

ESTUDIO PARA LA VIABILIDAD DE UN MODELO ESTRATÉGICO ASOCIATIVO
SOLIDARIO DE UNA PLANTA DESPULPADORA DE FRUTAS PARA EL MUNICIPIO DE
EL DORADO.
INFORME FINAL

JORGE LUIS RENDON ZAPATA, ID 000382349

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, UNIMINUTO.

VICERRECTORÍA LLANOS.

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Villavicencio M.

2019

ESTUDIO PARA LA VIABILIDAD DE UN MODELO ESTRATÉGICO ASOCIATIVO
SOLIDARIO DE UNA PLANTA DESPULPADORA DE FRUTAS PARA EL MUNICIPIO DE
EL DORADO.

Informe final

JORGE LUIS RENDON ZAPATA, ID 000382349

FABIAN HERNANDO RODRIGUEZ

Asesor metodológico

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, UNIMINUTO.

VICERRECTORÍA LLANOS.

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

Villavicencio M.

Tabla de contenido

Título	8
Línea de investigación	8
Introducción	9
Resumen	12
Problema.....	15
Planteamiento del problema	15
Formulación del problema.....	18
Objetivos	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos.....	19
Justificación e Impacto Central	20
Marco Referencial	26
Marco Teórico	26
Elementos básicos para el desarrollo local	26
Marco conceptual	28
Marco legal	33
Marco geográfico.....	34
Descripción Física de El Dorado	35
Límites del municipio	35
Ecología	36
Economía	37
Vías de comunicación	38
Metodología	40
Tipo de investigación.....	40
Población y muestra.....	40
INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR.....	41
Instrumentos y Técnicas de recolección de información.....	43
Procedimientos	43

Análisis de resultados.....	44
Caracterización de las Asociaciones de la región que cuenten con despulpadoras de frutas	44
Análisis de las alternativas, fortalezas, debilidades y amenazas de los diferentes modelos asociativos, identificando procesos en torno a la producción local y su proyección de mercado.	44
Diseño de un modelo estratégico asociativo de carácter solidario para el desarrollo y la realización de una planta despulpadora de frutas en el municipio de El Dorado.	45
TABLA DATOS DE COMERCIALIZACION EN ASUFRUD	45
TABLA CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LAS PULPAS	46
MUNICIPIOS CON MAYOR POBLACION EN EL META.....	47
POBLACION DEL ALTO ARIARI.....	48
Alternativas de Conservación de Frutas.....	48
ALTERNATIVAS DE CONSERVACIÓN DE FRUTAS	49
COMERCIALIZACIÓN CON INTERMEDIARIO.....	50
COMERCIALIZACIÓN SIN INTERMEDIARIO.....	50
DIAGRAMA DE BLOQUES DEL PROCESO	51
DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO.....	52
LAVADORA DE FRUTAS.....	54
DESPULPADORA DE FRUTAS.....	55
EMPACADORA AL VACÍO.....	56
CUARTO FRÍO	57
Distribución de Planta	59
DEPARTAMENTOS	61
.....	61
Fuente: Elaboración propia.	61
Estudio Legal	61
Estudio Administrativo	64
Objeto Social.....	64
Razón Social.....	66
Domicilio.....	66

Estructura y Funcionamiento de la Organización	66
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	67
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	68
Fuente: elaboración propia.Misión.....	68
Visión	68
Valores Corporativos.....	69
Manuales de Funciones	70
Descripción De Los Cargos.....	70
Gerente	70
Secretaria General	74
REQUISITO INICIAL	88
BALANCE INICIAL	89
PRESUPUESTO DE VENTAS	89
PRESUPUESTO DE MATERIALES DIRECTOS	91
PRESUPUESTO DE GASTOS DE NÓMINA DE PRODUCCIÓN	93
PRESUPUESTO DE GASTOS DE NÓMINA DE ADMINISTRACIÓN	94
PRESUPUESTO DE GASTOS DE NÓMINA DE VENTAS.....	95
PPTO DE OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	96
PPTO DE INVERSIÓN	97
ADMINISTRACIÓN	98
VENTAS	99
PPTO DE OTROS GASTOS OPERACIONALES	100
PRESUPUESTO DE GASTOS FINANCIEROS	101
ESTADO DE COSTOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	101
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO	102
FLUJO DE CAJA PROYECTADO.....	103
BALANCE GENERAL PROYECTADO	105
1. FLUJO OPERACIONAL.....	106
2. FLUJO DE INGRESO EGREGOS.....	106

3. FLUJO DE INVERSION	107
4. FLUJO NETO DEL PROYECTO	107
5. INDICADORES DE EVALUACION	107
Conclusiones	109
Recomendaciones.....	110
Bibliografía.....	114

Lista de Anexos

Anexo 1 encuesta 01.....	110
Anexo 2 fotos en ASOFRUD	112

Agradecimientos

El proyecto fue terminado en su totalidad gracias a diferentes personas que de alguna manera aportaron su conocimiento y habilidad para darle un sentido al mismo; sin estas personas no hubiese sido posible que este proyecto se diera por terminado; las personas que hicieron su aporte lo hicieron sin ningún interés político, y gracias a esto es que el proyecto es transparente y tiene ese toque de emprendimiento, esfuerzo y amor; es por eso que quiero manifestar mi agradecimiento a DIOS todo poderoso, por que se que sin el, nada seria posible; darle gracias a mi madre Orfadilia Rendon Zapata, quien es mi madre y padre a la vez, quien es mi mayor orgullo y ejemplo a seguir; agradecerle a el profesor Saul quien fue quien me ayudo con el génesis de este proyecto de investigación; agradecerle a el profesor Milton Triana, quien hizo un gran aporte a en la estructura financiera

Título

ESTUDIO PARA LA VIABILIDAD DE UN MODELO ESTRATÉGICO ASOCIATIVO
SOLIDARIO DE UNA PLANTA DESPULPADORA DE FRUTAS PARA EL MUNICIPIO DE
EL DORADO.

Línea de investigación

Dentro de las líneas de investigación planteadas por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, este trabajo se enmarcará dentro de la línea Gestión social, Participación y Desarrollo ciudadano.

Introducción

Las condiciones actuales de la región y el país, frente al mercado laboral y las nuevas oportunidades de trabajo, muestran a simple vista un panorama cada vez más competitivo, y sesgado; esto cataliza de alguna manera, al deterioro e inestabilidad, económica y social; por lo tanto es necesario plantear nuevas alternativas que ayuden a la mejora continua de la economía no solo regional sino nacional, y que estimule el desarrollo de la sociedad en especial al sector del alto Ariari; Esta región está siendo reconocida por contar con unas condiciones sociodemográficas y bioclimáticas únicas en Colombia, adecuadas para la producción agrícola, y sobre todo en cultivos como cítricos y café, que antes no eran fuertes en la zona; esto convierte a la subregión del Ariari en un potencial de desarrollo a nivel regional capaz de innovar y producir sobre productos que no son tradicionales en su cultivo y explotación, y que por su rentabilidad y comercialización proyectan el mejoramiento de la calidad de vida de los que intervienen en su producción, y en general de los sectores de la sociedad involucrados en la cadena productiva.

Desde hace un tiempo el municipio de El Dorado se ha mostrado interesado en la inversión agrícola y los municipios del alto ariari se empeñan por que sus tierras sean aprovechadas; el municipio posee ventajas competitivas por cuanto está ubicado geográficamente en una zona estratégica para la agricultura regional; el 90% del terreno cultivable del municipio, se encuentra improductivo, adicional a esto contamos con un clima agusto para darle inicio a diferentes cultivos frutales, esto ayudando a la excelencia y calidad de las frutas que se siembran en este territorio. El municipio cuenta con material de exportación, y de este territorio han salido selectivos cultivos que han concursado a nivel mundial y han ocupado los primeros puestos en la lista de mejores frutas, café, cacao y plátano.

La región y el municipio fue escenario directo del conflicto armado en Colombia; en el cual los grupos terroristas se enfrentaron por el territorio, y la región se encontraba en medio de este fuego cruzado entre la guerrilla, grupos paramilitares y el gobierno, en el cual se vivieron masivas muertes y desplazamientos forzosos; este panorama coadyuvo de alguna forma a la improductividad del municipio.

Ahora con las políticas generadas por el posconflicto el municipio busca potenciarse y convertirse en una despensa nacional, compitiendo como productor de frutas y verduras; por lo que toda la región del alto Ariari es tan rica en cultivos, pero a este proyecto de renacimiento de los fruticultores que volvieron a sus tierras les falta un ancla que les dé más intereses y oportunidades para el aprovechamiento de sus cultivos.

Con el estudio de la viabilidad de un modelo estratégico asociativo solidario para la realización de una planta despulpadora de frutas, evidenciaremos la importancia para la región del Alto Ariari, el impulso de modelos de asociación, ya que el proyecto además de revisar la viabilización de la planta, mostrará la importancia de la comercialización sin intermediarios y que esto maximiza las ganancias y genera más oportunidades y empleos en la región.

La base para la realización de la investigación, es la asociación ASOFRUD, la cuenta con 121 asociados en el municipio de El Dorado-meta; a su vez esta pertenece a una cooperativa de segundo nivel, llamada NODOCACAOTERO, que trabaja proyectos de semillas de cacao, y que es considerado el proyecto de cacao más grande de Colombia, el cual está en nuestra región y es llamado; AROMAS DEL ARIARI.

Primordialmente se tiene estipulado comercializar en los municipios; Cubarral, El Castillo, El Dorado, Lejanías, Mesetas, San Juan De Arama, Granada, San Martín, Guamal, Acacias, Villavicencio.

En el departamento existen pocas plantas despulpadoras de frutas y la comercialización nos la traen de otros departamentos, esto afectando nuestros bolsillos y desperdiciando la oportunidad de que este proceso se realice en nuestro territorio, ya que es aquí donde se siembra y recoge el fruto. En aras del desarrollo económico y social postulamos esta investigación para la realización de la planta despulpadora, generando a su vez más empleos y mayor economía en la región.

El departamento cuenta con una planta despulpadora de frutas llamada FRUTICOL S.A.S con residencia en el barrio La Rochela (Villavicencio), desde el 05 de marzo del año 2013.

FRUTI PAISA es una comercializadora de pulpas de frutas que tiene como residencia principal la ciudad de Medellín Antioquia y es allí donde se hace el proceso de despulpado.

LEJANIAS-meta cuenta con un proceso de apertura desde el año 1997 de una planta despulpadora en la cual se invirtieron \$ 500.000.000 QUINIENTOS MILLONES DE PESOS, Desde el gobierno de Edilberto Castro, y está hasta el día de hoy se encuentra sin funcionamiento alguno.

Resumen

La investigación para la viabilidad de una planta despulpadora de frutas en el municipio de El Dorado (Meta) es tan importante para la misma población, como para su promotor ya que este depende de la alza en la economía lo más destacable en la realización de la investigación es el beneficio que le brindara esta planta a la comunidad y así mismo a los municipios aledaños resaltando las conscientes pérdidas que nuestros productores tienen en sus cosechas, producto de una alta intermediación en su comercialización y del bajo valor agregado a dicha producción. Los habitantes de esta zona del alto Ariari cada día se ven más afectados por la problemática es por eso que cabe resaltar la realización de esta dicha planta procesadora y despulpadora de frutas con esto se beneficiaría la mayor parte de la zona del alto Ariari, de esta manera no tendrían que exportar sus cultivos a un precio muy bajo para tener que acceder a ellos en un futuro ya procesados pero a un alto valor.

Frente al posconflicto al cual se enfrentaba la región del alto Ariari, reinaba la tranquilidad y la paz en la región, pero así como reinaban estas, también lo hacia la escases de oportunidades y la cantidad de tierras fértiles que en esta región hay es extensa. En busca de un renacimiento, los campesinos de la región iniciaron su camino de la agricultura y trabajo de tierra, aun con lo poco que tenían emprendieron con sus manos e ilusiones lo que tanto habían esperado por muchos años, poder regresar a sus tierras luego de la guerra y así poder ganarse el pan de cada día honrada y tranquilamente en su hogar.

Los campesinos de la región empezaron con lo poco que tenían, puesto que eran muy pocos los recursos, pero las ilusiones y esperanzas si eran muchas, nunca desistieron a pesar de las adversidades, este trabajo lo hacían con el corazón, con el alma y quien no trabaja con empeño lo que es de uno, lo que heredaran los hijos. En busca de más oportunidades y de poder alcanzar las

metas de salir adelante, los campesinos quisieron unirse para darle más fuerza a la agricultura en la región y ya que la región del alto ariari se ha caracterizado por la unión y comprensión entre los vecinos pueblos y sus habitantes. Fue allí que nació la idea de una asociación de campesinos en la cual se ayudaran mutuamente y de esta manera también recibir ayudas gubernamentales y de diferentes entidades sin ánimo de lucro que por medio de estas corporaciones ayudan a los agricultores o personas que contribuyan al desarrollo y economía agricultora entre otras actividades.

La asociación ASOFRUD fortaleció lazos entre los municipios vecinos pertenecientes al alto Ariari, dándoles apoyos económicos y ayudas como capacitaciones, también la posibilidad de comercializar toda la fruta sembrada en sus fincas para tener una seguridad y estabilidad económica. En busca de oportunidades y minimizar los intermediarios de compra y transformación de la fruta, se busca maximizar la comercialización de frutas en la región por medio de una planta despulpadora de frutas en la región y que el centro de acopio resida en el municipio de El Dorado, ya que por su ubicación y parámetros cumple con los requisitos establecidos encontrándose en la mitad de los dos pueblos vecinos como lo son; Cubarral y El Castillo.

En busca de respuestas y lo que opinan los campesinos que comercializan la fruta en la región, se aplicaron unas encuestas, las cuales recogimos datos fundamentales para la investigación de la factibilidad de la planta despulpadora de frutas. Nos dirigimos por la región aplicando esta, llegando puerta de en puerta a las fincas de los campesinos.

La información se tomó en base a otras investigaciones de asociaciones y proyectos presentados y que tienen que ver con la agricultura en general, esto nos ayudó dándonos una base totalmente estable en la cual se pudo trabajar de una manera rigurosa. Estas investigaciones fueron identificadas por medio de web-internet y por medio físico.

Los resultados obtenidos de esta investigación son cruciales en el proyecto, ya que todos conllevan a una conclusión exitosa y buena para la región, toda investigación que hacíamos nos enseñaba cada vez más que este proyecto es factible y por el cual la región estaba esperando hace tanto tiempo, se puede decir que se pedía a gritos este anclaje al desarrollo de la economía de la región y la cual reflejara un resultado representativo al departamento cuando esta se encuentre en funcionamiento.

Problema

Planteamiento del problema

El entorno económico, político, cultural y social, tanto desde lo público, como desde el sector privado, crea las condiciones para ejercer el derecho como el de la libertad de asociación, condición identificable en el municipio de El Dorado, territorio que en mayor parte fuera colonizado como producto del desplazamiento de familias víctimas del conflicto, convirtiéndose en una fuente de desarrollo para estas personas debido, al clima, los suelos, la fauna, y los recursos forestales.

Lo más visible en algunos habitantes es la vinculación al sistema de Juntas de Acción Comunal, como una forma de organización o de unión para tratar de fortalecer la economía familiar; línea de trabajo asociativo que reúne la mayor parte de los componentes productivos del sector privado. Según fuente de la alcaldía municipal, de trece asociaciones registradas, sobresalen las de siembra y asistencia técnica, café, cacao, avícolas, frutas, ganado, aguacate, guayaba, maracuyá, mango, banano, lulo, tomate de árbol, piña, limón mandarina, limón Taití, sapote, sandía, badea, productos agropecuarios, peces y las artesanías con derivados o subproductos de las actividades agrícolas.

Los procesos de cosecha y pos cosecha son deficientes y no se aprovechan las infraestructuras existentes (RODRIGUEZ, 2014)

Estas asociaciones, según lo manifestado por diferentes sectores de la región, no han tenido ningún acompañamiento por parte del Estado, no existe una estructura organizacional

consistente, ni planeación ante los entes del gobierno; aun existiendo oferta en productos, se percibe pérdida económica, “se bota gran parte de la producción de guayaba, aguacate y otras frutas”, debido en gran parte al desconocimiento del mercado, en cuanto a calidad, tamaño y presentación.

Desde hace algún tiempo las frutas dejaron de aparecer exclusivamente en su presentación natural (Santacruz Rodríguez, 2016)

A esto también se suma el cambio climático que daña cultivos completos y que además en diferentes oportunidades, tiene afectaciones por la escasez de recursos para la producción, préstamos bancarios e intermediarios son quienes en últimas usufructúan el ejercicio de la cadena productiva, afectando tanto a los productores como al consumidor final. Incluso el mismo transporte se convierte en intermediario, cuando el pago a productores depende de los cronogramas de trabajo de los conductores de camiones que sacan los productos hasta Bogotá y que sólo a la semana siguiente hacen la liquidación de los productos comercializados, incidiendo de manera no natural en las estructuras de costos de la producción y el bolsillo de pequeño agricultor

Que existe un conjunto de personas, empresas, instituciones con poder de compra, interesadas en adquirir las frutas. (ORTIGOZA, 2007)

Sumado a la problemática de la producción, se encuentra el desplazamiento con destino al municipio de El Dorado, generado por la violencia que por décadas ha sido un agente determinante en la composición social de la región; situación que al parecer y según lo advertido por diferentes moradores, diversifica los puntos de vista y reduce los de encuentro, excluyendo las asociaciones que existen en el municipio, de los diferentes procesos de la administración local y Nacional, los grupos económicos y en muchos casos el mismo sector les impide ser escuchados

De manera puntual y de seguir así en las asociaciones agrarias no se percibirá una planeación estratégica que les permita beneficiarse de la articulación con diferentes sectores, disminuyendo el flujo de recursos y la fuerza asociativa para la articulación con el Estado, en el manejo de la seguridad, de precios de productos y la cadena de intermediarios, creando de esta manera flujos cíclicos en detrimento de las economías de los pequeños productores y sus recursos, en especial del talento humano, técnico y la permanencia del objeto social de sus organizaciones vinculantes. Se crearán condiciones negativas de mercado, lo que genera a su vez la exclusión de asociados de procesos de capacitación y formación, generando retrocesos en la innovación y la creatividad para mejoramiento de las actividades económicas y direccionamiento de la inversión.

El tamaño de la empresa despulpadora y comercializadora de frutas se determina con base en la magnitud de la demanda del proyecto (MORALES, 2007)

Frente a esta problemática es necesario crear y poner en marcha un modelo estratégico asociativo solidario para la realización de una planta despulpadora de frutas, donde se acoja a todas las asociaciones de los municipios del Alto Ariari y que estas sean plenamente identificadas en toda la Región de la Orinoquia y en el centro del país; donde se fortalezca y promueva el sector de organizaciones sin ánimo de lucro, legalmente constituida, con una administración democrática y voluntaria. Que busque el bien común, satisfacer las necesidades humanas, que su fundamento sea la solidaridad y el trabajo colectivo, pero que adicionalmente busque dinamizar espacios políticos, sociales y económicos hasta convertirse en un canal para generar empleo y que contribuya a un engranaje de la cadena de valor de los productos del sector.

Formulación del problema.

