

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Proyecto “La Comunicación Gráfica un Medio de Evangelización”

Presentado por: Oscar Andrés García Giraldo ID000016222

2011

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se realiza con el fin de mostrar la importancia que tiene la Comunicación Gráfica en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto, siendo este el medio para buscar y crear propuesta innovadoras que transmitan un mensaje del Amor de Dios y que inviten a los estudiantes y funcionarios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a tener un encuentro personal con Cristo Jesús.

Esta iniciativa nace con el fin de suplir la necesidad que atañe a la Pastoral Universitaria de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y a otras entidades que tengan un objetivo similar y que requieran la actividad profesional de un comunicador gráfico y con el que no cuenta permanentemente, lo cual retrasa las actividades que se realizan en este departamento diariamente y mensualmente pues no se cuenta con los medios de creación y divulgación de dichos eventos y actividades.

El presente proyecto sirve como espejo para mostrar la importancia que tiene cada una de las propuestas o medios de comunicación tales como afiches, volantes, brochures o plegables, pancartas, stickers, entre otras, siendo estos los recursos que suplen las distintas necesidades comunicativas que se presentan en el Centro de Pastoral y misiones San Juan Eudes de Uniminuto.

1. PROBLEMÁTICA

HISTORIA DEL MINUTO DE DIOS

El gran sueño del Padre Rafael García Herreros iniciaría en el año de 1946 en la ciudad de Cartagena; con una invitación a participar en un programa radial que realizaba **Rafael Fuentes** propietario de **Radio Fuentes**; en esta radio se realizaba un programa llamado **“La Hora Católica”**; el cual se caracterizaba por su música, su oración e innumerables enseñanzas.

En una ocasión el Padre García Herreros estando de vacaciones creó en Cúcuta el programa radial La Hora Católica, años posteriores creó en Medellín el mismo programa el cual posteriormente fue cedido al Padre Fernando Gómez. La creación de estos programas llevaría al Padre García Herreros a crear un pequeño programa radial de muy corta duración que llevaría como nombre **“El Minuto de Dios”**, así lo menciona en una carta dirigida a su superior provincial en el año 1950, en la que comenta la satisfacción de introducir un pequeño programa radial, como lo menciona Jaramillo (2004): *“He introducido en este año ‘El Minuto de Dios’, que es una corta radiación todos los días, a las 7:30 am. Eso está grabado, de tal modo que no necesito ir a la emisora” (p.112).*

De acuerdo a esto se puede mencionar que el Padre Rafael García Herreros pensó en un pequeño programa pregrabado para que no se viese involucrado sus obligaciones como Sacerdote.

Este programa radial se lanzó al aire en la ciudad de Cartagena, en donde tuvo una gran acogida pero lastimosamente el programa fue retirado por un viaje que realizó el Padre Rafael García Herrerros a la ciudad de Cali; en esta ciudad se lanzó el programa el 18 de Enero de 1952. Al poco tiempo este programa lleno las expectativas de los oyentes, razón por la cual las distintas emisoras de la ciudad de Cali empezaron a transmitir el programa radial.

La acogida de este programa fue tan fuerte en la capital del Valle que se empezó a transmitir en la plaza de mercado. Motivo por el cual capto la atención de la prensa; y posteriormente se empezarían a dar opiniones acerca del programa, una de las opiniones que la prensa lanzó, dice:

Emisión de alto sentido religioso y espiritualista... Rendimos tributo de admiración y cariño". "El programa estaba haciendo real falta entre nosotros. Invitamos a nuestros lectores a sintonizar diariamente tan católica e interesante audición". "El Minuto de Dios congrega todos los elementos pedagógicos que se requieren para hacer de él, el medio más práctico y natural de orientación espiritual... Es la mejor obra de apostolado intelectual que tiene hoy nuestra ciudad". "Minuto de recreación espiritual y de acercamiento a Cristo": "Quizá e programa religioso más oído en la actualidad...". "En el mundo moderno, tan complejo y tan variado, no hay tiempo para oír largos discursos. El padre Rafael García Herrerros tuvo el acierto de llamar a su mensaje "El Minuto de Dios". (Jaramillo, 2004, p.112)

De acuerdo a esto se puede decir que el pueblo Colombiano sentía y esperaba con ansias un mensaje de aquel que Resucito de entre los muertos, tal vez una palabra de aliento, de consejo, de ánimo para seguir adelante, etc., Uno de los hechos importantes que marcan el inicio y la sed del pueblo Colombiano por saber y conocer de Jesús ocurrió en día en el cual el padre Rafael García Herreros se dirigía a la emisora, en ese momento lo alcanzo una pareja de novios en un automóvil y le pidieron que se detuviera, cuando estos salieron del automóvil en el que se encontraban la mujer tenía un niño entre los brazos y le dijeron que le presentaban a su hijo Rafael. Estos le dijeron que ese niño iba a ser abortado pero en una ocasión en un programa radial de El Minuto de Dios se habló de la vida, programa que escucharon estas personas y que después de escuchar los mensajes de se transmitían en este programa habían decidido no abortar, y es gracias a esto que este niño vive, y por cuya razón le pidieron al padre Rafael García Herreros que bautizase al niño con su nombre Rafael, en honor a la persona que hizo llegar la buena nueva de Cristo a la vida de esas personas.

Tal vez una de las más grandes obras que realizo el Minuto de Dios en la mejor época caleña fue la construcción de un barrio a raíz de una inundación que se propicio en el año de 1953 a causa del desbordamiento del rio cauca, en donde miles de familias perdieron sus hogares. Es entonces cuando el padre García Herreros lanza la idea de construir un barrio para las personas damnificadas por esta tragedia. En un principio este barrio se llamó **“El Barrio de los Pobres”** y posteriormente bajo el nombre de **“El Ojo de la Aguja”**, y así como lo decía el mismo padre García Herreros este sería un recinto en donde reinaría la paz y la armonía, un lugar en donde todas las familias tendrían lo necesario para vivir.

Este barrio va a ser el más bonito de la ciudad. En un terreno que no se inundará: tendrá agua, luz y todas las comodidades. Cada casita tendrá lo esencial y necesario para vivir una familia: una alcoba para los esposos, una para las niñas y otra para los varoncitos. Su cocina, baño y comedor. En las cercanías habrá una capilla y una bella escuela para los muchachos de este barrio. Estamos seguros de que será lo más interesante de Cali. (Jaramillo, 2004, p.114)

Según lo anterior es oportuno decir que el padre García Herreros era una persona preocupada por la sociedad; tema que en más de una ocasión fue abordado en las emisiones del programa radial El Minuto de Dios.

Para llevar a cabo este gran proyecto fue necesario la colaboración de otras familias; en donde se aportaban 1500 pesos para los recursos de las viviendas, por otra parte el padre García Herreros reforzaba los recursos con las ventas de muchos de sus textos, uno de sus primeros escritos fue un folleto que se llamaba “**El Minuto de Dios**”; luego un libro de cuentos y finalmente un libro acerca del “**Matrimonio y el Hogar**”, esta última publicación se conoció en el año de 1954, un libro en donde se reflexiona acerca del matrimonio y el hogar, esto con el fin de aumentar los recursos para las viviendas que se estaban construyendo.

El tema social fue tan fuerte que el mismo padre García Herreros se vio en la necesidad de recordar a los cristianos la doctrina social de la Iglesia Católica. Lo que produjo malestar y disgusto en algunas personas de muy buena posición económica, la que pensaban que las palabras del padre García Herreros atentaban contra sus derechos. Tal fueron las palabras que en la ciudad de Cali y en Medellín empezaron a aparecer

polémicas que muy pronto se trasladaron a la prensa, por ejemplo en el periódico de la “**Voz Católica**” aparecieron unos escritos diciendo:

“Se comenta mucho el Minuto de Dios en los corrillos de hombres de negocios y también en el recinto de familias acaudaladas... y se aprecian desfavorablemente sus exposiciones porque, según dicen, tienen un claro sabor comunista; o por lo menos socialista...”. (Jaramillo, 2004, p.115)

Se puede evidenciar claramente que las personas no estaban de acuerdo con las palabras pronunciadas por el padre García Herreros, otra de las críticas que aparecieron en la prensa decían: *“Están algunos católicos levantando un memorial para impedir la transmisión diaria de El Minuto de Dios”* (Jaramillo, 2004, p.115).

Fue tan grande el disgusto de las personas que intentaron impedir la transmisión del programa El Minuto de Dios.

En el año de 1954 presento una petición al Vicario Superior para adquirir un Jeep que sería de gran ayuda para el transporte de material, material con el cual se construirían las viviendas. Contando con el permiso del Vicario Superior se dirigió a la ciudad de Medellín en donde encontró nuevas fuerzas para seguir con el proyecto. Ya estando en la ciudad de Medellín empezó a transmitir de nuevo el programa de El Minuto de Dios por la radio “**La Voz de Antioquia**” y la “**Radio Libertad de Medellín**”, en el mismo año se trasladó a la Capital en donde continuaría incansablemente su programa por la Radiodifusora Nacional de Bogotá.

Al año siguiente fue suspendido el programa radial para darle paso a la televisión, y meses más adelante se reinician las labores en la radio con el fin de seguir difundiendo el mensaje de Cristo a las personas.

UN MINUTO POR TELEVISIÓN

El programa del Minuto de Dios es considerado el más antiguo de la televisión Colombiana, pues desde el año de 1955 se trasmite diariamente por la televisión.

El padre Rafael García Herreros quien era el fundador del Minuto de Dios no era considerado como la persona de mejores rasgos físicos para cautivar a las personas por medio de la televisión, tal y como lo decían algunos periodistas al tener un encuentro con el mismo padre García Herreros, pensamientos e ideas que fueron transcritas en la obra de Jaramillo (2004) *“Cura con cara de trasncho, ojos de iluminado y alma de torero por lo valiente y arrojado...”* (pág. 117).

Con base a lo anterior se puede decir que los rasgos físicos que poseía el padre García Herreros no eran los más finos y por ende le hacían parecer como una persona de muy mal humor, pero la verdad era todo lo contrario, pues esos rasgos toscos eran los que convencían a las personas, aun así esto no era impedimento para seguir labrando el sueño; el cual se ha mantenido por más de 50 años, de los cuales 38 de ellos fueron dirigidos por el padre García Herreros.

Algo importante que se debe recordar es que durante mucho tiempo el programa del Minuto de Dios se transmitió los días sábados.

Ya instalado el padre García Herreros en la ciudad de Bogotá fue invitado a hacer parte del programa de televisión **“El Artista y su Obra”** y en el programa

“**Nuestro Pan de cada Día**”; que para entonces era dirigido por Jaime Quijano Caballero rector de la Universidad INCCA. De esta forma se le abrieron las puertas de la televisión al padre García Herreros. En el año siguiente el Presidente de la Republica concedió al padre García Herreros una recomendación con el cual obtendría un espacio en la televisión con la obra que lo caracterizaba El Minuto de Dios.

Algunos de los temas abordados durante los 38 años de emisión a cargo del padre Rafael García Herreros fueron:

- Dios que nos creó y que nos ama
- Jesucristo el Señor Resucitado
- El Espíritu Santo que habita en nuestros corazones
- María Nuestra Madre
- Los Santos
- La Iglesia que formamos
- Su organización y su vida
- Los grupos de oración
- El Cristiano
- Su compromiso
- El Hombre
- La obra social el minuto de Dios
- Los Sacramentos
- La Renovación Carismática
- Etc.

Estos son algunos de los programas que fueron transmitidos durante los 38 años de emisión a cargo del padre García Herreros, en estas emisiones siempre se utilizaban unos textos que posteriormente causaron polémicas, como por ejemplo en el año de 1955, 1956 y 1962 cuando se abordó el tema de la pena de muerte, a causa de la violencia que azotaba al país, en el año de 1963 cuando fueron atacados los jueces por no realizar un buen trabajo impartiendo justicia, en otra ocasión se habló de los colegios que cobraban muy altas pensiones, otra de las emisiones que produjo malestar fue cuando se aludió a la paternidad responsable; entre muchos otros problemas que por poco causaron la suspensión del programa El Minuto de Dios.

El 27 de Septiembre de 1963 el Presidente de la Republica Guillermo León Valencia, se dirigió al padre García Herreros diciendo que volvería a restablecer el programa con la condición que no dijera nada; pues si mencionaba que el Presidente autorizo el restablecimiento del programa se formaría una crisis ministerial.

Después de 20 años tras la licitación de espacios en la televisión se comentó que el Minuto de Dios no se volvería a transmitir, pero el Presidente de la Republica de la época, Betancur dijo claramente estas palabras: *“¡Este programa se mantiene! Yo dije que ese programa es de Dios, y Dios no tiene necesidad de presentarse a la licitación”* (Jaramillo, 2004, p.119).

Se puede decir entonces que es gracias a la intervención del Presidente que el programa de El Minuto de Dios sigue hoy en día al aire. Años posteriores le fueron otorgadas al padre García Herreros medallas por su entrega y perseverancia a su labor como evangelizador y como presentador, una de las condecoraciones de muy alto

prestigio otorgada al padre García Herreros fue la medalla de oro de Manuel Murillo Toro que solo se les entrega a los mejores comunicadores sociales.

EDUCACIÓN Y CULTURA

El haber tenido grandes oportunidades en la radio y en la televisión facilitó que el padre Rafael García Herreros expresara sus pensamientos, ideas que fueron de mucho crecimiento y desarrollo del país. Las ideas y las grandes reflexiones sobre las grandes necesidades que tiene la patria, causaron incertidumbre, pero lo más importante es que fomentó el compromiso entre las personas del país.

Los colegios caros:

Durante el año 1953 el padre García Herreros se dio cuenta del excesivo costo de los uniformes y matriculas que les cobraban a los estudiantes, pues el padre pensaba que en un colegio no se deberían formar filas de estudiantes sino todo lo contrario formar el corazón de los estudiantes para que el día de mañana sean personas de bien, preocupadas de la sociedad, que sean personas que afronten la vida con justicia y verdad, en donde no importe que los estudiantes tengan sus uniformes viejos y desgastados, lo importante es que aprendan a ver el mundo con los ojos del Cristo.

Algo importante que se debe mencionar es que este tipo de problema fue expuesto por el padre García Herreros con anterioridad en un cuento que se llamaba “**La Hermana Luisa**”, cuento que provocó una gran protesta de parte de algunos colegios de la ciudad. Este cuento fue como un cuento profético pues años posteriores tras el Concilio Vaticano II muchos sacerdotes cerraron colegios y buscaron oportunidades más acordes al Evangelio, muchos de esos colegios nunca fueron reemplazados.

Una de las soluciones que proporciono el padre García Herreros ante esta situación era que las personas con buena posición económica sostuvieran escuelas en los barrios más pobres. El aporte que realizaban estas familias era de 2000 pesos que servían para el alquiler y pago de sueldos de los mismos profesores. Debido a esta iniciativa fue que se crearon 17 escuelas en la ciudad de Bogotá.

Colegio el Minuto de Dios:

Cuando el padre Rafael García Herreros empezó la construcción del Barrio El Minuto de Dios, que estaría situado al noroccidente de la ciudad de Bogotá en el año de 1957 también se construyó una pequeña escuela que sería la primera semilla del Minuto de Dios, que actualmente educa a miles de jóvenes cobijados con el evangelio de Dios. En el año de 1973 fue abierto el Colegio el Cooperativo para los adultos que querían nivelar sus estudios.

Al iniciar este proyecto el padre García Herreros propuso pagar tan solo 50 centavos de pensión por la educación de cada hijo de una misma familia. Pero el compromiso más importante venía de la misma comunidad del Minuto de Dios pues pagarían los mismos 50 centavos aunque no tuvieran hijos estudiando, pues el padre García Herreros decía que el estudio es un bien que beneficia a toda la comunidad.

En ese tiempo era requisito indispensable que las personas que fuesen a vivir en el Barrio el Minuto de Dios ingresaran a sus hijos al plantel estudiantil, con el fin de abolir la analfabetismo.

Un hecho importante que se debe mencionar es que el Colegio El Minuto de Dios empezó siendo una casita humilde que es la misma con la que iniciaron en el año

de 1957, ya en el año de 1959 surgió la necesidad de ampliar el colegio y construir seis nuevas aulas, estos salones fueron donados por la señora Celia de Duque, que posteriormente fueron bendecidos por monseñor Pablo Bertoni, quien era el nuncio apostólico y posteriormente cardenal de la Iglesia. En el año de 1962 y en 1965 se construyeron nuevas aulas que fueron inauguradas por el Presidente de la Republica Guillermo León Valencia y el cardenal Luis Concha.

Para los años 1968, 1974 y 1982 ya se contaba con un colegio grande de 72 aulas, laboratorios, una biblioteca y una sala de servicios generales.

El Ateneo Juan Eudes:

Este Colegio se fundó en el año de 1979 para ayudar a aquellos estudiantes que reprobaban y para aquellos estudiantes que no podían entrar a estudiar en otros planteles estudiantiles porque las leyes no los favorecían por sus hojas disciplinarias dentro del plantel.

Para muchas personas el colegio Ateneo Juan Eudes es una estrategia en la cual se recupera el año perdido. Este colegio no solo cuenta con la parte de nivelación estudiantil sino que cuenta con acompañamiento psicológico ya que muchos de los muchachos que poseen un mal rendimiento académico en el estudio presentan problemas psicológicos como:

- Separación de los padres
- Muertes de seres queridos
- Violencia intrafamiliar
- Dificultades económicas

En este colegio aquellos estudiantes que están en el calendario A y pierden el año, el semestre siguiente repiten las materias que perdieron y al pasar estas materias empiezan a cursar el siguiente año en el calendario B, y viceversa. Gracias a esta idea del padre Rafael García Herreros muchos jóvenes resultaron beneficiados, y lo más importante es que se contaba con el respaldo del Ministerio de Educación en este proyecto.

Un aspecto importante que se debe mencionar es que el padre García Herreros se reunía con los alumnos de último año para hablar acerca de la religión y de los valores que debían tener en sus vidas.

La Academia Rochereau:

El padre García Herreros siempre ha tenido el pensamiento de ofrecer lo mejor a los jóvenes que vivían en el Minuto de Dios, pues observo que el mundo de hoy en día estaba siendo controlado por las matemáticas, en pocas palabras por un mundo tecnológico que cada día más se impone entre los jóvenes de la sociedad Colombiana.

El padre García Herreros siempre tuvo gran interés en los idiomas, pues decía que eran de gran importancia para el mundo de hoy en día, pero no solo se interesaba en los idiomas pues también le interesaba la astronomía; esta combinación de las matemáticas, la astronomía y los idiomas las apilo fundando la Academia Pitágoras, que más adelante se llamó Academia Rochereau por hacer honor a uno de sus maestros, que era una sacerdote eudista muy sabio... Esta academia empezó a funcionar en el año de 1990 realizando una publicidad del primer curso que realizarían como Academia Rochereau, la publicidad que utilizaron para lanzar el primer curso fue: *“El firmamento*

a tu alcance. Las visiones del universo a través del telescopio. Astronomía y arte”
(Jaramillo, 2004, p.176).

Hay algo importante detrás de esta gran academia y es que el padre García Herreros en vez de proponerles fiestas a los jóvenes y alumnos que vivían y que estudiaban en el Barrio Minuto de Dios, les propuso la sabiduría como un recurso humano que les ayudaría a afrontar los porvenires del mundo contemporáneo.

Tal vez uno de los pensamientos más ambiciosos del padre García Herreros era formar varias escuelas que se cobijarían bajo el nombre de Academia Rochereau, la muestra más clara de este pensamiento se da el 29 de Septiembre de 1990, en donde aparece una información en el boletín llamado “El Mensajero”:

La Academia Científica juvenil ofrece los siguientes cursos: Escuela Rochereau: Inglés y Portugués. Escuela Crespel: Encuentros de Oración, experiencias de encuentros con Dios a través de las escuelas de espiritualidad. Escuela Pitágoras: Matemáticas, Física, Filosofía Matemática. Escuela Krepel: Astronomía, Química, Introducción a las Ciencias. Escuela David: hebreo moderno. Escuela Nessel: alemán, francés. El joven moderno debe capacitarse en todos los campos que ofrece el mundo moderno para responder a las necesidades integrales de la humanidad. (Jaramillo, 2004, p.176)

En el año de 1991 el padre García Herreros dio a conocer una publicación en la que decía que en el barrio El Minuto de Dios se creó una Academia que se llamaba Academia Rochereau en honor a un sacerdote eudista muy sabio y virtuoso, academia que se dividía en varias áreas, el Área Espiritual, el Área de Matemáticas, el Área de

Inglés, el Área de Astronomía, el Área del Siglo XXI, y añadía diciendo que esta Academia iba a ser un foro abierto para la cultura y para el desarrollo que le aguardaba a el país.

La universidad:

Uno de los más grandes sueños que tenía el padre Rafael García Herreros después de haber construido el barrio Minuto de Dios, el Colegio El Minuto de Dios, el Colegio Ateneo Juan Eudes, la Academia Rochereau, era crear una Universidad, que hoy en día ha de llamarse “**Corporación Universitaria Minuto de Dios**”. Al iniciar la construcción del barrio El Minuto de Dios en el año de 1962 aparecen unos espacios o predios en donde se tenía pensado construir la Universidad, más sin embargo en el transcurso del tiempo nunca se presentó la oportunidad para realizar dicho sueño pues aparecieron varias dificultades que estancaron la obra, dificultades que con el transcurso del tiempo fueron desapareciendo.

En el año 1966 el padre García Herreros concede unas entrevistas a los periodistas de la publicación Apex, entrevistas que según Jaramillo (2004), se menciona lo siguiente:

Tenemos conversaciones muy adelantadas con sectores de la enseñanza profesional de países desarrollados, para el establecimiento, desde el año entrante, de una universidad en la comunidad Minuto de Dios. Según este plan universitario, se harían dos años básicos, con intensificación en matemáticas, física y química, y desde el tercer año empezaría propiamente la carrera, escogida al finalizar el segundo año.

(p.178)

El 13 de noviembre se transcriben unas palabras del periodista Libardo S. Tirado, donde hace referencia a las distintas conversaciones que ha tenido con el padre García Herreros, palabras que transcribe Jaramillo (2004): *“El Minuto de Dios se proyecta la creación de una universidad tecnológica, donde los alumnos del barrio puedan, cuando menos, cursar dos años de educación superior y seguir posteriormente en otros centros universitarios del país o del exterior”* (p.178).

