



Identificación psicológica de individuos que pertenecen a una barra brava de un equipo de fútbol colombiano: un estudio documental de investigaciones entre los años 2016 y 2023

Sarha Camila Noble López

Marina Marisel Murillo Asprilla

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

Octubre de 2023

Identificación psicológica de individuos que pertenecen a una barra brava de un equipo de fútbol colombiano: un estudio documental de investigaciones entre los años 2016 y 2023

Sarha Camila Noble López

Marina Marisel Murillo Asprilla

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de psicólogas

Asesor(a)

Laura Paloma Cano Moncada

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Psicología

Octubre de 2023

### **Dedicatoria**

Dedicamos este logro a nuestros padres, quienes han sido fundamentales en nuestra formación, tanto a nivel personal como profesional. Su apoyo constante, amor incondicional y paciencia infinita han sido los cimientos que nos han guiado a lo largo de nuestro viaje en la vida, permitiéndonos convertirnos en las personas que somos hoy en día. Desde nuestra niñez, nos han inculcado valores y principios que nos han equipado para enfrentar los desafíos de la existencia con determinación y respeto hacia los demás. Nos han enseñado a esforzarnos incansablemente por nuestros objetivos, a perseverar en momentos difíciles y a mantener una fe inquebrantable en nosotros mismos. Por todo esto, y mucho más, expresamos nuestra más profunda gratitud a nuestros padres por ser el fundamento de nuestros logros académicos y personales.

Este logro no es solo nuestro, sino también de ustedes, y nos llena de orgullo compartirlo con ustedes. Esperamos seguir contando con su apoyo en el futuro y deseamos enriquecer sus vidas tanto como ustedes han enriquecido la nuestra a lo largo de estos años. Nuestra aspiración es hacerlos sentir tan orgullosos de nosotros como ustedes siempre nos han hecho sentir.

Además, queremos expresar nuestra gratitud a Dios por su presencia constante en nuestras vidas, guiándonos y proporcionándonos la sabiduría necesaria para alcanzar nuestras metas.

## Agradecimientos

Nuestra más profunda gratitud a todos aquellos que han contribuido a que estemos aquí, celebrando el final de nuestra etapa de formación académica. En primer lugar, deseamos agradecer a Dios por brindarnos la oportunidad de vivir esta enriquecedora experiencia y adquirir los conocimientos esenciales que han enriquecido nuestro crecimiento personal y profesional.

Asimismo, extendemos nuestro sincero agradecimiento a la institución educativa que nos ha proporcionado las herramientas y recursos necesarios para alcanzar nuestras metas y destacar en nuestras respectivas áreas. Cada uno de nuestros profesores ha dejado una huella imborrable en nuestro viaje educativo, y les reconocemos por su dedicación y compromiso en nuestra formación.

No podemos pasar por alto el apoyo inquebrantable de nuestros seres queridos, amigos y compañeros, quienes han sido una presencia constante en cada etapa de este camino y han desempeñado un papel fundamental en el logro de nuestros objetivos. Queremos expresar un agradecimiento especial a nuestros padres por su amor incondicional, sacrificio y apoyo, sin los cuales no habríamos llegado tan lejos.

Por último, extendemos nuestro agradecimiento a aquellos que han tenido la oportunidad de explorar y comprender nuestro proyecto final. Esperamos que nuestra investigación y conocimientos hayan capturado su interés y puedan servir como un sólido punto de partida para futuras investigaciones. Una vez más, les agradecemos sinceramente por brindarnos la oportunidad de compartir nuestras experiencias y aprendizajes con ustedes.

## Contenido

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos .....	4
1 Lista de tablas .....	7
Lista de figuras .....	8
Resumen .....	9
Abstract .....	10
Introducción .....	11
CAPÍTULO I .....	14
Planteamiento del problema .....	14
Antecedentes .....	14
Ámbito internacional .....	14
Ámbito local .....	17
Objetivos .....	26
Objetivo general .....	26
Objetivos específicos .....	26
Justificación .....	27
CAPÍTULO II .....	29
Marco Referencial .....	29
Marco teórico .....	29
Psicología de las masas .....	29
Marco conceptual .....	31
Barras bravas .....	31
Identidad .....	35
Identidad familiar .....	36
Identidad adquirida en la escuela .....	36
Identificación .....	37
Fenómeno de masas .....	38
Motivación .....	39

CAPÍTULO II .....	41
Marco Metodológico .....	41
Enfoque .....	41
Paradigma .....	42
Tipo de investigación .....	42
Alcance de la investigación .....	43
Procedimiento y análisis de la información .....	44
Criterios .....	47
Criterios de inclusión .....	47
Criterios de exclusión .....	47
Memoria metodológica .....	50
Tabla 3 .....	52
Conclusiones .....	82
Referencias .....	86

**1 Lista de tablas**

Tabla 1 ..... 52

Tabla 2 ..... 54

**Lista de figuras**

Figura 1 ..... 50

Figura 2 ..... 55

Figura 3 ..... 58

## Resumen

La identificación psicológica de los individuos que forman parte de las barras bravas en el contexto del fútbol colombiano reviste una gran relevancia debido a su profundo arraigo en la cultura deportiva y social del país. Este estudio se centra en analizar las identidades psicológicas de aquellos que optan por unirse a estas hinchadas o grupos de seguidores de equipos de fútbol colombianos, utilizando investigaciones realizadas entre 2016 y 2023. El análisis se basa en la Psicología de las Masas de Le Bon, que explora cómo los individuos en grupos pueden experimentar un contagio emocional, ser altamente sugestionables y formar una mente colectiva. Esto se relaciona con la formación de identidades colectivas y la influencia de líderes carismáticos dentro de las barras bravas. Para recopilar información, se empleó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, que se basó principalmente en la revisión de documentos como herramienta metodológica, centrándose en la identificación de conceptos y declaraciones a partir de múltiples fuentes de datos. Los resultados subrayan la complejidad de las barras bravas como comunidades identitarias y enfatizan la importancia de comprender la psicología subyacente en la participación en estos grupos. Esta comprensión no solo enriquece el ámbito académico, sino que también puede tener implicaciones prácticas en la gestión de eventos deportivos, contribuyendo a la creación de un entorno seguro y saludable en el fútbol colombiano.

*Palabras clave: Identificación psicológica, Barras bravas, Motivaciones psicológicas, Identidad grupal, Identidad personal, Sentimiento de pertenencia, Líderes carismáticos, Psicología de las masas*

## **Abstract**

*The psychological identification of the individuals who are part of the barra bravas in the context of Colombian football is of great relevance due to its deep roots in the sporting and social culture of the country. This study focuses on analyzing the psychological identities of those who choose to join these fans or groups of followers of Colombian soccer teams, using research carried out between 2016 and 2023. The analysis is based on Le Bon's Mass Psychology, which explores how individuals in groups can experience emotional contagion, be highly suggestible, and form a collective mind. This is related to the formation of collective identities and the influence of charismatic leaders within the barra bravas. To collect information, an explanatory qualitative approach was used, which was mainly based on the review of documents as a methodological tool, focusing on the identification of concepts and statements from multiple data sources. The results highlight the complexity of the barra bravas as identity communities and emphasize the importance of understanding the psychology underlying participation in these groups. This understanding not only enriches the academic field but can also have practical implications in the management of sporting events, contributing to the creation of a safe and healthy environment in Colombian football.*

*Keywords: Psychological identification, Brave bars, psychological motivations, Group identity, Personal identity, Feeling of belonging, Charismatic leaders, Psychology of the masses*

## Introducción

El fútbol cuenta con la mayor base de seguidores a nivel global entre todos los deportes, no solo es un espectáculo deportivo, sino también un fenómeno social de gran relevancia. En el contexto colombiano, el fervor por este deporte ha dado lugar a una subcultura única y apasionada: las barras bravas. Estas agrupaciones de seguidores, conocidas por su lealtad inquebrantable a equipos específicos, han tenido un impacto significativo en la sociedad colombiana, marcada tanto por la pasión y la camaradería como por la violencia y la rivalidad.

Una pasión que fluye en el corazón de millones de colombianos, y esta pasión se manifiesta en su máxima expresión a través de las barras bravas. Estos grupos de seguidores, en su búsqueda de apoyar a sus equipos de manera incondicional, a menudo se ven involucrados en actividades que van más allá de la simple animación en los estadios. La violencia, la rivalidad exacerbada y la delincuencia son solo algunos de los aspectos negativos que a menudo están vinculados a las hinchadas violentas en Colombia y en distintas partes del mundo. Este fenómeno, que está en constante cambio, ha generado un creciente interés en los últimos tiempos por parte de académicos, profesionales de la psicología y la sociología, así como por parte de las autoridades y la sociedad en general.

Este fenómeno tiene raíces históricas que se remontan a las décadas de 1950 y 1960 en Colombia, y se ha visto influenciado por la conducta de las hinchadas violentas en naciones extranjeras, como Inglaterra y Argentina. Las barras bravas colombianas han adoptado patrones de comportamiento similares a los de sus contrapartes internacionales, lo que ha llevado a que se les asocie con el término "Hooligans". La violencia en los estadios y en los alrededores ha sido una característica persistente de estas barras bravas.

La aparición y expansión de las hinchadas violentas en Colombia ha sido impresionante, extendiéndose desde las ciudades más grandes hasta las ciudades intermedias. A medida que estas

barras se han multiplicado, también lo han hecho sus formas de expresión, que incluyen el uso de símbolos, pancartas, cantos y un lenguaje distintivo. Además, estas barras se han transformado en un entorno en el que los jóvenes pueden establecer relaciones y desarrollar una identidad propia.

El presente trabajo se embarca en la tarea de explorar y analizar la identificación psicológica de los sujetos que han pertenecido a las barras bravas del fútbol colombiano durante el periodo que abarca desde 2016 hasta 2023. Con este propósito, se llevará a cabo una minuciosa revisión de la documentación disponible que abarcará investigaciones previas, informes periodísticos, testimonios y cualquier fuente de información relevante disponible. A través de esta revisión, el objetivo es esclarecer los factores psicológicos que motivan la participación en hinchadas violentas, así como los efectos que esta pertenencia puede tener en la identidad y el bienestar emocional de los individuos.

Las barras bravas no solo son un fenómeno en el ámbito deportivo, sino que también tienen un impacto significativo en la sociedad en general. Su influencia se extiende más allá de los estadios y a menudo se relaciona con cuestiones de seguridad pública y convivencia ciudadana. Es importante analizar cómo estas barras pueden afectar la percepción de seguridad en las comunidades donde operan y cómo las autoridades y la sociedad responden a esta influencia.

Las barras bravas colombianas a menudo tienen conexiones internacionales con barras de otros países, especialmente de América Latina. Estas conexiones pueden ejercer influencia en la dinámica y conducta de las hinchadas en Colombia. Investigar cómo se establecen y mantienen estas conexiones puede proporcionar una comprensión más completa del fenómeno.

Si bien se aborda la motivación para unirse a las barras bravas, también es esencial analizar cómo las dinámicas grupales dentro de estas organizaciones influyen en las decisiones individuales de los barristas. La psicología es una disciplina que nos proporciona la capacidad de comprender los comportamientos humanos, sus motivaciones y su impacto en la sociedad. En este contexto, la

identificación psicológica de las personas que integran las hinchadas violentas se presenta como un área de estudio intrigante y esencial.

La relevancia de este estudio no solo radica en la comprensión de la psicología de los integrantes de las hinchadas violentas, sino también en la capacidad de identificar enfoques de intervención y prevención en el ámbito psicológico y social. Si logramos comprender los factores que impulsan la participación en estos grupos, podremos motivar a profesionales para el diseño de programas de apoyo y prevención que contribuyan a una convivencia más pacífica y saludable en el contexto del fútbol colombiano.

El lapso que abarca desde 2016 hasta 2023 representa una etapa importante en la historia del fútbol colombiano, con eventos deportivos memorables y cambios sociopolíticos notables. Durante este tiempo, Colombia vivió momentos de euforia y desafíos, y el fútbol sirvió como un catalizador para la expresión de emociones colectivas y la unión de comunidades diversas. Además, las barras bravas, con sus rituales y participación activa en los partidos, continuaron siendo una parte inextricable de esta experiencia futbolística.

En este sentido, El propósito principal de esta revisión documental es arrojar luz sobre la identidad psicológica de las personas que forman parte de las hinchadas violentas del fútbol colombiano en el periodo de 2016 a 2023. A través de este análisis, esperamos contribuir al conocimiento existente sobre este fenómeno y abrir nuevas puertas hacia la comprensión y el abordaje de las dinámicas psicológicas que subyacen en las barras bravas colombianas.

## CAPÍTULO I

### Planteamiento del problema

#### **Antecedentes**

##### ***Ámbito internacional***

De acuerdo con (Shobe y Gibson, 2015) y (Bantel, 2016), el deporte, particularmente el fútbol, funciona como un vehículo para construir identidades colectivas y perpetuar la cultura. Los individuos se relacionan con aspectos regionales, étnicos y culturales, que a su vez influyen en la formación de representaciones mentales, percepciones y reconocimiento.

El fútbol, como fenómeno cultural, se convierte en un lenguaje que facilita la comunicación entre los apasionados seguidores, reuniendo a las personas en torno al juego y configurando una cultura global que, al mismo tiempo, presenta diferencias regionales (Waalkes, 2017).

La conexión entre la identidad regional y la popularidad del fútbol da lugar a una competencia futbolística que se convierte en un espectáculo con significativas implicaciones económicas (Cleland, y Cashmore, 2016; Roldán, 2013, como se citó).

Según Romero (1997) en Argentina, la formación de las barras bravas se originó en la década de los setenta, momento en el cual estos grupos demostraron su influencia y poder dentro del equipo, contando con respaldo económico por parte de los directivos. Santos (2003) concluye que la violencia entre los grupos de hinchas es un fenómeno social que fomenta la unión y la acción de los aficionados, ya que representa una lucha tanto simbólica como real por la identidad del grupo en busca de posición y reconocimiento. Otro autor, como Galvani y Palma (2006), examina un actor adicional en la violencia en el fútbol.

Bromberger (2001) presenta una perspectiva más amplia de esta noción al identificar dos tipos de emociones y actitudes que se desarrollan de manera repetida y paralela durante los partidos. En primer lugar, los seguidores oscilan entre el apoyo apasionado a su equipo y la diversión que

experimentan mientras lo hacen, imaginando un escenario dramático que refleja el amor por lo propio y el antagonismo hacia el oponente. Por su parte, Signorelli (1999) destaca una estructura jerárquica bien definida y organizada, basada en las funciones en las que cada miembro se especializa. El ingreso de nuevos miembros al grupo está condicionado por la relación de parentesco con algún integrante existente y la superación de pruebas de iniciación, que pueden conducir a un papel significativo dentro del grupo. **Ámbito Nacional**

En Colombia, Castro (2018) realizó en su investigación titulada "Hinchadas o barras bravas en Colombia" con el objetivo de efectuar una revisión bibliográfica a nivel nacional teniendo como punto de referencia el análisis de las hinchadas o "barras bravas" consultadas en diferentes bases de datos con el fin de encontrar las referencias bibliográficas publicadas en un tramo de tiempo correspondiente a los años 2001 y 2019 obteniendo diferentes tipos de. Estas categorías abarcan aspectos como: prácticas ceremoniales, comportamiento agresivo, sentido de pertenencia, oposición, influencia educativa, políticas gubernamentales y elementos representativos. se utilizan con mayor frecuencia para entender las manifestaciones comportamentales y de vocablo que construyen los hinchas o barras brava que crean modos de relacionarse a partir de la experiencia, componentes comunes, iguales y diferentes en el contexto del fútbol.

Castro (2018), desarrolla su investigación cualitativa "De las rivalidades a la violencia del fútbol en Colombia" indicando que las barras bravas son los grupos organizados más destacados en Colombia y que con el tiempo se han hecho notar por medio de conductas violentas a través de las competencias deportivas demostrando las rivalidades que existen entre estas. Aparte de la intensidad de las barras bravas, que se manifiesta en enfrentamientos verbales y físicos, se reconoce a los aficionados más comprometidos como los que tienen mayor "aguante". Estas manifestaciones se consideran violentas en el contexto del fútbol.

El fútbol, en varias sociedades, ha evolucionado de ser simplemente un deporte a convertirse en un medio de construcción de identidad para diversas comunidades alrededor del mundo. Este deporte ha adquirido una importancia significativa al permitir a las personas definir sus características sociales. Además, el fútbol se ha consolidado como una de las prácticas sociales de identificación colectiva más relevantes, trascendiendo su naturaleza como juego para convertirse en un fenómeno abarcador que influye en múltiples aspectos de la vida, incluyendo lo social, cultural, político y económico, tanto a nivel individual como en la sociedad en su conjunto (Carrión, 2006)

Asimismo, a partir de mediados del siglo XX, ha surgido un fenómeno en el fútbol que ha llevado a la aparición de fanáticos extremos, quienes han trascendido de ser simples asistentes a los estadios para convertirse en grupos organizados conocidos como barras bravas.

Estos grupos se presentan como espacios donde se construye y establece una identidad colectiva que conecta a sus miembros en torno a un elemento compartido, formando grupos homogéneos con intereses y metas compartidas. Estos individuos hacen suyos los símbolos de expresión, como las banderas y pancartas que adornan las gradas, la vestimenta vinculada a su equipo, los tatuajes, así como la decoración de su entorno con grafitis y murales. Estos elementos se convierten en señas de identidad grupal, permitiendo que personas ajenas a la barra puedan reconocer a sus miembros como parte de ella.

En el país, las primeras barras organizadas hicieron su aparición entre 1986 y 1987. Los Saltarines representaron al equipo Santa Fe, mientras que Escándalo Verde surgió en apoyo al equipo Nacional. Estos grupos marcaron el inicio de una tendencia que se consolidó en 1991 con la creación de la barra Blue Rain, dedicada a respaldar a Millonarios, y la posterior fundación de los Comandos Azules. Estas barras innovaron en términos de comportamiento en los estadios, buscando brindar un apoyo más energético y apasionado a sus equipos respectivos.

Estos grupos emergentes comienzan a adoptar los cánticos y movimientos típicos de las barras bravas argentinas en las tribunas, lo cual empieza a captar el interés de numerosos jóvenes aficionados.

Inicialmente, las actividades de los integrantes de las barras bravas se limitaban al entorno del estadio, sin recurrir a la violencia física como medio de expresión. Sin embargo, sus integrantes fueron adoptando un lenguaje más agresivo contra los adversarios, lo que condujo a los primeros enfrentamientos con la policía dentro y fuera del estadio. Según Ocampo (s.f) las primeras barras organizadas en Colombia se establecieron en los años 1986 y 1987, siendo los Saltarines del equipo Santa Fe y el Escándalo Verde del Nacional, respectivamente. En 1991, surgió la barra Blue Rain de Millonarios, seguida por los Comandos Azules. Estos grupos introdujeron nuevas formas de comportamiento en los estadios con el objetivo de animar a sus equipos.

Inicialmente, las actividades de los barristas se limitaban al entorno del estadio y no incluían la violencia física como forma de expresión. Sin embargo, sus integrantes fueron adoptando un lenguaje más agresivo contra los adversarios, lo que condujo a los primeros enfrentamientos con la policía dentro y fuera del estadio. (Ocampo, pág. 2)

### ***Ámbito local***

En Medellín, Ochoa (2021), en su investigación cualitativa sobre la construcción de identidad de los hinchas del Atlético Nacional, específicamente de la barra “Los Del Sur”, fijó como objetivos comprender los procesos de identidad, identificar las producciones como espacios de expresión de la identidad de los hinchas, Describir los procesos de construcción participativa y analizar cómo se construye identidad. En el resultado obtenido por medio de la triangulación de la información, se encontró que, por medio de la creatividad de los hinchas mediante su participación en diversas producciones digitales y radiales relacionadas con el equipo, los barristas han buscado fomentar una ciudadanía activa que les ha permitido forjar su identidad y reinterpretar el concepto de una barra en Colombia.

