

Percepciones sociales sobre la contracultura en el arte callejero en la comuna 15 Guayabal de la ciudad de Medellín manifestadas desde el ciudadano del común y el artista callejero

Presentado por:

Karen Ximena Ocampo Álvarez
María Camila Barrios Castrillón
Juliana Palacio Vélez

Asesora:

Caterine Bedoya Mejía

Asignatura:

Trabajo de Grado II

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
TRABAJO SOCIAL
BELLO, COLOMBIA
2020

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Abstract.....	7
Introducción.....	9
Planteamiento del problema.....	11
Pregunta problematizadora.....	14
Justificación.....	14
Objetivos.....	16
General.....	16
Específicos.....	16
Antecedentes de la investigación – Estado del Arte.....	17
Marco Conceptual.....	51
Categoría 1.....	52
Contracultura.....	52
Categoría 2.....	59
Arte Callejero.....	59
Categoría 3.....	65
Apropiación del territorio.....	65
Subcategoría 3.1.....	67
Comunicación.....	67
Marco metodológico.....	70
Línea de investigación.....	70
Sublínea de Investigación.....	71
Consideraciones Éticas.....	71
Paradigma Interpretativo.....	72
Método Fenomenológico.....	73
Tipo de investigación: Explicativa.....	74
Enfoque Cualitativo.....	76
Muestra Poblacional.....	78

Población Universo	78
Técnicas e instrumentos	79
Encuesta.....	79
Entrevista Semi estructurada	80
Análisis de la Entrevista Semi estructurada	82
Análisis de la encuesta	84
Opinión Crítica.....	87
Capítulos	90
Capítulo 1	90
Conocer las diferentes percepciones sociales que tienen los artistas callejeros y el público en general sobre la contracultura.....	90
Capítulo 2	92
Identificar los diversos factores bajo los cuales se estigmatiza a los artistas callejeros.....	92
Capítulo 3	94
Relacionar los hallazgos encontrados con las garantías de protección por parte del estado existentes para la población de los artistas callejeros.....	94
Conclusiones	97
Recomendaciones	99
Referencias bibliográficas.....	100
Anexos	104
Entrevistas	104
Artista 1: Juan Fernando Vélez, Docente de la Universidad de Antioquia y Bellas Artes, Artista plástico y Callejero	104
Artista 2: Osvaldo Londoño, artista circense, telas, clown y payaso.	108
Artista 3: Melissa Benítez, artista callejera y estudiante de ingeniería agrícola	109
Artista 4: Jazzy Kc Ardila Castaño, Bailarín y Artista Callejero	110
Encuestas.....	112
Encuestado 1	112
Encuestado 2.....	113
Encuestado 3.....	114
Encuestado 4.....	115
Encuestado 5.....	116

Encuestado 6.....	117
Encuestado 7.....	119
Encuestado 8.....	120
Encuestado 9.....	121
Encuestado 10.....	122
Consentimiento informado.....	123

Resumen

El presente trabajo se realiza con el propósito de conocer e identificar las diferentes percepciones sociales que tiene el ciudadano del común y el artista callejero frente al arte callejero y su contexto en una realidad específica, así mismo relacionar la información recolectada con el fin de identificar las garantías que se tienen dentro de una sociedad para el artista que se expresa en la calle.

Se decide trabajar bajo el tipo de investigación explicativa, ocupando el método cualitativo y abarcando todas las perspectivas desde el enfoque fenomenológico lo cual permitirá tener una posición y análisis crítico y reflexivo de lo encontrado, por lo cual se decide implementar dos técnicas, la encuesta que nos permitió conocer los ideales que tienen las personas del común sobre al arte callejero y las transformaciones que este puede generar en la sociedad. Se evidenció que las personas con el pasar del tiempo y los hechos han podido evolucionar en el concepto de arte callejero y lo que este puede representar, además se desarrolló la entrevista a varios artistas con la finalidad de identificar el acompañamiento estatal que se brinda a los artistas, bajo que condición desarrollan muchas de sus actividades y que garantías o políticas los cobijan en su diario vivir.

Desde el trabajo social es un temática que no ha sido abarcada en su totalidad o estudiada desde otros puntos de vista y a partir de esta investigación se pretende generar en las personas una idea sobre lo que representa todo lo concerniente al artista callejero y sistematizando todo lo relacionado a aquello que le hace falta o es necesario para el desarrollo de

su labor en los diferentes contextos de la vida, permitiendo dejar por sentado esta investigación como futura herramienta teórica para profundizar en los diferentes ámbitos del arte callejero.

Palabras claves: contracultura, comunicación alternativa, arte callejero, apropiación del territorio, imaginarios.

Abstract

The purpose of the following research is to identify the different social perceptions that people have regarding street art and its context in a specific reality. That is to say, to connect the collected information to identify the guarantees that an artist has when it comes to express his art on the street.

This research has become explanatory research, entail by the qualitative paradigm and analyzing the perspectives under the phenomenology method. Which will permit the adoption of a critic and reflective analysis of the results. The reason why we implemented two techniques, the questionnaire allowed us to know the ideals that society has regarding street art and the transformations it can develop. What we had positive results finding that most of the participants had developed their perceptions of what street art means and what it represents. Besides, we developed an interview as a second technique with the artist, our purpose was to identify the company that the state provides to them, under what conditions are they provided, and what guarantees does the government entail.

From a social work point of view, this topic has not been studied and researched from other perspectives. This investigation aims to generate about what a street artist means and to systematize all that is related to it and that is missing and is required for the development of their work in different areas and contexts. Permitting this research to be a tool in future research to go deep in the world of a street artist.

