

Aplicación de página web institucional, Para la unidad de Ciencias Empresariales Uniminuto, Regional Soacha

1



Diseño de página web institucional, Para la unidad de ciencias empresariales Uniminuto,
Regional Soacha.

Lizeth Tatiana Bello Penagos

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Tecnología en Comunicación Gráfica

Soacha, Cundinamarca

2014

Aplicación de página web institucional, Para la unidad de Ciencias Empresariales Uniminuto, Regional Soacha

2



Aplicación de página web institucional, Para la unidad de ciencias empresariales Uniminuto,
Regional Soacha

Lizeth Tatiana Bello Penagos

Presentado Como Requisito Para Obtener El Título En Comunicación Gráfica

Docente Orientador

Jorge Cabrera

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Tecnología en Comunicación Gráfica

Soacha, Cundinamarca

2014

Contenido

1.Planteamiento del proyecto.....	6
1.1.Resumen.....	6
1.2. Introducción	8
1.3.Pregunta de investigación	10
1.4.Problema de investigación	10
1.5Línea de investigación	11
1.6.Justificación	12
1.7Marco Teórico	12
1.8Estado del arte	18
Objetivos de la investigación.....	20
1.9- Objetivo general.....	20
1.10- Objetivos específicos.....	20
1.11.Límites y alcance de la propuesta.....	21
1.12.Paradigma de la investigación.....	21
Instrumento de recolección número uno, entrevista a docentes	22
Instrumento de recolección de datos número dos , esta encuesta fue realizada a estudiantes pertenecientes a la Unidad de Ciencias Empresariales.....	26
1.13. Cronograma.....	28
2. Diseño y desarrollo de la propuesta	
2.1justificación de la pieza gráfica.....	30
2.2.Análisis conceptual.....	31
2.3.Conceptos Estructurales:.....	38
2.4.proceso de fabricación.....	44
2.5.Descripción de la propuesta	45
2.6.Presupuesto:	47
3.Implementación y conclusiones del proyecto.....	48
3.1.Implementación.....	48

3.2.Análisis y depuración de la información.....	51.
3.3.conclusiones.....	63
4.Bibliografía	65
5.Anexos.....	66

Tablas

TABLA 01 ANÁLISIS DE COSTO DE FÁBRICACIÓN	47
TABLA 02 COSTO MANO DE OBRA	47
Tabla 03: resultados de la aplicación de la encuesta.....	51

Tabla de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 0I BOCETACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 0II PARTES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 0III TIPO MEDIDA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 0IV TIPO MEDIDA.....	35
ILUSTRACIÓN 0V TIPO COLOR.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 0VI TIPO TEXTURA	37
ILUSTRACIÓN 0VII CONCEPTOS ESTRUCTURALES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 0VIII CONTENEDOR.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 0IX LOGO.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 0XI MEÚ HORIZONTAL	40
ILUSTRACIÓN 0X CABECERA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 0XII MENÚ VERTICAL	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 0XIII CONTENIDO.....	42
ILUSTRACIÓN 0XIV CONTENIDO.....	42
ILUSTRACIÓN 0XV PIE DE PÁGINA.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 0XVI PROCESO DE FABRICACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Agradecimientos

El presente trabajo de grado me gustaría agradecerlo a Dios, por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hizo realidad uno de mis proyectos de vida.

A la UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS REGIONAL SOACHA, por darme la oportunidad de estudiar y ser Una tecnóloga.

A mi Docente orientador, Jorge Cabrera por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

A los docentes de la unidad de ciencias empresariales el profesor Javier Mongui y el profesor Rafael pinzón, por darme la oportunidad de realizar mi proyecto en su campo de trabajo, y por ayudarme constantemente en su realización.

También me gustaría agradecer a mis profesores que durante toda mi carrera han aportado con un granito de arena a mi formación.

Quiero darles las gracias a todos, esto nunca hubiera sido posible, si no fuera por ustedes, también a mi familia, mis padres y mis hermanos por apoyarme en el mi proceso formativo.

Resumen

Este documento recoge los aspectos generales y particulares del proyecto: Diseño de página web, como medio de comunicación entre la Unidad de ciencias empresariales y los estudiantes de la Corporación universitaria Minuto de Dios de la Regional Soacha Cundinamarca, utilizando la herramienta en la construcción, diseño y edición de sitios Dreamweaver. Se inicia con el planteamiento del problema a resolver; punto en el que se describe la situación problemática: la inexistencia de un medio de comunicación eficaz en la coordinación de ciencias empresariales, los intentos realizados para remediarla y la formulación que hacen los autores para resolver lo planteado, ante lo cual se decide diseñar una página web.

Le siguen, las explicaciones que justifican su ejecución; donde se expresan las razones pertinentes por las cuales se debe desarrollar el proyecto, como lo es la importancia de usar las Tecnologías de Información y Comunicación actuales, para mantener informada a la comunidad educativa sobre las actividades que marcan el diario acontecer de la unidad. Como tercer punto se determinan las teorías que se toman como sustento, de acuerdo al diseño e implementación de una página web, tema central del proyecto, los conceptos que se involucran en su desarrollo, como son la informática y la internet, los jóvenes y la internet, los sitios web, herramientas de diseño Dreamweaver, así como información general del contexto en el cual se lleva a cabo.

Los siguientes apartes se refieren a la metodología empleada para su puesta en práctica; aquí se esbozan temas atinentes al tipo de investigación, particularmente la investigación tecnológica aplicada; la recolección de información que soporta la investigación. Continúa con los objetivos, general y específico.

Aplicación de página web institucional, Para la unidad de Ciencias Empresariales Uniminuto, Regional Soacha

7

El documento finaliza con el análisis del objeto, la ampliación de las fuentes bibliográficas consultadas y los anexos.

Introducción

Los cambios tecnológicos son el auge en nuestra sociedad, hoy en día son muy evidentes, puesto que nos impulsa a utilizar los medios electrónicos, todo a través de un computador, celular, tablet entre otros; Los cuales podemos utilizar desde nuestra casa. Esta herramienta se ha vuelto necesaria para nuestra vida cotidiana, y es por ello que nos educan por medio de lo que conocemos como “informática”, el campo donde las expectativas de apertura hacia la tecnología tienen lugar, para dar respuesta inmediata a ésta necesidad que surge en el aula de clase y en la vida misma, no solo de aprender de contenidos temáticos, sino que tengan una tendencia a nuestro desarrollo cognitivo que fortalezca las actividades de generalización, sistematización y abstracción. Es por ello que se han tomado todos los conocimientos adquiridos durante el desarrollo formativo para realizar este proyecto el cual se titula “Diseño de página web institucional, Para la unidad de ciencias empresariales, Uniminuto, Regional Soacha”, el propósito de este proyecto es dar respuesta a un problema que se presenta a diario en la coordinación de ciencias empresariales, a lo cual es necesario darle una solución.

Como estudiante de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se han observado las falencias existentes para obtener información, y como estudiante de comunicación grafica veo la posibilidad de diseñar piezas gráficas para dar mejoramiento de ello, como por ejemplo vallas publicitarias, carteles, posters, branding entre otros. También como el diseño y realización de una página web, que ayude de soporte de comunicación, lo cual es lo más conveniente y apropiado para la necesidad existente.

Aplicación de página web institucional, Para la unidad de Ciencias Empresariales Uniminuto, Regional Soacha

9

Este proyecto muestra como el estudiante, puede comunicarse, reconocer cada una las actividades que la unidad realiza, dar sus opiniones y tener una comunicación mediante las redes sociales por área, es importante conocer el desarrollo de este proyecto ya que beneficiara a muchos.

Formulación del problema

Pregunta de investigación

¿Cuál es el canal de comunicación más favorable, para informar a Estudiantes y Docentes pertenecientes a la Unidad de ciencias empresariales Uniminuto Regional Soacha en cuanto a los programas que esta abarca?

Problema de investigación

En la unidad de ciencias empresariales Uniminuto regional Soacha , se ha evidenciado la falta de comunicación entre estudiantes y profesores, ya que no existe un canal de comunicación que los conecte, el problema es que no se tiene un medio de comunicación visual, solo existe una comunicación verbal, la cual muchas veces no es la preferida por los estudiantes, ya que la mayoría son personas que utilizan las nuevas tecnologías como redes sociales, páginas web, aplicaciones, e-mail, chats entre otros.

La unidad está formada por ocho programas académicos entre ellos presenciales y a distancia ubicados en dos oficinas, una ubicada el primer piso y la otra en el segundo, lo que dificulta que la información de lo realizado llegue a los profesores, estudiantes, y directivos. Todo lo bueno que se hace tiene poca trascendencia por no darse a conocer en forma oportuna y mostrar la utilidad que tiene para el proceso de la formación de los educandos. Es evidente que esto afecta la participación activa y el sentido de pertenencia de los miembros de la universidad, generando la sensación de poca integración entre los diferentes programas, así como comentarios negativos

en la comunidad sobre el que hacer pedagógico de la coordinación, porque no conocen lo que se está desarrollando.

Línea de investigación

Los tipos de de investigación que se utilizaron fueron la investigación descriptiva e investigación de campo. La investigación descriptiva se utilizo por medio del método de análisis, logrando caracterizar una situación en concreto, esta es la problemática que se encuentra, la falta de comunicación entre estudiantes y docentes de la Unidad de Ciencias Empresariales.

La investigación de campo es soporte para identificar el problema por medio de encuestas y entrevistas, obteniendo de ello información estadística adquiriendo resultados con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

Ahora si bien si relacionamos el proyecto con las líneas de investigación del Programa de Tecnología en Comunicación podemos concluir que este proyecto está encaminado con la línea de investigación Gestión Grafica y Pensamiento Tecnológico (diseño y desarrollo del producto), ¿Por qué? , porque se desarrolla una pieza grafica intangible que la encontramos en web, es innovación tecnológica , porque pasamos de libros a medios digitales existe el diseño y existe un desarrollo una innovación.

