



**Comunicación erótica como lenguaje universal de las modelos webcam de
TabúStudios. Medellín, Colombia.**

Mónica Yaneth Sánchez Arroyave

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Comunicación Social y Periodismo

abril de 2022

Comunicación erótica como lenguaje universal de las modelos webcam de

TabúStudios. Medellín, Colombia.

Mónica Yaneth Sánchez Arroyave

Monografía presentada como requisito para optar al título de Comunicador Social –

Periodista

Asesor(a)

Camilo Esneider Manrique Cardona

Magister en Industrias creativas y Culturales

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Bello (Antioquia)

Programa Comunicación Social - Periodismo

abril de 2022

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado especialmente a todas las personas que me ayudaron a seguir desarrollando mi trabajo de grado y me dijeron que me dé por vencida para terminarlo en seis meses lo cual parecía imposible y muy especialmente a mi mamá y mis hermanos que siempre me dijeron que estudiara y terminara la carrera cuando yo ya no quería hacerlo, todo el esfuerzo lo hice por ellos y tengo el fruto de todos los esfuerzos.

A *Tabú Studios* por darme el tiempo y el espacio para hacer mi trabajo grado, a Camilo Ramírez y Andrés Hincapié que me dieron un espacio en su empresa y me apoyaron para sacar adelante esta investigación

Agradecimientos

A mi asesor de trabajo de grado, Camilo Manrique por su paciencia y sus buenos aportes, a todo el profesorado que hizo parte del proceso de formación y sus grandes consejos, a mi mamá y mis hermanos por ayudarme con tantas cosas mientras yo trataba de sacar este trabajo adelante y por último a Andrés Hincapié, Camilo Ramírez y Laura Ríos que cada vez que quería echar todo a la basura me decían «a llorar a la «llorería».

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos.....	4
Tabla de figuras.....	9
Tabla de anexos.....	10
Resumen.....	11
Abstract.....	12
Introducción.....	13
Idea.....	14
Problemática del fotoreportaje.....	15
Objetivos.....	18
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	18
Estado del arte.....	19
Breve reseña del erotismo y la imagen.....	19
Contexto global de la actividad de modelos <i>webcam</i>	22
Contexto en latino América de la actividad de las modelos <i>webcam</i>	23

Comunicación erótica como lenguaje universal de las modelos webcam

	6
Colombia.....	23
<i>TabúStudios</i>	25
Medios actuales de expresión erótica.....	25
Breve reseña de cómo los medios usan el lenguaje a través de la web.....	26
Breve reseña de la historia de las modelos <i>webcam</i>	27
Cursos para modelos <i>webcam</i>	28
Referentes conceptuales y visuales.....	30
Referentes conceptuales	30
Parra Ordoñez	30
Arciniegas Melenje.....	31
Zapata Berrio	31
Referentes visuales.....	32
Nobuyoshi Araki.....	32
Helmut Newton.....	33
Marco Tenaglia.....	34
Marco conceptual.....	36
El modelaje webcam.....	36
La semiótica en la comunicación erótica	38

Semiótica del cuerpo o semiótica corporal	39
Análisis semiótico de la comunicación corporal de las modelos <i>webcam</i>	40
Tabu Studios y su comunicación erótica.....	41
Expresión corporal erótica de las modelos <i>Webcam</i> en su transmisión.....	41
Metodología para el fotoreportaje	44
Tipo de investigación cualitativa	44
Herramientas de investigación	44
Revisión bibliográfica.....	45
Observación participante	45
Planeación fotográfica	46
Concepto del trabajo fotográfico.....	46
Lenguaje universal: la seducción.....	46
Producción Fotográfica	46
Técnica que se usará	46
Técnica de iluminación.....	46
Recursos técnicos requeridos para la toma fotográfica	46
Recursos Humano.....	47
Post Producción.....	47

Comunicación erótica como lenguaje universal de las modelos webcam

	8
Programa de revelado o edición	47
Impresión de Imágenes	47
Montaje o exposición	48
Guion curatorial para la muestra fotográfica	49
Conclusiones	50
Anexos	51
Referencias	61

Tabla de figuras

FIGURA 1. LAS ALEGORÍAS DEL AMOR, S.XVI. BRONZINO.....	20
FIGURA 2. MIGUEL ANGEL BUONARROTI. CAPILLA SIXTINA.....	20
FIGURA 3. BRUJAS EN RITUAL SEXUAL	21
FIGURA 4. MUJER ONANISTA EN CÁCERES	21
FIGURA 5. TALES OF BLACK INK (BOJUKU KITAN), 2007	32
FIGURA 6. HELMUT NEWTON	34
FIGURA 7. WOMAN WEARING A VENETIAN MASK. IT'S SO MYSTERIOUS!.....	35
FIGURA 8. WOMAN IN LINGERIE SEATS ON THE WINDOWSILL AT HOME, NEW YORK.....	35
FIGURA 9 FICHA TÉCNICA	48

Tabla de anexos

ANEXO A. EXPOSICIÓN DEL FOTOREPORTAJE	48
ANEXO B. LENGUAJE UNIVERSAL: EL SONIDO DEL SILENCIO	51
ANEXO C. LENGUAJE UNIVERSAL: EL GESTO	52
ANEXO D. LENGUAJE UNIVERSAL: DISTURBIO	53
ANEXO E. LENGUAJE UNIVERSAL: MENOS DE UNA PRENDA	54
ANEXO F. LENGUAJE UNIVERSAL: EL DELIRIO DEL TACÓN	55
ANEXO G. LENGUAJE UNIVERSAL: UNA CURVA MUY FINA	56
ANEXO H. LENGUAJE UNIVERSAL: A TRAVÉS DE LOS OJOS MÁS SEDUCTORES	57
ANEXO I. LENGUAJE UNIVERSAL: CURVAS EN LAS CURVAS	58
ANEXO J. LENGUAJE UNIVERSAL: DEGUSTACIÓN DEL CUERPO.....	59
ANEXO K. LENGUAJE UNIVERSAL: LOS PEQUEÑOS DETALLES	60

Resumen

En los primeros capítulos de la investigación veremos qué es una modelo *web cam*, dónde se origina el modelaje *web cam* y cómo contribuye a la economía colombiana, además se exponen los términos que identifican esta investigación, desde varios ángulos veremos cómo se transforma el lenguaje oral y en el desarrollo de este la modelo cautiva y convence al usuario mediante su expresión corporal.

Se realizará luego una metodología de investigación donde se podrá describir a través de mecanismos investigativos cómo es el lenguaje erótico de las modelos *webcam* y de qué manera es tomado o adaptado por la sociedad actual, a la vez que concepto se tiene de esta actividad a los ojos de su público objetivo y como el uso de un adecuado lenguaje adaptado a la personalidad de la modelo, por otro lado, se pretende ampliar la bibliografía acerca del modelaje *webcam* en Colombia.

Palabras clave: modelos webcam, semiótica, lenguaje del cuerpo, webcamer, web cam, erotismo, comunicación erótica

Abstract

In the first chapters of the research we will see what a *web cam* model is, where the *web cam* modeling originates and how it contributes to the Colombian economy, also the terms that identify this research are exposed, from several angles we will see how the oral language is transformed and in the development of this the model captivates and convinces the user through her corporal expression.