Keywords: counterculture, alternative communication, street art, appropriation of the territory, imaginary.

Introducción

La presente investigación tiene como fin indagar e identificar las diferentes percepciones sociales que se presentan por parte de los ciudadanos del común y los artistas callejeros en un sector específico de la ciudad de Medellín, ahondando en el contexto y en las diferentes dinámicas que atraviesan el arte de la calle.

Para determinar lo mencionado anteriormente se desarrollaron dos técnicas de recolección de información, las cuales fueron la entrevista y la encuesta. Por medio de esta fue posible reconocer los ideales que se tiene en torno al arte callejero y a lo que puede generar en la sociedad, permitió percibir lo que las diferentes personas como agentes externos a las expresiones artísticas pueden interpretar e idealizar.

Adicionalmente, con la aplicación de la entrevista semi estructurada fue posible conocer desde la postura del artista que sentires y percepciones tienen frente a lo que los rodea desde su quehacer, identificando que se ha hecho por ellos en la sociedad y todo lo que aún no se les permite, reconociendo los vacíos y falencias que se dan desde ellos a través de sus manifestaciones y desde los entes externos a estas.

En primera instancia se decide abordar esta temática debido a que surge un interés particular frente a las dinámicas que se dan en la ciudad sobre las manifestaciones artísticas que se encuentran direccionadas a una contracultura en el entorno social, también se toma en cuenta esta temática debido a que es un aspecto que desde el trabajo social aún no se tiene un abordaje amplio y no hay mucha recopilación de información que pueda servir a futuras investigaciones y

de igual forma como profesionales en trabajo social permite conocer diferentes perspectivas y formas de analizar una realidad, además, en el desarrollo de la investigación fue posible identificar la falta de garantías legales y laborales con las que cuentan los artistas y lo invisibilizado y minimizado que esto se ha visto, afectando así el desempeño y bienestar de quienes se desenvuelven en esta labor.

Dentro de los resultados encontrados se pudo evidenciar que las percepciones van cambiando a medida que pasan los años y dinámicas se van transformando asimilando de una forma más asertiva el hecho de ver en sus realidades un modo de comunicación alternativa, una manera de expresar sus sentimientos y significado a través de lo no convencional, visibilizando esto como una herramienta de participación, resistencia e incluso cambio social.

Sin embargo también fue posible reconocer que aún hay sujetos con ideales muy radicales en relación a cómo deben vivirse ciertas cosas en las sociedad, estigmatizado en este caso a los artistas callejero por aspectos como su forma de vestir, de expresarse, el lugar donde realizan sus expresiones, entre otros que hace que en ciertos momentos se torne complejo el hecho de idealizar el arte callejero como un trabajo dentro de lo que está establecido por los entes gubernamentales, impidiéndoles garantías y seguridades que son fundamentales a la hora de realizar cualquier labor.

Planteamiento del problema

El arte callejero durante todos los períodos de su existencia, ha sido considerado como vandalismo, aunque en otros lugares es visto un simple acto artístico, sin embargo, en momentos específicos, se ha evidenciado que es presentado como una manifestación y herramienta transformadora de espacios políticos, participativos, culturales, sociales, entre otros campos que han permitido generar en la sociedad nuevas alternativas de expresión y modificación en las dinámicas sociales; es decir que a lo largo de su historia ha tenido múltiples interpretaciones dependiendo del ámbito y el aspecto en que ha sido observado.

En sus inicios en New York se presentó como un caso de delincuencia, debido a que utilizaban el espacio público como instrumento fundamental para exponer sus manifestaciones artísticas y políticas, ubicándose en muchos de los imaginarios como un delito. Mientras que, en París, los universitarios fueron los primeros que dieron muestras de arte callejero como actos de resistencia a través de la escritura en paredes de la universidad de La Sorbona con el fin de generar discursos políticos en las revueltas callejeras (Herrera & Olaya, 2011) pp. 99

Según lo anterior se puede inferir que este ejercicio social a lo largo de su historia ha tenido múltiples interpretaciones dependiendo del ámbito y el aspecto en que ha sido observado.

El arte callejero llegó a Colombia en la décadas de los 80 a los 90, se practicaba especialmente en las ciudades capitales como Bogotá, Cali y Medellín, desde una perspectiva nacional se puede identificar que en Colombia el arte callejero se ha visto como una herramienta de transformación y participación en los diferentes escenarios tanto políticos, como sociales y culturales, siendo a su vez un instrumento de resistencia frente a las problemáticas y diferentes

dinámicas que se dan entre el Estado y en la sociedad en general, como mencionan (De los Ángeles, Ramirez, Rodriguez, & Rozo, 2017) en su artículo El Grafiti como Artefacto Comunicador de las Ciudades: Una Revisión de Literatura, el arte callejero es

Una expresión social de denuncia y crítica, ayuda a descifrar el papel del arte en la sociedad colombiana, donde lo político devela un sin fin de alternativas y posibilidades dadas por la imaginación y el ingenio humano, para enlazar la memoria y la alteridad que en ella se cimienta, facultando estrategias de formación basadas en la continua crítica y el análisis de nuestro complejo mundo, por medio de la evocación y sus alcances, sus matices, sus colores y reflejos, sus perspectivas y percepciones, destacando una baraja de opciones para una constante proposición ante los dilemas y problemáticas que claman por oportunidades y valoraciones desde los horizontes individual y colectivo. (p.6)

En Medellín, el arte callejero en la actualidad se ha caracterizado por diversas manifestaciones como, el malabarismo, la danza, los actos circenses, las telas, el freestyle, el graffiti, entre otras; los artistas callejeros están ubicados por todos los sectores de la ciudad, sin embargo, para este ejercicio investigativo se considerará solo la comuna 15.

