

# DATEÁTE

**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

Facultad de Ciencias de la Comunicación

EDICIÓN # 28 • OCTUBRE DE 2013

## PERIÓDICO LA VILLA

Un camino en construcción. Jorge Armando Suárez Celis. **P. 16**

## PANORAMA UNIMINUTO

Una experiencia radial que da frutos. Por estudiantes de FCC. **P. 18**

## LENTE UNIVERSITARIO

Mirada a través del lente universitario. Por Jazmín Romero. **P. 23**

# JESÚS MARTÍN-BARBERO

La VII Semana Internacional de la Comunicación UNIMINUTO rindió homenaje a sus aportes como académico y pensador



Su afirmación, "Meterle país" a nuestros proyectos comunicativos,

fue asumida por estudiantes y docentes, como analizada a lo largo

de los eventos académicos de la Semana Internacional

**RECTOR GENERAL**

Leonidas López Herrán

**RECTOR SEDE PRINCIPAL**

P. Harold Castilla Devoz, CJM

**DECANA FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Amparo Cadavid Bringe

**COMITÉ EDITORIAL**

Amparo Cadavid, William Medellín, Jennifer Sáenz, Sandra Rodríguez, Luz Albany Oliveros, Jorge Beltrán, Harvey Montilla, Adrián Marín.

**COORDINACIÓN GENERAL**

Helda M. Martínez C.

**CONCEPTO GRÁFICO Y DISEÑO**

Jorge Beltrán

**ILUSTRACIÓN**

David Fernando Ardila Suesca

**FOTOGRAFÍAS**

Anderson Iabán Ramírez, Edwin Moreno, Paola Andrea González, Juan Carlos Barrera Natalia Reyes, María Teresa Vargas, Yeisson Contreras, Iabán Ramírez, Juan Bustos, Juan Barrera, Adrián Marín, Alejandro Gómez.

**TEXTOS**

Juan Carlos Medoza, Ana María Cardna, Camilo Andrés Medina, Catalina Cam-puzano, Jeannette Plaza, Jorge Armando Suárez, Lucía Bohórquez, Oscar Rincón, Laura Romero, Jazmín Andrea Romero, Adrián Marín.

**EDICIÓN**

María Alexandra Rincón, Carlos Franco, Sandra Rodríguez, Helda Martínez.

**PREPrensa**

Ana Silva, Adrián Marín.

**IMPRESIÓN**

Naranjo Comunicación Gráfica S.A.S.

Una publicación de UNIMINUTO  
EDICIÓN # 28 [www.uniminuto.com](http://www.uniminuto.com)**EDITORIAL**  
AMPARO CADAVID

# “Todo lo que sabemos lo sabemos entre todos”

La Semana Internacional de la Comunicación es el evento mayor del año en nuestra Facultad de Ciencias de la Comunicación. En ella invertimos gran parte de nuestras energías, nuestro entusiasmo y nuestro convencimiento de que eventos como estos, enriquecen la experiencia académica de estudiantes y profesores.

Cada año elegimos un tema o problemática para desarrollar, inspirados en la situación del país, del mundo, por hechos relevantes de comunicación y sus ámbitos relacionados o, por momentos clave del avance de nuestra Facultad.

En el año 2011, por ejemplo, nuestro tema fue “Comunicación y reconocimiento”. En ello avanzamos bastante en una reflexión inspirada por la experiencia que tuvimos en ese año en el Seminario llevado a cabo con el profesor Jesús Martín-Barbero. Él pasó todo ese año escuchando a los grupos de investigación, presentando los proyectos realizados en los 17 años de existencia de la FCC, y luego, nos devolvió sus análisis y reflexiones señalando cómo había encontrado una cuadrícula problemática en el conjunto de nuestro trabajo, señalada por dos ejes que se cruzan, los cuales daban lugar a cuatro áreas sobre el trabajo de comunicación y la comprensión de ella: Reconocimiento, Información, Educación e Interfase. Una vez identificadas y sustentadas estas cuatro áreas, Jesús Martín-Barbero, las enriqueció con una serie de conferencias y lecturas pertinentes.

Ese ejercicio realizado hace dos años ha sido de una riqueza infinita para nosotros, y su repercusión posterior, notoria. De una parte, nosotros mismos y nuestro trabajo se sintieron reconocidos y aportadores de conocimiento a una sociedad a la que queremos contribuir. De otra parte, sus aportes nos orientaron en un momento en que la FCC está creciendo cualitativamente y además, construye nuevos programas académicos.

En estos dos últimos años hemos abierto una nueva Tecnología en Realización Audiovisual y hemos preparado y gestionado cuatro nuevos programas: una carrera en Comunicación Visual, en espera de la visita de pares del Ministerio de Educación Nacional (MEN), una Especialización de Comunicación Estratégica para las Organizaciones, que abre su primera cohorte el próximo 18 de octubre de 2013, una Maestría en Comunicación Educativa –traída en extensión de la Universidad Tecnológica de Pereira, que abrió este segundo semestre de 2013 –, y una Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, que ya fue presentada a pares y recibido su informe, estando pendiente la respuesta final del MEN. Además hemos trabajado con juicio en el ajuste de los currículos de la carrera de Comunicación Social-Periodismo y la Especialización en Comunicación Educativa, cuya renovación de acreditación y registro calificado respectivamente, preparamos en la actualidad.

Es decir, nuestro compromiso de orientar los actuales Programas y crear nuevos, que respondan a las necesidades de nuestro país marca desde hace un par de años las prioridades de nuestra

Facultad. Estos esfuerzos y empeños mencionados requieren que la FCC, que los alberga, profundice, ahonde y amplíe su conciencia sobre la muestra del campo de la comunicación en la que forma a sus comunicadores del presente. La visión de densidad de la cultura, en la que se mueven las transformaciones que desde la comunicación queremos generar y acompañar, es uno de los aspectos en los que Jesús Martín-Barbero nos hace los aportes y orientaciones más definitivos.

La visión de país, dicho en sus palabras “meterle país” a nuestros proyectos comunicativos, es el mejor lenguaje en el que UNIMINUTO se entiende con los aportes de Martín-Barbero, porque esa es la vocación, la misión del Minuto de Dios: trabajar desde y para que este país concreto que es Colombia, para este barrio en el que habita nuestro campus, para esta ciudad que alberga a nuestro barrio, para las regiones de nuestra geografía, desde sus realidades cotidianas, desde sus carencias, sus alegrías, potencialidades y trabajos solidarios.

La interacción que hemos tenido durante estos años con el maestro es una muestra más de cómo es el diálogo académico, el intercambio, el sentarse a hablar sobre lo que hacemos, sobre lo que no hacemos, sobre lo que deseamos hacer o lo que queremos hacer pero no sabemos cómo. Esta interacción evidencia, en este caso, también la vocación de Jesús Martín-Barbero como académico y pensador, pues así como nuestra Facultad, su obra ha sido construida de manera abierta “con” los otros en ricos diálogos y conversaciones mil veces colectivas.

Este año entonces, nuestra Semana Internacional de la Comunicación quiso, con todo merecimiento, reconocer a ese maestro que tanto nos ha aportado y de diversas maneras. Así nos puso durante seis días a hablar, debatir, profundizar y reencontrarnos como comunidad académica en lo que han sido sus aportes al campo de la comunicación. Académicos internacionales y nacionales, productores de medios, periodistas, directores de cine, diseñadores, personas en espacios de gobierno, de política, y de organizaciones sociales presentaron y debatieron sus trabajos y sus logros y en ello, subrayaron de qué manera los aportes de Jesús Martín-Barbero les ayudaron dándoles luz, inspirando, cuestionando, orientando sus propósitos e intuiciones. Nuestra comunidad académica de estudiantes y profesores estuvo activa con sus presentaciones, debates, preguntas y entrevistas.

Desde la decanatura de la FCC esperamos que esta semana haya sido de gran provecho para todos, y anunciamos desde ya que en el año 2014 cumplimos 20 años como Facultad. Nuestra Semana Internacional se dedicará entonces, a esta celebración y esperamos que para esa oportunidad los estudiantes sean los protagonistas.

