



Contribución a la conservación de la memoria histórica de Medellín y el área Metropolitana,
desde los espacios de práctica salsaera, como manifestaciones culturales

Bernardo León Ospina Ospina

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Noviembre de 2022

Contribución a la conservación de la memoria histórica de Medellín y el área Metropolitana,
desde los espacios de práctica salsaera, como manifestaciones culturales

Bernardo León Ospina Ospina

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título de Comunicador Social -
Periodista

Asesor(a)

Camilo Correa Pérez

Magíster en Creación y estudios Audiovisuales - Comunicador social

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

Noviembre de 2022

Dedicatoria

*Este trabajo se lo dedico a Dios y a mi familia,
quienes estuvieron presentes desde su compañía y saber...*

Agradecimientos

En primer lugar, le agradezco a Dios por darme la fuerza para salir triunfante de este proceso de formación, a mi familia que ha apoyado constantemente mis pasos a nivel académico y profesional, en especial a mis padres.

En segundo lugar, les agradezco a cada una de las personas que hicieron parte de este proceso de construcción de saberes, especialmente a los coleccionistas, melómanos, profesionales y dueños de bares que estuvieron dispuestos a compartir a través de su oralidad, el amor que poseen por la salsa.

En tercer lugar, se les agradece a todos los docentes de la universidad que estuvieron presentes en este proceso, de forma especial al asesor Camilo Correa Pérez y a la docente Natalia Restrepo Maya, quienes con sus comentarios y sugerencias permitieron que se adelantará este proceso, gracias por mucho Natalia.

Finalmente, le agradezco a todas las personas que hicieron parte de esta meta, y a los que no también, pues todos proporcionaron de una u otra forma fuerza para cumplir con ella.

Contenido

Lista de tablas	8
Lista de figuras	9
Lista de anexos.....	10
Resumen	11
Abstract	12
Introducción.....	13
CAPÍTULO I.....	15
1 Planteamiento del problema	15
1.1 Delimitación del problema.....	17
1.2 Problema.....	17
1.3 Objetivos de la investigación.....	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 Justificación.....	18
CAPÍTULO II.....	21
2 Marco referencial.....	21
2.1. Marco histórico	21
2.2. Estado del arte	23
2.2.1. Investigaciones internacionales	24
2.2.2. Investigaciones nacionales.....	25
2.2.3. Investigaciones locales.....	26
2.3. Marco teórico	27
2.3.1. La salsa	27
2.3.2. Perfil salsero.....	28
2.3.3. Construcción de la ciudad desde la salsa	31
2.3.4. Practica social de la danza.....	32
2.3.5. Hibridación cultural en Latinoamérica	35
2.4. Marco conceptual	37
2.4.1. La música.....	37

2.4.2.	La salsa	38
2.4.3.	Sonoridad de la cultura	39
2.4.4.	Ciudad salsaera	40
2.5.	Marco legal y formativo	49
2.6.	Marco praxeológico	52
2.6.1.	Ver:.....	52
2.6.2.	Juzgar:	52
2.6.3.	Actuar:	53
2.6.4.	Devolución creativa.....	53
CAPÍTULO III		54
3.	Metodología.....	54
3.1.	Tipo de metodología	54
3.2.	Enfoque de la investigación	56
3.3.	Tipo de investigación	57
3.4.	Diseño	59
3.5.	Alcance.....	59
3.6.	Estrategia (técnicas e instrumentos).....	60
3.6.1.	Observación participante	60
3.6.2.	Entrevista semi - estructurada	60
3.6.3.	Grupo focal	61
3.7.	Ruta metodológica por objetivos específicos.....	63
3.8.	Criterios de muestreo	65
3.9.	Fuentes de información	66
3.10.	Cronograma	66
3.11.	Criterios éticos	67
CAPÍTULO IV.....		69
4.	Resultados de la investigación	69
4.1.	Espacios de práctica salsaera de mayor reconocimiento en Medellín	69
4.2.	Manifestación cultural de Medellín desde los espacios de reconocimiento de la práctica salsaera.....	74
4.3.	Conservación de la memoria histórica a partir de los espacios de práctica salsaera de Medellín ..	78
4.4.	Categorías emergentes	83
4.4.1.	La salsa como complemento en la vida.....	83

4.4.2. Poca inversión del gobierno nacional hacia la salsa	86
4.4.3. La emisora de radio Latina Stereo presente en la salsa.....	87
CAPÍTULO V.....	90
5. Conclusiones	90
CAPÍTULO VI.....	92
6. Recomendaciones	92
6.1. El gobierno nacional y los entes gubernamentales	92
6.2. Coleccionistas, melómanos, taberneros y dueños de bares de salsa	92
6.3. Público Salsero	93
Referencias	94
Anexos	100

Lista de tablas

Tabla 1. Métodos de la investigación descriptiva	58
Tabla 2. Ruta metodológica por los objetivos específicos	64
Tabla 3. Entrevistados y dueños de bares.....	65
Tabla 4. Cronograma	66

Lista de figuras

Figura 1. Alternativas dentro de la investigación cualitativa	55
Figura 2. Concepciones a tener en cuenta en el enfoque fenomenológico	56
Figura 3. Características del tipo de investigación descriptiva	58
Figura 4. Elementos de un buen moderador de grupo focal	62
Figura 5. Consideraciones éticas	68

Lista de anexos

Anexo A. Entrevista a expertos	100
Anexo B. Entrevista a líder de bar	102
Anexo C. Transcripción de las entrevistas con la decodificación por categorías	104

Resumen

Este es el resultado de un trabajo investigativo, que tuvo como objetivo analizar de qué modo contribuyen a la conservación de la memoria histórica del Área Metropolitana de Medellín los espacios de práctica salsera con mayor reconocimiento social, el cual se alcanzó a través de tres objetivos específicos relacionados con la identificación de los espacios salseros, la cultura que se vive en ellos y como estos intervienen en la memoria histórica de la ciudad. Para el desarrollo del proceso investigativo se tuvo en cuenta como metodología cualitativa, con un enfoque fenomenológico, basado en lo descriptivo y explicativo, con las técnicas e instrumentos de la observación participante, la entrevista semiestructurada y los grupos focales. Por último, se obtuvo como principal resultado que la salsa está aportando a la conservación historia del área Metropolitana de Medellín, sin embrago se requiere de un mayor reconocimiento de cada una de las personas que hacen parte de ella.

Palabras clave:

Salsa, música, cultura, memoria histórica, Área metropolitana de Medellín.

Abstract

This is the result of a research work, whose objective was to analyze how the spaces of salsa practice with greater social recognition contribute to the conservation of the historical memory of the Metropolitan Area of Medellin, which was achieved through three specific objectives related to the identification of the salsa spaces, the culture that is lived in them and how they intervene in the historical memory of the city. For the development of the research process, a qualitative methodology was used, with a phenomenological approach, based on the descriptive and explanatory, with the techniques and instruments of participant observation, semi-structured interview and focus groups. Finally, it was obtained as main result that the sauce is contributing to the conservation history of the Metropolitan area of Medellin, however, it requires greater recognition of each of the people who are part of it.

Key words:

Salsa, music, culture, historical memory, Metropolitan Area of Medellin.

Introducción

Esta investigación surge de las necesidades observadas en diferentes espacios del área metropolitana de Medellín, donde se evidenció que se requería tener una mayor visualización de la salsa como un género musical que permite la construcción de cultura y aporta de forma significativa a la memoria histórica. Por lo tanto, se buscó un acercamiento a través de entrevistas y un grupo focal a partir del cual se logrará la construcción significativa de los hallazgos relacionados con las categorías y objetivos centrales de la presente investigación.

Ahora bien, dentro de la estructura del trabajo se presentan seis capítulos cada uno de ellos aportando al desarrollo de la investigación, por lo tanto, en el capítulo uno se presenta el planteamiento del problema, proponiendo la delimitación del problema, el problema, los objetivos de la investigación (el objetivo general y tres objetivos específicos), además de la justificación.

En el capítulo dos se desarrolla el marco referencial, proponiendo un marco histórico, el estado del arte desarrollando investigaciones internacionales, nacionales y locales; el marco teórico, a través del cual se teoriza la salsa, el perfil salsero, la construcción de la ciudad desde la salsa, la practica social de la danza, la hibridación cultural en Latinoamérica; igualmente se desarrolla el marco conceptual con la definición de la música, la salsa, la sonoridad de la cultura y ciudad salsera; después se propone el marco legal y formativo y se termina este capítulo con el marco praxeológico, donde se desarrolla el ver, el juzgar, el actuar y la devolución creativa.

En el capítulo tres se propone la metodología, desarrollando diferentes apartes como el tipo de metodología cualitativa, el enfoque de la investigación fenomenológico, tipo de investigación descriptiva; se presenta el diseño, el alcance, las estrategias, donde se proponen las técnicas e instrumentos como la observación participante, la entrevista semi – estructurada y el grupo focal; además se desarrolla la ruta metodológica por objetivos específicos, los criterios de muestreo, las fuentes de información, el cronograma y los criterios éticos.

En el capítulo cuatro se presentan los resultados de la investigación, desarrollándolos por cada una de las categorías centrales, dando como resultado además tres categorías emergentes. Es así como se desarrollaron en relación a: espacios de práctica salsaera de mayor reconocimiento en Medellín; manifestación cultural de Medellín desde los espacios de la práctica salsaera; y conservación de la memoria histórica a partir de los espacios de práctica salsaera de Medellín. Como categorías emergentes surgieron la salsa como complemento en la vida; poca inversión del gobierno nacional hacia la salsa y la emisora de radio *Latina Stereo* presente en la salsa.

Finalmente, en el capítulo cinco se presentan las conclusiones, teniendo en cuenta cada una de las categorías y los objetivos de la investigación; Además de proponer en el capítulo seis un grupo de recomendaciones dirigidas al gobierno nacional y los entes gubernamentales; a los coleccionistas, melómanos, taberneros y dueños de bares de salsa y al público salsaero.

CAPÍTULO I

1 Planteamiento del problema

Los bares en Medellín y el área Metropolitana, han sido los principales espacios de prácticas salseras, que a través del tiempo se convirtieron en objeto cultural y nostálgico de la comunidad salsera antioqueña. En ellos está reflejada gran parte de la historia y cultura de la ciudad y sus municipios aledaños, que ha estado permeada por acciones y situaciones positivas como negativas. Es por esta razón que la cultura salsera aporta a la riqueza cultural que posee Colombia, logrando la conexión de múltiples identidades, interviniendo las etnias, las regiones, las generaciones, la tradición y la herencia (Rodríguez, 2018).

Ahora bien, como situaciones negativas que se han logrado presentar en los bares, son los relacionados con la historia colombiana congruentes con la violencia y narcotráfico, ya que, por un tiempo dentro de los bares de toda Colombia, se tenía una unión entre tres procesos, que se enlazaban de forma constante, estos fueron la salsa, el narcotráfico y la drogadicción. (Ulloa, 2021). Es así como en la década del 80' y 90' dicha cultura salsera fue permeada por el narcotráfico, sus consecuencias y relaciones, lo cual se ha observado incluso desde la cotidianidad de los taberneros de la época, es el caso de Sosa, propietario de la *Taberna Chocho Salsa*, quien en una entrevista relata que

En los bares de salsa de Medellín hubo violencia por parte de bandas criminales al servicio del narcotráfico que hacían ajustes de cuentas dentro de las tabernas, llegando al extremo de hacer masacres y en algunos casos hasta lanzar granadas en estos establecimientos. (Entrevistado 1).

Cabe resaltar que estos lugares no solo giraron en torno al narcotráfico, la violencia, las drogas y el miedo generado por los grupos criminales, sino que allí también se generaron prácticas salseras tales como el canto y el baile; que se fueron creando lugares alternativos, donde estuvo presente el goce de

los cuerpos a través del baile, a partir del erotismo, el amor y la pasión estuvieron presentes (Aponte, 2020).

Agregando a lo anterior, dentro de la cultura salsera, se fueron generando otras prácticas como el coleccionismo, y entre ellos su principal precursor, Carlos Aberto Russi Escobar, quien fue uno de los primeros coleccionistas de salsa de Medellín, quien además se desempeñó como productor Mamborama Big Band, que visibilizó la historia de la salsa y su legado cultural a través de sus colecciones. Por tanto, se considera como un gran difusor la salsa en la década del 90, por medio de la venta de discos y eventos relacionados con este ritmo, convirtiéndose en un pionero de los primeros encuentros de coleccionistas en la ciudad.

En esta línea de ideas, otra práctica que superó las relaciones de la cultura salsera con el narcotráfico, estuvo relacionada con la exploración de este ritmo desde la discografía, de ahí que en las primeras practicas salseras fueron el fruto de la vida nocturna de los negocios de Salsa, principalmente los que se encontraban ubicados en la Carrera Palacé y en la calle Zea, en Medellín (Rendón, 2016). En esos espacios se ambientaron culturalmente las prácticas de este ritmo, a través de “la decoración basada, principalmente, en cuadros con pinturas y fotografías de artistas, músicos o cantantes” (Rendón, 2016, p.192). Convirtiéndose dichos lugares en unos referentes simbólicos de un valor relevante para una comunidad, en este caso para quienes asiduamente consumen la música Salsa.

Finalmente, se puede nombrar que el principal problema que se observa dentro de los teóricos consultados, las entrevistas y la observación del contexto se relaciona con el hecho de que la salsa ha estado presente dentro de la cultura de Medellín. No obstante, esta poco se ha teorizado desde el sentido cultural y su relación con la memoria histórica, ya que se asocian en la mayoría de casos con el narcotráfico, la violencia, la drogadicción, los bares sin sentido y un contexto alejado de la tradición de los paisas.

1.1 Delimitación del problema

Como se observó en el desarrollo del apartado anterior, el principal problema que se ha logrado evidenciar es que la salsa es una tradición cultural de las personas que habitan Medellín y el Área Metropolitana, no obstante, esta poco se ha analizado desde la misma tradición cultural, ya que se observa y se define mediante la historia que poco a poco se ha ido creando a su alrededor, y que en ella está presente el narcotráfico, la violencia, la drogadicción y los bares sin sentido cultural. Viendo así la necesidad de conceptualizar una temática relevante dentro de la cotidianidad paisa, donde se debe observar a la Salsa a través de los lugares que son considerados memoria cultural y nostálgica en Medellín.

Agregando a lo anterior, se debe nombrar que el área de interés en la que se basa presente investigación se relaciona con la cultura salsaera, que por medio de los años, poco se ha visto y analizado desde la cultura de Medellín. Con relación a los alcances esperados, se tiene una ampliación en la conceptualización de dicha temática, dejando evidente que la cultura salsaera es un tema vivo dentro de la memoria histórica de la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana. Además, con esta se aportará no solo a la teoría, sino a la práctica, donde se visualizará cuál es la cultura y la tradición que se ha vivido en relación a este ritmo a partir de los años. Finalmente, se tiene como delimitación o límite la relación de la cultura y tradición salsaera y la práctica de este ritmo.

1.2 Problema

¿De qué modo contribuyen los espacios de práctica salsaera de mayor recordación en la ciudad a la conservación de la memoria histórica como manifestaciones culturales?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar de qué modo contribuyen a la conservación de la memoria histórica de Medellín y el Área Metropolitana, los espacios de práctica salsera con mayor reconocimiento social.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar los espacios de práctica salsera de mayor reconocimiento en Medellín y el Área Metropolitana.
- Reconocer los espacios de práctica salsera que poseen una manifestación cultural en Medellín y el Área Metropolitana.
- Relacionar los espacios de práctica salsera con la manifestación cultural y la conservación de la memoria histórica de la ciudad de Medellín.

1.4 Justificación

En este momento, se presentan un grupo de razones que dan la base o justificación para el desarrollo de la esta investigación. En primer lugar, se debe nombrar que la salsa da por sentado una sensibilidad musical y una tradición hispánica. Ambos elementos forman parte de lo que Jesús Martín Barbero ha llamado matriz cultural, es decir, formas culturales que se conectan con identidades múltiples y que se mueven mediante dimensiones de conflicto definidos por factores regionales y religiosos (Tablante, 2001).

Ahora bien, Antioquia, es una región que se mueve al son de la música, ya sea desde la creación, interpretación o del simple disfrute de esta. Las trovas o las coplas antioqueñas fueron tal vez las primeras manifestaciones musicales. A partir de ahí, cada generación ha buscado diferentes formas de identificación ligada a diferentes ritmos musicales, donde la Salsa ha tenido su espacio. Por lo tanto, una

ciudad como Medellín está siempre en la búsqueda de definirse como una ciudad innovadora y creativa, ligada a la tradición tanto en el arte como en la cultura (Rodríguez, 2018).

Y en esa búsqueda, se dan las practicas salseras, que se consideran formas culturales, ya que son el producto de la hibridación cultural, heredadas de la salsa proveniente de Puerto Rico, Las Antillas y New York, incluso desde puertos colombianos como Barranquilla y Buenaventura, de donde provenían ritmos de salsa traídos de dichas latitudes, música que era distribuida en las principales ciudades de Colombia, que finalmente llegaba a los bares y emisoras de dichas poblaciones, quienes eran las encargadas de difundir diversos ritmos. Esto llevó a que en la década del 80 y 90, la Carrera Palacé en Medellín y en la calle Zea se alojaran bares salseros emblemáticos para la época

Medellín hacia la década de los años de 1970 a partir de la oleada de tabernas que se gestaron en la Carrera Palacé (entre Amador y Pichincha) y en la calle Zea (entre Carabobo y Juan del Corral). Fueron las primeras tabernas de salsa desde las cuales se arrancó todo un sistema de habitaciones que fueron consolidando un sentido, sedimentando una experiencia musical. (Rendón, 2016, p.192)

Con ello, se dio inicio a la cultura salsera, no obstante, algunas de las tabernas y bares fundadas en ese momento han ido desapareciendo, algunas de ellas fueron: El Aristi, Brisas de Costa Rica, Carruseles, El Diferente, El Barreto, entre otros. Lugares donde se gestaron las primeras practicas salseras en el municipio de Medellín, que necesitan ser reconocidos como parte invaluable de la memoria historia del municipio a partir de la práctica y cultura salsera.

Otra de las razones que se presentan están relacionadas con los procesos comunicativos y la creación de nuevas canciones de salsa, que surgen a partir de la misma cultura salsera, ya que la salsa en Medellín abarca aspectos comunicativos, sociales y estilos de vida que cobijan la cultura, marcando a varias generaciones. Esta comunicación está presente y se permea en la calle, la esquina y los barrios,

generando consigo nuevas subculturas que juntas proyectaron un preámbulo a lo que es la salsa hoy en día en la ciudad. Los lugares de encuentro para dichas interacciones y creaciones son algunos lugares de re significación, tales como los bares, encuentros de coleccionistas, festivales de salsa y conciertos, permitiendo que se cree el coleccionismo, los melómanos, comerciantes musicales, orquestas de salsa, academias de baile y todo lo que rodea este ritmo.

La tercera razón, esta enlazada con la construcción del estado del arte, donde se logró constatar que se tienen algunos teóricos que trabajan y conceptualizan e investigan sobre el tema, no obstante, se encontró que existe un déficit de información en artículos académicos de esta índole (Rodríguez, 2018). Por lo tanto, se considera que un trabajo de estas características puede revelar dinámicas propias sobre la salsa como objeto de memoria histórica en diversos lugares de la ciudad, y que a su vez apoyen y sirvan de ejemplo para futuros estudios académicos.

Igualmente, con la realización de esta investigación se aportará a la profundización de los conceptos que giraron alrededor de la música caribeña en Medellín en los sitios considerados de memoria cultural y cómo estos influyeron en la cotidianidad de las personas. En otras palabras, la Salsa en Medellín trajo consigo un cambio cultural social y económico que poco se ha ahondado para establecer cual fue esa ruta que lo llevó hasta la actualidad. Aunque varios investigadores han hablado en sus diferentes trabajos sobre la Salsa en Medellín, pocos han profundizado en la magnitud de este ritmo como un objeto de caracterización de ciertas subculturas (Rodríguez, 2018).

En síntesis, la salsa es un fenómeno comunicativo, que ha hecho su recorrido en disqueras, medios de comunicación, bares y otros espacios, para que finalmente haga parte de la idiosincrasia paisa (Ruiz, 2015); creando cultura, memoria y estilo de vida (Rodríguez, 2018) que gira a través del ritmo desde su concepción en Medellín y el Área Metropolitana, hasta su apropiación y sus usos, que son vigentes y significativas en los escenarios socioculturales de la ciudad.

CAPÍTULO II

2 Marco referencial

Para cualquier estudio de análisis, es importante que se incluyan todos aquellos datos de estructura y soporte teórico que sustenten científicamente al problema de investigación. Por tanto, se puede definir como la “selección de teorías, conceptos y conocimientos científicos, métodos y procedimientos que el investigador requiere para describir y explicar objetivamente el objeto de la investigación, en su estados histórico, actual o futuro” (Vázquez, 2014, p.20).

Ahora bien, lo fundamental en este apartado es la recopilación de los antecedentes de este tema de estudio, es decir, identificar vacíos e interrogantes que surgen o puedan surgir en un momento determinado del proyecto investigativo, es importante abarcar aspectos como el marco histórico, el estado del arte, marco teórico, marco contextual y marco legal y formativo.

2.1. Marco histórico

A través de la historia los lugares de memoria han sido estudiados por diferentes autores como Patiño (2006), Mallo (2010), Cano (2016), entre otros, desde el concepto de patrimonio histórico, es así como se convierten en parte del acervo cultural de las comunidades y repercuten en la vida social de quienes los habitan, recuerdan, transitan y disfrutan. En este caso, los sitios históricos de salsa en Medellín están validados por el recuerdo de quienes los han frecuentado y de paso les han aportado a su desarrollo y evolución, no solamente como espacios en permanente re significación sino también como baluartes de la vida nocturna de la ciudad. Es por ello que la historia se divide en dos momentos, en el primero la relacionada con la salsa desde la llegada a Colombia y luego a Medellín.

En primer lugar, se propone que la salsa llegó a Colombia en la década de 1970 (Rodríguez, 2018), mediante un conjunto de ritmos, dando lugar a diferentes espacios donde se escuchara esta música, por lo que se dio una hibridación cultural, en la que contribuyeron los inmigrantes y que

trajeron consigo su legado musical y cultural, para así asentarse en los barrios populares de las principales ciudades del país.

La salsa es un instrumento cultural que, aunque no es un ritmo colombiano, fue adoptado por la sociedad como ritmo autóctono, y a lo largo de los años ha generado todo un movimiento en la escena urbana que se ve representaba por lugares, colectivos, emisoras, bailarines, coleccionistas, entre otros.

El público objetivo de estos nuevos ritmos fueron los jóvenes, por lo general universitarios atraídos por las nuevas culturas contribuyendo así al desarrollo de las actividades festivas. Todo este movimiento fue potenciado por las industrias culturales de la época, como la radio y la televisión (Gómez y Jaramillo, 2013). Es así, como inició a contribuir con la cultura, como lo afirma Ulloa (1989).

La música popular, nos permite ver desde su lugar, ciertos aspectos de la cultura y de la sociedad, que no son visibles desde otros ángulos de la vida urbana. Por eso, "la salsa en Cali" es algo más que un pretexto o una finalidad en sí misma; es, ante todo, la realidad de un objeto perfilado progresivamente como constitutivo de un proyecto cultural germinado en la ciudad adolescente de los últimos tiempos. (p.143)

Es así como en Cali la música salsa a través de la historia se ha mostrado como un género musical que permite la integración de diferentes culturas, donde se han incorporado personas de diferentes edades, principalmente los jóvenes.

En segundo lugar, se plantea que musicalmente Medellín, siempre ha sido una ciudad diversa y sus inicios musicales se dieron a través de las trovas y las coplas antioqueñas (Tobón et al., 2019), que aún están presentes en las ediciones de Feria de flores-en Medellín. Posteriormente emergieron otros géneros foráneos como el tango y la música popular, que sirvieron de antesala a la Sonora Matancera y la creciente vida nocturna en la ciudad.

En Medellín se dio origen a un grupo de empresas discográficas, principalmente Discos Fuentes y Sonolux, estas fueron el instrumento de difusión de la salsa y otros ritmos en la ciudad y en Colombia, ya

que, para la época, estas casas disqueras prensaban y distribuían piezas fonográficas de artistas salseros tales como Celia Cruz, Ray Barreto, Joe Cuba, Richie Ray, entre otros. Estos discos eran distribuidos en principales ciudades colombianas, entre ellas Cali y Barranquilla. En este sentido Parra (2017) afirma que:

El proceso de maduración de la industria discográfica fue veloz y, en el transcurso de diez años, la ciudad albergaba casi una decena de sellos disqueros que atraían a músicos de todas las latitudes del país y el continente. Para finales de los años cincuenta, el carácter comercial de la ciudad se había enfocado en la industria cultural, cuya abanderada principal sería la música.

(p.23)

Cabe resaltar que las disqueras y el movimiento de la salsa, trajo también nuevas propuestas musicales como las orquestas que emergían, siendo la más representativa en su momento, la orquesta de Fruko y sus Tesos, fundada en 1970.

Agregando a lo anterior, la concepción de la salsa en Medellín se generó en los barrios y comunas de dicha urbe, donde cualquier rincón se convertía en un lugar de rumba y culto para el público oyente. Es decir, en el caso colombiano como seguramente pasa en muchas otras ciudades de Latinoamérica, la cultura se aprende dentro del hogar y contexto (Álava y Arteaga, 2016), la celebración popular juvenil y la formación de su sensibilidad comienza por las fiestas de casa, los encuentros en las esquinas y en los parques para trasladarse luego a los bazares y a las verbenas de barrio, ampliándose luego a través de las cocacolas bailables, las matinés, hasta consumarse en las salsotecas o discotecas (Gómez y Jaramillo, 2013).

2.2. Estado del arte

Vale la pena mencionar que para la intervención de este proyecto de investigación se abordaron trabajos de grado y tesis doctorales, que fueron buscados de manera minuciosa en las principales bases

de datos y repositorios institucionales de las diferentes universidades. Para dicho tema se abordaron seis trabajos de grado que se identifican con la temática y poseen información estratégica necesaria para la construcción y lo que se espera abordar este proyecto, estos se clasifican a nivel internacional, nacional y local, cada uno de ellos se presentan a continuación.

2.2.1. Investigaciones internacionales

La primera investigación internacional lleva el título *La Salsa como fenómeno social de identidad cultural*, esta es una tesis profesional de la Universidad de las Américas Puebla -México-, presentada por Cervantes (2004). En esta investigación se analiza el fenómeno de la salsa desde la perspectiva de un movimiento cultural, asimismo busca la formación y promoción de una identidad social, esto sobre la base del análisis del contenido sonoro en las letras de salsa. Un fenómeno que por intermedio de sus canciones plantea el concepto de latinidad. La investigación presta particular interés en los diferentes contextos políticos y sociales en los que la salsa nace, crece y se ha desarrollado hasta la actualidad; así como en los conceptos y consignas que fungen como los factores que forman esta identidad.

La segunda investigación, es llamada las *Representaciones sociales de la salsa en la comunidad salsera de Guatemala*, este es un informe de investigación, presentado por Sagastume (2014). En este trabajo se trata de analizar cómo las personas han construido su propia identidad cultural alrededor de la salsa, generando de esta manera representaciones sociales y conformado una pequeña comunidad salsera en este país, que participa del fenómeno de la salsa y por vía de este construyen relaciones interpersonales alrededor de la misma. Trata de indagar cómo se desarrolla la expresión cultural a través de la danza como lenguaje no verbal, y que alrededor de esta práctica forma pequeñas comunidades de bailarines creando espacios sociales articulados por la música antillana.

2.2.2. Investigaciones nacionales

El primer antecedente nacional que se propone lleva como nombre *De norte a sur: música popular y ciudades en América Latina. Apropiaciones, subjetividades y reconfiguraciones*. Este es un libro editado por Vargas y Tanius (2015), publicado en México. En él se habla de la música popular en América Latina, y cómo esta ha sido un instrumento cultural en la sociedad a sobre la base de sus reconfiguraciones. Aunque es una investigación internacional, este hallazgo se focaliza puntualmente en el capítulo cuatro del libro, que se titula “Salsa y cultura popular en Colombia”. Un artículo de reflexión, que cumple varios propósitos: en primer lugar, se hace una ampliación histórica y etnográfica alrededor de la salsa en la ciudad de Bogotá; por otro lado, se constituye el resultado parcial del proyecto de investigación titulado “Salsa y cultura popular en Colombia” que cubre cinco ciudades (Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena y Medellín” en el periodo 1970-2013. Donde se constató que la salsa hace parte de la cultura colombiana, donde se evidencia un disfrute por sus letras, melodías, ritmos y expresión del cuerpo.

La segunda investigación nacional lleva el nombre de *Representaciones sociales de la salsa en Cali: Una aproximación a los asistentes y salsómanos de Tin tin deo y La topa tolondra*. Es una tesis de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali (Cardona, 2018).

Este proyecto resaltó varios elementos que nutren el presente proyecto de investigación, en los que se encuentra cómo indagar las diferentes representaciones sociales en torno a un objeto social como la salsa en personas asistentes a contextos específicamente ligados con este género musical. De igual forma, el interés de realizar este trabajo corresponde al ámbito académico en tanto la salsa ha servido como excusa y vehículo alrededor del cual se tejen relaciones de multiculturalidad y se crean lógicas propias de reconocimiento, interpretación, clasificación y evaluación contenidas en teorías como la de las Representaciones Sociales y el Habitus.

Como dato resaltable se encuentra, la identificación de los escenarios denominados salsotecas como sitios de integración entre personas que siendo de diferentes lugares de la ciudad y que difieren en muchas otras características confluyen en estos contextos por un solo factor y es el gusto por la salsa (ya sea en el bailar o en su apreciación auditiva) que se ubica por encima de otras situaciones, como el consumo de alcohol y el ritual de coquetería que, que priman sobre el disfrute de la música y el baile.

2.2.3. Investigaciones locales

La primera investigación local se llama *Apropiaciones, negociaciones y espacialidades de la salsa en Medellín: Las comunidades de sentido como marco metodológico para el estudio de música en contextos urbanos* (Rendón, 2016). En primera instancia se extrajo información relevante para comprender y determinar lo que han realizado otros investigadores referentes a la historia y nostalgia cultural de la Salsa en la ciudad de Medellín.

Principalmente se halló la monografía de la estudiante de pregrado (Rendón, 2016). En esta monografía se utilizó el método etnográfico, estuvo basada en entrevistas y observación participante, teniendo en cuenta los lugares de re significación y apropiación de la salsa en Medellín. Este trabajo es una apuesta metódica que, a partir de la inmersión en la salsa como un género urbano y dentro de una ciudad como Medellín, busca instaurar un debate analítico desde el cual se haga posible apostillar conceptos distintos en torno a la música y su impacto como vehículo para generar comunidad dentro de la vida en las urbes.

La segunda investigación local lleva el nombre de *Medellín Timbales Reportaje sobre la Salsa en la Ciudad de Medellín*, es un trabajo de investigación realizado por estudiantes de la Universidad EAFIT, donde Archila et al. (2015), reseña por medio reportajes, cómo se vive la salsa en Medellín, a través de sus actores vivos; la realización se hace por medio de entrevistas y grupos focales. También es importante resaltar que en este reportaje se hace un recuento histórico por los bares de salsa más

emblemáticos de la ciudad, las primeras orquestas, como también la concepción de la música salsa en Medellín. En esta investigación también se resalta a las casas disqueras y medios de comunicación importantes en la difusión y apropiación de este ritmo en la ciudad.

2.3. Marco teórico

En este apartado se proponen las definiciones de la salsa, el perfil salsero, la construcción de la ciudad desde la salsa, la practica social de la danza y la hibridación cultural en Latinoamérica. Para el desarrollo de cada una de estas categorías se tienen en cuenta diferentes autores.

2.3.1. La salsa

La salsa en Colombia forma parte de la cultura musical nacional destacada, aunque este género musical no nació en tierra colombiana, prácticamente se convirtió en propiedad de los latinos y en un símbolo de identidad para los colombianos, por contar con un patrimonio invaluable y bastante significativo para la ciudadanía en general. Dado que se caracteriza por sensibilizar y conectar con diversas identidades étnicas, regionales, generacionales o por herencia (Tablante, 2001), lo que ha permitido que esta pueda ser escuchada y vociferada por millones de personas en el territorio nacional.

La ciudad de Medellín, en particular tiene una diversidad muy marcada de expresiones musicales, entre ellas se destaca la salsa, que ha sido acogida de una manera especial por la ciudadanía antioqueña, gracias a todos los elementos que intervienen en el ritmo que esta tiene (Rodríguez, 2018). De hecho, todos estos aspectos han convertido a la salsa en un bastión de la identidad cultural y social dentro de la ciudad.

Ahora bien, los autores Vargas y Tanius (2015) estudian la manera en la que la salsa ha tomado grandes espacios en la ciudad de Medellín, destacando dos puntos importantes: la importancia comercial que la salsa adquirió en múltiples países, por el acelerado proceso de urbanización. Cuando ellos hablan de la importancia comercial de la salsa se refieren a aquella apreciación positiva que

terceras personas le otorgaron a este ritmo, pero principalmente adquirido por el papel de las emisoras radiales en todo este contexto.

Para finalizar, cabe mencionar, que la presencia de los programas transmitidos por radio tiene un nivel de influencia masiva, es decir, son capaces de llegar a un número de público exorbitante, además de alcanzar rápidamente a personas que se identifiquen con ese ritmo, lo que precisamente ocurrió en Medellín. Por lo tanto, Vargas y Tanius (2015), exteriorizan que para los “paisas” (habitantes que son conocidos coloquialmente de esta manera del departamento de Antioquia), la apropiación, recepción, producción y consolidación de este género musical, estuvo muy relacionado con la inmigración, ya que muchos de ellos conservaban sus gustos y tradiciones festivas, lo que hizo que la ciudad adoptara con mucho cariño y respeto, las nuevas formas de vivir la cultura musical.

2.3.2. Perfil salsero

Un aspecto que es fundamental abarcar en todo este escenario investigativo es la identificación y clasificación del perfil salsero que se establecieron en Medellín, por medio de la inmigración y posterior adopción de este género musical. Por lo tanto, hay que considerar que Hernández (2014) alude que la categorización y construcción del perfil, o, dicho en otras palabras, personas sociales conformadas a partir de la experiencia festiva del barrio y los circuitos rumberos, cada uno de ellos se parafrasea a continuación a partir de Hernández (2014).

El primero de ellos, es el tipo “*vieja guardia*”, correspondiente a los que entraron al boom de la salsa y se devolvieron a las raíces; tienen conocimiento de sellos, intérpretes, etc., y se realizan encuentros entre ellos. El segundo, es el “*coleccionista*”, quien, a partir de una colección de acetatos y pastas, va convirtiéndose en un catálogo viviente; conservan un criterio para ordenar la colección y se caracterizan por un conocimiento enciclopédico como los taberneros, locutores, vendedores, escritores, entre otros.

El tercero, el “*bailarín*”, qué por medio del baile muestra su forma de comunicación corporal desde el que proyectan relaciones sociales. Y, por último, el cuarto, el tipo especial que conforman “*las mujeres en la salsa*” organización de orquestas femeninas que inician tocando en bares y salsotecas y luego en la radio.

En virtud de lo anterior, resulta esencial desarrollar el tema del coleccionismo de la salsa en el área metropolitana de Medellín, es decir, analizar la incidencia de este fenómeno en la apropiación de espacios de ciudad y en la historia local. Debido a que en Medellín se pueden identificar tres tipos de coleccionistas: los que se dedican a vender música en diferentes formatos; aquellos que instalaron tabernas, cafés o bares para compartir los sonidos; y los que de manera romántica atesoran sus discos en sus hogares, de manera organizada (Villafañe y Lasso, 2009).

Razón por lo que, a partir de la clasificación anterior hay que resaltar el trabajo de periodismo de Piedrahita (2020) donde entrevista Sánchez, oriundo de Tuluá, pero llegó a la taberna Carruseles, ubicada en Palacé con Bolívar, ya que pensó que Medellín era el paraíso de la salsa. Allí, en 1978, escuchó las mejores canciones como son montuno, latín jazz, bolero y guaguancó. Incluso el entrevistado nombra que

Hubo una época en la que no existía la emisora *Latina Stereo* ni internet, entonces quienes disfrutaban de la salsa solo tenían dos opciones: acudir a tabernas y bares para escuchar y bailar las canciones, o reunirse en las casas de los coleccionistas. A estos últimos encuentros se les denomina “*guateques*”, que son espacios que propician una construcción colectiva de conocimientos en la que se dan desde debates con especialistas de salsa hasta espacios para bailar y gozar. (Piedrahita, 2020, parr.6)

De allí, se puede ver la importancia que ha tenido el coleccionista en todo el escenario salsero en la ciudad, ya que por medio de él muchos otros amantes de este género podían disfrutar y conocer mucho más del baile y canciones nuevas. Además, de gozar de reuniones sociales donde se podía

debatir con especialistas de salsa, igualmente, este coleccionista es guardián de “una colección de más de 4000 archivos de salsa entre casetes, acetatos, Long plays y discos compactos, también tiene cuadros de artistas, fotografías, escarapelas y un sinnúmero de recuerdos que atesora en su disco duro mental” (Piedrahita, 2020, parr.3).

Agregando a lo anterior, Piedrahita (2020), explica que el Valle de Aburrá, gracias a su importante industria discográfica a lo largo de los años 60 y 70 definió de algún modo el espectro salsero colombiano, acentuando algunos puntos geográficos más destacables:

Bello, Envigado, Caldas son municipios en los que se identificó un mayor número de coleccionistas. Por décadas se dieron encuentros y guateques en espacios privados casas de coleccionistas o bares de salsa, sin embargo, desde 2017 estos se realizan en espacios públicos de Medellín. “Manrique Rueda la Salsa”, “Pedregal es Salsa” y “Salsavía por la vida” en Castilla son algunos ejemplos de cómo los salseros ejercieron su derecho a generar espacios para la construcción de ciudad. (Piedrahita, 2020, parr.8)

En efecto, el coleccionismo de la salsa en Medellín ha tenido un gran espacio geográfico a lo largo de los años, por lo que, se le puede atribuir un gran protagonismo en todo el contexto social, lo que ha permitido el reconocimiento nacional e internacional como sitio de relevancia en la historia de este género.

Sobre lo anterior, Rodríguez (2018) menciona que en la ciudad de Medellín hoy día, se ha venido perfilando, en los diferentes bares y tabernas, a los universitarios como principales consumidores del género. Si bien es cierto, que la edad o el contexto social no es muy relevante al momento de escoger algún estilo musical, también es cierto, que actualmente la juventud opta por música un poco más sobrecargada y exagerada, lo que significa que la salsa influye determinadamente en ciertos aspectos individuales.

De igual forma, se ha podido observar, que existe una cierta caracterización del perfil salsero en todo el contexto, que se desarrolla por intermedio de algunos elementos externos para identificar de manera subjetiva, llevándolo a vivir el género de una manera muy particular. Sin embargo, llama la atención que estos perfiles estén enmarcados mayormente en el género masculino, por ello, García (2016), establece una opinión muy importante acerca de algunas variables estructurales que hacen parte de esta concepción. La autora, expone que en el escenario salsero realmente “no interfieren en la predominancia de una tendencia sobre las demás; es decir, la jerarquía entre tendencias se consolida sin importar la clase social, el género o la edad” (García, 2016, p.42).

Finalmente, lo anterior deja entrever que estos aspectos no tienen mucho peso a la hora de establecer alguna jerarquización de predominancia. No obstante, García (2016) menciona que en el caso de los coleccionistas, bailadores y empresarios son, en su mayoría, hombres, sin que esto signifique que ser mujer sea impedimento para asumir tales tendencias. Resaltando igualmente en su trabajo que la mujer salsera en Colombia ha escalado fuertemente en género desde todos los aspectos, y que cada vez la presencia femenina cobra interés, sobre todo en el baile.

2.3.3. Construcción de la ciudad desde la salsa

Algunos lugares de memoria que se pueden mencionar del Valle de Aburrá son: *Manrique Rueda la Salsa*, *Pedregal es Salsa*, y (sin itálica) *Salsa vía por la vida en Castilla* que sirven de ejemplo de cómo los salseros ejercieron su derecho a generar espacios para la construcción de ciudad. Vale destacar que, estos tres lugares emblemáticos del género salsero propiciaron nuevas sociabilidades entre los conocedores de salsa y personas que apenas comenzaban a conocer la salsa, en otras palabras, estos lugares fueron creadores de otros microespacios dispersos por todo el Valle de Aburrá (Piedrahita, 2020).

Para finalizar, se debe nombrar que indudablemente estos lugares son una apuesta colectiva de distintos actores artísticos y culturales, que pretenden fomentar las narrativas comunitarias que aportan a la construcción de la identidad de las comunidades desde la Salsa. Cabe destacar que tanto en Rueda la Salsa, en Pedregal es Salsa y en Salsa vía por la vida, tienen la misma característica del acompañamiento de diversos coleccionistas expertos en su historia, bailarines y las orquestas, por ejemplo, Ademir Ochoa, La Guagua e Idiosincrasia Orquesta lo que, sin duda, representa un factor de peso para el género, ya que, por medio de estas figuras, otras personas pueden comprender a profundidad lo que conlleva la salsa culturalmente.

2.3.4. *Practica social de la danza*

Otro elemento que debe considerarse en esta investigación es la práctica social en la danza, por lo que se hace necesario citar a Patiño (2006) quien se enfoca en exteriorizar las representaciones sociales del baile en un grupo de practicantes de una academia de la ciudad de Medellín, donde el baile sea visto más allá de solo ser un mecanismo de diversión, ya que se debe considerar como un requerimiento social, expresada en la necesidad de interacción y reconocimiento, a entenderse y asumirse como un comportamiento saludable.

En este sentido, Patiño (2006) alude que en todo este contexto que las instituciones que ofrecen el servicio de enseñanza del baile, los profesores de baile, y las relaciones que se suceden en los grupos y en los lugares de clase, práctica y baile juegan un papel determinante, por tanto, textualmente propone que

La existencia de tres agentes de mediación de suma importancia: la institución, la clase y los sitios de baile y práctica, los cuales se mueven en una trama ineludiblemente social, compuesta por procesos psicosociales y determinantes provenientes del contexto social, que hicieron que

los participantes cambiaran las maneras de pensar y actuar con respecto al baile: de rumba, cigarrillo y licor a una práctica de promoción de la salud y de bienestar. (p.61)

Ahora bien, estos agentes considerados por la autora dejan entrever que la danza como práctica social refleja un medio modificador de comportamientos relacionados con la salud en una perspectiva de bienestar, como estar atento a su aspecto personal lo que implica cuidarse en el consumo de alimentos, tratar de rebajar de peso, vestirse y maquillarse para sentirse bien, socializar, buscar apoyo en sus cuestiones personales y aumentar su autoestima.

Por tanto, la transformación de la representación social del baile se da, no por los espacios en sí mismos, sino por lo que se sucede en su interior, es decir, en el intercambio conversacional, en las imágenes observadas y en las interrelaciones sociales. Las cuales hacen que en la estructura mental de los practicantes de baile sucedan cambios significativos que implican alteraciones en sus costumbres, hábitos, comportamientos y conductas y, por ende, en sus estilos de vida.

De allí, Patiño (2006) concluya que el baile resulta de máxima importancia para quienes se interesan por la educación en salud, en especial cuando se trate de la implementación de acciones bajo la perspectiva de la promoción de la salud, a través de la práctica del baile, puesto que por medio de este se encuentra dotado de elementos saludables transformadores que contribuyen significativamente a quienes lo practiquen.

Asimismo, se puede resaltar la participación de la música en las prácticas sociales, ya que, así como el baile, la música también favorece a la transformación social, para ello es necesario mencionar a Isaza (2020), este autor nombra que el papel de la música es un medio de transformación social, donde interviene la interacción en el entorno, la música como posibilidad y oportunidad, la música como construcción de identidad y la música como expresión. Quedando claro que la música no solo es un medio de transformación, sino también un vehículo de comunicación e identidad, por lo que, a partir de

esa categorización se logró identificar cuál era el alcance de proyección de la música, como en los casos de unificación y cohesión social, proyección educativa, sensibilización, música como función identitaria, oportunidad y manifestación de experiencias.

Según el mismo autor, la música es un mecanismo de transformación que puede lograr trascender en las zonas rurales sin importar sus necesidades, siendo el medio de inspiración y resolución a las dificultades en zonas vulnerables y escasas de oportunidades en Colombia; en otras palabras, la música constituye un medio para conseguir un impacto social que se puede aprovechar para el desarrollo del país, en virtud de las oportunidades y las fortalezas que brinda, pero que lamentablemente, muchas de las veces aún no son aprovechadas en algunos espacios.

De ello, se puede desprender también la salsa en las prácticas sociales, en este sentido se debe adicionar a Arredondo (2014) quien propone que el baile de la salsa influye en procesos de inclusión social, ya que se demostró que quienes han vivenciado y experimentado esta práctica, no solo desde la mirada teórica sino como su estilo de vida, le ha proporcionado bases para su desarrollo personal, profesional, artístico, académico y laboral, reconociendo que la inclusión se da siempre y cuando se pueda contar con las oportunidades que ofrece el medio y el apoyo que el Estado delegue para ello (Arredondo, 2014).

De la misma manera, Arredondo (2014) resalta la labor social que se realiza a través del baile de la salsa, especialmente en las escuelas, las cuales son consideradas por los bailarines como espacios de crecimiento que les abre las puertas a otras posibilidades en la vida social. Vale acentuar que, el baile de la salsa pueda impactar de manera positiva en las dinámicas sociales y culturales relacionadas con la inclusión social, desde la formación en los bailarines enfocada en el conocimiento de las políticas públicas existentes que se relacionan de manera directa con la salsa como manifestación y patrimonio cultural. A su vez, promoviendo el liderazgo en los jóvenes para que estas se dinamicen en pro del beneficio del colectivo.

Finalmente, se debe nombrar que la salsa y su forma de ser bailada aporta como instrumento a partir del cual los seres humanos, y con ello se inicia la inclusión social, dando cabida a procesos de participación, trabajo, formación, entre otros. En este sentido es prudente nombrar que el baile de la salsa se une con el deporte, pues incluso se ha catalogado como salsa deportiva.

