

Formulación de Proyecto para la creación de Huertas caseras, para mujeres campesinas  
en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023.

Autor(es):

Ana Milena Sanz Villegas

Oscar Julián Medina Aguirre

Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO

Especialización En Gerencia De Proyectos

Pereira, Risaralda 2023

Formulación de Proyecto para la creación de Huertas caseras, para mujeres campesinas  
en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023.

Autor(es):

Ana Milena Sanz Villegas

Oscar Julián Medina Aguirre

Trabajo De Grado Producto De La Especialización

En Gerencia De Proyectos

Tutor:

César Augusto García Mosquera

Magíster en Administración Económica y Financiera. Docente Líder de Especialización  
en Gerencia de Proyectos. UNIMINUTO.

Corporación Universitaria Minuto de Dios -UNIMINUTO

Especialización En Gerencia De Proyectos

Pereira, Risaralda 2023

Notas de aceptación

## **Dedicatoria**

*Sí tan solo fuéramos más valientes,  
Cada paso tiene un montón de sueños,  
Al otro lado de los miedos.*

## Tabla de contenido

Introducción .....	11
<b><u>1. Situación Problema .....</u></b>	<b>12</b>
1.1. Antecedentes del Problema.....	12
1.2. Planteamiento del Problema .....	14
1.3. Pregunta Problema o Hipótesis .....	14
<b><u>2. Objetivos .....</u></b>	<b>15</b>
2.1. Objetivo General .....	15
2.2. Objetivos Específicos.....	15
<b><u>3. Justificación del Proyecto .....</u></b>	<b>16</b>
<b><u>4. Marco Referencial .....</u></b>	<b>19</b>
4.1. Marco Teórico ODS Y PLAN 20/30 .....	19
4.2. Marco Conceptual .....	25
4.3. Marco Legal .....	28
4.4. Marco Geográfico.....	29
<b><u>5. Marco Metodológico .....</u></b>	<b>33</b>
5.1. Enfoque de investigación .....	33
5.2. Aspectos éticos.....	33

5.3.	Beneficios del proyecto de grado .....	33
5.4.	Limitaciones del proyecto de grado .....	34
5.5.	Etapas Metodológicas .....	34
5.6.	Descripción de la Unidad de Análisis .....	36
5.7.	Las Variables .....	37
5.8.	Población, Muestra, Proceso y Técnicas de Muestreo .....	37
5.9.	Instrumentos de Colección de Datos .....	38
5.10.	Nivel de investigación .....	38
5.11.	Diseño de investigación .....	39
<b>6.</b>	<b><u>Ejecución del Proyecto</u></b> .....	<b>39</b>
6.1.	Viabilidad .....	39
6.2.	Fuerzas de Porter .....	41
6.3.	Matrices MEFI .....	53
6.4.	Análisis Pestel .....	55
	Cuadro 4: Análisis Pestel .....	55
6.5.	CPM-RUTA CRITICA .....	60
6.6.	Presupuesto .....	63
<b>7.</b>	<b><u>Estudio de Viabilidad Financiera y Económica</u></b> .....	<b>65</b>
7.1.	Estudio de factibilidad financiera y económica .....	65
7.2.	Resumen de Operación por periodos .....	66
7.3.	Estado de Resultados .....	67
7.4.	Flujo de Caja .....	68
7.5.	Estudio de Factibilidad Financiera .....	69
<b>8.</b>	<b><u>Conclusiones</u></b> .....	<b>71</b>
<b>9.</b>	<b><u>Lista de Referencias</u></b> .....	<b>72</b>

**Lista de Cuadros**

Cuadro 1: Unidad de análisis .....20

Cuadro 2: Las cinco fuerzas de Porter.....52

Cuadro 3: Matrices MEFI.....53

Cuadro 4: Análisis PESTEL.....55

Cuadro 5: CPM- Ruta Critica.....60

Cuadro 6: Presupuesto.....63

Cuadro 7: Presentación de operación de proyectos.....65

Cuadro 8: Resumen de operaciones por periodo.....66

Cuadro 9: Estado de resultados.....67

Cuadro 10: Flujo de caja.....68

**Lista de Figuras**

Figura 1: ODS.....20

Figura 2: Mapa político de Colombia.....29

Figura 3: Mapa político del Quindío.....30

Figura 4: Mapa político de Calarcá.....31

Figura 5: Las cinco fuerzas de Porter.....41

Figura 6: Entrada de nuevos competidores.....44

Figura 7: Poder de negociación de los clientes.....45

Figura 8: Poder de negociación de proveedores.....47

Figura 9: Presión de los productos sustitutos o competidores.....50

Figura 10: Cinco fuerzas competitivas de Porter.....52



## **Glosario**

Campesina, Huertas, Resiliencia, Reconocimiento, Agricultura, Campo, Mujeres, Soberanía alimentaria

## **Resumen**

Este proyecto como desafío educativo y personal llevó al estudio de antecedentes de temas relacionados con igualdad de género, alimentación saludable, autosostenimiento, y el tema motivo del proyecto que es Huertas Caseras de Mujeres Campesinas en la vereda bohemia, para mejorar los ingresos económicos de dichas mujeres, el proyecto es una oportunidad de implementación por medio del Plan de Desarrollo Nacional, Regional o Municipal.

Se puede encontrar una solución a las deficiencias, con las que cuentan las mujeres de las zonas rurales, mediante la implementación de las huertas caseras, tanto en la parte socioeconómica como en la dignificación de la mujer como eje central en la contribución económica.

## **Abstract**

His project as an educational and personal challenge led to the background study of issues related to gender equality, healthy eating, self-sustainability, and the subject of the project, which is home gardens for rural women in the Bohemia neighborhood, to improve the economic income of these women, the project is an opportunity for implementation through the National,

Regional or Municipal Development Plan.

A solution to the deficiencies of rural women can be found through the implementation of home gardens, both in the socioeconomic part and in the dignification of women as a central axis in the economic contribution.

## **Introducción**

El trabajo que a continuación se presenta, pretende describir la importancia de las huertas campesinas para mejorar la soberanía alimentaria y nutrición de hogares en la Vereda Bohemia del Municipio de Calarcá Quindío.

En principio, describir los procesos realizados, en casos exitosos de implementación de huertas campesinas, el desarrollo para implementarlo como proyecto y el liderazgo que se pretende resaltar de las mujeres campesinas.

Continuando con las huertas que se espera sea la ayuda alimentaria y monetaria para la vereda, el punto de partida para mujeres del campo, que carecen de oportunidades, pero visto desde el plan de desarrollo y los ODS; es necesario apersonarse para que no solo los recursos lleguen a quienes los necesitan, sino que también se dé la relevancia y reconocimiento a las mujeres del campo que participan en la economía del país, pero no crecen social y económicamente.

El desarrollo de los proyectos como el de las huertas campesinas para mujeres campesinas, pretende que los recursos dispuestos para estas actividades sean utilizados con alto impacto de crecimiento y como una cadena se vuelva algo más repetitivo, que logre disminuir la pobreza, mejorar la alimentación, mejorar las oportunidades de género y que las mujeres lideren los proyectos del campo.

## **1. Situación Problema**

Surge la necesidad de crear o fomentar un ingreso para las mujeres campesinas de la vereda Bohemia del municipio de Calarcá Departamento del Quindío, ya que no perciben ninguna remuneración y teniendo en cuenta su condición de ruralidad, existen posibilidades para que continúen tanto con las labores del hogar, como con un trabajo que genere para ellas ingresos, a su vez que sientan que contribuyen con el crecimiento económico familiar y el de la vereda Bohemia del municipio de Calarcá departamento del Quindío.

### **1.1. Antecedentes del Problema**

Según la página de la Gobernación del Quindío en el año 2020, se da inicio a 25 proyectos agrícolas y pecuarios que se construyeron de la mano con la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente, fueron presentados ante el Ministerio de Agricultura para aspirar a los recursos del programa Alianzas Productivas.

La dependencia de la administración departamental dispuso de un equipo de profesionales en diferentes áreas, para apoyar la postulación de asociaciones de pequeños campesinos que presenten un socio comercial comprometido a adquirir su producción. Esto en torno a una iniciativa que va en concordancia con la intención del gobernador Roberto Jairo Jaramillo Cárdenas, de recuperar la dinámica del campo generando condiciones atractivas para las actividades del sector primario.

“Es así como queremos apuntarle a esta estrategia de fortalecimiento de la comercialización, identificada habitualmente como el eslabón más débil de la cadena. La idea es concretar propuestas rentables, sostenibles y competitivas, que sean merecedoras al Incentivo Modular que entrega el gobierno nacional”, indicó el secretario de Agricultura, Desarrollo Rural

y Medio Ambiente, Julio César Cortés Pulido.

Con respecto a los trabajos realizados con huertas, autores como Santiago González Torres y Fabio Alberto Pachón Ariza, tratan temas de la Soberanía Alimentaria en Inza Cauca. Trabajo que a demostrado la posibilidad de cambio social, cuando las mujeres campesinas lideran proyectos que buscan el desarrollo y la inclusión para alcanzar una vida digna. Todo con poder de mejorar el municipio y con alcance nacional en prácticas y políticas, recuperando el tejido social, político, económico, cultural y medio ambiental en una propuesta que con trabajo colectivo lidera el cambio en la región del cauca.

Partiendo de los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV 2018) y de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) dentro de los que se resaltan que: para el año 2021 el 23,8% de la población del país se ubica en las zonas rurales de Colombia, es decir, 12.150.647 personas; de las cuales el 48,2% son mujeres y el 51,8% son hombres.

Se puede evidenciar que con trabajo y sobre todo con herramientas, las huertas campesinas pueden pasar de la despensa del hogar a un mercado más amplio y asociativo como lo demuestra el caso que a continuación se describe:

Medellín (Colombia), 18 mar (EFE). Con un inicio en pequeñas huertas para el consumo familiar, liderado por mujeres campesinas, lo cual se ejemplifico con trabajo asociativo y comunitario en Antioquia, desarrollando producción de aromáticas, aceites y extractos.

La comunidad se agrupo con la marca "Somos Campo", trabajo que representa como las mujeres como las mujeres trabajan por la contribución del desarrollo agropecuario de la región y por la igualdad de género. Mujeres rurales llevan aromáticas y aceites de sus huertas a Colombia. (2022, March 18).

Ramírez (2014), trabajo que fue titulado, huertas familiares: Trabajo que buscó recuperar

el tejido social en la comuna 8 de Medellín. Mejorando el entorno social, la economía y la cultura de la población afrocolombiana en condición de pobreza extrema, a partir de cambiar el presente con poblaciones marginadas, con un único propósito que de generar equidad y reconocimiento social.

### **1.2.Planteamiento del Problema**

Las Huertas campesinas brindar la oportunidad de mejorar las condiciones de vida de las mujeres en cuanto a la alimentación, creando hábitos más saludables y autosostenibles al igual que mejorar sus ingresos, ya que se puede pasar de no tener remuneración de su trabajo diario a generar recursos por la venta de los productos obtenidos de la huerta. Así mismo contribuyen con el aumento del comercio en la vereda y a la economía del municipio de Calarcá.

Estas huertas estarían generando una oferta más amplia en la región lo que llevaría a una dinámica más ágil y competitiva, teniendo en cuenta que los productos son locales y tiene menos costos para ser más asequibles a la población, ya que siendo productos de la canasta familiar básicos tendrían mayor demanda.

### **1.3.Pregunta Problema o Hipótesis**

¿Cómo Formular el Proyecto para la creación de Huertas caseras, para mujeres campesinas en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023?

## **2. Objetivos**

### **2.1.Objetivo General**

Formular el Proyecto para la creación de Huertas caseras, para mujeres campesinas en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023.

### **2.2.Objetivos Específicos**

Realizar un estudio de mercado, para determinar la viabilidad de la creación del Proyecto Huertas caseras, para mujeres campesinas en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023.

Realizar un estudio técnico, para determinar la viabilidad de la creación del Proyecto Huertas caseras, para mujeres campesinas en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023.

Definir la legalidad y normatividad en la cual, se enmarca el Plan de negocio para determinar la viabilidad técnica, económica y financiera de la creación del Proyecto Huertas caseras, para mujeres campesinas en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023.

Realizar el estudio de viabilidad financiera y Económica para la creación del Proyecto Huertas caseras, para mujeres campesinas en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023.

### **3. Justificación del Proyecto**

Con más de 5 millones 760 mil mujeres campesinas colombianas que desarrollan actividades del hogar y del campo. Sobresalen por llevar las “riendas del hogar” y por la capacidad de sobreponerse a los inconvenientes. Un grupo importante de ellas son víctimas de violencia y desplazamiento. Nataly Ramírez. (2021). Mayor equidad y reconocimiento, los retos con las mujeres campesinas en Colombia. Radionacional.co.

Históricamente se ha dado un reconocimiento a las diferencias que existen entre el trabajo en el campo y la ciudad. La ruralidad ha llevado mayores desafíos en temas sociales, culturales, de educación y equidad. Donde existen muchas labores por realizar con las mujeres y los hombre en cuanto oportunidades he igualdad. Siendo el hombre el que habitualmente lleva el sustento de su familia y la mujer la que se somete o permanece en el hogar sin recibir retribución monetaria por las labores.

Se puede evidenciar la brecha, que existe en cuanto oportunidades, que las mujeres campesinas requieren del impulso dinámico que desde los diferentes entes gubernamentales y privados puedan ofrecer, para que escalen a una visión emprendedora con huertas caseras.

Las mujeres contribuyen en la economía del país, tanto en el mercado laboral y contribución em productividad, esfuerzos que impulsan la economía y aumentan el PIB. En este sentido, Peña y Uribe (2013) sugiere que “las mujeres rurales son un potencial catalizador para la disminución de la pobreza y el desarrollo económico y social” (Peña & Uribe, 2013, p. 16). Los programas implementados en varios países han logrado mejores condiciones laborales de las mujeres campesinas y a su vez mejoro el PIB. (Botello-Peñaloza & Guerrero-Rincón, 2017).

