

Influencia del trading en los jóvenes universitarios de la Corporación Universitaria

Minuto de Dios COA Bello

Juan Diego Londoño Rendon

ID:495074

Facultad de ciencias económicas y administrativas, corporación universitaria minuto

de Dios

NRC: 59456

Mg. John Fredy Escobar Gómez

Mayo, 2023

Influencia del trading en los jóvenes universitarios de la Corporación Universitaria

Minuto de Dios COA Bello

Autor:

Juan Diego Londoño Rendon

ID:495074

Presentado para optar al título de Administrador de Empresas

DIRECTOR:

MG. JOHN FRDY ESOCBAR GOMEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MEDELLIN, ANTIOQUIA

14 de noviembre de2023

Tabla de contenido

Contenido

<i>Tabla de contenido</i>	3
<i>Resumen</i>	6
<i>Introducción</i>	7
<i>Planteamiento del problema</i>	8
<i>Objetivo General</i>	10
Objetivos Específicos	10
<i>Justificación</i>	11
<i>Marco Referencial</i>	12
Marco Conceptual:	12
Marco Teórico	13
<i>Marco Legal</i>	20
<i>Marco contextual</i>	22
<i>Diseño Metodológico</i>	24
Línea de investigación institucional: Innovaciones sociales y productivas	24
Eje temático: Gestión estratégica para la globalidad	24
Enfoque de la investigación y paradigma investigativo: La presente investigación plantea un enfoque de investigación cuantitativo, en el cual contempla unas características básicas para ser abordado; se debe entonces tener presente tanto el enfoque teórico como el enfoque estadístico enlazados entre sí para generar un resultado confiable; en este estudio se toman elementos tales como diseños gráficos y narrativos los cuales deben ser coherentes con la pregunta de investigación y el planteamiento del problema.	24

Diseño:	24
Alcance:	25
Población:	25
Tamaño de la muestra:	25
<i>Referencias</i>	39

Resumen

Se realiza la presente investigación con el fin de analizar si el trading tiene algún tipo de influencia en la vida de los jóvenes universitarios estudiantes de la universidad Uniminuto; esto debido al comportamiento que se puede evidenciar social, económica y personalmente con respecto a los jóvenes que usan el trading y a los que no; adicional se evalúa el conocimiento que tienen las personas participantes de la muestra con respecto al trading y a su forma de ejecución para que sea rentable, al igual que se busca informar al lector sobre la influencia que ha tenido el trading en cuanto a los mercados de inversión físicos o los emprendimientos en Colombia; El presente estudio se plantea bajo el enfoque cuantitativo fenomenológico en el cual por medio de una encuesta se pudo conocer la opinión y practica de los jóvenes pertenecientes a la muestra, dicho estudio arrojó resultados importantes a analizar debido a que gran cantidad de personas han realizado movimientos en trading o saben acerca del tema; como conclusión se obtuvo que los jóvenes que practican el trading si presentan una mejor calidad de vida y fuente de ingresos y otro aspecto importante a resaltar es el avance que ha tenido socialmente el trading gracias a las redes sociales.

Introducción

En el presente estudio analiza la diferencia de comportamiento entre los jóvenes estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios del COA Bello, que, a partir del conocimiento del trading o la moneda virtual, dicho estudio se decide realizar ya que se evidencia socialmente un cambio específico de comportamiento entre este tipo de población;

se plantea entonces determinar mediante una muestra específica si dicho cambio de comportamiento se genera debido al conocimiento del trading o si por el contrario no es un factor determinante para dicho comportamiento.

Así mismo se busca mediante una encuesta cerrada determinar cual es el conocimiento y opinión que se tiene acerca del trading y que afectaciones económicas han tenido los participantes de la encuesta con respecto al trading y operación en mercados boursatiles.

En la presente investigación se abordan diversos temas que son de vital importancia para el estudio llevado a cabo; en primera instancia se pretende contextualizar acerca del mercado y como ha cambiado la cultura del mismo, teniendo en cuenta factores económicos, estadísticos, poblacionales y generacionales, otro factor importante a determinar en la presente investigación es la causal de que las nuevas generaciones muestran un interés notorio en cuanto a las inversiones y mercados digitales y también revisar porque los mercados físicos han perdido auge en los últimos tiempos además de evaluar cual ha sido la afectación actual en los emprendimientos debido al trading.

Planteamiento del problema

Dicho planteamiento se formula a partir de lo que se visualiza en el campus universitario; como es de conocimiento general el trading ha tenido un mayor auge en los últimos años, sobre todo en la población que hace parte del presente estudio, es decir los jóvenes; dicho auge no solo se evidencia en Colombia sino a nivel internacional debido a que es considerado un modelo de fuente de ingreso rentable; a partir de esta información, el presente estudio busca comprobar la hipótesis de que si ¿el trading es una influencia en el comportamiento financiero de los jóvenes estudiantes de la corporación universitaria minuto de Dios?; dicha pregunta se formula a partir del cambio que se evidencia en los alumnos jóvenes del campus, cambios en cuanto a cultura, nivel económico, expresiones interpersonales y demás aspectos los cuales marcan una diferencia notoria entre los participantes de la muestra; debido a que el trading es una práctica que se ha evidenciado grandemente en el campus, y sobre todo entre los jóvenes estudiantes, lo que se pretende entonces es realizar un muestreo para validar si dichos cambios evidenciables pueden tener fundamento en el manejo del trading

Pregunta problematizadora

¿Se considera que el trading y la moneda virtual tienen influencia en el comportamiento de los jóvenes estudiantes de la corporación universitaria Minuto de Dios de la ciudad de Medellín?

Objetivo General

Caracterizar el comportamiento financiero derivado del conocimiento del trading en los jóvenes universitarios estudiantes en el programa de Administración de empresas de la corporación Universitaria Minuto de Dios COA Bello.

Objetivos Específicos

- Relacionar análisis socio-económico del trading como proyecto de vida de los jóvenes estudiantes de administración de empresas.
- Identificar el conocimiento financiero en el trading de los estudiantes de administración de empresas
- Informar si el comportamiento del trading ha afectado los mercados de inversión físicos y emprendimientos en los jóvenes en el área de administración de empresas de la corporación minuto de Dios

Justificación

La presente investigación se lleva a cabo mediante la evaluación de una muestra específica; en este caso los jóvenes estudiantes de la corporación universitaria minuto de Dios de la ciudad de Medellín; este estudio se realiza porque se evidencia una diferencia de comportamiento en los jóvenes que conocen y manejan el trading en comparación con los que no lo hacen, ya que es algo cotidiano que se logra evidenciar en el campus, independientemente de que cada persona tenga su forma de expresión se logra asociar ciertos comportamientos los cuales son propios de grupos de estudiantes que realizan determinada práctica; en este caso el manejo del trading los resultados y conocimientos obtenidos a partir de este estudio son útiles para validar si el conocimiento del trading o la moneda digital son una variable considerable en el desarrollo económico de los jóvenes, esto ayudando en grandes proporciones a los estudiantes de la corporación universitaria minuto de Dios ya que dichos estudiantes están conformados en su mayoría por población joven a cual tiene acceso a tecnología y les podría ser viable entrar en el mundo del trading; a partir entonces de este estudio se podría evaluar si es rentable conocer y manejar el trading en este tipo de población o no lo es.