\* Palabras de Jesús Martín Barbero, en referencia a una mención del cantautor español Antonio Machado, quien a su vez lo escuchó de un campesino andaluz.



#### Instalación

Jesús Martín-Barbero, en una de las múltiples participaciones que hizo en desarrollo de La Semana Internacional de La Comunicación

#### Premiación

Jesús Martín Barbero recibe la placa conmemorativa por sus aportes a la comunicación y a UNIMINUTO - Teatro Minuto de Dios



## La VII Semana Internacional de la Comunicación tuvo como eje principal el pensamiento y obra del Profesor Jesús Martín-Barbero

Intensa y muy productiva fue la Semana Internacional de la Comunicación en su séptima versión. Los estudiantes, razón de ser de la Semana, participaron de manera activa en un apretado y fructífero contenido que incluyó conferencias de investigadores y estudiosos internacionales y nacionales, de distintas ciudades y universidades colombianas. Chicos y chicas de la facultad participaron en la jornada en espacios radiales, hicieron cubrimiento en audio y escribieron textos que acompañaron con fotografías, registrados en la página web diseñada con este motivo. La información se puede consultar en <https://sites.google.com/site/semintercomunica/> »



#### Conferencia inaugural Jesús Martín Barbero

La Conferencia Inaugural se realizó el lunes 2 de septiembre en el Teatro Minuto de Dios, con la asistencia del Profesor Jesús Martín-Barbero, y lleno total en el auditorio al que asistieron estudiantes y docentes para rendir homenaje al Maestro. Técnicos y profesionales de UNIMINUTO participaron como presentadores y realizadores del cubrimiento del evento



Mediaciones y Periodismo

Mediaciones y Periodismo, fue la conferencia que se realizó el lunes 2 de septiembre, con participación de los analistas Omar Rincón y Germán Rey, con moderación de Joaquín Gómez

Panel de apertura  
Teatro Minuto de Dios



Encuentro - Diálogo con Periodistas

El periodista Ignacio Gómez, subdirector de Noticias Uno e investigador de trayectoria, participó en el Encuentro Diálogo con Periodistas, realizado el lunes entre 4:00 - 6:00 p.m., con moderación de Helda Martínez



Encuentro con periodistas

Presentación del documental: Retóricas del Héroe: espectáculo y simulacro en la política de seguridad democrática en el gobierno de Álvaro Uribe Vélez, realizado por la docente Claudia Gordillo y la moderación de la politóloga Claudia Girón. Lunes 2 de septiembre, Auditorio B205





**El Coloquio "Ciudad y Territorio".**

El Coloquio "Ciudad y Territorio", con la moderación de Gonzalo Rubiano atrajo a estudiantes de La FCC que llenaron el auditorio e interrogaron con interés a los ponentes.  
Auditorio C202 Miércoles 4 de septiembre 2:00 p.m. - 4:00 p.m.

**ACICOM**

La Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación, ACICOM, se hizo presente a través del investigador Francisco Sierra Caballero, en la foto con la docente Eliana Herrera. Auditorio C202 4:00 p.m. - 6:00 p.m. Martes 3 de septiembre



**Comunicación Y Cultura**

Panel 1: Comunicación Y Cultura. Con la participación de William Fernando Torres (U. Surcolombiana), Betty Martínez (UNIMINUTO), Vilma Rocío Almendra (Tejido Comunicación ACINI), César Augusto Tapias (PASOLIN) Moderadora: María Isabel Noreña (UNIMINUTO). Auditorio C202. Martes 3 de septiembre. 10:30 am. - 12:30 p.m.



**Panel 2: Ciudad y territorio.**

Participaron Jeannine El Gazi, de Caracola Consultores; Rodrigo Acosta (Mesa Distrital de Política Pública Comunitaria), Miguel Ángel Zúñiga, César Rocha, y la moderación de Juana Ochoa (UNIMINUTO). En el auditorio Jesús Martín-Barbero con la Decana Amparo Cadavid. Miércoles 4 de septiembre Auditorio C202

**Diálogo de saberes 1: COMUNICACIÓN Y CULTURA**

Diálogo de saberes 1: COMUNICACIÓN Y CULTURA, con participación de Sara Bozzi (Universidad de Cartagena), Fabio López de la Roche (Universidad Nacional de Colombia), Edgar Suárez (Techotiba), Heliana Herrera (UNIMINUTO), con moderación de la docente María Fernanda Peña. Auditorio C202. Martes 3 de septiembre 6:00 p.m. - 8:00





**Narrativa y Géneros**

La práctica periodística de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo fue evidente a lo largo de la VII Semana Internacional de la Comunicación. En la gráfica, una entrevista a José Samuel Martínez durante la conferencia Narrativa y Géneros  
 Jueves 5 de septiembre  
 8:00 am - 10:00 am.



**Diálogo de saberes 2: Narrativas y géneros**

Jaime César Espinosa (U. Caldas), Javier Espitia y Maria Cristina Asqueta, y la moderación de Fabio Medellín.  
 (UNIMINUTO) Auditorio C202  
 Jueves 5 de septiembre 7:00p.m. - 9:00 p.m.



**Conversatorio sobre Jesús Martín Barbero**

Con la participación de Fabio López de la Roche, Amparo Marroquín, y la moderación de la decana de la facultad de Ciencias de la Comunicación, Amparo Cadavid. 4 de septiembre  
 Auditorio C202 - 6:00 p.m. - 8:00 p.m.



**Panel 3: Narrativas y Géneros**

Panel 3: Narrativas y Géneros, contó con la participación de Oscar Campo (Universidad del Valle), Milton Piranga, indígena Coreguaje, Daniel Bejarano (Ojo al Sancocho, Bogotá), Damián Duque y la moderación de Paola Chaparro (UNIMINUTO)  
 Auditorio C202  
 Jueves 5 de septiembre  
 10:30 am - 12:30 am.





**Panel. El cine como narrativa de identidad y presentación**

Panel El cine como narrativa de identidad y presentación, fue otro evento con lleno total en el auditorio. Contó con la participación de los directores Víctor Gaviria (La vendedora de rosas), Oscar Osuna (Gordo, calvo y bajito), Felipe Aljure (La gente de la universal) y Martha Rodríguez (Chircales). El evento fue moderado por Gabriel Duarte de UNIMINUTO  
 Auditorio: C202  
 Jueves 5 de septiembre  
 5:00 p.m. - 7:00 p.m.



**Diálogos de Saberes 3: Tecnicidades**

Participaron María Isabel Noreña y Oliver Castelblanco de UNIMINUTO, Daniela Garrrossini (Universidad de Brasil), Amado Villafañá (Zhigoneshi O.G.T. y C.I.T.). La moderación correspondió a Hernán Huertas (UNIMINUTO)  
 Auditorio C202



**Comunicación y Educación**

Carlos Valderrama (UNIMINUTO), Aura Mora (UNIMINUTO), Francisco Sierra (U Sevilla, España), Moderadora Carolina Mejía (UNIMINUTO).  
 Teatro Minuto de Dios  
 Sábado 7, 10:00-12:00 a.m.



El V Concurso de Cuento UNIMINUTO, realizado en el segundo semestre de 2012, dejó como ganadores a los estudiantes Juan Carlos Mendoza, del Instituto Virtual y Distancia, y Ana María Cardona, del Programa de Comunicación Social-Periodismo de La Sede Principal.

Los cuentos *En casa te esperan*, de Mendoza, y *La Carta*, de Cardona, ocuparon el primero y el segundo lugar, respectivamente.

El jurado, conformado por la escritora Carolina Guerra y la profesora de Literatura Elsy Ariza, consideró que los cuentos citados merecieron el reconocimiento porque "proporcionan una experiencia de lectura que se logra, gracias al modo en el que se relatan las historias o la disposición de las mismas que, pese a tratar temas típicos, recurren a elementos interesantes que les otorgan fuerza y gracia".



