

PLATAFORMA WEB DE LA EMPRESA B.V.C TURISMO LTDA

UBICADO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ

NELSON DANIEL ZAMBRANO LOPEZ

ESTUDIANTE

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TECNOLOGÍA EN COMUNICACIÓN GRÁFICA

SEDE PRINCIPAL CALLE 80

NOVIEMBRE 2012

BOGOTA D.C

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
AGRADECIMIENTOS	6
PROBLEMÁTICA.....	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
JUSTIFICACIÓN.....	10
OBJETIVO GENERAL.....	12
OBJETIVO ESPECIFICOS.....	12
MARCO REFERENCIAL	13
MARCO HISTORICO.....	13
MARCO TERMINOLÓGICO.....	14
INTERNET:.....	14
MULTIMEDIA:	14
PAGINA WEB:	14
TURISMO:	14
TRANSPORTE TERRESTE:.....	15
MARCO TEÓRICO.....	15
MARCO CONCEPTUAL.....	19

Páginas independientes	20
Acceso directo a la información	20
Diálogo y retroalimentación	20
Dividir la información	20
HIPOTESIS	21
AFIRMATIVA:	21
DISEÑO METODOLÓGICO	21
Diseño de la Investigación	21
TIPO DE INVESTIGACIÓN	23
Histórica	23
Exploratoria y Diagnostica	23
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	24
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	24
OPERACIONALIZACIÓN DEL UNIVERSO	25
<i>Muestra:</i>	25
<i>Muestreo por Cuotas:</i>	25
DELIMITACIÓN	25
UNIVERSO	25
MUESTRA	25
RECOLECCIÓN DE DATOS	26

ALCANCES	26
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	27
Puntos clave:.....	27
Color	27
Estructura	27
Composición.....	28
Desarrollo.....	28
BIBLIOGRAFÍA	29

INTRODUCCIÓN

Con la implementación de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación van avanzando a pasos agigantados, una de estas es el internet (World Wid Web) la gran telaraña mundial. En los últimos años probablemente haya evolucionado bastante, ahora es indispensable para una empresa tener esta identidad como vitrina para vender un servicio o un producto.

Realmente los sitios web han abarcando el comercio de una forma como un modelo de negocio, en el cual les sirven de base como expectativa atractiva, para tener en un solo lugar mucha información clasificada y bien organizada para la venta.

Durante el recorrido del proyecto se formara el proceso detallado de la una vinculación de diseñar una plataforma virtual más precisa, para una empresa en específico, ubicada en Bogotá, su nombre es B.V.C Turismo, la cual brinda los servicios de transporte terrestre y turístico local, regional y nación

AGRADECIMIENTOS

Durante el proceso de mi formación como persona y como profesional, he tenido varias personas que me han acompañado durante esta meta que el día de hoy se generó grandes frutos, en primera instancia quería de antemano manifestar mis sinceros agradecimientos a la persona que me acompañó, fielmente. Aquella persona es mi padre José Tobías; una persona emprendedora y alegre.

Por segunda instancia a todo el grupo de profesores, de la universidad Uniminuto y Directores, especialmente a quien me acompañó en la realización de este proyecto Oliver Castelblanco; por sus grandes aportes oportunos.

A mis hermanos Edwin Andrés, Toby, Sergio y Andrés Felipe por haber hecho esto realidad, brindando en cada momento su compañía y apoyo.

No olviden que estaré siempre presente a cualquier ocasión para brindarles mi apoyo, así como muy alguna vez lo han hecho conmigo.

Muchas gracias a todos y un fuerte abrazo.

PROBLEMÁTICA

La empresa B.V.C Turismo ubicada en la Calle 129 No 52-12 Piso 2, Bogotá - Colombia, ofrece sus servicios de transporte terrestre turístico local, regional y nacional. Fue creada el 6 de octubre del 2000 y registrada el 24 del mismo mes y presente año.

Durante su estancia en el mercado ha generado diferentes enfoques de publicidad, para llegar a sus clientes y poder ofrecer los servicios comerciales.

El último de ellos ha sido la vinculación en las páginas amarillas, para ser mas preciso el año pasado; pero desafortunadamente este medio resultó poco efectivo como medio publicitario, al verse reflejado en el ingreso de llamadas telefónicas fijas y móviles.

