



Propuesta de mejora para la regulación del espacio público de la ciudad de Medellín: Las ventas  
informales un reto para la Subsecretaría de Espacio Público

Hilda Maria Betancur Londoño

Yurani Andrea Correa Pérez

Jairo Alexander Macias Mazo

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Diciembre de 2023

Propuesta de mejora para la regulación del espacio público de la ciudad de Medellín: Las ventas  
informales un reto para la Subsecretaría de Espacio Público

Hilda Maria Betancur Londoño

Yurani Andrea Correa Pérez

Jairo Alexander Macias Mazo

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de  
Proyectos

Asesor(a)

Genny Marcela Ortiz Ballesteros

Magister en Administración de Organizaciones

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

Diciembre de 2023

## Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a Dios, quien nos ha permitido dar un paso más para lograr cada uno de nuestros objetivos, con este trabajo culmina una etapa muy significativa en nuestro camino, a nuestras familias gracias por su constante apoyo, amor e inspiración. A nuestros amigos, profesores y colegas gracias por compartir risas y desafíos que serán momentos inolvidables. Este trabajo de grado es un gran logro que se debe dedicar y compartir con todos ustedes.

## **Agradecimiento**

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron para la realización de este trabajo. Agradecer a nuestros profesores y asesora de trabajo de grado, por su orientación y experticia, la cual contribuyo de manera significativa para culminar con éxito. Este logro no habría sido posible sin sus conocimientos y la confianza que depositaron en nosotros.

Agradecemos a la academia por permitirnos iniciar en este camino de la especialización que con este trabajo se ve culminada y refleja el esfuerzo y la dedicación que pusimos para lograr este objetivo. A todos a aquellos que contribuyeron, muchas gracias.

## Contenido

Lista de figuras .....	8
Resumen .....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	11
CAPÍTULO I .....	13
1. Planteamiento del Problema.....	13
1.1 Descripción del Problema .....	13
1.2 Formulación del Problema.....	16
2. Objetivos.....	17
2.1 Objetivo General.....	17
2.1.1 Objetivos específicos .....	17
3. Justificación .....	18
CAPÍTULO II .....	21
4. Marco Referencial .....	21
4.1 Marco Conceptual.....	21
4.1.1 Comercio Informal .....	21
4.1.2 Vendedor informal.....	22
4.2 Marco Contextual .....	24
4.3 Marco Legal.....	26
4.4 Marco Teórico.....	27
4.4.1 Aproximación teórica a la economía informal.....	27
4.4.2 Teoría del Marco Lógico.....	29
CAPÍTULO III .....	31
5. Diseño Metodológico .....	31
5.1 Línea de investigación institucional.....	31
5.2 Eje temático .....	31

5.3 Enfoque de investigación .....	31
5.4 Tipo de investigación .....	32
5.5 Diseño .....	32
5.6 Alcance .....	32
5.7 Población.....	32
5.7.1 Tamaño de muestra .....	33
5.8 Fuentes, Técnicas e instrumentos de recolección de información y datos.....	34
5.9 Análisis y tratamiento de datos .....	35
5.10 Plan de acción del proyecto .....	35
CAPÍTULO IV .....	37
6. Resultados y Discusiones.....	37
6.1 Problemas y desafíos que enfrentan tanto los vendedores informales como la comunidad en general .....	37
6.2 Encuesta vendedores informales.....	37
6.2.1 Datos sociodemográficos.....	37
6.2.2 Problemas y desafíos .....	39
6.2.3 Soluciones posibles .....	42
6.3 Encuesta funcionario de espacio público .....	42
6.3.1 Datos sociodemográficos.....	43
6.3.2 Problemas y desafíos .....	44
6.3.3 Soluciones posibles .....	49
6.4 Identificación de soluciones posibles para los problemas y desafíos que se presentan con el espacio público y las ventas informales.....	53
6.4.1 Soluciones posibles .....	53
6.5 Propuesta de mejora para la regulación del espacio público en el centro de Medellín .....	55
6.6 Propuesta de mejora.....	55
CAPÍTULO V .....	62
7. Conclusiones.....	62
8. Referencias .....	64

**Lista de tablas**

Tabla 1 <i>Plan de Acción</i> .....	36
Tabla 2 <i>Edad</i> .....	37
Tabla 3 <i>Género</i> .....	38
Tabla 4 <i>Ocupación</i> .....	38
Tabla 5 <i>Grado de escolaridad</i> .....	38
Tabla 6 <i>En qué lugar de la ciudad trabaja</i> .....	39
Tabla 7 <i>Edad</i> .....	43
Tabla 8 <i>Género</i> .....	43
Tabla 9 <i>Grado de escolaridad</i> .....	43
Tabla 10 <i>Cargo que ocupa</i> .....	44

**Lista de figuras**

Figura 1 <i>¿Cómo describirías la situación de los vendedores informales en tu área?</i> .....	39
Figura 2 <i>¿Considera que el centro de Medellín debe tener todos sus vendedores informales regulados?</i> .....	40
Figura 3 <i>¿Cómo consideras los servicios ofrecidos desde la subsecretaría de espacio público a los vendedores informales?</i> .....	41
Figura 4 <i>¿Crees que la regulación de vendedores informales en el centro de Medellín ha tenido un impacto positivo en el uso del espacio público?</i> .....	46
Figura 5 <i>¿Cómo consideras los servicios ofrecidos desde la subsecretaría de espacio público a los vendedores informales?</i> .....	49



## Resumen

Las ventas informales es un fenómeno presente en muchas ciudades de Colombia, donde Medellín no es la excepción, es una ciudad con un alto número de población de venteros informales los cuales cada día buscan ser regulados para poder trabajar sin las inclemencias a las que se exponen en el espacio público. Por tanto, el trabajo de investigación que se presenta tiene como finalidad desarrollar una propuesta que permita mejorar la regulación del espacio público en el centro de Medellín, teniendo en cuenta la vulnerabilidad de los vendedores informales. Para su desarrollo se plantea un estudio mixto no exploratorio, de tipo concurrente y un alcance descriptivo. Como población se contó con 101 vendedores informales y 11 funcionarios de la Subsecretaría de Espacio público, a ambos se les realizó una encuesta semiestructurada con diferentes preguntas, pero ambas direccionadas a la identificación de los problemas, desafío y posibles soluciones frente a las ventas informales. Tanto los venteros como los funcionarios fueron consecuentes al identificar la regulación de los venteros, la inseguridad, el control del espacio público, la salubridad, el abuso de autoridad, el incumplimiento de las normas como principales problemas, ante lo cual, la solución de estos radica en mejorar los procesos administrativos de la Subsecretaría para así regular diligentemente a los venteros informales, garantizar su seguridad y reubicarlos.

Palabras clave: comercio informal, espacio público, regulación, seguridad, vendedor informal

### **Abstract**

Informal sales are a phenomenon present in many cities in Colombia, where Medellín is no exception, it is a city with a high number of informal vendors who every day seek to be regulated to be able to work without the inclemency's to which they are exposed in the public space. Therefore, the purpose of the research work presented is to develop a proposal that improves the regulation of public space in the center of Medellín, taking into account the vulnerability of informal sellers. For its development, a mixed, non-exploratory, concurrent study with a descriptive scope is proposed. The population included 101 informal sellers and 11 officials from the Undersecretary of Public Space. A semi-structured survey with different questions was conducted on both, but both aimed at identifying the problems, challenges and possible solutions to informal sales. Both the innkeepers and the officials were consistent in identifying the regulation of the innkeepers, insecurity, control of public space, health, abuse of authority, non-compliance with the rules as main problems, in light of which, the solution to these It lies in improving the administrative processes of the Undersecretariat in order to diligently regulate informal vendors, guarantee their safety and relocate them.

Keywords: informal commerce, public space, regulation, safety, informal seller

## Introducción

Las ventas informales son un fenómeno común en muchas ciudades de Colombia, incluida Medellín. Estas ventas pueden tener un impacto positivo en la economía local, proporcionando oportunidades de empleo y acceso a bienes y servicios para las personas de bajos ingresos. Sin embargo, también pueden causar problemas, como la obstrucción del espacio público, la contaminación y la inseguridad.

Las ventas informales y los espacios públicos desempeñan un papel importante en la economía, ya que brindan oportunidades para que las personas y los pequeños vendedores obtengan ingresos y se mantengan a sí mismos y a sus familias. Estas transacciones favorecen a la economía al generar dinero y crear demanda de bienes y servicios. Los espacios públicos brindan plataformas accesibles para que estos vendedores lleguen a una amplia gama de clientes, promoviendo la actividad económica y la participación comunitaria. En general, estos sectores desempeñan un papel vital en la promoción del desarrollo económico y la inclusión, como también satisfacen las necesidades de personas de escasos recursos que dependen de opciones asequibles que pueden no estar disponibles en establecimientos minoristas formales.

La principal situación problema que se presenta en las ventas informales es la falta de formalización y control de los venteros, como también la seguridad de los mismos y consumidores, la salud pública, entre otros. Ante las situaciones que presentan las ventas informales es importante encontrar formas de lograr un equilibrio entre promover el desarrollo económico y la inclusión y abordar los desafíos que plantean el sector de ventas informal y los espacios públicos.

Es así como se desarrolla un estudio en el cual se atiende tanto la voz del ventero informal como la del funcionario público de la Subsecretaría de Espacio Público de la ciudad de Medellín, actores directos del fenómeno de las ventas informales. El estudio se desarrolla en cinco capítulos, en el primero se problematiza la situación de las ventas informales y se describen los antecedentes que sustentan el

estudio, sus objetivos y justificación. El segundo capítulo rinda una contextualización conceptual, teórica y legal que posibilita el análisis del fenómeno en estudio desde una perspectiva económica y social.

El tercer capítulo describe la ruta metodológica bajo la cual se orienta la investigación desde una base fenomenológica. El cuarto capítulo son los resultados que se obtuvieron a través de las encuestas realizadas a los venteros informales y los funcionarios de la subsecretaría, resultados que dilucidaron claramente los principales problemas y desafíos que se presentan en las ventas informales como también las posibles soluciones planteadas por los mismos.

Los resultados son descritos en el orden en el cual se plantearon los objetivos específicos, por tanto, lo último que se presenta en este capítulo es la propuesta de mejora para la regulación del espacio público, propuesta realizada bajo la metodología de marco lógico. Por último, se presentan las conclusiones que deja el desarrollo del ejercicio investigativo.

## CAPÍTULO I

### 1. Planteamiento del Problema

#### 1.1 Descripción del Problema

La crisis económica que viene atravesando Colombia ha llevado a muchos ciudadanos a tomar la decisión de migrar a las calles en busca de su sustento por la falta de oportunidades laborales de trabajo formal, también, se ha evidenciado que gran parte de las personas que han pasado por el flagelo del desplazamiento forzado por el conflicto interno que por años ha tenido este país ya que no se han encontrado con oportunidades laborales, por su educación o experiencia o porque muchas veces estas personas solo tienen experiencia, en labores realizadas en el campo y no en una industria tan grande como es la manufacturera en la ciudad de Medellín, igualmente se destaca la falta de oportunidades laborales a las personas recién graduadas, conllevando esto a que la informalidad en Colombia siga creciendo.

La economía informal tiene diferentes conceptualizaciones, por tanto, es importante definir en sí que es la informalidad. La definición de informalidad incluye términos de una operación pequeña, propiedad familiar, los estudios sobre la informalidad se remontan a los años setenta y se empieza a caracterizar al sector informal como una forma de producción, sin embargo, otros investigadores lo cataloga como un sector que está al margen de lo legal, sosteniendo que el comercio informal es el resultado de actividades irregulares que se realizan fuera de los marcos legales, laborales y comerciales en países en desarrollo.

A diferencia del enfoque anterior que se centra en un proceso más productivo una nueva versión indica que el sector informal integra actividades que no cumplen con una reglamentación existente, así mismo se sostiene que el comercio informal surge como una respuesta ante la ineficiencia en el sector económico en el cual se incrementan de manera desmesurada los costos de transacción y

legalización a tal punto que se hacen inalcanzables para los comercios informales (Gómez Naranjo et al., 2005, p.16).

