



Análisis de las conductas de los NINIS en el contexto de la ciudad de Medellín y la influencia recibida por la comunicación digital en el marco de su proyecto de vida en los últimos 5 años

Diana Carolina García Toro, Juliana Andrea Quintana Pérez y José Fernando Gómez
Cano

Corporación Universitaria Minuto de Dios
Rectoría Antioquia y Chocó
Sede Aburra Sur (Antioquia)
Programa Especialización en Gerencia de Proyectos
noviembre de 2022

Análisis de las conductas de los NINIS en el contexto de la ciudad de Medellín y la influencia recibida por la comunicación digital en el marco de su proyecto de vida en los últimos

5 años

Diana Carolina García Toro, Juliana Andrea Quintana Pérez y José Fernando Gómez

Cano

Monografía presentado como requisito para optar al título de Especialista en Gerencia de Proyectos

Asesor(a)

Nombres y apellidos completos de la persona que dirigió/asesoró el trabajo

Título académico

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Rectoría Antioquia y Chocó

Sede Aburra Sur (Antioquia)

Programa Especialización en Gerencia de Proyectos

noviembre de 2022

Contenido

Resumen	6
Abstract.....	7
Introducción	8
Título.....	10
Planteamiento del Problema	10
Pregunta de investigación	12
Justificación	13
Objetivos.....	14
General:.....	14
Específicos:	14
Marco de Referencial	14
Marco Conceptual:	14
Antecedentes o estado del arte:.....	18
Marco teórico:	29
Marco legal:	36
Enfoque	41
Alcance.....	41
Diseño Metodológico.....	43
Población muestra	44
Recolección de la información.....	44
Método análisis de datos.....	44
Resultados Esperados.....	45
Análisis e implementación (Discusión)	46
Resultados.....	49
Conclusiones	53

Mirada a una propuesta de intervención	56
Consideraciones éticas	58
Referencias Bibliográficas.....	60

Lista de Tablas

Tabla 1. Estado del arte	22
--------------------------------	----

Resumen

En las últimas décadas se ha identificado el auge de un fenómeno social en la población juvenil entre 15 y 24 años de edad, que ni estudian ni trabajan, los cuales han sido denominados NINI; en Colombia la cifra establecida por el DANE de jóvenes en esta situación, equivale a 2.762.476 es decir 22,6% de la población total del país, evidenciando de esta manera, una problemática social que incide en la construcción efectiva del proyecto de vida y el desarrollo humano de esta población. Por lo anterior, el presente trabajo tiene como objeto realizar un análisis a partir del registro documental de la información sobre las conductas de consumo de redes sociales y medios de comunicación digital en la población NINI en la ciudad de Medellín en los últimos 5 años, abordándolo desde un enfoque cualitativo, teniendo un panorama preliminar del perfil sociodemográfico a los adolescentes y jóvenes, hombres y mujeres entre 14 y 25 años de edad, de cualquier estrato socioeconómico de la ciudad de Medellín y sus corregimientos, y en cualquier grado de escolaridad, en situación de NINIS inactivos y desocupados; presentando finalmente unas posibles líneas de intervención social encaminadas a la reconexión de esta población con su proyecto de vida.

Palabras clave: Jóvenes NINI, comunicación digital, proyecto de vida

Abstract

In recent decades, the rise of a social phenomenon has been identified in the youth population between 15 and 24 years of age, who neither study nor work, which have been called NINI; in Colombia the figure established by the DANE of young people in this situation is equivalent to 2,762,476 or 22.6% of the total population of the country, thus demonstrating a social problem that affects the effective construction of the life project and human development of this population. Therefore, the purpose of this paper is to analyze, based on the documentary record of the information on the consumption behaviors of social networks and digital media in the NINI population in the city of Medellin in the last 5 years, approaching it from a qualitative approach, having a preliminary overview of the sociodemographic profile of adolescents and young men and women between 14 and 25 years of age, of any socioeconomic stratum of the city of Medellin and its districts, and at any level of schooling, in a situation of inactive and unemployed NEETs; Finally, it presents possible lines of social intervention aimed at reconnecting this population with their life project.

Keywords: NEET youths, digital communication, life project

Introducción

Hace más de una década en los países latinoamericanos se ha identificado el auge de un fenómeno mundial, de la población juvenil entre 15 y 24 años de edad, que ni estudian ni trabajan, los cuales han sido denominados NINI, este fenómeno incide en la construcción efectiva del proyecto de vida y el desarrollo humano de la población; en Colombia el 22,6% de jóvenes no estudian ni trabajan, lo que equivale a 2.762.476 personas, siendo una proporción similar al promedio de América latina que es alrededor del 20%” (Tornarolli, 2016), lo que indica que, aunque en el contexto ciudad o incluso nacional existan diversas estrategias políticas e institucionales que pretendan atender las necesidades de la población NINI; estas no llegan de forma efectiva a los beneficiarios.

Así mismo, este fenómeno ha significado un reto de análisis académico e institucional que exige identificar diferentes variables y factores estructurales que caracterizan homogéneamente a esta población, con el fin de establecer rutas y propuestas de atención que mitiguen una problemática, que si bien es social y familiar, afecta de manera directa en el desarrollo económico del país, sin desconocer cómo el contexto en el que este grupo etario se desenvuelve puede incidir en la forma en que perciben y construyen su realidad. Es por lo anterior, que con esta investigación se pretende analizar el desarrollo de las conductas de los jóvenes NINIS en la ciudad de Medellín y la influencia recibida por la comunicación digital en el marco de su proyecto de vida, teniendo como premisa que el auge de los sistemas masivos de información y de la era digital puede ser proporcional al crecimiento de esta población; y teniendo en cuenta, que dichos medios pueden incidir positiva o negativamente en la conducta del adolescente y joven, según el entorno en el que se desenvuelve.

Entender de manera holística el surgimiento de los fenómenos sociales como lo es la inactividad laboral y educativa que enfrentan los jóvenes en la ciudad de Medellín, requiere dentro del proceso de investigación, un abordaje conceptual diverso; permitiendo de esta

manera, que la recolección de información posibilite un análisis más amplio de las diferentes categorías y variables de estudio, es por esto, que el objetivo de esta investigación es realizar un análisis del registro documental que contenga información sobre las conductas del consumo de redes sociales y medios de comunicación digital en la población NINI en la ciudad de Medellín en los últimos 5 años, abordándolo desde un enfoque cualitativo, permitiendo tener un panorama preliminar del perfil sociodemográfico de los adolescentes y jóvenes, hombres y mujeres, entre 14 y 25 años de edad, de cualquier estrato socioeconómico de la ciudad de Medellín y sus corregimientos, y en cualquier grado de escolaridad; determinados por el DANE en situación de NINIS inactivos y desocupados.

Partiendo de lo anteriormente descrito, este documento se divide en las siguientes secciones: en la primera parte, se realiza una revisión documental en el contexto de América Latina, Colombia y Medellín, donde se establecen diferentes factores endógenos y exógenos determinantes en el surgimiento de la población NINI; segundo, se muestran los resultados e implementación de la información consultada (discusión), abordando el estudio en diferentes ámbitos interpretativos en relación a las características demográficas y desde el análisis de la incidencia de los sistemas masivos de información; y finalmente, se presentan las conclusiones, y en donde se sugieren unas posibles líneas de intervención que parten del análisis documental realizado sobre la población NINI en la ciudad de Medellín, con el fin de que puedan ser acogidas y desarrolladas por instituciones y funcionarios públicos, encargados de la promoción del bienestar social en la ciudad, y convirtiéndose posteriormente, en una posible prueba piloto dentro del establecimiento de una política de asistencia a la población NINI dentro de la ciudad de Medellín.

Título

“Análisis de las conductas de los NINIS en el contexto de la ciudad de Medellín y la influencia recibida por la comunicación digital en el marco de su proyecto de vida en los últimos 5 años”

Planteamiento del Problema

En la última década en los países latinoamericanos se ha identificado el auge de un fenómeno mundial de la población juvenil entre 15 y 24 años de edad, que ni estudian ni trabajan, los cuales han sido denominados NINI, un fenómeno que incide en la construcción efectiva del proyecto de vida y el desarrollo humano de la población, dado que la juventud es una etapa fundamental en la vida de las personas, es allí donde se toman decisiones de tipo laboral y educativo que tendrán un impacto determinante en la vida adulta, y de manera agregada, en el bienestar de la sociedad.

En el mundo, países tanto asiáticos como europeos o latinos, y en los demás territorios, se han visto afectados por este fenómeno creciente, llegando a índices del 20% de la población joven, según la OCDE las cifras se han visto incrementadas de 259 millones aproximadamente en 2016, a 273 millones en 2021; donde países como España y Grecia presentaban medias del 19% y otros países europeos, con mejores índices, como Alemania, Noruega o Suecia, presentaban una media del 10%; y en países como Chile, Colombia, y Costa Rica, la media es del 25%, cifra que sigue en aumento. (OCDE, 2022)

“En Colombia el 22,6% de jóvenes no estudian ni trabajan, lo que equivale a 2.762.476 personas, siendo una proporción similar al promedio de América latina que es alrededor del 20%” (Tornarolli, 2016). El 14,4% de los adolescentes o jóvenes NINI no buscan emplearse (inactivos) y el 8,2% de los mismos son desocupado; y de las 2.762.476

personas NINIS en Colombia, las mujeres representan el 70% de esta población, y el 77% de los NINIS inactivos. (Manrique, 2021)

Según el observatorio de políticas públicas del Concejo de Medellín, el 16% de la población de jóvenes entre 15-24 años del país, no está recibiendo ningún tipo de educación o formación para el trabajo, ni se encuentra en búsqueda de oportunidades laborales. De la población estimada para 2016 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, la población de edad laboral temprana (15 a 24 años), correspondía al 17.54% de la población, con una distribución de 4.216.437 hombres (51%) y 4.066.079 mujeres (49%). Quiere decir que la población NINI se estimaba para 2016 en 1.4 millones de jóvenes. (Observatorio de Políticas públicas del concejo de Medellín, 2018)

Según el observatorio laboral de la Universidad del Rosario, con respecto a la problemática abordada, se identifican diversos desafíos a la política pública latinoamericana de los NINIS, entre ellos, la problemática laboral de los jóvenes, como lo son el acceso a la educación y calidad de la misma, las dificultades de acceso al primer empleo, la imposibilidad de acumulación de experiencia laboral, y la evidente marginación de los circuitos económicos. (Universidad del Rosario, 2017, p.3).

“Estar en una situación como NINIS, no solo representa una problemática individual para los jóvenes y sus proyecciones de vida, así como su desarrollo personal, y el de sus capacidades y sus libertades” (Tanton et al., 2021). También es una problemática que limita la producción, el desarrollo y el crecimiento económico de largo plazo. “Los NINIS expresan las limitaciones de una sociedad en garantizar oportunidades y la falta de utilización efectiva y productiva de los recursos disponibles” (Hanushek y Woessmann, 2008, Hirschman, 1980); lo que indica que, aunque en el contexto ciudad o incluso nacional existan diversas estrategias políticas e institucionales que pretendan atender las necesidades de la población NINI; estas no llegan de forma efectiva a los beneficiarios o

son inadvertidas por los mismos.

Es por esto, que Identificar y entender la problemática de la doble inactividad (laboral y educativa) de los jóvenes NINIS en la ciudad de Medellín, es esencial para la búsqueda de soluciones y alternativas que den respuesta a este problema, que no solo tiene consecuencias a nivel individual, familiar, sino que también afecta el desarrollo económico y social del país.

Así mismo, como es recopilado en el texto de Elías Arab y Alejandra Díaz, con el auge de los sistemas masivos de información y de la era digital, están surgiendo tendencias que pueden incidir positiva o negativamente en la conducta del adolescente y joven, según el entorno en el que se desenvuelve por el uso y consumo desmesurado de las redes sociales entre esta población; tales como, masificación de las conductas autolesivas, tendencias de moda corporal y estética, necesidad de aceptación de reconocimiento o afectación de la autoestima, socialización negativa entre los mismos adolescentes y jóvenes, entre muchas otras. (Arab y Díaz, 2015)

Es por lo anterior, que se hace necesario generar estrategias de intervención que permitan de un proyecto de vida de la población NINI en la ciudad de Medellín, mediante una propuesta de acompañamiento integral y el desarrollo de habilidades y competencias para la vida.

