



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de Calidad al alcance de todos
Vicerrectoría Regional Llanos

FOMENTAR EL ARTE URBANO GRÁFICO EN VILLAVICENCIO

“LIENZO DE LADRILLO”

PAULA CAMILA PALOMINO CERQUERA

NÉSTOR CAMILO MUÑOZ LÓPEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS VICERRECTORÍA LLANOS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO

VILLAVICENCIO

2014

TABLA DE CONTENIDO

Tema	Página
Introducción.....	11

PARTE I

TÉCNICA Y ESTILO

1. Línea de investigación.....	14
2. Antecedentes.....	14
3. Justificación.....	17
4. Planteamiento del problema.....	18
4.1 Formulación.....	19
4.2 Sistematización.....	19
5. Objetivos.....	19
5.1 Objetivo general.....	19
5.2 Objetivos específicos.....	20

PARTE II

CONSTRUCCIÓN DEL BOCETO

6. Contextualización.....	21
7. Aspectos a tener en cuenta.....	24

7.1 Desarrollo histórico.....	24
7.2 Otras voces.....	27
7.3 Legalidad.....	33
7.4 Lugar de desarrollo.....	34
8. Metodología.....	38

PARTE III

RAYANDO LA CIUDAD

9. Resultados.....	39
9.1 Etapa uno: Política pública.....	39
9.2 Etapa dos: Sondeo poblacional.....	41
9.3 Formulación definitiva.....	47
9.3.1 Preproducción.....	49
9.3.2 Producción.....	52
9.3.3 Postproducción.....	54

PARTE IV

EXPERIENCIA Y APRENDIZAJE

10. Conclusiones.....	55
11. Recomendaciones.....	56
12. Anexos.....	56

12.1	Fuentes y técnicas de recolección.....	56
12.1.1	Fuentes primarias.....	56
12.1.2	Fuentes secundarias.....	57
12.2	Talento humano.....	58
12.3	Modelo de la encuesta aplicada.....	58
12.4	Acta del encuentro itinerante y sus resultados.....	61
12.5	Evidencia gráfica del encuentro.....	65
12.6	Glosario.....	70
REFERENCIAS.....		72

Lista de Gráficos

Img 1.Stencil Villavicencio.

Img 2.Suiza – KERP.

Img 3. Stencil Villavicencio.

Img 4. Gilma – Guache Arte Urbano.

Img 5. Julio Daniel Chaparro.

Img 6. Raices – Necio Street Art.

Img 7. Obra parque Guatiquía.

Img 8. Arte rupestre europeo.

Img 9. Cholo Valderrama..

Img 10. Grito – Necio Street Art.

Img 11. Stencil Villavicencio.

Img 12. Ubicación departamental de Villavicencio – Alcaldía Municipal

Img 13. Ubicación espacial Villavicencio - IGAC.

Img 14. Mapa área urbana de Villavicencio – Alcaldía Municipal.

Img 15. Obra parque Guatiquía.

FOMENTAR EL ARTE URBANO GRÁFICO EN VILLAVICENCIO



Fomentar el Arte Urbano Gráfico en Villavicencio

“Lienzo de Ladrillo”

Resumen

Este proyecto busca diseñar una estrategia que permita mostrar y fomentar el trabajo de los artistas gráficos urbanos de la ciudad de Villavicencio de tal forma que sirva como un medio de exposición desde el que podrán presentar su trabajo con miras a generar y participar de distintos proyectos, eventos y actividades a nivel municipal, departamental y nacional, expandiendo el mercado artístico de la región. La idea es generar un espacio de participación donde los representantes locales del arte urbano gráfico puedan integrarse con artistas reconocidos a nivel nacional para promover sus diversos estilos de trabajo y dar a conocer su cultura desde una perspectiva diferente.

Se muestran también los beneficios de esta disciplina artística como semillero cultural y herramienta comunicacional, como medio educativo para fomentar conciencia colectiva respecto a asuntos relacionados directa o indirectamente con el devenir de la sociedad actual y los procesos que se gestan dentro de la ciudad; dando a conocer también la evolución técnica y estilística que tuvo a través de un panorama histórico.

De otra parte se busca eliminar la satanización que existe en el imaginario de los distintos actores sociales, abriendo camino desde la estrategia para proyectar un nuevo horizonte donde se

involucre al arte urbano gráfico como un escenario común para cada uno de estos actores evidenciando los beneficios proferidos, así mismo, se hace mención a la incidencia nacional que ha tenido en cuanto a Estado y política pública local se refiere, indagando las medidas que le afectan o favorecen, los mecanismos de regulación, inspección, control y vigilancia que se han instaurado en pro de su desarrollo, los vínculos con los planes de gobierno, etc.

Igualmente se pretende cuantificar el nivel de aceptación del arte urbano gráfico dentro del perímetro local, para tener en claro los aspectos más importantes a desarrollar y fortalecer en el diseño y ejecución de la estrategia, esto dentro del marco propuesto de fomentar escenarios culturales en Villavicencio.

To Foment the Urban Art Graph in Villavicencio

“Brick Canvas”

Abstrac

This project looks for to design a strategy that allows to show and to foment the work of the urban graphic artists of the city of Villavicencio in such a way that serves as a means of exhibition from which will be able to present its work with an eye toward to generate and to participate from different projects, events and activities to municipal, departmental and national level, expanding the artistic market of the region. The idea is to generate a participation space where the local representatives of the urban art graph can be integrated with grateful artists at national level to promote their diverse work styles and to give to know its culture from a different perspective.

They are also shown the benefits of this artistic discipline as cultural hotbed and tool communicational, like half educational to foment collective conscience regarding direct related matters or indirectly with becoming of the current society and the processes that are gestated inside the city; giving to also know the technical and stylistic evolution that had through a historical panorama.

Of another part it is looked for to eliminate the satanización that exists in the imaginary of the different social actors, opening road from the strategy to project a new horizon where it's involved to the urban art graph as a common scenario for each one of these actors evidencing the

uttered benefits, also, mention is made to the national incidence that has had as for State and local public politics refers, the measures that affect him investigating or they favor, the regulation mechanisms, inspection, control and surveillance that have been established in pro of its development, the bonds with government's plans, etc.

Equally it's sought to quantify the level of acceptance of the urban art graph inside the local perimeter, to have in clear the most important aspects to develop and to strengthen in the design and execution of the strategy, this inside the proposed mark of fomenting cultural scenarios in Villavicencio

Introducción

La naturaleza humana implica por sí misma el comunicar ideales, sueños y creencias “desde que el hombre existe siempre realizó un garabato, un dibujo, una palabra o una idea como elemento abstracto de su pensamiento concreto, y siempre buscó un soporte como medio de expresión para comunicarse en situaciones informales con los demás” (Pacini, 2010, p. 1).

El surgimiento de diversos métodos a lo largo de la historia para hacer manifiestos diversos juicios o pensamientos da muestra de que la naturaleza humana también implica el impulso por mejorarlos soportes utilizados para expresarse y comunicarse. Hacia la mitad del siglo XX, en occidente, se vio emerger lo que ahora es conocido como Arte Urbano Gráfico AUG, a lo que inició como un conjunto de firmas (tags) con aerosol en distintos escenarios de la ciudad, hoy se le suman pegatinas, posters, murales, stencil, graffiti y diversas manifestaciones pictóricas.

Desde sus inicios el AUG fue considerado una alusión a los actos vandálicos e ilegales por el hecho de irrumpir en la propiedad privada y tiempo después por su estrecha relación con las pandillas, (Méndez & Garrido, 2002, pp. 10-12) y actualmente aún conserva



Img 1. Stencil Villavicencio.

una estrecha relación con la clandestinidad debido a todo su contexto socio cultural, siendo anónimo por antonomasia, propio de la calle y la urbe, como lo reafirma Aída Gómez en su trabajo (s.f., p. 4) sin embargo a pesar de estas cualidades, este está siendo abordado como un medio de inclusión social participativo a lo largo del globo que hoy en día es considerado una manifestación cultural y herramienta de comunicación masiva expuesta a los ojos de quien quiera verlo, como ella misma también afirma (s.f., p.1).

A nivel mundial distintos países han iniciado el proceso de abordaje positivo hacia el AUG. Argentina, Bolivia y Chile ya cuentan con encuentros nacionales e internacionales de graffiteros que buscan promover el talento y el desarrollo artístico además de fomentar mensajes de contenido social. Alemania, Brasil y Estados Unidos han abierto salas de exposición en diferentes galerías y museos para promocionar el trabajo gráfico urbano (KELP, 2009-2012).

En Colombia son varios los adelantos que se han realizado en cuanto a la cultura graffiti como el desarrollo de zonas y encuentros permanentes. Ciudades como Bogotá, Cali y Medellín se han enfocado en rescatar y/o re significarlos aportes del graffiti como manifestación cultural al desarrollo urbano.

Los avances dados en la materia y los distintos estudios demuestran que es posible trabajar con el AUG desde una perspectiva provechosa para la comunidad, donde se puedan potenciar todos sus recursos educativos, culturales y artísticos en pro del desarrollo social, sin embargo en Villavicencio se hace necesario el diseño de una estrategia participativa que les

permita a los artistas gráficos urbanos trabajar entre ellos y para ellos, generando ideas, propuestas y proyectos que les permitan exponer sus productos y su cultura.



Img 2. Suiza - KELP

Parte I

Técnica y Estilo

1. Línea de investigación

El proyecto se enmarca dentro de la Gestión, Participación y Desarrollo Comunitario puesto que se centra en la expansión del trabajo de un sector específico de la comunidad, expansión que también beneficia a la comunidad en general por el valor cultural intrínseco que conlleva para toda la ciudad desde un ambiente visual-comunicacional, y que se trabaja desde una estrategia participativa que involucra diversos actores sociales (academia, arte, gobierno, fuerzas policiales y comunidad en general).

2. Antecedentes

A nivel local, dentro de los archivos de la Secretaría de Gobierno Municipal de Villavicencio, la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio Corcumvi y del Plan de Ordenamiento Territorial no existe ninguna evidencia o antecedente de trabajo que se haya realizado con los artistas gráficos urbanos. El plan de desarrollo del municipio para el periodo lectivo 2012-2015 Villavicencio sin Miedo “Gobierno de la Ciudad” se encuentra enfocado hacia la seguridad ciudadana, el emprendimiento, el progreso y la participación dejando a un lado aspectos relacionados directa o indirectamente con el arte urbano gráfico. Sin embargo, existen casos donde los distintos exponentes locales se han organizado para pintar conjuntamente, en un lugar determinado, distintas obras patrocinadas por recursos propios y bajo permisos que ellos

mismos han gestionado, constituyéndose como micro evento puesto que la información solo fluye entre los participantes y no se expande a la comunidad en general.



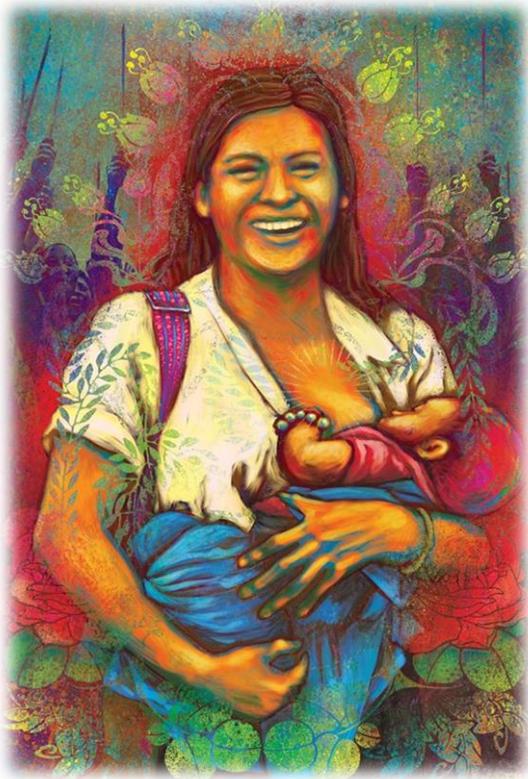
Img 3. Stencil Villavicencio.

A nivel regional el Instituto de Cultura del Meta abrió un espacio dentro de la última versión del Festival de Comic del Meta realizado del 27 de febrero al 1 de marzo de 2014, donde tuvo cabida el arte urbano a través de intervenciones espontáneas que buscaban la apertura comercial de esta corriente artística, sin embargo, fuera de esto no existe o reposa en el archivo y los programas de las dependencias departamentales algún otro plan o proyecto que vincule a los artistas gráficos urbanos.