El 15 de Agosto de 1967 El padre García Herreros presento una propuesta que fue realizada en primera instancia por la universidad INCCA, para crear una facultad de ingeniería Urbanológica en la jornada nocturna, esta propuesta fue presentada a las directivas de la Corporación El Minuto de Dios. Para ese tiempo la universidad INCCA no estaba abalada por el Ministerio de Educación, razón por la cual la Corporación El Minuto de Dios tomo la decisión de entablar conversaciones de este proyecto con universidades aprobadas por el Ministerio de Educación, tales como los Andes y la Grancolombia, esto con el fin de crear una Facultad de Análisis Financieros que ayude a capacitar a los jóvenes con el fin de que estos realicen tareas contables. A finales de ese mismo año surgió la primera promoción de bachilleres del Colegio el Minuto de Dios, razón por la cual el padre García Herreros se intereso aun más en crear una Facultad en donde los estudiantes empezarán a cursar sus estudios superiores.

Años posteriores, el 12 de julio de 1977 la Corporación El Minuto de Dios hace pública una nota en la que dice: *“Se trata el punto de la universidad en el barrio, que es un vivo anhelo del padre García Herreros. Se discute la idea y se ve gran posibilidad de realizarla...”* (Jaramillo, 2004, p.179).

Es así, como el sueño del padre García Herreros, empieza a dar sus primeros pasos. El 23 de Agosto de 1977 se vuelve a llevar a cabo otra reunión en la que participa nuevamente el padre García Herreros, y una vez más vuelve a poner en la mesa de discusión la creación de la Universidad, y amplía este argumento diciendo que la Comunidad eudista ha proporcionado el edificio en donde funciona el seminario de la comunidad para encaminar la creación del plantel estudiantil, argumento que es ratificado por el padre Zuluaga. Este sacerdote amplía el argumento del padre García Herreros diciendo que la Comunidad eudista está interesada en que este proyecto se lleve a cabo.

En esta oportunidad el Dr. José Bonivento apoya el proyecto y añade a la mesa de conversación la idea de crear un instituto de carreras intermedias en el barrio El Minuto de Dios, propuesta que posteriormente fue apoyada por el arquitecto Alfonso Cleves quien sugiere se estudie la propuesta, por otra parte el Dr. Rafael Unda sugiere una posible reunión con el Ministerio de Educación y con el director del ICFES para dar a conocer y fortalecer el proyecto.

El 16 de Agosto de 1979 el ingeniero Marco Antonio Zuluaga Mora, que era el gerente de la Corporación El Minuto de Dios en ese año, plantea dos posibilidades con las cuales iniciaría este proyecto:

La primera posibilidad que se plantea es que el Gobierno Nacional abriese un tecnológico en El Minuto de Dios, y la segunda propuesta es que se creara una fundación o una entidad jurídica privada que administrara esta propuesta. El Dr. Jaime Castro sugirió que ese tecnológico con el que iniciaría este proyecto fuese dirigido por el SENA, razón por la cual se hizo necesario invitar al director de esa institución, y que

posteriormente añadió que ese proyecto acarrearía muchos problemas si no se estructuraba de una manera concisa y/o estable, razón por la cual se tomo la decisión de suspender temporalmente el proyecto.

Cinco años más adelante, el 21 de Julio de 1984 aparece un comunicado en “El Mensajero”, un boletín de noticias que se publicaba semanalmente en la parroquia, en el que decía: *“Proyecto de Universidad. Se está pensando ahora sí, seriamente, en crear la Universidad Minuto de Dios. Será una universidad cristiana y disciplinada, que formará a jóvenes al gran servicio de Colombia”* (Jaramillo, 2004, p.180).

En el año de 1985 contando con el apoyo del Centro Carismático y la Corporación Lumen 2000, que más adelante llegaría a ser una gran productora. Lumen 2000 nació en el año de 1986 gracias al aporte y las ayudas asiduas de un filántropo de origen Holandés llamado Piet Derksen, persona que dedico su gran posición económica para apoyar las grandes obras de evangelización y aun más importante dedico su gran fortuna a ayudar a los leprosos de la India y de Colombia. Gracias a esta persona se logro la creación de Lumen 2000 que se convertiría en germen de lo que es hoy en día la Facultad de Comunicación.

El 6 de Septiembre de 1986 fecha en la cual se inauguraron las viviendas de Chinchiná (Caldas), fue entonces que se lanzo la idea de crear una Facultad de Comunicación, la cual respaldaría los diplomas que se obtenían en la Escuela Latinoamericana de Televisión. Una semana después el día 12 de Septiembre se publico un anuncio en el boletín semanal de la parroquia “El Mensajero” en la cual decía:

El Minuto de Dios no puede quedarse quieto porque se atrofia. Si Dios nos ayuda, y Él generosamente lo hará, conformaremos un instituto de

*Comunicaciones Cristianas. Posiblemente incluya radio, T.V y prensa.
Necesitaríamos y formaríamos un equipo de jóvenes sabios y cristianos,
para estas tres carreras. (Jaramillo, 2004, p.180)*

Para este entonces se pensaba utilizar las instalaciones del Colegio El Minuto de Dios para que los jóvenes estudiaran radio, televisión y prensa.

A finales del mes de Septiembre se presentó un proyecto de financiación para la creación de la Facultad de Comunicación y eventualmente de una universidad que respaldara esta facultad. Estos documentos fueron enviados a Holanda de parte del Centro Carismático el cual se convirtió en el fundador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto). Estos documentos fueron aprobados y posteriormente se recibió el apoyo financiero necesario para la creación del primer edificio de la Uniminuto. Por otra parte se recibió más apoyo de parte de la Corporación El Minuto de Dios quienes colaboraron con la donación de los predios en los cuales se debería construir la Corporación Universitaria Minuto de Dios, pero no solo donó los terrenos sino que también aportó una cantidad considerable de dinero para la fase inicial de la nueva institución. Esos aportes que realizó la Corporación El Minuto de Dios fueron razones suficientes para que se convirtiera en el segundo fundador de la Uniminuto.

Un año más adelante; el 28 de Abril de 1987 aparece un comunicado en el boletín semanal de la parroquia en el que decía que se estaba estudiando y preparando el proyecto de la Universidad en el barrio El Minuto de Dios con el fin de formar jóvenes que servirían íntegramente a Colombia. Por otra parte un grupo de personas conformado por los sacerdotes filósofos Ramón Rivas, Carlos Zuluaga, Germán Prieto,

el ingeniero Eduardo Machado y el señor Eugenio Betancourt preparaban cuidadosamente los lineamientos que debería tener la nueva institución.

En el año de 1988 se realizó un documento con los lineamientos básicos que hasta el momento fueron elaborados, este documento se envió a las personas allegadas al Minuto de Dios, o como lo dice el Jaramillo (2004) *“Amigos del Minuto de Dios”* (p.181).

Los lineamientos que se mostraron en este documento según Jaramillo (2004) decían:

- *“La organización del país en los últimos años plantea la necesidad de preparar personal capacitado que desempeñe, en los municipios, las funciones de Alcalde, Directores de Planeación y Administradores de los bienes comunes”.*
- *“La iglesia insiste en el compromiso de educación de las clases dirigentes y de las menos favorecidas económicamente. Igualmente, la iglesia está invitando a los creyentes a comprometerse en una evangelización nueva en su ardor, en sus métodos y en su expresión”.*

(p.182)

El primer lineamiento que se menciona muestra una preocupación grande por la parte social, pues habla de formar jóvenes con alto grado de liderazgo que puedan desempeñarse en cargos de alcalde, directores de planeaciones y administradores de bienes comunes, y el segundo habla específicamente de la parte cristiana y evangelizadora de la universidad, este muestra un claro interés en la formación espiritual de la persona.

Para ese entonces ya se había cambiado un poco la idea inicial con la que se creó la universidad, ya no se pensaba en una institución de carreras intermedias sino en realizar estudios universitarios como los cursos de especialización y cursillos de capacitación. Por otra parte ya no se pensaba en una sola facultad sino que se estaban pensando en crear tres facultades, **La Facultad de Ingeniería del Desarrollo** que la conformaría para ese entonces el **Área Técnica, la Ingeniería Civil y la Arquitectura**, la segunda que era el área administrativa contaba con la parte de **Planeación y Administración Municipales** y por último en el área social estaba la **Organización y Promoción de la Comunidad**, estas son las áreas que harían parte de la Facultad de Ingeniería del Desarrollo. La segunda facultad que se encontraría en la Corporación Universitaria Minuto de Dios es la **Facultad de Filosofía Social** que estaría conformada por dos áreas, una de ellas era la de Filosofía la segunda era el área de Sociología, la última facultad que crearía la universidad era la **Facultad de Educación** comprendida por el área **Comunicación Social** y la de **Evangelización**.

El 9 de Mayo de 1987 en uno de los comunicados publicados por la parroquia hablaba de 4 Facultades, la Facultad de Ingeniería Social, Informática, Comunicaciones y Filosofía, Letras y Arte. Para el 13 de Junio ya no se habla de 4 sino de 5 Facultades, a la que se une Ciencias Religiosas.

El 21 de Junio de 1988 se presentó el proyecto anterior en una reunión de los padres Eudistas, en donde se aprobó y se recibió el debido apoyo de la Congregación Eudista, y desde entonces la Corporación Universitaria Minuto de Dios contaba con un tercer miembro como fundadores de la Uniminuto.

En el mes de Octubre del mismo año, el padre García Herreros publica una nota en El Mensajero en la que decía que cuatro Facultades iban a ser presentadas ante el comité del ICFES para su debida aprobación, las facultades que estaban en esta lista eran **Ingeniería del Desarrollo Social, Educación, Comunicación y Periodismo y Administración Social** con la finalidad de formar profesionales que sirvan a Colombia con honradez, responsabilidad y valores éticos, pero también con la finalidad de que estas personas sean las que el día de mañana trabajen para mantener y seguir construyendo el sueño del padre García Herreros.

Un hecho importante se presento en el año de 1989, cuando en el primer semestre de este año la construcción de la universidad tomo un recesó, y en el mes de Julio del mismo año se iniciaron labores nuevamente, pues la universidad logro obtener la financiación de la construcción asegurada. Este hecho hizo que el padre García Herreros se sintiera feliz y alegre por tan grande logro. Este gozo el padre García Herreros lo transmitió en un escrito diciendo:

Bellísima va a ser nuestra Universidad, con características realmente importantes en los aspectos sociales. Vamos a formar los lideres de Colombia, los que van a cambiar la sociedad del país, los que van a tener la vocería de Colombia en las Cámaras, en el Senado y en las Alcaldías. No nos pidan carreritas escueleras o normalitas. Pídanos la grandeza de formar la Dirigencia del país. (Jaramillo, 2004, p.184)

En este pensamiento del padre García Herreros se puede decir que la Corporación Universitaria Minuto de Dios no iba a ser una institución más del país, sino todo lo contrario, esta sería una Universidad que lucharía día a día por ser mejor y

proporcionar las mejores carreras con una calidad de enseñanza excelente; esto con el fin de crear profesionales que el día de mañana sean los dirigentes y propulsores del país.

A finales de 1989 la universidad presento ante el ICFES las cuatro facultades que iniciarían finalmente ese gran proyecto, las cuatro Facultades eran:

1. Ingeniería Civil
2. Administración
3. Comunicación y Periodismo
4. Educación

Estas serian las cuatro facultades con las que la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) iniciaría, un dato importante que se menciona en el proyecto es que se iniciarían labores en el mes de Julio de 1990.

En 1991 la Universidad recibió la visita de los delegados del ICFES, ceremonia en la cual el padre García Herreros hablo de su sueño y comento a los visitantes que en vez de traer obstáculos y problemas, aportaran ideas que ayudaran a mejorar el proyecto y de esta forma aportarle algo nuevo al país.

El 18 de Septiembre de 1990 se realizo una reunión en la cual se instalo el Consejo de Fundadores de la Corporación Universitaria, en donde la autoridad máxima de dicho proyecto era el padre García Herreros. En esta reunión se hablaron de los principios y los parámetros que la Universidad debería seguir y transmitir a sus funcionarios y alumnos desde el momento en que se iniciarían las labores.

En Enero 30 y 31 de 1992 la Universidad abrió sus puertas a los estudiantes y profesores que darían inicio a su primer año laboral. Cabe recordar que es en este mismo año en que el fundador y principal soñador del Minuto de Dios parte a la presencia con Cristo Jesús dejando una marca imborrable, una marca que seguiría en cabeza del Sacerdote Eudista padre Diego Jaramillo Cuartas, quien ha conservado hasta el momento la esencia con la cual se inicio este gran proyecto y sueño que sigue creciendo cada vez más gracias a los esfuerzos incansables de su sucesor el padre Diego Jaramillo Cuartas y como alguna vez el padre Rafael García Herreros mencionaba en una de sus publicaciones semanales en El Mensajero **“Los Amigos de El Minuto de Dios”**.

HISTORIA DE LA PASTORAL UNIVERSITARIA CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

La pastoral está enmarcada por la comunidad de los padres Eudistas quienes han recorrido un largo y significativo camino haciendo realidad un sueño.

Es importante resaltar algunos tópicos que más que considerarse historia de la pastoral han sido espacios, fechas y lugares en los que Dios ha querido reunir a personas de diferentes contextos y circunstancias para pensar en un sueño común: *Evangelizar a través del Arte.*

Víctor Andrés Rojas en el año (1998) inicia el proyecto de prácticas profesionales con un programa dirigido a la pastoral artística para la iglesia en el seminario Valmaría, lugar donde se forman los futuros sacerdotes de la comunidad eudista.

Un grupo de estudiantes de teología y filosofía se reúnen para elaborar estrategias pastorales y evaluar los procesos en parroquias y comunidades de Bogotá. Así surge la idea de realizar un trabajo pastoral en el que el arte sea significativo.

De esta manera, el 16 de Mayo de 1998 se llevó a cabo el primer multifestival de arte católico “CARISMAS” logrando recoger muchas de las experiencias de producción artística que se dan en la Iglesia Católica Colombiana y de esta manera descubrir nuevas alternativas para la evangelización de la juventud.

Se realizaron diferentes eventos a partir de conciertos de música cristiana de diversos géneros pop, góspel, andina y protesta, danza religiosa, teatro, títeres, pintura, escultura, cuentería espacio que se aprovechó para dictar talleres y conferencias que

permitieron dar inicio a un encuentro personal con Jesús y con las diferentes actividades de pastoral.

El 9 de Octubre de 2000 se crea la escuela de evangelización Minuto de Dios sede campin, a cargo del director Víctor Andrés Rojas, su labor principal fue la de promover la formación de personas vinculadas a la pastoral. Por otra parte su programa líder es la teología con una duración de seis semestres de formación de líneas bíblicas, pastoral doctrinal y espiritual.

En el año 2002 se continuó con el trabajo de evangelización ampliando su formación la cual generaron acuerdos significativos con las diferentes instituciones universitarias y centros pastorales como: Corporación Universidad Minuto de Dios, Centro Cultural Francisco de Asís, Fundación Contigo, Taller el Hogar del Corazón y la Casa de la Juventud. De igual forma se creó un espacio de encuentro entre los estudiantes de los talleres semestrales de técnica vocal, guitarra, piano, danza y pintura. Este espacio fue llamado “Muestra Artística” y empezó a realizar al cierre semestral de los talleres, talleres que actualmente tienen muy buena asistencia.

Los tres ministerios conformados (Música, danza y teatro) crean un espacio mensual de encuentro, en el que se pretende vivir una experiencia de fe a partir de manifestaciones artísticas. Este espacio es llamado “Teofanía” y se empieza a realizar el último viernes de cada mes.

La participación de la pastoral artística en los congresos de la Renovación y del Minuto de Dios se hace más notoria, estos entes piden a la pastoral presentar obras de teatro y ministerios de danza en sus eventos.

Es así como este gran sueño del fundador Rafael García Herreros ha tomado fuerza, y hoy por hoy reconocen las grandes labores que se han realizado de parte de la Pastoral Universitaria Minuto de Dios, pastoral que actualmente se llama Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto. Tal vez una de las mejores etapas que ha tenido el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto se presento con el capellán Eduardo Marrugo Ripoll quien durante siete años dirigió la pastoral universitaria, siete años en los cuales la experiencia y el continuo trabajo con los jóvenes logro suscitar nuevamente la espiritualidad de algunos estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Considerando la información encontrada referente a la historia del Minuto de Dios y en específico los antecedentes y actividades que realiza actualmente el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto, se hace evidente transmitir la Buena Nueva Dios a la comunidad universitaria de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, siendo la comunicación gráfica el medio a utilizar para crear un sin número de estrategias y propuestas gráficas que emita un mensaje de Dios que incentive a las personas a tener un encuentro personal con Cristo Jesús.

Si se habla de la Comunicación Gráfica como parte primordial y fundamental de la Pastoral Universitaria Corporación Universitaria Minuto de Dios a la hora de crear propuestas gráficas innovadoras que incentiven a la comunidad universitaria a tener un encuentro personal con Cristo Jesús, se hace necesario tener a una persona encargada de la comunicación gráfica de dicho departamento. Es aquí donde yace el problema de este proyecto, pues no se cuenta con una persona capacitada y con los conocimientos suficientes para realizar propuestas graficas, sin desmeritar el gran trabajo que realizan

hoy en día las personas que trabajan en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto desde la parte manual y la ayuda proporcionada de diseñadores externos a la universidad es idóneo pensar que la Pastoral Universitaria Corporación Universitaria Minuto de Dios merece tener un comunicador gráfico permanente que aporte toda su creatividad y experiencia. (*González; C; Mónica Bibiana; EXPERIENCIAS EN LA ESCUELA DE ARTE DE UNIMINUTO UN ACERCAMIENTO A LA DIDÁCTICA ESPECÍFICA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA; 2011*)

2. PREGUNTA O PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo crear propuestas gráficas que cautiven a la comunidad universitaria a los servicios que presta la Pastoral Universitaria Corporación Universitaria Minuto de Dios?

Esta pregunta de investigación surge de otras preguntas como las que se enumeran a continuación y cuya respuesta se evidencia en cada una de las fichas técnicas de las piezas:

1. ¿De qué manera se puede mostrar la importancia que tiene la Comunicación Gráfica en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto?
2. ¿De qué manera se pueden realizar propuestas gráficas que denoten la importancia de la Comunicación Gráfica en la Pastoral Universitaria Corporación Universitaria Minuto de Dios?
3. ¿Cuál es la forma adecuada para mostrar la importancia que tiene la Comunicación Gráfica en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto?

3. OBJETIVOS

3.1.Objetivo General

Crear propuestas gráficas llamativas y de alta calidad que transmitan un mensaje alusivo al Amor de Dios y que inviten a la comunidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a tener un encuentro personal con Cristo Jesús a través de los servicios que ofrece la Pastoral Universitaria Corporación Universitaria minuto de Dios.

3.2.Objetivos Específicos

1. Crear propuestas gráficas llamativas visualmente para la comunidad universitaria Corporación Universitaria Minuto de Dios.
2. Diseñar y crear diferentes piezas gráficas que transmitan el mensaje de Amor de Dios y que inviten a tener un encuentro personal con Cristo Jesús.
3. Desarrollar un libro digital donde se muestre toda la información del proyecto.

4. MARCO SOCIAL Y PROCEDIMENTAL

En el año 2005 inicio mis estudios superiores en la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la carrera de Tecnología en Electrónica, durante el primer semestre de ese año fui invitado a participar a uno de los retiros que realizaba la Pastoral Universitaria de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. A partir de esta invitación empecé a ser parte de Pastoral.

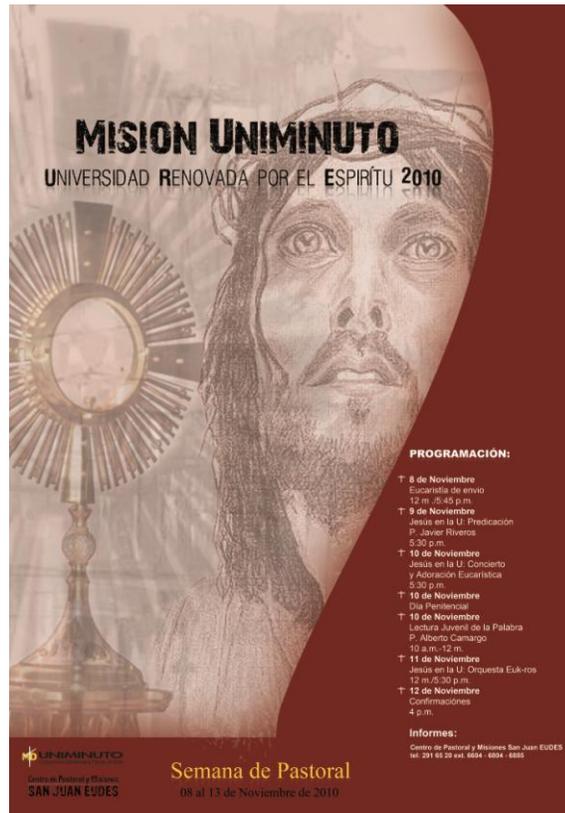
En el año 2007 tome la decisión de cambiar de carrera, y empecé a estudiar Tecnología en Comunicación Gráfica. Durante la carrera aporte ideas que sirvieron para comunicar las distintas actividades que se realizaban en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto, tres años más adelante en el 2010 el que para entonces era el capellán general de la Corporación Universitaria Minuto de Dios el padre Eduardo Marrugo Ripoll me propuso trabajar como Comunicador Gráfico, y así como el nombre de este trabajo empecé a ser parte de los **Comunicadores de Cristo**.

En el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto se realizaron una serie de propuestas gráficas que promovieron las actividades que se realizaban allí mismo, a continuación se explica el proceso de creación de cada pieza a través de lo que se ha denominado fichas de descripción, que se encuentran separadas por carpetas en la base de datos del presente proyecto.

FICHA DE DESCRIPCIÓN

Carpeta Afiches y volantes:

1. Afiche Semana de Pastoral 2010:



Fecha de Creación: 21 de Septiembre de 2010

Fecha de Evento: 08 al 12 de Noviembre de 2010

Medidas: 48 cm x 68,5 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: La publicación de este afiche se realizó por las diferentes pantallas que hay en la Universidad Minuto de Dios. Para lograr esto se formó un equipo con el área de comunicaciones, la cual facilitaban el proceso de publicación por este medio.