2.3.5. *Hibridación cultural en Latinoamérica*

En este momento se debe citar a Canclini (1997) quien propone que los estudios culturales Latinoamericanos se tratan de un proceso particular y significativo para la configuración a nivel mundial de este campo; sobre todo para el establecimiento del sistema de valores, que ha estado abordado por grandes controversias y polémicas. A propósito de la Comisión Económica para América Latina desde ahora ECLA. En virtud, de las fuertes objeciones que se le hacen para poder definirlos, ya que muchos autores no han podido brindar una definición concreta. De hecho, para Canclini (1997) los estudios culturales nacieron con la idea de abrir las fronteras del conocimiento a problemáticas silenciadas hasta el momento. Asimismo, el autor considera que:

Una idea que se debe tener muy presente es el hecho de que los estudios culturales latinoamericanos son el producto de específicas continuidades sociohistóricas en la política y cultura latinoamericanas. No pueden considerarse, por tanto, una subdivisión o una rama de los estudios culturales británicos o norteamericanos. (p.283)

Este pensamiento constituye un complemento de la caracterización de América Latina por tener su propia historia y sus propios debates, todo ello apartado de otros países, con el fin de que existiera un reconocimiento expreso por tal motivo.

En relación con lo que se ha venido proponiendo, se nombra a Baca (2011) quien cita a Barbero (1987) como un referente académico para aquellos comunicadores que desean replantearse las

preguntas de la labor de los medios dentro del panorama contextual que los envuelve en la actualidad, por tanto, se debe

Cambiar el lugar de las preguntas, para hacer investigables los procesos de construcción de lo masivo por fuera del chantaje culturalista que los convierte inevitablemente en procesos de degradación cultural. Y para ello investigarlos desde las mediaciones y los sujetos, esto es, desde la articulación entre las prácticas de comunicación y movimientos sociales. (p.11)

De igual modo, Baca (2011) hace énfasis en que Barbero (1987) quien realiza su estudio en tres etapas que van, desde la conceptualización del pueblo y la masa, al análisis histórico de las posturas que estudian la comunicación masiva y, por último, a la consolidación de la mass-mediación en el contexto moderno de América Latina. Por tanto, explica que la primera etapa consiste en un estudio histórico de la percepción que han tenido los intelectuales en la conceptualización del pueblo y de la masa, así como la importancia de la cultura en la definición de estos términos; la segunda etapa radica en sostener ideas y pensamientos sobre dos líneas conductoras en el estudio de la cultura de masa partiendo de la conceptualización de hegemonía en Gramsci como un problema de medios basado en un positivismo tecnología y, la degradación de la cultura en medio etnocentrismo culturalista; ambos con influencia de tres grandes actores: el mercado, el Estado y la cultura nacional.

Por último, la tercera etapa trataba en la exposición de las argumentaciones del estudio de la comunicación en países del primer mundo, es decir, un acercamiento al contexto de América Latina, ya que para Barbero la historia latina, tanto en los estudios de la comunicación como en cualquier estudio de las ciencias sociales, no podía ser vista sin observar la complejidad y estructuración que ocurre gracias al debate y el combate en cada uno de los países que la conforman.

Finalmente, y en efecto, como se visualizó con estos dos autores pertenecientes a la Escuela Latinoamericana de la Comunicación, han tenido una gran participación dentro del contexto cultural de

América Latina, por lo que, para este estudio investigativo sus argumentaciones han tenido un gran impacto en la construcción de una idea más clara y profunda de la importancia de las bases culturales, como en este caso, la salsa y su influencia en la sociedad colombiana.

2.4. Marco conceptual

Dentro de este marco conceptual se van a resaltar algunas conceptualizaciones relacionadas con la investigación, con el fin de establecer una relación adecuada y pertinente entre música, cultura y ciudad, necesarias para llevar a cabo el estudio investigativo.

2.4.1. La música

Indudablemente, la música tiene un vínculo especial con la cultura de determinados lugares, en virtud de que esta es una manera de comunicar un estado de ánimo, un mensaje o simplemente una forma que tiene el ser humano de expresarse con mayor libertad. Por tanto, la música se convierte en un vehículo para la interacción social, en un medio para una mejor percepción del mundo y un potente instrumento de conocimiento. De hecho, Domingos (2009) propone que

La música es el lenguaje que está más allá del lenguaje, ya que tradicionalmente ha ido ligado a la necesidad del hombre de comunicar sentimientos y vivencias que no se pueden expresar por medio del lenguaje común. Su poder comunicativo radica en que puede hablarnos de todo sin decir nada, ya que no es preciso que sea portadora de palabras o que éstas sean inteligibles para que haga referencia a un mundo infinito de significados que pueden variar con cada nueva interpretación. (p. 92)

De acuerdo con lo establecido por el autor, se observa la manera en que la música puede influir significativamente en la vida de las personas, sin la necesidad de ejercer ciertos condicionantes para ser aceptada. Así pues, su adopción, modificación y transformación por las diferentes culturas es sencilla, ya

que han logrado ordenar el ruido y crear melodías, ritmos y canciones que han desempeñado un papel trascendental en el desarrollo de la humanidad, como como el rock, el jazz, el blues y la salsa.

Finalmente, la música ha tenido a lo largo de los años, procesos socioculturales realmente significativos para los seres humanos, debido a la emotividad con la que esta funciona, es decir, se convierte en el lenguaje del despertar emocional y conlleva a una emocionalidad compartida, lo que genera que muchas personas puedan sentir afinidad y sociabilizar más fluidamente por medio de ella.

2.4.2. La salsa

La salsa no es un ritmo, sino un conjunto de estilos y ritmos musicales cubanos y puertorriqueños que constituyen un género, sin embargo, fueron los puertorriqueños, quienes residían en Nueva York, los que se adjudicaron la labor de tomar ese legado cubano, mezclarlo con influencias puertorriqueñas y latinoamericanas en general para producir una nueva música (Castro, 2009). En este sentido, Quintero (2009) hace énfasis, en que la salsa “no es un particular ritmo o forma musical. Es más bien una manera de hacer música, una de cuyas características centrales es, precisamente, su libre combinación de diversos ritmos y géneros del Caribe” (p.89). No obstante, Ulloa (2009, citado en López, 2015) expresa su punto de vista respecto a lo asumido por Quintero (2009) de la siguiente manera:

Si bien, aceptamos con Quintero Rivera que la salsa es una manera de asumir y hacer música de acuerdo con ciertas prácticas, no podemos desligar ese modo ni las prácticas, de su producto final que es la materia sonora que constituyen las canciones; por eso hablamos de la salsa también como un tipo de música de fusión y no sólo como un modo, un concepto o unas prácticas en abstracto. (p.238)

Finalmente, se puede decir entonces, que la salsa fue, es y será uno de los productos culturales más exquisitos que pude haber construido Latinoamérica durante la segunda mitad del siglo XX, que nació de la combinación de una mezcla géneros, temporalidades históricas, tradiciones socio musicales

de Cuba, Puerto Rico, Colombia e incluso sonoridades africanas que fueron apropiadas por diversas culturas musicales del Caribe.

2.4.3. Sonoridad de la cultura

Este punto en especial se refiere a la combinación de sonidos que se vuelven expresiones propias de cada región, en otras palabras, manifestaciones de una sociedad, donde se exponen sus costumbres y tradiciones, su orden y visión del mundo, de un modo más generalizado, creando de esta forma una identidad que la diferencia del resto (López, 2015). En este sentido, Quintero (2005) sustenta que

La música representa, pues, una forma en que las personas interactúan con su mundo; un intento de ejercer cierto control sobre su materialidad, sobre su biología, resignificando colectivamente uno de los elementos consustanciales a la existencia. Tiene, por lo tanto, en todas las sociedades una importancia enorme: una función decisiva en la configuración simbólica de lo social. (p. 34)

De la misma manera, Domínguez (2016) menciona que “la música en su propia materialidad significativa se expresa en la sonoridad de las canciones, sus melodías y ritmos que detonan múltiples significados, pero que a su vez obtienen sentido para públicos diversos y amplios” (p. 26). Esta idealización de la musicalidad explicada por ambos autores, sostiene que existe una relación muy directa entre el sonido de la música con la cultura, puesto que las personas son quienes organizan los sonidos, quién los escuchan e interpretan subjetivamente, ya sea a través de los movimientos corporales o diversas sensibilidades.

Finalmente, todo ese proceso adaptativo genera conexiones que se encuentran supeditadas en la forma en la que las personas interactúan con el mundo que les rodea, es decir, que a partir de la

música se puede exteriorizar una identificación social con sólo hacerla parte de su vida diaria. Cabe señalar, que lo anterior lleva a pensar que cuando la música está en contacto con la persona por medio del baile, les permite acceder de forma limitada a una verdadera naturaleza de la realidad. Lo que significa que la música es un medio cultural que contribuye en el restablecimiento de la unión, relaciones y acciones humanas, que por uno u otro motivo han estado dispersos.

2.4.4. Ciudad salsaera

2.4.4.1. Tabernas y bares

Estos dos términos generalmente son confundidos por las personas, no obstante, su definición varía dependiendo del sitio donde es usado, es decir, en algunas áreas, los dos términos se usan indistintamente, mientras que, en otros lugares, las personas se refieren a algo muy específico. Es de notar que ambos establecimientos tienen el propósito de vender bebidas alcohólicas. Para Rendón (2016):

La mayoría de los bares y tabernas tienen una barra literal, como en un mostrador donde la gente puede sentarse y socializar mientras bebe. La barra también se utiliza como punto de parada para mezclar bebidas, interactuar con los clientes y almacenar diversos equipos, como tazas, guarniciones, etc. (p.100)

Por último, a partir de la definición anterior, se debe aclarar que normalmente los seres humanos diferencian entre el bar y la taberna por los servicios que se brindan, por ejemplo, en el primero solo se vende bebidas embriagantes y en el segundo se le agregan alimentos. De ahí que los menores de edad puedan ingresar a tabernas, porque se asocian con restaurantes, además los que no consumen alcohol también las frecuentan, sin embargo, en los bares ocurre todo lo contrario.

2.4.4.2. La salsa como práctica social

La salsa es un elemento, que no sólo se encuentra caracterizado por ser un género musical que le gusta a la gente para sentarse a oírla, bailarla o cantarla, sino que es esa identidad latina enriquecida por los aportes de una cultura que tuvo en la región del Caribe su asiento particular. Concretamente, un medio básico en el reconocimiento de conciencia cultural, y ha sido portadora de grandes contribuciones sociales.

Agregando a lo anterior, Arteaga et al. (1993) mencionan que la salsa ha estado presente desde sus inicios en temas sociales trascendentales en apoyo y como mecanismo intermediario ante situaciones de índole político, explícitamente manifiestan lo siguiente:

La música salsa como cualquier otra manifestación del arte refleja de manera directa o indirecta la realidad social. La temática de la salsa incluye en sus letras todo tipo de referencias que van desde el amor, el odio, la vida, la muerte, los sentimientos, hasta la problemática social, con referencias específicas a las minorías étnicas, religiosas sociales y culturales. (parr.12)

Como se observa en la cita anterior, se puede afirmar que la salsa, más que cualquier otro ritmo del géneroailable, se ha interesado la temática de la protesta racial, social y política entre sus temas y que de una u otra manera ha sido himno de lucha contra la desigualdad. Con ella se logra proponer denuncias sociales y aportar a la concientización de dichos problemas de un modo diferente, ya que para su transmisión utiliza a la fiesta y al baile que serán siempre más efectivos que cualquier discurso o proclama política.

Ahora bien, para Quintero (2004) la práctica social de la salsa, es una expresión de un mundo que refleja las desigualdades sociales, debido al impacto que tiene la cultura general y las problemáticas de esta, asociadas a algunas circunstancias políticas. Este autor en particular propone que:

La salsa, a partir de mediados de los sesenta, a través de sus letras le inyectan mayor vigor social, dónde se van reflejando las desigualdades sociales existentes en América Latina, poniendo especial énfasis en las dificultades que vive un segmento de la sociedad, por nombrar algunos temas asociados a la problemática de los sectores populares urbanos tenemos composiciones como: “Juanito Alimaña”, “Mi Gente” de Héctor Lavoe, “Pedro Navajas”, “Buscando América” de Rubén Blades, con los “Pobres Estoy” de Roberto Roena. (p.125)

De acuerdo con el autor, la salsa ha sido partícipe de grandes acontecimientos en América Latina relacionados al acontecer social, político y económico, con especial atención a la brecha tan grande que existe dentro de la sociedad, exponiendo las importantes desigualdades existentes y creando de este modo, una identidad que se reinventa a través del arte, en este caso la salsa.

Desde el punto de vista de Latrofa (2009) la salsa no es como cualquier otro ritmo musical, puesto que sus exponentes se han encargado de darle una nueva forma e imagen con un significado enorme como parte de un movimiento social en busca de la identidad propia de la cultura latina. Pudiéndose evidenciar en los temas de los que se habla en sus letras, como las vivencias en la calle, el barrio la pobreza, la inocencia, el amor y la esperanza. Entonces claramente el autor propone que

La salsa crea y articula la idea de comunidad. Alienta a las personas a un sentimiento de pertenencia y contacto consigo mismos y sus emociones, ayuda a desinhibirse en los ámbitos sociales, facilita la atracción de la atención y la aprobación de los otros, provee de seguridad en ambientes foráneos, provee de nuevos temas de conversación, contribuye a la creación de medios de aceptación y valoración de grupos sociales (...). (p.36)

En definitiva, se puede observar que la salsa se ha convertido para muchos latinos en una especie de escape, especialmente, para aquellos que han tenido que emigrar a países con culturas muy distintas, debido que por medio de este género muchos de ellos han podido sentirse identificados y comprendidos de alguna manera.

2.4.4.3. Lugar de memoria histórica

Para el Centro Nacional de Memoria Histórica (2019) la memoria histórica “es un vehículo para el esclarecimiento de ciertos hechos que han ocurrido, la dignificación de las voces de personas en el pasado y la construcción de un futuro sostenible” (p.5). En efecto, lo expuesto por este centro representa una vía directa que nos traslada al pasado y nos ayuda a comprender el presente y futuro de un lugar, donde se vivieron acontecimientos importantes que de una u otra manera pueden afectar la vida social.

En este sentido para Silvina (2010) es un lugar de memoria que “articula prácticas cotidianas y resignifica los lugares en pro de una nueva diferenciación territorial que le imprime al sitio una nueva carga simbólica dada por la definición que los sujetos sociales han podido efectuar” (p.59). Por tanto, el lugar de memoria como espacio público puede visualizarse como un escenario que permite condensar recuerdos, una construcción de la memoria un poco más clara, así como generar una especificidad a cierto lugar.

Sin duda, el lugar de memoria es delimitado y marcado, se hace visible a la mirada; en los hechos se definen procesos de lugarización que articulan las categorías de espacio urbano y memoria colectiva con un fin determinado, el cual establece los vínculos nuevamente significados por los que los sujetos atraviesan y son atravesados en ese espacio construido como lugar de memoria (Nora, 1998, citado Montañó 2008).

En esta línea de ideas, Suárez (2010) propone que el lugar de la memoria histórica está muy relacionado a diferentes géneros y experiencias musicales que han encontrado en una ciudad en particular su lugar de origen, indicando que:

Incluso este lugar puede estar circunscrito a un punto o sector específico de esa ciudad, bien sea un barrio, una plaza, alguna callejuela o la huella imborrable en la noche de un bar, lugares

todos que pueden llegar a ser identificados en su cartografía urbana. Son esos momentos y lugares originarios de creación de instantes para una sociedad. (p.86)

Por tanto, la consideración de este autor lleva a pensar que, si cualquier género musical puede lograr que un espacio tenga tanta relevancia históricamente hablando, la salsa mucho más aún, debido que desde sus comienzos ha estado envuelta en diversas fuentes, lugares, momentos y gustos generacionales, permitiendo que calles, avenidas, barrios y cualquier zona tengan una historia que contar. Tal y como expresa Barbero (2002) “la memoria histórica emerge en las prácticas que tienen lugar en las plazas de mercado campesino y aún urbano de Latinoamérica, en los cementerios y en las fiestas de pueblo y de barrio” (p. 140).

Agregando a lo anterior, se cita a Suárez y Perea (2014) cuando expresan que la salsa y la memoria histórica tienen un vínculo muy fuerte, tanto que se atreve a decir que ambas trabajan como herramientas para la reconstrucción de datos y hechos colectivos de gran magnitud, al afirmar que:

La salsa se convierte en un medio de expresión, que no sólo facilita la reconstrucción de información valiosa, sino que también es útil como mecanismo para la elaboración de historias de vida grupales, por consiguiente, es útil para el manejo del duelo social. Por tanto, una plaza, una pieza musical o un monumento se convierten en espacios para la significación, a la vez que viabilizan la localización de las memorias individuales; encargadas de la construcción de sentidos en distintos momentos y las responsables de establecer un tejido social y político. (p.74)

De allí, se puede visualizar la manera en la que la salsa ha estado presente durante décadas en cada uno de los momentos y lugares más importantes para las personas en muchas partes del mundo, marcando y dejando huellas imborrables a través del tiempo. Sobre todo, en sitios y escenarios que cuentan una historia triste, alegre, divertida, y hasta de amargura, pero que siempre trae recuerdos a quienes tienen contacto con ella.

2.4.4.4. Espacio cultural

En este momento se define el espacio cultural según Garreta (2011) como el espacio de la expresión y la apropiación social, es decir, que dan identidad y carácter a una ciudad, considerados también como los sitios que conservan la memoria de sus habitantes en sus espacios naturales, culturales, patrimoniales. Esto deja entrever que en estos espacios culturales convergen una serie de identidades, costumbres y tradiciones, capaces de producir impactos en ciertos territorios.

Incluso, para Zayas (2015) estos espacios tienen un sentido más profundo y enlazado con la parte creativa e impalpable de la sociedad, definiéndolos como

Los espacios culturales representan un reflejo de cómo está funcionando la sociedad, debido a que en la mayoría de éstos ofrecen muestras de teatro, música y artes visuales, en otros casos están orientados a la danza específicamente, por tanto, se encuentran caracterizados por su compromiso social en pro del crecimiento ciudadano. (p.85)

Respecto a la definición anterior, estos espacios culturales están caracterizados por la necesidad que surge dentro de la sociedad, como sitios de relajación, entretenimiento y de esparcimiento, donde las personas puedan tener un contacto directo con el ámbito artístico desde diferentes perspectivas, entre ellas la música. Con relación a esto Hormigos (2010) nombra que un espacio cultural:

Es un lugar donde se promueve la cultura como eje de acción que permite construir comunidad, que en oportunidades es creado a través de la música, ya que, tradicionalmente ha ido ligado a la necesidad del hombre de comunicar sentimientos y vivencias que no se pueden expresar por medio del lenguaje común. (p.32)

Por último, como se observa en la cita, Hormigos (2010) enfatiza un punto importante para esta investigación, en virtud de que la música en cualquier aspecto de la vida social está presente, y, por tanto, en espacios como estos es casi imposible que no esté relacionado, principalmente, porque la

música un hecho social innegable, que se inserta profundamente en la colectividad humana, y crea, a su vez, nuevas relaciones entre los hombres.

2.4.4.5. Medios de comunicación

Hoy día, los medios de comunicación masiva son de suma importancia para la vida cotidiana, ya que permiten que las personas puedan ser parte del mundo en general, en otras palabras, es una ventana que muestra lo que sucede en todo el mundo, al tiempo que brindan información de interés y entretenimiento. Por tanto, Domínguez (2016) los conceptualiza de la siguiente manera

Los medios masivos son utilizados en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación. Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad, si bien los mensajes tienen un público deseado, no quiere decir que este público será el único que lo reciba, añadiendo así más audiencia al mensaje. (p.14)

De allí, se puede afirmar que estos medios de comunicación masiva como la televisión, la radio, los periódicos, las revistas, el internet, entre otros, han sido grandes aliados en la difusión y propagación del arte, en especial la música. Ya que gracias a ellos muchas personas que no conocían este ritmo en muchas partes del mundo, pueden tener un panorama más claro de algún género como en el caso de la salsa. Del mismo modo, Vázquez (2013) contextualiza lo que son los medios de comunicación orientados como promovedores de recuerdos y sentimientos por medio de la música, entonces, está en general es uno de los elementos mayormente capaces de tocar sensaciones, crear emociones, sentimientos y recuerdos de épocas pasadas e identificar determinadas circunstancias que tuvieron un valor importante para las personas que se encuentran cercanas a la música.

Por ello, Quintero (1998) define al vínculo entre la salsa y los medios de comunicación y el internet como:

Un gran impacto para el género salsero, ya que la trascendencia que tuvo salsa, de no quedarse atrapada sólo en el grupo de los barrios de cualquier sociedad fue gracias al poderoso arsenal de los medios de comunicación y del internet. (p.9)

Finalmente, no cabe duda que, estos medios de comunicación han sido clave en la masificación de la salsa, sobre todo, porque han permitido la descarga de música, exposición visual de los intérpretes de este género musical. Y a su vez, dejar una especie de registro histórico, para las nuevas generaciones de lo grandioso que fue la salsa vieja. Asimismo, esta combinación ha sido clave en la manera en la que las personas han podido recordar momentos esenciales en su vida.

2.4.4.6. Latina Stereo

Es una emisora radial pionera en la salsa brava desde 1985, esta nace como una propuesta musical única en el interior del país colombiano, más específicamente en la ciudad de Medellín, donde no había emisora en la que se escuchara el sabor latino y los ritmos afrocubanos, antillanos, caribeños tales como el guaguancó, la guajira, el son, son montuno, el boogaloo, el danzón, el bolero, mambo, chachachá, guaracha, ritmos cubanos, también la plena, la bomba y ritmos de Estados Unidos como depuradas descargas de jazz y latín jazz, música latina y experimental con sabor y alegría (*Latina Stereo* 100.9 Fm, 1985).

2.4.4.7. Tíbiri Bar

De manera simplificada es un bar ubicado en un sótano que existe hace veinticuatro años, desde esa época ha dedicado el espacio para el disfrute del baile y el sabor, claves y esencias de las músicas afroantillanas, allí el Son Cubano, el Boggaloo, el Guaguanco, la Pachanga, la Guajira, la Timba, el Mambo, el Latin Jazz, el Mambo y la Rumba (músicas afroantillanas) se dan cita para el disfrute de las y los bailadores, melomanos y rumberos (Tíbiri Bar, 1993).

2.4.4.8. Vieja guardia

Conjunto de personas de mayor antigüedad o veteranía dentro de un colectivo determinado, y con frecuencia reticentes al cambio o la renovación (Cernas, 2021). De hecho, esta expresión es muy utilizada en la ciudad de Medellín para cualquier situación o contexto referido a personas que hicieron algo años anteriores.

2.4.4.9. Coleccionistas

Estas personas han obtenido un reconocimiento dentro del gremio de la salsa por su gran colección de fotografías y discos de este género, por lo que, ellos buscan publicar las fotografías con los artistas en comunidades virtuales junto con una reseña o con fragmentos de alguna entrevista que logran hacerle al artista con el que aparecen. Algo que vale la pena resaltar, es que ellos no frecuentan mucho las tabernas, sino que se les puede encontrar en los conciertos y en los hoteles cuando un artista reconocido llega a Medellín; conservan selecciones personales pequeñas compuestas casi siempre por CDS que procuran hacer autografiar cuando se toman la fotografía (Rendón, 2016).

2.4.4.10. Melómanos

Según el periódico La Vanguardia (2015) “es aquel sujeto fanático de la música. Se trata de una persona que siente un amor apasionado y, según el punto de vista, excesivo por lo musical, dedicando tiempo y dinero al disfrute de este arte” (parr.1). Ahora bien, dentro del contexto salsero se ubican muchas personas quienes a pesar de que les gusta muchos géneros musicales, siempre predomina la salsa. Esta pasión por la música puede considerarse como una afición o inclusive un fanatismo desmedido por la salsa, ya que ellos, simplemente, centran sus intereses en el consumo de música, investigación de salsa y de otras músicas, o sea, en la compra y escucha de discos, la colección y

clasificación de grabaciones. Se relacionan de manera directa más con investigadores y escritores que con coleccionistas.

2.5. Marco legal y formativo

En este apartado relacionado con el marco legal se exponen un grupo de normas a nivel nacional como lo son las leyes, los reglamentos, los decretos y los acuerdos, que son válidos dentro de un país, para este caso Colombia. En este trabajo no se encuentran todas las leyes, pero sí las necesarias para sustentar el problema de investigación (Baptista et al., 2006).

En primer lugar, se mencionarán las normativas que están relacionadas a la preservación cultural como la música, comenzando con la Constitución Política de Colombia (1991), por medio de la cual se incorpora una serie de medidas entre las cuales se reconoce la responsabilidad del Estado en la protección del Patrimonio Cultural de la nación. De hecho, en su artículo 7 establece que “el Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana” (p.2), lo que deja entrever el interés que tiene de la preservación cultural del país. Igualmente, en sus artículos 70, 71 y 72 instituye lo siguiente:

Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El

Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

Artículo 72. El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. (pp.12-13)

Como se puede observar, estos artículos constitucionales acerca de la protección y fomentación cultural en Colombia son claros ejemplos de la manera en la que el Gobierno Nacional le presta atención al arte, la música, la literatura, la fotografía, entre otros, con el fin de que puedan estar presentes para las futuras generaciones.

También debe aludirse el Acuerdo 91 de 2013, por medio del cual se crea el programa "Medellín suena para la vida, Medellín vibra con la música", indicando lo siguiente:

Artículo 1. Objeto del acuerdo. Establecer el programa "Medellín suena para la vida, Medellín vibra con la música", con el objetivo de crear incentivos para los intérpretes sin ánimo de lucro de la ciudad de Medellín, para que puedan utilizar de forma ordenada el espacio público de las centralidades barriales, comunales y metropolitanas como escenario de actividades artísticas.

Artículo 2. Responsables del programa. La Secretaría de Cultura Ciudadana será la encargada de articular a los intérpretes individuales, grupos musicales, las organizaciones de artistas, las universidades y las organizaciones públicas y privadas para obtener recursos y garantizar su funcionamiento. (p.1)

En efecto, de este acuerdo del Consejo de Medellín, la música obtiene grandes beneficios, que de una u otra forma hacen que esta pueda tener espacios, cada vez más grandes en la ciudad, por medio

de la participación de los organismos departamentales como la Secretaría de Cultura Ciudadana, la cual es la principal responsable del programa.

Por otra parte, es fundamental hablar de la normatividad orientada a la regulación de los sitios nocturnos donde se pueden usar como espacio social y de recreación musical, para este caso con relación al género de la salsa donde están los bares y las tabernas. De ello, la Alcaldía de Medellín (2012) creó el programa “Rumba Segura. Medellín: un hogar para la vida” del año 2012, el cual tenía como fin fortalecer la legalidad y la autorregulación de comerciantes y ciudadanos, con el ánimo de aportar en la transformación de la noche espacios seguros y habitables, que llevó a ofrecer a todos los ciudadanos la oportunidad de divertirse de manera segura; con respeto y confianza.

Este programa, a pesar de tener resultados positivos como procesos por indisciplinas sociales, sancionado establecimientos por contaminación auditiva, así como inicio o apertura de proceso a establecimientos abiertos al público por distribución de licor de contrabando, se complementó en el año 2014. Por lo tanto, este programa fue modificado, por la Secretaría de Gobierno y Derechos humanos cambiándolo por el Decreto 890 de 2014 como normativa vigente para el control de la vida nocturna en la ciudad, teniendo como nombre “Convive la Noche”

Artículo 1. Modifíquese el nombre del programa “Rumba Segura” por el “Convive la Noche”, que tiene un objeto cultural y pedagógico de promoción de la convivencia y autorregulación, para que los propietarios de los establecimientos de comercio abiertos al público lleven a cabo las buenas prácticas, cumplan con los requisitos de la ley y los exigidos en el presente decreto.

Artículo 2. De los deberes.

a) Los propietarios de los establecimientos abiertos al público, deberán ejecutar la música de acuerdo a los decibeles permitidos, no harán uso inadecuado del espacio público, evitarán la presencia de menores (...). (p.1)

De igual modo, se puede mencionar el Plan de Desarrollo Medellín cuenta con vos 2016-2019, el cual, en el contexto musical, buscó robustecer el proyecto de casas de música y crear la cinemateca municipal para fortalecer las vocaciones de la ciudad en innovación social y sostenibilidad económica. Estos dos proyectos serán generadores de la consolidación de memorias e identidades, por una parte, y emprendimientos culturales por otra, así como también seguirán colocando a la Ciudad en importantes escenarios internacionales. Este plan de desarrollo también recalcó que en Medellín el Estado dispone de los escenarios para las escuelas de música, teatros, uvas, archivo histórico, bibliotecas, centros de documentación, entre otros equipamientos culturales.

Para concluir, sin duda, este plan municipal referente al arte como la música buscó promover los procesos de apropiación social del patrimonio con el fin de crear una ciudadanía cultural que evita olvidar, así como recrear sus memorias, fortalecer sus identidades desde una perspectiva democrática, incluyente e innovadora para la ciudad.

2.6. Marco praxeológico

Las etapas del marco praxeológico que es la filosofía de UNIMINUTO son cuatro: ver, juzgar, actuar y devolver creativamente. En este caso se desarrollan así:

2.6.1. Ver:

A través de una indagación preliminar se hallan en este punto a los bares de salsa más antiguos en la ciudad y el área metropolitana, así como los actores vivos, presentes en la subcultura de la salsa tales como clubes de salsa, coleccionistas y bailarines.

2.6.2. Juzgar:

En este punto se tiene en cuenta la importancia sobre los espacios de re significación y nostalgia cultural, que con el pasar del tiempo son considerados lugares de memoria histórica para la salsa en Medellín.

2.6.3. Actuar:

Crónicas salseras y de vida nocturna, recogidas en torno a los lugares de salsa en Medellín, este será el soporte narrativo de la investigación, que además de los espacios, también se incluyen a todos los actores involucrados en la cultura salsera.

2.6.4. Devolución creativa

Se devuelve a la comunidad a través de la socialización en estos sitios por medio de un encuentro cultural en el cual se compartirán los hallazgos y las creaciones textuales elaboradas.

CAPÍTULO III

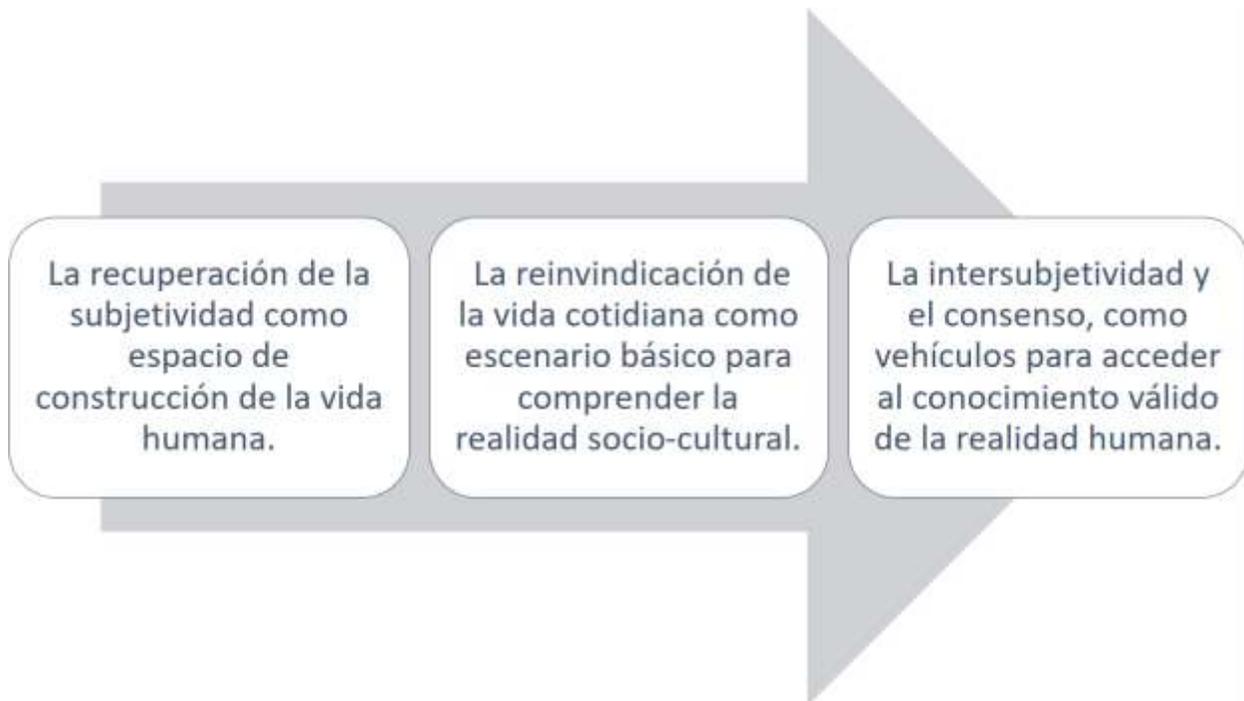
3. Metodología

3.1. Tipo de metodología

La presente investigación es de tipo cualitativa, con la cual se responden las preguntas problematizadoras de este trabajo, abarcando diferentes esferas. Es así como se tienen en cuenta el contexto social, musical y cultural. Ahora bien, es de corte cualitativa porque en ella se tiene en cuenta la descripción de las realidades de un contexto con el fin de comprenderla (Herrera, 2017), para este caso el relacionado con la expresión musical de la salsa.

Agregando a lo anterior, se tiene en cuenta la investigación cualitativa, ya que en el proceso de análisis permite que se dé una “profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos” (Hernández et al., 2016, p.16). Por lo tanto, mediante esta investigación se analizará de forma amplia la cultura salsera, observándola desde sus inicios y analizando el impacto y trayectoria que ha tenido.

Con relación a lo propuesto anteriormente, la investigación cualitativa permite que se logre consolidar la información construida a partir de diferentes alternativas, teniendo en cuenta tres componentes que se presentan en la siguiente figura.

Figura 1. *Alternativas dentro de la investigación cualitativa*

Nota. Adaptado de Sandoval (2002).

Como se observa en la figura, dentro de la investigación se tendrá en cuenta la recuperación de la subjetividad como espacio donde se construye y reconstruye la vida, para este caso la cultura salsera.

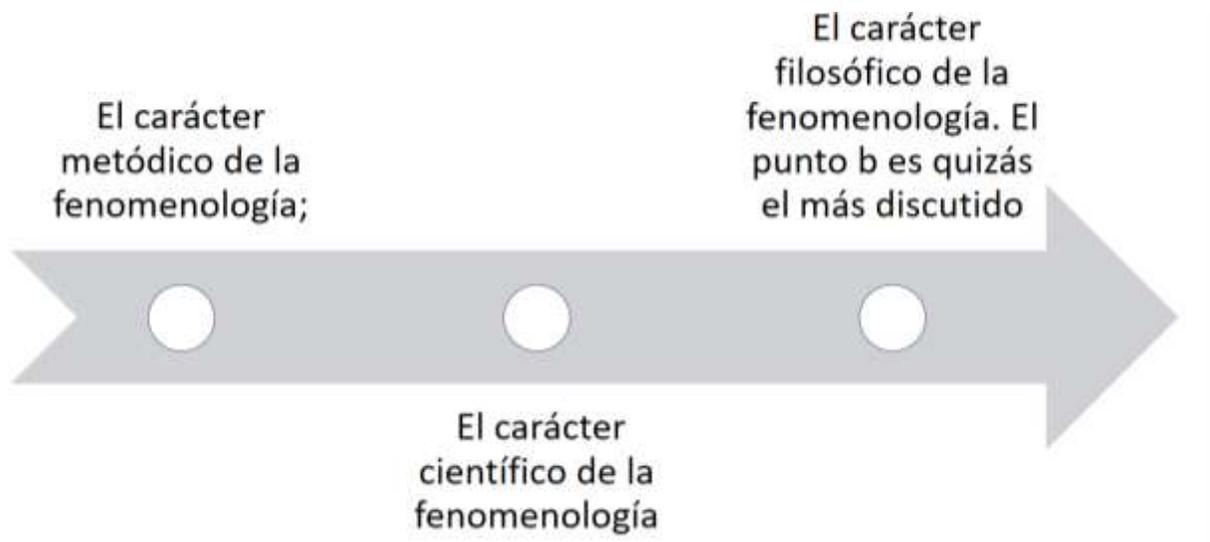
En definitiva, es prudente nombrar que en esta investigación se hace uso de lo cualitativo con el fin de tener un acercamiento con los actores relacionados en el contexto de memoria cultural en la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana, observándolos como personas y contextos que permiten la resignificación de la memoria cultural salsera. Por ello se tendrán en cuenta los propietarios de bares, bailarines, coleccionistas y melómanos, con el fin de lograr la caracterización de los lugares en la ciudad que representan la identidad y cultura salsera, asimismo, generar nuevos datos y conocimientos de la música salsa y sus subculturas en la ciudad.

3.2. Enfoque de la investigación

Partiendo del hecho de que la metodología que se implementa es la cualitativa, es prudente nombrar que el enfoque que se utiliza es el fenomenológico, el cual tiene su fundamento en las experiencias de vida de las personas en relación a un suceso (Fuster, 2019). Para este caso a la cultura salsera como memoria histórica. Por lo tanto, según el mismo autor, lo que se busca alcanzar con el enfoque metodológico es perseguir la comprensión de lo que viven las personas dentro de las experiencias cotidianas, buscando por ende la toma de conciencia y los significados de dicho fenómeno investigado.

Ahora bien, la fenomenología como enfoque de investigación se caracteriza por un principio que ha sido propuesto por Husserl (citado en Villanueva, 2014) que es “la epojé hace referencia a la eliminación de todo lo que nos limita percibir las cosas mismas, ya que la actitud natural por su naturaleza objetiva nos lo impide. Practicar epojé, se refiere, abstenerse o prescindir” (Villanueva, 2014, p.220). Ya que la fenomenología se basa en el estudio de la experiencia no del objeto, para ello se deben cumplir tres concepciones del enfoque fenomenológico que propone Aguirre y Jaramillo (2012) y se presenta en la siguiente figura.

Figura 2. *Concepciones a tener en cuenta en el enfoque fenomenológico*



Nota. Adaptado de Aguirre y Jaramillo (2012)

Agregando a lo anterior, se tienen los momentos que se deben cumplir con el fin de llevar a cabo una investigación haciendo uso del enfoque fenomenológico las cuales son cuatro y fueron propuestos por Aguirre y Jaramillo (2012)

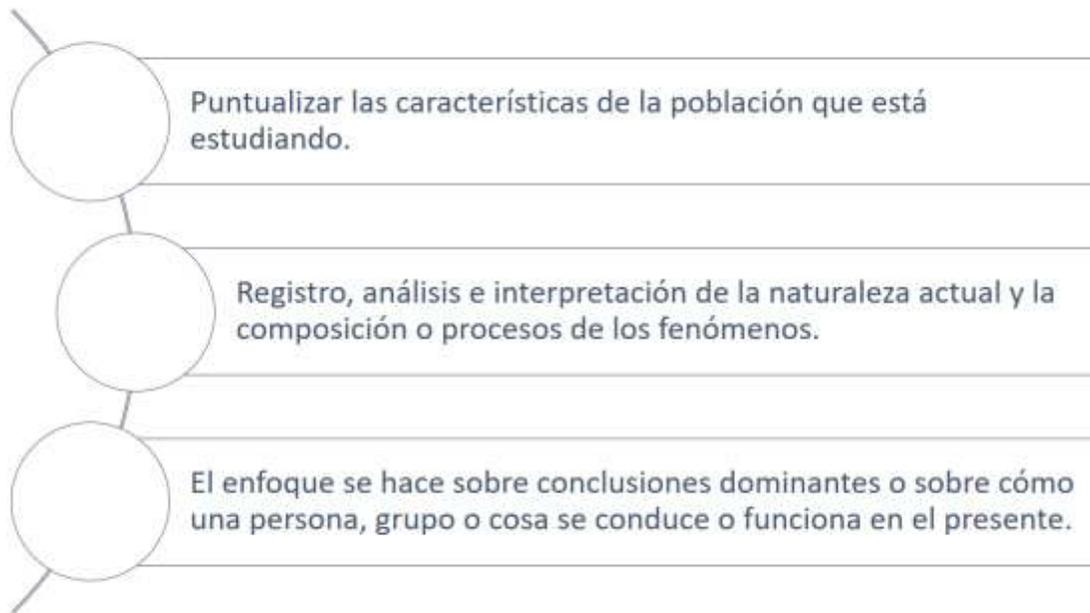
- Preparación de la recolección de datos.
- Recolección de datos.
- Organizar, analizar y sintetizar los datos.
- Resumen, implicaciones y resultados.

En definitiva, es prudente nombrar que cada uno de estos momentos presentes en la investigación fenomenológica están integrados por un grupo de pasos con el fin de cumplir satisfactoriamente la construcción de realidades a partir de la experiencia. Y por ende tener una investigación válida para la comunidad científica.

3.3. Tipo de investigación

Como se ha venido exponiendo en el desarrollo del este apartado, se tiene como base una investigación cualitativa, con un enfoque fenomenológico y para este momento se puede nombrar que se basará en un tipo de investigación descriptiva y explicativa, ya que es por medio de la descripción, de nombran detalladamente los aspectos construidos a través de la realidad vivida de los participantes (Guevara et al., 2020). Además, se tiene en cuenta a la investigación explicativa, la cual se define según los mismos autores como “aquella que tiene relación causal, no sólo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta precisar las causas del mismo” (p.165).

Es así como la investigación descriptiva posee un grupo de características, las cuales se presentan en la siguiente figura a partir de Martínez (2018):

Figura 3. Características del tipo de investigación descriptiva

Nota. Adaptado de Martínez (2018).

Es preciso nombrar que la investigación de tipo descriptiva debe basarse además de las características anteriores en la veracidad, en la precisión y en lo sistemático, ya que no es recomendable hacer inferencias de esta (Guevara et al., 2020). Para su implementación dentro de las investigaciones se debe tener en cuenta tres métodos que se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 1. Métodos de la investigación descriptiva.

Métodos de investigación descriptiva	Descripción
Método de observación	Es el más eficaz para llevar a cabo la investigación descriptiva. Se utilizan tanto la observación cuantitativa como la observación cualitativa.
La observación cuantitativa	Es la recopilación objetiva de datos que se centran principalmente en números y valores. Los resultados de la observación cuantitativa se obtienen utilizando métodos de análisis estadísticos y numéricos como la edad, la forma, el peso, el volumen, la escala, etc.
La observación cualitativa	Este método sólo mide características de los elementos a investigar. El investigador observa a los encuestados a distancia. Dado que se encuentran en un ambiente cómodo, las características observadas son naturales y efectivas.

Nota. Adaptado de Guevara et al. (2020, P.167)

3.4. Diseño

Para el diseño del proceso investigativo como se ha nombrado en los apartados anteriores está relacionado con la investigación cualitativa, con un enfoque fenomenológico y un tipo descriptivo –relacional. A través del cual se logró la construcción de datos relacionados con la cultura salsaera y su relación con la memoria histórica de Medellín. Ahora bien, para ello se tuvieron en cuenta diferentes técnicas e instrumentos de investigación que se definirán en más adelante, basados en la entrevista y el grupo focal.

3.5. Alcance

En este momento es prudente nombrar que la investigación posee principalmente como alcance hacerle devolución a la cultura salsaera de la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana, por medio de un aporte a los procesos comunicativos y estudios a su componente histórico, a partir de la vivencia y experiencia de diferentes personas involucradas directa e indirectamente con la construcción de la cultura salsaera.

Con esta investigación se espera tener como alcance el análisis de la contribución de la cultura salsaera en la conservación de la memoria historia en al área metropolitana de Medellín. Donde se evidencia notablemente que la salsa, los bares y sus actores que participan de estos encuentros, son componentes importantes en la historia de este municipio, que poseen una serie de aportaciones culturales, historias y sociales que permitirán reconstruir el legado que se ha venido construyendo hace décadas.

3.6. Estrategia (técnicas e instrumentos)

En este apartado se presentan las técnicas y los instrumentos que se utilizaron en la construcción de los datos pertenecientes a la presente investigación, donde se tienen en cuenta la observación participante, la entrevista y los grupos focales, cada una de ellas se define a continuación.

3.6.1. Observación participante

Con relación a la observación participante, en primer lugar, se debe citar a Gómez et al (1996) en el momento en que afirma que dentro de esta técnica

El investigador cualitativo asume también el rol de participante (...) en ocasiones, el investigador cualitativo es un intermediario, es decir, se convierte en traductor o intérprete que transmite los modos de vida y los significados propios de una cultura a los grupos o comunidades que desconocen por pertenecer a otras culturas diferentes. Este rol de intermediario es en parte externo al trabajo de campo. (p.16)

La observación participante se utilizó para la identificación de la cultura salsaera en Medellín. Teniendo como instrumentos de recolección de datos, el registro, que convierte en un “recurso metodológico, el medio, que permite obtener señales o marcas de la realidad de estudio. Pero esas señales resultan de la intersección entre qué se pretende observar, cómo se observa y el hecho observado” (Cohen y Gómez, 2019, p.182).

3.6.2. Entrevista semi - estructurada

Al respecto de la entrevista, Sabino (citado en Medina, 2011) define esta como una forma específica de interacción social que tiene por objeto capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger

informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. Por razones obvias solo se emplea, salvo raras excepciones, en las ciencias humanas. (p.170).

A la definición anterior, se le puede complementar con el hecho de que la entrevista es de gran utilidad en las investigaciones, ya que esta permite la recolección de datos, y se puede definir como un dialogo con un fin concreto que se aleja solo del hecho comunicativo (Díaz et al., 2013). Para su implementación se tuvo como instrumento la guía de la entrevista, aquellas que son un grupo de preguntas relacionadas con el tema y la categoría a investigar; es de aclarar que como esta es semiestructurada, las preguntas no son de obligatoriedad cumplimiento (Díaz et al., 2013). Para este caso se tiene una guía de entrevista para expertos y otra para el líder del bar, cada una de ellas puede ser observada en el anexo A y B respectivamente.

3.6.3. Grupo focal

Dentro de la presente investigación también se tiene como técnica el grupo focal, el cual puede definirse como un encuentro en el cual se reúnen un grupo de personas con el fin de dialogar a partir de un objetivo o temática. Este es un encuentro de diálogo que debe ser liderado por el investigador, quien lleva un grupo de preguntas con el fin de dar guía a la conversación informal, es de aclarar que estos grupos no pueden ser numerosos, ya que se basan en la cercanía entre los participantes (Hamui y Varela, 2013). De lo anterior se puede concluir que quien lidera el grupo focal es de suma importancia, dado que da la linealidad a la conversación que se adelanta en él, de ahí que tenga en cuenta seis elementos que se presentan en la siguiente figura.

Figura 4. Elementos de un buen moderador de grupo focal

Nota. Adaptado de Hamui y Varela (2013).

El instrumento que se tiene en cuenta dentro de esta técnica al igual que en la entrevista y en la observación, por lo tanto, son una guía de entrevista y un registro de lo observado. Dentro de la descripción de lo que se realizó se tiene como lugar el bar El paraíso de la salsa, en el Barrio la Milagrosa. Los miembros del grupo focal se eligieron por ser clientes asiduos de los bares que fueron objeto de investigación, con cada uno de ellos se hizo una descripción de la labor previa de acercamiento con relación al contenido y a la organización del encuentro.

