



Eduvisual: reivindicando los imaginarios de Soacha

Adriana Scarlet Hernández Alfonso

Carol Juliana Gil Sanabria

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Abril de 2023

Eduvisual: reivindicando los imaginarios de Soacha

Adriana Scarlet Hernández Alfonso

Carol Juliana Gil Sanabria

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de
Comunicador Social - Periodista

Asesor(a)

Diana Carolina Arévalo Pinzón

Comunicadora Social - Periodista

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Cundinamarca

Sede Soacha (Cundinamarca)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Abril de 2023

Agradecimientos

Dedico este proyecto a mis padres, Reina Alfonso y Mauricio Morales, que, gracias a su apoyo incondicional, fueron una parte fundamental para que hoy por hoy se presente este proyecto, cada consejo, aliento y palabra fueron forjando un camino para llegar a la meta, de igual forma agradezco a las personas que hicieron parte del mismo, sin ellos, no hubiera existido Eduvisual. Agradezco inmensamente al universo por permitirme desarrollarme como ser humano y en este caso, como profesional, cada cambio, cada ruta, cada acierto, cada error tuvo un propósito para el aprendizaje y enseñanza de mi vida; agradezco a mi tutora Carolina Arévalo por dedicar su tiempo y esfuerzo, cada recomendación, modificación y consejo fue el pertinente para la realización y finalización del proyecto, por otro lado la confianza y conexión lograda que generó un ambiente amistoso de aprendizaje, por último, agradezco a mi compañera y amiga Carol Gil por acompañarme en esta aventura, cada experiencia es un recuerdo para toda la vida. - **Scarlet Hernández**

Eduvisual es un proyecto que siempre me dejará aprendizajes para mi vida, por eso es importante agradecer a las personas que me ayudaron a crecer como persona y profesional, profundamente agradecida con mis padres, Andrea Sanabria y Alberto Gil, por apoyarme en cada decisión tomada, ellos me enseñaron que cada esfuerzo siempre tendrá su recompensa, estoy agradecida con las personas que también aparecen en el transcurso de los vídeos, por darnos su opinión y contarnos historias, agradezco a mi tutora Carolina Arévalo por su paciencia, comprensión y motivación, para mí fue un privilegio haber tenido su ayuda, ha sido una pieza importante para que esté proyecto saliera adelante, gracias por el tiempo dedicado y por cada corrección; por último agradezco a mi compañera y amiga Scarlet Hernández, por su comprensión y ayuda, porque no hubiera podido tener una mejor compañera como lo es ella, en mi corazón me llevaré cada aventura y experiencia que compartimos. - **Carol Gil**

Tabla de Contenido

Resumen.....	6
Abstract	7
Introducción	8
Capítulo I	9
1 Planteamiento del problema	9
1.1 Descripción y formulación del problema.....	9
1.2 Objetivo general y específicos	14
1.3 Justificación.....	14
Capítulo II	16
2 Marco teórico	16
2.1 Estado del arte.....	16
2.2 Bases teóricas	26
2.2.1 Imaginarios sociales	26
2.2.2 Reivindicación territorial	28
2.2.3 Comunicación para el cambio y el desarrollo social.....	30
Capítulo III	35
3 Marco Metodológico	35
3.1 Metodología.....	35
3.2 Técnicas e instrumentos	36
Capítulo IV	40
4 Desarrollo de la propuesta.....	40
4.1 Ficha técnica	40
4.2 Propuesta	42
4.3 Capítulo piloto	45
Capítulo V	51
5 Resultados categoriales.....	51
5.1 Imaginarios existentes sobre Soacha a nivel municipal y Bogotá.....	51
5.2 Reproducción de imaginarios reivindicadores de Soacha para el reconocimiento e identidad en el territorio.....	59
Capítulo VI	62

6	Discusión y conclusiones	62
6.1	Discusión	62
6.2	Conclusiones.....	64
6.3	Recomendación.....	66
	Referencias	67
	Anexos	73
	Temporada 1: Ancestralidad en Soacha	73
	Capítulo 1: Estatua del Cacique Muisca.....	73
	Capítulo 2: La leyenda del Salto de Tequendama.....	75
	Capítulo 3: Museo Arqueológico de Soacha.....	78
	Temporada 2: Tradición gastronómica	81
	Capítulo 1: Almojábanas y garullas.....	81
	Capítulo 2: Postres tradicionales soachunos.....	84
	Capítulo 3: Fritanga y carnes suachunas.....	87

Resumen

El presente trabajo de grado es una investigación realizada en el municipio de Soacha frente a los diversos imaginarios sociales que tienen los ciudadanos y visitantes respecto al territorio. Uno de los mayores incentivos para crear este proyecto es determinar que existe poca información y promoción de la historia, tradición y cultural del municipio, como consecuencia, entre sus propios habitantes existe falta de identidad cultural y apropiación territorial; otra problemática es la estigmatización por parte de los medios de comunicación, que visibilizan de forma errónea la ciudad. Por lo tanto, se plantea como objetivo principal reivindicar dichos imaginarios negativos con un serie audiovisual para cambiar la percepción que tienen los ciudadanos, recopilando imaginarios sociales, fomentando los diferentes aspectos culturales y propagando nuevos para Soacha, sus habitantes y visitantes; utilizando un enfoque cualitativo que permite recolectar mayor información, en relación con un estudio descriptivo y un enfoque etnográfico, de este modo y con la implementación de dichas herramientas las investigadoras pueden intervenir en la búsqueda de un cambio y así mismo una ayuda a la comunidad; utilizando instrumentos como entrevistas, trabajo de campo y encuestas. De la misma manera, se hace un recorrido por las diferentes categorías principales de la investigación, consultando a diversos autores y relacionando los hallazgos con los objetivos planteados. Por último, se evidencia, entre otras cosas, que es necesario que los ciudadanos tengan una pertenencia con su territorio, para que así el municipio pueda fortalecer lo cultural y crecer de forma turística.

Palabras clave: *Soacha, imaginario social, educomunicación, territorio, serie audiovisual, reivindicación.*

Abstract

The present work of degree is an investigation carried out in the municipality of Soacha in front of the diverse social imaginaries that citizens and visitors have regarding the territory. One of the greatest incentives to create this project is to determine that there is little information and promotion of the history, tradition and culture of the municipality, as a consequence, among its own inhabitants there is a lack of cultural identity and territorial appropriation; Another problem is the stigmatization by the media, which erroneously make the city visible. Therefore, the main objective is to vindicate said negative imaginaries with an audiovisual series to change the perception that citizens have, compiling imaginaries social, promoting different cultural aspects and propagating new ones for Soacha, its inhabitants and visitors; using a qualitative approach that allows collecting more information, in relation to a descriptive study and an ethnographic approach, in this way and with the implementation of said tools the researchers can intervene in the search for a change and likewise help the community; using instruments such as interviews, field work and surveys. In the same way, a tour of the different main categories of the research is made, consulting various authors and relating the findings with the proposed objectives. Finally, it is evident, among other things, that it is necessary for citizens to belong to their territory, so that the municipality can strengthen culture and grow in tourism.

Keywords: *Soacha, social imaginary, educommunication, territory, audiovisual series, claim.*

Introducción

Los imaginarios sociales, tanto positivos como negativos, están presentes en todos los lugares; son esenciales y hacen visibles cualquier parte, para la comunidad son importantes y más cuando se trata de un lugar que quiere llegar a ser turístico.

Para la presente investigación, se escogió el caso específico de Soacha (Cundinamarca), que es un municipio que se ha destacado por los imaginarios negativos que se tejen a su alrededor, aun existiendo historias, personas y lugares que lo hacen único, como su gastronomía, arquitectura y sus paisajes; por eso el objetivo de este proyecto está orientado a reivindicar los imaginarios que existen sobre Soacha, a través de una serie audiovisual llamada *Eduvisual*, esto con el fin de aportar algo en el cambio de la percepción que tienen las personas sobre el municipio. Esta investigación, por lo tanto, representa un ejercicio académico importante para la comunidad soachuna, puesto que se hace con el fin de que el municipio sea reconocido; bien se sabe que no se puede olvidar ni cambiar el pasado, pero a través de él se puede gestar un mejor futuro para el municipio.

Capítulo I

1 Planteamiento del problema

1.1 Descripción y formulación del problema

Soacha, un municipio que ha cambiado dramáticamente a lo largo de los años, de un pequeño pueblo a una gran urbanización, modificando desde su infraestructura hasta la forma de vida de sus habitantes; “al ser un territorio colindante con la ciudad de Bogotá D.C, se convirtió en un municipio receptor de una mixta población flotante, debido principalmente a que genera menores costos en la calidad de vida, lo cual derivó en un traslado tanto de personas que antes vivían en Bogotá como de aquellos que se desplazaron de otras regiones para trabajar en la capital” (Duque-Duque, N et al., 2020). Es allí que, debido a su transformación y llegada de nuevos residentes, se ha convertido en una fuente de críticas y estigmas, creando así imaginarios con múltiples aspectos negativos.

El concepto de imaginario social ha sido desarrollado por Cornelius Castoriadis (1989), según el autor, un imaginario social es una construcción socio-histórica que abarca el conjunto de valores, instituciones, normas y símbolos que comparte un determinado grupo social y, que pese a su carácter imaginario, opera en la realidad ofreciendo tanto oportunidades como restricciones para el accionar de los sujetos; por otra parte, hay que tener en cuenta que el imaginario social surge como “una cuestión individual, sin embargo, es necesario aclarar que se torna social en tanto pasa a ser compartido y aceptado por la sociedad, al punto de hacerse común al interior de grupos concretos” (García Rodríguez, G. O., 2019), es así como el imaginario hace parte de lo que se acepta como la realidad socialmente instituida.

En Soacha existen diferentes imaginarios, ya sea porque las personas confían en lo que dicen los medios, día a día los individuos reciben directa o indirectamente una avalancha de imaginarios que se erigen en los medios masivos, los imaginarios mediáticos circulan

dinámicamente en diferentes estilos y formatos; cada mañana al escuchar el noticiero camino al trabajo, en la publicidad instalada en las autopistas, en el periódico, en las historietas infantiles, en la música, en las películas, en un programa matutino de televisión, etc. (Riffo Pavón, 2016), ellos siempre han tenido el poder de informar y mostrar la realidad, es así como muchos de los imaginarios sociales que se pueden apreciar en los productos culturales que se reproducen en los medios masivos de comunicación genera confianza y fidelidad, por esto, la población prefiere creer a llegar a conocer realmente el municipio, el problema está cuando en estos medios no se muestran las diferentes actividades o historias que identifican a un lugar, no solo puede llegar a pasar con lugares también pasa con objetos, personas, religiones etc. “Los imaginarios sociales son precisamente aquellas formas de significación institucionalizadas que adopta la sociedad en el pensar, en el decir, en el hacer, en el juzgar” (Coca, J et al., 2011); es así, como los imaginarios transitan a través del tiempo, por el contrario, de no lograr este poder transformador, ciertos imaginarios sociales continuarán simplemente circulando a nivel social y, por su parte, las ideologías se quedarán en el plano de las visiones retóricas totalizadoras de la sociedad (Coca, et al., 2011).

Teniendo en cuenta la información anterior, este concepto se representa en cualquier tipo de territorio, es así que, podemos encontrar países como Afganistán, Siria, México, y Latinoamérica que pertenecen al panorama de territorios con estigmas e imaginarios sociales con aspectos negativos, en donde, se refieren a estos como países con mayor índice de corrupción, inseguridad, desempleo, etc. Según los resultados que arroja un estudio de Global Initiative Against Transnational Organized Crime (GI-TOC), los países con los niveles más altos de criminalidad son: la República Democrática del Congo, con un puntaje de 7,75; luego está Colombia, con 7,66; le sigue Myanmar, con 7,59, México con 7,56 y Nigeria 7,15 (Becerra, B. 2022); aunque claramente existe una problemática que se le atribuye a la inestabilidad política,

económica y social, son considerados los más peligrosos; “América Latina es la región más violenta del mundo” este, es título de diversas noticias, artículos y estudios que se realizan sobre el tema, según Angelika Rettberg (2020) “El estudio revela que un promedio de 33 por ciento de los entrevistados dijeron haber sido ellos o algún pariente víctimas de un delito durante el año pasado”, esto de alguna manera empieza a generar estigmas en los territorios aledaños o para los extranjeros que quieran conocer el país. En contraste con la información anterior, según Forbes “un nuevo estudio del sitio web Money.co.uk tiene como objetivo clasificar los 50 países más bellos del mundo mediante el análisis de la cantidad de maravillas naturales en cada lugar, desde arrecifes de coral y selvas tropicales hasta volcanes, glaciares y más” (María Castaño, 2022) en el top 3 se encuentra Colombia, obteniendo una puntuación de 7,16 sobre 10 en la escala de belleza natural.

Colombia ha sido estigmatizada por diferentes países, considerada en diversas ocasiones como país con más narcotráfico, entre ellos nombrando al conocido Pablo Escobar y la violencia que ha generado la guerra entre grupos armados; las personas creen que para los ciudadanos colombianos esto puede ser una vergüenza, pero, en realidad es para muchos un orgullo o patrimonio cultural. De acuerdo con un informe de la Coordinación de Asuntos Comunitarios de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) 2022, más de 78.900 personas en Colombia han sido víctimas de desplazamiento masivo y confinamiento a causa de la violencia en lo que va corrido de 2022; es así como pocas personas conocen sobre los diferentes proyectos para la reintegración y reinserción social para las personas que en algún momento hicieron parte de los grupos armados, tanto víctimas como victimarios, existen programas como Atención Psicosocial y Salud Integral a Víctimas (PAP SIVII), es un plan que hizo el Gobierno Nacional para la atención y reparación integral de las víctimas del conflicto armado, este programa ayuda a la atención psicosocial e integral de los daños causados en la

salud física y mental. Existe otro programa llamado Subsidio de Vivienda Mi Casa Ya para desplazados; en el año 2018 el gobierno nacional formalizó el decretó 223, en el cual se destina 1.9 billones de pesos para la construcción de viviendas, esto con el fin de poder entregar de forma gratuita aquellas personas que se sienten en vulnerabilidad, sin embargo, se debe tener en cuenta que se tiene prioridad a las personas que fueron desplazadas por la violencia.

Así mismo, en Girardot, municipio cundinamarqués conocido por ser un lugar turístico, ha presenciado al transcurso de los años, un desentendimiento por parte del gobierno; muchos visitantes e incluso habitantes del territorio (López, 2021) afirman que el municipio se encuentra descuidado, sus atracciones principales cómo son el puente férreo, que lleva más de 88 años de existencia y fue un símbolo importante, que comunica el ferrocarril de Cundinamarca con la vía férrea de Tolima-Huila, este se encuentra rayado y un poco oxidado, según sus habitantes: abandonado. El segundo trata sobre el Parque de la Locomotora, una atracción de tren que hace parte del patrimonio nacional, aunque el problema persiste en que se encuentra descuidado, en donde la basura abunda y la pintura se está cayendo, este municipio quiere y desea que sus visitantes se sientan cómodos y disfruten tanto de la gastronomía cómo de los lugares turísticos; por eso la alcaldía municipal se encuentra construyendo polideportivos que benefician a la población, dentro de los nuevos proyectos, se espera la recuperación del espacio público donde se hará una inversión de 1.480 millones, (Oikos, 2021) para beneficiar el desarrollo de la infraestructura vial de Girardot y así mismo que las personas quieran visitar este hermoso lugar y se sientan cómodos desde el camino.

