



Tecnología en costos y auditoría

**Proyecto de grado:**  
Sistema de información Visage Cost

**Presenta:**

Andrade Murillo Carlos Andrés  
Gil Barón Iván Mauricio  
Silva Herrera Daniel Antonio

Bogotá, Colombia  
2011

## ÍNDICE:

Descripción	Pág.
➤ Introducción	3
➤ Problema de la investigación	4
➤ Justificación	5
➤ Objetivo General	6
➤ Delimitación	8
➤ Metodología	9
➤ Encuestas	10
➤ Estado del arte	12
➤ Marco teórico	13
➤ Línea de investigación	19
➤ Fases del sistema de información	20
➤ Requerimientos mínimos del sistema de información	22
➤ Mapa de navegación del sistema	23
➤ Recursos Disponibles, Tabla. 1	27
➤ Conclusiones	28
➤ Glosario	29
➤ Referencias	31
➤ Bibliografía	32
➤ Anexo (Imágenes Corredor Universitario)	33
➤ Anexo (Tabla. 2 tabulación según productores	35

## INTRODUCCIÓN

¿Como la facultad de ciencias empresariales a través de la academia y de sus estudiantes puede generar un valor agregado de impacto social en los comerciantes del sector, que a su vez permita desarrollar herramientas y conocimientos tecnológicos para ser aplicados a la vida cotidiana, en función de una mejora en la utilidad, producción y calidad del servicio prestado a la misma comunidad?

A raíz de una pregunta como esta, y con el ánimo de generar impacto en la comunidad, aprovechando los conocimientos adquiridos durante nuestro proceso formativo en pro del beneficio de la misma, surgió la idea de reunirlos en común y elaborar un sistema de información que permita tener el control de los inventarios y la estimación del costo de las materias primas en las panaderías cercanas, de una forma más práctica, rápida y técnica de la que se maneja en general en estos tipos de negocios vecinos.

Reuniendo así la teoría, el entorno, el contexto comercial y social se genera esta idea práctica y útil en el diario vivir de la comunidad y de los comerciantes involucrados en el proceso, obteniendo una respuesta eficaz, a la pregunta que nos condujo a ella.

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Haciendo el análisis y seguimiento al proceso de elaboración y estimación del costo de la materia prima en las panaderías del sector, se llega a la conclusión de que la forma más común de hallar este costo, junto con el manejo de los inventarios, es de manera empírica y poco técnica, a pesar de los avances que en materia tecnológica y de sistemas de información se refiere.

La complejidad en los conceptos técnicos, contables y administrativos que se requieren para manejar un proceso teórico correcto, alejan al panadero, o administrador del establecimiento de estas herramientas que son muy útiles para el desarrollo completo del negocio, además de mejorar su productividad y utilidad.

Otra razón que también incide en la opción empírica de llevar estos procesos, es el costo que implica la licencia de un programa contable que se verá subutilizado y que no es específico en área, lo cual complica el manejo administrativo y normal del comerciante.

Se busca entonces la implementación de un sistema de información en el paquete de Office con la aplicación Excel que reúna las soluciones a estos inconvenientes.

## JUSTIFICACIÓN

Siendo consecuente con la obligación que tiene la universidad con la comunidad, sobre el respaldo a los microempresarios del sector barrio Minuto de Dios, se busca el diseño y desarrollo de herramientas que mejoren el trabajo de los comerciantes del sector panadero específicamente, implementando un sistema de información en el paquete de Office con la aplicación Excel, que les permita controlar y proyectar sus costos de materia prima directa, junto con un mejor manejo de sus inventarios.

Con respecto a lo anterior, esta investigación tiene como fin la solución de un problema común en las panaderías del sector delimitado, el cual es el manejo de los inventarios y el cálculo del costo de la materia prima directa que es realizado de forma empírica; lo que produce un desperdicio de la misma, y disminución en la utilidad, debido a la inexactitud en el costo de la materia prima y así calcular su precio de venta.

## OBJETIVO GENERAL

- Implementar un sistema de información que permita el costeo de la materia prima directa y un manejo adecuado del inventario en las panaderías del sector delimitado del barrio Minuto de Dios, contribuyendo en la competitividad y rentabilidad de estos establecimientos en referencia a otros sectores.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Calcular el costo de la materia prima directa por órdenes de producción de cada uno de los 5 tipos de pan.
- Convertir los distintos gramajes de la materia prima en unidades mínimas para un mejor control del inventario.
- Implementar una aplicación que le permita al usuario tener un listado inmediato de su materia prima directa por órdenes de producción, en sus unidades mínimas para cada receta de pan, contribuyendo a la preparación y al momento de alistar los insumos en bodega de una forma controlada y precisa.
- Llevar un control de inventarios mediante el ingreso y descarga de un kárdex formulado, que lleve el costo mediante el sistema de promedio ponderado.
- Tener información inmediata de las existencias de materia prima en el inventario, por cada orden de producción.