Luego se hizo una segmentación de grupos clasificando a los participantes a partir de los bares que hacen parte de la investigación, de los cuales se seleccionaron los clientes más asiduos de cada establecimiento con ellos se creó el grupo de discusión. Estas personas son coleccionistas, melómanos, dueños de bares, y otros actores involucrados en la vida salsera en el área Metropolitana de Medellín.

Por último, se dio la presentación de los temas de trabajo del grupo de discusión donde se nombraron los temas y los subtemas sobre los cuales girará el grupo, teniendo presente que son contenidos de discusión abierta son la base de la postura del grupo. Una vez se informó de este orden, el grupo discutió el orden en que se abordarán los temas:

- Práctica social en la salsa
- La cultura de la salsa
- Espacios donde se escucha y baila salsa

3.7. Ruta metodológica por objetivos específicos

En este apartado se presentan los momentos que se vivieron en la investigación teniendo siempre presentes los objetivos específicos que son el camino para conseguir el objetivo general (ver tabla 2).

Tabla 2. Ruta metodológica por los objetivos específicos

Objetivo específico	Categorías teóricas	Categorías metodológicas	Elementos empíricos observables	Técnicas	Instrumentos De recolección de información
Identificar los espacios de práctica salsa de mayor reconocimiento social en el Área Metropolitana de Medellín.	Salsa, Bares	Cualitativa fenomenológica descriptiva	Dinámica de los bares, vida nocturna, asistentes a los espacios de la salsa en Medellín, vida nocturna, baile.	Observación participante	Registro
Reconocer los espacios de práctica salsa que poseen una manifestación cultural en el Área Metropolitana de Medellín.	Medios de comunicación	Cualitativa fenomenológica exploratoria	Programación de la emisora. Conceptualización de imágenes impresas (caratulas de discos) Gestos y kinésica de la comunicación	Entrevista semiestructurada	Guía de la entrevista
Relacionar los espacios de práctica salsa con la manifestación cultural y la conservación de la memoria histórica de la ciudad de Medellín.	Música	Cualitativa fenomenológica descriptiva	Comunidad salsa, población de varios rangos de edades (jóvenes, adultos mayores). Caracterización de la población: estrato, personas (Afrodescendientes, indígenas, mestizos extranjeros).	Grupos focales	Registro Guía de entrevista

Nota. Elaboración propia.

3.8. Criterios de muestreo

Dentro de los criterios del muestreo se tienen en cuenta como unidad de análisis la cultura salsera del área metropolitana del municipio de Medellín, teniendo como base universal de la población a los bares y medios de comunicación salseros del mismo lugar, por lo tanto, se tiene como muestra los dueños de tres bares, y dos expertos pertenecientes a los medios de comunicación.

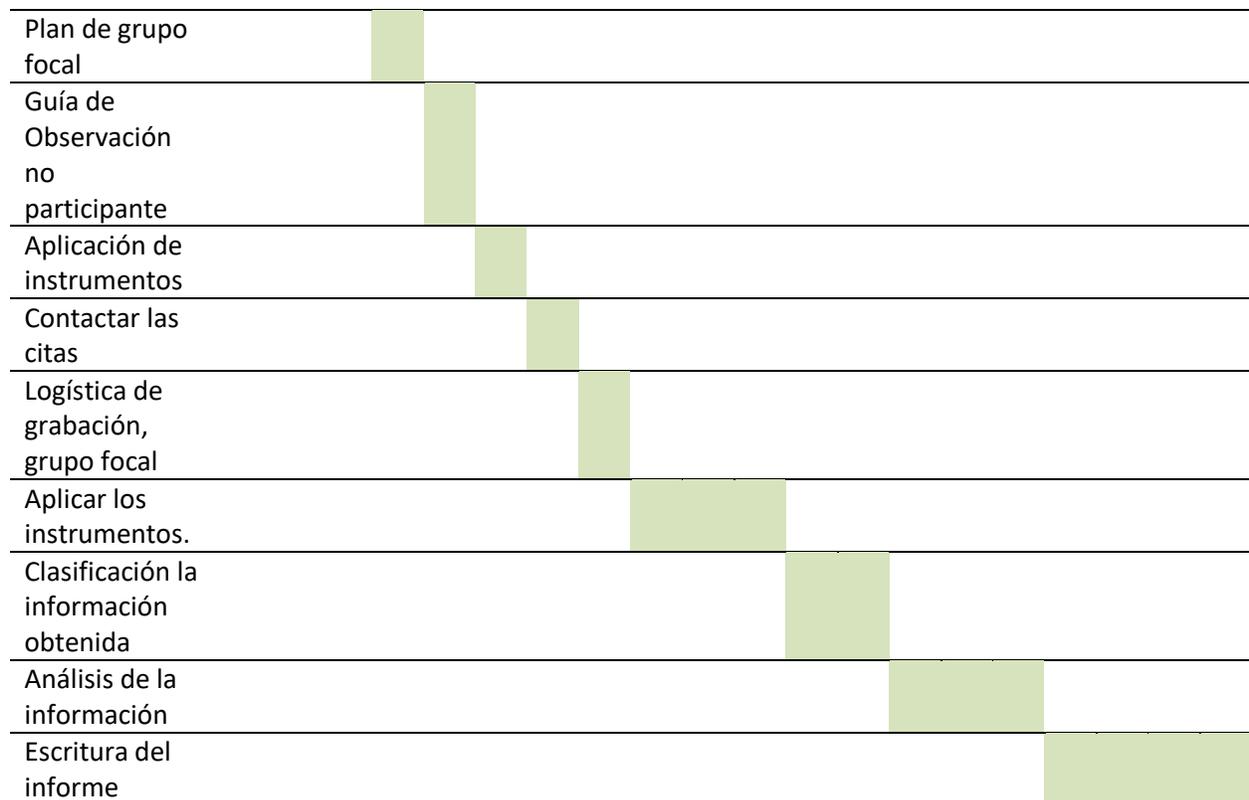
Dentro de las características de la muestra se tiene que en las entrevistas se tuvieron dos profesionales y cuatro dueños de bares, que poseen formación desde primaria hasta profesionales, las edades de estos participantes oscilan entre los 29 años y los 65. Dentro de grupo focal, que también hace parte de la muestra se tuvieron siete personas, que poseen las mismas características de los entrevistados. La información de forma explícita se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 3. *Entrevistados y dueños de bares*

Población	Edad		Nivel de formación			Género	
	29 a 40	41 a 65	Primaria	Bachiller	Profesional	Masculino	Femenino
Entrevistado 1	X				X	X	
Entrevistado 2	X				X	X	
Entrevistado 3		X	X			X	
Entrevistado 4		X			X	X	
Entrevistado 5		X			X	X	
Entrevistado 6	X			X			X
Grupo focal 1		X	X			X	
Grupo focal 2		X		X		X	
Grupo focal 3		X		X			X
Grupo focal 4	X				X	X	
Grupo focal 5		X	X			X	
Grupo focal 6		X		X		X	
Grupo focal 7	X				X	X	

Nota. Elaboración propia.

Los entrevistados expertos se eligieron porque han investigado las dinámicas los procesos de la salsa y la música en Medellín, y además las prácticas salseras que se descentralizan de los bares -en la cotidianidad. Los entrevistados dueños de bares se eligieron porque estos sitios son referentes y se



Nota. Elaboración propia.

3.11. Criterios éticos

La presente investigación se basa en un grupo de criterios éticos relacionados con el trabajo con seres humanos, que son expertos en la música salsa y dueños de bares de la ciudad de Medellín, a cada uno de ellos se les preguntará por sus datos personales de forma mínima, teniendo en cuenta la confidencialidad.

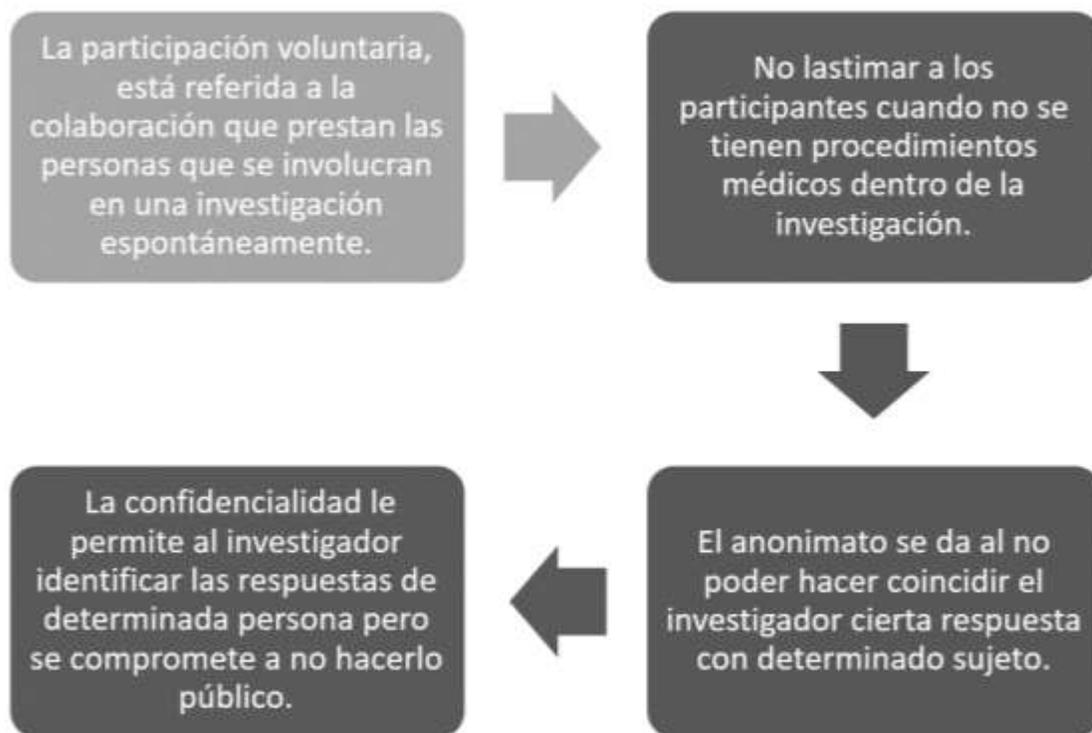
A nivel general la investigación tiene como eje el respeto por la dignidad humana y es así como no se afectará está en el desarrollo de los encuentros y de la información construida (Sañudo, 2006). Es así como la participación en esta investigación permite que los participantes reconozcan a memoria historia de Medellín enlazada con la práctica y la cultura salsaera, reconociendo la importancia de esta.

En esta línea de ideas, se puede nombrar que esta investigación es ética, ya que cumple con un grupo de requisitos como la honestidad intelectual, la veracidad, el respeto, la confidencialidad, la no agresión a la dignidad humana y el respeto a todas las personas (Ojeda et al., 2017). De ahí que se firme

un consentimiento informado (ver anexo C), con el que los participantes aceptan de forma voluntaria la participación en la investigación.

Finalmente, la ética que rige esta investigación se basa en el consentimiento informado, la confidencialidad y el manejo de los riesgos (Noreña et al., 2014). A lo cual complementa Ojeda et al. (2017) al decir que es importante en la ética “la participación voluntaria, no lastimar a los participantes, el anonimato y confiabilidad” (p.351) (ver figura 5).

Figura 5. Consideraciones éticas



Nota. Adaptado de Ojeda et al. (2017).

CAPÍTULO IV

4. Resultados de la investigación

Para el desarrollo de este análisis se van a tener en cuenta los objetivos de la investigación. En primer lugar, se proponen los objetivos específicos, y se termina con los hallazgos en relación al objetivo general. Es por ello, que cada uno de estos objetivos específicos se plantean desde las categorías centrales, por lo tanto, se propone el desarrollo de Espacios de práctica salsaera de mayor reconocimiento en Medellín y el Área Metropolitana; Manifestación cultural de Medellín desde los espacios de reconocimiento de la practica salsaera; y la conservación de la memoria histórica a partir de los espacios de práctica salsaera de Medellín y el Área Metropolitana.

Además, se presentan las categorías emergentes, las cuales surgieron del discurso de los participantes, estas son tres

- La salsa como complemento en la vida.
- La poca inversión del gobierno nacional hacia la salsa.
- La emisora de radio *Latina Stereo*, como tejedora de lazos sociales.

De cada uno de los hallazgos se propone la voz de los participantes junto con la triangulación de la información.

4.1. Espacios de práctica salsaera de mayor reconocimiento en Medellín

Con relación a los espacios de cultura salsaera en Medellín, casi todos los participantes se refirieron a Palacé como un lugar emblemático dentro de los lugares o espacios donde se vivió la cultura salsaera en Medellín. En palabras de los entrevistados se tiene que

yo vengo de Palacé claro. Yo vengo de Palacé (bis), vengo de Palacé y claro ya existían todas las tabernas de aquí de Palacé, (...), aquí era en Medellín en todo Palacé. (...) nosotros venimos de

una cultura de Palacé que fueron ritmos muy buenos y ritmos que alegraron la vida, y alegraron lo que fue eh (...) Antioquia, Colombia y el mundo. (Entrevistado 1)

La carrera Palacé tiene historia salsera, o sea, eso no se puede desconocer. La carrera Palacé digamos que fue los inicios de la música salsa en Medellín y en toda el área metropolitana; era donde se concentraba realmente el salsero para poder disfrutar de todo lo que este género musical nos trae. Entonces la carrera Palacé si tiene mucho que ver con todo este gusto salsero en el área metropolitana. (Entrevistado 2)

Obvio, la salsa en Medellín tiene un antes y un después, después de la rumba de Palacé, o sea, eso fue un movimiento muy fuerte acá en Medellín. Y después de ese movimiento de Palacé, aunque la salsa pudo bajar un poco su ritmo, pero nunca murió. Pero Palacé tuvo (...) hizo el impulso para que la salsa en Medellín fuera fuerte. (Entrevistado 5)

Yo veo (...) cuando yo empecé a escuchar de Palacé, yo fui a Palacé, visité Palacé, estuve en las dos cuadras de Palacé, sin embargo, ahí lo que vi fue muchas tiendas (...) vi tiendas de electrodomésticos, vi tiendas de ropa, vi de todo menos un bar de salsa. Entonces, ahora que todavía se mantiene la memoria oral y que hay uno que otro texto que menciona a la carrera Palacé, es un buen momento para que se haga una placa, en las casas donde se pudieran (...) donde estuvieron esos bares famosos. (Entrevistado 6)

Ahora bien, como se evidencia en cada una de las apreciaciones anteriores, Palacé fue uno de los lugares más emblemáticos con relación a la salsa en Medellín, es así como Piedrahita (2020) nombró que, al entrevistar a Sánchez, oriundo de Tuluá, este nombra que llegó a la taberna Carruseles, ubicada en Palacé con Bolívar, ya que pensó que Medellín era el paraíso de la salsa. Allí, en 1978, escuchó las mejores canciones como son montuno, latín jazz, bolero y guaguancó. Incluso el entrevistado nombra que:

Hubo una época en la que no existían la emisora *Latina Stereo* ni internet, entonces quienes disfrutaban de la salsa solo tenían dos opciones: acudir a tabernas y bares para escuchar y bailar las canciones, o reunirse en las casas de los coleccionistas. A estos últimos encuentros se les denomina “guateques”, que son espacios que propician una construcción colectiva de conocimientos en la que se dan desde debates con especialistas de salsa hasta espacios para bailar y gozar. (Piedrahita, 2020, parr.6)

No obstante, en este momento ese lugar poco a poco ha ido desapareciendo, aunque actualmente no en su totalidad, por tanto, a pesar de dicho desvanecimiento del sector de Palacé, este se encuentra en la memoria colectiva de los coleccionistas, los melómanos, los taberneros, los dueños de bares y los aficionados de la salsa.

Como se observa en cada una de las anteriores apreciaciones, el espacio de Palacé fue un icono de la rumba salsera en Medellín, en ese lugar había diferentes establecimientos como bares y tabernas, los cuales hacían parte de la cultura. Algunos de ellos han ido desapareciendo, otros han mutado y otros se han descentralizado. Es por ello, que dentro de las entrevistas y el grupo focal se nombraron como bares emblemáticos del área Metropolitana y Medellín como los siguientes: Chocho Salsa; La Diferente; Tumbado Latino; Son Havana; Rumba Club; Gingolo, Salsa Bar; La fuerza; El Paraíso; entre otras. En palabras de los entrevistados y del grupo focal se tiene que

El primer espacio de práctica salsera que yo conocí, básicamente fue un bar que se llama “Son Havana” (...) de “Son Havana” eh (...) pero yo recuerdo que en mis primeros viajes acá yo me mantenía mucho en el centro de Medellín ahí había un sitio frente al Pablo Tobón Uribe que se llama “Rumba Club” que, a mí, no sé porque, pero me encantaba eh (...) a mí me gustaba sentarme en la acera y mirar a todo el mundo pasar y ahí escuchar la salsa y tomarme mis cervecitas. (Entrevistado 3)

Bueno, eso es muy subjetivo. Hay un bar que ya no existe, que estaba en la 80, también ahora me vino a la memoria, donde yo disfrutaba mucho y me gustaba mucho, estamos hablando de “Gingoló salsa bar” y ese era el prototipo, a pesar de que me gustaban los otros, comenzó ahí. Pero el prototipo de bar que siempre he preferido el modelo de “Gingoló”. (Entrevistado 6)

“La Diferente” en donde mucho salsero tradicional que venía de Palacé, entonces se están encontrando en “La Diferente” un lugar de encuentro, un lugar de memoria porque están recordando digamos a ese tiempo de antaño de los 70 – 80 cuando existían todos esos bares de Palacé si hablamos por esa línea. Si hablamos por una línea más de coleccionistas entonces estaba “Rumba Club” que pues, lastimosamente por pandemia pues tuvo que cerrar, pero ahí se encontraban muchos coleccionistas y hacían eventos, como el encuentro nacional de coleccionistas que tuvo 3 o 4 versiones, no lo recuerdo. Y hay otros para otro tipo de gustos “El Paraíso”. (Grupo focal 1)

Oigan, pero es que yo veo que vas a castrar y estamos hablando del área metropolitana, pero si te vas para Bello te vas a encontrar a “Aborigen” que es un lugar emblemático como sitio de encuentro para escuchar música, si te vas para Envigado te encuentras a “Jean Caro” si te vas para Caldas encuentras “La antillana” de Jaime Escobar. (Grupo focal 5)

“El suave”. “El suave” es una discoteca de muchos, muchos años, muy tradicional también acá en Medellín donde casi todos los salseros estábamos allá siempre. (Grupo focal 3)

Es por ello que, aunque se ha descentralizado el lugar emblemático de Palacé, se debe reconocer que actualmente hay diferentes espacios relacionados con bares que sirven como referente dentro de la cultura salsera. En este sentido, Archila et al. (2015) con su reportaje hace un recuento histórico por los bares de salsa más emblemáticos de la ciudad, las primeras orquestas, como también la

concepción de la música salsa en Medellín, resaltando a las casas disqueras y medios de comunicación importantes en la difusión y apropiación de este ritmo en la ciudad.

Agregando a lo que se ha venido proponiendo, hace unos años se viene promoviendo otro espacio de ciudad importante para la salsa en Medellín, este se relaciona con “Pedregal es salsa” donde se reúnen sin ánimo de lucro cada año con el fin de compartir experiencias y momentos de salsa a nivel familiar. En palabras de los entrevistados se tiene que

Le daría mucha, le metería mucho la mano porque estos son géneros que van en vía de extinción y en verdad esto es cultura y estos espacios deben de seguir mucho aquí en toda el área metropolitana, como por decir “Pedregal es salsa”, eh, muchas partes aquí que se están creando para estos eventos grandes de salsa y para todos los bailarines y toda la gente que es allegada al género que es salsa. (Entrevistado 1)

Del festival como tal, esto comenzamos fue como un evento de parche (síc), como de amigos, como de esquina y vimos que esto se volvió fue un encuentro de amigos, de personas que hacían muchos años no, no se veían y esto fue un punto de encuentro, algo primordial que es que esto reunió fue familias; desde el niño de 2 años hasta la persona de 80 - 90 años acuden a esto, entonces más que un encuentro de coleccionistas es un encuentro, un festival de salsa, de baile, de orquesta; se ha convertido como en un encuentro de familia, de amigos yo creo que esto es lo que más se puede resaltar y sobre esto se han despertado como otras cosas que es la academia de baile acá en el barrio entonces son cositas que van surgiendo referente a esto. (Entrevistado 4)

Barrio Pedregal “Pedregal es salsa” donde tú encuentras el concierto, (...) nosotros tenemos acá en la ciudad, deben haber muchos, pero yo te puedo mencionar a un pintor que pertenece a Pedregal, al barrio Pedregal, el maestro Arango, que ha hecho exposiciones visuales de sus obras, pero además de eso es famoso por pintar camisetas, por hacer lienzos que tienen una

colección muy personal de lienzos firmados por los propios artistas, él aprovecha que los artistas vienen a la ciudad y los pone a firmar sus ilustraciones y bueno, son múltiples las manifestaciones donde está presente la salsa, donde se manifiesta ese poder salsero que tiene la ciudad de Medellín. (Entrevistado 6).

De ahí que cada uno de estos lugares, espacios y recuerdos sean importantes para la salsa, en este caso la cultura salsera. Aspecto que es sustentado también por Piedrahita (2020) en el momento de nombrar que

Desde 2017 estos se realizan en espacios públicos de Medellín. “Manrique Rueda la Salsa”, “Pedregal es Salsa” y “Salsa vía por la vida” en Castilla son algunos ejemplos de cómo los salseros ejercieron su derecho a generar espacios para la construcción de ciudad. (parr.8)

En esta misma línea de ideas, Rodríguez (2018) menciona que en la ciudad de Medellín hoy día, se ha venido perfilando, en los diferentes bares y tabernas, a los universitarios como principales consumidores del género. Y en este caso se sigue extendiendo a la comunidad en general.

Por último, en el área metropolitana de Medellín se evidencia notablemente diferentes espacios donde se vive la cultura salsera, la cual en un inicio está centralizada en Palacé, pero actualmente está ubicada en diferentes barrios y comunas de la ciudad de Medellín. De los bares nombrados los que poseen mayor número de personas que los mencionaron son La diferente, El Paraíso y Rumba Club.

4.2. Manifestación cultural de Medellín desde los espacios de reconocimiento de la práctica salsera

Con relación a esta categoría, se hace necesario proponer que dentro de la mayoría de los entrevistados y en la discusión del grupo focal se logró evidenciar que la salsa si es una manifestación de

la cultura salsaera de Medellín y el Área Metropolitana, es por ello que se logró constatar en cada una de las palabras de los participantes que la salsa es cultural porque:

- Se expandió a través de la descentralización de Palacé.
- Es un estilo de vida, donde se van atrayendo a nuevas generaciones.
- Esta es una práctica musical que se transmite de generación en generación.
- Permite la relación con otras culturas en un mismo espacio, favoreciendo por ende la interculturalidad.
- Se presenta desde diferentes eventos de ciudad como la feria de las flores y la feria del libro, donde se evidencia la salsa como cultura.
- Permite la construcción de conocimiento a través de la interacción con espacios ambientados.
- Los eventos con relación a la salsa son espacios de encuentro y socialización.

Ahora bien, de cada uno de los hallazgos anteriores a continuación se presenta la voz de los participantes de la investigación, donde se presentan tanto las voces de los entrevistados como de los que estuvieron presentes en el grupo focal:

Eso era un género muy bonito, porque es que desde allá cuando nosotros empezamos en Palacé allá si era pura cultura, porque era puro baile, no había problemas, no había dificultades, no había problemas, no había nadie, usted era (...) si se parchaba en Brisas de Costa Rica era una cosa diferente, en Carruseles, en el Barreto, en todos eran diferente. Entonces todo eso era cultura porque no había problemas y siempre había alegrías en ese orden de ideas. (Entrevistado 1)

La salsa para mí es un estilo de vida, es un sentimiento, es una pasión que se construyó hace muchos años, eh (...) la salsa se convierte en una compañía en todos los momentos, en momentos alegres, tristes, eso para mí es la salsa. Bueno, llevo más o menos 30 años involucrado

en el mundo de la salsa. Desde muy joven se construyó este sentimiento tan bonito por este género musical y en mi barrio, en mi barrio, en mi cuadra, viendo la demás gente escuchando la música me interesó. Empecé a coleccionar música, a hacer fiestas de salsa y más o menos unos 30 años llevó con este tema. (Entrevistado 2)

Sí, aquí se pueden hablar de los rockeros, porque yo siempre he dicho el rockero es salsero y eso es una parte que muchos conocemos y que hemos visto; y se ve mucho rockero pues ahí, se ven personas independientes que les guste la salsa romántica pero cuando esta la clásica está apoyando. Mucho joven que el ámbito de ellos ahora es el reggaetón pero que van conociendo este género, escuchan esto y esto los va atrayendo como un imán y se van montando más a este a este público. (Entrevistado 4)

Lo que pasa es que el movimiento urbano es tan fuerte, que impacta en la comunidad joven, pero en realidad en la comunidad joven también hay mucho salsero; o sea no quiere decir que sea género urbano o no acabe con la salsa; el salsero existe y nunca van a dejar de existir. (Entrevistado 5)

Son diferentes espacios, están los llamados bares donde tú puedes ir a escuchar salsa, a compartir, a tomar unos tragos, hay otros bares que además te dé todo lo que te mencionó, también pueden ir a bailar, también eh (...) esos son los que más abundan. Por otro lado, hay espacios (...) están los espacios públicos donde se presentan conciertos y se han hecho muchos conciertos, por ejemplo, la Feria de las Flores es un evento donde se ha visibilizado mucho la salsa no solo en tarimas públicas, sino en presentaciones privadas; empresarios que aprovechan la Feria de las Flores para hacer sus eventos. Por otro lado, están también eh (...) los espacios académicos donde se pretende analizar la memoria histórica. (Entrevistado 6)

Y que mejor sitio que los bares, los bares son la proyección del sentir del salsero y eso es un comportamiento un poco más libre, que el que puedas expresar en la radio, o a nivel académico,

es una situación más espontánea sobre todo cuando está de por medio el licor, ya que el licor te libera un poco más y eres tú mismo. (...) Y a nivel popular, a nivel de público van los que saben bailar, los que creen que saben bailar, los que no bailan, los que se reencuentran con sus amigos y los grupos que se han formado alrededor de la salsa, incluso alrededor de la emisora, no.

(Entrevistado 7)

En los conciertos, en muchos factores porque la salsa, la salsa siempre se impone, eso la salsa es (...) eso es único aquí en Medellín y en Colombia. Un salsero, un salsero se reconoce por su forma de ser, por su alegría, por su honestidad y por el ambiente que siempre mantiene. (Grupo focal 2)

La cultura de la salsa como lo estaba diciendo ahorita al principio abarca muchos aspectos y estoy muy de acuerdo con lo que dicen mis compañeros Freiman, Alberto y Quique; en el sentido que es un estilo de vida. (Grupo focal 1)

Como se evidencia en cada una de las anteriores apreciaciones, existen diferentes manifestaciones culturales de la salsa en el área metropolitana de Medellín. Es así como Álava y Arteaga (2016) proponen que la salsa es cultura tanto en Colombia como en diferentes ciudades de Latinoamérica, la cual se aprende dentro de las familias, dado que la cultura se adquiere dentro del hogar y contexto. La celebración popular juvenil y la formación de su sensibilidad comienza por las fiestas de casa, los encuentros en las esquinas y en los parques para trasladarse luego a los bazares y a las verbenas de barrio, ampliándose luego a través de las coca-colas bailables, las matinés, hasta consumarse en las salsotecas o discotecas (Gómez y Jaramillo, 2013).

Al fin y al cabo, es prudente nombrar que la salsa en Medellín se considera como una manifestación de la cultura, es por ello que Palacé está presente en la mayoría de los discursos de los entrevistados. Agregando a ello, se ve a esta como un estilo de vida, como espacios donde se crea conocimiento de lo vivido en la realidad contextual de los artistas.

4.3. Conservación de la memoria histórica a partir de los espacios de práctica salsaera de Medellín

Pasando en este momento a la descripción central de la presente investigación, es prudente nombrar que la salsa es un referente cultural, es así como se ha logrado evidenciar que esta cultura ha logrado:

- Preservar en el tiempo.
- Formar grupos de melómanos y coleccionistas, quienes se encuentran con fines de socialización y competencia.
- Se da una identificación y una identidad salsaera, mostrando por ende una lealtad al género musical.
- Se pasa de voz a voz, en este momento incluso con las redes sociales.

Ahora bien, en palabras de algunos de los entrevistados a través de las cuales se evidencia cada uno de los hallazgos anteriores, se presentan a continuación:

Pues yo a veces, la verdad, me quedo aterrado de la taberna Chocho Salsa porque uno no, a veces, ni cree ni piensa que ese género de música, salsa, y el nombre como Chocho salsa, haiga surgido tanto y haiga alegrado tanto, tanto en muchas partes de aquí de Colombia y de Medellín de todos estos barrios aledaños. (...) Muchos, cada quince o veinte días. Hacemos encuentros de coleccionistas y hacemos eventicos. (Entrevistado 1)

La Diferente los fines de semana, especialmente los sábados, se ha convertido como en el sitio de reunión de todos ellos. Yo he podido mirar reunidos más de 50 amigos salseros o personas pues como que desde hace muchos años están involucrados en este tema de la salsa, han estado reunidos acá en el bar. Toda esa comunidad salsaera realmente viene y se reúne aquí en el bar porque es un ambiente familiar, es sano pues es de gente adulta y que conoce del género musical

y ha reunido nuevamente como todas estas personas. ¿Qué días? Especialmente como te decía Iván, los sábados. Los sábados es el día en que realmente todos estos amigos salseros se reúnen acá en la taberna la Diferente. (Entrevistado 2)

Los jóvenes ahora, son más salseros se están metiendo más en esto, porque yo creo que la salsa es como le he dicho, es un género que viene hace mucho tiempo, perdura y yo creo que perdurará por mucho tiempo más. Más el reggaetón es algo que entró, pero, al punto de vista mío, no tiene la misma fuerza que lo que puede tener la salsa. Entonces yo creo que en vez de disminuir yo creo que día a día van llegando generaciones nuevas a esto de la salsa, pal concepto mío pues. (...) Entonces yo creo por eso que la salsa nunca va a morir y nunca va a quitar personas si no que antes día a día está sumando más. Y ahora que en la fuerza que se está colocando aquí en la salsa es de volver otra vez el vinilo así que la gente está muy, muy (...) los jóvenes están muy pendientes ¿y qué es eso? ¿cómo suena? Y cómo (...) ya están como preguntando más y esto los invita a estar más ahí. (Entrevistado 4)

Bueno, el baile es por un lado es muy importante porque es la expresión de la alegría que genera la salsa y por otro lado los coleccionistas son demasiado importantes la verdad, es como coleccionistas porque son en realidad los que sacan las orquestas que nunca sonaron en la época y aun así suenan los que también sonaron en la época, pero no dejan morir ese género también. O sea, los coleccionistas son demasiado importantes en este ritmo de la salsa. (Entrevistado 5)

Esta ciudad tiene un auge, hay un auge en esta ciudad por el coleccionismo de vinilos y son muy famosos los encuentros de coleccionistas (...) en la ciudad de Medellín, donde al mes tú puedes encontrar uno o dos encuentros de melómanos, de coleccionistas de vinilo, entonces eso es una manera de preservar la memoria histórica. (Entrevistado 6)

Porque a través de la memoria cultural sobrevivimos, nosotros somos producto de una evolución social que ha tenido expresiones de diferentes calibres y de diferentes categorías. La cultura

paisa sobrevive gracias a eso, el paisa todavía es muy arraigado, muy aferrado a sus raíces, todavía encuentro (...) El voz a voz te transmite, erróneamente o acertadamente, ya tienes que entrar como investigador a determinar la veracidad de todo esto de todo lo que sucede en el voz a voz, pero lo documentado va por una línea y el voz a voz va por una línea que incluso tiene como soporte y sustento la realidad, la fuerza de la verdad. (Entrevistado 7)

Toda una cultura musical en la ciudad donde las personas empiezan a identificarse a través de esa memoria, o ese trayecto que ha recorrido para estar donde está hoy en día ¡cierto! Listo a Alberto Herrera lo conocen como Alberto Herrera, pero si uno menciona “La fuerza” yo creo que se acuerdan más de que era “La fuerza” cierto, ¿Qué es la fuerza? (Grupo focal 1)

Antes de terminar te voy a contar una experiencia, a nosotros los que nos tocó coleccionar, con la vieja guardia. Ud se iba para la Bastilla y muy seguramente se iban a encontrar cuatro o cinco coleccionistas casi siempre los mismos que compraban música. ¡Mirá cómo se forma tejido social ahí! Empezábamos a hablar ahí “Vos conoces este LP” “Guevon lléveselo que ahí está ese tema (...)” y empieza. Luego de salir con las joyas musicales a tomar cervecita, en cualquier esquina, cierto. Entonces usted va con la mentalidad de conseguirse un disco, pero resulta es con tremenda borrachera 4 o 5 coleccionistas en “La Fuerza”. (Grupo focal 5)

Dentro de los salseros hay mucha gente con ganas de conocer, mucha, mucha, mucha gente con ganas de conocer ¿Quién es el cantante? El compositor, en qué año hicieron. (Grupo focal H)

Es un espacio de conocimiento, muy bueno. Hermano, que eso quede ahí grabado, Ud. No sabe lo que pasa cuando uno conoce un tema nuevo y bravo. Pasa algo en la mente de la gente. (...) Entonces digamos que esa esencia que tiene la salsa, esa vibra fuerte que tiene, es muy difícil de que esto desaparezca. Por el contrario yo lo que veo es que se está volviendo muy vertiginoso el movimiento salsero, que todos los días llega y llega más gente. Yo digo en Caldas “Voy a poner

música” y a parte de los amigos míos llega mucha gente con ganas de oír de experimentar. Y si no escuchan, ahí se quedan, es como una trampa. (Grupo focal 5)

Como se ha visto hasta el momento, la cultura salsera inicio fuertemente hace algunas décadas en la Carrera Palacé, no obstante, con el paso de los años esta memoria histórica se fue debilitando y por lo tanto su origen se encuentra actualmente en una voz a voz, como lo proponen diferentes entrevistados.

Yo fui a Palacé, visité Palacé, estuve en las dos cuadras de Palacé, sin embargo, ahí lo que vi fue muchas tiendas (...) vi tiendas de electrodomésticos, vi tiendas de ropa, vi de todo menos un bar de salsa. Entonces, ahora que todavía se mantiene la memoria oral y que hay uno que otro texto que menciona a la carrera Palacé, es un buen momento para que se haga una placa, en las casas donde se pudieran (...) donde estuvieron esos bares famosos, e identificar “Ah que aquí hay una sastrería” bueno, aquí en el baño existió el bar tal y tal y hacer de esa carrera Palacé, un centro histórico, un centro de la memoria histórica de la salsa. (Entrevistado 6)

Creo que el baile es demasiado importante en este género de la salsa. A mi parecer creo que se ha perdido un poquito el tema del baile, pues hace muchos años había concursos de baile de salsa, había mucho encuentro de coleccionistas y es demasiado importante porque el baile va muy de la mano con este ritmo musical. (Entrevistado 2)

Se crean nuevos nichos. Digamos la gente de Palacé está perdida ya porque primero quienes vivieron con intensidad esa época, que ya eran maduros en ese tiempo, ya fallecieron, otros están muy avanzados en edad y son los que cuentan las historias más tremendas y hay otros que fueron muy niños cuando entraron a Palacé y entraban clandestinamente a los bares.

(Entrevistado 7)

De ahí a darle más fuerza y significación a la cultura salsera, con el fin de que se convierta y trascienda como memoria historia de Medellín. Porque sin duda, el lugar de memoria es delimitado y

marcado, se hace visible a la mirada; en los hechos se definen procesos de legalización que articulan las categorías de espacio urbano y memoria colectiva con un fin determinado. El cual establece los vínculos nuevamente significados por los que los sujetos atraviesan y son atravesados en ese espacio construido como lugar de memoria (Nora, 1998, citado Montaña 2008).

Además, se hace necesario que se vuelva la salsa un asunto cotidiano, donde se requiere incluso que no se acaben con los bares, por lo tanto, se requiere que una animación sociocultural de la salsa, creando encuentros y viéndola como tendencia. Asuntos que incluso son referenciados por los entrevistados y por el grupo focal, como se observan en las siguientes palabras de dicha población:

Te cuento que esta ciudad es un modelo a la hora de realizar actividades de animación socio-cultural relacionadas con la salsa. Yo como gestor cultural, que soy en mi país, me he motivado a crear eventos muy similares a los que se crean acá en Medellín. No he tenido mucho éxito, porque precisamente no es lo cotidiano allá, hace falta mucho por hacer para crear esa tendencia. (Entrevistado 6)

No dejar acabar estos lugares, apoyando los eventos, es algo muy importante. Porque si se apoyan los eventos se van a seguir realizando, entonces van a seguir. Latina Stereo lo que está haciendo los domingos cada ocho días de 2 a 4 con "Pote en salsa" ha aumentado mucho la economía porque la gente se va para allá dos horitas, ya se antoja la cervecita entonces se va para algún barcito aledaño a escuchar la salsa; entonces ese evento de "Pote en salsa" ha logrado aumentar mucho el público salsero, porque a mucha gente le gusta escuchar salsa. Y el que entra en la salsa no sale de la salsa, ahí se queda. (Grupo focal 3)

Como se observa en las palabras de los entrevistados, se requiere de un continuo trabajo de los coleccionistas, los melómanos, los salseros, los taberneros, los dueños de los bares, entre otros, a partir de la cual la cultura salsera continúe siendo importante para la sociedad de Medellín. De allí, se puede ver la importancia que ha tenido el coleccionista en todo el escenario salsero en la ciudad, ya que por

medio de él muchos otros amantes de este género podían disfrutar y conocer mucho más del baile y canciones nuevas. Además, de gozar de reuniones sociales donde se podía debatir con especialistas de salsa (Piedrahita, 2020).

En pocas palabras, se hace necesario una consolidación organización eficaz a nivel municipal, con el fin de permitir que se conserve a la salsa como memoria histórica, ya que esta está pasando de generación en generación a través de la oralidad y algunos eventos académicos. Por tanto, requiere un reconociendo del valor cultural que tiene a nivel de Medellín.

4.4. Categorías emergentes

Con relación a lo que se ha venido proponiendo, es prudente nombrar que surgieron tres categorías emergentes, la primera es la salsa como complemento de la vida. La segunda como la necesidad de inversión desde los entes territoriales y la tercera, relacionada con la emisora de radio *Latina Stereo* presente en la salsa.

4.4.1. La salsa como complemento en la vida

En el discurso de los entrevistados se evidencia que poseen en común unas concepciones relacionadas con la salsa, es así como consideran que ella es:

- Un complemento dentro de la vida.
- Baile.
- Alegría.
- Magia.
- Familia.
- Amor, amistad.
- Disfrute.

- Emoción.
- Encuentros.

Es así como los propios entrevistados nombran cada una de estas concepciones en los diálogos y discursos con los investigadores, en palabras de ellos se entiende que:

Para mí la salsa es un complemento que alegra la vida, para toda esta gente que a veces tienen muchas dificultades y por medio de la música se les alegra la vida. Porque son ritmos que son (...) que se le eriza a uno la piel y le dan a uno ganas de correr y bailar en cualquier parte. un género que a mí me lleno de sentimientos y alegrías para poderla montar. Es que es una magia. Una magia porque en cada negocio de taberna de salsa son un género lo mismo salsa, pero otros ritmos diferentes. Por decir, lo mío es más que todo eh (...) para poner a gozar la gente como las descargas, como las plenas, los guaguancós, son montuno, los latín jazz. (Entrevistado 1)

Pero al bar realmente lo diferencia la atención, la música porque nosotros complacemos a todo mundo y el ambiente como tal. Cómo te digo, es un lugar donde se reúnen amigos y los que no son amigos se convierten en amigos y eso es lo que diferencia estas discotecas de las demás.

(Entrevistado 2)

Entonces yo creo lo que nosotros hemos hecho en Pedregal no es llamarnos ponernos de orgullosos o presumidos, pero yo creo que lo que hacemos acá y yo creo que para que salga en cualquier ciudad y en cualquier parte es ponerle amor, pasión y primero que todo la diversión para la comunidad y después nosotros. (Entrevistado 4)

Yo creo que la salsa se define tan sencillo como un ritmo de vida, como un método de vida, como que la salsa genera y gira alrededor de la vida de nosotros. Entonces yo pienso que sin la salsa no habría vida. Se define como familia, es un ambiente muy familiar. Entonces vos hablas con cualquier persona que conozca. (Entrevistado 5)

No json vitales! son vitales porque haber, la salsa es una música, es un género de musical para el disfrute, básicamente. (Entrevistado 6)

La salsa congrega, la música congrega, la música te lleva a un espectáculo a un evento masivo a tal punto que tú te sientes como hermano de todos los que están ahí. (Entrevistado 7)

Yo a todos los que Ud ve acá, los conozco por la salsa, a ninguno lo he conocido en otro espacio distinto que no sea salsa y entre nosotros ya se ha gestado una amistad fuerte, una amistad de camaradería, una cosa que va más allá del simple saludo. Nos conocemos, nos encontramos en un concierto, en un evento, en una taberna o en un grupo de discusión como esto, y ya nos conocemos bien, nos saludamos de manera muy cordial porque ya se ha formado, como digamos, un hilo o algo muy fuerte que solo lo produjo la salsa. (Grupo focal 1)

Para mí la cultura de la salsa es lo mejor, porque eso le da vida a uno, le da alegría, le da (...) mejor dicho, lo motiva a uno. Yo, es como yo, yo prendo mi radio y lo primero que pongo es mi salsa, la gente "¡Ay! Ud no se aburre de escuchar eso a toda hora" No, esa es mi vida. ¡Yo pienso que eso es como una familia! (Grupo focal 3)

Como se evidencia en cada una de las apreciaciones anteriores, la salsa es una expresión que hace parte de la vida, gracias a ella las personas pueden interactuar, siendo el mayor atractivo el baile, es así como Arredondo (2014) propone que el baile de la salsa influye en procesos de inclusión social, ya que se demostró que quienes han vivenciado y experimentado esta práctica, no solo desde la mirada teórica sino como su estilo de vida, le ha proporcionado bases para su desarrollo personal, profesional, artístico, académico y laboral. Reconociendo que la inclusión se da siempre y cuando se pueda contar con las oportunidades que ofrece el medio y el apoyo que el Estado delegue para ello (Arredondo, 2014).

A modo de síntesis, la salsa es una música que promueve alegría, la cual posee diferentes géneros, sin embargo cada uno de ellos aporta al baile, la alegría, la magia, la amistad, el amor y demás

a la formación de seres humanos. Viéndose de esta manera a la salsa como un componente relevante para afrontar la vida desde el ser, las sensaciones y el sentir, permitiendo por ende que se logre mejorar incluso las relaciones interpersonales, ya que la salsa permite la creación de tejido social.

4.4.2. Poca inversión del gobierno nacional hacia la salsa

La segunda categoría emergente, está relacionada con la poca inversión que se tiene desde los entes gubernamentales para la cultura, en este caso para la salsa como referente cultural de la ciudad de Medellín, por tal motivo que los entrevistados nombran tanto en sus entrevistas como en el grupo focal que:

Hay que meterle más, hay que meterle más duro, hay que meterle más a las Orquestas, hay que meterle con la mano del Gobierno que le ayude pues, y que de un apoyo para poder con las Orquestas traer más Orquestas aquí, que la gente los conozca y tener siempre esos espacios y saberlos utilizar para poder que este género de música no vaya en vía de extinción y no muera.

(Entrevistado 1)

Creo que si falta un poquito más de apoyo de las alcaldías y de los mandatarios pues como tal. Si yo fuera Gobernador, creo que entre todo el paquete cultural de la ciudad o del Departamento como tal, incluiría programas donde este género musical no cayera, sino que por el contrario aprovechar todas estas personas que tienen este género musical tan arraigado desde hace muchos años para poderlo seguir eh (...) promoviendo y que las nuevas generaciones realmente vean este género musical como un buen estilo de vida y con el que pueden convivir muchísimos años. (Entrevistado 2)

Cualquier ejecución que tenga una connotación socio-cultural necesita del apoyo así sea parcial de las autoridades competentes. En el caso de esta ciudad la Alcaldía debería mantenerse de manera total o parcial colaborando con los proyectos así sea los proyectos académicos, los

proyectos de animación cultural, eh (...) gratis al pueblo, etc. Por supuesto también se debe contar con el concurso de la empresa privada, es vital la empresa privada para que eso también permanezca, porque eso es lo que podemos encontrar en (...) autoridades patrocinando conciertos en parques, podemos encontrarnos patrocinando, organizando Fiestas del Libro y dándole oportunidad a la presentación de libros, de textos o tertulias relacionadas con la salsa pero, posiblemente, no están obligados a patrocinar el ocio, patrocinar bares pero ahí es donde entra, por ejemplo, la empresa privada, debe ser, digamos, un engranaje entre las autoridades, el sector público y el sector privado. Dependiendo de la naturaleza de la actividad o de los espacios. (Entrevistado 6)

Es así, como se evidencia una necesidad de apoyar desde el gobierno nacional y regional la cultura, para este caso la salsa, donde se construyen diferentes valores y se potencia por ende las relaciones interpersonales. Ya que en la actualidad son las personas quienes invierten en estos encuentros relacionados con la cultura salsa, como lo propone el periódico La Vanguardia (2015) “es aquel sujeto fanático de la música. Se trata de una persona que siente un amor apasionado y, según el punto de vista, excesivo por lo musical, dedicando tiempo y dinero al disfrute de este arte” (parr.1).

En resumen, se hace un llamado al gobierno nacional a través de cada uno de los entes gubernamentales con el fin de que se inicie el estudio e implementación de un proyecto de Estado, que llegue a ser política pública relacionada con el aporte significativo a la cultura salsa de Medellín y el Área Metropolitana como un referente de conservación de la memoria histórica.

4.4.3. La emisora de radio Latina Stereo presente en la salsa

La última categoría emergente se relaciona con la emisora radial llamada *Latina Stereo*, considerada un referente para los entrevistados como trasmisora de gusto, buen sentido del humor,

animo, amistad, cultura y encuentro entre las personas que aman la salsa. En palabras de los entrevistados:

La emisora local salsera de Medellín “Latina Stereo ” ha estado promoviendo muy buenos eventos salseros en la ciudad y eso es demasiado positivo. (Entrevistado 2)

Otro sitio, lo que está pasando con Latina Stereo . Pero la emisora si ha traído una cultura que va más allá de la música porque el sonido de la salsa ha traído para la gente una simbología, o sea un significado y Latina le dio un vuelco al significado porque no lo convirtió en un significado estrictamente musical sino también icónico al compartir su imagen corporativa con la gente. Es importante la concurrencia en ese sentido. También como memoria, porque si la emisora dice o afirma haber hecho algo por la salsa acá en la ciudad eso es demostrable con la concurrencia de la gente, o sea si nadie fuera, si nadie le pusiera atención, pues nosotros estaríamos hablando de cosas que no son y es cierto la emisora si tiene un cierto arrastre con este tipo de actividades.

