

ASESOR
ANA CAMACHO
DOCENTE INVESTIGADOR

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
REGIONAL SOACHA
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN GRÁFICA
BOGOTÁ D.C
2014

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por acompañarme y ser mi guía en cada paso que doy. A mis padres Ermides Trujillo y Maritza Cáceres por su apoyo incondicional, por darme ejemplo, por impulsarme a seguir adelante y por enseñarme que cuando se quiere, se puede, a ellos agradezco el estar hoy en donde me encuentro porque sin su orientación y amor no lo hubiera logrado. A mis hermanas Diana Trujillo Cáceres y Angelica Trujillo Cáceres por sus consejos y por toda la ayuda que me brindaron en este proceso.

A Julio Castiblanco por creer en mí, por acompañarme en cada momento vivido durante este recorrido sin importar la situación, por su apoyo, por su amor, por la paciencia que tuvo y por darme fuerzas para continuar y poder lograrlo.

A mis profesores porque además de aportar conocimientos para mi desarrollo profesional, me enseñaron a ser persona, porque confiaron en mí y porque fueron excelentes orientadores.

A Sandra Olaya por compartir conmigo la realización de este proyecto, por creer en que lo lograríamos y por afrontar a mi lado cada cosa que se nos presentó y por ser una muy buena amiga. A mis compañeros por los momentos y por hacer de la universidad un lugar lleno de recuerdos divertidos que no olvidaré.

Luisa Fernanda Trujillo Cáceres.

A Dios porque siempre me guio por el buen camino, me ilumino en los momentos más difíciles y siempre estuvo presente en el momento en el que lo necesite.

A mi Madre Virgelina Moreira que durante este largo proceso me tuvo toda la paciencia del caso, me apoyo cuando más lo necesite, creyó en mí y en mis capacidades de hacer las cosas y me ayudo a forjar una perseverancia y responsabilidad para seguir cada día adelante y no desfallecer.

A mi Padre porque siempre ha estado pendiente de mí y del proceso que he llevado a cabo en la universidad, me ha tenido mucha paciencia y comprensión y siempre me ha brindado su ayuda en el momento adecuado.

A mis hermanos Erwin Olaya Moreira y Roció del Pilar Olaya Moreira quienes me apoyaron y me extendieron su mano durante este proceso.

A mis compañeros con los que compartí experiencia y anécdotas.

A mis profesores los cuales han sido un gran apoyo en la construcción de este documento, nos apoyaron, nos dieron consejos, creyeron en nosotras y fueron unos grandes orientadores.

A Luisa Fernanda Trujillo que desde el primer momento que se nos ocurrió esta idea de hacer proyecto siempre ha estado hay conmigo en las buenas y en las malas, nos hemos sabido complementar muy bien y nos hemos apoyado para que esto salga adelante.

Y a todas aquellas personas que nos ayudaron, apoyaron y creyeron en nosotras.

Sandra Paola Olaya Moreira

RESUMEN

Los noticieros de televisión acompañan a las personas cotidianamente, pues están presentes en las tres jornadas que hacen parte de nuestra vida, la mañana, la tarde y la noche. Es por esto, que lo que se busca con este proyecto de investigación es fomentar el pensamiento crítico frente a los contenidos de los noticieros RCN y CARACOL con base en lo expuesto por la teoría crítica a través de una pieza multimedia en donde se diseñó un Motion Graphic, teniendo en cuenta la didáctica crítica de donde se desprenden elementos como pensar históricamente y problematizar el presente.

Palabras clave: Noticieros, pensamiento crítico, Motion Grafic, didáctica crítica.

ABSTRACT

Television news accompany people daily, as they are present in the three days that are part of our life, morning, afternoon and evening. That is why, it is sought with this

research project is to foster critical thinking against the contents of the RCN and Caracol news based on the comments made by critical theory through a multimedia piece where designed a Motion Graphic considering where teaching critical thinking elements as historically and problematize this emerge.

Keywords: News, critical thinking, Motion Grafic, didactic criticism.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se originó desde el programa Tecnología en Comunicación Gráfica por la Cooperación Universitaria Minuto de Dios – Regional Soacha. Teniendo como temas principales los noticieros de televisión, el análisis y entendimiento de los mismos, el pensamiento crítico, la didáctica crítica, educar el deseo, pensar históricamente entre otros. Donde el objetivo principal de la investigación es fomentar un pensamiento crítico frente a los contenidos emitidos por los noticieros de televisión RCN y CARACOL.

En primera instancia, se debe tener en cuenta que los noticieros al tener un fácil acceso al público se convierten en uno de los medios de comunicación de primera mano para que las personas mantengan informadas de lo que sucede en su nación y en el mundo con respecto a temas de política, economía, salud, deporte entretenimiento etc. Por tal motivo es primordial que las personas observen, interpreten, analicen, evalúen, infieran y se autorregulen con respecto a la información que por este medio de comunicación se transmite.

En segunda instancia, cabe resalta que la población escogida para la investigación del presente proyecto serán jóvenes de 15 a 17 años del municipio de Soacha de los grado

10 y 11; Se escogió a esta población como nuestros coinvestigadores ya que estos jóvenes se encuentran en un momento clave de su vida donde comienzan a forjar su carácter y pensamiento, prueba de esto es la investigación realizada por Jean Piaget en compañía de Inhelder (Piaget, 1995) quienes determinan que al principio de la adolescencia se alcanza la última etapa del desarrollo cognitivo del adolescente siendo este uno de los principales factores que nos llevaron a escoger este grupo objeto de estudio para el desarrollo de la investigación y pieza gráfica.

Finalmente y con respecto a lo anterior lo que se pretende con la tesis a desarrollar es poder brindar a esta población una herramienta que les ayude a pensar críticamente y que no pasen entero la información que por medio de comunicación se presenta, desarrollando así un Motion Graphic que va dirigido a este grupo de jóvenes el cual les dará un paso a paso para hacer un correcto análisis de información.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La televisión es uno de los medios de comunicación más cercanos al ser humano, ya que en este se presenta una gran variedad de contenido para cualquier tipo de público. Uno de los programas con mayor influencia son los noticieros ya que la información que se trasmite se convierte en la única verdad para aquellas personas que los ven frecuentemente, creando una gran serie de sentimientos que afectan en sus comportamientos. Eso teniendo en cuenta que transmiten todo tipo de información no solo local y nacional sino también mundial.

Dicho lo anterior, los noticieros se han convertido en parte del diario vivir de la mayoría de personas, por no decir de todas, puesto que si se piensa en el día a día, de alguna u otra forma se podrá ver como cada uno tiene relación con los mismos, Según Fernando Vásquez estos “acompañan todo el ciclo vital, laboral y digestivo de nuestra cotidianidad ya que son el punto de referencia para los cambios de tiempo en nuestra vida”, ahora bien, pensar en que tan cerca esta una persona de los noticieros no es suficiente, es necesario pensar en cómo está viendo la información que allí se presenta, en como la analiza y hasta donde está dispuesto a llegar para saber más acerca de determinado tema en vista de que nuestra visión de la realidad, de la sociedad o del mundo esta mediada en gran parte, por la composición o manejo de la información desarrollada por los noticieros de televisión (Rodríguez, 2005); siendo este el punto de partida para realizar la presente investigación, puesto que frente a la

información transmitida en los noticieros las personas no consideran importante cuestionarse acerca de lo que estos les presentan.

Hay que añadir que, Este al ser un medio de comunicación popular, es asequible a la mayoría de las personas y puede ser una de las causas por las cuales se cree en todo lo que se les dice y muestra; Por ejemplo en Colombia tenemos los noticieros RCN y CARACOL, los cuales han acompañado a los Colombianos desde los años 90 transmitiendo información de los acontecimientos más actuales del mundo, convirtiéndose en la principal herramienta de los colombianos en cuestiones de información y aunque no es la única que existe ha tenido una gran acogida gozando de credibilidad.

Por lo anterior lo que se pretende con esta investigación es fomentar el pensamiento crítico frente a este tipo de información, es por esto que la población objeto de estudio estará ubicada en el municipio de Soacha entre los jóvenes de 15 a 17 años de los cursos 10 y 11 del colegio Santana.

A si mismo se les pregunto a nuestros coinvestigadores por medio de una entrevista que pensaban con respecto a la información que es transmitida en los noticieros anteriormente nombrados y estos son los resultados:

¿Qué piensa con respecto a los noticieros transmitidos en los canales RCN y CARACOL?

En que horario ve las noticias

Adicional a esto para establecer si en verdad realizaban un análisis del contenido presentado en los noticieros y con el fin de poder clasificar y analizar la información se les pregunto lo siguiente:

¿Cuál es la sección del noticiero que más le llama la atención?

¿Usted analiza el contenido de una noticia al verla?

Por último y basándonos en las respuestas anteriores se les pregunta a los jóvenes del colegio Santa Ana si pensaban críticamente y este fue el resultado:

¿Usted piensa críticamente?

PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo fomentar un pensamiento crítico frente a los contenidos emitidos por los noticieros de televisión RCN y CARACOL?

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La Universidad Minuto de Dios Regional Soacha, cuenta con unos programas de investigación establecidos para cada una de las carreras de la institución, en nuestro caso al ser del programa Tecnología en comunicación Gráfica, hacemos parte de las dos sublíneas que tiene el programa, las cuales son:

1. Comunicación, cultura y pensamiento visual.
2. Gestión gráfica y desarrollo tecnológico.

Adicional a esto el presente proyecto a nivel institucional Cundinamarca hace parte de la línea de investigación de Educación, transformación social e Innovación.

Para que se entienda bien, el presente proyecto se ubica dentro de estos lineamientos institucionales ya que en primera instancia de acuerdo a las sublíneas del programa se obtiene un desarrollo y fundamentación teórica que sustenta el proyecto y también se desarrolla un producto gráfico acorde a la investigación realizada, el cual está directamente relacionado con el programa Tecnología en comunicación gráfica.

En segunda instancia se relaciona con la línea de investigación de la sede Cundinamarca (Educación, transformación social e Innovación) ya que la pieza gráfica realizada es una herramienta educativa con la cual se busca promover una transformación hacia el pensamiento crítico en jóvenes de 15 a 17 años del municipio de Soacha en el colegio Santa Ana. Por las razones anteriores es ubicado este proyecto en estos lineamientos institucionales.

JUSTIFICACIÓN

Es evidente que los noticieros de televisión son parte de la cotidianidad en la vida de muchas personas, en la mañana, al medio día y al final de la jornada estos están presentes y de cualquier forma hacen parte de las actividades que realizamos sin importar el lugar en donde nos encontremos.

Teniendo en cuenta que lo que se analizará es el contenido de los noticieros, es pertinente mencionar que la comunicación gráfica aportara a la solución del problema planteado para este proyecto de investigación, ya que al encaminarnos en la televisión, uno de los medios con mayor captación del público, específicamente en los noticieros, se tendrá material apropiado para ser estudiado, pues la rama audiovisual al estar conformada por la imagen, el sonido y el texto brindaran los recursos necesarios para el desarrollo de este proyecto. Además, nos podríamos centrar justamente en el hecho de que lo que se está analizando es la comunicación, la forma en como el noticiero “organiza” los distintos elementos de la “obra informativa”, y la manera o la lectura que los espectadores hacen de tal “representación” (Vásquez, 2005).

Ahora, en cuanto al objetivo propuesto, que es el fomento del pensamiento crítico a través de una pieza gráfica, es oportuno señalar que se desarrollará una pieza multimedia con el fin de lograr llegar a nuestra población objeto de estudio, pues según lo planteado por Fernando Vásquez en su libro *Rostros y Mascaras de la comunicación*, “estamos obligados a conocer, desarrollar y dominar otros medios de comunicación más centrados en la imagen, lo audiovisual, la multimedia, lo interactivo” pues a medida que avanza la tecnología este tipo de comunicación se hace eficiente

para que el público capte mejor el mensaje transmitido, “el video, además de ser una tecnología sofisticada, también apela a espacios de los sensible, a dimensiones del gusto, de las distinciones sociales” (Vásquez, 2005) lo que convierte a la pieza multimedia como la apropiada no solo para mostrar el tema al que se refiere este proyecto sino porque atraerá y tendrá algún efecto en el grupo objetivo que serán los estudiantes de decimo y once del colegio Santana.

