

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS  
CONTENIDOS EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN INFANTIL PILOTO  
“SEMILLAS DEL SOL” Y EL APOORTE EDUCATIVO, DIRIGIDO A NIÑOS Y  
NIÑAS DE 8 A 10 AÑOS

PAOLA ARCILA MEDINA  
LUIS ERNESTO GARZÓN  
SEBASTIÁN JIMÉNEZ CORTÉS  
INVESTIGADORES

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN  
EDUCACIÓN ARTÍSTICA  
BOGOTÁ  
2012

---

ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS, CULTURALES Y ARTÍSTICOS  
CONTENIDOS DEL PROGRAMA DE TELEVISIÓN INFANTIL  
PILOTO “SEMILLAS DEL SOL” Y EL APORTE EDUCATIVO,  
DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DE 8 A 10 AÑOS

PAOLA ARCILA MEDINA  
LUIS ERNESTO GARZÓN  
SEBASTIÁN JIMÉNEZ CORTÉS

Proyecto de grado para optar el título de licenciado (a) en Educación Básica con  
Énfasis en Educación Artística

DIRECTORA DE PROYECTO DE GRADO  
NUBIA RIVERA  
Docente Académica

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS- UNIMINUTO.  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN  
EDUCACIÓN ARTÍSTICA  
BOGOTÁ  
2012

---

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Firma del presidente del jurado**

---

**Firma del jurado**

---

**Firma del jurado**

**Ciudad y Fecha:** \_\_\_\_\_

## DEDICATORIA

A todos los niños y niñas que participaron en el programa “SEMILLAS DEL SOL” a nuestras familias quienes pacientemente tuvieron que soportar las traspasadas y llegadas tarde, a nuestros hijos, a quienes les sacrificamos tiempo para estar con nosotros.

A los amigos y compañeros de universidad que aportaron su grano de arena y estuvieron en la presentación de nuestro proyecto.

---

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a Dios por permitirnos iniciar y desarrollar este proyecto acompañándonos en cada momento de nuestra vida; a Ruth Kattia Castro, Docente de Educación Artística, Nubia Rivera, Docente de Educación Artística, Javier Delgadillo, Docente de Educación Artística, Henry Alarcón, Maestro de Escenografía, Raúl Medina, Productor Audiovisual, Carolina Ospina Sierra, Proyecto Comunicación e Infancia, Ministerio de Cultura, los Docentes, niños y niñas de Colegio Eugenio Díaz Castro sede Hungría Soacha por permitirme compartir experiencias de sus vidas y conocer las riquezas de sus contextos.

A Manuel Rodríguez Espinosa, Licenciado en Educación Artística, jefe de área de COLEGIO CANAPRO, Alexander González Rubio, Licenciado en Educación Artística, COLEGIO CANAPRO, a los niños y niñas de grado 3B del COLEGIO CANAPRO,

A nuestras familias que entendieron nuestras ausencias y nos dieron ánimo para seguir adelante hasta terminar este proceso.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	11
<b>CAPÍTULO I</b>	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.2 Formulación del problema.....	15
2. HIPÓTESIS.....	16
3. OBJETIVOS.....	17
3.1 Objetivo general.....	17
3.2 Objetivos específicos.....	17
4. JUSTIFICACIÓN.....	18
5. ANTECEDENTES.....	22
<b>CAPÍTULO II</b>	
6. MARCO REFERENCIAL.....	27
6.1 Marco contextual.....	27
6.2 Marco legal.....	31
6.3 Marco teórico.....	35
<b>CAPÍTULO III</b>	
7. MARCO METODOLÓGICO.....	57

---

<b>7.1 Tipo de investigación.....</b>	<b>57</b>
<b>7.2 Población y muestra.....</b>	<b>58</b>
<b>7.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>58</b>
<b>7.4 Procedimiento fases.....</b>	<b>62</b>
<b>7.4.1 Fase 1: Selección de muestra.....</b>	<b>63</b>
<b>7.4.2 Fase 2: Observación del programa y socialización.....</b>	<b>64</b>
<b>7.4.3 Fase 3: Aplicación de instrumentos la entrevista.....</b>	<b>65</b>

#### **CAPÍTULO IV**

<b>8. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>66</b>
<b>8.1. Codificación de datos.....</b>	<b>68</b>
<b>8.2. Observación de la presentación del programa piloto.....</b>	<b>69</b>
<b>8.3. Respuestas y análisis de la entrevista.....</b>	<b>70</b>
<b>8.4. Segundo análisis de cada muestra.....</b>	<b>102</b>
<b>8.5. Tercer análisis relación entre niños y profesionales.....</b>	<b>106</b>
<b>9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>109</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>112</b>
<b>11. ANEXOS.....</b>	<b>116</b>

## INDICE DE ANEXO

	Pag.
<b>ANEXO 1. Proyecto escrito idea del programa “SEMILLAS DEL SOL”...</b>	<b>116</b>
<b>ANEXO 2. Entrevistas realizadas en el trabajo de campo.....</b>	<b>124</b>
<b>ANEXO 3. Mapa del municipio de Soacha.....</b>	<b>132</b>
<b>ANEXO 4. Mapa de la ciudad de Bogotá.....</b>	<b>134</b>
<b>ANEXO 5. Evidencias.....</b>	<b>135</b>

---



## RESUMEN

*El presente proyecto busca analizar el programa de televisión infantil piloto “semillas del sol” para resaltar su contenido educativo, dirigido a población infantil. En esta investigación se profundiza los temas de televisión cultural, televisión educativa, televisión infantil y educación artística, con el fin de resaltar el aporte educativo dirigido a niños entre 8 y 10 años de edad de diferente contexto, aplicada a dos muestras seleccionadas en esta población. Igualmente busca incorporarse como herramienta didáctica dentro del aula y/o como alternativa que permita acercar convenientemente al televidente infantil cautivando su atención.*

Palabras claves: Televisión infantil, Televisión educativa y cultural, Educación artística, Herramienta didáctica

## ABSTRACT

This project seeks to analyze the children's TV pilot "seeds of the sun" to highlight their educational content aimed at child population. This research deepens the themes of cultural television, education television, children's TV, art education, to highlight the contribution of educational efforts children between 8 and 10 years of age in a different context, applied to two samples in this population. Also looking to join as a teaching tool in the classroom and / or as an alternative approach that allows the viewer conveniently child captivating their attention.

Keywords: Children TV, TV Educational and Cultural Arts Education, Teaching Tool

## INTRODUCCIÓN

Partiendo del interés por la televisión como herramienta o estrategia educativa, que resalte la cultura y el arte, se emprende esta búsqueda de programas o propuestas de televisión educativa. Con el análisis de este problema, se realiza esta investigación, que surge de plantearse de analizar una propuesta como lo es el programa de televisión infantil piloto “semillas del sol” que no se encuentra registrado en ningún canal, y que sirva para conocer el aporte educativo que propone, para comprobar su viabilidad y aceptación en el público.

La descripción del problema remite al diagnóstico inicial que sirvió para conocer los programas que se emiten en televisión nacional y conocer sus contenidos. En esta primera etapa, donde además de conocer los programas infantiles, es pertinente identificar el estado de la televisión educativa y el impacto que genera en la infancia.

Al identificar el tema central del proyecto de investigación, se exponen las variables que se evidencian en el programa piloto, para resaltar el aporte en lo educativo, lo cultural y lo artístico, elementos que componen el programa piloto. En la definición de estos temas se desarrolla y se profundiza más en el concepto de televisión educativa y cultural, infantil y educación artística.

Para justificar lo mencionado se tiene en cuenta el propósito, específicamente del programa piloto, para ello es importante observar la reacción que genera en la muestra seleccionada de una población infantil entre los 8 y 10 años de diferente contexto, y apreciar su aporte educativo en el infante, y deducir el desarrollo de destrezas y habilidades que pueda ofrecer el piloto.

Al aclarar los temas y propósitos de la investigación surge la necesidad de analizar los elementos culturales y artísticos contenidos en el programa infantil piloto “Semillas del sol” y su aporte educativo, dirigido a niños y niñas de 8 a 10 años, este objetivo encamina la investigación hacia el despliegue teórico que comprenda las variables dichas anteriormente.

Desde lo teórico se indaga y resuelve dichos temas como se hace mención de la televisión educativa, la televisión cultural, la educación artística, con relación al programa de televisión infantil piloto “semillas del sol”, en este camino se encuentran conceptos y definiciones que aclaran las características del mencionado programa y lo sustenta lo mismo desde el punto de vista legal.

El análisis de esta propuesta de televisión cuenta con la opinión de varios niños que participan en procesos de formación artística en espacios escolares en diferentes contextos, en edades entre los 8 y 10 años quienes dan su punto de vista después de la presentación del programa, de este modo también se tienen en cuenta los docentes de formación artística quienes darán un punto de vista pedagógico y didáctico, y a profesionales en audiovisuales para comprender el tratamiento audiovisual y los lenguajes narrativos del programa.

De esta forma, con los resultados que arroje esta investigación se sustentará la viabilidad del programa para ser emitido en franjas infantiles en canales locales o nacionales que sean de carácter cultural y poder ofrecer un producto de calidad que fortalezca la apropiación cultural, el sentido de pertenencia, la inclusión social, el desarrollo creativo y sensitivo, a través de este medio comunicacional.

Para conocer el producto audiovisual del programa de televisión piloto “Semillas del sol” lo puede encontrar en Youtube con el siguiente link:

<http://www.youtube.com/watch?v=oCpGt-Sn80> SEMILLAS DEL SOL. TV  
INFANTIL.

## **CAPÍTULO I**

### **1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción del problema**

La realización de ésta investigación surge de la necesidad de ofrecer una nueva propuesta para la televisión nacional con el propósito de fortalecer temas como la cultura, la educación y el arte por medio de estrategias que desarrollen la creatividad, la sensibilidad e imaginación en los niños y niñas con edades que oscilan entre los 8 a 10 años de edad.

El interés corresponde al hecho de evidenciar que en la televisión Colombiana, en canales públicos y privados, existe poca programación en su parrilla con contenidos educativos, orientados a contribuir en la formación y apropiación de la cultura. En el sector Estatal sólo encontramos canales como SEÑAL COLOMBIA, ZOOM, CANAL INSTITUCIONAL, Y LOS REGIONALES. Estos canales poseen programas infantiles con variedad de contenido y con el objetivo de educar y fortalecer la identidad cultural, pero no encontramos uno que específicamente este utilizando el arte como elemento socializador para la audiencia infantil. Por otro lado, la mayoría de niños y niñas prefieren ver los canales no estatales que son poco educativos y culturales.

Es claro que los niños son parte del numeroso público expuesto a la televisión, y sus contenidos pueden influir positiva o negativamente en sus actitudes, emociones y pensamientos. Además, existen varios programas infantiles que invitan a la violencia originando comportamientos agresivos entre niños y niñas. ¿Qué utilidad le dan los canales a sus programas para formar adecuadamente a la audiencia?

Al indagar sobre propuestas televisivas encaminadas a promover la educación, la cultura y el arte, el interés se centra en el programa piloto “semillas del sol”, que aporta a los temas dichos anteriormente, favoreciendo al desarrollo de la creatividad y la apropiación de la cultura por medio de la expresión literaria, la creación plástica, la construcción de ideas a partir de sus propias vivencias que sugiere el producto audiovisual “semillas del sol” programa piloto. Sin embargo éste aún no se encuentra en emisión por ningún canal, pero al encontrar que esta propuesta podría responder a las necesidades y elementos que se pretende investigar para ofrecer un producto audiovisual que asocie los componentes educativos, culturales y artísticos, dirigidos a niños y niñas con edades de 8 a 10 años.

En la investigación de temas para una televisión con propósitos educacionales apoyados con el arte, se presentaron dificultades al no encontrar propuestas de televisión con las variables que se pretenden relacionar en la investigación. Sin embargo, surge el interés por conocer las iniciativas que el Ministerio de Cultura está llevando a cabo con el fin de mejorar la calidad de la producción de televisión cultural nacional. El comunicado dice: *“Con el objeto de mejorar la calidad de la producción televisiva local y regional, El Ministerio de Cultura desarrollará por cuarto año consecutivo y en varias ciudades del país, los talleres escritura de proyectos de series de televisión cultural”*(Acuña 2012).

Al indagar en las propuestas que existen actualmente en la televisión nacional, se identifica que son pocos los programas que apropian el tema educativo, procurando enseñar valores para convivir pacíficamente en el entorno, como se observa en los programas: Plaza Sesamo, El concierto, animados como Cyber Chase, Between the lions, Dora la exploradora, el Profesor súper O y Guillermina y Calendario. A nivel cultural específicamente tenemos el programa reality La Lleva, emitidos en Señal Colombia, todos estos programas de alguna manera, incluyen contenidos educativos, pero no posee el aporte que ofrece la

creación artística, ¿Qué propuesta de televisión infantil favorecen al desarrollo integral de los niños?

Actualmente, el sector Estatal apoya e incentiva a la misma comunidad para que sean ellos los creadores de propuestas innovadoras, con miras a la educación y a la cultura desde sus propias perspectivas. Igualmente, observando el impacto que tiene la televisión en la audiencia infantil, y el escaso número de programas educativos en canales privados donde existe mayor demanda. Por esta razón, surge esta nueva propuesta “semillas del sol” como una alternativa educativa que contribuye a la cultura y el arte.

Para construir nuevas narrativas televisivas, con formatos que sean atractivos para el televidente, debe obedecer a contenidos que generen impacto en los espacios educativos, en donde la infancia sea la directamente beneficiada, de ese modo el objeto de estudio en esta investigación revela el tema educativo el cual es importante analizar para entender el uso de la cultura en los diferentes contextos, de igual modo el tema artístico, que se resalta en el programa piloto con las vivencias e historias de los niños y niñas que representan de manera artística, lúdica y didáctica.

De los elementos mencionados ¿Qué aporte podrían brindar a la educación de los niños y niñas de 8 a 10 años en diferentes contextos?, ¿Qué beneficio tendría la comunidad al usar estos medios para generar procesos educativos?

De acuerdo a estas situaciones se formula la siguiente pregunta problemática:

## **1.2 Formulación del problema**

**¿De qué manera el programa de televisión infantil piloto “semillas del sol” dirigido a niños y niñas de 8 – 10 años, aporta a la educación, la cultura y el arte para que genere impacto a esta población?**

## 2 HIPOTESIS

El problema plantado sugiere analizar el contenido del programa piloto “Semillas del sol” que muestra elementos como lo educativo, cultural y artístico, para resaltar su valor en el aporte formativo en la población a la que está dirigido. Si se observa el contenido del programa piloto “semillas del sol” se encontrará que la propuesta efectivamente tiene una visión hacia lo educativo con los valores que promueve desde la participación y la integración, en lo cultural narrado por los niños partiendo de sus vivencias, y lo artístico con la motivación de crear sus propias historias, estos componentes suponen un desarrollo cognitivo importante en la formación de la infancia y la apropiación cultural en los diferentes territorios.

Este programa proyecta de manera entretenida contenidos de cultura a partir de las vivencias de las y los niños en el contexto rural y urbano, igualmente busca motivar a la población infantil e impulsarlos a crear historias, por ende promueve la creatividad, además evidencia el contexto de los participantes del programa para la auto-identificación con su cultura, identidad y vivencias territoriales y por último se hace un taller participativo donde el niño o la niña desarrolla habilidades cognitivas y creativas.

Estos elementos constituyen un aporte importante como ayuda didáctica para el docente de artística en su ejercicio ya que ofrece elementos artísticos que pueden ser utilizados como herramientas didácticas para complementar el desarrollo de una clase de artística. Y, se convierte en un instrumento para los productores porque los impulsa a desarrollar nuevas propuestas televisivas o mejorar aquellas que ya están desarrolladas buscando obtener un mejor producto para la audiencia infantil.



## **3 OBJETIVOS**

### **3.1 Objetivo general**

Analizar el contenido cultural y artístico del programa de televisión infantil piloto “Semillas del sol”, y su aporte educativo, dirigido a niños y niñas de 8 a 10 años.

### **3.2 Objetivos específicos**

- Identificar qué elementos caracterizan la televisión educativa en población infantil y cuales se encuentran en el programa piloto.
- Especificar y categorizar los elementos del programa de televisión infantil piloto “semillas del sol” en su contenido para teorizar.
- Socializar la propuesta piloto a una población infantil en el contexto rural y urbano y otra adulta profesional en educación artística y producción audiovisual, para ser analizado.

## 4 JUSTIFICACIÓN

El presente documento busca dar un acercamiento al uso de la televisión como una estrategia educativa, utilizándola como herramienta didáctica para aportar a la cultura y al arte, en la que la población en general, especialmente la infantil, sea la mayor beneficiada. Para continuar con el estudio de manera más profunda, se parte del análisis de la propuesta piloto con propósitos como los mencionados anteriormente y resaltar su valor en el aporte para la televisión educativa nacional, para ello se hace énfasis en las variables de manera teórica y se comprueban en la aplicación de la metodología de la investigación para el correspondiente análisis.

Este proyecto busca analizar la pertinencia que tiene la propuesta piloto en cuanto a lo educativo, partiendo desde lo cultural, y lo artístico, variables que posee el contenido del programa de televisión infantil piloto “semillas del sol”. Esto permitirá a los realizadores y docentes de educación artística usar o promover esta propuesta como producto audiovisual y/o herramienta didáctica para la formación de la población infantil, en la medida que el programa tenga aceptación y sea la infancia la que se vea beneficiada al tener estas nuevas posibilidades.

En el fomento de contenidos educativos en la televisión, no se encuentra un sincero aprovechamiento de estos medios para la educación infantil y los padres no saben orientar el buen uso de algunos programas que contengan temas de carácter cultural, educativo y artístico; lo que obliga a orientar la justificación hacia el fortalecimiento de una pedagogía en los medios y la creación, producción, realización y emisión de propuestas que fortalezcan estos puntos.

Al indagar en variada documentación que hay sobre el tema, se pone en consideración la influencia que tienen los medios masivos de televisión en las audiencias y su impacto, aquí surgen críticas al manejo de la información en medios comunicacionales como lo es la televisión, el impacto cultural en las sociedades que generan y el análisis del contenido de los mismos. Por eso es importante ofrecer alternativas que generen cambios y transformación social, partiendo de la infancia en sus diferentes contextos y aprovechando sus intereses.

En Colombia se percibe un ambiente generalizado con el consumo de la televisión por parte de los niños, esto se relaciona con la falta de políticas públicas con respecto a la televisión educativa. En consecuencia se condena a la televisión abierta y vista en mucho de los casos a ser exclusivamente para público mayor de 18 años, convirtiéndose en responsable de modelar la cultura y las conductas de la infancia. La demanda en el público infantil tiene mayor oferta en programas animados, que son al mismo tiempo estigmatizados por los adultos, estos son capaces de fomentar la agresividad y la violencia en los niños (Fuenzalida 2005).

Los paradigmas sobre lo que se debe ver y lo que no se debe ver empiezan a vislumbrar un camino complejo, en cuanto a la renovación necesaria, para gestar una cultura de conciencia, creación colectiva y participación comunitaria, por eso se hace necesario el análisis, comprensión y asimilación de los programas que deban reorientar la forma de apropiación de la televisión como un espacio complementario a la escuela con elementos pedagógicos en su lógica.

En cuanto a los intereses de la infancia se sostiene la hipótesis que los dibujos animados son los predilectos, sin embargo en la práctica, los programas donde se enseñe un saber, un hacer, son mas aceptados por la audiencia infantil.

En un diagnóstico preliminar con una pequeña población en el Municipio de Soacha, con niños en proceso de formación artística, donde se les hizo una entrevista con el fin de saber cuáles son los programas que más les gustaba ver, en qué canales y en qué horarios, aquí se concluyó que los niños y niñas ven más programas en canales por cable, en los horarios de la tarde, en su mayoría coincidían en programas animados. A raíz de esta primera iniciativa se emprendió el camino de indagar sobre programas o propuestas de televisión que tuvieran los componentes, educativos, culturales y artísticos.

En la variedad de temas a tratar en esta investigación siempre se gira en torno a ésta nueva propuesta como lo es el programa de televisión infantil piloto “Semillas del sol”, el cual será importante analizar cómo un producto que aporte a la sociedad y en la apropiación cultural y el desarrollo cognitivo y creativo en la población infantil, sin embargo desde lo artístico se ve que no se pretendió caer en el típico programa donde enseñan técnicas y manualidades, aquí se permite que sean los mismos niños los creadores y artífices de sus propias historias en el programa.

En función de esta investigación se favorecerían no solo los realizadores y productores del programa sino toda una comunidad objetivo a la que está dirigida la propuesta tal como lo es la población infantil principalmente, como complemento educativo para la comprensión del mundo a través de sus propias experiencias y expectativas destacadas desde los mismos niños, además docentes de artística, que quieran aprovechar los medios o las nuevas tecnologías para el ejercicio de la clase o como herramienta didáctica, para generar nuevos espacios de apropiación estética y artística.

El análisis de productos audiovisuales y propuestas televisivas que promuevan la cultura y la educación son de gran importancia para el desarrollo de nuevas alternativas comunicacionales y educativas, a este fin también se incluyen el aporte importante que se le puede dar a la propuesta para el mejoramiento de

la producción de nuevos programas como el que se escogió en esta investigación como objeto de estudio y que se desarrollara a continuación.

## 5 ANTECEDENTES

En la realización de estudios locales de lo que se ha hecho acerca de la televisión y sus contenidos, se han encontrado algunas tesis que abarcan el tema educativo en especial. Una de ellas la encontramos en la Universidad Minuto de Dios y en otras universidades que abordan el tema del uso de la televisión en el campo formativo.

En estas iniciativas se encontró una tesis sobre el uso de la televisión para enseñar valores por medio de una propuesta, se encontró en la UNIMINUTO, donde el interés del proyecto, “es brindar a la comunidad educativa del CED Ramón de Zubiría, una herramienta pedagógica (propuesta de video educativo, enfatizada en el valor del respeto) que permita fomentar el respeto en las relaciones interpersonales y cotidianas de los niños y niñas con el fin de lograr un desarrollo integral” (Alfonso Franco, Raigoso Contreras y Torres, 2009; 3).

Los medios audiovisuales se convierten en una herramienta pedagógica y didáctica al contribuir en la enseñanza y aportar a la formación del niño. Por tal razón, la búsqueda de tesis como las anteriores que analizan programas de televisión educativa y en este caso inculcan valores.

En otros estudios se considera de suma importancia analizar el consumo de la televisión por parte de la audiencia infantil.

La televisión es una de las actividades favoritas de los niños pero a su corta edad no logran discernir los contenidos vistos, simplemente imitan las

conductas o acciones observadas y en ocasiones dichos contenidos no contribuyen a la educación de ellos.

En el uso de herramientas educativas y sociales en otra investigación de la UNIMINUTO, que plantea el problema de la infancia en la televisión es la propuesta de la docente Hilda Mercedes Ortiz, la *Liga de niños televidentes*, “se constituye en un espacio propicio para la enseñanza del lenguaje oral como herramienta para la participación en la vida social, y a su vez, permite que la escuela asuma una posición frente al abordaje que hacen los niños de la televisión.” (Ortiz y Zuluaga Ocampo, 2010; 9)

El individuo se comunica de muchas formas, sin duda alguna la palabra es el medio más utilizado para comunicarnos permitiéndole al individuo socializar y relacionarse con los demás. Así que la escuela debe promover espacios favorables para que los niños participen activamente y expresen sus pensamientos con libertad, autonomía y espontaneidad.

Otro aporte a la intención de esta investigación la hace (Cataño, 2008) con un informe de investigación donde dice: titulado “Escuela, prácticas de enseñanza y usos de la televisión”, es el resultado una investigación que tiene por objeto la indagación sobre el uso que de la televisión hacen los maestros de escuelas oficiales de la ciudad de Santiago de Cali en sus prácticas de enseñanza.