## Sistema de Información Visage Cost

- Aplicar los conocimientos adquiridos en el área de costos por órdenes de producción y el desarrollo de sistemas de información en plataforma de Microsoft Office Excel, vistos durante todo el proceso académico.

## DELIMITACIÓN

El lugar donde se realizó la investigación fue en el barrio Minuto de Dios, donde encontramos 5 panaderías sobre la Transversal 73A, desde la calle 80 hasta la Diagonal 82H.

## METODOLOGIA

Con la aplicación de encuestas cerradas, determinamos que tipos de pan se debían incluir en el sistema de información, delimitando así su objetivo principal, y obteniendo la información requerida para conocer la demanda de los consumidores.

## ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO DE PAN.

Esta encuesta tiene como fin obtener información sobre el consumo de pan en el sector, para diseñar un sistema de información que agilice los procesos de costeo en la producción de pan.

MARQUE CON UNA X SU RESPUESTA.

1 -Usted es consumidor habitual de pan?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2 -Con qué frecuencia consume pan?

- A- Una vez al día \_\_\_\_\_
- B- Cada dos días \_\_\_\_\_
- C- Una vez por semana \_\_\_\_\_
- D- Ninguna de las anteriores \_\_\_\_\_

3 – De los siguientes tipos de pan marque los 5 que más consume.

- E- De queso \_\_\_\_\_
- F- Rollo \_\_\_\_\_
- G- Francés \_\_\_\_\_
- H- Blandito \_\_\_\_\_
- I- Integral \_\_\_\_\_
- J- Calentano \_\_\_\_\_
- K- Roscón \_\_\_\_\_
- L- Pera \_\_\_\_\_

ENCUESTA SOBRE EL CONSUMO DE PAN.  
Encuesta para productores

Esta encuesta tiene como fin obtener información sobre el consumo de pan en el sector, para diseñar un sistema de información que agilice los procesos de costeo en la producción de pan.

Nombre de la panadería: \_\_\_\_\_

MARQUE CON UNA X SU RESPUESTA.

1. Tiene usted un sistema que le permita calcular los costos de producción en lo que a materia prima se refiere?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

2. De los siguientes tipos de pan marque los 5 que más demanda tienen por parte de sus clientes.

- A. De queso \_\_\_\_\_
- B. Rollo \_\_\_\_\_
- C. Francés \_\_\_\_\_
- D. Blandito \_\_\_\_\_
- E. Integral \_\_\_\_\_
- F. Coco \_\_\_\_\_
- G. Calentano \_\_\_\_\_
- H. Roscón \_\_\_\_\_
- I. Pera \_\_\_\_\_

## ESTADO DEL ARTE

Desarrollando un estudio en el sector antes mencionado se obtuvo que el punto más álgido en los comerciantes es el control de la materia prima y la estimación del costo de producción.

Los resultados obtenidos de las encuestas nos dieron como respuesta que no hay ningún sistema de información en el sector delimitado, que sea específico en el tema de costeos del sector panificador.

## MARCO TEORICO

Cuando nace el deseo de creación de una empresa, también crece la necesidad de tener control sobre la forma correcta de llevar una producción. Por esta razón se ve en la necesidad de poner un orden en este sin número de procesos, usando como herramienta a de control la contabilidad, donde se refleja el estado actual del ente generador de recursos, pero también las debilidades en las áreas productivas donde se encuentran los inventarios de materia prima.

Estos insumos tienen la mayor cantidad de valor en esta etapa, y es por este motivo que se implementan los sistemas de costeo donde podemos obtener información de los costos reales de producción para establecer precios de venta, controlar las operaciones y realizar presupuestos basados en los históricos de nuestra producción, llevando así a la toma de decisiones en la organización.

Las organizaciones adoptan diferentes tipos de sistemas de costeos ya que por su objeto social y forma de producir tienen varias formas de maximizar y enfocar sus costos de producción.

