



Percepción VITAL

¡Menciona tu nombre con una sonrisa!



**UNIDAD ESTRATEGICA DE EMPRENDIMIENTO CON 50 PERSONAS
MAYORES DE LA LOCALIDAD 11 DE SUBA, USUARIOS DEL PROYECTO
196: ASISTENCIA MEDIANTE UN PROGRAMA DE SUBSIDIOS PARA
PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE SUBA.**

**FUNDACIÓN - PERSONA VITAL
“HACEMOS BRILLANTES SUS AÑOS DORADOS”**

**ANYI MABELA MOSQUERA DÍAZ
ANGELICA MARIA PALMAR ROMERO
YENNY TORRES PARRA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
BOGOTÁ D.C.
2011**



**UNIDAD ESTRATEGICA DE EMPRENDIMIENTO CON 50 PERSONAS
MAYORES DE LA LOCALIDAD 11 DE SUBA, USUARIOS DEL PROYECTO
196: ASISTENCIA MEDIANTE UN PROGRAMA DE SUBSIDIOS PARA
PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE SUBA.**

**FUNDACIÓN - PERSONA VITAL
“HACEMOS BRILLANTES SUS AÑOS DORADOS”**

**ANYI MABELA MOSQUERA DÍAZ
ANGELICA MARIA PALMAR ROMERO
YENNY TORRES PARRA**

Proyecto Integrador

**ARMANDO ALFARO VALERO
DOCENTE Y ASESOR**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL
BOGOTÁ D.C.
2011**



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN

2. RESUMEN EJECUTIVO

2.1 PROYECTO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

2.1.1 DURACIÓN

2.1.2 FINANCIACIÓN TOTAL

2.2 DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO

2.3 LOCALIZACIÓN DETALLADA

2.4 CONTEXTO, ANTECEDENTES

2.4.1 CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

2.4.1.1 GENERALIDADES DE LA ALCALDIA LOCAL DE SUBA

2.4.2 ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

2.5 DISEÑO UN PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN OPERATIVO APLICADO A LA ORGANIZACIÓN EN EL CUAL SE EVIDENCIE LAS HERRAMIENTAS SUMINISTRADAS POR EL DOCENTE

2.5.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA

2.5.1.1 ELEMENTOS VOCACIONALES

2.5.1.2 PRINCIPIOS

2.5.1.3 MISIÓN

2.5.1.4 VISIÓN

2.5.2 DIAGNOSTICO

2.5.2.1 MATRÍZ DOFA

2.5.3 ESTRATEGIA

2.5.3.1 ESTRATEGIAS COMUNES

2.5.3.2 PLAN OPERATIVO

2.5.3.3 PLAN ESTRATEGICO



- 2.6 DETERMINE LOS ASPECTOS GENERALES QUE DEBE CONTENER EL INFORME SOCIAL DE SU ORGANIZACIÓN, EXPLICADO BREVEMENTE
- 2.7 ELABORE EL PLAN DE MERCADEO DE UN PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN QUE CONTEMPLA SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO, ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS, PLAN DE COMUNICACIONES Y DISTRIBUCIÓN
 - 2.7.1.1 PRODUCTO
 - 2.7.1.2 SEGMENTACION
 - 2.7.1.3 POSICIONAMIENTO
 - 2.7.2 ESTRATEGIAS DE PRECIOS
 - 2.7.2.1 PENETRACIÓN
 - 2.7.2.2 DESCREME
 - 2.7.2.3 DESCUENTOS
 - 2.7.3 PLAN DE COMUNICACIONES
 - 2.7.3.1 PROMOCIÓN
 - 2.7.4 DISTRIBUCIÓN
 - 2.7.4.1 PLAZA
- 2.8 CONSTRUYA LOS LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES ENFOCADOS A LA PREVENCIÓN O RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS PREVISIBLES EN LA DINÁMICA DE LA ORGANIZACIÓN
 - 2.8.1 ARBOL DE PROBLEMAS DEL CONFLICTO INTERNO
 - 2.8.2 ARBOL DE PROBLEMAS DEL CONFLICTO EXTERNO
- 2.9 IDENTIFIQUE POSIBLES ALIADOS Y REDES DE LA ORGANIZACIÓN EN FUNCIÓN DE SU PLAN ESTRATÉGICO
 - 2.9.1 ESQUEMA ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE FONDOS No. 1
 - 2.9.2 ESQUEMA ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE FONDOS No. 2
 - 2.9.3 ESQUEMA ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE FONDOS No. 3
- 2.10 A PARTIR DE LAS REDES Y ALIANZAS IDENTIFICADAS, DISEÑE ESTRATEGIAS DE CONSECUCCIÓN DE RECURSOS PARA LA



SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, QUE CONTEMPLE
FONDOS Y CAMPAÑAS

2.10.1 CONSTRUCCION DE REDES Y ALIANZAS

2.10.2 FINALIDAD DE LA UNIDAD ESTRATEGICA DE
EMPRENDIMIENTO

2.11 IDENTIFIQUE LOS FACTORES DE RIESGO AMBIENTAL AL
INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN Y PROPONGA ALTERNATIVAS

2.11.1 PRINCIPIOS DE LA PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL

2.11.1.1 OPTIMIZACION DE RECURSOS

2.11.1.2 IMPACTO DIRECTO POSITIVO ADMISIBLE DE BAJA
INTENSIDAD Y AFECTACIÓN A NIVEL AMBIENTAL

2.11.1.3 IMPACTO NEGATIVO EVITABLE Y ADMISIBLE DE BAJA
INTENSIDAD Y AFECTACIÓN A NIVEL AMBIENTAL

2.11.1.4 IMPACTO POSITIVO DIRECTO PUNTUAL INMEDIATO DE
MEDIANA INTENSIDAD Y AFECTACION A NIVEL SOCIAL

2.11.1.5 IMPACTO POSITIVO INDIRECTO RESIDUAL DE MEDIANA
INTENSIDAD Y AFECTACIÓN A NIVEL SOCIAL

2.12 PROPONGA UNO O VARIOS INSTRUMENTOS DE DESARROLLO
ORGANIZACIONAL PARA SU PROYECTO, DESDE LA PERSPECTIVA
DE GERENTE SOCIAL

3. ANEXOS

3.1 ANEXO No. 1: MATRIZ DOFA UNIDAD ESTRATEGICA DE
EMPRENDIMIENTO

3.2 ANEXO No. 2: MATRIZ DE PLANEACION CON ENFOQUE MARCO
LOGICO

3.3 ANEXO No. 3: PRESUPUESTO DEL PROYECTO AJUSTADO A 3
AÑOS

3.4 ANEXO No. 4: FOCUS GROUP RESPUESTAS



3.5 ANEXO No. 5: ENCUESTA DIRIGIDA A 42 PERSONAS MAYORES
DE LA LOCALIDAD DE SUBA, BENEFICIARIAS DEL PROYECTO
196



INTRODUCCIÓN

La Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS), por medio de las Subdirecciones Locales están atendiendo a las personas mayores conforme a los lineamientos del Proyecto 496: “Atención Integral por la Garantía de los Derechos para una Vejez Digna en el Distrito Capital - Años Dorados” en las diferentes modalidades de Subsidio a la demanda, la cual “responde a las condiciones de vulnerabilidad de la población adulta mayor para atender las necesidades básicas de alimentación, arriendo, autocuidado, afecto, participación, ocio, recreación, identidad y libertad.

Las personas mayores en cada vigencia presupuestal, tienen derecho a recibir mensualmente a través del sistema bancario subsidios en dinero, acogiendo a los procesos técnicos y administrativos establecidos y reglamentados por el Manual de Procedimientos del Proyecto.

Dada su condición de “subsidio”, estos dependen de criterios de focalización y de los recursos que tienen los gobiernos nacional, distrital y local, para la inversión en este grupo poblacional. Los subsidios están clasificados de la siguiente manera:

- Subsidio A: Por valor de \$164.000 financiados por el Distrito a través de la SDIS.
- Subsidio B: Por valor de \$84.000 financiados por el Distrito a través de la SDIS.
- Subsidio C: Por valor de \$84.000 financiados por el Distrito a través de los Fondos de Desarrollo Local y la SDIS.
- Subsidio D: Por valor de \$75.000 financiados por el nivel nacional a través del Fondo de Solidaridad Pensional y la SDIS.



Por otra parte, el proyecto busca responder a las demandas de la población adulta mayor, incrementando la autonomía, la participación y el fortalecimiento de redes familiares y sociales y la puesta en marcha de la política distrital de envejecimiento y vejez, que permita el ejercicio pleno de los derechos y deberes ciudadanos de este grupo poblacional.

En este sentido, las personas mayores con el apoyo del Estado, las familias y la sociedad civil, se asumen como sujetos de derecho, desde el punto de vista individual y solidario, como grupo poblacional en procesos de intercambio de saberes, participación comunitaria, información, desarrollo cultural y político y validación de la autonomía y la autogestión.

El proyecto tiene dos componentes en la atención, que apunta a la satisfacción de las necesidades básicas y axiológicas. Para las primeras, se contempla la entrega del subsidio y para las segundas, se asume el de desarrollo humano. Para responder a los objetivos de éste proyecto integrador, tendremos en cuenta los dos componentes.

Algunos de los beneficios planteados desde la Secretaría Distrital de Integración Social con el Proyecto son los siguientes:

- “Disminución de los niveles de vulnerabilidad y pobreza de las personas mayores, contribución a la restitución de sus derechos.
- Grado de satisfacción de las personas mayores con el subsidio y con las actividades implementadas en el componente de desarrollo humano.
- Posicionamiento de nuevas acciones y comportamientos desde la familia, la sociedad civil y las instituciones.
- Recursos aportados mediante la gestión local”.¹

¹ Tomado de Manual de procedimientos 2006. DABS. Bogotá, DABS Pág. 42



Con el objetivo de ser beneficiario, usuario o destinatario de los servicios que ofrece la SDIS, la ciudadanía debe cumplir con varios requisitos, a los cuales la Institución los denomina como criterios de elegibilidad. Los criterios de elegibilidad están definidos por cada modalidad y submodalidad, y son:

1. “Ser colombiano-a.
2. Tener como mínimo tres años menos de la edad que rija para adquirir el derecho a la pensión de vejez de los afiliados al Sistema General de Pensiones.
3. No recibir por parte del Estado ingresos o pensión.
4. Residir durante los últimos diez años en el territorio nacional.
5. Carecer de rentas e ingresos suficientes para subsistir, es decir personas que:
 - Vivan solas y su ingreso mensual no supere medio salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV).
 - Vivan en la calle.
 - Vivan con la familia cuyo ingreso total sea inferior o igual a un SMLMV.
6. Estar clasificado en los niveles de SISBEN (Sistema de identificación de potenciales beneficiarios de programas sociales) 1 y 2 o contar con Certificado de indigencia (habitar la calle o residir en hogares geriátricos o gerontológico privados) o estar incluido en el Sistema Único de Registro de Personas en Situación de Desplazamiento. Los requisitos descritos en los numerales del 1 al 6 son concurrentes, es decir, que se deben presentar todos”.²

Dentro del proceso de inscripción también existen unos “criterios de priorización”, establecidos en el Manual de Procedimientos del proyecto, a saber:

- “Puntaje SISBEN
- Edad de la persona mayor
- Personas a cargo
- Redes sociales y/ familiares

² Ibid. Pág. 46

- Funcionalidad
- Condiciones especiales de fragilidad”.³

Y como “criterios de egreso” del proyecto, están establecidos los siguientes:

- “Muerte del beneficiario
- Comprobación de falsedad en la información suministrada o intento de conservar fraudulentamente el subsidio.
- Percibir una pensión u otra clase de renta o subsidio
- Mendicidad comprobada como actividad productiva.
- Comprobación de realización de actividades ilícitas
- Traslado a otro municipio o distrito.
- Retiro voluntario expresado libremente y por escrito”⁴

La anterior información se menciona con el objetivo de contextualizar un poco a las personas que no conocen el proyecto, acerca de la dinámica y objetivos que persigue el mismo, teniendo en cuenta que se parte de ésta información para poder exponer con bases sólidas la presente investigación y las conclusiones que surgen de la misma.

Para cumplir con esto, el énfasis del trabajo de esta investigación se basa en buscar el reconocimiento de la experiencia y la capacidad productiva de las personas mayores, a través de la implementación de una unidad estratégica de emprendimiento, en la cual se brindarán capacitaciones en gastronomía típica, repostería, artesanías y en planeación estratégica en ideas de negocio, con el objetivo de generar en ésta población la posibilidad de tener sus propios ingresos mediante sus iniciativas empresariales, logrando ser autosostenibles, dejando a un lado el sedentarismo y reconociéndose como seres humanos vitales con capacidad de aportar a su entorno inmediato.

³ Ibid. Pág. 67

⁴ Ibid. Pág. 44



1. JUSTIFICACIÓN

El proceso de envejecimiento es un auténtico reto que plantea la necesidad de nuevas respuestas, con el fin de propiciar una mejora en las condiciones de vida de las personas mayores que integran nuestra sociedad.

Culturalmente se tiene un concepto equivocado de que la persona, cuando entra a su edad avanzada, no puede realizar actividades que siempre le gustaron. Sin embargo, la persona mayor puede contar con un plan de vida que le permita cumplir nuevas metas, tanto personales como profesionales.

Por otra parte, el artículo 46 de la Constitución Nacional de 1991, afirma: “El Estado, la sociedad y la familia concurrirán para la protección y la asistencia de las personas de la tercera edad y promoverán su integración a la vida activa y comunitaria.

El Estado les garantizará los servicios de la seguridad social integral y el subsidio alimentario en caso de indigencia.”⁵, es decir, Colombia hace explícitas las responsabilidades conjuntas del Estado, la sociedad y la familia con el objetivo de promover la protección y la asistencia de las personas mayores y se compromete a garantizar su calidad de vida y su derecho a una vida digna.

Teniendo en cuenta el artículo anterior, la alcaldía local de Suba, intenta mediante la entrega de un subsidio económico mensual de \$80.000 a personas de la tercera edad de la localidad, quienes por sus condiciones socioeconómicas no pueden satisfacer sus necesidades de subsistencia, asegurarles la garantía y vigencia de sus derechos fundamentales. No obstante, éste apoyo es insuficiente y multiplica el asistencialismo de la población, teniendo en cuenta que hoy por hoy el

⁵ CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA. CAPITULO II: DE LOS DERECHOS SOCIALES, ECONOMICOS Y CULTURALES, Artículo 46.



imaginario de la comunidad está asociado al paternalismo, presentado éste en los años 80's y denominado como el "estado de bienestar", donde la población cree que todas las necesidades de la capital deben ser cubiertas por los organismos o entidades estatales, visión que genera en la población una ausencia de inventiva, de productividad, y, por qué no decirlo, de ver la crisis como una oportunidad.

Por lo anterior se hace necesario generar un cambio en los lineamientos o formulación de proyectos netamente asistencialistas y apuntar a la generación de proyectos que propicien la autosostenibilidad económica en las personas, y se conviertan en una alternativa para la creación de corresponsabilidad social.

Es así como buscamos el reconocimiento de la experiencia y la capacidad productiva de la persona mayor, a través de la implementación de una unidad estratégica de emprendimiento, en la cual se brindarán capacitaciones en gastronomía típica, repostería, artesanías y en planeación estratégica en ideas de negocio, con el objetivo de generar en las personas mayores la posibilidad de tener sus propios ingresos, mediante sus iniciativas empresariales, logrando ser autosostenibles, dejando a un lado el sedentarismo y reconociéndose como seres humanos vitales con capacidad de aportar a su entorno inmediato.

2. RESUMEN EJECUTIVO

2.1 PROYECTO DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Entidad : Alcaldía de Suba

Título del proyecto: Unidad Estratégica de Emprendimiento (UEE) con 50 personas mayores de la localidad 11 de suba, usuarios del proyecto 196: ASISTENCIA MEDIANTE UN PROGRAMA DE SUBSIDIOS PARA PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE SUBA. Fundación - Persona vital: “Hacemos brillantes sus años dorados”

2.1.1 DURACIÓN

Fecha prevista de inicio: Enero de 2012

Fecha prevista de finalización: Enero de 2015

Período total de ejecución (en meses): 36 meses

2.1.2 FINANCIACIÓN TOTAL

Coste Total: 217´498.626 (Doscientos diecisiete millones cuatrocientos noventa y ocho mil seiscientos veintiséis pesos M/Cte.)

Forma de financiación: El proyecto será financiado a través de los aportes que realicen la alcaldía local de Suba y a partir de las alianzas generadas con algunas entidades Públicas y Privadas.

2.2 DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO

El proyecto Fundación Persona vital, busca crear una UEE con 50 personas mayores beneficiarias del proyecto 196: ASISTENCIA MEDIANTE UN PROGRAMA DE SUBSIDIOS PARA PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE SUBA.

Estas personas mayores se cualificarán en una serie de oficios los cuales son:

- Talleres de capacitación en gastronomía típica, repostería, y artesanías.
- Charlas de formación empresarial con la intención de que ellos se agrupen y puedan consolidar y desarrollar sus iniciativas.

Lo anterior pretende generar en las personas mayores la posibilidad de tener sus propios ingresos mediante sus iniciativas empresariales canalizadas en la UEE, logrando ser autosostenibles, dejando a un lado el sedentarismo y reconociéndose como seres humanos vitales con capacidad de aportar a su entorno inmediato.

2.3 LOCALIZACIÓN DETALLADA



Localidad 11 de Suba.



2.4 CONTEXTO, ANTECEDENTES

2.4.1 CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

2.4.1.1 GENERALIDADES DE LA ALCALDIA LOCAL DE SUBA

“La Alcaldía Local de Suba cuenta con una planta de personal de 62 personas, de las cuales 19 (31%) son contratistas y 43 (69%) pertenecen a la nómina de Secretaría de Gobierno. En mayor medida son auxiliares administrativos quienes integran la nómina, seguido del nivel profesional y profesionales especializados. Éstos últimos son quienes lideran los grupos de gestión jurídica y de gestión administrativa y financiera. Los contratistas desempeñan labores específicas que o puede ejercer el personal de nómina existente, y éstas corresponden principalmente al apoyo en actividades concretas, tales como atención al ciudadano en cuanto a quejas, radicación, correspondencia, etc.

La estructura administrativa de la Alcaldía Local de Suba ha sido organizada con base en las necesidades de la Localidad, sin embargo existen aspectos que

determina directamente la Secretaría de Gobierno en este aspecto, tales como la necesaria existencia de los Grupos de Gestión Jurídica, y Gestión Administrativa y Financiera. Éstos son los principales núcleos alrededor de los cuales se ordenan administrativamente las localidades.

El grupo de gestión administrativa y financiera está encomendado para que asesore y coordine en diferentes aspectos de la gestión pública local, tales como: la elaboración de programas y proyectos, la formulación y ejecución del presupuesto local, la contratación a través del Fondo de Desarrollo Local, el manejo de personal administrativo y contratistas, la gestión de los asuntos involucrados con la participación ciudadana, entre otros.”⁶

2.4.2 ANTECEDENTES DE LA ORGANIZACIÓN

Haciendo referencia somera a su historia, el nombre de Suba se deriva de dos términos indígenas: Sua que significa sol y Sia que traduce agua. El vocablo Suba significa quinua, planta cultivada en toda la sabana de Bogotá, principal elemento de los chibchas. Este territorio de gran extensión, fue centro de culto en la Laguna de Tibabuyes y lugar de encuentro indígena.