Son muchos los estudios que se han realizado sobre la relación de la televisión educativa y los niños, ya que para muchos estudiantes e investigadores, la dificultad se encuentra en establecer la programación de acuerdo a las necesidades de la población infantil, porque además ellos no se encuentran preparados para dar una correcta interpretación de lo que observan en la emisión de distintos canales.

La mayoría de veces que se observa la televisión se es conscientes de que lo visto es producto de la ficción y de la imaginación de alguien más, y se ve solo para distraer y entretener, pero son más las veces que los televidentes quedan hipnotizados por su poder, que se olvida ser críticos ante esta.

Estos temas relacionan también la intención de cómo entender la televisión, en otra tesis sobre el tema de cómo ver la televisión, ésta la proponen la Universidad Javeriana, la cual dice: “Esta investigación permitirá ser una ayuda práctica que permite que los padres entiendan el poder de la TV, en la conducta de los menores y la manera como puede utilizar este poder para formar ciudadanos críticos y reflexivos, ante lo que observan y se enfrentan” (Lorduy Miranda, 2011, p 8).

Según un estudio de IBOPE, cerca de 600 mil niños y niñas colombianos son constantes televidentes, pues ven televisión en un promedio de 14 horas diarias, estadística que se torna preocupante teniendo en cuenta que la mayoría de programación que se emite en la televisión Colombiana no es apta para niños y niñas. Según la CNTV (Comisión Nacional de Televisión), “el 50% del público infantil, prefiere ver novelas y seriales, mientras que el 27.7% prefiere ver dibujos animados; las telenovelas colombianas presentan un promedio de 315 escenas violentas por día; los niños y niñas dedican más tiempo a ver televisión que a leer; además existe escaso control por parte de los padres sobre los programas que ellos ven” (Fuenzalida, 2007).

En los últimas dos décadas se han generado tanta variedad de programas en diferentes formatos y contenidos, que es difícil hacer una selección de cuál de todos estos canales aporta al propósito de la educación en sector infantil, esto se extiende desde la televisión abierta hacia la sintonía de los canales de cable.



Los datos de IBOPE Media para varios países latinoamericanos señalan que los canales para niños, como Cartoon Network, Nickelodeon, DiscoveryKids, Jetix, Disney Channel, ocupan los primeros lugares en el total de la sintonía del cable; incluso ya hay ciertas horas en algunos días de la semana (sábado y domingo por la mañana) en que la sintonía total de la televisión por cable supera la sintonía de la televisión abierta, por el peso de la audiencia infantil (Fuenzalida, 2007).

Algunos de esos canales de cable se han segmentado hacia una audiencia de niños más pequeños (DiscoveryKids), y otros hacia edades mayores (Nickelodeon, Jetix), con programas especialmente adecuados a las diferentes edades. Pero además, “según estudios cualitativos de recepción, los niños se reconocen como los destinatarios de esos canales infantiles del cable, en cuanto a canales especialmente diseñados para ellos, con una continuidad apelativa especial en voces e imágenes y que transmiten las 24 horas para ellos” (Fuenzalida 2005).

Iniciar hablando de las propuestas que han surgido sobre qué se hace en televisión para integrar lo educativo, la apropiación de cultura en su contexto, es cosechar la iniciativa que se está planteando las organizaciones para el fortalecimiento de estos elementos sociales de transformación, es también importante reconocer que se han hecho varios intentos por crear políticas sólidas que pretendan generar cambios en la cultura positivamente. “Desde la creación de la televisión se pensaba en la posibilidad de entrar en contacto masivo, esto daría una luz para mejorar la calidad de la educación en especial en países subdesarrollados” (Fuenzalida, 2005).

En primer lugar se determina que tan eficazmente la televisión orienta la percepción de la audiencia infantil para una “buena educación”, es por eso que la creencia de que los niños ven sólo programas infantiles es equivocada. Después de conocer documentación de diversos países se comprueba que

ventoda clase de programas, se evidencia que los niños ven un porcentaje muy alto de programas dirigidos a la población adulta.

En Europa comienza el interés por aprovechar ese potencial educativo de la televisión. En Estados Unidos, por ejemplo, durante la década de los años cincuenta y bajo los auspicios de la Fundación Ford, se empiezan ambiciosos proyectos de televisión para introducirse en el aula, considerando la TV como el principal medio de instrucción.

Frecuentemente referidos por sus críticos como programas de “cabezas parlantes”, estos programas presentaban “lecciones modelo” a través de maestros expertos, que se asemejaban a una clase convencional (Johnston, 1987; Rainsberry, 1989; Rockman y Buker 1989. Strohmer, 1989)

En Inglaterra, la British Broadcasting Corporation (BBC) también emprendió proyectos de televisión como apoyo o complemento del programa de estudios dirigidos inicialmente a estudiantes de secundaria. “Hacia 1960 se instituye en Munich el Premio Internacional de la Juventud, para distinguir a productores de programas de televisión no escolares, y en Japón se crea el Premio Japón, que desde entonces reconoce la labor de productores dirigido a los niños en el aula” (Rainsberry, 1989).

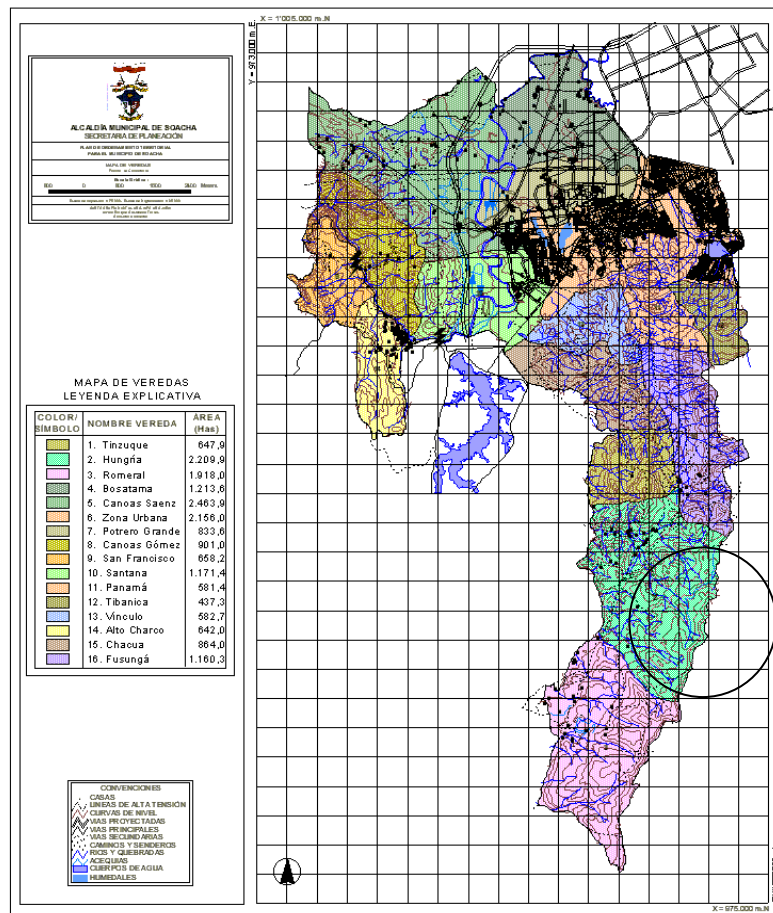
En 1969 se crea en Estados Unidos, en el marco del sistema de televisión pública, el “Children’s Television Workshop” (CTW). La institución que más influencia ha ejercido en el ámbito mundial en el desarrollo de la televisión educativa infantil, a través de la serie “Plaza Sesamo”. A partir de la noción de que los niños y la familia en general se acercaban al televisor con la finalidad primordial de entretenerse, esta serie, dirigida a los niños preescolares para su recepción en el hogar, fue concebida como una mezcla de entretenimiento e instrucción.

## CAPÍTULO II

### 6 MARCO REFERENCIAL

#### 6.1 Marco contextual

#### ZONA RURAL



Una de las muestras seleccionadas es un grupo de niños y niñas estudiantes de un escuela rural del Municipio de Soacha, llamada Eugenio Díaz Castro sede Hungría, ubicada a 1 hora del casco urbano del municipio, la vereda de Hungría hace parte del corregimiento 2.

Esta institución cuenta con tres sedes para primaria, tales como El Cabral. Risaralda, Fusunga y la principal que tiene bachillerato que es la de Hungría. Estas sedes con la principal son instituciones oficiales, dependientes de la Secretaria de Educación y Cultura del Municipio de Soacha.

La sede Hungría cuenta con primaria y bachillerato, allí acuden niños y niñas hijos de campesinos del sector, asisten un aproximado de 180 estudiantes.

La muestra seleccionada para la investigación es del curso 3 y 4 de primaria que tienen estudiantes con edades que oscilan entre los 8 y 10 años, y entre ellos hay los que participaron en el programa piloto.

## ZONA URBANA



<sup>1</sup><http://www.palmont-ltda.com/bogota/mapa.htm>

El segundo grupo de niños se encuentra ubicado en el Colegio Canapro de la Casa Nacional del Profesor, ubicado en la calle 173 No 19 – 35 Bogotá Colombia, con estudiantes de grado tercero.

El Colegio Canapro fue creado por la casa nacional del profesor CANAPRO en el año 1974 con el propósito de brindar educación a los hijos de los asociados a la cooperativa.

Rectora: DeyssiRussi de Villamil

Teléfono: 671 1519

### **Misión**

*“Somos una institución educativa que genera procesos pedagógicos de alta calidad, comprometidos con el desarrollo humano de los estudiantes, de sus familias y de nuestra identidad colombiana.”*

### **Visión**

*“Ser una comunidad educativa líder en procesos pedagógicos activos y humanos, que fundamenten y promuevan proyectos de vida éticos en sus estudiantes y egresados, para que sean competentes y exitosos en sus diversos ámbitos de la vida contemporánea.”*

### **Modelo pedagógico**

*“Al dilucidar el imaginario de sociedad que queremos construir y el hombre que estamos formando es necesario clarificar ¿cómo lograr pedagógicamente este proceso de formación?*

*Un modelo pedagógico resuelve las preguntas relacionadas con el para qué, el cuándo y el con qué.”*

El grupo al cual se hará la presentación del video y posterior análisis está constituido por 34 estudiantes clasificados de la siguiente manera:14 niñas y 20 niños, de los cuales 28, son hijos de asociados docentes de la cooperativa.

Las edades se encuentran entre 8 y 10 años de edad.

La intensidad académica para el área de educación artística es de dos horas, cada una de 80 minutos de intensidad. Durante la semana.

## 6.2 Marco legal

La formación cultural hace parte de los procesos educativos. De esta forma, los programas de televisión promotores de cultura son por consiguiente educativos.

*“La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (Artículo 1 de la ley 115 de 1994)*

La institución debe orientar al niño a aprovechar el tiempo libre en actividades que contribuyan a su formación integral. Y, teniendo en cuenta que la televisión se ha convertido en la primera alternativa de entretenimiento, es conveniente promover y motivar a los niños a ver programas educativos que fomenten la cultura y el arte.

Según el (artículo 21 de la ley 115 de 1994)

*“Objetivos específicos de la educación básica en el ciclo de primaria. Los cinco (5) primeros grados de la educación básica que constituyen el ciclo de primaria, tendrán como objetivos específicos los siguientes:*

*l) La formación artística mediante la expresión corporal, la representación, la música, la plástica y la literatura;*

*j) La formación para la participación y organización infantil y la utilización adecuada del tiempo libre;*

*Educación en el ambiente. El proceso educativo se desarrolla en la familia, en el establecimiento educativo, en el ambiente y en la sociedad.*

*La educación en el ambiente es aquella que se practica en los espacios pedagógicos diferentes a los familiares y escolares mediante la utilización del tiempo libre de los educandos" (Artículo 204 de la ley 115 de 1994)*

De esta forma, se pretende por medio del programa piloto "semillas del sol" ofrecer contenidos educativos que al mismo tiempo aporten a la creación artística y a la apropiación cultural por medio de experiencias y vivencias cotidianas de los niños.

Por otro lado, el niño puede adquirir conocimientos y desarrollar diversas habilidades por medio de la educación informal, incluyendo los medios masivos de comunicación como lo es la televisión.

El uso estratégico de la televisión como herramienta didáctica para la educación informal es aplicable en este caso.

*"Definición de educación informal. Se considera educación informal todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados" (Ley 43 de la ley 115 de 1994)*

En los temas educativos ya dentro de la formalidad se resalta el artículo 23 de la ley 115, para tomar de referencia un área fundamental en el currículo o PEI de una institución educativa el cual se abarca en el programa piloto y es el de educación artística.

Igualmente, el Gobierno a través de los medios de comunicación puede difundir la cultura y mejorar la educación de los colombianos. Sin embargo son pocos los programas infantiles que tienen como el objetivo educar, fortalecer la identidad cultural y el arte.



*“Misión de los medios de comunicación social. El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y de difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y fines de la educación definidos en la presente Ley, sin perjuicio de la libertad de prensa y de la libertad de expresión e información.*

*Así mismo, adoptará mecanismos y estímulos que permitan la adecuada y eficaz utilización de los medios de comunicación masivos como contribución al mejoramiento de la educación de los colombianos” (Artículo 44 de la ley 115 de 1994)*

La Constitución Política de 1991, sin lugar a dudas, incorporó preceptos que han sido fundamentales en el planteamiento de las políticas culturales, y que se expresan en la aceptación de la pluri-etnicidad y la pluriculturalidad del país, y en la postulación de la cultura como fundamento de la nacionalidad y para el logro del desarrollo económico y social.

El manejo de la interculturalidad en el programa de televisión infantil piloto “Semillas del sol” podría mostrar esa diversidad cultural colombiana, si se hicieran otros capítulos en diferentes regiones del país.

El Estado debe garantizar que todos los colombianos tengan acceso a la cultura equitativamente y promover la emisión de programas que fomenten y fortalezcan la identidad cultural y el arte. *“El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional” (artículo 70 de la constitución política de Colombia 1991)*

La ley de infancia y adolescencia establecida desde el 8 de noviembre del 2006, busca garantizar a los niños, niñas y adolescentes su desarrollo pleno y

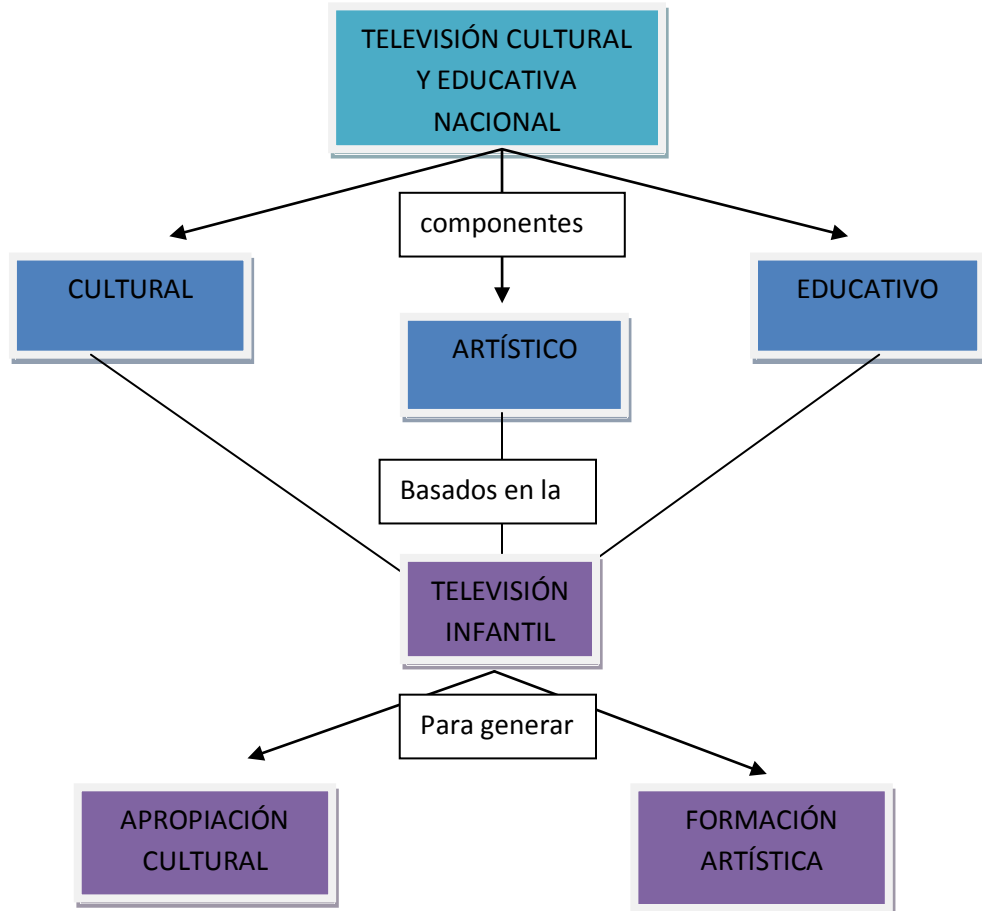
armonioso, en un ambiente sano y de convivencia, bajo principios de igualdad, dignidad y justicia. *“Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho al descanso, esparcimiento, al juego y demás actividades recreativas propias de su ciclo vital y a participar en la vida cultural y las artes. Igualmente, tienen derecho a que se les reconozca, respete, y fomente el conocimiento y la vivencia de la cultura a la que pertenezcan”* (artículo 30 de la ley de infancia y adolescencia). El hecho de hacer el programa de televisión con niños y niñas cumple este propósito nacional y es por eso que se enmarca en estas leyes.

Fortalecer el sentido de pertenencia con la comunidad, la región, la raza y la nación. Teniendo en cuenta que se comparten etnias, lengua, cultura y territorios. Así mismo, crear propuestas de televisión enfocadas a la construcción de cultura a partir de las vivencias cotidianas de los niños. Estos temas son tenidos en cuenta en la propuesta piloto de televisión, y se sustenta en el (Televisión Cultural, manual de conceptos, metodologías y herramientas 2008)

Por otro lado, la familia no es la única que tiene la responsabilidad de controlar los contenidos de los programas vistos por los niños. La comisión nacional de televisión también debe procurar presentar dentro de la franja infantil programas sin escenas o mensajes violentos.

*“La Comisión Nacional de Televisión o quien haga sus veces garantizará el interés superior de la niñez y la familia. La preservación y ampliación de las franjas infantiles y juveniles y el contenido pedagógico de dichas franjas que asegure la difusión y conocimiento de los derechos y libertades de los niños, las niñas y los adolescentes consagradas en la presente ley. Así mismo, la Comisión Nacional de Televisión garantizará que en la difusión de programas y materiales emitidos en la franja infantil no se presentaran escenas o mensajes violentos o que hagan apología a la violencia”* (Artículo 49 de la ley de infancia y adolescencia)

### 6.3 Marco teórico



Este diagrama abre un camino preliminar en la ruta que se seguirá para la teorización de los temas y conceptos que se relacionan en el estudio del programa piloto semillas del sol para lograr así comprender los temas que serán analizados en el marco metodológico.

## **La televisión**

En la sociedad actual es tan común encontrar en todos los hogares esta caja fantástica que transporta a otros mundos fuera del cotidiano. Los medios masivos de comunicación han tomado bastante importancia por ser vehículos a través de los cuales una serie de elementos se transforman en procesos sociales.

Tradicionalmente ha sido considerado un medio predominantemente unidireccional, es decir, “un medio destinado a transmitir un mensaje desde un emisor hasta una serie de receptores, sin retroalimentación directa por parte de dicho receptor” (Corredor 2008, p. 14).

Esto también tiene algunas concepciones sobre lo que es la televisión en la sociedad que han estado íntimamente ligadas a las características del equipamiento tecnológico necesario para su experiencia. Por eso se hace mención de la caja mágica, haciendo una analogía del sentido social de la televisión por medio del aparato tecnológico que le ha permitido hasta ahora acceder a la audiencia, es decir el televisor.

Otras perspectivas teóricas han abordado la televisión desde lo semiótico, socio cultural y antropológico. Lo cierto es que hoy no es posible (y tal vez nunca lo fue) “hablar acerca de la televisión desde algunas de las perspectivas tradicionales precisamente porque la naturaleza del medio televisivo es cambiante en la medida misma en la que lo es la sociedad, y en la medida en la que el desarrollo tecnológico de los medios en general genera cambios trascendentales en sus lógicas” (Corredor, 2008; 14).

## **Televisión educativa nacional**

La televisión llegó a nuestro país en 1954 durante el gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla, reglamentado mediante el decreto No. 3363 cuando se crea **“la radio Televisora Nacional”** con la dependencia de la oficina de información y prensa de la Presidencia de la República. El presidente la declaró oficialmente inaugurada y se transmitió el primer programa televisado, con un cubrimiento oficial que alcanzó la zona de Bogotá, el trece de junio de 1954<sup>2</sup> Este importante medio de comunicación se estableció en Colombia con los objetivos específicos de educar y elevar el nivel cultural del pueblo obedeciendo a estas premisas en el año de 1957 se realizaron los primeros esfuerzos para conformar una programación de carácter educativo, al servicio de la población escolar.

En 1960 la radio televisora nacional crea la sección de televisión educativa bajo la coordinación del ministro de educación nacional que constituye una sección administrativa pedagógica encargada de la programación, producción, emisión y evaluación de los programas escolares televisados. El contexto en el que la TV hace su arribo a la escuela en Colombia.

Los intentos por incorporar la TV en el sistema escolar no son una estrategia reciente, se conocen algunos esfuerzos por vincular la TV en los establecimientos escolares al reconocer su potencial educador y las posibilidades didácticas que ofrece en la formación de niños y jóvenes al incorporar en su lenguaje, las imágenes, los sonidos y las palabras y hacer mucho más atractiva la presentación y circulación del conocimiento.

---

<sup>2</sup>Los medios en Colombia generaron otras políticas para la educación que fortalecieron la educación en el país.

Efectivo para llevar la educación a los adultos de las zonas rurales más apartadas del país y creó Radio Sutatenza, iniciativa respaldada por diferentes organismos nacionales e internacionales que vieron en la propuesta la posibilidad de fomentar estrategias educativas a través de los medios masivos. Sutatenza logró la alfabetización de cerca de 8.000.000 de personas analfabetas a través de una estrategia de educación no formal (Gumucio, 2001).

La TV llegó a Colombia en 1954 con el propósito de contribuir con la labor educadora que el gobierno de turno consideraba prioritaria. Según Álvarez A, el día de la inauguración oficial de la TV, el presidente Rojas comprometió 5 millones de pesos para 1955, destinados a la financiación de ocho programas los cuales serían estrictamente educativos (Álvarez A., 2003).

La entidad encargada de orientar el nuevo medio sería la Televisora Nacional y debía velar por la naturaleza y calidad de los programas. La experiencia de educación no formal promovida a través de Radio Sutatenza-Escuelas Radiofónicas (1947) se realizó a través de la radio como soporte principal acompañado de medios impresos. La emisora fue pionera en promover los ideales de lo que se llamó “educación integral fundamental”, un concepto que subraya la necesidad de ayudar a la gente a asumir la responsabilidad sobre su desarrollo, reconocer su potencial para progresar.

Transmitidos y la entidad se proponía realizar una televisión guiada por los principios de “cultura y buen gusto” y así fue como desde los primeros meses se ensayaron diversos tipos de programas con temas agrícolas para campesinos y agricultores, temas técnicos para industriales y obreros, y temas cívicos para el ciudadano. El arte y la ciencia serían difundidos a través de películas.

En documentos de Invisión citados por Álvarez, se sostiene que el propósito inicial de la TV era librar la batalla contra el analfabetismo con programas

didácticos que interesaran al obrero, al campesino, al niño, al adulto, al pequeño industrial, al pequeño comerciante. En este plan didáctico y pedagógico se quería enseñar a vivir con dignidad, integrar a las personas a su medio social de tal manera que pudieran habitar y dominar el ambiente geográfico en que vivían así como prepararlas para la defensa de los recursos materiales y el aprovechamiento de sus horas libres.