¿Cómo articular un sistema estratégico asociativo solidario para la realización de una planta despulpadora de frutas para el desarrollo de Asociaciones de la región del Alto Ariari?

Objetivos

Objetivo general

Constituir un modelo estratégico asociativo solidario para la realización de una planta despulpadora de frutas en el municipio de El Dorado que integre a las Asociaciones de la región para el beneficio de las mismas.

Objetivos específicos

Caracterizar las Asociaciones de la región para que su domicilio principal sea en el municipio de El Dorado (Meta).

Analizar las alternativas, fortalezas, debilidades y amenazas de los diferentes modelos de plantas despulpadoras de frutas, identificando procesos en torno a la producción local y su proyección de mercado.

Diseñar un modelo estratégico asociativo de carácter solidario para el desarrollo de la planta despulpadora de frutas en el municipio de El Dorado y para beneficio de la región.

Justificación e Impacto Central

Analizar el sector primario de la economía frente a la variable socioeconómica de la pobreza, obliga necesariamente a enfocar la realidad de la clase social (GUIDO SANCHEZ AGUIRRE, 2002)

Las bases de la asociatividad en el mundo, plantea nuevos retos en la búsqueda de alternativas de iniciativa colectiva, especialmente a las Asociaciones y Corporaciones dedicadas a diferentes actividades económicas donde la voluntad y la solidaridad; sea determinante en los cambios y diferentes procesos que enfrenta hoy el Estado, el cual mediante las debidas Políticas Públicas se articule las Asociaciones asiento en el municipio de El Dorado, ajustando los sistemas participativos y adecuando las líneas al entorno de la producción económica de la región, sus mercados y sus flujos de información.

Según las cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la producción de mora en Colombia ha mostrado un destacado desempeño durante los últimos 15 años (RUIZ, and SEPÚLVEDA., 2016)

De esta manera, se hace imprescindible el análisis de los diferentes modelos asociativos acordes a los procesos de producción locales, en este caso la importancia de una planta despulpadora de frutas en el municipio de el dorado, el cual se encuentra en medio de la región del alto ariari, municipios ricos en la producción de frutas con el beneficio de transformación a pulpa. Con la realización de esta planta se tendrá el 100% de aprovechamiento del talento y recursos disponibles dentro de la región.

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE EL DORADO META

AHORA LO HAREMOS MEJOR NIT 900005026-9

ACUERDO N° 17 “POR MEDIO DEL CUAL SE HACEN MEJORAMIENTOS EN LA CALIDAD TÉCNICA DE LAS METAS Y SE IMPLEMENTA EL PROCESO PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL AHORA LO HAREMOS MEJOR 2016-2019”

. El municipio contribuirá en lo ambiental para que sus comunidades se apropien en estrategias para la conservación y protección de las zonas de importancia ambiental, la flora y la fauna, para garantizar el recurso hídrico de la región del alto Ariari, dando cumplimiento a los estándares climáticos, coadyuvando en la búsqueda de un territorio.

- Aislar 40 hectáreas para la revegetalización natural
- Reforestar 20 hectáreas en el municipio
- Fomentar la realización de una escuela ambiental
- Realizar monitoreo a las fuentes hídricas del municipio
- Comprar dos predios dirigidos a la conservación de micro cuencas y fuentes hídricas que abastecen los acueductos del casco urbano y veredales para la reforestación y protección

PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL META “Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación – Equidad 2016 – 2019”

Dentro de las metas a cumplir del plan de desarrollo departamental, cabe resaltar puntos claves que afectan de manera exitosa al campo, y por qué estas ayudas son fundamentales para la agricultura en el departamento de la meta.

- Oportunidad de vivienda urbana y rural, para la inclusión, reconciliación y equidad
- Fortalecimiento del Hábitat para la equidad
- Lucha Contra la Pobreza
- Menos Pobreza y Menos Hambre

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTO DEL META. INFRAESTRUCTURA PARA LAS OPORTUNIDADES.

El Meta tierra de oportunidades, es considerado en el ámbito nacional como un territorio con grandes potencialidades. En este contexto se está trabajando para que el Meta pueda aprovechar el potencial de su posición geoestratégica privilegiada, sus riquezas naturales,

La producción agropecuaria, la agroindustria y el turismo, entre otros. A través, de la modernización de la infraestructura de transporte en cada una de sus modos, buscando generar alto impacto en el desarrollo de la economía, promoviendo una comunicación más rápida y eficiente con mercados nacionales e internacionales. De igual forma, se propende por el mejoramiento de la infraestructura de servicios públicos para ampliar cobertura, satisfacer la demanda efectiva y potencial, mejorando las condiciones de vida de la población.

INFRAESTRUCTURA PARA LAS OPORTUNIDADES

Desarrollo en transporte, energía y equipamiento para la integración social y económica

Servicios Públicos Básicos

BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022

ENTORNO PARA CRECER: FORMALIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y

DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL

Colombia necesita retomar su potencial productivo, de manera que sean los Emprendedores y el sector privado los protagonistas de la creación de empleo y bienestar Para millones de colombianos tanto en áreas urbanas como rurales. En esa aspiración, el rol de los emprendimientos dinámicos es un factor diferenciador pues estos contribuyen con nuevos productos innovadores y empleos de alta calidad, y además crean nuevos mercados o ejercen competencia dentro de los existentes. Por eso el cambio tecnológico, la innovación, la sostenibilidad ambiental y la productividad que emerge de las empresas, en todas sus etapas y sectores, son un factor decisivo en la aceleración del crecimiento de países de bajo y medio nivel de desarrollo como Colombia (GEDI, 2018).

Por todo lo anterior, la estrategia de reactivación económica se basa en el emprendimiento, la formalización y como última consecuencia en el aumento de la productividad. El crecimiento económico se potenciará con la activación de un entorno que sea favorable para la creación y consolidación de un tejido empresarial formal, sólido y competitivo. Este entorno estará basado en pilares de apoyo al emprendimiento, mejoramiento y ampliación de fuentes de financiación, fomento a la adopción tecnológica, aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas, drástica simplificación de la regulación, y una mayor competencia. En el campo, adicionalmente ese entorno dinamizará la producción agrícola moderna e inclusiva, e impulsará las exportaciones de productos agroindustriales y la generación de empleos en sectores distintos al agro en las zonas rurales.

CAMPO CON PROGRESO: UNA ALIANZA PARA DINAMIZAR EL DESARROLLO Y LA PRODUCTIVIDAD DE LA COLOMBIA RURAL

La contribución del sector agropecuario a la economía colombiana ha sido importante: en 2017 aportó el 6,9% del valor agregado total (DANE, 2018) y generó el 16,7% del empleo nacional (DANE, 2017d). No obstante, el sector refleja las consecuencias de la debilidad de las políticas de desarrollo agropecuario y rural del pasado y afronta grandes desafíos estructurales para su competitividad. Así mismo, la revisión de políticas agrícolas impiden el aprovechamiento de los mercados, tanto internos como externos. Colombia de la OCDE (2015) confirma que las iniciativas implementadas han sido pobres y en este sentido se demandan importantes cambios estructurales. En particular, persiste la baja productividad, la debilidad de las cadenas de valor y de los sistemas de inocuidad alimentaria y de salud animal y vegetal, que impiden el aprovechamiento de los mercados,

Tanto internos como externos.

El desarrollo rural con enfoque territorial exige el fortalecimiento de una arquitectura institucional adecuada y mejoras en la gobernanza y coordinación de las políticas para enfrentar los retos derivados de: (1) la incidencia de la pobreza⁴⁴ y de los atrasos en el desarrollo humano de la población rural; (2) la deficiente infraestructura en materia de provisión de bienes y servicios públicos; (3) los conflictos de uso del suelo que afectan negativamente la inversión, el desarrollo y la sostenibilidad ambiental de los sistemas productivos; (4) débil proceso de la consolidación de la Reforma Rural Integral⁴⁵; (5) la inequidad en el empoderamiento social y económico de la mujer rural; (6) el limitado desarrollo de las actividades no agropecuarias y conexas; (7) falta de abastecimiento y disponibilidad alimentaria para el consumo interno, con el fin de garantizar la seguridad alimentaria; (8) la débil institucionalidad sectorial, tanto a escala nacional como territorial; (9) el ilimitado acceso de los productos agropecuarios colombianos a

los mercados internacionales; y (10) los bajos niveles de agro industrialización y de agregación de valor.

El Pacto busca afianzar el compromiso de las actividades productivas con la sostenibilidad, la reducción de impactos ambientales y la mitigación del cambio climático. Lo anterior se logra a partir del uso eficiente de los recursos naturales, las materias primas y la energía, con esquemas de economía circular basados en la ciencia, la innovación y la adopción de tecnologías, que permitan el desarrollo de nuevos modelos de negocio y cadenas productivas que aumenten la competitividad, y generen empleo formal en nuevos sectores de la economía.

PACTO REGION LLANOS-ORINOQUIA: CONECTAR Y POTENCIAR LA DISPENSA SOSTENIBLE DE LA REGIÓN CON EL PAÍS Y EL MUNDO

La región Llanos-Orinoquia cuenta con un potencial de desarrollo único debido a factores naturales diferenciadores como el tamaño de su territorio, sus ecosistemas estratégicos, su biodiversidad, su oferta hídrica, la existencia de hidrocarburos y la disponibilidad de tierras para la producción intensiva agropecuaria, agroindustrial, forestal, inclusiva, sostenible y tradicional. Bajo estas condiciones, su apuesta estratégica se deriva de la sincronía entre los desafíos departamentales a mediano plazo: Meta 2032, ser potencia nacional agropecuaria, agroindustrial y turística; Casanare 2021, epicentro de la economía. Regional; Arauca 2032, principal puerto agroindustrial, minero-energético y turístico del nororiente; y Vichada 2032, primer puerto fluvial multimodal del oriente

Con el fin de consolidar dicho potencial se identificaron tres desafíos que limitan la realización de esa visión y, por ende, su solución es prioritaria a la luz del presente Plan Nacional de Desarrollo: (1) bajo aprovechamiento del potencial agrícola y forestal del territorio; (2) baja conectividad y desarticulación funcional tanto al interior la región como con las demás regiones del país y el mundo y, (3) deforestación y degradación de ecosistemas estratégicos.

La región presenta un bajo desarrollo económico y una alta persistencia de pobreza. Los cuatro departamentos aportan 6 % al PIB nacional, del cual Meta representa 66 %. Aunque en términos per cápita (DANE, 2016), el PIB de la región es superior al nacional — \$ 19.600.000 en 2016, frente a \$ 13.700.000, esto se debe a la alta participación del sector minero 883 y la baja población, lo que plantea la necesidad de construir ventajas competitivas que le permitan a la región diversificar su base productiva como contemplan las visiones departamentales. Sin embargo, los sectores con potencial de desarrollo regional, como agricultura y ganadería o la industria manufacturera (agroindustria), solo aportan un 9,9 %

Y un 1,1 %, respectivamente al crecimiento productivo nacional.

Marco Referencial

Marco Teórico

Elementos básicos para el desarrollo local

Francisco Albuquerque en su artículo Desarrollo local y descentralización en América Latina, propone ocho elementos básicos para el desarrollo:

- Movilización y participación de actores locales
- Actitud proactiva del gobierno local

- Existencia de equipos de liderazgo local
- Cooperación público – privada
- Elaboración de una estrategia territorial de desarrollo
- Fomento de microempresas y pyme y capacitación de recursos humanos
- Coordinación de programas e instrumentos de fomento
- Institucionalidad para el desarrollo económico local (Albuquerque, Abril 2004)

Al respecto, explica la importancia de la movilización y participación de factores sociales como forma de construir capital social comunitario e identidad regional, a través de espacios de concertación y confianza para solucionar las necesidades comunes: “en este sentido, la participación de los diferentes actores sociales en la discusión de los problemas locales colabora a este proceso de construcción de identidad territorial compartida y, en suma, a la construcción social de la región”. (Albuquerque, Abril 2004)

Por su parte, citando a Coraggio se resalta la importancia del trabajo comunicativo, solidario y democrático para acordar una “estrategia (acciones prácticas) compartida para sostenerse, adaptarse y tomar la iniciativa ante los procesos de transformación global” (Burbano, 2011), que debe ser impulsada por el Estado a través de una política nacional que impulse el desarrollo local. El espectro de los sectores sociales que han de participar para la construcción de otra economía ha de ser amplio, heterogéneo y, a veces, conflictivo, pero indispensable en la buena estrategia de desarrollo.

Ello indica la importancia de la democracia en el proceso de desarrollo, pero al mismo tiempo muestra la necesidad de una nueva cultura, una lucha cultural “pues los comportamientos inmediatistas de los ciudadanos, en tanto consumidores, pueden contribuir a amplificar los desequilibrios que el capital descuida, y contribuir a la reproducción ampliada del capital antes que la del trabajo. Incluso sectores conscientes de que la economía social pueden ser llevada por

la "prueba del mercado", a internalizar formas de organización, valores y criterios de eficiencia de la empresa privada, aun cuando el lucro no sea su objetivo" (coragio, 2016). Y no es solamente tarea al interior de las propias comunidades, sino también de la misma esfera de lo público:

“El desarrollo, si se requiere realmente lograrlo, requiere pasar de un modelo político, basado en el control a uno basado en la autoridad moral demostrada por la coherencia entre discurso y práctica y la vinculación prioritaria de ambos con los deseos de las mayorías, aunque entendiendo las minorías en sus necesidades legítimas”. (coragio, 2016) Es entonces allí donde el papel de la sociedad tiene protagonismo, al ser las propias comunidades locales organizadas las que, a través de poderes como la autoconciencia y el voto, pueden transformar lo público, reforzando la voluntad política legítima de un Estado al servicio de los pueblos: “es un resultado, un hecho palpable que la ciudadanía, si participó efectivamente, juzgará como un éxito inicial de los actores políticos y sociales, aunque aún no hayan madurado los proyectos y mostrado sus resultados socioeconómicos”. (coragio, 2016)

Marco conceptual

Altruismo

Esmero y complacencia en el bien ajeno, aun a costa del propio (Auguste Comte). También desear el bien de los demás como último fin de todo acto humano (filosofía, enmarcando teorías de la conducta) o como la antítesis de egoísmo, que es el interés de uno mismo. (Merino, 2014)

Capital Humano

Plantea que el capital físico (edificios, máquinas, entre otros) no es el único existente en la búsqueda por el aumento de la productividad del trabajo. Se abre aquí un espacio de reconocimiento sobre la existencia del capital humano como intangible o no material. (Capital Humano: Su Definición y Alcances en el Desarrollo Local y Regional, 2005)

Capital Social

Enmarcada inicialmente en la diferenciación de tres formas de capital económico, cultural y social, se plantea como el agregado de los recursos actuales o potenciales relacionados con la pertenencia a una interconexión durable de relaciones relativamente institucionalizadas de mutua aceptación y reconocimiento. (Lina María Cabrera Ardila, 2007) Implica un valor colectivo de las redes sociales y las inclinaciones que surgen desde ellas al hacer cosas unos por otros. Al considerarse como grado de confianza entre actores sociales las normas de comportamiento cívico practicadas y su nivel de asociatividad se evidencia la riqueza y fortaleza del tejido social interno de una sociedad.

Caridad

Virtud por la que se ama a dios sobre todas las cosas por él mismo, y al prójimo como a uno mismo por amor de dios (Gardey., 2011) La referencia a dios es el factor fundamental que la diferencia de la filantropía.

Comercialización.

Es la acción y efecto de comercializar (poner a la venta un producto o darle las condiciones y vías de distribución para su venta) (Gardey, 2010). Actividad que acelera el movimiento de bienes y servicios desde el fabricante hasta el consumidor y que incluye todo lo

relacionado con publicidad, distribución, técnicas de mercado, planificación del producto, promoción, investigación y desarrollo, ventas, transporte y almacenamiento de bienes y servicios.

Congelación

Es un método rápido, limpio y eficaz para conservar productos en un estado lo más próximo posible al fresco, reteniendo, no solo el máximo sabor, color y olor, sino también un elevado porcentaje de su valor nutritivo original. Conservación. Incluye procesos de envasado, congelado, pasteurizado, esterilizado y enfriado principalmente. (Aguilar, 2016)

Economía Solidaria

Sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía. (Oficial, 1998)

Empresa.

Entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados. (Kotler Philip, 2006)

Filantropía

Amor al género humano; puramente humano e independiente a la religión. Normalmente se demuestra con acciones que impulsan el bienestar de la sociedad o de una comunidad en general (Española, 2008)

Fruta.

La fruta es el resultado de una planta, Según el Ministerio de Salud de Colombia, la fruta es un producto vegetal comestible procedente de la Fructificación de la planta. (Consumo de frutas y verduras, 2012)

Fruticultura

Cultivo de todas aquellas plantas que producen frutos. También se define como el arte que enseña los métodos de ese cultivo. (Lina Ballezteros, 2013)

Pulpa.

Es la parte comestible de la fruta o del producto obtenido de la separación de las partes comestibles carnosas de esta mediante procesos tecnológicos adecuados. (Ballezteros, 2013)

Es un producto perecedero que tiene una vida útil de 4 meses, se empaqueta al vacío en bolsas de polietileno con el fin de evitar el contacto con aire, que es el principal agente que acelera la descomposición del producto. Necesariamente este producto debe conservarse refrigerado a temperatura menor a los -5° Centígrado.

Modelo de negocio.

Un modelo de negocio (también llamado diseño de negocio o diseño empresarial) es el mecanismo por el cual un negocio busca generar ingresos y beneficios.

Es un resumen de cómo una compañía planifica servir a sus clientes. Implica tanto el concepto de estrategia como el de implementación. (Ballezteros parra, 2013)

Organizaciones solidarias de desarrollo (OSD)

Son aquellas formas del emprendimiento solidario sin ánimo de lucro, que empleando bienes y servicios privados y gubernamentales, construyen y prestan bienes y servicios para el beneficio social. Su característica común es que la finalidad de su constitución es ejercer la solidaridad principalmente de adentro hacia afuera, dirigiendo su accionar hacia terceros, comunidades y la sociedad en general prevaleciendo el flujo altruista.

Responsabilidad Social

Como eje articulador del flujo de ideas que conforman esta tendencia se encuentra la premisa de que todos los ciudadanos y en general los miembros de la sociedad son responsables de la situación presente y futura de la misma, que el Estado como administrador de la nación y garante del bien común tiene que ejercer su rol, pero que el resto de los actores sociales deben tomar parte activa en la construcción de la sociedad. Con esta perspectiva, gran cantidad de empresarios ha empezado a promover y financiar acciones no relacionadas directamente con su actividad principal, pero que hacen que su entorno social mejore y que la sociedad se fortalezca.

Sector Solidario

DANSOCIAL (ahora Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias) promovió un concepto de sector compuesto por la interrelación sistémica de organizaciones de economía solidaria (OES), estipuladas en la ley 454 de 1998 y las organizaciones solidarias de

desarrollo (OSD), como las asociaciones, fundaciones y corporaciones, expresiones de voluntariado, cajas de compensación y los comités empresariales de la acción comunal.