Then, a research methodology will be used to describe through research mechanisms how the erotic language of *webcam* models is and how it is taken or adapted by today's society, as well as the concept of this activity in the eyes of the target audience and how the use of appropriate language adapted to the personality of the model, on the other hand, it is intended to expand the bibliography about *webcam* modeling in Colombia.

Keywords: webcam models, semiotics, body language, webcamer, web cam, eroticism, erotic communication

Introducción

En el presente trabajo de fotoreportaje, se pretende hacer un análisis de como el lenguaje comunicativo se despliega por nuevas vertientes comunicativas, generando actuales mecanismos comunicativos o formas de relación entre seres humanos, marcado en la actualidad por la internet y su virtud de generar una comunicación omnipresencial, lo que permite a diferentes profesiones u ocupaciones se realicen por este medio, usando plataformas virtuales como medio de implementación y apropiación de todo tipo de negocios, en este caso sería el medio de comunicación virtual como medio de expresión erótica y relación entre diferentes personajes como las “*modelos web cam*”, y su público específico.

Idea

En la sociedad actual han surgido en los últimos tiempos nuevas adaptaciones de diferentes actividades comerciales, industriales, entre otras que se ven modificadas por la virtualidad y los nuevos medios de comunicación, también es el caso de la actividad de la comunicación erótica que tienen apropiadas las “Modelos *webcam*” por medio de estos canales, que permiten generar mayor público universal, interesado en este tipo de contenidos muy relacionados con la actividad erótica comunicativa, que se direcciona a un público objetivo con necesidades específicas que busca satisfacer su necesidad de interacción.

Se pretende analizar cómo esta actividad va tomando fuerza y se ve reflejada en la sociedad de Medellín, lo que hacer pertinente o digno de investigar para ver sus efectos sociales, tanto en la sociedad como en las mismas modelos que practican este tipo de actividad.

Es necesario estudiar este fenómeno y realizar fotoreportaje para evidenciar a través de imágenes e investigación, de cómo se expresan las modelos del estudio *Tabú studios* y que tipo de erotismo se presenta en su cotidianidad a través de la virtualidad y como este tipo de lenguaje conecta diferentes personas a pesar de no hablar el mismo idioma y como los colores y formas de su ropa, el maquillaje, la habitación hacen parte de un todo que permite comunicar con un lenguaje erótico asertivo

Problemática del fotoreportaje

La sociedad actual ha evidenciado la práctica de nuevas actividades relacionadas con comunicación erótica por medios virtuales, una de estas es lo que se llaman hoy día “Los estudios de modelos *webcam*” esta actividad presenta un incremento bastante significativo a nivel mundial en los países. “En el mundo hay 100.000 modelos en línea mensualmente” (Juan Bustos, 2017) en Colombia, Es evidente como en la ciudad de Medellín este fenómeno es digno de investigar y de evidenciar por su alta demanda y a la vez es necesario saber cómo se realiza o ejecuta esta actividad por medio virtuales, que tipo de comunicación se transmite y como es aceptado por los diferentes emisores que normalmente son personas de diferentes lugares del mundo.

Esta actividad evidencia un incremento económico para Colombia y el mundo, esto es igual a un aumento en la calidad de vida de cada una de las *webs camers*, el periódico *El Tiempo* habla más de 400.000 millones de dólares; es una industria con poca regulación y además con gran apertura en Colombia pues 120.000 personas viven de la industria *web cam*. (Investigativa, 2018)

Se presume que por ser una actividad tan profesional como cualquier otra, así lo indica El Diario Occidente, en su artículo, Modelaje *webcam*, ¿profesión o prostitución? (Occidente, 2018) este tipo de profesión es legal, siempre y cuando no incluya menores de edad. Se deben implementar nuevos mecanismos de educación o estrategias comunicativas relacionadas con el

erotismo que podrían ser implementadas por el Studio *tabú Studios* y generar contenido de valor y profesionalismo.

Tabú estudios es una empresa que brinda el servicio de streaming en vivo de contenido explícito para adultos, la empresa es legalmente constituida y perteneciente a ASOCEA (Asociación de comercio electrónico para adultos). *Tabú estudios* cuenta con tres sedes en Colombia, dos en Medellín y una en la ciudad de Bogotá, desde hace seis años se dedica al comercio de contenido para adultos; durante este tiempo se han modificado algunas creencias y normas de la industria y lo que hoy se ve con contenido de alta calidad han sido años de prácticas y capacitaciones que los han llevado a enfocar a cada modelo y así obtener grandes sumas de dinero que representa al igual en calidad de vida para la modelo y reconocimiento para el estudio.

Donde las modelos *web cam* en un alto promedio no han tenido ningún tipo de educación relacionada con actuación o estudios relacionados con la comunicación, de allí parte la necesidad y la pertinencia de investigar el tema y de conocer las falencias o fortalezas comunicativas en las modelos *web cam* para generar luego estrategias de capacitación, dando a esta actividad más reconocimiento a nivel profesional y una gran variedad de matices en el desarrollo de esta actividad que no es meramente sexual.

Con una pequeña encuesta realizada en *Tabú Studios*, nos acerca a algunas definiciones en esta investigación, más del 50% dice que no es importante tener conocimiento previo de expresión corporal, con una muestra de 24 personas activas en la industria *webcam*, se puede

asegurar que las modelos no tienen estudios ni experiencia previa en persuasión de usuarios, actuación creación de personajes o guiones, luego se les hizo otra pregunta basada en las herramientas más persuasivas y la gran mayoría con más del 70% optó por el contacto visual y los gestos, a esto sumarle que la lencería y el maquillaje es un plus para el desarrollo del show

Se realizará un fotoreportaje para incrementar la bibliografía e investigación acerca de la industria web cam, desde el ámbito comunicacional y semiótico, este fotoreportaje también expondrá de forma artística como la semiótica protagoniza el desarrollo de la puesta en escena de la modelo *web cam*

Objetivos

Objetivo general

Objetivo general: describir por medio de un fotoreportaje el uso de la comunicación erótica como lenguaje universal de las modelos *webcam* de *TabúStudios* de Medellín.

Objetivos específicos

- Conceptualizar el término comunicación erótica.
- Indagar sobre la comunicación que las modelos *webcam* usan y su relación con la comunicación erótica.
- Relatar el tipo de comunicación erótica usado por las modelos *webcam* y su uso universal dentro de *TabúStudios*.

Estado del arte

Breve reseña del erotismo y la imagen

De acuerdo a un artículo en relación con el erotismo de la revista Comfama “en la modernidad el arte erótico se encuentra en un plano secundario, mientras los artistas se enfocan en regresar a la intelectualización del pensamiento artístico.” (comfama, s.f) en las culturas primitivas, predominaban las representaciones eróticas, de partes del cuerpo de mujeres voluptuosas, piernas, senos, estómagos, etc, estas representaciones iban sujetas al deseo sexual e influenciadas con la naturaleza; con el pasar del tiempo las culturas antiguas pintaban cuerpos desnudos de la mitología o las explícitas esculturas griegas.

Más tarde en el Renacimiento se ve cómo el hombre es el centro de todo, en masivas obras se representó desnudo, la mujer toma empoderamiento con su erotismo y se empiezan a notar más desnudos en las pinturas. Luego el romanticismo marcaría una diferencia con el quiebre de la censura y la liberación de los artistas, con la representación de la mujer en la cima.