A nivel nacional, en ciudades como Bogotá, se han adelantado distintos proyectos que han formalizado la construcción o asignación de áreas específicas para el desarrollo del graffiti, como lo evidencian el acuerdo 482 de 2011 emitido por el Concejo de Bogotá cuyo objeto reza “El presente acuerdo tiene por objeto establecer normas para la práctica de graffiti en lugares autorizados, en el marco de la protección del paisaje y del espacio público de la ciudad” y el decreto 75 de 2013 emitido por la Alcaldía Mayor de Bogotá “por el cual se promueve la práctica artística y responsable del graffiti en la ciudad” y que dispone:

El objeto del presente decreto es el de reglamentar los lugares no autorizados para la práctica del graffiti, establecer las estrategias pedagógicas y de fomento en la materia y aclarar las medidas correctivas aplicables a la realización indebida de graffiti en la ciudad, de conformidad con el acuerdo 482 de 2011 del Concejo de Bogotá.

La promulgación de estas normas incentivó y facilitó la realización de diferentes eventos dentro de la capital como “Veintiocho Eldorado, primer encuentro de escritores y arte urbano” un proyecto liderado por el Instituto Distrital de las Artes-Idartes, quien otorgó becas para estimular al arte urbano gráfico. El proyecto consistió en la elaboración de cinco grandes intervenciones sobre los muros de la calle 26 a cargo de Bogotá Street Art, M30, 20.26 DC, Vértigo Grafiti y Bicromo, colectivos ganadores de la convocatoria. Las obras tuvieron lugar entre el 22 de julio y el 6 de agosto de 2013, inaugurándose en el marco del 475 cumpleaños de Bogotá.



Img 4. Gilma - Guache Arte Callejero.

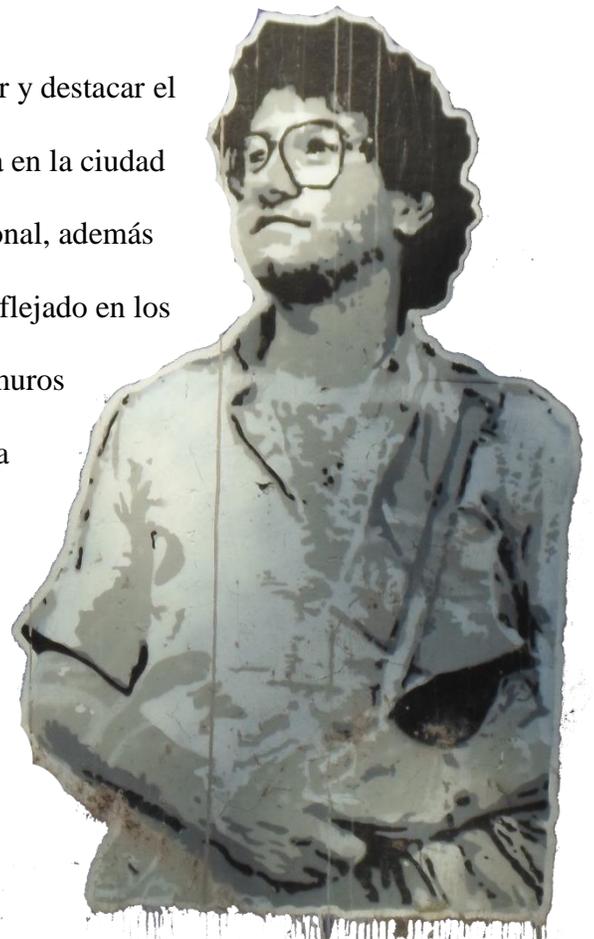
Pero no solo la capital está avanzando en esta materia, en Cartagena de Indias se realizó el festival internacional de arte urbano “Ciudad Mural. Getsemaní – Cartagena” un evento en el que participaron 11 artistas urbanos cartageneros, 24 colombianos y tres internacionales, quienes realizaron 30 obras en total durante seis días y seis noches desde el 2 hasta el 7 de diciembre de 2013. El proyecto que también contó con talleres de capacitación, muestras culturales y artísticas se enfocó en la historia, personajes, anécdotas e

íconos de este barrio cartagenero.

A nivel internacional existen comunidades como Buenos Aires Street Art, un grupo argentino que desde el 2009 se encuentra sumergido en la escena del arte urbano gráfico, trabajando de la mano con los artistas y generando espacios donde cosecharlo, ofreciendo también recorridos para mostrar, explicar y resaltar las mejores obras de la ciudad, además de que promueve eventos como el SUDA, un encuentro internacional de artistas gráficos urbanos realizado en la ciudad de Rosario, donde concurren exponentes de Europa y América Latina que dan muestras de su trabajo en vivo y acompañados por grupos musicales.

3. Justificación

Este proyecto es importante porque quiere fomentar y destacar el Arte Urbano Gráfico, una corriente artística poco conocida en la ciudad de Villavicencio pero de gran valor cultural y comunicacional, además cuenta con un crecimiento potencial en los últimos años reflejado en los distintos graffitis y murales que aparecen día a día en los muros y calles de la ciudad. Para ello, se propone el diseño de una estrategia que les permita a los representantes locales del AUG exponer su trabajo desde la participación como actores sociales que tienen mucho por brindar a la comunidad gracias al dominio de diversas herramientas visuales que permiten una transmisión más directa de mensajes colectivos desde y para la ciudadanía.



Img 5. Julio Daniel Chaparro.

En la actualidad el AUG es, como lo afirma Gándara (2002) una forma de comunicación ya incorporada al paisaje, especialmente al paisaje urbano (p. 11) y en el cruce de entramados culturales y de prácticas identitarias complejas, esta modalidad de expresión representa una enorme riqueza pues como dice Pacini:

Toda “trama urbana”, expresa cambios sociales que penetran a la cultura dominante, queriendo romper los límites de las indiferencias sociales para ocupar el espacio de la incomodidad. Casi todas estas expresiones incomodan o molestan, por querer cambiar nuevas prácticas en la comunidad en contra-corriente de las ya establecidas; que deforman, desplazan y reasignan significados. (2010, p. 4).

Diseñar una estrategia participativa para los representantes del AUG de Villavicencio es brindarle a este grupo específico una base firme sobre la cual pueden presentar y/o exponer sus trabajos ante la comunidad de forma no subversiva y más amena, abriendo vías de aprobación y reciprocidad.

4. Planteamiento del problema

En Villavicencio la comunidad de arte urbano gráfico crece día a día bombardeando espacios públicos y privados con sus pintas y firmas, haciendo de su trabajo un acto que en el imaginario colectivo es considerado ilegal por el desconocimiento del ejercicio y causando controversia al confundir lo artístico y lo vandálico, sumándose así más y más personas a la lista de seguidores y detractores, es entonces cuando surge la necesidad de encontrar una alternativa

para orientar estas acciones hacia un resultado positivo, exaltando la riqueza expresiva y comunicacional que le es inherente.

4.1. Formulación.

¿Cómo fomentar el trabajo de los artistas gráficos urbanos de Villavicencio dentro de la sociedad?

4.2. Sistematización.

- ¿Qué noción tiene el gobierno de la ciudad respecto del arte urbano gráfico y de qué forma lo aborda?
- ¿Qué tan relacionada está la sociedad que circula en el área metropolitana de Villavicencio con el arte urbano gráfico?
- ¿Cuál es la acción a realizar en pro de fomentar el trabajo de los artistas gráficos urbanos de Villavicencio?

5. Objetivos

5.1. Objetivo general.

Diseñar una estrategia participativa para fomentar el trabajo de los artistas gráficos urbanos de Villavicencio.

5.2. Objetivos específicos.

- Evidenciar la política pública de Villavicencio frente a la cultura de arte urbano gráfico.
- Identificar el nivel de aceptación del arte urbano gráfico por parte de la comunidad dentro del área metropolitana de Villavicencio.
- Generar un encuentro itinerante donde se puedan crear y mostrar piezas de arte urbano gráfico Villavicense.



Img 6. Raices - Necio Street Art.

Parte II

Construcción de Boceto

6. Contextualización

Luego de contemplar las distintas obras de arte urbano gráfico que se encuentran en Villavicencio, surge la inquietud de ¿por qué estas no tienen trascendencia y valor significativo dentro de la ciudad así como ocurre en otras? Y ¿qué hace falta para que esto ocurra?, esta idea, posteriormente, es estructurada dentro de la cátedra Diseño y Formulación de Proyectos donde se forja como pre proyecto de investigación y luego es aprobado como proyecto de grado.

Para dar trascendencia y valor significativo al arte urbano gráfico de Villavicencio, se propone el diseño de una estrategia participativa a partir de la cual se pueda fomentar el trabajo de los exponentes locales que practican esta disciplina artística, esto a partir de un análisis previo en cuanto a la política pública municipal respecto del tema y de la opinión de las personas que se mueven a diario en el área metropolitana de la ciudad, teniendo en cuenta también diversos aspectos como:



Img 7. Obra parque Guatiquía.

- ✓ Afinidad de los artistas con la estrategia.
- ✓ Respaldo económico.
- ✓ Infraestructura de la ciudad.
- ✓ Legalidad.
- ✓ Acceso público.
- ✓ Precedentes.
- ✓ Innovación.

Como bases para encausar y dar firmeza al proyecto se toman los estudios realizados por distintos autores, entre ellos:

- Lelia Gándara (Argentina). Graduada de Licenciatura en Lingüística en Quito, Ecuador, y de Letras en la Universidad de Buenos Aires UBA donde también imparte la cátedra de Semiología. Enseña Lingüística y Análisis del Discurso en el Profesorado de Letras del Instituto de Enseñanza Superior N°2 Mariano Acosta, Semiología y Géneros Literarios y Audiovisuales en la carrera de Guion para Radio y Televisión del Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica ISER, y español para extranjeros en el programa para estudiantes chinos del Centro Universitario de Idiomas. Tallerista sobre “Cultura Popular y Movimientos Sociales” es autora de varios libros dentro de los que figuran Graffiti, Voces en cautiverio: un estudio discursivo del graffiti carcelario, Semiótica en contacto, entre otros.

- Nicholas Ganz (Alemania). Alias Keinom, es un pintor, diseñador y escritor que se ha dedicado a hacer graffiti desde los años '90. Se ha interesado por indagar sobre la expansión global del graffiti recopilando información y fotografías que posteriormente ha compartido en sus libros Graffiti: arte urbano de los cinco continentes y Graffiti mujer.
- Ana María Vigara (España). Doctora en Filosofía y Letras de la Universidad Complutense de Madrid UCM, fue Coordinadora del Doctorado en Lengua y Literatura de esta misma institución y profesora del Máster de Periodismo de ABC (autora del libro de estilo de este mismo), publicó cientos de artículos periodísticos y es autora de otros tantos títulos dentro de los que cabe mencionar Graffiti y pintadas en Madrid, junto a Francisco Reyes Sánchez; El otro poder de los medios de comunicación y Del texto al discurso.
- Carlos Alberto Pacini (Argentina). Profesor y Licenciado en Artes Sociales de la Universidad Nacional de Cuyo, Becario de Faduncu; centro de investigación en la Facultad de Artes y Diseño de la misma universidad y expositor en la XIII Jornadas de Investigación del Área Artes del Centro de Investigación de la Facultad de Filosofía y Humanidades CIFYH. Autor de Graffiti: historia social, origen y desarrollo en América.

El proyecto se encuentra abierto a la vinculación de distintas personas que demuestren interés en él y quieran apoyar su realización y desarrollo aportando nuevas ideas, fuerza de gestión y de

trabajo. La puesta en práctica de este proyecto está visualizada para el segundo semestre del año en curso.

7. Aspectos a tener en cuenta

Dentro del abordaje dado a la temática del proyecto se tienen en cuenta los siguientes aspectos como bagaje para la formulación de la estrategia desde una perspectiva estudiada profesionalmente.

