

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

EDUCOMUNICAR: UNA MINGA PARA INVESTIGAR  
PROPUESTA EPISTEMOLÓGICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN  
OBSERVATORIO COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y MEDIOS  
OCEM

Trabajo para optar por el título de especialista en comunicación educativa  
Modalidad: Asistente de investigación

Presentado por:  
RUTH STELLA MALAGÓN BARAJAS  
ID. 000336570

DOCENTES:  
Alejandro Sepúlveda  
Director del Proyecto

Edwin Gómez  
Coordinador de Investigación

## RESUMEN

Esta investigación hizo un acercamiento al campo de la educomunicación en su componente epistemológico. Se realizó la convocatoria a diversos grupos interesados en la temática y el fortalecimiento del Observatorio Comunicación, educación y medios, partiendo de la experiencia realizada por el Observatorio de medios escolares de la Facultad de ciencias de la comunicación de la Universidad Minuto de Dios, con el ánimo de vincular nuevas experiencias en las temáticas abordadas por colectivos de las Instituciones educativas y las organizaciones sociales en comunicación y educación.

De la experiencia se observó la necesidad de viabilizar el proceso investigativo por parte del semillero en investigación, se logró visibilizar las acciones concretas del observatorio en cada una de las actividades previstas por la Facultad para integrarlas al desarrollo de currículos académicos. Además, permitió el trabajo colaborativo entre cada uno de los participantes con el fin de aportar en la construcción de ciudadanías activas y críticas.

## PALABRAS CLAVE

Educación popular, comunicación alternativa, medios de comunicación, pedagogía crítica, ciudadanía activa.

## TABLA DE CONTENIDO

	pág
PREGUNTA PROBLEMA	5
OBJETIVOS	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
JUSTIFICACIÓN	7
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	9
METODOLOGÍA	11
Herramientas metodológicas	13
Relatos de experiencias	14
Ejercicios de Reflexión colectiva	14
Entrevista semiestructurada	15
MARCO TEÓRICO	16
Perspectivas Epistemológicas	16
<i>Comunicación y educación</i>	17
<i>Comunicación alternativa y educación popular</i>	17
<i>Movilidad desde una pedagogía crítica</i>	21
Educación en y para la democracia: una apuesta a los medios	26
Semillero de investigación	30
¿Qué sentido tiene pensar la formación del ciudadano desde el campo de la educomunicación?	32
La construcción de ciudadanías activas y críticas	36
La construcción de ciudadanías a partir de la educomunicación	37
RESULTADOS DEL PROCESO	47
RECOMENDACIONES FRENTE AL PROYECTO	50
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	55

## LISTA DE ANEXOS

- Anexo A. Entrevista: Transcripción
- Anexo B. Segunda Entrevista Techotiba
- Anexo C. Colectivos de Comunicación
- Anexo D. Proyectos Educomunicativos
- Anexo E. Productos Techotiba
- Anexo F. La Ecocasa y le Ecobarrio

## PREGUNTA PROBLEMA

¿De qué manera un Observatorio en comunicación, educación y medios de comunicación logra visibilizar y empoderar a los sujetos de una sociedad en la búsqueda de soluciones a situaciones problematizadoras?

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Construir una propuesta de carácter epistémico que fundamente la existencia del observatorio en comunicación, educación y medios, como una propuesta innovadora que fortalezca los procesos de investigación y de comunicación entre el observatorio, la ciudadanía y los medios de comunicación: alternativos populares, corporativos y escolares que se estudian.

### Objetivos Específicos

- Elaborar un documento sobre la pertinencia de espacios reflexivos para el encuentro y la socialización de los entramados simbólicos en comunicación y educación.
- Constituir un marco teórico que consolide la sostenibilidad de un Observatorio en comunicación, educación y medios.
- Establecer un conducto de comunicación mediante el cual los medios, la academia y la sociedad consoliden diálogos sobre el quehacer de cada parte a través de la implementación de un semillero de investigación

## JUSTIFICACIÓN

Desde el quehacer docente y la relación con los medios de comunicación que atraviesan la escuela, a los colectivos en comunicación y educación, se pretende reflexionar sobre las propuestas pedagógicas implementados por experiencias relacionadas con la educación y la comunicación y en consecuencia, los aportes dados a la convivencia y a la construcción de ciudadanías activas.

La formulación de una propuesta epistemológica retoma su importancia para el análisis y crítica frente a los diversos lenguajes y discursos que circulan en los medios de comunicación, en la educación, las cuales forman la hegemonía cultural, el anquilosamiento político y la demagogia social. Esta propuesta se orienta en las acciones del OCEM con el ánimo de suscitar inquietudes y reflexiones teóricas que puedan ofrecer herramientas de juicio que permitan confrontar los contenidos mediáticos, las prácticas pedagógicas hasta ahora direccionadas en Instituciones de Educación, en las corporaciones mediáticas y en las Facultades de Educación y comunicación del país. En esta construcción se plantea la trascendencia en la formación del sujeto y en las mediaciones que realiza en su relación con los medios de comunicación y en las estéticas y narrativas para la transformación del contexto social y político.

Para lograr la realización de esta propuesta epistemológica se contó con la participación de profesionales en comunicación y educación, actores (niños, jóvenes) de los colectivos sociales, las respuestas generadas en entrevistas a profesionales de

Observatorios y las memorias del encuentro de saberes en Comunicación y la Semana de la Comunicación realizadas en la Universidad Minuto de Dios.

## CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrolla en la convocatoria y vinculación de estudiantes y profesionales interesados desde sus distintos quehaceres en las temáticas propuestas por el OCEM y en su relación con la acción de la pedagogía crítica y ciudadanías activas. La participación como asistente de investigación es específica ya que se enmarca por la participación de la estudiante co- investigadora en los ejercicios de construcción colectiva del OCEM, con la Escuela de medios para el desarrollo, el Centro de investigación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y el Centro de Educación para el desarrollo. Así como la Consolidación del semillero de investigación y la elaboración del documento epistemológico del Observatorio de Comunicación, Educación y Medios.

Existen diferentes dificultades para lograr la asistencia de las personas y grupos convocados, esto se debe en parte por la falta de espacios programados para estos encuentros del Observatorio previstas dentro de las actividades a realizar por los convocados. No obstante, asisten el Director de la Escuela de Medios y la Coordinadora de la Red de Medios escolares, en esta reunión se logran plantear preguntas e inquietudes frente al documento de gestión planteado en tal encuentro. Para las siguientes reuniones se contará con representantes de del CED y de la Escuela de Medios.

Para desarrollar las acciones de reflexión y socialización de los resultados obtenidos en las tareas encomendadas, se acordó un horario de trabajo los días

jueves, teniendo en cuenta los acuerdos y las actividades previas y de construcción colectiva con los actores, y apoyados en el uso de TIC.

Luego, se inician contactos con grupos, asociaciones, colectivos, diferentes al contexto de la Universidad, planteando y realizando un primer acercamiento con colectivos sociales, cuya principal actividad será el escuchar las impresiones, observaciones y sugerencias; la asistente investigadora se plantea la dualidad entre el campo epistémico y la praxis de los participantes, esto contribuyó a vislumbrar como a través de los medios de comunicación, muchos han contribuido a la resolución de conflictos y la apuesta colectiva para la transformación de la realidad.

De allí surge la inquietud de ampliar la propuesta del observatorio dado que no necesariamente la apuesta desarrollada en el documento se hace exclusiva al ámbito de los medios de comunicación y tampoco a los entornos escolares, de esa manera el observatorio debe cobrar vida desde la comunicación educativa, para vincular de manera más cercana incluso a las organizaciones sociales y colectivos que vienen construyendo una propuesta pedagógica en este sentido y que pueden nutrir considerablemente el Observatorio.

## METODOLOGÍA

Revisión observatorios en contexto internacional y nacional: para el desarrollo de esta actividad se realizó una indagación en páginas de internet, de esta se realizó un listado de los principales observatorios en Latinoamérica y en Colombia se desplaza la mirada hacia los observatorios de las Facultades de Comunicación en Bogotá.

Revisión bibliográfica: se continúa con la búsqueda de elementos teóricos que permitan orientar la elaboración de la propuesta epistémica. De allí, se obtiene el documento de investigación de la autora Juliana Castellanos “Ojos que no ven opinión que no cuestiona”. En este documento la docente observa el desarrollo de los observatorios de medios en las facultades de comunicación y periodismo latinoamericanas, dando cuenta de las fortalezas y debilidades que los caracterizan. Se emplea este documento con el fin de retomar los argumentos y las experiencias de diversos directores de observatorios.

Convocatoria abierta a diferentes estamentos: Se realizan varias convocatorias en cada una asisten pocas personas, lo cual evidencia la falta de conocimiento sobre la importancia de un Observatorio en Educación y comunicación para la Universidad, lo anterior se nota más durante la realización del Encuentro de saberes en comunicación y en la apuesta de la Semana de la Comunicación, sin embargo se continua con la acción de visibilizar este esfuerzo académico y praxiológico, el cual redundara en la movilización de la creatividad, bastión para la educación y la comunicación, consolidando sujetos proactivos y prosumidores (productores y consumidores) en una hegemonía cada vez más absorbente.

Propuesta de semillero de investigación en el campo: se envía convocatoria a estudiantes y colectivos sociales para gestionar procesos de formación en temas específicos y de acompañamiento a los sujetos (colectivos, corporaciones, individuos) de investigación dentro su praxis.

Primero, se organiza una salida de campo al ecobarrio, realizando un recorrido y reconocimiento del territorio del barrio Veinte de Julio, el grupo observa y contextualiza las actividades de un día de ventas callejeras, la plaza de mercado y el camino por la Avenida Primero de Mayo. Luego, se organiza un almuerzo comunitario con la comunidad, en ese compartir se logran identificar los sentires y principales problemáticas del ecobarrio ubicado entre los barrios: Corinto, Triángulo alto-bajo y el Manantial, en los cerros Surorientales de Bogotá.

Después, se desarrolla el proceso de caracterización y la construcción de relaciones orientadas hacia el entendimiento del contexto en el que se desempeña cada participante como parte activa de esta propuesta. Es así como, el 30 de Noviembre se lleva a cabo el primer encuentro en La agencia Techotiba, un lugar en la Localidad de Kennedy, con amplia trayectoria en espacios comunitarios, educativos producción de arte y comunicación, en donde se conocieron las seis organizaciones que están trabajando desde el OCEM para plantearse la estrategia de acción colectiva para el año 2014.