Otro medio que ha estado utilizando la empresa desde hace mucho tiempo es ofrecer sus servicios voz a voz, pero este medio tampoco ha sido muy efectivo, por no tener la información más precisa y completa en el momento, esto se debe posiblemente por tiempo y disposición del afiliado.

Existen un factor que actualmente afectan la promoción de los servicios de la empresa, es él de suministrar un listado actualizado de las tarifas de los diferentes destinos turísticos Nacionales y Regionales, además si la persona desea saber exactamente según petición, no existe una persona las 24 horas expuesta a brindar dicha información, pues la empresa cuenta con un horario de oficina de 8:00 de la mañana a 12:00 del mediodía y de 1:00 de la tarde a 5:00 de lunes a Viernes.

Además los afiliados son propietarios y conductores, su servicio como transportador atiende un horario extenso al día, no pueden contar con la información requerida al instante. Es sabido que cuando están al frente del cliente para anunciar una tarifa, los listados están desactualizados (si él cuenta con disposición para el viaje lo realizara; pero quizás puede perder un recorrido al no tener la certeza).Igualmente si utiliza otro medio como telefonía móvil, quizás no cuente con mucha fortuna.

La empresa contaba hace unos años el con servicio de PBX identificado 6 09 13 58 de la empresa operadora UNE, por problemas de costos se suspendió. Únicamente se cuenta con una línea local que es 6 26 55 01 encargada una persona únicamente en horas de oficina. También esta una línea móvil, pero a veces no es suficiente.

Igualmente, los afiliados deben comunicarse constantemente con B.V.C para trámites correspondientes a los documentos pertinentes según dispuestos por la ley. Pero solo se acercan a las instalaciones de la empresa una vez al mes, para el retiro de sus documentos como son extracto de movilidad, planillas entre otros. Y es solo en esa ocasión cuando la empresa le suministra la información de las tarifas actualizadas por la Secretaria de Tránsito y Transporte. Algunos de ellos se dirigen quizás cuatro veces al año o menos.

Por esta razón nace la necesidad de generar un medio informativo oportuno orientado a ofrecer la asesoría e información más precisa y actualizada, en cualquier momento sin importar la hora y la ubicación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo diseñar una plataforma web para que los clientes, afiliados e interesados puedan obtener la información más completa de las tarifas actualizadas de los destinos de transporte terrestre turístico local, regional y nacional que ofrece la Empresa B.V.C Turismo en Bogotá?

ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es realmente importante diseñar una plataforma Web para brindar la información de tarifas actualizadas de los servicios de transporte terrestre turístico local, regional y nacional que ofrece la empresa B.V.C Turismo ubicada en la ciudad de Bogotá?

¿Cuáles beneficios brindaría la implementación de diseñar una plataforma Web que contribuya en brindar la información a los afiliados, clientes e interesados de las tarifas de los servicios que ofrece la empresa B.V.C Turismo?

¿Será que si se implementa una plataforma web cubriría las necesidades de generar un medio de publicidad e información más precisa para sus usuarios?

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la tecnología ha abarcado un paso muy firme y más comúnmente el internet, en este momento de la vida las personas se ha visto obligadas a conocer, aceptar estas herramientas y sus aplicaciones, porque ofrece información inmediata, puntual y a bajos costos.

Además, la presente investigación se basara en ofrecer una mejor oportunidad, de tener la información para el alcance a las manos y fortalecer todo en un solo sitio. También se generar un medio publicitario como vitrina de productos a ofrecer, según la disposición que tenga actualmente los diferentes servicios de la empresa.

No obstante sirve como herramienta aplicativa para sus afiliados y que ellos puedan obtener la información inmediata de los últimos avances, ya sea trasmites, documentos legales y precios, tarifas ó los Viajes Turísticos locales, regionales y nacionales.

Luego también se busca ofrecer la oportunidad de generar un espacio como medio informativo de empleo. Para que los propietarios del parque automotor o personas interesadas, puedan conseguir un trabajo así sea: transportar, conducir, cubrimiento de colegios, eventos empresariales, turísticos y monitores o coordinadores.

En conclusión cabe resaltar que la investigación aplica únicamente en diseñar la página Web como medio informativo para resolver la necesidad de sus usuarios.

OBJETIVO GENERAL

Implementar el diseño de una página web especializada, en ofrecer el apoyo de asesoría de una información de las tarifas actualizadas más precisa de la empresa y servicios de Transporte Terrestre Turístico Local, Regional y Nacional.