Por último y volviendo al tema central, los imaginarios que existen sobre Soacha en su gran mayoría son negativos, es por esto que se ha realizado una serie audiovisual que pretende reivindicar y visualizar las maravillas del territorio, puesto que existe mucha cultura en Soacha y que pocos conocen debido a diferentes problemáticas, como que se cuenta con muy pocos escenarios de desarrollo cultural y educativo o que los habitantes de Soacha no reconocen, ni tiene una apropiación cultural de su territorio, en consecuencia, destruyen y deterioran cada vez más esta área, sin saber que están afectando considerablemente el constructo humano que en algún momento pertenecieron y participaron en la creación, del desarrollo y mantenimiento de dicho municipio. En concordancia, la comunicación juega un papel fundamental para la visibilización de esta problemática, que aunque los mismo medios de comunicación se han encargado de generar esta desestimación del territorio, sea esta misma quien proporcione el cambio y reivindicación, como parte del proyecto se pretende fomentar la reactivación de los procesos culturales e históricos de la zona, estimular y fortalecer el interés de los vecinos y jóvenes soachunos, fortalecer el patrimonio histórico en la educación y realizar estas propuestas audiovisuales para ser utilizadas en la construcción de memorias dentro de la población soachuna, destacando atractivos turísticos, gastronomía, costumbres, historia ancestral y arqueológica, conservando y restaurando fragmentos que aún existen. Ya que, gracias a videos, fotos, audios, entrevistas y más, la comunicación social ha logrado presentar y documentar historias que han cambiado el mundo, es así como la comunicación no permite perder la memoria histórica y que los niños, jóvenes y adultos puedan recordar los orígenes de diversas tradiciones, acontecimientos, gastronomía y todo lo que compone este territorio, que de la mano con los medios tecnológicos se pueda recuperar y transmitir la información.

De acuerdo con lo anterior, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera una serie audiovisual puede contribuir a reivindicar los imaginarios de Soacha?

1.2 Objetivo general y específicos

Objetivo general:

- Reivindicar los imaginarios que existen sobre Soacha a través de una serie audiovisual orientada a cambiar la percepción que se tiene del municipio.

Objetivos específicos:

- Recopilar los diferentes imaginarios existentes sobre Soacha a nivel municipal y bogotano.
- Promover aspectos culturales de Soacha como imaginarios reivindicadores del municipio.
- Producir una serie audiovisual que permita divulgar los nuevos imaginarios de Soacha, en aras de promover reconocimiento, pertenencia e identidad en el territorio.

1.3 Justificación

Uno de los mayores detonantes que generó la creación de esta investigación es el hecho de que, aunque dentro del territorio se han realizado muchos trabajos que resaltan aspectos culturales del municipio, no es de conocimiento general en la población la existencia de estos productos; por otro lado, los medios de comunicación nacionales tradicionales han creado de cierta manera una perspectiva y estigma errónea hacia el territorio que, sin desconocer las problemáticas que el municipio posee, se necesita visibilizar la parte humana, los valores, la tradición y la cultura que existe dentro del mismo, asimismo la información que se obtiene es muy superficial y por eso es fundamental indagar más sobre todo lo que la compone; más allá de demostrar al público exterior, se quiere generar apropiación del territorio,

orgullo y cultura, ya que muchos de sus habitantes no conocen el municipio, ni su origen, nombre, comida tradicional e historias, en qué zona existe presencia indígena, y personajes históricos que le dieron vida a muchos lugares turísticos y a los jóvenes que desconocen la historia del lugar donde muchos crecieron o donde están viviendo, solo saben de lo que se murmura en las calles.

Desde lo académico, es un puente para la educación y la apropiación del territorio, al ser una investigación parte de UNIMINUTO Soacha es el punto de vista ideal para la creación y formación de miradas sociales al contexto actual que posee el territorio; los estudiantes de Soacha deberían tener en cuenta la información que se puede estar brindando en el municipio, estas son importantes no solo para sus trabajos sino para el crecimiento profesional y más cuando se puede trabajar en la zona afectada.

Desde las líneas de investigación de la UNIMINUTO responde a las necesidades del desarrollo humano y social, en donde se interactúa, dinamiza y contribuye para la construcción de una nueva sociedad, es así que este proyecto de investigación surge desde la línea de desarrollo humano y comunicación, pues esta apuesta por el desarrollo social sostenible, construyendo relaciones entre lenguaje y pensamiento, en donde destaca también el papel jugado por los medios alternativos de comunicación como el despliegue de competencias comunicativas. Es así como desde el papel de los comunicadores es importante generar una visibilización del contenido educativo y cultural que a través de los medios audiovisuales se destaque y transforme los imaginarios sociales sobre el municipio de Soacha, dando así importancia a las historias que antes no eran escuchadas.

Capítulo II

2 Marco teórico

2.1 Estado del arte

Con el fin de entender el contexto bajo el cual esta investigación toma lugar, es necesario hacer una revisión académica en los repositorios universitarios, que han tomado lugar recientemente y con las diferentes reflexiones, conclusiones y hallazgos que han surgido de estas. Para ello se encontró que se han realizado diferentes investigaciones en varias áreas del conocimiento que proponen diferentes miradas y perspectivas a problemáticas similares a la tratada, en este caso, los imaginarios sociales y los procesos de memoria histórica; es por eso, que en este apartado se pretende contribuir a la discusión que será propuesta. A continuación, se encuentra un análisis de nueve referencias principales en diferentes ámbitos; tres internacionales, tres nacionales y tres locales; con las cuales se creará una secuencia de hallazgos que permitirá entender con mayor claridad la problemática de la cual se abordará.

El municipio de Soacha, Cundinamarca, es un lugar lleno de cultura e historias muy enriquecedoras para la historia de Colombia, pero, al pasar de los años esta imagen se ha ido distorsionando al punto de borrarla por completo y reconocer al municipio de una forma negativa, en consecuencia y con el fin de mejorar estas problemáticas, el grupo de investigadoras se dio a la tarea de buscar información que logre enseñar a la comunidad la importancia de preservar la memoria histórica del municipio, para enriquecer dicha investigación fue importante acudir a diferentes investigaciones que llevarán la misma línea temática, que en su mayoría se enfocan al área de las Ciencias Sociales y Humanas, haciendo un paralelo con lo expuesto anteriormente se dará paso a las tesis que se encontraron en la investigación.

Comenzando con este recorrido de hallazgos es pertinente iniciar con las investigaciones internacionales que abordan la memoria histórica y la identidad desde una mirada del territorio y apropiación de su entorno; en Chile, más específicamente en la Universidad de Chile, Silvana Andrea Muñoz Aguilar (2015), fue la autora de la investigación titulada “Influencia de la identidad social Chilota en la identidad regional Magallánica”. Los elementos propios de la identidad regional chilota que se relacionan hoy con la identidad regional de los magallánicos en sus dimensiones cognitiva, evaluativa o valorativa y afectiva o emocional, trabajaron con la identidad de regional de Chilota en el país de Perú se hizo esta investigación estudiando elementos como los son: El cognitivo, valorativo y emocional, se realizó con un enfoque cualitativo mediante entrevistas a la población que fue el objetivo de estudio. En esta investigación se enfocaron en las personas de Chilota residentes en la Isla de Magallanes y también a las personas de Chilota que tienen familiares en Magallanes, realizaron un exhaustivo trabajo y se analizaron los datos mediante un análisis de contenido, dando como resultado que existen muchas similitudes entre las dos culturas y que hay un sentido de pertenencia muy grande con la isla, por el parecido entre los dos lugares algunos de las similitudes que encontraron fueron las características grupales al coexistir y al compartir un territorio en común y por último, la investigación permitió reconocer la importancia de la dimensión histórica en el análisis de las identidades regionales para conocer elementos de la identidad chilota que se relacionan con la identidad regional magallánica es necesario estudiar e incorporar la dimensión sociohistórica de esta identidad que da cuenta de los orígenes de la relación entre ambas. Con ello, uno de los planteamientos principales señala que la base de la identidad social magallánica está en las migraciones y el establecimiento de la población en la zona. Aquí cabe señalar la doble inmigración tanto extranjera y nacional, donde el chilote supo establecer una trayectoria en Magallanes hasta la actualidad.

Continuando con la búsqueda internacional se pudo evidenciar que la Universidad de Chile ha realizado investigaciones frente al proceso de memoria histórica tras la dictadura militar en el país. La investigadora Ángela Cortés Pérez (2015), parte desde la pregunta: ¿Cuáles son estrategias de construcción de memoria sobre la dictadura militar en Chile en la recepción de las series televisivas chilenas a través del caso de Los 80? que pretende interpretar las estrategias de construcción de memoria sobre la dictadura militar en Chile que se desarrollan a través de las series televisivas chilenas, considerando la recepción del caso de Los 80; teniendo un enfoque cualitativo, en donde se construyeron cuatro pilares para la realización final del producto que son correspondientes a planteamientos de un ejercicio posible de la sociología del arte, las aproximaciones a la noción de memorias, la discusión sobre producción cultural, convergiendo en pensar el caso Los 80 para mostrar las estrategias de construcción de memorias de la dictadura. Como resultados la investigación se centró en tres grupos generacionales, el primero quedó conformado por quienes nacieron previo al golpe militar, por lo cual eran relativamente adultos en la época, mientras que el segundo fue integrado por quienes nacieron durante la dictadura, viviéndola como niños y jóvenes. Por ende, el tercer grupo corresponde a quienes nacieron con posterioridad a este periodo, en un contexto denominado como "retorno a la democracia". Eso explica el por qué se abordaron las estrategias de construcción de memorias, para cada uno de estos tres grupos generacionales. La diferencia de estas situaciones está dada por los cruces, debates, convivencias y confrontaciones en el presente, de estas diferentes memorias generacionales, puesto que las temporalidades como la construcción de versiones del pasado, sentidos del presente y expectativas, es lo que complejiza el diálogo alusivo a las memorias de un pasado represivo reciente.

Permaneciendo por la misma línea, se encontró una investigación de la Universidad de Barcelona, España, en donde la investigadora Bárbara Gamiño Alvarado (2018), propone la siguiente pregunta: ¿Cómo una persona interpreta su imaginario a través de la fotografía, narrando visualmente su proceso de tránsito?, tomando como principal énfasis en conocer cómo se manifiesta el carácter imaginario del mexicano en un país extranjero; es una investigación cualitativa bajo el paraguas del enfoque construccionista y de tipo transversal, buscando comprender los tránsitos que devienen de la provocación del imaginario en una acción social, a la aplicación de los métodos narrativa visual y narrativa textual, a partir de pequeñas historias o small stories, un trabajo de campo realizado en una asociación donde, desde la mirada fotográfica, capturen los imaginarios colectivos de las representaciones culturales de coetáneos, métodos de análisis y la experiencia de vida de los participantes. Como resultados se encontró que la experiencia en la comunidad mexicana, comprender las razones de su salida del país a esta nueva geografía, cómo interpretan la nostalgia de la lejanía 315 así como al mismo tiempo construyen desde su expresión cultural nuevos lazos, hibridaciones culturales, que forjan nuevos imaginarios y construyen identidad cultural enriquecida, encuentran estrategias para reflejar su imaginario y compartir con los demás una parte de las raíces, que todos y cada uno tenemos profundamente arraigadas en nuestra subjetividad, por esto, los procesos son compartidos con nuestra realidad, en comunidad tenemos elementos de provocación para realizar determinadas acciones.

Para empezar con los hallazgos nacionales se recolectó un trabajo de grado de la Universidad de Medellín, realizado por los investigadores Santiago Gómez Salazar y Andrea Montoya Vásquez (2018), quienes proponen como punto de partida ¿Cómo el discurso experimental puede ser una representación audiovisual de imaginarios sociales urbanos? que desde el desarrollo del objetivo pretende entender el lenguaje del discurso experimental en el

audiovisual en relación con los imaginarios sociales urbanos en Medellín durante la última década. Esta es una investigación descriptiva, que busca detallar las características fundamentales de un conjunto homogéneo, empleando criterios sistemáticos, con el objetivo de evidenciar la estructura y comportamiento del fenómeno que les convoca para poder analizar y llegar a caracterizar esa realidad. El método investigativo seleccionado es el de razonamiento inductivo, debido a que permite alcanzar conocimientos generales partiendo del estudio de casos particulares y trabaja con hipótesis para llegar a demostraciones; método dialéctico, en la medida en que, por definición, es un método que considera los fenómenos sociales e históricos en constante movimiento, es así como este aporte a la academia ofrece un amplio panorama para el estudio de los imaginarios sociales. Imaginarios sociales urbanos en el audiovisual experimental: el lenguaje del discurso experimental en el audiovisual como proceso interpretativo de imaginarios sociales urbanos en Medellín, durante la última década, propone que estamos determinados por nuestro entorno, en este caso Medellín, que cuando se observa lo urbano, se identifica una representación inmaterial, imaginaria, simbólica, de lo que es, no hablando de lo real, hablando de la realidad que es construida por sus ciudadanos, los cuales son los sujetos que la perciben e interactúan con ella, al igual que con el arte, los que la habitan y por ello, en suma la entretienen (Gómez, S. & Montoya, A., 2018).

Se tomó una tesis de la Universidad Autónoma de Occidente en la facultad de comunicación y ciencias sociales, el grupo investigador conformado por: Laura Bonilla Sánchez, Diana Marcela Paz Ardila y Geraldine Valencia Camayo (2019), plantearon la pregunta ¿Cómo reconstruir la memoria histórica de la primera batalla naval de Santa Bárbara de Iscuandé-Nariño, a partir del relato de las tradiciones orales de sus habitantes?, el objetivo principal de esta tesis es poder reconstruir la memoria histórica de la primera batalla naval de Santa Bárbara de Iscuandé-Nariño a través de un documental, basado en las tradiciones orales

de sus habitantes durante el año 2019. Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, basada en la metodología de la investigación, cuarta edición realizada por Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernando Collado y Pilar Baptista Lucio, donde lo cualitativo se define más que todo como una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos; este enfoque desarrolla el proceso natural, o sea, no llega a ver una manipulación con respecto a la realidad que se está presentando y está definida a través de los relatos de los habitantes de Santa Bárbara de Iscuandé-Nariño con sus propios recuerdos y con las experiencias que tienen los investigadores, se resalta mucho la tradición oral esto quiere decir que tiene un gran valor en la reconstrucción de la memoria histórica puesto que es crucial las historias narradas fueran con un concepto más humano y no solo lleno de datos, con esta investigación se puede apreciar que la comunicación es una herramienta muy importante para la sociedad ayuda al fortalecimiento de un tejido social en donde los habitantes se sientan unidos y cuentan una misma historia, a través de esta se puede llegar a comprender la realidad de una sociedad para poder llegar a dar estrategias a futuros proyectos.

Para terminar se encontró una tesis de la Universidad del Valle realizada por Ana Milena Solís Viáfarade (2019), la Facultad de Educación, Desarrollo y Comunidad, en donde se hizo una exploración en el corregimiento de potrerito-Jamundí, Valle, con el propósito de responder la pregunta ¿Cómo un grupo de pobladores nativos aporta en la reconstrucción de la memoria histórica del corregimiento de Potrerito a partir de la vida en comunidad, la identidad y la relación con el territorio? y poder establecer el objetivo de aportar a la reconstrucción de la memoria histórica del corregimiento de Potrerito desde el punto de vista de la vida en comunidad, la identidad y la relación con el territorio; en esta investigación se utilizaron métodos para recolectar datos cómo entrevistas y observaciones donde este logra

recuperar las historias de las comunidades; es fundamental hablar de la historia oral, ya que esta permite recolectar más información y al igual que el investigador pueda llegar a tener nuevos conocimientos, es valioso porque al escuchar se pueden transmitir las diferentes emociones y estos pueden hablar por sí solos, por lo tanto de esta investigación se pudo concluir que la memoria colectiva replantea los hechos pasados para llegar a tomar mejores acciones frente algunos problemas que se lleguen a presentar, las personas desde un principio deben saber quiénes son de dónde vienen y para donde van para así llegar a hacer mejores proyectos y que su territorio no quede en el olvido.