Renacimiento es el nombre dado a un amplio movimiento cultural que se produjo en Europa occidental durante los siglos xv y xvi. Fue un período de transición entre la Edad Media y los inicios de la Edad Moderna. En el arte renacentista, aunque aún predominaba la temática religiosa característica de la Edad Media, empezamos a encontrar cada vez más otro tipo de motivos que utilizan el cuerpo

humano y su voluptuosidad como medio para contar historias y reproducir escenarios ideales. (Martinez & Salanova, s.f)

Figura 1. Las alegorías del amor, s.XVI. Bronzino.



Figura 2. Miguel Angel Buonarroti. Capilla Sixtina



Las esculturas y pinturas retratadas en este artículo van encaminando un lenguaje erótico muy marcado, acentuando, así como la expresión corporal atrae, persuade y contribuye a

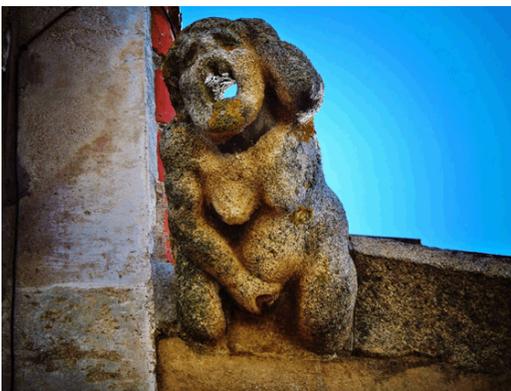
la curiosidad del ser humano por explorar y conocer más de este, además es importante destacar como se ha manifestado el erotismo desde siempre, con diferentes expresiones de pensamiento.

Figura 3. Brujas en ritual sexual



En el pórtico de los pecados de la Lonja de Valencia, uno de los más hermosos edificios del gótico civil en España, del siglo XV, se puede ver cómo tres personas, posiblemente brujas, completamente desnudas, se persiguen con escobas que tratan de introducir por el ano a quien tienen delante.

Figura 4. Mujer onanista en Cáceres



Una gárgola del Palacio de la Isla, una construcción del siglo XVI en lo que había sido el barrio de la Judería Nueva. El Palacio de la Isla es hoy biblioteca y archivo municipal, y fue sinagoga.

Contexto global de la actividad de modelos *webcam*

El modelaje web cam, consolidado como pionero en actividades de intercambio monetario/sexual, tuvo sus inicios en 1996 como un espacio doméstico que buscaba transmitir un registro de la vida sexual de un grupo de mujeres llamadas las JenniCams (Preciado, 2008). El modelaje *webcam* en Colombia ha surgido gracias a movimientos como ASOCEA y algunos políticos que han mejorado la proyección de la industria, aunque no es una actividad completamente legal ante todos los organismos del Estado, pues se ha empezado a hacer algunas legislaciones en la misma como, proyectos para las condiciones laborales “el representante del Centro Democrático por el departamento de Antioquia, John Jairo Bermúdez Garcés, radicó proyecto de ley mediante el cual se permitirá la regulación de los contratos de los modelos *webcam*” (Cámara representates, 2021) Con esto los estudios tendrán gran responsabilidad en el estado de subordinación de la modelo, la cual deberá cumplir horarios y además tendrá pago de parafiscales; licencia de maternidad y/o no perder el empleo por su estado “En un fallo sin precedentes en Colombia, la Corte Constitucional reconoció los derechos laborales de las personas que se dedican al modelaje *webcam*” (Redacción Justicia, 2021) recientemente se dictaminó que las modelos no podrán ser despedidas por estar en estado de gestación

después de una gran demanda que interpuso la afectada a un estudio en la ciudad de Bogotá

Retención en la fuente por pagos o abonos en cuenta a favor de personas naturales dedicadas a la prestación de servicios de entretenimiento para adultos por medio del sistema *webcam*. (DIAN, 2016) por el cual se radicó retención en la fuente del 4 % ya que los ingresos de los dueños de estudio y las modelos abarcaban sumas de más de \$400'000.000.

Contexto en latino América de la actividad de las modelos *webcam*

El erotismo en latino América ha despertado desde el siglo XIX con la apertura de la virtualidad y la constante evolución de la literatura y las artes gráficas “La variedad y la novedad de las nuevas técnicas de representación artística contribuyen al refinamiento la sensibilización de las reacciones frente al nuevo imaginario de los deseos sexuales” (Browitt & González Reyes, 2017) Se ve como la curiosidad y la necesidad por conocer mundos diferentes se apodera y se incluye en la cotidianidad de las personas, las experiencias sexuales se incrementan con el inicio del cine en latino América, con la adquisición de revistas extranjeras, líneas telefónicas para las llamadas calientes y ya no se trata solo de acortar distancias por el hecho de estar lejos, pues una cámara web y un micrófono unió diferentes continentes

Colombia

En el ámbito nacional, con la llegada del internet, el público colombiano se hace protagonista, siendo Colombia uno de los grandes productores de modelos *webcam* y también de visualizadores de contenido. La creciente mejora de servicios de internet, accesorios como

cámaras, trípodes, luces y computadores, ha despertado en los estudios *webcam* una creciente economía y cada vez se fortalece más, los dueños y administradores de estudios están en su apogeo, lo que hace 5 años era ilegal, pues era considerado prostitución, hoy se disfraza de legalidad con algunos impuestos y regalías al gobierno para dejarlos trabajar en paz, pues más de 40.000 mujeres en Colombia pertenecen a la industria web cam, (Forbes, 2022) , sin contar el personal administrativo que se encuentra detrás del trabajo de cada una de ellas.

La industria *webcam* en Colombia comenzó con un bus que tenía internet en una memoria, según Juan Bustos por el año 2015 este bus se paseaba por las calles de Medellín, específicamente en los alrededores de la universidad de Antioquia, desde allí se hacían las transmisiones, poco tiempo después el rumor se expandió y hoy en toda Colombia hay estudios legales e ilegales.

“Un Bus rondaba la ciudad de Medellín. Y así quizás comenzó el modelaje *webcam* en Colombia. Hasta donde recuerdo, más o menos hace unos 12 años, el primer estudio que hubo en Medellín era un bus que se la pasaba dando vueltas por toda la ciudad con un internet satelital. Como era un negocio tan nuevo, nadie se atrevía a tener una casa física para montar un estudio por temor a la policía. No existía entonces un marco legal para este tipo de actividad. Nadie sabía lo que hacía.” (Juan Bustos, 2015)

TabúStudios

El estudio de caso de esta investigación se centra en la exploración de la comunicación erótica y su relación con los medios virtuales, en la que *Tabú Studios* hace parte de la población de estudio y cuenta con dos socios, que desde el año 2015 se encuentran presentes en la industria, con tres sedes en el territorio nacional y una empresa legalmente constituida

Como empresa se ha apoderado de la voz a voz y la misma publicidad en redes sociales hace que cada vez más mujeres quieran ser parte del equipo; el enfoque humano busca el desarrollo personal, profesional y financiero de las modelos integrando las herramientas óptimas e idóneas para lograr que el desempeño laboral de cada una de ellas sea exitoso.

