

Importancia del Contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de

Mocoa, Putumayo

Daniel Fernando Guerra Mosquera

Luísa Fernanda Urbano Torres

Verónica Cardona Jaramillo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Mocoa Putumayo

Mayo de 2023

Tabla de contenido

Introducción	6
1. Problema	7
1.1 Descripción del problema	7
1.2 Formulación del problema	8
2. Justificación	9
3. Objetivos	11
3.1 Objetivo general.....	11
3.2 Objetivos específicos	11
4. Marco teórico y conceptual.....	12
4.1 Antecedentes investigativos.....	12
4.2 Antecedentes legales	15
4.3 Bases conceptuales.....	19
4.4 Bases teóricas.....	21
5. Diseño metodológico	26
5.1 Tipo de investigación y enfoque	26
5.2 Población y muestra.....	28
5.3 Actividades desarrolladas para el logro de los objetivos	30
5.4 Recolección de la información y plan de análisis	31
5.5 Definición de variables e indicadores	32
5.6 Técnicas de análisis de datos.	32
5.7 Instrumentos de recolección de datos.	33
6. Análisis e interpretación de resultados	35
7. Conclusiones	40
8. Recomendaciones	42
Referencias.....	43
Anexos	50

Índice de Figuras

Figura 1. Competencias del contador público en se desempeño	9
Figura 2. Mapa de división Mocoa.	29
Figura 3. Diagrama de Gantt actividades desarrolladas	30
Figura 4. Documentos nacionales para abrir un establecimiento comercial.....	37
Figura 5. Documentos Municipales para abrir establecimientos comerciales.....	37
Figura 6. Conocimiento de información contable	38

Índice de Tablas

Tabla 1. Clasificación de las PPyM en Colombia.....	18
Tabla 2. Matriz DOFA	26
Tabla 3 Empresas del Sector Turístico en el Municipio de Mocoa Putumayo	28
Tabla 4. Lista de chequeo para determinar la constitución e información de la empresa	35

Anexos

Anexo A. Carta aval modalidad investigación	51
Anexo B . Registro fotográfico visitas centros turísticos	54
Anexo C. Lista de chequeo (Recolección de información)	57
Anexo D. Lista de chequeo hostel Shandyguaria.	58
Anexo E. Lista de chequeo Club campestre Iurahuasi	59
Anexo F. Lista de chequeo Ecoturaya Corporación	60
Anexo G. Lista de chequeo Hostal Vaguara (fuente de vida).....	61
Anexo H. Consentimiento informado Hostal Vaguara.	62

Introducción

La importancia de la actividad del contador público se fundamenta en la disciplina en que desarrolla sus actividades, el cual busca beneficiar a la sociedad de quienes necesitan información contable basada en estados confiables y en el cumplimiento de principios normativos. De mismo modo que los estados contables sean comparables y reales para una mejor evaluación del profesional. La capacidad del contador es administrar porque utilizará herramientas de información, control y toma de decisiones para el cumplimiento del objeto social.

La Investigación es de importancia para la población quienes realizan de alguna manera sus emprendimientos turísticos, ya que el contador público es necesario para el buen funcionamiento empresarial, el cual conoce de la normativa para crear, fundar y administrar empresa este con el fin de evitar sanciones por los entes de control quienes los vigila.

La metodología que se implementará será evaluar las pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo en el municipio de Mocoa Putumayo, utilizando herramientas de medición el cual permitirá conocer la importancia del contador público en este campo productivo.

1. Problema

1.1 Descripción del problema

El Municipio de Mocoa en el departamento del Putumayo es un territorio con gran diversidad entre culturas y amplia variedad de flora y fauna. Sus habitantes con diferentes costumbres y tradiciones de las zona rural aprovechan sus terrenos para la comercialización e implementación en fuentes de ingreso entre ellos el turismo, se cuenta con muchos lugares recreativos naturales, lagos, ríos, bosque, de igual manera el departamento cuenta con zona fría catalogado como alto Putumayo, zona templada medio Putumayo y zona tropical denominado bajo Putumayo, en cada sector zonal se cuenta con diferentes especies de animales siendo un departamento rico en amazonia colombiana. Sus pobladores al catalogar su espacio en el que habita quieren emprender con ámbito satisfactorio en el ecosistema ya mencionado, encontrando en el camino financiero una situación crítica debido que, no se cuenta con una educación contable al empresario de pequeñas y medianas empresas, generando esto perdidas de su patrimonio y/o Ingreso, a su vez limita en gran porcentaje el empleo en cierto sector económico. Es así como se evidencia que no se cuenta con participación productiva en el PIB municipal ya que, son pocos los empresarios con grandes empresas de turismo quienes aportan a esta unidad de producción.

Es fundamental conceptualizar la contabilidad como una herramienta del desarrollo de las organizaciones empresariales; permitiendo ésta el análisis de resultados obtenidos en periodos específicos para así tomar buenas decisiones. No cabe duda de que en todos los ámbitos va a estar presente el tema financiero; y si especificamos explícitamente el ámbito del turismo en el municipio de Mocoa vemos como en las empresas dedicadas a esta economía carecen de educación financiera para llevar al éxito sus pequeñas o medianas empresas.

Ser emprendedor en el área del turismo, requiere de decisión, creatividad y dedicación; puesto que el turismo tiene alcances de carácter social y económico. Lo social va encaminado a la población que se dedica a esta actividad, de igual manera a los turistas tanto nacionales como internacionales que visitan el sector por su amazonia y lo económico requiere del conocimiento financiero para determinar los gastos, ingresos e impuestos que esto genera cada periodo.

Los empresarios de las empresas catalogadas como pequeñas y medianas, dedicadas a esta economía turística carecen de oportunidades de aprendizaje contable para lograr sus objetivos propuestos, dado el caso que muchos de ellos son campesinos que decidieron explotar su territorio, grupos de familia del sector urbano quienes vieron la posibilidad de generar ingresos y entre otras las organizaciones de grupos sociales que quieren iniciar este emprendimiento; la dificultad de la adquisición de estos conocimientos contables son por motivos económicos, ya que son dados por entes privados y su costo es alto o sus horarios son nocturnos y no es posible el desplazamiento desde la zona veredal hasta el casco urbano.

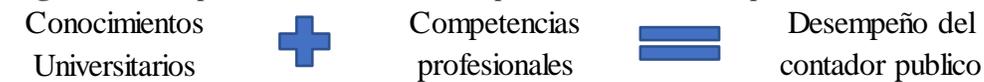
1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el aporte del contador público en la educación financiera rural del sector turismo en el municipio de Mocoa Putumayo en cuanto al éxito empresarial?

2. Justificación

La contabilidad con el pasar del tiempo se ha venido consolidando como una disciplina influyente en diferentes áreas del conocimiento, de hecho, se relaciona con otras ciencias y disciplinas como el derecho, la sociología, la economía, la psicología, la administración e inclusive con la antropología, permitiendo configurarse como una disciplina compleja en su accionar, la cual logra tener alcances que no muchos consiguen distinguir. Alzate Moreno, Jimenez Barrera, & Rodriguez Vargas (2014, pág. 2). Menciona que el contador público junto a su conocimiento empresarial encamina al éxito de las empresas sin denotar su categoría, ya que se relaciona con otras erudiciones, el cual encamina primeramente en optar con la capacidad del buen manejo de recursos. De igual manera opta de capacidades para el manejo del activo más significativo en cada empresa quien es el talento humano, el cual guaira de gran manera el camino y desarrollo en el cumplimiento de actividades para lograr los objetivos misionales y visionales.

Figura 1. *Competencias del contador público en se desempeño*



Fuente: Elaboración propia

Este trabajo investigativo concentra su fuente de partida en el aporte del contador público en la educación financiera que brinda al sector económico del turismo; el profesional contable tiene una participación de vital importancia en la organización empresarial, pasando de la técnica de registros, informes, controles y aseguramientos de la información, a contribuir al crecimiento y sostenibilidad empresarial en el futuro.

De igual manera, se busca promover la importancia del contador público, ya que desarrolla la función de administrar, organizar con su conocimiento en información financiera y

el control de los recursos que ingresan o egresan de la empresa, también guía y ayuda para que los negocios progresen adecuadamente, de aquí la trascendencia de la contabilidad para la buena toma de decisiones.

Así que, esta investigación a desarrollar en campo se considera significativa, para identificar, evaluar y fortalecer con educación contable a las pequeñas y medianas empresas del sector turístico que no cuenten con conocimientos financieros. Se pretende contribuir y promover a la profesión del contador público, enaltecendo su importancia, en el sector turístico y su capacidad para impulsar el orden, la transparencia y la veracidad de la situación financiera y fiscal de las empresas.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Estudiar el impacto del contador público en la educación financiera rural del sector turismo en el municipio de Mocoa Putumayo.

3.2 Objetivos específicos

- Identificar las unidades turísticas del municipio de Mocoa.
- Evaluar las pequeñas y medianas unidades turísticas del municipio de Mocoa a nivel técnico, legal y financiero.
- Analizar la importancia del contador público en las empresas turísticas de Mocoa Putumayo para el buen funcionamiento empresarial.
- Fortalecer con educación contable, tributaria y de mercadeo a las pequeñas y medianas unidades turísticas del municipio de Mocoa.

4. Marco teórico y conceptual

4.1 Antecedentes investigativos

Según Benavides (2005, págs. 111-112) El turismo hace un gran aporte a la economía, por tal razón, se deben centrar esfuerzos en el análisis de los ingresos que genera este sector, donde el potencial está representado en las Pequeñas y Medianas Empresas [PYMES], generando riqueza.

Es mediante este sector que fortalece su recaudo de ingreso y riqueza, que son aspectos clave del crecimiento económico nacional. Esta es la estrategia de muchos países desarrollados para competir e involucrar el sector de servicios, que actualmente es muy dinámico en todo el mundo. por otro lado, permitió un efecto multiplicador al mejorar la infraestructura física y de comunicaciones de los países, lo cual es fundamental para lograr una mejor posición competitiva en el mercado internacional; Además, la expansión de esta industria trajo más ingresos al gobierno a través de los impuestos recaudados por esta actividad, cabe mencionar que el turismo a nivel mundial genera un gran aporte el PIB de la nación por medio de la recaudación de impuestos, generando esto en el mundo una gran viabilidad empresarial de empleo para el sector, según Sancho (2008, págs. 14-15) los ingresos turísticos internacionales han pasado de 2,1 a 423 mil millones de dólares entre 1950 y 1996, con un crecimiento anual medio del 12,7% en este intervalo temporal. Entre 1970 y 1980 el incremento anual medio alcanzó su mayor tasa de variación, con un 19,3%.

Determinando de esta manera, que el turismo ha mantenido unas tasas de crecimiento notorio dentro de la economía superiores a otros sectores empresariales. Si las cifras descritas para los siglos pasados han sido positiva, se podrá determinar que para estos siglos sería más positivo por el avance del transporte y las tecnologías.

