



Misión Académica México

Sistematización Opción de Grado

Laura Valentina Rojas García

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Administración de Empresas

agosto de 2023

Misión Académica México

Laura Valentina Rojas Garcia

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

Leonardo Alexander Pinzón Vallejo

Docente

Ricardo Rojas Jimenez

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Administración de Empresas

agosto de 2023

Dedicatoria

A mis padres quienes me impulsan a ser mejor cada día y me ayudan a levantarme en cada caída.

A mis hermanos que me acompañaron en cada proceso de mi vida, y me dieron un ejemplo gratificante.

A mi novio que me apoyo de forma incondicional, me motivo cuando las cosas parecían imposibles y nunca soltó mi mano.

CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	7
LISTA DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT.....	10
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPÍTULO I	13
1 MARCO CONTEXTUAL	13
INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 INFORMACION GENERAL	13
1.2 MONEDA OFICIAL.....	13
1.3 POBLACION Y TERRITORIO	13
1.4 CLIMA	14
1.5 ACTIVIDADES ECONOMICAS	14
CAPÍTULO II	15
2 MARCO TEORICO	15
2.1 MARCO TEORICO – PRACTICO	15
2.1.1 Misiones académicas	16
2.1.2 Internacionalizaciones universitarias.....	16
CAPÍTULO III	18
3 MARCO LEGAL.....	18
3.1 MARCO LEGAL.....	18
3.1.1 Reglamento Estudiantil.....	18
CAPÍTULO IV	20
4 PLANEACION Y METODOLOGIA	20
4.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	20
4.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	21
4.3 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES.....	21
1. TABLA 1. ACTORES INVOLUCRADOS	21
4.4 ESTRUCTURA DEL MODELO DE RECONSTRUCCION DE LA EXPERIENCIA	22

4.4.1	VARIABLES, INDICADORES, HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS	22
2.	TABLA 2. VARIABLES DÍA 1.	23
3.	TABLA 3. VARIABLES DÍA 2.	23
4.	TABLA 4. VARIABLES DÍA 3.	23
5.	TABLA 5. VARIABLES DÍA 4.	24
6.	TABLA 6. VARIABLES DÍA 5.	24
7.	TABLA 7. VARIABLES DÍA 6.	24
4.4.2	MATRIZ DE PLANEACIÓN (DIAGRAMA DE GANTT Y TABLA DE RECURSOS).....	24
8.	TABLA 8. DIAGRAMA DE GANTT - CRONOGRAMA	25
4.5	MODELO DE DIVULGACIÓN DE LA EXPERIENCIA	25
CAPÍTULO V		26
5	RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA	26
5.1	MOMENTOS HISTÓRICOS Y EXPERIENCIAS.....	26
1.	FIGURA 1. VIAJE A MEDELLÍN.....	27
2.	FIGURA 2. VUELO A MÉXICO.....	27
3.	FIGURA 3. COMIDA DEL HOTEL.....	28
4.	FIGURA 4. CIUDAD DE MÉXICO	29
5.	FIGURA 5. COMIDA EN LA CALLE	29
6.	FIGURA 6. SANTUARIO DE LA VIRGEN DE GUADALUPE.....	30
7.	FIGURA 7. CALLES DE NOCHE EN MÉXICO	31
8.	FIGURA 8. PUERTO INTERIOR DE GTO	31
9.	FIGURA 9. MÉXICO	32
5.1.1	PRINCIPALES HITOS O HECHOS RELEVANTES	32
CAPÍTULO VI.....		34
6	APRENDIZAJES.....	34
6.1	APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA EXPERIENCIA EN LO HUMANO	34
6.2	APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA EXPERIENCIA EN LO SOCIAL	34
6.3	APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA EXPERIENCIA EN LO TECNICO.....	35
6.4	PRINIPALES APRENDIZAJES PARA EL PERFIL PROFESIONAL.....	36
6.5	APRENDIZAJES ABORDADOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOCIALIZACION DE LA EXPERIENCIA	36
CAPÍTULO VII.....		38
7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38

7.1	CONCLUSIONES.....	38
7.2	RECOMENDACIONES.....	39
	REFERENCIAS.....	41

LISTA DE TABLAS

1.	TABLA 1. ACTORES INVOLUCRADOS	21
2.	TABLA 2. VARIABLES DÍA 1.....	23
3.	TABLA 3. VARIABLES DÍA 2.....	23
4.	TABLA 4. VARIABLES DÍA 3.....	23
5.	TABLA 5. VARIABLES DÍA 4.....	24
6.	TABLA 6. VARIABLES DÍA 5.....	24
7.	TABLA 7. VARIABLES DÍA 6.....	24
8.	TABLA 8. DIAGRAMA DE GANTT - CRONOGRAMA	25

LISTA DE FIGURAS

1.	FIGURA 1. VIAJE A MEDELLÍN.....	27
2.	FIGURA 2. VUELO A MÉXICO.....	27
3.	FIGURA 3. COMIDA DEL HOTEL.....	28
4.	FIGURA 4. CIUDAD DE MÉXICO.....	29
5.	FIGURA 5. COMIDA EN LA CALLE.....	29
6.	FIGURA 6. SANTUARIO DE LA VIRGEN DE GUADALUPE.....	30
7.	FIGURA 7. CALLES DE NOCHE EN MÉXICO.....	31
8.	FIGURA 8. PUERTO INTERIOR DE GTO.....	31
9.	FIGURA 9. MÉXICO.....	32

Resumen

Mi experiencia en la misión académica México 2023-A, como proceso de movilidad internacional acompañada de compañeros de diferentes regionales, y modalidades, siendo una experiencia enriquecedora en diferentes aspectos tanto personales, como profesionales, humanos, emocionales, culturales, gastronómicos, sociales y visuales; La misión académica, tuvo diferentes fases de desarrollo, tanto el proceso previo a la experiencia, durante la experiencia y luego de la misma. Se presenta una visión desde el punto de vista del narrador, teniendo como objetivo, presentar una idea generalizada del proceso de intercambio como opción de grado.

Teniendo en cuenta que la movilidad internacional no es una elección muy común al momento de presentar la opción de grado por diferentes factores, tanto económicos, como culturales; en algunas situaciones, no se da la posibilidad de apostarle a este tipo de opción, teniendo en cuenta que existen diferentes maneras de llegar al objetivo, por medio de este trabajo, presentare la experiencia de como lo logre y el ingenio que fue utilizado, para lograr el objetivo.

Haciendo énfasis en el país destino México es un país multicultural, lleno de diversidad, es famoso por su deliciosa comida, como los tacos, el guacamole y el chile. Además de ello, México tiene como economía primaria, el turismo y la agricultura. Así mismo, es conocido por su diversidad cultural, y las diferentes tradiciones como la música mariachi, la celebración del Día de los Muertos.