La economía informal se comprende como “la economía no formal” que no se adapta a los cánones de la economía moderna. Los economistas la definen así: “es el número de personas no activas en el radio de acción industrial como consecuencia de los cursos económicos condicionados por los nuevos usos tecnológicos” (Gómez Naranjo et al., 2005, p.16).

En la ciudad de Medellín la ocupación del espacio público por parte de los vendedores informales es un tema recurrente y viene de hace varias décadas, donde se han hecho diversos esfuerzos por implementar estrategias que ayuden a regular el comercio informal y poder recuperar en gran medida el espacio público. En la ciudad la economía informal representa un 42,6% y no hay una estimación de cuantos vendedores informales están regulados.

Según la subsecretaria de Espacio Público, Medellín tienen un aproximado 35.000 venteros informales, tanto regulados como no regulados a la fecha, y aunque hace más de diez años los permisos para trabajar en el espacio público fueron congelados se ha visto un crecimiento descomunal por diferentes factores sociales, económicos, políticos y administrativos. Y aunque ya esté en firme la política pública de vendedores ambulantes y sus familias en el distrito de Medellín, la inoperancia de esta hace que esta problemática siga siendo un reto para su ente de control la Subsecretaria de Espacio Público de Medellín.

Como se mencionó se han abordado durante años lineamientos y proyectos diferentes, pero esto solo funcionan parcialmente y de forma desarticulada, sin lograr los objetivos que se establecieron al inicio, por lo tanto, cuando se aborda el tema del comercio informal y el espacio público es de esperar intervenciones de calidad, con estrategias que permitan la regulación, sin embargo, el fenómeno de desorden y ocupación indebida sigue creciendo (Velásquez, 2018).

Es por esto, que se evidencia que una de las causas con más impacto en Medellín es la invasión descomunal en el espacio público y la congestión vehicular que esta genera, Para abordar este aspecto se precisa inicialmente una definición técnico – jurídico de espacio público que contempla la ley 9ª de 1989 o Ley de Reforma Urbana, y. el decreto 1504 de 1998: “conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes. (López, 2012, prr.1 ).

Ley 1988 de 2019 establece unos lineamientos para la implementación y evaluación de la política pública para los vendedores informales, indica que se debe reglamentar el funcionamiento de espacios o locales para promover la inclusión social y mejorar las condiciones de vida de los vendedores informales y que se debe desarrollar un sistema de caracterización de los vendedores informales para la elaboración de las líneas de acción y programas que integran esta política pública (Congreso de Colombia, 2019).

Si bien, la Administración Distrital de Medellín ha hecho un esfuerzo gubernamental y programático para la regulación y control en el espacio público, las medidas adoptadas son insuficientes en cuanto a llenar las expectativas, no solo de los venteros informales en la mejora de sus condiciones de trabajo, sino también la de la ciudadanía en general, que tienen y reclaman el derecho al buen uso, goce y disfrute del espacio público; en este sentido se hace necesario que dichas medidas, se orienten no solo a la recuperación de espacios físicos, sino la de priorizar el bienestar general de la comunidad, transformándolo en espacios libres de violencias, de inseguridad y donde se garanticen la sana convivencia desde el respeto a la diferencia; puesto que está establecido como competencia administrativa para los distritos y municipios de Colombia, el deber de garantizar a sus ciudadanos el

derecho al goce y disfrute de este, por ende regulando su ocupación desmedida, así como el aprovechamiento económico del mismo.

El fenómeno de la invasión del espacio público ha conllevado a la congestión vehicular, en el distrito de Medellín, especialmente el centro de la ciudad se ha convertido en un caos monumental debido al desorden de igual forma el tránsito vehicular se ha visto congestionado a causa de las ventas informales. El desconocimiento por parte de la ciudadanía de la normatividad que regula las ventas informales en el espacio público ha generado un incremento del uso y la ocupación indiscriminada de éste, además de una cantidad indeterminada de venteros que pueden esperar más de tres años para que se les expida el permiso. Alcaldía de Medellín (s.f).

Los venteros informales regulados y no regulados del centro de Medellín, se constituyen en el grupo de interés objeto de la presente investigación, teniendo en cuenta su grado de vulnerabilidad, pero además la necesidad de organizarlos, para que ejerzan su actividad en condiciones de dignidad y respetando los derechos sociales de sus conciudadanos. Planteándose en el ejercicio investigativo una propuesta que permita la regulación del espacio público sin afectar a los vendedores informales, dándoles a conocer la normatividad que los rige, sus derechos y sus deberes.

## **1.2 Formulación del Problema**

¿Cómo mejorar la regulación del espacio público en el centro de Medellín, teniendo en cuenta la vulnerabilidad de los vendedores informales?



## 2. Objetivos

### 2.1 Objetivo General

Desarrollar una propuesta que permita mejorar la regulación del espacio público en el centro de Medellín, teniendo en cuenta la vulnerabilidad de los vendedores informales.

#### ***2.1.1 Objetivos específicos***

1. Identificar los principales problemas y desafíos que enfrentan tanto los vendedores informales como la comunidad en general.
2. Identificar las diferentes soluciones posibles para los problemas y desafíos identificados.
3. Plantear una propuesta de mejora concreta y detallada para la regulación del espacio público en el centro de Medellín, que refleje las lecciones aprendidas del diagnóstico y las mejores alternativas de solución identificadas.

### 3. Justificación

El espacio público se considera como esa porción de territorio de las ciudades donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente, por ende, la administración y control del mismo recae sobre la administración territorial o distrital, sin embargo es muy frecuente encontrar que dicho derecho al goce y disfrute de este se ve vulnerado por una gran cantidad de trabajadores de la economía popular o informal, tendencia que va en aumento debido a las altas cifras de desempleo y a la falta de oportunidades que ofrece nuestro modelo económico.

En consideración a lo anterior la Corte Constitucional en Sentencia C-489 de 2019 reiteró que el trabajo informal es expresión de la precariedad, que se concreta en la ausencia de protección social, la pobreza, la limitada movilidad social y la dificultad de organizarse colectivamente para defender sus derechos<sup>1</sup>, por consiguiente el reto en la regulación del espacio público del centro del Distrito de Medellín, no solo se debe enfocar en la recuperación del espacio físico para la libre circulación, sino que además debe centrarse en la atención integral de este creciente número de personas que ejercen las ventas informales como único medio de subsistencia, dado que la condición de vulnerabilidad es entendida como:

...un proceso multidimensional que confluye en el riesgo o probabilidad del individuo, hogar o comunidad de ser herido, lesionado o dañado ante cambios o permanencia de situaciones externas o internas. La vulnerabilidad social de sujetos y colectivos de población se expresa de varias formas, ya sea como fragilidad e indefensión ante cambios originados en el entorno, o como desamparo institucional desde el Estado que no contribuye a fortalecer ni cuida sistemáticamente de sus ciudadanos<sup>2</sup>. (Decreto 0202 de 2022)

---

<sup>1</sup> Decreto 0202 de 2022 Política Pública de Venteros Informales del Distrito de Medellín y sus Familias.

<sup>2</sup> Memoria justificada Decreto 0202 de 2022 Política Pública de Venteros Informales del Distrito de Medellín y sus Familias.

Debido a esto, se evidencia que las estrategias para frenar el crecimiento desmedido de venteros ambulantes que afectan el espacio público se han vuelto un verdadero reto para Medellín, debido a las pocas oportunidades de trabajo formal o la baja adquisición económica que estos generan. El planteamiento de un proceso de regulación del espacio público con garantía de derechos para los vendedores informales en el distrito de Medellín, supone que se podrá acceder a beneficios tangibles e intangibles, los primeros se evidenciarían con la estética de la ciudad, dado que se contaría con metros de espacio público recuperados para la circulación, con la ubicación estratégicas de las ventas informales que permitirían una agradable vista de propios y visitantes, además se tendría una disminución significativa en los decibeles de ruido que a diario se generan en el centro de la ciudad, y los segundos beneficios se enfocarían hacia el mejoramiento de la calidad de vida del ventero informal, puesto que la oportuna y eficiente intervención del Estado, garantiza al individuo y sus familias a través de la política pública la posibilidad de acceder a bienes y servicios del distrito de manera diferenciada.

En concordancia con lo anteriormente planteado, los venteros informales regulados y no regulados del centro de Medellín, son el grupo poblacional que se estudia en el ejercicio investigativo presente, grupo para el cual se direcciona la propuesta de mejora a la regulación del espacio público, que tiene como base el grado de vulnerabilidad de la población de vendedores ambulantes y la necesidad de organizarlos, para que ejerzan su actividad en condiciones de dignidad y respetando los derechos sociales de sus conciudadanos.

Se espera que, la propuesta de mejora a la regulación del espacio público visibilice y proyecte al centro de Medellín, de un escenario de caos permanente en materia de ventas informales y de carentes estrategias de regulación del espacio público, a un espacio transformado en un espacio céntrico de la ciudad, que le apueste a la vida, al respeto, la dignidad de todos y todas, pero sobre todo que aporte de manera organizada a la economía del distrito desde la informalidad. Por consiguiente, la importancia en la realización del presente estudio radica en aportar al distrito la posibilidad de abordar una

problemática pública como la antes descrita, mediante una serie de estrategias que faciliten la coexistencia del comercio formal e informal en el centro de la ciudad, garantizando el derecho al trabajo de los vendedores informales, sin transgredir las normas comerciales establecidas.

Por otro lado, es de profunda notoriedad que al gobierno local le ha faltado contundencia y autoridad política para recuperar los espacios públicos sin vulnerar los derechos fundamentales como es el trabajo, sin embargo, es importante que estos espacios se conviertan en zonas de coexistencia segura y sostenibles, en aras de mejorar no solo la contaminación ambiental, auditiva y visual, si no también, permitan el tránsito, convirtiendo el espacio público en un lugar seguro y transitables para toda la población.

## CAPÍTULO II

### 4. Marco Referencial

Las ventas informales han existido en Colombia durante décadas y se han convertido en una parte significativa de la economía del país. Aunque estas ventas pueden brindar una fuente de ingresos para muchas personas, también plantean desafíos tanto a nivel social como económico. A continuación, se presentan los principales conceptos y fundamentos teóricos que respaldan la problemática planteada.

#### 4.1 Marco Conceptual

##### 4.1.1 Comercio Informal

En la actualidad, el comercio informal se ha convertido en una parte indispensable de la economía de muchos países en desarrollo. Aunque a menudo se considera menos legítimo o incluso ilegal en algunos casos, el comercio informal desempeña un papel crucial en la generación de empleo, el fomento de la innovación y la construcción de la economía local.

La importancia del comercio informal radica principalmente en su capacidad para brindar oportunidades de empleo a aquellos que no pueden acceder al mercado laboral formal. En muchos países en vías de desarrollo, donde el desempleo es alto y los trabajos formales son escasos, el comercio informal permite a las personas ganarse la vida y mantener a sus familias. Esto es especialmente cierto para los grupos más vulnerables de la sociedad, como las mujeres, los jóvenes y los migrantes, que a menudo encuentran en el comercio informal su única opción viable de empleo. (Webb et al., 2014)

Además, juega un papel importante en la economía local. Los vendedores informales, los pequeños negocios y las ferias callejeras aportan dinamismo y vitalidad a las comunidades, atrayendo a los consumidores locales y generando un flujo constante de ingresos. Estos pequeños comerciantes a menudo son capaces de ofrecer productos y servicios a precios más bajos que los establecimientos

formales, lo que beneficia a los consumidores y fomenta la competencia en el mercado. (Castro y Chías, 2019)

El comercio informal también es un caldo de cultivo para la innovación y la creatividad. Muchos emprendedores informales encuentran soluciones ingeniosas para adaptarse a las necesidades y demandas de los consumidores, sin la necesidad de grandes inversiones o trámites burocráticos (Villa et al., 2020). Además, la naturaleza flexible y adaptable del comercio informal permite a estos emprendedores reaccionar rápidamente a las fluctuaciones del mercado y aprovechar oportunidades comerciales.