Pregunta de investigación

¿Cómo son las conductas de los NINIS en el contexto ciudad y la influencia recibida por la comunicación digital en el marco de su proyecto de vida?

Justificación

Este fenómeno social, denominado como NINI, emergente en los países de América Latina, ha constituido el desaprovechamiento del capital humano y el efecto, no solo en sus proyecciones de vida y su desarrollo personal, sino que también se convierte en una problemática que limita la producción, el desarrollo y el crecimiento económico a largo plazo del país; dado que los NINIS evidencian las limitaciones de una sociedad en garantizar oportunidades y la falta de utilización efectiva y productiva de los recursos disponibles.

Es por lo anterior que con esta investigación se pretende analizar el desarrollo de las conductas de los NINIS en la ciudad de Medellín, y la influencia recibida por la comunicación digital en el marco de su proyecto de vida, teniendo como premisa que el auge de los sistemas masivos de información y de la era digital puede ser directamente proporcional al crecimiento de esta población; teniendo en cuenta que dichos medios pueden incidir positiva o negativamente en la conducta del adolescente y joven según el entorno en el que se desenvuelve, por el uso y consumo desmesurado de las redes sociales entre esta población.

Este análisis académico, posibilita la creación de líneas de intervención de esta problemática social, teniendo como base que el quehacer profesional social y humano como estudiantes de gerencia de proyectos, permite tener una convergencia permanente entre la investigación y la intervención social, dado que si bien en la primera se clarifica la situación problemática desde una aproximación teórica y unas líneas de análisis; con la intervención social se reconocen las acciones necesarias desde una mirada interdisciplinar orientadas a fortalecer las respuestas institucionales, desde la creación de diagnósticos y políticas que tengan como horizonte la estructuración de planes, programas y proyectos integrales enmarcadas en el desarrollo de competencias y potencialidades que aporten al desarrollo integral de este grupo etario denominado NINI.

Objetivos

General:

Describir las conductas de la población NINI frente a las redes sociales y la comunicación digital en el contexto de Medellín en los últimos 5 años, a través de herramientas bibliográficas, contextuales e institucionales.

Específicos:

- *Indagar las características sociodemográficas más relevantes de la población NINI en la ciudad de Medellín.*
- *Analizar las conductas de uso de redes sociales y medios de comunicación digital en la población NINI de la ciudad de Medellín.*

Marco de Referencial

Marco Conceptual:

Analizar y describir de manera documental las conductas presentadas por los adolescentes y jóvenes, hombres y mujeres entre 14 y 25 años de Medellín determinados por el DANE en situación de NINIS inactivos y desocupados, requiere de precisiones conceptuales de las categorías abordadas en el desarrollo de la presente investigación; el criterio de elección de estos conceptos aluden a que los jóvenes que se encuentran enmarcados en estas categorías, hacen parte de un fenómeno emergente que si bien ha significado un desafío de análisis académico y de gobierno, no se ha determinado de manera clara, cuáles son esos aspectos sociales, culturales, económicos, educativos y familiares determinantes a esta condición y sus efectos en su contexto bio-psico-social y su proyecto de vida académico o laboral, relacionado además con el auge de los sistemas de comunicación digital los cuales han modificado la forma de relacionamiento humano, por lo

anterior se desarrollan los siguientes conceptos para una adecuada reflexión y análisis del objeto de estudio:

Joven. joven es toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía. En relación al ciclo vital del ser se registran y segmentan dentro de la totalidad de la franja juvenil tres momentos específicos para el joven: Jóvenes-adolescentes entre 14 y 17 años; Jóvenes entre 18 y 23 años; y Jóvenes-adultos entre 24 y 28 años de edad. (Ley Estatutaria 1622, 2013, art.5)

Juventud. Es una construcción social generacional que se configura dependiendo del contexto donde se desarrolle y parte de múltiples significados que cambian constantemente. Por lo tanto, se propone visualizar la juventud como producto de una compleja red de relaciones sociales, en las que intervienen factores políticos, económicos, del territorio y culturales mediante los cuales se ordenan a los sujetos a través de clases de edad o generaciones y por género asignándoles un lugar con relación al poder y al acceso o no a diferentes tipos de capitales: sociales, culturales, simbólicos etc. (Ley Estatutaria 1622, 2013, art.5)

Familia. El artículo 42 de la Constitución Política de Colombia establece: “La familia es el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla. El Estado y la sociedad garantizan la protección integral de la familia”. En este mismo sentido, la Corte Constitucional en la sentencia T-070 de 2015 reconoce a la familia como una institución en constante evolución y la define como: “aquella comunidad de personas emparentadas entre sí por vínculos naturales o jurídicos, que funda su existencia en el amor, el respeto y la solidaridad, y que se caracteriza por la unidad de

vida o de destino que liga íntimamente a sus integrantes más próximos (Corte Constitucional, 2015); este mismo organismo reconoce a las familias de hecho y las define como: “aquellas que nacen por relaciones de afecto, respeto, solidaridad, comprensión y protección, pero no por lazos de consanguinidad o vínculos jurídicos.” (Corte Constitucional, 2015) en concepto de la Corte Constitucional todos los tipos de familia tienen derecho a la protección integral por parte del Estado y la sociedad.

Proyecto de vida. El proyecto de vida define un conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que buscan cumplir con un objetivo específico, que se ha definido en el plan de vida, es decir, el proyecto de vida denota las estrategias que desarrolla una persona para concretar y hacer realidad sus expectativas de vida y existencia. (González, E., & Moreno. 2018. p.6).

Educación. La educación, desde sus orígenes, se concibe como la formación dirigida a potenciar en los individuos la capacidad intelectual, moral y afectiva, esto respondiendo a su contexto, y a las normas de una sana convivencia que regulan la sociedad en donde estos se desenvuelven; a su vez, se encarga de promover una educación en valores. Es por ello, que la educación es considerada como una institución social. (Hurtado, 2020)

Desempleo Juvenil. Se caracteriza por afectar el desarrollo personal de los jóvenes y la capacidad de la estructura productiva y educativa de las economías para el desarrollo de la innovación, lo cual impacta directamente la generación de conocimiento y, con ello, el desarrollo social y económico. Para Dietrich y Möller (2016), el desempleo juvenil es un fenómeno que trasciende las esferas del mercado laboral y el sistema productivo, es una situación que frena las capacidades de desarrollo de la sociedad y limita las posibilidades de vida de los individuos y las familias que lo viven. (Pineda, 2018, p.86)

Empleabilidad. Término encaminado a identificar el efecto de las habilidades y competencias de los individuos en el potencial de incorporarse y permanecer en el mercado laboral. Para el análisis se mide la participación laboral tanto en el margen extensivo como en el intensivo; enfoques destinados a estimar los efectos de la empleabilidad a partir del género, nivel educativo, entorno familiar, el manejo de las TICs, formación para el trabajo (FpT), condición económica y referenciación geográfica sobre la decisión de participar en el mercado y la oferta de horas laborales. (Sanín, 2016, p.7)

Comunicación digital. La comunicación digital, a diferencia de la comunicación tradicional, se caracteriza por compartir información de manera inmediata y en tiempo real, permite la interacción, el intercambio y la colaboración de ideas y; más importante, está al alcance de una gran mayoría de la población. (ANÁHUAC, 2020)

Redes sociales. Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet. En redes sociales como Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, Instagram o TikTok se pueden formar grupos y compartir información y elementos multimedia como imágenes o vídeos. Esto, según los intereses de los usuarios. (Peiró, 2017)

Intervención psicosocial. La intervención psicosocial es el conjunto de acciones encaminadas a mitigar o desaparecer los riesgos y procesos sociales problemáticos para un individuo y su grupo social, ya sea éste la familia, la comunidad, o el grupo de trabajo, entre otros, en este sentido, el hacer desde la intervención psicosocial permite no solo identificar las dimensiones metodológicas, sino también la relación entre contextos, problemas, marco legal y políticas públicas que regulan la acción profesional en cada país; como bien lo expresan Medina et al. (2007), al indicar que para definir lo psicosocial se hace importante un contexto comprensivo de las situaciones psicológicas, sociales y relacionales de las personas, las familias, las instituciones y las comunidades, aperturas

humanizantes que configuran horizontes de sentido para trascender las perspectivas teóricas y metodológicas con que operan aún algunas intervenciones contemporáneas.

(Bedoya, L.M. & Herrera, O,2021).

Antecedentes o estado del arte:

La pregunta por el hombre, de su puesto en el cosmos, de su procedencia, de su final, de la manera específica como se acerca a sus semejantes, de la forma como construye cultura, ha sido tarea de muchas reflexiones que van desde lo científico, filosófico, antropológico, religioso, pero en definitiva decir algo de él es reconocer su complejidad y la necesidad de abordarlo con minuciosa atención.

En este sentido, el punto de partida será reconocer esa misma complejidad humana para interesarnos por un tema que ha sido objeto de múltiples reflexiones en el discurso social y político y que hoy cobra vigencia en el acaecer actual de las sociedades contemporáneas en términos de la no linealidad de las estructuras de vida. Surge entonces en el panorama actual el fenómeno "NINI", el de las personas jóvenes que ni trabajan, ni estudian; y tampoco realizan actividad alguna relacionada con la formación ocupacional, incluyendo tanto personas pertenecientes a la población activa desempleada como a la población inactiva que ni estudia ni busca empleo. "El término NINI se emplea para referirse a ese grupo poblacional de jóvenes entre 15 y 24 años que ni estudian ni trabajan; viene del inglés, NEET, abreviatura de Not in education, employment or training" (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2019, p.13)

¿Estudias o trabajas?, frase que cobra absoluta relevancia en contexto de un mundo neoliberal y capitalista marcado por la necesidad de producir y que se ha instalado en la cultura demarcando una ruta casi que imprescindible en el ciclo de vida de todos los seres humanos. Es considerado común, como desde el discurso de la escuela, las aspiraciones familiares o incluso en las conversaciones cotidianas se promulgue a viva voz

la necesidad de estudiar para que las personas se sientan realmente útiles y plenamente desarrolladas, de cara a una posterior inserción laboral. Esta realidad socioeconómica y cultural, que parecía inquebrantable, ha servido de orientación para entender el deber ser de la juventud y por ende su sentido de vida. La transición de la adolescencia a la juventud conllevaba irrevocablemente ese tránsito exitoso de la escuela al empleo formal, garantizando con ello los criterios de desarrollo personal, familiar y social, siendo este último, el de “sentirnos útiles a la sociedad” la proclama máxima de vida y si se piensa mejor, la clave para una real emancipación económica, social, familiar y moral.

Pero ¿qué ha sucedido a nivel mundial y en lo específico en el contexto latinoamericano?, donde como lo menciona la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) citada en Sánchez (2021):

Alrededor de 30,5 millones de jóvenes entre 15 y 29 años no estudiaban ni trabajaban (NINIS) en 2016; en Colombia la cifra fue de 2,7 millones en 2019, y como resultado de la pandemia otros 400 mil estuvieron en esa situación en 2020 (p.6).

Adolescentes y jóvenes engrosan una estadística que por su gravedad tendría que enmarcarse en una crisis social y cultural a todos los niveles, planteando de entrada nuevos desafíos a las formas de abordar el desarrollo de la identidad de los y las jóvenes, así como revisar estructuralmente los modelos tradicionales de educación escolar y profesional, y la identificación y puesta en marcha de políticas sociales que posibiliten una lectura cada vez más incluyentes y que aborden holísticamente este fenómeno social.

La realidad actual viene acompañada de una profunda transformación de la vida y por ende del mundo del trabajo, planteando nuevos retos en lo que concierne a la articulación juventud-trabajo, variables como la globalización, la cuarta revolución industrial, la digitalización internet de las cosas, la flexibilización del trabajo, y la aparición de nuevas

formas de empleo, de subempleo y de desempleo, de trabajo formal e informal, de déficit estructural y masivo de puestos de trabajo.

En cuanto su origen, pensar en el fenómeno NINIS se subraya en primer medida su relevancia social, cultural, económica, que en unos casos es considerada emergente y en otros es calificada de crónica, pero que tienen en común estar asociados en primer lugar a la desestructuración familiar, la influencia de las redes de comunicación, el fracaso escolar, la precariedad laboral, o la proclama de aquellos que manifiestan no encontrar oportunidades, o los que no cuentan con las competencias necesarias o simplemente no desean trabajar por considerar que no aceptarían cualquier empleo, o en algunos casos, por rechazo a las condiciones del mercado actual, quizás por desmotivación, falta de deseo, inercia y rechazo a las normas al sistema actual.