# En casa te esperan

Por: Juan Carlos Mendoza

El calor de ese día había sido especialmente insoportable. El aire sobre el potrero con el pasto agostado, parecía hervir. Sin embargo él debía seguir buscando algo de comer. Esta necesidad era mayor que su instinto de protección. Empezó a caminar en círculos cada vez más amplios, buscando algo que pudiera ser comestible.

El pedazo de carne masticado, con un gran gordo pegado en uno de sus lados, cayó muy cerca de él. Primero saltó asustado, pero al distinguir con su fino olfato lo que era, se abalanzó a cogerlo. Lo agarró entre sus pequeños y filosos dientes, y sin mediar precauciones corrió hacia la cercana madriguera donde sabía que seis pequeños ratoncitos hambrientos le esperaban.

No lo vio venir, sólo escuchó el aleteo al cernirse sobre él, y luego la oscuridad.

----

No había sido un buen día para él. El árbol en que estaba posado no le brindaba la suficiente protección contra el inclemente calor. Las esmirriadas hojitas

dejaban pasar mucho sol, y no lograba acomodarse en ninguna posición que le permitiera estar cómodo. Sin embargo, otras veces había tenido suerte en este potrero, aunque quedaba alejado de su nido, al otro lado de la carretera.

Levantó un vuelo perezoso, conservando las energías al utilizar las ligeras corrientes de aire para sobrevolar en círculos su terreno de caza. De repente lo vio. Su evolucionado aparato visual detectó la pequeña mancha gris que corría entre el escaso pasto. Se abalanzó en picada, plegando sus alas hasta alcanzar una velocidad vertiginosa. Lo atrapó con su poderoso pico al tiempo que le quebraba el cuello.

Ufano, con esa alegría que se siente al saber que se sobrevivirá un día más, emprendió el vuelo hacia su nido, donde los dos polluelos de cernícalo le esperaban hambrientos.

Disminuyó la velocidad abriendo ampliamente sus alas, a la vista de su nido ubicado en un frondoso árbol a la orilla de la carretera.

No lo vio venir, sólo percibió la modificación en el viento al acercarse a él, y luego la oscuridad.

----

Ahora se maldecía por no haber salido más tem-

prano, como le dijeron sus amigos y aprovechar las horas frescas para viajar. El calor de ese día había sido insoportable. La carretera se veía brillar a lo lejos, por el efecto del aire caliente sobre el pavimento aún más caliente.

El paquete de cerdo frito con yuca, que había comprado en el último pueblo que pasó, estaba bueno. Todos los pedazos estaban crujientes y deliciosos, pero al final del paquete le salió un trozo particularmente duro. Tenía un gordo bastante grande. Masticó lo que pudo, y arrojó el resto por la ventana, haciendo un lanzamiento fuerte con la mano y se sorprendió al ver lo lejos que lo había mandado hacia el potrero que había a su izquierda.

«El hombre todavía lanza» dijo en voz alta, y no pudo evitar pensar en la hermosa mujer que lo esperaba en casa. Ya faltaba poco para llegar, y apretó el acelerador mientras miraba el reloj de su muñeca.

No lo vio venir, sólo el estallido del vidrio delantero del automóvil al chocar estrepitosamente a noventa kilómetros por hora contra un cernícalo que volaba bajo llevando un ratón en el pico.

Y luego la oscuridad.

# La Carta

Por: Ana María Cardona

Recuerdo aquel día en que recostados en ese viejo árbol, me decías que no valía la pena continuar, que a pesar de que me amabas y te encantaba mi personalidad aventurera y arriesgada lo de nosotros no podía seguir porque no estaría bien visto. Yo con tan sólo 16 años no podía estar contigo; no era adecuado que una joven estudiante se viera involucrada sentimentalmente con un gran empresario que le triplicaba la edad. Durante 2 años mi actitud rebelde quiso pisar todos los moralismos impuestos por esta sociedad insensible, pero esa tarde, tras mirar tus ojos empañados en lágrimas y escuchar tus tristes pero sensatos argumentos comprendí que yo era una moralista más y sentí que alejarme de ti era la mejor decisión; fue por ello que me levanté, tomé mi maleta y emprendí mi camino sin dirigirte palabra alguna.

Tras dar unos pocos pasos sentí tu mano sujetando mi brazo y te escuché decir: "No te vayas, estoy dispuesto a afrontarlo todo por ti, te amo". Yo sentí una inmensa felicidad y no pude evitar tomarte de la mano y mirarte fijamente a los ojos, con muchas ganas de abrazarte y decirte que yo también te amaba con todas mis fuerzas; pero me ganó la sensatez, y esta vez mi conciencia triunfó pasando por encima de mi corazón. Aún retumba en mi cabeza lo que te dije en ese momento: "No insistas en lo que hace daño, quiero que te quede claro que lo único que sentí hacia ti fue un simple capricho, discúlpame, no te amo". Estaba claro que mi respuesta era la mayor falacia que pude haber dicho, pero era la única forma para dar por terminada nuestra relación; lo mejor para ti era continuar con tu exitosa vida en compañía de tu esposa e hijos y no dañar tu reputación saliendo con una ridícula adolescente.

Después de aquel día, pasé un año entero pensando en mis frías y falsas palabras, en tu cara de extrañeza y en lo que sentiste. Este desespero cesó un poco cuando nos encontramos por casualidad; mi emoción fue tal que no pude contenerme y salí corriendo a abrazarte, tú quedaste sorprendido pero no pudiste disimular tu alegría, al verme lloraste e inmediatamente mis lágrimas también empezaron a escurrir, yo sin saber qué decir y con el afán de cumplir una cita con quien se estrenaba como mi novio, sólo acerqué tu mejilla a la mía en señal de afecto y cerré mis ojos, en ese instante hubo una conexión mágica y pude notar que nuestras lágrimas se juntaban, así que sin abrir los ojos pronuncié: "¿Será que nuestras lágrimas lograrán lo que nosotros no logramos? Tú te apartaste de mí y mirándome tiernamente preguntaste: ¿Tú crees que estas lágrimas que se acaban de unir seguirán juntas? Noté que seguías pensando en utopías igual que yo.

La semana pasada que me enteré de tu accidente, sentí que se me caía el mundo; hoy, frente a esta tumba te dejo esta carta; tal vez nunca la leas, pero por si acaso, te dejo escrito que aún te amo y a propósito: ¿crees que nuestras lágrimas insistieron en lo que hace daño?



La investigación “Retóricas del héroe: espectáculo y simulacro en la Política de Seguridad Democrática en el gobierno de Álvaro Uribe Vélez” enfatizó en resultados sobre los usos de la propaganda militarista, en el que pareciera sobreexponerse lo comunicativo como estrategia, para unificar un discurso particular sobre la seguridad de los colombianos. La investigación hace un enfático y urgente llamado a comunicadores sociales y periodistas para pensar su papel de frente a los relatos nacionales que contribuyen a producir.

Por: Camilo Andrés Medina Fuentes

En 2008, esperando con tranquilidad en una sala de cine el inicio de la película, vi aparecer entre los cortos una pieza audiovisual que no escatimaba en riqueza técnica y que, con voz cálida, sugería en una seguidilla de palabras: “aunque no nos veas siempre estamos ahí. Aunque no nos oigas también estamos ahí, y aún en medio de la oscuridad, somos tus guardianes”.

Las palabras son acompañadas por imágenes de la noche en la selva y permite ver, entre un arrume de hojas y musgo, a un grupo de soldados patrullando. Segundos después, y en medio de las montañas con el silencio pasmoso que guardan, tres helicópteros de artillería que rompen con la tranquilidad y sorprenden a la vista. Al final, luego de una oscuridad casi fúnebre, tímidamente cortada por un haz de luz verde, se muestran otros soldados con su equipamiento acechantes, cautelosos. Entonces, se llena la pantalla con el eslogan “Los héroes en Colombia sí existen. Ejército Nacional”. La sensación: una constante duda que, cinco años después, generó un acercamiento reflexivo mediante el análisis crítico realizado por el grupo de investigación.