Aunque el comercio informal presenta desafíos en términos de regulación y seguridad, es importante reconocer su contribución económica y social. En lugar de reprimir o criminalizar esta actividad, las autoridades y los responsables de la formulación de políticas deberían buscar formas de regularla y apoyarla, brindando oportunidades de capacitación y acceso a crédito para los comerciantes informales, al tiempo que se garantiza la seguridad y la protección de los derechos laborales. (Jiménez, 2019)

En sí, el comercio informal desempeña un papel crucial en la economía de muchos países en desarrollo, proporcionando empleo, fomentando la innovación y contribuyendo al desarrollo económico local. Es fundamental reconocer y valorar la importancia de esta actividad, y trabajar en conjunto con los comerciantes informales para lograr una regulación adecuada que beneficie a todos los actores involucrados.

#### ***4.1.2 Vendedor informal***

Se considera vendedor informal a un agente de ventas cuya actividad productiva se realiza en cualquier lugar público, se basa en la venta de productos físicos, utiliza efectivo, pero no genera acumulación de capital. Se diferencia del comercio formal en que no cumple con las leyes y regulaciones establecidas por las autoridades públicas para vender productos y/o servicios. (Rincón y Soler, 2015)

Los vendedores informales son personas involucradas en actividades legales que ofrecen un servicio a la comunidad y brindan apoyo financiero a las familias. Deberían tener derecho a un trabajo digno y el deber de no degradar el medio ambiente y respetar los derechos de los demás ciudadanos, lo que hace que se cuestione sobre si el vendedor informal dejara de trabajar repentinamente, el desempeño económico de la ciudad caería, ya que muchas personas perderían sus empleos, así como la oferta y la demanda de sus productos. Sin embargo, también se puede decir que, si los vendedores ambulantes tienen derecho a un trabajo digno y la obligación de no degradar el medio ambiente, entonces deberían introducir normas legales que formalicen sus actividades y reciban servicios de mayor calidad. (Ramírez-Cortés, 2020)

El principal problema que enfrentan los vendedores informales es el uso del espacio público de la unidad territorial, ya que una de sus características es en última instancia su utilización como herramienta económica para el desarrollo de su actividad, proporcionando las necesidades mínimas para el hogar o los asuntos financieros cotidianos (Castro y Chías. 2019). También es claro que existe un contraste entre quienes operan como vendedores informales y empresas comerciales ubicadas en locales privados que tienen que pagar alquileres, costos y gastos fijos de manera continua y los derechos de las empresas, de los empleados y sus derechos laborales, y demás. (Castro et al., 2018)

La mayoría de los vendedores informales son personas utilizadas por las grandes corporaciones para vender productos y recibir una pequeña comisión diaria por sus "servicios". El comercio informal genera ninguna capacidad de acumulación de capital. En esta dinámica, informal los vendedores tienen derechos laborales limitados en términos de estabilidad, salario y protección social. (Ramírez-Cortés, 2020)

Como se ha dicho anteriormente, existen numerosas situaciones complejas relacionadas con el fenómeno de las ventas informales; sin embargo, el tema más complicado que enfrenta un vendedor

ambulante a diario es la ocupación del espacio público, lo que genera una variedad de intereses encontrados debido a que el espacio público es de todos, pero no pertenece a nadie.

#### **4.2 Marco Contextual**

El fenómeno de las ventas informales es de gran relevancia investigativa, dada su complejidad, ha sido un tema objeto de análisis social, económico, político, cultural y demás. Por tanto, se presentan en el siguiente apartado una serie de estudios realizados en la ciudad de Medellín sobre el tema en desarrollo.

*Participación de venteros informales de Medellín: una herramienta de ordenación del espacio público*, es un artículo de investigación, que tuvo como objetivo comprobar la importancia de la participación de los usuarios directos a la hora de formular proyectos urbanos relacionados con ventas callejeras y dar a conocer las percepciones que peatones, vendedores formales y venteros informales tienen sobre el fenómeno (Velásquez, 2017, p. 1).

Mediante la participación de 66 vendedores ambulantes de la comuna 10 de la ciudad de Medellín, se logró identificar las principales problemáticas que se presentaban y las posibles soluciones.

En el estudio se identificó que los vendedores informales regulados desean mejores condiciones de trabajo, ellos consideran que para ser agradable su forma de trabajar deben contar con mejores condiciones de calles, tránsito vehicular motorizado restringido, alumbrado público, uniformidad en los puestos de venta, elementos de disposición de residuos y vigilancia. Otros aspectos importantes incluyen el acceso a baños, un buen clima laboral, personal capacitado de espacio público que los trate con respeto y control de la contaminación auditiva proveniente del comercio formal. (Velásquez, 2017)

*Condiciones de vida y de trabajo de los venteros ambulantes informales del corredor vial*

*Ayacucho en la zona centro de la ciudad de Medellín, 2019*. Conocer las condiciones de vida y de trabajo de los venteros ambulantes informales del corredor vial Ayacucho de la zona centro de



la ciudad de Medellín durante el 2019 (Piedrahita et al, 2019, p. 51), es el objetivo del estudio investigativo que se describe.

Su metodología cuantitativa de tipo descriptivo permitió conocer que el nivel educativo es un factor crucial para acceder o elegir un empleo, ya que niveles educativos más bajos conducen a un menor acceso a empleos productivos y de calidad, especialmente para las mujeres. La investigación muestra que los trabajadores informales a menudo carecen de condiciones laborales decentes y promueven el autocuidado debido a diversos factores, incluidos riesgos físicos y ergonómicos, que pueden generar problemas de salud. Se recomienda utilizar elementos de protección personal como gorras, agua y silla para promover el autocuidado. También se recomienda estructurar políticas públicas para proteger los derechos, deberes y condiciones socioeconómicas de los trabajadores informales en Medellín, y brindar charlas educativas para promover buenas prácticas productivas y el adecuado uso y cuidado de los espacios públicos. (Piedrahita et al, 2019)

*Estudio sobre el ecosistema de la venta ambulante en la ciudad de Medellín.* El artículo parte del análisis de la dualidad de las ventas ambulantes en la ciudad de Medellín, entre lo foral y lo informal. El estudio tuvo como objetivo “conocer el ecosistema de la venta ambulante en la ciudad de Medellín” (Gaviria y Palacio, 2023, p. 1). El estudio revela que la venta ambulante en Medellín es un fenómeno social que no está vinculado únicamente a personas sin educación o empleo formal. Son una fuente de ingresos y una respuesta a oportunidades de negocio en espacios públicos, evidenciando necesidades básicas como alimentación, hidratación y comunicación. (Gaviria y Palacio, 2023)

El surgimiento de un sistema de comercialización de productos ambulantes, entre ellos el café, en varios lugares, como centros comerciales, hospitales y terminales de transporte, requiere de políticas que garanticen derechos básicos como la salud y las pensiones. Estas políticas deben generar diálogos sobre la organización de la venta informal y crear campañas educativas para concientizar a los

vendedores ambulantes sobre la importancia exigir su derecho a los sistemas de pensiones y salud y la posibilidad de brindar garantías futuras en caso de enfermedad. (Gaviria y Palacio, 2023)

Los estudios descritos contextualizan sobre la importancia que tiene la situación de los vendedores informales en la ciudad de Medellín, situación que en la actualidad sigue siendo estudiada, dadas las diferentes situaciones problema que presentan cada día por la falta de cumplimiento de sus derechos y por ende de sus deberes.

### **4.3 Marco Legal**

Se menciona en el siguiente apartado alguna de las normas que rigen las ventas informales y que son de interés para el desarrollo y análisis de la problemática que se plantea.

Las ventas informales se inscriben en el Plan de Desarrollo en la línea 1 “Medellín Gobernable y Participativa” en el Programa “Manejo del espacio público para la convivencia” del Componente de “Seguridad y Convivencia”

En el Radicado provisional Nro. 1720047699 de 2022, Por medio del cual se reglamenta el Acuerdo Municipal 042 de 2014, que adopta la Política Pública para los Venteros Informales en la ciudad de Medellín y sus familias.

Numerales 1 y 3 del artículo 315 de la Constitución Política, y el numeral 6 del literal a) del artículo 91 de la Ley 136 de 1994, modificado por el artículo 29 de la Ley 1551 de 2012, el artículo 7 de la Ley 1988 de 2019, el artículo 29 del Acuerdo municipal 042 de 2014. (Alcaldía de Medellín, s.f.)

Por otra parte, la sentencia T-386 de 2013, ha reconocido que los vendedores ambulantes por pobreza o inestabilidad económica son susceptibles de especial protección constitucional y que, ante problemas de espacio público, el Estado al momento de hacer cumplir las normas, considerando las políticas públicas existentes de espacio público, debe considerar la creación de una política pública

basada en los parámetros de razonabilidad y proporcionalidad, para lograr igualdad verdaderamente efectiva en materia de derecho al trabajo y regulación de las calles:

las personas que se dedican al comercio informal no pueden ser privadas de sus medios de subsistencia, sin que las autoridades les ofrezcan mecanismos adicionales por medio de los cuales puedan satisfacer sus necesidades en forma efectiva y con esto, sus derechos fundamentales como la vida, la dignidad, el mínimo vital, la igualdad, el trabajo (Corte Constitucional, Sentencia T-386 de 2013).

La Sentencia T-334 de 2015 proporciona un análisis integral del espacio público, destacando su carácter inalienable, imprescriptible e inembargable como manifestación del interés público en la Constitución de Colombia. Sostiene que cuando se incauta, es sólo propiedad del Estado y no puede adquirirse por ningún medio, lo que impide a los particulares reclamar sus derechos.

Los vendedores informales enfrentan tensiones entre la protección de la integridad del espacio público y los derechos fundamentales de su trabajo, lo que requiere que la administración evite interferencias con las políticas públicas para la recuperación del espacio y los derechos fundamentales de los vendedores informales.

#### **4.4 Marco Teórico**

La información que se deposita en el siguiente apartado, da a conocer los postulados a partir de los cuales se desarrollará y analizará la información recolectada para dilucidar los objetivos y premisa que plantea el ejercicio investigativo. Es de anotar que la economía informal es la teoría de base para poder analizar el fenómeno estudiado y su consideración como una realidad social. La teoría de marco lógico respalda la forma a partir de la cual se tratan y analizan los datos recolectados.

##### ***4.4.1 Aproximación teórica a la economía informal***

La economía informal se refiere a actividades económicas que no están reguladas ni protegidas por el gobierno. Abarca una amplia gama de actividades, como la venta ambulante, la agricultura en

pequeña escala y las empresas no registradas. Este sector desempeña un papel importante en muchos países en desarrollo, contribuyendo a las oportunidades de empleo y la generación de ingresos para una gran parte de la población. Además, la economía informal también puede proporcionar bienes y servicios a personas de bajos ingresos que tal vez no tengan acceso a los mercados formales, mejorando así su nivel de vida. Sin embargo, la informalidad de estas actividades también plantea desafíos, incluida la falta de protección social, el acceso limitado al crédito y la reducción de los ingresos fiscales para el gobierno.

Existen tres enfoques que permiten comprender la economía informal, a saber, el enfoque dualista, el enfoque institucional y el enfoque marxista. El enfoque dualista para entender la economía informal sugiere que existe como un sector separado junto a la economía formal, caracterizado por una baja productividad y oportunidades limitadas de movilidad ascendente. (Bello et al, 2021)

Según esta teoría, las personas participan en actividades informales debido a la falta de acceso al empleo formal y a una educación o habilidades limitadas. Este enfoque enfatiza los factores estructurales que contribuyen a la persistencia de la economía informal, como la desigualdad, las políticas económicas y las normas sociales.

