

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN LATINOAMÉRICA

Presentado por:

BIBIANA BUSTOS ACOSTA

PABLO EMILIO ROMERO URREGO

Directora:

ANA MARÍA BUITRAGO

UNIMINUTO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA

BOGOTÁ

2014

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN LATINOAMÉRICA

BIBIANA BUSTOS ACOSTA

PABLO EMILIO ROMERO URREGO

UNIMINUTO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA

BOGOTÁ

2014

INTRODUCCIÓN

La televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonidos a distancia que funciona por medio del desarrollo de ondas y que surge inicialmente gracias al espíritu inventivo del hombre, este tenía como objeto captar y transmitir imágenes sin pensar jamás en la visualización futura de convertirse en un medio y una herramienta de comunicación tan importante como es hoy en día.

A mediados del siglo XIX algunos inventores buscaban satisfacer la creatividad con el fin de desarrollar objetos que pudieran dar al hombre algún tipo de ayuda en las diferentes actividades diarias o simplemente invenciones curiosas que pudiera marcar el principio y la continuidad de algún tipo de estudio.

Fue así que los diferentes inventos dieron origen a la transmisión de imágenes en movimiento ensayando varios sistemas que buscaban perfeccionar su funcionamiento, siendo considerado una invención sin importancia. Las primeras emisiones de televisión fueron hechas en 1936 en Inglaterra y en 1939 en Estados Unidos con un sistema en blanco y negro, pero que luego se interrumpió por la II guerra mundial.

Sin embargo, previamente en 1934 el Mexicano Guillermo González Camarena patentó el invento de la televisión a color en su país y logró difundirlo creando una cámara de televisión cuando en ese entonces trabajaba en la radioemisora de la Secretaría de Educación de México (Hernández, 2013).

Finalizada la II Guerra Mundial se reanudaron las transmisiones y el desarrollo de las tecnologías avanzadas en televisión que permitieron la fabricación de un televisor a color compatible y eficaz que ayudaba a recibir la señal en todo el mundo, pero esto representaba altos costos y en muchas partes se continuaba recibiendo la señal en blanco y negro.

Aun así se siguieron haciendo esfuerzos por desarrollar una televisión más eficaz que permitiera usarse con fines realmente importantes. Fue así, como en países de Europa, Norteamérica y finalmente Latinoamérica, la televisión empezó a usarse como un modelo de transmisión de mucho interés por parte de los gobiernos como un recurso que permitía atender las necesidades informativas de cada país.

Hoy día la televisión es uno de los grandes inventos de la humanidad, utilizado para informar, entretener y educar. Por lo tanto la finalidad de este trabajo está enfocado en revisar las experiencias en televisión educativa frente al uso específico dado por cada país referenciado.

Así mismo se pretende considerar si las propuestas son acorde con las necesidades educativas de la población, el intercambio de conceptos, la información y el material utilizado por parte de las instituciones y organismos que participan dentro de cada oferta respectiva.

Teniendo en cuenta las anteriores propuestas vale la pena hacer un alto y reflexionar sobre lo que implica entender la televisión en esos términos y hallar una definición que permita distinguir entre lo que es y no es realmente la televisión educativa a partir del interrogante sobre ¿qué características debe tener un programa de televisión educativa? y revisar el contexto en el que se presenta para revalorarlo en la educación como una herramienta de apoyo para profesores y estudiantes que permitan constituir una actividad de interés público a partir de su verdadera función social.

Para guiar la revisión, lectura o análisis de la información obtenida se concretaron algunas preguntas para la investigación teniendo en cuenta que la televisión siempre ha sido un recurso audiovisual cuya finalidad se ha basado en el entretenimiento y la educación. Por lo tanto este trabajo nos permite revisar cuáles son esas metodologías utilizadas para la creación de programas educativos acordes con determinada edad de teleaudiencia y sus necesidades.

- ¿Cuál es el concepto histórico de televisión educativa en países Latinoamericanos como Colombia, Chile, Argentina y México?
- ¿De acuerdo a las características de un programa educativo, cuál es la metodología y los recursos didácticos utilizados por cada propuesta revisada?
- ¿Cuáles son los propósitos de cada propuesta revisada para considerar la televisión como medio educativo.

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA EN LATINOAMÉRICA

OBJETIVO:

- Revisar los antecedentes en televisión educativa en países como Colombia, Chile, Argentina y México con el fin de consolidar el estado del arte de la investigación “Creación de un modelo de televisión educativa integral y flexible basado en el modelo educativo de Uniminuto” propuesto por el programa de Licenciatura en Humanidades y Lengua Castellana.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contrastar por medio de los antecedentes los diferentes contextos históricos en los que fue propuesta la televisión educativa en los 4 países de referencia.
- Revisar los elementos metodológicos tenidos en cuenta en las propuestas de Televisión Educativa referenciadas en cada país.
- Revisar los propósitos de cada propuesta considerada como televisión educativa referenciadas en cada país.

JUSTIFICACIÓN

El propósito de esta investigación es revisar los antecedentes sobre la televisión educativa en algunos países latinoamericanos como Colombia, Argentina, Chile y México así como analizar las funciones sociales que cumplen en la educación a partir de unos modelos y unas características dadas para sus fines que puedan dar cumplimiento a las audiencias y las necesidades propias de los contextos educativos en estos países.

Así mismo, este trabajo como parte de una investigación de la Facultad de Educación del programa de Humanidades busca analizar los conceptos aplicados e inducidos por la televisión para el uso adecuado y correcto de esta frente a la transformación de las escuelas y los sistemas de educación, respecto a las metodologías lúdicas y prácticas que facilitan la comprensión y que a la vez permiten la participación académica. Abordar las características que debe tener un programa para ser considerado educativo, teniendo en cuenta su clasificación con respecto al

contexto educativo y sus necesidades basadas en la enseñanza, aprendizaje y formación de personas.

Finalmente, bajo estos parámetros de investigación y análisis de antecedentes se quiere hacer un registro de la televisión educativa en la actualidad analizando diferentes programas que permitan distinguir las metodologías planteadas, ya que es un medio con diferentes formas de representación simbólica con varias implicaciones y perspectivas que ayudan a complementar los sistemas formales y no formales de la educación por medio de sus contenidos cumpliendo quizá con varios lineamientos dentro de los procesos de significación correspondido a solucionar las necesidades y fortalezas en las diferentes comunidades educativas.

En cuanto al proyecto de televisión educativa desde la perspectiva del rol docente consideramos que a pesar de las innovaciones tecnológicas actuales, la televisión sigue siendo una herramienta accesible y de fácil uso para todos los contextos sociales, sin embargo, la actualidad exige generar nuevas estrategias que vinculen nuevamente a todas las audiencias, que no se pierda el interés y se genere conciencia sobre la importancia y la necesidad para el aula, no solo para los profesores sino también para los estudiantes y toda la comunidad educativa en general que hacen parte de nuestro sistema educativo.

La televisión influye de una u otra manera sobre la sociedad y generar debates sobre el uso y sus incidencias en la actualidad quedan abiertas, primeramente abordándose sobre lo que nos presenta la televisión y lo que realmente nos puede servir a partir de sus características como material para la educación, por eso consideramos que a partir de unas experiencias podemos ser participes desde nuestro campos generando ideas y quizá intentado hacer presentaciones audiovisuales para nuestras propias instituciones como herramientas escolares.

REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE TELEVISIÓN EDUCATIVA

CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA

Primeramente, antes de hablar de los inicios de la televisión es importante saber que pasaba en latinoamérica en la década del 50, época de dictaduras y conflictos que incidían directamente en la población por los diferentes hechos presentados. En cuanto a las dictaduras eran definidas como una forma de conquista del predominio económico del gobernante y una de las características era la toma del poder por medios ilegales, imposición del terror a través del uso de armas y en otros casos la privación de las formas de expresión.

Algunos países del continente no fueron exentos de este tipo de acontecimientos políticos que enmarcaron una década de cambios. Sin embargo este periodo representó para otros, hechos importantes que iban a generar reformas con el fin de asentar la estabilidad política y social y de ahí en adelante buscar alternativas que generaran cambios favorables para la población.

Teniendo en cuenta la importancia de los países a tratar en el tema de televisión educativa es importante enunciar lo que estaba aconteciendo con ellos en esta década donde sabemos que en medio de los diferentes hechos llegó la televisión. En 1955 en Argentina fue derrocado el presidente constitucional Juan Domingo Perón, en un golpe de estado para poner a disposición a los miembros de la corte suprema quienes estuvieron durante dos años en el poder.

Colombia vivía una época de violencia tras efectuarse el “Bogotazo” en 1948 y declararse una guerra civil entre los dos partidos políticos tradicionales dando inicio a la formación de guerrillas campesinas en la lucha contra el deterioro del orden público y la situación sociopolítica del país, mientras que México políticamente estaba en la conformación de partidos obreros campesinos y disidentes de la revolución Mexicana con el fin de tener una participación política. Por su parte Chile vivía un momento de populismo político que empezaba a generar problemas económicos donde iba a presentarse una serie de huelgas y manifestaciones por los cambios hechos durante el periodo de gobierno.

Sin embargo, la década del 50 iba a representar algo más aparte de los cambios políticos y sociales, pues se iba a dar la llegada de la televisión que significaría una transformación a partir de la implementación tecnológica como uno de los factores

más importantes para los gobiernos. Uno de los mayores inconvenientes para el desarrollo era la educación, por eso mejorarla se convertía en una prioridad., utilizar este medio como herramienta podía ser una solución que tenía como función transmitir, informar y entretener.

Pero en cuanto a la educación podía servir a los profesores y estudiantes desde el punto de vista audiovisual con la intención de interpretar y desarrollar las capacidades cognitivas de las personas en los diferentes procesos de educación. La fusión de sonido e imagen permitiría la posibilidad de emplear modelos y esquemas adaptados al contexto educativo que los aproximara a situaciones, objetos y lugares para la reflexión, la enseñanza y la formación.

Partiendo de las premisas anteriores, vale la pena recordar que la televisión aún no era definida como educativa, sin embargo al usarla con este fin se convertía en un medio didáctico con la intención de mostrar contenidos diferentes. Establecer cómo se da su llegada y cuáles serían sus propósitos a partir de su funcionamiento junto a quiénes intervendría en ella, se volvería un objeto de estudio.

Los contextos, las necesidades y las épocas de cada país serían un indicio para indagar cómo iba evolucionando la televisión y cómo a partir de ahí se iban generando los modelos utilizados y las metodologías que lograrían este acercamiento con la comunidad para dar cumplimiento a una función social. Hablar de la televisión hace 60 años hacía referencia a la emisión de programas dirigidos específicamente a potenciar la educación mejorando el nivel cultural conservando las características y las costumbres tradicionales de un país.

Desde los inicios de la televisión, han sido bastantes los programas emitidos con fines educativos que se irían integrando para facilitar el trabajo en el aula y por su contenido fuera de gran valor para el desarrollo del conocimiento, prueba de ello son las investigaciones que describieron, como fue el paso de las generaciones que permitieron establecer las características para reevaluar los contenidos, tanto en Colombia, Argentina, Chile y México que tenían en común fortalecer las integraciones y la convivencia dentro del margen del respeto y los principios morales de la dignidad humana y los vínculos familiares.

En Colombia el grupo de investigación de La escuela de ciencias humanas de la Universidad Del Rosario en Bogotá realizó un estudio llamado “estudios de identidad” con la finalidad de rescatar aquellas lecciones del pasado que pudieran representar un aporte para los arquetipos televisivos de la actualidad, obviamente generando a partir de allí grandes aportes que aún hoy son parte de esa identidad.

La Universidad del Rosario (2007) describe las razones por la cuales en 1954 el gobierno del General Rojas Pinilla impulsó el desarrollo de la televisión educativa como una herramienta para el aporte del trabajo pedagógico de los docentes en la escuela primaria y permitiera alfabetizar a un mayor porcentaje de la población teniendo en cuenta que en ese entonces había un bajo nivel de escolaridad y un alto índice de analfabetismo. Universidad del Rosario. (2007).

Siendo así que el 13 de Junio se emitió por primera vez un programa con fines educativos y culturales que logró una articulación entre televisión y educación permitiendo que los productores aprendieran, crearan y entendieran el lenguaje audiovisual.

La explicación a este impulso de la televisión surgió como alternativa para solucionar problemas medulares en la educación, la falta de infraestructura para atender la demanda de personas, la deficiente formación pedagógica de los docentes, los escasos medios educativos de los maestros, la deserción escolar y el poco interés de los ciudadanos por educarse. (Universidad del Rosario, 2007)

Luego de analizarse estas razones y tras una visita a Alemania el gobierno observó las ventajas que ofrecía la televisión a la educación en este país y por consiguiente nació la idea de crear unas misiones extranjeras encargadas de llevar una investigación más profunda sobre la problemática nacional en la educación.

Así mismo se quería explicar cómo el subdesarrollo estaba asociado a la falta de educación y como se debían cerrar esas brechas de la sociedad para transformarla y dar progreso a los objetivos de la industrialización apuntando a la televisión como un medio de masas que podía ayudar al problema.

Cronológicamente ubica las tensiones que se vivían por la guerra fría y como Latinoamérica crea una alianza para el progreso apoyado por Estados Unidos para contrarrestar cualquier intervención contraria que afectara las estructuras sociales y

que gracias al apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo se respaldó la prioridad de la educación.

Esto permitió que el gobierno Nacional de Colombia dejara a La Televisora y luego a Inravisión la promoción de unir a las entidades del estado con los particulares para llevar a cabo los proyectos del Ministerio de Educación, Ministerio de Comunicaciones, el Conservatorio de Música, la Universidad Nacional, la Universidad Javeriana, la Cruz Roja entre otros por medio de un proyecto piloto para la televisión educativa con el propósito de apoyar la educación primaria con cursos y teleclases dirigidos a las aulas de enseñanza.

En 1962 la primera información sobre televisión educativa en Colombia incluía en su programación 130 programas de ciencias naturales, 65 de ciencias sociales, 28 de música, 28 de dibujo y trabajos manuales, y 28 de “cuanto sabemos”. Por otro lado los profesores utilizaban las teleclases para complementar el plan de estudios que iban a la par con la emisión televisiva para ser captada en el momento de ejemplificar, visualizar y analizar. (Universidad del Rosario, 2007)

Los docentes tenían a la mano una guía escrita con los temas, objetivos y la metodología de desarrollo de los contenidos, evaluaban para comprobar el aprendizaje y asistían a clases demostrativas con grupos testigos para aprender el rol y la importancia de la televisión como acción pedagógica y como complemento recibían asesorías de psicólogos e investigadores Norteamericanos quienes daban orientación sobre cómo hacer una clase por medio de talleres presenciales mientras que Inravisión dotaba a las escuelas con televisores y esto permitía tener un indicador de ascenso positivo para la educación.

