



**Percepción laboral de los estudiantes de la corporación Universitaria Minuto de
Dios – Sede de Soacha**

Espinosa Mayorquin Zaida Lorena ID: 724246

Hernández Martínez Julieth Vanessa ID: 684579

Valdés Cálao Daniela Paola ID: 685043

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Psicología

Noviembre de 2023

**Percepción laboral de los estudiantes de la corporación Universitaria Minuto de
Dios – Sede de Soacha**

Espinosa Mayorquin Zaida Lorena ID: 724246

Hernández Martínez Julieth Vanessa ID: 684579

Valdés Cálao Daniela Paola ID: 685043

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Psicólogo

Asesoras

Angie Mislény Sáchica Ciprian

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Dedicatoria

Zaida Espinosa: A mi madre, a mi padre, a mis hermanos y a mi amigo.

Dedico este trabajo a ustedes, que han sido mi apoyo incondicional desde el principio.

A mi madre, por su amor, su comprensión y su sacrificio. Gracias por enseñarme el valor de la familia y de la amistad. A mi padre, por su ejemplo de trabajo duro y de superación.

Gracias por enseñarme a ser perseverante y a nunca rendirme. A mis hermanos, por su apoyo, su cariño y su amistad. Gracias por estar siempre ahí para mí, en las buenas y en las malas y a mi amigo Felipe Lancheros, por su amor, su confianza, su apoyo y su amistad incondicional.

Gracias por ser mi compañero de aventuras y por siempre creer en mí. Sin ustedes, nada de esto sería posible. Gracias por hacer de mi vida algo tan especial.

Julieth Hernández: Dedico este trabajo principal mente a Dios por permitirme llegar a este momento, agradezco a mi familia que me ha acompañado durante mi proceso de formación, a mi pá, a mi pareja, pero sobre todo quiero agradecerle y dedicarle este proyecto a mi madre y hermana, por ser el motor principal en mi vida y en mi formación, por no dejarme sola y luchar conmigo siempre.

Daniela Valdez: Dedico este trabajo de grado con todo mi amor a mi familia, porque me han apoyado de forma incondicional, pero especialmente quiero dedicar este trabajo a mis padres, ya que, siempre han estado presentes en todo mi proceso académico, siempre queriéndome, animándome y sobre todo confiando en mis capacidades, también a mi hija Damaris, por ser el motor que me impulsa a seguir luchando por mis sueños, y crecimiento profesional.

Agradecimientos

Zaida Espinosa: Quiero expresar mi agradecimiento a las personas que me han ayudado a completar mi trabajo de grado. En primer lugar, quiero agradecer a mi tutora, Angie Misleny Sáchica Ciprian, por su guía, apoyo y paciencia. Su orientación ha sido invaluable para mí. Siempre ha estado disponible para ayudarme, incluso cuando las cosas se ponían difíciles. También quiero agradecer a mis profesores Mauricio Bastidas y Alexander Pinzón por su enseñanza y su inspiración. Sus clases me han ayudado a desarrollar las habilidades y el conocimiento que he necesitado para realizar este trabajo. Agradezco a mi familia y amigos por su apoyo moral y emocional. Siempre han estado ahí para mí, en las buenas y en las malas. Su amor y apoyo me han dado la fuerza para seguir adelante. Finalmente, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis compañeras Julieth Hernández y Daniela Valdez por su apoyo incondicional, su amistad y su compañerismo durante este largo y desafiante camino que hemos recorrido juntas. Su presencia ha sido fundamental para que pudiera superar cada obstáculo y finalmente llegar a la meta. Este trabajo no habría sido posible sin el apoyo de todas estas personas. Estoy profundamente agradecida por su ayuda.

Julieth Hernández: Agradezco a mi compañera Zaida Espinoza y a mi compañera Daniela Valdez por su valiosa amistad, a nuestra tutora de grado Angie Sáchica, por el apoyo incondicional, los regaños, los buenos y malos momentos que vivimos juntas cada día para ser mejores personas y profesionales. También quiero agradecer a la Corporación Universitaria Minuto de Dios por la oportunidad que nos ha brindado de poder realizar este proyecto, con docentes totalmente calificados, llenos de buenos valores, conocimientos que día a día nos acompañan en este proceso de formación. Agradezco a mi madre, mi hermana, mi pá y a mi

pareja por su apoyo incondicional, por estar conmigo en las buenas y en las malas por todos los sacrificios que hacen para que sea una mejor persona y profesional, y sobre todo por acompañarme en la formación de mi proceso académico.

Daniela Valdez: Agradezco a mis compañeras de tesis, porque, aunque la construcción de esta investigación no ha sido fácil, siento que nos ha dejado muchos aprendizajes a nivel profesional y personal, ustedes me han ayudado con sus comentarios y críticas constructivos para mejorar cada aspecto de esta tesis, gracias por la paciencia y la entrega. También quiero agradecer a nuestra tutora de trabajo de grado Angie, quien con su dedicación y compromiso nos ha orientado y animado en la realización de este hermoso trabajo

Contenido

Lista de tablas.....	6
Lista de figuras.....	7
Lista de anexos.....	9
Resumen.....	10
Abstract.....	11
CAPITULO I	14
1. Planteamiento del problema	14
1.1 Formulación del problema	15
1.2 Objetivos de investigación	16
1.2.1 Objetivo general.....	16
1.2.2 Objetivos específicos	16
1.3 Justificación.....	16
1.3.1 Pertinencia.....	17
1.4 Línea de investigación del problema.....	20
CAPÍTULO II	20
2. Marco teórico	20
2.1 Antecedentes de la investigación	28
CAPÍTULO III	29
3 Marco metodológico	29
3.1 Enfoque de la investigación	31
3.2 Población y muestra	32
3.3 Selección y muestreo.....	33
3.4 Participantes.....	33

3.5 Instrumento de recolección de datos	34
3.6 Consideraciones éticas	38
<p>Para esta investigación todos los participantes del presente estudio diligenciaron el consentimiento informado, aceptando de forma explícita su participación voluntaria. En el documento se explicaron el objetivo del estudio y el acuerdo de guardar la confidencialidad de los participantes, de acuerdo con la Ley 1090 de 2006 del código deontológico de los psicólogos. No obstante, se informó a los participantes que los resultados serían utilizados para fines académicos e investigativos.....</p>	
3.7 Procedimiento	38
3.7.1 Primera fase	38
3.7.2 Segunda fase	39
3.7.3 Tercera fase	39
3.7.4 Cuarta fase	39
3.7.5 Quinta fase	39
CAPÍTULO IV	40
4 Resultados	40
1.1 Resultados objetivos específicos.....	99
CAPÍTULO V	100
5. Conclusión y Discusión	100
5.1. Conclusión	100
5.2.Discusión.....	101
1 Referencias	104
Anexos	109

Lista de anexos

Anexo 1. Rejilla de revisión documental

Anexo 2. Instrumento

Anexo 3. Consentimiento informado

Anexo 4. Narraciones de experiencias docentes

Resumen

El presente estudio es una investigación enfocada en el análisis de la percepción laboral de los estudiantes de la corporación universitaria Minuto de Dios-Sede Soacha, de la cual pretende dilucidar todos los aspectos que pueden influir en la misma, factores como , la carrera cursada, edad, semestre cursado, entre otros aspectos, todo esto con la finalidad de proporcionarle a la universidad un panorama claro de la percepción actual de los estudiantes, frente a su futuro laboral y lo que esta les brinda, para de la misma forma la institución pueda evaluar sus programas curriculares. Por consiguiente, este estudio se realizó con el objeto de analizar la percepción de los estudiantes frente a su futuro laboral y la existencia de posibles cuestionamientos como: ¿qué voy a hacer después de terminar mi carrera?, así mismo evaluar todos los factores involucrados en dichos cuestionamientos. La metodología utilizada en esta investigación es de tipo descriptivo con corte cuantitativo. Ya que mediante el cuestionario obtendremos datos numéricos que nos permitirán analizar la percepción de los estudiantes, evaluados mediante un cuestionario tipo Likert. De lo anterior encontramos que frente a este estudio se evaluó la correlación entre diferentes factores de la percepción laboral, encontrando que las variables como la consideración personal, los estudios, las relaciones interpersonales, las posibilidades de empleo y las capacidades fueron las más influyentes en la percepción laboran, en la cual, aborda el coeficiente de correlación de Pearson, en el que nos indica la relación de las variables observadas frente a la percepción laboral de los estudiantes donde las variables que presentaron un mayor coeficiente de correlación fueron: T_Considero, T_Estudios, T_Personas, T_Posible Empleo y T_Capacidades, lo que nos indica que al momento de abordar la percepción estas variables son las que mayor variabilidad aportan, contrastando con T_Experiencia Laboral, T_Mercado, y T_Facultad.

Palabras clave: percepción laboral, estudiantes universitarios, mercado laboral, psicología, estímulo, receptor y percepción.

Abstract

The present study is a research focused on the analysis of the students job perception of the Minuto de Dios – headquarter Soacha university, of which it aims to elucidate all the aspects that may influence it, factors such as degree completed, age, semester completed, among other aspects, all this with the purpose of providing the university with a clear picture of the current students perception, regarding their future work and what it offers them, so that in the same way the institution can evaluate its curricular programs.

Therefore, this study was carried out with the aim of analyzing the student's perception of their future work and the existence of possible questions such as: *what am I going to do after finishing my degree?* Likewise, evaluate all the factors involved in said questions. The methods used in this research are descriptive with a quantitative nature. Since through the questionnaire we will obtain numerical data that will allow us to analyze the students' perception, evaluated using a Likert-type questionnaire. From the above we found that in this study the correlation between different factors of job perception was evaluated, finding that variables such as personal consideration, studies, interpersonal relationships, Employment possibilities and capabilities were the most influential in the perception of work, in which, addresses the Pearson correlation coefficient in which it indicates the relationship of the observed variables with the work perception of the students where the variables that presented a higher correlation coefficient were: T_Considero, T_Studies, T_People, T_Possible Employment and T_Capacities, which tells us that when addressing perception, these variables are the ones that provide the greatest variability.

***Keywords:** job perception, university students, labor market, psychology, stimulus, recipient, and perception.*

Introducción

En los últimos años, la empleabilidad en los jóvenes se ha convertido en una necesidad y a la vez una problemática que se está evidenciando cada vez más en la sociedad, nuestra investigación se realiza con el fin de evaluar la percepción laboral de los estudiantes en torno a su futuro laboral, Robbins y Judge (2013) define la percepción como el proceso por el que los individuos organizan e interpretan las impresiones de sus sentidos con objeto de asignar significado a su entorno. Por su parte Feldman (2010), dentro del campo de la psicología, define la percepción como la clasificación, interpretación, análisis e integración de los estímulos por parte de los órganos sensoriales y el cerebro.

En este sentido, se entiende que la percepción laboral como cualquier sentimiento, estado emocional del estudiante frente a la posibilidad de encontrar un trabajo, donde las condiciones sean las más adecuadas y satisfactorias. La investigación se centra en los jóvenes universitarios, porque son los que se preparan para incursionar en el ámbito laboral, que hay un problema cada vez más común; saber qué hacer tras concluir la carrera y cómo afrontar la búsqueda de empleo, ya que la flexibilización del mercado laboral o la precarización del empleo es un problema actual. En estudios llevados a cabo por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (citado por Diana Amezcua), menciona que cada vez es mayor la precarización de los empleos destacando la subcontratación, la temporalidad, informalidad, el desempleo y la discriminación (Amezcua,2013, p.2).

A propósito, se tiene presente que para poder conseguir un reconocimiento en el mundo laboral frente a los profesionales a futuro que las universidades egresan, se debe tener en cuenta los procedimientos de garantía de calidad que rigen las universidades y como estas se hacen responsables en el momento de facilitar la inserción en el mundo laboral a dichos profesionales que desempeñaran su ejercicio profesional en un entorno laboral cambiante, donde el ser humano está orientado hacia un comportamiento que a su vez lo lleva o no a cumplir objetivos, metas que pueden desencadenar situaciones de difícil afrontamiento a nivel psicológico que permitan o no satisfacer sus necesidades.

A través de esta investigación de tipo cuantitativa de corte descriptivo, se pretende profundizar y analiza la variación de la percepción laboral en los estudiantes universitarios de la Corporación Minuto de Dios por medio de la aplicación del cuestionario elaborado por Caballero, López, y Míguez (2015) utilizado en la universidad de Vigo, el cual, se divide en dos partes. La primera, evalúa la percepción laboral y sus factores externos e internos de la conforman y la segunda, se centra en las características que definen al estudiante que está siendo encuestado.

CAPITULO I

1. Planteamiento del problema

El mundo está en un constante cambio y modernización, esto ha provocado que la mayoría de los procesos tengan un grado de complejidad y especificidad diferente a como ha sido históricamente. Esto acarrea que para desempeñar y cumplir múltiples tareas y cargos se deba tener una cualificación específica y de calidad, según Gamara, L. & Lozano, M. (2022) dichas tareas deben ser cubiertas en la formación académica del profesional mientras culminan sus últimos semestres de estudio o cuando se encuentran recién graduados y no han ganado experiencia en el área laboral, lo cual es un obstáculo para los futuros jóvenes profesionales.

Gamara, L. & Lozano, M. (2022) nos mencionan que es importante la formación académica con el fin de motivar a los jóvenes a que aspiren a mejores condiciones de vida, laborales y que se encaminen en una formación técnica o universitaria, ya que con el tiempo esta oportunidad se volvió el propio problema al generar una sobreoferta de personal cualificado a pocas oportunidades laborales, aumentando el grado de incertidumbre en los jóvenes universitarios, dejando atrás aquellas habilidades, capacidades y competencias que pueden llegar a desenvolver dentro del campo laboral.

Por lo anteriormente mencionado es vital tener una visión clara de la empleabilidad laboral en Colombia, así mismo el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) nos proporciona las siguientes cifras “La tasa global de participación se ubicó en 64,2%, mientras que en septiembre de 2022 fue 64,1%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,3%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2022 (57,2%).

Por otro lado, tenemos las carreras más demandadas o con mayor empleabilidad según (Colombia estudia, s.f):

- En el primer lugar a ingeniería en sistemas con un porcentaje de empleabilidad del 11%.
- Contaduría.
- Ingeniería industrial
- Psicología con un porcentaje de empleabilidad del 5,6%.

1.1 Formulación del problema

Delimitación del problema

Considerando el constante cambio, modernización y la demanda en la incursión en el mundo profesional, se requiere un análisis frente a la percepción laboral en los estudiantes que se encuentran preparando para obtener un título profesional y como esa percepción influye frente a ella.

Pregunta problema

¿Cuáles factores están relacionados en la percepción laboral en los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – sede de Soacha?

Hipótesis de trabajo:

Ho: El semestre no tiene influencia en la percepción laboral de los estudiantes de la corporación Universitaria minuto de Dios Sede Soacha.

H1: El semestre cursado tiene influencia en la percepción laboral de los estudiantes de la corporación universitaria Minuto de Dios Sede Soacha.

1.2 Objetivos de investigación

1.2.1 Objetivo general

Analizar la percepción laboral de los estudiantes de la corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede de Soacha, teniendo en cuenta su carrera profesional.

1.2.2 Objetivos específicos

- Describir la percepción laboral en jóvenes universitarios de la corporación universitaria minuto de Dios.
- Identificar los factores asociados a la percepción laboral de los estudiantes de diferentes programas curriculares de la corporación minuto de Dios.
- Aportar a la universidad información sobre el estado actual de la percepción de los estudiantes, como herramienta de evaluación de sus programas curriculares.

1.3 Justificación

La presente investigación se enfoca en la percepción laboral de los estudiantes de la Corporación universitaria Minuto de Dios, sede de Soacha, ya que debido a los cuestionamientos como: *“qué voy a hacer después de terminar mi carrera”*, *“donde voy a trabajar”*, *“no tengo ningún conocido que me recomiende”*, *“cumpliré los requisitos de una oferta laboral”*, *“tendré un perfil diferenciado a otros profesionales”*, *“realmente consiguiera trabajo en lo que estoy estudiando”*, son algunas de las incertidumbres de los jóvenes que están próximos a culminar su carrera profesional e incursionar en el ámbito laboral, donde muchas veces no hay oportunidades o se requiere de una experiencia previa. Teniendo en cuenta que la tasa de desempleo en Colombia es considerablemente baja, según el último reporte del DANE, con fecha de cierre en junio del 2023, donde menciona que la tasa de desempleo (TD) es del 9,3% contrastando con el

mismo periodo del año pasado con un valor porcentual de 11,3%, lo que refleja que una reducción del 1,9% de un año a otro.

Esto es importante, ya que nos da un panorama frente a las oportunidades labores, y si estas cifras tienen un impacto en la percepción de los estudiantes frente a esta situación, lo cual brinda un panorama a la Universidad Minuto de Dios sobre la percepción de sus estudiantes.

Esta investigación busca analizar cómo en los jóvenes se ve afectada la percepción laboral, visibilizar dicha problemática y ofrecer una mirada integral que permita profundizar el proceso de adaptación para así la institución pueda llevar a cabo posibles intervenciones. Teniendo en cuenta que la expectativa de cada joven es diferente, la situación en el contexto colombiano se complica al momento de poder conseguir un trabajo. Se planea realizar el proyecto con un cuestionario, donde se evaluará con la escala Likert. Los resultados obtenidos por los participantes nos darán claridad sobre la percepción del futuro laboral. Además, la investigación aporta significativamente a la psicología, desglosando los factores de cada individuo y cómo estos afectan tanto en su percepción laboral como la impresión de la institución educativa, dando paso a la creación de estrategias para abordar esta problemática de manera objetiva en pro de preparar profesionales competitivos y enaltecer la imagen de la universidad.

1.3.1 Pertinencia

Pertinencia disciplinar

La investigación de la percepción laboral de los estudiantes genera un impacto dentro de la psicología, ya que permite abarcar la importancia del comportamiento del ser humano dentro de su entorno, según los estímulos que experimente y cómo este los interprete, teniendo en

cuenta sus actitudes, personalidad, motivos, intereses, experiencias del pasado y expectativas dentro del proceso académico, lo cual influye en la incursión del mundo laboral.

Pertinencia institucional

La investigación permite que la universidad adquiera información frente a la percepción que tienen los estudiantes de la misma, a su vez, como influye en la imagen y reconocimiento dentro del mercado y el desarrollo personal del individuo, lo que le dará paso a la institución a crear estrategias para abordar el problema objetivamente en pro de preparar profesionales que cumplan los criterios establecidos por el modelo y enfoque de la universidad, teniendo en cuenta que la investigación realimentará al plantel de educación superior frente a lo investigado y así pueda realizar oportunamente y certeramente las estrategias.

Con base en lo anterior se da continuidad de la caracterización que resalta la corporación Minuto de Dios:

Caracterización de la universidad

La Universidad Minuto de Dios tiene un modelo educativo social, praxeológico centrado en la formación integral, lo cual quiere decir que el estudiante de esta corporación se forma de manera integral adquiriendo valores humanistas fundamentales, lo cual involucra tanto a docentes como a estudiantes orientándolos a la apropiación de sus responsabilidades personales, académicas y sociales. (Corporación universitaria Minuto de Dios, 2021).

A su vez su misión está orientada a:

- Ofrecer educación superior de alta calidad, para quienes no tienen fácil acceso por lo que implementa un modelo innovador, integral y flexible.

- Formar seres humanos integrales, es decir, con alta competitividad, profesionales y con un alto sentido de la ética y compromiso con la transformación social y el desarrollo sostenible.

Todo lo anterior refleja el compromiso que ha adquirido la universidad con la comunidad estudiantil y social en pro de generar profesionales altamente competitivos con el mercado laboral, si no, altamente humanistas dentro del quehacer profesional.

Pertinencia social

Este estudio permite identificar patrones de comportamiento de estudiantes, docentes y administrativos del plantel educativo que, según los principios de la institución, deben orientarse a la construcción social y humana de la comunidad.

Pertinencia académica

La investigación permite identificar las falencias tanto de docentes, estudiantes, administrativos y demás participantes de la comunidad universitaria, dando la oportunidad a la institución de trabajar dichas falencias y esto genere una consolidación en la industria de la educación superior, siendo más competitiva para el desarrollo de profesionales capacitados en las diferentes carreras ofrecidas por la universidad.

Pertinencia metodológica

El instrumento utilizado en la investigación permite de manera organizada adquirir los datos de forma amplia y completa, ya que se divide en dos partes, las cuales evalúan aspectos de la percepción laboral a nivel interno y externo y, por otro lado, las características que definen el perfil de la persona encuestada, fortaleciendo la investigación con datos medibles que permiten un análisis completo de la percepción laboral de los estudiantes de la Corporación Minuto de Dios.

1.4 Línea de investigación del problema

Procesos Psicológicos y Desarrollo Humano: Este trabajo se categoriza bajo esta línea de investigación, puesto que pretendió fomentar, facilitar y regular la investigación en el campo de las áreas básicas de la psicología dentro de la corporación Universitaria Minuto de Dios, analizando la percepción (proceso cognitivo del ser humano) de los estudiantes de esta institución por carrera y teniendo en cuenta otros factores internos y personales, como también externos y en relación con la universidad, el profesorado etc.

CAPÍTULO II

2. Marco teórico

Frente al marco teórico elaborado en esta investigación, se abordarían diferentes teorías y conceptos psicológicos sobre la percepción del futuro laboral en los jóvenes, para dilucidar la importancia de la percepción como un proceso cognitivo consciente dado por estímulos sensoriales generando juicios mediante el rozamiento que pueden generar en los estudiantes un factor de afrontamiento en la toma de decisiones de la vida, también se abordara la descripción del instrumento utilizado.

Concepto de percepción

Según Forigua (2018) la percepción son aquellos procesos psicológicos de la integración y organización de aquellas experiencias sensoriales ante cualquier proceso de conocimiento como los objetos, hechos o verdades. Por otra parte, se entiende como percepción a la capacidad de los organismos para obtener información sobre su ambiente a partir de los efectos que los estímulos producen sobre los sistemas sensoriales, lo cual les permite interactuar adecuadamente con su ambiente (Huarachi & Pareja, 2020, p. 83). Igualmente, Feldman (2010)

dentro del campo de la psicología, define la percepción como la clasificación, interpretación, análisis e integración de los estímulos por parte de los órganos sensoriales y el cerebro.

Así mismo, Robbins y Judge (2013) define la percepción como el proceso por el que los individuos organizan e interpretan las impresiones de sus sentidos con objeto de asignar significado a su entorno. Es decir, la percepción es el proceso de recibir, organizar e interpretar información sensorial para formar una representación mental del mundo. Es una función cognitiva compleja que involucra una variedad de procesos, incluidos la atención, la memoria y el pensamiento.

La percepción para la psicología

Osorio (2018), nos habla de la percepción como un término que se ha venido construyendo en la psicología cognitiva, psicología de la forma y psicología de la Gestalt, es la interpretación de los estímulos y cómo el sistema sensoriomotor da paso al conocimiento conceptual que involucra procesos cerebrales importantes, donde, se activan los cuerpos neuronales entre sí, permitiendo distinguir, clasificar, reconocer objetos, sucesos y hechos de la vida cotidiana. La percepción es un proceso donde el sujeto conoce la realidad, y por medio de la sensación hay una conexión con el mundo y una organización consciente de este (Barriga, 1985, como se citó en Osorio, 2018, p.52).

Se puede concluir que la percepción es un proceso psicológico que implica la interpretación de estímulos sensoriales. Es un proceso activo y constructivo en el que las personas usan su conocimiento, experiencia y expectativas para dar sentido a la información que reciben a través de sus sentidos. García

(2020), nos habla sobre la percepción, la cual depende de muchos factores, entre ellos:

1. **Estímulos sensoriales:** Son aquellos que recibimos a través de los sentidos como la vista, el oído, el olfato, el gusto y el tacto.
2. **Experiencia pasada:** Circunstancia o sucesos vividos, que llevan a un conocimiento donde el cerebro aprende e incluye esta información para organizar la percepción.
3. **Expectativas:** Es la esperanza o pasividad de realizar u obtener algo.

Para que se dé la percepción dentro del proceso psicológico, se requiere de los sentidos sensoriales, ya que estos permiten que el ser humano adquiera información de su entorno para que sea organizada e interpretada y asociada con conceptos que ha adquirido por medio de la experiencia previa y su relación con el mundo (Barriga, 1985 como se citó en Osorio, 2018, p.53). Asimismo, la percepción es un proceso psicológico en el que se involucra un nivel de conciencia, pues cuando se da un entendimiento de lo experiencial, ya existe un proceso de pensamiento (Rubinstein, 1967 como se citó en Osorio, 2018, p.53).

Por otra parte, hay una diferencia entre la percepción de los estímulos y su integración en comparación con darle un sentido a la experiencia, en donde, ya hay un sujeto activo con la capacidad de significar o simbolizar (Osorio, 2018, p. 53)

Construcción de la percepción a nivel cerebral

Según Melgarejo, (1994,) una de las principales áreas de estudio que definen la percepción es la psicología, en donde estas expresan la percepción como un proceso cognitivo complejo, el cual consiste en la interpretación, el reconocimiento, organización de la información recibida del entorno y los procesos sensoriales. Sin embargo, la percepción se encuentra influenciada por diferentes factores como los son nuestros conocimientos, creencias, expectativas y emociones, en donde se destaca que la percepción no siempre es precisa debido a que nuestros sesgos cognitivos y perceptuales pueden influir en como percibimos nuestra realidad, (figura 1).

García (2020, p. 856), afirma que la relación con el entorno y con nosotros mismos realizamos un proceso de atribución de categorías y de atribución emocional que no pasa por la conciencia (Carson, 2018:315), aunque puede llegar a convertirse en parte de la reflexión consciente.



Figura 1: Fuente elaboración propia, en esta gráfica se evidencia el proceso o pasos a realizar para crear la percepción de determinados estímulos, como podemos observar el estímulo del que como receptores damos paso a la atribución que le damos, la percepción que tenemos de él.

