



Sistematización de la experiencia de las prácticas profesionales una experiencia en MD –
Micronegocios

Diana Estefani Morales González

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2023

Sistematización de la experiencia de la practicas profesionales una experiencia en MD –
Micronegocios

Diana Estefani Morales González

Sistematización presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

Martha García López

Magister en Gestión de la Tecnología Educativa

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Girardot (Cundinamarca)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2023

Agradecimientos

Con profundo agradecimiento, dedico este trabajo de grado a Dios, fuente inagotable de fortaleza y guía en mi travesía académica. A mi familia, cuyo apoyo incondicional ha sido mi mayor motivación, les dedico este logro con amor y gratitud.

A mis profesores, quienes han compartido su sabiduría y orientación, les agradezco por ser faros en mi camino hacia el conocimiento. A mis amigos, compañeros de risas y desafíos, comparten este logro conmigo.

Este trabajo no solo representa el resultado de mi esfuerzo, sino también el fruto de la colaboración y apoyo de aquellos que creyeron en mí. Con humildad y determinación, dedico este trabajo de grado a todos quienes han sido parte de mi viaje académico. ¡Gracias por ser parte de este capítulo inolvidable!

HOJA DE APROBACIÓN

Nota de Aceptación

Jurado 1

Jurado 2

Jurado 3

Tabla de contenido

TABLA DE CONTENIDO	5
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
MARCO DE REFERENCIA.....	11
1.1. Marco Contextual.....	11
1.2.2. Micronegocios.....	13
1.2.3. Público-Privado.....	14
1.3. Marco Legal.....	15
1.3.2. Resoluciones.....	16
1.3.3. Decisiones.....	16
1.3.4. Decretos.....	17
1.3.5. Circular.....	18
PLANEACIÓN Y METODOLOGÍA.....	18
2.1. Formulación del problema de aprendizaje.....	18

2.2. Identificación de actores involucrados y participantes	20
3. ESTRUCTURA DEL MODELO DE RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	22
3.1. Variables, indicadores, herramientas e instrumentos.....	22
Objetivo general	25
Objetivos específicos	26
3.3. Modelo de divulgación de la experiencia.....	29
4. RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	30
4.1. Momentos historicos y experiencias	30
4.1.1. Principales Hitos O Hechos Relevantes (A La Voz De Los Participantes).....	30
5. 39	
5.1. Aportes significativos de la experiencia en lo humano	38
5.2. Aportes significativos en lo social	39
5.3. Aportes significativos en lo economico o tecnico	41
5.4. Principales aprendizajes para el perfil profesional	42
5.5. Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia.....	43

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....44

REFERENCIAS..... 46

ANEXOS..... 48

Resumen

En este trabajo de sistematización se expone paso a paso el proceso realizado durante el periodo de prácticas profesionales para la colaboración en el proyecto que viene realizando la facultad de ciencias empresariales en la asignatura electiva de micro negocios. En este sentido, durante el documento se explican a detalle los aportes realizados desde el escenario de práctica y la rigurosidad con la que se trabajó durante varios meses este tema desde la universidad.

En el proceso de apoyo, no solo se pudo determinar la importancia de este tipo de estrategias como mecanismos para apoyar la difícil situación económica que vive el país por cuenta de la reactivación, sino que, además, se logró realizar un impacto destacado en la economía del municipio con acciones como la feria de emprendimiento para micro negocios. Con todo esto, se pudo demostrar que, gracias al trabajo conjunto de estudiantes, docentes, emprendedores y algunas instituciones; el crecimiento de la industria girardoteña brindó posibilidades de empleo a cientos de personas y ayudó en el crecimiento del consumo en los hogares de todos los estratos sociales.

A partir de lo expuesto anteriormente, se podrá observar en el documento que los aportes realizados al escenario de práctica incluyen: la puesta en marcha de instrumentos metodológicos, la reflexión sobre diferentes aspectos teóricos, el fortalecimiento del trabajo en equipo, el aporte sobre algunos elementos financieros, la organización y disposición de la información, entre otras labores.

Palabras claves: Prácticas profesionales, desarrollo empresarial, experiencia, aprendizaje practico, microfinanzas, estrategias empresariales.

Abstract

This systematization work exposes step by step the process carried out during the internship for the collaboration in the project being carried out by the Business sciences faculty in the microbusiness elective subject. In this sense, the document explains in detail the contributions made from the practice scenario and the rigor with which the university worked for several months on this subject.

In the support process, it was not only possible to determine the importance of these type of strategies as mechanisms to support the difficult economic situation that the country is experiencing due to the reactivation, but also to make an outstanding impact on the economy of the municipality with actions such as the entrepreneurship fair for microbusinesses. With all this, it was possible to demonstrate that, thanks to the joint work of students, teachers, entrepreneurs and some institutions, the growth of the Girardoteño industry provided employment opportunities for hundreds of people and helped in the growth of the household consumption in all social strata.

Based on the above, it can be seen in the document that the contributions made to the practice scenario include: the implementation of methodological instruments, reflection on different theoretical aspects, strengthening of teamwork, contribution on some financial elements, the organization and availability of information, among other tasks.

Key Words: professional practice, business development, experience, practical learning, microfinance, business strategies.

Introducción

El presente trabajo explica el proceso de práctica profesional realizado desde la Corporación Universitaria Minuto de Dios en el programa de MD Micronegocios, el cual es parte de una estrategia articulada de “Economía para la Gente” que está a cargo de la Vicepresidencia de la República y fue planeada como una forma de hacer frente a la recuperación económica que debió afrontar el país desde la pandemia del COVID 19.

Para explicar la labor realizada desde las prácticas profesionales en el apoyo de este programa, se tendrán en cuenta cada una de las funciones asignadas por contrato y los aportes al lugar de trabajo que se dieron a partir del conocimiento adquirido durante los años de estudio; así las cosas, el desarrollo de las etapas propuestas en este proceso de sistematización explicarán todas las acciones realizadas para lograr el impulso de cada uno de los micronegocios trabajados.

Con todo esto, se pretende explicar cómo se realizó el proceso de seguimiento y ayuda a la estrategia de micronegocios planteada desde la universidad. En este orden de ideas es importante destacar que el trabajo con los alumnos es uno de los elementos más trascendentales que dejó resultados definitivos para este proceso, puesto que el apoyo conjunto de las instituciones y los ciudadanos ayudó a fortalecer los emprendimientos de las personas involucradas en el proyecto; así mismo, brindó un mayor conocimiento del mercado laboral a cada uno de los participantes en esta asignatura, por lo que la retribución en términos intelectuales es uno de los grandes aportes que deja estas estrategias a la organización.

Marco de referencia

1.1. Marco Contextual

El municipio de Girardot es un territorio de 119,446 habitantes, en el cual existen cerca de 7000 empresas según los registros de la Cámara de Comercio. La situación del COVID 19 afectó la estabilidad económica de este grupo de empresas en el municipio, por lo que fue necesario desarrollar trabajos articulados entre las diferentes instituciones de los sectores públicos y privados, con el fin de lograr una recuperación de la economía que garantice la estabilidad de todos los actores del mercado.

Así mismo, cabe destacar que dentro del contexto inmediato se ayudaron más de 100 micronegocios que buscan transformar la realidad de cientos de familias en el municipio de Girardot y reestructurar la dinámica productiva de diferentes sectores de la economía nacional. Por esto, es importante decir que el desarrollo de este tipo de iniciativas busca lograr una aprobación en todos los lugares de la sociedad, ya que no discrimina los tipos de negocios y pretende apoyarlos.

Dicho esto, en el municipio se encuentran negocios agrícolas, tecnológicos, textiles, gastronómicos, entre otros; por lo que el apoyo requiere no solo del conocimiento de los principios administrativos, sino que además se debe tener pleno conocimiento de los sectores económicos específicos que se están trabajando para tomar las decisiones más adecuadas que ayuden en el crecimiento de las compañías.

En este territorio, el desarrollo de una serie de industrias con altas capacidades económicas ha mermado el crecimiento de las otras empresas, motivo por el cual la competencia en el sector no se brinda en igualdad de condiciones. Ante esta situación, cualquier ayuda que se pueda brindar a una compañía, con el objetivo de mejorar sus

condiciones de competitividad y maximizar su productividad será bien recibida por los comerciantes del municipio.