7.1. Desarrollo histórico.

A partir de los primeros dibujos rupestres elaborados por los hombres de las cavernas hace casi 40.000 años en lo que ahora es conocido como España y

Francia, y vinculando

posteriormente diversos

elementos complementarios que

fueron surgiendo a medida que

este iba evolucionando, el ser

humano ha hecho uso de las

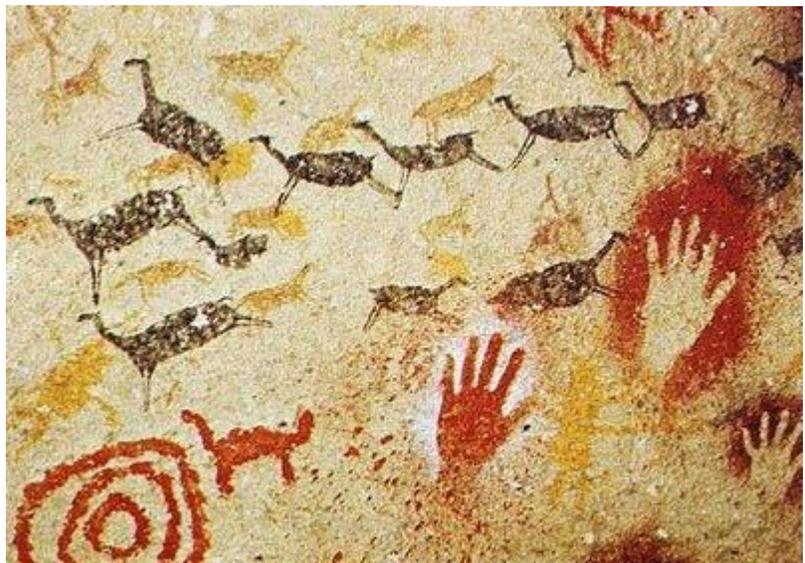
representaciones gráficas para

transmitir mensajes de interés

individual o colectivo entre sus

semejantes.

Img 8. Arte rupestre europeo.



Hoy, luego de miles de años de invenciones y mejoras, vemos que las personas aun demuestran un alto grado de interés por la realización de mensajes pictóricos, sin embargo estos se han visto trasladados del interior de las cuevas a los distintos muros y paredes que se alzan en las calles de los asentamientos urbanos, cambio que también ameritó un nuevo nombre, siendo ahora conocidos como arte urbano gráfico AUG.

Antes de que al arte urbano gráfico se convirtiera en lo que es actualmente, tuvo algunos puros en distintos periodos y momentos históricos. Hacia 1541 el conquistador español Cortes escribió en un cartel “pared blanca, papel de necios” haciendo alusión a la tendencia revolucionaria del pueblo que plasmaba mensajes de protesta en las paredes. La II Guerra Mundial (1939-1945) también estuvo sujeta a este desarrollo artístico gracias a grupos como La Rosa Blanca quienes hacían uso de este medio para manifestarse en contra de las políticas Nazis de Adolf Hitler.

El AUG moderno remonta sus orígenes a la aparición de los primeros Tags en la ciudad de Nueva York por la década del '60 con *Taki 183*, un joven de origen griego que a sus 17 años comenzó a plasmar su firma en los vagones del tren movido por un impulso natural, como él mismo aseguró en una entrevista realizada por el New York Times, y al que le sucedieron una gran cantidad de jóvenes que vieron este hecho como un acto de irreverencia y libertad.

Alrededor de 1969 y como consecuencia del boom obtenido, la realización de estas firmas comenzó a transformarse en otro tipo de actividad, cientos de jóvenes que se vieron

identificados con esta práctica la convirtieron en un estilo de vida con códigos propios de comportamiento y nuevos estilos de caligrafía. Bubble Letters o letras de pompa, Throw Up o vomitados, Block Letters y Wild Style son algunos de los estilos que aparecieron y marcaron tendencia. El afán como individuos por destacar dentro de este nuevo grupo hizo que los lugares donde aparecían las firmas fueran cada vez más alejados, más altos, más visibles, más arriesgados.

Luego de la evolución del Tag con la inmersión de diversos estilos caligráficos, el AUG va tomando más forma gracias a la vinculación de ideogramas. Letras e imágenes se juntan para dar paso a una nueva concepción, las *Master Pieces* o piezas maestras que servían como punto diferenciador entre maestros y principiantes y que además aparecen como un punto de giro para desencadenar lo que se conoce como guerras de estilo, enfrentamientos gráficos no violentos que se desatan por el nivel de expresividad alcanzado y que a su vez desembocan en el surgimiento de las *crews*, grupos de personas que se unen en pro de alianzas competitivas.

La década del '80 trae consigo dos aspectos de significativa relevancia para el AUG, uno desencadenado del otro. En primera instancia, los artistas comienzan a verse perseguidos por las autoridades ya que estos los contemplan como agentes subversivos que irrumpen en el espacio público, esta persecución implica que muchos de quienes estaban inmersos en esta práctica se desplacen hacia Europa, llevándose consigo la cultura del arte urbano gráfico para implantarla en el viejo continente. La lucha con las autoridades y los lazos que para ese momento se crean entre el AUG, las drogas y la delincuencia dan como obvio resultado un declive en este aspecto cultural. Algunos años más tarde, para mediados de época, aparece un elemento que reaviva la

llama del arte urbano gráfico, el Hip Hop, un movimiento dotado de energía que trae consigo a los *b-boys* (seguidores del Hip Hop) los *breakers* (bailarines de breakdance) y los *Mc's* (cantantes de rap) figuras que se suman al bombardeo de la ciudad con piezas gráficas.

En los '90 se alcanza la extensión global completa del AUG. Luego de la disgregación por parte de los artistas gráficos urbanos y del cubrimiento mediático que se le dio a esta nueva corriente artística, distintos focos surgieron en las grandes ciudades y posteriormente en las medianas y pequeñas. Ahora en el siglo XXI nuevas y distintas piezas surgen con mensajes mucho más elaborados y dicentes acordes a las condiciones sociales, movimientos e ideologías, caracterizados “por aproximaciones formales y técnicas más innovadoras que van más allá de las concepciones tradicionales y que han convertido una forma de arte clandestino en un fenómeno casi ubicuo a la vida urbana”. (Ganz, 2004, p. 7).

7.2. Otras voces.

Desde las concepciones de *Significado* y *Significante* formuladas por Ferdinand de Saussure en sus enunciados sobre el signo, el hombre da cuenta de la construcción de sentido y conocimiento a partir de un objeto determinado. Los aportes posteriores de grandes pensadores como Charles Sanders Peirce y Umberto Eco complementaron lo que formuló Saussure en primera instancia y terminaron de constituir la Semiótica, disciplina que se encarga de analizar el signo y los procesos de interpretación que de él se desprenden.

La Real Academia Española define al signo como el objeto, fenómeno o acción material que, por naturaleza o convención, representa o sustituye a otro, por lo tanto, las obras de arte urbano gráfico constituyen un signo puesto que son acciones materiales que representan el pensamiento del artista, sin embargo, los aspectos que intervienen en la construcción de estas obras son tantos y de una complejidad tan considerable que su “ análisis no puede limitarse al material lingüístico [puesto que involucran escritura] sino que debe tener en cuenta además del mensaje verbal en su forma y en su contenido, las imágenes visuales (...) el uso del espacio y las relaciones proxémicas” (Gándara, 2002, p. 51) convirtiendo al arte urbano gráfico AUG en lo que François Rastier llama una producción polisemiótica. (Comunicación, junio 2005).

El AUG trae impreso en sí mismo prácticas expresivas ancestrales (pintura y escritura) que hoy constituyen sistemas semióticos distintos y que le permiten crear mensajes fragmentados de índole variada (social, ambiental, cultural, política, económica, educativa, etc) convirtiéndolo



Img 9. Cholo Valderrama.

en un una herramienta masiva de movilización, denuncia directa y fácil acceso. García Canclini (citado en Gándara, 2002) sostiene que este es un género constitucionalmente híbrido, es decir en el que se produce una mezcla de lenguajes “lugares de intersección entre lo visual y lo literario, lo culto y lo popular, acercan lo artesanal a la producción industrial y la circulación masiva”.

Lelia Gándara también se manifiesta al respecto diciendo que:

La naturaleza dual (...) vinculada a la escritura y al mismo tiempo a la pintura, es la clave de la riqueza expresiva. A las significaciones del mensaje verbal se suman el funcionamiento simbólico de la letra y los agregados icónicos o indiciales, el trabajo con el significante de la escritura y la carga semiótica del material gráfico no verbal, el color y la forma. (2002, p. 85).

“Por su esencia no comercial [el arte urbano gráfico] irrumpe como un contradiscurso de espacios tomados con una intención social comunicativa radicalmente distinta” (Gándara, 2002, p. 116) y al ser un elemento discursivo también toma en cuenta las circunstancias y los sujetos que lo hacen posible, vinculando cada vez más elementos en el proceso de construcción de sentido que se erige a partir de este.

Al hablar de una construcción de sentido por parte del arte urbano gráfico, a la par, se debe hablar de un proceso dialógico donde interviene una fase argumentativa a partir de los recursos propios de los elementos visuales, de una parte se encuentra el argumento emitido a través de la representación pictórica que conforma la obra y de la otra el tratamiento contra argumentativo por parte de la persona que observa la obra. Sin importar cuanto tiempo discurra entre la elaboración de la obra y la percepción de la misma, siempre se gestará el mismo proceso



Img 10. Grito – Necio Street Art.

puesto que “los discursos que afloran en esta actividad (...) tienen que ver con el discurrir de una sociedad” (Gándara, 2002, p. 81).

De acuerdo a Gerard Genette (1982) el arte urbano gráfico se concebiría como un hipotexto que dispara en el intérprete toda una serie de relaciones de significado, multiplicándose en eventuales hipertextos

que serían las conjeturas realizadas al ver las obras y los juicios de valor emitidos posteriormente. Su aspecto visual lo convierte en un “sistema de comunicación que posee una naturaleza singular, con un valor intrínseco de afirmación y diferenciación frente a cualquier otro sistema comunicativo” (Mingues & Villafañes, 2002, p. 29).

El arte urbano gráfico se cataloga como un paradigma conjetural que amplifica las voces de quienes quieren aportar a la construcción de la sociedad desde el imaginario individual gestado en el diario vivir, desembocando en imágenes metafóricas y sugestivas que enmarcan las calles por las que transitan los diversos individuos que mueven el sistema actual y que en conjunto pueden cambiarlo. “Esta puesta en escena por y para la mirada instala un entramado discursivo del que no somos todo el tiempo conscientes, pero al que estamos irremediamente expuestos en el medio urbano” (Gándara, 2002, p. 116).

El AUG como arte es “una creación del espíritu en donde se manifiestan nuevas nociones de sentimiento, de inspiración y de conocimiento” (Gisper, Ed, 2002, p. 957). Fuera de su papel como semillero para la construcción de la sociedad también desempeña un rol como medio de embellecimiento urbano adornando muros y paredes, otorgando vida y color a infinidad de estructuras sombrías y decadentes.

De Diego (1997) afirma que “la diversidad de esta forma creativa no oculta los numerosos rasgos comunes que hacen de ella una verdadera unidad de creación artística en lo que a sus valores expresivos y técnicos se refiere” (p. 1), mientras que Vigara y Reyes manifiestan que para ellos estas obras “tienen fundamentalmente dimensión artística, voluntad de estilo; pueden contener o no palabras: lo importante es, en ellas, el mensaje de las formas” (1996, p. 1).

Por cualquiera de los ángulos en que se le mire (y como bien lo expresa Gándara) “esta modalidad de expresión presenta una enorme riqueza para el semiólogo, para el antropólogo urbano, para el sociólogo y para quienes se dedican a las ciencias del lenguaje” (2002, p. 11) además de los estudiantes, los trabajadores, los políticos y cualquier actor de la sociedad, en especial para quienes se den cuenta que “la explotación al máximo de la significación [de este recurso] potencia la riqueza expresiva de este elemento y permite decir más con menos” (p. 39).

Img 11. Stencil Villavicencio.



De otra parte, aparece la participación “un estado de cosas en el que se comparte algo que se habla-sabe-hace-tiene con otros respecto de los que preexiste percepción de grupo. La participación es un bien a demandar y, por tanto, a producir colectivamente si genera más beneficios netos que la inhibición a los participantes” (Nácher, 2002, p. 18)

Sumarle a la riqueza del arte urbano gráfico el valor que tiene la participación, es multiplicar el beneficio que se adquiere en el fomento del AUG, puesto que además del mérito comunicativo también se crean y fortalecen lazos personales que permiten un mayor desarrollo social, promoviendo la perduración y solidificación en el futuro de un proceso sumamente beneficioso para la comunidad.

