

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Análisis del emprendimiento, percepción y experiencia de los egresados del programa de Contaduría Pública de Uniminuto, periodo 2018-2019 en Villavicencio

Alba Janeth Castro Tobar

Liney Viviana Mojica Martínez

Diana Paola Tovar Correa

Corporación Universitaria Minuto de Dios “UNIMINUTO”

Facultad de Educación

Programa de Contaduría Pública

Sede - Villavicencio

2020

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Análisis del emprendimiento, percepción y experiencia de los egresados del programa de Contaduría Pública de Uniminuto, periodo 2018-2019 en Villavicencio

Alba Janeth Castro Tobar

Liney Viviana Mojica Martínez

Diana Paola Tovar Correa

Proyecto como requisito para optar al título de Contador Público

Director Proyecto
Dr. Eugenio Osorio García

Corporación Universitaria Minuto de Dios “UNIMINUTO”

Facultad de Educación

Programa de Contaduría Pública

Villavicencio

2020

Nota de aceptación:

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Villavicencio, noviembre de 2020.

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Gracias primeramente a Dios, por permitirme cumplir este sueño de formarme como profesional y ser un ejemplo de superación para mis hijos y familia. Gracias esposo por su gran apoyo “nunca es tarde para comenzar”.

Alba Janeth Castro Tobar.

A Dios, por permitirme alcanzar dicha meta personal y profesional, a mi familia por su estímulo y comprensión. A mi esposo e hijo, por su incondicional apoyo y colaboración en este proceso.

Liney Viviana Mojica Martínez.

El presente trabajo está dedicado a mi esposo Omar, por haber sido mi mayor apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida, a mi hija Evaluna por ser la luz de mi vida y a todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación profesional y como ser humano.

Diana Paola Tovar Correa.

Agradecimientos

Las autoras desean expresar gratitud a todos y cada una de las personas que participaron en dicho proceso investigativo.

A los egresados del Programa de Contaduría Pública de Uniminuto, durante el periodo 2018-2019, que apoyaron con sus respuestas virtuales de las encuestas aplicadas.

A la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "UNIMINUTO", por permitirnos ser parte de tan importante familiar.

A los tutores y compañeros de estudio, quienes compartieron su conocimiento y experiencia personal como laboral, en el proceso de aprendizaje.

A todos ellos bendiciones y deseándoles de los éxitos los mejores.

Las autoras.

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Tabla de contenido

Resumen	11
1. Planteamiento del problema	12
1.1 Pregunta de investigación	15
2. Justificación e impacto central del proyecto	16
3. Objetivos	19
3.1 Objetivo general	19
3.2 Objetivos específicos	19
4. Marco referencial	20
4.1 Marco teórico	20
4.1.1 El empleo en Villavicencio	20
4.1.2 Creación de emprendimientos en Villavicencio	24
4.1.3 Emprendimiento y competencia laborales	25
4.2 Antecedentes	27
4.3 Marco geográfico	29
4.3.1 Departamento del Meta	29
4.4 Marco Conceptual	35
5. Metodología	38
5.1 Enfoque de investigación	38
5.2 Tipo de investigación	39

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

5.3 Método de investigación	39
5.4 Población	40
5.5 Muestra.....	40
6. Resultados.....	41
6.1 Identificar el aporte de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Uniminuto, regional Llanos, periodo 2018-2019, hacia el emprendimiento en la ciudad de Villavicencio.	41
6.2 Determinar cómo el plan de estudio del programa de Contaduría Pública de la Uniminuto, para el periodo 2018-2019, contribuyó a los egresados hacia el emprendimiento	61
6.3 Proponer una estrategia de fortalecimiento del programa de Contaduría Pública orientada a la generación de empleo y creación de empresa	65
7. Conclusiones	67
8. Recomendaciones	70
Bibliografía.....	71

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Lista de figuras

Figura 1: Árbol de problemas.....	14
Figura 2: Indicadores del Mercado Laboral de Villavicencio 2009 -2018.....	21
Figura 3: Sociedades constituidas de la CCV año 2015.....	23
Figura 4: Generalidades y mapa político departamento del Meta.....	30
Figura 5: Plan de estudios Uniminuto.	62
Figura 6. Estrategias de fortalecimiento del programa Contaduría Pública.	65

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Lista de Tablas

Tabla 1: Registro Mercantil de la CCV año 2015.	23
Tabla 2: Enfoque de investigación cualitativa - cuantitativa.....	38
Tabla 3. Evolución del programa académico de contaduría pública.....	61

Lista de Anexos

Anexo 1. Formato de encuesta a egresados del Programa de Contaduría Pública.....	73
Anexo 2. Tabulación encuestas.	80

Resumen

El presente proyecto, busca el análisis del emprendimiento, percepción y experiencia de los egresados del programa de Contaduría Pública de Uniminuto, periodo 2018-2019, en Villavicencio sus objetivos conllevan a identificar el aporte de los egresados, hacia el emprendimiento en la ciudad de Villavicencio, como también determinar de qué manera el plan del programa de Contaduría contribuyo a los egresados hacia el emprendimiento ; proponer una estrategia de fortalecimiento orientada a la generación de empleo y creación de empresa. La metodología a emplear presenta un enfoque cualitativo, y un tipo de investigación descriptiva, se utilizará el método inductivo. Los participantes del proceso corresponden a la Uniminuto, las autoras del proyecto, director asignado para el mismo; y por ende egresados del programa de Contaduría Pública 2018-2019. Las encuestas realizadas correspondieron a 57 egresados, los resultados o hallazgos principales permiten indicar que el motivo de no crear empresa tiene que ver con no saber cómo hacerlo, implica mucho tramite, no se cuenta con recursos económicos y no aspiran tener su propia empresa; por consiguiente, actualmente no poseen una empresa propia. Recomiendan a la Uniminuto, en el programa de contaduría pública combinar la teoría con la práctica, revisar su pertinencia y mejorar notablemente su calidad, que permita observar la calidad nacional dentro del escenario dentro del aprendizaje.

1. Planteamiento del problema

La Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto, dentro del programa de Contaduría Pública y el periodo del 2014 al 2020, muestra el número de egresados durante cada año a saber: 2014: 5 personas; 2015: 4; 2016: 56; 2017: 89; 2018: 113; 2019: 173 y 2020 primer semestre 59; para un total de 499; durante los últimos 7 años. Dicha información, se obtuvo de la Dirección Institucional de Graduados, con sede en Villavicencio.

No sobra indicar, que de los indicadores establecidos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para medir la calidad de los programas académicos hace referencia a contar con la información oportuna de su estancia en la Universidad. En la unidad académica solo se cuenta con la base de datos de egresados, desde su inicio a hasta la fecha.

En este contexto, el estudio permite evidenciar dentro de la relación causa y efecto las siguientes causas: desconocimiento de la información detallada de los egresados, lugar de desempeño, situación económica, perfil no idóneo de los egresados, continuación de estudios y creación de empresas. Las causas anteriormente mencionadas conllevan a percibir: la universidad no posee sistematización respecto a los egresados, desaprovechamiento en la oferta de capacitación información, generación de empleo, pérdida de ingresos, pérdida de estudiantes y formación pertinente. Teniendo en cuenta que la problemática central establece: análisis del emprendimiento de los egresados del programa de Contaduría Pública, periodo 2018-2019 en Villavicencio.

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

A continuación, se ilustra la problemática mediante un árbol de problema, que muestra la relación, causa y efecto (ver figura 1).

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

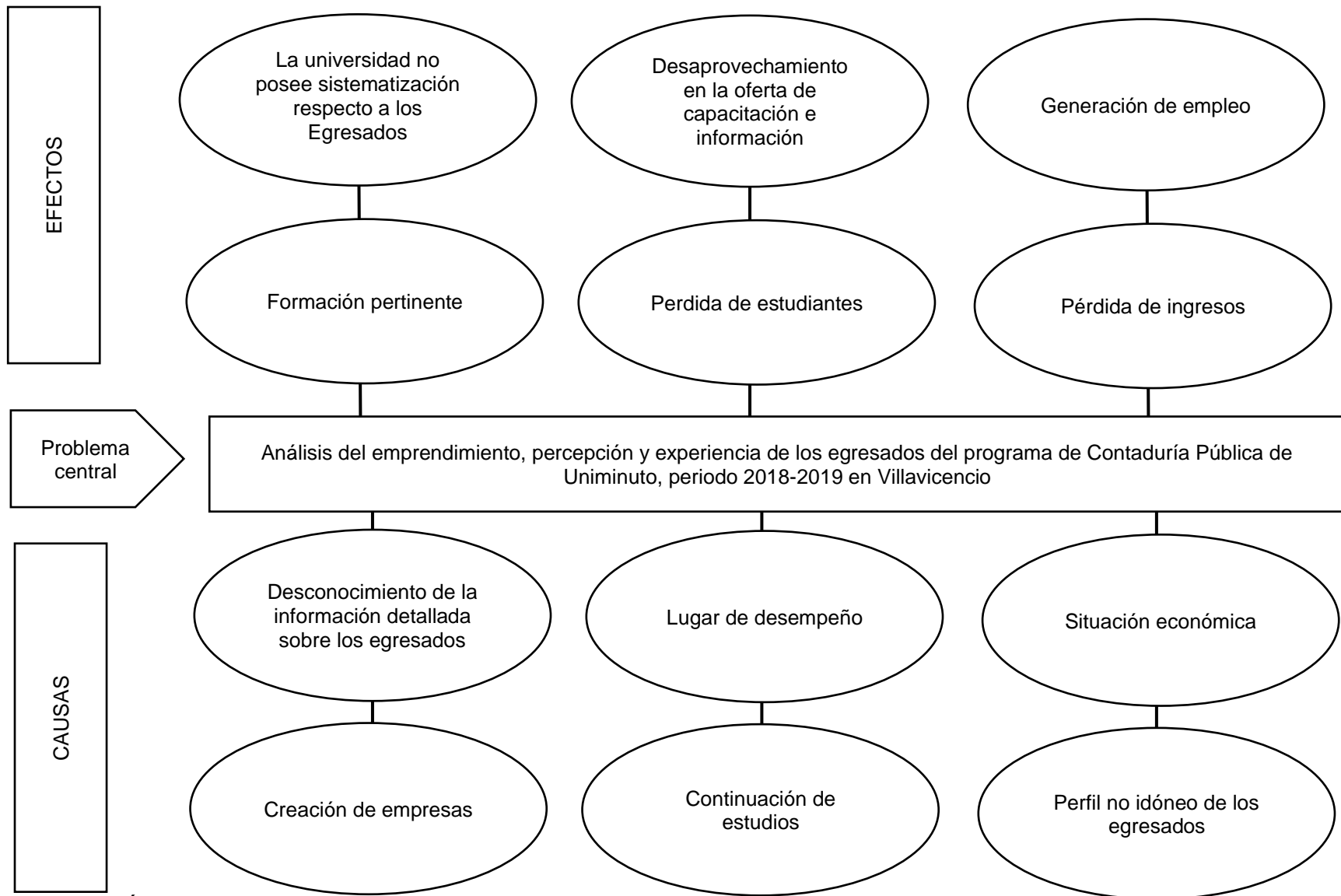


Figura 1: Árbol de problemas.

Fuente: (Las autoras, 2020).

1.1 Pregunta de investigación

¿Los egresados del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Llanos (sede Villavicencio), en el periodo 2018-2019, han contribuido a través de proyectos de emprendimiento y generación de empleo en Villavicencio?

2. Justificación e impacto central del proyecto

El presente trabajo es relevante, si se tiene en cuenta que con base en el desarrollo local, llama la atención de querer investigar como Corporación Universitaria Minuto de Dios, Vicerrectoría Regional Llanos (sede Villavicencio), está contribuyendo al desarrollo municipal, y en ese sentido se busca conocer el rol actual de los egresados del programa de contaduría pública, e identificar su experiencia de emprendimiento, creación de empresa y generación de empleo, su capacidad de participar en el desarrollo, en pro de mejorar su calidad de vida y bienestar de la comunidad en general.

En este orden de ideas, no sobra indicar que las empresas, las ideas políticas, económicas y sociales no se han formado e implementado sin que hubiese alguien que demuestre interés por que existan. Siempre detrás de este tipo de proyecto han existido personas no solo interesadas en el beneficio particular sino en el desarrollo, en el montaje, en la aplicación de todas las ideas y concepciones que han permitido, no solo a los colombianos, sino a la humanidad evolucionar y mejorar sus indicaciones de vida (Urquijo, 2009, p. 44).

También cabe mencionar que la realidad económica a nivel regional muestra la necesidad de renovar, generar riqueza y desarrollar el potencial creativo, cuando esto se vuelve importante dentro del crecimiento de la sociedad, se empieza asociar el emprendimiento con las pymes (pequeñas y medianas empresas), esto con el fin de encontrar la independencia económica y el desarrollo humano utilizando métodos de economía libre. Como lo menciona en la educación de los emprendedores (Arieu,

2003). El presente énfasis que recibe la difusión y el desarrollo del espíritu e iniciativa empresarial. Son motivados por una cantidad de factores entre los cuales se puede mencionar: la importancia de crear riqueza y generación de empleo; el creciente aporte de las tecnologías a la generación de nuevos productos servicios y empresas, una vida laboral caracterizada por ciclos de trabajo asalariados, autoempleo y desocupación; la orientación de las teorías económicas hacia factores humanos.

En este mismo sentido Arieu (2003), señala que los anteriores factores mencionados son determinantes en las decisiones de las personas para lanzarse en la aventura de emprender, por tanto, la formación como contador público o cualquier otra disciplina del saber, juega un papel relevante. Para ello, se debe modificar las formas de enseñanza, organización y de generar confianza para que sepan manejar la incertidumbre inicial, o en el caso actual frente a la pandemia que estamos enfrentando.

La investigación propuesta busca, mediante la aplicación de la teoría vista durante la carrera, y los conceptos básicos de emprendimiento, competencias laborales, formulación de proyectos, administración financiera, encontrar explicaciones a situaciones internas y del entorno, puedan afectar a los egresados respecto al emprendimiento, espíritu e iniciativa empresarial, y a su vez contar con una visión integral de los problemas sociales y económicos, siendo capaz de crear y desarrollar proyectos de emprendimiento, que incidan no solo a nivel individual, sino a la comunidad en general de Villavicencio.

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se acudirá al empleo de técnicas de recolección de información, tales como: información institucional de

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

egresados durante el periodo 2018-2019, entrevistas a través del correo electrónico de los egresados, que permita a las investigadoras el cumplimiento de los objetivos propuestos.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Analizar el emprendimiento, percepción y experiencia de los egresados del programa de Contaduría Pública de Uniminuto periodo 2018-2019 en Villavicencio.

3.2 Objetivos específicos

- a) Identificar el aporte de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Uniminuto, Regional Llanos, periodo 2018-2019, hacia el emprendimiento en la ciudad de Villavicencio.
- b) Determinar cómo el plan de estudio del programa de Contaduría Pública de la Uniminuto, para el periodo 2018-2019, contribuyó a los egresados hacia el emprendimiento.
- c) Proponer una estrategia de fortalecimiento del programa de Contaduría Pública orientada a la generación de empleo y creación de empresa.

4. Marco referencial

4.1 Marco teórico

4.1.1 El empleo en Villavicencio

La economía del Meta se basa principalmente en agricultura, ganadería, minería e hidrocarburos, comercio e industria; dos de ellas, resultan ser las más incidentes; En la actividad de minería e hidrocarburos, el departamento se ha consolidado como uno de los territorios más ricos en petróleo, así a septiembre de 2011 produjo un promedio de 426.460 Barriles por día Calendario (BPDC) y en gas, 25, 74 millones de pies cúbicos por día calendario (MPCPDC). De otro lado, la agrícola, que contribuye en buena parte a la oferta agroalimentaria nacional. En el Meta se cultiva cerca de 177,000 has de arroz, 105.251 has en palma, 27.000 has en soya, 23 15.000 has en maíz, 4.218 has en cítricos, 24 2.195 has en caucho; y se encuentran crecimientos en la ganadería, la piscicultura y los frutales (ORMET, 2012).

Esta composición económica ha proporcionado que el PIB del departamento se mantenga en crecimiento constante, según las estadísticas del DANE, siempre y cuando variables externas como el precio del barril de petróleo a nivel mundial se mantenga en precios altos por encima de los U\$60 dólares (precio de tasación a costos fijos directos) y otros aspectos que respalda esta economía es el comportamiento del mercado laboral que permite la apertura pue más subsectores productivos oferten plazas de trabajo.

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

La figura 2, muestra el comportamiento de los grandes indicadores del mercado laboral, la tasa global de participación en el período 2009-2018 fluctuó entre 66,8% (2017) y 63,3% 2013), que explica como la necesidad de la población económicamente activa y la población en edad de trabajar por fuentes de trabajo fue mayor en el 2017 y descendió en el 2013.