El proceso de internacionalización y acompañamiento por parte de la Universidad Minuto de Dios fue un acompañamiento constante, en el cual se debían cumplir diferentes requisitos para poder participar en la experiencia, de igual manera el acompañamiento del profesor que vivió la experiencia con nosotros, siendo un grupo de 53 estudiantes, que provenían desde Medellín, Zipaquirá, Calle 80, y yo siendo la única persona de la sede de Soacha. Y este proceso de sistematización para poder plasmar mi experiencia luego de vivirla.

Abstract

My experience in the academic mission Mexico 2023-A, as a process of international mobility accompanied by colleagues from different regions, and modalities, being an enriching experience in different aspects both personal, professional, human, emotional, cultural, gastronomic, social and visual; The academic mission, had different phases of development, both the process prior to the experience, during the experience and after it. A vision is presented from the narrator's point of view, with the objective of presenting a generalized idea of the exchange process as a degree option.

Taking into account that international mobility is not a very common choice at the time of presenting the degree option due to different factors, both economic and cultural; in some situations, it is not possible to bet on this type of option, taking into account that there are different ways to reach the objective, through this work, I will present the experience of how I achieved it and the ingenuity that was used to achieve the objective.

Emphasizing the destination country Mexico is a multicultural country, full of diversity, it is famous for its delicious food, such as tacos, guacamole and chili. In addition, Mexico's primary economy is tourism and agriculture. It is also known for its cultural diversity and different traditions such as mariachi music and the celebration of the Day of the Dead.

The process of internationalization and accompaniment on the part of the Universidad Minuto de Dios was a constant accompaniment, in which different requirements had to be fulfilled to be able to participate in the experience, in the same way the accompaniment of the professor who lived the experience with us, being a group of 53 students, who came from Medellín, Zipaquirá, Calle 80, and me being the only person from the Soacha campus. And this systematization process to be able to capture my experience after living it.

Palabras clave:

- Experiencia
- Académica
- Misión
- Socialización
- Cultura

Keywords:

- Experience
- Academic
- Mission
- Socialization
- Culture

Introducción

Desde el proceso de formación académica de la carrera profesional administración de empresas es una disciplina multidimensional que tiene participación en diferentes procesos organizacionales, y se involucra en áreas como marketing, recursos humanos, contabilidad, capacitación y diferentes ramas, que son participes de un proceso administrativo y organizacional óptimo, es por ello, que la carrera de administración de empresas desarrolla profesionales dinámicos, creativos, curiosos y capaces de desarrollar habilidades en su proceso de aprendizaje que les ayuda para su vida personal, familiar, social etc.. Es por ello que tomando como punto de partida desarrollo de la experiencia movilidad de la misión académica México, se plasmará toda la experiencia vivida de una manera estructurada y generando una reflexión crítica que permita dar a conocer a futuros aspirantes para una misión académica internacional la gratificante experiencia a la que se pueden enfrentar, llena de aprendizajes y motivaciones.

El presente trabajo pretende abordar la experiencia de viaje, como un proceso de cambio para el estudiante, permitiéndole una nueva visibilidad y perspectiva, y generando una transformación en la identidad personal.

A continuación, leerán la experiencia vivida por medio de la Experiencia de Misión Académica México realizada del 30 de Abril de 2023 al 05 de Mayo del 2023, con la compañía Travel Access, con una participación de 53 estudiantes, con el liderazgo del profesor Vladimir Álvarez Rojas de la regional de Antioquia, misión académica que tuvo como objetivo un Seminario en la universidad de La Salle en León, México; un reconocimiento cultural, y 3 visitas empresariales a diferentes empresas del País.

CAPÍTULO I

1 MARCO CONTEXTUAL

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se presentará información relacionada con la información general de México, idioma oficial, moneda oficial, población, territorio, clima, actividades económicas y cultura; la finalidad de la información presentada a continuación es mostrar un referente del país donde se realizó la experiencia de misión académica.

1.1 INFORMACION GENERAL

El nombre oficial de México es Estados Unidos Mexicanos, su idioma oficial es el castellano; Limita con Estados Unidos, Guatemala y Belice. Es el quinto país de América más extenso y el tercero más poblado después de Estados Unidos y Brasil. (Sposob, 2023)

1.2 MONEDA OFICIAL

El peso mexicano es la moneda de curso legal de México. El peso mexicano es la primera moneda en el mundo en utilizar el signo \$, incluso antes que el dólar estadounidense, el cual más tarde lo adoptó para su propio uso. (Sposob, 2023)

1.3 POBLACION Y TERRITORIO

México tiene una extensión de 1.973.000 kilómetros cuadrados, por lo que es el quinto país más extenso de América y el decimocuarto del mundo. Tiene una población de 127.000.000 habitantes, y una densidad de población de 64,3 habitantes por kilómetro cuadrado.

Se estima que más de 23 millones de personas en México se identifican como parte de los pueblos originarios que vivían en la región antes de la conquista española, lo que representa el 19 % de

la población total. Las entidades federativas con mayor porcentaje de población indígena son Oaxaca (31,2 %), Chiapas (28,2 %) y Yucatán (23,7 %) (Sposob, 2023)

1.4 CLIMA

México presenta una variedad de tipos de clima. En el sur prevalece el clima cálido tropical que se caracteriza por tener altas temperaturas y abundantes precipitaciones casi todo el año. En las regiones altas del centro del país las temperaturas disminuyen por acción de la altitud, y tiene veranos más frescos e inviernos más fríos. En el norte, en regiones cercanas a la frontera con Estados Unidos, el clima es cálido pero muy seco. (Sposob, 2023)

1.5 ACTIVIDADES ECONOMICAS

Según Gustavo Sposob en la Enciclopedia de humanidades, las actividades económicas más importantes de México son:

- Agricultura. México es uno de los principales productores y exportadores de tomate, pimientos, frutos rojos y palta.
- Industria. La industria manufacturera es una de las principales actividades económicas de México en la actualidad. Sectores como el automotriz, los alimentos procesados, la petroquímica y el textil son algunos de los principales productores y exportadores de manufactura mexicana.
- Producción de petróleo. México es un importante productor y exportador de petróleo de América, con un promedio de producción de más de 230.000 barriles de petróleo por día.
- Turismo. El turismo es una actividad crucial para la economía mexicana. Tiene distintos tipos de atractivos turísticos, como su enorme patrimonio cultural e histórico y sus playas, que atraen a millones de visitantes todos los años.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEORICO

INTRODUCCION

En este capítulo se presenta la relación y explicación teórica sobre los siguientes temas: Misiones académicas universitarias, Internacionalizaciones Universitarias, Antecedentes de Experiencias en misiones académica. Lo anterior con el fin de focalizar los antecedentes conceptuales y teóricos, así mismos autores que hablan respecto a las movilidades académicas, o misiones académicas.