Finalmente, se lleva a cabo la visita a la ecocasa, ubicada en el barrio Juan Rey, Localidad San Cristóbal como una alternativa habitacional para convivir con la naturaleza. Esta casa cuenta con los servicios públicos, una huerta, un vivero.

Actualmente esta casa es el espacio de reunión de los colectivos: Organización juvenil Milvago y Huaira y una iniciativa piloto de teatro.

### Herramientas Metodológicas

Observación participante: Durante el recorrido por el Ecobarrio, se pudo identificar la importancia de la comunicación para todos y cada uno de las actividades callejeras: desde la lectura icónica de las señales de tránsito hasta las entrevistas semi estructuradas por parte de los habitantes del Ecobarrio. Es de anotar la actitud amable de las personas que se fue encontrando durante el recorrido. Allí en el ecobarrio las personas se dispusieron a compartir los alimentos en torno a la “olla comunitaria”, este compartir se dio bajo un momento ameno y de colaboración por parte de la mayoría de habitantes.

En la visita realizada a Techotiba, una casa ubicada en el barrio Timiza, la visita permitió una dinámica de integración, luego se habló de la conformación de los colectivos y la dinámica de estos en torno a la educación popular. La directora del lugar Magdalena Sánchez, mencionó las actividades que se llevan a cabo durante el año, narró el proceso que se ha gestado por varios años en el colectivo y describió la importancia de este en la realización de la eventos como: el foro de comunicaciones de la localidad y los diferentes espacios de comunicación alternativa como: “La Kalle” “La sonora caminera”, “Techotiba cinema”, entre otros como la apuesta de educación popular y la reconfiguración del territorio Techotiba(anexo 1).

Durante el encuentro con el habitante de la Ecocasa el señor Amadeo Gómez, se observó el entusiasmo por la visita, así como el deseo de dar a conocer las

actividades del lugar. Esta casa cuenta con la distribución de una casa de ciudad, está elaborada en pino nacional, en la parte de atrás se encuentra la huerta, con siembra de alimentos propios de clima frío y otros no tan “convencionales” como la quinua y la canabis. En el vivero se procesan las semillas, existe un lombricultivo. La casa aprovecha las aguas lluvias para los inodoros, los bombillos se encienden con un fotovoltaje. Hay procesamiento de los residuos sólidos. Allí se realiza la planeación, organización y ejecución de actividades culturales y ecológicas para niños y jóvenes de la localidad. (anexo B).

#### *Relatos de experiencias:*

Cada uno de los gestores de las actividades de educación popular narró los aciertos y desafíos que ha enfrentado a lo largo de la constitución y el reconocimiento de la comunidad, entre ellos: la falta de espacios más visibles para Bogotá, otros mencionan los esfuerzos que realizan para conseguir recursos para el sostenimiento: recolección de papel, establecer vínculos con otros colectivos y relaciones intergrupales con la finalidad de alcanzar metas que beneficien a los colectivos.

#### *Ejercicios de reflexión colectiva*

Se retoma la vigencia del proyecto de educación popular y su incidencia en el desarrollo de la comunidad, la organización comunitaria como elemento de base, la trascendencia del uso y apropiación de los medios alternativos en la visibilización de los mismos. Esta reflexión relaciona a las dinámicas pedagógicas y los dispositivos comunicativos tales como: la radio, el perifoneo, el volante, el cartel y las TIC en la

construcción de ciudadanos más informados y más comprometidos con el medio ambiente y la defensa del agua, la tierra.

#### Entrevista semi estructurada

Guiada por un diálogo para abordar temas de interés desde la reflexión, los transeúntes preguntaban el ¿por qué? de las cámaras, en su mayoría reaccionaban de manera amable aunque no les gustaba salir en videos, por temor a escuchar la voz. Se evidencia el desconocimiento de la existencia de una ecocasa, un ecobarrio, durante las salidas de campo, se interrogan por la dirección o la ubicación de estos lugares y desafortunadamente lo desconocen la mayoría de habitantes de la zona. En el barrio Timiza, los habitantes daban indicaciones para llegar al lugar, se deduce que esto es gracias a la acción que se ejerce en el barrio.

## MARCO TEÓRICO

### Perspectiva Epistemológica

Esta propuesta epistemológica se instaura en el reconocimiento de sí mismo desde el saber, el saber hacer y el ser. Parte de una mirada al interior de la autora, en su contacto con grupos y personas con interés por la educación y la comunicación con miras al cambio social.

En los grupos y personas que conforman redes y colectivos se observa la capacidad de acordar líneas de acción a partir de un modelo comunicativo, el cual ratifica las relaciones de mediación, convirtiendo a la comunicación en el reconocimiento del otro en su singularidad y relación con el mundo.

En estos colectivos invitados a encuentros, la palabra comunicación tiene momentos de generación, producción, circulación y consumo de sentidos, de tal forma que se rescatan las prácticas en el manejo del conflicto, la manera en que han logrado implementar acciones sin contar con recursos suficientes, pero con el componente de la participación y articulación como una comunidad organizada, la cual no se caya frente a la represión. Estos colectivos y sujetos edu comunicadores cuestionan la economía, la política pública: el poder, el acceso al conocimiento y desde el discutir de la memoria y la representación logran visibilizar su resistencia al consumo.

Lo anterior, deduce la importancia de la palabra como el vehículo para alcanzar acciones colectivas (Documento de gestión del OCEM, 2013) desde la planeación, ejecución de reflexiones en los escenarios y contextos de la Comunicación y Educación

que involucren el reflexionar sobre nuestras prácticas, de cara a la transformación social, la gestación de subjetividades y la ciudadanía.

### *Comunicación Y Educación*

La autora de esta investigación centra su observación en la espontaneidad de los ciudadanos que transitan por la calle, de igual manera retoma las experiencias realizadas por los diferentes escenarios: la casa, el barrio, la agencia y su incidencia como organización popular en la política social.

### *Comunicación alternativa y educación popular*

Al iniciar esta maravillosa apuesta a la educomunicación, el viaje inicia por reconocer los conceptos de organización popular o colectivos, también se utiliza el término política pública en comunicación y educación, haciendo una mirada desde el quehacer como docente. La autora evidencia la tensión entre cada una de ellas. Lo anterior con la finalidad de aproximarse de una manera más crítica a cada una las concepciones teóricas.

La comunicación alternativa y educación popular inicia sus manifestaciones desde el comienzo de siglo en Latinoamérica, debido al inconformismo por la situación social y económica. Para el caso de Bogotá, se inician experiencias de carácter colectivo, debido al desplazamiento social de campesinos, Torres (2013) afirma: “Uno de los elementos centrales que han reivindicado los pueblos indios y afros, los

movimientos de mujeres y los movimientos en torno a los derechos y la diversidad sexual, ha sido el derecho a la equidad en la diversidad, al respeto en la diferencia que define identidades y modos de expresión y realización personal y colectiva” TORRES, Alfonso. (2003) *La educación popular latinoamericana: contextos y desafíos actuales*. Revista De información y debate, No. 56. Esta organización popular mapea el entretejido social, político, pero a la vez da cuentas de la matriz cultural que viaja en estas diásporas para establecerse en los Cerros Surorientales de Bogotá. La anterior situación permite a la autora partir de la explicación desde el sentido de la palabra Mujer con las motivaciones personales que llevan a ejercer la profesión de docente por espacio de veinte años, las dificultades y retos que he asumido en la formación de ciudadanos.

Así mismo, se empleará la expresión lugar de los no lugares, teniendo en cuenta la participación que las mujeres han ido asumiendo en su creciente participación política y social.

Los nombres de muchas mujeres que han hecho posible que hoy se disfrute de ciertos beneficios que antes las mujeres de décadas atrás no podían concebir, es quizás la muestra más fehaciente de las circunstancias adversas que acompañan el hecho de ser mujer. La presencia de estas valientes mujeres que desafiaron a dictaduras de nuestro continente, se debe renovar en la obstinada memoria colectiva más allá de cualquier frontera social o territorial.

En la educación se debería reconocer la importancia que han cumplido las mujeres en la construcción de las sociedades contemporáneas y la reflexión sobre este tema debería permitir identificar las principales violaciones a los derechos de la mujeres,

en el marco de procesos conflictivos dentro de las sociedades latinoamericanas, pero más exactamente en el conflicto colombiano. Las luchas sindicales, la lucha por el sufragio femenino y el creciente auge sindical de mujeres por ser sujetas de derechos. No ha sido fácil alcanzar el derecho participativo a la ciudadanía, ser actoras políticas en ejercicio de la democracia y hablar de derechos sexuales y reproductivos en una sociedad controlada por la tiranía sin escrúpulos ni conciencia.

Hoy es importante hacer la reflexión sobre el papel de las mujeres en la construcción de un país más justo, con equidad de género. Pero también es pertinente saber sobre las persecuciones, estigmas, señalamientos, asesinatos que sufren muchas mujeres, en la mayoría de casos por el desconocimiento de sus derechos o por falta de oportunidades laborales y educativas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la mujer como portadora de vida, provee y garantiza desde la edad gestacional, un sinnúmero de sentidos a un nuevo ser humano. De allí la necesidad de dar trascendencia al valioso papel de la mujer. Este es un elemento de cambio que requiere nuestra actual sociedad. El logro de este objetivo depende entre otras cosas, de la buena gestión de los asuntos públicos y de la transparencia de los sistemas financieros y comerciales, que puedan ofrecer el derecho a la alimentación digna, a la salud preventiva y al agua potable. En este camino que he transitado como formadora de nuevos hombres y mujeres veo con preocupación la vulneración de los derechos básicos como seres humanos, especialmente a las mujeres que sin importar la exigencia de tiempos o la poca remuneración buscan incansablemente poder ofrecer un techo y alimento a sus hijos. Un nuevo hombre contemporáneo no lo puedo concebir sin la posibilidad de vivir dignamente y en

igualdad de oportunidades para las mujeres de diversas etnias que hoy labran los campos en soledad por la muerte de su compañero o padre.

De otro lado, las mujeres que transitan de pueblo en pueblo requieren mayor asistencia para poder superar los obstáculos de la geografía y de la economía, en esa movilización ven como sus memorias se entremezclan con las memorias de otros habitantes foráneos o coterráneos, explica el fenómeno que golpea las grandes capitales, las cuales albergan a la mayoría de la población en situación de vulnerabilidad. Complejo fenómeno de desarraigo, de re-victimización por parte del Estado y en otros casos desaparición forzada por la restitución de sus tierras. Ataviadas de valor, las mujeres campesinas caminan por asfaltados lugares vienen busca de una oportunidad para sus hijos y para devolver la dignidad que les fue arrebatada. A pesar de lo anterior, las mujeres hablan de sus pueblos, practican sus costumbres y cantan a sus hijos, porque se aseguran de no perder lo último que consideran suyo: sus raíces. En este sentido Martín Barbero (2002) expresa: “decir identidad hoy implica también hablar de migraciones y movilidades, expresado en la formación de las raíces móviles”. La impunidad sigue siendo grande, para esto es vital fortalecer los tribunales, la protección de defensoras de derechos humanos en zonas rurales.

