



Estrategias motivacionales que permiten la retención de estudiantes del primer y segundo semestre del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Carolina Santana Pinto

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2022

Estrategias motivacionales que permiten la retención de estudiantes del primer y segundo semestre del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Carolina Santana Pinto

Monografía presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Asesor(a)

Ángela Inés Monsalve Restrepo

Magister en educación

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Administración de Empresas

noviembre de 2022

### **Dedicatoria**

El presente trabajo, va dedicado a mi madre, mi amiga incondicional, quien me enseñó a trabajar por mis sueños y creyó siempre en mí. Aunque ya no está en este plano, fueron sus palabras de aliento mientras estuvo, lo que mantuvo esa motivación y ganas de salir adelante.

A mi padre, quien no está cerca, pero deseo llenarlo de orgullo con este logro alcanzado.

A mi hijo, por ser la fuente de inspiración en todo lo que hago, y el motor de mi vida.

A mi esposo, por estar siempre para mí, por permanecer semestre a semestre, acompañarme en todo el proceso y no dudar que lo lograría.

### **Agradecimientos**

Deseo presentar mi más sincero agradecimiento a mi profesora asignada como asesora de grado Ángela Inés Monsalve Restrepo, por su acompañamiento brindado durante todo el proceso, por su paciencia y compromiso, por motivarme en los momentos que pensé no poder continuar con la investigación, la cual, gracias a ella se culminó.

## Contenido

Lista de tablas .....	8
Lista de figuras .....	9
Lista de anexos.....	10
Lista de ilustraciones.....	11
Resumen .....	12
Abstract.....	14
Introducción.....	15
CAPÍTULO I .....	18
1 Planteamiento del problema .....	18
1.1 Descripción del problema. ....	18
Y por ello la pregunta que se plantea es:.....	19
CAPÍTULO II .....	20
2 Objetivos .....	20
2.1 Objetivo general.....	20
2.2 Objetivos específicos .....	20
CAPÍTULO III .....	21
3 Justificación.....	21
CAPÍTULO IV.....	25
4 Marco referencial.....	25
4.1 Marco conceptual .....	25
• Acciones de mejora:.....	25
• Administración de empresas: .....	25
• Bienestar institucional: .....	25
• Estrategia .....	26
• Estrategias motivacionales .....	26
• Estudiantes:.....	26
• Facultad de administración de empresas: .....	27
• Motivación .....	27
• Permanencia .....	27

•	Retención .....	27
•	Retención de estudiante- Permanencia.....	27
4.2	Marco contextual.....	28
4.2.1	Investigación local.....	28
4.2.2	Investigación regional .....	29
4.2.3	Investigación nacional.....	30
4.2.4	Investigación Internacional.....	31
4.3	Marco legal .....	32
4.4	Marco Teórico .....	33
4.4.1	La motivación.....	33
4.4.2	Ciclo motivacional .....	35
4.4.2	Estrategias.....	40
4.5	Percepciones del programa de Administración de Empresas. ....	45
4.6	Componentes administrativos y/o académicos.....	54
4.6.1	Institución-UNIMINUTO.....	54
4.6.2	Facultad.....	55
4.6.3	Permanencia .....	55
4.6.4	Retención escolar.....	56
5	Diseño metodológico .....	58
5.1	Línea de investigación institucional .....	58
5.2	Eje temático .....	58
5.3	Enfoque de investigación y paradigma investigativo.....	58
5.4	Diseño .....	59
5.5	Alcance.....	59
5.6	Población.....	59
5.7	Tamaño de la muestra .....	59
5.8	Fuentes, Técnicas e instrumentos de recolección de información y datos .....	59
5.8.1	Fuentes primarias .....	59
5.8.2	Fuentes secundarias.....	59
5.9	Técnicas e instrumento.....	60
5.10	Análisis y tratamiento de datos .....	60
5.11	Plan de acción del proyecto .....	61

6	Conclusiones y recomendaciones.....	62
7	Referencias.....	64
8	Anexos.....	70

**Lista de tablas**

Tabla 1 <i>Alcances y beneficios de la motivación</i> .....	34
Tabla 2 <i>Plan de acción del proyecto</i> .....	61



### Lista de figuras

Figura 1 <i>Histórico de deserciones por periodo</i> .....	23
Figura 2 <i>Porcentaje de desertores por periodos</i> .....	23
Figura 3 <i>Ciclo motivacional</i> .....	35
Figura 4 <i>Modelo de acompañamiento</i> .....	40
Figura 5 <i>Categorías de estrategias implementadas por el área de Bienestar de UNIMINUTO</i> . ....	41
Figura 6 <i>Actividades motivacionales implementadas por el área de Bienestar de UNIMINUTO</i> ...	42
Figura 7 <i>Eventos motivacionales implementadas por el área de Bienestar de UNIMINUTO</i> .....	43
Figura 8 <i>Servicios motivacionales implementadas por el área de Bienestar de UNIMINUTO</i> . ....	44
Figura 9 <i>Tasa de deserción anual según nivel de formación</i> .....	58

**Lista de anexos**

Anexo 1 <i>Satisfacción Estudiantil</i> .....	70
Anexo 2 <i>Resultado de la encuesta</i> .....	48

**Lista de ilustraciones**

Ilustración 1 <i>Instrumento</i> .....	60
--	----

## Resumen

Se presenta el siguiente trabajo, producto de un interés en identificar los procesos implementados por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con relación a cuáles son las estrategias motivacionales que permiten la retención de estudiantes del primer y segundo semestre del programa de Administración de empresas, el cual se puede tomar como referencia para facilitar el proceso de permanencia de los estudiantes.

Para poder identificar las estrategias motivacionales, se implementaron los objetivos específicos, con los cuales se pretende dar solución a la meta principal de la investigación, dichos objetivos son:

- Identificar las estrategias que generan motivación y permanencia a nivel estudiantil en las instituciones de educación superior.
- Diagnosticar las percepciones de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas sobre la calidad del programa.
- Establecer los componentes administrativos y/o académicos, a la luz de retención o permanencia de los estudiantes propiamente dichos en UNIMINUTO.

Se implementó una metodología cuantitativa, por medio de una encuesta como instrumento de aplicación a una muestra de 102 estudiantes del primer y segundo semestre del programa de Administración de Empresas, de las jornadas diurnas y nocturnas, la cual fue diligenciada de forma virtual y presencial en las aulas de clase.

Al analizar las diferentes respuestas de los instrumentos aplicados a la muestra elegida se puede considerar que el programa de Administración de Empresas brindado por UNIMINUTO es de buena calidad y tiene una buena aceptación por parte de los estudiantes, sin embargo, no está de más, revisar los temas que son desconocidos por los estudiantes ( información de aplicación a becas, actividades que se realizan desde el área de Bienestar, acompañamiento en su proceso académico en caso de ser

necesario, entre otras), lo cual podría evitar una falta de interés, y que se genere un cambio de opinión con relación al programa.

*Palabras clave: administración de empresas; bienestar institucional; estudiante; motivación; permanencia; retención.*

### **Abstract**

The following work is presented product of an interest in identifying the processes implemented by the Corporación Universitaria Minuto de Dios in relation to which are the motivational strategies that allow the retention of students of the first and second semester of the Business Administration program, which can be taken as a reference to facilitate the process of permanence of the students.

In order to identify the motivational strategies, several specific objectives will be implemented, with which it is intended to provide a solution to the main goal of the research, these objectives are:

- To identify the strategies that generate motivation and permanence at the student level in higher education institutions.
- To diagnose the perceptions of the students of the Business Administration faculty about the quality of the program.
- To establish the administrative and/or academic components, in light of the retention or permanence of the students themselves in UNIMINUTO.

A quantitative methodology was implemented, by means of a survey as an instrument of application to a sample of 102 students of the first and second semester of the Business Administration program, of the day and night shifts, which was filled out virtually and in person in the classrooms.

By analyzing the different answers of the instruments applied to the chosen sample, it can be considered that the Business Administration program offered by UNIMINUTO is of good quality and has a good acceptance by the students, however, it is not superfluous to review the topics that are unknown by the students (information on scholarship applications, activities that are carried out from the Welfare area, support in their academic process if necessary, among others), which could avoid a lack of interest, and generate a change of opinion in relation to the program.

Key words: business administration; institutional welfare; student; motivation; permanence; retention.

## Introducción

El propósito general de la presente investigación hace referencia a indagar las estrategias motivacionales que permiten la retención de estudiantes del primer y segundo semestre del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, debido a la deserción estudiantil presentada en los últimos años en las Instituciones de Educación superior (IES), frecuentemente en los primeros semestres cursados, se proponen estrategias con el fin de aumentar la permanencia estudiantil y disminuir el porcentaje de deserción universitaria.

Las Instituciones de Educación superior, enfrentan constantes desafíos para responder con eficacia y creatividad a las demandas de una sociedad en la cual se presentan cambios económicos, sociales, culturales y políticos periódicamente.

UNIMINUTO no es indiferente al cambio continuo, es por ello que desde el área de Bienestar se implementan diferentes estrategias, las cuales son desarrolladas para llevar a cabo su estructura académica, con el fin de garantizar y contribuir en el estudiantado a cumplir sus sueños y ser grandes profesionales.

Para darle cumplimiento a cada objetivo, se realizó una serie de análisis, cada uno enfocado en la solución de la problemática, estos se encuentran en el capítulo IV de la siguiente manera:

Ítem 4.1 Marco referencial - En este, se encontrarán definiciones de palabras y/o conceptos significativos para esta investigación y la relevancia de cada una de ellas, para llevar a cabo de forma correcta una buena implementación de dichos términos.

Ítem 4.2 Marco contextual - Se mencionan unas series de investigaciones a nivel local, regional, nacional e internacional, previas a la presentada, las cuales tienen en común factores de deserción que pueden presentarse a nivel institucional y cuáles son las estrategias que se implementan en cada una de estas, para generar mayor retención y aumentar la permanencia dentro de las mismas.

Se identifica con estas investigaciones cuales son las principales causas de deserción estudiantil, y que los planes de acción o estrategias propuestas para estas causas sean eficientes y de gran interés para las instituciones de educación superior.

Ítem 4.3 Marco legal – En este se plasman una serie de leyes y decretos los cuales son de gran importancia para el presente trabajo, dado que estas llevan a las instituciones a contribuir al crecimiento tecnológico y a mejorar el proceso investigativo; también se consideran de gran importancia por las mediciones que le dan a cada programa, con el fin que las instituciones logren tener un repertorio de alta calidad, asimismo que se genere el cumplimiento de las normas plasmadas en el reglamento estudiantil, con las leyes planteadas se genera un gran aporte a la seguridad de los estudiantes en su proceso educativo, generando motivación para culminar su carrera satisfactoriamente y logren tener éxito en el sector laboral.

Ítem 4.4 Marco teórico – En este, para darle cumplimiento al objetivo uno, se procede a identificar las estrategias que generan motivación y permanencia a nivel estudiantil, se empezó por ampliar el concepto de motivación.

En la motivación estudiantil, es de gran importancia que los profesores encargados de los procesos de los estudiantes sean competentes frente a la diversidad a la cual se enfrentan, para que puedan estimular al alumnado con temas de interés enfocados en su estudio.

Se conoce el ciclo motivacional, el cual está conformado por: Homeostasis, estímulo, necesidad, estado de tensión, comportamiento y satisfacción.

Adicional se tomaron en cuenta teorías motivacionales de autores importantes tales como Maslow, Alderfer, McClelland y Herzberg.

Seguido por el concepto de estrategia y como estas son aplicadas en las Instituciones de Educación Superior con el fin de cumplir sus objetivos.



Eliécer (2004) dice que el éxito de un programa universitario, está dado por la fortaleza de las estrategias de retención de sus estudiantes, ya que, las circunstancias socioeconómicas del país generan abandono y deserción en altos porcentajes, por lo cual, la idea fundamental es lograr un alto grado de culminación y graduación de un alto porcentaje de sus matriculados. (Correa, 2018).

Se continua con el desarrollo del objetivo dos, en donde se busca diagnosticar las percepciones de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas sobre la calidad del programa, para lo cual se creó un instrumento en el cual participaron 102 estudiantes del primer y segundo semestre del programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, de las jornadas diurnas y nocturnas, de este instrumento se puede concluir lo siguiente:

La carrera de Administración de Empresas es una de las más apetecidas, se percibió que el 75% de los encuestados se sienten atraídos por esta carrera, se presenta una buena adaptación de los mismos, les interesa tener profesores innovadores, y se sienten conformes con los temas tratados en las aulas de clases y los horarios asignados, lo que refleja que existe motivación, y ganas de aprender.

En general, se presenta una buena cantidad de datos con información sobre el proceso de calidad del programa, el cual se considera, es aceptado por los estudiantes del primer y segundo semestre del programa de Administración de empresas.

Y, para terminar, cumpliendo con el objetivo tres, se presentan una serie de componentes académicos y/o administrativos a la luz de retención y permanencia de los estudiantes, tales como UNIMINUTO, facultad, permanencia y retención escolar.

La investigación de esta problemática se realizó por el interés académico de conocer por qué continúa la deserción estudiantil en las IES, cuáles son sus causales y proponer estrategias para reducir este fenómeno que, si bien se sigue presentando, se pretende disminuir, con el fin de que cada una de las personas que se inscriban en un programa académico, logren culminarlo de manera satisfactoria.

## CAPÍTULO I

### 1 Planteamiento del problema

#### 1.1 Descripción del problema.

Sin duda, se consideran a los estudiantes clientes directos de las Instituciones educativas, teniendo o no una edad en donde son independientes económicamente de padres, dado el caso que no lo sea tienden a tomar decisiones más concretas sin necesidad de comentarlas con alguien. Decisiones de querer continuar o no sus estudios universitarios cursando primer o segundo semestre de algún programa académico.

Según González y Girón (2005), la deserción estudiantil tiene consecuencias sociales, emocionales y económicas no solo en el propio estudiante sino en su entorno más cercano. (Tudela, 2014)

Se encuentra una extensa lista de investigaciones referentes a estudiar el motivo de la deserción estudiantil, intentando explicar este fenómeno social para brindar y proponer una solución que consiga retener a los estudiantes dentro de las instituciones.