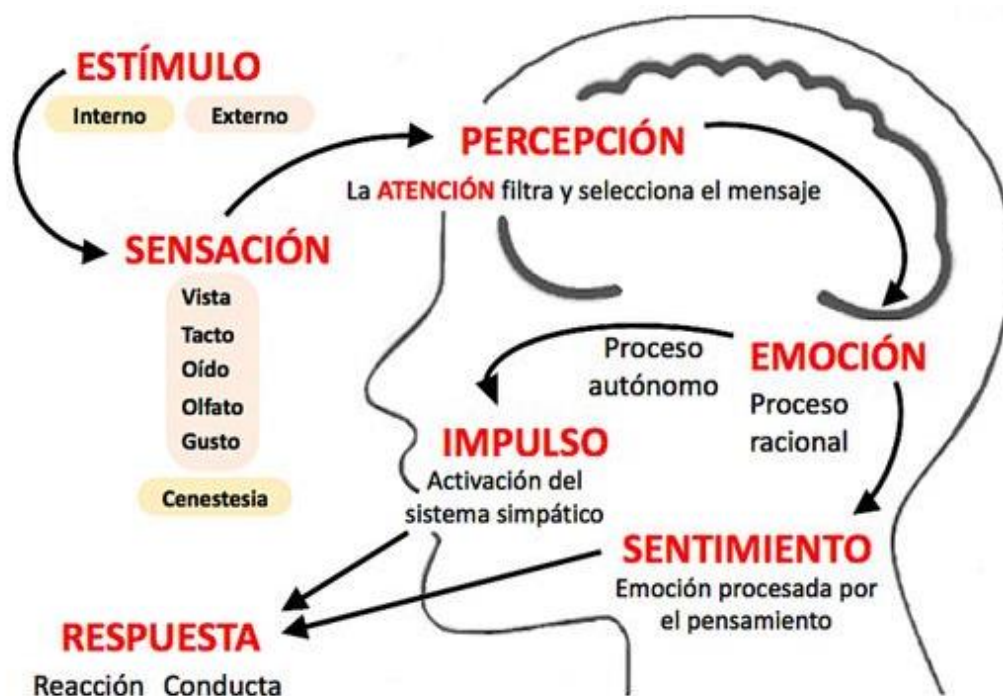


Figura 2. Diagrama de la interacción entre estímulo – respuesta mediante la percepción.

La actividad neurológica comienza con un **estímulo externo**, el cual es detectado por los sentidos o **estímulo interno** (pensamiento, recuerdo, sensación), siendo captado por el sistema **cenestésico**, originando una **sensación**, la cual produce una **percepción** que puede ser consciente o inconsciente donde es filtrada y produce una reacción fisiológica llamada **emociones**, dicha información llega al cerebro y genera el proceso racional

(**sentimientos**) y un proceso autónomo (**impulsos**) generando una **respuesta** (reacción-conducta). (Fuente: Vaquerizo, agosto, 22 de 2021).

Por ultimo y no obstante Goldstein (2005) afirma que este proceso se puede transmitir mediante diferentes etapas como lo son los estímulos (eventos relacionados con el medio físico), la electricidad (procesos neuronales de transmisión), la experiencia y acción (lo que se vive y experimenta al día día).

Mercado laboral

Frente al mercado laboral que establece Colombia con los años, destaca la tasa de empleabilidad y empleabilidad manejada para el año 2023, según el Portafolio de economía, se resalta la caída del desempleo con 2,0 puntos porcentuales, en 9,3 %, frente a la estadística, explica la directora del DANE. No obstante, las cifras del DANE destacan que la población en edad de trabajar no busca empleo o, en su caso, no se contratan en ninguno de los casos, pero se destaca que la cifra frente a la población desempleada se redujo a 2,3 millones de personas, lo que significa que 419.000 han conseguido empleo y han mejorado la situación respecto a las del año anterior.

Según Hidalgo & Tarapuez (2022), las reformas laborales que se implementaron en los años ochenta fueron las causantes directas ante la precarización del empleo y la erosión de los derechos laborales y los salarios. Esta erosión afectó en 2019 por la situación del COVID-19, donde los trabajadores y sus familias sufrieron la pérdida de sus trabajos y la paga de sus salarios, según informa la OIT.

Teniendo en cuenta a Hidalgo & Tarapuez cabe resaltar que el trabajo decente es considerado por la diferente productividad que tiene cada persona, la igualdad y la seguridad social, teniendo en cuenta los derechos laborales que rige cada empresa a favor de sus trabajadores.

Cabe resaltar que los jóvenes en el momento de su grado como profesionales entran en una serie de discusión acerca de si su carrera elegida logra una alta demanda en la contratación de empleabilidad a lo que la revista EL PAIS nos informa que un poco menos de la mitad de los jóvenes al culminar su carrera salen a ganar entre 1 y 1,5 salarios mínimos legales vigentes; es decir a cifras equivalentes entre 1´160.000 y 1´740.00 pesos en el año 2023. Teniendo en cuenta la alta demanda frente a la empleabilidad por parte de la población Colombiana, aquellos jóvenes que están a punto o que en su deseo se encuentra la inserción al mundo laboral esta debatida frente a las diferentes demandas exigentes que cada empresa le exige a sus empleados, en donde cabe resaltar el alto requisito de la experiencia laboral cuya situación los jóvenes recién graduados carecen de esta oportunidad siendo rechazados por los lugares a los cuales acuden con la esperanza de tener su primer empleo.

Enfoques teóricos

Teniendo en cuenta algunos enfoques teóricos que han pretendido abordar la percepción, se encuentra:

Sánchez Márquez (2019) aborda desde el *enfoque empirista*, teniendo como principales autores a Thomas Hobbes, John Locke, George Berkeley y William James. Locke nos menciona “la mente estaba inicialmente vacía, era una tabula rasa o pizarra en blanco sobre la cual se escribían las experiencias proporcionadas por los sentidos. Así, los contenidos de nuestra mente son la suma de nuestras experiencias sensoriales” (Sánchez, 2019, p. 9-10)

Encinas y Pareja (2020, p.83), desde el *enfoque de la Gestalt*, hace referencia a la experiencia perceptiva fenomenológica, afirmando que esta se caracteriza por su globalidad (“el todo es más que la suma de las partes”), asimismo, la percepción será entendida como la interpretación subjetiva de la experiencia vivenciada por las personas (Encinas & Pareja, 2020, p.

83). Para el *conductismo*, aplico diferentes métodos para evaluar las reacciones de los organismos expuestos a diferentes estímulos físicos (Sánchez, 2019, p. 10).

Por otra parte, el *Enfoque gibsoniano* establece que el estímulo físico contiene elementos necesarios para el proceso de la percepción adaptativa y efectiva. El *Enfoque empirista*, por otra parte, termina siendo una de las corrientes que nos habla del verdadero conocimiento acerca del mundo, es la experiencia sensorial (Sanchez,2019, p. 9-10), es decir, "... Aquello que se ve, oye, gusta, huele o siente" (Schiffman, 2004, como se citó en Sánchez, 2019, p. 9).

Percepción laboral

La juventud de esta época tiene unas expectativas muy altas sobre su futuro laboral, la concepción de estudiar para trabajar y tener comodidades es cada vez más evidente donde se tiene una idea que si no se estudia se tendrá una vida de necesidades y dificultades y que la manera de pasar de esto es estudiando para conseguir un buen empleo y tener una calidad de vida aceptable. Al momento de terminar su carrera universitaria y salir a buscar empleo se dan cuenta de la realidad, la cual es muy difícil, ya que se requiere de una experiencia laboral y una especialización según sea su enfoque, lo cual solo le genera al joven que cambie la percepción de ver de manera acertada que este podrá integrarse al mundo laboral.

Según Héctor Serna, *et al.*, (2019) los colombianos "tener un alto nivel de educación no es un factor que permita mejorar las condiciones de inserción y empleabilidad", ya que existe una alta tasa de personal con formación universitaria para la oferta, por lo que se destaca el alto índice de jóvenes que toman la decisión de independizarse por medio del emprendimiento como una oportunidad para acceder al mercado laboral, generando el aumento de personas no tengan acceso a salud y pensión, "por lo que las condiciones mínimas laborales de los jóvenes dependen del grado de formalización de la empresa donde laboran" (Serna, *et al.*, 2019, p.59-60).

Asimismo, Cárdenas (2015) afirma que “existe un problema de empleabilidad en jóvenes recién egresados de la educación técnica, tecnológica y universitaria”, ya que las exigencias del mercado laboral son múltiples y estas deben ser cubiertas dentro de la formación académica del profesional mientras se esté cursando la carrera profesional, por otra parte, las ofertas de empleo exigen experiencia en la profesión, lo cual termina siendo un obstáculo para el recién graduado que no cuenta con una experiencia en el ámbito laboral así lo deja ver Gamarra y Lozano (2022) en su investigación “PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA SOBRE EL MERCADO LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”.

La probabilidad en que la población estudiantil presente una afectación en la productividad y concentración, es una de las alertas, reflejada en la calidad y cantidad de sus trabajos entregables, que genera un déficit en el rendimiento de los estudiantes. Esta se intensifica cuando los jóvenes piensan en su futuro, ya que en el momento de idealizar sus planes después de culminar sus estudios o en su vida laboral, genera una alteración constante, que se va volviendo recurrente a medida que este momento se acerca o se vuelva cada vez más real.

Cuando los jóvenes piensan sobre su futuro laboral, se resalta el desarrollo vocacional definido a lo largo de sus estudios y su tiempo de vida, considerando que en su desarrollo adaptan la variabilidad del mundo profesional al que se enfrentan, desarrollan habilidades sociales y personales que pondrán en práctica la competitividad de cada persona, los intereses y las capacidades que cada sujeto ofrece para incorporarse al mercado laboral. Teniendo en cuenta el apartado de Guerra-Hernández (2022), el cual refiere que la búsqueda de empleo y de formación, va ligada a la carrera de su elección, en donde los alumnos ven en su decisión una gran oportunidad de conseguir trabajo.

Es de vital importancia evaluar la incertidumbre laboral (Zamorano , J; Herrera, J, & Contreras, H.2023) puesto que esta puede surgir debido a la carencia de estrategias de afrontamiento que suelen conllevar a desórdenes de carácter emocional como el distanciamiento afectivo, la impaciencia y la irritabilidad con personas que les rodean lo cual a lo largo o mediano plazo generaría déficit en el ámbito social y productividad laboral del sujeto.

2.1 Antecedentes de la investigación

Dentro de los antecedentes del presente estudio destacamos el realizado en la universidad de Vigo - España, Caballero, G., López, J., y Míguez, A. (2015) el cual fue base fundamental para la aplicación del instrumento de esta investigación.

La investigación fue aplicada en Vigo España y esta consistió en conseguir una muestra con los estudiantes de últimos semestres de la universidad de Vigo, para la aplicación de un cuestionario compuesto por 3 bloques, siendo estos: la percepción laboral, los factores externos de la percepción laboral y los factores internos de la percepción laboral. Esto teniendo en cuenta y haciendo la descripción del perfil de los estudiantes que participaron de acuerdo con el género, edad o a la titulación, entre otras.

A su vez, el principal objetivo de este estudio fue analizar la percepción laboral de sus estudiantes desde el punto de vista de los encuestados. Así, se pretendió conocer la opinión que los estudiantes a punto de graduarse tenían en cuenta factores que constituyen su percepción laboral: sus conocimientos, competencias, el procedimiento que piensan seguir en la búsqueda de empleo, etc.

CAPÍTULO III

3 Marco metodológico

Marco Legal

En este espacio se expondrá normatividad con respecto a la empleabilidad y desempleo en Colombia:

Empleabilidad

Ley No 1780 2 mayo de 2016

(Unidad administrativa especial de servicio de empleo, s.f) Esta ley se orienta a promover el empleo y el emprendimiento en jóvenes, generando así medidas que les permitan superar barreras que dificultan el acceso al mercado laboral a los jóvenes.

Artículo 1: Tiene para promover el acceso de empleo a jóvenes de 18 a 28 años, abriendo puertas a los jóvenes para su desarrollo profesional.

Ley 2043 de 2020

(Ministerio del trabajo,2021) Tiene por objetivo instaurar mecanismos normativos para facilitar el acceso al ámbito o mercado laboral, a aquellas personas que recientemente han culminado un proceso formativo, o de formación profesional o de educación técnica, tecnológica o universitaria; y reconocer de manera obligatoria como experiencia profesional y relacionada aquellas prácticas que se hayan realizado en el sector público o sector privado.

Ley 2214 de 2022

Artículo 1: pretende fortalecer medidas en el sector público para eliminar barreras de empleabilidad en los jóvenes, y se amplía la oferta de empleos en entidades públicas a nivel nacional.

Decreto 947 de 2022**Artículo 2.2.6.12.2.3.**

Los Objetivos del Subsistema de Evaluación y Certificación de Competencias (SECC (Subsistema de Evaluación y Certificación de Competencias) tendrá los siguientes objetivos: En un primer momento facilitar el reconocimiento formal de los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de una persona a través de la evaluación y certificación de competencias, también brindar información para la identificación de las brechas de competencia de las personas, y favorecer a la empleabilidad, la movilidad educativa, formativa y laboral de las personas.(Función pública,2022).

Ley 361 de 1997

Artículo 2: Establece que el estado debe garantizar que en su ordenamiento jurídico no prevalezca discriminación sobre habitante alguno en su territorio, por circunstancias personales, económicas, físicas, fisiológicas, síquicas, sensoriales y sociales. (Unidad administrativa especial de servicio de empleo, s.f).

Desempleo**Ley 1636 del 2013**

Tiene como objeto la creación de un mecanismo de protección al cesante, teniendo como finalidad la articulación y ejecución de un sistema integral de políticas activas y pasivas que mitiguen los efectos del desempleo que pueden enfrentar los trabajadores; así mismo facilitar la reinserción de la población cesante, es decir, desempleada en el mercado laboral en condiciones de dignidad, mejoramiento de la calidad de vida, permanencia y formalización (Unidad administrativa especial de servicio de empleo, s.f).

Ley 2225 del 2022

Artículo 1: Establece nuevos apoyos para el cesante (desempleado), para los cuidadores y madres o padres cabeza de familia en el marco de la prestación social del Subsidio Familiar y fortaleciendo el Sistema Nacional de Empleo para generar una mayor funcionalidad y eficiencia en su servicio, atendiendo las necesidades de la población para acceder al empleo. (Unidad administrativa especial de servicio de empleo, s.f).

3.1 Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo. Ya que como lo expone Hernández, R; Fernández, C; y Baptista, P. (2006) este enfoque se caracteriza por medir fenómenos utilizando la estadística, para de esta forma poder con los datos obtenidos generalizar los resultados. Así mismo el cuestionario nos permitirá obtener los datos numéricos para analizar la percepción de los estudiantes, mediante de la información generada de los involucrados, se identificará los factores de sus conocimientos, sus competencias, el procedimiento que piensan seguir en la búsqueda de empleo, su percepción del centro donde han estudiado y de sus profesores, de la Universidad UNIMINUTO de Dios y de la situación del mercado laboral actual.

Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo Descriptivo. Puesto que como lo expone Hernández; Fernández, y Baptista (1997) se pretende “describir fenómenos, situaciones y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, o cualquier fenómeno que se someta a un análisis”. P92. Por tal motivo, la aplicación de este tipo de enfoque, es porque permite exponer los fenómenos sociales que se presentan dentro de un determinado contexto de tiempo y espacio, recopilando las actitudes de los estudiantes ante la

visualización o experiencia que tienen frente al mercado laboral, como son las necesidades que demanda el mercado laboral, en qué medida los estudiantes consideran que están preparados para la inserción en el mercado laboral y en un trabajo que se ajuste a la formación recibida.

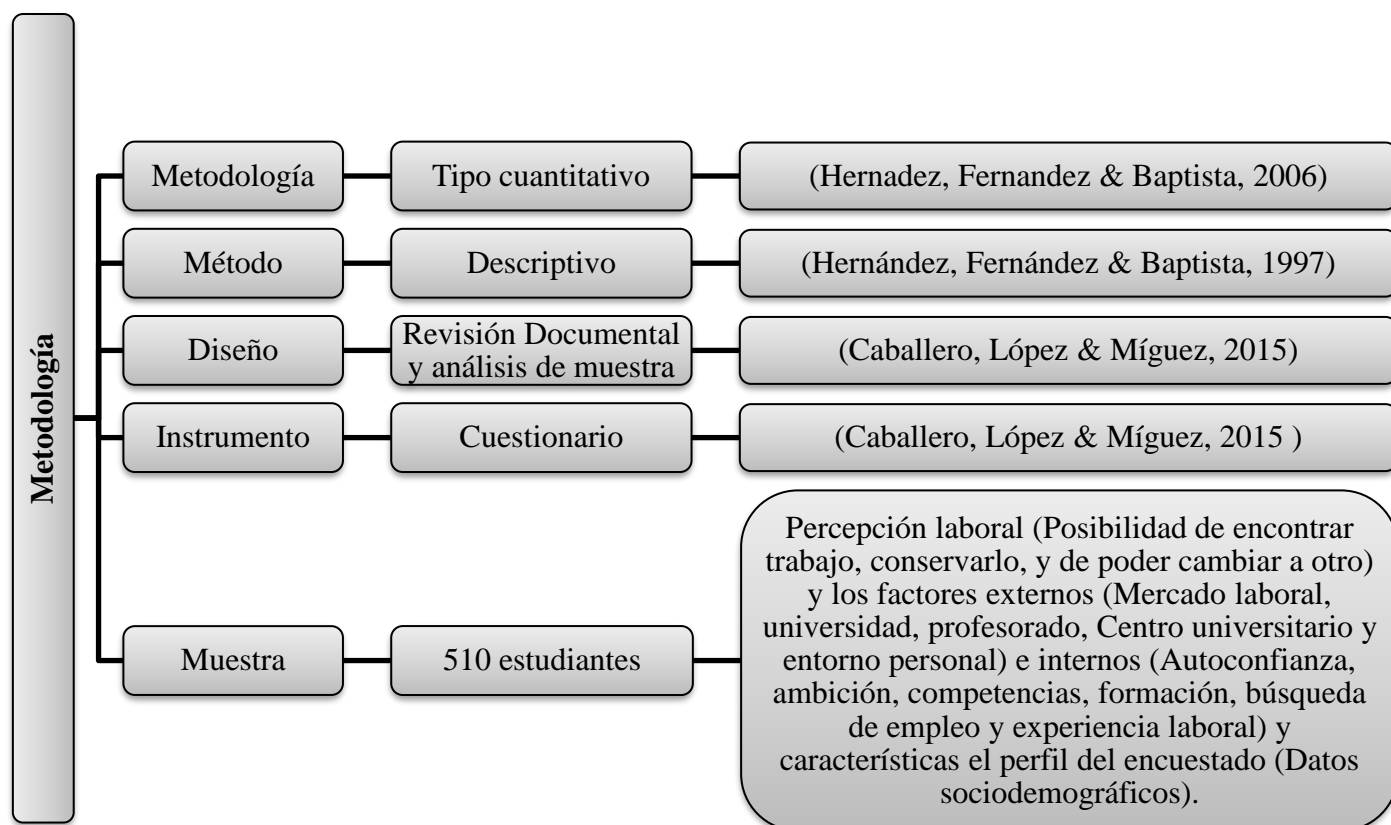


Figura 3. Definición de metodología utilizada en la investigación de la percepción laboral de los estudiantes.

3.2 Población y muestra

La población objeto de análisis está formada por los estudiantes de todas las carreras de la universidad de la corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede de Soacha en curso académico 2023-1. En total, en el momento realiza del estudio, las cifras de estudiantes 2.601 presencial.

Tabla 1. Total, de estudiantes matriculados en la universidad UNIMINUTO – sede de Soacha presencial.

Pregrado presencial	
Carreras	N° de estudiantes
Administración de empresas	422
Comunicación social periodismo	232
Contaduría pública UNIMINUTO	103
Diseño grafico	98
Ing. de sistemas UNIMINUTO	474
Licenciado en educación infantil	166
Psicología	822
Trabajo social	241
Lic. En pedagogía infantil	5
Lic. Lengua extranjera ingles	35
Ingeniería electrónica	3
Total	2.601

3.3 Selección y muestreo

Se seleccionarán los participantes por medio de un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, el cual permite “a cada elemento de la población dar la misma oportunidad de ser elegido en la muestra” como lo define (Kleeberg, F., & Ramos, J.2009). Se calcula con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de un 0.5%, para determinar que se requiere una muestra representativa de 343 estudiantes como mínimo.

3.4 Participantes

La población seleccionada para esta investigación son los estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios-sede Soacha de diferentes carreras y semestre cursado, entre edad de 18 a 30 años, los anteriores escogidos por una muestra aleatoria.

3.5 Instrumento de recolección de datos

El instrumento con el cual se realizará la recolección de datos es el cuestionario elaborado por Caballero, López, y Míguez (2015) Utilizado en la universidad de Vigo, el cual es tipo Likert y consta de dos partes, la primera, enfocada en la percepción laboral y los factores externos (afirmaciones relacionadas con el mercado laboral, el profesorado, la universidad, el centro universitario) e internos (afirmaciones orientadas a características muy personales del estudiante como la: autoconfianza, ambición, la formación, competencias, la búsqueda de empleo y la experiencia laboral) que la conforman y, la segunda, las características que definen el perfil del encuestado (el género, la rama de enseñanza en la cual esta, titulación y la edad.), con un total de 95 ítems. En los cuales se presentará una situación o afirmaciones y los participantes deberán elegir un grado de acuerdo o desacuerdo según las opciones proporcionadas, las cuales, corresponden según su percepción laboral y según sus opiniones. Dichas afirmaciones deben responderse en una escala tipo Likert.

Escala Likert

La escala de Likert según Reyes et al., (202018) nos menciona que es un mecanismo de recolección y medición de la información para evaluar la opinión y actitudes de las personas, agrupando numéricamente los datos que el participante genera, es decir, se usa para medir cuantitativamente algo cualitativo.

Se realiza un análisis bajo la escala de tipo Likert, donde los estudiantes que participaron en nuestra investigación respondieron bajo a su nivel de acuerdo o desacuerdo en el que cada ítem iba acompañado con una respuesta numérica de 1 a 5 (tabla 1.). Se clasificaron dos opciones

negativas, que serían muy en desacuerdo (1) y (2); una neutra o intermedia, identificada ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) y dos opciones positivas (4) y muy de acuerdo (5).

Tabla 2. Grado de acuerdo

Grado de acuerdo				
Negativo (-)		Neutro/intermedia	Positivo (+)	
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Así mismo dentro del cuestionario encontramos subáreas que se evalúan para analizar de forma amplia la percepción que tienen los estudiantes de su futuro laboral como:

Factores internos

- **Entorno personal:** (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015) Hace referencia al entorno personal del estudiante y a las redes sociales o contactos que este tenga y que le pueden servir como apoyo para encontrar un empleo favorable para el mismo. A su vez nos permite hacer un análisis sobre las características de la cultura de trabajo transmitida por personas de su entorno personal, así como también la capacidad del estudiante para adaptarse a un posible empleo.
- **Experiencia laboral:** Esto se refiere a la experiencia laboral del estudiante, con la relación o no con la titulación que se recibe y la medida en que aporta a su currículum (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015).
- **Competencias:** (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015) En esta se pretende identificar las cualidades del estudiante, como la responsabilidad laboral, la empatía para con las personas que les rodea, la actitud y el control de las emociones en distintas situaciones. Así mismo se identifican competencias adquiridas sobre

habilidades sociales, en igual medida el saber hacerse entender, ser creativo, adaptarse a nuevas situaciones, trabajar bajo presión o ser un líder, etc.

- **Ambición:** Hace alusión a la ambición que posee el estudiante sobre un futuro trabajo, así como también a sus aspiraciones y ganas de progresar en su carrera profesional (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015).

- **Formación:** (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015) Hace referencia al grado de satisfacción que tienen el estudiante con respecto a los conocimientos adquiridos y con el rendimiento académico en el plantel educativo. Así como también se analiza la actitud del estudiante frente a la formación a lo largo de la vida.

- **Autoconfianza:** Se refiere al nivel de confianza del estudiante, su confianza ante sus cualidades, preparación profesional y posibilidades para encontrar un buen empleo (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015).

- **Búsqueda de empleo:** Hace alusión al conocimiento y habilidades del estudiante frente al proceso de búsqueda de empleo, los medios a utilizar por el mismo, así como las posibilidades que tiene para obtener su empleo deseado (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015).

Factores externos

- **El mercado laboral:** (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015) menciona la apreciación de la demanda laboral de los graduados cursados, el grado de dificultad para encontrar empleo en estudios y en su zona geográfica.

- **La universidad:** (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015) Hace referencia a la percepción de la imagen que los estudiantes tienen de la Universidad

Minuto de Dios sede-Soacha y así mismo las posibilidades para encontrar un empleo, así como la satisfacción y el grado de lealtad del estudiante hacia ella.

- **El profesorado:** (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015) Se refiere al reconocimiento o percepción de los estudiantes de la universidad Minuto de Dios frente a los profesores teniendo en cuenta su eficacia o rendimiento para impartir los conocimientos y a la ayuda prestada a los estudiantes.

- **El centro universitario:** (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015) Se estiman las acciones del centro universitario, considerando actividades con empresas o instituciones pro del bienestar de sus estudiantes. Así como también se evalúa la gestión de becas, bolsas de empleo o prácticas con empresas, etc.

Por último, el cuestionario evalúa el perfil del estudiante, características personales como la titulación que estudia, los años en el grado o el género, etc. (Caballero, G., López, J., y Míguez, A. 2015).