Sin ánimo de lucro

Al afirmar que una organización no tiene ánimo de lucro se espera que sus miembros, asociados o fundadores, no reciban beneficio monetario por la creación de la organización, ni propiedad económica sobre la misma. Esto no implica que la organización no administre recursos para su funcionamiento.

Marco legal

Documento de Orientación Técnica 14. Entidades sin ánimo de lucro

Orientación Técnica sobre entidades sin ánimo de lucro dada por el Consejo Técnico de la contaduría pública en Colombia (Consejo Técnico de la Contaduría Pública, CTCP., 2015)

Ley 30 de 1992.

Artículo 120. La extensión comprende los programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

Ley 9 de 1979

De la Protección del Medio Ambiente,

Artículo 1°. Para la protección del Medio Ambiente,

Artículo 3°. Para el control sanitario De los usos del agua

Artículo 11°. Antes de instalar cualquier Establecimiento industria, la persona interesada deberá solicitar del Ministerio de Salud o de la entidad en quien éste delegue, autorización para verter los residuos líquidos.

Artículo 13°. Cuando por almacenamiento de materias primas o procesadas existe la posibilidad de que éstas alcancen los sistemas de alcantarillado o aguas.

Ley 09 de 1979

Reglamenta parcialmente lo relacionado con la elaboración, conservación y comercialización de Jugos, Concentrados, Néctares, Pulpas, Pulpas Azucaradas y Refrescos de Frutas. De conformidad con el artículo 306 todos los alimentos o bebidas que se expendan bajo marca de fábrica y con nombres determinados, requerirán de registro sanitario de acuerdo con la reglamentación que para el efecto expida el Ministerio de Salud.

Decreto 3075 de 1997

El Artículo 50 establece que se deben amparar los alimentos bajo un mismo registro sanitario en los casos expresamente allí enumerados.

Decreto 60 de 2002 (enero 18)

Promueve la aplicación del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico - HACCP en las fábricas de alimentos y se reglamenta el proceso de certificación

Marco geográfico

Descripción Física de El Dorado

Geográficamente está situado en la subregión del Piedemonte llanero, está ubicado al Noroccidente del departamento del Meta parte alta de la cuenca del río Ariari, que corresponde a la región Orinoquía. Forma parte del Parque Nacional de Sumapaz, con 1.143,7 hectáreas de este sistema geográfico. Territorialmente comprende la cabecera municipal El Dorado con 6 barrios, Centros Poblados y 14 veredas, algunos son: San Isidro del Ariari y Pueblo Sánchez y catorce Veredas: Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Aguas Zarcas, La Isla, El Diamante, San José, La Meseta, Alto Cumaral, San Pedro, Caño Amarillo, Caño Leche, Palomarcado, La Esmeralda y La Cumbre. (Alcaldía de El Dorado Meta, 2017)

Límites del municipio

Al Noroccidente con el Municipio de Cubarral, al Suroccidente con el Municipio de El Castillo y al Oriente con el Municipio de San Martín.

Extensión total: 115 Km²

Temperatura media: 21° C (Alcaldía de El Dorado Meta, 2017)



Figura 1. Mapa posición geográfica del municipio

Fuente: (Alcaldía de El Dorado, 2017)

Ecología

El municipio del Dorado, está ubicado al suroccidente del Departamento del Meta, su territorio es de 115 Km², cuenta con 14 veredas y 2 centros poblados. El municipio cuenta con 11.182,1 hectáreas en zonas de protección ambiental que se encuentran distribuidas en 9.637,1 hectáreas en DMI Ariari Guayabero zona de producción Ariari Guayabero y 1.544,9 hectáreas DMI Ariari Guayabero zona de preservación de la vertiente oriental en esta gran extensión de territorio reconocido por sus características físicas y por su riqueza natural como zonas a las que el hombre no debe intervenir ha tenido una serie de impactos negativos que se han suscitado a raíz del establecimiento de asentamientos y el desarrollo de actividades económicas en estas áreas.

Los principales elementos de importancia en materia ambiental para la región presentes en el municipio de El Dorado y que comparten territorio con otros municipios, son el Parque Natural Nacional Sumapaz y áreas de protección de nivel regional, como la Zona de Protección de la Vertiente Oriental, que corresponde a la Zona No 5 del Distrito de Manejo Integrado de los Recursos Naturales del Ariari – Guayabero, que se encuentra a su vez dentro del área de manejo especial La Macarena.

Economía

La economía del departamento de la meta está centrada en la minería, la agricultura, la ganadería, el petróleo, el comercio y la industria. La producción de alimentos y sobre todo de cacao, café, frutales como lo son los cítricos y otros, lácteos y piscicultura parece ser una oportunidad., sin embargo, Cabe destacar que los procesos de comercialización se realizan con intermediarios y no hay procesos de agregación de valor. En la minería, ve una posibilidad de desarrollo, pero se requerirá de un especial cuidado y control, actualmente hay una producción de caliza dolomita, y se traslada para su beneficio la planta ubicada en el municipio de Acacias., con altos contenidos de calcio y magnesio.

La ganadería del municipio en su mayoría está dedicada al doble propósito, con algunas ganaderías especializadas en leche y otras en la ceba, con machos provenientes de los sistemas anteriores y otros que provienen de las ganaderías de cría del Guaviare y de otros municipios del Departamento. (Alcaldía de El Dorado Meta, 2017)

Crecimiento de la economía colombiana en el cuarto trimestre fue 2,8%

La agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca 2%, mismo valor que reportaron las industrias manufactureras y las actividades inmobiliarias (Elejalde, Jueves, 28 de febrero de 2019)

El Vivero Aromas del Ariari tiene la capacidad de producir 700.000 plántulas en dos ciclos.

San Martín (Meta) 27 de marzo de 2019. (@MinAgricultura-@AndrsValencia9). En el marco de la política para el sector agropecuario del Ministerio de Agricultura de impulsar equidad y emprendimiento, la viceministra de Asuntos Agropecuarios, Marcela Urueña Gómez, llegó al departamento del Meta, específicamente al municipio de San Martín, donde participó en el acto de entrega del vivero de cacao "Aromas del Ariari", el cual se constituye en el más grande de Colombia. (Agricultura, 27/03/2019)

Esto nos muestra que la inversión hacia la agricultura en el meta es beneficiosa y que si existe un apoyo fundamental por parte del gobierno nacional y el ministerio de agricultura del meta.

Debemos impulsar más a nuestros campesinos y darles las herramientas no solo para que siembren y produzcas sus cultivos, que en este caso son las frutas, sino también la oportunidad de comercializarlas inmediatamente sin tener que optar por intermediarios. Para ello está encaminado este estudio de la realización de la planta despulpadora que con más ambición en un futuro busca acaparar todo el departamento del meta.

Vías de comunicación

La malla vial rural del municipio de El Dorado está conformada por vías intermunicipales Secundarias que lo comunican con los municipios de Cubarral y El Castillo distribuidas en dos ejes principales: Eje Dorado – Puerto Ariari (6.1km)- Cubarral (4 km): es el acceso principal al municipio, actualmente ausenta la infraestructura de puente amplio (la amistad) y mal estado de la estructura. Eje Cabecera Dorado– San Isidro del Ariari (4.21 km) – Pueblo Sánchez (6,42 km)- Medellín del Ariari (5.39) – El Castillo (7.71km): Eje que comunica la cabecera municipal con

los centros poblados de San Isidro del Ariari y Pueblos Sánchez tramos se encuentran en buen estado y pavimentados, además de hacer la intercomunicación con el municipio de El Castillo.

El municipio también dispone de las vías terciarias que comunican al centro urbano con las diferentes veredas, principalmente se encuentran sin pavimentar. (Alcaldía de El Dorado Meta, 2017)

Metodología

Tipo de investigación

La investigación fue descriptiva, según relación del problema y los objetivos definidos se parte de la observación directa para el conocimiento de la realidad, permitiendo identificar la asociatividad en economía solidaria y relacionarlos con el desarrollo del objeto social de las formas asociativas de Municipio, puesto que con una estrategia investigación-acción-participación, se pretendió proyectar objetivos que implicaran la factibilidad de una planta despulpadora de frutas en el municipio y para el beneficio de la región con trabajo interactivo de las Asociaciones, identificando colectivos con fines y acciones claras, que estén en búsqueda de pasar de una comunidad pasiva en cooperación, a una con ideas y aportes surgidos de la interacción en la construcción de proyectos factibles de ser ejecutados en el corto, mediano y largo plazo, teniendo presente el rol que ha de desempeñar la comunidad académica como promotora de la economía solidaria.

Población y muestra

La población objeto de estudio es finita y está delimitada por las Asociaciones con domicilio en el municipio de El Dorado- Meta, y a los asociados y los comerciantes de fruta del municipio del dorado Meta; en total la encuesta se aplicó a (60) personas entre comerciantes y asociados; Para determinar la muestra se utilizó el muestreo por conglomerado, debido a que la población se encuentra dividida en asociaciones, que son grupos representativos de las variables seleccionadas.

INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR

	X	Y	XY	X ²
2.008	1	0,0767	0,0767	1
2.009	2	0,0200	0,0400	4
2.010	3	0,0317	0,0951	9
2.011	4	0,0373	0,1492	16
2.012	5	0,0244	0,1220	25
2.013	6	0,0194	0,1164	36
2.014	7	0,0366	0,2562	49
2.015	8	0,0677	0,5416	64
2.016	9	0,0575	0,5175	81
2.017	10	0,0409	0,4090	100
Σ	55	0,4122	2,3237	385

La ecuación general es: $Y = a + bx$

Pero para obtener cada uno de los valores para las ventas parte fija ("a") y para la parte variable de ventas ("b"), se empleará el siguiente sistema de ecuaciones

$$\Sigma y = na + b\Sigma x \quad \text{La llamaremos ecuación uno (1)}$$

$$\Sigma xy = a\Sigma x + b\Sigma x^2 \quad \text{La llamaremos ecuación uno (2)}$$

$$0,4122 = 10 a + 55 b \quad \text{ecuación 1}$$

$$2,3237 = 55 a + 385 b \quad \text{ecuación 2}$$

Solución: Como se tienen dos ecuaciones con dos incógnitas las soluciones por el método de eliminación.

Multiplicamos la ecuación uno por veintiuno y multiplicamos la ecuación dos por seis

$$55 \quad (\quad 0,4122 = 10 \quad a + 55 \quad b)$$

$$10 \quad (\quad 2,3237 = 55 \quad a + 385 \quad b)$$

Surgen la ecuación 3 y la ecuación 4

$$22,6710 = 550 a + 3025 b \quad \text{ecuación 3}$$

$$23,2370 = 550 a + 3850 b \quad \text{ecuación 4}$$

A la ecuación 4 le restamos la ecuación 3, para eliminar la variable "a"

$$\begin{array}{rclcl}
 23,2370 & = & 550 & a & + & 3850 & b & \text{ecuación 4} \\
 -22,6710 & = & -550 & a & - & 3025 & b & \text{ecuación 3} \\
 \hline
 0,5660 & = & 0 & a & + & 825 & b &
 \end{array}$$

Despejamos "b":

$$0,5660 / 825 = b \longrightarrow b = 0,0007$$

Sabiendo el valor de "b" despejamos en una de las dos ecuaciones; seleccionamos la ecuación 1:

$$0,4122 = 10 a + 55 * (0,0007)$$

$$0,4122 - 0,0377 = 10 a$$

$$0,3745 / 10 = a \longrightarrow a = 0,0374$$

Como la ecuación general es $Y = a + bx$, planteamos la ecuación

$$Y = 0,0374 + 0,0007 X$$

Podemos proyectar el índice para los siguientes cinco años (del 2.018 al 2.022):

$$Y_{(2018)} = \frac{Y_{11}}{= 0,0374 + 0,0007 * 11 = 0,0450 \text{ año 2.018}}$$

$$Y_{(2019)} = \frac{Y_{12}}{= 0,0374 + 0,0007 * 12 = 0,0457 \text{ año 2.019}}$$

$$Y_{(2020)} = \frac{Y_{13}}{= 0,0374 + 0,0007 * 13 = 0,0464 \text{ año 2.020}}$$

$$Y_{(2021)} = \frac{Y_{15}}{= 0,0374 + 0,0007 * 14 = 0,0471 \text{ año 2.021}}$$

$$Y_{(2022)} = \frac{Y_{16}}{= 0,0374 + 0,0007 * 15 = 0,0477 \text{ año 2.022}}$$

Fuente: Elaboracion propia

Instrumentos y Técnicas de recolección de información

Para cumplir con parte de los objetivos se aplicaron diversos instrumentos de recolección de información, entre ellos la Encuesta 01 para poder tener una base inicial para el estudio de mercados y las estrategias de mercadeo y se emplearon las cédulas presupuestales para las proyecciones financieras.

Procedimientos

Se empleó la Encuesta 01 para poder evaluar el nivel de asociacionismo Ariari, departamento del Meta y la potencial demanda, el nivel de asociacionismo, el compromiso con el desarrollo económico propio y de la región, para luego evaluar la propuesta económica y financieramente.

Análisis de resultados

Caracterización de las Asociaciones de la región que cuenten con despulpadoras de frutas

Buscando satisfacer la necesidad de los fruticultores de esta región y en aras de aprovechar al cien por ciento nuestra variedad de frutas y las cuales se pueden transformar a pulpa de conservación y excelente estado. Es necesario una planta despulpadora de frutas con la cual aparte de darle un valor agregado a la económica de la región también generarían empleos masivos para la región impulsando también a la mayor demanda de frutas con el beneficio de despulparse, ampliando aún más las siembras de diferentes frutas en l región.

Análisis de las alternativas, fortalezas, debilidades y amenazas de los diferentes modelos asociativos, identificando procesos en torno a la producción local y su proyección de mercado.

Luego de investigar y estudiar los planes de desarrollo nacional, departamental y municipal, nos damos cuenta que el apoyo dirigido a las zonas rurales y el campo cada vez crece más, pues dentro de todos estos planes de desarrollo son mencionadas las ayudas que se darán y la importancia que tiene la agricultura para con la economía nacional. Los diferentes gobiernos ofrecen ayudas económicas para impulsar el desarrollo de la agricultura, resaltan también que cada día deben haber más personas agricultoras que se tomen el atrevimiento de conformar asociaciones, corporaciones y empresas para suplir la necesidad que exige a gritos la misma economía agricultora para minimizar los intermediarios y generar más comercio y posteriormente empleos para los habitantes de las diferentes regiones afectadas.

Diseño de un modelo estratégico asociativo de carácter solidario para el desarrollo y la realización de una planta despulpadora de frutas en el municipio de El Dorado.

El plan de desarrollo nacional resalta la importancia de la creación de asociaciones entre agricultores y está entre su planificación financiar a estas, pero solo si son constituidas legalmente y muestran ser factibles y estables. Es por esto que cada vez está más cerca finiquitar la planta despulpadora para la asociación, y esta será beneficio para toda la región del alto ariari un proyecto de esta magnitud no solo será impacto a nivel nacional por la inversión, sino por la importancia que tendrá esta para el desarrollo agroindustrial del departamento.

La asociación Asofrud la cual está conformada por 121 socios campesinos y la cual pertenece a una cooperativa de segundo nivel llamada Nodo cacaotero

TABLA DATOS DE COMERCIALIZACION EN ASUFRUD

PRODUCTO	TONELADAS	TIEMPO
CITRICOS	40	MENSUAL
MARACUYA	30	MENSUAL
MANGO	1	MENSUAL
PIÑA	8	MENSUAL
SANDIA	30	MENSUAL

Fuente: Elaboración propia

TABLA CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LAS PULPAS

PULPAS	COLOR	SABOR	OLOR	TEXTURA
MARACUYA	AMARILLO	ACIDA	CARACTERISTIC O DE LA FRUTA	GELATINOS A
PIÑA	AMARILLA	DULCE	CARACTERISTIC O DE LA FRUTA	LEÑOSA Y FIBROSA
MANDARIN A	NARANJA INTENSO	DULCE CITRICO	CARACTERISTIC O DE LA FRUTA	JUGOSA Y BLANDA
NARANJA	NARANJA INTENSO	DULCE CITRICO	CARACTERISTICO DE LA FRUTA	JUGOSA Y BLANDA
LIMON TAITI	VERDOSA	ACIDO	CARACTERISTICO DE LA FRUTA	DURA Y MUY POCO JUGOSA
SANDIA	ROJIZA	DULCE	CARACTERISTICO	ARENOSA

			DE LA FRUTA	
--	--	--	-------------	--

Fuente: Elaboracion propia

MUNICIPIOS CON MAYOR POBLACION EN EL META

N	MUNICIPIO	POBLACION
1	VILLAVICENCIO	495200
2	ACACIAS	70469
3	GRANADA	63451
4	PUERTO LOPEZ	33854
5	LA MACARENA	33812
6	VISTAHERMOSA	25908
7	SAN MARTIN	24992
8	PUERTO CONCORDIA	21442
9	PUERTO RICO	18701
10	PUERTO GAITAN	18678

Fuente: IGAC – DANE – www.todacolombia.com

POBLACION DEL ALTO ARIARI

N	MUNICIPIO	POBLACION	AREA KM2	ALTITUD	TEMP. °C
1	CUBARRAL	6030	1159	564	25,5
2	ELCASTILLO	6301	573	350	26.6
3	EL DORADO	3437	117	550	26,2

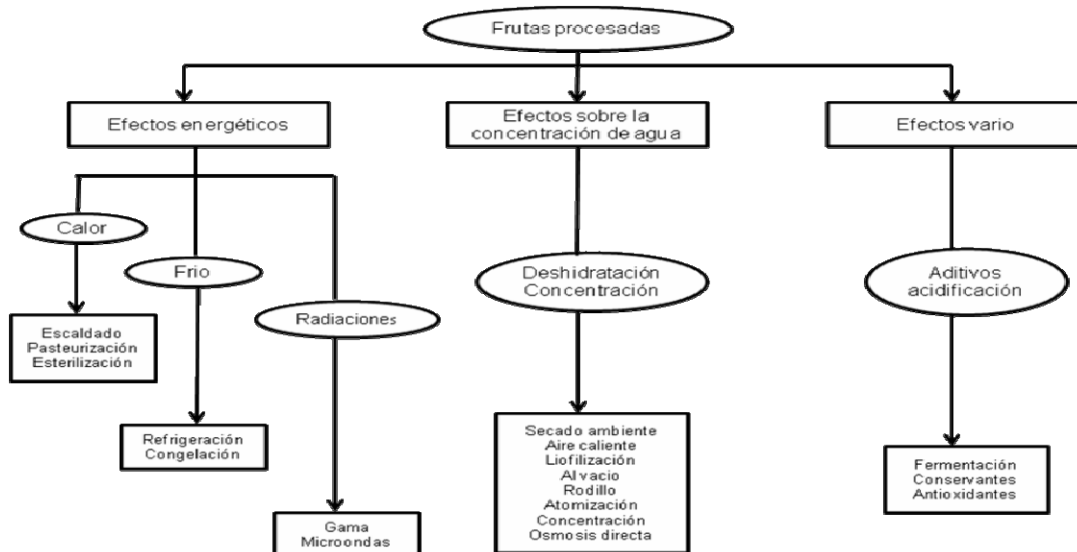
Fuente: IGAC – DANE – www.todacolombia.com

Alternativas de Conservación de Frutas

Existen diferentes técnicas de conservación que permiten controlar el daño en las frutas, producido por microorganismos. Algunas de estas técnicas logran detener las reacciones químicas producidas por estos microbios, pero alteran sus características intrínsecas. Otras técnicas no prolongan tanto la vida útil del producto pero se conservan las principales características de las frutas, obteniendo así un producto de calidad que va acorde con los nuevos requerimientos del mercado.