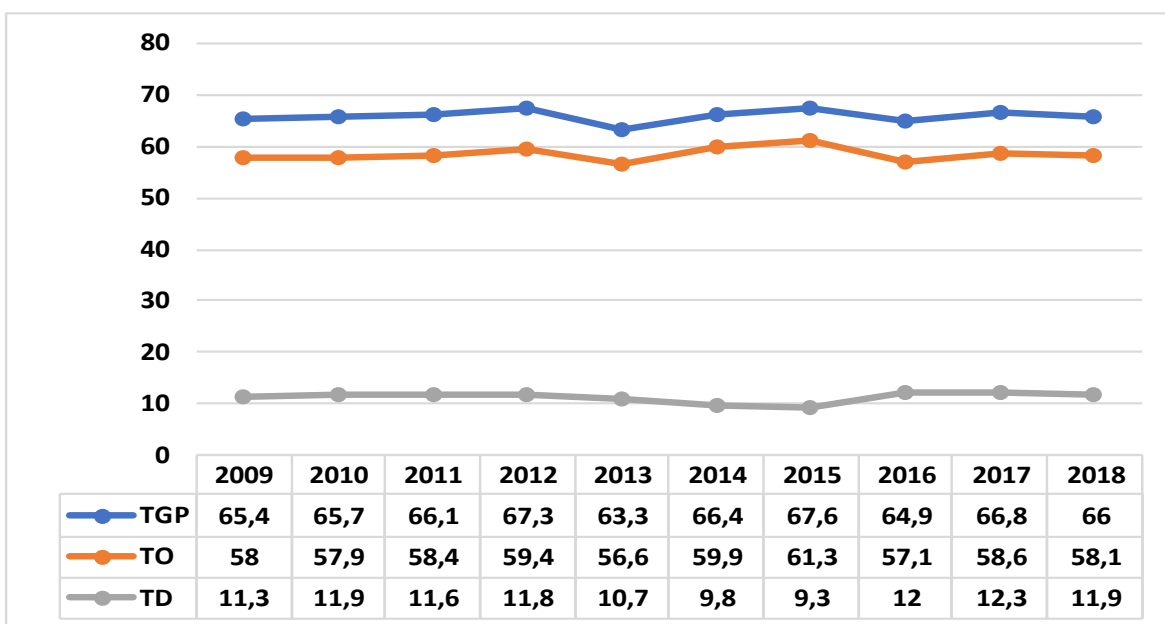


Figura 2: Indicadores del Mercado Laboral de Villavicencio 2009 -2018.

Fuente: DANE-GEIH. (2018).

Por otra parte, el indicador de tasa de ocupación indica que en el año 2015 se logró que el 61,3% de la población estaba ocupada (OC) con respecto al número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET) en Villavicencio.

Retrospectivamente los resultados de estos dos indicadores (TGP y TO) durante el período muestran que se encuentran por encima de la media nacional, cada uno en su respectivo indicador. Ahora bien, la tasa de Desempleo de Villavicencio no marca el mismo comportamiento histórico, durante este período observado y comparado con la media nacional, el resultado de la tasa de desempleo siempre ha estado por encima de esta, señalando que es una de las ciudades con más población desempleada, no

obstante Villavicencio en el 2018, inició la senda de descenso de este indicador al disminuir 0,4 puntos porcentuales (pp) y lograr un resultado de 11,9%.

La asociatividad es una de las prácticas comunes en el territorio metense. Algunas subregiones como La Macarena y el Ariari cuentan con gran cantidad de asociaciones que recogen a la mayoría de los habitantes que se dedican a las actividades agropecuarias. La participación en este tipo de asociaciones es importante para la población del departamento en la medida en que constituye uno de los canales más importantes mediante los cuales se coordina la entrega de beneficios en especie de parte del Estado colombiano y la cooperación internacional (Ministerio de Trabajo, 2014).

En lo que respecta al nivel regional, la descentralización fiscal, las regalías petroleras y la inversión directa del nivel central del Estado para la generación de infraestructura estratégica permiten consolidar una nueva realidad regional, más articulada con el interior del país proyectos como: la autopista Bogotá -Villavicencio, la troncal del Llano, el distrito de riego del Ariari, la recuperación futura de la navegabilidad del río Meta, la extensión de la interconexión eléctrica, el proyecto del aeropuerto alternativo y diversas obras de menor calado, son iniciativas cuya culminación permite hacer realidad la posibilidad de garantizar una mayor competitividad de la Orinoquía.

Así mismo, esta nueva infraestructura facilita el desarrollo de una influencia cada vez mayor de la ciudad sobre el territorio regional y, en el largo plazo, una pérdida de la autonomía soportada en el aislamiento relativo con la capital. La Orinoquía está más cerca de Bogotá e inevitablemente se inserta dentro de sus radios de acción directa. Paralelamente se estimula una competencia creciente entre Bogotá y la periferia andina con la región entorno a los recursos como el agua (Ministerio de Trabajo, 2014).

En lo que respecta al contexto económico departamental, a través de la Cámara de Comercio de Villavicencio se puede establecer algunos aspectos del panorama local: (Pineda, 2015).

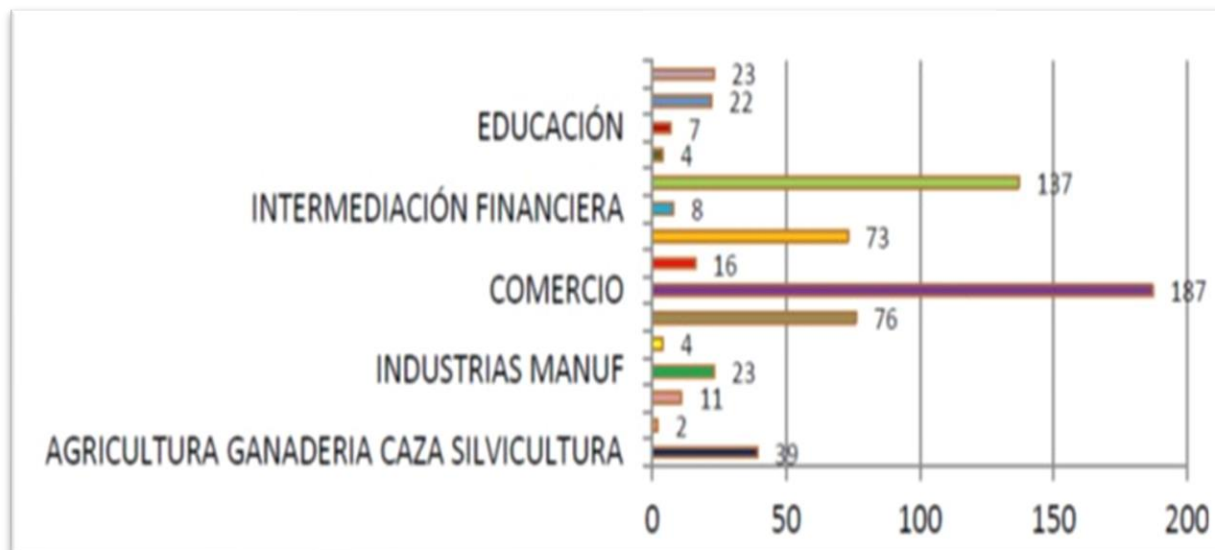


Figura 3: Sociedades constituidas de la CCV año 2015

Fuente: (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2015).

Durante el año 2015 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio, se crearon 672 sociedades comerciales con un capital de \$55 mil millones aproximadamente, siendo las actividades inmobiliarias la de mayor aporte con \$15.575 millones, seguido de suministros con \$7.415 millones y construcción con \$7.062 millones; el menor registro de capital fue en el sector de pesca con \$6 millones. El registro mercantil hasta diciembre del año 2015 es de 59.734, compuesto por personas naturales, personas jurídicas y establecimientos de comercio (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2015).

Tabla 1: Registro Mercantil de la CCV año 2015.

REGISTRO MERCANTIL AÑO 2010	
PERSONAS NATURALES	29.365,00
PERSONAS JURÍDICAS	2.688,00
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	27.681,00
TOTAL	59.734,00

Fuente: (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2015).

- El registro de proponentes fue de 2.817 en el año 2015.
- El registro de entidades sin ánimo de lucro es de 2.601 en el año 2015

Para el año 2016, el registro mercantil de la cámara de comercio de Villavicencio establece un total de creación de empresas o sociedades debidamente constituidas de 1.003; Para el año 2017, 2.035, para el 2018, 1.037 y para el año 2019, 1.038.

4.1.2 Creación de emprendimientos en Villavicencio

El departamento del Meta desarrolla el Plan Departamental de Empleo del Meta, el cual está construido sobre: Ejes estratégicos, programas y proyectos. Son 7 los Ejes estratégicos: Desarrollo y competitividad; promoción y fortalecimiento de emprendimientos; formación y capacitación laboral; intermediación laboral y colocación; coordinación institucional y fortalecimiento de capacidades territoriales; fortalecimiento normativo y diálogo social.

El eje de promoción y fortalecimiento de emprendimientos busca fortalecer los procesos de asociatividad, la capacidad técnica y los servicios que faciliten el desarrollo de iniciativas empresariales enfocadas en las apuestas y vocaciones productivas del departamento, que permitan la mejora de los ingresos y la generación de nuevos empleos (Ministerio de Trabajo, 2014).

El gobierno departamental tiene dentro de sus consideraciones la posibilidad de conformar la Incubadora de empresas INCUBAR - META, que a través de un esfuerzo interinstitucional (Gobernación, Cámara de Comercio de Villavicencio, SENA, Universidad del Meta y Universidad de los Llanos), busca detectar aquellas empresas de ideas innovadoras para la región que se encuentran en periodo de gestación, para

ser incluidas dentro del programa de incubación, con el propósito de impulsar el espíritu emprendedor en la región.

La dinámica que ha tomado el impulso de la actividad turística ha generado la apertura improvisada de nuevos negocios en los últimos años, lo cual tiene una significativa injerencia en el crecimiento de la economía y su participación en el PIB. El hecho de haberse reconocido al Departamento del Meta como el tercer destino turístico de los bogotanos, reclama recursos humanos capacitados en la dirección eficiente de los negocios referidos.

4.1.3 Emprendimiento y competencia laborales

Urquijo (2019), señala que las motivaciones como base para emprender, utilizando el modelo Scheinberg y Macmillan (Abbey, 2002), el cual utilizo el análisis de las decisiones que llevaran a las personas a emprender en distintas partes del mundo, se encontró que las razones para ello se pueden resumir en: independencia, reconocimiento, aprendizaje y roles. Por consiguiente, la educación para el emprendimiento ha sido una labor que entidades educativas públicas y privadas están fortaleciendo dentro de sus programas académicos. El Objetivo es promulgar el desarrollo de proyectos empresariales dentro de la comunidad estudiantil y para ello complementan su trabajo con una política nacional de capacitación, que permita ilustrar, conocer visionar en el campo de emprendimiento, y se logre tener éxito como empresario.

Por otra parte, Pérez (2019), resalta la importancia del emprendimiento hoy en día, lo cual ha ganado una gran relevancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, dejar de ser empleados y ser empleadores.

Gómez (2018), indica que se requiere de gran determinación para renunciar a la estabilidad económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresarios. Muchos Países latinoamericanos, para muchos profesionales la única opción de obtener un buen ingreso es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo son muy altos lo que lleva a la gente a buscar alternativas de generación de empleo, que permita mejorar su calidad de vida. Ante estas circunstancias económicas el emprendimiento es el salvador de muchas familias en la medida que les permite emprender proyectos productivos, con los que pueden generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida. Solo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes y para tener una calidad de vida acorde con las expectativas lo cual implica desarrollar una cultura de emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

4.2 Antecedentes

En el contexto internacional los autores González y Ortega (2015), realizaron el estudio denominado empleabilidad de los egresados de la carrera de Contaduría Pública; sintetizado en la revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo, donde se establece el estudio de egresados en el Centro Universitario de los Altos, como dependencia de la Universidad de Guadalajara, México.

Su objetivo fue encontrar mejores opciones de empleo, por lo que para acceder socialmente se apoyan en sus estudios Universitarios. La metodología empleada presenta un enfoque cuantitativo. Los principales hallazgos permiten indicar, que los egresados obtuvieron trabajo y ascendieron, se emplearan en sus áreas de formación profesional y quienes aún no lo han logrado, que representa la minoría, podrían estar en vías de logro. El estudio ha sido favorable, si se tiene en cuenta que al compararlo con otros estudios similares son positivos en su mayoría. Es decir, existen las oportunidades de incorporación al mercado laboral, lo que permite indicar que la función de emprendimiento es nula, ya que dependen laboralmente (González y Ortega, 2015).

A nivel del ámbito nacional, Niño y Morales (2018) realizaron el estudio de impacto de los egresados del programa de Contaduría Pública, en el medio fase V de la Universidad Libre de Bogotá, su objetivo fue determinar el impacto social, profesional y laboral de los egresados del Programa de Contaduría Pública de la Universidad Libre. El marco metodológico muestra el enfoque cuantitativo y tipo de investigación exploratoria. Sus principales hallazgos señalan: que al momento que los egresados responden la herramienta propuesta por la Universidad, el tiempo empleado, así como la cantidad de

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

preguntas resultan muy tediosas para dicho profesional que tienen un tiempo limitado y no permite que las respuestas sean contestadas con mayor veracidad, de ahí que se propone la simplificación del instrumento de aplicación; debido a que el Concejo Nacional de Acreditación ha actualizado sus lineamientos dentro de la propuesta de encuestas a egresados y se debe tener en cuenta dichas actualizaciones.

El estudio solo ha tenido en cuenta el punto de vista de los que actúan en el medio, de igual manera es necesario entender los puntos de vista de los beneficiarios en el medio para este caso son los empresarios, siendo la opinión más importante ya que son el ente calificador de las acciones que desarrollan los egresados en el medio (Niño y Morales, 2018).

Como otro antecedente del contexto nacional Gómez y Herrera (2019) llevaron a cabo un estudio actual de los egresados de la carrera de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali 2012-2017. Su objetivo fue identificar el estado actual de los egresados de la carrera de Contaduría Pública, durante los años 2012-2017. El tipo de enfoque empleado fue cualitativo y el tipo de investigación exploratorio-descriptivo. Sus principales hallazgos permiten evidenciar que el programa de Contaduría Pública cuenta con un círculo académico integro favoreciendo a sus estudiantes quienes podrán desarrollar habilidades académicas y humanas, para emplearse en el mercado laboral por su excelencia, ética y compromiso con la sociedad. También se logra demostrar que constantemente se realiza seguimiento a su plan de estudio con el fin de ejecutar las reformas pertinentes de acuerdo con la normatividad vigente brindando de esta manera un plan de estudio actualizado que ofrece las herramientas necesarias para un desempeño adecuado en el campo laboral.

De acuerdo con la investigación y con los resultados obtenidos considera relevante realizar un acercamiento permanente a sus egresados que le permita identificar temas puntuales sobre los cuales consideren pertinente reforzar mediante charlas, seminarios o diplomados que brindan un plus a los profesionales de la misma, no obstante se recomienda realizar un estudio detallado al estado de sus egresados en una periodicidad de dos años con el fin de realizar un control permanente que permita la implementación de mejoras (Gómez y Herrera, 2019).

4.3 Marco geográfico

4.3.1 Departamento del Meta

Está situado en la parte central del país, en la región de la Orinoquia, localizado entre los 04°54'25" y los 01°36'52" de latitud norte, y los 71°4'38" y 74°53'57" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 85.635 km lo que representa el 7.5% del territorio nacional. Limita por el Norte con el departamento de Cundinamarca y los ríos Upía y Meta que lo separan del departamento del Casanare; por el Este con Vichada, por el Sur con el departamento del Caquetá y el río Guaviare que lo separa del departamento de Guaviare; y por el Oeste con los departamentos de Huila y Cundinamarca (Gobernación del Meta, 2019).