Como también lo afirma Nácher (2002) “Es entre individuos donde adquiere sentido la percepción de la participación como un bien, esto es, como un estado de cosas que contiene la expectativa razonable de lograr mayor bienestar” (p. 25) el compartir y socializar hace que se cree una fuerte conciencia colectiva, logrando resultados mucho más grandes y positivos. La participación se incorpora como un elemento clave para alcanzar metas que a nivel individual pueden llegar a parecer utópicas pero que al trabajarlas mancomunadamente y desde los aportes particulares se consiguen sin mayor complicación.

Participar o ser partícipe debe concebirse como un acto de feed back donde todos los implicados puedan aportar desde sus conocimientos a la construcción del objetivo, generando ideas, proponiendo soluciones, buscando alternativas “en este sentido, se ha de poner los medios

para que todos los participantes además de responder puedan formular preguntas. La participación en la conversación no puede consistir simplemente en poder asistir a las reuniones, y, por supuesto, en modo alguno, aunque alguno lo pretenda, reducirse a asentir” (Montañés, 2012, p. 76). Como Montañés (2012) también afirma

Al no tener límite, la producción de conocimiento de manera participada es imposible que sea lineal, esta ha de ser, asumiendo los principios de la lógica compleja, dialógica, hologramática y recursiva, o sea, se ha de proceder de tal modo que quienes sostienen diferentes lógicas (que no son más que ideologías de uno o unos) debatan entre sí en la construcción de propuestas. Quedando incluida cada una de las partes del proceso en todo y cada una de las partes del proceso. Siendo cada parte causa y efecto. (p. 81).

7.3. Legalidad.

Un tema que aún sigue causando controversia es el aspecto legal del AUG, una disciplina que ha sido satanizada como ilegal en el imaginario colectivo de la sociedad puesto que califican de vandalismo. La Constitución Política de Colombia como carta magna que asegura, regula y limita todo cuanto se desarrolle dentro del territorio nacional no contiene nada respecto a esta expresión artística, sin embargo, dentro de las leyes establecidas actualmente en el país la única que se vincula directa o indirectamente con este ejercicio es el daño en bien ajeno contemplado en el Código Penal Colombiano en su título VII, capítulo VIII, artículo 265 que consagra lo siguiente:

El que destruya, inutilice, haga desaparecer o de cualquier otro modo dañe bien ajeno, mueble o inmueble incurrirá en prisión de uno (1) a cinco (5) años u multa de cinco (5) a veinticinco (25) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, siempre que la conducta no constituya delito sancionado con pena mayor.

La pena será de uno (1) a dos (2) años de prisión y multa hasta de diez (10) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes, cuando el monto del daño no exceda de diez (10) Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes.

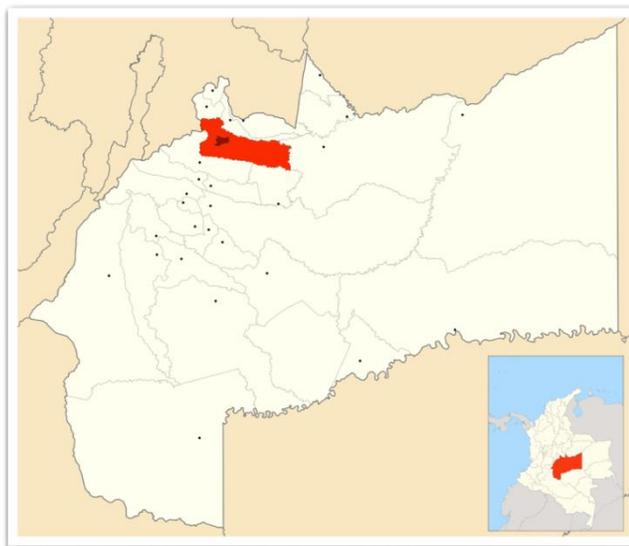
Si se resarciera el daño ocasionado al ofendido o perjudicado antes de proferirse sentencia de primera o única instancia, habrá lugar al proferimiento de resolución inhibitoria, preclusión de la investigación o cesación de procedimiento.

Fuera de esta solo existen el acuerdo 482 de 2011 y el decreto 75 de 2013 conferidos por el Consejo y la Alcaldía Mayor de Bogotá, respectivamente, medidas que ya fueron citadas anteriormente dentro del documento. De otra parte no se concibe ninguna otra medida regulatoria, la falta de ellas evidencia el poco y nulo interés que le ha prestado el Estado y los distintos gobiernos a esta modalidad de expresión tan rica en beneficios para la sociedad.

7.4. Lugar de desarrollo.

Villavicencio, capital del departamento del Meta, fue fundada el 6 de abril de 1840 con el nombre de Gramalote y posteriormente le fue asignado su nombre actual en honor al prócer Antonio Villavicencio y Verástegui bajo moción aprobada por la Cámara provincial de Bogotá el

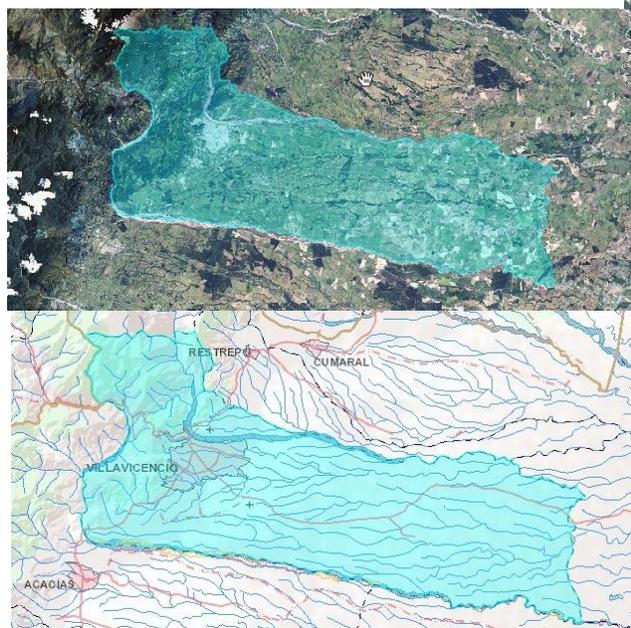
21 de octubre de 1850. La ciudad está ubicada en las estribaciones de la cordillera oriental o piedemonte llanero, cuenta con una extensión de 1.328 km² y con una población de 452.472 habitantes de acuerdo a la información emitida por la Alcaldía de Villavicencio.



Img 12. Ubicación departamental Vcío - Alcaldía Municipal.

Geográficamente [el municipio] está localizado al norte del departamento del Meta limitando al oriente con el municipio de Puerto López, al sur con el municipio de San Carlos de Guaroa, al suroccidente con el municipio de Acacias, al noroccidente con el municipio de Guayabetal (Departamento de Cundinamarca), al norte con el municipio de El Calvario y al nororiente con el municipio de Restrepo. (Bastos, Gómez & Montero, 1997, pp. 16-20).

Img 13. Ubicación espacial Vcío - IGAC.



Como capital departamental alberga las instalaciones de la Gobernación del Meta, la sucursal del Banco de la República de Colombia, la Cámara de Comercio de Villavicencio, la Electrificadora del Meta y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio. Se encuentra ubicada a 86 km al sur de Bogotá, capital colombiana, y su

ubicación la convierte en paso obligado para todas las personas que quieran desplazarse hacia los llanos orientales, siendo el centro comercial más grande de esta zona conformada por los departamentos del Meta, Arauca, Casanare, Vichada, Guainía y Guaviare.

De acuerdo a la información emitida por la Alcaldía de Villavicencio, el municipio se encuentra dividido político-administrativamente en ocho comunas que conforman el área urbana y siete



Img 14. Mapa área urbana V/cio - Alcaldía Municipal.

corregimientos que corresponden al área rural. En total cuenta con 235 barrios, 101 asentamientos, 61 veredas y dos zonas de invasión. El área urbana a la que compete el proyecto directamente se encuentra dividida de la siguiente forma:

- Comuna 1: Integrada por los barrios Rondinela, Nueva Granada, Galán, Chapinerito Alto y Bajo, Los Cerezos, La Campiña, Catalana, El Poblado, Doce de Octubre, Santa Josefa, El Recuerdo, Manaure, Panorama, El triunfo, Caudal, El Prado, Virrey, La Grama, El Rosal, Emporio y La Victoria.
- Comuna 2: Integrada por los barrios Nueva Andalucía, Centro, Salle, Las Colinas, Azotea, San Fernando, Barza Alto y Bajo, Maizaro, Villaflores, Siete de Agosto,

Buque, Trapiche, Villa María, Villacentro, Camoa, Balatá, Los Pinos, Bonanza, Villa Codem, San José, Balcones de Toledo y Sansoucí.

- Comuna 3: Integrada por los barrios Brisas del Guatiquía, Las Delicias, Villa Julia, San Isidro, Santa Inés, El Porvenir, San Gregorio, Gaitán, Veinte de Julio, Las Ferias, Antonio Ricaute, Industrial, La Vainilla, Santander y La Lambada.
- Comuna 4: Integrada por los barrios Villa Suárez, El Paraiso, Florencia, La Ceiba, Jordán, Santa Helena, El Bambú, Madrigal, La Bastilla, Seis de Abril, Santa Martha, Antonio Villavicencio, Morichal, San Luis, El Recreo, La Desmotadora, Prados de Ciberia, Cedritos, Covisán, Calamar, El Cedral y Villa Fabiola.
- Comuna 5: Integrada por los barrios Popular, Dos Mil, Olímpico, Villa Ortiz, Camelias, Cataluña, Bello Horizonte, Nueva Floresta, Estero, Bochica, Macunaima, Ariguaní, Vizcaya, Hacaritama, Villa Mélida, Ciudadela San Antonio, Aguas Claras, Danubio, Doña Luz, Remanso, Menegua y Buenos Aires.
- Comuna 6: Integrada por los barrios Pastrana, Caney, Simón Bolívar, Macarena, Retiro, Amaral, Canaima, Nuevo Maizaro, Catatumbo, Nogal, San Benito, Guatiquía, Florida, Canta Rana, Nuevo Ricaute, San Francisco, Brisas del Caney y Sausalito.
- Comuna 7: Integrada por los barrios Esperanza, Paraíso, Cooperativo, Jardín, Cámbulos, La Serranía, La Vega, Comuneros, La Alborada, Villa Bolívar, Rosa

Blanca, Vila Humberto, Palmar, Los Centauros, La Rosita, Villaclaudia, Sesquicentenario.

- Comuna 8: Integrada por los barrios Ariguanery, Porfía, Las Américas, Playa Rica, Catumare, Guatapé, Álamos, Santa Rosa, Montecarlo, La Rochela, Villa Carola, Villa Lorena, El Refugio, Guaicáramo, San Jorge y Ciudadela San Antonio.

8. Metodología

Investigación cualitativa que se enmarca en lo exploratorio por ser la primera de su clase en Villavicencio, abordando un tema al que se le ha brindado poco interés, convirtiéndose en la base de futuros proyectos que se realicen bajo parámetros similares; presentando y analizando las características de un proceso determinado cuyo fin es otorgar una nueva imagen a la ciudad, teniendo en cuenta el proceso evolutivo que ha tenido el arte urbano gráfico a lo largo de la historia y en distintos países, rescatando los aspectos más significativos que puedan ser útiles para la construcción de este proyecto en la capital del departamento del Meta, siendo así una investigación de carácter deductivo.

La recopilación de información se hace mediante notas de campo, entrevistas con exponentes gráficos urbanos, encuestas de opinión, consultas en bases de datos y análisis de documentos bibliográficos tanto físicos como virtuales, consultas en las entidades públicas para garantizar la viabilidad legal del proceso además de buscar respaldo económico y asesorías de distintos profesionales.

Parte III

Rayando la Ciudad

9. Resultados

En miras de cumplir el objetivo general de este proyecto se realizó un trabajo investigativo dividido en dos etapas, dónde se realizó una búsqueda de información pertinente a partir de la cual se analizan distintos aspectos claves para generar una estrategia de comunicación definitiva como resultado de trabajo, de todo ello se dará cuenta a continuación.

9.1. Etapa uno: Política pública.

Se realizó una búsqueda de información pertinente a la investigación, a partir de la cual se analizan distintos aspectos claves para generar la estrategia de comunicación definitiva.