Suba antes de ser una Alcaldía Local era un municipio, calidad adquirida en 1875 el cual pertenecía al Estado Soberano de Cundinamarca. En 1954 la ciudad de Bogotá se constituye en un Distrito Especial y se le anexan los municipios de Suba, Fontibón, Usaquén, Bosa, Usme y Engativá, los cuales pasan a ser Alcaldías Menores con la designación en cada una de ellas de un Alcalde Menor.

⁶ FORMULACIÓN PLAN DE ACCIÓN IMPLEMENTACIÓN PROCESO DE GESTIÓN DOCUMENTAL 2007. Escuela Superior de Administración Pública. Pág. 3 y 4.

Con el Acuerdo 26 de 1972 Suba pasa a integrar con otros barrios circunvecinos la Alcaldía Menor de Suba, administrada por el Alcalde Menor, con límites precisos, y ratificada en 1977 siendo la Alcaldía Menor No. 11 de las 19 que conformaron la división territorial de Bogotá dada por el acuerdo 08 de éste año.

No obstante, con la Constitución Política de 1991 (artículo 318), se dispuso que los alcaldes menores pasan a ser alcaldes locales y se integran a nivel de las localidades, y con el artículo 322 se dispuso que la ciudad de Santa Fe de Bogotá se organizara como Distrito Capital y con ello se le dota de un carácter especial en cuanto a los aspectos fiscal, político y administrativo. Con ello las Alcaldías Locales serán las encargadas de la gestión de los asuntos que conciernen a su territorio.

Acorde con las nuevas disposiciones constitucionales, a través del Acuerdo 2 de 1992 se constituyó la localidad de Suba, conservando los límites y nomenclatura plasmados en el Acuerdo 26, es administrada por el Alcalde Local y la Junta Administradora Local, la cual ejerce sus funciones de control político en diferentes espacios que han sido construidos para el cabal cumplimiento de sus deberes como representantes legítimos de las comunidades a través de un total de 11 ediles que la integran y en quienes se encuentra la responsabilidad de representar una determinada comisión cada uno.

El Acuerdo 06 de 1993 establece que la estructura administrativa (artículo 4) de las Alcaldías Locales estará conformada por la Junta Administradora Local, el Alcalde Local y el Fondo de Desarrollo Local, y además plasma todos los aspectos que rigen el funcionamiento de éstos.

El Decreto Ley 1421 establece en concordancia con la Constitución (artículo 322) el régimen especial para el Distrito Capital. Tal como o contempla la Corte

Constitucional:

- Si bien la Constitución circunscribe el régimen político, fiscal y administrativo del Distrito Capital al imperio de una ley especial, ello no significa, que se haya creado una categoría de ley diferente para él. Lo que la ley contentiva del régimen del Distrito implica es el reconocimiento de un criterio territorial y de unos perfiles institucionales y funcionales que lo diferencian de los demás distritos.

Este decreto es concordante con otras disposiciones legales que se encuentran contenidas en: la Ley 152 de 1994, Ley 136 de 1994, Ley 388 de 1998, Ley 488 de 1998, Ley 489 de 1998, Ley 617 de 2000, Ley 715 de 2001, las cuales reglamentan aspectos sobre los planes de desarrollo, los planes de ordenamiento territorial, las competencias en materia de salud, educación, agua potable, saneamiento básico, cultura, deporte, la distribución de los recursos del Sistema General de Participaciones, disposiciones en materia tributaria, entre otras, que aplican para el Distrito Capital e igualmente se contemplan y desarrollan a través de los acuerdos y decretos distritales.

Por otra parte y con el objetivo de centrarnos en el objetivo de nuestro proyecto, mencionamos que la administración actual de la localidad de Suba, asumida ésta por el Dr. Rubén Darío Bohórquez Rincón, formula el Plan de Desarrollo Económico, Social, y de Obras Públicas, 2009 - 2012 “Suba reconciliada y positiva: para vivir mejor”, en el cual incorpora el programa: toda la Vida Integralmente protegidos, “el cual busca adelantar acciones para garantizar el ejercicio pleno de los derechos de las personas en cualquier etapa del ciclo vital, reconociendo sus potencialidades y valorando el aporte específico y diferencial que niñas y niños, adolescentes, jóvenes, adultos, personas mayores y las familias, pueden realizar para el logro de una Bogotá positiva.

También avanzar en el objetivo estructurante Ciudad de Derechos, cuyo fin es construir una ciudad en que se reconozcan, restablezcan, garanticen y ejerzan los derechos individuales y colectivos, disminuyendo las inequidades evitables mediante políticas de estado que permitan trascender los periodos de gobierno y consolidar una ciudad en la cual la equidad, la justicia social, la reconciliación, la paz, la vida en equilibrio con la naturaleza y un ambiente sano sean posibles para todos y todas.”⁷

Acorde con lo anterior, y con el objetivo de adelantar acciones para el reconocimiento y valoración positiva de la población según sus ciclos vitales, concibiéndoles como sujetos integrales de derechos, privilegiando de manera especial el desarrollo de las capacidades de niñas, niños, jóvenes, mujeres y adulto mayor, la alcaldía local de Suba aprueba anualmente un presupuesto total de \$1.209´600.000 destinados a la entrega de 1.200 subsidios económicos a personas de la tercera edad, equivalentes a \$84.000 mensuales por beneficiario, entregado a través de una entidad bancaria y de acuerdo con los procedimientos establecidos. Esto responde fielmente al Plan de Desarrollo Económico, Social, y de Obras Públicas descrito anteriormente, en el cual se busca “avanzar en la construcción de una localidad en la que todas y todos vivan mejor, en la que las acciones de gobierno local se dirijan al mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida de la ciudadanía urbana y rural, una localidad incluyente, justa y equitativa en la que se reconozcan, garanticen y restablezcan los derechos humanos, fundamentales y colectivos en perspectiva de género.”⁸

⁷ Plan de Desarrollo Económico, Social, y de Obras Públicas, 2009 - 2012 “Suba reconciliada y positiva: para vivir mejor”. Pág. 5

⁸ *Ibid.*

2.5 DISEÑE UN PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN OPERATIVO APLICADO A LA ORGANIZACIÓN EN EL CUAL SE EVIDENCIE LAS HERRAMIENTAS SUMINISTRADAS POR EL DOCENTE

2.5.1 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA

Dentro de nuestra UEE comprendemos la planeación como algo más que un proceso que pretende adelantarse a los acontecimientos, para tomar de esta manera decisiones adecuadas, es mantenernos en alerta y enterados del curso de los hechos, analizando las circunstancias que se van presentando con el propósito de impedir que algunas circunstancias desvíen a la Fundación en la búsqueda de sus objetivos, y por el contrario estar permanentemente aprovechando lo que es favorable para mejorar las posibilidades. Con el fin de dirigir los esfuerzos de la Fundación hacia una orientación permanente, Persona Vital aplica la planeación estratégica para la toma de decisiones oportunas y eficientes que permitan responder de forma proactiva a las necesidades propias de la población objeto.

2.5.1.1 ELEMENTOS VOCACIONALES

2.5.1.2 PRINCIPIOS

- **ORIENTACION PERMANENTE:** Identificar, conocer y satisfacer las necesidades de las personas mayores.
- **INNOVACION:** Propiciar espacios y ambientes adecuados para el fortalecimiento de las capacidades de los adoptantes.
- **INTEGRIDAD:** Obrar en forma honesta y clara, generando confianza en las personas mayores, colaboradores, proveedores y la comunidad.
- **RESPECTO:** Disposición permanente a reconocer, aceptar y comprender a todas las personas que interactúan en el proyecto.

- CUMPLIMIENTO Y OPORTUNIDAD: Son el sello de la efectividad.
- PRODUCTIVIDAD: Es mejoramiento continuo.
- SEGUIMIENTO Y CONTROL: Claves del éxito para lograr resultados óptimos.
- TRABAJO EN EQUIPO: La mejor manera de potencializar a las personas mayores.
- INTEGRIDAD: Garantía, claridad y transparencia en cada una de nuestras acciones.

2.5.1.3 MISIÓN

La misión es nuestra razón de existir como Fundación.

“Hacemos brillantes sus años dorados”

2.5.1.4 VISIÓN

La visión nos muestra cómo queremos ir y cómo queremos ser cuando lleguemos allí.

“A 2015 50 personas mayores de la localidad 11 de Suba, usuarios del proyecto 196: ASISTENCIA MEDIANTE UN PROGRAMA DE SUBSIDIOS PARA PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE SUBA, generan sus propios ingresos con independencia y autonomía.”

2.5.2 DIAGNÓSTICO

2.5.2.1 MATRÍZ DOFA - ANEXO No. 1: “Matriz DOFA UNIDAD ESTRATEGICA DE EMPRENDIMIENTO”

2.5.3 ESTRATEGIA

2.5.3.1 ESTRATEGIAS COMUNES

- Brindar capacitaciones a 50 personas mayores de Subsidio C en gastronomía típica, repostería, artesanías y en planeación estratégica en ideas de negocio.
- Identificar si existe disminución de los niveles de pobreza en las 50 personas mayores a partir de la ejecución de la UEE.
- Identificar el grado de satisfacción de las 50 personas mayores con las actividades implementadas en el proyecto.
- Identificar si se han posicionado nuevas acciones y comportamientos en las familias de los beneficiarios, en la sociedad civil y en las instituciones del entorno, a partir de la aplicación de la UEE.
- Generar alianzas bajo el modelo tripartito.
- Hacer uso de medios de comunicación.
- Fortalecer nuestra credibilidad existente practicando nuestros principios y valores.
- Contribuir con el bienestar y desarrollo personal de las personas mayores brindando la posibilidad de tener sus propios ingresos mediante sus iniciativas empresariales, logrando ser autosostenibles, dejando a un lado el sedentarismo y generando revalorización de esta población.

2.5.3.2 PLAN OPERATIVO

- Unidad Estratégica de Emprendimiento con 50 personas mayores de la localidad 11 de suba, usuarios del proyecto 196: ASISTENCIA MEDIANTE UN PROGRAMA DE SUBSIDIOS PARA PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE SUBA, a partir de la cual se pretende generar en las personas mayores la posibilidad de tener sus propios ingresos, mediante sus iniciativas empresariales, logrando ser autosostenibles, dejando a un lado el sedentarismo y reconociéndose como seres humanos vitales con capacidad de aportar a su entorno inmediato.

2.5.3.3 PLAN ESTRATEGICO

- Brindar capacitaciones en gastronomía típica, repostería, artesanías y en planeación estratégica en ideas de negocio a 50 personas mayores de Subsidio C, como también capacitaciones en formación empresarial con la intención de que ellos se agrupen y puedan consolidar y desarrollar sus iniciativas.
- Identificar si existe disminución de los niveles de pobreza en las 50 personas mayores a partir de la ejecución del proyecto productivo.
- Identificar el grado de satisfacción de las 50 personas mayores con las actividades implementadas en el proyecto.
- Identificar si se han posicionado nuevas acciones y comportamientos en las familias de los beneficiarios, en la sociedad civil y en las instituciones, a partir de la aplicación del proyecto productivo.
- Generar alianzas con el sector público, el sector privado y con la sociedad civil (modelo tripartita).
- Hacer uso de medios de comunicación comunal.
- Fortalecer nuestra credibilidad existente practicando nuestros principios y valores.
- Contribuir con el bienestar y desarrollo personal, mediante la utilización de su tiempo libre en la participación de las diferentes actividades.

2.6 DETERMINE LOS ASPECTOS GENERALES QUE DEBE CONTENER EL INFORME SOCIAL DE SU ORGANIZACIÓN, EXPLICADO BREVEMENTE

Cuando se habla de Balance Social este por sí solo no podrá transformar una realidad, pero si es aplicado en un ambiente favorable, será un elemento de enorme utilidad para desarrollar una política social participativa y no impositiva

que es lo que busca la Fundación Persona Vital, ofreciendo una herramienta para la toma de decisiones participativas y relacionadas con la responsabilidad social libremente asumida por un bien propio y mejoramiento continuo.

“El cumplimiento de la responsabilidad social, tanto del individuo como de la empresa, es uno de los mecanismos más eficientes para desarrollar una sociedad, ya que el Estado no da abasto para la solución de problemas en continuo crecimiento.”⁹

Dentro de nuestro balance social o memoria sostenible se pretende exponer, medir y divulgar la trascendencia y rendimiento social y económico que se ha logrado al finalizar el primer semestre del año 2012. Es tomado como la herramienta y gestión que nos permite proyectarnos, verificar y evaluar el rendimiento en distintos aspectos que conforman la sostenibilidad de nuestra UEE, dando respuestas a las expectativas que se generan en la población objeto, en materia de desarrollo a nuestros colaboradores y las demás entidades tanto públicas como privadas que se adhieren al proyecto.

Es cierto que en Bogotá se requiere un enfoque conceptual que posibilite un mejor nivel de aportación a la actualidad que viven las poblaciones o comunidades favorecidas y menos favorecidas, si se tiene en cuenta que las crisis las viven todos los ciudadanos, necesitándose de estrategias alternativas para contribuir a una mejor sociedad; es por ello que proponemos una UEE para brindar oportunidades de ocupación, aprovechamiento del tiempo libre y un cambio de visión asistencialista enmarcado dentro de la corresponsabilidad.

Indicadores de gestión en los cuales se tenga en cuenta variables como:

- Participación social

⁹ CHAVENATO, Adalberto. Gestión del Talento Humano. Editorial Mc Graw Hill Colombia 2.003

- Bienestar
- Numero de alianzas tripartitas

Además, indicadores que midan la eficiencia y eficacia del proyecto, como:

INDICADORES DE EFICIENCIA		
METRICA	LINEA BASE	META 2015
Número de personas mayores satisfechas con el proyecto.	0	50
Número de personas mayores que mejoraron su bienestar y desarrollo personal, familiar y social a partir de su vinculación al proyecto.	0	50

INDICADORES DE EFICACIA		
METRICA	LINEA BASE	META 2015
Número de personas mayores que asisten a las capacitaciones.	0	50
Número de alianzas efectivas logradas.	0	10

2.7 ELABORE EL PLAN DE MERCADEO DE UN PRODUCTO O SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN QUE CONTEMPLE SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO, ESTUDIO DE PRECIOS Y TARIFAS, PLAN DE COMUNICACIONES Y DISTRIBUCIÓN

Cuando se habla de mercadeo inmediatamente se tejen unas líneas invisibles en nuestra mente que conectan este concepto con un bien tangible o intangible, con la venta de servicios, con la oferta y la demanda, es decir, consumo, negocio, dinero, etc., además el concepto también se relaciona con técnicas que permiten la promoción y posible venta de un servicio o un objeto, el cual cubrirá únicamente las necesidades individuales.

El mercadeo social no se puede desprender directamente de lo anterior, ya que

en este también se pretende impactar a la población pero no desde un punto de vista netamente consumista, se pretende modificar algunas opiniones, actitudes y comportamientos, generando conciencia social, con el objetivo de mejorar de alguna manera la situación social conjunta intentando generar cambios positivos de comportamiento.

Por lo anterior como gerentes sociales nuestro mercadeo no puede limitarse a lo más simple, ni relacionar el hecho de que como estamos hablando de lo social, podemos darle un tratamiento ligero, ya que esto conllevaría en últimas nuevamente a reproducir una y otra vez la mirada asistencialista y conformista.

Debemos planear, diseñar, ejecutar, controlar y evaluar, y es precisamente esto lo más importante de este módulo, el cual nos genera inquietudes, nos hace ponernos al límite de nuestra sagacidad para poder ofrecer un “proyecto” tan bueno, tan bien planeado en la medida en que lo construimos con base en las herramientas vistas, tan seductor, que realmente genere en los adoptante cambios de comportamiento y de esta manera aportemos real y positivamente a la situación social.

2.7.1.1 PRODUCTO

Brindar cualificación en gastronomía típica, repostería, y artesanías, como también formación en emprendimiento empresarial, con el objetivo de constituir y desarrollar sus iniciativas empresariales de manera grupal.

2.7.1.2 SEGMENTACION

50 personas mayores de la Localidad 11 de Suba y algunos familiares que se quieran vincular a las unidades productivas en gastronomía típica, repostería y artesanías. Además de tener capacitación en emprendimiento empresarial con el objetivo de constituir y desarrollar sus iniciativas empresariales de manera grupal,

generando con esto sus propios ingresos y logrando ser autosostenibles.

2.7.1.3 POSICIONAMIENTO

Las personas mayores perciben el proyecto de unidades productivas, como una posibilidad de generar sus propios ingresos, partiendo de la capacitación brindada en los diferentes oficios y en la capacitación de gestión empresarial, formando sus propias microempresas, logrando con esto una autosostenibilidad económica, dejando a un lado el sedentarismo y reconociéndose como seres humanos vitales con capacidad de aportar a su entorno inmediato.

2.7.2 ESTRATEGIAS DE PRECIOS

2.7.2.1 PENETRACIÓN: Realizar muestra locales, donde se den a conocer los productos elaborados por las personas mayores y de esta manera darnos a conocer en la localidad, con el propósito de cautivar clientes y aliados potenciales, además de gestionar alianzas con la alcaldía y demás entidades públicas de la localidad, para que en sus recepciones y encuentros adquieran nuestros productos y apoyen nuestra iniciativa y nos la ayuden a difundir. Nuestra intención también es que el cliente de nuestros productos conozca el proceso de elaboración, es decir, el tipo de población que lo realizó, para que por un lado se genere revalorización social de la persona mayor y por otro lado acudiendo a la filantropía nuestros productos tengan mayor acogida en la comunidad.

2.7.2.2 DESCREME: Como estamos de lanzamiento y dándonos a conocer hasta ahora en el mercado, no concebimos aumentar los precios de los productos elaborados.

2.7.2.3 DESCUENTOS: Aplicaríamos descuentos a las compras que realicen las personas al por mayor, y se tendrían mayores atenciones para los clientes frecuentes.

2.7.3 PLAN DE COMUNICACIONES

2.7.3.1 PROMOCIÓN:

- Presentación pública del proyecto, tanto a los beneficiarios del proyecto, como a sus familias.
- Publicidad: medios de comunicación (radio, periódico, volantes, folletos)
- Visitar a la población adoptante y entrevistarlos.
- Realizar visitas a entidades públicas y privadas para fortalecer el proyecto.
- Obtener un reconocimiento social como sujetos activos y empoderados de su proyecto, dando a conocer sus productos.
- Vender al por mayor sus productos, ofreciendo promociones que incentiven a los compradores.
- Dar recordatorios a las entidades que cooperan en el proyecto. No contar con los recursos suficientes para realizar la divulgación e implementación del proyecto.

2.7.4 DISTRIBUCIÓN

2.7.4.1 PLAZA

- 50 personas mayores vinculadas a Subsidio C de la localidad 11 de Suba.
- Los demás beneficiarios del proyecto 196.
- Asistentes al proyecto 196 de la localidad, sus familias y otros participantes que se quieran integrar de la localidad.
- El proyecto trasciende a otros proyectos de subsidios económicos en otras localidades de Bogotá.

