

Plan de Negocio de la empresa E&L para la confección y comercialización de uniformes de dotación y servicios de asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo, en el Distrito de
Buenaventura

Erika Johanna Gallego Benavides

Facultad de Ciencias Empresariales, Programa Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, Corporación Universitaria Minuto de Dios

Opción de Grado

María Helena Palacios

25 de noviembre de 2022

CONTENIDO

Resumen	9
Introducción	11
1. Aspectos generales	14
1.1 Tema.	14
1.2 Planteamiento y Descripción de la Oportunidad de Negocio	14
1.3 Justificación de la Idea de Emprendimiento	18
1.4 Objetivos	20
1.5 Objetivo General	20
1.6. Objetivos Específicos	20
2. Estudio De Mercado	21
2.1 Antecedentes	22
2.2 Marco contextual.	25
3. MÓDULO DE MERCADO	26
3.1 Tipo y Enfoque de Investigación	26
3.1.1 Definición de la Población	27
3.2 Tamaño de la Muestra	27
3.3 Instrumentos Para Recolectar Información	29
3.4 Análisis del Sector	29
3.5 Análisis del Mercado	32
3.6 Resultados de la Investigación de Mercados	35
3.7 Identificar el Cliente Real	42
3.8 Propuesta de Valor	43
3.9 Competencia	44
3.10 Estrategias de Mercadeo	45
3.10.1 Estrategia de Venta	45
3.10.2 Concepto de Producto o Servicio	45
3.10.3 Estrategia de Distribución	46
3.10.4 Estrategia de precio	47
3.10.5 Estrategia de Promoción	48
3.10.6 Estrategia de comunicación	48
3.10.7 Estrategia de Servicio	49

3.10.8	Presupuesto Mezcla de Mercado	49
3.10.9	Estrategia de Alianzas Comerciales	50
3.11	Proyección de Ventas	50
4.	Módulo de Operación	52
4.1	Ficha Técnica	52
4.2	Descripción del Proceso	56
4.3	Estado de Desarrollo	60
4.3.1	Técnico-productivo	60
4.3.2	Factores Comerciales	61
4.3.3	Legal	61
4.4	Prototipo y/o evidencias	61
4.5	Plan de Producción	63
4.6	Requerimientos de Inversión	63
4.6.1	Lugar de Operación	63
5.	MÓDULO DE ORGANIZACIÓN	65
5.1	Estrategia Organizacional	65
5.1.1	Misión	65
5.1.2	Visión	65
5.1.3	Valores Corporativos.	65
6.	Matriz DOFA	66
6.1	Organismos de Apoyo	69
6.2	Estructura Organizacional	70
6.3	Aspectos Legales	74
6.3.1	Normatividad comercial	74
6.3.2	Implicaciones Tributarias, Comerciales y Laborales Asociadas al Tipo de Sociedad.	75
6.3.3	Normas Procedimientos Sobre La Comercialización de Sus Productos	76
6.3.4	Leyes especiales a su actividad económica	76
6.3.5	Normativa técnica y ambiental	79
6.3.6	Normatividad tributaria	80
6.3.7	Normatividad laboral	80
6.4	Costos Administrativos	81
8.	Posibles Impactos	83

8. 1 Posible Impacto Económico	83
8.2 Posible Impacto Regional	83
8.4 Posible Impacto Ambiental	84
9. Módulo Financiero	85
9.2 Proyección de Ingresos	88
9.3 Punto de equilibrio	89
9.4 Flujo de Caja	90
9.5 Estado de la Situación Financiera	91
9.6 Estado de Resultados	92
9.7 Indicadores Financieros TIR y VPN	92
10. Conclusiones y Recomendaciones	93
Referencias	95
RESUMEN DE emprendimiento	97

Lista de Tablas

TABLA 1	<i>MERCADO LABORAL BUENAVENTURA CON BASE EN POBLACIÓN SISBENIZADA 2017</i>	14
TABLA 2	<i>TAMAÑO DE LA MUESTRA</i>	25
TABLA 3	<i>REGISTRO MERCANTIL CCBUN</i>	26
TABLA 4	<i>POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD</i>	28
TABLA 5	<i>COMPETENCIA</i>	41
TABLA 6	49	
TABLA 7	<i>PROYECCIÓN DE INGRESOS DE LA EMPRESA E&L</i>	47
TABLA 8	<i>MATRIZ DOFA COMERCIAL</i>	48
TABLA 9	<i>FICHA TÉCNICA PRODUCTO No. 1</i>	50
TABLA 10	<i>FICHA TÉCNICA PRODUCTO No. 2</i>	50
TABLA 11	<i>FICHA TÉCNICA SERVICIO 1</i>	52
TABLA 12	<i>FICHA TÉCNICA SERVICIO No.2</i>	52
TABLA 13	<i>FICHA TÉCNICA SERVICIO No. 3 DISEÑO PLAN DE EMERGENCIA</i>	53
TABLA 14	<i>PROCESO PRODUCTO No.1 DOTACIÓN PERSONAL OPERATIVO</i>	53
TABLA 15	<i>PROCESO PRODUCTO No.2 CONJUNTO ANTIFLUIDO</i>	54
TABLA 16	<i>PROCESO SERVICIO No.1 ASESORÍAS O CAPACITACIONES</i>	55
TABLA 17	<i>PROCESO DE SERVICIO No. 2 DISEÑO DOCUMENTAL SST</i>	55
TABLA 18	<i>PROCESO SERVICIO No.3 DISEÑO PLAN DE EMERGENCIA</i>	56
TABLA 19	<i>MATRIZ DOFA</i>	63
TABLA 20	<i>PERFILES DE CARGOS</i>	67
TABLA 21	<i>PERFIL DE CARGO ASESOR COMERCIAL</i>	68

TABLA 22 PERFIL DE CARGO OPERARIA	69
TABLA 23 <i>GASTOS DE PERSONAL</i>	77
TABLA 24 <i>COSTOS GASTOS PRE OPERACIONALES</i>	78
TABLA 25 GASTOS ANUALES DE ADMINISTRACIÓN Y VENTA	78
TABLA 26 PLAN OPERATIVO	79
TABLA 27 <i>REQUERIMIENTOS DE MAQUINARIA, PLANTA Y EQUIPO</i>	82
TABLA 28 <i>INVERSIÓN CAPITAL DE TRABAJO</i>	83
TABLA 29 <i>PROYECCIÓN DE EGRESOS COSTOS Y GASTOS</i>	83
TABLA 30 INSUMOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN	85
TABLA 31 <i>PROYECCIÓN DE INGRESOS</i>	86
TABLA 32 PUNTO DE EQUILIBRIO	87
TABLA 33 FLUJO DE CAJA ASESORÍAS Y DOTACIONES E&L	88
TABLA 34 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ASESORÍAS Y DOTACIONES E&L	89
TABLA 35 ESTADO DE RESULTADOS ASESORÍAS Y DOTACIONES E&L	90
TABLA 36 CÁLCULO DE TIR Y VAN ASESORÍAS Y DOTACIONES E&L	90

Lista de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1 GEOGRAFÍA DE BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA	24
ILUSTRACIÓN 2 EMPRESAS MiPYMES REGISTRADAS EN CÁMARA DE COMERCIO	34
ILUSTRACIÓN 3 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS MiPYMES SEGÚN NÚMERO DE TRABAJADORES	34
ILUSTRACIÓN 4 CONOCEN LOS EMPRESARIOS LA OBLIGACIÓN DE IMPLEMENTAR EL SGSST	34
ILUSTRACIÓN 5 TIENE IMPLEMENTADO EL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	34
ILUSTRACIÓN 6 EMPRESAS QUE HAN UTILIZADO ALGUNA VEZ SERVICIOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	35
ILUSTRACIÓN 7 TIPO DE SERVICIO QUE HA REQUERIDO DE SST	35
ILUSTRACIÓN 8 PROMEDIO QUE PAGAN LOS EMPRESARIOS POR SERVICIOS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	36
ILUSTRACIÓN 9 FRECUENCIA CON QUE LAS EMPRESAS REQUIEREN SERVICIOS DE ASESORÍAS EN SST	36
ILUSTRACIÓN 10 CONOCEN LA OBLIGACIÓN DE ENTREGAR DOTACIÓN A SUS TRABAJADORES SEGÚN EL ART. 230 DEL CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.	37
ILUSTRACIÓN 11 SE LES PREGUNTÓ A LOS EMPRESARIOS SI REALIZAN ENTREGA DE DOTACIÓN A SUS COLABORADORES	38
ILUSTRACIÓN 12 CADA CUANTO HACE ENTREGA DE DOTACIÓN A SUS TRABAJADORES	38
ILUSTRACIÓN 13 LO QUE INVIERTEN LAS EMPRESAS ANUALMENTE EN DOTACIONES	39
ILUSTRACIÓN 14 PROVEEDORES CON QUIENES LOS EMPRESARIOS ADQUIEREN LAS DOTACIONES PARA SUS TRABAJADORES	39

ILUSTRACIÓN 15 EMPRESAS QUE ESTARÍAN DISPUESTAS A DARLE LA OPORTUNIDAD A UN NUEVO

PROVEEDOR DE DOTACIONES	39
ILUSTRACIÓN 16 PÁGINA DE FACEBOOK DE ASESORÍAS Y DOTACIONES E&L	59
ILUSTRACIÓN 17 PÁGINA DE INSTAGRAM DE ASESORÍAS Y DOTACIONES E&L	59
ILUSTRACIÓN 18 ORGANIGRAMA	69

RESUMEN

Título. Plan de Negocio de la empresa E&L para la confección y comercialización de uniformes de dotación y servicios de asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo, en el Distrito de Buenaventura

Autor: Erika Johanna Gallego Benavides

25 de noviembre de 2022

Este es un trabajo de opción de grado en emprendimiento para optar por el título de Administradora en Salud Ocupacional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Sede Buenaventura. En la realización de este trabajo se citaron un total de 11 fuentes, los cuales también se relacionan en la bibliográfica.

Al inicio de este trabajo se encuentra la introducción, donde se describe de manera breve cómo nace este proyecto empresarial, luego se mencionan los aspectos generales del proyecto como por ejemplo, la justificación, siendo esta la que da sentido al proyecto en sí, demostrando la validez del plan de negocio mediante la solución a una problemática específica, en este caso, lograr que empresarios del Distrito de Buenaventura adquieran los uniformes de dotación y las asesorías en seguridad y salud en el trabajo en un mismo lugar. Luego se encuentran el objetivo general y 5 objetivos específicos, enfocados en lo comercial, técnico, legal, económico y social. Estos objetivos por su parte permiten demarcar y establecer una ruta o meta a alcanzar. Dentro del contenido del trabajo se abarcan principalmente 8 capítulos, en los que se evalúan distintas variables; en estos capítulos se encuentra el estudio de mercado, en el que se describen métodos y herramientas a utilizar que permiten con base en la investigación, determinar y delimitar, el mercado o plaza objetivo y con base en ello, definir las estrategias que se emplean para fines comerciales, de distribución y de comunicación.

Otro de los capítulos se especifica toda la operación de E&L describiendo detalladamente todo lo referente a la prestación del servicio de asesorías y las ventas de los uniformes de dotación, sus características, fichas técnicas y todo el proceso tanto de inversión requerida para la ejecución del negocio, también se encuentra el capítulo organizacional, donde se detalla la planeación estratégica de la empresa, así como la identificación de la DOFA, aspectos legales y costos de administración, por último está la información financiera, siendo esta la clave de todo el plan de negocio y la que permitirá establecer si en efecto está bien establecida la empresa o por el contrario hay que realizar ajustes para lograr su objetivo de crecimiento dentro del Distrito. En los últimos apartados del documento se describen los posibles impactos del proyecto, analizados desde la parte social, económica, regional y ambiental.

En cuanto a la metodología utilizada en este trabajo investigativo se optó por una investigación de acción participativa donde se pudiera tener en cuenta la opinión del sector empresarial con respecto al cumplimiento normativo laboral, así mismo realizar un análisis al comportamiento social de las personas del puerto y como ingieren en la obtención de trabajos dignos y estables.

Para concluir se puede decir que E&L tiene todas las probabilidades de crecer en el mercado como proveedor de productos y servicios y sin duda puede ser pionero en fomentación de empleos más seguros, salubres y por lo tanto más dignos.

Autor: Erika Johanna Gallego Benavides

Palabras Claves: Dotación, empresa, norma, trabajo, seguridad, salud, MiPymes,

INTRODUCCIÓN

Asesorías y Dotaciones E&L es un proyecto de negocio de dos hermanas que inician sus estudios en Administración en Salud Ocupacional y quienes desde siempre han tenido esa visión de crear empresa, comienzan a pensar y visualizar cómo desde su profesión pueden aportar a su territorio, un territorio que, aunque lleno de riquezas y potenciales, ha sido marcado por la violencia y el abandono estatal, viéndose reflejado también en los altos índices de informalidad, en las condiciones laborales y más preocupante aún, en el desempleo. Según el informe del Plan Local de Empleo de Buenaventura, este es el primero en desigualdad social entre los 42 municipios del departamento del Valle del Cauca (Díaz, Vargas, 2015). A pesar de ser uno de los territorios que mayor ingreso genera a la nación, como consecuencia de las importaciones y exportaciones que se realizan a través de su territorio. Como se mencionaba anteriormente alto índice de empleo informal que según información suministrada por el Ministerio de Trabajo-PNUD, el DNP y el DANE para el año 2019 asciende al 94%

E&L nace como una apuesta y aporte a la cultura organizacional, está enfocado en brindar educación tanto a empresarios como trabajadores en todo lo concerniente a seguridad y salud en el trabajo, creando poco a poco mayor conciencia sobre la importancia de la promoción y prevención de los riesgos y de optimizar las condiciones laborales.

Durante la pandemia E&L comienza a darse a conocer en las MiPymes del sector comercial del Distrito por la obligación que se generó de implementar en los establecimientos de comercio los protocolos de Bioseguridad, brindando así las garantías mínimas de salubridad a fin de mitigar los riesgos de contagio por COVID 19, fue así cómo se apoyó a más de 50 empresarios y poco a poco se fue dando la reapertura y la reactivación económica. Brindando estos acompañamientos de Seguridad y Salud en el Trabajo hubo la oportunidad de conocer las

necesidades de los empresarios, se encontraron vacíos en los cumplimientos normativos, muchas inquietudes al respecto no solo en los empleadores sino también en los trabajadores.

Tras esta realidad y con el firme propósito de ser parte de un nuevo precedente en este territorio, Asesorías y Dotaciones E&L obtiene su matrícula mercantil y se inicia formalmente en enero de 2022, brindando no solo asesorías sino además la posibilidad de que los empresarios adquieran uniformes para su personal administrativo y operativo sin la necesidad de desplazarse a otra ciudad. Dando cumplimiento no solo al Decreto 1072 de 2015 (el cual es el Decreto Único del Sector Trabajo) sino que además da cumplimiento a lo reglamentado en el Código Sustantivo del Trabajo en su artículo 230 donde se expresa la obligatoriedad del patrono de hacer entrega de dotación a todo trabajador que devengue hasta dos (2) salarios mínimos legales (Suministro de calzado y vestido de labor, artículo 230 C.S.T).

En Buenaventura la industria manufacturera es mínima, sin embargo, E&L le apuesta a esta iniciativa de crear empresa de confección con el fin de brindar oportunidad laboral a mujeres cabezas de hogar que posean conocimientos y experiencia en confección, sirviendo así de ejemplo para la puesta en marcha de empleabilidad digna y segura.

No se conoce en el Distrito una empresa que ofrezca dotación empresarial y a su vez asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo, por eso, por medio de este plan de negocio Asesorías y Dotaciones E&L brinda a los empresarios de la ciudad de Buenaventura y toda la Región pacífica la posibilidad de adquirir tanto sus productos como los servicios que resultan obligatorios para todos los empresarios que tengan por lo menos un trabajador en su planta de nómina; con E&L se obtiene todo en un mismo lugar.

En nuestro Registro Único Tributario contamos con siguientes actividades comerciales que corresponden a los códigos CIU 4642 (comercio al por mayor de prendas de vestir) y 7020 (actividades de consultorías de gestión) respectivamente.

Palabras clave: seguridad (security), salud (health), trabajo (worked), empresas (business), dotaciones (endowments), normativa (normative).

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Tema.

Plan de Negocio de la empresa E&L para la confección y comercialización de uniformes de dotación y servicios de asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo, en el Distrito de Buenaventura.

1.2 Planteamiento y Descripción de la Oportunidad de Negocio

Colombia es reconocida y destacada por su importante industria textil la cual se hace visible principalmente por sus dos empresas más representativas como son Fabricato y Coltejer; de igual manera el valioso reconocimiento al contar con las dos Ferias más importante de Latinoamérica como son Colombiamoda y Colombiatex. Si bien este es el panorama en lo que respecta a la industria textil en el país, hay que reconocer que en el caso particular del Distrito de Buenaventura este es un campo aún sin explotar, pues en realidad no se cuenta de manera sustancial con fábricas textiles lo que puede a su vez significar una importante oportunidad de negocio como lo ha visualizado Asesorías y Dotaciones E&L. Se ha comprendido la dificultad de más de 3.000 pequeños comerciantes obligados a proporcionar uniformes de dotación a sus trabajadores, de acuerdo a lo estipulado en el artículo 230 de C.S.T, los cuales sin tener muchas opciones los adquieren por plataformas digitales, o en la mayoría de los casos con proveedores de ciudades capitales como Cali o Medellín, significando ello mayores costos por fletes y menos garantías de satisfacción.

