



Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta).

Cordial saludo; en este espacio me permito adjuntar la presentación de la socialización del trabajo de opción de grado denominado. Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta).

Muchas gracias por su atención prestada.

Cordialmente;

Yanit Ywely González Urrego
Cursante Noveno Semestre
Programa Trabajo Social
ID: 638995

Yanit Ywely González Urrego

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría

Sede Central

Programa Trabajo Social

Marzo de 2022

Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta).

Yanit Ywely González Urrego

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Trabajador Social

Asesora

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Vicerrectoría Regional Orinoquía

Sede Villavicencio (Meta)

Programa Trabajo Social

Mayo de 2022

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo está dedicado a Dios, a mi mamá (Ámira), a mis hijos (Guadalupe y Steven), a mi pareja (Gustavo), a mi papá (Alberto) y a mis hermanos (Narly, Viviana, Luís, Diego, Santiago y Nicolás). Cada uno de estos seres aportaron en mi motivación dentro de mi proceso de formación profesional, como trabajadora social.

Agradecimientos

El agradecimiento más especial es a Dios, que me permitió iniciar y culminar este proyecto de tesis profesional acompañado de salud, sabiduría, disciplina, perseverancia, esfuerzo diario, responsabilidad, amor y nuevos saberes a la profesión que elegí trabajo social, que me guio durante el proceso de mi trabajo investigativo. En segundo a mi familia, en especial a mi pareja, quien me acompañó en este proceso. A la profesora Alexandra Urrego, quien me asesoró y acompañó con profesionalismo en mis inicios de esta investigación. A mi asesora de tesis Neisa Brigitte Rivera, por el asesoramiento, acompañamiento y aportes significativos para mi investigación. A la coordinadora Katherine Gómez y Yuli Peña. A mis profesoras María Eugenia Marín (profesora de familia), quien fomento saberes desde el trabajo social familiar, Ana Lucia Wilches, Alba Gisela Bohórquez, Leyla Zambrano, Paola Humada, Sonia Arévalo y Anderson Daniel Pineda (práctica profesional) y demás grupo docente, por la enseñanza, confianza y acompañamiento dentro de mi proceso de formación profesional, como trabajadora social, a la universidad UNIMINUTO regional Orinoquia. A la Fundación Semillas de Oro y sus familias que fueron partícipes del estudio. Finalmente, a la cooperativa Minuto de Dios porque gracias al crédito educativo pude cancelar mes a mes gran parte de la carrera y seguir el legado del padre Rafael García Herreros, que ¡nadie se quede sin servir! desde la profesión de trabajo social deseo poder servir a la sociedad desde mis saberes.

Contenido

Lista de tablas y figuras	9
Lista de Anexos.....	10
Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción.....	13
CAPÍTULO I	16
1 Descripción y Formulación del Problema.....	16
1.1 Planteamiento del Problema	16
1.1.1 Formulación del Problema	18
1.2 Objetivos.....	19
1.2.1 Objetivo General.....	19
Analizar desde la perspectiva del trabajo social, los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro.	19
1.2.2 Objetivos Específicos	19
1.3 Justificación	19
CAPÍTULO II	23
2 Marco Referencial.....	23
2.1 Contexto de las familias de la Fundación Semillas de Oro	23

2.2	Enfoque sistémico.....	24
2.3	Enfoque sistémico de la familia.....	26
2.4	Subsistemas.....	27
2.5	Ciclo vital.....	29
2.6	Comunicación familiar.....	31
2.7	Comunicación parento-filial en la adolescencia.....	34
2.8	Factores endógenos en la comunicación familiar.....	37
2.9	Factores exógenos en la comunicación familiar.....	38
CAPÍTULO III.....		39
3	Diseño Metodológico.....	39
3.1	Tipo de Estudio.....	39
3.2	Técnicas de recolección de información.....	40
3.2.1	Guía de observación.....	40
3.2.2	Entrevistas semiestructurada.....	40
3.2.3	Grupo Focal.....	41
3.3	Población.....	42
3.4	Procedimiento.....	42
3.5	Procedimiento.....	Error! Bookmark not defined.
CAPÍTULO IV.....		46
4	Resultados y análisis.....	46
4.1	Caracterización de la Población.....	46
4.2	Resultados.....	48

4.2.1	Categoría de análisis comunicación en la familia.....	51
4.2.2	Categoría de análisis comunicación padres e hijos.....	54
4.2.3	Categoría de análisis estilos de la comunicación en las familias.....	59
4.2.4	Categoría de Análisis factores endógenos de la comunicación familiar.	63
4.2.5	Categoría de Análisis factores exógenos de la comunicación en la familia.	67
4.3	Grupo Focal	70
4.4	Discusión.	75
5	Conclusiones	80
6	Recomendaciones	83
	Referencias	85
	Anexos	89

Lista de tablas y figuras

Tabla No. 1 Etapas del ciclo vital familiar. Fuente: Carter y McGoldrick.....	23
Figura No. 1 Análisis del surgimiento de categorías y subcategorías de análisis.....	48
Tabla No. 2 Muestra poblacional.....	50
Tabla No. 3 Árbol de problemas categoría comunicación en la familia	57
Tabla No. 4 Árbol de problemas categoría comunicación parentofilial	58
Tabla No. 5 Árbol de problemas categoría estilos de comunicación.....	58
Tabla No. 6 Árbol de problemas categoría factores internos de la comunicación.....	59
Tabla No. 7 Árbol de problemas categoría factores externos de la comunicación.....	59

Lista de Anexos

Anexo A. Entrevista Semi-estructurada a los Profesionales del Equipo Psicosocial.	89
Anexo B. Entrevista Semi-estructurada a las Familias.....	91
Anexo C. Consentimientos informados.....	93
Anexo D. Grupo focal.	96
Anexo E. Guía de observación.....	96

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar desde la perspectiva del trabajo social, los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta). El estudio es de tipo cualitativo descriptivo. Los instrumentos para la recolección de datos son entrevistas semi-estructuradas, grupos focales y observación participante, que incluyan tanto a los adolescentes, como a sus familias y a los trabajadores psicosociales de la Fundación. Esta investigación expone la intervención con familias, aplicando una mirada integral desde el trabajo social, que favorezca el fortalecimiento del tejido social en los adolescentes, para el reconocimiento de la relación existente entre comunicación familiar y factores de riesgo psicosocial, y finalmente sirva para futuras intervenciones. Los resultados fueron analizados desde las categorías de análisis, donde se identifican los factores de riesgo asociados a la desunión familiar en la categoría de comunicación familiar, la desconfianza en la comunicación entre padres e hijos, la comunicación agresiva en los estilos de comunicación, la falta de tiempo y espacio en la interacción comunicativa como factor interno y las jornadas laborales como factor externo.

Palabras clave: comunicación familiar, factores endógenos, factores exógenos, trabajo social y adolescentes.

Abstract

The objective of this research is to analyze the perspective of social work, the endogenous and exogenous factors that affect communication within the families of adolescents from the Semillas de Oro Foundation (Villavicencio - Meta). The study is qualitative descriptive. The data collection instruments are semi-structured interviews, focus groups and participatory observation, which include all the adolescents, as well as their families and the Foundation's psychosocial traits. This research exposes the intervention with families, applying an integral good from social work, which favors the strengthening of the social wall in adolescents, to reconcile the relationship between family communication and intermittent psychic or emotional factors. The results are analyzed from the categories of analysis, identifying the factors associated with the root cause and familiarity in the category of family communication, decongestion between communication between shadows and shadows, aggressive communication, aggressive communication, time and space in communicative interaction. as an internal element. factor and lab labels as external factor.

Keywords: family communication, endogenous factors, exogenous factors, social work and adolescents.

Introducción

El estudio investigativo analiza desde la perspectiva del trabajo social, los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta). Según los diversos profesionales se considera la familia como el primer sistema social, en palabras de Minuchin (2003, p 20):

“La teoría de la terapia de familias se basa en el hecho de que el hombre no es un ser aislado, sino un miembro activo y reactivo de grupos sociales. Lo que experimenta como real depende de elementos tanto internos como externos”.

En este marco se desarrolla la investigación, para identificar factores de riesgo psicosocial asociados a la comunicación al interior de las familias y así promover una reflexión que permita convertir los circuitos comunicativos en factores protectores del desarrollo humano de los adolescentes. Como lo afirma Escartín (2015) la investigación con familia implica la actuación en un sistema natural, la familia en su totalidad, con el objetivo de modificar la problemática de todos o algunos de los miembros de la familia, pero trabajando con todo el grupo familiar, sus necesidades y recursos internos, aunque, obviamente, sin aislarla del entorno social del que forma parte y del cual habrá que utilizar recursos en beneficio de la misma.

Para abordar el estudio se analiza desde el enfoque cualitativo-descriptivo cada una de las categorías que se pretenden abordar y así poder identificar los mecanismos comunicativos de las familias de la Fundación, asimismo identificar las relaciones comunicacionales parento-filiales, los estilos comunicativos familiares y los factores internos y externos que caracterizan la relación comunicativa de los miembros del sistema familiar.

Consecuentemente el presente estudio inicia con la pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro? Para abordar la investigación se tienen en cuenta los diversos estudios multidisciplinares, tales como la psicología, la comunicación social y por supuesto el trabajo social, donde se conceptualiza cada uno de los términos que participan en el estudio y además se genera una referencia para ser aplicada en los instrumentos. La muestra poblacional corresponde a 15 familias de la Fundación Semillas de Oro, quienes asisten y participan activamente de las dinámicas de esta institución. De igual forma se tienen en cuenta los testimonios de las profesionales psicosociales de la Fundación, quienes están al tanto y en permanente contacto con las dinámicas de las familias.

La investigación aplica tres instrumentos para la recolección de datos: entrevistas semi-estructuradas, grupos focales y observación participante, que incluyan tanto a los adolescentes, como a sus familias y a los trabajadores psicosociales de la Fundación. Esta investigación expone la intervención con familias, aplicando una mirada integral desde el trabajo social, que favorezca el fortalecimiento del tejido social en los adolescentes, para el reconocimiento de la relación existente entre comunicación familiar y factores de riesgo psicosocial, y finalmente sirva para futuras intervenciones.

El documento que se expone a continuación la estructura organizada en cuatro capítulos. Primero se presenta el Capítulo I, que desarrolla la descripción y formulación el problema, los objetivos y la justificación del proyecto, para articular la manera en la que se identifica los presupuestos de la investigación y sus campos de acción. Seguido a ello está el Capítulo II, que contiene el marco referencial, estudiando el contexto de las familias de la Fundación, las definiciones sobre sistema familiar, ciclo vital, dinámica familiar y la comunicación al interior de las familias. Posteriormente en el Capítulo III se presenta el diseño metodológico, para reconocer el desarrollo de la investigación y sus alcances en el estudio definitivo. Para terminar, se encuentra el Capítulo IV, donde se exponen los resultados y

análisis, para identificar cada uno de los hallazgos que el estudio obtiene y sus implicancias para todos los actores sociales que participan en el mismo, con el ánimo de promover una comunicación asertiva al interior de las familias de la Fundación.

CAPÍTULO I

1 Descripción y Formulación del Problema

1.1 Planteamiento del Problema

La comunicación al interior de la familia es clave a la hora de adquirir unas adecuadas habilidades sociales en los adolescentes, ya que a través de ella se transmiten una serie de valores y emociones, que ayudarán a que puedan fortalecer su desarrollo humano. Por ello, cobra especial relevancia una comunicación sana y fluida dentro del entorno familiar, para el desarrollo de dinámicas familiares y juegos de roles, que fomenten un espacio de empatía en la relación parento-filial. El problema se presenta en una sociedad, donde se identifican problemas en las dinámicas familiares, como la comunicacional, sea por asuntos laborales o por un inadecuado manejo en los roles y jerarquías preestablecidos, dentro del componente familiar.

De acuerdo a una investigación desarrollada por la *Interamerican Journal of Psychology* “los problemas de comunicación en la familia tienen que ver con múltiples causas, que integran psicología y comportamientos sociales” (Moreno, 2017). Estos problemas se pueden extender fuera del núcleo familiar convirtiéndose en factores de riesgo social, como el consumo de sustancias psicoactivas, la deserción escolar, embarazos a temprana edad, micro tráfico, suicidio, diversas adicciones, los actos violentos y delictivos. Esto refiere a problemas desencadenados por los estilos comunicativos no asertivos, el clima familiar poco flexible o la falta de práctica de valores.

En el diagnóstico que se realizó con las familias de la Fundación Semillas de Oro, ubicada en el barrio Topacio, Comuna 4 - Villavicencio (Meta), se puede evidenciar la falta de

comunicación familiar adecuada como un factor de riesgo social, ya que se exponen pocas habilidades sociales para la resolución del conflicto, débil expresión del afecto y pérdida de valores, que afectan a todos los integrantes y se presenta como un obstáculo para su desarrollo individual y social.

Teniendo en cuenta esta realidad, se hace necesario investigar integralmente dicha problemática desde la disciplina del trabajo social. Se considera importante como primera medida, que la respuesta a este interrogante sea multicausal y que convoque a todas las dimensiones humanas. Una de ellas, y quizá la más fundamental, es la relación entre el adolescente y la comunicación al interior de las familias. Se tienen evidencias de la relación negativa relacional, en cuanto la dimensión comunicativa, y sus consecuentes problemas sociales.

De esta forma, esta investigación busca analizar la comunicación al interior de las familias desde el trabajo social, para reconocer la realidad compleja en la prevención de los factores de vulnerabilidad y generatividad, inmerso en un contexto de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro. Esta intervención familiar para fortalecer la comunicación asertiva, promueve cambios individuales, grupales, comunitarios y sociales.

En consecuencia, se debe procurar un trabajo interdisciplinario, que convoca investigaciones desde las áreas de la psicología, que reflexiona sobre la importancia en la comunicación, en donde se necesita estar consciente del efecto que creamos en los otros con nuestra forma de entablar contacto. Y de la misma manera, otras disciplinas como la comunicación social, que determina que la comunicación se puede definir en cuanto a 2 dimensiones: clara o enmascarada según la facilidad o dificultad para entender los mensajes entre los miembros de la familia; por otro lado, directa o indirecta que define si con quien se habla es o no la persona a la que se destina el mensaje.

En cuanto a los programas del Ministerio de Educación dirigidos a fortalecer la comunicación se evidencia que no son muchos y que especialmente están enfocados desde el

plano psicológico. Una de las alternativas son los programas del Ministerio de Salud, que son un conjunto de procesos que fomentan el desarrollo humano de las personas, las familias y la comunidad, trabajando en el fortalecimiento de los factores protectores y la disminución de los factores de riesgo social, por medio de una comunicación asertiva al interior de las relaciones parento-filiales. Por ejemplo, los constituidos en los colegios, que apuntan a prevenir problemas en casa, por medio de un adecuado uso de las palabras.

Desde el área del trabajo social, se identifica la necesidad de abordar este tipo de investigaciones que permitan generar nuevos conocimientos, para realizar este trabajo se plantea la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro?

1.1.1 Formulación del Problema

¿Cuáles son los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar desde la perspectiva del trabajo social, los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro.

1.2.2 Objetivos Específicos

- ✓ Reconocer la relación existente entre la comunicación familiar y factores de riesgo psicosocial mediante los relatos del adolescente y su familia, así como del equipo psicosocial de la Fundación Semillas de Oro.
- ✓ Analizar los factores endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias a través de la aplicación de técnicas de tipo cualitativo que permitan analizar los factores de riesgo vinculados.
- ✓ Examinar los factores exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias a través de la aplicación de técnicas de tipo cualitativo que permitan analizar los factores de riesgo vinculados.

1.3 Justificación

El trabajador social es el profesional que por competencia dedica su conocimiento y experiencia a proteger los derechos de los grupos más vulnerables en la vida social y familiar, así como a fortalecer el tejido comunitario. En este sentido, su formación le permite constituir los vínculos de participación junto a la población. Conoce de las técnicas, instrumentos y métodos para realizar procesos comunitarios en forma participativa y con carácter integral.

Uno de sus campos de acción es la intervención con familias. El aporte del Trabajo Social pretende, entre sus dimensiones, prevenir de manera significativa los factores de riesgo social. En este marco surge el Programa Cuenta Conmigo (el proyecto de la práctica profesional que permitió una experiencia vivencial, donde los resultados promovieron el inicio de la actual tesis) que busca fortalecer los factores protectores en los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio-Meta). Adicionalmente favorece la calidad de vida y la reconstrucción del tejido social tanto personal, familiar, como comunitario. Esta respuesta debe ser multidisciplinar convocando a la psicología, la medicina y el trabajo social. Especialmente debe incluir al ambiente primario de los adolescentes, que es la familia.

Esta última, se constituye como la primera escuela donde el adolescente aprende cómo comunicarse. A través de la familia, se preparan los humanos, como miembros sociales para cumplir el papel que les corresponde. Por ello, la comunicación al interior de la familia es un elemento de vital importancia, ya que las relaciones familiares se caracterizan por el intercambio de pensamientos, emociones y sentimientos entre sus miembros, y que son exteriorizados a través de acciones y lenguajes, que pueden ser verbales o no verbales.

En primer lugar, en cuanto a la comunicación familiar, Herrera (2007) reconoce el papel importante que esta juega en el funcionamiento y mantenimiento del sistema parento-filial cuando se desarrolla con jerarquías, límites y roles claros, diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios. La dimensión comunicativa juega un rol importante en las dinámicas familiares, pues el proceso al interior del núcleo de ellas determina la funcionalidad del mismo, además del desarrollo evolutivo humano.

Por consiguiente, las consecuencias de una comunicación débil al interior de la familia se evidencian en factores endógenos y exógenos. Estos últimos son todos aquellos que imposibilitan una acertada interacción comunicativa, tales como el contexto social, económico y cultural, es decir, que no dependen propiamente de la dinámica familiar. Por el contrario, los

factores endógenos son todos aquellos que afectan los estilos comunicativos al interior de la familia, y sí dependen de la dinámica que sus miembros establezcan.

Con respecto a los programas enfocados en la comunicación asertiva se descubre que no hay mucha investigación, ni alcances reales en los diferentes ámbitos familiares, sino que están abordados en las medidas de reparación y fomentar solo procesos paliativos. Pero es importante definir que la comunicación asertiva, es una habilidad fundamental para el convivir. Este tipo de interacción dialógica nos permite dialogar con calma y respeto, expresando lo que queremos decir, pero sin herir los sentimientos de las otras personas.

Por otro lado, el trabajador social en su contacto directo puede trabajar más de la mano con las familias y con los sujetos involucrados y no ser un agente pasivo en una recolección de datos aislados. Por ello el profesional conoce el entorno comunitario y familiar, para proponer sobre estas causas, acción y consecuencias de los factores que afectan la comunicación parento-filial.