La inactividad laboral y educativa que enfrentan los jóvenes representa una problemática fundamental del desarrollo económico y social. Situación que es resultado de una confluencia de aspectos estructurales, institucionales e individuales, que limitan o postergan el desarrollo personal de los jóvenes, y los excluye de ámbitos fundamentales de sociabilidad, profundizando las desigualdades y restringiendo la movilidad social (Sánchez, 2021, p.29).

Sumado a lo anterior, es importante calcular las posibles consecuencias económicas y sociales que como sociedad estaríamos abocados al no abordar integralmente a este sector poblacional, toda vez que esta generación sería privilegiada a ser receptora de otras problemáticas sociales como lo son los grupos al margen de la ley o engrosar las deshonrosas estadísticas de los jóvenes víctimas del consumo de sustancias psicoactivas, surgiendo entonces diferentes escenarios de riesgos que podrían en jaque los proyectos individuales y colectivos de estas generaciones. En este sentido, como lo señala el observatorio de políticas públicas:

La problemática de reproducción de ciclos de pobreza, imposibilidad de lograr que se desarrollen los proyectos vitales de los jóvenes, la incidencia de la violencia, se suma a la imposibilidad de aprovechar la oportunidad de capitalizar el bono demográfico de América Latina y poder lograr tasas altas de formalidad y afiliación a sistema de seguridad social que permita romper los círculos de pobreza en el futuro (Concejo de Medellín, 2018, p.5).

Es necesario que los NINI existan para las administraciones públicas y la sociedad en general, con programas y estrategias estructuradas, que posibiliten no solamente la reactivación real de su proyecto de vida, sino ingresar a esa generación transformadora, que sean capaces de desplegar sus capacidades y de ejercitar sus competencias, aprovechando las oportunidades que el medio le ofrezca, desarrollando talento y sociedades cada vez más incluyentes y equitativas.

Así mismo, los NINI no consiste pues, en un simple fenómeno del desempleo juvenil o de acceso a la educación, refleja también una opción política de los países, enfocada en la articulación interinstitucional, con agendas programáticas serias para su abordaje, desde el profundizar en sus explicaciones más allá de describir estadísticamente sus implicaciones sociales, sino en el identificar líneas de acción orientadas a la prevención, a repensar críticamente categorías como juventud, políticas de empleo juvenil a largo plazo, trabajo digno, mejora de la calidad de vida, educación para la vida y procesos de formación o capacitación que respondan a las necesidades actuales y a la medida, ciudadanía activa y el cambio sociocultural.

Finalmente, acompañar, orientar y dinamizar los procesos de acompañamiento a esta población es ante todo una responsabilidad y un compromiso desde el ser y el quehacer profesional, la vinculación de todos los actores sociales, bajo criterios de equidad, solidaridad, respeto y reconocimiento que les permita a los adolescentes y jóvenes continuar reinventándose la vida, consolidando apuestas a través de las cuales

logren acceder a desarrollo humano, personal, familiar y social.

Tabla 1.

ESTADO DEL ARTE					
Proyecto de investigación					
“Análisis de las conductas de los NINIS en el contexto de la ciudad de Medellín y la influencia recibida por la comunicación digital en el marco de su proyecto de vida en los últimos 5 años”					
Título	Autor	Tipo de texto	Año	Aporte	Enlace
El fenómeno de los NINIS en América Latina	Banco de Desarrollo de América Latina.	CAF - Documento de trabajo N°2016/18	2016	Análisis empírico detallado de las características de los NINIs y de las posibles	http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/988/Tornarolli%20(2016).pdf?sequence=1&isAllowed=y
	Tornarolli Leopoldo, docente-investigador Universidad Nacional de La Plata (UNLP)			razones detrás del creciente interés que despierta este fenómeno.	
Informe 2: Perfil juvenil urbano de la inactividad y el desempleo en Colombia	Observatorio laboral de la Universidad del Rosario. Bogotá Vanessa Ospina	Informe de investigación	2017	Identificar las características de la población NINI y los patrones regionales diferenciales de la misma, tratando de llamar la atención	https://www.labour-observatorio.com/post/informe-labour-perfil-juvenil-urbano-de-la-inactividad-y-el-desempleo-en-el-pa%C3%ADs#:~:te

	Cartagena Andrés García-Suaza Juan Carlos Guataquílván Jaramillo Jassir			sobre enfoques diferenciales y apropiados de política regional y de poblaciones vulnerables.	xt=El%2016%25%20de%20los%20j%C3%B3venes.ni%20estudian%2C%20ni%20trabajan).
NINIS: Factores determinant esNeeds: influential factors	Instituto nacional de estadística y geografía BenitoDurán Romo, México DC. revista Internacional de estadística y Geografía realidad, datos y espacio	Articulo	2017	Identificar las probabilidades de que un joven de 15 a 24 años pueda convertirse en NINI a partir de un conjunto de variables, como las características de la localidad de residencia, el entorno del hogar y las del mismo individuo.	https://rde.inegi.org.mx/rde_23/rde_23_art04.pdf

Duración del desempleo de los jóvenes y los “NINIS” en Cali, Colombia	John James Mora Rodríguez. Carolina Caicedo Marulanda. Carlos Giovanni González Espitia.	artículo Universidad Externado	2017	Analizar si la etnia, la educación, la ubicación en ciertas comunas, ser mujer, ser migrante aumenta o reduce la probabilidad de que un joven sea “NINI” (ni trabaja ni estudia) en CaliColombia	https://revistas.uexnado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/5081
Los jóvenes en la casa y en la esquina: la oportunidad perdida informe de la situación de los NINI en Medellín	El observatorio de políticas públicas del concejo de Medellín	Informe de investigación: diagnóstico, análisis de datos y alternativas de acción.	2018	Análisis de las problemáticas de la ciudad de Medellín en la lógica de análisis de política pública, incluye la comprensión de la realidad, la definición de los actores y las líneas de acción probable en relación con la situación de los NINI.	http://oppcm.concejoedmedellin.gov.co/es/node/959

Jóvenes NINI, ¿desincentivo para la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia?	Pineda Ospina, D. L	Articulo	2018	Identificar las implicaciones de una política de Ciencia, Tecnología e Innovación que carece de estrategias para vincular a los jóvenes que ni	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7024493
				estudian ni trabajan, o jóvenes NINI, en actividades orientadas al desarrollo de conocimiento científico en Colombia.	
Developing career capabilities in “NEET” young people: experiences of participants in the Prince’s Trust team programme	Robertson, P.J	Artículo	2018	Analizar el impacto de un programa de 12 semanas de duración destinado a capacitar a los jóvenes que no tienen ni empleo ni educación para que persigan los objetivos de su propia carrera.	https://doi-org.ezproxy.uniminut.edu/10.1080/03069885.2018.1434130

<p>Estudio de valor agregado LosNINIs en Bogotá</p>	<p>Alcaldía de Bogotá. Secretaría Distrital de Integración Social</p>	<p>Informe de investigación: diagnóstico, análisis de datos y alternativas de acción.</p>	<p>2019</p>	<p>Caracterización de los jóvenes NINIs en Bogotá: hombres y mujeres entre los 15 y 24 años que ni estudian ni trabajan. A través de un análisis descriptivo se busca responder preguntas como ¿quiénes son los NINIs en Bogotá? ¿cómo se diferencian del resto de jóvenes? ¿cuáles son sus principales carencias? Esta información permitirá orientar la acción gubernamental para atender a este grupo poblacional y propender por mejorar su calidad de vida.</p>	<p>https://old.integracion.social.gov.co/anexos/documentos/2019documentos/22102019_Libro%20Los%20NINIs%20en%20Bogota%20C3%A1.pdf</p>
---	---	---	-------------	--	--

Fenómeno NEET: Jóvenes NINI en vía de exclusión social	Universidad de Málaga, España. Ana Cristina Ruiz Mosquera	Tesis Doctoral	2019	Profundización teórica y práctica sobre el fenómeno joven NINI (Niestudia Ni trabaja)	https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/18967
Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos	Universidad Católica del Norte. García, A.C. & Puerta, D.X	Artículo	2020	identificar la relación existente entre el autoconcepto y el uso de la red social Facebook	https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a3
Jóvenes NINI, un análisis para el caso colombiano durante el periodo 2014 a 2019	Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Económicas Andrés Felipe Lenis	Trabajo de grado	2021	La incidencia de factores sociales, demográficos y económicos en la probabilidad de ser un joven NINI en Colombia, grupo compuesto por las personas entre 18 y 28 años que ni estudian ni trabajan	https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/20155/1/LenisAndres_2021_JovenesNINIAnalisis.pdf

<p>Los determinante s de ser NINI en Colombia: diferencias por género. Conocimiento Semilla</p>	<p>Acevedo Giraldo, J., & Rodríguez Buitrago, K. D</p>	<p>Artículo</p>	<p>2021</p>	<p>Análisis de las principales características de los jóvenes NINIS en Colombia, entre 15 y 24 años, no estudian, ni trabajan, ni se capacitan. Se estiman modelos probit y se realiza el análisis con énfasis en las diferencias por género, utilizando la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del año 2019.</p>	<p>http://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/semilla/article/view/1096</p>
<p>Los jóvenes que no estudian ni trabajan (NINIS) en Colombia</p>	<p>Roberto Mauricio Sánc ez.</p>	<p>Artículo</p>	<p>2021</p>	<p>Analizar los determinantes microeconómicos (personales y del hogar) que inciden en la situación de los jóvenes NINIS en Colombia.</p>	<p>http://www.fce.unal.edu.co/media/files/CentroEditorial/documentos/documentosEE/documentos-economia-118.pdf</p>

Marco teórico:

El aspecto más relevante de la problemática de la población NINI en el contexto de las ciudades es su tendencia al alza, sobre todo los países que aún en la actualidad se identifican en vía de desarrollo; más aún, que la existencia de esta población NINI y su comportamiento social es un escenario identificado desde 1999 a partir del reporte de Social Exclusion Unit en el Reino Unido; “*Bridging the gap: new opportunities for 16-18 year olds not in education, employment or training*”; donde se intenta explicar las razones por las que los jóvenes que se denominan NEET (por sus siglas en inglés), se encuentran por fuera de la educación, formación y trabajo durante largos periodo de su vida, después de los 16 años, y se analizan propuestas para reducir significativamente este índices (Social Exclusion Unit, 1999, p9); y desde ese punto en adelante, se ha intentado identificar su razón de existencia y proponer algunas acciones para mitigar su ocurrencia; como un fenómeno generado por la desigualdad y la falta de oportunidades.

En América Latina, el reconocimiento de este fenómeno se planteó alrededor de 2012 donde países como México y Brasil emprendían caminos para abordar el tema, sin conocer las cifras exactas ni las tendencias para realizar mediciones; pero con la apropiación de los resultados que el establecimiento de este fenómeno y sus conductas reflejaban en el entorno económico.

En la actualidad, las conductas de la población NINI no sólo crecen sino también, se complejizan por situaciones como la vulnerabilidad social ocasionada por la pobreza, la violencia, la brecha de género y la falta de oportunidades, así como por entornos de apatía social o desinformación; no obstante, el rigor del abordaje para el estudio de esta población ha sido tal que han permitido caracterizarla en torno a diferentes criterios

resultados de los contextos de estudio como: los factores determinantes para ser identificado como NINI, los comportamientos con su núcleo social cercano, la construcción o deconstrucción de su proyecto de vida, la transitoriedad de su estado de NINI, e incluso sumergiendo los conceptos en contextos económicos y de productividad; como lo expone Durán (2017):

La población no económicamente activa (PNEA); en la cual se Incluye a las personas de 15 años de edad en adelante, que realizan actividades no económicas, es decir las destinadas a satisfacer necesidades personales o familiares para el funcionamiento de los habitantes de la vivienda, y no buscaron trabajo (p.48).

Esto último, da cabida a las disertaciones alrededor de si la condición de NINI requiere necesariamente que haya una improductividad económica o se permita incluir en el análisis actividades productivas de la vida cotidiana, o para el desarrollo del sujeto, cómo lo comenta Tornarolli (2016), “estas podrían ser las labores del hogar o los modos de trabajo informal” (p.23); situaciones que explican la influencia de género en los comportamientos de las estadísticas de la población NINI, sectorizada además por rango de edad, por sexo u ocupación; como las mujeres cuidadoras de hogar o empleo en el sector informal de los jóvenes con estudios académicos incompletos.