Para concluir, vale resaltar que la condición geográfica del municipio ha facilitado durante años el desarrollo de la industria dentro del municipio, con lo cual el crecimiento de las empresas se guio en la explotación de las cualidades empresariales que tiene el sector para garantizar que la sostenibilidad se vea reflejada en los resultados de mediano largo plazo.

1.2. Marco Teórico

El desarrollo del presente marco en esta sistematización, se enfocará en determinar algunos de los aportes teóricos más importantes realizados al proceso de apoyo a los micronegocios, partiendo de algunos de los conceptos más utilizados dentro del proceso de práctica profesional, por esta razón, se tendrán en cuenta elementos como los siguientes:

1.2.1. Reactivación económica

La reactivación económica ha sido uno de los temas más relevantes de los últimos años, tras la pandemia que vivió el mundo desde el año 2020, esta situación llevó a que la mayoría de los académicos plantearan reflexiones en torno al sostenimiento del sistema económico en el mundo e incluso cuestionaron la fortaleza de las empresas bajo las actuales condiciones del mercado.

Por esta razón la reactivación económica surge como una etapa del crecimiento en la que se empiezan a generar nuevos puestos de trabajo y se da una mayor productividad en las empresas. Desde la perspectiva de Coll 2021 citado Por (Baque et 2022):

La reactivación económica no es más que una fase en la que la economía, tras una crisis económica que ha provocado un hundimiento de la misma, comienza a

recuperarse y a registrar crecimiento económico. Esto provoca mejoras observables en la tasa de desempleo, en la renta, así como en todas aquellas variables que componen el crecimiento económico.

De esta manera, el proceso de reactivación debe entenderse como una forma de articular diferentes esfuerzos institucionales para lograr el crecimiento económico mediante políticas que permitan mejorar los incentivos para la generación de empleo y el aumento de consumo, por lo que el crecimiento de la demanda en los diferentes sectores de la economía ayuda a recuperar las expectativas de las empresas en el país.

1.2.2. Micronegocios

Con base en lo anterior se debe comprender que los micro negocios son empresas con bajo potencial económico que buscan generar un impacto pequeño dentro de la sociedad brindando empleos y aportando al crecimiento del consumo en distintas áreas y dependencias, siendo así, causantes de más movilidad social.

Diversos estudios indican que existe una relación intrínseca entre el crecimiento de la pobreza y la estructura de los micronegocios, por lo que el mismo Fenalco Antioquia, el índice de pobreza está relacionado con la cantidad de micronegocios que se presentan en esa región, ya que son una de las mejores alternativas para muchas de las familias que viven en esas zonas de la ciudad (2022).

Ante esta situación, se debe tener presente que durante los últimos años se ha presentado un crecimiento de los micronegocios en el país de acuerdo, pero los datos difundidos por el DANE en 2022 muestran que la población entre 45 y 55 años tiene la

mayor cantidad de micronegocios, por lo que es necesario que el Estado actúe y realice políticas que permitan a los jóvenes crear micronegocios (Cerinza y Montoya 2023).

1.2.3. Público-Privado

Para lograr el desarrollo de los proyectos microempresarios es necesario que se articulen elementos público-privados dentro de los cuales se involucre la colaboración de las entidades estatales y las empresas privadas; por esta razón, es fundamental entender las implicaciones que tiene la asociación de estos dos factores en la ejecución de proyectos. Así las cosas, Pavón (1974) explica:

Al tratar el dualismo de lo público y lo privado, brota de manera necesaria la referencia a las condiciones básicas de la existencia humana, en cuanto ésta es mediada socialmente o, para decirlo de manera más exacta, políticamente. Por lo tanto, aparece la cuestión de la legitimidad del régimen político, al convertirse éste en objeto de un juicio moral desde el punto de vista, siempre discutible, pero siempre inevitable, de la humanista (p.3).

Los cuestionamientos morales entono a este tipo de asociación deben ser entendidos bajo una lógica reduccionistas que plantea los dos términos como opuestos bajo cualquier circunstancia, sin embargo, es importante comprender que el trabajo conjunto entre ambos sectores fortalece las relaciones culturales de las personas con los entornos que los rodean, por lo que además de apoyar el crecimiento de la economía, también se genera un ambiente de confianza entre los ciudadanos.

1.3. Marco Legal

El marco legal para este trabajo se centrará en determinar los aspectos que influyen en la conformación de micro negocios en el país y por ende impactan directamente cada una de las decisiones que se tomaron en el desarrollo de la práctica. Teniendo en cuenta esto, se destacan los siguientes:

1.3.1. Leyes

- Ley 2294 de 2023: Por medio de la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”
- Ley 2069 del 31 de diciembre de 2020: "Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia".
- Ley 1793 del 7 de julio de 2016: "Por medio de la cual se dictan normas en materia de costos de los servicios financieros y se dictan otras disposiciones."
- Ley 1780 del 2 de mayo de 2016: "Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones."
- Ley 1735 del 21 de octubre de 2014: "Por la cual se dictan medidas tendientes a promover el acceso a los servicios financieros transaccionales y se dictan otras disposiciones."
- Ley 1676 del 20 de agosto de 2013: "Por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias."
- Ley 1429 de 29 de diciembre de 2010: "Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo"

- Ley 905 del 2 de agosto de 2004: "Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones."
- Ley 590 del 10 de julio de 2000: "Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas".

1.3.2. Resoluciones

- Resolución 1021 del 22 de marzo de 2013: "Por la cual se adopta el manual de contratación, supervisión e interventoría del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo"
- Resolución 3205 del 28 de noviembre 2008: "Por la cual se reglamentan las funciones de los Consejos regionales de las Mipymes y se fijan directrices para su organización y funcionamiento".
- Resolución 01 del 26 de abril de 2007: "Por la cual se fijan las tarifas máximas a cobrar por concepto de honorarios y comisiones en los créditos a microempresarios".

1.3.3. Decisiones

- Decisión 748 sobre el CAMIPYE: "Creación del Comité Andino de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CAMIPYME)"
- Decisión 749 sobre el Obapyme: "Creación e Implementación del Observatorio Andino de la MIPYME (OBAPYME)"

1.3.4. Decretos

- Decreto 1651 del 11 de septiembre de 2019: "Por el cual se adiciona el título 8 a la Parte 1 del Libro 2 del Decreto 1081 de 2015, Decreto Reglamentario Único del Sector Presidencia de la República, para establecer la organización y funcionamiento del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación"
- Decreto 1451 del 04 de septiembre de 2017: "Por el cual se establecen requisitos y condiciones para la autorización de Sociedades de Comercialización Internacional que comercialicen bienes de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas".
- Decreto 489 del 14 de marzo de 2013: "Por el cual se reglamenta el otorgamiento de Garantías ofreciendo un descuento en el valor de las comisiones , dirigidas a empresas creadas por jóvenes menores de 28 años".
- Decreto 2706 del 27 de diciembre de 2012: Por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas.
- Decreto 2555 del 15 de julio de 2010: "Por el cual se recogen y se expiden las normas en materia del sector financiero, asegurador y del mercado de valores y se dictan otras disposiciones".
- Decreto 2685 del 28 de diciembre de 1999: "Por el cual se modifica la Legislación Aduanera."

1.3.5. Circular

- Circular N° 018 del 7 de junio de 2011: Registro en línea de usuarios ante la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE-, 7 Junio de 2011 .

Planeación y metodología

2.1. Formulación del problema de aprendizaje

Para el desarrollo de este trabajo se buscó abordar un enfoque mixto de investigación que abordara perspectivas cualitativas y cuantitativas, desde las cuales fuera posible identificar cada una de las situaciones que se presentan en el entorno inmediato de práctica, por esta razón el análisis de las realidades sociales que viven los micronegocios en Girardot se fundamentó en un trabajo conjunto que se realizó con los estudiantes de la universidad en el que se analizaron diferentes variables que permiten juzgar la situación del municipio.

Para entender un poco mejor la fundamentación de un método mixto de investigación, los autores Johnson y Onwuegbuzie (2004) definieron los diseños mixtos como “(...) el tipo de estudio donde el investigador mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio” (p. 17).

El surgimiento de este tipo de modelos se dio por la necesidad de articular métodos que pudieran integrar las diferentes ciencias para realizar investigaciones más objetivas.

Rocco, Bliss, Gallagher y Pérez-Prado (2003) argumentan que:

Los diseños mixtos se fundamentan en la posición pragmática (el significado, valor o veracidad de una expresión se determina por las experiencias o las consecuencias prácticas que tiene en el mundo) o en la posición dialéctica (hay una mejor comprensión del fenómeno cuando se combinan los paradigmas) y conformaron, así, una tercera fuerza en la investigación (p.5).