2.1 MARCO TEORICO – PRACTICO

Las misiones académicas y las internacionalizaciones juegan un papel crucial en la promoción de colaboraciones e intercambios educativos entre países. Las instituciones académicas de los países desarrollados, incluido Estados Unidos, han mostrado un interés cada vez mayor en participar en misiones médicas en el extranjero, con el objetivo de comprender las disparidades mundiales en la atención sanitaria y la carga de enfermedades (Didou Aupetit, 2019).

En el caso de México, la cooperación académica con el Este de Asia está en transición, alejándose del enfoque exclusivo en estudios de área para alinearse con los intereses de grupos académicos (Vargas, Gurbuz, Sener, & Aldrete, 2022). Para garantizar intercambios y colaboraciones significativos, los gobiernos y las instituciones educativas deben establecer mecanismos que faciliten la movilidad académica y la internacionalización en todos los niveles de la educación postsecundaria (Sznajder, PhD, MD, Naughton, & PhD, 2019), también es importante que las universidades que participan en experiencias de inmersión internacional defiendan los principios éticos de respeto, beneficencia y justicia.

2.1.1 Misiones académicas

Las misiones académicas de Colombia a México han sido exploradas en diversos estudios. El Tec de Monterrey campus San Luis Potosí colaboró con la Fundación Universidad Los Libertadores de Colombia para desarrollar una instalación transmedia interactiva (Vázquez, Acuña, Zárate, Romero, & Rojas, 2022). Se analizó el aprendizaje alcanzado por estudiantes mexicanos de una Maestría profesional en Educación durante viajes cortos de estudio a la Universidad de Salamanca y la Universidad de Coimbra (Bonilla & Montes, 2020).

La estrategia aplicada por el ministerio de educación nacional de Colombia ha incentivado a las instituciones de educación superior (IES) a incorporar las misiones académicas en sus planes de internacionalización como una manera de fortalecer sus programas académicos tanto a nivel de pregrado como de posgrado. (Universidad Simón Bolívar, 2021)

2.1.2 Internacionalizaciones universitarias

El análisis de los sistemas de clasificación global revela la limitada presencia de las universidades mexicanas, incluida la Universidad Autónoma del Estado de México (Finardi, Sembiente, Amorim, & Veróñez, 2020). Los principales desafíos para la internacionalización de las universidades mexicanas incluyen la necesidad de dar respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al impacto de la globalización. (de Wit, 2020)

Por otro lado, existen oportunidades para colaboraciones sólidas en educación, investigación e innovación entre los dos países, estas colaboraciones pueden ser beneficiosas; el ministerio de educación nacional de Colombia (MEN), ha venido promoviendo en sus planes de gobierno para la educación superior, la internacionalización como uno de sus ejes de acción prioritario, esta iniciativa se formalizo a través del proyecto titulado “fomento de la internacionalización de la educación superior” el

cual tiene como propósito facilitar la inserción de la educación Colombiana en un contexto internacional. (Universidad Simón Bolívar, 2021)

CAPÍTULO III

3 MARCO LEGAL

INTRODUCCION

En este capítulo se presenta las condiciones por las que se puede escoger como opción de grado una internacionalización basada en el Reglamento estudiantil de la universidad.

3.1 MARCO LEGAL

La internacionalización del plan de estudios de pregrado se ha vuelto importante en la educación superior e incorporar un componente práctico o del "mundo real" a través de experiencias de estudio en el extranjero es un desafío que enfrentan académicos y administradores.

Los indicadores de desempeño como el plan de estudios y la oferta académica, la colaboración y la asociación, la movilidad de estudiantes y personal académico, la política institucional, los recursos, la vida en el campus y la revisión y rendición de cuentas del desempeño son consideraciones importantes para determinar el nivel de internacionalización en la educación superior. (Burad, Laowanichwith, Kiatsukasem, Supa-amornkul, & Sipiwaruk, 2022)

Por lo anterior es importante revisar las condiciones del Reglamento estudiantil de la universidad con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales y el compromiso fundamental de brindar educación de calidad al alcance de todos

3.1.1 *Reglamento Estudiantil*

En el "Artículo 61" del reglamento estudiantil se refiere a la movilidad estudiantil donde se indica la oportunidad para los estudiantes de participar en estancias temporales, ya sea de forma presencial o remota, tanto como receptores (entrante) o emisores (saliente) que tiene como propósito

principal promover el desarrollo de competencias académicas y culturales, permitiendo a los estudiantes participar en intercambios académicos, tomar cursos en otras instituciones, obtener doble titulación, realizar investigaciones, pasantías académicas, programas de corta duración y prácticas profesionales y sociales.

Estas actividades pueden llevarse a cabo en Instituciones de Educación Superior (IES), Centros de Investigación, Organizaciones o Entidades públicas o privadas, tanto a nivel nacional como internacional, en virtud de los convenios establecidos con UNIMINUTO. Además, se establece que las convocatorias para la movilidad estudiantil serán gestionadas por la Oficina de Asuntos Internacionales y que se ofrecen modalidades presenciales, a distancia y virtuales, independientemente de la modalidad en la que esté inscrito el estudiante. (Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2021)

CAPÍTULO IV

4 PLANEACION Y METODOLOGIA

INTRODUCCION

En este capítulo se desarrolla de forma general cada uno de los aspectos fundamentales de la metodología descriptiva, por otra parte, el proceso de descripción se desarrolla dentro de la estructura del formato académico de la sistematización.

4.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Las universidades utilizan sus misiones institucionales para comunicar sus propósitos y objetivos únicos a sus grupos principales, pero a menudo la misión no se comparte durante el reclutamiento. La falta de comunicación de la misión de la institución durante el reclutamiento de estudiantes resulta en que no estén conscientes de las oportunidades disponibles a través de las misiones académicas (Segura, Fernández, & Paniagua, 2021).

La carencia de evidencia empírica que investigue cómo se experimentan las misiones, lo que podría afectar la percepción y el compromiso de los estudiantes con las misiones. Es posible que los estudiantes no accedan a misiones académicas debido a una falta de comprensión de los beneficios y conexiones entre estas misiones y su compromiso académico. (Sotomayor, 2021)

De igual manera las diferencias de financiación y la libertad para determinar las prioridades institucionales entre las universidades públicas y privadas de los dos países. Además, la limitada integración entre las universidades fronterizas de la región también puede contribuir a la falta de internacionalizaciones académicas entre Colombia y México (Ruiz, 2021).

