



¿Cómo evitar la quiebra de una nueva empresa en el sector industrial de Antioquia? Una propuesta desde la revisión documental.

Wilmer Edixon Angarita García
Estefanía Estrada Rojas

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

noviembre de 2023

¿Cómo evitar la quiebra de una nueva empresa en el sector industrial de Antioquia? Una propuesta desde la revisión documental.

Wilmer Edixon Angarita García
Estefanía Estrada Rojas

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de
Contador Público

Asesor(a)

Mg. Lehyton Rodrigo Arenas Suaterna

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Contaduría Pública

noviembre de 2023

Agradecimientos

En esta ocasión queremos expresar un profundo agradecimiento en esta maravillosa etapa de enseñanzas a aquellos que caminaron con nosotros en este sueño, a DIOS, a mis padres y compañeros fueron fuente de inspiración y fortaleza, gratitud a nuestro asesor Mg.Lehyton Arenas por estar presente y dispuesto a guiarnos para completar esta etapa, a nuestros profesores de la Corporación Universitaria Minuto de Dios de la facultad de Educación, por sus enseñanzas ya que están constituyeron la base de nuestra vida profesional.

Infinitas Gracias.

Contenido

Lista de tablas.....	5
Lista de figuras.....	6
Lista de anexos.....	6
Resumen y palabras clave.....	7
Abstract.....	8
Introducción.....	9
1. Planteamiento del problema.....	11
1.1 Descripción del problema	11
1.2 Formulación del Problema	12
1.3 Justificación.....	14
1.3 Objetivos.....	15
Objetivos específicos.....	15
2. Marco Referencial.....	17
2.2Marco teórico.....	19
2.3 Marco conceptual.....	22
2.4 Marco legal.....	25
3. Diseño Metodológico.....	28
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	28
3.2 Población y muestra.....	28
3.3 Técnicas e instrumentos.....	37
4. Análisis de resultados.....	39
5. Conclusiones.....	43
6. Recomendaciones.....	46
Referencias.....	48

Lista de Tablas

Tabla 1. Investigación Documentos sobre problemas sector industrial en Antioquia.....31

Tabla 2. Muestra tomada de la población, de los documentos encontrados con Problemas más frecuentes en empresas del sector industrial y Propuesta Detectados en Estudios Anteriores.....35

Lista de Figuras

Figura 1. Distribución del producto interno bruto (PIB) por actividad económica en Colombia en 2021.....	13
Figura 2. Palabras más frecuentes encontradas en la Investigación.....	40

Resumen

En el presente proyecto de investigación, busca identificar los problemas más frecuentes que deben enfrentar las nuevas empresas en el sector industrial en Antioquia, teniendo en cuenta que un elevado porcentaje no alcanzan a superar los primeros 5 años en operación, producto de errores administrativos y contables que generan graves problemas financieros llevándolos al fracaso. En Colombia, es cada vez más difícil crear empresa debido a múltiples factores que intervienen negativamente, por ello, conocer con mayor exactitud las dificultades presentes y apoyados en investigaciones anteriores que abordan problemáticas similares de conceptos teóricos, conceptuales, hipótesis y bases jurídicas utilizadas por otros autores, para identificar problemas recurrentes en el área contable, se puedan realizar propuestas de mejoras.

La investigación es realizada con enfoque cualitativo, mediante metodología de revisión documental, trabajada sobre documentos seleccionados como; artículos, revistas, y publicaciones en páginas gubernamentales, recolectando la mayor información posible, para obtener respuestas acertadas llegando a resultados esperados, extrayendo los aspectos más relevantes de problemas frecuentes en otras empresas. De esta forma se pudo encontrar dificultades en factores administrativos, sociales y de liquidez siempre presentes del entorno general, permitiendo, realizar sugerencias desde el trabajo contable para fortalecer el rol del empresario con mejores opciones de éxito.

Palabras Claves

Insolvencia en Estados financieros, valor de mercado, capacidad competitiva, análisis de riesgos y fracaso empresarial.

Abstract

In this research project, it seeks to identify the most frequent problems that new companies must face in the industrial sector in Antioquia, taking into account that a high percentage do not manage to exceed the first 5 years in operation, as a result of administrative and accounting errors. that generate serious financial problems leading to failure. In Colombia, it is increasingly difficult to create a business due to multiple factors that intervene negatively, therefore, to know more accurately the present difficulties and supported by previous research that addressed similar problems of theoretical, conceptual concepts, hypotheses and legal bases used by others. authors, to identify recurring problems in the accounting area, proposals for improvements can be made.

The research is carried out with a qualitative approach, using documentary review methodology, working on selected documents such as; articles, magazines, and publications on government pages, collecting as much information as possible, to obtain accurate answers, reaching expected results, extracting the most relevant aspects of frequent problems in other companies. In this way, difficulties were found in administrative, social and liquidity factors that were always present in the general environment, allowing suggestions to be made from the accounting work to strengthen the role of the entrepreneur with better options for success.

Introducción

El proyecto de investigación busca descubrir, cuáles son los problemas más frecuentes que deben enfrentar las nuevas empresas del sector industrial en Antioquia, teniendo en cuenta que las nuevas y pequeñas empresas, tienen los mayores riesgos de caer en crisis, debido a la poca experiencia, los limitados recursos para operar, entre otros elementos. Entonces, al no contar con la administración adecuada, las posibilidades de éxito se reducen, dado que una inversión mal hecha, genera pérdidas que pueden ser tan elevadas, que impida recuperarse con la fuerza suficiente para continuar en marcha. Un ejemplo de ello muy reciente fue lo ocurrido durante la pandemia provocada por el COVID 19, cuando muchas pymes que apenas empezaban no lograron subsistir, mientras otras que ya estaban posicionadas también desaparecieron, a falta de un plan estratégico diseñado capaz de contrarrestar una crisis, más aún, ante una dificultad de semejante categoría.

Según Billy Escobar (2022) “Muchas veces, la insolvencia empresarial es consecuencia de malos manejos administrativos. Lo cierto es que la desaparición de compañías tiene un efecto nefasto para la economía, pues se trata de pérdidas de empleos y aportes de la actividad empresarial a la producción” (P.1) por esta razón el apoyo de una buena gestión contable, analítica de los resultados, se vuelve indispensable, que evite la pérdida de capital de inversión o aprovechar las oportunidades de negocio, que impulsen su crecimiento y desarrollo de un sector sumamente importante en la generación de empleo, lograr que las nuevas empresas tengan la capacidad de adaptarse a los cambios constantes del mercado y garantice su posicionamiento, sostenerse en el espacio de manera autosustentable y prolongada en el tiempo.

Sin embargo, para tener una clara orientación de la meta a la que se espera llegar, es necesario identificar cuáles son los principales factores que mayormente afectan el desempeño de las pequeñas empresas en marcha, idear la forma correcta de afrontar las dificultades que se vayan presentando, realizando propuestas que ayuden a prevenir los riesgos de pérdida o

mitigarlas, con un plan de acción oportuno, pues de no hacerlo o hacerlo tarde, los efectos pueden ser irreparables, más aún, recordando que en nuestro país, la mayoría de empresas pyme son conformadas por integrantes de un mismo núcleo familiar con escasos recursos que imposibilitan el pago de asesores expertos.

Ante esta problemática, investigar y comprender estos problemas para ofrecer una visión clara sobre los desafíos más apremiantes que enfrentan las nuevas empresas industriales en Antioquia. Al identificar estos problemas, se busca brindar recomendaciones y sugerir posibles soluciones que puedan ayudar a superarlos y fomentar el desarrollo empresarial en la región, apoyándose en información contable, suficiente y oportuna disponible, pero que es necesario, tener una mejor claridad sobre qué información necesitamos, en qué momento y cómo hallarla, datos importantes que le darán mayor seguridad a los nuevos administradores, esto a su vez facilita una mejor toma de decisiones, evitando y reduciendo la posibilidad de caer en pérdidas, que representen la quiebra de empresas, al mismo tiempo identificar nuevas posibilidades de inversión con metas a corto mediano y largo plazo.

A partir de las problemáticas más importantes identificadas, realizar una propuesta metódica, es decir, con recomendaciones de un paso a paso, sobre indicaciones a seguir buscando que las nuevas inversiones tengan una mayor seguridad y reducir el nivel de riesgo, sin que esto signifique, dejar de explorar las necesidades del mercado, pues allí es donde se encuentran la mayoría de las oportunidades de éxito. Las recomendaciones deben ser muy globales, pero al mismo tiempo detalladas, donde se tenga en cuenta aspectos relacionados a la información del mercado a intervenir, las formas de financiación, limitaciones legales, mano de obra, que den posibilidad de diseñar una estrategia para iniciar, mantenerse en operación y hacer frente a las problemáticas que aparezcan.

Capítulo I. Contexto Problemático

1. Planteamiento del Problema.

1.1 Descripción del Problema

Según Mesa y Torres, (2019) “Es indiscutible que el crecimiento y la diversificación de las exportaciones de la economía colombiana, con sus efectos en términos de empleo y desarrollo económico, se vincularon con el desempeño exportador de las pymes en las diversas regiones colombianas” (p. 155) siguiendo esta tendencia, El sector industrial en Antioquia ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. La región se ha convertido en un importante centro de actividad empresarial, que ha llamado la atención en todo el territorio nacional y extranjero, atrayendo a emprendedores y nuevas empresas que buscan aprovechar las oportunidades económicas disponibles, sin embargo, a pesar de este panorama tan prometedor, las nuevas empresas del sector industrial enfrentan una serie de desafíos que obstaculizan su éxito y crecimiento. Motivo por el cual, es necesario comprender esas dificultades que enfrentan las nuevas empresas en el sector industrial, que permita diseñar estrategias y políticas para promover un entorno empresarial favorable, abordando problemas previamente identificados y crear condiciones apropiadas para el desarrollo sostenible de estas empresas emergentes, impulsando la competitividad dentro del mercado industrial.

Teniendo en cuenta lo anterior, surge el interrogante sobre; ¿Cuáles son los problemas o dificultades que una nueva empresa debe superar para alcanzar el éxito? ¿Qué posibilidades tienen los nuevos inversionistas para evitar la quiebra de sus empresas antes de iniciar? principalmente, tener claridad sobre las dificultades que vamos a encontrar, significa contar con una posibilidad real de prepararse e idear una estrategia que permita contener los riesgos mientras se plantean diferentes formas de afrontar problemas, entonces, por medio del trabajo y conocimiento profesional contable, identificar oportunidades financieras, de control o de

dirección que posibilite realizar propuestas de salida para afrontar las dificultades que a su vez pueden servir como guía inicial para idear los planes propios de la empresa.

Aunque las empresas del sector Pyme en Antioquia, son grandes generadores de empleo para la ciudad, existe un limitado conocimiento sobre el entorno donde va a operar una nueva empresa, por parte de los inversionistas, dado que muchos de ellos, son emprendedores empíricos, que actúan bajo sus premisas y consideraciones, aspectos importantes a revisar, pues esto los conducen a cometer errores graves para la estabilidad de un negocio provocando consecuencias graves como las crisis y hasta el fracaso de las mismas, replicando en efectos hacia la comunidad en general con pérdida de empleos, con ello, desmejoramiento en la calidad de vida para las personas en la región.

Desconocer las barreras a superar para posicionar una empresa, representa un elevado riesgo que conlleva consecuencias como la desaparición, menores posibilidades para la generación de empleos y un freno fuerte al desarrollo social. Dadas las falencias descritas, se busca con el presente trabajo de investigación, desde un enfoque cualitativo y por medio de revisión documental, realizar propuestas de mejora, partiendo de los principales problemas identificados, que sirvan como opción para la planeación de estrategias que eviten el fracaso.