Sustrato: No aplica. Publicado por medio WEB.

Objetivo de Comunicación: Este afiche se realizó para informar a toda la comunidad Uniminuto de las diferentes actividades que se llevarían a cabo en la Semana de Pastoral de la Corporación Universitaria Minuto de Dios del año 2010.

Diseño: El diseño de este afiche es presentado de una forma más elegante, rompiendo con la forma o la línea con la que se vienen trabajando los diseños realizados por el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES, la forma de los diseños que viene utilizando el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto son dirigidos a los estudiantes razón por la cual siempre se utilizan colores un poco opacos, con formas abstractas, etc.

En este afiche se utilizaron colores como el vinotintó y el amarillo que son los colores principales del diseño.

- Vino tintó:
 1. PANTONE 181C
 2. **R:128 G:25 B:24**
 3. **C:29 M:98 Y:100 K:40**
 4. **L:31 A:36 B:26**

- Amarillo:
 1. PANTONE 7404C
 2. **R: 245 G: 211 B: 18**
 3. **C: 6 M: 14 Y: 91 K: 0**
 4. **L: 85 A: 1 B: 83**

De acuerdo a la página <http://restaurados.blogcindario.com/2007/06/00180-significado-de-colores-y-combinaciones.html>

El color vinotinto según la Psicología del color es un color que significa compromiso, gozo, santidad, en este caso se tomó como compromiso dirigido a las personas que van a observar el afiche, pero más afondo, pensando en el diseño en si significa santidad pues Jesucristo es un hombre santo esta es la razón por la cual se utilizó el color vino tinto. En cuanto al color amarillo es un color que se utilizó para captar la atención de las personas, aunque es un pequeño fragmento puede que al pasar por el lado llame la atención del transeúnte, que en este caso es la comunidad universitaria. De acuerdo a la psicología del color este representa gloria de Dios.

Se utilizó una imagen tomada de internet, es una imagen de Jesús de Nazaret dibujada por Graciela Mónica Candía.

<http://www.artelista.com/obra/8655794655426664-jesusdenazareth.html>

En el afiche se utilizó también una imagen en donde sale el Jesús Eucaristía, esta foto es propia se tomó en el Congreso de jóvenes y universitarios realizado en el año 2008. Esta imagen se utilizó dos veces una de ellas como marca de agua.

La tipografía utilizada es la Silent Hill tomada de internet; es utilizada para colocar el título del evento que es la “Misión Uniminuto universidad renovada por el espíritu 2010”. En el cuerpo del texto se utilizó la tipografía de la familia Arial para representar las diferentes actividades que se realizarían en la semana de pastoral, adicionalmente se utilizaron unas cruces para identificar cada día y las diferentes actividades. Por otra parte se utilizó la familia tipográfica Time New Romans con color

amarillo para resaltar el título de semana de pastoral pero más que resaltar se utilizó para mostrar la Gloria de Dios en esta semana.

En cuanto los logotipos que se utilizaron están el de la Universidad Minuto de Dios y el del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES.

Teniendo toda esta información al alcance de las manos, se puede decir que el diseño de este afiche se planteó de esta forma para mostrar un encuentro personal con Jesús, una semana en donde la Gloria de Dios se hará vida en las vidas de las personas.

2. Afiche Semana de Pastoral 2010 Digital:



Fecha de Creación: 22 de Septiembre de 2010

Fecha de Evento: 08 al 12 de Noviembre de 2010

Medidas: 68,5 cm x 48 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: La estrategia de publicación que se utilizó para esta propuesta fue enviarlo por correo masivo a todo el personal de la Corporación Universitaria Minuto de Dios para que se mantuvieran informados acerca de las diferentes actividades que el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto que se realizarían del 08 al 13 de Noviembre de 2010 en la Semana de Pastoral.

Sustrato: No aplica. Este afiche fue publicado por medio WEB.

Objeto de Comunicación: Este afiche se realizó para informar a los administrativos y personal de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de las diferentes actividades que se realizarían en la Semana de Pastoral que se llevaría a cabo en el mes de Noviembre.

Diseño: El diseño de este afiche es dirigido más que todo los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, está conformado por círculos de colores opacos, colores rojos, morado, morado crema, gris, verdes, naranjas, amarillos, azules y círculos de color cian. Se utiliza como color principal el color vino tintó en todo el diseño prevaleciendo este sobre todos los demás colores:

- Vino tintó:

1. PANTONE 181C
2. **R: 128 G: 25 B: 24**
3. **C: 29 M: 98 Y: 100 K: 40**
4. **L: 31 A: 36 B: 26**

- Cian:

1. PANTONE 7468C
2. **R: 3 G: 129 B: 168**
3. **C: 83 M: 38 Y: 20 K: 0**
4. **L: 50 A: -20 B: -30**

- Amarillo:

1. PANTONE 7404C
2. **R: 245 G: 211 B: 18**
3. **C: 6 M: 14 Y: 91 K: 0**
4. **L: 85 A: 1 B: 83**

- Morado:
 1. PANTONE 2695 C
 2. **R: 51G: 30B: 84**
 3. **C: 89M: 100Y: 30K: 29**
 4. **L: 16A: 21 B: -30**

- Morado Crema:
 1. PANTONE 7431 C
 2. **R: 206 G: 137 B: 166**
 3. **C: 20 M: 50 Y: 14 K: 0**
 4. **L: 65 A: 30 B: -4**

- Gris:
 1. PANTONE Cool Gray 6 C
 2. **R: 175 G: 175 B: 175**
 3. **C: 39 M: 29 Y: 27 K: 0**
 4. **L: 71 A: 0 B: 0**

- Verde:
 1. PANTONE 382 C
 2. **R: 190G: 214B: 0**
 3. **C: 35M: 0Y: 97K: 0**
 4. **L: 82A: -24B: 82**

- Rojo:
 1. PANTONE 1797 C
 2. **R: 201 G: 40 B: 45**
 3. **C: 14 M: 94 Y: 86 K: 4**
 4. **L: 45 A: 62 B: 40**

- Naranja:
 1. PANTONE 716 C
 2. **R: 240 G: 123 B: 4**
 3. **C: 0 M: 62 Y: 98 K: 0**
 4. **L: 65 A: 42 B: 71**

- Azul:
 1. PANTONE 653 C
 2. **R: 32 G: 85 B: 138**
 3. **C: 90 M: 67 Y: 18 K: 4**
 4. **L: 35 A: -3 B: -35**

En el afiche también se utiliza un conjunto de formas para hacer referencia a aquellos jóvenes que tienen tal vez una vida desordenada arraigada por el pecado; en cuanto a la tipografía se utilizó la **Royal Acidbath**, esta bordada por el color blanco que significa pureza y es una tipografía un poco más juvenil por esta razón se pensó en utilizar esta letra. También se utiliza el logo de Uniminuto y el logo del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto en color blanco.

Teniendo el afiche con todas estas especificaciones este deja de ser solo informativo a tener un significado más profundo, se convierte en una invitación; a tener

un encuentro personal con Jesús con aquel que puede cambiar la vida de las personas solo con un pequeño suspiro, así como la mujer del evangelio que quiso tocar solo el manto de Jesús porque sabía que era suficiente para curar a su hija, este es el enfoque que se le da al diseño de este afiche solo basta observar y asistir a esta semana de pastoral para obtener una vida nueva, una vida en abundancia, una vida en Cristo Jesús.

3. Afiche XXIII Congreso Regional de Matrimonios:



Fecha de Creación: 20 de Octubre de 2010

Fecha de Evento: 30 de Octubre de 2010

Medidas: 27,94 cm x 43,18 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Este afiche fue impreso en papel **“Propalcote con terminado esmaltado”** y a cuatro tintas. El motivo por el cual se utilizó este tipo de sustrato es

porque le da elegancia y seriedad al evento que se va a realizar, de hecho las impresiones que se realizaron en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES en cuanto a los afiches siempre se utilizó el mismo sustrato y la misma impresión claro está que se recurre a esta calidad de impresión cuando el evento lo requiere.

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado **“Propalcote con terminado esmaltado”**.

Objetivo de Comunicación: Este afiche se realizó para promocionar e invitar a las personas de los barrios Minuto de Dios, la Palestina, la Española, y demás barrios aledaños al XXIII Congreso Regional de Matrimonios que se realizaría en colegio Virrey Solís el día 30 de octubre de 2010, con el fin de restaurar aquellos matrimonios que pasan por momentos críticos.

Diseño: El diseño de este afiche es sencillo, empezamos con un color verde:

- Verde:
 1. PANTONE 802 C
 2. **R:** 83 **G:** 218 **B:** 63
 3. **C:** 62 **M:** 0 **Y:** 100 **K:** 0
 4. **L:** 78 **A:** -59 **B:** 61

Este color verde significa un nuevo comienzo, en este caso es dejar aquellos problemas que atañen al matrimonio y comenzar de nuevo, pero también hay flores que están ubicadas por todo el diseño que en conjunto con el color verde de fondo toma un nuevo significado que es dejar los problemas que se tienen y vivir una relación en pareja con armonía, paz, cariño, ternura, etc. También se evidencia la silueta de una familia que hace referencia al evento, pero si se observan los colores estos tienen tres colores

importantes, el naranja, el verde, y un color blanco que se utiliza para resaltar la silueta de la familia.

- Naranja:

1. PANTONE 137 C
2. **R: 255G: 165B: 0**
3. **C: 0M: 43Y: 100K: 0**
4. **L: 76A: 32B: 84**

- Verde:

1. PANTONE 802 C
2. **R: 83 G: 218 B: 63**
3. **C: 62 M: 0 Y: 100 K: 0**
4. **L: 78 A: -59 B: 61**

- Blanco:

1. PANTONE 600 C
2. **R: 238G: 235B: 172**
3. **C: 7M: 2Y: 40K: 0**
4. **L: 92A: -6B: 31**

Si se observa detenidamente la silueta de los padres, este contorno está rodeado por un color naranja que significa que los padres son el fuego de la relación, es donde la bendición de Dios reside, es la parte fundamental de la familia pues los padres cumplen el papel de apóstoles, profetas ante sus hijos, es por esta razón que se tomó la decisión de pintar la silueta de los padres con el color naranja, por otra parte esta la silueta de los hijos, está pintada con el color verde del fondo, esto significa que los hijos cumplen un

papel muy importante dentro de la familia, no porque sean los frutos del amor sino porque los hijos son los encargados de interceder ante cualquier calamidad que pasa en su familia, en pocas palabras los hijos cooperan a que la relación de los padres pueda mejorar y siendo ellos el espejo, el testimonio; y para terminar están rodeados de unas siluetas blancas que significan la luz, la bendición, sencillamente el nuevo camino que han de encontrar como familia.

Por otra parte encima de la silueta hay unos rayones, estas rasgaduras hacen referencia a los problemas, obstáculos que se cruzan en el matrimonio y que se deben superar no como pareja si no como familia.

En cuanto a la tipografía se utilizó la fuente **Impact** para darle peso al evento, la **Monotype Corsiva** para darle hacer referencia a la familia que es en verdad el patrimonio de la humanidad, y la **Arial** para el cuerpo del afiche (información). Al igual se utilizó el logo de la universidad y el del Centro de Pastoral y misiones San Juan EUDES de Uniminuto.

El significado de este afiche en general incita a que se deben superar los obstáculos que se presentan en el matrimonio acompañados de Dios que es el que da la fuerza, la fortaleza, la humildad, la sencillez, etc.; que se necesita para afrontar los aquellos problemas.

4. Imagen de Adoración:



Fecha de Creación: 04 de Febrero de 2010

Fecha de Evento: Todos los jueves de 5:00am a 8:00pm.

Medidas: 25,4 cm x 16,93 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: La estrategia de publicación que se utilizó para este afiche fue una impresión a cuatro tintas en papel **“Opalina”**, es un afiche pensado para la Sede Calle 90, en cual se invita a los estudiantes y funcionarios a la adoración Eucarística que se realiza todos los Jueves de 5 pm a 8 pm.

Sustrato: Aplica. El sustrato utilizado es **“Opalina”** a 150 gramos.

Objetivo de Comunicación: Este afiche se realizó con el fin de dar a conocer la actividad central del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto, que es la exposición y adoración de Nuestro Señor Jesucristo todos los días jueves en la Sede calle 90 de 5:00 pm a 8:00 pm.

Diseño: Este afiche está conformado por una imagen que se tomó del V Congreso de Jóvenes y Universitarios en la adoración Eucarística del evento, tiene un color en forma de degradado.

- Negro:
 1. PANTONE 426 C
 2. **R: 25 G: 28 B: 31**
 3. **C: 76 M: 67 Y: 63 K: 76**
 4. **L: 10 A: -1 B: -2**

- Gris:
 1. PANTONE 7541 C
 2. **R: 223 G: 229B:230**
 3. **C: 11M: 5Y: 7K: 0**
 4. **L: 91A: -2B: -1**

En la transición del color más oscuro al más claro hay un color gris que tiene una simbología bastante llamativa, el color negro como ya se sabe representa la oscuridad y el color blanco significa la luz, la pureza, entonces el color gris toma el significado de arrepentimiento, reconciliación, etc., entonces si se aprecia bien el diseño se puede decir que ese encuentro con Dios hace que la oscuridad empiece a desaparecer de la vida de las personas, sanando y curando las heridas que hacen el pecado que en este caso recordemos que esta simbolizado por el color negro, para luego tener una conversión para alcanzar la luz. Si observamos la imagen está situada en la parte inferior del diseño, para ser más exactos en la parte más oscura, esto también tiene un significado y es que Dios siempre actúa en las personas que están sumergidas en el pecado para

engrandecerlas y hacer su gracia en ellas, tal y como lo dice en la Palabra de Dios donde sobre abundo el pecado sobre abundo la gracia.

La tipografía que se utiliza en este diseño son dos una de ellas es la **Comic Sans** que se utilizó para poner la información en el afiche, esta letra se utilizó también porque es juvenil, y por otra parte tenemos la **Arial** este tipo de letra tiene una particularidad y es que esta resaltada por los bordes blancos, esto hace que sea llamativa y que centre nuestra mirada en el nombre del evento o actividad pastoral.

En este diseño se utiliza el logo anterior del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto, por qué cuando se empezaron a realizar estos diseños no se contaba con el nuevo logo del Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto, logo que sería creado más adelante, para la Semana de Pastoral Uniminuto, y el otro logo que se utilizo es de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

5. Imagen de invitación confirmación TV:



Fecha de Creación: 19 de Agosto de 2010

Fecha de Evento: 12 de Noviembre de 2010

Medidas: 25,4 cm x 16,93 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: La estrategia de publicación que se utilizó para este afiche fue una impresión a cuatro tintas en papel **“Opalina”**, es un afiche pensado para la Sede Principal y la Sede Calle 90, en cual se invita a los estudiantes y funcionarios de la Universidad para que se animen a hacer el Sacramento de la Confirmación.

Sustrato: Aplica. El sustrato utilizado es **“Opalina”**.

Objetivo de Comunicación: Este imagen que se publicó de forma digital, tiene como objetivo principal invitar a toda la comunidad Uniminuto a realizar el Sacramento de la confirmación.

Diseño: El diseño de esta imagen esta creada de tal forma que las personas que la observen sientan la necesidad de hacer el curso de la confirmación, primero que todo vamos a hablar del color vino tinto.

- Vino tinto:

1. PANTONE 1815 C
2. **R: 126 G: 36 B: 38**
3. **C: 32 M: 92 Y: 82 K: 39**
4. **L: 29 A: 38 B: 21**

- Vino tinto oscuro:

1. PANTONE Process Black C
2. **R: 29G: 29 B:29**
3. **C: 72M: 66Y: 65K: 76**
4. **L: 11A: 0B: 0**

Si se presta atención a la parte más clara del color vino tinto se aprecia como este forma la figura de una paloma, esto sencillamente simboliza que el Espíritu Santo de Dios está rompiendo con las tinieblas, con la oscuridad y como rompe las ataduras del pecado. Esto es lo que se pretende mostrar con este manejo del color y de la forma de la paloma, si se sigue observando detenidamente aparece como una especie de llama, este tiene un pequeño relieve que se forma con las alas de la paloma, esto significa que el Espíritu Santo es como el fuego porque alumbró la vida y el camino de las personas, pero también el fuego consolida como la arcilla que se mete en el horno para fabricar ladrillos, así mismo funciona en la Fe de las personas, le da firmeza a su Fe.

Indagando un poco sobre qué significado tiene el sacramento de la confirmación se encontró que es el acto de aceptar los mandatos y la forma de vida de Jesús, en pocas palabras es aceptar la Fe de Cristo Jesús. La confirmación es el momento en que Dios envía su Espíritu Santo sobre sus hijos, recordemos que en la Palabra de Dios en hechos de los apóstoles 2, 1-11 *“dice que estaban reunidos los apóstoles y que de repente del cielo bajaron como leguas de fuego que se posaron sobre cada uno de los apóstoles”* entonces se puede decir que el Espíritu Santo es como el fuego que da firmeza a la Fe de las personas.

La tipografía que se utilizo es **28 Days Later**, esta tipografía se manejó porque la forma de sus trazos son desgastados y puede simbolizar la vida de las personas, entonces se llegó a la conclusión de que eran propicios para mostrar que al recibir la promesa que viene de lo alto, que es el Espíritu Santo de Dios, restaura las vidas de las personas; de igual forma se decidió utilizar esta fuente para colocar el cuerpo de la imagen que es la Información misma del evento y el nombre de la actividad a realizar.

En esta imagen se utilizó el logo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto, este último se cambió de color para mejorar su visibilidad.

6. Imagen de vigilia del sábado 4 de septiembre:



VIGILIA ARRAIGADOS EN LA FE

SEPTIEMBRE 4

7 pm a 7 am

Los adoradores verdaderos adorarán al Padre en espíritu y en verdad porque así quiere el Padre que sean los que le adoren.
Jn 4, 23

Invitados:

- . P. Eduardo Marrugo Ripoll
- . Ministerio de Evangelización Nuevo Israel

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Privada de Dios

IMJ 2011
MADRID

CENTRO DE PASTORAL Y MISIONES
SAN JUAN EUDES



VIGILIA ARRAIGADOS EN LA FE

OCTUBRE 9 TEATRO MINUTO DE DIOS

7 pm a 7 am Entrada Libre

Los adoradores verdaderos adorarán al Padre en espíritu y en verdad porque así quiere el Padre que sean los que le adoren.
Jn 4, 23

Invitados:

- . P. Eduardo Marrugo Ripoll
- . Ministerio de Evangelización Nuevo Israel

UNIMINUTO
Corporación Universitaria Privada de Dios

IMJ 2011
MADRID

CENTRO DE PASTORAL Y MISIONES
SAN JUAN EUDES



Fecha de Creación: 01 de Septiembre de 2010

Fecha de Evento: 04 de Septiembre, 09 de Octubre, 20 de Noviembre de 2010

Medidas: 25,4 cm x 16.93 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Este afiche fue impreso en papel **“Propalcote con terminado esmaltado”** con una impresión a cuatro tintas. El motivo por el cual se utilizó este tipo de sustrato es porque le da un poco de elegancia y seriedad al evento que se va a realizar, de hecho las impresiones que se realizaron en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES en cuanto a los afiches siempre se utilizó el mismo sustrato y la misma impresión, claro está que se recurre a esta calidad de impresión cuando el evento lo requiere.

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado **“Propalcote con terminado esmaltado”**.

Objetivo de Comunicación: Este afiche fue creado para promover una vigilia que se realizaría en el mes de Septiembre, en el mes de Octubre y finalmente en el mes de Noviembre de 2010 en el Teatro minuto de Dios de 7:00 pm a 7:00 am.

Este afiche fue impreso y enviado también por medio masivo a toda la comunidad Uniminuto para dar a conocer dicho evento.

Diseño: El diseño de este afiche es bastante sencillo, se pensó en utilizar el color negro como fondo pues este cumple con mostrar la oscuridad, el pecado y las ataduras que causan dichos pecados.

- Negro:
 1. PANTONE 426 C
 2. **R: 25 G: 28 B: 31**
 3. **C: 76 M: 67 Y: 63 K: 76**
 4. **L: 10 A: -1 B: -2**

La custodia con Jesús Eucaristía fue silueteada de una fotografía que se tomó en uno de los Congresos de Jóvenes y Universitarios que realiza el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto cada año, con la silueta de Jesús Eucaristía se pretende mostrar la gloria de Dios, sobre toda oscuridad y/o pecado. En el afiche hay una marca de agua que está hecha con la misma silueta de la custodia y se le añadió un poco de opacidad para lograr el efecto de marca de agua, además de eso se le añadió una imagen en forma de humo para plasmar el fin del pecado, pues se dice que cuando Dios se hace presente en cuerpo y alma frente a las personas este quema, rompe, restaura, etc., entonces el humo que se observa simboliza que Jesús está haciendo su obra sobre las vidas de las personas, en este caso la gloria de Dios puede manifestarse en la persona que asiste a la actividad.

En los meses de octubre y de noviembre se realizaron vigiliias que fueron promocionadas por el mismo afiche, solo que se le cambiaron las fechas en la cual se llevaría a cabo el evento.

En cuanto a la tipografía se utilizó la **Papyrus**, después de tanto buscar y buscar fuentes se tomó la decisión de utilizar esta debido a aquellos bordes que parecen tallados, como si se le estuviera dando forma a algo. Así mismo funciona cuando se acepta a Dios en el corazón, esto significa que él va tallando la vida de las personas, quitando poco a poco lo que no sirve.

Encontramos también un pequeño rectángulo con la fuente **Arial Bold**, esta letra se utilizó para darles peso a los artistas y sacerdotes invitados al evento. También encontramos la fuente **Arial**, esta se utilizó para darle importancia a la cita bíblica que es el preámbulo que se hace a la prédica que se va a realizar en el evento.

Se manejaron los logos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto en color blanco para mejorar su visibilidad, y en este caso se añadió el logo de la JMJ (Jornada Mundial de la Juventud), dicha jornada es un evento que se realizara en Madrid-España en el año 2011. Es un evento creado por la iglesia católica en donde los jóvenes tienen un encuentro personal con Jesús, pero también es una oportunidad de compartir con otras culturas, pues es una actividad que se realiza a nivel internacional.