Los estudiantes suelen completar la solicitud de intercambio sin haber investigado dos aspectos fundamentales. En primer lugar, los requisitos previos necesarios para ser admitidos, y, en segundo lugar, el gasto de subsistencia en el país al que desean trasladarse. (Baquero, 2022)

Cuando las economías de los países de origen están menos desarrolladas que las de los países de destino, la proporción de estudiantes terciarios internacionales respecto de los nacionales tiene un efecto positivo en el crecimiento económico del país de origen. Este hallazgo sugiere que los estudiantes pueden elegir la internacionalización académica como un medio para aliviar las cargas financieras de sus familias. Además, los factores económicos como el estatus social y el estatus económico pueden tener un impacto negativo significativo en la salud mental de los estudiantes internacionales. (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2022). En general, la situación económica de los estudiantes juega un papel crucial en la configuración de sus elecciones y experiencias en las misiones académicas.

4.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál ha sido la mayor incidencia que contribuyen a la falta de conciencia y compromiso de los estudiantes con las misiones académicas de las universidades para no optar por otras modalidades de grado?

4.3 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

En la siguiente matriz se identifican los diversos actores participantes entre, individuos, organizaciones, entidades estatales, los cuales se evaluaron según su interés y/o contribución con el proyecto que se relaciona a continuación:

1. Tabla 1. Actores involucrados

N°	ACTOR	TIPO DE ACTOR	ROLES DEL ACTOR	INTERESES	CONTRIBUCION
1	Familia	Comunidad	Cooperante	Apoyar para lograr una base financiera más sólida y asegurar un futuro económico más estable.	Apoyo en el proceso de búsqueda de recursos económicos

2	Harol Yesid Aviña	Comunidad	Cooperante	Apoyar en los procesos de requerimientos	Realizar la prueba psicológica para aplicar a la misión
3	Profesor	Comunidad	Cooperante	Apoyar en los procesos formativos del estudiante	Acompañante en Medellín del proceso educativo
4	Universidad Minuto de Dios	Entidad Privada	Cooperante	Contribuir al desarrollo de Los estudiantes, generar ingresos y mantener su prestigio	Brindar enseñanza superior e investigación a los estudiantes
5	Universidad de La Salle-Sede Leon	Entidad Privada	Cooperante	Contribuir al desarrollo de Los estudiantes, generar ingresos y mantener su prestigio	Brindar enseñanza superior e investigación a los estudiantes
6	Travel Agency	Entidad Privada	Cooperante	Ganar prestigio y reputación a través de la calidad en sus servicios	Brindar el servicio de viaje

Fuente: Construcción propia (2023)

4.4 ESTRUCTURA DEL MODELO DE RECONSTRUCCION DE LA EXPERIENCIA

A continuación, se desarrollará el modelo planteado por el documento de reconstrucción de experiencia de la misión académica:

4.4.1 VARIABLES, INDICADORES, HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS

Cada una de estas herramientas se centra en un enfoque cualitativo, con el propósito de promover una reflexión a través de estos recursos, se identifican los elementos que favorecen el aprendizaje y el fomento del desarrollo personal, así como la mejora de la comunicación y las relaciones.

A continuación, se muestran las variables dadas alrededor de la misión académica relacionando en cada tabla las actividades realizadas cada día:

2. Tabla 2. Variables día 1.

VIERNES 28 ABRIL 2023					
Actividades desarrolladas	Fecha	Objetivos	Responsable	Participantes	Resultados
Vuelo Bogota a Medellin -	28/04/2023	Vuelo a Medellin, para reunirnos con los estudiantes de la regional antioquia	Agencia de Viaje, Aerolínea	Marcela Sucre (Guía Acompañante) , Maria Paula Torres (Estudiante de zipaquirá), Laura Rojas (yo)	Llegamos con éxito al aeropuerto de Rionegro y nos encontramos con los compañeros de la Regional antioquia, eramos en total 28 estudiantes que volaban desde Medellin a Mexico
Vuelo Medellin a D.F Mexico	28/04/2023	Vuelo de Medellin A Mexico, para encontrarnos con los compañeros que viajaron desde Bogota	Agencia de Viaje, Aerolínea	Marcela Sucre (Guía Acompañante) , 28 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia)	Llegada a Mexico el dia 29 de Abril en la madrugada.

Fuente: Construcción propia (2023)

3. Tabla 3. Variables día 2.

SABADO 29 ABRIL 2023					
Actividades desarrolladas	Fecha	Objetivos	Responsable	Participantes	Resultados
Piramides de teotihuacan de Arista	29/04/2023	Reconocimiento turístico y cultural de las miramides de Teotihuacan de Arista	Agencia de viaje, empresa de transporte	Marcela Sucre (Guía Acompañante) , 53 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia)	Visita a las piramides de Teotihuacan, caminata y recorrido, tiempo para tomas fotograficas y videos, tiempo para compra de recuerdos
Reconocimiento cultural Ciudad de Mexico	29/04/2023	Reconocimiento cultural y turístico de Ciudad De Mexico (El angel de la independencia), (Bellas Artes)	Agencia de viaje, empresa de transporte	Marcela Sucre (Guía Acompañante) , 53 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia)	Visita al monumento del Angel de la independencia y Bellas artes, tiempo para tomas fotograficas y videos
Basilica de la Virgen de Guadalupe	29/04/2023	Reconocimiento cultural, turístico y religioso de la Basilica de la Virgen de Guadalupe	Agencia de viaje, empresa de transporte	Marcela Sucre (Guía Acompañante) , 53 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia)	Visita a la basilica de la Virgen de Guadalupe, caminata de reconocimiento a la montaña, compra de recuerdos.

Fuente: Construcción propia (2023)

4. Tabla 4. Variables día 3.

DOMINGO 30 ABRIL 2023					
Actividades desarrolladas	Fecha	Objetivos	Responsable	Participantes	Resultados
Reconocimiento cultural San Miguel de Allende	30/04/2023	Traslado de Ciudad De Mexico A San Miguel de Allende, visita cultural y caminata.	Agencia de viaje, empresa de transporte	Marcela Sucre (Guía Acompañante) , 53 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia)	Traslado de Ciudad de Mexico a San Miguel de Allende (4 horas de recorrido)Visita al pueblo de San Miguel de Allende, Reconocimiento cultural, historico y turístico por sus calles.
Traslado de San Miguel de Allende a Leon, Guanajuato	30/04/2023	Viaje a ciudad de Leon, Guanajuato	Agencia de viaje, empresa de transporte	Marcela Sucre (Guía Acompañante) , 53 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia)	Traslado por carretera tiempo aproximado (3 horas), en buses comodos, se culmino el viaje con éxito sin eventualidades

Fuente: Construcción propia (2023)