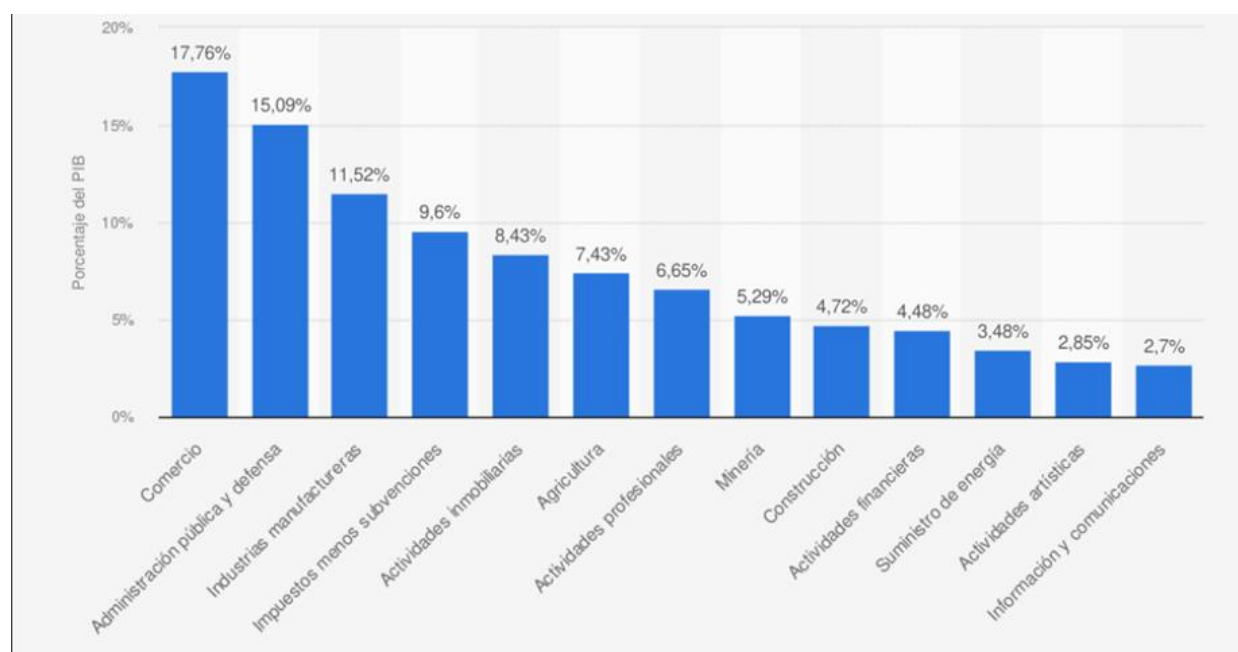
1.2 Formulación del Problema

La economía en cualquier país es la base fundamental en el desarrollo social y económico de su población, a partir de su desempeño, existirá o no la posibilidad de implementar programas políticos orientados a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. con base en información del banco de la república, En Colombia, el sector industrial es un componente fundamental de la economía global porque impulsa la producción y el crecimiento económico, se encuentra ubicado en el segundo renglón de importancia y en el tercero de mayor participación en la conformación del PIB, es decir, una de las mayores fuentes generadoras de empleo para la población WEB Statista (2023). Sin embargo, mientras son creadas nuevas empresas, muchas otras desaparecen al poco tiempo, las nuevas empresas

que ingresan a este sector deben enfrentarse a una serie de desafíos únicos y recurrentes que limitan la supervivencia y entrada en marcha, estancando el crecimiento económico del país mientras se crean grandes pérdidas financieras a los socios y pérdidas de empleo.

Figura 1.

Distribución del producto interno bruto (PIB) por actividad económica en Colombia en 2021.



Nota: El gráfico representa el aumento del PIB según la actividad económica, manufacturera entre las 3 más altas. Tomado de Statista Research Department (2022).

A medida que transcurre el tiempo, las economías van cambiando, aparecen nuevas oportunidades para la creación de empresas en el sector industrial, No obstante, la mayoría de estas empresas no logran sobrevivir a largo plazo debido a una serie de obstáculos, que siempre van a existir y comprenderlos es vital para lograr mantenerse, generando capacidad de reacción para desarrollar estrategias efectivas que puedan ayudar a prosperar y contribuir al crecimiento económico sostenible de la región.

De esta manera se llega a la conclusión que es realmente necesario conocer ¿cuáles,

son los principales factores que limitan o impiden a una empresa nueva del sector industrial sostenerse en el tiempo, crecer y al mismo tiempo ser autosostenibles?

1.3 Justificación

La creación de una empresa es un proceso desafiante y lleno de obstáculos, en cualquier lugar del mundo, incluyendo Antioquia. Por eso, es fundamental conocer los problemas más frecuentes a enfrentar cuando se toma la decisión de iniciar la construcción de una empresa, en especial si el campo a intervenir será el industrial, esto permite anticiparse, planificar estratégicamente y aumentar las posibilidades de éxito. Analizaremos la importancia de conocer los problemas más comunes al crear una empresa en la región antioqueña, destacando que la comprensión ayuda los emprendedores a tomar mejores decisiones y evitar errores costosos con base al apoyo en un buen trabajo contable.

Antioquia es una región que cuenta con características particulares que influyen positivamente en el desarrollo empresarial, por esto, identificar los aspectos que dificultan empezar, permitirá elegir mejores oportunidades para alcanzar un objetivo de negocio, empleando estrategias que conduzcan el proyecto a metas claras, evitar caer en errores, tomando como ejemplo los ya presentados por otras compañías, adaptándose a cambios de entorno como; físicos, comerciales, sociales o políticos formando solidez mientras se van superando cada uno de los retos, comprendiendo la cultura empresarial local, regulaciones gubernamentales, tendencias económicas y las demandas del mercado.

La principal necesidad que nos debe involucrar como interés común, donde las empresas que nacen se mantengan, entendiendo la relación directa con la economía de la región, pues dependiendo su éxito, así será su desarrollo, el cual trae consigo, mejorar la calidad de vida de todas las personas, representado en más y mejor empleo, mejor capacidad adquisitiva del trabajador y en general una economía más sólida. Por lo anterior y ante la necesidad de acciones que aporten a la conservación y fortalecimiento de las empresas, es

indispensable pensar en establecer mejores condiciones para el entorno empresarial, de modo tal que las nuevas empresas tengan mayor posibilidad de crecer.

Conocer los principales problemas que debe enfrentar una nueva empresa, le permitirá al área contable, convertirse en el elemento más importante de la empresa, con la capacidad para dar información asertiva, eficaz y oportuna a los socios, con la cual estos podrán tomar decisiones informadas aplicando las mejores estrategias para aprovechar cualquier posibilidad de oportunidad para inversión, mientras se supervisan y gestionan las finanzas de la empresa, por medio del seguimiento a los resultados evitando que los objetivos de la compañía se desvíen, encendiendo las alarmas cuando sea identificado un riesgo potencial.

De esta forma, plantear propuestas tomadas a partir del seguimiento constante a los ingresos, costos, gastos, liquidez y proyecciones financieras, analizando por medio de los estados financieros tendencias importantes para ayudar a crecer o prevenir, con estrategias que permitan aprovechar oportunidades o contener efectivamente riesgos graves a la empresa, mejorando en eficiencia y maximizando los ingresos. De esta manera, desde el área contable, anticipar problemas financieros realizando acciones preventivas desde lo administrativo antes que sea demasiado tarde para evitar así una bancarrota.

Objetivos

1.3 Objetivo General

- Identificar y analizar, cuáles son los problemas más frecuentes que deben enfrentar las empresas cuando inician su actividad económica en el sector industrial de Antioquia.

1.4 Objetivos Específicos

- Realizar búsqueda y recolección de información o datos basados en estudios previos sobre empresas del sector industrial desaparecidas en Antioquia.

- Analizar mediante un comparativo, las posibles causas que desde el enfoque contable perjudican las nuevas empresas del sector industrial en Antioquia.

Capítulo II Sustento Teórico

2. Marco Referencial

2.1 Marco de Antecedentes o Estado del arte

Tomar la decisión de crear una empresa en nuestro país no es una tarea fácil, aún más tratándose del sector industrial. Por lo tanto, es necesario considerar aspectos inmersos del entorno a intervenir, como la planificación de la inversión, diseñar la forma de implementar un seguimiento de evaluación continua y periódica a los resultados alcanzados, necesarios para cumplir los objetivos trazados y llegar a un sostenimiento continuo, desarrollando habilidades que le permitan tomar decisiones oportunas para evitar insolvencia financiera.

En consideración del postulado por como resultado de la aplicación del modelo de observación, se pudo observar que los determinantes del riesgo de salida del mercado para las empresas entrantes son: La dimensión inicial, el ciclo de vida de las industrias y el nivel de concentración del mercado. (Correa y Guayara ,2020, p. 8)

Existen diversos factores que determinan el éxito o fracaso de las nuevas empresas, entre las principales se encuentran; el nivel de inversión para iniciar, esto determina la fuerza para competir y mantenerse, tener habilidades suficientes que le permita entender el comportamiento de los ciclos del mercado, el estado donde se encuentra ya sea, en alza, estable o descenso y el nivel de competencia frente a otras marcas, esto determinara, el grado de oportunidad para irrumpir con ventaja competitiva.

Considera Tipantuña-(2017) “Mientras mayor edad tenga el individuo mayor es su probabilidad de emprender debido a su experiencia, conocimiento, recursos financieros y contactos” (p. 10) Es decir, la relación edad y experiencia, se puede resumir en conocimiento adquirido producto de experiencias vividas, difícilmente una persona muy joven pueda contar con conocimiento suficiente para afrontar las dificultades que le presenta el mercado. Sin embargo, la edad por sí solo no es un factor determinante, pues las buenas habilidades

individuales le permiten aprender y adaptarse a los cambios con creatividad e innovación.

Para Urrea, Hernández y Zapata (2020) “Existe una necesidad tangible de asesoría y procesos de capacitación en la empresa de la región para optimizar sus recursos e incrementar su nivel competitivo, pero que para acceder a este tipo de servicios no cuentan con recurso financiero suficiente” (p.122) Evidentemente, la capacitación del talento humano en las empresas debe convertirse en un programa permanente, tanto los ciclos del mercado como los constantes cambios tecnológicos y sociales, vuelven los entornos de mercado dinámicos, con transformaciones permanentes que los obligan acoplarse, ser competitivo o quedar condenado a desaparecer.

En Colombia se han establecido algunos acuerdos de comercio con otros países, dichos TLC fomentan la exportación de productos locales a otros países, promoviendo así empresas emprendedoras que se quieran expandir a otros lugares del mundo.

(Restrepo y Vanegas,2018. p. 217).

Es decir, las empresas del sector industrial deben tener presente, el alto nivel de competitividad se trata de una realidad permanente que deben estar preparados, por lo tanto, requiere destinar más recursos para desarrollar y sacar adelante un plan de inversión efectivo, estando en capacidad de competir, frente a los demás presentes en la región.

De acuerdo con Buitrago (2005) “La ausencia de datos sobre el proceso productivo conlleva muchas veces a la toma de decisiones equivocadas que limitan la productividad y por consiguiente el potencial crecimiento de la empresa” (p.181) la gestión basada en datos es esencial en la dirección de cualquier empresa, contar con información suficiente, permitirá la creación de una estrategia enfocada en planeación y enfrentar de cada dificultad oportunamente, mientras saca el máximo provecho a cualquier oportunidad, ya que la falta de información conduce a decisiones erróneas que ponen en riesgo el futuro de la empresa.

De acuerdo con Gutiérrez (2021) “Las empresas del sector que orientan su estrategia a aumentar la competitividad podrían optimizar de una mejor manera sus recursos, la

participación en el mercado y mejorar el entorno si implementaran estrategias de diseño” (p.76). Quien no está preparado para competir difícilmente tendrá éxito, más aún en el sector industrial, hoy en día cualquier entorno empresarial exige un alto nivel de competencia, requiere capacidades humanas y óptimas de producción, para que alivie las cargas de la empresa y genere utilidades suficientes para mantenerse en marcha.