En 1955 aparece en pantalla el primer programa televisivo con anuncios comerciales “El lápiz mágico” patrocinado por el Banco Popular. Los medios de comunicación y en particular la TV se perfilaban como una alternativa a la escuela a la que se le estaba cuestionando la imposibilidad de lograr la erradicación del analfabetismo; era la oportunidad de lograr la cobertura que la escuela no había logrado. En 1960 se reorganizó la Televisora Nacional y se creó el Departamento de Televisión Educativa con la idea de que el medio se podía constituir en un poderoso auxiliar de los medios convencionales de educación, particularmente los que tienen que ver con la escuela básica. Este medio audiovisual serviría con mucha eficacia para perfeccionar los métodos educativos que se empleaban en las escuelas (Cataño, 2008).

El énfasis de la función educativa de la televisión se hacía claro en el informe de labores de 1962, en el cual se sostenía que la actividad de la Televisora Nacional debía orientarse en primer término a la educación y en segundo a la información oficial. Los objetivos adicionales serían la seguridad pública y la diversión. La función comercial de 40 años de televisión colombiana. “Suplemento especial. Instituto nacional de radio y televisión. Centro de documentación, 1999 la TV apenas se insinúa en los primeros años de la década del 60 pero siempre y cuando cumpliera con los fines educativos que debía tener” (Álvarez A., 2003).

El panorama de la televisión con fines educativos empezó a cambiar en la década del 70 puesto que la televisión comercial ganó fuerza, relegando así los propósitos educativos.

La opción fue destinar un canal especializado para la educación y la cultura, el Canal 11, inaugurado en febrero de 1970.

### **Televisión Educativa**

La utilización de la televisión como recurso educativo fue un uso dado al medio a nivel mundial, en todos los territorios en donde incursionaba la televisión era asumida como la oportunidad para la educación de los sectores más necesitados, sin embargo a medida que la televisión ganaba en mejoramiento técnico, la televisión educativa seguía promoviendo los procesos educativos con clases tradicionales televisadas, situación que empezó a tornarse como desventaja en relación con las gramáticas televisivas de la televisión comercial (Cataño 2008; 15).

A lo largo de esta travesía del fomento de la educación por televisión, de la televisión educativa y la formación para el desarrollo, las evaluaciones sobre el impacto de la televisión educativa en el desarrollo cognoscitivo de los educandos no se hicieron esperar. Algunos estudios que se adelantaron para analizar el nivel de identificación y percepción de las imágenes empezaron a demostrar las debilidades del medio en su intención educativa. Las imágenes presentadas en los programas distaban de la realidad del campesino, tenían poca relación con el entorno de los espectadores por lo que el nivel de comprensión y de significación del vocabulario era muy bajo; los estudios evidenciaron la distancia entre la población y la cultura urbana (Cataño, 2008; 15).



En 1995, la TV asistió a un proceso de reordenamiento, se creó un nuevo organismo regulador del medio para la TV nacional, regional, local y comunitaria, la Comisión Nacional de Televisión - CNTV5. En 1996 se crearon los canales de carácter privado conservando el sistema de televisión pública o Señal Colombia, a quien se le asignó la tarea de garantizar la producción de la televisión educativa y cultural pese a que su cobertura llegaba tan sólo al 60% del territorio nacional y que según la encuesta 5 Entidad creada en 1995 para dirigir la política de televisión, regular el servicio, e intervenir, gestionar y controlar el uso del espectro electromagnético utilizado para la prestación del servicio. Ley 182, Título II, Artículo 4.

La televisión privada se crea según la ley 335 de 1996. Realizada en Mayo de 1995 por el Centro Nacional de Consultoría, menos del 45% de los establecimientos educativos tenía televisor y VHS y menos del 30% lo utilizaba con propósitos educativos.

Zambrano M, (1998) manifiesta que el escenario a tenerse en cuenta para integrar los medios de comunicación y las tecnologías de información en el sistema educativo está caracterizado por dos situaciones: el rol de los maestros y la ausencia de modelos claros y apropiados para la gestión de tecnologías con propósitos educativos. Sostiene que tradicionalmente el profesor es la única fuente de conocimientos existente en el aula y el papel de los alumnos se restringe a la recepción y repetición mecánica de contenidos.

A esta situación se le agrega una situación social del docente caracterizada por el bajo reconocimiento social, la baja remuneración, la burocratización profesional en su ejercicio de administración de los procesos de enseñanza y de aprendizaje, la desactualización profesional y la alta resistencia al cambio, lo que dificulta el desarrollo de los programas.

Lo anterior demuestra que si bien la inclusión de los medios de comunicación en el ámbito escolar ha sido una preocupación por los estamentos educativos en el país, las estrategias no han sido las más acordes con las realidades educativas. A esto se suma que en el caso de la TV, el canal educativo y cultural no tiene total cobertura y su recepción es baja en comparación con los canales privados, las dificultades se incrementan puesto que la tecnología educativa materializada en programas y recursos para la enseñanza no son precisamente los vistos por estudiantes o apropiados por los maestros en las aulas (Cataño, 2008; 15).

La televisión se transforma en un medio didáctico, en sentido estricto, que es capaz de mostrar determinados contenidos con una forma de representación diferente a las que utilizan otros medios, dejando de interesar su peculiaridad de superación espacial entre profesor y alumno y manteniendo el interés por los contenidos y la superación por esto del espacio y el tiempo. Este elemento se resalta en el programa de televisión propuesto en esta investigación y en este

La Televisión Educativa, en esta acepción, no la hace el emisor, la televisión la hace educativa el receptor, el usuario final, independientemente de la estructura y la intencionalidad del emisor.

Si se admite la idea de que, desde esta perspectiva, rara vez un programa de televisión va a ser utilizado dentro de espacios curriculares durante su emisión, tendremos que admitir que un programa de televisión, no es, ni más ni menos, que un medio didáctico en manos de un docente, que decide integrarlo dentro de un diseño curricular concreto que él ha creado para una situación singular y en el que ha de cubrir una función determinada que también él ha decidido, más allá de la idea con la que ese programa se realizó, pasando a sus manos el control del mismo.

Es el profesor quien hace que la televisión tenga carácter educativo, significación y valor didáctico, independientemente de su estructura y contenido. Se le puede facilitar esta tarea creando programas que se aproximen a las posibles necesidades de los profesores, de forma que puedan participar en la solución de los problemas didácticos, pero en cualquier caso todo dependerá del profesor usuario final de este producto.

Cualquier programa de televisión puede tener un valor educativo en la medida en que se integre dentro de un diseño curricular, cumpliendo una función concreta previamente definida por el docente, la cual deberá ser evaluada al finalizar el proceso.

La televisión, en este caso, ha adquirido su valor didáctico por medio de la acción del profesor. Un telediario en sí mismo no es educativo, la televisión por sí sola no puede ser educativa, no reúne los elementos necesarios para serlo, pero sí puede aportar elementos para determinadas acciones educativas.

Todo lo dicho no debe interpretarse en el sentido de que todos los programas que se emiten por un canal de televisión pueden, desde una perspectiva didáctica, tener las mismas potencialidades. Es evidente que determinados programas, por el tipo de contenidos, por su estructura narrativa, por el lenguaje utilizado, estarán más próximos de los intereses escolares, entendidos estos en su acepción más amplia, que otros que traten temas más lejanos.

Podría aceptar la posibilidad de establecer una programación de carácter educativo, cuyo objetivo fuese facilitar a los docentes materiales televisivos que, utilizando los recursos comunicativos de la televisión, le aproximen temas que le son lejanos por diferentes razones, pero estaríamos ante un sistema de distribución de materiales y no otra cosa.

La televisión puede emplearse para cumplir objetivos educacionales

La sociedad tecnológica moderna ofrece múltiples medios que pueden llevarse a los contextos educacionales. Uno de ellos es la televisión.

Pero hay diferentes maneras de usar la televisión en la educación cuando se habla de televisión en la educación, se está palpando la idea de pensar en una o dos alternativas. La tecnología moderna permite múltiples usos de ella y que corresponden a los objetivos educacionales.

Según M. Serrano (1997), los medios de comunicación y ahora las tecnologías de información y comunicación, TIC, se constituyen en mediaciones que participan junto con otras instituciones sociales en los procesos de socialización y formación del individuo; es decir también coadyuvan en la ardua tarea de la formación del sujeto. Los medios participan en la elaboración de una representación de lo que sucede en el mundo, proceso que inicia cuando la institución mediadora u otros agentes sociales, seleccionan determinados acontecimientos para hacerlos públicos.

A veces el uso de un patrón es visto con ojos del otro patrón, vale decir, si se imponen los patrones de la educación tradicional, éstos se ven como negativos por no emplear los recursos de la televisión, especialmente los publicitarios de la motivación subliminal. Y cuando se impone el uso de la televisión con sus posibilidades, los educadores están al asecho para decir que se está haciendo televisión más no educación, y que, desde luego se están distorsionando los propósitos cuando se decidió emplear el medio

Estas discusiones son frecuentes entre programadores de televisión y educadores. Habría necesidad de integrar los procesos de la educación con los procesos de medio para que en forma unificada hicieran una sola política. Esto se lograría cuando se aparten los profesionales del dogmatismo de su propia profesión y miren las demás con menor prevención.

Si se despejan los caminos, la televisión podrá ser realmente una alternativa para la educación.

### **Televisión Cultural**

Los procesos que han formado las sociedades están definidos desde la cultura, y esto se estanca o se globaliza según el medio que se utilice, en la actualidad, la globalización pareciera no tener límites y se expande por todos los rincones del globo, gracias a los avances tecnológicos gran parte de la sociedad tiene acceso a conocer y difundir su cultura.

Por lo anterior surgen propuestas como la seleccionada en el objeto de estudio, y que surge también de cuestionarse sobre la difusión de la cultura y que mejor que partiendo de las vivencias de los niños, como es claro en la propuesta realizada bajo estos parámetros que ofrece el Ministerio de Cultura.

Es por eso que se mencionaba anteriormente sobre el proyecto de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura y donde surge esta nueva propuesta de televisión infantil semillas del sol.

“La televisión cultural es entendida por nosotros como un conjunto de procesos y productos televisivos dados como resultado natural de dinámicas culturales, esta modela o es moldeada por los agentes que intervienen en ella, sin embargo no se debe confundir con que es estrictamente comercial, o como manifestación de temas específicamente ligados al ámbito cultural” (Corredor, 2008; 16).

Como dice el proyecto escrito de Semillas del sol presentado al Ministerio en donde su idea central es “Dos niños presentadores deciden buscar historias contadas por niños de diferentes lugares del país, después de una convocatoria se selecciona una historia escrita por un niño, y los presentadores emprenden el viaje para conocer el autor de la historia, para mostrarnos algo de la vida de él y algo de la historia que escribió, para luego recrearla y darle vida en la bodega del arte.” Para aprovechar las capacidades creativas e inventivas de los niños y niñas del país mostrándolo desde sus imaginarios.

El modelo de comunicación pedagógica va en contravía de los procesos de comunicación que dinamizan la sociedad (Martín Barbero, 1996). La escuela niega a aceptar el descentramiento cultural del eje tecno-pedagógico: el libro; se ignora que la sociedad, como transmisora de conocimiento, cuenta con dispositivos de almacenamiento, selección y distribución de conocimiento más disponibles e individualizados que la escuela. Los maestros atribuyen la crisis de la lectura de libros entre jóvenes a la seducción que ejercen las imágenes, pero no hay una reflexión sobre los lenguajes y modos de leer distintos al libro, desconociendo la pluralidad y heterogeneidad de textos y se impide interactuar con el mundo del saber que circula en los medios de comunicación, donde se mira la tecnología como algo externo a la cultura.

Ferrés (1999) sostiene que la televisión se ha convertido en instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de las conciencias, de transmisión de ideologías y valores y manifiesta que la institución escolar no sólo se ha dejado arrebatar la hegemonía de la educación, sino que asiste impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer siquiera a las nuevas generaciones, pautas de interpretación y de análisis crítico.

## ¿Qué es Semillas del Sol?

Para ir conociendo más la propuesta piloto donde se presenta como un primer capítulo de la serie proyectada, se mostrará la sinopsis del mismo:

“Dos niños de 8 y 10 años, en su rol de presentadores guían el programa, con la intención de mostrar la cultura a través de historias escritas por niños, *donde los niños nos cuentan cómo vivencia su territorio, cómo lo leen, cómo se sienten, su gente, sus personajes más conocidos, su cotidianidad barrial, entre otros.* Después de una convocatoria se selecciona una historia que dé referencia a lugar de donde nace.

*Un presentador en el rol de periodista emprende su viaje en busca del autor de la historia, quien contará algo de su vida, mostrará su casa y sus hobbies favoritos, el nos guía por los espacios y personajes que componen o dieron vida a su relato, él periodista invita al autor a recrear la historia con diferentes técnicas plásticas, en compañía de sus amigos y sus amigas. En la siguiente sección se llega a la bodega del arte, donde el profesor de arte recibe al autor y sus amigos, aquí el autor nos describe los personajes y el lugar donde se desarrolla la historia para darle vida, con la ayuda del profesor quien enseñará a el autor, sus amigos y a los televidentes a crear de forma plástica, utilizando diferentes materiales o recursos con, la finalidad de presentar su relato en una película animada, cada capítulo tendrá tips informativos y mensajes positivos sobre el medio ambiente y la cultura.”<sup>3</sup>*

Esta propuesta que también es audiovisual, en ella se utilizan diferentes estrategias en el tratamiento narrativo, de imagen y musicalización que posiblemente cautive la atención de los televidentes.

---

<sup>3</sup> Semillas del sol. 2011, propuesta creativa, Ministerio de Cultura, Dirección de Comunicaciones, “De la idea a la pantalla”, Soacha.

Dicha televisión no es institucional, sino que aprovecha y explora las propiedades expresivas del lenguaje televisivo, y aborda a las audiencias desde las potencias emotiva, comunicativa y lúdica propias de la televisión (Corredor, 2008; 16).

Como dijo Jesús Martín Barbero en el artículo *Televisión cultural: entre la renovación y la invención*, *“es cultural aquella televisión que no se limita a la transmisión de cultura producida por otros medios, sino que trabaja en la creación cultural a partir de sus propias potencialidades expresivas, lo que implica no limitarse a tener alguna franja de programación con contenido cultural sino darse la cultura como un proyecto que atraviesa cualquiera de los contenidos y géneros* (Barbero, 2005).

Lo cultural no es sólo un conjunto de expresiones y manifestaciones culturales específicas (piezas de danza, exposiciones, obras de teatro, carnavales, por ejemplo) sino también una serie de procesos culturales que son producto de las identidades que permiten a los grupos sociales e individuos reconocerse y reconocer a otros (dentro de un conjunto, territorio y tiempo).

Estos procesos son los que *“con el paso del tiempo hacen que las manifestaciones se vayan resignificando y se sigan reproduciendo, o que simplemente pierdan sentido y desaparezcan. Situarse en lo cultural permite concebir la cultura desde una perspectiva dinámica y en permanente configuración, la cultura como algo vivo que se crea y se recrea permanentemente, dependiendo de las necesidades de su contexto”*<sup>4</sup> (Corredor, 2008).

---

<sup>4</sup> Plan Nacional de Cultura 2001- 2010.



Entonces la cultura no puede únicamente hacer parte de la televisión como una serie de temas sueltos, de arandelas y ornamentos sin conexión, sino que debe entrar a ser parte de su espíritu, cruzando transversalmente la narrativa, la forma audiovisual y muchas otras características del producto televisivo así como los procesos sociales a los que el medio invite y las dinámicas cotidianas con las que pretenda contagiar a la audiencia.

La propuesta escrita une estos conceptos para construir el programa de televisión piloto donde los ejes temáticos que son:

Eje vivencial, las historias se construyen desde la vida cotidiana de los niños y las niñas, sus vivencias e identidades locales, teniendo en cuenta la narrativa infantil

Eje formativo, los niños y las niñas aprenden técnicas artísticas y visuales, lo que fortalece sus procesos creativos y pedagógicos.

Eje de interacción colectiva, la serie se construye con la participación activa de los niños y las niñas, el profesor de artes, incluyendo el componente de construcción colectiva de conocimiento y motivación creativa en los niños y niñas.

Eje cultural, al mostrar el contexto de los diferentes lugares que habita el niño o la niña se está mostrando también su cultura, creencias, hábitos e historias, además se darán mensajes positivos frente al medio ambiente y la cultura del país.

Son elementos suficientes o necesarios para concretar la propuesta audiovisual en el campo de la televisión cultural, pero que al mismo tiempo es educativa y contribuye a otros temas.

## Televisión y formación artística

Al reconocer la importancia de la educación y los medios de comunicación como protagonistas de los cambios culturales en la sociedad, justifica el fin de la investigación a tratar, porque ésta será una propuesta donde se enlacen estas dos ideas para generar la construcción de una posible nueva pedagogía educativa, para la enseñanza de las artes plásticas a través de los medios audiovisuales o masivos de comunicación.

En una mirada más teórica de la objetividad que presenta estos temas, se encuentra en la propuesta que menciona *Borys* en su investigación, comenta, *“una Propuesta Pedagógica para el uso crítico de la televisión concebida para ser desarrollada mediante el dialogo y la participación concertada entre lo educativo y los diversos escenarios de la cotidianidad social. No pensamos que el uso y la apropiación educativa de la televisión sea problema o responsabilidad exclusiva de la escuela, sino de la sociedad civil en conjunto a través de comunidades de apropiación diferenciada e íntimamente ligada al propio que hacer educativo”*<sup>5</sup> (Bustamante, 2006:45). Así es posible instaura un dialogo permanente entre educación y comunicación.

Ofrecer una educación de calidad y que al mismo tiempo con suficiente cobertura ha sido el reto desde el Ministerio de Educación Nacional, pero ahora es posible, en la sociedad contemporánea, gracias a los avances tecnológicos que han provocado un alto crecimiento cultural pero también de consumo y demanda de bienes y servicios, ésta situación es oportuna para el aprovechamiento de los medios masivos de comunicación para desarrollar

---

<sup>5</sup>El papel de la televisión en la formación de la sociedad es trascendental y especialmente en la comunidad educativa, hay que propender en estrategias pedagógicas que modifique la conducta de los entes territoriales para fortalecimiento socio-cultural en general.

políticas educativas, además este acontecimiento involucra la mayoría de niveles socio-económicos y culturales de la comunidad, las familias de bajos estratos, por lo menos tendrán un radio o pequeños televisores en sus hogares, gran parte de la población tiene acceso a estos medios.

La televisión siempre ha sido una utopía. La televisión se ha entendido como el lugar de contacto con la población, como un posible contexto desde donde presentar trabajos artísticos, también se ha visto como un canal de educación y un lugar donde tener la posibilidad de actuar políticamente y con incidencia real. Se trata de puntos de vista compartidos desde ámbitos independientes y también públicos. Pero frente a esta comunión entre lo independiente y lo público ganó el sector económico, con sus números de audiencias, la publicidad y los productos de consumo rápido.

En el proceso que se ha emprendido en las universidades públicas y privadas por el posicionamiento de la Educación Artística en las instituciones, y en ese esfuerzo se han tenido dificultades en asumir una formación seria con referente al arte, muchas veces los inconvenientes que encontramos son, por la escases de materiales didácticos o de recursos y espacios para la apropiación de las artes, otras dificultades que se evidencian son la falta de formación especializada de los docentes, y los que son artistas carecen de formación pedagógica infantil para la enseñanza en los colegios, el esfuerzo que se emprende es la integración y encontrar profesionales que con estas herramientas combinadas generen impacto en la formación de los niños y las niñas y esto se justifica con la hipótesis de Dewey cuando dice *“el deseo de que las escuelas desarrollasen la inteligencia creativa se convirtió a través de los*

*educadores de arte, en la obligación de utilizar el arte para incentivar las capacidades creativas generales del niño*<sup>6</sup> tomando de (Eisner, 1972: 38).

Si se utilizará herramientas didácticas para la enseñanza en las aulas, en tempranas edades, un área que evoca el interés en este sector poblacional son las artes plásticas y la literatura, que funcionan como medio socializador del conocimiento, y a su vez generan nuevas conductas, actitudes habilidades y aptitudes, el reconocimiento del entorno y de sí mismo, por eso se propone como didáctica formativa, justificada por Eisner donde dice que: *“se afirma que el arte puede hacer una aportación especialmente importante al desarrollo del pensamiento creativo; por esta razón, el arte debe formar parte del programa educativo, ya que desarrolla la capacidad creativa del individuo.”*<sup>7</sup> (Eisner, 1972:9)

De esta manera iniciar la práctica de la enseñanza en las artes es un modo eficaz para cultivar el público infantil motivándolo de forma lúdica y dinámica el encuentro del conocimiento, la percepción y la creatividad, esta hipótesis está justificada por Eisner, con el desarrollo de cualidades artísticas en los niños.

Se ha indagado en la importancia que se le da a la enseñanza del arte en las escuelas y lo efectivo que puede ser, cuando se pretende llamar la atención de las y los niños para el desarrollo cognitivo en el aprendizaje. Surgen teorías que las soporta un autor donde plantea la importancia de enseñar arte en las primeras etapas de crecimiento de un infante, Eisner con (Educar la visión artística) donde toma como referencia a Viktor Lowenfeld, un teórico importante en la educación del arte, dice que la infancia tiene intrincadamente el potencial

---

<sup>6</sup>El desarrollo del arte en distintos periodos de la humanidad han cimentado los poderes de la sociedad civilizada y en desarrollo.

<sup>7</sup>El desarrollo del arte en la escuela libera al niño de prejuicios y ataduras y busca el auto reconocimiento con identidad.

creativo que se va desarrollando progresivamente sin ningún tipo de intervención más que la exploración sensorial y estimulación a través de diferentes herramientas como la didáctica en la escuela y el espacio que puede brindar los medios audiovisuales en la estimulación de estos saberes.

En el ingreso de los procesos formativos artísticos hay que resaltar la justificación que ofrece Eisner sobre los estudiantes en dos aspectos, El primer tipo subraya las consecuencias instrumentales del arte en el trabajo y utiliza las necesidades concretas de los estudiantes o de la sociedad como base principal con la que conformar sus objetivos, a este se le denomina **contextualista**. El segundo destaca el tipo de contribución a la experiencia y al conocimiento humanos que sólo el arte puede ofrecer; acentúa lo que el arte tiene de propio y único, a este se le denomina **esencialista**.<sup>8</sup> (Eisner, 1972: 5).

La enseñanza de las artes en las instituciones educativas favorece, a través del desarrollo de la sensibilidad, la creación y comprensión de la expresión simbólica, el conocimiento de las obras ejemplares y de diversas expresiones artísticas y culturales en variados espacios de socialización del aprendizaje; lo cual propicia el diálogo con los otros y el desarrollo de un pensamiento reflexivo y crítico.

Por otro lado, las artes generan medios y ámbitos para incidir en la cultura, favoreciendo la innovación, la inclusión y la cohesión social, en la búsqueda de una ciudadanía más democrática y participativa. Adicionalmente, el contacto con el campo del arte, la cultura y su patrimonio, aproxima al estudiante al conocimiento y la comprensión de valores, hechos, tradiciones y costumbres, en los cuales puedan reconocerse los rasgos más relevantes de la identidad

---

<sup>8</sup> El arte proporciona una experiencia motora y psicológica en función del crecimiento intelectual en diferentes ámbitos del saber.

nacional, elemento que es fundamental en un país como el nuestro, que cuenta con una gran diversidad étnica y cultural.

Al articular el aprendizaje de las artes con sus contextos culturales, se expande la visión y el ámbito de su enseñanza. Por tal motivo, es fundamental dotar a los estudiantes de elementos que les permitan ser actores estratégicos de su propio desarrollo; generar producción de conocimiento y potenciar el aprovechamiento de las innovaciones científicas y tecnológicas; e incentivar una actitud investigativa para la creación y aplicación del conocimiento en distintas esferas de la sociedad y la cultura (Ministerio de Educación).