Este enfoque institucional examina cómo las instituciones formales, como las leyes, los reglamentos y las políticas gubernamentales, interactúan con las instituciones informales, como las normas sociales y las prácticas culturales, para influir en el funcionamiento y el crecimiento de la economía informal. (Garma de la Rosa, 2010)

El enfoque marxista se centra en la explotación y alienación de los trabajadores dentro de un sistema capitalista. Según la teoría marxista, la economía informal es el resultado de las contradicciones y desigualdades inherentes al capitalismo, donde los trabajadores se ven obligados a trabajar en el sector informal debido a la falta de oportunidades laborales formales y de salarios dignos. (Collin y Lansky, 2013)

Al explorar la teoría dualista, se obtiene una comprensión más profunda de la dinámica y las implicaciones de la economía informal. Al comprender la dinámica institucional, se plantea como las autoridades pueden diseñar estrategias más efectivas para abordar los desafíos que plantea la economía informal. A través de la perspectiva marxista, se puede comprender mejor las dinámicas sociales y económicas que dan forma al sector informal y explorar posibles soluciones que aborden las causas fundamentales del empleo informal.

#### **4.4.2 Teoría del Marco Lógico**

Un marco lógico es un enfoque sistemático y estructurado para planificar, implementar y evaluar proyectos o programas. Proporciona una descripción general clara y completa del proyecto, incluidos sus objetivos, actividades, insumos, productos, resultados e impactos. El marco lógico ayuda a las partes interesadas a comprender las conexiones lógicas entre los diferentes componentes del proyecto, asegurando que todos los aspectos estén bien pensados y alineados con los resultados deseados. Sirve como guía para la toma de decisiones, el seguimiento y el aprendizaje durante todo el ciclo de vida del proyecto.

Al proporcionar una descripción general clara y estructurada de un proyecto, un marco lógico permite a las partes interesadas identificar desafíos y riesgos potenciales, así como oportunidades de éxito. Permite un enfoque sistemático para la resolución de problemas, asegurando que se consideren todos los pasos y recursos necesarios. Además, los marcos lógicos facilitan la toma de decisiones informadas al proporcionar una base para evaluar diferentes opciones y sus posibles impactos. En última instancia, contribuyen a una gestión de proyectos más eficiente y eficaz, lo que conduce a mejores resultados e impactos. (Cárdenas et al, 2022)

**4.4.2.1 Teoría de los marcos lógicos contextualizados:** esta teoría sostiene que un marco lógico no puede divorciarse de su entorno y que debe adaptarse a las necesidades y desafíos únicos de una situación particular. Otra teoría alternativa es la teoría relacional de los marcos lógicos, que enfatiza la

interconexión de diferentes elementos dentro de un marco. Esta teoría postula que las relaciones entre los diferentes componentes son cruciales para la coherencia y eficacia generales del marco. (Rogers, 2014)

**4.4.2.2 Teoría de los marcos lógicos dinámicos:** la idea de que los marcos lógicos deben adaptarse y evolucionar con el tiempo para adaptarse a nueva información y circunstancias cambiantes. Esta teoría reconoce que un marco fijo y estático puede no ser capaz de abordar adecuadamente las complejidades de determinadas situaciones. Al permitir flexibilidad y adaptabilidad, los marcos lógicos dinámicos tienen el potencial de capturar mejor la naturaleza dinámica de los problemas del mundo real y proporcionar soluciones más efectivas. Esta teoría desafía la noción de que un marco lógico debe ser rígido e inmutable, abriendo nuevas posibilidades para la resolución de problemas y la toma de decisiones. (Rogers, 2014)

**4.4.2.3 Teoría de los marcos lógicos multidimensionales:** el reconocimiento de que es necesario tener en cuenta múltiples dimensiones y perspectivas para comprender y abordar plenamente problemas complejos. Esta teoría enfatiza la importancia de considerar varios factores como el tiempo, el contexto y los puntos de vista de las partes interesadas al construir marcos lógicos (Rogers, 2014).

Estas teorías ofrecen ideas valiosas y amplían la comprensión de lo que constituye un marco lógico. Al incorporar múltiples dimensiones, estos marcos pueden proporcionar una comprensión más integral y matizada del problema en cuestión, lo que conducirá a soluciones más sólidas y efectivas.

## CAPÍTULO III

### 5. Diseño Metodológico

#### 5.1 Línea de investigación institucional

La línea de investigación a la que apunta nuestro proyecto es de Innovaciones sociales y productivas.

#### 5.2 Eje temático

Especialización en Gerencia de proyectos.

#### 5.3 Enfoque de investigación

Se presenta un estudio de enfoque mixto, en el cual se combina la investigación cualitativa y cuantitativa. Su finalidad es tener una mejor comprensión del fenómeno estudiado y a partir de las fortalezas de la implementación de los dos métodos obtener resultados más completos y profundos.

Grosso modo, los estudios cualitativos se caracterizan por ser subjetivos, y comprender los significados y las experiencias de los participantes y los estudios cuantitativos son objetivos, se utilizan datos numéricos para describir, explicar o predecir un fenómeno (Hernández - Sampieri, 2014). Las investigaciones de métodos mixtos permiten realizar preguntas de naturaleza descriptiva y de naturaleza explicativa, la información puede ser recopilada y analizada de forma independiente o combinarse diferentes métodos de estudio (Hernández - Sampieri, 2014).

Se consideró pertinente el enfoque mixto para la investigación realizada, dada la naturaleza del fenómeno, las ventas informales, del cual se busca obtener la percepción de los vendedores informales y los funcionarios de la Subsecretaría de Espacio Público, respecto a la regulación del espacio público respecto a las ventas informales. La información obtenida y analizada desde el enfoque mixto garantizan una mejor comprensión, confiabilidad en los hallazgos y una mayor flexibilidad de los mismos.

#### **5.4 Tipo de investigación**

La implementación del enfoque mixto tiene como principales tipos de investigación, el secuencial, el concurrente, convergente, transformativo, entre otros. En el primero se analizan inicialmente los datos cuantitativos, luego los cualitativos para completar o interpretar los resultados iniciales. El tipo de estudio concurrente posibilita la recopilación de los datos tanto cuantitativos como cualitativos en un mismo momento. Los estudios convergentes buscan comprobar los hallazgos de otros estudios. Los transformativos tienen como objetivo generar nuevos conocimientos. (Galvis, 2006)

Se implementa el tipo de investigación concurrente. En este tipo de estudios los datos se recopilan en un mismo tiempo, permitiendo un análisis independiente para luego generar un contraste entre la información cuantitativa y cualitativa. La información arrojada por las encuestas a los vendedores informales y las entrevistas realizadas a los funcionarios de la Subsecretaría, se analizará de forma separada para luego identificar las tendencias que se observan en cada conjunto de datos.

#### **5.5 Diseño**

Es un estudio no experimental, ya que no se realizará manipulación de las variables independientes y la pregunta que se busca responder no implica causalidad.

#### **5.6 Alcance**

El alcance investigativo se comprende como los límites dentro de los cuales se realiza el estudio, el alcance se clasifica en exploratorio, descriptivo y explicativo. El alcance de la investigación desarrollada se enmarca en la clasificación de alcance descriptivo. Este tipo de alcance se centra en la descripción de las características de un fenómeno, en este caso la regulación del espacio público respecto a las ventas informales.

#### **5.7 Población**

Se tiene en cuenta dos poblaciones, la primera está delimitada en el centro del distrito de Medellín, reconocidos como venteros informales regulados y no regulados, los cuales mayoritariamente



son mujeres, madre cabeza de hogar, con un amplio número de adultos mayores y en menor proporción joven adolescentes desescolarizados, todos estos pertenecientes en mayoría significativa el estrato socioeconómicos entre el 0 y el 2, sin mencionar el creciente número de población migrante que ve en las calles de la ciudad la única oportunidad de acceder al sustento diario, por consiguiente se debe resaltar que esta población es considerada altamente vulnerable y carece en gran proporción de acceso a servicios básicos, salud, educación y vivienda, lo que los sitúa como pobreza extrema o alta vulnerabilidad.

La segunda población son los funcionarios de la Subsecretaria de Espacio Público de la ciudad de Medellín. La cual tiene como objetivo:

...potenciar el disfrute y uso racional del espacio público en condiciones de legalidad, equidad y dignidad en la ciudad de Medellín, mediante estrategias que incentiven la movilización social y la transformación de estereotipos culturales sobre la apropiación del espacio público, por medio de acciones pedagógicas, formativas, comunicacionales, de regulación y autorregulación orientadas a fortalecer la legalidad en el espacio público de la ciudad. (Secretaría de Seguridad y Convivencia, 2023, prr. 1)

Los dos grupos poblacionales tienen importancia decisiva para el desarrollo de los objetivos investigativos, son los actores principales del fenómeno en estudio. La subsecretaría busca regular el espacio público y los vendedores informales consideran el espacio público su lugar de trabajo.

### ***5.7.1 Tamaño de muestra***

Dada el alto número de población de venteros ambulantes y el tiempo limitado para la realización del ejercicio investigativo se optó por una muestra aleatoria simple.

La muestra aleatoria simple es un método de muestreo probabilístico que consiste en seleccionar un subconjunto de integrantes de una población, de tal manera que cada integrante de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado (Hernández-Sampieri, 2014). El muestreo

aleatorio simple es un método de muestreo que incluye a todos los miembros de la población, garantizando una representatividad esencial y es considerado uno de los más simples y confiables de la evaluación. Se seleccionaron 100 venteros y 10 funcionarios de la subsecretaría. Se considera una muestra representativa para la obtención de información, ya que posibilita validar las situaciones y condiciones reales de la población objeto de estudio. Los venteros se ubican en los corredores comerciales, culturales y artísticos demarcados por la subsecretaría de espacio público.

### **5.8 Fuentes, Técnicas e instrumentos de recolección de información y datos**

La técnica de encuesta, utilizada como instrumento de cuestionario, es relevante para el presente proyecto, ya que permite el acceso a información confiable a los actores objeto de investigación, ya que es eficaz en recopilar información y datos.

Para los vendedores informales se elaboró un cuestionario que consta de 11 preguntas que se comprenden entre abiertas y cerradas. El cuestionario se elaboró en el formulario de Google Forms. Para dar respuesta al mismo este se compartió a los vendedores a través de las diferentes asociaciones de venteros informales, artesanos y artistas callejeros conformadas y reconocidas por la Subsecretaría de Espacio Público.

Para los funcionarios de la Subsecretaría de Espacio Público se generó un cuestionario que consta de 12 preguntas semiestructuradas, cuestionario que se suministró mediante el formulario de Google Forms. Se les comunicó a los funcionarios de la realización del estudio, teniendo presente que cada uno tenía la misma probabilidad de ser participe, comunicándose que su participación es libre y espontánea, bajo los criterios éticos de confidencialidad.

Los dos cuestionarios se constituyeron bajo los mismos parámetros, inicialmente se solicita los datos sociodemográficos de acuerdo a cada población, luego se proceden con las preguntas que permitirán identificar las principales problemáticas que enmarcan el fenómeno, para luego proceder con

las preguntas que sugieren las posibles soluciones al problema, cada punto se da dentro de la perspectiva del participante.

### **5.9 Análisis y tratamiento de datos**

Consecuentes con el enfoque, el tipo de investigación y su respectivo alcance, los datos se analizarán tanto de forma cuantitativa y cualitativa, dado que los dos cuestionarios tienen preguntas que permiten su cuantificación y su cualificación. Los datos se recolectarán en un mismo momento y su análisis se realiza de forma independiente (tanto cualitativo como cuantitativo) para luego proceder con el proceso de concurrencia donde a partir de la identificación de los principales problemas y las posibles soluciones se definen los tópicos para proceder con la discusión pertinente.

### **5.10 Plan de acción del proyecto**

Se presenta el plan de acción a partir del cual se direcciona el ejercicio investigativo realizado.