La productividad representa uno de los retos sociales y de capital humano que cobra mayor vigencia en la gobernabilidad, las políticas públicas y el sector privado como empresas y organizaciones, específicamente porque entender los índices de productividad de la población juvenil debe estar directamente relacionado a las dificultades de acceso al mercado laboral que tienen continuamente este grupo etario.

Según el Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) realizado por el DANE, se proyectan indicadores de mayo 2021 a julio 2022 sobre el tamaño y

estructura de la fuerza de trabajo en Colombia (empleo, desempleo e inactividad), así como de las características sociodemográficas del país, a través de la encuesta se clasifica a las personas según su fuerza de trabajo en ocupadas, desocupadas o fuera de la fuerza laboral. (DANE, 2022, p. 2)

En la misma línea en término del comportamiento del mercado laboral para el curso de vida de la juventud, que en materia laboral se establece como edad productiva de los 15 a 28 años, se muestra una tasa global de participación, ocupación y desempleo de la población joven durante el trimestre mayo - julio 2022, la tasa global de participación (TGP) de la población joven en el total nacional fue 54,7%, el mismo periodo del año anterior esta tasa fue 53,2%. La tasa de ocupación (TO) para el total de personas entre 15 y 28 años fue 44,9%, presentando un aumento de 4,1 p.p. comparada con el trimestre mayo - julio 2021 (40,7%). La tasa de desempleo de la población joven se ubicó en 18,0%, registrando una disminución de 5,5 p.p. frente al trimestre mayo - julio 2021 es del 23,5%. (DANE, 2022, p. 2)

Por otra parte, se establece que la población joven cuya ocupación laboral se instaura entre obrero, empleado particular y trabajador por cuenta propia fueron las posiciones ocupacionales que tuvieron mayor participación de la población joven en el trimestre mayo - julio 2022, con 54,0% y 34,5%, respectivamente. La posición ocupacional que contribuyó en mayor medida al aumento de la ocupación fue obrero, empleado particular con 8,2 puntos porcentuales. (DANE, 2022, p. 5)

Estas cifras, muestran la importancia de generar cambios en materia laboral en busca de una mayor productividad, el crecimiento de la economía, la formalización y crecimiento del empleo, y mejores oportunidades para jóvenes, dado que la informalidad y ocupación independiente muestran un aumento significativo en los indicadores y la ocupación de obrero con menor formación académica representa un mayor porcentaje de

ocupación entre este grupo poblacional, sin embargo esto puede ser analizado desde las nuevas configuraciones sobre la monetización de actividades y relaciones laborales, que en adición se han generado desde la transformación digital y la presencia de sucesos como la pandemia generada por el COVID 19; donde el emprendimiento digital de las redes sociales y la autogestión de recursos, han diversificado las vías de ejercicio laboral, por tanto, el esquema de productividad o actividad económica.

Así mismo, en tanto a las múltiples recategorizaciones de los jóvenes NINI, encontramos a los *transitorios*, *los furtivos* y *los cómodos*; que según Covi Dueta (2015):

Los *transitorios* son jóvenes que han concluido su formación académica y se encuentran en un periodo de transición a la vinculación laboral, y aunque durante el proceso no tienen actividades productivas adicionales están en búsqueda de cambiar su situación, por tanto, no se consideran como NINIS; los *furtivos*, jóvenes que no concluyeron su formación prelaboral, aunque deseen hacerlo, por lo cual no son capaces de vincularse a un empleo formal, no se consideran NINIS y el término los afecta; y como último los *cómodos*, quienes han tomado la decisión consciente de ser NINIS y eso no les molesta, aunque represente una carga económica para su círculo filial o la sociedad (p.9).

Por tanto, el abordaje para la intervención de la población NINI, requiere que se entiendan desde una perspectiva multidimensional en el que convergen los factores de vulnerabilidad mencionados, las esferas de relacionamiento, e incluso las elecciones personales, sin olvidar que para cada clasificación o sub identificación dentro de la misma población, necesita que las acciones sean además focalizadas ya que las tendencias de comportamiento varían en gran proporción ante la mirada detallada, como las mujeres NINIS furtivas entre los 16 y 20 años en los diferentes estratos socioeconómicos, sólo por mencionar una.

Conforme a la temporalidad de los NINIS, como lo afirma Durán (2017):

“Partiendo, de que este fenómeno de la juventud se configura dentro de un estado de “cambio de la vida”, genera inestabilidad, razón sostenible para la aparición de los NINIS; sin embargo, para algunos de ellos este plazo será medianamente corto, representado en un plazo aproximado de un año; ya que alrededor del 40% de esta población logra insertarse en actividades laborales y académicas, y el objeto de las políticas gubernamentales de intervención seguirá siendo suavizar las brechas de la transición del sistema educativo al mercado laboral” (p.30); al menos para aquellos NINIS transitorios y furtivos, que están en búsqueda de cambiar su situación actual y que las condiciones externas no les permiten hacerlo.

Frente los diferentes estereotipos de NINIS, también se genera un relacionamiento de consumo o producción, directo e indirecto, con las redes sociales frente a sus elecciones de vida sin que la dependencia económica de su círculo familiar represente una obstáculo para el acceso a los canales digitales; y que, finalmente se convierten en hábitos estructurados conforme a la búsqueda basada en sus intereses, interacción en grupos de comunicación y generación de lo que podría entenderse como su “productividad o crecimiento”.

Por ejemplo, en el caso de los NINIS transitorios, al contar con una formación cultural y social más extensa poseen un concepto perfilado en la búsqueda de la vinculación laboral, y su interacción con las redes sociales se constituye principalmente en la continuación de su formación académica, canales de vinculación laboral, iniciativas productivas o desarrollo de habilidades socioemocionales; y para los NINIS cómodos, por el contrario, las búsquedas se basan principalmente en gustos musicales, herramientas de mensajería instantánea y actividades de ocio; y aunque las intenciones de las diferentes categorías de jóvenes NINIS, son disímiles en potencia, cualquiera puede ser “movilizador” (Crovi, 2015, p.14) de ideas,

personas, dinero e incluso conocimiento, desde su cotidianidad, lo que podría replantear el concepto de población económicamente activa.

Un caso concreto es el que se evidencia en el Special Report Digital 2021, en el que para Colombia se registra que, en “la monetización de actividades a través de redes sociales se invirtió 153,8 millones de USD en publicidad, con respecto al 2019, y hubo un aumento de la inversión en un 4,8%, donde la participación de la población entre los 13 y 24 años representó un 15,1% en mujeres y un 15.3 en hombres.

No obstante, el uso o desuso de los canales digitales o redes de comunicación, evidencia la ruptura de la búsqueda de acciones del estado y las organizaciones por suplir los contextos de atraso e inoperancia en los NINIS, y su limitada comprensión de la problemática:

La desarticulación de las estrategias de políticas de CTI (ciencia, tecnología e innovación) y la población en edad de participar del sistema educativo puede llevar al desencadenamiento de problemas como el desempleo juvenil, el cual impacta no solo en la calidad de vida de quienes no se insertan en el mercado laboral, sino que también afecta las posibilidades del desarrollo productivo de la economía (Pineda O., 2018, p.86)

En contraste, teniendo como base que los jóvenes que se encuentra en el rango etario de la población NINI, nacieron dentro de la era digital, y que su apropiación de la evolución tecnológica fue natural y cada vez más rápida; se asegura que exista una relación estrecha entre la autopercepción como individuo y su identificación dentro de un entorno social digital, lo que, a su vez aumenta la aprehensión de los estímulos e información del entorno digital que los rodea, como lo evidencia (Crovi, 2015):

Estos jóvenes tienen una percepción positiva de las redes sociales digitales. Al tratar de definir las identifican dos elementos centrales: comunicación e información. Comunicación

con amigos y otras personas. Información para localizar a conocidos y nuevos contactos, así como para encontrar y difundir noticias. (p.16)

La cotidiana inmersión de la población en las redes sociales digitales, se sustenta en el crecimiento de nuevos usuarios, como lo refleja el Special Report Digital 2021, en Colombia durante 2020 se han sumado 4 millones de nuevos internautas en redes sociales, con una conexión aproximada de 3 horas y 45 minutos al día; y donde el 76.4% de la población total es usuaria de internet.

Por otra parte, la discusión sobre la participación de los jóvenes NINI en los entornos de comunicación digital y las redes sociales, no sólo se centra en el intercambio de información, preferencias de consumo o búsqueda de amigos; sino que, además abarca la generación de identidad propia. La libertad concebida por las redes sociales y los medios de comunicación digital faculta a sus usuarios, como lo comentan Puerta y García (2020), a recrear una representación ideal de la vida misma, retroalimentada por percepciones subjetivas, positivas o negativas, de su contexto social con el fin de evitar emociones displacenteras ocasionadas por la inconformidad de su realidad, y con la rebeldía que da la posibilidad del anonimato existente en la red.

Además, la representación del tiempo invertido en el consumo de redes sociales impacta directamente el desarrollo de las tareas cotidianas; alterando rutinas diarias, impidiendo el cumplimiento de objetivos, provocando apatía conforme a responsabilidades obtenidas, e incluso, generando pérdida del control de la vida y del proyecto de vida mismo, y finalmente, provocando conductas adictivas o de dependencia frente a la interacción en los entornos digitales.

En general, las redes sociales y la comunicación digital constituyen una herramienta plural que aguarda las capacidades necesarias para que la población

interactúe según su preferencia, el limitante se encuentra en los contextos sociales, institucionales y propios.

Marco legal:

El proyecto de investigación “Análisis de las conductas de los NINIS en el contexto ciudad y la influencia recibida por la comunicación digital en el marco de su proyecto de vida”, parte la necesidad de comprender un fenómeno social emergente analizado desde el enfoque del curso de vida, el cual permite entender las vulnerabilidades y oportunidades en diferentes etapas del desarrollo humano; si bien el concepto de NINI no se encuentra determinado específicamente en la legislación colombiana a nivel nacional, departamental y local, la formulación de esta investigación parte de un marco normativo, que abarca el curso de vida de la juventud, que comprende las edades de los 14 a 26 años, los cuales han sido incluidos en diferentes leyes, decretos, normativas, proyectos de ley y otras disposiciones legales en materia de juventud, los cuales se exponen a continuación:

La constitución política de Colombia de 1991 en su artículo 45, menciona que “el adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. Siendo el Estado y la sociedad los que garanticen la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud”. (Constitución Política de Colombia, 1991, Artículo 45).

En el contexto nacional el día 29 de abril de 2012 se establece la creación de Ley Estatutaria 1622 de 2013, por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil, dicha ley es modificada por ley 1885 de 2018 por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil, reglamentando lo concerniente al Sistema Nacional de Juventudes,

cuyo objetivo es establecer el marco institucional para garantizar a todos los y las jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos, civil o personal, social y público, el goce efectivo de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno y lo ratificado en los Tratados Internacionales, y la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización, protección y sostenibilidad; y para el fortalecimiento de sus capacidades y condiciones de igualdad de acceso que faciliten su participación y alcance en la vida social, económica, cultural y democrática del país, ejerciendo su ciudadanía mediante la realización de sus proyectos de vida individuales y colectivos. Así, como la Ley 1098 de 2006, por medio del cual se expide el código de infancia y adolescencia, el cual tiene por finalidad establecer normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes; y garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades.

Adicionalmente, la Ley 1780 de 2016, por la cual, se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones; esperando así reducir considerablemente el índice de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

Dentro de la legislación colombiana se han establecido normativas que buscan promover la generación empleabilidad juvenil a través del desarrollo de medidas para la eliminación de las barreras que impiden que los jóvenes tengan acceso al mercado laboral, entre las que se encuentran:

El ABC - Decreto 688 de 2021, creado en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 *Pacto por Colombia, pacto por la equidad*, “cuyo objetivo es el aumento del respaldo económico para la generación de empleo de jóvenes dentro de la Estrategia Sacúdete. Esta estrategia busca la generación de beneficios a empleadores (personas jurídicas, naturales, consorcios, uniones temporales, patrimonios autónomos y cooperativas) que contraten o vinculen formalmente a jóvenes entre 18 y 28 años,

buscando incentivar la generación de nuevos empleos y reducir la desocupación en la población joven, aplicado a todos los sectores o actividades económicas del país” (Ministerio del Trabajo, 2021).

