

PROPUESTA DE RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA FINCA “EL MOLINO”

-Un lugar cerquita al cielo-

MANCIPE ACOSTA ANGIE LORENA 684892.

PULIDO LAVERDE ANGIE LIZETH 688493

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ, D.C

NOVIEMBRE DE 2022

PROPUESTA DE RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA FINCA “EL MOLINO”

-Un lugar cerquita al cielo-

MANCIPE ACOSTA ANGIE LORENA 684892

PULIDO LAVERDE ANGIE LIZET 688493

ASESOR

JAIRO IZQUIERDO.

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ, D.C

NOVIEMBRE DE 2022

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C Noviembre 2022

Tabla de contenido

Introducción	8
ABSTRACT.....	9
Capítulo 1 Marco Metodológico.....	10
1 Contexto del proyecto:	11
2. Objetivo del proyecto	14
2.1 Objetivo general:	14
2.1.2 Objetivos específicos:	14
3. Justificación del proyecto.....	14
4. Desarrollo Metodológico:	15
Capítulo 2 Marco de Referencia	28
1. Marco teórico	28
2. Marco conceptual:	32
2.1. Agroturismo	32
2.2. Turismo	33
2.3. Ruta Turística	33
2.4. Café	33
2.5 Visitante	34

2.6 Turismo verde	34
2.7 Experiencia de vida:	35
3. Marco espacial.....	35
3.1. Historia	35
3.2 Ubicación geográfica.....	37
3.3 Socioeconómica	39
4. Marco legal:.....	40
Capítulo 3 Desarrollo Proyecto.....	43
1. Identificación de oportunidades en la finca "El Molino".....	43
2. Formulación de la propuesta:	44
2.1 Ruta: Remolineando entre cafetales.....	46
2.2. Ruta agroturística: Aventura ecoturística entre paisajes (Mirador cerquita al cielo) cultivos e interacción en los procesos agrícolas.....	54
2.3 Productos.....	59
Recordatorios	60
2.4 Servicios	61
Restaurante	61
3 Plan de marketing.....	63
4.Financiero.....	63
Conclusiones	74

Bibliografía	77
--------------------	----



PROPUESTA DE RUTA AGROTURÍSTICA PARA LA FINCA “EL MOLINO”

-Un lugar cerquita al cielo-

Introducción

El desarrollo del turismo se ha convertido desde el pasado siglo XX en una de las alternativas que abre oportunidades para impulsar el crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, entre otras razones por generar fuentes de empleo y diversos beneficios tanto económicos, sociales y culturales, es acá donde es importante conocer el agroturismo en Colombia, este es una práctica que busca involucrar a las personas en las labores diarias agrícolas; incluye diversas actividades donde los turistas además de alojarse en las viviendas de los propietarios dedicados a la ganadería, la parte agrícola o forestal, comparten las costumbres campesinas y se conectan con la naturaleza.

Esta es una buena forma de comprender cómo es el funcionamiento del campo, los cultivos, la economía del país y de paso, darle una mano a aquellos campesinos que ven en el agroturismo en Colombia una opción para generar ingresos adicionales, mientras comparten algo de tradición. Por tal razón es que en la finca "El Molino" se quiere implementar una ruta agroturística aprovechando su paisaje cultural cafetero el cual es su razón de ser.

De la finca podemos destacar sus grandes y maravillosas extensiones de tierra donde prima su hermosa variedad de árboles, aves y el amor de su gente a su tierra. Brindando a los visitantes que se sientan en un lugar cerquita al cielo.

Palabras clave:

Agroturismo, Ruta del café, Ruta agroturística, Experiencias con la naturaleza,

ABSTRACT

Since the 20th century, tourism development has become one of the alternatives that opens opportunities to promote growth and improve the quality of life of communities, among other reasons for generating sources of employment and various benefits, both economic and social. and cultural, this is where it is important to know about agrotourism in Colombia, this is a practice that seeks to involve people in daily agricultural work; It includes various activities where tourists, in addition to staying in the homes of the owners dedicated to livestock, agriculture or forestry, share peasant customs and connect with nature.

This is a good way to understand how the countryside works, the crops, the country's economy and, incidentally, give a hand to those farmers who see agrotourism in Colombia as an option to generate additional income, while sharing some tradition. . For this reason, the "El Molino" farm wants to implement an agrotourism route taking advantage of its cultural coffee landscape, which is its reason for being.

From the farm we can highlight its large and wonderful extensions of land where its beautiful variety of trees, birds and the love of its people for their land prevail. Giving visitors that they feel in a place close to heaven.

KEY WORDS

Agrotourism , Coffee route , Agrotourism route, Natural experience

Capítulo 1 Marco Metodológico

La Finca el Molino es una empresa dedicada al cultivo y comercialización principalmente de café sin embargo, en una vista macro se encuentran oportunidades para desarrollar negocios en distintas verticales, como por ejemplo el agroturismo, usamos la metodología de gestión de oportunidades para encontrar las diferentes alternativas de negocios a desarrollar, esta metodología contempla los siguientes pasos:

Generación de ideas, Identificación y calificación de oportunidades, Establecimiento de plan de acción de oportunidades, Evaluación avance de las acciones, Eficacia y cierre de las acciones; para este proyecto se implementó la generación de ideas, y la identificación y calificación de oportunidades (*Portal*, s. f.)

En la elaboración de este proyecto se realizó un estudio cuantitativo descriptivo con una población aleatoria en donde se busca determinar con valores la viabilidad del proyecto, este estudio se hizo por medio de encuestas con preguntas cerradas con las cuales se puede prospectar ventas y de esta manera desarrollar también el plan financiero. Con el resultado de las encuestas definimos la población a la cual se dirigirá el plan de mercadeo, también se analizan datos demográficos, socioeconómicos y culturales con los cuales definimos nuestro cliente objetivo el cual es importante para las campañas de marketing.

1 Contexto del proyecto:

“En Colombia se comenzó a cultivar el café a principios del siglo XVIII y comercialmente a partir de la década de 1850. El café Arábica que se cultiva en Colombia tiene una gran importancia socioeconómica, ya que actualmente representa el 4% del producto interno bruto (PIB). Más de 550.000 familias cultivan café en Colombia, por lo general en sistemas agrícolas mixtos que combinan el cultivo de café con ganadería, cultivos de plátano o maíz, entre otras actividades agrícolas. Cerca del 96% de las fincas cafeteras están clasificadas como pequeños productores, que cultivan cinco o menos hectáreas de tierra . El cultivo de café en Colombia cubre un área total de 877.144 ha en 600 municipios en 22 departamentos” (Gmunder, pp.01)

Desde finales de los años ochenta y principios de los noventa, que se registró una mayor actividad, gracias a la respuesta que un grupo de caficultores que se dio a la crisis generada en el eje cafetero, al iniciar la explotación del turismo rural; esta modalidad estuvo soportada en una red de alojamientos que incorporaba a las fincas cafeteras y la infraestructura de servicios básicos existente, a lo que adicionalmente contribuyó la variedad paisajística de la región y su arraigada cultura cafetera. La anterior circunstancia fue complementada con la visión empresarial de algunos particulares, que apoyados por distintos estamentos gubernamentales establecieron los primeros parques temáticos en el departamento del Quindío, sitios que por sus características se convirtieron en pioneros a nivel nacional, y por consiguiente en el mayor atractivo de la zona

El Valle del Cauca es un destino turístico por excelencia en Colombia. La región se destaca por la multiplicidad de sus ciudades intermedias, su pujante industria, variedad de climas, ríos, montaña y mar. Es una región llena de colores y sabores, habitada por gente alegre

y hospitalaria. El departamento cuenta con una rica y variada oferta de productos turísticos que invitan a disfrutar de la riqueza cultural y natural del dulce en el Valle del Cauca, a continuación, podemos observar datos estadísticos obtenidos de SITUR Valle del Cauca en donde resaltamos como tal que en la región existe una gran oportunidad de captar turismo y que específicamente el municipio Trujillo comienza a tener relevancia en la visita de turistas. Estos datos son del año enero de 2021 hasta Septiembre de 2022.

Tabla 1

Estadísticas visitantes Valle del Cauca

MUNICIPIO	EXCURSIONISTAS	EXCURSIONISTAS EXTRANJEROS	EXCURSIONISTAS NACIONALES	EXCURSIONISTAS INTERNOS	INDEFINIDO
Trujillo	5722	26	144	5552	0
La Cumbre	5267	126	509	4629	2
El Cairo	4963	0	1969.8	2327.2	666
Vijes	3998	0	65	3883	50
Andalucía	3816	0	682	3134	0
Riofrío	3631	0	2867	764	0
Bugalagrand	3604	0	160	3444	0
Toro	2574	12	767	1789	6
Bolívar	2548	25	75	2448	0
Argelia	1182	0	149	1033	0
La Victoria	1175	0	156	1019	0
Ulloa	645	0	562	6	77
Ansermanue	535	0	157	378	0
El Águila	522	0	335	187	0
Alcalá	117	0	106	11	0
TOTAL	3106000	77374	1770094	1170265	88262

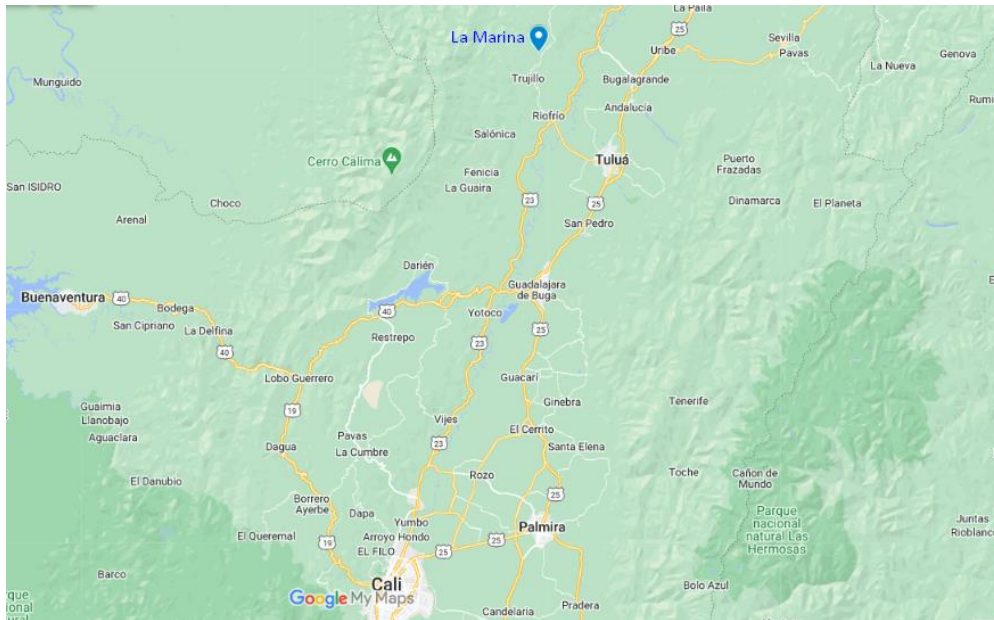
Fuente: Estadísticas. (s. f.). Situr Valle. <https://siturvalle.com/estadisticas>

Trujillo hermoso municipio al norte del departamento del Valle, que en los últimos años se ha convertido en un destino ecoturístico, de diversión, ofreciendo a sus visitantes diversos sitios turísticos para su recreación. se caracteriza por la calidad de la producción de los cultivos como el café, plátano, frutas y verduras. Su agradable clima templado es propicio para el desarrollo del agroturismo. Gracias a la ubicación estratégica del municipio éste cuenta con

varias fuentes hídricas que hacen que Trujillo sea una potencia natural, y en sus corregimientos encontramos La Marina lugar en el que localizamos la Finca "El Molino".