# El consumo GUE

## aportes desde la Academia

Los comerciales que hacen alusión a la guerra fueron emitidos desde 2008 en los medios masivos de comunicación y en el espacio familiar de forma estratégica, lo que motivó a la docente e investigadora Claudia Gordillo a plantear la investigación “Retóricas del héroe: espectáculo y simulacro en la política de Seguridad Democrática en el gobierno del Álvaro Uribe Vélez”, ganadora de la I Convocatoria para el fortalecimiento de la Investigación en UNIMINUTO.

### SUMA DE PROPAGANDA POR UNA CAMPAÑA

En el gobierno de Uribe se articuló una estrategia propagandística que produjo campañas como “Colombia es pasión”, “Policía Nacional, todos con el mismo co-

razón”, “La mata que mata”, “Los héroes en Colombia sí existen”, entre otras, que articularon el discurso de la llamada Seguridad Democrática.

El caso de análisis de la investigación, que se concentra en la campaña “Los héroes en Colombia sí existen”, se compone de una serie de 12 comerciales que en principio nació para el Ejército Nacional y luego sirvió como eslogan para las otras Fuerzas Militares.

La campaña publicitaria “Los héroes en Colombia sí existen” se difundió en televisión, en cine, en vallas publicitarias, en periódicos y en radio. Su capacidad de divulgación fue amplia.

“Hemos logrado que en Colombia, ellos—los medios masivos— vean en las propuestas de comunicación de las Fuerzas Militares una posibilidad para salir del con-



# de la RRA para pensar la Nación

ficto, de la guerra que tenemos (...) Así logramos que los dos grandes canales de televisión privada en Colombia, emitan nuestra pauta de manera gratuita, en los mejores horarios, como en las salas de cine. Todo eso es un proceso de gestión" afirmó el Coronel José Obdulio Espejo, director estratégico de comunicaciones de las Fuerzas Militares de Colombia.

En los años 2008 a 2010, y en un particular momento 'amargo' para el gremio militar —en especial por el escándalo que rodeó las ejecuciones extrajudiciales—, la campaña pretendió legitimar al Ejército y ubicarlo "como una de las instituciones más queridas por los colombianos", agregó el Coronel Espejo.

Germán Zúñiga, creativo de la campaña, aseguró que

esta inició "porque a veces nos fijamos en Superman u otros grandes héroes que existen desde el punto de vista de Hollywood, o de la animación; íconos que vemos cómo siempre salvan a la humanidad, pero nunca nos preocupamos por personajes que lo hacen realmente".

Entonces, la figura del héroe se constituye como principal referente simbólico en la campaña propagandística, además de articularse con la política comunicativa del presidente Uribe, que por esos años estaba ya en su segundo mandato, elegido por abrumadora mayoría.

## LA INVESTIGACIÓN, UNA APUESTA PARA RESPONDERLE AL PAÍS

La investigación le apostó a realizar una lectura crítica de un momento particular del acontecer de la >>



ASPECTOS DE LA PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL EN LA CINEMATECA DISTRITAL.



» Nación, atendiendo la invitación a los comunicadores sociales que hace Jesús Martín-Barbero, quien exhorta a contar historias que ayuden a entretejer ese relato de Nación fragmentado y disperso. Una apuesta que ha demandado grandes retos, tanto para la Facultad de Ciencias de la Comunicación, como para quienes desarrollaron el ejercicio académico.

Y es que sin duda plantearse un ejercicio de trabajo constante y riguroso, con desafíos y tiempos, es muestra de que la Universidad, como institución educativa, apuesta por la investigación como opción de producción académica.

“Lo primero es que se debe investigar, porque la investigación es una de las funciones sustantivas de una universidad. Las funciones sustantivas son: investigación, docencia y proyección social. En ese sentido, la investigación es parte fundamental de las universidades. En UNIMINUTO, la universidad se declara de docencia que hace investigación. ¿Y para qué hacer investigación en comunicación o en cualquier área del conocimiento? Para saber en qué va el campo de la comunicación en términos de evolución y para saber cómo responderle al país sobre la temática que se está investigando”, nos aseguró Amparo Vélez, Directora General de investigaciones de UNIMINUTO.

Ahora bien, teniendo en cuenta el caso de investigación se diseñó una metodología de trabajo que contempló métodos cualitativos y cuantitativos. En un primer momento se realizó un análisis discursivo de las doce piezas comerciales para establecer relaciones específicas entre el discurso de las piezas propagandísticas y el contexto social de donde surgen. En el análisis se tuvo en cuenta estructuras fonológicas, de ordenamiento, sintácticas, semánticas, léxicas, retóricas, de comunicación no verbal, e ideológicas. Y en audiovisual: fotografía, encuadres, movimientos de cámara, escenarios y ambientaciones, entre otros.

Después del análisis conceptual, se realizaron entrevistas focalizadas para expertos en el campo de la publicidad y los medios, con el propósito de entender el uso de lo comunicativo en la política, y cómo estas producciones se vuelven ejercicios de propaganda naturalizada por medio de la violencia como eje articulador.

El trabajo de campo estuvo dirigido hacia las poblaciones juveniles y adultas, para reconocer qué tanto recuerdan los comerciales, y cómo se asumen en el contexto social pocos años después.

### VOCES DE LA CIUDADANÍA, HOY.

La investigación permitió recopilar un gran número de voces de diferentes características. Entre ellas, los estudiantes del Colegio Distrital La Palestina, ubicado en la localidad de Engativá, en inmediaciones de UNIMINUTO.

Desde el principio, se entendió que ubicar la opinión de la población joven —entre 13 y 16 años— era también importante para el trabajo, en tanto se parte de la premisa de que otra generación de colombianos y colombianas nació bajo la dinámica del conflicto armado, junto con la explosión de las TIC, el objetivo fue determinar si esta población —de estrato socioeconómico medio-bajo— es tan desmemoriada de la historia, y tan apolítica, como se podría suponer.

Del mismo modo, varios jóvenes del Comedor Comunitario del barrio Panorama, al sur oriente de Bogotá, plasmaron en dibujos su percepción de lo que ven con frecuencia en la televisión: Leidy Alarcón, de 18 años,

### ALGUNAS OPINIONES:

“Siento que se mencionan muchas cosas pero no me parece concluyente. La narrativa en general no me parece que se cierra, sino que deja todo en un continuar; por ejemplo, el final me pareció lindo pero me quedé esperando otra cosa... no sé... De verdad creo que el documental es muy bueno, porque apuesta por una construcción de relato muy diciente, de una realidad en un contexto de nuestra historia, y eso es muy valioso”.

Juan (22 años)

“Me parece que explora narrativas que no son usuales en el acceso a la información que uno tiene sobre la forma en que se presenta la historia del país. Creo que es valioso, pero también creo que hay temas que se manejan muy rápido; no sé si de pronto había limitaciones de tiempo, pero, por ejemplo en materia de Derechos Humanos se pudo profundizar más de lo que pasó en los ocho años del gobierno Uribe”.

Julián (19 años)

“A mí el corto me pareció muy chévere. Es la tesis de que realmente los soldados son reconocidos por la publicidad, pero no entran en la sociedad, o sea que, todavía están marginados. OK, están luchando por nosotros y eso todo bien, pero y ya, yo no me preocupo y vivo mi vida aquí en la ciudad muy cómoda, porque de forma inevitable el ciudadano sigue estando fuera del conflicto, como en otra realidad. Entonces, creo que ese era un elemento muy interesante del documental”.

Juliana (20 años)

Sin duda, este trabajo es un aporte a la reflexión de país y deberá continuar desde otros campos y otros abordajes.

Nada es concluyente ni definitivo. Por eso, más que un cierre, esta investigación propone otras aperturas en las que el campo de la comunicación juega un papel crucial.