Un aspecto que incide en la propiedad de la tierra por parte de las mujeres en Colombia es el desplazamiento forzado por la presencia del conflicto armado, donde las mujeres han sido



las principales víctimas con un 52.4 % del total de las víctimas de este fenómeno (Salinas, 2011). Por las dinámicas que se dan en el conflicto armado, en el cual las mujeres han sido sistemáticamente vulneradas, una de las afectaciones que han vivido se relaciona con el despojo de sus tierras. La difícil situación de la relación de las mujeres rurales con la tierra se explica entre otras razones porque “son los hombres quienes aparecen en los documentos soporte de la relación o vínculo con los predios o los que demuestran las relaciones jurídicas con la tierra, a causa de los valores tradicionales propios de las prácticas socio-culturales patriarcales muy frecuentes en el campo” (Salinas, 2011).

Una huerta casera es una fracción de terreno destinada a la producción de hortalizas, legumbres y verduras (Ospina, 1995). Aunque parezca poco probable en un mundo tan moderno, todavía es posible recurrir a desempolvar viejas técnicas de producción de alimentos. Productos que hoy denominamos orgánicos, y que en la actualidad se producen utilizando los mismos métodos que se usaban antiguamente (cuando no existían los químicos), métodos mejorados y combinados con el conocimiento actual, pueden hacer viable la producción a gran escala de alimentos orgánicos para alimentación, tanto en ámbitos rurales como en urbanos y semiurbanos, dando la verdadera importancia a la calidad del alimento diario.

La huerta casera es un lugar, utilizado hoy día como recurso didáctico multidisciplinar en el que se estudia el proceso de producción agrícola, sus técnicas y herramientas, material vegetal, así como la transformación del espacio natural mediante el trabajo de los actores y la adaptación de los cultivos al medio natural, con el objeto de producir y satisfacer las necesidades nutricionales y en parte económicas del núcleo familiar. (Gómez y Ortega, 2012).

A pesar de que el principal objetivo de la huerta es la obtención de alimentos para el núcleo familiar, frecuentemente una parte de las cosechas obtenidas, es seleccionada para ser

comercializada en el mercado (Reinhardt s. f.). En el estudio realizado por Guerrero (2008), se encontró que las huertas pueden aportar desde el 4 hasta el 60% de los ingresos mensuales totales. Sin embargo, la obtención de dinero a partir de la huerta, depende de los intereses que la familia tenga (Fernandes & Nair 1986 en Albuquerque et al. 2005). Si la familia no tiene como objetivo la venta de productos de la huerta, existe una opción adicional en cuanto al aporte económico de las huertas al núcleo familiar, y consiste en el ahorro de dinero, al no tener la necesidad de conseguir los alimentos que provee la huerta, en el mercado. Con ello se crea la posibilidad de economizar un dinero, que finalmente beneficiará a los integrantes del núcleo familiar (Cadavid et al. 1991 en Betancourt 2006). Con lo anterior se evidencia que las huertas aportan a la economía de las familias propietarias. Sin embargo, en algunos casos sus dueños ignoran este aporte al considerar la huerta como un elemento exclusivo de producción doméstica (Finerman et al. 2003 en Betancourt 2006).

La necesidad de negocio y oportunidad, parte de lograr que exista la igualdad de género y se dé el reconocimiento a las mujeres en la ardua labor en el campo. Entendiendo que trabajan de igual a igual que los hombres y son engranaje en el sistema de la agricultura.

En un país en desarrollo como Colombia, sigue siendo habitual que la remuneración, el abuso, la discriminación, falta de poder decisorio, recursos y entornos en los que puedan competir; carecen como objeto de igualdad para las mujeres del campo.

Con este proyecto se propone la creación de huertas caseras en las mujeres campesinas del Municipio de Calarcá en la vereda Bohemia, mediante un diseño que sea ajustable a sus necesidades y que logren tener un auto sostenimiento y posible comercialización de los productos generados por las huertas.

El proyecto de las huertas caseras para las mujeres campesinas, define objetivos, metas,

actividades, tiempos y presupuestos. El objetivo es plantear las huertas caseras, con visión empresarial, con menos incertidumbre, teniendo en cuenta todos los factores de riesgo que afectan este sector.

Las condiciones del clima, factores biológicos, mano de obra, inversión del gobierno, fuentes de inversión, controles administrativos, controles financieros y más importante que toda la realización y ejecución, provenga de las mujeres y sean la población con mayor beneficio y exaltada por su labor.

Para finalizar y en contraste con la información, es una prioridad que las mujeres campesinas tengan oportunidades de ingresos, porque los proyectos de este tipo han demostrado éxito y cuando hablamos de que la población de mujeres y hombres en el campo es casi 50/50, demuestra que las posibilidades crecimiento proporcional pueden brindar mejor calidad de vida y crecimiento económico en la región.

#### **4. Marco Referencial**

##### **4.1.Marco Teórico ODS Y PLAN 20/30**

Con el proyecto de las Huertas Caseras para las mujeres campesinas de la Vereda Bohemia, de Calarcá Quindío, se pretende brindar atención y apoyo a las mujeres para mejorar su calidad de vida, haciéndolas más participes de las actividades agrícolas de cada uno de los hogares, generando reconocimiento para su labor y participación económica en la comercialización. Se tiene el visón escalonado de cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible, ya que, al tratarse de población vulnerable, la mejora en su calidad de vida desencadena en propósitos de bienestar.

Figura 1: ODS



Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

En el informe realizado por el DANE (2020) Departamento Administrativo Nacional de Estadística, acerca de la situación de las mujeres campesinas en Colombia, se evidenció que, las mujeres que habitan zonas rurales enfrentan situaciones de vida diferentes a las mujeres residentes de las zonas urbanas. De ahí que se reconozca la importancia de visibilizar las dificultades que atraviesan las mujeres campesinas, teniendo en cuenta el principio fundamental de la Agenda 2030 de “No dejar a nadie atrás”, que hace parte de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, cuenta como unos de los 17 enumerados en el plan, que para las mujeres campesinas genera oportunidades y contribuye para acabar con la desigualdad y limitaciones impuestas por la sociedad, que impiden a las mujeres campesinas su desarrollo personal.

Resulta trascendente tener en cuenta que según DANE (2021), el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV 2018) y de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) se

resalta que: para el año 2021 el 23,8% de la población del país se ubica en las zonas rurales de Colombia, es decir, 12.150.647 personas; de las cuales el 48,2% son mujeres y el 51,8% son hombres. Con lo anterior la población de mujeres campesinas está representada en casi la mitad del total de la población, con necesidad de atención gubernamental y de los entes que pueden contribuir al progreso, con apoyo para realización de huertas campesinas, que mejoren la calidad de vida de la mujer rural.

Considerando que la tenencia de la tierra es para la población rural, y en especial para los/as productores/as agropecuarios el activo productivo de mayor importancia (Deere & León, 2000). Es fundamental que las mujeres campesinas tengan fuentes, acceso y uso de herramientas que desde la banca les permita a las mujeres llevar a cabo los emprendimientos agropecuarios.

Además, en relación con las huertas campesinas, se encuentra la investigación realizada según (Calderón Farfán JC, Torres Soto MA, Quintero Montoya V, Cruz Rodríguez L, González Cerón J, Vargas Guadarrama A, et al.) en la que la autonomía alimentaria, asociada a la producción de alimentos locales, con semillas propias y sistemas de cultivo, recolección y preparación originarios, no solo produce bienestar o buen vivir para los humanos; también contribuye al cuidado del territorio, condiciones fundamentales para la armonía y la buena salud. En este sentido, toma relevancia trabajar la autonomía alimentaria desde el ámbito local, con proyección nacional e internacional.

Con respecto a la Autonomía Alimentaria también puede contribuir a la construcción de una economía solidaria, integrada a los espacios de políticas públicas que estimulen una producción agroecológica sostenible y reduzcan el efecto invernadero. Así mismo, al mantener la AA rescatarían experiencias comunitarias relacionadas con la producción de alimentos libres de transformaciones genéticas y se resolvería en parte la pobreza y el hambre. A su vez,

desarrollada desde la agricultura familiar tradicional promueve la conservación de la biodiversidad y las tradiciones culturales. Dussán Chaux, J. D. ., Calderón Farfán, J. C. ., & Arias Torres, D. (2021).

En el artículo publicado por La Vía Campesina (2020), donde la ONU en 2019 publica, En la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales, Asamblea General, se habla de la igualdad para las mujeres campesinas en cuanto a la importancia de que los Estados adopten todas las medidas apropiadas para erradicar todas las formas de discriminación de las campesinas y otras mujeres que trabajan en las zonas rurales y para promover su empoderamiento de manera que puedan disfrutar plenamente, en pie de igualdad con los hombres, de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales y obrar por el desarrollo económico, social, político y cultural del ámbito rural, participar en él y aprovecharlo con total libertad.

Los Estados velarán por que las campesinas y otras mujeres que trabajan en las zonas rurales disfruten sin discriminación de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales establecidos en la presente Declaración y en otros instrumentos internacionales de derechos humanos, en particular los derechos a:

- a. Participar, en condiciones de igualdad a de manera efectiva, en la formulación y ejecución de los planes de desarrollo a todos los niveles;
- b. Acceder en condiciones de igualdad al más alto nivel posible de salud física y mental, y en particular a centros de atención sanitaria, informaciones, consejos y servicios de planificación familiar adecuados;
- c. Acogerse directamente a los programas de seguridad social; d. Acceder a todos

los tipos de formación y educación, formal o informal, incluidos los cursos de alfabetización funcional, así como a todos los servicios comunitarios y de divulgación, a fin de aumentar sus competencias técnicas;

e. Organizar grupos de autoayuda, asociaciones y cooperativas a fin de acceder en condiciones de igualdad a las oportunidades económicas mediante el empleo por cuenta propia o por cuenta ajena;

f. Participar en todas las actividades comunitarias;

g. Acceder en condiciones de igualdad a los servicios financieros, los créditos y préstamos agrícolas, los servicios de comercialización y las tecnologías apropiadas;

h. Acceder en condiciones de igualdad a la tierra y los recursos naturales, y poder utilizarlos y gestionarlos en pie de igualdad, y obtener un trato igual o prioritario en las reformas agrarias y los planes de reasentamiento;

i. Tener un empleo decente, gozar de igualdad de remuneración y acogerse a las prestaciones sociales, y acceder a actividades generadoras de ingresos;

j. Estar protegidas de todas las formas de violencia.

Con lo anterior se demuestra la importancia de volver la vista al campo y potenciar el emprendimiento para las mujeres campesinas.

Continuando, las poblaciones humanas concentradas en las ciudades están directamente afectadas por los cambios que ocurran en los bienes y servicios provistos por los paisajes circundantes (Zezza y Tasciotti, 2010). Los espacios vegetados en las ciudades entre ellos la agricultura, los parques, los corredores verdes, las reservas urbanas son parte de los ambientes que se pueden encontrar en conjunto o alrededor de zonas con edificaciones conformando los denominados paisajes urbanos. Entre las actividades que pueden desarrollarse en los paisajes

urbanos existe la agricultura urbana y periurbana la cual es definida como la práctica de cultivar vegetales y criar animales en las ciudades y zonas aledañas (Obuobie et al. 2006; Zezza y Tasciotti 2010). Este tipo de actividad puede ser interpretada como un caso especial de los agrosistemas que es llevada a cabo adentro y en los límites de las ciudades en todo el mundo y es destinada a proveerlas de alimentos y energía.

Según Naciones Unidas (2018), la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015, es la oportunidad histórica para América Latina y el Caribe, ya que incluye temas altamente prioritarios para la región, como la erradicación de la pobreza extrema, la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros.

Es concluyente que los huertos familiares, de tamaños reducidos o simplemente los cultivos que buscan suplementar o ayudar la alimentación de los hogares, genera una reacción en cadena, primero económica, alimentaria y nutricional; que además genera una mayor calidad en la producción de los alimentos. Apoyado en las herramientas como los ODS de la ONU, que han logrado que, en Colombia, los planes de desarrollo se diseñen teniendo en cuenta los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se traducen en cambios para el bienestar mundial.

Los huertos familiares son sistemas de agricultura de subsistencia que pueden ser muy diversos y complejos; generalmente se ubican cerca del caserío donde se cultiva una gran variedad de plantas anuales y perennes, y muchas veces integran la ganadería (Pulido et al.2008).



## **4.2.Marco Conceptual**

### **La soberanía alimentaria:**

Según González Torres, S., & Pachón Ariza, F. A. (2022). La SoA (Soberanía Alimentaria) es el resultado del trabajo constante de las comunidades rurales por establecer y visibilizar modos de ser, saber y hacer en el entorno rural, que es sustentable con la naturaleza y evidencia diferentes formas de expresión social, territorial, económica y cultural, de manera que se reconoce la diversidad como una característica propia de los sistemas sociales para lograr condiciones de vida digna para todos.

En ese sentido, la Soberanía Alimentaria es un enfoque de derechos, también tiene elementos importantes de resaltar de enfoque de género.

De la caracterización realizada vale la pena señalar que las mujeres campesinas han logrado visibilizar su rol en las actividades productivas y políticas del entorno rural, pues tradicionalmente a ellas se les ha asignado, por su posición de mujeres, las actividades reproductivas, del hogar y del cuidado. Así las cosas, a través del trabajo colectivo y la lucha por la defensa de los derechos de las mujeres, se ha logrado visibilizar su aporte en la economía campesina de los hogares, la garantía del derecho a la alimentación de sus familias, la participación política comunitaria en espacios de toma de decisión y el empoderamiento y autonomía económica y política que hace sus vidas más independientes.

Se puede establecer que para lograr un vivir digno es necesario para cualquier comunidad o individuo, por un lado, tener reconocimiento de su identidad y cultura, y de otro lado, contar con plenas garantías de acceso a condiciones económicas y políticas, lo que implica necesariamente una redistribución de recursos equitativa entre toda la población. Este conjunto de medidas, reconocimiento y redistribución, en principio deberían garantizar plenas condiciones

para que una persona o comunidad se sienta libre de vivir de acuerdo con su proyecto de vida. Es decir, de vivir con dignidad.