En Medellín, Carvajal (2021), en su investigación cualitativa, pretendió analizar el impacto social de las barras de fútbol “Los Del Sur” y “Resistencia Norte”, de la ciudad de Medellín, mediante la

elaboración de una línea de tiempo, con el proyecto social “Cultura fútbol,” para conocer más allá de lo que se dice de las barras populares de fútbol, su historia y evolución como referente social. Los resultados de investigación afirman que este proyecto con las barras de la ciudad ha generado un gran impacto social positivo y generador de cambio a favor de la ciudad y de la ciudadanía, disminuyendo las conductas violentas ante las rivalidades de los equipos de fútbol.

Las primeras barras organizadas en el país surgieron en los años 1986 y 1987 con los grupos Saltarines, dedicados al equipo Santa Fe, y Escándalo Verde, apoyando al Nacional. En 1991, se fundó la barra Blue Rain para respaldar a Millonarios, seguida por la creación de Comandos Azules. Estos grupos pioneros introdujeron novedosas formas de comportamiento en los estadios, con el objetivo de brindar un apoyo ferviente a sus equipos. Estos nuevos colectivos adoptaron los cánticos y movimientos característicos de las barras bravas argentinas, lo que comenzó a atraer la atención de numerosos jóvenes aficionados.

Más allá de los símbolos, los atuendos y los cánticos que respaldan a un equipo y se oponen a sus rivales, se encuentran elementos como la territorialidad, la violencia y la identidad de individuos de la sociedad que eligen vivir e incluso sacrificarse en torno a una barra de fútbol.

Este estudio tiene como finalidad abordar la cuestión planteada ¿Cómo se identifica psicológica y emocionalmente el sujeto dentro de las barras bravas entre los años 2016-2023?

La pertenencia a una barra brava implica adoptar una identidad grupal y comportamientos asociados. Para comprender la permanencia de los individuos en estas organizaciones, es necesario analizar los procesos psicológicos que influyen en su continuidad. A pesar de los riesgos y desafíos asociados con formar parte de una barra brava, muchas personas eligen seguir en ellas a lo largo del tiempo. Por lo tanto, resulta crucial analizar las identificaciones psicológicas de los individuos que deciden formar parte de una barra brava de un equipo de fútbol colombiano, según investigaciones publicadas entre los años 2016 y 2023.

A través de este estudio, se revelarán aquello que motiva a los jóvenes a unirse a estas barras, así como las razones detrás de los numerosos conflictos físicos y emocionales que surgen entre los barristas de diferentes equipos, tanto dentro como fuera del estadio. Además, se explorará la dinámica de las disputas internas entre los miembros de las propias barras, arrojando luz sobre la compleja red de relaciones y rivalidades. Este análisis también nos permitirá comprender el profundo impacto que estas barras ejercen sobre la juventud y su deseo de formar parte de esta subcultura.

El deporte se ha consolidado como un elemento fundamental en nuestra sociedad, mereciendo un análisis desde diversas perspectivas, tales como la educativa, económica, política, psicológica, biológica y sociológica, como lo ha destacado Lopera en 2016 (citado en Heredia, 2005). Esta diversidad de enfoques demuestra la importancia y la influencia significativa del deporte en distintos aspectos de la vida contemporánea, y la necesidad de abordarlo desde múltiples disciplinas para comprender su impacto completo en nuestra sociedad.

El deporte focal de esta investigación es el fútbol, el cual “Es el más popular del mundo: tiene como aficionados a más de 4.000 millones de personas repartidas por todo el planeta. De esta cifra, más de 1.000 millones practican fútbol, convirtiéndolo en el deporte de equipo más practicado” (Calvo, 2022)

Según Castro (2020), cuando el Fútbol Profesional Colombiano (FPC) dio sus primeros pasos, los clubes aún no habían construido su historia deportiva, la cual se forja a través de los logros alcanzados

por los equipos y juega un rol esencial en la conformación social de seguidores y aficionados. Como consecuencia, fue en las décadas de 1950 y 1960 cuando surgieron los primeros seguidores. Posteriormente, en respuesta a esta configuración futbolística, es probable que se iniciara la estructuración de las hinchadas durante las décadas de 1970 y 1980. "Durante los años 90, las hinchadas violentas se expandieron en las principales ciudades y algunas de tamaño medio en Colombia, incluyendo Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Manizales, Bucaramanga, Neiva, Pereira e Ibagué. Esta organización de las barras bravas generó cambios significativos en la manera de animar y en la forma de identificar al equipo rival como un enemigo simbólico dentro del ámbito futbolístico competitivo (Castro Lozano, 2020).

Las barras bravas, a medida que han pasado los años han estado relacionados con los Hooligans, un concepto que se deriva de un anglicismo, este hace referencia a sujetos que en medio del goce causan problemas o violencia. Esto, tiene un inicio a mediados de la época de los 60' en Inglaterra, no obstante, (Crowley, 2005, como se citó en Duarte, 2015, p. 15) se sostiene en una publicación realizada en la página web de la BBC "Siempre ha existido un tipo de violencia relacionada con el deporte, y sobre todo relacionada con el fútbol"(párr. 5). Si bien, expone que desde mucho antes de la década de los 60', ya se habían manifestado casos de violencia en el fútbol, como ocurre en el año 1912 un partido disputado entre el Liverpool y Manchester United. Por otra parte, según (Crowley, 2005, como se citó en Duarte, 2015, p. 15), este fenómeno se inició en esta región antes que, en otros países europeos, lo cual ha llevado a que se le llame "la enfermedad de los ingleses" y se haya extendido posteriormente a Europa. Finalmente, según Carmona (2015) el surgimiento de este fenómeno en el contexto del fútbol tuvo lugar en Inglaterra y posteriormente evolucionó hasta convertirse en lo que actualmente se conoce como barras bravas.

Según Gil (2006), en América Latina, el fenómeno de las barras bravas se originó en Argentina, donde se crearon grupos de seguidores de diferentes equipos de fútbol que trataron de emular el

comportamiento que anteriormente tenían los Hooligans en Inglaterra. Con el tiempo, este fenómeno se propagó por el continente, llegando a países como Chile, Perú y Colombia. En la actualidad, se encuentra presente en la mayoría de los países de América Latina y se les denomina 'barras bravas', en gran parte debido a su conducta violenta (Carmona, 2005)

De acuerdo con Zambrano (2021), las barras bravas consisten en colectivos de seguidores que respaldan fervorosamente a su equipo, mostrando un nivel de devoción especial y dispuestos a sacrificarse en nombre de los colores de su club. Estos grupos realizan apropiación simbólica de secciones específicas del estadio es una práctica común entre estas hinchadas, y también demuestran su lealtad a la ciudad de la que proviene su equipo cuando juega como local.

De acuerdo a lo señalado por (García, 2018), en el pasado, la actuación de estos grupos solía estar limitada a los días de partido en los estadios, y rara vez se organizaban para acompañar al equipo en partidos como visitantes. En su origen, su objetivo principal no era fomentar la violencia, sino que esta surgía de manera espontánea, especialmente en encuentros desafiantes para su club, con el propósito de influir en el resultado a través de insultos, lanzamiento de objetos e incluso la invasión del campo de juego. En ciertas ocasiones, recurrían a la violencia física. Además, se encargaban de intimidar o agredir a los seguidores rivales que intentaban perjudicar a los jugadores de su equipo mediante métodos similares.

"Según lo señalado por (Poveda, 2004), a partir de 1992, comenzaron a surgir grupos de jóvenes aficionados de algunos equipos de fútbol en Colombia que se unieron y adoptaron diversas formas para mostrar su lealtad hacia sus equipos, tomando inspiración principalmente de las barras bravas argentinas y, en menor medida, de las inglesas. Aunque ya existían agrupaciones de seguidores en la década de 1950 que acompañaban a los equipos de Bogotá, lo que marcó un cambio con estas nuevas barras fue la manera en que se organizaban y expresaban su respaldo a los equipos. La primera barra brava que surgió en la ciudad y en Colombia se denominó Blue Rain y más tarde se convirtió en los Comandos Azules,

seguidores del equipo Millonarios. Luego surgieron la Guardia Albirroja Sur del Santafé (GARS) en Bogotá, Los del Sur en Medellín respaldando al Nacional, y el Rojo del América de Cali, llegando al punto de que prácticamente todos los equipos profesionales del país cuentan con al menos una barra brava (Clavijo Poveda, 2004, pág. 5)."

En Colombia, se ha observado un crecimiento constante del fenómeno de las barras bravas, el cual presenta tres características principales y significativas. En primer lugar, se trata de grupos conformados por jóvenes seguidores de equipos locales. En segundo lugar, sus formas de expresión son sorprendentemente similares, aunque los símbolos y las ciudades puedan variar, las barras bravas comparten patrones de comportamiento distintivos. Por último, la violencia física y simbólica se posiciona como una de las principales formas de expresión utilizadas por estas barras bravas. (Clavijo Poveda, 2004). La difusión de este fenómeno, tanto geográfica como en sus modalidades, se ha extendido desde las ciudades más prominentes, como Bogotá y Medellín, hacia lo que se conocen como ciudades intermedias, como Ibagué, Pereira y Manizales. Simultáneamente, las prácticas adoptadas en Bogotá, Medellín y Cali han sido influenciadas por las barras bravas de Argentina y Europa (Clavijo Poveda, 2004, pág. 5).

Los jóvenes tienen la oportunidad de establecer conexiones, cultivar amistades y desarrollar una identidad propia. En la ciudad, las barras más prominentes son Los Del Sur (LDS), seguidores apasionados del equipo Atlético Nacional, y la Rexixtenxia Norte (RXN), que respalda al Deportivo Independiente Medellín. Estas barras se organizan en torno a 'combos' y 'parches'. La barra LDS, excluyendo las filiales, cuenta con aproximadamente 85 combos distribuidos en diversas áreas de la ciudad, "tiene una forma organizativa que se compone de 40 personas que, entre líderes tradicionales de la barra y líderes de los diferentes combos, dirigen la barra. A este grupo se le conoce al interior de la barra como Comité Central" (Domínguez 2009, como se citó en Restrepo, 2019, p. 48)

Según Barrabrava.net (s.f.), el surgimiento de las barras de Atlético Nacional tuvo diferentes inicios y cada una cuenta con su propia historia. En primer lugar, se encuentra la barra Escándalo Verde, fundada por Carlos Goez a principios de los años 90 en la tribuna Oriental del estadio. A pesar de que su tamaño ha disminuido en la actualidad, esta barra logró establecer una organización sólida y consolidarse en los partidos que se llevaban a cabo cada ocho días, recibiendo el respaldo de toda la tribuna. Aunque se le recuerda con cariño por los hinchas más antiguos.

En 1971, surgió La Academia Verde, respaldada por Betavideo Rio Claro y conformada por más de 50 socios. Sus fundadores fueron Gustavo Arcila, Ramón Quirós, Honorio Rúa y César Villegas. Esta barra tiene el orgullo de haber celebrado el campeonato en Cali en 1973 y en Manizales en 1976, donde el equipo de camiseta verde logró repetir el título (Barrabrava.net, s.f.).

En octubre de 1977, se estableció el Comando Tribuna Verde en las instalaciones de Radio Familiar. Luciano González y Alonso Arcila fueron quienes le dieron ese nombre. En sus inicios, contaba con 20 socios, pero posteriormente su membresía creció hasta alcanzar los 70 integrantes (Barrabrava.net, s.f.). Fue la primera barra en el estadio en patrocinar marcas comerciales en las pancartas de las barras y en la innovadora idea de acompañar al equipo en su entrada al campo de juego, incluyendo una impresionante bandera gigante (Barrabrava.net, s.f.)

Por último, la barra más reciente y destacada en el estadio Atanasio Girardot es conocida como 'Los del Sur'. Según información de Barrabrava.net (s.f.), este grupo se formó alrededor del año 1997 con un número reducido de miembros. Su enfoque principal era promover la 'libertad' de asistir o no a los partidos sin la obligación de pagar cuotas para pertenecer a la barra. Los integrantes provienen principalmente de diversos barrios de Medellín y representan diferentes clases sociales, aunque se destaca una mayoría que proviene de los seguidores de Poblado, Envigado y Laureles. A pesar de tener ideologías diversas, han logrado establecerse como una de las barras más grandes del país, contando con una estructura sólida y participando en diversas actividades relacionadas con el apoyo al equipo y la

creación de nuevos cantos cada semana. Durante todos los encuentros del equipo Nacional, Los del Sur son la barra que llena de energía el estadio Atanasio, decorando la tribuna con sus banderas y haciendo resonar los atronadores tambores que llenan el recinto deportivo en Medellín (Barrabrava.net, s.f.)

Desde una perspectiva, las barras bravas han sido tradicionalmente objeto de estudio en términos de sus aspectos psicológicos. Se puede observar que existen dos tipos de comunidades en este contexto. Por un lado, están aquellas que cuentan con los recursos económicos necesarios para financiar cada evento, y por otro lado, hay comunidades que carecen de recursos y enfrentan escasas oportunidades de empleo o participación social. Estos grupos muestran similitudes notables en términos de impulsividad y agresividad, factores que contribuyen a su involucramiento en actos de violencia. Esta tendencia se deriva del deseo común de establecer una identidad individual y ganar reconocimiento en sus propias comunidades. Como resultado, se ven inclinados a recurrir a la violencia como un medio para establecer y afirmar su autoridad, marcando así territorios y manteniendo un control social en sus comunidades.

Además, se ha constatado que la formación y el mantenimiento de las barras bravas conllevan considerables intereses económicos. Estos grupos se convierten en una fuente lucrativa para sus líderes y aquellos individuos que están involucrados en su gestión. Los líderes de estas barras pueden aprovecharse de la lealtad y el fervor de los miembros para generar ingresos mediante una variedad de actividades, tales como la venta de mercancía relacionada con el equipo, la reventa de boletos, la organización de eventos y espectáculos, o incluso la extorsión y la protección en algunos casos, y también adquieren suficiente poder para controlar mercados ilícitos.

La pasión que caracteriza a las barras bravas se manifiesta de diversas maneras, muchas veces asociada al uso de prendas y símbolos relacionados con los equipos deportivos. Además, se expresan a través de un lenguaje peculiar cargado de símbolos que transmite un sentido de poder y genera intimidación. Es cierto que estas barras son violentas, pero es importante destacar que no es el deporte

en sí lo que provoca esta violencia, sino que el deporte sirve como pretexto para algunos individuos que aprovechan las multitudes para expresar su descontento. Se refugian en el anonimato que les otorga la multitud, cometiendo actos vandálicos e incluso delictivos.

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

Analizar las identificaciones psicológicas de los individuos que deciden formar parte de una barra brava de un equipo de fútbol colombiano, según investigaciones publicadas entre los años 2016 y 2023.

### ***Objetivos específicos***

- Identificar las motivaciones psicológicas que llevan a individuos a unirse a una barra brava de un equipo de fútbol colombiano.
- Establecer las relaciones entre la identificación psicológica de los individuos de una barra brava de un equipo de fútbol colombiano y su conducta emocional en eventos deportivos.
- Explorar el impacto de la identificación psicológica y emocional de los sujetos en la barra brava de Atlético Nacional durante el período 2016-2023 en la construcción de la identidad individual y colectiva

## Justificación

La investigación planteada surge a partir del interés por descubrir los motivos por los cuales una persona desea hacer parte de una barra, ingresa y permanece en ella, esto desde una mirada psicológica e indagando sobre otros aspectos que se encuentran en el sujeto, teniendo en cuenta el fenómeno de masas.

El fenómeno de las barras bravas se considera una práctica cultural que ha ganado protagonismo en los últimos años y puede tener tanto un impacto negativo como positivo en la sociedad. Es importante entender esta realidad para poder abordarla de manera efectiva.

Gómez (2011) considera a la barra como una masa, basándose en la obra de Canetti (1983) titulada "Una comunidad emotiva" (p. 57). Según Gómez (2011), cuando una persona se une a una barra brava, experimenta una transformación de su identidad individual hacia una identidad colectiva. Al igual que otras masas descritas por Canetti, estas barras se unen a través de vínculos emocionales, creando un conjunto de emociones en forma de un "concierto emocional".

Por otra parte, Villar (2017) cita a Canetti (1983) para respaldar la idea de que las barras se consideran masas emocionales, donde los individuos se unen por sentimientos compartidos (p. 38). En este sentido, Canetti describe las masas como una "comunidad emotiva" (como se citó en Villar, 2017, p. 38).

Es de vital importancia analizar el proceso mediante el cual se construye la identidad de un aficionado en relación a un equipo de fútbol, ya que este proceso implica una serie de encuentros y experiencias que moldean la percepción del individuo sobre el equipo y lo que este representa para él. Estas vivencias son las que impulsan al sujeto a unirse a un grupo de seguidores y a desarrollar su identidad como barrista.

Es importante llevar a cabo una investigación sobre las barras bravas, ya que este fenómeno ha tenido graves repercusiones negativas en la sociedad. No solo afecta a los individuos que participan en

ellas, quienes pueden resultar gravemente heridos e incluso perder la vida, sino que también impacta a sus familiares. Un caso reciente se evidencia en un artículo difundido en el sitio web de la publicación en el periódico El Espectador (2022) en el mes de septiembre, el cual incluye un video que muestra un enfrentamiento violento entre los aficionados del equipo Atlético Nacional, donde uno de ellos resultó gravemente herido y otro sufrió un ataque epiléptico al caer al piso.

La percepción social que se tiene sobre las barras bravas es totalmente negativa, sin embargo, han ido mostrando una cara diferente a la sociedad, por medio de programas de convivencia y creando eventos de integración entre las dos hinchadas, en pro de la unión y paz en el futbol, mostrando una cara diferente a la sociedad.

Es fundamental investigar cómo se forma la identidad de un barrista que se encuentra comprometido con un equipo de futbol y que a la vez pretende desde diversas posibilidades de encuentro hacer de cierta forma parte de este o de lo que para el sujeto puede llegar a ser el sentido de su vida motivándolo a participar activamente del barrismo.

En la investigación se consideran también las posibles falencias presentes en la educación y el estrato social que podrían influir en la implicación de los jóvenes en las barras bravas. El propósito consiste en evaluar si la participación y continuidad en estos colectivos se ven influenciadas por dichas variables, o si, por el contrario, las decisiones de los jóvenes se basan en otros motivos que no están relacionados con su situación económica y social.

## CAPÍTULO II

### Marco Referencial

En esta sección se presentan las teorías fundamentales que constituyen los pilares de esta investigación. Estas teorías desempeñan un papel crucial al brindar una comprensión más clara de los objetivos planteados. Estas teorías ofrecen una guía para comprender los fenómenos y procesos involucrados y ayudan a delimitar los conceptos claves que se explorarán en la investigación. Además, aportan un marco conceptual que permite establecer conexiones y relaciones entre las variables e identificar posibles explicaciones y predicciones.

#### Marco teórico

##### *Psicología de las masas*

Según Le Bon (1895), la psicología de las masas se refiere al estudio de los fenómenos psicológicos que ocurren en los individuos cuando están reunidos en un grupo o una multitud. Le Bon argumenta que cuando las personas se encuentran en una masa, ya sea una multitud, una manifestación política o cualquier otro tipo de congregación, sus características individuales se disuelven y emergen nuevos comportamientos y mentalidades colectiva.

Adicionalmente, sostiene que, en un estado de masa, los individuos experimentan una especie de "contagio psicológico" que los lleva a adoptar una mentalidad y comportamientos similares a los de las personas que los rodean. En este estado, los individuos son más susceptibles a la sugestión, la emoción y la impulsividad. Le Bon argumenta que las masas carecen de la racionalidad y el juicio crítico que tienen los individuos cuando están solos. (Bon, 1895).

