

Caracterización empresarial de Micronegocios del Municipio de Guaduas, Cundinamarca.

Marisol Bolaños Ariza

Asesor(a)

Edwin Javier torres

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Villeta (Cundinamarca)

Programa Administración de Empresas

Abril de 2023

## **DEDICATORIA**

A mi hijo Luis Felipe López Bolaños que, siendo mi fuente de inspiración y motivación en todo momento, doy gracias a Dios por tener un hijo como tú nunca olvides que te amo, la vida está llena de momentos difíciles y de momentos bellos aprende de todo lo que puedas que yo estaré para apoyarte siempre.

## **AGRADECIMIENTOS**

- Primeramente, a Dios por darme la fuerza y la sabiduría para afrontar los retos de la vida.

- A la universidad Minuto de Dios por acogerme como estudiante de administración de empresas y brindarme la oportunidad de formarme académicamente para crecer en mi proyecto de vida como ser humano y profesional.

## Contenido

resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
Capítulo I	<b>Error!</b>

### **Bookmark not defined.**

El Problema	<b>Error!</b>
-------------	---------------

### **Bookmark not defined.**

1.1 Planteamiento Y Formulación Del Problema	
--	--

### **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Objetivos De La Investigación	
-----------------------------------	--

### **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 objetivo General.	30
-------------------------	----

1.2.2 Objetivos Especificos.	30
------------------------------	----

1.3 Justificación	<b>Error!</b>
-------------------	---------------

### **Bookmark not defined.**

1.4 Alcance	<b>Error!</b>
-------------	---------------

### **Bookmark not defined.**

Capítulo II	18
-------------	----

2 Marco Teórico	<b>Error!</b>
-----------------	---------------

### **Bookmark not defined.**

2.1 Antecedentes	18
------------------	----

2.2 Economía	19
2.3 Contexto Histórico	20
2.4. Características Arquitectónicas Y Estilísticas De Los Museos Y Sitios Turísticos	23
2.4.1 Convento De La Soledad	24
2.4.2. Casa De Miguel Samper Agudelo	25
2.4.3. Casa Museo De Policarpa Salavarrieta	26
2.4.4 El Museo	27
2.2.5. Patio Del Moro	28
2.5. Bases Teóricas	29
2.5.1. El Papel De Los Micronegocios En El Desarrollo Local Y La Economía Solidaria	29
2.5.2. La Tributación Como Herramienta De Financiación Del Estado Y Su Impacto En Las Microempresas	31
2.5.3. Diagnóstico Empresarial Como Herramienta Para La Gestión Y El Fortalecimiento De Los Micronegocios.	32
2.5.4. La Capacitación Y El Mejoramiento De La Calidad Como Estrategias Para La Competitividad De Los Micronegocios	33
2.6. Bases Legales	34
2.7. Definición De Términos	36
2.8. Sistema De Hipótesis	38
2.9. Sistema De Variables	39
2.10. Operacionalización De Variables	40
Capítulo III	42

4. Marco Metodológico	42
4.1 Tipo De Investigación O Nivel De La Investigación	43
4.2 Diseño De La Investigación	43
4.3 Población Y Muestra	44
4.4 Descripción Del Escenario Investigativo	46
4.5 Técnicas E Instrumentos Para La Recolección De Datos	47
4.6 Validez De Los Instrumentos Bajo El Enfoque Cuantitativo	48
4.7 Confiabilidad De Los Instrumentos Bajo El Enfoque Cuantitativo	49
4.8 Validez De Los Instrumentos Bajo El Enfoque Cualitativo	50
4.9 Confiabilidad De Los Instrumentos Bajo El Enfoque Cualitativo	52
4.10 Técnicas Para El Análisis E Interpretación De Datos Cuantitativos	52
4.11 Técnica Para El Análisis E Interpretación De Datos Cualitativos	53
Capítulo IV	55
5. Presentación De Resultados	55
5.1 Encuesta	55
5.2 Entrevista	55
5.3 Análisis Del RNT 2020: Crecimiento Hotelero Y Participación Legal.	65
5.4 Estrategias De Sensibilización Para Fomentar Una Cultura Tributaria	66
5.5 Caracterización De Una Muestra De Micro Negocios En Gama, Cundinamarca	71
Capítulo V	72
6. Conclusiones Y Recomendaciones	72
6.1 Recomendaciones	73

7. Bibliografía	75
8. Anexos	79

### **Lista de tablas**

<b>Tabla 1.</b> Caracterización de micronegocios	41
--	----

## **Lista de figuras**

<b>Figura 1.</b> Puerta de aguja	28
<b>Figura 2.</b> Patio del moro	28
<b>Figura 3 y 4.</b> Grafica de respuestas a preguntas 1 y 2	55
<b>Figura 5 y 6.</b> Grafica de respuestas a preguntas 3 y 4	56
<b>Figura 7 y 8.</b> Grafica de respuestas a preguntas 5 y 6	56
<b>Figura 9 y 10.</b> Grafica de respuestas a preguntas 7 y 8	57
<b>Figura 11.</b> Grafica de respuesta a pregunta 9	57
<b>Figura 12.</b> Respuestas a pregunta 10	58
<b>Figura 13.</b> Respuestas a pregunta 10	59
<b>Figura 14.</b> Respuestas a pregunta 10	60
<b>Figura 15.</b> Formulacion de Encuesta	63
<b>Figura 16.</b> Formulacion de Encuesta	64



## **Lista de anexos**

<b>Anexo 1.</b> Panaderías	83
<b>Anexo 2.</b> Supermercados	84
<b>Anexo 3.</b> Plaza de mercado	85
<b>Anexo 4.</b> Restaurantes	85
<b>Anexo 5.</b> Tiendas de barrio	86
<b>Anexo 6.</b> Droguerías	89
<b>Anexo 7.</b> Hoteles	90
<b>Anexo 8.</b> Almacenes de ropa y variedades	91
<b>Anexo 9.</b> Ferreterías	92

## Resumen

El proyecto "Caracterización Empresarial de las Microempresas en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca" busca concientizar a los pequeños empresarios sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias. Se realizará una caracterización detallada de las microempresas en la región para identificar fortalezas y debilidades, y controlar la fijación de precios, pesos y dimensiones de productos en beneficio de la comunidad. Se propondrán estrategias de capacitación empresarial para mejorar la calidad de los productos y servicios y contribuir a la competitividad del sector. Además, se creará una base de datos y sistema de monitoreo para seguir el estado de las microempresas y su contribución al desarrollo económico y social del municipio. La justificación se basa en la alta demanda de actividades comerciales, el proceso de expansión y la creación de nuevas oportunidades de negocios sostenibles. El proyecto busca fortalecer la capacidad empresarial de las microempresas en Guaduas y mejorar su contribución al desarrollo económico, turístico y cultural del municipio.

**Palabras clave:** caracterización, Microempresas, impuestos, fortalecimiento, control.

## **Abstract**

The project "Business Characterization of Microenterprises in the Municipality of Guaduas, Cundinamarca" seeks to raise awareness among small entrepreneurs of the importance of complying with their tax obligations. A detailed characterization of the microenterprises in the region will be carried out to identify strengths and weaknesses, and to control the pricing, weights, and dimensions of products for the benefit of the community. Business training strategies will be proposed to improve the quality of products and services and contribute to the competitiveness of the sector. In addition, a database and monitoring system will be created to track the status of microenterprises and their contribution to the municipality's economic and social development. The justification is based on the high demand for commercial activities, the expansion process, and the creation of new sustainable business opportunities. The project seeks to strengthen the entrepreneurial capacity of microenterprises in Guaduas and improve their contribution to the economic, tourism and cultural development of the municipality.

**Keywords:** characterization, microenterprises, taxes, strengthening, control.

## Introducción

En el ámbito del desarrollo económico local, la microempresa se ha convertido en una importante alternativa para generar empleo y fortalecer la economía. En el Municipio de Guaduas, Cundinamarca, el comercio minorista ha experimentado un crecimiento significativo gracias a nuevas inversiones en macroproyectos. Es fundamental proteger, incentivar y regular este sector para garantizar la seguridad tanto de los compradores como de los vendedores y comerciantes. El turismo se ha convertido en un motor de desarrollo para el comercio y los servicios, por lo que se requieren políticas conjuntas para promocionar y proteger los lugares, espacios e infraestructura del municipio, el cual cuenta con una ubicación turística estratégica. Es esencial contar con una organización con líderes visibles y competitivos que ofrezcan servicios de calidad, así como políticas que fomenten la creación de empleos dignos.

La visión proyectada para el Municipio de Guaduas hacia el año 2036 es ser sostenible, resiliente y productivo, manteniendo su viabilidad económica y respetando los derechos humanos y fundamentales establecidos en la Constitución. El municipio aspira a desarrollar una economía sostenible, enfocada en su crecimiento y en la consolidación de sus actividades culturales, agrícolas, ganaderas, turísticas, históricas y comerciales. Además, busca fortalecer su posición como destino turístico y región generadora de nuevos emprendimientos. La integración regional estimulará un crecimiento económico que garantice la sostenibilidad y protección ambiental, generando un mayor sentido de pertenencia tanto en la comunidad urbana como en la rural, con una reconstrucción del tejido social y mejores condiciones de vida para la población.

En Guaduas, la mayoría de los negocios están legalmente constituidos y cumplen con el pago de impuestos, los cuales ingresan a las arcas de la alcaldía municipal y se esperan que sean

utilizados para el beneficio de la comunidad. El control de calidad, precios, medidas, higiene y salud, entre otros aspectos, es responsabilidad de la inspección de Policía, y el incumplimiento de estos controles puede resultar en el cierre temporal o permanente del negocio. También se pueden establecer regulaciones en cuanto a horarios y manipulación de alimentos, así como en la atención al cliente. Sin embargo, la cultura de pago de impuestos de Industria y Comercio aún no está arraigada en la comunidad debido a factores como la mala gestión e inversión de los recursos por parte de la administración, la falta de recursos de inversión por parte de los propietarios de negocios y la falta de incentivos tributarios, entre otros. Esta situación afecta la recaudación del municipio y, en última instancia, a los propios comerciantes, a pesar de que Guaduas recibe visitantes de otros municipios cercanos, lo que contribuye a impulsar y mejorar la economía local.

El sector de Industria y Comercio de Guaduas tiene un futuro prometedor, pero es necesario implementar un programa de apoyo exclusivo para los comerciantes que fomente la cultura de pago de impuestos, la calidad del servicio y la generación de empleo digno.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento y formulación del problema**

En el municipio de Guaduas, se ha observado un crecimiento significativo del comercio minorista en su centro histórico, lo cual ha generado una amplia variedad de actividades comerciales en diversas zonas y ejes. Para asegurar la seguridad de compradores, vendedores y comerciantes, resulta fundamental proteger, incentivar y regular este comercio. Aunque la

mayoría de los negocios se encuentran legalmente establecidos y cumplen con el pago de impuestos de Industria y Comercio, es preocupante que estos recursos no sean ejecutados de manera adecuada en beneficio de la comunidad. La falta de cumplimiento de los controles por parte de la alcaldía municipal puede llevar al cierre temporal o permanente de los negocios. Sin embargo, los propietarios de estos establecimientos no tienen arraigada una cultura de pago de impuestos. Esta ausencia de cultura tributaria se debe a diversos factores, como la deficiente ejecución e inversión de los recursos por parte de la administración, la escasez de recursos de inversión por parte de los propietarios y la falta de incentivos fiscales. Para abordar y superar estos desafíos, es necesario establecer un programa de apoyo exclusivo dirigido a los comerciantes, con el objetivo de mejorar la economía del municipio y garantizar su sostenibilidad. Además, resulta fundamental realizar una caracterización de los micronegocios en el municipio de Guaduas y llevar a cabo actividades de sensibilización con los propietarios, para fomentar el pago de impuestos de Industria y Comercio y promover una cultura tributaria responsable.

¿Cómo caracterizar los micronegocios del municipio de Guaduas y sensibilizar a los propietarios para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y establecer un control efectivo en los negocios de precios, pesas y medidas para mejorar la economía del municipio y asegurar la seguridad de compradores, vendedores y comerciantes?

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general.**

Realizar un estudio de los micronegocios del Municipio de Guaduas Cundinamarca con el fin de sensibilizar a los propietarios para cumplir con sus obligaciones tributarias, especialmente en cuanto al pago de impuestos de industria y comercio.

### **Objetivos específicos.**

- Diseñar y aplicar una encuesta dirigida a los contribuyentes del Municipio de Guaduas Cundinamarca con el propósito de identificar su nivel de conocimiento en cuanto a los aspectos tributarios y a partir de esta información, planificar actividades de formación y sensibilización que contribuyan al cumplimiento de sus obligaciones fiscales.
- Desarrollar estrategias efectivas de sensibilización dirigidas a los contribuyentes del Municipio de Guaduas Cundinamarca, con el objetivo de resaltar la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias, en especial el pago de impuestos de industria y comercio y fomentar una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial local.
- Clasificar los micronegocios urbanos del Municipio de Guaduas Cundinamarca según su tamaño, ubicación y evaluar su cumplimiento tributario, mediante la recopilación y análisis de información sobre la inscripción en el registro mercantil, la presentación de declaraciones tributarias y el pago de impuestos de industria y comercio, con el fin de identificar posibles factores que influyan en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

## **Justificación**

El municipio de Guaduas, Cundinamarca, está experimentando un importante proceso de expansión debido a los proyectos de vivienda en la zona, lo que ha generado un aumento significativo en el comercio y la creación de nuevas oportunidades de negocios sostenibles. En este contexto, la caracterización de los micronegocios en Guaduas es fundamental para comprender su estado actual y su importancia en el progreso económico y comercial del municipio, dada la alta demanda comercial en la zona. Además, Guaduas es un importante destino turístico y centro de inversión, gracias a su riqueza patrimonial y su papel como cabecera de provincia del Magdalena Medio, lo que ha contribuido al progreso económico, turístico y cultural del municipio.

Para aprovechar al máximo estas oportunidades y mantener un crecimiento sostenible, es necesario sensibilizar a los propietarios de micronegocios sobre la importancia de pagar los impuestos correspondientes y establecer un control inmediato en la fijación de precios, pesas y medidas en beneficio de la comunidad. La caracterización de los micronegocios permitirá tener un diagnóstico preciso del estado actual de estos negocios y establecer medidas de fortalecimiento y mejora en su gestión. De esta manera, se podrán implementar estrategias específicas para apoyar el desarrollo de estos negocios y contribuir al progreso económico y comercial del municipio de Guaduas. Las palabras clave del proyecto son caracterización, micronegocios, impuestos, control y progreso.