Hoy en día se reconoce algunos avances comerciales dentro del puerto, hay mayor acceso a productos, bienes y servicios que en otros tiempos era totalmente impensable conseguir sin desplazarnos a otra ciudad. En lo referente a dotaciones hoy por hoy encontramos algunas

empresas que ofrecen estos productos, por ejemplo, encontramos a DOTACIONES RAYMON, sin embargo, en el análisis de competencia se pudo evidenciar que los productos ofertados por esta empresa se encuentran enfocados principalmente en el sector portuario siendo su fuerte la venta de elementos de protección personal; quedando un vacío de atención para otros sectores. También encontramos a VULCANO SAS, una empresa bastante distinguida por su excelente confección en uniformes tanto para el sector salud, como para el personal administrativo y algunas pequeñas confeccionistas que trabajan de manera independiente; pero de igual manera son de una capacidad productiva bastante limitada lo que sigue implicando un gran nicho de mercado sin atender.

Con lo dicho anteriormente queda claro que, contando Buenaventura con 3348 empresas MiPymes del sector comercial según (Cámara de Comercio 2021) hay una gran numero de empresas por instar al cumplimiento normativo y la formalización laboral, todo esto sin mencionar aun, que E&L cuenta con personal altamente capacitado y profesional para ofrecer sus servicios de asesorías en todo lo relacionado a seguridad y salud en el trabajo, con este amplio portafolio sin duda que Asesorías y Dotaciones es y será siempre el mejor aliado para todos las pequeñas y medianas empresas de Buenaventura.

En Colombia existe la obligatoriedad de suministrar dotación a todos los trabajadores tanto del sector público como privado, esto de acuerdo al artículo 230 del código laboral colombiano, modificado por la Ley 11 de 1984 art. 7° contiene “la obligación a cargo del patrono de suministrar calzado y vestido de labor al trabajador cuya remuneración mensual sea hasta dos (2) veces el salario mínimo vigente”. Naciendo así una gran necesidad comercial de suministrar estos insumos a todas las empresas de todos los sectores económicos del país. Así mismo la exigencia normativa de acuerdo al Decreto 1072 de 2015 quien determina la obligatoriedad por

parte de las empresas en implementar el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo y por lo cual resulta atractiva esta iniciativa de ofrecer tanto prendas de dotación como las asesorías de Seguridad y Salud en el Trabajo. Todo en un mismo lugar.

Buenaventura siendo una ciudad puerto es un territorio que genera grandes oportunidades a nivel económico, sin embargo, también ha sido un territorio marcado por la violencia y el olvido estatal durante toda su historia. En los últimos años se han venido presentando acontecimientos como fue el paro cívico en el año 2017, posterior a ello todo el pronunciamiento popular en el paro nacional provocando un gran estallido social, generando los casos de saqueo donde sin duda se afectó la empleabilidad en el Distrito, pues hay que recordar que son los pequeños comercios los mayores generadores de empleo y quienes fueron los más afectados durante todos estos desmanes.

Con toda esta situación se hace necesario apoyar a los empresarios y propiciar nuevamente condiciones y garantías para que estos puedan formalizarse, crecer y junto a este crecimiento aportar a la empleabilidad que tanto necesita el puerto, pues de acuerdo a los estudios realizados por el Ministerio de Trabajo y expuestos en el Plan de Empleo de Buenaventura; para el 2017 la tasa de desempleo ascendía en un 25,5% y la informalidad laboral ascendía a 59,4%.

Tabla 1

Mercado laboral Buenaventura con base en población Sisbenizada 2017

Descripción de la Población	Número de la Población
Población total	275.861
Población en Edad de Trabajar	231.839

Población Económicamente Inactiva	162.956
Población Económicamente Activa	68.883
Ocupados	51.284
Tasa de informalidad	59,4%
Desempleados	17.599
<hr/>	
Tasa de desempleo	25,5%

Nota. Indicadores de personas empleadas y desempleadas

Desde este plan de negocio ASESORÍAS Y DOTACIONES E&L, busca no solo propiciar el crecimiento de la empresa para la generación de empleo digno, sino además facilitar la adquisición de dotaciones que permitan a las empresas de la ciudad de Buenaventura y toda la Región Pacífica, contar con un aliado que les facilite mediante información asertiva y productos idóneos el cumplimiento de la norma y por ende la construcción de cultura empresarial para que en un futuro el Distrito se pueda distinguir por ser una ciudad generadora de empleo donde se respete y se trabaje siempre en pro de cuidar a sus habitantes y esto se logra mejorando las condiciones de vida por medio de la creación de más fuentes que generen ingresos.

Cabe destacar que este plan de negocio también ha sido material evaluativo para el FONDO EMPRENDER con quienes se inició el proceso para solicitar apoyo de capital semilla y se pueda contar prontamente con la maquinaria necesaria que garantiza la vinculación laboral de más personas, especialmente el de madres cabezas de hogar como es el objetivo social de este proyecto. En la actualidad E&L trabaja fuertemente en las asesorías y en cuanto a los productos que ofrece los trabaja mediante maquilas de otra ciudad, esperando muy pronto contar con su propia planta de confección.

1.3 Justificación de la Idea de Emprendimiento

Tanto las dotaciones empresariales como la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo son una obligación normativa de acuerdo a lo establecido en el artículo 230 del Código Laboral Colombiano, dando paso a un sin número de oportunidades laborales. E&L hoy hace su apuesta a la lucha del mejoramiento de las condiciones laborales de nuestro territorio pacífico colombiano en el que aún, en nuestros tiempos se vive un alto índice de informalidad principalmente por el desconocimiento de las normas o por prejuicios culturales. Este plan de negocio es además un aporte social con el que se busca impactar principalmente a los pequeños empresarios, garantizando su reconocimiento, crecimiento y fortalecimiento mediante la adquisición de los productos que generen en los trabajadores un sentido de bienestar y comodidad haciéndolos indiscutiblemente más productivos.

E&L, nace como respuesta a una necesidad presente en las empresas del Distrito de Buenaventura la cual consiste en contar con un proveedor de dotaciones empresariales en la ciudad y evite así gastos por desplazamiento a las ciudades capitales y pagos de fletes por envíos; de igual manera que logren conseguir acompañamiento en todo lo concerniente a Seguridad y Salud en el Trabajo, brindando respuestas oportunas a sus inquietudes en el marco del cumplimiento normativo laboral y sanitario.

Según el ranking de la Organización para el Crecimiento y Desarrollo Económicos (OCDE), Colombia es el tercer país más emprendedor de toda Sudamérica, a pesar de esto no se puede negar que son muy pocas las empresas que logran superar las dificultades y posicionarse en el mercado, motivo por el cual aumenta la informalidad buscando así la evasión de impuestos, en la mayoría de los casos por el desconocimiento de los beneficios que pueden tener de cumplir con la normativa como son: evitar las sanciones y/o demandas laborales.

Es de resaltar y tener en cuenta que algunas de las normativas que dan sanción a los empresarios en temas laborales están descritos en el decreto 1072 del 2015, la resolución 0312 de 2019, donde se estipula la obligación de implementar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y el cumplimiento de los estándares mínimos que se basan en la conservación mínima de las condiciones dignas y seguras para el trabajador. Incluyendo además la entrega de dotaciones empresariales, que es también obligación del patrono para trabajadores que devenguen hasta 2 salarios mínimos legales vigentes.

E&L también hace una apuesta a la construcción del verdadero empoderamiento femenino y para ello se ha comprometido en vincular en su planta de trabajo mujeres cabezas de familia que vean en Asesorías y Dotaciones E&L una verdadera oportunidad de fortalecer sus economías y brindar mejores condiciones de vida a sus familias.

Por esta razón, Asesorías y Dotaciones E&L considera pertinente su intervención, brindando acompañamiento y aportando al fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas del Distrito y la Región pacífica colombiana.

1.4 Objetivos

1.5 Objetivo General

Estructurar un plan de negocio enfocado en la confección y comercialización de uniformes de dotación y servicios de asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo, que permita el crecimiento y buen funcionamiento de la empresa Asesorías y Dotaciones E&L en el Distrito de Buenaventura.

1.6. Objetivos Específicos

- ✓ Determinar la oferta y demanda de los productos y servicios que la empresa E&L tiene, mediante la realización de un estudio de mercado que permitirá la obtención de nuevos clientes. (comercial)
- ✓ Estimar el número de personal administrativo y operarios a contratar que permita mejorar el funcionamiento de la empresa y por ende obtener mayores ingresos. (técnica)
- ✓ Analizar el grado de conocimiento de las empresas MiPymes del sector comercial respecto a la normativa referente a los estándares mínimos SST
- ✓ Establecer dentro de la estructura organizacional de E&L, la contratación de mujeres cabeza de hogar que tengan habilidades y experiencia en el área de confección. (social)
- ✓ Determinar mediante un estudio financiero la rentabilidad de los productos y servicios ofertados, a través de un análisis de costos y gastos.

2. ESTUDIO DE MERCADO

En Colombia se cuenta con un especial evento como es la feria Createx, uno de los eventos más importantes para la industria textil nacional. Según el Registro Único Empresarial y Social (RUES), se contaba con grandes expectativas respecto al panorama textil colombiano, teniendo en cuenta que en la actualidad existen 35.111 empresas dedicadas a las confecciones, 215 de hilados y 7.294 de textiles. Siendo esta industria tan importante para el fortalecimiento del sector manufacturero nacional, y de gran contribución para la reactivación económica del país.

Juan S. Giraldo y Ximena Giraldo (2022) Revista EJE 21. Mencionan que se proyecta importante crecimiento comercial nacional, estimando para el cierre de este año 2022 con un aumento en el consumo de vestuario en Colombia de alrededor de 29 billones, siendo esto un 5 % más que en el 2021.

También se han estudiado cifras dadas por El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) las cuales corroboran que el sector manufacturero en Colombia ha mantenido crecimiento anual si se compara con marzo de este año y el mismo mes de 2021: se trata de una expansión de 12,3%, cifra que está acompañada por un aumento de 4,6% del personal ocupado.

Teniendo en cuenta los reportes del crecimiento del sector comercio luego del largo periodo de pandemia, según informe del medio de noticias nuevo siglo “en comparación con el año 2020 entre enero y agosto de 2021 la dinámica de comercio de prendas de vestir presentó un comportamiento positivo a partir de marzo, lo que representa un crecimiento doble e incluso triple”.

Entre enero y agosto de 2021 en comparación con el 2020 el comercio minorista registró un crecimiento del 13% mientras que las prendas de vestir y de calzado evidenciaron un crecimiento del 64 y 60%. Así lo comunicó Xinhua (2021).

En lo que respecta al área de asesorías en seguridad y salud en el trabajo se encontró

2.1 Antecedentes

La industria Textil en Colombia se remonta al año 1907 con la era industrial, naciendo así las primeras empresas de tejidos: Fábrica de Hilados y Tejidos El Hato (Fabricato-Tejicondor), Compañía de Tejidos de Bello, Tejidos Medida, Fábrica de Tejidos Hernández y Compañía Colombiana de Tejidos (Coltejer). A mediados del siglo nacen las primeras marcas para producto terminado, dentro de la más conocida Leonisa, creada en 1956. Al inicio del año 1960 nuevas empresas de textil y confecciones aumentan el tamaño de la industria, los nombres más destacados de estos nuevos actores eran: Caribú, Everfit, Paños Vicuña y Pepalfa

En el Contexto de la Industria Textilera con énfasis en la fabricación de prendas de dotación en Colombia, se puede decir lo siguiente:

Los uniformes laborales nacen en la época de la Revolución Industrial, a mediados del siglo XVIII, época que trajo consigo transformaciones económicas, técnicas y sociales. Nace entonces los primeros acercamientos entre los humanos y las máquinas y con ello nuevas y mejores oportunidades laborales, sin embargo, sus ingresos seguían sin alcanzar para invertir en prendas apropiada que permitiera el desarrollo de su labor sin poner en riesgo su seguridad a causa del vestuario y calzado inapropiado para la manipulación de las máquinas. Surgiendo así la conformación de sindicatos, permitiendo a los obreros exigir sus derechos entre estos: el vestuario laboral adecuado, funcional y acorde a sus actividades.

Para los años 80 se comienzan a expedir leyes laborales por parte de los gobiernos. En Colombia se estableció la Ley 11 de 1984 que dictamina el suministro de calzado y vestido de labor por parte de las empresas a los colaboradores que devenguen hasta dos salarios mínimos legales vigentes. Es así como hasta la actualidad el vestuario laboral es un resultado de la lucha por los derechos de los trabajadores y ha evolucionado en la disminución de accidentes de trabajo, además de aportar mayor bienestar a quienes lo usan. Autor Desconocido (2021). El origen de lo que hoy conocemos como empresariales. La Textilera Dotaciones.

Frente a la incursión en temas de confección de prendas corporativas en la ciudad de Buenaventura se encontró lo siguiente:

En realidad, hay muy poca información que permita ampliar los conocimientos en lo que refiere a la confección y comercialización de uniformes corporativos, sin embargo, vale mencionar un buen trabajo de grado realizado para la universidad del Valle en el año 2019, donde se menciona y se estudia la factibilidad de crear una empresa que fabrique dotaciones corporativas y que se encuentre ubicada en Buenaventura. Si bien, este estudio se enfoca en el sector portuario, si es importante el análisis de mercado realizado el cual coincide con lo encontrado por Asesorías y Dotaciones E&L, lo cual refiere a la necesidad de incursionar en la industria textil dentro del Distrito.

Dentro de este estudio se menciona como la más relevante comercializadora de prendas de dotación en Buenaventura a Dotaciones Raymond, pero además se mencionan importantes almacenes de cadena como HERPO, ALBERTO VO5 y DMODA. (Hernandez L. & Riascos A., 2019) Para adentrarse en lo que corresponde a la prestación de Servicios en Seguridad y Salud en el Trabajo es importante que se conozca antes, los inicios de las condiciones laborales y cuáles fueron esas necesidades que se presentaron para que los gobernantes vieran la necesidad de

intervenir en los procesos laborales de manera que se brindara un mínimo de garantía en los entornos laborales, comenzando así, a hablar de condiciones seguras y salubres. Como bien se sabe los primeros instrumentos de trabajo en el sector de la construcción en piedra, madera, también se trabajaba la cerámica. Luego de esta etapa se van identificando otros oficios como lo son la agricultura y la ganadería y con cada nueva labor, se comienzan a presentar novedades de accidentes y enfermedades laborales, sin embargo, debe pasar mucho tiempo para que se comience a intervenir en materia de prevención de riesgos.

Fue con el pronunciamiento de William Steiger en el año 1970, que se aprobó una Ley sobre la Seguridad e Higiene Laboral que condujo a crear la OSHA (Occupational, Safety and Health Administration). Siendo desde ese momento que se comenzó a aplicar normas para la promoción de mejoras de las condiciones de trabajo, luego de esto se comienza una importante lucha por mejorar las condiciones de trabajo en la actividad minera. González M, Oscar Ulises et al (2019). Condiciones de Seguridad y Salud en el Trabajo, una revisión teórica desde la minería colombiana. Revista Venezolana de Gerencia, Vol. 24, núm. 85.

En Colombia se tardó para comenzar a hablar de seguridad y salud en el trabajo, fue con el General Rafael Uribe Uribe en el año 1904 que se puso sobre la mesa el tema respecto a la importancia de velar por las condiciones de seguridad en el trabajo, abordando eventos tan importantes como es, la indemnización a trabajadores que sufrieran accidentes en el desarrollo de su labor.

En 1934 nace la medicina laboral, y con ella el reconocimiento de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales. Posterior a estos importantes eventos se fueron dando avances graduales y significativos sobre todo lo relacionado a seguridad y salud en el

trabajo, naciendo entre otras cosas el Instituto del Seguro Social (ISS) en el año 1946. Henao (2010).

En 1961, el Ministerio de Trabajo forma la División de Seguridad y Salud en el trabajo, encargada de la prevención y control de enfermedades y accidentes de origen profesional. y ya en el año 1991 nacen nuevas ordenanzas bajo lo formulado y dictaminado en la constitución política. Mostrando con el tiempo que estos conceptos eran limitados para todo lo que significaba la salud en el trabajo se decidió dar el nombre de Salud Ocupacional, conocido así en Colombia hasta mediados del año 2012 con la Ley 1562, mediante la cual se modifica el Sistema General de Riesgos Laborales y se adopta el nombre de Seguridad y Salud en el Trabajo. Entendiéndose como una disciplina que busca mejorar las condiciones y el medio ambiente de trabajo, promoviendo el mantenimiento del bienestar tanto físico como mental y social de todos los trabajadores en cualquier actividad laboral que desarrolle. Molano Velandia J. & Arévalo Pinilla N. (2013).

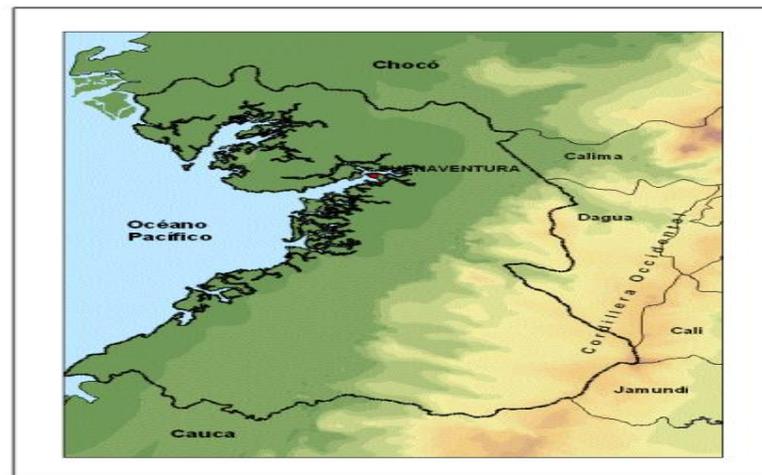
2.2 Marco contextual.

