



La Inteligencia Artificial Aplicada al Periodismo: casos de estudio Teleantioquia y Telemedellín

Carlos Andrés Berrío González

Elizabeth Perilla Rave

David Cadavid Ospina

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

febrero de 2023

La Inteligencia Artificial Aplicada al Periodismo: casos de estudio Teleantioquia y Telemedellín

Carlos Andrés Berrío González

Elizabeth Perilla Rave

David Cadavid Ospina

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -

Periodista

Wilmar Daniel Gómez Monsalve

Magíster en Comunicación Digital

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

febrero de 2023

## Dedicatoria

A nuestras madres, por su amor incondicional y apoyo constante en cada paso de nuestras vidas y por enseñarnos la importancia de la perseverancia y la dedicación en todo lo que emprendamos.

A nuestros profesores, por brindarnos su conocimiento y experiencia en nuestra formación académica, en especial a aquellos que guiaron y orientaron nuestro trabajo de grado.

A nuestros amigos, por su compañía, sus risas y su incondicional apoyo en momentos de dificultad.

A todas las personas que de una u otra forma contribuyeron en este proceso, nuestro más sincero agradecimiento. Este trabajo no hubiera sido posible sin su colaboración y motivación.

## **Agradecimientos**

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los profesores que han sido una parte importante en el proceso de la realización de este trabajo de grado. En primer lugar, agradecemos a los profesores Wilmar Daniel Gómez, José Julián Herrera y Lina Marcela Gallego, por su guía y asesoramiento durante todo el proceso de investigación, por sus valiosas sugerencias y comentarios, y por su disposición a brindarnos su tiempo y conocimiento.

Agradecemos profundamente a nuestros amigos y familiares, quienes siempre nos brindaron su apoyo incondicional y nos motivaron a seguir adelante en momentos de dificultad.

Agradecemos a la Corporación Universitaria Minuto de Dios, por brindarnos los recursos y herramientas necesarios para llevar a cabo este proyecto.

Agradecemos a los medios de comunicación Teleantioquia y Telemedellín por brindarnos el acceso a las instalaciones y a cada uno de los directores y periodistas de los medios por brindarnos la información que fue fundamental para el desarrollo de este trabajo de grado.

Finalmente queremos tomarnos un momento para agradecernos a nosotros mismos por el esfuerzo y la dedicación que hemos puesto en este trabajo. Gracias por no rendirnos ante los desafíos y por haber llevado este proyecto hasta el final.

## Contenido

1	Introducción .....	10
2	Planteamiento del problema .....	13
3	Justificación.....	15
4	Objetivos .....	17
4.1	Objetivo General:.....	17
4.2	Objetivos específicos: .....	17
5	Marco Referencial .....	18
5.1	Marco Historico.....	18
5.2	Antecedentes Investigativos .....	20
5.3	Marco Teorico .....	25
5.4	Marco Conceptual.....	30
5.4.1	Inteligencia artificial:.....	30
5.4.2	Labor periodística:.....	31
5.4.3	Ética periodística: .....	32
5.4.4	Gestión de la comunicación: .....	34
5.5	Marco Legal.....	34
5.6	Marco Praxeológico .....	36
6	Metodología .....	37
6.1	Estrategia Metodológica .....	39
6.2	Ruta metodológica por objetivos específicos .....	40
6.3	Criterio de muestreo .....	41
6.4	Instrumentos.....	42
6.5	Fuentes de información .....	43
7	Cronograma .....	44
8	Resultados.....	44
8.1	El camino hacia la inteligencia artificial en la televisión: Identificando la incorporación de la IA en Teleantioquia y Telemedellín.....	45
8.2	De la tradición a la innovación: un estudio sobre el uso de la inteligencia artificial en la labor periodística de Teleantioquia y Telemedellín .....	48

8.3	Opiniones del campo periodístico sobre el papel de la IA en el futuro del periodismo: ¿amenaza u oportunidad? .....	52
9	Conclusiones .....	55
10	Referencias.....	57
11	Anexos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

**Lista de tablas**

Tabla 1. Ruta metodológica por objetivos específico .....	46
Tabla 2. Cronograma .....	50

## Resumen

En la actualidad, la inteligencia artificial (IA) está teniendo un gran impacto en el periodismo, en particular en los noticieros televisivos, donde su uso permite la generación de contenidos más precisos y eficientes. En el presente trabajo de grado se ha investigado la aplicación de la IA en el periodismo, tomando como casos de estudio los noticieros regionales más importantes en el departamento de Antioquia: Teleantioquia y Telemedellín. A partir de una exploración de antecedentes y proyectos investigativos relacionados con la IA en el periodismo, se logró identificar a autores a nivel internacional con importantes referencias en el tema, como, Paloma Aguado Carro, Idoia Salazar, José Miguel Túñez, Vivar Flores, Sonia Parrat, Javier Mayoral y Montse Mera, entre otros. Lo que permitió contextualizar el estudio y comprender el alcance y los desafíos de la aplicación de la IA en el campo periodístico.

Mediante una metodología cualitativa que incluyó el diario de campo y la entrevista como principales instrumentos de recolección de datos, se evaluó el funcionamiento de la IA en los programas televisivos mencionados anteriormente y se concluyó que la generación de contenidos periodísticos a través de procesos que incluyen la IA es una práctica presente en estos canales.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar la incorporación de la IA en estos canales, con la finalidad de conocer las diferentes posibilidades en el campo periodístico. Los resultados obtenidos muestran que la IA se utiliza en la producción y distribución de noticias, en el análisis de grandes cantidades de datos y en la mejora de la presentación del contenido de estos medios.

Palabras clave: Inteligencia artificial, noticieros, periodismo, gestión de la comunicación, labor periodística.

## Abstract

Currently, artificial intelligence (AI) is having a significant impact on journalism, particularly in television news programs, where its use allows for the generation of more accurate and efficient content. This degree thesis investigates the application of AI in journalism, taking as case studies the most important regional news programs in the department of Antioquia: Teleantioquia and Telemedellín. Through an exploration of backgrounds and investigative projects related to AI in journalism, authors with important references on the topic at the international level were identified, such as Paloma Aguado Carro, Idoia Salazar, José Miguel Túnñez, Vivar Flores, Sonia Parrat, Javier Mayoral, and Montse Mera, among others. This allowed contextualizing the study and understanding the scope and challenges of applying AI in the field of journalism.

Through a qualitative methodology that included field notes and interviews, the operation of AI in the aforementioned television programs was evaluated, concluding that the generation of journalistic content through processes that include AI is a current practice in these channels.

The main objective of this research was to analyze the functioning of AI in these channels, with the aim of knowing the different possibilities in the field of journalism. The results obtained show that AI is used in real-time news generation, in the analysis of large amounts of data, and in the improvement of news presentation.

Keywords: Artificial Intelligence, news, journalism, communication management, journalism work.

## 1 Introducción

En los últimos años, la IA se ha convertido en una herramienta cada vez más importante en muchos campos, incluyendo el periodismo. La capacidad de procesar grandes cantidades de datos y encontrar patrones en ellos ha llevado a la creación de nuevas formas de recolectar y presentar noticias, y ha permitido a los periodistas hacer su trabajo de manera más eficiente y efectiva. “La inteligencia artificial (IA) es la capacidad de una máquina o sistema informático para simular y realizar tareas que normalmente requerirían inteligencia humana, como el razonamiento lógico, el aprendizaje y la resolución de problemas”. (Morandín, 2022, p. 1947).

En este proyecto de grado, se examinará la aplicación de la IA en el periodismo, centrándose en cómo esta tecnología está siendo utilizada para mejorar la calidad de las noticias y aumentar la eficiencia en el proceso de producción de las mismas, en los noticieros regionales de mayor audiencia en el departamento de Antioquia, Telemedellín y Teleantioquia. Además, se analizará la forma en que la IA está cambiando el panorama del periodismo, y se evaluarán sus implicaciones éticas y sociales.

La aplicación de la IA está en diversos campos y mejora de forma significativa las labores a realizar, tal como expone (Papadimitriou, 2016, como se citó en Salazar, 2018) “el periodismo está siendo uno de los sectores más claramente afectados por esta tecnología, dado el hecho de que genera una mayor productividad y eficiencia en la producción de contenidos” (p. 305). Una de las formas en que se está utilizando la IA en el periodismo es a través del análisis de datos. Con la ayuda de herramientas de IA, los periodistas pueden analizar grandes cantidades de información de diferentes fuentes, y así obtener información valiosa que puede ser utilizada para generar noticias de calidad.

La IA también está siendo utilizada en la creación de contenido periodístico. Por

ejemplo, en algunos medios de comunicación, se están utilizando sistemas de automatización y optimización de las noticias a partir de datos estructurados. Tal es el caso de Teleantioquia y Telemedellín donde se encuentra el uso del software VSN el cuál se compone de módulos como archivo, emisión, copia legal, master de producción y noticias, que ejercen la función de catalogar los contenidos automáticamente, almacenarlos y preservarlos, también protege los archivos y de esta forma se mejora la fiabilidad de estos, para luego localizarlos y recuperarlos cada vez que se necesiten. Estos módulos pueden ser muy útiles para la generación de noticias de última hora y para la producción de contenido en tiempo real, en caso de ser utilizado el componente de redacción automática de noticias, el cual por el momento no ha sido adquirido por los medios, pero ha empezado a ser uno de los componentes más solicitados a VSN por diversos canales, debido a la necesidad de redactar noticias de forma automática. “En la última década del XX podría ubicarse, pues, el comienzo del cambio de tendencia o el inicio del despegue real de la automatización de noticias”. (Túñez López et al., 2020, p. 15). La IA y los sistemas de redacción automática están transformando el periodismo. Se destaca que la generación de noticias a través de sistemas automáticos de redacción presenta tanto oportunidades como desafíos para la profesión periodística, y que es importante mantener la calidad y la ética periodística en el proceso.

A pesar de los beneficios que la IA puede ofrecer al periodismo, su uso también plantea importantes desafíos éticos y sociales. Por ejemplo, la automatización de la producción de noticias puede dar lugar a la eliminación de puestos de trabajo y a la disminución de la diversidad en la producción de contenidos. Como lo han planteado, Manfredi y Ufarte (2020) quienes afirman que “las nuevas tecnologías generan contradicciones y reajustes o adaptaciones. En la redacción, dicha automatización de tareas conduce a la reconfiguración de la plantilla y a la eliminación de algunos de los puestos de trabajo de escaso valor añadido” (p.

52). Además, existe el riesgo de que los algoritmos que se utilizan para la generación de noticias puedan perpetuar sesgos y prejuicios.

En conclusión, el presente proyecto de grado tiene como objetivo examinar la aplicación de la IA en el periodismo, a través de un estudio cualitativo que pretende recopilar y analizar datos no numéricos a través de entrevistas y diarios de campo centrándose en cómo esta tecnología está siendo utilizada para mejorar la calidad de las noticias y aumentar la eficiencia en el proceso de producción de las mismas. Para Salazar (2018) “el objetivo es intentar que la IA se integre en el periodismo sin desvirtuar la profesión, principalmente desde un punto de vista ético” (p. 305). Además, se analizará la forma en que la IA está cambiando el panorama del periodismo, y se evaluarán sus implicaciones éticas y sociales. A través del estudio de casos y la revisión de la literatura especializada, se espera que este proyecto de grado proporcione una visión general de las aplicaciones de la IA en el periodismo, así como una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que presenta esta tecnología para el futuro de la profesión.

## 2 Planteamiento del problema

El propósito de este estudio cualitativo es analizar las técnicas de IA que están siendo aplicadas a el periodismo en los principales medios regionales de Antioquia, Telemedellín y Teleantioquia. Como instrumentos de recolección de datos se utilizarán diarios de campo y entrevistas, los cuales ayudarán a identificar como una revolución tecnológica llamada IA cada vez está más presente en todos los campos.

