiene un dato exacto de las personas que lo leen. Sandra Calvo considera que si bien ella conoce mucha gente que lee el periódico es necesario hacer publicidad o buscar estrategias de visibilización para que la información de Actualidad Étnica llegue a más gente y pueda generar más incidencia al respecto.

También hay visiones que consideran que el PAE ha incidido poco en este sentido, es el caso de Aiden Salgado del Ceuna, quien sostiene que:

“ha incidido muy poco. AE debe ser más masivo, debe ser conocido por más gente, botar más correos personalizados. Ha incidido en la medida de que tienen información ahí, pero no la conocen y la gente debe ir a buscarla. Ha servido como un lugar de base de datos, un lugar de consulta, en ese sentido ha servido”.

En contraposición a la visión de Salgado, Pedro Vallejo plantea lo siguiente:

“aquí en Colombia yo no tendría la capacidad para decir que tanta gente lo cubre, pero considero que a nivel internacional es muy efectivo. La mayoría de ONG,s internacionales, de los movimientos ecologistas que trabajan la causa de los pueblos indígenas en Colombia, cuando saben de un conflicto aquí, inmediatamente acuden al Hemera. Esa es la ventana de Colombia para los indígenas. Es muy efectivo y eso es verdad.”

El efecto del planteamiento de Vallejo se sustenta en la medida en que varios organismos internacionales acuden a Actualidad Étnica para presentar informes sobre la realidad de los pueblos étnicos. En septiembre del 2007 el Transnational Institute, TNI, de Holanda en el desarrollo de su Programa Drogas y Democracia

presentó un Informe titulado “Colombia: coca, petróleo y conflicto en territorio Kofán¹⁵”.

La etnia kofán es una de las más afectadas primero por las caucherías, luego por el conflicto armado y la explotación petrolera en el Putumayo, hasta el extremo de ser casi exterminada, eso ha hecho que organismos de derechos humanos y la comunidad internacional centren su atención en este pueblo que hoy solo cuenta con algo más de mil personas, luego de ser uno de los más numerosos del país. El informe el TNI, hace referencia en dos oportunidades a Actualidad Étnica.

Es claro que una de las ventajas de la Internet es su carácter global –mundial- en el contexto en que se mueve Actualidad Étnica esto es una gran ventaja. Su página es consultada desde el exterior y tiene la capacidad de incidir en la manera en que son vistas la problemáticas étnicas nacionales desde fuera. La profesora Ángela Santamaría asegura que conoció una amiga franco española que conoció todo el proceso del movimiento indígena a través de Actualidad Étnica.

Al segundo Congreso Latinoamericano de Comunicadores indígenas, realizado en México del 30 de octubre al 3 de noviembre del 2007, asistieron los fundadores de Actualidad Étnica; ellos pudieron observar la influencia del medio en el continente. El peruano Yulder Flórez, radio periodista de origen quechua, le dijo a Olga Luz - en entrevista- que siempre han consultado el periódico Actualidad Étnica por ser un referente importante en el ámbito de los portales de comunicación indígena en Latinoamérica.

Flórez aseguró que en el Perú el periódico es bien difundido, bien consultado por los medios de comunicación que saben de la propuesta y sostuvo que Actualidad Étnica se posiciona como uno de los interlocutores en el Enlace Latinoamericano de Comunicadores Indígenas, una de las propuestas más ambiciosas en el contexto indígena del continente.

A nivel nacional la incidencia del periódico en la opinión pública puede ser vista, también, desde otro ángulo; si bien AE no es de carácter masivo su influencia va mucho más allá del número de lectores. John Jairo Restrepo, como asesor de la consulta previa de la Dirección de Etnias de Colombia afirma que:

“hoy en día gran número de población tiene acceso a estos medios, y eso es bueno porque esa información llega a mucha gente que no consulta los periódicos, sino que les gusta estar en su computador investigando: AE llega, pues, a gente que tiene y genera mucha opinión también.”

Este planteamiento indica que para incidir no necesariamente cada colombiano debe conocer la propuesta informativa del periódico. Basta con que las personas que generan opinión, que tienen poder de decisión o capacidad de orientación lo

¹⁵ el Informe Colombia: coca, petróleo y conflicto en territorio Kofán, fue publicado en Actualidad Etnica, el 11 de septiembre de 2007: <http://www.etniasdecolombia.org/actualidadetnica/detalle.asp?cid=5872>

conozcan. En este sentido, incidir en el universo étnico no es cuestión de números sino de enfoque, y éste ya estaba claro al interior de Actualidad Étnica. Al respecto Alejandra Montes plantea:

“¿cómo se benefician las comunidades? A través de sus líderes; al interior de las comunidades hay una línea que son los líderes indígenas, personas encargadas de ser puente de comunicación con la sociedad mayoritaria. Ellos son los que están en Bogotá o en otras ciudades principales como representantes de sus comunidades; van a sus regiones consultan con su gente cuáles sus necesidades, sus expectativas, indagan qué está pasando en sus comunidades y qué están pensando ellas y luego lo comunican al exterior. En eso es donde ellos se sienten respaldados al permitirles dar a conocer sus planteamientos”.

AE tiene incidencia en la opinión en la medida que llega al círculo de personas que producen esa opinión y que re-transmiten sus contenidos.

También ha incidido en la visibilización de la cultura y los derechos de los pueblos étnicos. Andrade, consejero mayor de la ONIC, afirma que Actualidad Étnica ha contribuido, sin tanta jactancia, *“a nuestro empoderamiento y visibilidad como pueblos indígenas”.*

Hernán Molina Echeverri, historiador y filósofo, hoy investigador del Centro de Cooperación al Indígena, Cecoin asegura que:

“el mayor aporte que hace Actualidad Étnica en este proceso, es sacar de la invisibilidad el problema social, el problema cultural, el problema político y organizativo en que se encuentran, actualmente, los pueblos indígenas dentro del contexto nacional. También fortalece los lazos culturales y las formas organizativas de los pueblos indígenas dentro del contexto rural y urbano”.

El Padre Antonio asegura que:

“los artículos que ustedes publican son muy respetuosos de los pueblos, no manipulan las noticias, si no que más bien las aclaran. Al leer AE uno se siente bien, se siente como que hay un espíritu bueno detrás de lo que se escribe. En este sentido ustedes al difundir la verdad ofrecen la oportunidad a otros de entender los procesos que se están moviendo y de solidarizarse con esos proyectos”.

Gabriel Muyuy considera que el PAE ha tenido incidencia en el proceso organizativo y en la visibilización del reconocimiento cultural y de los derechos de los pueblos, aunque también le reconoce estos meritos al proyecto de comunicación de la ONIC. Muyuy afirma que Actualidad Étnica es un medio que a contribuido a la labor de las organizaciones indígenas no solo de la ONIC si no a las organizaciones indígenas del país en general.

Juan de Dios Mosquera manifiesta que AE ha incidido en dos sentidos:

“uno en la difusión y denuncia nacional e internacional de la problemática de la realidad de las reivindicaciones de los grupos étnicos en el país, ayudando a salir del anonimato en que estaban sumergidas las luchas de nuestra comunidad en el pasado. Incide, también, en la medida que genera pensamiento, opinión y debate académico al rededor de temas claves de la realidad étnica colombiana”.