En definitiva, los comunicadores deben ver en la investigación una opción y un auténtico camino para sentar las bases reales de un país que, entre su confusión y distracción, siempre ha deseado comenzar de nuevo. El reto no se basa solo en empezar, sino en mantenerse y seguir apostando por este tipo de ejercicios, interesados más en producir sentido entre los actores sociales, que en describir o caracterizar un fenómeno particular que a fin de cuentas, ya dice mucho por sí mismo.



INTERVENCIÓN DE UN ASISTENTE A LA PROYECCIÓN EN LA CINEMATECA DISTRITAL.



afirmó, explicando su dibujo: “quiere decir en sí muchas cosas; quiere decir la guerra entre pandillas que causa muerte, también agresiones, maltrato psicológico, y comportamientos compartidos: ¡vamos a beber!, ¡vamos a tomar! Son mensajes en los que, la televisión influye (...) En temas políticos, que son tantos, maquillan las noticias, para que el gobierno quede bien, porque sabemos que parte del gobierno se equivoca pero eso no lo muestran. (...) O sea, nos lavan el cerebro, y hacen énfasis en muchas ideas para que uno los siga. Así mandan mensajes que todos observamos, como un evento normal, para que no digamos nada y sigamos el mismo camino”.

### APORTES REFLEXIVOS

La investigación arrojó dos elementos que narran con detalle la experiencia de trabajo y la reflexión teórica del ejercicio. Por un lado, el documental, que tiene como objetivo dar cuenta de los usos de la propaganda militar en los gobiernos y cómo ésta se articula a contextos comunicativos al servicio de la política.

Por otro lado, un informe de investigación que recopila la argumentación teórica y el análisis crítico del objeto de estudio, tiene como finalidad abrir otras discusiones sobre ciertas expresiones de la guerra a partir del uso de lo comunicativo.

Jaime Espejo, Director de Planeación de UNIMINUTO en la Sede Principal, hizo hincapié en la importancia del trabajo en relación con el estado de la investigación en la universidad, y el compromiso de la misma

La campaña publicitaria “Los héroes en Colombia sí existen” se difundió en televisión, en cine, en vallas publicitarias, en periódicos y en radio. Su capacidad de divulgación fue amplia.

para con el país:

“Creo que hay varios niveles de importancia de una investigación. (...) La manera como contribuye a que los estudiantes de carreras de Comunicación y afines, a través de un proceso técnico y juicioso, adquieran capacidad crítica frente a los medios y a las campañas; un segundo nivel está en reconocer la influencia cultural en poblaciones específicas, sobre todo en los jóvenes, la etapa escolar y el contexto universitario. Y en el tercer nivel, tratar de abrir un lugar en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, y en sus Programas Académicos para fomentar el análisis crítico de los medios y de las apuestas propagandísticas dirigidas a unas figuras públicas muy específicas, y unas instituciones determinadas”.

El trabajo deja varias reflexiones sobre el objeto de estudio: en tanto que existió una estructura de comunicación afectiva en el gobierno de Álvaro Uribe para identificar a la población colombiana con una política en el contexto de la guerra, como única solución a la situación social del país. Por lo tanto, se puede establecer que a través de estos discursos se intentó difundir y consolidar en el imaginario colectivo una cultura de la guerra basada en la figura de la excepcionalidad: el héroe llamado a ser el único capaz de cambiar la situación, y la dinámica del amigo-enemigo: «El que no está conmigo está contra mí», en tanto el enemigo puede ser cualquiera en su diferencia, pero fácilmente entendido y asociado como ‘enemigo público’: las ONG, los estudiantes y las Farc, como objetivo militar y principal barrera entre el país y la paz.

Por otro lado, el concepto de seguridad fue asumido dentro de la política comunicativa del gobierno Uribe como ‘la ausencia de ladrones y guerrilla’, y en ese sentido, se pudo percibir, luego del trabajo de campo, un imaginario compartido de la inseguridad y del miedo en el espacio público en el que cualquier persona puede ser vista como sospechosa de cometer algún delito. El 50 por ciento de las personas entrevistadas (entre civiles y estudiantes) aseguró sentir en algún momento inseguridad en espacios como el transporte urbano o la calle.

Alejandro Parra, integrante del colectivo de Objetores y Objektoras de Conciencia, opinó: “lo que pasa es que se está midiendo la seguridad de una manera equivocada, ¡jojo! Seguridad, en la definición más global del término, no sólo es: ¡sé que no me van a robar, que no me van a secuestrar, que no va a parecer un frente a robarse mi pueblo, que no va a ser un frente de las Farc o un frente paramilitar o lo que sea! Eso no es seguridad. Seguridad es decir que sé que tengo trabajo; seguridad es que si me enfermo sé que voy a tener atención rápida y no me voy a morir en la puerta de la EPS; sé que le puedo dar comida a mis hijos, sé que tengo una vivienda que no se va a caer, sé que en donde vivo una avalancha

no me va a borrar el barrio, esto también es seguridad, lo que pasa es que aquí se nos ha vendido la idea de que la seguridad netamente está relacionada con el conflicto”.

En paralelo a las proyecciones a favor de las Fuerzas Militares se privilegió una agenda política en los medios masivos mostrando al presidente como la cabeza más visible de gobierno: era él quien aparecía en los Consejos Comunitarios y la radio como referentes, trabajando, trabajando y trabajando; demostrando una gobernabilidad mediática, tratando siempre de presentar resultados con base en la caracterización de una personalidad combativa y autoritaria, con dejos de patriarcalismo (él como padre y nosotros, los colombianos, como sus hijos) y con el marcado reflejo de la fe católica conservadora y tradicional. Omar Rincón, crítico de televisión, deja entrever que: “de las grandes virtudes que tiene el gobierno del expresidente Uribe fue ser capaz de ofrecernos un relato en el cual encontramos como nación. Eso en Colombia ha sido muy difícil de construir: un relato de nación, o sea, no hemos sido competentes al construirlos, porque no tenemos mitos fundadores ni un relato único porque ha prevalecido la diversidad cultural: lo caribeño es distinto a lo paisa, lo valluno a lo llanero, o sea no hemos sido capaces de construir un relato de nación”. Existió una hipervisibilización de la guerra y el flagelo del secuestro en los medios en comparación con la difusión de otras realidades del momento como el caso de las ejecuciones extrajudiciales, o las interceptaciones telefónicas a periodistas y políticos del país.

### PROYECCIONES DEL DOCUMENTAL

El jueves 25 de julio de 2013 se realizó la socialización del documental “Apuntando al Corazón”, en la Cinemateca Distrital de Bogotá, con la participación activa de comunidad UNIMINUTO y espectadores del común, quienes, durante los 52 minutos de duración de la proyección y el diálogo posterior, se mostraron reflexivos y conscientes, respecto del concepto general del largometraje.



CAMILO MEDINA, CLAUDIA GORDILLO, CATALINA CAMPUZANO Y JUANA OCHOA.



# Identificando rumbos innovadores



Catalina Campuzano Rodríguez  
Coordinadora de investigaciones FCC

••  
Jeannette Plaza Zúñiga  
Investigadora Universidad de La Salle  
••

La experiencia compartida con la Universidad de Valencia, y la Politécnica de la misma ciudad española, en noviembre de 2012, nos permitió conocer el desarrollo de su trabajo para alimentar y enriquecer un sueño próximo a ser viable: el Centro de Investigación y Creación, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO. La experiencia permitió compartir saberes en torno a tres temas: la transferencia del conocimiento, la gestión de la investigación y las aplicacio-



nes de la comunicación, en particular al tema visual en el viejo continente. Sin duda, una oportunidad inigualable que construye puentes y abre puertas prometedoras.

## LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Las dos décadas de trabajo desarrollado por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), en este tema, son invaluable y ejemplarizantes. Así lo confirma la consolidación del Programa Nacional Español de Interacción entre investigación académica y realización empresarial, que ejecuta el Centro de Transferencia Tecnológica, dedicado a la articulación de programas de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), y no menos relevante es el acervo ganado con la fundación del Instituto de Transferencia Tecnológica, responsable del



LA CIUDAD DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES, VALENCIA, ESPAÑA.



desarrollo académico.