En la actualidad, la IA se ha convertido en una herramienta importante para el periodismo, especialmente en los noticieros televisivos. Tal es el caso del canal de televisión abierta Teleantioquia que desde el año 2010 inicio su contratación con VSN, la cual es una de las compañías tecnológicas especializada en el desarrollo de soluciones avanzadas de software para las industrias de Broadcast, Media y Entretenimiento, cuyo enfoque principal es resolver cualquier necesidad que pueda existir en el campo de la gestión de contenidos, producción, planificación, distribución multiplataforma y emisión o publicación de contenido por canales lineales y no lineales, utilizando 6 módulos, preservación, producción, planificación, distribución e intercambio de contenidos y publicación de noticias; de estos, Teleantioquia ha adquirido las licencias de todos a excepción de la distribución. La IA ha permitido la generación de contenidos más precisos y eficientes, lo que ha mejorado la calidad de la información que se ofrece a la audiencia. Sin embargo, su uso también ha planteado desafíos éticos y profesionales que deben ser abordados para garantizar una práctica periodística responsable y sostenible.

Desde hace varios años se ha venido explorando el uso de la IA en el periodismo, especialmente en lo que se refiere a la generación de contenidos. En este sentido se ha realizado una revisión de la literatura existente sobre el tema, en la que destaca el potencial de la IA para automatizar procesos y generar contenidos de forma más rápida y precisa.

Para el caso de Telemedellín, la implementación de la cámara robótica AW-UE150, tipo PTZ (Pan-Tilt-Zoom) con resolución 4K y con controlador remoto AW-RP150GJ, el cual tiene la capacidad de seguir el rostro de los periodistas con movimientos suaves y cortes controlados sin perder la fluidez, lo cual ha facilitado la labor periodística, puesto que anteriormente varios camarógrafos, específicamente diez, debían realizar un montaje muy estructurado para poder que se transmitiera de manera óptima, ahora con tan solo un periodista que esté pendiente del control de la misma, puede realizarse un set de noticias de alta calidad. Esta tecnología da el espacio y tiempo para que el restante de periodistas pueda estar al tanto de otras ocupaciones más densas en el canal.

A lo que Aguado (2018) señala que la IA puede ser utilizada para generar noticias a partir de datos estructurados, como informes financieros o resultados deportivos, y que esto ha llevado a una mayor eficiencia en la producción de noticias.

Por su parte, Salazar (2020) destaca que la IA puede ser utilizada para identificar noticias relevantes en tiempo real, lo que permite a los periodistas reaccionar de forma más rápida ante los acontecimientos. Además señala que la IA también puede ser utilizada para analizar grandes cantidades de datos, lo que puede ayudar a los periodistas a identificar tendencias y patrones que pueden ser relevantes para sus historias.

En el ámbito académico, también se han realizado estudios sobre la aplicación de la IA en el periodismo. Túñez (2018) ha explorado cómo la IA puede ser utilizada para personalizar la información que se ofrece a los usuarios, lo que permite a los periodistas adaptarse a las necesidades y preferencias de la audiencia. Vivar (2018) ha analizado cómo la IA puede ser utilizada para mejorar la precisión en la verificación de información, lo que puede contribuir a la lucha contra las noticias falsas.

Sin embargo, a pesar de los avances en el uso de la IA en el periodismo, también existen

preocupaciones éticas y profesionales que deben ser abordadas. Parratt (2021) destaca que la IA puede ser utilizada para generar noticias de forma automática, lo que plantea preguntas sobre la calidad y la objetividad de los contenidos generados.

Es por su parte que este trabajo de grado busca conocer la percepción que tienen los periodistas de los medios noticiosos Teleantioquia y Telemedellín acerca del uso de la inteligencia artificial en el campo periodístico. Con el fin de conocer el uso que se le está dando y de qué manera esto optimiza la labor periodística y a su vez que medidas se están utilizando para corroborar que dicha información de la IA es verídica.

### **3 Justificación**

La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta importante en diversas áreas, desde la tecnología hasta la medicina. En este trabajo de grado se busca analizar la incorporación de la IA en la optimización de la labor periodística de los medios comunicativos Teleantioquia y Telemedellín, desde diferentes perspectivas, como lo histórico, lo social, lo cultural, lo político, el interés personal, etc. Abarcando en ello la sublínea de investigación periodismo ciudadano que busca entender el impacto que la IA está generando en el periodismo.

En la actualidad, la IA se está convirtiendo en una herramienta clave en la comunicación, y su uso se está expandiendo rápidamente. Es importante estudiar el impacto que esta tecnología tiene en nuestra forma de comunicarnos, y en la sociedad en general. Desde una perspectiva histórica, se puede ver cómo la comunicación ha evolucionado a lo largo del tiempo, y cómo la IA está teniendo un impacto significativo en esta evolución. Desde la invención de la imprenta hasta la llegada de la televisión y la internet, la forma en que nos comunicamos ha

cambiado drásticamente. Ahora bien, la IA se utiliza para mejorar la eficiencia de los sistemas de comunicación y para personalizar la información que recibimos.

En cuanto a lo social y cultural, la IA está teniendo un impacto significativo en la forma en que nos comunicamos y en las normas sociales que rigen nuestras interacciones. Está siendo utilizada para crear chatbots y asistentes virtuales, que están transformando la forma en que interactuamos con la tecnología y con otros seres humanos. Además, también siendo utilizada para crear contenido personalizado, lo que tiene un impacto en la cultura popular y en nuestra forma de consumir información.

En el ámbito político, la IA está siendo utilizada para analizar grandes cantidades de datos y para predecir comportamientos humanos, lo que tiene implicaciones importantes en la política y en la toma de decisiones. Pues esta supervisa y el controla, lo que tiene implicaciones importantes en la privacidad y en la libertad de expresión.

Desde una perspectiva personal, la IA puede tener un impacto significativo en nuestras vidas diarias. La IA está siendo utilizada para crear sistemas de recomendación, que pueden ayudarnos a tomar decisiones más informadas. Además, la IA está siendo utilizada para mejorar la accesibilidad y la usabilidad de los sistemas de comunicación.

Es importante entender que la combinación de la sublínea de investigación, periodismo ciudadano y la investigación respecto a la IA aplicada al periodismo, puede mejorar significativamente la calidad y la efectividad del periodismo ciudadano. Entendiendo al periodismo ciudadano, como una forma de periodismo participativo, este ha demostrado ser un recurso valioso para la recopilación y difusión de información en línea. Sin embargo, debido a la gran cantidad de información generada por los usuarios, puede ser difícil verificar la precisión y la veracidad de la información. La aplicación de la IA al periodismo ciudadano puede abordar este problema de verificación y mejorar la calidad del contenido generado por los usuarios. Los

sistemas de verificación de hechos impulsados por IA pueden identificar noticias falsas o engañosas, y los chatbots de IA pueden proporcionar información personalizada y en tiempo real a los usuarios, lo que puede mejorar la eficacia de la distribución de información.

En conclusión, la aplicación de la IA al periodismo ciudadano puede ayudar a mejorar la calidad de la información y a fomentar una participación más significativa de los ciudadanos en el periodismo. Por lo tanto, es una sublínea de investigación importante que puede tener un impacto positivo en el futuro del periodismo ciudadano y en la calidad de la información disponible en línea.

Por último, es importante estudiar este impacto para entender cómo podemos aprovechar esta tecnología para mejorar nuestras vidas, y cómo podemos mitigar sus efectos negativos aportando nuevos conocimientos sobre el impacto de la IA en el periodismo.

## **4      Objetivos**

### **4.1    Objetivo General:**

Analizar la incorporación de la IA en la optimización de la labor periodística de los medios comunicativos de Medellín: Teleantioquia y Telemedellín.

### **4.2    Objetivos específicos:**

- Identificar el proceso de incorporación de la Inteligencia Artificial de los medios comunicativos de Teleantioquia y Telemedellín.
- Examinar los usos de la IA en la labor periodística de Teleantioquia y Telemedellín.
- Conocer la opinión de los periodistas sobre el impacto de la IA en el campo periodístico.

## 5 Marco Referencial

### 5.1 Marco Histórico

La aplicación de la Inteligencia Artificial en el Periodismo ha evolucionado a lo largo del tiempo, desde su primera aparición “en 1958, McCarthy inventa el lenguaje de programación de procesamiento de listas: LISP” (Barrera, 2012, p. 90). El lenguaje de programación que sería utilizado en la creación de los primeros sistemas expertos para el procesamiento de texto y la toma de decisiones. Durante los años 70, se comenzaron a utilizar técnicas de procesamiento del lenguaje natural para automatizar la producción de noticias y para el análisis de grandes volúmenes de datos. Además, se desarrollaron sistemas de recuperación de información basados en la IA, que permitían a los periodistas buscar y acceder a información específica de manera más rápida y eficiente. Finalmente, durante los años 80, “se desarrollan sistemas expertos más refinados, como por ejemplo el EURISKO. Este programa perfecciona su propio cuerpo de reglas heurísticas automáticamente, por inducción.” (Ponce Gallegos, et al., 2014, p. 18).

Masip Pere, et al., (2022) indica que con “la invención en 1989 de la World Wide Web por Tim Berners-Lee, el periodismo del ciberespacio emergió definitivamente en 1994 para imponerse a todos estos servicios” (p. 217). Los algoritmos de IA comenzaron a utilizarse para etiquetar y clasificar automáticamente el contenido, lo que permitió a los periodistas identificar rápidamente las noticias más relevantes y organizarlas por temas de manera más eficiente. Este fue un paso importante en la automatización del proceso periodístico, lo que llevó a una mayor productividad y eficiencia en la producción y distribución de noticias, sin embargo, fue a partir de los años 2000 cuando la Inteligencia Artificial tuvo un impacto aún mayor en el Periodismo. Se crearon sistemas de recomendación de noticias personalizadas y adaptadas a los intereses de

cada usuario, lo que permitió ofrecer una experiencia más personalizada y atractiva para los lectores. Además, se desarrollaron herramientas de detección automática de noticias falsas y verificación de hechos, lo que se ha vuelto cada vez más importante en la era de la información y la desinformación en línea.

En la actualidad, la IA se utiliza en el Periodismo de diversas formas, desde la automatización de la producción de noticias hasta la creación de narrativas automatizadas basadas en datos y la implementación de chatbots para interactuar con los usuarios. Con la tecnología en constante evolución, es probable que la IA desempeñe un papel cada vez más importante en la forma en que se produce, se distribuye y se consume la información periodística en el futuro.

Teleantioquia, uno de los canales regionales más importantes de Colombia, implementó en el año 2010 el software VSN, el cual utiliza inteligencia artificial para automatizar y optimizar los procesos de producción y emisión de noticias y programas. Con esta tecnología, Teleantioquia ha logrado mejorar la calidad y eficiencia de sus contenidos audiovisuales, permitiendo la generación de informes en tiempo real y la adaptación a los diferentes formatos y plataformas, por lo tanto, se puede afirmar que Teleantioquia ha sido pionera en la implementación de tecnología de inteligencia artificial en el campo del periodismo. Este ejemplo demuestra el potencial que tiene la IA en el periodismo y cómo su uso se está expandiendo cada vez más en la industria para hacer frente a los desafíos actuales y futuros del sector.

En cuanto a Telemedellín, este canal, debido al avance de las tecnologías y la creciente demanda de contenidos digitales, se vio en la necesidad de cambiar el departamento de tecnología al de tecnología e innovación para adaptarse a los cambios del mercado, actualmente también utilizan el software de VSN para automatizar la producción y distribución de contenidos. Además, la aplicación de la inteligencia artificial en la selección y clasificación de

noticias ha permitido una rápida identificación de los temas más relevantes para los espectadores, adaptándose a los intereses de la audiencia y mejorando así la experiencia de consumo de contenidos periodísticos.

Ambos canales de televisión han demostrado un compromiso con la implementación de tecnologías de IA en sus procesos productivos y en la producción de contenidos periodísticos innovadores y relevantes para su audiencia.