Desde el punto de vista de la psicología y la sociología enfatizan para el examen de la deserción aspectos tales como las expectativas personales de éxito, la percepción de la dificultad del programa académico que cursa, los valores familiares y el apoyo e incentivos que los familiares le brindan al estudiante. (Torrente & Tamayo Gomez, 2017)

Se presenta esta investigación con el fin de conocer la sensibilidad humana de cada estudiante y los causantes emocionales que pueden llevarlos a desertar de sus estudios universitarios.

Se pretende lograr satisfacer las necesidades básicas de los estudiantes, creando estrategias básicas de retención, motivación, para lograrlo se plantean evaluar la posibilidad de estudiar la permanencia estudiantil con la cual cuenta la universidad, pretendiendo alcanzar los objetivos de la visión y misión que siempre van de la mano con la eficiencia terminal de los estudios comenzados.

Estos programas de permanencia nos ayudan a garantizar que el alumnado logre terminar su periodo de estudio en el tiempo establecido, se brinda con ello un conocimiento necesario y el poder incrementar las actitudes requeridas para expandir su sabiduría y ser una persona con éxito en la vida.

Es importante mencionar que las permanencias estudiantiles están relacionadas al desarrollo de las IES, entre estas encontramos el apoyo financiero, programas de servicio estudiantil, servicios académicos, programas de promoción y admisión, o los preferidos para mejorar estos procesos pedagógicos.

Con base a lo anterior, nos enfocaremos en los estudiantes que cursan primer y segundo semestre del programa Administración de Empresas de la Corporación universitaria Minuto de Dios, el cual ha logrado obtener registros calificados y hoy cuenta con acreditación de alta calidad, lo que conlleva a que sea un programa reconocido en el entorno de la Educación.

La tasa de deserción también enuncia un problema grande. Según el Ministerio de Educación, el 37,4 % de los alumnos que inician un programa lo terminan. Eso quiere decir que, de 10 estudiantes universitarios, tres nunca se gradúan. Pero, lo que, es más, de los otros siete, solo tres terminan la carrera a la que entraron inicialmente. Los otros cuatro o se cambian de programa o no llegan a terminarlo en un periodo de 14 semestres. (Semana, 2017)

**Y por ello la pregunta que se plantea es:**

¿Cuáles son las estrategias motivacionales que permiten la retención de estudiantes del primer y segundo semestre del programa de Administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios?

## CAPÍTULO II

### 2 Objetivos

#### 2.1 Objetivo general

Diseñar estrategias motivacionales que permiten la retención de estudiantes del primer y segundo semestre del programa de Administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

#### 2.2 Objetivos específicos

- Identificar las estrategias que generan motivación y permanencia a nivel estudiantil en las instituciones de educación superior.
- Diagnosticar las percepciones de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas sobre la calidad del programa.
- Establecer los componentes administrativos y/o académicos, a la luz de retención o permanencia de los estudiantes propiamente dichos en UNIMINUTO.

## CAPÍTULO III

### 3 Justificación

La Educación es un derecho fundamental, la normativa interna y la jurisprudencia constitucional, en completa armonía con las normas internacionales sobre derechos humanos, le han otorgado a la educación el carácter de derecho fundamental de aplicación inmediata e inherente al ser humano, que le permite a los individuos acceder a un proceso de formación personal, social y cultural de carácter permanente, que como tal, tratándose de educación superior, se convierte en una obligación progresiva que debe ser garantizado y promovido por el Estado, la sociedad y la familia, sin que resulte admisible aceptar ningún tipo de restricción o desconocimiento que impida su ejercicio. (Chaljub, 2019)

Como se menciona, la educación es un derecho, el cual ha afrontado en los últimos años varias problemáticas, ya sean de tipo social, político, cultural y económico; Por lo anterior es indispensable abordar el tema, dado que se puede contribuir, restaurar y ejecutar acciones de mejora que logren que los implicados en el proceso puedan obtener soluciones a dichas problemáticas, adquiriendo una educación de calidad.

El primer paso para encontrar una solución eficaz a dicha problemática es percibir las causales que originan el fenómeno de la deserción universitaria en los estudiantes que se encuentran cursando los primeros semestres de sus carreras profesionales, personas atraídas por obtener conocimientos y alcanzar el éxito, con el fin adquirir su título y aumentar sus ingresos, implementando ciertas estrategias que logren respaldar y argumentar las exigencias y necesidades que exponen los estudiantes, incrementando de esta manera la permanencia universitaria, la cual generaría una gran satisfacción a nivel personal, dado que se puede promover la permanencia del programa y algo con mayor relevancia, el bienestar de los estudiantes, con el fin de que ellos logren tener un futuro estable y ser grandes profesionales, los cuales puedan aportar a la sociedad con sus conocimientos adquiridos.

Teniendo en cuenta el presente trabajo sobre cuáles son las estrategias motivacionales que permiten la retención estudiantil en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, se pretende identificar mediante un análisis las estrategias implementadas por la Universidad ante esta situación, para adquirir información y presentar de manera oportuna propuestas de mejora, que permitan adaptarse a las que ya se encuentran establecidas en la Institución, articulando la creación de nuevas estrategias que eviten la deserción de los estudiantes al inicio de sus carreras, teniendo conocimiento de estas, los estudiantiles lograrían culminar sus estudios, que si bien han iniciado, aún no poseen la certeza de terminarlos.

La motivación es uno de los aspectos más importantes que predomina en el quehacer de las personas, cuando alguien es motivado, tiene mayor facilidad de iniciar y terminar satisfactoriamente una actividad, los estudiantes que son motivados se pueden apropiar de sus conocimientos de una manera más fácil y esto genera un buen rendimiento en su desempeño académico.

Con esta investigación se tiene previsto conocer los procesos que deben ser mejorados en los términos de estrategias motivacionales, la intención se realiza porque surge una necesidad real institucional que representa una posibilidad de percibir los procesos estratégicos utilizados por la facultad de Administración, identificar si con lo aplicado logran retener la mayor cantidad de estudiantes, saber si estos se sienten impulsados y/o motivados para culminar sus estudios, si tienen conocimientos de lo ofrecido por el área de acompañamiento y permanencia, y plasmar cuáles podrían ser esas mejoras a las estrategias motivacionales, para la resolución de deserción estudiantil.

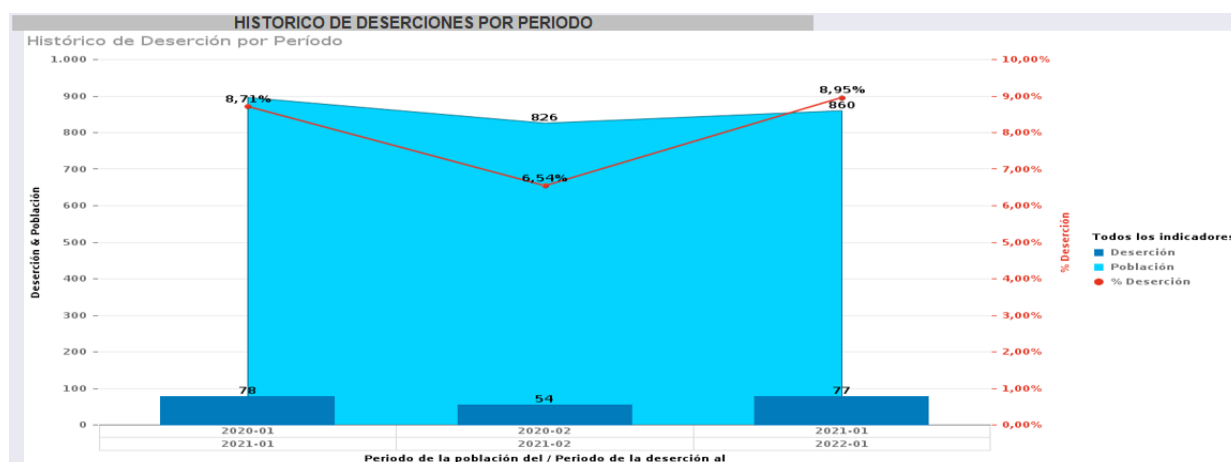
Se espera, que se reduzca la deserción estudiantil, y no se vea afectada la continuidad de los estudiantes, que, en ocasiones es provocada por la falta de motivación o algún otro factor, la institución educativa contará con el plan y será aplicado por las áreas requeridas.

Durante la realización de este trabajo investigativo, fueron recolectados los datos de deserción académica en el año 2021 y el primer semestre del 2022 en la rectoría Antioquia-Chocó del programa de

Administración de Empresas, los cuales fueron posteriormente analizados, tabulados y presentados de manera gráfica.

Dentro de las estadísticas realizadas se pudo evidenciar que en el informe de deserción histórico semestral, en el primer semestre de 2021 se presentó una población de 896 estudiantes, de los cuales 78 desertaron; lo que corresponde al 8,71%. Para el segundo semestre del mismo año, con una población de 826 estudiantes, se redujo la deserción de estudiantes con un total de 54 personas que abandonaron sus estudios; lo que corresponde a un porcentaje de deserción del 6,54%. Y para el primer semestre del año 2022, el panorama es similar a los anteriores, con una cantidad de 860 estudiantes, se evidencia 77 desertores, lo equivalente al 8,95% de deserción.

**Figura 1**  
*Histórico de deserciones por periodo*



Los datos estadísticos fueron extraídos del Sistema Integrado de información de UNIMINUTO.

**Figura 2**  
*Porcentaje de desertores por periodos*

Desertor al periodo	2021-01	2021-01	2021-02	2021-02	2022-01	2022-01
Rectoría/Vicerrectoría Regional	Desertores	%Deserción	Desertores	%Deserción	Desertores	%Deserción
Rectoría Antioquia - Chocó	78	8,71%	54	6,54%	77	8,95%

Los datos estadísticos fueron extraídos del Sistema Integrado de información de UNIMINUTO.

Para Del Castillo (2012:14) la deserción es “El abandono de parte de los educandos y educadores si nos referimos a las instituciones educativas, no sólo de las aulas donde se adquieren conocimientos, sino también el abandono de sus sueños y perspectivas de una vida futura provechosa y responsable que los llevaría a invalidar su futuro, el cual no es mañana sino hoy” (Hernandez Prados, Álvarez Muñoz, & Aranda Martinez, 2017)



## CAPÍTULO IV

### 4 Marco referencial

#### 4.1 Marco conceptual

A continuación, se comparten las definiciones de: acciones de mejora, administración de empresas, bienestar institucional, estrategia, estrategias motivacionales, estudiantes, facultad de administración de empresas, motivación, permanencia, retención, retención de estudiante-permanencia, las cuales describen el significado y la relevancia que cada una de ellas, presentando de forma correcta una buena implementación de dichos términos.

- **Acciones de mejora:** Las iniciativas de mejora, son oportunidades para aumentar la capacidad de los procesos de lograr los resultados deseados, por lo cual, a diferencia de las no conformidades, que se enfocan en minimizar el efecto de los problemas y/o eliminar sus causas raíces, las oportunidades de mejora se fundamentan en la consecución de objetivos que permitan maximizar el efecto de las buenas prácticas. (Nuevas normas iso es una iniciativa de escuela Europea de excelencia, 2015)
- **Administración de empresas:** La administración de empresas es ante toda una ciencia que se encarga de estudiar la organización de las empresas y el procedimiento para gestionar los recursos y resultados de sus actividades. Para llevar a cabo las tareas propias de esta ciencia es importante contar con un nivel de conocimiento apropiado en cuanto a los procesos administrativos y financieros, los recursos humanos, la negociación y la resolución de conflictos. (Fude, s.f.)
- **Bienestar institucional:** Orientamos, acompañamos y animamos a la comunidad universitaria, en cada uno de los lugares donde hacemos presencia. Trabajamos articuladamente todos los actores, tanto internos como externos, por el fortalecimiento de la cultura del Bienestar, aportando equidad y paz a la sociedad con base a nuestros Principios Humano – Cristianos y a

los componentes del área: formación integral, desarrollo humano, calidad de vida y construcción de comunidad. (Medina, 2020)

- **Estrategia:** Estrategia es un concepto que hace referencia al procedimiento a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de conseguir una o varias metas. Así, la estrategia no es más que la conexión que existe entre los objetivos últimos y las acciones que se han de poner en práctica para llegar a dicho objetivo. En definitiva, la estrategia es un plan a través del cual se intenta conseguir una meta, pudiendo ser aplicado a diversos ámbitos, desde el empresarial hasta el militar. (Del Sol, 2022)
- **Estrategias motivacionales:** Las estrategias motivacionales parten de consideraciones teóricas que legitiman y justifican las acciones y prácticas propuestas, concretadas en el objetivo a partir de la finalidad de la actividad a transformar, tomando en cuenta el modo de enfrentar las actividades del proceso formativo a nivel individual, colectivo y compartida. Sin embargo, las estrategias motivacionales, no se dirigen únicamente a los procesos formativos de los estudiantes, sino también hacia los docentes, son ellos los que pueden motivar a los estudiantes para mejorar el aprendizaje, utilizando métodos, buscando espacios de aprendizaje adecuado y enfocando los contenidos desde la práctica y desde su realidad, los cuales permiten construir conocimientos de una forma creativa y dinámica y orientada al alcance de las metas y objetivos, al despertar en ellos la necesidad de aprender. (Quena, 2020)
- **Estudiantes:** Son estudiantes las personas que libremente así lo soliciten siempre que cumplan los requisitos establecidos por la ley y este Reglamento. Cada estudiante es gestor de su propio proceso de formación, de la construcción de su proyecto de vida, y de la participación constructiva de su entorno como un buen ser humano y un ciudadano comprometido quien asume, de forma responsable, la elección que de manera libre hizo de UNIMINUTO.  
(UNIMINUTO R. e., 2020)