5. **Tabla 5. Variables día 4.**

LUNES 01 MAYO 2023					
Actividades desarrolladas	Fecha	Objetivos	Responsable	Participantes	Resultados
Seminario Internacional Negocios Internacionales, Logística y Administración Organizacional (10 Horas)	1/05/2023	Seminario Internacional en Universidad de La Salle, Leon	Agencia de viaje, empresa de transporte, Universidad de La Salle Leon	Marcela Sucre (Guía Acompañante) , 53 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia)	Seminario Internacional Negocios Internacionales, Logística y Administración Organizacional con duración de 10 horas

Fuente: Construcción propia (2023)

6. **Tabla 6. Variables día 5.**

MARTES 02 MAYO 2023					
Actividades desarrolladas	Fecha	Objetivos	Responsable	Participantes	Resultados
Visita a Centro Experimental Agropecuario De La Salle	2/05/2023	Visita al Centro Experimental Agropecuario de La Salle, reconocimiento de procesos de cosecha del Chile, ingreso a planta de conservación.	Agencia de viaje, empresa de transporte, Universidad de La Salle Leon	Marcela Sucre (Guía Acompañante), 53 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia)	Ingreso y reconocimiento de procesos de cultivo de Chile, charla referente a la cosecha y los cuidados, charla de la exportación a Estados Unidos del Chile
Visita y seminario en Guanajuato Puerto Interior	2/05/2023	Visita a sede administrativa del Puerto Interior Guanajuato	Agencia de viaje, empresa de transporte, Puerto Interior GTO	Marcela Sucre (Guía Acompañante), 53 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia) Hector Lopez Santillana	Ingreso a visita empresarial del puerto interior de GTO, seminario con el director General Hector Lopez Santillana, charla sobre exportaciones, crecimiento y educación
Visita a centro logístico de la Universidad de la Salle Mexico	2/05/2023	Visita e ingreso al centro logístico de la Universidad de la Salle, Leon	Agencia de viaje, empresa de transporte, Universidad de La Salle Leon	Marcela Sucre (Guía Acompañante), 53 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia)	Visita al centro logístico con charla sobre procesos de producción y logística, demostración de procesos productivos en planta

Fuente: Construcción propia (2023)

7. **Tabla 7. Variables día 6.**

MIÉRCOLES 03 MAYO 2023					
Actividades desarrolladas	Fecha	Objetivos	Responsable	Participantes	Resultados
Visita a Empresa PEMEX	3/05/2023	Visita a empresa PEMEX, capacitación de procesos organizacionales y funcionales	Agencia de viaje, empresa de transporte, Empresa PEMEX	Marcela Sucre (Guía Acompañante), 53 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas (Profesor acompañante de la regional antioquia)	Visita a empresa, reconocimiento de carros tanques e instalaciones de la empresa y conocimiento de procesos de traslado y organizacionales
Vuelo Mexico- Bogota	3/05/2023	Vuelo de retorno directo de Mexico a Bogota	Agencia de viaje, empresa de transporte.	Marcela Sucre (Guía Acompañante), 30 estudiantes Uniminuto, Vladimir Alvarez Rojas	Retorno exitoso a Colombia, con una experiencia inolvidable

Fuente: Construcción propia (2020)

4.4.2 **MATRIZ DE PLANEACIÓN (DIAGRAMA DE GANTT Y TABLA DE RECURSOS)**

A continuación, se vincula el programa de actividades con las distintas fechas asignadas para la realización de cada una de ellas.

8. Tabla 8. Diagrama de Gantt - Cronograma

AGENDA DE ACTIVIDADES MISION ACADEMICA MEXICO	ABRIL 28 2023 - MAYO 03 2023					
	VIE	SAB	DOM	LUN	MAR	MIER
Vuelo Bogota - Medellin / Medellin - D.F Mexico						
Reconocimiento cultural Ciudad de Mexico						
Basilica de la Virgen de Guadalupe						
Piramiedes de teotihuacan de Arista						
Reconocimiento cultural San Miguel de Allende						
Traslado de Ciudad de Mexico a Leon						
Seminario Internacional Negocios Internacionales, Logistica y Administracion Organizacional (10 Horas)						
Visita a Centro Experimental Agropecuario De La Salle						
Visita y seminario en Guanajuato Puerto Interior						
Visita a centro logistico de la Universidad de la Salle Mexico						
Visita a Empresa PEMEX						
Vuelo Mexico- Bogota						

Fuente: Construcción propia (2023)

4.5 MODELO DE DIVULGACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Este modelo de divulgación se empleará para compartir, comunicar los procedimientos y resultados derivados de la ejecución de este proyecto académico, con el propósito de compartir los nuevos conocimientos adquiridos tanto a nivel profesional como personal, por ello el modelo de divulgación es la sistematización de experiencias.

Sistematizar una experiencia es mirar hacia atrás en lo sucedido en las actividades realizadas como parte del proceso de gestión dentro de una organización, con el fin de mejorar y transformar situaciones que se vuelven rutinarias y estáticas a medida que avanzan los acontecimientos. La misión académica internacional es aceptada como una estrategia que contribuye a la internacionalización de los planes de estudio de licenciatura y maestría, encaminadas a fortalecer la malla curricular de cada programa académico y como resultado fortalecer el diálogo intercultural entre estudiantes y estudiantes de otros países desde la perspectiva del desarrollo de la ciudadanía global. (Universidad Simón Bolívar, 2021)

La sistematización de la experiencia adquiere relevancia ya que permite reunir información valiosa que abarca todo el proceso llevado a cabo, tanto desde la óptica del instructor como de los

resultados y las pruebas proporcionadas por los alumnos. Estos datos constituyen un cimiento fundamental para la generación de conocimiento a partir de las prácticas aplicadas. (Alata, 2022)

Para lograr la plena consecución de los objetivos, es imprescindible considerar aspectos clave de las actividades realizadas durante la misión académica y las propuestas de proyectos a futuro. Además, esto brinda la oportunidad de adoptar una perspectiva integral que se puede aplicar en la vida académica, profesional y en nuestras relaciones interpersonales, aportando de esta manera al desarrollo de nuestro entorno.

CAPÍTULO V

5 RECONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA

INTRODUCCION

En este capítulo se presenta un acercamiento al camino recorrido durante la experiencia a partir de la información levantada con los actores con el uso de los instrumentos seleccionados.

5.1 MOMENTOS HISTÓRICOS Y EXPERIENCIAS

Esta experiencia de sistematización surge durante el primer periodo del año 2023 en respuesta a la necesidad de completar la modalidad de opción de grado, en donde se participaba de un seminario de 10 horas en la Universidad de la Salle en México. Se podría expresar que uno de los propósitos de las misiones académicas internacionales es fomentar que los estudiantes traspasen límites en lo que respecta a su crecimiento y educación.