(Entrevistado 7)

Le veo el taxi con la calcomanía de Latina Stereo y ya sé (...) hubo una metamorfosis donde ya hablar cultura de la salsa digamos que viene es como de la necesidad. Una persona puede estar triste, sola en su casa deprimida; coloca Latina Stereo y de pronto se le sube un poquito el ánimo.

(Grupo focal 5)

Yo siempre he pensado que la salsa mueve muchas emociones, como bien lo estaba diciendo Quique, una persona está triste en su casa y pone Latina y le cambia su estado de ánimo o en un encuentro de coleccionistas o en cualquier espacio y al mover emociones, genera empatía con otros y al generar empatía con otros, empieza a generar tejido social. (Grupo focal 1)

Esa es mi vida y yo con eso me siento bien ¿si entiende? Con mi salsa y yo pongo Latina Stereo y “¡Ay! Ud no se aburre con esa emisora a toda hora, ponga otra” y yo “No yo no pongo sino esa”.

(Grupo focal 3)

Como se evidencia en las anotaciones anteriores, la emisora *Latina Stereo* es de suma importancia para las personas que se interesan por el género de la salsa. Ya que se puede definir como una emisora radial pionera en la salsa brava desde 1985. Esta nace como una propuesta musical única en el interior del país colombiano, específicamente en la ciudad de Medellín y sus alrededores, donde no había emisora en la que se emitiera el sabor latino y los ritmos afrocubanos, antillanos, caribeños tales como el guaguancó, la guajira, el son, son montuno, el boogaloo, el danzón, el bolero, mambo, chachachá, guaracha, ritmos cubanos, también la plena, la bomba y ritmos de Estados Unidos como depuradas descargas de jazz y latín jazz, música latina y experimental con sabor y alegría (*Latina Stereo* 100.9 FM, 1985).

Como conclusión se nombra que la emisora Radial de *Latina Stereo* es importante dentro de la cultura salsera, la cual lleva décadas brindando elementos como placer, gusto, animo, sentido del humor, amistad, cultura y encuentro a las personas de Medellín y el Área Metropolitana.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones

En este apartado se proponen un grupo de conclusiones, las cuales se espera que sean la base para futuras investigaciones relacionadas con la salsa como cultura y memoria histórica, especialmente en Medellín y el Área Metropolitana.

Por lo tanto, se concluye que dentro de Medellín y el Área Metropolitana, se pueden identificar diferentes lugares relacionados con la manifestación cultural de la salsa, cuyos espacios surgieron con la descentralización de los bares de Palacé. Estos son algunos de los nombrados dentro de las entrevistas y el grupo focal Chocho Salsa Zamora; La Diferente; Tumbao Latino; Son Havana; Rumba Club; Gingolo, Salsa Bar; La fuerza; El Paraíso de la salsa.

Agregando a lo anterior, se concluye que las manifestaciones culturales de la salsa se dan a través de la historia que ha tenido esta en el área Metropolitana y Medellín. Es así como se ha demostrado que se transmite a por medio de la oralidad porque algunos de los bares iniciales han desaparecido o mutado. Además, a nivel cultural se muestra como un estilo de vida, donde están presente coleccionistas, melómanos, salseros, taberneros y dueños de bares, quienes se reúnen con el fin de construir cultura y competir con sus adquisiciones. Sin embargo, se debe perpetuar dicha práctica, ya que varios entrevistados nombran que no se hace con regularidad.

En esta línea de ideas, se puede concluir que salsa dentro del área Metropolitana y Medellín, se puede tener en cuenta como un aporte importante en la conservación histórica de la misma, sin embargo se requiere de un mayor reconocimiento de cada una de las personas que hacen parte de ella, donde se dé a conocer con mayor grado y permita por ende que se convierta en una consolidada memoria histórica para la comunidad, no para unos cuantos que a través de los años se ha integrado por ello.

Adicional a lo anterior, se concluye que la salsa es un género musical que permite a las personas que la escuchan llevar una vida tranquila, ya que esta es sinónimo de baile, complemento, magia, alegría, amor, amistad, acompañamiento, familia, disfrute, emociones y empatía. Es así como puede considerarse un ánimo que mueve la vida y por ende permite sobrellevar cada una de las realidades de quien la escucha y se enamora de ella.

Igualmente, es relevante nombrar en las conclusiones que dentro del gobierno nacional y de cada uno de los entes gubernamentales no hay un acompañamiento relevante a la cultura salsera como presentación de memoria histórica de Medellín y el Área Metropolitana. Es por esta razón que los entrevistados nombran dentro de sus conversaciones que consideran necesario mayor inversión y visualización de las practicas salseras que se realizan a nivel de ciudad.

Finalmente, como conclusión se propone que la emisora radial llamada *Latina Stereo* es una fuente importante dentro de la cultura de la salsa, esta permite que las personas logren tener ánimo y sentido del humor cada uno de los días, permitiendo por ende que se den encuentros basados en la amistad y la cultura. Es así como promueve eventos de ciudad relacionados con la salsa clásica en Medellín, (como Ponte en Salsa, Leyendas vivas de la salsa, Latina all Stars) e integra a los nuevos públicos por medio de las nuevas tecnologías de la información, es decir, las redes sociales, y YouTube con contenido nuevo y fresco, que motiva e integra a los jóvenes en el mundo de la salsa.

CAPÍTULO VI

6. Recomendaciones

Las recomendaciones que a continuación se presentan están dirigidas a tres grupos poblacionales, el primero es el gobierno nacional y los entes gubernamentales; el segundo se relaciona con los coleccionistas, melómanos, taberneros y dueños de bares de salsa; los terceros son el público salsero.

6.1. El gobierno nacional y los entes gubernamentales

A los gobiernos de turno, encargados del presupuesto para la promoción de la cultura en Medellín y el Área Metropolitana, se les recomienda hacer un estudio donde se determine la viabilidad y la necesidad de inversión que necesitan estos nuevos espacios de esparcimiento social en estos territorios, de manera puntual la cultura salsera, donde pueda existir una inyección de capital a diferentes eventos de ciudad con relación a ella y se continúe convirtiendo en memoria histórica de la ciudad y su componente metropolitano.

Agregando a lo anterior, se recomienda a cada uno de los entes gubernamentales que realicen sondeos sobre el interés de la población del Área Metropolitana con relación a la especialmente a la Salsa y sus prácticas, con el fin de que se logre tener capital desde el gobierno nacional y se pueda invertir en cultura musical, logrando así avances personales y sociales.

6.2. Coleccionistas, melómanos, taberneros y dueños de bares de salsa

A la población que hasta el momento se encuentra vinculada con la cultura salsera, se le recomienda continuar con los encuentros desde los bares o lugares de encuentro, con el fin de tener momentos de unión, enlazados con la cultura salsera, fortaleciendo de esta manera la continuidad de la memoria cultural en relación a ella e incluyendo a nuevas personas en dicho proceso.

En esta línea de ideas, se les recomienda documentar e iniciar procesos de investigación relacionados con la memoria histórica cultural de la salsa, con el fin de tener una base teórica sólida y por ende una trasmisión de esta cultura no solo desde la oralidad sino también desde lo documental, con ello se hará más visible lo que por años se ha construido y creará la necesidad de continuar fortaleciendo dicho proceso, donde la cultura y la memoria cultural de estos territorios que se ha transmitido a través de la salsa avance significativamente.

Por último, se recomienda potenciar encuentros salseros en la Carrera Palacé para que este lugar no se desdibuje como ha venido sucediendo en las últimas décadas; lo cual dará una mayor visibilidad a la cultura salsera que se ha descentralizado del lugar, pero que sigue viva en la memoria de los salseros y aún existe en Medellín.

6.3. Público Salsero

Con relación a las recomendaciones a la población o público salsero, se sugiere seguir escuchando la emisora de la salsa *Latina Stereo*, con el fin de conocer, reconocer y construir saberes relacionados con la salsa. Ya que dentro de esta emisora no solo se escucha dicho género musical, sino que se logra la construcción de saberes relacionados con la salsa, permitiendo que se dé una apropiación en relación de autores, subgéneros, entre otros.

Finalmente, se recomienda a los salseros que visiten diferentes espacios de esparcimiento relacionados con la salsa, como los nombrados por las personas investigadas. Ya que además de contribuir con el comercio, logran entablar lazos de amistad, bailar, cantar y tener un momento de esparcimiento dentro de los bares o tabernas más nombradas en Medellín y el Área Metropolitana.

Referencias

- Acuerdo 72. (2013). *Por medio del cual se implementa la Red de Danza, la Red de Artes Escénicas, la Red de Artes Visuales y la Red de Escuelas de Música, a través de una "Red de prácticas artísticas y culturales" para la primera infancia, la niñez, la adolescencia y la joven.* <https://cutt.ly/YRIz4QI>
- Acuerdo 91. (2013). *Por medio del cual se crea el programa "Medellín suena para la vida, Medellín vibra con la música".* <https://cutt.ly/RRljOA2>
- Álava Intriago, J. y Arteaga Muñoz, K. (2016). La formación cultural de los padres de familia, y su aporte al desarrollo de las tareas escolares. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 2(esp.), 75-92.
- Alcaldía de Medellín. (2012). *Programa rumba segura. Medellín: un hogar para la vida.* <https://cutt.ly/ORlv5Kw>
- Alcaldía de Medellín. (2016). *Plan de Desarrollo Medellín cuenta con vos 2016-2019.* <https://cutt.ly/yRII46n>
- Aponte Pérez, M. (2020). Ciudadanías y experiencias salseras. Una mirada salsera de la construcción social urbana de Cali. *Trans-Pasando Fronteras*, (15), 226-237.
- Arteaga, J., Pagano, C., Quintero, B. y Ulloa, A. (1993). *Salsa y expresión social*. In documento Análisis Político (no. 20 sep-dic 1993) (página 90-97). <https://1library.co/article/salsa-expresi%C3%B3n-social-an%C3%A1lisis-pol%C3%ADtico-sep-dic.qm8nl87z>
- Arredondo, L. (2014). *El Baile de la Salsa como Medio de Expresión e Inclusión Social*. [Tesis de pregrado, Universidad del Valle]. <https://cutt.ly/jPsq7kH>
- Baca Feldman, C. (2011). Reseña de "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía" de Jesús Martín Barbero. *Razón y Palabra*, 75, 1-20.
- Baptista, M., Fernández, C. y Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill: <https://cutt.ly/OfY4PI4>
- Barbero, J. (1991). *De los Medios a las Mediaciones*. Editorial Gustavo Gili, S.A. <https://cutt.ly/lApb4g>

García Canclini, N. (1997). Una Aproximación a los Estudios Culturales Latinoamericanos. Obtenido de Journal of Latin American Cultural Studies: <https://cutt.ly/8RAMStI>

Cano Vargas, A. (2016). *Historiar Patrimonio, memoria e historia*. Ediciones Diario Actual.

<https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/1784/HISTORIAR%20PATRIMONIO%20MEMORIA%20E%20HISTORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castro, C. (2009). *La salsa: una propuesta de sus heterogéneos orígenes culturales y una Dilucidación de sus Perspectivas Musicales*. <https://cutt.ly/ORYhP0G>

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2019). *Una Memoria Aliada para la Paz*. <https://cutt.ly/SAPfCkg>

Cernas, M. (2021). *¿Qué quiere decir de la vieja guardia?* <https://cutt.ly/tRYb2kf>

Constitución Política de Colombia. (20 de julio de 1991). Gaceta Constitucional No. 116.

<https://cutt.ly/GfdWHfr>

Decreto 890. (2014). *Mediante el cual se modifica el nombre del programa "Rumba Segura", se establece en procedimiento para el ingreso al programa Medellín "Convive la Noche" y se dictan otras disposiciones*. <https://cutt.ly/iRlMnat>

Domingos, J. (2009). La creación de identidades culturales a través del sonido. *Comunicar*, 17(34), 91-98.

<https://cutt.ly/hRYiif2>

Domínguez, A. (2007). *La sonoridad de la cultura. Cholula, una experiencia sonora de la ciudad*.

Universidad de las Américas Puebla.

Domínguez, E. (2016). Medios de Comunicación Masiva. Obtenido de Red Tercer Milenio:

<https://cutt.ly/AAAdj8Z>

García Arango, M. (2016). *La corporalidad de la mujer en el baile de la salsa. El escenario y el bar como lugares de teatralización de la feminidad*. [Tesis de pregrado, Universidad de Antioquia].

https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14756/1/GarciaManuela_2016_CorporalidadMujerBaile.pdf

- Garreta, J. (2011). *Espacio Cultural Contemporáneo: Una reflexión sobre la diversidad multiétnica en la sociedad democrática*. <https://cutt.ly/BAAd5YQA>
- Hernández, O. (2014). *Los Mitos de la Música Nacional. Poder y Emoción en las Músicas Populares Colombianas 1930-1960*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana].
- Hormigos, J. (2010). *Distribución musical en la sociedad de consumo: La creación de identidades culturales a través del sonido*. <https://cutt.ly/dAfisQM>
- Isaza, S. (2020). *La música como medio de transformación social: estudio de caso de la Corporación Rural Laboratorio del Espíritu*. [Tesis de pregrado, Universidad EAFIT]. <https://cutt.ly/xPoPGnm>
- Latina Stereo 100.9 Fm. (1985). Emisora de radio en Medellín, Colombia. <https://cutt.ly/XRYvM9I>
- Latrofa, M. (2009). *La salsa y la identidad cultural latinoamericana*. [Tesis de posgrado, Universidad de Costa Rica]. <https://cutt.ly/9AdWh5c>
- La vanguardia. (2015). *Algunos problemas que tenemos los melómanos o aficionados a la música*. La vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/cribeo/estilo-de-vida/20150224/47348093457/algunos-problemas-que-tenemos-los-melomanos-o-aficionados-a-la-musica.html>
- López Carrión, E. (2015). *Expresión sonora de la cultura: la salsa y su contemporaneidad a través de los bailadores del estilo en línea*. <https://www.comecso.com/ciencias-sociales-agenda-nacional/cs/article/view/1144/1027>
- Mallo, J. (2010). *La construcción del patrimonio a partir de los lugares de memoria: algunos ejemplos*. En: Conference: El uso turístico del patrimonio como recurso para el desarrollo local At: La Plata. https://www.researchgate.net/publication/257241163_La_construccion_del_patrimonio_a_partir_de_los_lugares_de_memoria_algunos_ejemplos
- Montaño, E. (2008). *Los Lieux de mémoire: una propuesta historiográfica para el análisis de la memoria Historia y Grafía*. <https://cutt.ly/xRYxGGQ>

- Ochoa Patiño, V. (2006). El baile: representación social y práctica saludable. *Investigación y Educación en Enfermería*, XXIV(2) 54-63.
- Parra Valencia, J. (2017). Afrosound y la psicodelia tropical entre el latin soul y el chucu-chucu. *Artes, la revista*, 16(23), 66-80.
- Patiño, V. (septiembre de 2006). *El baile: representación social y práctica saludable*. [Tesis de posgrado, Universidad de Antioquia]. <https://cutt.ly/9Pii6kl>
- Patiño Zuluaga, E. (2020). Lugares de memoria: objetos de estudio y reflexión del patrimonio cultural. *UTADEO, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano*, 5(5), 18-41.
<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/ltd/article/view/1584>
- Perea, F. (2014). *Narrativas cantadas de la salsa de los años 70 - 80 en Colombia. Una mirada decolonial a las identidades*. [Tesis de pregrado, Universidad Pedagógica Nacional].
<https://cutt.ly/AApYQZM>
- Piedrahita Tamayo, N. (2020). *La geografía salsaera de Medellín*.
- Quintero, Á. (1998). *Salsa, Sabor y Control. Sociología de la Música Tropical*. <https://cutt.ly/tAdGIUx>
- Quintero, A. (2004). *Salsa y Democracia: Prácticas musicales y visiones sociales en la América mulata*. [Tesis de posgrado, Universidad de Puerto Rico]. <https://cutt.ly/zAdkGlo>
- Quintero, Á. (2009). *Cuerpo y cultura. Las músicas "mulatas" y la subversión del baile*. Editorial Iberoamericana, Vervuert. <https://cutt.ly/JRYdG1k>
- Rendón Zapata, M. (2016). *Apropiaciones, Negociaciones Y Espacialidades De La Salsa En Medellín: Las Comunidades de Sentido como Marco Metodológico para el Estudio De Música en Contextos Urbanos*. [Tesis de pregrado, Universidad de Antioquia].
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/14885/1/RendonMarilly_2016_ApropiacionesNegociacionesEspacialidades.pdf

Rodríguez Aponte, N. (2018). *La salsa y los factores que influyen en la experiencia de marca: Medellín en su salsa caso de estudio: bar son Habana*. [Tesis de posgrado, Universidad Eafit].

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12626/Nathalia_RodriguezAponte_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Ruiz Mondragón, A. (2015). Continuidad de la tradición salsaera Entrevista con Óscar Hernández, de la Spanish Harlem Orchestra. *Replicante, Periodismo digital / cultura critica*.

<https://revistareplicante.com/continuidad-de-la-tradicion-salsera/>

Saavedra Montes, L. (2015). Medellín Timbales. Reportaje sobre la Salsa en la Ciudad de Medellín. *Revista científica dominio de las ciencias, 2(especial)*, 75-92.

Sagastume Villagrán, M. (2014). *Impacto psicosocial en mujeres que desempeñan el rol de promotoras comunitarias, tituladas en el diplomado de salud mental comunitaria y derechos humanos dirigido por el Equipo de Estudios Comunitarios y Acción Psicosocial*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/6960/>

Silvina, F. (2010). *Reflexionar sobre los lugares de memoria : Los emplazamientos de memoria como marcas territoriales*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional de La Plata].

<https://cutt.ly/YRYcQL0>

Suárez, A. (2010). *Construcción de memoria colectiva a través de la música. La experiencia del Movimiento de las Madres de Plaza de Mayo*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana]. <https://cutt.ly/OAphIXN>

Tablante, L. (2001). *De la Salsa del Barrio a la de la Industrial Multinacional del Disco*. [Tesis de pregrado, Universidad de París]. <https://cutt.ly/RRRsc43>

Tíbiri Bar. (1993). *Bar de música afroantillana de la ciudad*. <https://cutt.ly/NRYbamu>

Tobón Restrepo, A., Duque Suárez, L. y Rendón Marín, H. (2019). Conflictos y paradojas de la trova antioqueña. Trasegares rurales-urbanos en el siglo XX. *Kavilando, 11(2)*, 513-529.

- Ulloa Sanmiguel, A. (1989). La salsa en Cali: Cultura Urbana, Música y Medios de Comunicación. *Boletín socioeconómico*, (19), 141-154.
- Ulloa Sanmiguel, A. (2021). *La salsa en tiempos de "nieve". La conexión latina Cali - Nueva York (1975 – 2000)*. Fundación Alejandro Ángel Escobar. <https://www.faae.org.co/noticias/wp-content/uploads/2021/10/PremioCSHSalsa.pdf>
- Vargas, H. y Teníus, K. (2015). *De norte a sur: música popular y ciudades en América Latina. Apropiaciones, subjetividades y reconfiguraciones*. <https://cutt.ly/3RRlfxD>
- Vázquez, M. (2013). *La música en los medios de comunicación. Su uso publicitario como recuerdo de realidades pasadas*. <https://cutt.ly/6AdZEue>
- Vázquez Ruiz, C. (2014). *Marco lógico de la investigación científica*. Economía. <http://www.economia.unam.mx/cedrus/descargas/Metodo%20Cientifico.pdf>
- Villafañe, J. y Lasso, G. (2009). "¡Qué viva la música!": rasgos de una estesis educativa desde la salsa urbana. [Tesis de posgrado, Universidad de San Buenaventura Cali]. <https://cutt.ly/iRIuvHK>
- Zayas, E. (2015). *La necesidad de espacios culturales independientes en el siglo XXI*. <https://cutt.ly/aAfepci>

Anexos

Anexo A. Entrevista a expertos

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: Analizar de qué modo contribuyen a la conservación de la memoria histórica de Medellín los espacios de práctica salsera con mayor reconocimiento social		
Persona entrevistada:		
Perfil: expertos en el tema		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Cuántos años ha dedicado al estudio de la memoria histórica en la ciudad?	Memoria histórica
2.	¿Cuál fue la primera taberna de salsa que conoció?	Memoria histórica
3.	¿De dónde viene la motivación por conocer la historia de la salsa y de sus lugares en el Área Metropolitana?	Práctica social
4.	¿Por qué es importante la memoria cultural?	Memoria histórica
5.	¿Desde su punto de vista, cree que la memoria comunicativa o cotidiana, le aporta a la memoria cultural?	Memoria histórica
6.	¿Cuáles son los espacios culturales de salsa en Medellín?	Espacio Cultural
7.	¿Qué tipo de espacios culturales de salsa hay en el Área Metropolitana, y que prácticas se realizan en ellos?	Espacio cultural
8.	¿Qué relación tiene el espacio cultural donde se escucha y se baila música salsa, con la comunidad salsera de Medellín?	Espacio cultural
9.	¿Qué espacios culturales se identifican en Medellín, asociados al baile y la música salsa?	Espacio cultural
10.	¿Cuáles son los actores de la comunidad salsera, que asisten a los espacios de resignificación y culto a la salsa en el Área Metropolitana?	Espacio cultural
11.	¿Por qué son importantes para la práctica social salsera en la ciudad?	Práctica social
12.	¿Cuál es la manera de preservar los eventos de ciudad donde se resignifica la salsa y sus usos?	Práctica social
13.	¿Desde su punto de vista, cree que la practica social en la salsa, refleja las desigualdades sociales?	Práctica social
14.	¿Piensa que música crea y articula la idea de comunidad?	Práctica social
15.	Hablando de manifestaciones artísticas ¿para usted la salsa refleja realidades sociales?	Práctica Social
16.	¿Con el surgimiento de los nuevos géneros musicales, la música salsa y sus lugares están perdiendo vigencia?	Espacio cultural

17.	Suponga que usted es un cliente asiduo, que visita espacios de práctica salsaera en el Área Metropolitana, ¿Qué mejoraría en estos entornos? ¿Qué quitaría?	Práctica social
18.	Si en sus manos estuviese la posibilidad, ¿declararía los lugares tradicionales de salsa en el Área Metropolitana, como patrimonio cultural de la sociedad?	Práctica social
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo B. Entrevista a líder de bar

Sesión:		Fecha:
Objetivo de la investigación asociado: Identificar los espacios de práctica salsaera de mayor reconocimiento social en Medellín		
Persona entrevistada:		
Perfil: Líder de cada lugar		
No.	Pregunta	Categoría
1.	¿Para usted que es la salsa?	Practica social
2.	¿Cuánto tiempo lleva en el mundo de la salsa?	Practica social
3.	¿Cuál es el ritmo antillano que más le llama la atención?	Practica social
4.	¿Qué tipo de salsa conoce, y cuáles son sus características?	Practica social
5.	¿Qué lo motivo a emprender con un sitio donde solo suena música salsa?	Espacio cultural
6.	Cuéntenos un poco sobre la historia del bar (lugar) ¿Cómo surge?	Espacio Cultural
7.	Desde su punto de vista ¿cree usted que las tabernas de salsa en Palacé influyeron en la cultura salsaera del Área metropolitana?	Espacio cultural
8.	¿Qué resonancia tiene su bar (festival) en la comunidad salsaera?	Practica social
9.	¿Qué importancia tienen el baile, y los coleccionistas en la comunidad salsaera?	Practica social
10.	¿Cuál es la cantidad de discos, LPS, casetes, videos que tiene a disposición el bar?	Espacio cultural
11.	¿Cuál es el número de asistentes promedio, que asisten a su establecimiento?	Espacio cultural
12.	¿Cree que el nombre y el reconocimiento de su bar, (festival) han atraído nuevos públicos?	Practica social
13.	Desde su punto de vista, ¿cree usted que la comunidad salsaera ha disminuido, con la penetración del Reggaetón y la Guaracha?	Practica social
14.	¿Qué tipo de personas vienen a su negocio, que edades?	Espacio cultural
15.	¿Cuántos integrantes de la comunidad salsaera se reúnen en su bar, y que días?	Espacio cultural
16.	¿Cuáles son las características que diferencia a su bar de otros?	Espacio cultural
17.	¿Si usted tuviera este bar en otro lugar de Colombia, tendría el mismo éxito que ha tenido en el Área Metropolitana?	Espacio cultural

18.	Si usted fuera Gobernador de Antioquia ¿Qué haría para preservar los espacios culturales de la salsa en el Área Metropolitana	Espacio cultura
19.	¿Tiene algo más para agregar?	

Anexo C. Transcripción de las entrevistas con la decodificación por categorías

Espacios de practica salsaera: Azul claro.

Manifestación cultural de la salsa: Verde limón.

Conservación de la memoria histórica: Amarillo.

Emergente 1. La salsa como complemento en la vida: Morado

Emergente 2. Poca inversión del gobierno nacional hacia la salsa: Rojo

Emergente 3. La emisora de radio *Latina Stereo* presente en la salsa: Azul oscuro.

AUDIOS

1. Duración 17:20 min

Fecha:

Lugar: Taberna Chocho Salsa

Entrevistador: Bernardo Ospina

Entrevistado: Jhonson Darío Sosa (Más conocido como Chocho Salsa) Propietario de la taberna “Chocho Salsa” en el Barrio Zamora

Se utilizarán las siglas “**P**” para quién realiza la entrevista y la “**R**” para el entrevistado.

P: ¿Jhonson como estas?

R: Muy buenas noches para toda esta gente y todos los salseros del mundo entero.

P: Bueno Jhonson (o Chocho) es una entrevista semiestructurada, tiene, consta de 19 preguntas y son preguntas muy sencillas. Entonces voy a empezar con la primera ¿Para usted que es la salsa?

R: Para mí la salsa es un complemento que alegra la vida, para toda esta gente que a veces tienen muchas dificultades y por medio de la música se les alegra la vida.

P: ¿Cuánto lleva usted involucrado en el mundo de la salsa y como entro al mundo, pues al mundo de los salseros?

R: Yo entre al mundo de la salsa hace más de 35 años, bailando y conociendo de música aquí en Medellín y en toda parte aquí en Colombia.

P: ¿Eso aproximadamente, hace cuantos años pasó?

R: Eso hace... eso fue en los 90´

P: ¿Pero en esos días ya estaba en auge la carrera Palacé?

R: Sí, yo vengo de Palacé claro. Yo vengo de Palacé (bis), vengo de Palacé y claro ya existían todas las tabernas de aquí de Palacé, lo que era Juanchito en Cali, aquí era en Medellín en todo Palacé.

P: ¿Jhonson cuál género musical o ritmo Antillano es el que le llama la atención?

R: Pues a mí me gusta mucho lo que es el son montuno, las descargas y el Guaguanco.

P: ¿Por qué estos tres ritmos te llaman la atención?

R: Porque son ritmos que son (...) que se le eriza a uno la piel y le dan a uno ganas de correr y bailar en cualquier parte.

P: Una pregunta ¿Qué estilo de salsa conoce y cuáles son sus características? Digamos que esta complementa la pregunta anterior

R: Que salsa (...)

P: Sí, que estilo de salsa conoce

R: Pues hay muchos, tenemos muchos estilos de la salsa de los géneros de la salsa.

P: ¡Sí!

R: Por ejemplo, pero cantantes o que (...)

P: No, porque podemos decir que hay dos estilos

R: Sí

P: Un estilo sería la salsa clásica y el otro sería la salsa romántica

R: ¡Ajá! No, la salsa clásica. La salsa romántica es un género diferente, pero a mí me gusta es más que todo, la salsa clásica. Lo que vinieron de los años 70' y 80'

P: Pero ¿cuáles son esas características que tiene la salsa clásica?

R: Eh, son (...)

P: O sea, ¿que la diferencia de la salsa romántica?

R: Son mucha diferencia porque, a ver, los cantantes de la salsa romántica fueron vocalistas de los grandes cantantes y grandes soneros de la salsa clásica. Entonces, ya esos soneros como son segundas voces ya forman la salsa romántica.

P: Jhonson que lo motivó a emprender un sitio, con un sitio donde solo suene música salsa, ¿que lo motivó a emprender con una taberna de salsa?

R: ¿Qué me motivó? Que yo dije (...) yo era muy pelado y yo dije "bueno, yo algún día debo de tener una taberna de salsa para alegrarle la vida a mucha gente" porque ese fue un estilo de vida mío que yo hice desde (bis) la infancia, que yo dije "yo tengo que montar una taberna de salsa algún día para darle al conocer al mundo entero lo que es la música latina y la buena música"

P: Cuéntenos un poco sobre la historia de Chocho salsa en Zamora, ¿Cómo surgió?

R: ¿Cómo surgió? Eso hace ¡jum! eso hace como 28 años que surgió la música aquí en Zamora como Chocho salsa que yo dije "algún día yo voy a tener un negocio mío de salsa" y la monté aquí en Zamora, hace 28 años ya.

P: Pero ¿Cuál fue esa necesidad que surgió hace 28 años para montar la taberna de salsa?

R: La necesidad no fue, la necesidad fue de que a mí me gusto y me nació; no había necesidades porque eso a mí me nació de montar la taberna y la monté. En ese tiempo la verdad, no necesitaba nada, sino un género que a mí me lleno de sentimientos y alegrías para poderla montar.

P: ¿Y hubo algunas dificultades?

R: Nunca hubo un disgusto, nunca hubo una pelea, nunca hubo nada.

P: Jhonson desde su punto de vista ¿cree que las tabernas de salsa en la carrera Palacé influyeron en la cultura salsera del área metropolitana?

R: Sí, claro. Porque nosotros venimos de una cultura de Palacé que fueron ritmos muy buenos y ritmos que alegraron la vida, y alegraron lo que fue eh (...) Antioquia, Colombia y el mundo.

P: Pero ¿Cuál fue esa cultura salsera que caracterizaba la carrera Palacé?

R: Eso era un género muy bonito, porque es que desde allá cuando nosotros empezamos en Palacé allá si era pura cultura, porque era puro baile, no habían problemas, no había dificultades, no habían problemas, no había nadie, usted era (...) si se parchaba en Brisas de Costa Rica era una cosa

diferente, en Carruseles, en el Barreto, en todos eran diferente. Entonces todo eso era cultura porque no habían problemas y siempre habían alegrías en ese orden de ideas.

P: ¿Jhonson que impacto tiene la taberna Chocho Salsa en la comunidad salsaera del área metropolitana?

R: Pues yo a veces, la verdad, me quedo aterrado de la taberna Chocho Salsa porque uno no, a veces, ni cree ni piensa que ese género de música, salsa, y el nombre como Chocho salsa, haiga surgido tanto y haiga alegrado tanto, tanto en muchas partes de aquí de Colombia y de Medellín de todos estos barrios aledaños.

P: Yo sé que Ud se hizo como bailarín en la carrera Palacé y que también tiene una vasta colección de acetatos pues de vinilos, de cd y ciertos discos duros de (...) que tienen miles de canciones de salsa, ¿cierto?

R: ¡Sí!

P: Pero entonces para Ud ¿Qué importancia tiene el baile y los coleccionistas en la comunidad salsaera?

R: El baile representa una alegría, y la música, la música como los acetatos y todo esto como coleccionistas; es un género que uno aparte de ser bailarín de salsa, es otro género que uno cada día le pone más amor a esto porque es otra parte de la vida musical de cada persona. Por eso desde muy pelado empecé a coleccionar música, puros acetatos, Lp; también tengo muchos cd, en ese orden de ideas.

P: ¿Cuál es esa cantidad de discos, Lp, cassette y videos que tiene a disposición la taberna Chocho salsa?

R: De videos tengo, más o menos tengo por ahí 5.000 mil videos, por ahí 6.000 mil videos tengo de salsa. Eh, de Lp, tengo por ahí 5.000 mil Lp, y de en el computador tengo 2 teras de mil, de 500 que vienen a ser mil (...)

P: Canciones

R: No, son dos teras de 500 que vienen a ser más de, por ahí más de 16.000 mil discos.

P: ¿Cuál es el promedio de asistentes promedio, de la taberna Chocho salsa?

R: ¿Promedios?

P: ¡Si!

R: ¿En fin de semana?

P: Si, los días que tiene apertura

R: Por ahí más de 300, 400, 500 personas

P: ¿Cree que el nombre y el reconocimiento de su bar han atraído nuevos públicos?

R: ¡Sí, claro! Es que desde cuando yo monté la taberna, ya la otra gente iba pegada detrás de mí. Entonces a los lados de Chocho salsa ya montaron otros negocios, entonces yo digo que es Chocho salsa es como un imán.

P: ¿Pero públicos de donde o que género?

R: De toda parte, como tabernas de crossover, comidas rápidas, eh (...) muchas tabernas alrededores y muchos sitios que alegran, alegran una cuadra, alegran un sitio.

P: ¿Hubo melómanos que se volvieron salsaeros en Chocho salsa?

R: ¡Sí claro, como ud! Ud es uno de los buenos de aquí de Medellín, que es Bernardo Ospina uno de los grandes, lo que pasa es que no se da mucho a conocer, pero ud es un gran conocedor de la

música. Fuera de eso, sí, aquí han habido muchos si no que eh, no se volvieron a dejar ver ni nada, pero en Chocho salsa han habido varios.

P: Jhonson desde su punto de vista ¿Cree ud que la comunidad salsera ha disminuido con la penetración de la música urbana?

R: ¡Sí! Aquí lo que son estos otros géneros de la música, de otra clase de músicas, yo digo pues el que es salsero es salsero, el que es tanguero es tanguero, el que tiene otra clase de música nunca la van a olvidar y siempre la van a tener ahí presente. Pero estos géneros de música como el reggaetón, como la guaracha, como otros géneros el vallenato y todo, siempre hacen mella a un ritmo que se llama salsa.

P: ¿Cómo era, como se sentía esa arremetida ya que ud tiene una taberna o un bar de esta música urbana contiguo?

R: ¿Cómo se siente?

P: ¡Sí! ¿Cómo es esa relación con una taberna de salsa que tiene al lado una taberna de música urbana?

R: Es un género bacano, porque el que quiera escuchar género de una, otro género pasa allá; pero el de la salsa siempre ha estado ahí, y es una competencia bonita. Se dice pues competencia porque está al lado de uno, a los alrededores.

P: ¿Qué tipo de personas van a la taberna Chocho salsa y de que edades?

R: Eh (...) a la taberna Chocho salsa van, va gente de todas, de toda clase. Van pobres, ricos, feos, de toda la clase alta, media de todo, de todo mundo están las puertas abiertas para la taberna Chocho salsa.

P: Pero ¿Cuál es la edad predominante en los públicos que asisten a la taberna Chocho salsa?

R: No, aquí no se descogen, aquí el que llegó, llegó. Eso no, de alta gama, gente baja, todo mundo son bienvenidos.

P: ¿Cuántos integrantes de la comunidad salsera se reúnen en su bar y que días?

R: Muchos, cada quince o veinte días. Hacemos encuentros de coleccionistas y hacemos eventicos.

P: Y que días abre ud al público la taberna Chocho salsa

R: De jueves, viernes, sábado y domingo.

P: ¿Cuáles son las características que diferencian su bar de otros?

R: La magia.

P: Pero, o sea, por ejemplo ¿Que programación emite ud en la taberna que no la emiten en otros bares de Medellín y del área metropolitana?

R: Es que es una magia. Una magia porque en cada negocio de taberna de salsa son un género lo mismo salsa, pero otros ritmos diferentes. Por decir, lo mío es más que todo eh (...) para poner a gozar la gente como las descargas, como las plenas, los guaguancós, son montuno, los latín jazz.

P: ¿Y cuáles son esas horas pico donde Ud pone descargas y músicaailable?

R: Después de las 11 o 12 de la noche ya se prende la rumba bien en forma

P: Hasta las 2 de la mañana

P: Si Ud fuera ministro de Cultura, no, esta no va todavía. ¿Si Ud tuviera este bar en otro lugar de Colombia tendría el mismo éxito que ha tenido en el área metropolitana?

R: ¡Sí, y hasta más!

P: ¿Por qué?

R: Porque es un nombre que ya está hecho y fuera de eso ya es un compromiso más hacia otras ciudades hacia otros compromisos grandes, que esa es la meta de Chocho salsa, extenderse para otros barrios a otras partes.

P: Jhonson si Ud fuera el ministro de Cultura, ¿Qué haría para preservar los espacios culturales de la salsa en el área metropolitana?

R: Le daría mucha, le metería mucho la mano porque estos son géneros que van en vía de extinción y en verdad esto es cultura y estos espacios deben de seguir mucho aquí en toda el área metropolitana, como por decir “Pedregal es salsa”, eh, muchas partes aquí que se están creando para estos eventos grandes de salsa y para todos los bailarines y toda la gente que es allegada al género que es salsa.

P: Pero Ud que cree que falta a la salsa para que no se siga, para que no sigan desapareciendo.

R: Sí, hay que meterle más, hay que meterle más duro, hay que meterle más a las Orquestas, hay que meterle con la mano del Gobierno que le ayude pues, y que de un apoyo para poder con las Orquestas traer más Orquestas aquí, que la gente los conozca y tener siempre esos espacios y saberlos utilizar para poder que este género de música no vaya en vía de extinción y no muera.

P: Jhonson tiene algo más para agregar

R: No, eh (...) yo tengo mucho, eh (...) yo cada día le pido mucho a Dios y le doy gracias a Dios que me haiga metido por el género de la música de la salsa y espero que todos los amigos de la música latina aquí en Colombia y el mundo entero no dejemos acabar este género que es tan lindo y que es cultura, y que son géneros que siempre en generación en generación van a seguir yendo y siguiendo y subiendo para poder darle sabor y un buen toque al mundo latino.

P: Jhonson muchas gracias

R: Con mucho gusto y estamos para servirles.

AUDIOS

2. Duración 14:48 min

Fecha:

Lugar: Taberna La Diferente

Entrevistador: Iván

Entrevistado: Juan Manuel Cortes propietario de la taberna La Diferente

Se utilizarán las siglas “P” para quién realiza la entrevista y la “R” para el entrevistado.

P: Buenas noches don Juan

R: Muy buenas noches Iván

P: Don Juan, Ud sabe que estamos haciendo el proyecto de investigación para el proyecto de grado de la Universidad esto es con el fin para la Universidad de Uniminuto el cual pedimos la autorización suya para poder hacer esta entrevista y de las cuales vamos a hacer algunas preguntas y de que Ud nos pueda responder con la mayor brevedad y con la mayor sinceridad que pueda ¿vale don Juan?

R: Claro que sí, estamos dispuestos para eso Iván

P: Bueno Juan, para Ud ¿Que es la salsa?

R: La salsa para mí es un estilo de vida, es un sentimiento, es una pasión que se construyó hace muchos años, eh (...) la salsa se convierte en una compañía en todos los momentos, en momentos alegres, tristes, eso para mí es la salsa.

P: Ok

P: Don Juan ¿Cuánto tiempo lleva involucrado en el mundo de la salsa y cómo?

R: Bueno Iván, llevo más o menos 30 años involucrado en el mundo de la salsa. Desde muy joven se construyó este sentimiento tan bonito por este género musical y en mi barrio, en mi barrio, en mi cuadra, viendo la demás gente escuchando la música me interesó. Empecé a coleccionar música, a hacer fiestas de salsa y más o menos unos 30 años llevo Iván con este tema.

P: Don Juan ¿Cuál género musical o antillano es el que más le gusta o le llama la atención?

R: Bueno, pues géneros hay muchos, existe la guaracha, el guaguancó, pero hay muchos géneros. Yo soy muy tradicional (bis) me gusta la salsa clásica, la tradicional, la normal, aunque me gusta mucho el Latín jazz, los boleros también me llaman mucho la atención.

P: Don Juan ¿Qué estilo de salsa conoce y cuáles son sus características?

R: Bueno, digamos que, pues los estilos todos. Como le digo, está el mambo, el cha chá, el Latín jazz, la guaracha. Digamos que todos pues tienen sus canciones, o sus géneros que me gustan; no tengo pues como eh, digamos un ritmo especial o específico que me guste. Creo que me acomodo a todos (bis). El Latín jazz me gusta mucho, pero realmente son como todos en general.

P: ¿Qué lo motivo a emprender con un sitio donde solo suena música salsa?

R: Bueno Iván, hace muchos años cuando se inició este negocio, era de otro propietario. Por la edad que yo tenía no podía ingresar al negocio y algún día me propuse tener un negocio, tener un negocio de música salsa algún día me lo propuse y por cuestiones de la vida después de tantos años se dio la oportunidad también de ser el propietario precisamente del negocio donde no podía entrar por ser menor de edad y fue este la taberna la Diferente.

P: Desde su punto de vista ¿Cree ud que las tabernas de salsa en la carrera Palacé influyeron en la cultura salsera del área metropolitana?

R: Si, total Iván. La carrera Palacé tiene historia salsaera, o sea, eso no se puede desconocer. La carrera Palacé digamos que fue los inicios de la música salsa en Medellín y en toda el área metropolitana; era donde se concentraba realmente el salsaero para poder disfrutar de todo lo que este género musical nos trae. Entonces la carrera Palacé si tiene mucho que ver con todo este gusto salsaero en el área metropolitana.

P: Don Juan ¿Qué resonancia tiene su bar como festival en la comunidad salsaera?

R: Bueno Iván, eh (...) por la historia y la trascendencia de este bar, el nombre es muy resonante digamos en este género salsa. La taberna la Diferente como tal, eh (...) tiene buena acogida y realmente gusta y suena en toda la comunidad salsaera de Medellín.

P: ¿Qué importancia tiene el baile y los coleccionistas en la comunidad salsaera?

R: A ver Iván, creo que el baile es demasiado importante en este género de la salsa. A mi parecer creo que se ha perdido un poquito el tema del baile, pues hace muchos años habían concursos de baile de salsa, habían mucho encuentro de coleccionistas y es demasiado importante porque el baile va muy de la mano con este ritmo musical.

P: Don Juan, dentro de su negocio ¿Cuál es la cantidad de discos, lp, cassette, videos que tiene a disposición el bar?

R: Bueno, a ver Iván. Ahora ya por el tema de tecnología, por un tema tecnológico, nosotros tenemos la música y la reproducimos a través de un computador, cierto. Pero si hay una colección de música que pertenece a nosotros pues como propietarios. Estamos hablando en lp son más o menos unos 2.500 lp que tenemos, más o menos unos 1.500 - 2.000 cd, a parte pues de la música que tenemos, Iván en el computador como tal. Pero digamos más o menos eso; unos 2.000 – 3.000 lp, 2.000 cd más o menos y creo que también por ahí hay una colección en cassette, en cassette también hay una colección por ahí viejita que no se olvida.

P: ¡Eso no se olvida!

R: Si, ahí lo tenemos

P: Eh, Juancito ¿Cree que en el nombre y el reconocimiento del establecimiento? Me perdí, espera, bueno.

P: Juan ¿Cuál es número de asistentes promedio del establecimiento?

R: Bueno Iván, digamos que el establecimiento tiene una capacidad, un aforo máximo más o menos de 150 personas, cierto que es como lo permitido. Eh (...) entre los tres días que nosotros tenemos abierto el bar viernes, sábado y domingo contando con los tres días tenemos un aforo más o menos por ahí de 250, 300 personas los tres días, Iván.

P: Juan ¿Cree que el nombre y el reconocimiento de su bar festival han atraído nuevos públicos?

R: Sí Iván. Mira que este bar o esta taberna la Diferente eh (...) tuvo mucha resonancia hace muchos años. Por algunas situaciones el bar se cerró, pero desde que retornamos nuevamente con este bar, el nombre la Diferente atrae gente y ha atraído gente nueva. Y me ha llevado con mucha sorpresa que ha traído gente muy joven con ganas de conocer la música salsa y que ya realmente esta como muy involucrada en este género musical.

P: Desde su punto de vista ¿Cree Ud que la comunidad salsaera ha disminuido con la penetración de la música urbana?

R: A ver, eh (...) para mí no ha disminuido. Para mí no ha disminuido porque se han abierto bares nuevos. Digamos la muestra es este bar, a pesar de que existió hace muchos años y estuvo cerrado

durante muchos años, y nuevamente lo reabrimos y fue muy placentero ver que se llena cierto, y que se llena con gente nueva. Entonces digamos que los géneros musicales nuevos como el reggaetón y la música urbana si ha jalonado mucha gente, pero creo que por ser música salsa se conserva ese gusto, cierto y digamos tiene mucha resonancia en los jóvenes por sus padres, por sus tíos, tías entonces creo que para mí no ha disminuido.

P: Juan ¿Qué tipos de persona vienen a su negocio y en que edades?

R: Bueno Iván, el tipo de personas que vienen a nuestro negocio son personas con el gusto musical de la salsa obviamente cierto, eh (...) como te decía en las preguntas anteriores, me he sentido muy complacido porque ha venido mucha gente nueva con ganas de aprender de la música, con ganas de bailar y se han amañado. Y no, aquí viene gente desde los 18 años y ha venido gente muy adulta mayor después de los 70 – 80 años. Nuestro bar tiene las puertas abiertas para todas las personas mayores de edad, y esos son nuestros clientes.

P: Juan ¿Cuántos integrantes de la comunidad salsera se reúnen en su bar y en qué días?

R: Si Iván, mira que desde que nosotros abrimos el bar, nuevamente ha cogido como los amigos salseros del área metropolitana, cierto. Y la taberna la Diferente los fines de semana, especialmente los sábados, se ha convertido como en el sitio de reunión de todos ellos. Yo he podido mirar reunidos más de 50 amigos salseros o personas pues como que desde hace muchos años están involucrados en este tema de la salsa, han estado reunidos acá en el bar. Toda esa comunidad salsera realmente viene y se reúne aquí en el bar porque es un ambiente familiar, es sano pues es de gente adulta y que conoce del género musical y ha reunido nuevamente como todas estas personas. ¿Qué días? Especialmente como te decía Iván, los sábados. Los sábados es el día en que realmente todos estos amigos salseros se reúnen acá en la taberna la Diferente.

P: ¿Cuáles son las características que diferencian a su bar de otros?

R: Eh (...) Son varias Iván, son varias. Entre esas está la atención, nosotros tratamos de dar muy buena atención, el complacer a todos, a todo tipo de clientes que viene aquí se complace con cualquier género musical de la salsa. El único género musical que nosotros no ponemos en el bar es la salsa romántica cierto, aunque hemos tenido fechas y días especiales donde hacemos algunos encuentros de salsa romántica, pero sin dejar atrás la salsa clásica. Eh (...) Pero al bar realmente lo diferencia la atención, la música porque nosotros complacemos a todo mundo y el ambiente como tal. Cómo te digo, es un lugar donde se reúnen amigos y los que no son amigos se convierten en amigos y eso es lo que diferencia estas discotecas de las demás.