### **Televisión infantil**

El niño se desarrolla en función de la cultura que le rodea, de un complejísimo sistema en el cual la modificación de una sola situación no es suficiente para alterar la situación general. Los cambios humanos se dan cuando existen transformaciones en los diversos contextos de desarrollo actividad y cuando se ejerce una influencia, consciente o inconsciente, en una determinada dirección. En este sentido, la loable iniciativa de ejercer una influencia consciente, donde hasta ahora se ha dirigido de manera no consciente, no es sino una parte dentro del proceso que gigantesca empresa requiere. Pero la influencia sólo se puede ejercer si se actúa en un entorno concreto, con unas herramientas concretas y con unos objetivos concretos. Si nos alejamos de aquello sobre lo que queremos influir (*el desarrollo infantil*) mediante el establecimiento de leyes y principios de actuación rígidos sobre algo que *no* es el desarrollo infantil (*los contenidos televisivos*), las probabilidades de alcanzar soluciones a nuestra preocupación por la infancia pueden disminuir (Álvarez Román, 2005).

Los niños crecen y se desarrollan en familia. Conviene no olvidar esta idea a la hora de aproximarnos a cualquier tema que tenga como objeto de estudio o de acción al niño; y, en no pocas ocasiones, se obvia dirigiendo la atención hacia

otros aspectos que, siendo también importantes, no tienen la entidad que ostenta la familia como centro y rector de la vida infantil.

La escuela puede desempeñar un papel muy importante, pero no se le puede exigir una responsabilidad completa en la formación de los niños y jóvenes y, menos aún, respecto a un hábito inscrito en el contexto familiar como es el consumo de TV. Al final del apartado se comentarán aquellas acciones que, en opinión de nuestros colaboradores, pueden emprenderse desde el sistema escolar.

### **Los niños y la tv: una relación compleja**

La TV ofrece muchos contenidos, no todos válidos para cualquier niño en cualquier momento de su vida. Esto significa concienciar y ayudar a los padres a hacer frente a hábitos y contenidos televisivos no recomendables, mediante una serie de medidas articuladas y concertadas de forma rigurosa por todos los sectores sociales implicados (Álvarez y Román, 2005).

A lo largo de las reuniones que se han celebrado para elaborar este documento han surgido algunas ideas que han cosechado un apoyo unánime por parte de los asistentes. Dos de ellas tenían relación directa con lo que estamos tratando:

- La familia es, en primera y última instancia, la que más puede hacer por construir, fomentar y mantener un comportamiento y hábitos televisivos adecuados de los niños y jóvenes; es, portantoo, aconsejable que tomen plena conciencia de su responsabilidad.
- Hay que transmitir a las familias las prácticas y conocimientos necesarios para educar sabiamente a la infancia y juventud respecto al consumo de TV.

La formación y conocimiento de los padres muchas veces tiene relación con el tipo de hábitos televisivos que inculcan o permiten. Aquellas familias con pocos recursos formativos pueden estar más desprotegidas frente a la influencia

negativa de la TV, por lo que el fomento de la responsabilidad familiar debe tener en cuenta a ese sector de la población.

Las familias tienen mucho que ofrecer a los investigadores y a los productores y creadores de audiovisuales. Los padres son quienes mejor conocen a sus hijos y, por tanto, muchas veces tienen las claves para guiar a los investigadores sobre dónde buscar los efectos positivos y negativos de determinadas prácticas, las estrategias, y el tipo de programas que mejor se prestan al aprovechamiento de los contenidos potencialmente positivos y de reducir la influencia de los contenidos potencialmente negativos. Los padres son quienes, en definitiva, establecen las pautas de consumo que, de una manera u otra, van a afectar al niño.

También se ha demostrado que los padres aprovechan de forma ávida y fructífera la información que los grupos de expertos están en condiciones de ofrecer. Por tanto, el contacto entre padres e investigadores debe ser fluido y bidireccional: es necesario recuperar y potenciar la colaboración estrecha con las familias. De hecho, es imprescindible no hacer distinciones entre la actuación familiar y las actividades profesionales llevadas a cabo desde la producción, la creación o la investigación, y concebirlas como un todo, a la hora de establecer los mecanismos ideales de aprovechamiento del medio televisivo.

Es muy conveniente que los niños y jóvenes formen parte de este proceso. Es necesario alentarles y hacerles sentir partícipes de la creación de su propia cultura televisiva, escuchando sus opiniones a la par que influyendo en sus hábitos y decisiones con información ajustada a sus gustos y necesidades. No hay que olvidar que cuando hablamos de familia nos referimos de forma conjunta a padres e hijos.



## CAPÍTULO III

### 7 MARCO METODOLÓGICO

#### 7.1 Tipo de investigación

Al ser esta una investigación en la que se pretende analizar e interpretar la opinión de una muestra determinada con ciertas características, con respecto a un producto como lo es el programa de televisión “semillas del sol”, se utilizará el enfoque **CUALITATIVO**.

El nivel que se desea alcanzar en un primer lugar es el **EXPLORATORIO** ya que el objeto de estudio que es un producto audiovisual es nuevo y no existe ningún otro estudio que lo sustente, y tampoco ha sido socializado, de aquí se puede generar un segundo nivel que sea **DESCRIPTIVO**, para analizar el contenido que tiene el programa y el aporte que ofrece a la población objetivo.

Para analizar el efecto que provoca la presentación del programa piloto a una muestra específica, se estudiarán los datos que arroje la intervención en la muestra, para que resuelva el problema a investigar, que es, ¿De qué modos elementos que componen el programa piloto de televisión infantil “semillas del sol”, y que aporte ofrece en la formación de niños y niñas de 8 a 10 años?, por ende el diseño metodológico se basará en el método **NO EXPERIMENTAL** por el enfoque cualitativo de la investigación.

Esta metodología se desarrolla en tres fases:

**Fase 1: Selección de la muestra**

**Fase 2: Observación del programa y socialización**

**Fase 3: Aplicación de instrumentos la entrevista**

## 7.2 Población y muestra

Como se mostro en el marco contextual la población que hemos seleccionado será importante para obtener la muestra a la cual se le aplicaran los instrumentos elegidos en esta investigación que se muestran a continuación, para esta operación se han definido los siguientes criterios de selección:

1. Niños y niñas que hayan participado de la convocatoria del programa piloto “Semillas del sol” realizado en el contexto rural, y que estén en proceso de formación artística.
2. Niños y niñas que participen en procesos de formación artística que vivan en zona urbana.
3. Docentes profesionales en la licenciatura de educación artística que tengan experiencia en la enseñanza artística en población infantil.
4. Profesionales en realización audiovisual con experiencia en televisión educativa y cultural.

## 7.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la definición del enfoque en la que se pretende analizar los elementos que componen el programa de televisión infantil piloto “Semillas del sol”, y su aporte a la formación de niños y niñas de 8 a 10 años, será pertinente utilizar dos técnicas que son la **observación y la entrevista**.

Para el siguiente instrumento se utiliza LA ENCUESTA DE DIAGNOSTICO DE FORMA CERRADA, esta tendrá la finalidad de definir la muestra de la población que hemos elegido según criterios de selección, para aplicar la siguiente técnica que es la entrevista que se aplicará después de observar el programa piloto. Los diseños son los siguientes:

ENTREVISTA PARA NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE DIFERENTE CONTEXTO RURAL Y URBANO

Responde si es afirmativo: SI negativo: NO a las preguntas que encontraras a continuación		
	SI	N O
• ¿Le gusta ver programas de televisión que enseñen arte?		
• ¿Disfruta aprendiendo artes en el colegio?		
• ¿Le gustaría que en la clase de arte se utilice la tv?		
• ¿Le gustan programas de tv para niños y donde aparezcan otros niños?		

ENCUESTA PARA PROFESIONALES EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Responde si es afirmativo: SI negativo: NO a las preguntas que encontraras a continuación		
	SI	N O
• ¿Conoce las características para realizar televisión cultural y/o educativa?		
• ¿Ha realizado o participado en la realización de un programa infantil?		
• ¿Considera que la televisión cumple un objetivo educativo y puede ser una herramienta didáctica?		
• ¿Le gustaría dar su punto de vista frente a un programa de televisión infantil piloto?		

Otro instrumento que utilizaremos será LA OBSERVACIÓN, a manera de video se hará registro de las acciones o reacciones de las personas que observan el programa piloto durante la presentación del mismo.

Para el siguiente instrumento utilizaremos LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA ABIERTA, de acuerdo a la muestra seleccionada de una población específica se aplicara una entrevista con preguntas estructuradas y definidas en tres categorías, la cual estará diseñada previamente de acuerdo a las variables establecidas, para este instrumento se ha diseñado las siguientes entrevistas:

### **DISEÑO DE ENTREVISTA PARA APLICAR A NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE CONTEXTO URBANO Y/O RURAL**

**OBJETIVO:** Analizar la opinión que tiene la muestra frente al programa de tv infantil piloto “semillas del sol” con respecto a la formación artístico y cultural.

#### **Educación**

1. ¿Qué aprendió del programa de tv?
2. ¿Qué aprendió del profesor de la bodega del arte y para que le sirve?
3. ¿Cree que lo aprendido en el programa puede aplicarse en otras clases o actividades? ¿Cómo lo utilizaría?
4. ¿Por qué cree que el profesor de la bodega del arte utiliza materiales reciclables?

#### **Artística**

1. ¿Qué materiales fueron utilizados para recrear la historia de Oscar?
2. Aparte de los materiales utilizados en el programa ¿qué otros materiales utilizaría para hacer su historia?
3. ¿Le gusto que le enseñaran arte en el programa? ¿qué aprendio de arte?
4. ¿Describa las emociones que le produjo el programa?

## **Cultura**

1. ¿Qué fue lo que más le gusto del programa?
2. ¿Qué lugares reconoce de los que muestra el autor de la historia o a que lugares se le parecen?
3. ¿Qué fue lo que más le llamo la atención de la vida de Oscar?
4. Le gustaría tener la oportunidad de compartir con otros niños experiencias de su vida, ¿qué le gustaría compartir?

## **DISEÑO DE ENTREVISTA PARA APLICAR A DOCENTES PROFESIONALES EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y PROFESIONALES EN REALIZACIÓN AUDIOVISUAL**

OBJETIVO: Conocer el punto de vista que tiene la tercera muestra frente al programa piloto “semillas del sol” en cuanto al aporte educativo, cultural y artístico.

## **Educación**

1. ¿Qué valores podría aportar el programa a los niños?
2. ¿El lenguaje del programa es apropiado para los niños de primaria?  
¿Por qué?
3. ¿Usted utilizaría o recomendaría esta propuesta como herramienta didáctica para una clase o programadora? ¿por qué?
4. ¿Cree que el programa puede fomentar en los niños una conciencia medioambiental? ¿De qué manera lo hace?

## **Artística**

1. ¿Piensa que es posible desarrollar la sensibilidad en los niños al tener la oportunidad de conocer la forma de vida de otras comunidades?
2. ¿Cree que el programa podría estimular en los niños a la creatividad?  
¿Por qué?

3. ¿Cree que la técnica artística utilizada en el programa es apropiada para la población infantil con edades entre los 8-10 años, por qué?
4. Está de acuerdo que sean los niños los creadores de sus historias ¿por qué lo piensa?

### **Cultura**

1. ¿Lo visto en el programa podría contribuir a la construcción de la identidad cultural? ¿por qué?
2. ¿Cree usted que se puede construir cultura a partir de las vivencias de los niños, por qué?
3. ¿Para usted un programa de tv cultural que características debe tener y cuales se resaltan en el programa visto?
4. ¿Cree usted que el programa podría fomentar la interculturalidad?

## **7.4 Procedimiento**

El problema de la investigación nos plantea solucionar la importancia que tienen los elementos que componen el programa “semillas del sol” y el aporte formativo en niños y niñas de 8 a 10 años, por eso será necesario usar las técnicas e instrumentos mencionados anteriormente para conocer la opinión de cuatro tipos de población según criterios establecidos. Para proceder se hará el procedimiento en tres fases que se desarrollarán con diferentes actividades realizadas en los lugares y población seleccionados.

Para el procedimiento se desarrollará en tres fases:

#### **7.4.1.Fase 1: Selección de la muestra**

Esta fase integra las siguientes actividades:

1. Diseño de una encuesta cerrada para delimitar la población que según criterios establecidos previamente se hará de manera cerrada, con el fin de detectar la muestra que de manera voluntaria y con algunos conocimientos del tema pueda resolver la entrevista después de ver el programa piloto.
2. Aplicación de la encuesta a la población que se hace referencia en el marco contextual, como se sabe de antemano, que es muy amplia, por eso se diseñó esta encuesta para seleccionar la muestra para desarrollar el siguiente instrumento que es la entrevista.

En los dos colegios se trabaja en la jornada de la mañana, la encuesta de los niños se aplicara en el contexto rural, más exactamente en el Colegio Eugenio Díaz Castro sede Hungría, aquí se aprovecharán las clases como la de artes, educación física y/o en el descanso, está se le hará a 20 niños del grado 3° 4° y 5°, para escoger solo 5 niños y niñas de las edades de 8, 9 y 10 años, esta actividad tomar solo 10 minutos.

En el contexto urbano en el Colegio Canapro, se utilizaran las clases de artística para aplicar la encuesta y seleccionar de 20 niños 5 para resolver la entrevista después de que vean el programa esta tomara solo 10 minutos.

Para aplicar la encuesta para el grupo de profesionales nos remitimos a personas que tienen cercanía a la institución Minuto de Dios, por ello hemos escogido los docentes de Educación Artística y Docentes de Realización Audiovisual o encargados de realización de productos audiovisuales institucionales de la misma, a ellos se acuerda cita para ver el video y aplicarles la entrevista.

3. Selección de las muestras, para el grupo de niños se escogerán 5 estudiantes por cada contexto o sitio, en el de los profesionales se escogerán 3 de cada profesión.

#### **7.4.2 Fase 2: Observación del programa y socialización**

Esta fase integrará las siguientes actividades

1. Presentación del audiovisual a los grupos seleccionados. En el contexto rural se mostrará el video a todos los estudiantes del colegio por ser una compromiso establecido con ellos y los mismos realizadores del programa, esta actividad no interrumpirá el proceso, ya que en el transcurso de la misma se seleccionaran los estudiantes de muestra, para la presentación en el contexto rural solo se hará al grado 3°
2. Se hará registro a manera de video grabación en el transcurso de la presentación del programa, para observar las acciones o reacciones que produce el programa en los niños y niñas, esta tendrá una duración de 20 minutos
3. Otras acciones de socialización serán en las siguientes actividades:  
El producto audiovisual se socializará con diferentes comunidades no solo las muestras seleccionadas, sino también se mostrara en la participación del III Simposio sobre Investigación y Didácticas en las Disciplinas Artísticas desde la Inclusión. Desde esta mirada se hará la ponencia de la propuesta del programa de televisión, en este participarán también ponentes sobre proyectos de inclusión desde la educación y la formación artística, y estudiantes de diferentes carreras.  
También se participará con el proyecto de investigación en el X Encuentro Regional de Semilleros de Investigación de la Red Colsi, en este habrá varios proyectos de investigación de diferentes universidades.



### **7.4.3 Fase 3: Aplicación de instrumentos la entrevista**

Para esta fase se hará solo una actividad que es la siguiente:

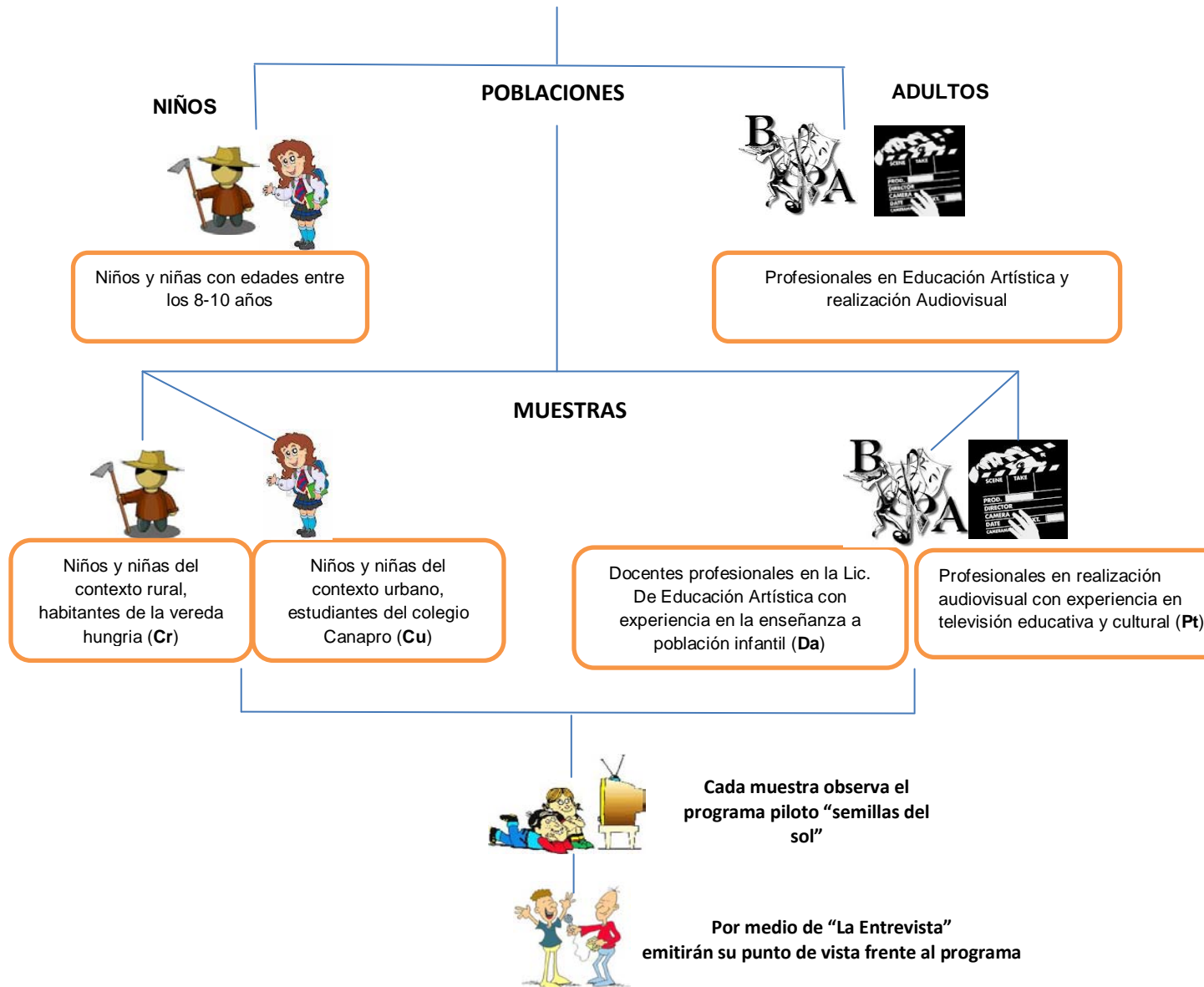
1. Esta se aplicará en el Colegio Eugenio Díaz Castro sede Hungría, después de obtener la muestra de la población de contexto rural, esta se aplicara a 5 niños de grado 3° y 4° después de haber presentado el video. Se hará en primer lugar se manera escrita y luego se le hará a manera de video grabación a los niños que con más claridad han resuelto la misma, este mismo proceder se hará en la presentación del programa en el Colegio CANAPRO para el contexto urbano.

Para las otras muestras se citaran a los docentes en lo posible en un mismo espacio de lo contrario se concretara una cita con docentes de la Uniminuto igualmente a productores de televisión.

## CAPÍTULO VI

### 8 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis de los elementos culturales y artísticos contenidos en el programa de televisión infantil piloto “semillas del sol” y el aporte educativo, dirigido a niñas y niños de 8-10 años



Teniendo en cuenta 3 categorías



EDUCATIVO



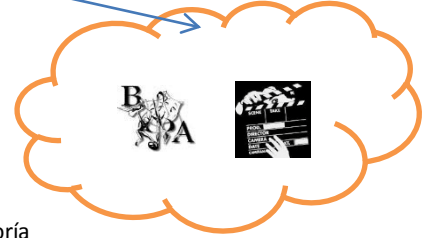
CULTURAL



ARTÍSTICO

Dos tipos de entrevistas para cada muestra

Se unen las respuestas de cada población teniendo en cuenta las tres categorías



5 preguntas de cada categoría Educativo, cultural y artístico



5 niños (Cr)



5 niños (Cu)



3 docentes (Da)



3 productores (Pt)

Se recopila y se analizan las respuestas de cada muestra en las tres categorías

Les gusta dibujar cosas relacionadas con la vida cotidiana

Aprendieron a reutilizar los recursos existentes en el medio.

Reconocen lugares de su comunidad y disfrutan conociendo la vida de otros niños.

Les gusta crear utilizando materiales que se encuentran en el entorno

Despierta curiosidad por conocer otros espacios

Aprenden a cuidar el medio ambiente

Disfrutan al escuchar las historias y experiencias de vida de otros niños

Observaron y manifestaron que el arte está presente en todo lo que los rodea

Les gusta crear utilizando materiales que se encuentran en el entorno

El programa enseña valores

El lenguaje utilizado es apropiado para los niños entre los 8-10 años

Funciona como herramienta didáctica y lo utilizarían en su clase

Motiva al estudiante a crear con autonomía

Enseña a reutilizar materiales del mismo entorno

El programa podría fomentar la interculturalidad al permitir la interacción con otros contextos

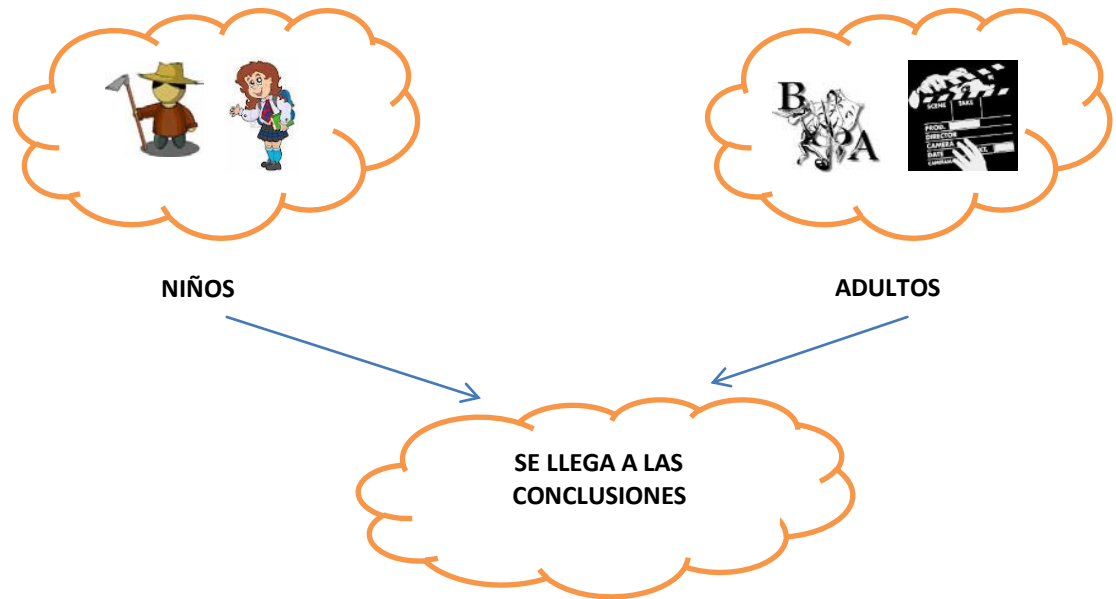
El programa siembra el valor por lo estético

El lenguaje utilizado es apropiado para los niños

Sirve como herramienta didáctica porque crea un nuevo ambiente de aprendizaje por medio de la televisión

Construye identidad cultural porque se cuentan historias relacionados con sus costumbres y forma de vida

Apunta a crear nuevas narrativas audiovisuales



### 8.1 Codificación de datos

CONVENCIONES	CÓDIGO
Contexto rural:	<b>Cr</b>
Contexto urbano:	<b>Cu</b>
Docentes da Artística:	<b>Da</b>
Profesionales Televisión:	<b>Pt</b>
Educativo:	<b>E</b>
Cultural:	<b>C</b>
Artístico:	<b>A</b>
Entrevistados No.	n

Los datos recolectados en el trabajo de campo entraran a ser analizados, después de categorizar las respuestas según las variables como lo educativo, lo cultural y lo artístico se analizaran las respuestas, y en un segundo análisis más general, según el contexto y la profesión respectivamente se obtendrá una conclusión y recomendaciones pertinentes, en primer lugar cabe hacer mención del resultado de la OBSERVACIÓN, instrumento aplicado en la presentación del video.