El fenómeno de las nuevas tecnologías, particularmente las comunicaciones por Chat, han suscitado polémica en cuanto a si se trata de un cierto tipo de comunicación o meramente información, lo cierto es que ha permitido que se generen cierto tipo de relaciones, discusiones y solidaridades en torno a ciertos temas o circunstancias.

Aunque la visibilización en la pantalla -Internet-, según Betty Martínez, no llegue al grado de servir como una re-presentación total de la realidad, los esfuerzos al respecto no pueden más que ser bienvenidos.

Martínez plantea que en un país como el nuestro, en una situación tan compleja como la que viven los indígenas cualquier intento por hacer visible su realidad, así no sea de una manera tan exacta es ya un merito:

“Hacer visible; así sea, incluso, solo los nombres, las denominaciones de las etnias, sus problemáticas; así no sean absolutamente trabajadas desde la exactitud de sus propias percepciones, eso ya es una gran ventaja. Haber accedido a las tecnologías de la información y la comunicación es clave, porque es una forma de tener, al menos, un elemento de resistencia; es una forma de hacer visible y reconocible a las etnias. Doy la máxima puntuación a esos intentos de dar a conocer esa realidad, peor seria el silencio; el silencio es lo peor que puede suceder.”

Henry Mateus considera que la ventaja de ser un medio digital es que puede llegar a las regiones y a otras partes del mundo, pues la disyuntiva de producir medios impresos, por ejemplo, no es la capacidad de sacar medios impresos, sino los problemas de distribución.

“La cadena de distribución resulta mucho más costosa que el costo de la impresión de estos medios; conozco experiencias en el pasado, iniciativas que han sido de cobertura nacional, en donde se sacaba un periódico mensual, pero un 60, 80 por ciento de su producción quedaba arrumada en las oficinas. El resto llegaba a las capitales y ciertas ciudades, pero no llegaba a municipios más pequeños. La pagina Web tiene esa capacidad y facilidad de llegar a cualquier parte”.

Actualidad Étnica poco a poco ha ganado un lugar representativo a nivel nacional y es referente a nivel internacional. Las mismas organizaciones étnicas que hoy toman fuerza, reconocen esa influencia. Según el Tejido de Comunicaciones ACIN:

“Actualidad Étnica ha incidido principalmente en el proceso de visibilización de la realidad y de las iniciativas de vida de los pueblos indígenas de Colombia, porque tienen la capacidad para dar a conocer no sólo los hechos que afectan a las comunidades sino también los planes, procesos y proyectos que adelantan desde sus localidades”.

Según las personas consultadas, Actualidad Étnica por ser un medio digital, alternativo e independiente podría generar ciertas dificultades para incidir o generar un impacto, algo así como estar limitado por su misma naturaleza. Pero al tiempo opinan que su naturaleza única y los aspectos que le caracterizan son más bien una fortaleza y una capacidad de incidencia que no hubieran sido posibles en el caso de ser impreso y masivo, por ejemplo.

Una meta o fortaleza muy ambiciosa por ejemplo que pudiera pensarse es que por ser un medio digital su audiencia en nuestro país, en el mejor de los casos, se extendería hasta el número de personas que tienen acceso a la red. A finales del 2007, 1.38 millones de colombianos estaban abonados a los servicios de Internet, en un incremento del 55.6% del año anterior, según los datos de Comisión de Regulación de Telecomunicaciones.

En el caso de Actualidad Étnica el acceso a la red ha mejorado y está en aumento, sin embargo el público que ha alcanzado es apenas una pequeña muestra significativa; las consultas de la página están al rededor de las treinta y cinco mil personas.

4.4 Usos de la información

El uso de la información que hacen los beneficiarios de Actualidad Étnica es de diversa naturaleza: consultan para actualizarse en el tema étnico; como soporte para plantear políticas públicas al respecto; como fuente de documentación para investigadores sociales o afines a temas étnicos; como referente de consulta y para elaborar informes en torno a derechos humanos u otros aspectos de los grupos étnicos, particularmente en el caso de las agencias de cooperación internacional.

Hirma García de la Agencia de cooperación DIAL dijo que en la agencia se recurre a AE cuando hay que buscar información, por ejemplo, sobre decisiones que se hubieran tomado sobre pueblos o autoridades indígenas, sobre los ataques a los indígenas en sus movilizaciones.

“La información de Actualidad Étnica la tomamos para elaborar informes, también para nuestra labor de incidencia, para mostrar ante los gobiernos

que está pasando con las etnias. AE es un organismo de consulta; de consulta para la incidencia, de consulta para las reuniones con el gobierno, de consulta para las reuniones con las embajadas”

Otras instituciones del gobierno, por ejemplo, afirman que las publicaciones y boletines de Actualidad Étnica, *“son de vital importancia para nuestro trabajo”*, así lo aseguró -en correo enviado a la redacción de Actualidad Étnica- Diana Xijema Téllez Delgado, encargada de asuntos étnicos del Observatorio de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario del Programa Presidencial de Derechos Humanos de Vicepresidencia de la República

Ángela Santamaría, manifestó que a ella la información de AE le permite,

“como lo dice su nombre actualizarme; saber lo último que está pasando con los pueblos indígenas o grupos étnicos; para hacer investigación histórica; por su buen material en archivos que a veces es difícil encontrar en otras partes. Si bien no es cronológica, sino más bien temática considero que es de gran ayuda para estudiantes de historia. A mi me ha servido Actualidad Étnica para encontrar justamente como actores principales; no solamente los temas sino, también las personas que son relevantes en el manejo de lo temas”.

Los usos de la información de AE dependen del campo donde se ubique la persona, organización o institución. Gabriel Muyuy, de la Defensoría del Pueblo asegura que lee Actualidad Étnica regularmente porque es un instrumento estratégico que informa sobre hechos que ocurren y que tienen que ver con los derechos de los pueblos indígenas y sus culturas:

“En ese sentido no solamente la Defensoría del Pueblo, si no otras instituciones y organizaciones sociales no gubernamentales también se han servido y han utilizado estos aportes del periódico para su gestión correspondiente”.

En la edición especial de Actualidad No. 300 llegaron a la redacción de Actualidad Étnica diversos mensajes, testimonios y cartas de varias personas, instituciones y organizaciones que corroboraban el alcance del medio.

Desde la Universidad Autónoma del Estado de México, el investigador Eduardo Andrés Sandoval Forero, docente de posgrado de esta institución educativa, escribió:

“en la Universidad Autónoma Indígena de México, UAIM, Estado de Sinaloa y en la Universidad Autónoma del Estado de México, desde hace seis años el Proyecto Institucional de la Fundación Hemera ha sido referencia obligada de estudio en varias de nuestras asignaturas de licenciaturas y maestrías”.

En noviembre de 2007 durante el desarrollo del II Congreso de comunicadores indígenas el líder Alfredo Seguel, indígena del Pueblo Mapuche de Chile le dijo a la directora del periódico que:

“Actualidad Étnica se ha convertido en un espacio de intercambio de información y de comunicación, no solo para la diversidad y las realidades que hay en Colombia, si no para muchos otros lugares de distintos países.”

Seguel aseguró que ve con mucha alegría y esperanza que Actualidad Étnica visibilice la situación de los mapuches de Chile, en sus páginas.