- Localidad 11 de Suba

2.8 CONSTRUYA LOS LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES ENFOCADOS A LA PREVENCIÓN O RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS PREVISIBLES EN LA DINÁMICA DE LA ORGANIZACIÓN

Los conflictos son inherentes a las relaciones humanas y es por ello que se hace necesario reflexionar de manera profunda sobre ellos, no podemos invisibilizarlos, necesitamos conocer y apropiarnos de mecanismos eficientes que nos permitan como gerentes sociales tener la sagacidad y el conocimiento necesario para poderlos mediar y administrarlos de manera eficiente cuando ocurran.

Por otra parte, estamos de acuerdo en que “la sociedad está constantemente expuesta a expresiones conflictivas de pequeña y gran dimensión, desde el conflicto personal, pasando por el familiar, institucional, social e internacional.

Entonces surgen preguntas: ¿Cómo comprender éstos conflictos?, ¿Cómo y cuándo ocurren?, ¿Se pueden transformar?.

... la idea del conflicto como un fenómeno negativo está arraigada en el pensamiento social. Para quienes se encuentran en el interior del conflicto, también resulta difícil considerar la posibilidad de encontrar un sentido positivo al mismo.

La teoría de la transformación del conflicto es la que concibe el conflicto como un fenómeno humano, normal y universal, y describe que cada parte en conflicto percibe las metas, valores, intereses y comportamiento de la otra parte como

opuestos a los suyos.

Esta teoría tiene un enfoque preventivo, no porque evite el surgimiento de conflictos, sino por evitar su escalada descontrolada, evitando llegar hasta etapas destructivas para las partes y sus intereses. Intenta transformar la energía del conflicto en un factor creativo de un nuevo escenario de relaciones.”

Es así como es necesario realizar un reconocimiento de los posibles conflictos que se pueden presentar en nuestro proyecto, con el objetivo no solamente de reconocerlos, sino de monitorearlos, evaluarlos y transformarlos hacia un enfoque positivo y preventivo, conducente a la creación de nuevos escenarios.

Uno de los conflictos internos más relevantes en nuestro proyecto consiste en la deserción de las personas mayores que se inscriben en la UEE.

Algunas causas posibles consisten en:

- Que las personas mayores no muestren interés ni compromiso continuo por capacitarse en gastronomía típica, repostería, artesanías, ni en planeación estratégica para la creación de negocios.
- Que las personas mayores no cuenten con apoyo permanente por parte de sus familiares para poder asistir a dichas capacitaciones.
- Disminución de la población base a causa de mortalidad y/o enfermedad de las personas mayores integrantes de la UEE.

Lo anterior puede generar consecuencias como:

- Pérdida de motivación por parte de las personas mayores.
- Las personas mayores no se interesan en generar sus propios ingresos.
- Continuidad de proyectos netamente asistencialistas.
- Las familias de las personas mayores desconocen los propósitos del proyecto.

- Población fluctuante.

Como conflicto externo resaltamos el egreso de las personas mayores del proyecto 196 por superar condiciones de vulnerabilidad a nivel económico, debido a su participación en la UEE, mediante la cual logran generar ingresos y ser autosostenibles.

Algunas causas posibles consisten en:

- Que el proyecto 196 tiene un enfoque asistencialista y sus lineamientos no permiten la superación de condiciones económicas en la población adoptante.
- Conformismo de la población que integra el proyecto con relación a su situación actual.
- Que la familia no permita la vinculación de las personas mayores a la UEE, por temor a perder el subsidio.

Lo anterior puede generar consecuencias como:

- Presión familiar a la no participación de las personas mayores en la UEE.
- Deterioro físico de la persona mayor.
- Falta de interés de las personas mayores por capacitarse y llegar a ser autosostenibles.
- Continuidad de proyectos bajo una mirada asistencialista.
- Sedentarismo de la persona mayor.
- Las personas mayores dejan de participar en la UEE por temor a ser egresado del proyecto 196.
- Aislamiento de la persona mayor.
- Baja autoestima de la persona mayor.
- Falta de incentivos y de formación por parte de las personas mayores para la generación de sus propios ingresos.

Desde un enfoque gerencial, y de acuerdo a las etapas de resolución de conflictos tomaremos en cuenta mecanismos tales como:

1. La negociación la cual está basada en la voluntad de las partes de mejorar la situación de conflicto o tensión existente.
2. La mediación la cual requiere de la intervención aceptada de un tercero en pro de la resolución del conflicto.
3. La comunicación será bandera en nuestro proyecto, entendida como el elemento central en la resolución del conflicto, teniendo en cuenta aspectos como:
 - Conocer qué esperan las partes
 - Comprender los intereses, necesidades y expectativas de las personas.
 - Tener claras algunas normas y formas de comunicación.
 - Lograr generar una reflexión grupal e individual de manera continua.

A continuación presentamos la grafica mediante el árbol de problemas de los conflictos tanto interno como externo identificados en nuestro proyecto:

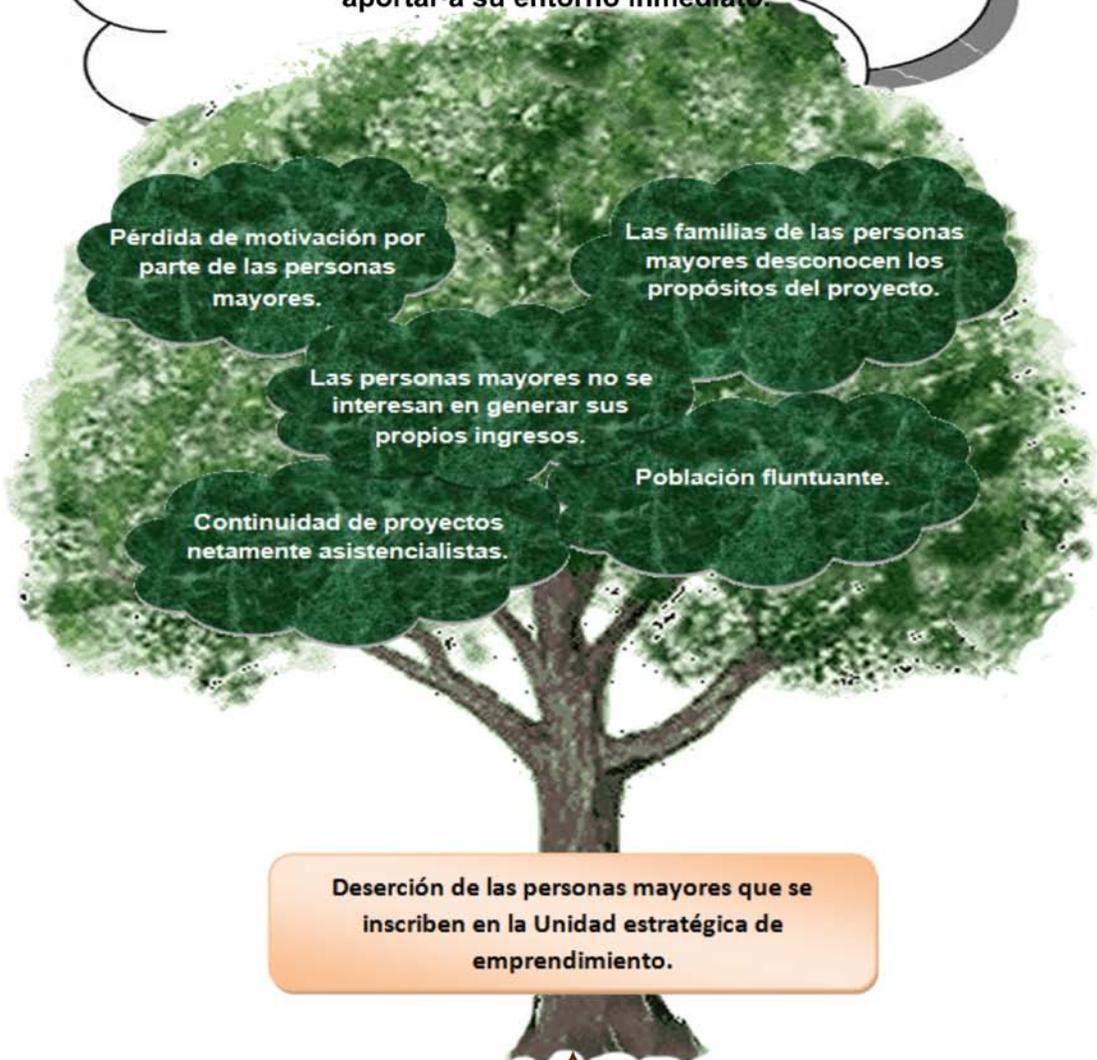
2.8.1 ARBOL DE PROBLEMAS DEL CONFLICTO INTERNO

2.8.2 ARBOL DE PROBLEMAS DEL CONFLICTO EXTERNO



CONFLICTO INTERNO

Generar en las personas mayores la posibilidad de tener sus propios ingresos, mediante sus iniciativas empresariales, logrando ser autosostenibles, dejando a un lado el sedentarismo y reconociéndose como seres humanos vitales con capacidad de aportar a su entorno inmediato.



Las personas mayores no muestran interés ni compromiso continuo por capacitarse en gastronomía típica, repostería, artesanías, ni en planeación estratégica para la creación de negocios.

Las personas mayores no cuentan con apoyo permanente por parte de sus familiares para poder asistir a las capacitaciones en gastronomía típica, repostería, artesanías, ni en planeación estratégica para la creación de negocios.

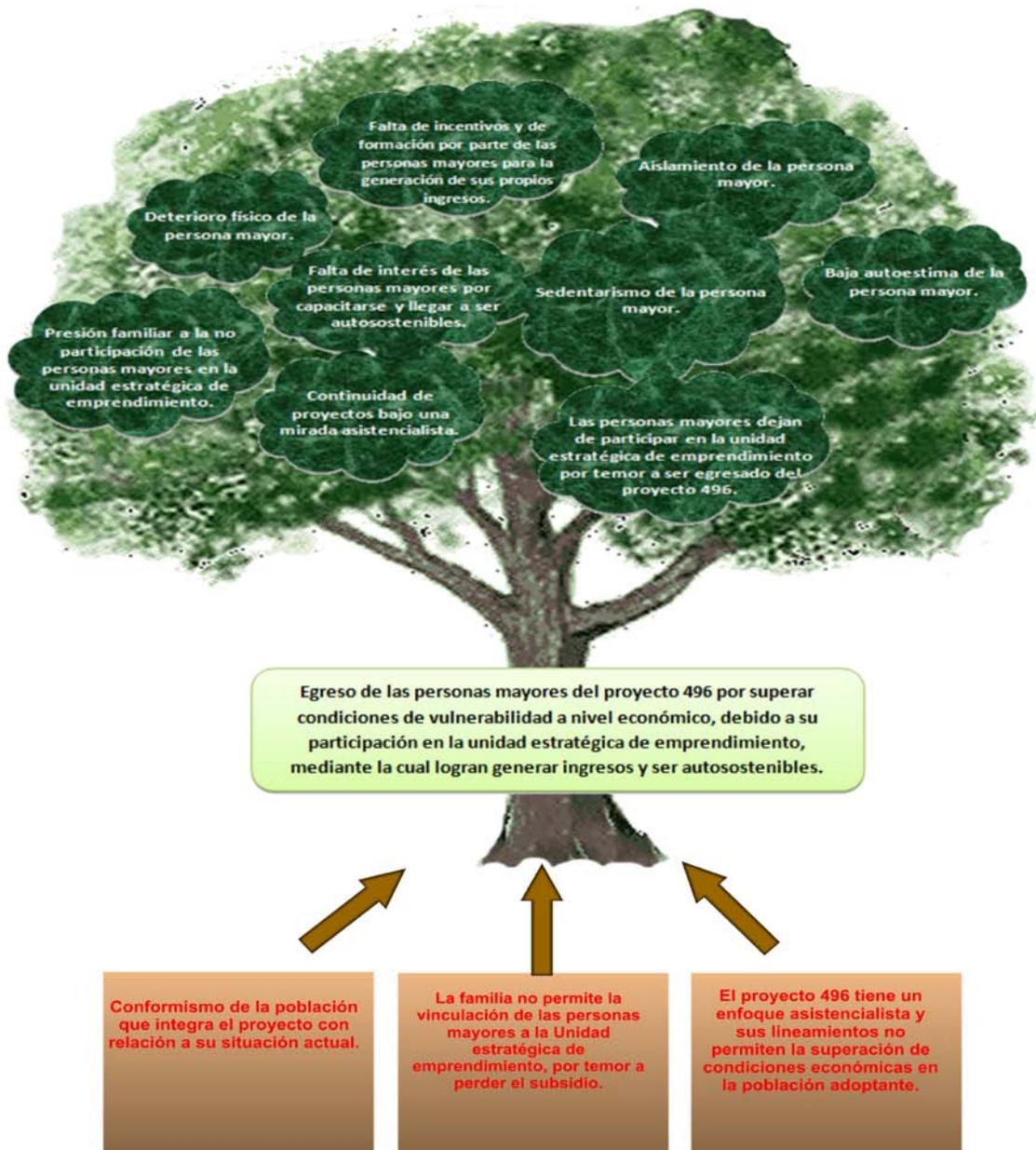
Disminución de la población base a causa de mortalidad y/o enfermedad de las personas mayores integrantes de la unidad estratégica de emprendimiento

2.8.3 MAPA DE PROBLEMAS DEL CONFLICTO EXTERNO

El artículo 46 de la Constitución de 1991, afirma: “Colombia hace explícitas las responsabilidades conjuntas del Estado, la sociedad y la familia, con la protección y la asistencia de las personas mayores y se compromete a garantizar su calidad de vida y su derecho a una vida digna”.

Teniendo en cuenta el artículo anterior, la alcaldía local de Suba intenta, mediante la entrega de un subsidio económico mensual de \$80.000 a personas de la tercera edad que integran la localidad, cubrir de alguna manera sus necesidades básicas. No obstante, éste apoyo es insuficiente y multiplica el asistencialismo de la población.

Por lo anterior se hace necesario generar un cambio en los lineamientos o formulación de proyectos netamente asistencialistas y apuntar a la generación de proyectos que generen autosostenibilidad económica en las personas, y se conviertan en una alternativa para la creación de corresponsabilidad social. Una de las alternativas que aportaría en el fortalecimiento de una vida digna y a la disminución del asistencialismo es la creación de una unidad estratégica de emprendimiento.





2.9 IDENTIFIQUE POSIBLES ALIADOS Y REDES DE LA ORGANIZACIÓN EN FUNCIÓN DE SU PLAN ESTRATÉGICO

La creación de cualquier proyecto, en este caso de carácter social, es un proceso arduo y más donde se tiene como objetivo quitar una mirada netamente asistencialista, donde se quiere ir más allá a la simple entrega de paños de agua tibia, lo que se busca es construir una revalorización social de la persona mayor, población que es relegada y en mucho casos menospreciada y porque no decirlo olvidada, pero para cumplir con este objetivo se deben tener presentes muchas herramientas que permitan poner en marcha de manera eficaz el proceso, de lo anterior se resalta que uno de los componentes importantes para el desarrollo de estas iniciativas son los recursos económicos, el presente modulo nos permite tener elementos de análisis y herramientas conceptuales básicas para la comprensión e identificación de las diferentes fuentes de recursos y la obtención de los mismos.

2.9.1 ESQUEMA ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE FONDOS No. 1



BENEFICIARIOS

- Persona Mayor de la localidad de Suba
- Familia de la persona mayor
- Directa e indirectamente la población en general de la localidad de Suba
- Alcaldía de Suba
- Organizaciones sociales y comunales de la localidad de Suba

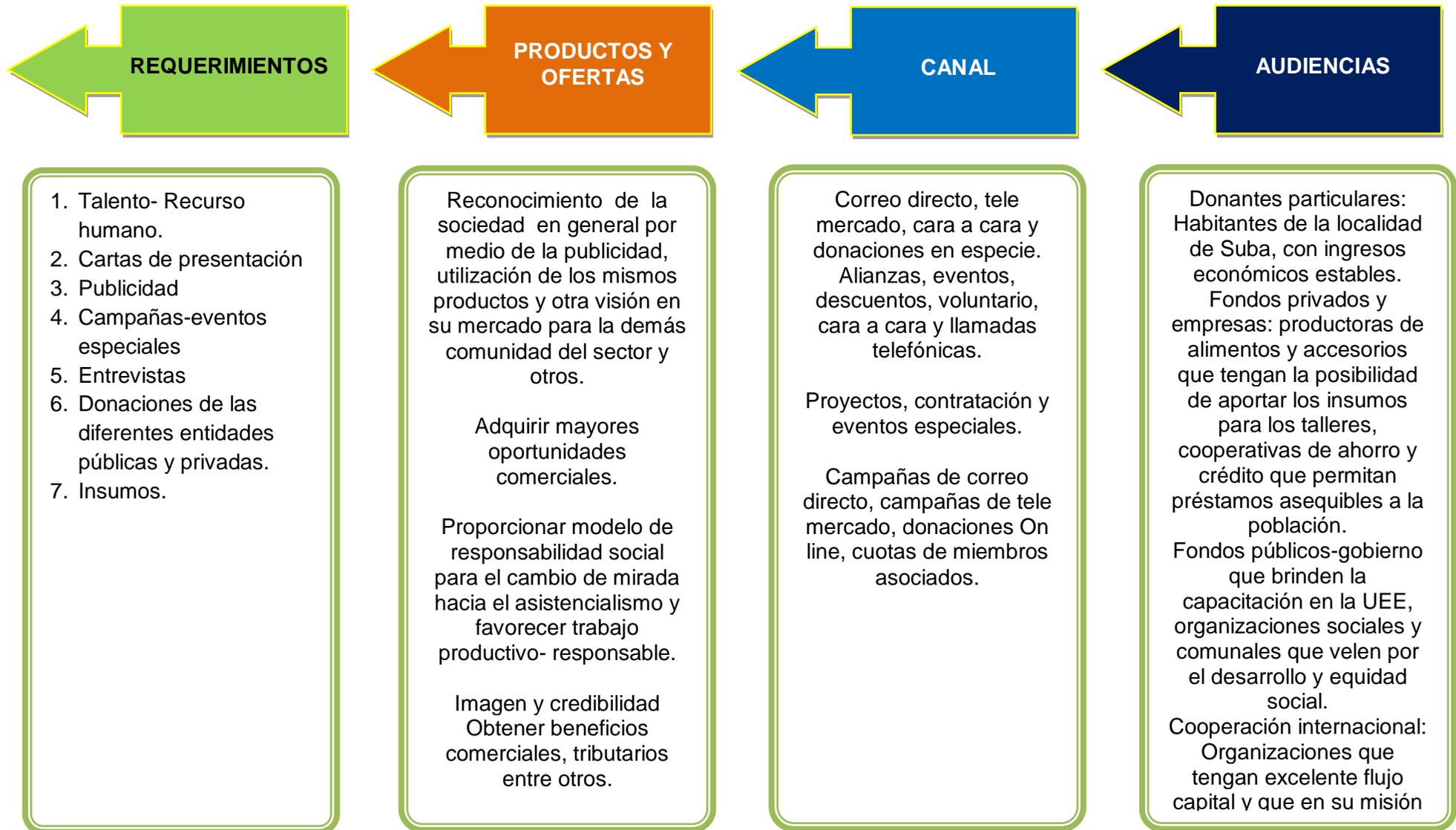
APORTANTES

- Pequeños y medianos negocios de la localidad de Suba
- Habitantes de la localidad
- Organizaciones de la localidad
- Organizaciones sociales y comunales
- Almacenes de cadena
- Empresas productoras de alimentos
- Cooperativas de ahorro y credito
- Centros de formación y capacitación (SENA)
- Alcaldía mayor
- Alcaldía de Suba
- Secretaria de integración Social
- ONU
- BID
- Banco mundial de alimentos





2.9.3 ESQUEMA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE FONDOS No. 3





2.10 A PARTIR DE LAS REDES Y ALIANZAS IDENTIFICADAS, DISEÑE ESTRATEGIAS DE CONSECUCIÓN DE RECURSOS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, QUE CONTEMPLE FONDOS Y CAMPAÑAS

2.10.1 CONSTRUCCION DE REDES Y ALIANZAS

Dentro de las alianzas para el desarrollo se fundamentan en generar un cambio positivo en el desarrollo y mejorar el acceso a bienes y servicios básicos que afectan la vida digna de algún grupo determinado de población. “Como precisó Amartya Sen, el desarrollo económico es un proceso orientado a expandir las libertades humanas que debería incluir derechos sociales y políticos”¹⁰. De esta manera es necesario transformar las causas que condicionan la libertad, teniendo presentes los aspectos como la pobreza y la intolerancia, la falta de oportunidades económicas sin distinción de sexo, edad otros aspectos culturales y sociales que imposibilitan lo que se quiere lograr con las alianzas un verdadero desarrollo humano.