Marco Referencial

Marco Conceptual: Se presentan a continuación las definiciones de los constructos principales que serán utilizados en el presente estudio-

Trading: Se considera una actividad de compra y venta digital de activos financieros, mediante la cual se busca adquirir ganancias las cuales dependen del movimiento del mercado boursátil.

Moneda digital: es un medio digital que permite tener las atribuciones de la moneda física; la cual se puede intercambiar por bienes o servicios y no presenta una denominación específica.

Bitcoin: Es una moneda digital descentralizada y un sistema de pago sin banco central o administrador único, además su valor depende únicamente del movimiento en el mercado boursátil.

Gestión monetaria: relación entre riesgo y beneficio que se establece en base a la cantidad de dinero que se puede cargar en determinada divisa sin importar su categorización.

Mercado financiero: Se trata de un lugar, el cual puede ser físico o virtual, en el que se compran y venden divisas y acciones de diversos mercados a nivel mundial sin importar su ubicación.

Educación financiera: Proceso con el cual se logra un mejor conocimiento de los diferentes productos y servicios ofrecidos por diferentes entidades financieras tales como: bancos, fiducias, operadores de trading.

Divisas: Se considera divisa a cualquier moneda extranjera, es decir las que son distintas a la del país de origen; puede llamarse divisa a: el dólar, el peso, el euro etc...

Bróker: Se considera bróker o corredor de bolsa a quien cuenta con licencia para la compra y venta de acciones en los mercados bursátiles; ya sea mediante el mercado digital o tangible.

Marco Teórico

Las personas que ejercen el trading lo hacen para generar una fuente de ingresos alterna; así mismo cuando se genera una mayor ganancia con dicha actividad se toma mayor enfoque en dicha fuente de ingreso (García, 2021)

Se evidencia entonces a partir del estudio realizado por Derlys García en la ciudad de Bogotá una primera influencia del trading en las personas que inician a practicarlo, siendo en primera instancia una fuente de ingresos alterna y convirtiéndose paulatinamente en la primera alternativa de ingresos para quienes practican dicha actividad, se considera entonces una influencia de en su mayoría económica a que las personas desarrollan un estilo económico diferente al que se tenía antes.

Así mismo, la población escogida para el presente estudio son jóvenes, los cuales la influencia económica los motiva a tomar dichas decisiones las cuales no solo serán útiles a corto plazo sino que se busca que esta influencia económica perdura; así entonces según: Periódico EL PAIS, una de las ventajas que tienen los jóvenes al ingresar al mercado financiero a una temprana edad es no necesitar el dinero hasta dentro de un largo plazo, por lo tanto se puede asumir un riesgo mayor en cuanto a inversiones sin temor a perder el capital teniendo en cuenta que es una segunda fuente de ingreso; así al estar más tiempo invertido el capital y realizar aportaciones periódicamente se pueden aprovechar más oportunidades que se producen en el mercado y así obtener la rentabilidad que se busca. (PAIS, 2019)

Así entonces se puede concluir a partir de lo citado del PAIS que la aplicación del conocimiento del trading desde la juventud puede ser mucho más rentable a la hora de tener una ganancia ya que se puede obtener una rentabilidad adecuada por el periodo de tiempo que

genera la inversión; concluyendo de esta manera que ingresar al mundo del trading desde joven genera un beneficio no solo de conocimiento sino financiero.

También es importante resaltar sobre el cambio que ha tenido a través del tiempo y el paso de generaciones el hecho de tener una estabilidad económica y el mecanismo monetario en el estilo de vida; se comprende entonces que, Invertir en los mercados de capitales es una actividad que todo niño debería practicar después de ahorrar teniendo en cuenta los antecedentes de generaciones pasadas debido a que la gran mayoría de personas nacidas entre 1945 y 1965 se dedicaron solo al ahorro, lo cual tuvo buenos resultados, sin embargo la generación contemplada entre 1965 y 1981 en general no triunfaron tanto con el mecanismo del ahorro ya que se dedicaron a la compra de propiedad raíz y demás pertenencias como vehículos, electrodomésticos etc..., luego se contempla la generación de personas nacidas entre 1981 y 1996 la cual no deja de lado el ahorro ya que es un pilar fundamental de la educación financiera pero no es suficiente, porque es indispensable invertir debido a factores inflacionarios, por ende si se desea obtener una ganancia notoria se debe de realizar inversión en el capital obtenido. (Pineda, 2022)

Gracias a la afirmación de la señora Diana Pineda se puede deducir como al pasar de los años los mecanismos para conseguir la solvencia económica han variado; en este caso la señora Diana delimita a la población estudiada en la presente investigación como “Los Millennials” informando que el auge del trading se ha convertido en una moda, se puede deducir entonces que el trading es una fuente de ingresos reconocida en estos tiempos para las personas que deciden tener conocimiento acerca de dicho mecanismo de inversión.

Si bien gracias a los estudios y artículos abordados anteriormente el trading se considera una fuente de ingresos popular entonces los jóvenes, La Comisión Nacional Del Mercado de Valores (CNMV) de la ciudad de Madrid – España sugiere que se debe enfatizar

más en la educación financiera para este tipo de población; se afirma entonces que se ha planteado la posibilidad de aumentar la educación financiera de los jóvenes frente a la tendencia del trading, ya que esta actividad incremento notoriamente durante tiempos de pandemia, esto derivado al confinamiento y el tiempo de permanencia en redes sociales; la autora resalta entonces la importancia de una adecuada educación financiera para evitar un desequilibrio en el mercado y también evitar malas inversiones o decisiones en materia económica por parte de los jóvenes. (Caballero, 2021)

Se determina una premisa de importancia derivada de la información del artículo anterior la cual plantea que el poco conocimiento de los jóvenes que empiezan a operar en el trading puede ser un factor de riesgo tanto para el trading como tal como para la estabilidad económica que tenga el joven en cuestión; se logra ver entonces una problemática latente derivada del mismo artículo ya que se hay un déficit de educación financiera en este tipo de población; también se afirma en el mismo estudio realizado por la CNMV que: los aspectos más relevantes que influyen en la educación financiera de un joven se encuentran: el género, la edad, la formación académica, los ingresos promedio y la autonomía; un dato para resaltar de dicha investigación es que los jóvenes en general no muestran interés por educarse financieramente y aprender a invertir debido a que las personas que tienen menos educación financiera se encuentran entre los 18 y 34 años y las personas que tienen mayor nivel de educación financiera están entre los 65 y 80 años (CNMV, 2021)

Gracias a los resultados arrojados por el estudio citado anteriormente se visualiza que los jóvenes son el segundo rango de población con menos conocimiento acerca de educación financiera, esto preocupa ya que a partir de la pandemia las personas que se han interesado más por el trading o las inversiones digitales son los jóvenes; por lo tanto, se determina que si es necesario tener una mejor formación de conocimientos financieros.