Figura 1

Mapa satelital Vereda La Marina , Trujillo Valle del Cauca



Fuente : La Marina · Trujillo, Valle del Cauca, Colombia. (s/f). La Marina · Trujillo, Valle del Cauca, Colombia. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de <https://www.google.com/maps/place/La+Marina,+Trujillo,+Valle+del+Cauca/@4.2492411,-76.3234789,15z/data=!4m5!3m4!1s0x8e39d2e8a199540f:0x5aa8990cc9004ea5!8m2!3d4.24922!4d-76.3055399?hl=es>

2. Objetivo del proyecto

2.1 Objetivo general:

Diseñar e implementar una ruta agroturística para la finca “El Molino” compuesto por: Ruta del café, Ruta agroturística, Productos y servicios, brindando al visitante una experiencia de vida grata dentro de los procesos productivos de la finca.

2.1.2 Objetivos específicos:

1. Identificar los recursos con los que cuenta la finca “El Molino”.
2. Diseñar recorridos de la ruta del café y ruta agroturística.
3. Elaborar el plan de marketing para la promoción y comercialización de la finca “El Molino”.

3. Justificación del proyecto

En la actualidad se observa una creciente demanda por parte de la sociedad de espacios para el disfrute del ocio y del tiempo libre en contacto con la naturaleza y el eje Cafetero es un importante territorio agrícola, con representativas producciones de café y plátano (entre otros) en el país. Su cultura campesina, paisaje y servicio ambiental ecosistémico, hacen de este territorio un gran potencial natural y social a explotar.

Trujillo Valle cuenta con atributos naturales suelos fértiles, riqueza hídrica y ecosistémica, belleza paisajística, entre otros; además de una fuerte vocación al campo que le confiere también atributos sociales cultura campesina, tradiciones y costumbres, prácticas agrícolas, entre otras; convirtiéndose estos en atractivos turísticos a nivel nacional e internacional.

Estos factores permiten la formulación del proyecto promoviendo un desarrollo sostenible en la finca "El Molino" aprovechando las oportunidades allí evidenciadas, bajo un panorama de reconocimiento contextual, cultural y ambiental que garantice realmente la participación e integración de los visitantes y el entorno.

4. Desarrollo Metodológico:

Tras la implementación de la metodología de gestión de oportunidades en la cual se propusieron varias ideas las cuales pasaron por un filtro de validación que consiste en segmentar estas ideas en útiles, poco útiles e interesantes, se decide optar por la de las rutas agroturísticas y algunos productos y servicios complementarios para aprovechar y desarrollar otras verticales de negocio en la finca el Molino.

La investigación de mercado se llevo acabo por medio de encuestas acudiendo a la metodología cuantitativa descriptiva. Estas fueron las preguntas que se realizaron.

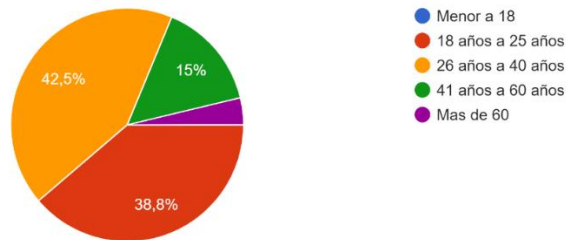
Información socioeconómica

Figura 2

Gráfico resultado pregunta 1

1

¿Cuál es tu edad?
80 respuestas



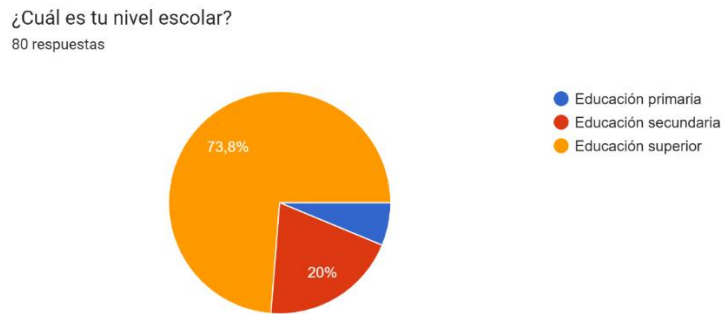
Fuente : Elaboración propia

Esta pregunta se realiza para identificar el rango de edad del encuestado y su posible capacidad económica, teniendo como resultado que la mayor parte de la población encuestada esta en el grupo de 26 a 40 años.

Figura 3

Gráfico resultado pregunta 2

2

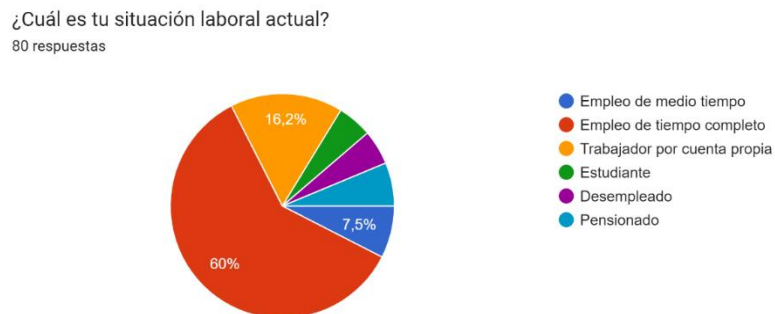


Fuente: Elaboración propia

Se identifica que el 73% de los encuestados tienen un nivel de escolaridad superior y que el 27% cuentan con niveles de educación primaria y secundaria esto permite dar a conocer su posible capacidad económica.

Figura 4

Gráfico resultado pregunta 3



Fuente: Elaboración Propia

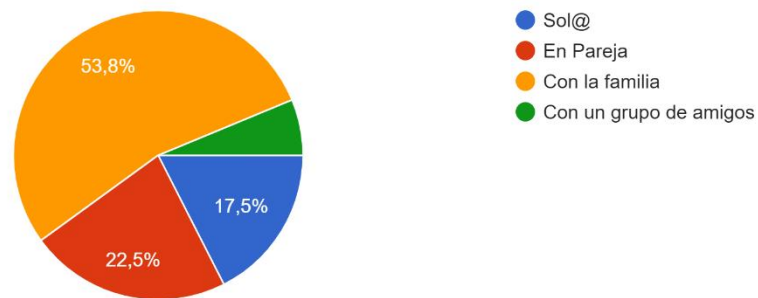
Con esta pregunta relacionándola con las veces que las personas viajan al año se puede concluir que las personas que trabajan de tiempo completo el 25% destinan viajar solo 1 vez al año, en un 43% 2 a 3 veces por año, en un 16% 3 a 5 veces al año y en un 14 % más de 5 veces al año.

Figura 5

Gráfico resultado pregunta 4

4

¿Cuando viaja habitualmente con quien lo hace?
80 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Con las respuestas obtenidas se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados viajan en familia.

Figura 6

Gráfico resultado pregunta 5

5



Fuente: Elaboración propia

Al aplicar este interrogante se reconoce que el segundo porcentaje más alto son las actividades culturales , seguido de puntos de observación y ecoturismo , actividades que se ofrecerán en las rutas establecidas.

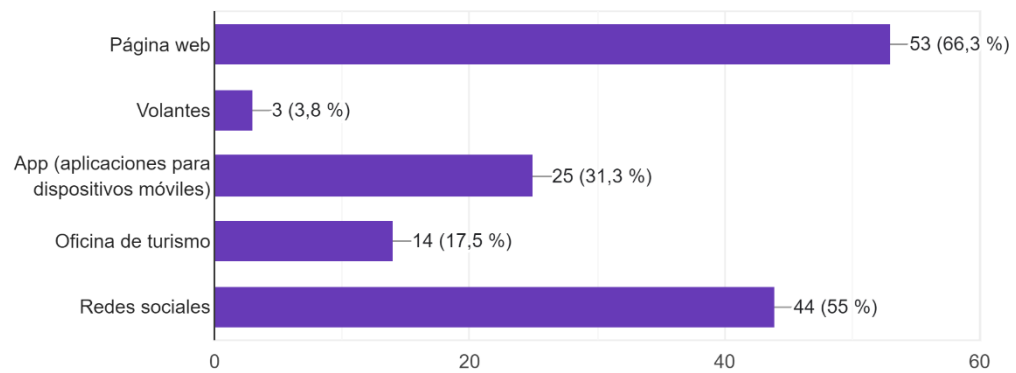
Figura 7

Gráfico resultado pregunta 6

6

¿ Cual medio cree que es el mas adecuado al momento de consultar información relacionada con el turismo?

80 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Se pudo concluir que en donde tendremos mayor presupuesto es en el plan de marketing ya que los resultados obtenidos para pagina web y redes sociales superan mas de la mitad de los encuestados.

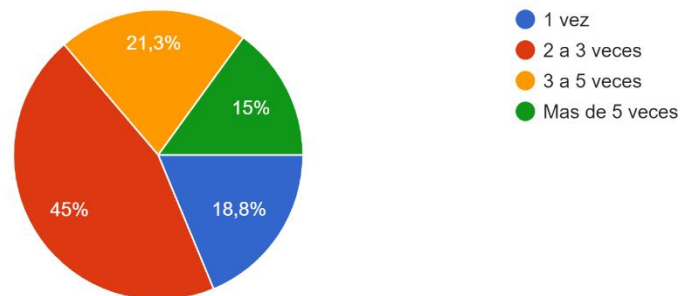
Figura 8

Gráfico resultado pregunta 7

7

¿Cuántas veces al año viaja?

80 respuestas



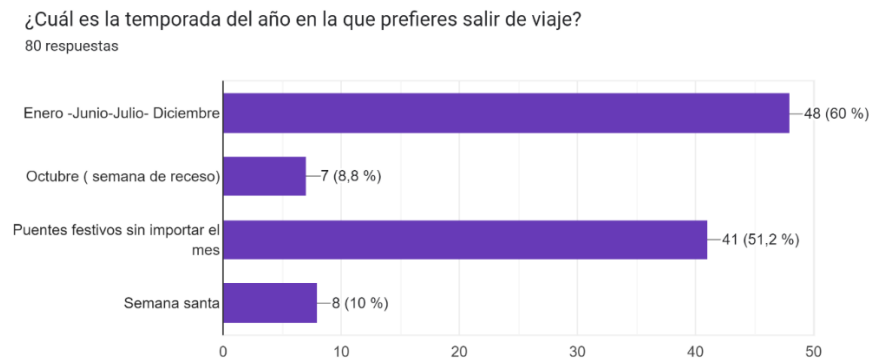
Fuente: Elaboración propia

Con esta pregunta se identifica que las personas destinan en su gran mayoría de 2 a 3 veces por año.