Allí fuimos testigos de cómo el campo de la transferencia incluye las humanidades y es renombrado y re-conceptualizado como transferencia del conocimiento. Durante la maduración del concepto se han incluido precisiones respecto a los usos de los resultados investigativos, que no solo se limitan a las empresas, sino que, sobre todo, se deben poner al servicio de sectores prioritarios como el de la salud, la comunicación y la educación, lo que implica cambios en la relación universidad-empresa hacia la de universidad-entorno.

En esta ampliación de perspectiva, la transferencia de conocimiento cuenta con varios modelos teóricos que se han sometido a la aplicación en la UPV entre muchas universidades del mundo. En esencia, los modelos tra-

bajan tres elementos estructurales: la producción académica o resultados de investigación, que en la mayoría de casos no se encuentran en estado apropiable; las interfaces, que son aquellos apoyos al investigador o innovador, quien no siempre tiene dominio de asuntos legales, económicos y técnicos necesarios para lograr el uso de su producción en el entorno, y los enlaces y su identificación con aquellas comunidades interesadas en los resultados.

### LA CRISIS ECONÓMICA QUE AFECTA

En materia de gestión de la investigación fue importante comprender los efectos de la crisis económica que vive el continente. Esto se evidencia en recortes a programas de movilidad de investigadores y recortes presupuestales para el acondicionamiento técnico de las unidades; aun así, ambas universidades continúan con su disposición por generar aportes a las principales vocaciones de la región.

Esto nos muestra cómo la gestión investigativa se moviliza con los cambios políticos y económicos, contando con que los ritmos y lenguajes de la academia difieren de los del entorno, lo cual exige a los gestores adaptaciones y reformulaciones periódicas que garanticen la existencia eficiente e innovadora de los pensares y haceres universitarios.

### MUESTRAS DE COMUNICACIÓN VISUAL

En las muestras de Comunicación Visual, resaltamos la rica dinámica de difusión cultural presente en macroespacios como la Ciudad de las Artes y las Ciencias, y a través de exposiciones itinerantes y permanentes de alto nivel; muchas de ellas, producto de procesos de investigación e innovación en lo gráfico, en lo performativo, en lo espacial, en lo transmedia, entre otras.

Sus temáticas y formas permiten un permanente cuestionamiento de las realidades sociales contemporáneas. Así, la exploración facilitó ir más allá de los valiosos museos, logrando la visualidad que pasa a ser posibilidad de interlocución entre ciudadanos que habitan en la cotidianidad otro tipo de espacios.

Un ejemplo de ello es la gran muestra de esculturas del campus de la Politécnica, y el majestuoso mural de la Facultad de psicología de la Universidad de Valencia, que generan una constante interactividad de los actores universitarios con los códigos de representación actuales, y la proyección de futuros transformados.

### NUESTRA PROPUESTA

También se aprovechó esta oportunidad para visibilizar, mediante conferencias, foros y conversatorios en la Universidad de Valencia, los avances y resultados del proyecto de investigación Educación política y ciudadana, estética e interculturalidad. Una propuesta articuladora de saberes, ejecutada por las profesoras Carmen Lucía Bohórquez, Catalina Campuzano de UNIMINUTO y Jeannette Plaza, de la Universidad de La Salle.

En esta puesta en común se enfatizó la recuperación de saberes ancestrales, en especial de pueblos originarios del norte y centro de Colombia, para ponerlos en juego en los espacios de comunicación y educación, de tal suerte que se consoliden experiencias de interculturalidad, en las que los diferentes actores sociales expresen, compartan y complementen sus experiencias de subjetivación y sus concepciones del mundo; también, plantear interrogantes sobre las concepciones, nociones y acciones frente a los otros, alejándose de la dualidad unidireccional nosotros a ellos.



# Periódico LA VILLA: un camino en construcción

Por Jorge Armando Suárez Celis

De acuerdo con la formación recibida durante el Programa de Comunicación Social y Periodismo, entendí la necesidad de realizar algún aporte a la comunidad, y qué mejor que un medio de comunicación. Era claro, teniendo en cuenta las bases recibidas en la universidad y con la experiencia de las prácticas profesionales, que necesitaba determinar cómo sostener un periódico para que fuera viable.

Cuando decidí hacer un periódico regional, la idea fue trabajar con la alcaldía de Ubaté en un medio institucional con información exclusiva que diera cuenta del trabajo de la administración actual. Pero, luego de tres

semanas para lograr una cita con el alcalde de turno, la propuesta fue rechazada "por falta de recursos".

Un poco decepcionado, y con las ganas de sacar adelante el proyecto, pensé: la región de Ubaté está compuesta por diez municipios: Ubaté, Lenguazaque, Guachetá, Carmen de Carupa, Susa, Simijaca, Cucunubá, Fúquene, Sutatausa y Tausa. Entonces, si cada administración municipal dispone de un recurso, pues no solo publicamos el periódico institucional de Ubaté, sino el periódico regional, con una página por municipio. La idea tampoco se hizo viable. Ningún alcalde se motivó.

Me desilusioné y pensé en descartar la idea. Creí casi imposible hacer un periódico; sin embargo, conversando en un centro comercial en Bogotá, le conté lo que pasaba a una colega amiga que trabaja en El Tiempo. Ella,





El periódico La Villa se lee en los distintos municipios de Cundinamarca, luego de un intenso e interesante trabajo de promoción y difusión.

como la Cámara de Comercio y el RUT, exigidos por estas compañías.

El proyecto fue presentado como trabajo de grado en las Facultades de Administración y Comunicación obteniendo una calificación final de 4.7, y estamos a la espera de clasificar para recibir el título con honores el próximo 28 de septiembre, día del grado.

Se presentó el proyecto en la Facultad de Administración en la línea de emprendimiento, donde la idea de negocio gustó, pero lo que más les impactó fue el uso que se le iba a dar a ese medio de comunicación. La Villa es un periódico regional para la gente, que pone en marcha estrategias para que los niños, jóvenes y demás miembros de la comunidad aprovechen este medio para que reflejen sus opiniones y proyectos.

La conclusión es que sí se puede tener un medio de comunicación regional, independiente, que sea sostenible y que además genere ingresos.

luego de escucharme, me dijo que un periódico se podía levantar y sostener con publicidad, lo que en ese momento me pareció raro e imposible, con base en la experiencia con los alcaldes.

Pero hice un ejercicio interesante: fui a la mayoría de las cabeceras municipales de Cundinamarca como: Girardot, Mosquera, Chía, Cota, en fin, recorrí una buena parte del departamento para observar cómo desarrollan los periódicos en distintos municipios. Encontré de todo: prensa apoyada por los alcaldes, como medios sostenidos con solo publicidad; fue una actividad enriquecedora que me aportó ideas.

Luego de todo esto, decidí realizar el periódico consiguiendo recursos propios para pagar la impresión de la primera edición, incluidos gastos de diseño, corrección de estilo y demás. Después de organizar los contenidos, el editorial, buscar columnistas y algunas pequeñas pautas, el 10 de mayo de 2013 salió la primera edición. En seguida, el 12 de junio, salió la segunda y la tercera el 19 de julio. Ya se firmaron contratos con Aguardiente Néctar, con el Politécnico Gran Colombiano, seccional Ubaté, y con la Unidad Médica Villa de San Diego Orlux. Aunque aún no se ha alcanzado la cifra deseada, sabemos que si seguimos trabajando con el mismo entusiasmo y pasión vamos a lograr grandes beneficios, no solo profesionales sino empresariales, ya que estamos en negociaciones con la Inmobiliaria de Cundinamarca y el Centro Comercial Centro Chía.