Finalmente, considero que la promoción de equidad de género y el empoderamiento de las mujeres de sus derechos, son elementos básicos para la erradicación de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas en la sociedad, sino que a su vez se convierten en requerimientos para el ejercicio de la democracia participativa, sin importar sus condición social o educativo, las mujeres

deben tener garantizado los derechos fundamentales para el desarrollo pleno de sus capacidades y asegurar la línea generacional en igualdad de acceso a la educación, salud digna, alimentación y auto cuidado.

### *Movilidad desde una pedagogía crítica*

Ante la arremetida de formas nefastas de gobierno contra la educación pública y el carácter científico y democrático que debe tener, recobra mayor importancia la vigencia de un movimiento pedagógico capaz de atender y contra restar los intereses de algunos sectores totalitarios, interesados en el sometimiento y la ruptura de la acción de los derechos plenos del ser humano. Hoy, más que nunca se requiere de un movimiento pedagógico que de paso a los postulados que han guiado a la formulación del Proyecto Educativo y Pedagógico Alternativo PEPA y a las iniciativas de la consolidación del movimiento de comunicación, como elementos de navegación del magisterio y comunicadores, en beneficio del terreno de la política educativa. Como bien lo señala Arturo Escobar (2010):” La lucha por el territorio es, ante todo una lucha cultural por la autonomía y la autodeterminación. El refuerzo y la transformación de sistemas de producción tradicionales y las economías locales. La necesidad de presionar para lograr la titulación colectiva y el trabajo hacen una organización fuerte y formas de gobernabilidad territorial”. Actualmente, muchas de las democracias latinoamericanas obedecen a designios internacionales, empeñados en la devastación de la industria y la agricultura de dichos pueblos. La educación se convierte en el motor de la mediación entre los procesos de producción de sentidos, generados a partir de la comunicación para relacionar a los sujetos con vivencias para su vida. La educación se

transmuta en un agente político capaz de profundizar en los procesos de mediación con las actuales formas tecnológicas, sino con la formación de sujetos críticos de la realidad.

La educación ha estado ligada, de hecho a la escolarización sin embargo, necesitamos comprender como un proceso que la excede, la educación, en su sentido completo, es el proceso social de formación de sujetos y subjetividades. Por formación necesitamos entender ese proceso activo y producto siempre inacabado que se debe tanto a la acción como al acondicionamiento y entre condicionamientos de la educación, no siempre están los contenidos escolares o las palabras de los maestros y los padres. También están los productos mediáticos (los programas televisivos, por ejemplo) las referencias de diferentes espacios donde los niños y jóvenes interactúan, y los referentes discursivos (entre los cuales, en la actualidad, los pares tienen una potencialidad muy fuerte). Es decir una zona entre las experiencias y el lenguaje. El lenguaje me permite comprender, interpretar y expresar las experiencias, pero también es una plataforma que hace posibles las experiencias (Huergo, 2004)

Pensar la educación sin la enseñanza de la lectura de la imagen, es deslegitimar las vivencias que hoy por hoy, conciben niños y jóvenes cuando salen de la escuela y comparten con sus pares. Al reflexionar sobre la pertinencia del tema de la imagen en el trabajo de investigación propuesto, se advierte al lector como eje central la influencia que ha tenido y tienen los medios de comunicación en los receptores(niños, jóvenes,) que a merced de un aparato emulador, suelen pasar muchas horas bajo el influjo de estereotipos , al sentarse en familia se aprecian nuevas formas de estar en grupo, afectando los procesos de socialización concebidos

por muchos años, los cuales permitieron al ser humano formar colectivos: entre estos la familia.

Indagar sobre el diálogo entre los efectos de la cultura de masas y como la misma influye sobre las formas de interactuar, permitirá a docentes y estudiantes adentrarse en los modos de saber que se están produciendo con la imagen. El trabajo propuesto tiene una relación directa con la imagen, ya que el estudiante comprenderá la naturaleza de narrativas audiovisuales, fortaleciendo las herramientas dadas en la imagen fija. Los jóvenes identificarán quién, por qué y para qué les comunican un mensaje, impregnado por ideales políticos sociales y morales.

Recientemente alguien preguntaba sobre la injerencia del cine en la educación, esta pregunta ocasionó el estallido de argumentos personales, revelando así la necesidad de superar la “visión marcadamente instrumental de los medios audiovisuales, que ven ellos una posibilidad de agrandar el tablero, ilustrar lo que dice el maestro, pero sin entender el reto cultural que pasa por los medios”. Información basada en el autor (Barbero, 1996). Algunos posicionaron su concepto sobre la importancia que ha tenido la imagen a lo largo de tantos siglos en la conceptualización de los ritos llevados a cabo por el hombre en diferentes épocas. Otros por el contrario focalizaron el cine como un elemento emancipador de la cultura que sólo aporta en su estética a la literatura.

Por ello , es necesario construir las propuestas en las esferas de lo educativo y lo pedagógico, que hagan concreta la lucha de una nueva sociedad, en el día a día de la práctica pedagógica, entendida ésta como los saberes de la acción pedagógica, dando forma a la acción crítica en la esfera de la subjetividades la acción de enseñar,

los impactos de lo educativo y pedagógico en los territorios, así como en los nuevos escenarios masivos y tecnológicos.

La pedagogía crítica estaría integrada por la resistencia al poder, la visibilización de los intereses y necesidades humanas, construye proyectos de emancipación que hacen visibles comunidades críticas que quieren dirigir su propia vida y la lucha contra el poder que domina, haciendo visible como la dominación opera y controla a través de instituciones y formas de la cultura.

Las teorías y pedagogías críticas van más allá de qué y del cómo en educación. Además de redimensionarlas, las reelabora preguntándose el para qué, haciendo visibles los contextos y las identidades (dónde) los sentidos personales de individuación (para quién) y el sentido ético y estético de ella (por qué). Las pedagogías críticas exigen un marco más amplio de explicación del hecho educativo, lo cual lleva de los procedimientos y las decisiones técnicas a reconocer las formas que toman los poderes de distinto tipo, para constituir identidades sometidas a través de regulaciones pedagógicas específicas.

Ejemplo de esto es la educación popular, la cual plantea la construcción de una concepción educativa que trabaja desde los intereses de los grupos populares, los cuales reconocen los saberes populares, los visibiliza como formas de la contrahegemonía, para convertirlos en saber de lucha.

El surgimiento de las educomunicaciones, que pone cada vez más en cuestión los mundos contruídos en el paradigma lógico-racional y que nos lleva a explorar el mundo de los aparatos, las emociones y lo semiótico de modos que podamos construir en esas esferas procesos pedagógicos alternativos y críticos, que retomando los

procesos nos lleven a constituir unas pedagogías sobre nuevas bases y con estructuras y dispositivos variados. MEJIA,(2007).*Las pedagogías críticas en la elaboración de los proyectos educativos y pedagógicos alternativos PEPA*. Revista Educación y cultura.

El reto que se plantea a la educación, es transformar su modelo de diálogo con los estudiantes, asumiendo el avance tecnológico sin fragmentar el saber de niños y jóvenes. La educación debe propiciar momentos de reconocimiento con el otro, sin temor a aceptar que se aproxima a pasos agigantados la convivencia con los medios de comunicación y plantea la pregunta: ¿Quién es el experto en el tema? El profesor es el experto en el tema, el profesor y los aprendices son los expertos en el tema, o los aprendices son los expertos en el tema? La respuesta sólo es posible a través de la relación y la indagación por el reconocimiento de los saberes que posee el otro sobre el tema. Afirmar que los maestros desconocen y se cierran a la interacción con los medios, es negar los trabajos realizados por maestros preocupados por la decodificación de la imagen audiovisual, los contenidos de programas radiales, lamentablemente esta falencia de persuadir y despertar el deseo hacia la educación, es una debilidad bien aprovechada por los publicistas y productores, que supera la persuasión que a diario encuentran los estudiantes sentados en las aulas de clase.

Alrededor del tema surge la inquietud por los jóvenes de otras latitudes extremas, los cuales se regocijan al ver un avión cargado por víveres y artefactos de “afuera”, estos niños y jóvenes sienten la misma necesidad de dominar la tecnología, o es que acaso nos hemos acostumbrado tanto a los sonidos e imágenes que provienen en

forma encantada para enajenar los sentidos, perdiendo la relación más primaria del hombre con la naturaleza ?.

### *Educación en y para la democracia: una apuesta a los medios*

La democracia se constituye desde razones, no desde noticias. La democracia se construye desde la discusión argumentativa, no desde el mero informarse, desde el contacto con el otro, y no con lo que otros dicen de otros. Aquí es donde la escuela tiene la función social de educar para la democracia, y desde este lugar apostar a que los medios puedan llegar a ser democráticos o, aunque no lo sean puedan servir para la democracia. La democracia debe permitir que los sujetos podamos comunicarnos, para poder encontrar consensos en todo aquello que nos afecta.

Educación en medios, implica formar lectores críticos. Lectores críticos son aquellos que saben que la verdad es el resultado más el proceso que lo produce, receptores críticos son aquellos que construyen su ciudadanía abriéndose a la información que les llega. Si la lectura crítica de los medios es un modo de ciudadanía reflexiva, educar en medios es un derecho de todos y es parte necesaria de la distribución equitativa del conocimiento, que hace de la educación una esfera autónoma de la justicia. En este sentido la educación en medios es una apuesta a la democracia, no porque informa de otras creencias, sino porque permite, en el espacio público de la escuela, revisar las propias creencias del diálogo y contraste, siempre obligados a dar razones y a argumentar de alguna manera. Es decir: aprender la ciudadanía reflexiva.

MORDUCHOWICZ Roxana. (2003) *Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia*. Edit Octaedro

Para el cierre de este capítulo la autora busca que el lector-docente se pregunte por la manera como está desarrollando su tarea formadora en el aula, es decir, no solamente lo que hace con sus estudiantes sino también lo que hace él como parte de

esa acción diaria en el escenario de la clase. Insta al lector, a preguntarse cómo está fortaleciendo su experiencia pedagógica y didáctica en la enseñanza, asimismo, cuestiona la forma continua de la formación del docente.