## **Alcance**

El proyecto “ Caracterización Empresarial de las Microempresas en el Municipio de Guaduas Cundinamarca ” pretende realizar un estudio integral de las microempresas con el fin de alcanzar varios objetivos, como lo es el concientizar a los pequeños empresarios sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias, en especial el pago de impuestos industriales y comerciales, para ello, se realizará una caracterización detallada de las microempresas de la región, que permita identificar sus respectivas fortalezas y debilidades en este aspecto además de controlar directamente la fijación de precios, pesos y dimensiones de los productos ofrecidos por las microempresas en beneficio de la comunidad. Para ello, se plantearán diversas estrategias de capacitación empresarial para mejorar la calidad de los productos y servicios que ofrecen las pequeñas empresas y contribuir a la competitividad del sector. En tercer lugar, se creará una base de datos actualizada y un sistema de monitoreo que permita realizar un seguimiento continuo del estado de los micronegocios donde se establezca una comunicación directa entre empresarios para alimentar esta base; en la zona y su contribución al desarrollo económico y social del municipio. Esta información será de gran utilidad para tomar decisiones informadas y diseñar políticas públicas y programas de apoyo al sector empresarial. En resumen, el alcance del proyecto consiste en llevar a cabo una caracterización exhaustiva de los micronegocios en el municipio de Guaduas, Cundinamarca, con el objetivo de fortalecer su capacidad empresarial y mejorar su contribución al progreso económico, turístico y artístico del municipio para ello, se busca sensibilizar a los propietarios de los micronegocios sobre la importancia de pagar los impuestos correspondientes, plantear un control inmediato en la fijación de precios, pesos y medidas en beneficio de la comunidad

adicionalmente establecer estrategias de fortalecimiento empresarial y capacitación para mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos por los micronegocios así mismo, se contempla la creación de una base de datos actualizada y un sistema de monitoreo para realizar un seguimiento continuo del estado de los micronegocios en la zona y su contribución al desarrollo económico y social del municipio.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes**

La Villa de San Miguel de Las Guaduas, conocida como Guaduas, alberga un centro histórico de gran importancia, que ha logrado preservar a lo largo del tiempo su rica historia y patrimonio cultural. Este municipio se encuentra en la provincia del bajo Magdalena, en el departamento de Cundinamarca, Colombia.

En el siglo XVIII, Guaduas se convirtió en un destacado centro comercial gracias a su ubicación estratégica en la ruta entre Bogotá y la costa atlántica. Durante esta época, la ciudad experimentó un notable crecimiento y se convirtió en un centro de producción de artesanías y textiles.

En la actualidad, el centro histórico de Guaduas continúa siendo un lugar vibrante y lleno de vida. Los visitantes pueden disfrutar de sus calles empedradas, edificios históricos y monumentos. Asimismo, Guaduas se ha consolidado como un importante destino turístico y cultural en Colombia.

No obstante, a pesar de su invaluable riqueza histórica y cultural, el centro histórico de Guaduas enfrenta diversos desafíos. Entre ellos se encuentran la falta de inversión en

infraestructura y el deterioro de algunos de sus edificios históricos. Además, el comercio minorista en el centro histórico ha generado actividades en múltiples zonas y ejes comerciales, lo cual ha enfatizado la necesidad de proteger, incentivar y controlar este tipo de comercio para salvaguardar la seguridad tanto de los compradores como de los vendedores y comerciantes.

## **Economía**

En los últimos 10 años, La Villa de San Miguel de las Guaduas ha experimentado un notable crecimiento económico en su contexto socioeconómico, impulsado principalmente por el turismo y la agricultura. La ciudad se distingue por su valioso patrimonio arquitectónico, que incluye numerosos edificios coloniales y republicanos que atraen a visitantes de todas partes del mundo.

Asimismo, se ha observado un incremento en la construcción de viviendas y edificios comerciales, lo cual ha impulsado la economía local. La agricultura también desempeña un papel importante en la región, con cultivos de maíz, frijoles, arroz, plátanos y yuca que se cultivan en la zona.

En cuanto a las condiciones sociales, La Villa de San Miguel de las Guaduas se caracteriza por ser una ciudad relativamente tranquila y segura, con bajos índices de criminalidad. Sin embargo, ha experimentado un aumento en la migración de personas procedentes de otras partes del país, lo que ha generado una mayor demanda de servicios y una presión adicional sobre los recursos locales.

A pesar de los desafíos sociales y económicos que enfrenta, Guaduas ha logrado un significativo crecimiento económico en la última década, gracias al turismo y la agricultura. La

ciudad sigue desempeñando un papel fundamental como centro cultural y económico en la región del Bajo Magdalena, en Colombia.

**Límites geográficos:**

- Al norte: Municipio Puerto Salgar.
- Al oriente: Municipios Caparrapí, Utica, Quebrada Negra y Villeta.
- Al sur: Municipios Chaguaní y Vianí.
- Al occidente: Río Grande de La Magdalena y/o Caracolí, Yuma, Departamento del Tolima.

La temperatura promedio es de 24°C y se encuentra a una altitud de 92 metros sobre el nivel del mar en la Plaza de la Constitución. La población aproximada es de 41.838 habitantes, divididos en 20.751 en la cabecera urbana y 19.552 en el sector rural.

Además, cuenta con el corregimiento de Puerto Bogotá y las inspecciones de La Paz y Guaduro. La ciudad se compone de 56 barrios y actualmente es gobernada por el Alcalde Municipal, el Sr. Germán Herrera Gómez.

**Contexto histórico**

El municipio de Guaduas fue reconocido el 20 de abril de 1572 por Andrés Díaz Venero de Leyva, presidente del Nuevo Reino de Granada (1564-1575), bajo el nombre de "Un poblado de blancos e indios". Este territorio actualmente ocupado por Guaduas era el lugar de asentamiento de la comunidad indígena Panche.

En 13 de diciembre de 1610, Fray Tomas de Morales inició la construcción de la Recolecta, una edificación que funcionó como la Administración Municipal de La Villa de Guaduas desde

mediados de los años 70 hasta el primer trimestre de 2021. Alrededor de este lugar, comenzaron a establecerse pobladores que darían origen a la Villa de San Miguel de las Guaduas.

La designación oficial como "Villa de San Miguel de las Guaduas" ocurrió el 27 de diciembre de 1644, siendo el capitán Francisco Pérez Guzmán el primer alcalde. Él erigió una columna de madera que simboliza el poblado, otorgándole la categoría y jurisdicción de "Villa", según la legislación de Indias. Esta preeminencia fue ratificada por la corte de Madrid en 1789, por sugerencia del Virrey Ezpeleta. En el año 1779, el asentamiento se estableció oficialmente como municipio.

La Villa de San Miguel de las Guaduas fue declarada Monumento Nacional en 1959, según la ley 163. Se encuentra ubicada en una depresión de la vertiente occidental de la cordillera oriental, en un valle atravesado de oriente a occidente por un antiguo camino empedrado de origen indígena, descubierto por los soldados españoles Alonso de Olyá y Hernando de Alcocer. Este camino, conocido como "camino real", fue ampliado y mejorado por indígenas, esclavos y mulatos durante la época de la Conquista y la Colonia, bajo la dirección de los españoles.

Desde el año 2012, la Villa de Guaduas forma parte de la Red de Pueblos Patrimonio. En el pasado, Guaduas se encontraba en la ruta utilizada para viajar desde la costa caribeña (Cartagena de Indias y Santa Marta) hacia Santa Fe de Bogotá, a través de San Bartolomé de Honda. Actualmente, es un pueblo que conserva su auténtico ambiente colonial, con un legado hispano y un estilo arquitectónico distintivo, y es uno de los principales impulsores de su desarrollo en el contexto actual.

El recorrido por el Centro Histórico de La Villa de Guaduas tiene una duración aproximada de dos horas y media. Se ofrecen servicios de guía turística y degustación de café de la región o limonada.

La caracterización de las microempresas es un proceso esencial para comprender las principales características de estos negocios y diseñar estrategias efectivas de intervención. Según Camarero (2018), esta caracterización debe incluir aspectos como la actividad económica, el tamaño, la ubicación, la antigüedad, la estructura organizativa, el nivel de ventas y los recursos humanos, entre otros.

En el caso de la caracterización de los micronegocios en el Municipio de Guaduas, se tomará como base el modelo propuesto por Poveda et al. (2017). Este modelo abarca aspectos como la actividad económica, el tamaño, la antigüedad, el número de empleados, la ubicación geográfica, la informalidad, la tributación, y la relación con proveedores y clientes, entre otros.

La sensibilización sobre la importancia del pago de impuestos de industria y comercio es un tema relevante en la literatura económica, especialmente para los propietarios de micronegocios. Según Arango (2019), la educación tributaria es una herramienta efectiva para reducir la evasión y mejorar el cumplimiento tributario en este tipo de empresas. Por lo tanto, se propone diseñar una estrategia de sensibilización que aborde aspectos como la importancia del pago de impuestos, las sanciones por evasión y los beneficios para la comunidad.

Además, es fundamental establecer un control efectivo de los precios, las pesas y las medidas de los productos ofrecidos por las microempresas. Esta medida contribuirá a garantizar la protección de los derechos de los consumidores y a mejorar la calidad de los productos en el mercado local.

En el municipio de Guaduas, las microempresas desempeñan un papel clave en el desarrollo económico, la expansión del mercado, el crecimiento de proyectos de vivienda y la generación de empleo. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el 99,6% de las empresas registradas en Colombia son micro, pequeñas y medianas empresas, y generan el 78% del empleo en el país (DANE, 2021). En el contexto específico de Guaduas, se observa una alta presencia de microempresas en diversos sectores económicos, como el comercio, la manufactura y los servicios.

A pesar de la importancia de las microempresas en la economía local, muchas de ellas enfrentan dificultades para cumplir con sus obligaciones tributarias y garantizar el control de precios, pesas y medidas de los productos ofrecidos. Diversos estudios han señalado que la evasión tributaria es uno de los principales desafíos que enfrentan las microempresas en Colombia, lo cual limita el desarrollo económico y social de las comunidades (Montoya y Díaz, 2018; Hernández, 2019).

## **Características arquitectónicas y estilísticas de los museos y sitios turísticos**

### **Convento de la soledad**

La construcción del Convento de Guaduas comenzó el 13 de diciembre de 1610, en el terreno donado por el encomendero Benito Sánchez a Fray Thomas de Morales de la orden Franciscana, en el día de Santa Lucía. Fue diseñado como un convento recoleto y se encuentra en la Vera del Camino Real, donde se originó un caserío que creció alrededor del convento. La construcción se completó 16 años después de colocar la primera piedra, y los habitantes locales exigieron al Virreinato que se les concediera el estatus de Villa. (Autor desconocido, s.f).

El Convento de Guaduas acogió a importantes personalidades de la historia de Colombia durante la época colonial y republicana, como José Celestino Mutis, Antonio Nariño, Simón Bolívar y Manuel Murillo Toro, entre otros. Su construcción sólida sigue el estilo de los conventos de la Baja Edad Media, con características románicas en sus columnas, arcos y techos, de estilo andaluz y castellano. Contaba con dos salones, uno mediano y otro grande, espacio para trece celdas, cocina en el segundo piso, economato y todo lo necesario para los conventos de la Baja Edad Media, la arquitectura era muy importante y estaba enfocada en crear un espacio de recogimiento y oración para los monjes o religiosos que habitaban en ellos. Por lo general, los conventos se construían en terrenos amplios para poder tener suficiente espacio para los edificios y jardines.

En cuanto a su estructura, los conventos tenían una capilla donde los religiosos podían celebrar misa y hacer oración, un claustro que rodeaba un patio central empedrado, y celdas individuales para los monjes o religiosos. También contaban con una cocina, un economato y otros espacios necesarios para la vida diaria en el convento.

En cuanto al estilo arquitectónico, los conventos de la Baja Edad Media solían tener características románicas en sus columnas, arcos y techo, con influencias andaluzas y castellanas. Además, muchos conventos también tenían huertos y jardines donde se cultivaban plantas medicinales, alimentos y árboles frutales.

### **Casa de Miguel Samper Agudelo**

En el siglo XVII, la casa situada en Guaduas, Cundinamarca, perteneció al Sr. Silvestre Samper, oriundo de Aragón. Fue en esta casa donde nació el Sr. Miguel Samper Agudelo, quien destacó por su labor en la lucha por la abolición de la esclavitud en Colombia y fue reconocido



como "el gran ciudadano" por el Congreso de la República en el siglo XIX. En 1851, durante la presidencia de José Hilario López, presentó una ponencia en el Congreso de la República para abolir la esclavitud en el país (Mincultura, 2012).

Hoy en día, esta casa histórica es la sede de la Secretaría de Cultura y Turismo de Guaduas, albergando el Museo Arqueológico. El museo cuenta con una valiosa colección de piezas precolombinas, coloniales y de la república, las cuales fueron descubiertas durante la construcción de la ruta del sol en el tramo del alto de San Miguel y la finca el Koran del municipio de Puerto Salgar, así como en Guaduas en la vereda Peladero y Versalles (Secretaría de Cultura y Turismo de Guaduas, s.f.).

Cabe destacar que la casa es también un importante centro de información turística, ya que La Villa de Guaduas forma parte de la Red de Pueblos Patrimonio, compuesta por 18 municipios en Colombia (Red de Pueblos Patrimonio de Colombia, s.f.).

### **Casa Museo de Policarpa Salavarrieta**

La casa ubicada en la calle segunda o calle de La Pola, es una construcción colonial sencilla que data del siglo XVIII, años 1770-77, con muros originales en bahareque, techo soportado por maderos de cucharo y cubierto con palmicha o palma nacuma. Según la investigación histórica realizada, esta casa perteneció al padre de La Pola, quien la dio en aval como respaldo de una deuda. Actualmente, es conocida como la Casa Museo de Pola Salavarrieta y cuenta con elementos pertenecientes a la época de la colonia e independencia, incluyendo réplicas de mobiliario del siglo XVIII y XIX. Esta casa fue adquirida en el año de 1946 con donaciones de Vicenta Samper Madrid, Rectora del Colegio Miguel Samper Agudelo y fue restaurada hace cinco años. Es un lugar abierto al público.