En cuanto Argentina, la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Universidad Nacional de La Plata, realizó una investigación sobre comunicación y educación surgida a raíz del IX congreso Ibercom que se llevo a cabo en Sevilla España en el año 2006. Esto con el propósito de identificar la importancia de la televisión educativa en la historia de este país, haciendo un recuento de su inauguración y el papel que jugaba para la sociedad con el fin de crear una señal de televisión educativa para la comunidad.

El grupo de investigación expuso la historia de la televisión en Argentina que llegó en 1951 a través del gobierno del general Juan Domingo Perón y del empresario radiofónico Jaime Jankelevich con la idea de mostrar la fuerza y la acción del gobierno con el objetivo de entretener, educar y formar.

Bajo estos parámetros y con la ayuda de los patrocinadores se emitieron los primeros programas basados en el conocimiento que alternaron con los de conocimiento científico y entretenimiento llamados: “Primera telescuola técnica”, “universidad al aire”, “enciclopedia en tv” entre otros.

Hacia las décadas de los 60 y 70 las dictaduras intervinieron sobre los canales ocasionando la disminución de proyección, sin embargo la relación entre televisión y educación no se acabó, por el contrario se generaron más acciones televisivas como las teleclases o teleprofesores donde se reemplazó la figura del docente y fue aprovechado en las comunidades campesinas como lo hacía México cuyo modelo nació en Cuba y fue llamado “yo sí puedo” orientado a la formación en oficios.

Así mismo habían programas basados en concursos que premiaban los conocimientos en cultura general o específica y que tal, como señalaba Omar Rincón en *Narrativas mediáticas* (2006), tenían una lógica particular que decía: “Las estéticas mediáticas actúan dentro de la lógica del entretenimiento”. Con esto quería explicar que cada programa era diseñado de acuerdo a unas teleaudiencias específicas a las cuales querían llegar con las transmisiones y que se podían interesar según fuera su conveniencia e interés.

Por lo tanto los programas educativos debían ser entretenidos. Previamente en 1955 se estatizan los canales en el cual se impuso una comisión administradora a manos del ministerio de comunicaciones ya que inicialmente los canales eran privados y tenían una dependencia ideológica de los propietarios de estos canales.

La educación pasó por un momento muy importante durante la revolución hasta el periodo de conciliación y consolidación entre 1910 y 1958, Gómez en su obra *La revolución Mexicana y la educación popular* (1981) señala que después de la revolución, más del ochenta por ciento de la población mexicana era analfabeta y la situación de pobreza era extrema en zonas rurales conformadas por mestizos e indígenas, por lo tanto se inició un plan de alfabetización por parte de personal

calificado que tenían como misión la enseñanza de la lectura, escritura, matemáticas, y artesanías.

Este plan piloto se inició con el estudio del español y estaba a cargo por los “misioneros” como eran llamados aquellas personas encargadas de alfabetizar y quienes debían tener conocimientos en varias áreas convirtiendo la labor del maestro en la más significativa y trascendental de la época.

Para los años veinte la escuela era el único centro de desarrollo social existente en las zonas rurales de México, pero en 1934 bajo la presidencia de Lázaro Cárdenas, el secretario de educación promovió la educación secundaria y la construcción de más escuelas rurales bajo el ideal que la educación debía ser socialista, por lo que modificó el artículo tercero de la legislación educativa.

inicialmente establecía la educación básica gratuita, laica y obligatoria, incluyendo la educación socialista que pretendía formar jóvenes para que mediante su trabajo contribuyeran al mejoramiento del país y la calidad de vida, así como obtener recursos para su sostenimiento, sin embargo el presidente no tuvo en cuenta la opinión de la iglesia ni de los conservadores por lo que no duró mucho este sistema de educación y llevó hacia el año de 1940 a desclasificar la educación llamada socialista, dejándola como un derecho obligatorio.

La Unidad de Investigación y Modelos Educativos del ILCE en su investigación las prácticas didácticas en México, reseñan en la historia de la televisión educativa en México que en 1952, el presidente Miguel Alemán va vincular la educación superior con la información educativa.

Por lo tanto la Universidad Autónoma de México, una de las instituciones más reconocidas por su calidad en cuanto a la formación de profesionales e investigadores y Tv Unam van hacer su primera transmisión desde el Hospital de Juárez hasta la Facultad de Medicina.

Ya, en 1955 realizaron las primeras transmisiones de programas educativos por medio del tele sistema Mexicano que iba a dar paso en 1968 a uno de los proyectos más importantes de la educación llamado “Telesecundaria Mexicana por televisión” que se creó pensando en la necesidad de educar a los jóvenes del área rural y fue

desarrollado por el gobierno mexicano y la secretaria de educación con el fin de seguir acercando a la población con la educación.

Sin embargo, en 1959 el gobierno había iniciado la transmisión del canal 11 del instituto Politécnico Nacional que pretendía ser el primer canal latinoamericano en difundir información cultural para la comunidad de manera permanente. Hacia la década del 60 se crearon las “Telescuelas”, a partir de la toma de muestras educativas en otros países.

Inicialmente sus transmisiones eran en vivo y contaban con un telemaestro y un maestro tutor, esta fase se llamaría la teleaula y posteriormente se apoyarían en material didáctico, sin embargo el alto costo implicaba llevar las grabaciones de las lecciones en videocintas y se prefirió seguir transmitiendo las clases en vivo y con un enfoque laboral.

La reforma educativa de 1972 realizó algunos cambios en la transmisión de la telesecundaria como lo fue la incorporación de profesores especializados en diferentes áreas del conocimiento gracias a su demanda en zonas rurales e incluso en urbanas se comenzó a transmitir por canal 5 y con la televisión cultural de este país.

Sin embargo hubo protestas por parte de los maestros coordinadores que exigían más plazas ya que el trabajo era pesado, pero según el gobierno sostenía que había más intereses económicos que académicos, aún así continuaron y tras muchos años de labor su influencia ha sido exitosa por ser una herramienta en pro de la igualdad de los derechos.

Finalmente Chile, respecto a los inicios de la televisión educativa nace en torno a la creación de las Universidades con un enfoque netamente educativo y de difusión cultural de cada Universidad. Según lo manifiesta Carolina Rodríguez, Magister en comunicación y directora de la Escuela de Periodismo de la Universidad de La Serena, en la investigación llamada: Televisión educativa: Realidades, historia y proyecciones en el cual afirma que para la transmisión educativa habían restricciones publicitarias por parte del gobierno del presidente Jorge Alessandri.

La gran demanda que empezaba a tener la difusión era el inconveniente frente a los canales existentes, Canal 9 de la Universidad de Chile, canal 13 de la Universidad

Católica y UCV Televisión necesitaron recursos para financiar la continuación. Sin embargo, gracias a la llegada del mundial de fútbol de 1962 realizado en este país la televisión toma fuerza y se permitió la publicidad dando inicio a un modelo de televisión comercial.

La Universidad Católica de Chile cuando pensó en crear el canal universitario hizo énfasis en un medio que fuera difusor de actividades que se realizaban dentro de la universidad y que pudiera servir a la población fuera de la institución, entonces inicia con charlas de los mismos investigadores y docentes, así como “la divulgación cultural entretenida” (El término "divulgación cultural entretenida" se encuentra en declaraciones hechas por Juan Torti, Encargado de Programación del Canal en el año 1961, (Cruz e Insulza, 1999).