Desde esa perspectiva, puede inferirse que el profesor es capaz y está dispuesto a reflexionar sobre su práctica en clase, a aprender sobre su experiencia y, en este sentido, a progresar tanto personal como profesionalmente. Relacionar lo que está sucediendo en el aula con lo que sucede con otros niveles del sistema (familia, gobierno). Así, los factores temporales, las oportunidades de intercambio de información entre compañeros, la conciencia de los tipos de proyectos y procedimientos de puesta en práctica sugieren rasgos para una futura investigación interpretativa.

Lo anterior destaca el análisis de un sujeto en su contexto social, seguramente acompañado de la interpretación de los hechos que el investigador ha valorado como relevantes.

De esta manera, el propósito del capítulo es observar lo importante que es el método cualitativo para el estudio de situaciones sociales y en especial las múltiples situaciones que se pueden dar dentro del aula de clase.

El observador accede a una información contextual de los actores específicos, contrastando los acontecimientos que puedan observarse en el sitio que describe, empleando los elementos principales para la redacción del informe, comprendiendo el caso y posibilitando la validez del análisis interpretativo.

Ha de suponerse que el investigador sabe hacer uso de la etnografía educativa y de esa forma de sus bondades así como lo plantea J. Goetz y M. Lecompte (1988): “Es

una modalidad de investigación que permite describir, explicar e interpretar los fenómenos educativos que se producen en el contexto de la escuela, cuyo objeto es aportar datos descriptivos valiosos de los escenarios educativos, actividades y creencias de sus participantes”.

Bajo esta mirada es más fácil identificar los propósitos que pueden dilucidar ejercicios de la naturaleza de éste, y los valiosos que puede ser para el análisis y guía de otros investigadores; pues, las situaciones socioculturales o de contexto no necesariamente deben coincidir pero pueden tener estadios de semejanza y convergencia y entonces se validan los estudios de caso y los trabajos etnográficos que en ocasiones pueden parecer superfluos.

La autora se centra en el proceso de investigación en el aula y dentro de ella en la observación, en este mismo escenario de educación entablar el diálogo con colectivos de educación popular; se quiere resaltar la importancia de la observación como un recurso del rigor investigativo, en lo que a la toma o recolección de datos se refiere, pero se quiere advertir, también, lo cuidadoso que debe ser el observador-investigador al involucrarse en contextos educomunicativos para evitar la perturbación o alteración de los procesos normales que se generan en una actividad de aprendizaje.

Pues la finalidad de esta clase de investigación es descubrir y comprender los procesos que se dan y no comprobar hipótesis específicas sobre relaciones de causa y efecto.

Se invita a los docentes a que aprovechen de la mejor manera “el aula” como centro de tejido social, cultural. Asimismo, se afirma, lo valioso de los procesos de

interacción entre docente- alumno y cómo esa interacción puede determinar una vía de aprendizaje.

Con certeza, una de las bondades del texto es el énfasis que se hace respecto a la observación en ambientes educativos y comunicativos como componentes de la investigación, desde esa perspectiva la investigación es una investigación contextual, así se reconoce como una herramienta básica para innovar en la enseñanza.

Las tecnologías no solucionan de por sí los problemas comunicativos, ni en el ámbito de la enseñanza ni en el entretenimiento. Cuando McLuhan escribió en torno al concepto de la comprensión de los medios como extensiones del hombre, se refería a las tecnologías como prolongaciones de las capacidades humanas, físicas o psíquicas. Es desde esta perspectiva como se pueden comprender a un tiempo las posibilidades y los límites de las tecnologías aplicadas a la comunicación. No sirve de nada que los jóvenes les fascinen las tecnologías si no lo hace también lo que se comunica mediante ellas. Las tecnologías pueden interesar en un primer momento, mientras resultan novedosas, pero a medio y a largo plazo resultan inoperantes si en su uso no se atiende a la dimensión de los contenidos que se comunican y, sobre todo, si no se presta atención al estilo con el que se transmiten, los conceptos de:

**Placer:** la educación en medios debe analizar todos los placeres. Es objeto del educador identificar los criterios sobre los que se basan estos placeres y observar la forma en que se ofrecen a la audiencia.

**Poder:** Los medios deciden por inclusión o exclusión de que se habla, definir las maneras en que opera este poder, y establecer los temas que son una desviación.

Discurso: explorar las diversas maneras en que se arman las construcciones mediáticas y analizar en interés de quien opera.

Política: explora la multitud de formas en que las relaciones de poder en todos los niveles se puede significar y representarb en los medios de comunicación.

Producción: Analiza las formas en que sucede la producción de medios, analiza la aparición de las coporaciones multimedios y sus implicaciones políticas y sociales.

Audiencia: la educación en medios explora el lugar de las audiencias, quiénes son, cómo cambian y de qué manera resignifican los mensajes.

Hoy la neurociencia confirma que, sin motivación, no hay aprendizaje. La energía imprescindible para toda acción educativa (la adopción de nuevas creencias, de nuevos conocimientos,de nuevas actitudes o comportamientos) sólo puede extraerse de la libido, del cerebro emocional.

En la cultura digital, en la que las máquinas cumplen mejor que las personas la función de transmitir informaciones, los educadores y educadoras deberían recuperar una función primordial: la de despertar el deseo, la de contagiar el entusiasmo, la de conseguir que el estudiante convierta en objeto de deseo aquello que se pretende que sea objeto de conocimiento. (Ferrés,2008).

### *Semillero de investigación*

Actualmente, varias facultades de comunicación buscan consolidar métodos para monitorear los textos y los discursos mediáticos con la ilusión de poder intervenir en ellos, debido a las situaciones de carácter político, generando espacios para acercar la teoría a la práctica docente y los estudiantes al contexto de un país que venía por

muchos años hablando de guerra y hoy habla del post conflicto. En algunos casos estos observatorios se han convertido en fortaleza para la investigación mediática y en consecuencia, en herramienta pedagógica.

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios el semillero se convierte en un espacio de carácter interinstitucional e interdisciplinario, ya que sus acciones involucran el análisis, socialización de actividades, procesos y problemáticas que existen. La línea de acción corresponde a la investigación y a la responsabilidad social que se tiene en la realidad de un país como Colombia a fin de construir formas legítimas de reflexiones colectivas, circulación del conocimiento y profundidad en los procesos pedagógicos e investigativos.

“Este espacio viene funcionando de manera abierta, dispuesto desde los tiempos y dinámicas propias de los estudiantes que participan de este. En él los estudiantes se acercan a los procesos comunitarios inscritos en el OCEM y apoyan tareas de acompañamiento y construcción de estrategias comunicativas según las necesidades de las organizaciones. Es un espacio permanente que se alimenta de reuniones periódicas (quincenales) por grupos de trabajo, la participación en el seminario de investigación y algunas salidas de campo propiciadas desde la coordinación del semillero. Es un escenario de construcción de relaciones entre las organizaciones sociales y el OCEM que viabiliza el desarrollo de las acciones planteadas retroalimentando el campo de trabajo investigativo desde la Universidad y la propuesta dialógica y de construcción colectiva con los procesos participantes en el OCEM”. documento que ha sido construido desde diversas voces, según su autor Alejandro Sepúlveda (Documento de gestión del OCEM 2013)

.¿Qué sentido tiene pensar La Formación del Ciudadano desde el  
Campo de La Comunicación-Educación?

Los jóvenes enfrentan nuevos retos para aprender y desarrollarse en medio de diversas situaciones: sociales, políticas, económicas e ideológicas, que plantean a la educación no sólo como el motor de competencias básicas, sino como el ejercicio de ciudadanía dentro de la escuela, capaz de contribuir a una cultura de paz y a la transformación de la sociedad desde una perspectiva de equidad.

El reto para la escuela es reconfigurar sus relaciones con los nuevos modos de socialización: hombre-medios-postcapitalismo. Modelos enmarcados por el consumo de mensajes a través de televisores, impresos, radio y plataformashipertextuales. Actualmente los jóvenes han convertido en su ocupación principal el manejo del control de las TIC, es decir, consiguen conectarse con cualquier persona alrededor del mundo, encuentran formas de construir conocimiento. Los jóvenes experimentan crecientes formas de interrelacionarse con los demás, entre sistemas de información, la realidad y sus imaginarios.

Este escrito tiene como objetivo identificar las construcciones discursivas entre los jóvenes y su actitud frente a la demanda de medios de comunicación. De igual forma pretende hacer un seguimiento de las experiencias más significativas en procesos educomunicativos, con el ánimo de dar a conocer los resultados desde los colegios, desde los colectivos que han contribuido al planteamiento de proyectos en comunicación, educación y medios, con la finalidad de mejorar las relaciones, la convivencia y los nuevos lenguajes que llegan a la escuela, las cuales darán sentido a

la formación de espectadores activos, receptores críticos de los diversos mensajes, hasta posibilitar lo que hoy se vislumbra como una necesidad de consolidar una política pública entendiendo la comunicación más allá de los medios y la educación más allá de la escuela. Por lo anterior, es tan valioso para el OCEM interactuar con organizaciones y colectivos que realizan procesos educomunicativos, en el marco de los procesos sociales, la educación popular y el trabajo comunitario y desde luego las experiencias en comunicación escolar por parte de la Secretaria de Educación de Bogotá.(Proyecto Red, 2005) así lo plantea:

Si los medios de comunicación son responsables de configurar la opinión pública y, en último término, de influir decisivamente el sufragio político, la alfabetización audiovisual y la educación en el uso de los medios de comunicación en la escuela deberían formar parte de la formación básica porque son una condición necesaria para edificar una auténtica educación democrática. En este sentido, hay que destacar que el estudio de y con los medios de comunicación permite romper la tensión del tiempo y el espacio escolar y estimula las capacidades intelectuales y socio afectivas.

Una educación en medios y tecnologías de la información y la comunicación, reconoce el papel central que desempeñan los medios de comunicación en la vida de los niños y de los jóvenes y analiza la manera en la que los medios construyen un mundo y actúan de mediadores entre él y nosotros.

De este modo en la escuela, la educomunicación propone trascender a los sentidos, ir más allá del uso instrumental de los artefactos tecnológicos, sugiere para los educomunicadores el dialogar y compartir con todos y cada uno de los actores de la comunicación. Implica romper con los muros del colegio, utilizar esos nuevos lenguajes

y literaturas que llegan a las escuelas, permitiendo la mediación entre los conflictos que subyacen en las relaciones de niños, jóvenes, maestros, padres de familia sin desconocer las intencionalidades de sus discursos y haciéndolos ciudadanos participes en la reformulación de respuestas a sus necesidades comunitarias.