Permaneciendo por la misma línea de investigación, es pertinente destacar los hallazgos locales, siendo nuestro entorno o una aproximación al contexto más cercano; en estas investigaciones podemos abordar una tesis realizada por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Soacha en donde la investigadora Adriana Marcela López Gil (2021) de la facultad de Ciencias de la Comunicación, proponen una mirada partiendo de la pregunta: ¿Cómo se puede reconstruir la memoria histórica de los habitantes de Girardot, Cundinamarca sobre el Puente Férreo a través de una serie web con enfoques narrativos e historiográficos con el fin de fortalecer la identidad territorial en los jóvenes del municipio?, planteando un objetivo clave para el desarrollo del proyecto tal como: Reconstruir la memoria histórica de los habitantes del municipio de Girardot sobre el puente férreo a través de una serie web que fortalezca la identidad territorial en los jóvenes del municipio. En primer lugar, se plantea una metodología cualitativa ya que se pretendió a lo largo de la inmersión indagar las perspectivas sociales principalmente de algunos residentes de Girardot, Cundinamarca y Flandes, Tolima a partir de relatos vivenciales que permitieran visibilizar y exponer su punto de vista hacía el Puente Férreo, este enfoque se ajusta a los métodos de recolección de datos oportunos para comprender y analizar mediante experiencias y emociones la relación simbólica y comunicativa

del Puente hacia sus residentes. Como resultado de este se encontró que los procesos de memoria histórica son primordiales en la construcción de una sociedad, así pues, la autora nos recalca que “los conceptos de memoria e historia están ligados a ese pasado que se quiere descubrir, por ende, surgen procesos de reconstrucción de memoria histórica que requieren del aspecto emocional y el análisis crítico, para comprender hechos históricos que le enseñan a la sociedad a no repetir sucesos particulares que en algún momento lastimaron sus raíces” (López, A., 2021).

En el segundo lugar se recolectó una tesis de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, en la facultad de Ciencias Sociales, en donde las investigadoras Paula Andrea Cuy Parra y Daniela Robayo Escalante (2019), desarrollaron una investigación que pretende resolver dos preguntas, la primera es ¿Cómo narrar la importancia del tejido social y la identidad cultural de tres parques de Villavicencio a través de la crónica radial? y la segunda, ¿Cómo narrar la historia de tres parques de Villavicencio para la construcción de memoria histórica a través de la crónica radial?, en donde su objetivo principal es narrar la historia de tres parques de Villavicencio para aportar a la construcción de memoria histórica a través de la crónica radial, para poder lograr esto su metodología se hace a través de una crónica radiofónica, partiendo como primer acercamiento una investigación en donde no se recolectó mucha información, por el cual se hace en un formato periodístico donde se evidencia varios testimonios. Lo que se busca a partir de este proceso es mostrar a través de una recopilación de datos en la biblioteca municipal, donde se empiezan a relatar diferentes historias de Villavicencio. Se sabe que los lugares tienen su propia historia ya sea por los años que tenga o por lo que llegó a suceder; siendo los parques una parte fundamental para la memoria histórica, que aunque las personas no lo puedan notar, los parques son como un baúl de recuerdos, lleno de memorias, los primeros amores, los festivales, la tradición, se convierten en una gran

memoria colectiva, es así que se pudo descubrir que grandes personajes han podido conocer “Villao la bella”, quedando en la perpetuidad la historia aunque muy pocos la conocen para otros esa historia todavía actúan como si hubiera pasado ayer.

En el tercer lugar se halló una tesis de la Universidad de Cundinamarca, realizada por Jorge Andrés Baquero Monroy (2022) desde la facultad de educación en dónde se hace la pregunta ¿Cómo se puede cambiar el término de zona roja en el municipio de Pasca Cundinamarca, por sus imaginarios?, orientada por un objetivo fundamental para realizar la investigación que consiste en reconstruir teóricamente desde las ciencias sociales y la historia subalterna la manera cómo se constituye socialmente la “zona roja” a partir de la presencia, incidencia y expansión de diferentes grupos armados en la historia conflictiva del municipio de Pasca. Para realización de este trabajo se tomó desde un enfoque cualitativo, en donde se hace posible emprender algunas alternativas de investigación histórica y se abandona las posturas más dogmáticas del positivismo para poder hacer una reconstrucción de la historia oral, por ende, se intenta hacer un diálogo entre el purísimo científico y las tendencias cualitativas. Esta investigación concluyó que en si los territorios del país que se consideran cómo zonas rojas, siempre se recordarán así, ya que tiene un estigma por el cual la institución los ha señalado y será un nombre o apodo que ya tiene. En el caso del municipio de Pasca en los diferentes problemas del conflicto armado- de los años treinta y los años cincuenta, en dónde se generó el imaginario de estar en manos de la izquierda y aunque tenga muchas más historias siempre terminará cayendo en el mismo imaginario (Becerra, B., 2022).

El análisis de los aportes internacionales, nacionales y locales promovió una mirada directa a la problemática planteada. Frente a esto, se encontraron términos esenciales para

encaminar correctamente la presente investigación, que en términos generales esta revisión académica nos permite inferir que existe un amplio interés en la visibilización, sensibilización, recuperación y rescate de la memoria histórica. Sin embargo, se evidencio que existen muy pocos procesos de memoria histórica relacionados con productos audiovisuales, por esto es importante reconocer este proyecto que se está llevando a cabo es original e innovador para el tema pertinente del que se está tratando; muchos de las tesis se encaminan por la violencia y el conflicto armado, pero, no es necesario que sucedan eventos negativos o imaginarios sociales con perspectivas destructivas hacia un territorio para crear o visibilizar su situación, existe mucha historia, cultura y memoria que debe ser notoria ante las personas.

Por otro lado, se dejó en evidencia el enfoque de la recuperación y los procesos generados en torno a la memoria histórica y los imaginarios sociales que existen en un territorio, que ante estos hallazgos se puede concluir la importancia de que en un lugar exista la memoria historia entre sus habitantes, ya que de ellos depende la información adquirida en estas tesis, así mismo, se evidenciaron en cada documento los resultados encaminados por una metodología, en donde se utilizaban diferentes instrumentos tales como, observaciones, entrevistas, trabajo de campo, grupos focales, recopilación de datos e investigaciones; se pudo notar además, que no solo las personas tienen memoria histórica, sino los lugares, los cuales son los más importantes porque en ellos se puede visibilizar el tiempo transcurrido, con la amplia información mencionada anteriormente se busca que se pueda seguir abordando en este tema, ya que es de suma importancia para el crecimiento como sociedad, por ende se invita a seguir investigando desde distintos ámbitos disciplinares la importancia de una memoria colectiva y la preservación de la misma, realizando productos comunicativos para su visibilización.

2.2 Bases teóricas

En este apartado se hará un recorrido por los conceptos de Imaginarios sociales, Reivindicación territorial, Comunicación audiovisual, y Comunicación para el cambio y el desarrollo social, desde la mirada de varios autores especializados en el tema, siendo estas categorías los principales términos que definen los estándares para la realización del proyecto de investigación.

2.2.1 *Imaginarios sociales*

Esta categoría desde lo teórico se enfocará en los imaginarios sociales que suponen cómo la percepción que tiene las personas sobre cierto territorio influye en la vida de una sociedad, cómo afecta su cultura y tradiciones, es importante comenzar a definir el concepto: el imaginario social es una forma de ver el mundo y mientras transcurre el tiempo, el concepto que se tiene sobre el territorio se va volviendo una realidad con la que muchas personas están de acuerdo, siendo así un conjunto de representaciones globales en donde los valores, las ideologías y creencias se integran para así mismo poder conformar una cultura (Hernández, 2022)

Para Castoriadis (2002), el imaginario es un fenómeno tanto individual como colectivo, puede comprenderse como un patrimonio representativo, como el conjunto de imágenes mentales acumuladas por el individuo en el curso de su socialización desde su imaginación; un punto central en la propuesta de Castoriadis es atribuirles a los imaginarios sociales la calidad de “factor de equilibrio psicosocial”; Castoriadis destaca la idea del imaginario instituyente, el cual hace referencia a ese universo fundante que le da sentido a las sociedades:

“En la historia, desde el origen, constatamos la emergencia de lo nuevo radical, y si no podemos recurrir a factores trascendentes para dar cuenta de

eso, tenemos que postular necesariamente un poder de creación, un vis formando, immanente tanto a las colectividades humanas como a los seres singulares” (Castoriadis, 2002, p. 94).

El imaginario instituyente sería entonces “esa facultad que es constitutiva de las colectividades humanas, y más generalmente, del campo sociohistórico” (Castoriadis, 2002, pp. 94-95); de tal forma que ninguna comunidad puede trascender en el tiempo sin crear una representación de su territorio, así como ese territorio no existiría sin su comunidad; partiendo de esta premisa, las personas aceptan ideas (positivas o negativas) que se dan de un lugar en específico, sin ser juzgadas, ni preguntar por qué se está dando esa creencia, sólo porque las personas masivamente empiezan a compartir esa idea y su objetivo es que vaya pasando de voz a voz y sea tomada como una realidad.

Desde otro punto de vista, Pintos y Aliaga (2012) establecen dos corrientes intelectuales importantes sobre imaginarios sociales: la francesa y la iberoamericana; acorde a lo que proponen: “podríamos decir que posiciona el factor imaginario como relevante para la comprensión de la sociedad” (p. 14). Juan Luis Pintos propone en su libro de 1995, *Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social*; apoyado en la socio-cibernética: “un enfoque sociológico de acercamiento a los imaginarios sociales desde el constructivismo sistémico como mecanismo de comprensión de la realidad y del orden social” (Pintos y Aliaga, 2012, pp. 14-15). Es así como los imaginarios sociales están siendo esquemas socialmente contruidos, que nos permiten percibir, explicar e intervenir, en lo que en cada sistema social tenga por realidad:

“Lo que nos creemos en los diferentes campos de nuestra actividad depende cada vez más de los Imaginarios Sociales, es decir, de unos esquemas de representación de las cosas, ideas y procesos que afectan al conjunto de

nuestra existencia, y cuya función primaria consiste en la elaboración y distribución generalizada de instrumentos de percepción de la realidad social construida como realmente existente.” Es por esto y gracias a las bases teóricas de estos autores podemos decir que “somos conscientes de que tenemos que reelaborar los conceptos básicos de nuestra percepción/construcción de lo que denominamos realidad.” (Pintos, J. L., 1995).

Es así como los imaginarios sociales representan una parte fundamental para el constructo de una sociedad y el cómo sus propios habitantes están involucrados en compartir o defender su región que no es más que parte de la identidad, el reconocimiento y la apropiación cultural de su territorio, en consecuencia, se puede construir o destruir y deteriorar cada vez más, sin saber que están afectando considerablemente el constructo humano, que en algún momento pertenecieron y participaron en la creación, del desarrollo y el mantenimiento de la zona.

2.2.2 Reivindicación territorial

Esta categoría se enfocará en la reivindicación territorial, pero para empezar con este encuentro de teorías asociadas a dicho concepto, es necesario su contexto: la reivindicación territorial es todo aquello que brinda (desde diferentes ámbitos) un reconocimiento o retribución hacia una lugar en específico, sea por las problemáticas, hechos o circunstancias que llevaron al desentendimiento, desvalorización y carencias del territorio, es decir, la reivindicación busca cuidar o recuperar un territorio.

Algunos de los autores que hablan sobre este tema son Melisa Posea y Joaquín Sabate (2019), quienes destacan que:

“a Caballo entre los siglos XIX y XX tuvo lugar una reivindicación del territorio, como lugar de pertinencia y que ello sirvió para afirmar las conciencias nacionales, sustituyendo así el apego hacia un pequeño territorio, por otro más amplio. De esta manera, desde finales del siglo XIX, se busca por muy diversos medios conocer a fondo las características del territorio, tanto desde lo científico (geología, clima, cartografía), como desde miradas más sensibles (historia, literatura y artes en general y la experiencia”. (Pessoa Marcilla, M., & Sabaté Bel, J., 2019)

Partiendo de esto se da a entender que el territorio se enmarca nuevamente en una parte primordial para la comunidad porque a través de él se construyen diversas culturas y costumbres, podemos apreciar que desde hace décadas las personas han luchado para que su territorio siga seguro, ya que se sienten parte de él, puesto que este es el que les brinda seguridad, lo que hace falta es que las personas tengan sentido de pertinencia con el territorio, muchos dejan las costumbres a un lado y van tomando costumbres del otro cuando claramente un territorio se destaca por lo que es suyo.

Una mirada desde la autora Mariluz Nova Laverde (2017) presenta la concepción de propuestas de posdesarrollo que han sido:

“Construidas sobre la reivindicación del valor del territorio y se ha nutrido del diálogo de saberes científicos y populares. Las contrapropuestas más fuertes a los modelos de desarrollo configurados desde élites políticas con sustento en la ciencia moderna emergen de los territorios con las reivindicaciones por un pensamiento autonómico y con la tierra, frente a la pérdida de sustantivos de una teoría crítica que apuntaba apenas a adjetivar el desarrollo, se proyecta un posdesarrollo” (Nova, M., 2017).

En consecuencia, el postdesarrollo ha sido una herramienta que propone una perspectiva de reivindicación territorial, desde las luchas populares por la defensa de los territorios, hasta cómo comprenden tanto reivindicaciones del lugar como exigencias de reconocimiento de la diversidad cultural. De este modo, en la reivindicación del territorio surgen también las historias alternativas, los conocimientos otros del mundo subalterno, las voces silenciadas en los discursos dominantes (Nova, M., 2017).

Desde esta perspectiva de Escobar (2012) que comprende como “oposición a las tendencias homogeneizadoras de la globalización, nacen estrategias subalternas de localización que abogan por un espacio diverso, plural, esto es, por un pluriverso” se entiende como la noción de territorio trasciende el lugar y constituye un elemento esencial en la creación de identidad colectiva, la defensa de la biodiversidad y el reclamo de reconocimiento de las comunidades locales se articulan en el rescate del significado del territorio como fuente de vida. Por esto, la reivindicación territorial es parte esencial para este proyecto, no solo porque brinda posibilidades para la restauración si no para que la propia comunidad haga parte del cambio, y esta es la que aparte de apoyar y colaborar por un cambio en común, desarrolla también su parte individual, como ser humano íntegro y social.

2.2.3 Comunicación para el cambio y el desarrollo social

Para finalizar este recorrido teórico, esta categoría representa la pertinencia y los lineamientos de la investigación, cómo la Comunicación para el Cambio y el Desarrollo Social brinda la posibilidad de transformar una realidad, el crecimiento y la participación de la comunidad para un beneficio en común, una comunicación ética, desde la identidad y los valores, que pretende incrementar las voces ocultas, inhabilitadas o silenciadas, y que procura potenciar su presencia en el ojo público.

Alfonso Gumucio Dragón (2004) plantea que:

“La Comunicación para el Cambio Social nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío” (Gumucio, A., 2004).