## **8.2. Observación de la presentación del programa piloto**

En la presentación del audiovisual a los niños del contexto rural observamos que la entrada del programa, o cabezote se entretuvieron y llamo la atención en el primer instante, en el transcurso del mismo empezó a notarse alegría al ver y reconocer su territorio, y a los personajes los cuales eran algunos de los que estaban participando en la actividad y que estaban observando el programa, los niños que se veían reflejados ahí se mostraban muy emocionados. En la segunda sección del programa mostraron interés de cómo se iba recreando la historia y empezaban a preguntarse con que materiales se puede hacer una historia o cuales materiales tenían en sus casas para utilizarlos y al final todos quedaron encantados con la reproducción de la historia animada.

Los niños del contexto urbano les cautivo la naturaleza que mostraba el programa, se reían de los cascarillos de los personajes, y les llamo mucho la atención lo que se mostro de la historia, en la bodega del arte prestaron mucha atención al proceso artístico que se hacía allí y a todos les llamo la atención la animación que se hacía con la representación de la historia.

### 8.3. Respuestas y análisis de la entrevista

#### CATEGORIZACIÓN DE RESULTADOS A ENTREVISTAS APLICADA A NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL CONTEXTO RURAL (Cu) Y ANÁLISIS DE RESPUESTAS.

Cr.1.		
CATEGORÍA	RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS
<b>EDUCATIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprendí a cuidar un arbolito y sembrar una matica</li> <li>2. Aprendí a dibujar y pintar.</li> <li>3. Que en todas las materias se puede hacer arte.</li> <li>4. Podemos cuidar el planeta</li> </ol>	<p>Expresa aprendizaje en cuanto al cuidado del medio ambiente, el video representa en la niña una herramienta para aprender arte y poderla aplicar en otras materias. Resulta ser un programa que motiva en el aprendizaje de técnicas de dibujo muy útiles para su aplicación en otros contextos.</p>
<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La música de los personajes</li> <li>2. Donde vive Oscar y el caballo</li> <li>3. De donde nace la historia del muñeco de oro.</li> <li>4. Si, porque no estaría sola para poder cuidar las plantas</li> </ol>	<p>La niña se interesó por la música de fondo, con ritmos característicos de su región. Reconoce los alrededores de su comunidad. Igualmente, identifica elementos que hacen parte de la vida de otros niños, en este caso de la vida de Oscar. Valora los recursos naturales existentes en su región y disfrutar de esos espacios con otros niños.</p>

<b>ARTÍSTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Papel, pinturas, pinceles, ramas</li> <li>2. Pintura, pincel, lápiz, hojas, tijeras.</li> <li>3. Con el arte puedo dibujar toda clase de cosas como una casa, arboles, animales.</li> <li>4. Muchísima felicidad.</li> </ol>	<p>La niña muestra interés por la utilización de materiales y con ellos se pueden dibujar diferentes cosas de su cotidiano como son la casa, los arboles y los animales.</p> <p>Lo artístico en el programa le da énfasis a los materiales y como con ellos se puede representar en este caso la historia de Oscar.</p>
------------------	--	---

<b>Cr.2.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	<b>ANALISIS</b>
<b>EDUCATIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Me enseñaron a dibujar</li> <li>2. Nos enseñó a hacer un paisaje con hojas pinturas y pinceles.</li> <li>3. Si, porque nos enseña a hacer cosas</li> <li>4. Latas, hojas, plástico, papel fomi</li> </ol>	<p>Manifiesta haber aprendido a dibujar y a representar por medio de los dibujos diferentes contextos y las alternativas que presenta el medio que le rodea.</p> <p>Le resulta novedoso el aprender con la utilización de elementos de reciclaje se pueden hacer representaciones.</p>

<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuando fueron a la casa porque nos enseñó la cocina y la pieza, montar caballo y ver el río.</li> <li>2. El río, la casa, el corral y la cosecha.</li> <li>3. A montar caballo y ayudarlo al papá.</li> <li>4. Compartir la cultura y las flores</li> </ol>	<p>Disfruta conociendo la forma de vida de otros niños, sus costumbres y pasatiempos. Reconoce varios lugares de la zona que hacen parte de su comunidad. Le gustan las actividades del campo, se identifica con su lenguaje, aprovecha los recursos naturales de su entorno para compartir y jugar con otros niños.</p>
<b>ARTÍSTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pinturas, hojas pinceles, palo seco.</li> <li>2. Tempera, papel, fomi, lápiz, plástico.</li> <li>3. Nos enseña a ser mejores y a sembrar árboles con el sol.</li> <li>4. Alegría, tristeza, felicidad.</li> </ol>	<p>El niño destaca los materiales que son desechos naturalmente como los palos, las hojas, sin embargo tiene presente los que conoce y los que le presento el programa y siendo creativo propone otros que no se incluyeron en la representación de la historia</p>

<b>Cr.3.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>EDUCATIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprendí a sembrar semillas y que tocaba reciclar los plásticos.</li> <li>2. Me sirvió porque mostraban los lugares del campo.</li> </ol>	<p>Para el niño le resulta de mucha importancia el ejercicio de plantar un árbol y reconocer la acción de reciclaje. Es importante para el niño el</p>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Que corrían y mostraban las matas</li> <li>4. Papel, botella, y la basura</li> </ol>	<p>conocer más de cerca el contexto en el cual otro niño vive, su lugar de vivienda y el campo como medio de aproximarse hacia la historia que presentará Oscar en el video.</p>
<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La naturaleza, los animales, que emocionante hacer muñecos y del agua.</li> <li>2. Recorrieron la casa de Oscar y la naturaleza y los animales.</li> <li>3. El muñeco de oro</li> <li>4. Yo compartiría con todos los niños de las escuelas lo de los muñecos de oro.</li> </ol>	<p>Involucra la naturaleza y animales en sus juegos y creaciones, se emociona al ver las creaciones artísticas de otros niños e igualmente le gusta mostrar y compartir los trabajos elaborados por él mismo. Así mismo recrear sus historias o vivencias. Disfruta conociendo la forma de vida de otros niños, sus costumbres, sus gustos, sus historias...etc.</p>
<b>ARTÍSTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Los materiales que usaron fueron las pinturas, los dibujos, la hoja y la casa.</li> <li>3. Las pinturas, cartulinas, papel, lápices, temperas y colores.</li> <li>4. Sembrar matas, arboles y el rio.</li> <li>5. La naturaleza, los muñecos y la campesina.</li> </ol>	<p>Al niño le causo mucho interés la representación de la historia del muñeco de oro, y el contacto que tiene este con la naturaleza por eso nombra los arboles y el rio, que son los que se muestran donde surgió la historia, los materiales que reconoce de programa son los que utiliza cotidianamente</p>

<b>Cr.4.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>EDUCATIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuidar el planeta, con las basuras que se votan se pueden hacer cosas.</li> <li>2. Recoger los papeles y convertirlos en cosas.</li> <li>3. Sí, porque uno puede trabajar en unas materias como sociales, matemáticas.</li> <li>4. Para cuidar el medio ambiente y hacer cosas.</li> </ol>	<p>Se puede apreciar que el niño manifiesta interés porque la gente cuide el planeta y no desconociendo las utilidades que los elementos de reciclaje son útiles para emplearlos en diferentes contextos.</p> <p>Se interesa por transformar el papel en objetos de uso cotidiano.</p>
<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A mí me gusto reciclar cosas y crear cosas.</li> <li>2. El recorrido de donde vieron al muñeco de oro.</li> <li>3. Cuando conto la historia del muñeco de oro que se encontró el campesino.</li> <li>4. Si, para aprender cosas de él y ellos de uno.</li> </ol>	<p>Disfruta creando cosas utilizando los recursos que le ofrece su habidad. Igualmente se emociona al ver las creaciones de otros niños y así mismo compartir con otros sus propias creaciones.</p> <p>Reconoce los alrededores de su comunidad, sus recursos naturales y los roles de sus habitantes. Le gusta conocer la forma de vida de otros y compartir sus vivencias.</p>

<b>ARTÍSTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pinturas, pinceles, hojas, ramas, palos.</li> <li>2. Foami, papel silueta.</li> <li>3. Sí, porque me gusta aprender más cosas.</li> <li>4. A mí me da felicidad.</li> </ol>	<p>El niño se emociona con lo que la naturaleza le muestra se deleita de ella y lo hace más sensible, se muestra muy interesado en la representación de la historia con diferentes materiales, y le gusta aprender haciendo y creando como lo mostro el programa.</p>
------------------	---	---

<b>Cr.5.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>EDUCATIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuidar el planeta de las basuras que botamos en la calle.</li> <li>2. El profesor de arte hacia cosas de cartón.</li> <li>3. En matemáticas, en sociales, en español y ciencias naturales</li> <li>4. Para hacer paisaje y cualquier cosa.</li> </ol>	<p>Resulta ser para la niña un medio por el cual podría representar cualquier situación en el contexto que se le presente y que de manera creativa y utilizando materiales del reciclaje podría resolver manipulando estos materiales y su posterior creación.</p>

<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los personajes.</li> <li>2. Las siembras de fresa, de espinaca, de lechuga y el rio.</li> <li>3. Lo que sembraban.</li> <li>4. Si me gustaría.</li> </ol>	<p>La niña reconoce y disfruta de los recursos naturales existentes en la comunidad. Igualmente de las actividades del campo como lo es la siembra y los cultivos, labor que caracteriza su región. Le gusta compartir experiencias de su vida con otros niños. Se emociona con las historias y sus personajes.</p>
<b>ARTÍSTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pinturas, cartón, hojas, palos.</li> <li>2. Plástico, hojas, cartón.</li> <li>3. Pintaban, dibujaban, recortaban.</li> <li>4. Alegría diversión</li> </ol>	<p>La niña reconoce lo práctico aplicado en el taller como lo es el dibujar, pintar y recortar, proceso que se hizo para la representación de la historia, así como los materiales utilizados en el ejercicio, y propone uno que no fue utilizado y que es mas considerado como material desechable como lo es el plástico.</p>

**CATEGORIZACIÓN DE RESULTADOS A ENTREVISTAS APLICADA A NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS EN EL CONTEXTO URBANO (Cu) Y ANÁLISIS DE RESPUESTAS.**

<b>Cu.1.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>EDUCATIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cultura, educación y mucho arte.</li> <li>2. Para pintar.</li> <li>3. Si, explicando, jugando, etc.</li> <li>4. Porque reciclar es bueno, ayudan mucho, etc.</li> </ol>	<p>El niño manifiesta interés por conocer más de cerca los espacios que la ciudad le brinda, además de la utilidad desde el arte en intervención como fuente de educación y cultura.</p> <p>Presenta interés en el tema del reciclaje, su respuesta deja ver un grado de sensibilidad en el cuidado del medio ambiente</p>
<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El cuento.</li> <li>2. A la finca de mi abuelo</li> <li>3. El bosque y la casa.</li> <li>4. Sí, mi casa y mi conjunto.</li> </ol>	<p>Muestra agrado por las historias especialmente cuando son narradas por otros niños. No reconoce todos los lugares de la ciudad, pero, relaciona la vegetación y los recursos de otras zonas, y los asemeja con algunos espacios que hacen parte de sus vivencias. Le gusta conocer la vida de otros niños, sus costumbres, lenguajes, diferentes entornos, y la casa en donde viven. De igual manera, compartiría sus experiencias de vida.</p>

<b>ARTÍSTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pintura y cartulina</li> <li>2. Algodón</li> <li>3. Que el arte es cultura, sí.</li> <li>4. sorprendido</li> </ol>	<p>El niño ofrece un concepto sobre el arte muy interesante, que dice el arte es cultura, y en realidad lo es. Reconoce algunos materiales y propone otros nuevos, con el resultado de la recreación de la historia quede fascinado y sorprendido como se desarrollo el ejercicio en la animación de la historia.</p>
------------------	--	---

<b>Cu.2.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>EDUCATIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprendí a recrear historias por medio del arte.</li> <li>2. Aprendí que podemos a reutilizar varios materiales que utilizamos diariamente.</li> <li>3. Sí, lo utilizaría para representar algún tema de varias clases.</li> <li>4. Porque así estamos ayudando a que haya menos contaminación en el medio ambiente.</li> </ol>	<p>. La didáctica utilizada en el programa para la enseñanza de técnicas, permitieron en María José evocar gusto por la elaboración de historias junto con la utilización de materiales de reciclaje y no como elementos que solo se ven en la televisión sino como aquellos que podemos encontrar en el lugar de residencia. Su sensibilidad le hizo pensar en la utilidad que el arte le permite para representar algún tipo de conocimiento y que de manera intencional e implícita se encuentra el cuidado del medio ambiente.</p>

<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuando el cuento lo hicieron con hojas y ramas</li> <li>2. No responde</li> <li>3. La casa y el cuarto</li> <li>4. Sí, yo compartiría mis historias de navidades en mi casa.</li> </ol>	<p>Disfruta de los recursos naturales existentes en su comunidad y le inquietan las creaciones artísticas en donde se utiliza materiales reciclables. Muestra agrado por conocer la forma de vida de otros niños, sus costumbres, pasatiempos, especialmente los espacios que hacen parte de la casa de sus compañeros, así mismo, le gusta compartir experiencias de su vida, como son los momentos más felices acompañadas de su familia.</p>
<b>ARTÍSTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ramas, hojas, papeles, pinceles, y pintura.</li> <li>2. Semillas, flores, marcadores y flores.</li> <li>3. Sí, que podemos representar muchas cosas, expresar lo que sentimos y nos ayuda a ser más creativos.</li> <li>4. Alegría e interés.</li> </ol>	<p>La niña identifica la gran mayoría de las materiales utilizados en la representación de la historia y propone uno nuevo como flores y marcadores. Afirma que se puede representar muchas cosas expresar los sentires y el elemento esencial del arte ser creativos y la niña lo vislumbra como el aporte que le deja el programa, el cual le generó emociones como la alegría e interés.</p>

<b>Cu.3.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>EDUCATIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que es muy divertido lo que hacían con materiales reutilizables.</li> <li>2. Que podemos hacer muchas cosas y que no hay que votar cosas reutilizables.</li> <li>3. Pinturas, papeles, botellas, cajas y otras cosas más.</li> <li>4. Porque podemos hacer muchas cosas.</li> </ol>	<p>Para Ivana el juego es muy importante en su proceso de aprendizaje, le hizo reflexionar sobre el uso adecuado de elementos de reciclaje y las alternativas que estos le pueden presentar para la creación de un ejercicio para otra asignatura diferente a artística.</p>
<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Que hicieran arte en muchas formas de trabajar.</li> <li>2. A Bogotá, a un lugar donde hacían muchas cosas de pintura.</li> <li>3. Que es un buen artista.</li> <li>4. Muchas cosas de mi vida.</li> </ol>	<p>Para ella el arte está presente en la realidad, es cultura porque está inmerso en toda su vida cotidiana, en lo observa, siente, piensa. No reconoce todos los lugares de la ciudad, pero, relaciona la vegetación y los recursos de otras zonas, y los asemeja con algunos espacios que hacen parte de su vida. Le gusta compartir sus vivencias con otros niños e igualmente conocer más de ellos.</p>



<b>ARTÍSTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pinturas, papel, cartón, hojas de arboles y tijeras.</li> <li>2. Lana, colbón, escarcha, pinturas, cartulinas de colores, marcadores, brillantina, acuarelas.</li> <li>3. Que podemos utilizar muchas cosas para el arte.</li> <li>4. Que el niño le había enseñado muchas cosas de las plantas y estaba feliz.</li> </ol>	<p>La niña resalta el valor el arte y la variedad de elementos o materiales que se pueden utilizar para crear, reconoció la gran mayoría de materiales para la representación de la historia que son los cotidianos y los que se encuentran en espacios naturales, sin embargo propone otros materiales que son más de la zona urbana que son de mas fácil adquisición, como lo son la brillantina, la escarcha, etc.</p>
------------------	--	---

<b>Cu.4.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>EDUCATIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprendí que se puede hacer arte con: botellas, hojas, etc. Y en todas partes.</li> <li>2. Que no importa con los elementos que traigamos, lo que importa es que lo hagamos con gusto.</li> <li>3. Si se puede y yo lo utilizaría en muchas clases, por ejemplo: artística, física y biología.</li> <li>4. Para cuidar el medio ambiente para que aprendamos a amar a</li> </ol>	<p>Evidencia agrado con la adquisición del conocimiento en el tema del manejo de lo que se llama basura, ya que apreció el uso bajo un contexto artístico de algunos materiales de reciclaje.</p> <p>La motivación es un elemento importante para el niño, ya que resulta como insumo en su ejercicio de creatividad y posterior presentación de un producto en la asignatura que desee.</p>

	nuestro país.	
<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuando entrevistaron al niño y cuando mostro la casa.</li> <li>2. Se parece al colegio donde yo estudiaba.</li> <li>3. Las actividades que hacía.</li> <li>4. Sí, me gustaría compartir mis historias con otros amigos.</li> </ol>	Le gusta compartir sus vivencias, estilo de vida, costumbres y juegos con otros niños e igualmente conocer más de ellos. No reconoce todos los lugares de la ciudad, pero, relaciona la vegetación y los recursos de otras zonas, y los asemeja con algunos espacios que hacen parte de su vida cotidiana.
<b>ARTÍSTICO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marcadores, hojas de arboles y cartulinas.</li> <li>2. 1/8 de cartón paja, plastilina, una botella y pegante.</li> <li>3. Obvio, sí me gusta mucho.</li> <li>4. Felicidad, alegría.</li> </ol>	Al niño evidentemente le encanta el arte y aprender de él, el ejercicio de recrear la historia le dio mucha alegría y felicidad, ya sea por la parte creativa y la recursividad de los materiales que se utilizaron en el programa para representar la historia, reconoce algunos de estos materiales pero también propone unos que no fueron utilizados eso da por entendido la creatividad que tiene el niño y que le motivo el programa.

<b>Cu.5.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	
<b>EDUCATIVO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprendí que los niños se pueden divertir creando.</li> <li>2. Que él nos enseñó a hacer historias divertidas para cuidarnos.</li> <li>3. Sí, porque en el juego se aprende más fácil realizando actividades recreativas que nos dejen una enseñanza.</li> <li>4. Porque quiere cuidar el medio ambiente.</li> </ol>	<p>Se evidencia gusto por el aprendizaje por medio del juego procurando ver más allá de lo que se le deja ver en el programa, la niña se manifiesta con agrado la utilización de materiales de reciclaje y su aplicación en la creación de obras de arte que bien podrían ser representadas en la vida cotidiana como aprendizaje de fondo y no netamente en la representación del objeto; se ve mas preocupada por el trasfondo de lo mostrado, lo que los ojos no ven pero que son obvios en la vida y el cuidado del medio ambiente.</p>
<b>CULTURAL</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuando mostraron la naturaleza.</li> <li>2. La ciudad, el campo.</li> <li>3. Lo que me gustó de la vida de Oscar fue cómo el cuidaba el lugar donde vivía y la naturaleza.</li> <li>4. Sí, me gustaría. Compartiría con ellos el gusto que tengo por los animales y la naturaleza.</li> </ol>	<p>Disfruta de los espacios naturales de otras regiones y comunidades, comparando la forma de vida del sector rural con el urbano. Se emociona conociendo la vida de otros niños, sus costumbres, lenguajes, diferentes entornos. Así mismo, compartir sus experiencias de vida. Demuestra un gusto enorme por la naturaleza y los animales, admirando que estos espacios hagan parte de la vida cotidiana de otros.</p>

<p><b>ARTÍSTICO</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pintura, papel, hojas, ramas y personajes.</li> <li>2. Materiales reciclables, plástico, cartón botellas `plásticas y colores.</li> <li>3. Sí, me gustó que me enseñaron en el programa que con cualquier cosa que tenga en mi casa puedo hacer arte.</li> <li>4. Alegría, emoción, ganas de cuidar mi ambiente y orgullo de mi país.</li> </ol>	<p>La niña resalta la propuesta del programa de que con cualquier cosa que no se usa o que se puede reciclar, se puede hacer arte, se pueden utilizar cualquier tipo de materiales, y muestra creatividad al proponer otros que no fueron utilizados en el programa, eso evidencia la motivación que causa el programa por saber utilizar los materiales reutilizables y como eso puede ayudar a cuidar el ambiente, esto le causo felicidad y orgullo por su país el nuestro.</p>
-------------------------	--	--

**CATEGORIZACIÓN DE RESULTADOS A ENTREVISTAS APLICADA A DOCENTES ARTISTICA (Da) Y PROFESIONALES TELEVISIÓN (Pt) Y ANÁLISIS DE RESPUESTAS.**

<b>Da 1.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	
<b>EDUCATIVO</b>	<p>1. El respeto, la solidaridad, la tolerancia, respeto a la diferencia, honestidad (los niños se muestran como son, cuentan su realidad)</p> <p>2. El niño utiliza lenguajes postizos, el lenguaje es acorde.</p> <p>3. Para la clase de artes en secundaria solo para hacer un análisis de una temática, para niños de primaria es muy pertinente, si lo recomendaría más para primaria.</p> <p>4. Si, indirectamente al estar desarrollado el programa es unos espacios naturales, abiertos, insita al niño a mirar más posibilidades, que existen otros espacios que no son los ciudadanos, que hay personas que viven en ellos y sacan provecho, puede acercarlos y sensibilizarlos frente al medio ambiente.</p>	<p>El programa difunde valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia y la honestidad, su lenguaje es apropiado y acorde para la población infantil y efectivamente funciona como herramienta didáctica para niños de primaria. Por otro lado, el programa fomenta una conciencia medio ambiental solo con el hecho de desarrollar el programa en espacios abiertos y naturales, mostrando la forma de vida de otros niños que aprovechan y disfrutan viviendo con la naturaleza.</p>

<p><b>CULTURAL</b></p>	<p>1. Si, en la medida en que uno podría pensar que el programa podría ir a otros contextos, Y en esa medida podría contribuir al desarrollo de la identidad, así solo viendo un solo programa, uno diría que uno puede conocer cómo viven otras personas, pero no podría decir a ciencia cierta si “sí” aporta solo viéndolo una vez o solo viendo un programa.</p> <p>2. Porque la cultura es ese conjunto de acciones de costumbres de cosas tangibles o intangibles que vive una comunidad..y en la medida que uno puede ver O que otros te digan dónde vives tu, que comes que hueles que haces definitivamente eso crea y construye cultura y es transmitida a otros, lo que eres tú o lo que no eres y lo que puedes ser.</p> <p>3. Precisamente lo cultural implica que es lo que hace la gente en determinado espacio, y pienso que eso es lo que hacen los niños en la parte en la que inicia el programa al mostrar cómo vive el personaje principal y que hace su familia. Entonces si esta la parte cultural.</p> <p>4. Si, puede fomentar la interculturalidad, en la medida en que el programa puede ser ubicado en distintos contextos naturales, llevarlo a otros departamentos, otros municipios, localidades, ciudades y que pudiera tener el</p>	<p>El programa podría construir identidad cultural al permitirnos ir a otros contextos. Pero para lograrlo debemos ver varios capítulos del programa. Teniendo en cuenta que la cultura es ese conjunto de acciones, de costumbres de cosas tangibles o intangibles que vive una comunidad, este programa logra construir cultura a partir de las vivencias de los niños. Ciertamente el programa es cultural, al mostrarnos como viven los niños y que hacen sus familias en un determinado espacio. Por otro lado, el programa si podría fomentar la interculturalidad al ubicarnos en distintos contextos naturales, en otros departamentos, municipios, localidades y ciudades, igualmente las tradiciones y costumbres existentes en cada lugar.</p>
------------------------	--	---