Por consiguiente, como futuras comunicadoras gráficas, este proyecto nos brinda la oportunidad de poner en práctica lo que aprendido durante nuestra carrera, no solo recurriendo al típico oficio de hacer afiches u otro material publicitario aunque sea una herramienta necesaria, sino también a hacer uso de las habilidades gráficas para crear propuestas de comunicación que persuadan a las personas acerca del tema que estamos investigando para conocer más a fondo el medio audio visual, lo que nos permitirá ser críticas y analíticas sobre las cosas que dentro de este medio hacen legítima la información.

1. MARCO TEÓRICO

La presente investigación tiene como enfoque lograr fomentar el pensamiento crítico en nuestra población objeto de estudio, por lo tanto estará enmarcada en la teoría crítica, además se tomaron como referentes teóricos la didáctica crítica, educar el deseo, pensar históricamente y problematizar el presente. También se definirá el concepto de pensamiento crítico y Noticieros para apoyar el desarrollo de la investigación.

1.1 Teoría de la comunicación que enmarca el proyecto

La teoría crítica aparece en Franckfurt, Alemania a fines de la década del 50 y se desarrolla durante toda la década del 60, siendo evidente un desequilibrio económico en donde predominaba la lucha de clases, a causa de la aparición del capitalismo. Sus principales representantes e impulsores de esta teoría fueron Max Horkheimer, Theodor Adorno, Herbert Marcuse en otros.

En primer lugar, esta corriente teórica se enfoca fundamentalmente en el cambio social y en el cambio histórico que se produce en la humanidad, desde el principio los intelectuales de Franckfurt buscaron vincular la teoría con la práctica, buscando así promover las ideas y ayudar a las personas a cambiar sus condiciones, de acuerdo a lo anterior la teoría crítica se encamina en el análisis del ¿Quién? (modelo de comunicación de Harol Lasswell) indagando sobre el origen y el marco del proceso comunicativo para así entender el efecto que producen los medios de comunicación sobre sus receptores generando una pasividad en su opinión.

En segundo lugar, hay que destacar los factores que siempre fueron objeto de estudio para los intelectuales de Frankfurt los cuales son:

1. Estudia la comunicación dentro del amplio contexto social.
2. Cuestiona el papel de los medios masivos de comunicación en la desigualdad económica y el poder político.
3. Sus partidarios no son neutrales, se comprometen con el cambio social.
4. Cuestiona el papel de los medios en el refuerzo de la ideología dominante.

Por lo tanto el presente proyecto de investigación tomaría aportes de los últimos dos puntos tratados, ya que se pretenden fomentar el pensamiento crítico en la población y al hacer esto se estaría promoviendo cambio social, lo cual se lograría con el correcto análisis e interpretación de la información que es transmitida por medio de los noticieros de televisión.

Cabe señalar que la teoría crítica se configura por un lado como construcción analítica de los fenómenos que investiga, por otro lado, simultáneamente, como capacidad de referir dichos fenómenos a las fuerzas sociales que los determina (Wolf, 1985). Para la teoría crítica son productos de una específica situación histórico-social: «los hechos que nos transmiten los sentidos se hayan socialmente prefigurados de dos maneras: a través del carácter histórico del objeto percibido y del carácter histórico del órgano perceptivo. Ninguno de los dos es meramente natural, sino que se han formado a través de la actividad humana» (Horkheimer, 1977, 255, citado en Rusconi, 1968) (Wolf, La investigación de la comunicación de masas, 1985). Sus fines específicos

según Marcuse son la organización de la vida en la que el destino de los individuos dependa no del azar y de la necesidad de relaciones económicas, sino de la programada relación de las posibilidades humanas.

1.2 Noticieros de televisión

Se conoce con el nombre de noticiero a todo aquel programa televisivo que se encargue de transmitir a los televidentes las noticias actualizadas del día y de las últimas horas. El noticiero cuenta con elementos característicos en cuanto a su lenguaje, su diagramación, su material, etc. que lo distingue claramente del resto de los programas televisivos. A pesar de que puede ser visto por cualquier persona, el noticiero normalmente apunta a un público adulto ya que su estilo es formal y serio.

El noticiero puede considerarse como una de las primeras formas televisivas ya que existió desde el primer momento en que la televisión empezó a funcionar. En sus primeros formatos, el noticiero televisivo seguía el diseño del radial: un corto de pocos minutos en los cuales se daba la información más importante del día. Sin embargo, con el tiempo, el noticiero ganó mayor entidad y hoy en día podemos encontrar no sólo una gran variedad de noticieros si no también canales enteramente dedicados a este tipo de programación. Cada país cuenta con sus propias señales noticieras en las cuales se transmiten los datos específicos de cada región, aunque los mismos pueden ser en algunos casos vistos en otros países también.

Noticieros es Colombia

Dentro de la historia de los noticieros en Colombia, estos se han regido y se basan en los hechos cotidianos en el diario vivir del país, siendo los más representativos los que están relacionados con guerra, el poder y la violencia, por lo que los noticieros desde sus principios, mencionan estos temas en gran parte de sus contenidos formando estos parte fundamental de su estructura. Teniendo en cuenta, que además de estos temas no se dejan de lado otros que también son parte importante como lo son la sección de deportes y farándula.

El primer noticiero llamado “Actualidad Panamericana (1956)”, contaba con dos secciones las cuales eran deportes y actualidad, en este tiempo el reportero hacía sus noticias con base en fuentes oficiales y confiables. Con el ascenso de Lleras Camargo al poder, los noticieros e incluso la televisión como tal pasó por una etapa de crisis, fue así como en los años 60 varias empresas privadas intentaron patrocinar varios canales de televisión. En el año 1966 los noticieros tienen un cambio total con la llegada de la video grabadora, en este punto los noticieros tenían la libertad de grabar fuera del estudio y registrar sus entrevistas desde cualquier punto de cualquier lugar, sin mencionar el importante avance informativo el cual radica en el que los periodistas aparecerían por primera vez frente a las cámaras para transmitir las noticias y difundir la información. En 1970, los políticos descubren el valor y el poder de la televisión (noticieros, canal de televisión), es allí donde se inician las disputas por el control total de este medio ahora masivo. Luego de esto en 1978, con la llegada de la televisión a color y sometidos al poder de en ese entonces presidente Julio César Turbay, se inicia

una época de prohibición, los periodistas son reprimidos y censurados. A finales de los años 70 los noticieros con más audiencia son 24 horas, Noticolor y Tv hoy.

Luego de la aparición de los canales privados RCN y CARACOL, desde 1998, empezó un nuevo periodo en la trasmisión de los noticieros en cuanto a su tiempo de duración y su contenido. RCN y CARACOL permitieron que los horarios fueran más flexibles, además de ofrecer libertad en cuanto a las parrillas de programación, lo que diferenciaba a estos dos con otros canales, lo que hizo que la audiencia se inclinara hacia los canales privados, aunque a los principios estos competían con el mismo horario informativo que los demás. Desde el 2002, los horarios de los noticieros empezaron a ser más largos y desde este momento su duración comenzó a aumentar paulatina pero considerablemente.

Estructura de los Noticieros

Los noticieros colombianos se dividen en tres grandes bloques, en el primero, se muestran las noticias relacionadas con temas de política, economía, orden judicial, entre otros, también se encuentra información nacional e internacional. Dentro de este bloque los temas relacionados con la política y economía son más frecuentemente mencionados en los horarios de la mañana y el medio día. Los temas sobre el país y el mundo generalmente se muestran con notas en las que se usan imágenes suministradas por agencias internacionales y en algunos casos estas son cubiertas por medios de otros países con los que se tiene alianza, en donde se menciona la noticia pero no se profundiza en ella. (Acacias", 2008)

El segundo bloque es en donde se muestra la información deportiva, siendo el tema de mayor relevancia el fútbol, aunque también se cubren noticias referentes a otros deportes pero sin mayor profundidad. Los domingos y los lunes esta sección suele ampliarse unos minutos más con el cubrimiento a la jornada del Fútbol Profesional Colombiano, dejando de lado a otros deportes con excepción de los deportistas colombianos que cumplan con participaciones destacadas.

El tercer y último bloque es en donde se muestran noticias relacionadas con farándula y entretenimiento, las cuales son presentadas por una modelo. Este se centra en mostrar temas que tengan que ver con cantantes, telenovelas y programas que pertenezcan al canal, además de noticias provenientes de Hollywood y relacionadas con moda. Esta sección, la cual fue una de las más populares en los años 90, fue bastante criticada, debido a su larga duración, tiempo que para muchos podría utilizarse para otro tipo de información, sin embargo los altos ejecutivos de los canales consideraron que debido a que era una de las secciones más vistas y además fue considerada como una forma de escape ante la grave situación que pasaba el país en este momento.

Más adelante en las emisiones de la mañana y del medio día añaden otras secciones como la de salud, el informe de tránsito entre otras.

1.3 Pensamiento Crítico

Pensamiento crítico: Es un modo de pensar sobre cualquier tema, contenido o problema con la cual se mejora la calidad del pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a criterios intelectuales. El pensamiento crítico es un proceso mediante el cual, se une el conocimiento y razonamiento para llegar, de forma efectiva, a una posición justa sobre un asunto.

Teniendo en cuenta lo anterior, Facione, dentro de su ensayo sobre el pensamiento crítico habla sobre las habilidades cognitivas esenciales para pensar críticamente, en donde menciona interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación y auto regulación (Facione, 2007). Estas seis habilidades, como se ha dicho son parte fundamental del pensamiento crítico, por lo que resulta necesario explicar cada una de ellas.

La primera, la interpretación es “comprender y expresar el significado o la relevancia de una amplia variedad de experiencias, situaciones, datos, eventos, juicios, convenciones, creencias, reglas, procedimientos o criterios” (Facione, 2007). Lo que lleva a decir que interpretar es darle un sentido, un significado, a un asunto dependiendo de lo que la persona crea congruente para ella, es tener un juicio propio referente a algo en donde lo que se conoce juega un papel importante.

El análisis “consiste en identificar las relaciones de inferencia reales y supuestas entre enunciados” (Facione, 2007), esto en el sentido de que al momento de analizar una situación se debe cuestionar respecto a esta, hacerse preguntas como ¿será válido? ¿Ya lo mencionaron? ¿Existe claridad en el contenido? ¿Es muy extenso? ¿Es demasiado corto el tema?, se convierten en parte significativas de este proceso, pues lo que se busca con estas preguntas es obtener argumentos sobre determinado tema.

Continuando con las habilidades mencionadas por Facione, la evaluación es la que sigue luego de las anteriormente mencionadas, puesto que después de estas dos, es adecuado evaluar la probabilidad de que sea o no sea como se dice; es decir la “valoración de la credibilidad de los enunciados o de otras representaciones que recuentan o describen la percepción, experiencia, situación, juicio, creencia u opinión de una persona”. La evaluación es el momento en el que se juzga que tan certero puede ser un argumento, como por ejemplo en un evento informativo juzgando si dos enunciados son o no contradictorios.

Ahora, inferencia la cuarta habilidad consiste en cuestionar la evidencia, para llegar a una conclusión, esta surge desde una evaluación de los argumentos a partir de la formulación de hipótesis, inferir significa “identificar y asegurar los elementos necesarios para sacar conclusiones razonables” apoyándose de la información pertinente para poder llegar a dichas conclusiones.

Continuando con las dos últimas habilidades, hay que decir que un pensador crítico además de interpretar, analizar y evaluar debe ser capaz de explicar porque llevo a determinada conclusión o decisión. La explicación se entiende como la habilidad de presentar los resultados de manera reflexiva de manera que pueda justificar su razonamiento a través de argumentos sólidos, Facione define la explicación como la capacidad de “describir métodos y resultados, justificar procedimientos, proponer y defender, con buenas razones, las propias causales y conceptuales de eventos o puntos de vista y presentar argumentos completos y bien razonados en el contexto de buscar la mayor comprensión posible”.