Justificación

Este proyecto pretende mostrar la falta de comunicación entre docentes de la unidad de ciencias Empresariales y los estudiantes inscritos a las carreras que pertenecen a esta unidad. Este proyecto planea ayudar a la unidad por medio del desarrollo de una página web, la cual se ha determinado como una posible solución al problema que se ha encontrado en la universidad Minuto de Dios de la unidad de Ciencias Empresariales Regional Soacha.

Este proyecto se realizara con el fin de ayudar y apoyar al estudiante, a obtener la información necesaria respecto a sus intereses, según su carrera. Este contenido podrá obtenerse de una forma más rápida, eficaz y veraz, ya que esta información vendrá directamente de los profesores, lo que también los beneficiara a ellos tanto como para comunicar como para ser comunicado.

Marco Teórico

Los Sitios Web. Son un conjunto de archivos digitales, formados por páginas Web, en las cuales se integran diversos elementos como textos, imágenes, sonidos, videos, animaciones y documentos en diferentes formatos, los cuales se encuentran almacenados en un servidor que presta el servicio de alojamiento o Hosting, con un nombre que lo identifica, llamado dominio.

•El Hosting, es el espacio que se alquila en un servidor para publicar el sitio Web, por un costo al año de acuerdo al espacio y a los servicios adicionales, que va de pocos Megabytes a Muchos Gigabytes, según la necesidad del cliente. Estos servicios incluyen la transferencia de los archivos, a través de FTP, siglas en ingles de File Transfer Protocol (Protocolo de Transferencia

de Archivos), lo que permite cambiar continuamente los contenidos y diseños de las páginas.

MARQUES, Pere (2008). *Impacto de las TIC en educación*. Consultado 17 de mayo de 2014 Disponible en:

<<http://peremarques.pangea.org/siyedu.htm>>

•Sitio Web En informática, Word Wide Web o Red global mundial es un sistema de documentos de hipertextos o hípermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Fue creada en 1989 Tim Bernés y Robert Cailliau. Ha permitido el desarrollo de estándares y de lenguajes. La visualización de una página Web se inicia tecleando la URL de la página en el navegador o siguiendo un enlace de hipertexto el sitio Web se diseña teniendo como enfoque pedagógico el Socio-constructivismo. Basado en muchas de las ideas de Dewey, Piaget, Makarenko y Auebel.

CANDAU DEBIE Y OTROS, (2005) *Intel teach to the future, Intel Corp. 1ª Edic./Colombia*, editorial amazon.

Quienes consideran la educación y los procesos de comunicación como una propuesta pedagógica integral, que concreta una posición ante el mundo y se vincula a una práctica política y económica. “Frente al reto que constituye armonizar los intereses sociales con los particulares de los educandos, Makarenko responde involucrando a éstos en la búsqueda de soluciones a los problemas cotidianos; haciéndolos agentes activos en la organización de la vida escolar y productiva, generando lazos de colaboración, respeto, autoridad compartida y disciplina. El logro obtenido con esto, consistió en formar personalidades productivas y solidarias con su pueblo y la Nueva Sociedad

El aprendizaje del ser humano puede ir desde lo repetitivo o memorístico, hasta el aprendizaje significativo y “la estrategia de enseñanza, basada en el descubrimiento por el mismo” CANDAU

DEBIE Y OTROS, (2005) *Intel teach to the future, Intel Corp. 1ª Edic./Colombia*, editorial amazon.

El proceso de aprendizaje es entonces, un proceso personal de construcción de nuevos conocimientos a partir de los saberes previos, pero inseparables de la situación en la que se produce. Tiene lugar conectando la experiencia personal y el conocimiento y se sitúa en un contexto social donde él hombre construye su propio conocimiento a través de la interacción con otras personas. “Enfatiza en la Importancia de la interacción social, el compartir y debatir con otros los aprendizajes” CANDAU DEBIE Y OTROS, (2005) *Intel teach to the future, Intel Corp. 1ª Edic./Colombia*, editorial amazon.

La metodología aplicada para el desarrollo del proyecto combina dos procesos, el de conocer (reflexionar) y el de actuar (hacer), involucrando en ambos a la población objetivo (maestros, y estudiantes).

El diseño de la pagina Web de la Unidad de Ciencias Empresariales pretende re direccionar e informar los diferentes procesos académicos y administrativos de la Universidad; de igual forma, permitir que los diferentes estamentos conozcan mejor su Institución.; “es un proceso que combina la teoría y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia de los miembros de la comunidad y conocer su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora” CANDAU DEBIE Y OTROS, (2005) *Intel teach to the future, Intel Corp. 1ª Edic./Colombia*, editorial amazon.

La meta es que la Universidad mejore para que sus procesos sean excelentes, apropiándose de ellos, y teniendo un control.

- Dreamweaver

Es una herramienta de diseño de páginas web muy avanzada. Aunque la persona que lo maneje

sea un experto programador de HTML encuentra en este programa otras razones y ventajas para utilizarlo, sobre todo en lo que a productividad se refiere.

Cumple perfectamente el objetivo de diseñar páginas con aspecto profesional, y soporta gran cantidad de tecnologías, además es muy fácil de usar y brinda entre otros los siguientes beneficios: permite trabajar hojas de estilo y capas Javascript para crear efectos e interactividades; además permite insertar e archivos multimedia. Es un programa que se puede actualizar con componentes, que fabrica tanto Macromedia como otras compañías, para realizar otras acciones más avanzadas. En resumen, el programa es realmente satisfactorio, incluso el código generado es de buena calidad. La única desventaja es que al ser tan avanzado, puede resultar un poco difícil su manejo para personas menos experimentadas en el diseño de sitios webs. Dreamweaver ha evolucionado mucho en su versión 4, que incluye soporte para la creación de páginas dinámicas de servidor en ASP, con acceso a bases de datos (versión Ultradev) y una mayor integración con otras herramientas de Macromedia como Fireworks.

•flash

Se puede afirmar que Adobe “Flash es una aplicación en forma de estudio de animación que trabaja sobre "Fotogramas" destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias alrededor del mundo. Los archivos de Flash, que tienen generalmente la extensión de archivo SWF, pueden aparecer en una página web para ser vista en un navegador, o pueden ser reproducidos independientemente por un reproductor Flash. Los archivos de Flash aparecen muy a menudo como animaciones en páginas Web y sitios Web multimedia, y más

recientemente Aplicaciones de Internet Ricas. Son también ampliamente utilizados en publicidad en la web.

En versiones anteriores, Macromedia amplió a Flash más allá de las animaciones simples, convirtiéndola en una herramienta de desarrollo completa, para crear principalmente elementos multimedia e interactivos para Internet.

Fue hasta el año 2005 que la empresa Macromedia conocida hasta entonces como Macromedia Flash y adquirida por Adobe Systems (desde entonces conocida como Adobe Flash) que amplía su portafolio de productos dentro del mercado. Flash es un programa de edición multimedia con varias finalidades: Sirve para crear animaciones, contenido multimedia, juegos, etc. Desde Flash 6 se integran los flotadores, es decir las ventanas de herramientas, como las de colores, componentes, ayuda que en las últimas versiones, ha tenido su propio panel, y llamar a éste es tan fácil que basta con presionar la tecla F1. Los componentes, son similares a los movieClips, ya construidos que vienen de varios tipos, como los Componentes, o los componentes de interfaz, todos estos creados por el equipo de Macromedia, para simplificar y ahorrar tiempo. Actualmente las personas viven en un mundo inmerso e inherente a los desarrollos tecnológicos y en consecuencia deben entender que ésta época se conecta mediante la red global, por lo tanto, se debe encontrar una forma que permita mantenerse intercomunicado con todas las personas en todas las partes del mundo. A partir de la segunda mitad de los años 80, una investigación realizada por la Oficina Europea del Banco Interamericano de Desarrollo “destacó la importante transformación de la cultura y la comunicación con la aparición de equipamientos multimedia, la digitalización de los formatos, etc., que comportan un cambio en las formas de producción y

consumo, por lo que el sector cultura es visto como una actividad clave provocando un proceso de aceleración en las integraciones empresariales, a esto se suma la publicitación y promoción de mercancías y servicios en general en las pautas y los comportamientos culturales de la sociedad. Es sabido que la industria y la economía no hubiesen alcanzado su nivel actual sin la presencia de sus productos culturales y comunicacionales de ahí la importancia significativa que tiene el vincular todos los procesos culturales de un país a la red. Los procesos de convergencia tecnológica y la creciente importancia económica y simbólica de las actividades culturales influyeron para que a partir de la década del ochenta se presentaran cada vez mas articulaciones entre industrias y sectores, generando nuevos protagonistas y actores, tradicionalmente ajenos al campo cultural. En éste intento de reconstrucción histórica, se reconoce una nueva práctica cultural, como construcción de referentes identificatorios fundamentales para sus habitantes, para sintetizar su historia y su memoria. Conquistar una nueva universalidad es un gran desafío. Promover las industrias culturales permite la salida, la exportación y/o la diseminación de tradiciones, costumbres, y de aspectos relacionados con el campo agrícola de un pueblo en el exterior y el acceso de sus productos en el país.

Estado del arte

Los cambios en el mundo de la tecnología se han acelerado continuamente durante los últimos quince años, donde la expansión tecnológica se ha convertido en la más rápida de toda nuestra historia, no escapan ni un momento al que hacer formativo, es por eso que se debe centralizar estas tecnologías hacia el Estudiante dentro de un entorno interactivo de aprendizaje y buscando medios para que el Docente también pueda hacerse participe.