7. Propuesta Virgen de Guadalupe:



Fecha de Creación: 07 de Diciembre de 2010

Fecha de Evento: 11 de Diciembre de 2010

Medidas: 25,4 cm x 16.93 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Este afiche fue impreso en papel **“Propalcote con terminado esmaltado”** y a cuatro tintas. El motivo por el cual se utilizó este tipo de sustrato es porque le da elegancia y seriedad al evento que se va a realizar, de hecho las impresiones que se realizaron en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES en cuanto a los afiches siempre se utilizó el mismo sustrato y la misma impresión claro está que se recurre a esta calidad de impresión cuando el evento lo requiere.

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado **“Propalcote con terminado esmaltado”**.

Objetivo de Comunicación: Este afiche se realizó con el fin de invitar a la comunidad Uniminuto y a algunas personas de la ciudad de Bogotá D.C a la fiesta anticipada de la Virgen de Guadalupe que se realizaría en el teatro minuto de Dios.

Diseño: Este diseño se demoró dos días para lograr el afiche que se puede observar, lo primero que se hizo fue buscar la imagen apropiada para la fiesta de la Virgen de Guadalupe, la imagen de la Virgen fue descargada de internet, es una imagen de Lucila Castro Roque encontrada en la página:

<http://www.generacion.com/usuarios/6905/nuestra-virgen-guadalupe-su-aniversario-12-diciembre>

Se situó la foto y se realizó el fondo tomando uno de los colores que estaban en la misma imagen, este color se sustrajo de los rayos de luz que rodean a la Virgen, este color es parecido al sepia. Pero este se hizo en forma de degradado de derecha a izquierda. El tono del color hace que sea como de pureza, hermosura, ternura, etc.

- Marrón (Café):
 1. PANTONE 730 C
 2. **R: 169 G: 111 B: 62**
 3. **C: 28M: 57 Y: 85K: 12**
 4. **L: 53A: 20B: 37**

- Marrón (Café) cremoso:
 1. PANTONE 7508 C
 2. **R: 228G: 192B: 139**
 3. **C: 10M: 24Y: 51K: 0**
 4. **L: 80A: 8B: 32**

- Marrón (Café) verdoso:
 1. PANTONE 7499 C
 2. **R:** 238 **G:** 232 **B:** 197
 3. **C:** 7 **M:** 5 **Y:** 26 **K:** 0
 4. **L:** 92 **A:** -2 **B:** 18

Luego se buscaron texturas y se tomó una encontrada en la página:

<http://www.digitalrevolutions.biz/cityscape-urban-wallpaper/2008/09/12/>

Esta imagen es de una ciudad con unos rayos en la parte superior, que tiene una textura como de pared. De esta imagen se utilizó la parte superior para darle un una textura de pared al fondo, una vez logrado el efecto se buscó una rosa en escala de grises para hacer referencia a aquella canción del Indio de Juan diego que le mandan a cortar una rosa para que le crean que vio a la Virgen de Guadalupe, es por esta razón que se piensa en la rosa, esta rosa se encontró en la página:

<http://www.fotolog.com/nervius/33503659>

Una vez encontrada la rosa se ubicó en el diseño y se le añadió el efecto de Screen (Pantalla) con una opacidad de 52 para lograr un efecto como de mancha en la pared, teniendo esto se pensó en la forma de la tipografía, se utilizó una llamada **Monotype Corsiva** para darle un toque de elegancia al afiche, en se decidió trabajar el color de la letra acorde a la imagen de la virgen para darle elegancia al afiche pero también para que se viera un poco armonioso. La tipografía se utilizó tanto en el título de la actividad como en la información y los nombres de los invitados. En la parte del

título y del lugar donde se llevaría a cabo dicho evento se hizo un efecto de tallado para que le diera un poco de peso al nombre del evento y al lugar.

En la parte de los invitados se realizó un rectángulo con opacidad de 50 para que los nombres de los invitados fueran claros y visibles.

Los logos que están en el afiche son los de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, el del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto en color negro y el logo de la JMJ (Jornada Mundial de la Juventud).

8. Volante de invitación a confirmación:



Fecha de Creación: 18 de Agosto de 2010

Fecha de Evento: 12 de Noviembre de 2010

Medidas: 21 cm x 7 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: La publicación de este afiche se realizó por las diferentes pantallas que hay en la Universidad Minuto de Dios. Para lograr esto se formó un equipo con el área de comunicaciones, la cual facilitaban el proceso de publicación por este medio.

Sustrato: No aplica. Publicado por medio WEB.

Objetivo de Comunicación: Estos volantes se crearon para dar a conocer que el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto, realizaba la preparación para el Sacramento de la Confirmación. Estos fueron entregados a los alumnos, y a los distintos departamentos y dependencias de la Corporación Universitaria minuto de Dios.

Diseño: El diseño de este volante es el mismo que el de la imagen de invitación confirmación TV, está creado de tal forma que las personas que la observen y lo lean sientan la necesidad de hacer el curso de la confirmación, primero que todo vamos a hablar del color rojo.

- Vino tinto:
 5. PANTONE 1815 C
 6. **R: 126 G: 36 B: 38**
 7. **C: 32 M: 92 Y: 82 K: 39**
 8. **L: 29 A: 38 B: 21**

- Vino tinto oscuro:
 5. PANTONE Process Black C
 6. **R: 29 G: 29 B:29**
 7. **C: 72 M: 66 Y: 65 K: 76**
 8. **L: 11 A: 0 B: 0**

Si se detalla la parte más clara de color vino tinto y este forma la figura de una paloma, esto sencillamente simboliza que el Espíritu Santo de Dios está rompiendo con las tinieblas, con la oscuridad, rompe las ataduras del pecado, esto es lo que se pretende mostrar con este manejo del color y de la forma de la paloma, si seguimos observando detenidamente aparece como una especie de llama, este tiene un pequeño relieve que se

forma con las alas de la paloma, esto significa que el Espíritu Santo es como el fuego porque alumbra la vida y el camino de las personas, pero también el fuego consolida como la arcilla que se mete en el horno para fabricar ladrillos, así mismo funciona en la Fe de las personas, le da firmeza a su Fe.

Indagando un poco sobre qué significado tiene el sacramento de la confirmación se encontró que es el acto de aceptar los mandatos y la forma de vida de Jesús, en pocas palabras es aceptar la Fe de Cristo Jesús. La confirmación es el momento en que Dios envía su Espíritu Santo sobre sus hijos, recordemos que en la Palabra de Dios en hechos de los apóstoles 2, 1-11 *“dice que estaban reunidos los apóstoles y que de repente del cielo bajaron como leguas de fuego que se posaron sobre cada uno de los apóstoles”* entonces se puede decir que el Espíritu Santo es como el fuego que da firmeza a la Fe de las personas.

La tipografía que se utilizó es **28 Days Later**, esta tipografía se manejó porque la forma de sus trazos son desgastados y puede simbolizar la vida de las personas, entonces se llegó a la conclusión de que eran propicios para mostrar que al recibir la promesa que viene de lo alto, que es el Espíritu Santo de Dios, restaura las vidas de las personas; de igual forma se decidió utilizar esta fuente para colocar el cuerpo de la imagen que es la Información misma del evento y el nombre de la actividad a realizar.

En este volante se utilizó el logo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto, este último se cambió de color para mejorar su visibilidad.

9. Volante Retiro Vida Nueva:



Fecha de Creación: 18 de Agosto de 2010

Fecha de Evento: Agosto 28-29; Octubre 2-3 y Noviembre 14-15 de 2010

Medidas: 21 cm x 7 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: La estrategia de publicación que se utilizó para este afiche fue una impresión a cuatro tintas en papel “**Opalina**”, es un afiche pensado para la Sede Calle 90, en cual se invita a los estudiantes y funcionarios a la adoración Eucarística que se realiza todos los Jueves de 5 pm a 8 pm.

Sustrato: Aplica. El sustrato utilizado es “**Opalina**” a 150 gramos.

Objetivo de Comunicación: Inicialmente se realizó un volante para el retiro vida nueva que se llevaría a cabo los días 28 y 29 de agosto de 2010, más adelante el diseño de este, fue utilizado para los retiros de Octubre y de Noviembre.

Diseño: El diseño de este volante es un poco minimalista, en escala de grises a excepción del logo de la Jornada Mundial de la Juventud.

En el diseño se utilizó una imagen bajada de internet, es una imagen de Jesús de Nazaret dibujada por Graciela Mónica Candía encontrada en la página:

<http://www.artelista.com/obra/8655794655426664-jesusdenazareth.html>

Después se buscó una textura como de rasgaduras, que hiciera referencia a la vida de las personas que estaban bajo las ataduras del pecado, esta textura fue encontrada en la página:

http://www.alborques.com/pages/Jose_Sanfrancisco_Orero.php

Enseguida se creó el fondo del volante en color blanco, luego se le colocó la imagen del Señor Jesús en una esquina y se le colocó como textura las rasgaduras, se prosiguió a colocar el texto, en este volante se utilizó la fuente **28 Days Later** para hacer referencia a la persona que está interesada en dejar las ataduras que impone el pecado en la vida de cada persona, esta fuente se le colocó a todo el cuerpo del volante.

Al terminar esta primera etapa se reorganizaron los elementos del volante para generar un mensaje gráfico, una vez terminado esto se le añadió una textura más que da la forma como si algo se hubiese quemado, que en este caso se hace referencia al pecado de la persona.

Se utilizó el logo del Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto en color negro, y el logo de la JMJ (Jornada Mundial de la Juventud).

Una vez terminado el diseño se observó con algunos compañeros del trabajo y unos estudiantes, y se llegó a la conclusión de que las texturas que se le habían colocado cumplían con lo pensado. Por un lado tenían los rayones que hacían referencia a una vida desordenada, y una imagen de Jesús que en conjunto con el texto mostraba daba a entender que en el encuentro encontrarías una salida a los problemas que atañen a las personas, libertinaje, oscio, pereza, etc., daba a entender que en el retiro vida nueva encontrarías la solución a cada uno de estos problemas, y que la única persona que podría dar la fuerza para dejar todo esto era un encuentro personal con Dios, con un Jesús que no está muerto si no vivo.

Carpeta Banner:

1. Banner:



Fecha de creación: 18 de Agosto de 2010

Fecha de publicación: 19 de Agosto de 2010

Fecha de evento: 12 de Noviembre de 2010

Medidas: 23.22 cm x 4.98 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: La estrategia de publicación que se utilizó para esta propuesta fue colgarla en la Página de Bienestar Estudiantil par que todos los estudiantes y a personal de la Corporación Universitaria Minuto de Dios se animara a realizar el Sacramento de la Confirmación.

Sustrato: No aplica. Este afiche fue publicado por medio WEB.

Objetivo de Comunicación: Este banner fue creado para promocionar y dar a conocer por medio web que el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto realiza la respectiva preparación para el Sacramento de la Confirmación que se llevaría a cabo el día 12 de noviembre de 2010.

Diseño: El diseño de este banner esta creada de tal forma que las personas que la observen sientan la necesidad de hacer el curso de la confirmación, primero que todo vamos a hablar del color vino tinto.

- Vino tinto:

9. PANTONE 1815 C

10. **R:** 126 **G:** 36 **B:** 38

11. **C:** 32 **M:** 92 **Y:** 82 **K:** 39

12. **L:** 29 **A:** 38 **B:** 21

- Vino tinto oscuro:

9. PANTONE Process Black C

10. **R:** 29 **G:** 29 **B:**29

11. **C:** 72 **M:** 66 **Y:** 65 **K:** 76

12. **L:** 11 **A:** 0 **B:** 0

Si se observa el color vino tinto y se puede evidenciar que este forma a una paloma, paloma que simboliza el Espíritu Santo de Dios. Esto significa que está rompiendo con las tinieblas, con la oscuridad y con las ataduras del pecado, que alejan a las personas de la gracia de Dios, esto es lo que se pretende expresar con el manejo del color y de la forma de la paloma, si se sigue observando detenidamente la imagen aparece en ella una especie de llama que se forma con las alas, esto significa que el Espíritu Santo es como el fuego porque ilumina la vida y el camino de las personas, pero también el fuego consolida como la arcilla que se mete en el horno para fabricar ladrillos, así mismo funciona en la Fe de las personas, le da firmeza a su Fe. A parte del color vino tinto se puede evidenciar que en la parte derecha del banner es de un color rojo que significa vida, protección, sangre de Cristo, etc.

- Rojo:
 1. PANTONE 185 C
 2. **R: 231 G: 0 B:51**
 3. **C: 3 M: 100 Y: 85 K: 0**
 4. **L: 49 A: 76 B: 43**

Este color rojo que se obtiene del degrade del color vino tinto oscuro hasta llegar al rojo que se puede apreciar en el banner, se puede comparar con la conversión de la persona, pues cuando se habla de conversión en la Iglesia Católica se dice que es cambio que tiene la persona cuando tiene un encuentro personal con Jesús; pues así mismo pasa con este color, se necesita que haya un cambio del color vino tinto oscuro que simboliza la oscuridad y el pecado hasta llegar al color rojo que simboliza una nueva vida.

Indagando un poco sobre qué significado tiene el sacramento de la confirmación se encontró que es el acto de aceptar los mandatos y la forma de vida de Jesús, en pocas palabras es aceptar la Fe de Cristo Jesús. La confirmación es el momento en que Dios envía su Espíritu Santo sobre sus hijos, recordemos que en la Palabra de Dios en hechos de los apóstoles 2, 1-11 *“dice que estaban reunidos los apóstoles y que de repente del cielo bajaron como leguas de fuego que se posaron sobre cada uno de los apóstoles”* entonces se puede decir que el Espíritu Santo es como el fuego que da firmeza a la Fe de las personas.

La tipografía que se utilizo es **28 Days Later**, esta tipografía se manejó porque la forma de sus trazos son desgastados y puede simbolizar la vida de las personas, entonces se llegó a la conclusión de que eran propicios para mostrar que al recibir la promesa que viene de lo alto, que es el Espíritu Santo de Dios, restaura las vidas de las personas; de

igual forma se decidió utilizar esta fuente para colocar el cuerpo de la imagen que es la Información misma del evento y el nombre de la actividad a realizar.

En esta imagen se utilizó el logo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto, este último se cambió de color para mejorar su visibilidad.

Carpeta Billetes del Congreso:

1. Billetes:





Fecha de Creación: 28 de Abril de 2010

Fecha de Evento: 05 de Mayo de 2010

Medidas: 9 cm x 5 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Estos billetes fueron impresos en papel **“Bond”** a una sola tinta.

El motivo por el cual se utilizó este tipo de impresión y de sustrato es porque se necesitaba ahorrar el mayor presupuesto posible para los gastos que acarrearía el VI Congreso de Jóvenes y Universitarios del año 2010.

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado **“Bond”**.

Objetivo de Comunicación: Para este evento se tomó la iniciativa de presentar una propuesta que tal vez ayudara a la organización del mismo evento, esta propuesta fue crear unos billetes ficticios para la compra de los alimentos en el evento. Para este evento se utilizó el mismo diseño para todos por economía a la hora de mandarlos a imprenta, se realizaron billetes de 500, 1000, 2000, 5000 para este VI Congreso de jóvenes y Universitarios desarrollado por el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto.

Diseño: El diseño de estos billetes didácticos o ficticios es un poco minimalista, primero que todo se tomó el afiche del VI Congreso de Jóvenes y Universitarios y se cortó para utilizar únicamente la parte en donde salen los jóvenes, luego se le puso un color verde, que simboliza el dinero. Para lograr el color verde de estos billetes se manejó el tono y la saturación del diseño entero.

Una vez terminado se añadió una capa de degradado suave que empieza de abajo a arriba, entiéndase que el color negro está situado en la parte inferior para terminar con el color blanco en la parte superior, luego se le añade un efecto que se llama Soft Light o luz suave para que el degradado se tenue. Una vez añadido esto se realizó un marco de color blanco para darle un poco de estética al billete.

La tipografía que se manejó en estos billetes es la **Arial** porque es una fuente que estéticamente llama la atención; se escribió el valor del billete en una esquina y en el centro para darle valor al billete y en seguida se le añadieron unos efectos de relieve y de luz para darle un poco de peso al billete. Se utilizó el mismo diseño del billete de 500, para realizar los de 1000, 2000 y 5000.

Carpeta Botón:

1. Botón:



Fecha de creación: 21 de Octubre de 2010

Fecha de evento: 08 al 13 de Noviembre de 2010

Medidas: 4 cm x 4 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Este botón se pensó para las personas que iban a evangelizar a los estudiantes, con el fin de identificar a cada una de estas personas.

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado **“PVC full color”**.

Objetivo de Comunicación: Este botón fue creado para las personas que participarían como evangelizadores en la Misión Uniminuto, que se llevaría a cabo desde 08 al 13 de Noviembre de 2010.

Diseño: Primero que todo decir que este botón fue realizado en CorelDraw X4. Se utilizó el color azul claro que es el color que representa el agua y al Espíritu Santo de Dios, entonces si se combinan estos dos significados de este color se puede decir que el

Espíritu Santo es como el agua porque calma la sed de Dios, las ansias de saber y conocer a aquel que dios su vida por nosotros en la cruz.

- Azul claro:

13. PANTONE Process blue C

14. **R: 0G: 124B: 195**

15. **C: 100M: 20Y: 0K: 0**

16. **L: 47A: -21B: -51**

Después de elegir el color apropiado se pensó en realizar un corazón, este corazón esta enlazado con el texto **“Universidad Renovada por el Espíritu”** pues cuando se tiene un encuentro personal con Jesús quien envía el santo Espíritu de Dios que es promesa del Padre el corazón de las personas es renovado. En el corazón se tomó como color base el rojo pues es un color que representa sangre, fuego, vida. También aparecen unos picos de estrella detrás del corazón estos representa la luz, esa luz que aparece cuando se tiene un encuentro personal con Cristo.

Carpeta Brochure:

1. Brochure:

Se escucha atentamente las palabras de la absolución y se responde Amén.

DESPUÉS DE CONFESARSE

Dá gracias a Dios por que nos ha perdonado de nuevo. Si más tarde recuerda algún pecado mortal que no confesó, este seguro que también ha sido perdonado, pero debe decirlo en su próxima confesión.



RITO DE LA RECONCILIACIÓN

Sacerdote: En el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo.
Penitente: Amén.
Sacerdote: El Señor esté en tu corazón para que te puedas arrepentir y confesar humildemente tus pecados.
Penitente: Jesús, Hijo de Dios, apídate de mí, que soy un pecador.
El penitente se acusa de sus pecados. El Sacerdote le da los consejos oportunos y le da la penitencia. El Sacerdote invita al penitente a manifestar la contrición.
El Sacerdote le da la absolución: Dios, Padre misericordioso, que reconcilió contigo al mundo por la muerte y la resurrección de su Hijo y derramó el Espíritu Santo para la remisión de los pecados, te concede, por el ministerio de la Iglesia, el perdón y la paz. Y yo te absuelvo de tus pecados en el nombre del Padre, del Hijo, y del Espíritu Santo.
Penitente: Amén.
El Sacerdote: Despidete al penitente, ya reconciliado diciéndole una de las oraciones aprobadas.
El Penitente: Debe cumplir la penitencia impuesta.

CELEBRACIÓN
CENTRO DE PASTORAL Y HEREDOS
SAN JUAN EUDES
UNIMINUTO

SACRAMENTO DE LA CONFESIÓN

El requisito básico para hacer una buena confesión es tener la intención de volver a Dios como el "hijo pródigo" y reconocer nuestros pecados con verdadera contrición ante un ministro suyo, el Sacerdote.
"A todos aquellos que han estado alejados del sacramento de la reconciliación y del amor que perdona les hago esta exhortación: ¡regresad a esta fuente de gracia; no temáis!
Criso mismo está esperando. ¡El os sanará y estaráis en paz con Dios!"
Juan Pablo II

EXÁMEN DE CONCIENCIA

Tratar de recordar, sin prisas, los pecados cometidos, con plena advertencia y pleno consentimiento, en contra de la Ley de Dios y de los mandamientos de la Iglesia.
¿Cuándo fue mi última confesión?
¿Me he acercado indignamente a recibir la Comunión u otros sacramentos? ¿He callado por vergüenza algún pecado mortal en mis confesiones anteriores?
¿He dudado o negado las verdades de la fe católica? ¿He puesto en peligro mi fe católica leyendo libros o revistas hostiles a la Fe de mi Iglesia o he asistido a reuniones de sectas que no son católicas? ¿He sido supersticioso o practicado el espiritismo, la brujería, la lectura de la mano, del horóscopo?

ANTES DE CONFESARSE

Dócil sincero por los pecados cometidos.
El acto esencial de la penitencia, por parte del penitente, es la contrición, es decir, un rechazo claro a todo pecado, a toda actitud de pecado y a toda situación de pecado, junto con el propósito de no volver a pecar, como respuesta al amor de Dios, que nace al descubrir su misericordia con nosotros.
Saber que Dios nos ama de manera personal, firme e incondicional nos lleva necesariamente a la Conversión, es decir a retomar el plan de Dios en nuestra vida y renunciar a las propuestas de Satanás, sometidos a Jesús como único señor de nuestra vida.
El propósito de no volver a cometer los pecados confesados, es señal de arrepentimiento genuino y sincero.
No es necesario prometer que jamás se volverá a pecar en el futuro. La resolución de evitar las ocasiones próximas de pecado es muestra suficiente de arrepentimiento sincero. La ayuda de la gracia de Dios en cooperación con la intención de rectificar la propia vida dará fortaleza para resistir y vencer las tentaciones en el futuro.

ACTO DE CONTRICIÓN

Jesús mi señor y redentor; yo me arrepiento de todos los pecados que he cometido hasta hoy, y me pesa de todo corazón porque con ellos he ofendido a un Dios tan bueno. Propongo firmemente no volver a pecar; y confío que por tu infinita misericordia, me has de conceder el perdón de mis culpas y me has de llevar a la vida eterna. Amén.