P: Don Juan ¿Si Ud tuviera este bar en otro lugar de Colombia, tendría el mismo éxito que ha tenido en el área metropolitana?

R: Pues a ver Iván, yo que he tenido la oportunidad de viajar y estar en otras ciudades, creería que sí pero no en todas las ciudades de Colombia. Hay ciudades más salseras y que tienen gusto mucho mayor por este género; digamos Bogotá, Barranquilla, Cartagena, en el eje cafetero es muy fuerte Pereira y Manizales con el tema de la salsa; obviamente pues Cali que es la ciudad más salsera de Colombia. Pero si este negocio yo lo montara en otras ciudades estoy completamente seguro que tendría el mismo impacto en toda la comunidad salsera de donde lo montara.

P: O.k.

P: Juan, si Ud fuera Gobernador de Antioquia ¿Qué haría para preservar los espacios culturales de la salsa en el área metropolitana?

R: Si Iván mira, una buena pregunta porque aquí en el área metropolitana hay muy buenos promotores del género salsa, cierto. La emisora local salsera de Medellín “*Latina Stereo*” ha estado promoviendo muy buenos eventos salseros en la ciudad y eso es demasiado positivo. Creo que si falta un poquito más de apoyo de las alcaldías y de los mandatarios pues como tal. Si yo fuera Gobernador, creo que entre todo el paquete cultural de la ciudad o del Departamento como tal, incluiría programas donde este género musical no cayera, sino que por el contrario aprovechar todas estas personas que tienen este género musical tan arraigado desde hace muchos años para poderlo seguir eh (...) promoviendo y que las nuevas generaciones realmente vean este género musical como un buen estilo de vida y con el que pueden convivir muchísimos años.

P: ¡Que bueno!

P: Don Juan ¿Ud tiene algo más para agregar sobre esta entrevista?

R: Bueno Iván, primero que todo quiero darles las gracias a Ustedes y felicitarlos realmente, eh (...) por estar interesados en este proyecto tan bacano, bueno una felicitación y un agradecimiento especial a Bernardo; que digamos ha estado como muy pendiente de nosotros, de nosotros como dueños de la taberna la Diferente la verdad muchísimas gracias. Quiero agregar lo siguiente Iván, eh (...) y es que, qué esto no se quede solo en un proyecto de grado que esto se quede en un proyecto de ciudad, que esto lo difundan que esto lo vuelvan más grande, que involucren más personas, que involucren más negocios porque creo que esto va a tener mucha relevancia y el día que hoy o mañana esto llegue realmente a estas entidades culturales de alcaldías y gobernaciones creo que va a ser un proyecto demasíadamente bueno y que creo se puede expandir por todo el país. De verdad muchas gracias a vos Iván, a Bernardo por tenernos en cuenta y por hacer algo tan bacano con este género musical llamado salsa.

P: Don Juan no, muchas gracias a Ud por darnos esta entrevista, por eh (...) ayudarnos a ejecutar este gran proyecto de los diferentes bares de música salsa y de que como Ud lo dice esto es algo cultural y hay que incentivar cada día más a toda la comunidad, a los que no estén (como se dice) en el gremio de la salsa es invitarlos a que participen, a que les guste, a que se unten, a que se cojan el sabor (como se dice) de esa música salsa. Muchísimas gracias Don Juan por este espacio que nos ha regalado en el día de hoy. Una feliz noche.

R: Muchas gracias a Ustedes Iván, muchas gracias.

AUDIOS

3. Duración 1:06 min

Fecha:

Lugar: Taberna La Diferente

Entrevistador: Iván

Entrevistado: Juan Manuel Cortes propietario de la taberna La Diferente

Se utilizarán las siglas “P” para quién realiza la entrevista y la “R” para el entrevistado.

P: Juan cuéntanos un poco sobre la historia del bar y del lugar y cómo surge

R: Bueno Iván, este bar o esta taberna la Diferente surge ya hace casi 30 años, 27 - 28 años ya.

Surge en barrio aquí aledaño a Andalucía un barrio que se llama Villaniza. Este proyecto lo inicio mi socio Álvaro en un cuarto piso de una casa (bis) y bueno eso fue una locura. O sea, hace 30 años esto era una locura eh (...) todo el barrio, todo, digamos como toda la comuna como tal tenía que ver con la taberna la Diferente. La buena atención, la buena música eh (...) entonces digamos que ahí surgió este proyecto de la Diferente. Como le digo lo inició mi socio Álvaro, en un cuarto piso y no, esto era una locura, eso era una locura Iván, eso era un bum salsero que no se imaginan.

AUDIOS

4. Duración 27:19 min

Fecha:

Lugar: Evento “Pedregal es Salsa”

Entrevistador: Iván Gaitán Rojas

Entrevistado: Luis Carlos Cataño organizador de “Pedregal es Salsa”

Se utilizarán las siglas “P” para quién realiza la entrevista y la “R” para el entrevistado.

P: Hoy estamos con Luis Carlos Cataño, Luis Carlos Cataño es organizador del “Pedregal es salsa” que ya lleva 5 años. “Pedregal es salsa” es un evento de ciudad que se realiza en el barrio Pedregal, la comuna 6 y bueno este es nuestro invitado de hoy.

P: Luis Carlos ¿cómo estás?

R: Que más mijo, ¿cómo está? Gracias por esta invitación que nos hacen a este colectivo de “Pedregal es salsa” y la importancia que Ustedes le dan a este colectivo pues y a este evento que hacemos en nuestra comuna.

P: Bueno, esto es una entrevista semiestructurada, es una, digamos que es una conversación abierta, y la primera pregunta sería ¿Para Ud que es la salsa?

R: Mano, pues la salsa para mí en especial, la salsa para mí, es una como le digo, es una cultura, es un modo de vivir, para mí la salsa se ha vuelto como lo dice un amigo Raúl (el flaco), que esto se volvió una religión para nosotros. La salsa es algo que nos mueve, que nos une y que a raíz de esto hemos armado un colectivo y hemos tenido muchos amigos y esto como siempre lo he dicho, esto es de amigos; esto no es de uno solo sino de muchos amigos y se nos convierte en una familia.

P: Luis cuanto lleva Ud ¿Cuánto tiempo lleva Ud involucrado en el mundo de la salsa y cómo llegó a ese mundo?

R: Bueno a mí la salsa me ha gustado desde (bis) muy pequeño, porque amigos pues que del barrio que frecuentaban lo que era que “Brisas” que “Palacé” “La Fuerza” “El Suave” todas esas discotecas y por medio de ellos pues y en las esquinas que del barrio que se sentaban como a escuchar la musiquita y eso me fue como llamando la atención y desde ahí con ellos pues empecé a conocer estos lugares y poco a poco me fui como volviéndome amante a este género que se ha convertido pues como en algo, algo primordial para mí también en este vivir.

P: O sea, que más o menos tres décadas

R: Sí, ya estamos sardinos, demasiado sardinos. Creo que más de tres décadas en este ámbito salsero.

P: Y ya que estamos hablando del ámbito salsero ¿Cuál género musical o cuál ritmo Antillano es el que más le llama la atención?

R: A mí me gusta mucho el son cubano, me gusta mucho el son cubano es algo que, que arranca como las raíces de toda esta, de todo este género musical y yo creo que son las raíces y que me gustan entonces, es por algo que me inclino un poquito.

P: ¿Y cuál orquesta de son cubano te llama la atención?

R: Mano, pues ahí está la Broadway, me gusta (...) ¡Ay se me escapa sí! Pero me gusta lo que es la Broadway, ¿cómo es que se llama la otra? Eh (...)

P: La orquesta Aragón

R: La Aragón ¡exacto!

P: ¿Qué estilo de salsa conoce y cuáles son sus características?

R: Bueno así que, de salsa, géneros como tal o (...)

P: Sí, digamos, o volteemos mejor la pregunta ¿Qué géneros de salsa exponen en “Pedregal en salsa” que también es un encuentro de coleccionistas?

R: Bueno, aquí, o sea, el género de salsa es variado. Aquí está más que todo se hace como una temática libre, y es más bien como la música clásica, la que llama uno no tanto el coleccionista sino el melómano que es la más conocida, la más popular como llamar uno, esa es la que más le damos fuerza aquí a este sector.

P: Luis que lo motivó a emprender, ¿Qué los motivo a ustedes a emprender con un evento de ciudad como “Pedregal es salsa”?

R: Bueno, yo creo que a esto que nos animó, que nos impulsó a esto, ver que aquí en Pedregal hay mucho melómano, no el bailarín como en otras partes, pero si hay mucho melómano. Hay muchas personas que les gusta este género y nosotros decíamos, pues me reuní con unos amigos y tomamos como la, esta idea de darle como un regalo al barrio, y darnos nosotros por ahí derecho ese regalo, ese gusto de emprender este proceso salsero y creo que, pues la gente lo acogió de una forma muy, muy chévere.

P: ¿Y quienes empezaron con “Pedregal es salsa”?

R: Bueno, esto siempre lo he dicho y esto fue idea de un amigo “Cucu” que fue el que un día me dijo “Pigo” hagamos un parche de salsa y yo “Ah no bacano, hagámoslo” disque no “hacelo” y yo no esto no es de uno solo, esto es de grupo, esto es de amigos. Arranque con Andrés Saul más conocido como el “Artista silencioso” que es el que pinta las camisetas, los cuadros pues de (...) le dije a él que quería pues como hacer un evento de salsa, que sí él se metía conmigo a hacer esto, le gusto, ya él y yo nos fuimos para donde Raúl “el flaco” que tiene una tabernita aquí en el barrio que anteriormente era “Cañaveral”; también le expusimos pues como el tema de querer hacer un evento y con el conocimiento que él tenía pues como aportar los tres a este proceso y también le gustó la idea y fuimos pues realmente nosotros tres que arrancamos con este proceso de lo que ahora es “Pedregal es salsa” y bueno, estos son los resultados que hemos hecho y a la gente le ha agradado mucho.

P: Pero así surge “Pedregal es salsa” o que otra cosa tenés para agregarle a la historia del surgimiento de Pedregal, del festival.

R: Del festival como tal, esto comenzamos fue como un evento de parche, como de amigos, como de esquina y vimos que esto se volvió fue un encuentro de amigos, de personas que hacían muchos años no, no se veían y esto fue un punto de encuentro, algo primordial que es que esto reunió fue familias; desde el niño de 2 años hasta la persona de 80 - 90 años acuden a esto, entonces más que un encuentro de coleccionistas es un encuentro, un festival de salsa, de baile, de orquesta; se ha convertido como en un encuentro de familia, de amigos yo creo que esto es lo que más se puede resaltar y sobre esto se han despertado como otras cosas que es la academia de baile acá en el barrio entonces son cositas que van surgiendo referente a esto.

P: ¿O sea, que del festival surgió la academia de baile?

R: Sí, del festival salió el, la escuela de baile porque aquí en Pedregal no lo teníamos, inclusive en la comuna no hay academias de que realmente se dediquen a lo que es la salsa, entonces esto ha despertado como ese amor, esas ganas de aprender a bailar, entonces por medio de la acción comunal y

otros puntos nos están prestando esos espacios para que se vayan armando como las academias y los grupos de baile para participar en esto.

P: ¿Pero Ustedes también incluyen a la primera infancia con eventos?

R: Sí, nosotros arrancamos el año pasado, arrancamos con unos niños para que hicieran pues como el debut de estar vinculados a “Pedregal es salsa”. Entonces yo creo que ya es algo primordial que ya los niños se quieren todos preparar para hacer este evento, para estar ahí, entonces yo creo que esto antes de emociones y de goces yo creo que ha despertado como un amor y desde los niños, a este género, volver a rescatar esta música entre los niños, entonces yo creo que ha salido algo demasiado importante.

P: Desde su punto de vista ¿Cree que las tabernas de salsa en la carrera Palacé influyeron en la cultura salsera del área metropolitana?

R: Sí, yo creo que un 100% porque fue el epicentro de la salsa acá en Medellín. Yo creo que estas tabernas, todas las personas que vivimos en este género, en esta vida, en esta familia salsera todos tenemos que ver de una u otra forma de lo que ha pasado a surgido en Palacé.

P: ¿Qué resonancia tiene el festival “Pedregal es salsa” en la comunidad salsera del área metropolitana?

R: Mano, pues yo creo que la resonancia que ha tenido ha sido muy positiva, porque todas las personas que están en este mundo lo han recibido de muy buen agrado, inclusive es demasiada la gente que quisiera participar de este evento, gracias a Dios hay gente que está dispuesta y nos ha ayudado desde un comienzo y siempre están con nosotros en esto, entonces yo creo que ha sido algo muy, muy, muy bueno y que ha sido aceptable por todos los salseros, los coleccionistas, bailarines de la ciudad venir a este festival acá en Pedregal.

P: ¿Pero es verdad que al festival de “Pedregal en salsa” viene gente de toda el área metropolitana?

R: Sí, viene gente de Caldas, Sabaneta, Itagüí, Girardota, Copacabana; yo creo que de todos los rincones del área metropolitana viene la gente a este festival que yo creo que ha sido algo muy, muy satisfactorio para nosotros y que la gente día a día nos diga que les gusta, que quieren más, esperan más de nosotros, yo creo que es un trabajo que ha sido algo muy recompensado por toda esta gente salsera del área.

P: Luis para Ud como oyente de salsa y salsero ¿Qué importancia tienen el baile y los coleccionistas en la comunidad salsera?

R: Pues la importancia que tienen yo creo que es una importancia, es algo (bis) bueno, porque ellos por medio del baile brindan alegría, brindan ese ámbito, ese sentimiento que cada salsero tiene, entonces yo creo que todo va muy relacionado. Tanto el bailarín como los coleccionistas porque el coleccionista es parte de una historia, de un conocimiento, de un aprendizaje para las personas que van entrando nuevas a este mundo y por medio de ellos se aprende y se aprende mucho.

P: ¿Cuál es la cantidad de discos, Lp, o cassette o cd o videos que tiene a disposición Ud y el festival?

R: Pues nosotros como tal decir que, que (...) que propios los del “Flaco” los de Raúl que es el de la taberna pues que él que por si mantiene la música es Raúl, el compañero el “Flaco” que tiene la taberna “Cañaveral” que es la música que nosotros tenemos a disposición del festival y de “Pedregal es salsa” Porque en sí en sí yo manejaba los cassette viejos, pero ahora que estamos con el mundo del

torna mesa y todo eso es el “Flaco” el que maneja eso. La cantidad exacta no te la podría decir, pero si tiene buen repertorio en este momento él.

P: En esos cinco años que Ustedes llevan haciendo el festival de Pedregal ¿Cuál ha sido ese número promedio de asistentes que ha tenido el festival?

R: Yo creo que promedio alto fue en el 2019 antes de pandemia, que fueron más de 1.000 personas que hicieron, llenaron el teatro. Yo creo que el teatro no se había llenado, como lo hicimos nosotros esa vez pues y fue algo que, que ahí fue como que catapulto lo que fue el festival y que la gente le empezó a coger ese amor y ese aprecio a esto por tanta gente que lleno que uno (...) Yo creo que fue la mayor alegría que he tenido ver hacer un evento y ver la respuesta del público, de la comunidad yendo a este evento yo creo que es algo muy chévere hermano.

P: ¿Entonces Ud cree que el nombre y la descentralización y el reconocimiento que ha tenido “Pedregal es salsa” ha atraído nuevos públicos?

R: Sí, y yo creo que día a día viene más publico nuevo porque esto se va expandiendo y hay gente inclusive, gente que era del barrio que viven en otros sectores y no, no conocían de esto y ahora se van dando cuenta entonces ya son cada ratito pendientes cuando es el evento, cuando se va a hacer, como se va a hacer y van llegando. Entonces yo creo que esto día a día va a traer un público nuevo.

P: ¿Pero en el festival se ven solo salseros o se ven también de otros géneros musicales que asisten al festival?

R: Sí, aquí se pueden hablar de los rockeros, porque yo siempre he dicho el rockero es salsero y eso es una parte que muchos conocemos y que hemos visto; y se ve mucho rockero pues ahí, se ven personas independientes que les guste la salsa romántica pero cuando esta la clásica están apoyando. Mucho joven que el ámbito de ellos ahora es el reggaetón pero que van conociendo este género, escuchan esto y esto los va atrayendo como un imán y se van montando más a este a este público.

P: Luis desde su punto de vista ¿Cree que la comunidad salsera, que por años ha sido tradicional, ha disminuido con la penetración de la música urbana?

R: No, yo creo que, que eso de disminuir no lo tomo tanto porque (...) que de pronto dejo de, ¿cómo se le puede explicar a esto? Que ahora se ve más un concierto de reggaetón y que va más público, pero no por el hecho de que el público vaya allá, van a dejar de abandonar la salsa. Antes, al contrario, los jóvenes ahora, son más salseros se están metiendo más en esto, porque yo creo que la salsa es como le he dicho, es un género que viene hace mucho tiempo, perdura y yo creo que perdurará por mucho tiempo más. Más el reggaetón es algo que entro, pero, al punto de vista mío, no tiene la misma fuerza que lo que puede tener la salsa. Entonces yo creo que en vez de disminuir yo creo que día a día van llegando generaciones nuevas a esto de la salsa, pal concepto mío pues.

P: Y una pregunta, pues esta pregunta un poquito ya más completa de la que me respondiste más arriba y es ¿Qué tipo de personas van al festival, que edades?

R: Bueno, yo creo que ahí, como lo decía yo ahora, las edades son niños desde los 3 años porque desde 3 años he visto yo allá que (...) y bebés que los llevan cargados al festival, personas de 15 – 16 hasta personas de 80 años los he visto en el festival; gozando y disfrutando y como le digo es familia, desde el más adulto de la casa hasta la menor, los he visto siempre en la tribuna gozándose algo diferente que no es lo mismo en un parche de reggaetón, donde va a estar el papá, la mamá, el abuelo; en cambio la salsa si reúne todo esto, reúne es una generación, las diferentes generaciones desde el más pequeño al más adulto. Entonces yo creo por eso que la salsa nunca va a morir y nunca va a quitar

personas si no que antes día a día está sumando más. Y ahora que en la fuerza que se está colocando aquí en la salsa es de volver otra vez el vinilo así que la gente esta muy, muy (...) los jóvenes están muy pendientes ¿y qué es eso? ¿cómo suena? Y cómo (...) ya están como preguntando más y esto los invita a estar más ahí.

P: Ud me decía ahora que el festival en sí, reúne más o menos en promedio 1.000 personas, pero de esas 1.000 personas, ¿Cuántas personas son de Pedregal y de la comuna 6 y cuántas veces al año se hace “Pedregal es salsa”?

R: Bueno, “Pedregal es salsa” ¿Cuántas veces se hace? Pues el evento mayor se hace una vez al año, que quisiéramos hacerlo 3 y 4 veces porque la gente lo pide, pero hacemos un evento como ya a gran escala una vez al año; como tal el festival y encuentro de coleccionistas. Pero en el año tratamos de hacer uno más pequeño y descentralizarlo del sector, llevarlo a otros barrios de la comuna para que también conozcan del proceso, se vayan enamorando de esto, para cuando ya arranque el evento primordial, principal la gente llegue. Estamos haciendo talleres con los niños y es enseñarles a ¿qué es el vinilo? con el compañero Andrés a pintar los artistas y ponerles música que ellos puedan relacionando la música con el artista que están pintando, porque yo creo que es desde ahí que los niños arrancan ha ese sentir y ponerlos a que toquen que es un vinilo, poner un torna mesa que ellos se animen y quieran saber de qué es eso; porque niños de 10 años no saben que es un torna mesa y para ellos es algo novedoso. Entones es empezar ese proceso con los niños en el año. Son cositas pequeñas, que no son de mucha trascendencia pero que entonces a fin de año y en el evento primordial es donde uno les muestra como todo este proceso a la comunidad, lo que vienen haciendo con los niños.

P: Pues yo no sé si ustedes no han hecho la medición, pero en promedio de la comuna 6 ¿Cuántas personas acuden a ese festival?

R: La verdad, no le tendría un dato muy específico, pero yo digo que puede ser un 60 un 70% de la comuna y es (...) podemos hablar de un 30 y un 40% de las personas de diferentes áreas de diferentes partes del área metropolitana.

P: A ver, en Medellín y el área metropolitana hay encuentros de coleccionistas que se hacen en los bares, cierto, y hay otro festival se llama el festival “De la Loma” cierto. En ese orden de ideas ¿cuáles son las características que diferencian el festival “Pedregal es salsa” de esos encuentros y ese festival?

R: Por ejemplo, la diferencia que tiene el festival de “Pedregal es salsa” al encuentro de coleccionistas de las diferentes discotecas eh (...) tabernas que se hacen allá, es que nosotros lo hacemos es algo más cultural, algo más, más familiar algo y es para un público en general. Más vos haces el encuentro de coleccionistas en una taberna y (...) arrancando son mayores de 18 porque un menor de edad no puede entrar a una discoteca entonces mira que ya empezamos a discriminar una cierta edad. Hay personas ya adultas que tampoco van a ingresar a una discoteca de estas, a un bar por la movilidad, porque está muy fuera del entorno y del barrio, entonces mira que eso muestra la diferencia. Que otra diferencia puede haber en eso, que de pronto el coleccionista como tal dentro de las tabernas están haciendo un concurso de quien tiene la mejor canción, el mejor Long play, el Long play que más caro tenga, mientras nosotros no buscamos eso; nosotros buscamos es quien lleva un Long play, una canción que ponga a rumbear a toda la comunidad, o sea, que no importa el valor que tenga sino el sentido para que la gente pueda gozar, pueda divertirse. Entonces mire que ahí empiezan como las diferencias de lo que es el festival de Pedregal con lo que es las tabernas. Con el de la loma como tal,

yo creo que diferencias que puede haber, yo creo que de pronto, no sé, para mí criterio, es de pronto mostrarse un poco más, mostrarse un poquito más el evento de la Loma, no ser un poquito tan exclusivos. Yo creo que es lo que nosotros buscamos, no ser inclusivo con el coleccionista, con el bailarín, con las orquestas, sino que año tras año venga gente nueva, más personas, diferentes coleccionistas aquí no se le da tanto la oportunidad al coleccionista sino también al melómano porque hay gente que puede tener música, pero no tienen el oído o los Long play de tanto tan escaso, sino que tienen (...) le gusta este y tienen como esa oportunidad de gozársela. Entonces nosotros damos como eso, como no ser exclusivos a un grupo, selectos a x persona, sino que no esto es abierto a todos los coleccionistas, a todos los melómanos, entonces yo creo que eso es lo que nos hace diferentes a (...) de pronto al festival de la Loma y a los encuentros que hacen en las diferentes tabernas.

P: ¿Sí el festival de Pedregal es salsa estuviera en otra ciudad de Colombia, tendría el mismo éxito que ha tenido en el área metropolitana?

R: Mano, pues yo digo que, pues nos volvemos regionalistas, nos volvemos como muy orgullosos de las cosas y yo digo que de pronto si y de pronto no, pero yo digo que lo que nosotros hemos hecho en nuestro barrio y nuestra comuna pues se ha dado a conocer en mucho sector. Incluso hay artistas, hay cantantes que tienen pues ya conocimiento de este evento como podemos hablar de un José Bello, como podemos hablar de un Henry Fiol que se le ha hablado de esto y tiene un conocimiento, y nos ha mandado saludos referentes al festival. Entonces yo creo lo que nosotros hemos hecho en Pedregal no es llamarnos ponernos de orgullosos o presumidos, pero yo creo que lo que hacemos acá y yo creo que para que salga en cualquier ciudad y en cualquier parte es ponerle amor, pasión y primero que todo la diversión para la comunidad y después nosotros. Yo creo que aquí no, porque nosotros aquí no vivimos de un (...) de vivir de plata, que vamos a hacer para poder ganar, no, que vamos a hacer para que la comunidad goce. Yo creo que eso es lo primordial y que en muchas partes prima primero el dinero que el amor por una comunidad.

P: Luis si Ud fuera Ministro de Cultura ¿Qué haría para preservar los espacios culturales de la salsa en el área metropolitana?

R: ¿Qué haría? Lo primero mano, yo creo que es mostrar esta cultura salsera que hay en nuestra ciudad, inclusive dicho por un cantante que es José Bello que él dice que en Medellín si es ya la capital de la salsa para él inclusive ser un (...) y decir esas palabras es yo creo que es algo ya de peso y entonces yo creo que deberíamos de hacer eso. Realmente darle la importancia que este género se merece en nuestra ciudad, en nuestro país porque en Colombia en diferentes sectores hay muy buenos salseros y que los han dejado muy aparte de esto. Entonces yo creo que es algo que (...) yo siendo Ministro creo que esto es lo primero que pondría en alto, volver a repetir esto (...) o sea, la música, la salsa siempre tenerla de primero en todo y tener una casa. Por ejemplo, aquí necesitamos una casa musical, una casa salsera donde la gente vaya, aprenda, conozca. Porque eso (...) aquí lo estamos haciendo empíricamente los que podemos reunirnos en ciertos sectores, pero yo creo que deberíamos buscar es eso, tener al menos aquí en Medellín realmente una casa salsera donde la gente vaya, conozca, aprenda; yo creo que sería lo primordial que haría yo.

P: Luis tiene algo más para agregar

R: Bueno, que "Pedregal es salsa" no es solo música, "Pedregal es salsa" es deporte también, porque a raíz de esto estamos haciendo torneos, el torneo salsero de "Pedregal es salsa" donde la gente por medio del fútbol, colocamos música y se van inter (...) se va relacionando la gente. Entonces es otra

combinación que hacemos, que la salsa no siempre tengamos que escucharla Ud en una taberna, sino que también en una parte deportiva, en una cancha. Mientras ves jugar estas escuchando la musiquita. Entonces yo creo que es eso la salsa es una cultura que enlaza con diferentes actividades entonces nosotros estamos de, en ese punto del torneo salsero aquí en Pedregal que de pronto más adelantico los invito para que vengan, vean cómo hacemos el evento pues, un torneo de micro pero que va relacionado también con la salsa.

P: Luis yo le agradezco mucho, le agradecemos mucho por esta entrevista, pues por apoyar también la investigación académica; estamos muy agradecidos.

R: No, yo creo que ante todo darte gracias a ustedes; porque ustedes nos han apoyado mucho, creen en este proyecto y que eso es lo primordial, que personas como ustedes que tienen el conocimiento de todo esto, vean en “Pedregal es salsa” como una potencia, algo que une familias, une amigos aquí no hay fronteras, o sea yo siempre he dicho y el eslogan de nosotros es “Convivencia – integración” donde la salsa no maneja fronteras, no discrimina colores, ni estatus. La salsa es una sola y donde todo el mundo se está reuniendo independiente donde vivamos, quienes seamos y eso es lo que hacemos nosotros.

P: Muchas gracias Luis.

AUDIOS

5. Duración 9:33 min

Fecha:**Lugar:****Entrevistador:** Iván Gaitán Rojas**Entrevistado:** Sebastián Ortiz administrador de la taberna “Tumbado Latino”

Se utilizarán las siglas “P” para quién realiza la entrevista y la “R” para el entrevistado.

P: Bueno, nos encontramos aquí en este momento con Sebastián Ortiz, el administrador de la taberna “Tumbado Latino” que nos va a regalar un espacio para esta entrevista con fines de la Universidad Uniminuto para un proyecto de grado.

P: Buenas noches Sebastián

R: Buenas noches Iván, un saludo muchas gracias por la invitación. Para ti Iván y para Bernardo pendiente aquí para todo lo que necesiten referente a “Tumbado Latino”

P: ¡Vale! ¿Sebastián para Ud que es la salsa?

R: Yo creo que la salsa se define tan sencillo como un ritmo de vida, como un método de vida, como que la salsa genera y gira alrededor de la vida de nosotros. Entonces yo pienso que sin la salsa no habría vida.

P: ¿Cuánto tiempo lleva involucrado en el mundo de la salsa y cómo?

R: Yo llegué al mundo de la salsa a través de los discos, de los Lp, del coleccionismo. Yo en este momento tengo 27 años y a los 11 años gracias a Dios, di con unos coleccionistas muy fuertes aquí en Medellín y fueron los que me metieron en realidad en la salsa.

P: ¿Cuál género musical o ritmo Antillano es el que más le gusta o le llama la atención?

R: En realidad me gusta el Guaguancó al estilo puerto riqueño. Digamos que hay Guaguancó al estilo cubano y el Guaguancó puerto riqueño es el que más me gusta a mí.

P: ¿Qué estilo de salsa conoce y cuáles son sus características?

R: Eso es muy complicado porque la salsa reúne en realidad muchos géneros, eso viene desde el cha-cha-cha, desde el son, desde la rumba, el mambo, o sea, eso reúnen cantidad de géneros de ritmos, mejor dicho, y el género es la salsa que es un campo infinito. Y características no (...) que cada una tiene su característica específica que lo hace única y genial.

P: ¿Qué lo motivó a emprender con un sitio donde solo se suena música salsa?

R: Bueno, en realidad la idea de “Tumbado Latino” es que al Señor Iván Darío Caro que en realidad es el dueño de “Tumbado Latino” yo soy el administrador. Y él cuenta que hace aproximadamente 19 o 20 años con un amigo surgió la idea de crear un negocio de salsa. Empezó con el amigo, el amigo salió y ya ahí venimos con “Tumbado Latino” hace 20 años. De puro hobby.

P: De puro hobby que se ha crecido ya durante tantos años a este bar como “Tumbado Latino”

P: Desde su punto de vista ¿cree Ud que la taberna de salsa de la carrera Palacé influyeron en la cultura salsera en el área metropolitana?

R: Obvio, la salsa en Medellín tiene un antes y un después, después de la rumba de Palacé, o sea, eso fue un movimiento muy fuerte acá en Medellín. Y después de ese movimiento de Palacé, aunque la salsa pudo bajar un poco su ritmo, pero nunca murió. Pero Palacé tuvo (...) hizo el impulso para que la salsa en Medellín fuera fuerte.

P: ¿Qué resonancia tiene su bar – festival en la comunidad salsera?

R: ¿Qué resonancia? Es que “Tumbado Latino” se define como familia, es un ambiente muy familiar. Entonces vos hablas con cualquier persona que conozca “Tumbado Latino” en realidad y se habla como una familia, porque todos nos conocemos, todos somos muy amables, todos nos queremos. Entonces “Tumbado” es como una familia y cuando hablan de “Tumbado” en realidad es familia.

P: ¿Qué importancia tiene el baile y los coleccionistas en la comunidad salsaera?

R: Bueno, el baile es por un lado es muy importante porque es la expresión de la alegría que genera la salsa y por otro lado los coleccionistas son demasiado importantes la verdad, es como coleccionistas porque son en realidad los que sacan las orquestas que nunca sonaron en la época y aun así suenan los que también sonaron en la época, pero no dejan morir ese género también. O sea, los coleccionistas son demasiado importantes en este ritmo de la salsa.

P: ¿Cuál es la cantidad de discos, de Lp, cassette, videos que tiene a disposición el bar?

R: A ver, en realidad el bar Lp tiene muy poquitos, porque el formato pues casi no lo usamos por la cantidad de gente que vienen al bar entonces es complicado para poner discos; pero la colección de Iván que es el propietario y la mía van alrededor de 5.000 mil o 6.000 Lp, y videos no sé, unos 3.000 mil. Cassette no trabajamos casi, ese formato casi no. En realidad, el fuerte de nosotros es el Lp.

P: ¿Sebastián cuál es el número de asistentes promedio del establecimiento?

R: Bueno, aunque el bar no sea muy grande, promediamos diario pues, en fin de semana 80 personas 90 más o menos.

P: ¿Cree que el nombre y el reconocimiento de su bar-festival han atraído nuevos públicos?

R: Sí, la verdad que sí. Como es un punto tan central y es como la zona rosa de Envigado y el sonido atrae a la gente. Entonces a cualquier persona que es fanática de la salsa dice “Eh, voy a pasar a escuchar a ver que ponen allá” entonces eso generan nuevos públicos y en realidad esa es la idea del bar no quedarnos con los mismos clientes si no con nuevos también.

P: Desde su punto de vista ¿cree Ud que la comunidad salsaera ha disminuido con la penetración de la música urbana?

R: No, no aquí siempre ha estado. (frase inaudible) Lo que pasa es que el movimiento urbano es tan fuerte que impacta en la comunidad joven, pero en realidad en la comunidad joven también hay mucho salsero o sea no quiere decir que sea género urbano o no, acabe con la salsa el salsero existe y nunca van a dejar de existir.

P: ¿Qué tipo de personas vienen a su negocio y que edades?

R: No, todas las edades. Desde los 18 que se permiten hasta (...) han venido salseros de 80 - 90 años, o sea, es un público de todas las edades.

P: Todas las edades que les gusta la música salsa. Es que la salsa es un swing que uno se la goza.

P: ¿Cuántos integrantes de la comunidad salsaera se reúnen en su bar y que días?

R: Pues, bueno, cuando hablas de integrantes es qué, público en general o (...)

P: Sí, puede ser público en general o tenés algún público específico que días son los que (...) más fuertes que se reúnen.

R: Aquí los días fuertes aquí en realidad, son los viernes y sábados. Pero hay jueves o hay veces sábados que hacemos encuentros de coleccionistas y en realidad el público que viene ese día es que quiera aprender de los coleccionistas o coleccionistas que quieren escuchar, o sea, hay días que se dedican solamente a salsa de colección, hay días que es para el público, lo que pida el público. Pero hay días que la gente sabe que viene a escuchar y aprender.

P: ¿Si Ud tuviera este bar en otro lugar de Colombia tendría el mismo éxito que lo ha tenido en el área metropolitana?

R: No creo, y no sé porque en realidad (...) porque hemos viajado mucho a Cali, a encuentros de coleccionistas Cali, Manizales, Bogotá, y eso es mi fuerte, no creo que “Tumbado” tenga tanto éxito en otras ciudades.

P: ¿Sebastián, si Ud fuera Gobernador de Antioquia, que haría para preservar los espacios culturales de la salsa en el área metropolitana?

R: Bueno, lo primero sería incentivar a la gente (bis) en espacios parques, bailes, llevar orquestas, encuentros de coleccionistas donde los coleccionistas van a mostrar la música. Haría espacios de cultura para el pueblo, para que el pueblo se incentive y toda la cultura salsera irán a escuchar la música que aprendieron en esos lugares culturales, parques.

P: ¿Sebastián, tiene algo más que agregar en esta entrevista?

R: ¡No! Que ojalá esta entrevista perdure, se vengan cosas bien grandes porque este género es tan fuerte que se merece esto y mucho más.

P: Bueno Sebastián, muchas gracias por este espacio y esta entrevista para nosotros como investigadores de los diferentes bares de música salsa en el área metropolitana, eh (...) claro la idea es de nosotros como investigadores es ayudar a incentivar este gran género que cada día está creciendo de nuevo y en que no se puede dejar perder esa historia esa ¿cómo le dijera? Ese estilo de vida de que nuestros, hablemos de nuestros abuelos, incentivaron este ritmo de música salsera en el área metropolitana de aquí de Medellín. Muchísimas gracias Sebastián por este espacio tan grande que nos brinda a nosotros como estudiantes y como investigadores de música salsa.

R: No, gracias a vos Iván, por aquí con mucho, como te dije la salsa es un ritmo de vida y este ritmo se merece mucha más gente para que aprendan más de este género. Muchas gracias.

P: Hasta luego.

AUDIOS

6. Duración 51:34 min

Fecha:**Lugar:** Entrevista realizada en video - llamada**Entrevistador:** Bernardo Ospina**Entrevistado:** Alexis Méndez – Investigador Dominicano de la música dominicana y del Caribe

Se utilizarán las siglas “P” para quién realiza la entrevista y la “R” para el entrevistado.

P: Bueno, hoy estamos con Alexis Méndez, investigador dominicano de la música dominicana y del caribe y pues hoy nos va a acompañar con esta entrevista que va dirigida a los expertos para analizar de qué modo contribuye a la conservación de la memoria histórica de Medellín los espacios de prácticas salseras con mayor reconocimiento social. ¿Cómo está Alexis?

R: Muy bien, muy bien un gusto

P: Que bien, que bien Alexis. Bueno Alexis, es una entrevista, tiene 20 preguntitas, empecemos entonces. La primera pregunta es:

¿Cuántos años ha dedicado al estudio de la memoria (...) (Interrupción por problemas de conexión)

Listo, entonces empecemos: **¿Alexis cuantos años ha dedicado al estudio de la memoria histórica en la ciudad de Medellín y en general?**

R: Bueno, en sentido general desde el año 2012 y podemos decir que fue algo casual, porque en realidad yo vine a la ciudad de Medellín a hablar de la música de mi país, invitado a un (...) sí, como conferencias que se dieron en la Universidad de Antioquia, básicamente en el año 2012 y a partir de ahí empezó a (...) basado en ese vínculo que tuvo la (...) que encontré entre la música Dominicana y la música Colombiana, pero básicamente acá en la ciudad de Medellín, eso fue como la (...) fue la chispa para que yo empezará a hacer lo primero que uno hace cuando va por un proceso de investigación, la observación y ya luego encender el carro (como dicen) y bueno, darle rienda suelta al trabajo.

P: Sí, pero entonces en ese acercamiento en la ciudad, porque me imagino que ya está radicado, en ese acercamiento, en ese primer acercamiento cuál fue el primer establecimiento de salsa o el espacio de práctica salsera que conociste.

R: El primer espacio de práctica salsera que yo conocí, básicamente fue un bar que se llama “Son Havana” eh (...) por alguna coyuntura, un amigo es amigo del dueño eh (...) yo llegué ahí, eh (...) luego volví a “Son Havana” porque me estaban haciendo un homenaje a Julio Ernesto Estrada “Fruko” y yo quería contactarlo para poder eh (...) entrevistarle, tenía mucho interés en hacerle una entrevista a Julio Ernesto Estrada. No sabía que iba a hacer con esa entrevista, básicamente ahí lo que predominó fue el fanático salsero, pero luego ya sí encontramos que hacer con ella, incluso se dieron otras entrevistas ya más pensadas, en torno a una investigación posterior que se dio. Digamos que el segundo fue eh (...) el famoso parque navideño que se hacía en la ciudad, en el centro y ahí se dio varios días, se dieron presentaciones de grupos salseros, entre otra música que se presentaron en esa época. Estamos hablando de que eran, estábamos en tiempo de navidad.

P: Entonces podríamos decir, que desde ahí nació la idea de escribir este libro que vos tenés que se llama “Vinculaciones”

R: Yo creo que (...) bueno, la investigación como tal vino a partir del segundo viaje, pensar en la investigación. Ahora bien, la observación del primer viaje fue vital. Estamos hablando que, en el año 2012, yo recuerdo que caminando por la Avenida Oriental y escuchando emisoras de acá de la ciudad yo encontraba esa música decembrina que se toca no solo en Medellín sino en toda Colombia eh (...) encontraba algunos temas que habían sido o llevados a la Bachata y al merengue dominicano y eso me dio mucha curiosidad hasta que empecé entonces a hacer un listado, una relación de temas; así por deporte, podemos decir. Pero ya luego, con todo eso recopilado, la entrevista que le hice a Fruko (...) el hecho de que él conocía muy bien el auge que tiene su música en República Dominicana, aunque nunca se ha presentado allá, el hecho de haber entrevistado otras personas como: el compositor de “El Preso” también todo eso, todas esas herramientas que tenía fueron las que al final en el segundo viaje, me dijeron esas herramientas “Puedes empezar a hacer un trabajo de investigación” en torno a esa relación que hay de la música colombiana y la música dominicana. Eso fue un punto de convergencia, entonces a partir de ahí, empezó el asunto y la técnica que utilice fue ir, venir acá a la ciudad y a otras ciudades de Colombia a contar todo lo que yo había encontrado a través de conferencias, pero al mismo tiempo ir recogiendo, ir (...) salir tras la búsqueda de hallazgos y también salir en búsqueda de otras entrevistas, consultar por ejemplo en bibliotecas, etc. O sea, era un viaje de ida y vuelta. Yo venía a traer los resultados de los trabajos de campo que yo iba haciendo en cada uno de mis viajes.

P: Alexis, ya que estamos hablando de esa curiosidad ¿De dónde viene la motivación para conocer la historia de la salsa y sus lugares en el área metropolitana?

R: Lo primero es que (...) aunque yo no me limito a investigar, a trabajar la salsa, puedo decir que me siento un salsero, un amante de la salsa. Entonces, fue lo primero que hice, de hecho, ya tenía, la primera vez que vine acá, vine a dar una conferencia sobre la salsa hecha en República Dominicana o hecha por dominicanos. El título de la conferencia fue “Isquilla tiene salsa” entonces poco tiempo después de venir a dar esa conferencia, publiqué precisamente, un libro, un ensayo que se llama “Salsa desde mi balcón, relatos y alegatos de un melómano” también donde yo hablo de unos usos antropológicos, donde se habla del impacto de la salsa en los barrios de Santo Domingo y como de esos barrios se desprendieron muchas grandes figuras de la salsa que nacieron en la República Dominicana. Entonces vengo ya con ese trabajo de investigación de muchos años, el libro fue publicado en el año 2014 pero el trabajo de investigación venía haciéndose desde el año 2004. Entonces ya con ese “Bad Crown” era natural que me interesara en conocer los bares, los centros culturales, los espacios de práctica salsera eh (...) no solamente en Medellín, sino en todas las ciudades que he podido visitar en Colombia.

P: Alexis, para Ud. que investiga, que es investigador de la música ¿Por qué para Ud. es importante la memoria histórica y pues más que abarca a esos espacios de práctica salsera?

R: Sí, la memoria histórica es muy importante, justamente, para (...) es una herramienta fundamental para poder salir a investigar, para uno poder contextualizar, así sea hablando del presente de cualquier investigación social, eh (...) en el caso de la música hay muchas formas de preservar la memoria histórica. Por ejemplo, esta ciudad tiene un auge, hay un auge en esta ciudad por el coleccionismo de vinilos y son muy famosos los encuentros de coleccionistas que en otras ciudades de Colombia como en Cali que se le llama la capital de la salsa, se ven, pero no se ven con tanta frecuencia como se ven en la ciudad de Medellín. En el caso de ciudades como Barranquilla y Cartagena también se siente, pero no con tanto ímpetu como en la ciudad de Medellín, donde al mes tu puedes encontrar uno

o dos encuentros de melómanos, de coleccionistas de vinilo, entonces eso es una manera de preservar la memoria histórica. Esos encuentros, de coleccionistas, por ejemplo, eh (...) han motivado a jóvenes a que se vuelquen hacia esa práctica de colección de vinilos. En medio de tanta tecnología, tanta facilidad que hay para escuchar música hoy día, sin embargo ellos prefieren irse por el vinilo, por el disco, por el Log play, donde no solamente puedes escuchar el sonido de la época sino que también una ventaja que te traen los vinilos era que tenían (...) contaban con una literatura, con una vasta literatura; hoy al leerlo te pueden dar una claridad del panorama que existía por ejemplo, en los años 60' - 70' cuando se gestó y llegó al punto más alto la salsa.

P: Medellín ha sido una ciudad salsera, pero pues en (...) ya que estamos hablando de materia de coleccionistas y de coleccionar vinilos; en la década del 2.000 al 2010 esto era (...) aunque ya había gente que coleccionaba era muy atípico y era muy exótico. Creció el coleccionismo fue por el voz a voz entre los salseros.

R: ¡Sí, claro!

P: Entonces desde su punto de vista ¿Cree que la memoria comunicativa le ha aportado a la memoria histórica?

R: Sí, le ha aportado mucho. Pero yo creo que lo que más le ha aportado son los espacios, los espacios de (...) los llamados encuentros de coleccionistas yo creo que es lo que más le ha aportado. Eh (...) si por supuesto tú podías encontrar un coleccionista eh (...) amante full del coleccionismo y que de hecho venga uno que otro vecino que le interese y que gracias a esa colección de ese Señor o de esa Señora venga ese jovencito y se motive, eso puede suceder. Pero en general, el punto que motivó al auge del coleccionismo de vinilo en Medellín y yo creo que, en cualquier ciudad, dentro y fuera de Colombia; son los llamados encuentros de coleccionistas, donde de alguna manera, se advierte una competencia, aunque no es una competencia técnicamente hablando, sino una exposición. Pero se advierte una cierta competencia entre ellos haber quien pone el disco más codiciado o el disco que más impacta, el menos conocido en los mercados, etc. Creo que eso es lo que más ha motivado. Por otro lado, también está el hecho de que está muy de moda, no solamente en el ambiente salsero, sino en toda la música, incluso en la música tran, el formato de vinilo. Hoy en día se están vendiendo, aunque la mayor ganancia de la música, del mercado de la música, están en las plataformas streaming ya dentro de los formatos físicos el vinilo se está vendiendo más incluso que los cassette y los discos compactos. No estamos hablando de que son grandes ganancias, pero ya los grandes artistas sacan tiempo, o, mejor dicho, las casas discográficas, sacan presupuesto y tiempo para producir vinilos, aunque sea en pocas cantidades para esos coleccionistas de vinilo de música actual. Cosa que no sucede o está sucediendo con el cassette o disco compacto.

P: Alexis, hablando ya de espacios en Medellín ¿Qué tipo de espacios en Medellín Ud. reconoce, donde se den las practicas salseras?

R: Son diferentes espacios, están los llamados bares donde tú puedes ir a escuchar salsa, a compartir, a tomar unos tragos, hay otros bares que además te de todo lo que te menciono también pueden ir a bailar, también eh (...) esos son los que más abundan. Por otro lado, hay espacios (...) están los espacios públicos donde se presentan conciertos y se han hecho muchos conciertos, por ejemplo, la Feria de las Flores es un evento donde se ha visibilizado mucho la salsa no solo en tarimas públicas, sino en presentaciones privadas; empresarios que aprovechan la Feria de las Flores para hacer sus eventos. Por otro lado, están también eh (...) los espacios académicos donde se pretende analizar la memoria

histórica. El primer motivo de mi viaje acá y muchos de los viajes que yo he hecho acá han tenido que ver con invitaciones de Universidades. Yo he sido invitado varias veces por la Universidad de Antioquia para hablar de música, de buenas músicas, pero básicamente he hablado en varias ocasiones sobre la salsa. Otros espacios son (...) por ejemplo estaba la Fiesta del libro, un evento cultural eh (...) magno de la ciudad de Medellín donde se (...) es un espacio idóneo para la presentación de textos relacionados con esa memoria histórica. El libro “Vinculaciones: miradas a la relación musical entre Colombia y República Dominicana” donde se toca muy bien el tema de la salsa, un libro de mi autoría fue publicado y presentado por el sello discográfico “Discos Fuentes” en el marco de una Fiesta del Libro en el año 2018. Y así hay otros, otros textos como los del famoso escritor Sergio Santana que se han presentado en esas (...) en el marco de las Fiestas del libro o fuera del marco de las Fiestas del libro en espacios como bibliotecas, como la Biblioteca pública Piloto. También han sido espacios académicos, donde se han presentado libros que cuentan sobre la memoria histórica de la salsa.