Por otro lado, Colombia demuestra ser un país diverso en el tema de educación financiera, ya que aunque la desinformación y la falta de interés por el mundo de inversiones digitales es amplio, también se puede tener ejemplo de jóvenes a nivel nacional que han demostrado ser pioneros y expertos en el trading; como lo es el caso de Juan Pablo Viera, quien según la universidad de EAFIT es de los traders más famosos a nivel nacional, gracias a sus buenos resultados y experiencia en el mercado boursatil fue premiado por la bolsa de valores de Colombia en el año 2010, 2011 y 2012, gracias a su formación académica ha logrado tener un buen recorrido laboral; dicha información fue comunicada por la universidad EAFIT en el año 2015.

El ejemplo anterior nos permite conocer testimonio regional de personas que han triunfado en el tema del trading y permite evidenciar como ciertas personas si pueden encontrar su fuente de ingreso mediante el trading actualmente.

En cuanto a la formación académica o estudios que se deben de tener para que una persona joven se desenvuelva en el mundo del trading existen muchas opciones, tales como las que presenta el banco BBVA por medio de la autora Pilar Martínez la cual informa que: la mayoría de jóvenes estudiantes que tienen como meta convertirse en traders desconocen el camino que deben de seguir para conseguirlo, la autora informa que respecto a las carreras universitarias más orientadas para este tipo de profesión (trader) se encuentran: economía, administración, dirección de empresas, finanzas y matemáticas; si la persona que se educa en este campo desea realizar algún tipo de especialización, la más recomendada es postgrado en banca y mercados financieros; también dentro del mismo estudio se hace la salvedad de personas que no tienen titulaciones, por lo cual su conocimiento y manejo fluido del mercado digital o trading es netamente empírico. (Fariña, 2019).

Gracias a la afirmación de la señora Pilar Martínez se puede deducir entonces que para dedicarse al trading no se requiere estudiar una carrera como tal, lo que haría el estudio entonces sería conocer el mercado y las herramientas necesarias para ejercer de forma correcta el trading.

Ahora bien, el trading aparte de generar un impacto económico y necesitar de formación financiera para llevarlo a cabo, también genera una influencia en la vida personal de quienes lo practican, dicha influencia se puede ver reflejada en la mayoría de aspectos de la vida cotidiana del sujeto; como lo indica el autor: Manny Cabrera, inversionista de la bolsa de valores desde el año 1990: Es crucial encontrar un equilibrio entre el trading y la vida personal, ya que el trading es una de las actividades que requieren la concentración independiente del estilo o mecanismo que se utilice para invertir, dicha actividad puede representar un desgaste de tiempo y energía lo que puede terminar en un desgaste emocional, físico o mental y así deteriorar la calidad de vida de quien lo practique; cabe resaltar que una de las emociones o sentimientos que se presentan pre y post trading es la ansiedad y depresión y dichos trastornos alteran en gran magnitud la vida interpersonal del sujeto, por eso es de vital importancia encontrar un equilibrio personal. (Cabrera, 2008)

A partir de esta información se puede deducir que para que el trading traiga una influencia positiva a la vida del joven que lo quiere empezar a ejecutar no solo se necesita el conocimiento de mercado e inversiones digitales, sino que también se necesita una formación personal y psicológica que permita sobrellevar los resultados obtenidos de la práctica del trading a su vida personal.

Bajo esta misma línea, se habla acerca del estrés derivado del trading, gracias a el doctor Brett N. Steenbarger profesor de psiquiatría, se conoce que el trading puede causar estrés en quien lo usa por diversas causales; la principal de ellas se

refiere a cuando los mercados cambian y las expectativas que se tenían acerca de los resultados que se esperaban no son cumplidas; el doctor Brett compara este tipo de estrés a cuando una persona camina por una zona de tolerancia; explicando así el temor que se siente en el momento de realizar movimientos bursátiles, dicha información se adquirió gracias a la publicación del libro: *The Daily Trading Coach* (2009)

A partir de lo enunciado anteriormente se evidencia que el trading a nivel mundial, nacional y local se puede considerar una práctica común, la cual es realizada en su mayoría por jóvenes, dicha práctica requiere formación para llevarla a cabo de la mejor manera y se pueda generar un buen resultado, Según Roncallo bajo un estudio realizado en el año 2008 para la Universidad JAVERIANA de la ciudad de Bogotá en el cual se tenía como objetivo revisar estrategias para estimular el mercado de capitales en Colombia, se mostró que tendencias como la globalización, la formación e integración de bloques económicos y el desarrollo de las TIC, hacen al entorno empresarial sumamente dinámico lo cual tiene una influencia directa sobre el mercado de valores y, por tanto, sugiere la participación de capital humano cualificado en la bolsa, además, que esta última cuenta con la infraestructura tecnológica idónea para la optimización de los procesos y el desarrollo de formas de capitalización más rentables, asequibles y competitivas.

Gracias a este estudio se puede afirmar como el mercado bursátil es cambiante, por lo tanto, las personas que participen del también deben serlo, estando así en constante actualización tanto educativa como digital para tener un buen desempeño.

La necesidad de estar al día en temas de trading y movimientos bursátiles no es solo de Colombia, sino de diversos países, gracias a dicha necesidad se creó el

MILA (Mercado Integrado Latinoamericano) dicho movimiento consiste en la integración de mercados bursátiles de Chile, Colombia y Lima, con el propósito de fortalecer lazos comerciales entre estos países y así mismo mejorar la estructura del crecimiento bursátil, fue creado en la Bolsa de Santiago en el año 2010; sin embargo dicha integración de mercados no ha tenido buenos resultados, como lo afirma el portal económico PORTAFOLIO el MILA, no ha tenido los resultados esperados, de hecho, en el año 2014, entró en crisis, la cual fue impulsada por la volatilidad provocada por la incertidumbre global frente a algunas de las mayores economías y a la caída del petróleo; se puede afirmar entonces que no todas las estrategias implementadas en los mercados de divisas digitales son una buena opción para operar correctamente.