Con respecto a Suramérica se describe la gran parte que le pertenece de amazonia, determinando que es la más forestal del mundo el cual tiene la ventaja de encontrar biodiversidad de flora y fauna, culturas y costumbres que generan gran impacto para la visita de turistas a esta región, en donde se describe la capacidad que cuenta llegando a tener posibilidades de emprendimiento, ya que representa oportunidad en el sector.

Ochoa (2008, págs. 10 - 16) establece que, “El potencial de la Amazonia para implementar actividades turísticas, principalmente aquellas enmarcadas en las modalidades ecológicas, étnicas o culturales, ha venido siendo documentado y justificado por variados agentes y en múltiples espacios”.

El estudio inicial de la Amazonía y su posicionamiento como producto turístico estuvo fuertemente influenciado por la imagen de la región occidental creada por la sociedad. El turismo se expande gracias a Amazonas, pero también contribuye a su continua globalización, conectándolo como un eslabón en la cadena de viajes internacionales.

Colombia por estar cerca a la amazonia conserva el gran territorio de esta en el cual, se limita a conservar grandes fuentes hídricas en toda la región, cabe mencionar que posee su zona pacífica el cual, colinda con el océano pacífico y este a su vez desprende ríos de agua dulce permitiendo que exista gran diversidad de fauna en el país. Este a su vez se aprovecha para la generación de emprendimiento en cuanto al turismo, pero no se ha logrado en gran manera por las dificultades como de conocimiento empresarial, tributario, contable y técnico. Igualmente lo describe López Rodríguez (2016) nos indica que, por sus recursos naturales, su diversidad biológica y sus expresiones culturales, Colombia tiene un gran potencial turístico, lo que le otorga en su conjunto y a muchas regiones en particular, una interesante ventaja comparativa en turismo de naturaleza, que no se logra en la mayoría de las regiones. Del mismo modo Montoya

& Peña Pérez (2016), da a conocer que “pese a ser el turismo una alternativa real de ingresos, se evidencia que en la última década los esfuerzos gubernamentales no han sido lo suficientemente fuertes y el crecimiento evidenciado en los últimos cuatro años.”

la población residente ha revolucionado el interés para poder implementar y generar de manera independiente algunos casos de emprendimiento buscando el apoyo de entidades estatales nacionales y extranjeras, entidades privadas, diferentes ideas de negocio para el sustento familiar, lo que ha permitido complementar los servicios que se venían ofreciendo en su empresa generan alternativas de una economía diferente a la existente. Brida, Monterubbianesi, & Zapata Aguirre (2011) asegura que, El turismo es una industria que responde por cerca del 10% del PIB mundial, y esta participación se ha incrementado en las últimas décadas. Las cifras que registran los ingresos anuales del turismo internacional representan un importante aporte al dinamismo económico que esta práctica representa para muchas regiones del mundo.

Como sector turismo brinda una viabilidad de éxito teniendo en cuenta el manejo de la parte técnica y contable, el sector del putumayo es netamente flora y fauna y hace parte del pulmón amazónico, cuenta con diversos ríos de agua dulce, de igual manera Limita con los departamentos de Nariño y Cauca al norte, el departamento de Caquetá al este, Amazonas al sur y los ríos Putumayo y San Miguel que separan a las repúblicas de Perú y Ecuador. En putumayo se han realizado investigaciones de las iniciativas de implementar el ecoturismo en Mocoa, Putumayo quien describe (Ortiz, 2021) las ventajas que implementaría esta actividad en el municipio “En otras palabras, la actividad debe evaluarse en su contribución al bienestar de la sociedad, el medio ambiente y de los propios turistas.” Que sea beneficioso para la comunidad implementar este tipo de servicios en el sector putumayense sería positivo el cual sería fuente de más ingresos.

4.2 Antecedentes legales

De acuerdo con la constitución política de Colombia la cual se adiciona La ley 145 de (1960) , reglamenta de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones, el cual indica que los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia se entienden como un conjunto de conceptos y reglas básicas que deben seguirse en la información y contabilidad de los asuntos y actividades de las personas naturales y jurídicas.

La profesión del contador público facilitará en gran medida el orden, clasificación, éxito y control de las empresas, de la misma manera esta ley brinda un avance a las empresas para su funcionamiento, ya que el contador con el desarrollo de sus funciones llega a convertirse en un conocedor total de las empresas y este es de importancia para el empresario ya que, logrará un análisis técnico como contable para la buena toma de decisiones. Del mismo modo se reconocerá los elementos financieros que posee una empresa dentro de activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos. Dentro de la contabilidad y sus funciones el lenguaje contable tiene un principio y propósito, con el que las empresas extranjeras hacen que inviertan en diferentes países como Colombia, para lograr una mayor competitividad y entre países al momento de invertir en proyectos útiles. (Castiblanco, 2019).

El contador Público ha ido evolucionado a través del tiempo, ha dejado de estar en una oficina aparte en un lugar estático y rutinario realizando Kardex y llevando libros a formar parte imprescindible en la toma de decisiones de una empresa, desarrollándose en áreas contables, financieras, de auditoría, revisoría fiscal o tributaria, adaptándose a nuevas tecnologías, que lo hacen un profesional integral y valioso para la sociedad.

Entre esas competencias están las (NIIF, 2009) Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) que son el conjunto de estándares internacionales de

contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros. estas normas permiten que los contadores tengan un mayor campo de acción, adicionando a las actividades tradicionales mencionadas.

A partir de este concepto resaltamos la importancia de la NIIF en la contabilidad de las unidades turísticas, estas son catalogadas como PYMES, ya poseen una planta de personal inferior a 200 empleados. Las NIIF les permite fortalecer el sistema de control financiero, permitiéndole mejor competitividad, fácil lectura de los estados financieros y un posicionamiento en el mercado internacional.

En Colombia el turismo se rige por el (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2020), La nueva Ley de Turismo consagra medidas de largo, mediano y corto plazo que permitirán:

- Fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, la protección y el aprovechamiento de los destinos y de los atractivos turísticos.
- Fortalecer la calidad turística y la competitividad del sector.
- Fortalecer la formalización de los prestadores de servicios turísticos.
- Promover la reactivación del sector.

En esta ley se establecen nuevas definiciones de los conceptos turísticos y tiene por objeto fomentar e impulsar la industria turística mediante la conservación y protección del medio ambiente, fortaleciendo la formación y competitividad del sector.

Así como también existe (FONTUR , 2013) El Fondo Nacional del Turismo es una cuenta especial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, creada para el manejo de los

recursos provenientes de la contribución parafiscal, los cuales se deben destinar a la promoción y competitividad del turismo.

Este organismo es el encargado de brindar la infraestructura necesaria para el desarrollo turístico, así como también brinda capacitación y promoción de los destinos turísticos, realizando un acompañamiento en los procesos de planeación, ejecución y entrega.

En el departamento del Putumayo existe el (Plan De Desarrollo Turístico Para El Departamento Del Putumayo, 2011-2020) que tiene como objetivo mejorar la productividad y competitividad del destino turístico del Departamento del Putumayo, con miras al fortalecimiento de los servicios turísticos, a través de una mayor integración de los eslabones de la cadena productiva.

El turismo y todas las formas de turismo sustentables han venido cobrando importancia a través del tiempo, es este proyecto se enfocó principalmente con el ecoturismo ya que por las condiciones geográficas de fauna y flora y su amazonia se destaca este tipo de turismo. Igualmente, como lo mencionan Giraldo Cerón et al., (2022) en publicación reciente, el ecoturismo es una parte de turismo especializada y focalizada, que se lleva a cabo en áreas que son particularmente atractivas en la naturaleza y consistentes con los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo tiene como objetivo entretener, educar y educar a los visitantes a través de la observación y el estudio de los valores naturales y aspectos culturales relacionados. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que tiene un impacto mínimo en los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa e informa a los participantes sobre la importancia del ecoturismo importancia de la conservación de la naturaleza. El desarrollo de actividades ecoturísticas necesita generar ingresos para apoyar y promover la protección de las áreas naturales en las que se desarrolla y de las comunidades aledañas.

Mediante este proyecto se implementará las normas contables establecidas para las unidades turísticas buscando la formación financiera y la legalización de las mismas, también daremos a conocer los planes de desarrollo y los organismos que hacen parte de la normatividad del turismo con el fin de mejorar el control de sus recursos y que tengan mejor proyección, que les permita la canalización de recursos.

Tabla 1. *Clasificación de las PPyM en Colombia*

Catalogo / Empresa	Rango No. Trabajadores	Clasificación por ingresos Operacionales	
		UVT	Ingresos Operacionales
Microempresas	10	\$ 0	\$808 Millones
Pequeñas	50	\$ 808	\$7.025 Millones
Pymes	250	\$ 7.025	\$59.512 Millones

Fuente: Clasificación de las empresas según su tamaño: Tipos y definiciones 2022. (<https://www.tasa.com.co/como-se-clasifican-las-empresas-segun-su-tamano/>).

El turismo en el departamento del Putumayo ha generado el interés entre la población y diferentes documentos se han elaborado al respecto para de alguna manera establecer lineamientos y propuestas de cómo abordar este sector.

La Gobernación del Putumayo en busca de activar el sector del turismo decide mediante el (Decreto 346 del 31 de diciembre del 2008) “el cual crea la Secretaría de Productividad y Competitividad, con la que tiene como finalidad cumplir las funciones de planear, dirigir y coordinar procesos para la generación de oportunidades de trabajo, a partir del fomento de las iniciativas empresariales, especialmente en lo relacionado con el turismo” de esta manera permitiendo con ello mejorar la competitividad y sostenibilidad de la economía del departamento, generando equidad territorial. Así mismo fomentar el desarrollo fronterizo y la integración con los países limítrofes y con los de fácil acceso de acuerdo con la (Ley 191 DE 1995) y con el Plan de Desarrollo y gestionar recursos para su financiamiento.

4.3 Bases conceptuales

Para una mejor comprensión de la investigación fue necesario disponer de información soporte como lo es el listado de conceptos importantes acerca del turismo y la importancia del contador público dentro del mismo en el cual, se apoyará el trabajo y las acciones a pretender a efectuar.

Turismo

Todas las actividades que realizan las personas cuando realizan viajes a otro destino diferente a su entorno, con fines de conocer, descansar, negocios y otros.

Turistas

Persona que viene al territorio de otro origen habitual, quien realiza viajes por fuera de su lugar de residencia, cuyo motivo es realizar una actividad que no son obligaciones diarias.

Cultura

Costumbres e ideologías que caracterizan a la comunidad amazónica por sus creencias espirituales, materiales y distintivos. Habitualmente el territorio putumayense en el que habitan personas de diferente lugar del país de la misma forma, dando importancia a las comunidades indígenas prevalentes del territorio.

Gasto Turístico

El valor pagado por la adquisición de un bien y servicio en el territorio, durante los viajes turísticos para uso propio. Clasificación de artesanías del departamento ya que, tiene gran variedad de artesanía indígena.

Servicio turístico

Población del sector que buscas alternativas de emprendimiento para dar a conocer la biodiversidad que existe en el territorio y que sea de agrado hacia los turistas nacionales e internacionales.