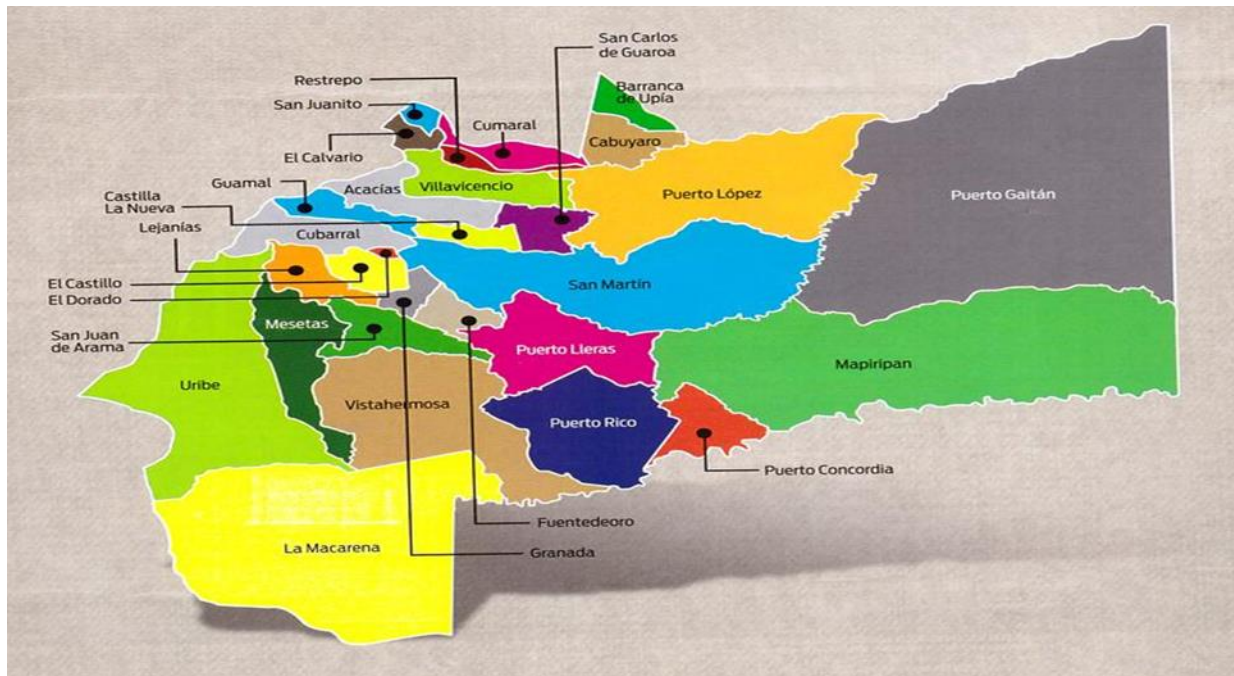


Figura 4: Generalidades y mapa político departamento del Meta.
Fuente: (Gobernación del Meta, 2019).

4.3.2 Municipio de Villavicencio

Reseña histórica: En período sin determinar, de forma lenta y espontánea surgió un asentamiento humano a partir de una posada de paso en la que convergían los caminos ganaderos provenientes de San Martín y de Casanare, donde a su vez desembocaba una vía que en 1760 comunicó a Santafé con la región (Gobernación del Meta, 2019).

Dicho lugar se encontraba en cercanías del caño Gramalote - afluente que le dio origen a su primer nombre y de las estribaciones de la cordillera Oriental. Esta es la conclusión investigativa más reciente en torno a la manera como se inició la vida de la hoy capital del Meta. Los registros históricos recuerdan a los siguientes ciudadanos

entre los primeros habitantes del naciente caserío: Esteban Aguirre, Francisco Ruiz, Matea Fernández de Ruiz, Librado Hernández, Silvestre Velásquez y Francisco Ardua.

Fue en el año de 1850 cuando se produjo el primer acontecimiento de orden oficial, conocido hasta el presente, que vino a darle vida político-administrativa al poblado. Se trata de la promulgación de la Ordenanza 106 por la Cámara Provincial de Bogotá, el 21 de octubre, con la cual se le cambió de categoría y de nombre al corregimiento de Gramalote por el de Distrito Parroquial de Villavicencio; el contenido del documento no explica el porqué de dicho nombre.

En lo referente a datos poblacionales para aquellos tiempos se tienen los siguientes: 30 familias en 1846, 349 habitantes en 1850 y 341 en 1851. No obstante, lo anterior, los apuntes parroquiales de la localidad solo comenzaron el 29 de enero de 1852 con el registro de I, primera fe de bautismo, a nombre de la niña Andrea Remero Rey, quien recibió este sacramento del sacerdote Manuel Antonio Martínez. Diez años después, mediante la ley expedida el 7 de septiembre, el Gobierno creó el Distrito Notarial de Villavicencio, cuya jurisdicción abarcaba las poblaciones de San Martín, Concepción de Arama, Cumaral y Nuestra Señora de la Concepción de Giramena (Gobernación del Meta, 2019).

Hacia el año 1864 don Sergio Convers fundó la hacienda El Buque, ubicada en las cercanías de la localidad. Al plantó unas 70.000 matas de cafeto, cuyas cosechas exportó tanto para el Interior del país, por el camino de herradura, como para el extranjero, a través del río Meta. Por este mismo tiempo, a su alrededor surgieron también, con fines agropecuarios, las propiedades La Esperanza, El Triunfo, La Vanguardia y El Cairo. Transcurría el mes de enero del año 1890 cuando un incendio

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

arrasó con el caserío cuyas viviendas, en cantidad aproximada a 200, habían sido construidas en su gran mayoría con madera y techadas con palmas. Esta contingencia obligó a la reconstrucción del poblado durante la última década de la misma centuria. Prueba única de estos acontecimientos es la placa de Diedra labrada que se encuentra en el costado izquierdo exterior de la puerta central de la iglesia catedral (Gobernación del Meta, 2019).

Durante la guerra de los Mil días, confrontación que se inició a finales de 1899, Villavicencio fue sede de algunos de esos sucesos violentos, que frenaron el apogeo de la hacienda El Buque, quizá la más tecnificada de la región. Con la llegada del nuevo siglo se establecieron en el lugar las comunidades religiosas de los sacerdotes monfortinos, las hermanas de la Sabiduría y los hermanos de La Salle, que les dieron desarrollo espiritual, educativo y cultural a los moradores.

Cuando en 1906 se creó el Territorio Nacional del Meta, Villavicencio fue declarada su capital. Tres años después la denominaron Intendencia Nacional del Meta, y el caserío continuó con la misma categoría. Corrieron los años y el pueblo se consolidó en sus dimensiones sociales, económicas y urbanísticas. Su perímetro urbano tenía como límites naturales el cerro de Cristo Rey y los caños Gramalote y Parrado, el cual conservó hasta finales de los 50, cuando comenzó la transición de pueblo a ciudad que hoy continúa desarrollando (Gobernación del Meta, 2019).

Alcalde: Juan Felipe Harman.

Limites:

Norte: Restrepo y El Calvario.

Oriente: Puerto López.

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Sur: Acacias y San Carlos de Guaroa.

Occidente: Acacias y el departamento de Cundinamarca.

Hidrografía: Entre los principales afluentes que riegan la jurisdicción de Villavicencio están los ríos Guatiquía, Guayuriba, Negro y Ocoa; así mismo, los caños Parrado, Gramalote, Maizaro, quebrada La Unión, Grande, quebrada Honda, Buque, Rosablanca y La Cuerera, entre otros.

Vías de comunicación:

Aéreas: Aeropuerto comercial Vanguardia

Terrestres: Vías primarias: Bogotá, Acacias, Restrepo, Puerto López.

Capacidad hotelera: 8.517

Altitud: 467 m sobre el nivel del mar

Extensión territorial: 130.085 Ha.

Temperatura: 27°C

Población: 652.472 habitantes. DANE, (2019).

Posición astronómica: 4° 09' 12" y 4° 17' 33" de latitud norte y 73° 38' 06" y 73° 46' 21" longitud oeste

Distancia a la capital del país: 90 km.

Economía: Villavicencio sigue siendo el principal centro de acopio y abastecimiento de los municipios de la Orinoquia colombiana, a la vez es productor de petróleo y gas; sin embargo, la mayoría de los empleos se están generando en la actividad comercial y de servicios, es decir, en sectores no productivos y no transables. Las grandes construcciones, las vías, los recursos financieros y el turismo giran en torno a esta dinámica mercantil y a los servicios. Esto hace que el aporte del

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

departamento al PIB Nacional sea inferior al 2 %, cifra que se mantiene en los últimos 49 años, es decir, desde 1960 hasta el 2009.

Renglón industria: La industria constituye el tercer sector en importancia para el municipio, principalmente con productos como alimentos y bebidas manufacturadas, muebles, calzado y la reparación de vehículos automotores, la confección y fabricación de telas y ropa, donde se destaca la presencia de grandes empresas, como Lafayette, y otras medianas y pequeñas en la ciudad de Villavicencio.

Renglón comercio exterior y competitividad: Este clúster está representado por la venta directa de productos de Villavicencio a otros países, es decir, por las exportaciones registradas por la Dian. Fundamentalmente, se trata de exportaciones tradicionales entre las que se encuentran petróleo y alimentos, entre las no tradicionales se destacan los peces ornamentales y las flores exóticas.



Fuente: (Gobernación del Meta, 2019).

4.4 Marco Conceptual

Calidad educativa: es el proceso de formación que brinda las instituciones con el propósito de que el egresado sea más eficaz y eficiente a nivel personal y profesional.

CNA: organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, orienta a las instituciones de educación superior para que adelanten su autoevaluación; adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

Competencia laboral: conlleva a establecer el conjunto de destrezas, conocimientos y actitudes propias de las distintas áreas del conocimiento; por lo cual los egresados estarán en capacidad de demostrar en cada una de las actividades a desempeñar.

Comunidad educativa: institución que está conformada por personas con responsabilidad directa en la planeación, organización, dirección, control, coordinación y evaluación del proyecto educativo e institucional.

Educación superior: es la formación del individuo dentro del proceso enseñanza - aprendizaje que le permitirá obtener habilidades, destrezas y

conocimientos dentro de un área específica para hacer más competente en el mercado laboral.

Egresados: persona que ha finalizado sus estudios superiores y está disponible en el mercado para ofrecer sus servicios profesionales acorde con su disciplina, experiencia, habilidades y destrezas para llevar a cabo actividades específicas.

Empleador: es la persona o personas emprendedoras o empresarios que generan desarrollo social (generación de empleo), contribuyendo de esta manera a la ubicación de numerosas personas para realizar actividades específicas.

Estudiante: persona natural que posee matrícula vigente para un programa académico, y que siendo centro destinatario del proceso educativo, recibe la formación a través, del acceso a la cultura, al conocimiento científico y técnico, a la apropiación éticos, estéticos, ciudadanos y religiosos que le facilitan la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país. Ley General de Educación.

Mercado laboral: es la oportunidad que posee el individuo para tener acceso al empleo en cualquiera de las actividades económicas como producción, comercialización y servicios.

Misión: considerado por Philip Kotler y Gary Armstrong (Marketing, 2004) como “un importante elemento de la planificación estratégica” La Misión Describe el rol que desempeña actualmente la organización para el logro de su visión, es la razón de ser de la empresa.

Pertinencia: es el efecto de relación entre la institución universitaria y el entorno laboral.

Visión: definida por Fleitman Jack en su obra “Negocios Exitosos” (McGraw Hill, 2000) como “el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad”.

5. Metodología

5.1 Enfoque de investigación

Teniendo en cuenta la temática de estudio corresponde al enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo). Según Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez (2014), establecen que el enfoque cuantitativo, se caracteriza por utilizar métodos y técnicas cuantitativas y por ende tiene que ver con la medición, el uso de magnitudes, la observación y medición de las unidades de análisis, el muestreo, el tratamiento estadístico. Es decir, se utiliza la recolección de datos y el análisis de los mismos para contestar preguntas de investigación.

En cuanto al enfoque cualitativo, se plantea el uso comprensivo propio de la temática abordada y hace referencia a caracteres, atributos, esencia, totalidad o propiedades no cuantificables, que podrían describir, comprender y explicar mejor los fenómenos, acontecimientos y acciones del grupo social o del ser humano. En este enfoque se utiliza la recolección y análisis de datos, sin preocuparse demasiado de su cuantificación, la observación y la descripción de los fenómenos se realizan, pero sin dar mucho énfasis a la medición.

Tabla 2: Enfoque de investigación cualitativa - cuantitativa.

Aspectos	Cuantitativo	Cualitativo
Qué indaga	Lo medible, lo cuantificable, lo tangible.	Lo sensible, el comportamiento de los seres humanos.
A quién investiga	Hechos naturales o sociales, observables y medibles.	Hechos sociales.
Rol del investigador	Explica la realidad, es un análisis crítico: lo objetivo.	Interpreta y comprende el significado de la realidad; lo subjetivo.

Aspectos	Cuantitativo	Cualitativo
Campo de acción	Formula y valida teorías en las ciencias naturales y sociales.	Aplica teorías para comprender y explicar la realidad en las ciencias sociales.
Datos obtenidos	Numéricos.	Textuales.
Razonamiento	Deductivo: de lo general a lo particular.	Inductivo: de lo particular a lo general.
Diseño metodológico	Estructura: rígido.	Estructurado y no estructurado: flexible.
Paradigma	Positivista, crítico.	Interpretativo.

Fuente: Lerma (2016).

5.2 Tipo de investigación

Por las características de la temática abordada se enmarca en el tipo de investigación descriptiva. Méndez (2013), quien establece que el estudio descriptivo corresponde al segundo nivel de conocimiento e identifica características del universo de investigación, señala formas de conductas, establece comportamientos concretos, describe y comprueba asociación entre variables. Por eso:

- Caracteriza globalmente el objeto de estudio, utilizando para ello tablas, figuras porcentuales.
- Describe el contexto en el cual se presenta dicho fenómeno.
- Cuantifica la magnitud del problema.

5.3 Método de investigación

Corresponde al método inductivo, según García (2015), indica que conlleva a generalizaciones o conclusiones universales, partiendo de conocimientos particulares.

5.4 Población

Corresponde a los egresados del programa de Contaduría Pública periodo 2018-2019, equivalente a 286 egresados.

5.5 Muestra

Se diseñó, elaboró y se aplicó una encuesta al 20% de los egresados, equivalente a 57 egresados, por criterio del total de 286 egresados. La muestra se llevó a cabo mediante la aplicación de correos electrónicos o virtual, teniendo en cuenta la problemática de la pandemia Covid-19, se estableció acorde con los datos estadísticos o información pertinente del programa de Contaduría Pública Oficina de Graduados.

Se realizó con 57 egresados, a criterio de las autoras. Aplicando para ello la siguiente fórmula estadística: Torres (2005).

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

Z = Nivel confianza 95% = 1.96

p = 50%

q = 50%

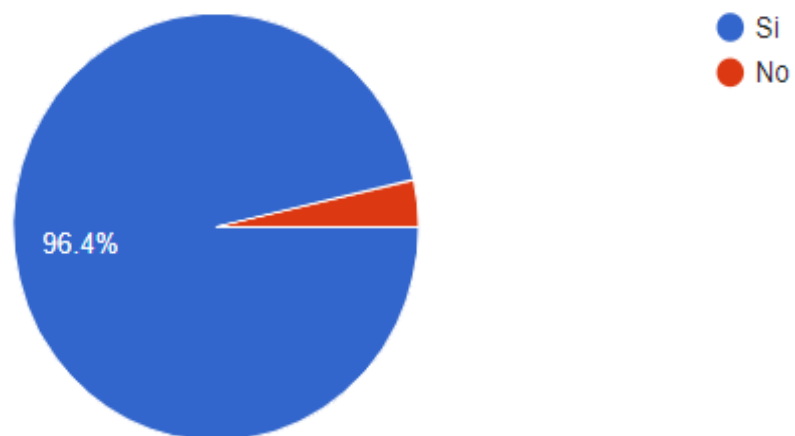
d = Margen de error 5%.

6. Resultados

6.1 Identificar el aporte de los egresados del programa de Contaduría Pública de la Uniminuto, regional Llanos, periodo 2018-2019, hacia el emprendimiento en la ciudad de Villavicencio.

A continuación, se analiza e interpreta la encuesta dirigida a Egresados del programa de Contaduría Pública 2018-2019 Uniminuto VRO; mediante dirección de correo electrónico; estableciendo para ello 20 preguntas, de las cuales fueron de tipo cerrado y 1 de tipo abierto.