Al mismo tiempo no se ha tomado en consideración como debería estarlo; para Gumucio, existen pruebas suficientes para asegurar que la comunicación es aún considerada por los organismos y autoridades como el instrumento fundamental para establecer relaciones y estrategias que favorecen a la sociedad, pero, aun así:

“La comunicación ha sido marginada de los programas de desarrollo la mayor parte de las veces, y cuando no ha sido el caso, se ha convertido en un soporte institucional o en un instrumento de propaganda. En muy pocos casos la comunicación ha sido un instrumento de diálogo y un elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para un desarrollo humano sostenible, cultural y tecnológicamente apropiado.” (Gumucio, A., 2004).

Por consiguiente, es el momento idóneo para utilizar este instrumento tan multi dinámico y que precisa los alcances que busca esta investigación; es hora de poner en marcha la comunicación como principio para el cambio y el desarrollo del territorio.

Desde otro punto de vista, los autores Amparo Cadavid y Gumucio (2014) proponen una teoría:

“Para mirar cómo los nuevos conceptos de desarrollo que han superado la etapa inicial colocan a la comunicación en otra posición. En las versiones

iniciales, la comunicación para el desarrollo era eso, un instrumento o estrategia para alcanzar un nuevo estadio económico, social tecnológico, más avanzado con respecto al anterior, según una visión o modelo dominante de lo que debe ser una sociedad y una concepción de bienestar” (Cadavid, A, & Gumucio, A., 2014).

La comunicación ha sido esencial en cualquier campo, porque es a partir de ella como la sociedad se va desarrollando y creciendo, por esto es que se crea el concepto de comunicación para el desarrollo y el cambio social, porque ahora se incluye en la cultura, en las organizaciones y en los géneros, en donde prácticamente el concepto inclusión no estaba en el panorama, pero es lo que le da sentido de pertenencia; por esto, la comunicación es una excelente herramienta: ayuda a qué una sociedad pueda funcionar de la mejor manera.

2.2.3.1 Comunicación audiovisual

La mirada de la comunicación audiovisual es primordial para la visibilización de esta narrativa, es por eso que esta categoría está dirigida desde el marco comunicativo y producción audiovisual como medio pertinente para el desarrollo de la idea; la comunicación audiovisual es la realidad capturada con una visión más objetiva, es la producción visual y sonora que vista desde varios ámbitos puede educar, entretener, informar, entre otras; es así como la comunicación audiovisual abarca un proceso comunicativo más amplio.

Marta Figàs Segura (2020) presenta su postura frente a la importancia del dominio de las herramientas audiovisuales, las cuales se convierten en:

“Un instrumento clave para la formulación de sus propios discursos; se considera, pues, idónea la aplicación de la misma en el contexto en el que nos

encontramos, debido a que resulta un mecanismo de intervención social, visibilización de problemáticas y de mediación de conflictos. Facilita la auto representación de los sujetos en formatos audiovisuales, la autorregulación en la producción de su propio discurso y la negociación de intereses para la generación de significados comunes” (Marta Figàs Segura, 2020).

Es así como desde la comunicación audiovisual se puede generar transformación, empleando herramientas sonoras y visuales para la realización del producto, convirtiéndose en un formato multifuncional y dinámico:

“Pues es tarea apremiante la desmitificación de la pantalla de televisión como única poseedora de legitimidad para la generación y reproducción de significados y discursos válidos. Es por tanto necesario un re-apoderamiento de los lenguajes (audiovisuales, y digitales en un más amplio espectro); así, a través del aprendizaje y de la deconstrucción de los entresijos que esconden las narrativas audiovisuales” (Marta Figàs Segura, 2020).

En otras palabras, la comunicación audiovisual nos permite un amplio espectro de posibilidades para modificar, alterar o cambiar las realidades de las personas, y más si se hace un trabajo en comunidad, que busque el beneficio en común, y que tenga en cuenta las necesidades, opiniones y perspectivas del territorio que, ahora llevándolo al ámbito de esta investigación, es la herramienta idónea que permite transformar.

Por otro lado, según Mariano Cebrián (2000) interpreta que:

“De los géneros periodísticos audiovisuales la estructuración proviene de la literatura, mientras que la prensa da el enfoque periodístico y lo audiovisual el relato, la narrativa específica. De este modo, logra trascender el primer enfoque

según el cual los géneros audiovisuales se definen por el simple desplazamiento-de sus similares en la prensa, interpretación que ha prevalecido en la lectura y aplicación de los géneros” (Mariano Cebrián, 2000).

Gracias al género del periodismo se han podido construir varios subgéneros cómo lo es lo visual, lo sonoro y de ello lo audiovisual, esta última como la herramienta perfecta para nuestro objetivo, que a través de ella se reflejan las historias, la cultura y las tradiciones; es así cómo la estructura se va generando a partir de varios instrumentos, los cuales al final llegan a crear un producto, un producto que ayuda a generar cambios o a tener una mejor percepción sobre algún lugar.

Capítulo III

3 Marco Metodológico

3.1 Metodología

Esta investigación se desarrolla bajo las indicaciones del método inductivo, que orienta las indagaciones para que esta se apoye de observaciones específicas, en donde también se utilizan algunas premisas para llegar a generar las conclusiones, según Hernández et. Al, (2018), “inductivo es una relación de juicios que va de lo particular a lo general”, el método inductivo también es combinado con el deductivo, estos dos métodos se juntan para poder enriquecer el conocimiento.

De otro lado, para dar alcance a los intereses de este documento, se utiliza el tipo de estudio descriptivo, donde los investigadores tienen como función conocer a profundidad sobre el área del cual se va a indagar para así mismo saber de lo que se hablará y formular las preguntas correspondientes que respondan a las dudas que se tiene sobre la exploración, según Martínez, (1987) “la descripción puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la mediación de uno o más atributos del fenómeno descrito”.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, que según Munarriz (1992) parte desde “la interrelación del investigador con los sujetos de estudio, para captar el significado de las acciones sociales”, siendo el principal punto para el desarrollo del mismo. Para el método inductivo, este busca determinar los imaginarios sociales que se tienen sobre Soacha, con relación al estudio descriptivo, el cual pretende recolectar la información y mostrar la investigación tal cual es, con un enfoque etnográfico en donde se indaga de cómo desarrollar el proyecto como campo de práctica, la idea del investigador es participar en lo que se está realizando para la búsqueda de un cambio y ayuda a la comunidad, a través de diferentes

instrumentos como: entrevistas, trabajo de campo y al finalizar que se pueda visualizar en diferentes capítulos.

La idea principal de esta investigación es la del papel del investigador, participando en lo que se está realizando, es decir, no se busca un análisis aislado sino la búsqueda de un cambio y ayuda a la comunidad, por ende, la etnografía es lo que más se adapta a las necesidades de este objeto de estudio, Velasco y Díaz de Rada afirman que “la etnografía de la escuela no es más que el resultado de aplicar una práctica etnográfica y una reflexión antropológica al estudio de la institución escolar” (2006: 10), esto quiere decir que la etnografía aplicada en un término académico busca poner la investigación como campo de práctica, en donde la pérdida de memoria histórica en Soacha salga del papel y de los libros, y se busquen las respuestas al porqué es tan necesario que se conozca la historia del lugar donde se habita, para que así las nuevas generaciones creen proyectos y de esta manera la historia del municipio siempre se encuentre presente.

3.2 Técnicas e instrumentos

OBJETIVO	TÉCNICA	INSTRUMENTOS
<p>Recopilar los diferentes imaginarios existentes sobre Soacha a nivel municipal y bogotano.</p>	<p>Observación</p>	<p>Diario de campo Recopilación documental</p>

Promover aspectos culturales de Soacha como imaginarios reivindicadores del municipio.	Taller	Planeación de taller
Producir una serie audiovisual que permita divulgar los nuevos imaginarios de Soacha, en aras de promover reconocimiento, pertenencia e identidad en el territorio.	Cuestionario	Grupo focal

Como primera técnica se tomó la observación, que consiste en observar detalladamente el fenómeno, hecho o caso a estudiar, tomar atenta información para registrarla y poder realizar su posterior análisis, en este caso, desarrollarlo por medio de diarios de campo.

Para esta investigación la observación es un elemento fundamental ya que permite recopilar datos directamente del contexto en el que ocurren los fenómenos investigados:

"La observación por sí misma representa una de las formas más sistematizadas y lógicas para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer, consiste en utilizar los sentidos ya sea para describir, analizar, o explicar desde una perspectiva científica, válida y confiable algún hecho, objeto o fenómeno." (Campos, G., & Martínez, N., 2012)

También se logra observar los eventos en su entorno natural, se pueden capturar detalles contextuales que son importantes para comprender plenamente el fenómeno investigado; al observar los eventos en la realidad, es posible descubrir patrones, relaciones o fenómenos inesperados que pueden impulsar la formulación de nuevas preguntas en la investigación, en donde se comparan las posturas y directrices tomadas al inicio en el desarrollo de la investigación y si éstas se alinean con los objetivos de la misma o en su defecto se modifican.

Como segunda técnica se utilizó el taller, que se basa en crear diferentes actividades sobre un mismo tema, integrando la teoría y la práctica, también es para llevar a cabo una investigación ya sea individual o en equipo.

"El taller se ha venido dando en los últimos tiempos como una estrategia o técnica que resalta el trabajo individual, mediante el cual se definen los aprendizajes de un curso o acción de capacitación específica y concreta. Una cosa es entonces la dimensión o comprensión del taller cuando figura como estrategia en un curso escolar, colegial o universitario y otra es la dimensión cuando se da para una acción única o exclusiva de capacitación" (Martín, V. B., & Aznar, J. C. 1977)

Cabe mencionar que el taller ayuda a que cada uno de los integrantes contribuya a resolver un problema en específico, cada uno va dando su aporte para completar las actividades que se plantean.

Cómo tercera técnica, se utilizó el grupo focal, una técnica cualitativa que se utiliza mucho para poder recolectar las opiniones del público cuando se quiere realizar una investigación, es una excelente activación para los participantes, ya que se comenta sobre el

tema del cual se está indagando; la técnica tiene un proceso, en donde el investigador habla de una temática en específico, hace las respectivas preguntas y debe concluir un público en específico para que así los datos reunidos sean más concretos.

"La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera. El trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar aún en aquellos temas que se consideran como tabú, lo que permite generar una gran riqueza de testimonios." (Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. 2013).

La persona principal de los grupos focales es el moderador es aquella persona que dirige el encuentro y realiza la respectiva entrevista, se debe tener en cuenta que debe existir una participación equitativa, para así mismo poder generar más opiniones.

Capítulo IV

4 Desarrollo de la propuesta

En este apartado se hablará sobre el desarrollo del producto comunicativo, que como anteriormente se ha nombrado, Eduvisual es una miniserie educativa y cultural sobre el territorio de Soacha. Es así que se relaciona a la investigación propuesta; Eduvisual pretende explorar el municipio de Soacha, reconociendo su historia y tradición a partir de sus lugares ancestrales, la comida típica, etc. Que hacen de Soacha un lugar rico en historia y cultura, plasmando la problemática que se genera cuando la población no reconoce, ni se apropia de su territorio; con el producto se aspira visibilizar los diferentes temas tratados, con el fin de que los ciudadanos tengan una apropiación del territorio y de acuerdo con el objetivo general, se genere una reivindicación los imaginarios sociales que existen, orientado a cambiar la percepción que se tiene del municipio.

4.1 Ficha técnica

Cantidad:

Se realizarán dos temporadas en un año y cada temporada contará con tres capítulos; la primera temporada va a estar enfocada a hablar de toda la parte ancestral y lugares históricos que posee el municipio de Soacha y la segunda temporada estará enfocada en la gastronomía típica del municipio.

Duración:

Máximo 10 minutos cada capítulo.

Tiempo de producción:

48 horas.

Formato: (Cualquier dispositivo)

La plataforma de YouTube prefiere los vídeos de alta definición, para ofrecer el mayor grado de flexibilidad durante los procesos de codificación y reproducción, la resolución de los vídeos será de 1920 x 1080 con una relación de aspecto de 16:9.

Género:

Educativo/apto para niños y adultos.

Formato televisivo:

Miniserie.

Medio:

YouTube es el medio ideal para la reproducción de la miniserie, siendo La Pecera TV, el canal universitario de UNIMINUTO Centro Universitario Soacha, el medio principal por el que se va a reproducir el producto audiovisual

Sinopsis

Un proyecto dirigido y producido por estudiantes de Comunicación Social - Periodismo, en donde se visualizará información cultural que ha perdido el municipio de Soacha, educando y transformando lo perdido para recuperar la memoria suachuna. Es un programa dinámico y educativo, y que al mismo tiempo pretende entretener al público presentándoles una propuesta que dé valor a la innovación y a la creatividad. Estará protagonizado por dos estudiantes, quienes presentarán y dirigirán los diferentes temas a desarrollar.

Objetivo general:

Visibilizar los diferentes temas culturales e históricos que encontramos en Soacha, desarrollando conocimiento, pertenencia e identidad en el territorio.

Público Objetivo:

Es apto para todo tipo de público, desde niños/niñas mayores de 12 años a adultos de 65 años, que estén ubicados en Soacha o sus alrededores, que tengan acceso a internet y estén habituados a consumir YouTube.

4.2 Propuesta

Propuesta Argumental

Trata de cómo dos estudiantes de Comunicación Social - Periodismo, visibilizan y rememoran las diferentes historias, lugares y costumbres, que muchos no conocen del territorio soachuno.

El mundo en el que se va a desarrollar y donde ocurre la historia es en el municipio de Soacha; las creadoras del programa desempeñan el papel de presentadoras investigadoras y guionistas. Ambientado en la actualidad, posee un guión lineal y apela a la aventura, conocimiento y cultura.

Propuesta Audiovisual

El tipo de iluminación que se usará es la directa e iluminación natural, con estilo de cámara digital, dándose uso de elementos gráficos, sonido ambiente y musicalización.

Cada capítulo se ubicará en diferentes lugares del municipio y cada presentadora llevará un vestuario semi formal con maquillaje natural

Referencias Visuales

En primera medida, un referente es el programa que produce el canal Señal Colombia llamado “¿Qué inventa?”, en donde Luis es un colombiano que se cuestiona todo y tiene curiosidad sobre la cultura colombiana, descubre cómo el colombiano le contagia su identidad, averigua de dónde vienen; los inventos que cada día usa y cómo las ideas que se han generado en Colombia han llegado a otros países. También se destaca, “Engativá

Humana”, un programa de televisión que construye identidad sobre dicho territorio y los programas de Desarrollo Cultural Regional: “Huasteca”, “Maya”, “Sotavento”, “Tierra Caliente” y “Yoreme”.

Equipo de realización

- Adriana Scarlet Hernández Alfonso, estudiante de Comunicación Social - Periodismo, séptimo semestre en UNIMINUTO, Centro Universitario Soacha, 20 años.
- Carol Juliana Gil Sanabria estudiante de Comunicación social - Periodismo, séptimo semestre en UNIMINUTO, Centro Universitario Soacha, 20 años.

Plan de rodaje: Estatua del Cacique Muisca (capítulo piloto)

Miércoles, 23 de marzo de 2022				
HORA	DESCRIPCIÓN	PLANO	LOCACIÓN	AUDIO
10:00 am a 11:00 am	Se hace la introducción y apertura del capítulo	Cámara fija Primer plano	UNIMINUTO Centro Universitario Soacha.	Voz y musicalización.
11:00 am a 12:00 pm	Se llegará a la plaza principal y se realizarán diferentes tomas para así tener más material para el	Cámara fija y en movimiento. Plano general	Plaza principal.	Voz off, musicalización y efectos de sonido.

	producto final.			
12:00 pm a 1:30 pm	Empezaremos a contar la diferente información encontrada, una historia que haya tenido significado al lugar.	Cámara fija y en movimiento. Plano americano y general	Plaza principal.	Voz, musicalización y efectos de sonido.
1:30 pm a 2:00 pm	Se harán respectivas entrevistas para obtener diferentes puntos de vista.	Cámara fija Plano medio	Plaza principal	Voz, musicalización y efectos de sonido.
2:00 pm a 2:30 pm	Se finalizará el vídeo de acuerdo al guión.	Cámara fija Plano americano	Plaza principal.	Voz, musicalización y efectos de sonido.