Oferta Turística

Todo gasto efectuado por los visitantes, durante el desplazamiento en el destino, igualmente se incluyen como gastos turísticos:

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Ocio
- Actividades deportivas
- Compras
- Otros.

No se incluye la agencia de transporte ya que, se considera que es un ente intermediario entre ala actividad de oferta y demanda.

Demanda Turística

Se relaciona con la toma de decisiones que la comunidad realiza en la planificación de actividades turísticas y, por lo tanto, su toma de decisiones depende de numerosos factores, como psicológicos, sociológicos, éticos y físicos.

PIB

Es el valor agregado de la producción de servicios finales del territorio nacional durante un periodo, en este caso es el aporte que generara la implementación de turismo en el departamento.

4.4 Bases teóricas

Según Prias (2018), indica que la importancia del manejo financiero del Estado, para la creación de planes y proyectos en pro del crecimiento en las diferentes variables implícitas del mercado turístico brinda mayor accesibilidad en el desarrollo tecnológico, la generación de empleos y la contribución de la inversión extranjera, lo cual realiza en la industria aeronáutica beneficios y mejoras en la rapidez, eficiencia y compromiso por el crecimiento de la conectividad colombiana hacia el mundo.

De acuerdo con lo anterior, se observa como el turismo es de alta importancia para el país tanto el desarrollo social como económico ya que en algunos casos son la base fundamental de algunas regiones y ciudades, es ahí donde el transporte aéreo genera un beneficio grande de transportar los turistas. Es por ello, que el transporte aéreo ha favorecido la industria aeronáutica logrando un buen crecimiento del mercado turístico donde se asume el compromiso de mejorar el servicio prestado por medio de los aeropuertos y aerolíneas, entre otros mercados y servicios que produzcan estabilidad en el turismo.

El crecimiento del turismo en Colombia se ha incrementado un nivel muy alto de tal manera que atrae a turistas de todo el mundo reflejando así la importancia y la dinámica económica y de empleo que genera en los principales departamentos del país.

El turismo se transforma en un importante y dinámico promotor de desarrollo y esto conlleva retos a los administradores turísticos que tratan de mejorar cada día más generando competitividad en los sectores turísticos.

A nivel regional es importante hacer un reconocimiento de la importancia del turismo, porque se manifiesta como dinamizador de desarrollo económico, genera empleo, se da a conocer la región y su cultura social.

Por lo tanto, Such Maria (2009) establece que, de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT: 2003), Colombia se ha caracterizado por ser uno de los países latinoamericanos de mayor estabilidad y solidez económica. Su desempeño económico ha sido eficiente, caracterizado por tener variables macro controladas, récord de pagos de deuda excelente y setenta años de crecimiento económico positivo.

Colombia por estar ubicada en un lugar de privilegio puede ofrecer al mundo diferentes tipos de turismo, bien sea un turismo rural, un turismo en las principales ciudades costeras del país o un turismo altamente especializado para todos los gustos de los visitantes.

Una de las principales oportunidades de nuestro país es la posibilidad de ofrecer un turismo sostenible que beneficie a todos y genere buenos ingresos y enriquecimiento cultural. Las personas que intervengan en la estrategia del turismo deben ser profesionales que tengan amplio conocimiento en economía, turismo, ecología, análisis social, solo de esta manera pueden ver la imagen grande para que todos salgan beneficiados.

El turismo general muchos beneficios como:

- Amplios conocimientos educativos y culturales.
- Ayuda a la economía del país.
- Proporciona empleo.
- Desarrolla infraestructura que estimulan el comercio.
- Aumenta ingresos.
- Amplia conocimientos educativos y culturales.
- Mejora la calidad de vida.

Es de mucha importancia tener presente que la contabilidad es una herramienta importante para la toma de decisiones en el día a día de administradores, inversionistas,

acreedores, analistas, proveedores y el público en general, debido a que refleja de una manera transparente y eficaz la realidad económica de los negocios. La contabilidad cumple con una función muy significativa, en este caso sería en las empresas turísticas donde se refleja muchos ingresos, costos y gastos y están expuestos a una toma de decisiones equivocadas donde les pueden conducir a quiebras y daños irreparables que afectan la confianza del público en general y sobre todo a la empresa.

Los estudios geográficos del turismo se vienen desarrollando con gran rapidez, ocupando espacios cada vez más significativos en la producción académica de la Geografía. A pesar de esto, La denominada Geografía del Turismo precisa revisar y, al mismo tiempo, profundizar sus bases teórico metodológicas. (Almirón, 2004).

Así, el turismo es uno de los principales sectores económicos del mundo, estudiado en muy diversas áreas geográficas. Esta actividad económica brinda así una oportunidad para la modernización socioeconómica y cultural del área geográfica. El turismo se ha convertido recientemente en un fenómeno global, construido socialmente a nivel mundial como resultado de más de la historia del siglo XX, hoy en día es un fenómeno estructural de la economía socioeconómica, donde se puede apreciar que surge un nivel de ingresos en la industria y el comercio. En beneficio de los comerciantes, lo que crea más puestos de trabajo y menos desempleo; el turismo crece día a día más y se benefician los sectores como: agropecuario, comercio, restaurantes y hoteles, sector financiero, explotación de minas y canteras. Todos estos sectores no se benefician de la misma forma debido a que cumplen diferentes funciones en el turismo.

Uno de los principales sectores económicos a nivel internacional es el turismo adquiriendo importancia en todos los países en vías de desarrollo. Es importante resaltar lo que nos indica Jiménez (2006) que el turismo sostenible ha pasado por una evolución en cuanto a su conceptualización, sin dejar de lado las tres esferas básicas de la sostenibilidad que lo han acompañado de alguna manera en sus diferentes interpretaciones desde que surgió el primer concepto, estas esferas son:

1. La sostenibilidad económica, ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro.
2. La sostenibilidad ambiental, este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural.
3. La sostenibilidad social-cultural, estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero y, sobre todo, rentable.

Por lo tanto, la sostenibilidad económica se refiere a nivel de ganancia económica del turismo que es suficiente para proveer un ingreso apropiado para la comunidad local, así como para cubrir todos los costos que se generan para satisfacer a los turistas. El desarrollo sostenible del turismo tiene que ser económicamente viable y al mismo tiempo sensible a la naturaleza y a la cultura.

Los beneficios sociales, culturales y ambientales, pueden ser fortalecidos, en la medida que la interacción de la comunidad y gobernantes sea más participativa en todos los procesos.

La participación de las comunidades en estos procesos es de vital importancia, ya que la interacción entre el hombre y la naturaleza en este siglo es uno de los pilares centrales de la

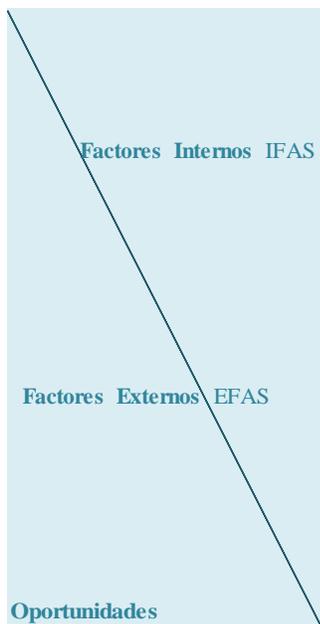
transformación socioeconómica de las regiones. Vale la pena resaltar que los beneficios que genera el turismo son muchos debido a que mejora las condiciones de vida de las personas más vulnerables y así ayuda a reducir niveles de pobreza, también proporciona oportunidades de empleo aumentando sus ingresos.

5. Diseño metodológico

5.1 Tipo de investigación y enfoque

El tipo de la investigación es totalmente cualitativo, la cual describirá los sucesos que se proveen desarrollar en donde los investigadores comenzarán a salir a campo para examinar y recolectar datos de análisis. La recolección de datos consistirá en obtener perspectivas y puntos que los empresarios puedan brindar, guiándonos en primera medida por la entrevista el cual, generará hipótesis y preguntas durante y después de la recolección y análisis de datos. Sin medida alguna la investigación que se llevará a cabo se descubrirá cuáles son las incógnitas de investigación más importantes para el desarrollo del proyecto. El enfoque que se llevara a cabo para el desarrollo del proyecto es descriptivo ya que, este trata de brindar una visión en donde el problema de investigación seria la principal preocupación de los investigadores ya que, los hechos a describir son netamente definidos lo cual, permitirán demostrar relación e importancia con los empresarios de las pequeñas y medianas empresas.

Tabla 2. Matriz DOFA



Fortalezas		Debilidades	
F1	Fortalece la economía de los lugares donde hay oferta turística.	D1	La mayoría de los prestadores de servicios turísticos, no se encuentran formalizados dentro del marco legal.
F2	Diversidad y versatilidad de opciones de destinos turísticos puestos al mercado.	D2	poca respuesta al ofrecimiento de servicios al turismo extranjero por el manejo de los idiomas.
F3	Disponibilidad de recursos Públicos para al actividad	D3	Los espacios públicos destinados al turismo deben mejorarse mantenerse
F4	Condiciones favorables de mercadeo.	D4	Falta de infraestructura para los visitantes y o turistas
F5	Creacion de nuevas Empresas	D5	no se cuenta con una promocion nacional e internacional para ser reconocidos los sitios de turismo

O1	Abundantes recursos naturales.
O2	Variedad y tipos de climas
O3	Gastronomia regional
O4	Atractivo cultural

O5 Zonas Arqueologicas y cuencas Hidricas.

Amenazas

A1	Estado de algunos atractivos turísticos en deterioro
A2	aparición de competencias con productos más sofisticados.
A3	Incertidumbre a la hora de complacer al cliente
A4	Falta de planeacion y organización en cuanto a turismo en la region

*Investigar mas a fondo los gustos de los clientes para asi poderlos satisfacer a la hora de la visita.

*Realizar mantenimiento a la infraestructura deteriorada	*Promocionar los servicios prestados en estos sitios turisticos	*Brindar un excelente servicio con las comodidades necesarias
--	---	---

*Aprovechar el crecimiento de la poblacion con la finalidad de obtener mas ingresos

*Realizar un plan turístico dando a conocer las rutas de los sitios	*Señalización de los atractivos turísticos con el fin de que los turistas los identifiquen con mayor facilidad	*Excelente socializacion en cada punto turístico
*Mejorar las vias de acceso a los diferentes sitios turísticos	*Cada día brindar un mejor servicio	
*Gestionar una buena publicitada de los sitios turisticos	*Capacitar al personal directivo con el fin de que desarrollen estrategias que le permiten enfrentar las dudas de los turistas	
*Realizar charlas motivadoras dando a conocer la importancia del cuidado ambiental en el planeta	*Hacer un analisis de los recursos con el fin de optimizar	
*Utilizar la tecnología para dar a	*Organizar el tiempo de acuerdo a las actividades previstas y así poder darle conocer estos sitios maravillosos	

A5 Cambios climaticos
*Hacer campañan de reciclaje

*Crear estrategias su respectivo cumplimiento
dinamicas fortaleciendo la flora y
fauna

*Realizar un buen manejo contable

*Brindar un servicios de buena calidad

Fuente: Elaboración Propia.