La casa del siglo XVII, que se encuentra en la calle de Las Ánimas, era una fábrica de vino de cidra de contrabando durante la época colonial y en el siglo XX fue una fábrica de gaseosas llamada La Especial. Está construida con ladrillo de adobe y algunos muros divisorios son en bahareque. Tiene ventanas de balcón arrodillado, una habitación con una cama original de la época de la colonia y algunos elementos de barbería del siglo XIX. Esta casa es conocida por su singularidad y en la actualidad funciona como restaurante. Además, cuenta con elementos museales, como imágenes de la expedición botánica dirigida por don José Celestino Mutis.

En cuanto a la leyenda urbana que circula sobre la calle tercera entre carreras 4 y 5, se dice que una familia que residía en una de las casas de la calle huyó, se fue o fue desterrada por alguna circunstancia no específica y en su huida dejaron a una niña, quien murió y su cuerpo fue encontrado por el vecindario. Se dice que la niña aparece de vez en cuando en esa calle.

### **El Museo**

La casa ubicada en la calle cuarta, camino real y carrera cuarta en Guaduas, Colombia, es una edificación de estilo andaluz-mozárabe que data del siglo XVII, específicamente del año 1680. Además, se ha sugerido que fue construida por un español o criollo adinerado, ya que el Virrey Ezpeleta se alojaba allí y ofició como tal durante su mandato. La casa ha sido hogar de importantes personalidades de la Villa, como Juana María Blanco y Montero, Leandro Gutiérrez y la Familia de don Alberto Hincapié desde 1901.

El escritor, historiador y cronista Alberto Hincapié estableció un museo en la casa a mediados de los años 50, que se denominó "El Museo del Virrey Ezpeleta". Según la fuente, el museo exhibió varias piezas museales, como réplicas de cuadros hechos por Walhouse Mark, un vicecónsul británico que hizo acuarelas de la Villa de Guaduas en la época republicana. A pesar

de que el museo cerró tras el fallecimiento de don Alberto en los años ochenta, la casa fue restaurada y convertida en un restaurante y espacio de café de la región, que cuenta con algunos elementos museales, como restos fósiles de la región, casullas del siglo XIX y XX, lámparas, palmatorias y un busto en homenaje a Policarpa Salavarrieta, entre otros.

La casa cuenta con sus muros originales en ladrillo de adobe y bahareque, jardines gemelos, una fontana y una pileta para baño de señoritas, así como una puerta de estilo mozárabe-andaluz o puerta de aguja.

**Figura 1.** Puerta de aguja



**Elaboración:** fuente propia

### **Patio del moro**

La casa ubicada en Guaduas, Colombia, en la calle cuarta, camino real y carrera cuarta, es una muestra destacada de la arquitectura colonial y republicana de la época. Es una de las pocas casas de dos pisos que se conservan de esa época y su diseño es representativo del estilo español y republicano. Además, se encuentra ubicada a orillas del río San Francisco, lo que la convierte en un punto de interés histórico y turístico.

Uno de los elementos más notables de la casa es su bello pórtico que engalana la entrada y conduce por un gran zaguán al patio central, donde se ubica una pila

octogonal en piedra. En la planta baja, se encontraba una pesebrera y el baño de damas o merced de aguas, única en Colombia.

En la segunda planta, el espacio se desarrolla alrededor de un balcón corrido y claustrado donde se encuentra el salón principal, las habitaciones, el comedor y la cocina. Esta casa también fue una importante posada, y hace cerca de cien años atrás, funcionó como un colegio semi-interno de señoritas.

Actualmente, el Patio del Moro funciona como el Museo de Artes y Tradiciones de La Villa Guaduas. Este museo es un punto de encuentro para las actividades lúdicas y culturales de la villa, y cuenta con imágenes de la tradicional Semana Santa Guaduaera y se organiza el baile de las cintureras y la Ronda de la Virgen del Buen Suceso; la casa ubicada en Guaduas es una importante muestra de la arquitectura colonial y republicana, con elementos únicos en Colombia, como la pesebrera y el baño de damas. Además, su importancia histórica se ve reflejada en su uso como posada y colegio de señoritas. Actualmente, la casa se ha convertido en el Museo de Artes y Tradiciones de La Villa Guaduas, un espacio que celebra la rica cultura e historia de la región.

## **Bases teóricas**

### **El papel de los micronegocios en el desarrollo local y la economía solidaria**

El papel de los micronegocios en el desarrollo local y la economía solidaria es un tema de gran importancia en la actualidad, dado que estos negocios tienen un gran potencial para generar empleo, ingresos y desarrollo en las comunidades locales, así como para promover la economía solidaria y la inclusión social. Peredo y McLean (2006) sostienen que los micronegocios pueden tener un impacto significativo en la economía local, ya que pueden generar empleo y

crear nuevas oportunidades de negocio. Estos autores destacan la importancia de los micronegocios como fuente de ingresos para las familias y para el desarrollo económico de las comunidades locales, especialmente en países en desarrollo.

Por otro lado, Pacheco y otros (2010) argumentan que los micronegocios pueden ser una herramienta para promover la economía solidaria y la inclusión social. Según estos autores, los micronegocios pueden fomentar la creación de redes y colaboración entre los diferentes actores de la economía, lo que puede generar una mayor equidad y justicia social. En este contexto, el proyecto "Caracterización empresarial de Micronegocios del Municipio de Guaduas, Cundinamarca" tiene como objetivo principal sensibilizar a los propietarios de micronegocios sobre la importancia de cumplir con sus obligaciones tributarias, especialmente en cuanto al pago de impuestos de industria y comercio. Este proyecto reconoce la importancia de los micronegocios como generadores de empleo, ingresos y desarrollo en las comunidades locales, y busca fortalecer su capacidad empresarial y contribución al progreso económico, turístico y cultural del municipio.

## **La tributación como herramienta de financiación del Estado y su impacto en las microempresas**

La tributación es un tema crucial para la sostenibilidad y el crecimiento económico de un país. En Colombia, la Ley 1819 de 2016 introdujo cambios significativos en el marco normativo y fiscal para el pago de impuestos, lo que afectó directamente a las microempresas. González y Gutiérrez (2016) señalan que la tributación puede ser una herramienta efectiva para financiar el Estado y sus programas, pero también puede tener un impacto negativo en la sostenibilidad y competitividad de las microempresas, especialmente si no se aplican políticas fiscales adecuadas.

El Decreto 1625 de 2016 establece las normas generales para la aplicación de los impuestos en Colombia y regula el pago de impuestos de industria y comercio. Según González y López (2017), el pago de estos impuestos es un aspecto importante para la sostenibilidad de las microempresas, pero también puede representar una carga financiera significativa, especialmente para las empresas más pequeñas y vulnerables.

En el proyecto "Caracterización empresarial de Micronegocios del Municipio de Guaduas, Cundinamarca", la tributación es un tema crucial a abordar para sensibilizar a los propietarios de micronegocios sobre sus obligaciones tributarias y promover el cumplimiento de las mismas. Para ello, es necesario analizar cómo el marco normativo y fiscal afecta a los micronegocios en la región y establecer estrategias para minimizar el impacto negativo que puedan tener los impuestos en su sostenibilidad y competitividad.

Por lo tanto, en el proyecto se podría analizar cómo la implementación de políticas fiscales adecuadas puede fomentar la sostenibilidad de los micronegocios y su contribución al desarrollo económico y social del municipio. Asimismo, se podrían establecer estrategias para mejorar la

educación tributaria de los propietarios de los micronegocios y promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias.

### **Diagnóstico empresarial como herramienta para la gestión y el fortalecimiento de los micronegocios.**

El diagnóstico empresarial es una herramienta fundamental para la gestión y el fortalecimiento de los micronegocios. Como señalan Santana y Gálvez (2013), este proceso permite conocer en detalle las características y necesidades de la empresa, así como su entorno y la competencia. A través del diagnóstico, se pueden identificar las fortalezas y debilidades de la empresa, las oportunidades y amenazas del mercado, y establecer planes de mejora y crecimiento que permitan a la empresa ser más competitiva y sostenible.

Rovira y otros (2017) indican que el diagnóstico empresarial debe ser completo y sistemático, abarcando áreas como la estrategia, la gestión financiera, el marketing, la gestión de recursos humanos y la tecnología. Además, es importante que se realice de forma participativa, involucrando a los propietarios y trabajadores de la empresa, lo que permite una mayor comprensión y compromiso en el proceso de mejora.

En el contexto del proyecto "Caracterización empresarial de Micronegocios del Municipio de Guaduas, Cundinamarca", el diagnóstico empresarial es una herramienta clave para identificar las necesidades y oportunidades de mejora de los micronegocios en la zona. A través de un diagnóstico completo y participativo, se pueden establecer planes de mejora y fortalecimiento que permitan a los micronegocios ser más competitivos y sostenibles en el tiempo. Asimismo, el diagnóstico permitirá identificar las áreas de oportunidad para sensibilizar a los propietarios de

los micronegocios sobre la importancia del pago de impuestos y el establecimiento de precios, pesas y medidas justas en beneficio de la comunidad.

### **La capacitación y el mejoramiento de la calidad como estrategias para la competitividad de los micronegocios**

La capacitación y el mejoramiento de la calidad son estrategias esenciales para la competitividad de los micronegocios. En este sentido, Arbeláez et al. (2015) argumentan que la capacitación empresarial es fundamental para el desarrollo sostenible de las microempresas, ya que les permite a los propietarios y trabajadores mejorar su capacidad para tomar decisiones y gestionar los recursos de manera eficiente. De igual forma, Salinas et al. (2019) señalan que la capacitación en áreas como la atención al cliente y la calidad de los productos y servicios ofrecidos puede ayudar a las microempresas a diferenciarse de su competencia y mejorar su imagen frente a los consumidores.

En el contexto del proyecto, la aplicación de estas estrategias puede ser fundamental para lograr el objetivo de mejorar la competitividad de los micronegocios y, por ende, su sostenibilidad y crecimiento. Una posible forma de aplicar estas estrategias sería mediante la realización de talleres y cursos de capacitación en áreas clave como la gestión empresarial, la atención al cliente y la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Estos talleres y cursos podrían ser impartidos por expertos en las áreas correspondientes y podrían ser gratuitos o subsidiados para los propietarios y trabajadores de los micronegocios. Además, se podría promover la implementación de herramientas de mejora de la calidad como el control estadístico de procesos (CEP) y la norma ISO 9001 para mejorar los procesos productivos y la calidad de los productos y servicios ofrecidos.



## Bases legales

para este proyecto es necesario considerar las leyes y regulaciones nacionales y locales relacionadas con los micronegocios y los impuestos, así como las normativas de protección de datos personales y confidencialidad. Además, es importante obtener el consentimiento y cooperación de los propietarios de los micronegocios para llevar a cabo la caracterización empresarial. Algunas de las normativas legales son:

**Ley 232 de 1995:** "Por la cual se establece el régimen de los Pequeños Contribuyentes en el Impuesto de Industria y Comercio y se dictan otras disposiciones".

Ley 788 de 2002, "Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones".

**Decreto 1625 de 2016:** "Por el cual se modifica el Decreto Único Reglamentario en el orden nacional y se dictan otras disposiciones".

**Circular 000007 de 2016 de la DIAN:** "Por la cual se establece el procedimiento para la inscripción y actualización de la información del registro de pequeños contribuyentes del impuesto de industria y comercio en el RUT".

**Artículo 338 de la Constitución Política de Colombia:** "Corresponde a las autoridades fiscales determinar, liquidar y administrar los impuestos y las contribuciones a cargo de los particulares".

**Artículo 363 de la Constitución Política de Colombia:** "La ley podrá permitir que los pequeños contribuyentes paguen los impuestos a su cargo mediante sistemas simplificados y reducidos de declaración y pago".

**Ley 590 de 2000:** establece el régimen para el fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en Colombia.

**Ley 1819 de 2016:** por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural en Colombia, y en la que se establecen las normas tributarias aplicables a los contribuyentes del impuesto de industria y comercio.

**Ley 1429 de 2010:** por medio de la cual se crea el régimen especial de formalización y se establecen medidas para la generación de empleo y la formalización de las empresas.

**Decreto 2147 de 2016:** por el cual se reglamenta el Registro Único Empresarial y Social (RUES), y se establecen los requisitos y procedimientos para su inscripción.

**Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio:** en la que se establecen las normas y procedimientos para la protección de los consumidores y usuarios en el mercado.

**Circular Externa 007 de 2013 de la DIAN:** en la que se establecen los criterios para la identificación y caracterización de los micro, pequeños y medianos contribuyentes en Colombia.

**Decreto 488 de 2020:** por el cual se establecen los procedimientos para la identificación y caracterización de los micro, pequeños y medianos empresarios en el país.

**Ley 1753 de 2015:** establece la obligatoriedad de los empleadores de afiliar a sus trabajadores al sistema de seguridad social y establece sanciones en caso de incumplimiento.

**Ley 1819 de 2016:** establece reformas tributarias y fiscales en Colombia y establece las obligaciones tributarias de las empresas.

**Decreto 780 de 2016:** establece las condiciones para la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) y las obligaciones de los contribuyentes.

**Circular 000006 de 2015 de la DIAN:** establece la obligatoriedad de expedir factura electrónica y las condiciones para su uso.

**Resolución 000042 de 2020 de la DIAN:** establece el calendario tributario para el año 2021.

### **Definición de términos**

**Caracterización:** Proceso de identificación y descripción detallada de las características y rasgos específicos de un conjunto de elementos, en este caso, las microempresas en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca.

**Comunidad:** Conjunto de personas que comparten intereses, características o un territorio determinado, en este caso, la comunidad del Municipio de Guaduas, Cundinamarca.

**Competitividad:** Capacidad de una empresa o sector para competir en el mercado y mantener su posición frente a la competencia.

**Control:** Proceso de monitorear y regular el cumplimiento de las normas y regulaciones, en este caso, las relacionadas con los precios, pesos y dimensiones de los productos en beneficio de la comunidad.

**Desarrollo económico:** Proceso de crecimiento y mejora de la economía de un territorio, en este caso, del Municipio de Guaduas, Cundinamarca.

**Estrategias:** Planificación y ejecución de acciones encaminadas a alcanzar un objetivo determinado, en este caso, mejorar la calidad de los productos y servicios de las microempresas y contribuir a la competitividad del sector.

**Fortalecimiento:** Proceso de mejorar y consolidar la capacidad de una empresa o entidad, en este caso, las microempresas, para enfrentar los desafíos del mercado y mejorar su competitividad.

**Impuestos:** Pagos obligatorios que las empresas deben realizar al estado para contribuir al financiamiento de los servicios públicos y al desarrollo del país.