Este proceso comenzó viajando a la ciudad de Medellín y desde allí viajar a México, una experiencia que se podía vivir en conjunto con otros estudiantes, pero finalmente por parte de la

Universidad Minuto de Dios en la sede Soacha solo viajaba yo, desde Medellín salimos un poco mas de 20 personas; lo que representaba un reto de poder socializar y compartir con personas desconocidas, pero con el mismo propósito de aprender.

1. Figura 1. Viaje a Medellín



Fuente: Construcción propia (2023)

A partir de allí el vuelo tuvo una duración de 5 horas, lo que representa esta experiencia en mi vida fue abrir mi horizonte a desafíos puesto que nunca había viajado sola y el hacerlo para traspasar fronteras significaba conocer también que era viajar en avión, es interesante ver como un viaje marca un crecimiento personal y profesional.

2. Figura 2. Vuelo a México



Fuente: Construcción propia (2023)

Al llegar a Ciudad de México fue importante ver ese choque cultural en la parte de gastronómica puesto que no estaba acostumbrada al picante en las comidas y llegar a México me permitió degustar de nuevos platillos y adaptarme a la comida.

3. Figura 3. Comida del hotel



Fuente: Construcción propia (2023)

Fue interesante ver las similitudes en algunas estructuras físicas de Ciudad de México con las de Soacha y Bogotá, ver los conflictos en el transporte como los trancones permite ver que la realidad de nuestro país también se vive en otras culturas, curiosamente lo que llamamos en Colombia tienda de barrio, en Ciudad de México se ve mucho son los OXXO; desde los barrios hasta en las gasolineras diferenciadas por colores.

4. Figura 4. Ciudad de México



Fuente: Construcción propia (2023)

Para poder llegar a los diferentes puntos de Ciudad de México se debían realizar en bus, estos implicaban un tiempo y trayectoria largos. En cuanto al hospedaje vivimos una experiencia agradable puesto que el lugar era bonito y nos ofrecían comida tipo Buffet, me sorprendió ver que en donde Colombia la comida de los puestos de la calle no se recomienda y preferiblemente se come en restaurantes en cambio en México lo que mas se recomienda es la comida de la calle y podía ver que todo lleva tortilla, lo que conocemos como Chicha aquí allá se llama Cantaritos.

5. Figura 5. Comida en la calle



Fuente: Construcción propia (2023)

En todo este proceso fue interesante relacionarme con personas que venían de Medellín, Zipaquirá y Funza; porque vivíamos experiencias nuevas y enriquecedoras al visitar diferentes lugares como el Santuario de la Virgen de Guadalupe, las Pirámides, la Universidad, etc.

6. Figura 6. Santuario de la Virgen de Guadalupe



Fuente: Construcción propia (2023)

Desde mi perspectiva era sorprendente ver y conocer la Universidad de la Salle de las dimensiones de esta, puesto que la sede de la Universidad Minuto de Dios es pequeña comparada con esta, con tantos bloques que la componían, zonas verdes, cafeterías disponibles a cualquier hora del día.

México en cuanto a su gente y su trato es parecido a Colombia, pude evidenciar amabilidad teniendo en cuenta como en cualquier lugar los peligros que puede haber y nos recomendaban no salir mucho de noche.

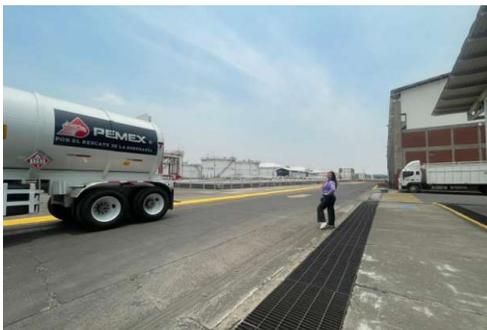
7. Figura 7. Calles de noche en México



Fuente: Construcción propia (2023)

Tuve la oportunidad de estar con los compañeros en una demostración cultural de bebidas alcohólicas mexicanas, visitamos también empresas mexicanas; estuvimos en el Puerto de GTO construido con el fin de ofrecer trabajo y beneficios al Estado, se nos permitió estar en un seminario con el presidente del Puerto interior; lo que permitió que el tema de exportaciones aumentara de manera considerable.

8. Figura 8. Puerto Interior de GTO



Fuente: Construcción propia (2023)

También en la Universidad de la Salle estuvimos en un lugar donde se hacían las cosechas del Chile y descubrir los diferentes tipos como el Chile naranja, verde y rojo, ellos nos explicaban que en la cosecha de este se sueltan arañas específicas para ayudar al crecimiento del Chile para luego ser exportado, esta universidad tiene diferentes enfoques en temas de logística; de igual manera conocimos un punto de logística donde se evidenciaba como se hace válido un producto, que este en buen estado, etc.

Básicamente conocer México y aprender de ellos fue una experiencia que lo enriquece como persona y como profesional abriendo la puerta a un mundo de grandes oportunidades.

9. *Figura 9. México*



Fuente: Construcción propia (2023)

5.1.1 **PRINCIPALES HITOS O HECHOS RELEVANTES**

Un hito que marca la formación del profesional al ser observada y comprendida la experiencia, es haber podido conocer la Universidad de la Salle por su educación y estructura diferente a Colombia, también conocer el Puerto del Interior porque no tienen acceso fácilmente al mar.

Un hecho relevante es como imparten el conocimiento ya que es a través de la experiencia donde el estudiante aprende bajo ejemplos y vivencias para comprender la teoría.

La carrera de Administración de empresas tiene muchos enfoques y entre ellos el internacional, lo que a través de esta experiencia marco de manera significativa ese crecimiento profesional al enfrentar una nueva cultura, lugar, mercado, tradiciones, conocimiento, entre otros.

CAPÍTULO VI

6 APRENDIZAJES

INTRODUCCION

En este capítulo se presenta los aportes significativos de la sistematización de la experiencia considerando los puntos importantes de las actividades.

6.1 APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA EXPERIENCIA EN LO HUMANO

Vivir y estudiar en un entorno diferente durante esta misión académica a México fue una experiencia enriquecedora a nivel personal, al interactuar con personas de diferentes culturas, permitió desarrollar habilidades interpersonales, como la empatía, la comunicación efectiva y la capacidad de trabajar en equipos internacionales, una mayor autodisciplina, adaptabilidad y resiliencia, lo que contribuye a su crecimiento personal; estas habilidades son valiosas en cualquier ámbito de la vida.

6.2 APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA EXPERIENCIA EN LO SOCIAL

La misión académica promovió la comprensión intercultural y el respeto por la diversidad, se pudo aprender sobre las costumbres, la gastronomía y la historia de México, lo que enriquece su perspectiva global.