Javier Echeverría nos habla de la importancia de utilizar las páginas web para comunicarse, ser un medio de interconexión él dice "Las Tecnologías de la Información y la Comunicación nos hacen emigrar a un nuevo espacio: el Tercer Entorno" este investigador habla acerca de la migración que tiene el hombre al mudo digital al ciber espacio, a la tecnología, él habla sobre un tercer entorno refiriéndose al espacio de una red, donde se tiene acceso por medio diferentes medios como celulares, computadoras, tablets etc., este tercer entorno abarca la vida cotidiana de los seres humanos, y es por ello que cada vez las páginas web deben ser más completas, ya que se debe tener una comunicación asertiva, también expone sobre la importancia de estar conectado con una página web, ya que es considerado infopobreza a las personas que no saben, o que no utilizan las nuevas tecnologías de la forma correcta. "lo importante es el conocimiento o la transmisión del conocimiento, es una faceta, el aprendizaje se hace interactuando entre ellos, surgiendo habilidades y destrezas, los usuarios de las tecnologías aprenden a interactuar en el sistema educativo 2.0" Echeverría, (2013) " Las Tecnologías de la Información y la Comunicación nos hacen emigrar a un nuevo espacio: el Tercer Entorno

". Disponible en: <http://www.oei.es/divulgacioncientifica/?Javier-Echeverria-Las-TIC-nos>
/Recuperado el 9 de Agosto de 2014.

Si regresamos a nuestros orígenes encontraremos como el hombre ha buscado la manera más eficiente de comunicarse, desde una pintura rupestre, una carta y hoy en día un mensaje de texto, un mail, o una página web, identificaremos a primera vista que el hombre ha evolucionado para obtener la información de una forma más clara, rápida y concisa.

Juan José de Haro, el es un experto en redes sociales aplicadas a la educación, habla sobre la importancia de incluir las redes sociales en las páginas web, ya que es necesario tener una comunicación, ya que a través de ellas se organiza el hombre en su vida cotidiana. Esta pueda que tengas ventajas o desventajas Juan José de Haro explica que las instituciones educativas que trabajan con ellas experimentan su uso didáctico real y se dan cuenta de las ventajas que tienen. Pero dado que son una minoría, la idea predominante es la que se transmite a través de los medios tradicionales de comunicación, que solo hablan de las redes sociales cuando se convierten en noticia. Es decir, a menudo transmiten de forma sesgada solo lo negativo que tienen. Las redes sociales aumentan la relación entre el estudiante y el docente y la hacen más humana. Facilitan la comunicación con los estudiantes en materia docente, ya que es muy sencillo enviar mensajes a todo un curso o solo a un alumno. Por otra parte, permiten potenciar la relación con sus propios compañeros de profesión, Juan José de Haro resumen en una frase "Las redes sociales facilitan la comunicación con los estudiantes en materia docente". Juan José de Haro , (2011) "Las redes sociales fomentan la participación, la colaboración y el interés de los alumnos". Disponible

en: <http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2011/02/02/> /Recuperado el 9 de Agosto de 2014.

Objetivos de la investigación

- Objetivo general

- Diseñar una página web, que facilite la comunicación de forma dinámica y competente, entre docentes y estudiantes pertenecientes a la Unidad de ciencias empresariales Uniminuto Regional Soacha.

- Objetivos específicos

- Analizar cuáles son las falencias que impiden una adecuada comunicación entre estudiantes y docentes.
- Recopilar la información necesaria para el diseño y construcción de la página web.
- Maquetar el diseño de la página web, y su contenido para dar su elaboración.

Límites y alcance de la propuesta

Los aspectos que quedaran por fuera de cobertura, son:

-No se podrá implementar la página web desde la página oficial

<http://www.uniminuto.edu/web/sede-cundinamarca/regional-soacha>, ya que se requiere varios procedimientos, para que acepten la pagina, autorizaciones y trámites legales, la pagina web no estará totalmente terminada con la información necesaria, ya que se está iniciando y es necesario construir la información que esta contendría.

Metodología e instrumentos de recolección de información

Paradigma de la investigación

El paradigma se realizo de forma mixta ya que se aplico el método cualitativo y el método cuantitativo. El método cualitativo se aplico por medio de una entrevista a 20 docentes pertenecientes a la unidad de ciencias empresariales, con el fin de establecer las necesidades que estos tienen a la falta de comunicación, se realizo la entrevista con 11 preguntas abiertas.

El método cuantitativo se desarrollo por medio de los estudiantes pertenecientes a la Unidad de Ciencias Empresariales con una muestra de 100 personas, ya que el promedio del grupo objetivo estudiado es de 2.543 estudiantes, esta encuesta fue elaborada con 11 preguntas cerradas y 1 abierta.

Para la prueba piloto de implementación de la página web, se pidió a 10 sujetos analizar la página, y de lo observado contestaron una encuesta constante de 12 preguntas cerradas (si, no).

Instrumento de recolección número uno, entrevista a docentes

El instrumento de recolección de datos que se utilizó para reconocer los problemas encontrados en la Unidad de ciencias Empresariales por parte de los educadores fue realizada por medio de una entrevista, la cual se efectuó de forma individual, esta se contestó de forma Online, es decir se pregunto al Docente por medio de One Drive, se realizó esta entrevista con esta técnica para que los datos fueran más precisos e identificar al entrevistado por medio de observación participante, es decir que esta entrevista tenia doble fin , uno contestar las preguntas de la entrevista y otro identificar a los docentes cómo interactúan con los medios digitales, y ver si existe la necesidad de tenerla esta tecnología, y que tan bien la podían utilizar.

Éstas fueron las preguntas realizadas a los Docentes:

ENTREVISTA

Subjeto N°: _____

Esta entrevista se realiza con fines académicos, como parte de la investigación del proyecto de grado, realizado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Es de gran importancia su objetividad, ya que esta encuesta se realiza con el fin de fortalecer y mejorar la comunicación de los estudiantes de Uniminuto Regional Soacha.

Objetivo: Identificar el uso de medios y herramientas tecnológicas entre los miembros de la comunidad educativa de la unidad de ciencias empresariales.

1. ¿Cuál es su nombre y que materia enseña?
2. ¿Usa habitualmente internet?
3. ¿Para que utiliza internet?
4. ¿utiliza algún medio de comunicación, para informar a sus alumnos de las diferentes actividades institucionales?
5. ¿qué herramientas tecnológicas le gusta utilizar y porque?
6. ¿cree usted que existe un problema de comunicación entre docentes y estudiantes?
7. ¿a su percepción, cree usted que una página web, sirve de ayuda como canal de comunicación?
8. ¿qué temas le gustaría que contuviera esta página?
9. ¿cómo le gustaría el diseño de la página web?
10. ¿Cree usted que incluir redes sociales, email, servicio de alojamiento de archivos se ventajoso o lo contrario cree que puede ser dificultoso?
11. ¿si en este momento estuviera en funcionamiento una página web exclusiva para la Unidad de Ciencias Empresariales, la utilizaría?

Se le agradece de ante mano por su colaboración.

Así las visualizaron en las pantallas del computador, ellos ingresaron al siguiente link, enviado previamente a su correo electrónico.

<https://onedrive.live.com/redir?page=survey&resid=B874899C91B2D006!1897&authkey=!AMHdppsPVtNIOA&ithint=file%2cxlsx>

ENTREVISTA

Esta entrevista se realiza con fines académicos, como parte de la investigación del proyecto de grado, realizado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Es de gran importancia su objetividad, ya que esta encuesta se realiza con el fin de fortalecer y mejorar la comunicación de los estudiantes de Guzmán Regional Soacha.

Objetivo: Identificar el uso de medios y herramientas tecnológicas entre los miembros de la comunidad educativa de la unidad de ciencias empresariales.

1. ¿Cuál es su nombre y que materia que enseña?
2. ¿Cua habitualmente internet?
3. ¿Para que utiliza internet?
4. ¿utiliza algún medio de comunicación, para informar a sus alumnos de las diferentes actividades institucionales?
5. ¿que herramientas tecnológicas le gusta utilizar y porque?
6. ¿cree usted que existe un problema de comunicación entre docentes y estudiantes?
7. ¿en su percepción, cree usted que una página web, sirve de ayuda como canal de comunicación?
8. ¿que temas le gustaría que contuviera esta página?
9. ¿como le gustaría el diseño de la página web?
10. ¿Cree usted que incluir redes sociales, email, servicio de alojamiento de archivos se veintago a la encuesta cree que puede ser difícil?
11. ¿en este momento existen en funcionamiento una página web web para la Unidad de Ciencias Empresariales, la utilizar?

Enviar

No revele nunca su contraseña. No proporcione su información personal a personas que no sean de su confianza.
Notificar abuso

© Con Tecnología de Microsoft Excel

[Inicio](#) | [Condiciones de uso](#) | [Privacidad y cookies](#) | [Ayuda a mejorar Office](#)

ENTREVISTA

Esta entrevista se realiza con fines académicos, como parte de la investigación del proyecto de grado, realizado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Es de gran importancia su objetividad, ya que esta encuesta se realiza con el fin de fortalecer y mejorar la comunicación de los estudiantes de Uniminuto Regional Soacha.
objetivo: Identificar el uso de medios y herramientas tecnológicas entre los miembros de la comunidad educativa de la unidad de ciencias empresariales.

1. ¿Cuál es su nombre y que materia que enseña?

2. ¿Usa habitualmente internet?

3. ¿Para que utiliza internet?

4 ¿utiliza algún medio de comunicación, para informar a sus alumnos de las diferentes actividades institucionales?

5. ¿qué herramientas tecnológicas le gusta utilizar y porque?

6. ¿cree usted que existe un problema de comunicación entre docentes y estudiantes?

7. ¿a su percepción, cree usted que una página web, sirve de ayuda como canal de comunicación?

8. ¿qué temas le gustaría que contuviera esta página?

9. ¿cómo le gustaría el diseño de la pagina web?

10. ¿Cree usted que incluir redes sociales, email, servicio de alojamiento de archivos se ventajoso o lo contrario cree que puede ser dificultoso?

11. ¿sí en este momento estuviera en funcionamiento una página web exclusiva para la Unidad de Ciencias Empresariales, la utilizaría?

Enviar

No revele nunca su contraseña. No proporcione su información personal a personas que no sean de su confianza.
[Notificar abuso](#)

Con tecnología de Microsoft Excel

[OneDrive](#) | [Condiciones de uso](#) | [Privacidad y cookies](#) | [Ayudar a mejorar Office](#)

Instrumento de recolección de datos número dos, esta encuesta fue realizada a estudiantes pertenecientes a la Unidad de Ciencias Empresariales

Se realizo con una muestra de 100 personas, ya que el promedio del grupo objetivo estudiado es de 2.543 estudiantes, estas son las preguntas formuladas.