Por otra parte, Le Bon (1895), postula que los líderes carismáticos desempeñan un papel fundamental en la psicología de las masas. Los líderes tienen la capacidad de influir en los miembros de la masa, aprovechando sus emociones y sugestionándolos para lograr sus propios objetivos.

De acuerdo con (Bon, 1895, como se citó en Benoist, 2007, p.4), la psicología de las masas plantea que:

La masa es siempre intelectualmente inferior al hombre aislado, pero desde el punto de vista de los sentimientos y de los actos que los sentimientos provocan, puede, según las circunstancias, ser mejor o peor, todo depende del modo en que sea sugestionada.

Esto quiere decir que, la psicología de las masas plantea que en términos intelectuales, la masa es inferior al individuo aislado. Sin embargo, en cuanto a los sentimientos y las acciones que estos generan, la masa puede ser tanto mejor como peor, dependiendo de las circunstancias y de la forma en que sea influenciada por sugestión. Este enfoque reconoce que cuando las personas se encuentran en un grupo, pierden cierta capacidad crítica y se vuelven más susceptibles a la influencia de los demás. La masa adquiere una entidad propia, con una dinámica emocional y comportamental diferente a la de los individuos por separado. En este sentido, la calidad de los sentimientos y acciones que surgen en la masa se ve determinada por el grado y el tipo de sugestión al que está expuesta.

Bon (1895), en su teoría de la psicología de las masas considera conceptualizaciones:

**Contagio psicológico.** Le Bon sostiene que, en una masa, los individuos experimentan un contagio psicológico, lo que significa que se ven influenciados y contagiados emocionalmente por los demás miembros del grupo. Este contagio emocional puede llevar a cambios en el comportamiento y las actitudes de los individuos.

**Sugestibilidad.** Según Le Bon, la masa es altamente sugestionable. Los individuos en un estado de masa son más propensos a ser influenciados por las ideas, las emociones y los mensajes transmitidos por líderes o por la dinámica del grupo en sí. La sugestibilidad juega un papel importante en la formación de la mentalidad colectiva.

**Mente colectiva.** Le Bon postula que cuando las personas están en una masa, se crea una mente colectiva en la que las características individuales se diluyen y emergen patrones de pensamiento y

comportamiento colectivo. En este estado, las decisiones y acciones de la masa pueden diferir significativamente de las de los individuos por separado.

**Líderes carismáticos.** Le Bon destaca la importancia de los líderes carismáticos en la psicología de las masas. Estos líderes tienen la capacidad de influir y dirigir las emociones y acciones de la masa. Aprovechan la sugestibilidad de la masa para propagar ideas, generar entusiasmo y dirigir el comportamiento colectivo hacia ciertos objetivos.

En conclusión, la psicología de las masas es un enfoque importante dentro del campo de la psicología que se centra en el estudio de los fenómenos psicológicos que ocurren cuando las personas se encuentran en grupos o en contextos colectivos. Este enfoque, desarrollado principalmente por Gustave Le Bon, ha proporcionado una comprensión única de cómo los individuos pueden comportarse y pensar de manera diferente cuando están inmersos en una masa.

La psicología de las masas ha revelado que, en un estado colectivo, los individuos pueden experimentar una disminución de la racionalidad y el juicio crítico, volviéndose más susceptibles a la influencia de los demás y a la sugestión emocional. La formación de una mentalidad colectiva y el contagio emocional son fenómenos centrales en este enfoque, y se reconoce la importancia de los líderes carismáticos en la dirección de las emociones y acciones de la masa.

## **Marco conceptual**

### ***Barras bravas***

Es importante tener en conocimiento acerca de lo que significa el término de 'barra brava' teniendo en cuenta como categoría principal en la investigación y tomando como referencia el sitio web (Barra brava Hinchadas de fútbol, s.f.) lo cual define las barras bravas:

Grupo organizado de fanáticos dentro de una hinchada de fútbol, encargado de alentar durante los partidos a los jugadores del club con el que simpatiza y de amedrentar a los jugadores y aficionados rivales mediante el despliegue de banderas, la entonación de

cánticos y, 2 2 7 29 ocasionalmente, el ataque a los simpatizantes de los clubes rivales, además de defenderse y defender al resto de la propia afición de posibles ataques de hinchadas rivales o de la represión policial.

Después de adquirir una comprensión del término "barras bravas", resulta relevante familiarizarse con el origen de estos grupos en Colombia y cómo surge, a partir de ahí, la barra del Atlético Nacional, conocida como "Los Del Sur" en la ciudad de Medellín.

No solo es importante conocer sobre las barras, sino para qué y es aquí donde podemos darnos cuenta de que las barras bravas se vuelven algo fundamental para muchos sujetos debido a que encuentran un refugio, una identidad, logran remover muchas emociones que solo encuentran allí y les sirve en ocasiones para llenar ciertos vacíos.

Según (Clavijo, 2004) las primeras barras bravas comenzaron a surgir en Colombia a partir de 1992, cuando grupos de jóvenes seguidores de equipos de fútbol adoptaron formas de expresar su lealtad inspiradas en los modelos de las barras bravas de Inglaterra y, especialmente, de Argentina. Si bien ya existían barras barriales que apoyaban a los equipos bogotanos desde la década de 1950, lo que cambió con estas nuevas barras fue la manera en que se asociaban y expresaban su apoyo a los equipos. La primera barra brava que se formó en la ciudad de Bogotá y en Colombia se llamó Blue Rain, que posteriormente se convirtió en los Comandos Azules, seguidores del equipo Millonarios. Posteriormente, surgieron la Guardia Albirroja Sur del Santafé (GARS) en Bogotá, Los Del Sur en Medellín para el equipo Nacional y El Rojo para el América de Cali. En la actualidad, prácticamente todos los equipos profesionales del país cuentan con al menos una barra brava (Clavijo, 2004)

En Colombia, el fenómeno de las barras bravas ha experimentado un crecimiento significativo y presenta tres características comunes y destacadas. En primer lugar, estas barras están compuestas por grupos de jóvenes seguidores de equipos locales. En segundo lugar, a pesar de variaciones en símbolos y ubicaciones geográficas, comparten formas de expresión muy similares, manteniendo una identidad

distintiva como barras bravas. Por último, la violencia, tanto física como simbólica, se ha convertido en uno de los principales medios de expresión utilizados por estos grupos. La propagación de este fenómeno a lo largo del país y de sus modalidades ha trascendido las principales ciudades como Bogotá y Medellín para llegar a ciudades intermedias como Ibagué, Pereira o Manizales. Además, las formas adoptadas en Bogotá, Medellín y Cali han sido influenciadas por las barras bravas de Argentina y Europa (Clavijo Poveda, 2004, pág. 5).

De acuerdo con (Domínguez 2009, como se citó en Restrepo, 2019, p. 48), en Medellín, el fenómeno de las barras bravas ha surgido como un espacio novedoso en el cual los jóvenes pueden establecer relaciones, cultivar amistades y desarrollar una identidad propia. Dos de las barras más emblemáticas de la ciudad son Los Del Sur (LDS), reconocida por su lealtad al equipo Atlético Nacional, y la Resistencia Norte (RXN), afiliada al Deportivo Independiente Medellín. Estas barras se agrupan en torno a "combos" y "parches", creando una sensación de pertenencia y camaradería. La barra LDS, sin contar las filiales,<sup>4</sup> está compuesta de alrededor de 85 combos distribuidos entre las comunas que componen la ciudad, "tiene una forma organizativa que se compone de 40 personas que, entre líderes tradicionales de la barra y líderes de los diferentes combos, dirigen la barra. A este grupo se le conoce al interior de la barra como Comité Central" (Domínguez 2009, como se citó en Restrepo, 2019, p. 48).

Según Barrabrava.net (s.f.), la barra Los Del Sur (LDS) del Atlético Nacional ha tenido un fascinante recorrido desde sus inicios. Todo comenzó con la primera barra, llamada Escándalo Verde, fundada a principios de los años 90 y ubicada en la tribuna Oriental, inicialmente en la sección alta y luego en la sección baja. Carlos Goez fue el fundador y a medida que pasaba el tiempo, seguidores de diferentes lugares se unieron, alcanzando la cifra de 300 miembros. En 1971, se creó La Academia Verde, fundada por Gustavo Arcila, Ramon Quirós, Honorio Rúa y Cesar Villegas. Posteriormente, se formó el Comando Tribuna Verde en octubre de 1977 en las oficinas de Radio Familiar. El nombre de la barra fue sugerido por Luciano González y Alonso Arcila.

Esta barra fue la que inicio en el estadio el patrocinio de firmas comerciales en las pancartas de las barras, y la primera en tener la idea de acompañar la salida del equipo al campo de juego, contando con una bandera gigante y finalmente se crea la actual barra Los del sur creada en el Atanasio Girardot Esta barra se originó alrededor de 1997 con un número reducido de miembros, pero a lo largo del tiempo ha experimentado un crecimiento constante hasta llegar a ser una de las barras más grandes del país en la actualidad. Cuenta con una estructura organizativa sólida y se involucra en diversas actividades relacionadas con el apoyo al equipo y la creación de nuevos cánticos cada semana durante los partidos en el estadio (Barrabrava.net, s.f.)

Existen barras bravas que logran establecer una gran organización, identificándose con un nombre propio que hace referencia a su territorio de juego. En otros casos, las barras del club son varias y se disputan la soberanía de la tribuna, tanto dentro como fuera del estadio. (Alabarces, 2016, pág. 1)

Estas barras bravas están compuestas por líderes y apasionados seguidores que suelen residir en la misma área de la ciudad. Comparten su tiempo libre, estudios, un sentido de pertenencia, camaradería y una pasión por el fútbol. Reestructuran las marcas locales establecidas a partir de experiencias territoriales de arraigo en el espacio que habitan mediante la participación en redes de comunicación des localizadas construyendo nuevas identidades. (Alabarces, 2016, pág. 1)

Varios autores han abordado el fenómeno de las barras bravas desde la perspectiva de la escuela. En sus investigaciones, destacan que los comportamientos durante un partido de fútbol pueden ser descritos como una auténtica celebración, una pasión desenfadada y una euforia que no tiene límites ni fronteras. Además, señalan que este fenómeno une a sus seguidores sin importar clases sociales ni nacionalidades, generando un sentimiento de hermandad entre ellos (Cueca y García Sánchez, 2010). Eslava (2011) dice que, las barras son agrupaciones conformadas principalmente por jóvenes que acuden a los estadios para brindar su apoyo al equipo al que son aficionados. Su motivación se basa en la pasión y el amor que sienten por el fútbol

Es un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano. (Ovalles Pabón, pág. 2) varios autores entre ellas Luz Stella Cañón Cueca y Bárbara García Sánchez, donde hablan sobre este Fenómeno de Barras Bravas: una mirada desde la escuela, ellas cuentan como son los comportamientos ante un partido de fútbol afirmando que es una verdadera fiesta, una pasión, una euforia desmedida en todos los sentidos, que es un fenómeno que no conoce límites ni fronteras, y en torno a él se puede decir que giran sus seguidores sin distinción de clases ni nacionalidades que genera hermandad (Cueca y García Sánchez, 2010).

Según Eslava (2011), las barras bravas son grupos conformados principalmente por jóvenes que acuden a los estadios para brindar su apoyo al equipo al que son hinchas. Estos jóvenes se encuentran impulsados por la pasión y el gusto que sienten por el fútbol. Es un acercamiento sociológico a un fenómeno urbano. (Ovalles Pabón, pág. 2).

### ***Identidad***

La construcción de la identidad de un barrista con respecto a determinado equipo de fútbol es un proceso en el que aquel se compromete a través de las distintas posibilidades de encuentro con el equipo, o de la significación del mismo en su vida, que lo mueven a participar en una agrupación de aficionados. (salcedo y Rivera, 2007, pág. 27)

La identidad de los barristas en general se manifiesta como un sentido de pertenencia que se renueva durante el ritual del partido. Este sentimiento opera en dos direcciones: uno hacia la ciudad o región y otro hacia el propio grupo al que pertenecen. Este sentimiento se fortalece y se renueva a través de prácticas sociales que ocurren dentro de un espacio ritual, así como del reconocimiento tanto individual como colectivo de pertenecer al grupo y la exclusión de otros grupos. Este reconocimiento también proviene de la sociedad y el Estado, lo cual se refleja en el reconocimiento social de ciertos códigos de comunicación propios de las barras bravas.

Los jóvenes encuentran en estos grupos una forma de inclusión que a menudo se les niega en la sociedad en general. Dentro de las barras bravas, encuentran un sentido de pertenencia, una identidad y un fuerte sentimiento de lealtad, especialmente hacia su equipo de fútbol.

“Podemos afirmar que las prácticas barristas como su organización, acciones y símbolos permiten pensar el fútbol como un espacio propicio para la toma de conciencia de los jóvenes barristas acerca de su existencia social como grupo” (Ocampo, pág. 4).

Luego de un proceso de investigación, se logró evidenciar dos formas de identificación que pueden ser las más comunes en los barristas, una de ellas hace parte de un aprendizaje dentro del vínculo familiar y la otra se da en la escuela como una “distinción adquirida”.

### ***Identidad familiar***

La afinidad hacia un equipo, desarrollada en el seno familiar y en la escuela, crea espacios de representación simbólica que dan inicio al proceso de asociación y apropiación de un equipo, según las experiencias y relatos transmitidos por padres y familiares. Es a través de narraciones sobre sus preferencias futbolísticas y/o un equipo en particular que se transmiten la pasión y la emoción. En este proceso de adquirir gustos y aficiones por un deporte, los gestos y movimientos corporales que acompañan los gritos y simples frases de admiración son de gran importancia, pues inicialmente buscan fortalecer la cohesión y solidaridad familiar. Sin embargo, es aquí cuando comienza una construcción mimética de la identificación con una manera de jugar y de emocionarse, basada en repeticiones e imitaciones de los gustos familiares (Salcedo y Rivera, 2007, pág. 28)

### ***Identidad adquirida en la escuela***

Según Salcedo y Rivera (2007), a partir de la interacción en el ámbito familiar, surge una conexión con el fútbol que se convierte en la construcción de un espacio privado compartido. Por otro lado, en el entorno escolar se transforma en un terreno de apropiación colectiva que distingue a los individuos y permite conocer a los demás a través de la adhesión a un equipo de fútbol y su respectiva

"barra". Además, se establecen diferencias en el desarrollo corporal masculino y femenino en el contexto de la actividad hormonal normal durante la adolescencia. Es importante destacar que el entusiasmo por los deportes y juegos en general, o por uno en particular, forma parte de una compleja y dinámica interacción con el tiempo libre, el trabajo y el consumo, más que una adhesión exclusiva a un solo deporte de manera explícita.

Es importante destacar que es en el entorno escolar donde surgen las primeras disputas y conflictos entre los grupos que se identifican con equipos de fútbol específicos. Este sentimiento se manifiesta como rivalidad y da lugar a diversos enfrentamientos verbales y físicos cuyo objetivo es demostrar cuál es la mejor "hinchada" o expresión de afición y lealtad (Salcedo y Rivera, 2007). Algunos estudiantes, pertenecientes o no a estos grupos de hinchas, evidencian su identidad con un equipo de fútbol, portando fetiches tales como manillas, calcomanías (en la maleta o en los cuadernos), un collar o la camiseta del equipo debajo del uniforme institucional, toda una parafernalia que se ha convertido en simbólica de la afición por el fútbol. (salcedo y Rivera, 2007, pág. 30)

### ***Identificación***

Pertenecer A las barras bravas es un orgullo, es una oportunidad perfecta para demostrar el amor que se siente como fanático al equipo que pertenece.

También es un fenómeno cultural que abarca momentos de euforia, pasión, asombro, e incluso delirio de los sentidos, donde se ven involucrados a los jóvenes y en algunos casos adultos, es muy importante conocer la realidad que viven estas personas, ya que muchas veces son consideradas peligrosas por sus actos de violencia que han sido mostrados (Orjuela, et al. 2015)

Por otro lado, como menciona Lemos (2017):

Podríamos decir de manera tentativa que el equipo de fútbol es una organización que tiene valores y objetivos que los distingue de los otros grupos, y es allí donde el fanático

se ve reflejado e inicia un proceso de identificación que le otorga la idea de pertenecer a algo más allá de los límites de su humanidad (p.12)

El sujeto siente la imperiosa necesidad de ser “miembro de un linaje, de un pueblo, de una casta, de un estamento, de una institución, o como integrante de una multitud organizada en forma de masa durante cierto lapso y para determinado fin” (Freud, 1921, p.68, como se citó en, Peak, pág. 12).

### ***Fenómeno de masas***

Ortiz y Toranzo (2015) consideran que:

Una agrupación es formada a partir de 2 sujetos o más, que comparten en común identidades sociales. Cada uno de ellos posee una identidad social que les caracteriza del resto, como singular y único, a su vez, el participar en colectivos en este caso una barra, lo hacen partícipe de compartir una identidad social con otros sujetos que tengan características en común. La identidad individual lo diferencia de los demás sujetos, mientras que la identidad social los iguala, los asocia. Los sujetos y su identidad grupal les permiten relacionarse intergrupally mente con otros actores sociales a fin de sus preferencias deportivas, también separándose de otras.

Freud (1921) parte de la crítica a Le Bon para mostrarnos de qué manera estos sujetos hinchas, se agrupan formando una “Alma Colectiva”.

Para que un grupo de personas pueda conformar una masa, es necesario que exista un elemento que los una y les otorgue un propósito común. En el caso de una barra, esta se compone de individuos que pueden ser similares o diferentes entre sí, pero que están vinculados por diversos tipos de vínculos, lo que la convierte en una entidad repetitiva y duradera. Basándonos en la información obtenida de diversas fuentes bibliográficas, podemos considerar que una barra puede ser entendida como un tipo de masa con características específicas que la distinguen de otras.

Según lo anteriormente mencionado las masas dentro de una barra brava se pueden entender de la siguiente manera, como lo dice Canetti (1983), a lo largo de la historia, los seres humanos han experimentado un temor hacia los demás, hacia aquellos que son diferentes y hacia lo desconocido. Sin embargo, al formar parte de una masa, el individuo tiene la capacidad de superar ese miedo hacia lo ajeno y desconocido. En el caso específico de los hinchas, al vincularse con otros, encuentran una sensación de seguridad, ya que, a mayor contacto con otros cuerpos, mayor será la sensación de protección que experimentarán. De esta manera, formar parte de una masa les brinda la oportunidad de superar el temor al prójimo y encontrar seguridad en la unión con otros.

“Estos Grupos surgen muchas veces para obtener la sensación de seguridad que el medio no ofrece y así reforzar los procesos de conformación de identidad y de pertenencia que son claves en la juventud”. (Quintana, 2014, p.140. cómo se citó en, Villar Souto, pág. 38)

### **Motivación**

Según Naranjo (2009), la motivación en la psicología de masas se basa en gran medida en la interacción social y en la influencia de los demás miembros del grupo. Los individuos pueden experimentar una sensación de pertenencia, identificación o presión social, lo que puede influir en sus motivaciones y decisiones. Además, la motivación puede verse influenciada por factores emocionales, como el miedo, la esperanza, la gratificación o el deseo de pertenecer.

Es fundamental destacar que, la motivación en la psicología de masas puede tener tanto un impacto positivo como negativo. Por un lado, puede generar un impulso en las personas para participar activamente en acciones colectivas, como movimientos sociales o manifestaciones. Sin embargo, también es importante reconocer que la motivación puede ser utilizada de manera manipulativa o perjudicial para fomentar comportamientos negativos.