En consecuencia, el trabajo social no se puede remitir solo a la realización de talleres con los diferentes grupos poblacionales. Por lo anterior, esta investigación tiene un enfoque sistémico, denominado también como enfoque de sistema, que significa que el modo de abordar los objetos y fenómenos no puede ser aislado, sino que tienen que verse como parte de un todo. Debe ser el encuentro directo con las personas involucradas, en una investigación personal, de afectaciones individuales sobre esta problemática y las diferentes oportunidades que desde la prevención se pueden presentar. Escuchando a los adolescentes y su percepción sobre la comunicación familiar. La intervención desde el trabajo con las familias debe revisar los contextos, para fortalecer esos vínculos.

Por lo que se refiere al contexto colombiano, se exponen los proyectos desde el Ministerio de Salud y Protección Social, para crear y diseñar políticas, estrategias, programas, acciones y procedimientos integrales para prevenir los riesgos sociales. Uno de ellos es “En confianza con las familias”, espacio de encuentro del Ministerio de Educación para fortalecer la

relación entre la familia y la escuela. Aunque se conocen pocos alcances desde la comunicación asertiva. Es muy importante contribuir con esta investigación ya que, el entorno más cercano para influir es el familiar, donde el adolescente se pueda sentir protegido desde el área comunicacional.

Los resultados se esperan que sean innovadores y presentados a partir de la reflexión, análisis y descripción de las diferentes fuentes: el marco teórico de referencia, los registros de las entrevistas semi-estructuradas a los profesionales psicosociales y a los adolescentes, y los discursos de las familias de la Fundación Semillas de Oro.

El proceso investigativo se plantea en tres fases:

- Estructuración del marco teórico de referencia, compuesto por investigaciones sobre el tema, donde se aborda la problemática y se define los conceptos necesarios para comprender la dinámica de la comunicación al interior de la familia.
- Desarrollo metodológico, cuyo propósito es establecer los determinantes sociales de la comunicación intrafamiliar, por medio de las entrevistas semi-estructuradas a los profesionales psicosociales, que las atienden en la Fundación. Por medio de la aplicación de las técnicas con los adolescentes y las familias.
- Sistematización de la información recolectada y el análisis de los hallazgos para la presentación de los resultados.

Finalmente, este trabajo sirve como insumo en la pertinencia de estos trabajos de investigación para futuras prácticas e intervenciones desde el área del trabajo social, como producto que se deja en la Fundación para mejoras continuas y trabajos que favorezcan la misión de esa institución, con el ánimo de proteger los derechos sociales de los adolescentes y sus familias.

CAPÍTULO II

2 Marco Referencial

Para esta investigación se describen los principales conceptos, para la comprensión de este estudio sobre la comunicación en el interior de la familia. De igual manera, es pertinente definir cada elemento con variedad de autores y disciplinas (psicología, comunicación social y trabajo social), que permitan abordar este estudio de manera multicausal. Inicialmente se hace necesario describir el contexto de las familias de la Fundación Semillas de Oro, para caracterizar su condición socioeconómica y cultural. Luego, se define el enfoque sistémico como aquel que permite que esta investigación cualitativa sea analizada desde los factores que afectan la comunicación en la familia, para reconocer la pertinencia del estudio. De la misma forma, se describen las dinámicas, subsistemas y el ciclo vital de la familia, para validar la función de la comunicación en el desarrollo humano de los adolescentes y la figura que cumple dentro de la relación parento-filial.

Posteriormente, se conceptualiza la comunicación, y en específico la comunicación familiar en la adolescencia, de igual manera se definen los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación en la familia.

2.1 Contexto de las familias de la Fundación Semillas de Oro

La estructura de las familias de la Fundación Semillas de Oro, está caracterizada por ser en su mayoría de tipología nuclear, que es aquella que está formada por la madre, el padre y las hijas e hijos. Asimismo, familias reconstituidas que están compuestas por la creación de una nueva, a partir de otra ya existente. Las dinámicas que se cumplen al interior de estas familias están guiadas por los juegos de roles, por ejemplo, en los casos en que el padre cumple la función de ser el principal responsable de la provisión económica. Aunque la figura

materna cumple la misma función, además tiene múltiples tareas en casa, como las relacionadas al cuidado del hogar y los hijos. Por último, los hijos tienen como objetivo esencial su estudio de colegio, pero se les delegan algunas tareas básicas y cotidianas del hogar.

Las condiciones socioeconómicas están marcadas por pertenecer a una población vulnerable, ya que se presentan problemas como el desempleo, el desplazamiento, la inmigración, deserción escolar, microtráfico, embarazos tempranos, consumo de sustancias psicoactivas, prostitución y actividad delincuencial.

2.2 Enfoque sistémico

En este apartado se describe la pertinencia de la investigación a través del enfoque sistémico, para comprender las dinámicas familiares, ya que la comunicación al interior de la familia se debe abordar estudiando los objetos y fenómenos de manera conjunta, para que pueda verse como parte de un todo. No es la suma de elementos como las figuras comunicacionales o los estilos comunicativos de manera aislado, sino un conjunto de elementos que se encuentran en interacción como el diálogo, la fonética, los factores exógenos y endógenos, de forma integral, que producen las cualidades particulares de la comunicación en cada familia. Por ende, supone que las características son diferentes, se deben abordar de manera cualitativa y cuyo resultado es superior al de los componentes que lo forman y provocan un salto de calidad. El trabajador social aplica el enfoque sistémico, para observar la realidad investigada de manera multicausal y comprendiendo en ese análisis las partes que componen el todo del objeto de estudio, para este caso la comunicación en la familia.

A continuación, se fundamenta teóricamente los aspectos más sobresalientes del enfoque sistémico por medio de los teóricos del trabajo social y otras disciplinas, que enriquecen y guían esta investigación cualitativa.

Según Quintero (2006) la tradición centenaria de trabajo social recoge sus fundamentos conceptuales, metodológicos y técnicos, para asumir los cambios de la época y recrear los contextos no clínicos (orientación, recepción, evaluación, promoción-prevención, cambios de primer orden) y los contextos clínicos (terapia familiar, cambios de segundo orden) en la acción social con la familia moderna. La profesión asume la sistémica con propiedades terapéuticas y la complementa con su acervo estratégico y conceptual tradicional.

Algo importante es la característica del sistema, sus elementos son interrelacionados, es un sistema porque se puede desglosar en diferentes subsistemas y, desde el punto de vista técnico y de la gestión, es parte del sistema de más alto nivel, por lo que también es un subsistema.

La propuesta epistemológica como tal, de Quintero (2006) según el enfoque sistémico, implica tres aspectos, diferentes solamente en razón de su intencionalidad:

- Ciencia de los sistemas: teoría y exploración científica de sistemas de diversas ciencias (física, biología, psicología, sociales). Encierra una serie de enfoques con centros de interés, técnicas, matemáticas y propósitos teóricos y prácticos diferentes.
- Tecnología de los sistemas: aplicación de teoría y conceptos sistémicos a problemas sociales, económicos, ecológicos.
- Filosofía de sistemas: la reorientación del pensamiento y concepción del mundo. Es un sistema nuevo del paradigma científico.

Así lo define la investigadora colombiana:

"Desde el punto de vista teórico-metodológico, la perspectiva sistémica capacita al trabajador social para efectuar una gestión que genere acciones de cambio, y en la cual las conexiones y relaciones que se establecen en la interacción son vitales para superar el estancamiento y lograr ensanchar las posibilidades de la unidad de análisis llámese: individuos, grupos, organizaciones o comunidades; mostrando alternativas nuevas y distintas de acción, con la construcción de significados e historias distintas para leer la

realidad, de tal manera que la unidad de análisis concreto a partir del aporte del trabajador social permita otra realidad posible". (pág. 150)

Para concluir este apartado, se resalta la importancia de constituir esta investigación desde el enfoque sistémico, porque es uno de los que se utilizan en el trabajo social con familias. Además, porque permite abordar los problemas al interior de la familia (considerando sus partes como un todo), al igual que este enfoque se puede aplicar tanto individual y grupal. Se focaliza que con este sistema se puede intervenir, para transformar los comportamientos de comunicación. Por último, la importancia se centra en el análisis de las relaciones sociales y familiares.

2.3 Enfoque sistémico de la familia.

En cuanto a relación entre la comunicación y la estructura familiar, se investiga el papel que juega y cómo se convierte en una herramienta fundamental, para lograr una comprensión del mundo y la relación entre los miembros. En otras palabras, no siempre aparece la misma respuesta ante la adversidad, sino que se responde a cada evento en particular, para cada situación experimentada. Por eso, la comunicación permite fortalecer la conexión y la percepción en cada miembro al interior de la familia, a la hora de dar respuestas a estos interrogantes.

Para iniciar, Viveros y Arias (2006) exponen que la dinámica familiar hace referencia a la movilidad que se da en el clima relacional que construyen los integrantes de la familia, para interactuar entre ellos mismos y con el contexto externo. En ella, son interdependientes dimensiones como: autoridad, normas, roles, comunicación, límites y uso del tiempo libre. De igual forma, la dinámica interna es un proceso que usa la familia para aproximarse al mundo, relacionarse con él y mantenerse en él. Por tal motivo, la intencionalidad en esta investigación

es dejar en claro la noción de este término, que permita reconocer que cada familia es una singularidad, por ende, estamos en un universo único y particular frente a otras.

Para complementar esta definición Minuchin y Fishman (1985), indican en su estudio que, la estructura de la familia es un conjunto de demandas invisibles funcionales que organizan los modos de interacción; pero la dinámica familiar se expresa en términos contrarios, en el sentido que ésta última no es estática, sino movедiza y variable. En este sentido, la dinámica interna no es lo mismo que estructura familiar. Para efectos de esta investigación, se comprende desde el constante cambio que usa la familia para irse acomodando a las diversas dificultades que afronta.

En palabras de Escartín (2015):

“Los roles son usados continuamente como proceso para ordenar la estructura de relaciones dentro de la familia. Normas o reglas son impuestas para garantizar que se viva a la altura de los roles y se imponen sanciones positivas y negativas para asegurar que las normas se cumplan. Las normas y reglas son la expresión observable de los valores de la familia y/o la sociedad”. (pág. 189)

2.4 Subsistemas

Los estudios de Quintero (2006) definen la perspectiva de la familia:

“Como un sistema abierto en interacción permanente, compuesto a su vez de subsistemas, los unos estables en el tiempo (conyugal, fraterno y parento-filial) y los otros ocasionales o temporales (según edad, sexo e interés). Cada individuo integrante de una familia, es un sistema, compuesto a su vez de varios subsistemas. Pero ambos están conectados con el suprasistema, que puede ser inmediato (barrio, vecindad, comunidad) o más amplio, la sociedad en general”. (pág. 87)

En otras palabras, los subsistemas que podemos encontrar en las familias son los siguientes:

Subsistema conyugal: esta unión se establece debido al vínculo afectivo que los ha llevado a decidir compartir su vida. El subsistema conyugal recoge exclusivamente los asuntos que unen a la pareja.

- Subsistema parental: este subsistema se focaliza concretamente en la relación como padres brindando a sus hijos/as todo tipo de atención, educación, crianza y cuidados.
- Subsistema filial: este subsistema está compuesto por los hijos/as en calidad de tales, que conforman un núcleo diferenciado frente al sistema familiar.
- Subsistema fraternal: los hijos/as forman el sistema de hermanos o subsistema fraternal, en el cual pueden surgir grupos diferenciados que comparten características comunes como por ejemplo el sexo, la edad, aficiones, etc.
- Subsistema individual: el subsistema individual se refiere a aquel que comprende a cada miembro del sistema familiar, pero de forma autónoma e individual. La necesidad de atención y de relación de cada subsistema con el subsistema individual favorece el buen funcionamiento de las relaciones e interacciones familiares.

Es importante resaltar que, este sistema familiar contribuye en cada miembro su autonomía, potencia sus competencias y respeta su intimidad e independencia. Cada subsistema debe tener una autonomía propia. Los subsistemas que más dificultades presentan a la hora de poseer autonomía son el conyugal y el parental, ya que es difícil para ellos separar funciones. Por lo anterior, se hace necesario una comunicación asertiva, atenta y solidaria que permita una buena interacción entre los diferentes subsistemas.

2.5 Ciclo vital

El Ciclo Vital de la Familia (CVF) o Ciclo Evolutivo Familiar, es la secuencia de estadios por los que atraviesa la familia desde su establecimiento hasta su disolución. Este ciclo está constituido por etapas de complejidad creciente a las que siguen otras de simplificación familiar; además, las características sociales y económicas varían desde su formación hasta su disolución.

El Modelo de Carter y McGoldrick (2004) estos autores parten del supuesto de que las familias, al igual que los individuos, pasan por ciertas etapas predecibles, donde cada fase de la vida familiar requiere que sus miembros desarrollen nuevas habilidades y hagan ajustes para encarar retos diferentes. La adaptación exitosa a cualquier etapa requiere que la familia haya aceptado el principio clave de cada una y dominado las tareas de las fases precedentes. Se describen un conjunto de 6 estadios sucesivos presentes en la familia a lo largo de su desarrollo normal, a continuación, se muestra la tabla hasta el estadio 4, de adolescencia (Carter y McGoldrick, 2004 pág. 67-70):

Tabla 1.

Etapas del ciclo vital familiar

Etapa del ciclo vital familiar	Proceso emocional de transición: Principios Clave	Cambios de segundo orden en el estatus familiar requeridos para proceder de un modo que propicie el desarrollo
1. Entre familias: Desapego de los adultos jóvenes	Aceptación de la separación de padres- descendientes	a. Diferenciación del sí mismo en relación con la familia de origen b. Desarrollo de relaciones de intimidad con compañeros c. Establecimiento del sí mismo en el trabajo

2. Conformación de familias mediante el matrimonio: La pareja de recién casados	Compromiso con un nuevo sistema	a. Formación de un sistema marital b. Reajusto de las relaciones con la familia política y los amigos para integrar al conyugue
3. Familia con niños pequeños	Aceptación de nuevos miembros dentro del sistema	a. Adaptación del sistema marital para hacer espacio para el (los) hijo(s). b. Asunción de los roles de la paternidad. c. Reajuste de las relaciones con la familia política para integrar los roles de padres y abuelos.
4. Familias con adolescentes	Aumento en la flexibilidad de los límites familiares para dar lugar a la independencia de los hijos	a. Cambio de las relaciones padres-hijos para permitir a los adolescentes entrar y salir del sistema. b. Reenfoque marital de la mitad de la vida y de los asuntos relacionados con la carrera. c. Iniciación del cambio hacia las preocupaciones de las personas de más edad.

Tabla.1 Etapas del ciclo vital familiar. Fuente: Carter y McGoldrick

Teniendo en cuenta el ciclo vital de los adolescentes, la comunicación se hace necesaria para influir en las preguntas que van apareciendo en las personas. Esta investigación centra su atención en el impacto de la comunicación, para comprender que una comunicación asertiva pretende convertirse en un factor protector, porque el individuo está respaldado por su entorno familiar. por ende, hay que analizar si hay espontaneidad a la hora de expresar sus

emociones. La investigación de Aylwin y Soler (2002) describe que, en este estadio, los adolescentes están buscando su identidad, desafiando las normas familiares y a su vez experimentando mediante la acción nuevas experiencias, la más típicas puede ser el desafío a la autoridad.

2.6 Comunicación familiar

La comunicación, según Gallazi (2018) es la acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información u opiniones distintas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor.

Las teorías de la comunicación definen que esta, es efectiva cuando lo que uno quiere transmitirle a otro es comprendido por el interlocutor. Para que la comunicación sea efectiva es necesario que el mensaje que se transmite sea coherente en la expresión verbal y no verbal. Por ejemplo, cuando una madre o un padre le dice a su hijo "¡no estoy enojado!", pero en un tono de voz muy fuerte y con el ceño fruncido, el niño no sabrá a qué parte de la comunicación hacerle caso, si a las palabras o a los gestos. Este tipo de contradicciones es muy típico y puede llevar a una familia a tener grandes dificultades para resolver sus conflictos, porque la comunicación no es adecuada.

Una de las funciones que tiene la comunicación al interior de las familias es poder expresar necesidades y que éstas sean escuchadas y satisfechas por otro miembro de la familia. Según Fondo de las Naciones Unidas para los Niños (UNICEF, 2019, p. 32) es fundamental que todos los miembros de una familia puedan expresar sus necesidades,

emociones y expectativas sin temor a ser rechazado o no ser considerados por los demás. Al hacer explícitas estas necesidades se establecen relaciones más claras y eficientes.

Al respecto Roche (2016) distingue que: la comunicación “negativa” o “disfuncional”, implica la falta de responsabilidad por el autocontrol de las emociones negativas. Cuando no se controlan dichas emociones se cae en conductas agresivas, lo cual se ve reflejado cotidianamente en las familias; por ejemplo, cuando un niño comete algún error, los padres lo castigan de forma impulsiva, sin ser escuchado; por tal motivo para que la comunicación sea funcional debe ser clara, directa, congruente y retroalimentada.

De acuerdo con Eguiluz, (2017) se establece que dentro del entorno familiar se pueden manifestar formas o estilos de comunicación los cuales se clasifican como: inculpador o agresivo; aplacador o no asertivo; calculador o intelectual; distractivo o manipulador; y, nivelador o asertivo. Esta investigación se va a centrar en el último estilo: la forma de comunicación identificada como nivelador o asertivo, que es manifestada por las personas de la familia que defienden sus derechos, respetando los ajenos y expresan sus sentimientos, pensamientos o necesidades de forma directa y honesta; siendo sus mensajes congruentes.

En cuanto a la importancia de que la comunicación sea dialógica en la familia, Kaplún (1998) señala que, dialogar es un proceso de carácter horizontal en el que los actores intercambian permanentemente sus papeles, de forma que el emisor se convierte en receptor y viceversa durante el transcurso del diálogo. El mensaje viaja a través de una doble vía ya que los participantes tienen el mismo acceso a la palabra. El fin del proceso es el conocimiento mutuo y la creación de un espacio común de comprensión.

En este orden de ideas, Crespo (2011, pág. 67-70) presenta algunos principios básicos de la comunicación dialógica familiar:

- 1) Es importante construir las relaciones padres/hijos en positivo. Tomar conciencia sobre el valor socializador de la familia. Esto va a formar parte del nivel más profundo de la

consciencia del individuo. El adolescente llegará a ser como los otros le ven. Por eso es importante dar pautas positivas.

2) Valorar adecuadamente el peso del aprendizaje vicario. El hijo aprende también por imitación, no se debe caer en el engaño de que “por una vez no importa” o creer que lo que se está haciendo mal (por ejemplo: mentir) como tiene una causa justificada para el adulto, va a ser entendido de esa manera por el joven.

3) El ambiente, el clima emocional en la familia, está muy relacionado con la formación de los sujetos. La expresión y comprensión adecuada de sentimientos es muy importante por lo que se ha de procurar un clima de seguridad en el que el hijo se sienta cómodo al expresarse.