Villavicencio, como una de las capitales medias de Colombia, se encuentra en un estado de desarrollo continuo encaminado al máximo aprovechamiento de sus recursos agrícolas,



Img 15. Obra parque Guatiquía.

turísticos, culturales, educativos y sociales, esto bajo la política de emprendimiento, progreso, participación y trabajo en equipo promovida en el Plan de Desarrollo “Villavicencio sin Miedo” Gobierno de la ciudad, adelantado por el alcalde Juan Guillermo Zuluaga Cardona en el periodo lectivo 2012 – 2015 y que fue construido bajo cuatro desafíos específicos :

- Villavicencio Sin Miedo, Ciudad para el Progreso.
- Sin Miedo a Empezar, más Empleo y Desarrollo.
- Ciudad Planificada, más Progreso para Todos.
- Sin Miedo a la Participación, Construyendo Equipo.

El área cultural desarrollada en el desafío estratégico número tres, estrategia 3.4y denominada Ciudad Cultural se enmarca bajo el objetivo de “Impulsar y fortalecer las manifestaciones artísticas, culturales, los trabajos de los artistas que trabajan en Villavicencio, privilegiando la cultura llanera, haciendo a la ciudad artífice de la misma y permitiendo su libre expresión” (Zuluaga, 2012, pp. 35 – 38) enfocándose en la ejecución de siete programas y 16 sub programas de los cuales solo uno de los primeros y cuatro de los segundos permitirían el trabajo con la cultura graffiti.

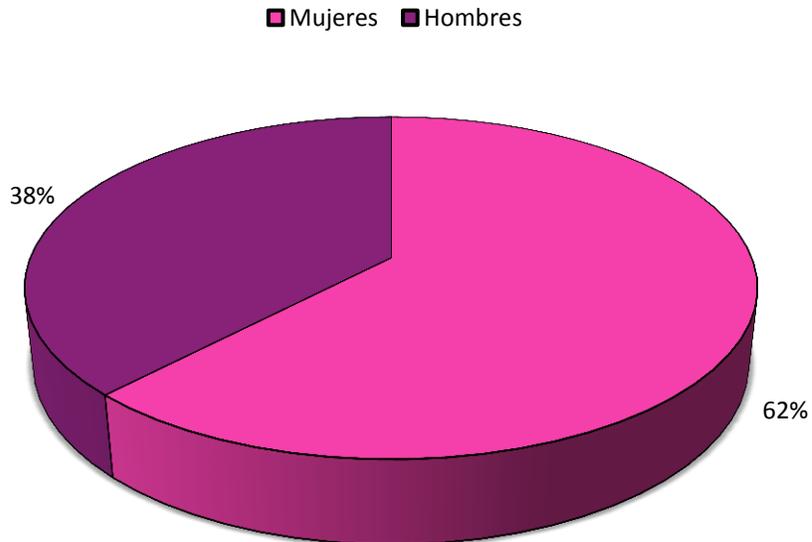
Cultura al Barrio, Institucionalización y Operatividad, En el Parque nos Vemos y Creación Cultural son los cuatros sub programas trabajados dentro del programa de Desarrollo Artístico y Cultural que dan pie al trabajo con la cultura graffiti, puesto que sus metas están orientadas a la apertura de espacios culturales sin limitarse a expresiones específicas, sin embargo, de acuerdo al último informe de gestión emitido por la Corporación Cultural Municipal

de Villavicencio CORCUMVI, entidad encargada de estos sub programas, no existe ninguna acción específica que involucre al Arte Urbano Gráfico, lo más sujeto al tema han sido los programas de formación cultural donde se capacitó en artes plásticas a 156 niñas, niños y adolescentes.

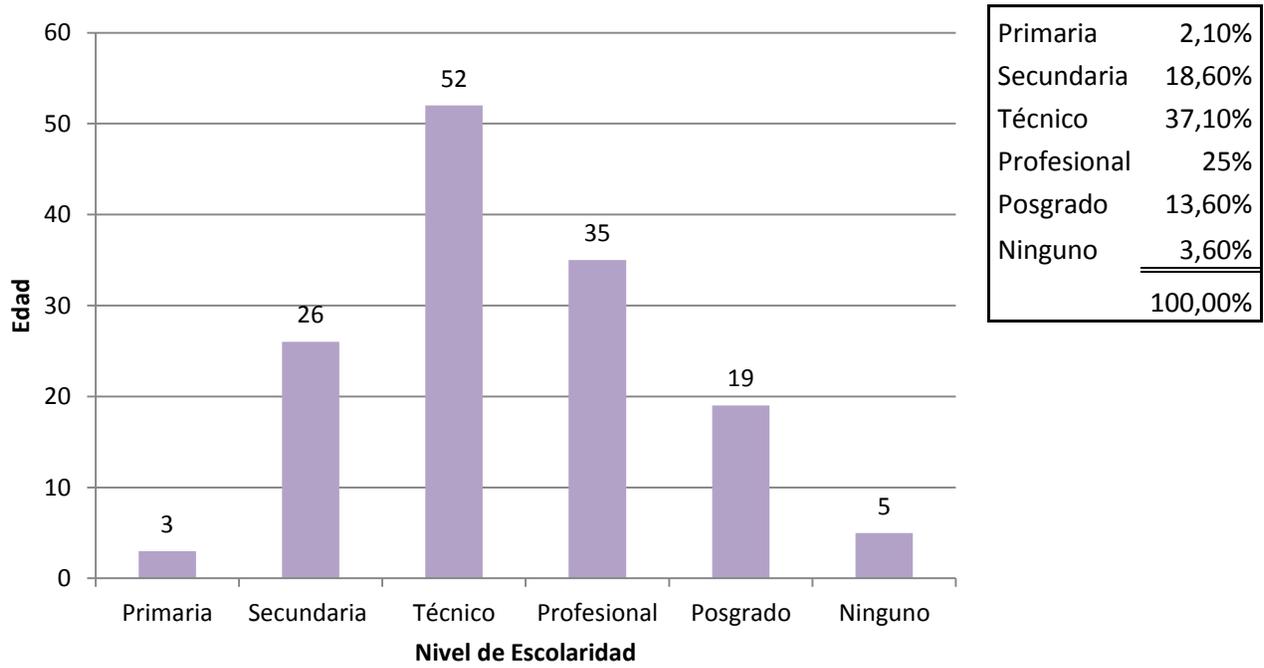
9.2. Etapa dos: Sondeo poblacional.

Para determinar el nivel de aceptación dentro la población del área metropolitana de Villavicencio se realizaron 140 encuestas (ver modelo en los anexos), los resultados punto a punto se muestran a continuación:

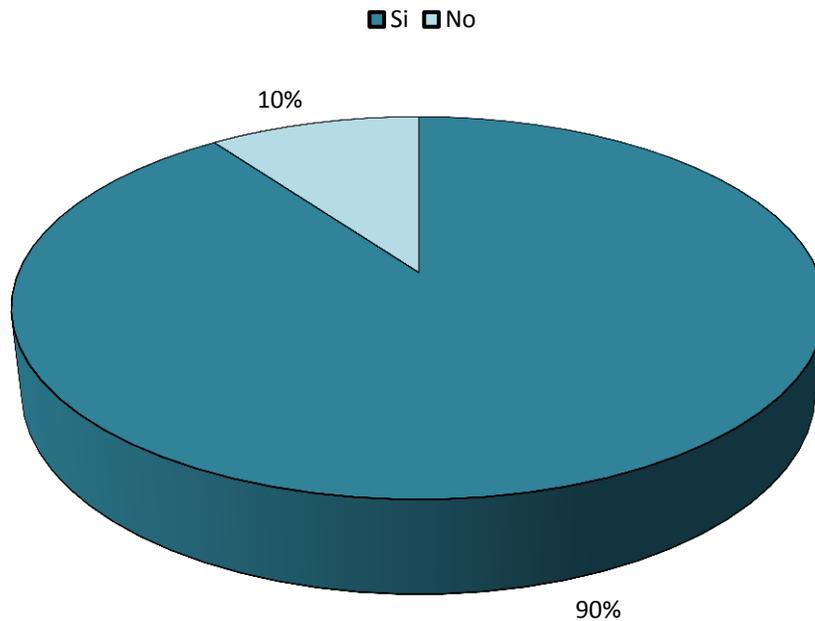
1. De las personas encuestadas 87 eran mujeres y 53 eran hombres, todos ellos entre un rango de edad de 15 a 50 años.



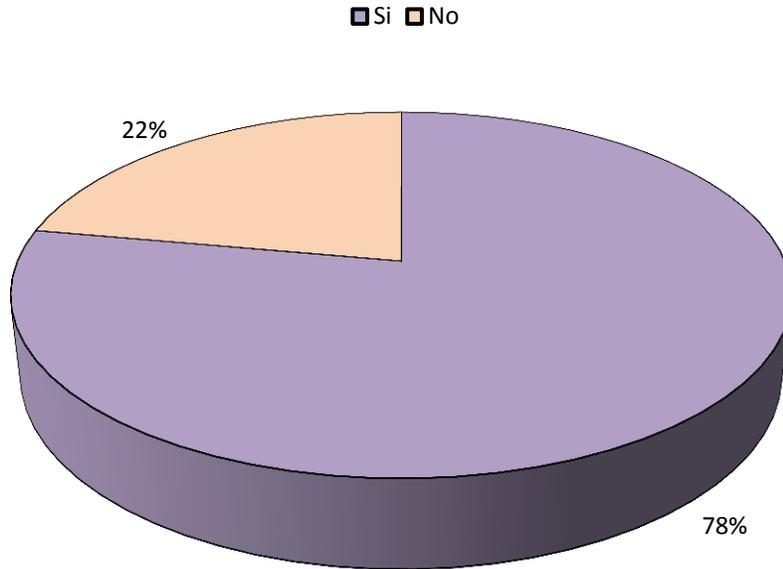
2. Nivel de escolaridad



3. 126 de las personas encuestadas saben qué es el arte urbano gráfico y las 14 restantes no.



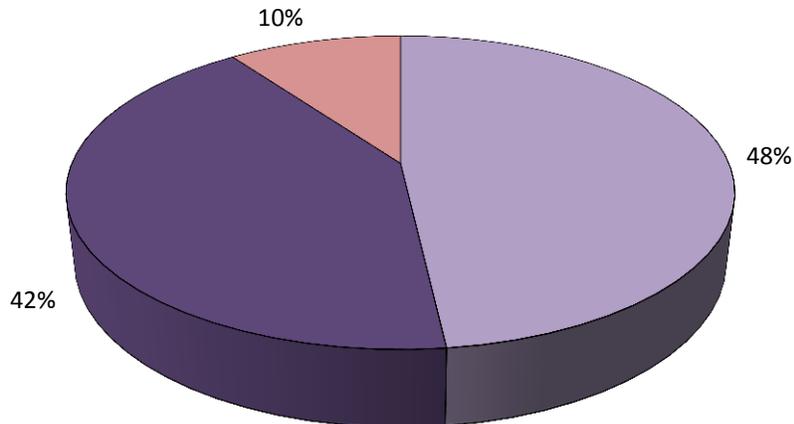
4. De los 140 encuestados, un total de 133 consideran los graffitis y murales como una expresión gráfica, mientras que los otros 7 no lo consideran así.



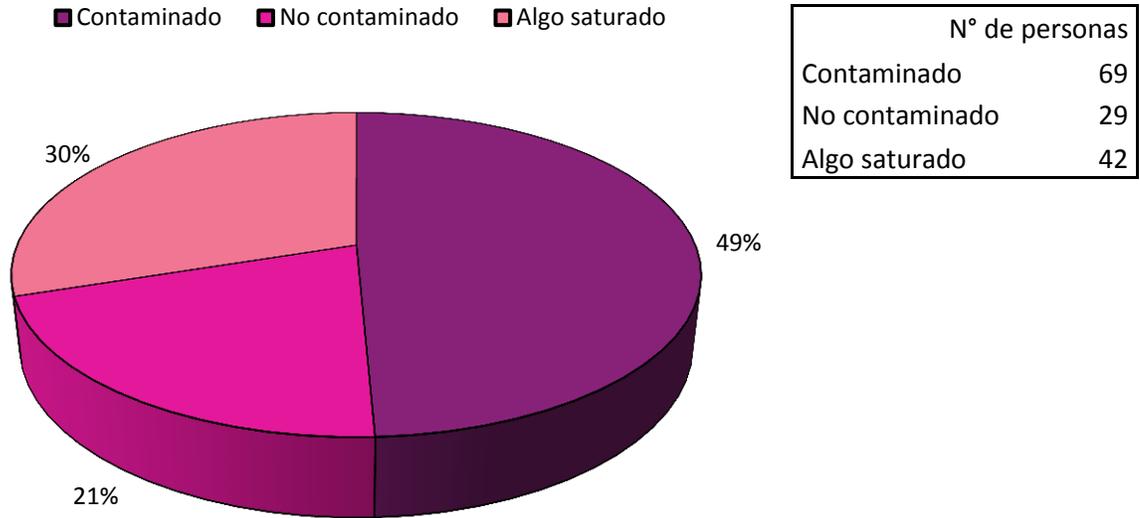
5. Nivel de aceptación respecto del arte urbano gráfico.