Medios actuales de expresión erótica

En la actualidad se evidencian los medios más relevantes, la pornografía, la crónica amarilla, la publicidad, la televisión; cada uno de estos expone diferentes estrategias de difusión, la posibilidad de abarcar más consumidores de su producto dependiendo de la necesidad, una singularidad en cada uno es que el nicho de mercado se lo llevan las mujeres, más allá de la sexualización de la mujer, se ve muy marcado que el lenguaje erótico es transferido desde una mujer, la persuasión usada a través de cada uno de estos medios ponen a mujeres como protagonistas, tal como le expresa Cabezas Martínez en su blog Sexualidad y medios de comunicación (Martinez E. C., s.f) además resalta como el lenguaje no verbal hace parte de ellas, así que el lenguaje erótico se ha multiplicado por los diferentes medios, desde las redes

sociales y aplicaciones de citas hasta prensa y volanteo, cada uno de ellas da al usuario un vista previa a lo que será su compra y que por medio de este lenguaje erótico, explícito fue persuadido y convencido de obtener ese bien.

“Desde sus orígenes, las técnicas publicitarias han considerado a la mujer como la más hermosa de sus conquistas, pero también la han visto como el mejor medio para conseguir sus propios fines. Y esto, en un doble sentido, como destinataria de los productos que se pretenden vender, y como adorno bello y vehículo persuasivo para promocionar los más variados objetos de consumo en el mercado, desde bebidas alcohólicas hasta automóviles, pasando por cigarrillos, prendas íntimas masculinas, o bebidas-fuertes-cosa-de-hombres”
(Martínez E. C., s.f)

Breve reseña de cómo los medios usan el lenguaje a través de la web

Los medios se han dado a la tarea de repetir, redundar y afirmar la sexualidad como protagonista de sus publicaciones, desde anuncios cortos hasta filmografías, cada una de las representaciones audiovisuales han sido tocadas por los medios que aprovechan el sobre consumismo del mismo para ofertar sus productos, así lo describe Cabrales Pinto, en su monografía “el cibersexo, fenómeno contemporáneo de la cibercultura en jóvenes universitarios” (Pinto, 2019) cuando se refiere a al cibersexo y la pornografía como problemáticas, sin embargo declara que el descubrimiento de la fotografía fue un pilar importante en la difusión de medios impresos y audiovisuales

“Un evento que señala un cambio en esta materia fue el invento de Louis Daguerre del daguerrotipo en 1839, que fue el paso previo a la fotografía, porque este artilugio casi inmediatamente se convirtió en la herramienta óptima para crear pornografía, pudiéndose entonces afirmar que con la tecnología llegó la innovación en este medio” (Pinto, 2019)

Breve reseña de la historia de los modelos webcam

El modelaje *web cam* se define como, cualquier persona que actúa detrás de una cámara en vivo y este tiene la funcionalidad de entretener usuarios, Así lo precisa la página, expertosnegociosonline.com, “Un modelo *webcam* o modelo web es cualquier persona que actúe a través de una cámara en vivo. Existen varios sitios que se dedican a reclutar modelo *webcam* para que trabajen como animadores e interactúen y entretengan a clientes” (Expertos en negocios online, 2021)

Partiendo de este significado simple y elocuente, la historia obedece desde 1996, con Jennifer Ringley. Desde los 19 años comenzó a transmitir su vida cotidiana en una residencia estudiantil, las 24 horas del día su cámara web estaba encendida, este experimento se llamó Jenicam, el cual era de muy baja calidad, pero 4 millones de personas visitaban diariamente a Jennifer. La BBC cuenta como Jenicam alcanzó la cima y literalmente tumbó la red; “Era desesperadamente inocente en su enfoque, genuina y joven, y la mayor parte de la atención que

recibió de medios como el New York Times o el Late Show, de David Letterman, se caracterizó por una custodia casi parental” (bbc, 2016)

Estos fueron las pequeñas bases firmes que presentó el modelaje *webcam* en la historia, en Colombia como se mencionó anteriormente, desde el 2003 este bus grande que se transportaba por toda la ciudad buscando señal de internet con una USB, así lo cuenta Juan Bustos (Juan Bustos, 2015)

Cursos para modelos *webcam*

Como se mencionó anteriormente las modelos *webcam* inician en la industria *webcam* sin conocimientos previos de actuación, técnicas de ventas o fidelización, publicidad, la mayoría no conocen el marco legal en el que se encuentra la industria, es por ello que algunas grandes empresas se han dedicado a la inducción de las modelos, la mayoría accede a estos cursos porque ya conocen de que se trata el empleo o llevan tiempo considerable en la industria, es así como Maju Academy dicta cursos profesionales de alta calidad, actividades prácticas y soporte personalizado, desde el 5 de septiembre de 2020 incursionaron en la educación virtual, es la primera academia online de formación profesional, aunque no es clara la variedad de cursos que ofrecen si describen como incursionar en diferentes páginas.

“La academia de formación profesional para modelos *webcam* ofrece cursos Profesionales certificados de las plataformas más importantes de la industria *webcam* con la más alta demanda laboral como: Stripchat, Livejasmin, Chaturbate, Streamate, Bongacams, GlamourCams, Cam4,

MajuCams, MajuModels, entre muchos más contenidos que buscan profesionalizar la industria *webcam*.” (Maju Studios, s.f)

Por otro lado, se encuentra a Juan Bustos, que al principio ofertó como universidad hoy se encuentra como master class, desde el 2017 dictan clases virtuales, hasta el 2019 contaban con mil graduadas, aunque según el portal universidad.edu “no tiene vigilancia y opera un modelo de educación informal, con certificaciones de 100 horas, con las que puede operar sin necesidad de ser educación superior ni formación para el trabajo y el desarrollo humano” (www.universidad.edu.co, 2019)

Sin embargo, esto no ha evitado que siga sumando graduadas a sus masters class, allí ofrecen cursos como, el arte de la seducción, la danza, el lenguaje corporal, arte y erotismo para modelos *webcam* y como dice en su página oficial “Este particular centro ofrece cursos virtuales y presenciales dictados por modelos y personas especializadas en temas como maquillaje, expresión corporal, psicología, sexo, entre otros” (Bustos, 2017)

Claro que Colombia no es el único que se sumergió en la industria *webcam*, como se ha mencionado anteriormente Rumania lleva la delantera en la cantidad de modelos *webcam* empleadas en la industria y es por ello, que se dieron a la tarea de formalizar el rubro por medio de un curso de seis meses y el cual la modelo debe aprobar para poder ejercer, así lo menciona “El Máster” llamado así en la entrevista que realizó vanguardia.com a un hombre que se mantiene en el anonimato y que también ha sido pionero del modelaje *web cam* desde la ciudad

de Bucaramanga. “se enteró de que en Rumania había una escuela de modelos *webcam*, por lo que hizo varios cursos online para asesorar a sus modelos” (vanguardia, 2020)

Referentes conceptuales y visuales

Referentes conceptuales

Desde el área de la comunicación, la sociología y la psicología, se empieza a investigar cómo funciona el lenguaje corporal en las personas y qué efecto tienen en los receptores de este, cuando se revisan las diferentes investigaciones se obtienen datos respecto a la industria web cam, sobre sus personalidades, características, formas de trabajo y se obtiene una investigación basada en un fotoreportaje para exponer el lenguaje erótico de las modelos web cam.