En la constante búsqueda de mejora en la práctica del trading se ha generado la aparición del TA o (trading de algoritmo), gracias a el trabajo final presentado por Francisco Javier Castro y Lucía Florencia para la Universidad Nacional De Córdoba (Colombia) en el año 2022 en el cual informan que: el trader interactúa con el mercado de valores a través de un libro de órdenes, que contiene todo el conjunto de órdenes de compra (ofertas) y órdenes de venta (demandas). Una orden representa la disposición de un participante del mercado a negociar y se compone del precio, cantidad y el lado, que puede ser oferta o demanda. Para que ocurra una operación, se requiere una coincidencia entre las órdenes de oferta y demanda. Entonces, un trader se enfrenta a una tarea muy difícil para generar ganancias: qué, cuándo, cómo, a qué precio y en qué cantidad negociar (Théate y Ernst, 2021). En este punto toma relevancia la herramienta del TA para determinar automáticamente los parámetros de las órdenes, incluidos: inicio de la negociación, tiempo, precio/modificación/cancelación de órdenes, sin intervención humana. Gracias a la

publicación de esta tesis, se demuestra como el trading evoluciona igual a cómo evoluciona la tecnología y los medios de comunicación, mostrando así más herramientas diariamente para el correcto uso y aplicación del mercado bursátil.

Marco Legal

Según el Banco de La República de Colombia: “El régimen cambiario colombiano no regula de manera particular o especial la actividad de trading o arbitraje de divisas”.

El encargado de regular las entidades y transacciones locales es la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC). Además, es la que se encarga de regular todos los movimientos que rodean el mercado bursátil.

Si vas a operar en el mercado americano, donde se negocian la gran mayoría de valores, los entes reguladores del trading son los siguientes:

(CME) Bolsa Mercantil de Chicago (Chicago Mercantile Exchange): Se encarga de ofrecer servicios de compensación y liquidación en todas las clases de activos para derivados negociados en bolsa y en el mercado extrabursátil.

(SEC) Comisión de Bolsa de Valores de Estados Unidos (U.S. Securities and Exchange Commission): Se encarga de proteger a los inversionistas y mantener la integridad de los mercados de valores.

(FINRA) Autoridad Reguladora de la Industria Financiera (Financial Industry Regulatory Authority): Se encarga de proteger a los inversores y salvaguardar la integridad del mercado de una manera que facilite mercados de capital.

(CFTC) Comisión de Negociación de Futuros y Productos Básicos (Commodity Futures Trading Commission): Se encarga de regular y supervisar el mercado de opciones y futuros

C19-110904 Concepto de la Secretaría de la Junta Directiva

La Ley 9 de 1991 señaló los criterios y propósitos que debe tener el régimen cambiario. Entre otros, considera operaciones de cambio los actos jurídicos en virtud de los cuales surgen o puedan surgir y/o se paguen obligaciones entre residentes y no residentes, cuyo objeto sea el intercambio de moneda legal Colombia y divisas, o la adquisición, tenencia o disposición de cualquier bien en Colombia por un no residente, así como la tenencia, adquisición o disposición de divisas por residentes en Colombia.

El artículo 7 de la Ley 9 de 1991, prevé que, de conformidad con la regulación que expida la Junta Directiva del Banco de la República de estas operaciones, la tenencia, posesión y negociación de divisas que no deban ser transferidas o negociadas por medio del mercado cambiario, es libre. Las divisas que reciban los residentes en el país por concepto de operaciones que no deban canalizarse a través del mercado cambiario pueden utilizarse por los residentes para realizar cualquier operación distinta de aquellas que deban canalizarse a través del mercado cambiario o canalizarlas voluntariamente a través de dicho mercado; así mismo, los residentes pueden, sin límite temporal o de cuantía, poseer divisas en efectivo o utilizarlas para hacer depósitos en cuentas en el exterior.

El artículo 63 de la Resolución Externa No. 1 de 2018 permite a los residentes celebrar operaciones de derivados financieros con agentes del exterior autorizados según los términos del numeral 2 de la Circular Reglamentaria Externa DODM- 144. Tratándose de

operaciones que se celebran en el exterior desde cuentas ubicadas en el exterior y los recursos permanecen en el exterior sin afectar cuentas nacionales o requerir la canalización de los mismos, se podrán atender los mecanismos del numeral 4 de la Circular Reglamentaria Externa DODM-144. Si los recursos producto de las operaciones son repatriados o afectan cuentas nacionales, deberán ser canalizados a través del mercado cambiario.

el artículo 2.17.2.4.1.1. del Decreto Único Reglamentario 1068 de 2015 define las inversiones colombianas en el exterior como “acciones, cuotas, derechos y otras participaciones en el capital de sociedades, sucursales o cualquier tipo de empresa, ubicadas fuera de Colombia, adquiridas por un residente en virtud de un acto, contrato u operación lícita”.

la promoción al acceso de sistemas de negociación y/o registro de operaciones sobre divisas, incluido el mercado Forex, y la administración de las plataformas correspondientes, es una actividad que requiere la previa autorización de la Superintendencia Financiera de Colombia, sujetos a lo establecido en la Ley 964 de 2005, la Resolución Externa No. 4 de 2009 de la Junta Directiva del Banco de la República, el Decreto Único Reglamentario 2555 de 2010 y las demás modificaciones y regulación aplicable. (republica, 2019)

Marco contextual

Para la elaboración del presente estudio se tienen en cuenta ciertos antecedentes de investigaciones anteriores las cuales se elaboran con base al trading, la población que lo practica, sus mecanismos de operación y la rentabilidad en el medio, tanto en Colombia como a nivel internacional; algunos son los siguientes:

El Autor Héctor Nieto presenta un proyecto de grado para la universidad Miguel Hernández de España en el cual presentó los mecanismos y plataformas para ser inversor en trading, como resultado obtuvo que: La globalización financiera ha generado diversos instrumentos para utilizar a la hora de sacar rentabilidad del dinero; una de estas herramientas es el mercado Forex, el cual ha tenido excelente aceptación en el mercado por ser el inversor más favorable.(Verdú, Interpretaciones del mercado forex)

Se toma este autor de referencia para contextualizar a ahondar más acerca del trading, conocer un poco del mercado más rentable para la población que lo practica.

Por otro lado también se considera necesario para llevar a cabo este estudio, reconocer las características que tiene el mercado del trading, sus riesgos, que tipo de finanzas de divisas se manejan en dicha acción y que se puede esperar al momento de operar como trader, para darle respuesta a estas inquietudes se toma como referencia el proyecto de grado elaborado por *Hover Enrique Arce y Andrea Carolina Archila* en la ciudad de Bucaramanga Colombia en el año 2014; donde se afirma que: el mercado de divisas e inversiones es volátil y especulativo, por lo cual sus ganancias suelen ser atractivas para un inversionista promedio, así mismo es necesario tener un amplio conocimiento de riesgos en el mercado digital (archila, 2014)

Como fuente de información acerca del trading en el ámbito social y laboral de los jóvenes en Colombia, se tomó la tesis de grado de *Derlys Milena García*, publicado para la universidad del bosque en la ciudad de Bogotá en el año 2021 la cual afirma que: debido a los beneficios que ofrece el trading tales como la independencia laboral o la libertad financiera, dicha práctica se ha vuelto muy atractiva en comparación con los trabajos convencionales, esto gracias a las plataformas digitales que circulan diariamente y las cuales se caracterizan por su Fácil acceso. (García D. M., 2021)

Esta tesis de grado publicada en la ciudad de Bogotá brinda una perspectiva mas social en cuanto al porque los jóvenes deciden ejercer el trading como una profesión y evidencia que gracias a los

mecanismos simples que tiene el trading para iniciar en los jóvenes ven una clara oportunidad de ingreso.