Las alianzas pueden presentar ventajas y desventajas; pero se debe actuar de una forma íntegra y responsable, si son bien gestionadas tienden a multiplicar los objetivos de desarrollo, conseguir beneficios para las dos partes y lo más importante fortalecer las instituciones y de esta manera asegurar transparencia y gestión en inversiones y resultados obtenidos, de esta manera erradicando pobreza.

2.10.2 FINALIDAD DE LA UNIDAD ESTRATEGICA DE EMPRENDIMIENTO

Para obtener un éxito en un proyecto, institución o Fundación como lo es nuestra

¹⁰ CASADO CAÑEQUE, Fernando. Alianzas para el desarrollo. Fundación Carolina. Marzo 2007. Pág. 4

UEE, existe un gran desafío trascendental como lo implica integrarse a la globalización o aumentar una rentabilidad, se trata de un desarrollo de la dimensión humana y de la organización; buscando integrar a las personas en forma inteligente y potencializando al máximo sus fortalezas.

De esta manera las alianzas estratégicas son uno de los principales instrumentos que se emplean para resolver con éxito los objetivos planteados por la competitividad y globalización actual; estas alianzas son un entendimiento que se produce entre dos o más actores sociales diferentes, quienes por intermedio del dialogo y a la detección de objetivos en consenso, se puede definir un plan de acción conjunta para lograr beneficios de mutuo bienestar y convivencia.

Para poder llevar a cabo estas alianzas se requiere cambiar nuestra mentalidad y mirar los diferentes escenarios que nos rodean, para evaluar los posibles actores externos que pueden ser vistos de manera negativa o positiva, buscando aquello que a nosotros nos conviene y que a ellos también les podría convenir. “Las Alianzas Estratégicas son útiles para múltiples propósitos. Algunas alianzas se crean para un fin único, mientras que otras pueden encerrar múltiples objetivos simultáneos. Lo importante es tener claro que se busca en cada caso y el modo como se obtiene el resultado.”¹¹

Para contribuir a dar mejores oportunidades de desarrollo humano a los adoptantes de nuestra UEE, teniendo en cuenta sus habilidades y capacidades tenemos como aliado al SENA, quien es un factor importante en este proceso de capacitación en gastronomía típica, repostería y artesanías por su gestión en educación y capacitación laboral que brinda a la comunidad.

De esta manera como elemento central de la función social, el Sena en una

¹¹ GARCÍA, Oscar. Alianzas estratégicas y simples. Publicación 5-07-2005

función dinámica contribuye a la creatividad y la innovación empresarial, e impulsando los procesos que apoyan la transformación laboral y ocupacional que demanda el País. “La formación gratuita que ofrece el SENA se caracteriza por ser un proceso educativo teórico-práctico mediante el cual las personas adquieren, mantienen y mejoran conocimientos técnicos y tecnológicos, destrezas, aptitudes y valores que les permiten desarrollar sus capacidades para actuar crítica y creativamente en la actividad productiva, contribuyendo así a su propio desarrollo personal, a la competitividad de la economía y al ejercicio pleno de la ciudadanía.”¹².

La política del SENA frente a la innovación, la competitividad y el desarrollo en talento humano en diferentes áreas de una manera productiva constituye una respuesta para el sector productivo como lo es nuestra UEE con la persona mayor de la localidad de Suba, en busca de una competitividad generando empleo y economía.

Es una entidad que está en respuesta de apoyo a través de la ejecución de proyectos con los sectores productivos y desarrollo, atendiendo los criterios de pertinencia, calidad, oportunidad, impacto sectorial, con beneficios directos y tangibles a otras pequeñas entidades o fundaciones.

El SENA presta el servicio de Formación Profesional Integral gratuita. Está presente en todas las regiones del país, dispone de una amplia infraestructura de talleres y laboratorios para beneficiar a empresas de todos los niveles tecnológicos. En los Consejos Directivos y en los Comités Técnicos de sus Centros de Formación, participan los empresarios y los gremios productivos. Indaga permanentemente las tendencias del mercado laboral a través de 25 Centros de Servicio Público de Empleo y renueva su oferta de formación en

¹² Tomado de: www.slideshare.net/mpmaaa/historia-del-sena

consulta directa con el sector productivo. Esta infraestructura, los programas que desarrolla con base en ella y la información que difunde, constituyen un factor de impulso a la productividad y a la competitividad.

Dentro de los factores de éxito se pueden detectar las siguientes:

- Redes fuertes entre grupos de interés, para dar cumplimiento a nuestros objetivos específicos en la UEE, es decir, para conseguir todo aquello que conviene de manera directa (ganancia económica, consolidación de la Fundación, bases de estabilidad, contactos, prestigio, influencias, etc.).
- Mantener un sistema de convivencia armonioso favoreciendo de esta manera al conjunto de nuestra sociedad participante en la UEE.
- Fortalecimiento de las instituciones, generando de esta manera oportunidades de desarrollo que no solo sirvan para la propia Fundación, sino para que otros también se beneficien. De esta manera, hay también un beneficio indirecto, pues se encontraran clientes nuevos, más amigos, más apoyos, aliados, una interacción más agradable y mayores posibilidades para la comunidad adoptante de la Localidad de Suba.
- Participación y compromiso-Sentido de pertenencia: mejorando de esta manera la integración social y propiciar formas de participación más eficaces, logrando una gobernabilidad entre los diferentes sectores simple y eficientemente; además la coordinación practica de los actores y apropiación de la UEE será más fluida y efectiva y de esta manera se incrementaran las posibilidades para mejorar la información, la participación en las decisiones, en las acciones y en los beneficios, por parte de todos los sectores.



2.11 IDENTIFIQUE LOS FACTORES DE RIESGO AMBIENTAL AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN Y PROPONGA ALTERNATIVAS

Todo lo que transformemos tendrá reacción de una manera directa e indirecta en nuestro medio ambiente, es así como el hombre es un actor en este ámbito, ya que se concibe no solo como aquello que le rodea en el área espacial sino también influye el factor tiempo, es decir, el uso que de ese espacio hace la humanidad referido a la herencia cultural e histórica; formando una cadena de preservación de generación en generación.

Cada proyecto, obra o actividad ocasionara sobre el entorno en el que se ubique un movimiento, el cual deberá ser minimizado teniendo en cuenta los estudios de impacto ambiental, sin ir en contra de la preservación de nuestro entorno inmediato.

Es así como: “La Gestión Ambiental es el conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa y protección y mejora del medio ambiente, basándose en la coordinada información multidisciplinar y en la participación ciudadana”¹³

La gestión ambiental afectara a dos elementos implicados en los problemas ambientales: los activos: que son las actividades que están en la causa y son el medio del desarrollo, los pasivos: que son los factores ambientales que reciben los efectos. De esta manera la gestión ambiental busca dirigir y manejar los factores ambientales y las actividades que les afectan actuando sobre el comportamiento de los actores implicados para conseguir una alta calidad ambiental; estos se pueden dividir en tres categorías: los productos, los consumidores o población objeto y las autoridades competentes según cada caso

¹³ RODA, Lorena. Impacto ambiental. tecnologías energéticas. 2009. Pág. 11

de los proyectos que se presenten y realicen en determinada población.

2.11.1 PRINCIPIOS DE LA GESTION AMBIENTAL

2.11.1.1 OPTIMIZACION DE RECURSOS

- Naturales
- Renovables
- No renovables
- Ambientales
- Económicos y financieros.

PREVISION Y PREVENCION DE IMPACTOS AMBIENTALES

CONTROL DE LA RESILENCIA DEL SISTEMA

ORDENACION DE LA POBLACION O TERRITORIO.

2.11.2 IMPACTO DIRECTO POSITIVO ADMISIBLE DE BAJA INTENSIDAD Y AFECTACIÓN A NIVEL AMBIENTAL

Dentro de las capacitaciones que se brindan a los beneficiarios en la UEE se implementarán temas ambientales con el objetivo del óptimo aprovechamiento de los recursos utilizados.

Una de las medidas que se van a tener en cuenta para enfrentar los impactos es la PREVENCIÓN a partir de la creación de conciencia acerca de la forma en la cual se deben reciclar los recursos utilizados durante la elaboración de los productos.

2.11.3 IMPACTO NEGATIVO EVITABLE Y ADMISIBLE DE BAJA INTENSIDAD Y AFECTACIÓN A NIVEL AMBIENTAL

Dentro de las capacitaciones que se brindan a los beneficiarios en la UEE se genera desorden en los espacios de participación y/o salones comunales, teniendo en cuenta el tipo de actividades que se deben llevar a cabo para dar cumplimiento a dichas capacitaciones.

Para enfrentar el impacto se va a tener en cuenta la MITIGACIÓN, en la medida en que se creen equipos de aseo y de reciclaje, conllevando ésto a crear conciencia acerca de la forma en la cual se deben reciclar, reutilizar y/o desechar los recursos utilizados durante la elaboración de los productos.

2.11.4 IMPACTO POSITIVO DIRECTO PUNTUAL INMEDIATO DE MEDIANA INTENSIDAD Y AFECTACION A NIVEL SOCIAL

Generación de ingresos económicos a las personas mayores que participan en la UEE a partir de la elaboración de productos y del diseño de sus propias ideas de negocios.

Cambios en la economía de las familias de las personas mayores que participan en la UEE, a partir del incremento de ingresos económicos generados a partir de sus iniciativas empresariales, logrando ser autosostenibles.

2.11.5 IMPACTO POSITIVO INDIRECTO RESIDUAL DE MEDIANA INTENSIDAD Y AFECTACIÓN A NIVEL SOCIAL

La UEE busca una revalorización social donde las personas mayores que la integran, se reconozcan y sean reconocidos a partir de sus talentos y capacidades, reconociéndose como seres humanos vitales con capacidad de aportar a su entorno inmediato.

2.12 PROPONGA UNO O VARIOS INSTRUMENTOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL PARA SU PROYECTO, DESDE LA PERSPECTIVA DE GERENTE SOCIAL

Los proyectos sociales, aunque se formulan en pro de construir una mejor sociedad donde se reconozcan y se cumplan a cabalidad los derechos humanos, desafortunadamente en muchas ocasiones se limitan a brindar de manera parcial una aparente solución. Como gerentes sociales observamos que dicha solución repercute de manera paulatina en convertir a la sociedad, en una sociedad limitada al asistencialismo. Es ahí precisamente donde pierden los objetivos los proyectos sociales.

Consideramos importante reconocer instrumentos que permitan generar corresponsabilidad entre los diferentes sectores de la sociedad, y de ésta manera superar miradas limitadas, entre ellas, la que tiene el Estado de destinar unos recursos económicos y humanos para mitigar las dificultades de la población en situación de vulnerabilidad, pero en últimas, lo que termina logrando es generar asistencialismo, el cual la sociedad civil aprovecha para desligarse de sus responsabilidades, esperando el aporte del gobierno, que si bien es obligatorio, no es indispensable en la medida en que se debe ser autónomo, emprendedor y no conformista.

En función de lo anterior, algunos de los instrumentos que podría utilizar el gerente social, deben tener las siguientes características:

- Tener un conocimiento previo del entorno de la población objeto.
- Priorizar las necesidades de la población.
- Realizar la planeación estratégica (planear, hacer, verificar y actuar), la

cual trabajándola de la mano con un DOFA permite consolidar y construir un mapa estratégico, el cual si se articula con lo anterior nos arroja los factores misionales, financieros, grupos de interés, infraestructura y procesos internos.

- Los indicadores son claves en todo el proceso del proyecto, incluso desde sus planteamientos, pasando por la ejecución, el monitoreo constante, la culminación y la medición del posible impacto, son fundamentales, permiten medir de manera tangible las características del mismo, de esta manera se puede potencializar las fortalezas e identificar los aspectos a mejorar y de ésta manera estar haciendo una retroalimentación permanente al proyecto, teniendo en cuenta que las condiciones iniciales en que se planeo el proyecto pueden ser modificadas por la misma dinámica del mismo y/o por factores externos, es por esto la importancia de hacer un monitoreo constante del proyecto y no limitarnos a la ejecución.
- Otro aspecto fundamental a tener en cuenta es que a pesar de que los proyectos van dirigidos específicamente a uno o varios actores de la población, este debe estar tan fortalecido y aportar verdaderamente al desarrollo de la sociedad, que de manera directa o indirecta debe beneficiar positivamente a todos los actores de la sociedad, en este caso específico a pesar de que la UEE va dirigida de manera directa a la población persona mayor, de manera indirecta también beneficia al su entorno, ya que al evidenciar las fortalezas y capacidades de esta población, y al observar el emprendimiento de estas personas, se logra una revalorización social a través de un cambio de comportamiento de los distintos actores.

- Uno de los instrumentos que recoge en buena medida aspectos que en ocasiones se olvidan o se dejan de lado en los proyectos sociales, es el mercadeo social, en este se tienen presentes conceptos tales como producto, precio, plaza, promoción, publicidad, segmentación de mercados, investigación de consumidores, comunicación, entre otros. Lo anterior nos permite ampliar de manera importante el horizonte, nos hace entender lo social no visto solamente desde la perspectiva filantrópica o de caridad, nos permite empoderarnos de nuestro “producto” y hacer un estudio tan minucioso, que logra que nuestro producto sea seductor a los posibles adoptantes y muy llamativo para establecer alianzas y de esta manera poder tener un muy buen proyecto y aportar positivamente a la sociedad.

Claro está que el mercadeo social va intrínsecamente ligado con las alianzas estratégicas y con el desarrollo de fondos, es importante señalar que no solo se debe tener una fuente de ingresos, se debe realizar un reconocimiento de los actores, es decir de los tres sectores, conociendo las particularidades de los mismos, con el objetivo de poder crear las alianzas de manera oportuna y eficaz.

Dentro de ellas se deben estimar las inversiones y resultados económicos a modo de mantener un control económico objetivo y racional generando una autostenibilidad y mirada de emprendimiento de esta manera si se llegan a multiplicar las alianzas que queremos alcanzar mejorarnos la integración social y propiciaremos formas de participación más eficaces, obviamente debemos tener en cuenta que en todo proceso pueden surgir conflictos de diferentes índoles, en los cuales también debemos estar capacitados en la resolución de los mismos, también debemos tener en cuenta aspectos tales como que todos los proyectos tienen una incidencia

ambiental y debemos empezar siendo conscientes nosotros y de esta manera realizar una adecuada difusión para prevenir los mismos y en caso de que sean inevitables podamos hacer una mitigación o corrección.

Como podemos observar es nuestra función para contribuir al desarrollo social de nuestra sociedad estar equiparados con una cantidad de herramientas, que nos permitan desde una mirada gerencial, pero sobre todo desde una mirada social, contribuir a la desaparición del asistencialismo y fortalecer bases que permitan construir una sociedad que se desprenda de los pañitos de agua tibia y genere soluciones de fondo, donde el emprendimiento sea una constante que genere cambios de comportamiento que repercuta no solo de manera inmediata sino a futuro.