La comuna 15 Guayabal es una de las 16 comunas de la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia. Está localizada en la zona suroccidental de la ciudad, limita por el norte y por el occidente con la comuna 16 Belén; por el oriente con la comuna 14 El Poblado; y por el sur con el corregimiento de Altavista y con el Municipio de Itagüí. Esta comuna es muy transitada debido a que tiene salida a vías principales como lo son la avenida Guayabal y la carrera 65, las cuales conectan con diferentes sectores de Medellín.

El sector mencionado anteriormente es un escenario que cuenta con una alta presencia de artistas callejeros, quienes buscan expresarse a través del graffiti, baile, performance, malabares, freestyle, equilibrio, canto, telas, entre otras manifestaciones artísticas; con el fin de mostrar y explotar sus diferentes talentos, ya sea por gusto, por recibir una remuneración económica o por buscar una transformación en su entorno social y a su vez generar una resistencia en contra de las entidades estatales.

Los artistas expresan en su arte una contracultura por medio del cuerpo siendo este su principal instrumento y a su vez esta manifestación artística les ha traído una serie de consecuencias, una de estas relacionada con los habitantes residentes del sector, puesto que, se han creado percepciones e imaginarios debido a su aspecto físico, presentación personal y a la diferencia que hay en el contexto generacional. Un ejemplo son los adultos mayores que debido a su generación han creado unos estigmas frente a los cambios corporales y culturales que se dan con el pasar del tiempo entre una época y otra. Debido a esto se han evidenciado prejuicios en cuanto a los artistas, catalogándolos como “Locos, gamines, vagos, ladrones...”. A consecuencia de esto, se han ocasionado diferentes interpretaciones frente a los ideales con los que se desarrolla el arte callejero.

Otra de las consecuencias a la que se enfrenta el artista callejero en el desarrollo de su labor es la transgresión de derechos como la afiliación a un sistema de salud, a una central de riesgos laborales (ARL), pensión, cesantías y demás garantías, esto se fundamenta en que ejercen un trabajo informal que en muchas ocasiones ha tenido una equivocada recepción social de los agentes externos puesto que estas personas son juzgadas por la contracultura que plantean, su forma diferente de expresarse a través del espacio público y la exposición de su cuerpo como instrumento.

Desde el campo del Trabajo Social es un aspecto investigativo, donde no se evidencia la intervención y por tanto el impacto de la disciplina en este aspecto y es de vital importancia abordarlo ya que la población de artistas callejeros es constantemente vulnerada y olvidada por los diferentes organismos estatales, lo que ha generado en ellos una violación de derechos fundamentales

Pregunta problematizadora

Debido a todo lo mencionado anteriormente surge la idea de iniciar este ejercicio investigativo y plantear la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las percepciones sociales existentes, por parte de los ciudadanos del común y el artista callejero frente a la vinculación del estado en la contracultura de los artistas de la comuna 15, Guayabal de Medellín?

Justificación

El proceso investigativo de las percepciones sociales con respecto a la contracultura que plasman los artistas callejeros sostiene una pertinencia en conocer esos ideales que tienen en cuenta los sujetos, al establecer parámetros que influyen de manera significativa su accionar. Se genera la necesidad de identificar y reconocer las percepciones que se sostienen en la actualidad, con respecto a los artistas callejeros en relación a su contracultura y a sus formas de expresar el arte, las cuales, según conocimientos previos, es posible afirmar que corresponden de manera valiosa en las dinámicas sociales influyendo de manera significativa en la construcción social.

Conviene subrayar, desde lo observado, que gran parte de los artistas callejeros están constantemente encaminados a buscar un desarrollo personal, que proporcione una solidez

económica y social. Es entonces cuando vale la pena mencionar si en su búsqueda de estabilidad, aún cuentan las percepciones y reacciones sociales contemplándose como un factor que contribuye o no a ese crecimiento personal, denotando por supuesto, la importancia que se le atribuye en la actualidad a este tipo de manifestación artística.

Conocer las percepciones sociales por parte del ciudadano del común y el artista callejero proporciona un avance en comprender las dinámicas sociales contemporáneas, dejando a disposición una nueva forma de interpretar el arte.

Se logró evidenciar que existe una nueva perspectiva en relación a esta contracultura planteada anteriormente, haciendo relevante indagar desde el trabajo social estos diferentes factores que inciden en los habitantes de la comuna 15 para la construcción de percepciones sociales relacionados al mismo, recolectando conocimiento que contribuya a investigaciones futuras.

Representa un aporte significativo tanto para esta profesión como para las ciencias sociales y disciplinas afines, dado que es un tema que abarca diversos ángulos sociales como la subjetividad, la influencia del entorno en estas y por supuesto un recorrido histórico que permite comparar las percepciones sociales antiguas y actuales, los cuales proporcionan la oportunidad de realizar un análisis y conocer la realidad de manera amplia y que permita descubrir otros puntos de vista en el trabajo social.

En cuanto al proceso investigativo se resalta que existe un interés significativo en conocer las percepciones sociales que respaldan las acciones de los artistas callejeros en cuanto a las malas y buenas percepciones que se tienen frente a este tipo de arte y a las personas que lo desarrollan con el fin de proporcionar una información que faculte a futuros investigadores con nuevos panoramas.