Estas técnicas emplean procesos físicos o químicos que impiden o retardan el desarrollo de estos microorganismos. Entre las técnicas más utilizadas encontramos las que utilizan los efectos del calor y el frío para estabilizar el alimento, las que controlan la actividad del agua, del oxígeno del aire, del ácido, la presencia de sustancias químicas y la aplicación de radiaciones.

ALTERNATIVAS DE CONSERVACIÓN DE FRUTAS



Fuente: www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2006228/docs_curso/contenido.html

Comercialización de producto con intermediario y sin intermediario.

El sistema de comercialización hará énfasis en las tiendas de barrio con el fin de estar en muchos más puntos de venta y más cerca de los consumidores, pero también se encontrará el producto en pequeños supermercados.

COMERCIALIZACIÓN CON INTERMEDIARIO



Fuente: elaboración propia

Además se podrá ofrecer el producto a restaurantes y otro tipo de negocios que utilicen nuestro producto como materia prima en la puerta de su negocio y garantizando la calidad de nuestras pulpas de fruta.

COMERCIALIZACIÓN SIN INTERMEDIARIO



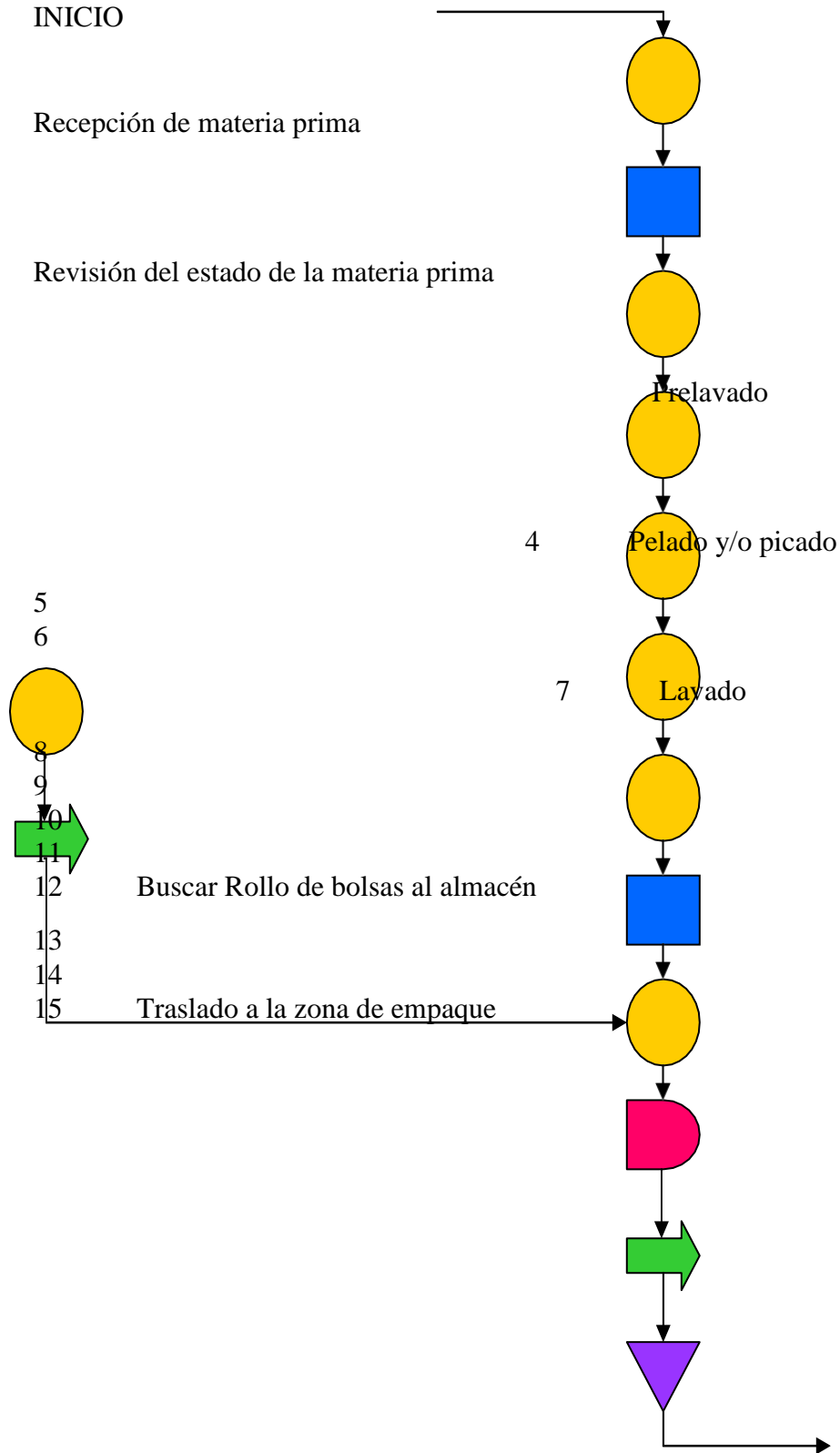
Fuente: elaboración propia

DIAGRAMA DE BLOQUES DEL PROCESO



Fuente: elaboración propia

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO



16	Escaldado
17	
	Despulpado
18	
19	
20	Inspección y ensayo
21	
22	
23	Envasado y sellado
24	
25	
26	Esperar hasta llenar la canastilla
27	
28	
29	Transporte hasta el cuarto frío
30	
31	
32	Almacenamiento para la venta

Fuente: www.contactopyme.gob.mx

Selección Y Especificación De Equipos

La maquinaria a utilizar en el proceso de despulpado es el siguiente:

LAVADORA DE FRUTAS



Fuente: <https://metalicasolea.com>

Sistema de lavado por inmersión y aspersion. Provista de banda transportadora de 1.70 m. dotada de tanque de lavado para inmersión de 2 m aprox. elaborada en acero inoxidable 304. características de la banda: longitud: 1.70 m. ancho: 45 cm. elaborada en material teflonado atoxico y modular, dotada de moto reductor italiano, marca bonfiglioli (trifásico) de 0.25 s. sistema: la fruta se introduce en el tanque, donde se dispone de agua con desinfectante, para lavar por inmersión, de aquí sale la fruta automáticamente por la banda transportadora dispuesta para elevar a 30 grados; en cuyo transito se dispone de un sistema de aspersores múltiples, que terminan de lavar, antes de caer la fruta por gravedad a otros recipientes, o directamente a la tolva de despulpe

DESPULPADORA DE FRUTAS



Fuente: <https://www.solostocks.com.co>

Es también trozadora, licuadora y refinadora. Elaborada en acero inoxidable 304 en todas sus partes. Sistema: Horizontal con corrector de inclinación que la convierte en semi horizontal, para mayor rendimiento. Tiene un sistema de aspas patentado permite que el desecho salga totalmente seco, (libre de pulpa). Sistema de aspas protegidas para impedir que parta la semilla. Dotada de dos tamices para

cualquier tipo de fruta, incluyendo frutas de alta dificultad. - Medidas: Altura:

1,20 cm Ancho: 80 cm Profundidad: 60 cm - Peso: 55 kilos - Motor:

SIEMENS 2

h.p. (1.750 r.p.m.) - Capacidad: 500 kilos / h. a 1 Ton/h.

EMPACADORA AL VACÍO



Fuente: <https://www.clasf.co>

Construida en Acero Inoxidable; dimensiones 33 x 46 x 38 cm; cámara de 25 x 35 x 15 cm; barra selladora de 26 cm; potencia de la bomba 4 metros cúbicos / 0.3 KW. Ciclo de 40 a 60 segundos; conserva su producto fresco por más tiempo; evita quemaduras por congelación; incrementa la vida en exhibición del producto evitan la contaminación de olores y sabores; completamente automática.

CUARTO FRÍO



Fuente: <http://www.cuartofrio.mx>

Sitio necesario en todas plantas procesadora de alimentos de este tipo el cual se utiliza para almacenar y preservar el producto terminado, con una área de 16 m² de paredes, techo y piso de acero inoxidable que consta de un termóstato que se encarga de regular la temperatura establecida para el almacenamiento del producto. La temperatura es entre -5 y -18°C .

Refractómetro: Es utilizado para medir el nivel de grados brix presentados en la pulpa de frutas.

Otros equipos de laboratorio y control de análisis. Elementos que se utilizan para apoyar el análisis (físico-químico y microbiológico) que determinan la calidad del producto terminado y el control de los procesos.

Báscula. Es la máquina que se utiliza para el pesaje de la fruta que se recibe de los proveedores y la pulpa durante el proceso.

Tanque para escaldado. Es utilizada para suavizar la cáscara de algunas frutas, tiene una capacidad de 50 galones

Canastilla de embalaje. Canasta de plástico que se utiliza para transportar y almacenar el producto terminado.

Muebles y enseres. Equipos y material de oficina que se requieren para el funcionamiento del área administrativa de la empresa.

Distribución de Planta

La distribución de la planta se realizó teniendo en cuenta que el terreno donde va

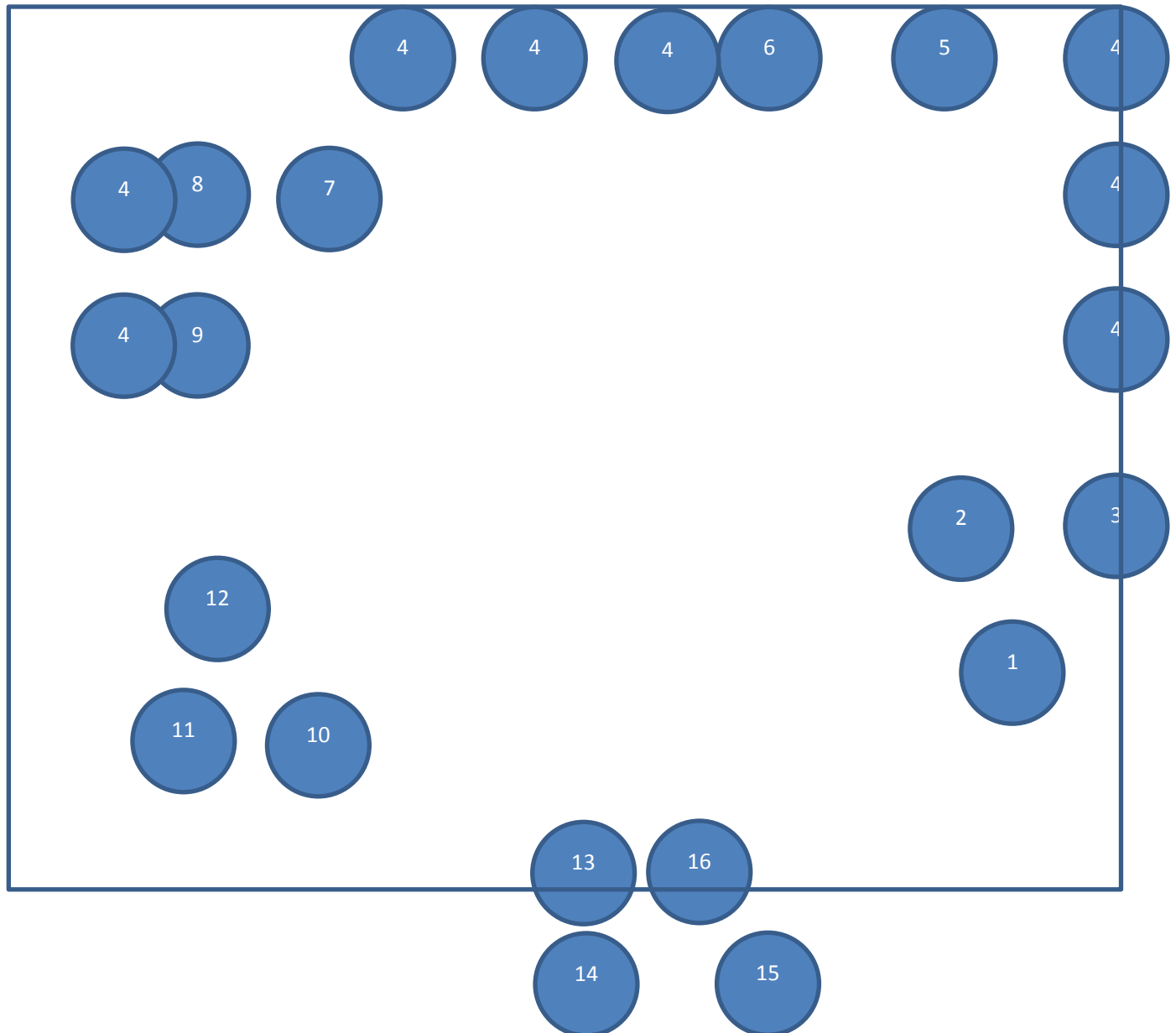
a funcionar la fábrica tiene 5.000 metros cuadrados y que el sistema de producción será en línea. En las siguientes imágenes se presenta la distribución de la planta.

Departamentos

1. Recepción de materia prima
2. Lavado
3. Pelado
4. Banda transportadora
5. Escaldado
6. Despulpado
7. Inspección y calidad
8. Envasado y sellado
9. Almacén de productos terminados
10. Vestidores
11. Baño para operarios y clientes
12. Zona de cargue y descargue
13. Sala de espera
14. Secretaría
15. Gerencia
16. Baños de la zona administrativa

Motivos

- Cercanía
- Conveniencia
- Seguridad
- Productividad

DEPARTAMENTOS

Fuente: Elaboración propia.

Estudio Legal

Norma legal vigente para la fabricación de alimentos. Según el artículo 4º del decreto 2333 de

1982, expedida por la Seccional del Ministerio de Salud, todas las fábricas de alimentos deberán acreditar licencia sanitaria de funcionamiento (LSF) vigente, expedida por la autoridad delegada.

Resolución número 7992 del 21 de julio de 1991. Por la cual se reglamenta parcialmente el Título V de la Ley O9 de 1979 en lo relacionado con la elaboración, conservación y comercialización de Jugos. Concentrados, Néctares, Pulpas, Pulpas Azucaradas y Refrescos de Frutas.

➤ Tramitar Registro Sanitario ante el INVIMA para lo cual debe cumplir con todas las disposiciones expuestas en el decreto 3075 de 1997 en cuanto a:

- ❖ Instalaciones físicas y sanitarias.
- ❖ Personal Operario.
- ❖ Educación y capacitación.
- ❖ Abastecimiento de agua.
- ❖ Manejo y disposición de residuos.
- ❖ Limpieza y desperdicios.
- ❖ Control de plagas.
- ❖ Equipos y utensilios.
- ❖ Higiene locativa.
- ❖ Materia Prima e Insumos.
- ❖ Envases y Empaques.
- ❖ Operaciones de Fabricación, envasado y Empaque.
- ❖ Almacenamiento del producto terminado.
- ❖ Condiciones de Transporte.
- ❖ Salud ocupacional.

- Para tramitar el registro sanitario ante el INVIMA se debe presentar:
 - ❖ Ficha técnica del producto donde aparece:
 - ❖ Formulario INVIMA.
 - ❖ Consignación Bancaria por un valor de \$ 1'920.000 por cada producto.

- Requisitos que se deben cumplir ante la oficina de Planeación Municipal.
 - ❖ Plano y ubicación de instalaciones.
 - ❖ Registro Cámara de Comercio.
 - ❖ Norma de peso y medidas del Municipio con respecto a la lista de precios de los productos.
 - ❖ Certificado de Sanidad otorgado por la Secretaría de Salud.
 - ❖ Licencia de funcionamiento expedida por la Alcaldía Municipal.

- Requisitos que se deben cumplir para el suministro de energía (para industrias nuevas, nuestra sede ya tiene servicio de energía).
 - ❖ Pago de matrícula.
 - ❖ Planos de distribución de circuitos eléctricos.
 - ❖ Escalafón de pequeña industria.

- Requisitos que se deben cumplir para el suministro de agua (para industrias

nuevas, nuestra sede ya tiene servicio de acueducto y alcantarillado).

- ❖ Pago de aseo y alcantarillado como tarifa industrial.
- ❖ Planos de distribución para agua de consumo y agua de excretas.

Estudio Administrativo

Objeto Social

El objeto principal de la asociación es el de integrar a los productores, empresarios, comercializadores, inversionistas ya a la sociedad civil, entorno al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades del municipio de EL DORADO del departamento del meta y del país en general. A través de la formulación de planes, programas y proyectos que involucren actividades que permitan procesos de desarrollo viable y sostenible, obtenidas mediante la investigación. La planificación estratégica y la buena gestión administrativa permitiendo la ampliación de estrategias, alternativas encaminadas a una benéfica transformación y reconstrucción del tejido de manera social y pacífica del hombre con el medio ambiente. De igual forma desarrollar actividades de comercialización con criterios de mercado justo, fomento del cultivo de frutas tropicales hortalizas y otras actividades agrícolas con criterios de sostenibilidad y competitividad el suministro de insumos, material vegetal y de propagación y reproducción y demás productos lícitos y la prestación de servicios técnicos a los productores de capacitación , en desarrollo de objeto social busca apoyar la ejecución de la política nacional en materia de generación de oportunidades de desarrollo alternativo para el campo. Para ese efecto, desarrollara las

actividades científicas y tecnológicas previstas en la ley que sean necesarias para la cabal ejecución de su objeto social en desarrollo de le este objeto, la asociación podrá ejecutar las operaciones o actividades conexas o complementarias o ligadas con la empresa social negocio o actividad. Propuestas y que atañen al ejercicio de los derechos o al cumplimiento de las obligaciones derivadas de su existencia y desenvolvimiento. En particular ASOFURD podrá 1 gestionar, canalizar, ejecutar y administrar recursos de orden municipal, departamental y nacional e internacional ya sean del sector oficial o privado, los cuales serán utilizados para el cumplimiento del objeto socia de asofrud. 2 realizar y promover de cuenta propia o en n asociado de todas las otras entidades ya sean del sector oficial o privado mediante la celebración de proyectos, convenios y contratos de cualquier orden investigativo, estudio técnico científico y cultural como también la formulación, ejecución, diseño y ejecución de los diferentes planes, programas, proyectos, y obras de los diversos sectores antes citados en el objeto social asofrud. 3 planificar diseñar y ejecutar diferentes proyectos comunitarios que tenga por objeto la protección y preservación de los recursos naturales del municipio de el Dorado con la ayuda de las entidades nacionales e internacionales. 4 prestar servicios especiales de estudio y asesoría profesionales a entidades comunitarias estatales y probadas, como también establecer el establecer relaciones con entidades a fines sin límites para la optimización de las propuestas la ejecución de los proyectos y análisis de los resultados. 5 programar y ejecutar actividades de formación y capacitación integral organizaciones comunitarias, agremiaciones e instituciones estatales y privadas 6 celebrar contratos, convenios y acuerdos con el fin de desarrollar actividades acorde con los objetivos nodo cacaoteros de asofrud. 7 patrocinar el intercambio técnico académico, beneficio social, cultural y material de las comunidades 8 desarrollar actividades económicas acordes con los objetivos socia fijados que esa estimados en el 9 diseñar y ejecutar programas deportivos con relaciones al manejo del recurso del agua con un impacto

positivo. 10 fomentar el deporte creando hábitos deportivos y reformando los adquiridos mediante la creación y orientación de clubes y escuelas de formación artísticas de la recreación O deportes. 11 desarrollar y ejecutar todas las labores que demanda la comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales enmarcadas dentro de los criterios de la sostenibilidad ambiental y justificar, así como su venta, promoción y comercialización en el país y en el exterior 12 presentar servicios de asistencia técnica comercial e industrial, control de calidad, almacenamiento, acopio, procesamiento y aprovechamiento de bienes, productos, materias primas e insumos, relativos a la producción, agroindustrial y comercialización. 12 adquirir, poseer, usar, arrendar, administrar, construir con fundamento las inscripciones del registro de identidades si ánimo de lucro y de la economía solidaria.