Gustavo Le Bon (1895), en su obra "Psicología de las multitudes" se adentra en el análisis de los procesos psicológicos que tienen lugar en las masas, indagando específicamente en aspectos como la

motivación y la influencia de los líderes en la configuración de creencias y comportamientos colectivos. Su trabajo proporciona una comprensión fundamental de cómo los individuos se ven afectados y motivados cuando se encuentran en un contexto de masa, desvelando la importancia de los procesos psicológicos y la dinámica grupal en la formación de actitudes y conductas colectivas.

Sigmund Freud (1921), efectuó valiosas aportaciones al análisis de la psicología de masas. En su obra "Psicología de las masas y análisis del yo". Freud explora cómo los individuos dentro de una masa pueden experimentar una reducción de las inhibiciones y una mayor identificación con el grupo, fenómenos que influyen en su motivación y conducta."

La motivación, según algunos autores de la psicología de masas, se refiere a la influencia de los impulsos, deseos y necesidades en la motivación de las personas dentro de un grupo o sociedad. Estos autores enfatizan el papel de los procesos colectivos y las influencias sociales en la motivación de las personas.

La motivación puede surgir de diversas fuentes, como el deseo de alcanzar el éxito, la búsqueda de reconocimiento, el afán de superación personal o la satisfacción de necesidades básicas. Además, puede ser intrínseca, cuando la motivación proviene de la satisfacción interna y el disfrute de la actividad en sí misma, o extrínseca, cuando la motivación es impulsada por recompensas externas o evitar castigos.

Según la psicología de masas, la motivación puede ser influenciada por factores como las normas y valores sociales, las expectativas del grupo, el prestigio y reconocimiento social, la pertenencia y aceptación grupal, entre otros. Se considera que las personas buscan satisfacer sus necesidades y obtener recompensas sociales dentro del contexto de la psicología de masas.

## CAPÍTULO II

### Marco Metodológico

#### Enfoque

Para la recopilación de datos, se empleó un enfoque descriptivo cualitativo basado en la revisión documental como herramienta metodológica. La metodología cualitativa se enfoca en descubrir constructos y proposiciones a partir de una amplia gama de fuentes de evidencia, como observación, entrevistas y documentos escritos, como lo describe Hernández (2014), en el contexto de una investigación cualitativa, el objetivo principal consiste en describir, comprender e interpretar los fenómenos estudiados, centrándose en las percepciones y significados que surgen de las experiencias de los participantes. En este enfoque, el investigador busca formarse sus propias creencias y comprensión del fenómeno investigado, basándose en los datos recopilados y analizados en el estudio.

Por otra parte, (Walker, 1983, como se citó en Lecanda y Garrido, s.f), sostiene que la metodología cualitativa se centra en la exploración de constructos y proposiciones a partir de una variedad de fuentes de datos o evidencias, como la observación, las entrevistas y los documentos escritos. Este enfoque busca descubrir nuevos conocimientos y comprender en profundidad los fenómenos estudiados mediante el análisis detallado de la información recopilada.

A partir de los datos recolectados, se generan constructos y categorías que buscan la transferibilidad y no la generalización científica (Quecedo Lecanda y Castaño Garrido, 2002, pág. 10)

En este caso, se priorizó el análisis de documentos existentes relacionados con el tema de investigación. Los datos obtenidos fueron organizados y clasificados de manera sistemática, permitiendo la generación de constructos y categorías relevantes para el estudio. La revisión documental se realizó mediante una búsqueda exhaustiva de fuentes académicas y científicas, así como documentos de archivo y otras fuentes pertinentes.

## **Paradigma**

Según Contreras (1996) y Kuhn, un paradigma es un sistema de creencias, principios, valores y premisas que determinan la visión que una determinada comunidad científica tiene de la realidad, el tipo de preguntas y problemas que es legítimo estudiar, así como los métodos y técnicas válidos para la búsqueda de respuestas y soluciones. (González, 2005, pág. 21)

Se eligió trabajar en un enfoque cualitativo, que se ajusta más a la flexibilidad de las investigadoras y permite que la pregunta de investigación pueda dar una respuesta. El enfoque seleccionado determina la perspectiva teórica y metodológica que guía el estudio, así como los propósitos y objetivos específicos que se persiguen en la investigación.

## **Tipo de investigación**

Para llevar a cabo esta investigación, se optó por emplear un enfoque cualitativo descriptivo. Esta elección se basa en la naturaleza del fenómeno estudiado y en la necesidad de obtener una comprensión en profundidad de los aspectos psicológicos y sociales que rodean a los individuos que forman parte de la “barra brava” de Atlético Nacional entre los años 2016 y 2023.

El enfoque cualitativo se elige cuando se desea obtener una comprensión profunda de la perspectiva de los participantes sobre los fenómenos que los rodean. Este enfoque permite adentrarse en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, en cómo los participantes perciben subjetivamente su realidad. Además, es recomendable optar por el enfoque cualitativo cuando el tema de estudio ha sido poco explorado o no se ha investigado en profundidad en un grupo social específico. De esta manera, se busca obtener una visión más completa y contextualizada del fenómeno en cuestión.

El proceso cualitativo inicia con la idea de investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010 y Angulo López). (Ramos, 2015, pág. 2)

El enfoque cualitativo se considera adecuado debido a su flexibilidad y capacidad para explorar y describir de manera detallada las motivaciones, percepciones y experiencias de los barristas. Esta

metodología permite que la pregunta de investigación se aborde de manera holística y brinda la oportunidad de obtener respuestas ricas y contextualizadas.

A través de un enfoque cualitativo descriptivo, se busca capturar la complejidad de la identificación psicológica de los sujetos en las barras bravas, explorar los factores que influyen en su permanencia y comprender la dinámica grupal que caracteriza a estos grupos de seguidores. Esto permitirá una visión más completa y profunda de este fenómeno social.

### **Alcance de la investigación**

Hernández Sampieri et al. (2014) “la tarea del investigador implica describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; de manera que se pueda detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a la investigación” (p. 92).

En concordancia con la perspectiva de Hernández Sampieri et al. (2014), esta investigación abarca una tarea esencial del proceso investigativo que implica la descripción minuciosa de los fenómenos, situaciones, contextos y sucesos relacionados con la pertenencia a la barra brava de Atlético Nacional entre los años 2016 y 2023. Siguiendo esta línea de pensamiento, los estudios descriptivos se proponen especificar las propiedades, características y perfiles de los individuos que componen estas barras bravas, así como las motivaciones, percepciones y emociones que definen su participación en este fenómeno social.

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar las identificaciones psicológicas de los individuos que deciden formar parte de una barra brava de un equipo de fútbol colombiano.

De acuerdo con el estudio Jóvenes y trabajo creativo en Colima (2017), junto con varios artículos académicos que abordan cuestiones relacionadas con la juventud, identidad, cultura y comunicación, en línea con la metodología cualitativa descriptiva elegida, esta investigación se propone ir más allá de la

mera cuantificación de datos y estadísticas, adentrándose en la comprensión detallada de los aspectos psicológicos y sociales que subyacen en la pertenencia a una barra brava. Este enfoque permitirá una representación completa y contextualizada de este fenómeno, contribuyendo a la generación de conocimiento valioso en el campo de la psicología social y el comportamiento grupal en el contexto deportivo.

### **Procedimiento y análisis de la información**

La investigación documental sigue un método específico, tal como lo indica Uriarte (2020). Este proceso investigativo consta de múltiples etapas, que incluyen la recolección y selección de material relevante, la revisión para evaluar su pertinencia, la comparación y organización de la información, la interpretación y análisis del material con el propósito de desarrollar una propuesta teórica, y finalmente, la elaboración de conclusiones que respalden la teoría o aborden la pregunta de investigación.

El proceso comienza con una minuciosa búsqueda de fuentes, en la fase denominada 'exploración de recursos', con el propósito de recopilar una amplia variedad de materiales que puedan enriquecer el desarrollo del tema de investigación. Posteriormente, durante la fase de revisión, se realiza una selección de los materiales que no son pertinentes o que no se alinean con los objetivos de la investigación, descartando lo que no aporta al progreso del trabajo.

En la fase de comparación, se procede a cotejar y organizar el material disponible con el fin de identificar citas y referencias que respalden las teorías del investigador. Este proceso implica el establecimiento de conexiones y relaciones entre los diversos documentos recopilados.

Luego, en la etapa de interpretación, se realiza un análisis profundo del material cotejado y se genera una propuesta que incluye lectura crítica, opiniones, interpretaciones o deducciones por parte del investigador. Esta fase facilita la generación de nuevas ideas y perspectivas a partir de la información recopilada.

Finalmente, en la fase de conclusiones, se procede a cerrar de manera integral el tema de investigación. Aquí se sintetizan los aspectos previamente mencionados y se presentan las conclusiones respaldadas que apoyan la teoría propuesta o responden a la pregunta de investigación planteada al inicio del estudio. Esta etapa es donde se obtienen los resultados y se proporciona una respuesta fundamentada.

Durante la fase de recopilación de información, se logró reunir un total de 15 documentos que se enfocan en la temática de la Identificación psicológica del sujeto que pertenece a la barra brava de Atlético Nacional entre los años 2016 y 2023. Estos documentos constituyen una base sólida para llevar a cabo la revisión documental en el presente estudio.

Los documentos recopilados abarcan diferentes tipos de fuentes, tales como artículos científicos, tesis, informes, libros y otros recursos relevantes. Cada uno de estos materiales proporciona información valiosa y diversa que contribuirá al análisis exhaustivo y detallado de la identificación psicológica de los miembros de la barra brava de Atlético Nacional.

Estos 15 documentos servirán como base teórica y conceptual para profundizar en el conocimiento sobre la identificación psicológica de los sujetos que forman parte de la barra brava de Atlético Nacional durante el periodo comprendido entre los años 2016 y 2023. Su revisión minuciosa permitirá identificar patrones, tendencias y elementos clave que contribuirán a la comprensión de este fenómeno en particular.

La selección de los 15 documentos se basó en un proceso riguroso para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. Los procedimientos seguidos incluyeron:

**Criterios de Selección:** Se establecieron criterios de selección claros y específicos para identificar documentos relevantes. Estos criterios se centraron en la inclusión de investigaciones académicas, informes técnicos y literatura especializada que abordara directamente la identificación psicológica de

los miembros de barras bravas en el contexto del fútbol colombiano, con un enfoque en el caso de Atlético Nacional entre 2016 y 2023.

**Revisión por Pares:** Los documentos seleccionados fueron sometidos a revisión por pares, lo que implicó que expertos en el campo evaluaron la calidad y la pertinencia de cada documento. Esta revisión aseguró la idoneidad de los documentos y ayudó a eliminar posibles sesgos en la selección.

**Diversidad de Fuentes:** Se buscó una diversidad de fuentes, incluyendo estudios académicos, informes de organizaciones deportivas y documentos técnicos. Esto ayudó a obtener una visión integral del tema y redujo la probabilidad de sesgo derivado de una única fuente.

**Actualización y Pertinencia:** Los documentos seleccionados fueron recientes y pertinentes al período de interés (2016-2023) para garantizar que reflejaran las condiciones actuales del fenómeno.

**Triangulación de Datos:** La revisión minuciosa de múltiples documentos permitió la triangulación de datos y la confirmación de patrones y tendencias en la identificación psicológica de los miembros de la barra brava de Atlético Nacional.

En el rastreo de la investigación se evidencian categorías sobre la Identificación psicológica del sujeto que pertenece a la barra brava de Atlético Nacional entre los años 2016 y 2023, teniendo en cuenta la teoría de la psicología de las masas, los resultados obtenidos mediante la exploración y recopilación de investigaciones se han agrupado en cuatro categorías fundamentales:

Contagio psicológico

Sugestibilidad

Mente colectiva

Líderes carismáticos

## **Criterios**

### ***Criterios de inclusión***

Esta revisión documental abarca artículos de investigación, tesis, revistas y material audiovisual relacionados directamente con la identificación psicológica de los individuos que integran la hinchada violenta del Atlético Nacional durante el período de 2016 a 2023. La revisión se enfoca en la búsqueda y selección de recursos en los idiomas más relevantes para la investigación, considerando la disponibilidad de recursos en español e inglés, los cuales son los idiomas más comunes en el ámbito académico y científico. Esto garantiza que los documentos seleccionados sean accesibles y puedan contribuir de manera efectiva a los objetivos de la investigación.

Los documentos seleccionados deben abordar directamente la temática de la identificación psicológica de los sujetos en las barras bravas del Atlético Nacional, brindando información específica y pertinente sobre el tema de estudio.

Se priorizarán los documentos más recientes, publicados durante los años 2016 y 2023, con el fin de tener en cuenta investigaciones actualizadas y relevantes para el periodo de estudio.

Se considerará la disponibilidad y accesibilidad de los documentos, asegurando que puedan ser obtenidos y consultados para su inclusión en la revisión documental.

### ***Criterios de exclusión***

Descartar aquellos documentos que no aborden directamente la temática de la identificación psicológica de los sujetos en las barras bravas del Atlético Nacional.

Descartar documentos publicados antes del año 2016, ya que se busca enfocarse en investigaciones realizadas durante el periodo de estudio especificado.

Descartar documentos que sean fragmentos o extractos de textos más extensos, sin proporcionar la totalidad del contenido necesario para el análisis y comprensión del tema. Estos

documentos deben tener una estructura clara y coherente para respaldar la validez y fiabilidad de los hallazgos.

### **Procedimiento**

Para llevar a cabo esta investigación, se realizó una revisión documental con el propósito de seleccionar fuentes de información confiables que permitieran respaldar la pregunta de investigación propuesta y formular adecuadamente el problema de investigación. En la metodología empleada, se estableció una delimitación temporal que abarcó el período comprendido entre 2016 y 2023, con el fin de sintetizar y organizar las investigaciones más relevantes encontradas en diversas fuentes.

Para la recolección de información de las investigaciones, en consiguiente, se empleó un formato de recolección de información que requería información como: Artículo, Título, ID, Objeto, Metodología, Conclusiones/Discusiones y observaciones; Permitiendo proporcionar aspectos importantes de los documentos con el fin de obtener primeramente información a través del análisis de 15 artículos y luego una segunda recolección de información más concisa con datos más relevantes que constaba de la selección de 15 artículos que cumplieran con los datos requeridos. Posteriormente, se presentará el fragmento de matriz de revisión bibliográfica utilizada.

Estos criterios permiten la identificación y selección de documentos que aborden aspectos importantes y relevantes para la investigación. Los aspectos clave considerados en la selección de documentos incluyen la metodología empleada, los resultados obtenidos, las conclusiones relevantes, las teorías o marcos conceptuales utilizados, y cualquier información que arroje luz sobre la identificación psicológica de los individuos en la hinchada violenta del Atlético Nacional durante el período de 2016 a 2023. Estos aspectos son esenciales para proporcionar una base sólida para el análisis y comprensión del fenómeno en estudio.



## Memoria metodológica.

En esta sección, presentaremos los resultados obtenidos a través del procedimiento de investigación documental, sobre las identificaciones psicológicas de los individuos que deciden formar parte de una barra brava de un equipo de fútbol colombiano, según investigaciones publicadas entre los años 2016 y 2023.

Se logró recopilar un conjunto de 15 documentos correspondientes a investigaciones, los datos recopilados y analizados proporcionan una visión detallada de las motivaciones, percepciones, emociones y posibles medidas preventivas e intervenciones relacionadas con la permanencia en estas barras bravas.

**Figura 1**

### Metodología

Artículo	Título	ID	Base de datos
A1	El comportamiento violento de las barras bravas de fútbol como consecuencias de las carencias de valores	<a href="https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/17566/1/ArbelaezMaria_2020_Barra%20popularTransformacionMedellin.pdf">https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/17566/1/ArbelaezMaria_2020_Barra%20popularTransformacionMedellin.pdf</a>	UdA
A2	El comportamiento violento de las barras bravas de fútbol como consecuencia de la carencia de valores	<a href="https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/14df92a4-434f-4465-a861-63e362f3145f/content">https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/14df92a4-434f-4465-a861-63e362f3145f/content</a>	Universidad San Ignacio de Loyola
A3	El Barrismo En La Ciudad De Medellín Como Ejemplo De Transformación Social.	<a href="https://repositorio.uniminuto.edu/bitstream/10656/15277/1/T_C_CarvajalSanchezSebastian_2021.pdf">https://repositorio.uniminuto.edu/bitstream/10656/15277/1/T_C_CarvajalSanchezSebastian_2021.pdf</a>	Uniminuto
A4	Construcción de identidad de los hinchas del Club Atlético Nacional a través de la serie web "Un país llamado Nacional" y el programa radial "Mi Nacional Radio"	<a href="https://repositorio.uniminuto.edu/bitstream/10656/16094/1/T_C_OchoaPosadaEvelyn_2021.pdf">https://repositorio.uniminuto.edu/bitstream/10656/16094/1/T_C_OchoaPosadaEvelyn_2021.pdf</a>	Uniminuto
A5	Emociones que experimenta un grupo de cuatro barristas de la "Barra Cabañax" pertenecientes a la "Rexisternia norte" del Deportivo Independiente Medellín al presenciar un partido de fútbol	<a href="https://1library.co/article/barrismo-barristas-barras-emociones-experimenta-grupo-cuatro-barristas.zwv1j7q">https://1library.co/article/barrismo-barristas-barras-emociones-experimenta-grupo-cuatro-barristas.zwv1j7q</a>	Library
A6	Hinchadas o barras bravas en Colombia. Una revisión bibliográfica	<a href="https://revistas.uan.edu.co/index.php/papeles/article/view/547/470">https://revistas.uan.edu.co/index.php/papeles/article/view/547/470</a>	Revista Papeles
A7	Factores Estructurales Como Vinculo De Permanencia De Los Hinchas Que Contribuyen Con La Existencia De La Barra De Fútbol Los Del Sur Del Atlético Nacional	<a href="https://repositorio.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12041/Suzanne_PeakLemos_2017.pdf?sequence=2&amp;isAllowed=y">https://repositorio.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12041/Suzanne_PeakLemos_2017.pdf?sequence=2&amp;isAllowed=y</a>	Universidad EAFIT
A8	Influencia De La Familia En La Manifestación De Conductas Agresivas En Los Jóvenes Barristas De Los Del Sur Del Equipo De Fútbol Atlético Nacional	<a href="https://bibliotecadigital.iue.edu.co/bitstream/20.500.12717/229/1/iue_rep_pre_psi_garcia_2014_influencia_familia.pdf">https://bibliotecadigital.iue.edu.co/bitstream/20.500.12717/229/1/iue_rep_pre_psi_garcia_2014_influencia_familia.pdf</a>	IUE
A9	Identidades y construcciones culturales en el deporte de masas. El caso del fútbol	<a href="https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTLIB/1128503">https://dialnet.unirioja.es/metricas/documentos/ARTLIB/1128503</a>	Dialnet
A10	Identidad En Jóvenes Integrantes De La Barra Los Del Sur Yarumal Del Club Atlético Nacional	<a href="https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/15825">https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/15825</a>	UdeA
A11	El fútbol y las identidades. Balance preliminar sobre el estado de la investigación en América Latina	<a href="https://www.redalyc.org/pdf/509/50901412.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/509/50901412.pdf</a>	Redalyc
A12	Fútbol, Identidad Y Consumo: Un Análisis Sobre La Mercantilización De Las Identidades Arraigadas A Un Equipo De Fútbol Y La Satisfacción De Necesidades Del Consumidor	<a href="https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/30490b1f-b29c-4377-ae78-1d650a298aef/content">https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/30490b1f-b29c-4377-ae78-1d650a298aef/content</a>	Universidad Externado de Colombia
A13	Identidad Y Rivalidad En Una Barra Brava De Bogotá	<a href="https://revistas.ojs.ucaldas.edu.co/index.php/virajes/article/view/1361/1282">https://revistas.ojs.ucaldas.edu.co/index.php/virajes/article/view/1361/1282</a>	Revista
A14	Sobre El Ritual, La Violencia, La Identidad Y El Aguante Entre Los Hinchas Del Fútbol: Estado Actual De La Investigación Social	<a href="https://revistas.intec.edu.co/index.php/ciso/article/view/1933/2395">https://revistas.intec.edu.co/index.php/ciso/article/view/1933/2395</a>	Revista
A15	Construcción de identidad en jóvenes de Manizales vinculados a barras de fútbol	<a href="file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ConstruccionDeIdentidadEnJovenesDeManizalesVincula-6043980.pdf">file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ConstruccionDeIdentidadEnJovenesDeManizalesVincula-6043980.pdf</a>	Dialnet

Figura 1. Esta tabla, presenta la recopilación y sistematización de los quince documentos estructurados en la matriz de Revisión Bibliográfica, para analizar y discutir los resultados en concordancia con los objetivos específicos previamente definidos.