Dicho esto, se debe entender que para realizar un trabajo con estas características se utilizaron instrumentos metodológicos como por ejemplo el canvas, el cual permite realizar un trabajo más organizado para hacer un seguimiento riguroso a los estudiantes en el manejo de los micro negocios. Además, como puede observarse a continuación, los desarrollos de matrices como esta fueron fundamentales para garantizar la estandarización y control de algunas actividades.

IMAGEN 1

ESTUDIANTE	MICRONEGOCIOS	INICIO SEM 1-2		CONSOLIDACION SEM 3-4		DIAGNÓSTICO SEM 5		SOCIALIZACION SEM 6		IMPLEMENTACION PLAN DE ATENCION SEM 7 - 16									
		Contestación programa MD Micronegocios	Como Abordar a los micronegocios- Manejo ODDO	Bitácora de actividades y Contacto con propietarios	Realización de encuentros 1	Encuentro 3- Generación de diagnóstico	Diseño Plan de Atención	Socialización del Plan de Atención y priorización de tareas	Innovación "modelo de negocio"	Planación estratégica	Planación estratégica	Financiera	Financiera	Módulo Operación	Módulo de operación	Mercaado y ventas	Mercaado y ventas	Video testimonio propietario con impacto	
EVIDENCIAS		Asistencia	Asistencia	Asistencia de micronegocios	Usado de sistema registro	Usado de asistencia registro	Entrevista revisión y ajuste	Registro fotográfico	CANVAS	Misión, Visión	valores corporativos	Costos de producción	Proyección de ventas, libro fiscal	Proceso comercial/operativo	Capacidad instalada	Investigación mercado	Habitos a desarrollar	Proyección de mercados	Informe final
ESTUDIANTES		PRIORIDAD										48 Hr	1 semana	2 semana	1 mes	A futuro	Habitos a desarrolla	video	
Ariana Marcela Díaz Roza	Cristian Felipe Cruz Barrer	X	X	X	X	X	X	X	X										
	Juan Pablo Charry	X	X	X	X	X	X	X											
	Elicenia Rueda Rubio	X	X	X	X	X	X	X											

Elaboración propia

Este ejemplo, sirve para ilustrar la organización de la asistencia a las sesiones realizadas desde el proyecto, con lo cual se establece un control efectivo al programa, ya que se puede saber con exactitud cuáles son los microempresarios que van avanzados en su proceso de crecimiento y a cuáles les falta reforzar algunos aspectos por la inasistencia o la falta de implementación del plan de atención. Así como esta matriz, el aporte fundamental al escenario de práctica se centró en otros instrumentos con similares características que cumplen funciones similares como: la Matriz de Micronegocios de apoyo, la Matriz de los Micronegocios con su actividad económica, la Matriz Micronegocios registrados en Odo o la Matriz de Novedades.

2.2. Identificación de actores involucrados y participantes

En este proceso de acompañamiento a la práctica profesional se pudo identificar diferentes actores involucrados en el tema los micronegocios cada uno con un interés distinto dentro del proceso, por ello, tanto estudiantes docentes, emprendedores, personal administrativo, consumidores e instituciones públicas y privadas; juegan un papel trascendental en la construcción de una alternativa de transformación social que ayude a fortalecer la estructura productiva de los micronegocios de cara a los difíciles retos que enfrenta el país.

Por todo esto, en las siguientes páginas se explicará el rol de cada uno de los actores en el proceso de trabajo y su importancia para la configuración de un proyecto como el que se viene trabajando durante los últimos años:

- **Estudiantes:** El trabajo participativo de los alumnos en el proceso de ayuda a los micronegocios es uno de los ejes principales dentro del éxito del proyecto, ya que esta estrategia fue planteada con el fin de que los futuros profesionales pudieran poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los últimos años, motivo por el cual, además de ser un espacio de aprendizaje, también es un lugar de práctica para cada uno de los estudiantes.
- **Docentes:** Los docentes abordan esta asignatura con el propósito de demostrar que desde la academia se pueden generar espacios de aporte a la sociedad, por lo que para ellos, el reto va más allá de poner en práctica sus conocimientos teóricos dentro de un proyecto de impacto social; puesto que deben coordinar el trabajo realizado por los alumnos, asesorar los emprendimientos que requieran ayuda, informar los

avances de la iniciativa a la institución y demostrar en trabajos académicos el aporte al conocimiento que se ha gestado desde este tipo de espacios.

- **Personal administrativo:** Desde el personal administrativo del cual hago parte, la función es coordinar junto con otros actores los elementos que ayudan a una correcta ejecución del proyecto, motivo por el cual, el seguimiento del trabajo realizado por alumnos y profesores fundamentalmente es uno de los pilares que aporta al sostenimiento de este tipo de iniciativas.
- **Emprendedores:** El rol de los emprendedores es el eje central del proyecto, ya que gracias a las iniciativas innovadoras que se presentan para el fortalecimiento de la industria en los diferentes sectores de la economía, se puede realizar este tipo de proyectos. Desde esta perspectiva, los emprendedores deben ser entendidos no sólo como un conjunto de personas que buscan generar ingresos a través de sus negocios, sino también, como unos benefactores sociales que brindan empleo y satisfacen las necesidades de consumo de la ciudadanía.
- **Consumidores:** El papel de los consumidores es trascendental para el sostenimiento de esta estrategia de micronegocios, puesto que es desde allí donde saldrán los recursos para sostener cada una de estas unidades productivas, lo que lleva a que el trabajo interinstitucional sea fundamental para garantizar el crecimiento económico.
- **Entidades públicas y privadas:** la articulación de las instituciones públicas en alianza con privadas como UNIMINUTO tienen como objetivo común ayudar en el proceso de recuperación económica del país, puesto que, esto mejora las condiciones sociales de la población y ayuda a que exista una mayor recaudación de

impuestos por un lado, y por el otro, se dé un crecimiento en la cantidad de personas que participan del sistema económico consumiendo bienes y servicios producidos desde la empresa privada.

Con todo esto, queda claro que el papel de cada uno de los actores es fundamental para garantizar la continuidad del proyecto, motivo por el cual se debe destacar la capacidad de trabajo en equipo que se viene realizando, ya que no sería posible juntar una cantidad tan importante de personas, si el objetivo común de todos los participantes no fuera el bienestar social de la ciudadanía.

3. Estructura del modelo de reconstrucción de la experiencia

3.1. Variables, indicadores, herramientas e instrumentos

Para la realización del de este trabajo se tuvieron en cuenta métodos cualitativos y cuantitativos que ayudaron a determinar con precisión el desarrollo de cada una de las etapas del proceso de práctica. Así las cosas, se debe tener en cuenta que conforme pasaron cada una fase la estrategia fue cambiando y se dio una transformación que brindó mayor rigurosidad al trabajo. El primer método realizado fue la observación participante como se describe a continuación.

La Observación participante es según Taylor y Bogdan (1984) la investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el MILIEU (escenario social, ambiente o contexto) de los últimos, y durante la cual se recogen datos de modo sistemático y no intrusivo. Implica la selección del escenario social, el acceso a ese escenario, normalmente una organización o institución (por ejemplo, un hospital), la interacción con los porteros (responsables de las organizaciones que favorecen o permiten

el acceso del investigador al escenario), y con los informantes, y la recolección de los datos (p. 1 y 2).

Con toda esta información recolectada, se dio paso a un proceso de revisión documental que ayudó a establecer el estado actual de las empresas en términos contextuales, desde allí, no solo se pudo identificar mediante estadísticas cantidad de empresas afectadas por la contingencia del COVID, sino que, además, se logró indagar sobre algunos procesos de recuperación económica en otros escenarios y la clave de su éxito. En este orden de ideas, también fue un proceso muy productivo para los alumnos, ya que como describe el investigador (Gómez Rodríguez, et 2016), la revisión documental:

Esta herramienta ayuda en la construcción del conocimiento como en el desarrollo próximo, dado las dinámicas del mismo que se puede identificar en el rubro de la metodología. De igual manera la revisión documental, amplía los constructos hipotéticos de los estudiantes y enriquece su vocabulario para interpretar su realidad, desde su disciplina, ya que la identificación, la búsqueda y lectura del tema que apasiona al educando, refuerza su forma de contrastar sus preconceptos y conceptos, lo cual contribuye a la interpretación y transformación de su entorno (p. 5).