CONFESIÓN DE LOS PECADOS

Al acercarse el sacerdote lleva una lista clara de los pecados que tiene que confesar. Recuerde que la confesión no es espacio para crasejería o solución de conflictos, para ello debe solicitar un espacio al Sacerdote para ser atendido en otro momento. Si usted vive de manera irregular (unión libre, matrimonio civil, adulterio) no se acerque al sacramento de la Confesión, a menos que haya tomado la decisión de abandonar ese estado de vida, ya que el Sacerdote no tiene potestad de absolver sino hay la decisión de abandonar el pecado.
Diga al sacerdote cuando fue su última confesión, y diga inmediatamente todos los pecados que recuerde y que no haya confesado anteriormente.
Si se tiene dudas, si siente vergüenza o no sabe confesarse, dígaselo claramente al sacerdote para recibir ayuda. Nunca debe callarse un pecado por vergüenza, sino que hay que confiar en la misericordia de Dios manifestada en este sacramento.
Al final debe decir: "me arrepiento de todo los pecados de mi vida pasada, especialmente de... tal pecado y de todos los pecados cometidos y que no recuerdo".
El sacerdote dará la penitencia y algunos consejos que ayudarán al penitente a ser mejores cristianos.

Fecha de creación: 27 de Agosto de 2010

Medidas: 64 cm x 21 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Este brochure fue impreso en papel **“Propalcote”** y a cuatro tintas. El motivo por el cual se utilizó este tipo de sustrato es porque le da elegancia y seriedad al plegable.

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado **“Propalcote”**.

Objetivo de Comunicación: Este Brochure o plegable de 6 caras se realizó con el fin de que las personas de toda la comunidad Uniminuto y personas externas a la universidad

supieran que es el Sacramento de Confesión, para que sirva, y como se debe hacer una buena confesión.

Diseño: El diseño de este plegable esta hecho en el programa InDesign, se manejó un color azul claro y azul oscuro que simboliza el agua y la claridad, el color oscuro simboliza la sed de Dios, pero no solamente significa los anteriores ítems sino que representa al Espíritu Santo, pues según como dice el Padre Eduardo Marrugo Ripoll de la Diócesis de Girardot *“El espíritu Santo es como el agua porque calma la sed de Dios”* por esta razón las dos variaciones del color azul aparece en todo diseño como forma de agua, porque de esta forma se quiere transmitir que el Sacramento de la Confesión es una gracia del Espíritu Santo.

- Cian Oscuro:

17. PANTONE 5493 C

18. **R:** 125**G:** 177**B:** 190

19. **C:** 49**M:** 14**Y:** 19**K:** 3

20. **L:** 69**A:** -15**B:** -13

- Cian Claro:

1. PANTONE 5513 C

2. **R:** 181**G:** 208**B:** 210

3. **C:** 29**M:** 8**Y:** 16**K:** 0

4. **L:** 82**A:** -9**B:** -4

En el plegable se encuentra la imagen de Jesús el buen pastor que fue descargada de la página de internet:

http://grupos.emagister.com/imagen/jesus_el_buen_pastor/1555-159465

También halla en otra cara del plegable un pedazo de una estola azul oscura que se descargó de la página de internet:

<http://adncreative.blogdiario.com/1193115900/>

Una vez descargadas las imágenes se inició el proceso de su ubicación, la imagen de Jesús el buen pastor se colocó en la 5ª cara del plegable porque en esa cara está el texto, “*Después de la Confesión*” pues según la imagen elegida de Jesús va al encuentro de la oveja perdida y la reúne en su rebaño, pues así mismo funciona el Sacramento de la Confesión, reconcilia a la persona con el Señor y una vez más entramos en su rebaño. En la 4ª cara del plegable se colocó la imagen de la estola, y en esta cara aparece el texto de la “*Confesión de los Pecados*”, al trabajar sobre la imagen surgió una pequeña duda ¿Qué significa la Estola?, después de investigar y preguntar al Padre Eduardo Marrugo Ripoll qué significado tiene la Estola, se llegó a la conclusión de que es una prenda que representa la autoridad que Dios dejó al hombre. En el caso de la confesión el sacerdote siempre lleva puesta la estola pues es la prenda en la que radica la presencia poderosa de Dios.

En cuanto a la tipografía se utilizó la **Arial** para darle elegancia al brochure, pues es una fuente que se denomina palo seco porque no tiene cenefas en sus letras, es una fuente que muestra rigidez y seriedad por esta razón se manejó este tipo de letra.

En este diseño aparece el logo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto en color negro.

Una vez impreso se entregó a toda la comunidad Uniminuto y personas externas a la universidad que sabían de la Semana de Pastoral en la Universidad Minuto de Dios.

Carpetas:

1. Carpeta de Pastoral Universitaria propuesta 1:



Fecha de creación: 27 de Agosto de 2010

Fecha de evento: 08 al 13 de Noviembre de 2010

Medidas: 48,08 cm x 38,1 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: La estrategia de divulgación de esta carpeta se pensó con las personas que evangelizarían a los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con el fin de que toda persona se enterar de que en la Universidad existe una pastoral al servicio de ellos.

En cuanto a la impresión se pensó en un sustrato **“Papel estucado con acabado mate”** en una sola cara.

Sustrato: No aplica.

Objetivo de Comunicación: Esta carpeta se hizo para la Semana de Pastoral Uniminuto, en la cual se entregaría el material necesario para evangelizar adentro de la Universidad.

Diseño: El diseño de esta carpeta se pensó en utilizar el color blanco y el negro, sencillamente para simbolizar la luz y la oscuridad, además estos dos colores siempre crean una armonía entre ellos.

- Negro:

21. PANTONE 426 C

22. **R: 25G: 28B: 31**

23. **C: 79M: 71Y: 63K: 79**

24. **L: 10A: -1B: -2**

- Blanco:

1. PANTONE 7541 C

2. **R: 223 G: 229 B: 230**

3. **C: 15 M: 7 Y: 9 K: 0**

4. **L: 91 A: -2 B: -1**

Una vez elegido el fondo se trazaron las márgenes para el troquelado y para saber en qué parte va el dobles de la carpeta, teniendo todo esto listo se prosiguió a tomar una fotografía del corazón de Jesús y María que es la imagen que representa a la comunidad religiosa de los Eudistas, la imagen que se utilizo es una que aparece en el oratorio de pastoral en color negro, una vez tomada la foto se le agrego un pequeño efecto para pasarla a trazos de dibujo.

Teniendo lista la imagen en forma de trazos se duplica 2 veces, a cada una de las copias se le añade un color distinto, en este caso se le añadieron los colores amarillo y naranja para crear un aspecto como de fuego o luz detrás de la imagen, cuando se le añade el color se le pone el efecto de desenfoque gaussiano para ponerlo un poco borrosa y que las copias se expandan un poco.

- **Amarillo:**

1. PANTONE 3945 C
2. **R: 243G: 232B: 0**
3. **C: 11M: 0Y: 90K: 0**
4. **L: 91 A: -10B: 89**

- **Naranja:**

1. PANTONE 150 C
2. **R: 255G: 170B: 82**
3. **C: 0M: 43Y: 70K: 0**
4. **L: 78A: 29B: 58**

Después de tener todos los pasos anteriores y ya organizados en la parte trasera de la carpeta se le coloca una pequeña frase de San Juan Eudes en la cual dice que en el camino de Dios se debe trabajar sin cansancio para llevar a las demás personas el mensaje de la buena nueva de Dios. La firma de San Juan Eudes fue tomada de un separador de libros.

En la parte inferior de la carpeta, en la pequeña aleta que se forma se le coloca el Logo y los datos del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto, en la cara de la carpeta también aparece el logo de la pastoral, y de esta forma la carpeta es finalizada.

Una vez presentada fue aprobada por el Padre Eduardo Marrugo Ripoll y estando en pos de la impresión se desarrolló otra carpeta por mandato del Centro de Comunicaciones.

2. Carpeta de Pastoral Universitaria propuesta 2 (Muestra Impresa):



Fecha de creación: 27 de Agosto de 2010

Fecha de evento: 08 al 13 de Noviembre de 2010

Medidas: 48,08 cm x 38,1 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: La estrategia de divulgación de esta carpeta se pensó con las personas que evangelizarían a los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con el fin de que toda persona se enterar de que en la Universidad existe una pastoral al servicio de ellos.

En cuanto a la impresión se pensó en un sustrato **“Papel estucado con acabado mate”** en una sola cara.

Sustrato: Si aplica. Sustrato utilizado **“Papel estucado con acabado mate”**

Objetivo de Comunicación: Esta carpeta se hizo para la Semana de Pastoral Uniminuto, en la cual se entregaría el material necesario para evangelizar adentro de la Universidad.

Diseño: Primero que todo cabe aclarar que el diseño de esta carpeta esta hecho en CorelDraw X4.

El diseño de esta carpeta se pensando en la imagen corporativa de la universidad, por esta razón se utilizó el color amarillo para esta propuesta, siendo este el color que más prevalece en toda la carpeta, este color simboliza la gloria de Dios, por esta razón se tomó como referencia el color amarillo.

- **Amarillo:**

1. **PANTONE 116 C**
2. **R: 247G: 209B: 31**
3. **C: 0M: 12Y: 100K: 0**
4. **L: 85A: 3B: 83**

En toda la parte superior de la carpeta se puede observar el color amarillo que es el color institucional de la Universidad, también encontramos una barra de un tono piel amarilloso que está acompañando a toda la parte amarilla, este color se hace de la siguiente forma, se toma el color amarillo anterior y se maneja el tono directamente, en este caso se colocó en un 40 % para lograr un tono más piel que amarillo. El resto de la carpeta es de color blanco para simbolizar la luz, la pureza y el triunfo de Cristo sobre el mal.

En la parte del reverso de la carpeta encontramos un rectángulo de color gris que representa la madurez y el compromiso de la persona que toma la decisión de participar como apóstol de Dios.

- Gris:

5. PANTONE 116 C

6. **R: 232 G: 232 B: 231**

7. **C: 0 M: 0 Y: 0 K: 7**

8. **L: 92 A: 0 B: 0**

Dentro de este rectángulo se manejaron tipografías como la **Arial**, entre otras, para darle fuerza a la información tanto de la Pastoral como de la universidad.

En la pestaña que se encuentra en la parte inferior de la carpeta se utilizó el logo de la Universidad Minuto de Dios y del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto en color negro, en la cara de la carpeta se colocaron los logos, una particularidad es el logo de la Universidad pues es el segunda forma del logo la que se utilizó.

Carpetas Cronograma y Lista:

1. Cronograma de Trabajo:

CRONOGRAMA DE TRABAJO SEPTIEMBRE

			1	2	3 .Curso Biblico	4 .Curso Biblico .Vigilia .Bautismos .Reunion JMJ .M.E.N.I
5 .M.E.N.I	6	7	8	9 .Eucaristía 8:15 am Administrativos Serv. Generales .Eucaristía 12:00 m Cooperativa MD	10 .Curso Biblico .M.E.N.I	11 .Curso Biblico .M.E.N.I
12	13	14	15	16	17 .Curso de Biblico .M.E.N.I	18 .Curso de Biblico .M.E.N.I
19 .M.E.N.I	20	21 .Reunion de Misioneros	22	23	24 .Curso de Biblico .M.E.N.I	25 .Curso de Biblico .M.E.N.I
26	27	28	29 .Reunion Equipo de Pastoral	30 .Reunion de Misioneros		

**CENTRO DE PASTORAL Y MISIONES
SAN JUAN EUDES**

CRONOGRAMA DE TRABAJO OCTUBRE

					1	2 .Bautismos .Retiro Vida Nueva
3 .Retiro Vida Nueva	4	5	6	7	8 .Curso Biblico	9 .Curso Biblico .Vigilia JMJ
10	11	12 .M.E.N.I	13 .M.E.N.I	14 .M.E.N.I .Reunion JMJ	15 .Curso Biblico .M.E.N.I	16 .Curso Biblico .M.E.N.I
17 .M.E.N.I	18 .M.E.N.I	19 .M.E.N.I	20 .M.E.N.I	21 .M.E.N.I .Eucaristía Fac. ING 5pm	22 .Curso Biblico .M.E.N.I	23 .Curso Biblico .M.E.N.I
24 .M.E.N.I	25 .M.E.N.I	26 .M.E.N.I	27 .Taller Pastoral SPEC .Reunion Equipo de Pastoral .M.E.N.I	28 .Taller Pastoral SPEC .M.E.N.I	29 .Taller Pastoral SPEC .Curso Biblico .M.E.N.I	30 .Curso Biblico .M.E.N.I
31 .M.E.N.I						

**CENTRO DE PASTORAL Y MISIONES
SAN JUAN EUDES**

CRONOGRAMA DE TRABAJO NOVIEMBRE

	1 .M.E.N.I	2 .M.E.N.I	3 .M.E.N.I	4 .M.E.N.I	5 .Curso Bíblico .M.E.N.I	6 .Curso Bíblico .Mision Uniminuto .Bautismos .Reunion JMJ .M.E.N.I .Mision Girardot .Eucaristía CCS
7 .Mision Uniminuto .M.E.N.I	8 .Mision Uniminuto .M.E.N.I	9 .Mision Uniminuto	10 .Mision Uniminuto	11 .Mision Uniminuto	12 .Mision Uniminuto .Curso Bíblico .Confirmaciones	13 .Mision Uniminuto .Curso Bíblico
14 .Retiro Vida Nueva	15 .Retiro Vida Nueva	16	17	18	19 .Curso de Bíblico	20 .Curso de Bíblico .Vigilia JMJ
21	22	23	24 .Reunión Equipo de Pastoral	25 .Eucaristía Fac. ING 12 m	26 .Curso de Bíblico	27 .Curso de Bíblico
28	29	30				

**CENTRO DE PASTORAL Y MISIONES
SAN JUAN EUDES**

CRONOGRAMA DE TRABAJO DICIEMBRE

			1	2	3	4
5	6	7 .Novena Uniminuto	8 .Novena Uniminuto	9 .Novena Uniminuto .Eucaristía Fac. ING 12 m	10 .Novena Uniminuto .Reunión Equipo de Pastoral	11 .Novena Uniminuto
12 .Novena Uniminuto	13 .Novena Uniminuto	14 .Novena Uniminuto .Mision de Navidad	15 .Novena Uniminuto .Mision de Navidad	16 .Mision de Navidad	17 .Mision de Navidad	18 .Mision de Navidad
19 .Mision de Navidad	20 .Mision de Navidad	21 .Mision de Navidad	22 .Mision de Navidad	23 .Mision de Navidad	24 .Mision de Navidad	25 .Mision de Navidad
26 .Mision de Navidad	27	28	29	30	31	

**CENTRO DE PASTORAL Y MISIONES
SAN JUAN EUDES**

Fecha de creación: 27 de Agosto de 2010

Medidas: 27,94 cm x 21,59 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Estos cronogramas se divulgaron únicamente a las personas que laboraban en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto; con el fin de estar informados de cuáles eran las actividades que se realizarían en cada mes.

Estos cronogramas fueron impresos en papel “**Bond**” a una sola tinta, esta impresión se realizó lo más sencilla posible ya que era información interna de las oficinas y no era necesario realizar una impresión de tan alta calidad.

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado “**Papel Bond**”.

Objetivo de Comunicación: Estos cronogramas se realizaron para saber las actividades que el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto tenía cada mes.

Diseño: El diseño de estos cronogramas es minimalista, elaborados a un solo tono. Para hacer estos cronogramas se empezó por colocar una imagen dibujada por Graciela Mónica Candía de Jesús de Nazaret encontrada en la página:

<http://www.artelista.com/obra/8655794655426664-jesusdenazareth.html>

Esta imagen se colocó en la parte derecha a media cara en escala de grises, como ya se sabe el color gris simboliza la madurez.

- Gris:

25. PANTONE 877 C

26. **R:** 132 **G:** 136 **B:** 139

27. **C:** 54 **M:** 42 **Y:** 38 **K:** 4

28. **L:** 56 **A:** -2 **B:** -1

Después se hicieron unos cuadrados en color gris, se les corto un pedazo para hacer unos marcos que serían las casillas diarias.

En cuanto a la tipografía se utilizó la **28 Days Later**, este tipo de fuente se caracteriza por ser una fuente que parece rasgada por partes y que funciona para hacer referencia a las heridas del pecado, se utilizó para el título y para los días del calendario, la otra fuente es **Myriad Pro** es una letra que es de palo seco se utilizó para el texto de las actividades.

En este diseño solo aparece el logo del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto.

Este mismo diseño se manejó cada mes, lo único se hizo fue cambiar el mes y las actividades.

2. Planilla de Misioneros BN:



MISION UNIMINUTO "UNIVERSIDAD RENOVADA"
NOVIEMBRE 8 al 13
PLANILLA MISIONEROS

MISIONERO RESPONSABLE: _____

No	NOMBRE Y APELLIDO	CELULAR	E-MAIL	FACULTAD
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

Fecha de creación: 27 de Agosto de 2010

Fecha de evento: 08 al 13 de Noviembre de 2010

Medidas: 27,94 cm x 21,59 cm (Ancho x Altura)

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado “**Papel Bond**”.

Objetivo de Comunicación: Esta planilla se hizo con el fin de saber la cantidad de personas que se estaban evangelizando, pero también para hacer una base de datos de los estudiantes, y de esta forma invitarlos a cada actividad que se realiza en pastoral.

Diseño: Lo primero que se elaboró en esta planilla fueron las casillas, para ello en el programa se colocaron las cuadrículas y así poder hacer cada una de las celdas de datos.

Enseguida se utilizó la imagen del botón para la misión Uniminuto, se pasó a escala de grises y se colocó debajo de las celdas añadiendo un poco de opacidad para que parezca una marca de agua. Una vez terminada esta parte se tomó otro pedazo del botón para colocarlo en la parte superior junto con el logo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y con el logo del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto.

En cuanto a la tipografía se utilizó la fuente llamada **Arial** para el texto de la información, la cual se encuentra en la parte inferior de la planilla.

Carpetas Cuadernillo de Confirmación:

1. Cuadernillo de confirmación:



ORACIÓN AL ESPÍRITU SANTO

Ven, Espíritu Divino,
manda tu luz desde el cielo.
Padre amoroso del pobre;
don, que en tus dones, espléndido,
luz que penetra las almas;
fuente del mayor consuelo.

Ven, dulce huésped del alma,
descanso de nuestro esfuerzo,
trégua en el duro trabajo,
brisa en las horas de fuego,
gozo que enjuga las lágrimas
y reconforta en los duelos.

Entra hasta el fondo del alma,
divina luz y enriquécenos.
Mira el vacío del hombre
si tú le faltas por dentro.
Mira el poder del pecado
cuando no envías tu aliento.

Riega la tierra en sequía,
sana el corazón enfermo,
lava las manchas, infunde
calor de vida en el hielo,
doma el espíritu indómito,
guía al que tuerce el sendero.

Reparte tus siete dones,
según la fe de tus siervos.
Por tu bondad y tu gracia,
dale al esfuerzo su mérito.
Salva al que busca salvarse
y danos tu gozo eterno.
Amén.

**CENTRO DE PASTORAL Y MISIONES
SAN JUAN EUDES**

SACRAMENTO DE LA
CONFIRMACIÓN

MD UNIMINUTO
UNIVERSIDAD MINUTONA



CONFIRMANDOS

Jairo Andrés Barrera
Luisa Fernanda Savedra
Adriana Fajardo García
Clara Lucia Guzman
Deicy Diaz Cabrera
Giovanny Andrés Lievano
Hello Heny Ramirez
Javier Camilo Buitrago
Ingrid Julieth Saenz
Leidy Johana Rodriguez
Lizeth Viviana Gomez
Oscar Fernando Camargo
Omar Esteban Pabón
Steffi Yuranni Camargo
Yesleny Realpe Buitrago
José Salomon Blanco
Carlos Eduardo Zambrano
Andersson David Rodriguez
Dario José Caicedo
Daniel Cirpian Colmenares
Manuel Alberto Rodriguez
Rafael Eduardo Castro
Ana Milena Varón

CONFIRMANDOS

Nelly Carolina Ovalle	Nidia Constanza Mancipe
Yecika Pilar Barrantes	Lady Bibiana Patiño
Marielen Giraldo Zambrano	Ingrid Johana Patarroyo
Valeria Ospina Gómez	Juan Carlos Quintana
Maritza Aragón Tovar	Susana Emilia Macías
Diana Carolina Casallas	Diana Milena Morales
Giancarlo Salazar Pedreros	Lizeth Stefany Sotelo
Sandra Julieth Roa	Maria Angelica Vivas
Liliana Porras Fernandez	Freddy Alexander Murcia
Daissy Yaquelin Panqueba	Karen Alexandra Moreno
Andrea Lorena Sanchez	Laura Ximena Pedraza
Sandra Margoth Garcia	Diego Emanuel Estrada
Catalina Huerfano Villamil	Kelly Johana Rojas
Cindy Yurany Rodriguez	Deisy Jineth Chacon
Daniel Fernando Trujillo	Lizeth Español Fonseca
Yolanda Paola Bonilla	Andrea Catalina Forero
Adriana Sierra Alonso	Andres Felipe Acero
Luis Francisco López	Anyuly Henao Mayorga
Edna Lucia Sanabria	Astrid Ramirez Salazar
Carmen Zoraida Macias	Carlos Mauricio Forero
Angela Patricia Torres	Daniela Motta Lozano
Gimeth Vanessa Rodriguez	Diana Nathaly Castillo
Carol Lizeth Rodriguez	Dora Betty Berra Ortiz
Yuly Johanna Nieto	Hugo Armando Forero
Alba Lorena Gutierrez	Jaime Adolfo Alzate
Andrés Felipe Ochoa	Jeraldinne Berrio Fauna
Nancy Patricia Rodriguez	Johanna Patricia Postosi
Diego Fernando Campos	Julian Orlando Cruz
Kimberly Nocolle Zabala	Justin Julieth Angarita
Laura Milena Maecha	Laura Uyazan Bojaca
Dayana Vanessa Barandica	Luis Alejandro Peña
Norman David Pabón	Luz Adriana Quintana
Brayan Adolfo Infante	Maria Patricia Moreno
Laura Natalia Aza	Martha Esperanza Rodriguez
Angie Maberin Miranda	Olga Lucia Guerrero
Daniela Catalina Sanchez	Saidy Farid Valencia
Daniel Alejandro Estrada	Luisa Fernanda Martinez
Jenny Alexandra Forero	José Miguel Mejía



**EUCARISTÍA PRESIDIDA POR
EL EXCELENTÍSIMO MONSEÑOR
HÉCTOR GUTIERREZ PABÓN
OBISPO DE ENGATIVÁ**

14

3

ACCIÓN DE GRACIAS: Señor, en el día de hoy nos has dado el regalo del sacramento de la madurez cristiana, con el cual reafirmamos nuestra fe, nuestro amor y nuestra confianza en ti.