Para terminar, Facione describe la autorregulación como la más extraordinaria de las habilidades cognitivas, puesto que la define como la forma en que un pensador crítico mejora su pensamiento. Autorregularse es hacer “monitoreo auto consciente de las actividades cognitivas propias, de los elementos utilizados en esas actividades, y de los resultados obtenidos, aplicando particularmente habilidades de análisis y de evaluación a los juicios inferenciales propios, con la idea de cuestionar, confirmar, validar, o corregir el razonamiento o los resultados propios”, es examinar los puntos de vista, los argumentos utilizados, es estar dispuesto a escuchar las ideas de otras personas para corregir o fortalecer el pensamiento propio.

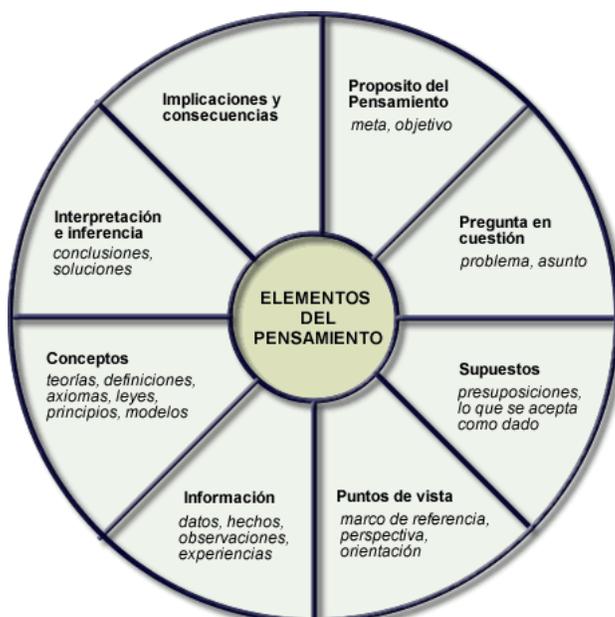
De acuerdo con las habilidades mencionadas por Facione, Richard Paul y Linda Elder en la mini-guía para el pensamiento crítico hacen referencia a estas como los resultados de un pensador crítico los cuales son:

- Formula problemas y preguntas vitales, con claridad y precisión.
- Acumula y evalúa información relevante y usa ideas abstractas para interpretar esa información efectivamente.
- Llega a conclusiones y soluciones, probándolas con criterios y estándares relevantes.
- Piensa con una mente abierta dentro de los sistemas alternos de pensamiento; reconoce y evalúa, según es necesario, los supuestos, implicaciones y consecuencias prácticas.
- Al idear soluciones a problemas complejos, se comunica efectivamente.

Prosiguiendo con el tema, dentro de la Mini-guía de Richard Paul y Linda Elder se habla de los elementos del pensamiento en donde se muestra una gráfica de cómo debe ser dicho proceso, sin embargo para reforzar el tema tratado se tendrá en cuenta también la gráfica de Facione en cuanto a la disposición para pensar críticamente, pues se cree que estos dos componentes unidos aportaran a la práctica del pensamiento crítico.

-

Gráfica elementos del pensamiento



de Richard Paul y Linda Elder

- Gráfica disposición para el pensamiento crítico de Facione

Para terminar, teniendo en cuenta las gráficas anteriores, el pensamiento crítico no se trata solo de usar los elementos del pensamiento, para que este funcione se debe tener la disposición, lo ideal sería que este tipo de pensamiento se vuelva natural a cada persona, ser un “pensador Maestro” como lo menciona Richard Paul y Linda Elder.

1.4 Didáctica Crítica

La didáctica crítica es un proceso de acciones comunicativas informadas por la Teoría crítica, con el fin de crear un modelo de enseñanza en el que se dé a entender la misma, pretendiendo "crear" alumnos más críticos, libres, que sean capaces de objetar, de hacer análisis, de discernir, sin ser sometidos contra su voluntad. La didáctica crítica también es una forma de entender la sociedad; una sociedad que evite cualquier forma de violencia.

Teniendo en cuenta esto, es necesario mencionar que este proyecto se basará en la didáctica crítica, para lograr fomentar un pensamiento crítico en el estudiante de 15 a 17 años de los grados decimo y once que en este caso forman parte del grupo objetivo. Tomando como referencia los postulados globales de R. Cuesta / Fedicaria, los cuales son “problematizar el presente” y “pensar históricamente”.

Pensar históricamente: Esto es pensar dialécticamente la realidad, es rehacer los problemas del presente teniendo como antecedentes bases del pasado para entender

lo que sucede en nuestros días, pero en este caso no es solo quedarnos con saber que paso anteriormente sino analizar y comprender el tipo de transformaciones que se dieron ya que estudiar algo desde su parte histórica es estudiarlo desde su proceso de cambio, este proceso busca afrontar de manera critica las problemáticas que tuvieron su punto de partida en el pasado para entender el presente y proveer el futuro cultural de nuestra sociedad.

ESTADO DEL ARTE

En este apartado se hace una breve mirada a los siguientes trabajos investigativos, que desde nuestro punto de vista darán cuenta de un análisis previo del tema que se manejará en nuestro proyecto de investigación y al mismo tiempo podrán convertirse en una guía en varios aspectos para la creación del mismo.

Dicho lo anterior tenemos como primera instancia el trabajo de grado presentado en el 2009 por Andrés Francisco Olivar Rojas y José Ricardo Salgar Ramírez, como requisito para optar por el título de comunicador social-periodista.

La investigación tiene como estudio la intervención de los actores sociales en los procesos de producción y recepción del mensaje en el canal DW televisión de Girardot, esta tiene como objetivo analizar el contenido audiovisual del canal DW televisión de Girardot, Cundinamarca, desde la perspectiva de los actores sociales, que intervienen en los procesos de producción y recepción del mensaje. Los objetivos específicos están dirigidos hacia el funcionamiento interno del canal DW televisión, sus bases teóricas y criterios de valoración sobre el ejercicio periodístico que los productores del

canal tienen en cuenta para emitir sus contenidos y como éstos repercuten en el contenido final del producto audiovisual, la coherencia entre el discurso, el producto y el mensaje final del canal Dw televisión y el modo de recepción del mensaje audiovisual por parte de la audiencia, teniendo en cuenta las mediaciones cognoscitivas, culturales, institucionales de referencia, según las categorías esbozadas por Guillermo Orozco Gómez.

Conviene distinguir que esta investigación es de tipo cualitativo, la metodología empleada fue la etnográfica y se adoptó la técnica de la entrevista semiestructural en donde también se realiza una observación de campo con el fin de identificar comportamientos y ritmos, flujos, prácticas y usos de los espacios urbanos de la vida cotidiana.

Como segunda instancia tenemos el trabajo de grado presentado en febrero del 2010 por Andrea García Donato y Daisy Velásquez Aponte, como requisito para optar por el título de comunicador social-periodismo.

Su investigación está enfocada en el reconocimiento de los estilos de aprendizaje para propiciar una transformación en la lectura habitual de medios, en lectura crítica, entre los estudiantes de la asignatura fundamentos de la comunicación del programa tecnológico en comunicación gráfica de la Universidad Minuto de Dios, su objetivo es propiciar entre estos estudiantes un estilo de aprendizaje para transformar su lectura habitual de medios en lectura crítica. Sus objetivos específicos buscan establecer desde el modelo de Felder Silverman, los estilos de aprendizaje de estudiantes para que desde su auto reflexión como sujetos diversos, se propicie el proceso de transformación teniendo como punto de partida la lectura habitual de medios que tienen los estudiantes para tener

referencias claras en el desarrollo de actividades que fomenten hacia una reflexión de lectura crítica.

Cabe señalar que este proyecto investigativo se aborda desde la perspectiva de la investigación cualitativa con el enfoque de la investigación-acción-participativa IAP, ya que esta reconoce la necesidad de la transformación a través de una indagación auto reflexiva de la propia práctica.

Como tercera instancia encontramos el trabajo de grado presentado en 2009 por Karina Cordero Salazar, como requisito para optar por el título de comunicador social-periodista.

Este trabajo tiene como fin establecer el silencio que RCN Y CARACOL en sus noticieros de la noche guardan con respecto a los crímenes de lesa humanidad entre el 10 de abril y el 10 de mayo de 2008, tiene como objetivo describir la manera como RCN Y CARACOL informan o guardan silencio sobre los crímenes de (desaparición forzada, torturas y asesinatos) en las fechas ya nombradas. Los objetivos específicos buscan determinar la duración de las noticias sobre crímenes de lesa humanidad para saber cuánto tiempo se le dedica a estas vs otros temas, para así mismo indagar sobre algunos estándares de calidad informativa para encontrar como estos noticieros informan los crímenes de lesa humanidad, la frecuencia que presenta este tipo de producciones al aire, su cubrimiento periodístico y el análisis del protagonismo y el tiempo que le dan a las víctimas, al abogado defensor de las dos partes, al estado y a la comunidad para identificar como va dirigida la noticia.

La metodología empleada en esta investigación es de tipo descriptivo, llegando a este punto la autora afirma que su guía en metodología de la investigación fue Roberto Hernández.

Finalmente se consultó el trabajo de grado presentado en mayo de 1999 por Ana María Ochoa B, como requisito para optar por el título de Diseño Gráfico.

En este se realiza una indagación de cómo a través de la mitología colombiana mostrada de manera divertida tiene como sentido la concientización racional de preservar el medio ambiente, diseñando, ilustrando y produciendo un video experimental educativo en la técnica de comunicación bidimensional. Los objetivos específicos están encaminados en retomar los mitos colombianos que traducen sentimientos de identidad ecológica y preservación de la naturaleza para transmitir y rescatar dichos valores, realizando una sinopsis argumental para dar una idea general del tema que abarcara el video, apoyada en un guión literario, creación de personas y escenarios que permita mostrar la historia de forma bien fundamentada.

Ahora bien su metodología implementada es de carácter cualitativo, haciendo uso del método investigación-acción; cabe resaltar que tienen proyectado trabajar directamente con el ministerio de cultura que es el encargado de llevar la animación a una programadora para trasmitirla posteriormente en señal Colombia.

Para nuestro caso el primer proyecto mencionado que es el de Andrés Francisco Olivar y José Ricardo Salgar, pueden aportar a nuestro proyecto el análisis que se realiza al contenido audiovisual de un canal de televisión, ya que en cierta medida el presente proyecto también realizará un análisis de la información que allí se presenta más específicamente en los noticieros de televisión rcn y caracol.

El segundo y tercer proyecto de grado mencionados con anterioridad, tiene una relación más amplia con nuestra investigación, ya que en primera instancia la tesis de Andrea García y Daisy Velázquez busca generar una transformación en la lectura habitual de los medios en lectura crítica y busca el mejor método de aprendizaje para llevarlo a cabo, y en segunda instancia el de Karina Cordero, el cual se centra en los noticieros ya mencionado y en la forma en la que abordan un hecho en específico, el tratamiento de esta información y la importancia que le dan a la misma frente a otros hecho o contenidos. Estas dos tesis son en cierta medida una buena referencia para el proyecto en curso, no solo porque exista una relación entre ellos, sino también que pueden ser utilizados como una guía para ir construyendo nuestra propia investigación y poder establecer la metodología a utilizar más adecuada para lograr nuestros objetivos.

Por ultimo tenemos el proyecto de Ana María Ochoa, el cual por medio de una pieza audiovisual busca realizar una concientización sobre el medio ambiente y rescatar los valores ecológicos, lo anterior puede aportar al proyecto en curso en la medida en la que también se realizó una pieza audiovisual (Motion Graphic) con la finalidad de presentarla como una herramienta educativa en la cual se le muestra a los Jóvenes un paso a paso para generar un fomento hacia el pensamiento crítico.