En las tres comunidades, la SA se asocia con la toma de decisiones acerca del modo en que se cultivan y se consumen los alimentos, para garantizar la sostenibilidad económica y la salud tanto humana como de la tierra madre: “Soberanía alimentaria es que cada pueblo tenga su propia alimentación.” (Grupo de discusión, líder comunitario misak, hombre) “Es propia alimentación lo que nosotros producimos y consumimos en nuestras familias; en mi familia, tratamos de seguir la tradición: la sopa de maíz es una costumbre que se mantiene” (Grupo de discusión, líder yanakona, hombre).

De los conceptos anteriores surgen las categorías alimentación propia y cuidado de la salud, alusivas a las formas de producción y consumo de alimentos desde los saberes tradicionales con los que se busca cuidar y preservar la salud física y espiritual y restaurar la armonía con la madre tierra. Estos preceptos son coherentes con la cosmogonía de cada pueblo.

### **Huertas familiares:**

Diana Villa y Néstor García (2017) consideran que son importantes reservorios de diversidad agrícola esenciales para sostener la seguridad alimentaria de las comunidades rurales. En este artículo se describe la riqueza y la composición de especies y variedades de plantas usadas para alimentación en huertas familiares del municipio de San Pablo, Magdalena Medio de Colombia; y se discuten sus posibles relaciones con un grupo de variables socioeconómicas y estructurales.

El estudio se llevó a cabo en 20 huertas, donde se aplicaron entrevistas semiestructuradas a las personas cabeza de familia y se registraron todas las plantas alimenticias. Las características

físicas de las huertas variaron ampliamente. La edad de los propietarios varió entre 28-90 años y el nivel de educación más frecuente fue la primaria. En total se encontraron 75 especies representadas en 162 variedades. Los cultivos más diversos y frecuentes en las huertas fueron plátanos (*Musa x paradisiaca*), mangos (*Mangifera indica*), guayabas (*Psidium guajava*) y yucas (*Manihot esculenta*). ( Galluzzi et al. 2010 ).

### **Agricultura urbana:**

Manuela Alves da Cunha Ryzia de Cassia Vieira Cardoso (2022) aseveran que la agricultura urbana es una alternativa para generar empleo, la producción de alimentos y el desarrollo sostenible en las ciudades. En Brasil, la actividad enfrenta desafíos, siendo realizada, espontáneamente y sin apoyo gubernamental. Este trabajo buscó resaltar la contribución de las huertas urbanas para la promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutricional (producción y disponibilidad) y el desarrollo sustentable en la ciudad de Salvador, Brasil. Se realizó un estudio descriptivo, con recolección de datos de agricultores en huertas urbanas de la ciudad. Se evidenció que las huertas vienen promoviendo el trabajo, los ingresos de las familias, y contribuyendo al suministro y la seguridad alimentaria.

Además de producir hortalizas frescas para la población local, contribuye al equilibrio de los ecosistemas y la sostenibilidad. Por su relevancia estratégica, los hallazgos apuntan a la necesidad de incluir las huertas urbanas en la formulación de políticas de abastecimiento y desarrollo sostenible de la ciudad.

### **4.3.Marco Legal**

#### **Ley 823 DE 2003**

"Por la cual se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres", en su Capítulo I: De los principios y fundamentos de la ley, ARTÍCULO 1o. La presente ley tiene por objeto establecer el marco institucional y orientar las políticas y acciones por parte del Gobierno para garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades de las mujeres, en los ámbitos público y privado.

#### **Ley 1014 de enero 26 de 2016**

De fomento a la cultura del emprendimiento. Algunos artículos que son relevantes en la Ley son:

Promover el Espíritu Emprendedor en todos los estamentos educativos del país.  
Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento así mismo propender por el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas innovadoras, promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes.

#### **Ley 905 de agosto 2 de 2014**

“Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”.

#### 4.4.Marco Geográfico

Figura 2: Mapa político de Colombia.



Fuente: Imágenes Google.

**Descripción:** Esta imagen contiene el mapa de Colombia en su división departamental

#### Geografía de Colombia

“Colombia se encuentra en la latitud y la longitud de 04 ° 00 N, 72 ° 00 w. Está situado en la esquina noroeste de América del Sur. Colombia cubre tanto el norte como en los hemisferios sur. La ciudad capital de Colombia es Bogotá. La latitud y la longitud de Bogotá, la ciudad capital de Colombia es la 04° 38' N, 74°05' w. La superficie de Colombia es de 2.129.748 km<sup>2</sup>, de los cuales 1.141.748 km<sup>2</sup> corresponden a su territorio continental y los restantes 988.000

km<sup>2</sup> a su extensión marítima, de la cual mantiene un diferendo limítrofe con Venezuela y Nicaragua. Limita al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá; en cuanto a límites marítimos, colinda con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana y Venezuela en el mar Caribe, y con Panamá, Costa Rica y Ecuador en el océano Pacífico.” (Colombia.co, 2021).

Figura 3: Mapa político del Quindío



Fuente: Imágenes Google

Colombia.co. (2013).“Geografía de Colombia” Disponible [En Línea]:<https://www.colombia.co/pais-colombia/geografia-y-medio-ambiente/asi-es-la-geografia-colombiana/>Recuperado 26/05/2021

## Geografía del Quindío

Departamento ubicado en la parte centro occidental del país, localizado entre los 04° 04' 41" y 04° 43' 18" de latitud norte y entre los 75° 23' 41" y 75° 53' 56" de longitud oeste.

La superficie es de 1.845 km<sup>2</sup>, y limita por el norte, con los departamentos del Valle del Cauca y Risaralda; por el este, con el departamento del Tolima; por el sur con los departamentos del Tolima y del Valle del Cauca; y por el oeste, con el departamento del Valle del Cauca.

El Departamento del Quindío cuenta con 543.532 personas, de las cuales el 87% de la población vive en las cabeceras urbanas y el 13 % en zonas rurales. Los pobladores del Quindío se les denomina con el gentilicio de quindiano y a los habitantes de la capital se les conoce popularmente como cuyabros.

Figura 4: Mapa político de Calarcá



Fuente: Google maps

**Descripción:** División política de la ciudad de Calarcá

### **Geografía de Calarcá**

La ciudad se encuentra ubicada entre los 4° 20' 40" y los 4° 33' 50" de latitud norte y entre los 75° 33' 40" y los 75° 48' 40" de longitud oeste. El casco urbano se encuentra ubicado a los 4° 33' 0,6" de latitud norte y a los 75° 39' 00" de longitud oeste.

El municipio de Calarcá tiene una extensión territorial de 21 923 hectáreas, de las cuales 244 ha son urbanas y 21 679 ha corresponden al sector rural.

Cuenta con altitudes que varían desde los 1000 *msnm* en la confluencia de los ríos Quindío y Barragán, hasta los 3667*msnm* en el «Alto de El Campanario». La ciudad se encuentra a una altura promedio de 1573 *msnm*.

Tiene una población aproximada de 100 000 habitantes, posee un clima variado con temperaturas que fluctúan de acuerdo con los pisos térmicos, entre los 22 °C y los 4 °C, dependiendo de la influencia de los rayos solares y de las lluvias. Su temperatura promedio es de 20 °C. La pluviosidad varía entre los 1700 y 2400 m anuales. La humedad relativa del aire es alta y estable, siendo aproximadamente del 85 %.

### **Límites del municipio:**

Norte Salento Quindío

Oriente Cajamarca Tolima

Occidente Armenia y La Tebaida Quindío

Sur Córdoba, Buenavista, Pijao y Caicedonia Quindío y Valle

*Extensión total: 219.23 Km<sup>2</sup>*

*Extensión área urbana: 2.44 Km<sup>2</sup>*



*Extensión área rural:216.79 Km2*

*Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):1573 mts*

*Temperatura media:20.3 ° C*

*Distancia de referencia:7 kM de la Capital*

## **5. Marco Metodológico**

### **5.1.Enfoque de investigación**

El nivel de la presente investigación es exploratorio, de orden descriptivo con enfoque mixto, ya que, se exponen las características, factores, procedimientos y la magnitud de un suceso ocurrido, y a su vez se analizarán los datos recopilados en el trabajo de campo mediante el instrumento de recolección de datos para su posterior tabulación. Así mismo se determinará la viabilidad económica y financiera del Proyecto.

### **5.2.Aspectos éticos**

La privacidad de la información contenida en esta investigación está consagrada en el derecho a la privacidad, reconocida está en casi todas las culturas, se protegerá la información confidencial de los datos recolectados para llevar a cabo toda la investigación. Siendo la parte ética fundamental en la elaboración de este documento.

### **5.3.Beneficios del proyecto de grado**

Con la Formulación del Proyecto para la creación de Huertas caseras, para mujeres campesinas en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023, se espera mejorar la calidad de vida de las mujeres que decidan iniciar el proyecto y así lograr que exista

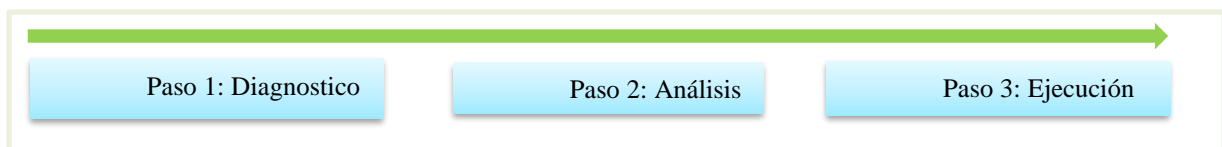
una mejor alimentación, ingresos emprendiendo y que la comunidad de la vereda pueda participar en la economía local uniendo esfuerzos para satisfacer las necesidades alimentarias.

#### **5.4.Limitaciones del proyecto de grado**

Entre las limitaciones que se encuentran para el desarrollo del proyecto, se encuentran las siguientes:

- Dificultad en el acceso a la información desde la formulación del proyecto.
- Cumplimiento de las leyes que se encuentran en el marco legal.
- Información desactualizada, en las fuentes secundarias utilizadas para el proyecto
- Aplicación del instrumento de recolección de datos.
- Tiempo y espacio disponible para la realizar las encuestas y entrevistas.
- Cambios constantes en la información recolectada.

#### **5.5.Etapas Metodológicas**



##### **Paso 1: Diagnostico-Recopilación**

Históricamente las mujeres campesinas, se encuentran en desigualdad de oportunidades para generar ingresos, que les permita mejorar su calidad de vida.

##### **Paso 2: Análisis-Información**

Tipo de investigación

##### **Paso 3: Ejecución-Resultado**

Se establecerá la viabilidad de proyecto, con los estudios realizados para la ejecución de las huertas.

Unidad De Análisis Para La Creación Proyecto para la creación de Huertas caseras, para mujeres campesinas en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023.

## 5.6.Descripción de la Unidad de Análisis

### Aporte a la alimentación del núcleo familiar:

Proveer del alimento (huerta, mercado u otras huertas).

Cuadro 1: unidad de análisis

Variable	Descripción	Clasificación	Escala	Indicadores
Interés de las mujeres	Cumplimiento de expectativas con relación a puesta en marcha de huertas.	Cual/ Ordinal	Excelente Bueno regular malo	% satisfacción de las mujeres. /calidad de las huertas.
Personal	Conjunto de personas que se requieren para las labores de la huerta.	Cuanto/ Discreta	N°	N° personal requeridas
Competencia	Vendedores mayoritarios de productos agropecuarios.	Cuanto/ Discreta	N°	N° de mayoristas que compiten en el municipio.
Mercado	El mercado es el lugar en donde se hacen intercambios de productos agrícolas. Es decir que es dónde se llevan a cabo las ofertas, las demandas, las compras y las ventas. (economía.WS).	Cual/ Ordinal	Características	Características de los servicios prestados/ Mejorar

### **Aporte a la economía de las mujeres campesinas:**

Dependencia económica de la huerta, porcentaje que la huerta aporta en los ingresos totales mensuales y la temporalidad de estos.

### **5.7.Las Variables**

Impacto económico

Impacto social

Alimentación saludable

Reconocimiento de genero

### **5.8.Población, Muestra, Proceso y Técnicas de Muestreo**

#### **Población:**

Se define la población como las personas pertenecientes al mercado potencial el Proyecto Formulación de Proyecto para la creación de Huertas caseras, para mujeres campesinas en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023.

#### **Muestra:**

Para el presente proyecto se presenta como muestra 50 mujeres campesinas de la vereda bohemia del municipio de Calarcá Quindío.

#### **Técnicas de muestreo:**

Para el diseño de la muestra, a partir de las particularidades de la población objetivo. Se toma la decisión de asumir un estudio no probabilístico. Para este estudio se trabajará el muestreo por conveniencia, En el cual se tendrá en cuenta las personas o entidades que

pertenecen al espectro del alcance del Proyecto Formulación de Proyecto para la creación de Huertas caseras, para mujeres campesinas en la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023.

### **5.9. Instrumentos de Colección de Datos**

Para el desarrollo de la presente investigación en la fase de diagnóstico se plantea como instrumento de recolección de la información el formato de encuesta, en la cual se busca caracterizar las variables, viabilidad de las huertas campesinas.

#### **Fuentes de la información:**

##### **Fuente primaria de información:**

Recolección mediante el instrumento de recolección de datos. (Ver anexo 1 Instrumento de recolección de datos). Se diseñó, un proceso de encuesta en la cual se recolectan datos concernientes a las variables de investigación.

##### **Fuentes secundarias de información:**

Recolección de información en el sector, así mismo, la información proporcionada por parte del mercado del sector productivo, así como las diferentes agremiaciones y entidades relacionadas con los estudios estadísticos en el sector.

### **5.10. Nivel de investigación**

El nivel de la presente investigación es exploratorio, de orden descriptivo ya que se exponen las características, factores, procedimientos y la magnitud de un suceso ocurrido y a su vez, se analizan los datos recopilados en el trabajo de campo mediante el instrumento de recolección de datos.

### **5.11. Diseño de investigación**

**Para el presente proyecto se trabajarán los siguientes tipos de investigación:**

#### **Investigación documental:**

Esta investigación se basa en datos estadísticos presentados por el sector, así mismo, publicaciones relacionadas con la investigación, lo cual se hará un compendio de toda esta información para analizarla y aplicarla a la investigación.