5.2 Población y muestra

La presente investigación se desarrollará en el Municipio de Mocoa, el cual es un municipio colombiano y capital del departamento del putumayo, se ubica en el suroccidente del país, siendo el municipio con más población en el departamento. Sus habitantes se integran de mestizos, indígenas de las etnias Inga, Inga kamentza, Kamentza y Nasa, por mulatos y afrodescendientes. Su economía se basa en las actividades comerciales y sin dejar atrás la agricultura por su fértil terreno amazónico. Cuenta con aproximadamente 1.246km² de terreno el cual limita por el norte con el departamento del Cauca.

La población objeto de esta investigación está determinada por las pequeñas y medianas empresas (115) adscritas a cámara y comercio del departamento del putumayo municipio de Mocoa destinadas su labor comercial al turismo.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará un muestreo por conveniencia no aleatorio, propiciando que cada elemento tenga la misma probabilidad de ser elegido para forma parte de la muestra. Se tendrá en cuenta una población de (115) pequeñas y medianas empresas, un margen de error del cinco por ciento (5%), de confianza del noventa y cinco por ciento (95%), obteniendo como resultado muestral a (89) empresas, que serán objeto de estudio mediante la aplicación de los instrumentos de investigación.

Tabla 3 *Empresas del Sector Turístico en el Municipio de Mocoa Putumayo*

Total de Unidades Turísticas PPyM Mocoa Pto			
Empresa	Urbana	Rural	Total
PPyM	77	38	115

Fuente: Elaboración propia a partir de cámara y comercio reporte prestadores turísticos.

Cálculo del tamaño de la muestra para investigar:

N = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza

e = Error de estimación

p = Probabilidad que ocurra el evento

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Entonces:

N = 115

Z = 1,96 (95%)

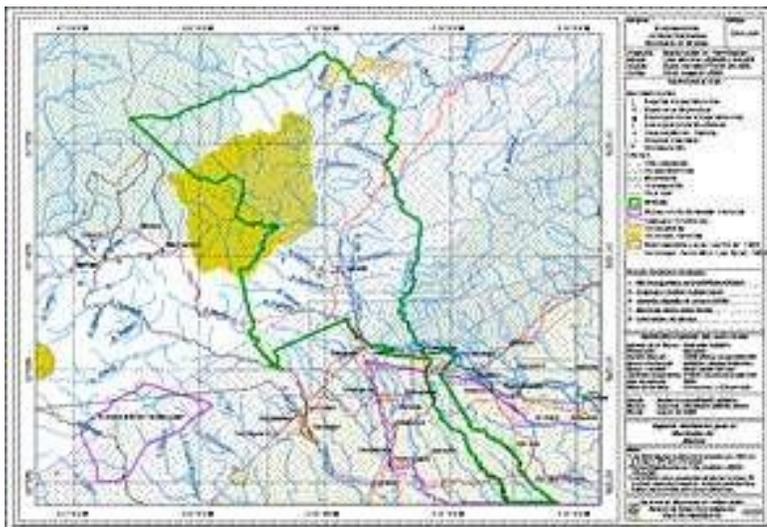
e = 5%

p = 50%

$$n = \frac{115 \cdot 1,96^2 \cdot 50\% \cdot (1 - 50\%)}{(358-1) \cdot 5\%^2 + 1,96^2 \cdot 50\% \cdot (1-50\%)} = 89$$

Por lo que se considerara que 89 serían los empresarios se deberá recolectar información para un análisis de datos más exacto.

Figura 2. Mapa de división Mocoa.



Nota: adaptada de Mapa de división de Mocoa Putumayo, Corpoamazonia (https://www.corpoamazonia.gov.co/region/putumayo/municipios/ptyo_mocoa.html)

5.3 Actividades desarrolladas para el logro de los objetivos

En el desarrollo del proyecto se tendrá que llevar a cabo un muestreo por conveniencia no aleatorio, el cual consistirá en la selección de las medianas y pequeñas empresas, privadas y del sector público que se encuentren fácil acceso de ubicación. Esta técnica no probabilística más utilizada se emerge debido a su velocidad, efectividad, costo y la facilidad de disponibilidad de la muestra al momento de salir a campo.

Sin duda alguna lo que más será de agrado para los investigadores es beneficiar a la comunidad de conocimientos contables para su buena labor empresarial con respecto al turismo, evaluando primeramente con el tiempo que amerite al empresario, conociendo su historia, procesos y la rentabilidad que le ha brindado el sector empresarial del turismo.

Figura 3. Diagrama de Gantt actividades desarrolladas



Fuente: Elaboración propia utilizando la herramienta (diagrama de Gantt)

5.4 Recolección de la información y plan de análisis

El proceso de recolección de información se realizará mediante salidas a campo en el cual se podrá compartir espacios de diálogos con los empresarios de las pequeñas y medianas empresas relacionadas con la actividad económica del turismo. En los procesos se llevará a cabo la observación directa, tomando en cuenta que se podrá partir a nuevas incógnitas que serán de utilidad para el trabajo investigativo, del mismo modo se tendrá que llevar un ambiente agradable para con los propietarios logrando llegar hasta el objetivo que plantea la investigación.

En el encuentro se le brindará a los propietarios una encuesta el cual permitirá saber la clasificación de su empresa, su fecha de inicio en el mercado, cuantos empleados tiene y si es rentable invertir en el sector turismo; en cuanto al dialogo que se llevará a cabo se realizara una lista de chequeo el cual tiene como finalidad conocer si la empresa cuenta con el registro único mercantil, está afiliada a cámara y comercio, cuenta con el registro único tributario y demás información de constitución que requieren para su labor de actividades en el municipio.

Del mismo modo se le brindará información del grupo investigativo y la finalidad que tiene para con los empresarios del sector. En el recorrido que se realizará se tomaran en cuenta a los empresarios que pertenecen al campesinado, grupo de familias campesinas, población indígena y asociaciones de juntas directivas quienes tomaron la decisión de invertir en su territorio. Cabe mencionar que se tomara esta clasificación debida que, se encontrara la constitución de empresas con personal ya capacitado en temas contables, administrativos o financieros el cual este grupo de empresas ya cuentan con conocimientos básicos de contabilidad y finanzas.

El plan de análisis partirá con los resultados que se previeron en las salidas a campo en un análisis descriptivo para con este iniciar la elaboración del material que se llevara a cabo con

los representantes legales, el cual tiene como finalidad brindar información contable por medio de encuentros, dando a conocer cómo se debe constituir una la empresa y el control que se debe llevar a cabo en cuanto a costos, gastos, nomina, registro del libro diario, impuestos a los cuales se tendrán que estar dispuesto a declarar al estado y al municipio este con el fin que puedan aprovechar sus terrenos llegando a tener éxito y no lleguen al límite de la liquidación total, por otra parte se resolverá dudas e inquietudes que tengan respecto al manejo contable.

5.5 Definición de variables e indicadores

Como se llevará a cabo una investigación cualitativa que se desarrollará por medio de recorridos y visitas donde se logrará recolectar toda la información necesaria para llevar a cabo la investigación, la cual se recolectaran datos de categorización en que se describe por categorías sin un orden natural.

La variable a llevar a cabo será politómica que consiste en tomar tres o más valores y/o ítems para su análisis, el cual se realizará en el desarrollo la recolección de información con materiales que posibiliten de gran manera la recolección de información. De la misma forma se tomará la variable politómica ordinal y nominal las cuales se podrá ordenar de mejor manera la información que se recolectará.

5.6 Técnicas de análisis de datos.

Para el estudio de los datos se va a llevar a cabo una Investigación cualitativa, ya que implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, es así como basará esta investigación copilando datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen. Por esta razón, los resultados se expresan en palabras.

Se utilizará el método Descriptivo ya que es un método que se basa en la observación, y dentro del están incluido factores los cuales son atención, sensación, percepción y reflexión. El problema principal de dicho método reside en el control de las amenazas que contaminan la validez interna y externa de la investigación mediante este método se podrá identificar los factores que nos permiten el desarrollo de la implementación de la educación financiera en las unidades turísticas del municipio de Mocoa

Así como también implementaremos El método analítico es un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general a lo específico. También es posible concebirlo también como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas, esto nos permitirá obtener un análisis más detallado de la investigación

5.7 Instrumentos de recolección de datos.

El desarrollo de la investigación se llevará a cabo con los empresarios designados como pequeñas y medianas empresas del sector turismo del municipio de Mocoa Putumayo, con el fin de obtener información necesaria para responder a nuestra pregunta de investigación.

Para esto se utiliza las herramientas metodológicas; encuestas, entrevistas, lista de chequeo y observación directa, las cuales permitirán acercarse a la población objetivo de distintas formas. Por una parte, la observación directa como herramienta metodológica por excelencia permite captar las diferentes dinámicas sociales y laborales, además podemos indagar, discutir y concluir alguna idea que retunde dentro del encuentro para así poder despejar dudas y dar respuesta al proceso. La investigación recolecta datos por medio de encuestas, el cual se puede obtener datos concretos y fidedignos sobre el comportamiento de los receptores quienes serían los empresarios de la pequeñas y medianas empresas turísticas. Del mismo modo se podrá

recolectar y clasificar las empresas que se encuentran inscritas a cámara y las que están pendientes por realizar este procedimiento ante la cámara de comercio del Putumayo el cual, permitirá conocer sus diferentes puntos de vista, falencias y dificultades que han tenido para su funcionamiento.

De igual manera, la entrevista es el cuestionario más completo y profundo para recolectar información debido que, se realizará un encuentro presencial con el empresario para obtener información mediante respuestas verbales que posibilitaran entrar en confianza con el sujeto de estudio facilitando generar nuevas hipótesis con el fin de decepcionar datos en cuanto a los distintos enfoques observados. Por otro lado, la lista de chequeo permitirá evaluar los procesos que se deben llevar a cabo teniendo así la ventaja de sistematizar los elementos necesarios para la evaluación del proyecto garantizando que no se olvide la importancia durante el proceso.

Por lo tanto, el uso de estas herramientas metodológicas nos permite ampliar el espectro, recolectando la mayor cantidad de información posible, para lograr hacer un análisis completo y con mayor perspectiva.

6. Análisis e interpretación de resultados

En el desarrollo de la investigación se establecerán rutas desde la cabecera municipal Mocoana hasta las zonas rurales buscando unidades turísticas, el cual en el camino de destino de cada salida se establecerán nuevos lugares turísticos en la recolección de la información ya que, algunas no cuentan con la inscripción a cámara y comercio, debido que la población y muestra de la investigación se tomó del ente al cual se inscriben para ejercer su función y esta a su vez son empresas que se encuentran legalmente constituidas.

Para el recorrido hasta las unidades turísticas se utilizarán vehículos de transporte terrestre (moto y carro), este con el fin de poder llegar hasta la población de estudio y obtener resultados más verídicos y valiosos para el análisis de la información contable. Del mismo modo se contará con presupuesto personal de cada investigador para los trayectos previstos.