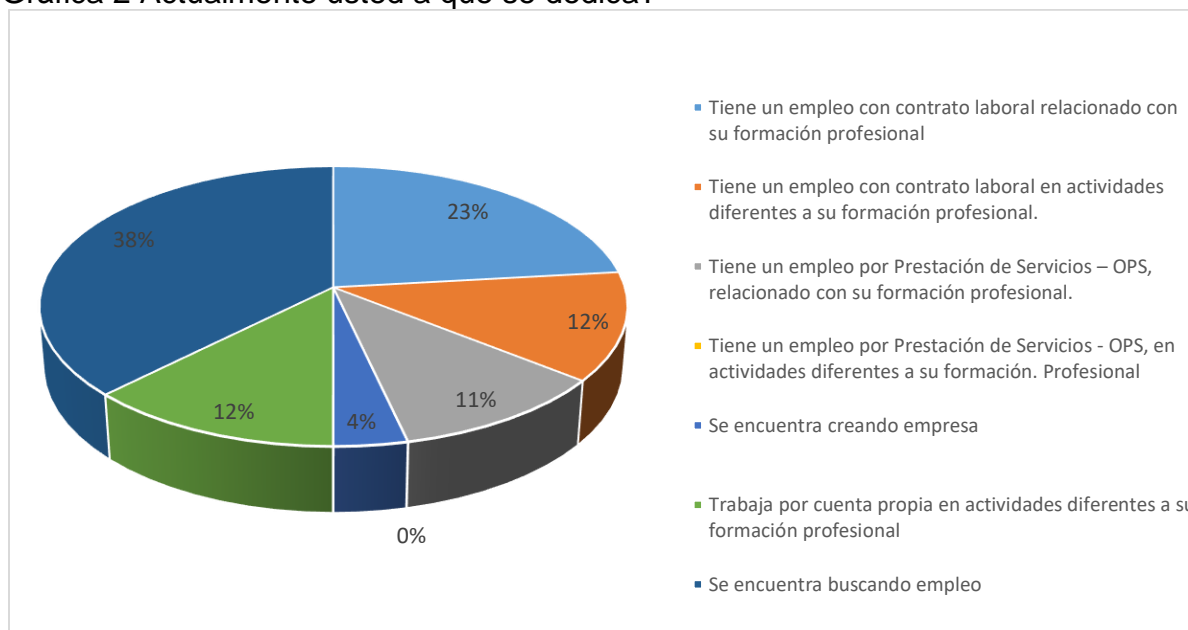
Gráfica 1 Autoriza el tratamiento de datos personales aquí registrados?



De acuerdo con la información suministrada, los egresados autorizaron el tratamiento de los datos personales en un (96.4%), y el (3.6%) no autorizo su publicación. Sin embargo, existe un alto porcentaje de aprobación sin que se genere ninguna limitación confidencial.

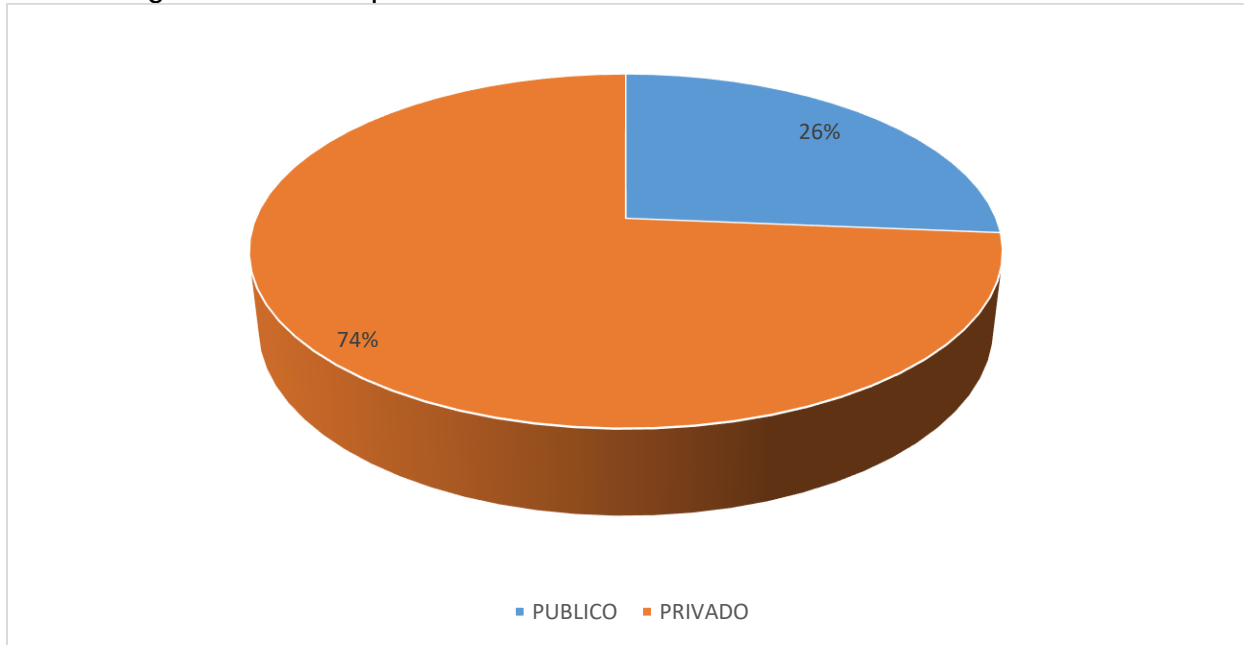
ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Gráfica 2 Actualmente usted a que se dedica?



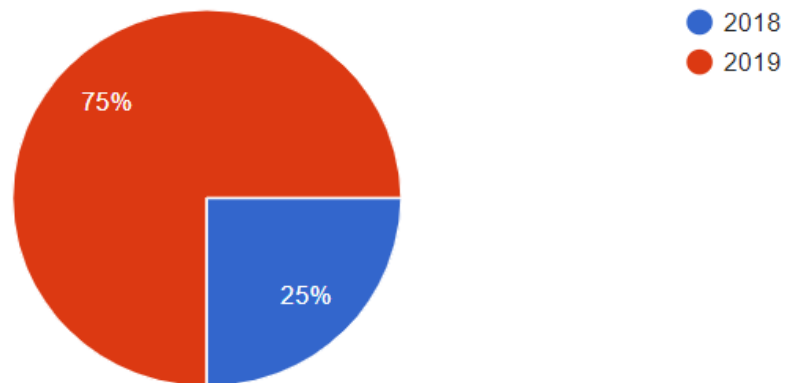
Con base en la tabulación realizada los Egresados corroboraron que actualmente se dedican a: Tiene empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional en un (23%); tiene un empleo en actividades diferentes a su formación profesional (12%); tiene empleo por OPS el (11%); tiene empleo por OPS diferente a su formación (0%); se encuentra creando empresa (4%); trabaja por cuenta propia el (12%); se encuentra buscando empleo el (38%). Significa que existe un alto porcentaje de desempleo; lo cual conlleva a reflexionar la necesidad de emprendimiento como alternativa de solución para crear su propia empresa y por ende generar empleo. La ventaja de crear empresa propia permite que todo lo que se siembra se recoge para bien propio; lo que siendo empleado además de adquirir experiencia se trabaja para otra persona o empresa. De ahí la importancia de asumir riesgos, planificando y estableciendo estrategias como habilidades, dentro de una cultura emprendedora y con nuevos modelos de conducta empresarial.

Gráfica 3 ¿Usted está empleado en el sector?



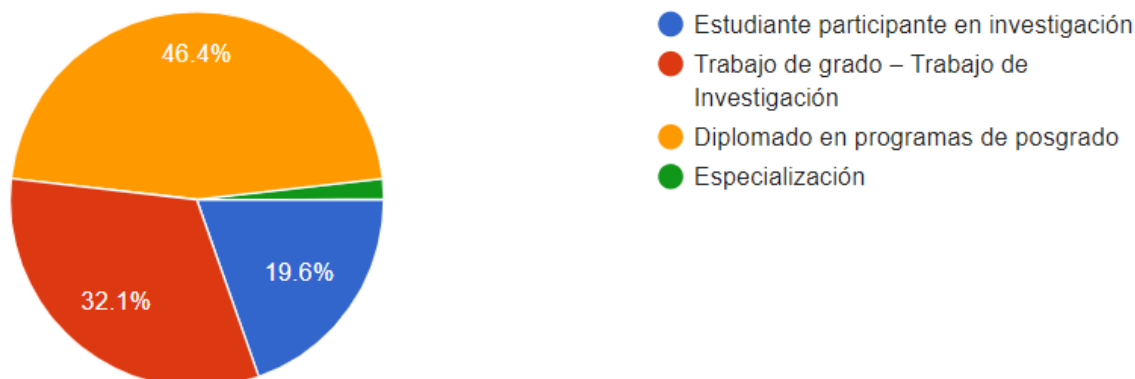
Los resultados obtenidos muestran un (74%) en el sector privado un (26%) en el sector público. Permite reflexionar que el sector público compensa con beneficios acorde con su cargo y tipo laboral; protegido por la Constitución Política de Colombia respecto a garantizar el derecho de negociación, y protección en las relaciones laborales (art. 53, 55). En el sector privado, las empresas manejan mucha más estabilidad, mejores salarios, prestaciones sociales, mejores condiciones de trabajo en comparación con lo público.

Gráfica 4 ¿En qué año se graduó?



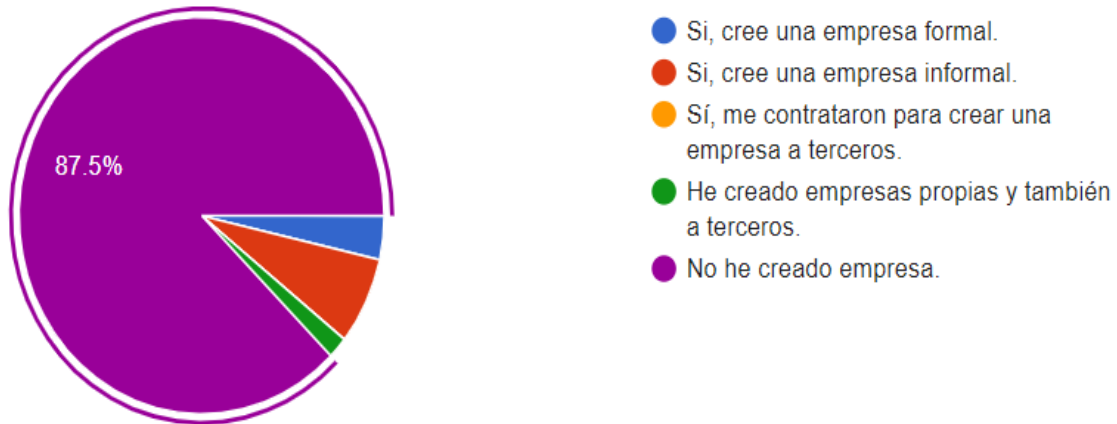
La figura permite mostrar que el (25%) se graduaron en el año 2018, y el (75%) en el año 2019, respectivamente. Significa que aumento un (50%) respecto al año anterior y que hoy se encuentran dedicada a un número de actividades ya sea orientada en su profesión o en otros aspectos diferentes a la formación, pero también cabe indicar que existe una tasa de desempleo según DANE de (21%) generalizada en Colombia a causa de la pandemia situación que conlleva a que los Egresados estén ubicados en diferentes oficios, como taxistas, administradores de bares, de negocios o sencillamente independientes de ahí la necesidad de fijarse metas y retos para alcanzarlos estableciendo un estilo de vida caracterizado por actitudes, habilidades, valores, competencia, conocimientos en donde están presentes la innovación, la creatividad, la autoconfianza , la ética y la capacidad para analizar el entorno , comprender procesos y desarrollar proyectos.

Gráfica 5 ¿Cuál fue su opción de grado?



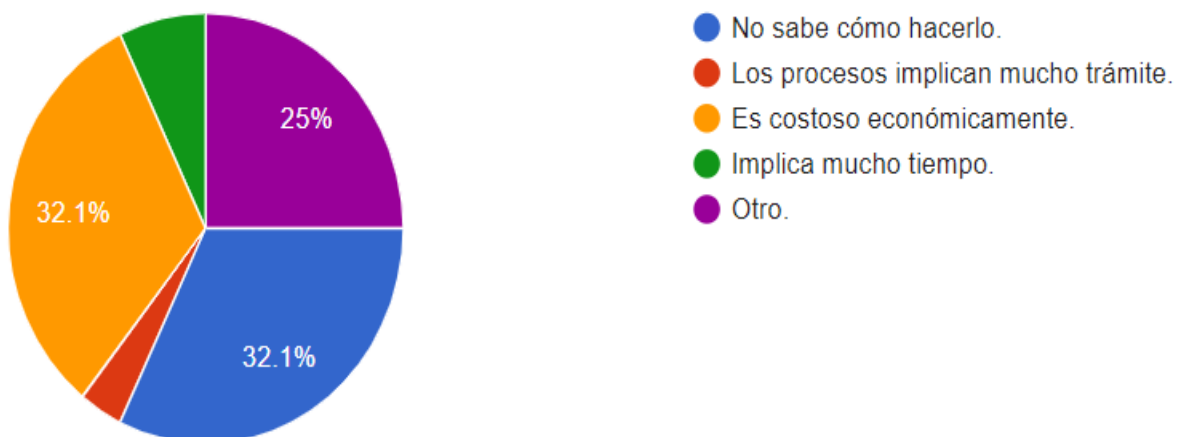
Se obtuvo del total de 57 respuestas, que las opciones de grado indican: Trabajos de investigación un (19.6%); trabajo de grado un (32.1%); diplomado un (46.4%) y especialización un (1.9%). Se refleja el interés por obtener en forma rápida el título de contador; y se deja para después la especialización como una opción para continuar con estudios superiores. Sin embargo, las competencias laborales actuales, requieren y exigen por grados, y mínimo maestrías para desempeñarse laboralmente; teniendo en cuenta que el perfil del contador público conlleva a manejar e interpretar la contabilidad de una empresa o persona, con la finalidad de producir informes para la gerencia o terceros, tanto independientes como dependientes, que sirva para la toma de decisiones. En este sentido su perfil se basa en sus actividades, aptitudes, habilidades, actividades y valores, pues es una profesión necesaria y obligatoria para todas las empresas, se debe tener la capacidad de adaptarse en entornos globales con el fin de proponer nuevas soluciones de negocios que permita el entendimiento, accesible para todos, de temas económicos y financieros en todas las organizaciones.

Gráfica 6 ¿Usted ha creado empresa posterior a su grado de Contaduría Pública?



Los resultados obtenidos en esta pregunta indican los siguientes aspectos: empresa formal (1.8%); empresa informal (1%); lo contrataron para crear una empresa a terceros (4%), ha creado empresa propia y también a terceros (5.7%). No ha creado empresa un (87.5%). Significa que el mayor porcentaje no ha creado empresa, es decir desempeñan trabajos formales, informales entre otros. La importancia de crear empresa es una alternativa de solución que hoy juega un papel de relevancia como plan de negocio y elementos de gestión, creación de bienestar, con la finalidad de aprovechar oportunidades o solucionar necesidades. Lo cual requiere observar y estudiar nuevos mercados, crear nuevos negocios, atraer inversiones entre otros. Es decir, generar emprendimiento, creatividad e innovación.

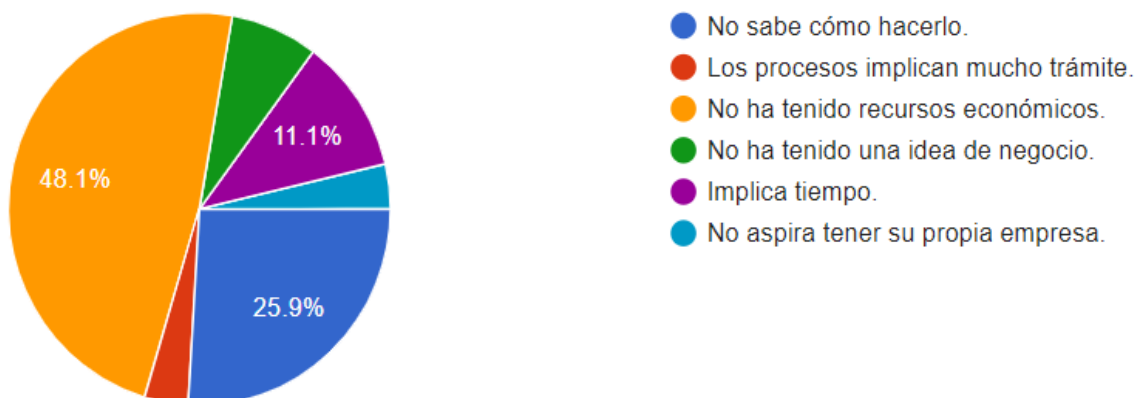
Gráfica 7 ¿Por qué motivo no formalizó la empresa?



De acuerdo con la tabulación realizada permite indicar que no sabe cómo hacerlo (32,1%), los procesos implican mucho trámite (8%), es costoso económicamente (32.1%), implica mucho tiempo (2.8%), otro (25%). En este aspecto del emprendimiento y empresarismo, se requiere las siguientes características: Asumir riesgos, optimismo, perseverancia, no resistencia al cambio, pensar razonablemente, consecución de fuentes financieras y como condición necesaria para poder orientar el emprendimiento, se requiere una mayor visión gerencial y empresarial; aprovechar las oportunidades de normatividad (Ley 1014 2006), y una serie de estímulos que posee el gobierno nacional para la generación de empleo, y como alternativa de emprendimiento empresarial.