Parra Ordoñez

Con el Tema de “Sexualidades mediatizadas. Estado del arte, jóvenes, educación y medios digitales” (Ordoñez, 2020) No da una muestra de cómo los medios virtuales se encargan de viralizar el erotismo por medio de diferentes técnicas, juegos virtuales, redes sociales, anuncios y publicidades contantes en forma de pop ups. A través de los diferentes medios masivos de comunicación los jóvenes se proyectan y estereotipan la sexualidad como forma de socializar y hacer relaciones interpersonales, desde realitys, videos de reggaetón, el cine, la publicidad, etc, cada uno de los consumidores de estos se idealiza y compone parte de su lenguaje erótico basado en lo influenciabile de su vida cotidiana en relación con los medios que

consume, siendo los medios digitales los más criticados por el autor Parra Ordoñez donde sostiene que “la característica de nuestro tiempo es la hipersexualización como un patrón fenoménico en el que la sociedad es bombardeada por contenidos e imágenes sexuales a través de distintos soportes mediáticos" (Ordoñez, 2020)

Arciniegas Melenje

Arciniegas Melenje con su investigación “El cuerpo en el ámbito del cibersexo e implicaciones familiares” (2020) expone una interacción constante por medio de la industria *Web Cam* y cómo las personas que participan en ella tiene una mejor perspectiva de su cuerpo, mejoran sus inseguridades y trabajan en sus expresiones eróticas, además sostiene que los modelos *web cam* forman características específicas de su *performance*, el cual entra en participación en el desarrollo de cada show y se expresa diferente al personaje real “es que las personificaciones y papeles que adoptan las modelos, es totalmente apartado de sus vidas “reales”, puesto que en su labor cumplen estrictamente el rol de satisfacer a su cliente” (Arciniegas, Avila, & Nathally, 2020)

Zapata Berrio

Desde la mirada de Zapata Berrio, con su tema “representaciones sociales del cuerpo desde la experiencia de trabajadores y trabajadoras sexuales en internet” (2012) se aprecia cómo

las modelos *webcam* deben implementar guiones en sus shows y como todo su cuerpo se ve específicamente expuesto a comentarios sexualizados, de esta manera se instala un lenguaje erótico entre el usuario y la modelo *webcam*, desde que el *webcamer* acepta hacer su transmisión “el reconocimiento del cuerpo como construcción social en el que se evidencian cambios de época, del sistema de creencias y valores, de relacionamiento entre sujetos y por ende de representaciones sociales frente al mismo” (Zapata, 2012)

Referentes visuales

Nobuyoshi Araki

El Shibari, conocido como atadura fuerte, fue retratado por el famoso fotógrafo Nobuyoshi Araki, este gran artista retrata a mujeres atadas de manera erótica y sensual, con grandes exposiciones en diferentes ciudades como Reino Unido, España, Francia entre otros como Tokio y ciudades cercanas al mismo, mundialmente reconocido y criticado por los desnudos que retrata habitualmente.

Figura 5. Tales of Black Ink (Bojuku Kitan), 2007



Con la temática del erotismo, el deseo, el relato autobiográfico con imágenes, las flores, las jóvenes desnudas, atadas y suspendidas según las técnicas del bondage japonés en la modalidad del Kinbaku-bi (literalmente, la belleza del atado apretado) y sobre todo, las ideas que, según Nobuyoshi Araki ha anunciado, figurarán en su epitafio, "amor y muerte". Así son la gran mayoría de representaciones del artista el cual ha retratado el erotismo desde la imagen más criticada, pues la vista feminista y algunas gubernamentales ha sido censurado miles de veces, pero siempre mantiene un gran afán de retratar lo público y lo privado junto.

“Para Araki, a quien se considera un genio de la sensualidad y el erotismo japoneses o un pornógrafo cuya obra degrada a la mujer y adolece de sexismo, no hay nada de malo o discutible en la exploración de la sexualidad siempre que exista un acuerdo mutuo entre los participantes. En las imágenes de chicas atadas y colgadas no advierte señal alguna de humillación” (González, 2016)

Helmut Newton

Como una forma de trabajo diferente, imponiendo en la moda nuevas versiones y mejoradas, ahondando en el fetichismo, zapatos altos, medias, rostros y expresiones fuertes, dándoles nuevo contexto a la moda en la revista VOGUE, con las que trabajo de la mano muchos años. “La fotografía comisionada por Hermès es una muestra de cómo el trabajo de Helmut Newton combinaba la subversión sexual y la Alta Moda, usando las técnicas del film noir y reinventando el uso de los productos de equitación de la marca, usándolos sobre una mujer.” (Cabrice, 2021). Es importante resaltar el trabajo de Newton en esta investigación ya que su

fotografía boudoir da a este fotoreportaje un sinfín de ideas para la expresión gráfica del erotismo



Figura 6. Helmut Newton

Marco Tenaglia

Un fotógrafo italiano, famoso por las atrevidas y provocadoras fotografías, siempre retrata a sus modelos en lugares elegantes o decadentes, además siempre en blanco y negro, posturas sencillas y con la sensualidad muy fría. En una entrevista con dodho.com, compartió mucho de su vida, “sus fotografías se equilibran en esta delicada ya veces engañosa línea entre moda-belleza-glamour y erótico-sexy-basura, lo que da como resultado una fotografía en blanco y negro elegante y sofisticada con una calidad atemporal y la perfección de la imperfección.” (www.dodho.com, s.f.)



Figura 7. Woman wearing a venetian mask. It's so mysterious!



Figura 8. Woman in lingerie seats on the windowsill at home, New York

Muy apegado a la línea de Helmut Newton, con la sensualidad y el lenguaje erótico que los caracterizan, sin embargo, Tenaglia diversifica sus retratos con fotos más audaces, dando una vista más desordenada y cotidiana, dejando a un lado el Photoshop y el prototipo de estética. Marco Tenaglia es un fan de las fotos en blanco y negro y abarca el imperio de la moda, con su imagen sofisticada trabaja con numerosas agencias y revistas de moda.

Marco conceptual

El modelaje webcam

“El concepto de modelos *webcam* se interpreta entonces como aquel individuo que vía internet mantiene una interacción virtual con un usuario que es reconocido como cliente. Esta interacción tiene como fin la satisfacción de deseos de índole sexual, por medio de juegos, masturbación en vivo, conversaciones sexuales y bailes eróticos.” (Quijano, Peña, & Villamizar, 2020) el modelaje *web cam* se mantiene en furor desde hace más de diez años, cada vez más estudios y más modelos, además de la cantidad de fotógrafos para la industria y el personal administrativo detrás de cámaras. Es por ello, que en esta investigación hemos depurado conceptos específicos para llegar al marco conceptual y contextualizar el uso del lenguaje erótico y como las diferentes vertientes de la comunicación intervienen en este hecho.

Las *webcam* o modelos *web cam* son personajes ficticios creados a partir de la personalidad de la actriz que compondrá un espectáculo diario para un público específico, se especializan en el contenido sexual y explícito, se emplean diferentes plataformas de streaming para transmitir este contenido en vivo, la participación de una *Camgirl* o *Camboy* es persuadir, convencer y fidelizar al público que la observa, de esta manera se emplean diferentes estrategias de comunicación no verbal para mostrarse de la manera más adecuada, debe hacerse desear y ser percibida como necesidad de consumirse; el público específico escoge entre una gran variedad de *performers* a cual le gastaran su dinero y en ello incurren la persuasión de la misma, pues para vender su imagen debe pasar por un proceso de entrenamiento y capacitación.