El Concejo Nacional de Política Economía y Social CONPES en su documento número 173 de 2014, establece los lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes. Este documento busca generar una serie de acciones que permitan que la población joven del país pueda vincularse más y mejor al sector productivo. Así, se espera potencial el rol de los jóvenes como actores claves en el desarrollo del país y que este rol sea reconocido por los diferentes actores de la sociedad. Finalmente, se busca desarrollar el capital humano de los jóvenes, de tal manera que estén mejor preparados al momento de decidir su futuro profesional y laboral.

El Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Ministerio del Trabajo presentan en el año 2020 la propuesta Misión Empleo, una estrategia para hacer frente al deterioro del mercado laboral, acentuado por el impacto de la pandemia, diseñando estrategias e instrumentos de política viables para mejorar el desempeño del mercado laboral, entendiendo de forma integral los fenómenos e indicadores del mercado laboral colombiano, haciendo énfasis en los últimos 10 años, diagnosticar y analizar las políticas públicas (normas, programas) y la institucionalidad que han afectado el mercado laboral desde la década de los noventa, proponer estrategias e instrumentos de política que sean implementables, permitiendo el diseño de mecanismos e instrumentos legales para el abordaje de esta problemática. (Misión empleo, 2022)

En la misma línea, en el documento 4040 2021 - Pacto Colombia con las Juventudes, estrategia para fortalecer el desarrollo integral de los Jóvenes, complementa los instrumentos de política pública, desarrollando lineamientos para la formulación, implementación y seguimiento de estrategias que propicien una adecuada inserción de los

adolescentes y jóvenes en el ámbito socioeconómico, como la construcción del programa de 40 mil primeros empleos, que incentiva la contratación de población joven, y reduce el desempleo juvenil en la medida en que facilita la inserción laboral de la población joven sin experiencia laboral, simplificando su transición desde su proceso de formación en los niveles de educación secundaria, técnica o profesional al mundo laboral. Este plan estratégico y sistemático de acciones, está dirigido a garantizar la participación de Jóvenes en la transformación económica y social del país, el cual incluye medidas para garantizar su ingreso a educación de calidad, trabajo decente, acceso a actividades para uso del tiempo libre, goce efectivo de sus derechos.

Desde el nivel educativo, en Colombia se encuentran vigentes dos programas de atención, inserción y permanencia a la educación técnica, tecnológica y profesional, como lo es el Programa Ser Pilo Paga creado a través del convenio Interadministrativo No. 0042 de 2016 suscrito entre el ministerio de educación nacional y el instituto colombiano de crédito educativo y estudios técnicos en el exterior (ICETEX).cuyo objetivo es ampliar las oportunidades de acceso, permanencia y graduación en la educación Superior a distintos grupos sociales y comunidades territoriales, de los jóvenes con mejores resultados en las pruebas Saber 11 , permitiéndoles cursar el programa profesional de su preferencia bajo la modalidad de un crédito 100% condonable en Instituciones de Educación Superior en alta calidad y en proceso de renovación de la acreditación, condicionado a la culminación total del programa académico. (UNESCO, 2018, p. 2)

En la misma línea se encuentra también el programa Generación E creado a través del Convenio No. CO1.PCCNTR.743469, suscrito entre el Ministerio de Educación Nacional y el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (ICETEX), cuyo objeto es la destinación de recursos al reconocimiento de los mejores estudiantes del país en condición de vulnerabilidad económica, el cual apoya el acceso,

permanencia y graduación en la educación superior a través de créditos condenables.
(Mineducación, 2022, p.4).

Finalmente, en la ciudad de Medellín el decreto N° 1364 de 2012 del 9 septiembre, establece las funciones de la Secretaría de la Juventud en su artículo 164 se cuyo objetivo es “contribuir al desarrollo humano integral de la juventud, a través de procesos de conocimiento, información, formación, creación y participación, que potencien condiciones y brinden herramientas que les permitan ser agentes de cambio y garantes de vida”
(Alcaldía de Medellín, 2012).

Funciones:

1. Direccionar las políticas, planes, programas y proyectos del Sistema Municipal de Juventud.
2. Implementar políticas de atención y oportunidades para la juventud.
3. Transversalizar las políticas, planes, programas y proyectos del Sistema Municipal de Juventud.
4. Coordinar con instituciones públicas, privadas y comunitarias modelos participativos de desarrollo de liderazgo juvenil.
5. Propiciar con las instituciones, sociales, públicas y privadas, que ofertan servicios para jóvenes, mecanismos de acceso a los mismos, bajo criterios de equidad, de manera que ambos sectores se vinculen en el desarrollo estratégico juvenil.
6. Contribuir a la garantía de los derechos de la población joven del municipio, en la conservación de la vida, en el reconocimiento de las expresiones y prácticas juveniles, en inserción laboral y la identidad.

Enfoque

Entender de manera holística el surgimiento de los fenómenos sociales como lo es la inactividad laboral y educativa que enfrentan los jóvenes en la ciudad de Medellín, requiere dentro del proceso de investigación, un abordaje conceptual diverso; permitiendo de esta manera, que la recolección de información posibilite un análisis más amplio de las diferentes categorías y variables de estudio.

Es así, como la presente investigación, tiene como objetivo realizar el análisis del registro documental que contenga información sobre las conductas de consumo de redes sociales y medios de comunicación digital en la población NINI en la ciudad de Medellín en los últimos 5 años, por tanto, se hace necesario abordarlo desde un enfoque cualitativo, permitiendo un panorama preliminar del perfil sociodemográfico de los adolescentes y jóvenes, hombres y mujeres entre 14 y 25 años de edad de la ciudad y que la búsqueda de información académica y contextual, comprendiendo la relación que se presenta entre el contexto y la población anteriormente descrita; dicho enfoque cualitativo, como lo indica Rodríguez y Bonilla (2005), citado por Guerrero(2016) se enfoca a:

En el enfoque cualitativo su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de los rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada (p.2).

Alcance

Los temas relacionados a la inserción de los NINIS en la sociedad han sido estudiados; sus características demográficas, etarias, comportamentales, incluso sus factores de influencia en la sociedad, por lo cual indagar sobre los factores determinantes

para la consolidación de esta población no permitiría desarrollar el objeto de estudio de esta investigación.

Por tanto, se tomará la información existente como punto de partida para el desarrollo de un ejercicio descriptivo de dos variables específicas desde las fuentes documentales; la primera variable se refiere a las conductas de consumo de redes sociales y medios de comunicación digital de la población NINI en la ciudad de Medellín en los últimos 5 años, y la segunda variable, al reconocimiento de la posible influencia de fenómenos sociales alternos, precisando tendencias comportamentales y rasgos característicos de estas para entender de una forma más cercana los factores que inciden allí, para finalmente, con el análisis de los diversos escenarios construir posibles líneas de intervención psicosocial y, conexiones con lo prelaboral en la consolidación del proyecto de vida de esta población; que se articule con el plan de desarrollo “Medellín Futuro 2020-2023”, en su línea estratégica “Transformación Educativa y Cultural”. (Alcaldía de Medellín, 2020)

Así mismo, acercando el objeto poblacional a la realidad de la ciudad de Medellín, se tomará como población NINI a los Adolescentes y jóvenes, hombres y mujeres entre 14 y 25 años de edad, de los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad de Medellín y sus corregimientos, en cualquier grado de escolaridad, y en situación de NINIS inactivos y desocupados; para la cual ya existe una fuente de información consolidada por el Observatorio de Políticas Públicas de la ciudad de Medellín y las estadísticas construidas por el DANE en tanto a los informes de mercado laboral y encuestas multipropósito, como fuente de información primaria de la población estudiada.

Diseño Metodológico

Este trabajo se caracteriza por ser una investigación documental de tipo cualitativo exploratorio, como lo menciona Bernal (2010), donde a través del análisis sistemático fuentes secundarias, de materiales como libros, revistas y artículos de Internet producidos por diferentes autores, se propone ahondar en la conceptualización y cualificación de este fenómeno social a partir de rasgos determinantes (Bonilla y Rodríguez, 2000, como se citó en Bernal, 2010, p60), y formular posibles líneas de intervención a esta problemática.

En este sentido, y como lo menciona Galeano (2012), la investigación documental no requiere que el investigador participe en el mundo que estudia, por el contrario, su estudio lo realiza desde afuera. Es así, como la investigación social supone la revisión cuidadosa y sistemática de estudios, informes de investigación, estadísticas, literatura y, en general, documentos con el fin de contextualizarlos, y "estar al día" sobre lo que circula en el medio académico con relación al tema que se pretende estudiar.

En este orden de ideas se entiende que el enfoque teórico más conveniente para el tipo de investigación y los objetivos de la misma es la hermenéutica filosófica, desde la perspectiva de Hans-Geor Gadamer. El mismo permite concebir la interpretación como un proceso permanente de "traducción" y comprensión de la realidad, en la que el texto – entendido como un concepto hermenéutico, no acabado – no se presenta como un producto final, sino como un producto intermedio con el que el lector interprete entra en relación cargado con una intencionalidad, una pregunta y unas preconcepciones, susceptibles de ser modificadas por el proceso de comprensión que supone una fusión de horizontes, el del interprete y el del texto, donde no se desconoce la carga histórico contextual de ambos, sino que se supone y potencia dentro del proceso.

Población muestra

Rastreo documental durante el periodo de los últimos 5 años (2017-2021) tome como referencia a los adolescentes y jóvenes, hombres y mujeres entre 14 y 25 años de edad, de cualquier estrato socioeconómico de la ciudad de Medellín y sus corregimientos, y en cualquier grado de escolaridad; determinados por el DANE en situación de NINIS inactivos y desocupados.

Recolección de la información

En la presente investigación se define como fuente de información herramientas secundarias de contenido informativo y académico; como lo son las fuentes bibliográficas, mediante las bases de datos de biblioteca, las publicaciones de investigaciones científicas, o los trabajos de grado; las fuentes contextuales, tomadas de los reportes de periódicos oficiales; y las fuentes institucionales, los reportes de cifras o encuestas de instituciones gubernamentales, sociales o empresariales que aborden la problemática de manera oficial.

Conforme a la temporalidad de las fuentes académicas, se requirió un límite máximo de 5 años (2017-2021), desde publicación y con preferencia en la región de América Latina o países en desarrollo, permitiendo que la información estudiada sea actual y se acople a la realidad del entorno de la ciudad de Medellín.

Método análisis de datos

Los documentos y publicaciones seleccionadas como referencia para el desarrollo de la presente investigación, serán estudiados al detalle, identificando puntos de conexión y estudiando posibles líneas de relacionamiento o disparidad, pretendiendo abordar el análisis en diferentes ámbitos interpretativos. Se sistematizará el registro documental que permita generar hallazgos recientes sobre el fenómeno NINI en la ciudad de Medellín en

fuentes de referencia con una temporalidad de los últimos cinco años (2017-2021) a través de un archivo electrónico. Como técnica de registro de la información se utilizaron las fichas bibliográficas, especialmente las fichas de contenido y resumen, las cuales contienen los siguientes elementos:

- Referencia Bibliográfica Completa: Localización, Signación, Tipo de publicación, Autor, Título, Edición, Año.
- Contenido Textual o Resumen.
- Palabras Claves.
- Observaciones del Investigador: confrontación o complementación.

Posteriormente, se realizará el análisis de la información, que permita el desarrollo de las diferentes categorías analíticas, con la intención de describir a profundidad el fenómeno objeto del estudio y llegar a posibles conclusiones en el proceso de investigación.

Resultados Esperados

Basado en la construcción metodológica, esta investigación pretende identificar nociones sociales resultantes del procesamiento de la información consultada; que permitan abordar desde el contexto ciudad esta problemática en dos puntos específicos:

Primero, se procura establecer algunas de las condiciones por las cuales la población NINI no accede a la actual oferta laboral y educativa del municipio de Medellín, tomando como variables determinantes las características de oferta institucional y los índices de empleabilidad para la población dentro del rango etario de los NINI.

Y, segundo, determinar los efectos de las redes sociales en la población NINI de la ciudad de Medellín, en relación a la estructuración o no de su proyecto de vida; focalizando las tendencias en el uso de las redes sociales y su posible aplicabilidad en la formación académica o la vinculación laboral.