3. ANEXOS

3.1 ANEXO No. 1: MATRIZ DOFA UNIDAD ESTRATEGICA DE EMPRENDIMIENTO

 <p>FUNDACIÓN - PERSONA VITAL: "HACEMOS BRILLANTES SUS AÑOS DORADOS" MATRIZ DE PLANIFICACION MATRIZ DOFA</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>a. Garantizar una sostenibilidad de la unidad estrategica de emprendimiento</p> <p>b. No contar con el apoyo de las familias de las personas mayores para el desarrollo del proyecto</p> <p>c. No exista la motivación suficiente por parte de la personas mayores vinculadas a la unidad estrategica de emprendimiento.</p> <p>d. Que se cree otro proyecto productivo en la localidad de Suba dirigido a población adulta mayor subsidiada</p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p>a. Impulsar nuevas ideas de negocio a la población adulta subsidiada.</p> <p>b. Aprovechamiento del tiempo libre de las personas mayores</p> <p>c. Mejorar la calidad de vida de las personas involucradas en el proyecto directa e indirectamente.</p> <p>d. Ser la primera unidad estrategica de emprendimiento dirigido a subsidiados.</p> <p>e. Contar en la localidad con diferentes instituciones que se involucren en el proyecto</p>
<p>FORTALEZAS</p> <p>a. Tener la población base</p> <p>b. Ser el primer proyecto productivo dirigido a personas mayores subsidiadas por parte de la Alcaldía Local.</p> <p>c. Contar con talento humano para el desarrollo gerencial del proyecto</p> <p>d. Contar con la credibilidad de las personas mayores hacia los gerentes del proyecto</p> <p>e. Tener un grupo profesional interdisciplinario motivado</p>	<p>ESTRATEGIAS F-A</p> <p>1. Realizar sensibilización a las personas mayores y a sus familias, resaltando la importancia del proyecto para el mejoramiento de la calidad de vida y de su entorno inmediato.</p> <p>2. Contando con los conocimientos del grupo interdisciplinario, brindar talleres que permitan a las personas mayores reconocer sus aptitudes y capacidades y de ésta manera que exista na motivación permanente.</p> <p>3. Generar alianzas con instituciones educativas con el propósito de contar con el talento humano para la realización de las diferentes capacitaciones y de ésta manera lograr una divulgación del proyecto.</p> <p>4. Fortalecer la credibilidad existente poniendo en práctica nuestros valores y principios, garantizando que las personas mayores se apropien de su unidad estrategica de emprendimiento.</p>	<p>ESTRATEGIAS F-O</p> <p>1. Generar alianzas con instituciones educativas con el propósito de contar con el talento humano para la realización de las diferentes capacitaciones y de ésta manera lograr una divulgación del proyecto.</p> <p>2. Dar soluciones a parciales a lgunas necesidades económicas de las personas mayores, a través de las diferentes actividades propuestas en el proyecto.</p> <p>3. Contribuir con el bienestar y desarrollo personal, familiar y social a partir de la implementacion de la unidad estrategica de emprendimiento por medio de la utilización de su tiempo libre en la realización de otras actividades.</p> <p>4. Administrar de una manera eficiente y efectiva los diferentes recursos para generar beneficios sociales.</p> <p>5. Practicar una comunicación abierta para generar confianza, compromiso y retroalimentacion.</p>
<p>DEBILIDADES</p> <p>a. La no existencia de registro documental acerca del desarrollo e implementación de proyectos productivos para personas mayores subsidiadas en la localidad de Suba.</p> <p>b. No contar con el talento humano para el desarrollo de las actividades enmarcadas en el proyecto.</p> <p>c. No poseer recursos economicos para el desarrollo de la unidad esteategica de emprendimiento.</p> <p>d. No contar con el espacio fisico para el desarrollo de las actividades enmarcadas en el proyecto.</p>	<p>ESTRATEGIAS D-A</p> <p>1. Hacer uso de medios de comunicación local, tales como: periódicos y emisoras locales, y apoyándonos en entidades tales como: Juntas de Acción Comunal, Parroquias, entre otras.</p> <p>2. Realizar un estado del arte de proyectos simiares ya ejecutados con población adulta mayor con el objetivo de ampliar, esclarecer y adoptar estrategias para el fortalecimiento del mismo.</p> <p>3. Establecer alianzas con organizaciones sin ánimo de lucro a través de líderes comunitarios, con el fin de contar con espacios y talento humano apropiado para el desarrollo de las actividades que integran el proyecto.</p>	<p>ESTRATEGIAS D-O</p> <p>1. Crear y retroalimentar de manera permanente un balance social sobre el desarrollo de nuestro proyecto.</p> <p>2. Establecer alianzas con organizaciones sin ánimo de lucro a través de líderes comunitarios, con el fin de contar con espacios y talento humano apropiado para el desarrollo de las actividades que integran el proyecto.</p> <p>3. Establecer alianzas estratégicas con entiaades privadas, con el fin de gestinar recursos para el desarrollo de la UEE, tales como: refrigerios, materiales, donaciones, (estructura blanda), entre otras.</p>

3.2 ANEXO No. 2: MATRIZ DE PLANEACION CON ENFOQUE MARCO LOGICO



FUNDACIÓN - PERSONA VITAL: "HACEMOS BRILLANTES SUS AÑOS DORADOS"
MATRIZ DE PLANIFICACION

LÓGICA VERTICAL-RESUMEN DESCRIPTIVO		INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPÓTESIS
FINALIDAD	A 2015 50 personas mayores de la localidad 11 de Suba, usuarios del proyecto 196: ASISTENCIA MEDIANTE UN PROGRAMA DE SUBSIDIOS PARA PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE SUBA, generan sus propios ingresos con independencia y autonomía".		Informes mensuales presentados a la alcaldía local de Suba acerca de la gestión realizada en la ejecución del proyecto.	Se da cumplimiento a todas las actividades programadas para la ejecución del proyecto, a partir de la disposición y capacitación de la población objeto, los recursos físicos, los recursos financieros, el personal cualificado y la consolidación de alianzas con entidades públicas y privadas.
PROPÓSITO	1. A 2012 50 personas mayores beneficiarias de Subsidio C de la localidad 11 de Suba, están cualificadas en gastronomía típica, repostería y artesanías para desarrollar ideas de negocio.	<p>1.1. A 2012 al menos el 90% de las personas mayores identifican normas de manipulación y preparación de alimentos.</p> <p>1.2. A 2012 al menos el 90% de las personas mayores identifican técnicas en artesanías como: tejido, pintura en tela, bordados y carpintería.</p> <p>1.3. A 2012 al menos el 60% de las personas mayores diseñan sus ideas de negocios.</p>	<p>1.1.1. Registro de personas mayores que se especializan en normas de manipulación y preparación de alimentos.</p> <p>1.1.2. Registro fotográfico y en video de las personas mayores que se especializan en normas de manipulación y preparación de alimentos.</p> <p>1.2.1. Registro de personas mayores que se especializan en técnicas en artesanías como: tejido, pintura en tela, bordados y carpintería.</p> <p>1.2.2. Registro fotográfico y en video de las personas mayores que se especializan en técnicas en artesanías como: tejido, pintura en tela, bordados y carpintería.</p> <p>1.3.1. Registro de personas mayores que se especializan en planeación estratégica para la creación de negocios.</p> <p>1.3.2. Registro fotográfico y en video de las personas mayores que se especializan en planeación estratégica para la creación de negocios.</p>	Las personas mayores muestran interés y compromiso por capacitarse, como también disponen de tiempo y de apoyo por parte de sus familiares para poder asistir a las capacitaciones en gastronomía típica, repostería, artesanías y en planeación estratégica para la creación de negocios.
RESULTADO/ PRODUCTO	1. 50 personas mayores que cuentan con conocimientos y competencias en gastronomía típica, repostería y artesanías.	<p>1.1. Al primer semestre de 2012 al menos el 60% de las personas mayores, son competentes en normas básicas de manipulación y preparación de alimentos.</p> <p>1.2. Al primer semestre de 2012 al menos el 60% de las personas mayores, hacen muestras de postres y platos típicos como: empanadas, tamales, bandeja paisa, puchero santandereano, sancocho, arepas, fritanga, turrone, quesos, cuajadas, arequipes, almojábanas, embuelto, mute, mazamorra dulce, entre otros.</p> <p>1.3. Al segundo semestre de 2012 al menos el 40% de las personas mayores, identifican técnicas en artesanías como: elaboración en 1 y 2 agujas de patines, bufandas, cobijas, carpetas, sombreros, sacos, guantes, bordados, pintura en tela, sillas, mesas, camas, cunas, armarios, puertas, alacenas, marcos para espejos y diplomas, entre otros.</p>	<p>1.1.1. Evaluación sobre competencias adquiridas por las personas mayores en normas básicas de manipulación y preparación de alimentos.</p> <p>1.2.1. Evaluación sobre competencias adquiridas por las personas mayores en la realización de muestras de postres y platos típicos</p> <p>1.3.1. Evaluación sobre competencias adquiridas por las personas mayores de técnicas en artesanías como: tejido en 1 y 2 agujas, pintura en tela, bordados y carpintería.</p>	Las personas mayores muestran interés y compromiso por capacitarse, como también disponen de tiempo y de apoyo por parte de sus familiares para poder asistir a las capacitaciones en gastronomía típica, repostería y artesanías.
	2. 50 personas mayores que elaboran sus propios productos.	2.1. Al tercer semestre de 2012 al menos el 90% de las personas mayores elaboran empanadas, tamales, bandeja paisa, puchero santandereano, sancocho, arepas, fritanga, turrone, quesos, cuajadas, arequipes, almojábanas, embuelto, mute, mazamorra dulce, patines, bufandas, cobijas, carpetas, sombreros, sacos, guantes, bordados, pintura en tela, sillas, mesas, camas, cunas, armarios, puertas, alacenas, marcos para espejos y diplomas, entre otros.	2.1.1. Evaluación sobre la calidad de los productos elaborados por las personas mayores en gastronomía típica, repostería y artesanías.	Las personas mayores identifican y conocen todo el proceso relacionado con la elaboración y producción de productos en gastronomía típica, repostería y artesanías.



**FUNDACIÓN - PERSONA VITAL: “HACEMOS BRILLANTES SUS AÑOS DORADOS”
MATRIZ DE PLANIFICACION**

LÓGICA VERTICAL-RESUMEN DESCRIPTIVO	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPÓTESIS
3. 50 personas mayores que diseñan sus propias ideas de negocios.	3.1. Al cuarto semestre de 2012 al menos el 40% de las personas mayores, diseñan una planeación estratégica de su negocio.	3.1.1. Evaluación sobre competencias adquiridas por las personas mayores en el diseño de planeación estratégica de negocios.	Las personas mayores identifican y aplican conocimientos y herramientas en gestión empresarial.
ACCIONES/ ACTIVIDADES	1.1. Personas mayores que asisten a las capacitaciones en gastronomía y en repostería.	1.1.1. Registro de asistencia de las personas mayores que asisten a las capacitaciones sobre normas de manipulación y preparación de alimentos. 1.1.2. Registro fotográfico y en video de las capacitaciones realizadas en normas de manipulación y preparación de alimentos. 1.1.3. Informes mensuales presentados al coordinador del proyecto por parte del capacitador, acerca de los avances logrados en la adquisición de conocimientos y competencias de las personas mayores, en gastronomía típica y repostería.	Se cuenta con la disposición de la población objeto, los recursos físicos, los recursos financieros y el personal cualificado para desarrollar las capacitaciones en gastronomía típica, repostería y artesanía.
	1.2. Personas mayores que asisten a las capacitaciones en artesanías.	1.2.1. Registro de asistencia de las personas mayores que asisten a las capacitaciones sobre técnicas en artesanías como: tejido, pintura en tela, bordados y carpintería. 1.2.2. Registro fotográfico y en video de las capacitaciones realizadas en técnicas en artesanías como: tejido, pintura en tela, bordados y carpintería. 1.2.3. Informes mensuales presentados al coordinador del proyecto por parte del capacitador, acerca de los avances logrados en la adquisición de conocimientos y competencias de las personas mayores, en artesanías.	
	2.1. Personas mayores que asisten a las capacitaciones en ideas de negocio.	2.1.1. Registro de asistencia de las personas mayores que asisten a las capacitaciones sobre planeación estratégica para la creación de negocios. 2.1.2. Registro fotográfico y en video de las capacitaciones realizadas en planeación estratégica para la creación de negocios. 2.1.3. Informes mensuales presentados por el profesional contratado al coordinador del proyecto, acerca de los avances logrados en la adquisición de conocimientos y competencias por parte de las personas mayores, sobre planeación estratégica para la creación de negocios.	Se cuenta con la disposición de la población objeto, los recursos físicos, los recursos financieros y el personal cualificado para desarrollar las capacitaciones en ideas de negocio.
	3.1. Total de alianzas contactadas con entidades públicas. 3.2. Total de alianzas contactadas con entidades privadas.	3.1.1. Registro de reuniones realizadas y/o convocadas para lograr alianzas con entidades públicas. 3.1.2. Actas de las reuniones realizadas con entidades públicas. 3.1.3. Informes mensuales presentados por el coordinador del proyecto, acerca de los avances logrados en la adquisición de alianzas con entidades públicas. 3.2.1. Registro de reuniones realizadas y/o convocadas para lograr alianzas con entidades privadas. 3.2.2. Actas de las reuniones realizadas con entidades privadas. 3.2.3. Informes mensuales presentados por el coordinador del proyecto a los socios del mismo, acerca de los avances logrados en la adquisición de alianzas con entidades privadas.	Se logran alianzas con entidades públicas y privadas que contribuyen al desarrollo ejecución del proyecto.

3.3 ANEXO No. 3. PRESUPUESTO DEL PROYECTO AJUSTADO A 3 AÑOS



FUNDACIÓN - PERSONA VITAL "HACEMOS BRILLANTES SUS AÑOS DORADOS"

PRESUPUESTO CONSOLIDADO

AÑO 2012 A 2013

Tipo de Recurso	Unidad	Cantidad recurso	Valor Unitario	Valor total	Fuentes de Financiación		
					EMPRESAS PUBLICAS	EMPRESAS PRIVADAS	ALCALDIA DE SUBA
TALENTO HUMANO					\$ 29.280.000		
Coordinador del proyecto	Hora	144	\$ 30.000	\$ 4.320.000			4.320.000
Técnico que brinde la capacitación en gastronomía típica	Hora	288	\$ 20.000	\$ 5.760.000			5.760.000
Técnico que brinde la capacitación en repostería.	Hora	288	\$ 20.000	\$ 5.760.000			5.760.000
Técnico que brinde la capacitación en artesanías.	Hora	288	\$ 20.000	\$ 5.760.000			5.760.000
Profesional que brinde la capacitación en gestión empresarial.	Hora	192	\$ 40.000	\$ 7.680.000			7.680.000
MATERIALES Y SUMINISTROS					\$ 22.791.500		
Cuadernos	Unidad	100	\$ 700	\$ 120.000		120.000	
Manuales	Paquete	100	\$ 5.000	\$ 500.000		500.000	
Esferos	Unidad	200	\$ 500	\$ 100.000		100.000	
Fotocopias	Unidad	500	\$ 35	\$ 17.500		17.500	
Impresiones	Unidad	4.000	\$ 100	\$ 400.000		400.000	
Carpetas con legajador	Unidad	100	\$ 350	\$ 35.000		35.000	
Caja de ganchos metalicos para cocedora por 50 unidades	Unidad	2	\$ 5.000	\$ 10.000		10.000	
Papel periodico	Unidad	20	\$ 200	\$ 4.000		4.000	
Cartulina	Unidad	10	\$ 500	\$ 5.000		5.000	
Insumos para el taller de gastronomía típica	Dia	144	\$ 50.000	\$ 7.200.000	7.200.000		
Insumos para el taller de repostería	Dia	144	\$ 50.000	\$ 7.200.000	7.200.000		
Insumos para el taller de artesanías	Dia	144	\$ 50.000	\$ 7.200.000	7.200.000		
RECURSOS FISICOS					\$ 9.516.000		
2 Salones comunales para dictar las capacitaciones en artesanías y en gestión empresarial.	Dia	240	\$ 5.000	\$ 1.200.000			1.200.000
2 Comedores comunitarios adaptados con insumos de cocina para dictar las capacitaciones en gastronomía y en repostería.	Dia	144	\$ 10.000	\$ 1.440.000			1.440.000
Préstamo del polideportivo Tibabuyes para el evento de muestra final.	Dia	16	\$ 50.000	\$ 800.000			800.000
Préstamo del parque central de Suba para el evento de muestra final.	Dia	16	\$ 30.000	\$ 480.000			480.000
Oficina	Dia	48	\$ 10.000	\$ 480.000		480.000	
Video Beam	Hora	192	\$ 12.000	\$ 2.304.000		2.304.000	
Computador	Dia	48	\$ 8.000	\$ 384.000		384.000	
Divulgación del proyecto por medios comunales	Hora	6	\$ 150.000	\$ 900.000		900.000	



FUNDACIÓN - PERSONA VITAL
“HACEMOS BRILLANTES SUS AÑOS DORADOS”

PRESUPUESTO CONSOLIDADO

AÑO 2012 A 2013

Tipo de Recurso	Unidad	Cantidad recurso	Valor Unitario	Valor total	Fuentes de Financiación		
					EMPRESAS PUBLICAS	EMPRESAS PRIVADAS	ALCALDIA DE SUBA
Tableros	Unidad	8	\$ 2.000	\$ 16.000		16.000	
Marcadores borrasco	Unidad	48	\$ 1.500	\$ 72.000		72.000	
Servicios públicos: agua, energía eléctrica, gas, teléfono.	Día	144	\$ 10.000	\$ 1.440.000		1.440.000	
TOTAL COSTOS		PESOS		\$ 61.587.500	21.600.000	6.787.500	33.200.000
PORCENTAJE		%		100%	35%	11%	54%

3.4 ANEXO No. 4: FOCUS GROUP - RESPUESTAS

1. ¿Qué ventajas le ha traído estar vinculado al proyecto de la localidad?

Beneficiario 1	El bono me sirve para mis gastos como medicina y alimentación
Beneficiario 2	Contar con un apoyo económico que puedo invertir en cosas con las cuales no me apoyan mis hijos como medicamentos y cosas personales
Beneficiario 3	Aprender a valorar más a las personas mayores, a no verlas como una carga, a capacitarnos y a contar con un dinero que no disponíamos para algunos gastos importantes
Beneficiario 4	La plata la invierto en cosas personales y aprender otras cosas
Beneficiario 5	Muchos beneficios porque el bono lo veo como si fuera una pensión
Beneficiario 6	A partir del subsidio he obtenido mis objetos personales y considero que las charlas son de gran utilidad para nosotros
Beneficiario 7	Adquirir un ingreso para ayudarme a sobrevivir y conocer más personas
Beneficiario 8	Con el dinero que recibo me transporto para realizar mis sesiones de diálisis y comprar vitaminas ya que la enfermedad me lo exige
Beneficiario 9	No responde
Beneficiario 10	Recibir un apoyo económico para utilizarlo en las cosas que más necesito
Beneficiario 11	Aprender acerca del cuidado de la persona mayor en estado de discapacidad y beneficios para la misma persona mayor
Beneficiario 12	Me ha permitido ayudar a mis hijos cuando no tienen para el sustento diario
Beneficiario 13	A integrarme con otras personas, participar en talleres y a recibir un dinero con el que antes no contaba
Beneficiario 14	Para suplir necesidades de alimentación, salud y vestuario
Beneficiario 15	Que las personas que me rodean han aprendido a estar más pendiente de mi y que puedo aportar algo a nivel económico en mi familia
Beneficiario 16	Participar activamente de las actividades que la localidad brinda a la persona mayor
Beneficiario 17	Tener una entrada económica con la que no contaba anteriormente

Beneficiario 18	Recibir un apoyo económico, nuevas relaciones interpersonales y aprender a valorar a la persona mayor
Beneficiario 19	Adquirir un mejor bienestar y dejar de depender tanto de mis hijos
Beneficiario 20	Beneficios para la compra de medicina, alimentación y vestuario
Beneficiario 21	Adquirir un apoyo económico para la comprar de alimentos, medicina y vestuario
Beneficiario 22	Sentirme útil en una sociedad cada vez más competitiva donde los adultos mayores tienen poca posibilidad de trabajar, y los conocimientos que nos brindan en este proyecto son muy buenos.
Beneficiario 23	No responde
Beneficiario 24	Suplo necesidades básicas, compro elementos de aseo y algunos medicamentos
Beneficiario 25	A partir de que recibo el subsidio económico siento que ha mejorado mi calidad de vida
Beneficiario 26	Integrarme con la comunidad, conocer los proyectos que brinda la localidad para las personas mayores
Beneficiario 27	He obtenido bienestar a partir de las actividades realizadas en los talleres, obtener capacitación continua para el cuidador
Beneficiario 28	Tener una entrada económica para poder comprar medicamentos y alimentos
Beneficiario 29	La plata la invierto en la compra de comida
Beneficiario 30	Un apoyo grandísimo con el que suplo diferentes necesidades, ya que por mi edad no puedo trabajar
Beneficiario 31	A aprender más cosas, a conocer nuevas personas y a adquirir cosas que antes me costaba mucho trabajo tener.
Beneficiario 32	Pude obtener mi silla de ruedas
Beneficiario 33	Obtener un mejor bienestar al invertir ese dinero en cosas que realmente necesito
Beneficiario 34	Poder contar con dinero para mi transporte, comida, artículos de aseo y ropa
Beneficiario 35	Obtener una ayuda económica
Beneficiario 36	Apoyo económico que ha servido para mi bienestar
Beneficiario 37	Obtener un apoyo económico con el cual pago servicios públicos y el transporte necesario para movilizarme
Beneficiario 38	Recibir apoyo económico ya que soy una persona mayor que no

	cuenta con recursos
Beneficiario 39	No responde
Beneficiario 40	Obtener un mejoramiento en mi vida
Beneficiario 41	No responde
Beneficiario 42	A partir del apoyo económico he logrado sustentarme para sobrevivir

2. ¿Que le gustaría que espacios le gustaría que la institución le brindara teniendo en cuenta sus habilidades y capacidades?