Semiótica

“Se llama semiótica o semiología (dependiendo de la perspectiva académica) a la ciencia derivada de la filosofía, que se dedica al estudio de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. Se la puede definir en general como la ciencia que estudia los signos de la comunicación humana (semiosis).” (www.concepto.com, s.f)

Llamada también “teoría de la significación” un intento por comprender científicamente la capacidad del ser humano de construir signos y símbolos, desde señalar con los labios o con los ojos, levantar las cejas para sorprenderse o alegrarse, arrugar la nariz para enojarse, cada uno de estos gestos, se reúnen en un conjunto de símbolos que tratan de ser definidos por la comunicación y la psicología, así las personas construyen relaciones ya que el uso de estos gestos y / o símbolos se juntan para hacer una comunicación entendible para todo el público que interacciona por medio de estos. “El nombre de la semiótica proviene del griego *semenion* (“signo”), y fue acuñado por el filósofo inglés John Locke (1632-1704)” (www.concepto.com, s.f)

Según Saussure, "la lengua es un sistema de signos que expresan ideas distintas, y por eso comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señales militares, etc. Sólo que es el más importante de todos estos sistemas". (Farfan, 2014)entre la comunicación de las masas la interpretación de Saussure incide en el lenguaje y la forma de expresión de las mismas, las personas se enfrentan a una simbología desde su círculo social, donde sus gestos y señales del cuerpo tienen significados que tal vez en otros círculos no son entendibles, de esta manera con Saussure, se plantea que el uso de estos signos en otros ambientes no darán ningún resultado, sin embargo en esta investigación

planteamos un lenguaje universal por medio del lenguaje erótico, en el cual las masas si captan el significado de las señales que se le transmiten.

En concordancia con Eric Buysens gran teórico que se puede considerar heredero de Saussure define la semiótica como " el estudio de los procesos de comunicación, es decir, de los medios utilizados para influir a otro y reconocidos como tales por aquel a quien se quiere influir". (Farfan, 2014) y así es como la investigación aquí presentada se encamina entre las diferentes definiciones que abarcan todo el lenguaje erótico que las modelos *web cam* transmiten a diario hace incitar al consumidor y / o comprador, bajo sus expresiones faciales, contacto visual, sus gestos y todo lo que conforma la actuación de la *performer*.

La semiótica en la comunicación erótica

Desde la semiótica se pueden encontrar diferentes aspectos simbólicos que corresponden a una comunicación entre un emisor y un receptor, esto se da acabo de sonidos, movimientos, gestos, expresiones, etc. Sin embargo, en la comunicación erótica se tienen una gran cantidad de símbolos semióticos, donde cada parte de la comunicación conoce qué quiere decir; de esta manera como lo dice Palomares, "el lenguaje corporal suele ser más importante que el lenguaje verbal. Esto es así porque activa mecanismos nerviosos asociados durante millones de años a la reproducción y que están presentes en prácticamente todos los animales." (Palomares, s.f) de esta forma el ser humano se persuade, convence y atrae para que sea beneficiario de algún servicio.

Hay al menos 50 comportamientos no verbales que pueden ser etiquetados como señales de coqueteo (Ph.D., 2021). Según Ronald E. Riggio, profesor Henry R. Kravis de Liderazgo y Psicología Organizacional, en su artículo ¿Qué señales del lenguaje corporal excitan a las personas? en el blog de <https://www.psychologytoday.com/> enseña partes del coqueteo femenino y masculino, además comenta que el significado de las señales no verbales específicas puede variar con la situación, por la cultura o por las diferencias individuales en el estilo; de aquí se abre un referente para entender cómo la seducción y el erotismo se conecta con el lenguaje corporal que las modelos *webcam* deben transmitir en cada momento, en cada una de las pautas que el profesor Ronald describe, contextualiza cada una con características y detalles de sus significados, siempre resalta el contacto visual y la sonrisa tímida, además especifica que auto tocarse o masajear la piel son factores importantes para el público que la observa significa que quiere ser tocada.

Semiótica del cuerpo o semiótica corporal

Entre los signos y señales del cuerpo encontramos las expresiones corporales, que se definen como: “los distintos movimientos del cuerpo que se realizan con la finalidad de comunicar algo son signos. Por ejemplo, levantar la mano y moverla de un lado a otro es un movimiento que se realiza con la finalidad de saludar” (Enciclopedia de Ejemplos, 2022) la gran cantidad de signos y símbolos que se pueden usar para entablar una comunicación el uso de los silencios para mantener lineal la comunicación con el receptor, el contacto visual que hace parte de la continuidad de la información.

Análisis semiótico de la comunicación corporal de las modelos *webcam*

En el desarrollo del oficio como *Camgirl* se ha percibido diferentes estrategias de persuasión, entre ellas el lenguaje corporal, el uso de gestos eróticos y sensuales, llamativos para el público consumidor, que cada vez se vuelve una práctica común entre las *performers* dedicadas a la transmisión contante, se analizará el uso de lencería, maquillaje, disfraces y una gran variedad de herramientas usadas para complementar el lenguaje corporal de las modelos *webcam*. Se define como lenguaje corporal, la expresión facial, los gestos y la postura corporal son la expresión más inmediata de nuestros sentimientos. La razón de esto es que la mayoría de estas señales se emiten de forma inconsciente. Sobre todo, en momentos emocionales de alegría, miedo, enfado o tristeza.

“El lenguaje corporal engloba todas las señales conscientes e inconscientes del cuerpo que dan información sobre el estado emocional o las intenciones de una persona. Se incluyen aquí todas las expresiones no verbales de los gestos, la expresión facial, la postura corporal y el movimiento. No se incluye la lengua de signos, ya que es solo una forma de expresión de nuestro sistema lingüístico (adquirido).” (Startup Guide IONOS, 2020)

En comunicación se ve como semiótica del cuerpo humano, la cual da señales y signos del estado de ánimo de una persona, de manera consciente o inconsciente se da a cabo la aparición de gestos faciales, posturas de manos y pies, rigidez o relajación del cuerpo, la práctica de este lenguaje se extiende al modelaje *webcam* como parte fundamental del desarrollo del

espectáculo, en el cual será incluido un sin fin de gestos y posturas que el público específico determinaran que tan empáticos son con los mismos basado en las ventas.

Tabu Studios y su comunicación erótica

Desde el área administrativa se observa una comunicación constante entre modelos y managers, donde se le orienta a la modelo cómo mejorar su *performer* y desarrollar un rol importante frente a sus capacidades y aptitudes, a las modelos se les dicta capitaciones constantes, desde sus posturas hasta su comunicación corporal, se observa una continua retroalimentación en el desarrollo del show y en el apersonamiento del rol como modelo.

Frente al lenguaje erótico se observa cómo las modelos intentan interpretar y exponer su erotismo desde su parte más empírica y conforme van desarrollando sus capacidades, sus gestos, movimientos y su parte estética va mejorando y optimizando su labor; las modelos configuran su perfil a lo que el público va necesitando en ellas.