ENCUESTA

Sujeto N°: _____

Esta encuesta se realiza con fines académicos, como parte de la investigación del proyecto de grado, realizado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Es de gran importancia su objetividad, ya que esta encuesta se realiza con el fin de fortalecer y mejorar la comunicación de los estudiantes de Uniminuto Regional Soacha.

OBJETIVO: Identificar el uso de medios y herramientas tecnológicas entre los miembros de la comunidad educativa de la unidad de ciencias empresariales.

1. Por favor indique Su género

- Femenino
 Masculino

2. Por favor indique Su edad

- Entre 16 y 20
 Entre 20 y 25
 Entre 25 o más

3. ¿A cuál de estas carreras se encuentra inscrito?

- Administración de empresas
 Contaduría pública
 Tecnología en costos y auditoría
 Administración financiera
 Administración en salud ocupacional

4. ¿Cuál es el medio de comunicación que usted más utiliza?

- Tv
 Periódico
 Radio
 Internet (computador, Tablet)
 Teléfono/ celular

5. ¿Posee computador u otro medio de comunicación como Smartphone, Tablet, con acceso a Internet en su lugar de trabajo, estudio o en casa?

- Sí
 No

6. ¿Utilizas frecuentemente Internet en casa o en tu sitio de trabajo?

- Sí
 No

7. ¿Crees que existen diferencias entre un sitio Web y una página Web?

- Sí
 No

Escríbelas

8. ¿Consideras necesario la implementación de una página web, en nuestra Unidad de Ciencias Empresariales como medio de información y comunicación entre la comunidad educativa tanto de estudiantes y docentes?

- Sí
 No

¿Por qué?

9. ¿Cree usted que existe una comunicación asertiva entre estudiantes y docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios inscritos a carreras asociadas con la unidad de Ciencias Empresariales?

- Sí
 No

¿Por qué?

10. ¿Te gustaría acceder a la información sobre los eventos, novedades, información de cada uno de los programas académicos de la Unidad de Ciencias Empresariales por medio de internet?

- Sí
 No

11. ¿Crees que mediante la implementación de una página Web de la Unidad de Ciencias Empresariales mejoraría la comunicación con la comunidad educativa?

- Sí
 No

12. ¿Al momento de bosquejar la página Web de la Unidad de Ciencias Empresariales, que aspectos de la Institución consideras que deben mostrarse en este?

Escríbelos _____

Se le agradece de ante mano por su colaboración

Justificación de la pieza gráfica

Sabemos que existe un sin número de piezas graficas ya sean tangibles o no, entre ellas podemos encontrar folletos, brochure, libros, ilustraciones, videos, multimedia, páginas web, fotografía, vallas publicitarias, entre otras

La pieza grafica que se realizo es una página web, la cual atreves de la investigación hecha 100 estudiantes inscritos a las carreras de la Unidad de Ciencias Empresariales se realizo una encuesta, la cual ayudo a detectar las falencias evidencias, esta pieza es la más conveniente para tratar este problema de comunicación ya que por medio de la internet tenemos acceso a la información, las redes sociales, aparte de ser un ocio ayuda la conexión de personas.

Análisis conceptual

Producto: página web

Concepto: comunicación e información

Conceptos Formales: estos son los aspectos de tipo formal que hacen referencia a la apariencia y a la percepción. Sin Autor, (2013) *Conceptos formales o Elementos del diseño (Visuales)*. Disponible en: <http://mimite.com.mx/blog/conceptos-formales-o-elementos-del-diseno-visuales/> Recuperado el 4 de Noviembre de 2014.

Tipo forma: esta página está construida geométricamente en cuanto a su retícula, pero esta está acompañada por aspectos curvos que le da fluidez y desarrollo. Se realizó una serie de bocetos para llegar a la propuesta final en primera instancia se realizó bocetos de la maquetación de la página, segundo, se organizó la información en cada uno de los módulos de las retículas.

Ilustración 0 I Bocetación

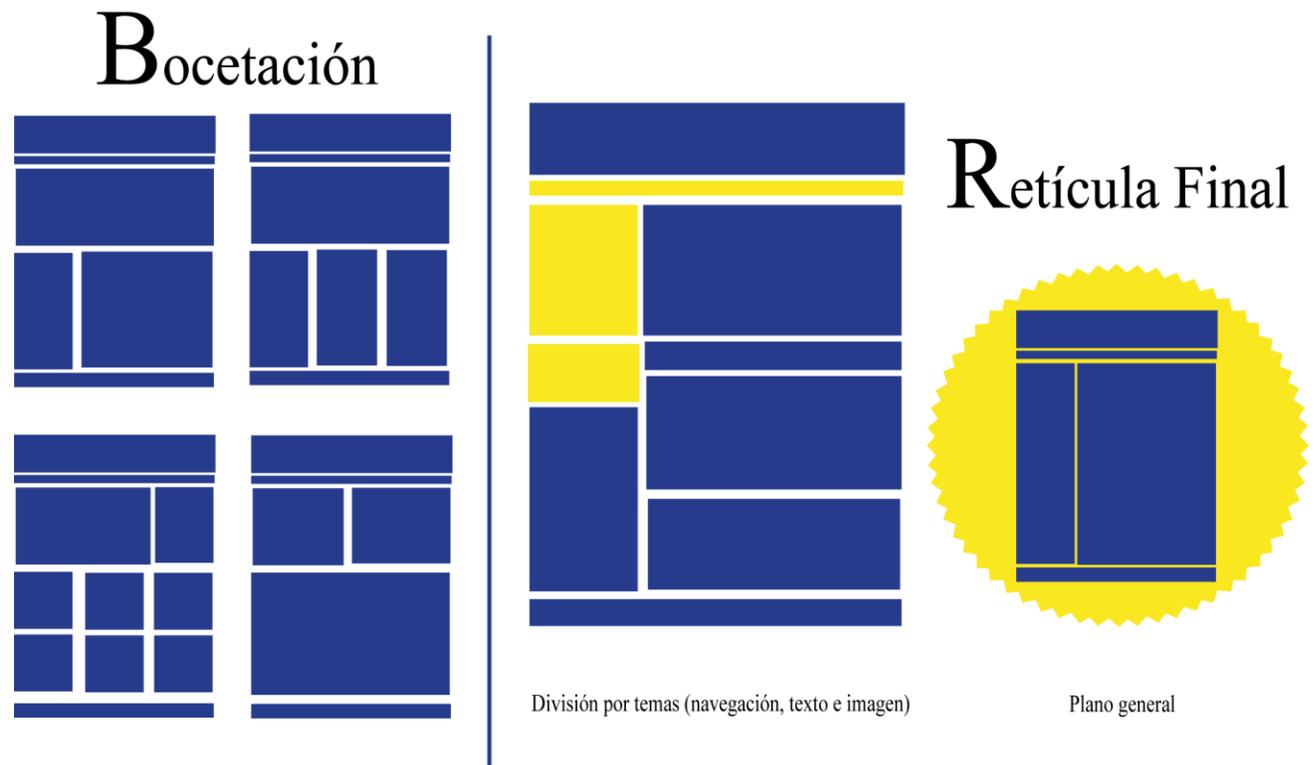
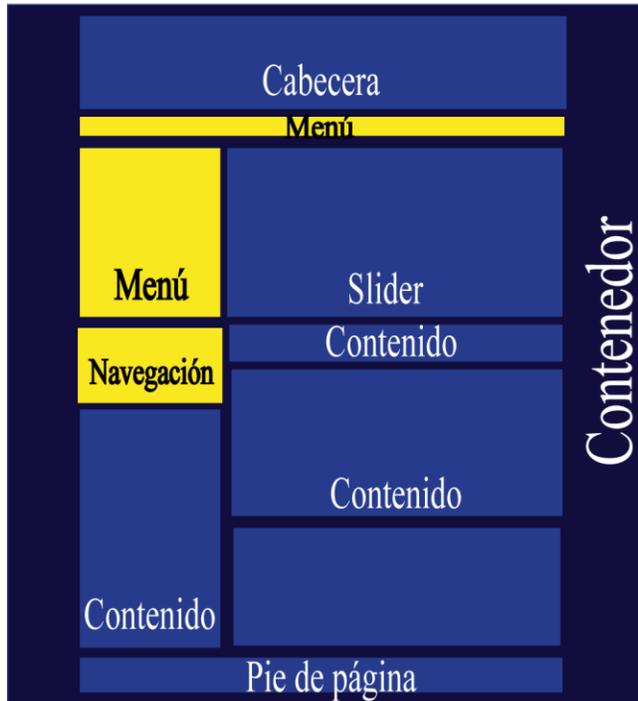


Ilustración 01 Partes



Partes

- Contenedor
- Cabecera (logo, nombre de la página)
- Menú Horizontal (información general)
- Menú vertical (programas académicos)
- Slider (noticias, eventos)
- Navegación (redes sociales)
- Contenido (título)
- Contenido (imagen)
- Contenido (publicidad)
- Pie de página