	N° de personas
Me gusta en alto grado	53
Me gusta medianamente	46
No me gusta	11

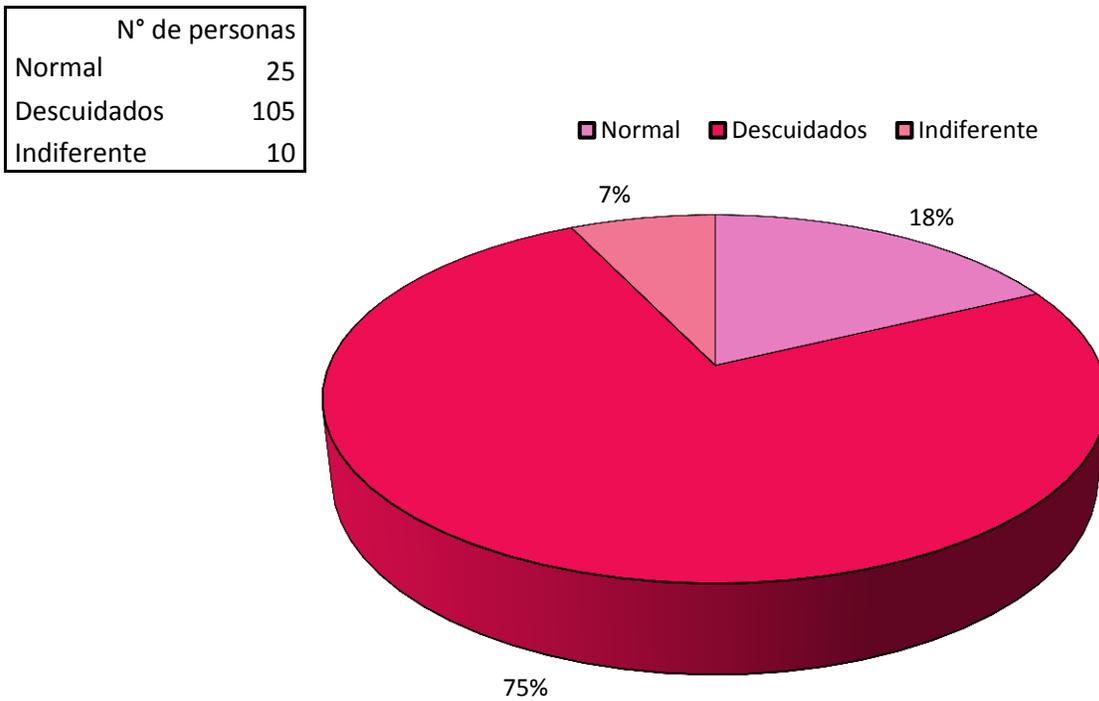
■ Me gusta en alto grado ■ Me gusta medianamente ■ No me gusta



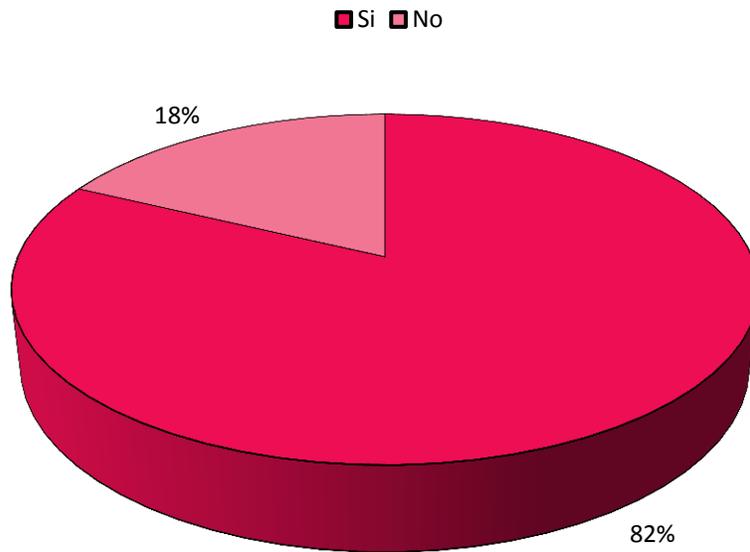
6. Percepción de contaminación visual en el perímetro urbano.



7. Consideración respecto a la apariencia física de los muros de la ciudad.

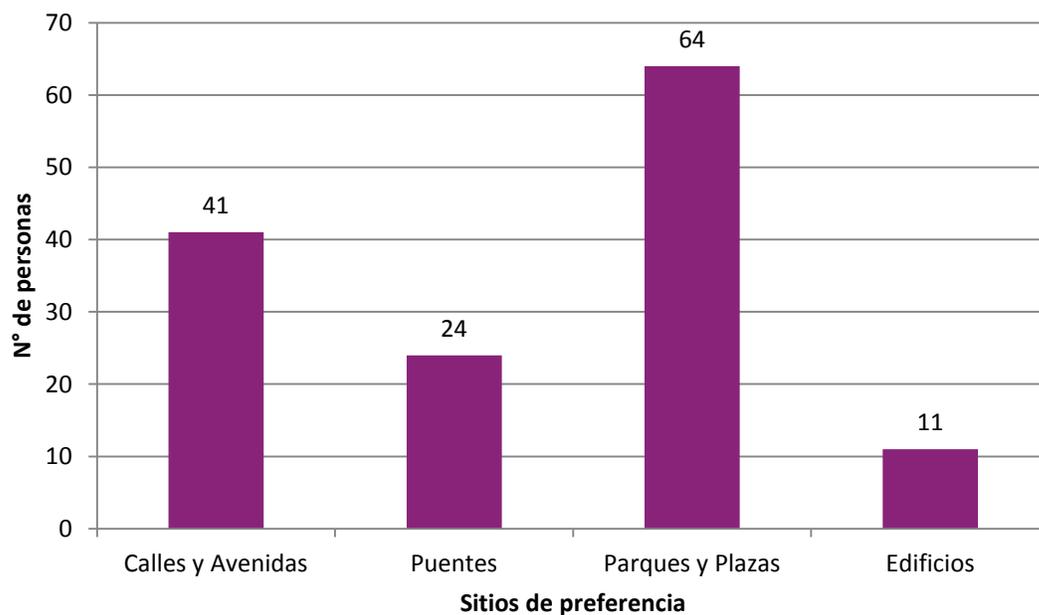


8. Las obras gráficas de contenido social le gustan a 115 de las 140 personas encuestadas.

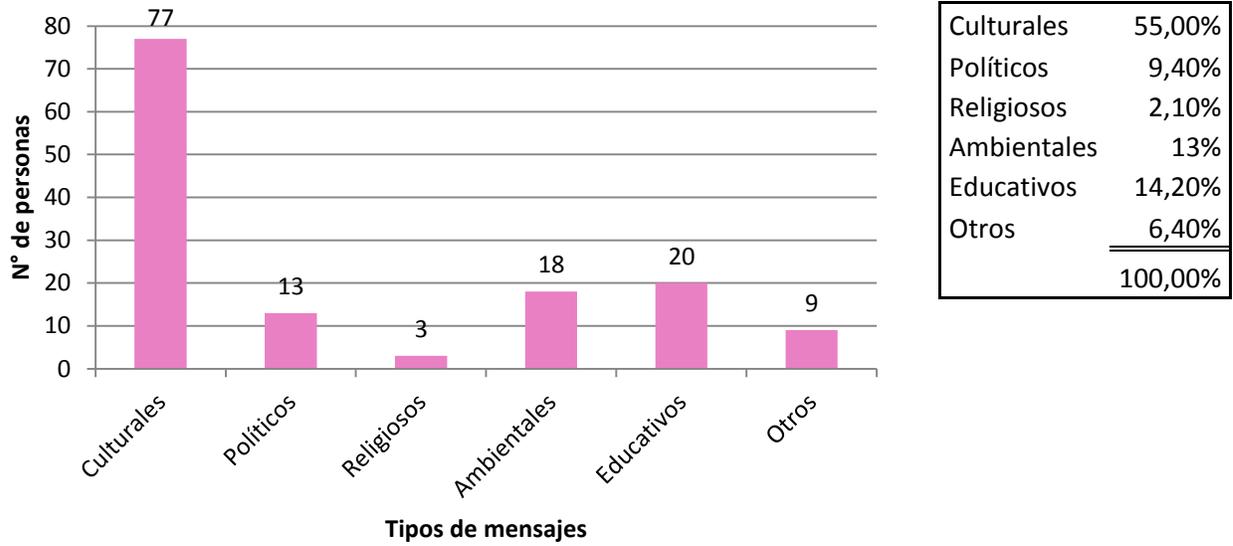


9. Sitios donde les gustaría encontrar obras gráficas urbanas.

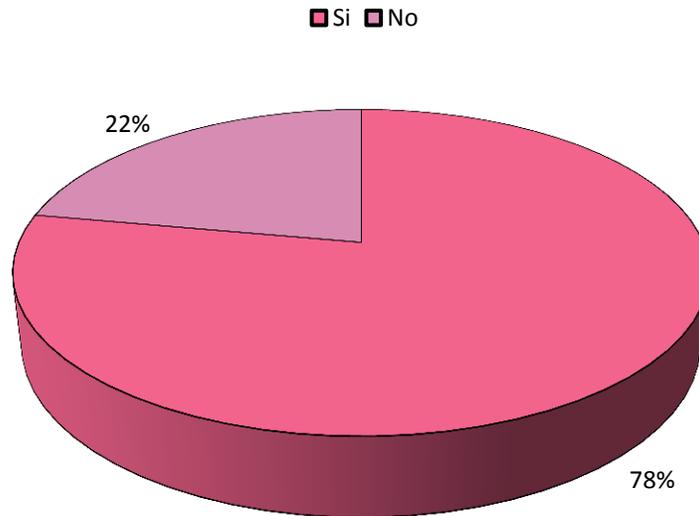
Calles y Avenidas	29,30%
Puentes	17,10%
Parques y Plazas	45,70%
Edificios	8%
	<u>100,00%</u>



10. Mensajes que desean encontrar en las obras gráficas urbanas.



11. Del total de personas encuestas 109 consideran que las obras gráficas urbanas mejorarían la imagen de la ciudad y el 31 restante no lo consideran así.



Después de analizar los resultados de la encuesta se encuentra que dentro del área metropolitana de Villavicencio en general es bien recibido el arte urbano gráfico, teniendo un nivel de aceptación considerable, aún más cuando su fin es transmitir mensajes culturales que aportan a la construcción ciudadana y al embellecimiento de los muros y paredes que circundan el espacio público de esparcimiento, diversión y encuentro (parques y plazas) y de los lugares por donde transitan regularmente (calles y avenidas).

Esto nos indica también que los habitantes de la ciudad están abiertos a cambiar la imagen que se ha mantenido por tanto tiempo en Villavicencio, sobre todo si es un cambio relacionado directamente con la promoción artística y cultural. El sondeo poblacional evidencia que el diseño de una estrategia desde la que se fomente el trabajo urbano gráfico de los artistas locales será bien recibida por la población, y promete un impacto acorde al que se está buscando.

9.3. Formulación definitiva.

Tras el análisis de la información, las políticas públicas en Villavicencio, los referentes nacionales e internacionales frente al tema de AUG, teniendo en cuenta todas las variantes y los distintos aspectos enunciados a lo largo del presente documento, se plantea y desarrolla un Encuentro Itinerante como estrategia de comunicación participativa, a través de la cual se tiene en cuenta los diferentes actores sociales, y como premisa el fomento y apertura de espacios de desarrollo de la cultura.

La estrategia de comunicación para el fomento del Arte Urbano Gráfico en Villavicencio incorpora tres etapas denominadas preproducción, producción y postproducción, todas ellas encaminadas a promover e impulsar el AUG a partir de una serie de acciones determinadas que involucran el trabajo directo con los artistas gráficos urbanos de la ciudad.