En Centro de Cooperación al Indígena, Cecoin, es una entidad adscrita a la Organización Indígena de Antioquia que ha desarrollado acciones orientadas a la consolidación de los derechos territoriales de los pueblos indígenas y seguimiento a las políticas públicas relacionadas con ellos. Desde el año 2005 surgió el Observatorio para las Políticas Públicas de Desarrollo y los Derechos de los Pueblos Indígenas y Afrodescendientes de Colombia; en este campo de acción, según Hernán Molina, la información de Actualidad Étnica:

“nos hace un aporte muy valioso para nuestro trabajo. Los reportes sobre violaciones a derechos humanos de la Fundación Hemera y la información de Actualidad Étnica son muy interesantes para mantener nuestra base de datos sobre violencia política.

Nosotros hacemos barridos diarios de información no solamente de las organizaciones indígenas si no que también la contrastamos para compararla con lo que opinan las diversas fundaciones o sitios Web que trabajan con el tema de derechos humanos de los pueblos indígenas, como las páginas Web de Naciones Unidas, de los organismos de control como la Procuraduría, Defensoría del Pueblo, los sistemas de alerta temprana, entonces ello nos ayuda a aclarar y a ampliar un poco más la información.

Desde esa lógica es muy valioso el aporte que nos hace la Fundación Hemera y Actualidad Étnica porque hay determinadas circunstancias en que se conoce un hecho de violaciones de derechos humanos y hay casos en que Actualidad Étnica es la primera en informar sobre estos acontecimientos. Otras veces es primero la organización étnica la que informa, pero es muy valioso porque nos mantiene en alerta”.

Henry Mateus de la Agencia de Cooperación Internacional, MSI, afirma que la información de AE le permite conocer y tener un contexto general de lo que pasa en algunas regiones del país sin tener que estar allí necesariamente. Para MSI la información de Actualidad Étnica le permite tener una mayor capacidad de argumentación y de negociación frente al actuar del programa de cooperación.

“Con nuestro programa nosotros estamos en tres regiones que es la región del Catatumbo, Sierra Nevada de Santa Marta y Chocó, entonces, toda la

información que llega sobre conflictos de tierras o sobre el tema de desplazamiento o sobre el tema de las iniciativas organizativas de las regionales etc. nos permite a nosotros tener una información actualizada para contextualizar y tener una relación de conocimiento y de respeto con las comunidades con las cuales nosotros trabajamos.

Cuando nos llega la información de los temas de alguna de estas regiones por parte de Actualidad Étnica, nos permite tener una mayor interlocución con las organizaciones, con el alcalde, con las organizaciones sociales, con la pastoral social. No solo por la actualización sino la contextualización de los hitos que se están presentando en cada una de las regiones y los pueblos”.

La información de Actualidad Étnica sirve, también, como fuente de información a medios de comunicación de organizaciones y comunidades indígenas. Vilma Almendra afirma que:

“la información de Actualidad Étnica me sirve para informarme y reflexionar acerca de la situación de otros pueblos indígenas y populares de Colombia y de América Latina. La información que ustedes publican la utilizamos para los boletines electrónicos que circulamos a través del email y para los programas y noticieros radiales que hacemos diariamente en Radio Pa`yumat”.

A Actualidad Étnica, lo ven también como un apoyo para a la educación; esta es una de las voces que ha visto el periódico en este sentido:

*“**Reencuentro de raíces.** Este medio nos tiene informado sobre la realidad que pasa en nuestros pueblos, en el marco de la interculturalidad a nivel local, nacional y internacional muchos. Todas las noticias de Actualidad Étnica las publicamos en cartelera de la Escuela Derecho Propio de los pastos en el Resguardo Indígena de Guachucal, pues nos es de gran apoyo”. Att. Martín Tenganá, antropólogo.*

Tenganá es indígena del Pueblo Pasto, antropólogo y docente de la Escuela de Derecho Mayor de los pastos de Nariño. Su reflexión apareció como comentario de opinión el 13 de octubre del 2007¹⁶.

4.5 Limitantes del PAE (según sus beneficiarios)

Dentro de las limitantes más relevantes que haya tenido Actualidad Étnica y que identificaron los beneficiarios está la falta de recursos financieros, indudablemente, vista además como su mayor debilidad. Sin embargo valoran que esto no ha sido motivo para abandonar el periódico a su suerte. En este sentido algunos de ellos se asombran por esta razón.

¹⁶ En Actualidad Étnica: <http://www.etniasdecolombia.org/actualidadetnica/detalle.asp?cid=5993>

“realmente uno no sabe como lo han hecho, nosotros siempre nos preguntamos cómo, a la cabeza de Luis Carlos, ha conseguido recursos para conseguir de manera permanente y con la calidad que tiene, recursos para su sostenimiento”, se preguntó Henry Mateus.

Los inconvenientes financieros, según Mateus, se deben a que las agencias de cooperación no han tenido en cuenta los proyectos de comunicación en sus presupuestos de apoyo:

“ese es un dilema porque hay rigideces en la cooperación internacional que no permiten financiar este tipo de iniciativas. Nosotros, por ejemplo, no tenemos estrategia comunicativa, ni objetivos en comunicación, pero usufructuamos la información de Actualidad Étnica; nos apropiamos y nos beneficiamos de ella, sin embargo no pagamos o no reconocemos por esa información”.

Para el Fondo del Canadá el asunto no es si apoyan o no una iniciativa de comunicación; la dificultad radica en que ellos reciben proyectos para su estudio previo y hay unos criterios de evaluación que aplican para su aprobación. Lucia Vásquez explica que:

“nosotros lo que pasa es que no apoyamos un proyecto por una u otra razón; recibimos proyectos hay unos criterios de evaluación -que no diferencian un proyecto de otro-; si no que son criterios de evaluación de orden político, técnico que se miran cuando se reciben los proyectos. Actualidad Étnica como otros sectores sociales tendrían posibilidad de pasar proyectos, pero no depende del interés nuestro, por el contrario si Actualidad Étnica tiene un interés puede aplicar hacia nosotros que somos una fuente de financiación”.

Por estas razones ha habido carencia en recursos técnicos y humanos al interior del periódico, pero las labores informativas del medio, hasta ahora no se han suspendido.

De acuerdo a la temática que el periódico maneja y a su punto de vista, las personas consultadas indicaron otras debilidades que deberían ser mejoradas. Una de ellas obedece a los inconvenientes de tipo técnico en la suscripción de nuevos lectores y organizaciones que han solicitado este servicio, pero a las que no se les ha dado respuesta; esta dificultad técnica también se da en el envío de boletines a la lista de beneficiarios, a quienes en repetidas ocasiones no les llega el boletín.

La falta de profundidad en los temas y seguimiento a los mismos fueron planteados por varias de las personas entrevistadas, incluso por los mismos líderes indígenas. Ezequiel Vitonas afirmó que:

“una de las dificultades es que no se hace seguimiento a la información; que pasó algo en cierta comunidad, pero después no se sabe qué paso con esa comunidad. Sugeriríamos hacer seguimiento a esos casos y a esas comunidades, aunque entendemos que pueden ser fruto de sus dificultades económicas; para lo alternativo no hay apoyo suficiente y se imponen los medios masivos que casi nunca informan la verdad, sino que manipulan la información, reproducen algo que no es real pues su propósito es mantener una clientela y no informan la realidad de las regiones. Pienso que deben seguir adelante.”