Concluimos de esta manera la relación que han tendió otros proyectos de investigación con el nuestro dando a conocer, los elementos más representativos y que nos ofrecen bases para la realización de nuestro proyecto ya que de cierta forma se relacionan con nuestro tema de investigación, lo que permite ratificar la pertinencia y viabilidad de nuestro propósito como propuesta innovadora.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fomentar un pensamiento crítico frente a los contenidos emitidos por los noticieros de televisión RCN y CARACOL.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la visión que tienen los estudiantes frente a la información que es transmitida en los noticieros, con el propósito de caracterizar sus percepciones.
- Analizar el contenido de los noticieros mencionados con el fin de establecer de qué manera se presenta la información.
- Desarrollar una propuesta gráfica partiendo de los resultados obtenidos en el análisis, con el propósito de promover una transformación hacia el pensamiento crítico.

LÍMITES Y ALCANCES DE LA PROPUESTA

El alcance de la propuesta consiste en el fomento del pensamiento crítico en los jóvenes frente a los contenidos de los noticieros de televisión RCN y CARACOL, teniendo en cuenta que a la hora de mencionar la palabra FOMENTAR, se le está ofreciendo al joven la opción de pensar críticamente, es decir no se le obliga ni se le impone nada, solo se brindan unas herramientas que son de libre elección.

Por otro lado, los límites de la propuesta fueron identificados a la hora de establecer los elementos gráficos para la promoción de la pieza, debido a que el colegio que se eligió como base de la investigación no cuenta con herramientas web, lo que obstruye el definimiento de la pieza gráfica final.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación: Cualitativa.

La presente investigación es de corte cualitativo, en donde se tendrá en cuenta un contexto o ambiente en el que se llevará a cabo el estudio de una determinada problemática, según Sampieri “este tipo de investigación está enfocada a comprender y profundizar los fenómenos que rodean a un determinado grupo de personas o individuos, la forma como perciben y comprenden su realidad, la perspectiva o posición que asumen estos individuos frente a una problemática existente y como esto puede llegar a tener una influencia en su vida cotidiana”.

Es justamente en este momento cuando se habla de la recolección de datos y el análisis de los mismos ya que esta es una parte fundamental de cualquier investigación, pero hay que aclarar que los datos a recopilar no serán de carácter numérico, los datos obtenidos en una investigación cualitativa son de tipo descriptivo, un buen ejemplo de ello son los conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos o vivencias experimentadas, que en el caso de los seres humanos están presentes en su vida diaria.

En el momento en que se hace la recolección de datos, es oportuno aclarar que el investigador debe evitar inducir respuestas y comportamientos de los participantes, puesto que es esencial tener una información verídica con respecto al tema que se investiga, lo que nos permitirá tener de primera mano testimonios que logren un acercamiento con esta población al momento de realizar el análisis de contenido.

Continuando con esto, la investigación está enfocada a las razones internas de comportamiento humano, de hecho el investigador juega un papel importante en el momento de interactuar con la población a estudiar, puesto que debe existir una relación respetuosa, abierta y amena; nosotras como investigadoras pondremos en práctica todo lo anterior para comenzar a construir y forjar nuestra investigación, para fomentar un pensamiento crítico en la población debemos apropiarnos del tema y debemos tener constantes acercamientos con nuestra población para generar un análisis constante de la información que nos brindan.

Basándonos en lo anterior, lo que se quiere llegar con la investigación utilizando este tipo metodológico, es caracterizar las percepciones que tiene un grupo determinado frente a los noticieros, la forma en que interpretan la información y de que manera esto influye en sus comportamientos, es pertinente tener en cuenta sus experiencias y comportamientos al momento de observar un noticiero, la influencia que estos generan en el ser humano y como puede llegar a ser un factor determinante en la forma de pensar y actuar.

Diseño metodológico

Este trabajo de investigación estará enmarcado en el diseño de investigación-acción, basada en resolver problemas cotidianos, aportando información que guíe la toma de decisiones; Según Sandin (2003 p. 161), “el señala que la investigación acción pretende esencialmente propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación”, además de esto se ubica en los marcos referenciales interpretativos y críticos, en donde se construye el conocimiento por medio de la práctica, las principales características que Sandin enuncia son:

- 1) La investigación-acción envuelve la transformación y mejora de una realidad (social, educativa, administración, etc.).
- 2) Parte de problemas prácticos y vinculados con un ambiente o entorno.

- 3) Implica la total colaboración de los participantes en la detección de necesidades y en la implementación de los resultados del estudio.

Con base a lo anterior partimos del hecho que nuestra investigación ya cuenta con una problemática bien definida y es el hecho de tomar los noticieros y la influencia que estos tienen sobre una población determinada, en cuanto a la implementación de la participación de los colaboradores o en nuestro caso los coinvestigadores, (hablaremos de esto más adelante cuando tratemos el tema de la implementación de los instrumentos).

Continuando con esto hablaremos ahora de las tres fases esenciales de los diseños de investigación-acción y como estos están relacionados con nuestro proyecto; la primera fase es la observación (construir un bosquejo del problema y recolectar datos), en este sentido la observación juega un papel importante dentro de la investigación dado que nosotras entraremos a realizar un análisis con los datos arrojados por está, sin olvidar que no estaremos directamente involucradas con el grupo de estudio ya que será una observación de no participación. La segunda fase es el pensar (analizar e interpretar), ya en este sentido entraremos a interpretar la información pero al mismo tiempo se comenzará a realizar el análisis de contenido que arrojará datos fundamentales para comprender de una manera más indicada que nuestra población tiene con respecto a la problemática tratada, y por ultimo encontramos el actuar (resolver problema e implementar mejoras) aquí es en donde se pondrá en práctica el utilizar una propuesta

gráfica para que de esta manera se pueda generar el pensamiento crítico frente a los contenidos de los noticieros transmitidos en RCN y CARACOL.

Para terminar hablaremos del proceso conocido como “espiral” o también conocido como sucesivos de ciclos, aunque aquí se toca temas mencionados anteriormente queremos hacer énfasis en tres procesos, el primero es la formulación de un plan o un programa para resolver el problema o introducción al cambio, el segundo es implementar el plan o programa y evaluar los resultados y el tercero es la retroalimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y una nueva espiral de reflexión y acción; relacionándose este proceso directamente con nuestros objetivos.

Instrumentos de investigación

De acuerdo con lo que se ha dicho en los puntos anteriores, cabe señalar que en este trabajo se hará uso de los siguientes instrumentos de investigación: observación, entrevista y cuestionarios; ya que estos son parte importante de la investigación-acción que como se ha venido diciendo será el diseño metodológico de nuestro trabajo investigativo.

Observación

Para Jorgensen (1989), la observación “comprende procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones o circunstancias, los eventos que suceden a través del

tiempo, los patrones que se desarrollan, así como los contextos sociales y culturales en los cuales ocurren las experiencias humanas”.

En lo que respecta a la observación, hay q resaltar que este es uno de los instrumentos más importantes ya que nos permitirá descubrir y poner en evidencia las condiciones de los fenómenos investigados, lo que será de gran ayuda para conocer las apreciaciones que tienen nuestros coinvestigadores acerca de los noticieros. Es necesario aclarar que la observación será no estructurada ya que se tomarán los datos que consideremos más significativos para el desarrollo de los objetivos de nuestra investigación, lo que nos lleva a considerar que nuestra observación será no participante, puesto que al asumir el papel de observadoras seremos ajenas al grupo que se está analizando.

Entrevista

Para King y Horrocks (2009), la entrevista “se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”.

Con respecto a lo anterior, esta se hará con el propósito de reunir datos de una manera formal acerca del tema investigado, es oportuno reconocer que esta herramienta es de vital importancia en el trabajo de campo, como factor para recopilar información valiosa, además de que nos brindará la oportunidad de acercarnos a nuestros coinvestigadores

lo que nos facilitará lograr una comunicación y la construcción de significados respecto al tema tratado.

Referido a la entrevista hay que decir que al ser nuestra investigación de corte cualitativo, esta será no estructurada o abierta puesto que se fundamentará en una guía general de contenido y se poseerá toda flexibilidad para manejarla, ya que en este tipo de entrevista el principio y el final de la misma esta no se predetermina ni se define con claridad, siendo que como investigadoras no tendremos influencia en la respuesta de los entrevistados. Este tipo de entrevista también es adecuado para nuestro trabajo porque el contexto social resulta fundamental para la interpretación de significados, lo que satisface nuestro propósito en hacer una análisis de nuestros coinvestigadores frente a cómo perciben la información de los noticieros asociada a su entorno.

Grupo de enfoque (Focus Groups)

Para Barbour (2007) el grupo de enfoque consiste en reuniones de grupos medianos o pequeños, en las que los participantes discuten en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, en donde a través de la formulación de preguntas lo que se busca es generar y analizar la interacción entre los participantes y como se construyen significados grupalmente.

Dicho lo anterior, El grupo focal se realizó con el fin de abordar temas presentados en el contenido de los noticieros RCN y CARACOL, apoyándonos de videos de noticias recientes (material estimulador) para discutir con los participantes, ya que lo que se

busca es identificar que piensan ellos sobre la información que es transmitida y que posición tiene frente a ella, de tal forma que la implementación de esta herramienta de investigación no solo arrojará datos de su percepción sobre estos noticieros sino que a su vez arrojará datos para evidenciar el uso del pensamiento crítico por parte de los participantes.

A continuación presentamos un paso a paso de la metodología implementada para el desarrollo de cada uno de los objetivos propuestos en el presente proyecto de investigación.

Metodología

Objetivos Específicos	Actividades	Producto o Resultado	Técnica
Identificar la visión que tienen los estudiantes frente a la información que es transmitida en los noticieros, con el propósito de caracterizar sus percepciones.	<ul style="list-style-type: none"> *Diseño de instrumentos. *Implementación del instrumento. *Toma de datos. *Análisis de los datos. *Interpretación de los datos. *Seleccionar la noticia que se va a analizar. 	<ul style="list-style-type: none"> * Formato de Entrevistas. * Base de datos. * Hallazgos de la visión que tienen los estudiantes frente a la información que es transmitida en los noticieros RCN y CARACOL. * Hallazgos sobre el conocimiento que tienen los estudiantes con respecto al término de pensamiento crítico. 	Entrevista
Analizar el contenido de los noticieros mencionados, con el fin de establecer de qué manera se presenta la información.	<ul style="list-style-type: none"> *Gravar la noticia elegida. *Toma de datos. *Análisis de datos e interpretación de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> *Material audiovisual. *Informe. Hallazgos sobre el análisis de contenido de los noticieros con respecto a la forma en la que presentan la información.	Observación Directa

Población

La población a estudiar en el presente proyecto serán jóvenes entre los 15 a 17 años oriundas del municipio de Soacha, de estratos 2 y 3, del Colegio Santana.