A continuación, se encuentra el URL del formulario de Google Forms que los estudiantes deben de realizar para la obtención de los datos:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc6LyCrMSmkNb3hNDkSeLTZ12Lij6sZrvF5P5RC7aJwH7vhQw/formResponse3.3.4>

Técnicas de recolección de datos

3.6 Consideraciones éticas

Para esta investigación todos los participantes del presente estudio diligenciaron el consentimiento informado, aceptando de forma explícita su participación voluntaria. En el documento se explicaron el objetivo del estudio y el acuerdo de guardar la confidencialidad de los participantes, de acuerdo con la Ley 1090 de 2006 del código deontológico de los psicólogos. No obstante, se informó a los participantes que los resultados serían utilizados para fines académicos e investigativos.

3.7 Procedimiento

Se implementará un cuestionario, el cual será aplicada de forma virtual, por medio de Google forms, la cual será enviada a estudiantes de la universidad minuto de Dios sede Soacha, de diferentes carreras, con la finalidad de que estos respondan la escala y empezar el análisis estadístico de la muestra dándole uso a programas estadísticos como jasp y Excel, para dar cumplimiento a los objetivos planteados.

3.7.1 Primera fase

En un primer momento se hace una revisión documental, se encuentra la investigación de Caballero, López, y Míguez (2015), donde hacen una investigación sobre la percepción laboral en la universidad de Vigo, ubicada en España. Se considera muy relevante y de gran interés el cuestionario, por ello, se decide comunicarse con los mismos, para lograr la aprobación y aplicar el cuestionario en nuestra investigación, por lo que Gloria Caballero manifiesta comunicado con los demás autores y genera aprobación en la aplicación del cuestionario. Evidencia- anexos 1).

3.7.2 Segunda fase

Se procede a copiar el cuestionario en un formulario de Google forms y se genera el código QR, para ser diligenciado de por los estudiantes de los diferentes programas académicos de la universidad Minuto de Dios sede Soacha.

3.7.3 Tercera fase

Se aplica el cuestionario con código QR a los estudiantes, por lo que se pasa salón por salón y por todo el campus de la Universidad, para aplicar el instrumento y recolectar la muestra necesaria para la investigación.

3.7.4 Cuarta fase

Se realizará el análisis estadístico, por medio de programas como Excel para el análisis cuantitativo de tipo descriptivo y Jasp para la correlación entre las variables, los cuales nos arrojará resultados frente a la percepción de los estudiantes de los diferentes programas académicos de la universidad Minuto de Dios sede Soacha.

3.7.5 Quinta fase

Se llevará a cabo la interpretación, consolidación y conclusiones de los hallazgos de los diferentes datos obtenidos en la aplicación del cuestionario en los estudiantes de los diferentes programas académicos de la universidad Minuto de Dios, sede Soacha para esta investigación.

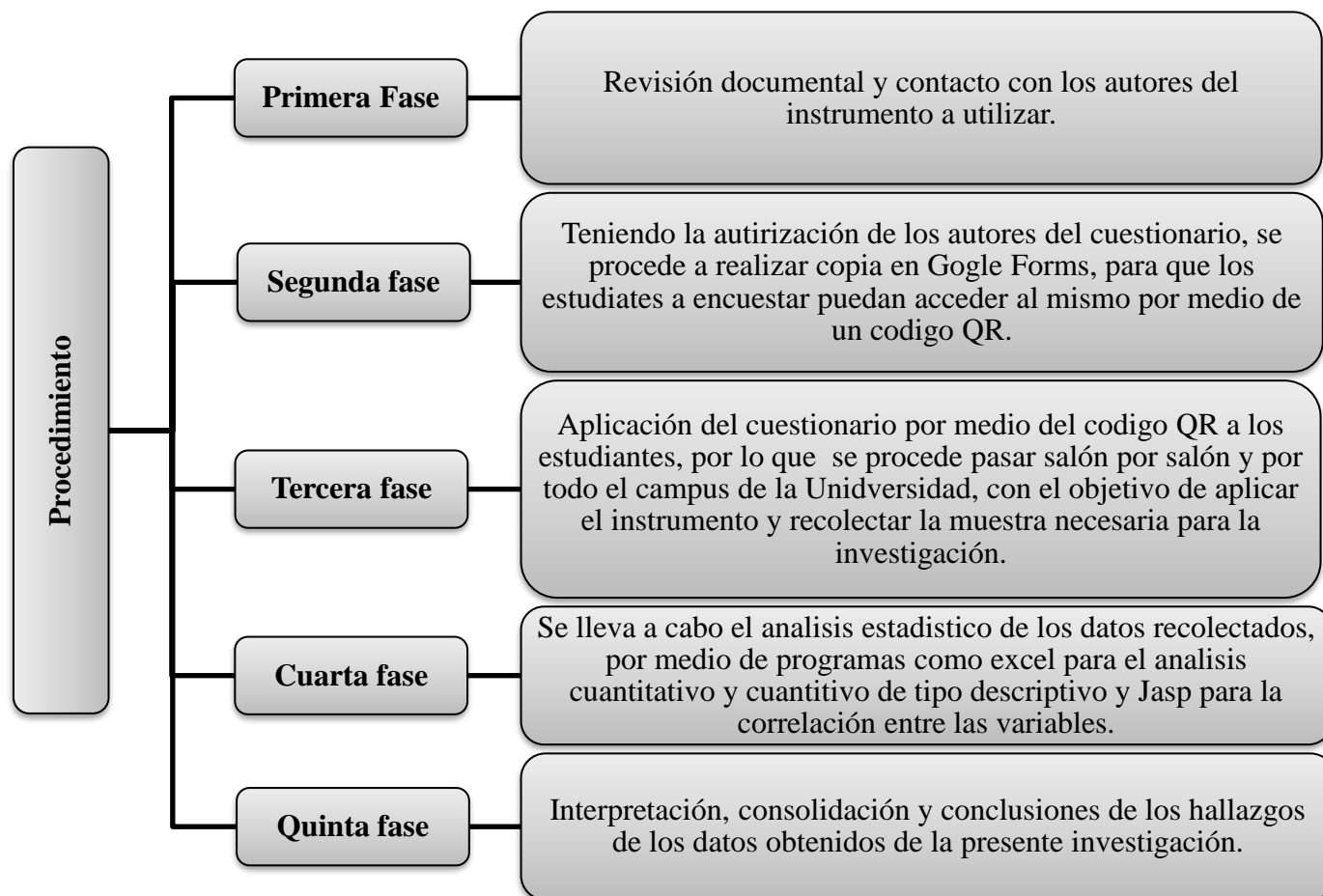


Figura 4: Fuente de elaboración propia, procedimiento que se realizó para la ejecución de la presente investigación.

CAPÍTULO IV

4 Resultados

En los resultados se encuentra un ejercicio de análisis donde se evidencia los porcentajes de participación según matrícula para el semestre 2023-1, allí se clasificó por género, edad, semestre, situación laboral actual, experiencia laboral, cada una discriminada en los diferentes programas.

A continuación, se procede a la revisión y análisis directa de la percepción laboral. En esta se encuentran relacionados los factores externos a la percepción laboral como son: Mercado laboral, Universidad, profesorado, centro universitario y entorno personal.

Por otro lado, se analizan los factores internos como: Autoconfianza, percepción en cuanto a sus objetivos, Así como competencias (Personales, sociales, trabajo en equipo, adaptación y eficacia).

En otra instancia, se procede al análisis de las variables, desempeño en los estudios y formación continua. Siguiendo con la búsqueda de empleo, relacionado con el currículum y la entrevista de trabajo, cerrando el análisis de la percepción con la dimensión de Experiencia Laboral en cada uno de los programas.

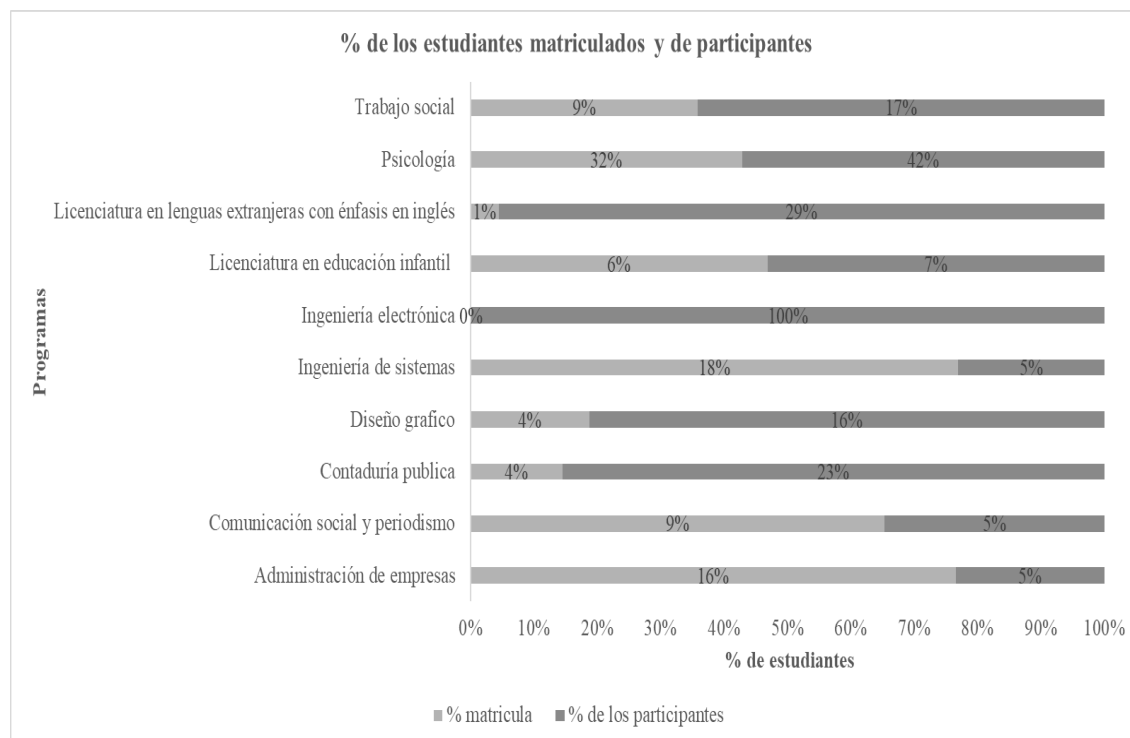
Finalmente, al finalizar el análisis de la percepción se establece la tabla de correlación de Pearson, para identificar si existe alguna relación entre las diferentes variables de la prueba y si se encuentran factores asociados con la percepción como el género, semestre y edad.

A continuación, el análisis de porcentajes de participación en la aplicación de la prueba, teniendo en cuenta los porcentajes de matrícula para el semestre 2023-1.

Gráfica 1. Representación de estudiantes encuestados en el campus de UNIMINUTO sobre el total de la muestra.

En este apartado, se muestra el análisis con la información detallada de los estudiantes matriculados en el centro universitario UNIMINUTO y los que participaron en el cuestionario de esta investigación. Por lo que en la gráfica 1, los porcentajes de distribución de los estudiantes matriculados en el periodo 2023-01 de acuerdo con los programas reflejan, psicología, es la más representada con un 32% sobre el total; a continuación, la ingeniería de sistemas con un 18%; en

tercer lugar, administración de empresas con un 16%; en cuarto lugar, trabajo social, comunicación y periodismo con un 9%; en quinto lugar, la licenciatura en educación infantil con un 6%; sexto lugar, se encuentra diseño gráfico y contaduría pública con un 4% y; por ultimo licenciatura en lenguas extrajeras con énfasis en inglés e ingeniería electrónica con un 1% y 0%.



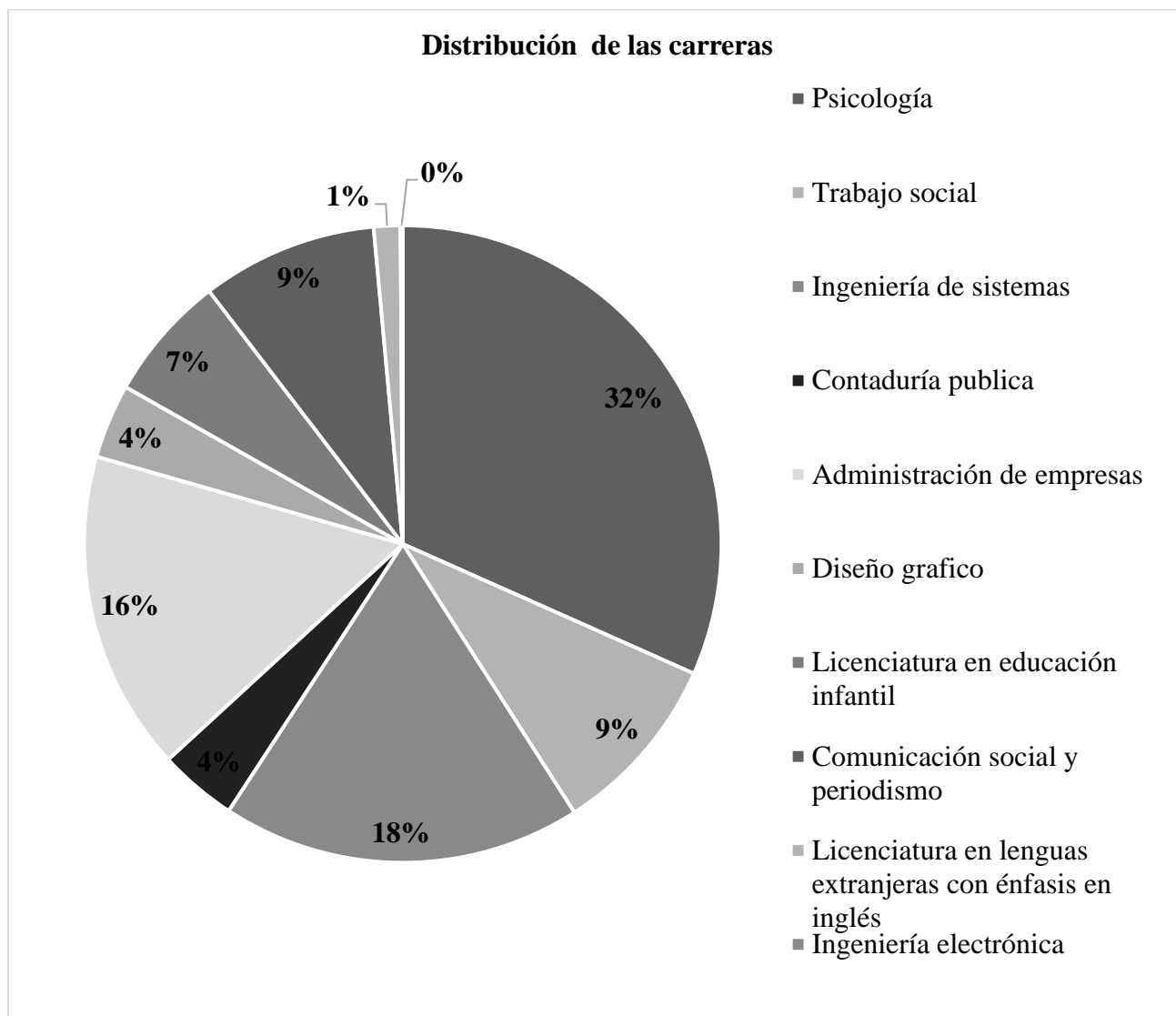
Nota. En la gráfica anterior se observa la distribución de los estudiantes matriculados y estudiantes que participaron en la investigación de los diferentes programas académicos.

Este análisis desglosado según el centro universitario se contrasta con el porcentaje de estudiantes que participaron en el presente estudio. Se reflejan, ingeniería electrónica, siendo la más representada con un 100% de participación sobre el total; a continuación, psicología con un 42%; en tercer lugar, licenciatura en lenguaje con énfasis en inglés con un 29%; en cuarto lugar, contaduría pública con un 23%; en quinto lugar, trabajo social con un 17%; sexto lugar, diseño gráfico con un 16%; en séptimo lugar, licenciatura en educación infantil con un 7% y; por

último, ingeniería de sistemas, comunicación social y periodismo, y administración de empresas con un 5%.

Grafica 2

Características de los estudiantes de la universidad UNIMINUTO



Nota. Porcentaje de los programas de la Corporación Minuto de Dios.

Según la distribución de los programas en el campus, se puede evidenciar que la mayor parte de estudiantes se encuentran en psicología e ingeniería de sistemas y administración de empresas. Por otra parte, los programas con menor participación son licenciatura en lenguaje con

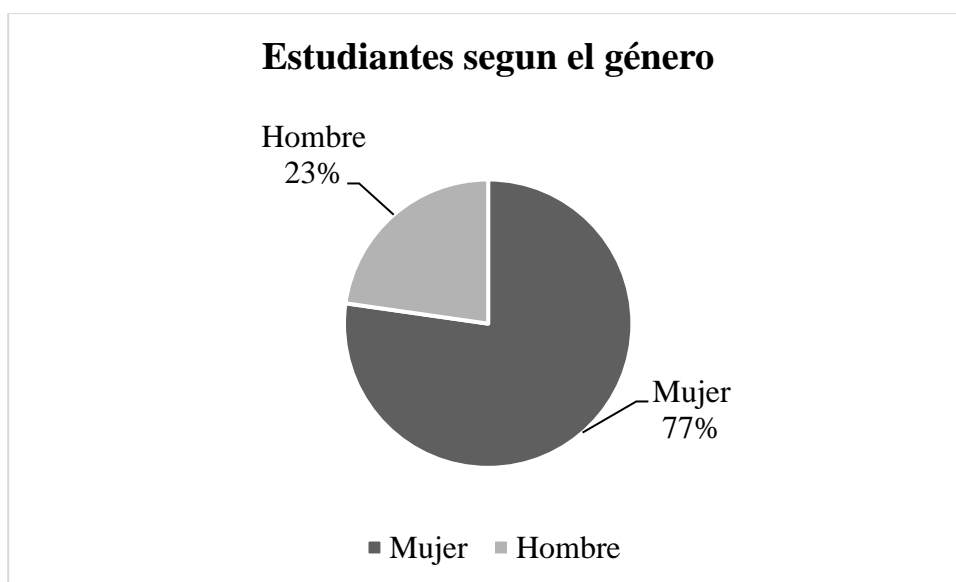
énfasis en inglés e ingeniería electrónica, debido a su bajo número de estudiantes matriculados en la sede.

- **Genero**

Así mismo, se distribuye la muestra entre géneros, por lo que en la gráfica 3 se evidencia la distribución entre hombres y mujeres de nuestra investigación, donde se compone de un 77% de mujeres y un 23% de hombres.

Gráfica 3.

Estudiantes según el género



Nota. Estudiantes encuestados, según el género.

Según la variable de género, se observa una mayor participación de las mujeres a comparación de los hombres.

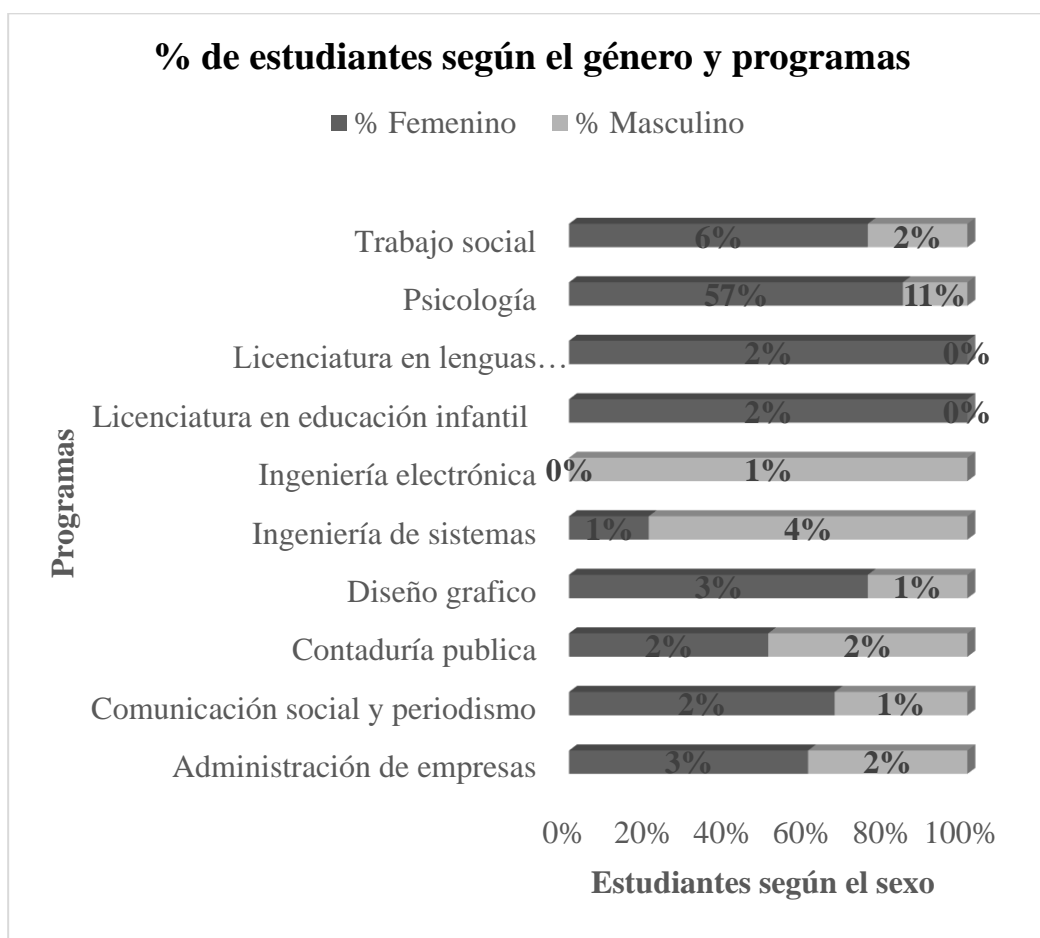
De este modo, (gráfica 4) se identifica el porcentaje de estudiantes en relación con el género y el programa, para identificar el número de participación entre hombre y mujer dentro de la investigación. Por lo que, se muestra que en la mayoría los programas el porcentaje de las

mujeres es muy superior al de los hombres, excepto en los programas de ingeniería electrónica e ingeniería de sistemas con 1 y 4 % de hombres.

La mayor representación de las mujeres está en los programas de psicología con un 57%, seguida de trabajo social con un 6%; en tercer lugar, diseño gráfico y administración de empresas con un 3% y; por último, la licenciatura en lenguas extrajeras con énfasis en inglés, licenciatura en educación infantil y comunicación social y periodismo con un 2%, con porcentajes muy similares.

Gráfica 4.

Estudiantes según el género y programa



Nota. Género relacionado por programa

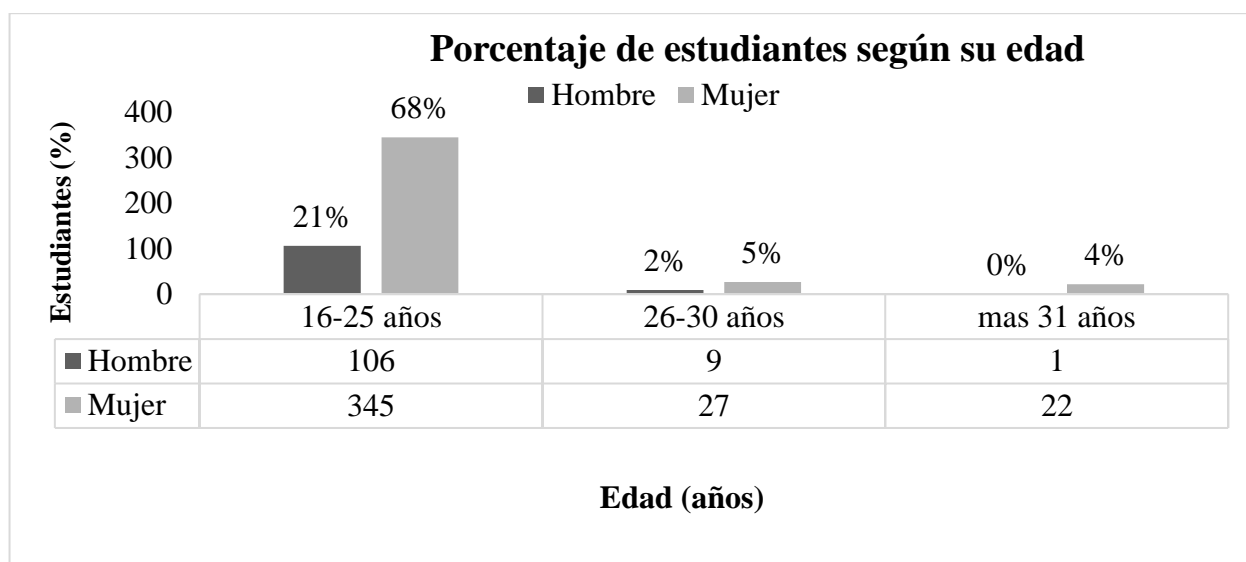
Por lo que, en la gráfica podemos encontrar la relación de participación de hombres y mujeres, teniendo la mayor participación el género femenino en todos los programas curriculares y la única con una proporción igual de ambos géneros, es comunicación social y periodismo con una representación del 2% en ambos géneros.

- **Edad**

En este apartado se analizó la edad de los participantes de nuestra investigación, por lo que se distribuyeron en tres rangos: el primero entre los 16 y 25 años, el segundo entre los 26 y 30 años y el último, los estudiantes mayores de 30 años. Por lo que, en la siguiente grafica se puede ver la distribución por género y edad de los estudiantes participantes en este trabajo. Aquí se evidencia una clara inclinación de nuestra muestra hacia el primer rango de edad (16-25 años), tanto para hombres como para mujeres con un 89% de la totalidad de los participantes, siendo mayor la participación de mujeres. La relación de géneros respecto a la edad se mantiene en todos los rangos evaluados, donde, de 26-30 años y más de 30 años, aún con menos participantes, superan considerablemente a la población masculina, con 55% y 95% de participación femenina respectivamente. Aunque la población se concentra en el primer rango, la población fémina representa el 77% de este, frente a los hombres participantes.