Buenaventura considerado Distrito Especial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico, se encuentra geográficamente situado en la parte izquierda de la Cordillera Occidental sobre la Costa Pacífica, limita al norte con el Departamento del Chocó, al sur con el Cauca, al oriente con los municipios Calima, Dagua, Cali y Jamundí, y por el oriente con el Océano Pacífico. Además, pertenece a uno de los departamentos más prósperos del territorio Nacional como lo es el Valle del Cauca. Para junio de 2020 se estimó una población de 311.000 habitantes tanto de la zona urbana como la rural. Es el puerto marítimo más importante en el océano pacífico y de Colombia por la cantidad de mercancía que sale e ingresa al país (más de un 60% del comercio de todo el país).

La empresa Asesorías y Dotaciones E&L constituida legalmente en enero de 2022 se encuentra funcionando en esta ciudad ubicada en el barrio Pueblo Nuevo sector comercial. E&L incursiona en este mercado de la industria textil, detectando la poca presencia de empresas de confección en el Distrito de Buenaventura que brinden estos productos sin la necesidad de recurrir a las ciudades capitales donde esta industria predomina. De acuerdo a la información suministrada por Cámara de comercio actualmente se encuentran registradas 394 empresas manufactureras, encontrando tan solo 13 empresas cuya actividad económica está enfocada a la confección, según la página informacolombia.com.

Ahora bien, en lo que corresponde al tema de asesorías en seguridad y salud en el trabajo, se tienen muy pocos datos respecto a empresas legalmente constituidas, lo que si se conoce son un importante número de profesionales que desarrollan esta actividad de manera independiente.

Ilustración 1 Geografía de Buenaventura, Valle del Cauca



Fuente: Tomado de Información geográfica del IGAC

3. MÓDULO DE MERCADO

3.1 Tipo y Enfoque de Investigación

El tipo de estudio que se emplea en esta investigación de mercados es el mixto, es decir, se emplea el enfoque cualitativo y cuantitativo, así también se determinó que el tipo de

investigación utilizada sería la no experimental, en la cual se emplea una dinámica de observación mediante la aplicación de la encuesta.

3.1.1 Definición de la Población

La investigación se realizará en las empresas MiPymes del sector comercial que incluyen farmacias, almacenes de ropa, calzado, cristalerías, ferreterías de la ciudad de Buenaventura.

3.2 Tamaño de la Muestra

Fórmulas:

Tabla 2

Tamaño de la muestra

N	Número de empresas MiPymes de Buenaventura	7481
N	Número de empresas MiPymes del sector comercial (nicho de mercado)	3348
P		50%
Q		50%
Z	Nivel de confianza	95% = 1,96
E	Margen de error	5%
Total de la muestra		346

Nota. De acuerdo con información suministrada por la cámara de comercio de la ciudad.

Para el año 2021 se encontraban activos 7.481 comerciantes. Para la obtención del tamaño de la

muestra E&L tuvo en cuenta las 3348 empresas registradas en el sector comercio, siendo este su cliente objetivo, dando como total de muestra 346.

Tabla 3

Registro mercantil CCBUN

Subsector	Total		
	2020	2021	Variación %
A. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	170	143	-15,9%
B. Explotación de minas y canteras	7	14	100,0%
C. Industrias manufactureras	606	551	-9,1%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	12	13	8,3%
E. Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades	45	33	-26,7%
F. Construcción	285	257	-9,8%
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	3.79 6	3.34 8	-11,8%
H. Transporte y almacenamiento	612	961	57,0%
I. Alojamiento y servicios de comida	773	637	-17,6%
J. Información y comunicaciones	152	135	-11,2%
K. Actividades financieras y de seguros	70	100	42,9%
L. Actividades inmobiliarias	64	71	10,9%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	416	360	-13,5%
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	177	223	26,0%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria		3	300,0%
P. Educación	136	130	-4,4%
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	106	108	1,9%

R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	100	84	-16,0%
S. Otras actividades de servicios	418	309	-26,1%
T. Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	1	1	0,0%
Total general			-5,9%

Nota: Tomado de Registro mercantil CCBUN

3.3 Instrumentos Para Recolectar Información

La técnica de recolección de información que se emplea en la construcción de este plan de negocio será la encuesta, dirigida a las empresas MiPymes del sector comercio de la ciudad de Buenaventura.

3.4 Análisis del Sector

En la actualidad se puede evidenciar una gran amenaza a nivel político debido a los conflictos entre grupos armados que impiden el libre desarrollo comercial y económico, imposibilitando sin duda la creación de empresa, pero a pesar de estas amenazas es posible encontrar propuestas de apoyo por parte del gobierno a través, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo los cuales ejecutan programas como el de INNpulsa, para promover la inversión y proyectos de emprendimiento.

Luego de analizar el tamaño de la industria micro y pequeña del sector comercial del Distrito de Buenaventura, dada la amplia cantidad de establecimientos comerciales en este sector Asesorías y Dotaciones E&L, descubre una gran oportunidad de vender sus prendas y prestar sus servicios de asesorías, teniendo en cuenta el gran aporte de esta industria en temas de empleo generando más del 21.4% del empleo manufacturero con 542.321 empleos. Esta información

resulta muy importante conociendo la realidad en temas de empleabilidad en el Distrito de Buenaventura en la cual, E&L sería de gran aporte. (Catelli, 2016),

Según Sectorial (2018), durante el primer semestre de 2018 el sector textil y confecciones aportó el 0,8% del PIB nacional. Lo que muestra un importante aporte de esta industria al sector económico.

Tabla 4

Población Ocupada Según Ramas de Actividad

Posición ocupada según ramas de actividad	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Comercio, hoteles y restaurantes	42%	47%	32%
Servicios comunales, sociales y personales	32%	34%	23,20%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	27%	32%	23,50%
Construcción	11%	10%	7,60%
Industria manufacturera	6%	6%	4,40%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7%	8%	4,90%
Otras ramas	0%	0%	4,30%

Nota. Información DANE 2015,2016 y 2017

Si bien en la encuesta realizada se evidencia un importante número de empresas que afirman tener implementado el Sistema de Gestión, la realidad es que son muchas las empresas que aún no asumen la responsabilidad por cuidar y propender un entorno seguro y saludable para sus colaboradores. Esto a su vez se ha convertido en un desafío para E&L, quienes buscan además de captar clientes para asesorar en todo lo relacionado a seguridad y salud, también tiene como una importante misión educar a los empresarios sobre las ventajas o beneficios de prevenir y promocionar el bienestar para sus trabajadores; pues trabajadores que se sientan cuidados y protegidos desarrollarán mayor sentido de pertenencia y por ende serán más productivos. De igual manera E&L con su propuesta de diseños novedosos buscando generar en el trabajador mayor comodidad que le permita desarrollar su labor con mayor confianza y seguridad. Hay que recordar que se reconoce como una posible amenaza la decisión de aquellos empresarios que se nieguen a la oportunidad de invertir en las dotaciones por considerarlo innecesario.

El medio tecnológico por medio del uso de redes sociales; Facebook, Instagram, WhatsApp, páginas web y demás plataformas, resultan indispensable en este y cualquier proyecto, pues por el buen uso de estas herramientas se evalúa el posicionamiento de marca, la aceptación y captación de clientes. Además del uso de maquinaria actualizada y moderna que garantice mejores acabados y mayor producción dando respuesta oportuna a la demanda. Esto último con lo que respecta a los uniformes de dotación.

En el sector textil se encuentran los productores y proveedores que ubican en el mercado los insumos primarios como materiales y fibras las cuales se pueden encontrar tanto naturales como por ejemplo el algodón, o sintéticas como el polyester y nylon; también encontramos otros procesos complementarios como son los teñidos, los estampados entre otros. E&L hace la

apuesta en la actualidad a vínculos con maquilas que cuenten con compromiso ambiental en cada uno de los procesos de fabricación.

En materia legal tenemos el Artículo 230 del Código Sustantivo del Trabajo, modificado por la Ley 11 de 1984 art. 7° Una vez analizado este artículo se determina la obligación de los empresarios de todas las actividades comerciales a proveer a su personal de dotación, lo cual convierte esta obligación en una excelente oportunidad, además considerando que se percibe un alto índice de incumpliendo a esta norma bien sea por desconocimiento o por cultura.

3.5 Análisis del Mercado

Análisis del comportamiento del mercado a nivel internacional:

Según el sitio web It Reseller, países como España, según el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA el valor del mercado de outsourcing de procesos de negocio registró en 200 una moderada aceleración en su ritmo de crecimiento, cifrado en un 4,8% y situándose en 2.200 millones de euros. Una vez superado el impacto inicial de incertidumbre causada por la pandemia de la COVID-19, el sector volvió a recuperar los niveles de actividad previos a la crisis. (It Reseller, 2021. Párr. 1).

Análisis del comportamiento del mercado a nivel nacional:

En Colombia de acuerdo a datos oficiales del DANE, muestran tasas de crecimiento y volumen del primer trimestre del año 2021, encontrando un incremento en el grupo de Actividades profesionales, científicas y técnicas de 1,8% a 3,9%. Esta información permite inferir que, aunque 2020 hubo una contracción del PIB, además de las dificultades por incrementos de los costos operacionales, financieros y en general el difícil económico generado por causa de la pandemia. La denominada reactivación económica, viene generando efectos positivos, reflejándose en las variaciones de las tasas de crecimiento; impactando de manera

particular a los grupos de actividades profesionales, científicas y técnicas. Esto sin duda representa un excelente panorama para Asesorías y Dotaciones E&L en su objetivo de consolidarse como empresa de Asesorías.

Tabla 4

Tasas de Crecimiento en Volumen 2021 Primer Trimestre

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021 I/	2021 I/
	2020 I/	2020 IV/
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,8	3,9
Actividades administrativas y de apoyo	1,3	3,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,5	3,4

Fuente: DANE cuentas nacionales pág. 19 (2021)

En cuanto al mercado de la manufactura textil, Según datos de economía de portal web el nuevo siglo: Al igual que las ventas, entre enero y agosto de 2021, la producción del sector textil y de confecciones se ha recuperado de manera importante, registrando un crecimiento del 52% en comparación con el mismo periodo de 2020. Las actividades relacionadas con hilatura, tejeduría y acabados de productos textiles son las de mejor desempeño, con una tasa de crecimiento cercana al 45% entre enero y agosto del 2021 vs. 2020. En la misma línea se

encuentra la confección de prendas de vestir, con una tasa de crecimiento de 60%. Durante junio, julio y agosto la producción se incrementó en cifras cercanas al 7%, señal de recuperación.

Como lo ha mencionado el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2021):

“Las micro, pequeñas y medianas empresas representan en el mundo más del 90 % del total de organizaciones empresariales. Generan entre el 60 % y 70 % del empleo, y son responsables del 50 % del PIB.

En Colombia, las MiPymes son el actor protagónico de la economía, con más de 1.628.342 empresas, que constituyen el 99,7 % del tejido empresarial del país”.

Como se ha mencionado anteriormente en el Distrito de Buenaventura, la mayor parte de las empresas MiPymes, pertenecen al sector comercio con un total de 3348, según información de cámara de comercio (2021). Esta información es realmente importante teniendo en cuenta que E&L busca posicionarse en este mercado, siendo los negocios de asesorías en seguridad y salud en el trabajo un mercado en crecimiento en cuanto a la oferta y la demanda.

De igual manera en el Distrito la industria textilera enfocada en confección de uniformes corporativos es un mercado con gran aplicación en el territorio, E&L busca abarcar por lo menos un 10% de la población estimada del sector en un periodo no mayor a 4 años.

Mercado Potencial y Objetivo Relacionado a las Asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo

El mercado potencial para E&L se encuentra definido en las 7.481 empresas que registran en la actualidad en cámara de comercio que pagarían en promedio por asesorías al mes \$350.000 x 12 meses es igual a un mercado potencial de \$31.420.200.000.

El mercado objetivo para E&L estaría en relación a los 3.348 establecimientos del sector comercio que registran en cámara de comercio en la actualidad y que estarían dispuestos a pagar

en promedio \$350.000 por asesorías mensuales en seguridad y salud en el trabajo x 12 meses para un total de \$14.061.600.000

Mercado Potencial y Objetivo en Relación a la Fabricación y Comercialización de Uniformes de Dotación

Mercado potencial 7.481 empresas actualmente según informe de cámara de comercio de Buenaventura por \$1.140.000 en promedio por 3 compras al año en uniformes de dotación para un total potencial de \$25.585.020.000

Mercado objetivo 3.348 empresas pertenecientes al sector comercial de Buenaventura por \$1.140.000 de compras en uniformes de dotación por 3 compras anuales para un total objetivo de \$11.450.160.000

Para E&L está claro que si bien hay un mercado objetivo qué son las empresas del sector comercial, también está abierto a explorar otras posibilidades y nuevos nichos de mercado como serían las empresas del sector de servicio hotelero y restaurantes, siendo este un sector bastante representativo en Buenaventura dadas sus características de territorio turístico.

El consumo aparente se determina teniendo en cuenta el total de clientes potenciales 7.481 empresas vigentes en Buenaventura por la frecuencia de consumo que en el caso de las asesorías serían por 12 meses para un total aparente de 89.772 asesorías anuales.

En el caso de los uniformes de dotación el consumo aparente sería de las 7.481 empresas por las 3 compras anuales que están obligados a realizar los empresarios en dotación, para un total aparente de 22.443 prendas de dotación anuales.

3.6 Resultados de la Investigación de Mercados

Resultado de la Encuesta con las Gráficas y el Análisis

La muestra para este estudio correspondía a 364 encuestas, sin embargo, la situación de seguridad que se vive en el Distrito dificulta la realización de todas las encuestas, tanto por dificultad de desplazamiento como por prevención de los empresarios al solicitar información referente a sus mercados, logrando ejecutar un total de 123 encuestas con las que se desarrolló esta actividad.

Ilustración 2 Empresas MiPymes registradas en cámara de comercio



Nota. Diagrama circular sobre las empresas MiPymes registradas en cámara de comercio.

Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 3 Clasificación de las empresas MiPymes según número de trabajadores



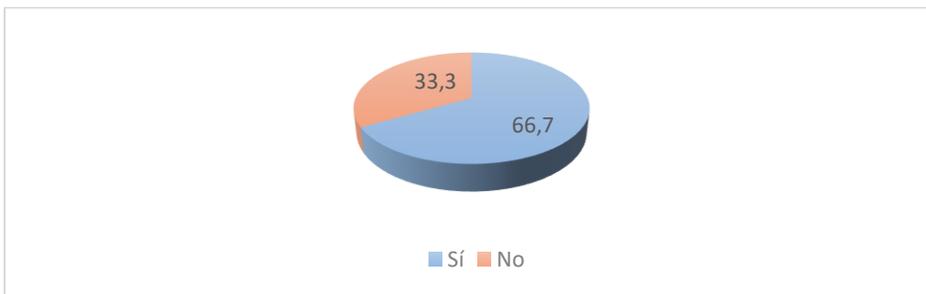
Nota. Diagrama circular sobre la clasificación de las empresas MiPymes del sector comercio de acuerdo a su número de trabajadores. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 4 Conocen los empresarios la obligación de implementar el SGSST



Nota. Más de un 90% de los empresarios encuestados afirman conocer la obligación de implementar el SGSST, esto significa oportunidad laboral y oportunidad para que E&L intervenga con la prestación de los servicios de asesorías. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 5 Tiene implementado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo



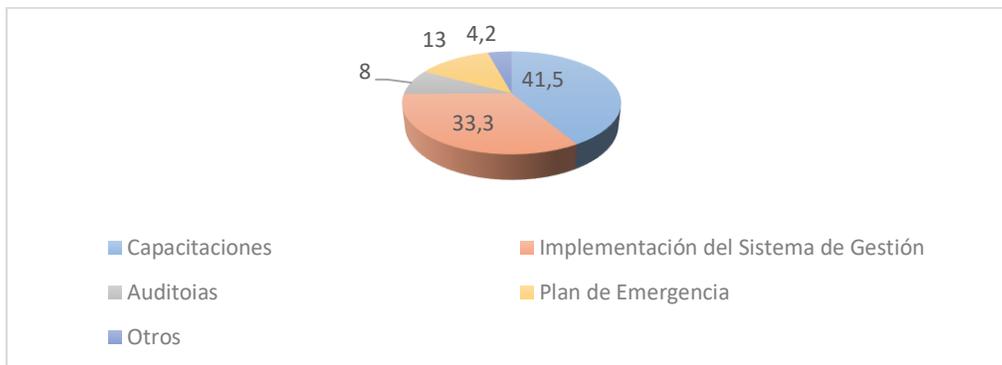
Nota. Diagrama circular que visibiliza un 66.7% de empresas que, sí cuentan con la implementación del sistema de gestión, esto para E&L es importante pues demuestra que ya en el medio comercial existe conciencia y mayor conocimiento sobre la importancia de implementar el SGSST, también se demuestra un 33,3 % de empresas que aún no cuentan con la prestación del servicio siendo estas empresas clientes potenciales para E&L. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 6 Empresas que han utilizado alguna vez servicios de Seguridad y Salud en el Trabajo