En primer lugar, inicio mi reflexión con la relación que se da entre los jóvenes y los medios de comunicación, relación dada por un modelo hegemónico que acapara la atención y solapa intereses políticos, económicos y formas de parecer sin ser. Esto a simple vista se pensaría como una de las tantas quejas de los docentes sobre los intereses de los jóvenes, pero más allá hoy los medios de comunicación y su publicidad se definen como simples transmisores de la realidad social o en otros casos se anclan en su afán de solo entretener. En mi trabajo e interacción con otros docentes, la conclusión a la cual se llega es que los medios nos presentan una realidad cargada de violencia, en donde mostrar el dolor se convierte en la forma más rentable de acaparar público, para no hablar de los mitos que circulan sobre belleza, identidad. Se evita el análisis a profundidad de los sentidos que se solapan en los mensajes destinados al público.

De otro lado, se observa como muchos jóvenes tienen la concepción de que entre más habilidad instrumental tengan sobre un artefacto mayor es su apropiación sobre las plataformas móviles y su inclusión como hombres tecnológicos. El conflicto se da entre maestros y estudiantes no solo por la brecha generacional, sino por el escaso diálogo entre mi discurso y la realidad de otro que en muchas ocasiones sólo se dedica a cumplir con las demandas de un currículo sin permitir mi reconocimiento como sujeto actuante generando la violencia, pan de cada día dentro y fuera de la escuela. Basada

en el texto. “Las nuevas y posibles prácticas ciudadanas no se circunscriben a una especie de tecnologización de la política y de la ciudadanía. Estar conectados a redes tecnológicas no significa automáticamente mayor participación, ni mayor calidad de la misma” ESPITIA, Uriel, Valderrama, Carlos. (2009). *Hacia una apertura política del campo comunicación- educación*. Revista Nómadas No. 30. Pag 170, 174-176

Desde la pregunta que se plantea al inicio, veo que la edu-comunicación tiene todo y mucho que ver con la gestión del conflicto que atraviesa nuestro territorio, lamentablemente la educación ha sido excluyente, privilegio de algunos, siendo un derecho fundamental, se cierra la posibilidad a las víctimas del conflicto. Esta exclusión no solo se refleja en el analfabetismo lectoescritural, sino en la imposibilidad de dar voz y participación a los ciudadanos, de dar a conocer sus narrativas y pensamientos por medio del hipertexto. Para mí concepto la edu-comunicación tiene un sentido preponderante en la política participativa de hombres y mujeres, hacer visibles a los que han sido excluidos por avasalladoras empresas de medios de comunicación. “Reconocer el carácter político de la tecnología, en el sentido de que ella no solo puede ser usada como instrumento político, sino que su diseño mismo es inherentemente político” (Winner, 1987). En este orden de ideas se puede pensar que la escuela solo sería una institución más para escuchar y atender los requerimientos del resto de instituciones, pero la verdad es que en ocasiones desconocemos el papel transformador que logra generarse desde la escuela. Entonces, la escuela deberá repensar su actuar pedagógico y enfocarse hacia los colectivos educomunicadores, dando sentido al proceso comunicativo, analizando no sólo el análisis de los discursos y contenidos de los medios y expresiones de los colectivos y organizaciones, sino

también la visibilización de sus propuestas comunicativas con otras organizaciones y la sociedad en general. La necesidad de otras verdades desde los actores sociales, garantizando que los medios de comunicación no sean solo del manejo de las corporaciones de medios y simples transmisores de la realidad social, pero a la vez son ubicuos y omniscientes. Los medios construyen la realidad de todo lo que pasa, se evita el análisis en profundidad de los mensajes solapados destinados a las grandes masas. Actualmente el trabajo con los medios de comunicación es lo más débil en los planes de estudio y en las prácticas pedagógicas. Solo ahora se vienen incorporando en la enseñanza de la Media Fortalecida, líneas de profundización sobre comunicación social y/o tecnología a través de los pactos entre universidades y colegios públicos de Bogotá.

#### *La construcción de ciudadanías activas y críticas*

Suele pensarse que la incorporación de equipos técnicos y el acceso a las tecnologías son la prioridad en la construcción de proyecto comunicativo, de ahí que las gestiones institucionales estén enmarcadas en la dotación de equipos para el desarrollo de las propuestas. También se piensa que el medio de comunicación es lo realmente importante, dejando de lado todas las relaciones, procesos y desarrollos reflexivos que necesita cada producción de mensajes.

Es necesario darle un lugar al medio, pero como dinamizador de procesos comunicativos que posibilita abrir el debate público frente a los temas trabajados y que permite la circulación de diversas expresiones de todos los actores de una comunidad educativa.

Es la proyección pedagógica, el fortalecimiento de los colectivos de comunicación escolar y la construcción de sentidos del proceso comunicativo los que pueden garantizar que los medios no se conviertan en los fines.

¿Está la escuela llamada a formar ciudadanos sensibles a la actual situación social, económica y política? Desde cualquier presupuesto ético se diría sin someterse a la más mínima duda, “claro que sí”. Pero resulta problemático este cuestionamiento cuando las relaciones que construye la escuela con sus diversos actores están ancladas en la reproducción de un modelo hegemónico que impone las condiciones, las reglas de juego, que le teme al debate y al disenso. En esas condiciones la ciudadanía que construye el escenario escolar está más cercana a la obediencia incondicional que al carácter crítico y reflexivo que necesitan los actores sociales para asumir los embates de estos tiempos.

En este sentido es necesario plantear desde el OCEM una reflexión de lo que entendemos por las lecturas del contexto y el territorio, cómo esto se constituye en una práctica pedagógica circunscrita en los medios escolares para la construcción de unas ciudadanías conscientes de su papel histórico en los procesos de transformación social. (Documento de gestión OCEM 2013)

### *La Construcción de ciudadanía a partir de la educomunicación*

A partir de la incorporación de elementos que ayudaban al hombre a relacionarse con su entorno. Los seres humanos inician una transformación en sus modos de interactuar y subsistir con la naturaleza. Lo anterior se hace evidente desde la manipulación de piedras talladas en el periodo Lítico hasta el control de una pantalla

táctil sobre el agua de la bañera: AquaTopDisplay (es una configuración que permite varios modos innovadores de interacción desde la intimidad de nuestra casa).

Hoy, concebir la transmisión del conocimiento sin la presencia de las mediaciones hechas a partir de las tecnologías de la información y la comunicación, no sólo es una ingenua apreciación de la realidad sino que implica desconocer la forma en que la maraña de saberes y procesos se hacen visibles para transmitir, difundir y divulgar hegemonías para el resto del mundo. Para iniciar una aproximación entre las relaciones comunicación, sujeto, educación, las cuales siempre han sido tensas, se inicia abordando los cambios tecnológicos que ha asumido la educación, esta no entendida como escuela solamente. Más adelante se ubican las dinámicas políticas en educación y comunicación que han incidido en el sujeto del siglo XXI. Ubicando la relación del sujeto con el saber y las relaciones sociales provenientes de dicha simbiosis. En la parte final se hablará de las relaciones entre el aprendizaje y la producción de conocimiento, utilizando referentes audiovisuales y sucesos recientes.

La educación secular que se inició a mediados de la edad media con la incorporación de la pedagogía para niños con dificultades y con diferentes tiempos de aprendizaje sugiere el cambio en la manera de concebir al ser humano, dotado de virtudes y capacidades sin tener en cuenta sus dificultades, esto es la concepción de la educación bajo un lema humanista.

Después, varios años de relación con la imprenta, en donde la memoria y tomar apuntes eran consideradas las herramientas más importantes para el conductismo; al llegar el aprendizaje mediado por las Tecnologías de la información y la comunicación, el sujeto incorporaría su conocimiento con la realidad, pero no contento con esto inicia

el uso de fuentes diversas de conocimiento, ahora conectado a redes, tiene la oportunidad de intercambiar concepciones antes abismales y hoy cercanas a su grupo de trabajo. Hoy, la mente humana se convierte en cultura social, partiendo de su realidad interna y del conocimiento construido a través de ambientes de aprendizaje: hipertexto, hipermedia, multimedia se ciernen sobre un nuevo hombre.

En este sentido pensarnos a nosotros mismos como sujetos de una sociedad del aprendizaje, implica el observarnos no tanto como una sociedad que enseña sino como una sociedad que aprende es decir, una sociedad donde los históricos procesos educativos comienzan a trasladarse de un paradigma basado casi exclusivamente en la enseñanza como un hecho formalizado (tal como lo hace la escuela o la familia en su sentido más tradicional), al del aprendizaje. Hecho cotidiano y cada vez más informal que tiene como centro las diversas interacciones exploratorias y creativas del sujeto con su entorno, esto sucede hoy en día a partir del juego interactivo, las tele videncias de diverso orden y las diversas formas de participación tecnificada de manera online y offline. (OROZCO, 2004)

Adicional a esto, la educación ha planteado una discusión hacia la dominación del hipertexto y su influencia en los modos de socialización que vienen haciendo los niños y jóvenes, dado que es mayor el número de sujetos que permanecen horas frente a las pantallas. Si bien las TIC, aportan formas diferentes de ser en el mundo constituyéndose como individuo, existen tensiones entre la educación y la tecnología, en ocasiones se ven como rivales, y en otras la tecnología es una herramienta más en el proceso, pero lo que realmente interesa es la mediación que surge entre el sujeto y

el conocimiento, incidiendo en las matrices culturales de manera determinante, tema del cual hablaré más adelante.

En la era de las redes, Internet está generando expectativas similares a la televisión en cuanto a transformar la educación. No obstante, está encontrando más resistencia en los hogares e incluso más barreras en muchos círculos de la educación formal. Con frecuencia es visto como competidor de otras ya probadas y reales tecnologías educativas, como el libro. Los mensajes de texto a menudo son considerados como un deterioro para la ortografía y la gramática. De hecho, la preocupación por Internet y las tecnologías relacionadas es tan grande que supera la inquietud acerca de la televisión y su impacto en el aprendizaje. (Dutton, 2011). Dentro de las preocupaciones para la escuela y la educación en general está el abandono de las formas tradicionales de comunicación como aplicación de la gramática, la sintaxis, los lenguajes que confluyen en la escuela, que en gran medida han generado la brecha generacional entre docentes y estudiantes, brecha que es más evidente en el momento de utilizar los artefactos tecnológicos, mayoritariamente los jóvenes emplean el recurso con habilidad, siempre y cuando les permita agilidad en la información, pero cuando se les solicita la deconstrucción del ejercicio se presentan dificultades para la elaboración de variantes, solución de ecuaciones o la aplicación de herramientas de software en hallazgos prácticos para la vida real. Según (Rueda, 2008) : En términos educativos diremos que a la tendencia dominante de un sujeto racional, objetivo, el ciudadano formado en la escuela a través de la escritura y la lectura de los textos de las ciencias, capaz de tomar distancia sobre éstos, de argumentar, propio de la pedagogía moderna, se le está superponiendo otra, de manera compleja y no sin disturbios, que diremos ya

no está tan “jalonada” por la institución, sino por un “afuera” que ofrece gran variedad y multiplicidad de opciones de producción de sí y donde los entornos virtuales están jugando un papel preponderante. Podemos decir que nos enfrentamos, si bien no de una manera homogénea, pero si con una tendencia creciente y dominante, a nuevas generaciones que han aprendido más palabras de una máquina (televisión, computador, video) que de sus padres.