Con base en lo anterior, se puede decir que el proceso de capacitación y contextualización de los estudiantes fue enriquecido gracias a este tipo de metodología, pero además el desarrollo de los siguientes métodos ayudó a focalizar el problema y empezar a trabajar él. En este sentido, la división de la población empresaria en grupos focales ayudó a elaborar un trabajo diferencial dentro del proyecto, con el fin de atender de manera más eficiente las necesidades de los emprendedores.

Al respecto se destaca el aporte intelectual de los investigadores Alicia Hamui-Sutton y Margarita Varela-Ruiz. que definen los grupos focales como: “La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos” (p.1). En este sentido, cabe destacar que el objetivo de esta técnica es recolectar información que permita actuar en diferentes contextos según sea el caso, basados en los conocimientos y sentires de las personas que hacen parte de la investigación.

Con base en lo anterior, se puede decir que el uso de este método fue trascendental para garantizar el proceso de apoyo a los micronegocios, ya que conforme se iban identificando las características del sector económico se realizaron estrategias en diferentes áreas que ayudaron a mejorar el potencial de cada uno de los micronegocios.

Dicho esto, el proceso de análisis de variables es uno de los que más trabajo conlleva en este tipo de labor; por esta razón, la realización de matrices ayudó a facilitar el entendimiento de los parámetros manejados. La matriz que metodológicamente más se ajusta a este tipo de trabajo es la de la operacionalización de variables, ya que como lo describe Segovia Suller (2022):

La Matriz de Operacionalización de las variables, se define como el proceso de transformar las variables abstractas en variables concretas y consiste en delimitar cinco aspectos: dimensiones, indicadores, escalas, técnicas e instrumentos de medición (Tintaya)⁶. El proceso de investigación permite la elaboración de la Matriz de operacionalización, que facilita la definición teórica de las variables abstractas; la definición real de las dimensiones; y, la definición operacional de los indicadores, que se engarzan con los ítems o reactivos del instrumento de medición.

Teniendo en cuenta lo expuesto, se debe decir que el objetivo de cada una de las herramientas e instrumentos que se plantearon es solucionar y facilitar los procesos de la práctica profesional, por lo que, los futuros practicantes podrán tener mayor familiaridad con los factores que componen la asignatura de micronegocios, para que así puedan ahorrar tiempo y esfuerzo y desarrollen otras estrategias innovadoras que aporten al escenario de práctica.

Objetivo general

Sistematizar el proceso de experiencia y los momentos destacados en el desarrollo de la práctica profesional dentro del programa MD-Micronegocios de UNIMINUTO
Girardot

Objetivos específicos

1. Apoyar el crecimiento de las microempresas que participan en el proyecto, mediante estrategias de recuperación económica que hagan frente a la recesión causada por el COVID 19.
2. Realizar una serie de capacitaciones a estudiantes y empresarios que les permita conocer herramientas para mejorar sus proyectos
3. Elaborar un mecanismo de matrices que facilite el desarrollo y control de las actividades del programa para los futuros practicantes
4. Desarrollar un conjunto de recomendaciones para garantizar una mejora continua del proyecto, a partir de los conocimientos adquiridos en el escenario de práctica.

3.2. Matriz de planeación (diagrama de Gantt y tabla de recursos)

Acompañamiento a micronegocios						
Apoyo a clases presenciales y virtuales						
Acompañamiento a estudiantes						
Acompañamiento a Asomarteg						
Evento de Bancolombia						
Feria empresarial de micronegocios						
Realización de ruta guía						

Realización de Diagrama de Gantt						
Presentación del programa de MD						
Feria de Cámara de Comercio						

Elaboración propia

Basados en este diagrama, se contabilizan un total de 13 actividades realizadas en el marco del proceso de práctica, cabe destacar que algunas de ellas se realizaron durante todo el periodo de práctica, ya que se hace necesario un seguimiento permanente para este tipo de procedimientos por la importancia. Por otra parte, la distribución permite observar cómo se realizó cada una de las etapas de manera cronológica, puesto que, el orden de ejecución es importante para entender la lógica del proyecto y brindar un conjunto de aportes al mismo a medida que se fortalece el conocimiento.

TABLA 2

Tabla de recursos

ACTIVIDAD	RECURSO	TIPO DE RECURSO	FRECUENCIA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Proyecto	Humano	Humano	Siempre	1	\$ -	\$ -
Investigación	Equipo de computo	Propio	Siempre	1	\$ -	\$ -
Visita a empresas	Transporte	Pasaje	Semanal	4	\$ 10.000	\$ 40.000
Recolección de información	Internet	Pago de internet	Una vez	1	\$ 80.000 -	\$ 80.000 -
Asesoría protocolo	Humano	Profesional	Una vez	1	\$ 200.000	\$ 200.000
Trabajo de Sistematización de prácticas	Mantenimiento Equipo de computo	Propio	Siempre	1	\$ 60.000	\$ 60.000 -
Sustentación de prácticas	Transporte	Pasajes	Una vez	1	\$ 10.000	\$ 10.000
TOTAL						\$ 390.000

Elaboración propia

Dentro de la tabla de recursos se tuvo en cuenta la inversión realizada en diferentes etapas del proyecto para el logro de este proceso de sistematización. Además, se contemplan algunos elementos que no se pueden determinar en términos monetarios, pero es importante contabilizarlos dadas las condiciones del proyecto porque son recursos que se tienen en cuenta en cada una de las etapas del trabajo.

3.3. Modelo de divulgación de la experiencia

Para realizar la divulgación de la experiencia se tuvo en cuenta el desarrollo de una serie de etapas dentro de las cuales fue posible realizar la sistematización. En este sentido, la recolección y tratamiento de la información por medio de la plataforma ODOO ayudó a realizar una caracterización de los tipos de datos con los que se cuenta por cada microempresario.

Además de esto, la realización de varias matrices para brindar un orden al proyecto, se convirtió en una herramienta que ayudó en el proceso de empalme de una manera más rápida, por lo que la divulgación se pudo presentar sin mayores contratiempos. Por último, la colaboración de la parte administrativa y docente, también es un factor fundamental que brinda garantías a este proceso de sistematización.

4. Reconstrucción de la experiencia

4.1. Momentos históricos y experiencias

4.1.1. Principales Hitos O Hechos Relevantes (A La Voz De Los Participantes)

Para la descripción de los hechos históricos y experiencias se tendrá en cuenta una narración lo más cronológica posible que buscará explicar a detalle cada uno de los hitos que se fueron dando durante el año de práctica, por ello, se dividirá esta sección en varios fragmentos con el fin de brindar mayor claridad a los hechos descritos y establecer un orden a desarrollo de las ideas

4.1.1.1. Inicia el proceso (agosto de 2021)

El comienzo del trabajo en el mes de agosto de 2021 fue difícil para todos los participantes del proyecto, debido a que nunca se había implementado una estrategia con similares características en la institución. Esta situación fue aún más dura si se tiene en cuenta el contexto económico del país y la necesidad urgente de actuar ante la difícil realidad por la que pasaban millones de personas en el país, las cuales no contaban con los recursos económicos suficientes para garantizar la una calidad de vida bajo parámetros de dignidad.

Al respecto de lo anterior, se debe tener presente que el programa de micronegocios llega a la sede de UNIMINUTO Girardot como parte de una estrategia nacional que se viene desarrollando en alianza con la Vicepresidenta de la República; por esta razón, el proyecto fue pensado para articularse con los programas de administración de empresas que tiene UNIMINUTO a nivel nacional, con el fin de realizar un impacto positivo sobre la estructura productiva de los microempresarios y fortalecer los conocimientos prácticos de los estudiantes, que para este caso fueron denominados como facilitadores.

4.1.1.2. El primer paso, una ruta de innovación social

En el proceso de análisis previo que se realizó sobre esta propuesta, la primera intención que se tuvo desde los altos mandos de la universidad fue la creación de una ruta de innovación social; con ella, se buscaba diseñar estrategias innovadoras que se adaptaran a las realidades de cada contexto social. Por lo anterior, se realizó un análisis previo de la situación real de las microempresas en el municipio de Girardot y se logró establecer a través de qué acciones se podría mejorar la situación de los negocios.

Dicho esto, se establecieron algunos sectores de la economía que eran de más fácil acceso para realizar el proyecto y se identificaron las instituciones públicas que podrían ayudar a impulsar este tema desde su administración. Para el caso puntual de Girardot se trabajó con la Cámara de Comercio, la Alcaldía municipal de Girardot y la Alcaldía Municipal de Ricaurte.