4) Otro elemento que hay que tener en cuenta es el de crear espacio para el crecimiento personal. Hemos de entender que los hijos no son copias de los padres, por mucho que guste el momento en el que reconocemos un gesto o un rasgo que lo identifica como de “ellos”. Son personas y solamente se pertenecen a sí mismas por eso tienen derecho a ser diferentes. Se debe evitar expresar sentimientos de desilusión o frustración respecto de su persona (son las acciones concretas las que pueden estar mal, no las personas en sí). Esto resulta muy importante ya que la familia nos ayuda a crear nuestra identidad y nuestra escala de valoración personal.

5) Los sentimientos positivos de autopercepción se construyen desde las relaciones respetuosas entre los individuos. Los padres no pueden exigir respeto si antes no han respetado a los jóvenes. Todo el grupo debe respetarse de forma recíproca. El espacio del sujeto, su cuerpo, las relaciones con sus amigos.

Por otro lado, como se reflexiona se debe construir desde la comunicación, y el diálogo, “una buena práctica y así procurar las condiciones más favorables para que se produzca la transmisión efectiva de valores” (López, 2005, pág. 89). Estos actuarán como elemento de cohesión creando cultura de grupo y espacios comunes de pertenencia.

Por último, enumeremos algunas formas de actuar que dificultan la comunicación, basados en la investigación de Crespo (2011):

a) Una percepción diferencial de los estatus de los interlocutores en el proceso comunicativo en la familia. Esto imposibilita la comunicación horizontal. Tendemos a ver al otro como el sujeto que debe responder y por ello no escuchamos de forma activa. Por ejemplo, el padre que se presenta autoritario ante las solicitudes del hijo.

b) Falta de comprensión de los mecanismos y diferentes elementos que forman parte del proceso de diálogo. Esto dificulta la posibilidad de mantener un clima positivo durante el transcurso de la comunicación. Un caso sería el dejar que las emociones, como la ira, se hagan el centro de la comunicación.

c) Falta de dominio sobre los procesos de comunicación asertiva. Si se utilizan fórmulas de comunicación, recursos discursivos con los que el interlocutor se encuentre en una posición incómoda o sencillamente violenta, estaremos propiciando respuestas de tipo defensivo. De esta forma los procesos de comunicación con formato de amenaza u orden no conducen al diálogo.

d) Falta de conocimiento de la personalidad del otro. En los procesos de diálogo es importante conocer el “quién” del que tenemos por interlocutor. Esta identidad tiene formato evolutivo en el caso de los hijos, de modo que debemos entender cuáles son las peculiaridades que definen el comportamiento de los niños o los adolescentes en cada momento.

2.7 Comunicación parento-filial en la adolescencia

La Universidad de Barcelona (Mendoza et al., 2006) realizó una investigación muy rigurosa donde detectó que la facilidad para dialogar con los padres de los temas que preocupan presenta notables diferencias de género y de edad durante la pre-adolescencia y la adolescencia. Los resultados fueron consistentes en describir que los jóvenes perciben una

facilidad similar para dialogar con la madre, pero tasas mucho más altas de mujeres que de hombres manifiestan que les resulta difícil dialogar con su padre.

Esta investigación revela que,

“el adolescente inicia su búsqueda de autonomía personal y el establecimiento de un nuevo tipo de relación con sus progenitores, intentando que ésta sea ahora más horizontal; mientras que sus padres deben seguir actuando como guía, promoviendo normas para mantener el nivel de supervisión, pero a la vez, siendo afectivos con ellos y cediéndoles progresivamente el control” (pág. 190).

Así es como aparecen un mayor número de conflictos entre padres-madres y sus hijos, y un cierto deterioro en la comunicación, ya que en muchos casos se tiende a hablar menos y el intercambio se hace más difícil. Por otra parte, la conversación se torna más específica, ligada principalmente a aspectos concretos de la vida cotidiana, con tendencia a dejar de lado temas que pueden ser de sumo interés para la orientación de los hijos.

Como consecuencia de esta débil interacción en la comunicación es que aparecen vacíos en las preguntas de los adolescentes, que son cubiertas por amigos, redes sociales o personas externas al núcleo familiar. Preguntas ligadas al consumo de sustancias psicoactivas, prácticas de prevención sexual o deserción escolar, si no tienen resonancia en la familia, pueden ser canalizadas por intereses externos, ocasionando confusión y decisiones no asertivas, para la vida del adolescente.

A este respecto López (2005) expone que la atmósfera familiar puede ser percibida como segura o peligrosa para tratar “ciertos temas”, en dependencia de cómo esto ocurra habrá o no apertura. Se puede hablar de tópicos superficiales, sin expresar sentimientos y temores para que no se descubran los puntos débiles y se utilicen estrategias evasivas para evitar la intimidad, generalmente por miedo a la incompreensión.

De acuerdo con Minuchin (2003) se contextualiza la adolescencia, como una etapa de la vida que se caracteriza por el crecimiento y desarrollo humano con una gran vulnerabilidad,

donde la búsqueda de identidad personal y grupal hace a los jóvenes inestables, viéndose además influenciados y enfrentados a una diversidad de riesgos psicosociales, como la influencia de los pares para desarrollar conductas sociales y de afrontamiento, que tienen una gran relevancia en su vida de adultos. Por lo tanto, el vínculo familiar se constituye como un elemento y herramienta social de gran importancia dentro de los métodos de prevención de factores de riesgo, y la comunicación como una herramienta fundamental para detectarlos y transformarlos en factores protectores.

Por último, la realización de estudios longitudinales ha permitido constatar que, el apoyo afectivo de los progenitores durante la adolescencia y el mantenimiento en esta etapa de un buen clima de comunicación parento-filial potencian de forma significativa aspectos diversos del desarrollo adolescente. Es decir, concretar una buena comunicación en la adolescencia, se traduce en una relación cercana entre padres e hijos, y puede favorecer un clima adecuado para el desarrollo humano del joven.

Por otro lado, se hace necesario revisar el papel que cumple la confianza en la comunicación parento-filial, debido a que es un valor que se puede convertir en factor protector en el desarrollo humano de los adolescentes.

La confianza es una acción o una pre-acción (algo que se tiene antes de actuar) que está íntimamente ligada a la comunicación, si existe confianza puede haber una interacción y mediante ésta se incentiva la confianza, en un círculo vital. La comunicación del ser humano consiste en sus opiniones y sus actos. Bertalanffy (1976) declaró que las organizaciones funcionan a modo de sistemas abiertos, es decir que se relacionan con el ambiente en procesos comunicativos en los que el flujo de la información es vital y eje en su desempeño.

De esta forma se configura el enfoque sistémico de la comunicación en las organizaciones sociales, en este caso la familia, pues estas se relacionan con su ambiente de forma permanente a modo de relaciones legales o políticas, sociales, económicas, y hasta tecnológicas. Para que la organización pueda subsistir debe de comunicarse efectivamente con

su ambiente y de forma interna, para esto es necesario generar confianza a través de actos, comunicativos o no comunicativos.

Por otro lado, en términos específicos la confianza intrafamiliar es un concepto que reside en la mente de los individuos, y el trabajador social necesita calcular o analizar sus alcances para reconocer el alcance de la confianza en las relaciones familiares, cuando las acciones a realizarse son hechas de forma efectiva, y existe una comunicación, en el caso de los miembros del tejido familiar.

2.8 Factores endógenos en la comunicación familiar.

La definición de Aroca (2008) lo expone en que son factores motivadores del uso de la comunicación, haciéndose presentes en la percepción de cada integrante de la familia, cuando surge en este una necesidad de información, constituye parte de las dinámicas y se encuentran por lo tanto en la posibilidad de ser controlados por todos sus miembros.

Un factor endógeno es la comunicación asertiva, ya que significa expresar la opinión de forma consciente, congruente, clara, directa y equilibrada; su finalidad es la de comunicar las ideas y sentimientos sin la intención de herir o perjudicar, actuando desde un estado interior en el que habite la empatía.

Otro factor es el de la confianza, ya que este valor puede generar un clima de agrado para poder dialogar sobre cualquier tema, y tener la tranquilidad de compartir preguntas o inquietudes que cada miembro tiene, especialmente cuando la relación es vertical. Lo anterior obedece a la necesidad de buscar respuestas en los arquetipos familiares, como cuando el adolescente les pregunta a sus padres sobre un tema de drogas o intimidad sexual.

Es bueno crear un ambiente en el que todos los miembros de la familia puedan demostrar sus sentimientos afectivos, no hay que descuidar la proximidad, los abrazos, las expresiones de cariño. También hay que permitir que emerjan los sentimientos negativos en el

sentido de que se pueda hablar de ellos y canalizar la ira o la rabia. Además, se ha de consolar, es importante apoyar antes de censurar o aconsejar.

Por todo aquello, “es un instrumento invaluable estimular el diálogo familiar, mediante las manifestaciones de afecto, respeto, responsabilidad y tolerancia” (Campos, 2015, pág. 56).

2.9 Factores exógenos en la comunicación familiar.

Aroca (2008) igualmente define que los factores exógenos son muy importantes para la vida de las familias y de los miembros de esta, ya que como estos provienen del ambiente exterior, son factores externos que generan la necesidad de realizar cambios, porque integran el marco social dentro del cual se desenvuelve la vida de cada uno de los integrantes de la familia.

Uno de los factores exógenos más estudiados en la comunicación familiar ha sido el rol cultural, ya que la familia está permeada por lenguajes, idiomas, valores y comportamientos propios del ambiente donde se desenvuelve.

Otro factor exógeno, es el de la condición socio-económica, ya que la comunicación familiar está guiada por las preocupaciones propias de los miembros del hogar. Por eso una comunicación asertiva permite que los integrantes tengan una relación cercana, generando un favorable clima.

CAPÍTULO III

3 Diseño Metodológico

3.1 Tipo de Estudio

El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo descriptivo. Este enfoque permite comprender el método para realizar descripciones rigurosas de los fenómenos, además permite recoger y evaluar datos no estandarizados, para ser analizados de manera integral. En la mayoría de los casos al aplicar el método, se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de los criterios de decisión y de su motivación a la hora de analizar los resultados.

El investigador Mata (2002) señala que “el enfoque cualitativo asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos. El enfoque cualitativo de investigación privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas”. Por este enfoque se pueden analizar las características que conciernen a la comunicación intrafamiliar y cómo, si se desarrolla adecuadamente, puede reducir los factores de riesgo social. “La aplicación de este método se justifica en virtud de conocer las cualidades y propiedades de la realidad del tema, es así que se fundamenta el análisis específico sobre la influencia que tiene la comunicación intrafamiliar fluida, en sus factores endógenos y exógenos” (Flick, 2015).

La trabajadora social Cifuentes (2011) expresa: “La investigación cualitativa implica incorporar procesos participativos y éticos al mismo tiempo [...] se postula para la investigación que, solo transformando el sistema social, seguirá siendo posible sobrevivir como sujeto y construir conocimiento” (pág. 77).

Adicionalmente Cifuentes (2011) explica las relaciones conceptuales de la investigación cualitativa, ya que formaliza la observación y el análisis de forma integral conjugando el

conocimiento, la intencionalidad, el sujeto y objeto de estudio y los procesos que actúan en estas dinámicas, de igual forma la necesidad de una mirada atenta a la ética en la participación investigativa. Este método se eligió para describir los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de la familia.

3.2 Técnicas de recolección de información

En cuanto a las técnicas aplicadas se puede concluir que fueron eficaces para la recolección de la información, porque permitieron la interacción con el grupo poblacional, con una escucha activa y una observación cuidadosa.

Las técnicas de recolección de información que serán utilizadas en este estudio son la observación, grupo focal y entrevistas semi-estructuradas, que incluyan tanto a los adolescentes, como a sus familias y a los profesionales psicosociales encargados de su atención.

3.2.1 Guía de Observación: La observación es una técnica que hace posible obtener información del comportamiento, para llegar a la reflexión teórica y metodológica desde el principio de reflexividad, ya que implica vincularse a la población de forma más cercana.

la guía de observación empleada favoreció el análisis de la comunicación no verbal, las expresiones y todas las categorías que sumadas a las respuestas de las familias completan un análisis detallado de las conclusiones.

En palabras de Cifuentes (2011): “combinada la entrevista en profundidad y la historia de vida, la observación posibilita confrontar y complementar los hechos observados con el discurso oral y establecer relaciones de correspondencia o no correspondencia entre lo que los actores sociales hacen y dicen”. (pág. 156)

3.2.2 Entrevista Semiestructurada: Por otro lado, las entrevistas semi-estructuradas partieron de un guión de temas a tratar, como carta de navegación que permitió abordar puntos

esenciales relativos al tema central de investigación. Por consiguiente, la entrevista permite acceder a información difícil de observar directamente; La entrevista semi-estructurada fomentó el diálogo, para descubrir e investigar más a fondo el fenómeno estudiado, porque las familias entrevistadas se sintieran cómodas para responder sobre lo preguntado.

Las características de la entrevista en el trabajo social, explicadas por Fernández (2016) son: implica una relación interpersonal, es una fuente principal de recopilación de información y de análisis sobre el transcurso de nuestra investigación, es una herramienta para favorecer el apoyo y la investigación del trabajador social y es el lugar donde se proyectan las teorías y el conocimiento del trabajador social.

3.2.3 Grupo Focal: por otro lado, los grupos focales permiten realizar exploración de temas a través de trabajos colectivos. Consiste en trabajar con diferentes grupos de personas relevantes en un estudio sobre los mismos aspectos relacionados con el tema, para profundizar y tener diferentes perspectivas, en este caso divididos en grupo por rol familiar: padres, madres e hijos. Los resultados de los grupos focales pueden confrontarse con hallazgos de encuestas y entrevistas, para establecer mayores conexiones y relaciones. Por esta razón, el grupo focal al estar dividido por roles familiares permite identificar con más sinceridad los problemas que detecta cada grupo poblacional y sus posibles causas y consecuencias.

Por último, se menciona la importancia de incluir a los profesionales psicosociales que atienden a las familias, ya que con ellos y a través de las entrevistas semi-estructuradas se exploran los aspectos más relevantes de la comunicación en las familias de la Fundación. Lo anterior obedece al interés de reconocer e identificar los estudios profesionales sobre la relación de la comunicación en la familia.

3.3 Población

Este estudio contó con 15 familias compuestas por los adolescentes y sus progenitores de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio, Meta), quienes están en el rango etario de 12 a 17 años para la población adolescente y entre tantos y tantos años para los padres. Cuya población se estima, según el último informe de esta institución en 150 jóvenes inscritos o que por lo menos reciben alguna formación.

La Fundación identifica riesgos familiares, educativos y socio-económicos. Entre estos últimos se encuentran la proliferación de pandillas juveniles en el barrio, el desempleo y la falta de actividades recreativas y culturales que permitan mayor utilización del tiempo libre. Lo anterior se ha aumentado a razón de la pandemia, donde los jóvenes y sus familias han visto realidades tales como, la deserción escolar, la falta de recursos y los problemas intrafamiliares propios de la coyuntura social por las cuarentenas. Entre los eventos que prioritariamente figuran en este perfil social del barrio se encuentra el alcoholismo y la drogadicción, los cuales tienen como factor de riesgo el formar parte de una pandilla y la falta de actividades de promoción y prevención, así como la falta de oportunidades a futuro.

La población está constituida por 15 familias de la Fundación, que se encontraban registradas y asistían a las actividades de esta institución y además contaban con por lo menos un adolescente (12 a 17 años) en su núcleo familiar. Las 15 familias fueron distribuidas en 10 familias para aplicar las entrevistas semi-estructuradas, y las restantes 5 familias para el trabajo del grupo focal.

3.4 Procedimiento

Como se explicó, para el desarrollo de esta investigación, se contó con el apoyo de la Fundación Semillas de Oro, razón por la cual se permitió realizar en este escenario las entrevistas semiestructuradas a las 15 familias seleccionadas y además a las dos trabajadoras

psicosociales (psicóloga y trabajadora social), para formalizar el estudio en ambas dimensiones. De igual manera, se permitió realizar un grupo focal con las familias, para integrar el estudio de una forma más profunda y que permita enriquecer los resultados. A continuación, se detallan las planeaciones para el debido proceso de cada herramienta ejecutada:

6.4.1 Planeación Entrevistas:

La herramienta de la entrevista semi-estructurada se organizó para ser realizada a 10 familias de manera parcial, esto corresponde a progenitores y adolescentes (se citaron 3 familias por día, que se llevaron a cabo en tres días, y la entrevista tuvo un tiempo aproximado de media hora, por cada una), seguido a ello se diseñó otra sesión para entrevistar a las dos profesionales psicosociales de la Fundación Semillas de Oro, con un tiempo estipulado de 30 minutos por cada profesional. Por consiguiente, se exponen las fases, a través de las cuales se aplicó esta técnica.

Fase de preparación: la directora de la Fundación convocó a 10 familias que cumplían con las necesidades de la investigación, que es familia nuclear con hijos adolescentes. Las familias previamente recibieron una explicación introductoria sobre la entrevista que se aplicó, la directora les informó los alcances del estudio y la necesidad de participar con libertad y confidencialidad.

Fase de elaboración: las preguntas se relacionan con las categorías de análisis, ya que en esta técnica de recolección de datos se permite dar cuenta a la aproximación sobre la comunicación al interior de la familia, donde se ejecutó a través de un banco de preguntas elaborado por fuente propia. La muestra poblacional se distribuyó en tres encuentros, los dos primeros contaron con la participación de 3 familias de forma parcial, y el restante con 4 familias, cada una por separado. Se estipuló fecha y hora calendario, para la aplicación de la misma.

Fase de ejecución: La apertura se realizó con las familias que recibieron un encuadre sobre el objetivo de la investigación para organizar las entrevistas, con el fin de que firmarán el

consentimiento libremente, recordando que fue grabada. Posteriormente se tomaron los datos para el análisis sociodemográfico. El desarrollo de la entrevista estuvo guiado por las categorías de análisis y sus respectivas preguntas, donde se obtuvo la apreciación de las familias sobre la comunicación parento-filial, la importancia de la asertividad comunicativa y los factores externos e internos. La investigadora se reunió con cada familia seleccionada (progenitores e hijos), y se socializaron las preguntas por cada categoría de análisis, por ejemplo ¿Qué tipo de comunicación considera tiene el hijo(s) con sus padres? (ver anexo guía entrevista semiestructurada). Posteriormente, la investigadora observó y analizó la comunicación no verbal mientras cada integrante compartía sus respuestas. De igual manera, se registró el diálogo de la entrevista, para tomarlo como suministro del estudio. Para finalizar, se revisó que la grabación se guardó efectivamente y si había alguna pregunta de los participantes.

Fase de sistematización de los resultados: Una vez se haya aplicado la entrevista a las familias y al equipo psicosocial se procedió al análisis de los resultados de los datos obtenidos, para posteriormente ser sistematizados por la investigadora, que permitan dar parte y sustentar los objetivos obtenidos.