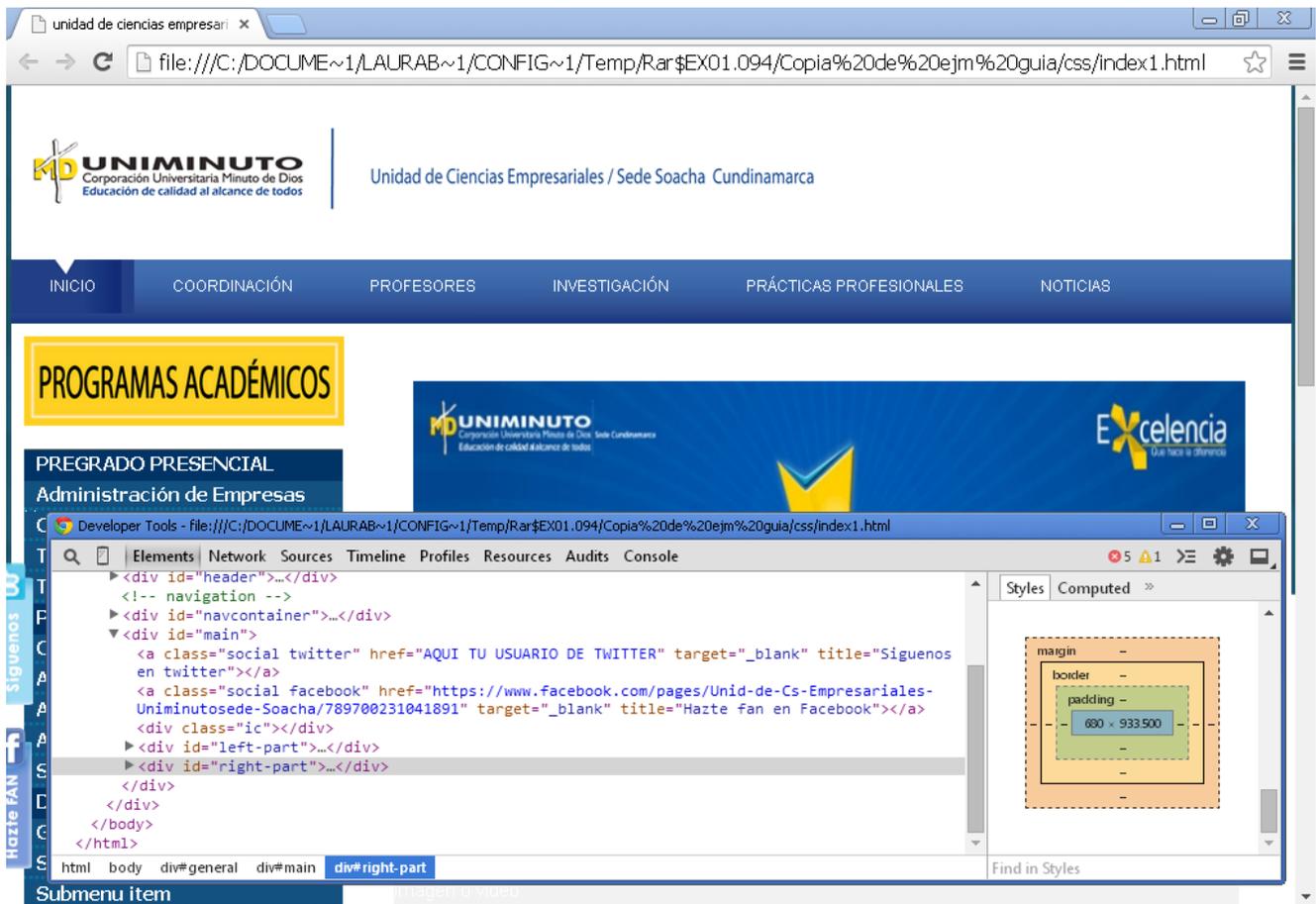
Tipo medida: esta como en todas las páginas web y sitios web está constituida por estas

dimisiones 1000 px , padding 680x933.

Ilustración 011 Tipo Medida

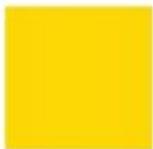


Ilustración 0111 Tipo



Tipo color: los colores que se utilizan en la página web, son colores que se asocian a los conceptos relacionados con Uniminuto, se utilizo la paleta de color tal cual está en el manual corporativo de Uniminuto. Corporación Universitaria Minuto de Dios, (2009) *manual uso imagen corporativa* Corporación Universitaria Minuto de Dios . Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/49613335/Manual-Imagen-Uniminuto> /Recuperado el 4 de Noviembre de 2014.

Ilustración 01V Tipo color



Pantone 116C
 CMYK: 0 - 12 - 100 - 0
 RGB: 247 - 209 - 23
 WEB: #FFCE00



Negro
 CMYK: 0 - 0 - 0 - 100
 RGB: 00 - 00 - 00
 WEB: #FFFFFF

1.5.1. Colores complementarios



Pantone 287C
 CMYK: 100 - 72 - 2 - 12
 RGB: 0 - 56 - 150
 WEB: #003698

ESPECIFICACIONES DE COLOR

Pantone
 Tinta plana para piezas que no iran en policromía (CMYK)

CMYK/Policromía
 Combinación de tintas para impresos en full color

RGB
 Combinación de colores para en medios digitales como internet, video o multimedia

WEB
 Código del color para sistema web y usa una paleta hexadecimal.

En cuanto a la psicología del color son utilizados por su significado:

Azul: Calma, respeto, dignidad, frescor, frío, cielo, dulzura, agua, lealtad, honradez.

Amarillo: Luminoso, vital, extrovertido, divino, calor, luz, sosiego, reposo.

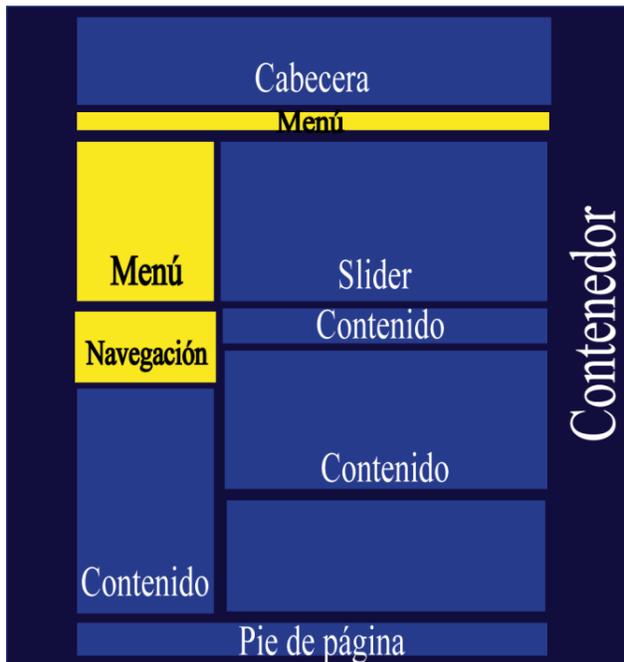
Tipo textura: la página web se utiliza de una forma plana, aunque hay partes de ella en donde se juega con la profundidad, dándole un efecto 2D.

Ilustración 0V tipo Textura



Conceptos Estructurales:

Ilustración OVI Conceptos estructurales



Partes

- Contenedor
- Cabecera (logo, nombre de la página)
- Menú Horizontal (información general)
- Menú vertical (programas académicos)
- Slider (noticias, eventos)
- Navegación (redes sociales)
- Contenido (título)
- Contenido (imagen)
- Contenido (publicidad)
- Pie de página

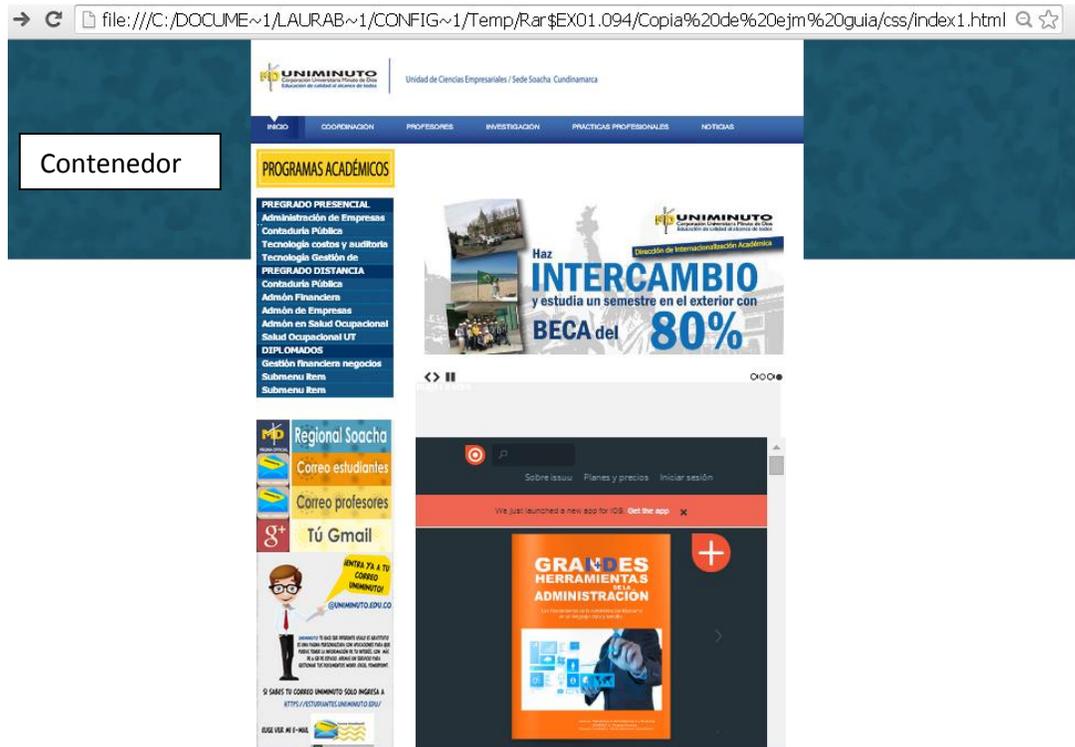
La página se compone por:

Contenedor: Esto es lo que indicamos como regla body o en algún div de nuestra estructura.

Dentro de este contenedor estarán todos los elementos del sitio; módulos, contenidos, imágenes, etc. Gonzalo Suez, (2013) *Estructura y Composición de un Sitio Web*. Disponible

en: <http://magazine.joomla.org/es/ediciones-anteriores/julio-2013/item/1398-estructura-y-composicion-de-un-sitio-web/> Recuperado el 4 de Noviembre de 2014.

Ilustración 0VII Contenedor



Cabecera-Logotipo: se utilizo la imagen de la empresa en este caso la Corporación universitaria Minuto de Dios.

Ilustración 0VIII Logo



Ilustración 0IX Cabecera

LOGOTIPO



Menú Horizontal-Navegador: se realizo un menú de forma horizontal el cual tiene a la mano lo más importante de de la unidad de ciencias empresariales.