Con todo el estudio hecho sobre la situación económica de los diferentes sectores de la economía de Girardot y sus alrededores, se empezó a realizar una estrategia para atraer a los microempresarios a este proyecto, como se podrá detallar más adelante, todo esto con el objetivo de poder articular los diferentes fragmentos de la sociedad civil en búsqueda de un propósito común: la reactivación económica.

4.1.1.3. Entrenando los estudiantes.

Después del análisis minucioso que se había realizado por parte de los docentes y administrativos, se dio la contextualización de los estudiantes durante el mes de agosto de 2021, por lo que durante las primeras clases impartidas a cada uno de los grupos se realizó una explicación del objetivo de esta materia y la importancia que tenía para el país en el contexto que se estaba viviendo para esos días.

El proceso de trabajo inicial fue fundamental para conseguir los objetivos planteados a futuro, ya que se pudo motivar a los estudiantes mediante la explicación de la realidad empresarial del municipio, lo cual dio frutos, debido a que muchos de los participantes se comprometieron con el proyecto y se observó un buen ánimo en los grupos para la mayoría de los casos.

En el desarrollo de este punto, no solo se logró crear conciencia sobre la situación del país, sino que, además, varios de los estudiantes empezaron a proponer ideas para la

implementación del proyecto e incluso algunos postularon empresas del municipio para intervenir con esta estrategia, lo que sin duda alguna ayudó a lograr una mayor acogida de la iniciativa en la población.

4.1.1.4. En busca de servicios de apoyo para micronegocios

Una vez comprendida la situación de los micronegocios en el municipio de Girardot por parte de los estudiantes, se iniciaron las actividades a finales de agosto. En este contexto, lo primero que se piensa es en la búsqueda de servicios de apoyo a los microempresarios dentro del municipio, lo que sin duda implicaría la participación de entidades públicas como la Cámara de Comercio y las alcaldías de Girardot y Ricaurte.

Por otra parte, la búsqueda de asociaciones privadas que ayudarán a captar un mayor espectro de empresas llevó a un acercamiento con Asomarteg, una asociación de artesanos, y Jóvenes Cristianos, una asociación religiosa con influencia en varios sectores de la economía del municipio.

4.1.1.5. Acercamiento a la Cámara de Comercio de Girardot

La visita a la Cámara de Comercio de Girardot fue uno de los momentos más relevantes del proceso de práctica, puesto de allí se pudo conseguir información sobre las microempresas activas dentro del municipio para conocer mucho mejor la situación de la industria, todos estos elementos sirvieron posteriormente para estructurar acciones concretas que se adaptaran a cada una de las necesidades de los micronegocios.

De la misma forma, se realiza una consulta sobre la situación actual de la creación de empresas y las facilidades que se han otorgado durante ese tiempo para formalizar los negocios, con esta información de características legales fue posible trabajar posteriormente con cada uno de los emprendedores para formalizar sus empresas.

4.1.1.6. Acercamiento con Asomarteg

Teniendo en cuenta la focalización de los índices de informalidad en el país, desde el proyecto se opta por tratar de contactar asociaciones vinculados a empleos informales, por ello, se encuentra Asomarteg, que es una asociación dedicada a apoyar a los artesanos del municipio de Girardot, esto con el fin de obtener mayor representatividad en el mercado y buscar garantías para el ejercicio de su profesión.

Al contactar esta asociación se pudo tener mayor claridad sobre la situación de muchos vendedores informales que viven del popular “rebusque” y no tienen garantías prestacionales, a pesar de que deben trabajar muchas horas diarias en condiciones que afectan su salud. Por ello, se optó por integrales al programa buscando llamar la atención de muchos trabajadores necesitados.

4.1.1.7. Acercamiento a Jóvenes Cristianos

En este acercamiento, se buscó recolectar información sobre posibles microempresarios vinculados a este tipo de causa y se les brindó la información necesaria según fuera el caso para que pudieran empezar a vincularse en el proyecto de micronegocios. Por esta razón, las reuniones realizadas con estos colectivos buscaban ofrecer soluciones y buscar estrategias que permitan hacer frente a la crisis generada por el COVID 19

4.1.1.8. Encuentros en empresas y alcaldías de Girardot y Ricaurte

En el proceso de trabajo de campo se visitaron pequeñas empresas de Girardot, como tiendas, puestos ambulantes y hubo reuniones empresarios virtuales; esto con el fin de lograr el acercamiento de más micronegocios al proyecto para ampliar el impacto que se deseaba tener. Los resultados fueron exitosos en el proyecto de búsqueda total, puesto que más de 100 empresas se unieron a esta causa y se pudo realizar un impacto importante sobre los ingresos de estas personas.

Así mismo, las reuniones realizadas en las alcaldías de Girardot y Ricaurte lograron establecer unos compromisos de las administraciones para el apoyo de este programa. Con lo cual fue posible obtener el respaldo de estas entidades del Estado. Los encuentros desarrollados en estos lugares, sirvieron para conocer los programas desarrollados desde las alcaldías para fomentar el empleo y el emprendimiento, por lo que se pudo entender mejor los enfoques desarrollados desde estas instituciones para lograr una recuperación económica.

4.1.1.9. Organización de Micronegocios

Después de todos los esfuerzos realizados desde la institución para realizar el proyecto, se hace acompañamiento y capacitación a estudiantes para que puedan ayudar a microempresarios. Por lo anterior, el proceso realizado en el marco del trabajo de prácticas consistió en agrupar los micronegocios y capacitar a los estudiantes para que estos puedan empezar a trabajar con los microempresarios.

En este orden de ideas, realizar un acompañamiento al estudiante y al microempresario era una de las principales funciones que se realizaban desde el espacio de

práctica, debido a que de este trabajo dependía el éxito del proyecto. Por este motivo, los consejos brindados desde la perspectiva profesional incluían la evaluación de elementos organizacionales, financieros, legales y productivos esencialmente. Con estos apoyos se pretendía fortalecer la estructura de mercado de cada espacio, por lo que incluso en algunas ocasiones se brindó ayuda en el diseño de logos, lemas y emblemas, entre otros.

4.1.1.10. Registro de micronegocios en ODOO

En la plataforma ODOO se registran todos los datos de las empresas que hacen parte de esta iniciativa a nivel nacional. Esta situación, llevó a que el siguiente paso fuera proceder al registro de los micronegocios en esta herramienta para poder tener mayor seguimiento y control en el desarrollo de cada uno.

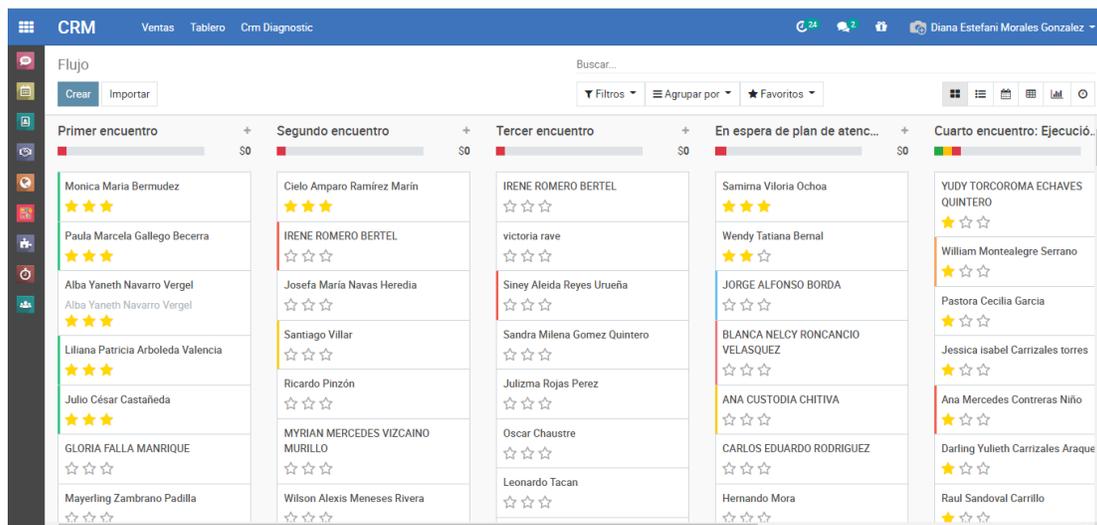
Por lo anterior, se solicitó la mayor cantidad de información posible, ya que en esta base de datos se puede encontrar a detalle la evolución de los micronegocios, en el tiempo, con el objetivo de asesorarlos para que generen cambios en caso de ser necesario o fortalezcan algunos aspectos que vengán realizando para un mayor crecimiento.