Los sitios turísticos visitados son espacios atractivos, el cual seduce a una gran cantidad de visitantes nacionales como extranjeros. Está rodeado de tranquilidad, serenidad y paz; cuentan con senderos en donde los turistas pueden salir a disfrutar sin temor alguno, pueden sentirse seguros y tranquilos. La acogida de los propietarios es caracterizada por brindarles amor, respeto y cuidado a sus visitantes el cual deja enseñanzas agradables en el intercambiando culturas, ya que por ser amazonia pura es visitado por turistas de otra nacionalidad.

La información suministrada nos brindará a conocer que documentos de constitución cuenta cada empresa, e información de actividades a la que se dedica, con el cual se ha obtenido los resultados: véase la tabla 3.

Tabla 4. Lista de chequeo para determinar la constitución e información de la empresa

Ítem	Detalle	SI	NO	SI	NO	Total
1	Certificado uso del suelo actualizado (UPGE).	3	1	75%	25%	4(100%)
2	Cámara de Comercio	4	0	100%	0%	4(100%)
3	RUT	4	0	100%	0%	4(100%)
4	Concepto técnico en prevención y seguridad de incendios (Bomberos).	3	1	75%	25%	4(100%)
5	Certificado de salud departamental (SS Departamental).	3	1	75%	25%	4(100%)
6	Recibo de pago Sayco - Acinpro o declaración de no pago	2	2	50%	50%	4(100%)
7	Oficio de comunicación de la apertura de establecimiento al comandante de estación de policía Art. 87 ley 1801 de 2016.	3	1	75%	25%	4(100%)
8	Certificado de registro nacional de turismo – RNT	2	2	50%	50%	4(100%)
9	Paz y salvo de impuestos de industria y comercio	4	0	100%	0%	4(100%)
10	Certificado de funcionalidad (secretaría de Gobierno Municipal).	3	1	75%	25%	4(100%)
11	Plan de Contingencia aprobado por la Unidad de Gestión del Riesgo.	2	2	50%	50%	4(100%)
12	Reporte de información de extranjeros en el sistema de información para el reporte de extranjeros SIRE.	2	2	50%	50%	4(100%)
13	Libro de Registro de Turistas / Tarjeta Hotelera.	3	1	75%	25%	4(100%)
14	Poliza de seguro para el desarrollo de actividades de turismo / poliza de seguro de responsabilidad contra daños a huéspedes y a terceros	0	4	0%	100%	4(100%)
15	Personal capacitado y/o profesional para actividades de turismo (Revisión de Contratos).	1	3	25%	75%	4(100%)
16	Protocolo de bioseguridad (Aprobado por SSM).	3	1	75%	25%	4(100%)
17	¿Cuenta con información contable?	3	1	75%	25%	4(100%)
18	¿Cuenta con una plataforma estratégica?	2	2	50%	50%	4(100%)
19	¿Cuenta con publicidad (marketing, página web, redes sociales, folletos)?	2	2	50%	50%	4(100%)
20	¿Considera que es rentable el negocio del turismo?	3	1	75%	25%	4(100%)
21	Promedio de turistas visitantes (nacionales y extranjeros)	3	1	75%	25%	4(100%)
22	Número de empleados y modalidades de contratación	2	2	50%	50%	4(100%)
23	¿Cuenta con personal capacitados en otros idiomas?	1	3	25%	75%	4(100%)
24	Tipos de servicios que presta (gastronomía, senderismo, hospedaje, artesanías, etc)	3	1	75%	25%	4(100%)

Fuente: Elaboración propia

Se puede denotar que las empresas no cuentan con un cien por ciento (100%) en documentos para su constitución, lo cual establecerá el inicio de la información contable que se socializará a los empresarios, partiendo que esto traerá consecuencias en materia de sanciones

legales y cierre del establecimiento. Se cuenta con un 35% en los establecimientos que no cuentan con la información en documentos completos para su actividad en el sector turismo por motivo de desconocimiento. Para el investigador enriquece los resultados ya que, son materia de análisis para partir a fortalecer con educación contable, tributaria y de mercadeo a las pequeñas y medianas unidades turísticas del municipio de Mocoa.

Por otro lado, Podemos determinar que el 100% de las unidades turísticas cuentan al menos con los documentos para abrir un establecimiento público el cual es el RUT y Cámara de comercio, esta información fue suministrada por parte de contador público.

Figura 4. Documentos nacionales para abrir un establecimiento comercial

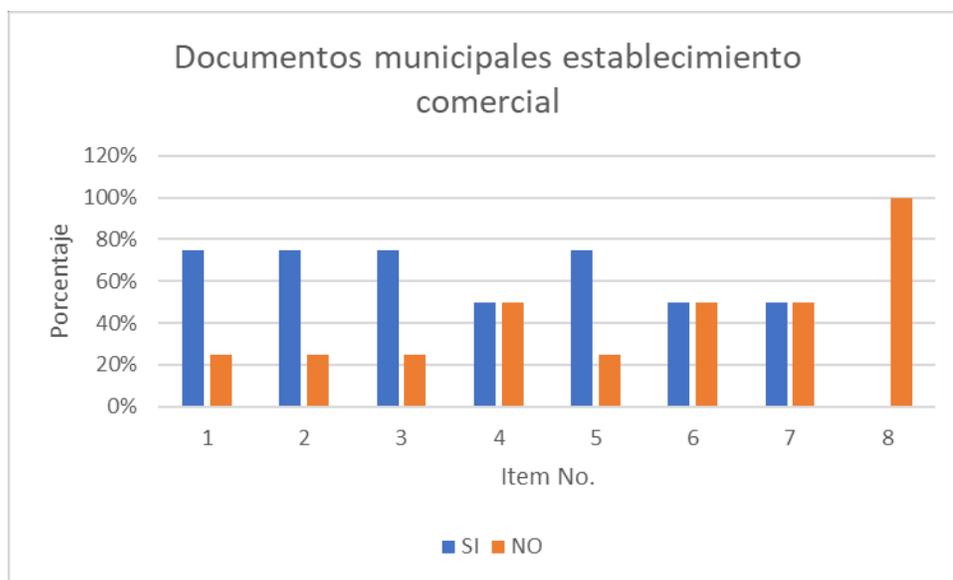
2	Cámara de Comercio	2	0	100%	0%	2(100%)
3	RUT	2	0	100%	0%	2(100%)



De igual manera por parte de asesoría financiera conocen que anualmente se debe actualizar el registro mercantil para poder brindar atención al público y no estar dispuesto a una sanción.

Figura 5. Documentos Municipales para abrir establecimientos comerciales

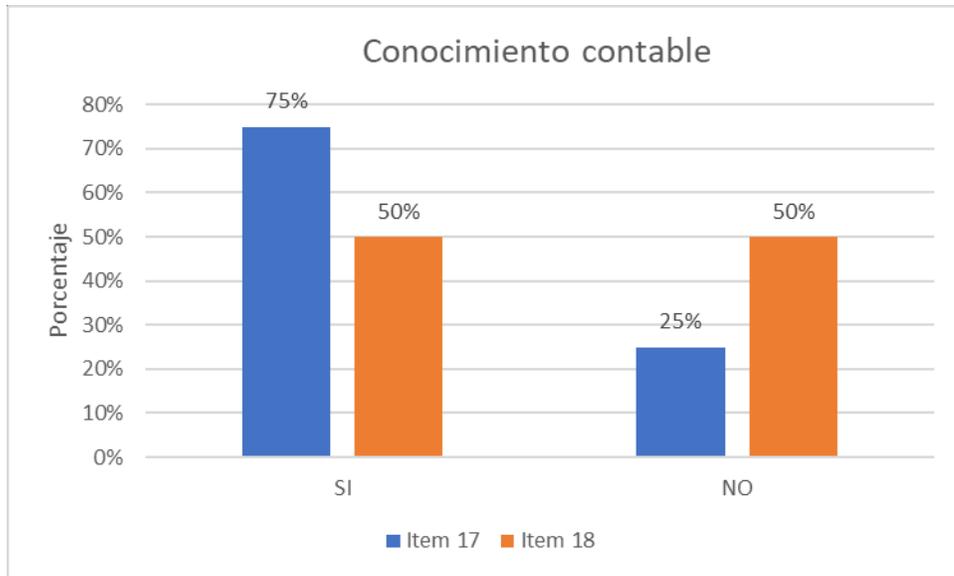
Ítem	Detalle	SI	NO	SI	NO	Total
1	Certificado uso del suelo actualizado (UPGE).	3	1	75%	25%	4(100%)
4	Concepto técnico en prevención y seguridad de incendios (Bomberos).	3	1	75%	25%	4(100%)
7	Oficio de comunicación de la apertura de establecimiento al comandante de estación de policía Art. 87 ley 1801 de 2016.	3	1	75%	25%	4(100%)
8	Certificado de registro nacional de turismo – RNT	2	2	50%	50%	4(100%)
10	Certificado de funcionalidad (secretaría de Gobierno Municipal).	3	1	75%	25%	4(100%)
11	Plan de Contingencia aprobado por la Unidad de Gestión del Riesgo.	2	2	50%	50%	4(100%)
12	Reporte de información de extranjeros en el sistema de información para el reporte de extranjeros SIRE.	2	2	50%	50%	4(100%)
14	Poliza de seguro para el desarrollo de actividades de turismo / poliza de seguro de responsabilidad contra daños a huéspedes y a terceros	0	4	0%	100%	4(100%)



Además, los documentos municipales que se exigen para poder abrir atención al público los empresarios del municipio de Mocoa desconocen en cierta medida que se requieren para el funcionamiento, esto son necesarios para evitar emergencias ocurridos por hechos naturales.

Figura 6. Conocimiento de información contable

Ítem	Detalle	SI	NO	SI	NO	Total
17	¿Cuenta con información contable?	3	1	75%	25%	4(100%)
18	¿Cuenta con una plataforma estratégica?	2	2	50%	50%	4(100%)



En cuanto al conocimiento contable podemos determinar que solamente el 75% conoce o lleva un control de su registro en un libro diario, el cual garantiza conocimiento y buen manejo de caja. También se determina que el 100% de las unidades turísticas evaluadas no cuentan con software contable por lo tanto no llevan una contabilidad real de sus activos, pasivos, patrimonio y gastos; se evidencia que existen falencias en esta actividad financiera el cual se está limitando a conocer su patrimonio.

Podemos determinar que, la información recolectada es significativa para el muestreo y estudio de datos, ya que de alguna manera las empresas del territorio Mocoano cuentan con un 61% de conocimiento en temas contables, el cual garantiza que el contador público cumple un rol importante en este tipo de emprendimientos turístico.