Fomenta la transferencia de conocimiento y la investigación conjunta, lo que conduce a la generación de soluciones innovadoras para los desafíos sociales del país, desde proyectos de desarrollo comunitario hasta avances científicos y tecnológicos, también promueve la diversidad cultural y la inclusión, al abrir las puertas a la colaboración entre personas de diferentes orígenes y culturas; esto enriquece tanto a la sociedad mexicana como a la nuestra al promover una mayor comprensión intercultural y al celebrar la riqueza de la diversidad.

En conjunto, estos aportes sociales ayudan a fortalecer la educación superior en México, a mejorar y a impulsar el desarrollo comunitario, contribuyendo al bienestar y al progreso de la sociedad. La sociedad de México es una compleja y diversa amalgama de culturas, tradiciones y estratos socioeconómicos.

A lo largo de los años, México ha experimentado cambios significativos en su estructura social, luchando con desafíos como la desigualdad económica y la migración, pero también mostrando una notable resiliencia y un fuerte sentido de comunidad, la sociedad mexicana se caracteriza por su calidez y hospitalidad, así como por un compromiso con la familia y la comunidad que desempeña un papel central en la vida cotidiana de sus ciudadanos.

6.3 APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA EXPERIENCIA EN LO TECNICO

La misión académica promovió la comprensión intercultural y el respeto por la diversidad, se pudo aprender que el cambio de moneda de Colombia a México es significativo; la conversión de tipo de cambio entre estas monedas latinoamericanas es de un peso mexicano por 242.81 pesos colombianos, en sentido contrario, por un peso colombiano se estaría pagando 0.0041 pesos mexicanos. (Expansión, 2023), en México se podía apreciar que ya tienen las bebidas azucaradas, dulces y galguerías un IVA especial.

Debido al acoso y feminicidio en México se implementaron taxis y una especie de Transmilenio rosado con el fin de que las mujeres lo puedan usar sintiéndose un poco mas seguras. También es importante resaltar que hubo aprendizajes logísticos, liderazgo, trabajo en equipo, la importancia del recurso humano en una empresa y así mismo de las capacitaciones que se les brinda.

Permitió conectar teorías y conceptos de la administración de empresas con la realidad empresarial, lo que mejora la capacidad para aplicar esos conocimientos en su futura carrera. En el campo de la administración de empresas ofrecen una valiosa experiencia que va más allá de lo que se puede aprender en el aula, proporciona un entorno práctico para desarrollar habilidades, ganar

conocimientos específicos del mercado y establecer conexiones en el mundo empresarial, preparándonos para futuros desafíos profesionales.

6.4 PRINIPALES APRENDIZAJES PARA EL PERFIL PROFESIONAL

Conocer parte de las dinámicas educativas y empresariales de México aporta a nuestro desarrollo laboral al conocer diferentes modelos y casos de éxito que pueden empezarse a adaptar en las organizaciones en las que prestamos o vamos a prestar en el ámbito laboral. Durante la misión académica podía compartir mis conocimientos y experiencias en gestión empresarial con profesionales y estudiantes mexicanos. Al mismo tiempo, pude aprender sobre las prácticas empresariales locales, lo que enriquece la comprensión de cómo funcionan las empresas en México.

Comprender los proyectos en los que trabajan las empresas mexicanas y la universidad lleva a la identificación de oportunidades de negocios y al desarrollo de relaciones comerciales internacionales, lo que permite abrir nuevas perspectivas y expandir las redes profesionales. Esta misión académica facilito establecer contactos y construir redes profesionales tanto a nivel local como internacional, lo que puede ser beneficioso para futuras colaboraciones empresariales y oportunidades de empleo.

México es un mercado importante para muchas empresas, y comprender su cultura empresarial y las dinámicas del mercado es esencial para el éxito internacional. Participar en esta misión académica permite mejorar el perfil profesional del administrador de empresas y aumentar su atractivo para empleadores o socios comerciales.

6.5 APRENDIZAJES ABORDADOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOCIALIZACION DE LA EXPERIENCIA

Durante la socialización de la experiencia a través de la divulgación de los resultados de este proceso de sistematización, se logró potenciar el conocimiento en el ámbito profesional de la carrera en México, este aspecto es de gran relevancia, ya que representa una contribución significativa al avance continuo tanto profesional como académico para los estudiantes.

La socialización de la experiencia en misiones académicas no solo enriquece la formación académica y profesional, sino que también nutre el crecimiento personal y la capacidad de adaptación a un mundo cada vez más diverso y complejo, este proceso enriquece su comprensión y experiencia, permitiéndoles aplicar sus conocimientos en contextos reales, la exposición a diferentes culturas y entornos promueve la comprensión de la diversidad cultural y el desarrollo de habilidades interculturales, lo que es esencial en un mundo globalizado.

Este proceso enriquece la comprensión y el aprendizaje mutuo, permitiendo a los académicos y estudiantes adquirir una visión más amplia y global, no solo son valiosos en el contexto académico, sino que también tienen un impacto duradero en la vida profesional de los participantes, preparándonos para enfrentar desafíos globales y promoviendo una mayor comprensión intercultural en un mundo cada vez más interconectado.

CAPÍTULO VII

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

- La misión académica a México ha sido una experiencia enriquecedora y gratificante para todos los participantes. Durante el viaje, se ha tenido la oportunidad de conocer la cultura y las actividades económicas del país, así como disfrutar de su diversidad climática. México se destaca como uno de los principales productores y exportadores en diversos sectores, como la agricultura, la industria manufacturera y la producción de petróleo.
- Esta misión académica ha permitido a los estudiantes ampliar su visión y perspectiva, generando una transformación en su identidad personal, esta experiencia ha sido un paso importante en su proceso de formación académica y desarrollo profesional.
- La carrera de Administración de Empresas busca formar profesionales dinámicos, creativos y curiosos, capaces de desarrollar habilidades en su proceso de aprendizaje que les ayuden para su vida personal, familiar y social; esta carrera abrió las puertas a un aprendizaje con México poniendo en práctica lo mencionado anteriormente.
- La participación en una misión académica internacional no solo enriquece la formación académica y profesional, sino que también promueve el crecimiento personal, la comprensión intercultural y la capacidad de adaptación a un mundo diverso y globalizado. Estas experiencias son valiosas para los estudiantes y contribuyen al desarrollo de habilidades.

- Es importante entender que México es un país con una economía diversificada y un mercado interno grande. Estudiar sus empresas permite entender cómo funcionan en un entorno económico y cultural diferente al de otros países. Esto es especialmente relevante para empresas que buscan expandirse internacionalmente. Aprender de las empresas que operan en este entorno puede brindar información sobre cómo abordar mercados emergentes, desarrollar estrategias de negocio efectivas y capitalizar oportunidades de crecimiento.