Una de las primeras líneas de transmisión fueron los teleteatros hecho por los mismos estudiantes con la función de entretener y presentar un formato con sentido cultural, así mismo se hicieron telenovelas históricas con episodios que representaba la Historia Chilena, “Antología del cuento” con dramatizados de narraciones y otros contenidos que iban desde lo científico como fue la grabación de una cirugía de vesícula biliar, hasta lo poético dedicado a Pablo Neruda que incluía contenidos musicales.

En 1967 aparecen programas educativos con el fin de suplir las necesidades académicas, apoyar la enseñanza en los últimos cursos de educación básica mediante el recurso audiovisual y disminuir el analfabetismo en las zonas alejadas, pero la falta de planificación no incluyó temas de formación formal sino hechos de la vida cotidiana.

Por lo tanto se crearon las teleclases luego de que los directivos del canal asistieran al III Congreso Internacional de la Unión Europea para la radio y la televisión educativa, celebrado en París en el año de 1967. Las Tele clases incluían material enviado al colegio para el profesor con guías de evaluación, la transmisión era de 20 minutos y la principal materia era ciencias naturales, pero gracias a su auge se incorporaron más materias, todo basado en el plan de estudios requerido.

En 1968 el canal crea programas culturales educativos catalogados como dirigidos: “Teleclases”, “tele club juvenil”, “Esa mujer eres tú” y Programas no dirigidos:

“Colorín Colorado”, “clases de idiomas”, “Gente joven” y “los jóvenes tienen la palabra”. Estos programas tuvieron mucho impacto en la población chilena durante esos años lo que mostraba un gran fervor y entusiasmo frente a la variedad de contenidos.

ELEMENTOS METODOLÓGICOS

Haciendo énfasis en el recorrido histórico de la televisión educativa de los países referentes para este análisis se deducen ciertas coincidencias frente a los propósitos iniciales del uso de la televisión que atienden a una serie de funcionalidades de interés para la propuesta de investigación que se pretende adelantar en el programa de Humanidades y Lengua Castellana.

Cabe recordar que, la televisión educativa como eje de transmisión cumple con unos roles contextuales y de currículo que permiten el acercamiento dirigido a toda la población en general, dando para dar cumplimiento a unos parámetros que puedan llegar a satisfacer las necesidades de la gente.

por lo tanto ni la televisión, ni la educación como derecho fundamental tienen límites de privacidad o restricción ya que sus características tiene en cuenta a toda la sociedad y las experiencias en unión con las diferentes instituciones y ayuda internacional se han logrado homogenizar los conceptos para crear propuestas innovadoras que se han ido presentando a la par del desarrollo tecnológico y además en concordancia con unos modelos pedagógicos y metodologías recursivas para la producción de programas de corte educativo.

A continuación y a partir de cada experiencia consultada se dará cuenta de algunas metodologías, modelos y justificaciones de ciertas características por las cuales se empezaron a clasificar los contenidos como educativos teniendo en cuenta que existen algunas instituciones con alto nivel de experiencia a que aún hoy funcionan bajo estos mismos conceptos.

El grupo de investigación de La escuela de Ciencias humanas de la Universidad Del Rosario en Bogotá D. C, explico que el modelo de comunicación utilizado desde

1954 hasta finales del siglo XX era unidireccional y que iba del emisor al receptor, pero este desapareció por el ingreso de nuevas tecnologías y concepciones educativas para generar audiencias más activas.

El modelo funcionó según un estudio dirigido por George Comstock y Natham Maccoby de la universidad de Stanford, quienes hicieron un sondeo a 750 docentes con una sub-muestra a 250 docentes y 13 mil quinientas pruebas realizadas a los niños de las escuelas que manifestaban una gran eficiencia en el desarrollo del modelo de la televisión educativa que se transmitía en Bogotá y 11 departamentos del país extendiéndose luego a 4 más. (Universidad, ciencia y desarrollo, 2007)

A finales del siglo XX la falta de apoyo político, financiero y administrativo, y la reducción de la ayuda internacional hicieron que el gobierno perdiera el interés en darle la continuidad al proceso conllevando a abandonar el proyecto con la pérdida de motivación de los docentes y estudiantes lo que generaron el decaimiento del modelo que no tuvo una renovación.

en el año 2006 el grupo de asesores pedagógicos de televisión educativa del ministerio de educación nacional realizó una investigación para definir la televisión educativa y las características que la hacen diferente a los demás formatos de televisión y concluyeron que las funciones pedagógicas deben abordarse desde diferentes competencias, entre ellas las ciudadanas. (Ruiz, 2006)

Este Grupo de investigación parte de la posibilidad de aumentar las políticas de cobertura en educación respetando la diversidad cultural de los contextos para que se tuviera en cuenta todos los géneros de teleaudiencia y las necesidades de la población en general como medio masivo y globalizado.

Para ello era importante definir e identificar algunos objetivos importantes cuando se habla de televisión educativa., es decir, explicar cuáles son las características y qué lo hacen diferente de las demás modalidades de televisión ya que por consenso definen los autores que existe una televisión que puede llamarse cultural, educativa o escolar y se diferencian por las estructuras y propuestas para las audiencias a las que van dirigidas.

La televisión cultural por ejemplo, es una denominación más amplia que incluye formatos como magazines, reportajes, largometrajes entre otros, mientras que la educativa desarrolla contenidos y estrategias específicas que no siempre van explícitos en lineamientos curriculares, pero tienen unas bases didácticas que se sustentan en las teorías del aprendizaje.

Este equipo plantea las finalidades de la televisión educativa desarrolladas desde las intenciones hasta las estrategias necesarias para una claridad audiovisual que permitan circular la información y garanticen su retroalimentación y que a diferencia de la televisión escolar sus contenidos se limitan al currículo académico de la institución y se estructura de manera instructiva en cuanto a sus saberes y metodologías del proceso aprendizaje-enseñanza.

Otro planteamiento que se hace en este trabajo es a partir del interrogante de la televisión y las premisas de informar, entretener y formar como medio masivo y básicamente de la palabra formar, a la que se le da una aproximación con los ideales de la educación.

Sin embargo se cuestiona sobre la necesidad de hacer transversal la información con el entretenimiento para complementar la realidad social como una necesidad en la escuela de divertir junto con la formación significativa en los procesos del pensamiento, la crítica y la interpretación que no debería generar la separación, ya que confronta la educación como algo serio con la alegría de la televisión que en muchos casos termina en un proceso fallido en su construcción.

Así mismo, este trabajo propone la televisión hacia un dialogo creativo, con dos posibilidades de usar la televisión conjuntamente con fines pedagógicos., Una de estas posibilidades la plantea Fernando Martínez Sánchez como acciones que utilizan la tecnología de la televisión para salvar la distancia que separa a los estudiantes de la formación, la segunda plantea asumir la televisión educativa en la medida en que se incorpore conscientemente las funciones didácticas y este sujeto a un diseño curricular concreto.

Esto con el fin de hacer televisión comercial, cultural incluyendo la escolar y evitar las confrontaciones para consolidar la televisión como medio educativo. Una vez

consolidada la propuesta, el autor anterior propone tres funciones básicas de la televisión educativa.

Una de ellas es la cobertura que permita aproximar a los estudiantes, profesores y padres de familia, la segunda tiene implicaciones socioculturales para abordar y proponer soluciones a las necesidades educativas según los grupos sociales., etnias y comunidades. Finalmente la tercera función tiene que ver con la ampliación de los contenidos específicos para la educación con temáticas dirigidas a la comunidad educativa para el aprovechamiento en general como método recursivo para ayudar a extender los horizontes dedicados a cumplir todos los fines en el ámbito educativo.