Expresión corporal erótica de las modelos *Webcam* en su transmisión

El modelaje *webcam*, consolidado como pionero en actividades de intercambio monetario/sexual, tuvo sus inicios en 1996 como un espacio doméstico que buscaba transmitir un registro de la vida sexual de un grupo de mujeres llamadas las JenniCams (Preciado, 2008)

El lenguaje corporal influye positivamente en la transmisión de la modelo, además la práctica de un adecuado uso de la expresión corporal hace que los visitantes de la modelo permanezcan más tiempo con ella, desde la comunicación corporal como factor importante en la

demostración de gestos placenteros y el uso de espacios que ambientan armoniosamente el show de la modelo, asimismo herramientas como la lencería erótica (conjuntos, bodys, encajes, cuero, látex, cuerdas, arneses, etc.) las cuales juegan un papel importante en el rol que desempeña la modelo, cada una cuenta con características definidas en el papel que jugará, cada conjunto erótico da un diferente aspecto y ambiente, y con ello se debe ser consecuente al acto que desarrollara y la lencería que deberá usar, pues una modelo con características tiernas y más de *teen*, no podrá desempeñar un papel de dominatriz adecuadamente, ya que sus expresiones faciales no corresponderán a una mujer de carácter fuerte y dominadora, se debe tener en cuenta a parte de la lencería el uso de maquillaje y la estética, pues complementara muy adecuadamente su personalidad, la cual será guiada a partir de un guion que se desarrollará en el proceso de aprendizaje y reconocimiento de su cuerpo y sus habilidades sociales, que son adquiridas por el ambiente social y cultural que la rodea.

Las cam girls que han formado una gran fortuna con este trabajo, se ha podido observar que son mujeres aparentemente confiadas, con una personalidad específica para su público, en el trabajo de observación se han levantado varias teorías; ¿cómo a través el lenguaje corporal de las modelos *web cam* se mantiene como protagonista para la persuasión de un usuario?, ¿Las modelos *web cam* desarrollan una forma de comunicación corporal frente a la cámara?, ¿Hay una preparación previa al show?, son algunas de las problemáticas que trataremos en esta investigación.

Una vista general del trabajo de *webcamer* a través de diferentes autores que trae esta investigación, en la que cada uno expone su punto de vista pero muestran similitudes cuando se

habla de la incorporación de un individuo al modelaje *webcam*, pues juntan características semióticas, señales y signos que conforman a ese individuo, acerca de sus características siempre es representativo el factor económico, social y religioso además se establece un patrón de necesidad de inclusión, ya que es el tema de moda y además con más rentabilidad está al alcance de todos (Díaz, 2015)

Se pretende incrementar las investigaciones acerca del modelaje *webcam* ya que se encuentran pocos títulos en bibliotecas y es de vital importancia el conocimiento para hacer de esta labor más dignificante.

Metodología para el fotoreportaje

Tipo de investigación cualitativa

El tipo de metodología de investigación que se ejecutara en este fotoreportaje, es de tipo cualitativo. Ya que este tipo de estudio permite hacer un estudio de las cualidades, características, del tipo de comunicación que se aprecia en el modelaje *Webcam*, “El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la vive” (Bogdan, 1984)

El enfoque que se usará, será un enfoque descriptivo ya que se estudiarán los comportamientos, aptitudes o lenguajes humanos que las webcamer presentan en el desarrollo de su show

Herramientas de investigación

Las herramientas de investigación que se usarán permitirán desarrollar el trabajo y llegar a una condensación de información que permitirán denotar la actividad *webcamer* y cómo llegar a unas imágenes fotográficas que expresaran el libre desarrollo de la personalidad de cada una de ellas y demostrara las herramientas que las modelos *webcam* manejan

Revisión bibliográfica

Se realizó un estudio histórico y de antecedentes conceptuales y visuales que permiten analizar, comprender y enfocar el trabajo de grado, de forma que se aprecie el enfoque de la actividad u objeto de estudio y de referentes conceptuales y visuales que permitieron desarrollar una idea clara de los conceptos tratados en la investigación

Observación participante

Esta herramienta de investigación se usa con el propósito de observar el fenómeno de la actividad *webcam* y de su lenguaje comunicacional, donde se planea hacer unas fotografías mientras se realiza la actividad que denoten el comportamiento erotico y semiótico que expresan las modelos *web cam*

Planeación fotográfica

Concepto del trabajo fotográfico

El concepto que se usará en estas fotografías para este fotoreportaje será “Lenguaje erótico” porque, a través de la semiótica del cuerpo las modelos *web cam* desarrollan su labor habitualmente

Lenguaje universal: la seducción

Producción Fotográfica

Técnica que se usará

La técnica que se usará será la fotografía digital a color, porque expresa realmente como es percibida la modelo

Técnica de iluminación

La luz que se usara en el fotoreportaje será luz artificial LED, donde se usara solo una fuente de iluminación, porque de esta manera se dará más protagonismo a los detalles, volumen al cuerpo y resaltara puntos específicos de los gestos.

Recursos técnicos requeridos para la toma fotográfica

Cámara, luz, trípode, memoria, escenografía habitaciones de *TabúStudios*

Recursos Humano

tres modelos con autorización previa y sesión de derechos de imagen, 1 fotógrafo, 1 editor

Escenografía o estudio de toma fotográfica

escenografía habitación de *Tabú Studios* con su respectiva ambientación, las cuales tienen su ambientación natural como se usa cotidianamente en *TabúStudios*,

Post Producción

Programa de revelado o edición

Ligthroom y Phothoshop

Impresión de Imágenes

Las imágenes son de 19.2 MB, resolución 300 DPI

Montaje o exposición

Figura 9 Ficha técnica

TÍTULO	El sonido del silencio
AUTOR	MÓNICA SÁNCHEZ
TÉCNICA	Iluminación tipo <u>Hollywood</u> , contraste clave color media, a color, tipo barrido, siluetas, plano detalle
MEDIDAS	27.9 x 43.2 cm
AÑO	2022

Elaboración propia



Anexo A. Exposición del fotoreportaje

Guion curatorial para la muestra fotográfica

Con este fotoreportaje se mostrará cómo el cuerpo humano da señales importantes, gestos específicos y movimientos necesarios para seducir, coquetear y llevar a cabo el desarrollo del erotismo; las modelos *webcam* son las protagonistas de este fotoreportaje al que se le ha invertido mucho tiempo para el perfeccionamiento de las practicas del lenguaje erótico, en el mismo se encuentra una participación activa de como las modelos *web cam* encuentran en su cuerpo una forma de comunicación y al cual se le toma mucho tiempo manejar para un correcto desarrollo del show

Conclusiones

Esta investigación deja algunas conclusiones acerca de la interpretación de la imagen, y como la erótica y la comunicación se juntan para desarrollar una actividad económica lucrativa

- El lenguaje erótico se permite y se hace entender desde cualquier parte del mundo, no importa que las partes no conozcan el idioma, los gestos y movimientos del cuerpo aducen una comunicación que solo las partes estarán compartiendo.
- El modelaje *webcam* se ha permitido superar barreras de la comunicación y apartar este factor para formar vínculos afectivos y sexuales desde lo más empírico de cada una de las *webcamers*
- La semiótica del cuerpo es indefinidamente interpretable y cada uno dará diferentes significados a lo que sus costumbres y etnias le han enseñado, los rasgos de personalidad que cada una de las partes ha aprendido en sus diferentes culturas les permite tener una comunicación asertiva en la cual la interpretación de las expresiones se vuelve una sola.