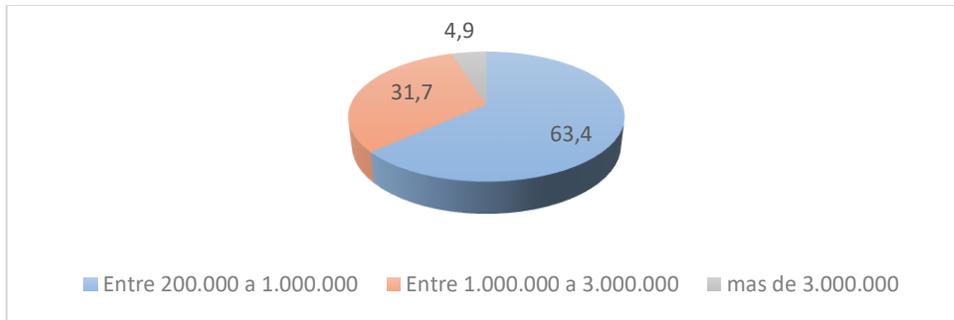
Nota. Diagrama que demuestra el alto porcentaje de empresas que aceptan haber requerido servicios de seguridad y salud en el trabajo, demostrando a nivel comercial que es una gran oportunidad de negocio. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 7 Tipo de servicio que ha requerido de SST



Nota. Este gráfico evidencia las grandes posibilidades comerciales frente a los servicios que E&L ofrece en temas de SST, siendo las capacitaciones las que presentan mayor demanda con un 41,5% seguido por la implementación del SGSST con un 33,3%. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 8 Promedio que pagan los empresarios por servicios de Seguridad y Salud en el Trabajo



Nota. Teniendo en cuenta que el mayor número de empresas encuestadas se encuentra entre las que tienen menos de 10 trabajadores, este gráfico evidencia las grandes posibilidades comerciales frente a los servicios que E&L prestaría como profesionales en Seguridad y Salud en el Trabajo, siendo las capacitaciones las que presentan mayor demanda, seguido por la implementación del SGSST. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 9 Frecuencia con que las empresas requieren servicios de asesorías en SST



Nota. El 38,2% de las empresas encuestadas afirman que por lo menos 2 veces al año requieren algún servicio de seguridad y salud en el trabajo, un 24,4% dice que por lo menos una vez al año requieren de estos servicios; mientras que un 12,2% asegura que requiere de estos servicios de manera permanente. Esto lo que evidencia es que cada vez hay mayor conciencia y necesidad de mejorar las condiciones laborales, cumplir la norma y evitar sanciones. Una gran noticia para E&L. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 10 Conocen la obligación de entregar dotación a sus trabajadores según el Art. 230 del Código Sustantivo del Trabajo.



Nota. La gráfica representa los resultados obtenidos en la encuesta referente al conocimiento o percepción de los encuestados en relación a si conocen o no las obligaciones presentes en el Art. 230 del Código Sustantivo del Trabajo. Siendo Sí la opción que obtuvo un 96,7% lo que demuestra un conocimiento relevante por parte de las personas que diligenciaron la encuesta. %. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 11 Se les preguntó a los empresarios si realizan entrega de dotación a sus colaboradores



Nota. La gráfica representa los resultados obtenidos bajo la respuesta a la premisa de que si los empresarios realizan entregas de dotación o no a sus colaboradores, obteniendo en respuesta un 84,6% equivalente al Sí, por otro lado, el 13,8% respondió que No y un 1,6% A veces. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 12 Cada cuanto hace entrega de Dotación a sus trabajadores



Nota. La gráfica constituye el consecuente a la premisa sobre cuál es la preciosidad en la que las empresas entregan dotación a sus trabajadores, siendo dos veces al año el resultado más relevante con un 39%, seguido de tres veces al año con un 34,1%, por lo que se puede observar una oportunidad de venta para estas temporadas. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

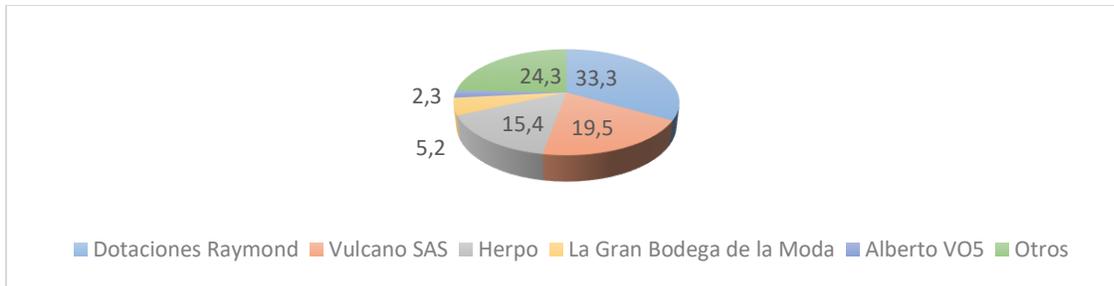
Ilustración 13 Lo que invierten las empresas anualmente en dotaciones



Nota. La gráfica expresa específicamente la cantidad presupuestada de inversión anual de las empresas que participaron en la encuesta en cuanto a dotaciones para sus empleados.

Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 14 Proveedores con quienes los empresarios adquieren las dotaciones para sus trabajadores



Nota. En la gráfica sobre proveedores, se pueden identificar cuáles son los competidores directos de la empresa E&L, además de proporcionar una visión más clara sobre cómo es su participación en el mercado. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

Ilustración 15 Empresas que estarían dispuestas a darle la oportunidad a un nuevo proveedor de dotaciones



Nota. En la presente gráfica se observa el supuesto sobre el gran potencial que existe en el mercado en relación con el público encuestado, dado a que el 99,2% está dispuesto a cambiar su proveedor actual por un nuevo proveedor de dotaciones. Elaboración propia. Erika Johanna Gallego Benavides. Programa: Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo (2022)

3.7 Identificar el Cliente Real

E&L está enfocado en crear productos y servicios que contribuyan a mejorar las condiciones laborales, la formalidad laboral y la productividad dentro de las organizaciones. Para ello se ha determinado trabajar en satisfacer esas necesidades de las empresas MiPymes del sector comercial del Distrito de Buenaventura, dentro de este tipo de empresas se puede encontrar; almacenes de ropa, calzado, droguerías, cristalerías, ferreterías y todas aquellas

organizaciones que cuenten desde un trabajador hasta 50 trabajadores y cuya clasificación de riesgo este entre 1 y 2. Además que en la actualidad no cuenten con un profesional o técnico en seguridad y salud en el trabajo que los asesore; y que requieran cumplir con la obligatoriedad de entregar uniformes de dotación según el artículo 230 del código sustantivo de trabajo y la implementación del sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, conforme a los estándares requeridos en el decreto 1072 del 2015, la resolución la 0312 del 2019 y demás normas que reglamentan el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en Colombia. Dicho lo anterior los clientes podrían ser personas naturales o jurídicas que realicen actividad comercial.

Dentro de esta caracterización es de aclarar que si bien los clientes de E&L son empresas; los usuarios o consumidores finales son todos los trabajadores que utilizan los productos de prendas de dotación y quienes reciben las capacitaciones y acompañamiento en lo relacionado a seguridad y salud en el trabajo, por lo que pensar en su bienestar y comodidad es también una de las mayores prioridades de E&L.

3.8 Propuesta de Valor

Hasta el momento no existe en Buenaventura una empresa que brinde asesorías en seguridad y salud en el trabajo y que a su vez ofrezca la fabricación y comercialización de uniformes corporativos. E&L ha entendido la importancia y la necesidad de los empresarios de Buenaventura a la hora de contar con un aliado que les permita recibir asesoría y además los provea de uniformes de dotación sin la necesidad de desplazarse a otra ciudad. Teniendo además como prioridad brindar garantía tanto de los servicios como de los productos; prestando acompañamiento de pre y post venta de manera oportuna, gracias a su ubicación en el Distrito.

Es de destacar además que si bien, E&L en la actualidad trabaja con maquilas de otra ciudad una de sus metas a corto plazo es lograr contar con su propia planta de producción en la ciudad de Buenaventura, que permita la empleabilidad de mujeres cabezas de hogar, siendo así Asesorías y Dotaciones E&L la primera empresa en la región que brinde la opción de adquirir uniformes corporativos y que a su vez proporcione servicios de asesorías en Seguridad y Salud en el trabajo.

3.9 Competencia

Tabla 5 Competencia

Empresas	Descripción	Localización	Productos y servicios (Atributos)	Precios	Atención	Pagos
Vulcano SAS	Empresa fabricante de uniformes de dotación empresarial	Calle las tijeras, Buenaventura Valle	Uniformes para personal administrativo y salud.	\$31.000 a \$150.000	Establecimiento	Pagos de contado y por transferencia
Dotaciones Raymond	Venta de elementos de protección personal y prendas de dotación	Cra. 4ª No. 7-48 Buenaventura-Valle	Caretas, gafas, protectores auditivos, guantes, overoles, uniformes.	\$17.000 a \$85.000	Punto de venta en Buenaventura	Pagos en efectivo, transferencia, giros, nequi
Profesionales independientes	Profesionales en seguridad y salud en el trabajo que brindan asesoría externa de	N/A	Servicios en implementación, programa de promoción y prevención, capacitaciones en sst	\$500.000 a \$2.000.000	Domiciliaria	Efectivo, mensualidades por cobro de honorarios

	manera independiente					
--	-------------------------	--	--	--	--	--

Nota. Tomado de Guía Plan de Negocios Fondo Emprender

Como resultado del estudio de mercado realizado por E&L respecto a la competencia se destacó que en realidad los empresarios no se sienten comprometidos con un proveedor específico y de presentarse una mejor opción estarían dispuestos a cambiar de proveedor. En ese sentido E&L cuenta con una excelente oportunidad en el mercado.

3.10 Estrategias de Mercadeo

3.10.1 Estrategia de Venta

Estas consisten en fortalecer los procesos comerciales, para ello E&L se propone implementar las estrategias de venta como son las online y offline.

Ventas Online. Son todos aquellos procedimientos de acercamiento por medio de las herramientas tecnológicas disponibles a través de servicios en internet, siendo esta una tendencia en la actualidad en el mundo de las ventas.

Ventas Offline. Estas son las convencionales estrategias de venta, pero sin duda siguen generando importantes resultados y mucho más si se implementa de manera conjunta con los online, en las estrategias offline se encuentran los anuncios publicitarios por los medios de gran alcance, radio y patrocinio en eventos.

3.10.2 Concepto de Producto o Servicio

Concepto de Servicio. Los servicios son intangibles, es decir no los puedes ver ni tocar. E&L como empresa de servicios en seguridad y salud en el trabajo cuenta con el siguiente portafolio en servicios.

- ✓ Asesorías y/o capacitaciones en Seguridad y Salud en el trabajo
- ✓ Diseño del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

- ✓ Diseño del Plan de Emergencias y conformación de Brigada

Concepto de Producto. Que posee atributos que son tangibles como el tamaño, la forma o el color. En el caso de E&L, las prendas de dotación empresarial que pueden ser desde prendas para sector operativo, salud o administrativo como:

- ✓ Dotación personal operativo
- ✓ Conjuntos antifluidos
- ✓ Conjuntos ejecutivos para personal administrativo.

3.10.3 Estrategia de Distribución

Las estrategias de distribución en Asesorías y Dotaciones E & L serán con el fin de dar a conocer los canales de venta, la ubicación del local comercial y promocionar los productos y servicios, para lo cual se tendrán en cuenta las siguientes estrategias:

Distribución Online. A través de las diferentes plataformas y redes sociales se ofertarán los servicios online como capacitaciones y diligenciamiento de formatos de SGSST.

Redes sociales: Facebook, Instagram y WhatsApp, a través de estos canales se brindará acompañamiento permanente tanto a lo referente en asesorías como en los requerimientos de prendas de dotación.

Distribución Offline. El asesor comercial quien es un profesional en seguridad y salud en el trabajo será quien visite a los empresarios para ofrecer tanto los servicios de asesorías como los productos de uniformes empresariales, se espera en un futuro próximo poder vincular más personal para la comercialización y porqué no buscar la expansión a toda la región pacífica colombiana.

3.10.4 Estrategia de precio

E&L es una empresa que ofrece tanto servicios de asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo como también uniformes corporativos, en el caso de los precios para la prestación de servicios se determinan teniendo en cuenta variables como: el tamaño de la empresa, el sector económico, las responsabilidades tributarias, jurídicas, el número de empleados, el nivel del riesgo, por lo que los precios estarán directamente relacionados con las necesidades puntuales de cada empresa.

Dicho lo anterior se detalla un ejemplo con uno de lo que E&L ofrece:

Servicio No. 1 capacitaciones (Valor x cada hora)

Empresas entre 1 a 10 trabajadores (riesgo 1 y 2) \$80.000

Empresas entre 11 a 50 trabajadores (riesgo 1 y 2) \$130.000

Empresas con más de 50 trabajadores (riesgo 1 y 2) \$200.000

En el caso del servicio de Diseño documental los factores a tener en cuenta para determinar un valor al público serían: el tiempo del profesional en seguridad y salud en el trabajo se estima que para ello se requiere de 140 horas aprox. También se incurre en gastos de transporte para el desplazamiento de este a las instalaciones para realizar ejercicios de observación, entrevistas al personal de la empresa tanto a jefes como colaboradores, todo esto con el fin de realizar un correcto diagnóstico. El profesional debe contar con un plan de telefonía móvil, de igual manera se requiere del servicio de Internet en la oficina para el desarrollo del documento, gastos de papelería para la entrega documental.

En cuanto a la fabricación de prendas de dotación los precios de venta se determinan, teniendo en cuenta la inversión en insumos, mano de obra y precios de competencia.

3.10.5 Estrategia de Promoción

Esta estrategia consiste en divulgar por medio de las plataformas más usadas como Facebook, Instagram y WhatsApp; todo lo relacionado a programas de capacitación, prendas con descuento por un pedido mínimo o tiempo estipulado, además de pequeños tips de autocuidado y de conocimiento normativo que benefician a los clientes de E&L.



asesoriasydotacioneseyl



asesoría y dotaciones E&L



asesoriasydotacioneseyl@gmail.com



WhatsApp 3177513956

3.10.6 Estrategia de comunicación

Canales Offline

Radio. Contratar cuñas radiales en momentos estratégicos del día para ofrecer los servicios y productos.

Vallas. alquilar valla para publicitar los servicios y productos.

Canales Online

Instagram. Publicación de posters con los diseños e imagen de las empresas que trabajan con E&L, publicar datos curiosos, normas vigentes, promociones, talleres gratuitos.

Facebook. publicación de posters, información importante sobre SGSST, datos curiosos, normas vigentes, promociones, talleres gratuitos.

WhatsApp. comunicación con clientes, atender consultas y cotizaciones.

YouTube. Elaboración de videos educativos sobre diversos temas del SGSST.

Sitio Web. Publicación de posters, información importante sobre SGSST, datos curiosos, normas vigentes, promociones, talleres gratuitos, promoción de prendas de dotación para sector operario, salud y administrativo.

Email marketing. Comunicación con clientes, envío de cotizaciones, solicitud de información.

3.10.7 Estrategia de Servicio

Atención personalizada pre y post venta, cumplimiento de garantías en prendas y en servicios prestados que consistirá en el caso de las prendas garantía de un mes por factores de calidad, errores de confección. En el caso de prestación de servicios; agilidad en los tiempos de respuesta y solución a inconformidades, atención oportuna a las solicitudes por medio de las redes sociales y el portal web.