**Tabla 1**  
*Plan de Acción*

Plan de Acción				
Objetivos Específicos	Actividades	Técnicas	Fuentes	Resultados
<b>Identificar los principales problemas y desafíos que enfrentan tanto los vendedores informales como la comunidad en general</b>	Realizar cuestionario para venteros informales de la ciudad.			Análisis mixto de los datos
	Realizar cuestionario para funcionarios de la Subsecretaría de Espacio Público de la ciudad.	Encuesta	Revisión documental	Matriz de problemas posibles
	Aplicar cuestionario virtual a los venteros informales que ejercen su actividad en el centro de la ciudad y a los funcionarios de la subsecretaría.			
<b>Identificar las diferentes soluciones posibles para los problemas y desafíos identificados</b>	Realizar un análisis y revisión documental. Hacer un análisis de las posibles soluciones teniendo en cuenta los resultados de las encuestas.	Encuesta	Revisión documental	Análisis mixto de los datos  Matriz de posibles soluciones
	<b>Plantear una propuesta de mejora concreta y detallada para la regulación del espacio público en el centro de Medellín, que refleje las lecciones aprendidas del diagnóstico y las mejores alternativas de solución identificadas</b>	Diseño propuesto de mejora	Matriz de marco lógico	Informes de la Subsecretaría de Espacio Público, enfatizando en el componente Social y el de regulación donde se revisará, los procesos y procedimientos correspondientes y relacionados con la atención los venteros informales  Informe Final

## CAPÍTULO IV

### 6. Resultados y Discusiones

Los resultados que se presentan a continuación se ordenan acorde a los objetivos específicos planteados. Se inicia con la identificación de los principales problemas y desafíos que enfrentan tanto los vendedores informales como la comunidad en general, a partir de las encuestas realizadas; se procede con la identificación de las diferentes soluciones posibles para los problemas y desafíos identificados. Por último, se plantea la propuesta de mejora para la regulación del espacio público en el centro de Medellín, donde se refleja las lecciones aprendidas del diagnóstico y las mejores alternativas de solución identificadas, para así, dar respuesta a la problemática planteada en el proceso investigativo.

#### **6.1 Problemas y desafíos que enfrentan tanto los vendedores informales como la comunidad en general**

Las encuestas fueron divididas por datos sociodemográficos, problemas – desafíos y por último soluciones posibles. Se inicia con la descripción de los resultados obtenidos de la encuesta realizada a 101 venteros informales de la ciudad, luego se detallan los datos arrojados de la encuesta realizada a los funcionarios de la Subsecretaría de Espacio Público.

#### **6.2 Encuesta vendedores informales**

##### **6.2.1 Datos sociodemográficos**

**Tabla 2**

*Edad*

<b>Rango</b>	<b>Número de participantes</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 18 años	0	0%
18-24 años	6	5.9%
25-34 años	16	15.8%
35-44 años	32	31.7%
45-54 años	23	22.8 %
55-64 años	21	20.8%
65 años o más	3	3%
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>

Se identifica una población de vendedores informales con mayor concentración de edad de 35 años en adelante.

**Tabla 3**

*Género*

<b>Género</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Mujer</b>	52	51.5%
<b>Hombre</b>	49	48.5%
<b>Otro</b>	0	0%
<b>Total</b>	101	100%

Se puede establecer que el género entre la población de vendedores encuestados tiene un equilibrio relativo, la diferencia porcentual es inferior al 5%.

**Tabla 4**

*Ocupación*

<b>Ocupación</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Ventero informal regulado</b>	46	45.5%
<b>Ventero informal no regulado</b>	51	50.5%
<b>Artista callejero</b>	1	1%
<b>Artesano</b>	3	3%
<b>Total</b>	101	100%

Se identifica que casi la mitad de la población de venteros está regulada, puede inferirse que es un proceso en desarrollo.

**Tabla 5**

*Grado de escolaridad*

Grado de escolaridad	Número	Porcentaje
Primaria	32	31.7%
Bachiller	53	52.5%
Técnico	8	7.9%
Tecnólogo	2	2%
Profesional	3	3%
Sin escolaridad	3	3%
Total	101	100%

El grado de escolaridad de los venteros informales tiene mayor concentración entre la primaria y el bachillerato.

**Tabla 6**

*En qué lugar de la ciudad trabaja*

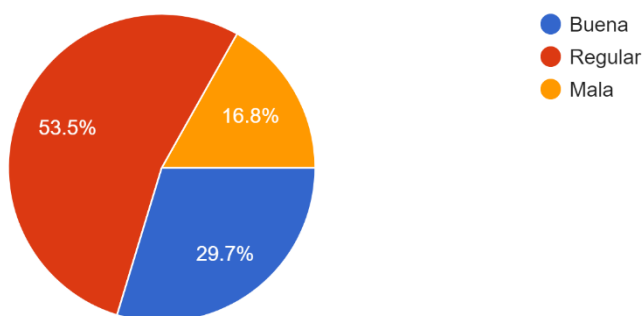
Lugar	Número	Porcentaje
Comuna 10 de Medellín	71	70%
Medellín	16	16%
Otros lugares de la ciudad	14	14%
Total	101	100%

De la población de vendedores informales encuestados la mayor parte se ubican en el centro de la ciudad de Medellín, es decir la comuna 10, es muy factible que los que mencionaron ubicarse en Medellín estén presentes en la misma zona centro de la ciudad.

### **6.2.2 Problemas y desafíos**

**Figura 1**

*¿Cómo describirías la situación de los vendedores informales en tu área?*



El 53.5% representa a 54 venteros informales que consideran una situación regular, el 46.5% tienen una opinión entre buena y mala situación, teniendo mayor porcentaje la opinión de situación buena.

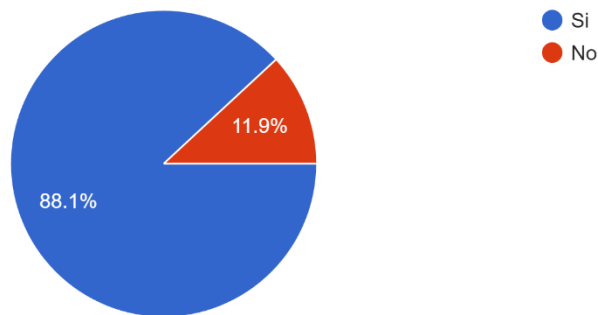
*¿Cuáles crees que son los principales problemas y desafíos que enfrentan los vendedores informales en Medellín?*

Es una pregunta abierta, donde los venteros tienen la posibilidad de indicar los principales problemas que enfrentan en el desarrollo de su labor. Las opiniones se dividieron en: inseguridad, el no ser vendedores regulados, el abuso de autoridad por parte de la policía y de los funcionarios de espacio público frente a los venteros que no están regulados y la falta de organización. Respecto a las problemáticas sobresalientes se identifican otras, como lo son, el pago de vacuna a la delincuencia común (la cual entra dentro de la categoría de inseguridad), la dificultad para tramitar la carnetización, el aumento de los venteros informales, los habitantes de calle, las basuras, el clima, entre otros.

## **Figura 2**

*¿Considera que el centro de Medellín debe tener todos sus vendedores informales regulados?*

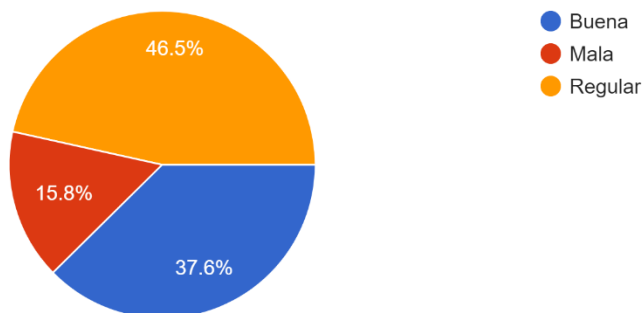




El tema de la regulación de los vendedores informales es de gran importancia, frente a esto 89 de los venteros encuestados consideran que si deben estar todos regulados frente a 12 que no consideran que deban estarlo.

### Figura 3

*¿Cómo consideras los servicios ofrecidos desde la subsecretaría de espacio público a los vendedores informales?*



La percepción de los vendedores informales frente a los servicios de la subsecretaría tiene una mayor concentración entre buena y regular, sin ser menos importante los 16 venteros que consideran que es mala, estos en su mayoría no están regulados, los que la perciben como buena en su mayoría están regulados y los que piensan que los servicios que prestan son regulares son tanto venteros regulados como no regulados. Son opiniones muy divididas condicionadas por diversos factores de su espacio de trabajo.

### **6.2.3 Soluciones posibles**

*¿Qué medidas o soluciones crees que podrían ayudar a abordar los problemas y desafíos relacionados con los vendedores informales en Medellín?*

Siendo consecuentes con las problemáticas identificadas, las soluciones posibles que identifican los vendedores son: Que se les otorgue el permiso y ser venteros regulados, que les brinden seguridad y apoyo gubernamental, respeto por parte de los funcionarios de espacio público y la policía y que haya orden. Dentro de las soluciones posibles hubo una que invita a la Subsecretaría de Espacio Público a *reinventarse*, a partir del conocimiento de la realidad social, económica y familiar del vendedor informal, consecuente con esta respuesta hubo otra donde se propone la realización de la caracterización de los vendedores para así conocer sus condiciones laborales, económicas, sociales, familiares y demás, proponiéndose también por parte de otro participante, el trabajo unificado en las diferentes secretarías de despacho.

*¿Qué medidas o soluciones propondrías para mejorar la relación entre los vendedores informales y la comunidad en general?*

Frente a esta pregunta, sobresale la petición de capacitación, generar espacios pedagógicos entre los vendedores y la comunidad, que se dé una buena comunicación. Importante, se plantea que el personal de espacio público se concientice de la realidad social que enfrenta el vendedor informal y tener mayor acompañamiento. Se hace énfasis en la carnetización y reubicación como posible solución, hablan de empatía, respeto, tolerancia, amabilidad y orden.

### **6.3 Encuesta funcionario de espacio público**

La entrevista fue realizada a 11 funcionarios de la Subsecretaría de Espacio Público de la ciudad de Medellín. Las respuestas dadas por cada uno de los funcionarios se transcriben al literal, debido a que cada respuesta tiene un valor para el análisis que se requiere. Inicialmente se describen los datos sociodemográficos.

### 6.3.1 Datos sociodemográficos

**Tabla 7**

*Edad*

Rango	Número de participantes	Porcentaje
Menos de 18 años	0	0%
18-24 años	0	0%
25-34 años	0	0%
35-44 años	5	45.5%
45-54 años	4	36.4%
55-64 años	2	18.2%
65 años o más	0	0%
Total	11	100%

Once funcionarios de la Subsecretaría de Espacio Público participaron del estudio, sus edades se enmarcan entre los 35 y los 64 años de edad.

**Tabla 8**

*Género*

Género	Número	Porcentaje
Mujer	4	36.4%
Hombre	7	63.6%
Otro	0	0%
Total	11	100%

**Tabla 9**

*Grado de escolaridad*

Grado de escolaridad	Número	Porcentaje
Primaria	0	0%
Bachiller	0	0%
Técnico	0	0%
Tecnólogo	2	18.2%

<b>Profesional</b>	9	81.8%
<b>Sin escolaridad</b>	0	0%
<b>Total</b>		100%

**Tabla 10***Cargo que ocupa*

<b>Cargo</b>	<b>Numero</b>
Empleado	2
Coordinador Territorial	1
Profesional	2
Coordinadora Social	1
Coordinador	1
Líder de Proyectos	1
Coordinadora área social del espacio público	1
Director de área	1
Auxiliar administrativo	1

Los funcionarios encuestados están altamente capacitados para dar respuesta a los requerimientos del estudio que se realiza.

### **6.3.2 Problemas y desafíos**

*¿Cómo evalúa el proceso de regulación de vendedores informales en Medellín desde su perspectiva como funcionario público?*

Respuestas:

- El método puede ser útil pero las capacidades de cubrimiento NO.
- Continua evolución.
- Buena.
- Un proceso demasiado demorado administrativamente.
- Es muy complejo por la cantidad de factores externos que se deben controlar (migración, desempleo, desplazamiento, ilegalidad -vacunas, aprovechamiento económico del EP). La cantidad de personal de EP. Los Perfiles.

- Falta más sensibilización en el manejo de espacio público y proyectar más cultura.
- Como está establecido en el marco del proceso calidad, es ideal.
- Muy largo y dispendioso en cuestión de trámites.
- Hay sobre población y un alto porcentaje son personas que no necesitan trabajar en el espacio público, se debe hacer un control más riguroso a los venteros de identificación, caracterización y carnetización.
- En una escala de 1 a 5 la califico de 3. La regulación en la ciudad tiene limitantes de talento humano y logísticos.
- Atiende necesidades muy básicas, según la administración de turno se profundiza la atención, se requieren políticas más permanentes y serias que tengan una mirada más integral a esta población.