Beneficiario 1	Un lugar adaptado para que las personas mayores puedan hacer ejercicios
Beneficiario 2	Programas de recreación
Beneficiario 3	Un programa donde nos permitan viajar por Colombia
Beneficiario 4	Que ofrecieran trabajos manuales
Beneficiario 5	No responde
Beneficiario 6	Espacios para aprender a realizar bordados, costura, croché y deportes
Beneficiario 7	Clases de sistemas y de computación
Beneficiario 8	Actividades al aire libre
Beneficiario 9	Actividades al aire libre
Beneficiario 10	No responde
Beneficiario 11	Cursos de manualidades, capacitación en simulacros donde se obtengan conocimientos acerca de la manera como se debe actuar en caso de emergencia
Beneficiario 12	No responde
Beneficiario 13	No responde
Beneficiario 14	Que ofrecieran empleo
Beneficiario 15	La posibilidad de realizar actividades en un parque o en un sitio adaptado para hacer ejercicios
Beneficiario 16	Un lugar donde me enseñaran a hacer manualidades en general
Beneficiario 17	No responde
Beneficiario 18	No responde
Beneficiario 19	No responde

Beneficiario 20	Un espacio donde me sienta útil y pueda estar ocupado
Beneficiario 21	Un lugar donde pueda trabajar y hacer las cosas que yo sé hacer
Beneficiario 22	Espacios donde me enseñen gastronomía y artesanía
Beneficiario 23	Un gimnasio o un centro de rehabilitación
Beneficiario 24	Un espacio donde se puedan realizar ejercicios físicos
Beneficiario 25	Espacios donde pudiera realizar trabajos en agricultura
Beneficiario 26	Actividades recreativas, adquirí información que deje alguna reflexión positiva en nuestras vidas
Beneficiario 27	Capacitaciones en donde podamos aprender un arte y de esa manera sentirnos útiles en la sociedad
Beneficiario 28	Capacitaciones en donde podamos aprender terapias físicas
Beneficiario 29	Espacios de recreación
Beneficiario 30	No responde
Beneficiario 31	Acompañamiento personalizado para poder asistir a los talleres
Beneficiario 32	Espacios donde nos brinden capacitaciones en artesanías
Beneficiario 33	Un espacio para realizar collares, cocer y aprender culinaria
Beneficiario 34	No responde
Beneficiario 35	No responde
Beneficiario 36	Espacios de costura, recreación y culinaria
Beneficiario 37	No responde
Beneficiario 38	Clases de manualidades, terapias físicas, canto, baile, donde nos sintamos útiles para otras personas
Beneficiario 39	No responde
Beneficiario 40	Espacios de recreación
Beneficiario 41	No responde
Beneficiario 42	Diferentes capacitaciones para aprender cosas nuevas

3. ¿Sus experiencias son de gran importancia para nosotros, le interesaría pertenecer a un proyecto de emprendimiento donde se destaquen sus habilidades y capacidades; que expectativas le genera esta propuesta?

Beneficiario 1	Si	Porque podría aprender nuevas cosas y a defenderme por mi propia cuenta
----------------	----	---

Beneficiario 2	Si	Porque me gustaría aprender cosas que no sé hacer
Beneficiario 3	Si	Porque podría mejorar mi situación económica
Beneficiario 4	Si	Me generaría satisfacción
Beneficiario 5	No	No responde
Beneficiario 6	Si	Seríamos independientes y lograríamos desempeñar un papel más activo en la comunidad
Beneficiario 7	Si	Me gustaría obtener más conocimiento para dejar de depender de otras personas
Beneficiario 8	Si	Yo he intentado tener mi propio negocio y sé que puedo aportar muchas cosas al proyecto con la experiencia que tuve
Beneficiario 9	Si	Mi estado de salud no es bueno
Beneficiario 10	Si	Porque puedo adquirir nuevos conocimientos que me ayudarían a obtener un mejor desempeño sin depender de otras personas
Beneficiario 11	Si	Poder desarrollar mis habilidades y tener un beneficio en el trabajo que se realice
Beneficiario 12	Si	Sería una forma de desestresarme y de distraerme en algo. Esto me ayudaría a demostrar que tengo capacidades para hacer algunas cosas que a pesar de mi enfermedad, puedo hacer
Beneficiario 13	Si	Porque podría tener mi propio negocio
Beneficiario 14	Si	Porque aprendería nuevas cosas
Beneficiario 15	Si	Porque me gusta aprender otras cosas y porque podría vender lo que haga
Beneficiario 16	Si	Porque tendría la posibilidad de ganar una platica extra
Beneficiario 17	Si	Se debería sacar este proyecto adelante
Beneficiario 18	Si	Me permitiría desempeñarme en cosas que yo sé hacer y me generaría ingresos económicos
Beneficiario 19	Si	Las expectativas para mí son buenas ya que me generaría un nuevo ingreso para cubrir mis gastos
Beneficiario 20	Si	Porque tendría mas dinero para poder colaborarle a mi familia
Beneficiario 21	Si	Porque no quiero seguir dependiendo tanto de mis hijos

Beneficiario 22	Si	Mis expectativas como adulto mayor son de superación personal, de conocimientos para sentirme útil para la sociedad
Beneficiario 23	No	Mi estado de salud no es bueno
Beneficiario 24	Si	Porque nunca es tarde para aprender nuevas cosas
Beneficiario 25	Si	Porque aprendería nuevas cosas y las podría vender y ganar un dinero extra
Beneficiario 26	Si	Pero el tiempo no me lo permite
Beneficiario 27	Si	Tener la posibilidad de trabajar unas horas en el día para sentirme útil en la sociedad
Beneficiario 28	Si	Pero el tiempo no me lo permite
Beneficiario 29	No	Mi estado de salud no es bueno
Beneficiario 30	Si	Sería bueno como fuente de empleo desde que genere buenos ingresos, sobre todo para mujeres cabeza de familia.
Beneficiario 31	Si	Me encantaría aprender a hacer artesanías y venderlas
Beneficiario 32	Si	Me gustaría sentirme útil y valiosa
Beneficiario 33	Si	Porque quiero demostrarle a mucha gente que todavía puedo aportar cosas buenas
Beneficiario 34	No	No responde
Beneficiario 35	No	Las expectativas que genera el proyecto son muy buenas pero no puedo participar por falta de tiempo
Beneficiario 36	Si	Aprendería nuevas cosas y me sentiría útil
Beneficiario 37	Si	Capacitarme ya que no estudie y no se desenvolverme en nada
Beneficiario 38	Si	De esa manera aprendería a hacer nuevas cosas para dejar de depender de mi familia. Son expectativas grandes que ojala se puedan cumplir
Beneficiario 39	No	Mi estado de salud no es bueno
Beneficiario 40	Si	Que puedo aprender nuevas cosas para mi vida
Beneficiario 41	Si	Generar recursos económicos
Beneficiario 42	Si	Pero el tiempo no me lo permite

4. ¿Por qué cree que es importante vincularse a un proyecto de emprendimiento?

Beneficiario 1	Porque puedo aprender nuevas cosas para salir adelante
Beneficiario 2	Porque puedo adquirir más experiencia y generar nuevos ingresos a partir de lo que aprenda
Beneficiario 3	Porque aprendería muchas cosas que me pueden servir para valerme por mi misma
Beneficiario 4	Porque tendría la oportunidad de aprender cosas que de pronto no sé y puedo ganar plata
Beneficiario 5	Porque me ayuda a crecer económicamente
Beneficiario 6	Porque de esta manera tenemos la oportunidad de distraernos, de aprender y aportar nuestros conocimientos para mi beneficio y el de la comunidad
Beneficiario 7	Porque tendría la posibilidad de mostrar mis habilidades a más gente
Beneficiario 8	Porque me capacitaría para formar una empresa
Beneficiario 9	Porque me posibilitaría para tener un mejor bienestar para mi vida
Beneficiario 10	Porque adquiriría conocimientos para poder ser útil a mi comunidad y localidad
Beneficiario 11	Porque me ayudaría a aprovechar tanto de mi tiempo libre, como de mis capacidades y habilidades. Además obtendría mejor aprendizaje
Beneficiario 12	Porque sería de gran valor económico para cada uno de los vinculados, generaríamos nuevos ingresos los cuales serian de gran ayuda para nosotros
Beneficiario 13	Porque tendría la posibilidad de tener más ingresos económicos
Beneficiario 14	Porque me ayudaría a cumplir mi proyecto de vida el cual no he podido realizar
Beneficiario 15	Para poder salir adelante con mi familia
Beneficiario 16	Porque puedo adquirir nuevos conocimientos y aprender nuevas cosas que servirán para mi vida
Beneficiario 17	Porque es bueno aprender cada día mas
Beneficiario 18	Porque estaría mas ocupado haciendo cosas que de pronto no sé hacer
Beneficiario 19	Porque me gustaría estar activo, sentirme vivo y explorar las

	habilidades que aún me quedan
Beneficiario 20	Porque me generaría ingresos para mi sustento personal
Beneficiario 21	Porque exploraría las habilidades y capacidades que aun tengo
Beneficiario 22	Porque desarrolla el crecimiento personal y social
Beneficiario 23	Porque me ayudaría a nivel económico y mental
Beneficiario 24	Porque le colaboraría a la comunidad dándole oportunidades de desarrollo
Beneficiario 25	Porque me sentiría activa y capaz de hacer muchas cosas. Compartir y aprender
Beneficiario 26	Porque las personas que tenemos habilidades y destrezas las podemos desarrollar y de alguna manera podríamos obtener un beneficio
Beneficiario 27	No responde
Beneficiario 28	Porque obtendría beneficios económicos y sobretodo, porque me sentiría útil
Beneficiario 29	Porque aprendería muchas cosas buenas
Beneficiario 30	No responde
Beneficiario 31	Porque aprendería cosas nuevas y empezaría a ganar plata a partir de lo que aprenda
Beneficiario 32	Porque me siento capacitada para seguir siendo activa y porque generaría mis propios ingresos
Beneficiario 33	Porque puedo explorar mis capacidades y tener una entrada económica
Beneficiario 34	No responde
Beneficiario 35	Para poder ocupar mejor mi tiempo libre
Beneficiario 36	No responde
Beneficiario 37	Porque tendría mas habilidades y más conocimientos de nuevas cosas
Beneficiario 38	Porque aprendería a desempeñarme sola y de las experiencias de otras personas
Beneficiario 39	Porque dejaría de sentirme como una carga para las demás personas y porque me sentiría útil
Beneficiario 40	No responde
Beneficiario 41	Porque mejoraría mi vida
Beneficiario 42	Porque obtendría mas conocimiento

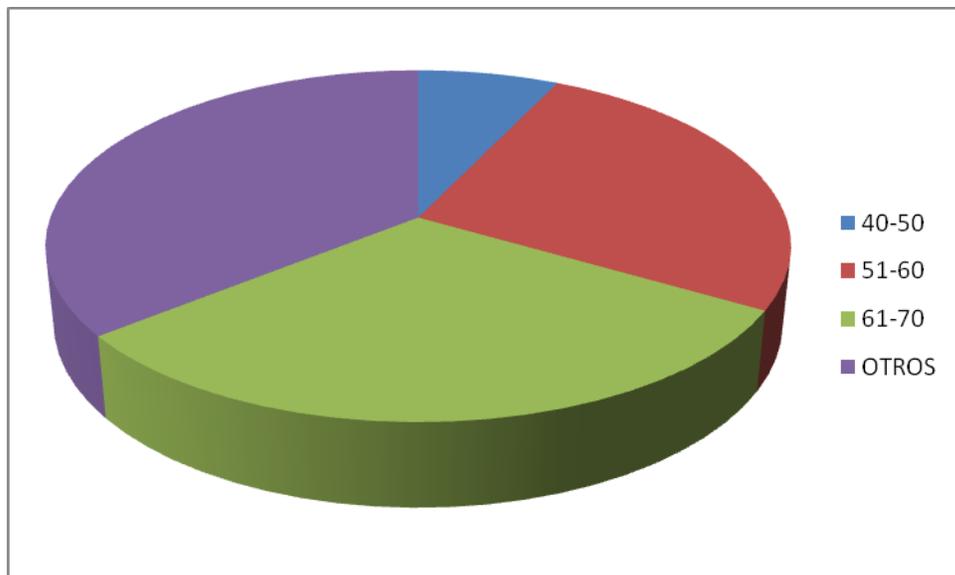
5. ¿De qué manera cree que se puedan dar a conocer los diferentes productos que se elaboren por usted?

Beneficiario 1	Por medio de una exposición o feria para que las personas de la comunidad las conozcan y apoyen la actividad
Beneficiario 2	Brindando muestras a mis amigos y familiares cuando tenga alguna reunión
Beneficiario 3	Por medio de ventas en algún almacén o en un puesto ambulante bien localizado
Beneficiario 4	Por medio de los talleres que nos realizan en la alcaldía
Beneficiario 5	No respondió
Beneficiario 6	A partir de los beneficiarios que integran actualmente el proyecto y ellos lo darían a conocer a otras personas
Beneficiario 7	Por medio de ferias y de campañas publicitarias como volantes, perifoneos y por medio de bazares
Beneficiario 8	Ofreciendo degustación de los productos y promocionándolos
Beneficiario 9	No respondió
Beneficiario 10	Por medio de muestras y de publicidad
Beneficiario 11	Promocionando los productos en las diferentes reuniones que se realicen en el proyecto
Beneficiario 12	No respondió
Beneficiario 13	Ofreciendo los productos a las personas que me conocen
Beneficiario 14	Mediante ferias y medios publicitarios
Beneficiario 15	Por medio de ferias y bazares comunitarios
Beneficiario 16	Por medio de un negocio y por medio de publicidad
Beneficiario 17	No respondió
Beneficiario 18	Por medio de carteleras donde se ofrezcan nuestros productos
Beneficiario 19	Por medio de publicidad y en eventos con la comunidad
Beneficiario 20	Por medio de ferias y reuniones
Beneficiario 21	Por medio de exposiciones, puntos de ventas y ferias
Beneficiario 22	Por medio de publicidad, rifas, bazares y eventos comunitarios
Beneficiario 23	No respondió
Beneficiario 24	Por medio de la televisión, los periódicos locales, los vecinos y en ferias artesanales
Beneficiario 25	Por medio del perifoneo

Beneficiario 26	Por medio de volantes
Beneficiario 27	Por medio de las ferias que patrocina la institución
Beneficiario 28	No respondió
Beneficiario 29	No respondió
Beneficiario 30	En una feria artesanal y en lugares concurridos
Beneficiario 31	Por medio de propagandas televisivas
Beneficiario 32	Por medio de un periódico comunitario
Beneficiario 33	Por medio de la venta de nuestros productos en los talleres
Beneficiario 34	Por medio de promociones en las tiendas de nuestro barrio
Beneficiario 35	Por medio de ferias y ofreciendo los productos a conocidos
Beneficiario 36	En los bazares que hagan en el barrio
Beneficiario 37	Promocionando los productos en las iglesias
Beneficiario 38	No respondió
Beneficiario 39	Realizando ventas a las personas que van a los talleres
Beneficiario 40	En las ferias que se realicen en la localidad de ventas de productos
Beneficiario 41	Por medio de bingos y bazares comunitarios
Beneficiario 42	No respondió

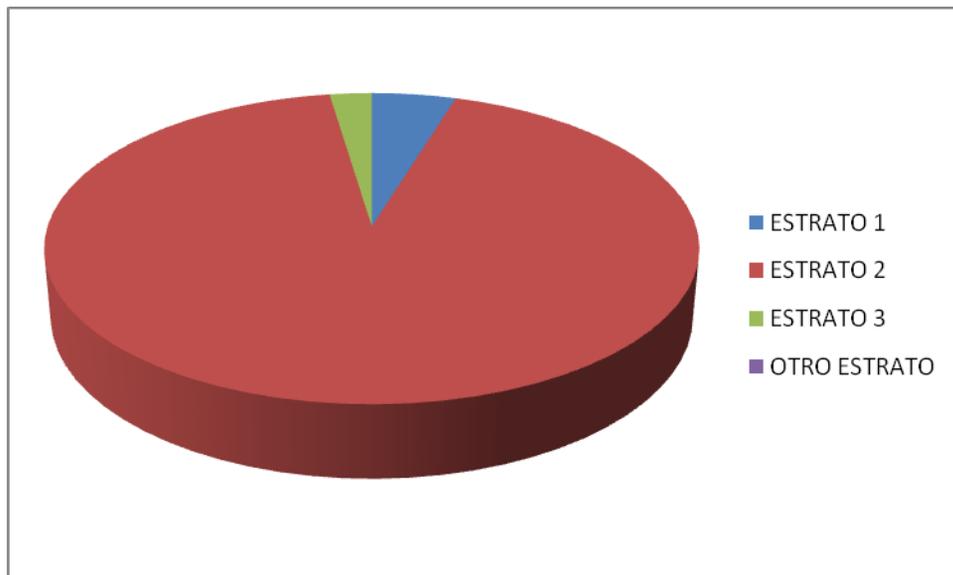
3.6 ANEXO No. 6: ENCUESTA DIRIGIDA A 42 PERSONAS MAYORES DE LA LOCALIDAD DE SUBA, BENEFICIARIAS DEL PROYECTO 196

1. Su rango de edad se encuentra entre:
- a. 40-50:3 personas mayores
 - b. 51-60:11 personas mayores
 - c. 61-70:15 personas mayores
 - d. Otros ¿Cuál?
 - 31-40:.....1 persona
 - 71-80:7 personas mayores
 - 81-90:7 personas mayores



GRAFICA No. 1: RANGO DE EDAD

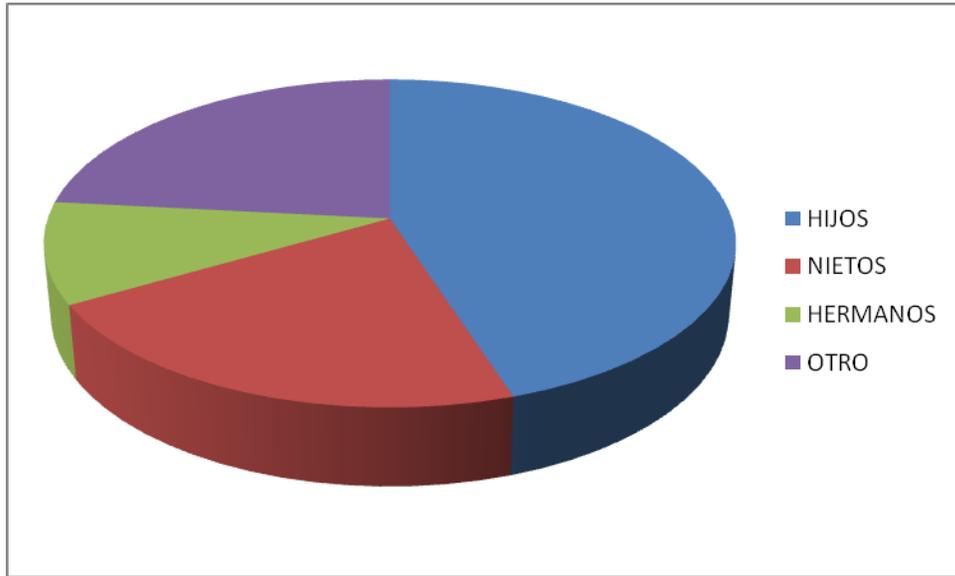
2. De acuerdo a su recibo de energía usted aparece en estrato:
- a. 1:.....2 personas mayores
 - b. 2:39 personas mayores
 - c. 3:1 persona mayor
 - d. Otro ¿Cuál?:.0 personas mayores