## 5.2 Antecedentes Investigativos

La inteligencia artificial ha surgido como una de las tecnologías más importantes de nuestro tiempo y ha revolucionado la manera en que se realizan diversas tareas en diferentes ámbitos. (McCarthy et al., 2017, como se citó en Sánchez, 2022) indica que “las primeras menciones de inteligencia artificial se remontan a la mitad del siglo XX. Se cita por primera vez en un evento académico en 1955” (p. 12).

En cuanto a la aplicación de la IA en el periodismo, se puede rastrear el término "inteligencia artificial" por primera vez en los medios, en un artículo de 1985 en el diario The New York Times, que se refería a un proyecto de investigación para desarrollar un sistema de escritura de noticias automatizado.

A través de los años distintos investigadores se han percatado de que la IA paso de ser una teoría a una realidad dentro del campo periodístico, es por esto que autores como; Paloma Aguado Carro (2018), en su trabajo titulado: La inteligencia artificial aplicada al periodismo: infografías automatizadas y narrativa robot, y utilizando una metodología cualitativa, logró indagar en las aplicaciones del periodismo robot, analizando dos proyectos concretos de *robot journalists* en España, utilizando las entrevista sistematizada y el cuaderno de campo se logró concluir que la generación de contenidos periodísticos a través de técnicas de inteligencia artificial es una realidad presente en España, ya que se están publicando noticias generadas

automáticamente en medios digitales nacionales. Esto se ve reflejado en las noticias publicadas por diarios como El Confidencial, El Independiente, El Español, El As o Sport gracias al método de generación de noticias del startup Narrativa.

Se puede observar como el uso de la inteligencia artificial en el periodismo está siendo cada vez más común y relevante. La autora del estudio mencionado, se enfoca en el análisis de dos proyectos concretos de periodismo robot en España y logra concluir que la generación de contenidos periodísticos a través de técnicas de inteligencia artificial es una realidad presente en este país, debido a la publicación de noticias generadas automáticamente en medios digitales nacionales.

Es importante destacar que el uso de la inteligencia artificial en el periodismo también tiene sus limitaciones y desafíos, como la calidad del contenido generado, la necesidad de mantener la ética periodística y la responsabilidad social en la información publicada. Es por esto que Sonia Parrat, et al. (2021) destaca que la IA puede ser utilizada para generar noticias de forma automática, lo que plantea preguntas sobre la calidad y la objetividad de los contenidos generados.

Por un lado, la automatización de la producción de noticias puede permitir que los periodistas se concentren en investigaciones más profundas y análisis, lo que podría mejorar la calidad del periodismo en general. Además, la IA puede ser una herramienta valiosa para recopilar y procesar grandes cantidades de información de manera eficiente y rápida, lo que puede ser especialmente útil en la cobertura de eventos importantes, como las elecciones.

El autor Aramburu Moncada en su investigación titulada: Inteligencia Artificial en RTVE al servicio de España vacía. Proyecto de cobertura de noticias con escritura automatizada para las elecciones municipales de 2023. Logra identificar la eficiencia y rapidez en la producción de noticias, utilizando la tecnología de escritura automatizada para generar noticias cortas y

precisas. Esto permitiría que los periodistas se concentren en las noticias más importantes y relevantes, mientras que la IA se encarga de la producción de noticias más básicas y rutinarias.

El artículo también destaca la importancia de la verificación de hechos y la ética periodística en la implementación de tecnologías de IA en el periodismo. Ya que el periodista debe asegurarse de que la tecnología se utilice de manera responsable y ética para mantener la credibilidad y la confianza del público en los medios de comunicación.

El periodismo completamente automatizado no trabaja directamente sobre la realidad, sino que los algoritmos actúan sobre una realidad codificada en datos, que son conjuntos ordenados y finitos de normas específicas, y cuando se aplican a un problema, conducen a su solución.

(Túñez López. et al 2018, p. 751).

Siendo así, el uso de la inteligencia artificial en el periodismo debe ser considerado críticamente, sopesando los beneficios potenciales con los riesgos y desafíos que se presentan. Es importante que los periodistas y los desarrolladores de tecnología trabajen juntos para garantizar que la IA se utilice de manera ética y responsable en el periodismo, para asegurar la calidad y la confiabilidad de la información que se proporciona al público.

Por otra parte, Idoia Salazar (2018) en su investigación titulada: los robots y la Inteligencia Artificial. Nuevos retos del periodismo. Y utilizando una metodología cualitativa, logró analizar el impacto que las nuevas tecnologías y, en particular, la Inteligencia Artificial y la robótica tienen en el campo del periodismo; utilizando como instrumentos los artículos científicos, libros e informes que abordan algunas de las diferentes dimensiones del impacto social de la tecnología en general, y de la Inteligencia Artificial y la robótica en particular. Se llegó a la conclusión de que el periodismo es un área que se verá afectada significativamente por la evolución de las tecnologías relacionadas con la IA, las cuales cambiarán definitivamente la forma de enfrentarse a la profesión. La clave está en avanzar juntos. Los robots y los

humanos.

En este sentido el perfil del periodista cambia. Este profesional deberá formarse no solo en el conocimiento de cómo transmitir de forma adecuada la información, si no en la forma de colaborar adecuadamente con las máquinas de IA para obtener el mejor resultado. El texto de Idoia Salazar destaca la importancia de la Inteligencia Artificial y la robótica en el campo del periodismo y su impacto en la forma de ejercer la profesión. La investigación señala que las nuevas tecnologías cambiarán la forma en que los periodistas trabajan y enfrentan los desafíos en el futuro. Este enfoque en la colaboración humano-máquina también sugiere que el periodismo automatizado no necesariamente reemplazará al periodista humano, sino que ambos trabajarán en conjunto para generar un mejor contenido periodístico.

Así como lo afirman Capoano y Essensfelder (2018). El periodismo impulsado por la IA plantea desafíos para los profesionales y las empresas de medios, quienes deben adaptarse a las nuevas tecnologías y encontrar formas de mantener la calidad y la ética en su trabajo. En este sentido, la investigación de Salazar subraya la necesidad de una evolución conjunta entre la IA y los periodistas. Los profesionales de los medios deben estar preparados para trabajar en equipo con las tecnologías de IA y aprovechar sus capacidades para mejorar la calidad y eficiencia de la producción de noticias.

También para, José Miguel Túñez. et al. (2018) en su investigación titulada; uso de *bots* y algoritmos para automatizar la redacción de noticias: percepción y actitudes de los periodistas en España, utilizando una metodología cualitativa, pudieron crear un mapa mundial de medios, agencias y empresas que recurren a la automatización en la elaboración de información. Además, definieron la percepción sobre este fenómeno en España a través de una encuesta a profesionales, asociaciones y sindicatos, con esto llegaron a la conclusión de que entre los profesionales del periodismo aún no hay conciencia clara de que la generación de noticias a

través de algoritmos ha dejado de ser una posibilidad para ser una realidad. Aunque la mayoría desconocen que algunos medios y agencias internacionales ya han sustituido a sus redactores por aplicaciones informáticas para elaborar los contenidos que transmiten a sus audiencias.

La metodología cualitativa utilizada en la investigación permitió la creación de un mapa mundial de medios y empresas que utilizan la automatización en la elaboración de información, lo que brinda una visión global del impacto de la inteligencia artificial en el periodismo. La encuesta realizada a profesionales, asociaciones y sindicatos permitió la definición de la percepción sobre la automatización de la redacción de noticias en España. Aunque los periodistas españoles son conscientes de la existencia de estas herramientas, aún existen preocupaciones sobre la calidad del contenido generado y su impacto en el empleo de los periodistas. Así mismo se afirma por parte de los autores que la aplicación directa de inteligencia artificial en la elaboración de contenidos por máquinas se ve más como un cambio en las rutinas productivas del periodista que como una alteración de todo el proceso de newsmaking en el que el periodista llega a desaparecer.

Este análisis permite comprender la necesidad de investigar y desarrollar herramientas que permitan una integración más efectiva de la inteligencia artificial en los procesos periodísticos, así como de formar a los profesionales del periodismo en el uso de estas herramientas para obtener los mejores resultados. “El futuro se contempla con cambios y ajustes al tiempo que se describe como un matrimonio entre los periodistas y las máquinas.” (Túñez López. et al 2018, p. 752). Por otra parte, el uso de la IA en el periodismo también presenta riesgos. La verificación de hechos y la ética periodística son fundamentales para garantizar la precisión y confiabilidad de las noticias, y estos aspectos pueden verse comprometidos por la automatización. Además, la IA puede tener sesgos incorporados en su diseño y programación, lo que puede resultar en noticias inexactas.

El texto del autor Jesús Miguel Flores Vivar (2019) trata sobre el impacto de la inteligencia artificial en el periodismo, en particular en la lucha contra la desinformación y las noticias falsas. El autor argumenta que los bots de IA pueden ser utilizados para detectar y difundir noticias falsas de manera más efectiva y rápida que los humanos, y pueden ayudar a los periodistas a verificar la información. También destaca la importancia de la colaboración entre periodistas y expertos en IA para desarrollar herramientas eficaces y éticas para combatir la desinformación. En general, el texto ofrece una visión positiva de la IA como una herramienta útil para mejorar el periodismo y combatir la propagación de noticias falsas.

El autor hace hincapié en la necesidad de una colaboración entre periodistas y expertos en IA para desarrollar herramientas eficaces y éticas que permitan luchar contra la desinformación de manera más efectiva. El texto sugiere que la IA puede ser una herramienta valiosa para mejorar el periodismo y ayudar a combatir la propagación de noticias falsas. Es por ello que Flores (2019) indica que “se parte del principio innegable de que cada ciudadano tiene derecho a recibir información de calidad, y los medios de comunicación deben asegurarse de que esta información sea veraz.” (p. 198).

En conclusión, el texto destaca la importancia de la IA en el periodismo y su potencial para mejorar la calidad de la información y luchar contra la desinformación. La colaboración entre periodistas y expertos en IA será clave para desarrollar herramientas eficaces y éticas que permitan a los periodistas verificar la información y detectar noticias falsas de manera más rápida y efectiva.

### **5.3 Marco Teórico**

A lo largo de la historia varios autores han sido visionarios en torno al tema de la

tecnología y como esta afectaría la comunicación, entre los principales tenemos a Marshall McLuhan pensador, sociólogo y filósofo canadiense quien a través de la “aldea global” nos plantea un mundo donde todos estamos relacionados a través de una red global, aunque él no pudo disfrutar a cabalidad de la web, debido a que falleció en 1981, si predijo la interconexión que tendría lugar en el siglo XXI, se puede decir que McLuhan es uno de los creadores del término “globalización”.

Este autor fue pionero en el campo de investigación sobre la influencia de los nuevos medios y la tecnología en este siglo, justamente esto es lo que está pasando actualmente, los principales medios de comunicación del mundo están utilizando algún tipo de Inteligencia Artificial para redactar sus noticias y así reducir el trabajo de los periodistas, algo que podemos ver muy presente en temas geopolíticos como la reciente invasión de Rusia a Ucrania donde se puede identificar un aspecto clave en comparación a anteriores conflictos bélicos, en los cuales no se contaba con herramientas que pudieran redactar y transmitir un hecho noticioso que ocurra en determinado sitio replicarlo en todo el mundo, algo que tiende a cambiar completamente todos los campos, ya sea política, económico o de la información. La tecnología avanza cada día más rápido, y todos los sectores se están viendo afectados de cierta forma, tal como lo dice (McLuhan, como se citó en Ramírez, et al. 2016) “toda la tecnología tiende a crear un nuevo entorno humano, los entornos tecnológicos no son meramente pasivos recipientes de personas, son procesos activos que reconfiguran a las personas y otras tecnologías similares” (p. 6).

Desde la teoría de la información podemos ver como se habla a cerca de las técnicas de compresión de datos modernas, además esta teoría nos permite comprender qué mecanismos podemos usar para proteger los datos cuando estos se han transmitido a través de canales que no sean los adecuados para este proceso. Autores como Sonia Parratt Fernández, Montse Mera

Fernández y Javier Mayoral Sánchez realizan un análisis de trabajos que vinculan lo profesional con lo académico entre los años 2015- 2020, donde demuestran los estudios publicados hasta ahora, sostienen que “es importante que el propio profesorado universitario emprenda una actualización o renovación de sus conocimientos, pues de lo contrario le resultará imposible generar las competencias y destrezas que reclaman cada vez más los medios de comunicación” (Parratt. et al 2021, p. 8).