Estos jóvenes serán los coinvestigadores que harán parte de esta investigación, los cuales estarán ubicados en el periodo de la adolescencia media (entre 15 y 18 años) donde comienzan a forjar su carácter y pensamiento, buscan ser incluidos en el mundo de los adultos y van desarrollando su propia autonomía, según Jean Piaget en compañía de Inhelder quienes realizaron un estudio sistemático de la inteligencia del adolescente creando así la Teoría Piagetiana, a principios de la adolescencia se alcanza la última etapa del desarrollo cognitivo en el adolescente, que se denominada etapa de las operaciones formales, luego de este proceso ya no se va a producir ningún tipo de cambio en la forma de abordar los problemas, en algunas personas con el paso del tiempo ampliaran sus conocimientos y capacidades pero en la forma de analizar los problemas se alcanzaría el límite. (Piaget, 1995)

Por lo anterior, es pertinente el fomento del pensamiento crítico en la población seleccionada, ya que como futuras comunicadoras gráficas tendríamos la oportunidad de brindarle a estos jóvenes una herramienta que los oriente a realizar un análisis de la información que se les presenta en los noticieros de televisión RCN y CARACOL; Cabe resaltar que en la etapa en la que se encuentran nuestros coinvestigadores según Piaget, el adolescente comienza a tener una transformación en su pensamiento buscando así sentirse un igual ante el adulto y juzgarlo en este plano de igualdad y

CRONOGRAMA TERCER SEMESTRE																		
ACTIVIDADES	MES																	
	AGOS TO			SEPTIEM BRE			OCTUB RE			NOVIEM BRE			DICIEM BRE					
Diseño de instrumentos: Observación-entrevista-cuestionario	■	■	■															
Prueba de instrumentos				■	■	■	■											
Acercamiento a los coinvestigadores							■	■										
Aplicación de instrumentos								■	■	■	■							
Recopilación de argumentos teóricos												■	■	■				
Primera socialización avance de la investigación															■	■		

CRONOGRAMA SEXTO SEMESTRE												
ACTIVIDADES							Septiembre		Octubre		Noviembre	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseño de instrumentos (Entrevista)		■										
Implementación del instrumento			■									
Toma de datos			■									
Análisis de los datos				■								
Interpretación de datos					■							
Selección					■							

grá f i c a												
Imp lem enta ción del instr ume nto												
Tom a de dato s												
Aná lisis de los dato s												
Inte rpre taci ón de dato s												

PROPUESTA GRÁFICA QUE APOYARÁ LA INVESTIGACIÓN

Antes de comenzar hablar de la propuesta gráfica que presentaremos en esta investigación es pertinente hablar sobre que es diseño gráfico, cuales son las diversas propuestas gráficas que existen y de esta forma entrar a hablar ampliamente de la misma.

Diseño gráfico: Es una disciplina creativa de las artes visuales que engloba, entre otros ámbitos, la dirección artística, la tipográfica, la composición de textos y las tecnologías de la información. En otras palabras, es un campo multidisciplinar en el que cada diseñador se especializa en una o varias artes.

En este campo se encuentra una gran variedad de contenido en cuanto a presentación de información , ya que se puede hacer uso de material gráfico como son los volantes, afiches, páginas web, animaciones multimedia, revistas, catálogos, estuches, cajas, posters, p.o.p, brochures, dípticos, bolsas entre otros.

Dicho lo anterior lo que busca la propuesta gráfica sustentada en estas teorías, es provocar un cambio en el pensamiento habitual de la población para que esta logre reflexionar y así generar en ellos un pensamiento crítico. Por lo tanto, no se estudiará la actitud de los televidentes sin considerar en qué medida dichas actitudes reflejan esquemas más amplios de comportamiento social, puesto que el comportamiento individual se encuentra direccionado por los medios de comunicación y es justo aquí en donde se pondrá en práctica todo lo dicho anteriormente en la teoría crítica.

Para este caso, ya que lo que se quiere es fomentar el pensamiento crítico frente a los noticieros RCN y CARACOL a partir de la didáctica crítica, se decidió realizar una pieza multimedia con el fin de que con esta se logre brindar una herramienta para que los jóvenes reciban mejor la información.

Multimedia: «Multimedia» palabra que significa «Varios medios» ha sido utilizada en las últimas décadas en diferentes ámbitos profesionales y para denominar diferentes tipos

de técnica u obras, pero con el mismo concepto: «La integración de distintos medios de expresión y comunicación de manera simultánea para cumplir un objetivo definido».

La multimedia es la combinación de texto, imagen, sonido, animación y video. Es un centro de información que logra que el mensaje transmitido se capte de una forma más efectiva, puesto que estimula los sentidos haciendo que quien lo ve esté mucho más alerta y receptivo.

Motion Graphic:

Dentro de la multimedia se habla del Motion Graphic que será la pieza a desarrollar para este proyecto. Este es un término en inglés que significa “gráficos en movimiento” en el que se combina el diseño gráfico, la animación, el video y el audio. Lo que resulta pertinente puesto que a partir de estos elementos se puede lograr una mayor atención del público al que va dirigida la pieza.

El Motion Graphic actualmente se ha utilizado para abarcar diferentes temas y para cumplir diferentes propósitos a nivel visual al permitir el uso un conjunto de elementos que hacen que este sea atractivo y entretenido. Es claro que a medida que se avanza tecnológicamente, el uso de este tipo de vehículo de comunicación se hace cada vez más popular y efectivo, la animación como componente principal del MG causa un fuerte impacto en los espectadores.

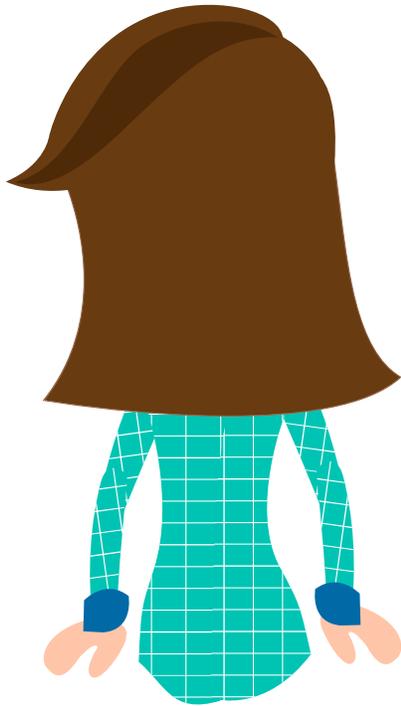
Partiendo de lo dicho, se decidió para este proyecto la realización de una pieza multimedia como el Motion Graphic puesto que se considera que si lo que se quiere es lograr es el fomento del pensamiento crítico a través de una herramienta orientadora, este será muy bien recibido por los jóvenes que conforman nuestro grupo objetivo.

Fernando Vásquez sostiene que cada vez estamos más relacionados con otros medios de comunicación, aquellos que están más centrados en la imagen, lo audiovisual, la multimedia y lo interactivo, por lo que se refiere a estos como “una gama de herramientas útiles, de procedimientos, de maneras para realizar algo”, entonces un medio, que para este caso es el MG será un recurso, una de las “posibles soluciones para que un contenido encarne” (Rodríguez, 2005).

Igualmente, David Buckingham afirma que en el proceso educativo “la escuela debe poner el acento en desarrollar las habilidades críticas y creativas de los niños y adolescentes en relación con los nuevos medios” (Velasco, 2012), añadiendo que se debería promover en los jóvenes las habilidades y competencias para desenvolverse en el mundo de la comunicación de forma crítica de tal forma que se les provean los recursos para interpretar y analizar los medios que hacen parte de su diario vivir, Para que al mismo tiempo sean participantes activos en la cultura de medios y no solo sean consumidores.

Cabe señalar que el Motion Graphic será diseñado para los estudiantes de decimo y once del Colegio Técnico Comercial Santa Ana entre las edades de 15 a 17 años. Se presentará a este grupo teniendo en cuenta que será una herramienta de apoyo para motivar el pensamiento crítico frente a los contenidos emitidos por los noticieros RCN y CARACOL, debido a que se ha visto que los jóvenes de estas edades en este colegio se preocupan más por otro tipo de actividades y dejan de lado un tema tan importante que influye en su desarrollo personal y cognitivo como lo es el pensamiento crítico.

Diseño e ilustración de personajes





Escenarios









Narrativa

PENSAMIENTO CRITICO EN MOVIMIENTO

- *Se ha preguntado ¿Qué relación tiene con los noticieros de televisión?
- *Piense por un momento en cada día de su vida...
- *No cree que los noticieros ¿hacen parte de nuestros días?
- *Lo que estos muestran debería impórtale
- *Hablan del mundo en el que usted existe, del país en el que nació y de la sociedad a la que pertenece
- *Hablan de ¡usted!
- *Entonces ¿no le interesa?
- *El 28% de los jóvenes dicen que la información que muestran los noticieros, no es completa
- *El 18% cree que no la manejan bien
- *El 18% piensan que estos noticieros no dicen la verdad
- *El 9% aseguran que siempre muestran y dicen lo mismo
- *El 9% dice que hay corrupción en la información
- *El 9% sienten que no manejan la información seriamente
- *Y el 9% se queda sin palabras, no saben.
- *Pero... los jóvenes ¿piensan críticamente?
- *El 18% si lo hacen
- *El 27% maso menos
- *El 18% dicen que a veces
- *Y el 37% no saben
- *Y usted ¿de qué lado está?, ¿usted piensa críticamente?
- *Sino relájese aún está a tiempo
- *Cuando vea una noticia interprete, recuerde que interpretar es darle un sentido según sus experiencias.
- *Analice, hágase todas las preguntas que se le ocurran, respóndalas, investigue, así tendrá un argumento.
- *Evalúe, es momento de saber que tan sólido es el argumento
- *No deje de lado los detalles y saque sus propias conclusiones
- *Así estará listo para explicar, dejara de sufrir de pánico escénico, diga lo que piensa, argumente lo que diga
- *Y no olvide escuchar a los demás así podrá fortalecer o corregir su argumento.
- *¡Sea un pensador crítico! ¿Qué espera? Hablan de usted, usted es joven ¡Piense diferente!

JOVENES CONTRUYENDO PENSAMIENTO

Pantallazos del grupo creado en facebook



Sandra Olaya

5 h

Hola muchachos, miren también este video y por favor comenten, que opinan sobre la primera noticia y los titulares que se presentan. 😊😊 Juan Camilo Figueroa Yeison Rodriguez Y Lu Na



Me gusta · Comentar



Luiza Trujillo

2 h

Veanlo... ¿Qué piensan?



Me gusta · Comentar

ANÁLISIS CONCEPTUAL

Producto: Motion Graphic

Concepto: pensamiento crítico

Conceptos formales: pensamiento crítico, noticieros, habilidades del pensador crítico (interpretación, análisis, evaluación, inferencia, explicación y autorregulación), educar el deseo y pensar históricamente.

En cuanto a la estética de la propuesta, se usaron tipografías de la familia Palo seco debido a su legibilidad y modernismo. En cuanto a los colores se tuvo en cuenta el quinteto armonico (aguamarina, violeta, naranja, verde limón e indigo) que se conforma de tres colores compuestos y dos complementarios. Además de usar ilustración vectorial.

Conceptos estructurales: La animación es de carácter lineal ya que la estructura está previamente definida, compuesta de una secuencia en donde se hablará y se explicaran algunos conceptos. Esta está dividida en 6 partes el inicio, la parte en la que se hablará de los noticieros, los datos que arrojó la investigación, habilidades del pensamiento crítico, educar el deseo, pensar históricamente y final.

PROCESO DE FABRICACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

A continuación se hablara del proceso de fabricación de la pieza gráfica que soporta el presente proyecto (Motion Graphic).

Para la Creación de un Motion Graphic, en primera instancia se realizó una investigación sobre este tipo de piezas gráficas para determinar su funcionalidad, significado, conceptualización, propósito etc, luego de haber realizado esta exploración y tener bases claras sobre el tema, se procede a realizar la conceptualización de MG y la creación de su narrativa, con la narrativa ya hecha se procede a crear el story board del producto, el cual debe estar acorde al proyecto de investigación a realizar, en este punto de la elaboración de la pieza gráfica se realiza la siguiente pregunta: ¿El story board es acorde al proyecto de investigación? Si no es acorde al proyecto en curso se debe realizar una nueva creación de story board, pero si por el contrario está acorde al

proyecto en curso se continúa con el proceso y pasamos a la creación de los personajes, fondos y elementos que se utilizarán para la realización del MG.

Con base en lo anterior se debe realizar la vectorización de los personajes y elementos a utilizar en el producto, en el programa de diseño (Illustrator) ya que estos vectores deben ser compatibles con el programa en el cual se realizará el Motion Graphic que será After Effects, por lo tanto se verificara si los vectores realizados cumplen con las condiciones para ser utilizados en el programa de After Effects de no ser así se debe realizar nuevamente la vectorización de dichos elementos, pero si cumple con las condiciones necesarias de uso en este programa multimedia se debe comenzar con la creación del MG en el programa nombrado con anterioridad tomando como base el story board realizado previamente.