	<p>mismo desarrollo, se muestra el contexto, pero también se muestra la vida de un niño, y luego remata con una historia cultural, o de tradición oral que tenga que ver con el departamento o alguna ciudad.</p>	
<p><b>ARTÍSTICO</b></p>	<p>1. Si, la experiencia que uno ve que tiene el niño en el programa sensibiliza en la medida en que el niño ve, siente, toca, oye - que son los elementos fundamentales para el proceso de sensibilización, desde esa mirada el programa al llevar a los niños a un contexto determinado, al que ellos se sumerjan en ese espacio, pueden ver el verde, oler el verde, entrar a una casa de una persona, poder ver cómo vive como duerme en donde duerme, como es la cocina, eso conlleva al proceso de sensibilización frente a algo.</p> <p>2. Si, En la parte del trabajo didáctico artístico, específicamente con la estrategia que utilizan con distintos elementos, distintos materia como puede uno representar una historia de una manera diferente, animada o a través de un dibujo o a través de títeres..si, lleva a pensar que es posible crear personajes, crear historias y también representarlas de múltiples</p>	<p>El programa sensibiliza a los niños al permitirles ver, sentir, tocar, oír – siendo estos elementos fundamentales para el proceso de sensibilización, trasladar a los niños a un contexto determinado en donde ellos se sumergen en ese espacio y pueden conocer distintos hogares y cómo viven otras familias eso conlleva al proceso de sensibilización frente a algo. Por otro lado, en la parte del trabajo didáctico artístico, podría desarrollar la creatividad en los niños al permitirles crear y representar historias de una manera diferente, animada a través de un dibujo o a través de títeres. La técnica utilizada en el programa es pertinente para los a niños porque la animación llama la atención de ellos, y los incentiva a imaginar y crear. Además, es necesario abrir espacios para que los niños puedan poner a flote su imaginación sus conocimientos, sus ideas, sus</p>

	<p>formas.</p> <p>3. Bueno, yo no soy muy experta en el stop motion, la verdad no sabría de que se trata la técnica como tal, pero si el stop motion es aquello que ellos construyeron y que estaba estático, y luego le dan movimiento, claro, es pertinente para los niños, porque a ellos les gusta eso, la dinámica de las imágenes, el movimiento del mismo dibujo, de pronto ellos como algo que dibujaban y era quieto, pues ahora con una técnica específica que la sabe un experto, ellos pueden poner eso en movimiento. Y que antes veían eso pero no sabían cómo se hacía, me parece bueno que esas técnicas se utilicen en la escuela.</p> <p>4. Precisamente, porque el tema de la creatividad es permitirle a los niños, es abrir espacios para que los niños puedan poner a flote su imaginación sus conocimientos, sus ideas sus sueños, y creo que es a través de las historias y al darles la posibilidad de crear sus propias historias, y además que son válidas porque pueden ser representadas, que a otro les interesaría</p>	<p>sueños, eso se logra al darles la posibilidad de crear sus propias historias.</p>
--	---	--



Da 2.		
CATEGORÍA	RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA	ANÁLISIS
<b>EDUCATIVO</b>	<p>1. Creo que los esta los está educando</p> <p>2. Si, porque en primer lugar son los mismos niños los que están actuando y los pares se conocen con los pares y se utiliza un lenguaje para niños.</p> <p>3. Si, pero un poco más corto porque son niños pequeños, me pareció muy bonito, logra dejar inquietudes. Adicionalmente me gusta utilizar en la clase videos.</p> <p>4. Me parece que está promoviendo la utilización de material reciclable. Utilizar elementos alternativos para el trabajo con los niños.</p>	<p>El programa aporta valores y sin duda alguna educa al niño. El lenguaje del programa es apropiado para los niños sobre todo porque los personajes son niños y entre ellos se entienden. Por otro lado, lo utilizaría como herramienta didáctica, aunque le gustaría que fuera un poco más corto, el programa es muy bonito, logra dejar inquietudes y personalmente le gusta enseñar con videos. El programa fomenta una conciencia medio ambiental al utilizar elementos alternativos para la creación como lo es el material reciclable.</p>
<b>CULTURAL</b>	<p>1. Si le dice a uno que existe algo en otro sitio en otro espacio. Es importante lo local cuando la gente empieza a reconocer cosas de su entorno, de sus sitio, Aunque esta la intención no puedo asegurarlo.</p> <p>2. Si, sobre todo con la población a la que está dirigida, la población rural es más rica en cultura, porque no esta tan permeada por el fenómeno de la globalización. Importante hacerlo en otros contextos para conocer otras culturas.</p> <p>3. Si está cumpliendo con las características que debe tener</p>	<p>El programa podría construir identidad cultural al enseñarles a los niños que existe algo en otros sitios y otros espacios. Así mismo empiezan a reconocer cosas de su entorno y del lugar en el que habitan. Adicionalmente se puede construir cultura a partir de las vivencias, sobre todo con la población rural que ciertamente es más rica en cultura ya que no está tan influida por el fenómeno de la globalización. Y ciertamente</p>

	<p>un programa cultural, está bien asesorado, porque el objetivo del programa es educar en cultura.</p> <p>4. Es un poco local, pero al conocerlo otros contextos si lograrían el objetivo, existe la aproximación de la niña campesina a la ciudad o del niño de la ciudad al campo.</p>	<p>tiene las características de un programa cultural porque está bien asesorado y su objetivo es educar en cultura. Así mismo podría fomentar la interculturalidad al darnos la oportunidad de conocer diferentes contextos y formas de vida.</p>
<b>ARTÍSTICO</b>	<p>1. El lenguaje es un medio de comunicación muy efectivo y cultural, creo que la narración es muy importante sobre todo en los niños para estimular la sensibilidad.</p> <p>2. Es muy subjetivo decir si estimula la creatividad, porque cada niño tiene un proceso y cada niño lo va a recibir de una manera acorde a sí mismo, indudablemente lo logra, es una posibilidad que se de por la riqueza del programa, pero, para comprobarlo se deben hacer otros estudios.</p> <p>3. Si, Me pareció preciosa, el programa tiene elementos muy bien logrados, la animación, la música, los niños seleccionados, es apropiado.</p> <p>4. Si, dependiendo el enfoque que uno le dé, puede ser una historia ya vista, pero lo importante es que sea recreada por el niño, pueden tomar elementos culturales, tradicionales para construir sus narraciones, pero es importante que el niño tenga un nivel de participación, de autonomía, de creación.</p>	<p>El programa sensibiliza al niño por medio del lenguaje que es un medio de comunicación muy efectivo y cultural. Personalmente es muy subjetivo decir si estimula la creatividad, porque cada niño tiene un proceso y cada niño lo va a recibir de una diferente. Indudablemente en algunos momentos lo logra, pero para comprobarlo se deben hacer otros estudios. Por otro lado, la técnica utilizada es preciosa, la animación, la música, los niños seleccionados hacen parte de ella. Es necesario que sean los niños quienes creen sus propias historias porque le da un nivel importante de participación, de autonomía y creación.</p>

Da 3.		
CATEGORÍA	RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA	
<b>EDUCATIVO</b>	<p>1. Desarrolla la autoestima la integración con el otro y el respeto que es lo que se debe cultivar en el país.</p> <p>2. Si porque cuenta con niños ósea el formato esta hecho por niños, la calidad que hace la niña la presentación es la más adecuada, igualmente hay empatía con el público objetivo, que es el que hace el programa y eso lo favorece y le da un impacto bien importante.</p> <p>3. Se hace necesario porque el programa como tal permite la creatividad los muchachos son creativos recursivos a partir de la historia que están contando, se convierte en un ejercicio muy didáctico, fue muy didáctico ver el programa.</p> <p>4. Si, porque utilizan elementos de la naturaleza van a medio pero en el programa está implícito no hay énfasis en el programa sobre el tema.</p>	<p>El programa aporta valores como el autoestima, la integración con el otro y el respeto mutuo. El lenguaje es el apropiado porque los niños son los personajes del programa y se logra mayor empatía con el público. Personalmente recomendaría este programa como herramienta didáctica porque permite la creatividad y recursividad a partir de historias contadas e inventadas por ellos mismos. Por otro lado, el programa logra fomentar una conciencia medio ambiental al utilizar elementos de la naturaleza e interactuar con el medio. Pero no es un tema que se explica en el programa.</p>
<b>CULTURAL</b>	<p>1. Si lo hace porque estamos hablando de una comunidad de una región y este como tiene un impacto en el muchacho, además siento que la historia esta relacionada con una leyenda de la cultura muisca.</p> <p>2. Es que se construye porque ellos son el cumulo de las</p>	<p>Indudablemente el programa construye identidad cultural porque habla de una comunidad, de una región. Además la historia contada está relacionada con la leyenda Muisca. Al mismo tiempo, los niños construyen</p>

	<p>experiencias del entorno, del medio y la situación en que están, se construye y se ve como muestran el entorno donde están los niños es un medio cultural, para llegar a otros espacios más formativos y apropiación de identidad de su medio.</p> <p>3. Un programa cultural debe tener como característica representar el entorno, hablar de la región, se apropie que no sea una copia, que tenga originalidad, que tenga creatividad, que tenga expresividad, y en el programa se ve.</p> <p>4. Si, porque hay un entorno rural y uno urbano hay ese intercambio dentro del programa, por ejemplo como un campesino en esa mirada podría tener otra opción con otras regiones o territorios.</p>	<p>cultura a partir de sus vivencias porque ellos mismos son el cumulo de las experiencias del entorno, del medio y la situación en que se encuentran, mostrando a otros esa riqueza. Igualmente, este programa logra ser cultural porque representa el entorno, habla se la región, es original, expresivo y de esta forma, fomenta la interculturalidad al tener la intención de mostrar diferentes entornos, comunidades, regiones y territorios.</p>
<p><b>ARTÍSTICO</b></p>	<p>1. Si porque puede ser significativo que en Soacha van a la vereda, como el muchacho de una clase cuenta una historia para una comunidad.</p> <p>2. La desarrolla fuertemente, porque al niño que le hacen la entrevista tuvo que escribir una historia después a desarrollar unos elementos pictóricos cuentan la historia al final la cuenta de una manera didáctica y muy recreativa.</p> <p>3. Sineto que si pero debería profundizarse más, la historia contada de esa manera ayuda, pero se debe reforzar cuales son los comportamientos que</p>	<p>El programa si logra sensibilizar al niño en el momento en que interactúan con diferentes lugares que sirven como escenarios para imaginar y crear historias de la misma comunidad. Adicionalmente desarrolla fuertemente la creatividad en los niños al permitirles crear y recrear historias de una manera didáctica. Así mismo, la técnica utilizada es apropiada para los niños porque les permite contar historias de otra manera y eso</p>

	<p>puede tener el muchacho, cuales son los niveles a esa edad que se deben de dar, debe profundizarse un poco en ese campo.</p> <p>4. Si, es necesario porque en este país se acostumbra ha hacer lo que el otro piensa y mas no lo que estoy pensando, porque ahí es donde construyo mi identidad, mi saber y por eso es importante que ellos construyan sus propias estructuras para que estén relacionadas con otras miradas.</p>	<p>es motivante. Sin embargo, deben profundizarla más. Es importante y necesario que sean los niños los creadores de las historias, para que no se acostumbren a hacer únicamente lo que otros piensan, sino que sean innovadores, construyan su propia identidad y saberes, y se relacionen con otras miradas.</p>
--	--	---

<b>Pt 1.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	
<b>EDUCATIVO</b>	<p>1. Yo pienso que ya el programa siendo un enfoque un valor agregado, que utilizar los elementos del arte. El valor importante para los niños es conocer por qué y el cómo, se pueden transformar las cosas en valores estéticos, que al la final en la sociedad se pierde, nosotros no inculcamos el valor por la estética, me parece importante el manejo del color de la vida es como sembrar la semilla del estudio de la estética.</p> <p>2. Si, claro me parece un lenguaje muy apropiado que es a través del cuento, que los niños crean cuentos todo el</p>	<p>El programa por medio de elementos artísticos logra sembrar el valor de la estética y como las cosas que los rodean llegan a transformarse en valores estéticos. El lenguaje utilizado es apropiado para los niños, solo con el hecho de utilizar cuentos relacionados con las vivencias cotidianas, acompañado con el arte para motivarlos. Por otro lado, antes de utilizarse como herramienta didáctica preferiría desmenuzar más el programa para obtener</p>

	<p>tiempo por lo que escuchan, de lo que ven, los niños arman sus propios cuentos, y utilizando el arte como motivador.</p> <p>3. Claro, que si difiero mucho de cómo desmenuzar el programa para que haya un mejor resultado, pero tendría que ser más específico.</p> <p>4. lo que pasa es que fomentar una conciencia e un niño es un término para mi demasiado complejo, claro que si por que independientemente de los valores de la familia, una conciencia ambiental cuál es, proteger la naturaleza, el arte tiene un beber estético y de desarrollo de la belleza pero no de generar conciencia porque eso es intrínseco en las personas, yo no desarrollo conciencia diciéndole a las personas no voten papel, no tale bosque, no creo que se logre, se logra tener una conciencia desde el punto de vista estético, de la apreciación de la imaginación, de la transformación de un recurso.</p>	<p>mejores resultados. Igualmente, pensar que el programa logra una conciencia ambiental en los niños es algo complejo, más bien si les enseña a proteger la naturaleza al ver la belleza de su entorno y al aprender a reutilizar los recursos.</p>
<p><b>CULTURAL</b></p>	<p>1. No creo ese tipo de proceso no, pienso que sea la base fundamental de la construcción, si se continuara en ese proceso es decir en esa línea en que un coge al individual y lo empieza a formar en las arte, la política, teología, la ciencia, la filosofía, etc. Pienso que cómo la sociedad tiene la posibilidad de ver un mundo y cómo debe tener un orden lógico y un</p>	<p>No creo que el programa específicamente construya identidad cultural, tendría que existir una formación en artes, política, tecnología, ciencia, filosofía...etc., y un desarrollo a través de la estética. Personalmente piensa que mis vivencias y mi entorno han contribuido a mi</p>

	<p>desarrollo a través de la estética.</p> <p>2. No lo se pero si parto de mis propias vivencias que aporta a un sociedad si se hace, lo hablo desde la parte individual que puede aportar pero no la común, si se puede desde el individuo pero no le masificado.</p> <p>3. El problema es que no hay un definición concreta sobre cultura, esto puede ser todo, si se habla de televisión cultural es depende de donde se enfoque, por ejemplo un noticiero es un programa cultural si hablamos de un programa artístico como es el que vimos, porque la finalidad es una animación utilizando las técnicas.</p> <p>4. La está fomentando porque la interculturalidad es el intercambio de culturas, si yo estoy en un pueblo y me voy a otro ya estoy haciendo un intercambio y es cómo la interpreto.</p>	<p>construcción cultural. Pero no generalizo, no sabe si pasa con los demás individuos. Además, no podría especificar las características de un programa cultural porque la cultura lo es todo depende del enfoque. Pero sí afirma que el programa fomenta la interculturalidad porque se intercambian culturas, al mostrar varios lugares.</p>
<p><b>ARTÍSTICO</b></p>	<p>1. Claro que si entre más se conozca del mundo exterior, entre más se conozca la cultura de un pueblo y desde niño, de la apreciación que tenga un niño del otro mundo ese tipo de apreciación lo va a utilizar y el recuerdo queda a demás que es tan variada en otros sitios.</p> <p>2. No podría lo hace, estimula la creatividad, si tu le dices a un niño en esta parte lúdica del programa y le das pintura, lo único que quiere hacer el niño</p>	<p>El programa efectivamente logra sensibilizar al niño en el momento en que empieza a apreciar otras culturas, regiones, las imágenes del mundo exterior que finalmente quedarán en su recuerdo. Igualmente estimula la creatividad en los niños ya que le permite transformar por medio de su imaginación que es enorme. La técnica</p>

	<p>es transformar porque el imaginario es enorme, de que se lo olvide en un futuro es cuestión de un proceso y depende también de recurso pero si lo hace.</p> <p>3. Si obvio no es una técnica avanzada, pero si es básica y me parece la más apropiada y acertada a demás toca temas ustedes están llevando las arte al máximo del arte que es el cine, la cinética, están haciendo un stop motion, es genial la idea.</p> <p>4. Claro además de que debe ser así además que la historia utiliza la vivencia del niño, la escritura parte del niño, ellos son los más creativos.</p>	<p>utilizada es apropiada para los niños de esa edad, porque es básica y los está llevando a un punto más avanzado como el arte en el cine, la cinética y el stop motion.</p>
--	--	---

<b>Pt 2.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	
<b>EDUCATIVO</b>	<p>1. el valor de la amistad donde los niños se une para crear una historia el compartir</p> <p>2. El lenguaje del programa va encaminado a una población escolar, porque maneja un lenguaje artístico, maneja una imagen documental, como los niños cuentan sus historias de manera espontánea,</p> <p>3. Si, se puede aplicar a diferentes materias porque es crear un nuevo ambiente de</p>	<p>El valor de la amistad los une y los lleva a compartir. El lenguaje del programa es apropiado para la población escolar porque permite que los niños cuenten sus historias de manera espontánea. Además, piensa que como herramienta didáctica es muy pertinente para diferentes materias</p>



	<p>aprendizaje como lo es la televisión y a través de técnicas artísticas.</p> <p>4. Si, va enfocada en la en cuanto a la técnica artística y cómo podemos utilizar diferentes materiales que se pueden reutilizar que se pueda encontrar en cualquier que podemos encontrar en nuestro entorno.</p>	<p>porque se crea un nuevo ambiente de aprendizaje por medio de la televisión y a través de técnicas artísticas. Y fomenta una conciencia medio ambiental al reutilizar materiales que encontramos e nuestro entorno.</p>
<p><b>CULTURAL</b></p>	<p>1. Si porque se están contando esas historias, mitos, leyendas, esos cuentos que a través de la narración oral se están volviendo a recrear, se están volviendo a dar a conocer a los niños.</p> <p>2. Si porque se está creando una identidad, se está creando un imaginario colectivo de los niños que está creando los niños sus historias, desde los niños y muestran cómo viven como sienten, como perciben, es cómo podemos ver cuando construyen sus historias</p> <p>3. Yo creo que una televisión cultural debe contar, un espacio, un lugar, una historia, con unos modos de ver diferente la vida, esto es lo que nos hace una identidad, en el programa se resalta como viven los niños en la zona rural, como conviven que es diferente al niños de la zona urbana y este programa puede aportar de cómo perciben los niños en el mundo.</p> <p>4. Si porque el programa se piensa hacer en diferentes</p>	<p>El programa si construye identidad cultural porque se están contando historias, mitos, leyendas, y por medio de los cuentos los niños conocen más de su región. Además, se puede construir cultura a partir de sus vivencias porque ya se existe una identidad ellos muestran cómo viven, como se sienten, como perciben y de esta forma construyen sus historias. Y solo con el hecho de realizar el programa en varios lugares, acompañado de experiencias, de diferentes formas de vida, ya está logrando fomentar interculturalidad.</p>

	lugares, y las experiencias que se van a sumar ahí, van ayudar mucho a mirar otras formas de contar sus historias, y además y a través de esas historias vamos a conocer los modos de vida de los niños en diferentes contextos	
<b>ARTÍSTICO</b>	<p>1. Yo diría que más que sensibilizar es conocer cómo viven otros niños de su misma edad, como conocer otras historias o leyendas de otros contextos.</p> <p>2. Si lo hace en la utilización de materiales que se puedan encontrar en cualquier lugar los niños empiecen a contar historias.</p> <p>3. Si, se puede en un rango de edad más amplio, porque la técnica es muy fácil y lúdica, y donde un niño de 5 años o uno más grande puede recrea su historia..</p> <p>4. si porque estamos apuntando a crear nuevas narrativas audiovisuales.</p>	<p>El programa más que sensibilizar muestra cómo viven otros niños de la misma edad y permite conocer otras historias con otros contextos. Potencialmente estimula su creatividad al enseñarles a los niños a utilizar materiales que pueden encontrar en cualquier lugar. Indudablemente la técnica utilizada es adecuada para ellos, es muy lúdica y muy fácil. Por otro lado está de acuerdo en que sean los niños quienes cuenten sus propias historias porque estamos apuntando a crear nuevas narrativas audiovisuales.</p>

<b>Pt 3.</b>		
<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESPUESTAS DE LA ENTREVISTA</b>	
<b>EDUCATIVO</b>	<p>1. Reconocimiento de sí, del entorno y de otros. Valoración de lo propio.</p> <p>2. El lenguaje es claro y directo. Sin embargo, se mantiene la direccionalidad enunciativa en el conductor adulto del programa, restando participación activa de los niños. Sugeriría replantear los tiempos dados a cada secuencia, así como el ritmo con el que transcurren las mismas ya que podría perderse la atención de los niños.</p> <p>3. En tanto ilustra una técnica de animación contiene un potencial significativo, pero el abordaje que hacen de la misma no me parece tan pertinente como para ser incluido como material didáctico. Sirve para ampliar los conocimientos del docente, quien a partir de esa base podría diseñar e implementar su propia propuesta.</p> <p>4. Creo que aproxima a niños de otros lugares al espacio rural y en consecuencia, plantea de manera cercana para ellos, puntos a tener en consideración respecto al medio ambiente.</p>	<p>El programa permite que haya un reconocimiento de si mismo y del entorno. Así se empieza a valorar lo propio. Además, el lenguaje es claro y directo. Sin embargo, se mantiene la direccionalidad del conductor restando la participación de los niños. Desde su punto de vista, no cree pertinente incluir el programa como herramienta didáctica, si es funcional para ilustrar la técnica de animación y más bien como herramienta para ampliar los conocimientos de los docentes y ampliar sus propias propuestas. Por otro lado, el programa aproxima a los niños a otros espacios rurales y toca algunos puntos relacionados con el medio ambiente.</p>

<p><b>CULTURAL</b></p>	<p>1. Si bien se abordan algunas particularidades de la cultura, no creo que el tratamiento del piloto tenga el acento puesto sobre la identidad colectiva.</p> <p>2. Los niños se apropian de su entorno y lo re-significan. Ellos son herederos y a la vez, constructores de cultura</p> <p>3. Diálogo entre diferencias, visibilización de las mismas. Construcción de nuevos sentidos, a partir de la escucha. Semillas del sol da cuenta del entorno local en el que se realiza, y por ello puede servir de testimonio de las formas de vida de los niños allí. Quedaría por lograrse un diálogo al interior de la misma comunidad, o con otras, pues de la forma en que se aborda más que un diálogo, es una presentación inicial.</p> <p>4. Dependería de las reflexiones que se generen posteriormente a su recepción, pues en sí, no estoy segura que fomente la interculturalidad.</p>	<p>No creo que el programa piloto enfatice en la construcción de la identidad cultural. Pero si tienen algunas particularidades de la cultura. Indudablemente los niños se apropian del entorno, ellos son herederos y constructores de cultura. Por otro lado, un programa cultural debe tener diálogo entre diferencias, construcción de nuevos sentidos a través de la escucha y semillas del sol puede servir de testimonio de la vida de los niños, aunque falta diálogo al interior de la comunidad para que no quede simplemente como una presentación inicial. Finalmente no está segura de que el programa podría fomentar la interculturalidad, eso depende de las reflexiones que surjan después de ver el programa.</p>
------------------------	--	---