OBJETIVO ESPECIFICOS

- *Realizar La recolección de datos pertinentes para la implementación del sitio web.
- *Diseñar y desarrollar la página web y sus iconos distintivos.
- *Observar el funcionamiento de la web en diferentes dispositivos tecnológicos para mayor presentación.

MARCO REFERENCIAL

MARCO HISTORICO

B.V.C. Turismo Ltda., empresa que fue creada el 6 de Octubre de 2000, con Nit.830.085.416-6, viene prestando el servicio especial de turismo, en virtud de las Resoluciones No. 001967 del 4 de Diciembre de 2000, Res.001290 del 30 Marzo de 2.001, Res 005017 del 06 de Noviembre de 2.001, otorgadas por el Ministerio de Transporte que brinda habilitar como empresa de servicio público de transporte especial a nivel nacional para estudiantes y asalariados.

Buen Viaje Por Colombia (B.V.C. Turismo Ltda.) está constituida como Agencia de Viajes por medio del Registro Nacional de Turismo No. 18809 otorgado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; cuenta con una amplia experiencia en el diseño, comercialización y operación en cada una de las ramas del Turismo, Social, Cultural, Ecológico, Recreativo y Transporte especial - Empresarial - Escolar.

Quienes conocen a plenitud los recorridos por los principales sitios históricos, escenarios de diferentes culturas y reliquias arquitectónicas de nuestro país; dirigidos a personas que buscan alternativas de recreación y esparcimiento en espacios atractivos, cuyo equipo humano se caracteriza por la excelente Atención al Cliente que brinda no solo la más completa información sobre el plan que busca, sino opciones según su gusto y presupuesto.

MARCO TERMINOLÓGICO

INTERNET:

Es un conjunto de redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo (FeedBurner, 2005)

MULTIMEDIA:

Es un término que se aplica a cualquier objetivo que use simultáneamente diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes, animación y video para informar o entretener al usuario. Dicho de otra manera es la forma de presentar información, que emplea combinación de texto video y animaciones. (SlideShare, 2008)

PAGINA WEB:

Una página web es una fuente de información adaptada para la World Wide Web (WWW) y accesible mediante un navegador de Internet. Ésta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas web, constituyendo la red enlazada de la World Wide Web. (Granada, 2009)

TURISMO:

Al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. (WordPress, Definición.DE, 2008)

TRANSPORTE TERRESTE:

El transporte es una actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos o personas (contenido) de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura (red de transporte). (WordPress, Definición DE, 2008)

MARCO TEÓRICO

“Un buen Diseño resistirá bien la prueba del tiempo, mientras que las modas tienden a no perdurar, El éxito de un buen diseño web va más allá de modas y tecnologías... Pero la Red se convirtió en poco tiempo en un instrumento para la publicación; ningún otro medio había sido tan barato, ni había llegado tan lejos.” (Horton, 2000)

Diseño de la interfaz

“La capacidad de percepción depende de la cantidad, la índole y la accesibilidad de las experiencias pasadas... Vemos las cosas que nos resultan familiares de una forma más clara los objetos de los que no disponemos de ningún registro en la memoria” (Huxley, 1970).

El interesado en un sitio web no solo observa la información en dicho suministro, sino que interactúa de una forma que hace parte de un cliente, cuando las personas se encuentran en un supermercado, y están buscando un producto de su interés, indagan con muchas personas o incluso se acercan a un punto de información para poder llegar a dicho logro.

Pero cuando realiza su recorrido observan todo en su entorno y muy probablemente no alcance a comprarlo, porque prestar atención más a un producto novedoso que le muestran diseños atractivos y bien elaborados.

Además el medio virtual ofrece un sistema proporciona por medio de una pantalla generando gráficas o diseño propios para una entera identificación entre diferentes interfaces. Como nos indica el autor el componente gráfico es un mecanismo que proporciona la percepción para una recordación.

Al observar varias páginas de forma virtual, la memoria nos sirve de registro y el usuario se apropia e identifica la semejanza, quizás poder comparar varios contenidos con otros.

Es aquí en donde la investigación apropia la verdadera identidad, al reunir una gran cantidad de datos, los organizamos e involucramos esto a un contenido web, bien implementado como nos sirve de ejemplo la araña la cual construye una espiral en donde permite que la tela le sirva de base para su trampa su presa. El principal objetivo es Implementar el diseño especializado y ofrecer el apoyo e asesoría más precisa y poder atrapar usuario una forma instantánea.