Presupuesto:

- Uso de computador/software: \$1.500.000 COP.
- Internet/Wifi: \$80.000 COP (Mensual).
- Programa de edición (Filmora): \$50.000 COP (Mensual).
- Traslado/Bus: \$1.300 COP.

4.3 Capítulo piloto

Introducción Capítulo Piloto

Como inicio y consecuencia de la idea principal, se piensa generar un formato dinámico, colorido, alegre y divertido para el espectador, que desde la edición hasta su contenido produzca entretenimiento y fácil recepción de la información, ya que es un producto audiovisual para cualquier edad e ideal para que los habitantes soachunos en familia lo disfruten; con una estructura de preguntas, explicación, datos curiosos y entrevistas, para generar atracción del contenido hacia su receptor, al ser un programa sobre cultura y tradición se representa con pequeños detalles la cultura soachuna y su gran patrimonio cultural, artístico e histórico que ofrece el territorio.

Guion del Capítulo Piloto

Capítulo 1: Estatua del Cacique Muisca

(Dato curioso en cada capítulo)

Carol **Scarlet** **Las dos**

INTRO: **Hola, bienvenidos y bienvenidas a esto llamado EDUVISUAL**

(Inicio diseño portada en letras EDUVISUAL)

Scarlet: ¿Ustedes han visitado el municipio de Soacha? ¿Has conocido el parque principal de Soacha?

Carol: Buenas tardes nos encontramos en el municipio de Soacha- Cundinamarca, exactamente en la plaza central y bienvenidos a nuestro primer capítulo llamado La estatua del

cacique muisca, mi nombre es Carol Gil junto con mi compañera Scarlet Hernández en donde los vamos a acompañar en esta aventura de aprendiendo sobre Soacha.

Scarlet: La escultura el Cacique Muisca está ubicada en la plaza central de Soacha, fue inaugurada 7 de diciembre de 2018 – 9:00 pm

Carol: Otros nombres que se le atribuyen a la obra es Varón del sol, es un tipo de obra escultural y tiene como función la reivindicación cultural

Scarlet: Esta estatua se hizo con el fin de rescatar un símbolo cultural que representa la ancestralidad y origen histórico del municipio, se erigió en el parque principal, la escultura es de un cacique muisca parado sobre una simulación de la piedra en donde está la imagen del Varón del Sol convirtiéndose en un punto emblemático de la plaza principal.

Carol: Desde la Dirección de Cultura del municipio de Soacha se diseñó una imagen que representara la recuperación del nombre ancestral del municipio, esto también con el fin de romper la estigmatización que trae la estatua de Galán en medio del parque principal.

Scarlet: El alcalde municipal, Eleázar González fue quien propuso la idea en torno a este proyecto de Plan de Gobierno, en donde se pretende la búsqueda de identidad y su autoría pertenece a Luis Arango y Luis Cruz

VOZ EN OFF

Carol:

Dimensiones de la obra: 3 mt de alto

Materiales: Bronce

Análisis iconográfico: La estatua contiene un hombre erigiendo un objeto similar a una luna, en donde el centro contiene la imagen o el símbolo del varón del sol, el sujeto porta una vestimenta típica de la época y de la tradición muisca, usa ciertos adornos en los brazos, pulseras y una especie de corona en su cabeza, simulando un material parecido al oro, el se

encuentra parado sobre una piedra simbólica, la cual es que usaba el varón del sol para los rituales, esta piedra está marcada con el nombre del municipio.

DATO CURIOSO:

Scarlet: La iniciativa promueve el vocablo Suacha 'con u', pues desde la administración municipal en apoyo de la Dirección de Cultura se pretende recuperar el nombre histórico del municipio tanto desde la perspectiva cultural como jurídica

CIERRE

Carol: Bueno chicos, llegamos al fin de nuestro primer capítulo esperamos que les haya gustado y que aprendieran algo sobre los ancestros de este municipio.

Scarlet: Ahora es tu turno, ¿qué piensas de las iniciativas que promueven la memoria histórica? respondemos aquí abajito en los comentarios, no olvides darle like y compartirlo con tus amigos, y ya sin más nos vemos pronto, adiós.

STORYBOARD



YOUTUBE - LA PECERA TV

En la plataforma de YouTube, en el canal de la Pecera TV, se encontrarán las dos temporadas con los respectivos capítulos. La Pecera TV se creó el 22 de febrero de 2017, es un espacio que tiene como objetivo compartir diferentes productos audiovisuales académicos de la universidad, es por esto que el medio ideal para la publicación de la serie es la Pecera TV, ya que pertenece a un espacio académico y a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de UNIMINUTO, Centro Universitario Soacha que a su vez fortalece la divulgación de los capítulos con estudiantes de la Universidad y genera mayor alcance, por último, al pertenecer a la institución educativa promueve la educación que es un lineamiento de Eduvisual.

Temporada 1: Historia y ancestralidad soachuna

- **Eduvisual Capítulo 1 - Cacique Muisca:** Se da información sobre dónde está ubicada la estatua del Cacique Muisca y cómo fue la creación e iniciativa desde la parte cultural y municipal.

<https://youtu.be/GAGo9jYjkAE>

- **Eduvisual Capítulo 2 - Salto de Tequendama:** Se explica cómo se puede llegar al Salto de Tequendama, y además se cuenta cómo fue creado, su importancia y las leyendas que se han formado a través del tiempo.

<https://youtu.be/0if12NH6tqw>

- **Eduvisual Capítulo 3 - Museo Arqueológico de Soacha:** Se brinda información de dónde está ubicado el Museo, contando las diferentes costumbres que tenían la cultura Muisca, se habla de cómo se han encontrado los diferentes objetos expuestos en las vitrinas y cómo eran utilizados.

<https://youtu.be/bzRHKIEt1cU>

Temporada 2: Gastronomía típica de Soacha

- **Eduvisual Capítulo 1 - Almojobanas y Garullas de Soacha:** Este capítulo presentamos el gran sector almojobanero como patrimonio cultural inmaterial en el territorio soachuno.

<https://youtu.be/F1PpzvEaWx0>

- **Eduvisual Capítulo 2 - Postres suachunos:** Un recorrido por el lugar más reconocido de postres soachunos y cómo a partir de estas delicias es reconocido el territorio.

<https://youtu.be/V2x90PtoTLo>

- **Eduvisual Capítulo 3 - Fritanga y carnes suachunas:** Reconocimiento a los grandes restaurantes soachunos que, por su experiencia en piquetes y carnes, son visitados desde varias partes de la nación.

<https://youtu.be/1qGAD1kC7PU>

NOTA: Como evidencia de la fase de preproducción de cada capítulo, en el apartado de Anexos se encuentran los guiones de cada uno de ellos.

Capítulo V

5 Resultados categoriales

5.1 Imaginarios existentes sobre Soacha a nivel municipal y Bogotá

Para obtener los resultados frente a esta categoría, se toman la observación como la principal técnica y los diarios de campo como instrumento para el análisis y la recopilación de imaginarios existentes sobre Soacha a nivel municipal y bogotano. Se realizó un recorrido por el municipio enfocándose en temas como infraestructura, habitantes, comercio, centros culturales y gastronomía, para saber qué se podía encontrar; se observó y tomó nota de los resultados; estos, se rigieron por unas unidades de análisis (prácticas, oralidad, imaginarios sociales y vínculo) que están enfocadas a analizar los sujetos, costumbres, comportamientos, objetos y demás elementos que componen el municipio de Soacha. Desde la gastronomía tradicional se visualizó la fabricación de los diferentes postres típicos que representan al territorio, también, contrastar los diferentes locales tradicionales de fritanga que en la actualidad no existen. Otro tema por tratar fue identificar las diversas experiencias que han tenido los vendedores en el municipio durante los últimos años, comprendiendo cómo el tiempo y las personas han cambiado la fuente de comercio. Desde la infraestructura se comparó el cambio en la arquitectura del parque principal como fuente de tradición, y la percepción que se tiene sobre la estatua Luis Carlos Galán y su traslado; desde centros culturales se destacó La Casa de la Cultura como un espacio para el desarrollo de procesos culturales y tradicionales e identificando el difícil acceso a ella; de igual forma el Estadio Municipal Luis Carlos Galán Sarmiento como un centro de deporte y cultura, no reconocido para su propio fin.

Como conclusión, se pudo evidenciar que existe pérdida de identidad en los habitantes del municipio, no conocen la historia, ni los lugares importantes que contienen años de tradición; por parte de la alcaldía no se ven acciones en pro del municipio, ni algún tipo de

proyectos para los lugares en dónde las personas pueden tener mayor conocimiento sobre Soacha, falta más interés por las varias partes, en el cuál, centro culturales, lugares históricos, comercio, comida típica e infraestructura deberían contar con mayor interés por el público y están siendo consumidos por el tiempo.

Asimismo, se realizó una encuesta con preguntas de opción múltiple y abiertas, que pretenden recopilar información específica de habitantes y visitantes del municipio; se compartió a través de la red social WhatsApp y participaron estudiantes, familiares y amigos; se obtuvieron 64 respuestas en donde se pudo demostrar que:

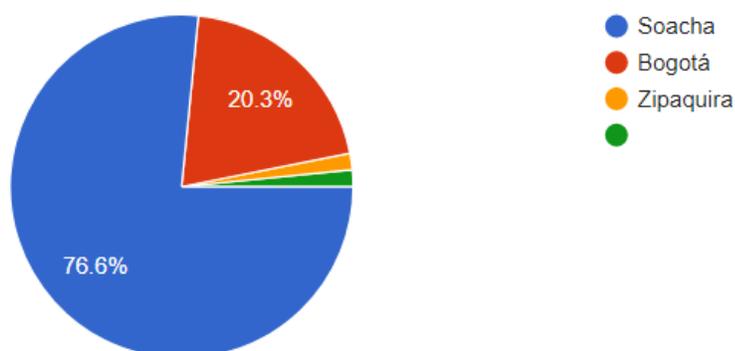
Análisis de resultados

Figura 1

Resultados de la pregunta 1

¿En donde vive?

64 respuestas



Con un 76.6% se evidencia que una gran parte de los participantes son habitantes de Soacha, y con 20.3% Bogotá en segundo lugar.

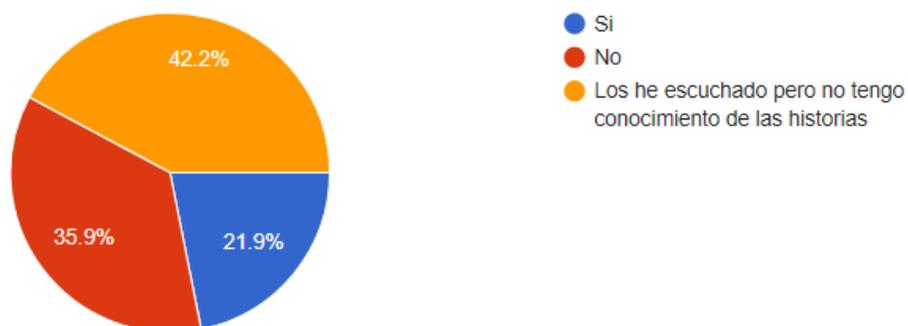
Figura 2

Resultados de la pregunta 2

¿Conoce los diferentes lugares ancestrales que existen en Soacha?



64 respuestas



El 42.2% ha escuchado sobre los diferentes lugares ancestrales de Soacha pero no tienen conocimiento de ello, mientras que un 35.9% no conocen nada sobre el tema.

Figura 3

Resultados de la pregunta 3

¿Cree que es importante promover en las instituciones educativas una identidad cultural? ¿Por qué?

62 respuestas

Es importante reconocer la cultura y patrimonio de donde se habita

Porque se ha perdido la cultura del país

Por qué tener los niños ocupados

Estoy de acuerdo a que por medio de las instituciones se promueva todo el aspecto cultural tanto de historia como de consciencia ciudadana y animal.

Es importante ya que fomentando la identidad cultural se puede generar más sentido de pertenencia con el municipio y así las futuras generaciones puedan cuidarlo de mejor manera

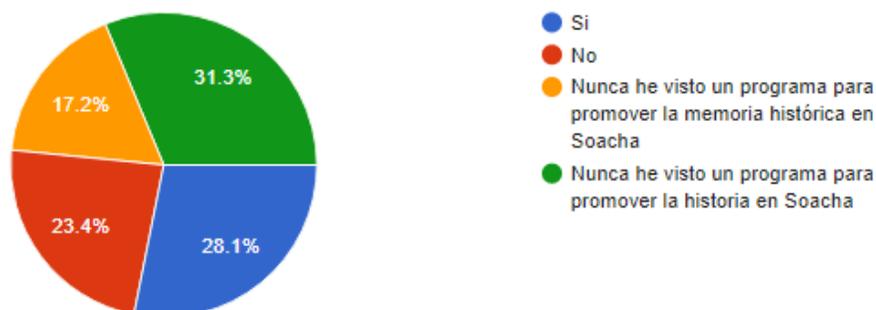
Podemos identificar que la mayoría de participantes consideran importante que las instituciones educativas fomenten la identidad cultural desde pequeños porque esto genera identidad, pertenencia, cultura y conciencia sobre el territorio.

Figura 4

Resultados de la pregunta 4

¿Cree que la Alcaldía de Soacha promueve la visualización de lugares históricos?

64 respuestas



El 31.3% opina que, por parte de la alcaldía de Soacha, nunca ha visto un programa que promueva la historia en el municipio.

Figura 5

Resultados de la pregunta 5

¿Qué crearía para promover conocimiento sobre el municipio?

60 respuestas

Pancartas, caminatas, videos, comerciales , exhibiciones en el parque, etc.

Actividades recreativas en los colegios

Redes sociales, debido a la modernidad

Un mejoramiento al museo que ya existe que sea más llamativo y que Allan más caminatas ecológicas ya que el municipio tiene varias zonas que son para eso

Museos, centros de historia, promover cultura y creencias, conservar sitios como humedales o sitios con

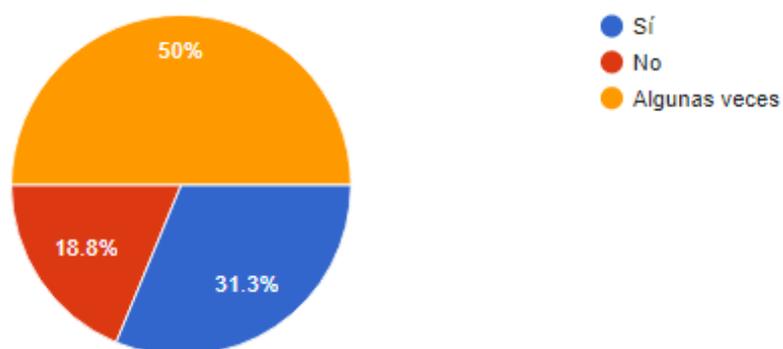
Para los participantes en la encuesta, es importante crear espacios culturales como: rutas de senderismo con historia, museos, campañas, actividades lúdicas, exhibiciones, galerías, festivales, charlas y excursiones que promuevan conocimiento sobre Soacha.