Figura 9

Gráfico resultado pregunta 8

8



Fuente: Elaboración propia

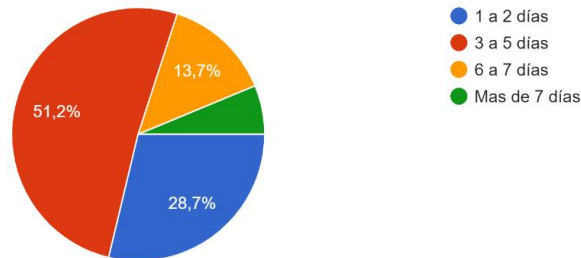
Se analiza que octubre es la época en la que menos viajan los encuestados, tiempo en el cual se puede aprovechar para mantenimiento de la finca y tenerla lista para Enero, Junio, Julio y diciembre que es la época en la cual viaja mas las personas.

Figura 10

Gráfico resultado pregunta 9

9

¿Cuántos días en promedio sales de viaje?
80 respuestas



Fuente: Elaboración propia

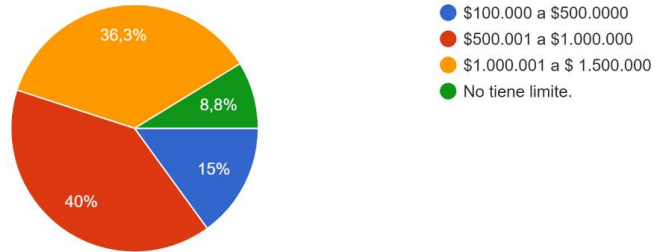
Se identificó que las personas empleadas y pensionadas destinan viajar en un 30.5% 1 o 2 días al año por cada viaje, en un 50% de 3 a 5 días al año por viaje, en un 12.5% de 6 a 7 días al año por viaje y en un 7% más de 7 días al año por viaje. El general de todas las personas encuestadas es de 51.2% de 3 a 5 días al año por viaje, con estos datos podemos concluir que la mayoría de las personas destinan entre 3 a 5 días por viaje.

Figura 11

Gráfico resultado pregunta 10

10

En promedio, ¿cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por unas vacaciones?
80 respuestas



Fuente: Elaboración propia

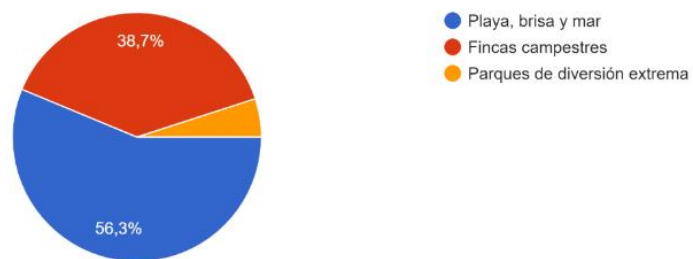
Se demuestra que el 40% de los encuestados pagan entre \$500.000 a \$1.000.000 seguido del 36.3% pagan entre \$1.000.000 y 1.500.000 sin embargo al filtrar los datos se encuentra que aunque el mayor porcentaje de las personas destinan viajar en familia, destinan entre \$500.000 y \$1.000.000 debido a que viajan menos días.

Figura 12

Gráfico resultado pregunta 11

11

En cual de los siguientes lugares le gustaría pasar vacaciones?
80 respuestas



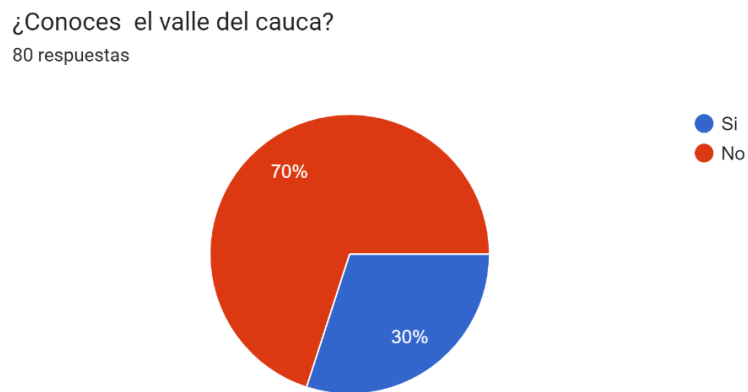
Fuente: Elaboración propia

Se refleja que las fincas campestres ocupan el segundo lugar de preferencia para pasar vacaciones.

Figura 13

Gráfico resultado pregunta 12

12



Fuente: Elaboración propia

Con esta pregunta se identificó que se tiene gran oportunidad con la población encuestada de que visiten esta región.

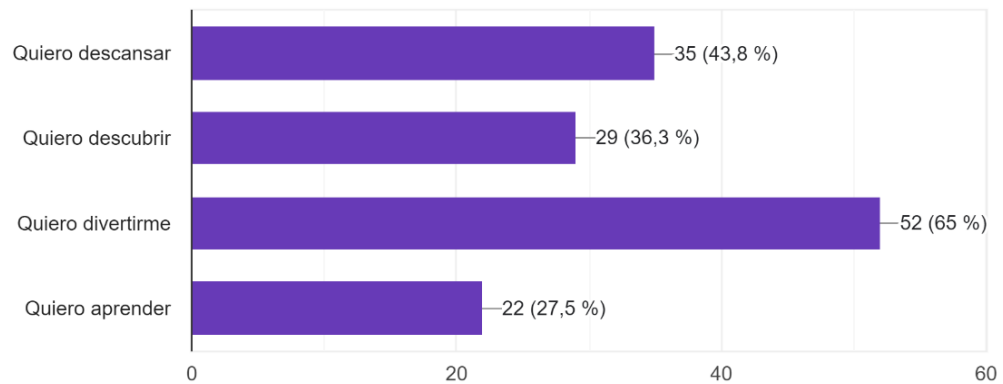
Figura 14

Gráfico resultado pregunta 13

13

¿Qué quieres vivir en tu próxima experiencia de viaje?

80 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Con esta pregunta se puede demostrar que la razón principal para salir de vacaciones de los encuestados es la diversión.

Con los resultados obtenidos en general de la encuesta se identifica que se tiene una ventaja y es que más del 50% de los encuestados no conocen el Valle del Cauca convirtiéndose en una oportunidad para lograr futuros clientes, se pudo identificar también que las fincas campestres si están entre las opciones que tienes las personas para pasar sus vacaciones.

Capítulo 2 Marco de Referencia

1. Marco teórico:

Es “un estudio analítico del conocimiento acumulado que hace parte de la investigación documental [...] y que tiene como objetivo inventariar y sistematizar la producción en un área del conocimiento” (Vargas y Calvo, 1987, en Molina Montoya, 2005, p. 74).

Estado del arte (biblioteca , google academico, scielo scopus)

Es una recopilación de resultados de otras investigaciones sobre los siguientes temas:

1. Ruta del café
2. Agroturismo
3. Ruta Turística

Las fuentes de información escogida para realizar esta recopilación de datos fueron las siguientes.

1. Google Académico
2. Biblioteca Minuto de Dios
3. Scielo
4. Scopus

Los siguientes datos nos evidencia a nivel Colombia los resultados de investigación que se llevo acabo con los temas anteriormente mencionados:

Figura 15



Fuente: Elaboración propia

Figura 16

	GOOGLE ACADEMICO	BIBLIOTECA MINUTO DE DIOS	SCIELO	SCOPUES
RUTA DEL CAFÉ	18700	411	0	0
AGROTURISMO	8230	39	23	0
RUTA TURISTICA	19800	210	24	0

Fuente: Elaboración propia

Así mismo evidenciamos en los resultados que en la búsqueda de Google académico para los proyectos sobre Ruta del café nos dan un total 18700 de tal forma que en el sitio Web de La biblioteca Minuto de dios nos indicada un total de 411 proyectos enfocados en el tema de a ruta del café a nivel Colombia.

Para la búsqueda de agroturismo en Colombia evidenciamos la siguiente búsqueda de proyectos, para Google académico tenemos un total de proyectos de 8230 y para la biblioteca Minuto de Dios encontramos 39 resultado de trabajos realizados por los estudiantes, de igual forma se encuentran datos de la ruta turística en Colombia con una diferencia de 19.590 de proyecto en los sitio web anteriormente mencionados

Se realiza una segunda búsqueda enfocando los temas mencionados pero con la diferencias de enfocado en el valle del cauca:

Figura 17



Fuente: Elaboración propia

Figura 18

	GOOGLE ACADEMICO	BIBLIOTECA MINUTO DE DIOS
RUTA DEL CAFÉ	14400	88
AGROTURISMO	1110	10
RUTA TURISTICA	13500	48

Fuente: Elaboración propia

Se toma la decisión de realizar una tercera búsqueda enfocando los temas mencionados pero con la diferencias de enfocado en el municipio de Trujillo Valle del Cauca.

Figura 19



Fuente: Elaboración propia

Figura 20

	GOOGLE ACADEMICO	BIBLIOTECA MINUTO DE DIOS
RUTA DEL CAFÉ	2680	30
AGROTURISMO	173	2
RUTA TURISTICA	2780	10

Fuente: Elaboración propia

2. Marco conceptual:

2.1. Agroturismo

Figueiras (2015) Señala que “El Agroturismo se define como una forma de turismo rural que se compone de un conjunto de actividades relacionadas con la explotación agropecuaria. Los turistas que eligen el agroturismo disfrutarán del contacto directo con las tradiciones y el modo de vida rural, de la producción típica de la casa en la que se alojan y de sus procesos de transformación, así como las peculiaridades de su gastronomía.” (P01)

Así pues, el agroturismo es una modalidad de turismo rural, dado que tiene lugar en dicho entorno: campos, montes y pueblos más o menos pequeños, en los que disfrutar de los paisajes, la naturaleza, el entorno todo, la gastronomía y los usos y costumbres del lugar.

2.2. Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (Unwto, pp.01)

2.3. Ruta Turística

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

Según Mamani, (2016) "Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia." (p.02)

2.4. Café

Es una bebida muy popular en los consumidores que se obtiene de la semilla de un arbusto llamado cafeto. Dicha semilla es trillada, molida y tostada para obtener el café molido que se utiliza para la elaboración de esta bebida. Dicha bebida es consumida generalmente caliente y también fría.

“Colombia cuenta con el gran potencial para incrementar considerablemente el consumo interno de café. Esta nueva dinámica de la demanda debe ser aprovechada por el sector cafetero, para incentivar el consumo del café estándar, también para impulsar el consumo interno de cafés de mejor calidad y mayor valor agregado.” (López-Rodríguez & Arévalo, 2019)

2.5 Visitante

“Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado” (RIET 2008, párr. 2.9). “Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario” (RIET 2008, párr. 2.13).