**Microempresas:** Empresas de pequeña escala con un número limitado de empleados y recursos, que generalmente operan en un mercado local o regional.

**Monitoreo:** Proceso de seguimiento y evaluación de una actividad, en este caso, el estado de las microempresas y su contribución al desarrollo económico y social del Municipio de Guaduas, Cundinamarca.

**Negocios sostenibles:** Modelos de negocio que garantizan la rentabilidad y el éxito a largo plazo, sin comprometer el medio ambiente, la sociedad y la economía.

**Precios:** Valor monetario asignado a un producto o servicio, en este caso, regulados para beneficiar a la comunidad.

**Servicios:** Bienes intangibles que satisfacen las necesidades de los consumidores, en este caso, de las microempresas en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca.

**Sistema:** Conjunto de elementos que interactúan entre sí para cumplir una función determinada, en este caso, la base de datos y sistema de monitoreo para seguir el estado de las microempresas.

**Tributarias:** Relacionado con el cumplimiento de las obligaciones fiscales y tributarias de las empresas.

**Turístico:** Relacionado con el desarrollo del turismo en la región.

**Validación:** Proceso de comprobar la validez y la fiabilidad de los resultados de la investigación, en este caso, los resultados de la caracterización empresarial de las microempresas en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca.

### **Sistema de hipótesis**

La formulación del problema plantea un conjunto de desafíos relacionados con la caracterización de los micronegocios en el municipio de Guaduas, la concientización de los propietarios sobre la importancia del cumplimiento de sus obligaciones tributarias y el establecimiento de un control efectivo en los negocios de precios, pesas y medidas para mejorar la economía del municipio y asegurar la seguridad de compradores, vendedores y comerciantes.

A partir de estos desafíos, se pueden plantear las siguientes hipótesis:

- **Hipótesis 1:** La caracterización detallada de los micronegocios en el municipio de Guaduas permitirá identificar las fortalezas y debilidades de los mismos, lo que permitirá diseñar estrategias de capacitación empresarial para mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, y contribuir a la competitividad del sector.
- **Hipótesis 2:** La sensibilización de los propietarios de los micronegocios sobre la importancia del cumplimiento de sus obligaciones tributarias a través de un programa de apoyo específico, permitirá mejorar la cultura tributaria en el municipio de Guaduas.
- **Hipótesis 3:** El establecimiento de un control efectivo en los negocios de precios, pesas y medidas, a través de la creación de una base de datos y sistema de monitoreo, permitirá mejorar la economía del municipio de Guaduas, al garantizar la

seguridad de compradores, vendedores y comerciantes, y al evitar la competencia desleal.

Estas hipótesis pueden ser sometidas a prueba a través de una investigación cuantitativa, mediante la recolección y análisis de datos estadísticos. Se puede utilizar una metodología de encuestas o cuestionarios para recopilar información sobre los micronegocios, sus propietarios y su situación tributaria, así como la percepción de la comunidad sobre la calidad de los productos y servicios ofrecidos. Con base en estos datos, se pueden realizar análisis estadísticos para comprobar o refutar las hipótesis planteadas y obtener conclusiones útiles para la implementación de estrategias efectivas para mejorar la economía del municipio de Guaduas.

### **Sistema de variables**

En este proyecto, se pueden identificar varias variables relevantes, que pueden ser útiles para caracterizar los micronegocios del municipio de Guaduas y sensibilizar a los propietarios para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y establecer un control efectivo en los negocios de precios, pesas y medidas para mejorar la economía del municipio y asegurar la seguridad de compradores, vendedores y comerciantes. Algunas de las variables que se pueden considerar son:

**Tipo de negocio:** Se pueden clasificar los micronegocios según su tipo, como tiendas de abarrotes, panaderías, peluquerías, talleres mecánicos, entre otros. Esta variable permitirá conocer la distribución y diversidad de los negocios en la región.

**Tamaño del negocio:** Se puede considerar el número de empleados, la facturación anual y el área del local. Esto permitirá conocer la dimensión y capacidad de los negocios en la región.

**Nivel de cumplimiento tributario:** Se puede analizar el nivel de cumplimiento de los negocios en cuanto al pago de impuestos de Industria y Comercio. Esta variable permitirá conocer el grado de cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los negocios.

**Estrategias de capacitación empresarial:** Se pueden identificar las estrategias que se propondrán para mejorar la calidad de los productos y servicios y contribuir a la competitividad del sector. Esta variable permitirá conocer las acciones concretas que se tomarán para mejorar la capacidad empresarial de los negocios.

**Fijación de precios, pesos y dimensiones de productos:** Se puede establecer un control efectivo en los negocios de precios, pesas y medidas, lo que permitirá garantizar la seguridad de compradores, vendedores y comerciantes y fomentar la confianza en el comercio local.

**Contribución al desarrollo económico, turístico y cultural del municipio:** Se puede medir la contribución de los negocios al desarrollo económico, turístico y cultural del municipio, lo que permitirá evaluar su impacto y su sostenibilidad en el largo plazo.

### **Operacionalización de variables**

Para operacionalizar las variables de este proyecto, se pueden establecer las siguientes dimensiones e indicadores:

**Tabla 1.** Caracterización de Micronegocios

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Tamaño y estructura empresarial</b>	Número de empleados, forma jurídica, antigüedad de la empresa, nivel de educación del dueño, entre otros.
<b>Actividad económica</b>	Tipo de productos o servicios ofrecidos, mercado al que se dirigen, entre otros.
<b>Factores económicos y financieros</b>	Ingresos, gastos, costos, rentabilidad, necesidades de financiamiento, entre otros.
<b>Conocimiento y cultura tributaria</b>	Conocimiento de las obligaciones tributarias, frecuencia de pago, actitud hacia el pago de impuestos, entre otros.
<b>Cumplimiento de las obligaciones tributarias</b>	Registro y pago de impuestos de Industria y Comercio, cumplimiento de obligaciones fiscales, sanciones por incumplimiento, entre otros.
<b>Adopción de medidas de control</b>	Existencia de medidas de control de precios, pesas y medidas, grado de cumplimiento de las medidas, entre otros.
<b>Resultados del control</b>	Impacto del control en la economía local, mejora en la calidad de los productos, mejora en la seguridad de los consumidores, entre otros.

*Elaboración: fuente propia*

Para caracterizar los micronegocios, se puede realizar una encuesta a los dueños de negocios en el municipio de Guaduas para obtener información sobre sus dimensiones e indicadores, así



como la actividad económica y factores económicos y financieros. Además, se pueden utilizar fuentes secundarias, como registros empresariales y estadísticas oficiales para sensibilizar a los propietarios sobre el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y establecer un control efectivo en los negocios de precios, pesas y medidas, se pueden realizar actividades de capacitación y sensibilización, como talleres, charlas y campañas publicitarias. También se puede establecer un sistema de monitoreo y seguimiento para asegurar el cumplimiento de las medidas de control.

### **CAPÍTULO III**

#### **4. MARCO METODOLÓGICO**

El enfoque metodológico propuesto para este proyecto es mixto o complementario, ya que se utilizarán tanto técnicas cuantitativas como cualitativas para abordar los aspectos relacionados con los micronegocios y su cumplimiento tributario. Para caracterizar los micronegocios, se emplearán las siguientes técnicas:

a) Observación Directa: Se realizará una observación directa de los micronegocios para obtener información sobre su tamaño, ubicación y actividades comerciales.

b) Entrevistas: Se llevarán a cabo entrevistas con propietarios de micronegocios para recopilar información cualitativa sobre su conocimiento y comprensión de los aspectos tributarios.

c) Encuestas: Se diseñará y aplicará una encuesta dirigida a los contribuyentes del Municipio de Guaduas, Cundinamarca, con el fin de identificar su nivel de conocimiento en cuanto a los aspectos tributarios. Esto proporcionará datos cuantitativos que complementarán la información obtenida mediante las entrevistas.

Se recopilará información sobre la inscripción en el registro mercantil, la presentación de declaraciones tributarias y el pago de impuestos de industria y comercio. Esta información será analizada para evaluar el cumplimiento tributario de los micronegocios en el municipio.

**Estrategias de Sensibilización:** Con el objetivo de sensibilizar a los propietarios sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias, se desarrollarán estrategias efectivas de sensibilización. Estas estrategias pueden incluir charlas, talleres y capacitaciones empresariales, que resalten la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y fomenten una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial local.

Este marco metodológico propone una combinación de técnicas de observación directa, entrevistas y encuestas para caracterizar los micronegocios en el municipio de Guaduas, Cundinamarca, y evaluar su cumplimiento tributario. Además, se plantea el desarrollo de estrategias de sensibilización para promover una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial local.

### **Tipo de investigación o nivel de la investigación**

El tipo de investigación sería una investigación mixta (combina técnicas cuantitativas y cualitativas) de naturaleza descriptiva y con elementos de investigación aplicada.; se trata de una investigación descriptiva, ya que busca describir y caracterizar los micronegocios en términos de su tamaño, ubicación y actividades comerciales, así como recopilar información sobre el nivel de conocimiento y comprensión de los propietarios en relación con los aspectos tributarios. Además, se busca obtener datos cuantitativos a través de encuestas para complementar la información cualitativa obtenida mediante las entrevistas.

Además de la investigación descriptiva, también se puede considerar que este proyecto tiene elementos de investigación aplicada, ya que se busca desarrollar estrategias de sensibilización con el objetivo de promover una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial local. Estas estrategias tienen como objetivo concreto influir en el comportamiento de los propietarios de micronegocios y fomentar el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

### **Diseño de la investigación**

El presente estudio adopta un enfoque metodológico mixto, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, con el objetivo de abordar los aspectos relacionados con los micronegocios y su cumplimiento tributario en el municipio de Guaduas, Cundinamarca. La investigación se divide en tres fases principales: cualitativa, cuantitativa y estrategias de sensibilización.

En la fase cualitativa, se emplearán dos técnicas: observación directa y entrevistas. Para ello, se seleccionará una muestra representativa de micronegocios en el municipio. A través de la observación directa, se recopilará información detallada sobre el tamaño, ubicación y actividades comerciales de los micronegocios. Posteriormente, se llevarán a cabo entrevistas con los propietarios, con el fin de obtener información cualitativa acerca de su conocimiento y comprensión de los aspectos tributarios. Los datos recopilados durante esta fase serán analizados cualitativamente, identificando patrones y tendencias en relación con el cumplimiento tributario de los micronegocios.

En la fase cuantitativa, se empleará la técnica de encuestas. Se diseñará una encuesta dirigida a una muestra representativa de contribuyentes del Municipio de

Guaduas. Esta encuesta abordará aspectos relacionados con el conocimiento tributario y el cumplimiento de obligaciones fiscales. Una vez diseñada la encuesta, se aplicará a los contribuyentes seleccionados. Los datos recopilados serán sometidos a un análisis cuantitativo, mediante el cual se obtendrán estadísticas descriptivas para evaluar el nivel de conocimiento en cuanto a los aspectos tributarios.

Además, se desarrollarán estrategias de sensibilización en la tercera fase de la investigación. Estas estrategias incluirán la realización de charlas, talleres y capacitaciones empresariales dirigidas a los propietarios de los micronegocios en el municipio. El objetivo de estas actividades será resaltar la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y fomentar una cultura tributaria responsable. Se evaluará el impacto de estas estrategias mediante la retroalimentación de los participantes y la observación de posibles cambios en el comportamiento tributario.

Finalmente, los hallazgos cualitativos y cuantitativos obtenidos durante las diferentes fases de la investigación serán integrados y analizados en conjunto. Esto permitirá obtener una imagen completa de los micronegocios y su cumplimiento tributario en el municipio. Asimismo, se realizará una comparación de los resultados obtenidos mediante las distintas técnicas utilizadas, con el propósito de identificar posibles correlaciones y discrepancias entre los datos cualitativos y cuantitativos.

Este diseño de investigación combina técnicas de observación directa, entrevistas y encuestas para caracterizar los micronegocios en el municipio de Guaduas, evaluar su cumplimiento tributario y diseñar estrategias de sensibilización efectivas.

## Población y muestra

La población objetivo de este estudio comprende los micronegocios ubicados en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca, que están sujetos a obligaciones tributarias, como la inscripción en el registro mercantil, la presentación de declaraciones tributarias y el pago de impuestos de industria y comercio.

Para obtener una muestra representativa de la población objetivo, se seguirán los siguientes procedimientos:

✚ Muestra de Observación Directa: Se seleccionará una muestra de micronegocios en el municipio para realizar la observación directa. Esta muestra se elegirá de manera que sea representativa de los diferentes sectores comerciales y tamaños de micronegocios presentes en la población. Se podría utilizar un muestreo aleatorio estratificado, dividiendo la población en estratos según los sectores comerciales y seleccionando una muestra proporcionalmente en cada estrato.

✚ Muestra de Entrevistas: Se realizarán entrevistas con los propietarios de micronegocios seleccionados en la muestra de observación directa. Se podría utilizar un muestreo intencional, seleccionando aquellos micronegocios que representen una variedad de características relevantes para la investigación, como el tamaño del negocio, el tiempo de operación, el cumplimiento tributario, entre otros.

✚ Muestra de Encuestas: Para la encuesta dirigida a los contribuyentes del Municipio de Guaduas, se deberá diseñar una muestra representativa de la población objetivo. Esto implica seleccionar una muestra de contribuyentes que refleje las características demográficas y empresariales de la población total. Para ello, se podría utilizar un muestreo

aleatorio simple o un muestreo estratificado, considerando variables como el tamaño del negocio, el sector comercial, la ubicación geográfica, entre otros.

### **DESCRIPCIÓN DEL ESCENARIO INVESTIGATIVO**

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal analizar los aspectos relacionados con los micronegocios y su cumplimiento tributario en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca. Para lograr este objetivo, se empleará un enfoque metodológico mixto que combinará técnicas cuantitativas y cualitativas.

En primer lugar, se llevará a cabo una fase cualitativa que consistirá en realizar observaciones directas en los micronegocios del municipio. Mediante esta técnica, se obtendrá información detallada sobre el tamaño, la ubicación y las actividades comerciales de dichos negocios. Asimismo, se llevarán a cabo entrevistas con los propietarios de los micronegocios con el fin de recopilar información cualitativa sobre su conocimiento y comprensión de los aspectos tributarios.

Posteriormente, se procederá a una fase cuantitativa en la cual se aplicarán encuestas a los contribuyentes del Municipio de Guaduas. Estas encuestas estarán diseñadas específicamente para evaluar el nivel de conocimiento de los contribuyentes en relación con los aspectos tributarios. Los datos recopilados a través de las encuestas proporcionarán información cuantitativa que complementará los resultados obtenidos en las entrevistas.