#### **Investigación de campo:**

La investigación de campo se realiza tomando información directamente del nicho del mercado identificado, así mismo, en el sector al cual pertenece el fenómeno estudiado.

## **6. Ejecución del Proyecto**

### **6.1. Viabilidad**

Para la viabilidad del proyecto se tiene en cuenta que la población a la que se pretende intervenir, que para el caso se trata de las mujeres campesinas y que la ley 823 garantiza su igualdad, protegiendo de la discriminación y blindando las oportunidades que desde el gobierno se proporcionan.

En cuanto al desarrollo de las huertas campesinas la ley 1014 trabaja por el fomento a la cultura del emprendimiento, proporcionando que como este proyecto luego de la implementación logre crecer contando con recursos y apoyo para sacar adelante las ideas de las mujeres campesinas.

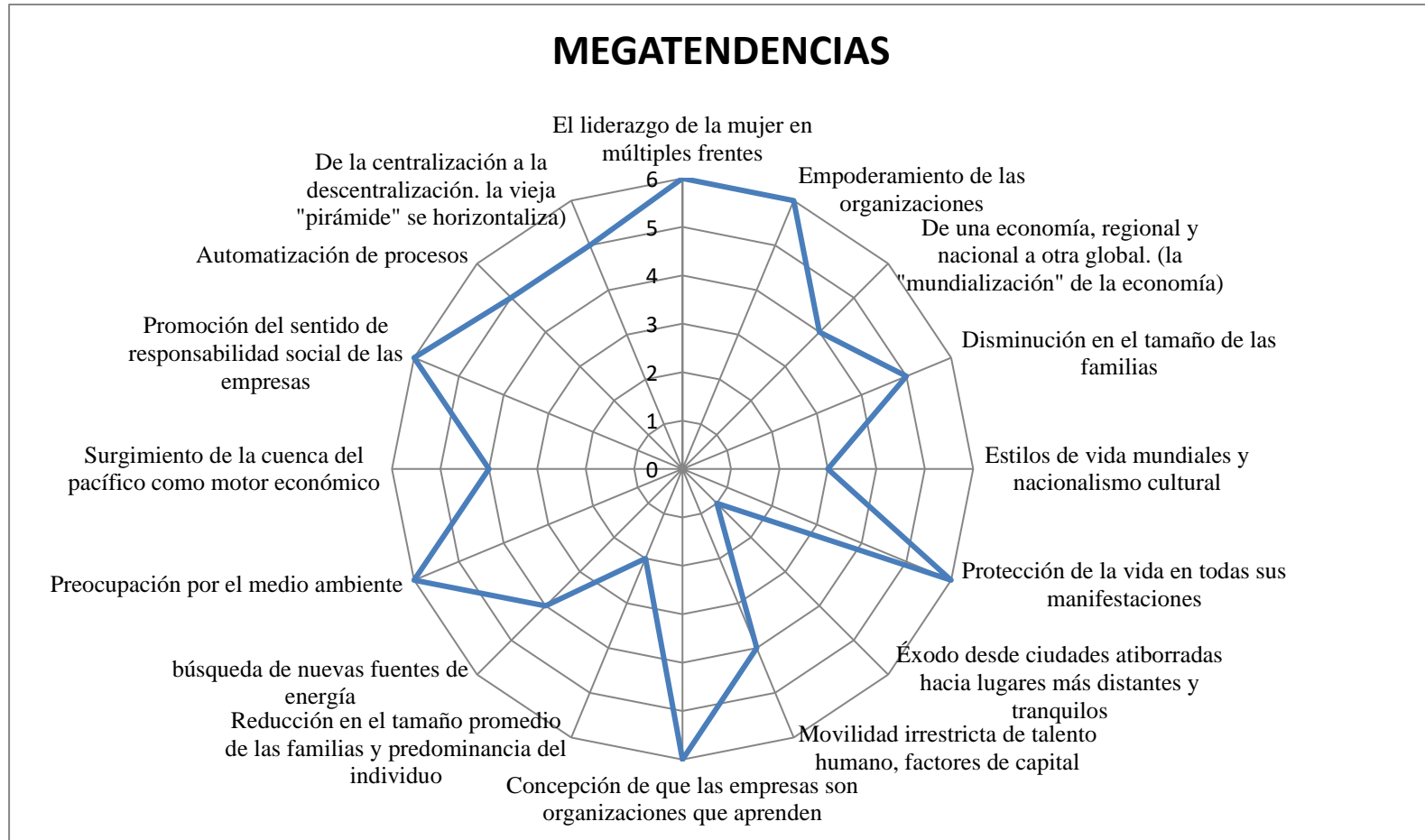
Para finalizar la ley 905 procura por la Promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa. Es precisamente donde Proyecto Huertas caseras, para mujeres campesinas en

la vereda Bohemia del Municipio de Calarcá, Quindío en el año 2023, plantea garantizar que la visión emprendedora de las mujeres del campo, haga realidad no solo el autosostenimiento, sino que también el crecimiento económico que les puede brindar el agruparse con un solo fin, el de visibilizar el trabajo de las mujeres.



## 6.2. Fuerzas de Porter

Figura 5: las cinco fuerzas de Porter



**Liderazgo de las mujeres:**

Lograr mayor participación de las mujeres en el agro, con sus conocimientos, su trabajo, genera avances culturales y económicos.

**Empoderamiento:**

Volviendo la vista de las organizaciones a las mujeres, con nuevos proyectos.

**Regional, nacional a Mundial:**

El agro es una necesidad básica, las huertas van ayudar a mejorar de manera progresiva y pasar de regional a mundial, es la escala de progreso y la meta que lleva implícita las huertas para mujeres campesinas.

**Familias pequeñas:**

Es importante teniendo en cuenta que una disminución en el crecimiento de las familias disminuye la necesidad de mayores recursos para su manutención.

**Estilo de vida cambiantes:**

En medio de la globalización es inevitable que todo esté en cambio constante, pero no implica cambios drásticos, solo mejoras progresivas.

**Protección de la vida:**

La mejora en la vida de las mujeres campesinas se replica en una cultura con mayor respeto e igualdad.

**Éxodo de los territorios:**

Es una amenaza muy alta al tener en cuenta que en Colombia es habitual que las personas migren sus territorios en busca de oportunidades.

**Movilidad de los territorios:**

Las mujeres campesinas están muy arraigadas a sus territorios, en este caso, la

oportunidad es baja, porque en especial sus talentos los usaran para el crecimiento personal y de la vereda.

**Organizaciones que aprenden:**

El los proyectos que se han desarrollado, cuando las mujeres forman empresa, han crecido a partir de mejoras continuas en su organización.

**Familias con predominancia:**

Las mujeres campesinas se encuentran organizadas con sus familias entonces no predomina el individuo.

**Las nuevas fuentes de energía:**

No aplica para las mujeres campesinas, pero dado que es algo que representa mejoras, es una oportunidad baja.

**Cuidado ambiental:**

Las mujeres campesinas conocen de cerca el cuidado del medio ambiente, saben cómo cuidar los territorios en los que habitan.

**Cuenca del pacifico:**

Representa una oportunidad muy baja ya que en algún momento puede beneficiar a las mujeres campesinas, pero es a largo plazo.

**Responsabilidad social:**

Las mujeres campesinas, con el trabajo de las huertas campesinas, son ejemplo de trabajo, y dado que el gobierno apoya a las mujeres en su plan de desarrollo, las empresas seguramente las apoyaran.

**Automatización de procesos:**

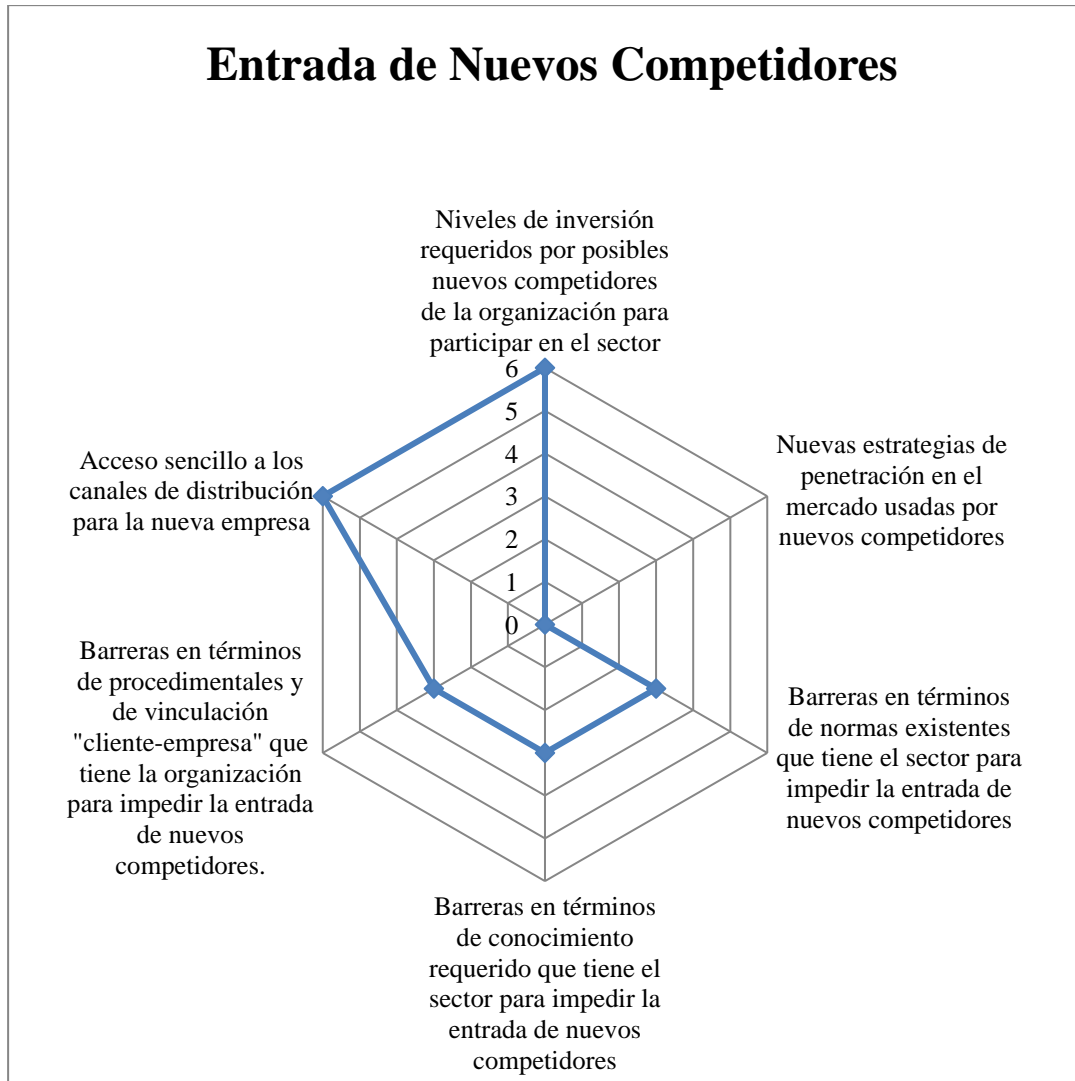
Es una oportunidad media, en la medida que sus procesos agrícolas requieran agilidad

para aumento de la producción.

**Centralización a descentralización:**

No aplica alguna influencia en el trabajo que realizan.

Figura 6: Entrada de nuevos competidores



Los niveles de inversión son una oportunidad muy importante para que las mujeres campesinas, con las huertas logren llegar o replicar su trabajo.

Con las nuevas estrategias de penetración y el hecho de que se aumente la competencia

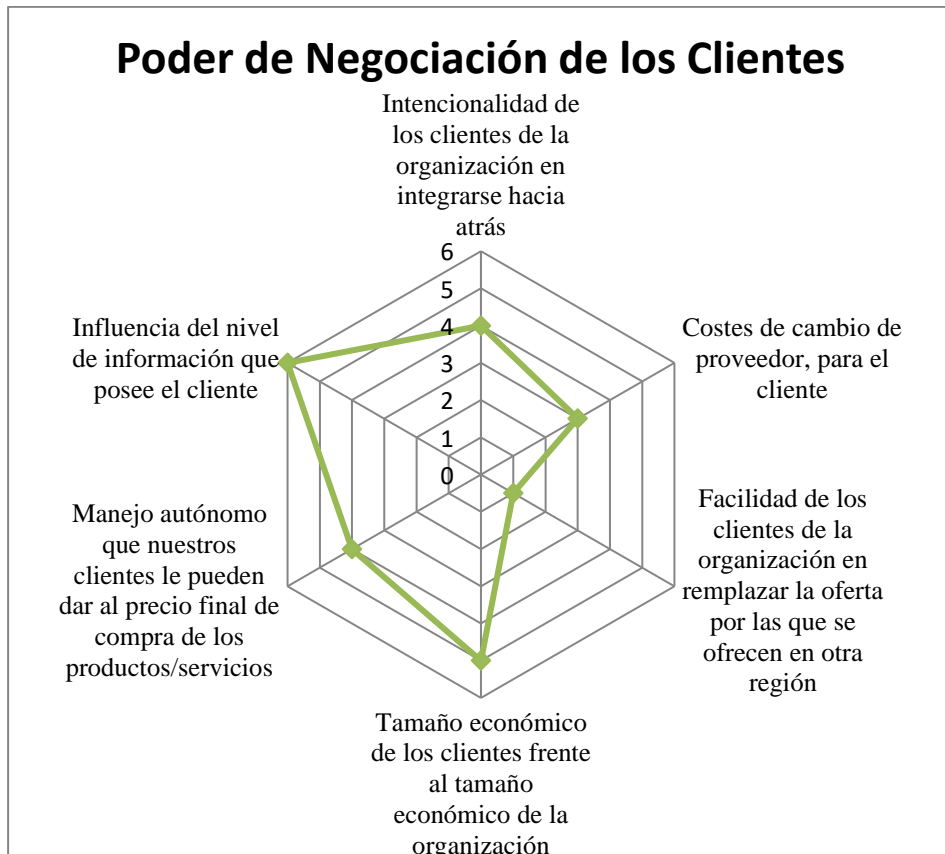
representa mejoras en el sector agro y más específicamente para las mujeres campesinas.