Gráfica 5.

Estudiantes según la edad



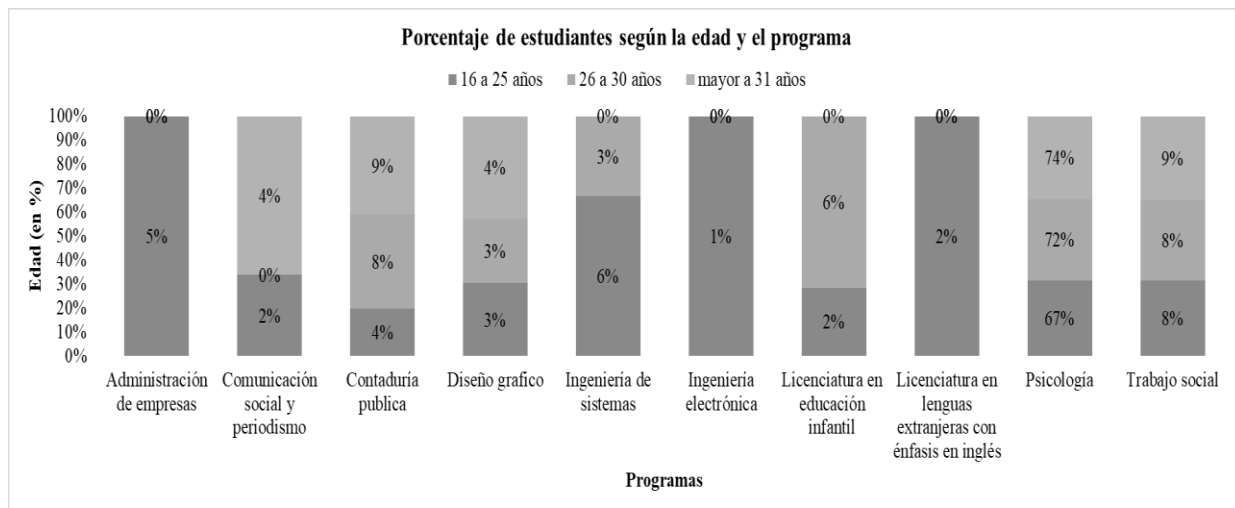
Nota. Estudiantes según la edad en relación con el género.

En el momento en que se realiza la encuesta, se da la clasificación entre la edad y el programa de los participantes. Teniendo en cuenta la gráfica anterior, donde se evidencia la concentración de los estudiantes principalmente en el primer rango de edad (16-25 años), concuerda con lo observado en la Gráfica 6. Hay diferentes programas donde su porcentaje de participación por edad se concentra exclusivamente en este rango de edad, caso de Administración de empresas y Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés e Ingeniería electrónica, programas cuya participación de otras edades es de 0%. Es de resaltar que, aunque el 89% de la muestra está en el rango de 16 a 25 años, hay programas que tienen una participación similar de cada rango de edad como Diseño gráfico y trabajo social, cuya diferencia de participación es de 1% entre rangos. El único programa que tiene participación de varios rangos de edad, pero predomina el rango de 16 a 26 años es Ingeniería de sistemas que supera el rango de 26 a 30 años en 3%. Sin embargo, hay cuatro programas (Comunicación

social y Periodismo, Contaduría Pública, Licenciatura en educación infantil y Psicología) que tienen una participación de 2 o los 3 rangos de edad, siendo el rango de 16 a 25 años el que aporta el menor porcentaje en cada programa respecto al total en cada rango.

Gráfica 6.

Porcentaje de estudiantes según la edad y el programa



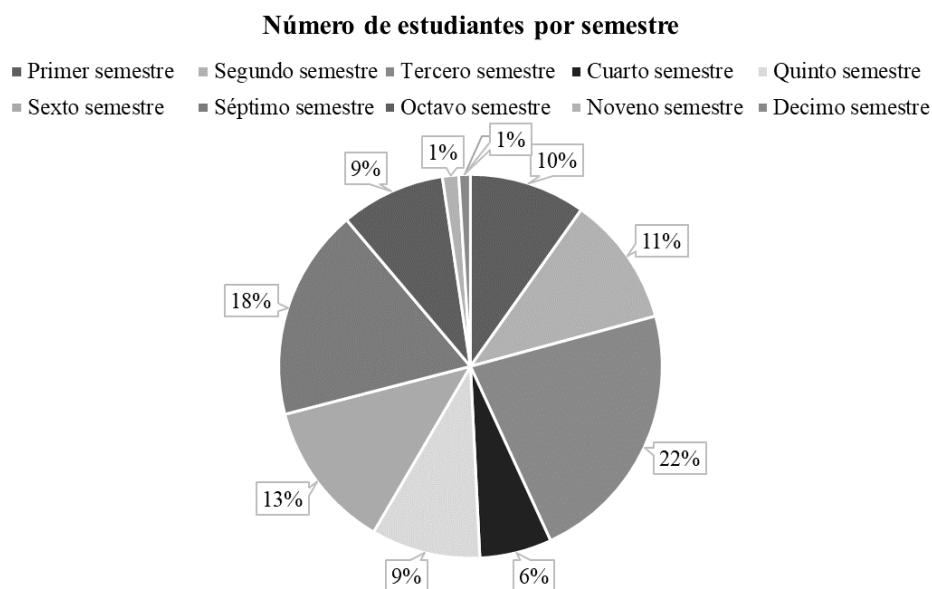
Nota: Edad en relación con el programa cursado.

Según semestre cursado

A continuación, se lleva a cabo la distribución de los estudiantes por semestre cursado de acuerdo con la participación en nuestra investigación, por lo que, se observa en la siguiente gráfica, que la muestra se encuentra balanceada entre los semestres evaluados, exceptuando noveno y décimo semestre que tienen 1% de participación respecto al total. Teniendo en cuenta que no todos los programas cuentan con diez semestres de formación, se tiene dentro de la muestra estudiantes iniciando y finalizando sus estudios. Lo que nos brinda una herramienta para abarcar todos los semestres, así la percepción general no se ve sesgada por estudiantes nuevos o estudiantes que estén finalizando cada programa curricular.

Gráfica 7.

Estudiantes según el semestre cursado (en %)



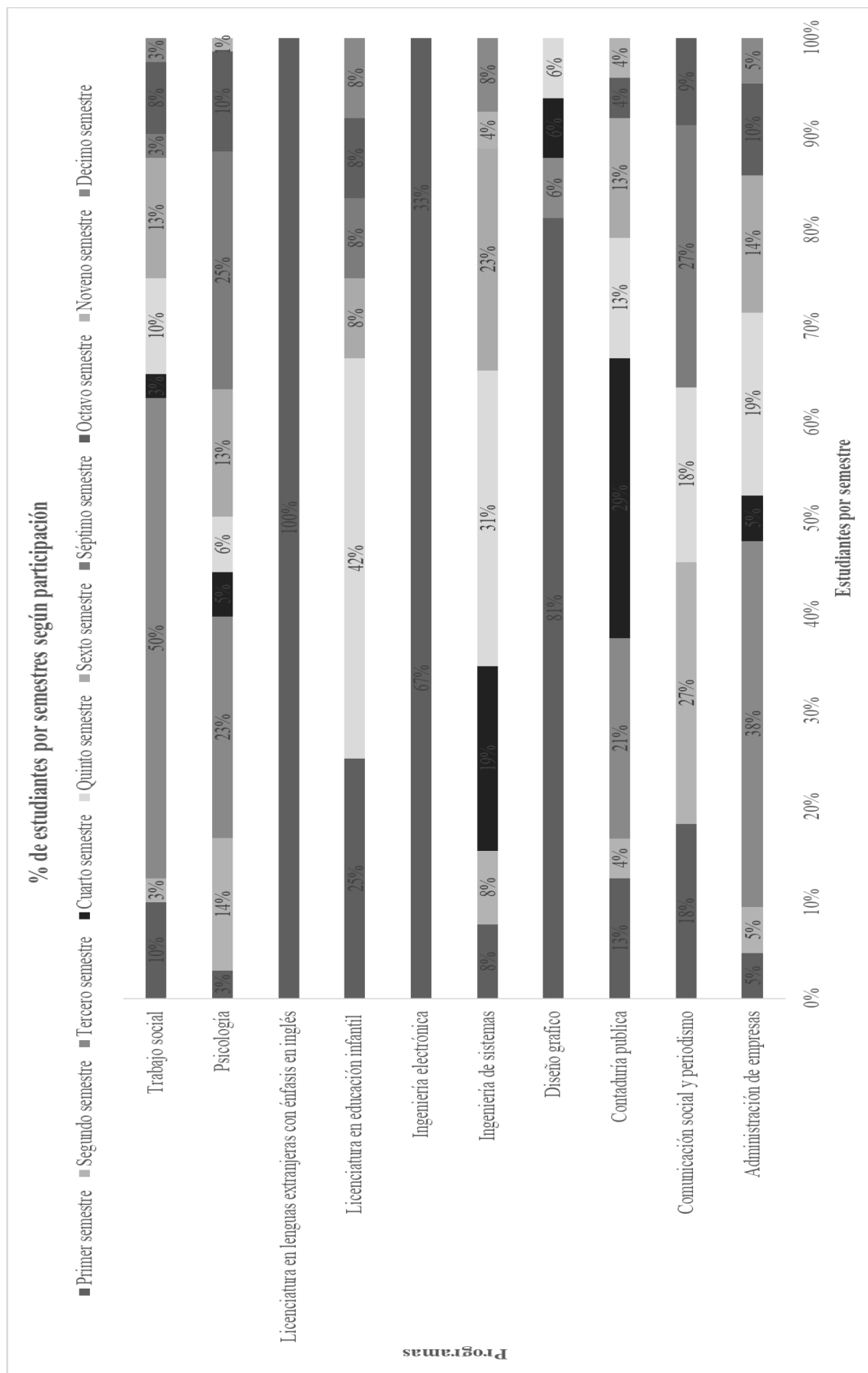
Nota. Estudiantes según el semestre cursado.

Gráfica 8.

Estudiantes según el semestre cursado y la carrera (en %)

Concordando con la información mostrada en la Gráfica 7., se incluye otro factor de agrupación dentro de este ensayo. Que es el programa curricular como se indica en la Gráfica 8. donde se distribuye por carrera, semestre y su porcentaje correspondiente. Dentro de lo que se observa en la Gráfica 8. hay solo 3 carreras que tienen un porcentaje mayoritario de un solo semestre, Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés, Ingeniería electrónica y Diseño gráfico, con 100%, 67% y 81% respectivamente en primer semestre. Otro programa que tiene una participación alta de un solo semestre es trabajo social, con un 50% en tercer semestre. El resto de los programas curriculares tiene una representación por semestre muy variada, pero cuenta con la mayoría de los semestres de cada programa, es de resaltar que no todos los

programas tienen la misma cantidad de semestres por lo que el porcentaje de estudiantes por semestres en cada carrera tendrá una distribución diferente respecto las demás.

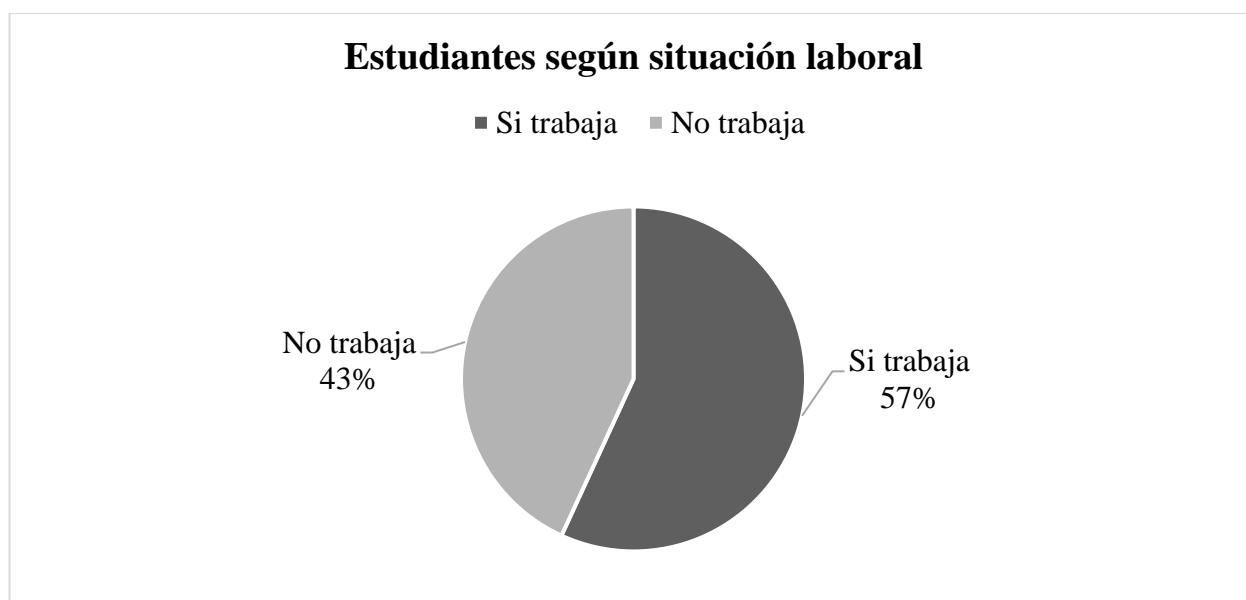


- **Situación laboral actual**

En este apartado se analiza la situación laboral actual de los estudiantes que participaron en el cuestionario de nuestra investigación. Como se puede ver en la gráfica 9, el 57% de los participantes indicaron que se encontraban divididos entre sus estudios universitarios y a la vez con un trabajo; mientras que el 43% de los estudiantes solo se dedicaban exclusivamente a sus estudios de pregrado.

Gráfica 9.

Situación laboral actual de los estudiantes (en %)



Nota. Situación laboral de los participantes.

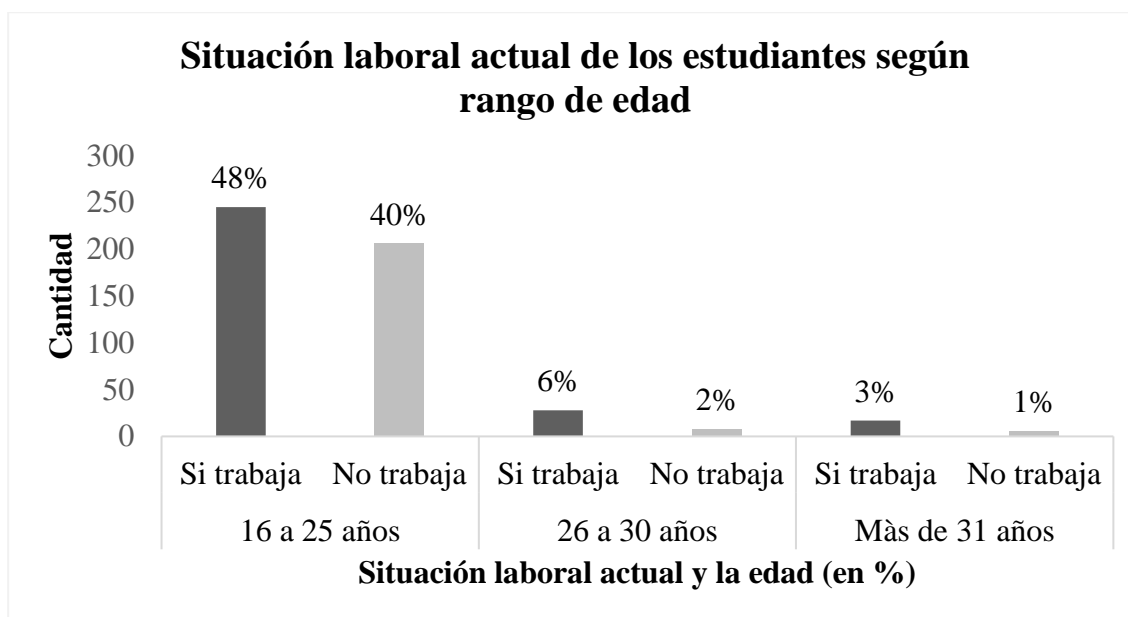
- **Estudiantes según la situación laboral actual y la edad**

Concordando con la información mostrada en la Grafica 10, frente a la situación laboral de los participantes encuestados y la edad de estos. Se analiza los rangos de edad en los que se clasifican los estudiantes de nuestra investigación. Por consiguiente, en la siguiente grafica se puede ver la distribución frente a la situación laboral actual y la edad de los participantes. De acuerdo con lo presentado en la Grafica 5, se mantiene una proporción mayor de los 52

participantes en primer rango de edad (16-25 años), obteniendo un porcentaje mayor para los que, SI trabajan un 48% de la totalidad de los participantes, teniendo en cuenta que los estudiantes que indican que No trabajan con un 40%. Esta relación ente la situación laboral actual por edad se mantienen en los demás rangos evaluados. Se obtiene menos participación de la población con un trabajo actual referente a los que no laboran en conjunto con sus estudios, en los rangos de 26-30 años y más de 30 años obtiene un 9% de las personas que, Si trabajan y un 3% de los participantes qué No trabajan, manteniendo la proporción tanto de situación laboral como de edad que se ha encontrado en el presente estudio.

- **Gráfica 10.**

Estudiantes según la situación laboral actual y la edad



Nota. Situación laboral en relación con la edad.

Concordando con la información mostrada en las Gráficas anteriores, se incluye otro factor de agrupación dentro de la investigación, que es el programa curricular, como se indica en la Grafica 11. donde se distribuye por carrera, y porcentaje correspondiente de los estudiantes que se encontraban con o sin empleo. Dentro de lo que se observa en la Grafica 11. Los

programas con mayor diferencia entre las opciones evaluadas son: ingeniería de sistemas donde los estudiantes que no se encuentran laborando superan a los que sí con un 69% frente a un 31% respectivamente. Otro programa con un comportamiento similar es ingeniería electrónica con el 67% de estudiantes no empleados y 33% de estudiantes con empleo, en tercer lugar, licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés con el 80% de estudiantes que solo se dedican a sus estudios y el 20% restante de los estudiantes están estudiando y trabajando. Finalmente, está el programa de Psicología que, a diferencia de los otros programas, el 63 % de los estudiantes trabajan y estudian, y con el 37 % de los estudiantes solo estudian, siendo el programa con menor porcentaje de estudiantes en esta categoría. Por otro lado, los demás programas se mantienen en la misma proporción, muy cerca de un 50% de estudiantes con empleo y 50% solo estudiantes, concordando con los mostrado en la gráfica 11, donde no se ve que una de las dos opciones tenga una predominancia sobre la otra. Es de resaltar que los únicos programas que sí mantienen esta proporción exacta es Contaduría pública y Licenciatura en educación infantil.

Gráfica 11.

Estudiantes según la situación laboral actual y carrera



Nota. Situación laboral en relación con la carrera.

- **Experiencia laboral**

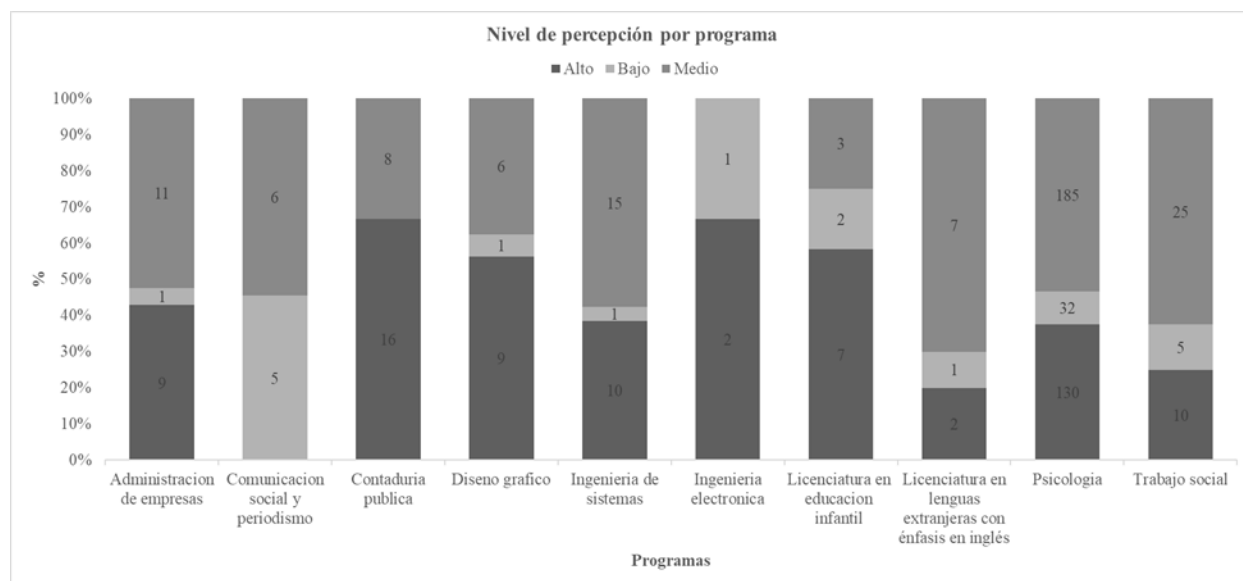
Percepción laboral y factores externos e internos de la percepción laboral

- **Percepción laboral**

La grafica 12 muestra los participantes por cada programa académico según su percepción hacia el mismo. Solo se presentan tres programas (Comunicación social y periodismo, Contaduría pública e ingeniería electrónica) en los cuales los participantes no calificaron el programa con uno de los tres niveles de percepción posible. En el caso de Comunicación social y periodismo ningún participante califico el programa con una percepción alta, contrastando con contaduría pública que el nivel que no se valoró por los estudiantes es nivel de percepción baja, finalmente ingeniería electrónica no tuvo puntuación en el nivel medio. Cabe resaltar que en estos programas se tiene un número de estudiantes bajo comparado con otros programas como psicología o trabajo social, por lo que es más fácil encontrar una valoración dividida. Por otra parte, en los demás programas, aunque cuentan con participantes que valoraron en todos los niveles, el nivel bajo no supera el 16% en ninguno de los programas, siendo este el valor más alto (licenciatura en educación infantil) y un 3.8% siendo el (en ingeniería de sistemas). De igual manera, se distribuyen estudiantes con percepción laboral en el nivel alto, aunque psicología presenta muchos participantes en el nivel alto, superado por la media de los estudiantes, esto se repite con Administración de empresas, Ingeniería de sistemas y trabajo social, donde la calificación de percepción media fue mayor que el alto.

Gráfica 12.

Percepción laboral según programa



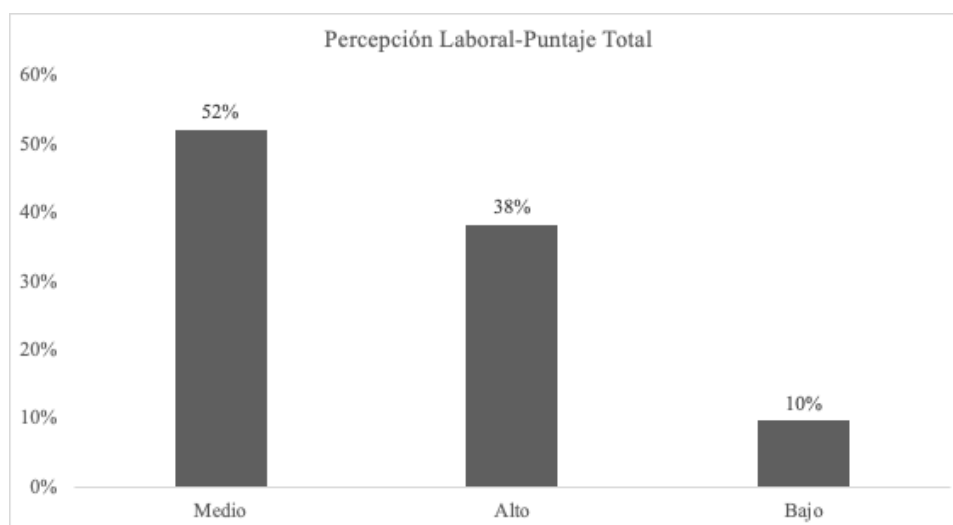
Nota. Nivel de percepción laboral según el programa cursado.

Percepción laboral

Considerando lo reportado en la gráfica anterior por los estudiantes que participaron en la investigación, se valoró la percepción laboral de cada estudiante al conseguir empleo frente a la carrera que está cursando, podemos observar que en la gráfica 14, los estudiantes participan en este trabajo refieren un valor medio frente a la percepción laboral que nos arroja un 52%, teniendo como criterio su programa cursado. Se observa que los estudiantes con un nivel de percepción alta se encuentran con un 38% y el nivel bajo con un 10%. Por otro lado, debemos abordar los factores externos a la percepción laboral que evalúa el cuestionario para así construir una percepción integral de los estudiantes.

Gráfica 13. Nivel de percepción laboral

Puntaje de la percepción laboral



Nota. Puntaje global de la percepción laboral de los participantes.

Los factores externos de la percepción laboral

- **El mercado laboral**

En la gráfica 14 podemos evidenciar los resultados que se obtiene según la afirmación abordada por los estudiantes:

1) Estudiantes de mi carrera son muy demandados en el mercado laboral.

Frente a los resultados obtenidos en esta afirmación, se evidencia un mayor puntaje con un 40% frente al nivel positivo (opción 4 y 5), que cada participante puntúa al evaluar la percepción de su carrera y lo demandada que puede estar, teniendo en cuenta los demás criterios de calificación se resalta que el 35 % de los resultados obtenidos son inferiores ante el nivel neutral (opción 3), y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 25 %, dando como referencia que la mayoría de los encuestados ignora.

2) Terminar el grado que estoy estudiando supone una ventaja a la hora de encontrar trabajo.