2.6 Turismo verde:

Lo que se ha dado en llamar Turismo Verde es una amalgama de diferentes productos turísticos que poseen como características comunes el hecho de que se desarrollan en ambientes no urbanos y la ecología (en genérico) es una idea presente en la mayoría de ellos, aunque dependiendo del producto el peso varía. (Ortuño,2012)

2.7 Experiencia de vida: La vida se construye a base de experiencias. Y no de las experiencias de otros o de lo que se lee o de lo que se estudia. No..., más bien de lo que se vivencia en primera persona. Y todo lo que se vivencia conlleva emoción.

Dice el Dalai Lama que uno entiende el sentido de su vida cuando echa la mirada atrás y ve todo lo vivido. Vivir sin darse cuenta de lo que uno vive no es vivir. Es pasar el tiempo, ... y sin ser consciente de que el tiempo pasa.(Jardon,2015 Pp.01-03)

3. Marco espacial

3.1. Historia.

Desde la época precolombina hasta el manifiesto fundacional de 1922 la zona de la cordillera occidental del valle del Cauca fue habitada en algunos sectores por los indios gorriones. En Trujillo, además que esporádicos encuentros de guacas, no hay mayor indicio de tempranos asentamiento indígenas. Es de esperarse que por las cualidades climáticas y las características geo-orográficas la zona fuese usada para la caza y la pesca con centros de acopio en Juntas y Puente Rojo.

A finales del siglo XIX la región fue empezada a colonizar por los antioqueños. “El 7 de enero de 1871, Cayetano Delgado, un ciudadano bugueño que figuraba en los libros notariales de su ciudad como propietario de los “terrenos comprendidos entre la cima de la cordillera Occidental y los ríos Cuancua y Riofrío”, cedió lotes de 50 hectáreas a Juan Jacobo Restrepo con la condición de distribuirlos entre “antioqueños trabajadores y sanos” para que

poblaran la zona montañosa entre los ríos Culebras y Riofrío, y prestaran servicios en sus predios."(Bermudez,2021. P.05)

Época fundacional

El 21 de septiembre de 1922 los hermanos Leocadio y Rafael Salazar, junto a un grupo de pobladores como Cayetano Muriel, Ismael Ospina, Marcos A. Materón, Antonio Pérez, Demetrio Ramírez, Cruz María Restrepo, Julio Sabogal, Manuel Salvador Marín, Fernando Flórez, Luis Materón, Melitón Ospina, Marcos Álvarez, Bernabé Gómez, Francisco Franco, Graciliano Vallejo, Arturo Mejía, Elías Moncada, Pedro Gil, María Ospina, Ulpiano Moreno, Francisco Guarín, Jesús Antonio Molina, Eufrasio Valencia y junto con el Presbítero Norberto López, Juan Sanclemente, Eduardo Aguirre, Pedro José Lorza Miguel Antonio Pineda y Fidecio Navarrete, presentes también en el acto, decidieron cambiar las fortunas del caserío “La Esneda” que dependía de la jurisdicción de Huasano (hoy corregimiento de Trujillo) de la provincia de Roldanillo .

En el año 1924 se fundó la aldea, con el nombre “Vernaza” en honor a José Ignacio Vernaza , gobernador del Valle y benefactor de la fundación. 3 En octubre de 1929, Ernesto Pedraza (quien más tarde llegara a convertirse en Alcalde Municipal) propuso el nuevo nombre, en honor al General y Presidente liberal Julián Trujillo . Por la ordenanza número 19 de 1930, Trujillo adquiere la jurisdicción municipal.

Figura 21



Fuente: trujillo valle del cauca bandera y escudo - Google Search. (s/f). Google.com. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de https://www.google.com/search?q=trujillo+valle+del+cauca+bandera+y+escudo&tbm=isch&ved=2ahUKEwjPmaDGxqL7AhUCDd8KHT3AASIQ2-cCegQIABAA&oq=trujillo+valle+del+cauca+bandera+y+escudo&gs_lcp=CgNpbWcQAzoGCAAQCBAeUNIDWJsSYMEUaABwAHgAgAGbAYgB7AeSAQM4LjKYAQCgAQQgAQtd3Mtd2l6LWltZ8ABAQ&scient=img&ei=zF9sY8-DJoKa_Aa9gIeQAg&bih=781&biw=1707&rlz=1C1ALOY_esCO973CO973

3.2 Ubicación geográfica

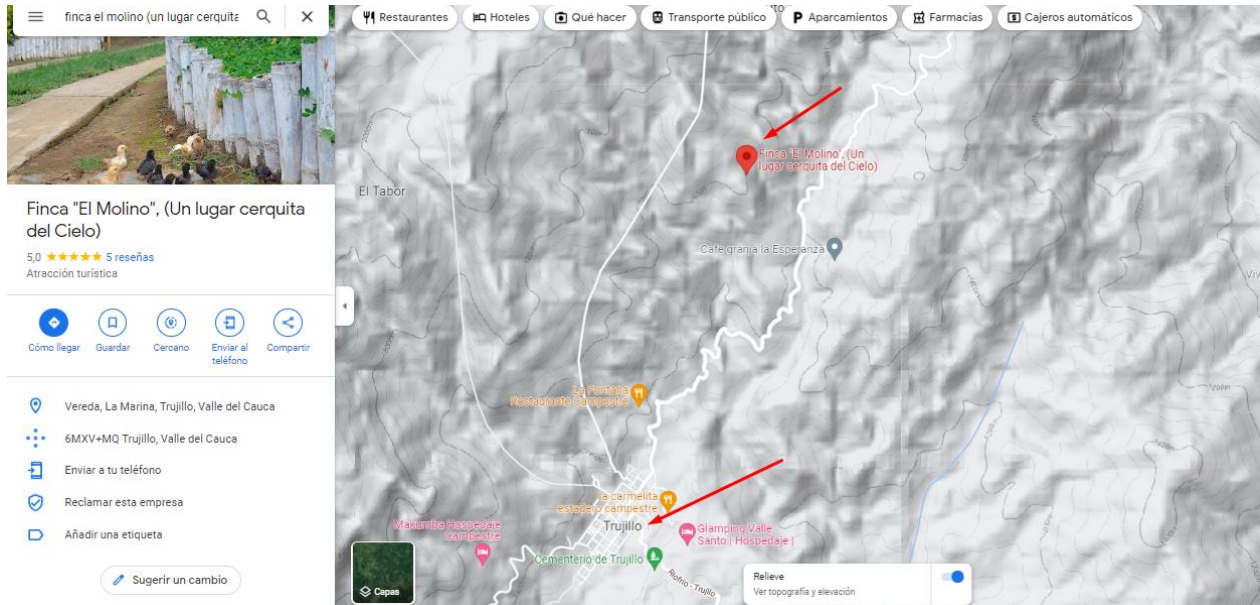
El Municipio de Trujillo se encuentra plantado en la ladera oriental de la Cordillera Occidental en la trifurcación andina colombiana. Su área disfruta de una estrecha zona plana al margen occidental del río Cauca y de una extensa zona montañosa que va desde los 1000 hasta más de los 3000 msnm . El territorio está bañado por múltiples ríos y quebradas que en su mayoría desembocan en el río Cáceres y, por consiguiente, en el río Cauca. Los ríos Culebras, Cuancua, Cáceres y Blanco son los más conocidos en la región.

Figura 22



Fuente : mapa trujillo valle del cauca - Google Search. (s/f). Google.com. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de https://www.google.com/search?q=mapa+trujillo+valle+del+cauca&rlz=1C1ALOY_esCO973CO973&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewjQzr7sx6L7AhVZTDABHQibDJ0Q_AUoAnoECAQQA&biw=1707&bih=781&dpr=0.8

Figura 23



Fuente : Finca “El Molino”, (Un lugar cerquita del Cielo) · Vereda, La Marina, Trujillo, Valle del Cauca, Colombia. (s/f). Finca “El Molino”, (Un lugar cerquita del Cielo) · Vereda, La Marina, Trujillo, Valle del Cauca, Colombia. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de <https://www.google.com/maps/place/Finca+%22El+Molino%22,+%28Un+lugar+cerquita+del+Cielo%29/@4.2492253,-76.3077286,17z/data=!4m5!3m4!1s0x8e39d31af937423f:0x664f9665d19571d3!8m2!3d4.24922!4d-76.3055399?hl=es>

3.3 Socioeconómica

La ubicación del municipio dentro de la región geográfica del Valle del Cauca, hacen de su territorio un espacio de importante riqueza natural: la confluencia de ríos y otras fuentes hídricas hacen que la región en sí sea potencia natural. Cultivos como la caña de azúcar en el valle y la panelera en la montaña. El tradicional cultivo de café comparte importancia con la siembra de frutas verduras y la cría de animales.

3.4 Indicadores demográficos:

Tradicionalmente, Trujillo se ha entendido como producto de la colonización paisa del principio del siglo XX. Como dato curioso, es de denotar la teoría que Trujillo fue fundado por ex convictos y desmovilizados de la guerra de los mil días . Lo cual traería una ascendencia del altiplano cundiboyacense y santandereana que afectarían la forma de ser, sin embargo la predominación de las tradiciones paisas son muy notables, llegando al caso de que los habitantes de Trujillo se sienten un rincón paisa situado en el valle.

4. Marco legal:

ARTÍCULO 52 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA: El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades. (*ConstitucionColombia.com*, s. f.)

LEY 300 DE 1996: "Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones". Esta ley aborda temas como la importancia, principios, conformación y planeación del sector turístico; determinación de zonas de desarrollo turístico prioritario y recursos turísticos (posibilidad de incentivos tributarios en zonas de desarrollo turístico prioritario); autorización de peajes turísticos; clases de turismo; turismo de interés social; promoción turística y cooperación turística internacional; incentivos tributarios para el fomento de la actividad turística; fondo de promoción turística; sobre la Corporación Nacional de

Turismo; registro nacional de turismo; derechos y obligaciones de los usuarios turísticos; control y sanciones a prestadores de servicios turísticos; policía de turismo; obligaciones de los prestadores de servicios turísticos; sobre los establecimientos hoteleros y de hospedaje; sobre las agencias de viaje y de turismo; sobre los transportadores de pasajeros; sobre los establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares; sobre los establecimientos de arrendamiento de vehículos; empresas captadoras de ahorro para viajes; sobre los guías de turismo; el sistema de tiempo compartido; operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones y por último, sobre la conformación de círculos metropolitanos turísticos (*Ley 300 de 1996 - Gestor Normativo, 2021*)

LEY 397 DE 1997 (Ley General de Cultura): Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Con la aprobación de la ley 397 de 1997 se establecen de forma completa, los términos que prohíben el libre mercado de piezas pertenecientes a la memoria cultural de una nación. Dicha ley define al patrimonio cultural de la Nación como la constitución de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, para los cuales se debe tener previa autorización del Ministerio de Cultura para cualquier tipo de manipulación. También hace política estatal lo referente al patrimonio cultural "en donde tiene como objetivos principales la protección, conservación, rehabilitación y divulgación de dicho patrimonio, con el propósito de que éste sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro", artículo 5 Ley General de Cultura. (*Ley 397 de 1997 - Gestor Normativo, 2021*)