Confirmación, por nuestros padrinos y madrinas que han aceptado acompañarnos en nuestro camino de la fe y especialmente te damos gracias por nuestros padres que nos han transmitido la fe en ti, por nuestros familiares y amigos que nos acompañan en esta celebración.

Gracias Monseñor Héctor Gutiérrez Pabón por presidir esta bella celebración y darnos de parte de Dios el don del Espíritu Santo.



4

13

ORACIÓN DE LOS FIELES

OBISPO: Amados hermanos, movidos por el Espíritu Santo unamos nuestros corazones en ferviente oración para suplicar confiadamente a nuestro Padre celestial por todas las necesidades del mundo y muy especialmente por estos hermanos nuestros que hoy terminan su iniciación cristiana.

Por la Iglesia para que guiada siempre por el Espíritu Santo conduzca a los hombres a una perfecta profundización del Evangelio.

Todos: Oh Señor, escucha y ten piedad.

Por los gobernantes, para que iluminados por el Espíritu de Verdad implanten en todos los pueblos de la tierra la justicia, fruto de una vida conforme al Evangelio.

Todos: Oh Señor, escucha y ten piedad.

Por los afligidos, para que el Espíritu Consolador suscite en ellos nuevas esperanzas y sepan comprender el valor redentor del sufrimiento.

Todos: Oh Señor, escucha y ten piedad.

Para que los que acaban de ser confirmados, para que, fortalecidos por el Espíritu Santo, sean testigos de Jesucristo ante el mundo y levadura que los transforme.

Todos: Oh Señor, escucha y ten piedad.

Por los que van a recibir por primera vez el Cuerpo y Sangre de Cristo, para que se transformen cada vez más en el Señor a quien reciben.

Todos: Oh Señor, escucha y ten piedad.

Por nuestra comunidad cristiana, para que fortalecida por el Espíritu Santo, sea fiel a su responsabilidad u ayude eficazmente a quienes hoy terminan su iniciación cristiana, al recibir la Confirmación y la Eucaristía.

Todos: Oh Señor, escucha y ten piedad.

Padre bondadoso, mira propicio a tu familia, y haz que quienes oramos por las necesidades de todos los hombres, no temamos ningún mal, sino que seamos siempre consolados con la presencia del Espíritu Santo que vive en nuestros corazones por Cristo Nuestro Señor.

Todos: Amén

12

MONICION DE ENTRADA

Nos hemos reunido hoy para celebrar con mucha alegría el Sacramento de la Confirmación presidida por el excelentísimo Monseñor Héctor Gutiérrez Pabón.

Este sacramento lleva, a quien lo celebra a vivir a la manera de Jesús en amor y entrega a los demás, siendo testigos fieles del amor de Cristo a través de la vivencia de su fe.

Celebramos esta Eucaristía con la alegría, fe y entrega de estos jóvenes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que hoy confirman su fe en la Iglesia católica.

LITURGIA DE LA PALABRA

"El Espíritu del Señor esta sobre mí; el me ha enviado a dar la Buena Noticia"

PRIMERA LECTURA

LECTURA DEL PROFETA ISAÍAS (Is. 61, 1-3, 6, 8-9)

El Espíritu del Señor esta sobre mí, porque el Señor me ha consagrado, el me ha enviado a dar buenas noticias a los pobres, a aliviar a los afligidos, a anunciar la libertad a los presos, a anunciar un año favorable de Señor.

Me ha enviado a consolar a los tristes, a dar a los afligidos de Sión una corona en vez de cenizas, perfume de alegría en vez de llanto, cantos de alabanza en vez de desesperación. Los llamarán robles victoriosos, plantados por el Señor para mostrar su gloria. Y a ustedes los llamarán sacerdotes del Señor, siervos de nuestro Dios. El les dará fielmente su recompensa y hará con ellos un pacto eterno.

Todos los que los vean reconocerán que ustedes son el pueblo que Dios ha bendecido.

Palabra de Dios (Te alabamos Señor)

5

SALMO RESPONSORIAL (Salmo 117 (116))

"Que tu nombre, Señor, sea conocido en todo el mundo "

Alabad al Señor, todas las naciones, aclamadlo, todos los pueblos.

"Que tu nombre, Señor, sea conocido en todo el mundo "

Firme es su misericordia con nosotros.
Su fidelidad dura por siempre.

"Que tu nombre, Señor, sea conocido en todo el mundo "

SEGUNDA LECTURA

LECTURA DE LOS HECHOS DE LOS APÓSTOLES (Hch 1, 3-8)

Después de su pasión, Jesús se manifestó a sus apóstoles dándoles numerosas pruebas de que estaba vivo, y durante cuarenta días se les apareció y les habló del Reino de Dios.

En una ocasión, mientras estaba comiendo con ellos, les hizo estas recomendaciones:

No os alejéis de Jerusalén; esperad hasta que se cumpla la promesa de mi Padre, de la que os he hablado. Porque Juan bautizó con agua, pero dentro de pocos días vosotros seréis bautizados con el Espíritu Santo.

Los que se habían reunido con él le preguntaron:

Señor, ¿es ahora cuando vas a restaurar el reino de Israel?

El les respondió:

No os corresponde a vosotros conocer la fecha precisa fijada por el Padre con su propia autoridad.

Pero recibiréis la fuerza del Espíritu Santo que descenderá sobre vosotros, y seréis mis testigos en Jerusalén, en toda Judea y Samaria, y hasta los confines de la tierra.

Palabra de Dios (Te alabamos Señor)

6

OBISPO: Dios todopoderoso, Padre de Nuestro Señor Jesucristo, que has librado del pecado a estos hijos tuyos y les has dado nueva vida por medio del agua y del Espíritu Santo, envíales ahora el Espíritu Santo Paráclito.

Concédeles espíritu de Sabiduría y de Discernimiento, espíritu de Consejo y Fortaleza, espíritu de Ciencia y de Piedad y cólmalos de tu espíritu de Temor.

Por Cristo Nuestro Señor. Amén

CRISMACIÓN

(Monseñor marcará a cada uno con la Cruz de Cristo, ungiéndolos con el Oleo Santo, para indicar que son propiedad del Señor. El confirmando se compromete a dar testimonio de la verdad por medio de sus buenas obras).

Los confirmandos se acercan en orden, acompañados de sus padrinos, que irán al lado izquierdo, colocando su mano derecha sobre el hombro del confirmando.

OBISPO: Recibe por esta señal el don del Espíritu Santo.

CONFIRMANDO: Amén.

OBISPO: La Paz sea contigo.

CONFIRMANDO: Y con tu espíritu.

11

OBISPO: ¿Rechazan el mal, la pereza y la indiferencia, la cobardía y la dobleza?

CONFIRMANDOS: Si las rechazamos.

OBISPO: Juntos con la comunidad que los acoge, confesamos nuestra fe en Dios. ¿Creen en Dios que es nuestro Padre, creador del cielo y de la tierra?

CONFIRMANDOS: Si creo.

OBISPO: ¿Creen en Jesucristo su único Hijo Nuestro Señor, que nació de María Virgen, padeció, murió y resucitó?

CONFIRMANDOS: Si creo.

OBISPO: ¿Creen en la Santa Iglesia Católica, en la comunión de los santos, en el perdón de los pecados y en la vida eterna?

CONFIRMANDOS: Si creo.

TODOS: Esta es la fe, esta es la fe de la Iglesia que nos gloriamos de profesar en Cristo Jesús Nuestro Señor. Amén.

IMPOSICIÓN DE MANOS

(Este gesto aparece en la liturgia cristiana para indicar la transmisión de un poder o de una fuerza. Unámonos a la plegaria de nuestro pastor, orando en silencio).

OBISPO: Oremos hermanos a Dios Padre todopoderoso, y pidámosle que derrame abundantemente el Espíritu Santo sobre estos sus hijos adoptivos. Que el Espíritu Santo los confirme con la abundancia de dones y que confortados con esta unción, se perfeccionen en su configuración con Cristo, Hijo de Dios.

(Todos oran en silencio un momento).

10

PRESENTACIÓN DE LOS CANDIDATOS

PARROCO: Pónganse de pie los jóvenes que van a ser confirmados.

CONFIRMANDOS: Presente.

PARROCO: Excelentísimo Señor Obispo, en nombre de los padres y padrinos de estos confirmandos, le pedimos que por la imposición de las manos, vincule a estos jóvenes más estrechamente a la Iglesia y que por el Sacramento de la Confirmación, les comunique aquella fuerza especial del Espíritu Santo que los llevará a un mayor compromiso con Jesucristo y con todos los hombres. Los dispondrá más fuertemente a defender su fe y promover la justicia por medio de su palabra y sus obras.

Así, estos jóvenes solicitan que por medio mío, ser admitidos al Sacramento de la Confirmación.

OBISPO: ¿Sabes si todos han sido preparados convenientemente para recibir con fe y decisión este Sacramento?

PARROCO: Me consta que los catequistas encargados, les han impartido una catequesis adecuada, y ellos se han preparado con la oración, la caridad y que están decididos a renovar sus compromisos bautismales para ser fieles testigos de Cristo.

OBISPO: En nombre del Señor los aceptamos para recibir este Sacramento que los confirma en la vida del Espíritu Santo que recibieron en el Bautismo.

TODOS: Demos gracias a Dios.

HOMILIA

LITURGIA DEL SACRAMENTO

Ahora Monseñor invita a los confirmandos para que renueven las promesas del Bautismo y hagan su profesión de fe.

8

Habia en Jerusalén hombres piadosos que allí residían, venidos de todas las naciones. Al producirse aquel ruido, la gente se congregó y se llenó de estupor al oírles hablar cada uno en su propia lengua.

Estupefactos y admirados, decían: ¿Es que no son Galileos todos estos que están hablando? ¿Pues, como es que cada uno de nosotros les oímos hablar en nuestra lengua nativa? Partos, Medos y Elamitas, habitantes de Mesopotamia, Judea, Capadocia, El Ponto, Asia, Frigia, Panfilia, Egipto, la parte de Libia fronteriza con Cirene, Romanos, Judíos y prosélitos, Cretenses y Arabes; todos les oíamos hablar en nuestra lengua las maravillas de Dios.

Todos estaban estupefactos y se decían unos a otros: ¿Qué Significa esto?

Palabra de Dios (Te alabamos Señor)

EVANGELIO DEL SEÑOR.

PROCLAMACIÓN DEL SANTO EVANGELIO SEGÚN SAN JUAN (Jn 15, 18-21, 26-27)

Durante la cena de despedida, dijo Jesús a sus discípulos:

Si el mundo os odia, sabed que antes me ha odiado a mí. Si fuerais del mundo, el mundo os amaría como cosa suya. Pero como no sois del mundo, sino que yo os elegí y saqué de él, por eso el mundo os odia.

Acordaos de lo que os dije:

El servidor no es más grande que su Señor.

Si me persiguieron a mí, también a vosotros os perseguirán; si fueron fieles a mi palabra, también serán fieles a la vuestra. Pero os tratarán así a causa de mi nombre, porque no conocen al que me envié.

Cuando venga el Paráclito, que yo os enviaré desde el Padre, el Espíritu de la verdad que procede del Padre, él dará testimonio de mí.

Y también vosotros debéis dar testimonio, porque desde el principio estáis conmigo.

Palabra del Señor (Gloria a ti Señor Jesús)

7

RENOVACIÓN DE LAS PROMESAS BAPTISMALES

OBISPO: La Confirmación manifiesta y causa la plenitud de la vida de Dios en nosotros. Por este sacramento nos unimos a Cristo y a su Iglesia, nos llenamos del Espíritu Santo, quedamos más fuertes para ser mejores cristianos cada día. La gracia de la confirmación nos impulsa a mostrar que Cristo vive en nosotros y a ser verdaderamente apóstoles, forjadores de un mundo mejor. Para ser cristianos de verdad tienen que esforzarse por rechazar el mal que lleva al pecado y es negación de Cristo.

OBISPO: ¿Renuncian al mal, rechazando hacer uso de malas actitudes que van en perjuicio de los demás?

CONFIRMANDOS: Si renuncio.

OBISPO: ¿Renuncian al egoísmo que no tiene en cuenta lo que es bueno para nosotros?

CONFIRMANDO: Si renuncio.

OBISPO: ¿Renuncian a la violencia y a la venganza, como contrarias a las enseñanzas de Cristo?

CONFIRMANDO: Si renuncio.

OBISPO: ¿Renuncian a la envidia y al odio, que los puede llevar a hacer mal al hermano?

CONFIRMANDO: Si renuncio.

OBISPO: ¿Renuncian a la injusticia y a todo lo que es falso y contrario a la verdad?

CONFIRMANDO: Si renuncio.

9

Fecha de creación: 20 de Septiembre de 2010

Fecha de Evento: 08 al 13 de Noviembre de 2010.

Medidas: 27,94 cm x 21,59 cm (Ancho x Altura); al realizar el pliegue en el centro de la hoja este queda con las medidas 13,97 cm x 21,59 cm (Ancho x Altura); esta medida se conoce como media carta.

Estrategia de divulgación: La divulgación de este cuadernillo se realizó el mismo día del evento, con la finalidad de que cada confirmando tuviese una guía de la ceremonia del Sacramento de la Confirmación.

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado “**Opalina**”.

Objetivo de Comunicación: Este cuadernillo se realizó para entregarle a cada una de las personas que iba a realizar el Sacramento de la Confirmación con el fin de que se guiaran durante la ceremonia.

Diseño: El diseño de este cuadernillo fue un poco complejo, ya que con anterioridad se trabajó arduamente en el diseño y el contenido del mismo. En la parte de diseño se manejó una imagen con fondo de color vino tinto que forma a una paloma, a esta imagen se le retocaron los colores para que apareciera el color vino tinto como base:

- Vino tinto:

29. PANTONE 1815 C

30. **R:** 126 **G:** 36 **B:** 38

31. **C:** 32 **M:** 92 **Y:** 82 **K:** 39

32. **L:** 29 **A:** 38 **B:** 21

- Vino tinto oscuro:

13. PANTONE Process Black C

14. **R:** 29 **G:** 29 **B:**29

15. **C:** 72 **M:** 66 **Y:** 65 **K:** 76

16. **L:** 11 **A:** 0 **B:** 0

Cabe aclarar que esta imagen fue proporcionada por el Padre Eduardo Marrugo Ripoll para el diseño de este cuadernillo.

Si se observa detenidamente la imagen 1 y 2, se aprecia como la parte más clara del color vino tinto le da forma a una paloma, esto sencillamente simboliza que el Espíritu Santo de Dios está rompiendo con las tinieblas, la oscuridad y las ataduras del pecado; esto es lo que se pretende mostrar con este manejo del color y la forma de la paloma, un detalle muy importante dentro de esta imagen es una especie de llama que se forma con las alas de la paloma, esto significa que el Espíritu Santo es como el fuego porque alumbra la vida y el camino de las personas, pero también el fuego consolida como la arcilla que se mete en el horno para fabricar ladrillos, así mismo funciona en la Fe del cristiano, le da firmeza y validez a su Fe.

Indagando un poco sobre qué significado tiene el Sacramento de la Confirmación se encontró que es el acto de aceptar los mandatos y la forma de vida de Jesús, en pocas palabras es aceptar la Fe de Cristo Jesús. La confirmación es el momento en que Dios envía su Espíritu Santo sobre sus hijos, es importante recordar que en la Palabra de Dios en hechos de los apóstoles 2, 1-11 *“dice que estaban reunidos los apóstoles y que de repente del cielo bajaron como leguas de fuego que se posaron sobre cada uno de los*

apóstoles” según esto se puede decir que el Espíritu Santo de Dios es como el fuego que da firmeza a la Fe de los cristianos católicos. Esta misma imagen se utiliza para la numeración de página del cuadernillo.

Dentro de este cuadernillo encontramos unas imágenes que fueron tomadas de la página de internet:

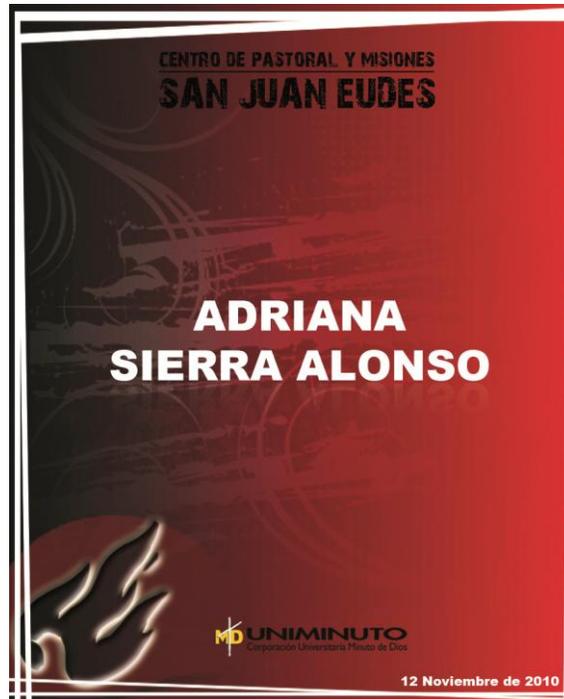
<http://colegiopadrecollado.blogspot.com/2011/01/poesia-paloma-linda.html>

<http://blog-rdav.blogspot.com/2010/10/el-espiritu-santo-nuestro-consolador.html>

La tipografía utilizada es de la familia **Arial** la cual le da rigidez, elegancia y seriedad al cuadernillo.

Carpeta Escarapelas de Confirmación:

1. Escarapela de confirmación:



Fecha de creación: 22 de Octubre de 2010

Fecha de evento: 08 al 13 de Noviembre

Medidas: 7,7 cm x 9,5cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Estas escarapelas fueron pensadas para los estudiantes y administrativos de la Sede Principal 80 y Sede Calle 90 que realizarían el Sacramento de la Confirmación el día 12 de Noviembre en la Plazoleta RGH de la Corporación Universitaria Minuto de Dios. Estas eran entregadas el mismo día pues se pensó en prevenir la pérdida de la escarapela antes del evento, razón por la cual no le fueron entregadas a las personas con anterioridad, se decidió entregarlas el mismo día del evento por prevención.

Sustrato: Aplica. El sustrato utilizado es “**Opalina**”.

Objetivo de Comunicación: Estas escarapelas se pensaron para las personas que realizarían el Sacramento de la Confirmación, la cual servían para identificar y hacer la debida asistencia de los confirmandos, pero también cumplieron un objetivo dentro de la ceremonia; cuando los confirmandos realizaban el rito de la confirmación el Sacerdote que en este caso era el Obispo lo llamaba por su nombre y su apellido. Esta es la razón de la creación de estas escarapelas.

Diseño: En la parte de diseño se manejó una imagen con fondo de color vino tinto que forma a una paloma, a esta imagen se le retocaron los colores para que apareciera el color vino tinto como base:

- Vino tinto:

33. PANTONE 1815 C

34. **R:** 126 **G:** 36 **B:** 38

35. **C:** 32 **M:** 92 **Y:** 82 **K:** 39

36. **L:** 29 **A:** 38 **B:** 21

- Vino tinto oscuro:

17. PANTONE Process Black C

18. **R:** 29 **G:** 29 **B:**29

19. **C:** 72 **M:** 66 **Y:** 65 **K:** 76

20. **L:** 11 **A:** 0 **B:** 0

Cabe aclarar que esta imagen fue proporcionada por el Padre Eduardo Marrugo Ripoll para realizar las escarapelas.

Si se presta atención en la parte más clara del color vino tinto le da forma a una paloma, esto sencillamente simboliza que el Espíritu Santo de Dios está rompiendo con las tinieblas, con la oscuridad y con las ataduras del pecado; esto es lo que se pretende mostrar con este manejo del color y la forma de la paloma, si seguimos observando detenidamente aparece como una especie de llama que se forma con las alas de la paloma, esto significa que el Espíritu Santo es como el fuego porque alumbró la vida y el camino de las personas, pero también el fuego consolida como la arcilla que se mete en el horno para fabricar ladrillos, así mismo funciona en la Fe del cristiano, le da firmeza y validez a su Fe.

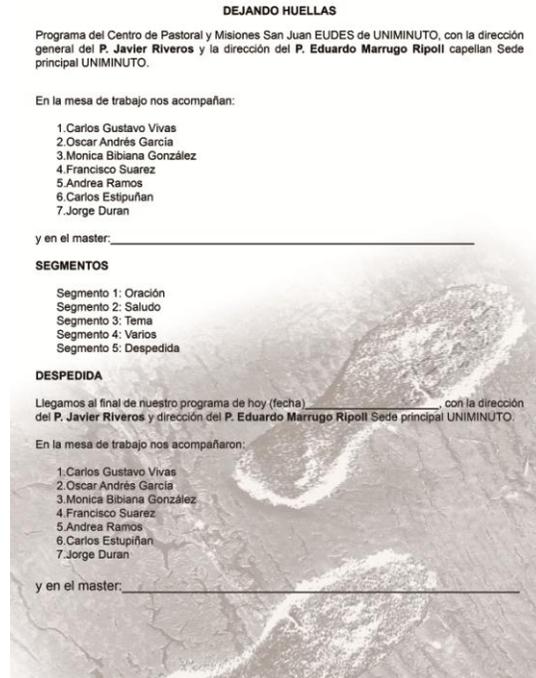
También se le colocó un marco para resaltar la parte de la información que en este caso es el nombre de la persona que está realizando el Sacramento de la Confirmación una vez terminado se le colocaron unas rasgaduras que simbolizan el pecado que se destruye con el Sacramento de la Confirmación.

En cuanto a la tipografía, se utilizó la familia de la **ARIAL** para colocar el nombre del confirmado y la fecha del evento.

Se utilizaron los logos de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y el del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto, este último en color negro.

Carpetas Esquema del programa dejando huellas:

1. Esquema dejando huellas:



Fecha de creación: 06 de Septiembre de 2010

Fecha de evento: Todos los domingos de 8 pm a 9 pm.

Medidas: 27,94 cm x 21,59 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Este esquema se divulgó únicamente a las personas que laboraban en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto; que participaban en el programa de radial Dejando Huellas, con el fin de estar informados de cuál era el tema del día y en que segmento iba el programa.