GRAFICA No. 2: ESTRATO SEGÚN RECIBO DE ENERGIA

3. Convive con:

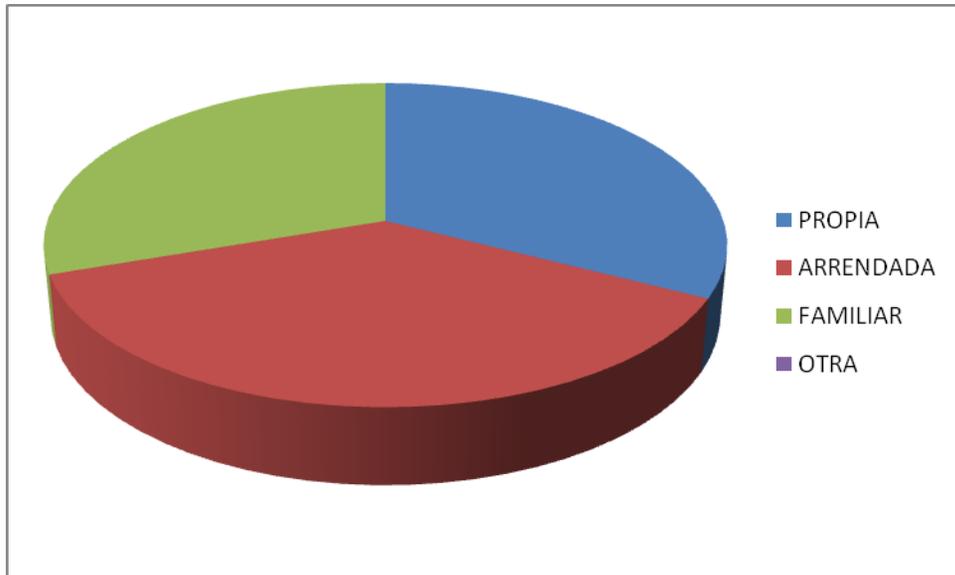
- a. Hijos:..... 27 personas mayores
- b. Nietos: 13 personas mayores
- c. Hermanos:..... 6 personas mayores
- d. Otro:..... 14 personas mayores
 - Madre:..... 1 persona mayor
 - Sobrina:..... 2 personas mayores
 - Cónyuge:..... 6 personas mayores
 - Sobrinos y cuidador:..... 1 persona mayor
 - Cónyuge y madre:..... 1 persona mayor
 - Padres:..... 1 persona mayor
 - Amigos:..... 1 persona mayor
 - Papa y bisnietos:..... 1 persona mayor



GRAFICA No. 3: CONVIVE CON

4. Vive en casa:

- a. Propia:..... 14 personas mayores
- b. Arrendada:..... 16 personas mayores
- c. Familiar:..... 13 personas mayores
- d. Otra:..... 0 personas mayores

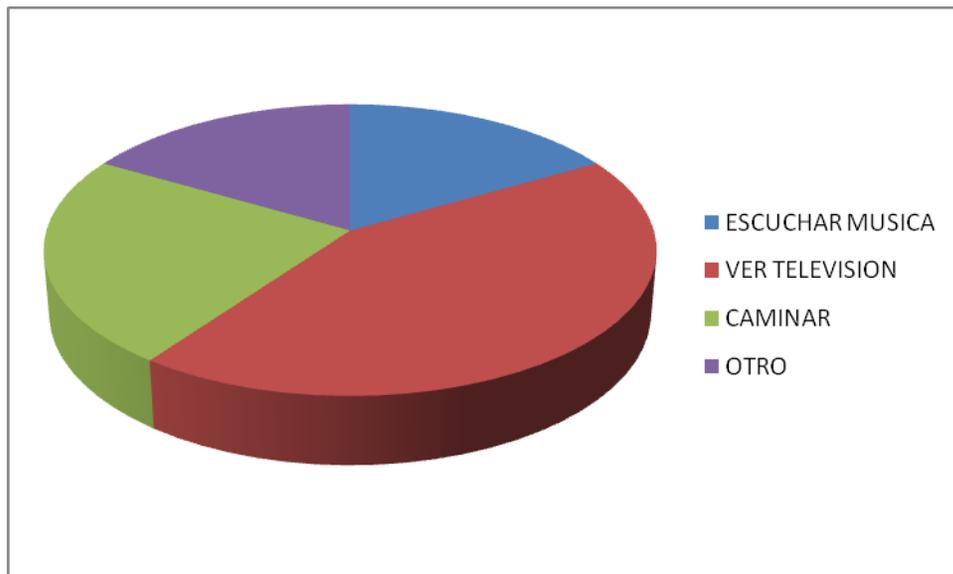


GRAFICA No. 4: VIVE EN CASA

5. ¿Qué hace en sus ratos libres?:

- a. Escuchar música:... 10 personas mayores

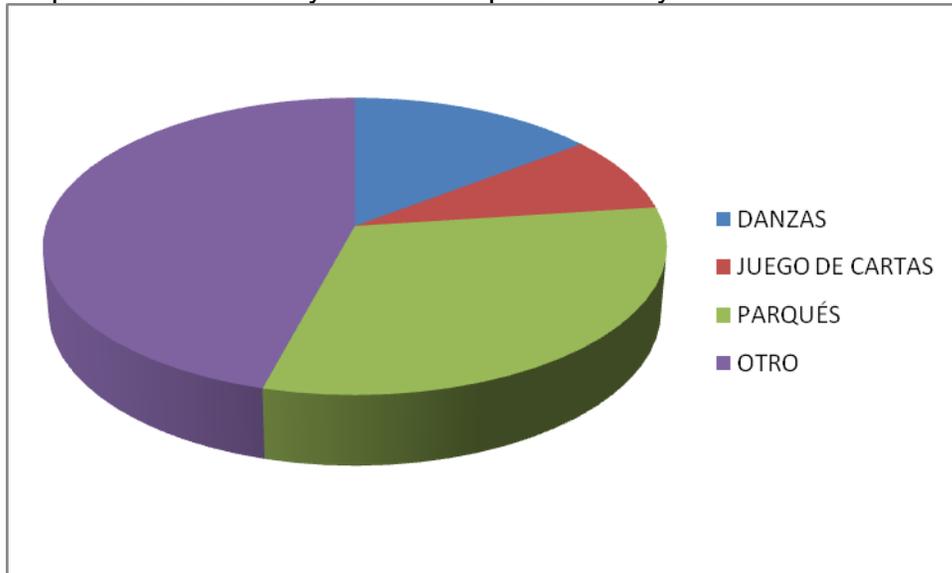
- b. Ver Televisión:..... 26 personas mayores
- c. Caminar:..... 14 personas mayores
- d. Otro ¿Cuál?:..... 10 personas mayores
 - Ir al medico y a misa: 1 persona mayor
 - Tejer:..... 1 persona mayor
 - Descansar:..... 1 persona mayor
 - Ejercicios:..... 1 persona mayor
 - Llenar crucigramas y cocinar :..... 1 persona mayor
 - Danzas:..... 1 persona mayor
 - Viajar:..... 1 persona mayor
 - Leer:..... 1 persona mayor
 - Orar:..... 1 persona mayor
 - Nada:..... 1 persona mayor



GRAFICA No. 5: QUÉ HACE EN SUS RATOS LIBRES

- 6. ¿En qué actividades lúdicas le agrada participar?
 - a. Danzas:..... 7 personas mayores
 - b. Juego de Cartas:..... 4 personas mayores
 - c. Parques:..... 15 personas mayores
 - d. Otro. ¿Cuál?:..... 22 personas mayores
 - Ninguna:..... 14 personas mayores
 - Jugar tejo:..... 1 persona mayor
 - Leer:..... 1 persona mayor
 - Pintar cerámica:..... 1 persona mayor
 - Jugar rana-tejo:..... 1 persona mayor
 - Domino-naipe:..... 1 persona mayor
 - Coplas-cuentos-refranes:..... 1 persona mayor

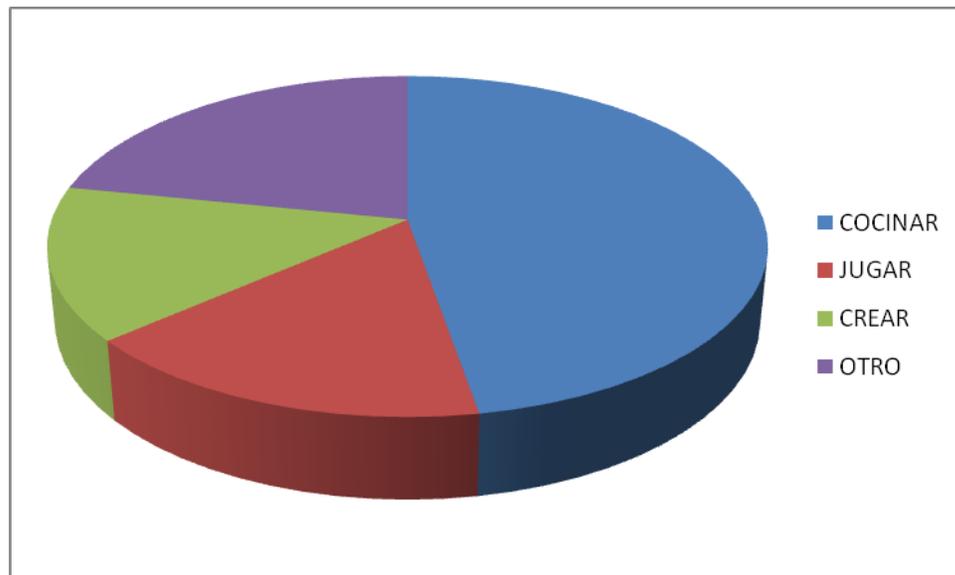
- Hacer ejercicios:..... 1 persona mayor
- Aprender a escribir y a leer:....1 persona mayor



GRAFICA No. 6: EN QUÉ ACTIVIDADES LÚDICAS LE AGRADA PARTICIPAR

7. ¿Cuál de las siguientes actividades le interesa más?:

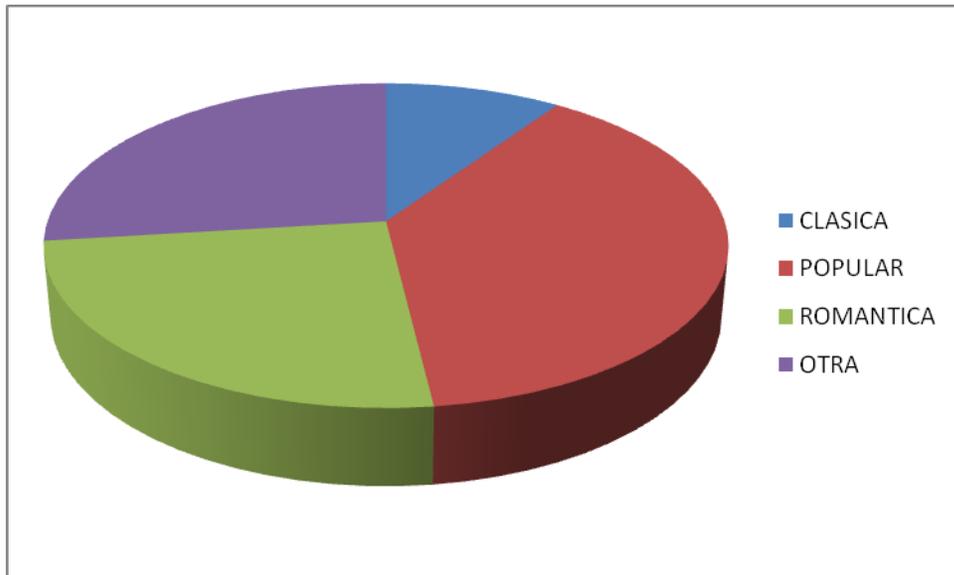
- a. Cocinar:..... 26 personas mayores
- b. Jugar:..... 9 personas mayores
- c. Crear:..... 8 personas mayores
- d. Otro. ¿Cuál?:..... 12 personas mayores
 - Ninguna:..... 1 persona mayor
 - Cocer:..... 1 persona mayor
 - Bailar:..... 1 persona mayor
 - Cocer a mano:..... 2 personas mayores
 - Conversar:..... 1 persona mayor
 - Leer:..... 1 persona mayor
 - Escuchar noticias y música:..... 1 persona mayor
 - Planchar:..... 1 persona mayor
 - Ser secretaria y aprender a manejar internet:..... 1 persona mayor



GRAFICA No. 7: CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES LE INTERESA MÁS

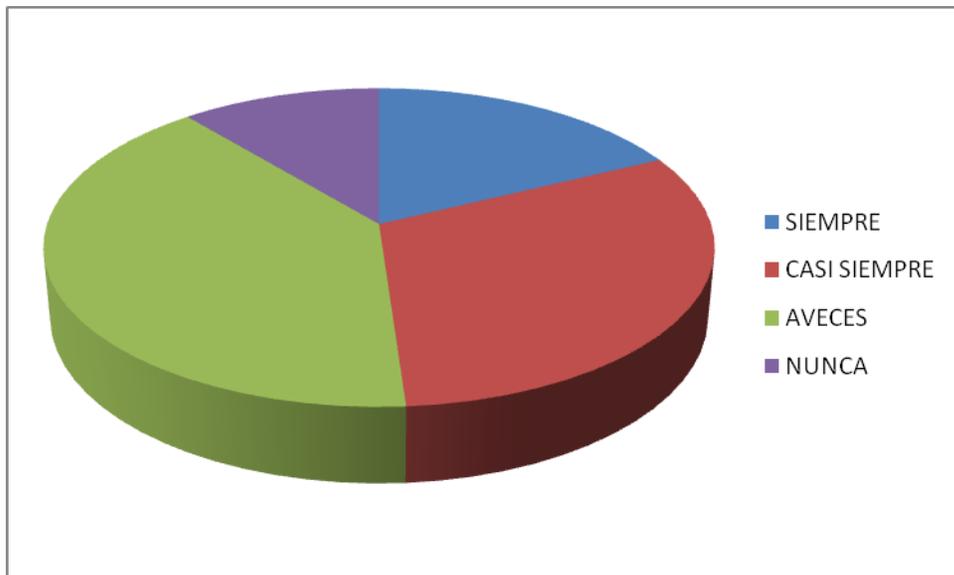
8. ¿Cuál es su música favorita?:

- a. Clásica:..... 5 personas mayores
- b. Popular:..... 20 personas mayores
- c. Romántica:..... 13 personas mayores
- d. Otra. ¿Cuál?:..... 14 personas mayores
 - Carranguera:..... 1 persona mayor
 - Cristiana:..... 5 personas mayores
 - Bailable:..... 1 persona mayor
 - Ranchera:..... 1 persona mayor
 - Toda:..... 5 personas mayores
 - Vallenato:..... 1 persona mayor



GRAFICA No. 8: CUÁL ES SU MÚSICA FAVORITA

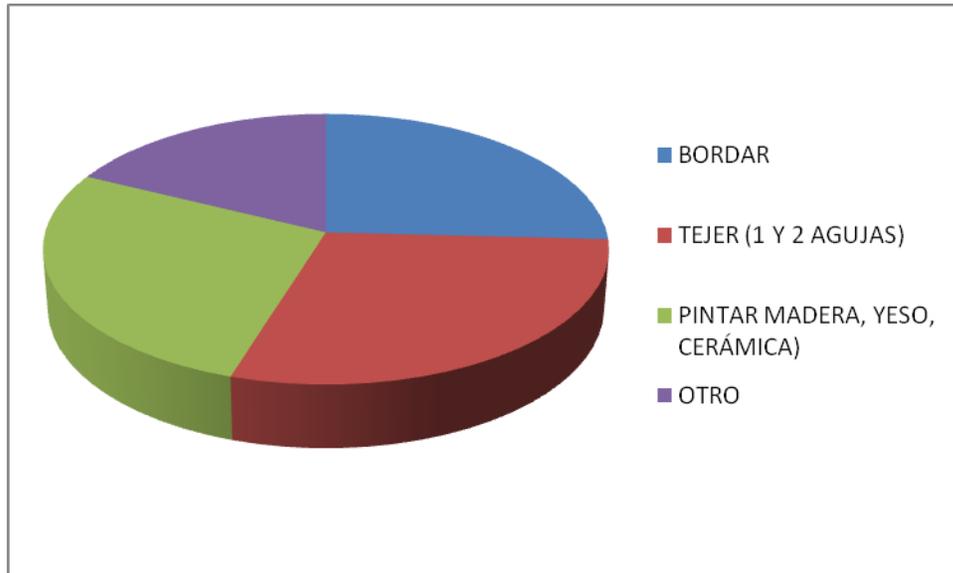
9. Se integra con facilidad en actividades propuestas:
- a. Siempre:..... 8 personas mayores
 - b. Casi siempre:..... 14 personas mayores
 - c. A veces:..... 18 personas mayores
 - d. Nunca:..... 5 personas mayores



GRAFICA No. 9: SE INTEGRA CON FACILIDAD EN ACTIVIDADES PROPUESTAS

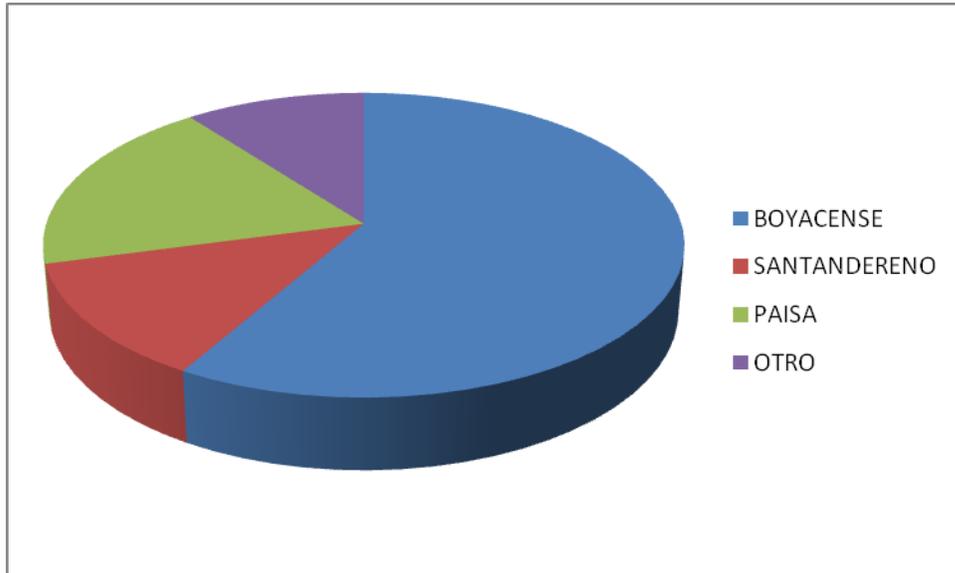
10. De las siguientes técnicas artesanales, ¿Cuál es de su mayor interés?
- a. Bordar:..... 16 personas mayores