Teniendo en cuenta esta afirmación se logra evidenciar un porcentaje mayor del 46% frente al nivel positivo (opción 4 y 5), que cada participante tiene en el momento de evaluar si el grado que está estudiando supone una ventaja a la hora de encontrar trabajo, no obstante se logra evidenciar el nivel neutral (opción 3), se encuentra con un porcentaje del 32% y el nivel negativo (opción 1 y 2) un 23%, dando como énfasis que la mayoría de los encuestados consideran de manera positiva que el culminar el grado que están estudiando supone una mayor ventaja ante la inserción al mundo laboral.

3) Puedo encontrar fácilmente oportunidades de trabajo en mi ámbito de estudio.

De esta afirmación podemos evidenciar que el 37% de los estudiantes puntuó un nivel neutral (3), ante las oportunidades laborales referentes a su programa académico, por otra parte, se observa que el nivel positivo (opción 4 y 5), se encuentran con un 33%, refiriendo las oportunidades laborales referentes a su programa académico, muy similar al negativo (opción 1 y 2) que tienen un 30%, lo que resulta que la mayoría de estudiantes consideran que no será fácil encontrar empleo en su área de formación.

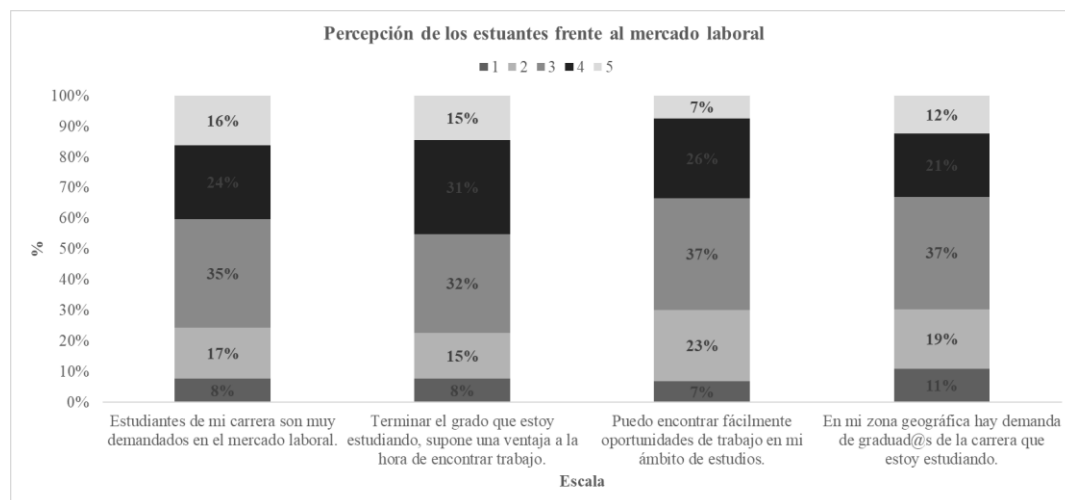
4) En mi zona geográfica hay demanda de graduado(a)s de la carrera que estoy estudiando.

Igualmente, los resultados de esta afirmación indican que, referente a los ítems de evaluación, se observa un alto nivel porcentual frente al nivel neutral (opción 3) en donde se obtiene un 37 % ante los estudiantes que no están de acuerdo, ni discrepancia, al identificar si la zona geográfica en la que se encuentran existe una alta demanda de graduado(a) referente a la carrera que cursan. Sin embargo, la población tampoco se inclina hacia a favor o en contra de su zona geográfica donde se mantiene un resultado similar en los niveles positivos y negativos

obteniendo un 33% en la opción positiva (4 y 5) y en la opción negativa (1 y 2) un 30% muy similares.

Gráfica 14.

Percepción laboral según los estudiantes



Nota. Percepción de los estudiantes frente al mercado laboral teniendo en cuenta, la carrera y oportunidades laborales, culminar el programa nos asegura entrar en el mundo laboral, demanda laboral.

- **La universidad**

En este apartado se valora la percepción de los estudiantes respecto a la fama de la universidad UNIMINUTO en el mercado laboral y lealtad con la misma.

1. **Pienso que los empleadores se dirigen especialmente a esta universidad para contratar a graduad@s de mi carrera:** En cuanto a la percepción que presentan los estudiantes que participaron en la encuesta, respecto a la reputación que tiene la universidad y como esta favorece su empleabilidad, podemos ver (grafica 15.) Este ítem tiene un 41 % dentro de las respuestas negativas (opción 1 y 2), considerando que los datos presentan una tendencia central, o sea, que las

respuestas se centran en lo neutro (opción 3) con el 36 %, pero se presenta una inclinación hacia las respuestas negativas en este apartado.

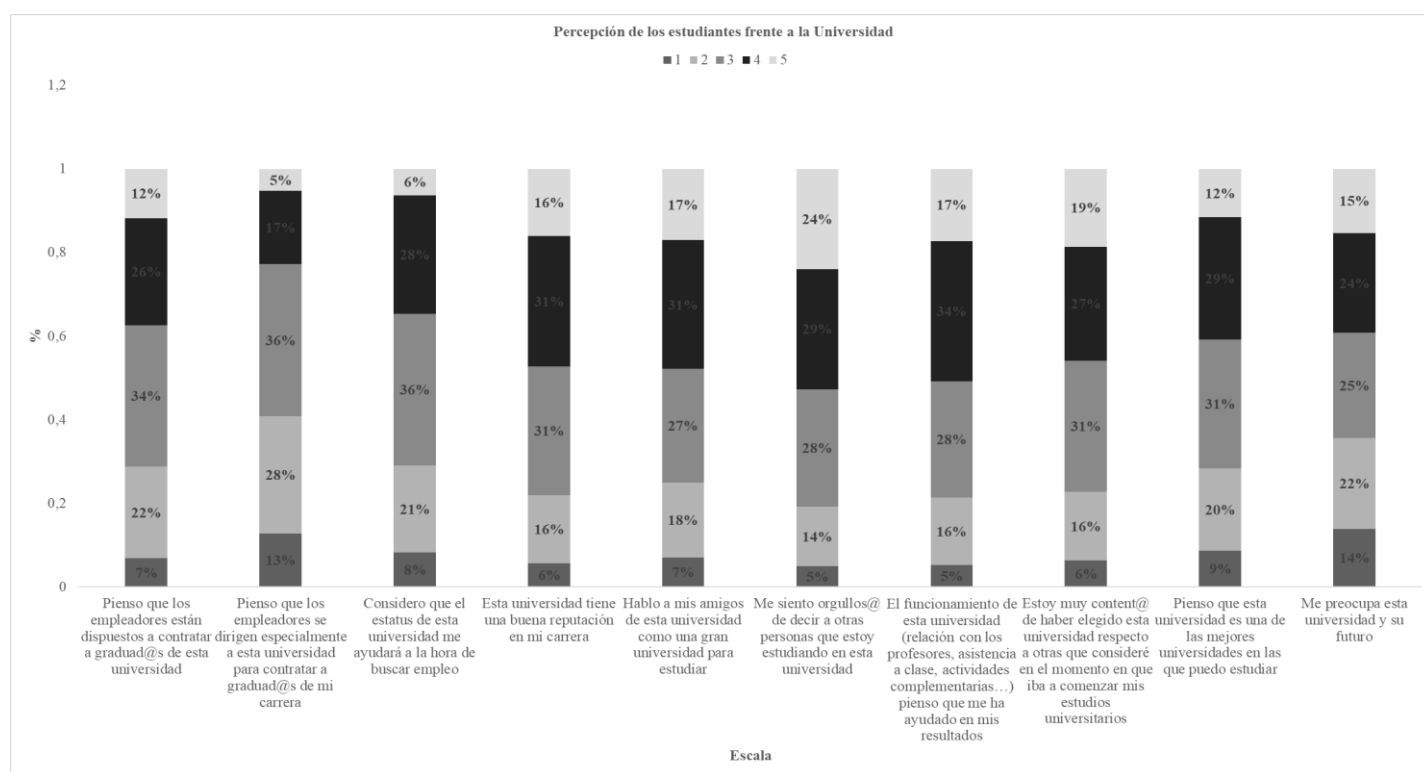
2. **Considero que el estatus de esta universidad me ayudará a la hora de buscar empleo:** Por otra parte, frente al estatus que la universidad UNIMINUTO tiene dentro del mercado laboral, podemos evidenciar un ítem de un 34% dentro de las respuestas positivas, teniendo en cuenta que los datos tienen una tendencia central, es decir que, dentro de las opciones las respuestas se centran en lo neutro (36%), pero se presenta una inclinación hacia las respuestas positivas (gráfica 15.).
3. **Esta universidad tiene una buena reputación en mi carrera:** En cuanto, a la reputación en su carrera, los estudiantes perciben, una valoración de 47% dentro de las respuestas positivas, teniendo en cuenta que los datos tienen una tendencia central, es decir que, dentro de las opciones las respuestas se centran en lo neutro con un 31%, con una inclinación hacia las respuestas positivas (gráfica 15).
4. **Hablo a mis amigos de esta universidad como una gran universidad para estudiar; Me siento orgulloso (a) de decir a otras personas que estoy estudiando en esta universidad:** Frente a la Satisfacción con la universidad y lealtad podemos ver que los estudiantes reportan una respuesta positiva, ya que con una valoración de los ítems se evidencia en la opción 4 con valores de 31%, 29% y 34%; por otra parte, tenemos afirmaciones como: **“Estoy muy content@ de haber elegido esta universidad respecto a otras que consideré en el momento en que iba a comenzar mis estudios universitarios”** y **“Pienso que esta universidad es una de las mejores universidades en las que puedo**

estudiar” con valores que se centran a lo neutro con el 31% pero con una inclinación hacia lo positivo (grafica 15).

5. **El funcionamiento de esta universidad (relación con los profesores, asistencia a clase, actividades complementarias...) pienso que me ha ayudado en mis resultados:** Por último, encontramos la percepción que los estudiantes tienen frente al funcionamiento de la universidad en la medida en que les ha ayudado, donde se reporta un ítem positivo a favor con el 34% (sobre 4) (grafica 15).

Gráfica 15.

Percepción de los estudiantes en cuanto a la Universidad



Nota. Percepción laboral de los estudiantes según la percepción que tienen de la universidad.

Por consiguiente, es vital evaluar la percepción de los estudiantes frente al profesorado, puesto que la percepción que tienen de los profesores y la efectividad al impartir los conocimientos puede incidir en su percepción laboral.

- **El profesorado**

A continuación, la gráfica 16 nos indica la percepción que tienen los estudiantes frente a los profesores respondido en diferentes afirmaciones:

1) En general los profesores de mi carrera han impartido eficazmente los conocimientos

En cuenta esta afirmación, se evidencia un porcentaje mayor del 56 % frente al nivel positivo (opción 4 y 5) de acuerdo, que cada participante tiene al evaluar si los profesores de su carrera han impartido eficazmente los conocimientos, no obstante, se logra evidenciar que el nivel neutro (opción 3) de acuerdo, ni en desacuerdo, se encuentra con un porcentaje del 31 % similar ante el anterior, enfatizando que la mayoría de los encuestados consideran positiva que los profesores de su carrera han impartido los conocimientos. Para que el resto de los ítems de calificación está con un 13% frente al nivel negativo (opción 1 y 2) al evaluar la eficacia de los profesores al impartir los conocimientos netos de cada carrera.

2) En general los profesores de mi carrera me han servido de ayuda

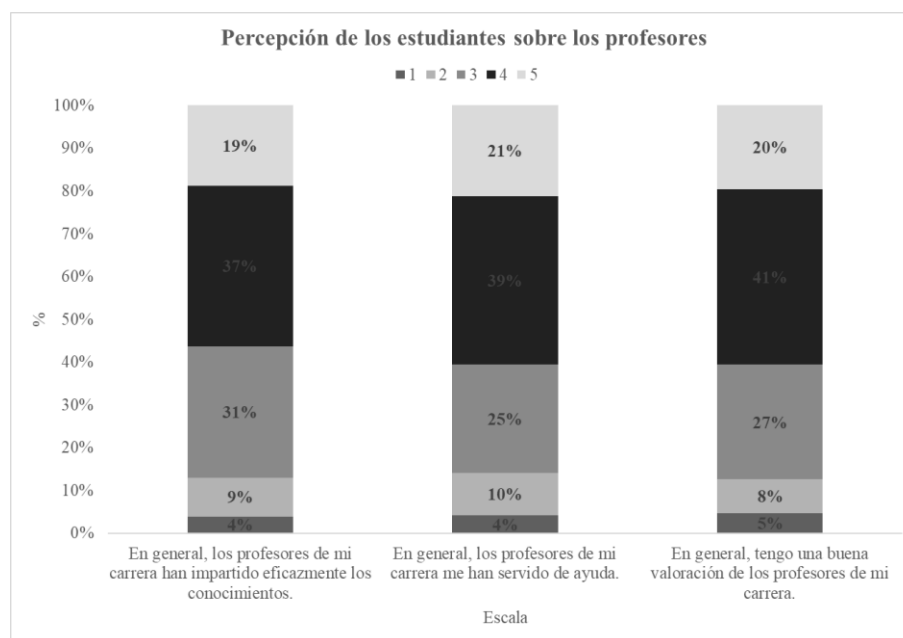
En esta afirmación se puede observar como del 100% de los participantes encuestados en esta investigación, en el momento de evaluar si los profesores de su carrera les han servido de ayuda se obtiene un porcentaje del 60% en el nivel positivo (opción 4 y 5), dejando el 25% en nivel neutro (opción 3) y en nivel negativo (opción 1 y 2) con un 14%. Impartiendo de manera positiva que los profesores de sus actuales carreras si han sido de ayuda, ya sea a nivel profesional o personal.

3) En general tengo una buena valoración de los profesores de mi carrera

En la afirmación actual, ante la percepción de los estudiantes sobre sus profesores y como estos valoran bien a los docentes de sus programas académicos, se obtiene un porcentaje mayor del 61 % ante el nivel positivo (opción 4 y 5) de acuerdo, un nivel negativo (opción 1 y 2) con el 13 % frente al desacuerdo de valoración de sus docentes frente a sus carreras, dejando el 27 % restante en el nivel neutral (opción 3) al evaluar a los docentes de su programa académico.

Gráfica 16.

Percepción de los estudiantes en cuanto a los profesores



Nota. Percepción global de los estudiantes frente al profesorado.

- **El centro universitario**

En la siguiente grafica se plantean varias afirmaciones que detallan la percepción que los estudiantes tienen en cuanto al Centro Universitario.

Se celebran foros de empleo exclusivos para el centro

En esta afirmación se puede observar como del 100% de los participantes encuestados en esta investigación, en el momento de evaluar la percepción frente a las celebraciones de empleo en el Centro Universitario se obtiene un porcentaje del 36% en el nivel neutro (opción 3), dejando el nivel positivo (opción 4 y 5) con un 34% frente a las celebraciones que ofrece la Universidad, por ultimo y, no obstante, se obtiene en el nivel negativo (opción 1 y 2) con un porcentaje del 30% frente a la percepción que tienen los estudiantes cuanto a las celebraciones de empleo que se celebran en el Centro Universitario Minuto de Dios - Sede Soacha. De las

2. Se realizan presentaciones de los posibles empleadores en el propio centro a través de conferencias.

Se observa mediante la gráfica 18, en la afirmación un porcentaje frente al nivel neutro (opción 3) del 37% sobre la percepción de los estudiantes sobre las presentaciones de los posibles empleadores en el centro a través de conferencias, obteniendo, por tanto, el nivel positivo y el nivel negativo (opción 1,2,4 y 5) con un 32% en ambos niveles. Destacamos que gran parte de los alumnos no están en desacuerdo, ni en contra de la percepción de los eventos y conferencias de empleo del centro universitario.

3. Se realizan pruebas de selección por parte de las empresas en las instalaciones del centro

Considerando la afirmación actual frente a la percepción de los participantes en esta investigación sobre las pruebas de selección referente a las empresas presentadas en las instalaciones del centro universitario, refiriendo un nivel neutro (opción 3) del 38% ante los resultados obtenidos en el actual trabajo, un 30% en el positivo (opción 4 y 5) y un 32% en el negativo (opción 1 y 2), donde se indica que la mayoría de la población encuestada no está de

acuerdo, ni en desacuerdo, ni en cuanto a las pruebas de selección que realizan las diferentes empresas que se presentan en las instalaciones universitarias.

4. Existen becas para realizar prácticas en empresas instituciones en el extranjero

Ante los resultados de la afirmación, podemos concluir que la percepción de los estudiantes sobre si existen becas para realizar prácticas en empresas instituciones en el extranjero, tenemos un 46 % en cuanto al nivel positivo (opción 4 y 5), en el nivel neutro (opción 3) un 29 % y en el negativo (opción 1 y 2) un 25 %, lo que hace referencia a que algunos estudiantes encuestados probablemente no conocen la existencia de becas para realizar prácticas en empresas e instituciones en el extranjero.

5. Existen bolsas de trabajo coordinadas por el centro con empresas/instituciones

Frente a esta afirmación podemos destacar que la percepción de los estudiantes sobre las bolsas de trabajo coordinadas por el centro universitario con las diferentes empresas e instituciones se obtiene un nivel positivo (opción 4 y 5) del 40%, un nivel neutral (opción 3) con el 34% y el negativo (opción 1 y 2) con un 27% frente a las diferentes percepciones de los participantes en esta investigación, concluye que los estudiantes refieren la existencia de bolsas de trabajo coordinadas por el centro universitario.

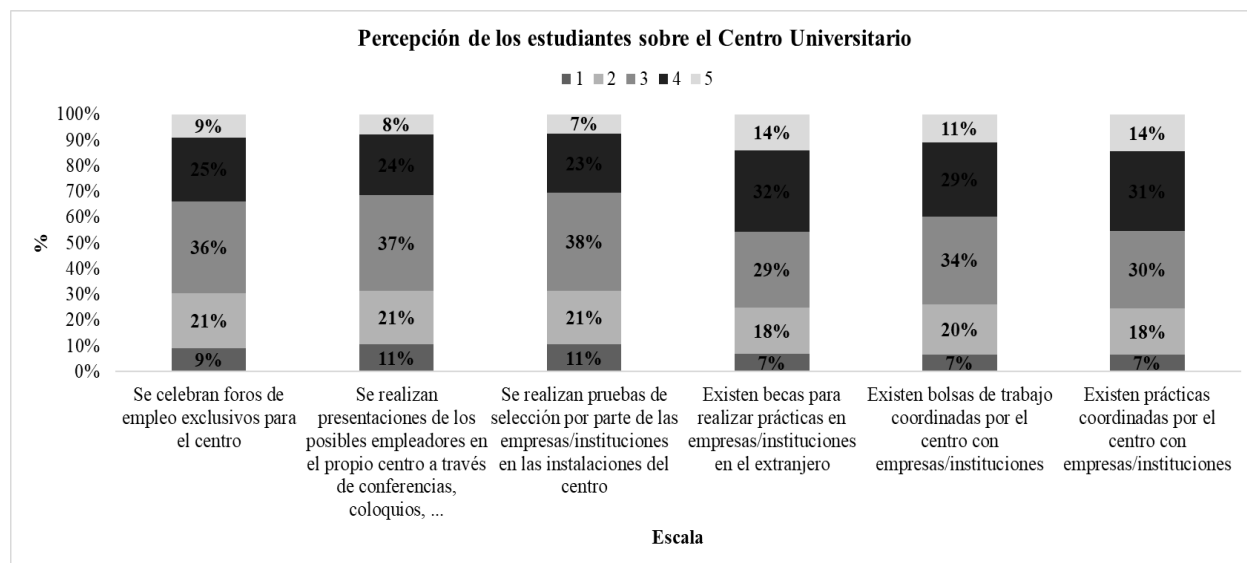
6. Existen practicas coordinadas por el centro con empresas/instituciones.

Por último, se observa en esta afirmación que los estudiantes presentan un mayor resultado ante el nivel positivo (opción 4 y 5) del 45 % frente a la percepción existente ante las diferentes practicas coordinadas por el centro universitario, según las diferentes empresas e instituciones vinculadas a la universidad. Sin embargo, se observa que el nivel negativo (opción 1 y 2) presenta un porcentaje del 25% y el nivel neutral (opción 3) con un 30%. Por lo anterior concluimos, que a nivel general los estudiantes están satisfechos con los eventos que, del centro

universitario con las diferentes empresas e instituciones, sin embargo, muchos estudiantes desconocen estos aspectos cruciales que ofrece la corporación universitaria.

Gráfica 17.

Percepción de los estudiantes en cuanto al Centro Universitario



Nota. Percepción de los estudiantes frente a su centro universitario.

Entorno personal/próximo

En este apartado se analiza el entorno personal de los estudiantes que participaron en el cuestionario de nuestra investigación, por lo que se trabajó tres dimensiones: primero, sus contactos sociales frente a las relaciones en la inserción laboral, la actitud hacia el trabajo que le ha transmitido su entorno y sus circunstancias personales.

1. Los contactos sociales

- **Tengo contactos personales que me pueden ayudar a encontrar trabajo:** En cuanto a la percepción que los estudiantes tienen frente a la ayuda que de sus contactos personales para iniciar en el mundo laboral en sus carreras, podemos ver (gráfica 18) que este ítems tiene un 42% dentro de las respuestas positivas

(opción 4 y 5), teniendo en cuenta, que los datos presentan una tendencia hacia los neutro con un 31%, es decir que, la muestra se centra en lo neutro (opción 3), pero es de resaltar que presenta una tendencia hacia las respuestas positivas en este apartado.

- **Mis contactos de las redes sociales me pueden ayudar a encontrar trabajo:**

En cuanto, los contactos que tienen los participantes en las redes sociales que pueden ayudar en la inserción laboral, se puede observar en la gráfica 18 que se presenta un 34% de las respuestas con una tendencia neutra, pero se muestra una inclinación hacia las respuestas negativas en contra con el 39% (opciones 1 y 2).

Los contactos sociales de los estudiantes frente al entorno personal se consideran positivos con el 42 %; comparados con aquellos de redes sociales, que puntúan con una actitud negativa con el 39 % (grafica 18).

2. La actitud hacia el trabajo:

- **Mi entorno familiar me ha transmitido una actitud positiva hacia el trabajo:**

la actitud hacia el trabajo que se ha transmitido en el entorno a los estudiantes es positiva con el 60%, teniendo una alta inclinación hacia los ítems 4 y 5 (35% y 25%) (grafica 18.).

- **Los grupos a los que pertenezco (universidad, asociaciones deportivas, redes sociales...) tienen una percepción positiva hacia el trabajo:**

Por otro lado, en los grupos sociales, se evidencia un alto índice porcentaje en los ítems positivos con el 51% (opción 4 y 5), teniendo una leve tendencia hacia lo neutro con el 30% (opción 3) (grafica 18).

En general, la actitud hacia el trabajo que se le ha transmitido a los estudiantes desde el entorno familiar, redes sociales, universidad, entre otros, es positiva para los encuestados con el 51% y 60% (gráfica 18).

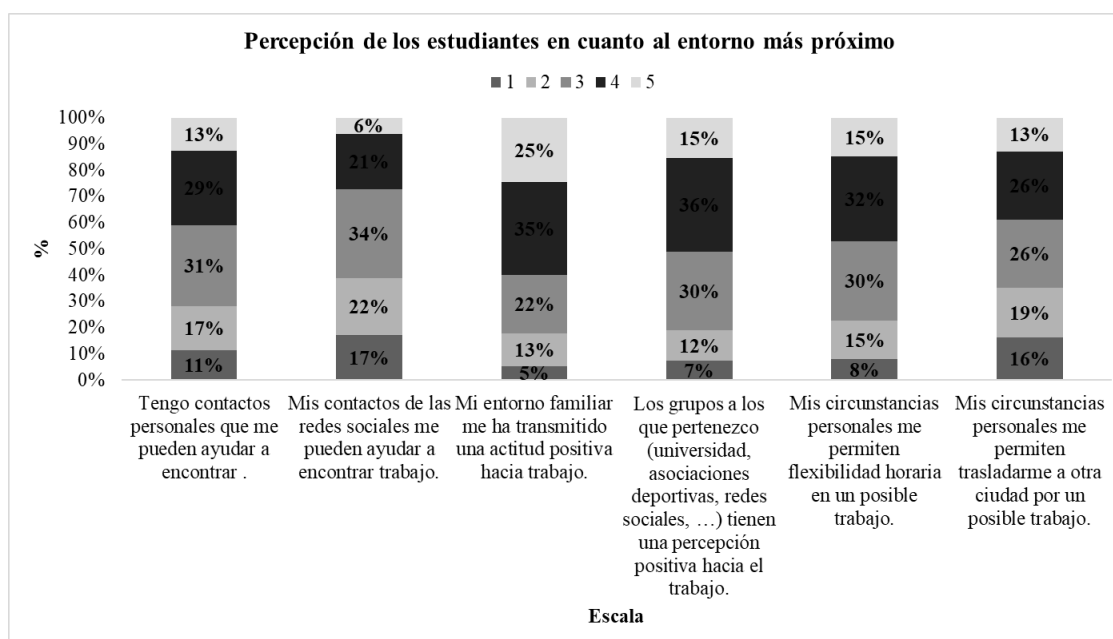
3. Las circunstancias personales

- **Mis circunstancias personales me permiten flexibilidad horaria en un posible trabajo:** Frente a la flexibilidad personal que los estudiantes refieren para la adaptación en posible empleo presenta una inclinación hacia los ítems positivos con el 47% en la muestra.
- **Mis circunstancias personales me permiten trasladarme a otra ciudad por un posible trabajo:** por otro lado, podemos observar la disponibilidad que los estudiantes tienen frente al traslado a otra ciudad, reportando una similitud en los ítems con una actitud positiva con el 39%, centrando la muestra con una actitud neutral con el 26% (gráfica 18).

Por lo que se puede concluir, que los estudiantes en el apartado de las circunstancias personales presentan una percepción positiva con el 47% y 39%, así lo deja evidenciar en la gráfica 18.

Gráfica 18.