Objetivos

General

Identificar las percepciones sociales en artistas y ciudadanos sobre el arte callejero, en su manifestación como actividad de contracultura, en la comuna 15, Guayabal de Medellín.

Específicos

- Conocer las diferentes percepciones sociales que tienen los artistas callejeros y el público en general sobre la contracultura.
- Identificar los diversos factores bajo los cuales se estigmatiza a los artistas callejeros.
- Relacionar los hallazgos encontrados con las garantías de protección por parte del estado existentes para la población de los artistas callejeros

Antecedentes de la investigación – Estado del Arte

Año 1984	
Título	CULTURA, CONTRACULTURA Y MARGINALIDAD
Resumen	<p>Se demuestra en este ensayo cómo las subculturas "son instrumentos de adaptación y de supervivencia de la cultura y del organismo social". La contracultura es "una guerra entre modelos, una batalla entre concepciones", reflejo de "la discordia de grupos que ya no se encuentran ni integrados ni protegidos dentro del cuerpo social".</p> <p>Los sectores marginados como creadores de subculturas. El marginador convierte al marginado en infrahumano, supremo disidente. El mito de Prometeo y su opuesto: la contracultura o el fuego desencadenado y la búsqueda de un tiempo nuevo, he aquí algunos de los motivos de Zs</p> <p>inquietantes reflexiones del autor, quien considera deben detectarse en la cultura la raíz de todos los conflictos. Liquidar físicamente a los agentes de la contracultura significaría la liquidación de la sociedad misma.</p> <p>La obvia definición de Clausewitz postula que el objetivo de la guerra consiste en imponer nuestra voluntad al enemigo. Postula también que la guerra es la continuación de la política, por otros medios. Omite decir que la</p>

	<p>política es la continuación de la cultura, por otras vías. El aparato político - que se define por el monopolio de la violencia legítima en una sociedad determinada - sólo existe para operar, represivamente, aquellos aspectos de la conformación de la conducta que los mecanismos de la cultura no han podido inculcar en el hombre. El aparato estatal surge, por tanto, para cubrir los fallos del aparato cultural y es -por cuanto sociedad y cultura aparecen antes que el Estado- residuo de éste.</p>
Conclusiones	<p>Las reflexiones precedentes conducen a algunas conclusiones sobre la situación actual del choque entre las culturas que se desarrolla paralelamente al conflicto político, económico y social. La omnipotencia de los medios de conformación de la disidencia que creyó encontrar Marcuse en la sociedad norteamericana, lejos de ser un símbolo de fuerza, constituye una alarmante y contradictoria muestra de debilidad. Al derrotar las contraculturas de la década de los sesenta, dicha sociedad se cerró al acceso hacia un mundo de pluralidad ideológica, igualdad, armonía con la naturaleza y paz, para enclaustrarse en otro de conformidad, desigualdad, ecocidio y agresión, que llevan a su fatal extremo los males de la sociedad industrial.</p> <p>Frente a esta cultura con pretensiones de universalidad - última "oikumene" de la civilización de occidente - tanto los sectores discriminados, explotados y marginados dentro de las sociedades industriales, como los pueblos de esa vasta marginalidad del planeta llamada el Tercer Mundo, debemos afirmar</p>

	<p>nuestras parcialidades culturales, ya que de las mismas depende no sólo la conciencia de nuestro ser como entidades diferenciadas, sino la posibilidad del desarrollo de nuevas soluciones, nuevas formas de vida, y nuevas alternativas para la crisis del hombre contemporáneo.</p> <p>No debemos, en fin, pensar que la problemática aquí planteada se refiere exclusivamente a las formas de penetración que podríamos llamar "externas". Aún en nuestras sociedades latinoamericanas, los mecanismos de conformación y recuperación del sistema aprovechan los más superficiales símbolos de las subculturas y contraculturas populares, para construir con ellos las mascaradas de consolidación de lo estatuido llamadas "populismos".</p> <p>Por su letal capacidad para paralizar el cambio invocando versiones deformadas de lo nacional o de lo tradicional, los populismos colocan asimismo a las sociedades donde se producen en las mortíferas condiciones de inflexibilidad, rigidez y vulnerabilidad que los instrumentales de supremacía ideológica aseguran para las grandes potencias.</p>
Referencia	<p>Brito, L., 1984. Cultura, Contracultura Y Marginalidad. 73. Venezuela, pp.1-14. Disponible en: https://nuso.org/articulo/cultura-contracultura-y-marginalidad/</p>
<p>Año 2002</p>	

Título	CULTURA Y CONTRACULTURA EDUCATIVAS
Resumen	<p>El propósito de este trabajo es poner de relieve la incidencia de la cultura y la contracultura en el día a día del quehacer educativo. Se parte de un aspecto sólido y nuclear de la cultura como aspiración a la excelencia. De este modo, lo que cabe aceptar como “cultura” depende de una adecuada concepción de la persona humana. La clave de fondo de algunas de las distorsiones que aquejan a lo “cultural” en nuestros días cabe situarla en la denuncia del olvido del ser como uno de los indicadores todavía válidos para comprender la situación del hombre en el siglo XXI.</p>
Conclusiones	<p>Concluye, con ejemplificación jugosa: “Si yo fuera siempre aquello a lo que aspiro, ningún placer sería demasiado corriente o demasiado habitual para una recepción así, desde el primer sabor del aire cuando miro por la ventana – las mejillas se convierten en una especie de paladar– hasta la suavidad de las zapatillas a la hora de acostarse” (Lewis, 2001, pp. 103-104)11.</p> <p>Estimo que la cuestión se encuentra suficientemente... insinuada. Finalizo, por tanto. Y lo hago, por razones más que obvias, con palabras de Monseñor Escrivá. Con convicciones refrendadas por una existencia vivida en plenitud de unidad humana y divina, y que resumen y amplían cuanto aquí apenas he esbozado: la continuidad entre lo temporal y lo eterno, y la necesidad de</p>