LEY 1185 2008: por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones. El artículo 4° de la ley 397 de 1997 se modificó así: Integración del patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico. (*Ley 1185 de 2008 - Gestor Normativo, 2015*)

La Ley 2068 de 2020, conocida como Ley de Turismo, consagra medidas de largo, mediano y corto plazo que permitirán fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, la protección y el aprovechamiento de los destinos y de los atractivos turísticos; fortalecer la calidad turística y la competitividad del sector, fortalecer la formalización de los prestadores de servicios turísticos y promover la reactivación del sector. (*La nueva Ley de Turismo, Ley 2068 de 2020, fue sancionada por el presidente Duque, s. f.*)

DECRETO 229 DE 2017: por el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo y se modifican en su integridad las Secciones 1, 2 y 3 del Capítulo 1 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto número 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo (*Decreto 229 de 2017 - Gestor Normativo, 2015*)

Capítulo 3 Desarrollo Proyecto

1. Identificación de oportunidades en la finca "El Molino"

La finca "El Molino" cuenta con gran diversidad de características:

Su ubicación es sobre una zona montañosa que compone la vertiente oriental de la cordillera Occidental, Tras la Declaratoria de Valor Universal Excepcional de la Unesco del 25 de junio de 2011 (Unesco, 2011) el PCCC fue incluido en la lista de patrimonio mundial por ser "un ejemplo excepcional de un paisaje cultural sostenible y productivo, que se adapta a características geográficas y naturales únicas, al tiempo que desarrolla una cultura particular y un extraordinario capital social" (Unesco, 2011 p.11)

Además la finca tiene una gran diversidad de fauna y flora logrando armonía entre estas con la producción de café , de esta manera los guamos, los vainillos, crecen naturalmente entre los cultivos propios de la finca manteniendo la preservación de zonas hídricas y zonas boscosas.

La finca "El Molino" se dedica desde hace 50 años principalmente a la producción de cafés contando con certificaciones como la UTZ, en sus inicios se cultivaba variedades como nacional típica Borbón maragogipe entre otras, actualmente está en variedad castilla. Asimismo, la finca cuenta con su propia marca de café (Molyexpress). Otros productos que allí se pueden encontrar son naranjas, mandarinas, plátano, bananos, aguacate, limón, tomate, pimentón, mangos, lulos.

La casa principal tiene una infraestructura típica de la región, sus corredores amplios y coloridos, sus techos en teja que a su vez se usan para secar el café, sus pisos de madera, y por último y no menos importante que esta es una finca cafetera que comprende en su totalidad 9,5 Hectáreas.

1. Formulación de la propuesta:

Con las oportunidades identificadas anteriormente se define la siguiente propuesta para el desarrollo agroturístico en la finca "El Molino" con las siguientes dos rutas:

2. Ruta del café: "Re-moliniando entre café"

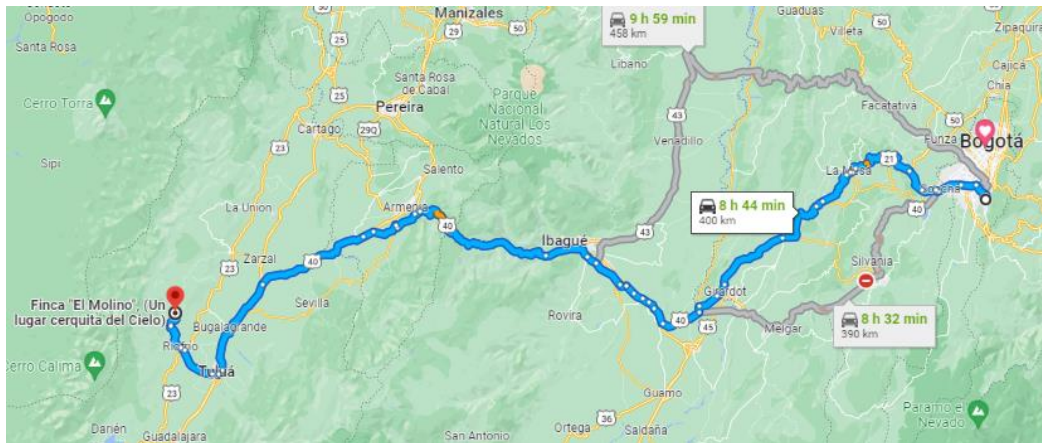
Ruta agroturística: Aventura ecoturística entre paisajes (Mirador cerquita al cielo) cultivos e interacción en los procesos agrícolas

Hay un lugar en el mundo que toda persona debería conocer, es un lugar lleno de tranquilidad, color, amor, alegría de indescriptibles percepciones, este lugar cuenta con un agradable clima, en lo más alto de las montañas cerca de Trujillo y es por eso que se plantean los siguientes servicios. 1 Pasa día entre cafetales (incluye las dos rutas, almuerzo y transporte ida y regreso Trujillo- finca) 2 Pasa día El Molino (incluye 1 de las dos rutas, almuerzo y

transporte ida y regreso Trujillo- finca) con los cuales se busca que los visitantes puedan vivir todas las experiencias que allí se pueden sentir.

Figura 24

Mapa satelital Bogotá – Finca “El Molino”



Fuente: de Bogotá a Finca “El Molino”, (Un lugar cerquita del Cielo). (s/f). de Bogotá a Finca “El Molino”, (Un lugar cerquita del Cielo). Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de <https://www.google.com/maps/dir/Bogot%C3%A1/Finca+%22El+Molino%22,+%28Un+lugar+cerquita+del+Cielo%29,+Vereda,+La+Marina,+Trujillo,+Valle+del+Cauca/@4.6536016,-75.7540163,9z/data=!3m1!4b1!4m13!4m12!1m5!1m1!1s0x8e3f9bfd2da6cb29:0x239d635520a33914!2m2!1d-74.072092!2d4.7109886!1m5!1m1!1s0x8e39d31af937423f:0x664f9665d19571d3!2m2!1d-76.3055399!2d4.24922?hl=es>

2.1 Ruta: Remolineando entre cafetales.

Este es un recorrido vivencial e interactivo en medio de un hermoso paisaje de montañas y cafetales que tendrá 7 estaciones, permitiendo conocer al visitante todo el proceso desde que se planta la semilla del café hasta la experiencia de poder tomar una taza de café, viviendo de principio a fin la magia de poder estar en este lugar.

Figura 25



Fuente: Elaboración propia

1. **Estación:** Historia del café
2. **Estación:** Siembra y cultivo
3. **Estación:** Recolección del café
4. **Estación:** Despulpada
5. **Estación:** Secado
6. **Estación:** Tostado
7. **Estación:** Molida y degustación

Estación 1 Historia del café: El recorrido inicia en los cafetales donde el guía se encargara de contar la historia del café y el proceso que se debe que llevar a cabo antes de ver los palos de café, “El café en Colombia, tiene alrededor de 300 años de historia desde que los jesuitas lo trajeron en el siglo XVIII. En el año 1835 se exportaban los primeros sacos producidos en la zona oriental, desde la aduana de Cúcuta.

Cuenta una leyenda que el aumento de producción de café en Colombia fue gracias al sacerdote jesuita Francisco Romero en un pueblo de Norte de Santander llamado Salazar de las Palmas. Cuando sus fieles se confesaban, el sacerdote les imponía como penitencia para redimir sus culpas, sembrar café. Gracias a esto se dice que la producción de café empezó a expandirse a otros departamentos y para 1850 había llegado a Cundinamarca, Antioquia y Caldas.

Para finales del siglo XIX la producción había pasado de 60.000 sacos a más 600.000 - aclarando que la mayor parte de esta producción era de las fincas de grandes hacendados- y

para finales del siglo XIX el café ya era el principal producto de exportación por el que Colombia recibía divisas.

La transición del siglo XIX al XX trajo consigo una gran caída de los precios internacionales y por consiguiente una crisis para los hacendados que cambió por completo el panorama. Esto favoreció a los pequeños productores que venían creciendo y el liderazgo del desarrollo cafetero se trasladó a la zona Occidental.

En 1927 se crea la Federación Nacional de Cafeteros que se encargó de agremiar a los caficultores para representarlos y velar por sus derechos. En 1938 nace el centro de investigaciones, CENICAFÉ, responsable de logros como la variedad Castillo resistente a plagas como la roya. En 1959 ocurren dos hechos importantes: nace el personaje de Juan Valdez y se abre la oficina de Café de Colombia en Tokio, logrando que hoy en día Japón sea el segundo consumidor de Café de Colombia en el mundo. En 1984 se crea el sello distintivo de Café de Colombia que lo identifica en todos los rincones del mundo.” (*HISTORIA DEL CAFÉ DE COLOMBIA*, 2021)

Figura 26



Fuente: Elaboración propia

Estación 2: Siembra y cultivo

En esta estación se explicará todo el proceso de siembra del café “Cuando ya se tiene definido el lugar de la siembra de café se debe preparar el terreno, teniendo en cuenta la distancia entre cada mata de café. Para esto hay que tener en cuenta determinadas variables, por ejemplo, la variedad de café que se va a sembrar, ya que hay árboles de porte alto u otros de porte bajo y frondoso, ya que se maneja entre 3.300 y 4.500 plantas por hectárea. Después de la siembra de café, y bajo un adecuado manejo de nutrición, las plantas se demoran 18 meses aproximadamente para dar sus primeros granos de café. Su capacidad máxima de producción está alrededor de los 3 años de haber sido sembrado”. y allí se podrá hacer dicha actividad para que el visitante pueda interactuar con estos espacios

Figura 27



Fuente: Elaboración propia

Figura 28



Fuente: Elaboración propia

Estación 3: Recolección del café

Esta estación se sigue llevando a cabo en los cafetales de la finca, se explicara como es el proceso de la recolección del café “ En esta etapa se cosechan manualmente sólo los granos de café que alcanzan el estado de madurez completa, reconocidos por el color rojo y amarillo, para el caso de la variedad Colombia. Debemos recordar que nunca se puede cosechar granos de café

verdes o pintones ya que estos afectarán la calidad del café, generando un sabor astringente a la hora de beber una taza de café. En Colombia hay recolección de café todo el año, sin embargo, las diferentes épocas de cosecha dependen de la región del país donde se encuentra ubicado el cultivo. Para el caso de Antioquia, Boyacá, Eje cafetero y Magdalena la época de cosecha se da entre los meses de octubre a enero, el resto del país entre abril y junio”, en esta estación también se encontrarán de los implementos que utilizan los recolectores para que el visitante los pueda utilizar y vivir esta experiencia del cómo hacer el proceso de recolección del café.