4.1.1.11. La capacitación de estudiantes en manejo de ODOO.

El proceso de capacitación a estudiantes en el manejo del software ODOO es fundamental, ya que el procesamiento de toda la información es complejo y si se deja a cargo de una sola persona puede tardar mucho tiempo. Con base en lo anterior, se debe tener presente que, la enseñanza de herramientas digitales a los estudiantes es uno de los elementos que más fortalecerán su hoja de vida, ya que actualmente es indispensable para conseguir trabajo en cualquier empresa.

Dicho esto, el proceso de enseñanza fue enriquecedor para cada uno de ellos y les dio la capacidad de conocer mejor los micronegocios, por lo que las responsabilidades adquiridas por los alumnos llevaron a que se pudiera realizar con mayor eficiencia los procesos desarrollados en el marco del proyecto. A continuación, se muestra una imagen de la plataforma, con el fin de ilustrar el proceso con mayor detalle:

IMAGEN 2



Tomado por: Diana Morales

Con base en lo anterior, el proceso de enseñanza se fundamentó en explicar cada uno de los pasos necesarios para subir la información de los emprendedores. Por otra parte, las estrellas observadas en la plataforma indican la cantidad de datos subidos por cada empresa, lo que permite establecer qué tanto seguimiento se le ha dado a los proyectos productivos.

4.1.1.12. Plan de Atención y Seguimiento

Luego de capacitar a los estudiantes era necesario que ellos tomaran un rol más participativo dentro del proyecto, motivo por el cual se optó por realizar un Plan de Atención y Seguimiento que estaría liderado por los mismos alumnos. En este proceso, los grupos de trabajo conformados tenían la difícil tarea de lograr que los microempresarios aplicaran nuevas herramientas que les sirviera en el crecimiento de sus negocios, por lo que ahora pasaban a ser los profesores en esta etapa del proyecto.

De una u otra manera, esta estrategia ayudó a desarrollar la capacidad de liderazgo en muchos de ellos y se pudo observar un esfuerzo por sacar adelante cada uno de los proyectos asignados. Así mismo, los aprendizajes adquiridos por los microempresarios fueron fundamentales para conseguir resultados positivos con los micronegocios trabajados.

4.1.1.13. Proceso de Empalme

Para el desarrollo de un proceso de empalme fue necesario desarrollar diferentes elementos que ayudarán a entender cómo había sido el proceso realizado hasta el momento. Esta labor es considerada el más grande de los aportes al escenario de práctica, ya que la utilización de estrategias como: el diagrama de Gantt, la matriz de micronegocios, la matriz de plan de atención, la matriz de registro en ODOO y la matriz de novedades; ayudaron a comprender de una manera más sencilla la dinámica que se desarrolló en el trabajo.

5. Aprendizajes

5.1. Aportes significativos de la experiencia en lo humano

Desde la parte humana se puede destacar que el trabajo con un conjunto de personas que están dedicadas a transformar la vida de los ciudadanos desde diferentes áreas de la economía motiva, ya que se observan muchas historias de superación que ayudan a entender el potencial que tiene cada uno de los seres humanos y cuanto puede brindar a las personas que lo rodean.

El enriquecimiento desde lo humano trasciende una perspectiva netamente económica, ya que permite reflexionar sobre el sentido de cada una de las acciones que se realizan desde la administración y como estas fortalecen las capacidades individuales y grupales de un la población, Así las cosas, al observar el proceso de transformación social que se puede impulsar con este tipo de actividades queda claro que la mejora de las condiciones sociales de las personas transforma la perspectiva humana de cualquiera.

El compromiso que se adquiere con este tipo de proyectos sociales permite reflexionar sobre el tipo de sociedad que está construida históricamente, puesto que durante años se entendido que el fomento del emprendimiento fortalece la estructura económica de la sociedad, sin detenerse a pensar en las transformaciones socioculturales que se están sembrando a futuro al fomentar la cultura del trabajo.

De esta manera, los aprendizajes de este proceso de práctica incluyen la promoción de valores como la resiliencia, el trabajo en equipo, la cooperación social, la perseverancia y el respeto, por lo que el proceso de aprendizaje desde lo humano ayuda a reflexionar sobre cuál es el papel de cada uno como individuo en la construcción de una sociedad mejor.

5.2. Aportes significativos en lo social

Desde la perspectiva social es evidente que el trabajo con emprendedores y estudiantes deja muchas enseñanzas, puesto que desde estos espacios es posible conocer de primera mano el impacto que tiene en la sociedad la puesta en marcha de este tipo de proyectos. En este sentido, se pudo entender que la estructura empresarial de cualquier negocio es necesaria para garantizar el abastecimiento de diferentes productos en el mercado, por lo que inminentemente existe un impacto social sobre la satisfacción de las necesidades de la población.

En este orden de ideas, el crecimiento de la economía es un factor positivo que impacta más allá del incremento de los ingresos, puesto que la generación de empleos ayuda a fomentar las prácticas colaborativas dentro de la sociedad y contribuye en el proceso de transformación de las difíciles realidades socioeconómicas que viven miles de ciudadanos.

En el municipio de Girardot es necesario que este tipo de proyectos sirvan de ejemplo para fomentar el cooperativismo y la asociación de diferentes empresarios, ya que la mayoría de negocios formalizados son pequeñas o medianas empresas, por lo que no es posible un proceso de crecimiento empresarial si no existe colaboración entre los distintos emprendedores de cada sector económico.

Por otra parte, la introducción de iniciativas de transformación como el proyecto de micronegocios, muestra que la estructura social de un municipio como Girardot es capaz de reponerse a los duros golpes económicos que generó la pandemia en el año 2020, lo cual deja en evidencia que la sociedad colombiana está identificada con la resiliencia y la perseverancia, pero también se pudo observar, que es necesario articular las instituciones de

carácter público y privado para lograr resultados más contundentes en materia de impacto social.

Así mismo, este tipo de ejercicios dejan en evidencia las difíciles condiciones económicas de muchos de los emprendedores y su afán por construir una estructura productiva que les permita vivir dignamente con su familia. Por este motivo, el análisis profundo de las realidades sociales fue uno de los elementos que más impacto causó durante el proceso de práctica, ya que implicaba el relacionamiento directo con personas que buscan salir adelante y encontrar un camino para servir a los demás.

Por otra parte, vale la pena destacar que el desarrollo de cualidades comunicativas es uno de los aspectos sociales más importantes que se pudo adquirir durante este espacio de prácticas, esto debido a que para tener éxito profesional es necesario que la relación con las otras personas sea óptima y se pueda comunicar con claridad las ideas que se desean expresar.

Así las cosas, todos estos elementos permiten concluir que el aspecto social de un espacio como el de la práctica profesional permite entender la labor social que realiza una institución como la Corporación Minuto de Dios, la cual busca realizar procesos de transformación que impacten positivamente todos los sectores de la sociedad, sin ningún tipo de discriminación.

5.3. Aportes significativos en lo económico o técnico

En términos económicos es importante decir que durante el desarrollo de la práctica se recibió un pago por los servicios profesionales prestados, lo cual ayuda motivacionalmente, teniendo en cuenta que la primera experiencia laboral en este campo

profesional es importante para conocer las dinámicas que se pueden presentar en otros espacios de trabajo.

Así mismo, se debe destacar que las características del proyecto contribuyen en el aprendizaje de la economía, ya que el análisis de los micronegocios exige tener presente los principios económicos para garantizar la sostenibilidad de cada uno de los negocios, de esta manera, los elementos teóricos abordados y trabajados en el diario vivir con los emprendedores ayudan a entender mejor la realidad económica del país.

Dentro de los elementos específicos es importante destacar la construcción de elementos organizaciones, los estudios de mercado, el manejo de metodologías, el uso de instrumentos y matrices, la formulación de estructuras financieras, entre otros. En este sentido, el aporte de los profesionales encargados de guiar este proyecto fue un factor fundamental para el aprendizaje de nuevos conocimientos.