Análisis e implementación (Discusión)

Las tecnologías de la información y los nuevos medios de comunicación digital han modificado las formas de relacionamiento social e interpersonal, incidiendo de manera inherente en las formas de vida, desarrollo de su identidad y en el mismo sentido en las formas de pensar y actuar, sin embargo esta nueva dinámica social y cultural que trajo consigo el auge de los sistemas masivos de información ha generado un impacto de los factores estructurales y sociales de los jóvenes y en sus contextos.

Como lo muestra el informe Digital 2022 Global Overview Report sobre las estadísticas de la situación digital de Colombia durante el 2021-2022 se puede observar el impacto que tienen los dispositivos móviles, las redes sociales, las apps y la publicidad en los usuarios colombianos específicamente en la población del curso de vida de la adolescencia y juventud quienes han masificado estas conductas de consumo de plataformas digitales.

El informe muestra que en Colombia 5.5 millones de personas son usuarios activos de Internet desde cualquier dispositivo tecnológico (smartphone, tablet, laptop, consola de video juego, TV, entre otros); es decir, que el 69% de la población total de Colombia es usuaria activa de Internet y el 94% de este total accede usando dispositivos móviles, desde enero del 2021 a enero del 2022, el número total de usuarios de Internet ha crecido en un 2.2%, es decir, más de un millón de nuevas personas usan este servicio y el tiempo promedio que los usuarios de Internet pasan utilizando este servicio desde cualquier dispositivo tecnológico, es de 10 horas y 03 minutos. (We Are Social & Hootsuite,2022).

En relación al uso de las redes sociales según el informe Digital 2022, Global overview report muestra que en el país el 81% de la población total de Colombia es usuaria activa en redes sociales, es decir, 41.8 millones de personas. En el 2020, este porcentaje era de 69%; en promedio, los colombianos pasan 3 horas y 46 minutos al día conectados a las redes sociales, dividiendo su tiempo en 8 redes distintas; de manera diferencial también se muestra que el

52% de los usuarios de redes sociales son mujeres y el 48% son hombres. El 37% de las mujeres y el 35% de los hombres se encuentran entre los 18 y 44 años de edad, en el que se encuentra discriminado el curso de vida de análisis de la juventud (15 a 28 años), mostrando que del año 2014 al 2022 ha incrementado porcentualmente el número de usuarios conectados en un a 109%. (We Are Social & Hootsuite,2022).

Con el paso del tiempo, se ha ido instaurando desde los medios de comunicación masivos una visión de la juventud caracterizada por una imagen idealizada con publicidad y las tendencias que estas traen, la juventud se presenta como valor, ya sea desde el punto de vista estético, de salud o de estilo de vida; como menciona Sandoval (2015):

Los jóvenes no se identifican a sí mismos en las imágenes estereotipadas que ofrecen de ellos los medios de comunicación social, la difusión de una versión sesgada, manipulada o incompleta de la realidad juvenil, contribuye a acentuar la marginación de los jóvenes, a reducir sus posibilidades de inserción crítica en la sociedad, y de ejercer un verdadero papel de fermento renovador (p. 5)

Lo anterior demuestra la importancia de analizar como la masificación y vinculación de los jóvenes en estos medio de comunicación inciden potencialmente en las formas de vida que tienen con su contexto bio-psico-social, dado que las TICS tienen la potencialidad de enganchar positiva o negativamente en diferentes tendencias como lo son las nuevas formas de monetización digital, formas de relacionamiento afectivo hacia sus pares, idealización de formas y estilos de vida entre otros y esto, puede conducir a la pérdida o debilitamiento de límites necesarios para el desarrollo de la autonomía, por tanto, si bien puede traer oportunidades y formas de insertarse en un modelo educativo o un sistema productivo y de búsqueda de oportunidades, también de no tener un control adecuado al uso desmesurado de estos medios, se pueden generar factores de riesgo como adicciones; dejando de lado sus obligaciones y desvinculación a su proyecto de vida y a su vez a generar un incremento de la población NINI.

El efecto de las implicaciones sociales, culturales, económicas y hasta instituciones, del incremento, y las mismas conductas de la población NINI; sobre todo por la deconstrucción de su proyecto de vida; propician un consolidado de consecuencias a corto y largo plazo, y en respuesta, acciones que pretenden eliminar este fenómeno, o al menos, mitigar el recrudecimiento de este.

Estas consecuencias, de las cuales se han considerado el incremento de la población sin interés de construcción actividades laborales o educativas en pro de sus proyectos de vida, disminución de la respuesta a la oferta institucional de formación, aumento de la pobreza en el núcleo familiar o disminución de su poder adquisitivo, y por consiguiente, imposibilidad de independizarse; ya que como lo afirma el Banco Mundial en el informe *Educación Orientada al Empleo*, si se incluyera a los NINIS en la fuerza de trabajo aportaría en promedio un 5% más en el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita de la región (Fundación Corona & Red de Ciudades Cómo Vamos, 2019); lo que a su vez transformaría las realidades sociales y económicas de los mismo NINIS y sus círculos familiares.

En Colombia, respondiendo a las acciones en búsqueda de la mitigación o atención al fenómeno de la población NINI, se han establecido diferentes herramientas de política e inversión social que pretenden superar las condiciones adversas que mantienen a la población NINI como tal, y que, como lo indicó el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el objetivo 8 de los ODS en el país, traza como meta para el 2030, reducir a 15% el porcentaje de jóvenes entre 15 y 24 años que no estudian y no tienen empleo (PNUD, 2018); porcentaje que hoy en día se encuentra por encima del 20%.

Estas acciones, constituidas por programas de formación, fortalecimiento académico y de habilidades para la vida, inserción y mantenimiento laboral, emprendimiento e incluso sostenimiento; que se encuentran en el marco de la Ley 1780 de 2016 y de algunas otras leyes y decretos, garantizaron se diera paso a programas nacionales como “Ser Pilo Paga”, “Generación E”, “Misión Empleo” y “Bono de Impacto Social” del BID, y facilitaron que para

2021 la inversión en educación pasara de 44 a 49 billones de pesos, con un rubro especial de 4,5 billones en la educación superior; y a \$23,2 billones en formación para el trabajo por parte del SENA, Familias y Jóvenes en Acción, y créditos y becas del ICETEX. (DNP, 2021); no obstante, las cifras de aparición de la población NINI siguen al alza; así se integren programas como “Parceros”, de la alcaldía de Bogotá, que tiene como fin directo beneficiar a cerca de 10 mil jóvenes NINIS con un subsidio de 500 mil pesos mensuales y con una inversión final de 39 mil millones; permitiendo se siga cuestionando la efectividad de las acciones, sobre todo de los subsidios.

En Medellín, por su parte, para 2022 el concejo de la ciudad aprobó un presupuesto de 1.12 billones para educación y 200.000 millones para reactivación económica pos pandemia; sin embargo, en la lectura del Plan de Desarrollo “Medellín futuro 2020-2023”, no se encuentra ningún programa de atención directa a la población NINI, solo enuncia en la línea estratégica 3: Medellín me cuida, en su componente de juventud que, la cantidad de jóvenes que se encuentren en esta condición sea inferior a las cifras registradas en los últimos años en la ciudad (p.314); por tanto, proponer líneas de intervención psicosocial tendientes a la reactivación del proyecto de vida de la población NINI, basadas en una metodología de acompañamiento y orientadas al fortaleciendo de las habilidades y competencias para la vida, se vuelve pertinente en este ámbito; puesto que para la ciudad como se indica en el plan de desarrollo vigente, la población NINI asciende al 8.4% de los jóvenes (p120).

Resultados

El surgimiento de la población NINI en los diferentes países o ciudades, se consolida por diversos factores que indican en las personas; por lo cual, responder a este cuestionamiento no es lo esencial; actualmente, ha tomado mayor relevancia las vías de intervención que se dan desde los gobiernos y las organizaciones para mitigar las implicaciones económicas, sociales, psicológicas o ambientales de este fenómeno; es así, que

las características de los proyectos y programas de atención son primordiales; en Colombia y otros países de América Latina, donde el presupuesto no es suficiente y la problemática social es mucho más diversa; es notorio que los índices de crecimiento van por encima de la media mundial, con tendencia a agravarse; en contraste con los contextos de países desarrollados, donde la atención ha tenido buenos resultados debido a la pertinencia de las acciones y los recursos; y a pesar de acontecimientos como la pandemia generada por el COVID 19, se han podido disminuir el nivel de la población. Por tanto, ya no son suficientes las acciones de identificación de la población mediante programas con censos, análisis de causas o incluso encuestas de calidad, que en gran medida es lo que se ha estado desarrollando en nuestro contexto; sino acciones de intervención diferenciada que permitan establecer una línea de trabajo oportuna y directa para la población NINI, y en respuesta a las conductas que esos indicadores que hasta ahora nos han permitido identificar. Así como, partiendo de la base que incluir a la población NINI en otros grupos sociales, económicos o poblacionales, no ha resuelto el déficit de atención que permite que su problemática se incremente cada año. En conjunto, se reconoce que la permanencia en el tiempo permitiría que los proyectos o programas, dirigidos a la atención de la población NINI, alcanzaran una madurez y perfeccionamiento de ejecución, que en la práctica se traduce en mejores condiciones de atención, aumento de la cantidad de personas atendidas e incluso facilidad en la identificación de los recursos a priorizar para realizar estas acciones; sin embargo, para Colombia en el contexto de ciudad, los gobiernos alternantes cada 4 años no se han permitido incluir como programas de la administración municipal proyectos de atención a esta población; estos proyectos se han dejado únicamente a los principios de plasmados de los planes de desarrollo, que indican un alcance y profundidad de atención pertenecientes a la línea de gobierno, por cual los enfoques y resultados no tiene un crecimiento escalonado.

Particularmente, en la ciudad Medellín, de la información analizada en las diferentes fuentes institucionales y académicas, se identifica que no tiene políticas o proyectos dirigidos

específicamente a la atención de la población NINI; las acciones institucionales orientadas a acoger las necesidades de formación, primer empleo y demás en esta población; lo realizan mediante una categorización por rango de etario o sector poblacional, que finalmente la cobijan, pero que desconocen el enfoque diferencial en sus necesidades de atención.

Adicionalmente, en el plan de Desarrollo “*Medellín Futuro 2020 – 2023*”, se contempla la atención de la población NINI desde el componente juvenil, que no incide en de manera integral en el desarrollo de prácticas que se articulen con los proyectos de vida o habilidades sociales, así como con la proyección ocupacional y nuevos modelos de relacionamiento, que respondan a las realidades de la ciudad. Esto, responde al hecho de alternancia de los gobiernos y que, es usual para las administraciones gubernamentales, que las acciones de identificación y atención de la población NINI se vean invadidas por otras problemáticas, en contexto más apremiantes, pero no por ello decisivas; como lo son la violencia, participación en grupos delincuenciales o la seguridad alimentaria; en el caso de la ciudad de Medellín, lo evidencia el informe “*Medellín: ¿cómo vamos?*”, que a pesar que este tiene diferentes categorías que generan reportes periódicos son percepción de la calidad de vida de la juventud, la cobertura educativa y la adición o formalización del empleo joven, difícilmente de vislumbra el enfoque para la población NINI.

Posterior a la indagación y búsqueda de diferentes herramientas bibliográficas, contextuales e institucionales sobre el fenómeno de la población NINI en la ciudad de Medellín, es posible determinar la complejidad de realizar un análisis a profundidad sobre los factores sociales, culturales e individuales y socio-demográficos de esta población dentro del contexto local; dado que no existen cifras actuales, ni líneas de intervención vigentes dentro de la agenda pública, al no contar con planes, programas y proyectos en la ciudad de Medellín para esta población.

A nivel institucional si bien el observatorio de políticas públicas del Concejo de Medellín en el año 2018 logra demarcar este grupo etario con el documento *Los jóvenes en la casa* y en

la esquina: la oportunidad pérdida Informe de la situación de los NINI en Medellín, el cual permite realizar un análisis sistémico de este fenómeno social, mostrando factores estructurales y creando los primeros cimientos y alternativas de atención; durante los cuatro años posteriores a la realización de este informe, no se encuentran respuestas ni se han formulado políticas públicas que atiendan las necesidades de los jóvenes con una proyección a futuro, y a su vez que permita mitigar el impacto social que ha traído consigo el aumento de esta población; dentro de las consecuencias sociales podemos encontrar inestabilidad emocional, inserción a la criminalidad, inicio experimental de sustancias psicoactivas, trastornos mentales, entre otros, que pueden tender a perpetuar los ciclos de pobreza que trae consigo la falta de productividad laboral y académica de este grupo poblacional; en la misma línea también se idéntica que en la ciudad existe un vacío en la producción académica en relación a esta categoría emergente de la población juvenil, dado que no exista de manera detallada una sistematización de información y datos concretos que establezcan líneas de atención sectorizada a este grupo etario, por lo que dificulta correlacionar la información institucional y académica que cree alternativas de mitigación y acción a nivel gubernamental.