P: Ya que hablamos de ese tipo de espacios en Medellín y el área metropolitana ¿Qué tipo de prácticas salseras se realizan en ellos?

R: Se realizan tertulias, básicamente tertulias, se realizan conferencias eh (...) Hace un par de años recuerdo, que la biblioteca pública Piloto, esta que está acá en el Carlos E. Restrepo, en el barrio Carlos E. Restrepo, hubo una exposición de un coleccionista de vinilo, o sea, a través de una exposición se recorrió la memoria histórica de la salsa. Por otro lado, hay eventos multidisciplinarios como los que hace barrio Pedregal “Pedregal es salsa” donde tú encuentras el concierto, pero también encuentras charlas, encuentras eventos como los de “Girando el vinilo” donde se enseña, se aproxima a los niños a conocer este formato para escuchar la música, pero además hay exposiciones donde se pone a los niños a colorear personajes de la salsa, pero también tú puedes encontrar en espacios multidisciplinarios como ese, presentaciones donde no está la salsa pero están esos antecedentes como es el bolero y el son. Todo eso tú lo puedes encontrar para los más viejos, tú puedes encontrar toda una gama de eventos multidisciplinarios, de actividades de animación socio-cultural, también otros festivales como los de “La Loma” hace algo muy similar a lo que hace “Pedregal es salsa”. Y así, esta es una ciudad donde eh (...) la salsa se manifiesta, el poder salsero, la presencia salsera se manifiesta no solamente entre tragos, en la noche, bailando, escuchando música en un bar, sino que se puede manifestar de diferentes maneras, existe (...) nosotros tenemos acá en la ciudad, deben haber muchos, pero yo te puedo mencionar a un pintor que pertenece a Pedregal, al barrio Pedregal, el maestro Arango, que ha hecho exposiciones visuales de sus obras, pero además de eso es famoso por pintar camisetas, por hacer lienzos que tienen una colección muy personal de lienzos firmados por los propios artistas, él aprovecha que los artistas vienen a la ciudad y los pone a firmar sus ilustraciones y bueno, son múltiples las manifestaciones donde está presente la salsa, donde se manifiesta ese poder salsero que tiene la ciudad de Medellín.

P: Alexis, pero ¿Cómo relaciona Ud. los espacios donde se escucha y se baila la música salsa?

R: No ¡son vitales! son vitales porque haber, la salsa es una música, es un género de musical para el disfrute, básicamente. Y como eh (...) primero los caribeños y luego los caribeños que no están en el Caribe, dígame los que les gusta la música del Caribe ¿cómo la disfrutan? o sea, cantándola, bailando, tomando un instrumento y tocándolo encima y esos espacios son espacios de divertimento que se prestan para eso y que es vital, o sea, todo lo que te mencioné de lo académico, las exposiciones visuales, fotográficas, dibujo, las tertulias; todo eso no existiera sino estuvieran primero esos espacios

donde se baila y canta y se toca la música salsa. Primero eso para sembrar esa semilla, encender esa chispa y ya luego lo otro para tener una mirada más cultural, más académica, etc.

P: Pero ¿Cuáles espacios asociados a la música y el baile de la salsa ud puede identificar?

R: No, yo conozco muchísimos. Ya te hablé de “Son Havana” eh (...) pero yo recuerdo que en mis primeros viajes acá yo me mantenía mucho en el centro de Medellín ahí había un sitio frente al Pablo Tobón Uribe que se llama “Rumba Club” que, a mí, no sé porque, pero me encantaba eh (...) a mí me gustaba sentarme en la acera y mirar a todo el mundo pasar y ahí escuchar la salsa y tomarme mis cervecitas. Hay otros lugares, yo no soy de mucho salir, pero en “Cantico bar”, en Itagüí no recuerdo el nombre, pero llegué a ir a varios bares, también a otros lugares en Envigado, tengo mala memoria para recordar los nombres. Si recuerdo a “Son Havana” y “Rumba Club” porque he sido muy asiduo a esos espacios donde el ambiente, las personas que van eh (...) me gustaba el tipo de personas que iban a disfrutar, me sentía en complicidad con ellos y bueno básicamente esos dos y como te digo otro que he ido, no recuerdo exactamente el nombre, porque he ido quizás una vez solamente, y por eso quizás se me (...) no lo tengo en la memoria.

P: En todos estos espacios no entraría estas ediciones de las leyendas vivas de la salsa donde la gente escucha y también baila, pues, baila lo que está escuchando.

R: Bueno, claro que entra. Son unos conciertos con una particularidad esencial eh (...) esos coleccionistas de vinilo, encuentran (...) han tenido la oportunidad de ver, a lo mejor una única vez a esas orquestas que de hecho muchas no están formadas, simplemente no permanecen, simplemente se mantienen, se forman esporádicamente, se traen a sus cantantes para esos conciertos eh (...) es una manera, inclusive, muy particular, de traer la memoria histórica al presente. Pienso que es un evento de mucha importancia que tiene mucho que ver con ese mantener la memoria histórica. Yo no he tenido la oportunidad de asistir a ningún concierto de las leyendas vivas de la salsa, pero en todo este tiempo he visto (...) que he estado visitando la ciudad me he dado cuenta que es un evento que tiene mucho impacto, e incluso motiva, es un evento muy motivador para que muchos jóvenes eh (...) se dediquen a hurgar en esa historia salsera.

P: ¿Cuáles actores asisten a los espacios asociados a la música y al baile de la salsa?

R: Bueno, existen diferentes factores. Existen los que (...) existe el que va exclusivamente a bailar y no le interesa para nada quién canta, qué producciones musicales ha grabado, en que año se ha desarrollado, simplemente la música y siente como le llega al cuerpo y a través del baile transmite esa emoción. Existen otros, que simplemente van a escuchar, por ejemplo, se habla de que (...) lo he escuchado de muchas personas y también lo he palpado, el salsero, el amante de la salsa en Medellín es más inclinado a escuchar, a apreciar contrario al caleño que básicamente, o en su mayoría prefieren bailar, expresarse por medio del baile. Entonces existen esos, son los que les gusta apreciar la música y van básicamente a apreciarla a escucharla a disfrutarla a través del oído. También están los que se combinan, los que aprecian a través del oído, pero también aprecian a través de su (...) o sea, se expresan a través de su cuerpo, a través del baile y hay otros que les gusta ir a tocar encima de la música, etc., o sea, hay diversidad de apreciación.

P: Alexis ¿Por qué cree Ud. que estas personas o estos actores, son importantes en las prácticas salseras en la ciudad y en el área metropolitana?

R: Bueno, a través de ellos podemos conocer una historia, yo te puedo decir, que a través de actores como esos que son los mismos que van por ejemplo a ese concierto de las leyendas vivas de la

salsa, a través de ellos yo he conocido orquestas que estando en el centro del Caribe nunca las he conocido, porque son orquestas que grabaron apenas un álbum, son efímeras y nunca tuvieron éxito en la época en que estuvieron vigentes. Sin embargo, la pasión salsera que tiene la ciudad, la pasión salsera que por el coleccionismo tiene esta ciudad, ha hecho yo conozca de esas orquestas y que muchos que quizás no son esos salseros acuciosos conocieran de esas orquestas.

P: Alexis, en República Dominicana quieren, cuidan y conservan la memoria histórica, cierto. ¿Para Ud. en el área metropolitana, que acciones se deben ejecutar para preservar los eventos de ciudad asociadas a la salsa y las practicas salseras?

R: Bueno, te cuento que esta ciudad es un modelo a la hora de realizar actividades de animación socio-cultural relacionadas con la salsa. Yo como gestor cultural, que soy en mi país, me he motivado a crear eventos muy similares a los que se crean acá en Medellín. No he tenido mucho éxito, porque precisamente no es lo cotidiano allá, hace falta mucho por hacer para crear esa tendencia. Allá se abunda mucho, abunda mucho las actividades esporádicas, gente que, en el barrio, un domingo en la tarde, una bocina la saca a la acera y todo el mundo disfruta, se (...) los vecinos van y se sientan ahí y se arma un evento de camaradería, hace mucho calor entonces se vende una cerveza bien fría, etc. Eso abunda mucho allá, abundan los bares, los sitios que al igual que acá, la gente va a tocar encima de la música, va a bailar, pero sobre todo va a apreciar la música, eh (...) abundan mucho los espacios donde eh (...) en los barrios, donde la gente disfruta la salsa acompañados de programas de radio, eso es muy popular allá, o sea, reuniones en las esquinas esporádicas, una bocina, un alto parlante bien alto, con un programa, con un locutor donde precisamente lo llaman los que están ahí, en diferentes puntos, diferentes barrios y les gusta que esos locutores los saluden, son más o menos las expresiones esporádicas que se ven allí en la Republica Dominicana alrededor de la salsa. Están los conciertos, pero no tienen tanto éxito como acá, siempre para que un (...) tiene que ser un salsero, un cantante, un intérprete de la salsa muy, muy famoso para que tenga éxito o en su defensa también, combinarlo con orquestas de merengue. Un ejemplo, hay una banda colombiana que es conocida como la banda salsera número 1 en República Dominicana que es el "Grupo Niche". El grupo Niche puede darse el lujo de presentarse solo y es un lleno total cada vez que va, sin embargo, otros grupos que son muy queridos, que a la gente le gusta, que a la gente le fascina cantantes como Rey de la Paz o cantantes como el Gran Combo de Puerto Rico, para presentarse allá, necesariamente tienen que estar acompañados de orquestas dominicanas, merengueras o en su defecto, orquestas salseras porque en la Republica Dominicana, hoy día existen muchos intérpretes, muchas orquestas salseras, hay un nicho de orquestas salseras dominicanas.

P: Pero en ese orden de ideas entonces ¿Qué acciones se podrían tomar aquí en el área metropolitana para preservar eventos como el de las leyendas vivas, como festivales de salsa como Pedregal es salsa como esos encuentros de coleccionistas, como también esos encuentros literarios que se hacen periódicamente?

R: Cualquier ejecución que tenga una connotación socio-cultural necesita del apoyo así sea parcial de las autoridades competentes. En el caso de esta ciudad la Alcaldía debería mantenerse de manera total o parcial colaborando con los proyectos así sea los proyectos académicos, los proyectos de animación cultural, eh (...) gratis al pueblo, etc. Por supuesto también se debe contar con el concurso de la empresa privada, es vital la empresa privada para que eso también permanezca, porque eso es lo que podemos encontrar en (...) autoridades patrocinando conciertos en parques, podemos encontrarlos

patrocinando, organizando Fiestas del Libro y dándole oportunidad a la presentación de libros, de textos o tertulias relacionadas con la salsa pero, posiblemente, no están obligados a patrocinar el ocio, patrocinar bares pero ahí es donde entra, por ejemplo, la empresa privada, debe ser, digamos, un engranaje entre las autoridades, el sector público y el sector privado. Dependiendo de la naturaleza de la actividad o de los espacios.

P: Alexis, desde su punto de vista ¿Cree que las prácticas salseras reflejan desigualdades sociales?

R: Sí, si las reflejan. Yo siempre hablo de un refrán inventado por mí “Dime lo que escuchas y te diré quién eres” La brecha en ciudades como esta, es más amplia, podemos decir que acá encontramos en diferentes estratos sociales, gente amantes de la salsa o gente amantes de esa música popular podemos encontrarlos. En países como Republica Dominicana no, por ejemplo, gente de estrato 5, 6, 7 es difícil tú encontrar que son amantes de la salsa, o sea, salvo algunas excepciones de artistas como, el Gran Combo de Puerto Rico, el Grupo Niche, Rubén Blades, que trascienden al entorno salsero. Tú siempre vas a encontrar en el perfil demográfico de amantes de la salsa, siempre lo va a encontrar en los barrios, aquí también es así. Sin embargo, tú también puedes encontrar profesores universitarios, puedes encontrar gente de estrato 5 y 6 (...) de hecho, por eso el sector estudiantil, no importa la Universidad y el estrato que sea, y de hecho por eso el entorno social de la salsa encuentras actividades académicas, tertulias en Universidades, por eso yo he sido invitado más de una vez a hablar de salsa a la Universidad de Antioquia, por ejemplo.

P: Alexis ¿Piensa que la música crea y articula la idea de comunidad?

R: ¡Totalmente! Lo primero es que la música es resultado, la música es parte (...) o sea, surge de la comunidad, una forma de expresión de la comunidad, de cómo vive, sin embargo, la comunidad la lanza, pero la comunidad tiene también que mantenerla para poder subsistir, eso definitivamente (...) Hace falta la educación, no podemos hablar de evolución, no podemos hablar de permanencia sino hay educación, educación desde los diferentes puntos de vista. Educación entorno a la música misma, o sea, escuelas de música, educación en torno a la literatura para poder escribir canciones, buenas canciones, para poder convertir la práctica de escribir y de ejecutar música en arte, en arte verdadero que pueda predominar a través del tiempo, pero también necesitamos tener eh (...) siempre el apoyo gubernamental va a ser vital, no para crear, sino para impactar en la sociedad para que la sociedad cree.

P: Hablando de manifestaciones artísticas ¿Para Ud. la salsa refleja realidades sociales?

R: ¡Claro que sí! No solamente la salsa, toda expresión musical, toda expresión artística reflejan realidades sociales. En el caso de la salsa, nace (...) es un constructo de la sociedad latina, de la comunidad latina de la ciudad de New York. En el tiempo que la salsa nace, que se gesta, la comunidad latina que dominaba la ciudad de New York eran los puertorriqueños, de ahí que mucha salsa clásica se conoce mucho por los puertorriqueños, por ejemplo, la palabra “china” “mi china” los puertorriqueños les dicen “china” a las mujeres era, es como llamarla con cariño, eh (...) mencionar la palabra “cuchifrito” que es una comida puertorriqueña, muy famosa en diferentes temas salseros; pero a finales de los 70 y principios de los 80 ya la comunidad número 1 en la ciudad de New York era la comunidad dominicana. Entonces la cosa cambia, crean artistas, nacen artistas como Rey Reyes. Entonces Rey Reyes, en vez de hablar de la ciudad de New York como te cantó Billy Conde Rodríguez en “Shalom Malecum”; y donde hablaba de los judíos que también se (...) interactuaban con las comunidades latinas, en vez de hablarte de eso, entonces ya Rey Reyes te habla de “Borojól” un barrio de la ciudad de Santo Domingo. ¿Por qué?

Porque él se inspiraba, aunque vivía en New York, se inspiraba cuando llegaba a Santo Domingo y de los barrios de Santo Domingo.

P: Y de Villas Agrícolas

R: De Villas Agrícolas, como otro tema donde él menciona Quisqueya y Yure bar y candela. ¿Por qué? Porque era ya la comunidad dominicana la que imperaba no la puerto rriqueña, pero además de eso en ese tramo, donde si tú buscas toda la discografía salsera, tú vas encontrar que hay en ese tramo una abundancia de merengues grabados en álbumes salseros ¿Por qué? Porque la comunidad dominicana es la que imperaba, era la que compraba los discos, ya los boricuos no eran la mayoría. Y así sucesivamente, de hecho, tiempo después, muchas de esas orquestas salseras sueltan la salsa y se ponen a tocar merengue y es ahí donde el merengue se convierte en la música número 1 de la ciudad de New York. Estamos hablando del segundo lustro de los años 80´.

P: Alexis, para Ud. con el surgimiento de los nuevos géneros musicales ¿La música salsa y sus lugares están perdiendo vigencia?

R: No están perdiendo vigencia. Estamos en una época donde se añora lo pasado y se puede aún disfrutar del pasado, pero hace falta sangre nueva. La mentalidad del salsero debe cambiar, no solamente del que le gusta la salsa brava sino incluso, del que le gusta la salsa romántica, porque estamos hablando de que le gusta la salsa romántica le gusta Lalo Rodríguez, le gusta Willy González, pero si tú te pones a ver ya Willy González y Lalo Rodríguez son veteranos, esas grabaciones románticas que a ellos les gusta vienen de los años 80´ y 90´ o sea, que mínimo tienen 20 años (...)

P: De hecho, Lalo Rodríguez es el dueño de la salsa clásica.

R: Entonces hay que tener cuidado con eso y hay que hondar y mirar, apreciar lo nuevo. Porque llegado el momento, en que los viejos se van a morir y ya no habrá más leyendas vivas de la salsa, de que poco a poco desaparecerá el formato de vinilo, desaparecerá el formato de cd y ya se podrían perder inclusive las grabaciones, al menos de que haya un proceso de mantenerlas vivas a través de otras formas o de otra tecnología. Entonces hay que tener cuidado con eso para que no solamente la salsa, sino toda la música de antaño se mantenga. Te voy a poner un ejemplo que sale de la salsa, en el año 1992, Luis Miguel grabó un álbum que se llama "Romances", boleros tradicionales, posiblemente muchos de esos boleros, incluso las grabaciones originales, hoy día fueran grandes olvidados si no hubiera sido por esa grabación de Luis Miguel, que impactó no solamente a la juventud, sino también a los que escucharon las versiones originales de esos boleros. Ya Luis Miguel después empezó a seguir una saga de esas grabaciones y hoy día podemos decir que eso refrescó esa memoria del bolero ¡la refrescó! porque hoy día personas de 40 – 30 años te cantan "La puerta" pero no te la cantan porque la escucharon con Lucho Gatica, pudieron haberla escuchado también de Lucho Gatica, pero la que le impacto fue la versión de Luis Miguel. Entonces hay que pensar en la sangre nueva, porque en un tiempo, sin darnos cuenta, entonces poco a poco quedará como música del olvido, no solo la salsa, cualquier música, cualquier expresión musical o cualquier expresión artística.

P: Alexis, suponga que Ud. es un cliente asiduo que visita espacios de práctica salsera en el área metropolitana ¿Ud. que mejoraría en estos entornos o que les quitaría?

R: Bueno, eso es muy subjetivo. Hay un bar que ya no existe, que estaba en la 80, también ahora me vino a la memoria, donde yo disfrutaba mucho y me gustaba mucho, estamos hablando de "Gingoló salsa bar" y ese era el prototipo, a pesar de que me gustaban los otros, comenzó ahí. Pero el prototipo de bar que siempre he preferido el modelo de "Gingoló" era una música muy variada en cuanto a salsa

se refiere, pero además de eso, el espacio físico me encantaba, estamos hablando de que había una decoración que era una exposición de arte, pero fuera de eso la iluminación, no me gusta ir a lugares oscuros, me gustan los lugares con iluminación, “Gingoló” tenía iluminación, tenía dos espacios, tenía una terraza donde tú podías tener espacio con el exterior, pero además de eso tenía un interior donde ya tú te podías olvidar de todo lo que estaba afuera. Entonces ese tipo de espacios a mí me gustan mucho para disfrutar la música.

P: Alexis, si en sus manos estuviera la posibilidad declararías los lugares tradicionales de salsa en el área metropolitana como patrimonio cultural de la sociedad y obviamente es también los eventos de ciudad.

R: Bueno, ahí sería muy espinoso el asunto. Yo veo que dentro la memoria histórica de la salsa en la ciudad de Medellín, se habla mucho de la calle Palacé, de la carrera Palacé, de repente ahí se ha perdido mucho de la memoria histórica porque hoy día todo el mundo habla de Palacé, todo el mundo habla de que fue un centro donde la salsa estuvo viva en Medellín, que ahí nació todo, etc. Incluso, no me cabe la menor duda de que hay gente que miente al decir que estuvo en algunos lugares de Palacé, solamente por querer brillar, por jactarse de ser un buen salsero, eso siempre sucede. Yo veo (...) cuando yo empecé a escuchar de Palacé, yo fui a Palacé, visité Palacé, estuve en las dos cuerdas de Palacé, sin embargo, ahí lo que vi fue muchas tiendas (...) vi tiendas de electrodomésticos, vi tiendas de ropa, vi de todo menos un bar de salsa. Entonces, ahora que todavía se mantiene la memoria oral y que hay uno que otro texto que menciona a la carrera Palacé, es un buen momento para que se haga una placa, en las casas donde se pudieran (...) donde estuvieron esos bares famosos, e identificar “Ah que aquí hay una sastrería” bueno, aquí en el baño existió el bar tal y tal y hacer de esa carrera Palacé, un centro histórico, un centro de la memoria histórica de la salsa. Yo haría eso, por ejemplo, si yo fuera alcalde de Medellín yo haría eso, en reciprocidad a esa memoria salsera que hubo ahí y que vuelvo y repito todo el mundo a partir de la memoria oral, escucho a todo el mundo hablar de Palacé, yo haría eso. Y ya a partir de ahí empezaría a buscar otros sitios, haría una demografía y haría un recorrido para identificar esos lugares de memoria histórica donde hubo espacios físicos, donde hubo esa presencia. La Macarena, por ejemplo, en su relación a las leyendas vivas de la salsa o en su relación con otros conciertos como el famoso concierto, que también hablan mucho, de Willy Colón, del cual él se inspiró para hacer su tema especial número 5. Todo ese tipo de cosas, yo las sé porque me las han dicho, porque perdura en la memoria histórica oral, del salsero común del área metropolitana. Entonces que yo haría, yo de alguna manera haría una especie de chapa o de pequeño museo que cuente ese tipo de historia en los mismos lugares. Que cuando tú vayas a la Macarena tú encuentres una chapa donada por el productor de leyendas vivas de la salsa y diga “Aquí se han (...) desde el año tal se vienen haciendo los conciertos de las leyendas vivas de la salsa donde han participado figuras como este, este, este”; decir que por ejemplo, muchos músicos y cantantes que han participado han fallecido del concierto leyendas vivas de la salsa, entonces decir “en este lugar fue el último que cantó fulano de tal” “en este lugar cantó este Señor, se presentó la orquesta tal” cosas así y eso ayuda a que prevalezca la memoria porque hasta ahora veo, que en un gran porcentaje la memoria histórica de la salsa está basada en lo oral y lo oral con el tiempo se va distorsionando.

P: ¡Es verdad! Alexis tiene algo más para agregar.

R: Eh, no. Pienso que ahí te he dicho básicamente, sé que Medellín hoy día es una ciudad muy salsera e incluso yo diría que es la más dinámica a nivel de todo el año, a nivel de presentaciones de

artistas, presentaciones en vivos, los grupos. Entonces creo que se puede hacer mucho, todavía con ese auge salsero que tiene la ciudad de Medellín.

P: Alexis muchas gracias y de antemano muchas gracias por dedicarnos el tiempo con tus apreciaciones

R: Espero que te haya gustado y seguimos en contacto.

AUDIOS

7. Duración 1:02 min

Fecha: 29 abril

Lugar: Emisora *Latina Stereo*

Entrevistador: Bernardo Ospina

Entrevistado: Diego Aranda – Productor y creador de Contenido emisora *Latina Stereo*

Se utilizarán las siglas “P” para quién realiza la entrevista y la “R” para el entrevistado.

P: Hoy estamos con Diego Aranda. Diego Aranda es productor y creador de contenido de la emisora *Latina Stereo* y pues al ser una parte propia de *Latina Stereo*, por decirlo así, pues conoce mucho del tema de todo lo que es (...) de todo lo que abarcan las prácticas salseras, el espacio cultural y lo que es la memoria histórica de la salsa en Medellín y en el área metropolitana. Diego ¿cómo estás?

R: Bernardo muchas gracias por esta oportunidad para compartir lo que hemos aprendido a través de esta experiencia tan bonita en *Latina Stereo* y alrededor de toda la historia de la salsa, de todo lo que he aprendido en la vida con esta música maravillosa; tratar de compartirlo y transmitirlo a los estudiantes, a los amigos a todos aquellos que se interesen por este tema que es bastante apasionante.

P: Diego, la primera pregunta pues nos habla de memoria histórica y es ¿Cuántos años a dedicado al estudio de la memoria histórica en la ciudad, hablando pues de la salsa, del contexto histórico de la salsa?

R: En lo personal, ¿Cuántos años me he dedicado yo?

P: Sí

R: Bueno, realmente tenemos que hacer la distinción. Si estamos hablando a nivel de Medellín tiene que ser a partir de los 8 años, que llevo yo viviendo en la ciudad, aprendiendo muchísimo porque la historia de la salsa aquí tiene unos fundamentos previos que vale la pena recoger para poder entender lo que está pasando ahora, eh (...) hay que aprender mucho lo de Palacé, hay que aprender mucho todo lo que paso incluso, con la venida de Daniel Santos y todo esto que ocurrió en los años 50’ con la música; para poder entender que pasa ahora con “Sibara Jazz” orquestas como “La pregonera” con los eventos que se están dando en Medellín y con el comportamiento de las audiencias a nivel de barrio, a nivel de calle y en otras esferas sociales alrededor de la salsa porque tú ves en el concierto y es un encuentro democrático con diferentes niveles sociales que se unen para escuchar esta música en vivo con sus protagonistas.

P: Diego, Ud. me podría ampliar algo de lo que me decías anteriormente de la venida de Daniel Santos.

R: Bueno, tengo la noción porque realmente hasta libros se han escrito sobre eso. Hay unos libros eh (...) que hablan sobre una visita que hizo Daniel Santos aquí, que se adentró al barrio Guayaquil porque Daniel no era una figura que le gustaran los sitios lujosos Daniel era una persona de pueblo también, era una persona que tenía su carácter callejero y era un tipo que le gustaba meterse a los grilles, a los bares, incluso a los sitios de mala muerte. Ahí se metió en un bar, tengo entendido, que llegó a un bar tratando de pasar de incognito y un borracho lo identificó y se le arrodilló, le hizo la venia y le dijo “Tranquilo, tranquilo eh (...) Daniel, Ud. aquí es nuestro jefe” y a partir de ese momento lo bautizaron como “El jefe”. A Daniel lo bautizaron así acá en Medellín en el barrio Guayaquil.

P: Yo tengo un recuerdo, esto es editable, yo tengo un recuerdo borroso con Daniel Santos en Medellín y era que una vez, según me contaron, una vez terminó peleando aquí con Orlando Contreras.

R: (risas) Eso si no lo he escuchado, no es una historia que me hayan contado. Si se, que Daniel vivió acá, Daniel no, Orlando Contreras vivió acá y falleció acá.

P: Eso me dicen, no la he confirmado, pero me dicen que fue afuera del Hotel Nutibara.

R: Pero pudo haber pasado. Estas son cosas que se comparten de voz a voz. Porque documentadas las cosas, generalmente se documenta lo artístico o lo que realmente es, digamos, compartible a nivel de publicidad y para no dañar ni enlodar pues, la imagen de los personajes. Pero realmente todos somos humanos y ocurren cosas.

P: Diego, en todo este viaje que le has hecho a la salsa desde los 8 años ¿Cuál fue la primera taberna de salsa que conoció?

R: “Rumba Club- salsa bar” en el centro. Un sitio que quedaba diagonal al Teatro Pablo Tobón Uribe por la calle 52, a la altura de la Playa. Ahí me recibió mi amigo Álvaro Arboleda, en aquel entonces era el primer sitio de salsa que yo visitaba, hicimos muy buena amistad, trabajé ahí de hecho y con Álvaro aprendí mucho, sobre todo de la vieja guardia y del estilo de salsa que se veía acá en Medellín, que se disfrutaba al mismo compás que con la música tropical. Esa era la dinámica que se veía acá, en este sitio. También aprendí algo de percusión en ese lugar.

P: Don Diego, a los cuantos años fue que conociste esa primera taberna o bar de salsa y como era algo interesante que podríamos saber para dar a conocer hoy a la nueva juventud como esa parte de la vestimenta.

R: No, la vestimenta a estas alturas ya la vestimenta es muy ecléctica, pero si puedes tener en cuenta y en consideración la vestimenta de los bailarines. Los bailarines todavía conservan ese viejo estilo de andar con una gorra, con camisas brillantes, camisas floreadas, un pantalón generalmente blanco bien planchado, unos zapatos blancos o blanco y negros o zapatos así con los que puedan deslizarse y bailar libremente, eh (...) es la vestimenta más visible. Porque generalmente el público, por lo menos que iba en el caso de “Rumba Club” que eso fue hace 8 años, como te contaba, yo frisaba más o menos los 42 años, el salsero promedio que iba allá iba informal, tenis, camiseta, jean y otros si iban un poco más elegantes, con camisa, zapatos muy bien puestos, sobre todo la gente mayor trataba de ser un poco más pulida en la vestimenta, trataba de ir más en camisa. Pero el joven o la gente que era contemporánea más o menos conmigo iban así de ese estilo. Las mujeres, muchas iban con sus tacones, pero las jóvenes si iban con sus tenis, esa era la vestimenta de allá. Es que es un sitio donde la tradición de la música tropical es muy fuerte y generalmente la gente que iba a sitios como “Lotus” como los sitios del centro caracterizados por el baile tropical si tenían una vestimenta un poco más de vieja escuela, más elegantes, o sea, que se comprometían su vestimenta para ir a un sitio lujoso, ese era el sitio; pero era muy ecléctico muy variado.

P: Diego ya que estamos hablando de los bares y de los espacios culturales ¿De dónde viene la motivación por conocer la historia de la salsa y de sus lugares en el área metropolitana?

R: Acá en el caso de Medellín, me llamó mucho la atención sobre todo me inquietaba viniendo yo de Bogotá, me inquietaba mucho el saber cómo se sentía la salsa aquí. Y que mejor sitio que los bares, los bares son la proyección del sentir del salsero y eso es un comportamiento un poco más libre, que el que puedas expresar en la radio, o a nivel académico, es una situación más espontánea sobre todo cuando está de por medio el licor, ya que el licor te libera un poco más y eres tú mismo. Entonces

yo veía acá la salsa con ese acento paisa de una forma musical muy diferente porque los repertorios cambian muchísimo de una ciudad a otra, se gozaba mucho la música a nivel de oído y no tanto de baile, o sea, las pistas eran generalmente, desiertas cuando se ponían temas, curiosamente acelerados o que uno determinaría que son para bailar, mambos, pachangas y esto no son propiamente del estilo pero si el Guaguancó, si algo de la salsa incluso romántica y digamos acá los sitios también hay muchas diferencias entre unos y otros porque los sitios de barrio como "Rumba Club" (Se corta el audio) (...)

Los sitios acá en Medellín también cambian de unos a otros porque "Rumba Club" siendo un sitio de barrio acogía toda la cultura popular de sitios como Manrique, como Villa Hermosa, todo el centro, Buenos Aires, todo esto; pero hay sitios como "Son Havana" que tienen otro tipo de público y es ese público que viene del extranjero, el público que viene curioso por una Medellín que le ofrece posibilidades de diversión variadas, entonces no es necesariamente tan salsero el público que va a sitios como "Son Havana" eh (...) no es tan especialista. Tú vas a "Rumba Club" y la gente te pregunta por un tema raro, te dice quien hace el solo de piano, quien canta, quien dice (...) pero en "Son Havana" es pura diversión y allá puede ir la persona que igual le gusta todo tipo de música, se divierte, va y cambia, puede cambiar el chip a otro estilo musical. Eh (...) hay sitios como "El Paraíso" que es una (...) es digamos como la evolución de lo que yo llamaba la evolución de Alberto Herrera, porque Alberto era el propietario de, como se sabe, "La Fuerza" y del "Gururú – Guarará" La Fuerza era un sitio anclado en Palacé, Alberto amaba estar en Palacé parece porque el "Gururú" estaba en la zona más compleja, más complicada socialmente de Palacé y era de los últimos sitios que sobrevivieron a esa era de oro de la salsa en ese lugar, hasta que tuvo que irse de ahí, ya se fue para San Juan y en San Juan cambia un poco el estilo y talvez eso fue lo que determinó el final de "Gururú – Guarará".

Ya más adelante regresa Alberto a Palacé con "La Fuerza" mota otra vez "La Fuerza" sobre la misma Palacé, pero ya no es lo mismo, hasta que finalmente tiene la oportunidad de montar "El Paraíso" donde ha tenido un repunte porque los mismos salseros de barrio que antes bajaban al centro a bailar ya no encontraron donde ir y se refugian ahora en "El Paraíso" y es un sitio donde vuelve a ir el especialista, no va el coleccionista porque no hay encuentros de coleccionistas allá, pero si va la gente que disfruta de la salsa con un poco más de conocimiento y un poco más de sentir de barrio y de calle.

P: Eso te iba a preguntar yo, entonces al Paraíso de la salsa está yendo es ese público huérfano que se estaba pues (...) los públicos que recurrían a "La Fuerza" y al "Gururú" en su momento.

R: Cierto, sí. Alberto tiene un nombre ya ganado entre ese público porque es el público nostálgico de Palacé y es el público que sale a escuchar salsa un domingo a su balcón o a lavar su carro con salsa, o todo esto. Una tendencia muy popular y se encuentra con sus amigos que también tiene ese mismo sentir.

P: Es como un público perdido, lo llamaría más bien. Es un público como abandonado que fue a un sitio de Palacé, pero como que llegó ahí y se perdió el bar y como que hacemos. Yo creo que sería otra vez recogerlo y conformar como esa comunidad de los años pasados y hacer ese encuentro entre ellos y crear de nuevos unos nuevos coleccionistas, hablemos de música, de esa música salsa.

R: Se crean nuevos nichos. Digamos la gente de Palacé está perdida ya porque primero quienes vivieron con intensidad esa época, que ya eran maduros en ese tiempo, ya fallecieron, otros están muy avanzados en edad y son los que cuentan las historias más tremendas y hay otros que fueron muy niños cuando entraron a Palacé y entraban clandestinamente a los bares. He encontrado como dos o tres personajes que cuentan eso y son los que se traen esa memoria y son los que montaron sitios,

curiosamente, y son aquellos que bailaron también allá en el lugar y traen todo ese recuerdo, esa memoria y se la transmiten a las nuevas generaciones, una generación que si quedo como en el medio entre la desaparición de Palacé y el surgimiento de nuevos sitios ya en el centro, eh (...) porque el centro realmente convergían (...) ahí estaba “Diógenes”, ahí estaba “Rumba Club”, ahí estaba más arriba incluso “Martini” alcanzó a quedar ahí, eh (...) y otros sitios. Otros subían a “La Ponce” a escuchar Latín Jazz, que nunca lo conocí personalmente, y habían otros sitios como el que estaba en el documental de Medellín, que son sitios de gran tradición pero personalmente no los he conocido todavía, porque ya yo no he indagado todavía a nivel de barrio este fenómeno, lo he indagado a nivel de centro porque a mí me parece que el centro es donde confluye todo, donde llega todo, donde llega el del sur y el del norte y se encuentran ahí o van a comprar discos, porque yo me moví también en el ambiente de los discos, y ahí es donde llega el salsero de todas partes.

P: Sí, no importa el nivel socio-económico

R: Es cierto, y esos son los que te transmiten las experiencias.

P: Diego ¿Por qué cree Ud. que es importante la memoria cultural?

R: En general

P: Sí.

R: Porque a través de la memoria cultural sobrevivimos, nosotros somos producto de una evolución social que ha tenido expresiones de diferentes calibres y de diferentes categorías. La cultura paisa sobrevive gracias a eso, el paisa todavía es muy arraigado, muy aferrado a sus raíces, todavía encuentro (...) aquí traje un practicante que Uds. lo ven y no parece salsero mechudo, parece rockero, el salsero es delgadito, flaquito muy joven pero el tipo es un coleccionista tremendo y aparte de eso escucha parrandera y colecciona parrandera. Es un joven que me ha dado lecciones de música parrandera increíbles y así, o sea, esta cultura es defendible por la fuerza que tiene el paisa de defender lo suyo, o sea, Uds. ven el Metro de Medellín y no encuentran un rayón, Uds. ven las calles con grafitis está el grafiti en limpio pero no lo toca nadie, el paisa te lleva a una dirección todavía sin que tengas que ir a buscarla tú solo, te llevan hasta allá cuando le preguntas en la calle, te atiende bien en un local y es algo de lo que me atrajo mucho porque de dónde vengo yo, la cultura es un poco más indiferente, más temerosa por la inseguridad tan rampante que hay y pues infortunadamente la migración de otros lugares sin decir de donde, ha contaminado un poco el comportamiento social dentro de la ciudad pero el paisa sigue siendo muy fiel a sus raíces.

Es importante la cultura en ese aspecto porque así sobrevive la ciudad y así la ciudad tiene una fuerza ante las demás, que determina (...) y hablemos de salsa, determina que sobresalga en lo que hace y eso se plasma en “Leyendas vivas de la salsa” por ejemplo. Nadie pensaría que alguien tan atrevido como Edgar Berrio iba a montar un concierto que a todas luces era anticomercial y era para un público, supuestamente, minoritario, pero fíjense que demostró todo lo contrario. El atrevido tuvo la osadía de traer Orquestas que no eran conocidas, pero si eran del reducto de ciertos conocedores, pero las hizo masivas y eso solo lo logra alguien osado y este paisa Edgar Berrio lo logró. Y este es el punto en que ya se compara el fenómeno de la salsa, lo que está ocurriendo acá en Medellín con lo que pasa en Cali sí. Que en Cali no se atreven a hacer este tipo de conciertos porque ya van a la fija con la salsa romántica, los artistas del momento y para público reducido. Pero nadie se atreve a hacer en un estadio un concierto de salsa brava. Eso es lo que pasa con la memoria cultural, por eso es importante, porque nos defiende ante el mundo de ciertas influencias, de ciertas cosas, de ciertos miedos también de progresar

de sacar adelante una sociedad. Yo soy un adoptado acá de la cultura paisa y he llegado al punto de defenderla ante mis propios paisanos que como yo teníamos un cierto prejuicio sobre la ciudad.

P: Voy a citar a esta pregunta con un ejemplo de una canción de Tito Puentes que se llama “La Leyenda” y es que como lo decía Santos en la canción “Las leyendas se crean de barrio en barrio, de esquina en esquina y de voz a voz” cierto; eso es memoria comunicativa, sí. ¿Desde su punto de vista cree que la memoria comunicativa le aporta a la memoria histórica?

R: Por supuesto. Porque sobresale (...) este voz a voz es importante porque es la alternativa que no encuentra la historia en los soportes documentados. El voz a voz te transmite, erróneamente o acertadamente, ya tienes que entrar como investigador a determinar la veracidad de todo esto de todo lo que sucede en el voz a voz, pero lo documentado va por una línea y el voz a voz va por una línea que incluso tiene como soporte y sustento la realidad, la fuerza de la verdad.

P: Diego, pero Ud. no cree que las Leyendas vivas, por ejemplo, por mencionar un evento, no nació a través de la memoria comunicativa. Porque digamos que las Leyendas vivas es para un público en específico, pero ese público en específico arrastra otros públicos pues de salsa más comercial.

R: Es cierto, lo que pasa es que ahora estamos en un tiempo, donde ya estamos completamente comunicados unos con otros ya la facilidad que nos dan las redes, la internet, cuando empezó esto ya la internet tenía cierta fuerza y ya la música tenía un protagonismo y habían emisoras web y las emisoras web conectaban a la gente de Europa, a la gente de diferentes puntos de Colombia y ya era más fácil decir “En Medellín va a pasar esto” y a los, aparentemente, pocos que les interesaba esto resulta que no eran tan pocos, resultan que si eran muchos pero estaban escondidos por la falta de conectividad. Ahora ya todos estamos conectados y ya se creó una nueva comunidad que es gigantesca alrededor del mundo y es la que llena la Macarena.

P: Diego que tipo de espacios en Medellín, y en el área metropolitana Ud. reconoce donde se den las prácticas salseras.

R: Bueno, que yo reconozca el barrio Pedregal. El barrio Pedregal es uno porque Pedregal de la mano de Raúl Arango y otros quijotes que han tratado de defender la salsa ultranza han llevado a cabo eventos como “Pedregal es salsa” donde reúnen no solo coleccionistas sino aficionados al baile y gente espontanea alrededor de una orquesta. Es un evento completo, es un evento que primero te ofrece un set de coleccionistas y luego te ofrece una fiesta con orquesta de salsa entonces es una fiesta redonda, una fiesta que si bien, al que no le gusta el coleccionismo va más tardecito y se goza la salsa, se toma su chorrillo bien chévere y la pasa bien.

Otro sitio, lo que está pasando con *Latina Stereo* y en el claustro Comfama se ha convertido en punto de referencia importante en la ciudad porque ha recogido ese capital humano que no puede asistir a los conciertos, que de pronto no pueden pagar una boleta, que de pronto no van porque es habitante de calle y no tiene chance de disfrutar un evento gratuito. Pues estas entidades se lo colocan ahí a la gente en la plazoleta para que lo disfruten y todo eso, palabras más, palabras menos la gente tiene un nuevo nicho gratuito, una oportunidad de disfrutar la salsa con orquestas que son locales que no solo es una oportunidad para la gente, es también una oportunidad para las orquestas locales, para los músicos que en este momento tienen un buen momento y se conectan unos con otros, forman orquestas, se entreveran, hay intimación lo que llamamos “vente tus” y forman un nuevo grupo, tocan ahí, tocan para la gente, hay un fondo destinado para eso y la gente se identifica con este evento que ya

se convirtió en (...) tiene cierta obligatoriedad para los domingos. Los domingos para los salseros ya se convirtieron en ir al Claustro y ya después ir a rematar en “El Paraíso” o en “El Jibarito” o a otros sitios.

Esos son dos referentes, hay otro sitio que es “Salsa en la Loma” que no he tenido la oportunidad de ir, aunque me han hecho la invitación no he podido (risas)

P: El festival de la Loma

R: El festival de la loma, y ya pues a nivel comercial, porque tenemos desde hace tiempo con “Medijazz” y más acá con Leyendas vivas de la salsa ya se convirtió la Macarena pues en un referente para los salseros extranjeros y locales cada año con este tipo de conciertos. ¿Que otro punto en la ciudad? Tal vez lo que ocurre en “Año nuevo” en Manrique con la convocatoria que hacen los hermanos García y toda la gente de Manrique para celebrar el año nuevo yo creo que ese se convirtió ya también en un evento de gran nivel. Porque el último estuvo muy concurrido.

P: Hay algo también Diego y Bernardo, en la comuna 1, arriba en Santo Domingo por ahí conocí una Corporación llamada “Catovi” que promueve mucho la música salsa, bailarines que están como en esa cultura y para incentivar a los pelados desde los 5 añitos a que promuevan la salsa, el baile, el canto como tal.

R: ¡Muy bien! Y lo mueven donde en esa parte de Santo Domingo más que todo con esta emisora del “Megáfono” de Santo Domingo, ellos hacen esa parte comunitaria muy chévere.

P: Diego de esos espacios que mencionaban anteriormente ¿Qué tipos de prácticas salseras se realizan en ellos?

R: Casi todas son del disfrute, casi todas son para ir a disfrutar la salsa eh (...) digamos el coleccionista la práctica es más de exhibición, para exhibir lo que tiene en su colección personal, pero el grueso del público va a divertirse, exclusivamente divertirse ¡no! Con todo lo que contiene la palabra “divertirse” para cada persona, algunos lo entienden con licor, otros lo entienden sin licor, otros desde el baile, otros desde estar sentado y quedarse escuchando con atención las canciones y aprendiéndonosla, pero sí, generalmente es el disfrute.

P: ¿Cómo relaciona Ud. los espacios donde se escucha y se baila la música salsa?

R: Repítemela por favor que no la asimile

P: ¿Cómo relaciona Ud. los espacios donde se escucha y se baila la música salsa?

R: ¿Cómo relaciono?

P: Sí, o sea, que relación tienen

R: Hay un punto en común, es de espacios abiertos. Espacios abiertos al público, generalmente cuando existen ese plus de ser un evento gratuito, no cover, con entrada libre, son los (...) por lógica, los sitios más concurridos y son los sitios que más le gusta a la gente porque se encuentra con sus amigos, eso es un rasgo común que he visto en “Pedregal es salsa” en Castilla también, el encuentro de coleccionistas en Castilla también eh (...) lo que se hace acá en el Claustro, eso ha sido el rasgo en común.

P: De esos espacios que hemos hablado ¿Cuáles espacios asociados a la música y el baile de la salsa, Ud puede identificar?

R: Mmmm a ver, no entiendo la pregunta

R: Ya hablamos de eventos de ciudad y de espacios que reúnen las prácticas salseras, pero aquí es cuáles son los espacios asociados a la música y el baile de la salsa que Ud. puede identificar.

R: Bueno, en general podría ser lógicamente los bares, la calle, (...) los recintos cerrados donde hay algún tipo de conferencia que a veces terminan en baile eh (...) no sé, esos serían como los más visibles.

P: Y dentro de esos sitios ¿Que se podría ver? ¿Qué música la escucharían en esos momentos? ¿Qué tipo de música? Porque hay música brava, hay música romántica, sí. O sea, de la música salsaera ¿Qué tipología de música en esos espacios podríamos observar?

R: La música dura, la salsa dura, pero con mayor fuerza la música clásica los clásicos de la salsa son infaltables en estas reuniones. Si alguien va a programar música a su gusto perdió el año, porque tiene que dar (...) uno tiene que pensar en la gente cuando está programando música, por más cansón que resulte un “Ana Caona” pero si la gente se lo baila y lo disfruta ya estas ejerciendo como debe ser la función.

P: Diego, pero Ud. cree que *Latina Stereo* ha influido en todas las prácticas salsaeras que se han dado en el área metropolitana

R: Tal vez en todas no, o sea, *Latina Stereo* si ha traído una cultura salsaera desde que en los años 80’ la implantó, pero cobro vida propia. Los coleccionistas tomaron un rumbo con su música que no necesariamente era programada acá en la emisora, la gente que va a sitios como “Son Havana” por ejemplo, escuchan una música que no es la que se programa aquí, la timba cubana aquí no suena, digamos estas fusiones modernas tampoco suenan, pero en estos sitios sí a consecuencia eso lo arrastrado también la salsa porque es un sitio que se montó como salsa, pero trae otro tipo de sonoridades para el disfrute de otro tipo de gente.

Pero la emisora si ha traído una cultura que va más allá de la música porque el sonido de la salsa ha traído para la gente una simbología, o sea un significado y Latina le dio un vuelco al significado porque no lo convirtió en un significado estrictamente musical sino también icónico al compartir su imagen corporativa con la gente, o sea, tú ves que la gente luce una camiseta, una gorra, vienen y la compran, buscan un mug, que ninguna otra emisora, por más que regalen este tipo de cosas, lo ha convertido en masivo como ha sucedido con Latina. Hay gente orgullosa que se pone su gorra con el logo de Latina, casualmente antier en el tranvía me di cuenta de un muchacho que llevaba las banderitas que estaba regalando Jairo Luis, una banderita que es una piecita con el logo de Latina y la bandera de Colombia ahí que se estaban dando como premio para unos oyentes que participaron en cierto concurso. Y el muchacho la lucía y se sentía identificado porque vio que yo tenía puesta la camiseta de la emisora y me dijo “Ah, Ud. trabaja en Latina, vea yo tengo la banderita” (risas) Sí, que no es lo mismo que cargar un parche de cualquier otra tendencia y tú vas con tu parche que te identifica internamente, esto lo hace la gente para mostrarse como, tal vez un integrante más de la familia *Latina Stereo* o como salsaero, porque es que *Latina Stereo* remite inmediatamente al significado de salsa.