Diseño Metodológico

Línea de investigación institucional: Innovaciones sociales y productivas

Eje temático: Gestión estratégica para la globalidad

Enfoque de la investigación y paradigma investigativo: La presente investigación plantea un enfoque de investigación cuantitativo, en el cual contempla unas características básicas para ser abordado; se debe entonces tener presente tanto el enfoque teórico como el enfoque estadístico enlazados entre sí para generar un resultado confiable; en este estudio se toman elementos tales como diseños gráficos y narrativos los cuales deben ser coherentes con la pregunta de investigación y el planteamiento del problema.

Diseño:

Debido a las características de la presente investigación, el diseño utilizado se considera no experimental ya que se observa y se analiza el comportamiento del objeto de estudio el cual pertenece a una realidad cotidiana; también se considera un diseño no experimental ya que no se le presenta ningún cambio de rutina del sujeto en cuestión para hacer el estudio, por el contrario, solo se analiza el comportamiento habitual.

Alcance:

La presente investigación es de carácter descriptivo, se cuenta con una buena base de conocimientos que especifica con claridad las características y las identidades comerciales tanto del tema principal que se aborda (trading) y también los sujetos participantes de la muestra; además el alcance descriptivo posee la ventaja de que contextualiza al lector acerca del panorama tecnológico presente en la investigación.

Población:

La población objeto para el presente estudio es de: 62 estudiantes de administración de empresas seleccionados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la corporación universitaria minuto de Dios seccional Antioquia; dicha facultad consta de 741 estudiantes y la seccional en total consta de 8857 estudiantes.

Tamaño de la muestra:

La muestra de la presente investigación fue seleccionada de acuerdo con la siguiente fórmula; la cual permite que la recolección de información sea más acertada:

$$n = \frac{Z^2 \cdot (p \cdot q)}{e^2 + \frac{Z^2 \cdot (p \cdot q)}{N}}$$

Para continuar se hará relación a cada una de las variables de la fórmula para una mejor comprensión:

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica

deseada (éxito)

q =Proporción de la población sin la característica

deseada (fracaso)

e = Nivel de error dispuesto a cometer

N = Tamaño de la población.

Resultados y discusiones

Se generó una relación en cuanto al análisis socioeconómico de los jóvenes participantes de la muestra a partir del estudio realizado; se tuvo como resultado una variedad de datos los cuales demuestran que el trading es un factor bastante influyente en el modo de vida de quienes lo practican; evidenciándose así mismo un poder de adquisición económico superior en quienes practican dicha actividad.

Un aspecto muy importante para resaltar que dejó el estudio realizado es el manejo del tiempo y la libertad que brinda la practica del trading a comparación de otras clases de fuentes de ingreso como lo son los trabajos convencionales; dicho aspecto es el que hace que muchos jóvenes decidan ingresar al mundo de las inversiones digitales, ya que la mayoría están en busca de mejorar su nivel socio-económico y a su vez hacer un mejor uso del tiempo diario.

Así mismo también es importante hablar acerca que opinión tienen los jóvenes a la hora de ingresar al mundo del trading en cuanto a la formación académica que se debe de tener para ello, en este caso gracias al estudio realizado se encontró una rama de trading la cual se denomina “social trading”; dicha practica según el autor Jorge Padierna, columnista de Banco Davivienda, explica que el social trading es una practica innovadora la cual funciona a través de una plataforma que se maneja igual a una red social, cada usuario tiene su perfil y al suscribirse se puede interactuar entre si, generando una gran ayuda en la formación de estrategias a la hora de invertir o de hacer algún movimiento en las divisas; así mismo dicha rama de trading también funciona de manera presencial, realizando reuniones y conferencias entre los traders lo cual también permite la enseñanza colectiva entre las personas que están

interesadas en realizar movimientos financieros digitales; cabe resaltar que dicha rama de trading es utilizada en su gran mayoría por personas jóvenes las cuales apenas están ingresando al mundo del trading, esto es importante para el desarrollo socio-económico de los jóvenes ya que abre las puertas a quienes quieran ingresar a dicha practica por un bajo costo y con gran capacidad de acceso; por lo tanto el tema de formación académica se facilita y así mismo el joven puede empezar a realizar movimientos financieros digitales que generan buenos ingresos y le permiten tener una mejor calidad de vida y desarrollo socio-económico.

Por otro lado, para la realización de dicho estudio también se tuvo en cuenta la relación socio económica de los jóvenes que no practican el trading; como primera instancia se encuentran varios factores determinantes para elegir no ingresar al mundo del trading; el primero de ellos y mas fundamental es la estabilidad financiera; el trading aunque es una actividad que permite la solvencia económica de quien lo practica también se considera una practica impredecible ya que se puede perder mucho dinero en un solo movimiento mal realizado, por lo tanto no se puede considerar el trading como una fuente de ingresos lineal, por el contrario el ocasiones se convierte en algo impredecible, debido entonces al temor a la inestabilidad económica muchos jóvenes deciden no tener como opción de ingresos el trading.

Otro aspecto a resaltar de quienes no practican el trading es el alto monto que se debe de tener como inversión inicial; muchos jóvenes opinan ya sea por mala información o por el tipo de inversión con el cual eligen iniciar que el monto para ingresar al trading es bastante alto, además de ser un capital que se invierte sin seguridad de tener ganancias de el o no perderlo en los movimientos iniciales; así mismo también opinan que por experiencias propias o de personas cercanas, los brokers o paginas de internet encargadas de tercerizar el proceso de inversión bursátil

no les han brindado la correcta asesoría o también han sido víctimas de estafa por parte de los mismos.

En el proceso que se evidenció llevando a cabo el presente estudio se tomó en cuenta a evaluar el conocimiento financiero sobre el trading que tienen los estudiantes participantes de la muestra; la mayoría de jóvenes presentan buen conocimiento del trading, esto debido a que gracias a los medios de comunicación y fuentes de información actuales han sido de gran ayuda para educar a los jóvenes en cuanto al trading y el mercado financiero, un claro ejemplo de esto es la Academia de inversión bajo la firma NOVANDI TRADE S.A.S, dicha entidad se creó gracias a el proyecto de grado realizado por Edwar Rodríguez y William Chavarro en la universidad Santo Tomás de la ciudad de Bogotá, dicha academia tiene como propósito la educación en divisas e inversión para las personas que apenas están empezando en el mundo del trading y necesitan rentabilizar su dinero.

Debido a la existencia de dichas entidades se ha logrado generar un conocimiento global entre los jóvenes acerca de lo que es el trading y como se puede operar en el mismo.