Otro autor que cabe resaltar es Alejandro Piscitelli pues a través de varios libros como: *Nativos digitales*, *dieta cognitiva*, *inteligencia colectiva* y *arquitecturas de la participación*, Piscitelli aseguraba que estamos experimentando una transformación epistemológica sin precedentes, que implica el paso de una cultura basada en la palabra impresa y en la lectura individual y secuencial a una cultura digital caracterizada por la multiplicidad de formatos, la riqueza de contenidos y la fragmentación de la lectura. En este nuevo mundo, la creación y el acceso al conocimiento están al alcance de todos gracias a los medios digitales, lo que ha dado lugar a una democratización sin precedentes del saber. Aquí es donde surge la necesidad de saber adaptarse a los cambios, acogerlos y hacerlo parte de las funciones diarias, teniendo en cuenta que la tecnología avanza a velocidades inimaginables.

Desde la Teoría Crítica de la Comunicación que busca analizar los medios de comunicación y la cultura desde una perspectiva crítica, cuestionando su influencia en la sociedad y buscando alternativas para crear una comunicación más justa y democrática encontramos que autores de esta corriente cuestionan “el verdadero avance de las sociedades y siembran sospechas de violencia simbólica e intencionalidad por parte de los medios de comunicación para favorecer los sistemas de producción y dominación imperantes” (Girlando, 2008, P. 10). Con el auge de estas nuevas herramientas capaces de transformar y agilizar la difusión de contenido, surge paralelamente el temor entre muchos periodistas del remplazo por

estás máquinas y que las denominadas “Fake news” entren en aumento, lo cual ha ocurrido paralelamente mientras se expande el uso del internet y redes sociales, es en este momento en donde el uso de la verdad o la veracidad en la información empieza a desintegrarse, dando lugar a las posverdad o “distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales” (Chavarría y Pérez, 2018, P. 19).

Entre las principales teorías a las cuales se pueda referir la aplicación de tecnologías emergentes a la comunicación colectiva y periodismo innovador, se encuentran el modelo de Lasswell, este haciendo referencia a la propaganda utilizada sobre la masa durante la Primera Guerra Mundial, lo que dio pie a una de las más divulgadas teorías de la comunicación mediática: la teoría de la aguja hipodérmica, la cual hace referencia a la manera en la que un mensaje puede ser inyectado a cada miembro de la masa de forma individual, pero generando lo que más tarde se conocería como el cuarto poder, uno controlado directamente por el sector de la comunicación y la prensa.

Por otro lado, la teoría de los efectos limitados, desarrollada por Lazarsfeld a mediados del siglo XX, concede a la masa cierta capacidad crítica frente al enfoque de alguna manera paternalista que otorgaba la teoría de la aguja hipodérmica. De esta forma (Lazarsfeld, como se citó en Otero, E. (1996) “no se le escapaba la contradicción existente entre la generalizada creencia sobre el poder de los medios de comunicación y el tenor al menos relativizador de las conclusiones de sus investigaciones, por provisionales que pudiesen ser” (p. 159). Hasta el momento, los estudios relativos a la audiencia consideraban que los efectos sobre los individuos tenían sus relaciones familiares y de amistad eran nulos. No es sino hasta la aparición de esta teoría que se empieza a tener en consideración la influencia que las relaciones sociales de un individuo pueden ejercer en la manera en la que le afecta un mensaje.

Para Lazarsfeld, el contexto social del individuo determina la manera en la que asimila el

contenido del mensaje. A esos efectos, considera que existen ciertos perfiles que actúan como líderes de opinión de cara al receptor del mensaje. “Los líderes de opinión de caracterizan por su mayor interés y competencia en la política, por su mayor interés en actividades sociales más estratégicas y por su representatividad más estrecha respecto de aquellos a los que influyen” (Otero, 1996, p. 157). Este modelo recibe el nombre de teoría de dos pasos por la manera en la que se desarrolla: el medio transmite el mensaje al líder de opinión en el primer paso; en el segundo, es el líder de opinión quien, valiéndose de la percepción positiva que la audiencia tiene de él, transmite el mensaje.

Por otro lado, la teoría del *agendasetting* de (Bryant y Zillmann, 1996) defiende el poder que los medios de comunicación ostentan a la hora de determinar qué acontecimientos son aptos para ser considerados noticia y deben concernir a la opinión pública. Según esta teoría, cuando un medio de comunicación decide tratar o ignorar un asunto, está influenciando inevitablemente los temas que serán susceptibles de discusión para la sociedad. En términos formales, Shaw define los efectos de esta teoría.

Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es Internet, comunicación y sociedad red: algoritmos para un periodismo multiconectado consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. (Shaw, 1979).

A diferencia de las anteriores teorías y para contrastar ambas ideas la teoría de usos y gratificaciones sostiene que son las personas las que ejercen cierta influencia sobre los medios al ser ellas quienes deciden qué medio de comunicación consumir en función de sus gustos y prioridades, “aunque el grado de satisfacción dependerá de cada sujeto, de su personalidad individual y de su entorno social” (Mosqueada y García, 2010, P. 5). En este sentido, el receptor buscará satisfacer varias necesidades mediante el consumo de medios, este modelo podría

considerarse precursor de modo en el que hoy en día los medios de comunicación se articulan en torno al feedback que reciben de su audiencia a través de Internet, lo que hace que se replanteen la forma de transmitir dicho contenido.

Las teorías anteriores han tratado de una forma u otra de ilustrar la forma en que se articula la comunicación de masas en un momento determinado. Es por ello que, ante el cambio de paradigma que supuso el advenimiento de Internet y que supuso este invento revolucionario, estas teorías se encuentran actualmente desprovistas de cualquier valor más allá del puramente histórico y académico. La comunicación de masas, considerada desde el punto de vista clásico, parece condenada a desaparecer en favor de la llamada autocomunicación de masas.

El papel jugado por una tecnología que avanza a ritmo exponencial marcará el devenir del modo de comunicarnos. Si hasta hace apenas unos años era inimaginable la aparición de noticias creadas con información obtenida de fuentes en la Deep web ¿qué cambios se implementarán para un próximo salto tecnológico como el del Metaverso? Y las ya existentes herramientas de inteligencia artificial que ayudan al periodismo tales como; ChatGPT, Google Translate, DALL-E 2, Murf.

## **5.4 Marco Conceptual**

### **5.4.1 *Inteligencia artificial:***

La aplicación de la inteligencia artificial en el periodismo ofrece nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia y la calidad de la información periodística y aunque el hecho de automatizar un texto ya se escuchaba desde los 90. “Las primeras aportaciones académicas sobre la aplicación de la IA en el periodismo no se producen hasta una década después” (Kim et al., 2007; Matsumoto et al., 2007 cómo se citó en Rivas de Roca, 2016, p. 169). Sin embargo, “la

IA en periodismo no está exenta de riesgos” (Sánchez et al, 2020 P. 53). Es por lo cual que (Karlsen y Stavelin, 2014 cómo se citó en Rivas de Roca 2016), “señala que la inteligencia artificial en el periodismo mantiene los roles tradicionales asignados a la profesión, a la vez que no aumenta la eficiencia de los textos” (p. 170). Esta crítica hace alusión al hecho de que la IA al ser una herramienta que aprende del ser humano, al igual que nosotros, también está expuesta a cometer errores y es de esta forma el periodista no puede estar alejado del todo de los textos ejecutados por IA.

La IA se puede utilizar para procesar grandes cantidades de datos y para identificar patrones y tendencias que pueden ser relevantes para los periodistas. En particular, la IA se puede utilizar en el periodismo en áreas como la producción de noticias, la verificación de hechos y la personalización de noticias, entre otros.

#### **5.4.2 Labor periodística:**

“La tecnología también ha hecho lo suyo y como consecuencia, el desarrollo de la Inteligencia Artificial, un elemento clave que ha proporcionado diversas herramientas que benefician la labor periodística”. (Chávez, 2020, p. 10). Tales como; ChatGPT, Google Translate, DALL-E 2, Murf. Esta se puede aplicar en diferentes áreas del periodismo, incluyendo la producción de noticieros, la verificación de hechos, la personalización de noticias, la gestión de la comunicación, entre otros. “No solo se trata de utilizar herramientas tecnológicamente avanzadas para la labor periodística y mejorar su eficiencia, sino utilizarlas como herramienta vehicular para integrar y vertebrar territorios”. (Aramburú, et al, 2023, p. 14). Este apartado por el autor hace referencia al hecho de poder optimizar las labores periodísticas y tener un mayor enfoque en otras áreas de la misma que requieran mayor presencia humana.

Por su parte, Aguado (2018) afirma que “la labor periodística desarrollada en los medios

de comunicación experimenta, desde el pasado siglo, una continua introspección hacia nuevos modelos y formatos” (p. 6) Es por ello que a la fecha se encuentran significativos avances en diferentes herramientas de IA que ayudan a la simplificación de labores dentro del periodismo tales como; generadores de imágenes y videos, traductores, generador de audios, generador de texto, entre otros.

En la producción de noticieros, la IA se puede utilizar para procesar grandes cantidades de información y presentar noticias de manera eficiente y efectiva. Por ejemplo, los algoritmos de IA pueden analizar las redes sociales y otros medios de comunicación para detectar noticias relevantes, así como para personalizar la información para los diferentes públicos. Así como lo señala (Graefe, 2016)

Una vez que el algoritmo se desarrolla, permite automatizar cada paso del proceso de producción de noticias, desde la recopilación y el análisis de datos, hasta la creación y publicación de éstas. En este contexto, los algoritmos pueden crear contenido a gran escala, personalizándolo a las necesidades de un lector individual, más rápido, más barato y potencialmente con menos errores que cualquier periodista humano. (P.5)

La inteligencia artificial tiene el potencial de desempeñar un papel importante en la producción y distribución de noticias en el futuro, permitiendo una mayor automatización y eficiencia en tareas como la generación de contenido, la edición y la curación de noticias. (Lopezosa y Codina, 2023, p. 11).

Es así como el presente trabajo de grado busca conocer la percepción y la automatización que la IA está brindando dentro del campo periodístico y los noticieros.

### **5.4.3 Ética periodística:**

En el contexto de esta investigación, se aborda la ética periodística como una

categoría fundamental para analizar los efectos de la IA en el periodismo. La ética periodística se refiere a los principios morales y valores que rigen la conducta de los profesionales del periodismo y que garantizan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad de las noticias que se publican. En este sentido Manfredi y Ufarte (2020) manifiestan que:

En cuanto al planteamiento ético de la actividad periodística bajo el influjo de la inteligencia artificial, aparecen nuevas cuestiones pendientes de solución. En primer término, porque la multiplicación de contenidos y esferas de actuación ha diluido la capacidad de influencia de la industria periodística que deja de ser un actor preferente para vehicular mensaje. (p.65)

“La inteligencia artificial y la automatización de las redacciones, la plataformización está cobrando cada vez mayor protagonismo en la transformación digital a la que se enfrentan medios y empresas periodísticas en el seno de su organización”. (Gonzales y Canavilhas, 2022 p. 1).

La IA puede analizar los datos de navegación de los usuarios y ofrecer noticias personalizadas que se ajusten a sus intereses y preferencias. La inteligencia artificial, a su vez, posibilita el análisis de esas informaciones, con la verificación de patrones y características no fácilmente perceptibles por un ser humano, y, utilizando algoritmos, selecciona el mejor resultado para una decisión (De Albuquerque, 2020, p. 213).

Al final siempre se cuestiona la influencia de estas herramientas por más que se tenga claro el uso que se les da.