En cuanto a los contenidos la televisión educativa debe generar estrategias de interacción que lo acerquen a las audiencias y tiene que ver con la forma de transmisión, emisiones en diferido y en vivo, formatos de concursos, dramatizados, foros y demás temas de interés que generen debates y participaciones de uso didáctico.

El docente debe ser el mediador y conductor de los procesos pedagógicos y debe acompañar sin dejar caer el conocimiento logrado a través de la interacción, así mismo deben lograr una participación activa y más que cumplir con un papel de complemento debe lograr un trabajo reflexivo.

Otro punto importante y destacado en la Guía para TV Educativa del Ministerio de Educación Nacional es la televisión educativa basada en competencias ciudadanas, según los investigadores hay que pensar en la televisión como alternativa de producción de pensamiento y sentidos para el ámbito.

Esto como propuesta transformadora de procesos en los escenarios de construcción de ciudadanía y democracia con la participación activa de todos en un sentido de formación en valores y actitudes ciudadanas que fortalezcan los lazos de responsabilidad que permitan construir relaciones organizadas en la colectividad.

Frente a los programas de televisión educativa establecen franjas de contenidos para las audiencias categorizadas por las edades. Por ejemplo, para la franja infantil proponen programas de ficción para fortalecer el sentido de imaginación como elemento clave para la creatividad, el juego y la lúdica como elementos de relación y reconocimiento.

Así mismo para los jóvenes formatos que permitan buscar su identidad, establecer diálogos de géneros y establecer sentidos de acción social y política. Finalmente para los profesores formatos que establezcan procesos de construcción del conocimiento a través de la mirada del otro y la experiencia.

Finalmente proponen una televisión educativa en competencias para ciencias naturales, matemáticas y lenguaje con un enfoque semántico-comunicativo en la construcción de significados a partir del acto comunicativo en el conjunto de posibilidades que tiene un estudiante para comprender, interpretar, organizar y producir actos de significación a través de los signos lingüísticos.

Esto fundamentado en las cuatro habilidades básicas de la comunicación: Hablar, escuchar, leer y escribir teniendo en cuenta los ejes referidos a los procesos formulados en los estándares curriculares. (Ilce, 2004)

La Republica Argentina en el año 2005 crea un Decreto sobre Programas de televisión educativa con el fin de fortalecer el rol educativo de los medios masivos de comunicación” a partir de la siguiente preocupación:

“La televisión ha sido ligada, tradicionalmente, a muchos fenómenos negativos en nuestra sociedad: la degradación general de la cultura, el crecimiento de la violencia, la disminución del interés de los jóvenes por la lectura y muchas veces se la ha colocado como el paradigma opuesto al de la escuela”. (Decreto 533/2005).

Por lo tanto a raíz de este planteamiento el Estado se comprometió a actuar como agente educador asumiendo la responsabilidad de la calidad de producción y emisión donde se utilizara un lenguaje de televisión al alcance de las escuelas y los hogares como un instrumento potencial que permitiera promover una igualdad de oportunidades educativas.

Es decir que las políticas educativas lograran una difusión en las provincias y territorios más pobres y donde el desempeño escolar era más débil con la intención de favorecer a los adultos y jóvenes de las áreas rurales teniendo en cuenta la experiencia de otros países que demuestran la posibilidad de una televisión útil e importante para la sociedad y a la vez comprometida con la educación y la cultura.

En la actualidad y tal como lo describe Néstor Daniel González de la Facultad de periodismo y comunicación social de la Universidad Nacional de la Plata, la televisión educativa en Argentina tiene la finalidad didáctica que se brinda a través de la animación y el juego con la posibilidad que los niños y jóvenes aprendan las nociones senso perceptivas.

Los procesos son para el aprendizaje en donde se destaca dos tipos de saberes: “saberes cognitivos” que hace referencia a los documentales y programas de divulgación científica elaborados para informar sobre el desarrollo humano y biológico, ecología y los alcances de la ciencia y tecnología.

Por otro lado los “saberes sociales” que son formadores de conducta basados en el aprendizaje que ofrece la vida cotidiana y son productos de la interacción social con el fin de formar una mirada crítica en torno a los riesgos y potencialidades de la televisión como una herramienta para la educación y la sociedad.

Otro punto esencial es la relación de la televisión, la educación y la sociedad como instituciones integradoras que obliga a la convivencia y al buen uso por estar presente de manera constante en los hogares Argentinos.

La familia es la fuente de mediación entre padres e hijos y la educación es la formadora de las conciencias críticas en torno al papel de la televisión como medio educativo, mientras que el gobierno funciona como promotor de una educación de calidad velando por la preservación y cuidado en torno a las políticas de transmisión y propósitos para los televidentes.

Autores como Juan Pérez Tornero define la televisión de acuerdo a los tipos de producción y considera que la televisión es educativo-cultural compuesta en sub-grupos: Por ejemplo define la televisión escolar como aquella directamente relacionada con el sistema educativo y según eso las emisiones se hacen cumpliendo la extensión de la escuela o cuando complementan las tareas de la escuela.

Otra es la televisión de formación profesional orientada a públicos adultos o jóvenes que están en un proceso de formación universitaria. La televisión de conocimiento, destinada al ciudadano en general que no tiene vinculo con el currículo escolar pero aborda contenidos de formación y educación. La televisión científica para la

divulgación científica y tecnológica y por último la televisión infantil que utiliza modelos lúdicos y de entretenimiento.

Teniendo en cuenta que la televisión es uno de los medios de transmisión de información más amplia, los docentes han implementado estrategias didácticas, esto con el fin de direccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de un nuevo lenguaje audiovisual.

Aunque hay varios críticos de la televisión que afirman que antes de que los docentes formen estrategias de aprendizaje televisivo es importante que los docentes desarrollen habilidades cognitivas del lenguaje del medio, para tener la capacidad de acercamiento de una manera crítica, y así crear receptores activos que resignifiquen los contenidos emitidos y lleguen a tener un aprendizaje significativo.

Cabero (2002) de todas las definiciones que ha recopilado de varios autores sobre conceptos de televisión educativa la clasifica en tres tipos así:

Televisión cultural: tiene como objetivo principal, la divulgación del entretenimiento retomando las formas de televisión comercial del reportaje y noticiarios, su planteamiento educativo se encuentra en el mismo programa por lo tanto no necesita de un material extra.

Televisión educativa: su objetivo principal es la trasmisión de alguna información formativa y educativa, estos contenidos no forman parte del programa curricular, su contenido está formado y apoyado por las teorías del aprendizaje y la didáctica, en comparación con el contenido de la tv cultural este pretende influir en los valores y el comportamiento de los espectadores

Televisión escolar: su objetivo es ser alternativa de la educación formativa y a comparación de la tv educativa esta si está ligada a los programas curriculares, abarca los niveles básicos y universitarios, su diseño se apoya en la didáctica, el diseño curricular y las teorías de aprendizaje

La red satelital de televisión educativa, edusat de México y la Secretaria de Educación Pública en los años 90 impulsa un proyecto educativo destinado a crear un sistema de televisión que integrara diversos programas para dar atención a los

contenidos curriculares de los tres niveles educativos (preescolares, primarios y secundarios).

Los encargados de crear una red satelital de tv educativa fueron el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y la Dirección General de Televisión Educativa que iniciaron pruebas el 5 septiembre de 1994. Con más de diez años transmisión ininterrumpida.

La red EDUSAT observó en el sistema educativo que se han formado una serie de estrategias didácticas facilitando la creación de un sistema integral de usos pedagógicos, influenciado por alumnos, padres de familia, docentes, autoridades y la sociedad.