Ilustración 0X Meú horizontal



Menú Vertical -Navegador: se realizo un menú de forma Vertical el cual tiene información relacionada con cada uno de los programas académicos.

Ilustración 0XI Menú vertical



Contenido: se centralizo la información más relevante y más importante en el momento como noticias, slider, anuncios, novedades temas de interés como la revista.

Aplicación de página web institucional, Para la unidad de Ciencias Empresariales Uniminuto, Regional Soacha

Ilustración 0XII Contenido



The screenshot shows a website interface with a navigation menu on the left and a main banner on the right.

Navigation Menu (Left):

- PROGRAMAS ACADÉMICOS**
 - PREGRADO PRESENCIAL
 - Administración de Empresas
 - Contaduría Pública
 - Tecnología costos y auditoría
 - Tecnología Gestión de Mecadeo
 - PREGRADO DISTANCIA
 - Contaduría Pública
 - Admón Financiera
 - Admón de Empresas
 - Admón en Salud Ocupacional
 - Salud Ocupacional UT
 - DIPLOMADOS
 - Gestión financiera negocios
 - Submenu item

Main Banner (Right):

Haz **INTERCAMBIO** y estudia un semestre en el exterior con **BECA del 80%**

UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos
 Dirección de Internacionalización Académica

Ilustración 0XIII Contenido



The screenshot is divided into two main sections: a social media post on the left and a mobile app interface on the right.

Social Media Post (Left):

- Regional Soacha** (Logo: MD)
- Correo estudiantes
- Correo profesores
- Tú Gmail
- Cartoon character holding a sign: **¡ENTRA YA A TU CORREO UNIMINUTO!** @UNIMINUTO.EDU.CO
- Text: UNIMINUTO TE BAJO SU PRESENTE USALO ES GRATUITO ES UNA PAGINA PERSONALIZADA CON APLICACIONES PARA QUE PUEDES TENER LA INFORMACIÓN DE TU INTERÉS. CON MÁS DE 4 GB DE ESPACIO. ADERAS UN SERVICIO PARA GESTIONAR TUS DOCUMENTOS WORD, EXCEL, POWERPOINT.
- Text: SI SABES TU CORREO UNIMINUTO SOLO INGRESA A [HTTPS://ESTUDIANTES.UNIMINUTO.EDU/](https://estudiantes.uniminuto.edu/)
- Text: ELIGE VER MI E-MAIL

Mobile App Interface (Right):

- Notification: We just launched a new app for iOS. Get the app
- Header: **GRANDES HERRAMIENTAS DE LA ADMINISTRACIÓN**
- Text: Las Herramientas de la Administración. Moderna en un lenguaje claro y sencillo.
- Image: A person pointing at a screen displaying various administrative icons.
- Footer: **FOLLOW** Información Compartir Añadir a 15 1/72

Pie de Página-Foote: se dejó un espacio al final del sitio para dejar ahí información de Copyright y temas legales.

Ilustración 0XIV Pie de página



MIRA EN TU HOJA DE VIDA QUE APARECE AL INICIAR GÉNESIS.
 ALLÍ VERÁS TU CORREO O EN LA PLATAFORMA DE AULA VIRTUAL

Buscanos en  

Copyright LIZETH BELLO
 Todos los Derechos Reservados. Tel: 3003558196
 Correo Electronico: sill_300ja@hotmail.com

Proceso de Fabricación:

Ilustración 0XV Proceso de fabricación



Descripción de la propuesta

-Delimitación del tema: aquí se definió de qué se va a tratar el Web, que cosas se incluirán y qué no.

- Recolección de la información: En esta etapa se recolectó la información que se va a poner en el Web, de acuerdo a los temas que se definieron previamente.

- Agregación y descripción: ya teniendo recolectada la información que irá en el sitio, se comenzó una clasificación apropiada.

- Estructuración: se estructura la navegación del sitio web, html, botones, enlaces etc.

-Diseño y estilo gráfico: es la etapa de definición de la parte gráfica tamaño, forma, color etc.

-Ensamble final: En este punto concretamos el diseño, con los últimos enlaces que sean necesarios redes sociales, portal principal Uniminuto, correo electrónico, e incorporamos el estilo gráfico a las páginas.

-Presentación del producto: se presenta el producto con las especificaciones dadas, y con el cumplimiento de los objetivos.

Rombo 1

¿es viable la realización de la página web, con la información recolectada? Si, por que se tiene el 70% de información, lo cual hace de soporte en el momento de su creación.

Rombo 2 ¿es bien vista o no? Finalmente, es necesario revisar la coherencia general del sitio, que no hayan links "rotos" que no conduzcan a ninguna parte; revisar la redacción y ortografía de las páginas, para ello es necesario la revisión de terceros, para finalmente concluir.

Para la realización de la descripción de la propuesta me guie por Tejedores del Web, (2011) *El proceso de diseño de un sitio Web*. Disponible en:

http://www.webtaller.com/maletin/articulos/el_proceso_de_diseno_de_un_sitio_web/ Recuperado el 4 de Noviembre de 2014.

Presupuesto:

Tabla 01 Análisis de costo de fabricación

Tabla 02 Costo mano de obra

Análisis de costo de fabricación por unidad de producto					
costo de materia prima					
codigo	materia prima	cant.	unidad	valor unt. \$	costo und. (\$)
	dominio	1	und	150.000	150.000
	servicios internet/energía		und	200.000	200.000
			und		
total costo de materia prima					350.000

costo mano de obra directa		costo mano de obra terceros			
operación	tiempo (día)	operación	tiempo (hora)		
Bocetación de pagina	25		0		

web					
Programación html	25			0	
subtotal	\$600.000	subtotal		0	
tiempo total operación	2 meses sin trabajar de corrido	tiempo total operación			
costo tiempo (\$/hora)	\$ 15.000	costo tiempo (\$/hora)		\$ 0	
costo total		Escalas de prod.			
costo mat. prima	0,00	item	cant	\$ unit	valor total
costo mano de obra	600,000				
costo produccion	150.000	dominio	1	150.000	150.000
costo total produccio	750.000				
UTILIDAD	400.000				

Implementación

Para la implementación se utilizó una de las aulas de Informática, de la Corporación Universitaria Minuto De Dios, en la cual se publicó por medio del código html desde una carpeta adherida en el escritorio del sistema operativo de cada una de las computadoras.

Se pidió a 10 estudiantes que analizaran la página web, este análisis llevaría a contestar 12 preguntas cerradas.

A continuación se mostraron fotografías evidenciando la implementación de esta, siguiente se suministrará la encuesta realizada.



Encuesta realizada en la prueba piloto de implementación

ENCUESTA PRUEBA PILOTO DE IMPLEMENTACIÓN

Sujeto N°: _____

Esta encuesta se realiza con fines académicos, como parte de la investigación del proyecto de grado, realizado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Es de gran importancia su objetividad, ya que esta encuesta se realiza con el fin de fortalecer y mejorar la comunicación de los estudiantes de Uniminuto Regional Soacha

1. ¿cuándo ingreso a la página web el tiempo de espera fue el adecuado?

OSi
ONo

2. ¿es motivante ver la página principal?

OSi
ONo
¿Por qué?

3. ¿La página tiene una navegación clara y de fácil uso?

OSi
ONo
¿Por qué?

4. ¿su diagramación (distribución proporcional de los espacios de un texto, e imágenes). Es adecuada?

OSi
ONo
¿Por qué?

5. ¿favorece la entrega de información de forma organizada?

OSi
ONo

6. ¿facilita la búsqueda de información sobre las carreras de la unidad de ciencias empresariales?

OSi
ONo
¿Por qué?

7. ¿es fácil encontrar en la página la información que necesito?

OSi
ONo

8. ¿Facilita la creación de espacios de trabajo virtuales, que permiten el intercambio de información con otro. Ej.: redes sociales (Facebook, twitter)?

OSi
ONo

9. ¿Promueve el trabajo cooperativo entre estudiantes y profesores?

OSi
ONo

10. ¿cree usted que la página cumple con el manual corporativo establecido por la Uniminuto, en cuanto a los colores institucionales?

OSi
ONo

11. ¿es efectiva la comunicación y es una innovación para la unidad de ciencias empresariales y la Uniminuto?

OSi
ONo

12. ¿le gustaría buscar y abrir esta página, ilimitadamente, considera necesario tenerla ?

OSi
ONo
¿Por qué?

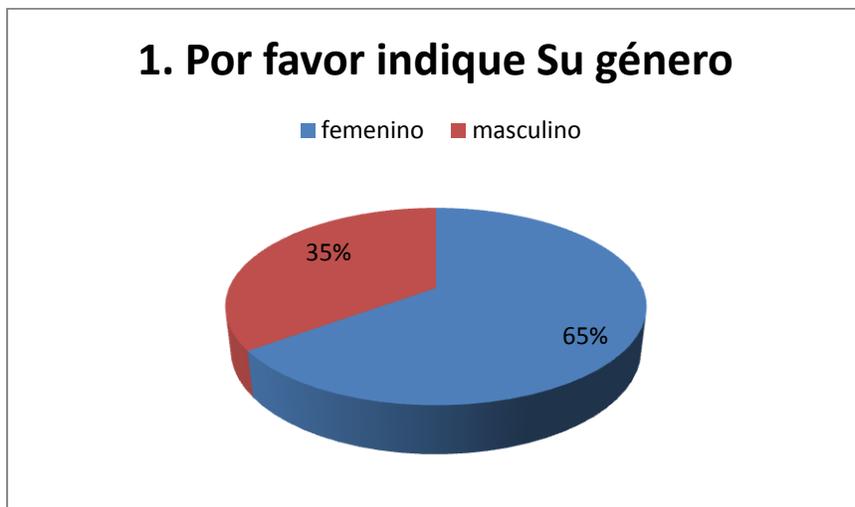
RECOMENDACIONES PARA LA PÁGINA: _____

Se le agradece de ante mano por su colaboración.