- **Facultad de administración de empresas:** El programa de Administración de Empresas de UNIMINUTO, está soportado por un currículo que da respuesta a las nuevas tendencias del mercado globalizado, que exige la gestión de organizaciones dinámicas abiertas y competitivas, donde la innovación, el emprendimiento, la investigación y el cambio son paradigmas de competitividad. (UNIMINUTO, Facultad de Ciencias Empresariales, 2020)
- **Motivación:** La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia metas o fines determinados; es el impulso que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. La motivación es lo que le da energía y dirección a la conducta, es la causa del comportamiento. (Romeral, 2013)
- **Permanencia:** Podemos decir que la permanencia es una cualidad subjetiva que no tiene un tiempo determinado o específico si no que puede variar de caso en caso de acuerdo al objeto o sujeto al que se aplique. Debemos comprender a la permanencia como una cualidad que hace que una cosa, persona o fenómeno dure en el espacio y en el tiempo sin variar sus características o haciéndolo en un nivel mínimo. (Bembibre, 2010)
- **Retención:** La retención se refiere a la capacidad institucional para mantener vinculado a un estudiante en riesgo de deserción, desde su admisión hasta su graduación. Por otra parte, el concepto de “persistencia” se define como la capacidad o motivación para alcanzar sus propias metas académicas. Si bien es cierto que el término de retención se emplea en la literatura mundial, en la actualidad las instituciones tienden a denominar estas acciones como “programas de fomento de la permanencia y el éxito académico”. (Montes & Díaz Subieta Luz, 2015)
- **Retención de estudiante- Permanencia:** Parágrafo. El Rector General con el propósito de favorecer la flexibilidad, la permanencia y la retención estudiantil, podrá establecer condiciones especiales, diferentes a las aquí previstas, para la matrícula según la carga académica. Para el efecto se expedirá la respectiva Resolución Rectoral. Artículo 50. Acompañamiento para el

mejoramiento del desempeño académico. El estudiante que incurra en pérdida académica deberá acogerse a las disposiciones regulatorias relacionadas con las estrategias académicas para el acompañamiento, la permanencia y la retención estudiantil definidas por la Vicerrectoría General Académica en conjunto con las Sedes. (UNIMINUTO R. e., 2020)

## **4.2 Marco contextual**

### **4.2.1 Investigación local**

El trabajo titulado “Determinantes de deserción de los estudiantes universitarios” indica que el principal objetivo del trabajo en mención fue identificar aquellos factores que influyen en el riesgo de deserción de los estudiantes universitarios. Se trabajó con una muestra de 476 estudiantes con información académica, institucional y socioeconómica, entre otras. Se aplicó una regresión logística para identificar las variables de mayor impacto en el riesgo de la deserción y así proponer acciones que ayuden a mitigar este fenómeno. Se encuentra entre los resultados más importante que los estudiantes más jóvenes de la jornada diurna son quienes tienden a abandonar sus estudios durante los primeros cuatro semestres. El modelo predice correctamente el 84% de los casos; adicionalmente, el efecto que ejerce la edad de ingreso, el número de semestres cursados, el promedio acumulado, el total de créditos aprobados, la financiación de estudios y la obtención de auxilios educativos con la institución es superior si se compara con otros factores analizados en el presente estudio. (Alzate, 2020)

Se toma como base el presente trabajo, debido a que las variables aplicadas en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano de Medellín, indican que los factores que influyen en la deserción estudiantil son el número de semestres que deben cursar y la disponibilidad de horarios o jornada en que se ofertan los cursos, dato importante, debido que se conocieron causantes importantes sobre la deserción estudiantil que deben ser estudiadas para implementar un plan de acción que le ofrezca a esa cantidad de estudiantes la posibilidad de continuar con sus estudios y no desertar.

#### **4.2.2 Investigación regional**

Con relación a la investigación regional no se encontraron monografías o trabajos escritos, pero si artículos sobre la deserción escolar en el departamento de Antioquia, en donde se logra identificar que esta se presenta por desmotivación causada por diferentes causas como lo son: no tener acueductos en las Instituciones, no contar con herramientas tecnológicas, mal estado de las instalaciones o difícil acceso para llegar, situación que si no es solucionada va a seguir generando deserción en Colegios y Universidades, viéndose afectados los conocimientos y las posibilidades de que las personas tengan acceso al derecho de la educación.

En Antioquia, casi la mitad de los municipios son tipo 4, es decir, tienen mayor nivel de ruralidad y deficientes condiciones de vida. Además, para el año 2017, el 46% de los estudiantes matriculados correspondían a sedes educativas rurales<sup>2</sup>. La ruralidad es un tema de gran importancia a la hora de trazar las políticas educativas, y es ésta misma la que más ha sido afectada por los malos gobiernos. Según el último censo del Dane, la tasa departamental de analfabetismo rural es del 11%, en contraste con un 3% para las zonas urbanas, cifra que muestra la dificultad que hay en la ruralidad para acceder a educación. Adicionalmente, de las 4.342 sedes educativas a cargo del departamento, el 25% no tiene acceso a un acueducto y el 70% de los colegios públicos no cuentan con alcantarillado en sus instalaciones<sup>3</sup>. Y aún más grave, en medio de la pandemia donde el acceso a internet es crucial para continuar con el proceso académico, es la ruralidad antioqueña la más afectada por su abandono; la cobertura rural a internet es del 13,8% mientras la cobertura urbana es del 61%<sup>4</sup>. Con este breve panorama se puede advertir las barreras que enfrentan los y las estudiantes de las zonas rurales de Antioquia y la necesidad de una política educativa departamental que sea acorde a las necesidades y dinámicas propias de cada subregión.

Acceso y permanencia en la educación

Entre el año 2013 a 2017, la cobertura neta cayó en un 7,3% y la deserción escolar pasó del 2,44 al 4,04 por ciento 5. Es decir que en promedio durante estos cinco años 17.886 niños, niñas y jóvenes antioqueños abandonaron las aulas. Adicionalmente, son las subregiones más vulnerables las que tienen el peor indicador de acceso a la educación. (Estudiantes, 2018)

#### **4.2.3 Investigación nacional**

El trabajo titulado "Elementos determinantes en el fenómeno de la deserción estudiantil y el ausentismo en la educación superior en Colombia" afirma que las dinámicas actuales a nivel económico, político y social, han posicionado a la deserción estudiantil como una de las problemáticas más frecuentes y además complejas de abordar tanto por las instituciones de educación superior (IES), así como por la sociedad en general, quienes no solo ven que cada vez es más frecuente que los jóvenes universitarios no solo abandonen las aulas de clase, sino que además en la actualidad muchos de ellos no se sientan motivados a iniciar con un programa de formación académico como importante de la construcción de su proyecto de vida. De esta manera, el presente artículo busca realizar una revisión de antecedentes y situaciones que expliquen de alguna manera las crecientes tasas de ausentismo y deserción a nivel de educación superior, estableciendo con ello los factores determinantes en estos dos fenómenos. Además, con desde el mismo se pretende concebir una reflexión en torno a la importancia del emprender acciones que permitan garantizar la retención en los procesos formativos, y por ende promoverla graduación exitosa, no solo como parte importante de las políticas de bienestar institucional de las IES en el país, además desde la importancia que ello reviste en el garantizar, como se establece desde la constitución política, a la educación como un derecho fundamental. (Caraballo, 2019)

Con base en la investigación, es importante saber que se presenta un gran reto en el país, con relación a las estrategias para mitigar el fenómeno de la deserción estudiantil, estas estrategias deben centrarse en los estudiantes y sus particularidades, se debe aplicar una táctica que permita la

atención al desarrollo integral de todas las dimensiones de su ser, generándole al estudiante adquirir una gran cantidad de recursos que lo ayuden y le permitan culminar sus estudios universitarios.

#### **4.2.4 Investigación Internacional**

(Chocce & Suárez Yábar, 2018) En su trabajo de grado: Factor principal que determina la deserción de los estudiantes del primer y segundo ciclo de una universidad privada de Lima - campus Lima centro, durante el periodo 2018 I-II, plantea como objetivo general determinar el factor principal de la deserción de los estudiantes, los participantes fueron 38 estudiantes, el 60% varones y 40% mujeres. En esta investigación se utilizó un diseño no experimental transversal, de enfoque cuantitativo y alcance descriptivo. El instrumento utilizado fue el cuestionario, el mismo que fue descargado por cada estudiante desertor desde una plataforma informática. El análisis de los resultados posibilitó la identificación del factor institucional como principal motivo de deserción. Se concluyó que las principales razones que sostienen este factor son: la mala metodología de enseñanza por parte de los docentes, la infraestructura recién se estaba implementado (como era el caso de los laboratorios de algunas carreras profesionales), los servicios ofrecidos por la universidad no eran los ofrecidos al momento de ingresar, siendo el de mayor incidencia el licenciamiento institucional que hasta fines del 2018 la universidad materia de esta investigación no contaba. La investigación plantea como propuesta de mejora la aplicación informática Dongo, que permitirá identificar en tiempo real a los estudiantes con posibles tendencias a desertar, como comportamientos inusuales en las asistencias a clases, notas y pensiones, esto mediante alertas a las áreas encargadas, brindando un soporte en la gestión administrativa de la universidad que le permitirá tomar decisiones adecuadas en el momento oportuno.

Se obtiene como resultado luego de observar el trabajo que las causas que llevan a desertar a los estudiantes son: malas metodologías por parte del personal docente, infraestructura y algunos servicios prestados por la universidad, también se ve reflejado que el factor económico influye en esta

decisión, y más si viene de un núcleo familiar numeroso, el nivel social de la familia y el interés que cada estudiante le tenga a la carrera elegida.

### **4.3 Marco legal**

El marco legal de esta investigación es conforme al artículo 69 de la constitución política de Colombia en donde se indica lo siguiente “Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado. El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.” (Colombia C. p., 1991)

- La Ley 30 de diciembre 28 de 1992 en donde indican los fundamentos de la Educación Superior, la regulación y creación de Consejo de educación Superior (CESU), el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y la Comisión Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES) (Colombia E. C., 1992)

La educación superior debe ser un desarrollo continuo, para que las personas adquieran potenciales académicos, debe ser un servicio cultural y sin perjuicios específicos, con esta reforma, se pretendía despertar en los educandos un espíritu reflexivo, el cual se enfocara en el logro de la autonomía individual y que el acceso al estudio fuera accesible para las todas las personas que demuestren las capacidades requeridas en cada caso.

- Decreto Reglamentario 1295 de 2010 Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior. (Nacional, 2010)

Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior, mide los registros de los programas académicos de educación superior, logrando tener un repertorio



calificado de cada programa, con esta ley, las instituciones de educación superior deberán demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas y condiciones de calidad de carácter institucional.

- El Decreto 1075 de 2015, Único Reglamentario del Sector Educación, el artículo 109 de la Ley 30 de 1992 y el Acuerdo 02 de 2020 del CESU “Por el cual se actualiza el modelo de Acreditación de Alta Calidad”, señalan que el Reglamento Estudiantil deberá contener como mínimo: requisitos de inscripción, admisión y matrícula, promoción, grados, transferencias, derechos y deberes, régimen de participación democrática en la dirección de la Institución, distinciones e incentivos, régimen disciplinario, sanciones, recursos y demás aspectos académicos relativos a los estudiantes.

Que de conformidad con lo establecido en el literal g) del artículo 34 de los Estatutos, corresponde al Consejo de Fundadores aprobar todos los Reglamentos que se requieran para el adecuado funcionamiento y organización de UNIMINUTO. (UNIMINUTO R. e., 2020)

Estas leyes y decretos son de gran importancia para el presente trabajo, dado que llevan a las instituciones a contribuir con el crecimiento tecnológico y a mejorar el proceso investigativo; también se consideran de gran importancia por las mediciones que le dan a cada programa, con el fin que las instituciones logren tener un repertorio de alta calidad, asimismo que se genere el cumplimiento de las normas plasmadas en el reglamento estudiantil, con las leyes planteadas se genera un gran aporte a la seguridad de los estudiantes en su proceso educativo, generando motivación para culminar su carrera satisfactoriamente y logren tener éxito en el sector laboral.

#### **4.4 Marco Teórico**

##### **4.4.1 La motivación.**

La motivación, como fuerza impulsadora es un elemento de gran importancia en el entorno del ser humano, es un impulso, generado por estímulos mentales de cada ser, por lo cual se relaciona con el

sistema de cognición de la persona, es una cantidad de elementos internos y externos que puede definir el accionar, cuando existe motivación, las acciones y el ánimo están enfocados en lograr metas.

La motivación es una causa sobresaliente para la satisfacción, situación por la cual es de gran ayuda aprender a desarrollar la motivación intrínseca; “La motivación intrínseca es aquella que nace del interior de cada uno y es independiente a cualquier tipo de estímulo externo. Las recompensas que conseguirás alimentando este tipo de motivación son puramente íntimas: amor propio, satisfacción personal, independencia, fuerza interior, confianza, etc.” (Santander, 2021)

Trasladándonos a la motivación estudiantil, es de gran importancia que los profesores encargados en los procesos de los estudiantes sean competentes frente a la diversidad a la cual enfrenta, el deber de estimular al alumnado con temas de interés enfocados en su estudio, sin embargo, también es responsabilidad de las Universidades contratar personal capacitado y poder lograr dicho objetivo, a continuación, se observa cuáles son los beneficios de un estudiante motivado.

**Tabla 1**  
*Alcances y beneficios de la motivación.*

1	Permite consolidar los objetivos académicos y el enfoque del estudio.
2	Fortalece la formación universitaria en el actuar y decidir del aprendizaje.
3	Proporciona seguridad en la toma de decisiones ante cierta circunstancia profesional.
4	Ayuda en los conocimientos e ideas previas que el universitario posee de las unidades de aprendizaje.
5	Consolida el significado y utilidad, así como de las estrategias motivadoras que debe emplear en la unidad de aprendizaje.

Fuente: (Ramírez, 2021)

La motivación es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven a introducirse en el tema. Sin duda alguna se puede afirmar que la motivación escolar es un proceso por el

cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta. Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración, auto-concepto. (Farfan, 2013)

#### 4.4.2 Ciclo motivacional

Si enfocamos la motivación como un proceso para satisfacer necesidades, surge el denominado ciclo motivacional, y comprende las siguientes etapas:

**Figura 3**  
*Ciclo motivacional*



Fuente: (Anónimo, s.f.)