	<p>apreciarlos hasta el fondo, conjugarlos vitalmente y alimentarse a la par de ambos en su interpenetración mutua, como medio insustituible de incrementar la propia humanidad y conducirla hasta su cumplimiento definitivo. “Cada vez estoy más persuadido –nos asegura el Fundador del Opus Dei–: la felicidad del Cielo es para los que saben ser felices en la tierra”¹². Y, de manera más completa: “Cuidemos, sin embargo, de no interpretar la Palabra de Dios en los límites de estrechos horizontes. El Señor no nos impulsa a ser infelices mientras caminamos, esperando sólo la consolación en el más allá. Dios nos quiere felices también aquí”, inmersos hasta los tuétanos en lo más significativo de las nobles realidades temporales, “pero anhelando el cumplimiento definitivo de esa otra felicidad, que sólo El puede colmar enteramente”.</p> <p>Estado que, en consonancia con las sugerencias iniciales de las presentes reflexiones, constituye el no va más de la cultura humana</p>
Referencia	<p>Melendo, T., 2002. Cultura Y Contracultura Educativas. 3 edición Málaga: ESE. Estudios sobre educación, pp.35-47. Disponible en: https://hdl.handle.net/10171/9053</p>
<p>Año 2006</p>	

Título	LAS REPRESENTACIONES ALTERNATIVAS DE LOS PROBLEMAS SOCIALES EN EL ESPACIO PÚBLICO: ARTE POLÍTICO CALLEJERO
Resumen	<p>Este trabajo es la continuación de una investigación realizada durante el año 2006 para la tesis de licenciatura de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires cuyo título es: “La ciudad como espacio de comunicación para las intervenciones urbanas”.</p> <p>El documento plantea abordar el arte, la calle y el espacio público como herramienta de transformación social, política, cultural y social en búsqueda de generar cambios dentro de la sociedad, en marcándose en primera instancia como alternativas de intervención de hechos sociales tanto a nivel individual como colectivo, definiéndose como una acción de expresión política que puede ser utilizado como instrumentos de participación en los diferentes escenarios locales, departamentales y estatales.</p> <p>Abarca un poco de la historia de los grupos callejeros, desde su origen hasta la forma en que se ha ido expresado en las diferentes dinámicas de los espacios y la apropiación que se la da a el territorio y el sentido de pertinencia que buscar generales a los seres que rodean los diferentes lugares intervenidos a través del arte.</p>

Conclusiones	<p>A partir de lo expuesto, puede decirse que ETC y Periferia están enmarcados dentro de los denominados grupos de arte político callejero, es decir, hacen uso del espacio público, apropiándose de la calle en un momento determinado y no pensado por quienes circulan por la ciudad. En ambos grupos, sin embargo, se observan diferencias.</p> <p>En las acciones analizadas observamos que ETC representa, presenta y actúa frente a la injusticia que le provoca saber y no poder hacer nada sobre los “manejos” políticos que se realizaban en el Congreso Nacional en la elaboración del presupuesto nacional. Por su parte, Periferia, expone una especie de recordatorio sobre los hechos ocurridos en diciembre de 2001 para que no se repitan y para que el pueblo siga activo y participativo.</p> <p>Estos grupos de arte político callejero demuestran entonces que frente a las estrategias desarrolladas por el poder, a su producción centralizada y racionalista, ellos intentan romper el silencio y lograr visibilidad. Estas prácticas son definidas por Michel de Certeau como tácticas; estos “usos” son el arte de los débiles, de aquellos que no poseen lugares propios donde actuar.</p> <p>Respecto de nuestro planteamiento inicial, el grupo ETC quien salió a la calle en plena crisis no desatada, busca denunciar hechos del momento y bien puntuales, utilizando las formas artísticas como un medio para poder llevarlas a cabo. Periferia, en cambio, realiza acciones más pensadas, desde una</p>
--------------	--

	<p>mirada más artística. Esto justamente concuerda con la división en cuanto al surgimiento. Los grupos surgidos con anterioridad a la crisis del 2001 son grupos comprometidos con la política, son militantes y activistas de causas sociales y de derechos humanos en tanto que los grupos posteriores al 2001, son grupos formados básicamente por artistas que deciden sacar su arte a la calle y darles una connotación política. De esta manera, encontramos la diferencia primordial entre ambos. Puede ser o no una cuestión del “azar objetivo”. Sin embargo, aquí las diferencias son claras y están a la vista.</p>
Referencia	<p>Guerin, A. & Azás, M., 2006. Las Representaciones Alternativas De Los Problemas Sociales En El Espacio Público: Arte Político Callejero. 1 edición. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento, pp.1-10.</p> <p>Disponible en:</p> <p>https://www.ungs.edu.ar/cm/uploaded_files/file/jornada_comunicacion/2007/AnaIsabelGuerin_MariaLauraAzas.pdf</p>
<p>Año 2009</p>	
Título	<p>EL GRAFFITI COMO CULTURA ARTÍSTICA TRANSFRONTERIZA.</p>