Otro de los aprendizajes más significativos parte del conocimiento de la realidad de la economía informal, puesto que muchos de los negocios que se apoyaron en este programa no cuentan con la suficiencia económica para formalizar a sus trabajadores, lo cual permite reflexionar acerca de la capacidad de transformación que tiene este tipo de proyectos asociativos para mejorar las condiciones de los microempresarios.

5.4. Principales aprendizajes para el perfil profesional

El proceso de prácticas profesionales permite que como egresada del programa de Administración de Empresas se pueda realizar un fortalecimiento de herramientas como:

1. **Elementos organizacionales:** El desarrollo y apoyo de los procesos organizacionales de cada uno de los emprendimientos fue una de las

competencias que más se fortaleció dentro de la práctica, ya que fue necesario ayudar a muchos proyectos a elaborar sus logos, misión, visión, análisis FODA, etc.

2. **Aspectos Financieros:** En el desarrollo de las competencias financieras fue posible conocer la realidad económica del municipio para contrastar estos resultados con los diferentes negocios que se apoyaron. Además de esto, el desarrollo de factores contables en escenarios prácticos permitió plantear estrategias de recuperación basadas en la sostenibilidad empresarial a mediano y largo plazo.
3. **Mercado de ventas:** En el trabajo realizado desde el escenario de prácticas se pudo establecer los procedimientos de gestión administrativa relacionados con las ventas y actividades desde la teoría económica enfocado al marketing estratégico con el fin de innovar en procesos de mercadeo y emprendimiento empresarial.
4. **Trabajo comunitario:** En el proceso llevado a cabo con los emprendedores fortaleció las capacidades de trabajo en equipo necesarias para ayudar a desarrollar la industria en un proceso de reactivación económica. En este sentido, el énfasis realizado desde la universidad, con el fin de brindar el desarrollo de unas capacidades humanistas bajo una perspectiva de transformación social, fue uno de los valores fundamentales que se infundieron durante todo el proyecto.

5.5. Aprendizajes abordados desde la perspectiva de la socialización de la experiencia

El proceso de socialización de la experiencia ayuda entorno a la reflexión que se debe realizar sobre cada uno de los aspectos trabajados durante la práctica ya que, si bien se reconocen algunos elementos fuertes en el apoyo a esta labor, también se reconoce que no todos los ítems trabajados se realizaron a cabalidad y por ende se puede mejorar en muchos aspectos de cara a futuros trabajos que se presenten.

Desde esta perspectiva, se debe decir que el uso de elementos metodológicos e instrumentos contribuye en el esclarecimiento de muchos de los aprendizajes abordados durante la práctica; motivo por el cual el proceso de socialización permite aportar algunos de los hechos vividos desde la perspectiva personal, para brindar una mejor claridad a futuros proyectos con base en la experiencia recogida.

Las plataformas trabajadas desde el escenario de práctica como lo es ODOO contribuyen en el fortalecimiento de los conocimientos individuales, pero a su vez invitan a reflexionar sobre la eficiencia en el uso de este tipo de herramientas y cómo se puede optimizar el uso de estas para facilitar los procesos,

Con lo expuesto hasta aquí, esta socialización ayuda a recoger todos aquellos factores que de una u otra manera hicieron parte del diario vivir de la práctica, con el fin de encontrar soluciones a los temas más difíciles de realizar, pero también es una oportunidad para que a partir de lo aprendido se puedan exponer las enseñanzas fundamentales que dejan este tipo de iniciativas.

6. Conclusiones y recomendaciones

- En el desarrollo de la práctica profesional pude observar cómo a partir de la articulación interinstitucional de diferentes entidades públicas y privadas se logró fortalecer la estructura empresarial de todo un municipio como es el caso de Girardot; esta situación, permite sugerir que el desarrollo de este tipo de iniciativas no se limite a un periodo de tiempo o una situación de contingencia específica, sino que además se use como una estrategia de apoyo permanente a la estructura empresarial del país.
- La implementación de herramientas tecnológicas ayuda a mejorar la eficiencia de muchos de los procesos que se realizan durante la práctica, por ello, considero necesario fortalecer los canales de comunicación para que se pueda seguir capacitando emprendedores de manera remota. Al mismo tiempo, se hace necesario que este tipo de estrategias de reactivación tengan mayor visibilidad en diferentes espacios para que más personas puedan hacer parte de este proyecto.
- El apoyo de las entidades públicas es fundamental para trabajar en estrategias como las ferias de emprendimiento, ya que ayudan a difundir este tipo de proyectos y le dan mayor credibilidad. Por todo esto, sugiero articular de manera más permanente los canales de comunicación institucionales para dar mayor promoción a esta labor.
- El trabajo con los emprendedores del municipio de Girardot en un contexto de recuperación económica, deja claro las grandes deficiencias que tiene el municipio a la hora de formar empresa, ya que muchos de ellos no tienen presentes aspectos legales, contables o organizacionales que son fundamentales para garantizar el éxito de sus micronegocios.

- En el proceso de trabajo con los estudiantes encargados de los micronegocios pude identificar que la mayoría de los participantes en este proyecto quedaron concientizados sobre la importancia de impulsar la industria del municipio para mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. Por este motivo, sugiero continuar con una formación integral de los estudiantes, ya que ayudará a fomentar el espíritu empresarial de la sociedad a futuro.
- El fortalecimiento de las habilidades sociales en este proceso de práctica es uno de los factores más destacados, pues me ayudan a mejorar las relaciones interpersonales con el resto de la sociedad. Dicho esto, la ayuda prestada desde mi lugar de trabajo, la realicé con base en la reflexión permanente sobre el aporte que estaba brindando a la sociedad.
- Durante el proceso de práctica pude dejar elaboradas un conjunto de matrices que ayudan a mostrar los avances que se ha tenido en los proyectos, por lo que los futuros practicantes tienen la posibilidad de evaluar la situación actual de los micronegocios para tener una referencia que les permita empezar a trabajar. Esta situación me hace sugerir que se tengan en cuenta los instrumentos trabajados para llevar un control al proceso.
- El proceso de acompañamiento y seguimiento permanente a los micronegocios debe ser un compromiso de la institución, esto con el fin de garantizar la asesoría a los emprendedores aun cuando estos tengan una sostenibilidad financiera. Lo anterior, teniendo en cuenta que el cambio de situaciones en los distintos sectores de la economía es normal y la forma de actuar varía conforme se presentan circunstancias específicas.

Referencias

- Antioquia, C. (s. f.). *UNIMINUTO CREA PROYECTO MD MICRONEGOCIOS*. Confecoop Antioquia.
<https://www.confecoopantioquia.coop/articulo/1561/uniminuto-crea-proyecto-md-micronegocios>
- Baque Cantos, M. A., Ronquillo Quimis, J. M., & Villafuerte Gorozabel, P. G. (2022). *Estrategias financieras para el fortalecimiento de la reactivación económica en las microempresas del cantón Dúran post COVID-19*. *RECIMUNDO*, 6(4), 456-466.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.456-466](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.456-466)
- Ceranza Martin, D., & Montoya Arévalo, N. L. (2023). *Caracterización y análisis de los micro negocios en Colombia*. *Revista Habitus: Semilleros De investigación*, 3(5). 2023 | VOL. 3, NÚM. 5 | ISSN: 2745-2166
<https://doi.org/10.19053/22158391.15437>
- Gómez Rodríguez, Dustin Tahisin; Carranza Abella, Yeimmy; Ramos Pineda, Camilo Andrés (2016) *Revisión Documental, Una Herramienta Para El Mejoramiento De Las Competencias De Lectura Y Escritura En Estudiantes Universitarios*. *Revista Chakiñan*, 2016, N°.1, Diciembre. Unach *REVISTA CHAKIÑAN*, 2016, N°.1, DICIEMBRE, (46-56), <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n1/2550-6722-rchakin-01-00046.pdf>
- Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55-60.
<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

Johnson, B. y Onwuegbuzie, A. (2004, October). Mixed Methods Research: A Research Paradigm Whose Time Has Come [Los métodos de investigación mixtos: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado]. *Educational Researcher*, 33(7), 14-26. <http://edr.sagepub.com/cgi/content/abstract/33/7/14>

Leyes / Mipymes. (s. f.). <https://www.mipymes.gov.co/normatividad/leyes>

Micronegocios (2020) Descripción del Programa. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://mdmicronegocios.org/descripcion-del-programa-1>

Negro Pavón, Dalmacio (1974) Lo público y lo privado. *Revista de estudios políticos*, ISSN 0048-7694, N° 197, 1974, págs. 77-108
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1705396.pdf>