**Homeostasis:** Es decir, en cierto momento el organismo humano permanece en estado de equilibrio.

**Estímulo:** Es cuando aparece un estímulo y genera una necesidad.

**Necesidad:** Esta necesidad (insatisfecha aún), provoca un estado de tensión.

**Estado de tensión:** La tensión produce un impulso que da lugar a un comportamiento o acción.

**Comportamiento:** El comportamiento, al activarse, se dirige a satisfacer dicha necesidad.

Alcanza el objetivo satisfactoriamente.

**Satisfacción:** Si se satisface la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio, hasta que otro estímulo se presente. Toda satisfacción es básicamente una liberación de tensión que permite el retorno al equilibrio homeostático anterior. (Anónimo, s.f.)

El proceso de la motivación es una transformación, es necesario tener en cuenta la presencia de varios factores; Por ser proceso, la motivación requiere de agilidad, esta agilidad pragmática tiene como objetivo aumentar la probabilidad de adaptación del organismo a las condiciones cambiantes del medio.

La Motivación es un proceso adaptativo en el que resulta imprescindible considerar la existencia de diversos componentes. Recientemente Deckers (2001) ha propuesto un sencillo esquema en el que establece los momentos que pueden distinguirse en el proceso de Motivación. En cierta medida, la propuesta de Deckers es bastante similar a lo que señalara hace unos años Kuhl (1986), aunque los intentos de éste no han tenido mucha repercusión en el ámbito de la Psicología de la Motivación. En cualquier caso, creemos que, si se quiere delimitar con mayor precisión el proceso de Motivación, hay que analizar, paso a paso, lo que ocurre desde que un estímulo o necesidad es detectado por el individuo, o su organismo, hasta que se consigue, bien el objetivo o la satisfacción de la necesidad, bien el eventual fracaso, en ambos casos analizando la atribución causal del resultado, pasando por los diferentes estadios en los que se decide qué hacer y cómo hacerlo. A grandes rasgos, la secuencia que proponen Kuhl (1986) y Deckers (2001) considera tres momentos: elección del objetivo, dinamismo conductual y finalización o control sobre la acción realizada. (Palmero, 2021)

A continuación, se presentan importantes teorías de motivación.

#### **4.4.1.1 Teorías motivacionales**

Las teorías motivacionales, analizan aspectos que puedan motivar a las personas y el proceso de pensamiento por el cual se motivan.

#### **4.4.1.2 Teoría de Maslow.**

Maslow (1943) señala que las personas se encuentran motivadas por cinco tipos de necesidades: fisiológicas (alimento, agua y abrigo), de seguridad (protección, orden y estabilidad), sociales (afecto, amistad y sentido de pertenencia), autoestima (prestigio, status y autoestima) y autorrealización (autosatisfacción). Estas necesidades humanas están ordenadas según una jerarquía, donde unas son prioritarias y solo cuando estas están cubiertas, se puede ascender a necesidades de orden superior (Santrock, 2002). Las necesidades se satisfacen en el siguiente orden, primero, las necesidades básicas (fisiológicas y de seguridad) y luego las necesidades secundarias (social, autoestima y autorrealización). Esto es porque las personas buscan satisfacer sus necesidades básicas y luego ascender en la búsqueda de satisfacer necesidades más complejas (Daft, 2004). Un aspecto importante en la Teoría de Maslow es que una vez satisfechas una serie de necesidades, estas dejan de fungir como motivadores (Robbins y Coulter, 2005). Esto implica que para motivar a los trabajadores en la realización de sus labores es necesario permitirles satisfacer sus necesidades insatisfechas. A pesar de que existe escasa evidencia empírica que respalde la Teoría de Maslow, esta goza de amplia aceptación (Certo, 2001). La literatura no apoya la existencia de la jerarquía exactamente como fue concebida por el autor (Wahba y Bridwell, 1976). Asimismo, se señala que esta teoría puede oscurecer las diferencias de las necesidades secundarias que varían según las personas y las culturas (Daft, 2004). No obstante, existe evidencia empírica que apoya la división de las necesidades en primarias y secundarias. Además, se ha demostrado que las necesidades que motivan a las personas son aquellas que no están satisfechas. (Castillo & Pedreros Gajardo, 2009)

#### **4.4.1.3 Teoría de Alderfer.**

Algunos autores señalan que la tipología de necesidades propuesta por Alderfer no se basa en elementos nuevos, sino que se fundamenta en la Teoría de Maslow. Aun cuando esto es correcto, se puede argumentar que Alderfer (1969) realiza algunas críticas a la Teoría de Maslow (Naranjo, 2009), lo

cual lleva a que su trabajo se diferencie en tres aspectos (Bonillo y Nieto, 2002). En primer lugar, reduce las cinco necesidades de Maslow a solo tres. Estas necesidades son las de existencia (necesidad de físico), relación (relaciones interpersonales) y crecimiento (desarrollo y crecimiento personal). En segundo lugar, Alderfer (1969) argumenta que, en la aparición de una nueva necesidad, no es imprescindible que se hayan cubierto (satisfechas) de manera suficiente las inferiores. Además, este mismo autor encontró que el movimiento de la jerarquía de necesidades no es solo en orden ascendente, por cuanto las personas pueden retroceder en la jerarquía con el objetivo de satisfacer una necesidad ya satisfecha. A pesar de estas diferencias, se pueden encontrar ciertas similitudes entre ambas teorías de motivación. Es así como, la necesidad de existencia de Alderfer puede representar a las necesidades fisiológicas y de seguridad de Maslow. Algo similar ocurre con la necesidad de relación (la cual representa la necesidad social de Maslow) y de crecimiento (la cual representa las necesidades de autoestima y autorrealización de Maslow). (Castillo & Pedreros Gajardo, 2009)

#### **4.4.1.4 Teoría de McClelland.**

McClelland (1961) señala que existen tres motivaciones en las personas, las cuales son las necesidades de logro, afiliación y poder. Algunos autores sostienen que estas necesidades son motivaciones sociales, ya que se aprenden de una manera no consciente, como producto de enfrentarse activamente al medio. Dado esto, su importancia radica en que predisponen a las personas a comportarse en formas que afectan de manera crítica el desempeño en muchos trabajos y tareas (Naranjo, 2009). Debido a lo anterior, las personas con una alta necesidad de logro, buscan distinguirse por hacer bien las cosas y disfrutan de situaciones en las que pueden tomar responsabilidades. Asimismo, las personas que tienen una alta necesidad de poder, buscan controlar a los demás y que se haga lo que ellas desean. Por su parte, las personas con una alta necesidad de afiliación tienden a interesarse y a pensar con frecuencia acerca de la calidad de sus relaciones personales (Santrock, 2002). Una comparación de la Teoría de McClelland con los estudios de Maslow, permite señalar que el poder

podría considerarse una clase particular de necesidad social o de estimación, por referirse a las relaciones con las personas y el estatus; también puede guardar relación con la necesidad de seguridad. La afiliación es un sinónimo suavizado de lo que Maslow llama necesidad social; en tanto que el logro puede recordar algunos patrones conductuales relativos a la autoestima o la autorrealización (Castillo & Pedreros Gajardo, 2009)

#### **4.4.1.5 Teoría de motivación e higiene.**

La Teoría de Herzberg (Herzberg, Mausner y Snyderman, 1959) centra su atención en el trabajo en sí mismo como fuente principal de satisfacción. Esta teoría subraya la importancia de las características del puesto y las prácticas organizacionales (Robbins y Coulter, 2005). Herzberg consideraba que el trabajo es la actividad más importante del individuo (Batista, Gálvez e Hinojosa, 2010). De acuerdo a esto, concluyó que la satisfacción laboral y la insatisfacción laboral son producto de dos tipos de experiencias distintas (modelo de dos factores). Es decir, Herzberg estableció que los factores que generan insatisfacción en las personas son de naturaleza totalmente diferente a la de los factores que producen satisfacción (Brunstein, Romero y Albarrán, 2007). Por un lado, los factores que generan satisfacción se conocen como intrínsecos, motivadores o satisfactores, y por otro lado, los factores que producen insatisfacción se consideran como extrínsecos, de higiene, insatisfactores o de apoyo (Bonillo y Nieto, 2002). Los factores intrínsecos se relacionan con el contenido del trabajo (el trabajo en sí mismo, la responsabilidad y el reconocimiento, entre otros) y los factores extrínsecos lo hacen con el contexto laboral (relaciones con el supervisor, el salario y las relaciones con los compañeros, entre otros). Dado esto, se puede argumentar que cuando las personas hablan de sentirse bien o satisfechas, hacen referencia a los factores intrínsecos, los cuales se relacionan con la satisfacción laboral cuando están presentes, pero no con la insatisfacción cuando están ausentes. Considerando esta situación, cuando los empleados hablan de sentirse insatisfechos con el trabajo se refieren a los factores

externos del mismo (aunque relacionados), los cuales se asocian con la insatisfacción laboral cuando están ausentes, pero no con la satisfacción cuando están presentes. (Castillo & Pedreros Gajardo, 2009).

#### 4.4.2 Estrategias

El siguiente apartado hace referencia a que es la estrategia, y como estas son aplicadas en las Instituciones de Educación Superior entre las cuales se encuentra UNIMINUTO; la estrategia es un conjunto de acciones que se pueden llevar a cabo, con el fin de cumplir cualquier objetivo en específico.

Al inicio de sus menciones, solo se hablaba de estrategia militar, pero con el transcurso de los años fue trascendiendo en el ámbito empresarial, educativo, deportivo, entre otros. En el ámbito educativo, tiene como finalidad fortalecer y mejorar los procesos educativos y marcar la diferencia, formando estudiantes fenomenales, con competencias y habilidades para cumplir la meta de fortalecer el proceso educativo y crear en los estudiantes un aprendizaje autentico y significativo.

Es así que, retomando a Eliécer (2004) dice que el éxito de un programa universitario, está dado por la fortaleza de las estrategias de retención de sus estudiantes, ya que, las circunstancias socioeconómicas del país generan abandono y deserción en altos porcentajes, por lo cual, la idea fundamental es lograr un alto grado de culminación y graduación de un alto porcentaje de sus matriculados. (Correa, 2018).

**Figura 4**  
*Modelo de acompañamiento.*





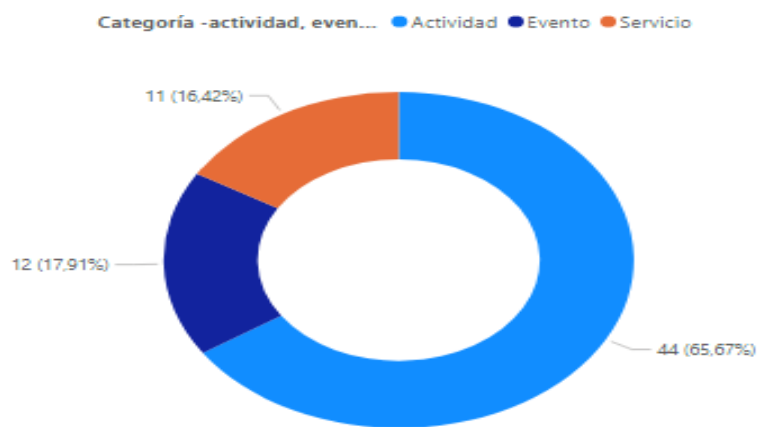
Fuente: (Educación)

Desde el área de Bienestar de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, tienen establecidas diferentes tipos de estrategias para motivar a los estudiantes y evitar la deserción de los mismos, se enfocan desde las causas de esta problemática y necesidades que se requieren en cada programa ofertado.

Estas estrategias las clasifican por categoría, actividad, evento o servicio en las cuales se proponen una serie de objetivos para su debido cumplimiento.

### Figura 5

*Categorías de estrategias implementadas por el área de Bienestar de UNIMINUTO.*



Sobresaliendo en estas estrategias las actividades generadas.