Plantea Jaramillo (2005) “Las PYMES, constituyen un núcleo generador de crecimiento y desarrollo empresarial”. (p.24). Indudablemente las PYME Se convierten en un motor de la economía dada la cantidad de empleos que generan, pero, muchos de estos empleos son informales, Sin embargo, cuando se logra formalidad, esta situación representa para los trabajadores mayor seguridad, gracias a la estabilidad laboral y mejor calidad de vida que pueden lograr. Pero la realidad es que muchos pequeños negocios, nacen de repente y asimismo desaparecen, de ahí la necesidad de crear programas gubernamentales y académicos orientados a un acompañamiento real, que eleve las posibilidades para que una nueva empresa se pueda mantener y consolidar.

Para Reales (2019) “La organización debe diseñar un plan intencional para moldear el comportamiento de sus empleados y desarrollar las habilidades (liderazgo) que van a permitir una mejora sistemática y sostenida de los resultados”. (p. 82) por ello, cualquier proyecto productivo requiere de un plan inicial para su desarrollo, que incluya una propuesta para responder cada interrogante relacionado con; ¿qué se va a hacer? ¿cómo se va a hacer? ¿en qué periodos de tiempos y con qué recursos se van a sacar adelante? Un plan estructurado como ruta a seguir en cada objetivo, asimismo metas a corto, mediano y largo plazo, permitiendo crear posibilidades reales de crecimiento permanente, siendo uno de los problemas más frecuentes, pues la mayoría de los comerciantes realizan sus actividades de manera empírica sin un plan prediseñado que limita su crecimiento.

2.2 Marco Teórico

Para, Imaicela, Curimilma y López (2019) “Es necesario que las empresas y los dirigentes busquen la necesidad de innovar desde aspectos técnicos y con la formación adecuada dentro se entorno empresarial generando ser más competitivo” (p. 12) Pues la competitividad, siempre será el tema principal a tener en cuenta por parte de los directivos en una compañía, ya que de no hacerlo o hacerlo demasiado tarde, marcará la diferencia entre el éxito o el fracaso. En este punto, vale la pena echar un vistazo a diferentes estudios realizados para determinar los factores que determinan el éxito o fracaso de las empresas, analizando los problemas que deben afrontar haciendo uso de la información existente, como el espacio donde se quiere desarrollar la actividad económica o entorno de desarrollo, también es necesario realizar el análisis profundo de resultados haciendo uso de los instrumentos financieros, cuando se tengan intenciones de invertir en una empresa ya conformada.

Expone Quintana (2022) “La historia ha dejado ver que, el común denominador del desempeño financiero de las PYMES colombianas siempre ha tendido hacia la baja, presentando rendimientos que las ha llevado a situaciones delicadas ubicándose en zonas de muerte empresarial” (p. 39) Esto permite reconocer, que no se trata de una nueva realidad, los problemas para las nuevas empresas, por el contrario, aclara que los problemas siempre han existido y difícilmente dejarán de serlo, nuestra región antioqueña no estará ajena a estas dificultades. Este pensamiento sugiere que las PYMES enfrentan desafíos significativos en el ámbito financiero, lo que puede afectar su supervivencia y crecimiento. Es importante que se preste atención a estas dificultades y se tomen medidas para apoyar y fortalecer la creación de nuevas empresas en el sector industrial, esta postura, hace evidente la necesidad de adoptar estrategias y políticas públicas que impulsen el desarrollo y la sostenibilidad financiera de las PYMES en toda la región antioqueña.

Recomiendan Giraldo (2022) “Determinar los elementos que puedan producir insolvencia financiera y, posteriormente, la quiebra, permiten conseguir una oportuna

intervención por parte de las organizaciones con el fin de evitar pérdidas” (p.4). Se resalta la importancia de identificar los factores que pueden llevar a la insolvencia financiera y, en última instancia, a la quiebra de una organización que permita una intervención temprana por parte de las empresas para evitar pérdidas significativas. Es fundamental que las organizaciones sean conscientes de los elementos que pueden poner en peligro su estabilidad financiera y tomen medidas preventivas adecuadas. Al anticiparse a los problemas financieros, las empresas pueden implementar estrategias de gestión efectivas y buscar soluciones para mantener una solidez económica estable.

Para Forero, Mena y Pineda (2023). “La planificación financiera como herramienta básica y esencial para la administración de una organización en definitiva debe revestirse de aquella gran preeminencia que merece”. (p. 32) Entonces la planificación financiera requiere conocer e interpretar asertivamente los problemas existentes en la empresa de manera integral considerando todos los aspectos posibles, especialmente si las decisiones a tomar comprometen parte de sus recursos, aspecto que toma relevancia cuando la persona encargada de tomar las decisiones no está capacitada o no se cuenta con un plan bien estructurado, por lo tanto se tomarán decisiones improvisadas que ponen en riesgo la estabilidad y existencia de la empresa.

Como expresa Grajales (2017) “La falta de revisiones periódicas, verificación de la forma en que opera el sistema y la necesidad de mejora, generan un nivel de riesgo alto para el control de los recursos organizacionales”. (p. 82) los recursos con que opera una empresa son de vital importancia por ello, el control debe ser periódico y permanente evitando una muerte empresarial por su ausencia para mantener en operación, entonces es indispensable establecer pequeños periodos de tiempo para evaluar los resultados alcanzados, donde se requiere analizar elementos influyentes como competitividad, costos de operación, políticas estatales y todo aquello que represente oportunidad para invertir o ganar solidez, evitar decisiones erradas cuando exista algún tipo de riesgo.

Consideran Morales González y Poveda Montilla (2019) “la labor de los responsables de logística ya no se limita, como anteriormente, al transporte propiamente dicho, sino también a la tarea de coordinación multifuncional y supraempresarial de la logística en toda la cadena de suministro”, (p.33) Es decir, haciendo caso a la realidad actual, la industria 4.0 se consolida cada vez más, Las empresas no sólo deben hacer uso de ella, sino también, contar con personal idóneo en cada una de sus actividades, pretendiendo que las tecnologías sean aprovechables al máximo, sacando provecho el uso de la información o de lo contrario quedar destinados a desaparecer.

Según plantea Gutiérrez (2021) “La posibilidad de contemplar la propiedad intelectual como una alternativa de protección a su marca, reconocimiento y reputación, la adquisición de patentes como posible barrera frente a la intensa rivalidad”. (p. 66) considerar la protección de la propiedad intelectual es una herramienta que no se puede dejar pasar, teniendo en cuenta el elevado valor que el nombre y reconocimiento de una compañía puede llegar a tener, por lo tanto, es indispensable el registro de las patentes y proteger la integridad, entendiendo que su reconocimiento genera confianza externa y mayores posibilidades que un tercero considere dentro de sus opciones invertir en una empresa, cuando no se protege la propiedad intelectual, se pierde un de los activos más representativos para cualquier compañía como es su valor y reconocimiento en el mercado.

Para Jaramillo, (2005) “Las MIPYMES están sujetas a la buena administración de sus escasos recursos y cualquier falla en sus procedimientos administrativos y financieros puede convertirse en retrasos productivos que lleven a pérdida de competitividad o incluso a la salida del mercado”. (p. 22) En concordancia con lo anterior, los recursos o efectivos con que opera una empresa son vitales no sólo para su funcionamiento sino, para garantizar su existencia, las buenas decisiones que se puedan tomar en su administración permitirán el aprovechamiento de oportunidades y crecimiento con mejor capacidad competitiva, incrementar sus utilidades con retorno de efectivo. Una mala decisión provocaría todo un efecto contrario.

2.3 Marco Conceptual

- ***Quiebra Empresarial:***

Según, Maicera, Curimilma y López (2019) Definen que “la quiebra, Concepto jurídico referente al procedimiento para la liquidación de los Bienes de un Deudor, sea o no comerciante, cuando cae en situación de Insolvencia y se cumplen los demás requisitos previstos por la ley” (p. 5) Sin embargo, saliendo un poco de ámbito jurídico, significa que una empresa sufrió tantos problemas que le impidieron sobrevivir en un mercado, situación que para una economía tan débil como la de nuestro país, representa un freno al crecimiento y desarrollo económico debido a las consecuencias generadas posteriormente como el desempleo y el incremento de pobreza en la región.

- ***La insolvencia Financiera:***

Maicera, Curimilma y López (2019) “La insolvencia de una empresa se produce, en términos de contabilidad cuando su activo circulante es menor al pasivo exigible” (p. 4). de acuerdo con el concepto del autor, la insolvencia financiera, representa un estado de crisis, mostrando que, los ingresos recibidos en términos de activos corrientes son menores a las obligaciones financieras o pasivos corrientes de la compañía, es decir existe los ingresos de la empresa no son suficientes para cubrir sus costos, representando una alta probabilidad de entrar caer en una quiebra empresarial de no tomar acciones inmediatas.

- ***Planeación Estratégica:***

Los autores Hernández y Rodríguez (2012) definen “toma en cuenta información del pasado de la empresa y de su entorno, lo cual permite organizarla, dirigirla y medir su desempeño total y el de sus miembros, por medio de controles que comparan lo planeado con lo realizado.” (p.169) de acuerdo con lo expuesto, planear es una actividad permanente que cualquier individuo, persona u organización debe poner en práctica para alcanzar un objetivo, en el caso empresarial, no hacerlo en debida forma, significa fracasar. Esta razón obliga a toda empresa tener conocimiento claro del entorno en cuanto a los elementos problema o

dificultades presentes, para establecer un plan estratégico y alcanzar los objetivos que se trazan, estableciendo con claridad los recursos necesarios, el modo y la forma de emplearlos.

- ***Competitividad Empresarial:***

Según Martínez, López y Méndez. (2011). “no es una característica, sino una condición que se da a partir de la combinación de diversos factores que operan en el contexto en el cual se mueve la entidad competidora” (p.18). Por lo tanto, esta condición corresponde al principal factor que las empresas desarrollan para lograr el objetivo de mantenerse activos dentro del mercado, generando y mejorando constantemente la capacidad de satisfacer las necesidades de sus usuarios, tanto en cobertura como en calidad del bien o servicio acompañado de factores determinantes como el costo del producto y efectividad en el acompañamiento del servicio posventa.

- ***Indicadores financieros:***

Considera Cajas (2019) “Su importancia radica en que permite obtener información, condición o situación de los componentes individuales de los estados financieros que a simple observación no son detectados o entendidos” (p. 14) Entonces hace referencia la necesidad de interpretar adecuadamente los estados financieros lo cuales permiten conocer el estado o situación real en que se encuentra una compañía a partir de la comparación en los resultados y rendimiento obtenidos durante un periodo determinado. Al hacerlo, es necesario tener presente, que estos, mantienen entre sí una estrecha relación, es decir; hallar el valor de un solo indicador no es suficiente garantía para soportar una decisión, por el contrario, se deben considerar todos los factores a fin de tomar las mejores decisiones que beneficien la empresa que estén soportadas en información de datos completos.

- ***Gestión Financiera:***

Para Ferrel, (2004). Nos dice que “Las finanzas se refieren a todas las actividades relacionadas con la obtención de dinero y su uso eficaz”. (p. 12). Es decir que la gestión

financiera es la encargada de darnos a conocer los procesos, las técnicas y criterios en los cuales la finalidad económica debe manejarse, este estudiará la obtención de los fondos que son necesarios para cumplir con los objetivos y metas de las empresas del sector industrial.

- **Información Financiera:**

De acuerdo con Bravo y otros (2008), “La información financiera es clave para la gestión de las MiPymes, la cual se encuentra consignada en los estados financieros. (p. 142) Su objetivo es presentar la situación financiera de una empresa en una fecha determinada, empezando a cumplir las normas para continuar por un buen camino ya sea financiero o fiscal para la empresa.