Figura 6

Resultados de la pregunta 6

¿Alguna vez se ha interesado por aspectos culturales de Soacha?

64 respuestas



El 50% de los participantes sienten que alguna vez se ha interesado por aspectos culturales del territorio, resaltando la importancia de crear espacios para el conocimiento de este tema.

Figura 7

Resultados de la pregunta 7

¿Qué crearía para promover conocimiento sobre el municipio?

60 respuestas

Publicidad en todos los medios de comunicacion.paseos u excursiones promovidas por la alcaldía
Pancartas, caminatas, videos, comerciales , exhibiciones en el parque, etc.
Actividades recreativas en los colegios
Redes sociales, debido a la modernidad
Un mejoramiento al museo que ya existe que sea más llamativo y que Allan más caminatas ecológicas ya que el municipio tiene varias zonas que son para eso
Museos, centros de historia, promover cultura y creencias, conservar sitios como humedales o sitios con

Los participantes consideran importante promover aspectos culturales sobre Soacha ya que esto generará conocimiento y atracción de visitantes, fomentando el comercio; también, reconocimiento y cultura que permita reconstruir el tejido social.

Figura 8

Resultados de la pregunta 8

¿Qué imaginarios socio-culturales tiene sobre Soacha?

 Copiar

64 respuestas



Los imaginarios socio-culturales que tienen sobre Soacha son: es un territorio muy peligroso y estéticamente mal cuidado, con un 35.9%, mientras que con un 25% conciben que está lleno de cultura y tradición pero al mismo tiempo es un lugar de tránsito hacia otros municipios.

Figura 9

Resultados de la pregunta 9

¿Cuál es la forma ideal para promover una reivindicación cultural sobre Soacha?



64 respuestas



El 37.5% comparte que la forma ideal para promover una reivindicación cultural sobre Soacha es mediante medios audiovisuales (películas, series, miniserias, cortometrajes, etc.)

Figura 10

Resultados de la pregunta 10

¿Por qué considera que los habitantes de Soacha no tienen apropiación sobre su territorio?

60 respuestas

Por qué falta más interés por parte administrativa del municipio

Cómo ya indique los estándares norte americanos se han globalizado y esto hace que demás territorios quieran adaptar tal cultura y costumbres por encima de la cultura propia, afecta en general a los países, y es más fuerte en unos que en otros.

Porq no les dan la posibilidad no les ayudan a crear un proyecto economico para las personas mas humildes o q no tienen recurso

Porq no le dan oportunidades alas personas q realmente los nesesita y no les alcanza su suldo para tener unavivienda no le da la oportunidad

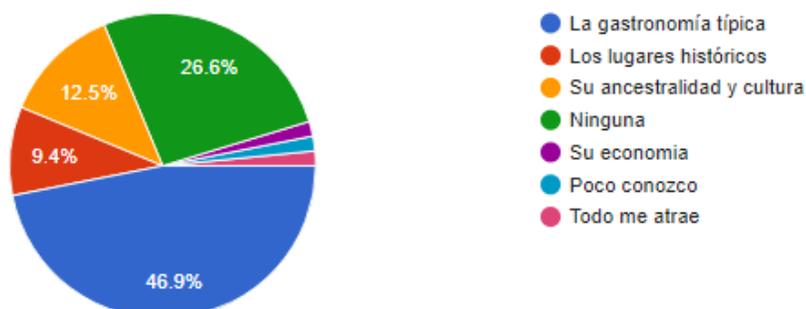
Los participantes de la encuesta consideran que los habitantes de Soacha no tienen apropiación sobre su territorio por desconocimiento, alta cantidad de población de diversas partes del país o extranjeros que han llegado al municipio, y ha quedado la cultura e historia de lado; falta más interés por parte de la administración del municipio, entre otros.

Figura 11

Resultados de la pregunta 11

¿Qué es lo que más le atrae del municipio de Soacha?

64 respuestas



Con un 46.9% la gastronomía típica es considerada lo más atractivo del municipio de Soacha.

Encontramos resultados concordantes con el objetivo del proyecto, evidenciamos puntos claros sobre las problemáticas que se generan en Soacha frente a su pérdida de identidad e imaginarios sociales que se manejan, y necesidad de que este proyecto continúe su curso; gran mayoría de participantes definen el escenario ideal para generar una reivindicación sobre el territorio, sus propios habitantes son conscientes sobre el actuar tanto de la administración como de la población, da cuenta de la carencia cultural que posee el territorio y las cantidades de ideas que se pueden generar para mitigar esta problemática, es justo y necesario reivindicar el municipio, porque en la actualidad no genera apropiación ni orgullo entre los soachunos.

5.2 Reproducción de imaginarios reivindicadores de Soacha para el reconocimiento e identidad en el territorio

Es necesario que existan espacios en donde las personas tengan la oportunidad de conocer el municipio de Soacha desde otra perspectiva y desde diferentes formatos.

Para ello, en primer lugar se dio lugar a la técnica del taller, que busca promover aspectos culturales de Soacha como imaginarios reivindicadores del municipio, es así como se realizó un taller a un grupo de estudiantes, pertenecientes a UNIMINUTO, Centro Universitario Soacha, de la carrera de Comunicación Social-Periodismo, séptimo semestre; como punto de partida, se llevó a cabo una exposición sobre Eduvisual desde la parte teórica, como su pregunta de investigación, objetivo, fundamentación teórica, metodología, etc. En consecuencia, se dio paso al producto audiovisual, en donde se les mostró el segundo episodio de la primera temporada llamado 'Salto de Tequendama'; este, se escogió puesto que es un video muy dinámico y contiene elementos que no se tuvieron en cuenta para el primer video;

elementos que al transcurso de la realización de los capítulos fueron tomando forma y mejorando cada vez más.

Al finalizar la reproducción del capítulo, se inició la técnica de grupo focal, se esperaba escuchar opiniones frente a los nuevos imaginarios divulgados a través de Eduvisual, en consecuencia, se dio la palabra a varios estudiantes para que dieran su opinión respecto al proyecto; como resultados se obtuvieron varios puntos, desde la parte técnica resaltando aspectos a mejorar con respecto a planos, audio, contenido, entrevistas y demás y con respecto al contenido y la información, reflexionaron la importancia de que existan escenarios reivindicadores, educativos y culturales sobre Soacha, la mayoría estuvo de acuerdo de seguir empleado este tema hasta generar nobles resultados. Posteriormente, se organizó una actividad, que consistía en una serie de fichas que contenían una palabra alusiva al tema, por ejemplo: imaginario social, y a partir de esta palabra se debería crear una frase. Cada estudiante pasó al frente para socializar su idea y retroalimentar al grupo; es así cómo se genera diversos aportes, ideas, posturas y que en relación destacan la creación y divulgación de nuevos espacios en Soacha que promuevan reconocimiento, pertenencia e identidad en el territorio.

Finalmente, se encontró que no existe conocimiento, ni presencia de una serie audiovisual en donde se muestren aspectos culturales e históricos sobre Soacha; consideran importante tanto para los habitantes como para los visitantes, conocer información sobre el municipio más allá del imaginario social negativo que ya existe y creando una reivindicación con el territorio, ampliando espacios que fomentan identidad y pertenencia.

Por otro lado, durante el transcurso de la publicación de capítulos en la Pecera TV tanto en la red social Facebook como en YouTube, a las personas se les vio interés en

saber sobre el nuevo proyecto; en el primer capítulo se obtuvieron 28 *likes*, cuatro personas comentaron y más de 13 lo compartieron. El último video que se publicó, "Fritanga y carnes soachunas", obtuvo nueve *likes* y se compartió cuatro veces. En YouTube los estudiantes y conocidos visitaron, reprodujeron, reaccionaron y compartieron los videos con un total de 24 vistas, esto demuestra la aceptación que tiene la población a una nueva forma de identificar a Soacha, pese a todos los imaginarios sociales negativos, promoviendo así la divulgación de espacios para la reivindicación.

Capítulo VI

6 Discusión y conclusiones

6.1 Discusión

Los imaginarios sociales negativos sobre Soacha están contruidos principalmente por sus habitantes, foráneos y medios de comunicación, que a su vez comparten el hecho de que Soacha es una ciudad peligrosa, mal cuidada y con poca apropiación, pertenencia, identidad y orgullo de su tradición y cultura. Partiendo de esta premisa, las personas aceptan ideas (positivas o negativas) que se dan de un lugar en específico y masivamente se empieza a compartir esta idea hasta que sea tomada como una realidad, es por esto que existe una fuerte vinculación con los autores presentes en el marco teórico, tal como Castoriadis (2002) establece los imaginarios sociales como la percepción que tienen las personas sobre cierto territorio influyente en la vida de una sociedad; por otro lado, Pintos y Aliaga (2012) plantean cómo los imaginarios sociales están siendo esquemas socialmente contruidos, que nos permiten percibir, explicar e intervenir, en lo que en cada sistema social tenga por realidad.

Es así como los imaginarios sociales representan una parte fundamental para el constructo de una sociedad y el cómo sus propios habitantes están involucrados en compartir o defender su región que no es más que parte de la identidad, el reconocimiento y la apropiación cultural de Soacha.

Otro de los hallazgos fundamentales para el proceso de esta investigación fue la fuerte necesidad de una reivindicación territorial en Soacha; los actores involucrados dieron su postura frente al gran deterioro cultural y tradicional que existe en el territorio, dando por hecho la carencia de espacios culturales, promoción de temas tradicionales, cuidado por la historia e infraestructura y apropiación por parte de los mismos habitantes; esto fuertemente ligado a lo

que plantea Melisa Posea y Joaquín Sabate (2019) de entender cómo el territorio se enmarca en una parte primordial para la comunidad porque a través de él se construyen diversas culturas y costumbres; hace falta que las personas tengan sentido de pertenencia con el territorio, pues muchos dejan las costumbres a un lado y van tomando costumbres de otro, cuando claramente un territorio se destaca por lo que es suyo. También, Mariluz Nova Laverde (2017) comprende las reivindicaciones de un lugar como exigencias de reconocimiento de la diversidad cultural y Escobar (2012) expresa cómo la noción de territorio trasciende el lugar y constituye un elemento esencial en la creación de identidad colectiva; la defensa de la biodiversidad y el reclamo de reconocimiento de las comunidades locales se articulan en el rescate del significado del territorio como fuente de vida.

Para finalizar, en los resultados encontrados se evidenciaron los mecanismos para una reivindicación de imaginarios, en donde los medios audiovisuales generan mayor atracción en los habitantes y cómo la comunicación para el cambio brinda la posibilidad de transformar la realidad, el crecimiento y la participación de la comunidad para un beneficio en común, asimismo, la comunicación audiovisual es primordial para la visibilización de esta narrativa, que desde el marco comunicativo y de producción audiovisual es el medio ideal para el desarrollo del proyecto; Marta Figàs Segura, (2020) expone que es tarea apremiante la desmitificación de la pantalla de televisión como única poseedora de legitimidad para la generación y reproducción de significados y discursos válidos. Es por tanto necesario un re-apoderamiento de los lenguajes (audiovisuales, y digitales en un más amplio espectro); así, a través del “aprendizaje y de la deconstrucción de los entresijos que esconden las narrativas audiovisuales, siendo la comunicación audiovisual fuente de un amplio espectro de posibilidades para modificar, alterar o cambiar las realidades de las personas ”(Marta Figàs Segura, 2020), se genera un discurso diferente y amplio en el desarrollo de la comunicación audiovisual como fundamento para el proceso a favor de una reivindicación territorial.

Es así como todo lo expuesto anteriormente tiene relación con los resultados que se evidenciaron; confirman cada una de nuestras posturas y objetivos desarrollados a lo largo de la investigación y dan cuenta de la importancia y necesidad de seguir promocionando nuestro proyecto como una fuente de reivindicación territorial a través de medios audiovisuales.

6.2 Conclusiones

En esta sección se hablará de lo que se concluyó a partir de toda la investigación y de los objetivos que se llegaron a plantear desde un principio.

1. La recopilación de los diferentes imaginarios existentes sobre Soacha a nivel municipal y bogotano pudo proporcionar información valiosa sobre cómo se percibe la ciudad y sus habitantes; al recopilar estos imaginarios, se pudo identificar prejuicios y percepciones erróneas que afectan la imagen de la ciudad y limitan su desarrollo, permitió una mirada desde diferentes perspectivas sobre lo negativo y atractivo de Soacha; los ciudadanos y foráneos tienen unos imaginarios negativos frente al municipio, sea por los medios de comunicación nacionales o anécdotas propias, de amigos o familiares que viven en el territorio. También, se identificaron las fortalezas y oportunidades únicas que pueden ser aprovechadas para mejorar la imagen del municipio, asimismo, se considera importante promover aspectos culturales, históricos y tradicionales, puesto que forman un nuevo imaginario, más llamativo y positivo; frente a esto se obtuvo un gran interés en aprender sobre el municipio, en dónde se pueden reivindicar dichos imaginarios negativos y brindar el potencial cultural que posee Soacha. Es importante destacar que la recopilación de imaginarios provino de una amplia variedad de voces y perspectivas, especialmente de la comunidad local que para

este proceso son fundamentales en la construcción de nuevos imaginarios más inclusivos y positivos.

2. La promoción de aspectos culturales de Soacha por medio de Eduvisual permitió reivindicar aquellos imaginarios negativos que se tienen sobre el municipio, generando una apropiación y resaltando una necesidad; el público destacó la miniserie como un formato fundamental para la educación y promoción de cultura, al ver el contenido aceptaron su territorio, pero también, asumieron la falta de identidad presente; reconocieron la cultura, la gastronomía, la historia y los lugares como fuente enorgullecadora; para otros, el desconocimiento de su existencia o antigüedad que forman parte de un patrimonio cultural. Se pudo recalcar la diversidad y riqueza de su tradición, historia y patrimonio, promoviendo el sentido de pertenencia y orgullo de la comunidad local y externa. Además, para muchos, puede ser una herramienta poderosa para fomentar el desarrollo económico y turístico del municipio, generando empleo y oportunidades de negocio; por otro lado, queda claro que la Alcaldía de Soacha necesita realizar más espacios o escenarios para que los habitantes puedan participar y conocer más sobre el municipio donde habitan y, para los visitantes, generar mayor interés y minimizar aspectos negativos.

3. La divulgación de nuevos imaginarios de Soacha fue una estrategia efectiva para promover el reconocimiento, la pertenencia y la identidad en el territorio, también, un proceso positivo para los habitantes. Al promover nuevas narrativas con Eduvisual se rompieron de cierta manera los estereotipos, perspectivas y visiones negativas o estrechas que a menudo limitan la percepción sobre Soacha. Es importante destacar las características y fortalezas únicas que posee el territorio y su gente, promoviendo el sentido de pertenencia y orgullo por el lugar donde viven fomentando una comunidad

más comprometida y orgullosa; esta divulgación tuvo bastante alcance en las redes sociales y las personas aceptaron de buena manera el contenido presentado, siguiéndolo y pidiendo así más información sobre la cultura que existe en Soacha.

6.3 Recomendación

Las investigadoras concluyen que estos procesos no deben detenerse y quedar en lo académico, sino que deben volverse parte de una política pública de Soacha, dando así prioridad a la cultura que se ha mantenido por años, pero no ha sido visibilizada, dejando atrás los imaginarios negativos y dando prioridad a los lugares que motivan a tener pertenencia e identidad con el territorio. Si bien es cierto, la cultura de Soacha hace parte del Plan de Desarrollo Municipal del gobierno actual, aún no se percibe un direccionamiento y/o acciones claras hacia estos aspectos precisos y fundamentales sobre los cuales trabajamos a lo largo de la investigación.