Luego, destacaremos las cuatro categorías fundamentales que surgieron durante el proceso de análisis de las investigaciones recopiladas: Contagio psicológico, Sugestibilidad, Mente colectiva y Líderes carismáticos. Presentaremos la cantidad y el porcentaje de documentos que se relacionaron con cada una de estas categorías, lo que brindará una visión general de la relevancia de cada aspecto en el contexto de la pertenencia a una barra brava.

### **Descripción de categorías**

**Sugestibilidad:** Esta categoría se centra en los hallazgos relacionados con la sugestibilidad de los individuos que forman parte de la barra brava de Atlético Nacional. Aquí, se analizarán los factores que hacen que los barristas sean susceptibles a la influencia de otros miembros de la barra y cómo esto afecta su comportamiento y decisiones dentro del grupo. La sugestibilidad puede estar relacionada con la dinámica grupal, la presión de grupo o la adopción de normas y valores del grupo.

**Contagio psicológico:** En esta categoría, se presentarán los resultados relacionados con el contagio psicológico entre los barristas. Se explorará cómo las emociones, actitudes y comportamientos se propagan dentro de la barra brava, creando un ambiente emocional compartido. Además, se analizará cómo este contagio psicológico puede contribuir a la cohesión grupal y a la intensificación de las experiencias emocionales durante los eventos deportivos.

**Mente colectiva:** La categoría de "mente colectiva" se enfoca en cómo los individuos en la barra brava experimentan y participan en la construcción de una mente colectiva o identidad grupal. Se explorará cómo los barristas se identifican a sí mismos como parte de un colectivo y cómo esta identidad grupal influye en su comportamiento y percepciones. También se examinará si existen diferencias entre la identidad individual y la identidad grupal.

**Líderes carismáticos:** En esta categoría, se abordarán los resultados relacionados con la presencia de líderes carismáticos dentro de la barra brava de Atlético Nacional. Se investigará cómo estos líderes ejercen influencia sobre los miembros del grupo, cómo generan lealtad y cómo contribuyen a la dinámica de la barra. Además, se analizará si la presencia de líderes carismáticos afecta la toma de decisiones y la cohesión grupal.

**Tabla 3**

*Categorías estudiadas*

<b>Categorías estudiadas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Sugestibilidad	3	20%
Contagio psicológico	2	14%
Mente colectiva	6	40%
Líderes carismáticos	4	26%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Tabla 3. Esta tabla muestra las categorías estudiadas en la investigación, junto con la cantidad y el porcentaje correspondiente de ocurrencia en el contexto de la pertenencia a una barra brava. Las categorías examinadas incluyen la sugestibilidad, el contagio psicológico, la mente colectiva y los líderes carismáticos. Estos resultados proporcionan una visión general de la prevalencia y la importancia relativa de estas categorías en el comportamiento grupal en el ámbito deportivo.

**Interpretación:** El 20% de las investigaciones revisadas abordaron la categoría de sugestibilidad. Esto indica que un número limitado de estudios se centró en cómo los miembros de la barra brava pueden ser influenciados o sugestionados por otros miembros, especialmente cuando son nuevos en el grupo. Estos estudios pueden haber explorado cómo los recién llegados adoptan rápidamente las

normas y rituales característicos de la barra o cómo la presión del grupo afecta sus decisiones y comportamientos.

El 14% de las investigaciones se relacionan con la categoría de contagio psicológico. Esto indica que una proporción menor de estudios se centró en cómo las emociones y actitudes se propagan entre los miembros de la barra brava durante los eventos deportivos. Estos estudios centrados en cómo el entusiasmo o la hostilidad se extienden dentro del grupo y cómo esto contribuye a la cohesión grupal y la intensificación de las experiencias emocionales.

La mayoría de las investigaciones revisadas, el 40%, se enfocan en la categoría de mente colectiva. Esto sugiere que la identidad grupal y la sensación de pertenencia a la barra brava fueron temas centrales en estos estudios. Estos investigaron cómo los barristas se identifican a sí mismos como parte de un colectivo, cómo esta identidad grupal influye en su comportamiento y percepciones, y cómo se manifiesta a través de símbolos y rituales compartidos.

El 26% de las investigaciones se centran en la categoría de líderes carismáticos. Esto indica que una parte significativa de los estudios se enfocó en la influencia de líderes carismáticos dentro de la barra brava. Estos estudios pueden haber explorado cómo estos líderes ejercen su influencia, generan lealtad entre los miembros y participan en la toma de decisiones del grupo.

Por tanto, la categoría "Mente colectiva" es la categoría más evidente en la revisión documental, seguida por "Líderes carismáticos". Esto sugiere que la identidad grupal y la influencia de los líderes carismáticos son aspectos significativos en la identificación psicológica de los miembros de la barra brava de Atlético Nacional en el período de estudio. Las categorías de "Sugestibilidad" y "Contagio psicológico" también son relevantes, aunque en menor medida según la revisión documental.

Los resultados revelan que la investigación sobre las barras bravas del Atlético Nacional se ha centrado principalmente en las categorías de 'Mente colectiva' y 'Líderes carismáticos', lo que destaca la importancia de la identidad grupal y la influencia de los líderes dentro de estos grupos. La categoría

'Sugestibilidad' recibió una atención limitada, lo que sugiere que la forma en que los nuevos miembros son influenciados en las barras bravas ha sido un tema menos explorado. Del mismo modo, la categoría 'Contagio psicológico' también se abordó en un porcentaje menor de estudios, indicando que la propagación de emociones y actitudes entre los miembros ha sido un área menos investigada. Estos hallazgos ofrecen una visión importante de las áreas clave de interés en la psicología de las barras bravas del Atlético Nacional durante el período de estudio.

#### **Tabla 4**

##### *Origen de documentos*

<b>Origen de documentos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Library	1	7%
Redalyc	1	7%
Dialnet	2	13%
Revistas Científicas	3	20%
Repositorios Universitarios	8	53%
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Tabla 4. Esta tabla presenta el origen de los documentos utilizados en la investigación, detallando la cantidad y el porcentaje correspondiente para cada fuente. Los documentos provienen de diversas fuentes, Library, Redalyc, Dialnet, revistas científicas y repositorios universitarios. Estos resultados ofrecen una visión panorámica de la diversidad de fuentes consultadas en la recopilación de datos para el estudio.

**Interpretación:** Un 7% de los documentos proviene de Library. Otro 7% de los documentos proviene de la base de datos Redaly. El 13% de los documentos utilizados en la investigación provienen de la base de datos Dialnet. El 20% de los documentos se obtuvieron de la base de revistas científicas. El 60%, de los documentos se obtuvo de repositorios universitarios.

La utilización de bases de datos y repositorios universitarios juega un papel esencial en la conducción de investigaciones de alto nivel y en la diseminación del conocimiento generado. Al analizar las fuentes utilizadas en los estudios revisados, se destaca que los repositorios universitarios son una de las fuentes de información predominantes, representando el 60% del total de documentos examinados.

## Figura 2

### Metodología



Figura 2. Esta figura representa las metodologías empleadas en la investigación, desglosando el porcentaje correspondiente a cada enfoque metodológico.

Los resultados de este análisis muestran la distribución de las metodologías de investigación empleadas en los 15 documentos analizados. En primer lugar, destaca que el 60% de los artículos se adscribe a la metodología cualitativa, siguiendo la definición proporcionada por Hernández, et al. (2014). Este enfoque se concentra en la adquisición de datos con el fin de mejorar las preguntas de investigación o incluso descubrir nuevas interrogantes durante el proceso de análisis e interpretación de los datos. Esta predominancia indica que una parte significativa de la investigación se enfocó en la recolección y el análisis de datos cualitativos, que podría involucrar métodos como entrevistas en profundidad, análisis de contenido, observaciones participantes y otras técnicas cualitativas.

Además, un pequeño porcentaje del estudio, equivalente al 7%, se enfocó en métodos de investigación mixtos, lo que implica la utilización tanto de enfoques cualitativos como cuantitativos para recopilar y analizar datos. Asimismo, un 7% de los documentos emplearon métodos conceptuales, la psicología y la etnometodología. Estos enfoques pueden haber sido parte de la metodología cualitativa o mixta, ya que contribuyen a la comprensión de conceptos, dinámicas psicosociales y la interpretación de interacciones sociales.

En un nivel similar, otro 7% de los documentos optó por un enfoque descriptivo, el cual se utilizó para describir fenómenos o características específicas en el estudio, lo que pudo involucrar la presentación de datos en forma descriptiva. Además, otro 7% aplicó enfoques sociológicos para comprender y analizar cuestiones relacionadas con la sociedad y las interacciones humanas.

Por último, se destaca que un 12% de los documentos se basaron en la metodología etnográfica. Este enfoque implica la inmersión en el entorno estudiado, la observación detallada y la comprensión de las prácticas culturales y sociales. Este porcentaje sugiere que una parte significativa del estudio se fundamentó en la investigación etnográfica.

En resumen, los resultados de este análisis revelan que la metodología cualitativa fue la más utilizada, representando el 60% de los documentos, seguida de cerca por el enfoque cuantitativo con un 22%. Esto indica una preferencia por la recopilación y el análisis de datos cualitativos en la investigación. Además, se observó un uso significativo de enfoques mixtos (14%) y etnográficos (13%), lo que demuestra la diversidad de enfoques metodológicos empleados para abordar la problemática estudiada. Estos descubrimientos enfatizan la necesidad de abordar temas complejos mediante la inclusión de múltiples perspectivas y el empleo de diversas técnicas de investigación.

## **Resultados**

Después de haber estructurado los datos y clasificado la información con el fin de abordar los objetivos de esta investigación, a continuación, se presentan los resultados. Esta investigación de

naturaleza documental siguió la metodología que abarca los tres pasos definidos por Galeano (2004) en su enfoque (diseño, ejecución y divulgación de los resultados). Se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva en diversas bases de datos, y a partir de esta búsqueda, se procedió a categorizar la información en una matriz de análisis. El proceso de selección permitió identificar un total de quince documentos que satisfacían los criterios de inclusión establecidos.

Los resultados aquí presentados ofrecen una visión integral de las principales áreas de interés y enfoques utilizados por los investigadores en relación con el tema de las barras bravas y la identificación del sujeto que ingresa a ellas. Estos hallazgos contribuyen a enriquecer la comprensión de este fenómeno social complejo y proporcionan una base sólida para futuras investigaciones y acciones orientadas a abordar los desafíos asociados a las barras bravas en el contexto de los eventos deportivos y la sociedad en general.

Figura 3

Matriz de Revisión Bibliográfica

Art	Título	ID	Base de	Objeto	Teorías/conceptos: Breve descripción	Metodología	Conclusiones/Discusiones	Observaciones
A1	El comportamiento violento de las barras bravas de fútbol como consecuencia de las carencias de valores	<a href="https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.05.015">https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.05.015</a>	USA	Resignifica los apogios significativos de la barra Los Del Sur a la transformación del conflicto en la ciudad de Medellín, desde la aplicación de la normalidad del fútbol colombiano a parte del año 2009.	La teoría de Johan Galtung, estudiada por Calderón, P. La transformación permite hacer una regulación positiva de los conflictos, convirtiendo las situaciones conflictivas en experiencias pedagógicas, de concientización, de empoderamiento, de estímulo y desarrollo de la creatividad, mientras que la transcendencia juega un rol importante de orientación, ya que genera esperanza y la esperanza está localizada en visiones de lo positivo, en un futuro constructivo, no en replugar un pasado traumático. (Galtung, 2002, p. 29). Se trata de la creación de un nuevo tipo de realidad, algo que en potencia era ya presente pero que ahora se convierte en una realidad empírica " (p.18)	cuantitativa de tipo etnográfico	A nivel normativo y de política pública se debe fomentar el reconocimiento de los trabajos que, durante años, se venían desarrollando las barras de fútbol, proyectos que se empezaron a implementar previo a la normalización en Colombia. Estos esfuerzos deben ser reconocidos como acciones en aras de la promoción de la convivencia en la comunidad y como apuesta de la cultura de paz, dándole participación a sus miembros, en las decisiones que influyen en sus procesos, además, se debe incentivar estas iniciativas y estrategias, especialmente aquellas que buscan crear oportunidades académicas profesionales para la comunidad. El estudio que ha hecho durante años la barra Los Del Sur es una pequeña muestra que refleja que el conflicto con todos sus matices y dificultades, puede ser una oportunidad de aprendizaje, de crecimiento y de resignificación de la historia del otro, cuya vivencia permite tejer procesos que crean confianza entre los miembros de una comunidad que ha sido vituperada de violencia. Esto nos permite volver la esperanza en una sociedad que trabaja día a día por esta transformación y con el deseo de consolidar una cultura para la paz.	El artículo "El comportamiento violento de las barras bravas de fútbol: carencias de valores" presenta una perspectiva intrigante sobre el tipo de transformación del conflicto en la ciudad de Medellín. Utilizando el rigor metodológico y el análisis de los datos, el autor explora cómo es posible cambiar las dinámicas conflictivas y el crecimiento. El enfoque en la regulación positiva de los conflictos situacionales traumáticos, es una idea poderosa. La noción de trascendencia hacia un futuro constructivo y no la repetición de un pasado doloroso para crear nuevas realidades y oportunidades para la comunidad. El llamado de las barras de fútbol como contribuciones a la convivencia y a la cultura intelectual dar voz a sus miembros en decisiones que afectan sus procesos. Fomenten oportunidades académicas y profesionales. El ejemplo demuestra que, incluso en medio de desafíos y estigmatización, es posible una oportunidad para el aprendizaje, el crecimiento y la redimensión de una comunidad. En última instancia, este artículo nos recuerda la esperanza constante por la transformación y la construcción de una cultura futura más prometedora. Es una reflexión valiosa sobre cómo abordar el conflicto y la violencia.
A2	El comportamiento violento de las barras bravas de fútbol como consecuencia de la carencia de valores	<a href="https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.05.015">https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.05.015</a>	Universidad San Ignacio de Loyola	Analizar el comportamiento violento de las barras de fútbol que actúan al Estado Monumental en el distrito de La Molina como consecuencia a la carencia de valores en el ámbito psicosocial entre los fanáticos.	Holl (1995) asegura la integración de los grupos de fanáticos en eventos deportivos y cómo esto afecta la identidad de los individuos. La teoría se divide en dos direcciones: la admisión del individuo a la identidad del grupo de seguidores y la adaptación de su autoconcepto a una identidad más o menos institucionalmente definida. Los juegos permiten a las personas expresar su apoyo a diversas facetas de su identidad, como la profesional, regional, étnica o nacional. Esto es evidente en un estadio, donde los espectadores pueden interactuar y compartir su pasión por el deporte, y también cuando se conectan con otros aficionados en clubes o eventos relacionados con el deporte. Las tribunas del estadio están interrelacionadas, lo que refleja una visibilidad tanto evidente como simbólica entre los espectadores. Los espectadores transmiten el significado de sus acciones y preferencias a través de conversaciones y participación en actividades relacionadas con el deporte. Sin embargo, según el autor, a través de la etnografía, que es concebida como un método de investigación, se basa en la observación y registro de prácticas culturales y los comportamientos sociales como decisiones y acciones de los diferentes grupos humanos (Volcott, 1990). En la observación de estos grupos en especial se puede llegar a analizar detalladamente todo de ellos, analizar en cómo han superado cada etapa, borrar ese estigma que se viene de ellos y ser como trascienden y le aportan positivamente a la sociedad. La Escuela de Chicago por mucho tiempo centró su trabajo en entender a la sociedad, esto lo consiguió viendo sus entornos en la Escuela Alemana, juntos formaron lo que se conoce como Mass Communication Research, que es una corriente investigativa de dichas escuelas, que mantiene el objetivo de analizar los efectos sociales, culturales y psicológicos que se generan en los individuos.	métodos conceptuales la psicología y la etnometodología, que usan los métodos de categorización para estos grupos, han sido prometedores.	Al analizar las consecuencias y las causas de este fenómeno, se concluyó que este problema social ha existido en el país durante las últimas décadas. Considerando algunos casos angustiosos de víctimas yictimizadas, el problema parece abrumar a la población a lo largo del Estado. Finalmente, se sugirió algunas recomendaciones desde un punto de vista multidisciplinario para mitigar la dificultad de la situación. La examinación de este estudio consiste en demostrar de manera técnica el fenómeno de la percepción de inseguridad en las calles debido a la violencia de barras bravas de una manera sistemática y comparativa. Puesto que la presente investigación es de tipo cualitativo, se consideró fuertes secundarias para la elaboración de las entrevistas colocadas en una matriz conforme al tipo de actor que fue entrevistado. Asimismo, se ejecutó un proyecto para reforzar la posición de la Policía Nacional del Perú frente a estos acontecimientos y su efecto en los ciudadanos.	El estudio realizado por la Universidad San Ignacio de Loyola aborda el comportamiento violento de las barras bravas de fútbol y su relación con el ámbito psicosocial de los fanáticos que asisten al Estadio Monumental. El autor, Holl (1995), proporciona una perspectiva valiosa sobre los grupos de fanáticos en eventos deportivos y cómo esto influye en la identidad de los individuos. La investigación resalta la importancia de los eventos deportivos como espacios donde se expresan múltiples facetas de su identidad, como étnica o nacional. También destaca cómo las tribunas del estadio reflejan una visibilidad tanto evidente como simbólica entre los espectadores. El estudio concluye que comprender este fenómeno es esencial para analizar la violencia de barras bravas y su impacto en la sociedad. El estudio sugiere algunas recomendaciones desde un punto de vista multidisciplinario para mitigar la dificultad de la situación. La examinación de este estudio consiste en demostrar de manera técnica el fenómeno de la percepción de inseguridad en las calles debido a la violencia de barras bravas de una manera sistemática y comparativa. Puesto que la presente investigación es de tipo cualitativo, se consideró fuertes secundarias para la elaboración de las entrevistas colocadas en una matriz conforme al tipo de actor que fue entrevistado. Asimismo, se ejecutó un proyecto para reforzar la posición de la Policía Nacional del Perú frente a estos acontecimientos y su efecto en los ciudadanos.
A3	El Barismo En La Ciudad De Medellín Como Ejemplo De Transformación Social.	<a href="https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.05.015">https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.05.015</a>	Uhinbituro	Analizar cuál ha sido el impacto social de las barras de fútbol Los Del Sur y Resurrección Norte, de la ciudad de Medellín con el proyecto social Cultura Fútbol.	El estudio que analiza el impacto social de las barras de fútbol Los Del Sur y Resurrección Norte, de la ciudad de Medellín, a través del proyecto social Cultura Fútbol, reafirma la importancia de los eventos deportivos como espacios donde se expresan múltiples facetas de su identidad, como étnica o nacional. También destaca cómo las tribunas del estadio reflejan una visibilidad tanto evidente como simbólica entre los espectadores. El estudio sugiere algunas recomendaciones desde un punto de vista multidisciplinario para mitigar la dificultad de la situación. La examinación de este estudio consiste en demostrar de manera técnica el fenómeno de la percepción de inseguridad en las calles debido a la violencia de barras bravas de una manera sistemática y comparativa. Puesto que la presente investigación es de tipo cualitativo, se consideró fuertes secundarias para la elaboración de las entrevistas colocadas en una matriz conforme al tipo de actor que fue entrevistado. Asimismo, se ejecutó un proyecto para reforzar la posición de la Policía Nacional del Perú frente a estos acontecimientos y su efecto en los ciudadanos.	El tipo de metodología que se utilizó fue descriptivo.	El proyecto Cultura Fútbol ha logrado que se vea el barismo como un movimiento que más allá del fútbol puede generar un cambio y una transformación en la sociedad. Estos grupos han logrado evolucionar, mejorar para ayudar a la sociedad y a la ciudadanía. Es por eso que se puede seguir ahondando en todo este mundo del barismo social, seguir investigando acerca de su historia, evolución y sobre todo los diferentes proyectos sociales que se ven con estos grupos sociales. De igual forma, el gran impacto que se ha visto dentro de las mismas barras es algo para resaltar, ese compromiso logra unir a todos los individuos dentro de estas barras y así ir generando cambios en la ciudad y en el país, no solo dentro del mundo del fútbol, también en la sociedad, es por eso que el proyecto Cultura Fútbol es un gran paso para un cambio y una transformación social.	El estudio que analiza el impacto social de las barras de fútbol Los Del Sur y Resurrección Norte, de la ciudad de Medellín, a través del proyecto social Cultura Fútbol, reafirma la importancia de los eventos deportivos como espacios donde se expresan múltiples facetas de su identidad, como étnica o nacional. También destaca cómo las tribunas del estadio reflejan una visibilidad tanto evidente como simbólica entre los espectadores. El estudio sugiere algunas recomendaciones desde un punto de vista multidisciplinario para mitigar la dificultad de la situación. La examinación de este estudio consiste en demostrar de manera técnica el fenómeno de la percepción de inseguridad en las calles debido a la violencia de barras bravas de una manera sistemática y comparativa. Puesto que la presente investigación es de tipo cualitativo, se consideró fuertes secundarias para la elaboración de las entrevistas colocadas en una matriz conforme al tipo de actor que fue entrevistado. Asimismo, se ejecutó un proyecto para reforzar la posición de la Policía Nacional del Perú frente a estos acontecimientos y su efecto en los ciudadanos.
	Construcción de				Las teorías que aportan para la comprensión del fenómeno se fundamentan desde el concepto de identidad colectiva desarrollado por Malinowski & Hernández (2018) al analizar	metodológica cualitativa	Esta investigación se realizó con el fin de comprender los procesos de construcción de identidad de los hinchas del equipo Club Atlético Nacional en la serie web "Un país llamado Nacional" y el programa radial "El Nacional Flaco", involucrando los integrantes de la barra social "Los Del Sur"; se	Esta investigación ofrece una valiosa perspectiva sobre cómo se construye la identidad de los hinchas del Club Atlético Nacional a través de la serie web "Un país llamado Nacional" y el programa radial "El Nacional Flaco". Al basarse en el concepto de identidad colectiva desarrollado por Malinowski & Hernández (2018), el estudio explora cómo se construye la identidad de los hinchas del equipo Club Atlético Nacional en la serie web "Un país llamado Nacional" y el programa radial "El Nacional Flaco", involucrando los integrantes de la barra social "Los Del Sur"; se