El consentimiento siempre va estar dado a proporcionar al público la guía de forma anticipada, como cuando una buena elaboración, de a señalética en un centro comercial, brinda al cliente paso tras paso la información para que encuentre la salida que necesita para el suministro de sus ventas o satisfacciones.

Para eso se elabora un mapa de navegación del diseñador y la razón mas importante es proporcionar todas las puertas con salidas de información, para que el cliente pueda navegar de una forma más precisa encontrando todas sus ayudas de información claramente.

Estos enlaces de navegación son importantes, se generan botones atractivos que proporcionan nuevas graficas corporativas de los servicios que ellos encontraran. Se denomina también páginas internas en la cual una a una se enlazan, generando información de interés para el usuario o visitante a esta web.

Diseño del sitio

“En arquitectura, como en todas las artes operativas, el fin debe dirigir las operaciones. El fin es construir bien. La buena construcción tiene tres condiciones indispensables practicidad aplomo y deleite“ (Sir Henry Wotton, 1970)

La base fundamental para un buen diseño es indagando varios contenidos en la web, para poder generar una comparación más atractiva, durante recorrido del aprendizaje la investigación existe una persona empírica donde argumenta Larousse 2000 basado en la experiencia, sin teoría ni razonamiento. Equivale a datos empíricos sacados de las pruebas acertadas y los errores, es decir de experiencia.

El diseño es la base del proyecto se debe tener unas decisiones muy importantes, estructurar cada peldaño para llegar a la cima. Es conveniente indagar cada momento y generar un buen plan estudios. Marcar en ellos los puntos más significativos para poder clasificar una información rápida pero eficaz.

Diseño de la página web

“Si uno se pregunta por qué algo funciona y se aleja lo suficiente, al final, parece estar basado en el contraste: la posibilidad de diferencia una cosa de otra. Tanto composición, y la cadencia como la legibilidad se apoyan en mecanismos que afectan al contraste entre las cosas” (Pullman, 1998)

En la actualidad existen muchas páginas atractivas, enlazando creatividad) manejo de un buen funcionamiento, gracias a los avances de la tecnología se generan plataformas web con varios programas, como pueden ser aplicativos sencillos a varios muy complejos. Lo más importante es poseer y conocer el más conveniente a utilizar, para quizás no extender un poco el proceso de la implementación de la misma.

Antes de elegir un buen programa de diseño, es conveniente saber manejarlo un poco y a su modo tener un accesoria externa para realizar los ensambles. Durante el recorrido se conocerá los últimos programas de diseño de páginas web y algunas de su aplicación en la implementación del proyecto en común.

La Tipografía web y Gráficos

“La tipografía existe para enaltecer los contenidos” (Bringhurst., 2004)

La tipografía juega un papel fundamental en un documento, ya que por medio de ella se encuentra la legibilidad ya sea en fuente o en tamaño. Por medio de ella despierta al lector a leer el contenido, lo atrapa y lo invita a conocer. Es un papel muy fundamental ya que juega

el papel de comunicación y verbal y visual. Además con todo el contenido de una web, los gráficos y la tipografía se enlazan de una forma atractiva, mostrando una apariencia y visual generosa propia para fácil entendimiento.

Los gráficos deben cumplir con unas características fundamentales para incorporación de la plataforma. Es ideal seguir al pie de la letra para no presentar inconvenientes posteriores. Las imágenes o gráficos pueden estar equilibrados y optimizados, para ser mostrados en un monitor de grande escala, aunque el inconveniente para la ejecución de las páginas web es el monitor y ancho de banda de la conexión que utilice el usuario.

MARCO CONCEPTUAL

La empresa durante su recorrido en el mercado de 11 años, alcanzado unos márgenes de servicios corporativos muy bien marcados en transporte terrestre turístico local, regional y nacional.

La idea es poder equilibrar estos contenidos y dar a conocer lo más importante para que usuario o interesado pueda obtener la información de una forma más eficaz y precisa. Como generar un verdadero registro en la memoria de los clientes o interesados, al momento que ingresen a la página.

Páginas independientes

La Información suministrada será de calidad para el receptor, la máquina solo involucrará respuestas de dicha solución, en el cual será la forma precisa (Dónde, Cómo, A Quien, Cuando).

Acceso directo a la información

Es ofrecer el mínimo de opciones tácticamente estratégicas para atrapar al usuario de una forma eficaz y oportuna.