Percepción de los estudiantes en cuanto al entorno más próximo



Nota. Percepción de los estudiantes con relación al entorno más próximo respecto al contacto social, trabajo y circunstancias personales.

Factores internos de la percepción laboral

En este apartado se quiso valorar los factores internos que influyen en la percepción laboral de los estudiantes que hicieron parte en nuestra investigación como son la autoconfianza, la ambición, las competencias (calidades personales, habilidades sociales, trabajo autónomo y en equipo, la adaptación y la eficacia), la formación (desempeño en los estudios y la formación continua), la búsqueda de empleo (conocimiento en la búsqueda de trabajo, el currículum y la entrevista de trabajo), y por último, la experiencia laboral.

- **La autoconfianza**

A continuación, la gráfica 19 nos indica la percepción que tienen los estudiantes frente a la autoconfianza que tienen con ellos mismos respondiendo las diferentes afirmaciones:

1) Cualquiera con mi nivel de habilidades y conocimientos seria demandado en el mercado laboral.

Ante los resultados obtenidos en la afirmación, podemos concluir que la percepción de los estudiantes sobre el nivel de habilidades y conocimientos al ser demandados en el mercado laboral, tenemos un 52% en cuanto al nivel positivo (opción 4 y 5), en el nivel neutro (opción 3) un 25% y en el negativo (opción 1 y 2) un 23%, dando como referencia que los estudiantes encuestados tienen autoconfianza en sí mismos en el mundo laboral.

2) Al margen de mi formación y experiencia laboral, tengo características que pueden atraer a distintas empresas/instituciones.

En la afirmación de la autoconfianza actual de los encuestados, se obtiene que, frente al margen de su formación y experiencia laboral, se analizan las características que atraen a las distintas empresas e instituciones buscando profesionales, respondiendo a esta investigación que en el nivel positivo (opción 4 y 5) hay un 54 % de autoconfianza frente al apartado evaluado, en el nivel neutral se obtiene un 25 % y en el nivel negativo (opción 1 y 2) un 21 %, dando como referencia que los estudiantes encuestados tienen una mayor autoconfianza.

3) Creo que podría tener cualquier trabajo siempre y cuando mis habilidades y experiencias sean las requeridas para ese puesto.

El 60 % de los participantes considera positiva (opción 4 y 5) las habilidades que pueden tener cuando una empresa o institución busca personal para un puesto a nivel neutral (opción 3) se obtiene un 21 % y un 19 % a nivel negativo (opción 1 y 2), siendo similar estos resultados identificando que algunos participantes no presentan autoconfianza de sí mismos, ni de sus habilidades.

4) Conseguir un trabajo hoy en día es difícil, pero creo que lo lograré.

En el actual apartado podemos evidenciar que la mayoría de los participantes tienen un alto nivel de autoconfianza en el momento de auto evaluarse, puntuando de manera positiva (opción 4 y 5) con un 59% en el momento de considerar que pueden conseguir un trabajo de manera fácil, no obstante, algunos de los participantes ven esta posibilidad ni tan fácil ni tan difícil puntuando un nivel neutral del 23% y por ultimo podemos observar que el restante de los participantes puntúan un nivel negativo en el momento de reconocer si es fácil o difícil conseguir trabajo puntuando un 18% ante estas posibilidades.

5) Estoy seguro de que voy a encontrar trabajo fácilmente si empiezo a buscar.

Frente a la afirmación, tenemos un nivel positivo (opción 4 y 5) con un 44 % cuando los estudiantes encuestados están seguros de encontrar trabajo fácilmente si empiezan a buscar con anticipación, se destaca que algunos puntúan 31 % frente al nivel neutral (opción 3) y un nivel negativo (opción 1 y 2) con el 25 % ante la seguridad de los participantes al no encontrar trabajo fácilmente.

6) Tengo confianza en que tendré éxito durante las entrevistas de trabajo y los procesos de selección.

En este apartado indica la confianza de los estudiantes al analizar si tendrán éxito durante las entrevistas y los procesos de selección al presentarse a una oferta laboral, puntuando significativamente un nivel positivo (opción 4 y 5) del 56%, un nivel neutral del 25% y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 19% ante este apartado.

7) Creo que me he desenvolvería bien en mi primer día de trabajo.

Frente a esta afirmación, se obtiene un resultado positivo (opción 4 y 5) del 53 % ante la percepción de los estudiantes al analizar cómo se desenvolverían en su primer día de

trabajo, pero algunos de los participantes puntúan un nivel neutral (opción 3) del 28 % y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 20 % para identificar si se desarrollaran bien o no en su primer día de trabajo.

8) En caso de quedarme sin trabajo, pienso que podría encontrar de inmediato un trabajo de igual valor.

Teniendo en cuenta este apartado se observa la percepción que tiene los estudiantes en el momento de analizar qué pasaría en el momento de quedarse sin trabajo y si podrían encontrar de inmediato un trabajo de igual valor al que tenían, en donde los participantes seleccionan el nivel positivo (opción 4 y 5) con un 37%, el neutral (opción 3) con un 34% y el negativo (opción 1 y 2) con un 29%, concluyendo con lo anterior que el 100% de los estudiantes participes en este trabajo puntúan similitudes en el momento de identificar si podrán conseguir trabajo de inmediato o no podrán.

9) Si no estuviese contento con mi trabajo, pienso que podría encontrar de inmediato un trabajo de igual valor.

Concorde a esta afirmación se identifica la percepción de los participantes de esta investigación de analizar qué pasaría en el momento de no estar contentos con su trabajo, pensando que podrán encontrar de inmediato un trabajo de igual valor y en el que, si están satisfechos, obtenemos un resultado positivo (opción 4 y 5) con un 37%, el neutral (opción 3) con un 34% y el negativo (opción 1 y 2) con un 30%, concluyendo con lo anterior que el 100% de los estudiantes participe en el trabajo.

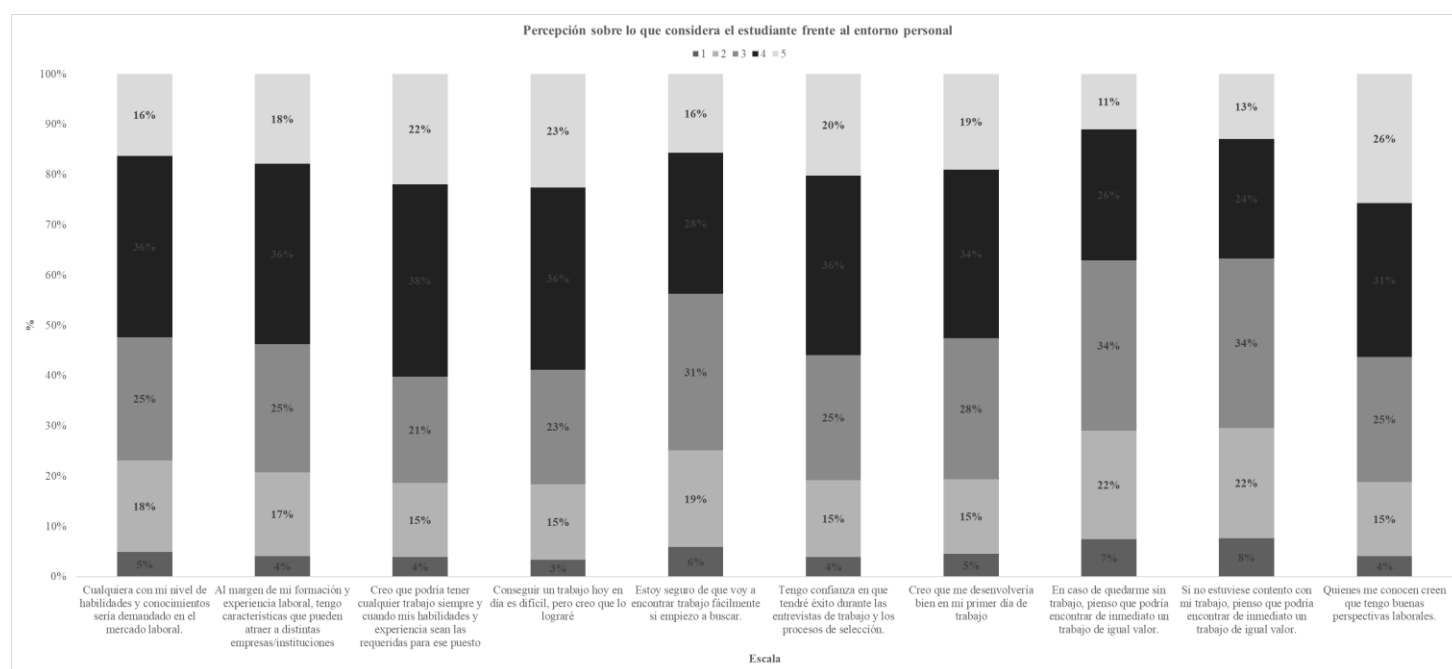
10) Quienes me conocen creen que tengo buenas perspectivas laborales.

En esta afirmación se puede evidenciar la autoconfianza de los participantes de la investigación al evaluar si quienes los conocen pueden brindar buenas perspectivas de ellos a

nivel laboral, en donde identificamos un valor positivo (opción 4 y 5) con un 57 %, un 25 % neutral (opción 3) y un 19 % negativo (opción 1 y 2), donde podemos concluir que la mayoría de los encuestados presentan un significativo valor de autoconfianza en sus habilidades, sus perspectivas y capacidades en el mundo laboral.

Gráfica 19.

Percepción de las circunstancias personales de los estudiantes.



Nota: Percepción de los estudiantes en cuanto a la confianza que tienen en ellos mismos y la percepción laboral.

- **La ambición**

En este apartado, se analizó el análisis frente a la percepción de los estudiantes en cuanto a sus objetivos, por lo que, se tuvo en cuenta el factor de la ambición de los estudiantes que presentaron el cuestionario, dando respuesta a las siguientes preguntas:

1. Tengo claro cuáles son mis metas en la vida: Aquí, los estudiantes tienen claridad respecto a sus metas con un 74% frente a las respuestas positivas, dejando ver la tendencia hacia los ítems positivos (opción 4 y 5).

2. Quiero conseguir un trabajo que me guste, y no cualquiera: Frente a la pretensión de los estudiantes en la incursión laboral con un trabajo de su agrado, podemos observar con un 81 %, siendo una percepción positiva (opciones 4 y 5).

3. Quiero trabajar en algo que tenga un efecto importante en la sociedad: La percepción que los estudiantes tienen en pro en conseguir un trabajo que genere impacto en la sociedad, es de una puntuación positiva con el 76% (opciones 4 y 5).

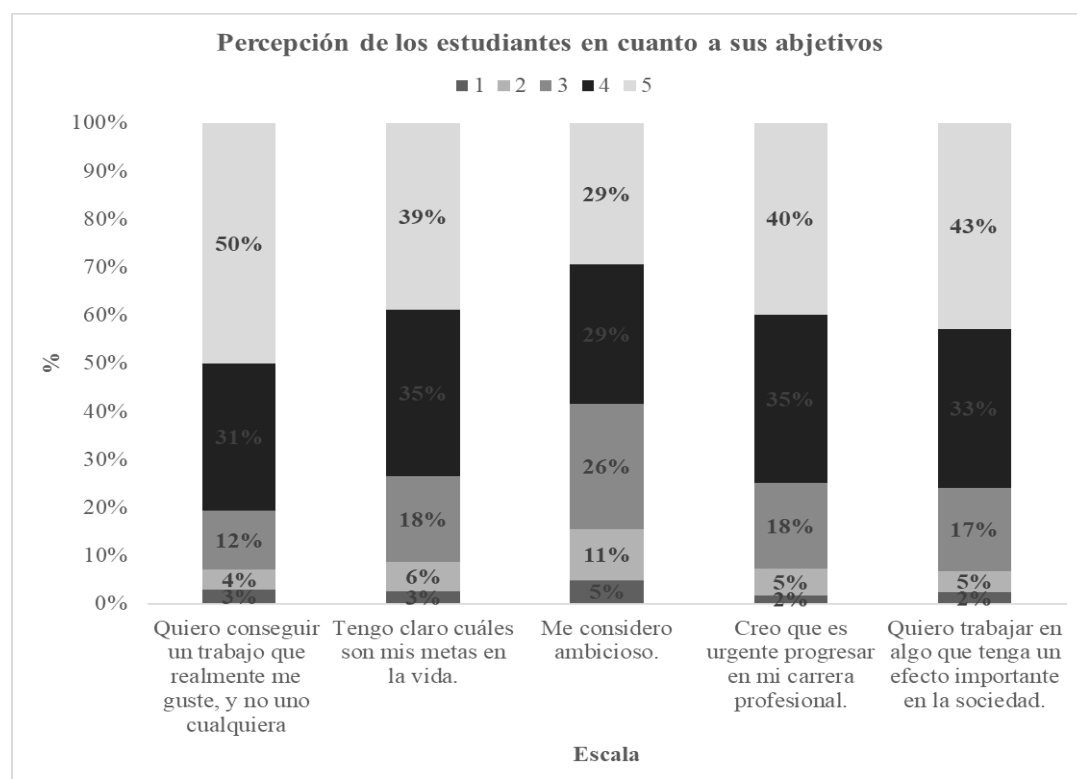
4. Creo que es urgente progresar en mi carrera profesional: Por otra parte, la percepción que los estudiantes manejan frente al progreso en su carrera profesional es positiva, a favor de los ítems 4 y 5 con el 75%.

5. Me considero ambicioso: Los estudiantes en cuestión, se consideran con una percepción ambiciosa con el 58% en puntuaciones positivas (opción 4 y 5).

Por lo que se concluye a nivel general, los estudiantes presentan niveles altos de percepción en cuanto a sus objetivos, ya que tienen claro lo que desean lograr en la trayectoria laboral, dentro su carrera profesional con el 81% a favor de un trabajo que les guste.

Gráfica 20.

Percepción de los estudiantes en cuanto a sus objetivos



Nota: Ambición o expectativas que los estudiantes tienen frente a su futuro laboral.

- **Las competencias**

En este apartado se analizó competencias de los estudiantes que intervienen en la percepción laboral como cualidades personales, habilidades sociales, trabajo autónomo y en equipo, la adaptación y la eficacia.

- ✓ **Cualidades personales:** Frente al análisis generado a las cualidades atribuidas en el cuestionario, los estudiantes reportan ítems positivos (4 y 5), ya que el autoconocimiento reporta un valor del 63 %, además, la mejora personal la representa el 72 %; la predisposición frente a

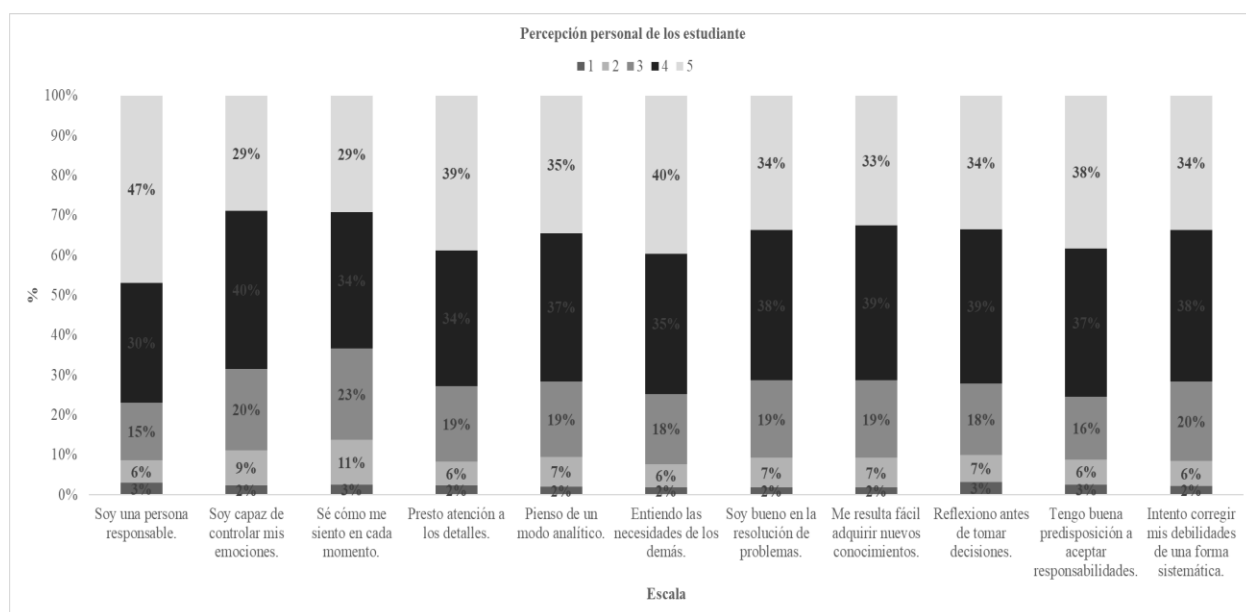
responsabilidades se centra con el 72 %, analizando la empatía con el 75 % de inclinación hacia las respuestas positivas.

Por otra parte, se evaluó factores que reflejaron índices positivos frente a las cualidades personales que infieren en la percepción laboral, como la toma de decisiones con un valor positivo del 73%, por otro lado, encontramos la resolución de problemas con un valor positivo del 72%, y a la vez con el 73% de los estudiantes prestan atención a los detalles, también se evidencia la facilidad en adquirir nuevos conocimientos y el pensamiento analítico con el 72% de los ítems positivos.

Por lo que, nos permite concluir que la percepción laboral frente a las competencias personales de los estudiantes que participaron en nuestra investigación es positiva (grafica 21).

Gráfica 21.

Percepción personal de los estudiantes.



Nota: Competencias, cualidades personales de los estudiantes.

✓ **Habilidades sociales:** Frente al análisis de las habilidades sociales que infieren en la percepción laboral de los estudiantes de la corporación universitaria Minuto de Dios, se obtuvieron ítems positivos donde las respuestas aportadas por los mismos estudiantes tuvieron una distribución hacia las respuestas positivas (4 y 5), por lo que, se tuvo en cuenta los factores que se muestran en la gráfica 23. como la capacidad de negocio con otros, donde su valor positivo es del 70%.

Otra de las habilidades que se tuvieron en cuenta dentro del cuestionario aplicado, fue el saber dar a conocer las cualidades propias a los demás, donde tuvo un valor del 71% positivo dentro de las opciones 4 y 5.

Para finalizar, se encuentra las habilidades del estudiante que tiene para cuestionarse sus ideas o la de los demás con el 66%, siendo esta una percepción positiva del estudiante, así, como para aportar ideas nuevas con el 75% centrandose en las opciones 4 y 5 del cuestionario.

Por otra parte, están las habilidades de un líder (gráfica 22), donde se evidencia la capacidad del estudiante de influir en otros con el 67 % y la capacidad de interponer la autoridad con el 65 %, valor positivo frente a la percepción de las habilidades sociales de los estudiantes.

La tercera capacidad valorada en la investigación es la de convencer a otros empleados sobre el potencial que tiene el estudiante con el 69% positivo.

✓ **Trabaja autónomo y en equipo:** En primer lugar, se analiza el trabajo autónomo (gráfica 22) del estudiante. Por lo que, trabajar bien de forma independiente, tiene un valor positivo del 72%.

Por otro lado, las competencias en la expresion, redaccion escrita, redactar informes o documentos es de un valor positivo con el 68%. Y respecto a la capacidad de escribir de forma metodica y clara tiene el 64% positivo en los items 4 y 5.

En cuanto al trabajo en equipo se puede evidenciar una mayor concentraci3n en las opciones 4 y 5 con el 72%; por otra parte, encontramos la capacidad de relacionarse con personas de otra raza y cultura con el 72%; siendo positivo para los estidiantes que cetraron las respuestas 4 y 5.

Por otra parte, la Capacidad de expresarse verbalmente de los estudiantes tiene un valor positivo del 63%, donde se centra en los ítems 5 y 4 del cuestionario.

Finalmente, la capacidad de expresiones orales es del 60% positivo por parte de los estudiante de la corporaci3n UNIMINUTO.

✓ **Adaptaci3n:** los estudiantes reportan la capacidad de adaptaci3n frente a los cambios con un valor de 69% donde la muestra se centra en los items 4 y5. Por otra parte, tenemos la capacidad de trabajar bajo presi3n con un valor positivo del 55%. Por ultimo, tenemos la opci3n de que los estudiantes logren conseguir informacion para resolver problemas con un valor positivo, que se centra dentro del cuestionario en los items 4 y 5 que representa el 72%.

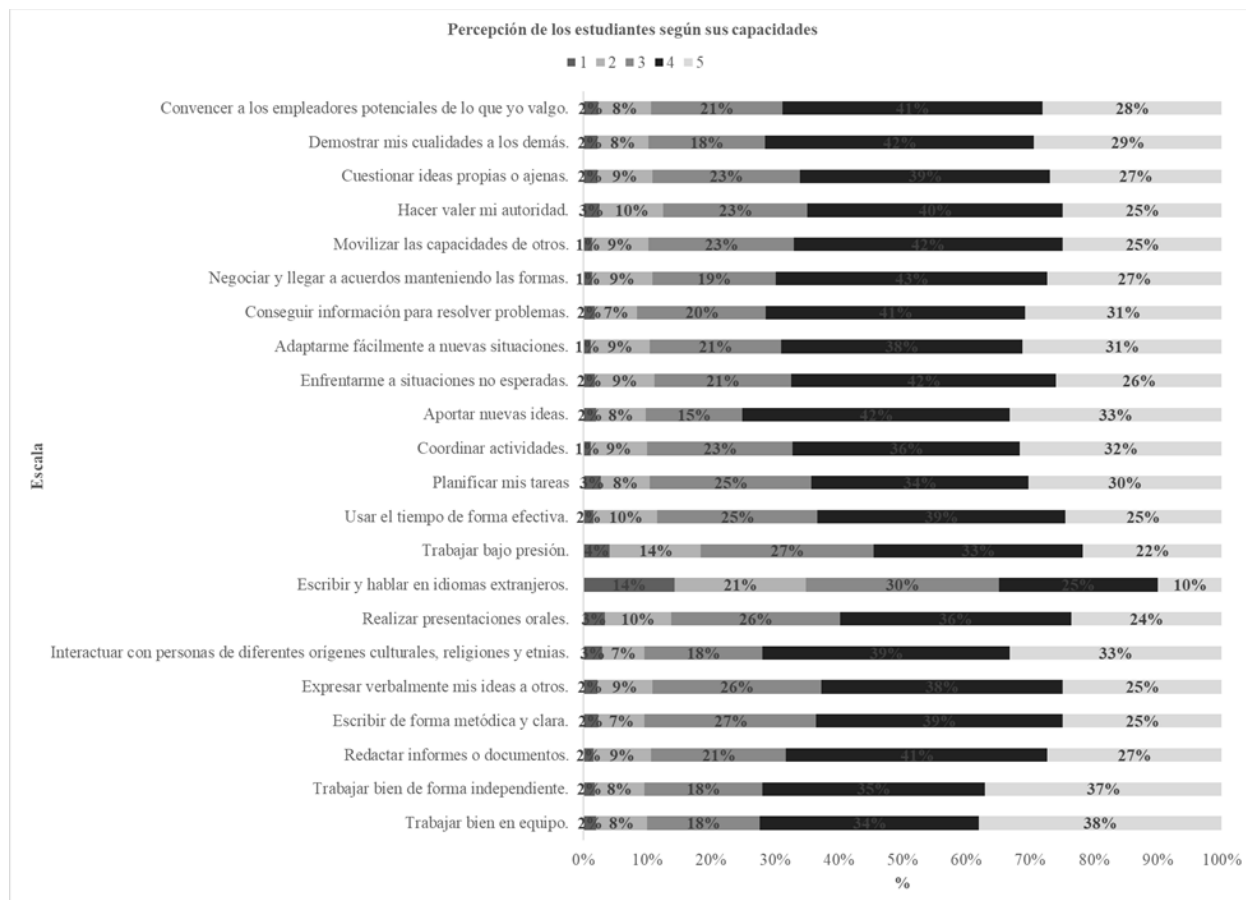
✓ **Eficacia:** Es una de las competencias que los estudiantes han tenido que responder dentro de nuestra investigaci3n, donde la organizaci3n y la planeacion de tareas, tiene un valor positivo del 64%, y la eficacia frente en el uso del tiempo posee un valor del 64%, siendo este positivo (items 4 y 5).

Por otro lado, tenemos el saber planificar tareas con el 64%, siendo un valor positivo y el saber coordinar tareas con el 64%.

Finalmente, la percepción de ser responsable con el 77%, siendo positiva, ya que se centra en los ítems 4 y 5 dentro de las respuestas generadas por los estudiantes UNIMINUTO.

Gráfica 22.

Percepción según las capacidades de los estudiantes.



- **La formación**

A continuación, la gráfica 23 nos indica la percepción que tienen los estudiantes en cuanto a sus estudios.

El desempeño en los estudios

→ **Consigo altas calificaciones.**

Frente a esta afirmación, se obtiene un resultado positivo (opción 4 y 5) del 65 % ante la percepción de los estudiantes sobre altas calificaciones, pero algunos puntúan un nivel neutral (opción 3) del 25 % y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 10 %, manifestando que la mayoría de los participantes obtienen altas calificaciones gracias a sus esfuerzos y desempeño académico.

→ **Estoy satisfecho con mi rendimiento académico hasta el momento.**

Ante este apartado podemos observar la confianza de los estudiantes al analizar si están satisfechos con su rendimiento académico hasta ahora, puntuando un nivel positivo (opción 4 y 5) con el 56 %, un nivel neutral con un 28 % y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 13 % ante esto.

→ **Domino mi área de estudio.**

En esta afirmación podemos observar que los estudiantes al analizar el dominio frente a su área de estudio, puntuando un nivel positivo (opción 4 y 5) significativo con el 64 %, un nivel neutral con un 26 % y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 10 % ante el dominio de los participantes en sus áreas de estudios.