Otro punto a resaltar es que en las academias, escuelas, colegios y universidades tradicionales la educación financiera no es fundamental para la formación de las personas, por lo tanto se tiene un déficit considerable al hablar de conocimiento del trading entre las personas evaluadas en la muestra; evidenciando así que el 14.3% y el 28.6% saben poco o nada acerca del trading, la empresa NOVANDI TRADE S.A.S, mencionada anteriormente también tiene como objetivo lograr reforzar la educación de los jóvenes colombianos en este aspecto.

Por otra parte, el presente estudio se realizó con el propósito de informar si el comportamiento del trading ha afectado los medios de inversión físicos o emprendimientos de los jóvenes participes de la muestra, un importante porcentaje de la muestra (42,9%) informa que ha visto un cambio negativo en su economía y en Colombia en general gracias a la llegada del trading, por lo cual se puede concluir que efectivamente el trading si ha afectado sus emprendimientos o fuentes de ingreso diferentes; también cabe resaltar las diferencias entre cada tipo de inversión ya sea emprendimiento o trading.

Según MDC TRADING ACADEMY hay aspectos fundamentales a evaluar para diferenciar entre ganancias de un emprendimiento y de trading, la primera de ellas es que un emprendimiento en su mayoría tendría ganancias en moneda local, mientras que el trading puede reflejar ganancias en dólares o acciones, además otro punto a resaltar es el capital, según la fuente mencionada anteriormente, para iniciar un emprendimiento la inversión es mucho mas alta que para empezar a operar en trading, lo cual también debe de ser un factor a tener en cuenta para decidir qué hacer.

A partir de la apreciación de los resultados y la confrontación con los objetivos planteados en el presente estudio se generan ciertas propuestas para la mejora en cuanto a la aplicación del trading y la correlación en el ámbito socio-económico de quien lo practique.

En primer lugar un aspecto fundamental a mejorar es el tema de la capacitación y correcto aprendizaje del trading, gracias a la fuente de información: ADMIRALS MARKETS (2023) se puede evidenciar que hay diversos tipos de traders y para tener una mejora en el rendimiento en primera instancia se debe de identificar al individuo en que área del trading se ubica mejor según su forma de

análisis y conocimiento, por lo cual se plantea que se debe de intentar diversas estrategias Forex para llegar a la efectiva.

Por otro lado, según Juan Pablo Longobardo (2020) se dice que para mejorar en el trading no basta con una buena formación, sino que también cada persona debe de saber cómo adaptarse al mercado y comprender como se mueven las inversiones para garantizar lograr ganancias regulares tanto a largo como a corto plazo.

Así mismo se debe de analizar y comprender la psicología del mercado para mantener una técnica comercial efectiva; según longobardo se hace énfasis en la dedicación a estudiar y analizar el mercado para así tener mejores resultados.

Otra propuesta para mejorar como trader y potencializar ganancias la brinda la autora: Elizabeth Diaz Zúñiga (2021) ella afirma que para llegar al éxito como trader hay que tener en cuenta tres aspectos; los conocimientos sobre el trading, los objetivos planteados y como se hace frente al riesgo de perder el dinero; adicional según Diaz al igual que la inversión tradicional o el emprendimiento cada trader debe de tener un perfil específico en cuanto a lo que decida invertir.

Otra estrategia de mejoramiento para la calidad socio-económica de las personas que practican el trading como ya se había mencionado anteriormente es el social trading, según Carolina Caro (2023) se presentan dos tipos de modalidades en el mundo del social trading, las cuales son: trading espejo y copy trading; el trading espejo o mejor conocido como el mirror trading consiste en replicar la misma dinámica de inversión y movimientos de otro trader con mas experiencia que este registrado bajo la misma plataforma de inversión

Mientras que el copy trader se caracteriza porque el trader experto se conecta a un programa o plataforma que grabe cada uno de sus movimientos para luego ofrecerle esta información a diferentes inversores o traders.

Lo anterior mencionado se consideran herramientas de mejora a considerar para tener un mejor desarrollo en el mundo del trading y así llegar a generar una ganancia más estable y duradera.

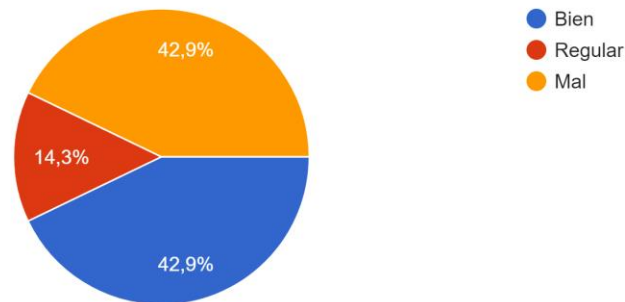
Propuesta de encuesta

1. ¿Como has visto el cambio económico desde que el trading llegó a Colombia?
2. ¿Que conocimiento tienes del trading?
3. ¿has realizados movimientos?
4. ¿Vives económicamente del trading? sí o no
5. ¿Qué piensas del riesgo del trading?
6. ¿Cual fue tu iniciativa para hacer trading?
7. ¿Cuánto dinero has invertido?
8. ¿en cuanto tiempo viste ganancias con el trading?
9. ¿tienes el trading de hobbies o es tu único generador de ingresos?
10. ¿Cuánto tiempo llevas en el trading?

https://forms.gle/PUkaLLPuh_cjQm64x8

¿Cómo has visto el cambio económico desde que el trading llegó a Colombia?

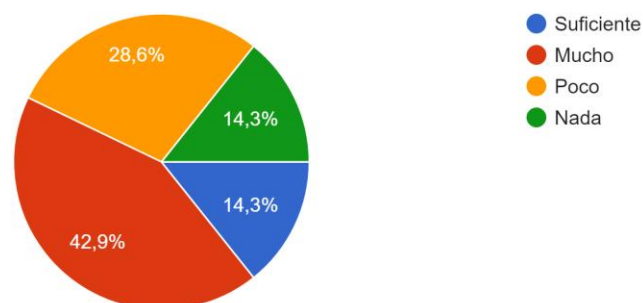
7 respuestas



Mediante la interpretación de esta grafica se puede diferir que la población participe de la muestra se encuentra en un estado de polarización frente al trading, es decir que en su mayoría han tendido un buen cambio económico o un mal cambio económico, por lo cual puede entenderse que el trading es de resultados individuales.

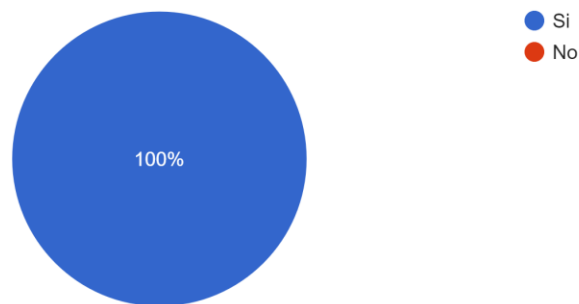
¿Qué conocimiento tienes del trading?