Razón Social

El nombre o razón social de la empresa se seguirá manejando como: ASOFRUD

Domicilio

Carrera 4 Nro. 8 – 43 El Dorado-Meta

Estructura y Funcionamiento de la Organización

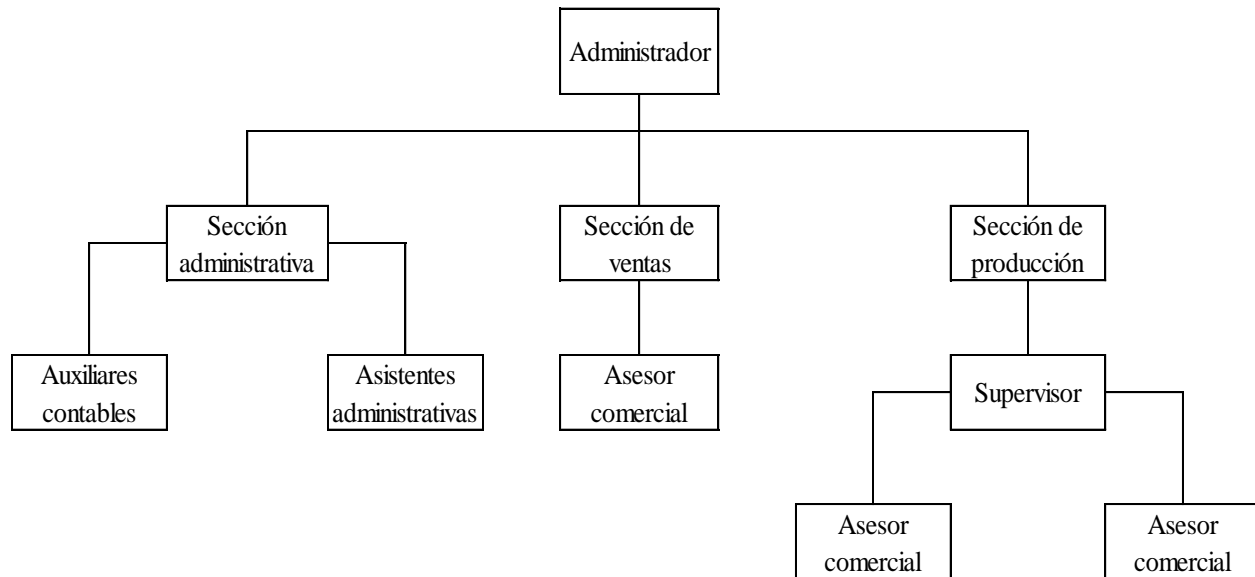
La estructura organizacional de la empresa busca encaminarla hacia el éxito; para este fin se contará con un personal de planta que desempeñará las funciones básicas para el funcionamiento de la empresa, y un personal contratado por

subcontratación (outsourcing) que servirá de apoyo en el desarrollo de los procesos.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

CARGO	TIPO DE CONTRATO	Nº DE PUESTOS
GERENTE GENERAL	Nómina	1
TÉCNICO DE MANTENIMIENTO	Outsourcing	
CONTADOR	Outsourcing	
SECRETARIA	Nómina	1
VENDEDORES	Nómina	2
OPERARIOS	Nómina	4
ASEADORAS	Nómina	1

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Fuente: elaboración propia.Misión

Somos una asociación del gremio de productores agropecuarios, que busca proporcionar mejoras en la calidad de vida de sus asociados a través del aumento en la productividad de las fincas, la consecución de canales de comercialización justos, la producción de abonos y fertilizantes orgánicos, la producción de material vegetal y la prestación de servicios a socios para impactar positivamente la economía y la población en general del municipio de el Dorado, Meta

Visión

Asofrud será una organización competitiva y autónoma y sostenible, modelo a seguir. Con sistemas de producción orgánicos y amigables con el medio ambiente que promueve la agricultura de frutales y sus buenas practicas. Reconocidos por la calidad de sus productos

frutícolas y su línea de abonos y fertilizantes orgánicos. Con lazos de inter cooperación que fortalecen los canales de comercialización nacionales e internacionales. Que impactan positivamente la economía de sus asociados.

Valores Corporativos

Para lograr los propósitos planteados en nuestra Misión, los Colaboradores nos apoyamos en el cumplimiento de nuestros Valores Corporativos:

Honestidad. Es la realización de nuestra labor basado en los principios éticos que rigen a nuestros

Responsabilidad. Es la realización de nuestra labor acorde con las características de calidad, cantidad y cumplimiento de las reglas pactadas en las negociaciones.

Amabilidad. Refleja el amor y el compromiso que tienen nuestros colaboradores por la actividad que desempeñan brindándole a cada una de las personas que requieran un clima cálido y cordial.

Compromiso Social. Es el apoyo que brinda la empresa a la comunidad donde se desarrollan sus

labores, propendiendo por el desarrollo de las personas que allí habitan.

Manuales de Funciones

El objetivo del manual de funciones es que la empresa pueda desarrollar una política de control administrativo y de esa manera cumplir con los fines para la cual fue constituida, en un clima laboral apto para los ejecutivos y demás empleados dentro de la organización al cumplir las tareas asignadas a cada cargo.

Los manuales de funciones relacionados a continuación incluyen los cargos que son contratados por outsourcing.

Descripción De Los Cargos

Gerente

CARGO: Gerente

LOCALIZACIÓN:

Gerencia NUMERO DE

CARGOS: 1

NATURALEZA DEL CARGO: Es el representante legal de la empresa, el cual está encargado de dirigir, organizar y controlar las actividades de la empresa.

FUNCIONES:

- a. Velar por el cumplimiento de las funciones de sus colaboradores y de las políticas y estrategias de la empresa.
- b. Mantener a la empresa dentro de unos parámetros e indicadores de gestión competitiva.
- c. Coordinar y orientar el cumplimiento de los planes y programas administrativos y operativos para el desarrollo de las diferentes actividades de la empresa
- d. Formular, ejecutar y evaluar estrategias que se adecuen a las metas definidas para el logro de los objetivos
- e. Gestionar necesidades de crédito de acuerdo a las políticas
- f. Revisar los estados financieros
- g. Supervisar todas las actividades financieras de la empresa
- h. Controlar el cumplimiento en las funciones de cada cargo
- i. Colaborar en la contratación del personal, haciendo la selección
- j. Diseñar políticas y estrategias que propendan por el aumento de las utilidades de la empresa y la obtención de mayores recursos
- k. Autorizar y revisar los distintos depósitos que efectúa la empresa en las diferentes entidades crediticias donde posee cuentas

- l. Dirigir el proceso productivo, optimizando recurso humano, tecnológico y los insumos en la empresa
- m. Programar la producción con base en la información contenida en los formatos
- n. Evaluar los procedimientos efectuados por el personal de producción y verificar que se cumplan los estándares de producción y de calidad establecidos por la empresa
- o. Supervisar el trabajo de los operarios en la zona de producción
- p. Controlar y velar por que se suministre oportuna y adecuadamente los insumos necesarios para el proceso
- q. Realizar las compras de materia prima, materiales, insumos y todo aquello que sea necesario para la operación y el funcionamiento de la empresa.
- r. Supervisar periódicamente los costos de producción
- s. Controlar las materias primas para evitar desperdicios exagerados en el proceso de producción de productos
- t. Controlar la calidad de los productos terminados
- u. Facilitar a contabilidad la información de los costos de producción
- v. Establecer con anticipación los periodos requeridos para la producción
- w. Velar por el buen funcionamiento de la maquinaria y equipos de producción evitando alteraciones en el normal desarrollo de la producción
- x. Planear, dirigir, controlar y ejecutar los programas de ventas para la penetración de mercados objetivos.

- y. Supervisar y dirigir la fuerza de ventas de la empresa.
- z. Estudiar el mercado de los productos elaborados por la empresa, para lanzar estrategias agresivas si se requiere.
- aa. Hacer ajustes a los diferentes programas de mercadeo, cuando sea necesario para obtener mejores resultados.
- bb. Vigilar periódicamente la participación de la empresa en el mercado.
- cc. Implementar estrategias dirigidas a incrementar los pedidos y ventas en el mercado.
- dd. Estudiar la competencia, sus avances tecnológicos y hacia donde se dirigen sus estrategias.
- ee. Tomar responsabilidad y manejo sobre ventas, publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y desarrollo de nuevos productos.
- ff. Ejercer control y evaluación de la adecuación de equipos y secciones para el tratamiento, clasificación y almacenamiento de las frutas.
- gg. Clasificar las frutas y los insumos según su clase y calidad.
- hh. Evaluar periódicamente el cumplimiento de los estándares de calidad de los procesos, productos y materias primas en el proceso de producción.
- ii. Preservar la higiene y sanidad de cada sección.
- jj. Programar y supervisar las muestras necesarias para análisis fisicoquímicos.
- kk. Inspeccionar las materias primas y evaluar su estado y hacer las

devoluciones respectivas en caso de daños no ocasionados en la empresa.

ll. Inspeccionar la devolución de productos devueltos y evaluar sus causas.

mm. Vigilar para que se cumplan los estándares de producción de la planta de producción.

nn. Elaborar programas de calidad durante la producción. oo.

Las demás funciones inherentes al cargo

Requisitos

- Estudios: Título de formación universitaria en Administración, Economía o Ingeniería Industrial, preferiblemente con especialización en Gerencia.
- Experiencia: Tres (3) años de experiencia en cargos directivos

Secretaría General

CARGO: Secretaría general

LOCALIZACIÓN: Gerencia

JEFE INMEDIATO: Gerente NUMERO DE PUESTOS: 1

NATURALEZA DEL CARGO: Creado para el cumplimiento de labores de oficina y asistencia administrativa, facilitando la ejecución de actividades dentro de la empresa.

FUNCIONES:

- aa. Tomar dictados y escribir en computador: Memorandos, informes y todos los documentos que se requieran y asignen para hacer de acuerdo a instrucciones de sus superiores.
- bb. Recibir, clasificar, distribuir y enviar la correspondencia de la empresa.
- cc. Manejo de archivos.
- dd. Recibir y efectuar llamadas telefónicas y transmitir los mensajes telefónicos a quien corresponda.
- ee. Coordinar las reacciones que se lleven con el personal de la empresa.
- ff. Hacer pedidos de papelería y elaborar los formatos que se necesita para el control de inventarios.
- gg. Realizar los balances, hacer los registros contables.
- hh. Liquidar nóminas, órdenes de pago de salarios, vacaciones, horas extras, cesantías.
- ii. Anotar en libros, tarjetas de control, hoja de vida y planillas las novedades de personal.
- jj. Elaborar contratos de trabajo, registro de trabajo, hoja de vida y boletines de personal.
- kk. Reportar a la EPS correspondiente, las licencias e incapacidades y diligenciar el formato correspondiente.
- ll. Elaborar la respectiva liquidación de los aportes de salud, pensiones y

cesantías a las entidades correspondientes.

mm. Apoyar las actividades de selección, promoción, asignación de salarios y evaluación.

nn. Cumplir con las demás funciones asignadas por su superior que se ajusten a la descripción del cargo.

Requisitos

Estudios. Estudios técnicos de secretariado ejecutivo contable. Experiencia. Un año de experiencia en cargos relacionados.

Excelentes relaciones personales.

Contador

Cargo: Contador

localización: Gerencia Jefe Inmediato: Gerente Numero de Cargos: 1

Naturaleza del cargo: cargo encaminado al cumplimiento de control y análisis de los requisitos contables y elaboración de los estatutos financieros de la empresa.

Funciones:

Programar, dirigir, controlar la ejecución de los registros contables.

Presentar informes mensuales al gerente y a la administración del ejercicio contable.

Asesorar a la empresa en todo lo referente a asuntos contables y tributarios.

Liquidar las prestaciones sociales.

Elaborar declaraciones de renta e impuesto de industria y comercio.

Mantener un registro exacto y detallado de los activos fijos de la empresa, debidamente identificados y las operaciones o amortizaciones correspondientes.

Mantener al día los libros oficiales de la empresa.

Cumplir con las demás funciones asignadas por su superior que se ajusten a la descripción del cargo.

Requisitos

Estudios. Contador titulado con tarjeta profesional vigente. Experiencia. Un (1) año en cargos relacionados.

Vendedor

Cargo: vendedor

Localización: Departamento de mercadeo JEFE INMEDIATO: Gerente

Numero de Puestos: 2

Naturaleza Del Cargo. Está enfocado a explorar nuevos mercados y aumentar los clientes, analizan los pronósticos de ventas, gustos de consumidores y servicios post – ventas.

Funciones:

Hacer un inventario diario de productos terminados en almacén.

Investigar en el mercado las tendencias de gustos y preferencias de los consumidores y dar un informe detallado al jefe de mercadeo.

Buscar segmentos de mercados no cubiertos por la empresa para dirigir esfuerzos de mercadeo hacia él.

Aportar información conducente a la formulación de estrategias de mercadeo que incrementan la demanda de los productos.

Registrar el valor de las características de las ventas en el formato diseñado para ello.

Hacer un informe periódico sobre ventas y el movimiento del mercado.

Cumplir las demás funciones asignadas por su superior que se ajusten a la naturaleza del cargo.

Requisitos

Estudios. Bachiller con conocimiento de ventas. Experiencia. Dos (2) años como asesor de ventas.

Operarios

Cargo: Operario

Localización: Departamento de producción JEFE INMEDIATO: Gerente

Numero de Puestos: 4

Naturaleza Del Cargo. Hacer labores desde el inicio del proceso dentro de las cuales le corresponde operar la maquinaria, lavado y secado de frutas y demás elementos en la planta de producción de pulpa.

Funciones:

Operar la maquinaria y equipos utilizados en el proceso de producción de pulpa de frutas.

Mantener aseado y en buen estado la maquinaria, equipos y el lugar asignado.

Informar al jefe de producción cualquier problema que puede presentarse en el proceso de fabricación de los productos.

Controlar y supervisar el proceso productivo desde la recepción de la materia prima, hasta la salida de producto final.

Cumplir con las demás funciones asignadas por su superior que se ajusten a la naturaleza del cargo.

Requisitos

Estudios. Técnico industrial

Experiencia. Un (1) año en cargos afines.

Técnico De Mantenimiento

Cargo: Técnico en mantenimiento LOCALIZACIÓN: Departamento de producción JEFE

Inmediato: Gerente

Numero de Puestos: 1

NATURALEZA DEL CARGO. Tiene a su cargo la responsabilidad del buen funcionamiento de máquinas, equipos, herramientas y demás elementos de Trabajo se le sea asignado y dar un informe acerca de daños que presentan los mismos.

Funciones:

Hacer y ejecutar programas de mantenimiento preventivo y correctivo a las máquinas, equipos y herramientas, utilizados en el proceso productivo.

Dar a conocer las necesidades de repuestos y elementos que se requieran para la reparación de maquinaria y equipos.

Velar por el buen funcionamiento de la maquinaria.

Cumplir con las demás funciones asignadas por su superior que se ajusten a la naturaleza del cargo.

Requisitos

Estudios. Técnico mecánico con capacitación relacionada con el área de desempeño.

Experiencia. Dos (2) años de experiencia relacionada.

Aseadora

CARGO:Aseadora

LOCALIZACIÓN: Servicios generales

JEFE INMEDIATO: Gerente NUMERO DE PUESTOS: 1

Naturaleza Del Cargo. Efectúa labores de aseo y limpieza de las instalaciones de la empresa.

Funciones:

Asear diariamente las instalaciones de la empresa.

Cuidar y responder por las herramientas de trabajo a su cargo.

Solicitar a su superior inmediato implementos de aseo.

Cumplir con las demás funciones asignadas por su superior que se ajusten a la descripción del cargo.

Requisitos

Estudios. Bachiller

Experiencia. Seis (6) meses de experiencia.

Estudio Ambiental

Requisitos Ante la Autoridad Ambiental

Tramitar Certificado de Vertimiento de excretas expedido por CORMACARENA. Para el muestreo y tratamiento de alimento se debe presentar.

Muestreo de alimentos.

Análisis físico-químicos.

Examen médico personal para trabajadores al iniciar y en forma esporádica. Para lograr un producto seguro y confiable, es necesario realizar un programa de limpieza, donde el objetivo principal es eliminar toda la suciedad, y luego, por medio de la esterilización realizada sobre la superficie limpia, disminuir la actividad microbiana, asegurando la destrucción de los organismos patógenos que puedan estar presentes.

Limpieza

Para realizar con éxito un programa de limpieza se deben considerar al menos los siguientes aspectos:

Existencia de un adecuado suministro de agua de buena calidad.

Elección correcta del detergente a usar.

Aplicación del método de limpieza que más se adapte a las condiciones de la empresa específica.

La clase o tipo de detergente que se emplee está determinado por la naturaleza química de las sustancias que deben ser removidas, los materiales y la construcción de los equipos en el área de limpieza y la clase de técnica usada para llevarla a cabo.

El material a remover en las superficies de una planta de alimentos está generalmente compuesto por compuestos orgánicos como carbohidratos, grasas, proteínas. Además, están los minerales que se encuentran en los alimentos y quedan como residuos en la suciedad. La cantidad y tipo de componente varía según la industria de que se trate y es necesario conocer la naturaleza de la suciedad, su pH, es decir, si es ácida o alcalina, si es soluble en agua o sólo soluble en un solvente orgánico. Conocida esta naturaleza, la elección del detergente no es una tarea difícil.

En el caso específico de las empresas procesadores de frutas, la mayor parte de los residuos están compuestos por hidratos de carbono y minerales, la mayoría de ellos son solubles en agua.

Esterilización

La esterilización del equipo es una labor que debe realizarse para controlar la actividad microbiana, una vez que por aplicación de los detergentes, se haya eliminado cualquier fuente de alimento para los microorganismos. Existen básicamente tres métodos para esterilizar los equipos

e instalaciones: aplicación de calor, aplicación de luz ultravioleta y aplicación de esterilizadores químicos.

En esta ocasión nos referiremos al último punto, pues es el sistema más aplicado, aunque la aplicación de vapor vivo también constituye un sistema de común ocurrencia.