Este esquema fue impreso en papel “**Bond**” a una sola tinta, esta impresión se realizó lo más sencilla posible ya que era información interna de las oficinas y no era necesario realizar una impresión de tan alta calidad.

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado “**Papel Bond**”.

Objetivo de Comunicación: Como el mismo nombre lo dice es un esquema con el cual era guiado el programa radial Dejando Huellas, programa que realizaba el Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto los días domingos de 8 pm a 9 pm.

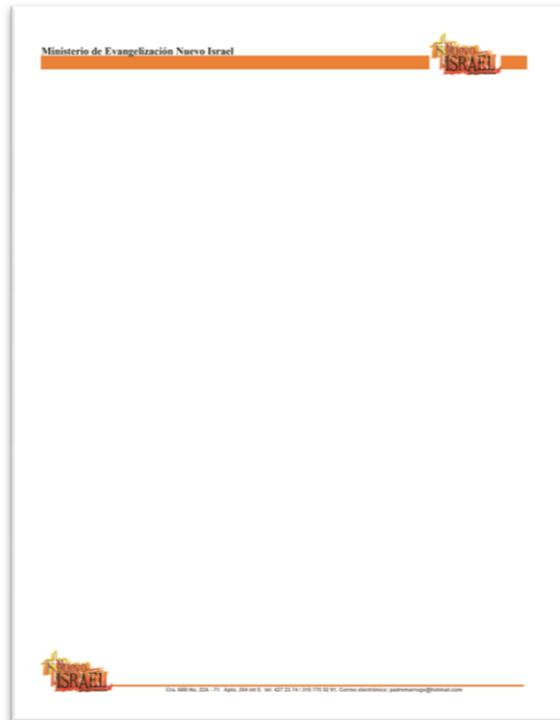
Diseño: El diseño de este esquema se realizó en escala de grises, se utilizaron unas imágenes de texturas que fueron encontradas en unos dvd's de video copilot.

Video copilot es una empresa que se dedica a crear herramientas para uno de los programas más fuertes de la suite de diseño de Adobe. La nueva imagen está compuesta por tres imágenes diferentes, la imagen denominada Textura 2 se pasó a escala de grises y la textura 1 se fue pasada a escala de grises y se le añadió el efecto multiplicar para crear una sola, enseguida en la imagen textura huella pasa a escala de grises y se siluetea solo la huella. Al colocar la huella junto a las otras texturas se duplica y a una de ellas se le da el efecto de multiplicar y a la otra copia se le añaden unos efectos de relieve y de luz para que tenga el aspecto de una huella fresca. Una vez terminada la huella se duplica toda y de esta forma obtenemos las dos huellas que aparecen en el diseño del esquema. Una vez terminada la imagen se prosiguió a añadir el nombre de Jesús, este se elaboró con la fuente **Arial** y después se le añadió la transformación de desfigurar para darle la forma curva al nombre de Jesús.

El cuerpo del esquema fue hecho con la misma fuente, para darle un poco de rigidez y elegancia al esquema.

Carpetas Hoja Membretada:

1. Hoja membretada:



Fecha de creación: 29 de Septiembre de 2010

Medidas: 21,59 cm x 27,94 cm (Ancho x Altura)

Objetivo de Comunicación: Esta hoja membretada se creó con el fin de dar a conocer al Ministerio de Evangelización Nuevo Israel. Pero también se hizo con el fin de tener una papelería interna del Ministerio.

Estrategia de divulgación: Esta hoja membretada se realizó como papelería interna del Ministerio de Evangelización Nuevo Israel que era parte del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto, con el fin de enviar información referente al ministerio. Este fue impreso en **“Papel Bond”** y full color en la forma del membrete para resaltar al máximo el logo del Ministerio.

Sustrato: Aplica. Sustrato utilizado “**Papel Bond**”.

Diseño: El diseño de este membrete es sencillo lo único que se hizo fue tomar el logo del Ministerio de Evangelización Nuevo Israel y tomar el color naranja que significa Alabanza. Este color está muy relacionado con el Ministerio pues este es un grupo que se caracteriza por alabar al Señor por medio de la música y de evangelizar transmitiendo el mensaje del amor de Dios a las personas.

- Naranja:

37. PANTONE 716 C

38. **R:** 240**G:** 123**B:** 5

39. **C:** 0**M:** 62 **Y:** 98 **K:** 0

40. **L:** 65**A:** 42 **B:** 71

En cuanto a la tipografía se utilizó la fuente **Times New Romans** para darle un poco más de elegancia a la hoja membretada, esta fuente se utilizó para colocar el nombre de del ministerio en la parte superior y en la parte inferior los datos de contacto.

Carpetas Logo del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES:

1. Logo del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES:

CENTRO DE PASTORAL Y MISIONES
SAN JUAN EUDES

Fecha de creación: 06 de Septiembre de 2010

Medidas: 21,59 cm x 27,94 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Este logo se diseñó como imagen corporativa del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto. Este logo debe aparecer en cualquier material impreso que la pastoral realice.

Sustrato: Aplica. Indeterminado.

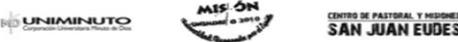
Objetivo de Comunicación: El logo se hizo de nuevo ya que en Pastoral no se contaba con el arte ni la imagen del logo anterior, razón por la cual se tomó la decisión de presentar una propuesta.

Cabe aclarar que esta propuesta fue aprobada por el Padre Eduardo Marrugo Ripoll.

Diseño: Para este logo se tomó como referencia el logotipo anterior, pero a raíz de que no aparecía ni la imagen ni el arte, se tomó la iniciativa de presentar una propuesta para elaborar uno en letras mayúsculas y con este estilo de fuente. Al comparar las fuentes del logo anterior encontrado en un Afiche se comparó y esta letra es la más parecida, después se tomó la decisión de utilizarla para el nuevo logo. Este tipo de letra se llama **28 Days Later** que se caracteriza por sus desgastes, que se podrían comparar con las vidas de las personas que de una u otra forma tienen heridas del pecado. Por esta razón se utilizó esta fuente.

Carpetas Material de la misión Uniminuto:

1. Material de la misión Uniminuto:



CENTRO DE PASTORAL Y MISIONES SAN JUAN EUDES
MISIÓN UNIMINUTO UNIVERSIDAD RENOVARA

Cristo nos pide: "Id por todo el mundo y anunciad la buena nueva a toda la creación (Mc 16, 15).

Él necesita de nosotros; pensó que cada uno para expandir su Reino en la tierra. **"No me habéis elegido nosotros a mí, si no yo os he elegido a vosotros y os he destinado para que vayáis y deis fruto y que vuestro fruto permanezca"** (Jn. 15,16).

Animado por la llamada de nuestros Obispos en Aparecida, se nos invita a "ofrecer un encuentro personal con Jesucristo una experiencia religiosa profunda e intensa, un anuncio Kerigmático, y un testimonio personal de los evangelizadores que lleve a una conversión personal y a un cambio de vida integral. Se nos invita a ofrecer comunidades cristianas, en donde los hombre sean acogidos fraternalmente y se sientan valorados, visibles y eclesialmente incluidos" (DA 226). Motivados por la fuerza del Espíritu Santo queremos ofrecer a nuestros fieles la posibilidad de "poder profundizar en el conocimiento de la Palabra de Dios y los contenidos de la Fe". La Iglesia se debe interesar por "salir al encuentro de los alejados, a fin de reencantarlos con la Iglesia e invitarlos a volver a ella" (DA. 226).

Con base en estos elementos, conscientes de nuestra realidad como comunidad Universitaria, la **MISIÓN UNIMINUTO: "UNIVERSIDAD RENOVARA"** se propone emprender una misión intensa y extensa buscando responder a los retos de la Iglesia de hoy.

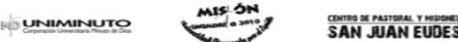
¿Quiénes hacen la Misión?

Quiénes realizan la misión son denominados misioneros, personas que se han encontrado con Jesús Resucitado; que han experimentado en su vida el amor de Dios, y eso, los impulsa a dar lo mejor de sí mismos con generosidad para el servicio al prójimo. Ser misionero es ser enviado (Misión significa envío), así como la misión de Cristo fue ser enviado a la Tierra: "Como Tú me has enviado al mundo, yo también los envío al mundo" (Jn. 17,16).

Los misioneros responden al llamado de nuestros pastores quienes nos dicen **"no podemos desaprovechar esta hora de gracia ¡necesitamos un nuevo Pentecostés! ¡Necesitamos salir al encuentro de las personas, las familias, las comunidades y los pueblos para comunicarles y compartir el don de nuestro encuentro con Cristo, que ha llenado nuestras vidas de sentido, de verdad y amor, de alegría y esperanza!"** (DA. 546).

En UNIMINUTO son misioneros de manera privilegiada los que han participado en los encuentros de formación bíblica y retiros mensuales organizados por el Centro de Pastoral y Misiones, y aquellas personas que por su experiencia y compromiso en la Iglesia nos garantizan que responderán a nuestro propósito evangelizador.

Centro de Pastoral y Misiones SAN JUAN EUDES. Calle 818 No. 728 - 70. tel. 291 63 20 ext. 6804 - 6805. Correo electrónico: pastoral@uniminuto.edu
Bogotá D.C. - Colombia <http://pastoral.uniminuto.edu>



CENTRO DE PASTORAL Y MISIONES SAN JUAN EUDES

Desarrollo de la Misión

1.-Misión interna

Tiene como punto de partida la propuesta de un encuentro personal con Cristo a través del anuncio del **Kerigma**, que continuara con un proceso inicial de sensibilización de la comunidad universitaria, como el primer paso que nos llevará a una misión externa, "haciendo presencia cercana y dialogante con miembros de otras universidades públicas y centros de estudios" (DA. 344), pasando necesariamente por toda la población que conforma UNIMINUTO en todas las sedes en donde nos encontramos. La vivencia Cristiana necesariamente pasa por el amor comunitario, por la conciencia clara y absoluta de que Dios se revela primordialmente a través de mediaciones humanas. La vivencia comunitaria que se experimenta durante la misión tanto a la comunidad que se sirve como entre el grupo de misioneros, contribuye a mantener los valores de unidad y fraternidad que permiten una convivencia en paz armonía.

Parte del proceso de Misión es el hecho de compartir la vida en comunidad tal y como han hecho los primeros apóstoles. Por consiguiente, en la Misión interna se intenta fortalecer el proceso de construcción de grupo, la formación personal y el encuentro con el otro en cuanto a las relaciones interpersonales y el compartir cotidiano.

La Pastoral Universitaria debe **"acompañar la vida y el caminar de todos los miembros de la comunidad universitaria, promoviendo, un encuentro personal y comprometido con Jesucristo, y múltiples iniciativas misioneras"** (DA. 291).

2.-Misión Externa

El fruto de un encuentro real con Jesús necesariamente nos lleva a compartirlo con los hermanos, con este trabajo que desarrollaremos en las comunidades parroquiales y en las Iglesias Particulares donde nos pidan colaboración, estaremos llevando a cabo el cumplimiento de la nuestra Visión: **"UNIMINUTO será reconocido en Colombia por las vivencias espirituales y la presencia de Dios en el ámbito universitario."**

La misión externa, además de un contenido altamente evangelizador, será también espacio para poner en evidencia la solidaridad de los miembros de UNIMINUTO, mediante la búsqueda de soluciones materiales a las dificultades más sentidas de las comunidades, de acuerdo con la capacidad de los integrantes del equipo misioneros, por ejemplo: estudiantes de trabajo social, pueden ayudar a la solución de conflictos, valores humanos, integración de la comunidad, consejería, etc. Estudiantes de Ing. Agroecológica, pueden enseñar el uso adecuado de la tierra, etc. Estudiantes de Ing. Civil, reconstrucción o reparación de los lugares comunitarios, etc. Estudiantes de Ciencias de la comunicación Social, Asesoría para la programación de la emisora comunitaria, técnicas de comunicación, edición, etc.).

Centro de Pastoral y Misiones SAN JUAN EUDES. Calle 818 No. 728 - 70. tel. 291 63 20 ext. 6804 - 6805. Correo electrónico: pastoral@uniminuto.edu
Bogotá D.C. - Colombia <http://pastoral.uniminuto.edu>

Objetivo General de la Misión:

Anunciar a Jesucristo como Iglesia joven y comprometida con las necesidades de nuestra comunidad educativa, especialmente con aquellas personas alejadas de la iglesia invitándolas a ser constructoras de paz y reconciliación, mediante un encuentro personal con Jesucristo Vivo y Resucitado. Buscamos renovar la vida comunitaria de UNIMINUTO y despertar el carácter misionero que como comunidad nos debe caracterizar. (D.A. 291).

Objetivos específicos de la Misión:

- Proporcionar un espacio de encuentro y compromiso Cristiano, encaminado a animar y generar proceso socio-pastorales, comenzando con la Sede principal de UNIMINUTO y proyectándonos a una gran misión nacional que genere un impacto al interior de UNIMINUTO y se proyecte toda la iglesia de Colombia.
- Motivar a los jóvenes católicos de UNIMINUTO para que salgan al encuentro de sus compañeros, compartiendo con ellos la experiencia de Cristo y el compromiso misionero que nos identifica.
- Construir lazos y vínculos entre jóvenes dispuestos a trabajar con compromiso, perseverancia y Fe en una Colombia mas Cristiana y en Paz.
- Aproximarnos a la realidad religiosa de la población UNIMINUTO, haciendo del Kerigma el anuncio fundamental de un proceso de renovación total de nuestra comunidad académica.

Perfil del Misionero

El misionero es ante todo un discípulo, y debe tener "como centro la persona de Jesucristo, nuestro salvador... con espíritu de oración, amante de la Palabra, que practique la Confesión frecuente y participe en la Eucaristía, insertado cordialmente en la comunidad eclesial y social, solidario en el amor" (DA. 292).

- El misionero debe ser una persona espontánea, lista para vivir y servir en comunidad.
- El misionero debe ser una persona con gran capacidad de escucha, receptividad y atención a las demandas de su interlocutor en términos de apoyo emocional.
- El misionero debe poseer características importantes de liderazgo, que le permitan asumir retos y riesgos planteados sobre la marcha en el contexto a misionar.

- El misionero debe ser creativo respecto a la formulación de elementos nuevos que enriquezcan el proceso de misión.
- El misionero debe ser capaz de asumir el reto de trabajar en diferentes campos y contextos.
- El misionero debe estar en la capacidad de tomar decisiones acertadas y maduras en cuanto a su obrar misionero.
- El misionero trabaja con disciplina y deseo de superación constante.
- El misionero es testimonio de alegría, entrega y sacrificio por su comunidad.
- El misionero busca crecer y reflejar el carácter de Cristo en los demás.

¿Cómo desarrollaremos la misión?

Sensibilización

Buscamos sensibilizar a los miembros de la comunidad universitaria para que acepten la tarea de ser misioneros. Pastoral UNIMINUTO, asume esta tarea buscando los misioneros, motivándolos, preparándolos y facilitándoles las herramientas para el desarrollo de la misión. A su vez los misioneros convocados emprenden la tarea de sensibilizar al mayor número de miembros de la comunidad educativa acerca de la necesidad que tienen de abrir su corazón a Jesucristo.

Metodología y contenido de la Misión Interna y Externa

Nuestro propósito es llevar un mensaje personal de JESUCRISTO VIVO Y RESUCITADO, SEÑOR Y SALVADOR DE TODOS, a cada uno de los miembros de la comunidad UNIMINUTO. Un grupo de misioneros, entre estudiantes y funcionarios de UNIMINUTO, se comprometen a llevar el mensaje del Kerigma a un mínimo de personas en el curso de la semana, con el propósito de llegar al mayor número de miembros de UNIMINUTO de la Sede donde se desarrolla la misión.

Será una acción PERSONA A PERSONA. Esta metodología pretende, a la manera de los inicios de la predicación evangélica, manifestar la importancia de cada persona para el Señor (Hechos 9.26-40) (1-2 Timoteo).

Simultáneamente la Misión Interna se desarrollará permanentemente con los grupos de personas, tanto funcionarios como estudiantes que participen en los retiros mensuales. Estos espacios son propicios para una mayor profundización en los temas que se proponen en las misiones breves, y capacitan a los participantes para ser evangelizadores.

La Misión externa se desarrollará de acuerdo con las solicitudes de cada comunidad o Iglesia Particular, y buscando responder a las necesidades que ellos manifiesten.

Metodología y contenido de la Misión Interna

En diez minutos comunicar lo siguiente:

1. Saludo fraternal, sabes qué es la misión UNIMINUTO? Yo soy N.N. pertenezco al equipo misionero de Pastoral UNIMINUTO, yo tuve un encuentro personal con Jesús, y quisiera que me permitas compartir esta experiencia contigo.

2. Primero quiero compartir contigo un descubrimiento, a nosotros nos enseñaron que Dios ama a todos los hombres y a todas las mujeres, y eso no es verdad, Dios ama a cada hombre y a cada mujer que es diferente. "Yo soy el buen Pastor y conozco a mis ovejas y ellas me conocen a mí" (Jn 10,14) el conocimiento y amor de Jesús por ti y por mí es **personal**, él conoce la profundidad, la altura y la anchura de nuestra vida. "Te llevo tatuado en la palma de mi mano" (Is. 49, 16.)

Nos ama no porque seamos buenos, sino porque él es bueno; es más, porque somos malos nos ama, porque dice la Palabra que "No vine por los justos sino por los **pecadores**" Lucas 5,32. Ese amor de Dios es incondicional, no me ama porque yo le amo, o porque yo sea bueno. Su amor por ti es firme "Mi amor de tu lado no se apartará y mi alianza de paz no se moverá; los montes se caerán y las colinas se moverán pero mi amor por ti no se apartará" (Isaías 54,10.) Hay una promesa en este texto y es que Dios no puede dejar de amarte. Esa es la debilidad de Dios: su amor no cambia, por nada, es inamovible.

Oración (Esta oración y todas las que se sugieren son espontáneas y deben ser apropiadas a la persona con quien estamos dialogando)

3. Pero tal vez te preguntes si Dios me ama tanto porque tengo problemas, porque la enfermedad, porque el dolor, porque la muerte, las injusticias sociales, el dolor etc. ¿Dónde está presente el amor de Dios en todas estas dificultades? El problema no es dónde está Dios, sino ¿qué ocasionó el mal en el mundo, que impide que yo experimente la totalidad del amor de Dios en mi vida?

Todo lo que experimentamos es consecuencia de algo. Cuando conocemos la raíz de una dificultad empezamos a descubrir la solución. El hombre y la mujer vivían en armonía en presencia de Dios (Génesis), y Satanás, quien es un ser espiritual maligno y malvado, engañó a Adán y Eva y les presentó la desobediencia como un espacio para alcanzar el poder de Dios: "serán como Dios". Lo que les pareció algo bueno y maravilloso terminó siendo la causa de todo el mal que ahora vivimos. El mal es fruto del engaño de Satanás, porque

esa es su gran cualidad, **ENGAÑAR: EL MIENTE, MATA Y ROBA**. Te presenta propuestas y soluciones llamativas para las dificultades y termina enredándote en mayores problemas. Te propone como solución a un problema afectivo la droga o el alcohol, y terminas encadenado por un vicio. Te propone como solución a un embarazo no deseado, **EL ABORTO** y terminas siendo un asesino. La solución que te da para una ofensa recibida es el odio, y terminas encadenado toda la vida al mal recuerdo, recurriendo a la violencia, y hasta en la cárcel.

La obediencia a Satanás conduce al **PECADO**.

¿Qué es el pecado?

Viene del griego hamartía que significa fallar en el blanco. Todos debemos apuntar hacia la meta que es el plan de Dios, pero pegamos en el lugar equivocado, nos desviamos del plan de Dios y caemos en lo que se llama pecado. En resumen tenemos un problema: **EL MAL**, un gran enemigo: **SATANÁS**, una gran dificultad: **EL PECADO**. Entonces cabe preguntarnos: ¿Tiene sentido la vida del hombre?

Oración pidiendo reconocer que somos pecadores (Esta oración y todas las que se sugieren son espontáneas y deben ser apropiadas a la persona con quien estamos dialogando)

4. Salvación en Jesucristo

"Tanto amo Dios al mundo que dio a su Hijo único, para que todo el que crea en Él no perezca, sino que tenga vida eterna" Jn 3,16. Como el hombre no puede salvarse, la solución viene de Dios. Su amor por el hombre es tan grande que a pesar del pecado, elabora un plan maravilloso para salvarlo.

Envía a su Hijo, Jesús, que significa "**YAVE SALVA**" (Mt. 1, 21). Él hace por nosotros lo que nosotros somos incapaces de hacer por nosotros mismos: vence a Satanás (Jn 16, 33), perdona y libera del pecado (Jn 1, 29) muere por nuestros pecados (1 Co 15, 3), nos libera del poder del pecado (Rom 6, 22).

¿Cómo nos salva Jesús?

1. Mediante su muerte (Jn 10, 18); Tomando nuestro lugar.

2. Mediante su resurrección, vence a los enemigos del hombre: a Satanás (Jn 12, 31), al pecado (Rom. 8, 2), a la muerte (1 Cor. 15, 54-55)

3. Por su glorificación: gracias a Jesús, la humanidad regresa al Paraíso perdido: el hombre Adán que había sido o expulsado por el pecado, ahora regresa por el hombre JESUS (Ef. 2, 4-7) Él es el único Salvador (Hechos 4, 12) "No hay bajo el cielo otro hombre dado a los hombres, por el que nosotros seamos salvados"



Fecha de creación: 13 de Septiembre de 2010

Fecha de Eventos: 08 al 13 de Noviembre y 14 al 26 de Diciembre de 2010

Medidas: 27,94 cm x 21,59 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: La estrategia de divulgación que se utilizó para dar a conocer la información de este material fue de la siguiente forma; como este material era entregado a las personas que ayudarían en la Semana de Pastoral se programó una pequeña reunión o sesión con las personas que ayudarían en esta actividad, en esta reunión se les proporcionaba una pequeña inducción a cargo del personal que laboraba dentro del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto, una vez realizada la inducción del material las personas leían una vez más el material para reforzar y posteriormente evangelizar a los estudiantes y funcionarios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Sustrato: Aplica. **“Papel Bond”**

Objetivo de Comunicación: Este material se realizó para cumplir dos objetivos, uno de ellos es para la semana de pastoral que se llevaría a cabo en Noviembre y la otra razón es para la misión de navidad que se realiza en algunos lugares de Colombia.