Lo anterior, propicia una de las preocupaciones más fuertes para la educación: hasta donde las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación están permitiendo a niños y niñas establecer vínculos afectivos con otros seres humanos y a desarrollar habilidades de pensamiento y destrezas motrices y visuales, ejemplo de esto es la herramienta Moodle si bien permite la participación del individuo como miembro de un grupo, adolece de la participación directa de cada miembro del grupo con los otros miembros de otros grupos, pues un solo estudiante cuelga la información. Se plantean retos para la escuela en los procesos comunicativos diferentes a los vividos por generaciones anteriores, buscar otros mecanismos de interés, consolidando el uso de las TIC como la capacidad humana para indagar y explorar otros lenguajes que permitan la consolidación de una ciudadanía digital e inteligente, con el fin de ampliar y profundizar los procesos de participación ciudadana y de democratización de la información.

Este reto no solo se plantea a la escuela como el principal generador de conocimiento sino que se problematiza para la sociedad en general, al visualizar a un ciudadano capaz de acceder con el conocimiento y al esparcimiento, así como al

desarrollo económico y social, contribuyendo de esta manera a superar la exclusión social y cerrar las brechas entre las diversas ciudadanías.

En consecuencia, para hablar de las formas actuales de participación ciudadana en el plano educativo y comunicativo, las cuales serán ubicadas en las líneas de la eficiencia y eficacia. Es necesario ubicar el tema de información como el eje vital y agente catalizador de miedos y emociones. Al proponer los medios de comunicación y las tecnologías de la información para el desarrollo social detrás existen intereses de escolarización emancipadora, la transmisión de saberes que desafían lo ancestral, este es el caso de lo que sucede con los campesinos y el uso de los medios de comunicación del territorio colombiano. Los mecanismos que están fallando en esas mediaciones, aumentan la barbarie sobre la propiedad, un patrimonio que crea nexos e identidad, la destrucción de una casa campesina, el desplazamiento del territorio, la fuerza desmedida contra niños o ancianos da paso a una comunidad campesina que utiliza la imagen en movimiento para denunciar tales atropellos pero que a la vez es judicializada al no leer la información expedida por el ICA en la internet sobre el uso de semillas elaboradas a partir de una técnica ancestral y no por la adquisición de semillas elaboradas por Dupont y otras transnacionales. Es claro que la información mediada tecnológicamente se transmite de manera rápida pero no garantiza que el sujeto a quien está dirigida la maneje de manera eficiente. Las imágenes grabadas por manifestantes y contingentes son las pruebas de cada realidad. Si bien el paisaje nos construye, el territorio, el desarraigo y el lenguaje construye la significación, los medios de información y comunicación han pasado en constituir parte integrado de lo que somos, la participación ciudadana como sujeto de derechos y en calidad de usuario de

los medios masivos, deja al descubierto la realidad social dibujada desde la ubicuidad y omnisciencia de las cadenas radiales y de televisión que evitan el análisis en profundidad de las noticias y temas de interés general y solapan en los intersticios de los mensajes destinados a las grandes masas otros mensajes hilados por imágenes perturbadoras.

“La imagen deja de ser lo visto para convertirse en lo construido, en lo simulado. Estamos pues ante una nueva dimensión epistemológica y más aún ontológica de relación con la realidad” (Rueda, 2008). Un gran porcentaje de sujetos del siglo XXI construye su realidad a partir de la información vista o escuchada en un medio masivo, sus emociones y miedos están controlados por la publicidad, que convierte los deseos en espectáculo. Para los propietarios de grandes compañías, la información personal arrojada desde las redes sociales es el principal elemento a tener en cuenta para el marketing de productos destinados al consumo de productos creados para alienar a consumidores potenciales. De esta manera, el deseo por la mercancía o por la satisfacción de un deseo lleva a este sujeto a otra dimensión de la sociedad global del consumo anclada en la Neopolítica, como lo refiere (Castro): lo que se gestiona en las sociedades de control ya no tiene que ver nada con la natalidad, la mortalidad, la higiene, la salud, sino con la vida convertida en información, se está entendiendo aquí el tipo de control de nuestra vida inscrita en sistemas de información, en base de datos, en archivos”. Este tema se tendrá en cuenta para abordar la tercera y última parte de este texto: las relaciones entre el aprendizaje y la producción de conocimiento. Actualmente, en Bogotá funciona la Alta Consejería Distrital de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como dependencia del más alto nivel,

directamente dependiente del Despacho del Alcalde Mayor, encargada de asesorarle en materia de articulación, coordinación y supervisión para impulsar el fortalecimiento de las entidades distritales mediante la aplicación y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, como factor estratégico para el desarrollo del gobierno en línea, la prestación de mejores servicios a la ciudadanía, la consolidación de una ciudad digital e inteligente y la construcción de una Sociedad del Conocimiento, ampliando y profundizando los procesos de participación ciudadana y de democratización de la información.. Para la Alta Consejería Distrital de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC), la noción de ciudad digital, interconectada y con acceso ilimitado a la nube electrónica va más allá de un tema de jóvenes suscritos a la Internet, de intercambio de mensajes o de membrecías a las redes sociales.

La primera línea de trabajo busca permitir a la población mecanismos virtuales para participar y deliberar alrededor de la gestión administrativa y pública de la ciudad. Así mismo se pretende mejorar la eficacia y la capacidad de atención y respuesta a las necesidades y demandas ciudadanas. ¿Este podría ser el primer paso para observar con detenimiento la realización de la utopía sobre la construcción de lo colectivo hacia la esfera pública? para Spinoza, el concepto de multitud indica una pluralidad que persiste como tal en la escena pública, en la acción colectiva, en lo que respecta a los quehaceres comunes- comunitarios. La segunda línea es la promover el uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación para brindar a la población mayores oportunidades de acceso al conocimiento y al esparcimiento, así como al desarrollo económico y social, contribuyendo de esta manera a superar la exclusión social y a cerrar las brechas existentes entre las diversas ciudadanías. Lo

anterior significa que habrá un acceso sin restricciones a programas y aplicaciones informáticas facilitará la creación y sostenimiento de iniciativas empresariales, con lo cual se simplificarán procedimientos y se asegurará la entrada a documentos y datos que beneficiarán todo proyecto económico de índole individual, comunitaria o barrial. Pero, entonces ¿qué sucederá con las personas que se resisten a entrar a esta era de la tecnología, están condenadas a la extensión por mantenerse en formas de interactuar y vivir en la ciudad de una manera anquilosada tecnológicamente? en consecuencia, los ciudadanos y ciudadanas del mundo deberán incorporar a so modos de vida las Tic a formas conservadoras de hacer preservadas por siglos de herencia generacional. “el derecho de resistencia, consiste en hacer valer las prerrogativas de un individuo singular, o de una comunidad local, o de una corporación, contra el poder central, salvaguardando formas de vida ya afirmadas hace mucho tiempo, protegiendo costumbres ya radicadas”. (Virno, 2003). La última línea de acción para este gobierno local es la Ciudad inteligente, en donde se contara con la información clínica de los pacientes en la red de hospitales, también permitirá que profesores, maestros y directivos de los colegios públicos avancen aún más en el acceso a Internet y a una serie de servicios de carácter pedagógico-administrativo, vía fibra óptica. La labor educativa como se observa despliega sus brazos no sólo a la escuela, amarra a diferentes instituciones de la sociedad con el fin de minimizar el gasto público, agilizar el flujo de la información y abonar al terreno de la esclavitud hacia pantallas interactivas. Por consiguiente, el conocimiento pasó de ser uso exclusivo de la escuela. Se cambió la forma de adquirir conocimiento, este ahora simboliza poder, aún cuando las TIC buscan perfeccionar el currículo y mejorar la calidad de los logros

educativos. El uso de las TIC en la adquisición de habilidades laborales y competencias prácticas La integración de las TIC a la educación en cooperación con el sector privado.

## RESULTADOS DEL PROCESO

Partimos para el segundo semestre de este año con un nuevo instrumento denominado “*Documento de gestión Observatorio de Comunicación Educación y Medios*”, que le da una perspectiva mucho más amplia a la apuesta anterior, tomando como base el ejercicio de interlocución y acuerdos establecidos desde el Centro de Investigación de la facultad, la escuela de medios, la especialización en comunicación educativa y el área de Comunicación, ciudadanía y Participación del programa de Comunicación Social, posibilitando el encuentro y la construcción colectiva para darle forma al OCEM como una apuesta de facultad, más allá de los proyectos, los tiempos y las barreras disciplinares que por lo general limitan la dinámica en lógica de procesos. ([Documento de gestión OCEM, 2013](#))

Para este segundo semestre se estableció un equipo de trabajo con representación de las diferentes instancias allí involucradas y se extiende la invitación al CED desde su espacio de práctica de responsabilidad social a participar del proceso, gestión que está suspendida pues desde allí es importante la formalización del proceso con la facultad y esto requiere hacer un documento donde se pueda establecer las responsabilidades de cada uno de los actores, trámite al que no se le ha dado curso hasta el momento.

En estas reuniones periódicas también se ha establecido la necesidad de ajustar el documento propuesto, tarea que se viene alimentando a partir de las discusiones planteadas en este escenario. De otro lado ha sido una preocupación de algunos de los actores empezar a establecer las relaciones con las organizaciones sociales,

colectivos e instituciones educativas y de esta manera dinamizar la reflexión y a acción, de esta forma se asume como urgente establecer los acuerdos con los participantes y diseñar una estrategia desde el semillero de investigación que nos permita avanzar en esa dirección.(anexo C)

De esa manera se constituye el Semillero de Investigación OCEM, con el propósito de empezar a construir relaciones de cooperación, confianza y solidaridad, entre el OCEM y las organizaciones, desarrollar el proceso de caracterización desde elementos de la IAP y generar estrategias participativas para poner en perspectiva de proceso estos vínculos.(anexo D)

En este momento ya hay estudiantes vinculados a los procesos organizativos en organizaciones como ACOPRIMA, Red de comunicación escolar de San Cristóbal, Especie Umaña, colegio Giovanni Antonio Farina, Radio Techotiba y Suba al Aire. En estas organizaciones e instituciones educativas se está adelantando el proceso de caracterización y de construcción de relaciones.