Figura 29



Fuente: Elaboración propia

Figura 30



Fuente: Elaboración propia

Estación 4: Despulpada

En esta estación se explicará y mostrará como es el proceso de despulpado del café y cuáles son las maquinas que se utilizan para que eso sea posible, allí utilizan el beneficio tradicional de la despulpadora de tambor. Para tener la mejor calidad, esta debe tener un mantenimiento frecuente con el objetivo de garantizar un adecuado proceso de despulpado. Una despulpadora en mal estado puede arruinar el grano de café, afectando el trabajo y cuidado del proceso. Seguido de la fermentación que se debe hacer en unos tanques donde se introduce el café despulpado con agua limpia para lograr descomponer el mucílago (miel que cubre el

pergamino de textura gelatinosa), el cual se disuelto en el agua. El proceso de fermentación es de gran importancia, ya que en este proceso se define la calidad del café en la taza, además se puede lograr resaltar sabores especiales en el café. Y por ultimo Cuando el fruto del café está en el punto apropiado de fermentación se debe proceder inmediatamente a lavarlo, lo cual se realiza en el canal de correteo. Para asegurarse de que el grano de café quedó bien lavado, se utiliza como práctica coger un puñado de granos y frotarlos entre sí, si se sienten ásperos los granos, el lavado está correcto. El visitante en esta estación visualizara como el experto realiza el proceso que se lleva a cabo.

Figura 32



Fuente: Elaboración propia

Figura 33



Fuente: Elaboración propia

Estación 5: Secado

En esta estación se explicará y mostrará como es el proceso de secado del café “El secado del café debe hacerse de manera uniforme, lo cual se consigue regando el café en una superficie plana y en capas delgadas de unos 3 cm de espesor, sin olvidar revolver completamente cuatro veces al día. Para pasar al trillado se necesita secar el café al sol durante

30 horas aproximadamente.” El visitante tendrá la oportunidad de estar en las elbas revolviendo el café.

Figura 34



Fuente:
Elaboración propia
Elaboración propia

Figura 35



Fuente:

Estación 6 Tostado

La fase del tostado es fundamental. Según el tipo de tueste, el resultado es diferente y da un café con unas características u otras. De una misma materia prima se pueden obtener infusiones de café totalmente distintas según el tostado. La máquina tostadora, el calor aplicado, la temperatura y el tiempo de tostado son factores que influyen en el producto final. En esta estación se podrá encontrar los implementos necesarios para llevar a cabo dicho proceso de tostion.

Figura 36



Figura 37



Fuente: tostion cafe - Búsqueda de Google. (s/f). Google.com. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de [https://www.google.com/search?q=tostion+cafe&tbm=isch&ved=2ahUKewicmIWry6L7AhURkYQIHYT8A6sQ2-cCegQIABAA&oq=tostion+&gs_lcp=CgNpbWcQARgAMgUIABCABDIFCAAQgAOyBOgAEIAEMgYIABAFEB4yBwgAEIAEEBgyBwgAEIAEEBgyBwgAEIAEEBgyCQgAEIAEEAoQGDIHCAAQgAQOQDoECAAQOzoICAAQgAQOsQM6BwgAELEDEEM6BAgAEB46BggAEAgOHICRBVi6NWCOP2gFcAB4A4ABfogBzBeSAQUxNy4xM5gBAKABAAoBC2d3cy13aXotaW1nsAEAwAEB&scient=img&ei=0WRsY9zrLJGikvQPhPmP2Ao&bih=781&biw=1707&rlz=1C1ALOY_e_sCO973CO973](https://www.google.com/search?q=tostion+cafe&tbm=isch&ved=2ahUKewicmIWry6L7AhURkYQIHYT8A6sQ2-cCegQIABAA&oq=tostion+&gs_lcp=CgNpbWcQARgAMgUIABCABDIFCAAQgAOyBOgAEIAEMgYIABAFEB4yBwgAEIAEEBgyBwgAEIAEEBgyBwgAEIAEEBgyBwgAEIAEEBgyCQgAEIAEEAoQGDIHCAAQgAQOQDoECAAQOzoICAAQgAQOsQM6BwgAELEDEEM6BAgAEB46BggAEAgOHICRBVi6NWCOP2gFcAB4A4ABfogBzBeSAQUxNy4xM5gBAKABAAoBC2d3cy13aXotaW1nsAEAwAEB&scient=img&ei=0WRsY9zrLJGikvQPhPmP2Ao&bih=781&biw=1707&rlz=1C1ALOY_e_sCO973CO973)

Estación 7 Molida y degustación

La ruta finalizara en la casa de la finca espacio en el cual se tostara y prepara un rico y delicio café, el cual el visitante podrá disfrutar sabiendo que estuvo en el proceso de principio a fin.

Figura 38



Fuente: molida café - Búsqueda de Google. de

(s/f). Google.com. Recuperado el 10 de noviembre de 2022,

https://www.google.com/search?q=molida+cafe&tbm=isch&ved=2ahUKewilydzhzaL7AhWJKYQIHdCbCm8Q2-cCegQIABAA&oq=molida+cafe&gs_lcp=CgNpbWcQAzIGCAAQBxAeOgUIABCABDgCAAQCBAeOggIABAFEAcQHjoICAAQCBAHEB46BAgAEEM6BwgAELEDEEM6CAgAEIAEELEDogsIABCABBcxAxCDAToHCAAQgAQOEzoICAAQBxAeEBN08ghY9xIglB9oAHA

Figura 39



Fuente: Elaboración propia

[AeACAAXGIAaULkgEDNi44mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=XWdsY-WmEYmjkvQP0Leq-AY&bih=781&biw=1707&rlz=1C1ALOY_esCO973CO973](https://www.google.com/maps/@10.4444444,84.0,15z)

Esta ruta será dirigida por un único guía quien estará en todas las estaciones y tendrá un tiempo de duración de 4 horas.

2.2. Ruta agroturística: Aventura ecoturística entre paisajes (Mirador cerquita al cielo) cultivos e interacción en los procesos agrícolas

Esta ruta constara de 7 estaciones que le permitirán vivir experiencias únicas al visitante en torno a la naturaleza por caminos que permitirán apreciar las virtudes más destacables de la finca "El Molino", allí podrán descubrir particularidades de carácter natural, cultural o recreativo.

Figura 40



Fuente: Elaboración propia

1. **Estación:** Nacimiento de agua
2. **Estación:** Lugar espiritual
3. **Estación:** Lago
4. **Estación:** Zoorprendete
5. **Estación:** Huerta.
6. **Estación:** Casa mágica
7. **Estación:** Mirador

Estación 1: Nacimiento de agua

El nacimiento se encuentra ubicado en "La Pelada" lugar que está ubicado más arriba de la finca "El Molino", para llegar a dicho lugar se llevara a cabo una caminata de 20 minutos aproximadamente, en el nacimiento de agua podrán observar una de las maravillas de la naturaleza y tener la oportunidad de tomar de esta agua pura de igual forma divisar las verdes montañas que allí se encuentran.

Figura 41



Fuente: Elaboración propia

Figura 42



Fuente: Elaboración propia

Figura 43



Fuente: Elaboración propia

Estación 2: Lugar espiritual

En esta estación será de libre participación la entrada o no a la iglesia de la vereda, este será un espacio de encuentro con Dios o consigo mismo en cual usted podrá meditar y sentir su energía.

Estación 3: Lago

Este será un espacio en el cual los visitantes podrán realizar la actividad de pesca, relajándose, compartiendo momentos amenos en buena compañía y disfrutando de las bondades de estar al aire libre.

Figura 44



Fuente: elaboración propia

Estación 4: Zoorprendete

En esta estación se interactúa con los distintos animales que tiene la finca, espacio en el cual se podrá alimentar los marranos, pájaros, gallinas, pavo real, perros, vacas, patos entre otros, y se brindará información de interés de cada uno de ellos.

Figura 45



Figura 46



Figura 47



Fuente: Elaboración propia

Estación 5: Huerta

Se continuará el recorrido en la huerta lugar en el que el guía explicará como se cultiva cada uno de los alimentos que allí se encuentran y el visitante tendrá la oportunidad de recolectar los alimentos que se quiera llevar.

Estación 7: Mirador

Esta segunda ruta finalizará en el kiosco lugar en el cual se podrá divisar el paisaje y al atardeceres gozando de la naturaleza sintiendo la sensación de estar cerquita al cielo, y ojo no solo vas a encontrar lo que esta acá descrito te sorprenderás con todos lo que vas a descubrir.

Figura 52



Fuente: Elaboración propia

Figura 53



Fuente: Elaboración propia

2.3 Productos

Además, se ofrecerán los siguientes productos para vender a los visitantes:

Productos derivados del café: Dichos productos serán elaborados en la finca y todos son a base de café entre estos productos tendremos:

Café



Vino



Postres



Arequipe



Galletas



Recordatorios: Los cuales serán realizados por personas de la misma verada, con esto también se busca apoyar la economía local (llaveros, ponchos, gorras)



Canasta campesina "El Molino": Estas canastas constaran con lo que el visitante recolecto anteriormente en la huerta que puede ser: tomate , pimentón , lulo , plátano, cilantro, naranjas, mandarinas, cebolla y también se podrá comprar productos que hacen las personas que viven en la finca como lo son : chorizos, queso, yogurt , tamales, rellena.

2.4 Servicios

Restaurante:



Se tiene como objetivo ofrecer platos típicos de la región para los almuerzos como lo son: bandeja paisa, sancocho de gallina, chuleta valluna.

Bandeja paisa: Viene con fríjoles, chicharrón, arroz, carne molida, chorizo, morcilla, tajada de plátano maduro, huevo frito y aguacate

Sancocho de gallina: Es un caldo espeso que viene con gallina, papa, yuca, plátano, legumbres (fríjoles, arvejas,) acompañado de arroz y aguacate.

Chuleta valluna: Lomo de cerdo apanado, arroz , ensalada y patacón.

Figura 55



Fuente: Elaboración Propia

Transporte

Tiene como objetivo prestar el servicio de transporte al visitante desde Trujillo a la finca "El Molino" y viceversa, recorridos que se llevaran a cabo en willies o moto dependiendo la preferencia del usuario.

Figura 56



Fuente: Elaboración propia

Figura 57



Fuente: Elaboración propia

3 Plan de marketing

Se propone para el plan de marketing que esté enfocado principalmente en impactar por medio de campañas de Facebook e Instagram a la población con gustos por el agroturismo y las experiencias al aire libre, esta segmentación se hace también por su condición académica y su capacidad económica para llegar a la población correcta, a su vez se propone realizar artículos de valor en el blog de la página web de la finca para posicionar en SEO y así lograr subscriptores orgánicamente para obtener una base de datos a la cual podamos hacer ofertas; la página también tendrá una sección de productos que pueden encontrar y allí mismo podrán reservar el pasadía, Por otra parte se propone realizar campañas en el pueblo con los diferentes comercios haciendo alianzas estratégicas con hoteles y hostales.

4. Financiero

Se desarrolla el siguiente plan financiero para la ejecución del proyecto con una proyección a 3 años.

4.1 Productos y servicios

Para el desarrollo del proyecto empresarial, y la proyección de ventas y costos se tiene en cuenta el aumento del IPC promedio de los años 2020, 2021, 2022 la cual es de 5.71% .

Tabla 1

Variables Macroeconómicas (Solo para uso informativo)	Año 1	Año 2	Año 3
IPC	4,8%	4,8%	4,8%

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se listan los productos y servicios que se venderán a los clientes potenciales del proyecto empresarial.