- **Racionamiento del Crédito:**

Según Hernández y Martínez, (2007) “Como medida de protección, los acreedores interrumpen el crédito, dando lugar al racionamiento de crédito, y como consecuencia las Pymes no disponen de financiamiento bancario en la cantidad y costo requerido”. (p. 73) Con lo anterior se da a conocer la importancia del crédito para nuevas empresas en el sector industrial, para crecer y ayudarse a entrar en el mercado, generando impacto en este.

2.4 Marco Legal

Según el artículo 333 cp. y la Ley 1340 de 2009 “Por medio de la cual se dictan normas en materia de protección de la competencia”. Esta norma es creada con el fin de promover la creación de empresas, garantizar la libre competencia en los mercados , estableciendo regulaciones con el fin de impedir manipulaciones del mercado que puedan conducir a un monopolio, debería diseñar e implementar políticas públicas que fortalezcan e impulsen con solidez la creación de empresas que ayuden directamente la economía y desarrollo social del país, mejorando la calidad de vida de las comunidades con creación de empleos formales y seguros.

Ley 1116 DE 2006, Por la cual se establece el Régimen de Insolvencia Empresarial en la República de Colombia y se dictan otras disposiciones, busca brindar un marco normativo

para enfrentar situaciones de crisis económica en las empresas. Esta ley es una muestra de la importancia que se le da a la reestructuración y recuperación de las compañías en lugar de su liquidación inmediata. Al establecer mecanismos como la negociación de deudas y la reorganización empresarial; esta ley ha sido fundamental ya que permite a las empresas en dificultades financieras buscar alternativas para su supervivencia.

La Ley 1429 de 2010, también conocida como la Ley de Formalización y Generación de Empleo, es una ley colombiana que busca promover la formalización laboral y la generación de empleo en el país. Fue creada como una medida para impulsar el crecimiento económico, reducir la informalidad y fomentar el emprendimiento, establece una serie de beneficios e incentivos para las (MiPymes) y los emprendedores que cumplan ciertos requisitos Como reducción de trámites: para agilizar los procesos de creación y formalización de empresas, los estímulos fiscales: que Se otorgan beneficios tributarios a las MiPymes, como la exención del impuesto de renta durante los primeros años de actividad, así como descuentos en otros impuestos y contribuciones. La Facilidades laborales: busca establecer medidas para flexibilizar el régimen laboral, la reducción de cargas prestacionales. Además, el acceso a financiamiento; promueve líneas de crédito, con el objetivo de facilitar el acceso al capital necesario para el crecimiento de los negocios.

El artículo 49 de la ley 1429 de 2010 establece las sanciones para aquellos que suministren información falsa con el fin de obtener beneficios contemplados en varios artículos de la ley. En caso de cometer esta acción, la persona deberá pagar el monto correspondiente a las reducciones de obligaciones tributarias, se impondrá una sanción equivalente al 200% de dicho valor. Este artículo busca desincentivar y castigar el suministro de información falsa, promoviendo la honestidad y el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Los artículos 19 y 45 al 114 del Decreto 2649 de 1993 “Por el cual se reglamenta la Contabilidad en General y se expiden los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia”, La normatividad referente a los Estados Financieros en Colombia se encuentra

consagrado en este, se debe observar e informar contablemente sobre los asuntos y actividades que se realizan, se debe informar las operaciones del ente económico de forma clara y completa, esto debe ser obligado a llevarse para valerse como prueba.

Ley 178 de 1994 Por medio de la cual se aprueba el "Convenio de París para la protección de la Propiedad Industrial", hecho en París el 20 de marzo de 1883, la Protección de la Propiedad Industrial tiene por objeto las patentes de invención, los modelos de utilidad, los dibujos o modelos industriales, las marcas de fábrica o de comercio, las marcas de servicio, el nombre comercial, las indicaciones de procedencia o denominaciones de origen, así como la represión de la competencia desleal.

Capítulo III Metodología

3. Diseño Metodológico

3.1 Enfoque y Tipo de Investigación

En esta investigación se utilizó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, es una metodología aplicada mediante una investigación que se sustenta en referencias, publicaciones y artículos expuestos sobre el tema en mención. Dichas fuentes se han estudiado e interpretado para desarrollar los objetivos de la investigación relacionado con problemas más frecuentes que deben afrontar las nuevas empresas en el sector industrial de Antioquia, con el propósito de identificar y recopilar antecedentes literarios acerca del tema objeto de estudio, permitiendo seleccionar información suficiente y necesaria para construir un diagnóstico general enfocado en identificar dificultades más importantes trabajadas por otros autores pero que siempre estarán presentes al inicio de la creación de una empresa.

El trabajo se realizó enfocado en el sector industrial en Antioquia, mediante estrategia cualitativa usando fuentes secundarias para la selección de documentos acordes a las necesidades al tema en investigación teniendo en cuenta investigaciones anteriores elaboradas, donde fueron abordados temas similares y encontrar relaciones comunes entre los resultados hallados, de manera poder descubrir una relación y semejanzas que conduzcan al logro de los objetivos para la presente investigación.

La investigación documental es una técnica de investigación cualitativa que se encarga de recolectar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros; en ella la observación está presente en el análisis de datos, su identificación, selección y articulación con el objeto de estudio (Guerrero Dávila, 2015).

3.2 Población y Muestra

Según Arias (2006) Define población como “Un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, esta queda delimitada por el problema y objetivos de estudio” (P. 81) es así como, la presente investigación tiene como población 30 documentos con temas relevantes sobre los problemas más frecuentes que deben enfrentar las nuevas empresas en el sector industrial, elegidos con esquema de búsqueda de documentos relacionados a problemas financieros, fiscales, contables, operativos y de gestión.

En lo anterior se empleó ecuaciones de búsqueda sobre sector Empresarial de nuevas empresas, Proyectos de inversión para la PYME, las PYME ante el proceso de globalización, las PYMES y su problemática empresarial, como entorno de negocios, las competencias de la industria 4.0 entre otras, recolección realizada por medio del buscador de datos de Google Académico, donde los resultados nos fueron conduciendo a temas en común ayudando a conocer y complementar la información obtenida, mediante artículos relevantes en páginas confiables identificando pros y contras, tanto financieros como de gestión que han presentado con anterioridad y se convierten en un factor relevante que ha llevado a una mortalidad tan elevada en las nuevas empresas.

La muestra está basada en 10 documentos seleccionados de 30 escogidos, aplicando un muestreo no probabilístico intencional pues la población es muy amplia, por esto, nos limitamos a escoger casos con mayor información, logrando obtener criterios básicos más repetitivos que son de suma importancia para lograr el crecimiento de las empresas, donde el hallazgo en la mayoría de documentos, fue la falta de planeación, organización, elevadas cargas tributarias y fallas en la administración, la poca preparación de una empresa para iniciar en el mercado industrial, entre otros problemas que se exponen con mayor frecuencia en las nuevas empresas en el sector industrial.

Tabla 1.

Población tomada de los documentos más relevantes encontrados de los problemas que deben enfrentar las nuevas empresas en el sector Industrial.

N°	TÍTULO DEL DOCUMENTO	CONCLUSIÓN DE LO ENCONTRADO	CITA
1	Análisis de productividad de las pequeñas empresas del sector calzado en Medellín	La falta de gestión administrativa en especial en cuanto al manejo de inventarios no permite realizar una correcta evaluación de costos, gastos, inventarios y utilidades, factores que limitan mejorar los procesos de producción para reducir gastos y costos.	Alfonso Buitrago, C. (2005). Análisis de productividad de las pequeñas empresas del sector calzado en Medellín (Una propuesta de mejoramiento integral de los procesos).
2	Modelo de recepción de materia prima y control de inventarios en empresa manufacturas Karace S.A.S de la ciudad de Medellín	Deficiencia de control en los procesos de producción y financiera, provocando sobrecostos en la adquisición de productos con pérdidas elevadas.	Carmona Arango, G. J., Villada Uribe, J. E., & Álvarez Arango, Y. (2020). Modelo de recepción de materia prima y control de inventarios en empresa Manufacturas Karace SAS de la ciudad de Medellín.
3	Efectos generados por la Revolución Logística 4.0 en la cadena de suministros del sector textil-confecciones en Medellín Colombia.	La revolución industrial 4.0 ha vuelto la economía del país más lenta incluido Medellín por factores como la falta de capital para invertir en mejores tecnologías, ausencia de personal capacitado, nulo apoyo gubernamental y la llegada con fuerza de mercados externos a competir en el mismo entorno.	Morales González, N., & Poveda Montilla, J. V. (2019). Efectos generados por la revolución logística 4.0, en la cadena de suministros del sector textil-confecciones en Medellín Colombia.
4	Condiciones Laborales y Productivas en Microempresas de Confección de la ciudad de Medellín	La informalidad, el desconocimiento en temas de administración, producción y los escasos recursos para financiar procesos dificultan la posibilidad de competir.	Echavarría, J. (2015). Condiciones Laborales y Productivas en Microempresas de Confección de la ciudad de Medellín. <i>Revista Cintex</i> , 20(2), 79-95.
5	Propuesta de un Modelo de Gestión de Diseño Vinculado a la Estrategia Competitiva en las Pymes del Sector Manufacturas del Mueble en Medellín	La planificación y el diseño estratégico de la empresa, representa un alto nivel de probabilidad de éxito	Gutiérrez Díaz, J. H. (2021). Propuesta de un Modelo de Gestión de Diseño vinculado a la estrategia competitiva en las pymes del sector manufacturas del mueble en Medellín.
6	Las pymes en Medellín y sus aspectos fundamentales para la toma de decisiones financieras	Ausencia de apoyo financiero a largo plazo que permita proyectar las empresas en crecimiento de infraestructura a largo plazo, limitando sus capacidades o cambiando de actividad económica.	Jaramillo Pérez, M. E. (2005). Las pymes en Medellín y sus aspectos fundamentales para la toma de decisiones financieras.
7	Análisis De La Gestión Del Riesgo Financiero En Las	Las empresas del sector PYMES en Medellín presentan un elevado nivel de riesgo financiero, elemento	Présiga Restrepo, E., Mejía Gómez, L. M., & Londoño Giraldo, R. E. (2021). Análisis