Para el desarrollo del semillero de investigación se han propuesto unas jornadas de apropiación de las metodologías propias de la IAP desde la fundamentación teórica y ejercicios prácticos en salidas de campo. A la fecha ya se realizó la primera salida al ECOBARRIO en la Localidad de San Cristóbal donde se dispuso todo un escenario pedagógico que permitió la sensibilización de los estudiantes con las realidades estructurales de la periferia de la ciudad y de otro lado se constituyó en un laboratorio para desarrollar etnografía, entrevistas semiestructuradas, recuperación colectiva de la historia, lectura crítica del territorio y observación participante en el encuentro con los pobladores, sus problemáticas, las visiones institucionales de este proceso y las

apuestas de los actores sociales y las organizaciones que hacen presencia en este espacio comunitario.

A partir de las reflexiones suscitadas en estas salidas, se sacará un documento de apoyo para el OCEM desde las apuestas pedagógicas e investigativas que involucran el reconocimiento de los espacios, en la lectura crítica del contexto y el territorio desde la perspectiva edu-comunicativa, como una herramienta de trabajo para el abordaje de las experiencias participantes en el Observatorio

## RECOMENDACIONES FRENTE AL PROYECTO

El mayor desafío para esta construcción y fortalecimiento del OCEM es lograr la vinculación de diversos miembros de colectivos sociales con el principio de permanencia, es decir que los colectivos puedan mantenerse en relación con la Universidad y la Universidad y los colectivos disminuyan la tensión causada por el conocimiento teórico y el conocimiento empírico por parte de estos colectivos. Para esto se deberán planear, organizar y ejecutar actividades de interés general, que motiven a la permanencia dentro de la propuesta. Adicional a esto se requiere de la implementación de estrategias comunicativas apoyadas en TIC que permitan acortar las distancias y mejorar los tiempos para la socialización de experiencias.

En consecuencia, se hace necesario la sistematización de las experiencias realizadas por los colectivos, basando esta sistematización en los archivos y sumando información reciente. La tarea principal para los colegios, colectivos será el reconocimiento del amplio y diferente número de experiencias, sobrepasando los intereses específicos y convirtiendo el OCEM en un punto de encuentro en común para la observación, la investigación y fundamentación teórica para cada experiencia. Superar la idea apocalíptica sobre los medios de comunicación de las corporaciones, realizando la lectura crítica de estos medios, de tal manera que se pueda confrontar el acervo cultural de cada comunidad con lo ofrecido por los medios masivos de comunicación, lo anterior involucra la responsabilidad en la educomunicación al alcance de todos.

Desde la Universidad es conveniente la visibilización del OCEM en cada uno de los espacios de convocatoria: Encuentro de saberes, Semana de la comunicación y otras actividades realizadas desde la Facultad de educación y la Facultad de comunicación entre otras. Este fortalecimiento se logrará solo sí se continúa avanzando por el reconocimiento de las prácticas empíricas y sociales de los colectivos sociales, el cual se ancla en la promoción de procesos de formación ciudadana, esta plantea a los docentes, nuevos retos en la producción escrita y nuevas formas de leer; el aula entonces debe generar en los educandos conciencia crítica y argumentativa, y visualizar el escenario urbano en donde niños y jóvenes puedan reconocerse como ciudadanos diversos, que en la mayoría son desconocidos por sus docentes.

Para concluir, se hace necesario la mirada al interior de cada uno desde su actuar, desde su lógica y su sentir, la edu -comunicación permite la necesidad de reflexionar sobre el papel personal en la construcción de un territorio para el desarrollo humano y sostenible que inicia por el reconocimiento de sí mismo y que permita superar imaginarios en torno al consumo desaforado y lleve al sujeto en la construcción y transformación de su realidad.

## BIBLIOGRAFÍA

APARICI, Roberto. (2010). *Educomunicación más allá del 2.0*. Gedisaeditorial.pag 129-150.

BARBERO, Jesús. (1996) *Heredando el futuro: pensar la comunicación desde la educación*. Revista Nómadas Número 5. Universidad Central.

CASTRO, Santiago, *Noopolítica y sociedades de control*

ESCOBAR Arturo. (2010) *Una minga para el post desarrollo: lugar, medio ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales*. Lima,

ESPITIA, Uriel, Valderrama, Carlos. (2009). *Hacia una apertura política del campo comunicación- educación*. Revista Nómadas No. 30. Pag 170, 174-176.

FERRÉS, Johan. (2008) *La educación como espectáculo del deseo. Un nuevo estilo comunicativo...* Barcelona. Gedisa.

HUERGO, Jorge. (2004) *Los medios y las tecnologías de la información*.

MEJIA, (2007). *Las pedagogías críticas en la elaboración de los proyectos educativos y pedagógicos alternativos PEPA*. Revista Educación y cultura.

MORDUCHOWICZ Roxana. (2003) *Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia*. Edit Octaedro.

OROZCO, Guillermo. (2009). *La Internet como espacio de producción de capital social. Una reflexión en torno a la idea de Comunidad Informa de aprendizaje*. Revista Mexicana de Investigación Educativa. Version impresa ISSN 145-6666. 14 No. 40. México Ene Marz

RUEDA. Rocío. (2008). *Política, ciudad, Ciberciudadanías*.

#### WEBGRAFÍA

Normas APA. (2011). *Centro de Escritura Javeriano*. Cali: Universidad Javeriana.

Recuperado de <http://centrodeescritura.javerianacali.edu.co/index.php?option>

=com\_content&view=article&id=138:normas-

apa&catid=45:referenciasbibliograficas&

Itemid=

TORRES, Alfonso, *La educación popular latinoamericana: contextos y desafíos actuales*.

Revista *De información y debate*, No. 56. Abril de 2013. En <http://>

[www.revistapueblos.org/?p=14114](http://www.revistapueblos.org/?p=14114)

VIRNO, PAOLO, *GRAMÁTICA DE LA MULTITUD. PARA UN ANÁLISIS DE LAS FORMAS DE VIDA*

*CONTEMPORÁNEAS*. EN [HTTPS://WWW.BOX.COM/S/U1PRILBRMD0KO9CSREYH](https://www.box.com/s/u1prlbrmd0ko9csreyh).

-----<http://www.IEU.unesco.org/template/pdf/cscl/ICT/bckgrdcore.pdf>: Asociación para la Medición de las TIC para el Desarrollo (2009) - 11 - Marcos de políticas TIC en educación

# ANEXOS

## **ANEXO A. Entrevista: Transcripción**

### **VIDEO: 1**

**Ruth:** *¿Qué es una Ecocasa?*

**Amadeo:** *Ecocasa es una idea inicial que surge en el barrio Manantial, barrio Triángulo Alto a través de Héctor Álvarez .*

### **VIDEO: 2**

**Amadeo:** *Viven en Manantial, una zona protegida ambientalmente, el Distrito, digamos los quería desplazar sacar de la casa, y él como una manera o contrapropuesta de ese desplazamiento planteó ese Ecobarrio. En ese entonces Héctor Álvarez trabajaba con el CINEP, hizo investigación en educación popular, y el CINEP tenía un recurso para la construcción de esta casa, inicialmente plantearon colocarla allá, como un modelo un plan piloto para iniciar un Ecobarrio, para la construcción, pero pues allá tuvieron algunos problemas con la comunidad, y bueno, decidieron clocarla en este lugar el barrio, la Ecocasa parte de un planteamiento de Autosustentabilidad inicialmente, un modelo habitacional donde el objetivo es mejorar la calidad de vida de sus habitantes y también habitar de una manera amigable con el medio ambiente, la Ecocasa pretende transformar el modelo habitacional urbano, porque es un plan piloto para la construcción de un Ecobarrio.*

*La ecocasa cuenta con sistema de recolección de aguas lluvias, tenemos una huertas, tenemos un vivero y contamos con un panel fotovoltaico, el cual nos prende los bombillos de la casa, 2 bombillos y pues no más, digamos que esa es la estructura general de la ecocasa.*

**Ruth:** *¿Cuáles son las principales problemáticas que puede tener una Ecocasa?*

**Amadeo:** *La principal problemática es la financiación, digamos el CINEP construyó la casa, queda aquí estructuralmente queda aquí, si pero sin ningún servicio, quedó la casa la estructura de la casa, "digamos esos son como unos de los principales problemas de la ecocasa, si no de muchos procesos sociales, la financiación digamos por parte de entidades públicas, o entidades privadas.*

**Ruth:** *¿De qué manera los miembros de una comunidad sí necesitan una ecocasa, se podrían organizar para alcanzar este tipo de vivienda?*

**Amadeo:** *Pues, digamos, nosotros tenemos una organización, somos tres organizaciones juveniles, o tres organizaciones, dos organizaciones ambientales y una organización artística, que hacen pate del proceso de la ecocasa; yo creo que la mejor manera de que la gente quiera hacer un modelo, replicar un modelo de estos, es simplemente organizarse. La manera más contundente es la organización, y pues dese allí a partir de*

*la inconformidad de lo caro que está conseguir una casa para habitar, por ejemplo en la ciudad y la deuda que uno tiene que meterse con el banco para poder conseguir una casa, digamos, si bien es cierto esto es una oportunidad económica y de tener una vivienda propia, digamos para muchas familias.*

**VIDEO: 3. No hay preguntas sólo imagen**

**VIDEO: 4. No hay preguntas sólo imagen**

**VIDEO: 5.**

**Ruth:** *Amadeo ¿Este colectivo popular como ha logrado hacer defensa del territorio?*

**Amadeo:** *Buenos, digamos, como ya te había comentado, somos tres organizaciones las que hacemos parte del proceso de la ecocasa, nosotros digamos, fortalecemos el territorio mediante trabajo, con la comunidad y trabajo digamos con chicos de algunos colegios, ya que una de las organizaciones ambientales de encarga de hacer recorridos por el territorio y hacer recorridos en la montaña "EL PÁRAMOS CRUZ VERDE", que está aquí, cerquita, y también la otra organización trabaja con niños y la otra organización ambiental; nosotros que hacemos parte de la organización artística que somos "GUAIRA TEATRO" también trabajamos con la comunidad con los niños, hacemos talleres de malabares o de zancos o de música, esa es una de las maneras que nosotros vemos, también para fortalecer el territorio o a través de los talleres a través de la educación.*