3.10.8 Presupuesto Mezcla de Mercado

Tabla 6

Presupuesto Mezcla de Mercado

Estrategia	Actividad	Recurso Requerido	Costo
Promoción	Diseño de Sitio Web y posicionamiento	Diseñador web y proveedor de hosting, dominio web, Google Ads	\$937.000
Estrategia de comunicación	Marketing por redes sociales	Facebook Business, WhatsApp Business, Instagram Business.	\$440.000
Estrategia de Distribución	Aviso publicitario y tarjetas de presentación empresarial	Aviso o valla publicitaria.	\$500.000

	Tarjetas de presentación empresarial	
Total: presupuesto mezcla de mercado		\$ 1.877.000

Nota. Fuente Fondo emprendedor- Asesorías y Dotaciones E&L

3.10.9 Estrategia de Alianzas Comerciales

Maquilas fabricantes Casa Adonia de la ciudad de Cartago-Valle

Proveedor de facturación SIIGO

Proveedor de publicidad y Marketing Digital- WOMBIT/ Jaime Alberto Yepes

Proveedor de insumos de Papelería- Cacharrería y papelería Elite

Proveedor de servicio de internet Movistar

3.11 Proyección de Ventas

Tabla 7 Proyección de Ingresos de la empresa E&L

 PROYECCION DE INGRESOS												
Cantidad Unidades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Dotacion personal operativo	53	56	58	61	64	68	71	75	78	82	86	91
Costepto Artibuido	45	47	50	52	55	57	60	63	66	70	73	77
Servicio No. 1 Capacitaciones	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6	7	7
Servicio No. 2 Diseño documental SST	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Servicio No. 3 Diseño Plan de Emergencia	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5
Total	107	112	118	124	130	137	143	151	158	166	174	183
Varacion precio por unidad	2%											
Precio Unidades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Dotacion personal operativo	\$ 65.000	\$ 66.300	\$ 67.626	\$ 68.979	\$ 70.358	\$ 71.765	\$ 73.201	\$ 74.665	\$ 76.158	\$ 77.681	\$ 79.235	\$ 80.819
Costepto Artibuido	\$ 69.500	\$ 70.890	\$ 72.308	\$ 73.754	\$ 75.229	\$ 76.734	\$ 78.268	\$ 79.834	\$ 81.430	\$ 83.059	\$ 84.730	\$ 86.445
Servicio No. 1 Capacitaciones	\$ 200.000	\$ 204.000	\$ 208.080	\$ 212.242	\$ 216.486	\$ 220.816	\$ 225.332	\$ 229.937	\$ 234.732	\$ 239.619	\$ 244.599	\$ 249.675
Servicio No. 2 Diseño documental SST	\$ 1.600.000	\$ 1.632.000	\$ 1.664.640	\$ 1.697.933	\$ 1.731.891	\$ 1.766.529	\$ 1.801.860	\$ 1.837.897	\$ 1.874.655	\$ 1.912.148	\$ 1.950.391	\$ 1.989.399
Servicio No. 3 Diseño Plan de Emergencia	\$ 500.000	\$ 510.000	\$ 520.200	\$ 530.604	\$ 541.216	\$ 552.040	\$ 563.081	\$ 574.343	\$ 585.830	\$ 597.546	\$ 609.497	\$ 621.687
Total	\$ 2.434.500	\$ 2.483.190	\$ 2.532.854	\$ 2.583.511	\$ 2.635.181	\$ 2.687.885	\$ 2.741.642	\$ 2.796.475	\$ 2.852.405	\$ 2.909.453	\$ 2.967.642	\$ 3.026.995
Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Dotacion personal operativo	\$ 3.445.000	\$ 3.689.395	\$ 3.951.556	\$ 4.232.117	\$ 4.532.397	\$ 4.854.411	\$ 5.199.075	\$ 5.568.209	\$ 5.963.552	\$ 6.386.964	\$ 6.840.438	\$ 7.326.109
Costepto Artibuido	\$ 3.127.500	\$ 3.349.553	\$ 3.587.371	\$ 3.842.074	\$ 4.114.861	\$ 4.407.016	\$ 4.719.915	\$ 5.055.029	\$ 5.413.936	\$ 5.798.325	\$ 6.210.006	\$ 6.650.917
Servicio No. 1 Capacitaciones	\$ 800.000	\$ 856.800	\$ 917.633	\$ 982.785	\$ 1.052.562	\$ 1.127.294	\$ 1.207.332	\$ 1.293.053	\$ 1.384.860	\$ 1.483.185	\$ 1.588.491	\$ 1.701.274
Servicio No. 2 Diseño documental SST	\$ 3.200.000	\$ 3.427.200	\$ 3.670.531	\$ 3.931.139	\$ 4.210.250	\$ 4.509.178	\$ 4.829.329	\$ 5.172.211	\$ 5.539.438	\$ 5.932.739	\$ 6.353.963	\$ 6.805.094
Servicio No. 3 Diseño Plan de Emergencia	\$ 1.500.000	\$ 1.606.500	\$ 1.720.562	\$ 1.842.721	\$ 1.973.555	\$ 2.113.677	\$ 2.263.748	\$ 2.424.474	\$ 2.596.612	\$ 2.780.971	\$ 2.978.420	\$ 3.189.888
Total	\$ 12.072.500	\$ 12.929.648	\$ 13.847.652	\$ 14.830.836	\$ 15.883.825	\$ 17.011.577	\$ 18.219.399	\$ 19.512.976	\$ 20.898.397	\$ 22.382.183	\$ 23.971.319	\$ 25.673.282
 PROYECCION DE INGRESOS												
TOTAL INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5							
	\$ 217.233.594	269.334.140	365.749.434	472.694.503	661.583.142							
Proyeccion inflacion		9,2%	9,4%	9,6%	9,8%							
Año		2023	2024	2025	2026							

Nota. Elaboración propia

3.10 Análisis y Sistematización – Resultados

Tabla 8 *Matriz DOFA comercial*

<p>Debilidades</p>	<p>Nuevos en el mercado</p> <p>Capital limitado para invertir</p>
<p>Oportunidades</p>	<p>La obligatoriedad de las empresas en entregar dotación e implementar el SGSST</p> <p>El gran nicho de mercado entre las 7481 empresas pequeñas y medianas de Buenaventura registradas en Cámara de comercio</p>
<p>Fortalezas</p>	<p>Únicos en ofrecer tanto prendas de dotación como asesorías</p> <p>Profesional íntegro y comprometido con el objetivo de E&L</p>
<p>Amenazas</p>	<p>Inseguridad que limitan a la creación de empresa</p> <p>Las dificultades en cierre de la vía que impidan la consecución de materias primas para cumplir con las entregas en tiempos acordados</p> <p>Precios más bajos en la prestación de los servicios</p>
<p>Nota. Elaboración propia</p>	

4. MÓDULO DE OPERACIÓN

4.1 Ficha Técnica

Tabla 9 Ficha Técnica Producto No. 1

Nombre Especifico	Nombre Comercial	Unidad de Medida	Descripción	Condiciones Especiales	Composición	Precio de Venta
Línea Dotación personal operativo	Operativo	Unidad	Camiseta tipo polo manga corta, en proporción de tallas clásicas requeridas por el cliente; incluye logo bordado, obteniendo una prenda sobria y elegante. Pantalón: Elaborado en Drill.	Almacenar en un sitio libre de humedad. Durante el lavado: No usar cloro	Camisa elaborada en pique, compuesto 35% algodón y 65% poliéster, peso de 260 gr/mt, pechera con tres botones, respuntes en hombros, cuellos y puños tejidos. Pantalón en lino compuesto 100% poliéster, peso 170 gr/mt	\$65.000
Imagen Producto Dotación Personal Operativo						



Nota. Elaboración propia

Tabla 10 Ficha Técnica Producto No. 2

Nombre Especifico	Nombre Comercial	Unidad de Medida	Descripción	Condiciones Especiales	Composición	Precio de Venta
Conjunto Antifluído	Conjunto Antifluído	Unidad	<p>Conjunto elaborado en tela anti fluído Unicolor, el cual es un impermeable resistente, grueso y de alta calidad,</p> <p>Camis a Manga corta: cuello en V. Un bolsillo en el pecho al lado izquierdo, y dos bolsillos en la parte inferior delantera, los tres bolsillos serán de cuatro puntas. Abertura</p>	<p>Almacenar en un sitio libre de humedad.</p> <p>Durante el lavado: No usar cloro</p>	<p>Compuesto de poliéster 100%, con peso de 140 gr/mt2</p>	\$69.500

			<p>en los costados parte inferior.</p> <p>Pantalón:</p> <p>Elástico reforzado de 4 cm en cintura con cordón interno. Bolsillos delanteros diagonales a la altura de la cadera, un bolsillo lateral a la altura de la rodilla lado izquierdo, y un bolsillo en la parte posterior lado izquierdo.</p>			
<p>Imagen del Producto conjunto Antifluído</p>						
<div data-bbox="680 1350 1190 1749" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="354 1787 604 1818"><i>Nota.</i> Elaboración propia</p>						

Tabla 11 Ficha Técnica Servicio 1

Ítem	Descripción
Producto específico:	Asesoría y/o capacitación en SST
Nombre Comercial:	Asesoría E & L
Unidad de medida:	Unidad
Descripción general:	Servicio de asesorías presenciales o virtuales en cualquier tema relacionado con el SGSST.
Condiciones especiales	Este servicio incluye asesorías generales sobre temas relacionados con el SGSST, sobre cualquier tema que el cliente desee conocer.
Otros	Duración de 2 hrs.

Nota. Elaboración propia

Tabla 12 Ficha Técnica Servicio No.2

Ítem	Descripción
Producto específico:	Diseño del SGSST
Nombre Comercial:	Diseño E & L
Unidad de medida:	UNIDAD
Descripción general:	Diseño documental de todo el SGSST, a empresas Mipymes del sector comercial que se encuentren en el riesgo 1 y 2.
Condiciones especiales	N/A
Otros	Este servicio incluye metodologías, procedimientos, matrices, formatos, cronogramas, políticas, entre otros Tiempo de entrega 3 semanas.

Nota. Elaboración propia

Tabla 13 Ficha técnica Servicio No. 3 diseño plan de emergencia

Ítem	Descripción
Producto específico:	Diseño del Plan de Emergencia
Nombre comercial:	Plan de Emergencias E & L
Unidad de medida:	UNIDAD

Descripción general:	<p>El Plan de Emergencias E & L, es el conjunto de instrumentos, políticas, metas, estrategias y actividades que debe adoptar una empresa para la prevención y protección ante la aparición de eventualidades no deseadas.</p> <p>Este servicio incluye Identificación de amenazas y análisis de vulnerabilidad.</p> <p>Documentación del plan de emergencias, Verificación de la eficacia de los controles</p>
Condiciones especiales	N/A
Otros	Tiempo de entrega 2 semanas.

Nota. Elaboración propia

4.2 Descripción del Proceso

Tabla 14 *Proceso Producto No.1 Dotación Personal Operativo*

Bien/servicio: Dotación Personal Operativo				
Unidades a producir: 1				
Actividades del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que interviene por cargo	Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (cantidad de producto/unidad de tiempo)
Corte con base en moldes	3	operari o	1	Cortadora hexagonal 4", metro, regla de modistería.
Unión de las piezas (Confección)	5	operari o	1	Maquina plana, fileteadora.
Pegada de puños y cuello	3	operari o	1	Maquina fileteadora.

Elaboración de ojales y pegada de botones y cierre	3	operario	1	Ojaladora, botonadora, tijeras, desbaratador de costura.
Terminado: lavado, pulido y planchado	5	operario	1	Lavadora, secadora, plancha y tijeras
Total	19 minutos			

Nota. Elaboración propia

Tabla 15 Proceso Producto No.2 Conjunto Antifluído

Bien/servicio: CONJUNTO ANTIFLUÍDO				
Unidades a producir: 1				
Actividades del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que interviene por cargo	Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (cantidad de producto/unidad de tiempo)
Corte con base en moldes	3	operario	1	Cortadora hexagonal 4", metro, regla de modistería.
Unión de las piezas (Confección)	5	operario	1	Maquina plana, fileteadora.
Pegada de cierres	3	operario	1	Maquina fileteadora.
Elaboración de ojales y pegada de botones	3	operario	1	Ojaladora, botonadora, tijeras, desbaratador de costura.
Terminado: lavado, pulido y planchado	5	operario	1	Lavadora, secadora, plancha y tijeras
Total	19 minutos			

Nota. Elaboración propia

Tabla 16 Proceso Servicio No.1 Asesorías o capacitaciones

Bien/servicio: Asesorías o capacitaciones
--

Unidades a producir: 1				
Actividades del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que interviene por cargo	Equipos y maquinas que se utilizan. Capacidad de producción por maquina (cantidad de producto/unidad de tiempo)
Preparación de Tema	2 horas	Gerente y/o responsable SST	Una persona	Equipo de Computo.
Preparación presentación y/o dinámicas a realizar	1 horas	COPASST	Una persona por cargo	Equipo de computo
Realización de la actividad	2 horas	Todo el personal	Una persona por cargo	Equipo de cómputo, video beam
Total	5 horas			

Nota. Fuente Elaboración propia

Tabla 17 Proceso de Servicio No. 2 diseño documental SST

Bien/servicio: Diseño Documental SST				
Unidades a producir: 1				
Actividades del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que interviene por cargo	Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (cantidad de producto/unidad de tiempo)
Diagnostico	4 horas	Todos los cargos	Todo el personal	Equipo de Computo.

Revisión de documentación	8 horas	Cargos administrativos	Una persona por cargo	Equipo de computo
Diseño documental	30 horas	Cargos Administrativos	Una persona por cargo	Equipo de cómputo.
Socialización	6 horas	Gerencia	Una persona por cargo	Equipo de computo
Acompañamiento a los comités y brigadas	12 horas	Todos los cargos	Una persona por cargo	Equipo de computo
Total	60 horas			

Nota. Fuente Elaboración propia

Tabla 18 *Proceso Servicio No.3 Diseño Plan de Emergencia*

Bien/ Servicio: Diseño Plan de Emergencia				
Unidades a producir: 1				
Actividades del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas que intervienen por cargo	Equipos y máquinas que se utilizan. Capacidad de producción por máquina (cantidad de producto/ unidad de tiempo)
Diagnostico	2 horas	Todos los cargos	Todo el personal	Equipo de computo
Revisión de documentación	2 horas	Cargos administrativos	Una persona por cargo	Equipo de computo
Diseño documental	3 horas	Cargos administrativos	Una persona a cargo	Equipo de computo
Socialización con Simulacro	3 horas	Gerencia	Una persona por cargo	Equipo de computo

Capacitación y acompañamiento a la brigada	3 horas	Brigada	Los interesados en participar	Extintores, botiquín de primeros auxilios
Total	13 horas			

Nota: Elaboración propia

4.3 Estado de Desarrollo

Actualmente Asesorías y Dotaciones E & L se encuentra en etapa de fortalecimiento y se han realizado los siguientes avances:

E & L inició de manera informal hace 2 años y medio ofreciendo los servicios de asesorías en seguridad y salud en el trabajo, gracias a esta iniciativa se tuvo el primer acercamiento con el sector comercial de la ciudad de Buenaventura. Fue en ese momento donde se evidenció otras necesidades en los empresarios, no solo en adquirir asesorías sino además las pocas opciones a la hora de obtener prendas de dotación para sus colaboradores.

Ya en enero de 2022 se tomó la decisión de formalizar la empresa como primer paso se realizó el Registro Único Tributario (RUT) ante la DIAN, siendo este un requerimiento mínimo para poder generar cuentas de cobro por los servicios y productos vendidos. Con el RUT se incluyeron las dos actividades económicas tanto de asesorías como de fabricación de prendas de dotación.

4.3.1 Técnico-productivo

E & L, comenzó a ofertar los productos de dotación empresarial desde enero de 2022, partiendo de una necesidad identificada durante la prestación de servicios de asesorías a empresas MiPymes del distrito. Con el fin de realizar la validación en el mercado, y confirmar que efectivamente los productos serían o no aceptados, se contactó una maquila de dotaciones ubicada en la ciudad de Cartago, y se empezó a ofrecer las prendas y a concretar negocios importantes.

4.3.2 Factores Comerciales

Durante la pandemia se realizó un gran trabajo con los establecimientos comerciales de Buenaventura diseñando e implementando los protocolos de bioseguridad a más de 50 establecimientos comerciales donde E&L se dio a conocer, principalmente en el sector comercial, surgiendo así la idea de suministrar prendas de dotación empresarial siendo esta una necesidad generalizada que se presentó entre los propietarios de negocio.

Se ha trabajado promocionando los productos y servicios, mediante las visitas a las empresas para la presentación del portafolio, asimismo a través de las redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp Business y la valiosa recomendación voz a voz.

4.3.3 Legal

Asesorías y Dotaciones E & L es una empresa registrada ante la DIAN desde enero de 2022; como persona natural a nombre de LOREN GISELA GALLEGO BENAVIDES con Nit. 1111806605- ubicada en la Cra 9 No. 2ª 67 Pueblo Nuevo

E & L en la parte legal cuenta con profesional para la prestación de servicios en Seguridad y Salud en el Trabajo; según resolución 1.220-54 No. 1124 del 8 de junio de 2022.

4.4 Prototipo y/o evidencias

Se cuenta con evidencias de cuentas de cobro y respectivos pagos bancarios por concepto de asesorías y venta de uniformes de dotación a algunos de nuestros clientes como son: Seminario San Buenaventura, Diócesis de Buenaventura, Cristalería la Reina y Granero al Piso. Para lo cual se anexan al final de este documento; de igual manera se adjunta certificado de cámara de comercio y Rut. Otras evidencias del trabajo reciente que se ha realizado por redes sociales y una página de ventas obsequiada por

Ilustración 16 Página de Facebook de asesorías y dotaciones E&L



Nota. En la presente gráfica se observa la página de Facebook de asesorías y dotaciones E&L. Tomado de: <https://web.facebook.com/profile.php?id=100076920797146> (2022)

Ilustración 17 Página de Instagram de asesorías y dotaciones E&L



Nota. En la presente gráfica se observa la página de Instagram de asesorías y dotaciones E&L. Tomado de: <https://www.instagram.com/asesoriasydotacioneseyl/> (2022)

4.5 Plan de Producción

Aquí se debe hacer un plan de producción en donde se tenga en cuenta la cantidad de productos o servicios que la empresa está en la capacidad de producir en determinado tiempo. La capacidad de producción debe estar acorde con el tamaño propuesto del negocio, partiendo de las ventas proyectadas.