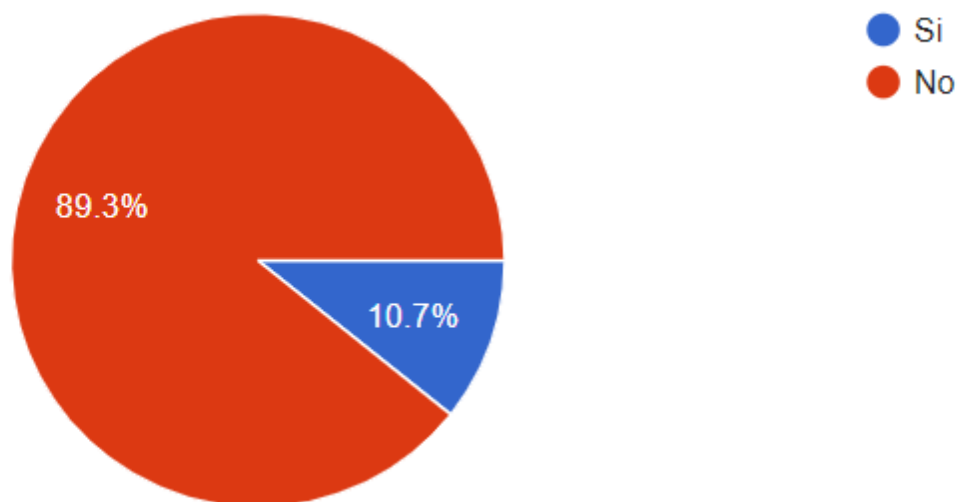
ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Gráfica 8 ¿Por cuáles de los siguientes motivos usted no ha creado empresa?



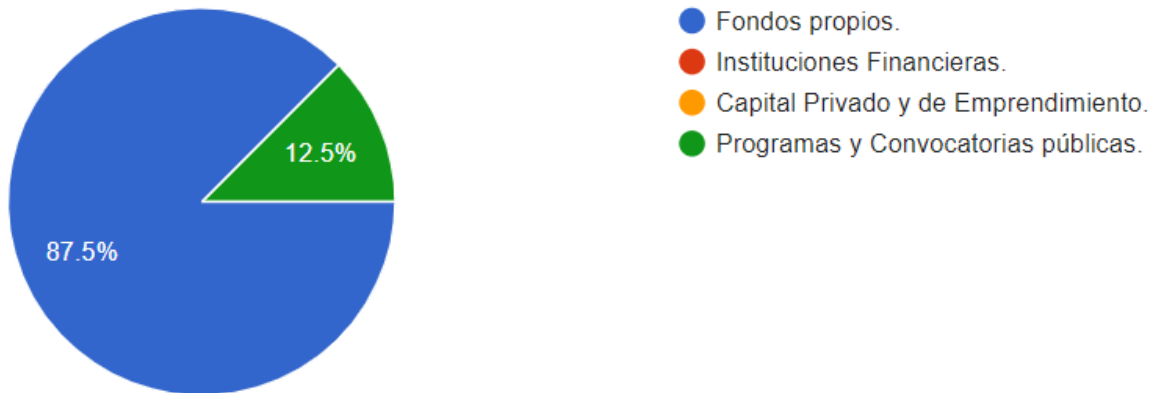
Se concluye que los motivos por los cuales no se ha creado empresa conllevan a: no sabe cómo hacerlo (25.9%), los procesos implican mucho trámite (2%), no ha tenido recursos económicos (48.1%), no ha tenido idea de negocio (3.4%), implica tiempo (11.1%), no aspira a tener su propia empresa (3.0%). Todos estos aspectos permiten reflexionar, que el emprendimiento es el mayor camino para crecer económicamente, para ser independientes y para tener una mejor calidad de vida. Lo más importante para que una idea sea incubada o aceptada son el mercado, la tecnología, la viabilidad financiera la innovación. Al igual que el trabajo en equipo, la búsqueda de redes de apoyo y la persistencia son pilares fundamentales para cumplir con los objetivos para crear la empresa, en cualquier actividad económica.

Gráfica 9 ¿Actualmente posee una empresa vigente?



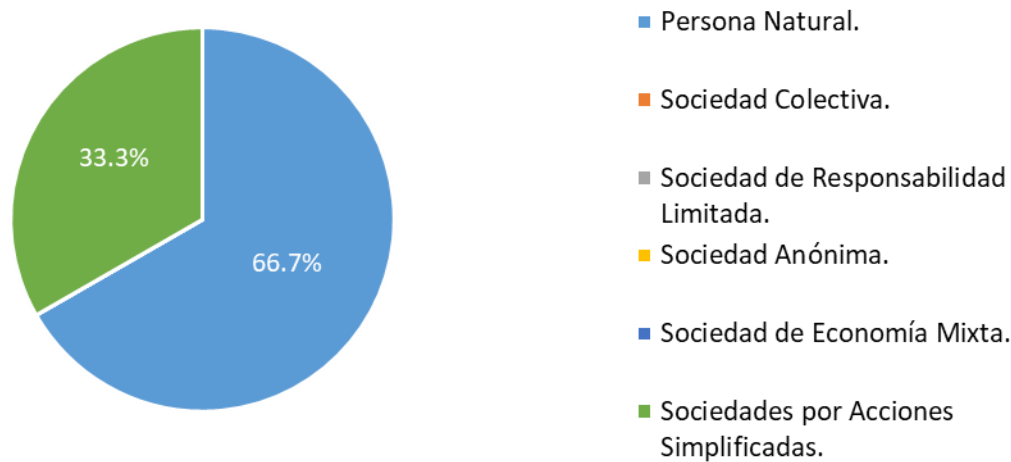
Los egresados expresaron que actualmente poseen una empresa vigente solo el (10.7%) y no la tienen el (89.3%). Situación que refleja la carencia de competencia emprendedora y empresarial por falta de innovación y desarrollo, liderazgo, establecer claramente directivas, fijar objetivos, prioridades y comunicarlas; orientación hacia el cliente, resultados; planificación y organización, negociación, desarrollo de las personas, empoderamiento comunicación y contacto, calidad del trabajo, pensamiento estratégico, resolución de problemas, persuadir y vender, iniciativa y espíritu empresarial y por ende emprendimiento.

Gráfica 10 ¿Cuáles de los siguientes recursos económicos utilizó para crear la empresa?



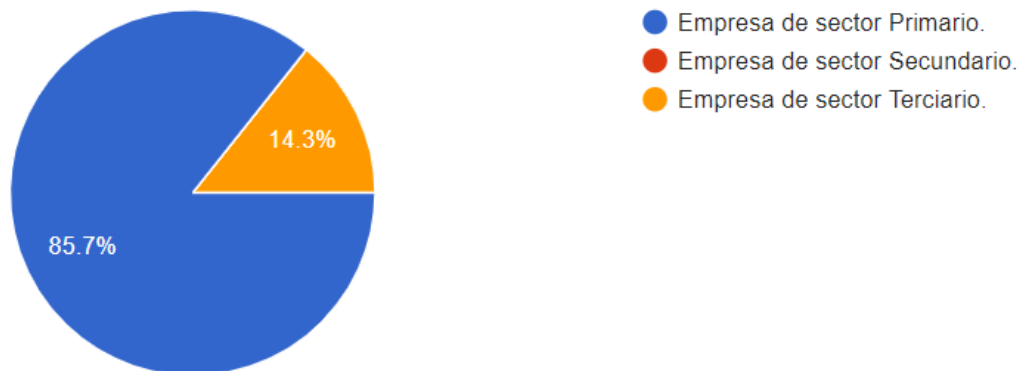
Los egresados manifestaron que los recursos económicos utilizados para crear la empresa fueron: fondos propios (87.5%); programas y convocatorias públicas un (12.5%). La situación es cuestión de planificación y gestión emprendedora a partir de la motivación personal de una idea de negocio y de un sistema de organizar ideas, al igual algunas de las causas más frecuentes de fracasos, es pensar que crear una empresa debe generar al otro día grandes utilidades. De ahí que se requiere tener en cuenta también problemas para vender, para producir y operar, controlar, planificación y gestión. La falta de éxito en la creación de una empresa se puede resumir en los siguientes aspectos: falta de una estrategia clara o defecto en la misma (planificación), creación de una empresa sin las competencias adecuadas para poner en práctica, el proyecto (ubicación, gestión personal entre otros); resistencia a alterar la estrategia aun cuando ya se podía saber que era necesario (control, cultura empresarial, flexibilidad y generar pasión por lo que hace, entre otros). Pues si se toma la decisión de emprender un proyecto y no sale bien, no pasa nada hay que aprender de los errores.

Gráfica 11 ¿Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa creada?



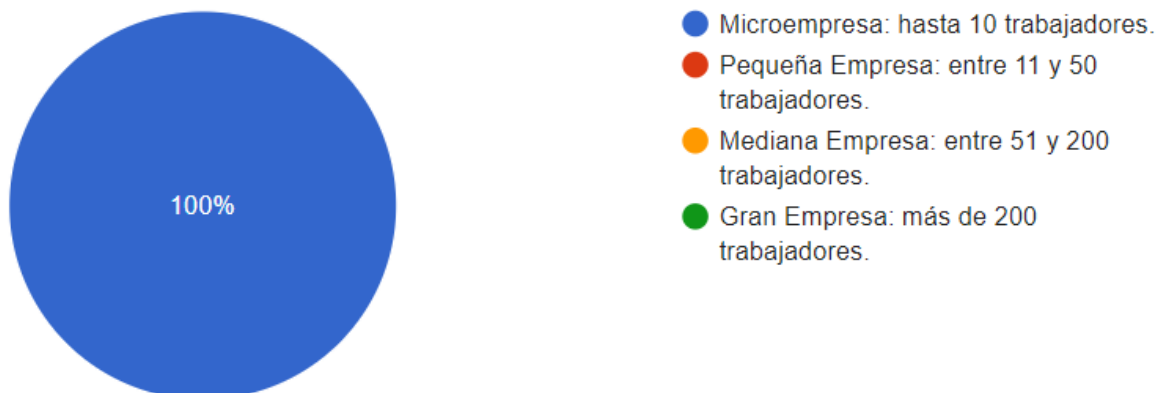
Los resultados permiten indicar que la naturaleza jurídica de la empresa creada es: Persona Natural (66.7%) y sociedad por acciones simplificadas (SAS) un (33.3%). La empresa unipersonal se caracteriza precisamente por pertenecer a un solo dueño, y generalmente es administrada por él, quien se beneficia con todas las actividades que esta produce o quien se hace responsable de todas las obligaciones contraídas. Es decir, es la forma de empresa que puede establecerse más fácilmente, ya de más ofrece a su propietario un control total sobre las actividades. Las empresas más numerosas que existen en el contexto tanto global, nacional, como local son de tipo unipersonal; generalmente son pequeñas y de las más variadas índoles. Tienda de barrio, salón de belleza, estación de servicio, taller de mecánica, asesorías contables y tributarias, entre otras. En la mayoría de los casos para establecer una empresa unipersonal solo se requiere la iniciativa y decisión de establecer; una mínima cantidad de recursos financieros para montar el negocio y cumplir con los requerimientos exigidos de la ley para su funcionamiento (registro Cámara Comercio, industria y comercio, Rut, Dian).

Gráfica 12 ¿Cuál es el sector económico de su empresa?



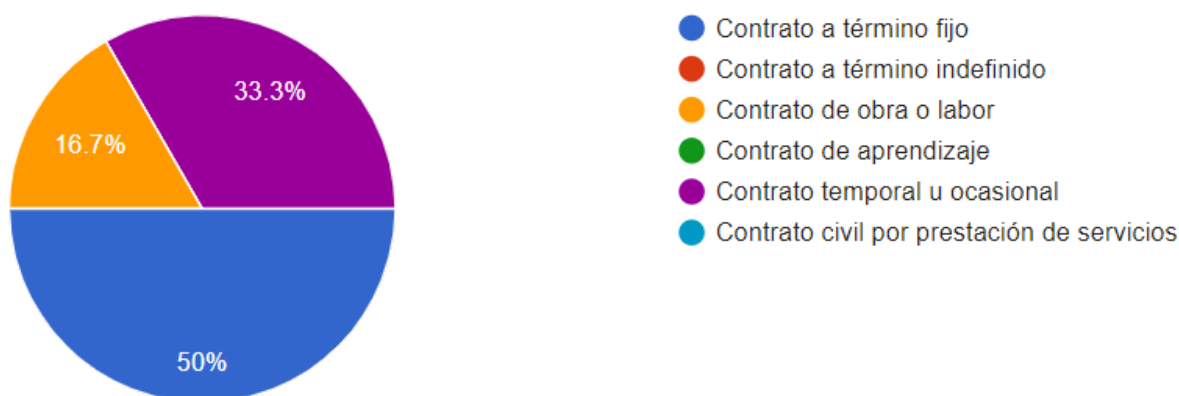
Los resultados obtenidos por parte de los egresados señalan que el (85.7%) empresa del sector primario, y (14,3%), empresa del sector terciario. En este sentido se muestra que la actividad económica se refiere al sector agropecuaria(agrícola-pecuario). Actividades que están dirigidas o dedicadas a: piscicultura, avicultura, apicultura ganadería siembra y cosecha de productos naturales entre otros. Lo cual pertenecen al sector primario de la economía y se proveen de materias primas agrícolas o pecuarias a las empresas industriales, así como de alimentos a la población en general. Las empresas de servicios, a diferencia de los bienes, son intangibles y desarrollan las siguientes actividades: turismo, finanzas, educación asesorías, promoción y publicidad, servicios funerarios, servicios públicos domiciliarios y transporte entre otros. perteneciendo al sector terciario de la economía.

Gráfica 13 ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



Los resultados expresados por los egresados indican un (100%) Microempresa hasta de 10 trabajadores. En relación con el talento humano la mayor parte de la mano de obra proviene del núcleo familiar, las presiones sociales son bajas, o no existen. En relación con sus recursos financieros también es relativamente baja, aproximadamente 720.000 en promedio y las utilidades generadas se dedican a satisfacer las necesidades de subsistencia. En relación con los recursos materiales y productos, la utilización de maquinaria es mínima, las instalaciones físicas son reducidas y la mayor parte de sus productos son bienes de consumo en relación con la tecnología es esencialmente artesanal, su administración y forma administrativa es informal, aplicando funciones básicas (productos, comercialización y finanzas).

Gráfica 14 ¿Qué formas de contratación de personal ha utilizado en la empresa?

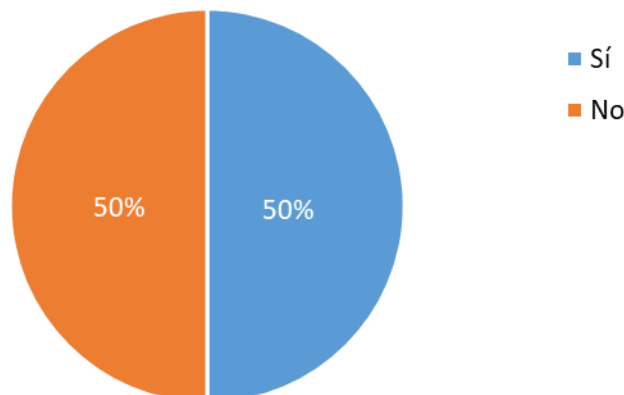


Las respuestas de los egresados manifiestan que la forma de contratación es: contrato a término fijo (50%), contrato temporal u ocasional (33.3%), contrato de obra o labor (16.7%). Se destaca que el contrato a término fijo tiene un límite temporal especificado de manera clara en el contrato; puede ser prorrogado indefinidamente salvo en los casos el plazo pactado sea inferior a un año, según (art. 46 del código sustantivo de trabajo) y (art. 28 de la ley 789) de 2002). El contrato ocasional no debe ser superior a un mes y las actividades rutinarias de la empresa. Así el contrato tenga una corta duración, el empleado tiene derecho al pago de las prestaciones sociales legales por parte del empleador. El contrato de obra o labor tiene como características que la persona es contratada para realizar una actividad específica y no se sabe con exactitud la fecha de terminación del contrato y este finalizara una vez el trabajador culmine la labor. El trabajador cuenta con todas las prestaciones sociales y puede pasar un periodo de prueba que no debe ser mayor a los meses y de lo que se estima será la quinta parte de la labor que desarrolla.

La terminación sin justa causa tiene lugar a una indemnización que no puede ser inferior a 15 días (art. 45 de C.S.T).