“De la forma como se acumulan los costos de producción existen diferentes sistemas clasificados de la siguiente forma:

## COSTEO POR ORDENES

Un sistema de costeo por ordenes proporciona un registro separado para el costo de cada cantidad de producto que pasa por la fabrica. A cada cantidad de producto en particular se le llama *orden*. Un sistema de costeo por

## Sistema de Información Visage Cost

órdenes encaja mejor en las industrias que elaboran productos la mayoría de las veces con especificaciones diferentes o que tienen una gran variedad de productos en existencia. Muchas empresas de servicios usan el sistema de costeo por órdenes para acumular los costos asociados al proporcionar sus servicios a los clientes. Algunas características de los sistemas de costeo por órdenes se mencionan a continuación:

Se acumulan por lotes: Producción bajo pedidos específicos, no se produce normalmente el mismo artículo.

Ejemplos: Despacho contable, constructora, editora, envases con diseño específico.

## COSTEO POR PROCESOS:

En un sistema de costeo por procesos, los costos son acumulados para cada departamento o proceso en la fábrica. Un sistema de procesos encaja más en las compañías de manufactura de productos los cuales no son distinguibles unos con otros durante un proceso de producción continuo.

Algunas características de los sistemas de costeo por procesos se mencionan a continuación: Se acumulan por departamento, producción continua y homogénea.

Ejemplos: Refinería de petróleo, refrescos, medicinas, lamina, cubetas, juguetes, pantalones.

"Cuando" determinar los costos de producción.

Antes de iniciar el proceso - Costos predeterminados (estimados o estándar)

Sistema de Información Visage Cost

Después o al mismo tiempo del proceso - Costos reales (actuales o históricos)."

Titulo: Los costos (s.f), Recuperado el 06 de noviembre del 2.011

<http://www.loscostos.info/sistemas.html>

## INVENTARIOS

Según la información recopilada en la investigación y mediante la indagación acerca de cuál es el funcionamiento y manejo de los inventarios en el sector panadero, encontramos que el sistema de costos adoptado por los comerciantes involucrados en la investigación para llevar un control sobre las materias primas, es a través de las ordenes de producción, por esta razón el sistema de información Visage Cost maneja un sistema de inventarios con promedio ponderado.

## SISTEMA DE INVENTARIOS

El sistema de inventarios tiene como función principal el control de los las materias primas, activos fijos, mercancías. "Los métodos usados tienen unos objetivos de determinar el costo para las ventas y valorar los inventarios finales.

## Sistema de Información Visage Cost

Controlar las existencias de los inventarios es una de las funciones de los inventarios, solo existen dos sistemas de inventario conocidos: permanentes y periódicos.

En cambio existen múltiples métodos de valuación de inventarios. Peps, Upes, Promedio.”

Titulo: Diferencias entre sistema de inventarios y métodos de evaluación

(s.f), Recuperado el 06 de noviembre del 2.011

<http://www.gerencie.com/diferencia-entre-sistema-de-inventarios-y-metodos-de-valuacion.html>

## PROMEDIO PONDERADO

“Con este método lo que buscamos es determinar un promedio sumando los valores que ingresamos en el inventario de los movimientos de MP o mercancía, dividiéndolo entre el número de movimientos realizados más los datos ya existentes.

Cuando realizamos una devolución bajo este método es igual al ingreso, esta se realiza por el valor que se saco del inventario así conserva el promedio de la salida,

Para las devoluciones cuando se ha realizado una compra, sale del inventario con el mismo valor que se compro para no alterar el promedio, para luego realizar la ponderación de los valores.”

Sistema de Información Visage Cost

Titulo: Método de promedio ponderado (s.f), Recuperado el 06 de noviembre del 2.011 <http://www.gerencie.com/metodo-del-promedio-ponderado.html>

## PLATAFORMA DE SISTEMAS

Para desarrollar nuestro sistema de información de costos de materia prima directa del sector corredor Minuto de Dios, se pensó en Excel ya que esta es una plataforma que nos permite generar comandos, fórmulas, un diseño agradable, y herramientas con las que se puede realizar este sistema de información.

“Excel, es una hoja de cálculo que permite trabajar con tablas de datos, gráficos, bases de datos, macros, y otras aplicaciones avanzadas.

Ayudando en el cálculo de ejercicios aritméticos y siendo de gran utilidad diversas áreas como educación, administración, finanzas, producción.

Hojas de cálculo de gran dimensión, filas y columnas que forman celdas de trabajo.