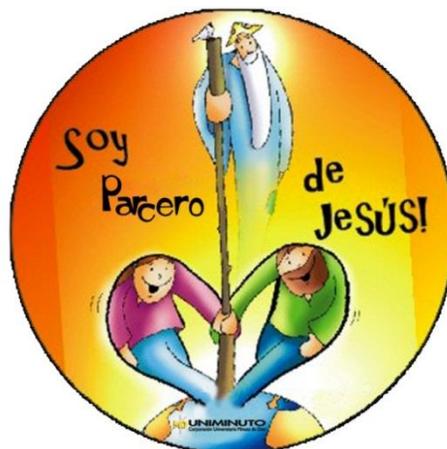
En primera instancia para la semana de pastoral porque las personas que van a ser misioneros o evangelizadores deben estar informados de cómo se muestra el Kerigma de Dios en las personas, y en este material se encuentra toda esta información. Y por último se habla de la misión de navidad en la cual se les ayuda en las festividades de Navidad, hágase referencia solo a la parte de la novena de navidad; aparte de eso se les habla del Kerigma de Dios y se comparten espacios con los niños, jóvenes y adultos en donde se abordan temas y actividades referentes a la iglesia Católica.

Diseño: En este diseño se utilizó la imagen del botón para la misión Uniminuto, se pasó a escala de grises y se colocó debajo del texto, añadiendo un poco de opacidad para que parezca una marca de agua. Una vez terminada esta parte se tomó otro pedazo del botón para colocarlo en la parte superior junto con el logo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y con el logo del Centro de Pastoral y Misiones San Juan EUDES de Uniminuto para que las personas que lo vean sepan en donde pueden encontrar la información ampliada acerca del tema.

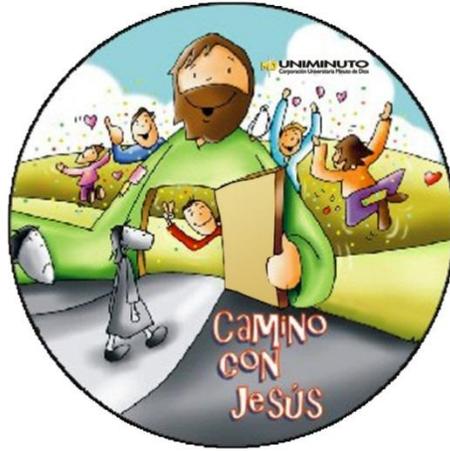
En cuanto a la tipografía se utilizó la fuente llamada **Arial** para el texto de la información, la cual se encuentra en la parte inferior del material.

Carpetas Stickers de la Misión Uniminuto 2010:

1. Stickers de la Misión Uniminuto 2010:









Fecha de creación: 15 de Septiembre de 2010

Fecha de evento: 08 al 13 de Noviembre de 2010

Medidas: 4 cm x 4 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Estos stickers son un distintivo que se les entregaba a las personas y funcionarios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios que ya habían sido evangelizados.

La impresión de estos stickers fueron realizados a cuatro tintas full color para que fueran más llamativos.

Sustrato: Aplica. **“Papel adhesivo”**

Objetivo de Comunicación: Estos stickers se les entregaban a los estudiantes o funcionarios de la Corporación Universitaria minuto de Dios con el fin de saber a qué persona se ha evangelizado, y de esta forma evitar llegar a la persona dos veces.

Diseño: La imagen de estos stickers fueron proporcionados por el Padre Eduardo Marrugo Ripoll, lo único que se realizó en las imágenes fue un retoque en la tonalidad y la saturación del color, y por otra parte se les coloco el logo de la universidad.

Posteriormente fue montado cada uno de estos stickers en una hoja carta, Algo importante es que en dos modelos se les añadió la palabra **Parcero** que significa amigo. El cual significa que Jesús no es algo extraordinario, no es una ilusión, sino todo lo contrario es un amigo incondicional al que podemos acudir cuando tengamos problemas, cuando queramos contarle nuestra vida cotidiana, etc., este es el mensaje que se quiere transmitir con estos stickers.

Carpetas Tarjeta de invitación para las confirmaciones:

1. Tarjeta de invitación para las confirmaciones:



Fecha de creación: 5 de Noviembre de 2010

Medidas: 7,27 cm x 5,46 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Estas tarjetas de invitación fueron impresas en “**Papel Kimberley**”, estas tarjetas fueron entregadas a los altos funcionarios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios para que asistieran a la ceremonia del Sacramento de la Confirmación que se llevaría a cabo el día 12 de Noviembre de 2010 en la plazoleta RGH (Rafael García Herreros).

Sustrato: No aplica

Objetivo de Comunicación: Invitar a los altos funcionarios de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a la ceremonia del Sacramento de la Confirmación.

Diseño: El diseño de esta tarjeta de invitación es minimalista, se utilizó la imagen del botón de la Misión Uniminuto y se manejó la opacidad para generar una marca de agua. También se le colocó un marco de color negro para centrar la mirada en el texto o cuerpo de la invitación.

En cuanto a la tipografía se manejó la fuente de la familia Arial, para escribir el cuerpo de la invitación. También se manejó la familia tipográfica **Broadway**, para el título de la invitación, ya que esta fuente le da peso al Centro de Pastoral y misiones San Juan EUDES de Uniminuto.

Por otra parte se manejó el logo de la Corporación universitaria Minuto de Dios.

Carpetas Tarjeta Postal:

1. Tarjeta Postal:



Fecha de creación: 30 de Noviembre de 2010

Medidas: 27,94 cm x 21,59 cm (Ancho x Altura)

Estrategia de divulgación: Esta tarjeta postal que se utilizó como invitación se publicó de manera digital, utilizando como medio el correo masivo para informar a toda la comunidad de la Corporación Universitaria Minuto de Dios a que participen en las diferentes actividades programadas por el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto y las diferentes facultades que componen a la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Sustrato: No aplica. Publicado por medios digitales.

Objetivo de Comunicación: Esta tarjeta postal se realizó con el fin de invitar a toda la comunidad universitaria de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, para que asistan a las diferentes actividades que el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto y las diferentes facultades de la Universidad han programado para la Novena de Navidad.

Diseño: El diseño de esta tarjeta postal se realizo partiendo de los conocimientos adquiridos en Ilustración digital, para dicha propuesta se busco uno de los elementos que identifica la fiesta de navidad en este caso son la diferentes bolas con las que se adornan los árboles de navidad

Para la elaboración de esta propuesta se utilizo como fondo el color azul,

- Azul:

21. PANTONE 273 C

22. **R:** 34 **G:** 25 **B:**115

23. **C:** 96 **M:** 100 **Y:** 25 **K:** 8

24. **L:** 16 **A:** 28 **B:** -51

De acuerdo a la página <http://restaurados.blogcindario.com/2007/06/00180-significado-de-colores-y-combinaciones.html>

El color azul significa o representa el cielo que es la morada de Dios, pero también representa el Espíritu Santo de Dios, en este caso en particular hace alusión al cielo, su majestuosidad y su hermosura, al otro extremo se dejo de color blanco para colocar el cuerpo o texto de la tarjeta postal, por otra parte se utilizo el color vinotintó,

- Vino tintó:

5. PANTONE 181C

6. **R:128 G:25 B:24**

7. **C:29 M:98 Y:100 K:40**

8. **L:31 A:36 B:26**

Es importante recordar que el color vinotintó según la psicología del color encontrada en la siguiente página web <http://restaurados.blogindario.com/2007/06/00180-significado-de-colores-y-combinaciones.html> dice que este color significa compromiso, gozo, santidad, pero en este caso se tomó como compromiso dirigido a las personas que van a observar la tarjeta postal, pero más afondo, pensando en el diseño en si significa santidad y de acuerdo con la fiesta de Navidad invita a ser santos, a seguir la vida y obra de Jesús de Nazaret para llegar a ser santos de dios, esta es la razón por la cual se utilizó el color vino tinto. Para darle la forma se utilizo un circulo y se le añadió el color vinotintó, una vez terminado se tomo el mismo circulo y se pinto de color blanco para representar la luz que en este caso solo se tomo como efecto para ponerle luz a la bola navideña, para lograr dicho efecto se utilizo el filtro gaussian blur, el cual desvanece el color blanco para darle la forma de reflejo, en el centro de la bola se coloco el reflejo de la luz que entra desde una ventana, este efecto se realiza de la misma forma que el anterior pero con menos intensidad a la hora de aplicar el filtro, una vez terminado esto se prosigue a crear la parte superior que es donde se coloca la cuerda, para la cuerda se utilizo el color amarillo,

- **Amarillo:**

9. **PANTONE 604 C**

10. **R: 236 G: 222 B: 41**

11. **C: 13 M: 3 Y: 88 K: 0**

12. **L: 87 A: -8 B: 80**

El color amarillo se utilizo para darle una forma parecida a la cuerda que se utiliza como listón, después se le añadió el color azul dando la forma de escarcha para adornar un poco la bola navideña, para realizar este efecto lo único que se hizo fue añadirle un poco de ruido al color azul y nos da el efecto de granulado, debajo de este efecto se coloca una barra de color blanco para darle un poco de luz y se le añaden algunos destellos a la bola navideña para representar el esplendor de la luz, una vez terminada la bola navideña se duplica y se colocan en lugares distintos. Para terminar la parte gráfica se le añaden unos copos de nieve o mejor aun lo que se denomina que es el símbolo de la nieve, es como una especie de estrella que desprende ramitas por sus lados.

En cuanto a la fuente se utilizo la tipografía familiar *Monotype Corsiva*, esta letra es elegante y es muy utilizada para representar este tipo de eventos navideños, es una fuente que posee sedillas de forma ondulada y se inclina un poco, el cual le dan el toque de elegancia que se necesita para hacer referencia a la seriedad y el compromiso que se debe tener en Novena de Navidad, este evento se llevaría a cabo en la plazoleta del edificio RGH (Rafael García Herreros) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios todos los días desde las 5 de la tarde.

Para finalizar quisiera hablar un poco de la cita que se coloca en la parte inferior de la tarjeta postal, esta frase tiene un significado muy importante pues hace referencia a que debemos preparar nuestro corazón para recibir el nacimiento del Niño Jesús, dice que debemos arrepentirnos y enderezar nuestro camino para que Jesús recién nacido no vuelva a nacer en una pesebrera, si no todo lo contrario brindarle un espacio agradable y limpio de todo pecado, y de esta forma que el pueda reinar en nuestra vida.

5. PLANTEAMIENTO DEL PRODUCTO ALCANZADO

El haber tenido la oportunidad de trabajar en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto fue una experiencia muy enriquecedora por qué fomento en mí, valores y criterios para ser un comunicador gráfico competente, capaz de responder a las diferentes exigencias que propone el mundo de hoy.

La responsabilidad, el liderazgo y el pensamiento crítico son los valores y criterios obtenidos en este proceso, la responsabilidad, porque siempre hubo una exigencia de más para cumplir con las propuestas asignadas, respetando los plazos asignados para entregar cada una de los trabajos, por otra parte está el liderazgo, un valor que demuestra las capacidades y habilidades de una persona para llevar a cabo una labor, pues en muchas ocasiones se hizo necesario elaborar un plan, que ayudara a culminar de una manera organizada todos los trabajos asignados, esto con la finalidad de obtener una propuesta gráfica que cumpla con los criterios asignados, y por ultimo y no menos importante esta el pensamiento crítico, pues es importante saber criticar y dar una opinión, para generar nuevas ideas que sean llamativas.

En el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto se realizaron un sin número de propuestas gráficas que ayudaron a divulgar las actividades que se realizaban mes a mes en la Pastoral universitaria de la Corporación Universitaria minuto de Dios, los trabajos que se realizaron están denotados en la siguiente lista, que se divide por carpetas:

Carpeta afiches y volantes:

1. Afiche semana de Pastoral 2010
2. Afiche semana de Pastoral 2010 Digital
3. Afiche XXIII Congreso regional de Matrimonios
4. Imagen de adoración
5. Imagen de invitación a la confirmación TV
6. Imagen e vigilia del sábado 4 de Septiembre
7. Imagen e vigilia del sábado 9 de Octubre
8. Imagen e vigilia del sábado 20 de Noviembre
9. Propuesta Virgen de Guadalupe
10. Volante de invitación a confirmación
11. Volante retiro vida nueva Agosto 28-29
12. Volante retiro vida nueva Octubre 2-3
13. Volante retiro vida nueva Noviembre 14-15

Carpeta banner:

1. Banner

Carpeta Billetes de Congreso:

1. Billetes 500
2. Billetes 1000
3. Billetes 2000
4. Billetes 5000

Carpeta Botón:

1. Botón (Muestra Impresa)

Carpeta Brochure:

1. Brochure Tiro
2. Brochure Retiro

Carpeta “Carpeta”:

1. Carpeta de Pastoral Universitaria Propuesta 1
2. Carpeta de Pastoral Universitaria Propuesta 2 (Muestra Impresa)

Carpeta Cronograma y Listas:

1. Cronograma de Trabajo Septiembre
2. Cronograma de Trabajo Octubre
3. Cronograma de Trabajo Noviembre
4. Cronograma de Trabajo Diciembre
5. Planilla de misioneros en blanco y negro

Carpeta Cuadernillo de Confirmación:

1. Cuadernillo de confirmación

Carpeta Escarapelas de Confirmación:

En esta carpeta se encuentran las escarapelas de las personas que realizaron la confirmación el 12 de Noviembre de 2010 en la plazoleta de la Corporación Universitaria Minuto de Dios RGH (Rafael García Herreros), en esta carpeta hay 138

escarapelas que fueron utilizadas para identificar a cada uno de los confirmandos en la ceremonia.

Carpeta Esquema del Programa Dejando Huellas:

1. Esquema dejando huellas

Carpeta Hoja Membretada:

1. Hoja membretada Ministerio de Evangelización Nuevo Israel

Carpeta Logo del Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto:

1. Logo del Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto

Carpeta Material de la Misión Uniminuto 2010:

1. Material de la misión uniminuto 1
2. Material de la misión uniminuto 2
3. Material de la misión uniminuto 3
4. Material de la misión uniminuto 4
5. Material de la misión uniminuto 5
6. Material de la misión uniminuto 6
7. Material de la misión uniminuto 7
8. Material de la misión uniminuto 8

Carpeta Stickers de la Misión Uniminuto 2010:

1. Sticker de la Misión Uniminuto 1 (Muestra impresa)
2. Sticker de la Misión Uniminuto 2 (Muestra impresa)
3. Sticker de la Misión Uniminuto 3 (Muestra impresa)
4. Sticker de la Misión Uniminuto 4 (Muestra impresa)
5. Sticker de la Misión Uniminuto 5 (Muestra impresa)
6. Sticker de la Misión Uniminuto 6 (Muestra impresa)
7. Sticker de la Misión Uniminuto 7 (Muestra impresa)
8. Sticker de la Misión Uniminuto 8 (Muestra impresa)
9. Sticker de la Misión Uniminuto 9 (Muestra impresa)
10. Sticker de la Misión Uniminuto 10 (Muestra impresa)

Carpeta tarjeta de invitación para la confirmación 2010:

1. Tarjeta de invitación para la confirmación

Carpeta Tarjeta Postal:

1. Tarjeta postal

Estos son algunos trabajos que se realizaron en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto, y entre muchos otros que no se han colocado en esta lista pero que en el contenedor de archivos digitales del presente proyecto serán adjuntados como anexos de este trabajo.

6. DISCUSIÓN FINAL

El presente proyecto ha generado a nivel profesional compromiso y responsabilidad a la hora de cumplir metas y objetivos que conllevaron a realizar un trabajo que cumple con todas las condiciones.

En este proyecto es de vital importancia hablar también de la carrera de Comunicación Gráfica, pues ha aportado conceptos y bases que ayudaron a terminar cada una de las diferentes propuestas que se presentaron durante el periodo en que se laboró en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto, entre las materias de la carrera que aportaron grandes bases y conceptos, están las asignaturas de **Herramientas Gráficas**, con los conceptos de aprendizaje y utilización de las diferentes herramientas que se pueden utilizar en los programas de Corel Draw, Photoshop, Illustrator, Indesign, otra de las materias que aportó grandes conceptos es la asignatura de **Procesos de Impresión**, con las formas, especificaciones, sustratos, colores con los cuales se pueden obtener impresiones de alta calidad, una de las materias que aportó gran conocimiento y experiencia es la **Tipografía**, pues pienso cada propuesta tiene una tipografía específica, para dar un ejemplo claro acerca de esta área de la tipografía es ilógico tratar de utilizar una fuente de palo seco para realizar una propuesta gráfica dirigida al mundo de diversión y alegría de los niños, según lo anterior es de vital importancia saber elegir una fuente que este acorde a la propuesta que se presenta, por otra parte está la materia de **Semiótica**, entre otras, pero tal vez desde un punto de vista personal pienso que las materias que más me aportaron a mi carrera y a mi vida profesional fueron las materias de investigación entre las cuales encontramos **Fundamentos de la investigación, Metodología de la Investigación, Investigación de**

campo, Proyecto de grado, estas materias son de vital importancia en este proceso porque cada vez que se me asignaba una propuesta siempre realizaba una breve indagación acerca del tema, y de esta forma poder presentar una propuesta gráfica acorde al tema asignado, y por último está la Semiótica, como lo mencione anteriormente es a través la indagación que se obtiene un panorama más despejado acerca del tema, y por ende se empiezan a distinguir los signos y códigos que conforman el contexto en cual se va a elaborar la propuesta. Como experiencia personal utilice bastante estas dos áreas para desarrollar un pensamiento creativo conforme al contexto de religiosidad.

Por último quisiera hablar de mi experiencia como aporte a la carrera de Comunicación Gráfica; personalmente pienso que tuve la gran oportunidad de trabajar en uno de los fundamentos principales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios la “**Evangelización**” y la “**Sociedad**”, vale la pena en este momento abrir un paréntesis para decir que la Corporación Universitaria Minuto de Dios es la única en el país que tiene un enfoque social, pues es el gran sueño del padre García Herreros era formar personas que a través de los estudios superiores velaran por el bienestar del país, pero más aun tuvieran un sentido crítico y responsabilidad para aportar todos esos conocimientos a realizar obras sociales en las cuales estaría presente Dios. A continuación cito uno de los mejores capítulos de mi vida y que está fuertemente enlazado con la parte de la social, cuando yo empecé a hacer parte de la Comunidad Uniminuto y conocí para ese entonces al padre Eduardo Marrugo Ripoll capellán general de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, quien me enseñó el verdadero significado del ser sabio; *“el sabio no es aquel que utiliza sus conocimientos para*

engrandecerse a sí mismo, sino todo lo contrario el ser sabio es aquel que a través de sus conocimientos hace crecer no solo a las personas sino también a su país”, aportando ideas y saberes que forjan los cimientos de un mañana. En mi caso tengo la oportunidad, gracias al padre Eduardo Marrugo Ripoll de ser misionero de Dios, llevando la Buena Nueva, pero también aportando mis conocimientos, mi creatividad, y demás virtudes al servicio de Dios y al servicio de aquellas personas que no tienen las oportunidades económicas para realizar un estudio.

Volviendo al tema pienso que los conceptos aprendidos durante la carrera de Comunicación Gráfica pueden ser aplicados en diferentes proyectos y aun más importante generar una opción de empresa. Por otra parte es válido decir que una de las razones por la cual se toma la iniciativa de estudiar es para generar una estabilidad económica que se vería reflejada en una vida de independencia y de satisfacción por haber cumplido con esfuerzo y dedicación una meta en el proyecto de vida. Quisiera terminar diciendo que el trabajar en la Pastoral Universitaria Corporación Universitaria Minuto de Dios me sirvió para crecer profesionalmente porque fomento la investigación y el liderazgo, pues es importante conocer el contexto en el cual se está trabajando y de esta forma realizar una propuesta gráfica acorde al contexto, y el liderazgo porque en mi caso en particular era yo el único comunicador gráfico que laboraba en el Centro de Pastoral y Misiones San Juan Eudes de Uniminuto y esto generaba que yo mismo me asignara metas, objetivos y estrategias para cumplir con los propuestas asignadas que a diario se presentaban en la Pastoral.

7. BIBLIOGRAFIA

1. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.112*
2. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.112*
3. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.114*
4. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.115*
5. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.115*
6. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.117*
7. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.119*
8. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.176*
9. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.176*
10. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.178*

11. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.178*
12. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.179*
13. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.180*
14. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.180*
15. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.181*
16. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.182*
17. *Jaramillo, C. Diego; Rafael García Herreros Una Vida y Una Obra segunda edición 2004, p.184*
18. *(González; C; Mónica Bibiana; EXPERIENCIAS EN LA ESCUELA DE ARTE DE UNIMINUTO UN ACERCAMIENTO A LA DIDÁCTICA ESPECÍFICA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA; 2011*
19. *<http://restaurados.blogcindario.com/2007/06/00180-significado-de-colores-y-combinaciones.html>*
20. *<http://www.artelista.com/obra/8655794655426664-jesusdenazareth.html>*

21. <http://www.generacion.com/usuarios/6905/nuestra-virgen-guadalupe-su-aniversario-12-diciembre>
22. <http://www.digitalrevolutions.biz/cityscape-urban-wallpaper/2008/09/12/>
23. <http://www.fotolog.com/nervius/33503659>
24. <http://www.artelista.com/obra/8655794655426664-jesusdenazareth.html>
25. http://www.alborques.com/pages/Jose_Sanfrancisco_Orero.php
26. http://grupos.emagister.com/imagen/jesus_el_buen_pastor/1555-159465
27. <http://adncreative.blogdiario.com/1193115900/>
28. <http://www.artelista.com/obra/8655794655426664-jesusdenazareth.html>
29. <http://colegiopadrecollado.blogspot.com/2011/01/poesia-paloma-linda.html>
30. <http://blog-rdav.blogspot.com/2010/10/el-espiritu-santo-nuestro-consolador.html>
31. <http://restaurados.blogcindario.com/2007/06/00180-significado-de-colores-y-combinaciones.html>
32. <http://restaurados.blogcindario.com/2007/06/00180-significado-de-colores-y-combinaciones.html>