	Pymes Manufactureras De Medellín	fundamental que limita la adquisición de créditos al momento de ser evaluado por una entidad financiera.	de la gestión del riesgo financiero en las PYMES manufactureras de Medellín.
8	Mejora del nivel de servicio en empresas no formalizadas de comercio y manufactura de camisetitas en Medellín mediante la subcontratación de procesos.	La opción de subcontratación para las empresas manufactureras en Medellín resulta una salida para reducir costos de producción, pero conlleva un mayor compromiso administrativo especialmente al contratar el servicio para asegurarse de cumplir elementos como tiempo de producción, calidad, entrega oportuna y responsabilidades.	Ángel Maya, M. J. (2019). Mejora del nivel de servicio en empresas no formalizadas de comercio y manufactura de camisetitas en Medellín mediante la subcontratación de procesos.
9	Estrategias de Gestión del Conocimiento para optimizar y maximizar los procesos de producción en la empresa CONFECIONES STRIC, Medellín- Colombia	Existe ausencia en la gestión del conocimiento por parte de las empresas, donde intercambie información entre los participantes en especial de experiencia vividas a partir de problemas presentados y cómo se resolvieron, la capacitación del personal debe ser permanente, esto permitirá mejorar los procesos en conjunto.	Rojas Granados, A. M., & Rivillas Hernández, L. M. (2022). Estrategias de Gestión del Conocimiento para optimizar y maximizar los procesos de producción en la empresa Confecciones STRIC, Medellín-Colombia (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
10	Diseño de un modelo de gestión de productividad laboral en las organizaciones manufactureras de Medellín	Se presenta la necesidad de formalizar el trabajo, mejorando la calidad de vida de los trabajadores mientras se genera un plan de capacitación continua que incentive al personal genere compromiso y liderazgo para mejorar el crecimiento integral de la compañía.	Reales Barrera, R. R. (2019) Diseño de un modelo de gestión de productividad laboral en las organizaciones manufactureras de Medellín, Universidad Nacional de Colombia.
11	Debilidades de la gestión financiera en las pymes de la industria manufacturera en el municipio de Medellín	La falta de una adecuada planificación en las empresas, los lleva a mala toma de decisiones que provocan altos niveles de endeudamiento y dificultad para convertir activos en activos líquidos que les proporcione un flujo de caja suficiente para cumplir las responsabilidades adquiridas. Llevando a las empresas a la insolvencia financiera y a desaparecer del mercado.	Acevedo Restrepo, J. M., Rodríguez Domínguez, Y. A., y Velásquez García, J. (2020). Debilidades de la gestión financiera en las pymes de la industria manufacturera en el municipio de Medellín. Editorial Institución Universitaria Esumer
12	Aplicación de la gerencia estratégica de costos en la toma de decisión en 10 pymes del sector metalmeccánico de la ciudad de Medellín	Estudio demuestra el bajo conocimiento por parte de los operadores, quienes conocen apenas lo básico sumado a esto ausencia de planeación y poco conocimiento frente al costeo del producto, factores que sumados limitan la capacidad de producción, por falta de optimización de los procesos que impulsen el crecimiento de la empresa.	Pineda Mejía, J. A. (2022). Trabajo de grado, Aplicación de la gerencia estratégica de costos en la toma de decisión en 10 pymes del sector metalmeccánico de la ciudad de Medellín. Instituto Tecnológico Metropolitano
13	Afectaciones económicas generadas por las importaciones en las empresas industriales del	Factores identificados más importantes que afectan la industria en Medellín y el país como el	Carmona, D. E. M., Vásquez, L. J. R., Patiño, V. A. G., & Londoño, J. A. J. (2020).

	sector textil en la ciudad de Medellín, Antioquia durante los años 2017, 2018 y 2019	contrabando, las importaciones, las tarifas arancelarias, subcontratación, los tratados de libre comercio, Avance tecnológico de maquinaria, la tecnología, La Tasa Representativa del Mercado TRM y la logística.	Afectaciones económicas generadas por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín, Antioquia durante los años 2017, 2018 y 2019. Revista CIES Escolme, 11(2), 25-44.
14	Impactos de la automatización en procesos laborales, percibidos por un grupo de líderes de gestión humana de una organización del sector manufacturero de la ciudad de Medellín	La llegada de la industria 4.0 obliga a las empresas ajustarse a los cambios e implementar esa tecnología para poder competir en el mercado, a su vez esto trae consigo nuevos retos relacionados con la necesidad de invertir, capacitar los trabajadores y ajustar su perfil a las necesidades, afectante también el factor humano del trabajador	García Ramírez, E. G. (2020). <i>Impactos de la automatización en procesos laborales, percibidos por un grupo de líderes de gestión humana de una organización del sector manufacturero de la ciudad de Medellín</i> (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
15	Prácticas de formación empresarial para desarrollar competencias en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial. Caso de dos PYMES de la ciudad de Medellín.	Determina la necesidad por parte de las empresas en mejorar su tecnología, convertir sus procesos más automatizados para mejorar su productividad con eficacia, pero se enfrentan a la escasez de talento humano con perfiles acordes a la nueva tecnología que empiezan a ser indispensables.	Hincapié Figueroa, L. E., & Bustamante Montoya, C. (2022). Prácticas de formación empresarial para desarrollar competencias en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial: Caso de dos PYMES de la ciudad de Medellín.
16	Oportunidades y retos de las pymes ferreteras frente a la Industria 4.0	En esta investigación se conoce que la industria 4.0 es una realidad, por lo tanto, las pymes del sector industrial deben contextualizarse en este tema y tomar medidas para aprovechar estos cambios positivamente, es así como las nuevas empresas y las ya establecidas tendrán posibilidad de crecimiento y enfoque amplio para su mercado.	Castaño Botero, K. S. (2019). Oportunidades y retos de las pymes ferreteras frente a la Industria 4.0.
17	Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de Abastecimiento: Revisión de la Literatura	Para que las empresas del sector industrial mantengan su competitividad, se dice que es necesario definir una metodología, para darle solución y soporte particularmente a las cadenas regionales, para automatizar los procesos de las materias primas, y a los productos terminados a lo largo del abastecimiento dentro de la empresa.	Gutiérrez, V., & Vidal, C. J. (2008). Modelos de gestión de inventarios en cadenas de abastecimiento: Revisión de la literatura. Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia, (43), 134-149.
18	Factores del servicio y del perfil del emprendedor que inciden en la supervivencia empresarial: una revisión crítica	Para el nuevo emprendedor la parte más difícil aparte del financiamiento, es la dificultad de acceder a la información del mercado; llevando también una dificultad para conocer la necesidad del cliente, esto pone en desventaja a las nuevas empresas	Pineda Zapata, U., Morales Gualdrón, S. T., & Dorado Urbano, J. E. (2014). Factores del servicio y del perfil del emprendedor que inciden en la supervivencia empresarial: una revisión crítica.

		del sector industrial, sabiendo que el poco acceso a esta información pone en desventaja a estos.	
19	Revisión sistemática de literatura sobre estrategias implementadas por los micro negocios para su subsistencia.	Las empresas que deseen incursionar en el sector industrial, deben implementar un sistema tecnológico de comunicación, que logre administrar de manera eficaz sus actividades a realizar; así podrán mejorar su control en la industria, y perfeccionar el control de sus procesos.	Solarte, C. M. S., Pupiales, L. E. B., Delgado, S. L. B., & Vallejo, G. A. R. (2023). Revisión sistemática de literatura sobre estrategias implementadas por los micro negocios para su subsistencia. <i>Tendencias</i> , 24(2), 231-261.
20	Factores que influyen en los problemas del emprendimiento de las pymes: una percepción de los expertos.	En esta investigación se dio a conocer los resultados en los cuales las MIPYMES tienen como mortalidad al emprender, los cuales están causados por los siguientes factores, la falta de planeación, capacitación, profesionalización, estructuración, trabajo colaborativo y ausencia de conocimiento, en este contexto también entran los problemas relacionados con la globalización de la economía.	Sánchez, R. M., Salazar, A., & Schmitt, C. (2016). Factores que influyen en los problemas del emprendimiento de las MiPymes: una percepción de los expertos. <i>Revista Internacional Administración y finanzas</i> , 95-113.
21	Los Retos de la competencia industrial	El reto principal de la industria es satisfacer las necesidades del consumidor, de esto dependen los resultados financieros y su parte innovadora, la industria debe conducir al cambio de las actitudes empresariales. Dando seguridad al cliente.	Muñoz Cardona, Á. E. (2007). Los retos de la competencia industrial. <i>Semestre Económico</i> , 10(20), 103-115.
22	Evolución del transporte terrestre de carga en Colombia y su impacto en empresas del sector industrial del Valle de Aburrá	Las empresas del sector industrial en especial en el valle del Aburrá tienen un gran reto en infraestructura esto debido a las difíciles condiciones y costos de operación.	Gómez Palacio, A. (2016). <i>Evolución del transporte terrestre de carga en Colombia y su impacto en empresas del sector industrial del Valle de Aburrá</i> (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
23	Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles	Para la creación de empresas es necesario el financiamiento e incentivos, trabajar en la innovación del producto y de sus servicios; debe ser un trabajo conjunto con el propósito netamente de obtener un mejor aprovechamiento y reconocimiento con buena calidad y servicio, cambiando la mentalidad de los empresarios.	Trujillo Niño, E. A., Gamba Plata, M., & Arenas Rojas, L. M. (2016). Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles.
24	Las pymes y su problemática empresarial. Análisis de casos	Este estudio demuestra que las Pymes tienen una problemática muy amplia en el sector industrial e incluso en otros y es estas son las influencias del entorno, la economía del país influye en la producción y finanzas en las empresas del sector.	Guerrero, E. E. Z., & General, D. (2004). Las pymes y su problemática empresarial. Análisis de casos. <i>Investigación en Administración en América Latina</i> , 296.

25	Tratamiento contable de la propiedad industrial en cuatro grandes empresas del sector industrial registradas en la Cámara de Comercio de Medellín	En las empresas del sector industrial como en cualquier otro sector, la falta de información y los limitantes hacen compleja la propiedad industrial, esto genera que las empresas sean de difícil identificación, registro, control de los activos, no se cuenta con temas que abordan la propiedad industrial para seguir escalando en la industria.	Vahos Perlaza, K., & García Ossa, L. E. (2007). Tratamiento contable de la propiedad industrial en cuatro grandes empresas del sector industrial registradas en la Cámara de Comercio de Medellín.
26	Debilidades de la gestión financiera en las pymes de la industria manufacturera en el municipio de Medellín.	En este caso hablamos de la parte financiera, en cuanto a los indicadores financieros tales como rentabilidad y endeudamiento, cuando se presentan índices muy elevados estos están obligados a apalancarse, elevando sus cuentas y así endeudándose aún más para continuar operaciones. de minimizar sus costos y siguen endeudándose para fundamentar sus operaciones.	Acevedo Restrepo, J. M., Rodríguez Domínguez, Y. A., & Velásquez García, J. (2020). Debilidades de la gestión financiera en las Pymes de la Industria Manufacturera en el Municipio de Medellín.
27	Herramientas que mejoran la productividad en Pymes de alimento: una revisión bibliográfica	Se conoce que las herramientas más relevantes en el sector industrial deben aplicarse debido a la industria 4.0 ya que esta ayudará a una tendencia de las empresas a apuntar a implementar mejores herramientas.	Álvarez Ospina, & Barros López, M. C. (2020). Herramientas que mejoran la productividad en Pymes de alimentos: una revisión bibliográfica.
28	El problema de financiamiento de las PYME y el sistema nacional de garantías en Colombia.	Se conoció que el sector debe estar especializado para las operaciones de atención de las pymes, con productos más sofisticados, productos y estructuras financieras enfocados a las pymes del sector industrial, considerarlas como un segmento de importancia en su mercado y en su portafolio de servicios.	García, M. L. S., & Osorio, S. C. B. (2013). El problema de financiamiento de las PYME y el sistema nacional de garantías en Colombia. <i>Contaduría Universidad de Antioquia</i> , (62), 69-88.
29	Riesgo de continuidad detectado a partir del análisis financiero en micro y pequeñas empresas de Medellín	La creación y el fortalecimiento de las pymes, debe de tener un momento de creación y proyección para las nuevas empresas entre estos, la formación de jóvenes para el empleo; la cultura empresarial, la tecnología, y actitudes de crecimiento económico.	Betancur Diosa, M. Y., Yepes Montes, A., & Torres Taborda, R. (2010). Riesgo de continuidad detectado a partir del análisis financiero en micro y pequeñas empresas de Medellín.
30	Posicionarse o morir en el intento de sostenibilidad del posicionamiento en las pymes de la industria de la moda en Medellín, tomando como referencia las marcas Lina Marín trademark y styloide.	Las empresas del sector industrial necesitan reconocimiento, y un mercado con innovación, precios buenos para el mercado, tomando como referencia el precio de lo que las constituye dejando de lado los factores de éxito como lo es realizar una planeación sobre su mercado.	Styloide, I. m. t. y., Vélez, m. m. p., & Sandoval, v. m. posicionarse o morir en el intento de sostenibilidad del posicionamiento en las pymes de la industria de la moda en Medellín, tomando como referencia las marcas.

Tomado de: Elaboración Propia (2023)

Tabla 2.

Muestra tomada de la población, de los documentos encontrados con Problemas más frecuentes en empresas del sector industrial y Propuesta Detectados en Estudios Anteriores.