En este grupo de los esterilizadores químicos, los más aplicados son el cloro, utilizándose los hipocloritos de sodio y calcio, las cloraminas. En general, estos esterilizadores deben aplicarse con un pH entre 6 y 7 por un tiempo de 5 minutos, con temperaturas no superiores a los 30° C y con baja luminosidad.

La sanidad en la industria de los alimentos se puede definir como el mantenimiento planificado del medio en el cual se realiza el trabajo y con el cual tiene contacto el producto, con el fin de prevenir y minimizar alteraciones en este último, evitando así que se produzcan condiciones adversas para el consumidor. Además, deben procurarse condiciones de trabajo seguro, limpio y saludable.

Se ha mencionado la actitud de los trabajadores, debido a que es importante, en orden de que ello se refleje en el producto y ambiente laboral. En realidad, se está relacionando los productos y su medio con el consumidor.

Sanidad en la Planta

En el concepto de sanidad industrial existe una serie de puntos que se deben tener en cuenta:

El manejo de la planta implica aseo y adecuada remoción de desperdicios

Para eliminar roedores es necesario conocer sus hábitos y controlarlos permanentemente, cambiando estructuras y removiendo sus cuevas y sus fuentes de alimento. Se deben atrapar y eliminarlos, así como

Cumplir con los programas de fumigación para la eliminación de todo tipo de rastros o roedores.

La eliminación de las plagas de la industria de alimentos, requiere del conocimiento de las infestaciones, su identificación y sus hábitos.

Los métodos de control pueden incluir cambios de estructuras, equipos, procesos y el uso adecuado de insecticidas.

Los microorganismos, cuyo tipo e importancia varía según el producto y el tipo de operación, deben controlarse frecuentemente con cambios de proceso y equipos, limpieza y esterilización química.

La construcción y mantenimiento de los edificios y equipos son de gran importancia para la sanidad.

Las dependencias de servicio como piezas de estar, guardarropas, lugares para tomar agua, comer y trabajar, deben mantenerse aseadas y bien presentadas, para el confort, salud y seguridad de los trabajadores. De esta manera, el que los trabajadores tengan tales condiciones los mantiene contentos, lo que se refleja en su eficiencia de producción y en la calidad de los productos.

Higiene Personal

Los trabajadores deben seguir una serie de normas de higiene, de manera de no contaminar el producto que se está elaborando. Estas son las siguientes:

Deben lavarse cuidadosamente las manos y uñas antes de cualquier proceso.

Para entrar a la zona de trabajo deben utilizar ropa adecuada, limpia y un delantal, de manera de aislar su ropa diaria de posible contacto con el producto.

Deben utilizar gorro, o algún sistema que evita la caída de cabello sobre el producto en preparación.

En lo posible se recomienda el uso de mascarillas, eliminando así cualquier contaminación por vía oral.

Cada vez que entran o salen del trabajo, deben ponerse y sacarse el delantal y lavarse las manos cada vez que vuelvan de la sala de proceso.

Deben mantener la zona de trabajo en condiciones de perfecta limpieza.

Deben mantener sus uñas cortas y sin barniz, y evitar usar joyas durante su trabajo.

Manejo de Desperdicios o Desechos

El programa de manejo de Desperdicios o basuras especifica cómo se deben clasificar los residuos de la siguiente forma:

Residuos Biodegradables. Se deben depositar en canecas especiales y los cuales serán recogidos diariamente.

Materiales no reciclables. Tales como plásticos y envases de icopor entre otros, se deben depositar separadamente, para que así la empresa encargada de la recolección de basuras les dé su respectivo manejo.

Los envases de vidrio serán almacenados en canecas especiales, para poderlos reciclar.

Dentro de las características especiales que debe tener el manejo de desechos cabe resaltar los siguientes puntos:

Los residuos líquidos dentro de la planta no deben representar riesgo de contaminación para los productos ni para las superficies en contacto con éstos.

Los Trampa grasas y sifones deben estar ubicados de forma tal que cumplan con su objetivo y faciliten su limpieza.

La planta debe contar con suficientes recipientes adecuados, bien ubicados e identificados para la recolección interna de los desechos sólidos o basuras.

Se debe definir la periodicidad de retiro de los desechos de la planta, con el fin de evitar generación de olores, molestias sanitarias, contaminación del producto y/o de las superficies y la proliferación de plagas de cualquier tipo.

Después de desocupados los recipientes se deben lavar antes de ser colocados en su respectivo lugar.

Se debe determinar un lugar o instalación destinada exclusivamente para el depósito temporal de los residuos clasificados, adecuadamente ubicado, protegido y en perfecto mantenimiento.

Se debe garantizar que las emisiones atmosféricas y líquidas no representen riesgo alguno para los productos ni para la comunidad en general.

REQUISITO INICIAL

Activos fijos producción	Cto unitario	TOTAL	Vida útil	C.Depreciación
Mezcladoras	5.000.000	15.000.000	12	1.250.000
Secciones de andamios	190.000	9.500.000	8	1.187.500
Vibrocompactadores	1.180.000	2.360.000	10	236.000
Parales largos	100.000	10.000.000	8	1.250.000
Parales cortos	90.000	9.000.000	8	1.125.000
Láminas modulares	350.000	5.250.000	12	437.500
Camillas en madera	19.000	2.850.000	3	950.000
Cerchas 3mts	110.000	22.000.000	12	1.833.333
Cerchas 2,5mts	95.000	1.900.000	12	158.333
Cerchas 2mts	75.000	1.500.000	12	125.000
Cerchas 1,5mts	65.000	1.300.000	12	108.333
Cerchas 1mts	45.000	675.000	12	56.250
Crucetas largas	38.000	3.800.000	12	316.667
Crucetas cortas	28.000	2.800.000	12	233.333
Tablones 3mts	18.000	900.000	3	300.000
Tablones 4mts	60.000	600.000	3	200.000
Columnas 20x20	340.000	1.020.000	12	85.000
Columnas 25x25	340.000	1.020.000	12	85.000
Columnas 30x30	340.000	1.020.000	12	85.000
Electrosumergible	2.000.000	2.000.000	8	250.000

Carro	14.000.000	14.000.000	8	1.750.000
TOTAL		108.495.000	TOTAL	12.022.250

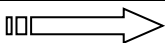
Fuente: Elaboración propia

BALANCE INICIAL

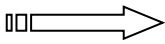
BALANCE INICIAL			
ACTIVOS		PASIVO Y PATRIMONIO	
ACTIVO CORRIENTE		Deudas a corto y largo plazo	
Disponible	75,000,000	Capital social	75,000,000
TOTAL ACTIVOS	75,000,000	TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	75,000,000

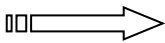
Fuente: Elaboracion propia

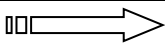
PRESUPUESTO DE VENTAS

AÑO 1	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	<i>mensuales</i>	<i>anuales</i>		
Guanabana	0,30	3,60	14.190.000	51.084.000
Limón	0,35	4,20	14.190.000	59.598.000
Naranja	0,60	7,20	14.190.000	102.168.000
Maracuyá	0,40	4,80	14.190.000	68.112.000
Guayaba	0,20	2,40	14.190.000	34.056.000
Mandarina	0,50	6,00	14.190.000	85.140.000
Sandía	0,40	4,80	14.190.000	68.112.000
Mango	0,50	6,00	14.190.000	85.140.000
				553.410.000

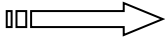
AÑO 2	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	<i>mensuales</i>	<i>anuales</i>		
Guanabana		3,67	14.899.500	54.681.165

Limón		4,28	14.899.500	63.769.860
Naranja		7,34	14.899.500	109.362.330
Maracuyá		4,90	14.899.500	73.007.550
Guayaba		2,45	14.899.500	36.503.775
Mandarina		6,12	14.899.500	91.184.940
Sandía		4,90	14.899.500	73.007.550
Mango		6,12	14.899.500	91.184.940
				592.702.110

AÑO 3	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	<i>mensuales</i>	<i>anuales</i>		
Guanabana		3,74	15.644.475	58.510.337
Limón		4,37	15.644.475	68.366.356
Naranja		7,49	15.644.475	117.177.118
Maracuyá		5,00	15.644.475	78.222.375
Guayaba		2,50	15.644.475	39.111.188
Mandarina		6,24	15.644.475	97.621.524
Sandía		5,00	15.644.475	78.222.375
Mango		6,24	15.644.475	97.621.524
				634.852.796

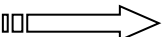
AÑO 4	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	<i>mensuales</i>	<i>anuales</i>		
Guanabana		3,81	16.426.699	62.585.723
Limón		4,46	16.426.699	73.263.078
Naranja		7,64	16.426.699	125.499.980
Maracuyá		5,10	16.426.699	83.776.165
Guayaba		2,55	16.426.699	41.888.082
Mandarina		6,36	16.426.699	104.473.806
Sandía		5,10	16.426.699	83.776.165
Mango		6,36	16.426.699	104.473.806
				679.736.805

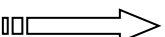
AÑO 5	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	<i>mensuales</i>	<i>anuales</i>		
Guanabana		3,89	17.248.034	67.094.852
Limón		4,55	17.248.034	78.478.555
Naranja		7,79	17.248.034	134.362.185

Maracuyá		5,20	17.248.034	89.689.777
Guayaba		2,60	17.248.034	44.844.888
Mandarina		6,49	17.248.034	111.939.741
Sandía		5,20	17.248.034	89.689.777
Mango		6,49	17.248.034	111.939.741
				728.039.515

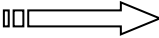
Fuente: Elaboracion propia

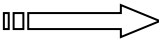
PRESUPUESTO DE MATERIALES DIRECTOS

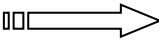
AÑO 1	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	<i>mensuales</i>	<i>anuales</i>		
Guanabana	0,30	3,60	5.392.200	19.411.920
Limón	0,35	4,20	5.392.200	22.647.240
Naranja	0,60	7,20	5.392.200	38.823.840
Maracuyá	0,40	4,80	5.392.200	25.882.560
Guayaba	0,20	2,40	5.392.200	12.941.280
Mandarina	0,50	6,00	5.392.200	32.353.200
Sandía	0,40	4,80	5.392.200	25.882.560
Mango	0,50	6,00	5.392.200	32.353.200
				210.295.800

AÑO 2	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	<i>mensuales</i>	<i>anuales</i>		
Guanabana		3,67	5.661.810	20.778.843
Limón		4,28	5.661.810	24.232.547
Naranja		7,34	5.661.810	41.557.685
Maracuyá		4,90	5.661.810	27.742.869
Guayaba		2,45	5.661.810	13.871.435
Mandarina		6,12	5.661.810	34.650.277
Sandía		4,90	5.661.810	27.742.869
Mango		6,12	5.661.810	34.650.277
				225.226.802

Unidades por vender	Precio	Ventas
---------------------	--------	--------

AÑO 3	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	<i>mensuales</i>	<i>anuales</i>		
Guanabana		3,74	5.944.901	22.233.930
Limón		4,37	5.944.901	25.979.217
Naranja		7,49	5.944.901	44.527.308
Maracuyá		5,00	5.944.901	29.724.505
Guayaba		2,50	5.944.901	14.862.253
Mandarina		6,24	5.944.901	37.096.182
Sandía		5,00	5.944.901	29.724.505
Mango		6,24	5.944.901	37.096.182
				241.244.083

AÑO 4	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	<i>mensuales</i>	<i>anuales</i>		
Guanabana		3,81	6.242.146	23.782.576
Limón		4,46	6.242.146	27.839.971
Naranja		7,64	6.242.146	47.689.995
Maracuyá		5,10	6.242.146	31.834.945
Guayaba		2,55	6.242.146	15.917.472
Mandarina		6,36	6.242.146	39.700.049
Sandía		5,10	6.242.146	31.834.945
Mango		6,36	6.242.146	39.700.049
				258.300.001

AÑO 5	Unidades por vender		Precio unitario	Ventas estimadas
	<i>mensuales</i>	<i>anuales</i>		
Guanabana		3,89	6.554.253	25.496.044
Limón		4,55	6.554.253	29.821.851
Naranja		7,79	6.554.253	51.057.631
Maracuyá		5,20	6.554.253	34.082.116
Guayaba		2,60	6.554.253	17.041.058
Mandarina		6,49	6.554.253	42.537.102
Sandía		5,20	6.554.253	34.082.116
Mango		6,49	6.554.253	42.537.102
				276.655.019

Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO FINANCIERO

NÓMINA

La nómina que manejará la empresa está compuesta por nueve personas las cuales prestaran sus servicios bajo un contrato laboral; además se contrataran por outsourcing los servicios de contaduría y técnico de mantenimiento, como se relaciona en la tabla 26 La proyección de los costos por este concepto se relacionan en el estado de ganancias y perdidas.

PRESUPUESTO DE GASTOS DE NÓMINA DE PRODUCCIÓN

Cant	PRODUCCIÓN	SALARIO	Mensual	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
4	Operarios	830,000	3,320,000	39,840,000	41,832,000	43,923,600	46,119,780	48,425,769
				39,840,000	41,832,000	43,923,600	46,119,780	48,425,769
				39,840,000	41,832,000	43,923,600	46,119,780	48,425,769
				4,988,765	5,238,203	5,500,113	5,775,119	6,063,875
				1,593,600	1,673,280	1,756,944	1,844,791	1,937,031
				7,038,400	7,390,320	7,759,836	8,147,828	8,555,219
				1,660,000	1,743,000	1,830,150	1,921,658	2,017,740
				55,120,765	57,876,803	60,770,643	63,809,175	66,999,634

PRODUCCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>TOTAL SALARIOS</i>	39,840,000	41,832,000	43,923,600	46,119,780	48,425,769
<i>SEGURIDAD SOCIAL</i>	4,573,034	4,801,686	5,041,770	5,293,859	5,558,552
<i>APORTES PARAFISCALES</i>	1,460,800	1,533,840	1,610,532	1,691,059	1,775,612
<i>PRESTACIONES SOCIALES</i>	3,320,000	3,486,000	3,660,300	3,843,315	4,035,481
VALORES EFECTIVAMENTE PAGADOS	49,193,834	51,653,526	54,236,202	56,948,013	59,795,413

PRODUCCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>SEGURIDAD SOCIAL</i>	415,730	436,517	458,343	481,260	505,323
<i>APORTES PARAFISCALES</i>	132,800	139,440	146,412	153,733	161,419
<i>PRESTACIONES SOCIALES</i>	3,718,400	3,904,320	4,099,536	4,304,513	4,519,738
<i>VACACIONES</i>	1,660,000	1,743,000	1,830,150	1,921,658	2,017,740
PASIVO LABORAL	5,926,930	6,223,277	6,534,441	6,861,163	7,204,221
	55,120,765	57,876,803	60,770,643	63,809,175	66,999,634

Fuente: Elaboración propia

PRESUPUESTO DE GASTOS DE NÓMINA DE ADMINISTRACIÓN

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
24.000.000	25.200.000	26.460.000	27.783.000	29.172.150
11.400.000	11.970.000	12.568.500	13.196.925	13.856.771
9.960.000	10.458.000	10.980.900	11.529.945	12.106.442
45.360.000	47.628.000	50.009.400	52.509.870	55.135.364

TOTAL SUELDOS	45.360.000	47.628.000	50.009.400	52.509.870	55.135.364
<i>SEGURIDAD SOCIAL</i>	5.679.979	5.963.978	6.262.177	6.575.286	6.904.050
<i>APORTES PARAFISCALES</i>	1.814.400	1.905.120	2.000.376	2.100.395	2.205.415
<i>PRESTACIONES SOCIALES</i>	8.013.600	8.414.280	8.834.994	9.276.744	9.740.581
<i>VACACIONES</i>	1.890.000	1.984.500	2.083.725	2.187.911	2.297.307
GRAN TOTAL NÓMINA ADMON	62.757.979	65.895.878	69.190.672	72.650.206	76.282.716

ADMINISTRACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>TOTAL SALARIOS</i>	45,360,000	47,628,000	50,009,400	52,509,870	55,135,364
<i>SEGURIDAD SOCIAL</i>	5,206,648	5,466,980	5,740,329	6,027,345	6,328,713
<i>APORTES PARAFISCALES</i>	1,663,200	1,746,360	1,833,678	1,925,362	2,021,630
<i>PRESTACIONES SOCIALES</i>	3,780,000	3,969,000	4,167,450	4,375,823	4,594,614
VALORES EFECTIVAMENTE PAGADOS	56,009,848	58,810,340	61,750,857	64,838,400	68,080,320

ADMINISTRACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>SEGURIDAD SOCIAL</i>	473,332	496,998	521,848	547,940	575,338
<i>APORTES PARAFISCALES</i>	151,200	158,760	166,698	175,033	183,785
<i>PRESTACIONES SOCIALES</i>	4,233,600	4,445,280	4,667,544	4,900,921	5,145,967
<i>VACACIONES</i>	1,890,000	1,984,500	2,083,725	2,187,911	2,297,307
PASIVO LABORAL	6,748,132	7,085,538	7,439,815	7,811,806	8,202,396
	62,757,979	65,895,878	69,190,672	72,650,206	76,282,716

Fuente: elaboración propia

PRESUPUESTO DE GASTOS DE NÓMINA DE VENTAS

Cant	VENTAS	SALARIO	Mensual
2	Asesor comercial	650.000	1.300.000

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
15.600.000	16.380.000	17.199.000	18.058.950	18.961.898
15.600.000	16.380.000	17.199.000	18.058.950	18.961.898

<i>COMISIONES</i>	2.767.050	2.963.511	3.174.264	3.398.684	3.640.198
<i>TOTAL SUELDOS</i>	18.367.050	19.343.511	20.373.264	21.457.634	22.602.095
<i>SEGURIDAD SOCIAL</i>	2.299.922	2.422.194	2.551.140	2.686.925	2.830.234
<i>APORTES PARAFISCALES</i>	734.682	773.740	814.931	858.305	904.084
<i>PRESTACIONES SOCIALES</i>	3.244.846	3.417.354	3.599.277	3.790.849	3.993.037
<i>VACACIONES</i>	650.000	682.500	716.625	752.456	790.079
GRAN TOTAL NÓMINA VENTAS	25.296.500	26.639.299	28.055.236	29.546.169	31.119.529

VENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>TOTAL SALARIOS</i>	18.367.050	19.343.511	20.373.264	21.457.634	22.602.095
<i>SEGURIDAD SOCIAL</i>	2.108.262	2.220.345	2.338.545	2.463.015	2.594.381
<i>APORTES PARAFISCALES</i>	673.459	709.262	747.020	786.780	828.743
<i>PRESTACIONES SOCIALES</i>	1.530.588	1.611.959	1.697.772	1.788.136	1.883.508
VALORES EFECTIVAMENTE PAGADOS	22.679.358	23.885.077	25.156.601	26.495.565	27.908.728

VENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<i>SEGURIDAD SOCIAL</i>	191.660	201.850	212.595	223.910	235.853
<i>APORTES PARAFISCALES</i>	61.224	64.478	67.911	71.525	75.340
<i>PRESTACIONES SOCIALES</i>	1.714.258	1.805.394	1.901.505	2.002.713	2.109.529
<i>VACACIONES</i>	650.000	682.500	716.625	752.456	790.079
PASIVO LABORAL	2.617.142	2.754.222	2.898.636	3.050.605	3.210.801