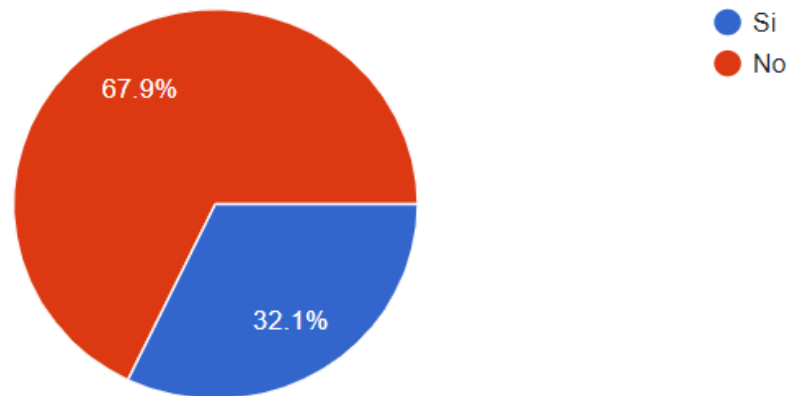
ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Gráfica 15 ¿Cuándo usted se graduó de Contador Público, consideró contar con todos los elementos claros para el proceso de la creación formal de una empresa?



Los egresados respondieron que si el (50%), que no el (50%). Los resultados obtenidos permiten indicar que de parte de la Universidad se requiere mayor pertinencia en lo que respecta al emprendimiento como proyecto de empresa y de esta forma dedicar atención prioritaria a la creación como iniciativa y espíritu empresarial; donde se tenga en cuenta las siguientes cualidades: creatividad, autonomía, confianza en sí mismo, tenacidad, sentido de responsabilidad, liderazgo, espíritu de equipo, flexibilidad, espíritu, competitividad, optimista, entusiasta entre otros. Es decir, generar ideas empresariales a partir de la experiencia no solo académica sino también laboral previa, teniendo en cuenta los cambios del entorno mediante las informaciones personales; para hacer las cosas mejor que otros, satisfacer una necesidad no satisfecha, ocupar un nicho pequeño de mercado, idear una nueva forma de hacer negocios todo ello mediante creación de un sistema, aplicación de valores habilidades, aptitudes, destrezas y potencialidades.

Gráfica 16 ¿Lo han contratado o consultado para asesorar la creación de alguna empresa?



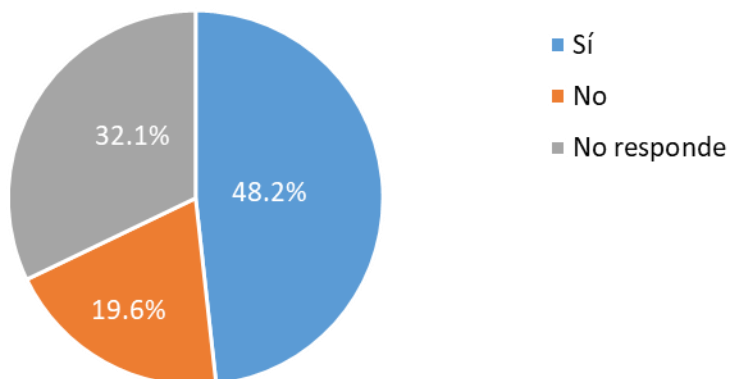
Los Egresados manifestaron que si lo han contratado en un (32.1%) y no lo han contratado en un (67.9%). Es importante indicar, que en los últimos tiempos ha aumentado considerablemente la actividad de asesoría o consultoría empresarial, tanto por la necesidad que tienen las empresas de conocimiento experto con el fin de actualizarse y competir globalmente, como por la creación de firmas consultoras y la oportunidad que tienen los profesionales de ofrecer de forma independiente sus servicios.

Es así como esta actividad ha permitido tanto el crecimiento de las organizaciones como de los profesionales; ha llevado al mundo empresarial el conocimiento que va generando la academia y los descubrimientos que en la aplicación del conocimiento los profesionales van atesorando en su experiencia.

En este ir y venir de información, conocimientos y experiencias se ha generado un aprendizaje que se hace necesario compartir, ampliar y divulgar

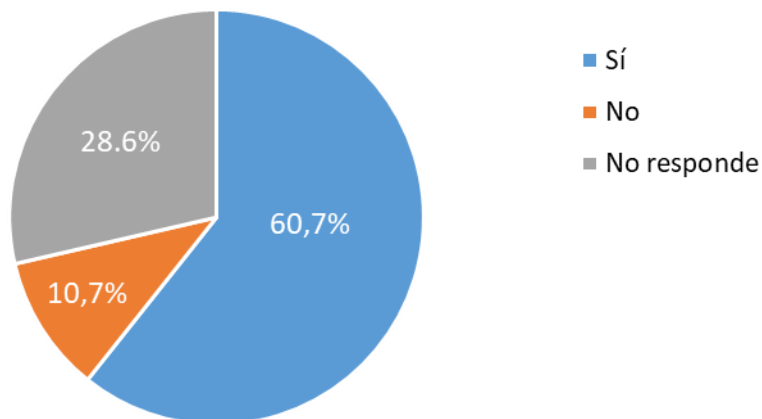
ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Gráfica 17 ¿Considera que el plan de estudio del Programa de Contaduría Pública, le brindó las suficientes herramientas académicas para la creación de empresas?



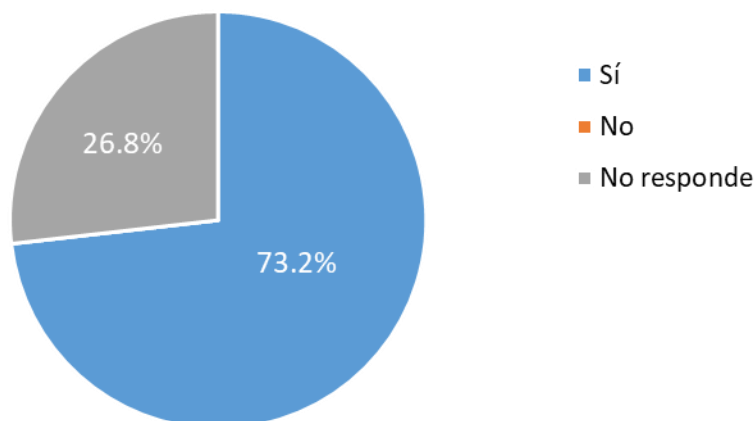
Se hace necesario que el pensum o currículo académico establezca con mayor prioridad académica, la importancia de la creación de empresa, riqueza y trabajo; la generación de nuevos productos, aplicación tecnológica, autoempleo, orientaciones como base para emprender, con base en: independencia, reconocimiento, aprendizaje. Es decir, lo ideal es promulgar el desarrollo de proyectos empresariales entre la comunidad estudiantil y se logren con ello prepararlos de manera cuidadosa y entusiasta, hacia el emprendimiento y empresarismo, como nuevo modelo de conducta empresarial, estrategias y habilidades para el emprendedor actual, planificación y acción emprendedora y por ende restos, reflexiones y aprendizajes permanentes en su formación profesional.

Gráfica 18. ¿Considera que tiene la capacidad de formular estrategias para el crecimiento de una empresa en su productividad orientado al talento humano?



Los egresados respondieron que si en un (60.7%), que no un (28.6%), y no responde un (10.7%). El factor talento humano, se considera actualmente el activo más importante de la empresa. De ahí que la función básica es establecer y mantener una eficaz y eficiente dirección de los recursos humanos, aportando y desarrollando criterios de calidad, cantidad, plazo y costos, así como alcanzar unas relaciones efectivas con los mismos. Por tanto, se tiene que desempeñar un papel administrativo y financiero con criterios de calidad y eficiencia. Al igual, son el centro a visión inspirada en la experiencia al frente de proyectos para gestionar un mejor desempeño.

Gráfica 19. ¿La universidad fomenta la participación de los estudiantes del Programa de Contaduría Pública en innovación de transferencia de conocimiento, emprendimiento y creatividad?



La relación Educación Superior- Sector productivo es una necesidad impostergable en nuestro país, que demanda de la empresa el compromiso de convertirse en aula de clase para que desde el inicio de la preparación académica el estudiante se involucre en los diferentes procesos productivos y acabar con la “dictadura” de la clase teórica sin realidad nacional.

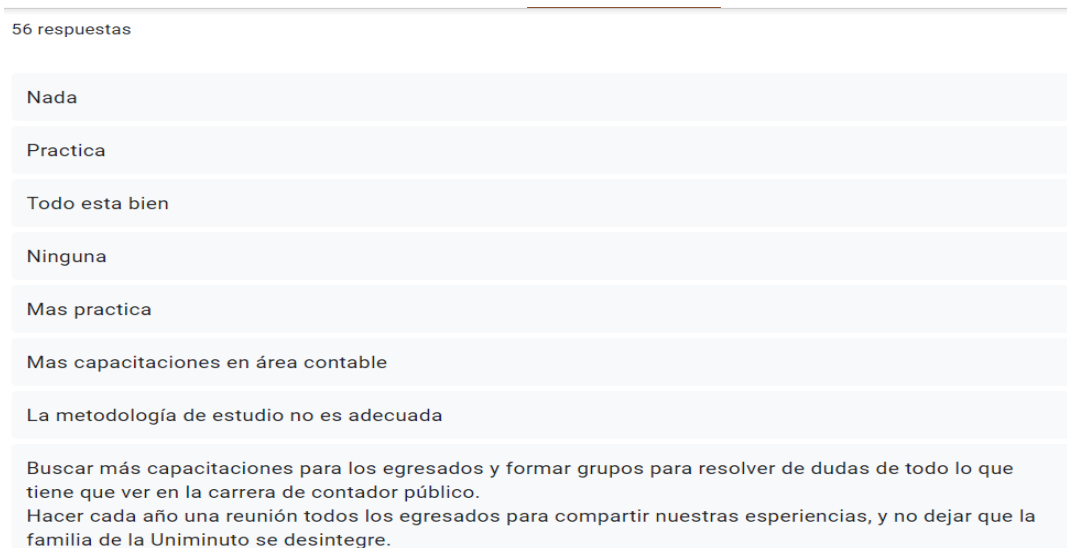
La metodología de aprender- haciendo está probada con éxito en todo el mundo, especialmente en países como Alemania. Colombia tiene alguna experiencia en este campo, pero estamos lejos de alcanzar niveles aceptables de participación de los estudiantes en programas empresariales y, los pocos que existen, tienen vinculación restringida.

No obstante, ese panorama tiene a desaparecer porque hay intereses compartidos tanto de los empresarios como de las Instituciones de Educación Superior de avanzar en la interpretación de conceptos como la globalización o la

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

internacionalización de las economías y las culturas, que exigen que las empresas sean competitivas y cuenten con capital humano altamente especializado para acomodarse dentro de las estrategias del nuevo orden mundial.

¿Qué recomendaría a la Uniminuto en el Programa de Contaduría Pública para mejorar el desempeño laboral, académico y profesional de los egresados?



En este aspecto en términos generales los Egresados recomendarían:

La iniciativa de combinar la teoría con la práctica tiene alcances de gran proyección hacia la flexibilidad curricular que es la estrategia clave para orientar el futuro de la educación colombiana, revisar su pertinencia y mejorar notablemente su calidad, a partir de procesos que permitan observar la realidad nacional desde el escenario del aprendizaje. Por esta razón, es importante reflexionar sobre los alcances de una política que involucre la Educación Superior con el Sector Productivo, porque no hay que perder de vista que la teoría sin la práctica es vacía, pero la práctica sin la teoría es ciega.

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

6.2 Determinar cómo el plan de estudio del programa de Contaduría Pública de la Uniminuto, para el periodo 2018-2019, contribuyó a los egresados hacia el emprendimiento

Es importante indicar en primera instancia la evolución del programa académico de contaduría pública periodo 2014 al 2020:

Tabla 3. Evolución del programa académico de contaduría pública.

Programa académico	Centro Tutor	2014-02	2015-01	2015-02	2016-01	2016-02	2017-01	2017-02	2018-01	2018-02	2019-01	2019-02	2020-01	Total
CONTADURÍA PÚBLICA	Villavicencio	5	4		19	37	39	50	58	55	75	98	56	499
	Mitú							9	1	1	2	3	3	19

Fuente: (Autoras 2020).

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

En este sentido, se determina el plan de estudio del programa de contaduría pública, periodo 2018-2019.

Contaduría Pública

PERFIL PROFESIONAL

El egresado del Programa de Contaduría Pública del Instituto de Educación Virtual y a Distancia IEVD de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, se caracteriza por su formación integral, para interpretar y transformar la sociedad.

Un contador con perfil general, que de confianza entre inversionistas y ahorradores en aspectos financieros y económicos. Con criterio investigativo que reconoce las oportunidades y/o amenazas de un entorno económico. Presto a desempeñarse en cualquier área de auditoría.

PERFIL OCUPACIONAL

El egresado del Programa de Contaduría Pública, está en capacidad de servir a la sociedad desempeñándose laboralmente o como profesional independiente, en el sector público y privado en los siguientes cargos:

- Contador General
- Auditor Interno
- Auditor Externo
- Revisor Fiscal
- Gerente Financiero
- Director de Impuestos
- Empresario
- Asesor y Consultor
- Docente Universitario
- Investigador
- Perito y Auxiliar de la Justicia



llanos.uniminuto.edu

Calle 40 No. 33 A - 32 Centro (50 mts. adelante de la Alcaldía)
PBX: 681 88 10 Ext.: 4517 - 4527 - 4550 / nsanabria@uniminuto.edu
Villavicencio - Meta

Institución Universitaria Resolución No. 10345 de Agosto 1 de 1990 Ministerio de Educación Nacional



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos

Vicerrectoría Regional Llanos



REGISTRO CALIFICADO
Código SNIES: 91334

Contaduría Pública

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS • UNIMINUTO

<p>I Período</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje autónomo • Gestión básica de la información • Comunicación oral y procesos lectores • Fundamentos de matemáticas • Contabilidad financiera I • Proyecto de vida 	<p>II Período</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de economía • Informática empresarial • Fundamentos de derecho • Investigación formativa • Cátedra Minuto de Dios • Contabilidad financiera II
<p>III Período</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estadística descriptiva • Microeconomía • Proceso administrativo • Legislación comercial • Desarrollo social contemporáneo • Contabilidad financiera III 	<p>IV Período</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estadística inferencial • Macroeconomía • Legislación laboral • Responsabilidad social una práctica de vida • Contabilidad financiera IV • Matemáticas Financieras
<p>V Período</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés I • Contabilidad financiera V • Análisis financiero • Electiva CPC • Fundamentos de mercados • Constitución política 	<p>VI Período</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés II • Innovación y creatividad para la idea de negocio • Contabilidad pública • Administración financiera • Auditoría I • Costos I • Práctica profesional I (Fundamentos)

Objetivo General:
Formar Contadores Públicos poseedores de:
Competencias cognitivas, socio afectivas y comunicativas para asegurar que la información financiera sea transparente, útil y confiable.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS • UNIMINUTO

PLAN DE ESTUDIOS

<p>VII Período</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inglés III • Resolución de conflictos • Finanzas públicas • Auditoría II • Costos II • Tributaria I • Práctica profesional II (Trabajo de campo) • Electiva CPC 	<p>VIII Período</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo social contemporáneo • Electiva CP • Electiva CP • Auditoría de sistemas • Presupuestos • Tributaria II • Práctica profesional III (Informe) • Ética profesional
<p>IX Período</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electiva CMD • Revisoría fiscal • Formulación y evaluación de proyectos • Procedimiento tributario • Opción de grado • Electiva CPC 	

El egresado del programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, se caracteriza por su formación integral, para interpretar y transformar la sociedad, dando fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, desarrollando actividades que implican organización, revisión y control de contabilidades, certificaciones y dictámenes sobre estados financieros, servicios de revisoría fiscal, servicios de auditoría, asesoría tributaria, asesoría gerencial, en aspectos contables y financieros.

TOTAL CRÉDITOS: 150
DURACIÓN: 9 periodos académicos
MODALIDAD: Distancia
TÍTULO OBTENIDO: Contador Público

VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS • VILLAVICENCIO

VICERRECTORÍA REGIONAL LLANOS • VILLAVICENCIO

Figura 5: Plan de estudios Uniminuto.
Fuente: (Autoras 2020)

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

En efecto se destaca que en el sexto periodo el plan contiene la asignatura denominada innovación y creatividad para la idea de negocios; donde el tutor de materia socializó las bases teóricas para la gestión y creación empresarial (Plan de negocio); Teniendo en cuenta que el libre comercio y la globalización dan opción a generar negocios y empleos, para rivalizar y sostener en el mercado. Al igual que el administrador o gestor moderno esta exigido a dominar proyectos de vida, dentro de una cultura amplia para que pueda superar las desventajas creadas por la internacionalización, y lograr emprender estrategias globales, por local que sea su mercado, debe conocer plenamente los esquemas de certificación e identificar los esquemas de certificación e identificar las competencias laborales, ya que son las bases para determinar las habilidades que requiere cada puesto en la empresa, es decir, debe adaptarse a nuevos esquemas de dirección, gestión, liderazgo, emprendimiento y competencias laborales, como una estrategia para el crecimiento integral de la sociedad; a su vez como producto de la evolución de los sistemas de información ofrecidos por redes sociales, como el internet e intranet, debido al crecimiento y deterioro ambiental, se hace necesario que la gestión y emprendimiento se puedan administrar con capacidades, aspectos ecológicos y planear acciones pendientes a contrarrestar los riesgos que puedan afectar de manera generalizada el entorno.