Las barreras en términos de normas que impidan la entrada de nuevos competidores son pequeñas y se trata más de cuanto quiere certificarse con los productos y hasta que mercado llegar, pero como se trata de un impacto más social con apoyo gubernamental la amenaza es baja.

Las barreras de conocimiento se disminuyen al tratarse del gobierno y mujeres, se trata es de generar más vinculación y mayor intercambio de conocimiento por ende es una amenaza baja.

Para finalizar uno de los factores que ayuda al éxito de las huertas campesinas, es que la comercialización es en la misma vereda con posibilidad de abrir mercado de acuerdo al crecimiento.

Figura 7: Poder de negociación de los Clientes



La incondicionalidad o preferencia de los productos de campo está dada ya que contienen menos tratamientos químicos, es un plus que el cliente está dispuesto a pagar.

Los costes de cambio de proveedor para el cliente representan enfrentarse a productos que no conoce la calidad.

Cambiar de proveedor es una amenaza, que los clientes cambien la oferta por las de otra región es alta, pero como los productos pertenecen a la canasta familiar, siempre abra demanda.

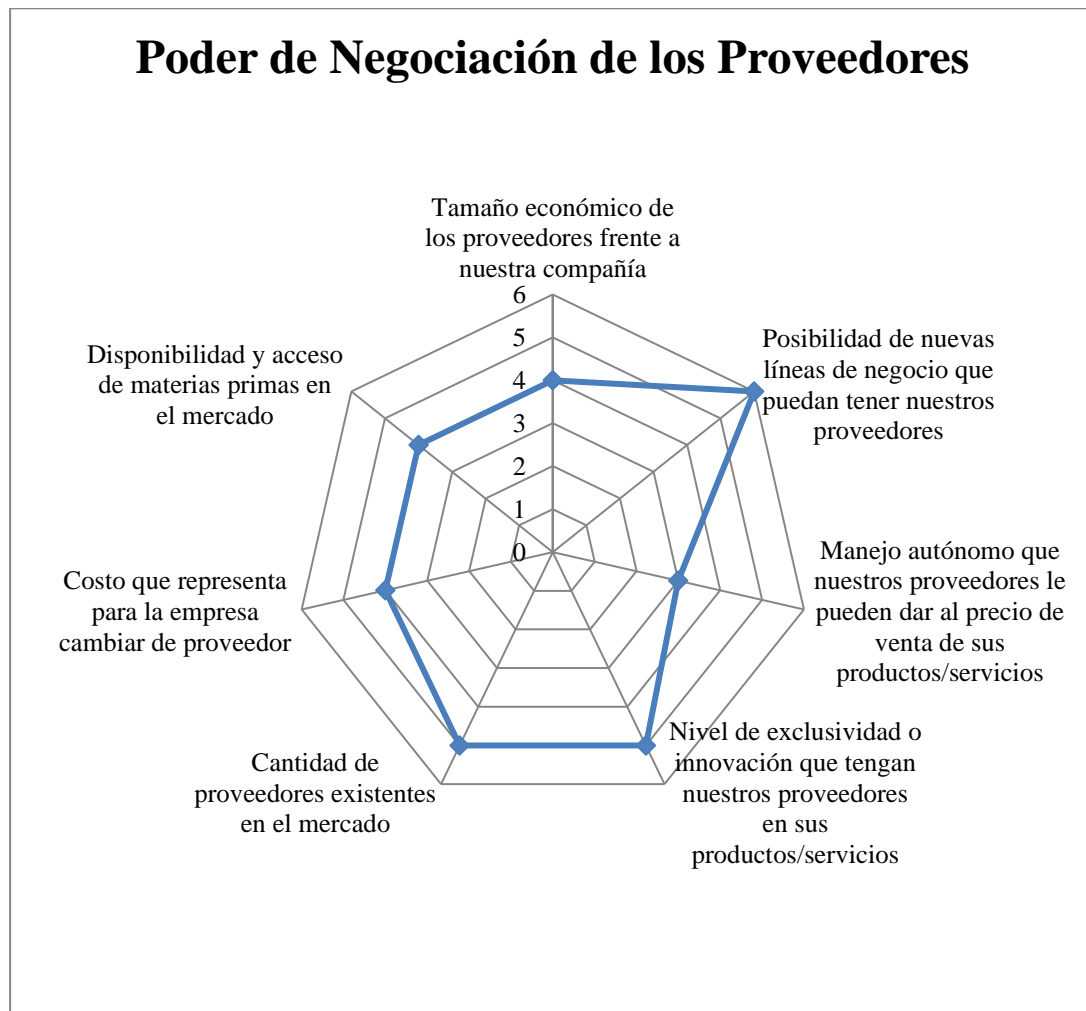
Cuando se habla del tamaño económico representa amenaza alta, pero como los productos pertenecen a la canasta familiar, siempre abra demanda.

El precio final del cliente se puede explicar teniendo en cuenta el crecimiento de la cultura por la vida saludable y los productos de calidad, los mercados campesinos tienen preferencia.

Siempre y cuando los productos sean de calidad, las mujeres podrán tener productos de primera calidad para la venta.

Con la influencia del conocimiento que tienen el cliente es una oportunidad muy alta, ya que conocer lo que es de mayor consumo, ayuda a mayor comercialización.

Figura 8: Poder de negociación de los proveedores



Con el tamaño económico de los proveedores se explica que, al tratarse de huertas caseras, un proyecto en el que invertiría el gobierno local o las mismas mujeres campesinas no existe la dispersión de los proveedores para los principales insumos.

Para las nuevas líneas de negocio hay una alta calificación basada principalmente en que el gobierno local, brinda oportunidades a mujeres campesinas de otras veredas con las huertas caseras.

Siempre y cuando el gobierno sea mediador y principal participante en el apoyo a las

mujeres campesinas puede garantizar de cierta manera que los precios sean justos.

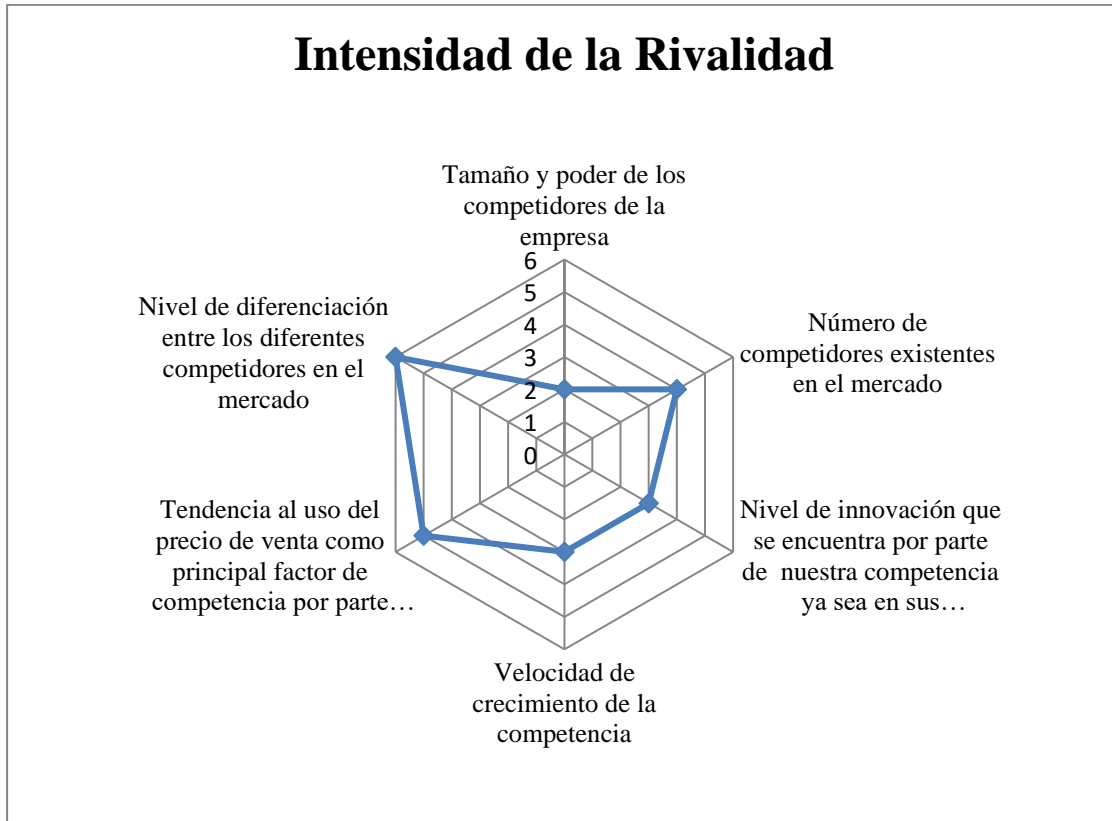
Ya que el proyecto es social y el mayor proveedor es el gobierno puede decirse que hay una exclusividad.

Los proveedores pueden ser diversos desde los proveedores de semillas.

Las mujeres campesinas podrían cambiar de proveedor, pero todo depende de las oportunidades que esto represente para la continuidad de las huertas caseras.

Culminando que, en cuanto al acceso a materias primas, las mujeres campesinas podrían cambiar de proveedor, pero todo depende de las oportunidades que esto represente para la continuidad del proyecto, por tratarse de huertas caseras las materias primas son de fácil acceso.

Figura 9: Intensidad de la rivalidad





Para el tamaño y poder de los competidores se debe procurar por la calidad del proyecto, que tenga un buen alcance en cuanto a las mujeres campesinas, para garantizar el apoyo al proyecto de manera continua.

Con el número de competidores, este tipo de proyectos a contado con apoyo bajo, a pesar de que se ha demostrado que la puesta en marcha a dado excelentes resultados.

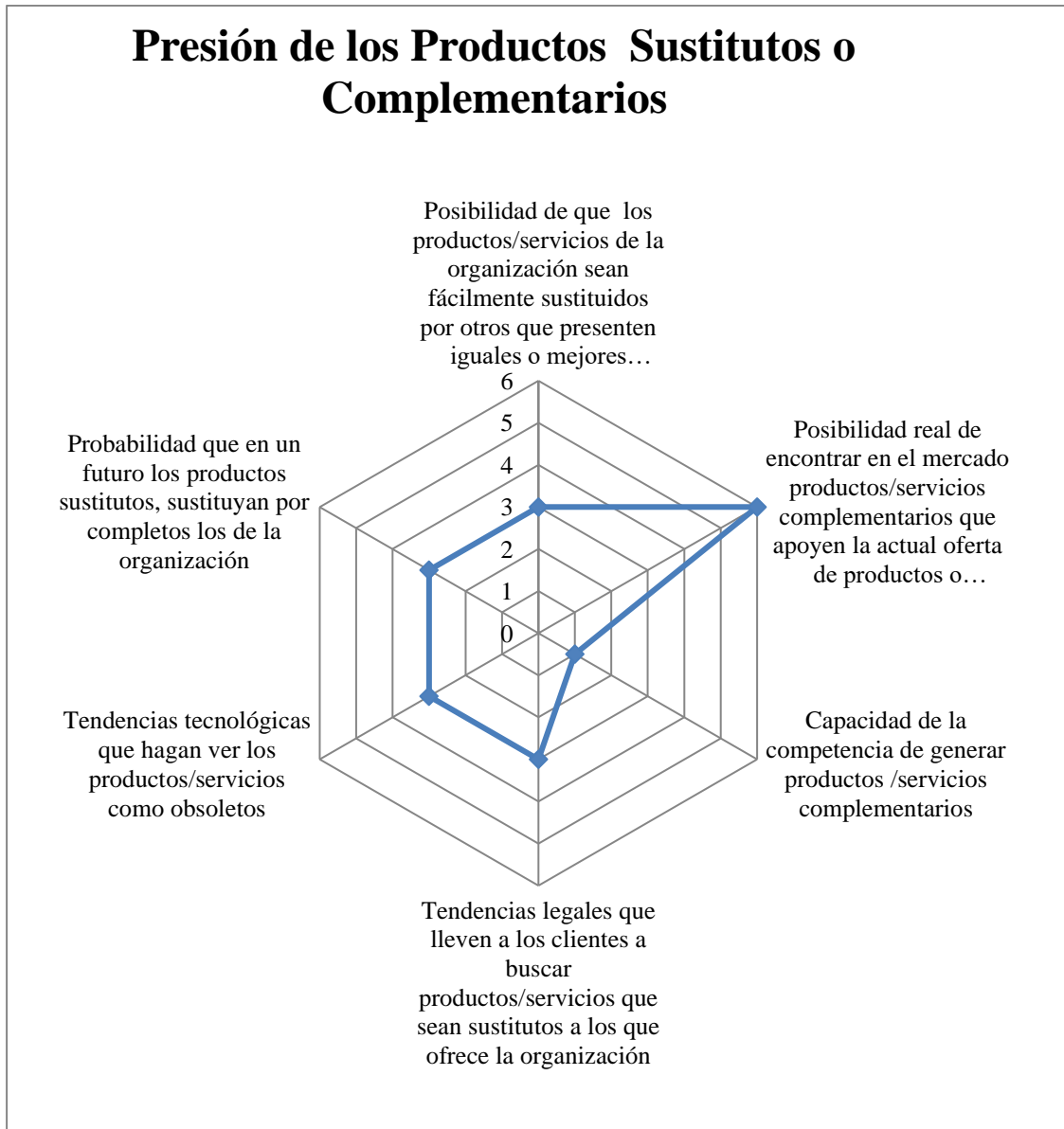
En cuanto al nivel de innovación de la competencia, en este tipo de proyectos se trata de tomar todas las buenas prácticas de otros proyectos para la mejora, para las huertas caseras de las mujeres campesinas no representa un nivel alto de amenaza.

Para que exista mayor velocidad de crecimiento de la competencia se requiere que las huertas caseras se encadenen con grupos de mujeres campesinas, por lo que lograr que se asocien no es fácil, para que se pueda estar al ritmo de la creciente competencia.

En la tendencia del uso del precio como factor de competencia, la calidad de los productos de las huertas campesinas, garantiza el precio.

La diferencia de las huertas campesinas con los grandes cultivos, por que al estar más enfocado en productos de alta calidad se brindan pocos productos, pero de calidad diferenciada.