Varias de los entrevistados sostuvieron que se ha descuidado el contacto con organizaciones locales o con líderes que están al frente de algunas comunidades que incluso ya cuentan con herramientas tecnológicas para la circulación de la información.

Otro aspecto es que no se ha visibilizado de manera equilibrada a todas las etnias; a nivel general falta establecer más contacto o crear estrategias de comunicación y contacto con afrocolombianos, gitanos y raizales. De otra parte la población indígena ha tenido un amplio espacio, pero entre ésta hay muchos pueblos que no han sido muy visibilizados, es el caso particular de algunas comunidades que pasan meses y no figuran en las páginas del periódico.

Betty Martínez y Alejandra Montes consideran que las diferencias no se dan solo entre las etnias y la sociedad mayoritaria, sino que la diferencia está entre pueblo y pueblo y que hay que abrir espacio para ver y escuchar esa diferencia. Martínez al respecto dice:

“uno escucha que el discurso de la diferencia es de un lado lo étnico y del otro lado lo occidental y resulta que no; lo étnico es la diferencia, es la máxima variación”.

En este sentido ella considera que Actualidad Étnica ha centrado su atención en la realidad de organizaciones, pueblos y comunidades más visibles y se ha descuidado en visibilizar esos pequeños grupos étnicos que incluso están en riesgo de desaparición por distintos factores del conflicto y también por desconocimiento de la sociedad colombiana.

“Lo que veo es que están las etnias más representativas, las más escuchadas de todas, las que de alguna manera han ejercido un poder porque, como todo, hay jerarquías y frente al mundo occidental las etnias también han tenido jerarquías”.

Martínez considera que estos pueblos, que hasta ahora no han tenido un mayor espacio de visibilización, tienen mucho que decir y que Actualidad Étnica debe ser la abanderada para recoger estas visiones ya que el periódico es:

“el ámbito democrático de expresión de todas las etnias. Hay que ver, claro, que quieren; las posibilidades de las etnias que ya tienen contacto con lo occidental, hay otras que se han mantenido muy distantes y es porque realmente están distantes de lo occidental, en esa medida hay que respetarlas. Pero las que si están dentro de las problemáticas occidentales, de todas las dificultades del conflicto armado; frente a la guerrilla, al lado de los paramilitares y el ejército, y están también ensimismadas o cerradas son blancos fáciles para su desaparición. Entonces, un espacio de estos democráticos que les diga: ‘miren si ustedes quieren darse a conocer’... estoy segura que por ejemplo la etnia coreguaje estaría feliz de poder dar a conocer sus problemáticas en un espacio como Actualidad Étnica”.

Algunos beneficiarios, sin embargo, como Juan de Dios Mosquera manifiestan que a Actualidad Étnica no le ven debilidades o dificultades estos procesos son un permanente construir y aprender a crear.

Se evidencia algunas fallas técnicas en las listas de distribución y envío que se hace a los suscriptores del boletín semanalmente; el boletín no les llega oportuna, ni permanentemente. Esta observación la hacen constantemente algunos lectores y suscriptores.

4.6 Valoración cumplimiento de objetivos

El propósito de Actualidad Étnica de visibilizar la realidad de los grupos étnicos para propiciar de la sociedad mayoritaria un reconocimiento de sus identidades y sus derechos como parte de nación colombiana ha sido su mayor logro. “No cabe duda”, afirmaron algunas de las personas entrevistadas para este trabajo; dijeron, incluso sin preguntarles, que el gran aporte del periódico es este.

Ezequiel Vitonas, indígena nasa, consejero de la ACIN, sostuvo que en Colombia y el mundo se conoce algo más de los pueblos indígenas gracias a Actualidad Étnica.

En el mismo sentido Hernán Molina, historiador e investigador de Cecoin, afirmó que el aporte del periódico es sacar de la invisibilidad el problema sociocultural y político-organizativo que atraviesan los pueblos indígenas en Colombia.

Según Luis Evelis Andrade el principal rol que ha jugado Actualidad Étnica es la visibilización y difusión de la problemática indígena; poniendo en escena los aportes, contribuciones y grandes realizaciones de los pueblos indígenas en su territorio, en materia de convivencia, control territorial, manejo racional o adecuado de los recursos naturales.

El objetivo a largo plazo que se trazó Actualidad Étnica: “aportar a la construcción de una sociedad multicultural que se respete y se reconozca en la diferencia”, también ha dado sus frutos, según la valoración de los lectores que en varias de sus cartas que hacen llegar la redacción estimulan este esfuerzo.

En el mismo sentido opinaron varias personas entrevistadas entre ellas Alejandra Montes, filósofa. Afirmó que Actualidad Étnica ofrece la posibilidad de mirar otras perspectivas, porque es otra forma de narrar los hechos.

“...El reconocimiento de la diversidad -manifestó Alejandra- tiene que pasar porque un gran grueso de la población reconozca que es distinto, que hay otras formas de contar la historia sobre el ser humano, hay otros dioses, hay otras formas de comer, de vivir, hay otras culturas. Pienso que ese proceso, aún, es muy incipiente, pero sé y tengo la convicción de que Actualidad Étnica ha sido uno de los promotores de que esa diversidad se divulgue precisamente a ese gran grueso de la población”.

Según Molina hay tres aspectos en los cuales Actualidad Étnica ha centrado el desarrollo de su trabajo que son lo cultural, social y lo étnico, “esos tres componentes es lo que le dan una visión y un direccionamiento al objetivo central del periódico”, afirmó.

Bertha Quintero Medina del MEN manifiesta que Actualidad Étnica aporta muchísimo en el proceso de visibilización y atención a la diversidad étnica y cultural.

Jorge Agurto, director de Servindi, agrega que si bien Actualidad Étnica no está liderada por personas indígenas lo importante es que trabaja una propuesta intercultural y con base en las comunidades indígenas.

Otro propósito que se trazó Actualidad Étnica fue crear puentes de comunicación entre las etnias y las culturas, lo que podía definirse como un proceso de intermediación.

En este aspecto los entrevistados manifestaron que se ha hecho un avance significativo. Vilma Almendra, indígena del Cuaca, dijo al respecto que el aporte de Actualidad Étnica es:

“informar oportunamente, y en la medida de lo posible acompañar a las comunidades para escuchar su voz y llevarla a la comunidad externa, esto es importante porque en gran medida las comunidades que aún no tiene acceso a medios de información para darse a conocer ante la sociedad”.

Dalila Gómez, gitana, líder del Proceso Organizativo del Pueblo Rom -Gitano- de Colombia, PRORROM dijo que Actualidad Étnica ha servido para que el Pueblo Rom manifieste sus realidades y de esta manera sea visibilizado a todos los que llega el periódico.

“En este sentido nos permite acercarnos a una sociedad mayoritaria para que sepa quiénes somos, para dónde vamos y de dónde venimos”.

Con respecto a los cuatro grupos étnicos: afrocolombianos, indígenas, gitanos y raizales los mismos líderes indígenas consideraron que Actualidad Étnica les ha servido para conocerse mejor los unos a los otros. Luis Evelis Andrade, consejero mayor de la ONIC, afirmó que Actualidad Étnica posibilita que los pueblos indígenas interactúen entre ellos, se conozca más unos a otros: sus aportes, sus problemas.