Durante el proceso de investigación, se recopilará información relevante sobre la inscripción en el registro mercantil, la presentación de declaraciones tributarias y el pago

de impuestos de industria y comercio por parte de los micronegocios en el municipio. Esta información será sometida a un análisis exhaustivo con el propósito de evaluar el grado de cumplimiento tributario de los micronegocios en Guaduas.

Además, se implementarán estrategias de sensibilización dirigidas a los propietarios de los micronegocios. Estas estrategias comprenderán la realización de charlas, talleres y capacitaciones empresariales que enfatizan la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y fomenten una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial local.

Este proyecto de investigación se enfocará en analizar los micronegocios y su cumplimiento tributario en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca. Se emplearán técnicas tanto cuantitativas como cualitativas para obtener una visión completa de la situación tributaria de los micronegocios en el municipio. Asimismo, se implementarán estrategias de sensibilización para promover una cultura tributaria responsable entre los propietarios de los micronegocios.

### **Técnicas e instrumentos para la recolección de datos**

Para caracterizar los micronegocios del municipio de Guaduas y sensibilizar a los propietarios para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, así como establecer un control efectivo en los negocios de precios, pesas y medidas, es necesario aplicar diversas técnicas de recolección de datos. Algunas de las técnicas que se pueden utilizar en este proyecto son:

- **Encuestas:** Se pueden diseñar encuestas dirigidas a los contribuyentes del municipio de Guaduas Cundinamarca para identificar su nivel de conocimiento en cuanto

a los aspectos tributarios y planificar actividades de formación y sensibilización que contribuyan al cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

- **Entrevistas:** Se pueden realizar entrevistas a propietarios de micronegocios para conocer sus perspectivas sobre el cumplimiento tributario y los desafíos que enfrentan al respecto.
- **Observación:** La observación directa de los negocios puede ayudar a identificar posibles factores que influyan en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, como el uso de pesas o medidas inadecuadas o la falta de precios visibles.
- **Revisión de documentos:** Se pueden revisar los registros mercantiles y tributarios de los micronegocios para evaluar su cumplimiento tributario y clasificarlos según su tamaño y ubicación.

En cuanto a los instrumentos, se pueden utilizar cuestionarios, guías de entrevista y guías de observación para la recolección de datos.

### **Validez de los instrumentos bajo el enfoque cuantitativo**

Para caracterizar los micronegocios del municipio de Guaduas y sensibilizar a los propietarios para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y establecer un control efectivo en los negocios de precios, pesas y medidas, se puede utilizar una metodología cuantitativa.

Se podría diseñar y aplicar una encuesta dirigida a los contribuyentes del municipio de Guaduas Cundinamarca para identificar su nivel de conocimiento en cuanto a los aspectos tributarios y a partir de esta información, planificar actividades de formación y sensibilización que contribuyan al cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Esta encuesta debería ser sometida a juicio de expertos para determinar su validez de contenido.



También se podría clasificar los micronegocios urbanos del municipio de Guaduas Cundinamarca según su tamaño y ubicación, y evaluar su cumplimiento tributario mediante la recopilación y análisis de información sobre la inscripción en el registro mercantil, la presentación de declaraciones tributarias y el pago de impuestos de industria y comercio. Con esto, se podría identificar posibles factores que influyen en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y diseñar estrategias efectivas de sensibilización dirigidas a los contribuyentes del municipio de Guaduas Cundinamarca, con el objetivo de resaltar la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y fomentar una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial local.

En cuanto al control efectivo en los negocios de precios, pesas y medidas, se podría establecer un sistema de monitoreo y seguimiento a través de una base de datos que permita el registro y verificación de los precios, pesos y medidas de los productos comercializados. De esta manera, se podría detectar posibles irregularidades y tomar medidas oportunas para garantizar la seguridad de compradores, vendedores y comerciantes.

#### **Confiabilidad de los instrumentos bajo el enfoque cuantitativo**

Para evaluar la confiabilidad de los instrumentos utilizados en este proyecto, es necesario llevar a cabo un análisis de la consistencia interna de los datos. Esto se puede hacer mediante pruebas estadísticas, como el coeficiente alfa de Cronbach, que mide la correlación entre los diferentes ítems de un instrumento. Si los ítems están altamente correlacionados, se considera que el instrumento tiene una alta consistencia interna, lo que sugiere que las mediciones repetidas producirán resultados similares.

Además, es importante que el instrumento sea válido, es decir, que mida lo que se pretende medir. Para garantizar la validez, se pueden realizar diferentes pruebas, como la

validación de contenido, en la que se revisa que el instrumento incluya los aspectos clave para la medición del fenómeno en cuestión, y la validación de constructo, que implica verificar que los ítems del instrumento midan efectivamente el constructo que se quiere evaluar.

En cuanto a la sensibilización de los propietarios de microempresas para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y el establecimiento de un control efectivo en los negocios de precios, pesas y medidas, es importante diseñar estrategias efectivas que fomenten una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial local. Esto puede implicar la realización de actividades de capacitación y formación, así como la implementación de incentivos para el cumplimiento tributario y la creación de un sistema de monitoreo que permita evaluar el cumplimiento y las mejoras a lo largo del tiempo.

Para caracterizar los micronegocios del municipio de Guaduas, se pueden utilizar diferentes metodologías, como la realización de encuestas o entrevistas a los propietarios, la revisión de registros públicos y la observación directa de los negocios. Es importante clasificar los micronegocios según su tamaño y ubicación, así como evaluar su cumplimiento tributario para identificar posibles factores que influyan en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y diseñar estrategias efectivas de sensibilización y control.

### **Validez de los instrumentos bajo el enfoque cualitativo**

Para evaluar la validez de los instrumentos bajo el enfoque cualitativo en este proyecto, se pueden seguir los siguientes pasos:

1. **Definir el objetivo del estudio y la población de interés:** en este caso, el objetivo es caracterizar los micronegocios del Municipio de Guaduas Cundinamarca y sensibilizar a los propietarios para cumplir con sus obligaciones tributarias, especialmente

en cuanto al pago de impuestos de industria y comercio. La población de interés son los contribuyentes del municipio.

2. **Seleccionar y diseñar los instrumentos de recolección de datos:** en este caso, se propone el diseño y aplicación de una encuesta para identificar el nivel de conocimiento de los contribuyentes sobre aspectos tributarios y planificar actividades de formación y sensibilización. También se debe recopilar y analizar información sobre la inscripción en el registro mercantil, la presentación de declaraciones tributarias y el pago de impuestos de industria y comercio, para evaluar el cumplimiento tributario de los micronegocios.

3. **Validar los instrumentos:** se puede llevar a cabo una validación de los instrumentos a través de pruebas piloto con un grupo reducido de la población de interés. Esto permite evaluar la claridad y pertinencia de las preguntas, identificar posibles errores o ambigüedades, y hacer ajustes necesarios antes de la aplicación final de los instrumentos.

4. **Aplicar los instrumentos y recolectar los datos:** se debe aplicar la encuesta y recopilar la información sobre el cumplimiento tributario de los micronegocios.

5. **Analizar los datos:** una vez recolectados los datos, se debe llevar a cabo un análisis de los mismos para identificar patrones y tendencias. Se pueden emplear técnicas de análisis cualitativo, como la codificación abierta y axial, para identificar temas y categorías emergentes.

6. **Evaluar la validez de los resultados:** se debe evaluar la validez de los resultados en función de la representatividad de la muestra y la coherencia de los

hallazgos con la realidad del municipio. También se puede emplear el método de triangulación, que consiste en comparar los resultados obtenidos a través de diferentes instrumentos o fuentes de información, para reforzar la validez de los hallazgos.

Para evaluar la validez de los instrumentos bajo el enfoque cualitativo en este proyecto, se deben seguir los pasos mencionados anteriormente y realizar una validación de los instrumentos, aplicarlos y recolectar los datos, analizar los datos y evaluar la validez de los resultados.

### **Confiabilidad de los instrumentos bajo el enfoque cualitativo**

La confiabilidad de los instrumentos en este enfoque cualitativo se basa en la precisión y coherencia de las relaciones lógicas que se establecen entre el investigador, los informantes y el contexto en el que se realiza el estudio. En el caso del proyecto "Caracterización Empresarial de las Microempresas en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca", se busca identificar fortalezas y debilidades de las microempresas en la región para controlar la fijación de precios, pesos y dimensiones de productos en beneficio de la comunidad, proponer estrategias de capacitación empresarial y mejorar la competitividad del sector. Para ello, se propone realizar una encuesta a los contribuyentes del municipio de Guaduas para identificar su nivel de conocimiento en cuanto a los aspectos tributarios y planificar actividades de formación y sensibilización que contribuyan al cumplimiento de sus obligaciones fiscales. También se clasificarán los micronegocios según su tamaño, ubicación y cumplimiento tributario para identificar posibles factores que influyan en el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

La confiabilidad de estos instrumentos cualitativos dependerá de la precisión en la selección de los informantes, el diseño y aplicación de la encuesta, la efectividad de las

estrategias de sensibilización y la rigurosidad en la recopilación y análisis de la información sobre el cumplimiento tributario de los micronegocios. Se debe tener en cuenta que este enfoque cualitativo no busca la generalización estadística, sino la comprensión detallada y profunda del fenómeno que se está estudiando en el contexto específico del municipio de Guaduas.

### **Técnicas para el análisis e interpretación de datos cuantitativos**

La técnica para el análisis e interpretación de datos cuantitativos que se utilizará en este proyecto incluye la clasificación, tabulación y codificación de los datos recopilados. Además, se utilizarán técnicas estadísticas descriptivas y el software SPSS para analizar los datos obtenidos en la encuesta y evaluar el cumplimiento tributario de los micronegocios urbanos del Municipio de Guaduas Cundinamarca.

Para caracterizar los micronegocios del municipio y sensibilizar a los propietarios para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, se diseñará y aplicará una encuesta dirigida a los contribuyentes. La información recopilada se utilizará para planificar actividades de formación y sensibilización que contribuyan al cumplimiento de sus obligaciones fiscales y fomentar una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial local.

Además, se clasificarán los micronegocios urbanos del Municipio de Guaduas Cundinamarca según su tamaño, ubicación y se evaluará su cumplimiento tributario mediante la recopilación y análisis de información sobre la inscripción en el registro mercantil, la presentación de declaraciones tributarias y el pago de impuestos de industria y comercio. Esto permitirá identificar posibles factores que influyan en el cumplimiento de las obligaciones fiscales y desarrollar estrategias efectivas de sensibilización dirigidas a los contribuyentes del Municipio de

Guaduas Cundinamarca, con el objetivo de resaltar la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias.

### **Técnica para el análisis e interpretación de datos cualitativos**

La técnica para el análisis e interpretación de datos cualitativos que se utilizará en el proyecto "Caracterización Empresarial de las Microempresas en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca" es el análisis de contenido. En esta técnica, los datos obtenidos se clasifican, codifican, se categorizan e interpretan para extraer significado relevante con relación al problema de investigación. Se pueden utilizar redes u otras formas de representación visual para contribuir al análisis e interpretación de los resultados.

Para caracterizar los micronegocios del municipio de Guaduas y sensibilizar a los propietarios para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, se seguirán los siguientes objetivos específicos:

1. Diseñar y aplicar una encuesta dirigida a los contribuyentes del Municipio de Guaduas Cundinamarca con el propósito de identificar su nivel de conocimiento en cuanto a los aspectos tributarios. A partir de esta información, se planificarán actividades de formación y sensibilización que contribuyan al cumplimiento de sus obligaciones fiscales.
2. Desarrollar estrategias efectivas de sensibilización dirigidas a los contribuyentes del Municipio de Guaduas Cundinamarca, con el objetivo de resaltar la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias, en especial el pago de impuestos de industria y comercio y fomentar una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial local.

3. Clasificar los micronegocios urbanos del Municipio de Guaduas Cundinamarca según su tamaño, ubicación y evaluar su cumplimiento tributario. Esto se realizará mediante la recopilación y análisis de información sobre la inscripción en el registro mercantil, la presentación de declaraciones tributarias y el pago de impuestos de industria y comercio.

## **CAPÍTULO IV**

### **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

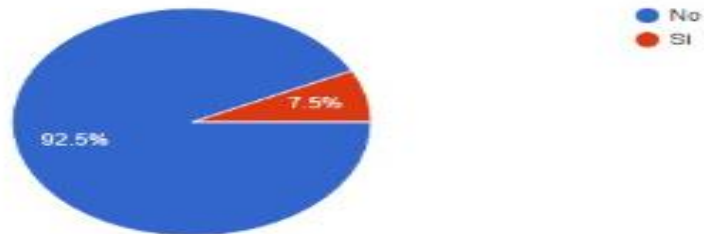
#### **Encuesta**

La investigación realizada se centró en el conocimiento tributario y el cumplimiento fiscal de los micronegocios en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca, Colombia. Para obtener los datos necesarios, se aplicó una encuesta a un total de 107 personas, que incluyó preguntas como si estaban inscritos en el registro mercantil, si conocían las obligaciones tributarias de su micronegocio, si habían presentado sus declaraciones tributarias en los plazos establecidos por la ley, si habían realizado el pago de impuestos correspondiente a su micronegocio y si habían recibido capacitación o asesoramiento tributario por parte de la Administración Municipal de Guaduas o de alguna otra entidad.

**Figura 3 y 4.** Grafica de respuestas a preguntas 1 y 2

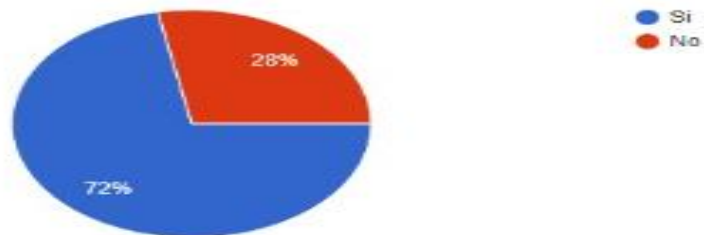
¿Está usted inscrito en el registro mercantil de Guaduas?

107 respuestas



¿Conoce cuáles son las obligaciones tributarias de su micronegocio?