P: Diego, vamos a enfocarnos en “Punto en salsa” y también en otros eventos en los que Uds. asisten, pero enfoquémonos en “Punto en salsa” ¿Cuáles actores asisten a los espacios asociados a la música y el baile de la salsa y porque “Punto en salsa” combina esas dos música y baile?

R: Sí, va el bailarín callejero que espontáneamente se acerca a la tarima, pide la oportunidad para que en algunos de los temas que la orquesta toque puedan tener una participación, algunos llevan su USB para que si hay algún espacio me pone este mambo para poderlo bailar y bailarle a la gente, eso ha pasado. Cuando el Claustro estaba abierto, el recinto era un poco más restrictivo en cuestiones de ingreso, pero el bailarín ingresaba y ya traíamos un show contratado con una empresa como “Blue

Dance Company” y ellos hacían un show intermedio entre los dos toques de la banda y aun así el bailarín llevaba también su memoria o participaba en medio del toque, se subía a la tarima con permiso de Comfama y la emisora y hacían un show. Ese es digamos, un primer actor visible a nivel show, a nivel espectáculo.

Y a nivel popular, a nivel de público van los que saben bailar, los que creen que saben bailar, los que no bailan, los que se reencuentran con sus amigos y los grupos que se han formado alrededor de la salsa, incluso alrededor de la emisora, no. Han grupos que se han formado con el logo de la emisora que hace un determinante, una problemática también para nosotros porque ya han ocurrido ciertas cosas que no son del todo identificadas con la emisora a nivel de redes sociales. Pero es muy bonito ver que un grupo como “Los Latinos” que están formados por comerciantes, gente que te vende un perro en la calle o es conductor de bus, forman un grupo, una agremiación lo llaman de determinada manera y tienen el logo de Latina ahí como incrustado, como implantado, como refuerzo de su razón de ser; eso tiene un significado muy grande para identificarlos. Se meten grupos así también en “Punto en salsa”, en “Punto en salsa” van los protagonistas, lógicamente, la orquesta central antes iba un invitado que nosotros llevábamos, ahora ya no se lleva invitado por la cuestión que estamos en la calle y se prestaría menos atención hay mayor distracción, y que otros actores hay (...) los curiosos, ahora que estamos en exteriores han aumentado los curiosos y los habitantes de calle han hecho su participación también. Ya hay un nicho alrededor del público habitual que también se divierte alrededor del evento. Eso ha atraído una extensión en el (...) en la socialización del sitio en el lugar.

P: Pero es verdad que hay bares alrededor que sirven y que se prestan para el remate de “Punto en salsa” pues, de los asistentes.

R: Ha crecido, bueno si ha habido, sobre todo por los bares del centro. Cuando estaba “Rumba Club” la gente iba a rematar allá pero en especial cuando la gente termina “Punto en salsa” se van para “El Jibarito” a rematar o para “El Paraíso” esos son los dos sitios porque Alberto tiene un arrastre de la gente que acude y asiste habitualmente a “Punto en salsa” entonces hay personajes que ya están identificados porque uno los ve juntos y todo eso, se reportan acá en sintonía y uno ya medio los conoce entonces ya sabe para donde va fulano, para donde va el otro después de “Punto en salsa” es un remate casi que obligado. Pero no es una cuestión que dure mucho porque al otro día hay que trabajar, entonces es una cuestión como de dos, tres horas, van y se toman su cerveza al bar y ya. Es una extensión de la actividad porque es que dos horas para el salsero es muy poco tiempo, o sea, uno quisiera estar escuchando música todo el tiempo, pues los que nos identificamos con esto.

P: Diego ¡Por qué estas personas son tan importantes en las prácticas salseras del área metropolitana y de la ciudad de Medellín?

R: Toda esta concurrencia, es importante porque sin ellos no habría evento. Sin lugar a dudas el alimento de todo esto es la asistencia del público, Comfama tiene, por ejemplo, unas exigencias de asistencia a nivel institucional que son válidas para todos los eventos que ellos realizan. Ellos observan muchísimo la asistencia de todo lo que organizan y las entidades que se asocian a ellos, a nosotros también nos hacen un estudio de que tanto arrastramos para los eventos, que es un arrastre considerable, dependiendo lógicamente del recinto. También hemos hecho con Comfama otros eventos también combinados con “Punto en salsa” o diferentes a “Punto en salsa” que tienen un arrastre un poco más difícil porque se hacen en ocasiones, más generales con públicos que ya no son necesariamente los de Medellín. Por allá en el Comfama de (...) ¡Ah! ¿Cómo se llama este sitio? (...) es un

balneario que tiene Comfama en las afueras, allá se ha hecho continuamente eventos entre las dos entidades, pero el público es diferente y aun así hay público de acá de la ciudad que se van hasta allá, pagan la boleta y se van para la actividad que nosotros organizamos.

Es importante la concurrencia en ese sentido. También como memoria, porque si la emisora dice o afirma haber hecho algo por la salsa acá en la ciudad eso es demostrable con la concurrencia de la gente, o sea si nadie fuera, si nadie le pusiera atención, pues nosotros estaríamos hablando de cosas que no son y es cierto la emisora si tiene un cierto arrastre con este tipo de actividades. Ahora, los actores si se repiten continuamente, son los mismos casi siempre, pero también se han traído público nuevo, dependiendo de los invitados. Si hay un invitado que tiene cierto arrastre, ese arrastre llega hasta allá. Hay orquestas como la “Pregonera” que tiene su propio público y es increíble ver el arrastre que tiene “Idiosincrasia” que es una orquesta relativamente nueva, tiene un grupo de público bastante fuerte, bastante grande, ellos llenaron el Pascacio con un lanzamiento que eso es muy difícil en un lanzamiento llenar un sitio y lo hicieron ellos.

P: Lo que *Latina Stereo* hace para (...) por la salsa es muy valioso y pues es de resaltar sus acciones, pero para Ud. que acciones se deberían ejecutar para conservar los eventos de ciudad asociados a la salsa y a las prácticas salseras.

R: Yo creo que hay que buscar nuevos espacios, hay (...) no solo remitirnos al Claustro, se trató de hacer, en los tiempos de la pandemia debido lógicamente a las condiciones que había, se llevó el evento a teatros, se llevó el evento a recintos cerrados, pequeños también para ayudar a los teatros porque no estaban pasando un buen momento. Entonces con Comfama se hizo un pie de apoyo logístico con ellos, pero la concurrencia era menor. Para esto hay que hacer un esfuerzo muy grande en difusión, hay que llevarlo a la voz a voz que es realmente el que convoca y hay que crear como nuevas actividades, no solo actividades como de este corte sino también participar en conciertos, participar en la creación de encuentros de coleccionismo ¿por qué no? Y llevar (...) pues hemos tratado de llevar también la imagen de Latina a otras ciudades que ya se ha visitado la Feria de Cali, en estos momentos *Latina Stereo* va a tener representación Bibiana Álvarez en el “Día internacional de la salsa” en Orlando en Estados Unidos y aparte de eso también vamos a estar en Puerto Rico en el “Día Nacional de la salsa” que se realiza allá.

Entonces toda esta expansión ayuda a que la memoria que ha construido Latina durante estos 36 y más años tenga mayor fuerza y ya estamos pensando es a nivel mundial porque la conectividad nos ha llevado a participar de la trans media que la trans media es supremamente importante para difundir nuestro trabajo, ya no es solamente la página web, las redes sociales sino que tenemos que hacer un trabajo combinado con otras actividades que no eran propias de radio, o sea, hacemos televisión sin haber sido cada de televisión, hemos transmitido nuestros programas radiales ya es una práctica que hace (...) emisora que no haga eso pues está perdida, no. Entonces tenemos que estar a la altura de lo que están haciendo otras emisoras en el mundo, diversificar también la programación, nosotros tenemos espacios de diferentes estilos para diferentes públicos y se han incrustado de esos programas algo de la programación habitual. La programación habitual, actual no es la misma de hace 10 o 15 años.

P: ¿Diego, desde su punto de vista cree que las prácticas salseras reflejan las desigualdades sociales?

R: Yo diría que sí, dependiendo del escenario. Un escenario popular como los que plantea “Punto en salsa” pues llevan en igualdad de condiciones al público. Allá va igual el ingeniero que el

callejero, el que se fuma su coso igual que el abstemio, o sea, todo el público se congrega allá y yo creo que es un evento democrático en ese sentido. Pero sí hay prácticas que son muy cerradas, y los conciertos donde te exigen una boleta por \$120 mil pesos \$180 mil; a muchos nos cuesta y es muy difícil pagar y hacerlo tan seguido porque es que si hay una particularidad y hay un auge de la salsa en Medellín también ha crecido la oferta de conciertos y es lo que ha debilitado un poco la participación del pueblo, como tal y les ha permitido a otros estratos hacer parte de esto. Yo sé que también es positivo porque la salsa estaba estigmatizada y ya era prácticamente un símbolo de cosas negativas y ya está visto que no, que la salsa es simplemente una música y una expresión popular pero que puede expresar la realidad de cualquiera.

P: Diego Ud. piensa que la música crea y articula la idea de comunidad

R: De comunidad, en el sentido de unir, de unir individuos yo creo que sí y mucho. La salsa congrega, la música congrega, la música te lleva a un espectáculo a un evento masivo a tal punto que tu te sientes como hermano de todos los que están ahí. Hay un referente y un punto en común que es la música, pero la música tiene algo adicional y es que tu puedes asistir a un simposio, a un aula y hay puntos en común que es la materia que se va a ver, pero además de esa materia que vamos a ver en tarima también está la energía que fluye a través de esa misma materia, de esa misma música que nos genera emociones y las emociones nos hacen abrazar al que no conocemos, allá a mí me abrazan y me cogen “Eh, Aranda” ¿Y este quién es? Entonces cuando ya no (...) yo que paso por la vergüenza de no reconocerlo y de que también los que no lo conocen a uno bacano o también tú te estas gozando la canción y el que está al lado te está mirando y te está haciendo con el dedo arriba “yo también me la estoy gozando, me la estoy disfrutando” esto son los puntos en común yo creo que la música si genera eso.

P: Hablando de manifestaciones artísticas ¿Para Ud. la salsa refleja las realidades sociales?

R: La salsa siempre lo ha hecho, porque ha sido una expresión que, a través de sus letras, ha cantado la realidad de muchos. De hecho, por eso me gusto la salsa a mí porque cantaba lo que pasaba en mi barrio y eran las realidades, en toda cuadra hay una licorera, en toda cuadra hay un ladrón, en toda cuadra hay un chismoso, una chismosa, hay una situación de amor de desamor, todo eso está reflejada en la música. Ha mermado un poco sí, a nivel de creatividad, de creación, de letras ha mermado porque son otros tiempos, a pesar de eso pues todavía hay algunos que impulsan este tipo de letras pero basándose en ejemplos de los años 70' y 80' todavía es muy difícil que se nos hablen de un celular en una canción, todavía suena como extraño que hablen del internet en una canción, y son lo que vivimos en el tiempo, o sea, tú escuchas el teléfono de Willy Colón, escuchas también el telefonito del Gran Combo y pues no te suena extraño pero ese rin, rin ahí en la canción de itier como que suena extraño, sonaba extraño en ese momento. Ahora que te hablen como te habla Gerardo González del internet, del Facebook, todo eso suena como atravesado como que no me encaja mucho con la salsa, pero son las realidades y yo creo que si deberíamos apuntar a lo que estamos viviendo en estos momentos. Cuando ocurrió la pandemia salieron muchas canciones alusivas alrededor de la pandemia que hasta yo planteé hacer un especial, pero no quisimos hacerlo por no tocar el tema porque era algo muy delicado en ese momento y hacerle eco a esto incrementaría el pánico y el temor generalizado ya por los demás medios.

P: No, y es que si nos ponemos a escuchar el “Guaguancó del adiós” de Roberto Roena es un emprendimiento, cuando se está acabando la canción el man dice “Si quieres escuchar mi música en concierto, llámame al número tal, tal, tal en Puerto Rico y sino al otro lado en New York”

R: Y eso se quedó en la memoria de la gente. Tanto es (...) con mi novia cada vez que decimos “al otro lado” yo digo “En Nueva York” ya tenemos ese chip metido acá, que mejor publicidad que esa.

P: ¡Exactamente”

P: Diego con el surgimiento de los nuevos géneros musicales la música salsa y sus lugares están perdiendo vigencia

R: Lastimosamente hay que decir que sí. ¿Por qué pasa esto? Yo creo que las modas han permeado mucho la fuerza que tienen las maquinarias musicales, los fenómenos musicales fáciles de digerir han creado un público que no se autoexige. O sea, tu escuchabas salsa y había una historia de fondo que te obligaba a pensar a imaginar, hoy todo en día es explícito es evidente, te lleva a unas líricas fáciles para que tú simplemente a través del ritmo te muevas y ya aún sin ponerle atención a lo que está diciendo la letra, eso a nivel de recepción del mensaje de la música. Eso ha llevado también a que esta música pierda importancia en su consumo ya también la facilidad de obtenerla, ya tu compras una memoria con 500 canciones entonces no, ya es demasiada música para escuchar y la dejas de lado. Esto también, esta facilidad también ha hecho que tú propiamente crees tus playlist, tu propia programación, ya dejes de escuchar radio ya dejes de ir a un sitio u a otro que no te va a poner la música que a veces tu pides y no te la ponen entonces esto también ha generado una cierta resistencia donde todo es costoso, donde una media de cualquier licor ya vale una fortuna, entonces también ha desestimulado mucho el mercado, cuando tú puedes comprar en una tienda, armas tu playlist, te reúnes con tus amigos en tu casa y armas tu buya. Pero lo sitios si ofrecen las condiciones adecuadas para eso, por ejemplo, en una casa hay un vecindario, hay todavía restricciones, todavía hay condiciones adversas que no te permiten disfrutarlo como se estila en un bar, pero si las tendencias comerciales han creado bares con otros estilos. Me dolió muchísimo ver donde funcionaba “Rumba Club” un sitio que lo teníamos como referente para escuchar o porros o salsa, para ir a escuchar de vez en cuando algo de Latín Jazz convertido ya en un sitio de reggaetón y de salsa romántica. Incluso me dolió mucho ver que ya no estaba el mural donde teníamos a Charlie Palmieri, Machito, ya esta completamente tapado con otras cosas.

Entonces, todo ha cambiado y lógicamente es producto de una evolución; pero hasta que punto podemos llamar evolución a lo que está pasando en la música. Yo creo que la música se ha empobrecido muchísimo en ritmos, en exigencias, en mensajes porque ya las audiencias prefieren otras cosas, las audiencias andan demasiado ocupadas con toda esta tecnología que nos abrumba y hay sobre información tanto al punto que la diversión ya pasa a un segundo plano porque estamos consumiendo todo el tiempo, todo el tiempo estamos consumiendo información, a veces innecesaria.

P: Diego, suponga (...) bueno no suponiendo, pero suponiendo que Ud. es un cliente asiduo que visita espacios de prácticas salseras en el área metropolitana ¿Qué mejoraría en estos entornos o que les quitaría?

R: Bueno, no se pueden decir sitios en particular, pero si mejoraría un poco los repertorios, a veces se tornan repetitivos, esto por la facilidad que tienen ya de (...) ya tienen cierto manejo en que momento está la pista llena, en que momento hay que bajar al público, en qué momento hay que

despedirlo, entonces ya se tienen cada sitio tiene sus temas para esos momentos y ya a veces visitas una vez un sitio y a los 15 días vuelves y escuchas lo mismo (...)

P: Pero es porque la gente en general Diego, pide la misma canción. O sea, es el dueño del bar o el bar como tal no es que se vuelva metódico, sino que es que el mismo público hace que el sitio se vuelva así metódico. Uno, de pronto Ud. como coleccionista o como propietario o hablemos aquí mismo de *Latina Stereo*, es porque el público, la audiencia te está pidiendo como la misma canción, entonces por eso tiene que ser uno repetitivo con esa misma canción. A pesar de que hay una variedad de canciones que es para explotarlas y para darlas a conocer que de pronto se han dejado en esa memoria de (...) por allá en esa memoria de la salsa abandonada y uno quisiera sacarla, pero la audiencia es la que no deja y lamentablemente estamos en una parte que es comercial, es la realidad de la vida hoy en día que todo es comercial, todos los propietarios, o bares o emisoras como *Latina Stereo* quisieran hacer muchas cosas más, pero se rige en esta parte.

R: Sí, lo comercial influye muchísimo sobre todo en la supervivencia o subsistencia de los sitios eh (...) depende mucho de eso, claro. El éxito (...) hay canciones que por reiterativas que sean hacen que consumas que es lo que busca un sitio de estos, eso es comprensible totalmente. Lo que pasa es que, antes los sitios eran los que imponían los temas, no la radio. Y era increíble ver como los mismos artistas o productores llevaban a los sitios los discos, y allá se imponía ¿por qué? Porque allá estaba el público directo, el consumidor directo de esos sonidos y a pesar de que estaban divirtiéndose, bailando o en su cuenta la gente si ponía atención a lo que sonaba, fuera que le gustara o no, pero le ponía atención. Y eso terminaba en qué, en que las emisoras tenían que (...) recibían tu llamada y decían “oiga yo quiero escuchar esta canción, la escuché en tal parte, la tienen” a veces las emisoras se quedaban cortas para poner la música que programaba. Yo fui Disc Jockey en los años 90’ y esa era la práctica que se estilaba, pero eso si era general; yo ponía un vallenato, salsa, tropical, todo lo que fuera.

P: O sea Diego que hoy en día tocaría volver como al pasado, imponer la música.

R: ¡No! No es imponer, la imposición nunca es buena, forzar nunca es bueno porque ocurre el efecto contrario.

P: Entonces porque se esta acabando si volvemos; Ud como especialista en música salsa entonces porque se deja acabar ese estilo de música. Hablemos de las historias de esa música salsa que hay cantidad de canciones entonces como se volvería hoy en día, volveríamos al siglo XXI a recopilar, más bien, como todo eso, entonces no imponer sino hacer sonar todas esas canciones de personas que ya han fallecido, personas que de pronto trataron de sonar en esa época, pero sonaron digamos dos, tres meses y son super buenos y hay que oír, hay que recopilarlos hoy en día. ¿Cuál sería esa práctica? ¿Cómo sería esa práctica para estar hoy en día con todas esas canciones de antaño y por allá?

R: Es complejo porque digamos, la solución de la salsa ya no está ahí, por lo que hablábamos ahora hace un momento, las audiencias han cambiado y han cambiado, han mutado y lastimosamente los sonidos que se ofrecen hoy en día no exigen una participación del individuo como oyente, lo utilizan. Lo utilizan para vender un producto y es lastimoso porque antes tú sentías una canción y te la guardabas y era la canción que representaba tú vida. Hoy en día hay mil canciones que te dicen lo mismo y tú lo que haces es bailar al ritmo de esa canción, pero no me pueden decir ahora que hay una canción que identifique a un salsero en la producción actual. O sea, tiene que ser una canción que te hable profundamente, pero eso no pasa ahora porque primero estamos haciendo mucho covers, se están haciendo muchos covers de todo lo que está pasando, lo que pasó en los 70’ y se está reciclando la

música, esa es la formula ¿Por qué? Para que vean la Orquesta, yo llevo este disco, pero no, pero sí, pero este ya lo grabo, la gente va a preferir este. Lo otro, si tu dices una letra nueva ya nadie te va a poner atención por eso mismo, porque ya las audiencias no escuchan como escuchaban antes eso pasa cuando ya estas audiencias van a un bar a divertirse, pues ya tienen un playlist determinado que es el que hace que la fiesta sea buena, entonces póngame esta canción de Héctor Lavoe, de Pacheco, de no se quién y pare de contar; entonces siempre van a pedir lo mismo y cada vez se van reduciendo más las posibilidades de opciones para programar.

Yo en “Rumba Club” tenía me enfrentaba a eso y sin embargo metía lo que yo llamaba “El venenito” una canción diferente, algo que (...) y la gente lo bailaba porque ya estaba tan chévere la rumba que lo que tú pusieras lo bailaban. Y de pronto uno que otro se acercaba y preguntaba como se llamaba eso. Eso es lo que pasaba en los bares y eso era lo que pasaba (...) yo creo que ese pequeño ingrediente no tiene que ser cotidiano ni nada, pero si se puede implantar poco a poco, o sea, mover otra vez, moverle el filin a la gente, crearle una curiosidad porque no se está haciendo, estamos es vendiendo un producto poniéndole la música que me gocen allá y me consuman y paren de contar.

P: Bueno yo creo que es que, desde mi experiencia como salsero, yo creo que no se sale de los o sea, no se sale de la temática de la música como comercial, es porque todos los días está entrando nuevos públicos y por ejemplo en mi caso que yo entré por curiosidad a escuchar Latina una vez y me quede con una canción que se llama “Descarga en el Bronx” mucha gente me imagino que hace lo mismo, mucho pelado curioso se pone a escuchar y a mirar porque yo también puse música donde Chocho y llegaba mucho rockero y mucha gente de otros géneros y le decían a uno “Parce, es que esta canción dice así, que compay gato, que muchas veces me dijo” y yo “Ah, esa es del Trio la Rosa, ya te la pongo” y uno se las colocaba y se les sentía la emoción. Entonces es eso, por eso no se sale de la ruleta de lo comercial porque siempre está entrando gente nueva.

R: Sí, también. Digamos uno si es visitante asiduo la percibe repetitiva pero el que llega por primera vez no y en esos sitios como “Son Havana” por ejemplo, eso es una fórmula del éxito porque a ellos les llegan extranjeros cada vez entonces para ese visitante nuevo va a ser nueva la música que va a escuchar ahí, al punto que ya los pusieron en New York Times, ya “Son Havana” publicaron un artículo sobre este sitio allá en el New York Times como el sitio revelación de Medellín y a mi modo de ver es uno de los sitios porque hay sitios muy buenos acá que no son visibles. “Encantico” es una propuesta que no es lumbe por el contrario ya tiene otro tipo de públicos, ninguno es mejor ninguno es más sino es diferente público, son formas de ver la salsa diferente, de diferentes formas. Lo que pasaba en “Palmahía” lo que pasaba en (...) bueno, en estos sitios por allá por las Vegas que ya no existen (...) y muy diferentes a los del centro. Entonces esto pasa con los sitios, pero si se está generalizando y es peligroso porque así la música desaparece no, ya el interés por la música desaparece y ya se queda para pocos.

P: Diego ya que estamos hablando de estos entornos ¿Si en sus manos estuviera la posibilidad, declararía los lugares tradicionales de la salsa en el área metropolitana como patrimonio cultural de la humanidad?

R: De la humanidad, los sitios ¿hablamos de bares?

P: Sí, también lugares y eventos de ciudad que ya son inamovibles.

R: Bueno si, yo considero (...) siempre y cuando convoquen democráticamente la gente, que no tengan ese sesgo de estratificar una entrada, de dar (...) no, que sea para todo el mundo. Tal vez eso les

conferiría ese título porque si son actores que hacen algo no solo por la cultura sino por la defensa de esto que se está promoviendo entonces ahí ejecutan la doble acción que es positiva, sí, y articulan un momento histórico y lo llevan más allá en el tiempo. Yo creo que sí, si estuviera en mis manos yo conferiría uno que otro título de esos siempre y cuando viera ese comportamiento.

P: Diego tiene algo más para agregar

R: No hombre, pues (...) que yo considero que Medellín tiene un (...) es una plaza salsaera que ya ha ganado muchísimo a nivel masivo, tenemos varios iconos ya que tal ves otros lugares en el país no los tiene, no los han logrado consolidar. Tenemos un concierto que trae artistas que no son comerciales pero que es un éxito y que nos hace masivos, tenemos un festival que si bien es contradictorio que se llame "MedeJazz" trae artistas de salsa, convoca otro cierto público que vale la pena retener, tenemos una emisora que es símbolo a nivel mundial, que ya el extranjero lo tiene como referente radial, que saben que hay una emisora que programa salsa que es la quijotada más grande que existe en este momento pero que es la única que lo hace y ha generado un movimiento más allá de lo radial con cierto merchandising porque hay que mantenerla activa, y alrededor de ese merchandising no se ha hecho propaganda de lo común, de lo hit sino que se ha creado también, una simbología alrededor de lo que para nosotros es una marca y para la gente es un símbolo. Entonces yo creo que si Medellín esta (...) todavía hay mucho por aprender, todavía tenemos mucho que acoger, pero lo estamos haciendo bien porque acá han llegado músicos por situaciones sociales diversas, músicos del extranjero que les han enseñado los locales a tocar, este auge de los conciertos ha traído también grandes maestros que les han enseñado a los nuestros a tocar al punto que ya los músicos de acá son referencia para quien venga. Ud. puede venir como artista solo que aquí ya le tenemos su orquesta de un buen nivel porque cualquiera monta una orquesta pero no con un nivel de aprendizaje como el que se ha tenido y ha sido un aprendizaje acelerado, un aprendizaje que en 10 años ha logrado lo que tal ves en una historia de más de 30 o 40 años no se había conseguido porque tu escuchas la salsa que se hacía por orquestas anteriores, a lo que se está haciendo ahora y ya hay un aprendizaje, ya hay un manejo de la clave y un manejo de la melodía, las armonías como se hacían por las orquestas grandes en diferentes momentos, entonces me parece que Medellín lo está haciendo muy bien. Eso es lo que yo creo.

P: Diego, muchas gracias por esta entrevista, muchas gracias por recibirnos en la casa de la salsa en Medellín y digamos que en el mundo también, muy agradecidos.

R: Siempre bienvenidos muchachos, esta es su casa a quienes quieran traer, bienvenidos son, esto es una casa de puertas abiertas, nosotros somos una radio de la gente, acá pueden venir a participar en programas también, eventualmente, hay oportunidad. O sea, Latina no es como otros sitios que son muy cerrados y te restringen la entrada, acá los recibimos a todos con cariño y siempre y cuando este espíritu de la salsa les deje algo en sus corazones.

P: Bueno Diego, ¡muchas gracias!

AUDIOS

8. Duración 1:15:56 min

Fecha:

Lugar:

Entrevistador: Iván Gaitán Rojas

Grupo de discusión:

1. Marilyn Rendón: Antropóloga de la Universidad de Antioquia - trabaja con la Comisión de la verdad
2. Freiman David: Almacenista de Fatelares
3. Carlos Arturo Aguirre: Conductor de taxi
4. Jhonson Darío Sosa: Trabajador de la Alcaldía de Medellín
5. Carlos Enrique González: Arquitecto constructor de la Universidad Nacional de Colombia
6. Alejandra Jiménez: Docente de primera infancia (**Moderadora**)

Se utilizarán las siglas “P” para quién realiza la entrevista y el **Número** que cada uno tiene asignado en el grupo de discusión para las intervenciones.

P: Bueno compañeros muy buenas tardes me presento, mi nombre es Iván Gaitán Rojas, estudiante de la Uniminuto, comunicación social y periodismo, estamos haciendo un proyecto eh (...) una investigación sobre los diferentes bares de salsa en el área metropolitana del Valle de Aburrá con el compañero Bernardo Ospina del cuál entonces, vamos a formar este grupo de discusión acá entre Uds para que me colaboren sobre el tema.

6. Bueno ¿cómo están? Vamos a presentarnos ¿cuál es tu nombre?

1. ¿Yo? Marilyn Rendón

6. ¿Qué haces? ¿A qué te dedicas?

1. Yo soy Antropóloga de la UdeA y trabajo con la Comisión de la Verdad

6. ¿Cuál es tu nombre?

2. Freiman David

6. ¿Y a que te dedicas Freiman?

2. Soy almacenista de Fatelares

6. ¿Cuál es tu nombre?

3. Mi nombre es Carlos Arturo Aguirre, Alias “Pachanga” el de la mancha amarilla conductor de taxi.

6. ¡Gracias Pachanga! ¿Cuál es tu nombre?

4. El nombre mío es Jhonson Darío Sosa García

6. Alias “Chocho Salsa”

4. Alias “Chocho Salsa”

6. ¿A qué te dedicas Chocho?

4. En este momento soy trabajador de la Alcaldía de Medellín

6. Quique tu nombre

5. Buenas tardes, mi nombre es Carlos Enrique González Morales, me dedico (...) soy Arquitecto – constructor de la Universidad Nacional de Colombia. En el mundo de la salsa me dicen “Quique”, yo digo que si digo mi nombre nadie me va a conocer y bueno, aquí estamos para brindar un buen debate.

6. Bueno, mi nombre es Alejandra Jiménez soy Docente de primera infancia, eh (...) mucho gusto. Vamos a empezar entonces, vamos a empezar (...) vamos a empezar entonces esta investigación que estamos haciendo con los estudiantes de la Universidad Uniminuto para su proyecto. Eh (...) Vamos ah (...) tenemos 3 temas, vamos a escoger uno de estos 3 temas y vamos a empezar con la cultura de la salsa. Vamos a hacer unas preguntas que cada uno vamos a responder cada uno, en forma muy concreta.

- ¿Cuáles son los lugares relacionados a la salsa, más emblemáticos que Ud conoce en el área metropolitana?

5. Bueno, eh (...) yo diría que antes de contestar esta pregunta hay que entender bien el concepto de cultura de la salsa, la cultura, digamos que es lo que vemos hoy en día que nace de la necesidad por allá hace mucho tiempo en Cuba, que son los orígenes, la necesidad de los trabajadores y los campesinos de esas largas jornadas como tener algo. ¿Y ellos en que se refugian? En una guitarrita y en poemas. Lo que fue una necesidad antes para un cubano y luego se fue expandiendo en todas las regiones, pues digamos que aquí en Colombia también tenía lo suyo, pues las cumbias, lo que nuestros ancestros dejaron. Esa necesidad se convirtió hoy en día en una cultura, que por decir algo yo veo a “Pachanga” y le veo el taxi con la calcomanía de *Latina Stereo* y ya sé (...) hubo una metamorfosis donde ya hablar cultura de la salsa digamos que viene es como de la necesidad. Ahora bien, con base a esto ¿qué han hecho los negociantes de la ciudad de Medellín fanáticos a la música? Montar el bar. ¿Cuáles conocemos? En Medellín, muchos mi favorito si era “Rumba Cruz”.

6. El emblemático, exactamente.

3. Pues para mí, el emblemático de la salsa pues siempre ha sido “El suave”. “El suave” es una discoteca de muchos, muchos años, muy tradicional también acá en Medellín donde casi todos los salseros estábamos allá siempre.

6. ¡Y lo conocen y todas esas cosas (exactamente) es muy popular!

3. Y es muy popular allá. Primero quedaba allá en Bolívar con la Paz, ya queda en Colombia con la 70 y bueno, es un lugar muy emblemático ya aquí en la ciudad de Medellín.

2. Me parece que, en estos momentos, luego de la pandemia al haber desaparecido tantos bares salseros, el que está mandando la parada en el momento es “La Diferente”. La Diferente en estos momentos, es la que está haciendo la diferencia.

6. De hecho la diferente tiene muchos años ya de creación.

1. Lugar emblemático para Ud Chocho ¿Cuál sería?

4. Eh (...) bueno, en estos momentos, el bar emblemático de aquí de la salsa en Medellín puede ser por donde yo vivo que se llama “La Diferente”, pues está también “El Paraíso de la salsa” que también es guerrera, hay que meterle más publicidad para que la gente llegue más aquí y también está el de William “El Jibarito”

1. Bueno eh (...) pues yo creo que hablar de cultura es algo muy amplio y no se circunscribe únicamente a lugares, cierto. Hay (...) si vamos a hablar de cultura es todo lo que se ha producido en torno a la salsa.

5. ¡Total!

1. Pues hablamos que hay coleccionistas, que se mantienen coleccionistas coleccionando, hay bailadores, hay gente pues que se mantiene, pues cierto. ¡La ropa! claro todo. Porque se convierte como en esos valores o en ese estilo de vida que nos identifica y nos construye día a día. Y si hablamos de un

lugar específico hay muchos, la verdad es muy difícil casarse con uno solo porque cada lugar tiene su historia y tiene como su contexto y a partir de ahí hay como una serie de ramificaciones que cada salsero ya empieza a tomar, cierto. Entonces está “La Diferente” en donde mucho salsero tradicional que venía de Palacé, entonces se están encontrando en “La Diferente” un lugar de encuentro, un lugar de memoria porque están recordando digamos a ese tiempo de antaño de los 70 – 80 cuando existían todos esos bares de Palacé si hablamos por esa línea. Si hablamos por una línea más de coleccionistas entonces estaba “Rumba Club” que pues, lastimosamente por pandemia pues tuvo que cerrar, pero ahí se encontraban muchos coleccionistas y hacían eventos, como el encuentro nacional de coleccionistas que tuvo 3 o 4 versiones, no lo recuerdo. Y hay otros para otro tipo de gustos “El Paraíso” que también es muy frecuentado (que es donde estamos) por gente muy oyente de *Latina Stereo* como Pachanga, por ejemplo, entonces yo no me casaría con ninguno ¿Por qué? Porque son muchas vertientes, dependiendo digamos, de esos gustos particulares que tiene la salsa que no puede decir uno que es uno solo si no que hay mucha diversidad como toda cultura.

5. Oigan, pero es que yo veo que vas a castrar y estamos hablando del área metropolitana, pero si te vas para Bello te vas a encontrar a “Aborígen” que es un lugar emblemático como sitio de encuentro para escuchar música, si te vas para Envigado te encuentras a “Jean Caro” si te vas para Caldas encuentras la “Tillanada” de Jaime Escobar.

6. Si nos vamos también para Bello está también, “Borigen” perdón “Cenegal”

5. En Itagüí también hay unos sitios, no sé si ya cerraron, pero poderosísimos. Y lugar emblemático también diría yo, donde compramos la música. Yo adoro el “Hit musical” yo adoro ir donde (...) al pasaje San José, yo adoro inclusive ir a la Bastilla, lugar emblemático.

6. Bueno muchachos (...)

1. Es lo que yo decía ahorita, que (...) si hablamos de cultura no se puede circunscribir solo al lugar donde voy a escuchar salsa, sino que lo que dice Quique es super valiosísimo. Él que es coleccionista para él un lugar emblemático es donde compra los discos y es lo que lo acompaña en sus gustos día tras día, ¡claro!

6. Bueno muchachos, y Uds ¿Cómo creen que contribuye la cultura de la salsa en la sociedad?

2. La salsa en la sociedad, no pues (...)

6. ¿Cómo contribuye?

2. Pues ¿Cómo contribuye? Eh (...) en los eventos, en los ¿cómo es que se llaman? En los encuentros de los coleccionistas (...)

5. Los conciertos

2. En los conciertos, en muchos factores porque la salsa, la salsa siempre se impone, eso la salsa es (...) eso es único aquí en Medellín y en Colombia. Un salsero, un salsero se reconoce por su forma de ser, por su alegría, por su honestidad y por el ambiente que siempre mantiene.

5. Yo voy a aportar algo ahí. Por muy triste que sea la salsa siempre te mueve, tiene una fibra muy poderosa, ese género musical tiene una vibra que te descompone. También hay algo que influye, ud estar, digamos en cierto escenario, el que sea, con una compañía como la música específicamente esta música Afro-caribeña te mueve los sentidos. Una persona puede estar triste, sola en su casa deprimida; coloca *Latina Stereo* y de pronto se le sube un poquito el ánimo.

6. ¡Claro que sí, el ánimo!

5. Pueden haber muchas vertientes, a lo que dice él (Freiman – 2) yo también quisiera aportar, cómo hay un impacto detrás de un encuentro de coleccionistas. Me ha tocado ver aquí gente que llega hasta desde Estados Unidos no más a colocar un disco, pues imagínese, cómo se mueve la economía en un municipio como Medellín, que se abre la oferta hotelera, los taxis, el que vende el trago, el que vende las cositas ahí en la calle; detrás de eso hay una influencia que, que importa mucho a una dinámica de un territorio, por decirlo así. ¡Mira Cali! Si hablamos de Cali, Cali prácticamente lo movió en los años 70' la salsa, la capital mundial de la salsa.

6. Marilyn que piensa con ¿cómo contribuye la cultura de la salsa en la sociedad?

1. No, demasiado. ¿Por qué? Porque yo siempre he pensado que la salsa mueve muchas emociones, como bien lo estaba diciendo Quique, una persona está triste en su casa y pone Latina y le cambia su estado de ánimo o en un encuentro de coleccionistas o en cualquier espacio y al mover emociones, genera empatía con otros y al generar empatía con otros, empieza a generar tejido social ¿Por qué? Yo a todos los que Ud ve acá, los conozco por la salsa, a ninguno lo he conocido en otro espacio distinto que no sea salsa y entre nosotros ya se ha gestado una amistad fuerte, una amistad de camaradería, una cosa que va más allá del simple saludo. Nos conocemos, nos encontramos en un concierto, en un evento, en una taberna o en un grupo de discusión como esto, y ya nos conocemos bien, nos saludamos de manera muy cordial porque ya se ha formado, como digamos, un hilo o algo muy fuerte que solo lo produjo la salsa. Es decir, si la salsa no existiera, posiblemente yo no los conocería y muchos aspectos de mi vida se han resuelto eh (...) (por decirlo de alguna manera) es decir, los he hecho es por la salsa. Entonces yo creo que cómo contribuye a la sociedad, demasiado; porque si hablamos sobre todo en una sociedad que esta eh (...) atravesada sobre todo por situaciones de violencia y de muchas cosas, la salsa es un mecanismo o un instrumento a través del cual se puede generar tejido social, se pueden generar procesos de reconciliación y procesos que de otra manera serían más difíciles de lograr.

6. Bueno muchachos, y por ejemplo ¿Qué tipo de memoria permite la cultura de la salsa? Quique ¿Qué piensas?

5. Pues realmente yo (...) a mí me gusta irme como hasta los orígenes. La memoria es prácticamente, que diría yo, lo que hicieron con los esclavos africanos, ese mestizaje que hubo con Europa ¡listo! Lo que había aquí, nuestros indígenas, nuestros ancestros dejan algo muy marcado. La salsa o el son cubano que vienen siendo los orígenes ni siquiera la salsa, porque como género no es válido decir la salsa sino el son cubano, los primeros principios, los orígenes; incluso más atrás el “Danzón” o el “Danzonete”. El “Danzonete” una expresión cultural en un salón de baile donde Europa el Danzonete se giraba al son de la música clásica, pero se le permitía a un burgués llevar un esclavo, entonces llevaban un negro. Ellos al ver como se movían esos negros, pidieron como urgentemente “déjeme bailar con el esclavo” y empiezan a emerger unas condiciones donde decían “Jueputa, esto se va a convertir” se forma el Danzón. Empiezan a meter ritmo que era lo que le faltaba a la música sinfónica, empiezan a entrar los tambores del África. Entonces mira, si hablamos de memoria, y nos pegamos de los orígenes para llegar al día de hoy, prácticamente como le decía yo ahorita, nos tenemos que quedar hablando hasta mañana, pero me sigo quedando con el legado histórico que hay en el origen de la salsa. Y bueno ya emerge, viene el Mambo como el rey a imponer en los 70' evolucionan en los 75'– 80' con el Guaguancó, hoy en día estamos escuchando un Latín Jazz.

6. Herrera, eh (...) te hago una pregunta ¿Qué tipo de memoria permite la cultura de la salsa? Tú que tienes tanta trayectoria y tienes tanto que contar sobre la salsa.

1. Y él sí que lo sabe

Herrera: Pero memoria en qué sentido

1. En el sentido que ud la piense, ¿para ud que es memoria? La memoria de la salsa

Herrera: O sea, los inicios

6. Exactamente

Herrera: Memoria son los inicios, por lo general los inicios de las personas normales son panela. (risas)

5. Le voy a dar una clave en esta pregunta. Se dice que el primer instrumento que se conoció en la tierra fue la voz, pero uno de los más antiguos fue el tambor. Hoy en día sin tambor no hay salsa, estamos hablando del 2022. El tambor ¿cuántos años tiene? Es ritual en África, el ritual el tambor. Resulta que el tambor, una historia muy linda, se le concedía a un Cacique africano que heredaría un trono. ¿Cómo se hacía un tambor? La oreja del elefante, el árbol más frondoso y un artesano tenía que esculpir una obra de arte para entregárselo al heredero del (...) digamos de la tribu y la obligación de este heredero era que si la gente estaba ahí y él tocaba el tambor y la gente no bailaba no servía como Cacique. Miren la memoria de lo que les estoy hablando al día de hoy. Vaya escuchen salsa sin conga y sin bongo a ver si de pronto eso suena.

Herrera: Pero yo diría que antes del tambor hubo otros instrumentos.

5. ¡Claro, normal!

Herrera: Por ejemplo, un par de palos son dos instrumentos y es más fácil y no le llegaban al Cacique, sino que le llegaban a cualquier persona de la tribu.

5. Alberto y de acuerdo a la región. Por decir aquí lo que hacían los indígenas, el armadillo lo utilizaron como güiras.

Herrera: Como el jefe de la tribu era élite le ponían lo mejor, pero el palito fue primero que el tambor.

5. Porque aquí estamos hablando de salsa, pero si hablamos de los orígenes aquí los indígenas también hacían sus rituales y tenían sus instrumentos. Hacían con un bambú una flautica.

6. Bueno muchachos de pronto alguien va a hacer algún aporte

1. Sí, yo. Yo creo que hablar de memoria es hablar no de la memoria con "M" mayúscula sino de las memorias, entonces eh (...) hay muchas memorias de la salsa Quique nos estaba hablando de unas, Alberto nos estaba hablando de otras, pero hay muchas memorias. Es decir, si yo le pregunto a Pachanga cuando empezó a escuchar (...) lo que le estaba preguntando ahorita ¿Pachanga a ud quien lo puso Pachanga? Y él me empezó a contar la historia del amigo que lo vio bailando yo no sé dónde (...)

6. ¡Eso es memoria!

1. ¡Eso es memoria! y a él lo reconocen hoy en día en la ciudad como Pachanga. Yo ni siquiera sé cómo se llama ni me interesa (risas) yo sé que él es Pachanga.

5. O sea, que en el taxi le dicen Pachanga porque él es Pachanga

6. Pachanga el de la mancha amarilla

5. Llegan las jibaritas aquí a ver qué pasa (Risas)

3. Llegan y yo las conozco, pero no sé cómo se llaman

1. ¡Eso es memoria! Toda una cultura musical en la ciudad donde las personas empiezan a identificarse a través de esa memoria o ese trayecto que ha recorrido para estar donde está hoy en día ¡cierto! Listo a Alberto Herrera lo conocen como Alberto Herrera, pero si uno menciona “La fuerza” yo creo que se acuerdan más de que era “La fuerza” cierto, ¿Qué es la fuerza?

6. Más de Alberto Herrera

5. ¡Total!

Herrera: La memoria no es solo los instrumentos (...)

5. Alberto, “La fuerza” fue la historia.

Herrera: La historia, sino también los músicos, tener en cuenta los músicos que empezaron ya que él mencionó el tambor, los tiempos de Chanoposo, Candido Camero, Roberto Faz, Veri Moreno, todo ese tiempo viejo que dejaron todas las pautas de esta música que (...)

6. Y, por ejemplo, estamos hablando con Freiman, un muchacho que tiene veinte (...) ¿cuántos años tiene Freiman?

2. 28

1. 29

6. Freiman tiene 28 años

1. Cuando estábamos en el sancocho disque 28 años. Entonces el día del sancocho nos dijo mentiras (risas)

2. Hasta septiembre corren los 28 (risas)

6. Entonces muy bueno llegar a (...) a esta discusión porque aquí hay personas de diferente edad ¿sí? A varios temas, a varias conclusiones. Bueno muchachos vamos eh (...) les voy a preguntar otra cosa.

- Desde su punto de vista ¿Qué es para ud la cultura de la salsa?

Pachanga, desde tu punto de vista que piensas de la cultura de la salsa.

3. Para mí la cultura de la salsa es lo mejor, porque eso le da vida a uno, le da alegría, le da (...) mejor dicho, lo motiva a uno. Yo, es como yo, yo prendo mi radio y lo primero que pongo es mi salsa, la gente “¡Ay! Ud no se aburre de escuchar eso a toda hora” No, esa es mi vida.

6. Exactamente

3. Esa es mi vida y yo con eso me siento bien ¿si entiende? Con mi salsa y yo pongo *Latina Stereo* y “¡Ay! Ud no se aburre con esa emisora a toda hora, ponga otra” y yo “No yo no pongo sino esa”.

Imagínese que el radio no lo tengo adaptado sino para esa emisora (risas) más fácil le digo a las viejas “Si quiere le apago el radio” pero no tengo más emisora.

6. No tiene más emisoras (risas)

2. Está malo el radio (risas)

1. Algo así.

2. ¡La salsa es un estilo de vida!

3. Y eso, yo salgo todos los días muy animado a escuchar mi salsa, si entiende. Y así me voy entonando, me voy entonando todo el día hasta que llega la noche y ya. Yo apago la emisora ya cuando me voy a acostar, de resto no oigo sino salsa y salsa y esa es (...) y esa es mi vida prácticamente.

6. Bueno Freiman y tu que piensas sobre la cultura de la salsa

2. Es un estilo de vida y puede ser un día lluvioso, un día triste, un lunes perezoso e igual la gente no va a dejar de gozar con la salsa. Se ve en la gente hasta en la forma de vestir, la música que escucha que puede ser un son una Guajira, el formato charanga, el Guaguancó, o sea, la gente va a

disfrutar igual la música. Siempre va a gozar la gente, entonces eso es un estilo de vida. La salsa es algo que transforma la vida, uno puede estar triste, prende la radio y ahí está uno feliz.

6. Herrera y tú (...) ¿cuál es tu punto de vista sobre la cultura de la salsa?

Herrera: Pues yo diría que la cultura de la salsa es algo tan arraigado, tan personal en una persona que no es capaz de desligarse de eso, es cultura.

6. Y tú que piensas, desde tu punto de vista ¿Qué es para vos la cultura de la salsa?

5. Aporto a lo que dijo el amigo, una persona después de que empiece a escuchar salsa y le guste de ahí no sale. Es una pasión tan fuerte que (...) yo digo que no hay nada más fiel que el salsero. Un salsero, que sea salsero de verdad, no te va a escuchar un vallenato, no te va a escuchar nada (risas) es una fidelidad al género.

6. Pero nada más fidelidad en la música, porque en la otra parte no es fiel (risas)

5. Se vuelve casi doctrinario el tema, es casi como una religión por decirlo así, para muchos más importante que la religión. Por decir algo, yo soy una persona que desde que me levanto si no tengo un fondo musical, donde tenga los dos palitos, donde no tenga una clave, yo creo que me descontrolo y empiezo a buscar, es como una adicción y si ud es coleccionista de la adicción ni hablemos hermano. (risas)

6. ¡Ah sí, eso es verdad! Marilyn quiere responder esta pregunta ¿Desde tu punto de vista que es la cultura de la salsa?