La valoración que indican permite ver que el proceso de regulación presenta falencias debido tanto a factores externos como internos.

*¿Cuáles consideras que son los principales desafíos y beneficios de la regulación de vendedores informales en la ciudad?*

Respuestas:

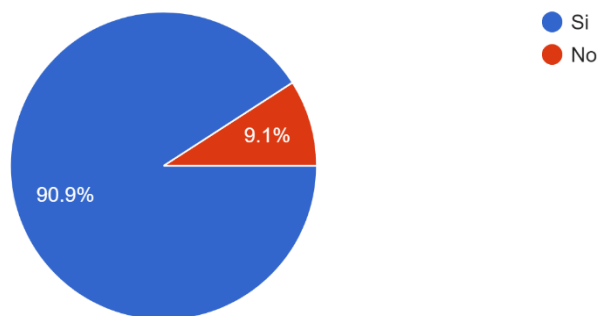
- Cubrimiento y control de las acciones de los contratistas.
- Mantenerse, subsistir
- Que la regulación a través de la política pública sea consecuente con los estudios socioeconómicos que dan la vulnerabilidad.
- Tener una metodología que garantice con el personal que se tiene, atender y organizar las ventas; ya que de nada sirve si se regula o no las ventas si no se hace un control debido y hoy en día son tantas las ventas para tan poco personal que es imposible hacer un buen control con la metodología que se tiene actualmente.

- Desafío, tener un sistema único de registro, simplificar el proceso para identificar vulnerabilidad, generar proyectos de intervención propios del territorio, que integren vocación del territorio, tipología de venta, amoblamientos adecuados, crear corredores gastronómicos, culturales y comerciales, integrar grupos poblacionales como indígenas con temáticas específicas, reorganización administrativa, convertir la subsecretaría en secretaría. Beneficios una ciudad turística y cultural organizada.
- El respeto por el espacio público y organización del espacio público.
- Criterios claros de vulnerabilidad socioeconómica extrema.
- La organización del territorio.
- Tener el centro regulado, organizado y oferta institucional para los venteros y sus familias.
- Desafíos: La caracterización de los núcleos familiares; actualización de la depuración de los venteros. Beneficios, ser más eficientes con los resultados, disminución de las desigualdades sociales; servir de plataforma para que se mejore la calidad de vida.
- Desafíos: ampliar cobertura y generar condiciones de habitabilidad del espacio público. Beneficios: son considerados como personas vulnerables, no son perseguidos, se encuentran caracterizados y considerados para la oferta institucional de manera permanente.

Teniendo en cuenta las respuestas dadas, se observa que los desafíos que tiene la Subsecretaría de Espacio Público a nivel administrativo impactan sustancialmente la regulación de los vendedores informales en el Distrito, debido al reproceso de los casos admitidos en la entidad.

#### **Figura 4**

*¿Crees que la regulación de vendedores informales en el centro de Medellín ha tenido un impacto positivo en el uso del espacio público?*



Diez de los funcionarios consideran que, si hay un impacto positivo en la regulación de venteros informales frente al uso del espacio público, solo un funcionario considera que no hay impacto.

Respecto a su respuesta sustentaron el porqué de la siguiente forma:

Respuesta:

- Visualmente no corresponde a un derecho colectivo, se evidencia ocupación indebida por doquier.
- Oportunidad para las personas que más lo necesitan.
- Ayuda a concientizar el papel de aprovechamiento.
- Es indiferente porque si no se hace un control debido, es lo mismo si las ventas están con permiso o no.
- Le ha dado un nuevo sentido al espacio público.
- Por organización, pero falta mucha conciencia.
- Organización.
- Aumento de la organización de los venteros.
- Porque ha permitido una mejor circulación en el espacio público.
- El espacio público es para el desarrollo de varios derechos, libre desarrollo de la personalidad, la libre locomoción, y para que algunos ciudadanos puedan tener algún sustento. El que se regule posibilita que todos se beneficien.

- Porque permite que la convivencia en el espacio público sea más llevadera.

De acuerdo a lo anterior se puede evidenciar que la regulación de venteros ambulantes en el centro de Medellín ha tenido un impacto positivo para los venteros que se benefician de la misma, sin embargo, en la ocupación debida del espacio público se observa un deterioro significativo en cuestión de organización del mismo.

*¿Cuál considera que es la principal problemática organizacional de la subsecretaría de espacio público en relación con la regulación de vendedores informales?*

Respuesta:

- El tiempo sostenimiento de las estrategias
- Control
- Que no hay organización
- El control y la organización
- No tener dentro de la misionalidad está competencia
- Empoderamiento técnico y humano.
- Orientaciones claras y por procesos
- Desarticulación de los diferentes procesos
- Falta de personal tanto administrativo, cómo operativo para un control y proceso efectivo
- El cambio de talento humano
- La no continuidad de las administraciones, la variación constante del personal, la falta de presupuesto, la claridad de los procesos.

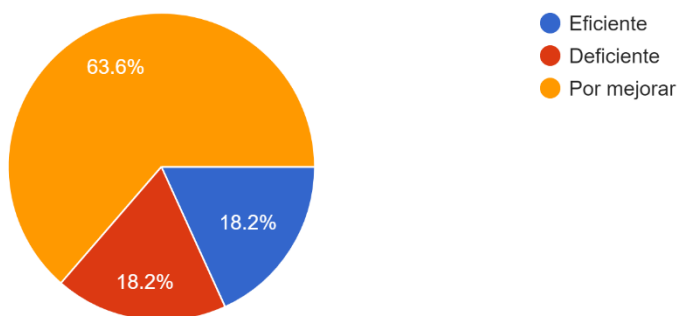
Se puede observar que la problemática organizacional de la subsecretaria en relación con la regulación de los vendedores informales obedece a la variación constante de personal y a la baja



capacitación y conocimiento de los procesos tanto administrativos como operativos, ocasionando esto un desequilibrio a la hora de controlar la regulación en el espacio público.

### Figura 5

*¿Cómo consideras los servicios ofrecidos desde la subsecretaría de espacio público a los vendedores informales?*



Se puede evidenciar que del 100% de personas encuestadas, 63,6% consideran que los servicios ofrecidos por la subsecretaría de espacio público deben de mejorar, asimismo, el 18,2% que el servicio es deficiente y el 18,2% considera que el servicio es eficiente. Es una respuesta consecuente con las respuestas anteriores donde se ha evidenciado la percepción de una serie de problemáticas respecto a la función de la Subsecretaría de Espacio Público frente a la regulación de los venteros informales en la ciudad, situaciones que tienen tanto que ver con causas organizacionales, gubernamentales, de gestión de procesos, de organización, y demás, que se ven reflejados en cada servicio que presta la subsecretaría.

#### **6.3.3 Soluciones posibles**

*¿Qué medidas o acciones específicas propondría para abordar la problemática organizacional identificada en la subsecretaría de espacio público?*

Respuestas:

- No politizar la labor, fortalecimiento de capacidades y control de las acciones de contratistas.
- Regulación de las personas con mayor antigüedad
- Contratación de personal calificado y cualificado, establecer políticas de trabajo basado en comunicación asertiva, identificación de los problemas en los territorios e identificación de venteros.
- Agilizar trámites administrativos (mediante un software que se acomode a las necesidades de la subsecretaría, y optimizar la metodología), poner personal idóneo y calificado para direccionar.
- Debería ser una secretaria y tener mínimo 3 dependencias, integrar la misionalidad de atención al ventero informal y transversalizar la ejecución de la política Pública
- Calificar y formar a los funcionarios
- Mapa de procesos
- Implementación de la política pública
- Mejorar la capacidad de ejecución, más personal y presupuesto
- Tener una comunicación más activa con las organizaciones, volver a los acuerdos de calle reguladas y transparentes. Tener más talento humano en las diferentes áreas.
- Mejorar los perfiles del personal que atiende las necesidades de esta población. Tener un presupuesto suficiente que permita tener los perfiles adecuados técnicos y sociales. Políticas claras y permanentes para los venteros. Una oferta social integral que cumpla con las expectativas de los usuarios y les permita superara su situación de vulnerabilidad.

Los resultados arrojaron que para abordar la problemática organizacional es importante mejorar la capacidad de ejecución del personal, contratando personal calificado para la prestación del servicio, asimismo, establecer políticas de trabajo eficiente y planes de acción adecuados para el mejoramiento continuo de la entidad.

*¿Qué cambios o mejoras en los procesos y procedimientos consideraría necesarios para mejorar la eficiencia de la regulación de vendedores informales en Medellín?*

Respuestas:

- Fortalecer cubrimiento con capacidades y sistematizar visitas administrativas con consecutivo y responsables de cada acción.
- Más control.
- En primera instancia tomar acciones que verdaderamente regulen el espacio público, llámese represivas, de contingencia, después de unos diálogos conciliatorios basados en manual del uso y aprovechamiento del espacio público con una cultura de sostenibilidad de procesos.
- Sistematizar
- Disminuir la tramitología y que sea digital. 2. Mejorar los procesos para disminuir los tiempos. 3. Mejorar el perfil de los contratistas
- Cuantificar el perfil
- Cumplir con las tareas y actividades de cada proceso o procedimiento
- Simplificar o disminuir los pasos del proceso
- Identificación de todos los comerciantes del centro de la ciudad
- La utilización de la tecnología de localización de los venteros.
- Replantear todo el modelo de atención y respuesta a las necesidades e inquietudes de los vendedores informales. Procedimiento claro en los requisitos, en la oferta institucional y mejorará los tiempos de respuesta y la calidad de la información que se les entrega.

La información que aquí se presenta, es para analizar qué cambios o mejoras en los procesos y procedimientos consideraría necesarios para mejorar la eficiencia de la regulación de vendedores

informales en Medellín, dicho esto se evidencia que la tramitología es uno de los obstáculos más grandes que tiene la entidad, así como, el fortalecimiento del personal humano que presta el servicio, la poca sistematización que dificulta la veracidad y antigüedad de procesos en la subsecretaría.

*¿Qué estrategias adicionales sugeriría para mejorar la relación entre los vendedores informales y la comunidad en general, desde la perspectiva de un funcionario público?*

Respuestas:

- Hacer un trabajo de descongestión de espacios al interior de la ciudad (hueco) habilitando nuevas zonas con garantías de venta eficientes.
- Cultura del entender el espacio público como un lugar para el disfrute, pero a la vez lugar que genera economía, arte, cultura, dónde se mueve la sociedad. El respeto por la accesibilidad y libre movilidad.
- Pedagogía efectiva y sanciones.
- Invertir en el componente social como un componente estratégico de relacionamiento.
- Hay territorios que necesitan estrategias distintas de acuerdo a las circunstancias.
- NA
- Implementación correcta de la política pública de venteros informales.
- Regulación, control, oferta institucional y fortalecimiento para pasar de la informalidad a la formalidad.
- Generar un acto de responsabilidad social de los venteros para el transeúnte
- Considerar, validar y defender los planteamientos de la política pública de los vendedores informales y sus familias.

En este caso, las estrategias de mejora para los vendedores informales y la comunidad en general deben implementarse desde ámbito normativo, es decir desde la política pública que tiene el

Distrito, en conformidad a la regulación, control y responsabilidad social de todos los actores implicados en este tema.

#### **6.4 Identificación de soluciones posibles para los problemas y desafíos que se presentan con el espacio público y las ventas informales**

A partir de las respuestas dadas tanto por los vendedores informales como por los funcionarios de la Subsecretaría de Espacio Público, se pudo evidenciar los problemas principales y desafíos que se presentan para ambos sectores respecto a las ventas informales y todo lo que estas implican para la administración del espacio público. Frente a estas situaciones problema también se evidenció las soluciones posibles planteadas tanto por los venteros informales como por los funcionarios de la subsecretaría, soluciones que se relacionan a continuación.