Bajo estas observaciones la red EDUSAT concluyó que a través de la televisión por parte de los docentes en el aula se generó unas categorías que se clasificaron de acuerdo a las prácticas didácticas teniendo en cuenta el contexto educativo, el cual diversificó los métodos didácticos de enseñanza-aprendizaje analizando los tipos de población que atiende las escuelas y la posibilidad de implementar tecnología audiovisual en el aula.

Por ejemplo, describe que en México se encuentran escuelas ubicadas en zonas rurales que no cuentan con servicios públicos básicos como **luz , agua, pavimento** etc., la implementación de proyectos pedagógicos sobre todos aquellos apoyados con la tecnología de la información solo es posible si la institución cuenta con estos servicios.

A modo de conclusión, el sistema EDUSAT impulsa este tipo de gestiones escolares, didácticas y pedagógicas, ofreciendo recursos de apoyo para los docentes que permitan transformar la televisión en una herramienta del conocimiento y se extienda a todos los lugares de México

Sin lugar a dudas la televisión hace del proceso de aprendizaje una experiencia con múltiples posibilidades, manejando unos aspectos básicos para su desarrollo. La atención, la memoria y la motivación son estrategias dinámicas utilizadas que facilitan la comprensión por ser un medio que permite la combinación de recursos que agradan al telespectador.

Hablar de televisión educativa es hacer referencia a la educación y todos aquellos materiales y elementos que hacen parte de una propuesta didáctica y pedagógica que específicamente irá destinada a un público en particular con sus características y necesidades.

El Programa ampliado de asistencia técnica desarrollado por la Unesco para Chile realizó un sondeo con el fin de analizar la cobertura y ampliar los temas de educación, esto partiendo de unas necesidades sociales con las cuales se dio origen a unas características en particular como parte de una identidad para la iniciativa de la televisión y sus contenidos.

Para ello el gobierno creó unos planes estratégicos con los cuales se quería ampliar la difusión teniendo en cuenta los programas para el aprendizaje según las necesidades y entre ellos desarrollo programas industriales que estaría dirigido a jóvenes entre 14 y 19 años ya que son considerados la principal mano de obra del país.

Otros Programas fueron hechos para los grados séptimos y octavos que transmitirían temas de matemáticas y ciencias fundamentales, Programas para la formación de maestros en ejercicio: este programa estaría dirigido a mejorar la calidad de la educación a través de la capacitación de los docentes en producción de programas educativos y por último Programas de promoción popular que emitirían temas como la vida doméstica, sanidad, cuidado de los niños, nutrición y se enfatizaría la importancia de leer y escribir (Puglisi y Waniewicz, 1965).

MODELOS PARA LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Desde comienzos, la televisión educativa suscitó un debate poco habitual. De una parte, los entusiastas que veían en ella un medio económico para difundir los saberes, ampliar la cobertura escolar, compartir la excelencia de los mejores maestros y abrir la escuela al mundo. Los más optimistas consideraron que la televisión tenía un potencial extraordinario para instaurar diálogos entre individuos, pueblos y culturas, dentro de una perspectiva de desarrollo y cambio social. (Señal Colombia, 2006)

El tema de la televisión educativa ha sido prioritario para las naciones europeas e hispanoamericanas, que ven en ella una posibilidad de aumentar sus políticas de cobertura en educación, respetando la diversidad cultural de sus contextos. Donde quiera que se implante, la televisión educativa conduce a un incesante combate para justificarse y legitimarse.

Ella debe afrontar a las modernas programadoras y canales de televisión, potentes y comerciales, que ven en las series educativos una pesada herencia del pasado. La cantidad de horas que un estudiante invierte a la semana mirando televisión o relacionándose con cualquier tecnología es igual o superior al número de horas que permanece en la escuela Como afirma (Masterman, 1993, p. 28)

"La alfabetización audiovisual generalizada es esencial si queremos que todos los ciudadanos ejerzan el poder, tomen decisiones racionales, sean agentes efectivos del cambio y participen activamente en los medios. En este sentido amplio de educación para la democracia es donde la educación audiovisual puede jugar el papel más significativo".

La televisión se ha transformado radicalmente y las nuevas generaciones cuentan con más herramientas interactivas que complementan su formación y permiten construir nuevos procesos pedagógicos que promueven competencias de aprendizaje.

Sin embargo los nuevos formatos tienen cimientos en el modelo educativo pasado que sirven para analizar la búsqueda de metodologías y herramientas para educar y seguir replanteando proyectos de interés que siempre han sido parte de la sociedad.

En síntesis la televisión educativa se encuentra en la triada entre televisión escolar y cultural, sin embargo comparte objetivos, estrategias y audiencias afines pero se distinguen por el conjunto de potencialidades por los cuales son hechos y esto permite profundizar en la reflexión sobre la importancia de esta en la educación.

Hablar de tv educativa es algo complejo ya que no es solo trasmisión de imágenes cargadas de información sino hacer que de esa información algo educativo que aporte al proceso cognoscitivo y que integre la educación con el sujeto que aprende, por lo tanto desde esa perspectiva se plantea un modelo constructivista que va acorde a las nociones del aprendizaje y la relación anteriormente expuesta. Al respecto Coll (1994) dice:

““la educación designa el conjunto de actividades mediante las cuales un grupo asegura que sus miembros adquieran la experiencia social históricamente acumulada y culturalmente organizada: los instrumentos cognitivos de naturaleza simbólica y sus usos, los procesos psicológicos forman parte de esa experiencia”.

Por lo tanto Poloniato (1996) define que la televisión educativa es la que cumple funciones educativas formales o funciones instructivas o de enseñanza. De acuerdo a esa variedad de miradas y conceptos se van generando unas características con las cuales se va dando enfoque a las pretensiones de diseñar un modelo para el funcionamiento de un canal o la creación de un programa.

La Universidad de Colima de México en su investigación llamada “Televisión educativa, apuntes para su realización” nos presenta las características que lo convierten en un medio de comunicación con gran incidencia en sus receptores. Algunas de ellas son:

- Responde a objetivos definidos y muy claros.
- El mensaje tiene un tratamiento didáctico.
- La función didáctica de la televisión debe responder a los objetivos, a la estrategia y el análisis del público.
- Tiene una responsabilidad y una función específica y preestablecida dentro de un proyecto educativo.

- El programa educativo ideal cumple, además de las exigencias didácticas, las exigencias del lenguaje audiovisual, es decir, no solo transmite informaciones de tipo cognoscitivo, sino también sensaciones, emociones y experiencias.
- El contenido generalmente determina el género, la propuesta narrativa y la duración del producto audiovisual.

A partir del enfoque constructivista y de las características anteriores, un modelo para televisión debe tener ciertas consideraciones. Algunas de ellas corresponden por ejemplo a la construcción de lenguajes significativos a partir del nivel del alumno, posibilitar el aprendizaje significativo por sí mismos, establecer un ambiente de agrado entre el conocimiento y los esquemas y considerar la intervención del contexto social para logro del aprendizaje.

Señal Colombia, en la búsqueda de su propio enfoque identificó el tipo de ciudadano que quiere formar la televisión, En los programas que conforman la franja educativa se muestra la realidad como una compleja mezcla de condiciones, personas y fenómenos, que confluyen en tiempos y espacios determinados, en donde las ciencias sociales y naturales, las matemáticas, el lenguaje y las competencias ciudadanas permiten diversas posibilidades de aproximación y comprensión.