1. Yo estoy muy ocupada (risas) Bueno, yo (espérenme dos segundos que se me va la idea) La (...) la cultura de la salsa como lo estaba diciendo ahorita al principio abarca muchos aspectos y estoy muy de acuerdo con lo que dicen mis compañeros Freiman, Alberto y Quique; en el sentido que es un estilo de vida. Porque es que (...) a ver definir cultura es muy difícil se lo digo porque soy antropóloga y esa era la pregunta más difícil que nos hacían en la Universidad, pero lo podemos resumir en algo muy sencillo, son como esos valores con los que tu vives día a día y los que guían tu camino. Entonces si lo trasladamos al tema musical eh (...) la cultura de la salsa es aquello que te gusta tanto que lo pones como tu guía de vida. Entonces Quique dice “Me levanto y tengo que poner salsa” Pachanga dice “Me meto al taxi y tengo que poner salsa” yo digo “estoy en cualquier lugar y necesito escuchar salsa” o sea, porque (...) Aleja lo mismo. Alberto ni se diga, que ha vivido de la salsa toda la vida y eso respira salsa por todas partes. Entonces yo creo que la cultura es eso, esa manera que asumimos este género musical como propio y a partir de ahí empezamos a vivir nuestra vida en función de eso que nos marca la pauta y eso que nos marca la pauta de vida es lo que nos permite relacionarnos con otros, tener como aspiraciones, expectativas, eh sueños, eh muchas cosas.

5. Un aporte antes de terminar, revise el celular de cualquier salsero a ver si no tiene una playlist con más de mil canciones de salsa (risas), revíselo, haga el ejercicio.

6. Sí, eso es verdad. Bueno muchachos, ahora vamos a hablar de espacios culturales. ¡Listo!

- ¿Para ud que es un espacio donde se practica la salsa?

Pachanga que piensa.

3. Es un espacio muy agradable, es un espacio donde uno se siente bien, ennotado y uno no se cambia por nadie porque está en lo de uno.

6. Está en la salsa

3. Está en la salsa, está en lo de uno.

6. Quique qué piensa al respecto.

5. Como espacio cultural, puede ser desde una Universidad donde hay un (...) se puede decir una exposición, puede ser un evento de coleccionistas. Pero yo voy a hablar del espacio que a mí más me gusta de la salsa, es la sala donde tengo mi equipo de sonido y puedo sacar mi Lp y estar con amigos disfrutando de eso, ese sería mi espacio sagrado. No sé.

6. Freiman, para ti ¿Qué es un espacio donde se practica la salsa?

2. Yo digo que es un espacio de mucha cultura porque (...) donde se escucha la salsa no va cualquiera, no se va amañar cualquier persona, es muy selecto, siempre va gente como más culta, es que no es la música que todo el mundo escucha, la música para el pueblo al por mayor no. Un espacio donde se escucha salsa primero se debe saber poner la salsa porque no es solo como se dice por ahí Héctor Lavoe, Willie Colón, Rubén Blades que son los tres más conocidos si no que (...) un espacio donde se escucha salsa uno siempre va a escuchar algo diferente, ya sea un artista, un tema diferente, entonces son espacios donde la cultura se mueve bastante, donde el aprendizaje, donde se comparte mucho de la melodía, excelente.

6. Gracias Freiman. Herrera

Herrera: ¡Remátelo aquí!

6. Remátelo entonces Quique

5. Esta investigación, en esta mesita, en el parque de la Milagrosa, es un espacio donde se practica la salsa.

6. Herrera tú que piensas

Herrera: Un espacio donde se practica la salsa es infinito puede ser la casa, puede ser un bar, puede ser un parque, puede ser la calle. Pero el primer espacio, digo yo, el primero, la sala de grabación.

1. Yo tengo una contra pregunta para Quique ¿Por qué es sagrado tu espacio, tu sala donde tienes eso?

5. Tiene una connotación, quizás porque es el lugar donde yo puedo colocar la música que a mí me gusta, no esperar a ver que ponen y porque también puedo brindarles el placer si ud me visita a mí, de que escuche digamos obras majestuosas. Voy a rematar con una pequeña experiencia. Cuando yo era muy adolescente que estaba estudiando en el colegio teníamos la costumbre de ir a donde nace el río Medellín, al Alto de San Miguel. Nosotros lo primero que hacíamos antes de irnos los 4 que nos íbamos a acampar era 6 pilas grandes para la grabadora y unos cassette. Llegábamos (...) salíamos a las 10 p.m. de Caldas y llegábamos a las 2 a.m. al Alto de San Miguel escuchando cassette, música, salsa. Pero siempre dejábamos para cuando llegáramos arriba al Alto de San Miguel el cassette que nos grababa Pacho uno de los "Cocacolos" ese cuando llegábamos allá lo poníamos. ¿Sabe cuál era el espacio de la salsa ahí? El río Medellín, donde nosotros nos hacíamos, tenía un tronco que atravesaba el río, nos sentábamos ahí a las 2 a.m. a destapar el cassette que nos había grabado Pacho Castillo y a escuchar la música de Harvey man. Ud se imagina ese espacio mirando el cielo, las estrellas, todo oscuro y el sonido del río Medellín de fondo, ese silencio.

6. Bueno, bueno mis muchachos. Entonces ¿Cuáles son los lugares de salsa en la comunidad salsera del área metropolitana? Alberto (repite la pregunta)

Herrera: Pues, yo diría que el primero el mío "El paraíso" (risas)

6. ¡Me parece maravilloso!

Herrera: Todavía persisten muchos como "El Jibarito", como "El Suave" como muchos otros y lamentando mucho y de corazón tantos que desaparecieron con esta pandemia.

6. Marilyn ¿Cuáles son los lugares de salsa?

1. Pues, es como lo hablábamos ahora al principio, hay que mirar porque dependiendo de la línea, hay un lugar para la salsa. Entonces, si tú eres una persona que te gusta la taberna, entonces habrá muchas tabernas en la ciudad, algunas con más tiempo otras con poco tiempo, pero las vas a encontrar.

6. Pero ¿Cuáles son los lugares de la salsa de la comunidad salsera?

1. Por eso, estoy explicando esa respuesta en ese sentido, de que si eres una persona que le gustan las tabernas pues ese va a ser su lugar de la salsa, pero si eres una persona que te gusta no sé, comprar discos el lugar de la salsa será un lugar donde vendan discos. O si eres una persona, por ejemplo, me gustó mucho lo del lugar sagrado, por eso le pregunté a Quique que por qué era sagrado, para Quique seguramente el lugar de la salsa es donde tiene su equipo (...)

6. Su casa

1. Sus discos, sus cosas. Eso no falta nada, porque ahí lo tiene todo, para vos ese es tú lugar de la salsa. Para mí también lo es mi casa, con mi tornamesa, mi computador y los vinilos y una buena compañía con una buena cerveza. Para mí ese es mi lugar de la salsa, entonces uno matiza la respuesta en ese sentido. Pero si hablamos de bares, no, hay infinidad de en este momento “El Paraíso” y lo digo (...) puede que “El Paraíso” no lleve 10 años, ni 20 cómo lo llevará “El Suave” por ejemplo (...)

6. ¡Pero el referente es Alberto!

5. ¡Alberto es la firma de la salsa!

1. A eso iba Quique, el referente es Alberto, que no lleva 20 lleva 40 o 50 años, cierto. Porque él nos contaba la historia de que tenía 13 años que pasaba a estudiar y pasaba por Palacé y que veía eso ahí, y que él veía eso ahí y decía “Algún día voy a tener una taberna de salsa” y tuvo la mejor taberna de salsa de Medellín (...)

6. ¡Y la que nadie olvida, ni olvidaremos!

1. Y en las memorias de la que hablábamos ahorita, eso no se olvida y estoy segura que nadie ha olvidado esa taberna, puede ser coleccionista, puede ser bailarín, lo que sea, pero si ud menciona “La Fuerza” todo el mundo sabe que era esto.

6. Freiman cuál es (...) claro Quique deci (...)

5. ¡Pilas! Estamos dejando algo muy importante por fuera y es algo que ha marcado mucho a la salsa aquí en Medellín y es la emisora, *Latina Stereo* .

1. ¡Ah, pues claro!

5. *Latina Stereo* ha hecho un papel sumamente importante. Pero yo quiero también darle el aplauso a Eli Jons y Gabriel por “Salsa con estilo.com” ellos se dieron la pela y eso fue una experiencia linda con humor, panel y sección donde invitaron a unos coleccionistas por allá a competir a nivel mundial y con base a eso empezaron a llevar a estas niñas a todo el que conocieran que le gustara la salsa a ese espacio. A hablar de anécdotas y hablar de salsa. O sea, que esa emisora virtual también ha hecho digamos que una tarea importante y es uno de los sitios emblemáticos.

6. Freiman

2. 12 años lleva “Salsa con estilo” ya. No, hay muchos lugares, bares, las tabernas, todo, la emisora, “Salsa con estilo.com” que ya lleva 14 años.

1. ¿14?

6. Cumple 14 este año ¡Claro! Pachanga ¿Qué piensas?

3. Yo pienso que las tabernas de salsa acá en Medellín, eso es lo mejor para uno.
5. Pachanga y *Latina Stereo* ud que es el oyente número 1 de *Latina Stereo*
1. Hablemos de *Latina Stereo* Pachanga que ese es su fuerte
3. No, *Latina Stereo* es la emisora número 1 en la salsa me entiende. O sea, en emisora es la número 1 en salsa.
1. ¿Hace cuanto escucha Latina toda la vida Pachanga?
3. Yo escucho Latina hace por ahí 25 años. Si, yo he tenido mucho (...) tengo que agradecerle mucho a la emisora porque pa' que, me han colaborado mucho, me han servido mucho y yo a la emisora la quiero mucho a pesar de tantas discordias, pues de tantas cosas que he tenido allá con una sola persona, no digo quién (...) (risas) pero bueno.
1. Hagamos un experimento social, quiero hacer un experimento social.
3. Latina, eso es lo mejor que hay, número 1 en salsa.
1. Quiero hacer un experimento social con Pachanga. Pachanga ¿Qué porcentaje de tus amigos y personas que conoces las conociste por *Latina Stereo* ?
3. Casi un 99% (risas)
1. Vio, vio lo que yo les decía (...)
6. Con eso, solamente ya responde la pregunta.
5. Se ve ud embalado por taxi en Medellín, llame a *Latina Stereo* y ¡Ey mándame a Pachanga!
- (risas)
1. Vio, es que eso es un fenómeno. Y yo le decía a Aleja estos días “que bacano hacer un artículo de cómo *Latina Stereo* se convirtió en un instrumento para generar tejido social, en un medio”. Ninguna emisora en Medellín, ninguna puede decir que formó grupos de amistades a través de la radio. Solo Latina y vea lo que él dice “el 99% lo conoce por la emisora.
3. El primer grupo salsero que se, que hubo en *Latina Stereo* , en grupo, fue “La charanga de Pachanga” de resto ya salieron muchas.
5. Pero te tengo una pregunta, porque si se conformó un grupo que eran “Los amigos amantes de la Sonora Matancera” de pronto a ud le tocó (...) y son unos señores muy elegantes, ya deben tener mucha edad. Alberto vos de pronto los conoces. ¿Ese grupo todavía existe?
1. Sí, y se reúnen por allá por la 70 se reunían.
5. Se reúnen por la variante a Caldas a hablar de la magnánime Sonora Matancera, pues como eso no existe nada.
6. Son de la vieja guardia.
5. Antes de terminar te voy a contar una experiencia a nosotros los que nos tocó coleccionar vieja guardia. Ud se iba para la Bastilla y muy seguramente se iban a encontrar 4 o 5 coleccionistas casi siempre los mismos que compraban música. ¡Mirá cómo se forma tejido social ahí! Empezábamos a hablar ahí “Vos conoces este LP” “Guevon lléveselo que ahí está ese tema (...)” y empieza. Luego de salir con las joyas musicales a tomar cervecita, en cualquier esquina, cierto. Entonces ud va con la mentalidad de conseguirse un disco, pero resulta es con tremenda borrachera 4 o 5 coleccionistas en “La Fuerza”
1. Total. Eso no lo contaban, cuando yo hice el trabajo de la Maestría, eso era lo que me decía, por ejemplo, eh (...) Edwin Osorio
5. ¡Ah! Vieja guardia.

1. Que ellos se iban para el miadero de las tabernas, y le decía “¿Ey, donde consigo discos?” y entonces ellos le decían y ahí se iban dando las placas y así se iba formando.

5. Así es.

6. Bueno muchachos, y Uds ¿Cuál creen que es (...)

Herrera: ¡Perdón!

6. Claro Herrera

Herrera: El lunes creo que empieza un programa en Latina de 2 a 3 en el espacio que tenía Patiño.

6. ¿Patiño, en serio? ¿Y quién lo va a presentar?

5. Patiño, ¡que en paz descanse!

Herrera: Abel Angulo, me parece

2. Se va a acabar el programa de (...) Una hora con la sonora ya se acabó, no se sabe que programa van a poner, pero el viernes fue el último programa con los solistas de la Sonora.

Herrera: Se despidieron el viernes

2. ¡Ya tienen que hacer un programa diferente!

6. Bueno, ¿Cuáles creen Uds que son las características de los espacios donde se practica la salsa en Medellín? ¿Cuáles son las características? Quique

5. Siempre vas a encontrar los cuadros de todos los artistas de música “La Fania All Star” es imprescindible, vas a encontrar en otros espacios cuadros conmemorativos a los que han pasado por la salsa. Eso es una característica, no sé si vas a poner más.

1. Eh (...)

2. La decoración de los Lp.

6. Eso, esa es una característica importante. ¿Pachanga que piensa?

3. Y aquí como “El Paraíso” que tiene sus cuadros de Héctor Lavoe, de Ismael Rivera y “El Jibarito” que tiene los cuadros emblemáticos de todos los artistas de Puerto Rico, de Cuba y de toda parte del mundo.

2. Los bailarines, donde quiera que uno vaya hay bailarines.

6. Son características muy (...)

5. No puede faltar la pista de baile. Otra cosa, un espacio (...) Alberto me corregís, un espacio de salsa que no tenga un buen sonido fracasa.

Herrera: ¡Está muerto!

5. El sonido es una de las características, yo digo, la más importante de todas. Si no hay buen sonido (...)

P: ¿Pero sabes? Yo voy a meter la cucharada, o sea, hay algo que vi anoche en Latina, por lo menos en ese Museo que ellos tienen tan grande, tan bacano, porque es de sollarse, se contagia, como dice Ampara Grisales, mire como se le pone a uno la piel (risas)

6. “Me ericé”

P: De que una característica fuera de la radio que inició hace siglos, hablamos de siglos porque la radio inicio hace mucho rato, pero la radio ha infundido mucho y de transmitir la salsa por medio de la radio, por lo menos Latina. Tiene una cantidad de radios, radiolas, si me entiende, es una característica que ha infundido mucho para poder como se dice a (...) incentivar la música salsa, sí o no, dar a conocer la salsa, incentivarla, si me entiende; esas antigüedades que hay es una característica y es una memoria

de que no puede faltar en ningún lado, si me entiende. El radio de pilas, el de 8, 10 o 12 pilas que a mí me tocó esas pilas everredi, las pilas everredi, ¡sí! Entonces es algo importante que hay que resaltar en la radio también.

5. Y no solamente por eso, sino también porque es que a través de la radio fue que se dieron a conocer al mundo los artistas.

P: ¡Total!

5. Si hablamos de Radio Reloj, hace unos programas de Boleros. Una de las debilidades mías son los boleros. Entonces vamos a hablar de Medellín, estamos de Medellín. En los años 50' Medellín no tenía casi nada, digamos que un artículo de lujo era un radio, y a través del radio era que nuestros abuelos conocían a Celia Cruz, que conocían la Sonora Matancera, que conocían a Alberto Beltrán, que conocían a Celio González, es el radio, es el que se encargó de dar a conocer. Porque ni siquiera el televisor en esa época.

6. Bueno muchachos (...)

1. Yo quiero opinar algo al respecto.

6. ¡Claro, claro que sí Marilyn!

1. Eh (...) que yo pienso que también en cuestiones de los lugares hay unos matices importantes de resaltar. Y dependiendo del lugar hay ciertas características y ciertos factores que tienen como más influencia o más importancia que otros. Ejemplo, y me pareció muy bacano el ejemplo que pusiste Iván, cuando hablaste de que *Latina Stereo* tenía radiolas y una manada de vainas, pero eso lo hace único porque Latina es radio, cierto. O sea, yo creo que Latina no le interesa colgar mil escarapelas de un encuentro de coleccionistas, le interesa poner eh (...) pero a un coleccionista seguramente sus escarapelas y sus recordatorios son parte importante o son elementos importantes para constituir el espacio.

5. ¿Cuál fue el que me diste por allá en ese evento (risas) que organizaron por Belén?

1. ¡Ah! El de Belén

5. ¡Eso lo guardo!

1. ¡Claro! Y así tenemos en la casa las escarapelas y recordatorios porque nos gusta mucho el cuento del coleccionismo. Pachanga yo me acuerdo la primera vez que yo leí el taxi de Pachanga decía "Pachanga" por detrás o por delante era, que no sé. Decía una cosa Pachanga o salsa y decía *Latina Stereo* tenía dos calcomanías ¿Por qué? Porque el espacio de él lo decora y es importante ciertos elementos alusivos a Latina que es, digamos, de lo que él se pega todos los días cuando está en su taxi, cierto. César, que iba a venir que no vino, que nos estaba contando estos días que nos trajo de Latina, que tenía el vidrio de adelante con todas las calcomanías de *Latina Stereo*. Que lastimosamente el vidrio se le reventó y se le perdieron pero que todas las calcomanías las tenía pegadas, que eran todas. Entonces ese espacio de él es particular y los factores o los elementos que lo contenían eran las calcomanías. Una taberna, ¿Por qué "La Fuerza?" (...) o yo me acuerdo cuando yo iba a "La Fuerza" de Colombia ¿Qué me impactaba a mí de "La Fuerza"? Esos hijuepuercas cuadros (Tan grandes) y véalos acá, Alberto no los deja. Vea los cuadros acá es una característica que da como (...) identidad a ese espacio, a ese lugar. Entonces por eso los espacios son particulares en ese sentido.

Herrera: Esa es la personalidad de cada lugar, los cuadros en lo que se ve uno ya ve la personalidad del dueño.

5. Hay una cosa Alberto, te voy a decir algo, por lo general los cuadros siempre van a (...) vas a ver artistas muy reconocidos, pero te sorprendes cuando entras a un espacio y vas a ver a Compay Segundo eso, cierto, no es tan conocido. Cuando lo veas Ud. Va a decir ¡Aquí ponen buena música! (risas)

6. Esta pregunta me encanta ¿De la época de la carrera Palacé, conoce la historia de los primeros espacios donde se practicaba la salsa en los 80' y los 90'? Esa pregunta es para Alberto que pudo vivir Palacé de p a pa. De allá a acá.

1. Cuéntanos de Palacé Alberto

Herrera: Hablemos de “Carruseles” “Aristi” “Diferente” Eh (...) “La Chocita Antillana” “Cubaney” y eso era tradición. Y algunos empezaron con piano ya después cambiaron al amplificador, pero eso era el acabose, eso fue lo que hizo la salsa en Medellín.

6. ¿Palacé?

Herrera: Palacé – entre Amador y Maturín

6. Pachanga, vos también viviste Palacé

3. Sí, yo también viví Palacé

6. Contanos que pasaba en los 80' y 90'

3. No, pues yo en ese tiempo yo pillaba mucho era al ¿cómo es que se llama? Al Titiritero (...)

6. Efraín

3. Eso, ahí bailando siempre afuera de las discotecas con la muñequita, todo disco que ponían eso se lo sollaba y no, Palacé era una belleza en ese tiempo, avemaría, eran tiempos que no volverán.

1. ¡Que no volverán!

6. ¿Freiman que piensa? Ah no, la edad no le da

2. Yo de los 90' no me tocó y de los 80' ¡menos!

1. Yo sí quiero preguntarte Quique, vos que sos de Universidad pública, cuando yo estaba haciendo mi trabajo de grado de Antropología, yo si leí que muchos universitarios iban a los bares, pero ya era muy entrados los 90' a vos te tocó eso.

5. Bueno, es que yo le voy a decir algo, en los 90' digamos que la juventud que se estaba forjando en esa época no era muy salsera, entonces no, realmente que fue lo que pasó conmigo, tuve la oportunidad de compartir mucho con los Cocacolos, entonces claro que sí tenía que desarrollar el oído. Estaba Russi, estaba Rafael, estaba Pacho Castillo (...)

Herrera: No es que no era salsera, era salsera, sino que los puntos se cambiaron.

5. Puede ser, sabes que Alberto, a Uds. Les tocó más el apogeo.

Herrera: Miren que no tenían la opción del reggaetón, el tango iba para abajo.

5. En los años 90' estaba entrando muy fuerte el Rock o los compañeros, los que estaban al lado mío, ya eran de otra cosa. Yo era porque estaba muy influenciado por los Cocacolos.

1. O sea, no fue por la Universidad

5. No, y porque realmente si tu salías a la Iguaná que era donde los universitarios se reunían o en el Carlos E. Restrepo o de pronto allá al frente de la Universidad de Antioquia, Ud. Escuchaba era rock. Eso era como lo que estaba pegando, entonces no podemos decir que (...)

1. ¿Pero qué época era esa Quique, en qué años fueron esos?

5. No, pero eso ya es después del 2005

1. ¡Ah! Porque es que yo creo que antes en los 90' yo creo que si había jóvenes muy intelectuales que se iban a escuchar salsa, porque yo eso lo hablé ahí. Pero en el 2005 yo creo que si era más el rock y eso.

6. ¡Perfecto! Bueno muchachos ¿Qué población o tipos de personas asiste a los espacios de práctica salsa en el área metropolitana? Uds. Que creen, Marilyn

1. Eh (...) No, yo creo que existe, hay de todo. Es más (...) yo me atrevería a decir que a pesar de que hay como ciertos roles, que está el que colecciona, está el que baila, está el melómano, está el que escucha Latina; hay espacios en los que se encuentra todo mundo. ¡Un concierto por ejemplo!

5. Pero Marilyn sabes que, esa pregunta se connota muy fácil con que hay una identidad. ¿Cómo así? Ud por lo general, siempre va a ver la misma gente, Ud. si se va para el concierto de las Leyendas vivas de la salsa se va a encontrar a Marilyn se vas a encontrar a los mismos. Hay un evento de coleccionistas en Bello, allá vas a encontrar los mismos que estuvieron en el concierto. Van a hacer un evento en Caldas, vas a encontrar los mismos; entonces digamos que ya hay una identidad.

6. Pachanga ¿Tú que piensas?

3. ¡Yo pienso que eso es como una familia!

1. Esa es la respuesta más concreta que se puede escuchar.

3. Una familia para todos nosotros los salseros, donde haya un evento salsero allá estamos todos "Eh, pero Pachanga no se pierde ni media" en toda parte está. Y el otro dirá lo mismo. Y uno dice y vos qué también estas aquí.

1. Y no importa que sea un encuentro de coleccionistas, hemos ido a encuentros de coleccionistas y allá encuentra uno a Pachanga, encuentra a yo no sé quién a todo el mundo.

5. Hagamos el experimento aquí; hagamos otro experimento aquí. Cuando Ud. Salga consiga cualquier salsero, el que Ud. Quiera, al azar, y pregunte por Marilyn a ver si la conocen o al menos diga "¿Ud. Conoce las jibaritas?" pero el que quiera, al azar. Pregunte por Quique, pregunte por Alberto, por Pachanga. Si es salsero, salsero de verdad, verdad por obligación tiene que saber de lo que estamos hablando.

Herrera: Para la muestra un botón. Veamos en Comfama San Ignacio un domingo, un promedio de gente entre 30 y 50 años ni muy jóvenes ni muy viejos, ese es el promedio.

6. Bueno muchachos, vamos entonces con la práctica social en la salsa ¿Qué hacen cuando asisten a un espacio salsero? Quiero preguntarles ¿Qué Uds. Hacen? ¿Pachanga que hace?

1. ¡Beber! (risas)

3. No solo beber, sino que (...) uno siempre se encuentra con los amigos y si me entiende, es como uno va a San Ignacio (...) yo voy a San Ignacio ah yo voy es a encontrarme con mi familia, ¿Qué quién es mi familia? Los salseros si me entiende. Yo voy y allá está Alberto, Freiman, está la Nana, está Rubén, está Chicho salsa. Así, si entiende, así sucesivamente, todos, todos nos encontramos allá en ese espacio.

6. Freiman que ¿Qué hace en ese cuando asistes a un espacio salsero?

2. Gozar en forma, disfrutarla, estar con los amigos y beber. Eso es una respuesta sincera. ¡Uno escuchar salsa sin beber, creo que no hay!

5. Hace un ejercicio: salsa = guaro ¡eso va ligado!

2. Eso va o va, es verdad.

1. Tenemos que asumirlo ¡sí vamos a beber! (risas)

Herrera: No, pero dentro de esos espacios hay dos personas sentadas, consumiendo, pero no falta el comentario sobre tal tema o sobre (...)

1. ¡Claro! Se habla de música

Herrera: No es muy largo, no es muy fijo, pero lo hay

5. La salsa incita al baile, yo le voy a contestar como coleccionista ¡Listo! Indago, pregunto, le pido el favor que me preste la caratula del disco, si de pronto es al contrario y me dicen “Quique veni mostrarme eso que es” yo comparto, yo más o menos por lo general digo “En ese combo estaba Tito Puentes dirigiendo” cierto, entonces digamos que también es un espacio de conocimiento cultural.

1. ¡Esta buena esa respuesta! Porque es cierta, eso sucede

6. Bueno muchachos, otra pregunta ¿Qué podemos encontrar en un bar de salsa o un evento salsero? Una pregunta muy buena ¿Qué podemos encontrar Quique?

5. ¡Guaro!

1. ¡Yo iba a decir lo mismo! (risas)

3. Podemos encontrar los Lp, podemos encontrar los tornamesas (...)

2. Los discómanos que no cualquiera pone música.

5. Encontramos también, mucha gente con ganas de conocer (...)

1. Y encontramos gente intensa como Pachanga (risas)

Herrera: Dentro de los salseros hay mucha gente con ganas de conocer, mucha, mucha, mucha gente con ganas de conocer ¿Quién es el cantante? El compositor, en qué año hicieron.

5. Es un espacio de conocimiento, muy bueno. Hermano, que eso quede ahí grabado, Ud. No sabe lo que pasa cuando uno conoce un tema nuevo y bravo. Pasa algo en la mente de la gente.

6. ¡Eso es cierto! Uds. Pertenecen a algún club salsero o de coleccionistas

3. Yo pertenezco a todos los clubes salseros de aquí de Medellín, yo tengo todos los grupos salseros, todos los tengo yo. Gracias a Dios me quieren mucho, unos me sacan y otros me meten.

6. Por favor nombra uno Pachanga

3. Club Latino, eh (...) Salsa y Guaguancó eh (...) La charanga de Pachanga que ese fue prácticamente el primer (...) La fuerza de Alberto. Y así sucesivamente.

2. Amigos de Orlando Patiño, Pasión, salsa y futbol, Son montuno y guaguancó (...)

1. Oiga, esa es muy buena labor, recoger todos esos grupos que existen (...)

6. Todos esos grupos. Y lo que pasa es que no existen que tengan 2 o 3 o 4 personas, hay 20, 30, 40 y 50 personas. Yo he visto que en esos grupos hay muchas, muchas personas.

2. Son Latino, los forinqueños.

6. ¿Y participan todos en la música?

2. Sí, la mayoría.

6. ¿Qué se hacen en esos grupos? ¿Qué hablan?

2. Comparten mucha música, conocimiento, se hablan mucho -como decía Quique- mandan un tema X bueno y muchos dicen “Ah, pero en ese tal persona hace el coro, tal músico toca el piano, este toca el trombón” entonces se comparten

5. Te voy a contar algo, surge en Caldas, digamos que en Caldas hay un colectivo que se reunía mucho en el lugar donde yo pongo mi música que es la sala (risas) Alguien resultó – Uds. Lo conocen es Javier salsa- con la idea de formar un grupo que se llame los “Guateques” un amigo mío coleccionista y yo (...) Un amigo que se llama Javier Colorado, un buen conocido aquí, me dice “Quique vamos a formar

un colectivo que se llame los “Guateques”” Los Guateques es un colectivo de Caldas y hay un amigo mío que se llama Hoover Rodríguez también coleccionista y yo con los Guateques se aprovecharon de que yo en ese tiempo trabajaba en la Alcaldía y manejábamos política, hacíamos los eventos de coleccionistas más bravos y antiguos de aquí de Antioquia y hice en Caldas, hice eventos de coleccionistas hasta antes de la pandemia. A Uds. Yo las invitaba, pero no sé porque no iban, ella me decían que tenían como algo, pero después se arrepentían, porque claro, iban era los viejos no los jóvenes. Lastimosamente en la pandemia arruinó el evento, pero en este momento que ya está volviendo todo a la normalidad lo que es Kalifa, Rafael, Iván Caro, los Cocacolos me están diciendo “Hermano, hay que volverlo a arrancar” Están cordialmente invitadas ¡Ojalá no falten!

6. Listo muchachos ¿Qué les gusta de los lugares de salsa?

3. De los lugares de salsa me gusta el son, la música, el ambiente de la gente y la participación entre todos los que estamos en la discoteca.

1. Eso que dijo Pachanga lo rescato, lo de estar pues con la gente, con la emoción de la gente. A mí me encanta llegar a un lugar, saliéndonos pues de la diversidad de lugares y enfocándonos en los bares, llegar uno a un bar y que pongan por ejemplo ese tema que está sonando “No me llores” y que yo vea por allá que una persona lo está cantando con todo el sentimiento; juepueca a uno le dan ganas de ir a decirle “Vení cantemos el tema pues”. Pues eso es emoción y ahí uno va generando amistades.

2. Bueno, hemos hablado mucho de la música, del ambiente, pero hemos olvidado algo también muy importante. Los lugares de la salsa también a parte de la calidad de las personas ¡las mujeres tan hermosas que se ven! Donde hay mujeres, se vende. Para la muestra un botón. Entran mujeres a un local y ahí mismo ingresa más gente, ingresan más hombres, se incrementan las ventas. Llega una mujer “Deme una cerveza” y se va prenda. Entonces también hay que hablar de eso hace que el ambiente salsero sea mejor.

5. No sé si tenga que ver con la pregunta, le voy a decir algo, le voy a contar una anécdota. Ud. Le brinda un aguardiente a una persona en un evento de coleccionistas, pero como todo el mundo te conoce todo el mundo te va a ofrecer aguardiente. Entonces Ud. Ofrece un aguardiente, pero se sale tomando por lo menos unos 15 aguardientes.

2. ¡Se va uno borracho!

5. Entonces, con esa misma camaradería que existe (...) como vos conoces al de la mesita de al lado, todos te llaman “Quique guaro, Quique guaro” Ud. De un evento de coleccionistas no sale vivo guevón.

3. ¡Sí, si es verdad!

1. ¿Pero por qué? ¿Por qué todo el mundo es como la camaradería?

5. Ve llegó Marilyn, guaro. Ve llegó Alejandra, guaro.

2. Guaró, ron, cerveza (...)

6. Bueno muchachos, asisten Uds. También a conciertos o eventos de la ciudad relacionados con la salsa

2. No me pierdo ninguno, personalmente no me pierdo ninguno.

5. Esa se contesta sola Aleja.

1. Y es que es como decíamos ahorita, uno independiente si es coleccionista, es oyente de Latina (...) evento que haya, evento al que uno va. Entonces en un concierto uno se encuentra a todo el mundo,

en un encuentro de coleccionistas uno se encuentra a todo el mundo, entonces uno va a todos esos jijuepuercas eventos.

5. Marilyn que yo digo, eso es doctrinario. No hay nada más fiel que un salsero.

1. Sí, total

3. Hay que aprovechar los músicos que quedan porque ya la edad avanzada, entonces si uno no los ve ya esta vez ya los que vuelven, vuelven dentro de 2, 3, 4 años si vuelven; porque ya muchos (...) Willy Rosario tiene 97 y vino hace 3 años acá ya quien sabe si vuelve. Nacho Sanabria que estuvo de 92 (...)

5. Cantó “Sansón Batalla”

1. En una silla de ruedas y la cantó. No hay nada más doctrinario que la salsa, así es.

6. Bueno muchachos y para terminar ¿Cómo se podría perseverar la cultura de la salsa en el área metropolitana?

3. No dejar acabar estos lugares, apoyando los eventos, es algo muy importante. Porque si se apoyan los eventos se van a seguir realizando, entonces van a seguir. *Latina Stereo* lo que está haciendo los domingos cada ocho días de 2 a 4 con “Pote en salsa” ha aumentado mucho la economía porque la gente se va para allá dos horitas, ya se antoja la cervecita entonces se va para algún barcito alledaño a escuchar la salsa; entonces ese evento de “Pote en salsa” ha logrado aumentar mucho el público salsero, porque a mucha gente le gusta escuchar salsa. Y el que entra en la salsa no sale de la salsa, ahí se queda.

5. Este género musical es tan atractivo que todo el mundo pensaba que se acababa por allá en los años 80 donde funcionaron las ultimas orquestas súper poderosas con artistas del carajo. Resulta que ha sido tanto la acogida por esta música que a pesar de que estamos en el 2022 aún es vigente la salsa. Ud. Puede encontrar (...) Yo le puedo sacar a Ud. En el 2022 música de 1935 que tengo, imagínese (...) tengo un Lp de Noro Morales de 1935 y yo digo se lo pongo a Ud. En el 2022 y muy seguramente te va a gustar.

6. ¡Claro!

5. Entonces digamos que esa esencia que tiene la salsa, esa vibra fuerte que tiene, es muy difícil de que esto desaparezca. Por el contrario yo lo que veo es que se está volviendo muy vertiginoso el movimiento salsero, que todos los días llega y llega más gente. Yo digo en Caldas “Voy a poner música” y a parte de los amigos míos llega mucha gente con ganas de oír de experimentar. Y si no escuchan, ahí se quedan, es como una trampa.

1. Y en ese sentido va mi respuesta, y es la siguiente (...) cuando, o sea, la frase que dijo Freiman es una frase muy de cajón porque Jairo Luis la dice todo el tiempo, pero es verdad “El que entra en la ruleta de la salsa, no se vuelve a salir” ¿Cómo uno podría uno conservar la cultura de la salsa? De una manera muy sencilla. Hay pelaos muy jóvenes (...)

3. ¡Llegando a los jóvenes!

1. ¡Epa! Para allá iba. Hay pelaos muy jóvenes que en este momento les gusta que “Juanito alimaña” pero están como ahí, un ratico se va para el reggaetón, otro ratico para la salsa romántica. Pero si uno les empieza a enseñar a vos te gusta Juanito alimaña, a vos sabes que Héctor Lavoe hizo coros con esta orquesta, veni yo te muestro para que escuches la voz. Entonces la persona que empezó con Juanito alimaña, empieza a escuchar que ese cantante hace otras cosas y son buenas; por ahí lo empieza uno a agarrar, a atrapar.

5. Marilyn te voy a complementar esa respuesta. Lo que pasa es, Iván, en la salsa hay una característica muy singular de la música y es que si Ud. Coloca un cantante es porque tiene un talento fenomenal o sea pues que es algo exótico ¿Cómo así? Si Ud. Me habla de Héctor Lavoe, no porque este cantando, es por la calidad de su voz, si Ud. Me habla de Tito Puentes, no es porque este tocando un timbal, cualquiera toca un timbal, es como lo toca. Hablando del Mongo Santamaría, no es por qué toque el tambor (...) son unas personas que yo digo definitivamente son unos genios, es gente que es prodigiosa digamos en su instrumento, o en su canto. Entonces quizás esa magia acompaña a que caigas en la trampa de escuchar juemadre y te gusta. Por ejemplo, que hago yo en Caldas, los muchachos de la casa de la cultura que están en este momento practicando el saxofón, si están practicando saxofón yo inmediatamente saco a Paquito de Rivera y ellos se quedan ahí viendo un chispero y me empiezan a decir “Tenés más música de Paquito de Rivera” Imagínense, están escuchando (...) están apenas empezando a tocar el saxofón música sinfónica, música colombiana, entonces yo les meto a Paquito de Rivera, los acabo ¿Por qué? Porque quedan enamorados y muchas veces me dicen “Quique me va a grabar un cd” y claro, hay que grabárselos. Y de acuerdo (...) si Ud. Está tocando el bongo le voy a sacar obviamente, a Julio O., es una trampa porque después de que Ud. Escuche a Julio O Ud va a decir “Como juemadres hizo eso”

1. Y va querer oyendo y escuchando de eso

5. Entonces ellos también queriendo llegar en sus estudios a esos aprendizajes tan grandes, porque los músicos de la salsa son sobresalientes (...) te voy a decir algo, te voy a complementar. La salsa tiene una cosa muy linda, si Ud. Escucha un vallenato, un ejemplo, un cantante vallenato de Diomedes Díaz la estrella del vallenato es Diomedes Díaz, pero en la salsa no. En la salsa si Ud. Va a escuchar a la Fania, sale Roberto Roena por allá, después lo remata Barretto, ya después sale por allá Nicky Marreto, después sale Ismael Quinta, sale Miranda, son todos, todos los que (...) todos participan. Ud. Siempre va a escuchar en la salsa el solo de cada uno mostrando su habilidad. Yo digo que eso es una ventaja que tenemos en este género musical ¡listo! No es solamente es la estrella, sino que casi todos los conjuntos que armaron de la salsa son estrellas y armaron unos conjuntos Iván. Conozco unas orquestas que Ud. Ve la nómina y dice ¿Aquí que pasó? (risas)

6. Bueno muchachos, ya terminamos esta discusión, este debate tan fructífero (esa es la palabra) vamos a hacer una conclusión de todo lo que hablamos en esta tarde noche ¿Qué conclusión podemos sacar con todas las preguntas que nos hicimos?

5: Yo le doy la mía, Iván, acabas de entrar al género más excitante que existe de la música.

6. Marilyn ¿Qué conclusión podemos sacar de este debate?

1. Eh (...) Empezamos hablando de la memoria eh (...) y cuando hablamos de memoria se nos viene muchas cosas a la cabeza y eso lo único que quiere decir es que no hay una memoria con “M” sino que hay “Memorias” entonces hablamos de los orígenes de la música, otros hablaron de los orígenes de Palacé, otros hablaron de como los nombraron de cierta manera y todo eso es memoria, y yo creo que cuando uno va a hablar de la cultura de la salsa, es importante rescatar todos esos eh (...) todas esas memorias, valga la redundancia, porque recoger todas las memorias podrían generar una historia grande y gruesa de lo que ha sido la cultura de la salsa en Medellín. ¿Por qué? Sí Quique nos dice las memorias, nos tienen que devolver a lo primero que son los campesinos y esas necesidades que tenían y a través de esas necesidades crearon música y eso se extendió a otras regiones es porque eso está en la cabeza de él y eso de una u otra manera hace parte de esa cultura que para él es importante. Pero si

Alberto Herrera nos habla de la memoria de Palacé es porque para él Palacé constituyó algo importante de su vida y es lo que lo tiene hoy acá en el “Paraíso” y es lo que lo hace ser conocido a nivel de ciudad. Porque quién no conoce a Alberto Herrera y quién no conoció “la Fuerza”.

5. Marilyn, si yo habló de la memoria de Marilyn, yo diría (...) y de Alejandra, Héctor Lavoe.
(risas)

6. Es verdad, Héctor Lavoe

1. Luego pasamos a hablar de los lugares de la salsa y llegamos como una conclusión y es que existen lugares como existen salseros diversos. Es decir, el lugar no solo se puede circunscribir a una taberna sino que el lugar puede ser en un taxi, donde se pone *Latina Stereo* cuando se sale a trabajar, el lugar puede ser la casa donde tengo todos mis discos e invito a otros a que vengan a escuchar música y por eso se convierte en un lugar sagrado, el lugar puede ser la taberna donde he invertido toda mi vida, que es el caso de Alberto Herrera; el lugar puede ser una emisora donde muchas personas han construido su círculo de amistades a través de la emisora. Entonces la conclusión acerca de los lugares es que no existe un solo lugar, sino que existen muchos lugares eh (...) y atraviesan los salseros de manera diferente. Luego empezamos a hablar del estilo de vida y (...) hubo varias opiniones con respecto al tema del estilo de vida y es, por ejemplo, el estilo de vida eh (...) en función de la salsa se ve reflejado también en la forma de vestir. Cuanto (...) Vea yo veo a Freiman con la camisa de *Latina Stereo*, Aleja tiene una camisa de Héctor, yo también tengo una camisa de Héctor, Alberto también tenía una gorra ahí yo no sé qué era lo que decía esa gorra, Brooklyn; entonces digamos que el estilo de vida tiene muchos factores que hacen que una persona se identifique con la vida, con la salsa. Entonces la forma de vestir, otros dicen para mí la salsa es mi estilo de vida porque es lo que me pone a gozar todo el tiempo y en ese sentido o en ese sentir “me pone a gozar” transforma mi vida ¿Por qué? Porque es lo que me anima, lo que me alienta a seguir, me alienta a levantarme. Quique nos decía “yo me levanto y tengo que escuchar música” Pachanga nos decía “Yo me meto a mi taxi y lo primero que hago es sintonizar *Latina Stereo*, sin eso no soy capaz de trabajar” Eso es el estilo de vida, es algo arraigado, es algo personal; no lo decía Alberto, que uno no se puede desprender de eso y eso es la cultura. Y algo que se repitió constantemente, Quique lo repitió mucho, y es que la salsa es una doctrina, es inclusive más poderosa que una religión ¡cierto! Es una adicción, tanto así que uno se levanta y tiene que poner, escuchar la salsa. Eh (...) bueno, luego empezamos a hablar de los espacios, eh (...) también concluimos que los espacios eh (...) también difieren dependiendo digamos, del gusto del salsero porque hemos hablado de que hay coleccionistas, de que hay personas que escuchan *Latina Stereo*, hay bailarores, hay personas como Alberto Herrera que le han dedicado toda su vida a una taberna, entonces el espacio si o si es donde escucho salsa, pero tiene matices importantes dependiendo del gusto. Quique (...)

5. Marilyn, pero también, cabe anotar, que tiene un patrón. Ese patrón es, si a mí me gusta calle negra, yo tengo mínimo un cuadro de calle negra. Entonces hay un patrón que es marcado a donde Ud. Vaya a la casa de un salsero “este man tiene acá el de Ismael Rivera” ¿Ud- que tiene en su casa referente a la salsa?

3. Uf, tengo un cuadro del Conde, tengo un cuadro firmado por Roberto Roena y Billy Rosario
(risas)

5. ¡Si ve, hay un patrón!

6. Nosotros tenemos uno de Barry Rogers, de un trombonista y tenemos muchos de Héctor ¿Por qué? Pues porque nos gusta.

5. El caso es que existe un patrón, por lo general uno siempre tiene algo del artista que a uno le gusta.

1. Y también hablamos de como la salsa es un medio, un instrumento para generar tejido social, eh (...) ¿Por qué? Porque si tú vas a una taberna y te encuentras una persona que escucha o se emociona con una canción, entonces tu inmediatamente vas y la cantas con esa persona entonces empiezas a generar amistad. Los que escuchan *Latina Stereo* a través de los “salsa-ludos” empiezan a generar amistad. Pachanga nos decía el 99% de las personas que yo conozco las conocí por *Latina Stereo*. Todos los grupos en los que él está -que son como 20 mil que no mencionó- todos son conformados a través de personas que escuchan *Latina Stereo*. Entonces concluimos que la salsa es un medio muy potente para generar tejido social y es importante analizarlo en perspectiva porque podría dar luces para procesos de reconciliación en una ciudad fragmentada y permeada por tantos episodios de violencia. Bueno, en ese mismo sentido están las características de los espacios de la salsa que es un poco lo que estábamos hablando y es que cada espacio tiene su característica dependiendo de cómo eh (...) el salsero vive la salsa entonces eh (...) Quique para Quique es importantísimo las escarapelas, los recordatorios; para los que están en la mancha amarilla que escuchan *Latina Stereo* es súper importante las calcamonías de *Latina Stereo* dentro del taxi, para Alberto Herrera, los que conocimos “La Fuerza” habían unos cuadros imponentes y ahora que estamos en “El Paraíso” tiene los mismos cuadros, entonces eso es importante, esas son las características que marcan esos espacios o esos lugares. Se habló también un poco de Palacé. Palacé fue lo que formó la salsa en Medellín, Alberto nos habló mucho sobre que era Palacé, como desde que tenía 13 años pasaba por las calles de Palacé y siempre decía “yo quiero tener una taberna” y tuvo la mejor taberna de salsa de la ciudad que fue “La Fuerza” eh (...) bueno y para terminar lo que nos gusta de los lugares y en algo que todos coincidimos es la emoción de la gente. Como a partir de la emoción uno empieza a generar vínculos de amistad, de empatía y camaradería.

5. Iván, yo si quisiera rematar ahí la conclusión diciendo que el tema es tan extenso, que quizás estas dos hojitas de las que hablamos, si las pudiéramos contextualizar en cuanto a lo que hay como material de salsa, yo diría que eso es infinito. Nosotros nunca vamos a terminar de conocer esto, porque realmente lo que dejaron fue impresionante y fue demasiado.

6. ¡Y muy bueno!

5. Nosotros desconocemos, si Ud. Se va para Cuba va encontrar cosas que en su imaginación no estaban, pero que existen. ¿Cómo podemos acceder a eso? No es posible. Entonces quizás, digamos que esto sería un abre bocas de lo que realmente trae ese término salsa que es una cosa súper poderosa.

P: Yo creería (...) que quiero (...) en resumidas palabras la música salsa que une entre las personas

5. Amistad

3. Una hermandad, es de la familia

Iván: De todos modos, amigos y ya como familia – si porque estoy metido en el cuento- muy agradecido con este grupo de discusión porque la verdad que entre varios se forma esa gran familia y se forma el conocimiento mucho más de la música salsa hablemos de nuestros ancestros que nos han dejado y que hay algo, la música salsa no se puede dejar acabar, hay que seguirla promoviendo y Uds. Que son coleccionistas, que son eh (...) melómanos, como se le pueda llamar, sigan promoviendo y

tenemos que seguir promoviendo este gran ejemplo de música salsa en esta nueva generación de jóvenes que vienen, porque tenemos que promover mucho más la música salsa.

5. Te voy a dar una clave, no hay nada más grato que dedicar un disco y ojalá que sea un disco bien lindo de salsa.

P: ¡Muchachos, muchachas, muchas gracias! Muchas gracias por este espacio tan bacano.