La automatización de noticias abre debates que van más allá de la sustitución del individuo por la máquina, trasladándolos a los valores sociales y morales y a las normas de excelencia que el público exige en el seno de una sociedad democrática. (Kovach y Rosentiel, 2007, como se citó en Manfredi y Ufarte, 2020, p.61).

#### **5.4.4 Gestión de la comunicación:**

La gestión de la comunicación es otra área en la que la IA puede ser útil para los periodistas y las empresas de medios de comunicación. “El uso de algoritmos permite, pues, a las máquinas convertirse en generadoras programables y autónomas de productos periodísticos textuales o de infografía gráfica a partir de datos.” (Túñez López. et al 2018, p. 752). Esto a su vez puede ayudar a los periodistas y las empresas de medios de comunicación a tomar decisiones informadas sobre la cobertura de noticias y a desarrollar estrategias de comunicación más efectivas. Siendo así. “La automatización de la gestión de la comunicación y el marketing podrían considerarse un pilar fuerte y de alto valor para las organizaciones” (Valdiviezo y Bonini, 2019, p.191)

En conclusión, la IA es una herramienta valiosa para mejorar la eficiencia y la calidad de la labor periodística y la gestión de la comunicación en el periodismo. Los periodistas y las empresas de medios de comunicación pueden utilizar la IA en diferentes áreas, como la producción de noticieros, la verificación de hechos, la personalización de noticias y la gestión de la comunicación para ofrecer una experiencia más eficiente y efectiva a sus públicos.

#### **5.5 Marco Legal**

La aplicación de la inteligencia artificial en el periodismo ha sido objeto de debate y discusión en los últimos años (Ufarte Ruiz, et al, 2021) y aunque esta tecnología puede contribuir a una mayor eficiencia en la generación de noticias, también plantea desafíos éticos y legales importantes. Es necesario profundizar en la roboética diferenciando las normas para creadores de robots y para los robots creados, como explica Salazar (2018) “no se debe confundir la ética en la robótica con la ética en las máquinas” (p.311)

Teniendo esto en cuenta, es fundamental garantizar la protección de datos personales

de los usuarios, razón por la cual se da origen a varias leyes, entre ellas, la Ley 1581 de 2012, “es en esta Ley donde se regula el tratamiento de todos los datos que estén en cabeza de entidades públicas y privadas, consagrando los deberes y derechos de los titulares, los principios atinentes a este derecho, y su régimen sancionatorio.” (Ruiz, 2016, p.33).

Los periodistas y las organizaciones de medios de comunicación deben cumplir con las obligaciones establecidas en esta ley al utilizar la inteligencia artificial para la generación de noticias.

Además, es necesario tener en cuenta los derechos de propiedad intelectual. El Código de Propiedad Intelectual (Ley 23 de 1982) y la Ley 1450 de 2011 establecen las condiciones para la protección de los derechos de propiedad intelectual y para la protección de las obras literarias, artísticas, científicas y técnicas (Vélez, 2011) incluyendo aquellas generadas mediante el uso de la inteligencia artificial.

Por otra parte, Barroso (2011) indica que “es necesario respetar los principios éticos y deontológicos en el periodismo” (p.170). Estos principios incluyen la veracidad, la responsabilidad social, el respeto a los derechos humanos y la protección de la privacidad de las personas. Los periodistas y las organizaciones de medios de comunicación deben cumplir con estos principios al utilizar la inteligencia artificial para la generación de noticias.

Finalmente, Sanders (2020) indica que:

Es necesario y urgente que se plantee, de manera constante, una reflexión ética sobre el ejercicio del periodismo porque, debido a las situaciones cambiantes en las que el reportero realiza su trabajo, es indiscutible que la tarea de reflexionar, debatir y proponer mejoras para la profesión periodística debe ser permanente. (p. 27)

## 5.6 Marco Praxeológico

Es necesario entender que la praxeología

Es un modo de investigación que compromete al practicante, a la vez como investigador y como objeto de la investigación. Esta persona realiza una investigación/intervención sobre su propia práctica, haciendo un análisis retroactivo de sus acciones como profesional o profesional en formación. (Juliao, 2011, p. 69)

El presente trabajo de grado tiene como objetivo principal analizar el uso que los medios de comunicación Teleantioquia y Telemedellín le están dando a la herramienta de Inteligencia Artificial y a su vez conocer la opinión que están teniendo los periodistas acerca de la irrupción de estas tecnologías IA en el campo periodístico.

Es por ello que en la fase del ver se responde a la pregunta de ¿Qué sucede? La IA supuso en los inicios cambiar las rutinas del periodismo automatizando funciones de búsqueda, clasificación o tratamiento de la información y ha comenzado a instalarse ya en sus tareas de redacción de noticias. A lo cual este trabajo de grado quiere responder si estas herramientas de IA están irrumpiendo ética y moralmente dentro del periodismo sin afectar al profesional.

Seguido de esto se responde a la pregunta ¿qué puede hacerse? Que corresponde a la segunda fase del juzgar. El propósito de este estudio cualitativo es identificar las técnicas de IA que están siendo aplicadas en el periodismo, en los canales tele comunicativos, Teleantioquia y Telemedellín. Una vez se conoce el uso que se les da y cómo estas herramientas están dentro de la labor periodística. Con el objetivo de conocer la opinión que tiene el profesional sobre esta herramienta, se busca demostrar que es posible trabajar de la mano con la IA y verla como un plus para que los profesionales se enfoquen en tareas que requieren de mayor presencia humana.

Para la tercera parte ¿qué hacemos en concreto? Que corresponde a la fase del actuar

utilizando una metodología cualitativa, y la entrevista y diario de campo como los principales instrumentos de recolección de datos, se logró concluir que la generación de contenidos periodísticos a través de procesos que incluyen la inteligencia artificial, son un hecho presente en estos programas. Y que los periodistas a la fecha se encuentran trabajando de la mano con estas herramientas.

Finalmente ¿qué aprendemos de lo que hacemos? Está última pregunta corresponde a la fase de la devolución creativa. Como se ha mencionado anteriormente uno de los objetivos es conocer la opinión que tienen los periodistas sobre el uso de IA dentro de los medios periodísticos, con esto se busca aprender de ellos y heredar a los futuros periodistas una mejor comprensión de estas herramientas y mostrarles cómo se puede trabajar de la mano con esta. En consecuencia,

La praxeología es el resultado, de un análisis empírico y de un discurso crítico: ella designa, desde el principio, una reflexión práctica sobre los principios de la acción humana y de sus técnicas, pero busca, igualmente, los principios generales y la metodología adecuada para una acción competente y acertada. (Juliao, 2011 p. 27)

## **6 Metodología**

La metodología cualitativa es una forma de investigación utilizada para obtener una comprensión profunda de los fenómenos sociales y humanos. En contraposición a la metodología cuantitativa, que se centra en la medición y el análisis estadístico de los datos, la metodología cualitativa busca explorar las experiencias y perspectivas de los individuos y grupos en su contexto natural. ES decir, “la metodología cualitativa es, pues, una forma multidisciplinar de acercarse al conocimiento de la realidad social” (Pérez, 2002, p.374).

En el contexto del trabajo de grado sobre inteligencia artificial, la metodología cualitativa podría ser utilizada para explorar cómo los periodistas interactúan con la IA, que opinan de su impacto en el medio profesional y en sus propias vidas, y cómo las decisiones y acciones de la IA afectan a diferentes procesos dentro del campo periodístico. La metodología cualitativa a menudo implica la recopilación de datos a través de entrevistas, observaciones, grupos de discusión y análisis de documentos. Para el presente trabajo de grado se utilizó la entrevista y diario de campo como principales instrumentos de recolección. Esto ayudó a tener una mejor comprensión y recopilación de los datos, para llegar a conclusiones significativas.

El contenido de la monografía se centró en responder a las siguientes preguntas fundamentales: ¿Cómo se ha implementado la inteligencia artificial en Telemedellín y Teleantioquia? ¿Cuáles son los beneficios y limitaciones de la aplicación de la inteligencia artificial en el periodismo? ¿Cuál es el impacto de la aplicación de la inteligencia artificial en el periodismo local? Estas preguntas se abordaron de manera detallada y rigurosa para proporcionar una visión completa y detallada de la aplicación de la inteligencia artificial en el periodismo y su impacto en el ámbito local. Siendo así en primer lugar, se realizó un diagnóstico para describir y desarrollar el proyecto. A continuación, se seleccionaron cuidadosamente los instrumentos para la recolección de datos y se mencionaron en todo el desarrollo del trabajo. Esto permitió conocer las aportaciones que brinda la inteligencia artificial en el periodismo y realizar un análisis para obtener conclusiones más precisas. Además, esta estrategia metodológica facilitó el proceso de investigación en su conjunto.

Es decir que:

La metodología cualitativa integra una perspectiva multidisciplinar para conocer una realidad social dada y, en general, de ningún estudio se podrá decir si es de un tipo u otro, dado que todas las disciplinas que configuran la investigación cualitativa deberían estar presentes a la

hora de hacer un buen diseño y, sobre todo, un buen análisis y una buena interpretación. (Pérez, 2002, p.376)

Se puede decir entonces, que la metodología cualitativa es una herramienta valiosa para comprender las experiencias y opiniones de los periodistas en el contexto de la IA, y puede proporcionar información valiosa para informar el diseño y desarrollo de sistemas de IA más éticos y responsables dentro del campo profesional del periodismo.

### **6.1 Estrategia Metodológica**

En este proyecto de grado se aborda el tema del uso de la Inteligencia Artificial en el periodismo, específicamente en los noticieros de Teleantioquia y Telemedellín. Además, se considera el software VSN, que se utiliza en estos noticieros para almacenar, categorizar e identificar noticias, así como para crear contenido periodístico de alta calidad.

Para llevar a cabo este estudio, se ha adoptado un enfoque cualitativo exploratorio-descriptivo, que permitió comprender cómo se utiliza la IA y el software VSN en el proceso de producción de noticias en los noticieros mencionados. Para aplicar la estrategia de triangulación, se ha diseñado una investigación de campo y estudio de casos, que incluyó la realización de entrevistas con el director de tecnología e innovación de Telemedellín y el ingeniero de producción de Teleantioquia; así mismo con periodistas de ambos medios, también se realizó observación directa del proceso de producción de noticias en las instalaciones de los noticieros.

El cotejo de datos se llevó a cabo mediante un análisis temático, que permitió identificar los patrones y temas recurrentes en las respuestas de los entrevistados y durante la observación directa, en las anotaciones realizadas. También se realizó un análisis cualitativo de los datos, con el fin de determinar el impacto del uso de la IA y el software VSN en el proceso de producción de noticias y en la calidad del periodismo producido.

Se ha utilizado un enfoque histórico-hermenéutico que ha permitido analizar la evolución del uso de la tecnología en el periodismo. Se han realizado entrevistas a periodistas y expertos en el tema, y se han registrado las observaciones en diarios de campo para obtener información sobre cómo se utiliza la inteligencia artificial en la producción de noticias. Además, se ha utilizado la estrategia metodológica de triangulación de fuentes para validar la información obtenida. De esta forma, se ha logrado una comprensión profunda del uso de la inteligencia artificial en el periodismo y su evolución a lo largo del tiempo.

Finalmente, se presentarán las conclusiones y recomendaciones de la investigación, en las que se describirán los hallazgos obtenidos.

## 6.2 Ruta metodológica por objetivos específicos

**Tabla 1**

### *Ruta metodológica por objetivos específicos*

Objetivo específico	Categorías teóricas	Categorías metodológicas	Elementos empíricos observables	Técnicas	Instrumentos de recolección de información
Identificar el proceso de incorporación de la Inteligencia Artificial de los medios comunicativos de Teleantioquia y	IA  Labor periodística	Cualitativo  Estudio de casos  Exploratorio	Incorporación de Inteligencia artificial en los noticieros	Entrevistas a directores de noticieros	Entrevista

Telemedellín					
Examinar los usos de la IA en la labor periodística de Teleantioquia y Telemedellín	IA  Labor periodística	Cualitativo  Estudio de casos  Exploratorio	Usos de la IA en los noticieros	Observación a través de un diario de campo	Diario de campo
Conocer la opinión de los periodistas sobre el impacto de la IA en el campo periodístico	Ética periodística  Labor periodística	Cualitativo  Estudio de casos  Exploratorio	Datos recolectados en las entrevistas	Revisión de incidencias en los periodistas	Entrevista

Nota: Elaboración propia.