107 respuestas

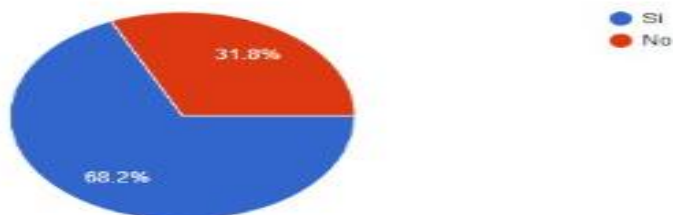


*Elaboración: fuente propia*

**Figura 5 y 6.** Grafica de respuestas a preguntas 3 y 4

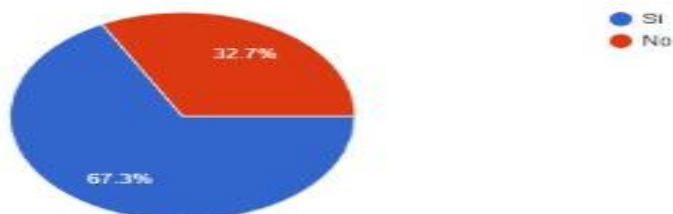
¿Ha presentado sus declaraciones tributarias en los plazos establecidos por la ley?

107 respuestas



¿Ha realizado el pago de impuestos de industria y comercio correspondiente a su micronegocio en el municipio de Guaduas?

107 respuestas





*Elaboración: fuente propia*

**Figura 7 y 8.** Grafica de respuestas a preguntas 5 y 6

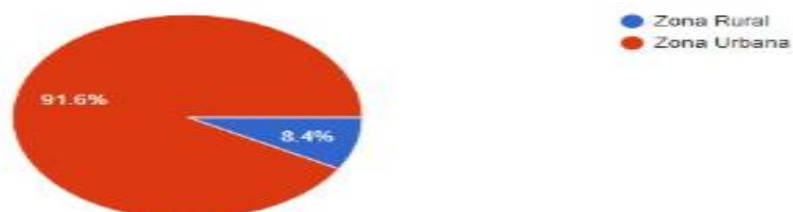
¿Ha recibido capacitación o asesoramiento tributario por parte de la Administración Municipal de Guaduas o de alguna otra entidad?

107 respuestas



¿Cuál es la ubicación de su micronegocio en Guaduas?

107 respuestas



*Elaboración: fuente propia*

**Figura 9 y 10.** Grafica de respuestas a preguntas 7 y 8

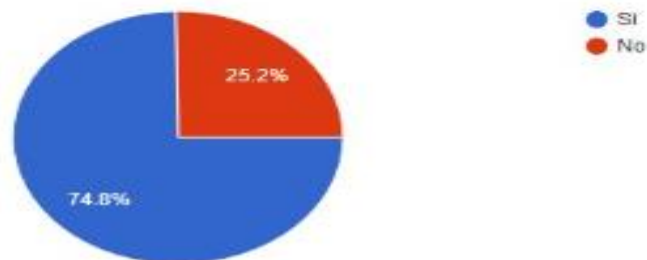
¿Cuál es el tamaño de su micronegocio en términos de número de empleados?

107 respuestas



¿Estaría dispuesto a participar en actividades de formación y sensibilización tributaria para mejorar el cumplimiento fiscal de su micronegocio?

107 respuestas

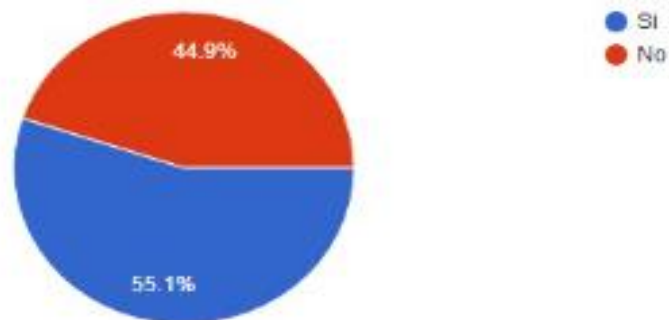


**Elaboración:** fuente propia

**Figura 11.** Grafica de respuesta a pregunta 9

¿Considera que el Municipio de Guaduas ofrece los recursos y la información necesaria para cumplir con sus obligaciones fiscales?

107 respuestas



**Elaboración:** fuente propia

**Figura 12.** Respuestas a pregunta 10

¿Qué sugerencias o comentarios adicionales tendría para mejorar el cumplimiento tributario de los micronegocios en el Municipio de Guaduas?

108 respuestas

Más organización y Capacitación

Nos capaciten a todos los de guaduas

Mayor socialización de los compromisos tributarios , plazos para pagos.

Recibir el mayor asesoramiento posible para cumplir a cabalidad con mis obligaciones.

Reunir, asesorar a los dueños de negocios, aclarar dudas y resaltar, la obligatoriedad de cumplir no solo con el registro en Camara y Comercio, sino tambien registrarse y pagar Industria y Comercio en la Alcaldía. Falta de organización, asesoría, control por parte de la Admon Municipal porque todos los negocios deben cumplir con estos Impuestos y nó... unos si y otros no. Como por ejemplo... vendedores ambulantes, negocios nuevos, tiendas de barrio y tambien el control de contaminación auditiva por propagandas en motos con baffles a cualquier hora y sin control de decibeles.

No

Los pagos deberían Ser más flexibles

Más interés por parte de la administración

Mejorar la atención

Ninguno

Hacer muchas campañas Informativas sobre el tema, zona urbana y rural

Más publicidad referente a beneficios.

Formación y sensibilización

Más presencia y asesoría de la administración

Más presencia y asesoría de la administración

Mayor información y capacitación

**Elaboración:** fuente propia

### Figura 13. Respuestas a pregunta 10

¿Qué sugerencias o comentarios adicionales tendría para mejorar el cumplimiento tributario de los micronegocios en el Municipio de Guaduas?

108 respuestas

Reunir, asesorar a los dueños de negocios, aclarar dudas y resaltar, la obligatoriedad de cumplir no solo con el registro en Camara y Comercio, sino tambien registrarse y pagar Industria y Comercio en la Alcaldía. Falta de organización, asesoría, control por parte de la Admon Municipal porque todos los negocios deben cumplir con estos Impuestos y nó... unos si y otros no. Como por ejemplo... vendedores ambulantes, negocios nuevos, tiendas de barrio y tambien el control de contaminacion auditiva por propagandas en motos con baffles a cualquier hora y sin control de decibeles.

No

Los pagos deberian Ser más flexibles

Debería de haber más capacitaciones del área tributaria

Más información

Menos intereses

Capacitación al personal de turismo  
Trató al turista!!!  
En la parte de los talleres y restaurantes!!

Que haya cumplimiento

Más información y más capacitaciones

Si

Capacitación

Ninguna porque la alcaldía nunca colabora

Que no tenga tanto proceso

Capacitar a la ciudadana

**Elaboración:** fuente propia

**Figura 14.** Respuestas a pregunta 10

Sin comentarios
No
Ninguna
No tengo comentarios
Como contador Público doy asesoría a los comerciantes ,yo tengo una Droguería como ingreso alterno pero la verdad la alcaldía no da ningún acompañamiento a las comerciantes ni la cámara y cio tampoco.
Tal vez si se vieran las inversiones de lo pagado por parte de la administración mpal se animarían las personas a pagar.
Primero q se vieran las inversiones en el municipio y hay si hablar del tema tributario ya q aquí no se ve Invercion en ningún lado, entonces es triste pensar en tributar en un municipio q realmente no da nada de
Incentivos tributarios para los comwrcianyes
Ggggg
Siempre haber capacitaciones para los pequeños comerciantes
Ayudar más a los comerciantes
Nada
Capacitacion
Un mejor servicio al cliente
Ampliar fechas de pagos
No comentarios

**Elaboración:** fuente propia

Los resultados obtenidos mostraron que la gran mayoría de los encuestados (92,5%) no estaban inscritos en el registro mercantil de Guaduas y que más de dos tercios (72%) no conocían las obligaciones tributarias de su micronegocio. Además, aunque una gran mayoría (68,2%) había presentado sus declaraciones tributarias en los plazos establecidos por la ley, más de un tercio (31,8%) no lo había hecho. En cuanto al pago de impuestos de industria y comercio correspondiente a su micronegocio en el municipio de Guaduas, más de dos tercios (67,3%) lo habían realizado, mientras que el resto (32,7%) no lo había hecho. La mayoría de los encuestados (46,7%) había recibido capacitación o asesoramiento tributario, aunque una proporción significativa (53,3%) no lo había hecho.

Los resultados también mostraron que la gran mayoría de los micronegocios se ubicaban en la zona urbana (91,6%) y tenían menos de 5 empleados (59,8%). En cuanto a la disposición de los encuestados para participar en actividades de formación y sensibilización tributaria, la mayoría (74,8%) estaba dispuesta a hacerlo, mientras que el resto (25,2%) no lo estaba. Por último, en cuanto a si consideraban que el Municipio de Guaduas ofrecía los recursos y la información necesaria para cumplir con sus obligaciones fiscales, la mayoría (55,1%) respondió afirmativamente, aunque una proporción significativa (44,9%) lo hizo de manera negativa.

En cuanto a las sugerencias o comentarios adicionales para mejorar el cumplimiento tributario de los micronegocios en el Municipio de Guaduas, se identificó que la mayoría de las respuestas se centraban en la necesidad de mayor organización y capacitación, así como en la socialización de los compromisos tributarios y la flexibilidad en los plazos para pagos. Algunos

encuestados también mencionaron la falta de asesoramiento y control por parte de la Administración Municipal, así como la necesidad de que se vean las inversiones en el municipio para que las personas se animen a pagar sus impuestos.

Los resultados de la investigación muestran una falta de conocimiento tributario y un bajo cumplimiento fiscal de los micronegocios en el Municipio de Guaduas. Las sugerencias adicionales brindadas por los encuestados señalan la necesidad de un mayor apoyo y capacitación por

### **Entrevista**

La presente investigación tiene como objetivo conocer el conocimiento tributario y el cumplimiento fiscal de los micronegocios en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca. Para ello, se aplicó una encuesta a 57 personas, en la cual se les preguntó sobre su inscripción en el Registro Mercantil, la presentación de declaraciones tributarias, el pago de impuestos, la información sobre las obligaciones tributarias, la necesidad de formación y sensibilización por parte de la administración municipal, el sector en el que se encuentra su micronegocio, el tamaño del mismo, la importancia del cumplimiento tributario y las principales dificultades encontradas en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Figura 15. Formulación de Entrevista



**Entrevista**

Entrevista para contribuyentes del Municipio de Guaduas Cundinamarca:

1. ¿Está usted inscrito en el Registro Mercantil de su municipio?
  - a) Sí, estoy inscrito
  - b) No, no estoy inscrito
  - c) No estoy seguro
  
2. ¿Ha presentado las declaraciones tributarias correspondientes al impuesto de industria y comercio?
  - a) Sí, siempre presento mis declaraciones
  - b) A veces, pero no siempre
  - c) No, nunca las he presentado
  
3. ¿Ha realizado el pago de impuestos de industria y comercio?
  - a) Sí, siempre realizo los pagos correspondientes
  - b) A veces, pero no siempre
  - c) No, nunca los he realizado
  
4. ¿Está al tanto de las obligaciones tributarias que deben cumplir los micronegocios en su municipio?
  - a) Sí, estoy bien informado/a
  - b) No, no tengo mucha información al respecto
  - c) No, no tengo ninguna información al respecto
  
5. ¿Cree usted que el municipio debería ofrecer actividades de formación y sensibilización para los contribuyentes?

**Elaboración:** fuente propia



**Figura 16.** Formulación de Encuesta



- a) Sí, considero que sería beneficioso para todos los contribuyentes
- b) No, no creo que sea necesario
- c) No tengo una opinión formada al respecto
6. ¿En qué sector se encuentra su micronegocio?
- a) Comercio
- b) Servicios
- c) Industria
7. ¿Cuál es el tamaño de su micronegocio?
- a) Pequeño (menos de 10 empleados)
- b) Mediano (entre 10 y 50 empleados)
- c) Grande (más de 50 empleados)
8. ¿Considera que el cumplimiento tributario es importante para su micronegocio?
- a) Sí, es fundamental para el desarrollo de mi negocio
- b) No, no es tan importante para mí
- c) No tengo una opinión formada al respecto
9. ¿Cuáles son las principales dificultades que ha encontrado en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias como microempresario en el Municipio de Guaduas?
10. ¿Qué tipo de apoyo o asesoramiento le gustaría recibir por parte de la Administración Municipal para cumplir con sus obligaciones tributarias como microempresario en el Municipio de Guaduas?

**Elaboración:** fuente propia

En cuanto a la inscripción en el Registro Mercantil, se encontró que el 20.8% de los encuestados están inscritos, mientras que el 69.2% no lo están y un 10% no está seguro. En cuanto a la presentación de declaraciones tributarias, se observó que el 56.1% de los encuestados las presentan siempre, el 31.6% a veces y el 12.3% nunca las han presentado. En relación con el

pago de impuestos de industria y comercio, se encontró que el 56.1% siempre realiza los pagos correspondientes, el 31.6% a veces y el 12.3% nunca los han realizado.

En cuanto al conocimiento sobre las obligaciones tributarias, se encontró que el 65% de los encuestados están bien informados, el 23% no tienen mucha información y el 12% no tienen ninguna información al respecto. Respecto a la necesidad de formación y sensibilización por parte de la administración municipal, el 89.5% considera que sería beneficioso para todos los contribuyentes, mientras que el 8.5% no cree que sea necesario y el 2% no tiene una opinión formada al respecto.

En relación con el sector en el que se encuentran los micronegocios, se encontró que el 48.6% son del sector comercio, el 32.8% son del sector servicios y el 18.6% son del sector industria. En cuanto al tamaño de los micronegocios, se encontró que el 77.4% son pequeños (menos de 10 empleados), el 19.6% son medianos (entre 10 y 50 empleados) y el 0% son grandes (más de 50 empleados).

Respecto a la importancia del cumplimiento tributario, se encontró que el 25% considera que es fundamental para el desarrollo de su negocio, el 45.3% no considera que sea tan importante y el 29.7% no tiene una opinión formada al respecto. Las principales dificultades encontradas en el cumplimiento de las obligaciones tributarias son los medios de pago, que suelen estar muy llenos y con mucha fila, olvidarse de las fechas y tener que cerrar locales o perder tiempo en desplazarse al sitio de pago.

es relevante destacar que el 60% de los encuestados considera que el Municipio de Guaduas ofrece los recursos y la información necesaria para cumplir con sus obligaciones fiscales, mientras que el 40% restante no está de acuerdo con esta afirmación. Estos resultados son una

muestra del panorama actual de los micronegocios en el municipio en cuanto a su situación tributaria y pueden ser utilizados para diseñar estrategias que contribuyan a mejorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales en el sector empresarial.