La Información pública e institucional en la ciudad de Medellín no tiene mapeado las características actuales que tienen los jóvenes que se encuentran en condición de NINI, teniendo en cuenta que la pandemia Covid 19 trajo consigo cambios estructurales en la contextualización de diferentes grupo poblacionales entre ellos los jóvenes, generando un aumento significativo en esta población; como lo establece el informe Medellín como Vamos el porcentaje de jóvenes que ni estudia ni trabaja (NINI) pasó de 17,6% en 2019 a 28,5% en 2020, lo que significó que en relación con el año anterior al menos 94.000 nuevos jóvenes ingresaron a esta situación, alcanzándose un máximo histórico en el año 2020. Una de las categorías de análisis en relación al aumento de esta población puede estar directamente relacionado con la masificación y vinculación de los jóvenes a los medio de comunicación, redes sociales y demás medio digitales que inciden potencialmente en las formas de vida de

su contexto social e individual, dado que las TICS tienen la potencialidad de enganchar positiva o negativamente en diferentes tendencias como lo son las nuevas formas de monetización digital, formas de relacionamiento afectivo hacia sus pares, idealización de formas y estilos de vida entre otros y esto puede conducir a la pérdida o debilitamiento de límites necesarios para el desarrollo de la autonomía, lo anterior con base al informe We Are Social & Hootsuite, donde se establece que la conectividad de la población a partir de los 14 años ha incrementado hasta un 109%, lo que puede incidir en su falta de motivación a la vinculación de actividades productivas, laborales y académicas encaminadas a la construcción de un proyecto de vida estable.

Conclusiones

El mundo no ha parado de transformarse y con ello se vislumbran una amalgama de complejidades y de retos que van desde lo social, económico, cultural, que atraviesan la familia y por ende las relaciones sociales. Hablar del mundo actual significa pensar en lo que los últimos 5 años ha significado para la humanidad, un tiempo completamente, a todas luces, atípico. La llegada de la pandemia ocasionada por la COVID-19, que desencadenó múltiples afectaciones a nuestro alrededor, hizo que cada persona reflexionara acerca de su vulnerabilidad como seres humanos.

Como sociedad colombiana, es nuestra responsabilidad estar a la altura de estas complejidades para entender, dimensionar y abordar, de forma eficaz y contundente, los nuevos retos a los que se enfrentan nuestros adolescentes y jóvenes; esto con el fin de acompañarlos a transformar sus vidas y las de sus familias, su presente y su futuro. Lo anterior, soportado en acciones que conlleven a la estructuración desde los diferentes sectores y la existencia de políticas públicas y privadas que estén bien enfocados en los resultados e impacto deseados para la activación de los proyectos de vida de los NINIS y que dichas

políticas sirvan de insumo para la adecuada toma de decisiones. En este sentido, permitiendo el despliegue de acciones contundentes en el ámbito académico, prelaboral y socio emocional desde una perspectiva de la intervención integral, teniendo como eje transversal el empoderamiento juvenil.

Esto solo es posible si acompañamos a nuestros jóvenes en una adecuada gestión del cambio, apoyado y decidido primero desde su interior, fortaleciendo el SER, pero también involucrando a su red de apoyo familiar y social, a partir de procesos de sensibilización e involucramiento en todos los niveles, haciendo énfasis en el sentido de vida, el trabajo colectivo, la generación de capacidades y disciplina para crecer que es posible transformar su presente hacia un propósito superior.

Es necesario el desarrollo de proyectos dirigidos a la atención integral de la población NINI, que articule la identificación de talentos e intereses, otorgándoles herramientas concretas de desarrollo, fomentando su creatividad y transformación social, impulsando ciudadanías juveniles en el marco de los derechos y la participación, identificando y conectando oportunidades de educación, empleo y emprendimiento y el desarrollo de habilidades del siglo XXI.

Pensar en la construcción de sujetos críticos, propositivos y reflexivos con capacidad para comprender su realidad, comprometidos con las transformaciones personales y que estén ubicados en un horizonte de vida digna; Todo ello por medio de un proceso colectivo de producción de conocimiento, que se construyen partiendo de la historia, del contexto, de las necesidades y las experiencias particulares de los sujetos, que retome sus deseos, desafíos y oportunidades; que pretenda sujetos autónomos, pensantes ante su situación particular y social, y sujetos que desarrollen la capacidad de transformación. Lo anterior desde procesos de acompañamiento psicosocial que favorezcan el trabajo colaborativo, que posibiliten una integración constante y fluida entre los diferentes actores que permitan traducir sus expectativas en reales oportunidades de crecimiento humano y social. Una perspectiva o

enfoque psicosocial que incluya principios como la dignidad, el apoyo mutuo, enfoque de derechos, de género y del desarrollo humano; todos estos marcos actúan de manera sistemática y son fundamentales. Por lo tanto, hablar de acompañamiento psicosocial implica asumir una posición que se encuentre atravesada por elementos teóricos y de intervención, sin dejar de lado reflexiones ontológicas, éticas, políticas, epistemológicas e incluso, metodológicas.

Fundamental, buscar la articulación de la oferta nacional y territorial con el propósito de estructurar una malla de oportunidades que les brinde a los NINIS la posibilidad transformar su presente y declarar propósitos superiores para su vida, a partir del reconocimiento de las potencialidades los territorios, transformando los retos en oportunidades y desde el enfoque de capacidades fomentar una real inclusión social y productiva de esta población a través de procesos de formación, articulación y acompañamiento.

Así mismo, y como fenómeno emergente estar atentos también a las necesidades actuales de los NINIS con respecto a su salud mental, emocional y familiar. Fundamental poder estructurar acciones y reflexiones que conversen con el fomento de relaciones armoniosas, así como el incremento de equilibrio emocional, orientadas a la disminución del riesgo de sufrimiento, así como el fortalecimiento de los lazos familiares y con redes de apoyo personal y social.

No menor ha de ser el compromiso de todas la entidades o profesionales que trabajan en pro de generar acciones encaminadas a la activación del proyecto de vida de los adolescentes y jóvenes. Para ello, urgimos de profesionales con gran capacidad para analizar problemas complejos, identificar los riesgos, sintetizar los desafíos y proponer alternativas; tomar decisiones en situaciones inciertas y ambiguas; desarrollar estrategias alternativas con metodologías disruptivas, identificando beneficios asociados, gestando las mejores prácticas sociales y por supuesto promoviendo el trabajo colaborativo con líneas de acción pensadas de acuerdo a las características e intereses de los NINIS, identificando su momento de vida,

género, ubicación territorial, trayectorias formativas y educativas. Así mismo, el fortalecimiento del trabajo articulado e interinstitucional, posibilitando con ello la realización de acciones conjuntas a nivel de todos los territorios, identificando capacidades, intercambiando información y desarrollando sinergias que impacten positivamente la vida de adolescentes, jóvenes y sus familias.

Finalmente, y no menos importante el llamado especial a las universidades y en general al sector académico de continuar generando procesos de investigación que logren ahondar en este fenómeno de los NINIS, que confluyan en la estructuración de diagnósticos situados, de reflexiones inter y transdisciplinarias que posibiliten la estructuración de propuestas de intervención con metodologías disruptivas y líneas de actuación con impactos y resultados mediables, que favorezcan la transformación real y sistemática de los NINIS en nuestros territorios.

Mirada a una propuesta de intervención

En la intervención social, como en cualquier otro proyecto, son necesarias las nociones académicas y técnicas adecuadas; y estas, como resultado del ejercicio documental dedicado permiten a los proponentes de proyectos que las acciones a implementar sean oportunas en el tiempo y lugar; ya que, para cada proyecto se debe tener conocimiento, y quizás manejo, de las lecciones aprendidas ante las iniciativas previas en la materia, bien sea, ejecutadas por la misma entidad o por entidades de entornos semejantes al que se pretende intervenir, así mismo, en algunos casos en materia de las investigaciones académicas, el registro documental permite identificar un desarrollo teórico o un modelo técnico que se encuentra listo para su implementación, acortando el camino para el establecimiento técnico requerido; y de esta forma, con el contexto adquirido mediante la investigación de las nociones técnicas y/o académicas, los expertos tendrán las herramientas necesarias para iniciar una planificación

acertada del proyecto deseado; sus objetivos, plazos, instrumentos de evaluación y metas a cumplir. En este sentido, y posterior al ejercicio de indagación que se realizó para la población NINI en la ciudad de Medellín, se sugiere una propuesta de intervención como punto de partida, para que pueda ser acogida y estructurada por los hacedores de políticas y funcionarios encargados de la administración de los recursos municipales y la promoción del bienestar social en la ciudad, esperando pueda ser una prueba piloto al posterior establecimiento de una política de asistencia a la población NINI dentro de la ciudad de Medellín, y que esta pueda perdurar en el tiempo.

Propósito:

Acompañar a los adolescentes y jóvenes en la construcción de su proyecto de vida, a través de la resignificación de su presente y la identificación de aptitudes, habilidades e intereses vocacionales y el desarrollo de sus competencias socioemocionales, articulando activamente a las familias o redes de apoyo significativo y oferta institucional.

En este sentido el Proyecto de vida según Diaz Garay (2020) es la orientación y el sentido que la persona le da a su vida; éste se teje en el conjunto de relaciones socio-culturales e interacciones con los otros cercanos, como mediadores significativos. Por lo que es de vital importancia que los adolescentes desarrollen un proyecto de vida, que les permita actuar de manera consciente y responsable, no solo en la toma de decisiones trascendentales para su vida, sino en la identificación de sus fortalezas y debilidades.

Así mismo, las habilidades socioemocionales (HSE) son herramientas que permiten a las personas entender y regular sus emociones, sentir y mostrar empatía por los demás, establecer y mantener relaciones positivas, y tomar decisiones responsables. los adolescentes y jóvenes logren interactuar constructivamente con los demás y a resolver problemas cotidianos con flexibilidad y creatividad PNUD (2018) Se propone entonces que conocerse a sí mismos, para reconocer, comprender y gestionar sus pensamientos, emociones y conductas que le permitan cuidar de sí mismos, del otro y de los otros.

Así mismo, desarrollar acciones orientadas al acompañamiento Socio-ocupacional o profesional, teniendo como punto de partida la identificación de perfiles vocacionales acorde a los sueños y habilidades propias, que les permita incidir activamente en su crecimiento personal y social.

Para tal fin se proponen tres fases en el proceso de acompañamiento de los adolescentes y jóvenes:

Fase 1, donde se da inicio al proceso de sensibilización y exploración que le permita al adolescente o joven realizar una aproximación e identificación de sus intereses, gustos y preferencias, al igual que identificar aptitudes y habilidades desde lo individual y colectivo. Al finalizar se espera que el joven reconozca sus autoesquemas, identifique sus habilidades, capacidades y motivaciones.

En la fase 2 se propician procesos reflexivos sobre el futuro académico, profesional u ocupacional del joven, teniendo como eje fundamental el proyecto y sentido de vida, la toma de decisiones, el reconocimiento de habilidades y destrezas propias, que le permitan interactuar consigo mismo y su contexto social.

Finalmente, en la fase 3, se espera que los jóvenes adolescentes y jóvenes logren una elección vocacional que les posibilite transitar a algún proceso de educación y/o laboral, para lo cual se tiene se recoge el inventario de habilidades, aptitudes, motivaciones e intereses desarrollados durante el proceso de acompañamiento.