### 6.3 Criterio de muestreo

La investigación sobre la aplicación de inteligencia artificial en la producción de noticias de los noticieros de televisión en Colombia surge a partir de la falta de información empírica y literatura disponible sobre este tema en el contexto colombiano. Después de realizar una revisión bibliográfica exhaustiva y analizar diversas fuentes de información, se determinó que Teleantioquia y Telemedellín son los noticieros regionales con mayor audiencia en Antioquia y que emplean tecnología de inteligencia artificial en su proceso de producción de noticias.

Debido a que la literatura y la investigación empírica sobre la aplicación de la IA en la producción de noticias en Colombia son limitadas, se seleccionaron estos dos noticieros como casos de estudio para la investigación. Asimismo, se realizaron consultas en diversas fuentes de

información como páginas web, bases de datos y repositorios para identificar otros posibles casos de estudio, pero se encontró que la información disponible era escasa. Por lo tanto, se decidió enfocar la investigación en estos dos casos de estudio para llenar esta brecha en la literatura y proporcionar información relevante y útil para la industria de los medios en Colombia.

Por lo tanto, se decidió enfocar la investigación en estos dos casos de estudio y se diseñó una muestra intencional que incluye al menos un participante clave en cada noticiero como lo son; el director de tecnología e innovación de Telemedellín y el ingeniero de producción de Teleantioquia, adicional 7 periodistas de ambos medios para conocer la opinión que estos tienen con el uso de la IA en su labor diaria, realizando entrevistas y observando el proceso de producción de noticias en las instalaciones de ambos noticieros. Se estima que la muestra para cada noticiero será de al menos 3 participantes, lo que resulta en una muestra total de al menos 6 participantes.

A través de esta muestra, se espera obtener información suficiente para comprender cómo se utiliza la inteligencia artificial en el proceso de producción de noticias en Teleantioquia y Telemedellín. Cabe destacar que el enfoque de la investigación es exploratorio-descriptivo, lo que permitirá una comprensión profunda del tema y la posibilidad de generar hipótesis para investigaciones posteriores.

#### **6.4 Instrumentos**

En la investigación sobre la aplicación de inteligencia artificial en el proceso de producción de noticias en los noticieros de televisión en Colombia, se utilizaron dos instrumentos para la recolección de datos: la entrevista y el diario de campo.

La entrevista se realizó a los participantes clave de cada noticiero, los cuales fueron

seleccionados mediante una muestra intencional. Se les preguntó sobre su experiencia en la utilización de inteligencia artificial en el proceso de producción de noticias, así como sobre los beneficios y desventajas que han experimentado con su uso. La entrevista fue grabada para posterior análisis y se utilizó un guion de preguntas previamente diseñado para asegurar la obtención de la información relevante.

Por otro lado, se utilizó el diario de campo para registrar observaciones y reflexiones del investigador durante las visitas a las instalaciones de los noticieros. Se registró información detallada sobre el proceso de producción de noticias y sobre cómo se utilizó la inteligencia artificial en cada etapa. Además, se registraron impresiones y percepciones del investigador sobre la interacción de los participantes y la dinámica del proceso.

La combinación de la entrevista y el diario de campo permitió obtener información detallada sobre la aplicación de la inteligencia artificial en el proceso de producción de noticias en los noticieros de televisión en Colombia. La entrevista proporcionó información sobre la perspectiva de los participantes clave, mientras que el diario de campo permitió una observación detallada del proceso. Ambos instrumentos resultaron complementarios y fueron esenciales para la recolección de datos en esta investigación.

## **6.5 Fuentes de información**

La fuente de datos utilizada en esta investigación fueron nueve participantes clave en el proceso de producción de noticias de los noticieros Telemedellín y Teleantioquia. En el caso de Telemedellín, se entrevistó al director de Tecnología e Innovación, quien brindará información valiosa sobre la implementación de la inteligencia artificial en la producción de noticias. Por otro lado, en Teleantioquia, se contó con la participación del Ingeniero de Producción, quien ofreció su experiencia en la utilización de tecnología similar. Y adicional 7 periodistas de ambos medios,

que nos dejaron ver cuál era su opinión frente al uso de la IA en el campo periodístico. Además, durante la observación del proceso de producción de noticias en ambos noticieros, se realizó el registro de información relevante en un diario de campo para un posterior análisis y discusión de los resultados.

## 7 Cronograma

Tabla 2

### *Cronograma*

Actividades	Meses												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Investigación acerca de la IA en Latinoamérica	X												
Se investiga los medios que tengan IA		x											
Se encuentran Telemedellín y Teleantioquia			x										
Empezamos a buscar contactos con el medio				x									
Se diseñan instrumentos de recolección de datos					x								
Se empiezan a implementar los diseños						x							
Se realiza primer diario de campo en Telemedellín							x						
Se realiza primer diario de campo en Teleantioquia								x					
Se agenda entrevista con director de Telemedellín									x				
Se agenda entrevista con ingeniero de Teleantioquia										x			

Nota: Elaboración propia

## 8 Resultados

## **8.1 El camino hacia la inteligencia artificial en la televisión: Identificando la incorporación de la IA en Teleantioquia y Telemedellín**

El presente capítulo de resultados tiene como objetivo identificar la incorporación de la inteligencia artificial en los medios de comunicación Teleantioquia y Telemedellín, utilizando como herramienta de registro la entrevista semiestructurada.

Durante la investigación se identificaron diversas herramientas utilizadas por ambos medios para incorporar la IA. Entre los principales hallazgos se encuentran la cámara robótica AW-UE150 tipo PTZ, el software VSN (Soluciones End-to-End para Broadcast y Media), el sistema automatizado de closet caption y la biblioteca robótica RLS-8560.

En cuanto a la cámara robótica AW-UE150, se descubrió que Telemedellín es uno de los pioneros en su uso. Esta herramienta tiene como función principal el seguimiento del rostro de los periodistas con movimientos suaves y cortes controlados sin perder la fluidez gracias al controlador remoto AW-RP150GJ el cual es el instrumento más completo para el manejo de las cámaras robóticas PTZ de Panasonic.

La implementación de la IA en el periodismo ha permitido la optimización de diferentes procesos, entre ellos, la gestión de contenidos y la preservación de archivos. En este sentido, se destaca la herramienta VSN, la cual ha sido adoptada por ambos medios gracias a sus múltiples funcionalidades. El software VSN cuenta con módulos especializados en la catalogación de contenidos, su almacenamiento y preservación, lo que permite una gestión automatizada y eficiente de los archivos. Además, este software también brinda una protección a los archivos, lo que aumenta la fiabilidad y seguridad de los mismos. Gracias a esto, se asegura que los archivos estén disponibles y se puedan recuperar de manera rápida y precisa cuando sea necesario, lo que es de gran importancia en un entorno periodístico en el que la información debe ser precisa y oportuna. En definitiva, la incorporación de herramientas como VSN en la gestión de

contenidos en los medios de comunicación, ha permitido una optimización en la gestión de la información y una mayor eficiencia en los procesos periodísticos, mejorando la calidad y fiabilidad de los contenidos.

La integración de tecnologías basadas en inteligencia artificial en la gestión de contenidos de Teleantioquia ha supuesto un cambio significativo en los procesos de producción y publicación de noticias. En particular, la implementación del sistema de closet caption automatizado ha sido una herramienta destacada que ha permitido una transcripción precisa y eficiente de los diálogos que se presentan en los videos, identificando acentos, jergas y expresiones coloquiales que puedan presentarse. Este sistema utiliza algoritmos de aprendizaje automático para analizar el habla y transcribirlo de manera rápida y precisa, lo que mejora significativamente la eficiencia del proceso de producción de noticias.

La calidad y la veracidad de los contenidos producidos son fundamentales para la credibilidad del medio, y el sistema automatizado de closet caption ha mejorado sustancialmente la calidad de los contenidos producidos. Esto se debe a que se asegura que la información presentada sea precisa y completa, evitando errores y malinterpretaciones. Además, la herramienta es capaz de adaptarse a diferentes acentos y modismos, lo que la hace especialmente útil en un medio de comunicación regional como Teleantioquia.

Asimismo, el uso de la biblioteca robótica en Teleantioquia también es una herramienta muy útil para la identificación y clasificación de contenidos. La extracción de información que permite esta herramienta permite el reconocimiento de imágenes, personajes, logos y objetos en las noticias, lo que permite una catalogación eficiente y precisa de los contenidos. Además, esta herramienta también tiene la capacidad de detectar sentimientos y emociones en las notas o videos grabados, lo que es de gran utilidad para entender el impacto emocional que pueden tener las noticias en la audiencia. La identificación de música y voces también es una

funcionalidad que permite una mayor eficiencia en la gestión de los contenidos, lo que se traduce en una mayor calidad de los mismos.

La teoría de la innovación de la comunicación, propuesta por Everett Rogers, proporciona un marco útil para analizar la adopción y difusión de innovaciones tecnológicas en el contexto de los medios de comunicación. Esta teoría se basa en la premisa de que la adopción de innovaciones tecnológicas sigue un patrón predecible, que se puede dividir en diferentes etapas. Estas etapas incluyen la conciencia, el interés, la evaluación, la prueba y la adopción.

En este caso particular, se puede observar cómo Teleantioquia y Telemedellín están adoptando herramientas de inteligencia artificial para mejorar su producción y distribución de contenido. Estas herramientas, como el sistema automatizado de closet caption y la biblioteca robótica, representan una innovación tecnológica en el campo de los medios de comunicación, y su adopción sigue el patrón descrito por la teoría de la innovación de la comunicación.

En primer lugar, los medios de comunicación deben ser conscientes de la existencia de estas herramientas y de su potencial para mejorar su producción y distribución de contenido. Una vez que se han dado cuenta de su existencia, los medios de comunicación deben interesarse en ellas y evaluar su utilidad en relación con sus necesidades específicas. En el caso de Teleantioquia y Telemedellín, parece que estas herramientas han sido evaluadas positivamente y han sido consideradas como útiles para mejorar su producción y distribución de contenido.

Después de la evaluación, los medios de comunicación deben probar estas herramientas y verificar su eficacia y eficiencia en situaciones reales. En el caso de Teleantioquia y Telemedellín, se ha demostrado que el uso de estas herramientas ha mejorado significativamente su producción y distribución de contenido.

Por último, la adopción de estas herramientas por parte de los medios de comunicación

depende de la percepción de su utilidad y ventajas en relación con el costo y la complejidad de su implementación. En el caso de Teleantioquia y Telemedellín, parece que la percepción de la utilidad y las ventajas de estas herramientas ha superado los costos y la complejidad de su implementación.

Los hallazgos de la investigación muestran que Telemedellín es uno de los pioneros en el uso de la cámara robótica AW-UE150, una innovación tecnológica que permite el seguimiento del rostro. Esto muestra cómo Telemedellín ha adoptado esta innovación y la está utilizando para mejorar la calidad de sus producciones.

Además, la adopción del software VSN en ambos medios de comunicación también muestra la adopción de una innovación tecnológica para mejorar la eficiencia en la producción y distribución de contenido. Este software permite la catalogación y almacenamiento automático de contenido, lo que facilita su recuperación y mejora la fiabilidad de los archivos.

## **8.2 De la tradición a la innovación: un estudio sobre el uso de la inteligencia artificial en la labor periodística de Teleantioquia y Telemedellín**

En el siguiente resultado se da respuesta al segundo objetivo específico de la investigación, examinar los usos de la IA en la labor periodística de Teleantioquia y Telemedellín para el cual se utilizó el diario de campo como instrumento de recolección de información.