7.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda asesorar bien a los estudiantes de los requisitos que se necesitan para viajar a México, así como su correspondiente documentación; también se recomienda llevar dólares al viaje o pesos mexicanos ya que hacer el cambio de moneda en México es complicado.
- Se sugiere a quienes aspiran vivir esta experiencia utilizar como medio de transporte el bus puesto que es mucho más económico y se encuentran plataformas de Uber y Driver por lo que se recomienda revisar bien las placas del vehículo que coincida con la aplicación.
- Se recomienda no pedir en las comidas picante debido a que en México todo es muy picante, ir con la disposición de comer tortillas la mayoría del tiempo; llevar ropa adecuada debido a que en México también tiene diferentes climas según en el lugar que se esté.
- Se recomienda participar activamente en las actividades académicas y culturales programadas, también asistir a las conferencias, talleres y eventos relacionados con la misión académica, en lo posible aprovechar el tiempo libre para explorar la cultura

mexicana; visita museos, sitios históricos, mercados y restaurantes locales para probar la comida tradicional.

Referencias

- Alata, C. (2022). *La importancia de la sistematización de experiencias pedagógicas*. Obtenido de [https://ucontinental.edu.pe/innovacionpedagogica/la-importancia-de-la-sistematizacion-de-experiencias-pedagogicas/evaluacion-aprendizaje/#:~:text=La%20sistematizaci%C3%B3n%20de%20experiencias%20hace,perspectiva%20transformadora%E2%80%9D%20\(Jara%2C%20p](https://ucontinental.edu.pe/innovacionpedagogica/la-importancia-de-la-sistematizacion-de-experiencias-pedagogicas/evaluacion-aprendizaje/#:~:text=La%20sistematizaci%C3%B3n%20de%20experiencias%20hace,perspectiva%20transformadora%E2%80%9D%20(Jara%2C%20p)
- Banitz, B. (2022). *Evaluación de idiomas en México: explorando los antecedentes, prácticas y opiniones de los profesores de idiomas universitarios*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0346251X22001804?via%3Dihub>
- Baquero, S. (2022). *Sistema de Recomendación de Intercambios para la Dirección de Internacionalización de la Universidad De Los Andes*. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/58725/SISTEMA%20DE%20RECOMENDACI%C3%93N%20DE%20INTERCAMBIOS%20F.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Bonilla, J. L., & Montes, M. E. (2020). *Cursos de corta duración en el extranjero: aprendizajes obtenidos por estudiantes de posgrado en Educación*. Obtenido de <https://periodicos.fclar.unesp.br/iberoamericana/article/view/14505>
- Burad, M., Laowanichwith, C., Kiatsukasem, A., Supa-amornkul, S., & Sipiyaruk, K. (2022). *Marco conceptual para la implementación de la internacionalización en la educación odontológica con fundamentos en la vida estudiantil de odontología*. Obtenido de <https://www.mdpi.com/1660-4601/19/20/13249>
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2021). *Reglamento estudiantil*. Obtenido de file:///C:/Users/Mi%20Pc/Downloads/1-Reglamento_estudiantil_2021.pdf

de Wit, H. (2020). *Internacionalización de la Educación Superior, Retos y Oportunidades para la Próxima*

Década. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-56316-5_1

Didou Aupetit, S. (2019). *La internacionalización de las universidades mexicanas hacia Asia del Este*.

Obtenido de

http://servicioseditoriales.unam.mx/perfiles_ojs3308/index.php/perfiles/article/view/58842

Domínguez, N., & Domínguez-Pérez, D. (2021). *Efectos y consecuencias del Covid-19 en la educación*

superior en México. Obtenido de

<https://articegateway.com/index.php/JHETP/article/view/4142>

Expansión. (2023). *El peso mexicano está fuerte, pero no más que la divisa colombiana*. Obtenido de

<https://expansion.mx/mercados/2023/07/06/peso-mexicano-esta-fuerte-pero-no-mas-que-colombiano>

Finardi, K. R., Sembiante, S., Amorim, G., & Verónez, T. (2020). *Internacionalizaciones en dos lugares de enunciación: el sur y el norte globales*. Obtenido de

<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/etd/article/view/8659311>

Ministerio de Educación y Formación Profesional. (2022). *Panorama de la educación Indicadores de la*

OCDE. Obtenido de <https://www.educacionyfp.gob.es/inee/dam/jcr:34e47eaa-3bf6-4334-9ef5-604d43f59b9f/panorama-2022-digital-def.pdf>

Mishra, K., Jessel, S., Lurie, J., O.Pryor, K., & Kaur, G. (2019). *Misiones médicas académicas: ¿llegar a los*

más necesitados? Obtenido de <https://annalsofglobalhealth.org/articles/10.5334/aogh.2651>

Montes, E., Mora, R., Obregón, B., Silva, S., Rincón, E., Lara, P., & Gutiérrez, M. (2019). *Ranking de*

universidades mexicanas basado en máxima camarilla. Obtenido de

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-29973-6_10

Ruiz, G. (2021). *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8072984.pdf>

- Segura, A., Fernández, M., & Paniagua, F. (2021). *Percepción de estudiantes sobre la comunicación institucional universitaria*. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n50/0719-367X-cinfo-50-299.pdf>
- Sotomayor, P. (2021). *Factores explicativos de la deserción académica en la Educación Superior*. Obtenido de <https://www.tesisred.net/bitstream/handle/10803/673211/pss1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=n>
- Sposob, G. (2023). *México*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/mexico/#ixzz8Ei4T7DfK>
- Sznajder, K. K., PhD, M. C., MD, Naughton, D., & PhD, M. (2019). *¿Cómo se deben administrar los viajes misioneros?* Obtenido de <https://journalofethics.ama-assn.org/article/how-should-mission-trips-be-administered/2019-09>
- Universidad Simón Bolívar. (2021). *Sistematización de Experiencias*. Obtenido de <https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/8124/Sistematizacion%20Misiones%20Francesas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, E., Gurbuz, O., Sener, I. N., & Aldrete, R. M. (2022). *Examinando los viajes transfronterizos antes y después de la pandemia utilizando datos de colaboración colectiva en la segunda comunidad fronteriza más transitada entre Estados Unidos y México*. Obtenido de <https://findingspress.org/article/38429-examining-pre-and-post-pandemic-cross-border-trips-using-crowdsourced-data-at-the-second-busiest-us-mexico-border-community>
- Vázquez, R., Acuña, A., Zárate, A. S., Romero, M., & Rojas, C. (2022). *Aprendizaje internacional colaborativo en línea basado en desafíos: un caso de México y Colombia*. Obtenido de <https://ieeexplore.ieee.org/document/9766742/references#references>

Yukhymenko-Lescroart, M., Sharma, G., & Stephens, J. (2022). *Orientaciones sobre el propósito de vida y mala conducta académica entre estudiantes universitarios en México*. Obtenido de <https://muse.jhu.edu/article/861310>