“Actualidad Étnica ha contribuido a que nos conozcan un poco más, y al interior de nosotros los pueblos pensamos que nos conocemos ya entre nosotros porque nos reunimos porque hacemos congresos y no es así; cada vez que asisto a un congreso he observado como muchos miembros de comunidades indígenas expresan que asisten a los congresos porque quieren conocer otros indígenas, no solo físicamente, sino su parte folclórica, conocerse en sus pensamientos, su mitología y su filosofía.

Actualidad Étnica en la medida que ha hecho una base de información, en la medida en que muestra los eventos, como por ejemplo los eventos espirituales, los festivales de los pueblos contribuye a que nos conozcamos entre los pueblos, pero también contribuye a un reconocimiento de la interculturalidad de nuestro país”.

Generar conciencia fue otro de los presupuestos que se trazó el PAE. En este sentido Ángela Santamaría, investigadora, consideró que si lo ha hecho, en la medida que es un periódico que le llega a la gente con temas nacionales que da muestra de una realidad y que cumple los estándares informativos que las algunas personas están buscando.

En la edición 328 Actualidad Étnica publicó una carta en la cual distintas organizaciones y entidades privadas iniciaban una Campaña de recolección de firmas a nivel nacional e internacional para solicitar la intervención del Presidente de la República de Colombia, Álvaro Uribe Vélez, en la protección de los derechos de las comunidades U'wa asentadas en los departamentos de Boyacá y Arauca.

La respuesta fue máxima. Más de 3.000 personas firmaron la carta, tan sólo en dos semanas; a su vez se solidarizaban con los indígenas u'was y les ofrecían un respaldo y apoyo absoluto¹⁷. Consideramos que este número de firmantes fue significativo ya que aún semanas después fueron sumándose más personas a respaldar el llamado de los indígenas u'was.

Más que generar conciencia, las personas entrevistadas consideran que alrededor del medio se han creado lazos de solidaridad y ha hecho que mucha gente se sensibilice con la situación de los grupos étnicos, respondiendo así, a las demandas que hacen varios pueblos étnicos.

¹⁷ Campaña internacional en defensa del pueblo Uwa:
<http://www.etniasdecolombia.org/actualidadetnica/detalle.asp?cid=6783>

Bertha Quintero, Subdirectora de Poblaciones del Ministerio de Educación Nacional, planteó que Actualidad Étnica si ha generado conciencia, pero que no es suficiente, porque el solo hecho de que salga una noticia no va a generar conciencia; *“lo importante es que una noticia de esas fuera trabajada por los maestros y docentes; esa información debiera ser trabajada en las aulas”*.

Dijo que la información debe hacerse llegar -de otra forma que no sea necesariamente en Internet- a instituciones educativas y a otros organismos para que conozcan la situación y reflexionen al respecto.

El Tejido de Comunicaciones ACIN, considera que Actualidad Étnica genera conciencia al incidir en el proceso de visibilización de la realidad y de las iniciativas de vida de los pueblos indígenas de Colombia por su capacidad para dar a conocer no sólo los hechos que afectan a las comunidades sino también los planes, procesos y proyectos que adelantan desde sus localidades:

“Es así como se ha logrado crear conciencia en todos los ámbitos de las luchas del movimiento indígena en Colombia y se ha fortalecido el reconocimiento que tenemos por nuestra forma de vida que se opone al gran capital y por la resistencia pacífica que proclamamos desde nuestros territorios. No sólo por denunciar las agresiones de las que somos víctimas, sino también por replicar las voces que salen desde las organizaciones indígenas para fortalecer los procesos comunitarios”.

4.7 Valoración del enfoque

Como afirmaron varias personas entrevistadas, no cabe la menor duda que este es el gran potencial de Actualidad Étnica y la Fundación Hemera. El Indígenita Héctor Mondragón, asegura que sin duda este propósito se ha cumplido, aunque le haya generado al mismo medio ciertas dificultades, sobre todo en la parte de financiación porque quienes promueven y defienden los derechos humanos han sido desafortunados en recibir apoyo financiero.

Luis Evelis Andrade no sólo sostiene que Actualidad Étnica ha abanderado la defensa y promoción de los derechos humanos, sino que es su principal rol:

“uno de los papeles importantes que ha jugado Actualidad Étnica es la promoción de los derechos de los pueblos indígenas, a jugado un papel yo diría de denuncia de muchas realidades de los pueblos indígenas, por ejemplo el riesgo de extinción, de pueblos que sufren el desplazamiento que son atropellados por los distintos grupos armados, de pueblos que por ejemplo como el caso del pueblo del Alto Andaguada, municipio de Bagado, Chocó, Actualidad Étnica a contribuido a que se visibilice y se entienda cuál es la dimensión de su realidad y que no se vea solo como un problema que se anda mendigando en la calle si no que tienen en el fondo hay un

problema social un problema de falta de atención y de exclusión social por parte del Estado”

Ángela Santamaría, dijo que la defensa y promoción de los derechos humanos es el derrotero claro de Actualidad Étnica

“uno ve que el PAE intenta mantener la línea; todo el tema de la diversidad cultural, un seguimiento a los procesos del movimiento indígena, afrocolombiano, también temas de género, temas de protección desde la niñez. Creo que es una producción de información enfocada a derechos humanos, ese objetivo es claro”.

Juan de Dios asegura que esa es la esencia de Actualidad Étnica: *“nació con un enfoque de protección y difusión de los derechos humanos de los pueblos indígenas, pero día a día ha ampliado ese enfoque al conjunto de los grupos étnicos”*

Alejandra Montes afirma, al respecto, que el enfoque de Actualidad Étnica y Hemera es el énfasis en los derechos humanos de los pueblos indígenas:

“esa ha sido la puerta de entrada para el reconocimiento. Existen otras puertas posibles por las cuales hayan entrado otras organizaciones, otros medios de comunicación para reconocer esas comunidades indígenas, es posible, si, pero Actualidad Étnica y la Fundación han abierto el camino es a través de los derechos, visibilizando toda la violación de derechos que se le ha hecho a estas comunidades indígenas y a partir de ahí se van reconociendo, pero esa ha sido la puerta de entrada, ese es el énfasis: los derechos humanos”.

5. LOGROS, DIFICULTADES y CONCLUSIONES DEL PROYECTO

Actualidad Étnica una puerta abierta al reconocimiento de los derechos y la identidad cultural de las etnias

Como proyecto de información ha recibido un gran reconocimiento por parte de entidades, organizaciones, instituciones y muchos de sus lectores, a esto se suma el reconocimiento de la Revista Semana, el PNUD y la Fundación Friederich Ebert como uno de los tres más importantes medios de comunicación comunitaria del país.

Actualidad Étnica fue postulada en la categoría de medio comunitario, sin embargo no necesariamente responde al fundamento de un medio comunitario. Su temática es comunitaria, pero tratada desde un lenguaje universal y desde una mirada de la sociedad civil que no implica que la producción de información se haga desde lo estrictamente comunitario.

En Colombia y otras partes del Continente americano Actualidad Étnica es vista con mucha admiración y su propuesta es recibida con gran beneplácito e interés, ya que hasta la fecha ningún otro medio se ha ocupado de esta temática, por lo menos a nivel nacional. Así lo demuestran los testimonios recogidos en las giras internacionales (México, Argentina) que han realizado sus directivas, y también las cartas que desde varios países llegan a la redacción del periódico.