El encuentro itinerante se concibe como un espacio de reunión que permite a los artistas vinculados, compartir conocimientos e intereses enfocándose en la proyección y promoción de su trabajo, discutiendo y analizando medidas que les proporcionen oportunidades de acción en la ciudad y que les concedan una inserción positiva en la sociedad como actores que facilitan la aprehensión cultural, de esta manera, el AUG se visiona como una manifestación viva para el desarrollo social.

Para la ejecución del evento se ha desarrollado una alianza estratégica con el proyecto *Villavicencio de Colores*, dirigido por Julieta Cortés que busca plasmar distintos murales, graffitis y obras gráficas a lo largo de la ciudad en miras de brindarle colorido a la gran cantidad de muros opacos que hay; y de la *Corporación Gato Dorado*, entidad sin ánimo de lucro conformada por jóvenes emprendedores interesados en el desarrollo social, quienes crean, acompañan y ejecutan programas y proyectos de promoción cultural.



Img 16. Boceto # 1.

9.3.1. Preproducción.

En el marco del proyecto la preproducción se concibe como todos los aspectos anteriores al encuentro itinerante, que aseguran su correcta y efectiva realización; e implica la gestión, búsqueda y logística, preparación de lugares y personas, necesarios para efectuar el encuentro.

En primera medida se realiza la búsqueda y contacto de los artistas gráficos urbanos locales por los distintos medios disponibles (redes personales de artistas, telefónico y virtual) presentándoles el proyecto con una breve reseña e invitándolos a que participen del mismo aportando su talento, conocimiento y energía. Posterior a ello, se toman las disposiciones generales para lo que sería el encuentro específicamente:

- Definición del espacio a usar.
- Diseño de la imagen gráfica del proyecto.
- Generación de la convocatoria
- Cubrimiento audiovisual y fotográfico.
- Diseño de agenda.

Para la realización del encuentro itinerante se busca un espacio familiar a los artistas que les permita desenvolverse con completa naturalidad y evitar cualquier posibilidad de inhibición, donde las ideas puedan fluir con tranquilidad y no se sientan en riesgo de ser burlados, acusados o señalados; un lugar de fácil acceso, que brinda la oportunidad de generar un ambiente ameno y

que también brinde a los líderes del proyecto la libertad de hablar y exponer sus ideales, donde se pueda entablar un proceso de dialogo sin que se vea afectado por cualquier clase de interferencia.

La imagen gráfica del proyecto, es el resultado del primer acercamiento con los artistas, quienes manifestaron que constantemente son calificados como delincuentes por algunos actores sociales. Por esta razón, se desarrolla el concepto de “Lienzo de Ladrillo”, donde a través del diseño se busca crear vínculos de cercanía y legitimidad con los artistas, en esta oportunidad se genera una propuesta gráfica desde una perspectiva urbana guardando en sí misma la esencia del proyecto y usando colores fuerte ácido para generar un impacto visual más directo y llamativo.

La agenda para el encuentro itinerante consta de cinco puntos y su diseño se realiza pensando en un proceso simbiótico, que estimule la libre participación donde puedan intervenir todos los asistentes, siempre en miras de cumplir el objetivo principal: fomentar el arte urbano gráfico en Villavicencio. Los puntos a desarrollar son:

1. Posición de los asistentes frente a la situación actual del arte urbano gráfico en Villavicencio.
2. Presentación del proyecto.
3. Explicación de la metodología de trabajo.
4. Postura de los asistentes frente al proyecto.
5. Acuerdos y conclusiones.

A la par de las preparaciones para el encuentro también se realiza una convocatoria con los mismos artistas para incentivar aun más su participación del proyecto. Se les da a conocer la disponibilidad de unos muros en la ciudad y se les indica que el eje temático con el cual se va a trabajar es humanismo (relación del ser humano con su entorno), tema elegido por su amplio espectro comunicacional ya que permite evidenciar problemáticas sociales, realizar críticas constructivas, formular visiones utópicas, transmitir mensajes cultural-educativos, promover tradiciones aborígenes ancestrales, reflejar situaciones diarias, etc. Además permite la convergencia de distintos aspectos en un solo trazo, ampliando la carga semántica de la obra a realizar.

Para la realización de obras y la obtención de muros se realiza la búsqueda de patrocinio y respaldo económico por parte de entidades gubernamentales relacionadas directamente con aspectos culturales como el Instituto de Cultural del Meta y la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio CORCUMVI; de grandes empresas estatales y del sector privado que se interesen en fomentar el desarrollo cultural, el crecimiento artístico, el mejoramiento de la estética visual de la ciudad y el fortalecimiento del interés turístico, entre ellas Llanogas S.A E.S.P, Ecopetrol S.A y Almacenes Éxito S.A, y medianas y pequeñas empresas cuyo fin esté relacionado directa o indirectamente con el proyecto o que se interesen en participar del mismo, sin embargo, ninguna de las entidades responde de forma positiva a la solicitud y son los estudiantes investigadores quienes invierten recursos propios en la ejecución de estas.

9.3.2. Producción.

Es el resultado de todo el proceso investigativo que se ha realizado, la ejecución del Encuentro Itinerante como estrategia participativa.



Img 17. Boceto # 2.

Durante la realización del encuentro itinerante se hace un reconocimiento por parte de los artistas sobre el AUG, logrando identificar antecedentes, la situación actual y el futuro que esperan y perciben, proceso que hace evidente el gusto que sienten ante proyectos que, como este, buscan generar una apertura de sus obras en la ciudad; pero que aun ven con desconfianza por la satanización que hasta el momento existe frente al tema, contrariedad que también permite constatar la importancia de generar espacios dirigidos al fomento, generando un cambio en el imaginario colectivo de los habitantes de la ciudad respecto del mismo.

La discusión sobre las políticas públicas de la ciudad en cuanto al arte urbano gráfico pone de manifiesto que los artistas locales no pintan sólo como un acto de regocijo personal, sino que ven en esta acción todo un entramado de construcción social, que implica y exige tiempo para el desarrollo artístico e igualmente para estar al tanto de la situación actual del AUG a nivel local, nacional e internacional, tomándose la libertad de lanzar conjeturas, apreciaciones y

recomendaciones dirigidas a las entidades gubernamentales y a distintas directrices, incluso generan comparativos de lo que podría llegar a ser Villavicencio de la mano del arte urbano gráfico poniendo de ejemplo distintas ciudades como Bogotá, Berlín y Nueva York.

La presentación del análisis realizado al sondeo poblacional en contraste con la posición de los artistas constata que la problemática principal radica en el tipo de obras que se están produciendo y que la solución potencial es impulsar el foco de creación, optando por obras cuyo contenido temático sea más rico a nivel cultural, educativo y social, esta conclusión abre paso a la presentación de las propuestas generadas a partir de la convocatoria, bocetos orientados a la construcción de identidad, que fueron construidos con el propósito de iniciar una nueva etapa en el Arte Urbano Gráfico Villavicense.

En el marco del encuentro también se observa el interés por parte de los artistas de complementar su talento y saber empírico con la formación profesional que brinda la academia, un hecho que agregaría valor significativo y que impulsaría las producciones que se realicen en la llamada “Puerta del Llano”.

A pesar de la reticencia mostrada anterior al encuentro, durante su desarrollo los artistas se muestran muy activos dialógicamente, dando como resultado la fijación de fechas para el inicio de lo que se podría denominar como la nueva etapa del AUG en Villavicencio quedando pactadas las tres primeras obras a realizar.

9.3.3. Postproducción.

Ejecución de los acuerdos realizados durante el encuentro itinerante. Al finalizar el encuentro se recibieron los bocetos de las tres primeras obras a realizar en la ciudad como resultado de las conclusiones y acuerdos logrados, estos serán realizados en distintos lienzos de ladrillo seleccionados dentro la ciudad, teniendo en cuenta su ubicación, espacio y cantidad de público que abarca. Las demás obras serán realizadas a medida que se seleccionen los bocetos y se cuente con los recursos necesarios para su ejecución.



Img 18. Boceto # 3.

Parte IV

Experiencia y Aprendizaje

10. Conclusiones

- Luego de observar la política pública existente en Villavicencio se evidencia la necesidad de trabajar desde las administraciones gubernamentales en la apertura de espacios específicos que permitan desarrollar y realizar obras de arte urbano gráfico, aprovechando la riqueza cultural de la región para generar proyectos de la mano de los artistas gráficos urbanos locales, esto como vehículo de inclusión social, artística y cultural.
- A pesar de que gran parte de la población es reticente al AUG por su proceder vandálico, la ciudadanía en general se encuentra abierta e interesada en este si se usa como herramienta de promocional cultural-educativa, pues reconocen en él su potencial comunicacional y la cualidad de ser un instrumento efectivo para adornar los muros y calles de la ciudad.
- Es indiscutible que existe un potencial artístico no explotado y subestimado en los artistas gráficos urbanos locales, por lo tanto, se debe continuar con el proceso de fomentar el AUG hasta alcanzar una etapa de aprovechamiento total.

11. Recomendaciones

- Gestionar y formular proyectos encaminados al aprovechamiento del arte urbano gráfico.
- Establecer vínculos artistas-academia para fomentar un trabajo con miras profesionales.
- Explotar el talento de los artistas gráficos urbanos locales desde una perspectiva comunicacional-educativa para la promoción cultural.

12. Anexos

12.1. *Fuentes y técnicas de recolección.*

Se trabaja a partir de la información obtenida con fuentes primarias y secundarias:

12.1.1. *Fuentes primarias.*

- Enrique Gómez: Conocido como Vago Liebre Uno es estudiante de diseño gráfico en la Universidad Antonio Nariño, nació hace 20 años y lleva cinco dedicado a escribir graffiti.
- María Fernanda Cruz: Conocida como Longa o Mafelonga estudiaba comunicación gráfico en la Uniminuto Vicerrectoría Llanos, nació hace 18 años y pinta desde los tres, aunque en la calle lo realiza hace menos de un año.

- Diego Barón: estudiante de comunicación gráfica en Uniminuto Vicerrectoría Llanos, nació hace 20 años y lleva tres pintando.

- Valeria Ospina: estudiante de comunicación gráfica en Uniminuto Vicerrectoría Llanos, nació hace 16 años y lleva tres pintando.

- Sebastián Fuentes: estudiante de comunicación social – periodismo en Uniminuto Vicerrectoría Llanos, nació hace 21 años y lleva cuatro años pintando.

12.1.2. Fuentes secundarias.

- Textos físicos y virtuales: Todos los que reposan en el listado de referencias del presente documento.

- Archivos: Biblioteca virtual Rafael García Herreros, biblioteca Rafael García Herreros Vicerrectoría Llanos, Instituto de Cultura del Meta, Alcaldía de Villavicencio, Corporación Cultural Municipal de Villavicencio – Corcumvi, Instituto Distrital de las Artes – Idartes (Bogotá).

- Encuestas: Encuesta para identificar el nivel de aceptación del arte urbano gráfico dentro del área metropolitana de Villavicencio. (ver anexos).

- Fotografías: Construcción de un archivo fotográfico con los espacios disponibles a usar en la realización del proyecto y con las obras que existen actualmente en la ciudad. (ver anexos).

12.2. Talento humano.

- ✓ Paula Camila Palomino Cerquera – Estudiante investigadora.
- ✓ Néstor Camilo Muñoz López – Estudiante investigador.
- ✓ Hilda Perilla Ruíz – Asesora metodológica.
- ✓ Andrea del Pilar Pabón Méndez – Asesora técnica.
- ✓ Valeria Julieth Quiroz Cortés – Directora proyecto Villavicencio de Colores.
- ✓ Luis Miguel Rodríguez Abreo – Director ejecutivo Corporación Gato Dorado.

12.3. Modelo de la encuesta aplicada.

FOMENTAR EL ARTE URBANO GRÁFICO EN VILLAVICENCIO
 “LIENZO DE LADRILLO”

Objetivo: Identificar el nivel de aceptación del arte urbano gráfico dentro del área metropolitana de Villavicencio.

*Marcar con X una sola opción de respuesta.

1. ¿Sabe usted qué es el arte urbano gráfico?

SI ____ NO ____

2. ¿Considera los grafitis y murales cómo una expresión artística?