6.4.2 Planeación Grupo Focal:

Esta técnica se organizó en tres sesiones con 5 familias, cada una. En el momento del encuentro se dividió el grupo en tres: los padres, las madres y los adolescentes. A continuación, se exponen las fases que componen la implementación de este instrumento:

Fase de preparación: el objetivo es identificar los factores endógenos y exógenos de la comunicación al interior de las familias, la directora de la Fundación convocó a 5 familias que cumplieran con las necesidades de la investigación: familia nuclear con hijos adolescentes. Las familias previamente recibieron una explicación introductoria sobre el grupo focal que se aplicó. La directora les informó los alcances del estudio y la necesidad de participar con libertad y confidencialidad.

Fase de elaboración: la guía del grupo focal estuvo organizada por 5 momentos: presentación “Conozcamos un poco”, explicación Introdutoria, pregunta individual, árbol de problemas y cierre. Esta técnica de recolección de datos, se ejecutó a través de un banco de preguntas elaborado por fuente propia, que permita dar cuenta a la aproximación sobre la comunicación al interior de la familia, por medio de las categorías de análisis. La muestra poblacional se distribuyó con 5 familias. Se estipuló fecha y hora calendario, para la aplicación de la misma.

Fase de ejecución: La apertura se realizó con las familias que recibieron una socialización introductoria que convocó al objetivo de este estudio, con el fin de, que firmaran el consentimiento libremente, recordando que fue grabado el encuentro. Posteriormente, se tomaron los datos para el análisis sociodemográfico. El desarrollo del grupo focal estuvo guiado por las categorías de análisis y sus respectivas preguntas, donde se obtuvo la apreciación de las familias sobre la comunicación parento-filial, la importancia de la asertividad comunicacional y los factores internos y externos. Para finalizar, se revisó que la grabación se guardó efectivamente y si había alguna pregunta de los participantes.

Fase de sistematización de los resultados: Una vez aplicadas las preguntas del grupo focal a las familias se procedió al análisis de los resultados de los datos obtenidos, donde posteriormente se sistematizaron por la investigadora, que permitieron dar parte y sustentar los objetivos obtenidos.

3.5 Recursos

- Dispositivos electrónicos: computador, impresora y celular.
- Recursos humanos:

Recursos materiales: hojas, bolígrafos, marcadores, papel periódico, cinta, lana, bolígrafo, cartulina, e informativos de apoyo.

CAPÍTULO IV

4 Resultados y análisis

4.1 Caracterización de la Población

La muestra poblacional corresponde a 15 familias, con un total de 47 personas pertenecientes a la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio, Meta). A continuación, se presenta una descripción de los datos descriptivos de los integrantes de cada familia:

Los datos sociodemográficos se componen de la muestra poblacional de 15 familias participantes del estudio se identifican tomando como punto de partida una mediana de 25, una desviación estándar de 31 muestra, un porcentaje de participantes de sexo femenino de 49% y se sexo masculino 51%, se identifica dentro del rol parental 9 padres, 14 madres, 15 hijos hombres y 9 hijas mujeres. Por consiguiente, dentro de las ocupaciones desarrolladas por las madres son ama de casa: 7, oficios varios: 3, comerciantes: 2, recicladoras: 3. De igual forma se pudo identificar las ocupaciones por parte de los padres, comerciantes: 2, reciclaje: 3, independiente: 2 maestro de obra: 2; pertenecientes a los estratos (1,2 y3) donde 6 familias son pertenecientes al estrato 1, así mismo 4 familias al estrato 2 y 5 familias al estrato 3.

Tabla 2

Datos sociodemográficos

DATOS SOCIODEMOGRAFICOS FAMILIARES		
EDAD	M	DT
	25	31
GENERO	F 49%	
	M 51%	

ROL PARENTAL	Padre 9	
	Madre 14	
	Hijos M 15	
	Hijas F 9	
OCUPACIÓN	Femenino	Masculino
	Ama de casa: 7	Comerciantes: 2
	Oficios varios: 3	Reciclaje: 3
	Comerciantes: 2	Independiente: 2
	Recicladoras: 3	Maestro de obra: 2
ESTRATO POR FAMILIA	Estrato	No familias
	1	6
	2	4
	3	5

Tabla 2 Datos sociodemográficos de la población participante en el estudio. *Elaboración fuente propia.*

De acuerdo con la presente investigación se encuentra que los datos sociodemográficos de las familias identificadas se presentan adecuados porque hay diversidad de género, edad, roles familiares, estratos y ocupaciones. Asimismo, se garantiza la equidad de género para que la información sea lo más completa posible. Por otra parte, la edad es la adecuada, porque la investigación gira en torno a la comunicación familiar específicamente entre los adolescentes y sus padres. Se confirma la descripción socio-económica de la Fundación y se evidencia la participación en su mayoría de madres, porque son amas de casa, mientras persiste una media participación de padres, por asuntos laborales.

Tabla3

composición familiar

No familias	Composición Familiar
Familia 1	Papá (44 años), mamá (41 años) y 2 adolescentes (mujer 15 años, hombre 17 años)
Familia 2	Familia 2: Papá (51 años), mamá (44 años) y 1 adolescente (hombre 15 años)

Familia 3	Familia 3: Papá (39 años), mamá (36 años) y 2 adolescentes (mujeres 12 y 1 años)
Familia 4	Familia 4: Madre soltera (40 años) y 2 adolescentes (hombre 13 años y hombre 14 años)
Familia 5	Familia 5: Madre soltera (35 años) y 3 adolescentes (hombre 12 años, hombre 15 años y mujer 17 años)
Familia 6	Familia 6: Papá (42 años), mamá (34 años) y 1 adolescente (mujer 17 años)
Familia 7	Familia 7: Madre soltera (31 años) y 2 adolescentes (hombre 12 años y hombre 12 años)
Familia 8	Familia 9: Mamá (35 años) papá de 41 y 2 adolescentes (hombre 15 y 17 años)
Familia 9	Familia 9: Mamá (35 años) papá de 41 y 2 adolescentes (hombre 15 y 17 años)
Familia 10	Familia 10: Papá (43 años) asistió solo la mama (39) está trabajando y 2 adolescentes (hombre 16 años y mujer 12 años)

Grupo focal

Familia 1	Familia 1: Papá (42 años), mamá (32 años) y 1 adolescente (mujer 16 años)
Familia 2	Familia 2: Papá (38 años), mamá (31 años) y 1 adolescente (mujer 13 años)
Familia 3	Familia 3: Papá (46 años), mamá (39 años) y 1 adolescente (hombre 17 años)
Familia 4	Familia 4: Madre soltera (38 años) y 2 adolescentes (hombre 15 años y mujer 12 años)
Familia 5	Familia 5: Madre soltera (29 años) y 1 adolescente (hombre 12 años)

Tabla N3. *Se muestran los datos por familia de los participantes del estudio. Fuente propia*

4.2 Resultados

En el presente estudio se realizó una minuciosa revisión teórica en torno la comunicación familiar y los factores endógenos y exógenos intervinientes, de esta revisión

teórica surgen o emergen las categorías propuestas y las respectivas subcategorías, lo que se pretendió fue profundizar en estos aspectos teóricos con el fin, de saber en qué condiciones se encontraban las familias. Para obtener la información se utilizó una muestra de 15 familias de la fundación Semillas de Oro, a dicha Población se le aplicaron entrevistas semiestructuradas y grupos focales como técnica de recolección de datos, adicionalmente una guía de observación utilizada por la investigadora.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, se tienen en cuenta las relaciones que se dan de manera cotidiana en la muestra de 15 familias participantes en el estudio y se analizan las siguientes categorías: comunicación en la familia, comunicación padres e hijos, estilos de comunicación en la familia, factores internos y externos de la comunicación en la familia.

A continuación, se presenta el análisis de las entrevistas aplicadas por categorías y subcategorías de análisis. Lo anterior tiene como propósito responder a lo formulado desde los objetivos específicos y presentarlo desde los resultados obtenidos en cada categoría de análisis. Los resultados se lograron a través de la aplicación de las entrevistas semiestructuradas a las familias de la Fundación Semillas de Oro, así como las entrevistas a las profesionales psicosociales de la mencionada institución, el grupo focal donde se trabajó un árbol de problemas sobre la comunicación al interior de las familias donde participaron 5 familias, y por último la guía de observación ejecutada en cada una de las técnicas de investigación. (Para conocer los detalles se exponen las guías, como anexos en el actual trabajo escrito).

Para poder responder a la pregunta planteada se generaron unos objetivos específicos a los que se les buscó dar respuesta con los instrumentos antes mencionados, el primer objetivo específico reconoció la relación existente entre la comunicación familiar y factores de riesgo psicosocial mediante los relatos del adolescente y su familia, así como del equipo psicosocial de la Fundación Semillas de Oro. Sobre la base de este objetivo se presenta un

análisis de datos cualitativos por medio tres categorías de análisis; comunicación en la familiar, comunicación padres e hijos y estilos de comunicación en la familia.

Seguido a ello, el segundo objetivo específico pretendió analizar los factores endógenos (internos) que afectan la comunicación al interior de las familias a través de la aplicación de técnicas cualitativas, que permitieron analizar los factores de riesgo vinculados. Para este objetivo se estableció una sola categoría de análisis correspondiente a factores endógenos (al interior de la familia).

Por último, el tercer objetivo examinó los factores exógenos (externos) que afectan la comunicación al interior de las familias, a través de la aplicación de técnicas de tipo cualitativo que permitieron analizar los factores de riesgo vinculados, de este objetivo en mención surgió la categoría factores exógenos.

A continuación, se presentará un análisis más detallado de las categorías y subcategorías emergentes que dan respuesta a los objetivos planteados.

Figura 1

Cuadro de categorización de Información

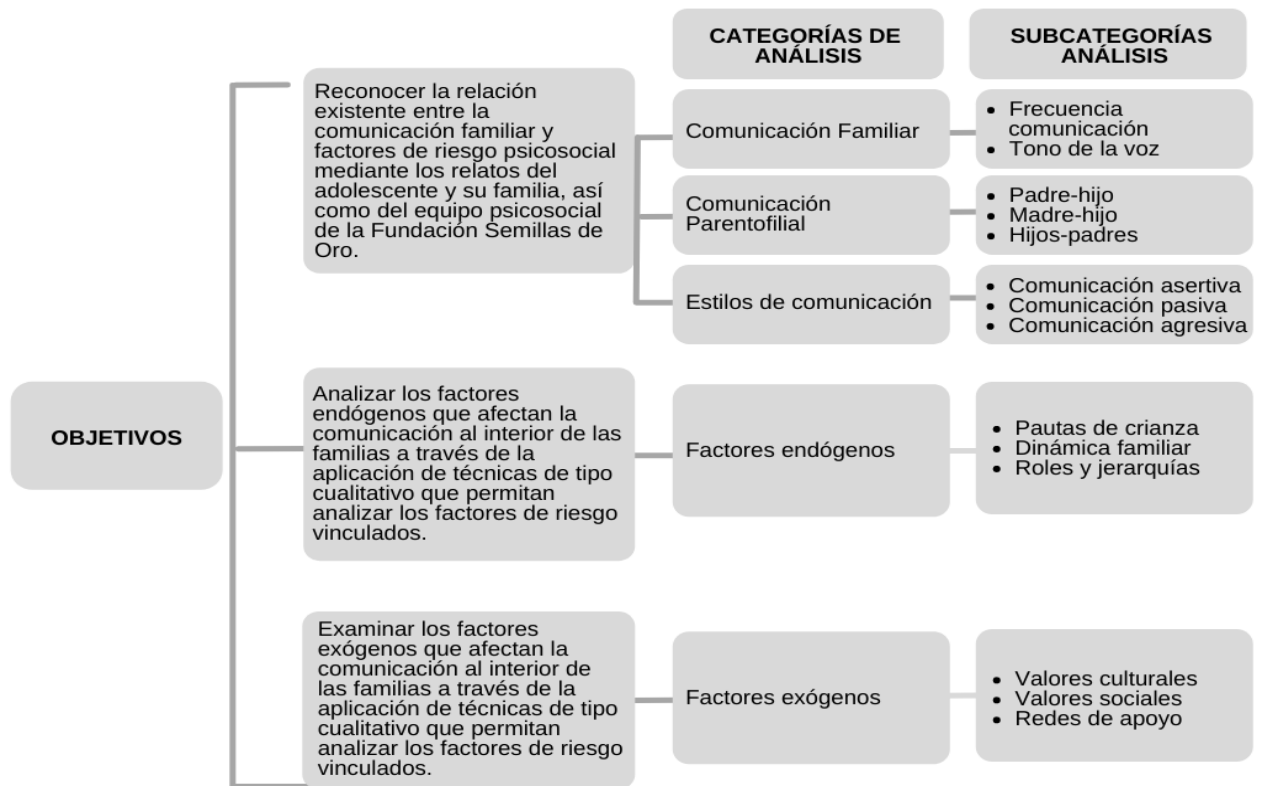


Figura 1. Esta figura correspond

e a la trazabilidad de los objetivos y el surgimiento de las categorías y sub-categorías emergentes. *Fuente propia.*

4.2.1 Categoría de análisis comunicación en la familia

El primer objetivo específico propuesto para esta investigación fue analizar la relación existente entre la comunicación familiar y factores de riesgo psicosocial mediante los relatos del adolescente y su familia, así como del equipo psicosocial de la Fundación Semillas de Oro. Resultado de este objetivo se desprende la categoría de análisis comunicación en la familia, que permitió reconocer los componentes que intervienen en las interacciones comunicativas de estas, dando paso así a las subcategorías frecuencia de la comunicación verbal y tono de la voz, que analizaremos a continuación.

En esta categoría podemos identificar los ambientes comunicacionales de las familias y cómo son sus dinámicas comunicativas, por medio de la frecuencia y tono de voz que utilizan para comunicarse. Según lo hallado, se puede inferir que los hábitos con respecto al tono y volumen de comunicación utilizado por las familias de la Fundación permiten una comunicación cercana y fraterna ya que son mediados por el respeto y una comunicación clara y efectiva que les permite funcionar adecuadamente como familia, con respecto a esto, un padre de una de las familias participantes refiere “siempre tratamos de hablar sobre cómo nos fue en el día, siempre con un tono de voz medio”. Analizaremos a través de las subcategorías elementos más específicos de la comunicación familiar.

Sub-1 refiere a la frecuencia en la comunicación, los resultados se presentan analizando la frecuencia con la que las familias se vinculan comunicativamente. Por ejemplo, una familia afirma que “tratamos de estar pendientes de lo que nos pasa o cómo nos sentimos”. Esta interacción atenta y cercana permite identificar que las familias buscan espacios para la interacción y la comprensión de todo el circuito familiar. La frecuencia en la comunicación en las familias de la Fundación se identifica periódica y atenta, ya que las familias refieren “estamos lo más unidos posibles, de pronto por tiempo no hablamos mucho, pero si estamos pendientes de lo que podamos necesitar, y nos organizamos de manera que podamos ayudarnos unos con otros.” De esta forma las familias tienen espacios para compartir interacciones comunicacionales frecuentes.

Sub-2 analiza el tono y volumen de la voz en la comunicación de las familias. La pregunta orientadora estuvo referida al tono de voz que ellos identifican que se usa al interior de sus familias clasificándolo de 1 a 3 (siendo 1 tono de voz bajo, 2 tono de voz medio y 3 tono de voz alto). Los resultados indican que el tono de voz medio es el más frecuente para comunicarse, uno de los padres respondió: “como medio, más sin embargo puede ser alto porque yo desde joven hablo así porque he trabajado casi toda mi vida en ventas callejeras, entonces uno debe casi que gritar para que las personas escuchen que uno va vendiendo”. Por

consiguiente, el tono medio es el más usual dentro del componente familiar, para relacionarse de un miembro a otro, porque se puede identificar que las familias de la Fundación tienen un tono de voz medio en su comunicación, lo que favorece una comunicación funcional que permite ser claros en lo que pretenden comunicar y genera un ambiente de seguridad e idóneo para las relaciones interpersonales en su contexto. Para reforzar lo anterior se expone una entrevista de una familia en la que se expresa: “el tono de voz que usamos es el normal, no gritamos sino es necesario.”

Según el estudio, se puede identificar que las familias de la Fundación, de acuerdo al análisis de las subcategorías por medio de la frecuencia y tono de voz comunicacional, sostienen una comunicación adecuada y funcional, porque les permite comunicarse de manera efectiva por medio de las palabras y el tono de su voz, para las diferentes dinámicas comunicacionales. Lo anterior obedece a que con ese volumen comunicativo se puede crear un espacio claro que no afecta la cercanía si no que la media entre los miembros de la familia, expresiones de calma y un circuito comunicativo adecuado para que aparezcan las emociones y la resolución de conflictos. Sin embargo, se debe tener en cuenta que una familia asegura que el tono de voz es alto, lo que demuestra un ambiente tenso y no apropiado para que se pueda generar un buen ambiente comunicacional: “a mi desde pequeño me educaron con palabras y un tono de voz alto, para que forjara mi carácter” esto ha generado en el caso particular que se generen momentos tensionantes al interior de su familia.

Para obtener mayor información de los estilos comunicacionales de las familias de la Fundación, se tiene en cuenta las respuestas brindadas por el equipo profesional encargado de la atención psicosocial, teniendo en cuenta su experiencia cotidiana y el conocimiento de las realidades que afrontan dichas familias. De esta forma, ante la pregunta ¿Cuál es el tono de voz más frecuente en el diálogo de las familias de la Fundación? Las profesionales refieren que efectivamente dan cuenta que el tono más utilizado es el tono medio, usado especial y regularmente en los ambientes familiares: “cuando atendemos sus casos, no descubrimos

brotos de comunicación violenta o acompañada por un tono alto, por ende, la expresión y el diálogo se traducen como fuentes de una buena comunicación”. Esta respuesta brinda un complemento para el análisis hecho con las familias, para concluir, que la comunicación es la clave para mantener buenas relaciones en el interior de la familia y para la formación de los adolescentes. En este sentido, los padres y las madres que se comunican adecuadamente con sus hijos/as les ofrecen autoconfianza y aprendizaje a corto, a mediano y largo plazo, al igual favorecen que realicen relaciones interpersonales sanas.

Por último, se analizan los datos de la guía de observación, que se examinan por medio de verificar el tono de voz en los participantes y la verbalización de sus sentimientos o emociones. Se identifica que las familias transmiten sus palabras y sus testimonios con un tono de voz confiable lo que se traduce en un tono medio y asertivo, aunque hay una familia que efectivamente muestra inseguridad y un poco de timidez a la hora de compartir sus respuestas: “si, nos comunicamos normal”. Pero generalmente se puede observar que hay un ambiente propicio en las familias para el buen uso de la comunicación y esto es muy importante ya que uno de los factores clave de una comunicación familiar adecuada es la empatía, lo que significa ponerse en lugar del otro tanto en el caso de los padres, como de los hijos. Con base a esa confianza familiar y a esa empatía, es lógico que cada uno mantenga y defienda sus criterios, pero sin agresiones o irrespeto.