4.6 Requerimientos de Inversión

4.6.1 Lugar de Operación

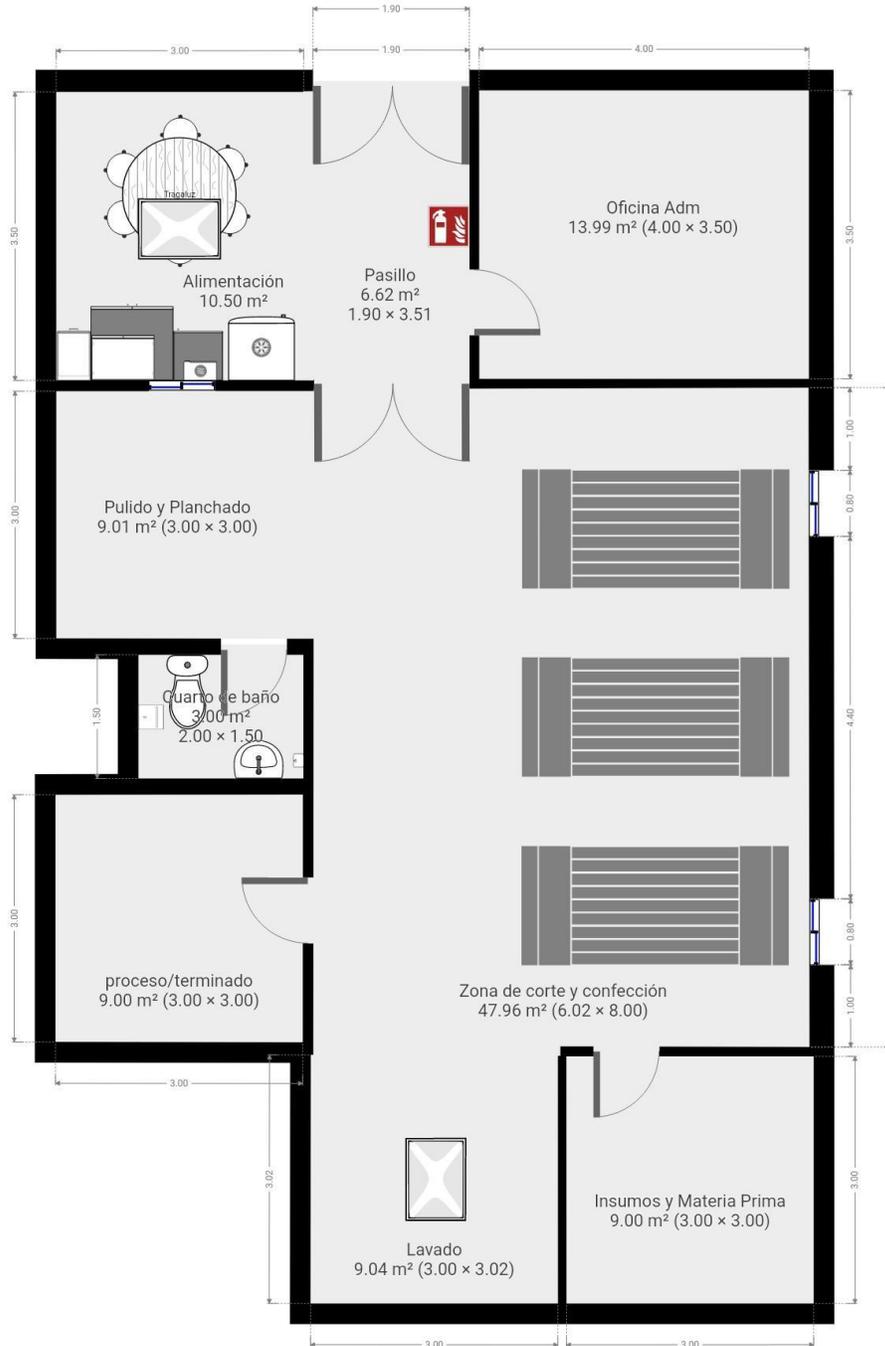
Para su funcionamiento **Asesorías y Dotaciones E & L**, requiere de un punto físico en el que se ubicará el taller de confección, con el fin de adelantar todos los procesos operativos de la empresa, que incluye, diseño, corte, confección, terminado, pulido, empaque y despacho de los pedidos. Además de oficina para atención de clientes que requieran acompañamiento y asesorías en seguridad y salud en el trabajo, también para las negociaciones con proveedores.

Para lograr desarrollar esta unidad productiva y llevarla a otro nivel tal como ha sido proyectada, E & L apunta a ser beneficiaria de las convocatorias realizadas por fondo emprendedor. Para adecuar la planta de producción, es necesario contar con un espacio físico de aproximadamente 8 metros de frente por 16 de fondo; el cual se pueda distribuir para las siguientes secciones:

- ✓ Zona de corte y confección (8 mt x 6 mts)
- ✓ Zona de Lavado (3 x 2.5 mts)
- ✓ Zona de pulido y planchado (3 x 3 mts)
- ✓ Zona de insumos y materia prima (3x3 mts)
- ✓ Zona producto en proceso y producto terminado (3x3mts)
- ✓ Oficina administrativa y servicio al cliente (4 x 3,5 mts)

- ✓ Baño (1,50 x 2 mts)
- ✓ Zona de alimentación (3x 3,5 mts)

Figura 16 Plano taller de confección y oficina administrativa



Nota. Fuente de elaboración propia

5. MÓDULO DE ORGANIZACIÓN

5.1 Estrategia Organizacional

5.1.1 Misión

Somos una empresa que fabrica prendas de dotación empresarial con el propósito de aportar a las empresas MiPymes mayor distinción; además mediante la prestación del servicio de asesorías buscamos contribuir al fortalecimiento de las empresas MiPymes del sector comercial de Buenaventura.

5.1.2 Visión

Para el año 2026, Asesorías y Dotaciones E&L espera posicionarse como la mejor si no, la única empresa que brinde a los empresarios de Buenaventura y toda la Región Pacífica Colombiana, prendas de dotación que se requieren para su labor, a la vez que se acompañe en la aplicación de las normativas respecto a seguridad y salud en el trabajo. Obteniendo todo en un mismo lugar.

5.1.3 Valores Corporativos.

Compromiso. E&L es ese equipo que estará siempre presto a brindar la mejor experiencia del servicio, para de este modo alcanzar los resultados que se esperan.

Confianza: Hacemos un correcto, seguro y discreto manejo de la información que nuestros clientes nos proporcionan.

Responsabilidad. Damos cumplimiento a las obligaciones adquiridas, como tiempos de entrega, respuestas oportunas y en los plazos establecidos.

Servicio: Con un alto sentido de colaboración, mostrando siempre la mayor disposición para ayudar.

6. MATRIZ DOFA

Tabla 19 Matriz DOFA

Estrategias DOFA			
	Fortalezas		Debilidades
	F1: Posibilidad de crecimiento para la empresa a través de canales offline y online.		D1: Baja participación en el mercado, al ser una empresa novicia.
	F2: Personal profesional de alta calidad capacitado tanto en la parte operativa como en la administrativa.		D2: Inadecuada gestión de los recursos propios de la empresa. D3: Limitaciones económicas en la estructura financiera y organizacional de la empresa en cuanto a inversión y sostenimiento.
	F3: Única empresa en B/tura que brinda servicios de asesorías y que a su vez provee uniformes corporativos. F4: Incursión en procesos de planificación en relación con la confección y comercialización de uniformes de dotación y servicios de asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo.		D4: Carencia de un departamento comercial y una fuerza de venta poderosa y eficiente.
Oportunidades		Estrategias FO	Estrategias DO

<p>O1: Fácil acceso a las nuevas tecnologías, redes sociales y plataformas de comercio electrónico.</p>	<p>F1+F3+O1: Desarrollar una estrategia de marketing a través de redes sociales orientada en impulsar la propuesta de valor de la marca, incrementar su visibilidad, interactuar con la comunidad y contribuir en las ventas, por medio de los diferentes canales sociales digitales (Facebook, Instagram, etc.)</p>	<p>D1+O1: Desarrollar acciones estratégicas que encaminan a Asesorías y Dotaciones E&L, hacia la transición de un modelo de negocios mixto con fortalecimiento online, para aumentar las ventas a través del comercio electrónico.</p>	
<p>O2: Ausencia de competencia directa en los sectores textiles y servicios de asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo, en el Distrito de Buenaventura.</p> <p>O3: Afianzar las actividades comerciales locales y nacionales por medio de acciones de planificación estratégica, y tácticas que propicien la permanencia en el mercado de Asesorías y Dotaciones E&L.</p> <p>O4: Diversificación del portafolio de servicio de Asesorías y Dotaciones E&L. A partir de hallazgos en las necesidades o deseos de los consumidores.</p>	<p>F2+F4+O4: Aprovechar el conocimiento administrativo y operativo del personal para realizar un análisis de las áreas productivas existentes y priorizar los factores clave de éxito (KPIs) de la empresa que permitan mejorar la diversificación del portafolio de servicios y crecimiento económico de la empresa.</p>	<p>D2+O2+O3: Efectuar una estrategia de planificación estratégica a corto, mediano y largo plazo, que permita solucionar el déficit que presenta la empresa en la inadecuada gestión de los recursos, además de cualquier contingencia externa o interna de la organización relacionada con el sector, para garantizar su permanencia en el mercado.</p> <p>D3+O3+O4 Trazar objetivos comerciales alcanzables que logren fidelizar a los clientes y consolidar su lealtad.</p> <p>D4+O1+O4: Crear una estructura integral enfocada en un proceso de venta</p>	

			omnicanal con diversidad de canales en función de destacar el valor de los productos y servicios y la adecuada comunicación con el cliente.	
Amenazas		Estrategias FA	Estrategias DA	
A1: Poca exigencia normativa por parte de los entes encargados que obliguen a los empresarios a cumplir con la implementación del SGSST, como también para la entrega de dotación a sus colaboradores.		F2+F4+A3: Establecer equipos de respuesta a emergencias, evaluar los riesgos y ejecutar mecanismos, para mantener estable la organización, del mismo modo desarrollar soluciones eficaces a través de protocolos que prevean las inseguridades en el sector.	<p>D1+A1: Disminuir los riesgos de la inexperiencia por medio de la capacitación constante, procurando siempre y en todo momento el bienestar del personal que trabaja para E&L, como parte fundamental de su éxito similares.</p> <p>D4+A2: Implementar estrategias que enamoren a los clientes actuales y seduzcan a mercados potenciales para empezar a conquistar nuevos clientes, a partir del análisis del cambiante mercado, enfocándose en conseguir resultados sustentables y atraer oportunidades de negocio de manera orgánica aplicando diversas prácticas y acciones fundamentales del mercadeo.</p>	

A2: Cambios en los hábitos del comportamiento del consumidor.		F1+A4: Observar las estrategias que emplean otras compañías (nuevos productos, canales de comunicación, estrategias de comercialización, etc.) para optimizar la toma de decisiones y los nuevos planes de mercadeo.		
A3: Cambios políticos comerciales en los gobiernos que generen inseguridad en el sector. A4: Repunte en las inversiones significativas de la competencia en procesos que apunte a la innovación, mejoramiento, seguimiento y control de sus estructuras administrativas, comerciales, productivas y de mercadeo.		F3+A2+A4: Desarrollar una estrategia de posicionamiento para dar a conocer los productos y servicios de Asesorías y Dotaciones E&L, dando a conocer la marca entre el público objetivo, identificar sus canales preferidos y al mismo tiempo visibilizar todos los atributos del producto y/o servicio.		

6.1 Organismos de Apoyo

Inicialmente se recibió valioso apoyo y orientación por EPE- Centro Progresá de UNIMINUTO, quien desde el inicio de nuestras prácticas profesionales tanto de (Loren Gallego

como de Erika Gallego) apoyaron nuestra idea de negocio para posterior a ello servir de intermediarios y vincularnos a los programas que lidera FONDO EMPRENDER SENA, con quienes recibimos dirección y capacitación y llevaron nuestra unidad productiva a evaluación y si bien aún hacen falta mejorar algunos puntos nos dieron el aval, confirmando que nuestro proyecto era viable y por lo tanto continuamos en el proceso.

6.2 Estructura Organizacional

Logo



Slogan

“E&L somos la imagen que quieres proyectar”

Perfiles de cargos

Tabla 20 Perfiles de Cargos

Cargo:	Gerente
Área:	Administrativa
Propósito de Cargo:	Dirigir y organizar los procesos de comercialización, negociación con proveedores
Tipo de Contratación:	Contrato laboral a término fijo

Características Generales	
Edad:	28-45 años
Sexo:	Femenino/Masculino
Estado Civil:	Indiferente
Formación:	Profesional en carreras administrativas
Estudios:	Profesional en administración de empresas, Gerencia comercial u otros afines.
Competencias Técnicas:	Manejo herramientas digitales
Experiencia:	Mínimo 1 año
Habilidades	Liderazgo, habilidades comerciales y toma de decisiones
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dirigir y coordinar zonas de comercialización ✓ Realizar negociaciones y contactos con nuevas maquilas en busca de mayores beneficios ✓ Desarrollar planes o proyectos de crecimiento empresarial
Área a quien reporta:	Este cargo lo ejerce el propietario
Salario:	\$1.661.270

Nota. Elaboración propia

Tabla 21 Perfil de cargo Asesor Comercial

Cargo:	Asesor Comercial
Área:	Punto de Venta
Propósito de Cargo:	Atención a clientes tanto en punto de venta como fuera de las instalaciones visitando empresas
Tipo de Contratación:	Contrato laboral a término fijo
Características Generales	

Edad:	28-45 años
Sexo:	Femenino/Masculino
Estado Civil:	Indiferente
Formación:	En captación de clientes y cumplimiento de metas en ventas
Estudios:	Tecnólogo en SST
Competencias Técnicas:	Manejo herramientas digitales
Experiencia:	Mínimo 1 año
Habilidades	Habilidades comerciales y capacidad de concretar ventas tanto de productos como de servicios
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atención oportuna a clientes en punto de venta o visita a empresas ✓ Pleno conocimiento del portafolio de productos y servicios a ofrecer ✓ Atención a clientes por medios digitales como Facebook, Instagram y whatsApp
Área a quien reporta:	A Gerencia
Salario:	\$1.661.270

Nota. Elaboración propia

Tabla 22 Perfil de cargo Operaria

<p>Cargo:</p> <p>Área:</p> <p>Propósito de Cargo:</p> <p>Tipo de Contratación:</p>	<p>Operaria</p> <p>Operativa</p> <p>Realizar proceso de confección, corte, planchado y terminado de prendas de dotación</p> <p>Contrato laboral a término fijo</p>
Características Generales	

Edad:	28-45 años
Sexo:	Femenino
Estado Civil:	Indiferente
Formación:	
Estudios:	Técnica en confección o empírica con experiencia
Competencias Técnicas:	Manejo maquinas industriales de confección
Experiencia:	Mínimo 1 año
Habilidades	Habilidades propias de la confección que permitan optimizar tiempo en la producción
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Corte de prendas ✓ Confección ✓ Planchado y acabado de prendas
Área a quien reporta:	A Gerencia
Salario:	\$1.661.270

Nota. Elaboración propia

Ilustración 18 Organigrama



Nota. Elaboración Propia

6.3 Aspectos Legales

6.3.1 Normatividad comercial

Asesorías y Dotaciones E&L es una empresa matriculada como persona natural ante la cámara de comercio, su clasificación CIIU es G4771 “comercio al por menor de prendas de vestir, y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados” y como actividad secundaria se encuentra el código CIIU M702 “actividades de consultorías de gestión”, y actividad terciaria se encuentra registrada la actividad C1410 “Confección de prendas de vestir” a nombre de LOREN GISELA GALLEGO BENAVIDES, identifica con cédula No. 1111806605 de Buenaventura, se espera fortalecer este plan de negocio y en un futuro próximo constituir a E&L como una empresa SAS.

E&L se conformará como una sociedad por acciones simplificada.

Procedimientos para la conformación de la sociedad.

- ✓ Consultar que el nombre se encuentre disponible en el Registro Único Empresarial y Social (RUES)
- ✓ Preparar la documentación que se requiere para la constitución de una SAS:
- ✓ Diligenciar el documento privado para la creación de los estatutos, estos deben contener: nombre completo de la entidad, nombres y apellidos de los accionistas, domicilio de los accionistas, domicilio principal de la sociedad, descripción de la actividad principal que ejercerá, así como las actividades complementarias, capital autorizado, suscrito y pagado, clase, número y valor nominal de las acciones que representa el capital, la forma y términos en que estas podrán pagarse, tipo de

administración, documento de identidad y facultad del administrador y por último la designación de representante legal.

- ✓ Registrar el documento privado en cámara de comercio
- ✓ Establecer en los estatutos internos de Asesorías y Dotaciones E&L SAS

un 15% como salvamento en la aplicación de la depreciación acumulada a los activos fijos de la organización.

- ✓ Solicitar ante entidad financiera apertura de una cuenta bancaria para el depósito de la conformación y manejo de recursos de la empresa. (Corriente/ahorros)
- ✓ Tramitar el Rut definitivo
- ✓ Tramitar el registro mercantil definitivo
- ✓ Resolución de facturación y firma digital.

6.3.2 Implicaciones Tributarias, Comerciales y Laborales Asociadas al Tipo de Sociedad.

- ✓ Los socios de la SAS serán responsables únicamente hasta el monto del aporte realizado.
- ✓ La empresa deberá cumplir con todas las obligaciones tributarias de una persona jurídica como lo son: facturación con IVA, elaborar retención en la fuente, ICA, reportar información exógena, renovación de cámara de comercio y si tienen establecimiento propio pagar impuesto predial y bomberos.
- ✓ Liquidar salario con base al salario mínimo legal mensual vigente, prestaciones sociales (cesantías, prima, vacaciones, intereses sobre las cesantías). Las cesantías se deben consignar anualmente antes del 15 de febrero, todo con base a la ley establecida en el código sustantivo del trabajo, que exigen a su vez todo lo relacionado al

pago de seguridad social (EPS, fondo de pensión, ARL, caja de compensación familiar, SENA, e ICBF).