Agrupación de varias hojas de cálculo en un libro. Excel está compuesto por libros, un libro es el archivo en que se trabaja y donde se almacenan los datos. Cada libro puede contener aproximadamente 250 hojas o carpetas. Cada hoja contiene aproximadamente 65.000 líneas y 256 columnas ordenadas numérica y alfabéticamente respectivamente.

Actualización automática de los resultados obtenidos en la hoja, al modificar los datos de los cuales depende un resultado.

Gran capacidad de presentación y manejo de los datos introducidos.

## Sistema de Información Visage Cost

Realización de distintos tipos de gráficos a partir de los datos introducidos en la hoja de cálculo, con la posibilidad de insertarlos en la misma hoja de cálculo o en hojas aparte, pudiendo presentar ambas informaciones juntas o separadas. Trabajar con la información de una base de datos introducida en la hoja de cálculo mediante operaciones que serían propias de un Gestor de Base de Datos como Access, los archivos Excel se almacenan con extensión “.xls”.

Titulo: Preguntas y respuestas (s.f), Recuperado el 06 de noviembre del 2.011 <http://www.cavsi.com/preguntasrespuestas/que-es-excel/>

El sistema de información Visage Cost, implementa una serie de funciones avanzadas en donde podemos resaltar la función macro, esta función es una de las principales del sistema de información, que se basa en la grabación de indicadores con un fin específico, en nuestro sistema lo implementamos en el funcionamiento de inventarios, cálculo de costo y en la función de ayuda, esta última se caracteriza por utilizar la macro, diseñada en Visual Basic que es un programa de programación enlazada con Excel, en donde su función principal es enviar un mensaje al correo del sistema de información Visage Cost, brindando una gran ayuda al usuario, con una respuesta de inmediata y de calidad”.

Titulo: Automatización de tareas, macros (s.f), Recuperado el 06 de noviembre del 2.011 [www.eduteka.org/descargas/macros.pdf](http://www.eduteka.org/descargas/macros.pdf)

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

En base a las líneas y sub-líneas determinadas por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el proyecto se desarrollara de la siguiente manera:

Los sistemas de información se encuentran catalogados por parte de la Facultad, y de la Corporación Universitaria Minuto De Dios en la Línea institucional número Tres: “**Innovaciones tecnológicas y cambio social**”, con respecto a su programa de tecnología en costos y auditoría, que pueden corresponder a: “Ingeniería de Software” en la línea de “Sistemas De Información”.

Para las organizaciones, los sistemas de información cumplen objetivos claves tales como:

- Automatizar procesos operativos.
- Proporcionar información que sirva de apoyo al proceso de toma de decisiones.
- Lograr ventajas competitivas a través de su implantación y uso.

## FASES DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

Planeación: teniendo como base las falencias de los comerciantes del sector panadero y necesidades de sistematización de procesos para la optimización de los recursos generaremos un sistema de información.

Análisis: se realizara una investigación a fondo del funcionamiento de los procesos y recetas para la elaboración del producto, para saber las formulas y cantidades que se requiere y tomar una medida estándar de producción. .

Análisis de requerimientos y requisitos: Después de haber realizado la investigación para sacar una receta estándar de los 5 panes con preferencia y de mayor consumo del sector, se diseñará un sistema de información que permita ingresar las materias primas y tener un control sobre ellas, bajo un método de promedios ponderados.

Teniendo estandarizado la forma de controlar los inventarios se realizara un modulo dentro del mismo sistema de información que nos permita calcular los costos por medio de un sistema de costeos, ordenes de producción.

Este modulo nos dará el costeo de las materias primas y descargarla al mismo tiempo de los inventarios.

En este modulo se agregaran un serie de plus, como conversores de medidas para los ingresos de cantidades de las materias primas en unidades mínimas, también tenemos ayudas de manejo del sistema por

## Sistema de Información Visage Cost

medio de correos electrónicos vinculados al sistema de operación y lista que nos permita ver las existencias de los inventarios y lista de las cantidades requeridas en la producción del pan.

## REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN

Entre los requerimientos mínimos que se necesitan para que el sistema de información Visage Cost pueda funcionar normalmente podemos encontrar los siguientes:

Paquete Microsoft Office 2007 o versiones posteriores.

Sistema operativo: Windows 7 (recomendado ya que la parte gráfica y de cálculo fue desarrollada en este).

Windows Vista (puede funcionar en cualquiera sus Versiones pero con la salvedad de posibles molestias gráficas que pueda generar).

Windows XP (puede usarse, pero con la salvedad de posibles molestias gráficas que pueda generar).