4.2.2 Categoría de análisis comunicación padres e hijos.

Esta categoría emerge a partir del primer objetivo específico propuesto; la relación existente entre la comunicación familiar y factores de riesgo psicosocial. Resultado de las técnicas cualitativas aplicadas se desprende la categoría de análisis denominada comunicación entre padres e hijos, que identificó los vínculos comunicativos entre los miembros de la familia, dando paso así a las subcategorías padre-hijo, madre-hijo e hijos-padres, por medio del

análisis de la comunicación verbal, no verbal y la confianza entre los mismos, que analizaremos a continuación.

En esta categoría se reconocen las relaciones vinculantes entre padres e hijos basadas en la comunicación y como la confianza es propicia para identificar factores de riesgo social. Teniendo en cuenta que las relaciones comunicacionales favorecen el intercambio de ideas y la profundidad en los vínculos entre los padres y los hijos atendiendo a sus dinámicas propias, por ejemplo, la relación vinculante entre padre-hijo y madre-hijo y sus respectivas consideraciones. A continuación, se detallan con profundidad las subcategorías, para su respectivo análisis.

Sub-1 La primera subcategoría denominada relación padre e hijo hace referencia a la comunicación verbal, no verbal y la confianza que se identifica entre la relación padre-hijo, cuestionando a los padres sobre el tipo de comunicación que consideran tienen con sus hijos. Se puede analizar que es un tipo de comunicación regular, puesto que las familias entrevistadas aseguran que las relaciones entre el padre y sus hijos son distantes por temas de tiempo y ambientes culturales; una madre de familia comenta: “si señora es más bien lo normal porque él no le puede ayudar con las tareas porque hizo hasta primaria y además trabaja todo el día”. Lo anterior se explica por los roles, ya que el padre en su gran mayoría es el encargado de suministrar los insumos económicos, lo que le demanda tiempo y ausencia en casa. Los adolescentes confirman este comportamiento comunicacional distante, porque no pueden interactuar con ellos de manera habitual, ni están pendientes de su actividad cotidiana. Un padre de familia asegura “es una relación normal, porque trabajo todo el día y me queda un día de descanso a la semana, pero él está estudiando que es lo importante.”

Estas dinámicas familiares, efectivamente, pueden ocasionar relaciones de poca confianza y pueden derivar en factores de riesgo, como que los adolescentes no puedan transmitir preguntas sustanciales sobre su vida o problemas que conlleven, porque el padre está ausente o sin la conexión necesaria para que aparezca esa confianza. Los medios de comunicación que evidencian son los típicos como la comunicación directa y los mensajes por

medio de dispositivos digitales. Por otro lado, los adolescentes informan que la comunicación no verbal con sus padres se expresa por medio de gestos de enfado o lenguaje corporal de autoridad, para aceptar una tarea del hogar o una no conformidad.

De lo anterior, se desprende una información valiosa para la investigación, ya que la falta de tiempo, la débil relación o la exigente disciplina que se identifica entre padres e hijos puede generar una comunicación inadecuada, lo que provoca dentro del núcleo familiar poca confianza, ya que la interacción comunicativa permite aprender y enseñar a través de los valores, maneras de pensar y cómo se comunica. Por estas razones se debe prestar atención dentro de la familia a las dinámicas faltantes entre padres e hijos, porque de esto depende que se construya la manera de enfrentar las dificultades diarias, de ver las cosas mediante la negociación, respetando y aceptando otros puntos de vista; no exigiendo solo comunicaciones informativas o regulativas, sino permitiendo espacios de interacción para que los hijos puedan ejecutar dinámicas comunicativas cercanas.

Cabe destacar que, si el padre no tiene una comunicación cercana con sus hijos pueden aparecer factores de riesgo asociados a la pérdida de relación intrapersonal y la no vinculación con sus problemas o preguntas que empiezan a surgir en esta etapa (adolescencia), la entrega de información acerca del funcionamiento de la familia.

Sub-2 Comunicación Madre e hijo. refiere a la comunicación verbal, no verbal y la confianza que se identifica entre la relación madre-hijo, a través de la pregunta ¿Qué tipo de comunicación considera tiene la madre con el hijo(s)? En este aspecto se puede identificar que la comunicación generalmente es cercana, porque son las madres quienes están en constante conexión y participación cotidiana, debido a la realización de tareas básicas cotidianas del hogar y trabajo desde casa, con sus hijos. Es decir, la comunicación es buena, por la permanente presencia y atención que prestan las madres al contar con el tiempo y la disposición al cuidado de los hijos, para el caso una mamá dice “a ver cómo le dijera, yo creo que buena, cuando llego a la casa trato de hablar con las niñas sobre todo con la menorcita,

por lo que la mayor casi no le gusta cómo hablar mucho así que digamos con los de la casa, por lo que como yo trabajo en oficios varios, en lo que me salga como se dice... ¡el rebusque!”. Otra madre informa que “yo trato de estar pendiente de ellos, pero ellos a veces son muy callados y uno no sabe que les puede estar pasando.”

Lo anterior también, se puede analizar desde la perspectiva de los roles familiares, porque la madre culturalmente es quien asiste reiteradamente a sus hijos en los diferentes momentos, quien está más al pendiente de su cuidado, atención y desarrollo personal del adolescente. Esta es la relación primaria y se convierte en un factor protector, porque los hijos pueden confiar en su madre para aclarar ciertas dudas o preguntas que van apareciendo en su vida. Claramente, este factor es vital para que el adolescente pueda tener una relación comunicacional primaria y de contención ante su desarrollo humano y personal.

Sub-3 Relación Hijos y Padres. Se refiere a la comunicación verbal, no verbal y la confianza que se identifica entre la relación hijo-padres, preguntándole al adolescente por el tipo de comunicación que considera tiene con sus padres; Se evidencia que hay cierta reserva en la comunicación entre los adolescentes y sus padres, pues un gran porcentaje informa que no tienen la suficiente confianza a la hora de abordar temas tales como la educación sexual, las sustancias psicoactivas o sus asuntos académicos, un adolescente expresa “pues con mi mamá buena ya con mi papá no tanto el casi no le gusta que le hablemos llega insolado de trabajar y se sienta en la mecedora entonces casi no, pero normal”. De lo anterior, se puede analizar que efectivamente en esta etapa los adolescentes tienen muchas preguntas, cuestiones, dilemas y demás preocupaciones que, si no son satisfechas o no encuentran lugar en la casa, pueden convertirse en un factor de riesgo ya que ellos acuden a otras fuentes que pueden llegar a ser inadecuadas, como el internet o amigos, que no son el camino indicado para una buena orientación. Otro adolescente respondió que “yo hablo con ellos lo básico, el saludo y eso, pero sentarnos y hablar de muchas cosas casi nunca, pero es normal porque ellos están ocupados.”

Esta categoría concluye que, los padres en medio de la entrevista destacan el silencio de los hijos, porque esa reserva les preocupa y creen que les ocultan algo. En este aspecto los adolescentes reiteran que tienen más confianza y más cercanía con sus madres, porque están en más contacto, la empatía o la relación se permite más fluida, mientras que con los padres es más distante por lo ya analizado (tiempos o roles parentales). Los datos analizados permiten visualizar escenarios de comunicación intrafamiliar en el que las familias participantes tienen diferencias en la comunicación atendiendo al tipo de relación parento-filial; las madres tienen mejor vínculo comunicativo con sus hijos que los padres de estos últimos se puede decir que el vínculo es débil.

Las respuestas de las profesionales permiten comparar las obtenidas por las familias y verificarlas, para encontrar puntos en común, por medio de la pregunta ¿Cómo analiza la comunicación entre padres e hijos de las familias de la Fundación? Primero, las profesionales coinciden en que la relación comunicativa entre el padre y el hijo es distante, porque los padres trabajan en su gran mayoría todo el día y en los espacios de descanso no hay un vínculo cercano con sus hijos. Segundo, las profesionales concuerdan en que “las madres al estar, en su gran mayoría como amas de casa, pueden tener un canal de comunicación más cercano e instantáneo, esto les permite identificar cambios convivenciales o de comportamiento”. Por último, las profesionales relatan que los adolescentes tienen cierta desconfianza para compartir preguntas o temas que son sensibles en el ámbito familiar, y eso lo detectan, porque son las preguntas que traen a la Fundación o las comparten con los guías espirituales, lo que hace evidente que los adolescentes confían más sus problemas a terceros que al interior de las familias.

Por lo anterior, las profesionales analizan que “la familia constituye uno de los agentes de socialización más importantes en el desarrollo del individuo”, en donde la comunicación entre hijos y progenitores tiene una gran influencia en el desarrollo físico, psíquico y emocional saludable, así como en el ajuste psico-emocional. Por ende, en la adolescencia, la

comunicación hijos/progenitores se convierte en un gran desafío para ambos, a causa del cambio en la relación, caracterizada por una disminución en la frecuencia comunicativa, un incremento de las dificultades en la comunicación y una creciente desvinculación emocional.

Para cerrar, el análisis de esta categoría se comparte el reporte de la guía de observación, que estuvo centrada en analizar la relación entre padres e hijos, por medio de la interacción mientras se conversaba en la entrevista. Se pudo evidenciar que la mayoría de adolescentes antes de responder miraba a su madre, buscando la aceptación de su testimonio, esto revela efectivamente que ellos ante una exposición pública sienten más confianza comunicativa con su madre. Mientras que con el padre la comunicación no verbal estaba puesta en la autoridad o la obediencia. Lo que se puede también identificar es que las familias estuvieron en plena libertad y unanimidad para responder, aunque claramente compartir intimidades familiares no es muy sencillo. Pero la investigación permite identificar la comunicación entre padres e hijos y descubrir las necesidades en cada dinámica familiar de las formas comunicativas.

4.2.3 Categoría de análisis estilos de la comunicación en las familias.

Con esta categoría se cierra en análisis para comprender el primer objetivo específico propuesto para esta investigación, se analiza la categoría de análisis denominada estilos de comunicación en las familias, que reconoció las formas y métodos comunicativos que estas usan habitualmente, dando paso así a las subcategorías comunicación asertiva, pasiva y agresiva, que se analizarán a continuación.

Con el fin, de verificar esta categoría se analizan los estilos de comunicación más frecuentes en las familias de la Fundación. En ella se reconocen las formas en que las familias transmiten sus emociones y necesidades para comprender factores de riesgo social. Por ende, se puede comprender que los hábitos comunicacionales se transforman en la plataforma en

que las familias pueden interactuar adecuadamente. A continuación, se presenta el análisis de cada subcategoría.

Sub-1 Se hace aquí referencia al asertividad en la comunicación de las familias de la Fundación por medio de la pregunta, ¿cuánto tiempo dedica, al día, para escuchar a sus hijos? Las familias aseguraron en su mayoría que menos de media hora, ya sea por motivos laborales, o diversas ocupaciones, así como también, por las dinámicas que se desarrollaron desde la constitución de la familia. Las familias coinciden en que no ven un problema ante esta realidad, porque consideran es el tiempo necesario para saber si su hijo está pasando por algún problema o quiere compartir alguna situación, y dependiendo del evento se destina más tiempo o más atención, por ejemplo, una madre dice “pues la verdad mucho porque yo estoy pendiente de la comida de todo, pues no he calculado así muy bien, pero yo diría que más de una hora claro si señora si es no, es más”. Lo anterior indica que, aunque el tiempo de comunicación que reportan las familias es corto, la frecuencia es constante ya que se hace a diario, esta comunicación está directamente vinculada a la resolución de conflictos, pero con muy poca atención a la prevención o la escucha activa. En este aspecto se analiza que los estilos comunicativos si bien responden de manera asertiva a la hora de un problema, son pasivos ante los posibles factores de riesgo ya que no se permite más tiempo en la interacción ya sea por tareas múltiples o dinámicas familiares. Una familia asegura que “lo más normal es que hablemos el tiempo de la comida o cuando cada uno llega y se le pregunta cómo estuvo el día.”

Sub-2 analiza la comunicación pasiva, por medio de la pregunta ¿con qué tipo palabras se corrige a sus hijos cuando necesita hacerlo? Dentro de la terminología popular, que las familias manifestaron son: “que no me toque mandar y hacer”, “por favor”, “ya le dije a usted”, “no me haga sacar a Mireyita (la correa)”. Se evidencia que las familias tienen dinámicas de jerarquía bien establecidas y las palabras están guiadas por la autoridad que se ejercen en las diferentes relaciones comunicacionales. Es decir, ante una corrección los hijos reciben palabras

de órdenes o cumplimiento, esto claramente está expresado en las formas en las que se constituye la familia como agente ordenadora social. Las palabras más frecuentes son palabras castizas (comunes) que van de acuerdo desde lo cultural hasta la tradición y costumbres familiares, a la hora de dar una directriz de corrección o un llamado de atención.

Sub-3 analiza la comunicación agresiva, por medio de la pregunta ¿cuál es la palabra cotidiana del hogar con la que más se identifica el contexto de su familia? Se pueden considerar que las palabras más frecuentes de las familias de la Fundación son “Dios lo bendiga (a)”, “venga hablemos”, “ayuda”, “gracias” y “familia”. Con estos datos se puede analizar que las familias utilizan generalmente una comunicación asertiva centrada en palabras cordiales y actitudes comunicativas muy familiares. De igual manera, se evidencia que los estilos de comunicación están marcados por el respeto, la empatía y costumbres al interior de la familia. Sin embargo, hay una familia que destaca que su frase más frecuente es “lento ese chino” al referirse a un miembro de la familia, cuando se dirigen a él para una tarea o algo por el estilo, aunque se aclara que el tono es agraciado y no con fines de menosprecio. Esta frase permite identificar un estilo de comunicación agresivo, a pesar de que no sea consciente esa intención, puesto que el adolescente puede verse inmerso en una declaración que lo define de una manera no muy cordial y ese sobrenombre se puede convertir en una mala autoimagen.

Para terminar el análisis de esta categoría, se realiza la cuarta pregunta ¿Cuáles son los canales de comunicación que utilizan en su familia, celular, diálogo directo, mensajes, etc.? En promedio las familias afirman que el canal más utilizado es el diálogo directo, algunas añaden el celular o dispositivos digitales. Lo anterior, permite comprender que las dinámicas comunicativas en las familias de la Fundación tienen un estilo marcado por las relaciones directas, lo que permite una comunicación asertiva y cercana. Lo anterior, le permite a la Fundación tener un canal de relación directo con las diversas estrategias que se puedan generar, para fortalecer la comunicación al interior de las familias.

Se puede constatar, en esta categoría que los estilos de comunicación están marcados por diferentes dimensiones comunicacionales, en este caso se presentan palabras y actitudes de autoridad que remarcan la petición impuesta, lo que se podría considerar una comunicación asertiva al utilizar palabras de autoridad y de cumplimiento. Pero también, se pueden presentar comportamientos comunicativos agresivos a la hora de amenazar con palabras si no se cumple la directriz, lo que produce una comunicación no asertiva, generando patrones de comportamientos no cálidos en el hogar.

Lo anterior, no permite que los adolescentes puedan interactuar con confianza o en un ambiente tranquilo y se puede convertir en un factor de riesgo al considerarse comportamientos intimidantes, que desde la psicología tienen sustento al considerarse como una comunicación no asertiva. En otras palabras, se concibe desde la psicología (Herrera, F. 2007) como una actitud personal positiva a la hora de relacionarse con los demás y consiste en expresar las opiniones y las valoraciones, evitando descalificaciones, reproches y enfrentamientos, es una de las vías más adecuadas para la interacción y la comunicación entre las familias, optimiza las relaciones, porque comprende las necesidades, las de las demás personas (la empatía), la responsabilidad de las emociones y conectar con todos los entornos.

En este aspecto, se puede afirmar que, la comunicación asertiva se puede comprender por el grado de opiniones con respeto, relaciones interpersonales y escucha. Pero si no se cumplen estas condiciones pueden presentarse dos tipos de comunicación, que no permiten una relación interpersonal efectiva: la agresiva y la pasiva. Como se estudió, la comunicación agresiva puede relacionarse con patrones de conducta violentas o de intimidación. Mientras tanto, una comunicación pasiva está relacionada con la falta de diálogo, apertura de emociones y resguardo de información, lo que se asocia con personalidades tímidas y de poca contención al interior de la familia.

Por otro lado, las profesionales ante la pregunta ¿Considera usted si las familias de la Fundación, hacen uso de la comunicación asertiva, pasiva o agresiva? concuerdan en que el

estilo de comunicación más frecuente es el pasivo, porque “los miembros de la familia no expresan con comodidad sus emociones o sentimientos, salvo cuando hay dificultades al interior de la familia y reciben algún tipo de apoyo social o espiritual”. En este aspecto, se identifica efectivamente que ante la entrevista las familias pudieron omitir información, por reserva de la intimidad familiar, pero cabe aclarar que no se altera el estudio porque la Fundación trata situaciones especiales, que no son contempladas en la investigación.

En cuanto a la guía de observación, se analiza los estilos de comunicación en las familias de la Fundación, por medio de la identificación de los estilos propios de cada familia. Se evidencia que los integrantes muestran actitudes de reserva al manifestar sus sentimientos y son muy poco expresivos, dado a que la cultura y costumbres de estas familias están muy marcadas por la no divulgación abierta de sus dinámicas familiares. Por consiguiente, la investigación se centra en los estilos de comunicación identificados por medio de la entrevista semi-estructurada, sin entrar en situaciones especiales o en casos excepcionales, sino en la identificación de los patrones comunicacionales familiares.

4.2.4 Categoría de Análisis factores endógenos de la comunicación en la familia.

El segundo objetivo específico analizó los factores endógenos (internos) que afectan la comunicación al interior de las familias a través de la aplicación de técnicas cualitativas, que permitieron analizar los factores de riesgo vinculados. Resultado de las técnicas cualitativas aplicadas se desprende la categoría de análisis denominada factores endógenos, que permitió reconocer los componentes que dependen de las familias en su sistema comunicacional, dando paso así a las subcategorías pautas de crianza, dinámica familiar, roles y jerarquías.

En esta categoría se analizan los componentes comunicacionales de las familias. Es decir, se comprende que los factores internos permiten un vínculo estrecho familiar, para el desarrollo humano de cada adolescente. De esta manera, se convierte en un factor protector,

porque la familia se presenta como el círculo íntimo donde el adolescente puede apoyarse, transmitir sus preguntas y lograr una comprensión de sus realidades.

Sub-1 identifica las pautas de crianza a través de la pregunta ¿en la familia dialogan a la hora de la comida? Se reconoce que esta es la actividad más frecuente para el diálogo debido a que es el tiempo que se destina para la conversación por las múltiples ocupaciones, que cada integrante de la familia destina en su cotidianidad. En consecuencia, una madre entrevistada informa que “en este momento del día el papá terminó de trabajar, yo ya terminé los oficios de mi casa y los niños terminaron de hacer tareas”. También otra familia afirma: “es la hora de la comida la única en la que nos podemos reunir todos, pero a veces el papá llega tarde y no se puede, porque el pelado tiene que madrugar”. Por ende, es el espacio que encuentran para compartir experiencias vivenciales del día. En este aspecto, los factores internos de la familia son los espacios que se comprenden las capacidades comunicativas como los mencionados, porque son los que se producen en el mismo y propio entorno de la familia, aquellos elementos que se controlan de manera directa, porque suceden en el interior del núcleo familiar. Cabe destacar que estos espacios son los necesarios para actuar en favor de un ambiente de comunicación cálido y cercano, para que aparezcan formas y estilos de vida familiar adecuados, para conocer la realidad de cada integrante del vínculo familiar.