Por lo tanto, el conocimiento de estos programas no es algo estático y absoluto, siempre está en función de su aplicación en contextos determinados en los que cada individuo se desempeña.

No se trata de determinar cuánto sabe o no un determinado personaje, sino de comprender cómo significa el mundo y cómo usa el conocimiento a partir de situaciones o fenómenos reales, cómo se plantea problemas o preguntas que ponen a prueba su capacidad de asombro y cómo se generan planteamientos metodológicos (curiosidad, observación, discusión, medición, uso de modelos explicativos, interacción con el contexto, etc.), que aportan a la construcción y mejoramiento de su entorno social y cultural.

En los programas educativos se propone la construcción del conocimiento a partir de múltiples puntos de vista, de verdades particulares y no absolutas, que facilitan la interpretación, la argumentación y la formulación de múltiples respuestas a un problema determinado.

Se comprende entonces que la televisión debe ser observada con fines educativos, con el fin que aporte conocimientos y enseñe para el bien de la sociedad. Por lo tanto la construcción del conocimiento en los programas educativos parte de contextos cotidianos de niños y jóvenes, donde a través de interacciones concretas, se pone en juego las dimensiones del desarrollo corporal, comunicativa, cognitiva, socio-afectiva, espiritual, ética y estética.

Según el trabajo de Señal Colombia, podemos encontrar tres estilos predominantes en la televisión educativa el "expositivo", el "experiencial" y el "estudio del caso" (dramatizado o documental). Todos ellos incluyen valores implícitos o asunciones valorativas.

Los programas de tipo "expositivo" se pueden subdividir en: La lección por televisión, los que presentan a un "experto" en calidad de narrador y los que presentan a un narrador en "voz en off". En todos ellos existen estrategias particulares para establecer la impresión de "autoridad", un discurso elaborado para definir lo que es o no es "correcto" o "creíble".

Por otra parte, el estilo "experiencial" ofrece una "experiencia" compuesta a fin de cuentas mediante un proceso de selección y representación, es decir, existe una transformación del material presentado aunque se pretenda sólo "mostrar lo que es tal como sucede".

El "estudio de caso" pretende, a su manera, también proporcionar evidencia, "datos" audiovisuales para ser analizados por la audiencia, como un sustituto de investigación empírica. El "naturalismo" característico del documental puede interferir fácilmente con esta intención analítica.

En el caso del "drama" (o dramatización), si el nivel concreto o particular de la experiencia representada no se llega a trascender, es muy difícil que un análisis y una conexión con realidades más generales sea factible de obtener.

Por lo cual, se concluye de este trabajo que el contexto se dimensiona desde su diversidad y riqueza y se asume como fuente de interpretación y argumentación, en la que se encuentran posibles soluciones a problemáticas concretas como la base del enfoque pedagógico por competencias desarrollado por el canal colombiano Señal Colombia.

En cuanto a las premisas mantiene el diálogo entre cultura y educación en la pantalla, reconociendo la televisión como un escenario de construcción colectiva de lo social, donde se mezclan la producción audiovisual con los procesos culturales de los distintos grupos humanos con los que interlocuta y representa manteniendo como principio el fortalecimiento de la identidad cultural en la diversidad y la memoria respetando los espacios de las minorías.

El proyecto Novasur nacido en Chile en el año 2000, posee un modelo operativo con la misión de contribuir a la promoción social, cultural y educacional que permita mejorar la calidad y equidad de la educación a través del uso convergente de televisión e internet en el sistema escolar. (Monti y Villarrubia, 2005).

Así mismo la programación está ajustada al currículo escolar y cuenta con un formato adecuado para la presentación de contenidos enfocados en ciencias, comunicación lenguaje, matemáticas, historia, arte e inglés, como también hace énfasis en los objetivos transversales de la educación y el desarrollo de valores por medio de la transmisión de programas que contenga temas para el desarrollo del pensamiento, igualdad de género, respeto a los pueblos originarios y cuidado del medio ambiente.

Según Novasur, estos programas están clasificados en programas curriculares que tienen un mínimo de duración de 15 minutos y proponen a los profesores contenidos adaptados a los objetivos fundamentales.

Los programas complementarios cuentan con un uso más variable y está apoyada en otros ámbitos distintos al curricular y por último la franja abierta que está orientado al apoyo de la educación preescolar, medioambiental y los contenidos son desarrollados por los profesores y espacios vinculados al programa de educación intercultural bilingüe que hace énfasis en el respeto y la identidad.

Según Ferres (2002) afirma: “la escuela no debería limitarse a poner la imagen al servicio del modelo comunicativo tradicional. Debería plantearse un modelo comunicativo nuevo, en el que se privilegien, de entrada, los rasgos característicos de la iconosfera”.

Es decir que la educación debe adaptarse a los cambios sociales y culturales en el que se conecten los estudiantes transformados por la cultura en la que nacen y en la

que están creciendo, lo que permite la reflexión, la confrontación a la investigación asumiendo la realidad como un punto de partida.

Por lo tanto Joan Ferres propone una enseñanza significativa en los ejes de la reforma educativa partiendo de conceptos significativos, en el cual todo aprendizaje se construye a partir de los conocimientos previos. También afirma que el principio de la enseñanza educativa no se puede concebir sin la integración de la televisión, ya que permite situar imágenes en un contexto reflexivo y las nuevas generaciones no provienen de la observación directa de la realidad sino de lo que han contemplado de las pantallas en sus casas.

La Red Edusat de México en trabajo con los docentes, crearon un modelo pedagógico para la televisión Educativa con el objetivo de mostrar algunos ejes basados en las experiencias educativas que permiten la posibilidad de conformar un sistema integral de uso pedagógico donde confluyen docentes, estudiantes, padres de familia y toda la comunidad con el propósito de mejorar la calidad educativa por medio de la red.

Para ello tuvieron en cuenta la didáctica como un campo de aplicación teórico-práctica en constante renovación que toma como conceptos las teorías educativas, psicológicas y sociales con el fin de establecer un modelo de enseñanza y aprendizaje en el que se fundamenta el quehacer educativo.

Desde el campo del quehacer educativo y los conceptos que lo conforman, los enfoques cognitivistas, constructivistas y socioculturales ayudan a la renovación de perspectivas sobre los procesos que se propician en el aula para dar énfasis a un aprendizaje por exploración de ideas y los contrastes experimentales que promueven la reflexión y el análisis de los problemas e intereses por medio de la acción moderadora por parte del docente.

Así que la incorporación de los medios audiovisuales permite la recuperación de los elementos narrativos, auditivos y visuales para la resignificación de contenidos como parte de la expresión creativa de los estudiantes.

La efectividad de la televisión educativa corresponde al desarrollo adecuado en los diferentes países y coincide en cuanto a los modelos aplicados para la incorporación y la renovación de la televisión. Así mismo hace parte de una identidad con la cual

se construyo y bajo esos parámetros permite que la aplicación de nuevas tecnologías y estrategias le den un alcance óptimo en el cual se pueda concebir el desarrollo de la educación.

En un estudio sobre la situación pública en América Latina, Valerio Fuenzalida Licenciado en Teología de la Universidad Católica de Chile y profesor en la cátedra de la Unesco de comunicación social propone lo siguiente como una forma de hacer más efectivo este medio:

“...avanzar hacia un modelo latinoamericano de TV pública con una programación que se fundamente más bien: En un acuerdo de política televisiva de Estado (base socio-política), en las necesidades y expectativas de la audiencia televisiva (base en la audiencia), en el ethos latinoamericano (base cultural) y en el carácter lúdico-afectivo del lenguaje televisivo (base semiótica).”