### **Análisis del RNT 2020: Crecimiento hotelero y participación legal.**

Durante el año 2020, el registro nacional de turismo recopiló datos que revelaron información interesante sobre el sector. Se encontró que la subcategoría de hoteles tuvo el mayor número de registros, representando un 57,47% del total. La categoría de establecimientos de alojamiento turístico fue la más destacada, abarcando el 62,01% de todos los registros. Si se suma el 22,08% de registros de viviendas turísticas, el porcentaje total de registros que ofrecen servicios de alojamiento y hospedaje en el Registro Nacional de Turismo (RNT) asciende al 84,09%. Esta actividad económica se destaca como la más representativa entre los prestadores de servicios turísticos con registro en la jurisdicción. En el anexo adjunto, se presenta una visualización del aumento anual en el RNT: en 2017 hubo 177 registros, en 2018 aumentó a 213 registros, en 2019 se registraron 288 y al finalizar el período en 2020, la cantidad de registros activos alcanzó los 308. Esto representa un aumento del 20,34% entre 2017 y 2018, un 35,21% entre 2018 y 2019, y un 6,94% entre 2019 y 2020. Este crecimiento se atribuye a las estrategias de promoción turística implementadas en la región, así como a los esfuerzos de los municipios por posicionarse como destinos turísticos. En la gráfica 9 del anexo, se muestra la proporción de los registros activos en el RNT según el tipo de persona y sector (categoría) al finalizar el período de 2020. Asimismo, se determinó que, durante el año 2020, de los 308 registros activos en el RNT, el 81,49% correspondían a personas naturales, mientras que el 18,51% eran personas jurídicas. Además, se suspendieron 32 registros en el mismo período, siendo el 75% de personas

naturales y el 25% de personas jurídicas. También se registraron 152 cancelaciones, siendo el 87,50% de personas naturales y el 12,50% de personas jurídicas. Para obtener un análisis más detallado de la evolución de las cifras del RNT por categoría durante el período de 2010 a 2020, se proporciona un anexo en formato Excel.

### **Estrategias de sensibilización para fomentar una cultura tributaria**

Planteamiento de estrategia para fomentar una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial del Municipio de Guaduas, Cundinamarca, a través de un proyecto de caracterización de comerciantes:

1. Programa de capacitación tributaria: Desarrollar un programa de capacitación dirigido a los comerciantes del municipio, en colaboración con la Administración Municipal de Guaduas o entidades especializadas, con el objetivo de informarles sobre sus obligaciones tributarias y los beneficios del cumplimiento fiscal.
2. Sistema de incentivos: Establecer un sistema de incentivos para los comerciantes que cumplan con sus obligaciones tributarias de manera oportuna, como descuentos en el pago de impuestos o la posibilidad de acceder a programas de financiamiento.
3. Transparencia en la recaudación tributaria: Promover la divulgación de información clara y accesible sobre los recursos generados a través de los impuestos y su destino final, con el fin de fomentar la transparencia en el proceso de recaudación tributaria.

4. Comunicación efectiva: Establecer canales de comunicación efectivos con los comerciantes para informarles oportunamente sobre cambios en las obligaciones tributarias, así como para responder a sus preguntas y dudas relacionadas con el tema.

5. Campañas de concientización: Realizar campañas de concientización tributaria a través de medios de comunicación locales, como radio, televisión o periódicos, con el propósito de resaltar la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias y su impacto en el desarrollo económico y social del municipio.

6. Talleres y seminarios: Llevar a cabo talleres y seminarios donde se brinde información detallada sobre las obligaciones tributarias, los procedimientos de pago de impuestos y los beneficios de cumplir con dichas obligaciones.

7. Campañas publicitarias: Desarrollar campañas publicitarias y de difusión en los medios locales para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de cumplir con las obligaciones fiscales y fomentar una cultura tributaria responsable.

8. Facilidades de pago: Establecer convenios con entidades financieras para ofrecer facilidades de pago que permitan a los contribuyentes cumplir con sus obligaciones tributarias de manera más flexible.

9. Incentivos fiscales: Implementar programas de incentivos fiscales para aquellos contribuyentes que cumplen con sus obligaciones tributarias de manera responsable y puntual, reconociendo y premiando su cumplimiento.

10. Asesoramiento personalizado: Realizar visitas domiciliarias a los contribuyentes para brindarles asesoría y acompañamiento en el cumplimiento de sus

obligaciones tributarias, fortaleciendo la relación entre la administración municipal y los contribuyentes.

11. Participación empresarial: Fomentar la participación de los empresarios en mesas de trabajo y en la toma de decisiones en temas fiscales y tributarios, promoviendo su opinión y escuchando sus sugerencias y necesidades.

12. Alianzas estratégicas: Establecer alianzas con gremios y asociaciones empresariales locales para difundir información sobre las obligaciones tributarias y promover una cultura tributaria responsable en el sector empresarial, aprovechando su experiencia y redes de contacto. Estas alianzas permitirán compartir recursos y conocimientos, organizar eventos conjuntos y promover la importancia del cumplimiento tributario entre sus miembros.

13. Plataformas digitales y herramientas tecnológicas: Desarrollar plataformas digitales y herramientas tecnológicas que faciliten a los contribuyentes realizar trámites y consultas en línea. Estas soluciones tecnológicas agilizarán y simplificarán el proceso de cumplimiento de las obligaciones tributarias, brindando mayor comodidad y accesibilidad a los empresarios.

14. Mecanismos de control y fiscalización efectivos: Implementar mecanismos de control y fiscalización efectivos para detectar y sancionar a aquellos contribuyentes que incumplen con sus obligaciones tributarias. Estos mecanismos tendrán un efecto disuasorio en aquellos que no cumplen con sus deberes fiscales y contribuirán a garantizar la equidad y la justicia en el sistema tributario.

La implementación efectiva de estas estrategias de sensibilización, basadas en los resultados de la encuesta y las entrevistas realizadas a los comerciantes del Municipio de Guaduas, promoverá una mayor conciencia tributaria, educará a los empresarios sobre sus responsabilidades fiscales y fomentará una cultura tributaria responsable en la comunidad empresarial local. Asimismo, se espera que estas acciones contribuyan al desarrollo económico y social del municipio, al fortalecimiento de la administración municipal y a una mayor equidad en el sistema tributario.

Los resultados indican que existe una necesidad de mejorar la educación y la asistencia tributaria para los micronegocios del municipio, especialmente en la zona rural y para aquellos que no han presentado sus declaraciones tributarias en los plazos establecidos por la ley. Además, se podría considerar la implementación de programas de sensibilización tributaria para aumentar el cumplimiento fiscal y reducir la evasión de impuestos.

Adicionalmente se sugiere que el ente gubernamental encargado de esta área realice un censo con el fin de profundizar y clasificar de forma muy puntual los micronegocios del municipio, para esto se propone incluir en el cuestionario aspectos relevantes tales como:

**Sector económico:** Se pueden clasificar los micronegocios según el sector económico al que pertenecen, como el sector comercio, servicios, turismo, construcción, manufactura, entre otros.

**Tipo de propiedad:** Se puede distinguir entre micronegocios propiedad de personas naturales y micronegocios propiedad de personas jurídicas.

**Tamaño:** Además de la clasificación según el número de empleados, se puede medir el tamaño de los micronegocios según su facturación anual o el valor de sus activos.

**Ubicación geográfica:** Además de la ubicación en la zona urbana o rural, se pueden distinguir los micronegocios según su ubicación en zonas comerciales, turísticas o residenciales.

**Cumplimiento tributario:** Se puede clasificar a los micronegocios según su grado de cumplimiento tributario, es decir, aquellos que cumplen puntualmente con sus obligaciones fiscales y aquellos que presentan incumplimientos o morosidad en el pago de sus impuestos.

Estos criterios adicionales pueden ayudar a tener una clasificación más completa y precisa de los micronegocios urbanos del Municipio de Guaduas Cundinamarca y permitir una mejor comprensión de su estructura y dinámica; algunas posibles extensiones para cada categoría, planteando preguntas específicas como:

**Cuestiones técnicas:**

- ¿Qué habilidades técnicas necesitas para desempeñarte en este trabajo?
- ¿Cómo describirías tu nivel de experiencia en el uso de herramientas y tecnologías específicas necesarias para el trabajo?
- ¿Has trabajado con algún software o hardware particularmente relevante para el trabajo en cuestión?
- ¿Qué habilidades adicionales crees que podrían ser útiles para este trabajo en el futuro?

**Cuestiones relacionadas con el puesto:**

- ¿Podrías describir las tareas y responsabilidades principales de este trabajo?



- ¿Cómo se relaciona este puesto con otros departamentos o roles dentro de la organización?

- ¿Qué medidas se utilizan para evaluar el desempeño en este trabajo?

- ¿Qué oportunidades de crecimiento o avance hay en este trabajo?

**Cuestiones relacionadas con la empresa:**

- ¿Cómo describirías la cultura y los valores de la empresa?

- ¿Cuáles son los objetivos principales de la empresa y cómo se alinea este trabajo con esos objetivos?

- ¿Qué planes de crecimiento o expansión tiene la empresa?

- ¿Cómo se involucra la empresa en la comunidad o en cuestiones sociales relevantes?

**Cuestiones relacionadas con la vida laboral:**

- ¿Cuál es el horario laboral y la carga de trabajo esperada?

- ¿Hay alguna flexibilidad en cuanto a la ubicación o el horario de trabajo?

- ¿Cuáles son las políticas de vacaciones, días de enfermedad y otros beneficios laborales?

- ¿Cómo describirías el ambiente laboral y la relación con tus compañeros y supervisores?

**Caracterización de una muestra de micro negocios en Gama,**

**Cundinamarca**

## **1. Identificación de micronegocios:**

- Tienda de barrio "La Esquina": Dirección: Calle 10 #123, Gama, Cundinamarca. Propietario: Juan Pérez. Teléfono: 123456789. Fecha de inicio de operaciones: 1 de enero de 2022.
- Puesto ambulante "Frutas Frescas": Ubicación: Plaza Principal, Gama, Cundinamarca. Propietario: María Rodríguez. Teléfono: 987654321. Fecha de inicio de operaciones: 15 de marzo de 2021.
- Emprendimiento familiar "Artesanías Manos Creativas": Dirección: Carrera 5 #45, Gama, Cundinamarca. Propietarios: Familia García. Teléfono: 543216789. Fecha de inicio de operaciones: 10 de julio de 2020.
- Servicio domiciliario "Limpieza Express": Dirección: Gama, Cundinamarca. Propietario: Pedro Gómez. Teléfono: 987123456. Fecha de inicio de operaciones: 5 de mayo de 2019.

## **2. Datos generales:**

- Tienda de barrio "La Esquina": Dirección: Calle 10 #123, Gama, Cundinamarca. Propietario: Juan Pérez. Teléfono: 123456789. Fecha de inicio de operaciones: 1 de enero de 2022.
- Puesto ambulante "Frutas Frescas": Ubicación: Plaza Principal, Gama, Cundinamarca. Propietario: María Rodríguez. Teléfono: 987654321. Fecha de inicio de operaciones: 15 de marzo de 2021.

- Emprendimiento familiar "Artesanías Manos Creativas": Dirección: Carrera 5 #45, Gama, Cundinamarca. Propietarios: Familia García. Teléfono: 543216789. Fecha de inicio de operaciones: 10 de julio de 2020.

- Servicio domiciliario "Limpieza Express": Dirección: Gama, Cundinamarca. Propietario: Pedro Gómez. Teléfono: 987123456. Fecha de inicio de operaciones: 5 de mayo de 2019.

### **3. Actividad económica:**

- Tienda de barrio "La Esquina": Venta de alimentos y productos de primera necesidad.

- Puesto ambulante "Frutas Frescas": Venta de frutas y jugos naturales.

- Emprendimiento familiar "Artesanías Manos Creativas": Elaboración y venta de artesanías hechas a mano.

- Servicio domiciliario "Limpieza Express": Servicios de limpieza y mantenimiento del hogar.

### **4. Tamaño y estructura:**

- Tienda de barrio "La Esquina": Negocio familiar, operado por Juan Pérez y su esposa. No cuenta con empleados adicionales.

- Puesto ambulante "Frutas Frescas": Negocio familiar, operado únicamente por María Rodríguez.

- Emprendimiento familiar "Artesanías Manos Creativas": Negocio familiar, operado por la familia García, compuesta por el matrimonio y sus dos hijos, quienes se encargan de la producción y venta de las artesanías.

#### **5. Ventas y clientes:**

- Tienda de barrio "La Esquina": Ventas mensuales promedio de \$2,500, con una clientela principalmente local de vecinos y residentes del barrio.
- Puesto ambulante "Frutas Frescas": Ventas diarias promedio de \$300, atendiendo principalmente a transeúntes y clientes de la plaza principal.
- Emprendimiento familiar "Artesanías Manos Creativas": Ventas mensuales promedio de \$1,000, con una clientela diversa que incluye turistas, visitantes y clientes habituales.
- Servicio domiciliario "Limpieza Express": Ventas mensuales promedio de \$800, con una base de clientes recurrentes que solicitan los servicios de limpieza regularmente.

#### **6. Productos y servicios:**

- Tienda de barrio "La Esquina": Ofrece una amplia variedad de alimentos básicos, productos de limpieza y artículos de primera necesidad.
- Puesto ambulante "Frutas Frescas": Vende una variedad de frutas frescas y prepara jugos naturales a pedido de los clientes.
- Emprendimiento familiar "Artesanías Manos Creativas": Ofrece artesanías únicas hechas a mano, como joyería, decoración y souvenirs.

- Servicio domiciliario "Limpieza Express": Proporciona servicios de limpieza del hogar, incluyendo limpieza profunda, organización y lavado de ropa.

#### **7. Proveedores:**

- Tienda de barrio "La Esquina": Adquiere productos de diferentes proveedores mayoristas locales, estableciendo acuerdos de compra a corto plazo.
- Puesto ambulante "Frutas Frescas": Compra frutas frescas directamente de agricultores locales y establece relaciones comerciales de largo plazo con ellos.
- Emprendimiento familiar "Artesanías Manos Creativas": Obtienen materiales para las artesanías de proveedores especializados en insumos artesanales, con acuerdos a largo plazo.
- Servicio domiciliario "Limpieza Express": Adquiere productos y suministros de limpieza de diferentes proveedores locales, estableciendo relaciones comerciales a corto plazo.