El Proyecto de Información Actualidad Étnica ha sido una puerta abierta al reconocimiento de los derechos humanos y a la identidad cultural de los grupos étnicos, particularmente de los indígenas. Es claro que este fue el derrotero inicial de quienes dieron vida al proyecto; sus actores y beneficiarios confirman que éste ha sido el gran aporte y su gran logro.

La defensa, promoción y difusión de los derechos humanos ha sido su horizonte, su esencia, y uno de sus roles fundamentales como medio informativo. Su papel no se ha quedado en visibilizar la denuncia que hacen los afectados, sino que ha desentrañado las causas de esas problemáticas que a ello conllevan.

Ha ofrecido una amplia documentación en materia de derechos humanos de los grupos étnicos, dando a conocer desde la misma constitución, leyes, decretos, declaraciones, tratados y convenios internacionales que se han aprobado al respeto y que tienen que ver con los grupos étnicos hasta sus mismas publicaciones y una innumerable lista de artículos e investigaciones al respecto.

El PAE ha puesto en escena casos específicos de violación de derechos y ha interpelado a quienes se presume inicialmente han sido violadores de esos derechos. Ha identificado y difundido problemáticas serias que afrontan pueblos como en riesgo de extinción, otros que sufren el desplazamiento y viven en medio del conflicto asediados por los actores armados que confluyen en el país.

Ha contribuido a que se visibilice y se entienda cuál es la dimensión de su realidad y que no se vea sólo como un problema temporal, sino que en el fondo hay un problema social, un problema de falta de atención y de abandono social por parte del Estado. También con la ayuda de expertos y con su propia visión propende vislumbrar salidas a esas situaciones o problemáticas.

Actualidad Étnica ha ayudado y aportado a visibilizar la realidad de los grupos étnicos, para propiciar de la sociedad mayoritaria un reconocimiento de sus identidades y sus derechos; los mismos. (Líderes de comunidades y organizaciones étnicas abonaron este papel al periódico).

En este sentido el PAE ha contribuido a que en Colombia y el mundo se conozca más de los grupos étnicos y para algunos de ellos ha sido un apoyo invaluable *“en términos de incidencia, en términos de visibilización de sus problemática, en términos de posicionamiento de su pensamiento y sus propuestas”*, como lo aseguó Luis Evelis Andrade, primer consejero de la ONIC.

El medio ha logrado un impacto gracias a que no sólo pone en escena los hechos noticiosos de los grupos étnicos, sino su pensamiento y visión política, sus aportes, contribuciones, sus grandes realizaciones, su cosmogonía, su cultura y sus planteamientos en aspectos de convivencia, control territorial, manejo de los recursos naturales, arraigos identitarios y desarrollo.

Actualidad Étnica le ha apostado al dialogo intercultural –desde el ámbito social, político, cultural y étnico- para el conocimiento, reconocimiento de la diversidad y las diferencias y para la aceptación de esas diferencias como factor elemental de convivencia dentro de las sociedades democráticas.

Bertha Quintero del Ministerio de Educación Nacional reconoció que Actualidad Étnica aporta muchísimo al proceso de visibilización y atención a la diversidad étnica y cultural.

El PAE ha asumido un papel de intermediación; como un puente entre las etnias y la sociedad mayoritaria en este sentido, esto le ha permitido a los grupos étnicos -asegura la líder gitana Dalila Gómez- acercarse a una sociedad mayoritaria para que ésta sepa quiénes son ellos para dónde van y de dónde vienen.

Actualidad Étnica propende generar conciencia social, función de todo medio informativo; esta es una tarea compleja; sin embargo el periódico ha logrado crear lazos de solidaridad y ha hecho que mucha gente se sensibilice con la situación de los grupos étnicos, respaldándolos y apoyándolos en sus exigencias y movilizaciones.

Al dar cuenta de una realidad invisibilizada históricamente, quienes hacen posible el desarrollo del PAE asumen su responsabilidad social que a todo ciudadano le compete. En este sentido Actualidad Étnica ha desentrañado un legado histórico no solo de los pueblos actuales, sino de los antiguos imperios y antiguas civilizaciones que habitaron las Américas y el continente africano por ejemplo.

Actualidad Étnica genera su propia incidencia, pero también le ha servido a las agencias de cooperación internacional para sus labores de incidencia ante los gobiernos locales, nacionales y ante la comunidad internacional; pues estas agencias se basan en AE para mostrar ante los gobiernos qué está pasando con las etnias.

El PAE ha incidido en temas que atañen a la diversidad étnica y cultural colombiana y los derechos de los grupos étnicos y sus problemáticas. Algunas ONG,s nacionales e internacionales que trabajan en torno a grupos étnicos han tomado como referencia el PAE no sólo para conocer su realidad, sino para elaborar informes al respecto y plantear recomendaciones a los gobiernos.

Mucha gente ha conocido el desenvolvimiento, historia y perspectivas de los grupos étnicos gracias a Actualidad Étnica. Así se ha contribuido a visibilizar las

problemáticas socioculturales, políticas y organizativas de los pueblos étnicos; lo cual ha hecho que se fortalezcan los lazos culturales y sus formas organizativas.

Otro aporte ha sido su forma de mostrar las iniciativas y las realidades de los pueblos y comunidades étnicas desde sus propias miradas, incluso difundiendo en algunos casos sus propias declaraciones o versiones de los hechos; reflejando su querer y su sentir.

Sus informaciones han sido centro de debate académico y político en torno a temas étnicos, y ha logrado convocar a sectores de la sociedad a solidarizarse con las causas o problemáticas de las etnias.

La temática de Actualidad Étnica ha sido referente de estudio para institutos de investigación, la academia, las mismas organizaciones y comunidades étnicas, organismos de derechos humanos e instituciones de gobierno, organismos de control del Estado colombiano, la sociedad civil y otros medios de comunicación y para las mismas emisoras o medios de las etnias.

Actualidad Étnica ha sido un apoyo y una puerta abierta a las universidades y sobre todo a las facultades de comunicación y periodismo, muchos estudiantes han realizado sus prácticas en el PAE; la Universidad Minuto de Dios ha sido una de las más beneficiadas en este sentido.

Su especificidad temática, su misma naturaleza, su enfoque por la defensa y promoción de los derechos y su formato virtual -fue pionero en estos aspectos- le han permitido llegar a muchas partes del mundo que, incluso otros grandes medios no llegarían.

Esto también le ha generado dificultades políticas, técnicas, periodísticas y sobre todo financieras. Muchas entidades y personas han visto con antipatía el Proyecto, esto se debe particularmente a su posición política por la defensa de los derechos. Este disentimiento se ha manifestado con amenazas y rivalidades políticas que le han generado incluso la pérdida de apoyo económico, según sus directivos.

Estos aspectos también han desestabilizado, en cierta medida, el ánimo de su equipo de trabajo y de alguna forma han afectado su desarrollo; por ejemplo el factor económico afecta su producción periodística.

En el aspecto financiero ha hecho mella por un lado la falta de apoyo externo y por otro lado que no se ha hecho un gran esfuerzo interno por conseguir esos recursos. Pero en lo financiero han jugado en contra otros factores; como ya dijimos el enfoque del proyecto como promotor y defensor de los derechos ha hecho difícil conseguir esos recursos.