7 respuestas



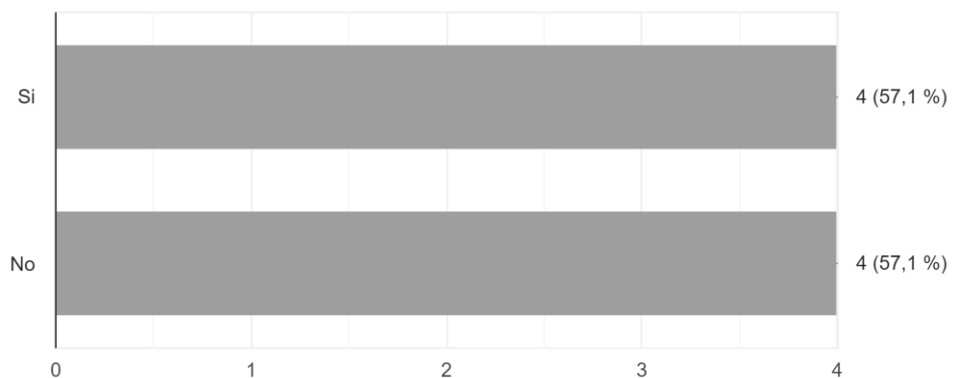
Se puede evidenciar que la mayoría de las personas que hicieron parte de la presente investigación tienen conocimiento acerca del trading debido a que lo practican; también se evidencia que el 14,3% de la muestra no tiene ningún tipo de conocimiento acerca del trading lo cual es preocupante.

¿haz realizados movimientos?
7 respuestas



Por medio de esta pregunta de la encuesta se puede evidenciar que el 100% de personas participes de la muestra han realizado operaciones de trading, lo que es inquietante debido a que en la pregunta anterior un porcentaje relevante dijo que no tenía conocimiento acerca del trading, esta contradicción puede desatar perdida de capital por desconocimiento y malos manejos de inversión.

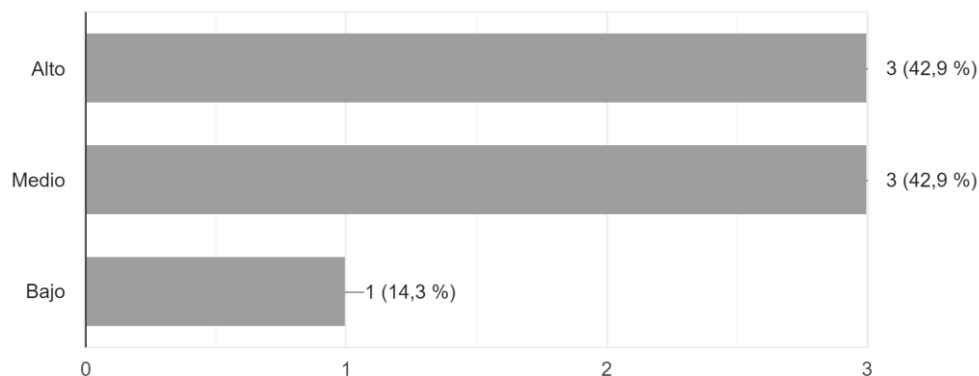
¿Vives económicamente del trading?
7 respuestas



En esta etapa de la encuesta se evidenció nuevamente una postura polarizada entre las personas que hicieron parte de la muestra.

¿Qué piensas del riesgo del trading?

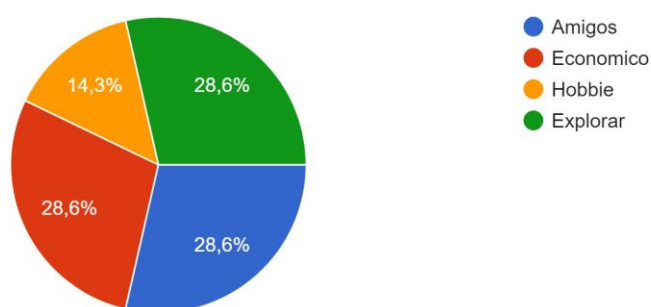
7 respuestas



Durante la realización del presente estudio se tuvo muy presente el tema de el riesgo a la hora de invertir o de hacer trading, mediante este ítem de la encuesta se puede inferir que la mayoría de las personas piensan que el trading si es riesgoso, ya que en su mayoría respondieron que el riesgo estaba entre alto y medio, mediante esta respuesta podemos inferir que, aunque sea una fuente de ingreso muy común entre los participantes encuestados no deja de ser un riesgo latente.

¿Cuál fue tu iniciativa para hacer trading?

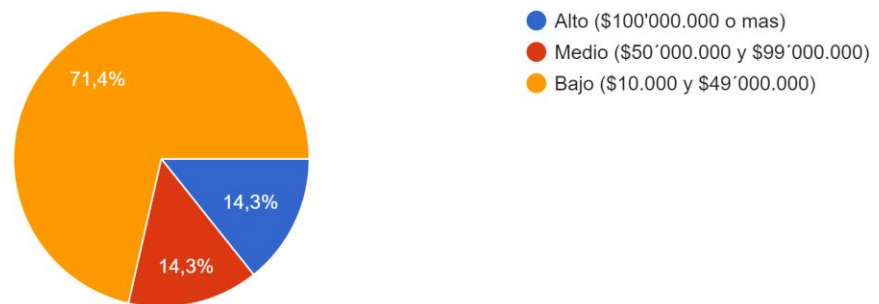
7 respuestas



Gracias a este ítem se puede evidenciar que el aspecto económico y exploratorio son los que mas llevan a las personas a ingresar al mundo del trading, aunque una parte considerable de la muestra (28,6%) ingresa por influencia de amistades, lo cual abre paso al social trading.

¿Cuánto dinero has invertido?

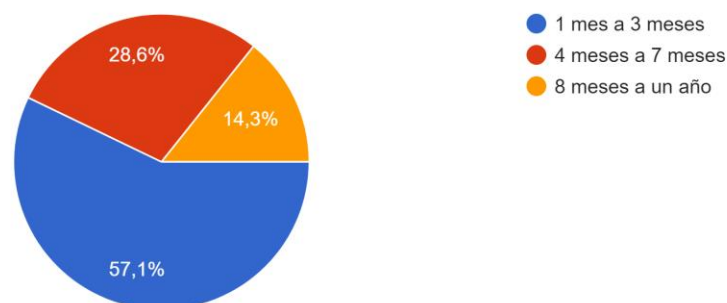
7 respuestas



Mediante la respuesta de esta pregunta en específico se puede evidenciar que la gran mayoría de personas encuestadas han realizado una baja inversión en el mundo del trading, debido a que esta práctica no requiere de mucho capital para iniciar una inversión.

¿En cuanto tiempo viste ganancias con el trading?