SI ____ NO ____

3. Califique su nivel de aceptación al arte urbano gráfico, entendiendo este como el conjunto de murales, grafitis y demás obras que adornen los muros de la ciudad.

1. Alto

2. Medio

3. Bajo

4. ¿Cómo percibe la ciudad dentro del perímetro urbano en términos de contaminación visual?

1. Normal

2. Contaminado

3. Saturado

5. ¿Cómo percibe los muros de la ciudad con respecto a su apariencia física?

1. Bien
 2. Indiferente
 3. Mal
-
6. Según su preferencia ¿cómo desea ver la ciudad?, teniendo en cuenta que el término grafiti corresponde a arte urbano.

1. Con grafitis
2. Sin grafitis

7. ¿Le gustan las obra gráficas urbanas que tienen contenido social?

SI ____ NO ____

8. ¿Qué tipo de mensajes le gustaría encontrar en las obras gráficas urbanas?

1. Culturales
2. Políticos
3. Religiosos
4. Educativos
5. Ambientales
6. Otros

9. ¿En qué sitios le gustaría encontrar obras gráficas urbanas?

1. Calles y Avenidas
2. Puentes
3. Parques y Plazas
4. Edificios

10. ¿Considera que la creación de obras gráficas urbanas afectaría positivamente a la ciudad?

SI ____ NO ____

12.4. Acta de encuentro itinerante.

ENCUENTRO ITINERANTE

ACTA N° 1

Siendo las 05:30 pm del lunes 14 de julio de 2014, se reúnen en el lugar conocido como El Taller Bar las personas firmantes, con la intención de conocer y discutir las bases del proyecto Lienzo de Ladrillo, y con el siguiente orden del día:

1. Posición de los asistentes frente a la situación actual del arte urbano gráfico en Villavicencio.

2. Presentación del proyecto por parte de los coordinadores.
3. Explicación de la metodología de trabajo.
4. Postura de los asistentes frente al proyecto.
5. Acuerdos y conclusiones.

1). Posición de los asistentes frente a la situación actual del arte urbano gráfico en Villavicencio.

Al iniciar el encuentro, los coordinadores les preguntan a los artistas asistentes cuál es su posición respecto de la situación actual del arte urbano gráfico en Villavicencio, Arnold dice que la ciudad está atravesando por una etapa favorable, que ya se cuentan con crews y cada vez son más los graffitis que se realizan, además de que existen sitios en los que impera la ley del graffiti, dando como ejemplo el puente subnivel frente al Centro Comercial Villacentro, donde las autoridades policiales ya no se oponen a que ellos pinten, sintiendo de esta forma que la ciudad va por un buen camino. Camilo manifiesta que el crecimiento que ha tenido la ciudad en el último tiempo es muy importante puesto que de un momento a otro el graffiti se disparó, sin embargo esto puede ser perjudicial ya que la gente lo toma como una moda y todos comienzan a pintar por pintar sin tener en cuenta lo que realmente significa. Diego dice que lo que dijeron anteriormente es cierto pero que Villavicencio necesita mejorar en cuanto al arte urbano gráfico porque son muy pocos los espacios que se pueden rayar de forma pacífica ya que en su mayoría siempre hay gente que anda pendiente para denunciarlos con la policía.

2). Presentación del proyecto por parte de los coordinadores.

Los coordinadores del proyecto hacen su debida presentación. Paula Palomino, Camilo Muñoz y Julieta Cortés, cuentan a los asistentes que este proyecto nació como una idea de grado en el programa de Comunicación Social – Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y que la idea es realizar distintas obras de arte urbano gráfico en la ciudad para fomentar este mismo y para adornar los muros y paredes que se encuentren en mal estado y que sean asequibles, también les comentan que en un principio se trabajará solamente en Villavicencio pero que la idea es ampliarse a todo el departamento de Meta a medida que se vaya consiguiendo apoyo económico.

3). Explicación de la metodología de trabajo.

Julieta Cortes explica a los asistentes que las obras a realizar deben estar enmarcadas bajo el concepto del humanismo, relación del ser humano con su entorno, ya que la idea es realizar obras de contenido que no solo se vean bonitas sino que transmitan un mensaje significativo para la sociedad. Se les indica que a la fecha se cuenta con cinco muros para pintar y que las obras se irán realizando a medida que ellos vayan presentando las propuestas, estas deben incluir el boceto de la obra y el listado de los materiales necesarios para su realización, también se les dice que los muros se irán pintando en orden de visibilidad teniendo como prioridad los que sean más visibles y puedan llegar a más público.

4). Postura de los asistentes frente al proyecto.

Los asistentes toman con agrado la propuesta y manifiestan el gusto e interés de participar en ella. Fernando dice que le parece muy bueno el hecho que se generen proyectos de este tipo y que hacen falta muchísimos más que se concentren en lo mismo. Arnold dice que es muy rico saber que desde las universidades se interesen por tratar todos estos temas, que le parece súper bueno el tema a tratar ya que es muy amplio y permite desarrollar muchísimas cosas e ideas, además dice que también le parece importante que esto no solo se quedara en la realización de las obras sino que también desde la universidad se brindara una instrucción profesional ya que sería muy bueno que esto no se limitara al talento sino que orientara y formara a las personas que pintan. Edinson pregunta ¿cuál es la fecha para pasar las propuestas y cuándo se comenzaría a pintar a lo que Camilo Muñoz responde diciendo que las propuestas deben estar listas en menos de una semana ya que la primera obra debe estar terminada a más tardar para el 30 de julio ya que para esas fechas se debe entregar un resultado de proyecto a la universidad.

5). Acuerdos y conclusiones.

Se acuerda que la fecha para entregar las propuestas es el viernes 18 de julio. Como medio de comunicación entre todos los participantes se elige el grupo de Facebook creado por los coordinadores, allí se deberán subir las propuestas y se indicaran cuáles son los muros disponibles para intervenir, como fecha de inicio de la primera obra se designa el lunes 21 de julio y las demás, como se había dicho anteriormente, se programarán en base a la consecución de recursos.

El encuentro se da por terminado a las 07:00 pm.

12.5. Evidencia gráfica del encuentro itinerante y sus resultados











12.6. Glosario.

Arte: Todo aquello que el ser humano crea en relación espíritu-conciencia y que aporta al desarrollo exponencial de las cualidades y virtudes humanas.

Comunidad: Conjunto de personas que conviven en un territorio específico y bajo normas comunes establecidas.

Crew: Grupo de artistas gráfico urbanos que trabajan mancomunadamente en la ciudad pintando distintos muros.

Cultura: Características identitarias de las personas construidas a partir del contexto en el que crecen y se desenvuelven, rica en apreciaciones, conceptos, ideales, creencias, tendencias, etc. A partir de la cual se generan innumerables productos históricos, literarios, visuales, arquitectónicos, antropológicos y demás.

Desarrollo: Proceso evolutivo que ha concebido el hombre y bajo el cual se rige para alcanzar un estado de convivencia armonioso, perdurable e inquebrantable.

Expresión: Capacidad de dar a conocer todo cuanto sentimos y consideramos respecto a alguien o algo.

Gráfico: Representación visual mediante herramientas o instrumentos de creación artística.

Graffiti: Modalidad del arte urbano gráfico en donde se plasman diferentes conceptos a través de mensajes letrados y que representan a una persona.

Mensaje: Contenido de peculiar significado cuyo fin último es llegar a la entidad receptora, generando o no un proceso de interiorización e interlocución.

Urbano: Ambiente dado en la ciudad de características rústicas y volátiles que otorga sensación de libertad a la persona y que le permite exponer abiertamente sus creencias, pensamientos e ideales.

Vandalismo: Cualidad dada de una esencia criminal que afecta el desarrollo social armonioso dentro de una comunidad que se rige por los parámetros de la ley.

Referencias

- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2013, 22 de febrero). Decreto 75 de 2013. Bogotá.
- Bastos, M. Cortés, E. Gómez, J. López, M. Montero, C. Pedraza, N. Otero, J. Sánchez, F. Serrano, A & Ruíz, E. (1997). *Generalidades del municipio de Villavicencio. Conozcamos a Villavicencio* (pp. 10-39). Villavicencio. Eurolibros Ltda.
- Concejo de Bogotá D.C. (2011, 26 de diciembre). Acuerdo 482 de 2011. Bogotá.
- Diaz del castillo, B. (2012) *Historia verdadera de la conquista de la cueva española*. España: Red ediciones S.L.
- Dorado, A. (Ed.). (2000). *Enciclopedia interactiva estudiantil siglo XX. (Vol. 1)*. Madrid: Cultural.
- Gándara, L. (2002). *Graffiti*. Buenos Aires, Argentina. Universidad de Buenos Aires.
- Gispert, C. (Ed.). (2002). *Tutor interactivo: Enciclopedia general para la enseñanza. (Vol. 1)*. México.
- Ganz, N. (2004). *Graffiti: Arte urbano de los cinco continentes*. España: Ediciones Gustavo Gili, S.L.

Mingues, N & Villafañes, J. (2002). *Principios de teoría general de la imagen*. España: Ediciones Pirámide.

Pacini, C. (2010). *El graffiti. Historia social, origen y desarrollo en américa. Cuatro casos en Mendoza*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Zuluaga, J. (2012). *Plan de desarrollo Villavicencio Sin Miedo gobierno de la ciudad 2012 – 2015*. Villavicencio.

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2013). *La calle 26 se viste de arte y colores en el cumpleaños de Bogotá*. Bogotá humana: cultura, recreación y deportes. Recuperado mayo 26, 2014, de <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/fiestadebogota/la-calle-26-se-viste-de-arte-y-colores-en-el-cumplea-os-de-bogot>

Cartel Urbano. (2013). *La 26 se viste de graffiti*. Recuperado mayo 26, 2014, de <http://www.cartelurbano.com/content/la-26-se-viste-de-graffiti#.U4Np4XKSxIE>

De Diego, J. (1997). *La estética del graffiti en las sociodinámica del espacio urbano: Orientaciones para un estudio de las culturas urbanas en el fin del siglo*. Recuperado mayo 16, 2014, de <http://www.graffiti.org/faq/diego.html>

Gobierno Autónomo Departamental de Santa Cruz. (2013). *Inclusión social*. Jóvenes.

Recuperado septiembre 29, 2013, de

<http://www.santacruz.gob.bo/equitativa/inclusion-social/contenido.php?IdNoticia=9647&IdMenu=107>

Gómez, A. (s.f.) *El lienzo de concreto o el concreto como lienzo*. Ink Urbana. Recuperado septiembre 29, 2013, de

http://www.inkurbana.com/index.php?option=com_content&view=article&id=55:historia-del-graffiti&catid=64:articulos-inkurbana&Itemid=69

KELP. (2009, 2010, 2012). *Exposiciones*. Recuperado septiembre 29, 2013, de

<http://www.kelp.cl/exposiciones/>

Méndez, J & Garrido, S. (2002). Graffiti. Recuperado septiembre 29, 2013, de

<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/04historia1.html>

Montañés, M. (2012). *Una estrategia participativa conversacional con la que producir conocimiento y propuestas de actuación sociocultural*. Revista de Antropología Experimental.

Número 12. España. Recuperado agosto 23, 2014, de

http://www.ujaen.es/huesped/rae/articulos2012/MP05_12.pdf

Nácher, J. (2002). *Toería de la participación. Sugerencias anallíticas*. Revista de Economía pública, social y cooperativa. Número 40. CIRIEC España. Recuperado agosto 22, 2014, de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17404002>

Ricciulli, P. (s.f.). *Bogotá Graffiti Tour*. Recuperado septiembre 29, 2013, de

<http://www.cartelurbano.com/content/bogota-graffiti-tour>

Segundo Encuentro Nacional de Grafiteros. (2013). *Reactivate por la no violencia*. Recuperado septiembre 29, 2013, de

<http://storify.com/CerroNaviac/2-encuentro-nacional-de-graffiteros-reactivate-por>

Vértigo Graffiti. (2013). *Ciudad mural, Getsemaní, Cartagena 2014*. Recuperado mayo 26, 2014, de

http://www.vertigograffiti.com/index.php?option=com_content&view=article&id=500%3Avide%20o&catid=15%3Ai&Itemid=4&lang=es

Vigara, A& Reyes, P. (1996). *Graffiti y pintadas en Madrid: arte, lenguaje, comunicación*. Revista espéculo, 4. Recuperado mayo 18, 2014, de

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero4/graffiti.htm>