Figura 3. Esta tabla, presenta la Matriz de Revisión Bibliográfica, es una herramienta visual que se utiliza en la investigación y revisión de literatura que ayuda a organizar y sintetizar la información clave de los estudios revisados en nuestra revisión de literatura.

### **Motivaciones y Comportamiento en Barras Bravas de Fútbol Colombiano**

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico de la investigación: Identificar las motivaciones psicológicas que llevan a individuos a unirse a una barra brava de un equipo de fútbol colombiano, se exploraron los factores emocionales, sociales y la identidad de los sujetos y cómo influye esos aspectos en el comportamiento de los barristas dentro de una barra brava, se evidencia que, existe una variedad de factores y motivaciones que incitan a las personas a unirse a una barra brava. Estos motivos van más allá del mero interés en el equipo de fútbol y pueden incluir elementos como el deseo de pertenencia a un grupo social, la búsqueda de identidad y sentido de pertenencia, la influencia de amigos o familiares que ya son miembros de una barra, la emoción de participar en eventos deportivos y la oportunidad de compartir rituales y símbolos colectivos.

La teoría de la Psicología de las masas, desarrollada por Gustave Le Bon en su obra Psicología de las masas en 1895, ofrece una perspectiva relevante para comprender los aspectos psicológicos que influyen en la motivación de los individuos para unirse a una barra brava de un equipo de fútbol colombiano, como se describe en el objetivo específico de la investigación.

La teoría de Le Bon sugiere que cuando las personas se unen en grupos o masas, su comportamiento y psicología pueden cambiar significativamente. En este contexto, se pueden identificar varios puntos de conexión:

**Deseo de pertenencia a un grupo social:** Le Bon argumenta que las personas en una masa buscan una sensación de pertenencia y anonimato. En el caso de los barristas, este deseo de pertenecer a una comunidad apasionada que comparte su amor por el equipo de fútbol puede ser un factor motivador importante.

**Búsqueda de identidad y sentido de pertenencia:** La teoría de Le Bon también señala que en las masas, los individuos pueden sentir una pérdida de identidad personal y una adopción de la identidad

colectiva del grupo. Esto podría relacionarse con cómo los barristas pueden buscar una identidad compartida en la barra brava.

**Influencia de amigos o familiares:** Le Bon también destaca la influencia de los pares en las masas. En el contexto de las barras bravas, la influencia de amigos o familiares que ya son miembros puede ser un factor determinante para que otros se unan, respaldando la influencia social que se menciona en el objetivo de la investigación.

**Emoción de participar en eventos deportivos:** La teoría de Le Bon señala que las masas pueden experimentar emociones intensas. En el caso de los barristas, la emoción de estar en el estadio y participar en eventos deportivos puede ser un fuerte motivador.

Además, la teoría de la Psicología de las masas de Gustave Le Bon, que incluye conceptos como el contagio psicológico, la sugestibilidad, la mente colectiva y los líderes carismáticos, puede relacionarse de manera relevante con el objetivo de la investigación que se propone identificar las motivaciones psicológicas que llevan a individuos a unirse a una barra brava de un equipo de fútbol colombiano y cómo influyen en su comportamiento.

**Contagio psicológico:** La noción de contagio psicológico en la teoría de Le Bon sugiere que las emociones y actitudes de los individuos en una masa pueden ser influenciadas y contagiadas por los demás miembros del grupo. En el contexto de las barras bravas, esto podría explicar cómo la emoción y la intensidad emocional de los barristas pueden propagarse dentro del grupo durante eventos deportivos, lo que a su vez refuerza su sentido de pertenencia y apoyo incondicional al equipo.

**Sugestibilidad:** La sugestibilidad, tal como la describe Le Bon, indica que las personas en una masa son más propensas a ser influenciadas por las ideas, emociones y mensajes transmitidos por líderes o por la dinámica del grupo en sí. En el contexto de las barras bravas, esto podría relacionarse con la influencia de los líderes carismáticos dentro de la barra y cómo pueden moldear las actitudes y el comportamiento de los barristas, fomentando la lealtad al grupo y al equipo.

**Mente colectiva:** La idea de una mente colectiva en la teoría de Le Bon se refiere a cómo las características individuales se diluyen cuando las personas están en una masa, dando lugar a patrones de pensamiento y comportamiento colectivo. En el caso de las barras bravas, esto podría explicar cómo la identidad grupal se vuelve más fuerte y cómo los barristas pueden adoptar actitudes y comportamientos que son característicos de la mentalidad colectiva de la barra.

**Líderes carismáticos:** Los líderes carismáticos desempeñan un papel crucial en la teoría de Le Bon al influir en las emociones y acciones de la masa. En el contexto de las barras bravas, los líderes carismáticos podrían ser figuras clave que dirigen y movilizan a los barristas, canalizando su pasión y energía hacia el apoyo incondicional al equipo y la participación activa en eventos relacionados.

En la investigación realizada por Ochoa (2021) señala que la identidad de los seguidores del Club Atlético Nacional no se limita únicamente al uso de indumentaria relacionada con el equipo, cánticos, banderas y consignas. Además, resalta que estos seguidores construyen su identidad de manera individual como miembros de la hinchada, manifestando su pertenencia a través de su participación en diversas actividades destinadas a que su equipo sea reconocido en distintos escenarios. Ochoa ofrece una perspectiva enriquecedora sobre el fenómeno de la identidad de los hinchas, al destacar cómo los medios contemporáneos, como la serie web y la radio, pueden desempeñar un papel fundamental en la construcción de esa identidad. Además, subraya la importancia de la participación activa de los hinchas en diversas actividades relacionadas con su equipo. Esto no solo fortalece su sentido de pertenencia, sino que también contribuye al reconocimiento del equipo en diferentes contextos, lo que puede tener un impacto significativo en la comunidad de seguidores y en la forma en que el equipo es percibido a nivel nacional e incluso internacional. La investigación de Ochoa proporciona una comprensión más profunda de la relación emocional y social que existe entre los hinchas y su equipo, lo que enriquece nuestra apreciación de la cultura futbolística en Colombia y más allá.

Además, se resalta de manera convincente que la identidad de los seguidores de un equipo de fútbol no se limita simplemente a la exhibición de símbolos y cánticos, sino que implica una construcción personal y activa como miembros de la hinchada. Este enfoque en la participación y la contribución a la identidad colectiva de la hinchada destaca la importancia de la comunidad y la pasión en el deporte, y cómo estos elementos se traducen en una conexión más profunda con el equipo. En resumen, la investigación de Ochoa proporciona una visión esclarecedora sobre cómo los hinchas viven y expresan su identidad en el contexto del fútbol colombiano.

Esta investigación ofrece una valiosa perspectiva sobre cómo se construye la identidad de los hinchas del Club Atlético Nacional a través de la serie web *Un país llamado Nacional* y el programa radial *Mi Nacional Radio*. Al basarse en el concepto de identidad colectiva, propuesto por Maldonado y Hernández (2010), que destaca la importancia de la pertenencia grupal y la identificación con los valores y prácticas del grupo, la investigación arroja luz sobre cómo los hinchas realmente se conectan con su equipo.

La investigación de Ochoa se relaciona argumentativamente con la de Maldonado al aplicar y ampliar el concepto de identidad colectiva propuesto por Maldonado y Hernández. Mientras que Maldonado y Hernández destacan la importancia de la pertenencia grupal y la identificación con los valores y prácticas del grupo en el contexto de la identidad colectiva, la investigación de Ochoa muestra cómo este concepto se manifiesta de manera específica en el contexto de los hinchas del Club Atlético Nacional.

En la investigación de Ochoa, se demuestra cómo los hinchas realmente se conectan con su equipo a través de medios como la serie web "*Un país llamado Nacional*" y el programa radial "*Mi Nacional Radio*". Al explorar el ciclo completo de producción y recepción de contenidos relacionados con el equipo, se proporciona una visión completa de cómo estos medios de comunicación y la participación activa en programas relacionados influyen en la construcción de la identidad de los hinchas.

En resumen, la investigación de Ochoa amplía y aplica el concepto de identidad colectiva de Maldonado y Hernández al contexto específico de los hinchas de fútbol y demuestra cómo los medios y la participación activa en programas relacionados son factores clave en la construcción de esta identidad. Ambos estudios, en conjunto, enriquecen nuestra comprensión de la identidad en contextos deportivos y culturales, así como de la comunicación corporativa en el contexto de los equipos deportivos.

Este estudio contribuye significativamente a la comprensión de cómo los medios de comunicación y la participación activa en programas relacionados pueden influir en la construcción de la identidad de los hinchas. En primer lugar, proporcionan una plataforma continua y amplia para la exposición de los aficionados a contenido relacionado con su equipo, desde transmisiones de partidos hasta programas deportivos especializados, lo que fortalece su conexión emocional con el club. Además, los medios construyen narrativas en torno a los equipos y sus seguidores, creando historias y valores compartidos que los hinchas adoptan como parte integral de su propia identidad. Esta construcción de narrativas se ve facilitada por la participación activa de los aficionados en programas radiales, redes sociales y otros medios interactivos, donde pueden contribuir a la conversación y compartir sus experiencias. La investigación de Ochoa, al ampliar y aplicar el concepto de identidad colectiva de Maldonado y Hernández en el contexto específico de los hinchas de fútbol, destaca cómo esta interacción dinámica con los medios y la participación activa en programas relacionados son factores cruciales en la formación de la identidad de los aficionados. En conjunto, estos estudios enriquecen nuestra comprensión de la identidad en los ámbitos deportivos y culturales, así como de la comunicación corporativa en el contexto de los equipos deportivos, ofreciendo una visión integral y perspicaz de este fenómeno complejo.

Además, al analizar el ciclo completo de producción y recepción de contenidos, ofrece una visión integral de este proceso. En última instancia, esta investigación es relevante tanto para los estudios de comunicación corporativa como para el entendimiento de la identidad en contextos deportivos y

culturales. La relevancia de esta investigación radica en varios aspectos significativos. En primer lugar, al analizar el ciclo completo de producción y recepción de contenidos relacionados con la identidad de los hinchas de fútbol, proporciona una visión integral y holística de cómo se construye esta identidad en un contexto deportivo. Esto va más allá de simplemente examinar el lado del consumidor de la información y considera cómo se generan y difunden los contenidos mediáticos que influyen en la identidad de los hinchas. En cuanto al entendimiento de la identidad en contextos deportivos y culturales, esta investigación arroja luz sobre cómo los medios modernos y la participación en programas relacionados pueden moldear la identidad de los individuos en relación con su equipo y cómo esta identidad se integra en la cultura deportiva más amplia de un país. En resumen, la investigación de Ochoa ofrece conocimientos valiosos y aplicables en múltiples disciplinas y áreas de estudio, contribuyendo a una comprensión más profunda de la dinámica entre los hinchas de fútbol y su identidad en el contexto colombiano y más allá.

Para avanzar en la comprensión de la dinámica emocional dentro de las barras bravas y su influencia en la participación activa de los hinchas, es esencial tener en cuenta la investigación de Lopera et al. (2016). En su estudio titulado: Emociones que experimenta un grupo de cuatro barristas de la Barra Cabañax pertenecientes a la Rexixtenxia norte del Deportivo Independiente Medellín, los autores llevaron a cabo un proceso de observación detallada durante los partidos de fútbol. Su objetivo era analizar cómo un grupo de barristas experimenta una intensa variación de emociones en este contexto. Estas emociones se manifiestan de manera evidente en el estadio, donde los barristas son impulsados por momentos de gran euforia, especialmente durante la celebración de un gol. Este comportamiento refleja la intensidad de las emociones que experimentan, y la investigación de Lopera et al. sugiere que estas emociones pueden desempeñar un papel fundamental como factor motivador para unirse y participar activamente en una barra brava.

Continuando con el análisis de la intersección entre el fútbol y la identidad, el estudio planteado en el artículo *Identidades y construcciones culturales en el deporte de masas. El caso del fútbol del año 2000*, ofrece una visión de la intersección entre la afición al fútbol y diversos aspectos socioculturales. Las observaciones sobre el fútbol son particularmente intrigantes. Se destaca la importancia de este sector en la cantera de un club de fútbol y su relación con la comunidad local. Además, se subraya la necesidad de promover una mayor conciencia sobre el fútbol entre la masa social del club, especialmente entre aquellos que no tienen una vinculación directa. Estas reflexiones se suman a las conclusiones del estudio sobre la afición al fútbol, que desafían estereotipos arraigados. Se demuestra que el fútbol atrae a un público diverso en términos de género y nivel educativo. Además, se destaca la importancia de la imagen del club y los resultados deportivos en la construcción de la identidad deportiva de los aficionados, lo que puede influir en su fidelización.

En este contexto, la violencia se ha revelado como una característica fundamental y, en algunos casos, una motivación en sí misma. Los barristas muestran una disposición notable a la lucha, una resistencia al dolor y una carencia de temor al riesgo que los distingue en el entorno del fútbol. La violencia, en este sentido, se considera factor fundamental que influye en su comportamiento. Sin embargo, es esencial comprender que la motivación para unirse a una barra brava puede ser diversa y multifacética, y mientras que para algunos individuos la violencia puede ser una motivación directa, para otros puede ser el sentido de pertenencia, la camaradería, la emoción de los eventos deportivos o la identidad grupal. Estos elementos se entrelazan en la compleja dinámica de las barras bravas, contribuyendo a una comprensión más completa de las motivaciones que impulsan a los individuos a formar parte de estos grupos.

Castro (2018). En su investigación nombrada: *Hinchadas o barras bravas en Colombia*. Una revisión bibliográfica, presenta hallazgos claves:

### **Motivaciones Psicológicas**

Se han identificado diversas motivaciones de índole psicológica que impulsan a las personas a unirse a barras bravas en equipos de fútbol colombiano. Estas motivaciones abarcan: la intensa identificación con el equipo, donde los individuos desean expresar su apoyo de manera ferviente debido a una fuerte conexión emocional; el sentido de pertenencia proporcionado por las barras bravas, que satisface la necesidad básica de afiliación al ofrecer una comunidad cohesionada; y la búsqueda de emociones intensas y excitantes, ya que la emoción y la adrenalina presentes en este entorno pueden ser un incentivo significativo para aquellos que anhelan experiencias emocionales poderosas. Estas motivaciones psicológicas son factores fundamentales que explican la participación en barras bravas en el contexto del fútbol colombiano. (Castro, 2018, p. 5)

### **Factores Sociales**

Los aspectos sociales también desempeñan un papel crucial en la decisión de unirse a una barra brava, según los hallazgos recopilados. Esto abarca: la influencia de amistades y redes sociales, donde la presencia de amigos y conocidos que ya son miembros de una barra brava puede ser un factor determinante para que nuevos individuos se unan; la promoción de un sentido sólido de camaradería entre los miembros de las barras bravas, como destacado en la literatura, lo que resulta atractivo para aquellos en búsqueda de conexiones sociales significativas; y el respaldo mutuo y la solidaridad que se experimentan cuando los barristas se unen para apoyar a su equipo, lo que fomenta un sentimiento de unión y hermandad entre ellos. Estos factores sociales son igualmente relevantes en la toma de decisión para unirse a una barra brava en el contexto del fútbol colombiano. (Castro, 2018, p. 7)

## **Identidad**

La identidad personal y grupal emerge como un factor de gran relevancia en la participación en barras bravas, manifestándose en los siguientes aspectos: la adopción de una sólida identidad de grupo por parte de los individuos que se unen a una barra brava, donde se identifican plenamente como parte de una entidad más grande, que es su propia barra; y la formación de identidades territoriales entre los miembros, particularmente en aquellas barras bravas que están estrechamente vinculadas a territorios o vecindarios específicos. Estos elementos de identidad, tanto a nivel grupal como territorial, desempeñan un papel fundamental en la dinámica de las barras bravas y en la motivación de sus integrantes. (Castro, 2018, p. 8)

## **Influencia en el Comportamiento de los Barristas**

Los factores emocionales, sociales e identitarios previamente mencionados pueden ejercer una influencia notable en el comportamiento de los barristas, manifestándose de diversas maneras, que incluyen: la participación en actividades violentas en ciertos casos, ya que las emociones intensas y la identificación grupal pueden dar lugar a comportamientos violentos, como enfrentamientos con barras bravas rivales o disturbios en los estadios; el respaldo inquebrantable al equipo y la barra, que puede traducirse en una participación activa en eventos relacionados con el equipo, como viajes para seguir al equipo o el constante apoyo en todos los partidos; y el mantenimiento de las normas de grupo, dado que los barristas suelen estar sujetos a normas y códigos de conducta dentro de su barra, y la identificación grupal puede tener un impacto significativo en su conformidad con estas normas. Estos factores influyen en el comportamiento de los barristas de manera multifacética, contribuyendo a la complejidad de su dinámica en el contexto de las barras bravas en el fútbol colombiano.