Referencias

- Almendralejo, Tomás García. (s/f-a). *El cuestionario cómo instrumento de investigación/evaluación*. Univsantana.com. Recuperado de. http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Baquero, M. (2020). *Imaginario y Estigma: El caso de la zona roja en el municipio de Pasca, Cundinamarca. Años (1989- 1999)*. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.125>
- Becerra, B. (2022). *Los países con los índices más altos de criminalidad organizada en todo el mundo*. Judicial: LaRepublica.co. Recuperado de. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/los-paises-con-los-indices-mas-altos-de-criminalidad-organizada-en-todo-el-mundo>
- Bonilla Sánchez, L., Paz Ardila, D., & Valencia Camayo, G. (2019). *La comunicación en la reconstrucción de la memoria histórica de la primera batalla naval de Santa Bárbara de Iscuandé, Nariño*. Universidad Autónoma de Occidente. Recuperado de. <https://red.uao.edu/bitstream/handle/10614/11756/T08938>
- Cadavid, A, & Gumucio, A. (2014). *Pensar desde la experiencia: comunicación participativa en el cambio social*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Recuperado de. https://www.researchgate.net/profile/Tommaso-Gravante/publication/289530536_PENSAR_DESDE_LA_EXPERIENCIA_-_Amparo_Cadavid_y_Alfonso_Gumucio/links/568f2eaa08aead3f42f0857c/PENSAR-DESDE-LA-EXPERIENCIA-Amparo-Cadavid-y-Alfonso-Gumucio.pdf#page=38
- Campos, G., & Martínez, N., (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Xihmai, 7(13), 45-60. Recuperado de. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972>

Castoriadis, C. (1997). *El imaginario social instituyente*. Zona erógena, 35(2012), 1-9.

Recuperado de:

<https://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20EI%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>

Castoriadis, C. (1989). *La institución imaginaria de la sociedad*, Vol. orig., 1975, tr. MA Galmarini. Buenos Aires: Tusquets.

Coca, J. R., Valero Matas, J. A., Randazzo, F., & Pintos, J. L. (2011). *Nuevas posibilidades de los imaginarios sociales*.

Correa Assmus, G. (2017). *Agrocencias y territorio*. Recuperado de.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1037&context=libros#page=13>

Cortez, A. (2015). *Memoria de una década en Chile a partir de la recepción de la serie de Televisión chilena Los 80*. Universidad de Chile. Recuperado de.

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/139814>

Crovi Druetta, D. M. *Géneros informativos y audiovisuales*. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 44(179). Recuperado de:

<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/48899/43962>

Cuy, P. & Robayo, D. (2019). *“Los parques en la memoria”. Reconstruyendo memoria histórica de tres parques de Villavicencio a través de la crónica radial*. (Trabajo de grado). Corporación Universitaria Minuto de Dios: Villavicencio-Colombia.

Recuperado de. <https://hdl.handle.net/10656/12027>

Dragón, A. G. (2004). *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*.

Investigación & desarrollo, 12(1), 2-23. Recuperado de.

<https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

- Desplazados. (s.f). *Vivienda gratis para desplazados en Colombia*. Desplazados por los derechos de las víctimas. Recuperado de. paradesplazados.com/subsidio-de-vivienda-gratis/
- Duque-Duque, N., Trejos-Ballesteros, J. A., & Moreno-Obando, J. W. (2020). *Los impactos de Bogotá sobre Soacha y su importancia frente a la conformación del Área Metropolitana*. *Cuadernos latinoamericanos de administración*, 16(30). Recuperado de. <https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/cuaderlam/article/view/2849/2364#info>
- El Espectador. (2022). *Colombia es el tercer país más lindo del mundo, según estudio internacional*. Redacción Turismo: El Espectador. Recuperado de. www.elespectador.com/turismo/colombia-es-el-tercer-pais-mas-lindo-del-mundo-segun-estudio-internacional/
- Escobar, A. (2012). *Más allá del desarrollo: postdesarrollo y transiciones hacia el pluriverso*. *Revista de Antropología Social*, 21, 23-62. Recuperado de. <https://www.redalyc.org/pdf/838/83824463002.pdf>
- Gamiño Alvarado, B. (2018). *Imaginario de un grupo de extranjeros mexicanos en Barcelona a partir de narrativas visuales*. Universidad de Barcelona. Recuperado de. <http://hdl.handle.net/2445/128230>
- Gómez, S. & Montoya, A. (2018). *Imaginario sociales urbanos en el audiovisual experimental: el lenguaje del discurso experimental en el audiovisual como proceso interpretativo de imaginarios sociales urbanos en Medellín, durante la última década*. Universidad de Medellín. Recuperado de <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/6892>
- García Rodríguez, G. O. (2019). *Aproximaciones al concepto de imaginario social*. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 31-42.

- Hamui-Sutton, A., & Varela-Ruiz, M. (2013). *La técnica de grupos focales*. Investigación en educación médica, 2(5), 55-60. Recuperado de.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2007-50572013000100009
- Hernández, Y. (2022). *Los imaginarios sociales*. *Sicologiasinp*. Recuperado de:"Los imaginarios sociales - SicologiaSinP.com"
<https://www.sicologiasinp.com/social/los-imaginarios-sociales/>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de.
<https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/21401/1/11699.pdf>
- López, A. (2021). *Contando rieles: reconstrucción de la memoria histórica del puente férreo de Girardot, Cundinamarca. (Trabajo de grado)*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Soacha-Colombia. Recuperado de.
<https://hdl.handle.net/10656/13865>
- Martínez Cabrera, F. (1987). *El método inductivo* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León). Recuperado de.
<http://eprints.uanl.mx/5599/1/1080071376.PDF>
- Martín, V. B., & Aznar, J. C. (1977). *El taller*. Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Recuperado de.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Bo7tWYH4xMMC&oi=fnd&pg=PA5&dq=info:BwcdFHi6jLkJ:scholar.google.com/&ots=b9cxbWZXWc&sig=E_hCFrpCpaG3cciQmlhG2-5Ts6w#v=onepage&q&f=true
- Minsalud. (2022). *Programa de atención Psicosocial y salud integral a víctimas-PAPSIVI*. Minsalud. Recuperado de
<https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/promocion->

[social/Victimas/Paginas/papsivi.aspx#:~:text=%E2%80%8B%E2%80%8B%E2%80%8B%E2%80%8BEI,Colombia%20](#)

Munarriz, B. (1992). *Técnicas y métodos en investigación cualitativa*. Recuperado de.

<https://core.ac.uk/download/pdf/61903317.pdf>

Muñoz, S. (2015). *Influencia de la identidad social Chilota en la identidad regional*

Magallánica. Universidad de Chile. Recuperado de.

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/13633>

Oikos. (2021). Girardot: *Inversiones que prometen mejoras en la calidad de vida de sus habitantes*. Oikos. Recuperado de

<https://www.oikos.com.co/constructora/noticias-constructora/girardot-inversiones-y-proyectos-que-prometen-mejoras-en-calidad-de-vida>

Pesoa Marcilla, M., & Sabaté Bel, J. (2019). *La construcción colectiva del territorio en clave histórica*. Registros. Revista de Investigación Histórica, 15(1), 1-4.

Recuperado de. <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/167847/312-Texto%20del%20art%C3%AD%C2%ADculo-1890-2-10-20190627.pdf>

Pintos, J. L. (1995). *Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social* (Vol. 30). Editorial Sal Terrae. Recuperado de.

<https://www.casadellibro.com.co/libro-los-imaginarios-sociales-la-nueva-construccion-de-la-realidad-soc-ial/9788429311518/441174>

Prieto, D., & Quiñonez, R. (2019). *Tejiendo memoria desde el arte con las mujeres de Ubaté, en relación con el costurero de la memoria de Bogotá*. (Tesis de maestría). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá –Colombia.

Recuperado de. <https://hdl.handle.net/10656/10563>

Rettberg, A. (2020). *Violencia en América Latina hoy: manifestaciones e impactos*, Revista de Estudios Sociales. Recuperado de.

<http://journals.openedition.org/revestudsoc/47857>

- Riffo Pavón, I. (2016). *Una reflexión para la comprensión de los imaginarios sociales*. Comuniación, 7(1), 63-76.
- Segura, M. F. (2020). *Narrativas audiovisuales colectivas como vehículo de resignificación identitaria: implementando el vídeo participativo con jóvenes guatemaltecos/as*. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD), 3(11), 80-91. Recuperado de.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7309641>
- Semana. (2022). *Según la ONU, más de 70.000 personas han sido víctimas de desplazamiento en Colombia en 2022*. Desplazamiento: Semana. Recuperado de. www.semana.com/nacion/articulo/segun-la-onu-mas-de-70000-personas-han-sido-victimas-de-desplazamiento-en-colombia-en-2022/202257/
- Solis Viafara, A. (2019). *Reconstrucción de la memoria histórica del corregimiento de Potrerito-Jamundi, Valle*. Universidad del Valle. Recuperado de.
<http://hdl.handle.net/10893/20991>
- Velasco, H., & De Rada, Á. D. (1997). *La lógica de la investigación etnográfica*. Madrid: Trotta. Recuperado de.
https://www.academia.edu/download/60274531/La_Logica_de_la_Investigacion_Etnografica20190812-59317-1ho32i7.pdf

Anexos

Temporada 1: Ancestralidad en Soacha

Capítulo 1: Estatua del Cacique Muisca

(Dato curioso en cada capítulo)

Intro: Hola, bienvenidos y bienvenidas a esto llamado EDUVISUAL.

(Inicio diseño portada en letras con nombre)

Estatua del Cacique Muisca

Carol: Buenas tardes nos encontramos en el municipio de Soacha- Cundinamarca, exactamente en la plaza central y bienvenidos a nuestro primer capítulo llamado La estatua del cacique muisca, mi nombre es Carol Gil junto con mi compañera Scarlet Hernández en donde los vamos a acompañar en esta aventura de aprendiendo sobre Soacha ¡Vamos!

Scarlet: La escultura el Cacique Muisca está ubicada en la plaza central de Soacha, fue inaugurada 7 de diciembre de 2018 – 9:00 pm.

Carol: Otros nombres que se le atribuyen a la obra es Varón del sol, es un tipo de obra escultural y tiene como función la reivindicación cultural.

Scarlet: Esta estatua se hizo con el fin de rescatar un símbolo cultural que representa la ancestralidad y origen histórico del municipio, se erigió en el parque principal, la escultura es de un cacique muisca parado sobre una simulación de la piedra en donde está la imagen del Varón del Sol convirtiéndose en un punto emblemático de la plaza principal.

Carol: Desde la Dirección de Cultura del municipio de Soacha se diseñó una imagen que representara la recuperación del nombre ancestral del municipio, esto también con el fin de romper la estigmatización que trae la estatua de Galán en medio del parque principal.

Scarlet: El alcalde municipal, Eleázar González fue quien propuso la idea en torno a este proyecto de Plan de Gobierno, en donde se pretende la búsqueda de identidad y su autoría pertenece a Luis Arango y Luis Cruz.

Voz en Off

Carol: Dimensiones de la obra: 3 metros de alto.

Materiales: Bronce.

Análisis iconográfico: La estatua contiene un hombre erigiendo un objeto similar a una luna, en donde el centro contiene la imagen o el símbolo del varón del sol, el sujeto porta una vestimenta típica de la época y de la tradición muisca, usa ciertos adornos en los brazos, pulseras y una especie de corona en su cabeza, simulando un material parecido al oro, él se encuentra parado sobre una piedra simbólica, la cual es que usaba el varón del sol para los rituales, esta piedra está marcada con el nombre del municipio.

Dato Curioso

Scarlet: La iniciativa promueve el vocablo Suacha 'con u', pues desde la administración municipal en apoyo de la Dirección de Cultura se pretende recuperar el nombre histórico del municipio tanto desde la perspectiva cultural como jurídica.

Cierre

Carol: Bueno chicos, llegamos al fin de nuestro primer capítulo esperamos que les haya gustado y que aprendieran algo sobre los ancestros de este municipio.

Scarlet: Ahora es tu turno, ¿qué piensas de las iniciativas que promueven la memoria histórica? respondemos aquí abajito en los comentarios, no olvides darle like y compartirlo con tus amigos, y ya sin más nos vemos pronto, adiós.

Capítulo 2: La leyenda del Salto de Tequendama

(Dato curioso en cada capítulo)

Intro: Hola, bienvenidos y bienvenidas a esto llamado EDUVISUAL.

(Inicio diseño portada en letras con nombre)

Salto del Tequendama

Scarlet: Buenas tardes y bienvenidos a nuestro segundo capítulo llamado La leyenda el salto de Tequendama, mi nombre es Scarlet Hernández y junto con mi compañera Carol Gil los estaremos acompañando nuevamente en esta aventura de aprendiendo sobre Soacha, ¡Vamos!

Carol: Para explicarles mejor como llegar pueden tomar un Transmilenio hasta la estación de San Mateo, al llegar puedes tomar un autobús que diga “Charquito” y este te llevará hasta Salto de Tequendama, se podría estar demorando una hora y media.

Scarlet: Este maravilloso lugar está ubicado en el municipio de Soacha del departamento de Cundinamarca, más o menos a 30 kilómetros de Bogotá, se dice que es una de las cascadas más famosas de Colombia con una altura de 180 metros.

Scarlet: En las aguas cristalinas y diáfanas de la laguna de Iguaque, un cuerpo de agua rodeado por frailejones y gruesos musgos nació la historia del pueblo muisca.

Cuenta la leyenda que allí salió una hermosa mujer con un niño en sus brazos, con quién después se casó y procreó varios hijos que poblaron la sabana, los indígenas la llamaron Bachué, una diosa que les enseñó a venerar el agua y la tierra.

Carol: Al envejecer la pareja regreso a Iguaque en forma de serpiente, segura de que su pueblo seguiría adorando la naturaleza con pagamentos dorados y rituales ancestrales, pero no así, a las llanuras bañadas por el río Funza nombre original del río Bogotá qué significa Varón Poderoso.

Voz en Off

Scarlet: Llegó un hombre sabio de cabello blanco a pasar unos días con los indígenas junto a Huitaca, su esposa, la extraña mujer llena de envidia y repudio por los muiscas introdujo la lujuria, el libertinaje, las fiestas y la embriaguez en el pueblo indígena. Los celos despertados por los beneficios que su esposo le otorgaba a los indígenas llevaron a Huitaca a conjurar un hechizo maligno de tempestades furiosas que inundaron todas las sábanas y acabaron con la vida de muchos indígenas.

Carol: Al enterarse de las acciones de su consorte, Bochica decidió convertirla en lechuza, pero las aguas no desaparecieron de la sabana, Bochica se percató de que una muralla de piedra y barro en la región del Tequendama, creada por los poderes mágicos de la malévolas mujer tenía represado el líquido vital del río Funza, con una inmensa vara de oro rompió el montículo rocoso formando una imponente catarata a la que todos conocemos hoy como el Salto del Tequendama.

Scarlet: A liberar a los muiscas de la furia del agua Bochica se retiró a los alrededores de la laguna de Iguaque, donde al parecer vivió durante 100 años luego desapareció misteriosamente y nadie supo de su paradero.

Carol: Pero su leyenda permanece viva en el Salto del Tequendama, un lugar que enamora a los españoles y académicos en las épocas de la colonia y la conquista.

Scarlet: Es así como en el himno de Soacha podemos encontrar esta maravillosa leyenda. (Himno)

Entrevistas

¿Que conoce sobre el origen del Salto de Tequendama?