Sub-2 analiza la dinámica familiar, por medio de la pregunta ¿con qué palabras se organizan las tareas del hogar? Algunas respuestas son: “vamos a ayudar”, “orden directa, sin pedir el favor” y “hay que colaborar”. Se puede identificar que las familias en sus factores internos comunicativos utilizan frases cálidas y respetuosas, lo que favorece ambientes apropiados para una relación cercana y actitudes de responsabilidad. Estos factores internos son los que se pueden controlar y estudiar, para evitar una comunicación no asertiva. Por eso, el estudio demuestra que hay condiciones internas favorables en las familias de la Fundación para dinámicas comunicativas asertivas.

Sub-3 analiza los roles y jerarquías en la comunicación de las familias de la Fundación. A partir del análisis del instrumento entrevista semi-estructurada, se pudo evidenciar desde las unidades de análisis que la madre desarrolla o ejerce un rol protector en la jerarquía familiar, que el padre desde su rol emplea una figura de autoridad y quien en su mayoría es el proveedor del sostenimiento económico dentro del circuito familiar. Por consiguiente, el rol de los adolescentes es el de receptor de orden directas, acompañadas de palabras y frases donde se identifica el contexto familiar, para el desarrollo y apoyo en las múltiples tareas cotidianas del hogar. Dentro de este análisis un participante refiere que el por ejemplo asistió sola con su hija a la entrevista por que el padre actualmente está trabajando: "Paso a pensar que la comunicación conmigo es buena, pero no tanto con el papá, ¡porque la vaina es que él trabaja mucho! el sale a vender cacharro, digamos en este momento no pudo venir porque debía trabajar y yo como el cuento hago por ahí lo que salga para hacer porque no tengo trabajito."

Esto analizado desde la técnica de observación se pudo evidenciar que la familia cuando hay un conflicto la comunicación cambia en el tono de la voz, gestos y palabras; para identificar la participación de cada miembro familiar en la comunicación dependiendo sus roles y jerarquías. Una familia informa que cambian las palabras: "uno tiende a hablar más fuerte y con palabras más de autoridad", otra familia respondió "¡claro! Cuando uno está bravo pues cambia hasta el color de la cara, pero uno trata de calmarse, la mamá es la que pide que no discutamos fuerte". Por consiguiente, la investigación identifica que existen eventos situacionales dentro de la familia, que modifican los estilos comunicativos propios de las características de una situación familiar en especial, que involucra algún miembro de la familia. En el estudio, se evidencia que la voz cambia porque desde la teoría de la comunicación es la forma en la que se identifica una nueva situación, en la que los sistemas de alerta están más activos. En otras palabras, en las dinámicas comunicativas de las familias no se encuentra ninguna alteración de riesgo o algún factor que no se pueda controlar. Por ende, cabe resaltar

que los factores internos son aquellos que las familias controlan, dirigen y pueden modificar para el bienestar de la comunicación y las relaciones familiares.

Se puede concluir, en esta categoría que se identifican pautas de crianza conectadas con una comunicación respetuosa y cercana. De igual forma, las dinámicas familiares permiten la interacción adecuada para una comunicación asertiva. Por último, los roles y jerarquías son las estructuras internas que cada familia genera para sus relaciones comunicacionales.

En cuanto a la pregunta realizada a las profesionales psicosociales de la Fundación ¿conoce qué tipo de estrategias utilizan las familias de la Fundación, para fortalecer la comunicación? ellas responden “la Fundación se presenta como una estrategia que buscan las familias para fortalecer las dinámicas comunicativas, ya que aquí encuentran orientación social y espiritual”. De acuerdo con lo anterior, la Fundación permite la interacción familiar, para resolución de conflictos, conciliaciones o apoyo psicosocial en cuanto los participantes lo buscan. Para el estudio, esta realidad se hace vital, porque se encuentra un escenario apropiado para fortalecer los estilos comunicativos de la familia y profundizar desde allí las campañas de sensibilización o de interacción entre los miembros de las familias. Desde otra perspectiva, se hace necesario crear otras estrategias, para evitar que se reduzcan a un solo círculo social o que se priorice la autonomía familiar en cuanto a mecanismos de fortalecimiento en sus estructuras comunicacionales.

De acuerdo a la guía de observación, se analiza el reconocimiento de los factores que influyen en la comunicación familiar, por medio del estudio en los integrantes, que muestran actitudes participantes o indiferentes entre las actividades. Las familias estuvieron participando activamente, con una escucha atenta y las respuestas no fueron condicionadas en ninguno de ellos (ni en gestos, ni en palabras). Lo que permite comprender que la investigación genera interés, ya que la interacción estuvo basada en la interpretación y en el diálogo abierto. Por ende, se denota que hay factores internos apropiados en las familias para una comunicación adecuada y no se registra ninguna condición atípica.

4.2.5 Categoría de Análisis factores exógenos de la comunicación en la familia.

Para comprender el tercer objetivo específico que es examinar los factores exógenos (externos) que afectan la comunicación al interior de las familias, se analiza la categoría de análisis denominada factores externos, que reconoció los entornos de las familias y su influencia en la comunicación dando paso así a las subcategorías valores culturales, valores sociales y redes de apoyo.

En esta categoría de análisis se puede reconocer que los factores externos se presentan como marcos socio-culturales, donde las familias identifican sus contextos y las redes de apoyo, como mecanismos con los que cuentan, para el fortalecimiento del sistema familiar.

Dentro del análisis se pudo evidenciar que desde las pautas de crianza están marcadas las costumbres culturales como el trabajo, el colegio y funciones externas al componente familiar, se analizó desde las entrevistas por medio de los participantes quien en su mayoría afirma a ver crecido realizando funciones laborales que aceleraron sus etapas en las pautas de crianza y que dejaron una continuidad jerárquica que han desarrollado con sus hijos porque desde sus valores culturales pueden aportar al desarrollo y proyecto de vida con frases tales como estoy educando un hijo trabajador de provecho para la sociedad, “a mi papa me enseñó a trabajar y gracias eso yo les doy de comer a ustedes”

. A continuación, se presenta el análisis de cada subcategoría.

Sub-1 refiere a los valores culturales, que son las capacidades y modos de vida adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad, Dentro del análisis se pudo evidenciar que desde las pautas de crianza están marcadas las costumbres culturales como el trabajo, el colegio y funciones externas al componente familiar, se analizó desde las entrevistas por medio de los participantes quien en su mayoría afirma a ver crecido realizando funciones laborales que aceleraron sus etapas en las pautas de crianza y que dejaron una continuidad

jerárquica que han desarrollado con sus hijos porque desde sus valores culturales pueden aportar al desarrollo y proyecto de vida con frases tales como estoy educando un hijo trabajador de provecho para la sociedad, “a mi papa me enseñó a trabajar y gracias eso yo les doy de comer a ustedes”

Al analizar el factor de riesgo relacionado con los factores culturales, es posible indicar que el trabajo es un factor de riesgo y ante la pregunta, ¿usted considera si su jornada laboral afecta la comunicación con sus hijos? En este sentido, las familias aceptan que sí afecta, por ejemplo, una de ellas dice “claro que sí, porque no hay tiempo para estar con los pelados”, otra familia respondió “lo que pasa es que uno trabaja mucho, casi todo el día entonces casi uno no tiene tiempo de estar pendiente, pero lo importante es darle ejemplo de trabajo”. Como se había analizado anteriormente los padres de familia son los encargados de buscar los recursos financieros y suministros para el hogar y esto conlleva a que pasen mucho tiempo en jornadas laborales extensas e imposibilitan la interacción con los miembros de la familia. Esta es una realidad externa, que afecta la comunicación al interior de la familia, porque no hay tiempo suficiente para la permanente relación comunicacional. De igual forma, estos factores se expresan desde los estudios del trabajo social, porque son los que se generan por causas externas a la familia, están en el entorno de esta comunidad social, no se pueden

controlar, pero impactan y se pueden manejar, son los que crean el modelo o arquetipo de la definición de familia.

Sub-2 refiere a los valores socioeconómicos, por medio de la pregunta ¿usted considera que las condiciones económicas afectan la comunicación en su familia? las familias aceptan esta realidad, una respondió “claro, porque la billetera no te deja pensar tranquilo”, otra familia aseguró “pues tratamos de que los hijos no estén escuchando los problemas de plata, pero que afecta si, afecta”. Por consiguiente, se revela que las condiciones socio-económicas tienen un alto impacto en las dinámicas comunicativas de las familias, porque ellas mismas afirman que

al verse inmersas en dificultades económicas aseguran que no hay espacios de tranquilidad, para una comunicación fluida. Por lo anterior el estudio indica que, la comunicación se da en medio de un contexto o un referente, social, cultural e histórico que la influye, mediante canales tanto directos como indirectos, también está cifrada y codificada (idioma, modismos, comunicación técnica, entre otros).

Sub-3 analiza las redes de apoyo, a través de la pregunta ¿cuáles son las redes de apoyo con las que cuenta su familia en el barrio? Las familias coinciden en que es precisamente la Fundación y la Iglesia las redes de apoyo, porque allí encuentran un espacio para ser escuchados y se les permite tener canales de conciliación cuando hay dificultades, por caso una de ellas afirma “en la Fundación nos ayudan mucho”, otra familia respondió “en la Fundación nos escuchan y nos dan consejos muy bonitos”. En estos escenarios es donde encuentran la posibilidad de conocer y reconocer estrategias de comunicación, para el fortalecimiento de sus relaciones familiares. Cabe resaltar que la Fundación tiene su centro en la dimensión espiritual, que está al servicio desde el área de consejería. De esta manera, el estudio revela que este es un valor cultural de impacto, porque se convierte en un factor protector para que las familias puedan encontrar espacios de fortalecimiento familiar-espiritual y de igual forma puedan profundizar en sus relaciones de comunicación familiar.

En otro sentido, las profesionales psicosociales responden que especialmente “los ambientes sociales son un factor de riesgo, para una inadecuada comunicación al interior de las familias, ya que el contexto barrial está marcado por inseguridades sociales y pocas oportunidades, para aprovechar los tiempos libres” cuando se les preguntó ¿En qué medida considera usted que el ambiente social y el contexto local influye en la comunicación al interior de las familias de la Fundación? Por consiguiente, los valores culturales y los valores sociales influyen porque el barrio está ubicado en un sector vulnerable, que carece de oportunidades de actividades que promuevan el sano desarrollo humano para los adolescentes. Por esta razón, la Fundación y la Iglesia están vinculadas como redes de apoyo, que generen un buen

ambiente social, que contribuya al fortalecimiento comunicacional de las familias. Cabe resaltar que la Fundación no solo cuenta con la dimensión espiritual, sino con un equipo psicosocial que está al servicio de las familias que así lo requieran.

Para finalizar, se analiza esta categoría desde la guía de observación, por medio de la observación del entorno social y cultural del barrio donde funciona la Fundación. Al aplicar los diferentes técnicas e instrumentos para la recolección de los datos, se identifica que el barrio es un sector vulnerable, también se evidencia pocas infraestructuras en áreas comunitarias, deportivas y culturales, falta de oportunidades para el aprovechamiento del adecuado uso tiempo libre, poca oferta de instituciones educativas y presencia permanente de la policía. Lo anterior confirma la información brindada sobre el contexto barrial tanto por las familias, como por las profesionales psicosociales, y permite comprender que los factores exógenos hacen parte del estudio sobre la comunicación al interior de las familias, porque la investigación revela que los ambientes externos influyen en las relaciones familiares, en las personalidades de los integrantes de cada familia y en el desarrollo humano de los adolescentes. Evidentemente la Fundación se presenta como un espacio apropiado como red de apoyo, por la inclusión social que realiza, al detectar pautas de comunicación que genera en los integrantes del entorno o contexto local.

4.3 Grupo Focal

El objetivo que se analiza es sobre los factores que influyen en la comunicación al interior de las familias. El estudio tiene en cuenta las actividades cotidianas del hogar y la relación familiar. Primero, se analiza las respuestas individuales sobre la comunicación familiar, la pregunta base es: ¿de las siguientes opciones cuál considera usted que es la que más utilizan en su familia: ¿habla mucho, hablan poco, ocasionalmente? Segundo, se analiza el árbol de problemas, realizado por cada grupo participante (se dividió el grupo en conjunto de

padres, madres y adolescentes, respectivamente) en el cual, se identifican los problemas que se presentan en 5 ámbitos: la comunicación en la familia, entre padres e hijos, en los estilos comunicativos y en la factores externos e internos.

En primera instancia, los resultados sobre la pregunta ¿de las siguientes opciones cuál considera usted que es la frecuencia comunicativa, que más utilizan en su familia: ¿habla mucho, hablan poco, ocasionalmente? De las 5 familias participantes (que corresponden a 14 personas en total): 3 personas aseguran que hablan mucho, 2 que hablan poco y 9 informan que ocasionalmente. Lo anterior obedece, como se ha venido analizando, a las dinámicas familiares, las pautas de crianza, los roles y jerarquías y los tiempos laborales que se presentan al interior de la familia. Esta evidencia reafirma que en las familias de la Fundación la frecuencia comunicacional es baja y no hay muchos espacios para la interacción comunicativa, lo que se presenta como un impedimento para las relaciones cercanas. Precisamente en este punto del grupo focal, se identifica que los miembros de la familia desearían ampliar más espacios y más tiempo, para la comunicación en la familia.

Por otro lado, para presentar los resultados de la construcción de los árboles de problemas elaborados por las familias, que se dividieron en grupo por rol familiar (padres, madres e hijos), se analiza por tabla de cada una de las 5 categorías de análisis: la comunicación en la familia, la comunicación entre padres e hijos, estilos de comunicación, los factores externos e internos de la comunicación. Donde se identifican puntos en común y a su vez este ejercicio permite conocer las respuestas por cada grupo, ya que cada uno expone los problemas, causas y efectos categorizados sobre la comunicación al interior de las familias.

Tabla 3. Árbol de problemas categoría comunicación en la familia.

Categoría de Análisis comunicación en la familia			
Ítem	Padres	Madres	Adolescentes
Causa	Poco tiempo	Ocupaciones	Confianza

Problema	No hablamos	El tiempo	Pena de contar cosas
Efecto	No saber muchas cosas de la familia	Se pierde la relación	Lejana relación con los padres

Tabla No. 3 se exponen los análisis realizado por cada grupo en cuanto al árbol de problemas categoría comunicación en la familia. elaborado por fuente propia.

Sobre esta categoría se identifica que hay una baja frecuencia en las relaciones comunicacionales especialmente por el tiempo y las ocupaciones que les demanda las distintas tareas que tienen los miembros del hogar, es interesante reconocer que los adolescentes afirman no tener una confianza cercana con su familia, para los distintos eventos comunicativos. El estudio del árbol de problemas en este punto revela que los efectos son la pérdida de la relación o la falta de conocimiento sobre los problemas que puedan tener los integrantes del componente familiar, lo que conlleva a una baja interacción con posibles afectaciones en la confianza y el ambiente cercano. Durante las entrevistas las familias habían reconocido este problema como uno de los más influyentes, para que no se produzcan buenas redes de comunicación.

Tabla No. 4 Árbol de problemas comunicación padres e hijos.

Categoría de Análisis comunicación padres e hijos			
Ítem	Padres	Madres	Adolescentes
Causa	Confianza	Temor a contar cosas	Tareas del hogar
Problema	Ellos no me hablan	Más confianza en amigos	Regaños y órdenes
Efecto	Andar en malos pasos	Que cojan malos caminos	Mala relación con los padres

Tabla No. 4 se exponen los análisis realizado por cada grupo en cuanto al árbol de problemas categoría comunicación parento-filial. elaborado por fuente propia.

En cuanto a esta categoría de análisis se puede evidenciar que no hay una confianza clara entre padres e hijos, debido a los roles y jerarquías establecidas, que no permiten la cercanía y se reducen al cumplimiento de tareas del hogar. Los adolescentes identifican que las palabras intimidantes, como los regaños van alejándolos de la confianza y la cercanía que les pueden tener a sus padres. Los efectos de estos problemas identificados están relacionados con la preocupación de que aparezcan factores de riesgo asociados a los vicios o malas decisiones. Lo anterior claramente está marcado por unas dinámicas familiares establecidas, donde no aparecen espacios para preguntas sobre cuestiones cotidianas o la cercanía para confiar sobre cuestiones que aparecen en la adolescencia, tales como la educación sexual o las sustancias psicoactivas.

Tabla No. 5 Árbol de problemas estilos de comunicación.

Categoría de Análisis estilos de comunicación en las familias			
Ítem	Padres	Madres	Adolescentes
Causa	Sentimientos	Organizar los oficios	Ocupaciones
Problema	Se sube el tono de voz ante un conflicto	Responden con gestos	Mis papás no me escuchan
Efecto	Pelears y arrepentimiento	Que se pierda el respeto por el diálogo	Poco tiempo para escuchar

Tabla No. 5 se exponen los análisis realizados por cada grupo en cuanto al árbol de problemas categoría estilos de comunicación. elaborado por fuente propia.

Con respecto a esta categoría de análisis se identifica que los estilos de comunicación pueden estar marcados solo por una comunicación no verbal, lo que no permite proximidad en las relaciones entre los diferentes miembros del componente familiar. Por tanto, las causas están centradas en la comunicación pasiva, donde se pueden esconder emociones, sin permitir conocer las reales expresiones que denotan sus preocupaciones, ni sus opiniones y se acepta las órdenes cotidianas del hogar, sin intentar entender las razones, generando así una escala

de desigualdad ante el resto de los miembros de la familia. De igual forma cuando se identifica una comunicación agresiva, cuando se alza la voz o aparecen palabras ofensivas ante una discusión, debido a que se expresan las necesidades y opiniones buscando imponer lo que se piensa y se anhela por encima de los demás miembros del sistema familiar, sin contemplar lo que puedan pensar o sentir los otros. En conclusión, en un entorno en el ámbito familiar, alineado a la comunicación asertiva, se convierte en pilar clave a la hora de la resolución de conflictos, por lo tanto, lo anterior confirma que la comunicación asertiva fomenta una sana y beneficiosa relación entre los miembros del sistema familiar.

Tabla No. 6 Árbol de problemas factores internos de la comunicación.

Categoría de Análisis factores internos de comunicación en las familias			
Ítem	Padres	Madres	Adolescentes
Causa	Practicidad	Individualismo	Ocupaciones
Problema	Cada quien tiene su rol	Poca participación familia	Mis papás no me escuchan
Efecto	No hay solidaridad en los roles	Que se pierda la unidad de la familia	Poca relación con los padres

Tabla No. 6 se exponen los análisis realizados por cada grupo en cuanto al árbol de problemas categoría factores internos de la comunicación. elaborado por fuente propia.