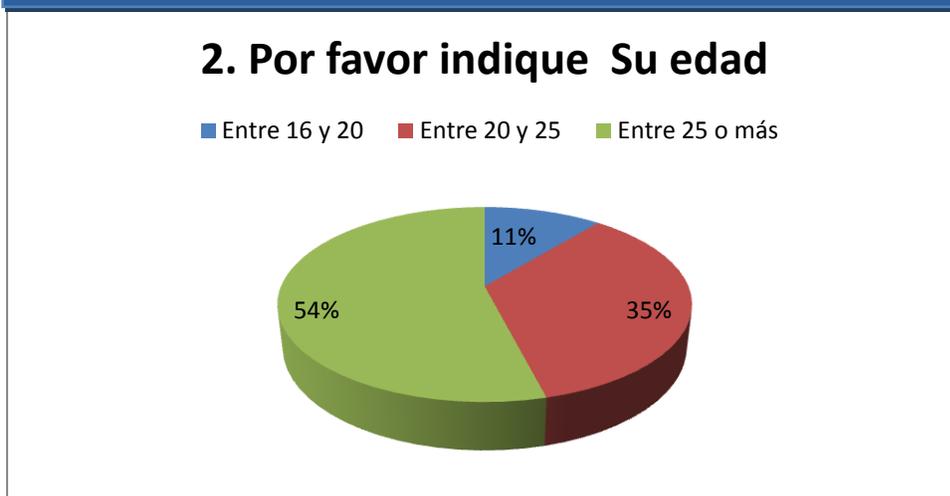
Análisis y depuración de información

Encuesta

Tabla 03: resultados de la aplicación de la encuesta



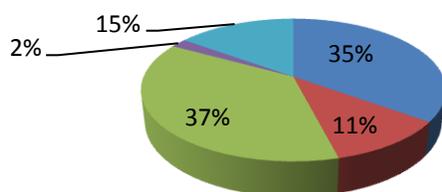
El 65% de las personas encuestadas son mujeres y el 35% restante pertenece al género masculino



De la muestra realizada el 11% de las personas se encuentran entre los 16 y los 20 años, el 35% entre los 20 y 25 años, y el restante 54% están entre los 25 años o más.

3. ¿A cuál de estas carreras se encuentra inscripto?

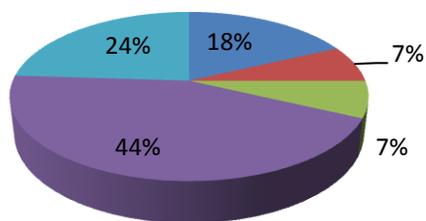
- Administración de empresas
- Contaduría pública
- Tecnología en costos y auditoría
- Administración financiera
- Administración en salud ocupacional



Quienes participaron en la encuesta pertenecen en un 2% a administración financiera, un 11% a contaduría pública, 15% pertenecen a administración en salud ocupacional, 35% de los encuestados pertenecen al grupo de administración de empresas y el 37% son estudiantes de tecnología en costos y auditoría.

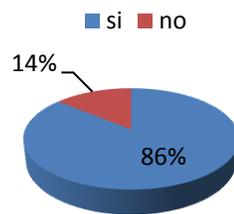
4. ¿Cuál es el medio de comunicación que usted más utiliza?

- Tv
- Periódico
- Radio
- Internet (computador, Tablet)
- Teléfono/ celular



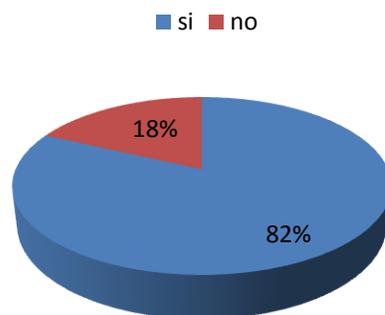
El medio de comunicación con mayor influencia de los estudiantes de Uniminuto Regional Soacha, es la internet con un 44%, seguido de la tecnología móvil con un 24%, el 18% está en el empleo de la comunicación audiovisual como la televisión y el 14% restante es el grupo del periódico y la radio cada uno con un 7%.

5. ¿Posee computador u otro medio de comunicación como Smartphone, Tablet, con acceso a Internet en su lugar de trabajo, estudio o en casa?



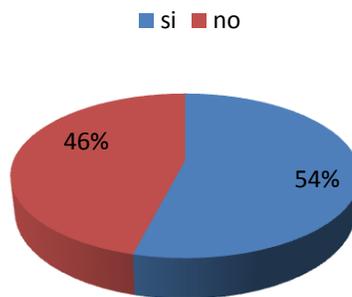
El 86% de las personas encuestadas afirmaron tener acceso a internet en sus casas o trabajos por medio de un Smartphone o tablet, mientras que el 14% no lo tiene.

6. ¿Utilizas frecuentemente Internet en casa o en tu sitio de trabajo?



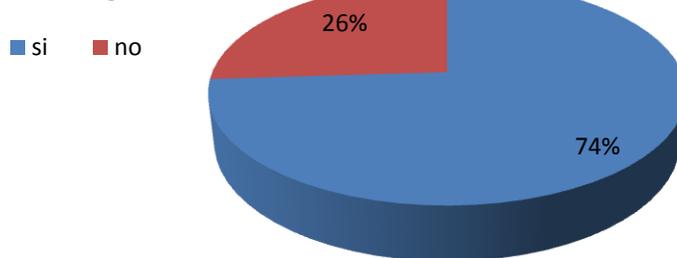
Respecto a la frecuencia con la que los estudiantes utilizan la internet el 82% la emplea frecuentemente y por el contrario el 18% no lo hace.

7. ¿Crees que existen diferencias entre un sitio Web y una página Web?



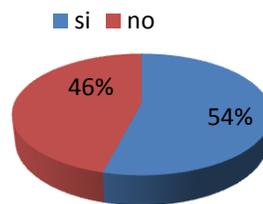
Al consultar a los estudiantes si conocían la diferencia en un sitio web y una pagina web podemos observar que no es muy claro el concepto para ellos, pues el 54% respondió que si existían diferencias y el 46% que no las hay.

8. ¿Consideras necesario la implementación de una página web, en nuestra Unidad de Ciencias Empresariales como medio de...



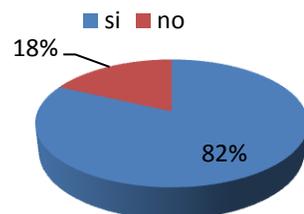
Respecto a la implementación de una página web en la unidad de ciencias empresariales el 74% de los encuestados lo considero necesario, mientras que el 26% no estuvo a favor.

9 ¿Cree usted que existe una comunicación asertiva entre estudiantes y docentes de la Corporación Universitaria Minuto...



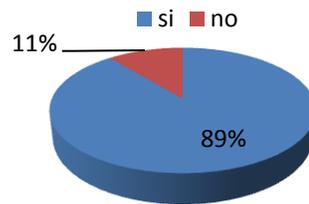
Frente a la comunicación asertiva entre estudiantes y docentes el 54% dice que si la hay, por el contrario el 46% de los estudiantes no está de acuerdo.

10. ¿Te gustaría acceder a la información sobre los eventos,...



El 82% de los encuestados afirmo que le gustaría acceder a la información sobre eventos y actividades de la unidad a través de internet. El 18% no lo considera necesario o no esta de acuerdo.

11. ¿Crees que mediante la implementación de una página Web de la Unidad de Ciencias...



El 89% cree que con la implementación de una página web mejoraría la comunicación de la unidad de ciencias empresariales, el 11% restante no lo considera así.

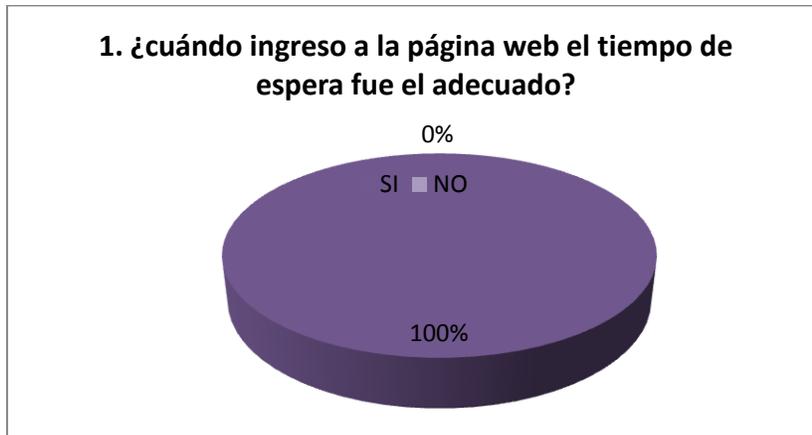
12. ¿Al momento de bosquejar el página Web de la Unidad de Ciencias Empresariales, que aspectos de la Institución consideras que deben mostrarse en este? Esta pregunta es abierta y esto fue lo que respondieron.

Los estudiantes opinaron que les gustaría acceder a los horarios de clase, información sobre los trabajos a desarrollar, el plan de estudios de su carrera, la mayoría considera que se deben presentar los costos académicos y las fechas de pago, así mismo acceder a mayor información sobre la carrera en la que se encuentran, está acompañada de una galería que motive al público no perteneciente a la comunidad Uniminuto a hacer parte de está.

Por otra parte los estudiantes consideran necesario conocer a sus docentes, información profesional, correos, entre otros.

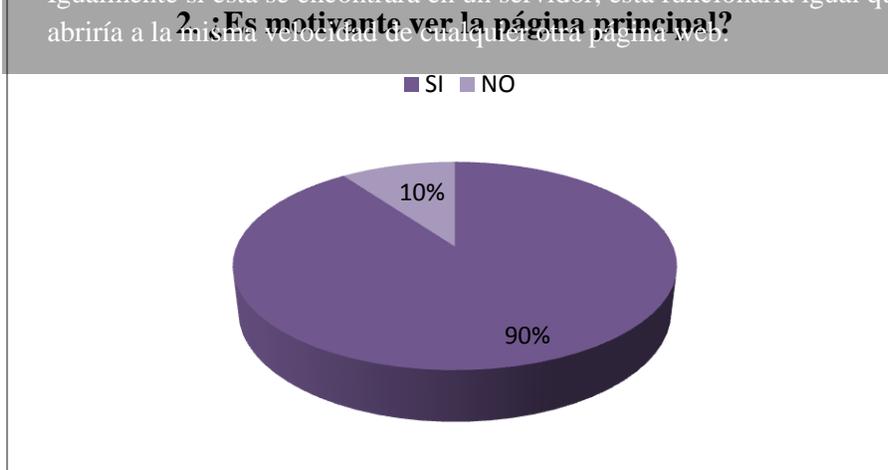
Se considera la necesidad de acceder a los planos de las instalaciones, pues esto permite encontrar un aula específica con mayor eficacia, también la implementación en la página de un organigrama, información de otras sedes o los links de acceso, eventos a desarrollar por la unidad de Ciencias Empresariales, y links de acceso a ofertas de formación como diplomados, seminarios, congresos, entre otros.