Figura 6

*Actividades motivacionales implementadas por el área de Bienestar de UNIMINUTO.*

Nombre del Proyecto	Categoría -activ-	Nombre de la actividad	Objetivo de la actividad evento
Cuidando mi salud integral	Actividad	Educación en Salud( E-Salud)	Brindar espacios de educación en salud a
Promoción y Prevención	Actividad	Universidad Saludable	Ofrecer por medio de la virtualidad y las
Formación cultural	Actividad	Formación en Danza	Desarrollar la capacidad expresiva y estilística a
Formación cultural	Actividad	Formación en Música	Construir en la comunidad académica
Formación cultural	Actividad	Formación en teatro	Estimular el conocimiento del cuerpo
Formación de públicos	Actividad	Comunidades étnicas (Identidad cultural y	Acercar a la comunidad académica al
Formación de públicos	Actividad	Micro talleres artísticos	Fortalecer los espacios de formación académica
Formación de públicos	Actividad	Rumba terapia	Propiciar actividades que le permitan a la
Bienestar para Colaboradores y Docentes	Actividad	Formación en artes (Formación en	Promover espacios que favorezcan el uso del
Aprendiendo a aprender.	Actividad	Reflexión en el aula	Promover la reflexión crítica frente aspectos
Promoción y Prevención	Actividad	Talleres formativos y pedagogicos	Promover el auto cuidado y el cuidado del
Promoción y Prevención	Actividad	Equipo de trabajo saludable (Uniminuto Saludable)	Sensibilizar a la comunidad educativa
Promoción y Prevención	Actividad	Campaña Educativa Programa CUIDANTES	Crear espacios de reflexión que
Fortalecimiento institucional	Actividad	Relaciones Intra e Interinstitucionales	Contribuir al enriquecimiento mutuo.
Bienestar para Colaboradores	Actividad	Celebración de cumpleaños	Reconocer en los colaboradores de
Bienestar para Colaboradores	Actividad	Área Desarrollo Humano Día de Servicios Generales	Contribuir a la formación integral de los
Acompañamiento psicosocial	Actividad	Talleres psicosociales	Fortalecer el desarrollo
Becas	Actividad	Becas: patrocinios y créditos condonables	Apoyar con recursos económicos a los
Becas	Actividad	Comité de Auxilios	Analizar los casos de los estudiantes
Gestión de fondos	Actividad	Relacionamiento interinstitucional	Establecer y fortalecer alianzas
Plan Becarios	Actividad	Plan Becarios-Servicio Social, seguimiento.	Fortalecer los niveles de corresponsabilidad de
Encuentro de familias	Actividad	Encuentros con acudientes de estudiantes	Vincular al grupo familiar al proceso de formación
Seguimiento a estudiantes con descuentos o apoyos en	Actividad	Encuentros y seguimeinto con estudiantes	Generar espacios informativos y de
Económico y Financiero	Actividad	Apoyo en Casos de Vulnerabilidad( kit de	Brindar apoyo a los integrantes de la
Becas	Actividad	Visitas domiciliarias	Caracterizar las condiciones
Plan Becarios	Actividad	Talleres de Formación y seguimeinto al becario	Promover las habilidades y saberes
Auxilios para la educación	Actividad	Divulgación y convocatoria del tiquete metro	Acompañar a los estudiantes en el
Aprovechamiento Del Tiempo Libre	Actividad	Actividades Recreativas Libres (Tomas de espacio,	Promover actividades que le permitan a la
Bienestar Para Colaboradores y Docentes	Actividad	Pausas Activas Deporte	Prevenir alteraciones psicofísicas causadas
Deporte	Actividad	Entrenamiento de Selecciones Deportivas	Dominar la técnica del deporte practicado,
Electivas Formativas y Talleres Deportivos	Actividad	Electivas Deportivas (Electiva en Actividad	Fomentar hábitos de vida saludable a través
Hábitos de Vida Saludable	Actividad	Acondicionamiento Físico (Entrenamiento funcional	Diseñar rutinas de entrenamiento tanto
Hábitos de Vida Saludable	Actividad	Caminatas Ecologicas	Promover hábitos de vida saludables
Primer año	Actividad	Introdutorios	Ofrecer a los estudiantes nuevos
Monitoreo y seguimiento a la permanencia	Actividad	Seguimiento a Estudiantes por Deserción	Realizar seguimiento a los estudiantes
Estratgias que favorezcan la Adaptación	Actividad	Procesos de Formación Académica de los	Realizar acciones que permitan el
Estratgias que favorezcan la Adaptación	Actividad	Un día en la U	Generar acercamiento entre el área de
Encuetro de familias	Actividad	Reunión y/o Talleres con Padres de Familias	Integrar al núcleo familiar como red de
Encuetro de familias	Actividad	Red de Padres	Vincular al grupo familiar de la comunidad
Permanencia y exito académico	Actividad	Acompañamiento y seguimiento académico	Generar espacios de interacción con la
Permanencia y exito académico	Actividad	Redes interinstitucionales-laborales	Posibilitar espacios de intercambio de
Permanencia y exito académico	Actividad	Talleres de Métodos y habitos de estudio	Generar un espacio académico en el cual la
Permanencia y exito académico	Actividad	Monitorías Académicas	Reconocer las competencias y
Permanencia y exito académico	Actividad	Pausas Didácticas	Promover estrategias de activación cognitiva a la

Fuente: Plan de acción de Bienestar - Asuntos Estudiantiles 2022

Luego eventos, como los que se muestran en la siguiente tabla.

**Figura 7**

*Eventos motivacionales implementadas por el área de Bienestar de UNIMINUTO.*

Nombre del Proyecto	Categoría -actividad	Nombre de la actividad	Objetivo de la actividad, evento o servicio
Semana de salud física y mental	Evento	Jornadas de Salud	Realizar actividades de Promoción y Prevención de la salud física y
Formación de públicos	Evento	Cursos libres de CulturaTéc	Generar relacionamiento con el fin de que los servicios, espacios y
Formación de públicos	Evento	Festival Universitario de arte	Promover y fortalecer la producción artística, por medio de intercambios
Formación de públicos	Evento	La U en concierto	Promover espacios que fortalezcan la formación de públicos.
Acompañamiento psicosocial	Evento	Celebración de fechas espe	Reflexionar en torno a temáticas relacionadas con la salud mental.
Bienestar para Colaboradores	Evento	Actividades de Convivencia e	Contribuir a la formación integral de los colaboradores de la
Becas	Evento	Ceremonia de becas	Generar un espacio de reconocimiento a la comunidad educativa
El deporte como aporte a nuestr	Evento	Realización de Seminarios-T	Realizar charlas y conversatorios relacionado al deporte.
Torneos	Evento	Part. En Competencias-Torr	Diseñar una propuesta de torneos que permitan la participación de la
Torneos	Evento	JUEGOS NACIONALES UN	Realizar los mejores juegos nacionales realizados a la fecha del
Estratgias que favorezcan la Ad	Evento	Inducción	Generar un espacio para la adaptación de la comunidad estudiantil a
Estratgias que favorezcan la Ad	Evento	Actividad de Bienvenida	Facilitar un espacio de interacción que promueva la integración

Fuente: Plan de acción de Bienestar - Asuntos Estudiantiles 2022

Y por último los servicios que se muestran en la tabla.

**Figura 8**

*Servicios motivacionales implementadas por el área de Bienestar de UNIMINUTO.*

Nombre del Proyecto	Categoría -actividad	Nombre de la actividad	Objetivo de la actividad, evento o servicio.
Atención en salud	Servicio	Atención En Primeros Auxilios	Brindar Atención de calidad y humanizado en primeros auxilios y
Asesoría en procesos de poliza	Servicio	Asesoría Y Reporte Poliza S	Ofrecer información por medio de la virtualidad y las herramientas
Escuchemonos	Servicio	Acompañamiento y orientac	Posibilitar espacios de expresión y reflexión de diferentes problemáticas
Bienestar para Colaboradores	Servicio	Servicios De Caja de Compe	Establecer planes de servicios y beneficios
Económico y Financiero	Servicio	Recepción de documentación	Brindar orientación frente a las reclamaciones de la
Orientación y acompañameinto	Servicio	Asesorías (información gene	Implementar estrategias de divulgación y acompañamiento
Aprovechamiento Del Tiempo Lit	Servicio	Prestamos de elementos de	Ofrecer a la comunidad educativa implementos deportivos para el
Acompañamiento a los grupos	Servicio	Acompañamiento a estudiar	Facilitar la vinculación integral de la comunidad educativa con
Estratgias que favorezcan la Ad	servicio	Orientación Vocacional	Ofrecer a la comunidad educativa espacios reflexivos enfocados en
Permanencia y exito académico	servicio	Asesoría financiera	Ofrecer a la comunidad educativa espacios de interacción con
Permanencia y exito académico	servicio	Refuerzos Académicos	Nivelar las competencias académicas de los

Fuente: Plan de acción de Bienestar - Asuntos Estudiantiles 2022

Cada una de estas estrategias tienen un tiempo y metas establecidas, pero se considera necesario que estas tengan un porcentaje de aprobación que mida la satisfacción de los estudiantes frente a cada una.

En Colombia, el Gobierno Nacional en su interés por fomentar la permanencia estudiantil y afrontar los índices de deserción, apoya las buenas prácticas de gestión y el intercambio de experiencias, para ello establece pautas y normativas formalizadas en Planes de Educación, Planes de Desarrollo, Agendas, Acuerdos y otros lineamientos orientadores que permiten aumentar la cobertura, la calidad y la eficiencia del sistema. El Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026, define lineamientos estratégicos para el desarrollo de desafíos relacionados con el fomento a la permanencia estudiantil, asimismo el MEN en coherencia con el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 presenta un instrumento que proporciona estrategias, acciones y herramientas que guían a las Instituciones de Educación Superior en el diseño de la implementación de un modelo de gestión de la permanencia y graduación estudiantil eficiente, enmarcado en el mejoramiento de la calidad de la educación superior. En el Decreto 1075 del Ministerio de Educación Nacional como el Consejo Nacional de Acreditación CNA, dentro de sus lineamientos se reglamentan algunos aspectos relacionados con el seguimiento, evaluación y control de la deserción, permanencia y retención de estudiantes, fomentando el uso de sistemas institucionales y propios en la IES para su análisis y generación de acciones. Entre otros avances, se destaca el realizado por la Subdirección de Desarrollo Sectorial del MEN, en 2015 recopiló la gestión realizada por 15 Universidades y dos Secretarías de Educación, presentando experiencias representativas para promover la permanencia y graduación estudiantil en educación superior, centradas en temáticas como la sensibilización y posicionamiento del tema, cultura de la información, el mejoramiento de la calidad, la gestión de recursos, el fortalecimiento de programas de permanencia y el compromiso de las familias. (Guasca, Cristancho García, & Avellaneda Nieves, 2019)

#### **4.5 Percepciones del programa de Administración de Empresas.**

A continuación, dando cumplimiento al objetivo específico dos, el cual hace referencia a “Diagnosticar las percepciones de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas sobre la calidad del programa”, se aplicó una encuesta a 102 estudiantes del primer y segundo semestre del

programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, de las jornadas diurnas y nocturnas y según los resultados obtenidos se interpreta lo siguiente:

Se identifica que, de las 102 encuestas aplicadas, el 75% se sienten atraídos por la administración, lo que corresponde a 76 estudiantes.

La gran mayoría de encuestados consideran que sus profesores los están preparando correctamente para ser líderes innovadores en el campo de la Administración, un 80% de los estudiantes tiene buena comunicación con sus profesores, y un 20% opina que su comunicación es regular.

Se evidencia que 48 estudiantes del total de los encuestados, consideran que los profesores siempre tienen dominio sobre las materias dictadas, 50 indican que casi siempre tienen dominio y 4 consideran que solo a veces.

Por preferencia estudiantil un 63% desea tener profesores innovadores, un 20% exigentes y una mínima parte prefieren profesores amigos y autoritarios, lo cual se considera adecuado, porque en el campo se debe estar en constante evolución.

Se considera de gran importancia la asistencia a clase, el 73% siempre asiste a estas, un 25% casi siempre y un 3% a veces, lo cual demuestra que existe un interés en la carrera, un apoyo a este ítem es el tiempo de estudio invertido en la semana, al cual la mitad de los participantes respondieron que invierten entre 1 a 2 horas al estudio independiente y el resto más de 2 horas.

Es necesario saber que hacen los estudiantes cuando no comprenden un tema en clase, encontramos que solo el 44% expresan a los profesores sus dudas, el resto investiga por su cuenta o le pregunta a un compañero, el mismo porcentaje indica que participa en los conversatorios de clase, el resto lo hace en ocasiones o nunca.

Se entiende que un 26% de los estudiantes están totalmente de acuerdo con el nivel académico que se aplica en las evaluaciones, un 58% están de acuerdo y una mínima parte parcialmente de acuerdo.

Con relación al horario de las clases un 27% están totalmente de acuerdo con que es un tiempo razonable para completar sus estudios, un 53% está de acuerdo y una mínima parte se encuentra parcialmente de acuerdo.

Se considera importante conocer la facultad de la carrera, para mayor claridad en temas, resolver dudas y recibir información oportuna, en este caso un 19% de los estudiantes no conoce la facultad, de igual manera ocurre con el proceso de inscripción, un 22% de los estudiantes no sintieron cómodos con este proceso, lo que puede llevar a desmotivación o que se considere falta de interés por la universidad.

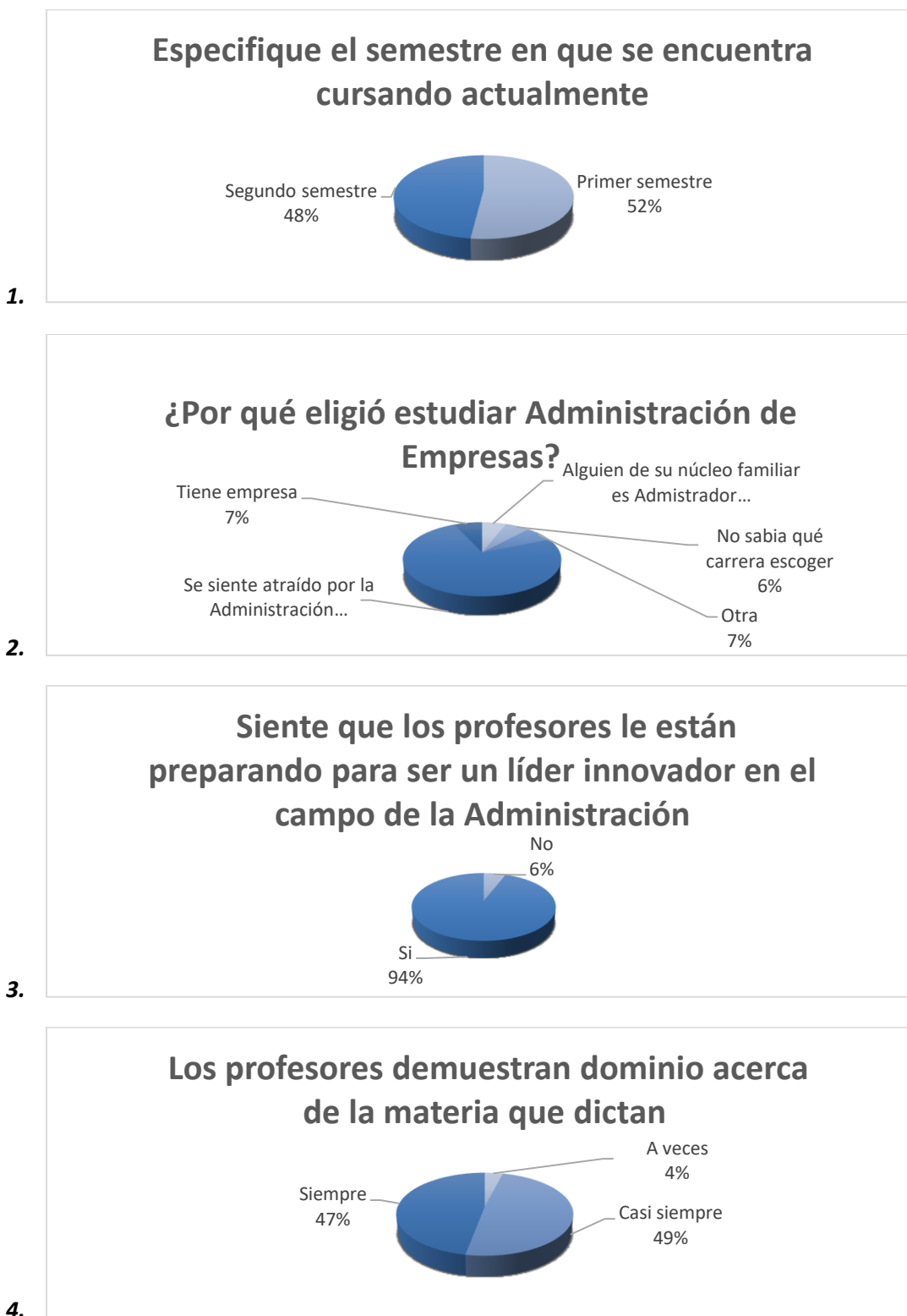
El área de Bienestar, sin duda es un área fundamental para el proceso educativo de acompañamiento de todos los estudiantes, se encuentra que un 22% no conoce esta área la cual desde un inicio debe ser una de las mencionadas, por la cantidad de beneficios que brinda y que, en caso de presentar problemas con la continuidad de la carrera, esta puede brindar alternativas para evitar una deserción.