Con respecto a esta categoría de análisis, se evidencia que los factores internos de las familias de la Fundación están marcados por roles y jerarquías establecidas, y que no se permite el espacio para otras dinámicas que profundicen las relaciones. Por lo tanto, se identifica que las familias tienen preocupaciones que esta realidad pueda producir desunión o una débil interacción comunicativa entre los miembros del hogar. Los adolescentes siguen demandando más tiempo y de calidad para ser escuchados por sus padres, para poderle confiar lo que les pasa, o preguntas que los inquietan en su vida cotidiana.

Tabla No. 7 Árbol de problemas factores externos de la comunicación.

Categoría de Análisis factores externos comunicación en las familias			
Ítem	Padres	Madres	Adolescentes
Causa	Pérdida del tiempo	La comuna del barrio	El sector
Problema	Malas compañías	Inseguridad	Que no hay lugares deportivos
Efecto	Adicciones y vicios	Mal uso del tiempo	Que no tengo espacios para el entretenimiento

Tabla No. 7 se exponen los análisis realizados por cada grupo en cuanto al árbol de problemas categoría factores externos de la comunicación. elaborado por fuente propia.

Con relación a esta categoría de análisis, se evidencia que el contexto local tiene múltiples dificultades que no permiten el uso de espacios de sano esparcimiento, ni actividades para el fomento del desarrollo humano. De esta forma, el entorno socio-cultural del barrio se convierte en un factor de riesgo asociados al consumo de sustancias psicoactivas, embarazos a temprana edad, adicciones, deserción escolar y microtráfico. Ante esta realidad, las familias son conscientes que una comunicación asertiva puede ayudar a identificar y prevenir estos factores de riesgo, porque los adolescentes están en contacto continuo con sus padres y se pueden compartir las preguntas que aparecen en esta edad y generan tantas incertidumbres.

4.4 Discusión.

Una vez finalizado el proceso de análisis de datos recolectados con la muestra de 15 familias de la Fundación Semillas de Oro, se tendrá en cuenta el referente teórico y empírico del presente documento, de donde surgen las categorías de análisis. En consecuencia, esta discusión permite conectar lo investigado teóricamente y lo hallado desde la práctica. A continuación, se presenta la discusión por cada categoría de análisis:

4.2.1. La comunicación en la familia.

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, estos coinciden en que la comunicación en la familia es pilar clave, por ende, se hace necesario estar construida en un ambiente de confianza y no basado en prejuicios, que permita fomentar espacios de empatía y unanimidad, esto se refiere a ponerse en el lugar del otro. Esto con la finalidad de manejar y defender los criterios de cada miembro del sistema familiar. En este sentido autores como Kaplún (1998) enfatizan en la importancia de la comunicación dialógica señalando que el dialogar en un proceso de carácter horizontal entre los actores que promueven una comunicación fluida. En este sentido, en los resultados se puede encontrar que existen buenas bases para la comunicación dialógica y horizontal, pero que deben ser trabajadas ya que entre padres e hijos existe una tendencia de tipo más vertical, marcada más especialmente entre los padres hombres hacia sus hijos.

De igual forma, esta investigación de acuerdo con Eguiluz, (2017) se centra en la forma de comunicación identificada como nivelador o asertivo, que es manifestada por las personas de la familia que defienden sus derechos, respetando los ajenos y expresan sus sentimientos, pensamientos o necesidades de forma directa y honesta; siendo sus mensajes congruentes.

De acuerdo con Minuchin (2003) en cuanto a la comunicación parento-filial esta se contextualiza la adolescencia, como una etapa de la vida que se caracteriza por el crecimiento y desarrollo humano con una gran vulnerabilidad, donde el vínculo familiar se constituye como un elemento y herramienta social de gran importancia dentro de los métodos de prevención de factores de riesgo, y la comunicación como una herramienta fundamental para detectarlos y transformarlos en factores protectores. Bajo esta descripción que hace el autor se evidencia que las familias de la Fundación, informan que se necesita incrementar los tiempos de interacción comunicativa, porque las diversas ocupaciones cotidianas lo imposibilitan. De la misma forma, la confianza entre los adolescentes y sus padres es un pilar clave para conocer sus estados emocionales o preocupaciones, pero los hijos tienden a reservar información por cierto temor o recelo de compartir sus preguntas. Ante esta realidad, la madre se presenta

como la figura más cercana y confiable, ya que pasa mayor tiempo en el hogar. Por todo lo anterior se hace necesario fomentar espacios no solo temporales, sino de empatía familiar entre padres e hijos.

En otras palabras, la confianza es una acción o una pre-acción (algo que se tiene antes de actuar) que está íntimamente ligada a la comunicación, si existe confianza puede haber una interacción y mediante ésta se incentiva la confianza, en un círculo vital. La comunicación del ser humano consiste en sus opiniones y sus actos. Bertalanffy (1976) afirma que las organizaciones funcionan a modo de sistemas abiertos, es decir que se relacionan con el ambiente en procesos comunicativos en los que el flujo de la información es vital y eje en su desempeño.

Teniendo en cuenta que la comunicación padre e hijo se relaciona de manera directa con los estilos de comunicación pasivos, agresivos y asertivos y que estos influyen directamente en el vínculo que se pueda establecer en la relación parento-filial, se hace necesario un análisis de los mismos como se menciona a continuación.

Las familias entrevistadas y las del grupo focal coinciden en que se hace necesario expresar sus opiniones, sentimientos e inquietudes esto con el fin de conocer cómo piensan y se sienten los demás integrantes del sistema familiar. Para ello es necesario dentro del entorno familiar generar una comunicación asertiva. En este aspecto Crespo (2011) informa algunas formas de actuar que dificultan la comunicación: el padre que se presenta autoritario ante las solicitudes del hijo; o las emociones, como la ira, que se hacen el centro de la comunicación; procesos de comunicación con formato de amenaza u orden no conducen al diálogo; falta de conocimiento de la personalidad del otro, como se encontró en las relaciones parento-filiales de los miembros la fundación Semillas de Oro.

Por otro lado, señalan las familias de la Fundación que en algunos se presentan casos por parte de un miembro del sistema familiar en la comunicación pasiva, al no expresar preocupaciones y manifestar acuerdo mutuo sin estarlo con la mayoría de los integrantes del

núcleo familiar, esto por no generar e ir en contra de la opinión mayoritaria. Cabe destacar que el objetivo principal de una comunicación pasiva es estar constantemente complaciendo a los demás así este en desigualdad con los demás miembros de la familia.

Teniendo en cuenta la comunicación agresiva en las familias de la Fundación se pudo concluir mediante las respuestas de los participantes que al interior del hogar ha existido comunicación agresiva, esto generado por eventos circunstanciales pertenecientes a la intimidad de las familias.

En resumen, se debe construir desde la comunicación, y el diálogo, “una buena práctica y así procurar las condiciones más favorables para que se produzca la transmisión efectiva de valores” (López, 2005, pág. 89).

Estos elementos que se mencionan en los estilos de comunicación afectan directamente los factores endógenos estos últimos en la investigación revelan que las dinámicas familiares están bien constituidas y generan jerarquías estables para el funcionamiento familiar, en medio de ellas se presenta una comunicación basada en el cumplimiento de tareas y en la posibilidad de estar atentos, unos con otros. Es importante que en medio de estos roles y dinámicas se busque el espacio para el fortalecimiento de la comunicación al interior de las familias, con el ánimo de crear escenarios acordes para que aparezca una comunicación asertiva, que se convierta en un factor protector. Por todo aquello, “es un instrumento invaluable estimular el diálogo familiar, mediante las manifestaciones de afecto, respeto, responsabilidad y tolerancia” (Campos, 2015, pág. 56).

Los factores endógenos en la comunicación son importantes para el funcionamiento familiar y pueden tener incidencia sobre un factor exógenos, si la comunicación no es asertiva, ya que estas causas externas en sí mismas no tiene una incidencia directa, pero si se encuentran con deficiencias en la comunicación amplifican el impacto.

Aroca (2008) afirma que los factores externos integran el marco social dentro del cual se desenvuelve la vida de cada uno de los integrantes de la familia. En este sentido, después

de la investigación se evidenció o se analizó, que los factores externos de la comunicación dentro del sistema familiar, afectan la comunicación debido a las jornadas laborales. Cabe destacar que dentro del contexto local se cuenta con pocos recursos de apoyo para la implementación del adecuado uso del tiempo libre y espacios de sano esparcimiento. Es importante señalar que la Fundación y la Iglesia son generadoras de redes de apoyo para las familias del sector esto en razón a que en la realidad social los entornos sociales y culturales del barrio afectan la comunicación de la familia.

Por último, se considera la importancia del trabajo social, en la comunicación al interior de la familia. Es importante resaltar que la familia no ha podido ser remplazada y tampoco suplir su funcionamiento por ninguna otra institución humana, religiosa y social ya que se contempla como la primera empresa formativa del individuo para desarrollarse en sociedad. La familia está siempre en constantes cambios del entorno familiar, social y cultural, por ende, la comunicación al interior de las familias también permite conocer los cambios que puede producir. La familia no es objeto exclusivo de ninguna profesión, por ello desde la perspectiva del trabajo social es analizada como pilar clave para las adecuadas relaciones comunicacionales, en donde el profesional puede tener conocimiento sobre la realidad familiar. Por consiguiente, es importante que el trabajador social investigue las realidades de las comunidades y los fenómenos sociales, para conocer los reales alcances de sus estudios y pueda identificar y favorecer estrategias de apoyo y ser generador de cambios.

El trabajador social, tiene como objetivo entender las necesidades de las personas sea con caso, grupo y comunidad, de ser generador de dinámicas enfocadas en pro de fomentar el bienestar familiar, social, cultural entre otros. Por consiguiente, es importante resaltar que este estudio investigativo permite analizar temas, como la comunicación, que no han sido muy explorados y dan cuenta de la necesidad del trabajador social que busca desarrollar relaciones humanas saludables e interactuar dentro del entorno del sistema familiar, en este caso las

familias de la Fundación Semillas de Oro. Además, este tipo de estudios contribuye al comportamiento relacional de la familia.

5 Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo analizar desde la perspectiva del trabajo social, los factores endógenos (internos) y exógenos (externos) que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semilla de Oro. Mediante la participación de 15 familias contando con la metodología del enfoque cualitativo descriptivo.

La investigación, como tema central, pretendió analizar los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias, para reconocer la relación existente entre la comunicación familiar y factores de riesgo psicosocial mediante los relatos del adolescente y su familia, así como del equipo psicosocial de la Fundación (se presentan por categorías de análisis): se identifica la desunión familiar en la categoría de comunicación familiar, la desconfianza en la comunicación entre padres e hijos, la comunicación agresiva en los estilos de comunicación, la falta de tiempo y espacio en la interacción comunicativa como factor interno y las jornadas laborales como factor externo. A continuación, se exponen las conclusiones de cada uno de estos análisis.

Por medio de la investigación se concluye, que las dinámicas comunicativas en las familias de la Fundación están marcadas por una comunicación cercana con la madre y lejana con el padre. Lo anterior obedece a que la madre es quien está más presente en el hogar y cuenta con mayor tiempo para estar atenta a los patrones de comportamiento o situaciones de los hijos. Mientras tanto, el padre trabaja y por los distintos juegos de roles que cumple, no tiene mucha interacción con sus hijos. Esta realidad que se destaca de la investigación señala

la importancia de fortalecer la relación entre los padres y los hijos, para fomentar canales e interacciones comunicativas, puesto que tanto los adolescentes como los padres reconocen esta realidad como un posible causante de la distante relación en el futuro, y la pérdida de confianza, así como la reserva de información de los hijos. De igual forma, la investigación destaca la relación comunicativa con la madre y los hijos, ya que si ella es quien pasa más tiempo interactuando con ellos y además quien está atenta a sus realidades, puede canalizar preguntas, emociones o sentimientos que ellos van descubriendo en su desarrollo humano, por lo anterior se hace necesario que las madres estén en constante atención sobre las rutas de atención que se tienen en la localidad, para prevenir factores de riesgo psicosocial.

Se considera importante para el estudio, la conclusión de que el tiempo es uno de los factores internos que mayormente afecta la comunicación al interior de las familias de la Fundación. Por este motivo, las familias tienen espacios muy reducidos, y se incrementan solo ante un evento situacional. Lo anteriormente concluido requiere prestar atención porque puede desencadenar reserva de información, sentimientos ocultos, emociones no expresadas y realidades que solo emergen en el momento en que puedan convertirse en dificultad, lo que interfiere en la saludable comunicación familiar.

De la misma forma, la investigación llega a la conclusión de que el factor externo del contexto de la zona se convierte en un factor de riesgo, por el entrono social del barrio y por la falta de oportunidades para el aprovechamiento del uso del tiempo libre. Consecuentemente, la comunicación de las familias se presenta afectada porque la inseguridad, los problemas socio-culturales y la falta de oportunidades interfiere en las sanas conexiones sociales. Lo que debe ser una de las prioridades de las redes de apoyo que identifican las familias, la Fundación y la Iglesia.

Asimismo, el estudio concluye que la comunicación pasiva o agresiva se convierte en un factor de riesgo, mientras que la comunicación asertiva se presenta como un factor protector, porque permite el fortalecimiento de la interacción comunicativa y la profundización en las

relaciones interpersonales dentro del sistema familiar. En otras palabras, mientras que una comunicación basada en reprimendas, directrices e información básica de parte de los padres hacia los hijos no permite el diálogo activo, ni la relación fluida, la comunicación asertiva que se basa en el buen uso de las palabras, la escucha activa y la atención de realidades entre los miembros del sistema familiar, permite una adecuada interactividad y una comunicación basada en el respeto, el diálogo, escucha, resolución de conflictos y la atención de las realidades al interior de las familias.

Cabe destacar, que los profesionales del equipo psicosocial de la Fundación identifican la importancia de profundizar en este tipo de investigaciones, porque profundizan sobre las realidades de las dinámicas familiares, los factores de riesgo que se presentan en silencio dentro de la familia y de igual forma, fomentan la posibilidad de crear estrategias para fortalecer las relaciones entre los padres e hijos, con en el ánimo de prevenir los riesgos psicosociales.

Finalmente, considerando la pregunta problema ¿Cuáles son los factores endógenos y exógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro? La investigación revela que las interacciones comunicacionales asertivas al interior de las familias se convierten en factores protectores y mitigan los factores de riesgo psicosocial, porque las dinámicas familiares están sustentadas en la confianza, una adecuada capacidad resolutive de conflictos y la atención en el desarrollo humano de los adolescentes, así como la prevención de los problemas propios en esta etapa.

En cuanto a las técnicas aplicadas se puede concluir que fueron eficaces para la recolección de la información, porque permiten la interacción con el grupo poblacional, con una escucha activa y una observación cuidadosa.

Por último, se hace importante destacar la importancia de este tipo de investigaciones para el trabajo social, ya que sirve para estudiar a la familia en sus diversas y reales condiciones de vida, permitiendo observar la interacción familiar. Lo anterior obedece y destaca la importancia de la comunicación como punto de investigación, para verificar cómo puede

promover los factores protectores y cómo puede convertirse en un factor de riesgo ante realidades como el consumo de sustancias psicoactivas o la deserción escolar, entre otras. De igual forma sirve como punto de encuentro y de ayuda, donde las familias, la Fundación y demás agentes sociales sienten la pertinencia al identificar y compartir las experiencias e intereses con otras personas con las cuales pueden confiar o contar en periodos de necesidad y que esto permite que las personas sean conocedoras y que logren impactos positivos en sus vidas.

6 Recomendaciones

Esta investigación se fundamentó desde un enfoque cualitativo de acuerdo con la conceptualización del trabajo social, es importante que el investigador interactúe en el proceso sin prejuicios y teniendo una escucha activa frente a los acontecimientos que se puedan presentar durante la investigación, ya que es posible que las conclusiones se puedan alejar de los presupuestos esperados. En este sentido, es que se hace importante el diálogo como motor del estudio, para identificar los alcances y las realidades que identifican la investigación, solo así se podrá conocer en profundidad la realidad estudiada.

Por otro lado, al tener conocimiento que las familias destacan el trabajo de la Fundación como red de apoyo, se hace necesario permitir recomendar a esta entidad fomentar espacios de sensibilización, capacitación, acompañamiento y centro de información para fortalecer la comunicación al interior de las familias. Por consiguiente, esta investigación sirve de documento como mecanismo de fortalecimiento de las capacidades comunicativas y visibilización de los factores que afectan la comunicación al interior de las mismas.

Por caso se hace interesante investigar sobre por qué las familias indican que las situaciones socioeconómicas afectan la comunicación, ya que el presente estudio no pudo llegar a alguna conclusión, porque no era el centro de investigación.

Se extiende una invitación a los estudiantes de los distintos programas de las ciencias sociales, para que puedan articular los análisis y resultados de esta investigación a nuevas investigaciones sobre el tema.

A los diferentes entes gubernamentales del municipio de Villavicencio del departamento del Meta, como ICBF, Ministerio de educación, entre otros para que se vinculen junto a la Fundación y articulen trabajo colectivo que genere fortalecimiento en los procesos de atención y orientación comunicacional en la familia.