En el proceso de investigación se encontró que herramientas como el software VSN (Soluciones End-to-End para Broadcast y Media), la cámara robótica (AW-UE150 tipo PTZ) el sistema automatizado de closet caption y la biblioteca robótica RLS-8560. Son herramientas de IA que ayudan a complementar y agilizar las tareas asignadas a los periodistas.

La teoría de Shannon y Weaver establece que, para lograr una comunicación efectiva, es necesario que la información se transmita de manera precisa, se reduzca el ruido en el canal de

comunicación y se asegure la capacidad de recepción del receptor. En el ámbito periodístico, estos medios han incorporado herramientas para optimizar y mejorar los procesos de producción y transmisión de información, reduciendo los errores y acelerando la entrega de noticias.

Tanto en Teleantioquia como Telemedellín se evidenció como el software de VSN y los diferentes módulos que esta contiene convergen con dispositivos externos que ayudan a complementar y agilizar las tareas asignadas a los periodistas. Además, categoriza, archiva y buscar rápidamente los datos que cada periodista requiere al momento de editar una nota o complementar una de las labores delegadas en el flujo de tareas. Por ende, Se observó a detalle el uso de cada una de estas herramientas y la optimización de las labores que brinda para cada uno de los periodistas.

Por un lado, está el módulo de archivo el cual cataloga, almacena y preserva todos los contenidos del canal. En el módulo de automatización se evitan errores manuales y se reducen los costos operativos, optimizando las operaciones y mejorando drásticamente el tiempo requerido que se necesitaba anteriormente por parte de los editores y camarógrafos para el acceso a las notas periodísticas grabadas durante su jornada. El módulo de planificación permite que se gestione y planifique completamente los contenidos del canal a través de diferentes medios tradicionales o virtuales. En el módulo de producción los periodistas pueden crear contenidos en cualquier momento y desde cualquier dispositivo ya que integrándose con VSN Explorer BPM y la automatización, se logra definir un correcto flujo de trabajo. Y por último el módulo de las noticias que cuenta con almacenamiento constante en la nube y operatividad en remoto, muy utilizado por los periodistas desde sus Smartphones cuando se encuentran en trabajo de campo.

Finalmente se observa que gracias al software VSN y al plugin de archivo que utiliza

inteligencia artificial para catalogar metadatos automáticamente. Se consigue que la labor de los periodistas se automatice por medio de la extracción de información, catalogación automática, búsquedas avanzadas, rápida creación de contenidos, traducción y subtitulado y moderación de contenidos.

En el caso de Teleantioquia existen otras dos herramientas que con el uso de IA automatizan la labor del profesional. Por un lado, se encuentra la Liberia robótica de almacenamiento, la cual al solicitarse un archivo a través de VSNEplorer MAM esta identifica en que columna, sección y cartucho LTO se ubica este y a través de su brazo robótico lo toma y transfiere al dispositivo desde el que se haya solicitado. Por otro lado, se observó un cambio progresivo en el sistema de Closed Caption el cual a la fecha cuenta con una herramienta de Inteligencia artificial que realiza la transcripción de voz a texto de forma inmediata, identificando acentos, palabras coloquiales e idiomas, labor que antes era realizada por una persona que debía permanecer sentada durante todos los noticieros y digitar rápidamente lo dicho en el noticiero en vivo, aumentando las probabilidades de que se cometieran errores. Con la implementación de la IA en esta sección del canal, se redujo notablemente la carga laboral de los encargados de transcribir esta información, los cuales ahora realizan otras funciones dentro del noticiero.

Telemedellín también cuenta con su extra en cuanto a herramientas que contienen sistemas de IA. El medio ha empezado a implementar una cámara robótica AW-UE150, tipo PTZ (Pan-Tilt-Zoom) con resolución 4K y con controlador remoto AW-RP150GJ para la operación de múltiples cámaras PTZ, y se ha vuelto uno de los pioneros en el uso de estas herramientas en la ciudad de Medellín. Se evidenció que la implementación de esta cámara facilita la labor periodística, puesto que anteriormente varios camarógrafos, específicamente (10), debían realizar un montaje muy estructurado para poder que se transmitiera de manera óptima, el

trabajo de esta cámara es excepcional, con tan solo un periodista que esté pendiente del control de la misma, puede realizarse un set de noticias fluido y de alta calidad, con una versatilidad a la persona que le de manejo, esta tecnología da el espacio y tiempo para que el restante de periodistas puedan estar al tanto de otras ocupaciones en el noticiero, gracias a la inteligencia artificial que esta cámara posee se puede seguir el rostro de los periodistas con movimientos suaves y cortes controlados sin perder la fluidez gracias al controlador remoto que posee.

Existe un cierto consenso generalizado en torno a la naturaleza de la IA tanto como teoría como desarrollo de sistemas informáticos capaces de realizar tareas que normalmente implican la puesta en funcionamiento de la inteligencia humana (Segarra-Saavedra, et al 2019). Tal como lo corrobora el autor se puede ver que a la fecha tanto Teleantioquia como Telemedellín tienen una relación cercana con la IA y son conscientes sobre la realidad de que está ya se encuentra en la vida cotidiana del ser humano y más específico en el área del periodismo, es por ello que ambos medios ya hacen un hecho del día a día en el área profesional del periodista.

Siendo así se puede deducir que la implementación de la inteligencia artificial en los medios de comunicación ha permitido una mayor automatización de tareas y una optimización de los procesos, lo que ha resultado en una mayor eficiencia en la producción de contenido periodístico. La automatización de tareas repetitivas y rutinarias mediante la IA permite a los periodistas enfocarse en actividades más creativas e intelectuales, lo que les permite trabajar de manera más eficiente y producir contenido de mayor calidad. Otra ventaja de la implementación de la IA en los medios de comunicación es la reducción de costos y tiempos de producción. La automatización de tareas permite a las organizaciones de medios reducir su dependencia de los recursos humanos y, por lo tanto, reducir los costos laborales asociados. Además, los procesos automatizados suelen ser más eficientes y rápidos que los procesos manuales, lo que permite a

los medios producir y publicar contenido más rápidamente.

### **8.3 Opiniones del campo periodístico sobre el papel de la IA en el futuro del periodismo:**

#### **¿amenaza u oportunidad?**

Para evaluar la opinión de los periodistas de Teleantioquia y Telemedellín sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en el campo periodístico, se llevaron a cabo entrevistas individuales en profundidad con un total de 7 periodistas, 4 de Teleantioquia y 3 de Telemedellín.

Inicialmente se quería saber que conocimiento tenía cada periodista acerca de lo que era la IA. Después de entrevistar a 7 periodistas de Teleantioquia y Telemedellín, se puede concluir que, en general, tienen un conocimiento básico sobre la inteligencia artificial. Algunos la ven como una herramienta útil para el periodismo y las grandes empresas, mientras que otros la interpretan como una tecnología que poco a poco va reemplazando al ser humano en ciertas tareas. También hay quienes la definen como una máquina que tiene la capacidad de tomar decisiones, similar a las que tomaría un ser humano. A pesar de reconocer su potencial, la mayoría de los periodistas entrevistados considera que la inteligencia artificial es una herramienta de apoyo valiosa pero que nunca reemplazará completamente al ser humano.

De acuerdo con las respuestas proporcionadas por los siete periodistas entrevistados acerca de si la inteligencia artificial es confiable para el campo periodístico, existe una postura dividida. Por un lado, algunos consideran que la tecnología es útil para el proceso de verificación de noticias, como la detección de videos alterados y la verificación de fuentes y citas, pero deben utilizarse con precaución. Por otro lado, otros perciben que la IA no es confiable en la generación de contenidos, ya que la estandarización puede llevar a la obsolescencia y eventualmente al fracaso del medio. Además, se destacó la importancia de la ética periodística y

el contraste de fuentes, aspectos que no pueden ser reemplazados por la tecnología. También se mencionaron riesgos potenciales, como el fraude académico y profesional, así como la preocupación de que la IA pueda poner en peligro la profesión periodística. En general, se puede concluir que la llegada de la IA al campo periodístico es vista con una actitud cautelosa, considerando que debe utilizarse de manera responsable y equilibrada.

A la pregunta sobre si se puede trabajar o no de la mano con la IA los periodistas entrevistados coinciden en que la inteligencia artificial puede ser utilizada de manera provechosa para enriquecer la noticia y hacer un excelente trabajo mancomunadamente, siempre y cuando se respete la ética y el rigor periodístico. Además, consideran que adaptarse a esta nueva realidad es fundamental para no quedarse rezagados en el campo periodístico.

En cuanto a la adaptación a las nuevas tecnologías en el ámbito periodístico, los periodistas entrevistados coinciden en la importancia de estar informados y actualizados sobre los avances tecnológicos en el campo. Algunos consideran que es necesario ir adaptando el tono y las condiciones de la profesión a medida que cambian, mientras que otros creen que aún falta mucho para que la tecnología se consolide en todos los ámbitos políticos, económicos y gubernamentales. En cuanto a la capacitación, uno de los periodistas destaca la importancia de buscar formación adicional, ya que las herramientas de la universidad pueden resultar insuficientes para adaptarse a la realidad actual. En general, se evidencia una conciencia de la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías en el ámbito periodístico y de estar en constante actualización para poder enfrentar los retos que la tecnología plantea.

En general, los periodistas entrevistados están de acuerdo en que la capacitación en herramientas de IA es importante para el periodismo actual. Según ellos, los periodistas deben estar actualizados y capacitados en herramientas modernas para ser exitosos en el campo del periodismo. Además, consideran que la IA puede aportar mucho valor a las notas periodísticas,

en cuanto a la contextualización, la información y la visualización gráfica de datos. Aunque algunos todavía no han recibido una capacitación adecuada, creen que es necesario conocer cómo funcionan y cómo aprovechar las herramientas que proporciona la IA en su ámbito periodístico. En resumen, los periodistas coinciden en que es esencial adaptarse a las nuevas tecnologías y herramientas que la IA ofrece para poder mantenerse actualizados y competitivos en el campo del periodismo.

En cuanto a los límites de la IA dentro del campo periodístico se puede deducir basándonos en las respuestas de los periodistas, que no se deberían poner límites estrictos a la IA en el campo. Los periodistas mencionaron que el periodismo y la tecnología evolucionan juntos, y la IA puede ser una herramienta útil para la evolución del ser humano y la inteligencia. Aunque se sugirió que se necesitan regulaciones éticas para garantizar un uso adecuado de la tecnología, se afirmó que la IA no puede reemplazar completamente el trabajo humano, especialmente en términos de reportar emociones humanas y situaciones de campo. Algunos periodistas plantearon que el desarrollo acelerado no siempre es beneficioso y se necesitan cuestionamientos constantes, pero en general, la mayoría de ellos no ven la necesidad de límites específicos para la IA en el periodismo.

Finalmente se necesitaba saber si el temor latente de ser reemplazados por la IA existía dentro del campo de los periodistas. De acuerdo con las respuestas proporcionadas, se puede concluir que existe un temor latente a ser reemplazados por la inteligencia artificial en el periodismo. Sin embargo, también se menciona que esto dependerá de la sociedad en la que se aplique, y que, en Colombia, por ejemplo, el componente humano del periodismo es muy valorado y difícil de suplir. Asimismo, se destaca que la tecnología es una herramienta de apoyo y no un reemplazo del ser humano, y que la ética, el rigor y la experiencia del periodista son fundamentales en el ejercicio del oficio. En general, se percibe una preocupación por los

cambios que puedan generarse en el futuro, pero también una confianza en la importancia de la labor periodística y su valor añadido en la sociedad.

La teoría de la comunicación estructural funcionalista sostiene que la efectividad de un sistema depende de que todos sus componentes trabajen juntos de manera armónica y coordinada. Aplicando esta teoría a los casos de estudio, podemos afirmar que para que un medio de comunicación sea eficaz en la era digital, es esencial que los periodistas se adapten y utilicen las nuevas tecnologías de manera efectiva. Tal es el caso de los profesionales de ambos medios que son conscientes de que se debe ir avanzando a medida de la llegada de estas tecnologías. Si los periodistas no se actualizan y no utilizan estas nuevas herramientas, se arriesgan a quedarse atrás en un entorno cada vez más competitivo y en constante evolución. Esto puede tener consecuencias negativas tanto para su carrera como para el medio de comunicación en el que trabajan.