Durante el proceso de la creación del producto se debe estar observando continuamente si el Motion Graphic está cumpliendo con la secuencia establecida por el story board, si no está llevando la secuencia se debe realizar los ajustes necesarios o rehacer el MG, si durante el proceso de elaboración si se lleva la secuencia correcta del story board se continua con el proceso hasta su finalización y posterior a esto se debe exportar la pieza gráfica en un formato .avi o .mp3 para hacer una post edición de la pieza multimedia en el programa de (Premiere).

Al tener la multimedia en el programa Premiere se realiza la grabación de la voz de la narrativa y se monta en este programa, luego de haber realizado la edición de las secuencias y colocado audio en Premier se exporta nuevamente en un formato .avi para que de esta manera el Motion Graphic sea visible en los diferentes reproductores de audio y video que se encuentran en el computador.

De esta manera se realizó la pieza gráfica que soportara el presente proyecto de grado.

PRESUPUESTO

A continuación se presenta el presupuesto estimado para el desarrollo y realización del presente proyecto de investigación.

ANÁLISIS DE COSTOS PARA LA REALIZACIÓN DE UN MOTION GRAPHIC				
PRODUCTO	DURACIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Story Board (6 minutos 35 cuadros)		1	\$1'800,000	\$1,800,000
Creación de texto narrativa		1	\$ 800.000	\$ 800.000
Voz en off	6 minutos		\$ 600.000	\$ 600.000
Animación en 2D	360 Segundos		\$6'840.000	\$6'840.000
			TOTAL COSTOS	\$10'040.000

*Valor segundo de animación \$19.000

*Valor 2 minutos voz: \$200.000

IMPLEMENTACIÓN

La implementación de la pieza gráfica se realizó durante un grupo focal, en la que se reunieron estudiantes del colegio Santa Ana con el fin de discutir acerca de temas tratados en los noticieros RCN y CARACOL.

La dinámica a seguir consistió en la presentación de dos noticias actuales, confrontadas por los dos canales, con las que a través de la formulación de preguntas los estudiantes dieron su opinión acerca de lo que se les mostró, esto con el fin de contextualizar el tema a tratar y la construcción grupal de puntos de vista que podían o no coincidir, seguido de la presentación del Motion Graphic, el cual fue bien aceptado por los participantes, pues se logró desatar una conversación en la que se notó su interés por pensar críticamente frente a los contenidos de los ya mencionados noticieros de televisión, teniendo en cuenta que se expusieron puntos de vista del análisis realizado sobre las noticias que se mostraron. (Anexo 2).

Luego de la presentación del MG, se presentaron unos titulares y una noticia, esto con el propósito de evaluar qué impacto tuvo la pieza grafica en los participantes, evidenciando que luego de ver el MG tuvieron más interés y tuvieron mejor destreza a la hora de responder. (Anexo 3).

Por otro lado, se creó un grupo en la red social FACEBOOK en donde se manejó la misma dinámica, teniendo repuesta positiva de los miembros pertenecientes al grupo, pues dentro de los comentarios no solo se habló del contenido de las noticias presentadas sino que se notó el impacto que tuvo la pieza gráfica. (Anexo 4)

ANÁLISIS Y DEPURACIÓN DE INFORMACIÓN

Para realizar el correspondiente análisis sobre la implementación de la pieza gráfica (Motion Graphic) se llevó a cabo un encuentro con nuestros coinvestigadores en el cual se realizó un Focus Group como se explicó con anterioridad, con el fin de recolectar datos y verificar del impacto que generó la pieza gráfica en los jóvenes.

Presentación del Motión Graphic:

Se les presenta a los Jóvenes del colegio Santa Ana la pieza audiovisual correspondiente al presente proyecto con el fin de analizar el impacto que generó sobre ellos, encontrándonos con lo siguiente:

1. Indican que es una buena alternativa para incentivar la capacidad de pensamiento entre los jóvenes.
2. Se sienten identificados con el MG por las estadísticas mostradas y el contexto que se le da a la pieza gráfica.
3. Indican que después de verlo se comenzaron a cuestionar el por qué deberían analizar las noticias y también indican que lo comenzarían hacer.
4. Dicen que la información es clara.
5. Señalan que se debe profundizar más en la relación del pensamiento crítico con los jóvenes.

Con respecto a los resultados anteriores tenemos que el 34% de los jóvenes indican que la información presentada es clara para ellos, dos respuestas cada una con un 22% señalan que se sienten identificados con el MG y la información que allí se les presenta y también expresan que después de ver la pieza gráfica se comenzaron hacer cuestionamientos sobre el cómo analizar las noticias dando la opción de poner en práctica de ahora en adelante lo que se les mostro allí.

También se tienen otras dos respuestas cada una con un 11% en las cuales los jóvenes dicen que el MG presentado es una buena alternativa para incentivar la capacidad de pensamiento entre los jóvenes, pero también señalan que se debe profundizar un poco más entre la relación que tiene el pensamiento crítico con los jóvenes.

Para finalizar este apartado y basándonos en la experiencia obtenida en el Focus Group y los resultados que esta implementación nos brindó, evidenciamos que en efecto la pieza audiovisual escogida como soporte y sustentación de esta investigación

fue la adecuada y en verdad genero un impacto en nuestra población objeto de estudio, obteniendo así comentarios constructivos y enriquecedores para nuestra experiencia de aprendizaje llevando a cabo un proyecto de investigación.

CONCLUSIONES

1. Esta experiencia de investigar y llevar a cabo el desarrollo de un proyecto enfocado en un problema de nuestra sociedad, nos ayudó a ver y entender en primera instancia, que no debemos ser ajenos al hecho de poder brindar una herramienta o recurso a nuestra propia sociedad y más sabiendo que tenemos los recursos para llevarla a cabo y por decirlo así generar oportunidades para un mejoramiento continuo de la sociedad en la que estamos y en segunda instancia, el hecho de poder abrir nuevas puertas en la implementación de la tecnología como un método de aprendizaje para los jóvenes de estos tiempos.
2. En el momento de analizar la visión que tiene los Jóvenes con respecto a la información que los noticieros RCN y CARACOL presentan, evidenciamos que nuestros coinvestigadores no son ajenos a lo que está sucediendo en la actualidad, y por el contrario buscan que se les presente una información completa y concreta ya que de acuerdo a las entrevistas realizadas un 28% de estos jóvenes consideran que hace falta información en el momento en el que se está hablando de un hecho de nuestra sociedad.
3. Gracias al Focus Grupo realizado y a la presentación de la pieza gráfica que sustenta el proyecto (Motion Graphic) se obtuvieron resultados bastantes

constructivos para la presente investigación y en efecto, nuestros coinvestigadores se sintieron identificados con esta pieza audiovisual generando así el impacto que se quería obtener, el cual era fomentar un pensamiento crítico en estos jóvenes con respecto a la información de los noticieros de los canales nombrados anteriormente.

BIBLIOGRAFIA

Mauro Wolf. La investigación de la comunicación de masas, crítica y perspectivas.

file:///C:/Users/usuario/Downloads/modulo-2.pdf

Fernando Vásquez. Rostros y máscaras de la comunicación.

<http://www.eduteka.org/pdfdir/PensamientoCriticoFacione.pdf>

<http://observatorio.ilce.edu.mx/documentos/QuirozVelasco.pdf>

<http://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>

Santiago Zorrilla. Guía para elaborar la tesis.

Hernández Sampieri Roberto. El inicio del proceso cualitativo.

TRABAJOS CITADOS

Acacias”, D. T. (2008). *tiscar.wikispaces.com*. Recuperado el MARZO de 2013, de

<https://tiscar.wikispaces.com/file/view/4.2television.pdf>

Facione, P. A. (1 de junio de 2007). *pensamiento critico facione*. Recuperado el abril de 2014, de

eduteka.org: <http://www.eduteka.org/PensamientoCriticoFacione.php>

Piaget, B. I. (1995). *De la lógica del niño a la lógica del adolescente*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.

Rodríguez, F. V. (2005). *Rostros y Mascaras de la Comunicación*. Mancha de Voces.

Velasco, M. T. (2012). *Sobre la comunicación, los jóvenes y el aprendizaje*. NORMA GRUPO EDI.

Weissmann, P. (s.f.). ADOLESCENCIA. *Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653)*, 2.

Wolf, M. (1985). La investigación de la comunicación de masas. En M. Wolf, *La investigación de la comunicación de masas* (pág. 92). Mexico: Paidos Mexicana S.A.
Wolf, M. (1985). *La investigación de la comunicación de masas*. Mexico: PAIDOS IBERICA.

ANEXOS

Anexo 1: Entrevistas a los Jóvenes del colegio Santa Ana

A continuación presentaremos el formato de entrevista utilizado para la recolección de datos en el colegio Santa Ana a nuestra población objeto de estudio, luego se mostrará la tabulación y el análisis de los datos obtenidos de la implementación de la presente herramienta.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – REGIONAL SOACHA
FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN GRÁFICA – INVESTIGACIÓN DE CAMPO

SUJ 01

EDAD: _____

INSTITUCIÓN: _____

CORREO ELECTRONICO: _____

Esta entrevista tienen como fin identificar las visión que tienen los estudiantes frente a la información que es transmitida en los noticieros RCN y CARACOL, esta entrevista es de corte académico puesto que con esta se pretende aportar al desarrollo del proyecto de grado a realizar.

Primer apartado: Percepción

1. Se conoce con el nombre de noticiero a todo aquel programa televisivo que se encargue de transmitir las noticias actualizadas del día y de las últimas horas, ahora ¿Qué piensa con respecto a los noticieros transmitidos en los canales RCN y CARACOL?

2. Entre los dos mencionados ¿Cuál es de su preferencia? ¿Por qué?

3. En que horario ve las noticias
 - Mañana
 - Tarde
 - Noche

4. Cuando le nombran la palabra noticias, ¿Qué es lo primero que se le viene a la cabeza?

- 5.Cuál es la sección del noticiero que más le llama la atención
 - Primer Bloque (noticias relacionadas con temas de política, economía, orden judicial, entre otros)
 - Segundo Bloque (información deportiva)
 - Tercer Bloque (noticias relacionadas con farándula y entretenimiento)

6. ¿Cuándo aparecen los titulares usted no se siente atraído por alguno de los temas que en estos se muestran?

7. Qué opina usted sobre la forma en la que estos noticieros han tratado el tema de
 - la sequía en Colombia
 - el tema de las niñas afectadas por la vacuna del papiloma humano, considera que el cubrimiento y la presentación de la información han sido las adecuadas
 - Las corridas de toros en Bogotá
 - El tratado de paz en al Habana

Segundo apartado: Pensamiento crítico

8. ¿Qué es para usted el pensamiento crítico?
9. ¿Cuáles cree que son las características y habilidades de un pensador crítico?
10. ¿Usted piensa críticamente?
11. ¿Usted analiza el contenido de una noticia al verla? ¿de qué forma?

Análisis de entrevistas a jóvenes del colegio Santa Ana

Durante este proceso se realizaron entrevistas a 11 Jóvenes con el fin de identificar la visión que tienen estos estudiantes frente a la información que es transmitida en los noticieros RCN y CARACOL, con el propósito de caracterizar sus percepciones.

La entrevista se dividió en dos partes, la primera parte que consta de 7 preguntas las cuales tiene como fin determinar la percepción que tiene la población objeto de estudio con respecto a la información que es transmitida en los noticieros anteriormente nombrados y la segunda parte que consta de 4 preguntas teniendo como objetivo establecer que tanto sabe nuestra población sobre el termino de pensamiento crítico.

En el presente análisis se mostrara la pregunta que fue realizada, la gráfica correspondiente de datos y un análisis sobre los datos obtenidos.

PRIMER APARTADO: PERCEPCIÓN

1. ¿Qué piensa con respecto a los noticieros transmitidos en los canales RCN y CARACOL?