##### ***6.4.1 Soluciones posibles***

Las ventas informales presentan una serie de problemas a nivel económico, social, gubernamental, en materia de salud y seguridad, problemas que deben abordarse con diligencia dado que la población de venteros informales cada día en mayor en la ciudad de Medellín. Inicialmente la falta de regulación y supervisión se consideran como los mayores problemas, tanto para los venteros como para la subsecretaría.

La informalidad de este tipo de ventas a veces puede resultar en una falta de protección del consumidor y recursos limitados para los clientes en caso de altercados. Por lo tanto, si bien se reconocen los aspectos positivos, es crucial encontrar formas de lograr un equilibrio entre promover el desarrollo económico y la inclusión y abordar los desafíos que plantean el sector de ventas informal y los espacios públicos.

La falta de regulación y formalización en el sector de ventas informal también puede tener implicaciones negativas para la salud y la seguridad pública. Con la supervisión adecuada, se puede disminuir el riesgo de vender productos no regulados o vencidos que potencialmente pueden dañar a

los consumidores. Además, la formalización permite la recopilación de datos y estadísticas precisos sobre las actividades económicas, posibilitando que los responsables de la formulación de políticas tomen decisiones informadas y asignen recursos de manera eficaz. Es imperativo que los gobiernos desarrollen estrategias que fomenten la formalización y establezcan regulaciones claras para garantizar el bienestar tanto de los consumidores como de la economía en general, y de tenerse la normatividad, las políticas que regulan, se deben propender por hacerlas cumplir.

El cumplimiento de los marcos legales y la regulación de las ventas informales conduce a una competencia leal, ya que los venteros deben cumplir las normas acordes a su actividad económica y así no se generan condiciones desiguales frente a la contraparte. La regulación correcta puede disminuir las prácticas fraudulentas, como la falsificación de productos o la publicidad engañosa. Así, con la regulación adecuada los entes gubernamentales no sólo pueden proteger a los consumidores sino también fomentar un entorno empresarial más transparente y sostenible.

La dificultad de monitorear y cumplir las leyes en espacios públicos puede contribuir al crecimiento de las ventas informales, ya que los vendedores operan en lugares limitados en control y aplicación de las leyes. Esto puede resultar en consumidores expuestos a productos de calidad inferior o inseguros, sin recursos. En abordar estos desafíos y fortalecer las medidas de cumplimiento, los gobiernos pueden crear igualdad de condiciones para las empresas y salvar el bienestar de los consumidores.

Los vendedores informales a menudo enfrentan acoso y desalojo por la falta de formalización, lo que genera pobreza e inestabilidad para estos vendedores que dependen de la economía informal como su único medio de supervivencia. Es importante que los organismos encargados, en este caso la subsecretaría de espacio público, no sólo cumplan con las regulaciones, sino que también brinden apoyo y recursos para ayudar a los vendedores informales a hacer la transición al sector formal, garantizando

la seguridad del consumidor y promoviendo el crecimiento económico sostenible y el desarrollo inclusivo.

La falta de infraestructura, higiene y saneamiento en las ventas informales y en los espacios públicos puede provocar la propagación de enfermedades y contaminación de alimentos. Regularizando los vendedores informales ayuda a abordar estos problemas, garantizando la limpieza y promoviendo buenas prácticas de higiene. Esto protege la salud de los vendedores y sus clientes, mejora la imagen y calidad de los espacios públicos.

La seguridad de los vendedores informales es importante, por lo cual, se debe contar con la protección de la policía, la cual en muchas ocasiones está en contra del vendedor informal, por lo tanto, hacer cumplir las políticas de seguridad para los vendedores debe ser un proceso de justicia y equidad.

#### **6.5 Propuesta de mejora para la regulación del espacio público en el centro de Medellín**

Se propone una iniciativa para optimizar la regulación del espacio público en el centro de Medellín. Esta propuesta se sustenta en datos recopilados tanto de los vendedores informales de la ciudad como de los funcionarios de la Subsecretaría de Espacio Público. La información obtenida ha posibilitado la identificación de problemas, desafíos y posibles soluciones en relación con las ventas informales y el uso del espacio público. La presentación de la propuesta sigue la metodología del marco lógico, garantizando así un enfoque estructurado y coherente.

#### **6.6 Propuesta de mejora**

##### **Introducción**

Las ventas informales se refieren al intercambio de bienes o servicios que tiene lugar fuera de los establecimientos minoristas formales, a menudo en espacios públicos. Estas ventas suelen ser realizadas por individuos o pequeños vendedores que no tienen una ubicación fija ni un registro comercial formal. Los espacios públicos, por otro lado, son áreas accesibles al público en general y no son de propiedad privada. Estos espacios incluyen parques, aceras, esquinas y mercados abiertos, y a

menudo son utilizados por vendedores informales como plataforma para sus actividades de venta.

(Gómez, 2018)

### **Problema**

En la ciudad de Medellín las ventas informales incrementan cada día, y representan una importante fuente de ingresos para muchas personas, pero también se ha convertido en un problema económico y social, los problemas principales que se derivan de las ventas informales son la ocupación del espacio público, la falta de formalización, la seguridad, el control y regularización del espacio, la higiene y la competencia desleal.

### **Desafíos**

Las problemáticas que se generan de las ventas informales conllevan a una serie de desafíos tanto para los venteros como para las entidades gubernamentales y de control, estos desafíos se pueden clasificar en:

**Desafíos económicos:** Las ventas informales pueden generar competencia desleal para los comerciantes formales, impactando las economías locales y potencialmente provocando recortes de impuestos gubernamentales.

**Desafíos sociales:** La congestión del espacio público y la falta de control del mismo afectan la movilidad de las personas y el acceso a los espacios se limita, además este tipo de ventas pueden generar contaminación e inseguridad.

**Desafíos ambientales:** En materia ambiental las ventas informales generan contaminación auditiva, visual y ambiental, potencialmente pueden llegar a convertirse en un problema de salud pública.

**Desafío gubernamental:** El control, el cumplimiento de las normas, los marcos legales, son un desafío para las entidades gubernamentales, y por ende para la Subsecretaría de Espacio Público quien está directamente involucrada en el control del espacio y por ende es quien enfrenta cada día el



fenómeno de las ventas informales. Es de resaltar que en las ventas informales se incumple constantemente las normas sanitarias, de seguridad, tributarias, entre otras.

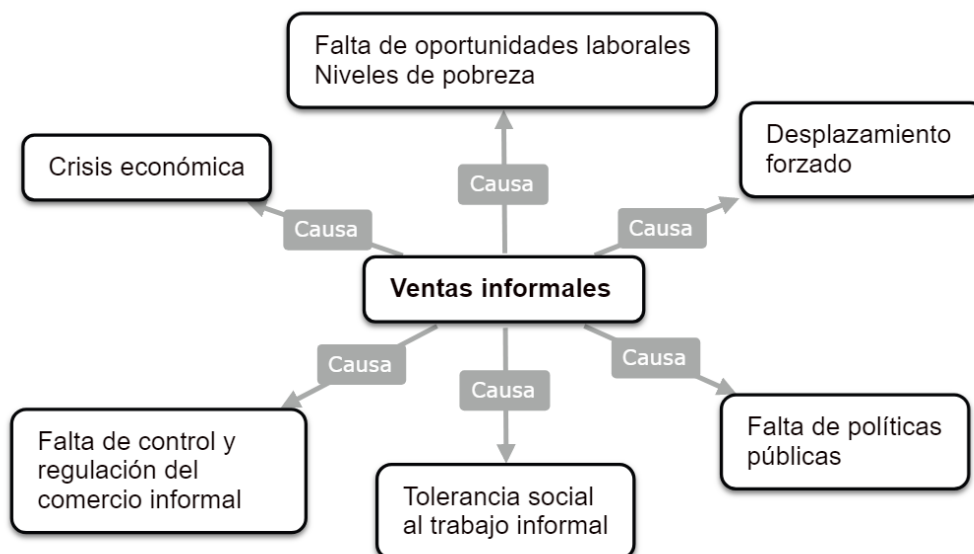
### Objetivo

El objetivo del presente marco lógico es identificar las causas y efectos de los problemas que se generan de las ventas informales y las posibles soluciones para regular el espacio público del centro de Medellín.

### Marco lógico

Se plantea en el siguiente marco (figura 6, 7 y 8) una serie de hipótesis causales respecto a los problemas y desafíos identificados de las ventas informales y sus efectos, a su vez se plantean las soluciones posibles:

**Figura 6** Marco lógico causas



**Figura 7** Marco efectos

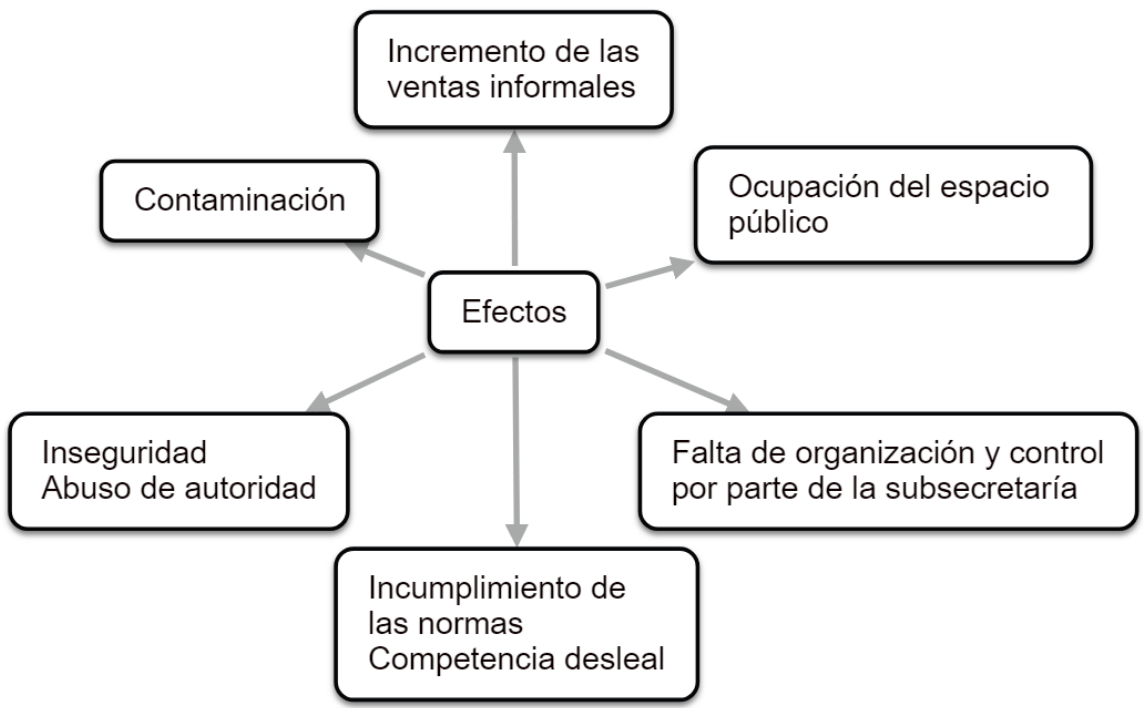


Figura 8 Marco posibles soluciones



## Estrategias

Las estrategias que se presentan tienen como finalidad plantear un abordaje a los problemas y desafíos del fenómeno estudiado, para el desarrollo de las mismas se plantean unas líneas de acción.

- Desafíos económicos
  - Regulación de las ventas informales
  - Regulación tributaria
- Desafíos sociales
  - Reorganización del espacio público
  - Fortalecer la seguridad ciudadana
  - Control social
- Desafíos ambientales
  - Control de la contaminación ambiental, auditiva y visual
  - Mejorar la estética urbana
  - Mejorar la salud pública

## Líneas de acción

El abordaje de los desafíos que generan las ventas informales sugiere unas líneas de acción a través de las cuales se lleven a cabo las estrategias que se plantearon anteriormente para solucionar los problemas descritos.

- Línea de reordenamiento y control del espacio público: Definir los espacios donde es posible ejercer la actividad de ventas informales y donde no; reforzar la seguridad y el control del espacio, sensibilizar al funcionario de espacio público sobre el buen trato del al vendedor informal desde el conocimiento de su realidad social.