**Ruth:** *Entonces estos serían las actividades económicas, productivas, culturales y políticas más entendidas como la participación de ciudadanías activas y ¿Cómo ustedes en este caso hablaríamos de la defensa de los cerros surorientales?*

**Amadeo:** *Bueno, nosotros estamos haciendo ahorita como un piloto de caminarnos el territorio, pues digamos que lo más importante y no solo caminándolo nosotros, los de la ecocasa, y pues los que siempre los caminamos si no incitar también a los jóvenes y a los papás de los jóvenes a que se caminen el territorio, creo que una de las mejores maneras para la defensa del territorio es conocerlo primero, entonces nosotros estamos implementando eso, también aquí hacemos parte de la red social "vía oriente" que es una red social muy importante aquí del sector lleva más o menos 12 años funcionando; y con eso hacemos algunas actividades, desde la comunidad, lo importante es que nos estamos fortaleciendo en redes no solo redes ambientales, sino redes artísticas, en general, redes sociales y comunitarias.*

**Ruth:** *Desde la educación ya que tú eres docente y la comunicación ¿Cómo se pueden fortalecer y cimentar estos tipos de propuestas para formar ecobarrios, con la finalidad de construir ciudadanías activas?*

**Amadeo:** Yo creo que inicialmente desde mi pensamiento, a mí me gusta y opté más por la educación popular, pues porque soy formado en la universidad Pedagógica: "tradicionalista no"; Lo primero y fundamental es desaprender si, desprenderse uno y dejar los preconceptos que uno tiene o que le dan en la universidad para realmente venir a educar en estos contextos, y otra manera desde la educación es el ejemplo, el ejemplo digo yo voy a enseñarle a un chico a sembrar lechuga pero yo el debe ver que la lechuga si esta crece, que eso es lo más fundamental; otra cosa es desde la educación, desde el arte específicamente digamos porque es mi línea es esa el Arte, entonces creo que desde ahí también lograr que los jóvenes y las familias de los jóvenes nos sensibilicemos un poco de la situación de la tierra, de la situación de nuestra madre tierra que vivimos hoy en día no; entonces, digamos que es una manera desde el ejemplo, ya desde tener la huertas, desde tener la espinaca, desde tener la remolacha, creo que es fundamental eso, tener el ejemplo y decirle y demostrarle a la gente, que si es posible habitar el territorio de otra manera, que si es posible vivir en armonía con el medio ambiente y que si es posible cuidar también nuestros recursos naturales, que digamos es lo más importante, también ahora en este tiempo en este momento.

## **ANEXO B. Segunda Entrevista Techotiba**

**ENTREVISTADA:** *Ya es como reivindicar eso.*

**Ruth:** *¿Qué es Techotiba?*

**Entrevistada:** *Es territorio del agua para mi cierto; en la localidad es un territorio del agua, pero Techotiba, la agencia Techotiba, esta es la asociación de medios, agencia Techotiba, en el cual convergen cualquier cantidad de artistas, gente que hace teatro, consumo consciente, audiovisuales, isleño, tenemos poetas, tenemos diseñadores gráficos, tenemos toso, esto es una familia super-amplia, multicultural, esto es como: empoderarse del territorio para devolverle a la tierra ese ser, esa grandeza, entonces es como reivindicarse un poco con lo que somos, con lo que tenemos, con lo cultural, con lo ambiental, con todo lo que te digo.*

**Ruth:** *¿En ese proceso que ustedes llevan de ya varios años, por lo que pude investigar, qué aprendizajes han encontrado para la conformación de Techotiba de esta comunicación alternativa?*

**Entrevistada:** *Mira, cuando se hace un trabajo de comunicación alternativa, se adquiere muchísimos conocimientos, porque hay muchísima población cierto? Y cada persona te trae algo nuevo, algún innovador lo cual muchas veces los medios masivos no te lo van a mostrar, entonces es como radica esa diferencia de lo alternativo, a lo que es como no se... sería como tan popular, pero es como generar el ambiente de cambio en la filosofía en el pensamiento, en todo, en todo lo que converge en el espacio, para que los cambios se den y la gente llega lo hace.*

**Ruth.** *Esas personas que van llegando poco a poco al colectivo, cómo hacen ustedes para integrarlos poco a poco a esos procesos y esas actividades políticas, económicas y culturales que propone este colectivo, en comunicación?*

**Entrevistada:** *Bueno, de hecho yo soy un ejemplo de esto, cierto, yo llegué de Medellín, yo soy de Medellín, hace un año a la agencia de Techotiba y me empezó a gustar mucho, yo tenía pinitos allí, ya había hecho algo en Medellín de comunicación alternativa de trabajo, con comunidades y eso, pero acá es muchísimo más fuerte y el que llega a Techotiba se enamora, porque es muy de familia, es muy de Pachamama, es muy de corazón, de razón y de Objetividad, es querer tener el control para que no se desborde la lógica de lo que es un proceso de verdad.*

**Ruth:** *¿Qué papel ha jugado entonces en esta conformación, la educomunicación en ese proceso de comunicación alternativa y popular?*

**Entrevistada:** *Yo creo que acá todo el que llega o toda la que llega, llega a desaprender, si, a aprender a desaprender, porque estamos llenos de consumo de la mala energía de las cosas de afuera, acá llegamos a aprender a construir esas diferentes redes, entre seres que deberían ser tan fuerte, y que muchísimas veces no son tan estables y eso hace ese desequilibrio, no sé de*

*sociedad, en el que estamos viviendo, entonces se llega acá, por esa razón y la vinculación de las diferentes personas, que participan en el colectivo, que está en el colectivo cada una se da su espacio, cada uno dice ya mí me gustan Audiovisuales" listo a ver cómo puede aportar. "A mí me gusta esto en la radio", listo a ver saque su programa o a mí me gusta danzar, listo o a mí me gusta estar con los títeres con el circo, en lo que sea entonces acá cada persona tiene un lugar muy especial para la participación.*

**Ruth:** *En esa participación de la cual tú hablas, cierto, que va construyendo ciudadanía activa ¿Qué tipos de ejercicios de confrontación ustedes realizan, ustedes realizan encuentros, seminarios, charlas con los chicos de colegios u otros colectivos?*

**Entrevistada.** *Claro, el sólo hecho de tomarnos las calles, es una confrontación con la sociedad en la cual nos encontramos estudiantes, abuelos, mujeres, indígenas, negros, todos luchando por una misma causa, aunque, claro, siempre se va a encontrar una persona o muchas personas las cuales van a estar en contra de ese tipo de muestra ¡cierto!, pero lo hemos hecho claro, seminarios, reuniones, puestas políticas, en la alcaldía, en las calles, cualquier espacio, siempre lo hacemos, siempre hay una puesta muy política, muy social, acerca de lo que es la comunicación alternativa y lo que en ella converge.*

**Ruth.** *Cuando tú hablas de Techotiba y describías que es el territorio de agua, yo veía que aquí convergen el Fucha, el Tunjuelito, el Río Bogotá, el burro, la vaca, que son pequeños espejos de agua y en ese orden de ideas, ustedes como han hecho para que esas ciudadanías activas defiendan el territorio?*

**Entrevistada.** *Mira de hecho en este momento estamos organizando el festival del "TUNJUELO" cierto y acá tienes "LA REINA" no mentiras... Bueno, estamos organizando el festival del Tunjuelo ya lleva 5 años, es mostrarle a la ciudadanía esa (Empoderamiento), ese de donde viene cierto, "reconozca su territorio" de dónde a dónde va su espacio, qué tipo de tierras podemos encontrar en el río Tunjuelo, para poder navegar en el río, que gente entra ahí, quiénes son los internacionales que lo están explotando, cuántas personas se benefician, porqué se benefician, porqué ese cerro, porqué ese derrumbe; es como contarle a las personas la historia del río en pocas palabras, pero que se den cuenta, de que es una fuente muy grande de vida, a pesar que muchos dicen; está muy sucio, sí, pero es esa contaminación, también social, es una contaminación social que todos ayudemos de una u otra forma pero está ahí.*

**Ruth.** *Una lleva a la otra... Bien.*

*¿Cuáles son los elementos necesarios, para entender este tipo de organización popular, o sea, para conformar este tipo de organización popular que debe tenerse en cuenta?*

**Entrevistada.** *Yo creo que para conformar este tipo de organizaciones, se debe tener; ser muy consciente de la necesidad que tiene la sociedad, de que se siga construyendo un país diferente, que la ideología de las personas, la economía, que el sistema, que lo ambiental, no sé... que el consumo, que todo cambie, es como darle una pequeña transformación a todas estas cosas, para que desde estos espacios se genere un cambio, entonces eso hace que no se... a mí me gusta mucho, me gusta mucho Techotiba, ... para que realmente exista un cambio en estos*

*espacios, cuando se llega debe haber un cambio más personal, entonces es eso el cambio personal, para poder asumir una responsabilidad tan grandes como es la alternativa, porque cuando te metes a trabajar con lo alternativo, es muy, muy fuerte, porque vas a en contra muchísima gente, muchísimas organizaciones, muchísimas cosas, pero eso son las ganas de querer sacar, más traerle a la gente, como "decías ahora", el empoderamiento por la tierra, por el territorio, por Techotiba, en este caso que es nuestro territorio.*

## **2ª ENTREVISTA: TECHOTIBA**

**Entrevistada.** *La invitación, ahora es a las universidades, a los colegios, a cualquier tipo de entidad que está capacitando, que está preparando jóvenes para un futuro a que ayuden a fortalecer este tipo de organizaciones, este tipo de colectivos, para que no se pierda la cultura, desencasillarnos, este es un sistema burócrata, el cual debemos pensar de una forma muy diferentes, entonces es como desencasillar ese imaginario de que todo está bien, hay que leer, hay que leernos, hay que vernos, hay que escucharnos como dice TECHOTIBA, "En la calle nos vemos", es el empoderamiento, tomarnos la calle y este es mi territorio y lo defiendo, es como enseñarles a las niñas que el territorio se respeta, el territorio es de todos y que los límites no deben de existir, cuando se está trabajando por comunidad y desde comunidad.*

*ANEXO C. Colectivos de comunicación*



*ANEXO D. Proyectos Educomunicativos*



*ANEXO E.*

*Productos Techotiba*



**Magdalena Sanchez**  
**Directora Techotiba**

ANEXO F. La Ecocasa y El Ecobarrio