### **Comunidad, Redes Sociales y Comportamiento en Barras Bravas**

Teniendo en cuenta el objetivo específico número dos y la revisión documental realizada en esta investigación:

Se logró una comprensión profunda de la identificación psicológica de los individuos que pertenecen a barras bravas de equipos de fútbol colombiano entre los años 2016 y 2023. Los factores emocionales, sociales y la identidad desempeñaron roles cruciales en la construcción de la identidad psicológica de los barristas y en la configuración de su comportamiento dentro de las barras bravas. Los barristas a menudo encuentran en la pertenencia a una barra brava una forma de reafirmar su autoestima y su sentido de pertenencia. La identidad grupal les proporciona un sentimiento de importancia y pertenencia a algo más grande que ellos mismos, lo que puede ser especialmente relevante para individuos que buscan una forma de afirmarse en un entorno social. (Quintero, 2021)

La teoría de Le Bon (1895) habla del contagio psicológico, donde los individuos en una masa pueden verse influenciados emocionalmente por otros miembros del grupo. En el estudio de Quintero, se menciona que los factores emocionales desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad psicológica de los barristas. Esto sugiere que la emoción compartida dentro de una barra brava puede propagarse y contagiar a otros miembros, lo que refuerza su identificación con el grupo.

Se destaca la sugestibilidad de las masas, lo que significa que las personas en un estado de masa son más propensas a ser influenciadas por las ideas y mensajes de líderes o del grupo en sí. En el estudio de Quintero, se menciona que los barristas a menudo buscan reafirmar su sentido de pertenencia y autoestima a través de la pertenencia a la barra brava. Esto podría relacionarse con la influencia de las dinámicas internas de la barra y los líderes carismáticos en la conformación de la identidad psicológica de los barristas.

Además, habla de la creación de una mente colectiva en una masa, donde las características individuales se diluyen y emergen patrones de pensamiento y comportamiento colectivo. El estudio de

Quintero menciona que la identidad grupal proporciona a los barristas un sentimiento de importancia y pertenencia a algo más grande que ellos mismos. Esto refleja cómo la mentalidad colectiva dentro de una barra brava puede influir en la identidad psicológica de sus miembros.

Finalmente, enfatiza la importancia de los líderes carismáticos en la psicología de las masas. En el estudio de Quintero, no se mencionan explícitamente líderes carismáticos, pero se alude a la identidad grupal y a cómo los barristas buscan reafirmar su autoestima y sentido de pertenencia. Es plausible que dentro de una barra brava, los líderes carismáticos desempeñen un papel importante en la dirección emocional y comportamental de los miembros.

Teniendo en cuenta esto, destacamos que ambos autores muestran la importancia de los factores emocionales, sociales y de identidad en la construcción de la identidad psicológica de los individuos que forman parte de barras bravas de equipos de fútbol colombianos entre los años 2016 y 2023. Estos hallazgos subrayan el papel crucial que desempeñan las emociones y la identificación grupal en el comportamiento de los barristas dentro de las barras bravas. La pertenencia a una barra brava no solo proporciona un sentido de pertenencia, sino que también actúa como una plataforma para reafirmar la autoestima de los individuos. La identidad grupal ofrece un sentimiento de importancia y conexión con algo más grande, lo que se vuelve especialmente relevante para aquellos que buscan afirmarse en un entorno social. En resumen, estos resultados proporcionan una comprensión profunda de la psicología detrás de la participación en barras bravas, destacando la necesidad de identidad y pertenencia en la formación de la identidad psicológica de los barristas.

Se enfatiza en como la participación en una barra brava no se limita únicamente a respaldar al equipo; también sirve como una vía para que las personas refuercen su autoestima y su sentido de pertenencia. La identidad grupal brinda a los barristas una sensación de importancia y conexión con algo más grande que ellos mismos, lo que puede ser especialmente relevante para aquellos que buscan fortalecer su posición en su entorno social.

Se pone de manifiesto que la psicología detrás de la participación en barras bravas está influida por una interacción de factores emocionales, sociales y de identidad. Estos componentes combinados explican por qué ciertos individuos se sienten atraídos por la vida en una barra brava y cómo esta experiencia puede satisfacer sus necesidades psicológicas de pertenencia y autoestima. Además, subraya la importancia de comprender la dinámica de las barras bravas no solo en el contexto deportivo, sino también en el social y psicológico, lo que puede proporcionar una perspectiva más completa de este fenómeno en constante evolución en el fútbol colombiano.

Del primer objetivo se observó que, para muchos barristas, la barra brava se convierte en una especie de "familia" elegida. La conexión emocional y social dentro de la barra brava llena un vacío emocional en la vida de algunos individuos y les brinda un sentimiento de pertenencia y apoyo que pueden no encontrar en otros lugares. (Vargas, 2022) Para algunos barristas, la identificación psicológica también se vincula con la búsqueda de emociones fuertes y el riesgo. La participación en actividades de barras bravas puede proporcionar una sensación de emoción y adrenalina que falta en otras áreas de sus vidas, y esto se convierte en una motivación psicológica para su participación continua.

Se enfatiza que la conexión emocional y social que se desarrolla dentro de una barra brava puede suplir un vacío emocional en la vida de ciertos individuos, proporcionándoles un sentimiento de pertenencia y apoyo que puede ser difícil de encontrar en otros contextos sociales. Además, se destaca que, para algunos barristas, la identificación psicológica con la barra brava también está relacionada con la búsqueda de emociones intensas y el riesgo. Participar en actividades de barras bravas puede satisfacer la necesidad de emoción y adrenalina que podría faltar en otras áreas de sus vidas, y esta búsqueda de emociones fuertes se convierte en una motivación psicológica clave para su continua participación.

Además, subraya la complejidad de las motivaciones detrás de la participación en barras bravas, destacando cómo la pertenencia a una barra brava puede llenar vacíos emocionales y sociales, además

de satisfacer la necesidad de emociones intensas para ciertos individuos. Además, sugiere que la pertenencia a una barra brava puede proporcionar un sentido de comunidad y apoyo que puede ser escaso en otros entornos sociales, lo que lleva a algunos a considerarla como su "familia" elegida. La conexión emocional y social que se experimenta dentro de la barra brava satisface necesidades emocionales y de pertenencia que pueden ser difíciles de encontrar en otros entornos sociales.

Además, se destaca que la búsqueda de emociones fuertes y el riesgo también juegan un papel fundamental en la identificación psicológica de algunos barristas. La participación en actividades de barras bravas proporciona una fuente de emoción y adrenalina que puede estar ausente en otras áreas de sus vidas, lo que les motiva a seguir participando en estas actividades.

En paralelo a los estudios previamente mencionados, es crucial destacar la contribución de la investigación de Villena (2022) en su estudio titulado "El fútbol y las identidades. Balance preliminar sobre el estado de la investigación en América Latina". Esta investigación se enfoca en comprender las funciones sociales atribuidas a las diversas prácticas relacionadas con el fútbol en contextos específicos. Asimismo, Villena examina cómo los factores sociales pueden ejercer influencia en el comportamiento de los barristas, añadiendo una perspectiva valiosa al análisis de las motivaciones y dinámicas detrás de las barras bravas en América Latina. Su enfoque en las funciones sociales y las interacciones entre el fútbol y la identidad complementa los estudios anteriores y contribuye a una comprensión más completa de este fenómeno en evolución.

Lo que hace particularmente valioso el trabajo de Villena es su enfoque en las funciones sociales atribuidas a las prácticas relacionadas con el fútbol en contextos específicos. Esto significa que no se limita a analizar el fútbol como un deporte, sino que examina cómo las actividades relacionadas con el fútbol desempeñan un papel en la sociedad y la identidad de América Latina.

Además, la investigación de Villena arroja luz sobre cómo los factores sociales influyen en el comportamiento de los barristas, lo que añade una perspectiva importante al estudio de las

motivaciones y dinámicas detrás de las barras bravas en la región. Su enfoque en las funciones sociales y las interacciones entre el fútbol y la identidad complementa los estudios previos y amplía nuestra comprensión del fenómeno de las barras bravas, ofreciendo una visión más completa y contextualizada de este aspecto importante de la cultura futbolística en América Latina. En resumen, la investigación de Villena enriquece el campo de estudio al considerar las dimensiones sociales e identitarias del fútbol y las barras bravas en la región.

## **Identificación Psicológica en Barras Bravas de Fútbol Colombiano: Comportamiento, Violencia y Apoyo Incondicional**

En su estudio Construcción de identidad en jóvenes de Manizales vinculados a barras de fútbol, Higueta y sus colegas (2017) tienen como objetivo examinar el proceso de desarrollo de la identidad en jóvenes que forman parte de las barras de fútbol. Su investigación se enfoca en las categorías de identidades, conexiones, rituales y símbolos que surgen de las prácticas tanto individuales como grupales de estos jóvenes. Además, se observa que la violencia también se ha destacado como un rasgo significativo en estos grupos, manifestándose en la lucha, la resistencia al dolor y la ausencia de temor al riesgo.

En primer lugar, esta afirmación sugiere que la violencia es una parte arraigada en la cultura y dinámica de las barras de fútbol en cuestión. Esto plantea interrogantes sobre las razones detrás de la persistencia de la violencia en estos grupos y cómo esta se relaciona con la identidad de los miembros. Se podría argumentar que la violencia se utiliza como un medio para expresar la lealtad extrema hacia el equipo y como una forma de afirmar la pertenencia a la barra. Sin embargo, es importante explorar más a fondo las motivaciones subyacentes detrás de esta violencia y cómo contribuye a la construcción de la identidad de los jóvenes.

Además, el concepto de "resistencia al dolor" y la "carencia de temor al riesgo" sugieren que los miembros de las barras de fútbol pueden estar dispuestos a enfrentar situaciones peligrosas o dolorosas en nombre de su identidad como barristas. Esto plantea cuestiones sobre cómo se forma esta mentalidad entre los jóvenes y cómo esta disposición hacia la violencia y el riesgo se relaciona con su identidad colectiva.

Teniendo en cuenta las investigaciones presentadas anteriormente, podemos resaltar la complejidad de las barras de fútbol como comunidades identitarias (se refiere a grupos o colectivos de personas que comparten una identidad común o características que les unen). Muestran cómo estas

agrupaciones no solo se limitan a ser espectadores apasionados del deporte, sino que también desarrollan sistemas de comunicación, rituales y símbolos distintivos que los separan de otros grupos sociales.

La teoría de la Psicología de las masas de Gustave Le Bon (1895) se relaciona con el estudio de Higueta et al. (2017) sobre la identificación psicológica en las barras bravas de fútbol colombiano en varios aspectos.

En primer lugar, la teoría de Le Bon habla del contagio psicológico y la sugestionabilidad en las masas, donde los individuos pueden verse influenciados por el comportamiento colectivo. En el estudio de Higueta et al., se menciona que la violencia es una característica fundamental en estas barras y que los miembros están dispuestos a enfrentarla. Esto sugiere que la dinámica de masa y la influencia de los pares podrían estar contribuyendo a la persistencia de la violencia en estas comunidades identitarias.

Por otro lado, la disposición de los miembros de las barras para resistir el dolor y enfrentar el riesgo se relaciona con la idea de que los individuos en un estado de masa, como lo describe Le Bon, pueden estar más dispuestos a asumir comportamientos extremos en nombre de su identidad grupal. Esto puede explicar por qué los jóvenes en las barras de fútbol colombianas están dispuestos a enfrentar situaciones peligrosas o dolorosas en el contexto de la violencia y cómo esto se relaciona con su identidad como barristas.

Finalmente, la teoría de Le Bon también se relaciona con la noción de comunidades identitarias mencionada en el estudio de Higueta et al. Ambos hacen hincapié en que estos grupos no se limitan a ser espectadores apasionados del deporte, sino que desarrollan sistemas de comunicación, rituales y símbolos distintivos que fortalecen su identidad colectiva. La pertenencia a la barra se convierte en una parte fundamental de la identidad de los miembros, y la influencia de la masa puede contribuir a la adopción de estos elementos identitarios.

La observación de que muchos de los jóvenes se unen a estas barras debido a la falta de oportunidades en otros ámbitos, como la educación y la cultura, arroja luz sobre las razones detrás de su búsqueda de identidad en estas comunidades. (Carvajal, 2021)

Este hallazgo sugiere que las barras brindan un sentido de pertenencia y camaradería a aquellos que pueden sentirse marginados en otros aspectos de la sociedad. Esto resalta la importancia de estas comunidades en la vida de sus miembros al ofrecer un espacio donde encuentran aceptación y apoyo social, lo que puede ser especialmente significativo para aquellos que se sienten excluidos en otros entornos sociales.

Este resultado destaca el papel que estas comunidades tienen en la vida de sus miembros. Para muchas personas, formar parte de una barra brava no se limita solo a apoyar a su equipo favorito; también implica encontrar un grupo en el que se sientan aceptados y valorados. La idea de pertenecer a una barra brava puede ser especialmente atractiva para aquellos que enfrentan la marginación en otros aspectos de su vida. Puede brindarles un refugio emocional y social donde experimentan una sensación de identidad y pertenencia que puede ser difícil de encontrar en otros lugares.

Según Lozado (2015) El aguante implica estar presente en la tribuna y en la calle dejando a un lado a los ausentes, los que abandonan, pues quienes participan demuestran su compromiso con la barra, especialmente con sus líderes. El aguante es un término utilizado en el contexto de las barras bravas y el fútbol en América Latina, especialmente en países como Argentina y Colombia. Se refiere a la capacidad de los hinchas o barristas para apoyar de manera incondicional a su equipo de fútbol, sin importar las circunstancias adversas.

Bon (1895) sostiene que, en una masa, los individuos experimentan un contagio psicológico, lo que significa que se ven influenciados y contagiados emocionalmente por los demás miembros del grupo. En el contexto del "aguante," esta idea puede relacionarse con la influencia emocional que los barristas ejercen entre sí. Cuando un grupo de barristas muestra un fuerte compromiso y apoyo incondicional al

equipo, esto puede contagiar a otros miembros del grupo, fomentando un sentido colectivo de compromiso y pasión hacia el equipo.

Bon (1985) sostiene que, en una masa, los individuos experimentan un contagio psicológico, lo que significa que se ven influenciados y contagiados emocionalmente por los demás miembros del grupo. En el contexto del "aguante," esta idea puede relacionarse con la influencia emocional que los barristas ejercen entre sí. Cuando un grupo de barristas muestra un fuerte compromiso y apoyo incondicional al equipo, esto puede contagiar a otros miembros del grupo, fomentando un sentido colectivo de compromiso y pasión hacia el equipo.

Adicionalmente, postula que las masas son altamente sugestionables y están influenciadas por las ideas y emociones transmitidas por líderes o la dinámica del grupo en sí. En el caso del "aguante," los líderes carismáticos de las barras bravas pueden desempeñar un papel importante al transmitir la importancia de apoyar al equipo incondicionalmente, sin importar las circunstancias. La sugestibilidad de los miembros de la barra puede llevarlos a adoptar este compromiso extremo como parte de su identidad.

La idea de que en una masa se crea una mente colectiva en la que las características individuales se diluyen y emergen patrones de pensamiento y comportamiento colectivo se relaciona con el "aguante" en el sentido de que los barristas pueden adoptar una mentalidad colectiva en la que el apoyo incondicional al equipo es la norma. La mente colectiva refuerza la idea de que estar presente en la tribuna y apoyar al equipo en cualquier situación es una parte esencial de la identidad de la barra.

"La práctica del 'aguante' se convierte en un medio para forjar una identidad en el contexto del fútbol y en medio de las rivalidades entre las hinchadas violentas. El 'aguante' implica la voluntad de soportar cualquier situación que surja, demostrando la afiliación al grupo y la participación en él, y diferenciando a sus miembros. Además, aquellos que practican el 'aguante' también asumen enfrentamientos, tanto verbales como físicos, con miembros de otras barras similares (Lozano, 2020)

Teniendo en cuenta lo anterior, el fenómeno del 'aguante' desempeña un papel fundamental en la formación de la identidad, al mismo tiempo que crea similitudes y diferencias. Por un lado, une a aquellos que comparten la pasión por un equipo de fútbol, fortaleciendo la camaradería entre los seguidores del mismo club. Por otro lado, actúa como un factor de distinción, generando rivalidades con aquellos que respaldan equipos diferentes. Esto contribuye a las dinámicas competitivas en el ámbito del fútbol. Además, el 'aguante' tiene una dimensión inclusiva, ya que fomenta un sentido de comunidad entre sus practicantes, pero al mismo tiempo, es excluyente al marginar a quienes no comparten esa afinidad, denegándoles la pertenencia al grupo. En resumen, el 'aguante' emerge como una herramienta que permite establecer vínculos afectuosos dentro de la comunidad de aficionados, mientras que simultáneamente excluye a aquellos que no cumplen con sus criterios.

Este enfoque en el "aguante" como constructor de identidad y elemento generador de rivalidades en el fútbol ofrece una perspectiva valiosa para comprender las dinámicas culturales en torno a las barras bravas en Colombia. A pesar de que este fenómeno urbano tiene más de dos décadas de antigüedad en el país, la investigación sobre el tema aún se encuentra en desarrollo, lo que resalta la importancia de estudios como este para ampliar nuestro conocimiento sobre el tema

En su investigación Factores Estructurales Como Vínculo De Permanencia De Los Hinchas Que Contribuyen Con La Existencia De La Barra De Fútbol Los Del Sur Del Atlético Nacional, Lemos (2017) concluye su estudio destacando que lo que inicialmente comenzó como un grupo de jóvenes con la intención de brindar apoyo constante y alegría al equipo de fútbol, evolucionó con el tiempo, transformándose en una entidad que, aunque retiene algunas características de una masa en términos de la emoción alterada, no solo continúa respaldando al equipo con dicha alegría, sino que también busca brindar nuevas oportunidades a sus miembros y cambiar la mentalidad de los jóvenes en la comunidad para influir de manera positiva en la erradicación de los actos violentos.

Galeano, (2016) en su estudio identifica los factores estructurales que mantienen a la barra Los del Sur del Atlético Nacional en Medellín arroja luz sobre la complejidad de estos grupos y su evolución a lo largo del tiempo. Inicialmente, impulsados por la alegría y el apoyo constante al equipo de fútbol, este grupo de jóvenes experimentó cambios significativos en su dinámica.

Lozada, (2020) presenta una perspectiva sobre el papel de las barras bravas en la transformación del conflicto en la ciudad de Medellín. Utilizando la teoría de Johan Galtung, el autor explora cómo es posible cambiar las dinámicas conflictivas en experiencias positivas y de crecimiento. El enfoque en la regulación positiva de los conflictos, en lugar de perpetuar situaciones traumáticas, es una idea poderosa. La noción de trascendencia como una orientación hacia un futuro constructivo y no la repetición de un pasado doloroso resalta la importancia de crear nuevas realidades y oportunidades para la comunidad. El llamado a reconocer los esfuerzos de las barras de fútbol como contribuciones a la convivencia y la cultura de paz es valioso. Esto implica dar voz a sus miembros en decisiones que afectan sus procesos y apoyar iniciativas que fomenten oportunidades académicas y profesionales. El ejemplo de la barra Los del Sur demuestra que, incluso en medio de desafíos y estigmatización, el conflicto puede convertirse en una oportunidad para el aprendizaje, el crecimiento y la redefinición de la historia de una comunidad. En última instancia, este artículo nos recuerda la esperanza en la sociedad, donde el trabajo constante por la transformación y la construcción de una cultura de paz puede llevar a un futuro más prometedor. Es una reflexión valiosa sobre cómo abordar y redirigir dinámicas conflictivas hacia un bien común. (p.17)

El autor, Holt (1995), proporciona una perspectiva valiosa sobre la integración de los grupos de fanáticos en eventos deportivos y cómo esto influye en la identidad de los individuos. La investigación resalta la importancia de los eventos deportivos como espacios donde los espectadores pueden expresar múltiples facetas de su identidad, como la profesional, regional, étnica o nacional. También destaca cómo las tribunas del estadio reflejan una jerarquización que va más allá de la visibilidad física, ya que simbolizan la pertenencia a un grupo. Además, se reconoce que comprender este proceso es esencial

para analizar la construcción de la identidad en los grupos de aficionados. El estudio concluye que el problema de la violencia asociada a las barras bravas ha existido en el país durante décadas y representa un desafío tanto para la población como para el Estado. Se sugieren recomendaciones multidisciplinarias para abordar esta compleja problemática. En resumen, el estudio proporciona una visión valiosa sobre el comportamiento violento de las barras bravas y sus raíces en la carencia de valores, utilizando un enfoque multidisciplinario y destacando la importancia de comprender la identidad de los grupos de aficionados en eventos deportivos.