#### **8. Tecnología y procesos:**

- Tienda de barrio "La Esquina": Utiliza una caja registradora para gestionar las transacciones y llevar un registro básico de inventario.
- Puesto ambulante "Frutas Frescas": No utiliza tecnología específica en su operación, basándose principalmente en la atención directa al cliente.

- Emprendimiento familiar "Artesanías Manos Creativas": Utiliza herramientas manuales tradicionales para la elaboración de las artesanías, sin una fuerte adopción de tecnología.
- Servicio domiciliario "Limpieza Express": Utiliza aplicaciones móviles para la gestión de horarios y comunicación con los clientes, optimizando la programación de los servicios.

**9. Desafíos y necesidades:**

- Tienda de barrio "La Esquina": Enfrenta dificultades financieras para ampliar el inventario y mejorar la infraestructura del local.
- "Desafíos financieros en la tienda de barrio 'La Esquina': Ampliación de inventario e infraestructura como prioridades"

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En conclusión, el proyecto de caracterización empresarial de micronegocios del Municipio de Guaduas, Cundinamarca, ha logrado avances significativos en el cumplimiento de sus objetivos. El objetivo principal de sensibilizar a los propietarios de estos negocios para cumplir con sus obligaciones tributarias, especialmente en cuanto al pago de impuestos de industria y comercio, se ha abordado de manera efectiva.

Gracias a la aplicación de una encuesta y la recopilación de información sobre la inscripción en el registro mercantil, la presentación de declaraciones tributarias y el pago de impuestos de industria y comercio, se ha logrado clasificar los micronegocios urbanos del municipio según su tamaño, ubicación y cumplimiento tributario. Esta clasificación ha permitido identificar las áreas donde se requiere una mayor atención y enfoque en términos de educación y sensibilización tributaria.

En base a la información recopilada, se han diseñado estrategias efectivas de sensibilización y formación para los contribuyentes del municipio. Estas estrategias buscan fomentar una cultura tributaria responsable y destacar la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales. Es evidente que la falta de conocimiento tributario en los micronegocios es un factor que influye en su bajo cumplimiento tributario, por lo que se recomienda la implementación de programas de formación y sensibilización continuos.

Además, se sugiere la creación de una plataforma digital que facilite la consulta de trámites tributarios y simplifique los procedimientos para la inscripción en el registro mercantil y la presentación de declaraciones tributarias. Esta plataforma digital brindaría una solución conveniente y accesible para los propietarios de micronegocios, lo que contribuiría a mejorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y reducir la evasión tributaria en el municipio de Guaduas, Cundinamarca.

### **Recomendaciones**

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta y entrevistas realizadas, así como las sugerencias y comentarios adicionales de los encuestados, se pueden proponer las siguientes estrategias para complementar el cumplimiento de los objetivos:

1. Desarrollar un programa de capacitación tributaria:

- Organizar talleres y seminarios para informar a los comerciantes sobre las obligaciones tributarias y los beneficios del cumplimiento fiscal.
- Invitar a expertos en temas tributarios para brindar charlas y capacitaciones.
- Establecer alianzas con instituciones educativas o entidades especializadas en impuestos para ofrecer programas de formación.

2. Establecer un sistema de incentivos:

- Implementar descuentos en el pago de impuestos para aquellos comerciantes que cumplan con sus obligaciones de manera oportuna.
- Crear programas de financiamiento con condiciones favorables para aquellos que demuestren un buen cumplimiento tributario.
- Reconocer públicamente a los contribuyentes ejemplares a través de premios o menciones especiales.

3. Mejorar la comunicación y la divulgación de información:

- Establecer canales de comunicación directa con los comerciantes para informarles sobre cambios en las obligaciones tributarias y responder a sus preguntas y dudas.
- Crear una página web o plataforma en línea donde los contribuyentes puedan acceder a información actualizada sobre impuestos y trámites fiscales.



- Utilizar medios de comunicación locales para difundir campañas informativas sobre la importancia del cumplimiento tributario.
- Se sugiere que las autoridades municipales y la Cámara de Comercio de Guaduas Cundinamarca implementen programas de formación y sensibilización sobre aspectos tributarios para propietarios de micronegocios con el fin de mejorar su conocimiento en esta área y fomentar una cultura tributaria responsable.
- Es importante que se simplifique y se haga más accesible el sistema tributario para los propietarios de micronegocios, lo que puede lograrse a través de la creación de herramientas en línea que permitan la presentación de declaraciones tributarias de manera más fácil y eficiente.
- También se recomienda que se realice una revisión constante de las políticas tributarias y se adapten a las necesidades de los micronegocios, con el fin de facilitar su cumplimiento y promover su crecimiento.
- Otra recomendación importante es establecer canales de comunicación efectivos entre las autoridades fiscales y los propietarios de micronegocios, para que estos últimos puedan recibir asesoría y orientación en caso de tener dudas o dificultades en cuanto al cumplimiento de sus obligaciones tributarias.
- Se sugiere que se fomente la participación activa de los propietarios de micronegocios en la toma de decisiones relacionadas con las políticas tributarias, a través de la creación de espacios de diálogo y participación

ciudadana que permitan una retroalimentación constante y una mayor comprensión de las necesidades y preocupaciones de la comunidad empresarial local.

## **Bibliografias**

Alcaldía Municipal de Guaduas. (2018). Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019.

Recuperado de <http://www.guaduas-cundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=l-xx-1-&x=2213689>

Arbeláez, M. A., Mesa, M. C., & Londoño, L. A. (2015). Capacitación y mejoramiento de la calidad como estrategias de competitividad en micronegocios. *Revista Científica de Administración, Economía y Negocios*, 1(1), 21-31.

Casa Museo Policarpa Salavarrieta. (s.f.). Guía de patrimonio cultural inmueble de Bogotá. Recuperado el 21 de abril de 2023, de <https://guiapatrimonio.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/casas/casa-museo-policarpa-salavarrieta>

Congreso de la República de Colombia. (1992). Ley 14 de 1983. Por la cual se crea el impuesto de industria y comercio y se establece el régimen para las tarifas. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14436>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2020). Guía del contribuyente – Impuesto de Industria y Comercio (IIC). Recuperado de <https://www.dian.gov.co/impuestos/Documents/GUIA%20DEL%20CONTRIBUYENTE%20IIC.pdf>

El espectador. (2017, 4 de junio). La casa en el barrio La Candelaria que fue fábrica de gaseosas y que hoy es restaurante. *El Espectador*. Recuperado el 21 de abril de 2023, de <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/la-casa-en-el-barrio-la-candelaria-que-fue-fabrica-de-gaseosas-y-que-hoy-es-restaurante/>

Gómez, L. (2018). Cumplimiento tributario en Colombia: una revisión de la literatura. *Revista de la Maestría en Tributación de la Universidad del Cauca*, 16, 47-64. Recuperado de

[http://revistamaestriatribucion.unicauca.edu.co/index.php/Revista Maestria en Tributacion/article/view/262/271](http://revistamaestriatribucion.unicauca.edu.co/index.php/Revista_Maestria_en_Tributacion/article/view/262/271)

González, J. (2016). Microempresas, una opción para el emprendimiento en Colombia. Revista Científica de Administración, Economía y Negocios, 2(2), 34-45. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5708201.pdf>

González, J. A., & Gutiérrez, J. (2016). La tributación como herramienta de financiación del Estado. Revista de Economía y Derecho, 23, 1-14.

González, J. A., & López, J. F. (2017). Análisis de la tributación en Colombia para las microempresas. Revista Científica de Administración, Economía y Negocios, 2(2), 39-51.

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. (2012). Norma técnica colombiana NTC 6050: Micronegocios. Definiciones y requisitos. Recuperado de <https://www.icontec.org/documentos-tecnicos/normas-tecnicas/detalle-de-norma-tecnica-4708/>

Jiménez, C. (2017). La cultura tributaria en Colombia: ¿realidad o utopía? Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, 25(2), 83-100. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1751/175155217005.pdf>

Mincultura. (2012). Miguel Samper Agudelo. Personajes. Recuperado el 21 de abril de 2023, de [http://www.colombiacultural.com/04\\_miguelesamperagudelo.htm](http://www.colombiacultural.com/04_miguelesamperagudelo.htm)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2018). Guía para el fortalecimiento empresarial de micronegocios. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones.php?id=41761>

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2019). Informe de gestión 2018. Recuperado de

[https://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FUCM\\_CON\\_TEMPLATE%2FID\\_6797&lang=en](https://www.minhacienda.gov.co/HomeMinhacienda/ShowProperty?nodeId=%2FOCS%2FUCM_CON_TEMPLATE%2FID_6797&lang=en)

Moreno, J. (2015). Cumplimiento tributario de las microempresas: un estudio empírico en el sector comercio de la ciudad de Bogotá D.C. (Tesis de maestría). Universidad Externado de Colombia, Bogotá D

Pacheco, D. F., Dean, T. J., & Payne, D. S. (2010). Escaping the green prison: Entrepreneurship and the creation of opportunities for sustainable development. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 464-480. doi: 10.1016/j.jbusvent.2009.06.003

Peredo, A. M., & McLean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business*, 41(1), 56-65. doi: 10.1016/j.jwb.2005.09.002

Red de Pueblos Patrimonio de Colombia. (s.f.). La Villa de Guaduas. Recuperado el 21 de abril de 2023, de <https://pueblospatrimoniodecolombia.travel/la-villa-de-guaduas>

Rovira, M. E., Valdés, A. M., & Cabeza, M. (2017). Herramientas de diagnóstico empresarial para micronegocios. *Revista Científica de Administración, Economía y Negocios*, 2(3), 54-66.

Salinas, R. G., Moreno, J. M., & Ortiz, C. A. (2019). Importancia de la capacitación para la mejora de la calidad en micronegocios. *Revista Científica de Administración, Economía y Negocios*, 4(2), 25-39.

Santana, D. R., & Gálvez, M. R. (2013). Diagnóstico empresarial como herramienta de gestión en la pequeña y mediana empresa. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(1), 32-45.

Secretaría de Cultura y Turismo de Guaduas. (s.f.). Casa Polycarpa. Recuperado el 21 de abril de 2023, de <https://guaduas-cundinamarca.gov.co/casa-polycarpa/>

**Anexos**

## Encuesta



### Encuesta

Encuesta sobre conocimiento tributario y cumplimiento fiscal de los micronegocios en el Municipio de Guaduas, Cundinamarca:

1. ¿Está usted inscrito en el registro mercantil de Guaduas?
  - a) Sí
  - b) No
2. ¿Conoce cuáles son las obligaciones tributarias de su micronegocio?
  - a) Sí
  - b) No
3. ¿Ha presentado sus declaraciones tributarias en los plazos establecidos por la ley?
  - a) Sí
  - b) No
4. ¿Ha realizado el pago de impuestos de industria y comercio correspondiente a su micronegocio en el municipio de Guaduas?
  - a) Sí
  - b) No
5. ¿Ha recibido capacitación o asesoramiento tributario por parte de la Administración Municipal de Guaduas o de alguna otra entidad?
  - a) Sí
  - b) No
6. ¿Cuál es la ubicación de su micronegocio en Guaduas?
  - a) Zona rural
  - b) Zona urbana



7. ¿Cuál es el tamaño de su micronegocio en términos de número de empleados?

a) 1-5 empleados

b) 6-10 empleados

c) 11-20 empleados d) Más de 20 empleados

8. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades de formación y sensibilización tributaria para mejorar el cumplimiento fiscal de su micronegocio?

a) Sí

b) No

9. ¿Considera que el Municipio de Guaduas ofrece los recursos y la información necesaria para cumplir con sus obligaciones fiscales?

a) Sí

b) No

10. ¿Qué sugerencias o comentarios adicionales tendría para mejorar el cumplimiento tributario de los micronegocios en el Municipio de Guaduas?

Gracias por su tiempo y respuestas.



## Entrevista



### Entrevista

Entrevista para contribuyentes del Municipio de Guaduas Cundina marca:

1. ¿Está usted inscrito en el Registro Mercantil de su municipio?
  - a) Sí, estoy inscrito
  - b) No, no estoy inscrito
  - c) No estoy seguro
2. ¿Ha presentado las declaraciones tributarias correspondientes al impuesto de Industria y comercio?
  - a) Sí, siempre presento mis declaraciones
  - b) A veces, pero no siempre
  - c) No, nunca las he presentado
3. ¿Ha realizado el pago de impuestos de Industria y comercio?
  - a) Sí, siempre realizo los pagos correspondientes
  - b) A veces, pero no siempre
  - c) No, nunca los he realizado
4. ¿Está al tanto de las obligaciones tributarias que deben cumplir los micronegocios en su municipio?
  - a) Sí, estoy bien informado/a
  - b) No, no tengo mucha información al respecto
  - c) No, no tengo ninguna información al respecto
5. ¿Cree usted que el municipio debería ofrecer actividades de formación y sensibilización para los contribuyentes?

- a) Sí, considero que sería beneficioso para todos los contribuyentes
  - b) No, no creo que sea necesario
  - c) No tengo una opinión formada al respecto
6. ¿En qué sector se encuentra su micronegocio?
- a) Comercio
  - b) Servicios
  - c) Industria
7. ¿Cuál es el tamaño de su micronegocio?
- a) Pequeño (menos de 10 empleados)
  - b) Mediano (entre 10 y 50 empleados)
  - c) Grande (más de 50 empleados)
8. ¿Considera que el cumplimiento tributario es importante para su micronegocio?
- a) Sí, es fundamental para el desarrollo de mi negocio
  - b) No, no es tan importante para mí
  - c) No tengo una opinión formada al respecto
9. ¿Cuáles son las principales dificultades que ha encontrado en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias como microempresario en el Municipio de Guaduas?
10. ¿Qué tipo de apoyo o asesoramiento le gustaría recibir por parte de la Administración Municipal para cumplir con sus obligaciones tributarias como microempresario en el Municipio de Guaduas?

## Consolidado entrevistas

Dar clic sobre el icono para observar el archivo de entrevistas aplicadas



## Registro fotografico de micronegocios

### ANEXO 1. PANADERIAS



Anexo 2. Supermercados



**ANEXO 3. Plaza de mercado**



**ANEXO 4. Restaurantes**



**Anexo 5. Tiendas de barrio**











Anexo 6. Droguerías



Anexo 7. Hoteles



**Anexo 8.** Almacenes de ropa y variedades



Anexo 9. Ferreterías



# Aplicación