Según algunos de sus beneficiarios la posición política implica esta y otras dificultades que no sólo enfrenta Actualidad Étnica, sino otros medios alternativos;

de hecho podemos observar como muchas iniciativas en comunicación nacen y mueren rápidamente. El PAE no ha dejado de circular pese a las circunstancias.

La falta de recursos financieros para su sostenimiento, el periódico depende de Hemera para financiarse, ha generado también carencia en recursos técnicos y humanos. Inconvenientes técnicos en la suscripción de nuevos lectores y organizaciones que han solicitado este servicio; esta dificultad técnica también se da en el envío de boletines a la lista de beneficiarios; muchos de ellos se quejan de no recibir el boletín.

En distintos periodos el periódico ha tenido que ser conducido por muy pocas personas, tal es el momento actual donde solo su editora y un periodista asumen las funciones de producción, redacción y publicación.

Dentro de sus limitantes se encuentran la falta de profundidad en los temas y seguimiento a los mismos; las comunidades u organizaciones presentan sus problemáticas, iniciativas o proyectos que el periódico describe una vez, pero después la gente no sabe que volvió a pasar con esta situación. Esta sugerencia la hicieron, incluso, miembros de los mismos grupos étnicos.

Actualidad Étnica ha hecho lo propio visibilizando una realidad, pero no se ha visibilizado a sí mismo como medio de información; también ha sido muy débil en crear alianzas estratégicas con otros medios de organizaciones étnicas, con redes de información o con agencias de cooperación.

De otra parte no se ha aprovechado suficientemente el material o insumos que se recolectan en los grandes eventos; insumos de audio, entrevistas y material fotográfico. No se hace un mayor esfuerzo por mantener contacto con emisoras y medios indígenas que frecuentemente producen información de las propias comunidades a nivel local regional. En este sentido también se ha descuidado el contacto con organizaciones locales o con líderes que están al frente de algunas comunidades que incluso ya cuentan con herramientas tecnológicas para la circulación de la información.

Otra debilidad es que se ha centrado en visibilizar la realidad de las organizaciones, comunidades y pueblos más visibles y se ha descuidado en visibilizar esos pequeños grupos étnicos que incluso están en riesgo de desaparición por distintos factores del conflicto y también por desconocimiento de la sociedad colombiana; desaprovechando así a mostrar es verdadera diferencia que no radica entre las etnias y la sociedad mayoritaria, sino entre las mismas etnias y culturas.

Falta contrastar más las fuentes involucradas en un hecho noticioso. Las instituciones del gobierno manifiestan que muchas veces no se les ha tenido en cuenta para consultar sus percepciones con respecto a ciertos temas, sobre todo cuando algún grupo étnico denuncia alguna vulneración a sus derechos y esto involucra instituciones del Estado o privadas.

Falta trabajar más en que también las etnias reconozcan más a la sociedad mayoritaria; si bien han reconocido que mucha gente apoya y se solidariza con sus causas, también es cierto que no todo el conjunto de esa sociedad quiera el exterminio o el sometimiento de las etnias, como algunas de ellas lo han planteado.

Algunos grupos étnicos, particularmente, algunos sectores afrocolombianos, gitanos y los raizales en general han reclamado un espacio mayor y apenas con justa razón; podría decirse que los raizales son los menos incluidos en la visibilización. Aunque esto se debe a varios factores que ya explicamos en el desarrollo de la sistematización se pudo observar que hay un descontento al respecto, sobre todo de parte de los raizales de San Andrés y Santa Catalina.

Talvez haya más logros y también otras dificultades que no se hayan identificado, pero como ya dijimos nuestro trabajo es limitado y no se abordaron todos los aspectos del proyecto, sino talvez aquellos más preponderantes que han incidido para bien o para mal en el desarrollo del Proyecto de información Actualidad Étnica, que además de ofrecer un modesto aporte de visibilización también ha sido un constante ejercicio de aprendizaje y un proceso de construcción permanente.

Actualidad Étnica, pese a los tropiezos que se han presentado en el camino, ha abierto un espacio necesario y de gran aporte a la visibilización del reconocimiento étnico y cultural que propende al mismo tiempo por el reconocimiento de las diferencias como factor elemental de la convivencia y la democracia de cualquier Estado, máxime el caso de Colombia como un Estado Social de Derecho.

Los propósitos que se trazó Actualidad Étnica y que fueron motivo de indagar en esta sistematización se han cumplido en su gran mayoría, incluso se han identificado otros que no estaban presupuestados y que son ya el fruto de su trabajo tesonero en más de siete años de vida. Lo que queda en el camino es cómo subsanar esas dificultades que se han identificado y buscar mecanismos que permitan que el proyecto se siga consolidando y pueda continuar su desarrollo por “larga vida”, como han dicho sus beneficiarios y que es un gran anhelo de sus actores.

Esta sistematización arrojó algunas recomendaciones que podrían ayudar en el propósito de superar las dificultades y ayudar a vislumbrar un nuevo camino o unas pautas para afianzar el camino que se lleva.

Pero alcanzar la consolidación del Proyecto y cumplir con estos propósitos ha sido un camino difícil de recorrer; sus fundadores y algunos de sus actores, particularmente Olga Luz y Luis Carlos- han hecho un esfuerzo agotador por mantener esta propuesta.

Largas jornadas de trabajo, sin ser recompensado y lo que es peor muchas veces sin ser reconocido y de lo contrario visto como recelo y rivalidad. Ellos asumieron

este costo por su gran compromiso y sensibilización social, sin embargo las valoraciones recogidas en esta sistematización dan cuenta que no todo ha sido en vano y que también hay -o habemos mucha gente- que admiramos y valoramos su trabajo y sobre todo su gran aporte a la paz de este país, una paz que empieza cuando se reconozcan esas diferencias socioculturales para convivir armónicamente.

Ha habido un compromiso enorme de sus fundadores, directivos y algunos periodistas, que como se dice en la jerga popular han trabajado más con las uñas y con el corazón que con intenciones lucrativas y esto ha hecho posible el desarrollo del Proyecto. Pese a estas circunstancias, como ya dijimos Actualidad Étnica no ha interrumpido sus labores hasta la fecha.

6. RECOMENDACIONES

Gran parte de estas recomendaciones no nacieron de los realizadores de este trabajo -algunas de ellas sí-, sino que, siguiendo el espíritu de la sistematización, son fruto de la observación durante varios meses de las dinámicas del medio, otras fluyeron en las conversaciones con los mismos actores y beneficiarios del Proyecto de Información Actualidad Étnica. Ante cualquier decisión que se tome el PAE, bien podría analizar la implementación de algunas de estas sugerencias.

Teniendo en cuenta uno de los objetivos de esta sistematización que fue generar una propuesta con pautas y recomendaciones en procura de mejorar algunos aspectos del Proyecto dejamos a consideración de Actualidad Étnica y la Universidad Minuto de Dios las siguientes sugerencias o recomendaciones.

a) Explorar en su labor de producción periodística otras formas de contar los acontecimientos; impulsar, por ejemplo, el estudio a profundidad sobre hechos, temas y personajes puntuales; resaltándolos desde el cúmulo informativo para darle rostro a la noticia. También, podría estandarizarse el uso de las demás herramientas que brinda la Internet como el audio, el video y el hipertexto.