- Línea de promoción de la formalización de las ventas informales: Efectuar programas y políticas que impulsen la formalización de las ventas informales, ofreciendo asistencia técnica y financiera a los venteros informales.
- Línea de fortalecimiento de la regulación y control de las ventas informales: Establecer medidas de regulación y control de las ventas informales, como la reubicación de los venteros en espacios específicos, la aplicación de sanciones a los vendedores informales que incumplen las normas, y la sensibilización de la ciudadanía sobre la importancia de la formalización.
- Línea de percepción social sobre la informalidad: Promover el cambio en la percepción social sobre la informalidad, sensibilizando a la ciudadanía sobre los problemas y desafíos que plantea, y destacando los beneficios de la formalización. Promover el cuidado del medio ambiente mediante campañas de prevención.

### **Indicadores**

Los indicadores que se plantean servirán para medir el progreso de las estrategias descritas.

1. Porcentaje de espacio público ocupado por ventas informales
2. Índice de percepción de inseguridad en los espacios con ventas informales
3. Porcentaje de venteros formalizados y no formalizados
4. Nivel de percepción de la informalidad
5. Nivel de incumplimiento de la normatividad
6. Índice de percepción del control del espacio público

### **Conclusiones**

Las ventas informales son una problemática compleja que requiere un abordaje integral. Las estrategias propuestas en este marco lógico buscan abordar las causas y efectos de los problemas y desafíos de las ventas informales, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y el desarrollo sostenible de la ciudad.

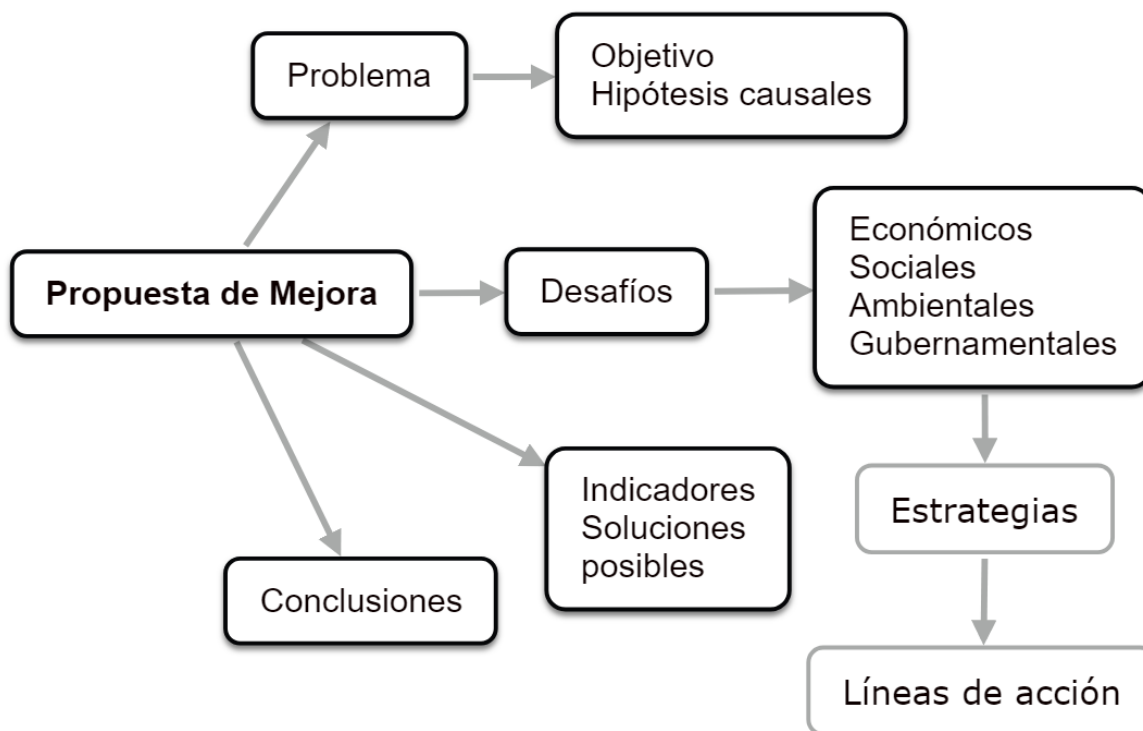
## Recomendaciones

Además de las estrategias propuestas en este marco lógico, se recomiendan las siguientes acciones:

**Fortalecimiento de la participación ciudadana:** La participación ciudadana es fundamental para el desarrollo de soluciones efectivas a los problemas de las ventas informales.

**Evaluación de las estrategias:** Es importante evaluar el impacto de las estrategias implementadas para identificar los aspectos que se deben mejorar.

**Figura 9** Esquema propuesta de mejora



## CAPÍTULO V

### 7. Conclusiones

En el estudio realizado se identificaron los principales problemas, desafíos y posibles soluciones de las ventas informales del centro de la ciudad de Medellín. Identificación que fue posible gracias a la información brindada por los actores directamente involucrados en el fenómeno de estudio: los venteros informales y los funcionarios de la Subsecretaría de Espacio Público.

Los principales problemas expresados por los venteros se enmarcan en la falta de regulación de las ventas informales, la inseguridad, el abuso de autoridad por parte de la policía y los funcionarios de espacio público. Frente a estas situaciones como solución plantean agilizar el proceso de regulación de los vendedores, que les brinden seguridad y apoyo gubernamental, respeto por parte de los funcionarios de espacio público y la policía y que haya control y orden, resaltando como un aspecto relevante, la reorganización de los procesos de la Subsecretaría de Espacio Público a partir del conocimiento de la realidad social de los vendedores informales.

Para los funcionarios de espacio público el proceso de regulación de los venteros presenta una serie de falencias tanto internas como externas, si bien consideran que el proceso de regulación ha sido bueno aún falta mucho por mejorar, partiendo de la mejora de los procesos administrativos que retrasan la formalización de los venteros. El control de los espacios, la reubicación, la capacitación tanto de venteros como de funcionarios, la seguridad, la salubridad, son situaciones problema consecuentes con la expresado por los venteros, ante lo cual plantean una serie de soluciones que al ser analizadas estas radican en un mejor manejo administrativo de los procesos internos y por ende externos de la subsecretaría; la sistematización, el cumplimiento de las políticas públicas, la carnetización por antigüedad, presupuesto, estudios sociodemográficos, entre otros.

Regular a los venteros informales, garantizar su seguridad y hacer que se cumplan las normas son las principales situaciones que se deben abordar para dar solución a las problemáticas que surgen del fenómeno de las ventas informales, sin embargo, hay dos puntos fundamentales para llevar a cabo el abordaje integral de la situación problema, inicialmente la adecuada administración de los procesos internos y externos por parte de la Subsecretaría de Espacio Público que a su vez depende de las directrices gubernamentales y segundo el conocimiento de las vulnerabilidades de los venteros informales, su situación económica, social, familiar, para poder establecer políticas públicas con mayor conocimiento de causa.

## 8. Referencias

- Alcaldía de Medellín (sf). Subsecretaría de Espacio Público ¿Quiénes somos?  
<https://www.medellin.gov.co/es/secretaria-seguridad/espacio-publico/>
- Bello, D., Peña, J., & Fuentes, G. (2021). El trabajo informal: una aproximación teórica en la plaza de mercado “villa de san diego” del municipio de Ubaté. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 8(15), 87-94.
- Cárdenas Torrado, L, Cruz Casallas, N E, & Álvarez Cardona, N. (2022). Revisión del marco lógico: conceptualización, metodología, variaciones y aplicabilidad en la gerencia de proyectos y programas. *Inquietud Empresarial*, 22(1), 117–133. <https://doi.org/10.19053/01211048.13408>
- Castro Escobar, E. S., Ramírez Ospina, D. E., & Serna Gómez, H. M. (2018). Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia). *Semestre Económico*, 21(46), 141-166.  
<https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a6>
- Castro Martin, V., & Chías Navarro, P. (2019). Comercio informal y el espacio urbano en el centro de Ambato. *Eídos*, (14), 33-43. <https://doi.org/10.29019/eidos.v14i1.605>
- Collin Williams, C., & Lansky, M. A. (2013). Informal employment in developed and developing economies: Perspectives and policy responses. *International Labour Review*, 152(3-4), 355-380.
- Corte Constitucional. Sentencia T-386 de 2013. M.P María Victoria Calle Correa. 28 de junio de 2013.
- Corte Constitucional. Sentencia T-334 de 2015. Espacio público frente a ocupación por parte de vendedores informales. M.P. Gabriel Eduardo Mendoza Martelo, 1 de junio de 2015
- Corte Constitucional. Sentencia C-489 de 2019. *Demanda de inconstitucionalidad contra el numeral 6 del artículo 140 de la Ley 1801 de 2016 (parcial) “Por la cual se expide el Código Nacional de Policía y Convivencia”*. M.P Alberto Rojas Ríos, 22 de octubre de 2019.
- Decreto 0202 de 2022. Política Pública de Venteros Informales del Distrito de Medellín y sus Familias.
- Galvis, O. Z. (2006). Tipos de investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4(4), 13-14.



- Gama de la Rosa, F. (2010). *La economía informal en México: una primera aproximación*. [Trabajo de Maestría, Tecnológico de Monterrey]. Repositorio Tecnológico de Monterrey.
- Gaviria García, L., & Palacio Puerta, A. F. (2023). *Estudio sobre el ecosistema de la venta ambulante en la ciudad de Medellín* [Trabajo de Maestría, Universidad EAFIT]. Repositorio Universidad de EAFIT.
- Gómez Naranjo, L. G., & Borraez Álvarez, A. F. (2005). Apuntes sobre la economía informal caso Medellín. *Semestre Económico*.
- Gómez, C. V. (2018). Participación de venteros informales de Medellín: una herramienta de ordenación del espacio público. *Cuadernos de vivienda y urbanismo*, 11(21).  
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cvu11-21>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc graw hill. México DF: Interamericana Editores.
- Ley 1988 de 2019. Por la cual se establecen los lineamientos para la formulación, implementación y evaluación de una política pública de los vendedores informales y se dictan otras disposiciones. 2 de agosto de 2019.
- López, S. M. D. (2014). Los métodos mixtos de investigación: presupuestos generales y aportes a la evaluación educativa. *Revista portuguesa de pedagogía*, 7-23.
- Jiménez Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si Somos americanos*, 19(1), 13-42.  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482019000100013>
- Piedrahita Macías, C., Pineda Roquemen, D., Muñoz Córdoba, J. A., & Gómez Molina, S. (2019). Condiciones de vida y de trabajo de los venteros ambulantes informales del corredor vial Ayacucho en la zona centro de la ciudad de Medellín, 2019. *Revista CIES Escolme*, 10(2), 51-66.
- Ramírez-Cortés, A. J. (2020). Vendedores informales, un negocio que afecta a muchos y lucra a pocos en Colombia. [Trabajo de pregrado, Universidad Católica] Repositorio Universidad Católica.

<https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/cf8d8897-ff57-41a4-acec-1d6dad0426bc>

Rincón Báez, W. U., & Soler Hurtado, A. J. (2015). Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero. *Cooperativismo & Desarrollo*, 23(107), 194-234.

Rogers, P. (2014). La teoría del cambio. Síntesis metodológicas: evaluación de impacto. Centro de Investigación *UNICEF*, 2, 1-14.

Velásquez Gómez, C. (2018). Participación de venteros informales de Medellín: una herramienta de ordenación del espacio público. *Cuadernos De Vivienda Y Urbanismo*, 11(21).

<https://doi.org/10.11144/javeriana.cvu11-21.pvim>

Villa Villa, V.M., Dante Ayaviri N., Velarde Flores, R. E., Quispe Fernández, G. M., & Cruz Parra, J. (2020). La informalidad en el comercio. Caracterización económica, laboral, administrativa y tributaria. *Revista Inclusiones*, 7(2), 309-330.

Webb, JW, Irlanda, RD y Ketchen Jr, DJ (2014). Hacia una mayor comprensión del emprendimiento y la estrategia en la economía informal. *Revista de Emprendimiento Estratégico*, 8(1), 1-15.