Memoria RAM 1,00 GB

## MAPA DE NAVEGACIÓN DEL SISTEMA

IMG 1

## PANTALLA DE INICIO



Este es el botón de inicio

IMG 2

## CLAVE Y CONTRASEÑA



Registrar usuario, los  
asigna el administrador del  
sistema de información

Contraseña para el ingreso al sistema, si nos es  
correcta, saldrá un aviso, contraseña incorrecta

IMG 3

## VENTANA DE HERRAMIENTAS



IMG 4

CALCULO DE COSTOS  
SELECCIÓN DE TIPOS DE PAN

Botones de selección tipo de pan, estos botones lo envía a otra ventana, calculo de costos de materia primas.

## Sistema de Información Visage Cost

## IMG 5

## PANTALLA DE CÁLCULO, VERIFICACIÓN DE EXISTENCIAS Y DESCARGUE DE INVENTARIOS

**VISAGE COST**

PAN BLANDITO

CALCULO DE COSTOS DE MATERIA PRIMA

No DE PANES

VALOR COSTO TOTAL

VERIFICAR EXISTENCIAS

PROCESO ÉXITOSO

Digite el numero de panes que quiere calcular

Automáticamente, sale el valor de la materia prima a usar

Botón para verificación de existencias, si hay existencias saldrá ejecutar y descargar de inventarios la MP

## IMG 6

## INVENTARIOS

Esta es la ventana siguiente despues de aplicar en el ventana de herramistnas en la (IMG 3)

**VISAGE COST**

ACEITE

AZUCAR

COLOR

ESCENCIA DE CARAMELO

ESCENCIA DE MANTEQUILLA

ESCENCIA DE QUESO

HARINA

HUEVO

LEVADURA

MANTEQUILLA DE VACA

MARGARINA

PREMEZCLA

QUESO

SAL

Botones para el ingreso de las de los inventarios a cada uno de los ingredientes. El ingreso de la MP es individual por ingrediente.

Botón para regresar al home

IMG 7

## PLANTILLA DE INGRESO DE MP A INVENTARIOS

Conversor de cantidades a unidades mínimas, Ej: si ingresa en el cuadro de (kl) la cantidad adquirida, el conversor arrojará el dato en gramos, para alimentar los inventarios

Se digita manualmente el numero de la factura

La cantidad automáticamente para del cuadro de gramos del conversor, al cuadro de cantidad, esta celda esta bloqueada para no digitar manualmente

El precio del articulo adquirido se digita manualmente, sin puntos (.) ni cómos (,)

Botón de ingreso de datos al sistema

Botón de regreso a pantalla de inventarios IMG 6

## RECURSOS DISPONIBLES

Tabla 1. Presupuesto requerido para la elaboración del sistema de información VISAGE COST.

<b><i>PRESUPUESTO VISAGE COST</i></b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>FECHA</b>	<b>VALOR</b>
Trasportes Reunión de Grupo.	15/09/2011	\$ 9.000,00
Refrijeros	15/09/2011	\$ 7.000,00
Elementos USB 4 GB	21/09/2011	\$ 20.000,00
Trasportes Reunión de Grupo.	30/09/2011	\$ 9.000,00
Refrijeros	01/10/2011	\$ 7.000,00
Tiempo en Internet	01/10/2011	\$ 5.000,00
Impresiones	12/10/2011	\$ 3.000,00
Trasportes Reunión de Grupo.	16/10/2011	\$ 9.000,00
Refrijeros	16/10/2011	\$ 7.000,00
Trasportes Reunión de Grupo.	23/10/2011	\$ 9.000,00
Refrijeros	23/10/2011	\$ 7.000,00
Trasportes Reunión de Grupo.	06/11/2011	\$ 9.000,00
Refrijeros	06/11/2011	\$ 7.000,00
Anillado	15/11/2011	\$ 2.000,00
Empaste	15/11/2011	\$ 3.000,00
Elementos CD	15/11/2011	\$ 2.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 108.000,00</b>

## CONCLUSIONES

- Una conclusión que obtenemos de este proyecto es la practicidad de una herramienta como la de office en Excel, que permite presentar de una forma estética y útil, muchos de los procesos que se realizan en este sector panadero mejorando y optimizando tiempo y recursos.
- Otra conclusión a la que llegamos es la necesidad de implementar y acercar más la academia y los conocimientos tecnológicos a los procesos y oficios que se realizan empíricamente, para generar progreso y desarrollo en Bogotá, afrentando temas tan cercanos como la competitividad, ahora no solo local sino internacional, con los nuevos tratados comerciales del país.
- También podemos concluir que los conocimientos adquiridos durante nuestro proceso formativo toman vida y tienen sentido, mientras se hagan desarrollos investigativos y prácticos como este, ya que evidencia no solo conocimientos recopilados, si no resultados prácticos que generen impacto social y progreso para todos.