- b. Tejer (una y dos agujas):.....18 personas mayores
- c. Pintar (madera, yeso, cerámica):.17 personas mayores
- d. Otro. ¿Cuál?:.....11 personas mayores
 - Dibujar:.....1 persona mayor
 - Cocer:.....1 persona mayor
 - Modistería:.....1 persona mayor
 - Bisutería:.....1 persona mayor
 - Ninguna:.....2 personas mayores



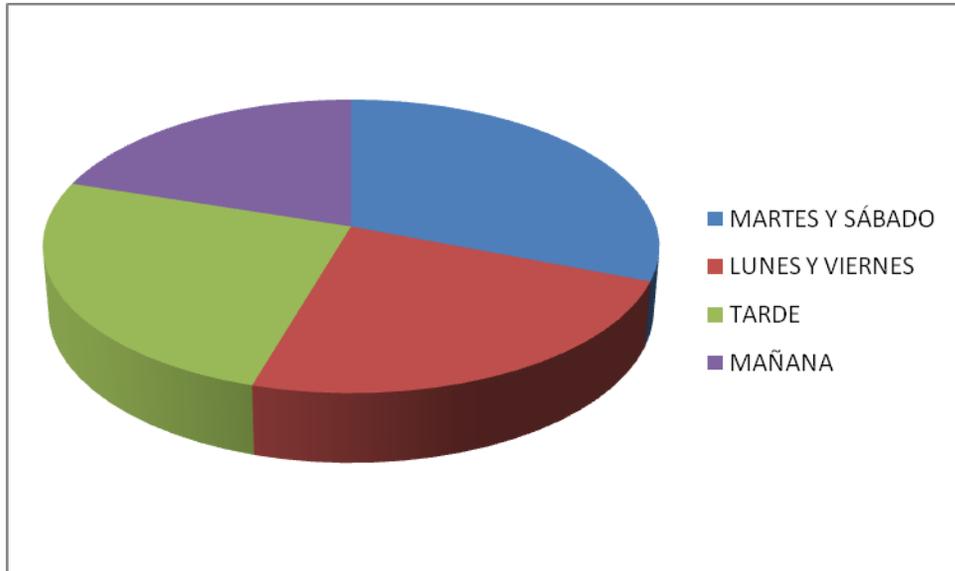
GRAFICA No. 10: DE LAS SIGUIENTES TÉCNICAS ARTESANALES, ¿CUÁL ES DE SU MAYOR INTERÉS?

11. ¿Qué clase de platos típicos son mas conocidos por usted?
- a. Boyacense:.....28 personas mayores
 - b. Santandereano:.....6 personas mayores
 - c. Paisa:.....9 personas mayores
 - d. Otro. ¿Cuál?:.....5 personas mayores
 - Tolimense:.....5 personas mayores



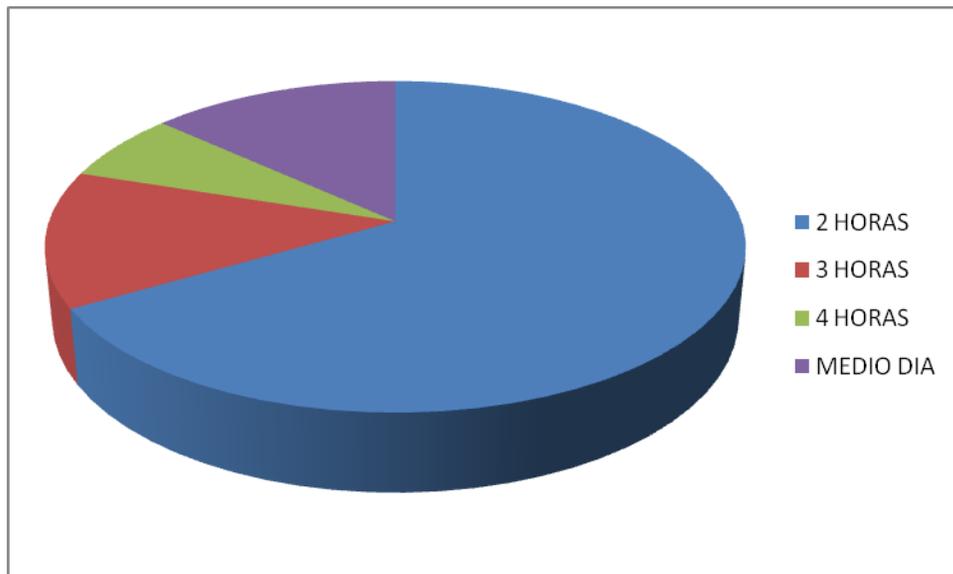
GRAFICA No. 11: ¿QUÉ CLASE DE PLATOS TÍPICOS SON CONOCIDOS POR USTED?

12. ¿Qué día de la semana estaría interesado en participar de nuestro Proyecto y en qué Jornada?: (Marcar dos opciones una de día y otra de jornada)
- a. Martes y sábado:....17 personas mayores
 - b. Lunes y viernes:.....13 personas mayores
 - c. Tarde:.....14 personas mayores
 - d. Mañana:.....11 personas mayores



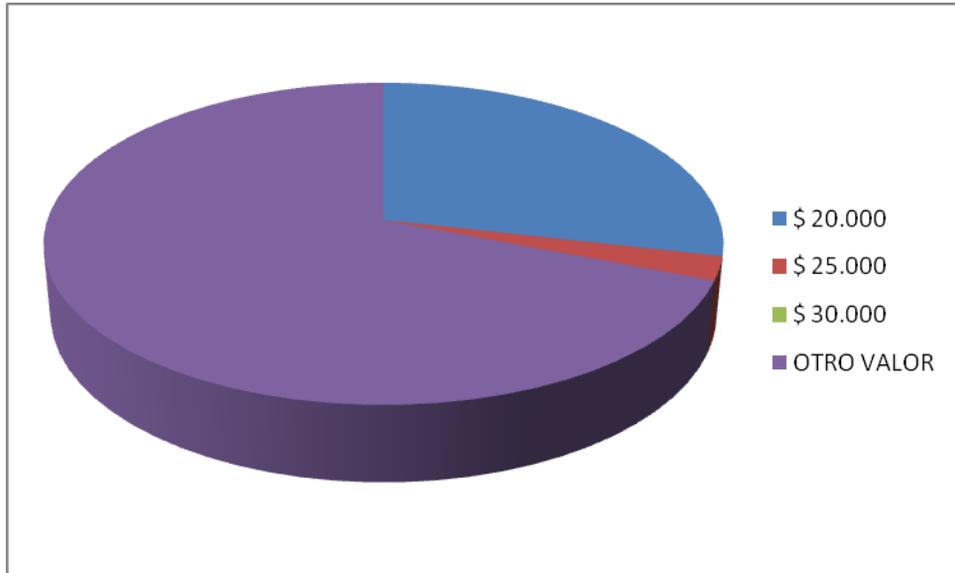
GRAFICA No. 12: ¿QUÉ DÍA DE LA SEMANA ESTARÍA INTERESADO EN PARTICIPAR EN NUESTRO PROYECTO Y EN QUÉ JORNADA?

13. Asistiría a una intensidad horaria de...: (por día)
- a. 2 horas:.....32 personas mayores
 - b. 3 horas:.....4 personas mayores
 - c. 4 horas:.....2 personas mayores
 - d. Medio día:.....4 personas mayores



GRAFICA No. 13: ASISTIRIA A UNA INTENSIDAD HORARIA DE (POR DÍA)

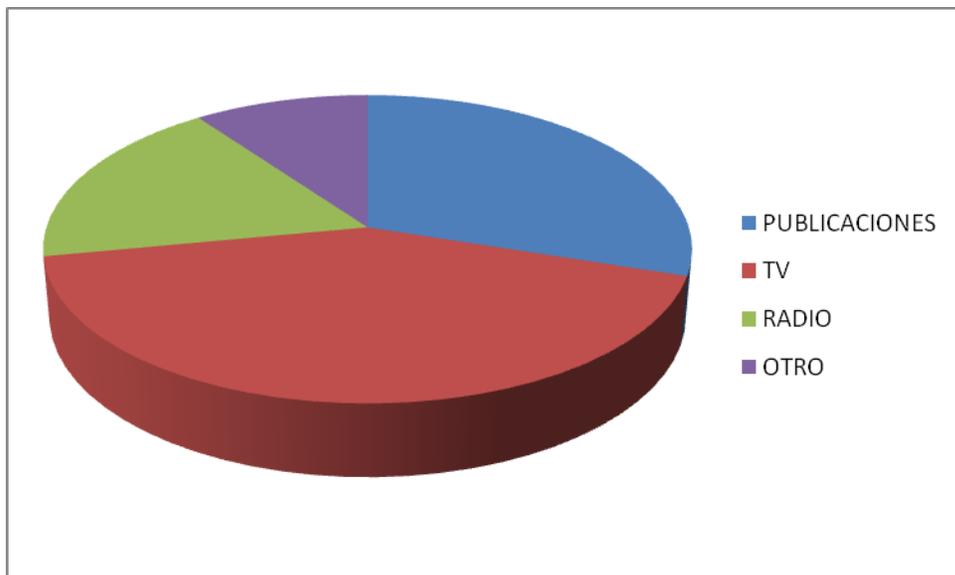
14. ¿Estaría dispuesto a invertir para iniciar nuestro Proyecto en beneficio de ésta comunidad adoptante?:
- a. 20.000 pesos:.....12 personas mayores
 - b. 25.000 pesos:.....1 persona mayor
 - c. 30.000 pesos:.....0 personas mayores
 - d. Otro valor ¿Cuál?:...29 personas mayores
 - \$ 0:.....20 personas mayores
 - \$ 1.000:.....1 persona mayor
 - \$ 5.000:.....3 personas mayores
 - \$ 10.000:.....5 personas mayores



GRAFICA No. 14: ¿ESTARIA DISPUESTO A INVERTIR PARA INICIAR NUESTRO PROYECTO EN BENEFICIO DE ÉSTA COMUNIDAD ADOPTANTE?

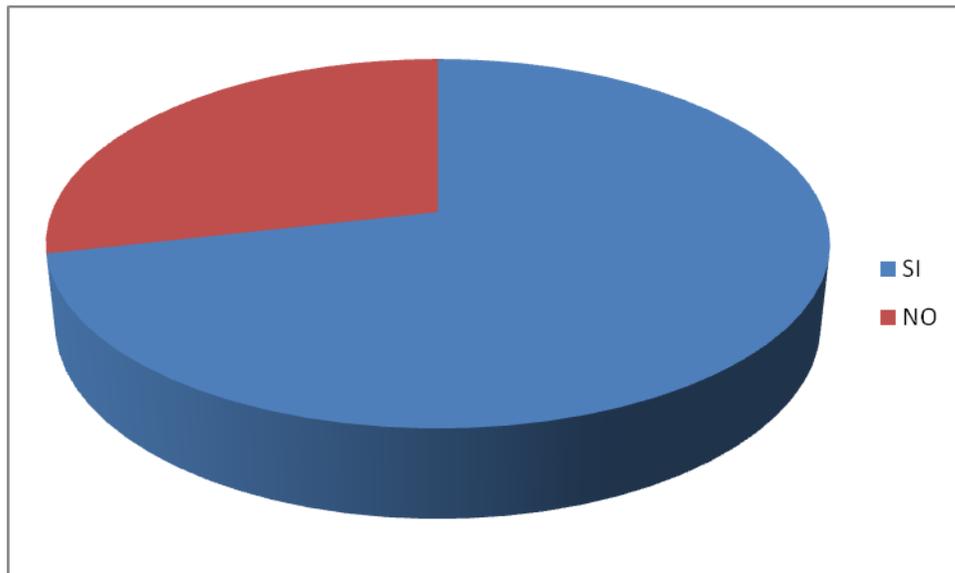
15. Le interesaría que nuestro proyecto se diera a conocer por:

- a. Publicaciones:.....15 personas mayores
- b. TV:.....21 personas mayores
- c. Radio:.....9 personas mayores
- d. Otro. ¿Cuál?:.....5 personas mayores
 - Ferias artesanales:.....1 persona mayor
 - Propaganda:.....1 persona mayor
 - Volantes:.....2 personas mayores
 - Voz a voz:.....1 persona mayor



GRAFICA No. 15: LE INTERESARÍA QUE NUESTRO PROYECTO SE DIERA A CONOCER POR:

16. ¿Estaría interesado en pertenecer en nuevo proyecto, aportando ingresos y de esta manera se aprecie sus talentos, habilidades y capacidades en gastronomía típica y artística?
- Sí:.....30 personas mayores
 - No:....12 personas mayores



GRAFICA No. 16: ESTARÍA INTERESADO EN PERTENECER EN NUESTRO PROYECTO, APORTANDO INGRESOS Y QUE DE ÉSTA MANERA SE APRECIE SUS TALENTOS, HABILIDADES Y CAPACIDADES EN GASTRONOMÍA TÍPICA Y ARTÍSTICA:

CONTENIDO DEL CD

RESUMEN EJECUTIVO

1. MATRIZ DOFA UNIDAD ESTRATEGICA DE EMPRENDIMIENTO

2. MATRIZ DE PLANEACION ENFOQUE MARCO LOGICO

3. PRESUPUESTO DEL PROYECTO AJUSTADO A 3 AÑOS

4. RESPUESTAS AL FOCUS GROUP

5. RESPUESTAS A LA ENCUESTA No. 2

FORMATO PREGUNTAS PARA EL FOCUS GROUP

PRESENTACION POWER POINT WEB

¡Placemos brillantes sus años donados!

PREGUNTAS PARA EL FOCUS GROUP

1. ¿Qué ventajas le ha traído estar vinculado al proyecto de la localidad?
2. ¿Que le gustaría que espacios le gustaría que la institución le brindara teniendo en cuenta sus habilidades y capacidades?
3. ¿Sus experiencias son de gran importancia para nosotros, le interesaría pertenecer a un proyecto de emprendimiento donde se destaquen sus habilidades y capacidades; que expectativas le genera esta propuesta?
4. ¿Por qué cree que es importante vincularse a un proyecto de emprendimiento?
5. ¿De qué manera cree que se puedan dar a conocer los diferentes productos que se elaboren por usted?

A través de este proyecto de Emprendimiento basado en la gastronomía típica y artesanías se busca un reconocimiento de la población adulta, generando nuevos espacios donde puedan ser participes activos y corresponsables de su propio bienestar socioeconómico, haciendo alianzas entre grupos comunitarios, instituciones académicas privadas, privadas y otras organizaciones que quieran adherirse a nuestro proyecto de esta manera. “Aprovechando las oportunidades para progresar”.

Las capacitaciones y talleres que se quieren ofrecer en esta localidad permiten el desarrollo de capacidades individuales y colectivas de la Persona Mayor, ya que se les brindan conocimientos, oportunidades; es así como se busca ofrecer una oferta educativa mediante la capacitación y elaboración de diferentes productos guiados por la gastronomía típica y artesanías, proporcionando herramientas que le permitan mejorar sus condiciones económicas, para que puedan interesarse por el mercado laboral desde sus habilidades y capacidades en este Proyecto



ENCUESTA
MERCADEO SOCIAL
UNIDAD ESTRATEGICA DE EMPRENDIMIENTO
Gastronomía típica y Artesanal

PERSONA MAYOR DE LA LOCALIDAD DE SUBA
PERTENECIENTES AL PROYECTO 496

Para la aplicación de este instrumento se tiene en cuenta 50 Personas Mayores asistentes al Proyecto 496 de la Localidad de suba.

Presentación:

Somos estudiantes de Especialización en Gerencia Social de La Universidad UNIMINUTO, por medio de esta encuesta queremos conocer sus aficiones, conocer su grado de motivación existente y la posibilidad de establecer nuevas ideas para fomentar y promover sus intereses dentro de nuestro proyecto:

1. Su rango de edad se encuentra entre:
 - a. 40-50
 - b. 51-60
 - c. 61-70
 - d. Otros. Cual? _____

2. De acuerdo a su recibo de energía usted aparece en estrato:
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. Otro. Cual? _____

3. Convive con:

- a. Hijos
- b. Nietos
- c. Hermanos
- d. Otro.

4. Vive en casa:

- a. Propia
- b. Arrendada
- c. Familiar
- d. Otra

5. Que hace en sus ratos libres:

- a. Escuchar música.
- b. Ver Televisión
- c. Caminar
- d. Otro .Cual? _____

6. En que actividades lúdicas le agrada participar?

- a. Danzas
- b. Juego de Cartas
- c. Parques
- d. Orto. Cual? _____

7.Cuál de las siguientes actividades le interesa mas:

- a. Cocinar

- b. Jugar
- c. Crear.
- d. Otro. Cual? _____

8.Cuál es su música favorita:

- a. Clásica
- b. Popular
- c. Romántica
- d. Otra. Cual? _____

9. Se integra con facilidad en actividades propuestas:

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Nunca

10. De las siguientes técnicas artesanales, Cual? Es de su mayor interés?

- a. Bordar
- b. Tejer (una y dos agujas)
- c. Pintar (madera, yeso, cerámica)
- d. Otro. Cual? _____

11. Que clase de platos típicos son mas conocidos por usted?

- a. Boyacense
- b. Santandereano
- c. Paisa
- d. Otro. Cual? _____



12. Que día de la semana estaría interesado en participar de nuestro Proyecto y en qué Jornada: (Marcar dos opciones una de día y otra de jornada)
- a. Martes y Sábado
 - b. Lunes y Viernes
 - c. Tarde
 - d. Mañana
13. Asistiría a una intensidad horaria de...: (por día)
- a. 2 horas
 - b. 3 horas
 - c. 4 horas
 - d. Medio día
14. Estaría dispuesto a invertir para iniciar nuestro Proyecto en beneficio de esta comunidad adoptante:
- a. 20.000 pesos
 - b. 25.000 pesos
 - c. 30.000 pesos
 - d. Otro valor. Cual? _____
15. Le interesaría que nuestro proyecto se diera a conocer por:
- a. Publicaciones
 - b. TV
 - c. Radio
 - d. Otro. Cual? _____
16. Estaría interesado en pertenecer en nuevo proyecto, aportando ingresos y de esta manera se aprecie sus talentos, habilidades y capacidades en gastronomía típica y artística:



SI

NO

En caso de haber marcado si por favor diligencie estos datos:

Nombres y Apellidos: _____

Teléfono: _____

Dirección: _____

Teléfono otro contacto: _____

Gracias por haber contestado nuestra encuesta.