N.	TÍTULO DE ESTUDIO	PROBLEMAS IDENTIFICADOS	PROPUESTAS REALIZADAS POR EL AUTOR
1	Análisis de productividad de las pequeñas empresas del sector calzado en Medellín	<ul style="list-style-type: none"> *Elevadas cargas tributarias *Bajo nivel académico en los directivos *Desconocimiento de mercadeo. *Ausencia de planeación general 	<p>Es necesario capacitar el personal en diferentes actividades del proceso. Que las empresas implementen políticas de calidad por escrito a los trabajadores.</p> <p>Realizar pruebas de calidad a los productos garantizando que cumplan lo esperado.</p> <p>Evaluar la forma de incentivar el personal en la empresa para generar grado de pertenencia y una redistribución de las cargas laborales para cada trabajador.</p>
2	Condiciones Laborales y Productivas en Microempresas de Confección de la ciudad de Medellín	<ul style="list-style-type: none"> *Riesgos internos y externos según origen. *Políticas públicas muy exigentes. *Falta de planeación objetiva. *Dificultad para acceder a créditos financieros. *Bajos conocimientos en producción y en administración. *Trabajo en condiciones precarias, ausencia de tecnología de producción y bajos salarios. 	<p>Se recomienda a las grandes empresas certificarse en calidad para que esta certificación pueda llegar también a las pequeñas empresas. Necesidad de capacitación para el personal que puedan mejorar sus procesos y mejorar la producción en las pymes.</p> <p>Se recomienda programar políticas públicas que impulsen la formalización de las pymes.</p>
3	Análisis De La Gestión Del Riesgo Financiero En Las Pymes Manufactureras De Medellín.	<ul style="list-style-type: none"> *Fallas administrativas *Trabajo con conocimientos empíricos y bajos administrativos en el uso de los recursos. *Ausencia de formalización de los procesos. *Problemas por iliquidez de las empresas. 	<p>Realizar análisis periódico de los procesos basado en los instrumentos financieros.</p> <p>Evaluar los procesos para identificar debilidades y amenazas a corregir o mitigar.</p> <p>Revisar las políticas de ventas y cuentas por cobrar para mejorar el retorno de efectivo.</p> <p>Estar atentos a políticas públicas que le puedan beneficiar a la empresa.</p>
4	Impactos de la automatización en procesos laborales, percibidos por un grupo de líderes de gestión humana de una organización del sector manufacturero de la ciudad de Medellín	<ul style="list-style-type: none"> *Falta de implementar tecnologías para mejorar la producción en las empresas y el alto costo de inversión que esto representa para la compañía. *Falta de interés de los trabajadores por capacitarse en nuevas tecnologías, resistentes 	<p>Mejorar los procesos de selección del personal, impulsar y apoyar los trabajadores que se capaciten en nuevas tecnologías de automatización para que la compañía pueda lograr mejores resultados.</p> <p>Mejorar los niveles administrativos, con apoyados en la alta dirección</p>

		al cambio por sentirse en una zona de confort.	mejorando los niveles de su talento desde el técnico hasta el humano, para generar conciencia de pertenencia en todos los departamentos de la organización.
5	Debilidades de la gestión financiera en las pymes de la industria manufacturera en el municipio de Medellín	<ul style="list-style-type: none"> *Falta de planeación que ayude a proveer situaciones de riesgo y apoyar la toma de decisiones. *Elevados niveles de endeudamiento, ausencia en la gestión para minimizar costos. *Empresas sobreendeudadas con proveedores producto de una mala gestión que ponen en riesgo la empresa. *Alto nivel de financiamiento con recursos propios reduciendo la utilidad. *La toma de decisiones se basa en pericio o experiencia, por falta de conocimiento de sus dueños y gerentes al mismo tiempo. 	<p>Mejorar la planificación en la gestión financiera que les permita identificar situaciones de riesgo y contenerlas colaborando en la toma de decisiones.</p> <p>Hacer uso de los instrumentos financieros para evaluar los rendimientos.</p> <p>Mejor control a las ventas para reducir los tiempos para el cobro de cartera que asegure un mejor retorno de efectivo para no descapitalizarse.</p>
6	Factores que influyen en los problemas del emprendimiento de las pymes: una percepción de los expertos.	<p>Los cuales las MIPYMES tienen como mortalidad al emprender, los cuales están causados por los siguientes factores,</p> <ul style="list-style-type: none"> *La falta de planeación *Capacitación *Profesionalización *Estructuración * Trabajo colaborativo *Ausencia de conocimiento. *Problemas relacionados con la globalización de la economía. 	Implementar estrategias de inversión con un retorno estadísticamente superior al promedio de la industria, facilitar una conducta imitativa entre las firmas participantes de esta industria, diseño de sus estrategias de inversión.
7	Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> *El financiamiento e incentivos. *Trabajar en la innovación del producto y de sus servicios. *Trabajo aprovechamiento y reconocimiento *Buena calidad y servicio. 	Es necesario el cambio de mentalidad de los empresarios, los cuales deben entender que la empresa no puede ser manejada "como una tienda", se requiere contar con personal calificado, con tecnología de punta, procesos definidos, todo dentro de un modelo de negocio acorde a las necesidades del entorno, con un pensamiento estratégico, visionario, innovador y emprendedor. De lo contrario será difícil enfrentarse a los retos de la globalización.
8	Debilidades de la gestión financiera en las pymes de la industria manufacturera en el municipio de Medellín.	<ul style="list-style-type: none"> *Gestión empresarial *Mejoramiento productivo *Innovación *Desarrollo y transferencia tecnológica. *Acceso y uso de las TIC. *Logística empresarial mercadeo y comercialización. 	La planificación puede ser considerada como uno de los pilares más importantes dentro de la gestión financiera desarrollada al interior de cada organización, actualmente la mayoría de las pymes no cuentan con una adecuada planificación que les prevé situaciones de riesgo para la

		*Fortalecimiento de la asociatividad y redes empresariales.	empresa, además de colaborar con la toma acertada de decisiones.
9	Posicionarse o morir en el intento de sostenibilidad del posicionamiento en las pymes de la industria de la moda en Medellín, tomando como referencia las marcas Lina Marín trademark y styloide.	*Análisis del Mercado *Cumplir con lo prometido * Visión *Innovación *Planeación de mercado *Propuesta única de valor	Cuando se piensa en crear empresa es importante realizar como lo indican las teorías, en cuanto a planeación estratégica, una elaboración clara de un plan de trabajo en el cual trabajamos no sólo en producto, el servicio, sino también, la comunicación, el mercadeo, la marca y todos los aspectos que permiten el éxito para una PYME.
10	Riesgo de continuidad detectado a partir del análisis financiero en micro y pequeñas empresas de Medellín	*La falta de Planeación *Organización *Toma de decisiones *No cuentan con un sistema contable que arroje la información necesaria para realizar un análisis financiero adecuado	Capacitarse en temas contables y financieros, aún si no son ellos los encargados de realizar estas funciones, elaborar un completo plan de negocios que incluya la planeación financiera, implementar un sistema de información contable adecuado y veraz, con personal capacitado para tales fines, hacer énfasis en el estudio de los costos, muchas empresas fallecen por no saber costear sus productos o servicios, Utilizar herramientas financieras prácticas, sencillas y comprensibles para un mejor entendimiento de la posición de la empresa.

Tomado de: Elaboración Propia (2023)

3.3 Técnicas e Instrumentos

La técnica de recolección de datos utilizada en la investigación será el análisis documental, a través de una revisión documental, que permitió recolectar información secundaria de productos como: libros, capítulos, artículos, informes de investigación, periódicos, proyectos de pregrado y postgrados, mediante Google académico con tema relevantes que se relacionan con problemas, financieros, fiscales, contables entre otros, e igualmente información de la temática en instituciones públicas y privadas, una revisión documental en bases de datos proporcionadas, para el tratamiento de la información antes de los respectivos análisis estadísticos.

Con este proceso los programas utilizados fueron principalmente Google Académico, para obtener los 30 documentos de la población, para así quedar con los 10 de la muestra para

mayor facilidad al trabajar, se manejó Excel y Word para manipular las tablas de información necesaria para identificar cuáles son los problemas más repetitivos en empresas del sector industrial, en Word, se realizó la organización de la información mediante los cuadros donde se clasificaron y se dieron recomendaciones, aquí se decidió ubicar un resumen de lo hablado en cada documento para tener ideas, y como segunda parte tomar la información que se repitiera en diferentes documentos para comparar las empresas que tienen diferentes problemas empresariales, dejando así información relevante que nos sirvió para conocer los factores problema para las empresas del sector industrial.

Según Tamayo y Tamayo (2006) “Esta investigación tiene como finalidad analizar las técnicas de observación y recolección de datos, los instrumentos, procedimientos y las técnicas de análisis”. La revisión documental constituye uno de los principales pilares en los que se sustenta la investigación, es un proceso de comunicación, nos ayuda a recuperar información pasada que fue transmitida, un proceso analítico, que ayuda a interpretar y a comunicarnos por medio de la escritura. La elaboración de la investigación permite delimitar con más precisión nuestro objeto de estudio y constatar el estado de estas, regalándonos información relevante con la cual se puede ayudar a las nuevas empresas a evitar errores desde un principio.

Capítulo IV Resultados

4 Análisis de Resultados

Luego del análisis cualitativo en metodología de revisión documental, se logró conocer y tener acceso a datos que fueron de suma ayuda para la investigación e identificar los problemas más frecuentes que deben enfrentar las nuevas empresas en el sector industrial en Antioquia, se tomó información relevante que dieron pautas y algunas respuestas sobre problemas que con mayor frecuencia afectan la industria, dando como resultados que la mayoría de problemas en este sector.

- **Malos manejos internos**

Siendo uno de los más repetidos en la investigación; este nos refleja una mayor debilidad debido a la falta de planeación, un problema bastante preocupante puesto que pueden llevarse a una empresa por la borda, es así como las nuevas empresas deben primeramente realizar una planeación antes de comenzar cualquier actividad, de ello dependerá el alcance de los objetivos, estar activa en el mercado siempre compitiendo, la planificación es lo que separa a las empresas que se destacan de las que no logran hacerlo.

- **Dificultad para acceder a créditos financieros** Un segundo elemento preocupante en los problemas para las nuevas empresas del sector industrial es **la falta de acceso a fuentes de financiamiento** no ayuda las nuevas pymes, ya que negar una oportunidad a una empresa, limitará su continua operación, en este caso es necesario de un endeudamiento suficiente para acompañar los gastos con los que se impulsa una empresa del sector industrial, que según el Dane está en el primer puesto, siendo el sector que más aporta a la industria y productividad en Colombia, sin embargo, están accediendo mucho más fácil a créditos financieros una persona natural o del sector comercio, que las empresas del sector industrial. Es necesario mejorar la financiación del sector, para mejorar sus capacidades de

inversión en; contratación, capacitación de personal, plan de mercadeo, innovaciones en productos o servicios y marketing.

- **Desconocimiento de mercado** otro de los factores que llamo mucho la atención en el estudio, dada la **necesidad de conocer a fondo las ventajas y desventajas antes de iniciar su operación** que le permitan aprovechar al máximo su capacidad operativa, en muchas oportunidades se inicia una compañía incluso sin saber cuál es su fin, cual es la misión y visión del proyecto, por el contrario, se requiere generar una mejor proyección del bien o producto a entregar.

- **Carencia de innovación en los productos**, puesto que **si no conoce su entorno competitivo no podrá estar en un nivel profesional**, se perderá grandes oportunidades de trabajo, expansión, reconocimiento, perderá dinero y aumentará costos.

- **Altos costos logísticos** Otro de los obstáculos presentes, este está relacionado directamente con la producción de un bien o producto final, tales como arriendos de bodegas, gastos de transporte desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto a los clientes, por lo tanto, aspectos importantes como disponer de un espacio ideal para el almacenaje de inventario, **eleva los costos del producto final**, que, a su vez genera un efecto negativo, pues se dificulta la salida de mercancías, reduce el flujo de efectivo y disminuye su rentabilidad, dando paso a problemas como la insolvencia financiera.