La gran mayoría de encuestados consideran que se la universidad se preocupa por su bienestar y que en general reciben un buen trato por parte de todo el personal.

El tema económico es uno de los factores que influye al momento de tomar la decisión de desertar de una carrera, se observa que un 56% de los participantes cuenta con ayuda económica del algún familiar, mientras que un 44% no, es necesario que se dé a conocer desde el proceso de inscripción los beneficios de acceder a las becas estudiantiles y que se guíe al estudiante a participar de ellas, pues bien, un solo 43% conoce sobre el tema, mientras que un 58% lo desconoce, lo cual fomentaría la permanencia de los estudiantes al tener una parte de su semestre asegurada.

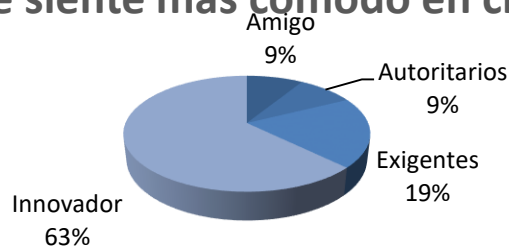
## Anexo 1

## Resultados gráficos del instrumento



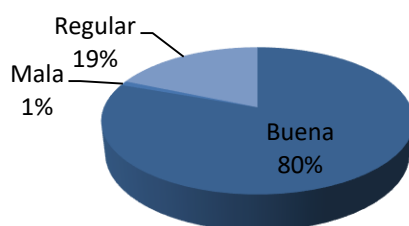


**Indique el tipo de profesorado con el cual se siente más cómodo en clases.**



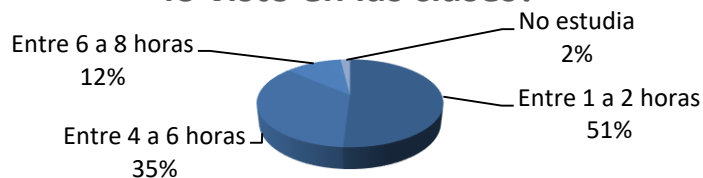
5.

**¿Cómo es su comunicación con los profesores?**



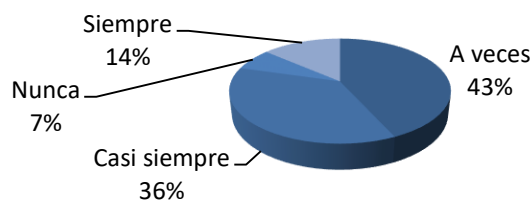
6.

**¿Cuánto tiempo a la semana invierte estudiando o investigando por su cuenta sobre lo visto en las clases?**



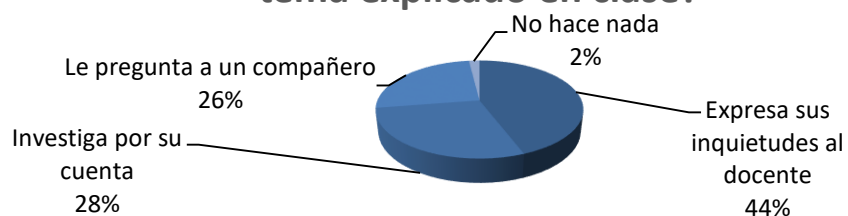
7.

**¿Con que frecuencia participa en los conversatorios que se presentan en las clases?**



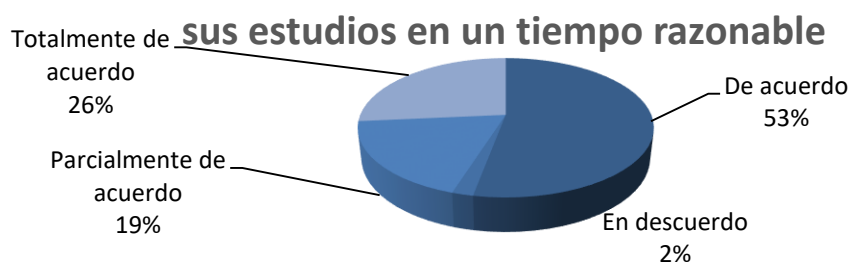
8.

### ¿Qué suele hacer cuando no entiende algún tema explicado en clase?



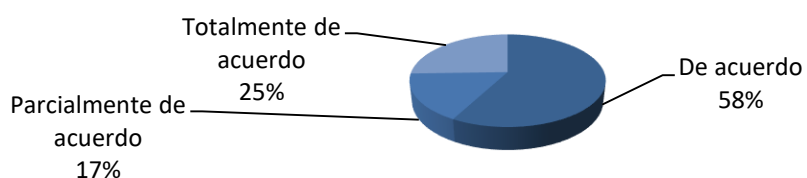
9.

### La programación de clases (horarios, secciones y ofertas de las mismas) le permite completar



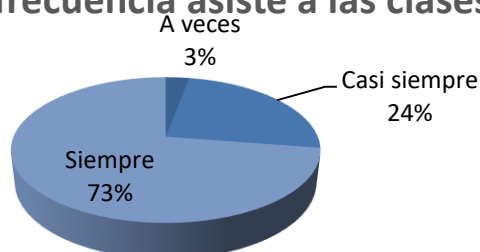
10.

### Las evaluaciones (notas de exámenes, trabajos escritos u orales, y otras) que realizan los profesores miden el nivel de la labor...



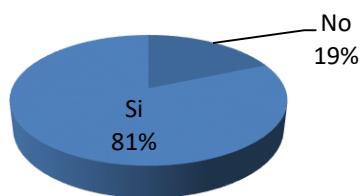
11.

### ¿Con que frecuencia asiste a las clases?



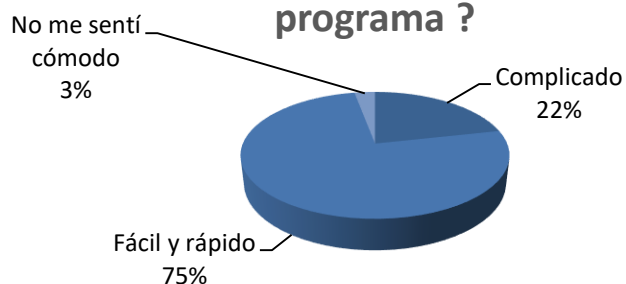
12.

**¿Conoce usted la facultad que esta ligada a la carrera de Administración de Empresas?**



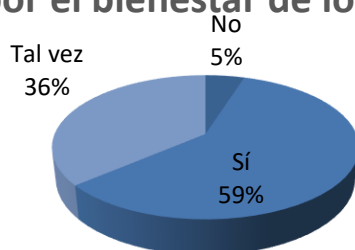
13.

**¿Cómo fue el proceso de inscripción para su programa ?**



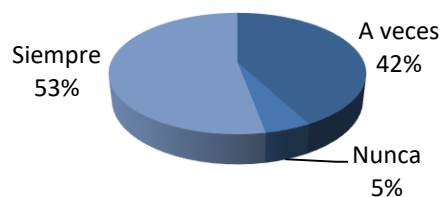
14.

**¿Considera que la dirección de la Institución se preocupa por el bienestar de los estudiantes?**



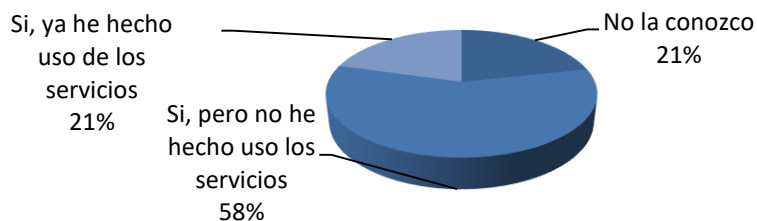
15.

**El personal administrativo se preocupa por darle una excelente atención**



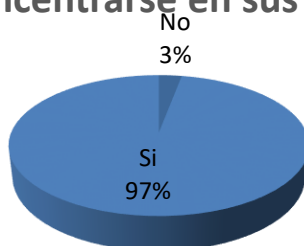
16.

**¿Conoce el área de Bienestar y sabe cuales son los servicios que brindan?**



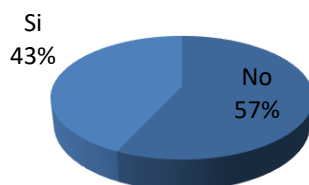
17.

**Las aulas de clase son cómodas y adecuadas para concentrarse en sus estudios**



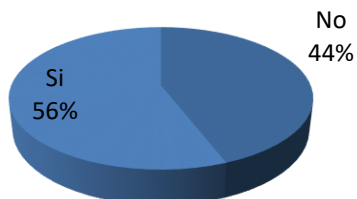
18.

**¿Conoce los requisitos para aplicar a las becas brindadas por la Universidad?**



19.

**¿Cuenta con ayuda económica de algún familiar o subsidio para pagar sus estudios?**



20.

Por tanto, se deduce que la carrera de Administración de Empresas es una de las más apetecidas, por el amplio sector en donde se puede desempeñar cada individuo dentro de una organización o por el hecho de crear empresa, por lo cual se percibió que el 75% de los encuestados se sienten atraídos por esta carrera, se presenta una buena adaptación, manejan una buena comunicación con los docentes y se estima el buen dominio en torno a los temas vistos en clases, lo cual se cree es fundamental en el proceso de aprendizaje.

Se evidencia que prefieren profesores innovadores, se relaciona esto con que el sector administrativo debe estar en constante evolución para lograr ser competentes en el mercado, se presenta un gran cumplimiento con las clases, la participación dentro de las mismas y el tiempo de estudio implementado de manera independiente, lo que refleja que existe motivación, y ganas de aprender; Se refleja también una gran interés al momento de no comprender un tema, en donde gran parte recurren al profesor para resolver dudas, lo cual es ideal para evitar confusiones, falta de motivación y deserciones. De igual manera, se observa que los actos evaluativos y el tiempo estimado para cada asignatura, es aceptado por los estudiantes sin problema alguno.

Referente a el proceso de inscripción, al conocimiento de la facultad asociada a su carrera, y al área de Bienestar se considera deben ser reforzados desde el proceso de inducción por el cual pasan los estudiantes al inicio de su proceso estudiantil, con mayor información o conocimientos de estos se puede brindar apoyo y/o soluciones al momento de requerirla, consiguiendo reducir el porcentaje de deserción presentado anteriormente. Al igual que el protocolo que se requiere para aplicar a las Becas universitarias, pues se evidencia falta de conocimiento sobre las mismas y una gran parte de estos estudiantes no reciben apoyo económico.

En general, se presenta una buena cantidad de datos con información sobre el proceso de calidad del programa, el cual se considera, es aceptado por los estudiantes del primer y segundo semestre del programa de Administración de empresas, sin embargo, no está de más, revisar los temas

de desconocimientos de los estudiantes, por parte de la universidad, para evitar que por desmotivación o falta de interés se genere un cambio de opinión con relación al programa.

#### **4.6 Componentes administrativos y/o académicos**

A continuación, se comparten varios componentes académicos y/o administrativos a la luz de retención y permanencia de los estudiantes de UNIMINUTO.

##### **4.6.1 Institución-UNIMINUTO**

La Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO, abrió sus puertas en enero de 1992 a 240 estudiantes en Bogotá. Para 2017 contábamos con cerca de 130.000 estudiantes en más de setenta municipios de Colombia.

Cuenta con certificación ICONTEC ISO 9001:2008 y desde 2012 está en proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional por parte del Consejo Nacional de Acreditación. Tiene 103 grupos de investigación certificados en Minciencias y 17 programas con Registro de Alta calidad.

En la actualidad la universidad tiene ocho sedes que cubren 50 municipios en Colombia, con cobertura en 22 departamentos, con programas virtuales del Instituto de Educación Virtual y a Distancia, tiene un amplio portafolio de programas académicos para ofrecerle a la comunidad, tales como, Técnico profesional, Tecnólogo, Pregrado, Posgrado, Especializaciones y Maestrías.