6.3.3 Normas Procedimientos Sobre La Comercialización de Sus Productos

- ✓ Se establece la comercialización de los servicios y productos, a las empresas MiPymes del sector comercial de Buenaventura.
- ✓ En el caso de los servicios se realizará una visita de evaluación y validación de estado actual de la empresa (obligatorio).
- ✓ Se dejará constancia en actas de cada una de las visitas realizadas con lo efectuado durante la visita y sus respectivas recomendaciones u observaciones.
- ✓ Cada servicio vendido quedará debidamente formalizado bajo un contrato de prestación de servicios, en él se especificarán fechas de inicio y finalización del servicio, trabajo a realizar (diseño, implementación, auditoría, etc.), forma de pago, etc.
- ✓ Dentro del contrato habrá una cláusula en la que se aclare expresamente que, de no ser acatadas de las recomendaciones, mecanismos de seguridad informados y recomendados en la asesoría brindada por parte del contratante, de los cuales queda constancia en las actas de visita, exime de responsabilidad legal, contractual y extracontractual a la empresa Asesorías y Dotaciones E&L SAS.

6.3.4 Leyes especiales a su actividad económica

Algunas de las leyes que regulan las empresas en Colombia de acuerdo información contenida en la página de la cámara de comercio de Bogotá, son las siguientes:

- ✓ Ley 1258 del 5 de diciembre de 2008 Por medio de la cual se crea la sociedad por Acciones Simplificada.

- ✓ Ley 1562 del 11 de julio del 2012, que establece las normas y procedimientos destinados a prevenir, proteger y atender a los trabajadores.
- ✓ Decreto 410 de 1971. “Por el cual se expide el Código de Comercio”
- ✓ Decreto 2649 de 1993. Diario Oficial No. 41.156, de diciembre 29 de 1993 Por el cual se reglamenta la contabilidad en general y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.
- ✓ Ley 527 de 1999. Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones. - Comercio Electrónico
- ✓ Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. MiPymes
- ✓ Ley 872 de 2003. Por la cual se crea el sistema de gestión de la calidad en la Rama Ejecutiva del Poder Público y en otras entidades prestadoras de servicios - Sistema de Calidad
- ✓ Ley 905 de 2004. Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. MiPymes
- ✓ Ley 1010 de 2006. Por medio de la cual se adoptan medidas para prevenir, corregir y sancionar el acoso laboral y otros hostigamientos en el marco de las relaciones laborales.
- ✓ Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento

- ✓ Ley 1116 de 2006. Por la cual se establece el Régimen de Insolvencia Empresarial en la República de Colombia y se dictan otras disposiciones. Registro Mercantil
- ✓ Ley 1231 de 2008. Por la cual se unifica la factura como título valor como mecanismo de financiación para el micro, pequeño y mediano empresario, y se dictan otras disposiciones
- ✓ Ley 1258 de 2008. Por medio de la cual se crea la sociedad por acciones simplificada.
- ✓ Ley 1273 de 2009. Por medio de la cual se modifica el Código Penal, se crea un nuevo bien jurídico tutelado denominado “de la protección de la información y de los datos”- y se preservan integralmente los sistemas que utilicen las tecnologías de la información y las comunicaciones, entre otras disposiciones.
- ✓ Ley 1340 de 2009. Por medio de la cual se dictan normas en materia de protección de la competencia
- ✓ Ley 1437 de 2011. Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
- ✓ Decreto 2242 de 2015, en el cual se reglamentan las condiciones de expedición de la factura electrónica con fines de masificación y control fiscal.
- ✓ Ley 2069 de 2020, Ley nacional de emprendimiento. Por la cual se modifica el programa de apoyo al empleo formal PAEF y el programa de apoyo para el pago de la prima de servicios -PAP.

(Cámara de Comercio de Bogotá, S.f)

6.3.5 Normativa técnica y ambiental

✓ Norma Técnica Colombiana 1990. Esta norma establece los requisitos que debe cumplir y los ensayos a los cuales debe someterse la fibra de poliéster para hilatura.

✓ Norma ISO 9001. es una norma internacional elaborada por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) que se aplica a los Sistemas de Gestión de Calidad de organizaciones públicas y privadas, independientemente de su tamaño o actividad empresarial. Además de los tributarios y comerciales ya expuestos, Asesorías y Dotaciones E&L SAS, debe tramitar ante los entes encargados la siguiente documentación, con el fin de cumplir con los requisitos que exige la normativa colombiana en materia organizativa:

✓ Certificado de uso de suelos: se tramita ante el departamento administrativo de planeación distrital.

✓ Certificado de seguridad: este garantiza que la empresa cumpla con unos requisitos mínimos en materia de seguridad, rutas de evacuación, sistema anti incendios, señalización, extintores, etc.

✓ Concepto sanitario: en este concepto la secretaría de salud Distrital acreditará que el establecimiento cuenta con unas medidas básicas de salubridad.

✓ Concepto ambiental: este certificado lo expide el departamento administrativo de Gestión del medio ambiente.

✓ Certificado de Sayco y acinpro: corresponde a los derechos de autor.

(Colombia Legal Corporation, 2018, parr. 1-6)

6.3.6 Normatividad tributaria

Régimen común y sus características, pre RUT, RUT, Impuestos nacionales (IVA, Rete fuente, declaración de renta, vehículos, vivienda, otros), impuestos municipales, Rete Ica, ICA, avisos y tableros, Registro de libros contables, registro de vendedores, facturación.

6.3.7 Normatividad laboral

Afiliación a salud, fondo de pensiones y cesantías, ARL, caja de compensación, parafiscales, trámites con ministerio para reglamento de trabajo, salud ocupacional y seguridad industrial.

6.4 Costos Administrativos

Tabla 23 Gastos de personal

UNIMINUTO		CALCULO DE LA NOMINA						Regreso inicio					
EMPLEADO	BASICO PACTADO	DÍAS LABOR	BASICO	AUX DE TRANSP	HORAS EXTRAS	INCAPACIDAD	TOTAL DEVENGADO	10.4% SALUD AUIT	10.4% PENSION	5.5% COOPERATIVA	EMBARGO	TOTAL DEDUCIDO	NETO PAGADO T.D.T DEDUCIDO
Gerente General	\$ 1.000.000	30	\$ 1.000.000	\$ 117.172	\$ -		\$ 1.117.172	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ -	0	\$ 80.000	\$ 1.037.172
Asesor Comercial	\$ 1.000.000	30	\$ 1.000.000	\$ 117.172	\$ -		\$ 1.117.172	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ -	0	\$ 80.000	\$ 1.037.172
Operario	\$ 1.000.000	30	\$ 1.000.000	\$ 117.172	\$ -		\$ 1.117.172	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ -		\$ 80.000	\$ 1.037.172
Contador	\$ -		\$ -		\$ -		\$ -						\$ -
	\$ 3.000.000	90	\$ 3.000.000	\$ 351.516	\$ -	\$ -	\$ 3.351.516	\$ 120.000	\$ 120.000.00	\$ -	\$ -	\$ 240.000.00	\$ 3.111.516.00
APORTES EMPRESA							PRESTACIONES SOCIALES						
EMPLEADO	TOTAL DEVENG - AUX TRANSP	8.5% SALUD	11% PENSION	0.50% ARL	1% SERVA	5% C.C.P	4% CAJA DE C	EMPLEADO	TOTAL DEVENGADO	8.55% CESANTIAS	1% INCESANT	8.55% PRROA	4.78% VACACIONES
Gerente General	\$ 1.000.000	\$ 85.000	\$ 120.000	\$ 5.220	\$ 20.000	\$ 30.000	\$ 40.000	A	\$ 1.117.172.00	\$ 93.060	\$ 11.172	\$ 93.060	\$ 46.506
Asesor Comercial	\$ 1.000.000	\$ 85.000	\$ 120.000	\$ 5.220	\$ 20.000	\$ 30.000	\$ 40.000	B	\$ 1.117.172.00	\$ 93.060	\$ 11.172	\$ 93.060	\$ 46.506
Operario	\$ 1.000.000	\$ 85.000	\$ 120.000	\$ 5.220	\$ 20.000	\$ 30.000	\$ 40.000	B	\$ 1.117.172.00	\$ 93.060	\$ 11.172	\$ 93.060	\$ 46.506
Contador	\$ 430.000							C	\$ -				
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ 3.450.000	\$ 255.000	\$ 360.000	\$ 15.660	\$ 60.000	\$ 90.000	\$ 120.000		\$ 3.351.516.00	\$ 279.181	\$ 33.515	\$ 279.181	\$ 139.758
								ASESOR COMERCIAL	\$ 1.661.270.65				
								CONTADOR	\$ 430.000.00				
								GERENTE GENERAL	\$ 1.661.270.65				
								OPERARIO	\$ 1.661.270.65				
								TOTAL NOMINA	\$ 4.983.811.94				

Nota. Elaboración propia

Tabla 24 *Costos Gastos Pre operacionales*

Concepto	Costo
Concepto Sanitario	\$ 130.000
Registro ante Camara de Comercio	\$ 140.000
Concepto Ambiental	\$ 175.000
Certificado de Seguridad	\$ 85.000
Total Costos pre operacionales	\$ 530.000

Nota. Elaboración propia

Tabla 25 Gastos anuales de Administración y Venta

GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN Y VENTA	
Arrendamiento	\$9.600.000
Servicios Públicos	\$6.000.000
Gastos Generales	\$ 600.000
Seguros	\$1.440.000
Total, gastos Administrativos y de Venta	\$17.640.000

Nota. Elaboración propia

8. POSIBLES IMPACTOS

Estos son algunos de los impactos identificados al desarrollar este plan de negocios:

8.1 Posible Impacto Económico

Siendo el mercado textil y de asesorías relativamente novedoso para la ciudad se espera que genere una mayor visión para todo el gremio comercial, que se apoye esta iniciativa y así se promueva la recirculación de la moneda dentro del territorio lo cual servirá para mejorar la economía local y la generación de empleos.

8.2 Posible Impacto Regional

A nivel regional E&L espera realmente impactar con cambios en la cultura organizacional. Esto significa que cada vez sean más los empresarios de Buenaventura con conciencia social que se preocupen por generar condiciones seguras y salubres por medio de la implementación del SGSST y brindado los implementos adecuados para el desarrollo de las actividades, como lo son, los uniformes corporativos. Dejando además ese legado en la región donde sí se puede crear empresa y donde si es posible brindar garantías laborales y por ende disminuir la informalidad laboral, entendiendo que las MiPymes son un importante motor de la economía regional, apoyados en las políticas del gobierno distrital realizar un trabajo educativo, que involucre a todos los ciudadanos, porque es verdad, se necesita reducir la tasa de desempleo, pero para ello es también necesario contar con un talento humano dispuesto, educado, capacitado y comprometido. Salazar Dueñas, V y Vargas García, I. (2018). Caracterización y análisis de los comerciantes informales por cuenta propia dedicados a la venta de miscelánea ubicados en la zona céntrica del Distrito de Buenaventura.

8.3 Posible Impacto Social

Asesorías y Dotaciones E&L SAS generaría al menos tres empleos directos (para la puesta en marcha), y un empleo por prestación de servicio. Además, se contempla la posibilidad de generar dos empleos indirectos o por prestación de servicios para el área de confección y otro para asesorías en SST.

8.4 Posible Impacto Ambiental

Teniendo en cuenta la **norma ISO 14001** la cual exige a las empresas la creación de un plan de manejo ambiental que incluya: objetivos, metas ambientales, políticas y todo tipo de actividades como capacitación del personal. E&L tiene como un marcado propósito, generar el menor daño al medio ambiente, realizando la mayor parte de las entregas documentales de manera magnética, reutilizando y haciendo un uso eficiente de los insumos, manteniendo promoviendo estos buenos hábitos dentro de la compañía, creando esta misma sinergia con sus clientes, animándolos a aplicar estas políticas y buenas prácticas ambientales dentro de sus organizaciones.

En el caso de la confección y comercialización de los uniformes de dotación, se está incentivando a los empresarios a la recolección y entrega de las dotaciones que ya han cumplido su vida útil y estas sean donadas a pequeños emprendedores que hacen de esto su materia prima para la fabricación de productos para el aseo, como son: tapetes, traperos, guaiques, etc,

9. MÓDULO FINANCIERO

Tabla 27 *Requerimientos de maquinaria, planta y equipo*

UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos Vigilada por el Ministerio de Educación		Requerimientos de Maquinaria, Planta y Equipo			
Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Requisitos técnicos
Infraestructura y adecuaciones	Remodelación, diseño y adecuación del local	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	
Total		1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	
Maquinaria y equipo	Maquina Plana industrial kingter	2	\$ 1.600.000	\$ 3.200.000	
	Maquina fileteadora industrial M.L.S	2	\$ 2.250.000	\$ 4.500.000	
	Maquina ojaladora kingter	1	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	
	Maquina botonadora industrial kingter	1	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	
	Cortadora hexagonal 4" kingter	2	\$ 400.000	\$ 800.000	
	Plancha industrial silver star	2	\$ 580.000	\$ 1.160.000	
	Maquina recubridora collarin kingter	1	\$ 3.050.000	\$ 3.050.000	
	Centro de lavado mabe con secadora gas 20 kg	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	
				\$ 0	
				\$ 0	
Total		12	\$ 26.880.000,0	\$ 31.710.000,0	
Equipo de comunicación y computación	Computador de mesa HP	1	\$ 1.399.000	\$ 1.399.000	
	impresora multifuncional canon	1	\$ 1.335.900	\$ 1.335.900	
	camaras de seguridad	5	\$ 150.000	\$ 750.000	
	Telefono celular	1	\$ 999.000	\$ 999.000	
Total		8	\$ 3.883.901	\$ 4.483.900	
Muebles y enseres y otros	Estanteria metalica de	2	\$ 350.000	\$ 700.000	
	Escritorios para oficina	2	\$ 600.000	\$ 1.200.000	oficina de gerencia y asesor comercial
	Silla ejecutiva	2	\$ 300.000	\$ 600.000	
	Mesa de corte	1	\$ 1.300.000	\$ 1.300.000	
	Vitrina vertical	2	\$ 600.000	\$ 1.200.000	
	Silla interlo cutora isosceles negra	4	\$ 129.900	\$ 519.600	
	Ventilador Industrial Kool	6	\$ 259.000	\$ 1.554.000	
	Organizador de ropa exhibidor	2	\$ 63.800	\$ 127.600	
			\$ 0	\$ 0	
Total		21	\$ 3.602.700	\$ 7.201.200	
			TOTAL	\$ 48.395.100	
				\$ 11.685.100	
			Depreciación total	\$ 4.787.900	
			Depreciación Muebles y enseres	\$ 720.120	
			Equipo de Computación y comunicación	\$ 896.780	
			Maquinaria y equipo	\$ 3.171.000	

Nota. Elaboración propia

Tabla 28 *Inversión capital de trabajo*

 UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios Educación de calidad al alcance de todos Vigilada MinEducación	Capital de Trabajo		
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Arriendo	3	\$800.000	\$2.400.000
Inversión inicial activos	1	\$48.395.100	\$48.395.100
Servicio publicos (energía)	3	\$300.000	\$900.000
Servicio publicos (agua)	3	\$100.000	\$300.000
Servicio publicos (internet)	3	\$100.000	\$300.000
Mano de Obra (nomina)	3	\$4.983.812	\$14.951.436
Gastos Papelería	1	\$130.000	\$130.000
Elementos Aseo	1	\$90.000	\$90.000
Publicidad	3	\$156.410	\$469.230
Compra de productos	2		\$9.924.534
Seguro	3	\$120.000	\$360.000
	TOTAL		\$ 78.220.300

Nota. Elaboración propia

9.1 Cronograma de Inversión – fuentes de financiación (propios o terceros)

Para el inicio de este plan de negocio se requiere un total de \$76.859.641, para lo cual se cuenta con un aporte de socio por \$26.859.641 y el valor de \$50.000.000 se obtendrá mediante financiación bancaria.