→ **Considero mi trabajo académico una prioridad.**

En este apartado podemos ver cómo los estudiantes consideran prioridad su trabajo académico, puntuando un alto nivel positivo (opción 4 y 5) del 72%, con un nivel neutral del 20% y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 7% ante la prioridad de los estudiantes con sus trabajos académicos.

Formación continua

→ **Considero que con los conocimientos de la carrera puedo acceder a trabajos muy diversos.**

En la afirmación actual podemos observar la percepción de los estudiantes al considerar si los conocimientos adquiridos frente a su carrera pueden influir en el acceso a trabajos diversos, obteniendo un nivel positivo (opción 4 y 5) un 62%, un nivel neutral con un 26% y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 10% ante esto.

→ **Me gustaría seguir formándome a lo largo de mi vida**

Ante esta afirmación, los estudiantes consideran importante seguir formándose en su vida, puntuando de manera significativa un nivel positivo (opción 4 y 5) del 80%, dando como resultado un nivel neutral del 13% y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 7% ante la prioridad de los estudiantes con el querer seguir formándose académicamente durante su vida.

→ **Me responsabilizo de mantener y mejorar mis conocimientos fuera del centro universitario**

En este apartado se observa cómo los estudiantes se responsabilizan de mantener y mejorar sus conocimientos fuera del centro universitario considerando esto como una prioridad significativa con un alto nivel positivo (opción 4 y 5) del 72%, dando como consiguiente un nivel neutral del 20% y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 8% ante la responsabilidad que tienen los estudiantes de mantener y mejorar sus conocimientos fuera de la corporación académica.

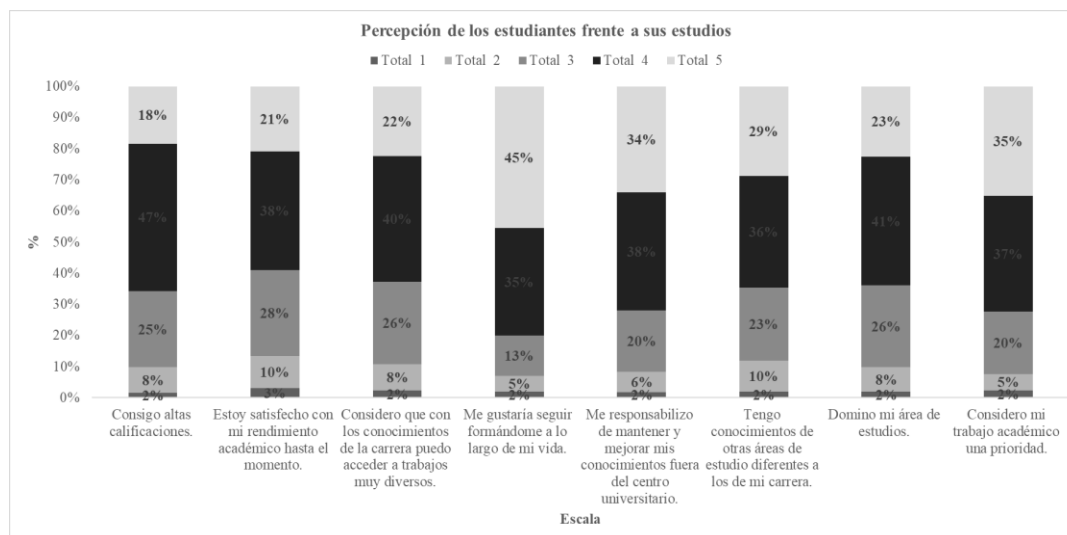
→ **Tengo conocimientos de otras áreas de estudio diferentes a las de mi carrera**

Por ultimo y no obstante en esta afirmación se puede observar la percepción que tienen los participantes en cuanto a los conocimientos que creen tener frente a otras áreas de estudio diferentes a las de su carrera actual, en donde identificamos un valor positivo (opción 4 y 5) con un 65%, un 23% a nivel neutral (opción 3) y un 12% a nivel negativo (opción 1 y

2), donde podemos concluir que la mayoría de los encuestados presentan un valor significativo frente a los conocimientos que refieren tener frente a las diversas carreras.

Gráfica 23.

Percepción de los estudiantes en cuanto a sus estudios.



- **La búsqueda de empleo**

En este apartado se analiza el conocimiento que los estudiantes de la Corporación universitaria Minuto de Dios tienen frente al momento de la búsqueda de empleo, como también el conocimiento sobre la elaboración del currículum y la actitud hacia la entrevista de trabajo, por lo que divide en:

- ✓ **El conocimiento en la búsqueda de empleo**

En primer lugar, en relación con las preguntas establecidas en el cuestionario, los estudiantes tienen un 70% de los valores positivos referente al conocimiento que tienen frente a lo que quieren cuando busquen un empleo. Por otra parte, los estudiantes de la UNIMINUTO tienen el conociendo respecto a lo que quieren cuando terminen la carrera con un valor positivo del 67%. Por lo que, dejan claro que el conociendo frente a lo que pueden conseguir en su vida laboral más allá de lo económico es del 70% en los ítems 4 y

5. Esto nos lleva hacia el conocimiento que tienen sobre los trabajos a fines a su personalidad con el 64% en los datos positivo (gráfica 24).

En segundo lugar, tenemos el conociendo que tiene sobre las actuaciones necesarias para encontrar trabajo con el 55% entre los ítems 4 y 5, por otra parte, los estudiantes saben los que se requiere para conseguir el trabajo que le gustaría con un valor positivo del 66%; por otro lado, se evalúa el conocimiento que los estudiantes tienen frente a los medios necesarios para encontrar trabajo con un valor que se inclina a los ítems 4 y 5 con el 57% (gráfica 24).

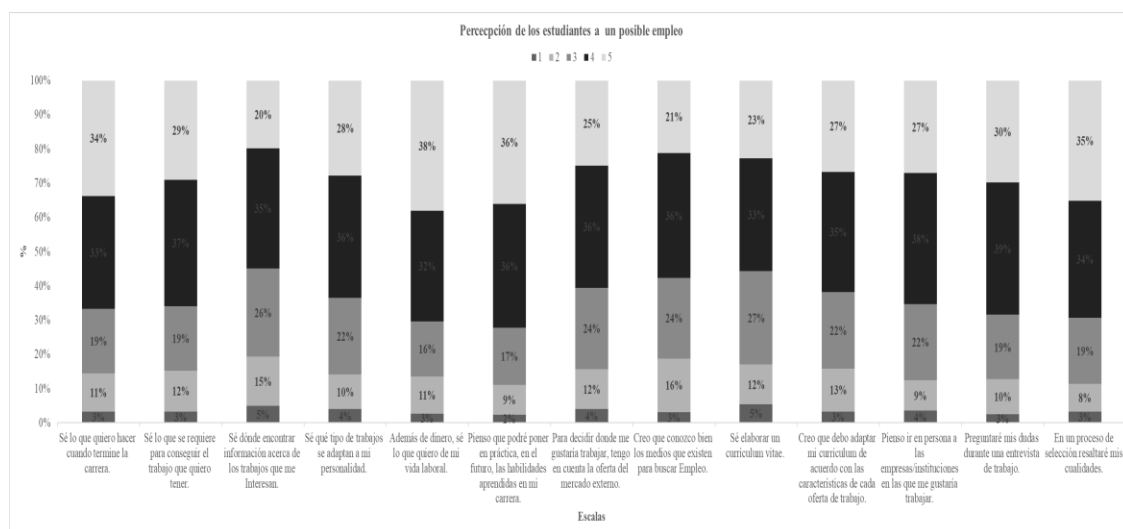
✓ **currículum y la entrevista de trabajo**

los estudiantes que realizaron el cuestionario nos muestran una capacidad del 56% positivo, respecto al conocimiento que tienen al momento de elaborar un currículum, donde las respuestas generadas por los estudiantes se centran en los ítems 4 y 5 de las respuestas positivas del cuestionario.

Por último, encontramos los conocimientos que los estudiantes tienen frente a la relación de las entrevistas de trabajo, donde los estudiantes afirman que “preguntarán sus dudas en la entrevista” y “resaltarán sus cualidades en la entrevista” con el 69%, por lo que se evidencia que las opciones de respuestas se centran en los ítems 4 y 5, siendo un valor positivo dentro de las escalas de tipo Likert (gráfica 24).

Gráfica 24.

Percepción de los estudiantes en cuanto a un posible empleo



Nota: Percepción de los estudiantes en cuanto a un posible empleo.

- **La experiencia laboral**

Los resultados obtenidos en este apartado han sido de los estudiantes de la Corporación UNIMINUTO de Dios que han tenido o tienen experiencia laboral, es de aclarar que no se tuvo en cuenta el tipo de contratación que ha manejado el estudiante.

A continuación, la gráfica 25 nos indica la experiencia laboral de los estudiantes en los diferentes programas académicos.

→ **Administración de empresas**

Frente a la experiencia laboral de los estudiantes, el 81 % de los encuestados en este programa están con experiencia y el 19 % restante no la tienen.

→ **Comunicación social y periodismo.**

Ante este programa evidenciamos que el 82% de los estudiantes si cuentan con experiencia laboral y el 18% no cuentan con esta experiencia.

→ **Contaduría pública.**

Al observar que estudiantes de este programa tienen experiencia laboral y cuantos no lo cuentan, identifican que el 75% de los participantes lo tienen y el 25% no lo hacen.

→ **Diseño gráfico.**

Podemos observar que frente a la carrera de diseño gráfico el 69% de los participantes encuestados si cuentan con experiencia laboral y el 31% restante no cuentan con dicha experiencia.

→ **Ingeniería en sistemas.**

Ante esta carrera observamos que el 77% de los estudiantes tiene experiencia y el 23% de los estudiantes no la laboral, cuando sea de su utilidad.

→ **Ingeniería electrónica.**

Por consiguiente, observamos que del 100% de los encuestados frente a esta carrera el 67% de los participantes no cuentan con experiencia laboral, refiriendo un mayor puntaje que en los anteriores programas, e infiriendo en 33% ante los estudiantes que, si tienen experiencia, e identificando que se encuentra en un menor índice que en los demás programas.

→ **Licenciatura en educación infantil y Trabajo social.**

Frente a los programas de licenciatura en educación infantil y trabajo social, podemos observar que del 100% de los participantes encuestados ante estos dos programas, se obtiene un resultado similar y mayor con un 83% para aquellos participantes que, si cuentan con experiencia laboral y el 17% restante, aquellos que no cuentan con experiencia laboral.

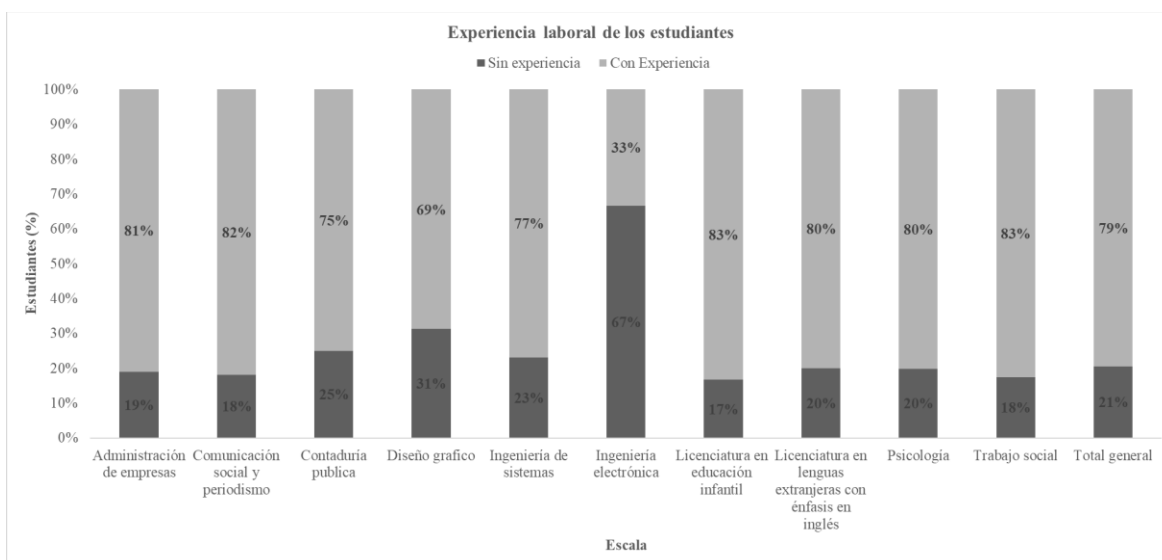
→ **Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés y Psicología**

Por último y, no obstante, en cuanto al programa de Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés y el programa de Psicología, encontramos que del 100% de los participantes encuestados ante estos dos programas académicos, se obtiene un resultado similar del 80% para aquellos estudiantes que, si cuentan con experiencia laboral y el 20% restante, aquellos estudiantes que no cuentan con experiencia laboral.

Para concluir, identificamos que los participantes en este trabajaron en el momento de evaluar si tienen o no experiencia laboral, encontramos que el 79% de los participantes y el 21% no la tienen.

Gráfica 25.

Experiencia de los estudiantes



Nota: Categorización de los participantes con experiencia laboral o sin experiencia laboral.

- **Experiencia laboral y su relación con la carrera.**

A continuación, la gráfica 26 nos indica la experiencia laboral que tienen los estudiantes en los diferentes programas académicos y como esta se relaciona con su carrera.

→ **Administración de empresas**

Frente a la experiencia laboral que tienen los estudiantes y como esta se relaciona con su programa académico, podemos observar que el nivel positivo (opción 4 y 5) punta un 47%, dando por consiguiente un nivel neutral del 29% y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 24%, ante la experiencia laboral que tienen los participantes y como esta se relaciona en su programa académico.

→ **Comunicación social y periodismo.**

Ante este programa evidenciamos en el nivel positivo (opción 4 y 5) un 22%, dando por consiguiente un nivel neutral del 11% y un nivel negativo mayor (opción 1 y 2) con el 67%, podemos evidenciar que ante la experiencia laboral que tienen los participantes este nivel negativo se centra en que la experiencia laboral que tiene los estudiantes no está relacionada con su programa en formación.

→ **Contaduría pública.**

Al observar que estudiantes de este programa tienen experiencia laboral y si está relacionada con su carrera nos damos de cuenta el nivel positivo (opción 4 y 5) punta un 56 %, dando por consiguiente un nivel neutral del 28 % y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 17 %, ante la experiencia laboral de los participantes y como esto se relaciona en su programa académico.

→ **Diseño gráfico.**

Frente a la carrera de diseño gráfico el nivel positivo (opción 4 y 5) punta un 45%, dando un nivel neutral del 18% y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 36 %, ante la experiencia laboral de los participantes.

→ **Ingeniería en sistemas.**

Ante esta carrera observamos que en el nivel positivo (opción 4 y 5) puntúa un 35 %, en el nivel neutral un 15 % y un nivel negativo mayor (opción 1 y 2) del 50 %, evidenciando que la experiencia laboral de los participantes no se relaciona con su carrera.

→ **Ingeniería electrónica.**

Por consiguiente, observamos que del 100% de los encuestados, refieren ante el nivel neutral (opción 3) un puntaje del 100%, refiriendo que su experiencia laboral si le puede ser de utilidad y puede estar relacionada con el programa de su formación.

→ **Licenciatura en educación infantil.**

Frente al programa de licenciatura en educación infantil, podemos observar nivel positivo (opción 4 y 5) punta un 50%, dando por consiguiente un nivel neutral del 30% y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 20%, ante la experiencia laboral que tienen los participantes y como esta se relaciona en su actual programa académico.

→ **Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés**

En cuanto al programa de Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés, evidenciamos que en el nivel positivo (opción 4 y 5) se punta un 38%, dando por consiguiente el nivel neutral con un 0% y el nivel negativo (opción 1 y 2) con un 62%, concluyendo que ante la experiencia laboral que tienen los participantes en el actual trabajo, no se encuentra relacionada con su programa académico actual.

→ **Trabajo social.**

Ante esta carrera se evidencia que en el nivel positivo (opción 4 y 5) se obtiene un valor inferior del 24%, dando un nivel neutral del 33% y un nivel negativo (opción 1 y 2) del 42%, ante la experiencia laboral de los participantes y como se relaciona en su programa académico.

→ Psicología

No obstante, en el programa de Psicología, encontramos en el nivel positivo (opción 4 y 5) se obtiene un valor del 34%, en el nivel neutral (opción 3) un 26% y por último en el nivel negativo (opción 1 y 2) un 40%. Para concluir identificamos que los participantes presentes en este trabajaron en el momento de evaluar si su experiencia laboral se encontraba relacionada con su actual carrera, logramos identificar que 6 de los 10 programas encuestados consideran que no existe relación entre el programa cursado y la experiencia laboral.

Gráfica 26.

Relación de la experiencia laboral con la carrera.



Nota: Percepción de los estudiantes sobre una posible relación entre experiencia laboral y los programas cursados.

Frente a la percepción laboral de los estudiantes de la Corporación universitaria Minuto de Dios, se quiso evaluar la percepción laboral bajo unos de los ítems, donde se preguntaba si la experiencia laboral ha permitido un mejor trabajo. Se tuvo en cuenta los diferentes programas, en el que se evidenció que, Administración de empresas presenta un valor del 53% dentro de los ítems positivos 4 y 5, no obstante, se observa una tendencia hacia el ítem neutro (3) con el 35%

frente a la afirmación “la experiencia laboral ha permitido tener un mejor empleo”, por lo que se puede decir que, los estudiantes manejan una percepción positiva frente a la experiencia laboral para un mejor empleo. Por otra parte, se tiene el programa de Comunicación social y periodismo, donde se pudo ver que los estudiantes tienen una valoración del 33% positivo, con una tendencia hacia el ítem 4 con un 56%. Se concluye que los estudiantes consideran que la experiencia puede influir en un buen empleo. No obstante, tenemos Contaduría pública, donde se analizó que la experiencia laboral es importante para un mejor empleo con el 61%, lo que nos indica un valor positivo frente al ítem.

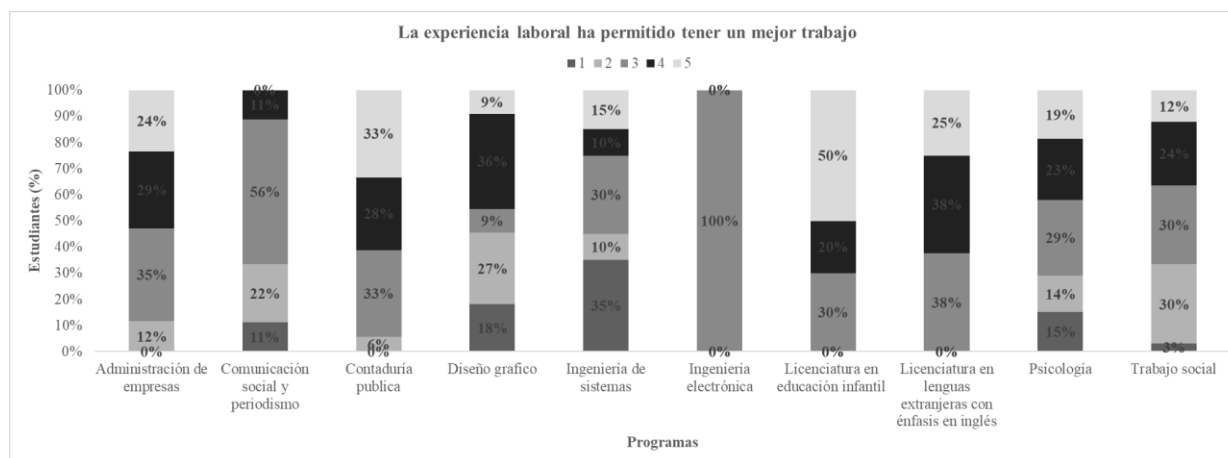
Ahora bien, Diseño gráfico podemos ver que los estudiantes se encuentran divididos frente a la percepción laboral, ya que tenemos el 45% de las respuestas positivas, y, por otro lado, estudiantes que no consideran la experiencia laboral como un factor para adquirir un mejor empleo con el 45% hacia los datos negativos. Ahora bien, tenemos a los estudiantes de Ingeniería de sistemas con el 45% dentro de las respuestas negativas. Por otra parte, se encuentra Ingeniería electrónica con una unanimidad de los estudiantes en el ítem 3, siendo este un valor neutro frente a la percepción de la experiencia laboral en pro de un mejor empleo.

Así mismo, los resultados en educación infantil nos reflejan un 70% positivo frente a la importancia de la experiencia laboral; en cuanto a la Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés, se refleja un 63% de los datos positivos en los ítems 4 y 5.

Por otra parte, tenemos el programa de psicología con el 42% de los datos positivos, sin embargo, se puede ver que la inclinación de las respuestas de los estudiantes tiende al ítem 3 con el 29%. Por último, podemos ver Trabajo Social con el 36% de los datos pasivos, pero tenemos estudiantes que se reportaron en el ítem 3 con el 30% siendo este valor neutro frente a la percepción de experiencia laboral en cuanto mejor empleo.

Gráfica 27.

Experiencia laboral ha permitido un mejor trabajo



Nota: Percepción de los estudiantes sobre si la experiencia laboral que han conseguido les ha permitido conseguir un mejor empleo.

- **La experiencia es valorada de forma positiva**

En esta grafica se expone sobre la percepción de los estudiantes frente a si su experiencia laboral es valorada de manera positiva en el momento de incurrir en la búsqueda frente a la inserción al mercado laboral.

→ **Administración de empresas**

Los estudiantes de este programa presentan una puntuación mayor frente al nivel positivo (opción 4 y 5) puntuando un 53 % al evaluar si su experiencia laboral se valora positivamente.

→ **Comunicación social y periodismo**

Los estudiantes de este programa arrojan un 56% ante el nivel negativo (opción 1 y 2), donde se evidencia que la experiencia laboral no es valorada de manera positiva.

→ **Contaduría pública**

Los estudiantes de este programa frente al nivel positivo (opción 4 y 5) arrojan un 66 %, cuando se evalúa si su experiencia laboral se valora positivamente al presentarse ante una oferta laboral.

→ **Diseño gráfico**

Los estudiantes de este programa puntúan un nivel positivo (opción 4 y 5) del 54% en donde se destaca que la experiencia laboral si está siendo valorada de manera positiva.

→ **Ingeniería en sistemas**

De acuerdo con este programa se destaca una alta participación de los estudiantes en donde se puntúa el nivel positivo (opción 4 y 5) con el 55%, ante la actual afirmación.

→ **Ingeniería electrónica**

Frente a la carrera de Ingeniería electrónica se destaca la presencia del 100% en el momento en que evalúan de manera neutral (opción 3), si su experiencia laboral es valorada de manera positiva.

→ **Licenciatura en educación infantil**

En cuanto al programa de Licenciatura en educación infantil, se destaca un mayor porcentaje frente al nivel positivo (opción 4 y 5) con un 80%, en el momento en que evalúan si su experiencia si está siendo valorada de manera positiva.

→ **Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés**

Frente al actual programa se destaca que en el nivel positivo (opción 4 y 5) se obtiene un porcentaje del 63 %, cuando los participantes evalúan si su experiencia se valora positivamente al presentarse ante una oferta laboral.

→ **Psicología**

Ante este programa se obtienen en el nivel positivo un puntaje superior que, en los demás niveles, del 60%, refiriendo que frente a la experiencia laboral que tienen los participantes, si se está valorando de manera positiva la misma.

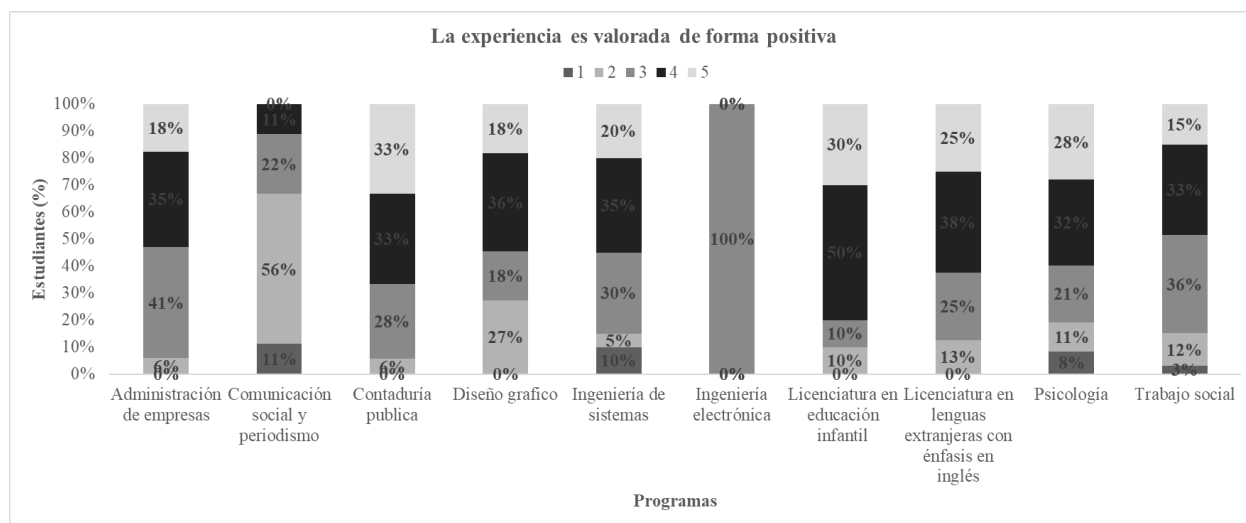
→ **Trabajo social**

Por último, ante este programa se obtiene un resultado mayor en el nivel positivo con un 48%, frente a la percepción de los participantes al evaluar si la experiencia laboral se evalúa positivamente.

De lo anterior concluimos que la mayoría de los programas consideran que la experiencia laboral si es valorada de manera positiva.

Gráfica 28.

Experiencia valorada de forma positiva



Nota: Percepción de los estudiantes sobre si la experiencia laboral es valorada de manera positiva.