Figura 10: Presión de los productos sustitutos o complementarios



Ya que se trata de huertas caseras y los productos son de primera necesidad no hay un sustituto.

Con la posibilidad de que se remplace con productos sustitutos, ya que se trata de huertas

caseras y los productos son de primera necesidad no hay un sustituto.

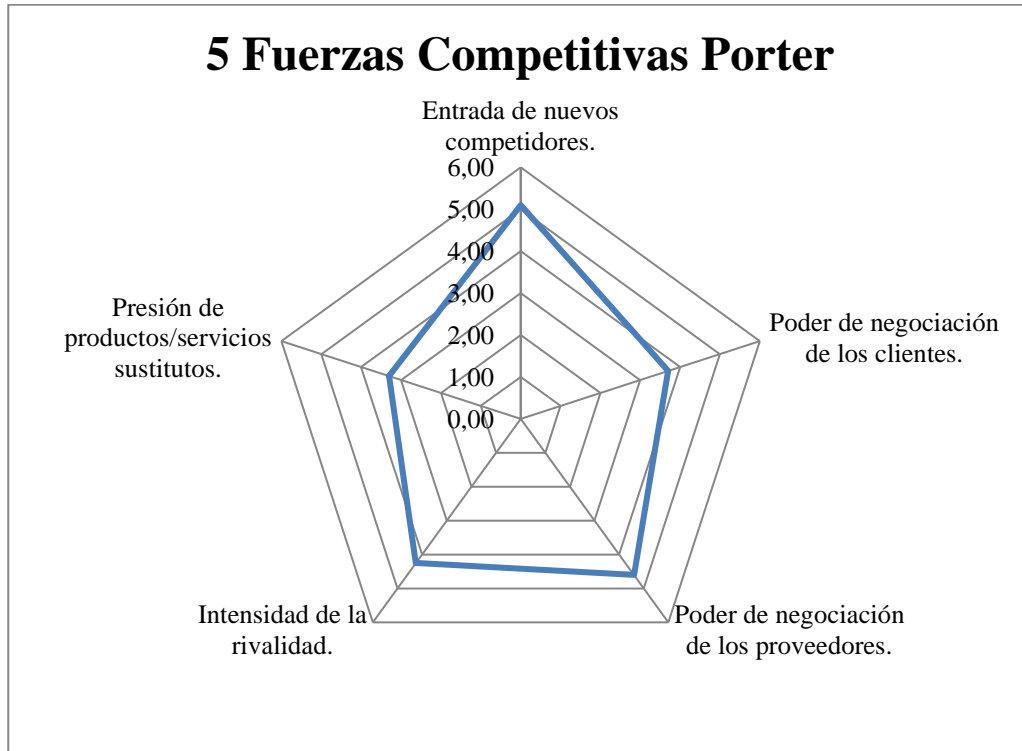
En cuanto a los productos complementarios en el mercado, la continua mejora en las huertas campesinas es la diferenciación en la oferta.

Las tendencias legales que implican o generan busca de productos sustitutos, es una amenaza baja, ya que los productos de las huertas son de primera necesidad y se requieren en la alimentación regular de las familias.

El avance en cuanto a la tecnología es un proceso menos acelerado para las huertas caseras, en comparación a procesos industrializados, pero podemos decir que no serán obsoletas, porque la agricultura tiene procesos ya estandarizados para el cultivo y además, está dentro de la canasta familiar.

Cuando se trata de que los productos sustitos reemplacen los de las huertas caseras, no tienen probabilidad de que sean cambiados, ya que son necesarios en la alimentación básica de la canasta familiar, y los productos industrializados requieren en cierta medida de los productos agro en sus procesos, cuando se trata de generar un sustituto.

Figura 11: Las 5 fuerzas competitivas Porter



Cuadro 2: Las 5 fuerzas de Porter

METODOLOGÍA	ASPECTO	PUNTUACIÓN
<b>5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER</b>	Entrada de nuevos competidores.	5,10
	Poder de negociación de los clientes.	3,70
	Poder de negociación de los proveedores.	4,60
	Intensidad de la rivalidad.	4,25
	Presión de productos/servicios sustitutos.	3,30

### 6.3. Matrices MEFI

Cuadro 3: Matrices MEFI

AMENAZAS	PONDERACIÓN	TOTAL	TOTAL	AMENAZA
Falta de apoyo financiero por parte del estado	0,2	4	0,8	4 MAYOR
Riesgo climático	0,14	4	0,56	3 MENOR
Abandono de las Mujeres campesinas por no retribución esperada de ingresos	0,03	4	0,12	
Bajas ventas de los excedentes de las huertas caseras	0,08	3	0,24	
Dificultada de acceso a internet para capacitaciones	0,05	3	0,15	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>0,5</b>			<b>OPORTUNIDADES</b>
Apoyo del gobierno a la mujer campesina de acuerdo al PND 2023-2026	0,2	2	0,4	2 MAYOR
Disponibilidad del terreno para la creación de huertas caseras	0,13	2	0,26	1 MENOR
Tendencias de personas en invertir en productos saludables	0,04	1	0,04	
Conocimiento y experticia de las Mujeres campesinas	0,05	2	0,1	
Acompañamiento virtual y presencial para capacitaciones	0,08	1	0,08	
	0,5	<b>Total</b>	<b>2,75</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Fortalezas</b>
Mujeres campesinas comprometidos, con interés de Salir adelante con las huertas caseras	0,15	2	0,3	2 MAYOR
Las huertas de cada mujer campesina son oportunidad para que trabaje en casa, produzca sus alimentos y genere alternativas de ingresos	0,13	2	0,26	1 MENOR
Hay aliados estratégicos que apoyan con algunos montos para sostenimiento de las huertas caseras	0,06	2	0,12	
Se pueden aprovechar las plataformas virtuales para reuniones con las mujeres y capacitación	0,07	1	0,07	
Hay oportunidad de presentar a aliados el proyecto de huerta casera	0,09	2	0,18	
<b>DEBILIDADES</b>	<b>0,5</b>			<b>Debilidades</b>
Bajas ventas de productos y servicios de las Mujeres Campesinas por falta de estrategia comercial y de mercadeo, financiera y de programación de siembras.	0,15	4	0,6	4 MAYOR
Ingresos bajos y dependencia económica	0,14	4	0,56	3 MENOR
Desmotivación de las beneficiarias si no se logra cubrir sus expectativas de ingresos y por situaciones de salud o familiares.	0,18	3	0,54	
Bajo nivel de formación en tecnología, emprendimiento y agricultura urbana de las Mujeres Campesinas	0,03	3	0,09	
	0,5	<b>Total</b>	<b>2,54</b>	

En la elaboración de la matriz, se resalta que antes de su elaboración, se identificó la necesidad y la pertinencia de que las mujeres campesinas contaras con este tipo de apoyo. Se ha tenido en cuenta el plan de desarrollo de la república de Colombia el cual resalta la importancia y el trabajo necesario para las mujeres, además los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

Cuando se describe el resultado de la matriz, se cuenta con una base sólida para su desarrollo y es precisamente el gobierno nacional, es por ello que el proyecto está diseñado para mujeres campesinas, pero contando con las herramientas y beneficios en los que se trabaja en pro de las mujeres.

Se tendrán dificultades que se puede dar prioridad y estas son mantener a las mujeres que se acojan al proyecto, evitar que el acceso al internet sea una barrera para llegar a todas las mujeres del campo y los cambios climáticos haciendo lo posible por mejorar la protección de los cultivos ante cambios externos.

## 6.4. Análisis Pestel

Cuadro 4: Análisis Pestel

**Análisis PESTEL** Político  
Económico  
Social  
Tecnológico  
Ecológico  
Legal

Notas	Impacto potencial	Implicancia e importancia				Oportunidad	Amenaza	Probabilidad de ocurrencia	Impacto en la empresa
		Marco temporal	Tipo	Impacto	Importancia relativa				
¿Cómo podrán impactar los factores listados en la izquierda en su negocio?	Alto Medio Bajo Desconocido		+ Positivo - Negativo Desconocido	> Aumentando = Sin cambios < Disminuyendo	Crítico Importante Sin importancia Desconocido				
<b>Político</b>									
Políticas impositivas	Alto	4 años	positivo	Aumentando	Critico	Pilar del gobierno nacional " El cambio es con las mujeres"		100%	100%
Subsidios	Alto	4 años	positivo	Aumentando	Critico	Subsidios para las mujeres campesinas para implementar las huertas caseras		100%	100%
Grupos de presión nacionales	medio		negativo	disminuyendo	importante		Situaciones de orden nacional	70%	70%
Grupos de presión internacionales	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLICA</b>	<b>NO APLIC A</b>	<b>NO APLICA</b>
Guerras y conflictos	Alto		negativo	disminuyendo	importante		Ataques o conflictos entre grupos armados	80%	80%

Disposiciones gubernamentales	Retiro de apoyo a mujeres campesinas	medio	4 años	negativo		importante		Posibles cambios en el apoyo del gobierno nacional	50%	50%
Liderazgo gubernamental	Se identificarán e impulsarán organizaciones de mujeres rurales	Alto	4 años	positivo	Aumentando	Critico	Apoyo financiero desde el estado		50%	100%
Relaciones/actitudes entre países	posibles ayudas internacionales con los tratados de TLC	Medio	4 años	positivo	Aumentando	importante	Con el TLC y las relaciones internacionales se hace posible el apoyo de otros países en estos tipos de proyectos		100%	100%
Tendencias políticas	Como pilar de la transformación económica, las mujeres accederán prioritariamente a la distribución y formalización de la propiedad de la tierra, a la educación superior pública y gratuita y al crédito. El avance hacia la justicia tributaria implicará cerrar las brechas de género.	Alto	4 años	positivo	Aumentando	Critico		Hectáreas entregadas a mujeres rurales a través del Fondo de Tierras (título individual)	80%	100%
<b>Economía</b>										
Situación económica actual	El 40,4% de los hogares rurales con jefatura femenina son pobres por privaciones en sus condiciones de vida (pobreza multidimensional), frente al 33,6% de los hogares rurales con jefatura masculina y el 12,4% de los hogares urbanos con jefatura femenina.	Alto	4 Años	Positivo	Aumentado	Importante	Permitir el crecimiento de la jefatura de mujeres		100%	100%
Inflación, tipo de cambio	con el aumento de la inflación se puede beneficiar el consumo de los productos de las huertas caseras	Alto	2 Años	Negativo	Disminuyendo	Importante		Que el aumento de la inflación torne inmanejable la realización de huertas caseras	100%	100%
Situación económica futura	Se espera un ingreso monetario para las mujeres campesinas	Medio	4 Años	Positiva	Aumentado	Importante	Realización mayor inversión en programade huertas caseras		100%	100%



Situación económica internacional	Dejar de importar millones de toneladas de alimentos e insumos que Colombia puede y debe producir.	Alto	4 años	Positiva	Aumentado	Sin Importancia	Generación de mayor comercio para las huertas caseras		100%	100%
Impuestos	los impuestos a los insumos hacen que incrementen su valor	Medio	1 Año	Negativo	Aumentado	Crítico		Que el crecimiento de los impuestos no permita seguir con el proyecto	100%	100%
Ciclo economía mundial	Impacta el costo de todos los insumos	Alto	4 Años	Negativo	Aumentado	Crítico		Recesión de Estados Unidos	100%	100%
Factores específicos de la industria	mano de obra y capital para el proyecto	Alto	5 Años	Negativo	Aumentado	Importante		No contar con el apoyo gubernamental	100%	100%
Tendencias en los canales de distribución	La asociatividad y el cooperativismo en el campo será la base para el desarrollo agropecuario del país.	Alto	4 Años	Positivo	Sin cambios	Importante	Asociarse es la oportunidad para mejorar comercialización y producción		100%	100%
Tendencias en los clientes	Es una gran oportunidad ya que la tendencia actual es la comida saludable y volver al campo, consumir lo que produce la tierra directamente	Alto	4 Años	Positivo	Aumentado	Crítico	la tendencia de los pequeños comercios con mejor calidad y más saludable		100%	100%
Ingreso disponible	Los ingresos de las mujeres campesinas mediante la venta de los excedentes de las huertas tendrán un impacto positivo en ellas	Medio	4 Años	Positivo	Aumentado	Crítico	La venta de excedentes de la producción funciona como prueba de la receptividad del comercio		100%	100%
Insumos	el precio de los insumos para las huertas caseras	Alto	1 Año	Negativo	Aumentado	Importante		El precio de los insumos incide demasiado en el costo de los productos	100%	100%
Tasas de interés	las tasas de interés en el momento de requerir un crédito por parte de las mujeres campesinas	Alto	1 Año	Negativo	Aumentado	Crítico	Mantener las tasas bajas para microcréditos de huertas caseras		100%	100%