Encuestas prueba piloto de implementación



Ya que la página web se encontraba en una carpeta en el momento de abrir la página se logro ver rápidamente. La falencia, fue no implementarla directamente desde un servidor.

Igualmente si esta se encontrara en un servidor, esta funcionaria igual que otras páginas, esta abriría a la misma velocidad de cualquier otra página web.

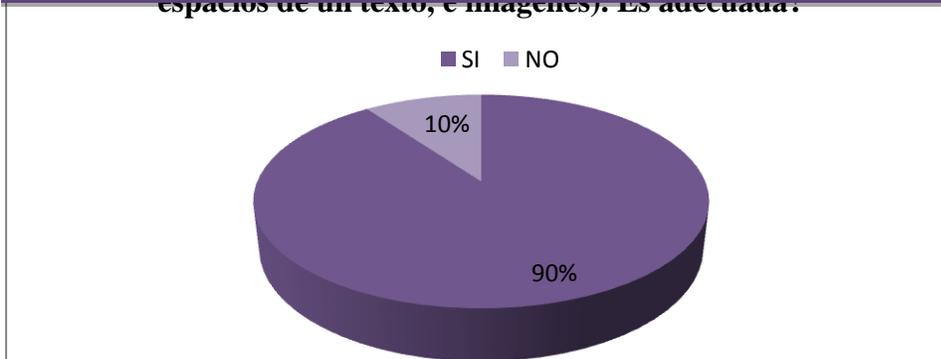


El 90% de la población encuestada respondió que es motivante la página principal, ya que la información y los iconos les generó curiosidad para seguir navegando en ella, les parece innovador y llamativa en cuanto a la semiótica. El 10% restante dijo que no puesto que faltaba más texto.



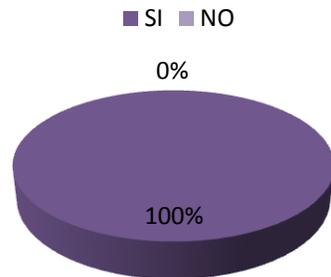
El 100% respondió que sí, porque es fácil y clara su navegación, puesto que es completa y de fácil acceso a todos los ítems, también muestra directamente lo que se necesita saber y ver.

espacios de un texto, e imágenes). Es adecuada:



La gráfica nos muestra un 10% que dice no estar de acuerdo con la distribución de los espacios, ya que es muy centrada, el 90% respondió que es adecuada la distribución proporcional de los espacios de un texto, e imágenes ya que es fácil de observar es motivante ya que contiene mas imágenes y menos letras.

5.¿favorece la entrega de información de forma organizada?



Podemos observar que el 100% está de acuerdo, con la organización de la información entregada, es clara, sencilla, y sin complicaciones.

6.¿facilita la búsqueda de información sobre las carreras de la unidad de ciencias empresariales?



El grafica anterior podemos evidenciar que la mayoría de los encuestados están a favor de la facilidad de búsqueda de información sobre cada una de las carreras ya que facilita la investigación de cada una de ellas y ponen en conocimiento los temas importantes la minoría opina y contesta que no ya que falta temáticas mas puntuales.

7. ¿es fácil encontrar en la página la información que necesito?



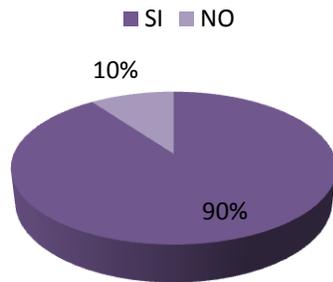
El 90 % de la población encuestada respondió que si se puede encontrar de manera fácil la información que necesita el 10% dice que no, puesto que falta incluir temas que están en construcción.

8. ¿Facilita la creación de espacios de trabajo virtuales, que permiten el intercambio de información con otro. Ejm: redes sociales?



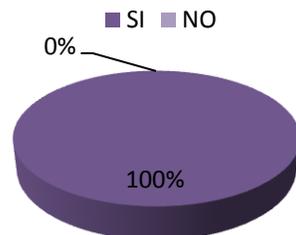
si facilita la comunicación puesto que hoy en día es una de las herramientas tics mas utilizada en los medios virtuales, algunos personas opinaron que ya que son un motivo de desconcentración.

9. ¿Promueve el trabajo cooperativo entre estudiantes y profesores?



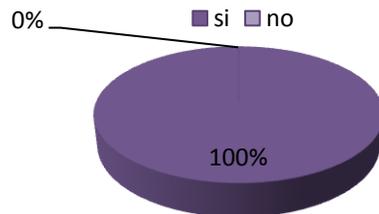
En la gráfica anterior vemos que el 10% dice no estar de acuerdo ya que no se tiene claro como se puede contactar a cada profesor, falta los correos electronicos.

10. ¿cree usted que la página cumple con el manual corporativo establecido por la Uniminuto, en cuanto a los colores institucionales?



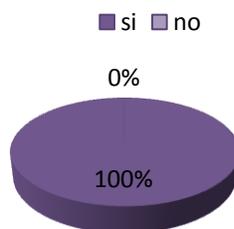
El 100% de la población encuestada está de acuerdo con el cumplimiento con el manual corporativo de la universidad, ya que no se sale de los límites permisibles.

11. ¿es efectiva la comunicación y es una innovación para la unidad de ciencias empresariales y la Uniminuto?



El 100% de la población encuestada está totalmente de acuerdo que la página web es una innovación que ayudaría a mejorar la comunicación entre los estudiantes y los docentes de la unidad de ciencias empresariales.

12. ¿le gustaría buscar y abrir esta página, ilimitadamente, considera necesario tenerla ?



En la gráfica anterior el 100% de las personas encuestadas respondieron que si les gustaría abrir esa página y tenerla permanentemente, ya que es una ayuda teniendo la información necesaria a la mano

Conclusiones del proyecto

- El diseño de la página Web de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Soacha, le permitirá a la Universidad mejorar los procesos Académicos y administrativos de la Unidad de Ciencias Empresariales.
- El diseño de la página Web de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Soacha, ayudara a mejorar los procesos de comunicación de la Universidad.
- Ayudara a desarrollar arraigo y sentido de pertenencia de los miembros de la Comunidad educativa e innovara en el pensamiento tecnológico de los estudiantes y docentes, esto motivara a la utilización de las Tecnologías de la información y la comunicación.

Bibliografía

-IDAYA 11 Septiembre 2005 *Introducción al diseño gráfico*. Disponible en

<http://www.wikilearning.com/curso_gratis/introduccion_al_diseno_web-introduccion_al_diseno_grafico/4463-1>

-MARQUES, Pere (2008). *Impacto de las TIC en educación*. Consultado 17 de mayo de 2014

Disponible en: <<http://peremarques.pangea.org/siyedu.htm>>

Piaget, Makarenko y Auebel. CANDAU DEBIE Y OTROS, (2005) *Intel teach to the future, Intel Corp. 1ª Edic./Colombia*, editorial amazon.

-GAITAN, Edgar. *Aplicaciones para Internet. Creación de páginas web con html*. [Documento curso virtual: Programación de páginas web con html y javascript.

2008].<<http://www.senavirtual.edu.co>>

-Corporación Universitaria Minuto de Dios, (2009) *manual uso imagen corporativa* Corporación

Universitaria Minuto de Dios . Disponible en: [https://es.scribd.com/doc/49613335/Manual-](https://es.scribd.com/doc/49613335/Manual-Imagen-Uniminuto)

Imagen-Uniminuto /Recuperado el 4 de Noviembre de 2014.

-Juan José de Haro , (2011) "Las redes sociales fomentan la participación, la colaboración y el interés de los alumnos". Disponible

en: <http://www.consumer.es/web/es/educacion/escolar/2011/02/02/> /Recuperado el 9 de Agosto de 2014.

-LEON, Mariuska. *Ciencia, Técnica y Tecnología en la sociedad de la información y el conocimiento* <http://www.monografias.com/trabajos78/ciencia-tecnica-tecnologia-sociedad-informacion/ciencia-tecnica-tecnologia-sociedad-informacion.shtml>

-Tejedores del Web, (2011) El proceso de diseño de un sitio Web. Disponible en:
http://www.webtaller.com/maletin/articulos/el_proceso_de_diseno_de_un_sitio_web/
Recuperado el 4 de Noviembre de 2014.

-Gonzalo Suez, (2013) *Estructura y Composición de un Sitio Web*. Disponible en: <http://magazine.joomla.org/es/ediciones-anteriores/julio-2013/item/1398-estructura-y-composicion-de-un-sitio-web/> Recuperado el 4 de Noviembre de 2014.

-Sin Autor, (2013) *Conceptos formales o Elementos del diseño (Visuales)*. Disponible en: <http://mimente.com.mx/blog/conceptos-formales-o-elementos-del-diseno-visuales/> Recuperado el 4 de Noviembre de 2014.

-Echeverria , (2013) " Las Tecnologías de la Información y la Comunicación nos hacen emigrar a un nuevo espacio: el Tercer Entorno ". Disponible en:
<http://www.oei.es/divulgacioncientifica/?Javier-Echeverria-Las-TIC-nos> /Recuperado el 9 de Agosto de 2014.

Anexos

-Anexo 1 Encuestas

-Anexo 2 entrevistas

-Anexo 3 encuestas de implementación