El periódico ya tiene todos sus documentos en regla,



# PANORAMA UNIMINUTO, una experiencia radial que da frutos!!!

“En el momento en que UNIMINUTO Radio nos dio la oportunidad, a mí y a mis compañeros, de comenzar nuestro programa Zona Cero, me di cuenta de que la radio es el medio en el que quiero enfocar mi carrera, ya que me gusta, me apasiona y me llena de alegría. Me encanta”, aseguró Sonia Santana, estudiante de Comunicación Social-Periodismo, quien integra el equipo de 21 estudiantes colaboradores de Panorama UNIMINUTO. Este grupo de trabajo se reúne una vez a a semana, bajo la dirección del profesor Jaime Carvajal, alrededor de temáticas de actualidad e interés general.

Aunque el magazín logra compilar trabajos periodísticos radiales de profesores, administrativos y estudiantes, estos últimos, la razón de ser del mismo, como lo afirma Néstor Ballesteros, Coordinador de la emisora virtual: “el propósito principal de este espacio es que los estudiantes adquieran mucha más experiencia en la producción radial y así estén muy bien preparados para su futuro laboral y afrontando los retos que se les avecinen”. Y así lo consideran sus integrantes; para Diego Rubiano, “UNIMINUTO Radio es el espacio que me ha brindado la oportunidad de adquirir experiencia y de desarrollar una pasión que se encontraba oculta en mí. Toda la vida me ha apasionado la radio; soy de las personas que escuchan a Darío Arizmendi, a Julio Sánchez Cristo y me imagino estar sentado en el lugar de esos grandes radiodifusores que han hecho historia”.

Este proyecto se construye gracias al trabajo de sus colaboradores, quienes realizan sus aportes desde lo aprendido en las aulas y la experiencia que da el trabajo: “vincularme ha hecho que mis sensores se activen para encontrar fortalezas que no sabía que existían, y para mejorar fallas e imperfecciones que con la práctica se hacen evidentes. Este espacio ha contribuido a mi desarrollo profesional pues es un proceso de aprendizaje que lo realizo con exigencia y no porque exista algún resultado cuantitativo”, asegura Shannen Niño, quien hace parte del magazín.

Panorama UNIMINUTO cuenta, entre otras, con las secciones Lo que hablamos pero no sabemos, en la que los estudiantes preguntan a personas de la calle sobre conceptos que escuchan en diferentes medios de comunicación y que dan por sentado que se conocen. Según el profesor Carvajal, “hemos tenido muchas sorpresas con esta sección porque los ciudadanos no saben sobre qué les hablan en las noticias”, una vez se escuchan las respuestas, los estudiantes proceden a explicar con claridad los conceptos; y Noticias que no fueron noticia, que informa a todos los oyentes sobre los hechos que han llamado la atención en distintas partes del mundo, pero que no son nombrados en Colombia.

Este contenido consolida el objetivo del proyecto de ofrecer a los estudiantes espacios reales de práctica y conocimiento alrededor de su profesión. Así lo entiende Andrés Martín, estudiante de cuarto semestre de Co-



municación Social-Periodismo. “Ser director de Deporminuto, uno de los primeros proyectos que se presentó en 2012, es para mí un orgullo. Me siento hijo de esta casa y de esta gran familia (...) resalto la labor de mis compañeros, quienes son productores y de quienes he aprendido”.

El magazín ofrece la posibilidad de trascender fronteras, puesto que se emite por internet (radio.uniminuto.edu) y llega a cualquier parte del mundo; asimismo, se recibe la señal en dispositivos móviles a través de la herramienta virtual “Tunlen” que “UNIMINUTO Radio”, renovó en 2012, elementos que aportan al proyecto y se convierten en valores agregados que atraen a nuevos participantes.

Esto se vio reflejado durante el desarrollo de la VII Semana Internacional de la Comunicación, y son reconocidos por todas aquellas personas que se beneficiaron de su trabajo y esfuerzo, como la profesora de Comunicación Social-Periodismo, Yenny Parra Zuluaga: “tuve la oportunidad de presenciar casi todas las actividades programadas, desde mi trabajo o casa, a través de una terminal (iPhone, tablet o computador) con conexión

a internet. Situación que además, descubro y comparto con amigos y colegas en otros lugares de Colombia, e incluso de otros países. Quiero, por lo anterior, hacer un sentido reconocimiento a todos quienes hicieron posible esta celebración, así como la transmisión por la señal streaming a través de <http://radio.uniminuto.edu> y la publicación oportuna y permanente de las noticias de la jornada (...) gracias totales”.

Panorama UNIMINUTO ha demostrado ser, en palabras de sus coordinadores y estudiantes colaboradores, un espacio real de aprendizaje, como lo sintetiza María Fernanda Estupiñán: “la experiencia de contar con este equipo de trabajo me hace sentir orgullosa. Es un proyecto para dejar que la creatividad, la imaginación y el talento de cada uno se fortalezca de manera que a futuro se refleje una actitud de compromiso, respeto y ética no sólo a nivel personal, sino profesional. La invitación es para todos aquellos que quieren aprender y ser partícipes de este espacio que resalta la labor de cada uno, promoviendo así los programas realizados por nosotros, los estudiantes”.



## TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

# Innovaciones necesarias construidas en conjunto

Por Lucía Bohórquez y Óscar Rincón

Al iniciar clases en este 2013, preguntamos a los alumnos de las materias Principios de Investigación y Taller de Investigación, de segundo y cuarto semestre respectivamente, de la Tecnología en Comunicación Gráfica (TCG); ¿cuál es la primera imagen que llega a su mente cuando escuchan la palabra investigación? Esto, porque es válida y necesaria la revisión constante de contenidos en busca de su cualificación.

“Albert Einstein; un laboratorio de química como los del colegio; una bata blanca; el CTI (Cuerpo Técnico de Investigación), o la suegra buscando indicios de alguna debilidad para que por fin me separe de su hija”... fueron, entre muchas, las respuestas obtenidas.

También les preguntamos sobre su idea de investigar, a lo que la mayoría respondió que es un tema confuso por cuanto los textos son expuestos, en general, de forma aburrida y enredada.

Es este el imaginario de muchos. Incluso, de quienes leerán estas líneas. Por tanto, para el Área de Investigación de la TCG la concepción de jóvenes estudiantes se convirtió en un reto que asumimos en conjunto con el equipo docente del Programa. »



# NARRATIVAS DEL FIU 2013

El Festival de la Imagen UNIMINUTO (FIU) llegará a su decimonovena versión el próximo noviembre con el título *Narrativas del Cuerpo, Tecnologías y Políticas de la Imagen*, con el fin de compartir experiencias sobre cómo la ciencia, el diseño, la tecnología y los medios de comunicación han explorado el cuerpo humano.

Por: Laura Romero  
Estudiante de Tecnología en Realización Audiovisual

Por tanto, el FIU promete desde la universidad ser un escenario de transformación e innovación de la producción de imágenes. Su fin es fortalecerse como un espacio de encuentro académico que apueste por la construcción de una mirada crítica desde y para los medios. Suman el desarrollo y la reflexión a partir de la investigación, que permita indagar sobre el sentido y el significado del concepto de Imagen, a través de esferas y prácticas como la creatividad y la experimentación.

## A LO LARGO DEL SEMESTRE

Por primera vez en su historia, el FIU realizará actividades a lo largo del semestre: charlas, conferencias, talleres y laboratorios de creación, dictadas por artistas y profesionales que buscan fomentar la participación de los alumnos y de la comunidad educativa en general, para producir propuestas colectivas de práctica de la imagen.

“Queremos consolidar y posicionar el Festival de la Imagen UNIMINUTO como un espacio de reflexión e integración académica, en el que confluyan los saberes y prácticas comunicativas de los programas de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con los de las demás Facultades y sedes, convirtiéndolo en una plataforma común que apueste por la participación y colaboración multidisciplinar”, aseguró el exdirector del FIU, Héctor Cataño. »



JENNIFER SÁENZ Y MIGUEL ÁNGEL ZÚNIGA, DOCENTES UNIMINUTO



### OTRAS ACTIVIDADES PARA ESTE SEMESTRE SON:

Laboratorio de sonido, por el colectivo Sonema Lab (Hamilton Mestizo).

Laboratorio en Audiovisuales Live Cinema por Leonardo González.