En sus diferentes sedes cuenta con gran variedad de beneficios para los estudiantes, entre los cuales se encuentran, Dirección de asuntos estudiantiles, asuntos globales, bibliotecas, voluntariado, emprendimiento y empleo, pastoral, practica en responsabilidad social, parque científico de innovación social, entre otros, beneficios importantes y de gran ayuda para que los estudiantes se sientan impulsados a disfrutar de los servicios que cada uno de estos les brinda. (UNIMINUTO, Historia, 2020)

#### **4.6.2 Facultad**

La Facultad de Ciencias Empresariales de UNIMINUTO tiene como misión contribuir desde un enfoque del humanismo cristiano a una formación integral, transformadora e innovadora de las personas, desarrollando actitudes éticamente responsables, aportando a un desarrollo incluyente y sostenible de las comunidades y las organizaciones, a través de un desempeño profesional e innovador de alta calidad, alineados a las mega tendencias globales, mediante la investigación, la proyección social y la docencia. El programa de Administración de Empresas UNIMINUTO, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, busca formar líderes organizacionales con espíritu emprendedor, capaces de crear, poner en marcha, dirigir o conducir organizaciones empresariales y sociales, con autonomía, responsabilidad y vocación de servicio. (UNIMINUTO, Facultad de Ciencias Empresariales, 2020)

#### **4.6.3 Permanencia**

Se comprende como permanencia universitaria el periodo de tiempo que toma, desde que se ingresa a la universidad, hasta lograr obtener su título profesional.

La permanencia es el proceso que vive cada estudiante, desde que toma la decisión de ingresar, cursar y terminar un plan de estudios en cierto tiempo, siendo este un promedio ponderado adecuado, en el cual también influye la capacidad de adaptación, la historia académica, la situación socioeconómica, la resistencia y la tolerancia a la frustración de cada uno de ellos.

Paras las Instituciones, la permanencia es un tema de gran interés, teniendo en cuenta la variabilidad de los estudiantes para permanecer matriculados en un programa académico mientras termina el tiempo estimado en cada una de las carreras.

UNIMINUTO, cuenta con un área llamada Bienestar, en la cual es de gran importancia la permanencia de los estudiantes, indicando lo siguiente “Nuestra finalidad es brindar oportunidades de acceso y permanencia en la educación superior por medio de un acompañamiento integral para que

nuestros estudiantes logren el éxito académico y la graduación oportuna, y para ellos nos apoyamos en diversas estrategias” (UNIMINUTO, Administración de Empresas, 2020)

El área, como se menciona anteriormente, cuenta con cierta cantidad de estrategias divididas en actividades, eventos y servicios, las cuales están a la disposición de todo el estudiantado, sin embargo, se deben cerciorar de que estos beneficios brindados si sean realmente conocidos y/u utilizados por los mismos, dado que en el instrumento aplicado se cuenta con un gran porcentaje de estudiantes del primer y segundo semestre que no conocen esta área, si fuera del conocimiento de todos podrían reducir este porcentaje y aumentar la permanencia en la Universidad.

#### **4.6.4 Retención escolar**

El término retención se deriva del latín *retentio-onis* que significa acción y efecto de retener. Un programa de retención estudiantil comprende un conjunto de acciones desarrolladas por el ente educativo en una institución para garantizar el acompañamiento al estudiante durante su trayectoria académica, de tal manera que pueda culminarla en forma exitosa. (Poveda, 2016)

Anteriormente solo se conversaba de deserción, pero no se implementaban planes para la retención, lo que significaba un enfoque en el problema y no en la solución, sin obtener datos o cifras que permitieran entender y estudiar a más profundidad la situación.

Para lograr que la totalidad de los estudiantes matriculados finalicen sus carreras profesionales, es necesario que las (IES) Instituciones de Educación Superior reflexionen en torno a lo que van a entender sobre “retención estudiantil” y esto como se relaciona con el contexto y el proyecto educativo.

Actualmente se entiende lo importante que es apostar por la permanencia, la cual tiene un impacto no solo estudiantil sino familiar. Las IES han estado acompañadas durante las últimas administraciones, diseñando estrategias para la permanencia, tales como eliminar barreras que le permitan la posibilidad de estudiar a personas de escasos recursos, promoviendo el desarrollo estudiantil, entre otras.



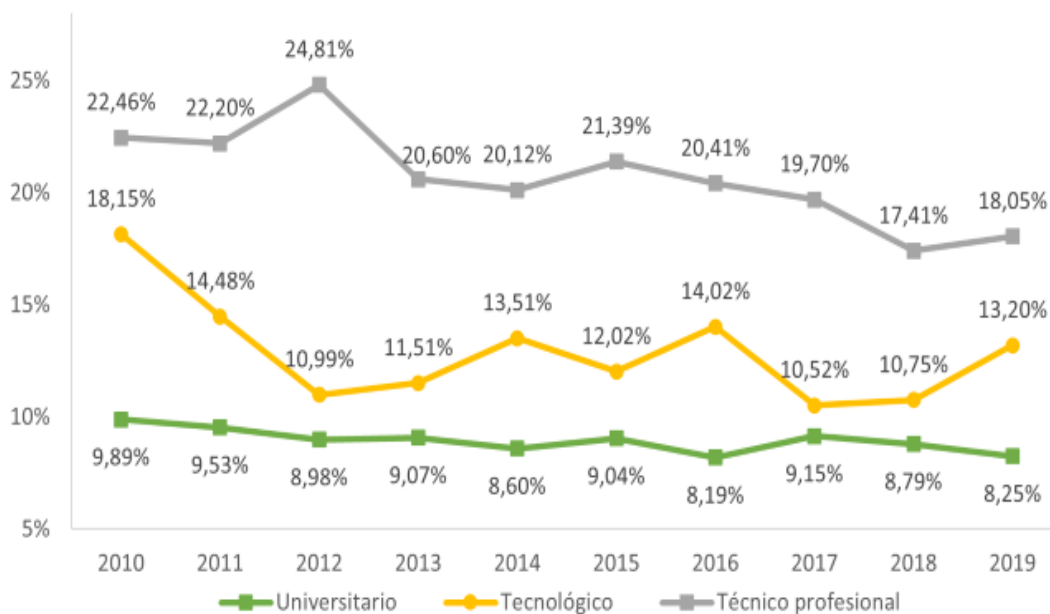
Dado al alto nivel de deserción estudiantil, la retención de estudiantes de educación superior se ha convertido en una de los temas más interesantes a nivel investigativo, debido a que estas investigaciones logran identificar cuantos estudiantes inician sus estudios universitarios, pero no logran terminarlos; Es por esto que se considera de gran importancia dar a conocer a los estudiantes que la Educación es uno de los pilares claves para el ser humano, que se pueden tener opciones y/o alternativas para que logren obtener su título, logrando alcanzar el sueño de ser profesional.

La retención estudiantil es una estrategia que desarrolla el aparato educativo de las Instituciones, con el fin de garantizar una trayectoria completa de cada estudiante y por ende apoyar cada proyecto de vida desde sus inicios, los programas de retención de las Instituciones tienen implementadas unas garantías para que se lleve a cabo la terminación de los ciclos y etapas en los tiempos establecidos, contemplando unos apoyos para conocimientos necesarios y desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para desempeñarse en la vida.

Uno de los retos actuales de la educación superior en Colombia y en el mundo es encontrar estrategias eficaces para aumentar la retención, estimular los deseos de persistencia y lograr la graduación de los estudiantes se requiere un cambio de visión de la docencia. Hay que dejar de ser instructores para convertirse en promotores del aprendizaje del estudiante. Esto requiere capacitarse sobre cómo aprenden los estudiantes, identificar y manejar las barreras que se presentan mejorando las técnicas para lograr resultados significativos y duraderos.

Hossler (2005) ha señalado que existe abundante información sobre las razones del abandono escolar, pero es limitado el seguimiento a las intervenciones y propuestas de las universidades para enfrentar el problema. Además, la gran mayoría de estudios sobre esta temática se han hecho desde una perspectiva cuantitativa con datos y registros que dan cuenta principalmente del número de desertores y de las causas para abandonar sus estudios. Muy pocas investigaciones han hecho uso del dato cualitativo para enriquecer la visión sobre el fenómeno. (Pupo, 2021)

**Figura 9**  
Tasa de deserción anual según nivel de formación



Fuente: Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior. Corte de los datos: noviembre de 2020. (Spadies, 2020)

## 5 Diseño metodológico

### 5.1 Línea de investigación institucional

Innovaciones sociales y productivas.

### 5.2 Eje temático

Gestión estratégica para la globalidad.

### 5.3 Enfoque de investigación y paradigma investigativo

La elaboración del trabajo se llevó a cabo mediante la técnica cuantitativa, dado que, a través de la encuesta aplicada, permitió obtener una información estadística muy valiosa con relación a las apreciaciones de los estudiantes frente a la calidad del programa de Administración de Empresas.

#### **5.4 Diseño**

El diseño presentado es no experimental, debido a que se recolectaron datos sin intervenir en el ambiente en que se desarrollan y el objetivo del mismo no es cuantificar variables si no, describir el impacto de la misma.

#### **5.5 Alcance**

Se presenta el alcance descriptivo, debido a que se pretende descubrir las apreciaciones de los estudiantes sobre la calidad del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

#### **5.6 Población**

Estudiantes del primer y segundo semestre de las jornadas diurna y nocturna del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

#### **5.7 Tamaño de la muestra**

El tamaño de la muestra es aleatorio, dado que se seleccionaron por medio de una encuesta a 102 estudiantes, con lo cual se logró obtener una percepción clara con relación a la calidad del programa.

#### **5.8 Fuentes, Técnicas e instrumentos de recolección de información y datos**

##### **5.8.1 Fuentes primarias**

Estudiantes encuestados, con relación a el resultado de dicha encuesta se llevará a cabo el trabajo.

##### **5.8.2 Fuentes secundarias**

Durante el proceso de recolección de datos claves para la investigación, se refirieron las bases de datos Scielo, Dialnet, entre otras, en las cuales se logró encontrar artículos, trabajos escritos, los cuales contribuyeron con a la ejecución de la presente investigación.

## 5.9 Técnicas e instrumento

Se creó una encuesta, la cual ayudara a diagnosticar las percepciones de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas sobre la calidad del programa.

<https://forms.gle/i1BEMnNpKNdGUKzo6> (véase en el anexo 1).



**UNIMINUTO**  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Educación de calidad al alcance de todos

### Satisfacción Estudiantil

La siguiente encuesta permite participar de manera anónima en el desarrollo de la investigación para optar al título de administradora de empresas, donde se busca diagnosticar las percepciones de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas sobre la calidad del programa.

carolinasp1302@gmail.com (no se comparten)  
[Cambiar cuenta](#)

**\*Obligatorio**

Especifique el semestre en que se encuentra cursando actualmente \*

Primer semestre

Segundo semestre

**Ilustración 1**  
*Instrumento*

## 5.10 Análisis y tratamiento de datos

Se implementó una encuesta por google forms, posteriormente excel, con ellos se desarrolló un análisis sobre la calidad del programa de Administración de Empresas, a partir de dicho instrumento se propone ejecutar estrategias para reducir el porcentaje de deserción estudiantil.

### 5.11 Plan de acción del proyecto

**Tabla 2**

*Plan de acción del proyecto*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	FUENTES DE INVESTIGACIÓN	RESULTADOS
Identificar las estrategias que generan motivación y permanencia a nivel estudiantil en las instituciones de educación superior.	Rastreo de información, teorías y estudios previos sobre estrategias motivacionales.	Búsqueda en base de datos, repositorios.	Dialnet, Scielo, paginas Web.	En el transcurso de la investigación se identificaron que las estrategias implementadas por las instituciones van encaminadas en pro de los estudiantes, tales como: programas de permanencia, acompañamientos desde el área de Bienestar.
Diagnosticar las percepciones de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas sobre la calidad del programa.	Instrumento de medición (Cuestionario)	Cuestionario	Elaboración propia del instrumento (cuestionario)	A través del instrumento se reconoció cuál es la percepción del programa Administración de Empresas para los estudiantes, que está bien, y cuáles pueden ser las acciones de mejora a implementar en el proceso.

Establecer los componentes administrativos y/o académicos, a la luz de retención o permanencia de los estudiantes propiamente dichos en UNIMINUTO.	Recopilación de información brindada por el área de Bienestar de UNIMINUTO.	Entrevista	Visita presencial con la Sra. Elicenia Restrepo Directora de Bienestar Institucional.	Se identificó por medio de la información suministrada por el área de Bienestar, cuales son los componentes que implementan para la retención y permanencia de los estudiantes.
--	---	------------	---	---

## 6 Conclusiones y recomendaciones

En el transcurso de la realización del presente trabajo fue factible analizar y detallar de manera estructurada la motivación que presentan los estudiantes de UNIMINUTO, para plantear opciones que permitan evitar la deserción y contribuir a la permanencia de los mismos.

Se considera que dentro de las capacidades que presenta un estudiante que desea terminar su proceso educativo se encuentran factores como perseverancia, esfuerzo, seguridad y metas, por consiguiente, si tomaron la decisión de formarse profesionalmente es debido a que se encuentran en una búsqueda de crecimiento y estabilidad económica.

El acompañamiento hacia los estudiantes es de gran importancia, bien sea el acompañamiento brindado por la Universidad, por la familia, por los compañeros y hasta por los mismos docentes, dado que si se sienten apoyados y motivados no podrían considerar el desertar de sus estudios.

Cabe destacar que UNIMINUTO, para el programa Administración de Empresas presenta un mínimo porcentaje de deserción tal y como se menciona en el presente escrito, debido a las buenas estrategias que aplica el área de Bienestar de la universidad, sin embargo, este se puede reducir,

por ello, se proponen un conjunto de estrategias, las cuales se encuentran clasificadas en las siguientes categorías:

- Inducción

En la semana que se tiene destinada para esta actividad a estudiantes nuevos, realizar eventos en donde ellos puedan identificar cuáles son sus habilidades, destrezas y competencias, esto puede llegar a generar seguridad en ellos.

Reforzar al comienzo de cada semestre, el protocolo de acompañamiento a los estudiantes, el cual podría ser liderado por egresados, de esta forma se le brinda una orientación de manera personalizada, evitando confusión en el proceso.

- Académicas

Crear programas de nivelación académica para los estudiantes nuevos, con el fin de reforzar áreas de conocimiento como matemáticas, inglés y lectura crítica, esto conlleva a mejorar sus competencias.