7. Conclusiones

El objetivo se logra contestar claramente en su medida, el contador público cuenta con el perfil académico y títulos profesionales, para su desempeño laboral, sin embargo, los gerentes de las pymes turísticas confirman que necesitan del servicio del profesional, del mismo modo se puede determinar en la lista de chequeo que las unidades turísticas no cuentan con los documentos necesarios que deben tener para prestar el servicio. Por otro lado, desconocen en un 50% en manejo de plataformas que facilitan conocer su patrimonio en el cual laboral, los ingresos que generan mensual y los gastos que tienen para que el servicio sea satisfactorio al público.

En gran medida esto da respuesta que el sector de las unidades turísticas requiere de un profesional de contaduría pública, quien es el encargado de llevar el control de los documentos necesarios tanto nacionales como municipales y departamentales que se requiere para abrir una unidad turística, por otro lado, es importante de gran manera llevar un registro contable que facilite conocer los costos que se han implementado, los gastos y la utilidad que se ha generado. Mas, sin embargo, esto facilita el pago de impuestos municipales y nacionales que se den llevar a cabo en cuanto a renta, IVA, retención en la fuente como nacionales y Predial, ICA como municipales, entre los más conocidos con el fin de evitar sanciones o multas por la omisión de no declararlos y/o no hacer un pago oportuno.

Los empresarios al estar en presencia con los investigadores damos a conocer cuáles son las funciones primordiales del profesional de contaduría por lo tanto expresan estar de acuerdo con el desempeño del contador público, sin embargo, sienten que es un elemento importante en su estructura. Se pudo apreciar que se necesita mucho para lograr la perfección como profesional

de carrera, se evidencia una gran fragilidad en temas contables debido que no cuentan con personal experto en temas contables y tributarios.

8. Recomendaciones

Nuestro objetivo final es determinar en primera instancia la importancia del contador público en la educación financiera rural del sector turismo de Mocoa, Putumayo y en segunda manera fortalecer con educación contable, tributaria y de mercadeo a las pequeñas y medianas unidades turísticas. Consideramos de suma importancia sensibilizar sobre la formación académica, la importancia de adquirir conocimientos y habilidades profesionales, y el seguimiento real y efectivo de los egresados en contabilidad, una comprensión oportuna de la realidad. No olvidando que el contador se compromete a aplicar lo aprendido con honestidad y eficacia después de graduarse.

Debemos recordar que, en este mundo globalizado, las PYMES enfrentan grandes desafíos, para sobrevivir y no desaparecer, los contadores son una de las herramientas de apoyo más importantes para su existencia. Este desafío debe ser enfrentado en las empresas del sector turístico pues a su mayor nivel de efectividad, los resultados también se verán reflejados en el desarrollo y competitividad de la organización, dándose cuenta de lo valioso que es el indicador contable.

Referencias

- 2132 de 2016. (s.f.). *Ministerio de Justicia y del Derecho* . Obtenido de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30030278>
- Almirón, A. V. (2004). *TURISMO Y ESPACIO. APORTES PARA OTRA GEOGRAFÍA DEL TURISMO*. Buenos Aires: <https://www.revistas.usp.br/geousp/article/view/73963> .
- Alzate Moreno, S., Jimenez Barrera, L. F., & Rodriguez Vargas, M. (20 de 10 de 2014). Algunos Impactos que Generala Contabilidad en la Sociedad, la Economía y la Subjetividad. Medellin, Colombia: Adversia revista virtual de estudiantes de contaduria publica.
- Análisis del impacto del Marco Conceptual . (2011). *Análisis del impacto del Marco Conceptual*. Obtenido de <https://www.ctcp.gov.co/que-es-el-ctcp/comites/comite-tecnico-del-sector-financiero/documentos-definitivos/doc-ctcp-2-79#:~:text=Marco%20Normativo%20de%20las%20NIIF&text=Este%20marco%20conceptual%20se%20denomina,el%20documento%20del%20a%C3%B1o%201989>.
- Benavides Vindas, S. I. (01 de 07 de 2005). El sector turismo: su aporte a la economía. Colombia: Escuela de Economía, Universidad Nacional .
- Blanco, V. (2016). *Identificación De Alternativas Productivas En Zonas De Conflicto: Caso Bajo Putumayo-Colombia (Identifying Productive Alternatives in Conflict Areas: Case Bajo Putumayo-Colombia)*. *Revista Global de Negocios*. Obtenido de <https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=26108708112206712711806709709011107105208705304202706007807009212609109508102400402201911402>
- Bolaños. (2014). *Relación costo beneficio del proceso de adopción y convergencia para la Pymes en Colombia. IV ENCUENTRO NACIONAL DE PROFESORES DE CONTADURÍA PÚBLICA , 19*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/profile/Lucia->

Bolanos3/publication/350004816_NIIF_para_PyMes_relacion_costo_beneficio_del_proceso_de_adopcion_y_convergencia_para_la_PyMes_en_Colombia/links/604ad911a6fdcc4d3e597

050/NIIF-para-PyMes-relacion-costo-beneficio-de

Bolaños, LD. (2014). *Relación costo beneficio del proceso de adopción y convergencia para la*

Pymes en Colombia. IV ENCUENTRO NACIONAL DE PROFESORES DE

CONTADURÍA PÚBLICA, 19. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Lucia-](https://www.researchgate.net/profile/Lucia-Bolanos-3/publication/350004816_NIIF_para_PyMes_relacion_costo_beneficio_del_proceso_de_adopcion_y_convergencia_para_la_PyMes_en_Colombia/links/604ad911a6fdcc4d3e597)

Bolanos-

[3/publication/350004816_NIIF_para_PyMes_relacion_costo_beneficio_del_proceso_de_](https://www.researchgate.net/profile/Lucia-Bolanos-3/publication/350004816_NIIF_para_PyMes_relacion_costo_beneficio_del_proceso_de_adopcion_y_convergencia_para_la_PyMes_en_Colombia/links/604ad911a6fdcc4d3e597)

[adopcion_y_convergencia_para_la_PyMes_en_Colombia/links/604ad911a6fdcc4d3e597](https://www.researchgate.net/profile/Lucia-Bolanos-3/publication/350004816_NIIF_para_PyMes_relacion_costo_beneficio_del_proceso_de_adopcion_y_convergencia_para_la_PyMes_en_Colombia/links/604ad911a6fdcc4d3e597)

050/NIIF-para-PyMes-relacion-costo-beneficio-de

Brida, J. G. (2011). *Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso*

de los principales destinos turísticos de Colombia. Obtenido de Revista de turismo y patrimonio cultural:

<https://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=75>

Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el

crecimiento económico y el. *Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el.*

Antioquia, Colombia: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.

Castiblanco. (2019). *Aplicación de la Sección 17 de las NIIF para Pymes en la empresa Todo*

Pilas (Doctoral dissertation, Universidad Cooperativa de Colombia). Obtenido de

Aplicación de la Sección 17 de las NIIF para Pymes en la empresa Todo Pilas (Doctoral

dissertation, Universidad Cooperativa de Colombia):

[http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20547/2/2019_aplicaci%C3%B3n_s
ecci%C3%B3n_niif.pdf](http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20547/2/2019_aplicaci%C3%B3n_s
ecci%C3%B3n_niif.pdf)

Castiblanco, B. S. R. (2019). *Aplicación de la Sección 17 de las NIIF para Pymes en la empresa Todo Pilas (Doctoral dissertation, Universidad Cooperativa de Colombia)*. Obtenido de *Aplicación de la Sección 17 de las NIIF para Pymes en la empresa Todo Pilas (Doctoral dissertation, Universidad Cooperativa de Colombia)*:

[http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20547/2/2019_aplicaci%C3%B3n_s
ecci%C3%B3n_niif.pdf](http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20547/2/2019_aplicaci%C3%B3n_s
ecci%C3%B3n_niif.pdf)

Constitucion Politica de Colombia . (s.f.). *El artículo 6 de la Ley 43 de 1990*. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/personales/hbermude/jurisprudencia/5352.htm>

Giraldo Cerón, Y. J., Valencia Rivera, W., Arango Celis, J., & Celis Murcia, L. M. (2022). Análisis del mercado en los servicios ofrecidos en la empresa turística Lodge Laguna Guatipán Ancestral. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 3098-3113. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3303

DANE. (2021). *DANE.gov.co*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/comunicados-y-boletines/cuentas-y-sintesis-nacionales/turismo#:~:text=En%202021pr%20los%20flujos,5%25%20con%20respecto%20a%202019.>

Decreto 2106 de 2019. (s.f.). *Ministerio de Justicia y del Derecho* . Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=103352>

Decreto 2420 Anexo 2 de 2015. (s.f.). *Ministerio de Justicia y del Derecho* . Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=74535>

Decreto 2706 de 2012. (s.f.). *Ministerio de Justicia y del Derecho* . Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=51148>

Decreto 2784 de 2014 . (2013). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de

[https://www.mincit.gov.co/getattachment/27cfe7ce-2654-41aa-996d-](https://www.mincit.gov.co/getattachment/27cfe7ce-2654-41aa-996d-4269ae97987a/Decreto-2784-Por-el-cual-se-reglamenta-la-Ley-1314.aspx)

[4269ae97987a/Decreto-2784-Por-el-cual-se-reglamenta-la-Ley-1314.aspx](https://www.mincit.gov.co/getattachment/27cfe7ce-2654-41aa-996d-4269ae97987a/Decreto-2784-Por-el-cual-se-reglamenta-la-Ley-1314.aspx)

Decreto 2786 de 2001. (s.f.). *Funcion Publica*. Obtenido de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8659>

Decreto 2786 de 2012. (2012). *MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO*.

Obtenido de https://normas.cra.gov.co/gestor/docs/decreto_2786_2012.htm

Decreto 3022 de 2013. (s.f.). *Ministerio de Justicia y del Derecho* . Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto3022-2013->

[p.aspx#:~:text=Se%20establece%20un%20r%C3%A9gimen%20normativo,%2C%20separados%2C%20consolidados%20y%20combinados](https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto3022-2013-p.aspx#:~:text=Se%20establece%20un%20r%C3%A9gimen%20normativo,%2C%20separados%2C%20consolidados%20y%20combinados)

Decreto 3023 de 2013, . (2013). *Ministerio de Industria y Comercio* . Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/temas-interes/documentos/decreto-3023-de-2013-p.aspx>

Decreto 346 del 31 de diciembre del 2008 . (s.f.). *Plan de Desarrollo Turístico Para el*

Departamento del Putumayo . Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/a5d134c2-cc07-4e9e-9eaa->

[e7c19577b6ba/Putumayo.aspx](https://www.mincit.gov.co/getattachment/a5d134c2-cc07-4e9e-9eaa-e7c19577b6ba/Putumayo.aspx)

FONTUR . (2013). *Fondo Nacional del Turismo* . Obtenido de [https://fontur.com.co/es/quienes-](https://fontur.com.co/es/quienes-somos)

[somos](https://fontur.com.co/es/quienes-somos)

Jimenez, C. C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Mexico:

<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf> .

La Ley 145 de 1960. (1960). *La Ley 145 de 1960*. Obtenido de

<http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/c->

[788_2009.html#:~:text=La%20Ley%20145%20de%201960,y%20dict%C3%A1menes%20sobre%20estados%20financieros](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/c-788_2009.html#:~:text=La%20Ley%20145%20de%201960,y%20dict%C3%A1menes%20sobre%20estados%20financieros).