## GLOSARIO

- Visual Basic: “sólo funcionan en Windows. La aplicación Visual Basic, permite crear ventanas, botones, menús, etc. de forma sencilla con solo arrastrar y soltar los elementos. Luego se pueden definir las apariencias, posiciones y comportamientos tanto de forma visual como utilizando códigos de programación” Recuperado el 06 de noviembre del 2.011 del sitio web, <http://www.cavsi.com/preguntasrespuestas/que-es-excel/>
- Macros: “Las macros son un grupo de instrucciones programadas bajo entorno vba (visual basic para aplicaciones), cuya tarea principal es la automatización de tareas repetitivas y la resolución de cálculos complejos.”
- Hipervínculos: “Crea un acceso directo o un salto que abre un documento almacenado en un servidor de red, en una intranet o en Internet. Cuando haga clic en la celda que contenga la función HIPERVINCULO, Microsoft Excel abrirá el archivo almacenado en ubicación del vínculo.” Recuperado el 06 de noviembre de 2.011 del sitio web <http://www.cavsi.com/preguntasrespuestas/que-es-excel/>
- Plantillas: “Son formulas por recetas estándar creadas combinar macros
- Promedio ponderado: Es determinar un promedio, sumando los valores existentes en el inventario con los valores de las nuevas compras, para luego dividirlo entre el número de unidades existentes en el inventario incluyendo tanto los inicialmente existentes.” Recuperado el 06 de noviembre de 2.011 del sitio web <http://www.actualicese.com>

## Sistema de Información Visage Cost

- UEPS: “Siglas que significan últimas entradas, primeras salidas, nombre con el que se designa el método de valuación de inventarios que consiste en suponer que los últimos artículos en entrar al almacén o a la producción.”  
Recuperado el 06 de noviembre de 2.011 del sitio web  
<http://www.actualicese.com>
  
- PEPS: “Este método consiste básicamente en darle salida del inventario a aquellos productos que se adquirieron primero, por lo que en los inventarios quedarán aquellos productos comprados más recientemente.” Recuperado el 06 de noviembre de 2.011 del sitio web <http://www.actualicese.com>
  
- Kárdex: “Es un documento comercial utilizado para tener el control de la mercancía, tanto la que entra como la que sale” Recuperado el 06 de noviembre de 2.011 del sitio web <http://www.gestiopolis.com>
  
- MP: “Sigla de materias primas, insumo o recursos primarios para la producción.” Recuperado el 06 de noviembre de 2.011 del sitio web  
<http://www.gestiopolis.com>

## REFERENCIAS

<http://www.loscostos.info/sistemas.html>

<http://www.gerencie.com/diferencia-entre-sistema-de-inventarios-y-metodos-de-valoracion.html>

<http://www.gerencie.com/metodo-del-promedio-ponderado.html>

<http://www.cavsi.com/preguntasrespuestas/que-es-excel/> (Glosario)

<http://www.eduteka.org/descargas/macros.pdf>

<http://www.gestiopolis.com> (Glosario)

<http://www.actualicese.com> (Glosario)

BIBLIOGRAFIA

Contabilidad de costos autor; Gonzalo Sinisterra Valencia año: 2006

editorial: MC Graw Hill

Contabilidad de costos autor: armando Munera Cardenas (Bernard J,

Hargadon Jr) editorial: Norma

## IMÁGENES DE LAS PANADERIAS DEL SECTOR CORREDOR

## UNIMINUTO



Sistema de Información Visage Cost



Tabla. 2

Tabulación de los panes con más demanda, según los tenderos.

TIPOS DE PAN	1	2	3	4	5	TOTAL
QUESO		X		X	X	3
ROLLO		X	X	X	X	4
FRANCES	X	X	X	X	X	5
BLANDITO	X	X	X	X	X	5
INTEGRAL	X	X	X	X	X	5
COCO	X					1
CALENTANO			X			1
ROSCON						0
PERA	X					1

Nota: según la tabulación los panes con más demanda según los tenderos

son los siguientes:

Pan Queso

Pan Rollo

Pan Francés

Pan Blandito

Pan integral