Diálogo y retroalimentación

Se genera un mapa de navegación con los enlaces funcionales, colocados estratégicamente para que el usuario sienta que puede estar realizando una conversación personalizada y pueda retroalimentar la información las veces que sea necesario para su entero entendimiento.

Dividir la información

Clasificar muy detalladamente la información para no repetir contenidos mantener el concepto en un perfecto lineamiento.

HIPOTESIS

AFIRMATIVA:

Se logra obtener la página web en perfecto funcionamiento para que los usuarios encuentren la información de la empresa y las tarifas de transporte terrestre turístico local, regional y nacional para sus futuros Viajes Turísticos.

DISEÑO METODOLÓGICO

A partir de esto repasando cada uno de los distintos aspectos y el nivel de la investigación se considera un proyecto realizable, asentado en la metodología cuantitativa. La investigación es de campo, bajo a generar semblantes de un plan efectivo con el nivel descriptivo. En el cual se implementara la propuesta grafica para brindar la solución de un trabajo enteramente visible, novedoso y práctico.

Con el fin de satisfacer las necesidades de la empresa en una forma precisa, amplia y oportuna. La investigación de igual modo estará contenida en un diseño atractivo el cual se define como:

Diseño de la Investigación

El diseño permite la Implementación del Internet mediante una página Web en formar un planeación única e innovadora que tomarse con un desarrollo de documentos descriptivos para la web pueda tomarse con un tiempo de ejecución preciso, realizando un cronograma

de acuerdo a disposición del personal de la empresa designen y durante ese tiempo centrar los objetivos y resultados acordados.

La base de esta construcción se demarca en 3 puntos fuertes:

1) Conocer al público y principales cuestionamientos frente al mercado de transporte terrestre turístico.

2) Temas de Diseño o referencia ideal de los directivos.

3) Inventario de contenidos

Al ser la variable dependiente la empresa se tendrá como criterio algún punto de observación. Y además en ella se obtendrá la información que se clasificara, organizara e implementara en la página web.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Enfoque de la investigación Empírico analítico.

Objeto de conocimiento

*Se genera la sistematización de los datos según el ejercicio de experiencia.

*Reconstrucción y análisis de la experiencia laboral.

Investigación de acción

*Codificación de datos relacionado en la información de tarifas vigentes.

Investigación participante

*Reconstrucción y alimentación ejecutiva con directivas y afiliados.

Paradigmas: Cuantitativa

*Bases cuantitativas recolección de datos y codificación.

HISTÓRICA

“Exploración actual en datos vigentes.

EXPLORATORIA Y DIAGNOSTICA

*Base de datos actual y dictamen oficial para implementación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión gráfica y desarrollo tecnológico

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Dependiente: B.V.C Turismo

Independiente: Cliente, Afiliado, Interesados.

INDEPENDIENTE: B.V.C Turismo

Cámara de Comercio: 830.085.416-6 – Capital y Socios \$132.000.000.0 Divididos 132.00
cuotas con un valor nominal de 1.000.000.00 C/A

SOCIO CAPITALISTA: CARRILLO ROJAS YURY

\$119.000.000.00 número de cuotas 119.00

REPRESENTANTE LEGAL: CARRILLO ROJA YOHANA 13.000.000.00 número de
cuotas 13.00

VARIABLE INDEPENDIENTE. Clientes, Afiliados, Interesados.

INDICADOR

Número de Clientes 120

Número de Móviles 70 Afiliados

OPERACIONALIZACIÓN DEL UNIVERSO

Muestra:

Afiliados inscritos de la empresa

Muestreo por Cuotas:

Estas personas cumplen con el perfil de afiliados, clientes que ya han tomado algún servicio en la empresa y nos servirán como piezas fundamentales para las entrevistas.

Muestreo no Probabilísticos:

Afiliados.

DELIMITACIÓN

UNIVERSO

Interesados que ingresen a la página web B.V.C Turismo elaborada o el número de cliente que ha recibido algún servicio por medio de la empresa.

MUESTRA

El número de afiliados a la fecha es de 70 inscritos en la empresa B.V.C Turismo. Están conformados por el número del parque automotor del 2011.

RECOLECCIÓN DE DATOS

Para obtener la información necesaria se utilizara la Método de la Síntesis bibliográfica para la recolección puntual de datos determinantes, para la implementación de la página a diseñar. A través de la observación ordinaria y/o participante con la entrevista en la cual se podrá discutir con un grupo de trabajo y conseguir un carácter de lineamiento eficaz.