Ley 1314 de 2009 . (s.f.). *Ministerio de Justicia y del Derecho* . Obtenido de <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255#:~:text=por%20la%20cual%20se%20regulan,responsables%20de%20vigilar%20su%20cumplimiento.>

Ley 191 DE 1995. (s.f.). *Ley de Fronteras*. Obtenido de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6490.pdf>

Ley 300 de 1996- Ley general del turismo. (s.f.). Obtenido de Ley 300 de 1996- Ley general del turismo: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>

López Rodríguez, A. L., & López Rodríguez, S. A. (2016 de JUNIO de 2016). IMPACTO DE LAS TIC EN EL TURISMO: CASO COLOMBIANO. *IMPACTO DE LAS TIC EN EL TURISMO: CASO COLOMBIANO*, págs. Cuadernos de Turismo, nº 41, (2018); pp. 399-418. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/turismo.41.327081>

María Jesús Such Devesa, S. Z. (ENERO/MARZO de 2009). *Turismo y crecimiento económico: Un análisis empírico de Colombia*. Obtenido de SciELO: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322009000100002&script=sci_arttext&tlng=pt

Ministerio de comercio, I. y. (2012). *Ministerio de comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de Decreto 2706: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=51148>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *LEY 2068*. Obtenido de https://colombiasigueadelante.mincit.gov.co/colombia_sigue_adelante/media/archivos/pdf/ABECE-febrero-2021-Ley-de-Turismo.pdf

Montoya, Y. M., & Peña Pérez, D. A. (24 de noviembre de 2016). Estudiantes de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Abstract This research describes the behavior of

- tourism in a country like Colombia that has been affected by violence, and economic and environmental problems. However, the p. *Turismo en Colombia ¿Es el turismo una alternativa real para enfrentar el déficit externo?*, págs. 48 - 55. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1585/1518>
- NIIIF. (2009). *El primer portal en español de las Normas Internacionales de Información Financiera*. Obtenido de <https://www.nicniif.org/home/normas/niif-para-las-pymes.html>
- Ochoa Z, G. I. (2008). *Turismo en la amazonia Entre el desarrollo convencional y las alternativas ambientales amigables*. Amazonas, Colombia: Editora GuadaIupe Ltda.
- Ortiz, J. A. (2021). *Iniciativas de ecoturismo en Mocoa, Putumayo:.* *Iniciativas de ecoturismo en Mocoa, Putumayo:.* Bogota, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/55019/25494.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Plan De Desarrollo Turístico Para El Departamento Del Putumayo. (2011-2020). *Gobernacion del Putumayo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/a5d134c2-cc07-4e9e-9eaa-e7c19577b6ba/Putumayo.aspx#:~:text=Una%20de%20las%20%C3%A1reas%20en,la%20articulaci%C3%B3n>
- Prias, E. A. (08 de junio de 2018). *Los beneficios de los convenios bilaterales en el sector turístico de Colombia*. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/17592>
- Putumayo, P. d. (2020). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/a5d134c2-cc07-4e9e-9eaa-e7c19577b6ba/Putumayo.aspx>

Rodriguez, B., Medrano, D., Pastran, J., & Urbina, K. (s.f.). Metodologia de la investigacion.

Protocolo de la Investigación.

Samboni, O. D. (2018). *El turismo sostenible como oportunidad de desarrollo*. Universidad de

Zaragoza: Facultad de Empresa y Gestión Pública.

Sánchez, A. P. (2010). *Contabilidad hotelera, de restaurantes y de gestion* . Obtenido de

file:///E:/Informacion/Documentos/CONTABILIDAD_HOTELERA_DE_RESTAURAN
TES_Y_DE_GESTION.pdf

Sancho, A. (2008). Introducción al Turismo OMT. Academia Accelerating the world's research.

Anexos

A continuación, se plasman los anexos evidenciados durante el desarrollo del semillero SICEA desarrolladas durante la carrera contaduría pública:

Anexo A. Carta aval modalidad investigación



Mocoa, mayo 10 de 2022

Señores
Centro progresista
UNIMINUTO

Asunto: modalidad investigación

La presente tiene como fin dar aval al estudiante **Daniel Fernando Guerra Mosquera** identificado con cedula de ciudadanía 1.007.432.587 expedida en Villagarzón – Putumayo.

Cuyo objetivo es continuar su proceso investigativo en la práctica profesional bajo la modalidad Investigación, El estudiante estará ejerciendo labores como revisión documental, formulación de proyectos y trabajo de campo para recopilación de información en el Proyecto de Investigación denominado **Aporte del Contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de Mocoa, Putumayo** y que se encuentra adscrito al Semillero de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas-SICEA del Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales y Agroindustria-YUMA y del programa académico Contaduría Pública de la sede Mocoa.

Datos de contacto del estudiante

Nombre Estudiante: Daniel Fernando Guerra Mosquera
Correo Electrónico: daniel.guerra@uniminuto.edu.co
Celular: 3115270663

Cordialmente;

Julián David Castañeda Muñoz
Subdirector de Investigación
Rectoría Sur

Pablo Emilio Moreno Ortega
Contaduría Pública
Sede Mocoa

www.uniminuto.edu

Mocoa, mayo 10 de 2022

Señores
Centro progresista
UNIMINUTO

Asunto: modalidad investigación

La presente tiene como fin dar aval al estudiante **Luisa Fernanda Urbano Torres** identificada con cedula de ciudadanía 1.127.077.488 para continuar su proceso investigativo en la práctica profesional bajo la modalidad Investigación, El estudiante estará ejerciendo labores como revisión documental, formulación de proyectos y trabajo de campo para recopilación de información en el Proyecto de Investigación denominado **Aporte del Contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de Mocoa, Putumayo** y que se encuentra adscrito al Semillero de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas-SICEA del Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales y Agroindustria-YUMA y del programa académico Contaduría Pública de la sede Mocoa.

Datos de contacto del estudiante

Nombre Estudiante: Luisa Fernanda Urbano Torres
Correo Electrónico: fernandaurbano26@gmail.com
Celular: 3105594682

Cordialmente;



Julián David Castañeda Muñoz
Subdirector de Investigación
Rectoría Sur



Pablo Emilio Moreno Ortega
Docente de Investigación COPD
Sede Mocoa



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educar en el talento al servicio de todos
Vale la pena estudiar

Mocoa, 25 de mayo de 2022

Señores
Centro progresiva -práctica profesional
UNIMINUTO

Asunto: modalidad investigación

La presente tiene como fin dar aval al estudiante VERONICA CARDONA JARAMILLO identificada con c.c 1.127.070.794 para continuar su proceso investigativo en la práctica profesional bajo la modalidad Investigación, El estudiante estará ejerciendo labores como revisión documental, formulación de proyectos y trabajo de campo para recopilación de información en el Proyecto de investigación denominado **Aporte del contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de Mocoa, Putumayo** y que se encuentra adscrito al Semillero de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas-SICEA del Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales y Agroindustria-YUMA y del programa académico Contaduría Pública de la sede Mocoa.:

Nombre Estudiante: VERONICA CARDONA JARAMILLO

Identificado: 1127070794

Correo Electrónico: veronica.cardona-jniminuto.edu.co

Celular: 3135934438

Cordialmente;

Julian David Castañeda Muñoz
Coordinador de Investigación
Corporación Universitaria Minuto de Dios
UNIMINUTO

Pablo Emilio Moreno Ortega
Administración de Empresas
Sede Mocoa
UNIMINUTO

www.uniminuto.edu

Anexo B . Registro fotográfico visitas centros turísticos







Anexo C. Lista de chequeo (Recolección de información)



Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Departamento Del Putumayo
 Municipio de Mocoa
 Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales y Agroindustria – YUMA

**Importancia del Contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de Mocoa,
 Putumayo**

Lista de Chequeo

Nombre del establecimiento: _____

Representante Legal: _____

Dirección: _____, **Teléfono:** _____

Ítem	Detalle	Cumple
1	Certificado uso del suelo actualizado (UPGE)	
2	Cámara de Comercio	
3	RUT	
4	Concepto técnico en prevención y seguridad de incendios (Bomberos)	
5	Certificado de salud departamental (SS Departamental)	
6	Recibo de pago Sayco - Acinpro o declaración de no pago	
7	Oficio de comunicación de la apertura de establecimiento al comandante de estación de policía	
8	Certificado de registro nacional de turismo – RNT	
9	Paz y salvo de impuestos de industria y comercio	
10	Certificado de funcionalidad (secretaría de Gobierno Municipal)	
11	Plan de Contingencia aprobado por la Unidad de Gestión del Riesgo	
12	Reporte de información de extranjeros en el sistema de información para el reporte de extranjeros SIRE	
13	Libro de Registro de Turistas / Tarjeta Hotelera	
14	Póliza de seguro para el desarrollo de actividades de turismo / póliza de seguro de Responsabilidad contra daños a huéspedes y a terceros	
15	Personal capacitado y/o profesional para actividades de turismo (Revisión de Contratos)	
16	Protocolo de bioseguridad (Aprobado por SSM)	
17	¿Cuenta con información contable?	
18	¿Cuenta con una plataforma estratégica?	
19	¿Cuenta con publicidad (marketing, página web, redes sociales, folletos)?	
20	¿Considera que es rentable el negocio del turismo?	
21	Promedio de turistas visitantes (nacionales y extranjeros)	
22	Número de empleados y modalidades de contratación	
23	¿Cuenta con personal capacitados en otros idiomas?	
24	Tipos de servicios que presta (gastronomía, senderismo, hospedaje, artesanías, etc)	

CARRERA 9 No 20-03 (14,79 km)
 86001| Mocoa, Putumayo, Colombia

Anexo D. Lista de chequeo hostel Shandyguaria.



Corporación Universitaria Minuto de Dios

Departamento Del Putumayo

Municipio de Mocoa

Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales y Agroindustria – YUMA

La Mama de la Montaña.