Dato Curioso

Carol: Bochica es también llamado Nemqueteva, Sadigua y Xue, nombres que significan SOL, es allí en donde tiene relación con el nombre de Xuacha, que quiere decir Xua como sol y Cha como varón, por lo tanto, es la ciudad del Dios varón o Varón del sol.

Cierre

Scarlet: Bueno chicos, hemos llegamos al fin de nuestro segundo capítulo, esperamos que les haya gustado y que aprendieran un poco más sobre la historia que posee Soacha.

Carol: Ahora es tu turno, ¿qué opinas de las míticas leyendas que posee este territorio? respondemos aquí abajito en los comentarios, no olvides darle like y compartirlo con tus amigos, y ya sin más nos vemos pronto, adiós.

Capítulo 3: Museo Arqueológico de Soacha

(Dato curioso en cada capítulo)

Intro: Hola, bienvenidos y bienvenidas a esto llamado EDUVISUAL

(Inicio diseño portada en letras con nombre)

Museo Arqueológico Soacha

Carol: Buenas tardes y bienvenidos a nuestro tercer capítulo llamado Museo arqueológico de Soacha, mi nombre es CAROL GIL y junto con mi compañera Scarlet Hernández, los estaremos acompañando nuevamente en esta aventura de aprendiendo sobre Soacha, ¡Vamos!

Carol: El Museo arqueológico de Soacha se encuentra ubicado en la Carrera 7 #14-70, cerca al parque principal de Soacha.

Scarlet: la Sala de Exposición Arqueológica Nueva Esperanza, da cuenta del proyecto de rescate arqueológico desarrollado en el sitio Nueva Esperanza en el municipio de Soacha, por parte de las Empresas EPM y Codensa.

Carol: La cual se inauguró el 20 de febrero de 2018 y es administrada por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia con el apoyo de la Alcaldía Municipal.

Voz en Off

Scarlet: Al entrar al museo se puede observar un tipo de cabina el cual tiene unos audífonos en dónde las personas pueden utilizarlo para escuchar las historias de los ancestros.

Carol: Los objetos se encuentran dentro de unas vitrinas para que éstas sean protegidas, este lugar es para que cualquier persona pueda ingresar ya que además de tener

escaleras también se tiene una rampa para que las personas con alguna incapacidad puedan entrar y conocer un poco sobre la historia.

Carol: Se puede encontrar más de 300 hallazgos de la cultura muisca en dónde se puede ver lo que dejó los herederos de la "Gran Bochica", en dónde se puede ver las costumbres que tenían.

Scarlet: Para que las piezas se pudieran encontrar se hizo una excavación arqueológica a cielo abierto en dónde se pudo encontrar vasijas, ollas, platos, objetos de piedra, material óseo humano de fauna y restos vegetales se puede decir que eran de los periodos Herrera muisca temprano y muisca tardío, en dónde se ubican cronológicamente desde el año 300 A.C, hasta los años 1.200 a 1.600 D.C.

Entrevistas

¿Por qué es importante venir a conocer este lugar?

Carol: La Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) adquirió el compromiso de resguardar, conservar, custodiar y continuar con las investigaciones del hallazgo de 16 toneladas de material arqueológico recuperado en una de las excavaciones arqueológicas más importantes de Colombia realizada por Transmisora Colombiana de Energía (TCE) en la zona rural de Soacha, Cundinamarca.

Scarlet: El museo tiene como fin promover, proteger, valorar, divulgar y conocer el origen de la riqueza cultural y arqueológica de esta región del país, en donde se abre a los campos de la cultura y el arte, más específicamente a la museología y la arqueología, considerando que la conexión con el pasado facilita un futuro con innovación.

Carol: La intención de que el visitante haga un recorrido por los 2000 años de ocupación humana que tuvo el sitio en el pasado, a través de los objetos, prácticas y manifestaciones sociales, políticas y económicas de los antiguos habitantes de este lugar.

Dato Curioso

Scarlet: Sabías que, Condensa encontró 612 restos óseos y 88 piezas de cerámica que pertenecieron al pueblo indígena Muisca, que habitaron la zona hace más de 2.000 años.

Cierre

Carol: Bueno chicos, hemos llegamos al fin de nuestro tercer capítulo, esperamos que les haya gustado y que aprendieran un poco más sobre la historia que posee Soacha.

Scarlet: Ahora es tu turno, ¿Consideras importante crear estos espacios para conservar hallazgos arqueológicos? respondemos aquí abajito en los comentarios, no olvides darle like y compartirlo con tus amigos, y ya sin más nos vemos pronto, adiós.

Temporada 2: Tradición gastronómica

Capítulo 1: Almojobanas y garullas

(Dato curioso en cada capítulo)

Intro: Hola, bienvenidos y bienvenidas a esto llamado EDUVISUAL.

(Inicio diseño portada en letras con nombre)

Hola, bienvenidos nuevamente a EDUVISUAL, estamos muy contentas de que sigan con nosotras, es por esto que les hemos traído mucho más, en esta temporada podrán conocer la gastronomía que posee el hermoso municipio de Soacha. Las garullas, las almojobanas, los postres, las bebidas y la fritanga son las delicias que hacen sentir orgullosos a los soachunos, así que, ¿qué esperan para acompañarnos y antojarse de esta deliciosa comida? Comencemos el recorrido por esta tradición de sabores.

Te tengo una pregunta, alguna vez has probado las famosas garullas y almojobanas soachunas, bueno, no te preocupes, en este capítulo te contaremos acerca de la historia y tradición que posee estas delicias.

Almojobanas y Garullas

Carol: Buenas tardes y bienvenidos a nuestro primer capítulo de esta segunda temporada, llamado Almojobanas y garullas soachunas, mi nombre es CAROL GIL y junto a mi compañera Scarlet Hernández, los estaremos acompañando nuevamente en esta aventura de aprendiendo sobre Soacha, ¡Vamos!

Scarlet: La historia de la garulla y la almojobana es una creación propia de Soacha y nace de adicionar otras capas de masa a la almojobana que fue traída por los españoles en épocas de la Colonia.

Carol: Fueron las manos de esas generaciones las que vieron crecer este municipio amasando estas delicias, la garulla compuesta por harina de maíz, quesos, mantequilla y sal, la almojábana, un panecillo de harina, cuajada y sal.

Scarlet: La forma más sencilla de acercarse a la gastronomía es buscar el parque principal por la Carrera Séptima del municipio, en el parque están ubicadas las casetas que durante años reciben a propios y turistas a cualquier hora del día que solo quieren probar una almojábana o garulla acompañada de un tinto o un vaso de masato.

Carol: En el 2013 se empezó a recibir una asesoría para iniciar el proceso de reconocimiento cómo la asociación de vendedores y productores de almojábanas y garullas del parque principal de Soacha, se encargaron de demostrar la importancia que esta comida tradicional tiene en el territorio.

Voz en Off

Scarlet: El gremio de las almojábanas está conformado por más de 15 mujeres cabezas de hogar que por tradición cultural y familiar han dedicado su vida a la preparación de estos alimentos, la negra Inés es uno de los lugares más reconocidos de Soacha y tras varias generaciones Yineth conserva la tradición familiar.

Entrevistas

Yineth Obando - Almojabanera de Soacha

¿Que la impulsa a seguir con esta tradición?

¿Desde cuándo está realizando esta labor?

Voz en Off

Carol: Este territorio funcionó para realizar una miniserie llamada "muchacha garulla" un proyecto audiovisual producido por el canal trece por Connection Films se hizo para poder resaltar el trabajo que hacen las mujeres, dedicadas a llevar por años esta tradición.

Dato Curioso

Scarlet: Sabías que, esta labor lleva más de 200 años y Bajo la Ordenanza 214 de 2014 la gobernación de Cundinamarca declara estos manjares soachunos como Patrimonio Cultural Inmaterial departamental, en donde se resalta el arduo trabajo de comerciantes y productores para su reconocimiento.

Carol: En el 2021 se hizo el primer reinado municipal de la garulla y la almojábana soachuna, se hizo con el fin de reactivar la economía y el turismo de Soacha y Sibaté después del COVID 19, motivando a los empresarios a la ayuda económica y dando empleos.

Cierre

Carol: Bueno chicos, hemos llegamos al fin de nuestro primer capítulo de esta segunda temporada, esperamos que les haya gustado y que aprendieran un poco más sobre la historia gastronómica que posee Soacha.

Scarlet: Ahora es tu turno, ¿Qué acciones se podrían implementar para conservar estas tradiciones gastronómicas familiares? respondemos aquí abajito en los comentarios, no olvides darle like y compartirlo con tus amigos, y ya sin más nos vemos pronto, adiós.

Capítulo 2: Postres tradicionales soachunos

(Dato curioso en cada capítulo)

Intro: Hola, bienvenidos y bienvenidas a esto llamado EDUVISUAL

(Inicio diseño portada en letras con nombre)

Postres Soachunos

Scarlet: Buenas tardes y bienvenidos a nuestro segundo capítulo de esta segunda temporada, llamado Postres Soachunos, mi nombre es Scarlet Hernández y junto a mi compañera CAROL GIL, los estaremos acompañando nuevamente en esta aventura de aprendiendo sobre Soacha, ¡Vamos!

Carol: Soacha es conocido por el aroma incomparable de las populares garullas y almojábanas, pero también por sus deliciosos postres a base de leche que evocan sus raíces, llenos de ingredientes frescos que le brinda al comensal una sensación diferente en cada bocado.

Voz en Off

Scarlet: La forma más sencilla de llegar a la zona de las delicias soachunas, es tomar como referente la alcaldía de Soacha en el parque principal, se toma una ruta recta, a más o menos cuadra y media.

Carol: Esta zona es considerada por muchos la cuadra de las delicias, ya que encontramos diferentes locales repletos de postres y manjares que son administrados por mujeres, quienes elaboran y venden día a día sus productos

Scarlet: En una tradicional casa que queda en la calle 12, se han preparado desde hace 30 años los productos más dulces de la región, en dónde han sido importantes para la

historia gastronómica de este municipio, los sabrosos postres elaborados con ingredientes a base de leche, que son propios de nuestra cultura.

Carol: La Gata Golosa es un negocio de tradición familiar, en el que los conocimientos sobre la creación de platos exquisitos han sido transmitidos de generación en generación; permitiendo que la receta de los abuelos no desaparezca, y que esta a su vez, logre nutrirse de nuevos elementos, haciéndola atemporal.

Scarlet: Todos esos saberes son traducidos en manjares típicos, como: arroz con leche, cuajada, requesón (postre casero de queso, acompañado de dulce de arequipe, mora, fresa, ciruela, durazno, uchuva, entre otros), mantecadas, natilla, leche asada y masato.

Voz en Off

Carol: Es así como este local, el más dulce de todo el municipio, forma parte del patrimonio cultural inmaterial de la región

Scarlet: Y es un punto obligatorio para quien visita la ruta gastronómica de la tierra del dios varón.

Entrevistas

¿Que la inspira a seguir elaborando y vendiendo estos manjares?

¿Por qué este lugar es tan importante para el municipio de Soacha?

Dato Curioso

Carol: La Gata Golosa antes era famosa por vender chicha, pero con el tiempo decidieron vender postres. El nombre oficial era la Gaité Gauloise, que en español traduce "la alegre gala". En ese tiempo, como no existía Google y la traducción se complicaba más si no se sabía el idioma, los dueños del negocio decidieron colombianizar el nombre para que fuera

más fácil decirlo; entonces se le empezó a llamar La Gata Golosa, que no tenía nada que ver con el significado, pero sonaba parecido.

Cierre

Scarlet: Bueno chicos, hemos llegado al final de otro capítulo de esta segunda temporada, esperamos que les haya gustado y que aprendieran un poco más sobre la historia gastronómica que posee Soacha.

Carol: Ahora es tu turno, ¿Qué actividades se pueden realizar para que los postres soachunos tengan mayor visibilidad? Respóndenos aquí abajito en los comentarios, no olvides darle like al video y compartirlo con tus amigos, y ya sin más nos vemos pronto, adiós.

Capítulo 3: Fritanga y carnes suachunas

(Dato curioso en cada capítulo)

Intro: Hola, bienvenidos y bienvenidas a esto llamado EDUVISUAL

(Inicio diseño portada en letras con nombre)

Fritanga y Carnes Suachunas

Carol: Buenas tardes y bienvenidos a nuestro tercer capítulo de esta segunda temporada, llamado Fritanga y carnes Soachunas, mi nombre es Carol Gil y junto a mi compañera Scarlet Hernández, los estaremos acompañando nuevamente en esta aventura de aprendiendo sobre Soacha, ¡Vamos!

Scarlet: El municipio de Soacha es conocido por la fritanga y las carnes, que llegaron al territorio gracias a la Conquista española, cosa que, a su vez, trajo consigo la tauromaquia.

Carol: Por la carrera séptima, se encuentra gran variedad de restaurantes y piqueteaderos típicos de Soacha, sirven tradicionales platos, almuerzos, picadas de carnes y fritangas, muy características del municipio.

Scarlet: Carnes Prieto es para muchos el mejor restaurante de carnes del municipio y una joya de la gastronomía tradicional.

Carol: Es reconocido como uno de los mejores restaurantes de Soacha por su exigencia en la selección, cortes y preparación de la carne de res.

Scarlet: Está en el centro del municipio, específicamente en la Calle 8 # 6-33, desde 1957, y ha sido muestra importante de la larga tradición que ha tenido Soacha con las zonas ganaderas del occidente de Colombia.

Carol: Sirve principalmente fritanga y diversos cortes de carne de res, y solo abre los viernes entre las 11 y las cuatro de la tarde. Es para muchos una joya de la gastronomía tradicional del municipio.

Scarlet: La gallina ardiente es un punto histórico para el municipio, posee en sus paredes gran historia por medio de varias fotos en su tradición de más de 25 años

Voz en Off

Carol: El lugar está ubicado en la carrera 7 su especialidad es la gallina a la brasa tipo americano dorada con carbón y sazonada con la salsa de la casa, acompañada DE yuca y papa.

Scarlet: Estos diferentes restaurantes llevan cómo propósito tener la tradición soachuna en sus comidas, un lugar se conoce por sus platos típicos y cómo buen municipio lleva la gallina y la picada.

Carol: Otro restaurante conocido por los habitantes de Soacha es el Sazón Soachuno, se encuentra fácilmente ya que queda al lado de la casa de la cultura exactamente en la Cra 7 #14-64 tienen platos ejecutivos, comida criolla y lechona.

Entrevistas

Descendiente El Sazón Soachuno - Alejandra Sánchez Díaz

¿Qué le inspira a continuar con esta tradición gastronómica?

Dato Curioso

Carol: Sabías que la negra estaba ubicada en la carrera 7 No 14-63, fue un restaurante que tuvo 60 años de historia gastronómica, la negra nació del aprecio con el que identificaban a s Arcenia Mantilla la cuál murió el 1 de abril de 2019, Arcenia recogió las fórmulas culinarias de la bisabuela, la abuela y la tía aurora por más de 80 años ayudaron a qué la fritanga fuera el plato típico del municipio.

Cierre

Carol: Bueno chicos, hemos llegado al final de otro capítulo de esta segunda temporada, esperamos que les haya gustado y que aprendieran un poco más sobre la historia gastronómica que posee Soacha.

Scarlet: Ahora es tu turno, ¿Crees que es importante conservar la comida típica del municipio? Respóndenos aquí abajito en los comentarios, no olvides darle like al video y compartirlo con tus amigos, y ya sin más nos vemos pronto, adiós.