Esta idea se enriquece en al medida que se identifiquen esos aspectos o personas que muestren o representen rasgos socioculturales de los pueblos étnicos que permitan mostrar esa gran diversidad de factores que caracterizan las culturas y que puede servir de gran aporte para la investigación social y para las labores de incidencia de estos grupos y para el posicionamiento del periódico.

b) Visibilizar más el propio medio puede ser una alternativa tanto para expandirse y consolidarse más, como para poder buscar mecanismos de apoyo financieros. Al ser más conocida Actualidad Étnica podrá generar más impacto y así se daría un cumplimiento total a los objetivos que ya están planteados y a los nuevos que se tracen. Esto se puede hacer de dos formas uno haciendo una campaña de visibilización en centros educativos, en institutos de investigación, haciendo alianzas con otros medios para que ellos puedan dar a conocer la dirección virtual

en sus portales, esta mismas alianzas se pueden hacer con Observatorios que trabajen el tema de derechos humanos por ejemplo.

El segundo aspecto es la consolidación de redes informativas existentes, haciendo pactos mutuos, por ejemplo si una de estas redes carece de insumos informativos y tienen recursos financieros se puede implementar un intercambio de productos.

c) Actualidad Étnica podría explorar la alternativa de hacer uso de otros medios a parte del Internet para hacerse conocer, para que la información que produce tenga más impacto y para aprovechar mejor todos los insumos informativos con que cuenta. Esto se puede hacer, por ejemplo facilitando el material de audio a emisoras comunitarias, universitarias o culturales.

El material fotográfico podía pensarse en presentarlo en exposiciones u ofrecerlo a los productores de video, cine o televisión. A cambio de este material de insumo Actualidad Étnica podrá obtener a cambio recursos económicos u otros insumos informativos con que no cuente; además que podía exigir en estos espacios su visibilización.

d) Para profundizar más la información y para tener también más material informativo de las propias comunidades donde suceden los hechos se sugiere crear un red de corresponsales regionales que pueden ser los mismos comunicadores indígenas que manejan las emisoras en su regiones o líderes que estén al frente de sus organizaciones y comunidades en sus regiones y que incluso ya cuentan con Internet para circular la información.

Para esto primero habría que hacer un labor de identificación y contactación de esos reporteros regionales, después hacer un pacto con ellos para que faciliten la información que ellos mismos producen por ejemplo; es claro que esto no puede resultar difícil ya que hoy en día las comunidades y organizaciones étnicas están interesadas en darse a conocer ante la sociedad y el mundo.

Entonces un cambio mutuo es que Actualidad Étnica ofrece su espacio para la visibilización y los comunicadores, organizaciones o comunidades regionales suministran información al medio.

e) La anterior pauta permitiría subsanar una de las limitantes de Actualidad Étnica que es no poder visibilizar de manera más amplia a algunos pueblos étnicos que por su espacio geográfico, aspectos de comunicación y recursos no puede suplir. Al entrar en escena estas etnias que son poco conocidas a nivel nacional e internacional atraería sin duda nuevos lectores y generaría más espacio y por ende el periódico sería más conocido.

Otra forma de llegar a estas comunidades, aparte de la red de corresponsales, es identificando con la universidades estudiantes de estas regiones que tienen contacto permanente con sus comunidades y conocer así lo que está pasando con estas etnias. Incluso los mismos estudiantes de grupos étnicos podrían aportar

notas para el periódico o por lo menos insumos informativos, lo mismo que dar a conocer el medio en su entorno.

f) Actualidad Étnica en su trayectoria y calidad posee un activo en el que muchas ONGs internacionales podrían estar interesadas en este sentido lo que se plantea es crear alianzas que permitan el intercambio de productos. El inmenso potencial que el PAE adquiere es su gran riqueza en archivos históricos que como ya dijimos no ha sido del todo explotado. Actualidad Étnica puede poner a consideración de estas organizaciones internacionales su activo y solicitar a cambio apoyo financiero.

Varios beneficiarios ayudaron a vislumbrar esta propuesta y creen que no es difícil hacerlo porque ya existen esas redes que intercambian mutuamente sus recursos de acuerdo a lo que cada cual produzca; en este caso por ejemplo muchas de estas ONG europeas tienen recursos y que trabajan temas étnicos, pero carecen de información al respecto.

Qué habría que hacer; pasos

-Primero identificar cuáles son esas ONG o agencias de cooperación; en este caso sugerimos tres: Survival Internacional, Alerta Net y Atlas Pliuri, estas dos últimas cuentan con grandes alianzas a nivel mundial y trabajan en este sentido.

Se puede plantear esta propuesta también a institutos antropológicos o de investigación social, incluso con universidades y otras ONG ambientalistas por ejemplo. Hay algunas fundaciones que trabajan el tema de las lenguas étnicas y muchas veces no tienen ni la información ni los contactos con las etnias; podría plantearse acuerdos con ellas.

-Segundo, hacer contacto con estas agencias u ONG y pactar acuerdos que, como ya dijimos, no necesariamente tienen que ser económicos, sino plantear otro tipo de intercambio.

g) En aspectos financieros habría varias alternativas; una, hacer una convocatoria en el mismo periódico, invitando a todas las organizaciones y entidades que se benefician de Actualidad Étnica para que le apoyen con recursos financieros, técnicos o humanos. Esta convocatoria también puede ser emitida por los distintos medios que conforman las redes de información étnica.

Líderes étnicos aseguran que esto es efectivo pues ya han conocido experiencias al respecto que han funcionado y máximo tratándose de Actualidad Étnica que ha contribuido de manera tan oportuna a la visibilización de las etnias.

- La pauta publicitaria también podría explorarse. Aunque aun son bajos, los presupuestos publicitarios para Internet se están incrementando. Los casi cuarenta mil lectores que leen el periódico, son un buen incentivo a la hora de pautar. Claro está, que no todos los anunciantes obedecen a los objetivos misionales del

proyecto, pero existían otros que si, incluyendo al gobierno distrital y nacional, que pagan pautas millonarias en otros medios, sobre programas o temas que pueden tener cabida en Actualidad Étnica, estas instituciones podrían promocionar en el PAE sus programas con los grupos étnicos por ejemplo, incluso las instituciones de gobierno podrían pactar con AE algún acuerdo para dar a conocer las labores que realizan como los distintos pueblos o las políticas públicas.

h) También se podría intentar alguna “minga” (juntar recursos), económica por parte de las organizaciones étnicas para apoyar el proyecto; algo así como que algunas de estas organizaciones asignen algunos recursos de sus presupuestos o colaboren con insumos informativos, recursos técnicos o humanos. La ONIC por ejemplo está dispuesta a apoyar esta iniciativa. Esta convocatoria puede hacerse extensiva a instituciones educativas y privadas, también a ONG y asociaciones entre otras.

l) Podría pensarse en que cada periodista del PAE tenga su propio blog en el cual interactúa diariamente con sus lectores y pueda sentir el pulso de la opinión que estos tienen sobre sus ideas, planteamientos y temas.

En el mismo sentido podría pensarse en que algunos líderes de los grupos étnicos, incluso académicos y expertos en temas étnicos tuvieran sus propios Blog,s. Esto ayudaría mucho al pulso informativo; habría un amplio contexto informativo y un debate más interactuado de los lectores con los miembros de las etnias.