25.296.500	26.639.299	28.055.236	29.546.169	31.119.529
------------	------------	------------	------------	------------

Fuente: Elaboración propia

PPTO DE OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Otros CIF	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Servicios públicos	5.760.000	6.048.000	6.350.400	6.667.920	7.001.316
Arrendamientos	30.000.000	31.500.000	33.075.000	34.728.750	36.465.188
Combustibles	18.000.000	18.900.000	19.845.000	20.837.250	21.879.113
Envases y empaques	3.850.000	4.042.500	4.244.625	4.456.856	4.679.699
SUBTOTAL	57.610.000	60.490.500	63.515.025	66.690.776	70.025.315
Depreciaciones	7.692.525	7.692.525	7.732.525	7.732.525	8.152.525
TOTAL	65.302.525	68.183.025	71.247.550	74.423.301	78.177.840

Fuente: Elaboración propia

PPTO DE INVERSIÓN

PRODUCCIÓN					
Cant	Activo	Cto unitario	Total	Vida útil	C.Depreciación
Equipo de proceso					
1	Lavadora de frutas	19,084,800	19,084,800	8	2,385,600
1	Despulpadora de frutas	6,208,400	6,208,400	8	776,050
1	Empacadora al vacío	7,844,000	7,844,000	8	980,500
1	Cuarto frío	12,800,000	12,800,000	8	1,600,000
1	Báscula	787,000	787,000	8	98,375
Equipo de control de calidad					
1	Refractómetro	380,000	380,000	1	380,000
1	Equipos de laboratorio y control de análisis	560,000	560,000	1	560,000
Equipo de oficina					
1	Escritorio ejecutivo	450,000	450,000	5	90,000
1	Sillas ergonómicas	210,000	210,000	5	42,000
2	Sillas plásticas	100,000	200,000	5	40,000
1	Archivadores	250,000	250,000	5	50,000
1	Teléfonos	150,000	150,000	10	15,000
1	Celulares	750,000	750,000	2	375,000
1	Computadores	1,500,000	1,500,000	5	300,000
Flota y equipo de transporte					
1	Furgón	75,000,000	75,000,000	10	7,500,000
			126,174,200	total	7,692,525

Fuente: Elaboración propia

Maquinaria y equipo	47.664.200
Equipo de oficina	1.110.000
Equipo de computación y comunicación	2.400.000
Flota y equipo de transporte	75.000.000
	126.174.200

Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
7.692.525	7.732.525	7.732.525	8.152.525
47.664.200	47.664.200	47.664.200	47.664.200
1.110.000	1.110.000	1.110.000	1.110.000
2.400.000	2.480.000	2.480.000	2.570.000
75.000.000	75.000.000	75.000.000	75.000.000
126.174.200	126.254.200	126.254.200	126.344.200

ADMINISTRACIÓN

Cant	Activo	Cto unitario	Total	Vida útil	C.Depreciación
Equipo de oficina					
2	Escritorio ejecutivo	450.000	900.000	5	180.000
1	Sillas gerenciales	350.000	350.000	5	70.000
1	Sillas ergonómicas	210.000	210.000	5	42.000
4	Sillas plásticas	100.000	400.000	5	80.000
1	Archivadores	250.000	250.000	5	50.000
2	Teléfonos	150.000	300.000	10	30.000
1	Celulares	750.000	750.000	2	375.000
2	Computadores	1.500.000	3.000.000	5	600.000
			6.160.000	total	1.427.000

Equipo de oficina	2.110.000
Equipo de computación y comunicación	4.050.000
	6.160.000

Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.427.000	1.467.000	1.467.000	1.512.000
2.110.000	2.110.000	2.110.000	2.110.000
4.050.000	4.130.000	4.130.000	4.220.000
6.160.000	6.240.000	6.240.000	6.330.000

VENTAS

Cant	Activo	Cto unitario	Total	Vida útil	C.Depreciación
Equipo de oficina					
2	Escritorios ejecutivos	450.000	900.000	5	180.000
2	Sillas ergonómicas	210.000	420.000	5	84.000
4	Sillas plásticas	100.000	400.000	5	80.000
1	Archivadores	250.000	250.000	5	50.000
2	Teléfonos	150.000	300.000	10	30.000
1	Celulares	750.000	750.000	2	375.000
2	Computadores	1.500.000	3.000.000	5	600.000
			6.020.000	total	1.399.000

Fuente: Elaboración propia

Equipo de oficina			1.970.000
Equipo de computación y comunicación			4.050.000
			6.020.000
Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.399.000	1.439.000	1.439.000	1.484.000
1.970.000	1.970.000	1.970.000	1.970.000
4.050.000	4.130.000	4.130.000	4.220.000
6.020.000	6.100.000	6.100.000	6.190.000

Producción	126,174,200	126,174,200	51,254,200	51,254,200	51,344,200
Administración	6,160,000	6,160,000	6,240,000	6,240,000	6,330,000
Ventas	6,020,000	6,020,000	6,100,000	6,100,000	6,190,000
INVERSIÓN	138,354,200	138,354,200	63,594,200	63,594,200	63,864,200
Producción	7,692,525	7,692,525	7,732,525	7,732,525	8,152,525
Administración	1,427,000	1,427,000	1,467,000	1,467,000	1,512,000
Ventas	1,399,000	1,399,000	1,439,000	1,439,000	1,484,000
Depreciación anual	10,518,525	10,518,525	10,638,525	10,638,525	11,148,525
Depreciación acumulada	10,518,525	21,037,050	31,675,575	42,314,100	53,462,625

Fuente: Elaboración propia

PPTO DE OTROS GASTOS OPERACIONALES

ADMINISTRACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Honorarios contador	24,000,000	25,200,000	26,460,000	27,783,000	29,172,150
Arrendamientos	14,400,000	15,120,000	15,876,000	16,669,800	17,503,290
Servicios públicos	1,440,000	1,512,000	1,587,600	1,666,980	1,750,329
Gastos de constitución	8,800,000				
Gastos legales	3,850,000	4,042,500	4,244,625	4,456,856	4,679,699
Software contable	1,500,000	1,575,000	1,653,750	1,736,438	1,823,259
Otros gastos de administración	4,800,000	5,040,000	5,292,000	5,556,600	5,834,430
SUBTOTAL	58,790,000	52,489,500	55,113,975	57,869,674	60,763,157
Depreciaciones	1,427,000	1,427,000	1,467,000	1,467,000	1,512,000
TOTAL	60,217,000	53,916,500	56,580,975	59,336,674	62,275,157

VENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Publicidad y propaganda	3,800,000	3,990,000	4,189,500	4,398,975	4,618,924
Otros gastos de ventas	3,900,000	4,095,000	4,299,750	4,514,738	4,740,474
SUBTOTAL	7,700,000	8,085,000	8,489,250	8,913,713	9,359,398
Depreciaciones	1,399,000	1,399,000	1,439,000	1,439,000	1,484,000
TOTAL	9,099,000	9,484,000	9,928,250	10,352,713	10,843,398

Fuente: Elaboración propia

PRESUPUESTO DE GASTOS FINANCIEROS

Valor préstamo	30.000.000	Periodicidad	Anual
Plazo	5	Modalidad	Vencida
Interes periódico	21,18%	5	periodos

n	Cuota	Intereses	Abono a capital	Saldo del préstamo
0				30.000.000
1	10.293.018	6.354.000	3.939.018	26.060.982
2	10.293.018	5.519.716	4.773.302	21.287.679
3	10.293.018	4.508.730	5.784.288	15.503.391
4	10.293.018	3.283.618	7.009.400	8.493.991
5	10.293.018	1.799.027	8.493.991	0

Fuente: Elaboración propia

ESTADO DE COSTOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
+ Materiales directos	210.295.800	225.226.802	241.244.083	258.300.001	276.655.019
+ Costo de Mano de obra	55.120.765	57.876.803	60.770.643	63.809.175	66.999.634
+ Costos indi. de fabricacion	57.610.000	60.490.500	63.515.025	66.690.776	70.025.315
+ Depreciación	7.692.525	7.692.525	7.732.525	7.732.525	8.152.525
= Costos de presta de	330.719.090	351.286.630	373.262.276	396.532.478	421.832.493

Fuente: Elaboración propia

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

	<i>AÑO 1</i>	<i>AÑO 2</i>	<i>AÑO 3</i>	<i>AÑO 4</i>	<i>AÑO 5</i>
+ Ventas netas estimadas	553.410.000	592.702.110	634.852.796	679.736.805	728.039.515
Costo de producción y					
- ventas	330.719.090	351.286.630	373.262.276	396.532.478	421.832.493
= Utilidad bruta en ventas	222.690.910	241.415.480	261.590.520	283.204.327	306.207.022
- Gastos operacionales	157.370.479	155.935.677	163.755.133	171.885.761	180.520.801
+ De administración					
+ De personal	62.757.979	65.895.878	69.190.672	72.650.206	76.282.716
+ Honorarios contador	24.000.000	25.200.000	26.460.000	27.783.000	29.172.150
+ Arrendamientos	14.400.000	15.120.000	15.876.000	16.669.800	17.503.290
+ Servicios públicos	1.440.000	1.512.000	1.587.600	1.666.980	1.750.329
Gastos de					
+ constitución	8.800.000	0	0	0	0
+ Gastos legales	3.850.000	4.042.500	4.244.625	4.456.856	4.679.699
+ Software contable	1.500.000	1.575.000	1.653.750	1.736.438	1.823.259
Otros gastos de					
+ administración	4.800.000	5.040.000	5.292.000	5.556.600	5.834.430
+ Depreciaciones	1.427.000	1.427.000	1.467.000	1.467.000	1.512.000
+ De ventas					
+ De personal	25.296.500	26.639.299	28.055.236	29.546.169	31.119.529
Publicidad y					
+ propaganda	3.800.000	3.990.000	4.189.500	4.398.975	4.618.924
Otros gastos de					
+ ventas	3.900.000	4.095.000	4.299.750	4.514.738	4.740.474
+ Depreciaciones	1.399.000	1.399.000	1.439.000	1.439.000	1.484.000
= Utilidad operacional	65.320.431	85.479.803	97.835.386	111.318.565	125.686.221
+ Ingresos no operacionales					
- Gastos financieros	6.354.000	5.519.716	4.508.730	3.283.618	1.799.027
Otros gastos no					
- operacionales			2.250.000		2.490.000
= Utilidad antes de impuestos	58.966.431	79.960.087	91.076.656	108.034.947	121.397.194
- Impuesto de renta	20.638.000	27.986.000	31.877.000	37.812.000	42.489.000
= Utilidad líquida	38.328.431	51.974.087	59.199.656	70.222.947	78.908.194
- Reserva legal	3.833.000	5.197.000	5.920.000	7.022.000	7.891.000
= Utilidad neta del ejercicio	34.495.431	46.777.087	53.279.656	63.200.947	71.017.194

Fuente: Elaboración propia

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

	<i>AÑO 1</i>	<i>AÑO 2</i>	<i>AÑO 3</i>	<i>AÑO 4</i>	<i>AÑO 5</i>
Saldo inicial de efectivo	75.000.000	18.891.092	62.001.884	100.272.595	146.623.548
Entradas de efectivo	537.292.500	589.427.768	631.340.238	675.996.471	724.014.289
Ventas de contado	507.292.500	543.310.268	581.948.396	623.092.071	667.369.556
Recaudo deudores año anterior		46.117.500	49.391.843	52.904.400	56.644.734
Obligaciones financieras	30.000.000	0	0	0	0
Disponibilidad de efectivo	612.292.500	608.318.859	693.342.122	776.269.065	870.637.837
Salidas de efectivo	593.401.408	546.316.975	593.069.527	629.645.518	677.566.926
Compra P.P.E.	138.354.200		2.490.000		2.760.000
Amortización obligac financieras	3.939.018	4.773.302	5.784.288	7.009.400	8.493.991
Pago de intereses financieros	6.354.000	5.519.716	4.508.730	3.283.618	1.799.027
Pago de materiales directos	192.771.150	206.457.902	221.140.409	236.775.001	253.600.434
Pago de proveedores		17.524.650	18.768.900	20.103.674	21.525.000
Pago nómina producción	49.193.834	51.653.526	54.236.202	56.948.013	59.795.413
Pago otros CIF	57.610.000	60.490.500	63.515.025	66.690.776	70.025.315
Pago nómina administración	56.009.848	58.810.340	61.750.857	64.838.400	68.080.320
Pago nómina ventas	22.679.358	23.885.077	25.156.601	26.495.565	27.908.728
Pago pasivo laboral año anterior		15.292.204	16.063.037	16.872.891	17.723.573
Honorarios	24.000.000	25.200.000	26.460.000	27.783.000	29.172.150

contador					
Arrendamientos	14.400.000	15.120.000	15.876.000	16.669.800	17.503.290
Servicios públicos	1.440.000	1.512.000	1.587.600	1.666.980	1.750.329
Gastos de constitución	8.800.000	0	0	0	0
Gastos legales	3.850.000	4.042.500	4.244.625	4.456.856	4.679.699
Software contable	1.500.000	1.575.000	1.653.750	1.736.438	1.823.259
Otros gastos de administración	4.800.000	5.040.000	5.292.000	5.556.600	5.834.430
Publicidad y propaganda	3.800.000	3.990.000	4.189.500	4.398.975	4.618.924
Otros gastos de ventas	3.900.000	4.095.000	4.299.750	4.514.738	4.740.474
Pago impto renta año anterior		20.638.000	27.986.000	31.877.000	37.812.000
Reparto utilidades año anterior		20.697.259	28.066.252	31.967.794	37.920.568
Saldo final de efectivo	18.891.092	62.001.884	100.272.595	146.623.548	193.070.911

Fuente: Elaboración propia

BALANCE GENERAL PROYECTADO**BALANCE GENERAL PROYECTADO**

	<i>AÑO 1</i>	<i>AÑO 2</i>	<i>AÑO 3</i>	<i>AÑO 4</i>	<i>AÑO 5</i>
ACTIVOS					
ACTIVO CORRIENTE					
Efectivo	18.891.092	62.001.884	100.272.595	146.623.548	193.070.911
Cuentas por cobrar comerciales	46.117.500	49.391.843	52.904.400	56.644.734	60.669.960
TOTAL ACT. CTE	65.008.592	111.393.726	153.176.995	203.268.281	253.740.871
ACTIVO NO CORRIENTE					
Maquinaria y equipo	47.664.200	47.664.200	47.664.200	47.664.200	47.664.200
Equipo de oficina	5.190.000	5.190.000	5.190.000	5.190.000	5.190.000
Equ. computo y comunicaciones	10.500.000	10.500.000	10.740.000	10.740.000	11.010.000
Flota y equipo de transporte	75.000.000	75.000.000	75.000.000	75.000.000	75.000.000
Depreciación acumulada	-10.518.525	-21.037.050	-31.675.575	-42.314.100	-53.462.625
TOTAL ACT NO CTE	127.835.675	117.317.150	106.918.625	96.280.100	85.401.575
TOTAL ACTIVOS	192.844.267	228.710.876	260.095.620	299.548.381	339.142.446

Fuente: elaboración propia

PASIVOS**PASIVO CORRIENTE**

Cuentas por pagar comerciales	17,524,650	18,768,900	20,103,674	21,525,000	23,054,585
Pasivos financieros	4,773,302	5,784,288	7,009,400	8,493,991	0
Impuesto de Renta	20,638,000	27,986,000	31,877,000	37,812,000	42,489,000
Pasivo laboral	15,292,204	16,063,037	16,872,891	17,723,573	18,617,418
TOTAL PAS. CTE	58,228,156	68,602,225	75,862,965	85,554,564	84,161,003

PASIVO A LARGO PLAZO

Pasivos financieros	21,287,679	15,503,391	8,493,991		
TOTAL PAS. LARGO PL.	21,287,679	15,503,391	8,493,991	0	0

TOTAL PASIVOS

79,515,835	84,105,617	84,356,956	85,554,564	84,161,003
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

PATRIMONIO

Capital social	75,000,000	75,000,000	75,000,000	75,000,000	75,000,000
Reservas	3,833,000	9,030,000	14,950,000	21,972,000	29,863,000
Resultados del ejercicio	34,495,431	46,777,087	53,279,656	63,200,947	71,017,194
Resultados de ejercicios anteriores		13,798,173	32,509,007	53,820,870	79,101,249
TOTAL PATRIMONIO	113,328,431	144,605,260	175,738,663	213,993,817	254,981,443

TOTAL PAS. + PATRIM.