Santana Zuleta, G. L. (2021). “*Acompañamiento integral para la reactivación de micronegocios*” - *Co-Lab | Laboratorio Educación Superior*. Co-Lab | Laboratorio Educación Superior. *MD Micronegocios*
<https://colab.colombiaaprende.edu.co/experiencias/md-micronegocios-acompanamiento-integral-para-la-reactivacion-de-micronegocios/>

Segovia Suller, Cirilo (2022) *Matrices de Investigación y Desarrollo del Proyecto de Tesis en los estudiantes de educación superior universitaria*, 2020.
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>

Taylor y Bogdan (1984) *La observación/ La Observación participante*
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf

Tu To Mar Mon (2022, mar 1) ODOO Micronegocios Uniminuto. [Video] YouTube.

https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=TwGbWhgw6kw&ab_channel=

TuToMarMon

UNIMINUTO (2022) Micronegocios. <https://mdmicronegocios.org/>

UNIMINUTO Radio. (2020, 29 octubre). *El 60 banquete del millón apoya la reactivación*

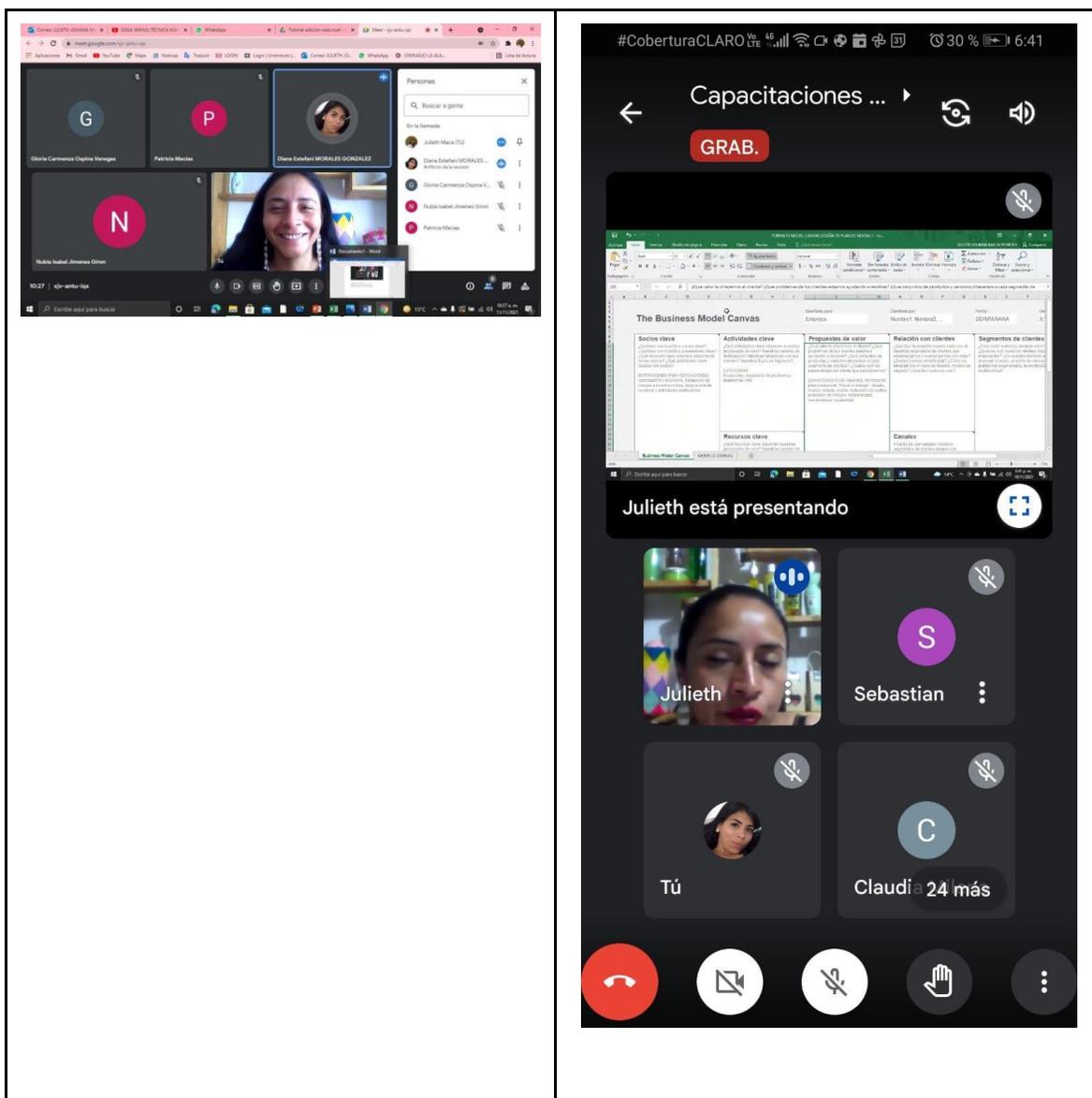
de los micronegocios. <https://www.uniminutoradio.com.co/el-60-banquete-del->

[millon-apoya-la-reactivacion-de-los-micronegocios/](https://www.uniminutoradio.com.co/el-60-banquete-del-millon-apoya-la-reactivacion-de-los-micronegocios/)

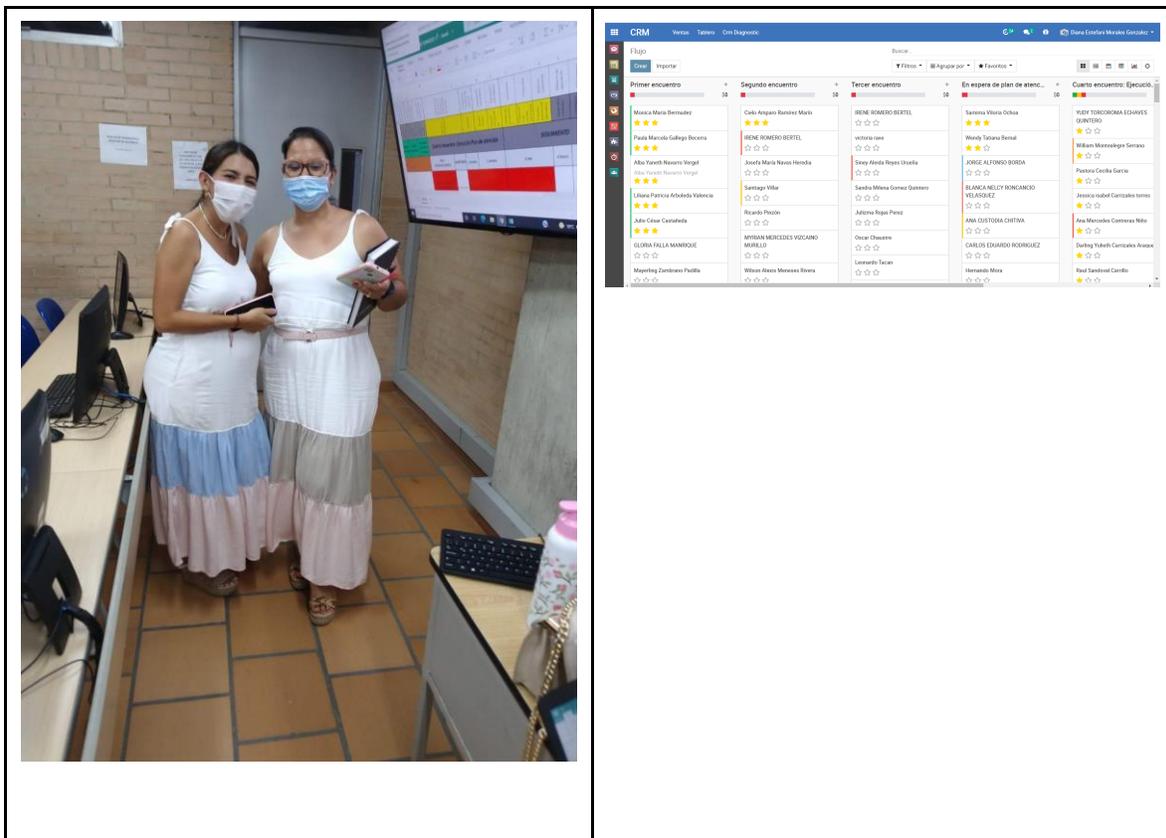
Anexos

Fotos del proceso de práctica

TABLA 3







Tomadas por Diana Morales