Laboratorio en Cuerpo y Performance por el Colectivo Zunga (Ana María Villate, Karla Moreno y María Natalia Ávila).

Laboratorio en Gráfica C-Zine, por: Frix (Andrés Bustamente) y Mugrosa Filateriense (Viviana Cárdenas)

Laboratorio de Escritura Creativa, Guión y Story Board por: Rey Migas (Mario Garzón).

Laboratorio de Investigación en Medios y Comunidad por No2somos+ (Alejandro Araque Mendoza)

La participación de todos es la mejor forma de demostrar lo que hemos logrado, ya que este espacio ofrece la oportunidad para que el público observe, y, por qué no, se interese por nuestros proyectos.

Debemos mirar el FIU no como una simple exposición; debemos verlo como un espacio de construcción y conocimiento colectivo a través de actividades como charlas, encuentros, talleres, exposiciones: es la meta que promueve el Área de Imagen de la Escuela de Medios.

Para este año la convocatoria premiará los mejores trabajos en las categorías: Audiovisual, Gráfica, Fotografía, Sonido y Escrito. Las inscripciones están abiertas desde el 5 de agosto.

¡Anímate a participar!

Más Informes: [festivaldelaimagen.uniminuto.edu](http://festivaldelaimagen.uniminuto.edu)

Twitter: @FIUNIMINUTO

Facebook: FIU2013

cosas nuevas mirando de otra manera”, agregó Cataño.

Una segunda actividad del Festival se realizó en julio, a cargo de Hugo Pardo Kuklinski, profesor en Comunicación Digital de la Universidad de Vic, España, con el seminario Design Thinking, pistas para producir en el postdigitalismo, actividad que capacitó a los docentes en el tema del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ((TIC); esta fue una charla llena de humor, con actividades en las que los participantes de manera colectiva, resolvieron problemas usando la creatividad. E incluso, algunos de los temas facilitaron el encuentro de nuevos modelos de acción para atraer la atención de los estudiantes e incentivar su creatividad con herramientas tecnológicas.

La clave para hacerlo posible fue escuchar; y, viendo interferencias evidentes, después de unos minutos se logró concretar trabajo en equipo.

En conclusión, fue una experiencia muy buena para intercambiar ideas, formar líderes innovadores y emprendedores y de esta forma consolidar una iniciativa integral por medio de la participación autónoma y voluntaria de la comunidad educativa: estudiantes y docentes.



# Una mirada a través del lente universitario

Por: Jazmín Andrea Romero Carrillo  
Estudiante primer semestre - Realización Audiovisual.

Una experiencia gratificante vivimos los estudiantes de la Tecnología en Realización Audiovisual al ser protagonistas en la salida fotográfica de fin de semestre, a los municipios de La Calera y Guatavita, sacando el mejor provecho a nuestros lentes y disfrutando del paisaje y la calidez de sus habitantes.

Al llegar al mirador de La Calera realizamos fotografías panorámicas que nos permitieron ver a Bogotá en su magnitud; luego llegamos al pueblo La Calera y empezamos nuestro trabajo; describir el territorio y las personas en su entorno cotidiano, es decir, sus costumbres, formas de vestir, lugares turísticos y sitios de interés cultural, encontrándonos con un pueblo tranquilo y lleno de belleza natural.

En la tarde llegamos al embalse del Tominé, un lugar lleno de magia y tranquilidad donde los estudiantes realizamos el mejor esfuerzo para obtener una panorámica de la laguna y observar sus maravillas. Las fotografías obtenidas por la mayoría fueron hermosas y de gran calidad; luego llegamos al pueblo de Guatavita, que entre semana se ve bastante solitario pero con un gran patrimonio arquitectónico y cultural, además del atractivo turístico; después aprovechamos la tarde para tomar fotografías del pueblo y sus alrededores.

Un momento inolvidable fue el encontramos a un joven con sombrero, quien se gana la vida realizando fotografías con una cámara de cajón y trípode de madera. Es bastante curioso poder comparar nuestras cámaras digitales con esta utilizada en los inicios de la fotografía. Nos tomamos la foto del grupo y pudimos observar todo el proceso que se realiza para obtener la foto en negativo y luego pasarla a positivo.

Llegamos de nuevo a la universidad con muchos aprendizajes y bastante curiosidad por aprender más. Gracias a los profesores Antonio Aguirre, Gabriel Duarte y Adrián Marín, como a las directivas de la universidad por haber permitido esta salida que, más que un "paseo", fue una gran experiencia, quizá, para algunos, la mejor de su vida.





LA GENTE  
GUATAVITA- CUNDINAMARCA  
ANDERSON FABIÁN RAMÍREZ



FLORA Y FAUNA  
GUATAVITA- CUNDINAMARCA  
EDWIN MORENO

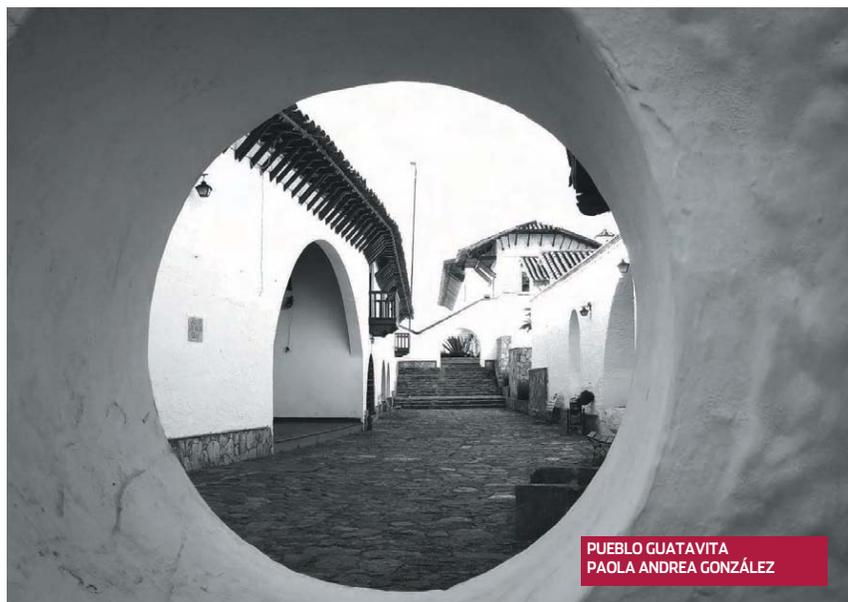
# Las imágenes también cuentan una historia

Por: Adrián Marín Martínez  
Profesor Fotografía Digital

El papel de la fotografía en los procesos de memoria histórica es fundamental. La memoria humana es frágil, por lo que olvidamos con rapidez los detalles de personas y objetos que nos rodean. Pero tenemos un importante recurso: la fotografía como “documento social”, el lente fotográfico como testigo de los acontecimientos, cambios y transformaciones de las sociedades, y el fotógrafo, en este caso el estudiante, como protagonista al inmortalizar y evidenciar distintos sucesos en una imagen digital o en un papel fotográfico.

Estas son las fotografías destacadas de la práctica realizada en mayo pasado a La Calera y Guatavita, tomadas por estudiantes, que permiten observar qué ha pasado con nuestro entorno, en situaciones, sentimientos y pensamientos plasmados en una imagen.

Los estudiantes recrean el pasado, reflexionan sobre el presente y generan propuestas para el futuro: una mirada a las calles, edificaciones, monumentos, paisajes urbanos y rurales, flora, fauna, la gente y sus rostros, formas de vestir, costumbres, tradiciones; teniendo en cuenta que la fotografía siempre incluye un mensaje con un fin determinado desde lo político o lo poético.



PUEBLO GUATAVITA  
PAOLA ANDREA GONZÁLEZ



EMBALSE DEL TOMINÉ  
JUAN CARLOS BARRERA

**DATEATE WEB**  
La versión digital de Datéate

Entrevistas  
Noticias  
Crónicas  
Artículos  
Multimedia  
Creación Literaria  
Reportajes

www.uniminuto.edu/web/dateate/