Durante la realización de esta primera pregunta, los estudiantes tuvieron la oportunidad de decir con sus propias palabras que pensaban sobre los noticieros de RCN y CARACOL, aun se encontraron varias respuestas, al momento de escucharlas y analizarlas se determinó que varias de las respuestas se relacionaban entre si adquiriendo de esta forma el siguiente resultado: la mayoría de los estudiantes en este caso un 28% consideran que estos dos noticieros al momento de presentar la información a los televidentes suelen desviarse del tema y exagerar las cosas de lo que en realidad está sucediendo.

El otro 75% de los estudiantes entrevistados indican que hay una rivalidad entre estos noticieros, son amarillistas y muestran lo negativa de la sociedad, existe una manipulación de la información que presentan y muestran la información de manera inconclusa.

2. Entre los dos mencionados ¿Cuál es de su preferencia?

Con respecto a la preferencia de estos dos noticieros, un 64% de los estudiantes consideran que Caracol maneja un poco mejor la información y es más cercano a la sociedad, el 18 % considera que rcn puesto que sus noticias se enfocan más en Colombia y no tienen necesidad de estar mostrando publicidad constantemente para que los vean y el otro 18% indica que ninguno de los dos noticieros mencionados es de

su preferencia pues que siempre están manipulando la información y la cambian a su propia conveniencia.

3. En que horario ve las noticias

En el momento de preguntar por el horario de noticias que más ven el 46% indica que en las horas de la tarde, el 45% en la noche y un 9% en la mañana.

4. Cuando le nombran la palabra noticias, ¿Qué es lo primero que se le viene a la cabeza?

Cuando se le pregunto a cada uno de los jóvenes sobre lo primero que pensaban al nombrarse la palabra noticias un 55% indico que algo sucedió, el 18% pensó en información y el 27 % restante dividido en tres respuesta del 9% en vandalismo, porquería y muerte.

Ahora defínalo en tres palabras:

Luego se les indica que lo definan en tres palabras para poder tener un rango más amplio de su percepción en donde indican un 20% información, 10% corrupción otro 10% en política, cuatro respuestas cada una del 7% de los jóvenes indica, problemas, deportes, entretenimiento y comunicación y el resto de las respuestas cada una de un 3% nombraron, muerte, culturización, ficción, abusos, chismes, vandalismo, amarillismo, comunidad, y manipulación.

5. Cuál es la sección del noticiero que más le llama la atención

La mayoría de los estudiantes entrevistados en este caso un 37% dicen que la sección que más le llama la atención es la de deportes, algunos manifestando que es lo que actualmente más les gusta e influye en sus vidas y otros indicando que les gusta por algún deporte en específico, un 18% se inclina por farándula ya que según su criterio les gusta enterarse de lo que les sucede a los demás o lo que dicen de los demás que en este caso sería información sobre actores, cantantes etc.

Otro 18% van más por las noticias de política al ser ellos los que toman las decisiones del país y otro 18% no les llama la atención ninguna de las secciones anteriormente nombradas puesto que no están de acuerdo con la manera como presentan la información.

Y por último tenemos un 9% de los estudiantes que se sienten más atraídos por las noticias de economía ya que esto si es relevante en sus vidas y quieren estar informados sobre el tema ya que son conscientes que en un futuro esto los puede afectar o favorecer e incluso lo ven como una opción de estudio universitario.

6. ¿Cuándo aparecen los titulares usted se siente atraído por alguno de los temas que en estos se muestran?

Cuando se les pregunta a los jóvenes sobre los titulares de las noticias y si se sienten atraído por alguno de ellos un 46% indica que si se sienten atraídos ya que ven un tema que es de su interés, un 36% no se sienten atraídos en el momento de verlos puesto que según su criterio los titulares dicen una cosa y muestran otra, todo es amarillismo y manipulación y dos respuestas cada una del 9% dicen que a veces o casi no argumentando que solo si ven algo positivo se sentirían atraídos.

¿Al ver en los titulares una noticia que sea de su interés se queda a ver todo el noticiero hasta que ve esa noticia que le agrado?

Se les realiza esta pregunta a los jóvenes para establecer si los titulares tienen alguna influencia sobre ellos y si de acuerdo a esto ven las noticias hasta que aparece la que quiere ver o si por el contrario solo ven el noticiero en el momento en el que aparece la noticia de su preferencia, un 55% indico que los titulares no son de gran influencia ya que algunos afirman que lo mostrado en los titulares no es lo mismo que muestran en la noticia propiamente o que ya tiene de costumbre ver tanto los titulares como todas las secciones de noticias y un 45% manifiesta que efectivamente los titulares si tiene una influencia sobre ellos y si hay alguna noticia de su agrado se quedan a ver todas las secciones de noticias hasta que ven la que les agrado o les llamo la atención.

7. Qué opina usted sobre la forma en la que estos noticieros han tratado los temas de (el tema de las niñas afectadas por la vacuna del papiloma humano, las corridas de toros en Bogotá y el tratado de paz en al Habana) considera que el cubrimiento y la presentación de la información han sido las adecuadas.

Para esta pregunta se nombraron noticias que actualmente están en auge en la sociedad e igualmente en los dos noticieros tratados, cuando se les menciona una de las noticias y el tratamiento de la información un 28% están de acuerdo con el hecho de que hace falta información por parte de estos dos noticieros puesto que no dicen las cosas completas siempre les hace falta nombrar algo o lo que dicen en un principio no es lo que dicen la final.

Dos respuesta de un 18% determinan que estos dos noticieros no dicen la verdad y no manejan bien la información con respecto al tema que están tratando puesto que indican que el gobierno tiende a manipular la verdad y solo quieren mostrarse como un gobierno que si está haciendo algo por mejorar a nuestra sociedad y al final todo termina siendo mentira o corrupción.

Tres respuesta cada una de un 9% dicen que siempre las noticias muestran y dicen los mismo no trascienden o no van más allá de forma correcta, hay corrupción de por medio, la información no la manejan seriamente y otra del 9% al preguntarles sobre estas noticias que están en auge y el manejo de la información por parte de los noticieros indica que no saben diciendo que no le han colocado atención a esas noticias.

Con esta última pregunta se cierra el primer apartado que tuvo como fin identificar la percepción que tiene nuestra población objeto de estudio con respecto a al manejo y forma de presentar la información por parte de los noticieros de RCN y CARACOL.

SEGUNDO APARTADO: PENSAMIENTO CRÍTICO

En esta segunda parte de la entrevista buscamos descubrir que sabían los estudiantes del colegio Santa Ana con respecto al término de pensamiento crítico, si lo habían escuchado, si sabían que era o como se ponía en práctica y estos fueron los resultados:

8. ¿Qué es para usted el pensamiento crítico?

Al preguntarles a los jóvenes sobre que era para ellos el pensamiento crítico un 49% indico que era interpretar, un 29 % dice que es analizar, un 10% tener visión y un 12% no sabe que es pensamiento crítico.

9. ¿Cuáles cree que son las características y habilidades de un pensador crítico?

Se les pregunta a los jóvenes objeto de estudio si saben que cualidades debe tener un pensador crítico y la mayoría en este caso un 36% no sabe qué cualidades o como es un pensador critico en parte consideramos que esto surge puesto que nuestra población no sabe con certeza que es pensamiento crítico.

Un 15% dice que debe tener conciencia para mostrarles o decirles a los demás que está sucediendo y no hacer énfasis en cosas innecesarias y un 14% manifiesta que un pensador crítico debe tener coherencia la hablar para poder decir las cosas de forma correcta y clara.

Tenemos también 5 respuestas cada una de un 7% en donde manifiestan que un pensador critico debe comunicar, investigar, leer, solucionar problemas y conocer sobre el tema que se esté tratando para poder dar su punto de vista al respecto.

10. ¿Usted piensa críticamente?

Esta pregunta se realizó teniendo en cuenta las respuestas brindadas con anterioridad en el primer apartado de la entrevista y dando un ejemplo para ponerlos en contexto en donde un 37% no sabe o no responde a la pregunta dada, un 27% indica que a veces piensan críticamente frente a los contenidos emitidos por los noticieros de televisión un 18% indica que maso menos piensan críticamente y un 18% indica que si piensan críticamente frente a la información que se les trasmite en estos noticieros.

11. ¿Usted analiza el contenido de una noticia al verla? ¿de qué forma?

Se les pregunta a nuestra población si en el momento de ver una noticia la analizan, dando como resultado que un 37% dicen que si lo hacen y al preguntarle de que forma lo hacen indican que por lo general suelen investigar, buscar más información sobre la noticia empiezan a realizarse cuestionamiento (como, porque, cuando, etc) buscan la raíz de la noticia y como va evolucionando o trascendiendo en el noticiero en pocas palabras que rumbo toma la noticia.

Un 36% manifiesta que solo si les gusta la noticia o les llama la atención la analizan de lo contrario no, un 18% indica que a veces hacen un análisis y el 9% lo hacen pero de manera muy superficial, no entran en detalles ni en investigación.

Anexo 2: Análisis de las noticias de RCN y CARACOL

Análisis de noticias presentadas en el Focus Group

Noticia 1. Confrontación presentación de la misma noticia en los dos canales (RCN y CARACOL)

RCN – Esposa del general Alzate

Interpretación: Este ha sido un tema del que se ha hablado en este canal con mucha frecuencia y aunque es un tema de gran interés al estar relacionado con el tratado de paz, no puede ser el centro, hay muchos otros temas de los que todos debemos estar enterados que tristemente se dejan de lado cuando una noticia se vuelve tan popular, añadiendo que no fue él el único secuestrado y fue al que se le dio relevancia, tal vez por ser un alto mando. Por otro lado hay muchas cosas de las que se dudan a rededor del secuestro del general Alzate, como ¿por qué tomo la decisión de ir a zona

CARACOL – Hablan esposa e hijo del General

Interpretación: En los últimos días ha vuelto a su auge el tratado de paz en la habana cuba, no solo porque las Frac y el gobierno nuevamente estaban en diálogos sino porque ahora gracias a un secuestro más específicamente el del general Alzate el proceso se detuvo y se armó un revuelo en todo el país. Este hecho ha cobrado una gran popularidad en los medios de comunicación especialmente en los noticieros y caracol ha estado presente mostrándoles a los colombianos el dolor y preocupación que actualmente tiene la familia de este militar.

roja sin su anillo de seguridad y de civil? Si tenía una reunión con la policía.

Ahora, en el manejo de las imágenes al enfocar a Claudia Farfan en los momentos de su llanto es evidente que RCN busca sensibilizar a los televidentes, para que se sientan identificados y prefieran este canal para ver los noticieros.

Análisis: Como se mencionaba existen muchas dudas alrededor de la noticia del secuestro del general Alzate, como ¿Qué Hacia el en zona roja sin seguridad? Pues bien, En la noticia la esposa menciona que tenía una reunión con la policía, y se ha dicho que estaba haciendo labor social, lo que contradice un artículo en la página del tiempo en el que Presentación Palomeque, vicepresidente del consejo comunitario del corregimiento de Las Mercedes, de Quibdó dice: “No sabíamos que el general venía para acá. Eso no estaba planeado. Que yo sepa, el Ejército no está realizando ningún proyecto u obra en la zona. Al principio no sabíamos quién era.” Entonces porqué RCN omite estas palabras, lo que sí se puede afirmar es que allí la información se presenta tal como para el canal sea mejor, el hecho de informar los sucesos, pierde la intención de informar, solo para decir las cosas a como convengan. Y ¿cuál es el argumento?, precisamente la comparación entre lo que se dice sobre esta noticia en diferentes medios, añadiendo que en un artículo en la página de El Colombiano, se cuenta que los tres hombres que abordaron a el general, la abogada y el suboficial no portaban armas y que el secuestro no fue forzoso. Lo que nos lleva a dudar aún más.

Adicional a esto indica que el militar quebranto ciertas reglas de seguridad y por eso fue secuestrado poniéndonos en contexto del sitio en el cual sucedieron los hecho.

Lo anterior es lo que el canal muestra a nivel informativo, pero de acuerdo al manejo de las imágenes se quiere envolver a un más al televidente con este tipo de noticias, ya que en primer lugar están mostrando esas escenas de llanto y dolor de la esposa del general, entran a la iglesia en la que están en su privacidad como mostrándole a los televidentes que son muy cercanos a la familia buscando generar un impacto en nuestras propias familias.