Tabla 2

Productos
Pasadía entre cafetales
Pasadía el Molino
Canasta campesina
Recordatorios
Productos derivados del Cafe

Fuente: Elaboración propia

4.2 Número de usuarios.

Para obtener el número de usuarios que comprarán el servicio se acude a los datos estadísticos de SITUR Valle del Cauca expuesto en la tabla del punto 3.1 Contexto del proyecto,

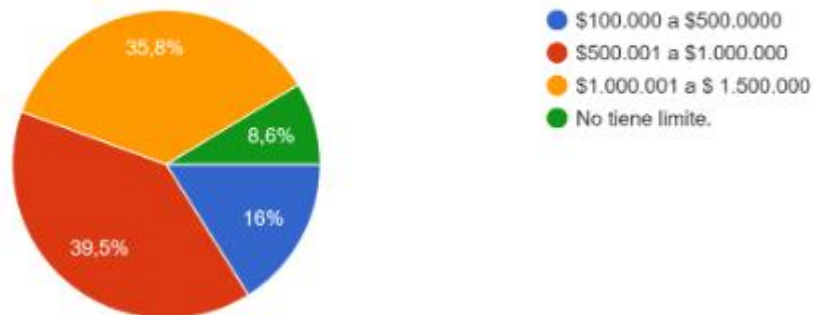
en donde se refleja que en el año 2021 al departamento del Valle del Cauca lo visitaron 3.106.000 turistas, teniendo más de 5.000.000 el municipio de Trujillo, con esta información y teniendo en cuenta los costos de funcionamiento de este proyecto, calculamos y vemos la viabilidad del proyecto al lograr vender en el primer año 499 servicios de cada una de las rutas, equivalente al 3.21% del total de visitantes del departamento del Valle del Cauca y el 19.96% de los que visitan el municipio de Trujillo.

Esta cantidad de usuarios se obtiene a través de la contratación de un profesional de marketing digital que impacte a la población referenciada anteriormente por medio de campañas en las diferentes redes sociales y con diferentes estrategias de publicidad y mercadeo.

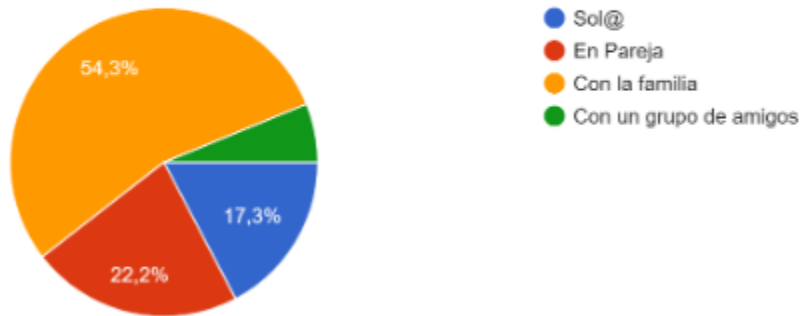
4.3 Precio de venta del servicio y producto.

El precio del servicio es calculado con base a las encuestas realizadas en el punto 3.4 Desarrollo Metodológico principalmente con las siguiente dos preguntas

En promedio, ¿cuál es el precio que consideras adecuado para pagar por unas vacaciones?
81 respuestas



¿Cuándo viaja habitualmente con quien lo hace?
81 respuestas



Con esta información se calcula un promedio de 5 personas por familia que están dispuesta a pagar entre \$500.000 y \$1.000.000 para sus vacaciones, estos datos dan como resultado que en promedio por persona se paga \$71.428 calculándolas en el rango más bajo que está dispuesto a pagar una familia, por lo tanto se establece un precio para : Pasadía entre cafetales (incluye los dos recorridos y el almuerzo) de \$80.000 y para Pasadía el Molino (Incluye 1 de los dos recorridos y el almuerzo) de \$ 60.000; a partir de este se proyecta el incremento en el precio de ventas de acuerdo al IPC promedio (4.8%) al año inmediatamente anterior, y un 20% en la cantidad de servicios vendidos y unidades vendidas de los otros productos. También se tiene en cuenta para fijar los precios de los dos servicios principales el precio de venta de competidores como Panaca, R-Track, Viator entre otros, cuyos Pasadía tienen precios similares.

A continuación, la tabla de precio de ventas de los productos y servicios y la cantidad de servicios y productos que debemos vender para llegar al punto de equilibrio

Tabla 3

Tabla precio de los precios de los productos y servicios por año

Precio por servicio.	Magnitud	Año 1	Año 2	Año 3
Precio Pasadía entre cafetales	\$ / unid.	80.000	83.840	87.864
Precio Pasadía el Molino	\$ / unid.	60.000	62.880	65.898
Precio Canasta campesina	\$ / unid.	55.000	57.640	60.407
Precio Recordatorios	\$ / unid.	55.000	57.640	60.407
Precio Productos derivados del Cafe	\$ / unid.	35.000	36.680	38.441

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Tabla Proyección de número de servicios por año y unidades por cada producto.

Unidades Vendidas por servicios	Magnitud	Año 1	Año 2	Año 3
Unidades Pasadía entre cafetales	Usuarios	499	599	719
Unidades Pasadía el Molino	Usuarios	499	599	719
Unidades Canasta campesina	unid.	250	250	250
Unidades Recordatorios	unid.	150	180	216
Unidades Productos derivados del Cafe	unid.	349	419	503

Fuente: Elaboración propia

Para las unidades que se ponen como objetivo vender se calcula con el número de integrantes promedio en las familias y los días que se prestará el servicio, para iniciar será solo fines de semana con al menos una familia por día, el pago de los servicios es de manera directa por medios digitales o en efectivo, el pago se debe realizar en su totalidad el día del recorrido.

Tabla 5

	Sábado	Domingo	Semanal	Mes	Año
Personas	5	5	10	40	480

Fuente: Elaboración propia

4.4 Costos unitarios de la materia prima

El costo de las materias prima se establece de acuerdo a las condiciones del mercado actual, para los años siguientes se tiene en cuenta el IPC promedio para el próximo 2023 que se promedia en 4.8%

Tabla 6

Esta tabla muestra el resumen de los costos de los servicios y de los productos.

Resumen Costos Unitarios Materia Prima por Producto	Año 1	Año 2	Año 3
Costos Unitarios Materia Prima	\$ / unidad	\$ / unidad	\$ / unidad
Costo MP Pasadía entre cafetales	10,230	10,721	11,236
Costo MP Pasadía el Molino	10,230	10,721	11,236
Costo MP Canasta campesina	40,000	41,920	43,932
Costo MP Recordatorios	36,000	37,728	39,539
Costo MP Productos derivados del Cafe	26,000	27,251	28,561
Costo Total Promedio de Materia Prima	19845.71	20283.68	20787.43

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestran los costos de la materia prima, insumos y mercancía de cada uno de los productos y servicios que vendemos

Tabla 7

Pasadía entre cafetales	Unidad	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3
Almuerzo típico	Unidad	1.00	5,200.00	5,496.92	5,810.79
Gasolina transporte	Unidad	1.00	5,000.00	5,285.50	5,587.30
Semillas para sembrar	Unidad	1.00	30.00	32.00	34.00

Pasadía el Molino	Unidad	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3
Almuerzo típico	Unidad	1.00	5,200.00	5,496.92	5,810.79
Gasolina transporte	Unidad	1.00	5,000.00	5,285.50	5,587.30
Semillas para sembrar	Unidad	1.00	30.00	31.71	33.52

Canasta campesina	Unidad	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3
Variedad de productos de la finca	Unidad	1.00	40,000.00	42,284.00	44,698.42

Recordatorios	Unidad	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3
Llaveros listos para la venta	Unidad	1.00	3,000.00	3,171.30	3,352.38
Ponchos listos para la venta	Unidad	1.00	25,000.00	26,427.50	27,936.51
Gorras listas para la venta	Unidad	1.00	8,000.00	8,456.80	8,939.68

Productos derivados del Cafe	Unidad	Cantidad	Año 1	Año 2	Año 3
Postre listo para la venta	Unidad	1.00	5,000.00	5,285.50	5,587.30
Arequipe listo para la venta	Unidad	1.00	7,000.00	7,399.70	7,822.22
Vino listo para la venta	Unidad	1.00	12,000.00	12,685.20	13,409.52
Galletas listas para la venta	Unidad	1.00	2,000.00	2,114.20	2,234.92

Fuente: Elaboración propi

4.5 Costo mano de obra directa

La contratación de un profesional de Marketing Digital es de vital importancia para el desarrollo del proyecto empresarial, su función es la de captar la cantidad de usuarios necesarios para cumplir con las metas proyectadas, el aprendizaje del SENA será acompañamiento fundamental para finalizar y gestionar los servicios de los usuarios conseguidos por el profesional del marketing.

Las personas contratadas por jornales estarán entre de 108 y 130 jornales al año, este número es calculado por el número de semanas del año y teniendo en cuenta que se trabajarán solo los fines de semana y los días festivos, cabe resaltar que cada persona contratada por este medio está capacitado para atender a un grupo mínimo de 5 personas cada uno información relevante para el costeo de la nómina y el punto de equilibrio.

En la siguiente tabla se muestran los valores de la nómina de cada uno de ellos.

Tabla 8

Cargo	Número meses en el cargo primer año operación	Número de ocupantes del cargo	Salario Mensual	Salario Anual	Costo Total	
Nómina						
Profesional de marketing digital	12.00	1.00	1,500,000	18,000,000	18,000,000	18,000,000
Aprendiz SENA	12.00	1.00	1,117,000	13,404,000	13,404,000	13,404,000
Subtotal Nómina						31,404,000
Cargo	Número de Jornaleros Contratados	Nro de jornales anuales por jornalero	Valor del Jornal			
Tipo de Jornalero y Actividad						
Guia	1.00	108.00	70,000			7,560,000
Cocinar@	1.00	108.00	70,000			7,560,000
Subtotal Jornales	2.00	216.00				15,120,000

Fuente: Elaboración propia

4.6 Inversiones fijas y diferidas

Tabla 9

Inversiones Fijas				
Infraestructura: Terrenos y Construcciones	Unidad	Cantidad	Precio	Año 0
Terrenos				
Construcciones y Edificios				
Adecuaciones y Mejoras	Unidad	12	1,500	18,000,000
Subtotal Infraestructura				18,000,000
Muebles y Enseres				
Sillas	Unidad	20	80,000	1,600,000
Escritorio	Unidad	1	250,000	250,000
Carpas	Unidad	4	500,000	2,000,000
Subtotal Muebles y Enseres				3,850,000
Equipos Comunicaciones, Computación y Herramientas				
Computador	Unidad	1	2,000,000	2,000,000
Radiocomunicadores	Unidad	1	500,000	500,000
Subtotal Equipos de Comunicaciones, Computación y Herramientas				2,500,000
Total Inversiones Fijas				24,350,000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10