Crear un grupo capacitado para verificar el ciclo de permanencia de cada estudiante, es decir, al final del semestre sentarse con los grupos, verificar notas, validar la conformidad de cada uno según el programa y motivarlos a continuar, de esta forma se lograría garantizar la permanencia y de paso se sentirían importantes para la Universidad.

Implementar en la universidad un Coaching educativo, con lo cual se pretende obtener lo mejor de los estudiantes con base en su rendimiento, esto ayudara a mejorar el desempeño académico de los estudiantes y facilitara la labor de los docentes.

Fortalecer el proceso de asignación de becas, beneficiando a estudiantes con condiciones económicas especiales, si bien ya se encuentra implementado, muchos no tienen conocimiento de este, siendo así un motivo de deserción, estas podrían ser: el 50% cubierta por la Universidad y el 50% restante subsidiada por la asistencia a semilleros y grupos de investigación.

- Empresarial - Egresados

Implementar convenios empresariales con egresados de la universidad, con el fin de que estudiantes con dificultades económicas puedan ser vinculados para realizar labores remuneradas en horarios flexibles.

Realizar convenios empresariales, en donde se permita el pago del semestre por cuotas y que este sea descontado automáticamente por nomina, sin que el estudiante deba cancelarlo por pse o dirigirse a un banco para dicho proceso.

- Sistematizado

Realizar seguimiento a los estudiantes con condiciones vulnerables por medio de plataformas académicas e institucionales, con el fin de detectar de manera oportuna un bajo rendimiento académico, de esta forma la universidad implementaría acciones de mejora, lo cual sería positivo para el estudiante.

Instaurar un software (de alerta) en donde se pueda detectar reportes de estudiantes que se encuentren a punto de desertar del programa, al generarse la alerta la universidad puede proponer estrategias positivas y prevenir dicha deserción.

## 7 Referencias

Alzate, R. C. (2020). *Determinantes de deserción de los estudiantes universitarios*. Obtenido de

Repositorio Institucional Universidad de Medellín:

<https://repository.udem.edu.co/handle/11407/6361?locale-attribute=en>

Anónimo. (s.f.). *Ciclos motivacionales*. Obtenido de Ciclos motivacionales:

<https://competenciasmaya.weebly.com/ciclo-motivacional.html>

Bembibre, C. (2010). *Definición*. Obtenido de <https://definicionabc.com/permanencia/>



- Caraballo, F. (2019). Elementos determinantes en el fenómeno de la deserción estudiantil y el ausentismo en la educación superior en Colombia. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.ezproxy.uniminuto.edu/servlet/articulo?codigo=7870634>
- Castillo, L. A., & Pedreros Gajardo, M. (2009). Análisis de las teorías de motivación de contenido. *Revista de ciencias sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/153/15333870004.pdf>
- Chaljub, J. I. (3 de Octubre de 2019). *Derecho fundamental a la educación*. Obtenido de <https://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/2012/T-068-12.htm>
- Chocce, M. Á., & Suárez Yábar, J. (2018). *Factor principal que determina la deserción de los estudiantes del primer y segundo ciclo de una Universidad privada de Lima- Campus Lima Centro, durante el periodo 2018 I - II*. Obtenido de Repositorio : <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/2612#:~:text=Se%20concluy%C3%B3%20que%20las%20principales,universidad%20no%20eran%20los%20ofrecidos>
- Colombia, C. p. (1991). *Constitución política de Colombia*. Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-69>
- Colombia, E. C. (1992). *Ley 30 de Diciembre 28 de 1992*. Obtenido de [https://snies.mineduacion.gov.co/1778/articles-391237\\_Ley\\_30.pdf](https://snies.mineduacion.gov.co/1778/articles-391237_Ley_30.pdf)
- Correa, A. J. (31 de Marzo de 2018). *Propuesta para el fortalecimiento de la permanencia de los estudiantes del programa de licenciatura en pedagogía infantil de la universidad libre*. Obtenido de Uninversidad Libre: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/11683>
- Del Sol, S. (2022). *¿Que es la Estrategia?* Obtenido de <https://www.sdelsol.com/glosario/estrategia/>
- Educación, E. e. (s.f.). *Modelo de Acompañamiento al estudiante IACC*. Obtenido de <https://www.iacc.cl/modelo-de-acompanamiento-al-estudiante-iacc/>

Estudiantes, O. C. (2018). *La educación rural en Antioquia: entre el abandono y la desfinanciación*.

Obtenido de Organización Colombiana de Estudiantes: <https://ocecolombia.co/la-educacion-rural-en-antioquia-entre-el-abandono-y-la-desfinanciacion/>

Farfan, M. D. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de Inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Obtenido de

Repositorio Institucional: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1813/MAE\_EDUC\_105.pdf

Fude. (s.f.). *¿En qué consiste la administración de empresas?* Obtenido de

<https://www.educativo.net/articulos/en-que-consiste-la-administracion-de-empresas-924.html>

Guasca, R. E., Cristancho García, M., & Avellaneda Nieves, M. (2019). Estrategias para la permanencia

estudiantil. *Congreso Internacional en innovación y apropiación de las tecnologías de la*

*información y las comunidades*. Obtenido de file:///C:/Users/Carolina/Downloads/2730-

Texto%20del%20art%C3%ADculo-12257-1-10-20200629.pdf

Hernandez Prados, M. D., Álvarez Muñoz, J. S., & Aranda Martinez, A. (2017). El problema de las

deserción escolar en la producción científica Educativa. *Revista Internacional de Ciencias*

*Sociales y Humanidades*. Obtenido de

[https://www.redalyc.org/journal/654/65456040007/html/#redalyc\\_65456040007\\_ref1](https://www.redalyc.org/journal/654/65456040007/html/#redalyc_65456040007_ref1)

Jaramillo Cuartas, P., & Lucía Guarín G., L. (2021). *Reglamento Estudiantil*. Obtenido de Reglamento

Estudiantil: [https://portalweb-uniminuto.s3.us-east-](https://portalweb-uniminuto.s3.us-east-1.amazonaws.com/activos_digitales/DocInstitucionales/Estudiantes/19-Reglamento_estudiantil_2021.pdf)

[1.amazonaws.com/activos\\_digitales/DocInstitucionales/Estudiantes/19-](https://portalweb-uniminuto.s3.us-east-1.amazonaws.com/activos_digitales/DocInstitucionales/Estudiantes/19-Reglamento_estudiantil_2021.pdf)

[Reglamento\\_estudiantil\\_2021.pdf](https://portalweb-uniminuto.s3.us-east-1.amazonaws.com/activos_digitales/DocInstitucionales/Estudiantes/19-Reglamento_estudiantil_2021.pdf)

Medina, S. B. (2020). *Director Nacional de Bienestar - Asuntos Estudiantiles*. Obtenido de Uniminuto:

<https://www.uniminuto.edu/direccion-de-asuntos-estudiantiles-quienes-somos>

Montes, N. S., & Díaz Subieta Luz. (2015). Estrés académico, deserción y estrategias de retención de estudiantes en la educación superior.

Nacional, M. d. (2010). *Decreto 1295*. Obtenido de <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=39363>

*Nuevas normas iso es una iniciativa de escuela Europea de excelencia*. (2015). Obtenido de Escuela Europea de Excelencia: <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2020/06/que-son-las-iniciativas-de-mejora-y-como-se-gestionan/>

Palmero, F. (2021). Motivación: Conducta y Proceso. *Revista electronica de motivación y emoción*. Obtenido de <http://reme.uji.es/articulos/numero20/1-palmero/reme.numero.20.21.motivacion.conducta.y.proceso.pdf>

Poveda, E. C. (2016). *Estrategia deportiva para la retención escolar en la institución educativa francisco javier matiz jornada tarde sede a de básica secundariadesde la gestión académica*. Obtenido de <https://1library.co/document/qvx0vd0y-estrategia-deportiva-retencion-escolar-institucion-educativa-francisco-jornada.html>

Pupo, G. A. (2021). *Estrategia. Qué es, origen, definición según autores, tipos*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>

Quena, R. M. (2020). *Estrategia motivacional para elevar el rendimiento académico en geografía en una escuela superior en Bolivia*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642020000400005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642020000400005&script=sci_arttext)

Ramírez, S. V. (2021). La motivación de los estudiantes universitarios en la unidad de aprendizaje Estudios de Cultura y Género. Resultados del estudio de campo. *Scielo*. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000100040&script=sci\\_arttext\\_plus&tlng=es#aff1](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000100040&script=sci_arttext_plus&tlng=es#aff1)

- Romeral, E. G. (2013). *Qué es la motivación*. Obtenido de [https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-10-18/que-es-la-motivacion-y-que-podemos-hacer-para-aumentarla-todos-los-dias\\_42710/](https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2013-10-18/que-es-la-motivacion-y-que-podemos-hacer-para-aumentarla-todos-los-dias_42710/)
- Santander, B. (2021). *Motivación intrínseca y extrínseca: qué son y por qué las necesitas*. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/motivacion-intrinseca-y-extrinseca.html>
- Semana, R. (2017). La mayoría de universitarios no terminan la carrera que empiezan. *Revista Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/educacion/articulo/desercion-escolar-y-baja-tasas-de-graduacion-en-colombia/540691/>
- Spadies. (2020). *Estadísticas de Deserción*. Obtenido de [https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-357549.html?\\_noredirect=1](https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-357549.html?_noredirect=1)
- Torrente, A. L., & Tamayo Gomez, E. (2017). *Estrategias académicas para evitar la deserción estudiantil en los primeros semestres del programa de psicología de la universidad cooperativa sede montería*. Obtenido de [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8869/2/2017\\_desercion\\_programa\\_psicologia.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8869/2/2017_desercion_programa_psicologia.pdf)
- Tudela, H. E. (2014). Una aproximación teórica a la deserción. *Dialnet*, 60. Obtenido de <file:///C:/Users/Carolina/Downloads/Dialnet-UnaAproximacionTeoricaALaDesercionEstudiantilUnive-4898826.pdf>
- Tuladela, H. E. (2014). Una aproximación teórica a la deserción estudiantil universitaria. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*.
- UNIMINUTO. (2020). *Administración de Empresas*. Obtenido de <https://www.uniminuto.edu/articulo/bienestar>

UNIMINUTO. (2020). *Facultad de Ciencias Empresariales*. Obtenido de

<https://www.uniminuto.edu/antioquia-y-choco>

UNIMINUTO. (2020). Historia. *Uniminuto*, <https://www.uniminuto.edu/historia-uniminuto>.

UNIMINUTO, R. e. (Septiembre de 2020). *Reglamento estudiantil, Uniminuto*. Obtenido de

<https://www.uniminuto.edu/reglamento-estudiantil-uniminuto>

## 8 Anexos

**Anexo 2 Instrumento de Satisfacción Estudiantil**

La siguiente encuesta permite participar de manera anónima en el desarrollo de la investigación para optar al título de administradora de empresas, donde se busca diagnosticar las percepciones de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas sobre la calidad del programa.

1. Especifique el semestre en que se encuentra cursando actualmente \*
  - a) Primer semestre
  - b) Segundo semestre
2. ¿Por qué eligió estudiar Administración de Empresas? \*
  - a) Se siente atraído por la Administración
  - b) Alguien de su núcleo familiar es Administrador
  - c) Tiene empresa
  - d) No sabía qué carrera escoger
  - e) Otra
3. Siente que los profesores le están preparando para ser un líder innovador en el campo de la Administración \*
  - a) Si.
  - b) No
4. Los profesores demuestran dominio acerca de la materia que dictan \*

- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Nunca
5. Indique el tipo de profesorado con el cual se siente más cómodo en clases. \*
- a) Exigentes
  - b) Autoritarios
  - c) Innovador
  - d) Indiferente
  - e) Amigo
6. ¿Cómo es su comunicación con los profesores? \*
- a) Buena
  - b) Regular
  - c) Mala
7. ¿Cuánto tiempo a la semana invierte estudiando o investigando por su cuenta sobre lo visto en las clases? \*
- a) Entre 1 a 2 horas
  - b) Entre 4 a 6 horas
  - c) Entre 6 a 8 horas
  - d) No estudia
8. ¿Con que frecuencia participa en los conversatorios que se presentan en las clases? \*
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces

- d) Nunca
9. ¿Qué suele hacer cuando no entiende algún tema explicado en clase? \*
- a) Expresa sus inquietudes al docente
  - b) Le pregunta a un compañero
  - c) Investiga por su cuenta
  - d) No hace nada
10. La programación de clases (horarios, secciones y ofertas de las mismas) le permite completar sus estudios en un tiempo razonable \*
- a) Totalmente de acuerdo
  - b) De acuerdo
  - c) Parcialmente de acuerdo
  - a) En desacuerdo
11. Las evaluaciones (notas de exámenes, trabajos escritos u orales, y otras) que realizan los profesores miden el nivel de la labor \*
- a) académica que han realizado
  - b) Totalmente de acuerdo
  - c) De acuerdo
  - d) Parcialmente de acuerdo
  - e) En desacuerdo
12. ¿Con que frecuencia asiste a las clases? \*
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) A veces
  - d) Nunca



13. ¿Conoce usted la facultad que esta ligada a la carrera de Administración de Empresas? \*

- a) Si
- b) No

14. ¿Cómo fue el proceso de inscripción para su programa ? \*

- a) Fácil y rápido
- b) Complicado
- c) No me sentí cómodo

15. ¿Considera que la dirección de la Institución se preocupa por el bienestar de los estudiantes?

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

16. El personal administrativo se preocupa por darle una excelente atención \*

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

17. ¿Conoce el área de Bienestar y sabe cuáles son los servicios que brindan? \*

- a) Si, ya he hecho uso de los servicios
- b) Si, pero no he hecho uso los servicios
- c) No la conozco

18. Las aulas de clase son cómodas y adecuadas para concentrarse en sus estudios \*

- a) Si
- b) No

19. ¿Conoce los requisitos para aplicar a las becas brindadas por la Universidad? \*

a) Si

b) No

20. ¿Cuenta con ayuda económica de algún familiar o subsidio para pagar sus estudios? \*

a) Si

b) No

¡Muchas gracias por tomarse el tiempo para completar la encuesta!