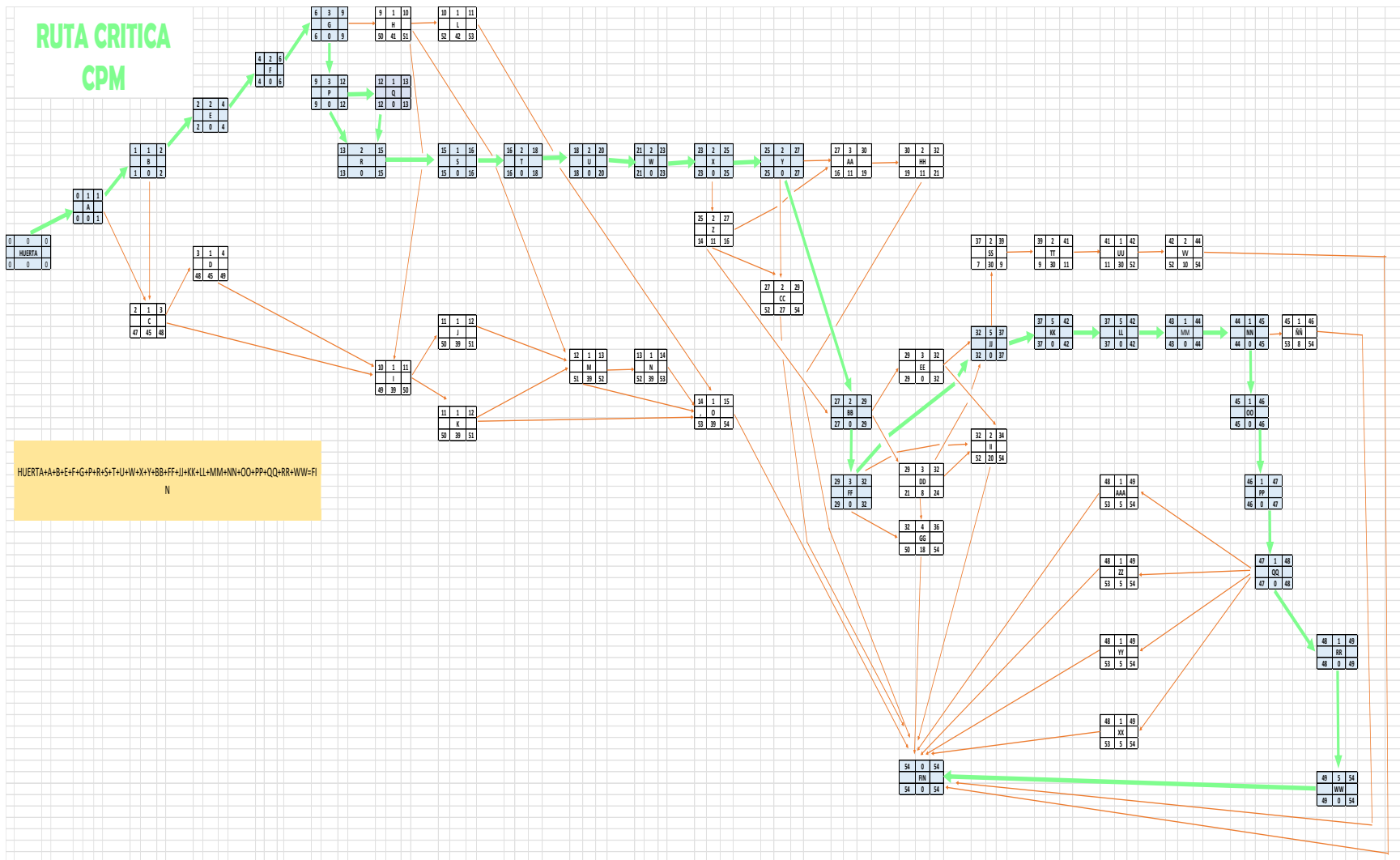
Índice de confianza del consumidor	Calidad	Alto	6 Meses	Positivo	Aumentado	Importante	La calidad superior de los productos es la confianza que requieren los clientes		100%	100%
Índice de confianza de los productores agrícolas	la gran aceptación de productos naturales, productos del campo	Medio	6Meses	Positivo	Aumentado	Importante	Encontrar y mantener el mercado para sus productos		100%	100%
Déficit gubernamental	xxx								100%	100%
Nivel de endeudamiento gubernamental	xxx									
<b>Social</b>										
Actitudes y opiniones de los clientes	Mejoras en procesos y atención al cliente	Alto	4 Años	Positivo	Aumentado	Critico	Se debe utilizar como la oportunidad de fidelizar clientes		100%	100%
Opinión de los medios	Publicidad para el desarrollo de las huertas caseras	Alto	4Años	Positivo	Aumentado	Critico	Oportunidad de que más mujeres campesinas se unan al proyecto		100%	100%
<b>Tecnología</b>										
Desarrollo de tecnología competitiva	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLIC A	NO APLIC A
Reemplazo de tecnología	transitando hacia una agricultura campesina eficiente y con criterios ambientales.	Alto	4 Años	Positivo	Aumentado	Importante	Ayudas tecnológicas que mejoren los procesos propios de los cultivos		100%	100%
Potencial de innovación	cultivos en espacios menores con tecnología programada para desarrollar mayor eficiencia	Alto	5 Años	Positivo	Aumentado	Critico	Cultivos productivos a bajos costos y con menos riesgos biológicos		70%	70%
Acceso a tecnología	Se combinan para el crecimiento tecnificado de huertas	Alto	5Años	Positivo	Aumentado	importante	Con el crecimiento del proyecto y los recursos necesarios para implementar la tecnología necesaria, para hacerse más visible y mantenerse a través del tiempo		100%	100%
Tecnología de información y producción		Alto	5 Años	Positivo	Aumentado	importante			100%	100%
Internet		Alto	5Años	Positivo	Aumentado	importante			100%	100%
<b>Entorno/ecológico</b>										

Temas ecológicos	Transitar hacia una matriz productiva basada en la agroecología y la producción campesina agroalimentaria, que supere el mito de la revolución verde.	Alto	4 Años	Positivo	Aumentado	Importante	Prácticas de cuidado al planeta		100%	100%
Clima	El clima adecuado permite el desarrollo adecuado de los cultivos	Alto	4 Años	Positivo	Aumentado	Importante	Importante tener en cuenta la posibilidad de invernaderos		100%	100%
Electricidad	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA
Gases líquidos	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA	No APLICA
<b>Legal</b>										
Legislación de empleo										

## 6.5. CPM-RUTA CRITICA

Cuadro 5: CPM-ruta critica

A	N/A	PROYECTAR HUERTA		1	DÍAS
B	A	1	Arrendar el terreno	1	DÍAS
C	AB		Realizar el analisis del suelo	1	DÍAS
D	C		Realizar el analisis fitopatologico	1	DÍAS
E	B		Ahoyar para cerco	2	DÍAS
F	E		Cercar el predio	2	DÍAS
G	F		Retirar maleza	3	DÍAS
H	G		2	Calculos de requerimientos luego de alistar terreno	1
I	C,D,H	Escoger las semillas y Colinos		1	
J	I	Compra Colinos		1	DÍAS
K	I	Comprar las semillas		1	DÍAS
L	H	Comprar fertilizantes		1	DÍAS
M	H,J,K	Compra de herramientas		1	DÍAS
N	M	Compra de implementos para riego (mangueras, alambre, puntillas, llaves para agua)		1	DÍAS
O	J,K,L,M,N	3	Transportar los insumos	1	DÍAS
P	G		Arar terreno	3	DÍAS
Q	P		Abonar Terreno	1	DÍAS
R	P,Q		Adecuar estructura para riego	2	DÍAS
S	R		Instalar manguera	1	DÍAS
T	S		Regar un poco de tierra	2	DÍAS
U	T		4	Trazar terreno de sembrado	2
V	U	Adecuar distacia para semillas o colinos de acuerdo a lo que se requiera		1	DÍAS
W	V	Cavar con palin o herramienta de hoyado		2	DÍAS
X	W	Aplicar abono para semilla o colino		2	DÍAS
Y	X	Regar semillas		2	DÍAS
Z	X	Siembra colinos		2	DÍAS
AA	Y,Z	5		Aplicar los fertilizantes	3
BB	Y,Z		Aplicar Herbicidas	2	DÍAS
CC	Y,Z		Regar con agua	2	DÍAS
DD	BB	6	Deshierbar 30 días	3	DÍAS
EE	BB		Deshierbar 60 Días	3	DÍAS
FF	BB		Deshierbar 90 Días	3	DÍAS
GG	DD,FF	7	Realizar poda de mantenimiento	4	DÍAS
HH	AA		Estructura para hortalizas en guadua y cabulla	2	DÍAS
II	EE,FF		Enredar plantas en la estructura para crecimiento adecuado	2	DÍAS
JJ	EE,FF	8	Cosechar	5	DÍAS
KK	JJ		Limpiar lo cosechado	1	DÍAS
LL	KK		Clasificar cosecha	1	DÍAS
MM	LL		Pesar lo cosechado	1	DÍAS
NN	MM		Transportar a la zona de almacenamiento	1	DÍAS
ÑÑ	NN		Cosecha de baja calidad para uso en hogar	1	DÍAS
OO	NN		Cosecha alta calidad venta comercio	1	DÍAS
PP	OO	9	Distribución de producto a los centros de ventas	1	DÍAS
QQ	PP		Venta de producto	1	DÍAS
RR	QQ		Compra semillas para reemplazo	1	DÍAS
SS	JJ	10	Limpiar terreno cosechado	2	DÍAS
TT	SS		Arado	2	DÍAS
UU	TT		Abonado	1	DÍAS
VV	UU		Resiembra	2	DÍAS
WW	RR	11	Reinversión Huerta	5	DÍAS
XX	QQ		Arriendo	1	DÍAS
YY	QQ		Pago Ayudante	1	DÍAS
ZZ	QQ		Pago de servicios	1	DÍAS
AAA	QQ		Gastos Hogar	1	DÍAS



En la ruta realizada con el fin de verificar la ejecución del proyecto y tener en cuenta todas las actividades que no se pueden retrasar y cuales es permitido realizar con menos premura. De acuerdo a lo anterior se representa, la ruta de los ítems que para la huerta casera no se pueden retrasar, ni adelantar en su desarrollo y que deben ejecutarse de acuerdo a lo planeado.

El tiempo máximo al final del proyecto es de 54 días, algunas actividades ya no deben realizarse para reiniciar el proyecto, es posible disminuir la cantidad de días.

La mayor holgura está representada, por las actividades de análisis de suelos y patológicos y que con holgura de 45 días representa, la estimación de tiempo en el que es necesario para mejorar las huertas en productividad, esta actividad se puede realizar dentro de este periodo sin premura de su ejecución.

Se cuenta con 54 actividades en total, para llevar a cabo una huerta campesina. Algo que parece limpiar terreno, sembrar y recolectar, lleva implícito una cantidad de actividades que, de tenerse en cuenta de forma apropiada, garantiza la ejecución y los resultados más óptimos.

## 6.6. Presupuesto

Cuadro 6: Presupuesto

Se da una descripción con mayor detalle de lo que representa poner en marcha una huerta casera. Lo que es necesario desde el alistamiento del terreno, pasando por la siembra, abono, deshierbado, hasta llegar a la cosecha. Como se muestra a continuación:

ACONDICIONAMIENTO DE TERRENO	Descripción	Concepto	Jornal	Tiempo	Cantidad de Jornales	Total Inversión
<b>MANO DE OBRA</b>						
Limpieza	El terreno se debe adecuar para que este preparado para la siembra	1/2 jornal es 1/2 día hombre \$ 13.000 + 8000de alimentación)aprox	\$ 21.000	05 días + 2 días de descanso	5	01 Jornaleros \$ 105.000
trazado	Se debe trazar la cantidad de siembras y delimitar	(1 jornal es 1 día hombre \$26.000 + 8000 de alimentación)aprox	\$ 34.000	5 días + 1 día de descanso	5	01 Jornaleros \$ 170.000
ahoyado	Se debe realizar los agujeros para tener listos en la siembra	(1 jornal es 1 día hombre \$26.000 + 8000 de alimentación)aprox	\$ 34.000	05 días + 1 día de descanso	5	01 Jornaleros \$ 170.000
Montaje estructura en guadua montaje	01 jornales aprox	02 jornales aprox	\$ 34.000	01 días + 3 de descanso	1	01 Jornaleros \$ 34.000
Instalación del plastico	01 jornales aprox	02 jornales aprox	\$ 34.000	02 días + 3 de descanso	2	01 Jornaleros \$ 68.000
Repique y siembra	01 Jornales x cada 10metros	01 Jornales x 10 metros	\$ 34.000	10 días + 2 días de descanso	1	01 Jornaleros \$ 34.000
<b>MATERIALES</b>						
ACONDICIONAMIENTO DE TERRENO	Descripción	Concepto	Costo	Tiempo	Cantidad	Total Inversión
Guadua	Soportes de guadua para apoyar el plastico de protección del cultivo	Unidad por 3.2 metros de longitud	\$ 3.722	10 días + 2 días de descanso	30	\$ 111.672
Alambre ecologico	Alambre para colgar las enredaderas de las siembras	55 metros lineales por 10 aprox.metro	\$ 238		605	\$ 144.075
Alambre Metalico	Para soportar el techo de plastico e unirlo con la guadua	2 kg x 10 metros	\$ 8.000		20	\$ 160.000
Plastico	Rollos por linea vertical de siembra	1 rollos x 10 Metros	\$ 50.000		10	\$ 500.000
Semillas	Semillas y colinpos huertas	Colinos y semillas (2 Paquetes de semillas mix para huertas por 300 a \$ 25.000 C/U y 20 colinos de yuca y otros a 2.500 c/u	\$ 22		100000	\$ 100.000
Enmienda mineral	Nutrición del cultivo	25kg x 10 metros	\$ 75.000		10	\$ 750.000
Compost (enmienda organica)	Nutrición del cultivo	50 kl de los residuos de la finca	\$ -		3	\$ -
Estacionarias y mangueras	Elemento para dispersion de control del cultivo - vital control del cultivo	Unidad	\$ -		0	\$ -
Tanque de agua	mangueras, sistemas de riego y adecuaciones para el tanque	Tanque de capacidad 100 litros de agua	\$ 50.000	1	\$ 50.000	
Trasporte de materiales al cultivo	Trasladados de los materiales	logistica	10%		\$ 1.815.746,70	\$ 181.575

COSTOS DE INVERSION					PROYECTO EXPANSION		
ACONDICIONAMIENTO DE TERRENO	Descripción	Concepto	Jornal	Tiempo	Cantidad de Jornales		Total Inversión
<b>MANO DE OBRA</b>							
Control -Protección y nutrición de la siembra	Personal requerido para la manetención del cultivo	1 jornales dia x 6 dias	\$ 34.000	6 días de trabajo + 1 descanso	18	01 Jornaleros	\$ 612.000
Asesoría agrícola	Agronomo en control de siembra	1 Visita mensual	\$ 130.000	1 visita durante 01 meses	12	1 asesor	\$ 1.560.000
Consultoría especializada en cultivos mixtos o huertas	Consultoría y acompañamiento de expertos	1 consultoría mes Equivalente a una semana x mes	\$ 549.673	Permanente durante proyecto de huertas caseras para mujeres campesinas	12	1 consultor	\$ 6.596.076
Coordinador del proyecto	Coordinación del proyecto	1 consultoría mes Equivalente a una semana x mes	\$ 600.000	12 meses	12	1 persona	\$ 7.200.000
<b>MATERIALES</b>							
ACONDICIONAMIENTO DE TERRENO	Descripción	Concepto	Costo	Tiempo	Cantidad		Total Inversión
Control -Protección y nutrición de la siembra	Pesticidad organicos, control de plantas y vitaminas (Biodinamica)	Protección del cultivo	\$ 16.000		30		\$ 480.000
Certificación organica	Certificación en laboratorias especializado	Laboratorio y certificado	\$ -	12 meses	5		\$ -
Imprevistos	Gastos de trasporte, adecuaciones ligeras, materiales adicionales	gastos operacionales	5%		1		\$ 822.404
Calculo teorico siembra	Calculo teorico por planta	costo anual	\$ 10.000		19		\$ 190.000
Calculo teorico producción	Calculo teorico por planta	costo anual	\$ 10.000		19		\$ 190.000



Ingresos Mes	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13
Analisis	Periodo de entrada en capacidad	Periodo de entrada en capacidad	Periodo de entrada en capacidad	Periodo de entrada en capacidad	Capacidad al máximo	Capacidad al máximo	Capacidad al máximo	Capacidad al máximo	Capacidad al máximo	Capacidad al máximo	Capacidad al máximo	Capacidad al máximo	Capacidad al máximo
Capacidad producción	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	100%
KL/ Mes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ingreso Nacionales	315.000	315.000	315.000	315.000	315.000	315.000	315.000	315.000	315.000	315.000	315.000	315.000	450.000
Ingresos Exterior	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## 7. Estudio de Viabilidad Financiera y Económica

### 7.1. Estudio de factibilidad financiera y económica

Cuadro 7: Presentación de operación del proyecto.