Referencias

- Aguirre-Guiza (2016). Factores familiares de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de una institución de educación media técnica de Colombia. *Revista de salud pública Universidad Nacional*. (17) 97-101.
<https://doi.org/10.15446/rsap.v19n1.41785>
- Alcaina y Bajadoz (2004). *Psicología y familia*. Paidós.
- Aroca (2008). La familia como factor de riesgo o de protección en el aprendizaje en conductas violentas. Comunicación [Ponencia]. I Congrés Família I Valors 'Educant ciutadania'. Barcelona. <https://eventos.ucol.mx/content/micrositios/241/file/memoria/pdf/11.pdf>
- Aylwin A. Y Solar M. (2002). *Trabajo social familiar*. Alfaomega.
- Bordalejo, María Pía, Schmidt, Vanina, Molina, María Fernanda y Sartuqui & Agustín (2016). Comunicación con los padres y su relación con el consumo de alcohol en la adolescencia [Ponencia]. VIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIII, Buenos Aires.
<https://www.aacademica.org/000-044/261>
- Bertalanffy, L. (1976). *Teoría general de los sistemas*. Fondo Cultura México.
- Campos, C. (2015). *La obra de la sexualidad el amor y la familia*. Prolibros.
- Carter, B. & McGoldrick, M. (1999). Overview. In Carter, B. and McGoldrick, M. *The expanded family life cycle: Individual family and social perspectives*. Boston MA: Allyn and Bacon.
- Cifuentes, G. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativas*. Noveduc.
- Crespo, J. (2011). Bases para construir una comunicación positiva en la familia. *Revista de Investigación en Educación* 9 (2), 91-98.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4731297>


- Eguiluz, L. (2017). *Dinámica de la Familia: Un Enfoque Psicológico Sistémico*. Editorial Pax.
- Escartín, E. (1992). *El sistema familiar y el trabajo social. Alternativas*. Cuadernos de Trabajo Social (1), 55-75.
DOI: 10.14198/ALTERN1992.1.5
- Fantin, M. (2015). Factores familiares, su influencia en el consumo de sustancias adictivas. *Revista electrónica Ajayu (RAP)* 9 (2) 11-43.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v9n2/v9n2a1.pdf>
- Feito, L. (2016). El papel de la familia en el consumo de sustancias de adolescentes y jóvenes españoles. [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Comillas]. Repositorio Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/9910>
- Fernández, T., & Ponce de León, L. (2011). *Trabajo social con familias*. Alianza Editorial.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7214513>
- Fernández, T., (2016). *Trabajo social con casos*. Alianza Editorial.
- Flick, U. (2015). *El diseño de la Investigación Cualitativa*. Morata.
- Franco, G. (2015). *La comunicación en la familia*. Ediciones Palabra.
https://books.google.com.co/books?id=TbZf_t_LV8YC
- Fondo de las Naciones Unidas para los Niños (2002) El estado mundial de la infancia. Niños, alimentación y nutrición: crecer bien en un mundo cambiante.
- Gallazzi, C. (2008); B. Kramer, S. Settis. *Intorno al Papiro di Artemidoro. I. Contesto culturale, lingua, stile (Colloquium)*. Led edizioni.
- Gimeno, A. (1999). *La Familia: el desafío a la diversidad*. Ariel.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=22565>
- Herrera, F. (2007). *Psicología de las relaciones familiares*. Herder.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre.
<http://edicionesdelatorre.com/catalogo/colecciones/ebooks/456-dqm-10>

- López Lorca, H., (2005). Estrategias de transmisión del valor de responsabilidad en el ámbito familiar. *Revista de ciencias y orientación familiar*. 31 (73-97)
- Mata, L. (2020). *El enfoque cualitativo de investigación*. Investigla.
- Mendoza, Rubio, Triana. (2006). La facilidad de comunicación parento-filial en la adolescencia: diferencias de género y tendencias temporales. *Anuario de psicología* 37 (3), 225-246.
<https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61839>
- Merino-Sánchez, T. y Zambrano I (2020). La comunicación intrafamiliar: una alternativa para evitar el consumo de las drogas en los adolescentes. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria* (3) 155-172.
<http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2058/1427>
- Minuchin, S.(2003) *Familias y terapia familiar*. Gedisa.
- Minuchin, S. y Fishman, H. (1985). *Técnicas de terapia familiar*. Ediciones Paidós.
<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/042d5ead5802c0aa81b54a43364df0d4.pdf>
 (2004) *técnicas de terapia familiar*. Paidos.
- Moreno, N. (2017). Factores familiares y psicosociales Asociados al consumo de drogas en Adolescentes. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology (IJP)* 2017, 51 (2)
- Payne, M. (2002). *Teorías contemporáneas del trabajo social: Una introducción crítica*. Paidós.
https://jabega.uma.es/discovery/fulldisplay/alma991003352759704986/34CUBA_UMA:VU1
- Payne, M. (2012). *Teorías sobre y para el trabajo social. Epistemología, teoría y modelos de intervención en trabajo social: Reflexiones sobre la construcción disciplinar en España*. Universidad de Deusto. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=550751>
- Pérez, B. y Arrázola, E. T. (2013). Vínculo afectivo en la relación parento-filial como factor de calidad de vida. Vínculo afectivo en la relación parento-filial como factor de calidad de

- vida. *Tendencias & Retos*, 18 (1), 17-32.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4929410.pdf>
- Quintero Velásquez, A (2006). El Diccionario Especializado en Familia y Género. *Revista Interamericana de Bibliotecología* (29) 2, 61-78.
<https://www.redalyc.org/pdf/1790/179014343004.pdf>
- Roche, R. (2016). Inteligencia prosocial: educación de las emociones y valores. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona.
<https://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/61256>
- Scott, G. (2015). La comunicación intrafamiliar y su influencia en el consumo de drogas en los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Fiscal Nocturno "Comdte. Rafael Morán Valverde" de la ciudad de Guayaquil - Ecuador 2015. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7960/1/TESIS.pdf>
- Viveros, E. & Arias, L. (2006). Dinámicas internas de las familias con jefatura femenina y menores de edad en conflicto con la ley penal: características interrelacionales. Fondo Editorial Fundación Universitaria Luis Amigó.
https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadpsicologia/623_Dinamica_intena_familias_monoparentales.pdf

Anexos

Anexo A. Entrevista Semi-estructurada a los Profesionales del Equipo Psicosocial.

 <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos</p>	<p>Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores exógenos y endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta).</p> <p>Entrevista Semi-estructurada a los Profesionales del Equipo Psicosocial.</p>
--	--

Esta entrevista tiene como objetivo identificar los factores endógenos y exógenos de la comunicación al interior de las familias, tomando como fuente de información a los profesionales del equipo psicosocial de la Fundación, en el estudio cualitativo. Para ello las preguntas estarán dirigidas por medio de las cuatro categorías de análisis de la investigación. Previamente se ha tomado su consentimiento informado para esta entrevista, para el tratamiento de datos, según políticas de autorización de datos personales de la Universidad (Artículo 12 de Ley 1581 de 2012). La información suministrada durante la entrevista servirá para el análisis del estudio, por ello se hace necesario realizar la grabación.

1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Sexo: _____

EDAD: _____ Profesión: _____

¿HA PARTICIPADO EN UNA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA?

¿CÓMO CALIFICA SUS CONOCIMIENTOS SOBRE COMUNICACIÓN FAMILIAR?

ALTO – MEDIO - BAJO

ORGANIZAR EL ESPACIO


1. CATEGORÍA DE ANÁLISIS COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA
¿Cuál es el tono de voz más frecuente en el diálogo de las familias de la Fundación? Seleccione la opción y justifique la respuesta.
2. CATEGORÍA DE ANÁLISIS COMUNICACIÓN PADRES E HIJOS
¿Cómo analiza la comunicación entre padres e hijos de las familias de la Fundación?
3. CATEGORÍA DE ANÁLISIS ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA
¿Considera usted si las familias de la Fundación, hacen uso de la comunicación asertiva, pasiva o agresiva? Marque la opción: Asertiva – Pasiva – Agresiva
4. CATEGORÍA DE ANÁLISIS FACTORES INTERNOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA
¿Conoce qué tipo de estrategias utilizan las familias de la Fundación, para fortalecer la comunicación?
5. CATEGORÍA DE ANÁLISIS FACTORES EXTERNOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA
¿En qué medida considera usted que el ambiente social y el contexto barrial influye en la comunicación al interior de las familias de la Fundación?

Trabajo Social – IX Semestre

Corporación Universitaria Minuto de Dios - Campus San Juan Eudes – Regional Orinoquía

Noviembre 2021

Anexo B. Entrevista Semi-estructurada a las Familias.

 <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos</p>	<p align="center">Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores exógenos y endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta).</p> <p align="center">Entrevista Semi-estructurada a las Familias.</p>
---	--

Esta entrevista tiene como objetivo analizar los factores que influyen en la comunicación al interior de las familias. En este estudio se tienen en cuenta las actividades cotidianas del hogar y la relación familiar. Tenga en cuenta que para la aplicación de esta investigación sus respuestas son valiosas (es decir, no serán calificadas como correctas o incorrectas) por lo tanto se sugiere tener su disposición, y recuerde que los datos están reservados al estudio y revisten un grado alto de confidencialidad. Previamente se ha tomado su consentimiento informado para esta entrevista, para el tratamiento de datos, según políticas de autorización de datos personales de la Universidad (Artículo 12 de Ley 1581 de 2012). La información suministrada durante la entrevista servirá para el análisis del estudio, por ello se hace necesario realizar la grabación.

1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

SEXO: _____ OCUPACIÓN: _____

EDAD: _____ ESTRATO: _____

LUGAR DE RESIDENCIA / BARRIO: _____

NÚMERO DE INTEGRANTES EN SU FAMILIA: _____

CUÁNTOS ADOLESCENTES (12 – 17 AÑOS) HAY EN SU FAMILIA: _____

ROL DENTRO DE LA FAMILIA: _____

CATEGORÍA DE ANÁLISIS COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA
<p>De 1 a 3 (siendo 1 tono de voz bajo, 2 tono de voz medio y 3 tono de voz alto), ¿Qué tipo de tono de voz cree que se utiliza en su familia? Argumente su respuesta.</p> <p>1 tono de voz bajo 2 tono de voz medio 3 tono de voz alto</p>
CATEGORÍA DE ANÁLISIS COMUNICACIÓN PADRES E HIJOS
<p>¿Qué tipo de comunicación considera tiene el padre con el hijo(s)? ¿Qué tipo de comunicación considera tiene la madre con el hijo(s)? ¿Qué tipo de comunicación considera tiene el hijo(s) con sus padres?</p>


CATEGORÍA DE ANÁLISIS ESTILOS DE COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA
<p>¿Cuánto tiempo dedica, al día, para escuchar a sus hijos? Seleccione alguna de estas opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menos de 30 minutos. • 30 minutos. • 1 hora. • Más de 1 hora. <p>¿Con qué tipo palabras se corrige a sus hijos cuando necesita hacerlo?</p> <p>¿Cuál es la palabra cotidiana del hogar con la que más se identifica el contexto de su familia?</p> <p>¿Cuáles son los canales de comunicación que utilizan en su familia, celular, diálogo directo, mensajes, etc.?</p>
CATEGORÍA DE ANÁLISIS FACTORES INTERNOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA
<p>¿En la familia dialogan a la hora de la comida?</p> <p>Si se organizan, ¿Con qué palabras se organizan las tareas del hogar?</p> <p>¿Cuándo hay un conflicto como cambia la comunicación en el tono de la voz, gestos, palabras, etc.?</p>
CATEGORÍA DE ANÁLISIS FACTORES EXTERNOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA FAMILIA
<p>¿Usted considera si su jornada laboral afecta comunicación con sus hijos?</p> <p>¿Cuáles son las redes de apoyo con las que cuenta su familia en el barrio?</p> <p>¿Usted considera que las condiciones económicas afectan la comunicación en su familia?</p>

Trabajo Social – IX Semestre

Corporación Universitaria Minuto de Dios - Campus San Juan Eudes – Regional Orinoquía

Noviembre 2021

Anexo C. Consentimientos informados.

 <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos</p>	<p align="center">Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores exógenos y endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta).</p> <p align="center">CONSENTIMIENTO INFORMADO ENTREVISTA</p>
---	---


Yo _____, CC _____ declaro que se me ha explicado que mi participación en el estudio sobre “Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores exógenos y endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta)”, consistirá en responder una entrevista que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución. Acepto la solicitud de que la entrevista sea grabada en formato de audio para su posterior análisis, a las cuales podrá tener acceso parte del equipo de investigación de la carrera de Trabajo Social de la Universidad UNIMINUTO, que guía el estudio. Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los posibles beneficios, riesgos y molestias derivados de mi participación en el estudio, y que se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por el anonimato y la confidencialidad. La Investigadora Responsable del estudio, González Urrego Yanit Ywely (estudiante de Noveno Semestre del Trabajo Social, Uniminuto, Sede San Juan Eudes, Regional Orinoquía), se ha comprometido profesionalmente a dar respuesta a cualquier pregunta, así como aclarar cualquier duda que se le plantee acerca de los procedimientos, riesgos, beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la presente investigación. De igual forma, la entrevistadora me ha dado seguridad de que no se me identificará en ninguna oportunidad en este estudio y que los datos relacionados con mi privacidad e intimidad serán manejados en forma confidencial y protegida. En caso de que el producto de este trabajo se requiera mostrar al público externo (publicaciones, congresos y otras presentaciones), se solicitará previamente y expresamente mi autorización. Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre, consciente y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto un escrito final, para ser presentado como parte de Trabajo de Grado.

He leído esta hoja de Consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.

Villavicencio, a _____ de _____ de 2021

Firma Participante

Firma Investigadora

 <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos</p>	<p align="center">Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores exógenos y endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta).</p> <p align="center">CONSENTIMIENTO INFORMADO GRUPO FOCAL</p>
---	--


Yo _____, CC _____ declaro que se me ha explicado que mi participación en el estudio sobre “Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores exógenos y endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta)”, consistirá en participar de un grupo focal, que pretende aportar al conocimiento, comprendiendo que mi participación es una valiosa contribución. Acepto la solicitud de que mi intervención durante el tiempo de participación sea grabada en formato de audio para su posterior análisis, a los cuales podrá tener acceso parte del equipo de investigación de la carrera de Trabajo Social de la Universidad UNIMINUTO, que guía el estudio. Declaro que se me ha informado ampliamente sobre los posibles beneficios, riesgos y molestias derivados de mi participación en el estudio, y que se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por el anonimato y la confidencialidad. La Investigadora Responsable del estudio, González Urrego Yanit Ywely (estudiante de Noveno Semestre del Trabajo Social, Uniminuto, Sede San Juan Eudes, Regional Orinoquía), se ha comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo, riesgos, beneficios o cualquier otro asunto relacionado con la investigación. Asimismo, la investigadora me ha dado seguridad de que no se me identificará en ninguna oportunidad en el estudio y que los datos relacionados con mi privacidad serán manejados en forma confidencial. En caso de que el producto de este trabajo se requiera mostrar al público externo (publicaciones, congresos y otras presentaciones), se solicitará previamente mi autorización. Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que los resultados de esta investigación tendrán como producto un informe, para ser presentado como parte de Trabajo de Grado.

He leído esta hoja de Consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.

Villavicencio, a _____ de _____ de 2021

Firma Participante

Firma Coordinadora

 <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos</p>	<p align="center">Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores exógenos y endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta).</p> <p align="center">CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA TOMA DE IMÁGENES Y AUTORIZACIÓN PARA SU USO</p>
---	--

Yo _____, CC _____ declaro que se me ha explicado que mi participación en el estudio sobre “Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores exógenos y endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta)”, por la extensión y calidad de la investigación, realiza diferentes actividades pedagógicas que requieren la toma de imágenes, por tanto, manifiesto mediante la firma de este documento que autorizo la toma de fotografías, para ser utilizados como material pedagógico e investigativo, y autorizo a que sean compartidas con fines exactamente propias de la investigación y publicadas en el informe final de carácter institucional. Las imágenes tienen carácter investigativo, sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos.

En caso de que el producto fotográfico de este trabajo se requiera mostrar al público externo (publicaciones, congresos y otras presentaciones), se solicitará previamente mi autorización. Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, y declaro estar informado de que las imágenes capturadas para esta investigación tendrán como producto un informe, para ser presentado como parte del Trabajo de Grado.


He leído esta hoja de Consentimiento y acepto la toma de imágenes en este estudio según las condiciones establecidas.

Villavicencio, a _____ de _____ de 2021

Firma Participante

Firma Investigadora

Anexo D. Grupo focal.

 <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos</p>	<p style="text-align: center;">Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores exógenos y endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta).</p> <p style="text-align: center;">GUÍA GRUPO FOCAL</p>
---	--

FECHA: _____

HORA DE INICIO: _____

HORA DE CIERRE: _____

LUGAR: _____

NÚMERO DE FAMILIAS: _____

NÚMERO DE PARTICIPANTES: ____

Moderador: Yanit Ywely González Urrego – estudiante trabajo social.

Objetivo: analizar los factores que influyen en la comunicación al interior de las familias.

Actividades:

1. Presentación “Conozcamos un poco”.
2. Explicación Introdutoria.
3. Pregunta individual.
4. Árbol de problemas.
5. Cierre.


Actividad	Objetivo	Descripción	Duración	Materiales
Presentación “Conozcamos un poco”	Generar un clima de confianza que permita la libre expresión de ideas por parte de los participantes.	Se inicia con el saludo a los integrantes del grupo, luego se les presenta la temática de la presentación que tiene por objetivo poder conocernos un poco, la cual se desarrollará de la siguiente forma: nombre	15 min.	- Cronómetro. - Escarapelas.

		y presentación de los miembros de la familia.		
Explicación introductoria	Describir el propósito del grupo focal y de las actividades a desarrollar durante el mismo.	<p>El objetivo que convoca el encuentro de grupo es analizar los factores que influyen en la comunicación al interior de las familias. El estudio tiene en cuenta las actividades cotidianas del hogar y la relación familiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primero, se realiza una pregunta individual sobre la comunicación familiar, donde deberá identificar las preguntas que le resulten más comunes dentro de su entorno familiar (las cuales serán confidenciales y no se revelarán en el grupo). - Segundo, se compartirá un árbol de problemas, para iniciar el grupo focal. - Por último, se realiza el cierre, que contiene los agradecimientos sobre la 	15 min.	<ul style="list-style-type: none"> - Formato consentimiento informado impreso. - Lista de asistencia.

		participación en el estudio.		
Pregunta individual	Identificar las percepciones individuales acerca de los factores de la comunicación familiar al interior de la familia.	Se entrega a cada asistente un formato con preguntas que debe responder de forma individual para posteriormente socializarlas. La pregunta base es: De las siguientes opciones cuál considera usted que es la frecuencia comunicativa que más utilizan en su familia: habla mucho, hablan poco, ocasionalmente.	20 minutos para la respuesta.	- Formato con preguntas. - Bolígrafos.
Árbol de problemas	Reconocer los factores que influyen en la comunicación familiar.	El grupo se divide en 3 subgrupos (compuestos por el rol familiar: padres, madres y adolescentes). A cada grupo se le entrega un pliego de papel periódico donde se elabora un árbol de problemas, en el cual se identifican los problemas que se presentan en 5 ámbitos: la comunicación en la familia, entre padres e hijos, en los estilos comunicativos, en la	40 minutos para construir el árbol.	- Pliegos de papel periódico. - Marcadores. - Cinta.

		factores externos e internos.		
Cierre	Agradecimientos.	Al finalizar se agradece a los participantes y se les pregunta cómo se sintieron, cómo les pareció la actividad y se brinda la oportunidad de clarificar dudas o hacer sugerencias para el estudio.	15 min.	

Anexo E. *Guía de Observación.*

 <p>UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos</p>	<p align="center">Trabajo social con Familias: un estudio sobre los factores exógenos y endógenos que afectan la comunicación al interior de las familias de los adolescentes de la Fundación Semillas de Oro (Villavicencio - Meta).</p> <p align="center">GUÍA OBSERVACIÓN</p>
---	--

Categoría	Objetivo	Descripción
Comunicación en la familia	Verificar tono de voz en los participantes.	Verbalización de sentimientos o emociones (confiable o inseguro)
Comunicación parento-filial	Analizar la relación entre padres e hijos.	Interacción entre padres e hijos (cercana o distante).
Estilos de comunicación	Identificar los estilos propios de cada familia.	Los integrantes muestran actitudes de reserva al manifestar sus sentimientos, y muy poco expresivos.
Factores endógenos	Reconocer los factores que influyen en la comunicación familiar.	Los integrantes muestran actitudes participantes o indiferentes entre las actividades.
Factores exógenos	Comprender los factores externos.	Observación del entorno social, cultural del barrio donde funciona la Fundación.