Resumen	<p>El siguiente trabajo perteneciente al Master de Artes Visuales y Multimedia de la universidad Politécnica de Valencia responde a la tipología Recopilación de casos de estudio, y de adscribe a la línea de investigación Lenguajes Audiovisuales, Creación Artística y Cultura Social, acercando su contenido a la sub-línea Estudios de Cultura Visual.</p> <p>Desde el la mirada de una licenciada en Comunicación social y periodismo, egresada de la Pontifica Universidad Javeriana, de la ciudad de Bogotá (Colombia), se propone en un trabajo teórico con el propósito de profundizar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante el periodo académico del 2008.</p>
Conclusiones	<p>Este trabajo me ha abierto una nueva perspectiva de lo que puede sentir y vivir una persona que se dedica a escribir y dibujar en las paredes de una ciudad. He descubierto un mundo que antes solo conocía de una manera superficial y que hoy día me interesa poder profundizar más. En la cotidianidad de los seres vivos desconocemos sus problemas y sus inconformidades por estar metidos en nuestro pequeño mundo. Son muchos los dilemas y al hacer parte de este sistema no podemos desconocer nuestras necesidades y hacer de cuenta que no nos afecta cuando a diario estamos sumergidos y regidos por normas y políticas de las que con seguridad no estamos de acuerdo y no se adaptan a lo que buscamos como</p>

	satisfacción personal. Hay que aprender a comunicar, a no callar y a decir en que estamos de acuerdo y en que no y el graffiti es un valioso medio que nos permite poder exteriorizar.
Referencia	Mora, L. (2009). El Graffiti como Cultura Artística Transfronteriza. https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/11805/Tesis%20Liliana%20Mora.pdf?sequence=1
Año 2012	
Documento 1.	
Título	EL ARTE COMO UN ESPACIO DE INTERVENCIÓN DESDE LA ARTICULACIÓN
Resumen	¿Por qué se elige el Arte en general y no una modalidad de este o un hecho artístico en particular? Porque en nuestra provincia la temática del Arte en la intervención social ha tenido una mayor visibilización en este último periodo político, pero todavía sigue oculta y silenciada por ser considerada poco seria, sin formalidades o solo acotada para quienes “tiene la habilidad de hacer Arte”. Por esto, se decide reflexionar sobre el Arte como un

	<p>proceso social y no puntualizando una actividad artística específica, ya que se ha generado un gran movimiento desde colectivos y comunidades, que a través de esta modalidad difunden y reivindican sus derechos, además de ser un generador de espacios participativos e inclusivos.</p>
<p>Conclusiones</p>	<p>Para finalizar esta conclusión se retoma la pregunta principal que estructura esta tesina: ¿Puede considerarse al Arte Social como un escenario alternativo de intervención para el Trabajo social, en donde se establece un trabajo de articulación entre diferentes disciplinas?</p> <p>Hay que remarcar la importancia de la reflexión y el cuestionamiento permanente del rol del trabajador/a social y sus espacios de intervención, considerando una continua vigilancia entre el discurso y las prácticas que se realizan, para que no surjan incoherencias y obstáculos. Se propone repensar nuestra profesión como facilitadora de espacios de intervención para la transformación social, desde la flexibilidad, apertura, diálogo horizontal, pluralidad reflexión crítica y propositiva, lo cual posibilita el enriquecimiento de las prácticas que se realicen en conjunto.</p> <p>Para cerrar esta conclusión, desde esta tesina se considera al Arte como un posible espacio de intervención que descontractura nuestra estructura, permite problematizar y resignificar situaciones sociales que acontecen en</p>

	la realidad social y a partir de esto, generar contextos de posibilidades utilizando como canal al lenguaje simbólico.
Referencia	Ciancone, A. (2012). El Arte como un Espacio de Intervención desde la Articulación. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4779/tesis-andrea-ciancone.pdf
Documento 2.	
Título	ARTE URBANO: GRAFFITI Y POSTGRAFFITI. ACERCAMIENTO A LA PROBLEMÁTICA LEGAL Y PATRIMONIAL EN TORNO A SU CONSERVACIÓN
Resumen	<p>El arte urbano ilegal y en concreto el grafiti y postgraffiti es un movimiento artístico internacional que se caracteriza entre otras cuestiones por los conflictos legales que genera. Se encuentra en un punto complicado, ya que se sitúa peligrosamente entre las leyes que protegen al artista y a su obra, como la Ley de Propiedad Intelectual o la Ley de Patrimonio, y las leyes sancionadoras del Código Penal. Aunque el vínculo de este</p> <p>movimiento es claramente más directo con las multas y sanciones, que se han ido endureciendo en los últimos años, el reconocimiento artístico y</p>

	<p>social que algunas de estas obras están adquiriendo abre una nueva ventana hacia la protección legal y los derechos del autor. Dicho reconocimiento está dando lugar a la búsqueda de actuaciones conservativas y a un acercamiento al concepto de patrimonio causado principalmente por el reclamo social. El grafiti se está convirtiendo en un fuerte signo de identificación de muchas de las sociedades contemporáneas de tal magnitud que la “excepción legal” y el interés por su conservación dejan de ser una excentricidad.</p>
Conclusiones	<p>La aplicación de todos estos conceptos a casos prácticos representativos, nos da la razón de muchas de las reflexiones que hemos hecho durante el trabajo, pero por otro lado nos damos cuenta que son muy pocos los casos en que las obras son legalmente proclamadas como patrimonio artístico y que las actuaciones de restauración son una minoría. Comprobamos como cada caso es único y concreto y como esto se refleja en los juicios. Vemos que la sociedad se mueve para conservar el arte urbano que considera representativo y lo trata como a un indiscutible patrimonio a pesar de carecer de este título. Observamos cómo el mercado del arte empieza a tener en cuenta a este movimiento y lo hace por motivos meramente económicos sin respetar los principios de la obra según los ejemplos que hemos estudiado.</p>