<b>PRESENTACIÓN GENERAL DE OPERACIÓN DEL PROYECTO</b>			
<b>COSTOS POR PERIODO DEL PROYECTO</b>	\$	10.202.848	
<b>INGRESOS POR PERIODO DEL PROYECTO</b>	\$	24.000.000	<b>UTILIDAD BRUTA EN PORCENTAJE</b>
<b>UTILIDAD BRUTA POR PERIODO</b>	\$	13.797.152	
<b>COSTOS PRE OPERATIVOS DEL PROYECTO</b>	\$	10.202.848	<b>57,5</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Se presenta la información correspondiente a la operación general del proyecto, en el cual se calcula una utilidad bruta generada del **57,5%**. Es importante precisar que esta utilidad, no es determinante para determinar la viabilidad financiera y económica del proyecto. Para este es necesario complementar el estudio con las respectivas proyecciones de los estados financieros y calcular la rentabilidad de la inversión propuesta.

## 7.2. Resumen de Operación por periodos.

Cuadro 8: Resumen de Operación por Periodo.

RESUMEN DE OPERACIÓN POR PERIODOS					
COSTOS DEL PROYECTO	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
OPERACIÓN POR PERIODO	\$ 10.202.848	\$ 11.404.743	\$ 12.606.639	\$ 13.808.534	\$ 15.010.430
INGRESOS POR PERIODO	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000
UTILIDAD OPERATIVA DEL PERIODO	\$ 13.797.152,00	\$ 12.595.256,51	\$ 11.393.361,01	\$ 10.191.465,52	\$ 8.989.570,02
IMPUESTOS 35%	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00
UTILIDAD NETA SIN GASTOS NO OPERACIONALES	\$ 5.397.152,00	\$ 4.195.256,51	\$ 2.993.361,01	\$ 1.791.465,52	\$ 589.570,02

**Fuente:** Elaboración propia

Para empezar el estudio de factibilidad financiera y económica de la opción de grado, se tienen en cuenta términos como; costos por periodo, ingresos por periodo, utilidad bruta, gastos de administración y ventas, utilidad operativa, impuestos del 35% y una utilidad neta, para comprender las cifras anteriores se debe hacer referencia en que los costos de operación del proyecto, en la

presente proyección aumentaron por periodo, teniendo como referencia la inflación actual en el país, así mismo, factores del macro entorno, relacionados en los análisis anteriores estudios en el presente proyecto, para este sector específico. Los ingresos se proyectan con valores estacionarios, sin influencias adicionales, con el fin de determinar un estudio de factibilidad más crítico, de cara a establecer análisis más cercano a la realidad, lo anterior, con la intención de exigir de gran forma al modelo financiero implementado en la evaluación financiera del Proyecto.

### 7.3. Estado de Resultados

Cuadro 9: Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS DEL PROYECTO					
ITEM	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
(+)INGRESOS	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00
(-) COSTOS TOTALES	\$ 10.202.848,00	\$ 11.404.743,49	\$ 12.606.638,99	\$ 13.808.534,48	\$ 15.010.429,98
(=) UTILIDAD OPERATIVA	\$ 13.797.152,00	\$ 12.595.256,51	\$ 11.393.361,01	\$ 10.191.465,52	\$ 8.989.570,02
(-) IMPUESTOS 35 %	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00
(-) GASTOS NO OPERACIONALES	\$ 510.142,40	\$ 570.237,17	\$ 630.331,95	\$ 690.426,72	\$ 750.521,50
(=) UTILIDAD NETA	\$ 4.887.009,60	\$ 3.625.019,33	\$ 2.363.029,06	\$ 1.101.038,79	\$ (160.951,48)

**Fuente:** Elaboración propia

En el estudio de factibilidad financiero se tiene el presente estado de resultados con la intención de hacer el ejercicio y conocer si el proyecto obtendrá ganancias o pérdidas en un periodo determinado de 5 periodos, teniendo en cuenta diferentes cifras como ingresos, gastos, entre otras, como se puede observar, la utilidad neta presenta una proyección muy interesante, la cual, se encuentra en

aumento en cada uno de los periodos. Sin embargo, en el último periodo, se presenta una baja importante en la utilidad, esto se presenta, porque los costos se proyectan con aumentos afectados por factores macro, mientras que los ingresos se mantienen, en un estudio de factibilidad más crítico. Esto indica, la necesidad técnica, de mantener un ingreso constante en los ingresos, con el fin de que el proyecto sea viable en el tiempo para quienes lo venden y ejecutan.

Es importante precisar, que el estado de resultados presenta las utilidades netas de la operación, sin embargo, aún no se puede asegurar un porcentaje específico de rentabilidad, para ello, se deben conocer otros estados financieros complementarios para su respectivo cálculo, los cuales se presentan a continuación.

## 7.4. Flujo de Caja

Cuadro 10: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA					
INGRESOS	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
INGRESOS DIRECTOS	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00	\$ 24.000.000,00
EGRESOS					
IMPUESTOS PAGADOS	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00	\$ 8.400.000,00
OPERACIÓN MENSUAL	\$ 10.202.848,00	\$ 11.404.743,49	\$ 12.606.638,99	\$ 13.808.534,48	\$ 15.010.429,98
GASTOS NO OPERACIONALES	\$ 510.142,40	\$ 570.237,17	\$ 630.331,95	\$ 690.426,72	\$ 750.521,50
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$ 19.112.990,40	\$ 20.374.980,67	\$ 21.636.970,94	\$ 22.898.961,21	\$ 24.160.951,48
<b>SUPERAVIT / DEFICIT</b>	\$ 4.887.009,60	\$ 3.625.019,33	\$ 2.363.029,06	\$ 1.101.038,79	\$ (160.951,48)
SALDO INICIAL EN CAJA	0	\$ 4.887.009,60	\$ 8.512.028,93	\$ 10.875.057,99	\$ 11.976.096,79
<b>SALDO FINAL</b>	\$ 4.887.009,60	\$ 8.512.028,93	\$ 10.875.057,99	\$ 11.976.096,79	\$ 11.815.145,31

**Fuente:** Elaboración propia

El flujo de caja es esencial para determinar la factibilidad financiera en los proyectos, ya que a partir de los informes arrojados por el mismo, se da a conocer la liquidez que presenta la unidad de negocio, en la representación del flujo de efectivo se pueden ver los ingresos, egresos que se presentan en detalle, en 5 periodos y se puede observar que se tienen unos saldos finales positivos, lo cual indica que en estas condiciones específicas, este proyecto presentaría una buena salud en el flujo de efectivo, el cual, se destina generalmente para cubrir las obligaciones a corto plazo generalmente. Teniendo en cuenta que las proyecciones realizadas en el presente estudio se toman como factibles siempre y cuando los flujos generados no se retiren del proyecto.

### 7.5. Estudio de Factibilidad Financiera

EVALUACIÓN FINANCIERA		
PERIODO	FLUJOS DE EFECTIVO	TIO
0	\$ (10.202.848)	
1	\$ 4.887.009,60	3,00%
2	\$ 3.625.019,33	
3	\$ 2.363.029,06	
4	\$ 1.101.038,79	
5	\$ (160.951,48)	
<b>R C B</b>	VP INGRESOS CON BASE EN TIO	\$ 11.163.524,79
	VP EGRESOS (INV)	\$ (10.202.848)
	<b>R C B</b>	1,094157709

<b>VP</b>	\$ (10.202.848)
<b>VF</b>	11.815.145,31
<b>TIR</b>	16%

En el presente estudio de factibilidad financiera, el valor presente neto con base en TIO para el cálculo del RCB tiene un resultado positivo, lo que indica que el proyecto, siguiendo y manteniendo las condiciones presentadas, podrá producir efectivo en su desarrollo

normal.

Se calcula la TIR par el proyecto, en este caso es del **16%**, esta es mayor a la tasa de referencia actual del 10%. Así mismo, se determina que la TIR calculada es confiable, ya que se encuentra en una proporción real para efectos de comparación y evaluación.

En cuanto a la Relación Costo Beneficio, se presenta un RCB de **1,094**, este valor es bastante alto, precisamente, por que se tiene en cuenta una proyección de ingresos constantes, y no se plantean pérdidas en los ingresos en los periodos de evaluación.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede definir que el proyecto, representa un proyecto de negocio viable, teniendo muy presente que manteniendo las condiciones anteriormente descritas, esta unidad de negocio arrojará una TIR del **16%**. Representando beneficios y rentabilidad para los inversionistas, así mismo, es importante aclarar, que, para mantener dicha proyección financiera, es importante que los flujos generados en cada periodo se mantengan dentro del proyecto, lo cual representa un escenario normal para los proyectos de emprendimiento en su fase inicial.

## **8. Conclusiones**

En la vereda bohemia, se evidenció el interés por parte de la comunidad y se logró la recepción de las mujeres para hacer parte del proyecto.

Existen pocos proyectos en ejecución de huertas caseras de mujeres campesinas, con este estudio se empieza un gran camino por recorrer con el fin de beneficiar a las mujeres de entornos socioeconómicos difíciles.

Dentro de las normatividades colombiana se encuentran leyes, planes y demás que dan viabilidad a las huertas campesinas, como son la ley 823, 1014 y 905.

Es un proyecto viable económicamente, ya que se encuentra dentro del plan de desarrollo tanto Nacional, como regional y municipal, para ser presentado a las entidades del estado con los compromisos sociales relacionados con las mujeres campesina

## 9. Lista de Referencias

Calderón Farfán JC, Torres Soto MA, Quintero Montoya V, Cruz Rodríguez L, González Cerón J, Vargas Guadarrama A, et al. Prácticas de autonomía alimentaria en la cosmovisión indígena nasa en Colombia. *Agroecol Sustain Food Syst* . 2021; 45: 1–17.

Dussán Chaux, J. D. ., Calderón Farfán, J. C. ., & Arias Torres, D. (2021). Reflexiones sobre salud y autonomía alimentaria del pueblo indígena Nasa. *Erasmus Semilleros De Investigación, (Extra)*, 91–98. <https://doi.org/10.25054/2590759X.3453>

González Torres, S., & Pachón Ariza, F. A. (2022). Mujeres campesinas y Soberanía Alimentaria: propuestas para un vivir digno, la experiencia de Inzá, Cauca (Colombia). *Revista de Economía e Sociología Rural*, 60(3), e248019. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.248019>

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/oct-2021-nota-estadistica-situacion-mujeres-rurales-colombia-resumen.pdf>

<https://viacampesina.org/wp-content/uploads/2020/04/UNDROP-Book-of-Illustrations-I-ES-I-Web.pdf>



<https://www.radionacional.co/actualidad/campo/mujeres-campesinas-colombia-desigualdad-Cifras>

Hurtado ME, Sanabria Cantón JN. Documento de diagnóstico diferencial del Resguardo Nuevo Amanecer de la etnia Misak en La Argentina Huila. [Internet]. Bogotá: Convenio Interadministrativo No. 263 de 2017 suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, SA; 2017 [citado el 18 de abril de 2020]. Disponible en: <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4175/1/INSTD%202017.%2077.pdf>

Lin BB, Gaston KJ, Fuller RA, Wu D, Bush R, Shanahan DF. 2017. ¿Qué tan verde es su jardín? La forma urbana y los factores sociodemográficos influyen en la vegetación del jardín, las visitas y los beneficios de los servicios ecosistémicos. *Landsc. Plan Urbano*.157:239-246. doi: 10.1016/j.landurbplan.2016.07.007.

Naciones Unidas (2018), *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

ONU. (2019). *Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales*, Asamblea General §.

<https://doi.org/10.18268/bsgm1908v4n1x1>» <https://doi.org/10.18268/bsgm1908v4n1x1>

SWI Swissinfo.ch. [https://www.swissinfo.ch/spa/colombia-emprendimiento\\_mujeres-rurales-llevan-arom%C3%A1ticas-y-aceites-de-sus-huertas-a-colombia/47444386](https://www.swissinfo.ch/spa/colombia-emprendimiento_mujeres-rurales-llevan-arom%C3%A1ticas-y-aceites-de-sus-huertas-a-colombia/47444386)

Reflexiones sobre salud y autonomía alimentaria del pueblo indígena Nasa. Erasmus Semilleros De Investigación, (Extra), 91–98. <https://doi.org/10.25054/2590759X.3453>.

## **10. Anexos**

Encuesta de caracterización y viabilidad de huertas caseras para mujeres campesinas de la vereda bohemia del municipio de Calarcá, departamento del Quindío.