Análisis: durante las declaraciones que la esposa del coronel Alzate, realizo para caracol en varias oportunidades se muestran cortes de información ya que solo presentan lo que más les conviene pero según un artículo del espectador en la cual hablan con la esposa del general ella declara que prefiere no enterarse de muchas de las decisiones de las Farc ante el secuestro puesto que manifiesta que la información que presentan no es clara y son confusas las declaraciones por parte de las Farc, argumento que no fue presentado en ninguno momento en el noticiero como tampoco el hecho de que ella ya estuviera estresada de todo lo que estaba sucediendo al punto que por hechos como estos prefiere regresar a Bogotá a esperar el proceso de liberación.

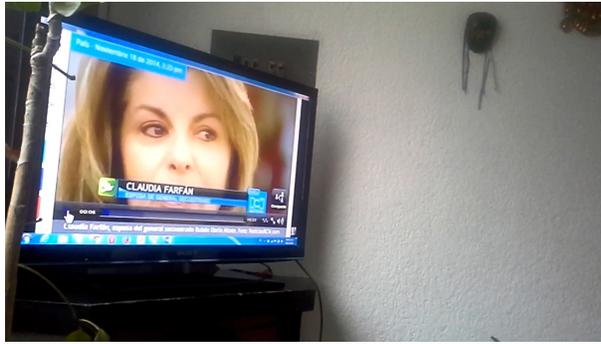
Adicional a esto otro artículo del espectador recalca que en el 2012 las Farc declaro que no iban haber más secuestros pero entonces ¿por qué sucedió esto y todos los otros secuestros que se han presentado a lo largo de este tiempo? Y ¿qué tan cierto es que el secuestro del general y sus compañeros nada tiene que afectar en los procesos de diálogos? Ya que desde que sucedió este hecho por ejemplo en el canal a nivel gráfico en la parte inferior de la pantalla en donde aparece el nombre de la noticia en curso o el nombre de la persona que toma la palabra aparece constantemente la imagen del proceso de paz y se cambió con otra en letras rojas que dice crisis , como queriendo decir que efectivamente existe una crisis en este proceso.

¿Qué hace un general vestido de bermudas en zona roja? ¿Por qué llegaron a una iglesia? ¿Por qué justo cuando ellos llegaron a menos de dos minutos llegaron tres hombres que se acercaron a ellos?, dudas, sed de información que RCN no nos da.

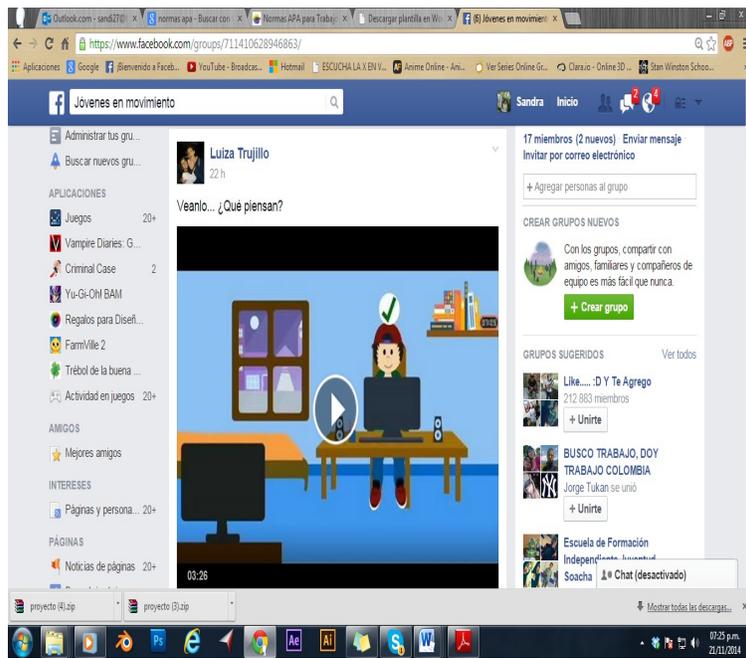
Anexo 3: Imágenes de Focus Grupos







Anexo 4: Imágenes del grupo creado en Facebook



Outlook.com - sand27@... x normas apa - Buscar con... x Normas APA para Trabajo... x Descargar plantilla en Wo... x Jóvenes en movimiento x

https://www.facebook.com/groups/711410628946863/

Jóvenes en movimiento

166 miembros + Unirse

ULTIMAS NOTICIAS DE HIP HOP AL PARQUE 2011 (15 AÑOS)
Laurita Gata Syko se unió + Unirse

El Respeto Se gana No Ce Exige (TLR)
Julían Andrés Muñoz Hurtado se unió + Unirse

PÁGINAS SUGERIDAS Ver todas

Concurso Fotografía Innova 2014
A Jorge Cabrera y 13 amigos más les gusta esto Me gusta

Saga Vanir FanClub
A 4713 personas les gusta esto Me gusta Chat (desactivado)

Me gusta Comentar

A Zimplente Edison le gusta esto Visto por 7

Luiza Trujillo Lu Na Juan Camilo Figueroa Yeison Rodriguez
22 h · Me gusta

Lu Na Me Parece Una Muy Buena alternativa De Incentivar LA capacidad De Pensamiento Entre Los Jóvenes Pero Habria Que Enfocarlo Mas A Ala Realidad Darle Una Manera de Aplicación Mas Fácil A La Sociedad En La Que Estamos Debido A que En Esta Sociedad Pensar Criticamente Para Los Jóvenes Es Juzgar Las Acciones Pero No Hacer Nada Al Respeto Y Levantar Un Juicio Moral En Contra De Otra Persona Puede Afectar Su Integridad, Por Otra Parte Diria Que Es El Principio De Una Nueva Manera De Ver Las Cosas Para Las Personas Que Sepan Interpretar La Información Pero Seria Bueno Que Desarrollaran Campañas Que Promuevan El Pensamiento Critico Frente A Este Mundo Que No es Solo De Unos Es De Todos Por Tanto Los Problemas Que Afectan a Este Mundo Son responsabilidad De Todos!!! (No Es Mas Que Mi Opinión Y Punto De Vista...)
22 h · Me gusta 2

Lu Na Y Casi Se Me Pasa Por Alto Responder A La Pregunta Yo Creo Que Para Tener Un Pensamiento Critico Social Me Falta Aun Mucho Conocimiento Y Razonamiento Frente A El Tema Pero Si Hablamos De Un Pensamiento Critico Individual Como LA Manera De Observar Y Comprender Los Problemas Que Afectan A Mi Pais Y A Mi Planeta Me Considero Un Pensador Critico!
21 h · Me gusta 1

07:26 p.m. 21/11/2014

Outlook.com - sand27@... x normas apa - Buscar con... x Normas APA para Trabajo... x Descargar plantilla en Wo... x Jóvenes en movimiento x

https://www.facebook.com/groups/711410628946863/

Jóvenes en movimiento

Sandra Olaya
Ayer a las 18:23

Hola muchachos, miren también este video y por favor comenten, que opinan sobre la primera noticia y los titulares que se presentan. 😊 Juan Camilo Figueroa Yeison Rodriguez Y Lu Na

Me gusta Comentar

Visto por 8

Quiero Comer :3
A 16 377 personas les gusta esto Me gusta

The Vampire Diaries: Get Sucked In
A 918 565 personas les gusta esto Me gusta

Rito de paso por tu identidad
A Victor Hugo Gonzalez Pelaez y 15 amigos más les gusta esto Me gusta

Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Publicidad · Más +
Facebook © 2014

Diego Alexis Chavez Chat (desactivado)

07:28 p.m. 21/11/2014

Outlook.com - sand27@... x | normas apa - Buscar con... x | Normas APA para Trabaja... x | Descargar plantilla en Wo... x | Jóvenes en movimient... x

https://www.facebook.com/groups/711410628946863/

Jóvenes en movimiento

Sandra Inicio

Lu Na Fracasa Un Proceso De Paz Por Culpa De El Secuestro De Las Farc Como Sera Entonces La Paz Que Nos Prometen Que Las Farc No Estan Dispuestos A Ceder?
Ayer a las 18:25 · Me gusta

Sandra Olaya La verdad me parece innecesario el hecho de que en este tipo de espacio noticioso estén mezclando un problema nacional con la familia del presidente, una cosa no tiene que ver nada con la otra, y la verdad nosotros como televidentes no nos interesa la vida privada del presidente.
Ayer a las 18:37 · Me gusta · 1

Sandra Olaya Si Lu Na es cierto y aparte de eso hoy las Farc dijeron que si no nos parece que estén haciendo un gesto de paz al devolver al general a la libertad 😊
Ayer a las 18:41 · Me gusta

Yeison Rodriguez el proceso en la habana se esta volviendo un juego y ala vez una farsa el secuestro del general es una pantalla para colocarle mas cuidado al proceso los noticieros privados estan mezclando la familia y ala vez acosandola para presionarla y saber una verdad o ala vez una farsa
Ayer a las 18:54 · Me gusta · 1

Juan Camilo Figueroa se habla de un proceso en la habana cosa que NADIE sabe si es cierto solo ellos ni los noticieros pero aquellos insisten en que hay un proceso de paz sabiendo que las FARC siguen cometiendo delitos que dejen el tema a un lado hay muchas preocupaciones del pueblo colombiano de las cuales se pueden dar veracidad
Ayer a las 19:12 · Me gusta · 1

Yuli y Jorge Conquistán Sudamérica
A Nicolas Pabon Caycedo y Migueleopez Mamarrachista les gusta esto.
Me gusta

Todo por mi hijo
A Luz Ospina y Gian Franco Henao Perdono les gusta esto.
Me gusta

Bull Terrier
A 15 381 personas les gusta esto.
Me gusta

Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Publicidad · Más +
Facebook © 2014

Diego Alexis Chavez Chat (desactivado)

proyecto (4).zip proyecto (3).zip

Mostrar todas las descargas...

07:29 p.m. 21/11/2014

Outlook.com - sand27@... x | normas apa - Buscar con... x | Normas APA para Trabaja... x | Descargar plantilla en Wo... x | Jóvenes en movimient... x

https://www.facebook.com/groups/711410628946863/

Jóvenes en movimiento

Sandra Inicio

Luiza Trujillo subió un archivo.
Ayer a las 17:57

Hola Juan Camilo Figueroa, Yeison Rodriguez y Lu Na, La idea es que vean estas noticias, porque estas? porque por estos dias se ha hablado mucho del tema, veanlas y opinen recuerden que todo se vale 😊

Ejemplo 1 noticias RCV vs CARACOL.mp4
Video
Descargar Subir revision

Me gusta Comentar

Visto por 8

Lu Na Bueno Pues En Mi Opinión Como Siempre Los Noticieros Dejando En Blanco La Mitad De La Noticia Nadie Averigua Por Que Se Fue Sin escolta Tampoco Se Certifica Que La Prensa Hubiera Cebado A Este Hombre Y Lo Que Mas Me Irrita De Todas Las Noticias Que Veo Como Hacen Para Saber Que Lo Tiene La Farc Si Ya Hablaron Con Las Farc Por Que No Organizan de Una Vez Su Rescate?
Ayer a las 18:15 · Me gusta · 2

Luiza Trujillo Si la creaura acá es que quieren los noticieros que nosotros

I Love It When You Turn On The Radio And Del Leappa...
A Cristian Rojas Torres le gusta esto.
Me gusta

Ford Colombia
A Gian Franco Henao Perdono le gusta esto.
Me gusta

PERSONAS QUE QUIZA CONOZCAS Ver todas

Marion Cano Maya
7 amigos en común

Español · Privacidad · Condiciones · Cookies · Publicidad · Más +
Facebook © 2014

Diego Alexis Chavez Chat (desactivado)

proyecto (4).zip proyecto (3).zip

Mostrar todas las descargas...

07:29 p.m. 21/11/2014