<p><b>ARTÍSTICO</b></p>	<p>1. Desde luego, y de la manera como se haga esa aproximación, puede incluso potencializarse la sensibilidad que los niños desarrollen frente a la diversidad.</p> <p>2. Creo que el programa transmite en especial una técnica, que puede constituirse en lenguaje expresivo para los niños. La pregunta en torno a la creatividad tiene mucho que ver con la sensibilidad y libertad para crear; en esa medida considero que dependerá mucho de las condiciones de recepción del público espectador, el que pueda utilizar dicho lenguaje para explorar sus propias inquietudes creativas.</p> <p>3. Si. Incluso valoro el que muestre a los niños como podrían configurar sus ideas y expresarlas a través del lenguaje audio-visual.</p> <p>4. Desde luego. De esa manera ellos pueden ir constituyendo su identidad.</p>	<p>Desde luego que el programa logra sensibilizar a los niños frente a la diversidad y aproximación. Igualmente, para estimular la creatividad en los niños debe haber algo más que una técnica, tiene que ver mucho con la sensibilidad y la libertad de crear y eso depende del espectador. Adicionalmente el lenguaje utilizado es el apropiado para los niños, le permite expresar sus ideas a través del lenguaje audio-visual. Y está de acuerdo en que sean los niños quienes creen sus propias historias, así mismo construyen su identidad.</p>
-------------------------	---	--

#### 8.4. Segundo análisis de cada muestra

MUESTRA	EDUCATIVO	CULTURAL	ARTÍSTICO
Cu	<p>El programa despierta interés y curiosidad por conocer otros espacios a parte del propio, se aprende de manera divertida a cuidar el medio ambiente utilizando materiales y recursos naturales que se pueden reutilizar. Igualmente, descubrieron que por medio del arte pueden representar historias o experiencias de sus vidas cotidianas e implementar esas técnicas en cualquier asignatura del colegio o simplemente en sus propios juegos.</p>	<p>Les gusta escuchar las historias y experiencias de vida de otros niños y conocer sus costumbres, lenguajes, familias, juegos. El programa los traslada a otros contextos, y los inquieta mostrándoles cómo viven otras comunidades, el tipo de vegetación, los diversos recursos naturales, caminos y lugares, y luego compararon lo visto con su propio contexto. Entendieron que el arte está presente en todo lo que los rodea y concluyeron que el arte es cultura.</p> <p>Disfrutaban de los espacios naturales y los contrastan con los espacios urbanos.</p>	<p>Entendieron que el arte está presente en todo lo que los rodea, manifiestan que el programa los incentiva a crear historias con diversos materiales que pueden encontrarse en la naturaleza o con materiales que se pueden reciclar, solo se debe hacer volar la creatividad e imaginación para hacerlo posible. La técnica de animación causó bastante inquietud y les gustó.</p> <p>Por medio del arte se pueden expresar libremente los sentimientos y emociones principalmente sus alegrías.</p>

<b>Cr</b>	<p>Descubren que por medio de los dibujos pueden representar situaciones de la vida cotidiana, y aprenden que los recursos existentes en el medio pueden ser utilizados para crear y transformar nuevas cosas relacionadas con sus experiencias de vida o elementos vistos en su entorno.</p>	<p>Se evidencia interés y gusto por la música de fondo y la asemejan con la música que hace parte de la cultura de su región. El programa permite que los niños reconozcan los alrededores de su comunidad y algunos elementos presentes en su entorno. Disfrutan conociendo como viven otros niños, sus costumbres, pasatiempos, forma de pensar, juegos. Así mismo, ven la necesidad de compartir sus experiencias de vida. Les gustan las actividades del campo.</p>	<p>Por medio del programa los niños comprenden que el medio en el que viven les brinda recursos (palos, hojas, pasto) que se convierten en materiales reutilizables para recrear sus propias historias utilizando la imaginación. Logran mayor contacto con la naturaleza, se deleita observando su riqueza y sienten que sus sentidos se agudizan.</p>
<b>Da</b>	<p>El programa enseña valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la honestidad y la autoestima.</p> <p>Utiliza un lenguaje adecuado para los niños porque es claro y fácil de</p>	<p>El programa construye identidad cultural porque se habla de una comunidad o una región y se narran historias de vida, introduciéndonos en otros espacios, y esto conlleva a que reconozcamos cosas de nuestro lugar. Así</p>	<p>El programa sensibiliza a los niños al permitirles ver, sentir y escuchar las vivencias de otros niños y conocer cómo son sus hogares, sus familias, si existen necesidades, tristezas, alegrías, sumergiéndolos en otros espacios o</p>

	<p>entender. Además, los presentadores son niños y entre ellos hay mayor conexión. Funciona como herramienta didáctica y lo utilizarían en su clase ya que permite que el estudiante se motive a crear, sea autónomo, y transforme pensamientos y cosas a través de la imaginación. Por otro lado, algunos piensan que fomenta una conciencia medioambiental al desarrollarse el programa en espacios abiertos y naturales, y mostrando como se pueden obtener materiales provenientes del mismo entorno para reutilizarlos haciendo nuevas creaciones.</p>	<p>mismo a partir de las vivencias de los niños se construye cultura. Por otro lado, el programa podría fomentar la interculturalidad al trasladarnos a otros contextos, permitiéndonos conocer otras culturas (costumbres, lenguajes y tradiciones).</p>	<p>contextos. Igualmente desarrollan la creatividad e imaginación al crear y representar historias relacionadas con sus experiencias de vida y emociones. La animación llama la atención de los niños y los incentiva a recrear de una manera dinámica cuentos, ideas, sueños e historias. Es importante darles más autonomía a los niños al contar las historias, que sean innovadores y no hagan lo que otros piensan.</p>
<b>Pt</b>	<p>El programa siembra el valor por lo estético. El lenguaje utilizado es apropiado para los niños, solo con el hecho de utilizar</p>	<p>Algunos piensan que para que un programa construya identidad debe haber una formación en artes, política, tecnología, ciencia,</p>	<p>El programa si logra sensibilizar en el momento en que conocen la vida de otros niños, entender que hay otros espacios, otras</p>



	<p>historias relacionadas con las vivencias cotidianas de ellos mismos. Algunos si piensan que el programa sirve como herramienta didáctica porque crea un nuevo ambiente de aprendizaje por medio de la televisión y a través de nuevas técnicas artísticas como lo es la animación. Pero otros no podrían afirmarlo. Adicionalmente, el programa les enseña a reutilizar materiales que se encuentran en su entorno y pueden ser utilizados para sus creaciones. Pero no es posible asegurar que logra una conciencia ambiental.</p>	<p>filosofía...etc. Otros piensan que efectivamente construye identidad cultural porque se cuentan historias relacionados con sus costumbres, su forma de vida, mitos, leyendas y de esta forma ayuda a que los niños conozcan más de su región. Indudablemente se construye cultura a partir de sus vivencias porque se muestra cómo viven, como se sienten, como perciben y con ese referente crean sus historias. Por otro lado, algunos piensan que el programa podría fomentar la interculturalidad solo con el hecho de realizar el programa en varios lugares, acompañado de experiencias, de diferentes formas de vida en distintos contextos. Pero otros no pueden asegurarlo eso justificando que todo depende de las reflexiones de cada uno.</p>	<p>culturas. Igualmente estimula la creatividad al permitirles transformar y recrear historias a través de la imaginación que en ellos es enorme. Adicionalmente el lenguaje utilizado es el apropiado para los niños, les permite expresar sus ideas a través del lenguaje audio-visual y en este caso es muy claro y fácil de entender. Por otro lado, están de acuerdo en que sean los niños quienes cuenten sus propias historias porque estamos apuntando a crear nuevas narrativas audiovisuales y esto les ayuda a construir identidad.</p>
--	--	--	--

## 8.5 Tercer análisis relación entre niños y profesionales

CATEGORÍA	EDUCATIVO	CULTURAL	ARTÍSTICO
NIÑOS	<p>El programa despertó interés y curiosidad por conocer otros espacios a parte del propio. Descubrieron que por medio del arte pueden representar historias y experiencias que hacen parte de su vida cotidiana, aprovechando los recursos que la naturaleza les ofrece o con material reutilizables y de esta forma contribuyen al cuidado del medio ambiente. Así mismo comprendieron que las técnicas utilizadas se pueden implementar para cualquier asignatura del colegio o simplemente para jugar y divertirse.</p>	<p>Les gusta escuchar las historias y experiencias de vida de otros niños y conocer sus costumbres, lenguajes, familias, emociones y sus juegos. Así mismo, se entusiasman por la necesidad de compartir sus experiencias de vida.</p> <p>El programa los traslada a otros contextos, y los inquieta mostrándoles cómo viven otras comunidades, el tipo de ambiente natural, los diversos recursos, caminos y lugares, y luego compararon lo visto con su propio contexto.</p> <p>Entendieron que el arte está presente en todo lo que los rodea y concluyeron que el</p>	<p>Manifiestan que el programa los incentiva a crear historias con diversos materiales que pueden encontrarse en la naturaleza o con materiales que se pueden reciclar, solo se debe hacer volar la creatividad e imaginación para hacerlo posible. La técnica de animación causó bastante inquietud y les gustó.</p> <p>Cuando vieron el programa sintieron alegría y disfrutaron observando la riqueza de los lugares vistos.</p>

		arte es cultura.	
<b>ADULTOS</b>	<p>Indudablemente el programa enseña valores: el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la honestidad y la autoestima. Adicionalmente el lenguaje es apropiado para los niños entre 8-10 años, simplemente porque los presentadores también son niños de la misma edad y las historias contadas están relacionadas con las experiencias de la vida cotidiana de ellos mismos. Funciona como herramienta didáctica y lo utilizarían en su clase ya que permite que el estudiante se motive a crear, sea autónomo, y transforme ideas y objetos a través de la imaginación. Además, crea un nuevo ambiente de aprendizaje por medio de la televisión y a través de nuevas técnicas artísticas como lo es la animación. El programa les enseña</p>	<p>El programa construye identidad cultural porque se habla sobre una comunidad o una región y así mismo se comparten historias de vida relacionadas con sus costumbres, lenguajes, pasatiempos, mitos, leyendas, introduciéndonos en otros espacios o contextos, y esto conlleva a que cada uno reconozca y valore cosas de su propio contexto. Por esta razón, “sí” se construye cultura a partir de las vivencias de los niños. Indudablemente el programa podría fomentar la interculturalidad al trasladarnos a otros contextos o lugares permitiéndonos conocer otras culturas (costumbres, lenguajes y</p>	<p>El programa sensibiliza a los niños al permitirles ver, sentir y escuchar las vivencias de otros niños y conocer cómo viven, cómo están conformados sus hogares, sus familias, si existen necesidades, tristezas, alegrías, sumergiéndolos en otros espacios.</p> <p>Igualmente estimula la creatividad al permitirles transformar y recrear historias relacionadas con sus experiencias de vida y emociones. Sin embargo, es importante darles más autonomía a los niños al contar las historias, para que sean innovadores y no hagan lo que</p>

	<p>cómo se pueden obtener materiales provenientes del mismo entorno para reutilizarlos y hacer nuevas creaciones. Pero no enseña directamente cómo cuidar el medio ambiente</p>	<p>tradiciones).</p>	<p>otros piensan.</p> <p>La animación llama la atención de los niños y los incentiva a recrear de una manera dinámica cuentos, ideas, sueños e historias.</p> <p>Además, los niños expresan sus ideas a través del lenguaje audiovisual y en este caso está muy claro y fácil de entender.</p> <p>Por otro lado, están de acuerdo en que sean los niños quienes cuenten sus propias historias porque estamos apuntando a crear nuevas narrativas audiovisuales y esto les ayuda a construir identidad.</p>
--	---	----------------------	--

## 9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El resultado de la investigación evidencia que el programa piloto de televisión semillas del sol contiene elementos que aportan desde: lo educativo, cultural y artístico, propios de un programa de televisión dirigido a población infantil. El impacto que causó el programa después de ser visto por los niños, los docentes y productores fue bastante positivo y se concluye que además de informar, enseña y contribuye a la formación de los niños de diferente contexto social y cultural, despertando en ellos el disfrute por crear, innovar y construir a partir de las vivencias cotidianas.

Los niños y niñas manifestaron que el programa les enseñó a reutilizar los materiales existentes en su entorno y, de esta forma, recrear las historias escritas por ellos mismos relacionadas con sus experiencias de vida. Así mismo, permitió un acercamiento con otras comunidades, dándoles la oportunidad de conocer la forma de vida de otros niños incluyendo sus costumbres, lenguajes y creencias.

Los docentes profesionales en la licenciatura de educación artística infirieron que el programa indudablemente enseña valores como el respeto, la solidaridad, la tolerancia y la autoestima. Además, logra sensibilizar a los niños al permitirles ver, sentir y escuchar las historias de vida de otras comunidades sumergiéndolos en diferentes contextos. De igual manera, el lenguaje utilizado es apropiado para niños con edades entre los 8 – 10 años, por estas razones utilizarían el programa como herramienta didáctica dentro de sus clases con el propósito de desarrollar en los estudiantes la creatividad e imaginación.

Los profesionales en producción audiovisual dedujeron que el programa siembra el valor por lo estético y efectivamente puede incorporarse como herramienta didáctica en el aula para crea un nuevo ambiente de aprendizaje

por medio de la televisión a través de técnicas artísticas como lo es la animación. Además el lenguaje es apropiado para los niños y permite que desarrollen su creatividad y sensibilidad a partir de la narración de sus propias historias de vida. Así se está apuntando a la creación de nuevas narrativas audiovisuales.

Los profesionales quienes destacan el aporte formativo que ofrece desde los valores, hasta la apreciación estética del entorno, manifestaron que el programa si aporta a la cultura a partir de las vivencias de los niños, pero para fomentar la interculturalidad debe realizarse otros capítulos en diferentes regiones del país, indudablemente desarrolla la creatividad al permitirles recrear sus historias que parten de sus experiencias de vida, se inculca el valor de la visión de los niños y el aporte al lenguaje narrativo del audiovisual desde “los niños para los niños”, en cuanto a la formación en artes, el uso de la técnica artística es de fácil acceso para los niños y podría motivarlos a la crear e innovar, otro hecho importante es resaltar las tradiciones, mito y leyendas de la región y cómo desde el imaginario de los niños se construye, contando las vivencias desde la mirada de los niños, proporcionando un valor narrativo importante.

Estas son características que la televisión cultural plantea, además de ser una referencia educativa. El propósito también es acercar al televidente infantil e incentivarlo a participar activamente como ser autónomo y creativo a partir de sus experiencias de vida, invitándolo a interactuar con su entorno, con su comunidad, fortaleciendo su identidad y el reconocimiento de las riquezas de su contexto, permitiendo expresar sueños, ideas y sentimientos por medio del arte como lo plantea la prueba piloto “semillas del sol” .

En la medida que se hagan programas de televisión educativa dirigida a población infantil es imprescindible realizar estos procesos de indagación, experimentación, producción, aplicación, análisis y evaluación para fortalecer la realización de propuestas audiovisuales y televisivas.

Para ello se hacen las siguientes recomendaciones:

A diferencia de muchos programas de televisión cultural y educativa, el factor artístico presentado en el programa funciona como herramienta didáctica y cautiva la atención de los niños y el uso de este medio con estos fines se recomienda para docentes en educación artística.

A nivel de investigación es muy importante que se analicen los programas de televisión para desarrollar nuevas propuestas o mejorar aquellas que ya están desarrolladas.

Esta investigación no solamente servirá para mejorar la producción audiovisual del proyecto analizado, si no motivara a que se realicen otros capítulos con las mismas características de la propuesta permitiendo más dinamismo y fluidez de los protagonistas del programa.

En la medida que pueda ser emitido en canales nacionales posibilita la intención de producir el programa en otras ciudades o regiones del país, para que se pueda cumplir el objetivo de interculturalidad ya que el capítulo presentado no constituye un elemento de juicio para indagar su nivel de impacto en las caracterizaciones presentadas, como lo son desde lo artístico, educativo y cultural a largo plazo.

También como una oportunidad para promover la creación de nuevas propuestas de televisión cultural y educativa dirigidas a la población infantil con el objetivo de educar, sembrando valores y cultura, contribuyendo a la formación integral de niños y niñas que son la esperanza del futuro.

## 10 BIBLIOGRAFIA

- ALFONSO FRANCO Catalina, RAIGOSO CONTRERAS Liliana Del Rosario, SOLER TORRES Adriana, 2009, Kabungos, Minuto de Dios.
- ÁLVAREZ A. 2003, Los medios de comunicación y la sociedad educadora. ¿Ya no es necesaria la escuela? Bogotá, Editorial Magisterio.
- ÁLVAREZ Miguel del Río, ROMÁN BLAS Mariano, 2005, Programación Infantil de Televisión: Orientaciones y Contenidos Prioritarios, Editores, Instituto Oficial de Radio y Televisión. RTVE,
- BARBERO Jesús Martín, RINCÓN, Omar; 2005, Televisión pública: del consumidor al ciudadano”, Ed. La Crujía Ediciones, Edición Buenos Aires.
- BARBERO J. 1996, Heredando Futuro. Pensar la educación desde la comunicación En: Revista Nómadas No. 5 Bogotá, Universidad Central - DIUC.
- BUSTAMANTE BOHÓRQUEZ Borys, ARANGUREN Fernando, ARGÜELLO GUZMÁN Rodrigo, 2005, MODELO PEDAGOGICO DE COMPETENCIA TELEVISIVA, Colombia Comisión Nacional de Televisión,. Editorial Fondo de Publicaciones, Bogotá.
- CATAÑO OTÁLORA Mónica Marión, 2008, ESCUELA, PRÁCTICAS DE ENSEÑANZA Y USOS DE LA TV, Pontificia Universidad Javeriana –Cali Colombia.
- CEDIEL Nelly Cote, 1989, BALANCE DE LA TELEVISION EDUCATIVA COMO MEDIO EFICAZ PARA LA EDUCACION Tesis, Universidad Javeriana.
- COLIN S. 1982. Curso de arte Editorial Blume



- CORREDOR Manuel Alberto. 2008, Televisión cultural Manual de conceptos, metodologías y herramientas, Ministerio de Cultura, Ruben's Impresores Editores, Bogotá.
- DEWEY Jhon, tomado de Educar la visión artística de EISNER 1972, Ediciones Paidós Ibérica.
- ESNEIR Elliot, 1972, Educar la visión artística, Ediciones Paidós Ibérica.
- FERRÉS Joan, 1999 Televisión y educación. Barcelona, Paidós papeles de pedagogía.
- FUENZALIDA Valerio, 2005, Expectativas educativas de las audiencias televisivas, Grupo Editorial Norma, 2005, Bogotá
- GONZÁLEZ SEVILLANO Pedro Hernando, 2005, Investigación Educativa y Formación del Docente Investigador, Cali, Universidad Santiago de Cali Editorial.
- GUMUCIO A. 2001, Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social. Nueva York, Fundación Rockefeller.
- LORDUY MIRANDA Johana Paola, 2011, Siéntate a ver tv, Universidad Javeriana, Bogotá.
- LOWENFELD Víctor. 1973, El niño y su arte. Editorial Kapeluz. Buenos Aires.
- MARTÍNEZ E. y DELGADO J, 1982, El origen de la expresión, en niños de 3 a 6 años. Editorial Cincel. Madrid
- ORTIZ HILDA Mercedes, ZULUAGA OCAMPO Zulma, 2010, Hablar para participar y decidir: una experiencia pedagógica a partir del análisis de la televisión, Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP.
- Plan Nacional de Cultura 2001- 2010.
- RAINSBERRY, F.B. 1988. A History of Children's Television in English Canada, 1952-1986. Metuchen and London: The Scarecrow Press.

- MATTIL, E. 1990, El niño y su arte Editorial Kapeluz. Buenos Aires.
- SERRANO M. 1997, La mediación de los medios En: Proyectar la comunicación. Bogotá, Tercer mundo editores.
- ZAMBRANO Marco Fidel, 1998, Medios y Nuevas Tecnologías en el Sistema educativo Colombiano. Experiencias, avances y proyecciones. Bogotá, Ministerio de Educación Nacional.

#### WEBGRAFÍA

- FUENZALIDA, Valerio, 2005, Los niños y la televisión, ensayo, <http://chasqui.comunica.org/content/view/455/129/>.
- FUENZALIDA, Valerio, Los niños y la televisión, Año: 2007 recuperado el 20 de mayo de 2012, <http://www.cinelatinoamericano.org/version3.aspx?cod=4010>
- Televisión Educativa Infantil , (s,f), recuperado el 12 de abril, 2012, [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/canales\\_r\\_m/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/canales_r_m/capitulo2.pdf).
- Comunicado por Jaime Acuña, Divulgación y Prensa, Ministerio de Cultura de Colombia, recuperado el 21 de abril, <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=43315>.
- Ley de Educación Nacional Constitución Política de Colombia, (s,f), Recuperado el 5 de Mayo del 2012, [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)
- Ley de Cultura Constitución Política de Colombia, (s.f.), Recuperado el 5 de Mayo del 2012 [http://www.sinic.gov.co/oei/paginas/informe/informe\\_23.asp](http://www.sinic.gov.co/oei/paginas/informe/informe_23.asp)

- CONSTITUCION POLÍTICA DE COLOMBIA 1991 (s.f.), Recuperado el 5 de Mayo del 2012  
[http://web.presidencia.gov.co/constitucion/index\\_06102009.pdf](http://web.presidencia.gov.co/constitucion/index_06102009.pdf)
- Ley Infancia y Adolescencia, (s.f.), Recuperado el 5 de Mayo del 2012  
[http://www.presidencia.gov.co/prensa\\_new/leyes/2006/noviembre/ley1098081106.pdf](http://www.presidencia.gov.co/prensa_new/leyes/2006/noviembre/ley1098081106.pdf),
- Ministerios de Cultura, Dirección de Comunicaciones, 2011. (s.f.), Recuperado el 5 de Mayo del 2012  
[http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CEoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mincultura.gov.co%2Frecursos\\_user%2Fdocumentos%2Fmigracion%2Flibrary%2Fdocuments%2FDocNewsNo1752DocumentNo2172.DOC&ei=jzu8T7h2iKbxBJG64C8&usg=AFQjCNGTZMOy0AXqTpJNbX\\_wQIPLb6tcbg&sig2=k7QMfVsKpwjMPKBoXOTpYA](http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CEoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mincultura.gov.co%2Frecursos_user%2Fdocumentos%2Fmigracion%2Flibrary%2Fdocuments%2FDocNewsNo1752DocumentNo2172.DOC&ei=jzu8T7h2iKbxBJG64C8&usg=AFQjCNGTZMOy0AXqTpJNbX_wQIPLb6tcbg&sig2=k7QMfVsKpwjMPKBoXOTpYA)
- Orientaciones Pedagógicas para la Educación Artística en Básica y Media <http://www.mineduccion.gov.co/1621/article-241907.html>
- *En Colombia si se ha hecho televisión educativa.* Recuperado el 12 de mayo de 2012, de  
<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-74981.html>
- Pregunta: Gonzalo Valdes, 11 años, Colegio Rabadeira (Oleiros-A Coruña) Responde: Ana Abelenda Vázquez //¿Cuántos canales de televisión hay en el mundo?

## 11 ANEXOS

### ANEXO 1 PROYECTO ESCRITO SEMILLAS DEL SOL

#### PROPUESTA CREATIVA

##### 1. Idea central o *storyline*:

Dos niños presentadores deciden buscar historias contadas por niños de diferentes lugares del país, después de una convocatoria se selecciona una historia escrita por un niño, y los presentadores emprenden el viaje para conocer al autor de la historia, para mostrarnos algo de la vida de él y algo de la historia que escribió, para luego recrearla y darle vida en la bodega del arte.