Al finalizar el proceso se espera que el joven elija una carrera u oficio según sus habilidades, aptitudes e intereses identificadas, disminuyendo así el riesgo de deserción académica, igualmente que logre dar claridad a su proyecto de vida y desarrolle competencias socioemocionales que le posibiliten incursionar al mundo laboral

Consideraciones éticas

Para el desarrollo de cada una de las fases de este proyecto de investigación, se

declara el conjunto de normas y consideraciones éticas que determinan el actuar de todos los actores involucrados en el proceso:

- Las personas que proporcionan información o que se vinculen en alguna parte del proceso de investigación (sin importar el tipo de vinculación) deberán mantener los más altos niveles de integridad y transparencia, asumiendo un rol de consideración y respeto hacia todos los participantes.
- Prevenir la ocurrencia de situaciones violencia, discriminación, estigmatización o cualquier acción u omisión que atente contra los derechos fundamentales y tratos que afecten la salud mental, emocional o física de los involucrados en el proceso.
- Se deberá respetar la privacidad y el derecho a la intimidad en el manejo de la información suministrada. Se deberá mantener la debida reserva sobre la información de carácter confidencial por los cuales son responsables, o sobre la custodia que les ha sido delegada. Para tal efecto, deberán cumplir con los controles necesarios para mitigar los riesgos de acceso o divulgación no autorizada de dicha información.
- No intervenir en acciones fraudulentas o en cualquier otra que tienda a ocultar, distorsionar o manipular la información.
- Aplicar los preceptos de integridad, autenticidad, veracidad y fidelidad a los documentos y referencias bibliográficas durante todo el proyecto de investigación.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo Giraldo, J., & Rodríguez Buitrago, K. D. (2021). Los determinantes de ser NINI en Colombia: diferencias por género. *Conocimiento Semilla*, Núm.6, Págs.91–109.
<http://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/semilla/article/view/1096>
- Alcaldía de Medellín (2014) Acuerdo N° 019 de 2014. Por medio del cual se actualiza y adopta la política pública de juventud de Medellín. Julio 31 de 2014. Colombia.
<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=contenido/5972-Plan-Estrategico-de-Juventud-de-Medellin-2015--2027>
- Alcaldía de Medellín (2012). Decreto 1364. Por medio del cual se reglamenta el artículo 164 las Funciones de la Secretaría de la Juventud. Septiembre 09 de 2012.
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Nuestro%20Gobierno/Secciones/Informaci%C3%B3n%20General/Documentos/2012/decreto-1364.pdf>
- Alcaldía de Medellín. (2020) ¿Cómo va la calidad de vida de los jóvenes de Medellín y el Valle de Aburrá?. <https://www.medellincomovamos.org/system/files/2021-10/docuprivados/MCV%20C%C3%B3mo%20va%20la%20calidad%20de%20vida%20de%20los%20j%C3%B3venes%20en%20Medell%C3%ADn%20y%20el%20Valle%20de%20Aburra%202020.pdf>
- Alcaldía de Medellín. (2020). Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020 – 2023. Ed. 1.
https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlanDesarrollo/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2020/DocumentoFinal_PlanDesarrolloMedellin2020-2023_MedellinFuturo.pdf
- Alcaldía Mayor de Bogotá. (2019). *Estudio de valor agregado Los NINIs en Bogotá*. Ed 1. Secretaría Distrital de Integración Social. Estudio de Valor Agregado. Bogotá D.C.

https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2019documentos/22102019_Libro%20Los%20NINIs%20en%20Bogot%C3%A1.pdf

Arab L., E. y Díaz G., A. (2015). *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*. Revista Médica Clínica Las Condes. Vol 26, Issue 1, Pag 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>

Arimetrics. (s.f.) ¿Qué es Monetización?. Arimetrics.com <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/monetizacion>

Bedoya, L.M. Herrera, O. (2021). *Intervención psicosocial en crianza contemporánea*. Universidad Católica Luis Amigó. Pás 34-35. Colombia
https://www.funlam.edu.co/uploads/fondoeditorial/658_Intervencion_psicosocial_en_crianza_contemporanea.pdf

Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación. 3ra Ed. Colombia

Bonilla-Castro, E. y Rodríguez Sehk, P. (2013). *Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.
<https://elibro.net/es/ereader/uniminuto/69456?page=75>.

Concejo de Medellín (2018). *Los jóvenes en la casa y en la esquina: la oportunidad perdida Informe de la situación de los NINI en Medellín*. Observatorio de Políticas Públicas. Medellín. <http://oppcm.concejodemedellin.gov.co/es/node/959>

Congreso de la Republica (2016). Ley 1780 de 2016. Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones. Colombia.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=69573>

Constitución Política de Colombia [Const.]. Art. 45. Julio 7 de 1991. (Colombia).

<http://www.secretariasenado.gov.co/index.php/constitucion-politica>

Crovi Druetta, D. (2015, junio, 4-5) *Interacciones en Redes Sociales Digitales entre Jóvenes NINI*. XXVII Encuentro Nacional de la AMIC, Querétaro, México.

http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GI_16_PDF/GI_16_INTERACCIONES_EN_REDES_SOCIALES_DIGITALES.pdf

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2013) Ley 1622 DE 2013. Por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones. DO 48776. Abril 29 de 2013. Colombia.

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=52971

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, (2022). Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Mayo - julio 2022, 3-6.

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/boletin_GEIH_juventud_may22_jul22.pdf

Departamento Nacional de Planeación. (2022). Misión empleo.

<https://www.misionempleo.gov.co/acerca-de/Paginas/objetivos-de-la-mision.aspx>

Díaz Garay, Iris (2020). *El proyecto de vida como competencia básica en la formación integral de estudiantes de educación media*. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación. vol.11 no.1 Duitama Jul/Dic. 2020.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062020000200113

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (25 julio 2018). ODS en Colombia: Los retos para 2030. <https://www.undp.org/es/colombia/publications/ods-en-colombia-los-retos-para-2030>

- Durán Romo, B. (2017). NINIs: factores determinantes. *Realidad, Datos y Espacio. Revista Internacional de Estadística y Geografía*. Vol.8, Núm.3, Págs 46-72.
<https://biblat.unam.mx/es/revista/realidad-datos-y-espacio-revista-internacional-de-estadistica-y-geografia/articulo/NINIs-factores-determinantes>
- Fundación Corona & Red de Ciudades Cómo Vamos. (2019). Educación Orientada al Empleo. <https://www.fundacioncorona.org/es/biblioteca/documentos-tecnicos/informe-como-vamos-en-educacion-orientada-al-empleo>
- Galeano Marín, Maria Eumelia (2012). Estrategias de investigación social cualitativa: el giro de la mirada. La carreta editores. Pag 113. https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Estrategias_de_investigacion_social_cualitativa.pdf
- García, A.C. & Puerta, D.X, (2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. Núm 59. Págs. 27-44 <https://doi.org/10.35575/rvucn.n59a3>
- García, M. del C., & Del Hoyo, M. (2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación*. Vol.18, Núm.34.
<https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/10649>
- González, E., & Moreno, P. (2018). El poder de conocerse. Módulo: Proyecto De Vida. Corporación Manos Visibles. Colombia.
http://www.manosvisibles.org/images/PDFsMV/NuestroTrabajo/GeneracionDeCapacidades/DALE/MODULOS/Proyecto_de_Vida.pdf
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Hurtado T, F.J., (2020) La educación en tiempos de pandemia: los desafíos de la escuela del siglo xx. *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales*. Nº 44.

Págs. 176-187. Venezuela. [https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.44\(176-187\)%20Hurtado%20Tavalera_articulo_id650.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.44(176-187)%20Hurtado%20Tavalera_articulo_id650.pdf)

Ley 1098 de 2006. Por la cual se expide el código de la infancia y la Adolescencia.

Noviembre 8 de 2006. DO No: 46.446.

<https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/codigoinfancialey1098.pdf>

Manrique O. D. (2021, Septiembre, 23). *Radiografía de los “nini” en Colombia, un fenómeno con rostro de mujer*. Periódico UNAL.

<https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/radiografia-de-los-nini-en-colombia-un-fenomeno-con-rostro-de-mujer/>

Ministerio de Educación. Sistema para la prevención de la deserción de la educación superior –SPADIES. Colombia

<https://www.mineducacion.gov.co/sistemasinfo/spadies/Zona-de-Ayuda/254707:Glosario>

Ministerio de educación. (2021). Reglamento operativo Generación E, componente excelencia 2022. (4a ed.)

https://www.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/files_public/2021-11/2021-11-19-reglamento-operativo-excelencia-2021.pdf

Ministerio de Salud. (2018). Política Pública Nacional de Apoyo y Fortalecimiento a las Familias. Colombia.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/politica-apoyo-fortalecimiento-familias.pdf>

Ministerio del trabajo (2021). ABECÉ – Decreto 688 de 2021. APOYO para la generación de empleo de jóvenes dentro de la Estrategia Sacúdete. Colombia.

[https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/ABECE+Decreto+688+\(2\).pdf](https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/0/ABECE+Decreto+688+(2).pdf)

OECD (2022). *Education at a Glance 2022: 2: OECD Indicators*, OECD Publishing, Paris.

<https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/>

Ospina Cartagena, V., García-Suaza, A., Carlos Guataquí, J., & Jaramillo Jassir, I. (2017).

Perfil Juvenil Urbano de la Inactividad y Desempleo en Colombia. Informe N°2.

Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario. Universidad del Rosario. Bogotá.

[https://017035e1-a1be-4007-a4b9-](https://017035e1-a1be-4007-a4b9-2f9be5a00e35.filesusr.com/ugd/c80f3a_aa28c62105494d98bd626affbf038613.pdf)

[2f9be5a00e35.filesusr.com/ugd/c80f3a_aa28c62105494d98bd626affbf038613.pdf](https://017035e1-a1be-4007-a4b9-2f9be5a00e35.filesusr.com/ugd/c80f3a_aa28c62105494d98bd626affbf038613.pdf)

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018).

Colombia, Reglamento Operativo Programa Ser Pilo Paga.

https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/co_04260.pdf

Peiró, Rosario, (2017, octubre 30). *Redes sociales*. Economipedia.com

<https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>

Pineda Ospina, D. L. (2018). Jóvenes NINI, ¿Desincentivo para la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia?. *AD-MINISTER*. Núm. 32, Págs. 83-106.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7024493>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018). *Manual de Aprendizaje Socioemocional*. Curso de Autorregulación. México.

http://construyet.sep.gob.mx/resources/pdf/lecciones/manual_estudiante.pdf

Red de universidades ANÁHUAC (2020, marzo 18). Comunicación digital, una poderosa herramienta. [https://www.anahuac.mx/blog/comunicacion-digital-una-poderosa-](https://www.anahuac.mx/blog/comunicacion-digital-una-poderosa-herramienta#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20digital%2C%20a%20diferencia)

[herramienta#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20digital%2C%20a%20diferencia,%20alcance%20de%20una%20gran%20mayor%C3%ADa](https://www.anahuac.mx/blog/comunicacion-digital-una-poderosa-herramienta#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20digital%2C%20a%20diferencia,%20alcance%20de%20una%20gran%20mayor%C3%ADa).

Robertson, P. J. (2018). Developing career capabilities in “NEET” young people: experiences of participants in the Prince’s Trust team programme. *British Journal of Guidance &*

Counselling, 46(6), 752–764. <https://doi-org.ezproxy.uniminuto.edu/10.1080/03069885.2018.1434130>

Sánchez. (2021). Los jóvenes que no estudian ni trabajan (NINIS) en Colombia. Centro de Investigaciones para el Desarrollo – CID. de Economía N.º 118. Universidad Nacional de Colombia.

<http://www.fce.unal.edu.co/media/files/CentroEditorial/documentos/documentosEE/documentos-economia-118.pdf>

Sandoval.E (2015). Impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública: ¿sobre los peligros de la adolescencia? *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 11(1), 37-49. <https://www.redalyc.org/pdf/679/67943296002.pdf>

Sanín C., C.C. (2016). La empleabilidad como determinante de la participación laboral en Colombia. Universidad de la Salle.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cqi/viewcontent.cqi?article=1105&context=economia>

Social Exclusion Unit (1999). *Bridging the Gap: New opportunities for 16-18 year olds not in education, training or employment*. London. <https://dera.ioe.ac.uk/15119/2/bridging-the-gap.pdf>

Tornarolli, L. (2016). El fenómeno de los NINIS en América Latina. Banco de Desarrollo de América Latina. Documento de Trabajo, Núm.18.

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/988/Tornarolli%20%282016%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNICEF (2020). ¿Qué es la adolescencia?. Unicef.org.

<https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,los%2010%20y%2019%20a%C3%B1os.>

We Are Social & Hootsuite (2021). Digital 2021 Global Overview Report.

England. <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-uk/>

We Are Social & Hootsuite (2022). Digital 2022 Global Overview Report.

https://www.anda.cl/wpcontent/uploads/2022/01/Digital_2022_Global_Report_1643551516-2022-01-30-14_05_23.pdf