	<p>Aunque queda un largo camino por recorrer son cada vez más las iniciativas, plataformas web e instituciones que tratan de otorgar al arte urbano ilegal sus derechos como movimiento artístico y se mueven hacia su conservación y salvaguardia. Esto nos desvela cómo poco a poco se va aceptando socialmente este fenómeno que lucha a contracorriente para hacerse un hueco en la sociedad y en el arte. Consideramos que los resultados de este trabajo pueden facilitar la continuación de esta vía tan interesante y necesaria, así como abrir nuevas puertas a investigaciones en el ámbito de la conservación del arte urbano ilegal.</p>
Referencia	<p>López, E. (2012-2013). Arte Urbano: Grafiti y Postgrafiti. Acercamiento a la Problemática Legal y Patrimonial en torno a su Conservación.</p> <p>https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/39193/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
<p>Año 2013</p>	
Título	<p>EL STREET ART (ARTE CALLEJERO) COMO VÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN ALTERNATIVA DE CULTURAS DE PAZ</p>

Resumen	<p>La práctica investigativa demanda que aprovechemos en cada instante más nuestra imaginación y creatividad como instrumento esencial para interpretar de lo ocurrido esos sucesos y situaciones que deseamos germinar, es una ocasión para plasmar nuestros pensamientos, nuestras inclinaciones y nuestra forma de ser, es una de esas cosas que nos acerca cada vez más a entender qué significa ser consecuente con uno mismo y con el entorno que nos rodea. La presente investigación, es el resultado de un camino en el cual se fue develando el tema de estudio a lo largo de la marcha, no es más que un proceso de exploración, análisis y reflexión que ayudó a que naciera una bonita criatura dentro de un inmenso campo de trepidas, pero colmado de inmensas expectativas que solo la imaginación y creatividad nos pueden brindar.</p>
Conclusiones	<p>En definitiva, el Arte Callejero ofrece una serie de herramientas que permiten entablar un diálogo para nada distante en relación a la construcción de paz y más concretamente hacia una cultura alternativa de paz, la cual reside en la importancia de interpretar las percepciones de la ciudadanía, para de la misma forma instalar y proponer puntos de reflexión novedosos, los cuales permitan generar nuevos significados y discursos sobre los que se desentraña la realidad. En suma, solo queda decir que el Street art es un fundamento para la construcción alternativa de culturas de</p>

	<p>paz, susceptible de transformar muros sin vida en radiantes galerías urbanas de paz, donde pueden brotar alternativas constructivas a la realidad y a los problemas que nos aquejan, nos es más que una expresión libre y sin tapujos, donde solo tenemos que inundarnos de sueños y darle rienda suelta a nuestra imaginación y creatividad.</p>
Referencias	<p>Guarnizo, C. (2013). El Street Art (Arte Callejero) como Vía para la Construcción Alternativa de Culturas de Paz.</p> <p>https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/13407/GuarnizoGuerreroCamiloSantiago2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p>
Año 2015	
Documento 1.	
Título	EL FUTURO AHORA - FOTOMURALISMO Y ARTE CALLEJERO
Resumen	Este trabajo nace del interés por la acción social, del gusto por el arte y, con propuestas y pensamientos que han sido moldeadas y transformadas a

	<p>través del tiempo; con cada paso, con viajes y experiencias que aportan al crecimiento de mi ser y por ende a fijar un objetivo en mi vida profesional.</p> <p>Durante el transcurso en la universidad he logrado establecer y aprender ritmos de trabajo y metodologías diferentes. Por momentos siento que he alcanzado metas, como haber llegado hasta este punto de cumplir con los requisitos para tener mi formación académica y en el transcurso haber identificado un estilo propio.</p> <p>En otras ocasiones me he llevado desilusiones, en donde otras personas han intentado desmotivarme con ideas pesimistas respecto a que tan limitados somos los seres humanos, en nuestros intentos de cambiar el mundo. Sin embargo, todo esto ha contribuido a forjarme un camino propio, a ampliar mis horizontes y a fortalecerme como persona.</p>
Conclusiones	<p>Intento expresar que la forma como se están desarrollando las estructuras sociales en la actualidad no son las adecuadas, y en muchas ocasiones aun cuando nosotros mismos somos conscientes de lo que sucede a nuestro alrededor no logramos desprendernos de esta rutina por miedos e inseguridades que el mismo sistema nos obliga a defender.</p> <p>Utilizar el tema de la infancia para detonar un pensamiento crítico en el público en general sobre las formas como enfrentamos los problemas de nuestra cotidianidad, es una manera de exteriorizar un punto de vista</p>

	bastante personal, pero también una manera de generar impacto en el observador quien se identificará con situaciones de la realidad personal, familiar, social o política.
Referencia	Morales, D. (2015). El Futuro Ahora, Fotomuralismo y Arte Callejero. https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20605
Documento 2.	
Título	EL ARTE MURALÍSTICO URBANO Y EL APRENDIZAJE DE LAS TÉCNICAS EN LOS ARTÍSTAS INFORMALES DEL KM 12 1/2 DE LA VÍA A DAULE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.
Resumen	Este proyecto, tiene como objetivo lograr guiar y desarrollar al artista muralista urbano informal del Km 12 1/2 la ciudad de Guayaquil, informándolos a través de una guía informativa sobre todas las costumbres, ideologías y experiencias de este grupo socio dinámico que elabora su arte de manera informal y con el fin concientizar a los grupos artísticos urbanos para impulsar su trabajo de las calle a una mejora continua en otras actividades artísticas como la aerografía, serigrafía y el mismo perfil del Diseño Gráfico, esta investigación hace mostrar que mucha gente tiene un