En este orden de ideas la asignatura innovación y creatividad para la idea de negocio a través de la docencia que la dirigió; presentó como objetivo realizar un plan de negocios que contenía los siguientes aspectos: Introducción, objetivos, contenido, lista de gráficas, tablas y anexos; resumen ejecutivo, consistente en expresar los

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

aspectos relevantes del trabajo, posteriormente, se desarrolla el plan de marketing que relaciona los siguientes aspectos: Definición del producto, análisis del mercado, competencia, previsión de ventas, plan de marketing mix (producto, precio, plaza y promoción), determinación del precio, seguido del plan de promoción y compras, que contiene plan de compras, proceso de fabricación y proveedores.

También se establece el plan organizacional y recursos humanos, aspectos legales, plan financiero, conclusiones y bibliografía. Dicho plan de negocios se desarrolló en grupos de 4 estudiantes, realizando posteriormente el análisis, interpretación respectiva del mismo; evaluación y seguimiento hasta lograr entregar un producto final como ejercicio académico.

Los anteriores aspectos generaron expectativas, promoviendo, motivando e incentivando a los estudiantes en la búsqueda y desarrollo de alternativas, que se pongan en marcha proyectos nuevos que enriquezcan y fortalezcan a nivel personal, profesional y social, produciendo bienestar, habilidades, cualidades y potencialidades que se reconozcan a nivel local, nacional e internacional.

En este sentido el emprendimiento y competencias laborales buscó mostrar a los estudiantes aspectos de emprendimiento y consolidación de proyectos emprendedores. A su vez mostrar porque los desafíos del desarrollo obligan a buscar nuevas respuestas a los problemas, donde el profesional en la disciplina de contaduría pública, u otros programas afines; cuenten con una visión integral de los problemas sociales, económicos, logrando ser un agente de promoción y ejecución de desarrollo regional.

6.3 Proponer una estrategia de fortalecimiento del programa de Contaduría Pública orientada a la generación de empleo y creación de empresa

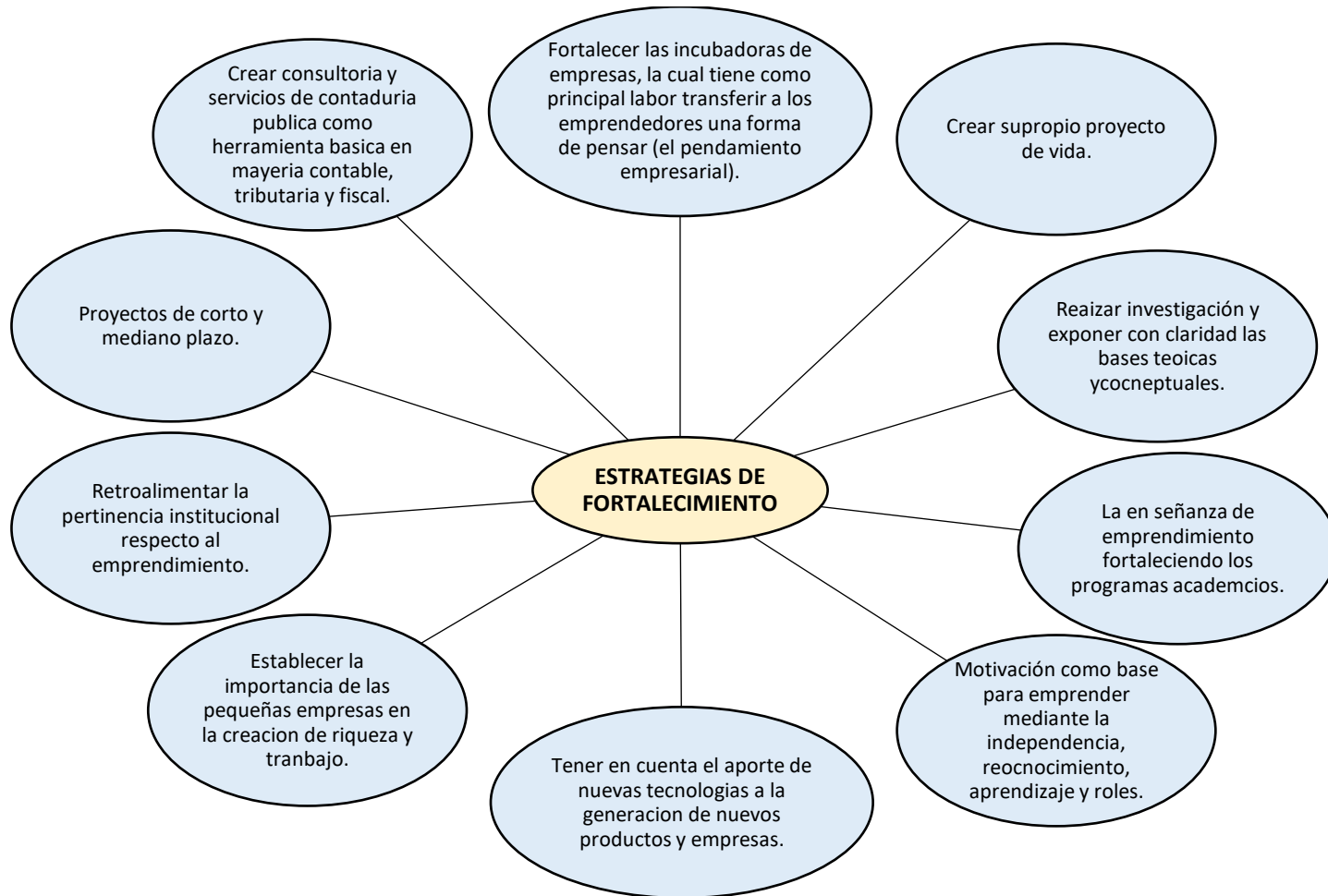
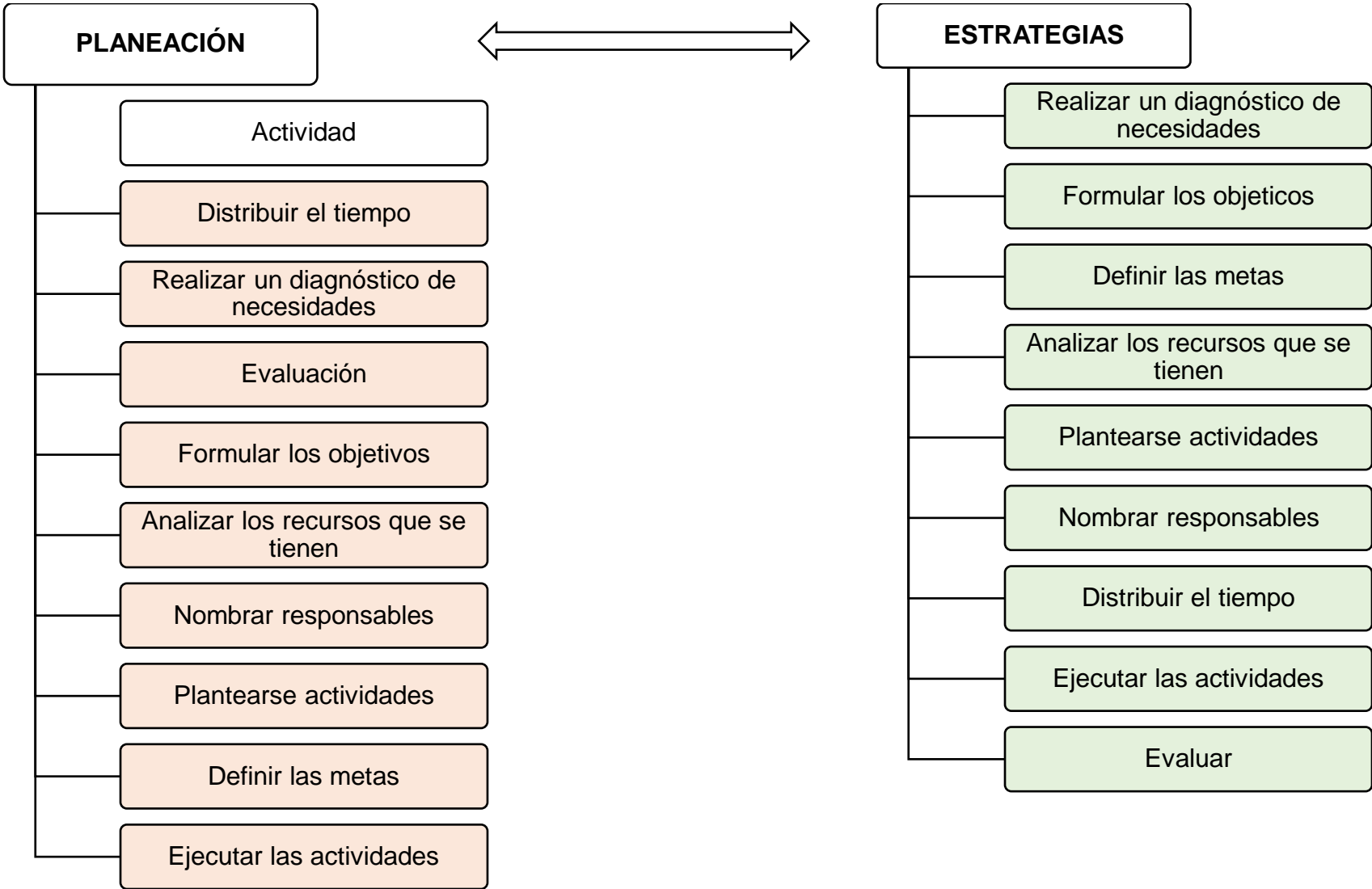


Figura 6. Estrategias de fortalecimiento del programa Contaduría Pública.
Fuente: (Las autoras, 2020)

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA



Fuente: Rutorm (2020)

7. Conclusiones

Teniendo en cuenta los objetivos propuestos, el análisis del emprendimiento y creación de empleo en Villavicencio, como percepción y experiencia de los egresados de contaduría pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto) periodo 2018-2019, permitió identificar la articulación que existe entre la formación profesional y la generación de empleo. Situación que confirma que los egresados aportan escaso espíritu emprendedor e innovador en el tejido empresarial, asumiendo riesgos y decisiones generadoras de valor para la economía local.

En este sentido, la Uniminuto como generadora de posibilidades para que los estudiantes y egresados tengan herramientas que definan su perfil, puede llevar a cabo un programa de acción más pertinente y eficiente que lo acompañen a lograr sus objetivos, abarcando tanto sus conocimientos académicos como el desarrollo de sus habilidades personales, actitudes, calores, destrezas, aptitudes y potencialidades.

Por otra parte, es importante indicar que el plan de estudios del programa de contaduría pública conlleva a motivar la generación de empleo y creación de empresa, en el sexto periodo, a través de la asignatura Innovación y Creatividad para la idea de negocio. Sin embargo, los egresados consideran que la Uniminuto debe fortalecer el emprendimiento, con miras a estimular el desarrollo local, sectorizar la productividad y creación de empresa acorde con las tendencias e identidad global.

En este mismo sentido, no sobra reflexionar que, en la actualidad, los cambios son los elementos más importantes de una buena gestión empresarial, para seguir siendo competitivo en los mercados cada vez más agresivo, de ahí que las empresas y

el talento humano que trabaja en ella debe adoptar una actitud positiva frente a los cambios. Al igual, entender que estamos enfrentados a un mundo lleno de cambios e incertidumbres, haciendo necesario una nueva definición y visión empresarial, que le permita construir la verdadera ventaja competitiva. Por tanto, el contador público en calidad de egresado de la Uniminuto, debe estar preparado y formado con mucha capacidad de liderazgo, donde su función de líder se reflejará en su desempeño hacia el logro de sus objetivos y estrategias empresariales que garanticen la supervivencia, rentabilidad y crecimiento empresarial.

En efecto, se proponen estrategias de fortalecimiento orientadas a l programa de contaduría pública, orientada a la generación de empleo, estimulando y promoviendo la capacidad de indagación, búsqueda y formación del espíritu de iniciativa empresarial, teniendo en cuenta además que en el emprendimiento el factor de innovación tecnológica es la variable que explica el cambio técnico en las empresas y la sociedad. empresas y la sociedad. Resultaría un contrasentido que los egresados no la tuvieran en cuenta como una dimensión relevante y manejo directo pues se convierte en el eje básico, alrededor del cual se orquesta el cambio en las empresas. Lo ideal es ser empresa innovadora en sentido estricto. Esta circunstancia demanda, sin embargo, una proyección grande a partir del mercado local hasta lo internacional; y una gama de variedad de actividad de innovación. Donde la universidad cumpla un papel o desafío que contribuya a la creación de empresas.

Así mismo, es de suma importancia que exista un mayor estímulo y espíritu empresarial a través de alianzas estratégicas donde se participe de manera activa y dinámica la relación academia - Estado - Empresario, que permita a los estudiantes de

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

último año de estudio, crear su propia empresa como estrategia de supervivencia, rentabilidad y crecimiento empresarial, con supervisión y acompañamiento permanentes, a través de la oficina de la consultoría empresarial. Adicionalmente, una alternativa de fortalecimiento de competencias podría generarse mediante la oficina de egresados buscando alianzas con empresas competitivas para que los estudiantes realicen prácticas, permitiendo al pasante mayor exigencia en el desarrollo de su actividad como práctica de los conocimientos adquiridos en la formación.

Como valor agregado se debe analizar el proceso de formación con relación a transacciones mercantiles a través de comercio electrónico, la cual es una competencia empresarial que refleja innovación, creatividad y capacidad de establecerse en un comercio global en el mundo de los negocios.

Se considera relevante generar estrategias innovadoras para que tanto estudiantes como egresados identifiquen los servicios de apoyo al emprendedor y acudan de manera permanente a los mismos ya que se identifica que solo un pequeño porcentaje manifiesta haber accedido a los servicios de asesorías y consultorías y oficina de egresados. Aspectos que deben fortalecerse por parte de los egresados por medio de una articulación más dinámica y armónica; que garantice procesos productivos empresariales, con características de empresas modernas en las diferentes actividades económicas.

8. Recomendaciones

Es importante que el proceso de investigación dirigido a egresados se lleve a cabo de manera permanente con el propósito de conocer e identificar aspectos concernientes a los siguientes aspectos dedicación actual, empleado o empleador, se tiene empresa formalizada o es informal, experiencia como empleador, generación de empleo, deseo de continuar estudios superiores (especialización, maestría); sector económico desde laboral, entre otros.

Llevar a cabo evaluación y seguimiento a las practicas o pasantías; desde mayor participación activa y dinámica entre la universidad, el docente la empresa con que se hace convenio y estudiante. Con el propósito de dicho proceso genere mayor productividad y competitividad profesional y personal al estudiante.

La pertinencia del programa de contaduría pública debe impulsar el emprendimiento como una alternativa de solución para que el egresado contribuya a generar empleo y no depender del sector público y privado como empleado.

Teniendo en cuenta que los egresados están más vinculados al sector público y privado por ser una alternativa de empleo a nivel del contexto; se considera importante fortalecer los cursos del programa orientados a manejar el desempeño dentro del perfil del contador público.

Bibliografía

- Arreu, A. (2003). *La educación de los emprendedores*. Buenos Aires, Argentina.
- Gobernación del Meta (2019). *El Meta y sus municipios*. Llano Siete Días.
- Gómez Guzmán, Diana Esperanza. Herrera Mojano, Angélica María (2019), Estado actual de los egresados de la carrera de Contaduría Pública de la Pontificia Universidad Javeriana –Cali 2012-2017. Santiago de Cali, Colombia.
- Gómez, Carlos Arley (2018). *Emprendimiento*. Plan Lector Voluntad Bogotá D.C., Colombia.
- González Pérez, Cándido. Ortega Cervantes, Gonzalo (2015). Empleabilidad de los egresados de la carrera de Contaduría Pública. *Revista Iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo*. Centro Universitario de los Altos- Universidad de Guadalajara, México. D.F.
- Lerma González, H. D. (2016). *Metodología de la investigación*. (5ª Ed). Bogotá, D.C. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Niño Vélez, Yizet Rosalba. Morales García, William (2018). Estudio de impacto de los egresados del Programa de Contaduría Pública en el medio fase V. Universidad Libre, Bogotá D.C. Colombia.
- Ñaupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Nova Ramírez, E. y Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de la investigación. Cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis*. Cuarta edición. Bogotá, D.C. Colombia. Ediciones de la U.
- Pérez Hernández, German Alfonso (2019). *Una estrategia para el crecimiento integral de la sociedad*. Grupo CIMA, Bogotá D.C., Colombia.