- **La experiencia laboral ha permitido aplicar los conocimientos de la carrera**

En esta grafica se expone sobre la percepción que tienen los estudiantes en el momento de valorar si la experiencia laboral les ha permitido aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera.

→ **Administración de empresas**

Los estudiantes de este programa presentan una puntuación mayor frente al nivel positivo (opción 4 y 5) puntuando un 65% en el momento de evaluar si frente a su experiencia laboral han podido aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.

→ **Comunicación social y periodismo**

Frente a los estudiantes de este programa se obtienen el mismo resultado frente al nivel neutral (opción 3) y el negativo (opción 1 y 2) con un 44%, cuando evalúan su experiencia laboral y si esta les permite aplicar los conocimientos aprendidos durante su formación.

→ **Contaduría pública**

Los estudiantes de este programa ante el nivel positivo (opción 4 y 5) arrojan un porcentaje del 67%, en el momento en que se evalúa si su experiencia laboral si les ha permitido aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera.

→ **Diseño gráfico**

Ante el programa de Diseño gráfico los participantes de este trabajo puntúan un alto nivel positivo (opción 4 y 5) del 63% en donde se destaca que la experiencia laboral si les ha permitido aplicar sus conocimientos.

→ **Ingeniería en sistemas**

En cuanto al programa de Ingeniería en Sistemas, se observa que frente a los niveles evaluados obtienen el mismo resultado en el nivel positivo (opción 4 y 5) y el neutral (opción 3) con un 40%, cuando evalúan si su experiencia laboral aplica los conocimientos aprendidos durante su formación.

→ **Ingeniería electrónica**

Frente a la carrera de Ingeniería electrónica se destaca la presencia del 100% en el momento en que evalúan de manera neutral (opción 3), si su experiencia laboral si les permite aplicar los conocimientos que han aprendido durante su proceso de formación.

→ **Licenciatura en educación infantil**

En cuanto al programa de Licenciatura en educación infantil, se destaca un mayor porcentaje frente al nivel positivo (opción 4 y 5) con un 70%, frente a este apartado.

→ **Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés**

Frente al actual programa se destaca que en el nivel positivo (opción 4 y 5) se obtiene un porcentaje del 50%, en el momento en que los participantes evalúan los conocimientos aportados frente a su experiencia laboral.

→ **Psicología**

Ante este programa se obtienen en el nivel positivo un puntaje superior que, en los demás niveles, del 55%, refiriendo que frente a la experiencia laboral que tienen los participantes, si se les permite aplicar los conocimientos adquiridos durante su crecimiento profesional.

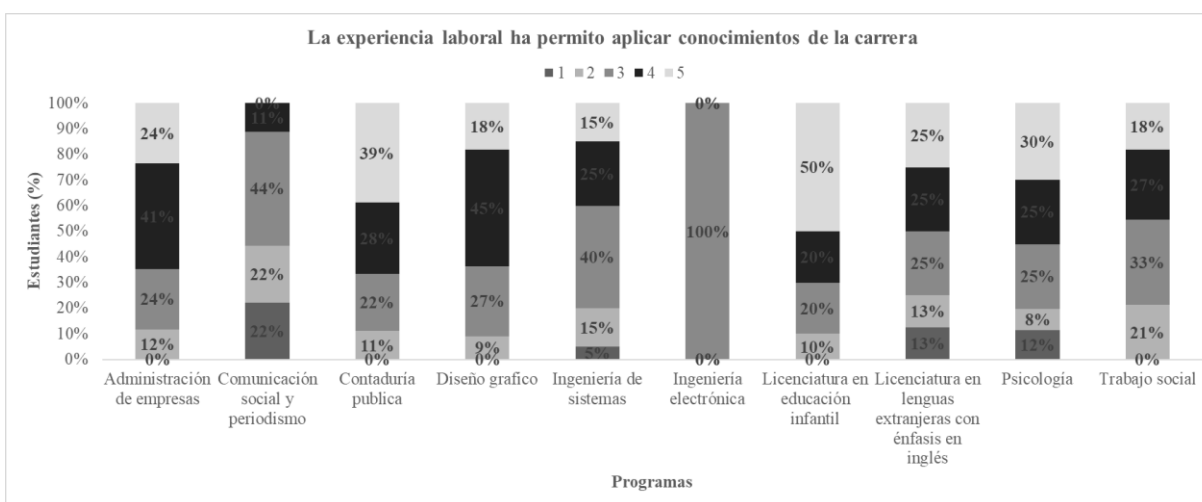
→ Trabajo social

Ante este programa se obtiene un resultado mayor en el nivel positivo con un 45%, frente a la percepción de los participantes al evaluar si durante su experiencia laboral se les permitió aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.

La mayoría de los programas consideran la experiencia laboral que han tenido si les ha permitido aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica.

Gráfica 29.

La experiencia laboral ha permitido aplicar los conocimientos de la carrera



• Mayor conocimiento con la experiencia laboral

En la gráfica 30 se expone la percepción que tienen los estudiantes en el momento de evaluar si la experiencia laboral les ha generado un mayor conocimiento.

→ Administración de empresas

Los estudiantes de este programa presentan una puntuación mayor frente al nivel positivo (opción 4 y 5) puntuando un 65 % al evaluar que frente a su experiencia laboral han adquirido más conocimiento en este proceso.

→ **Comunicación social y periodismo**

Frente a los estudiantes de este programa se obtiene el mismo resultado frente al nivel neutral (opción 3) y el negativo (opción 1 y 2) con un 44%, cuando evaluaron si durante su experiencia laboral adquirieron más conocimiento.

→ **Contaduría pública**

Los estudiantes de este programa ante el nivel positivo (opción 4 y 5) arrojan un porcentaje del 67%, en el momento en que reconocen si su experiencia laboral aportado al crecimiento de sus conocimientos.

→ **Diseño gráfico**

Ante el programa de Diseño gráfico los participantes de este trabajo puntúan un alto nivel positivo (opción 4 y 5) del 63% en donde se destaca que la experiencia laboral que tienen los participantes si aporta en el crecimiento de nuevos conocimientos.

→ **Ingeniería en sistemas**

En cuanto al programa de Ingeniería en sistemas, se observa que frente a los niveles evaluados se obtiene el mismo resultado en el nivel positivo (opción 4 y 5) y el nivel neutral (opción 3) con un 40%, ante la actual afirmación.

→ **Ingeniería electrónica**

Frente a la carrera de Ingeniería electrónica se destaca la presencia del 100% en el momento en que evalúan de manera neutral (opción 3), si a lo largo de experiencia laboral esta les ha permitido enriquecer sus conocimientos y aprendizajes.

→ **Licenciatura en educación infantil**

En cuanto al programa de Licenciatura en educación infantil, se destaca un mayor porcentaje frente al nivel positivo (opción 4 y 5) con un 70%, frente a este apartado.

→ **Licenciatura en lenguas extranjeras con énfasis en inglés**

Frente al actual programa destaca que en el nivel positivo (opción 4 y 5) se obtiene un porcentaje del 50%, cuando los participantes evalúan el enriquecimiento que han tenido en sus conocimientos al encontrarse en el mundo laboral.

→ **Psicología**

Ante este programa se obtienen en el nivel positivo (opción 4 y 5) un puntaje superior que, en los demás niveles, del 56%, refiriendo que frente a la experiencia laboral si han tenido un mayor conocimiento tanto a nivel profesional como a nivel personal.

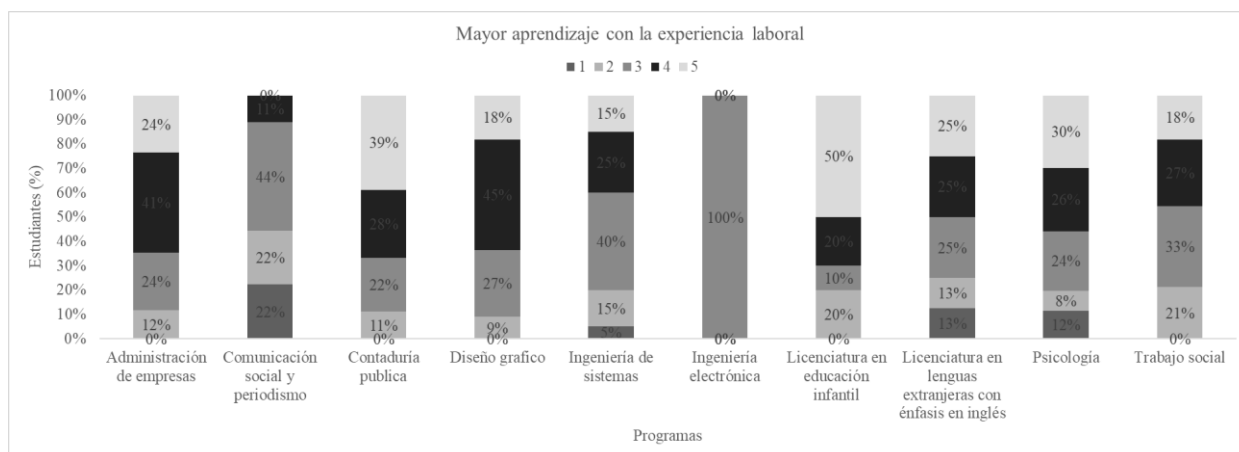
→ **Trabajo social**

Por último, ante este programa se obtiene un resultado mayor en el nivel positivo (opción 4 y 5) con un 45%, frente a la percepción que tienen los participantes en el momento de evaluar si, durante su experiencia laboral, han adquirido nuevos aprendizajes.

De lo anterior concluimos que la mayoría de los programas consideran que la experiencia laboral que han tenido si les ha permitido enriquecer sus conocimientos con aprendizajes nuevos.

Gráfica 30.

La experiencia laboral ha permitido nuevos conocimientos



Resultados objetivo general

1.1 Resultados objetivos específicos

En la tabla 2.3, se aborda el coeficiente de correlación de los diferentes ítems, considerado al aplicar el cuestionario. Tal y como se observa en la siguiente tabla, el coeficiente de correlación de Pearson en la que nos indica la relación de las variables referente a esto se observa la percepción final obtenida. Las variables que presentaron un mayor coeficiente de correlación fueron T_Considero, T_Estudios, T_Personas, T_Posible Empleo y T_Capacidades, lo que nos indica que al momento de abordar la percepción estas variables son las que mayor variabilidad aportan, contrastando con T_Experiencia Laboral, T_Mercado, y T_Facultad, que no son los ítems más representativos al momento de evaluar la percepción laboral dentro de la población. Esto es una herramienta diagnóstico al abordar la percepción laboral de los estudiantes, ya que indica que se puede apoyar para mejorar la percepción individual y fortalecer los programas académicos para alcanzar una educación de calidad y cumplir con las expectativas de los estudiantes al afrontar el mercado laboral.

Tabla de relaciones para identificar índice de correlación de Pearson en cada una de las siguientes variables

Tabla 3 Correlación de Pearson.

Variable	Total, Prueba
T_Considero	0.847***
T_Entorno	0.679***
T_Estudios	0.820***
T_Experiencia Laboral	0.242
T_Facultad	0.617
T_Mercado	0.509**
T_Persona	0.839***
T_Objctivos	0.782***
T_Posible empleo	0.844***
T_Profesores	0.594**

T_Universidad	0.638***
T Capacidades	0.870
Edad_N	0.069
Semestre_Num	-0.075

CAPÍTULO V

5. Conclusión y Discusión

5.1. Conclusión

La percepción laboral de estudiantes universitarios es esencial para comprender cómo las experiencias académicas influyen en sus actitudes, expectativas y motivaciones hacia el trabajo futuro. Estudiar esta percepción ofrece perspectivas valiosas sobre cómo la formación universitaria moldea las percepciones laborales, las actitudes hacia el trabajo y cómo estas influyen en la adaptación al entorno laboral una vez que se incorporan al mercado. Además, permite identificar áreas donde se puede intervenir para mejorar la preparación psicológica de los estudiantes ante los desafíos laborales y su transición al mundo profesional.

En el ámbito laboral, comprender la percepción laboral de estudiantes universitarios es esencial. Permite adaptar los programas educativos y las políticas laborales para alinear mejor las expectativas de estos estudiantes con la realidad del mercado. Esta comprensión ayuda a reducir la brecha entre la formación académica y las necesidades del entorno laboral, facilitando una transición más efectiva y exitosa hacia el mundo profesional. Además, puede orientar estrategias para mejorar la empleabilidad y la satisfacción laboral, beneficiando tanto a los estudiantes como a las empresas y la sociedad en general.

Este estudio evaluó la correlación entre diferentes factores y la percepción laboral. Se encontró que variables como la consideración personal, los estudios, las relaciones interpersonales, las posibilidades de empleo y las capacidades fueron las más influyentes en

esta percepción. En contraste, la experiencia laboral, el mercado y la facultad tuvieron menos peso. Estos resultados son útiles para mejorar la percepción laboral de los estudiantes y fortalecer los programas académicos, orientándolos hacia las áreas que más impacto tienen en la preparación para el mercado laboral.

Esta investigación no solo aporta, sino que, abre las puertas una herramienta de identificación tanto de fortalezas como de aspectos por mejorar dentro de los programas curriculares, y en general para la universidad. Al generar inicialmente un diagnóstico con una muestra representativa de la población general de la UNIMINUTO sede Soacha, se pueden diseñar estrategias y así mismo planear su ejecución para certificaciones y renovaciones de sellos de alta calidad en diferentes programas impartidos por la institución.

5.2 Discusión

Según lo encontrado, podemos evidenciar la revisión y el análisis directo frente a la percepción laboral, donde se relacionan diferentes factores externos a la misma: el mercado laboral, la universidad, el profesorado, el centro universitario y el entorno personal. Por consiguiente, se analizan los factores internos como: la autoconfianza, la percepción en cuanto a sus objetivos, así como competencias (Personales, sociales, trabajo en equipo, adaptación y eficacia). En cuanto al contexto Soachuno, se busca enfocar como la percepción laboral de los estudiantes de la Corporación universitaria Minuto de Dios, sede de Soacha, se ve cuestionada en tal caso que los estudiantes soachunos tengan pensamientos como: *“qué voy a hacer después de terminar mi carrera”*, *“donde voy a trabajar”*, *“no tengo ningún conocido que me recomiende”*, *“cumpliré los requisitos de una oferta laboral”*, *“tendré un perfil diferenciado a otros profesionales”*, *“realmente consiguiera trabajo en lo que estoy estudiando”*, dando como incertidumbre si los próximos estudiantes a

culminar su carrera profesional tendrán la oportunidad de poder incursionar fácilmente al mundo laboral. Siendo esto de vital importancia en el momento en que se evalúa la percepción, así como lo refiere (Zamorano , J; Herrera, J, & Contreras, H.2023), puesto a que se pueden abarcar los diferentes desordenes emocionales, el déficit en los hábitos sociales y la productividad del sujeto. En el momento en que los estudiantes culminen su carrera profesional se enfrentaran a una realidad difícil en el momento de querer acceder a un empleo , en donde se encontraran con empresas que requieren de experiencia laboral alta y/o una especialización según sea su enfoque cambiando la realidad que tienen los estudiantes, no obstante esta investigación podrá generar un cambio positivo en cuanto a la percepción que tienen los estudiantes en el momento de culminar su carrera y poder comprender de una manera más acertada y concreta lo que la sociedad podrá ofrecerles sin sentirse desmeritados e inclusive incapaces de conseguir alguna oferta adecuada.

Aunque en esta investigación se logró obtener una muestra representativa, manteniendo las proporciones de estudiantes tanto por programa como en el total de la universidad, sin embargo en estudios similares se llega a abarcar hasta un 40% de la población total estudiantes así como en la investigación de Caballero, G., López, J., y Míguez, A. (2015), independientemente de los programas, mientras que en el presente estudio se abarcó un 19% de los estudiantes por lo que podría no ser comparable con otros estudios donde su población sea considerablemente mayor. Sin embargo hay estudios donde solo se abarca hasta un 3% de la población general universitaria, respetando los cálculos del tamaño de muestra así como se observa en la investigación de Hernández, R. D. C. S., Piñero, J. P., & Ramos, G. S. (2013), Otros estudios mencionan que es importante, no solo obtener un adecuado tamaño de muestra sino también mantener la proporción de grupos dentro de la población, ya sean

programas académicos, semestres o géneros Medrano, L., & Pérez, E. R. (2010) & Rull, M. A. P., Sánchez, M. L. S., Cano, E. V., Méndez, M. T. C., Montiel, P. H., & García, F. V. (2011).

Frente a la investigación faltó un poco más dedicación al realizar el trabajo, ya que algunas actividades nos impedían enfocar nuestra prioridad solo en nuestra investigación, generando que colocáramos otras actividades como primordiales, pero creemos que aportaría significativamente a los estudiantes que están a punto de graduarse y a los que están en su formación, generando una visualización alternando lo que pasaría al empezar y culminar una carrera académica.

En la literatura hay diferentes herramientas para el diagnóstico de entornos académicos, donde se llega a evaluar niveles de estrés, rendimiento escolar, calidad de la educación y la percepción hacia los programas que están estudiando, la relación con el semestre cursado o incluso su nivel comparado con una escala nacional o internacional Ahmed, Y., Taha, M. H., Al-Neel, S., & Gaffar, A. M. (2018). Sin embargo, no se reporta que se haya implementado esta herramienta en el contexto local, Soacha o a nivel nacional en el contexto colombiano, por lo que la universidad tiene una oportunidad de implementar una herramienta que se ha usado en el extranjero y que brinda una mirada panorámica de la situación de sus estudiantes, integrando factores propios de los estudiantes que influyen en la percepción y la manera como afrontan el mercado laboral.

1 Referencias

312-316. Nueva York: Oxford University Press.

Ahmed, Y., Taha, M. H., Al-Neel, S., & Gaffar, A. M. (2018). Students' perception of the learning environment and its relation to their study year and performance in Sudan. *International journal of medical education*, 9, 145.

Amézquita Ospina, D. (2013). Satisfacción laboral y calidad de empleo en Colombia: Un análisis conjunto para el segundo trimestre del año 2012. Recuperado de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/5675>

Andrew Fox, Regina Lapate, Alexander Shackman y Richard Davidson,

Portafolio. (31 de 07 de 2023). Tasa de desempleo en Colombia bajo 9,3% en junio.

<https://www.portafolio.co/economia/desempleo-en-colombia-junio-de-2023586610>

Awareness". En *The Nature of Emotion. Fundamental Questions*, coordinado

Caballero, G., Lopez, J., & Míguez, A. (2015). La percepción laboral de los estudiantes de la de los estudiantes de la Universidad de Vigo. *Consello social universidade de vigo[tesis]*, 1-200 pag.

Cárdenas, J. A. C., Guataquí, J. C., & Montaña, J. M., (2015). Metodología para el análisis de demanda laboral mediante datos de internet: el caso colombiano. *Revista de Economía del Rosario*, 18(01), 93-126.

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/4583>

Carlos G. Vaquerizo, (2021, 22 de agosto). NEURODISEÑO. DEFINICIÓN,

CARACTERÍSTICAS Y EJEMPLOS. Arte casellas. <https://artecasellas.es/neurodiseno-definicion-caracteristicas-y-ejemplos/>

Carlson, Joshua (2018). "Reactive emotional processing in the absence of conscious

Corporacion universitaria Minuto de Dios . (02 de 11 de 2021). *UNIMINUTO ha optado por un modelo educativo praxeológico centrado en la formación integral*. Obtenido de

Uniminuto: <https://uniminuto.edu/noticias/modelo-educativo>

Colombia estudia (S.f) *¿Cuáles son las carreras más demandadas en Colombia? Recuperado*

de:¿Cuáles son las carreras más demandadas en Colombia? | Guía 2023

colombiaestudia.com)

Constitucional, C. (2006). Ley 1090 de 2006. Recuperado de <http://www.psicologiapropectiva.com/introley1090.html>.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (18 de agosto de 2023). Empleo y

desempleo. Recuperado de [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20junio,2022%20fue%2063%2C7%25)

[tema/mercado-laboral/empleo-y-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20junio,2022%20fue%2063%2C7%25)

[desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20junio,2022%20fue%2063%2C7%25](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#:~:text=Para%20el%20mes%20de%20junio,2022%20fue%2063%2C7%25).

Encinas Huarachi, Iván Miguel, & Pareja, María Eugenia. (2020). Percepción y significación de la actitud gestáltica en adolescentes del hogar “Casa Esperanza”. *Revista de Investigación Psicológica*, (24), 75-96.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322020000200006

El País. (19 de 06 de 2023). Preocupante cifra: esto es lo que gana un recién graduado en

Colombia. [https://www.elpais.com.co/economia/preocupante-cifra-esto-es-lo-que-gana-](https://www.elpais.com.co/economia/preocupante-cifra-esto-es-lo-que-gana-un-recien-graduado-en-colombia-1950.html)

[un-recien-graduado-en-colombia-1950.html](https://www.elpais.com.co/economia/preocupante-cifra-esto-es-lo-que-gana-un-recien-graduado-en-colombia-1950.html)

Feldman, R. (2010). *Psicología con aplicaciones de países de habla hispana*. 8va. Edición.

México: Mc Graw Hill Educación. Interamericana. Recuperado de

http://recursosbiblio.url.edu.gt/publicijlg/biblio_sin_paredes/fac_salud/psico_aplica/cap/0

1.pdf

Forigua, J. C. (2018). Atención, sensación y percepción. Recuperado de:

<https://digitk.areandina.edu.co/repositorio/handle/123456789/1439>

Función pública (2022) Decreto 947 de 2022, Recuperado de: Decreto-947-de-2022-Gestor-

Normativo (funcionpublica.gov.co)

García Andrade, Adriana. (2020). Percepción emocional: sociología neurociencia afectiva.

Revista mexicana de sociología, 82(4), 835-863. Recuperado de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-

[25032020000400004](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032020000400004)

Gamarra Pintado, F. X., & Lozano España, M. D. (2022). *Percepción de los Estudiantes de*

Enfermería sobre el Mercado Laboral de los Graduados de la Universidad De Guayaquil

[Tesis Doctoral, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/61154>

Graw Hill, Cuarta edición. Recuperado de: metodología de la investigacion_4ta edicion_sampieri

2006_marcado.pdf - Google Drive

Guerra-Hernández , I. (2022). El impacto de la enseñanza de orientación vocacional en la

educación media superior. Con-Ciencia Boletín Científico De La Escuela Preparatoria

No. 3, 9(17), 55-57. Recuperado a partir de

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/8317>

Hernández, R; Fernández, C; y Baptista, P. 1997. Metodología de la Investigación. México, Mc

Graw Hill, Cap. 4 y 5.

Hernández, R; Fernández, C; y Baptista, P. 2006. Metodología de la Investigación. México, Mc

Hernández, R. D. C. S., Piñero, J. P., & Ramos, G. S. (2013). Vivencias de la sexualidad en estudiantes universitarios. *Revista Cubana de Salud Pública*, 39(S1), 915-928.

Herrera, S. S., Acuña, M. G., Pérez, C., & Aparicio, V. (2009). Análisis de la percepción del mercado laboral de jóvenes estudiantes universitarios. In *Actas do X Congreso Internacional Galego-Português de Psicopedagogía*.

<https://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/xcongreso/pdfs/t2/t2c26.pdf>

Hidalgo Villota, M. E., & Tarapuez Chamorro, E. I. (2022). LA CALIDAD DEL TRABAJO EN COLOMBIA: UNA PREOCUPACIÓN NACIONAL. *Tendencias*, 24(1), 72-101.

<http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v24n1/2539-0554-tend-24-01-79.pdf>

Kleeberg, F., & Ramos, J. (2009). Aplicación de las técnicas de muestreo en los negocios y la industria. Obtenido de Universidad de Lima:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337428493002>

Melgarejo, L. M. V. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, (8), 47-53.

<https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/alte/article/view/588>

Medrano, L., & Pérez, E. R. (2010). Adaptación de la escala de satisfacción académica a la población universitaria de Córdoba. Ministerio del trabajo(2021), Resolución del 2021: Recuperado de: c6e00cbd-8303-54d6-cdec-314efe814814 (mintrabajo.gov.co).

Osorio Parra, C. (2020). LA PERCEPCIÓN EN LA PUBLICIDAD VS. LA PERCEPCIÓN EN LA PSICOLOGÍA. *Colección Académica De Ciencias Sociales*, 5(1), 50–59. Recuperado a partir de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciassociales/article/view/4031>

Organización Internacional del Trabajo . (2023). Informe Mundial sobre salarios 2022 - 2023: el impacto de la inflación y de la COVID - 19 en los salarios y el poder adquisitivo.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/-publ/documents/publication/wcms_862574.pdf

Robbins, S. & Judge, T. (2013). Comportamiento Organizacional. Decimoquinta Edición.

México: Pearson Educación. Recuperado a partir de

<https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciassociales/article/view/4031>

Rull, M. A. P., Sánchez, M. L. S., Cano, E. V., Méndez, M. T. C., Montiel, P. H., & García, F. V. (2011). Estrés académico en estudiantes universitarios. *Psicología y salud*, 21(1), 31-37.

Serna-Gómez, H.M, Alzate-Acevedo, J., Ramírez Ospina, D.E. y Castro-Escobar, E.S. (2019).

La inserción laboral de los jóvenes en Colombia. Retos y perspectivas. *Revista Jurídicas*, 16 (1), 42- 61. DOI: 10.17151/jurid.2019.16.1.4.

Unidad administrativa especial de servicio de empleo.s.f ., Normatividad., Recuperado de: Leyes | Servicio Público de Empleo (serviciodeempleo.gov.co).

Zamorano-Espero, J. A., Herrera-Paredes, J. M., & Contreras de la Fuente, H. S. (2023).

Estrategias de afrontamiento ante la incertidumbre laboral en docentes de una institución privada. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1438-1457.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4492.

Anexos

Anexo 1. Rejilla de revisión documental

Anexo 2. Instrumentos

Anexo 3. Consentimiento Informado

Anexo 4. Ver carpeta de Anexos