ALCANCES

La aplicación del método respectivo, permitirá una serie de resultados donde evaluara la necesidad que hay de implementar para uso del Internet que servirá como publicidad directa al usuario. Para esto se plantea análisis respectivos, con cuadros de referencia para tener datos marcado en la propuesta técnica / comercial.

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

Puntos clave:

Color

Psicología de los colores:

Tres fuertes en la composición de la plataforma web

Verde: Se le atribuyen virtudes como generar la calma y relajación apropiadas nuestros clientes en sus recorridos. Además asociados con el azul generan efectos calmantes y se usa en ambientes que inviten al reposo. A su vez con algunos toques de gris, Iguala todas las cosas y no influye en los otros colores. Puede expresar elegancia, respeto, al ser un color neutro y en cierta forma sombrío. Ayuda a enfatizar los valores espirituales e intelectuales.

Estructura

Se inicia con una exploración de varios diseños, llegando a un resultado más impactante y luminoso. Al ser limpio y lleno de sensaciones se inicia una estructura plana; durante el proceso se genera una expectativa inicial de avance; para su finalización se logra su objetivo con mucho esfuerzo.

El avance a su medida motiva con un solo objetivo, al ser una empresa de transporte terrestre se inicia un recorrido y llegando siempre a un destino (esta es la base de su estructura) avanzar.

Composición

Todo se inicia con un diseño de varios y se complementa en la sencillez. Ya que el diseño no es el de poner sino el de suspender elementos.

Cuáles son las temáticas básicas; mostrar unos paraderos y sus contenidos.

Desarrollo

En la exploración se inicia con puntos únicos y bien detallados. Arrancando con cada base de contenido y visualmente generar una sensación motivante.

Como inicial se genera una ilustración de un paisaje de la reflexión de nuestras playas, el día soleado con su familia divirtiéndose, complementada con la empresa produce la sensaciones invoca en sus recorridos.

En el transcurso de la navegación se mostrar un icono de nuestro hermoso país que es papagayo, por sus múltiples colores es inolvidable.

Todo se compone con un banner animado y el recorrido de la empresa; mostrando en cada paradero el portafolio de servicios. Para avanzar involucra las nubes como el acceso único para avanzar

BIBLIOGRAFIA

(s.f.).

http://www.microsiervos.com. (2011).

Bringhurst., R. (2004). The Elements of Typographic Styler . En R. Bringhurst, *The Elements of Typographic Styler* (pág. 352). HARTLEY & MARKS

PUBLISHERS.

FeedBurner. (21 de Mayo de 2005). *lainformacion.com*. Recuperado el 15 de Junio de 2011, de Microsiervos: <http://www.microsiervos.com/archivo/internet/que-es-internet.html>

Granada, A. M. (13 de Diciembre de 2009). *¡Hola! estás en la web de Alia, un pequeño estudio en granada, España*. Recuperado el 15 de Junio de 2011, de Alia Multimedia: http://www.alia.pro/tecnologias/pagina_web.html

Horton, P. L. (2000). Manual de estilo web. En L. P. J., *PRINCIPIOS DE DISEÑO BASICOS PARA LA CREACION DE SITIOS WEB* (pág. 15). Barcelona: Gustavo Gill S.A.

Huxley, A. (1970). The Elements of Architecture, . En A. Huxley, *The Elements of Architecture*, (pág. 154). Barcelona: Andrés Bello.

Pullman, C. (1998). The Education of a Graphic Designer. En C. Pullman, *he Education of a Graphic Designer* (pág. 224). Barcelona: Reviews.

Sir Henry Wotton. (1970). The Elements of Architecture. En Sir Henry Wotton, *The Elements of Architecture* (pág. 125). Barcelona: Benjamin Blankenbehler.

SlideShare. (24 de Septiembre de 2008). *Presentaciones Multimedia*. Recuperado el 15 de Junio de 2011, de Present Yourself:

<http://www.slideshare.net/angelplus/presentaciones-multimedia-presentation>

WordPress. (2008). *Definición DE*. Recuperado el 15 de Junio de 2011, de Definición de Transporte: <http://definicion.de/transporte/>

WordPress. (2008). *Definición.DE*. Recuperado el 15 de Junio de 2011, de Definición de Turismo: <http://definicion.de/turismo/>