Importancia del Contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de Mocoa, Putumayo

Lista de Chequeo

Nombre del establecimiento: *Hostal Shandyguaria (unidad familiar)*

Representante Legal: _____

Dirección: _____ . Teléfono: _____

Ítem	Detalle	Cumple
1	Certificado uso del suelo actualizado (UPGE)	✓
2	Cámara de Comercio	✓
3	RUT	✓
4	Concepto técnico en prevención y seguridad de incendios (Bomberos)	✓
5	Certificado de salud departamental (SS Departamental)	✓
6	Recibo de pago Sayco - Acinpro o declaración de no pago	✓
7	Oficio de comunicación de la apertura de establecimiento al comandante de estación de policía	✓
8	Certificado de registro nacional de turismo – RNT	✓
9	Paz y salvo de impuestos de industria y comercio	✓
10	Certificado de funcionalidad (secretaría de Gobierno Municipal)	✓
11	Plan de Contingencia aprobado por la Unidad de Gestión del Riesgo	✓
12	Reporte de información de extranjeros en el sistema de información para el reporte de extranjeros SIRE	✓
13	Libro de Registro de Turistas / Tarjeta Hotelera	✓
14	Póliza de seguro para el desarrollo de actividades de turismo / póliza de seguro de Responsabilidad contra daños a huéspedes y a terceros	✓
15	Personal capacitado y/o profesional para actividades de turismo (Revisión de Contratos)	✓
16	Protocolo de bioseguridad (Aprobado por SSM)	✓
17	¿Cuenta con información contable?	✓
18	¿Cuenta con una plataforma estratégica?	✓
19	¿Cuenta con publicidad (marketing, página web, redes sociales, folletos)?	✓
20	¿Considera que es rentable el negocio del turismo?	✓
21	Promedio de turistas visitantes (nacionales y extranjeros)	✓
22	Número de empleados y modalidades de contratación	3
23	¿Cuenta con personal capacitados en otros idiomas?	✓
24	Tipos de servicios que presta (gastronomía, senderismo, hospedaje, artesanías, etc)	✓

gastronomía - Senderismo - hospedaje.
Elvia Heria Samboni Simbachi - cel 3212697100.

CARRERA 9 No 20-03 (14,79 km)
 86001| Mocoa, Putumayo, Colombia

Anexo E. Lista de chequeo Club campestre Iurahuasi



Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Departamento Del Putumayo
 Municipio de Mocoa
 Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales y Agroindustria – YUMA

Importancia del Contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de Mocoa, Putumayo

Nombre del establecimiento: Iurahuasi Club Campestre
 Representante Legal: Manuel Paredes Lopez
 Dirección: _____, Teléfono: 3114817342

Item	Detalle	Cumple
1	Certificado uso del suelo actualizado (UPGE)	✓
2	Cámara de Comercio	✓
3	RUT	✓
4	Concepto técnico en prevención y seguridad de incendios (Bomberos)	✓
5	Certificado de salud departamental (SS Departamental)	✓
6	Recibo de pago Sayco - Acinpro o declaración de no pago	✓
7	Oficio de comunicación de la apertura de establecimiento al comandante de estación de policía	✓
8	Certificado de registro nacional de turismo - RNT	✓
9	Paz y salvo de impuestos de industria y comercio	✓
10	Certificado de funcionalidad (secretaría de Gobierno Municipal)	✓
11	Plan de Contingencia aprobado por la Unidad de Gestión del Riesgo	✓
12	Reporte de información de extranjeros en el sistema de información para el reporte de extranjeros SIRE	-
13	Libro de Registro de Turistas / Tarjeta Hotelera	-
14	Póliza de seguro para el desarrollo de actividades de turismo / póliza de seguro de Responsabilidad contra daños a huéspedes y a terceros	-
15	Personal capacitado y/o profesional para actividades de turismo (Revisión de Contratos)	✓
16	Protocolo de bioseguridad (Aprobado por SSM)	✓
17	¿Cuenta con información contable?	✓
18	¿Cuenta con una plataforma estratégica?	✓
19	¿Cuenta con publicidad (marketing, página web, redes sociales, folletos)?	✓
20	¿Considera que es rentable el negocio del turismo?	✓
21	Promedio de turistas visitantes (nacionales y extranjeros)	-
22	Número de empleados y modalidades de contratación	-
23	¿Cuenta con personal capacitados en otros idiomas?	-
24	Tipos de servicios que presta (gastronomía, senderismo, hospedaje, artesanías, etc)	-

Reservacion - Eventos - Gastronomía - Paquetes Eventos
 capacidad 150 personas - Cancha
 Eventos Institucionales - Piscina
 Eventos Familiares - 7:00am - 7pm.

CARRERA 9 No 20-03 (14,79 km)
 86001 | Mocoa, Putumayo

Anexo F. Lista de chequeo Ecoturaya Corporación



Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Departamento Del Putumayo
 Municipio de Mocoa
 Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales y Agroindustria – YUMA

Importancia del Contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de Mocoa, Putumayo

Lista de Chequeo

Nombre del establecimiento: ECOTURAYA H. CORPORACIÓN.

Representante Legal: CIARYS PATRICIA RODRIGUEZ.

Dirección: Mocoa - Villagarzón. Teléfono: _____

Ítem	Detalle	Cumple
1	Certificado uso del suelo actualizado (UPGE)	✓
2	Cámara de Comercio	✓
3	RUT	✓
4	Concepto técnico en prevención y seguridad de incendios (Bomberos)	✓
5	Certificado de salud departamental (SS Departamental)	✓
6	Recibo de pago Sayco - Acinpro o declaración de no pago	
7	Oficio de comunicación de la apertura de establecimiento al comandante de estación de policía	✓
8	Certificado de registro nacional de turismo – RNT	✓
9	Paz y salvo de impuestos de industria y comercio	✓
10	Certificado de funcionalidad (secretaría de Gobierno Municipal)	✓
11	Plan de Contingencia aprobado por la Unidad de Gestión del Riesgo	✓
12	Reporte de información de extranjeros en el sistema de información para el reporte de extranjeros SIRI <u>Libro de registro</u>	✓
13	Libro de Registro de Turistas / Tarjeta Hotelera	✓
14	Póliza de seguro para el desarrollo de actividades de turismo / póliza de seguro de Responsabilidad contra daños a huéspedes y a terceros	—
15	Personal capacitado y/o profesional para actividades de turismo (Revisión de Contratos)	✓ <i>Suma</i>
16	Protocolo de bioseguridad (Aprobado por SSM)	✓
17	¿Cuenta con información contable?	✓
18	¿Cuenta con una plataforma estratégica? <u>Libro Contable</u>	✓
19	¿Cuenta con publicidad (marketing, página web, redes sociales, folletos)?	✓
20	¿Considera que es rentable el negocio del turismo?	✓
21	Promedio de turistas visitantes (nacionales y extranjeros)	✓
22	Número de empleados y modalidades de contratación <u>Guía turística</u>	✓
23	¿Cuenta con personal capacitados en otros idiomas?	7
24	Tipos de servicios que presta (gastronomía, senderismo, hospedaje, artesanías, etc) <u>HOSPEDAJE, IAION CUENTOS, CAMPESINOS, RESTAURANTE.</u>	

CARRERA 9 No 20-05 (14,79 km)
 86001| Mocoa, Putumayo, Colombia

Anexo G. Lista de chequeo Hostal Vaguara (fuente de vida)



Corporación Universitaria Minuto de Dios
 Departamento Del Putumayo
 Municipio de Mocoa
 Grupo de Investigación en Ciencias Empresariales y Agroindustria – YUMA

Importancia del Contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de Mocoa, Putumayo

Lista de Chequeo

Nombre del establecimiento: Hostal Vaguara. (Fuente de Vida).

Representante Legal: Pedro Spita.

Dirección: Via Villa Hovva. . Teléfono: 318 897 2792. Diego Torres.

Ítem	Detalle	Cumple
1	Certificado uso del suelo actualizado (UPGE)	✓
2	Cámara de Comercio	✓
3	RUT	✓
4	Concepto técnico en prevención y seguridad de incendios (Bomberos)	✓
5	Certificado de salud departamental (SS Departamental)	✓
6	Recibo de pago Sayco - Acinpro o declaración de no pago	✓
7	Oficio de comunicación de la apertura de establecimiento al comandante de estación de policía	✓
8	Certificado de registro nacional de turismo - RNT	✓
9	Paz y salvo de impuestos de industria y comercio	✓
10	Certificado de funcionalidad (secretaría de Gobierno Municipal)	✓
11	Plan de Contingencia aprobado por la Unidad de Gestión del Riesgo	✓
12	Reporte de información de extranjeros en el sistema de información para el reporte de extranjeros SIRE <u>Minuta. Libro de Actas.</u>	✓
13	Libro de Registro de Turistas / Tarjeta Hotelera	✓
14	Póliza de seguro para el desarrollo de actividades de turismo / póliza de seguro de Responsabilidad contra daños a huéspedes y a terceros	✓
15	Personal capacitado y/o profesional para actividades de turismo (Revisión de Contratos)	✓
16	Protocolo de bioseguridad (Aprobado por SSM)	✓
17	¿Cuenta con información contable? <u>Excl.</u>	✓
18	¿Cuenta con una plataforma estratégica? <u>Esta en Proceso.</u>	✓
19	¿Cuenta con publicidad (marketing, página web, redes sociales, folletos)? <u>-Proceso.</u>	✓
20	¿Considera que es rentable el negocio del turismo? <u>Amplio</u>	✓
21	Promedio de turistas visitantes (nacionales y extranjeros) <u>30% - Extranjero 30% Nacional</u>	✓
22	Número de empleados y modalidades de contratación <u>Contrato Fijo. (3 persona).</u>	✓
23	¿Cuenta con personal capacitados en otros idiomas? <u>Si</u>	✓
24	Tipos de servicios que presta (gastronomía, senderismo, hospedaje, artesanías, etc)	✓
<u>Proceso de Restauración</u>		

CARRERA 9 No 20-03 (14,79 km)
 86001 | Mocoa, Putumayo, Colombia

Anexo H. Consentimiento informado Hostal Vaguara.

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Aporte del Contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de Mocoa

Fecha: 30 / OCTUBRE / 2022.

Yo Diego Alejandro Tamez Ceballos identificado@ con cedula de ciudadanía 1037087923 de Taurisipa, en calidad de representante legal de la empresa/organización he sido informado por el investigador Veronica Candura Jurasmillo identificado con Cedula de Ciudadanía N° 1127070794 de Villagómez, acerca del proyecto de investigación denominado "Aporte del Contador Público en la Educación Financiera Rural del Sector Turismo de Mocoa", del Semillero de Investigación en Ciencias Económicas y Administrativas – SICEA, de UNIMINUTO – Centro de Operación Académico Mocoa.

Declaro que he recibido información adecuada y suficiente por el investigador, sobre:

- Los objetivos del estudio y sus procedimientos.
- Los beneficios e inconvenientes del proceso de investigación.
- Que mi participación es voluntaria y altruista
- El procedimiento y la finalidad con que se utilizarán mis datos personales y las garantías de cumplimiento de la legalidad vigente.
- Que tengo derecho de acceso y rectificación a mis datos personales.

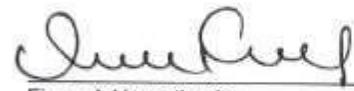
Así mismo, autorizo a los investigadores del estudio para:

Autorización para	Acepto	No acepto
• Realizar los procedimientos descritos en este documento, necesarios para la realización del estudio de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Hacer grabaciones en audio, video, fotografía con diferentes instrumentos tecnológicos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Comunicarse conmigo para hacer los seguimientos requeridos por el estudio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Comunicarse conmigo para invitarme a participar de otros estudios de investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CONSIENTO LA PARTICIPACIÓN EN EL PRESENTE ESTUDIO, SÍ () NO ()

Para dejar constancia de todo ello, firmo a continuación:


Firma del individuo en estudio
Nombre Diego Tamez.


Firma del investigador
Nombre Veronica Candura J.