- **Ausencia de personal idóneo y capacitado**, Un factor que retrasa el crecimiento de las empresas, **cada vez se hace más difícil encontrar personal con experiencia y calificados en oficios poco comunes**, pero necesarios para que la empresa pueda entrar en operación con un buen nivel de competitividad. Esta circunstancia se asocia a las que afectan principalmente a la población más joven quienes ya no quieren ser empleados, prefieren realizar actividades que involucre menos sacrificio pero que a su vez, brinde oportunidades claras de obtener muy buenos ingresos en poco tiempo; un equipo de trabajo no

capacitado conlleva a rotación de personal, provocando un impacto negativo, aumentando los gastos de la empresa en, contratación de personal, y capacitación.

- **Las Cargas Tributarias:** Para finalizar son crucial para las nuevas empresas en el sector industrial gestionar cuidadosamente estas cargas tributarias. Esto implica una planificación tributaria estratégica, mantener registros precisos y estar al tanto de las leyes y regulaciones fiscales en constante cambio. Además, buscar asesoramiento profesional de contadores y expertos en impuestos es fundamental para asegurarse de cumplir con las obligaciones tributarias de manera eficiente y optimizar la carga fiscal de la empresa.

El gobierno nacional debe establecer, con base a los problemas identificados, acciones más contundentes, políticas públicas con enfoque en el impulso por la creación de proyectos productivos auto sostenibles en el tiempo, programas que no pueden ser permanentes, pero si, mientras las empresas logran posicionarse, tales como apoyos económicos, programas específicos de formación subsidiados y alivios financieros por lo menos durante un tiempo prudente. De esta forma, mejorarían aspectos generales de la población como, mejoramiento en la calidad de vida, incremento en el índice per cápita, mejorar la economía regional y en consecuencia de un mejor desarrollo general de las regiones.

Una nube de palabras es una presentación de formas, por medio de esta se analizan las respuestas obtenidas por una investigación, resaltando los datos de más interés, estas son representadas en tamaños diferentes siendo el más legible el de mayor importancia; fue realizada para comprensión del lector desde una perspectiva diferente, facilita la lectura del trabajo, ya que crea semejanzas entre estos. Fue realizada mediante una aplicación que nos facilita este tipo de representaciones, en ella se colocan las palabras claves del trabajo de investigación; en este caso los problemas más frecuentes que presentan las nuevas empresas del sector industrial en Antioquia.

5 Conclusiones

Uno de los principales problemas que afrontan las nuevas empresas, son la falta de planeación objetiva que no les permite crecer como empresa en el sector industrial, que los limita a solo tener pérdidas, porque no están proyectados ni enfocados a sus objetivos, el poco apoyo gubernamental, necesitamos que les permita acceder a financiamiento que les de la capacidad de invertir en infraestructura, maquinaria y tecnología y que les de capacidad competitiva en el mercado que decidan intervenir. Otro de los problemas más frecuentes está relacionado a la ausencia de capital humano capacitado, y técnico, escasez que se debe a diferentes factores como las nuevas culturas ciudadanas donde cada vez existe menos mano de obra para realizar trabajos tradicionales, pues la juventud está eligiendo nuevos trabajos con menos esfuerzo físico y mayor rentabilidad en oficios que no son imprescindibles ni vitales para el desarrollo de la sociedad.

A la ausencia gubernamental para el apoyo en la generación de empresas se suma el alto impacto político que en lugar de financiar y promover la generación de empresas para incrementar empleo ha decidido generar mayores cargas tributarias, y sociales que limitan y dificultan tanto la creación como el sostenimiento de una empresa. Se requiere por parte del gobierno nacional un mayor compromiso en la responsabilidad para la generación de empleos que impulse al crecimiento económico nacional y regional, con políticas públicas robustas suficientes para que motiven a los emprendedores y nuevos comerciantes seguir adelante con sus proyectos productivos y convertirlos en empresa, estas intervenciones representan para la economía de la región un mayor crecimiento económico, mejor calidad de vida y desarrollo social de la comunidad.

La insolvencia financiera en el sector industrial de Antioquia puede tener diversas causas. En primer lugar, las empresas pueden enfrentar dificultades para acceder a financiamiento adecuado y a tasas de interés favorables, lo que limita su capacidad para financiar sus operaciones y proyectos de expansión. Además, factores externos como la

volatilidad de los precios de los productos, los cambios en la demanda del mercado y la competencia global pueden impactar negativamente los ingresos y márgenes de beneficio de las empresas, llevándolas a una situación de insolvencia.

La gestión efectiva desde el área contable, juega un papel importante en el desempeño y éxito de una empresa nueva, estableciendo sistemas contables eficientes, con seguimientos precisos de las transacciones financieras, de esta forma, determina una base que apoye la toma de decisiones informadas. Por su parte, la implementación de presupuestos y pronósticos financieros contribuye a una planificación estratégica, para anticipar y abordar los problemas con mayor eficacia. El análisis detallado de costos y la gestión proactiva de los flujos de efectivo es una actividad fundamental que permite a la empresa, mantener liquidez y garantizar que pueda cumplir con sus obligaciones financieras de manera oportuna, demostrar la importancia de renegociar plazos de pago favorables con proveedores, permite optimización de los recursos apoyados a un buen asesoramiento tributario es clave para minimizar riesgos financieros.

En cuanto al entorno empresarial el contador tiene la posibilidad de generar educación financiera con adaptación al mercado para los miembros del equipo, facilitando una comprensión más profunda sobre los informes financieros para mejorar la toma informada de decisiones, generando mejor capacidad de evaluar riesgos y oportunidades, así como realizar auditorías internas periódicas, contribuye a la detección temprana de posibles problemas y corregirlos en busca de una mejora continua en los procesos, manteniendo una colaboración con profesionales externos, aporta una perspectiva objetiva y experiencia adicional.

Finalmente, la insolvencia financiera corresponde a un factor determinante para mantener en actividad una empresa nueva, por este motivo, el contador con análisis en los resultados obtenidos en los estados financieros, está en capacidad de realizar alertas oportunas que permita a los directivos reaccionar oportunamente, mejorando los manejos administrativos y evitar fugas de recursos, diseñar un plan que permita tener control a las

cargas tributarias para que el pago de estas obligaciones, no representen un golpe financiero de liquidez a la empresa, este trabajo requiere la puesta en práctica de habilidades contables sólidas, adaptabilidad y visión estratégica para enfrentar los desafíos actuales, prepararse y anticipar los futuros.

6 Recomendaciones

Después de realizar este trabajo investigativo, y conocer un poco más a lo que debe enfrentarse las nuevas empresas en el momento de ingresar al mercado en Antioquia, debe determinar los obstáculos, planificar de antemano los problemas que pueden presentarse a lo largo del desarrollo de la industria; uno de los desafíos más comunes es la competencia e innovación en la industria, entonces es prudente realizar un plan de negocios sólido e integral, donde se determinara el costo de las operaciones básicas, para establecer los gastos que se realizarán como empresa.

El sector industrial puede ser altamente competitivo, por tal razón, las nuevas empresas deben identificar su propuesta de valor única, desarrollar estrategias para diferenciarse de la competencia, realizar análisis de mercado tener en cuenta la demanda y las tendencias actuales, esto puede ayudar a establecer una ventaja competitiva, de la mano con un buen marketing y las buenas relaciones públicas, para llegar a potenciales clientes que puedan hacer uso de su empresa, de adquirir los productos, debe anunciarse de una manera que cautive la atención de los clientes, debe ser creativo. Ofrecer muestras gratis, con el fin de conseguir que la gente diga cosas buenas sobre lo que usted tiene que ofrecer.

Uno de los factores más importantes después de estudiar el mercado es la financiación inicial que las empresas deben tener para costear su lanzamiento inicial, es por esto que es necesario identificar cuáles son las fuentes más adecuadas para continuar con el proceso, ya sean préstamos, inversionistas o apoyos gubernamentales, que darán un fuerte apoyo a estas nuevas empresas en el sector; de la mano de esta va la gestión de los recursos humanos, esta debe estar basada en contratar personal capacitado que pueda suplir las necesidades necesarias, los cuales por medio de procesos internos de funcionamiento, le permitan acceder y hacer buen uso de incentivos gubernamentales que les permita reducir los costos iniciales de operación.

Otro punto muy importante a resaltar es la normatividad y cumplimiento fiscal que debe tener una empresa en el sector industrial, como bien se sabe, deben cumplir una serie de requisitos legales, a la hora de conformar una organización, garantizar el cumplimiento de todas sus obligaciones, como por ejemplo el registro correcto de la empresa, obligaciones sociales y cualquier otra establecidas, así como la presentación de estados financieros, pago de impuestos etc.; por otro lado, la tecnología y estructura de las nuevas empresas, considerar una adopción tecnología que permita la eficiencia operativa y gestionar mejor los procesos internos de esta, contando con software de gestión, herramientas de análisis de datos e inventario o cualquier otro elemento que le permita lograr mayor eficiencia, optimización de los procesos y eficacia en los resultados.

Finalmente, tener presente que un buen contador, es también un buen socio estratégico, que puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una empresa nueva, por ello el área contable, desempeña un papel fundamental en el establecimiento de sistemas eficientes que permiten un seguimiento detallado de las transacciones financieras. Esto no solo facilita la generación de informes financieros precisos, sino que también proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas. Elaborar presupuestos y pronósticos financieros precisos es esencial para anticipar y abordar posibles desafíos, ayudando a que la empresa planifique de manera proactiva y evitar situaciones de insolvencia financiera.

Además, por medio de una buena asesoría contable en aspectos tributarios, es posible identificar oportunidades para optimizar la carga fiscal y aprovechar incentivos disponibles. La gestión de costos y flujos de efectivo, junto con la capacidad de realizar análisis de rentabilidad, son aspectos clave que un contador puede abordar para garantizar la eficiencia operativa y la salud financiera a largo plazo, contribuir a evitar malos manejos administrativos, gestionar una mejor adaptabilidad a los cambios del mercado y a la competencia, que permitan fortalecer posibilidades de éxito y sostenibilidad en el mundo empresarial.

Referencias

- Acevedo Restrepo, J. M., Rodríguez Domínguez, Y. A., & Velásquez García, J. (2020). Debilidades de la gestión financiera en las pymes de la industria manufacturera en el municipio de Medellín, Trabajo de grado. Institución Universitaria Esumer. Repositorio institucional. <http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/handle/esumer/1881>
- Aguilar Tipantuña, D. Y. (2017). Factores determinantes del emprendimiento y la creación de nuevas empresas el caso de Tungurahua en el Ecuador, Trabajo de grado. Universidad Técnica de Ambato. Repositorio universidad técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25080>
- Alfonso Buitrago, C. (2005). Análisis de productividad de las pequeñas empresas del sector calzado en Medellín (Una propuesta de mejoramiento integral de los procesos). Trabajo de grado - Pregrado, Universidad EIA. Repositorio institucional. <https://repository.eia.edu.co/handle/11190/3563>
- Álvarez Ospina, E. D., & Barros López, M. C. (2020). Herramientas que mejoran la productividad en Pymes de alimentos: una revisión bibliográfica. Trabajo de grado, Universidad Técnica de Ambato. Repositorio institucional Arandina. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4003>
- Ángel Maya, M. J. (2019). Mejora del nivel de servicio en empresas no formalizadas de comercio y manufactura de camisetas en Medellín mediante la subcontratación de procesos. Trabajo de grado, Universidad EIA. Repositorio institucional EIA. <https://repository.eia.edu.co/handle/11190/2397>
- Arrieta Castaño, F. F. (2022). Análisis del impacto financiero del Covid-19 en el sistema tributario colombiano. Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia. bibliotecadigital@campusucc.edu.co <http://hdl.handle.net/20.500.12494/43711>
- Blandón Gaviria, E. F. (2021). Análisis de la estructura contable y el acceso a financiación de PYMES del sector gastronómico de Copacabana (Antioquia). Trabajo de

grado, Tecnológico de Antioquia, Repositorio Digital TDEA.