Torres, L. S. (2005). *Estadística básica*. Cuarta edición. Bogotá, D.C. Colombia.

Editorial Legis.

Urquijo Gómez, A. H. (2009). *Emprendimiento y competencias laborales*. Bogotá, D.C.

Colombia: Editorial Voluntad.

Anexo 1. Formato de encuesta a egresados del Programa de Contaduría Pública.

Encuesta a egresados del programa de Contaduría Pública 2018-2019

UNIMINUTO VRO

Objetivo: encuesta dirigida a los egresados del Programa de Contaduría Pública, periodo 2018-2019, con el propósito de conocer el emprendimiento, percepción y experiencia en calidad de egresados.

Dirección de correo electrónico

1. ¿Autoriza el tratamiento de datos personales aquí registrados?

Si

No

2. ¿Actualmente usted a qué se dedica?

- a) ____ Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.
- b) ____ Tiene un empleo con contrato laboral en actividades diferentes a su formación profesional.
- c) ____ Tiene un empleo por Prestación de Servicios – OPS, relacionado con su formación profesional.
- d) ____ Tiene un empleo por Prestación de Servicios - OPS, en actividades diferentes a su formación. Profesional.
- e) ____ Se encuentra creando empresa.
- f) ____ Trabaja por cuenta propia en actividades diferentes a su formación profesional.
- g) ____ Se encuentra buscando empleo.

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

3. Usted está empleado en el sector:

a) Público.

b) Privado.

4. ¿En qué año se graduó?:

a) 2018.

b) 2019.

5. ¿Cuál fue su opción de grado?

a) Estudiante participante en investigación. ¿Cuál grupo?: _____

b) Trabajo de grado – Trabajo de Investigación.

c) Diplomado en programas de posgrado.

d) Especialización.

6. ¿Usted ha creado empresa posterior a su grado de Contaduría Pública?

a) Si, cree una empresa formal.

b) Si, cree una empresa informal.

c) Sí, me contrataron para crear una empresa a terceros.

d) He creado empresas propias y también a terceros.

e) No he creado empresa.

7. ¿Por qué motivo no formalizó la empresa?

- a) ____ No sabe cómo hacerlo.
- b) ____ Los procesos implican mucho trámite.
- c) ____ Es costoso económicamente.
- d) ____ Implica mucho tiempo.
- e) ____ Otro.

8. ¿Por cuáles de los siguientes motivos usted no ha creado empresa?

- a) ____ No sabe cómo hacerlo.
- b) ____ Los procesos implican mucho trámite.
- c) ____ No ha tenido recursos económicos.
- d) ____ No ha tenido una idea de negocio.
- e) ____ Implica tiempo.
- f) ____ No aspira tener su propia empresa.

9. ¿Actualmente posee una empresa vigente?

- a) ____ Sí.
- b) ____ No.

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

10. ¿Cuáles de los siguientes recursos económicos utilizó para crear la empresa?

Ítem	Si	No
a. Fondos propios		
b. Fondos familiares, amigos o conocidos		
c. Instituciones Financieras		
d. Fondos de Capital Privado y de Emprendimiento		
e. Ángeles Inversionistas		
f. Financiación Colectiva (crowdfunding)		
g. Aceleradoras e incubadoras de empresas		
h. Concursos		
i. Programas y Convocatorias públicas		

11. ¿Cuál es la naturaleza jurídica de la empresa creada?

- a) ____ Empresa Unipersonal.
- b) ____ Sociedad Colectiva.
- c) ____ Sociedad en Comandita Simple.
- d) ____ Sociedad en Comandita por Acciones.
- e) ____ Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- f) ____ Sociedad Anónima.
- g) ____ Sociedad de Economía Mixta.
- h) ____ Sociedad Extranjera.
- i) ____ Sociedad Mercantil de Hecho.
- j) ____ Sociedades por Acciones Simplificadas.

12. ¿Cuál es el sector económico de su empresa?:

- a) ____ Empresa de sector Primario.
- b) ____ Empresa de sector Secundario.

c) ____ Empresa de sector Terciario.

13. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?

a) ____ Microempresa: hasta 10 trabajadores.

b) ____ Pequeña Empresa: entre 11 y 50 trabajadores.

c) ____ Mediana Empresa: entre 51 y 200 trabajadores.

d) ____ Gran Empresa: más de 200 trabajadores.

14. ¿Qué formas de contratación de personal ha utilizado en la empresa?:

Ítem	Si	No
Contrato a término fijo		
Contrato a término indefinido		
Contrato de obra o labor		
Contrato de aprendizaje		
Contrato temporal u ocasional		
Contrato civil por prestación de servicios		

15. ¿Cuándo usted se graduó de Contador Público, consideró contar con todos los elementos claros para el proceso de la creación formal de una empresa?

a) ____ Sí.

b) ____ No.

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

16. ¿Lo han contratado o consultado para asesorar la creación de alguna empresa?

a) ____ Sí.

b) ____ No.

17. ¿Considera que el plan de estudio del Programa de Contaduría Pública, le brindó las suficientes herramientas académicas para la creación de empresas?

a) ____ Sí.

b) ____ No.

18. ¿Considera que tiene la capacidad de formular estrategias para el crecimiento de una empresa en su productividad orientado al talento humano?

a) ____ Sí.

b) ____ No.

19. ¿La Universidad fomenta la participación de los estudiantes del Programa de Contaduría Pública en innovación de transferencia de conocimiento, emprendimiento y creatividad?

a) ____ Sí.

b) ____ No.

20. ¿Qué recomendaría a la Uniminuto en el Programa de Contaduría Pública para mejorar el desempeño laboral, académico y profesional de los egresados?

¡GRACIAS POR SU APOYO Y COLABORACIÓN!

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Anexo 2. Tabulación encuestas.

	Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Puntuación	Autoriza el tratamiento de datos personales aquí registrados?
1	10/23/2020 13:26:29	pauand94@gmail.com	0	Si
2	10/23/2020 13:52:15	jlopezcorre@uniminuto.edu.co	0	No
3	10/23/2020 15:04:41	juangon936@gmail.com	0	Si
4	10/23/2020 15:06:37	lenysadriana@gmail.com	0	Si
5	10/23/2020 15:08:59	karencasfi@gmail.com	0	Si
6	10/23/2020 15:12:00	jfgonzalez@hotmail.com	0	Si
7	10/23/2020 15:20:02	mauro_fly@hotmail.com	0	Si
8	10/23/2020 15:21:39	xiomygon06@gmail.com	0	Si
9	10/23/2020 15:25:28	katagonzalez18@hotmail.com	0	Si
10	10/23/2020 15:29:31	alopezf16@gmail.com	0	Si
11	10/23/2020 15:31:30	caguilerale@uniminuto.edu.co	0	Si
12	10/23/2020 15:32:43	yaguirremen@uniminuto.edu.co	0	Si
13	10/23/2020 15:45:16	lamayamunoz@uniminuto.edu.co	0	Si
14	10/23/2020 15:47:02	sarcilaroma@uniminuto.edu.co	0	Si
15	10/23/2020 15:48:20	marenascesp@uniminuto.edu.co	0	Si
16	10/23/2020 15:49:37	yarias@uniminuto.edu.co	0	Si
17	10/23/2020 15:50:43	dbaezvaron@uniminuto.edu.co	0	Si
18	10/23/2020 15:52:02	abauti21@uniminuto.edu.co	0	Si
19	10/23/2020 15:53:02	lbernalram3@uniminuto.edu.co	0	Si
20	10/23/2020 15:53:56	abetancou13@uniminuto.edu.co	0	Si
21	10/23/2020 16:28:15	ariasyorfana@gmail.com	0	Si
22	10/23/2020 17:40:22	cindypty92@hotmail.com	0	Si
23	10/26/2020 18:17:11	chibe2912@gmail.com	0	Si
24	10/26/2020 18:19:20	paolabotiva@hotmail.com	0	Si
25	10/26/2020 19:11:13	jlopezcorre@uniminuto.edu.co	0	Si
26	10/26/2020 19:15:19	llugovasque@uniminuto.edu.cov	0	Si
27	10/26/2020 19:27:55	mmantillaga@uniminuto.edu.co	0	Si
28	10/26/2020 19:57:38	angeliikadiaz_95@hotmail.com	0	No
29	10/26/2020 19:59:12	leidycortes_90@hotmail.com	0	Si

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

30	10/26/2020 20:51:05	nailis96@hotmail.com	0	Si
31	10/26/2020 20:59:21	jloaizacard@uniminuto.edu.co	0	Si
32	10/27/2020 13:43:41	dcortezfern@uniminuto.edu.co	0	Si
33	10/27/2020 13:57:51	imartinezc1@uniminuto.edu.co	0	Si
34	10/27/2020 14:02:17	amarinduena@uniminuto.edu.co	0	Si
35	10/27/2020 14:02:18	rmoralesaya@uniminuto.edu.co	0	Si
36	10/27/2020 14:05:24	jmartinezb7@uniminuto.edu.co	0	Si
37	10/27/2020 14:08:28	mmartineze1@uniminuto.edu.co	0	Si
38	10/27/2020 14:14:44	ereyescuja@uniminuto.edu.co	0	Si
39	10/27/2020 14:25:27	kmartinezlu@uniminuto.edu.co	0	Si
40	10/27/2020 14:28:29	dmejiasanc1@uniminuto.edu.co	0	Si
41	10/27/2020 14:30:29	lmendezrodr@uniminuto.edu.co	0	Si
42	10/27/2020 14:32:21	jmendozaver@uniminuto.edu.co	0	Si
43	10/27/2020 14:36:14	pmosquerapa@uniminuto.edu.co	0	Si
44	10/27/2020 14:37:59	lmurcia5@uniminuto.edu.co	0	Si
45	10/27/2020 14:40:54	wneiraardi@uniminuto.edu.co	0	Si
46	10/27/2020 14:42:48	bospinarporr@uniminuto.edu.co	0	Si
47	10/27/2020 15:55:02	daisychavita@outlook.es	0	Si
48	10/27/2020 15:58:53	cperezneira@uniminuto.edu.co	0	Si
49	10/27/2020 17:58:30	ltrujillo2@uniminuto.edu.co	0	Si
50	10/27/2020 18:00:30	bureegocont@uniminuto.edu.co	0	Si
51	10/27/2020 18:02:04	aurregohern@uniminuto.edu.co	0	Si
52	10/27/2020 18:03:36	nvalderram2@uniminuto.edu.co	0	Si
53	10/27/2020 18:06:17	mvalenciame@uniminuto.edu.co	0	Si
54	10/27/2020 18:08:38	cvelasquez@uniminuto.edu.co	0	Si
55	10/27/2020 18:10:06	averapaez@uniminuto.edu.co	0	Si
56	10/27/2020 18:11:28	lvillaragao@uniminuto.edu.co	0	Si

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

¿Actualmente usted a qué se dedica?	Usted está empleado en el sector:	¿En qué año se graduó?:
Tiene un empleo por Prestación de Servicios – OPS, relacionado con su formación profesional.	Privado.	2018
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado.	2019
Trabaja por cuenta propia en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado.	2018
Se encuentra buscando empleo.	Privado.	2018
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado.	2018
Tiene un empleo por Prestación de Servicios – OPS, relacionado con su formación profesional.	Público.	2018
Se encuentra buscando empleo.	Privado.	2018
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado.	2018
Tiene un empleo con contrato laboral en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado.	2018
Se encuentra buscando empleo.	Privado.	2018
Se encuentra buscando empleo.	Privado.	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado.	2019
Tiene un empleo por Prestación de Servicios – OPS, relacionado con su formación profesional.	Privado.	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado.	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado.	2019
Trabaja por cuenta propia en actividades diferentes a su formación profesional.	Público.	2019
Se encuentra buscando empleo.	Público.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral en actividades diferentes a su formación profesional.	Público.	2019
Se encuentra buscando empleo.	Público.	2019
Tiene un empleo por Prestación de Servicios – OPS, relacionado con su formación profesional.	Privado.	2019
Se encuentra creando empresa.	Privado.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Público.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado.	2019

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Trabaja por cuenta propia en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado.	2019
Se encuentra buscando empleo.	Público.	2018
Se encuentra buscando empleo.	Público.	2019
Tiene un empleo con contrato laboral en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado.	2018
Tiene un empleo con contrato laboral en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado	2019
Trabaja por cuenta propia en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado	2019
Trabaja por cuenta propia en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado.	2018
Se encuentra buscando empleo.	Privado	2019
Se encuentra creando empresa.	Privado	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado	2019
Trabaja por cuenta propia en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado	2019
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado	2019
Tiene un empleo por Prestación de Servicios – OPS, relacionado con su formación profesional.	Público.	2018
Tiene un empleo por Prestación de Servicios – OPS, relacionado con su formación profesional.	Público.	2018
Se encuentra buscando empleo.	Privado	2019
Tiene un empleo con contrato laboral en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado	2019
Tiene un empleo con contrato laboral relacionado con su formación profesional.	Privado	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado	2019
Se encuentra buscando empleo.	Privado	2019
Trabaja por cuenta propia en actividades diferentes a su formación profesional.	Privado	2019

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

¿Cuál fue su opción de grado?	¿Usted ha creado empresa posterior a su grado de Contaduría Pública?	¿Por qué motivo no formalizó la empresa?	¿Por cuáles de los siguientes motivos usted no ha creado empresa?	¿Actualmente posee una empresa vigente?	¿Cuáles de los siguientes recursos económicos utilizó para crear la empresa?
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	Otro.	No ha tenido recursos económicos.	No	
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.	No sabe cómo hacerlo.	No sabe cómo hacerlo.	No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.			No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	Es costoso económicamente.	No ha tenido recursos económicos.	No	
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.	No sabe cómo hacerlo.	No sabe cómo hacerlo.	No	
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.	No sabe cómo hacerlo.	No sabe cómo hacerlo.	No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	No sabe cómo hacerlo.	No sabe cómo hacerlo.	No	
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.	No sabe cómo hacerlo.	No sabe cómo hacerlo.	No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.	No sabe cómo hacerlo.	No ha tenido recursos económicos.	No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	No sabe cómo hacerlo.	No ha tenido una idea de negocio.	No	
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.	Los procesos implican mucho trámite.	No ha tenido recursos económicos.	No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	No sabe cómo hacerlo.	No sabe cómo hacerlo.	No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	Implica mucho tiempo.	Los procesos implican mucho trámite.	No	

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	No sabe cómo hacerlo.	No sabe cómo hacerlo.	No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.			No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.			No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.			No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.			No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.			No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.			No	
Diplomado en programas de posgrado	Si, cree una empresa formal.			Si	Fondos propios.
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.	Es costoso económicamente.	No ha tenido recursos económicos.	No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.	Otro.	No ha tenido recursos económicos.	No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.	Otro.	No ha tenido una idea de negocio.	No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	Es costoso económicamente.	No ha tenido recursos económicos.	No	
Diplomado en programas de posgrado	Si, cree una empresa informal.			Si	Fondos propios.
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	Implica mucho tiempo.	No ha tenido recursos económicos.	No	

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	Es costoso económicamente.	No ha tenido recursos económicos.	No	Fondos propios.
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	Es costoso económicamente.	No ha tenido recursos económicos.	No	Fondos propios.
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	Si, cree una empresa informal.	Es costoso económicamente.	No ha tenido recursos económicos.	Si	Fondos propios.
Diplomado en programas de posgrado	Si, cree una empresa formal.	Otro.	Implica tiempo.	Si	Fondos propios.
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.	Otro.	No ha tenido recursos económicos.	No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	Es costoso económicamente.	No aspira tener su propia empresa.	No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.			No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.	Otro.	Implica tiempo.	No	
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.			No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.			No	
Diplomado en programas de posgrado	Si, cree una empresa informal.	Es costoso económicamente.		Si	Fondos propios.
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.			No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	He creado empresas propias y también a terceros.			Si	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.			No	

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA

Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.			No	
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.			No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.			No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.			No	
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.			No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.	Otro.	Implica tiempo.	No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	Si, cree una empresa informal.	Es costoso económicamente.	No ha tenido recursos económicos.	No	Programas y Convocatorias públicas.
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.			No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.			No	
Estudiante participante en investigación	No he creado empresa.			No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.			No	
Especialización	No he creado empresa.			No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.			No	
Diplomado en programas de posgrado	No he creado empresa.			No	
Trabajo de grado – Trabajo de Investigación	No he creado empresa.			No	

ANÁLISIS EMPRENDIMIENTO EGRESADOS CONTADURÍA PÚBLICA