Inversión Diferida (Gastos Período Preoperativo)	Unidad	Cantidad	Precio	Año 0
Gastos Notariales	Unidad	1	0	0
Matrícula Mercantil	Unidad	1	0	0
Gastos de Constitución	Unidad	1	500,000	500,000
Arrendamientos				
Nòmina Empleados (no incluye Gerente)	Unidad	2	31,404,000	31,404,000
Nòmina Operarios	Unidad	2	7,560,000	7,560,000
Nòmina Gerente Emprendedor	Unidad			
Honorarios Contador	Unidad	1	600,000	1,200,000
Servicios Públicos	Unidad	1	500,000	500,000
Dotaciones	Unidad	1	1,500,000	1,500,000
Sistema de Seguridad Industrial / Plan de Emergencia	Unidad	1	2,000,000	2,000,000
Seguro Todo Riesgo	Unidad	1	1,000,000	1,000,000
Publicidad y Mercadeo	Unidad	1	300,000	3,600,000
Evento de Lanzamiento	Unidad	1	2,000,000	2,000,000
Subtotal Otros Diferidos No Financiables				0
Total Inversión Diferida				51,264,000

Fuente: Elaboración propia

4.7 Margen por productos

Tabla 11

MÁRGENES POR PRODUCTOS		Año 1	Año 2	Año 3
Producto Pasadía entre cafetales				
Ingresos Pasadía entre cafetales		39,920,000	50,639,318	64,236,988
Costo Materia Prima Consumida Pasadía entre cafetales		5,104,770	6,475,675	8,214,647
Mano de Obra Pasadía entre cafetales		0	0	0
Margen \$ Pasadía entre cafetales		34,815,230	44,163,644	56,022,341
Margen % Pasadía entre cafetales		87.2%	87.2%	87.2%
Producto Pasadía el Molino				
Ingresos Pasadía el Molino		29,940,000	37,979,489	48,177,741
Costo Materia Prima Consumida Pasadía el Molino		5,104,770	6,475,503	8,214,305
Mano de Obra Pasadía el Molino		0	0	0
Margen \$ Pasadía el Molino		24,835,230	31,503,986	39,963,436
Margen % Pasadía el Molino		83.0%	83.0%	83.0%
Producto Canasta campesina				
Ingresos Canasta campesina		13,722,500	14,506,055	15,334,350
Costo Materia Prima Consumida Canasta campesina		9,980,000	10,549,858	11,152,255
Mano de Obra Canasta campesina		0	0	0
Margen \$ Canasta campesina		3,742,500	3,956,197	4,182,096
Margen % Canasta campesina		27.3%	27.3%	27.3%
Producto Recordatorios				
Ingresos Recordatorios		8,233,500	10,444,359	13,248,879
Costo Materia Prima Consumida Recordatorios		5,389,200	6,836,308	8,671,993
Mano de Obra Recordatorios		0	0	0
Margen \$ Recordatorios		2,844,300	3,608,051	4,576,885
Margen % Recordatorios		34.5%	34.5%	34.5%
Producto Productos derivados del Cafe				
Ingresos Productos derivados del Cafe		12,225,500	15,508,291	19,672,578
Costo Materia Prima Consumida Productos derivados del Cafe		9,081,800	11,520,445	14,613,915
Mano de Obra Productos derivados del Cafe		0	0	0
Margen \$ Productos derivados del Cafe		3,143,700	3,987,846	5,058,663
Margen % Productos derivados del Cafe		25.7%	25.7%	25.7%

Fuente: Elaboración propia

4.8 Punto de equilibrio.

En la siguiente tabla observamos la cantidad de servicios que debemos vender para lograr el punto de equilibrio en el primer año, sobre la cantidad de servicios Pasadía se establece un porcentaje de venta para los demás productos que se puede observar en la segunda tabla.

Tabla 12

Nombre del producto o servicio	Número de servicios vendidos / producto	Costo directo de servicios vendidos / producto	Total Costo	Precio de venta	Total Ingreso	Utilidad
Precio Pasadía entre cafetales	499	\$10,230	\$5,104,770	\$80,000	\$39,920,000	\$34,815,230
Precio Pasadía el Molino	499	\$10,230	\$5,104,770	\$60,000	\$29,940,000	\$24,835,230
Precio Canasta campesina	250	\$40,000	\$9,980,000	\$55,000	\$13,722,500	\$3,742,500
Precio Recordatorios	150	\$36,000	\$5,389,200	\$55,000	\$8,233,500	\$2,844,300
Precio Productos derivados del Cafe	349	\$26,000	\$9,081,800	\$35,000	\$12,225,500	\$3,143,700
TOTAL			\$34,660,540		\$104,041,500	\$69,380,960

Ingreso	\$104,041,500
Costos directos	\$34,660,540
Nomina Administrativa	\$31,404,000
Nómina por Jornales	\$13,972,000
Servicios públicos	\$6,000,000
Mantenimientos	\$18,000,000
Utilidad	\$4,960

Fuente: Elaboración propia

El resultado del ejercicio empresarial muestra que para obtener el punto de equilibrio debemos vender por encima de 499 servicios por cada tipo de servicio, a este número proyectamos un porcentaje de ventas de los demás productos para sumar ingresos y de esta manera lograr a ventas de más de \$100.000.000 en el primer año.

Conclusiones

Con la realización de este proyecto se puede concluir que el desarrollo del agroturismo es sostenible para la vida y para la economía de una región como Trujillo, impacta en gran medida el entorno rural logrando que la sociedad puede conocer la gran diversidad que tiene esta zona del país , su riqueza en paisajes , flora, fauna, a través de la experiencia del proceso agrícola y en su efecto el proceso económico que tiene la región, cabe resaltar que el número de visitantes que llegan al Valle del Cauca es de aprovechar económicamente, atrayendo muchos más visitantes a Trujillo lo cual aumentaría a su vez la economía del pueblo y de esta manera mejorando la calidad de vida de los habitantes de Trujillo.

El desarrollo del agroturismo de la región debe pasar a empoderamiento, para así aprovechar esta oportunidad de generar emprendimiento en toma al turismo experiencias, así mismo el gran negocio a nivel nacional e internacional no quede en manos de los grandes inversionistas.

Es necesario desarrollar programas y actividades que permitan a la población la aprobación de los valores culturales e históricos, incentivar al cuidado del medio ambiente ya que atreves de estas nos trae diversas aventuras y experiencias; para así dar un aprovechamiento responsables y sostenible en la cual es importante para el desarrollo económico, social y turístico de la región .

Los costos relacionados a este proyecto son realmente bajos, la parte más importante a desarrollar es el de atraer el público el desarrollar un buen plan de marketing para poder atraer la cantidad de usuarios necesarios para que el proyecto sea viable. Cabe resaltar que ya se cuenta con una gran ventaja y es el contar con la finca cafetera que esta en funcionamiento.

No debemos dejar de un lado todas las oportunidades que nos rodean día a día, debemos cambiar el chip de la cabeza el pensar que solo en las grandes multinacionales o en las empresas ya constituidas podemos buscar esas oportunidades laborales, debemos aprovechar esas ideas emprendedoras y apoyarlas si se nos presenta la oportunidad.

Bibliografía

▷ *Información General de Trujillo, Valle del Cauca.* (s/f). Livevalledelcauca.com. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de <https://www.livevalledelcauca.com/trujillo/informacion-general.html>

Colfresh. (s/f). Colfreshcoffee.com. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de <https://colfreshcoffee.com/proceso-del-cafe>

Flujos turísticos. (2021, agosto 23). Situr Valle. <https://siturvalle.com/flujosturisticos>

HISTORIA DEL CAFÉ DE COLOMBIA. (2020, enero 21). Café de Colombia. <https://www.cafedecolombia.com/particulares/historia-del-cafe-de-colombia/>

Ley 300 de 1996 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Ley 2068 de 2020 - Gestor Normativo. (s/f). Gov.co. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

Municipio. (s/f). Gov.co. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de <http://www.trujillo-valle.gov.co/tema/municipio>

¿Qué es el turismo verde? (2021, julio 1). Noticias variadas todos los días |; Noticias variadas todos los días. <https://www.zaragozaconsumoresponsable.org/que-es-el-turismo-verde/>

Turismo en el Eje Cafetero - Guía Completa para Viajeros. (2021, julio 21). Triviantes. <https://www.triviantes.com/turismo-en-el-eje-cafetero>

Verde, C., Café, Y., Grano, E., Molido, O., En,),, Empresa, L., De Apía, F., Del, S. A. S., De, M., Risaralda, A., Lina, C. M., & Montoya Ramírez, W. M. (s/f). *EXPORTACIÓN DE CAFÉ I Documentación De Los Procesos Administrativos Básicos Requeridos Para La Exportación De.* Uniminuto.edu. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/9859/1/TA_Mu%
c3%b1et%
c3%b3nCastroLinaClemencia_2019.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/9859/1/TA_Mu%c3%b1et%c3%b3nCastroLinaClemencia_2019.pdf)

(S/f-a). Uniminuto.edu. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12788/1/T.A_FrancoJuana-OspinaLina-TellezM%
c3%b3nica_2019](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12788/1/T.A_FrancoJuana-OspinaLina-TellezM%c3%b3nica_2019)

(S/f-b). Uniminuto.edu. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11506/5/TE.GF_Mart%
c3%adnezMandonJhonJairo_2020.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11506/5/TE.GF_Mart%c3%adnezMandonJhonJairo_2020.pdf)

(S/f-c). Uniminuto.edu. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11777/1/T.A_RamirezYina_2020.pdf.

(S/f-d). Gov.co. Recuperado el 10 de noviembre de 2022, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=79382>

Figueiras, S. (s/f). *¿Qué es el Agroturismo?* Ceupe.mx. Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de <https://www.ceupe.mx/blog/que-es-el-agroturismo.html>

Glosario de términos de turismo. (s/f). Unwto.org. Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

de Lic. Wilson Mamani Villasante, V. T. las E. (2016, marzo 26). *DEFINICIÓN RUTA TURISTICA.* turismo.

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

Glosario de términos de turismo. (s/f). Unwto.org. Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Yáñez, C., & Alexandra, K. (2012). *Propuesta de un Modelo de Gestión del Talento Humano para El Subsistema de Provisión de Personal en la Agencia de Viajes y Operadora de Turismo Verde País Expediciones.* Universidad del Azuay.

Jardón, C. (2015, septiembre 9). *La vida se construye de experiencias.* Cristina Jardón.

<https://cristinajardon.com/la-vida-de-construye-de-experiencias/>

Portal. (s. f.). https://sig.mineduacion.gov.co/portal/resultados_busqueda.php

ConstitucionColombia.com. (s. f.). <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-52>

Ley 300 de 1996 - Gestor Normativo. (2021, 9 noviembre). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

Ley 397 de 1997 - Gestor Normativo. (2021, 10 agosto). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=337>

Ley 1185 de 2008 - Gestor Normativo. (2015, 1 diciembre). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=29324>

La nueva Ley de Turismo, Ley 2068 de 2020, fue sancionada por el presidente Duque. (s. f.).

MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/ley-de-turismo-sancionada-por-el-presidente-duque>

Decreto 229 de 2017 - Gestor Normativo. (2015, 1 diciembre). Función Pública.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=79382>

HISTORIA DEL CAFÉ DE COLOMBIA. (2021, 22 febrero). Café de Colombia.

<https://www.cafedecolombia.com/particulares/historia-del-cafe-de-colombia/>