Para finalizar, es importante tener en cuenta que la mayoría de los periodistas encuestados tienen una opinión positiva sobre el uso de la IA en el periodismo. Algunos de los encuestados creen que la IA puede ayudar a mejorar la calidad del periodismo, mientras que otros piensan que la IA puede tener un impacto negativo en el campo periodístico. En general, los resultados sugieren que la mayoría de los periodistas ven la IA como una herramienta potencialmente valiosa para el periodismo, pero también reconocen la necesidad de seguir siendo cuidadosos y críticos en su uso. Es importante considerar estas percepciones y preocupaciones al implementar la IA en el campo periodístico.

## **9 Conclusiones**

En general, se puede concluir que la inteligencia artificial está transformando

significativamente la forma en que se produce y distribuye el contenido periodístico en los medios de comunicación de Teleantioquia y Telemedellín. La implementación de tecnologías como la cámara robótica, el software VSN, los sistemas automatizados de Closed Caption y bibliotecas robóticas están permitiendo una mayor eficiencia a los medios de comunicación para optimizar y automatizar procesos, reducir costos, mejorar la calidad y tiempos de producción, y mejorar la calidad del contenido generado.

Además, los resultados de la investigación sugieren que los periodistas de ambos medios tienen una actitud positiva hacia el uso de la IA en el campo periodístico como una herramienta de apoyo valiosa. La mayoría de los encuestados creen que la IA puede ayudar a mejorar la calidad del periodismo siempre y cuando se respeten los estándares éticos y periodísticos, y a su vez se reconozca la necesidad de seguir siendo críticos y cuidadosos en su uso.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la IA no es una solución perfecta y hay preocupaciones éticas y de calidad que deben ser abordadas cuidadosamente. Aunque la IA puede mejorar la eficiencia y la calidad de los procesos periodísticos, también puede tener implicaciones negativas en la privacidad, la autonomía y la diversidad en la información. Por lo tanto, es necesario seguir evaluando críticamente los efectos de la IA en el campo periodístico y trabajar en conjunto con los periodistas y las comunidades para garantizar que se utilice de manera responsable y ética.

Finalmente, la IA es una herramienta valiosa para la industria periodística que está transformando la forma en que se producen y distribuyen las noticias y se espera que siga siendo una herramienta importante en el campo periodístico en el futuro, pero su implementación debe ser cuidadosamente evaluada y regulada para garantizar su uso ético y responsable.

## 10 Referencias

Aguado Carro, P. (2018). La inteligencia artificial aplicada al periodismo: infografías automatizadas y narrativa robot.

<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/33954>

Arrestegui, L. B. (2012). Fundamentos históricos y filosóficos de la inteligencia artificial. UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura, 1(1), 87-92.

<https://www.redalyc.org/pdf/5217/521752338014.pdf>

Aramburú Moncada, L. G., López Redondo, I y López Hidalgo, A. (2023). Inteligencia artificial en RTVE al servicio de la España vacía. Proyecto de cobertura informativa con redacción automatizada para las elecciones municipales de 2023. Revista Latina de Comunicación Social, 81, 1-16.

<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1550>

Albuquerque Dalprá, J. V. (2020). *La protección del trabajo digno mediante los impactos de las nuevas formas de robótica laboral, inteligencia artificial y nuevas tecnologías*. Relaciones Laborales y Derecho del Empleo.

[https://ejcls.adapt.it/index.php/rlde\\_adapt/article/view/897](https://ejcls.adapt.it/index.php/rlde_adapt/article/view/897)

Barroso Asenjo, P. (2011). *Códigos de deontología periodística: análisis comparativo*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.

<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/8360>

Capoano, E., & Essenfelder, R. (2018). Colectivos independientes de periodismo en América Latina: el “quinto poder” popular. Grupo Temático 16: Estudios sobre Periodismo, 51.

Chavarría, M. C., & Pérez, G. (2022). Posverdad: construcción epistémica para la dominación. Revista mexicana de opinión pública, (33), 13-30.

<https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2022.33.82274>

Chávez López, S. G. (2020) *La inteligencia artificial y el periodismo de datos, constructos teóricos sobre su implicación en el aumento de la productividad del periodista entre los años 2015-2020.*

Repositorio académico UPC

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654853/ChavezL\\_S.pdf?sequence=3](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654853/ChavezL_S.pdf?sequence=3)

Flores, J. M. (2019). Inteligencia artificial y periodismo: diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots. Doxa Comunicación.

DOI: <https://doi.org/10.15359/rldh.29-2.9>

Flores, J. M. (2019). Inteligencia artificial y periodismo: diluyendo el impacto de la desinformación y las noticias falsas a través de los bots. Doxa Comunicación, 29, pp. 197-212

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a10>

Giraldo, C. A. G. (2008). *Teorías de la comunicación. Siglo del Hombre Editores.*

[http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/12604/Teorias\\_de\\_la\\_comunicaci%C3%B2n-2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/12604/Teorias_de_la_comunicaci%C3%B2n-2008.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Graefe, A. (2016). Guide to automated journalism. Retrieved from:

[https://www.cjr.org/tow\\_center\\_reports/guide\\_to\\_automated\\_journalism.php](https://www.cjr.org/tow_center_reports/guide_to_automated_journalism.php)

Juliao Vargas, C. G. (2011). *La responsabilidad social: una práctica de vida*. Talleres editoriales de El Espacio.

<http://uniminuto-dspace.scimago.es:8080/handle/10656/1524>

Lopezosa, C., & Codina, L. (2023). ChatGPT y software CAQDAS para el análisis cualitativo de entrevistas: pasos para combinar la inteligencia artificial de OpenAI con ATLAS. ti, Nvivo y MAXQDA.

<https://repositori.upf.edu/handle/10230/55477>

Manfredi, J. L., Ufarte, M. J (2020). Inteligencia artificial y periodismo - Artificial intelligence and journalism: una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 124, 49–72.

<https://www.jstor.org/stable/26975708>

Masip, P., López, X., Díaz, J., Palomo, B., Salaverría, R., Meso, K. (2022). Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias. *Profesional de la información*. ;31(1):e310101. DOI: 10.3145/epi.2022.ene.01

Morandín-Ahuerma, F. (2022). What is Artificial Intelligence? Enero de 2023. *Int. J. Res. Publ. Rev.*, 3(12), 1947-1951. DOI: 10.55248/gengpi.2022.31261

Otero, E. (1996). Paul K. Lazarsfeld y los inicios de la investigación en comunicación política. Política.

Revista de Ciencia Política, 34, 149-169.

<https://revistas.uchile.cl/index.php/RP/article/download/55028/58034>

Parratt, S., Mayoral, J. y Mera, M. (2021). "The application of artificial intelligence to journalism: an analysis of academic production". Profesional de la información, v. 30, n. 3, e300317.

<https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.17>

Pérez Andrés, C. (2002). Sobre la metodología cualitativa. Revista española de salud pública, 76, 373-380.

[https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/resp/v76n5/editorial.pdf](https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/resp/v76n5/editorial.pdf)

Ponce Gallegos, J. C., Torres Soto, A., Quezada Aguilera, F. S., Silva Sprock, A., Martínez Flor, E. U., Casali, A., Scheihing, E., Túpac, Y. J., Torres, M. D., Ornelas, F. J., Hernández, J. A., Zavala, C., Vakhnia, N., & Pedreño, O. (2014). *Inteligencia artificial*. Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn). <http://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/17686>

Ramírez, M. S., Aguilar, B., Ángeles, S. Y., Angulo, J., Beltrán, J. A., Carrillo, A. I., Cuevas, O., Hierro, E., Díaz, D. C., García, R. I., García, D. Y., Glasserman, L. D., Larios, J., Manzano, J. M., Mercado, M. A., Montes, F., Mortis, S. V., Rangel, R., Rivera, N., ... Villegas, M. (2016). *Competencias Digitales en el Marco del Proyecto Mi-Compu. Mx: Investigaciones y Comunicaciones*. México, Abril 2016 – Primera edición

<https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/609571/eBookMiCompuMx.pdf?sequence=8>

Rivas-de-Roca, R. (2021). Oportunidades de la robotización en el periodismo local: el caso de 'Mittmedia'. *index.comunicación*, 11(2), 165-185.

<https://doi.org/10.33732/ixc/11/02Oportu>

Rodríguez, P. M., & Martínez, V. G. (2010). Rasgos de personalidad y gratificaciones de jóvenes usuarios del chat. *Razón y palabra*, (72).

<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514906024.pdf>

Ruiz-Ardila, B. J. (2016). *Regulación en materia de protección de datos personales o habeas data en Colombia a través de la Ley 1581 de 2012: examen histórico y crítico sobre su ineficacia ante las administradoras de bases de datos, portales de Internet y motores de búsquedas*. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Derecho. Bogotá, Colombia

<https://repository.ucatolica.edu.co/items/4f4a2ff8-25e6-40c9-b816-9bb11183b9cc/full>

Sanders, M. G. C., & Sánchez, T. A. (2016). *Ética, Derechos Humanos y Periodismo*.

[https://www.academia.edu/download/65487051/Publicacion\\_RevDDHQ\\_2016\\_01.pdf](https://www.academia.edu/download/65487051/Publicacion_RevDDHQ_2016_01.pdf)

Salazar, I. (2018). Los robots y la Inteligencia Artificial. Nuevos retos del periodismo. *Doxa Comunicación*, 27, pp. 295-315.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n27a15>

Sánchez, H. (2022). Transformación digital y audiencia. Tendencias y uso de la inteligencia artificial en medios verificadores. *Ámbitos: revista internacional de comunicación*, 56, 9-20.

<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/132569/1/20732-Texto%20del%20art%C3%ADculo-82605-1-10-20220413.pdf?sequence=1>

Sánchez, J. L. M., & Ruiz, M. J. U. (2020). Inteligencia artificial y periodismo - Artificial intelligence and journalism: una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 124, 49–72.

<https://www.jstor.org/stable/26975708>

SÁNCHEZ GONZALES, H. M. y CANAVILHAS, J. (2022). «Tendencias en la digitalización del periodismo».

Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 66, 3-8.

DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3549>

Shaw, E. F. (1979). Agenda-setting and mass communication theory. *Gazette (Leiden, Netherlands)*, 25(2), 96-105. <http://gaz.sagepub.com>

Túñez López, M., Toural, C. y Nogueira, A.G. (2020). Impacto de la robotización en la elaboración de noticias. La percepción de los periodistas ante el Robot Journalism. En N. Ruiz-Alba, J.S.d. Oliveira (Ed.), *Nuevas fórmulas del ejercicio periodístico* (pp. 13-31). Sevilla: Egregius

Túñez, J. M., Toural, C., & Cacheiro, S. (2018). Uso de bots y algoritmos para automatizar la redacción de noticias: percepción y actitudes de los periodistas en España. *Profesional de la información*, 27(4), 750-758. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.04>

Ufarte-Ruiz M. J., Calvo-Rubio L. M. y Murcia-Verdú F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la

era de la inteligencia artificial. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 27(2), 673-684.

<https://doi.org/10.5209/esmp.69708>

Valdiviezo-Abad, C. y Bonini, T. (2019). Automatización inteligente en la gestión de la comunicación.

Doxa Comunicación, 29, pp. 169-196.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n29a9>

Vélez Mesa, C. (2011). *La protección del software a la luz de la ley 23 de 1982: un análisis frente a la necesidad normativa actual*. Redices repositorio digital institucional.

<https://hdl.handle.net/10946/7046>

### **Consideraciones**

**La propuesta del trabajo es muy clara, permite una comprensión del fenómeno investigativo, es un trabajo que da gusto leer, su estructura, la búsqueda de información y el manejo de la misma. Unos marcos muy bien realizados, y los capítulos de metodología y hallazgos excelente manera de redactarlos.**

### **Felicitaciones**