192,844,267	228,710,876	260,095,620	299,548,381	339,142,446
--------------------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------

Fuente: Elaboración propia

1. FLUJO OPERACIONAL

PERIODO	0	1	2	3	4	5
VENTAS NETAS		553.410.000	592.702.110	634.852.796	679.736.805	728.039.515
Costos de producción		323.026.565	343.594.105	365.529.751	388.799.953	413.679.968
Depreciaciones		7.692.525	7.692.525	7.732.525	7.732.525	8.152.525
MARGEN BRUTO		222.690.910	241.415.480	261.590.520	283.204.327	306.207.022
GASTOS OPERACIONALES		157.370.479	155.935.677	163.755.133	171.885.761	180.520.801
Administración		121.547.979	118.385.378	124.304.647	130.519.879	137.045.873
Comercialización		32.996.500	34.724.299	36.544.486	38.459.882	40.478.927
Depreciaciones		2.826.000	2.826.000	2.906.000	2.906.000	2.996.000
MARGEN OPERACIONAL		65.320.431	85.479.803	97.835.386	111.318.565	125.686.221
Gastos financieros		6.354.000	5.519.716	4.508.730	3.283.618	1.799.027
Otros gastos no operacionales				2.250.000	0	2.490.000
MARGEN ANTES DE IMPUESTOS		58.966.431	79.960.087	91.076.656	108.034.947	121.397.194
Impuesto de renta		20.638.000	27.986.000	31.877.000	37.812.000	42.489.000
Reservas		3.833.000	5.197.000	5.920.000	7.022.000	7.891.000
MARGEN NETO		34.495.431	46.777.087	53.279.656	63.200.947	71.017.194

Fuente: Elaboración propia

2. FLUJO DE INGRESOS EGREGOS

2. FLUJO DE INGRESOS EGRESOS

PERIODO	0	1	2	3	4	5
INGRESOS – EGRESOS		65.320.431	85.479.803	97.835.386	111.318.565	125.686.221
Diferencia impuestos		20.638.000	27.986.000	31.877.000	37.812.000	42.489.000
Depreciaciones + Amortizaciones		10.518.525	10.518.525	10.638.525	10.638.525	11.148.525
Intereses préstamo		6.354.000	5.519.716	4.508.730	3.283.618	1.799.027

3. FLUJO DE INVERSION

3. FLUJO DE INVERSIONES

PERIODO	0	1	2	3	4	5
Maquinaria y equipo	126.174.200					
Muebles y enseres	5.190.000					
Computadores	10.500.000					
Vehículos	75.000.000					
TOTAL INVERSIONES	216.864.200					

Fuente: Elaboración propia

4. FLUJO NETO DEL PROYECTO

PERIODO	0	1	2	3	4	5
FLUJO NETO DEL PRO	-216.864.200	61.554.956	73.532.044	81.105.642	87.428.709	96.144.774

5. INDICADORES DE EVALUACION

5. INDICADORES DE EVALUACIÓN

SA INTERNA DE OPORTUNIDAD 18,00%

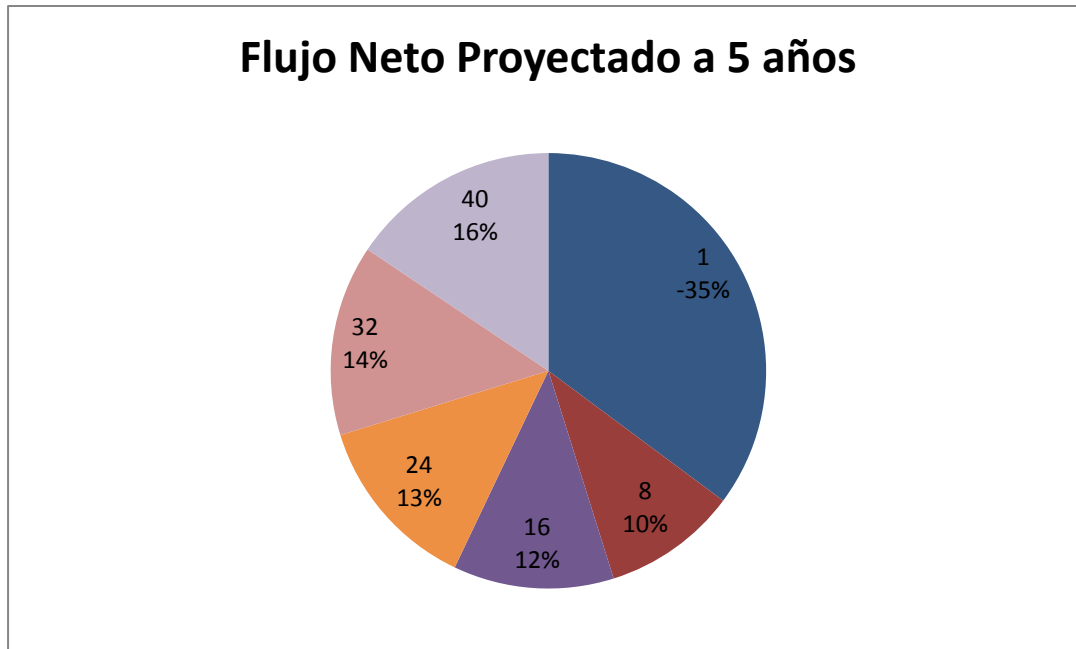
VALOR PRESENTE DE INGRESOS	1.949.885.427
VALOR PRESENTE DE COSTOS Y GASTO	1.603.632.322

VALOR PRESENTE NETO (VP)	24.594.506
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	22,54%
RELACIÓN BENEFICIO COSTO	1,22
COSTO ANUAL EQUIVALENTE	7.864.778

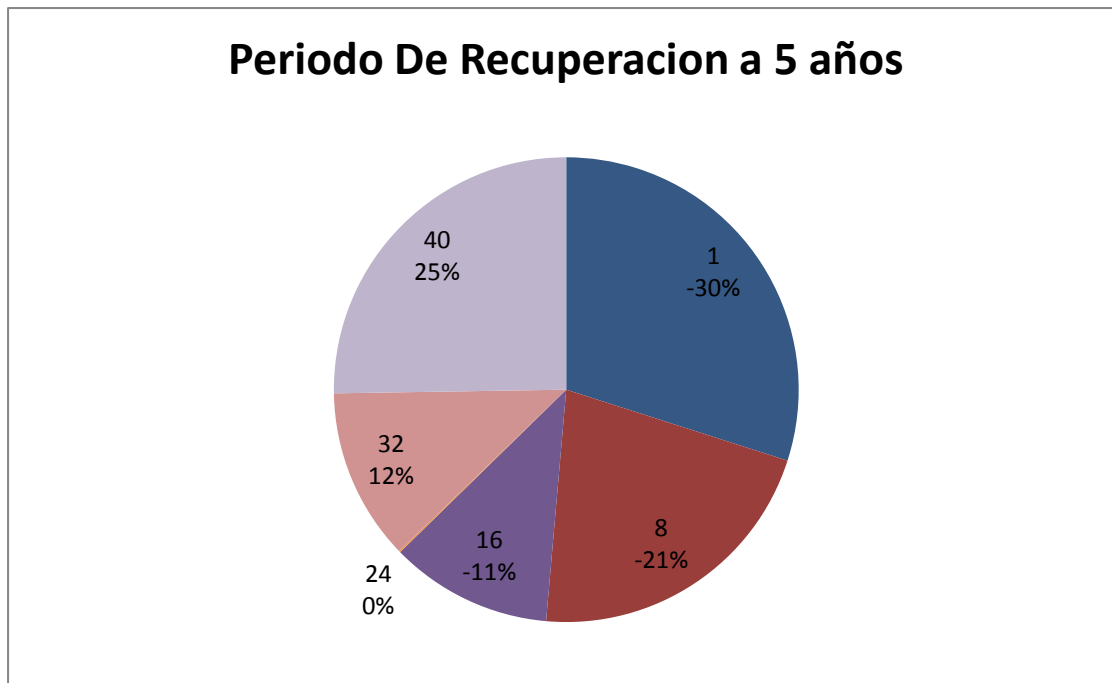
PERIODO	0	1	2	3	4	5
FLUJO NETO DEL PROYECTO	-216.864.200	61.554.956	73.532.044	81.105.642	87.428.709	96.144.774
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	-216.864.200	-155.309.244	-81.777.199	-671.558	86.757.151	182.901.924
FLUJO NETO DEL PROYECTO AJUSTADO	-216.864.200	52.165.217	52.809.569	58.248.809	62.789.937	69.049.679
PERÍODO DE RECUPERACIÓN AJUSTADO	-216.864.200	-164.698.983	-111.889.414	-53.640.604	9.149.333	78.199.012

Fuente: Elaboración propia

Flujo Neto del Poyectado



Periodo De Recuperacion a 5 Años



Conclusiones

Caracterizar las Asociaciones que tengan domicilio principal en el municipio de El Dorado (Meta) y a las cuales podamos anclar a nuestro proyecto de planta despulpadora de frutas.

Analizar las alternativas, fortalezas, debilidades y amenazas de los diferentes modelos asociativos, identificando procesos en torno a la producción local y su proyección de mercado.

Diseñar un modelo estratégico asociativo de carácter solidario para el desarrollo y ejecución de la planta despulpadora de frutas en el municipio de El Dorado.

Recomendaciones

- Se recomienda realizar un estudio de mercados en la región del Meta con el propósito de explotarlo comercialmente, aprovechando las ventajas que ofrece en cuanto a la gran cantidad de población que aquí habita.
- Se debe realizar nuevamente una investigación de mercados con el fin de corroborar la demanda exacta de este tipo de producto, teniendo muy en cuenta el rol que ejercer los productos sustitutos.
- Se debe impulsar muy especialmente la comercialización de pulpa de fruta y en especial la maracuyá ya que es el producto que ofrece mayor rentabilidad y es el más apetecido en el mercado.
- Fomentar en los pequeños cultivadores la producción de frutas con el fin de reducir costos y tener alternativas de proveedores, apoyando la cadena productiva con la tecnificación para lograr mayor producción y menospérdidas.
- Es conveniente tener un mecanismo de control de voltaje, que proteja a los equipos contra grandes descargas eléctricas provenientes de la naturaleza, a través de rayos, o del mismo sistema eléctrico.

Anexos.

DISEÑO DE PROYECTO - SECTOR SOLIDARIO
ENCUESTA PILOTO

OBJETIVO: Elaborar un estado del arte de las Unidades Agrícolas familiares del Alto Ariari, del enfoque de género, su nivel de asociacionismo, formación y participación como aporte al desarrollo endógeno.

INSTRUCTIVO

Cada uno de los siguientes enunciados expone un **supuesto** para la identificación de la percepción de los niveles solidarios según doctrina y normas para la integración y de ley 454 de la economía solidaria. En los cuadros en blanco que aparecen a la derecha de cada supuesto, por favor **RESPONDER con (X)**, o **SEGÚN CORRESPONDA de acuerdo a su percepción**.

La información es reservada, las opiniones expresadas son de carácter **ANÓNIMO**, serán de gran utilidad para el objetivo propuesto, razón por la cuál le agradecemos **RESPONDER** de manera completa el documento.

Agradecemos de antemano su colaboración.

A - Municipio:	<u>El Dorado</u>
B - Vereda:	<u>AGUA ZARCA</u>
C - Está Asociado a alguna organización	Si (X) No ()
D - En su carácter de Asociado, usted es?	Directivo () Representante Legal () Ninguna (X)
E - Sexo:	Mujer (X) Hombre ()
F - Su actividad principal de producción es agrícola, pecuaria, acuícola o forestal	Si (X) No () <u>AGROPecuaria</u>
G - Su actividad depende directa -principalmente de vinculación de la fuerza de trabajo familiar	Si (X) No ()
H - Emplea ocasionalmente mano de obra contratada diferente a la familia	Si (X) No ()
I - Considera que su actividad productiva tiene condiciones de eficiencia productiva	Si (X) No ()
J - Su actividad productiva, la desarrolla en	Zona de Cordillera () Piedemonte (X) Zona de Vega () Serranía () Sabana ()
K - El predio donde realiza su actividad productiva tiene aproximadamente, un área en hectareas de:	de 13 a 18 () de 28 a 38 () de 34 a 46 () de 102 a 138 () de 1360 a 1840 () Otro (X) <u>1</u>
L - Los ingresos generados por el trabajo realizado por la unidad familiar se encuentra en un rango de Salarios Mínimos Mensuales de:	0,5 a 1 (X) 1 a 1,5 () 1,5 a 2 () 2 a 2,5 ()
M - Ha diseñado o implementado un Proyecto productivo agrícola, pecuario o forestal	Si () No (X)
N - Total hogares o familias que viven en el predio:	1 (X) 2 () 3 () 4 () 5 () Mas de 5 ()
O - Servicios en la vivienda: (puede marcar varias opciones según corresponda a la vivienda)	Energía eléctrica (X) Gas natural conectado a red pública () Alcantarillado () Recolección de basuras () Acueducto ()
P - ¿Con qué energía o combustible cocinan principalmente en este hogar?	Electricidad () Petróleo, gasolina, kerosene, alcohol () Gas natural conectado a red pública () Gas propano en cilindro o pipeta () Leña, madera o carbón de leña (X) Carbón mineral () Materiales de desecho () No preparan alimentos ()
Q - El predio o extensión que ocupan es:	Propia, totalmente pagada (X) Propia, la están pagando () En arriendo o subarriendo () En usufructo () Posesión sin título (Ocupante de hecho) () propiedad colectiva ()
R - De la pregunta anterior ¿Cuál es el valor del predio? (valor comercial en pesos)	Menos de \$10.000.000.00 () Entre 10.000.001.00 y 50.000.001.00 (X) Entre 50.000.001.00 y 100.000.000.00 () Entre 100.000.001.00 y 200.000.000.00 () Entre 200.000.001.00 y 500.000.000.00 () Entre 500.000.001.00 y 1000.000.000.00 () Más de \$1000.000.000.00 ()
S - De las preguntas anteriores, Si paga un crédito ¿Cuánto paga mensualmente por cuota de amortización? (en números)	





Bibliografía

- (Aguilar, N. T. (2016). Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co>
- Albuquerque, F. (Abril 2004). Desarrollo económico local. *REVISTA DE LA CEPAL* 82.
- Alcaldía de Villavicencio Meta. (06 de Octubre de 2016). *Economía*. Obtenido de <http://www.villavicencio.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>
- Artesanías de Colombia S.A. (2015). *Consejo Técnico de la Contaduría Pública, CTCP*. Obtenido de http://www.artesaniadescolombia.com.co:8080/PortalAC/C_nosotros/consejo-tecnico-de-la-contaduria-pblica_641
- Ballezteros parra, l. m. (2013). *Estudio de factibilidad para el montaje y puesta en marcha de una empresa comercializadora y distribuidora de pulpa de fruta derivada de la mora y el lulo*. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co>:
<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/3651>
- Ballezteros, L. (2013). <http://repositorio.utp.edu.co>. Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA:
<http://repositorio.utp.edu.co>
- Burbano, A. C. (2011). *APUNTES SOBRE DESARROLLO COMUNITARIO* . edicion digital Eumed.net, Universidad de Málaga-España.
- Capital Humano: Su Definicion y Alcances en el Desarrollo Local y Regional. (2005). <http://www.redalyc.org>. Obtenido de <http://www.redalyc.org>
- Colombiatravel.com. (2015). *Villavicencio Corazón del Oriente*. Obtenido de <http://www.colombia.travel/es/a-donde-ir/orinoquia/villavicencio>
- Comunidad contable LEGIS. (09 de Febrero de 2016). *Estas son las Normas de Aseguramiento de la Información (NAI)*. Obtenido de <http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/normas-de-aseguramiento-de-la-informacion-nai.asp>
- Congreso de la República de Colombia. (13 de Diciembre de 1990). *Ley 43 de 1990*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104547_archivo_pdf.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (13 de Julio de 2009). *Ley 1314 de 2009*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36833>

Consejo de Normas Internacionales de ética para contadores. (Julio de 2009). *Código de Ética para Profesionales*. Obtenido de https://www.icjce.es/adjuntos/codigo_etica_IFAC.pdf

Consumo de frutas y verduras. (2012). Obtenido de MINSALUD:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/perfil-nacional-consumo-frutas-y-verduras-colombia-2013.pdf>

coragio, j. l. (2016). *De la economía social y solidaria a la solidaridad económica: transiciones hacia un conocimiento cooperativo*. Recuperado el 2018

Deobol B., V., & Meyer, W. J. (12 de Septiembre de 2006). *La investigación descriptiva*.

Obtenido de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Departamento administrativo de la Función Pública, DAFP. (2014). *Aplicación de las normas internacionales de aseguramiento en Colombia*. Obtenido de

http://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/archivos/1463962810_80291771466aa177e726f18abe73d90d.pdf

Española, D. D. (2008). *DICCIONARIO DE LENGUA ESPAÑOLA*. Obtenido de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://www.rae.es/>

Explorable.com. (2015). *Estudio correlacional*. Obtenido de <https://explorable.com/es/estudio-correlacional>

Explorable.com. (2015). *Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Obtenido de

<https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>

Gardey, J. P. (2010). Obtenido de <https://definicion.de/comercializacion/>

Gardey., J. P. (2011). Obtenido de <https://definicion.de/caridad/>

GUIDO SANCHEZ AGUIRRE, O. J. (2002). <http://bdigital.unal.edu.co>. Recuperado el 2018, de <http://bdigital.unal.edu.co/1098/1/guidosanchezaguirre.2002.pdf>

Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V.

Instituto de Auditores internos de Argentina. (2015). *Glosario*. Obtenido de

<https://iaia.org.ar/auditor-interno/glosario/>

Instituto de Turismo de Villavicencio. (2015). *Información general*. Obtenido de

http://www.turismovillavicencio.gov.co/site/index.php?option=com_content&view=article&id=150&Itemid=722

- Instituto Nacional de Contadores públicos, INCP. (14 de Mayo de 2014). *CTCP da alcance a la propuesta de normas de aseguramiento de la información para precisar la definición de contador público aprobada por IFAC*. Obtenido de <http://www.incp.org.co/incp/document/ctcp-da-alcance-a-la-propuesta-de-normas-de-aseguramiento-de-la-informacion-para-precisar-la-definicion-de-contador-publico-aprobada-por-ifac/>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos, INCP. (26 de Julio de 2016). *Objetivos relevantes para el control interno y la auditoría*. Obtenido de <https://www.incp.org.co/objetivos-relevantes-para-el-control-interno-y-la-auditoria/>
- Instituto Nacional de Contadores Públicos, INCP. (12 de Julio de 2017). *Normas de Aseguramiento de la Información: importancia y criterios adecuados*. Obtenido de <https://www.incp.org.co/normas-aseguramiento-la-informacion-importancia-criterios-adecuados/>
- International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB. (Agosto de 2013). *Manual de procedimientos internacionales de control de la calidad, auditoría, revisión, otros encargos de aseguramiento y servicios relacionados*. Obtenido de http://www.ctcp.gov.co/_files/documents/DOC_CTCP_GW2R3_419.pdf
- Kotler Philip, P. H. (2006). *Definición de Empresa*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>
- LAURA JULIANA RUIZ SANCHEZ, O. I. (2016). <http://repositorio.utp.edu.co>. Recuperado el 2018, de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6783/63438R934.pdf?sequence=1>
- LEGIS Comunidad contable. (2016). *Conoce algunas recomendaciones para la aplicación de las Normas de Aseguramiento de la Información (NAI)*. Obtenido de Las NAI son de obligatorio cumplimiento para aquellas firmas y profesionales que prestan servicios de auditoría, revisoría fiscal o encargos de aseguramiento.
- Lina Ballezteros, M. R. (2013). <http://repositorio.utp.edu.co>. Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE Y PUESTA EN MARCHA: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/3651/65811B191.pdf;jsessionid=8D554363827899C6A1EBE45C78CD162D?sequence=1>
- Lina María Cabrera Ardila, R. Y. (2007). <https://www.orgsolidarias.gov.co>. Obtenido de <https://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Cartilla>

Merino, J. P. (2014). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/altruismo/>

Metodología de la investigación. (2014). Obtenido de Características cualitativa-cuantitativa:
<https://sites.google.com/site/51300008metodologia/caracteristicas-cualitativa-cuantitativa>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (14 de Diciembre de 2015). *Decreto 2420 de 2015*.
 Obtenido de
https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/Normograma/docs/decreto_2420_2015.htm

MORALES, C. M. (2007).

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/2259/91062222.pdf?sequence=2&isAllowed=y>. Recuperado el 2018, de <http://repository.lasalle.edu.co>

Oficial, D. (6 de AGOSTO de 1998). Obtenido de <http://base.socioeco.org/docs>

ORTIGOZA, G. E. (2007). <http://repository.lasalle.edu.co>. Recuperado el 2018, de
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5388/T12.07%20T636e.pdf?sequence=1>

Presidencia de la República . (20 de Febrero de 2015). *Decreto 302 de 2015*. Obtenido de
<http://suin.gov.co/viewDocument.asp?id=30019761>

Presidencia de la República. (23 de Diciembre de 2015). *Decreto 2496 de 2015*. Obtenido de
<http://suin.gov.co/viewDocument.asp?id=30019674>

Red global de conocimientos en auditoría y control interno, AUDITOOL. (2014). *Evaluación del Control Interno y sus Componentes en la Auditoría de Estados Financieros*. Obtenido de
<https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/3583-evaluacion-del-control-interno-y-sus-componentes-en-la-auditoria-de-estados-financieros>

RODRIGUEZ, T. L. (2014). <https://stadium.unad.edu.co>. Recuperado el 2018, de
<https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/2551/3/1069742543.pdf>

Salellas, A. (2015). *Glosario de términos técnicos de auditoria en seguridad informática*.
 Obtenido de <http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/4135.htm>