Por último, del mismo autor quien fuera jefe de estudios cualitativos en la Dirección de Programación de la Televisión Nacional de Chile y como máximo conocedor de la televisión educativa concluye que:

...en América Latina debemos hacer un proceso de reflexión, de crítica hacia el pasado; de autocrítica, y de querer tener nuevas formas de construir ciudadanía a través de medios públicos, (...) Los medios públicos pueden ser buenos aliados para promover una cultura solidaria, siempre y cuando en los programas que se produzcan se hagan con la sensibilidad para captar estas experiencias de vida. No es suficiente solamente querer hacer esto. Hay que también aprender a hacer, y por lo tanto el intercambio de experiencias es muy importante.

CONCLUSIÓN

La televisión en Latinoamérica es la herencia cultural de un patrimonio de identidad social, el reflejo de la transformación y la necesidad. La educación es una sociedad multicultural de ciudadanos activos y críticos, miembros de una sociedad

democrática que requieren de una reconstrucción del conocimiento en ejercicio de la acción para la comunidad, desde el cambio cultural, político, científico, tecnológico y las conductas subsiguientes impuestas por la ética y la moralidad como son las costumbres y los valores.

Por consiguiente la responsabilidad de la acción educativa obedece a muchos autores implicados sin olvidar que los profesores son el fruto de la socialización profesional como mediadores constantes en la formulación de ideas y objetivos que permitan la comprensión de la naturaleza constructiva del conocimiento.

En consecuencia, pensar que los únicos contenidos posibles para el aula son los que están escritos en los libros como una tradición en nuestra educación, sería olvidar que hay otros contenidos y herramientas que en un mundo de tecnología se podrían llevar en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Sin embargo, el mundo de las relaciones comunicativas se está alterando y el reto parte de la incorporación de las herramientas tecnológicas al currículo escolar, directamente en la forma en que se planifica y se pone en práctica teniendo en cuenta que se asocian al ocio y al recreo y no explícitamente al conocimiento.

Desde el punto de vista de la educación, mirar la televisión se puede apreciar como una nueva forma de crear, acceder, leer, recibir e intercambiar textos e ideas, el uso de imágenes y sonidos construye enlaces de discusión y debate desde el saber utilizar la comunicación en el ejercicio de la memoria y la reflexión autocrítica.

Nuestra realidad cotidiana ya no es la misma de hace 6 décadas, los contextos cambiaron, las tecnologías y la realidad son otras y exigen adaptarnos al cambio, convivir con ellos y reformular los procesos de aprendizaje requieren otra mirada especial.

Quizá en ese ejercicio de renovación que vincula a la educación es importante la revisión y el concepto de todos. Profesores, estudiantes, padres de familia, saber escuchar a los otros sobre las ventajas y las desventajas de la televisión educativa, conocer qué se quiere y qué no y cuáles son las propuestas para hacer que este medio trascienda y no se quede simplemente en la cotidianidad para que permitan construir modelos ciudadanos y comunicativos para el acercamiento de los roles en la educación.

Educar siendo conscientes en la actual revolución de la comunicación y la realidad universal, requiere adquirir nuevos lenguajes pero no hay que desconocer que los niños y niñas merecen otra atención, a veces el olvido de las fases del desarrollo y su significado como la primera etapa del ser humano conlleva a un adultocentrismo donde se ignora el mundo idiosincrásico de la infancia y la juventud.

A los niños se les ubica en el mundo perfecto y se les contempla en la ingenuidad y la inocencia sin preocupaciones donde se propicia un silenciamiento frente a otras infancias más reales y esto aleja los contenidos escolares de las condiciones de vida de la infancia pobre de los niños del mundo.

Por consiguiente herramientas como la televisión pueden funcionar generando conciencia y responsabilidad sobre los derechos y deberes universales, no solamente como una herramienta para los currículos de las diferentes áreas de estudio sino para generar también un sentido de solidaridad frente a la realidad de otros países.

El conocimiento de ciertas injusticias puede ayudar a subsanar las desigualdades de los conflictos y así revalorar el significado del amor y el respeto por la vida, recobrar la conciencia por las tristes realidades y asumir un proceso de transformación.

La televisión educativa por lo tanto es un medio para todos y no hay que rechazar las realidades, hay que otorgar un reconocimiento a la cultura popular y a las formas culturales de la infancia y la juventud (Cine, música, comics, deportes, etc.) como vehículo transmisor de sus visiones y concepciones sobre el mismo, por lo tanto continuar con los procesos significativos es una oportunidad para aprovechar los contenidos culturales y sociales que las personas tienen como base para el trabajo cotidiano de las aulas y vincularlo con el entorno para su transformación.

REFERENCIAS

- Universidad del Rosario. (2007). Televisión educativa, una historia en construcción, estudios de identidad. Recuperado de <http://www.urosario.edu.co/Universidad-Ciencia-Desarrollo/ur/Fasciculos-Anteriores/Tomo-II-2007/Fasciculo-4/ur/Television-educativa,-una-historia-en-construccion/>

- Flechas, J., Montt, N., Rodríguez, L., Valencia, D., & Vanegas, y. (2004). Aproximaciones a la Televisión Educativa. Ministerio de Educación Nacional, Colombia.
- Unidad de Investigación y Modelos Educativos del ILCE. (2006). Hacia un modelo pedagógico del uso de la televisión educativa. Recuperado de http://edusat.ilce.edu.mx/panel_control/doc/arti3.pdf
- Macias, M. (2004). Televisión educativa, apuntes para su realización. (Maestría) Universidad de Colima, Ciudad de México.
- Montt, B., Villarrubia, A. (2005). Novasur, Televisión educativa en Chile. Consejo Nacional de Televisión de Chile. Santiago.
- Cruz, N., Insulza, M. (1999). Canal13 y su programación cultural. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago.
- Dirección general de materiales educativos. (2010). La telesecundaria en México: Un breve recorrido histórico por sus datos y relatos. Recuperado de <http://telesecundaria.dgme.sep.gob.mx/docs/B-HISTORIA-TELESECUNDARIA.pdf>
- Gracia. M., Ignacy, W. (1965). programa ampliado de asistencia técnica. Unesco. París.
- Gómez, N. (1981). *La revolución Mexicana y la educación popular*. México: Fondo de cultura económica
- Rincón O. (2008). Reseña de narrativas mediáticas. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34600910>
- González, N. (2006). Televisión educativa en Argentina. Facultad de periodismo y comunicación social, Universidad Nacional La Plata. Ciudad de la Plata.
- Fuenzalida, V. (2014). Educación, comunicación. Recuperado de: <http://educacion-comunicacion.wikispaces.com/Valerio+Fuenzalida>
- Rodríguez, C. (2009). Televisión educativa: Realidades, Historia y Proyecciones. Escuela de periodismo, Universidad de la Serena. La Serena.
- Maniago, V. (2014, Mayo, 01). Tv educativa argentina y políticas públicas del audiovisual. Razón y palabra. Recuperado de : http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/M82/07_Maniago_M82.pdf
- Ferres, J. (2002). Televisión educativa y su aplicación en el aula. Tecnología y comunicación educativas. Ilse. Recuperado de: <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2319&db=&ver=>

- Cabero, J. (2002). La aplicación de las tic: ¿Esnobismo o necesidad educativa? Red digital Julio Cabero. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://medios.educativos.umce.cl/externals/documentos/aplicacion-de-TICs-snobismo-o-necesidad.pdf>