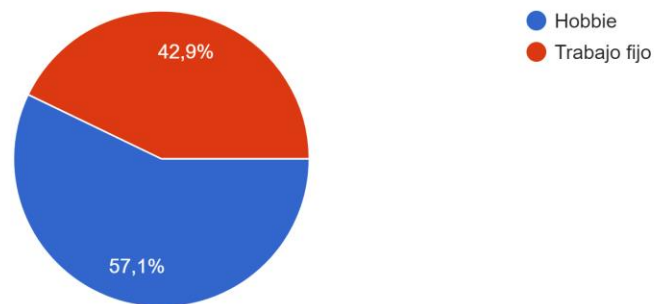
7 respuestas



Se puede evidenciar mediante la respuesta de la pregunta formulada que el trading es una forma de invertir capital que tenga una ganancia a un corto plazo, la mayoría de las personas (57,1%) recibieron ganancias entre 1 mes a 3 meses, lo cual demuestra que la inversión en el mercado bursátil aparte de mostrar rentabilidad también muestra retorno de capital y ganancias a corto plazo.

¿Tienes el trading de hobbies o es tu único generador de ingresos?

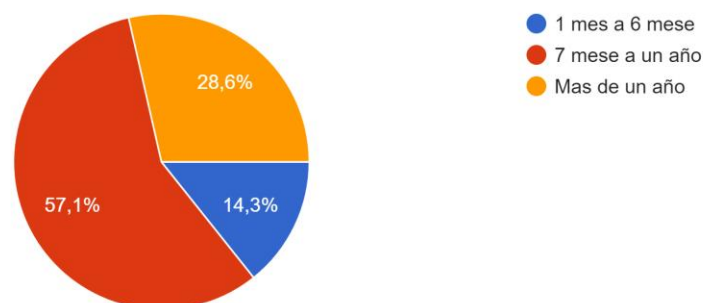
7 respuestas



Según lo que se puede interpretar a partir de esta respuesta, se evidencia que en su mayoría las personas (57,1%) utilizan el trading como dinámica de entretenimiento o como otro ingreso adicional mientras que el restante de la muestra (42,9%) lo utiliza como ingreso fijo.

¿Cuánto tiempo llevas en el trading?

7 respuestas



Como se muestra en la gráfica, la mayoría de las personas llevan más de 6 meses incursionando en el mundo del trading, mientras que la minoría (14,3%) lleva solo entre 1 mes a 6 meses.

Referencias

Archila, H. e. (15 de 10 de 2014). *diseño de una estrategia de inversion para operar en el mercado de divisas al contado*. Obtenido de diseño de una estrategia de inversion para operar en el mercado de divisas al contado:

<http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2014/153853.pdf>

Admirals, markets (05 de 10 de 2023) <https://admiralmarkets.com/es/education/articles/forex-strategy/estrategias-que-debes-considerar-para-el-trading-en-forex>

Caballero, G. (15 de 06 de 2021). *Valencia Plaza*. Obtenido de Valencia Plaza:

<https://valenciaplaza.com/jovenes-trading-bolsa-riesgo-cnmv>

Cabrera, M. (19 de 08 de 2008). *MCD Trading Academy*. Obtenido de MCD Trading

Academy: <https://www.mdctradingacademy.com/blog/el-trading-y-la-vida-personal/>

Caro, carolina (2023) <https://admiralmarkets.com/es/education/articles/trading-psychology/social-trading>

Diaz, Elizabeth (2020) <https://www.ig.com/es/estrategias-de-trading/quiero-ser-trader--guia-para-convertirse-en-un-trader-experto-191022>

Emergencia, R. i. (15 de 08 de 2010). *Red interagencial para las situaciones de emergencia*.

Obtenido de Red interagencial para las situaciones de emergencia:

<https://inee.org/es/eie-glossary/jovenes-y-adolescentes>

Castro, francisco (2022)

https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/23405/Castro%2C%20F.%20J._%20Gervasoni%2C%20L.%20F._%20Giannelli%2C%20A.%20B._%20Vogel%20Dotta%2C%20M.%20S.%20%282022%29.%20Funcionamiento%20del%20trading%20algor%C3%ADtmico%20en%20los%20mercados%20de%20capitales..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Edwar Rodríguez (2019) <https://centrodeconocimiento.ccb.org.co/buscador/Record/ir-11634-479/Details>

Fariña, P. M. (12 de 06 de 2019). *Banco BBVA*. Obtenido de Banco BBVA:

<https://www.bbva.com/es/estudiar-buen-trader/>

Garcia, D. (2021). *Los traders en el mercado laboral colombiano: Un estudio enfocado a los jóvenes de 18 a 35*. Bogota.

Garcia, D. M. (10 de 11 de 2021). *Universidad del bosque*. Obtenido de Universidad del bosque:

https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/9073/Garc%C3%ADa_Rojas_Derlys_Milena_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Longobardo, Juan Pablo (2020) <https://web.tradeeasy.tech/2022/10/31/como-mejorar-en-el-trading-de-futuros/>

Lopez, P. (27 de 04 de 2022). *Banco BBVA*. Obtenido de Banco BBVA:

<https://www.bbva.com/es/pe/criptomonedas-o-bitcoin-que-son-las-monedas-digitales/>

MDC TRADING ACADEMY (2021) <https://www.mdctradingacademy.com/blog/trading-vs-emprendimiento-cual-es-la-mejor-opcion/>

Mora, C. C. (22 de noviembre de 2022). *admiral markets*. Obtenido de *admiral markets*:

<https://admiralmarkets.com/es/education/articles/forex-basics/que-es-trading>

Novandi, trade (2015)

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/479/Novandi%20Trade%20Academia%20de%20inversion.pdf;jsessionid=E975FE9C8D708B46F41428452EDE49DF?sequence=1>

Padierna, jorge (2023) <https://www.misfinanzasparainvertir.com/social-trading-tendencia-inversion/>

PAIS, P. e. (13 de JUNIO de 2019). *EL PAIS*. Obtenido de EL PAIS:

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/07/31/abante_asesores/1564562179_426170.html

Portafolio (2014) <https://www.portafolio.co/noticias-economicas/mila>

Pineda, D. (26 de 08 de 2022). *Rhema E school*. Obtenido de Rhema E school:

<https://rhemaschool.com/por-que-aprender-a-invertir-desde-el-colegio>

republica, b. d. (21 de 06 de 2019). *banco de la republica*. Obtenido de banco de la republica:

<https://www.banrep.gov.co/es/banco/junta-directiva/conceptos/c19-110904>

Roncallo (2008)

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9058/tesis52.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

The Daily trading coach (2009) <https://metodotrading.com/estres-al-hacer-trading/>

Verdú, H. N. (Interpretaciones del mercado forex). *Interpretaciones del mercado forex*.

Madrid - España: Universidad Miguel Hernández.

Eafit, (07 de 01 de 2015) <https://www.eafit.edu.co/egresados/noticias/perfiles/Paginas/juan-pablo-ya-no-se-baja-del-primer-lugar.aspx>