Anexos



Anexo B. Lenguaje universal: El sonido del silencio

Fotografía 1

Elaboración propia



Anexo C. Lenguaje universal: El gesto

Fotografía 2

Elaboración propia



Anexo D. Lenguaje universal: Disturbio

Fotografía 3

Elaboración propia



Anexo E. Lenguaje universal: menos de una prenda

Fotografía 4

Elaboración propia



Anexo F. Lenguaje universal: el delirio del tacón

Fotografía 5

Elaboración propia



Anexo G. Lenguaje universal: Una curva muy fina

Fotografía 6

Elaboración propia



Anexo H. Lenguaje universal: A través de los ojos más seductores

Fotografía 7

Elaboración propia



Anexo I. Lenguaje universal: Curvas en las curvas

Fotografía 8

Elaboración propia



Anexo J. Lenguaje universal: Degustación del cuerpo

Fotografía 9

Elaboración propia



Anexo K. Lenguaje universal: Los pequeños detalles

Fotografía 10

Elaboración propia

Referencias

- Ariciniegas, S., Avila, M., & Nathally, T. (2020). *El cuerpo en el ámbito del cibersexo e implicaciones familiares*. SANTIAGO DE CALI: (Monografía).
- bbc. (22 de Octubre de 2016). *Aleks Krotoski*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37692171#:~:text=Pero%20Jennifer%20era%20original.,por%20una%20custodia%20cas%20parental.>
- Bogdan, T. y. (1984). *METODOLOGIA CUALITATIVA*. Obtenido de http://www.ujaen.es/investigat/tics_tfg/enfo_cuali.html
- Browitt, J., & González Reyes, A. (27 de Agosto de 2017). *Modernismo y Erotismo en América Latina*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13260219.2014.939130?journalCode=rjil20>
- Cabrice, S. (21 de Enero de 2021). *Helmut Newton: su vida, sus fotos más icónicas y su historia con Vogue*. Obtenido de <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/helmut-newton-fotografias-biografia#:~:text=La%20fotograf%C3%ADa%20comisionada%20por%20Herm%C3%A8s,marca%2C%20us%C3%A1ndolos%20sobre%20una%20mujer.&text=Crocodile%20Eating%20Ballerina%2C%201983.>
- Cámara representates. (19 de Agosto de 2021). *Centro Democrático radica proyecto de ley que regula los contratos de los modelos webcam*. Obtenido de <https://www.camara.gov.co/centro-democratico-radica-proyecto-de-ley-que-regula-los-contratos-de-los-modelos-webcam>

comfama. (s.f de s.f de s.f). Obtenido de Breve historia del arte y el erotismo:

<https://revista.comfama.com/arte-y-erotismo/>

DIAN. (2016). *Capítulo 12*. Bogotá: Ministerio de hacienda y crédito público. Obtenido de

<http://www.pralaws.com/boletines/210819/trib/PD-Webcam-adultos.pdf>

Díaz, A. P. (2015). *Prácticas del cibersexo en hombres jóvenes modelos webcam, a través de sus narrativas sexuales. (Tesis)*. Universidad De Antioquia, Turbo.

Enciclopedia de Ejemplos. (2022). *20 Ejemplos de semiótica*. Obtenido de

<https://www.ejemplos.co/semiologica/#:~:text=Expresiones%20corporales.,con%20la%20finalidad%20de%20saludar.>

Expertos en negocios online. (21 de 08 de 2021). *Cómo ser una buena modelo webcam independiente y desde casa*. Obtenido de

<https://www.expertosnegociosonline.com/modelo-webcam-independiente/>

Farfan, C. R. (2014). *Lección de Lingüística*. . Tunja: Cuadernos de Lingüística Hispánica.

Forbes. (01 de Febrero de 2022). Obtenido de Modelos webcam, bajo la lupa de la Dian:

<https://forbes.co/2022/01/02/actualidad/modelos-webcam-bajo-la-lupa-de-la-dian/>

González, J. A. (02 de Mayo de 2016). *La obra devastadora, erótica y lírica de Nobuyoshi Araki, en una antología de 400 fotos en París*. Obtenido de

<https://www.20minutos.es/noticia/2733405/0/araki/retrospectiva-fotografia/paris/>

Investigativa, U. (23 de Diciembre de 2018). *El Tiempo*. Obtenido de www.eltiempo.com:

<https://www.eltiempo.com/justicia/investigacion/cuanta-plata-mueve-la-industria-erotica-de-las-webcam-en-colombia-308282>

Juan Bustos. (17 de Julio de 2015). *El Origen: Modelos Webcam*. Obtenido de

<https://juanbustos.com/el-origen-modelos-webcam/>

- Juan Bustos. (27 de Febrero de 2017). *Las cifras millonarias de la industria webcam mundial*.
Obtenido de <https://juanbustos.com/las-cifras-millonarias-de-la-industria-webcam-mundial/>
- Maju Studios. (s.f). Obtenido de MaJu Academy Academia Profesional Para Modelos Webcam:
<https://majustudios.com/maju-academy/>
- Martinez , E., & Salanova, S. (s.f). *educomunicacion*. Obtenido de Erotismo en el arte del Renacimiento: https://educomunicacion.es/arte_erotico/renacimiento_arte_erotico.htm
- Martinez, E. C. (s.f de s.f de s.f). Obtenido de Sexualidad y medios de comunicación:
<https://www.monografias.com/trabajos15/sexo-medios-comunicacion/sexo-medios-comunicacion>
- Occidente, D. (7 de Septiembre de 2018). *Diario Occidente*. Obtenido de <https://occidente.co/>:
<https://occidente.co/secciones/tendencias/modelaje-webcam-profesion-o-prostitucion/>
- Ordoñez, S. P. (2020). Sexualidades mediatizadas. Estado del arte, jóvenes, educación y medios digitales. (*Tesis para doctorado*). Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.
- Palomares, L. (s.f). *El lenguaje corporal en la seducción*. Obtenido de
<https://www.avancepsicologos.com/lenguaje-corporal-seducion/>
- Ph.D., R. E. (22 de Julio de 2021). *¿Qué señales del lenguaje corporal excitan a las personas?*
Obtenido de <https://www.psychologytoday.com/es/blog/que-senales-del-lenguaje-corporal-excitan-a-las-personas>
- Pinto, G. C. (2019). El cibersexo, fenómeno contemporáneo de la cibercultura en jóvenes universitarios. (*monografía*). Universidad de la Costa, Barranquilla.
- Preciado, B. (2008). *Testo yonqui*. España: Editorial Espasa Calpe. S. A.

Quijano, J., Peña, R., & Villamizar, N. (2020). *Modelos Webcam: Repercusiones en la vida diaria y percepción de la violencia de género*. Floridablanca: (Monografía).

Redacción Justicia. (26 de Mayo de 2021). *Corte reconoce derechos laborales de modelos 'webcam'*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/justicia/cortes/corte-reconoce-derechos-laborales-de-modelos-webcam-591289>

Startup Guide IONOS. (15 de Junio de 2020). *Lenguaje corporal: la forma más importante de la comunicación no verbal*. Obtenido de <https://www.ionos.es/startupguide/productividad/lenguaje-corporal/#:~:text=El%20lenguaje%20corporal%20engloba%20todas,postura%20corporal%20y%20el%20movimiento.>

www.concepto.com. (s.f). *Semiótica*. Obtenido de <https://concepto.de/semiotica/>

www.dodho.com. (s.f.). *Cinco minutos con Marco Tenaglia*. Obtenido de <https://www.dodho.com/five-minutes-marco-tenaglia/>

www.universidad.edu.co. (19 de Agosto de 2019). *La “Universidad webcam” tiene mil egresadas, y Mineducación no ha dicho nada*. Obtenido de <https://www.universidad.edu.co/la-universidad-webcam-tiene-mil-egresadas-y-mineducacion-no-ha-dicho-nada/>

Zapata, L. (2012). *Representaciones sociales del cuerpo desde la experiencia de trabajadoras t trabajadoras sexuales de internet*. Medellín: (Tesis).