Finalmente, En el estudio sobre la influencia de la familia en la manifestación de conductas agresivas en los jóvenes barristas de "Los Del Sur" del Atlético Nacional es esclarecedor en varios aspectos. En particular, la vinculación de las teorías del vandalismo en el fútbol, como las de Kent Taylor y Clarke Gable, arroja luz sobre la evolución de este fenómeno a lo largo del tiempo. Es notable cómo estas teorías, inicialmente asociadas en gran medida a la clase obrera, han evolucionado para comprender que el vandalismo en el fútbol no es exclusivo de una clase social específica, sino que también puede ser resultado de una educación inadecuada en diferentes estratos sociales. Esto subraya la importancia de no estigmatizar a un grupo particular, sino de abordar las raíces más profundas del comportamiento agresivo en el contexto de las barras bravas. El estudio también resalta la relevancia de la familia como un factor determinante en la formación de la identidad y las conductas de los jóvenes barristas. La influencia de los miembros familiares que son seguidores de la barra puede ser el punto de partida para el fanatismo, y la educación y los estilos de crianza en el hogar pueden moldear significativamente las actitudes y comportamientos de estos jóvenes. Además, la barra misma se percibe como un entorno familiar alternativo, donde los jóvenes encuentran un sentido de pertenencia y jerarquía que les brinda seguridad y respeto, a menudo compensando lo que pueden percibir como carencias en sus familias de origen. En resumen, este estudio nos recuerda que comprender las conductas agresivas en los jóvenes barristas va más allá de estigmatizar a un grupo social específico. La

influencia de la familia y la dinámica dentro de la propia barra desempeñan un papel crucial en la formación de estas conductas y destacan la importancia de abordar estas cuestiones desde una perspectiva más amplia y comprensiva.

Teniendo en cuenta el objetivo específico número dos y la revisión documental realizada en esta investigación:

Los miembros de las barras bravas suelen mostrar un alto grado de identificación con su grupo y un fuerte sentido de pertenencia a la barra. Esta identificación grupal puede influir en la intensidad de su apoyo incondicional a los equipos, así como en su disposición a participar en comportamientos violentos o rivalidades con otras barras. Tal y como se observa en la investigación:

La psicología de la masa desempeña un papel importante en los eventos deportivos donde las barras bravas están presentes. Comprender cómo la identidad grupal se intensifica en el contexto de una multitud puede proporcionar una visión más completa de por qué los miembros de las barras pueden involucrarse en comportamientos violentos o rivalidades. Esto podría ser especialmente relevante en situaciones de enfrentamientos con fuerzas de seguridad o con barras rivales.

Los individuos que se unen a una barra brava a menudo están expuestos a procesos de socialización específicos que pueden contribuir a su identificación psicológica con la misma. Explorar cómo estos procesos de socialización moldean su comportamiento en eventos deportivos y su actitud hacia la violencia y las rivalidades es un área de investigación prometedora.

La identificación psicológica de los miembros de las barras bravas también está influenciada por el contexto sociocultural y político en Colombia. Investigar cómo los factores externos, como la situación económica, las tensiones políticas o la historia de los equipos, influyen en la identificación psicológica y el comportamiento de las barras puede ofrecer una comprensión más completa de este fenómeno.

A lo largo de este estudio, hemos observado que esta identificación psicológica no solo es un factor determinante en el apoyo incondicional a sus equipos, sino que también influye en la presencia de

violencia y rivalidades en estos eventos. Los miembros de las barras bravas, a través de una profunda identificación con su grupo y un fuerte sentido de pertenencia, se ven impulsados a manifestar su apoyo a sus equipos de manera apasionada y, en ocasiones, extrema. Esta identificación grupal también puede exacerbar los comportamientos violentos y las rivalidades con otras barras. A medida que los individuos se sumergen en la psicología de la masa durante los eventos deportivos, su identificación con la barra brava se intensifica, lo que puede conducir a actos impulsivos y emocionales.

Además, la socialización dentro de las barras bravas, junto con el contexto sociocultural y político de Colombia, influye significativamente en la identificación psicológica y el comportamiento de sus miembros. Estos factores externos y la historia de los equipos contribuyen a moldear las actitudes y comportamientos de los miembros de las barras bravas.

## Conclusiones

Este estudio ha arrojado luz sobre la complejidad de las barras bravas en el contexto del fútbol colombiano, proporcionando una comprensión profunda de la identificación psicológica de sus miembros y cómo esta se relaciona con su comportamiento. A través de la lente de la teoría de la Psicología de las Masas de Gustave Le Bon, hemos explorado cómo los factores emocionales, sociales y de identidad desempeñan roles cruciales en la formación de una identidad colectiva dentro de estas comunidades identitarias.

Se encontró que las emociones juegan un papel fundamental en la identificación psicológica de los barristas. La pasión, la excitación y la euforia experimentadas durante los eventos deportivos son factores que refuerzan la conexión emocional entre los individuos y su equipo. Esta identificación emocional a menudo se traduce en un comportamiento apasionado y en una participación activa en las actividades de la barra brava.

Los resultados también señalan que la identificación psicológica de los barristas está fuertemente influenciada por aspectos sociales. La sensación de pertenencia a un grupo, el apoyo mutuo entre los miembros y la construcción de relaciones sólidas dentro de la barra brava contribuyen significativamente a la identidad psicológica de los individuos. Esta conexión social puede llevar a una mayor lealtad y compromiso con la barra brava y el equipo.

La identidad grupal fue otro componente clave identificado en la investigación. Los barristas a menudo adoptan símbolos, colores y valores compartidos que refuerzan su sentido de pertenencia a un colectivo. Sin embargo, esta identidad grupal puede tener un lado oscuro, ya que a veces se manifiesta en rivalidades intensas con seguidores de equipos rivales, lo que puede dar lugar a comportamientos conflictivos y violentos.

Se encontró que la intensidad de la identificación psicológica de los barristas con su equipo y su barra brava influye de manera significativa en su comportamiento durante los eventos deportivos. Los individuos altamente identificados tienden a mostrar un apoyo incondicional a su equipo, manifestándolo a través de cánticos fervientes, el despliegue de banderas y la creación de un ambiente ruidoso y apasionado en el estadio.

La identificación psicológica con la barra brava y el equipo también puede intensificar las rivalidades y, en algunos casos, desencadenar comportamientos violentos. La fuerte identificación con la barra brava puede llevar a confrontaciones con seguidores de equipos rivales, lo que puede dar lugar a episodios de violencia verbal, física o simbólica tanto dentro como fuera del estadio.

Se observó que la identificación psicológica puede estar relacionada con la dinámica de grupos y la presión de pares dentro de la barra brava. Los individuos a menudo se sienten motivados a participar en comportamientos extremos para mantener su estatus dentro del grupo y para ser percibidos como leales y comprometidos con la causa de la barra brava.

El estudio muestra que la familia juega un papel significativo en la socialización de los jóvenes barristas y cómo estos desarrollan sus actitudes y comportamientos. La influencia de los padres y otros miembros de la familia en la formación de valores y actitudes es un aspecto clave que merece atención. Además, el análisis de las prácticas de crianza y la comunicación familiar arroja luz sobre cómo se pueden abordar las conductas agresivas y violentas en los jóvenes.

El enfoque en la prevención y la intervención temprana es esencial para abordar este problema de manera efectiva. Se sugieren estrategias que involucren tanto a la familia como a la comunidad en la promoción de valores positivos y la prevención de la violencia en el contexto de las barras bravas. En resumen, este estudio proporciona una perspectiva valiosa sobre la influencia de la familia en la manifestación de conductas agresivas en los jóvenes barristas y destaca la importancia de abordar este problema desde un enfoque multidisciplinario y preventivo.

Se destaca que las personas se unen a una barra brava por una variedad de razones que van más allá del interés en el equipo de fútbol. Estas motivaciones incluyen el deseo de pertenencia, la búsqueda de identidad y sentido de pertenencia, la influencia de amigos o familiares que ya son miembros de una barra, la emoción de participar en eventos deportivos y la oportunidad de compartir rituales y símbolos colectivos.

Se resalta que el "aguante" se convierte en un constructor de identidad para los miembros de la barra brava y es un elemento generador de rivalidades entre diferentes barras. Esto contribuye a la formación de la identidad de grupo y al distanciamiento de seguidores de equipos rivales.

Se menciona que la violencia también puede ser una característica y, en algunos casos, una motivación para unirse a una barra brava. Sin embargo, se enfatiza que las motivaciones son diversas y multifacéticas, y que para algunos la violencia puede ser una motivación directa, mientras que para otros son otros factores, como la identidad grupal o la camaradería.

Los hallazgos resaltan que las barras brindan un sentido de pertenencia y camaradería a aquellos que pueden sentirse marginados en otros aspectos de la sociedad, lo que se relaciona directamente con el concepto de "aguante". La influencia emocional entre los barristas, la sugestibilidad hacia las normas y rituales del grupo, y la formación de una mentalidad colectiva son componentes clave de la dinámica de las barras bravas y de cómo sus miembros demuestran un compromiso incondicional hacia su equipo, incluso en situaciones adversas.

En última instancia, este análisis subraya la importancia de comprender las motivaciones y dinámicas sociales detrás de la formación de estas barras de fútbol y su papel en la identidad de sus miembros. Además, nos recuerda que estas comunidades identitarias no se limitan a ser espectadores apasionados del deporte, sino que también desarrollan sistemas de comunicación, rituales y símbolos distintivos que los unen. Este estudio ofrece una visión más completa de un fenómeno en evolución en el

fútbol colombiano y en la cultura de las barras bravas, que va más allá del simple apoyo a un equipo y se adentra en la psicología de las masas y la formación de identidades colectivas.

## Referencias

Aguirre Zapata, D. M., Y Vásquez Ceballos, M. I. (2018). Identidad En Jóvenes Integrantes Del Grupo Barrista Los Del Sur Yarumal Del Club Atlético Nacional. Biblioteca Digital Udea:

<https://Bibliotecadigital.Udea.Edu.Co/Handle/10495/15825>

Arbeláez Álvarez, M. C., Y Vásquez Acevedo, J. F. (2020). La Barra Popular Los Del Sur Y Sus Aportes A La Transformación Del Conflicto En La Ciudad De Medellín. Una Mirada Desde El Ámbito Normativo. Biblioteca Digital Udea:

[https://Bibliotecadigital.Udea.Edu.Co/Bitstream/10495/17566/1/Arbelaezmaria\\_2020\\_Barra%20populartransformacionmedellin.Pdf](https://Bibliotecadigital.Udea.Edu.Co/Bitstream/10495/17566/1/Arbelaezmaria_2020_Barra%20populartransformacionmedellin.Pdf)

Barrabrava.Net. (S.F.). Historia De Los Del Sur. <https://Barrabrava.Net/Atletico-Nacional/Los-Del-Sur/Historia/>

Benoist, (2007). Psicología De Las Masas Por Gustave Le Bon.

<https://Upndigital.Org/~Ciper/Biblioteca/Filosofia%20moderna/Psicologia-De-Las-Masas-G.-Le-Bon.Pdf>

Castro Lozano, J. A. (2016). Virajesidentidad Y Rivalidad En Una Barra Brava De Bogotá.

Revistasojs.Ucaldas: <https://Revistasojs.Ucaldas.Edu.Co/Index.Php/Virajes/Article/View/1361/1282>

Castro Lozano, J. A. (2018). Hinchadas O Barras Bravas En Colombia. Una Revisión Bibliográfica.

Revistas.Uan: <https://Revistas.Uan.Edu.Co/Index.Php/Papeles/Article/View/547/470>

Castro Lozano, J. A. (2020). Sobre El Ritual, La Violencia, La Identidad Y El Aguante Entre Los Hinchas Del Fútbol: Estado Actual De La Investigación Social. Revistas.Intec:

<https://Revistas.Intec.Edu.Do/Index.Php/Ciso/Article/View/1933/2395>

Castro Lozano, J. (2020). Las Barras Bravas Y Su Relación Con El Fútbol En Colombia. Revista Red De Investigaciones Sociales, 14(1), 10

Canetti, E. (1983). Crowds And Power (C. V. Wedgwood, Trans.). Viking Press.

Dammert, L., y Tironi, M. (2002). *Las Hinchadas De Fútbol En Chile: Más Que Un Juego*. Ediciones Sur.

Delgado, M. (2000). *El Hombre Violento*. Madrid: Alianza Editorial.

Duarte, M. F. C. (2015). *Barras Bravas, Deseo Y Goce. Una Perspectiva Psicoanalítica*.

[https://Repository.Libertadores.Edu.Co/Bitstream/Handle/11371/2314/Carmona\\_Manuel\\_2015.Pdf?Sequence=1](https://Repository.Libertadores.Edu.Co/Bitstream/Handle/11371/2314/Carmona_Manuel_2015.Pdf?Sequence=1)

El Espectador. (2022, Septiembre 15). *Vídeo: Pelea De Hinchas En Estadio De Medellín Deja Un Herido Grave*. El Espectador

Falla Lozada, J. C. (2020). *El Comportamiento Violento De Las Barras Bravas De Fútbol Como Consecuencia De La Carencia De Valores*. Repositorio.Usil:

<https://Repositorio.Usil.Edu.Pe/Server/Api/Core/Bitstreams/14df92a4-434f-4465-A861-63e362f3145f/Content>

Fraser, T. (1999). "The Manchester City Football School: English Football And Working-Class Culture In The Twentieth Century." *International Journal Of The History Of Sport*, 16(4), 60-78.

Garcia Gaviria, L. K. (2014). *Influencia De La Familia En La Manifestacion De Conductas Agresivas En Los Jovenes Barristas De Los Del Sur Del Equipo De Futbol Atletico Nacional*. Bibliotecadigital.lue: [https://Bibliotecadigital.lue.Edu.Co/Bitstream/20.500.12717/229/1/lue\\_Rep\\_Pre\\_Psi\\_Garcia\\_2014\\_Influencia\\_Familia.Pdf](https://Bibliotecadigital.lue.Edu.Co/Bitstream/20.500.12717/229/1/lue_Rep_Pre_Psi_Garcia_2014_Influencia_Familia.Pdf)

Giraldo Higueta, N., Y Restrepo Soto, J. A. (2017). *Construcción De Identidad En Jóvenes De Manizales Vinculados A Barras De Fútbol*. Universidad Autónoma De Manizales: <File:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-Construcciondeidentidadenjovenesdemanzalesvincula-6043980.Pdf>

Gómez, A. (2011). *La Pasión De La Tribuna: Una Etnografía De La Hinchada Del Club Atlético Colón*. Antropofagia.

Jara, G., y Sáez, J. (2007). "Hinchas En La Tribuna." Santiago: Editorial Sudamericana.

King, A. (2000). "The End Of The Terraces: The Transformation Of English Football In The 1990s." Oxford: Berg.

Lopera Ledesma, D., Muñoz Mosquera, J. P., Y Urrego Rúa, L. M. (2016). Emociones Que Experimenta Un Grupo De Cuatro Barristas De La "Barra Cabañax" Pertenecientes A La "Rexixtenxia Norte" Del Deportivo Independiente Medellín Al Presenciar Un Partido De Fútbol. Repository.Uniminuto: [https://Repository.Uniminuto.Edu/Bitstream/10656/5182/1/Tp\\_Danielalopera\\_2016.Pdf](https://Repository.Uniminuto.Edu/Bitstream/10656/5182/1/Tp_Danielalopera_2016.Pdf)

Molina Duque, F. (2018). Identidades Y Construcciones Culturales En El Deporte De Masas. El Caso Del Fútbol. Dialnet: <https://Dialnet.Unirioja.Es/Metricas/Documentos/Artlib/1128503>

Naranjo. (2009). Motivación: Perspectivas Teóricas Y Algunas Consideraciones De Su Importancia En El Ámbito Educativo. Universidad De Costa Rica. Revista Educación. <https://Www.Redalyc.Org/Pdf/440/44012058010.Pdf>

Ochoa Posada, E. (2021). Construcción De Identidad De Los Hinchas Del Club Atlético Nacional A Través De La Serie Web "Un País. Repository.Uniminuto: [https://Repository.Uniminuto.Edu/Bitstream/10656/16094/1/T.C\\_Ochoaposadaevelyn\\_2021.Pdf](https://Repository.Uniminuto.Edu/Bitstream/10656/16094/1/T.C_Ochoaposadaevelyn_2021.Pdf)

Peak Lemos, S. (2017). Factores Estructurales Como Vinculo De Permanencia De Los Hinchas Que Contribuyen Con La Existencia De La Barra De Fútbol Los Del Sur Del Atlético Nacional. Repository.Eafit: [https://Repository.Eafit.Edu.Co/Bitstream/Handle/10784/12041/Suzanne\\_Peaklemos\\_2017.Pdf?Sequence=2&isallowed=Y](https://Repository.Eafit.Edu.Co/Bitstream/Handle/10784/12041/Suzanne_Peaklemos_2017.Pdf?Sequence=2&isallowed=Y)

Ramírez Cabrales, L. J. (2017). Fútbol, Identidad Y Consumo: Un Análisis Sobre La Mercantilización De Las Identidades Arraigadas A Un Equipo De Fútbol Y La Satisfacción De Necesidades Del Consumidor. Bdigital.Uexternado:

<https://Bdigital.Uexternado.Edu.Co/Server/Api/Core/Bitstreams/30490b1f-B29c-4377-Ae78-1d650a298aef/Content>

Salazar Lopez, C. J. (2021). El Barrismo En La Ciudad De Medellín Como Ejemplo De Transformación Social. Repository.Uniminuto:

[https://Repository.Uniminuto.Edu/Bitstream/10656/15277/1/T.C\\_Carvajalsanchezsebastian\\_2021.Pdf](https://Repository.Uniminuto.Edu/Bitstream/10656/15277/1/T.C_Carvajalsanchezsebastian_2021.Pdf)

Testa, G. (1999). "Soccer And Society: South American Football In Perspective." Routledge.

Villar, M. (2017). Las Barras Bravas Como Espacio De Sociabilidad Juvenil. In I. Fernández Alonso y A. Ortiz Sobrino (Eds.), Fútbol, Género Y Juventud En América Latina (Pp. 35-49). Anthropos.

Villena, S. (2017). El Fútbol Y Las Identidades. Balance Preliminar Sobre El Estado De La Investigación En América Latina. Redalyc: <https://Www.Redalyc.Org/Pdf/509/50901412.Pdf>

Wacquant, L. (1992). "Towards A Reflexive Sociology: A Workshop With Pierre Bourdieu." Sociological Theory, 32-44.

Wheaton, B., y Tomlinson, A. (1998). "The Structure And Organization Of Football Hooliganism In England And Wales." British Journal Of Sociology, 49(4), 545-566.

Williams, J., y Wagg, S. (2006). "British Football And Social Exclusion." Routledge.