##### 2. Sinopsis de la serie:

Dos niños de 8 y 10 años, en su rol de presentadores guían el programa, con la intención de mostrar la cultura a través de historias escritas por niños, *donde los niños nos cuentan cómo vivencia su territorio, cómo lo leen, cómo se sienten, su gente, sus personajes más reconocidos, su cotidianidad barrial, entre otros*. Después de una convocatoria se selecciona una historia que de referencia a lugar de donde nace.

Un presentador en el rol de periodista emprende su viaje en busca del autor de la historia, quien contará algo de su vida, mostrará su casa y sus hobbies favoritos, él nos guiará por los espacios y personajes que componen o dieron vida a su relato, él periodista invita al autor a recrear la historia con diferentes técnicas plásticas, en compañía de sus amigos y sus amigas. En la siguiente sección se llega a la bodega del arte, donde el profesor de arte recibe al autor y sus amigos, aquí el autor nos describe los personajes y el lugar donde se desarrolla la historia para darle vida, con la ayuda del profesor quien enseñará a el autor, sus amigos y a los televidentes a crear de forma plástica, utilizando diferentes materiales o recursos con, la finalidad de presentar su relato en una película animada, cada capítulo tendrá tips informativos y mensajes positivos sobre el medio ambiente y la cultura.

##### 3. Punto de vista narrativo:

La voz principal es la de dos niños quienes son presentadores y juegan el rol de reporteros que guían el programa, invitando al espectador a aventurarse a conocer la historia seleccionada y la vida del autor de la misma.

La voz del niño autor es una voz secundaria interactúa con el reportero es de suma importancia en cada capítulo, pues es aquí donde se contextualiza la historia y va ser el personaje del documental en la primera sección del programa.

Dentro de las voces secundarias están los amigos del autor del relato, quienes nos contarán su experiencia en el proceso de realización y aportarán a la recreación de la historia en la bodega del arte, en esta segunda sección del programa está la voz del profesor de artes, quién

enseñara de forma lúdica y creativa la representación de la historia utilizando materiales de desecho con elementos plásticos, y explicar a los asistentes y a los televidentes como se hace para después mostrar la historia animada, que estará narrada por la voz en off del autor de la historia en cada capítulo, en el sierre los presentadores invitan a los niños a escribir historia y mostrarlas en el programa..

#### **4. Enfoque:**

Partiendo de la convocatoria inicial se contempla un sentido de inclusión social y participativo por parte de la población infantil y ciertamente la comunidad educativa,

La posibilidad de conocer otras culturas y costumbres de niños y niñas de otros territorios o contextos de modo documental.

Desde la perspectiva lúdico-pedagógica donde se muestra el proceso de realización y utilización de técnicas plásticas en una película animada, utilizando el Stop Motion, estas recreaciones nacen de la creatividad literaria de su autor infantil, además el autor nos aproxima a la identidad cultural de su contexto..

#### **5. Investigación:**

##### Metodología y fuentes

La metodología está enfocada en un proceso de creación colectiva de aprendizajes, pues tanto realizadores como los niños y las niñas que participan en la creación de sus propias historias se encuentran en un constante intercambio de conocimiento, lo cual nos acercará a las diferentes formas de ver y sentir el contexto donde habitan, enriqueciendo los ejes temáticos de cada programa, ya que son los niños y las niñas quienes a través de sus vivencias le dan contenido a cada emisión.

Las fuentes que se tienen en cuenta como referencia son las siguientes:

Caja de Herramientas para la formación ciudadana de Uniminuto

De ocho a Díez, proyecto de televisión infantil cultural del Ministerio de Cultura.  
A nivel de programas infantiles se tienen en cuenta como referente los siguientes:

La Lleva de Señal Colombia: un programa con formato reality donde los niños y las niñas viajan a diferentes regiones del país y nos cuentan sus vivencias cotidianas.

Plaza Sésamo: una serie de televisión educativa donde a través de las marionetas y la lúdica, se fortalecen los procesos educativos de los niños y las niñas.

Artzooka: programa de DiscoveryKids, donde a través de las artes plásticas y los materiales de reciclaje, se enseñan diferentes técnicas a los niños y las niñas.

### Estado de la investigación

La idea de el programa nace de dos personas, una con experiencia en la enseñanza de artes plásticas a niños, y que viene desarrollando una investigación frente a la educación, la cultura y el arte en los medios de televisión y otra con trabajo comunitario y experiencia en la realización de proyectos audiovisuales, para lo cual fue articulado. Por ello la investigación televisiva está un poco adelantada, se cuenta con los escenarios y los presentadores. Los temas de las historias dependen del resultado de la convocatoria ya mencionada.

La investigación se encuentra en la fase de diagnóstico y recolección de historias, identificando de manera geográfica las zonas donde se hará el rodaje de los capítulos y los niños y las niñas que harán parte de las historias.

Así mismo, se han definido las técnicas plásticas que se utilizarán para desarrollar las historias, las cuáles identificarán y le darán su sello a cada uno de los capítulos.

### Marco conceptual

Nuestra investigación parte del postulado de que los procesos participativos y la lúdica a través de las artes plásticas, permiten construir conocimiento desde los niños y las niñas, desde sus lenguajes, sus maneras de ver y sentir el mundo, ya que es de esta manera como ellos se reconocen en una sociedad donde empiezan a crecer, y donde son y serán actores fundamentales de nuestra sociedad. Teniendo en cuenta la importancia de la etapa en la que se encuentra el público objetivo, niños y niñas en edades de los 7 a 12 años según Viktor Lowenfeld esta etapa se denomina esquemática y realista, hablando desde la expresión gráfica e interpretándolo desde el punto psíquico y cognitivo.

De otro lado, se tendrá en cuenta lo pedagógico y lo didáctico, como elementos fundamentales en la creación de contenidos infantiles en televisión, pues estos son dos elementos que no deben desligarse de la educación formal que reciben los niños en sus aulas de clase, pues estos les permiten el desarrollo de un pensamiento creativo, de procesos de auto reconocimiento y apropiación identitaria y territorial, así como de construcción de tejido social y cultural.

### **6. Cubrimiento temático:**

Los ejes centrales de los programas son los siguientes:

Eje vivencial, las historias se construyen desde la vida cotidiana de los niños y las niñas, sus vivencias e identidades locales, teniendo en cuenta la narrativa infantil

Eje formativo, los niños y las niñas aprenden técnicas artísticas y visuales, lo que fortalece sus procesos creativos y pedagógicos.

Eje de interacción colectiva, la serie se construye con la participación activa de los niños y las niñas, el profesor de artes, incluyendo el componente de construcción colectiva de conocimiento

y motivación creativa en los niños y niñas.

Eje cultural, al mostrar el contexto de los diferentes lugares que habita el niño o la niña se está mostrando también su cultura, creencias, hábitos, etc además se darán mensajes positivos frente al medio ambiente y la cultura del país.

Los sub temáticas específicas de cada capítulo dependerán de las historias de los y las niñas que participaron escribiendo su historia, las cuales se seleccionaran acorde a un proceso previo de convocatoria y taller creativo.

### **7. Cubrimiento geográfico:**

La investigación previa al rodaje tiene como objetivo explorar municipios típicos de diferentes regiones del país.

El primer municipio elegido será Soacha por haberse hecho un diagnóstico previo. Por eso el primer capítulo de la serie será rodado en el municipio de Soacha, Cundinamarca.

A nivel geográfico este municipio limita al norte con los municipios de Bojacá y Mosquera, al sur con los municipios de Sibaté y Pasca, al oriente con la ciudad de Bogotá y al occidente con los municipios de Granada y San Antonio del Tequendama. Cuenta con una superficie de 182 Km<sup>2</sup>, de los cuales 27 corresponden a la cabecera municipal y 160 al área rural. A nivel administrativo el municipio de encuentra dividido en seis comunas y dos corregimientos.

Soacha es considerada actualmente patrimonio arqueológico de la nación dado su legado histórico, los hallazgos de piedras con arte rupestre, los cementerios indígenas, las ruinas ancestrales, así como las haciendas coloniales que rodean sus casco urbano, su gastronomía y sus gentes.

## **8. Estrategia para cautivar a la audiencia:**

La serie se basa en cuatro estrategias para atraer la audiencia: la inclusión, la diversidad cultural, la motivación creativa, el aprendizaje a través de las artes y la literatura.

Con la inclusión y la participación de los y las niñas en el programa, hará que otros niños conozcan su cultura y quieran ellos mostrar también sus vivencias en el programa, enriqueciendo la diversidad cultural que se pretende mostrar en los niños y niñas del país.

La convocatoria posee unos talleres creativos para la escritura y el dibujo, esto motivara de entrada a los niños a crear historia, además el taller realizado en la sección del programa “la bodega del arte” que será guiada por un profesor con actitud motivadora lúdica y animadora explicara como representar la historia y que utilizar.

A nivel visual es definitivo, la imagen central es un semilla que sale del sol, esta jugara con movimientos en el logo, estas gráficas serán dibujos a mano con personajes y escenarios naturales rurales y urbanos, con mucha luminosidad, colores brillantes y el juego de la animación será fluida, donde muestre la aventura de dos niños que jugando a ser periodistas encuentran historias.

En lo auditivo, también jugara un papel importante desde el jingle de entrada, que sea pegajoso y fácil de aprender, con música de fondo en diferentes acciones en el programa, con efectos que resalten de forma caricaturesca algunos cascarillos de los niños.

## **9. Tratamiento audiovisual**

Serie magazín - documental de 25 minutos y 13 capítulos, donde se explora el territorio, lugares, costumbres, modos de vida, la imaginación infantil, los presentadores serán el hilo conductor, donde su papel principal es llevar a nuestro protagonista paso a paso en el recorrido del programa y dialogar entre ellos para transportar al espectador infantil.

Lenguaje audiovisual

En general el programa jugará con la música (tonos, instrumentos, pistas, sonido ambiente), con el discurso del protagonista del capítulo, tendrá una unidad entre real y animado, los colores y diagramación.

En el primer segmento se utilizará planos secuencia y una cámara casera donde se grabarán nuestros presentadores, ellos manejan la cámara.

En el segundo segmento, primeros planos, generales, subjetivos y de detalle, porque estamos enseñando la técnica, igual contamos con la cámara casera para darle un toque personal del presentador.



Y en el tercer segmento, presentaremos la historia en Stop Motion, grabados en diferentes planos con los niños.

Nuestro cabezote, será animado, los personajes (presentadores y realizadores) se convertirán en dibujos animados, se mostrará un poco para contextualizar el modo de realización de la convocatoria y la selección de la historia del capítulo, con música acorde, colores y swing.

También contaremos con un mapa de Soacha (dibujo) que contextualice la locación de la historia y protagonista del capítulo.

#### **10. Sinopsis de los capítulos.**

Como cada capítulo está predeterminado según la convocatoria, vamos a definir las técnicas y materiales a desarrollar, aunque es modificable según la historia.

##### **Sinopsis del primer capítulo**

Una presentadora da la bienvenida al programa, presentándose y ubicándose en un contexto geográfico, y da a conocer el objeto del programa que es presentar la historia escrita por un niño en la comunidad.

Se hace el recorrido hasta el lugar donde se hace la convocatoria

Esta historia fue seleccionada en el Colegio Eugenio Díaz sede Hungría, y después de un taller creativo surgieron varias historias, donde se escogió la historia de Oscar Fabián Ramírez.

La presentadora invita a televidente a conocer la historia que tiene que ver con las leyendas de la zona, en seguida hace contacto con el reportero enviado a conocer y mostrar el contexto del autor de la historia, aquí se muestra la vida cotidiana de Oscar. Luego él nos muestra de donde surgió la historia.

El reportero invita a Oscar y a sus amigos para recrear la historia en la "BODEGA DEL ARTE", hacen contacto y llegan allí con la tele trasportación y se conectan con el profesor de arte, este espacio recrea las montañas y los edificios y los materiales que van utilizar para recrear la historia.

El autor nos describe los personajes de la historia y el lugar donde se desarrolla, el profesor motiva a los niños a utilizar los materiales apropiados para recrearlos, (desecho, orgánico, de papel, cartón, y pinturas que consiguen en la escenografía que hay en set).

Se hace una intervención de la presentadora para explicar sobre los materiales de desecho.

En la Bodega del arte se inicia el proceso creativo para la construcción de los personajes y los escenarios para recrear la historia, el autor, sus amigos y el reportero hacen la actividad plástica

y guiados por el profesor organizan el escenario y los personajes para animarlos.

La historia se presenta de forma animada y es narrada por el mismo autor.

Para hacer la historia se utilizó la técnica de stop motion, el profesor explica cómo se hace esta animación.

La presentadora cierra el programa invitando a los televidentes a que escriban sus historias y las envíen al programa para que muestren aquí su talento.

Nota: El desarrollo de los siguientes capítulos dependen de las historias que surjan de la convocatoria, en cada cuento utilizaremos cualquiera de las técnicas propuestas en los siguientes capítulos, pero siempre siguiendo los lineamientos del primer capítulo.

Capítulo 2. Moldeado en plastilina

Capítulo 3. Cartones y papel

Capítulo 4. Plásticos

Capítulo 5. Muñecos viejos

Capítulo 6. Dibujo

Capítulo 7. Acuarela

Capítulo 8. Arcilla

Capítulo 9. Telas y lana

Capítulo 10. Reciclable electrónico

Capítulo 11. Alimentos

Capítulo 12. Recortes

Capítulo 13. Desechos electrónicos

## ANEXO 2. ENTREVISTAS REALIZADAS EN EL TRABAJO DE CAMPO

ENCUESTA PARA NIÑOS EN PRELIMINAR DEL PROGRAMA PILOTO  
"SEMILLAS DEL SOL"

NOMBRE Inglis Caterin Galzon Diaz EDAD 8

COLEGIO Institucion Hungria

Responde si es afirmativo: SI negativo: NO a las preguntas que encontraras a continuación

	SI	NO
• ¿Te gusta ver programas de televisión que enseñen arte?	SI	
• ¿Disfrutas aprendiendo artes en el colegio?	SI	
• ¿Te gustaría que en la clase de arte se utilice la tv?	SI	
• ¿Te gustan programas de tv para niños y donde aparezcan otros niños?	SI	

9

<sup>9</sup> Encuesta aplicada a niños de 8 a 10 años en contexto rural para seleccionar la muestra

Edad 8      Nombre Ingrid Caterin Garzon Diaz

**DISEÑO DE ENTREVISTA PARA APLICAR A NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE CONTEXTO URBANO Y/O RURAL**

OBJETIVO: Analizar la opinión que tiene la muestra frente al programa de tv infantil piloto "semillas del sol" con respecto a la formación artístico y cultural.

**Educación – A**

- ¿Qué aprendiste del programa de tv?  
cuidar el planeta con la basura que botamos en la calle
- ¿Qué aprendiste del profesor de la bodega del arte y para que te sirve?  
el profesor de artes usa cosas de carton
- ¿Crees que lo aprendido en el programa puede ser utilizado en otras clases o actividades?  
en matemáticas en sociales en español y en ciencias naturales
- ¿Por qué crees que el profesor de la bodega del arte utiliza materiales reciclables?  
para hacer paisajes y cualquier cosas

<sup>10</sup> Entrevista aplicada a niños de 8 a 10 años en el contexto rural después de ver el programa piloto

edad 8

Nombre Ingrid Caterin Garzon Diaz

DISEÑO DE ENTREVISTA PARA APLICAR A NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE  
CONTEXTO URBANO Y/O RURAL

OBJETIVO: Analizar la opinión que tiene la muestra frente al programa de tv infantil piloto "semillas del sol" con respecto a la formación artístico y cultural.

Educación – A

1. ¿Qué aprendiste del programa de tv?  
cuidar el planeta con la basura que botamos  
en la calle
2. ¿Qué aprendiste del profesor de la bodega del arte y para que te sirve?  
el profesor de artes así cosas de  
cartón
3. ¿Crees que lo aprendido en el programa puede ser utilizado en otras clases  
o actividades?  
en matemáticas en sociales en español  
y en ciencias naturales
4. ¿Por qué crees que el profesor de la bodega del arte utiliza materiales  
reciclables?  
para hacer paisajes y cualquier  
cosas

11

<sup>11</sup> Entrevista aplicada a niños de 8 a 10 años en el contexto rural después de ver el programa piloto

edad 8

Nombre Ingrid Caterin Garzon Diaz

DISEÑO DE ENTREVISTA PARA APLICAR A NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE  
CONTEXTO URBANO Y/O RURAL

OBJETIVO: Analizar la opinión que tiene la muestra frente al programa de tv infantil piloto "semillas del sol" con respecto a la formación artístico y cultural.

Educación – A

1. ¿Qué aprendiste del programa de tv?

cuidar el planeta con la basura que botamos  
en la calle.

2. ¿Qué aprendiste del profesor de la bodega del arte y para que te sirve?

el profesor de artes usa cosas de  
cartón

3. ¿Crees que lo aprendido en el programa puede ser utilizado en otras clases o actividades?

en matemáticas en sociales en español  
y en ciencias naturales

4. ¿Por qué crees que el profesor de la bodega del arte utiliza materiales reciclables?

para hacer paisajes y cualquier  
cosa

12

<sup>12</sup> Entrevista aplicada a niños de 8 a 10 años en el contexto rural después de ver el programa piloto

ENCUESTA PARA NIÑOS EN PRELIMINAR DEL PROGRAMA PILOTO  
"SEMILLAS DEL SOL"

NOMBRE: María José Rodríguez Neiva

EDAD: 4 años CURSO: 3 B

INSTITUCIÓN: Canapro

Responde si es afirmativo: SI negativo: NO a las preguntas que encontraras a continuación

	SI	NO
• ¿Te gusta ver programas de televisión que enseñen arte?	X	
• ¿Disfrutas aprendiendo artes en el colegio?	X	
• ¿Te gustaría que en la clase de arte se utilice la tv?	X	
• ¿Te gustan programas de tv para niños y donde aparezcan otros niños?	X	

13

<sup>13</sup> Encuesta aplicada a niños de 8 a 10 años en contexto urbano para seleccionar la muestra



UNIMINUTO  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA  
PROYECTO DE GRADO 2012

Análisis de los elementos que componen el programa de televisión piloto "Semillas del sol" y su aporte formativo en población infantil.

DISEÑO DE ENTREVISTA PARA APLICAR A NIÑOS DE 8 A 10 AÑOS DE  
CONTEXTO URBANO Y/O RURAL

OBJETIVO: Analizar la opinión que tiene la muestra frente al programa de tv infantil piloto "semillas del sol" con respecto a la formación artístico y cultural.

Educación – A

1. ¿Qué aprendiste del programa de tv?

aprendí a recibir historias por medio del arte.

2. ¿Qué aprendiste del profesor de la bodega del arte y para que te sirve?

aprendí que podemos reutilizar varios materiales que utilizamos diariamente.

3. ¿Crees que lo aprendido en el programa puede aplicarse en otras clases o actividades? ¿Cómo lo utilizarías?

Si lo utilizaría para representar algún tema de varias clases.

4. ¿Por qué crees que el profesor de la bodega del arte utiliza materiales reciclables?

porque haci estamos ayudando a que haya menos contaminación en el medio ambiente.

NOMBRE: María José Rodríguez

14

<sup>14</sup> Entrevista aplicada a niños de 8 a 10 años en el contexto urbano después de ver el programa piloto



Análisis de los elementos que componen el programa de televisión piloto "Semillas del sol" y su aporte formativo en población infantil.

Artística -B

Análisis de los elementos que componen el programa de televisión piloto "Semillas del sol" y su aporte formativo en población infantil.

Cultura- C

1. ¿Qué fue lo que más te gusto del programa?

Cuando el cuento lo hicieron con hojas y ramas.

2. ¿Qué lugares reconoces de los que muestra el autor de la historia o a que lugares se te parecen?

El cuento

3. ¿Qué fue lo que más te llamo la atención de la vida de Oscar?

La casa y el cuarto

4. ¿Te gustaría tener la oportunidad de compartir con otros niños experiencias de tu vida? ¿qué te gustaría compartir?

Si, yo compartiría mis historias de navidades en mi casa

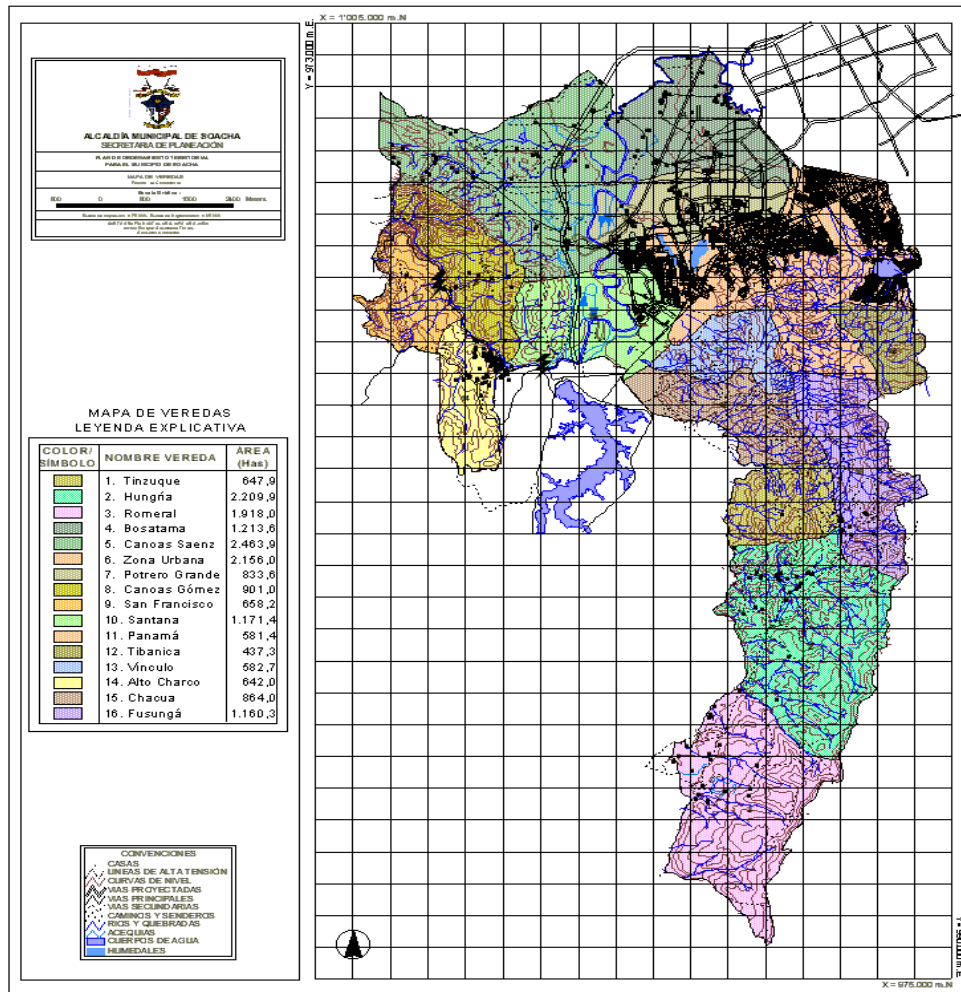
NOMBRE: Maria Jose Rodriguez

15

16

<sup>15</sup> Entrevista aplicada a niños de 8 a 10 años en el contexto urbano después de ver el programa piloto

## ANEXO 3 MAPA MUNICIPIO DE SOACHA



7

<sup>16</sup> Entrevista aplicada a niños de 8 a 10 años en el contexto urbano después de ver el programa piloto

<sup>17</sup> <http://soacha-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mmxx1-&x=1450739>



## EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



19

---

<sup>19</sup> Niños del Colegio Eugenio Díaz Castro sede Hungría Soacha Cundinamarca





20

---

<sup>20</sup> Niños Colegio CANAPRO Bogotá Cundinamarca