<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/2415>

Carmona Arango, G. J., Villada Uribe, J. E., & Álvarez Arango, Y. (2020). Modelo de recepción de materia prima y control de inventarios en empresa Manufacturas Karace SAS de la ciudad de Medellín. Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia, Repositorio Digital TDEA. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/684>

Caita Giraldo, L. S. (2022). Análisis predictivo sobre insolvencia de empresas en Colombia. Trabajo de grado, Universidad de Antioquia. Repositorio Institucional Universidad de Antioquia. <https://hdl.handle.net/10495/29195>

Carmona, D. E. M., Vásquez, L. J. R., Patiño, V. A. G., & Londoño, J. A. J. (2020). Afectaciones económicas generadas por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín, Antioquia durante los años 2017, 2018 y 2019. Revista CIES ESCOLME. Recuperado en noviembre 15, 2023. De <http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/294>

Carolina, Salazar. abril (2021), La tarifa del impuesto de renta a empresas en Colombia es de las más altas de la OCDE, Diario la república. <https://www.larepublica.co/economia/la-tarifa-del-impuesto-de-renta-a-empresas-en-colombia-es-de-las-mas-altas-de-la-ocde-3152287>

Carrión, R. D. I., Huanca, O. A. C., & Tinitana, K. M. L. (2019). Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (11), 54. Artículo, Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.html>

Correa Paniagua, C., & Guayara Villa, J. D. (2020). Factores gerenciales y su influencia en la supervivencia empresarial en el departamento de Antioquia: Una visión desde varias perspectivas. Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia. Repositorio Digital TDEA <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/647>

Diego, Mejía. y Mauricio, Lopera (2020). Indicadores financieros como instrumento poderoso para predecir la insolvencia; un estudio usando el algoritmo boosting en empresas colombianas. *Estudios Gerenciales: Journal of Management and Economics for Iberoamerica*, 36(155), 229-238 Artículo, universidad ICESI. [dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7514874](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7514874)

Diosa, M. Y. B., Montes, A. Y., & Taborda, R. T. (2011). Riesgo de continuidad detectado a partir del análisis financiero en micro y pequeñas empresas de Medellín. *Adversia*, (9). Trabajo de grado, Universidad de Antioquia. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/43711>

Echavarría, J. (2015). Condiciones Laborales y Productivas en Microempresas de Confección de la ciudad de Medellín. Artículo, *Revista Cintex*, 2,(2015), 79-95.

Garcés Cajas, C. G. (2019). Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta. Tesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Repositorio PUCESA <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2860>

García, M. L. S., & Osorio, S. C. B. (2013). El problema de financiamiento de las PYME y el sistema nacional de garantías en Colombia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (62), 69-88. Artículo Núm. 62. Universidad de Antioquia. <https://doi.org/10.17533/udea.rc.18912>

García Ramírez, E. G. (2020). Impactos de la automatización en procesos laborales, percibidos por un grupo de líderes de gestión humana de una organización del sector manufacturero de la ciudad de Medellín. Trabajo de grado, Universidad EAFIT. Repositorio Institucional Universidad EAFIT <http://hdl.handle.net/10784/16065>

Giraldo Urrea, D. C., Rodríguez Hernández, S. Y., & Zapata Pérez, L. F. (2020). Estudio de factibilidad para la creación de un centro de consultoría y asesoría social y empresarial para la seccional Bajo Cauca de la Universidad de Antioquia. Trabajo de grado, Universidad de Antioquia. Repositorio institucional Universidad de Antioquia.

<https://hdl.handle.net/10495/16482>

Gómez Palacio, A. (2016). Evolución del transporte terrestre de carga en Colombia y su impacto en empresas del sector industrial del Valle de Aburrá. Trabajo de grado, Universidad EAFIT. Repositorio Institucional Universidad EAFIT.

<http://hdl.handle.net/10784/9526>

González Cano, J. J. (2017). Propuesta para nueva unidad de negocio en Glopac SAS. Trabajo de grado - Pregrado, Universidad EIA. Repositorio institucional. <https://repository.eia.edu.co/handle/11190/1835>

Gutiérrez, V., & Vidal, C. J. (2008). Modelos de gestión de inventarios en cadenas de abastecimiento: Revisión de la literatura. Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia, (43), 134-149. Repositorio Institucional Universidad de Antioquia <https://hdl.handle.net/10495/21761>

Hincapié Figueroa, L. E., & Bustamante Montoya, C. (2022). Prácticas de formación empresarial para desarrollar competencias en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial: Caso de dos PYMES de la ciudad de Medellín. Trabajo de grado, Universidad de Antioquia. Repositorio institucional Universidad de Antioquia. <https://hdl.handle.net/10495/26486>

Jaramillo Pérez, M. E. (2005). Las pymes en Medellín y sus aspectos fundamentales para la toma de decisiones financieras. Trabajo de grado, ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA. repository.eia.edu.co

Ley 1116 de 2006. Por la cual se establece el Régimen de Insolvencia Empresarial en la República de Colombia y se dictan otras disposiciones, al Congreso de la República. diciembre 27 de 2006

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1116_2006.html

Ley 1258 de 2008. Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificadas. congreso de la república. diciembre 5 de 2008.

http://secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1258_2008.html

Ley 1314 de 2009. Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento, del 2009, congreso de la república. julio 13 de 2009

http://secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1314_2009.html

Ley 2069 de 2020. Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia de 2020. Presidencia. diciembre 31 de 2009.

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2069_2020.html

Lupaca Lupaca, R. D. P., & Payehuanca Mamani, R. L. (2018). Relación de la Rentabilidad con la Insolvencia Financiera en la compañía Fast Lane, 2015-2017. Tesis, Universidad Peruana Unión. Repositorio de tesis.

<http://hdl.handle.net/20.500.12840/1321>

Martínez, A. M., López, P. A. L., & Méndez, C. R. (2011). La competitividad empresarial. Universidad Central. Colombia. Artículo de investigación, universidad central. Electronic copy available <http://ssrn.com/abstract=2016597>

Mesa, F., & Torres, R. (2019). Pymes manufactureras exportadoras en Colombia: un análisis de su actividad real. *Lecturas de Economía*, (90), 127-157. Artículo, Universidad JORGE Tadeo Lozano. Recuperado de https://scholar.google.cl/scholar?cluster=10895942580602785402&hl=es&as_sdt=0,5

Morales González, N., & Poveda Montilla, J. V. (2019). Efectos generados por la revolución logística 4.0, en la cadena de suministros del sector textil-confecciones en Medellín Colombia. Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia. bibliotecadigital@campusucc.edu.co <http://hdl.handle.net/20.500.12494/16075>

Morales-Gualdrón, S. T., Pineda Zapata, U., & Dorado Urbano, J. E. (2014).

Factores del servicio y del perfil del emprendedor que inciden en la supervivencia empresarial: una revisión crítica. *Revista Lasallista de investigación*, 11(2), 181-194.

5002966-libre.pdf (d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net)

Muñoz Cardona, Á. E. (2007). Los retos de la competencia industrial. *Semestre Económico* 10(20), 103-115. Recuperado en noviembre 12, de 2023, de <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/683>

Penagos Girón, J. L., & Muñoz Herrera, Ó. A. (2015). Modelo de predicción de insolvencia financiera aplicado al sector farmacéutico colombiano. Trabajo de grado, Universidad EAFIT. Repositorio Institucional Universidad EAFIT. <http://hdl.handle.net/10784/7421>

Perlaza, K. V., & Ossa, L. E. G. (2007). Tratamiento Contable De La Propiedad Industrial En Cuatro Grandes Empresas Del Sector Industrial Registradas En La Cámara De Comercio De Medellín. *Trabajos de Grado Contaduría UdeA*, 1(1). Universidad de Antioquia. Repositorio Institucional Universidad de Antioquia. <https://hdl.handle.net/10495/19966>

Pineda Mejía, J. A. (2022). Aplicación de la gerencia estratégica de costos en la toma de decisión en 10 pymes del sector metalmecánico de la ciudad de Medellín. Trabajo de grado, Instituto Tecnológico Metropolitano, Repositorio Institucional ITM <http://hdl.handle.net/20.500.12622/5739>

Présiga Restrepo, E., Mejía Gómez, L. M., & Londoño Giraldo, R. E. (2021). Análisis de la gestión del riesgo financiero en las PYMES manufactureras de Medellín. Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia. Repositorio Digital TDEA <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/2304>

Quintana Reyes, J. F. (2022). Modelo predictivo de insolvencia financiera en una PYME de la ciudad de Bucaramanga, utilizando redes neuronales artificiales. Trabajo de grado, Universidad Santo Tomas. Repositorio Institucional.

<http://hdl.handle.net/11634/43653>

Reales Barrera, R. R. (2019) Diseño de un modelo de gestión de productividad laboral en las organizaciones manufactureras de Medellín. Tesis, Universidad Nacional de Colombia. repositorio.unal.edu.co

Rodríguez Flórez, G. A., & Peralta Pinzón, G. C. (2016). Caracterización de las pymes en Bogotá en el sector industrial a través de modelos de predicción de quiebra. Tesis. Trabajo de grado, Universidad Piloto de Colombia. Repositorio Institucional Universidad Piloto de Colombia.

<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/1209>

Rojas Granados, A. M., & Rivillas Hernández, L. M. (2022). Estrategias de Gestión del Conocimiento para optimizar y maximizar los procesos de producción en la empresa Confecciones STRIC, Trabajo de grado. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Repositorio institucional UNIMINUTO.

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/16205>

Ruíz, Y. P., Fuente, H. S., Schery, C. A. D., & Álvarez, M. E. Z. EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO INSTRUMENTO PARA LA PREDICCIÓN DE LA INSOLVENCIA FINANCIERA Autores e información del artículo. Revista Caribeña de Ciencias Sociales (agosto 2017). En línea: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/08/analisis-financiero-cuba.html>

Sánchez, R. M., Salazar, A., & Schimtt, C. (2016). Factores que influyen en los problemas del emprendimiento de las mipymes: una percepción de los expertos. Revista Internacional Administración y finanzas. Vol. 9 95-113.

Solarte Solarte, C. M., Benavides Pupiales, L. E., Bolaños Delgado, S. L., & Rivera Vallejo, G. A. (2023). Revisão sistemática de la literatura sobre estrategias implementadas pelas microempresas para sua subsistência. Tendencias, 24(2), 231-261. Artículo de Investigación. Universidad de Nariño. sired.udenar.edu.co Sistema

institucional de recursos digitales. <http://sired.udenar.edu.co/id/eprint/9506>

Statista. (2023, 10, 16) Distribución del producto interno bruto (PIB) por actividad económica en Colombia en 2021.

<https://es.statista.com/estadisticas/1337044/distribucion-de-las-actividades-economicas-en-el-pib-de-colombia/>

Trujillo Niño, E. A., Gamba Plata, M., & Arenas Rojas, L. M. (2016). Las dificultades de las Pymes en América Latina y Colombia para lograr ser competitivas y sostenibles. Tesis -Trabajo de grado. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12010/3784>

Uzcátegui Bracho, A., Camacho Vargas, A., Franco Campos, D. P., Arenas Valdivieso, D. A., Gutiérrez Navas, E. B., Holguín Pizano, E., & Cifuentes, Y. G. (2018). Competitividad y capacidad de exportación en un contexto global Serie PYME Tomo I. Sello Editorial Tecnológico de Antioquia, Repositorio Digital TDEA.

<https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1298>

Zapata Guerrero, E. (2004). Las Pymes y su problemática empresarial. Análisis de casos. Revista Escuela de administración de negocios, 52, 119-135.