9.2 Proyección de Ingresos

Tabla 31 Proyección de Ingresos

 PROYECCION DE INGRESOS												
Cantidad Unidades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Dotación personal operativo	53	56	58	61	64	68	71	75	78	82	86	91
Conjunto Ampliado	45	47	50	52	55	57	60	63	66	70	73	77
Servicio No. 1 Capacitaciones	4	4	4	5	5	5	5	6	6	6	7	7
Servicio No. 2 Diseño documental SST	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Servicio No. 3 Diseño Plan de Emerg	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5
Total	107	112	118	124	130	137	143	151	158	166	174	183
Variación precio por unidad	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Precio Unidades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Dotación personal operativo	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000	\$ 65.000
Conjunto Ampliado	\$ 69.500	\$ 69.500	\$ 69.500	\$ 69.500	\$ 69.500	\$ 69.500	\$ 69.500	\$ 69.500	\$ 69.500	\$ 69.500	\$ 69.500	\$ 69.500
Servicio No. 1 Capacitaciones	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000
Servicio No. 2 Diseño documental SST	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000	\$ 1.600.000
Servicio No. 3 Diseño Plan de Emerg	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000
Total	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500	\$ 2.434.500
Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Dotación personal operativo	\$ 3.445.000	\$ 3.617.250	\$ 3.798.113	\$ 3.988.018	\$ 4.187.419	\$ 4.396.790	\$ 4.616.629	\$ 4.847.461	\$ 5.089.834	\$ 5.344.326	\$ 5.611.542	\$ 5.892.119
Conjunto Ampliado	\$ 3.127.500	\$ 3.283.875	\$ 3.448.069	\$ 3.620.472	\$ 3.801.496	\$ 3.991.571	\$ 4.191.149	\$ 4.400.707	\$ 4.620.742	\$ 4.851.779	\$ 5.094.388	\$ 5.349.086
Servicio No. 1 Capacitaciones	\$ 800.000	\$ 840.000	\$ 882.000	\$ 926.100	\$ 972.405	\$ 1.021.025	\$ 1.072.077	\$ 1.125.680	\$ 1.181.964	\$ 1.241.063	\$ 1.303.116	\$ 1.368.271
Servicio No. 2 Diseño documental SST	\$ 3.200.000	\$ 3.360.000	\$ 3.528.000	\$ 3.704.400	\$ 3.889.620	\$ 4.084.101	\$ 4.288.306	\$ 4.502.721	\$ 4.727.857	\$ 4.964.250	\$ 5.212.463	\$ 5.473.086
Servicio No. 3 Diseño Plan de Emerg	\$ 1.500.000	\$ 1.575.000	\$ 1.653.750	\$ 1.736.438	\$ 1.823.259	\$ 1.914.422	\$ 2.010.143	\$ 2.110.651	\$ 2.216.183	\$ 2.326.992	\$ 2.443.342	\$ 2.565.509
Total	\$ 12.072.500	\$ 12.676.125	\$ 13.309.931	\$ 13.976.428	\$ 14.674.199	\$ 15.407.909	\$ 16.178.305	\$ 16.987.220	\$ 17.836.581	\$ 18.728.410	\$ 19.664.830	\$ 20.648.072
 PROYECCION DE INGRESOS												
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5							
TOTAL INGRESOS	\$ 192.159.510	211.855.860	267.499.389	321.805.285	418.831.424							

Nota. Elaboración propia

9.3 Punto de equilibrio

Tabla 32 Punto de equilibrio

Punto de Equilibrio en Ingresos			
Punto de equilibrio (\$) =	$\frac{\text{Costos Fijos totales}}{1 - (\text{Costos variables} / \text{Ingresos por ventas})}$		
Punto de equilibrio (\$) =	$\frac{99.593.193}{0,56}$		
Punto de equilibrio (\$) =	176.524.928		
Punto de equilibrio en Unidades			
Producto	Cantidad	Precio	Ingresos
Uniforme Escolar	844	\$ 65.000	54.834.501
Conjunto Antifluido	716	\$ 69.500	49.780.813
Servicio No.1 Capacitaciones	64	\$ 200.000	12.733.701
Servicio No. 2 Diseño documental SGSST	32	\$ 1.600.000	50.934.805
Servicio No. 2 Diseño Plan de Emergencia	48	\$ 500.000	23.875.690
Total	1.703		192.159.510

Nota. Elaboración propia

9.4 Flujo de Caja

Tabla 33 Flujo de caja asesorías y dotaciones E&L

 <p style="text-align: center;">ASESORIAS Y DOTACIONES E&L NIT. 1111806605 FLUJO DE CAJA CORTE A: DICIEMBRE 31 DE 2022</p>						
FLUJO DE CAJA	Año 0	2023 Año 1	2024 Año 2	2025 Año 3	2026 Año 4	2027 Año 5
Flujo de Caja Operativo						
Utilidad Operacional		29.396.189	54.638.014	80.726.130	105.163.175	154.226.374
Depreciaciones		4.787.900	4.787.900	4.787.900	4.787.900	4.787.900
		0	0	0	0	0
Provisiones		0	0	0	0	0
Impuestos		5.419.981	14.520.076	23.385.460	31.938.426	49.110.545
Neto Flujo de Caja Operativo		28.764.108	44.905.838	62.128.570	78.012.649	109.903.728
Flujo de Caja Inversión						
Variación Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Variación Inv. Materias Primas e insumos		-9.924.534	-7.898.490	-22.312.837	-21.776.889	-38.909.384
Variación Inv. Prod. En Proceso	0	0	0	0	0	0
Variación Inv. Prod. Terminados	0	0	0	0	0	0
Var. Anticipos y Otros Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Variación Cuentas por Pagar	0	0	0	0	0	0
Variación Acreedores Vanos	0	0	0	0	0	0
Variación Otros Pasivos	0	0	0	0	0	0
Variación del Capital de Trabajo	0	0	0	0	0	0
Inversión en Terrenos	0	0	0	0	0	0
Inversión en Construcciones	0	0	0	0	0	0
Inversión en Adecuaciones y Mejoras	-5.000.000		0	0	0	0
Inversión en Maquinaria y Equipo	-31.710.000		0	0	0	0
Inversión en Muebles	-7.201.200		0	0	0	0
Inversión en Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Inversión en Equipos de Computación y comunicación	-4.483.900		0	0	0	0
Inversión Otros Activos	0	0	0	0	0	0
Inversión Activos	-48.395.100	0	0	0	0	0
Inversión Diferida	0	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Inversión	-48.395.100,00	-9.924.533,8	-7.898.490,5	-22.312.837,0	-21.776.888,8	-38.909.384,3
Flujo de Caja Financiamiento						
Desembolsos Fondo Emprender	0	0	0	0	0	0
Desembolsos Pasivo Largo Plazo	50.000.000	0	0	0	0	0
Amortizaciones Pasivos Largo Plazo	0	-7.452.585	-7.793.395	-9.813.238	-11.260.691	-12.921.643
Intereses Pagados	0	-6.457.944	-5.358.688	-4.097.291	-2.649.839	-988.887
Dividendos Pagados	0	0	0	0	0	0
Capital	28.220.260	0	0	0	0	0
Otros Ingresos No Operacionales	0	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Financiamiento	78.220.260	-13.910.530	-13.152.083	-13.910.530	-13.910.530	-13.910.530
Neto Periodo	29.825.160	4.929.044	23.855.265	25.905.203	42.325.231	57.083.814
Saldo anterior	0	0	4.929.044	28.784.309	54.689.512	97.014.743
Saldo siguiente	0	4.929.044	28.784.309	54.689.512	97.014.743	154.098.557

Nota. Elaboración propia

9.5 Estado de la Situación Financiera

Tabla 34 Estado de situación financiera asesorías y dotaciones E&L

 ASESORIAS Y DOTACIONES E&L NIT. 1111806605 BALANCE GENERAL INICIAL CORTE A: DICIEMBRE 31 DE 2022						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo						
Efectivo	19.900.626		4.929.044	28.784.309	54.689.512	97.014.743
Cuentas x Cobrar	0	4.044.862	23.279.576	5.201.134	0	0
Provisión	0	0	0	0	0	0
Inventarios Materias Primas e Insumos	9.924.534	9.924.534	7.898.490	22.312.837	21.776.889	38.909.384
Inventarios de Producto en Proceso	0	0	0	0	0	0
Inventarios Producto Terminado	0	0	0	0	0	0
Anticipos y Otras C x C	0	0	0	0	0	0
Total Activo Corriente:	29.825.160	13.969.396	36.107.111	56.298.280	76.466.401	135.924.127
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	0	0	0	0	0	0
Adecuaciones y mejoras	5.000.000		0		0	
Maquinaria y Equipo de Operación	31.710.000	31.710.000	28.539.000	25.368.000	22.197.000	19.026.000
Muebles y Enseres	7.201.200	7.201.200	6.481.080	5.760.960	5.040.840	4.320.720
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Computación	4.483.900	4.483.900	3.587.120	2.690.340	1.793.560	896.780
Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	48.395.100	43.395.100	38.607.200	33.819.300	29.031.400	24.243.500
Total Activos Diferidos:	0	0	0	0	0	0
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	78.220.260	57.364.496	74.714.311	90.117.580	105.497.801	160.167.627
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores					2.333.718	19.851.783
Impuestos X Pagar	0	5.419.981	14.520.076	23.385.460	31.938.426	49.110.545
Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	50.000.000	41.878.837	33.228.380	23.301.980	11.911.437	0
Otros pasivos a LP		0	0	0	0	0
Obligacion Fondo Emprender (Contingente)	0	0	0	0	0	0
PASIVO	50.000.000	47.298.818	47.748.456	46.687.440	46.183.581	68.962.328
Patrimonio						
Capital Social	28.220.260	0	0	0	0	0
Reserva Legal Acumulada	0	0	0	0	0	0
Utilidades Retenidas	0	0	0	0	0	0
Utilidades del Ejercicio	0	10.065.678	26.965.855	43.430.140	59.314.220	91.205.299
Revalorización patrimonio	0	0				
PATRIMONIO	28.220.260	10.065.678	26.965.855	43.430.140	59.314.220	91.205.299
PASIVO + PATRIMONIO	78.220.260	57.364.496	74.714.311	90.117.580	105.497.801	160.167.627
	0	0	(0)	(0)	(0)	(0)

Nota. Elaboración propia

9.6 Estado de Resultados

Tabla 35 Estado de resultados asesorías y dotaciones E&L

 ASESORIAS Y DOTACIONES E&L NIT.1111806605 ESTADO DE RESULTADOS CORTE A: DICIEMBRE 31 DE 2022					
	2023	2024	2025	2026	2027
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS		10%	26%	20%	30%
Ventas	192.159.510	211.855.860	267.499.389	321.805.285	418.831.424
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	96.993.814	84.957.056	107.269.893	129.046.782	167.956.167
Depreciación	-4.787.900	-4.787.900	-4.787.900	-4.787.900	-4.787.900
Costos de Fabricación					
Utilidad Bruta	99.953.596	131.686.703	165.017.395	197.546.403	255.663.158
Gasto de Administración	43.505.240	47.507.722	51.973.448	56.962.899	62.545.263
Gastos de Ventas	27.052.168	29.540.967	32.317.818	35.420.329	38.891.521
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Diferidos	0	0	0	0	0
Utilidad Operativa	29.396.189	54.638.014	80.726.130	105.163.175	154.226.374
Otros ingresos	0	0	0	0	0
Gastos financieros	13.910.530	13.152.083	13.910.530	13.910.530	13.910.530
Total Corrección Monetaria	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	15.485.659	41.485.931	66.815.600	91.252.646	140.315.844
Impuesto renta	5.419.981	14.520.076	23.385.460	31.938.426	49.110.545
Utilidad Neta Final	10.065.678	26.965.855	43.430.140	59.314.220	91.205.299

Nota. Elaboración propia

9.7 Indicadores Financieros TIR y VPN

Tabla 36 Cálculo de TIR Y VAN asesorías y dotaciones E&L

					
Nombre del proyecto:	E&L	Empresa 2	Regreso inicio		
TNA de inversión alternativa	8%				
Cantidad de Años	5				
AÑOS	FLUJO DE FONDOS	FLUJO DE FONDOS			
0	-\$ 78.220.260,00				
1	\$ 4.929.044,48				
2	\$ 23.665.359,02				
3	\$ 25.905.202,95				
4	\$ 42.325.230,81				
5	\$ 57.083.814,39				
			E&L	Empresa 2	
			TIR	20,29%	TIR
			VAN	\$37.157.879,43	VAN
					\$0,00
<p>De acuerdo al resultado de la TIR y de la VAN se indica que el proyecto es viable, con la rentabilidad presentada es pertinente cubrir el valor del crédito y puede solicitar un mayor financiamiento en caso de requerirlo.</p>					

Nota. Elaboración propia

10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las conclusiones respecto a los objetivos planteados al inicio de este plan de negocios son los siguientes.

Como resultado del estudio de mercado por medio de la encuesta se confirma la poca oferta local en lo relacionado a la confección de uniformes empresariales, obligando a los empresarios optar por otras opciones por fuera de la ciudad, de igual manera poca oferta en los servicios de asesorías en seguridad y salud en el trabajo. Contrario a esto existe una gran demanda dado las más de 7.000 empresas MiPymes de Buenaventura, siendo un futuro prometedor para E&L en este importante mercado enfocándose en los 3.348 establecimientos registrados en cámara de comercio que corresponden al sector comercial.

En cuanto al objetivo técnico, dada la experiencia en este año de funcionamiento de E&L se consolida la posibilidad de contar con mayor personal operativo y profesional para asesorías en seguridad y salud, teniendo en cuenta que aún no se ha abarcado ni el 1% de las empresas, y las ventas tanto de servicios como de productos tienen grandes oportunidades de ser superiores a las actuales.

Se concluye que los empresarios de Buenaventura poseen conocimientos normativos laborales, pues la mayoría acepta que conocen la obligación de entregar dotaciones e implementar el SGSST, siendo esto una ventaja para el posicionamiento en el mercado de E&L con sus productos y servicios. La recomendación frente a este evento es involucrarse para seguir educando tanto a trabajadores como empresarios en la importancia de brindar espacios más seguros y salubres dentro de las organizaciones.

A nivel social E&L confirma la importancia de fomentar la empleabilidad de mujeres cabezas de hogar no solo en el área operativa sino de más profesionales en el área de asesorías.

Por último, en cuanto a la rentabilidad se determinó un margen de utilidad que va del 30 al 46%. Los precios de venta tanto de productos como de servicios se estipularon teniendo en cuenta los ofertados dentro del mercado local.

REFERENCIAS

- A., H. L. (2019). *Estudio de factibilidad para la creación de una fabrica y comercializadora de uniformes corporativos en el Distrito, Especial, Industrial, Portuario Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura*. Universidad del Valle Sede Pacifico, Buenaventura.
- Camara de Comercio. (2021). *Sectores económicos*. Buenaventura.
- Código Sustantivo del Trabajo. (s.f.). *Artículo 230 Suministro de calzado y vestido de labor*. Ministerio de Trabajo.
- Diaz Vargas (2015). *Informe Plan Local de Empleo de Buenaventura*.
- Giraldo J. y Ximena Giraldo (2022). *Createx será el punto de encuentro de la creciente industria textil para la confección en Colombia*. EJE 2021
- Gutiérrez M. & Camargo M. (2012). *La Innovación Como Factor Importante En La Sostenibilidad De La Industria Textil -Confección- Internacional De Dotaciones S.A.S - Colombia*. Fundación Universitaria Panamericana - Compensar.
- González M, Oscar Ulises et al (2019). *Condiciones de Seguridad y Salud en el Trabajo, una revisión teórica desde la minería colombiana*. Revista Venezolana de Gerencia, Vol. 24, núm. 85.
- Ministerio de Trabajo-PNUD, el DNP y el DANE para el año 2019
- Molano J. & Arévalo N. (2013). *De la salud ocupacional a la gestión de la seguridad y salud en el trabajo: más que semántica, una transformación del sistema general de riesgos laborales*.
- Salazar Dueñas, V y Vargas García, I. (2018). *Caracterización y análisis de los comerciantes informales por cuenta propia dedicados a la venta de miscelánea ubicados en la zona céntrica del Distrito de Buenaventura*.



Xinhua (2021). *Se dispara reactivación de industria textil y acelera el PIB*. El nuevo siglo.

RESUMEN DE EMPRENDIMIENTO

Asesorías y Dotaciones E&L, actualmente se encuentra registrada como empresa unipersonal a nombre de LOREN GISELA GALLEGO BENAVIDES, se espera constituir en un futuro próximo como una empresa SAS. Su actividad económica según clasificación CIIU 4642 es (comercio al por mayor de prendas de vestir) y 7020 (actividades de consultorías de gestión)

Su misión es fabricar uniformes de dotación empresarial con el propósito de aportar a las empresas MiPymes mayor distinción; además contribuir al fortalecimiento de las empresas del sector comercial de Buenaventura, mediante las asesorías en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Como visión está, el posicionarse para el año 2026 como la mejor si no, la única empresa que brinde a los empresarios de Buenaventura y toda la Región Pacífica Colombiana, la posibilidad de obtener tanto uniformes de dotación como asesorías en seguridad y salud en el trabajo. Todo en un mismo lugar.

Los valores corporativos que harán la distinción de E&L son: el compromiso, la confianza, la responsabilidad y el servicio. El objetivo principal de E&L está basado en lograr el crecimiento fortalecimiento dentro del Distrito de Buenaventura para ello se ha propuesto determinar la oferta y demanda de los productos y servicios que E&L tiene, mediante la realización de un estudio de mercado que permitirá la obtención de nuevos clientes, estimar el número de personal administrativo y operarios a contratar que permita mejorar el funcionamiento de la empresa y por ende obtener mayores ingresos, analizar el grado de conocimiento de las empresas MiPymes del sector comercial respecto a la normativa referente a los estándares

mínimos SST, establecer dentro de la estructura organizacional de E&L, la contratación de mujeres cabeza de hogar que tengan habilidades y experiencia en el área de confección y determinar mediante un estudio financiero la rentabilidad de los productos y servicios ofertados, a través de un análisis de costos y gastos.

Con este plan de negocio se espera abastecer a los empresarios de Buenaventura con los uniformes de dotación, evitando así, su desplazamiento a otras ciudades capitales como Cali o Medellín, además de brindar servicio de asesorías en seguridad y salud en el trabajo; siendo además la única empresa que ofrece esta posibilidad y permitiendo ser la distinción entre las organizaciones que ofrecen este tipo de bienes o servicios.

Según la proyección de ingresos y teniendo en cuenta el número de trabajadores tanto para la producción como para la asesoría se estima que para el primer año se venderán un total de 1560 prendas entre (uniforme para personal operativo y conjunto antifluido), esto equivale aproximadamente al 60% de la capacidad instalada por una operaria. En el caso de las asesorías se estima según la proyección que se prestaran 143 servicios entre (capacitaciones, implementación documental de SST y diseño de plan de emergencia) con un 98% de la capacidad instalada. Se prevé para el primer año un ingreso total de \$192.159.510 con una utilidad neta de \$10.065.678 para el primer año y con un crecimiento del 10, 26,20 y 30% en los siguientes periodos.

De acuerdo a todo este estudio financiero y teniendo como resultado una TIR del 20,29% se evidencia total viabilidad a este plan de negocios.