mal concepto de estos jóvenes, discriminándolos y sin dar oportunidad de desarrollarse ante la sociedad y guiarlos a un perfil profesional con lo que más le gusta dibujar, pintar y expresar, sin tomar en cuenta el mal que están provocando a la juventud por el simple hecho de mostrarse diferentes al resto; es por este hecho que realiza dicha investigación mediante de libros, revistas y entrevistas para así demostrar a estos grupos artísticos urbanos merecen una oportunidad, alejándolos del consumo de drogas, pandillas y maltrato, este es el motivo que se ha considerado la necesidad de un lugar donde informar y la mejor manera de lograrlo es mediante una guía informativa, indicando las diferentes ideologías, dedicación y a su vez conceptos de estos jóvenes, donde pueda haber información como desarrollar este arte urbano como lo lograron otros países como Colombia y Brasil. Esta propuesta será de mucho beneficio para estos jóvenes ya que abrirá una puerta al desarrollo artístico incluyéndolos a nuestra sociedad. Con esta investigación lo que se desea es que a través de este diseño de guía informativa reducir el abuso de la propiedad privada y concientizar a los grupos artísticos urbanos a desarrollar su talento en otras actividades culturales o buscar un perfil académico.

Conclusiones	<p>A nivel internacional el arte urbano se ha desarrollado en el ámbito publicitario y cultural artístico, teniendo como resultado ser reconocido y apoyado por sus ideales ante la sociedad.</p> <p>La falta de innovación publicitaria en el país, no permite desarrollar otras estrategias y se utiliza las publicidades tradicionales.</p> <p>En el país el arte urbano es mal visto por la sociedad, por no tener conocimiento de esta cultura y a su vez no realizar estudios certeros sobre el mismo.</p> <p>Los artistas urbanos en nuestra sociedad desconocen de este arte para otras actividades publicitarias y de técnicas muralistas para su desarrollo como cultura.</p>
Referencia	<p>Cristóbal, M. (2015). El Arte Muralístico Urbano y el Aprendizaje de las Técnicas en los Artistas Informales del KM 12 1/2 de la Vía a Daule de la Ciudad de Guayaquil.</p> <p>http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8853/1/TESIS%20CRISTOBA%20MATIAS%20SUSTENTADA.pdf</p>
<p>Documento 3.</p>	

Título	“URBANISMO Y ARTE NO CONVENCIONAL: EL GRAFITI EN CUENCA-ECUADOR”
Resumen	<p>La presente investigación explora detenidamente las diferentes manifestaciones que adopta el arte urbano no convencional, el Grafiti en sus formas, tipos, estilos, soportes y relaciones con el urbanismo y la colectividad. La información levantada, provista por críticos de arte, gestores culturales, practicantes de grafiti muestran el estado actual de grafiti en Cuenca-Ecuador. La investigación tuvo como grupo objetivo a los grafiteros cuencanos que practican este arte y que se encuentran organizados bajo el patrocinio del Departamento de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Cuenca y también aquellos que actúan libres o en grupo, pero sin la tutela institucional, en el período 2012-2013.</p>
Conclusiones	<p>La Ciudad de Cuenca con el paso del tiempo está adquiriendo identidad propia, el grafiti ha dado otro matiz, no solo física, sino culturalmente. La población acepta cada vez más, que las paredes de la ciudad contengan imágenes y mensajes. Por su parte, los artistas grafiteros anhelan que su expresión estética se valore y reconozca como un arte urbano para poder vivir de esta actividad y que, por lo tanto, deje de ser considerada un vandalismo.</p>

Referencia	<p>Cabrera, M. (2015). Urbanismo y Arte no Convencional: el Grafiti en Cuenca-Ecuador.</p> <p>https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22861/1/TESIS.pdf</p>
Documento 4	
Título	<p>POSTGRAFFITI ¿Y AHORA QUÉ? CONSIDERACIONES TERMINOLÓGICAS PARA EL ESTUDIO DEL STREET ART LOCAL</p>
Resumen	<p>Una preocupación constante en el campo de estos estudios es la de fijar ciertos usos como los más adecuados y en eso nos proponemos explorar y llegar a algún aporte de interés en el presente trabajo. Casi todas las investigaciones en el tema se plantean la necesidad de hacer aclaraciones terminológicas y recortes que definan que entendemos de cada término y por qué lo elegimos. Pensamos que esto es motivado por la gran cantidad de términos que circulan, dependiendo de quién lo describe y para qué. Muchas veces se los utilizan como sinónimos dando lugar a un universo confuso que, si no es revisado, se convierte en permanente</p>
Conclusiones	<p>Como hemos visto en forma reducida en estas páginas, disponemos de varios términos que describen conceptualmente la actividad artística en las calles.</p>

Esta pluralidad no es anecdótica: igual de múltiples son las formas de la escena actual de las expresiones urbanas contemporáneas. También hemos visto que, para la mayoría de ellas, podemos rastrear en el pasado de nuestras prácticas artísticas o extra artísticas un imaginario como antecedente y bagaje que se recupera y se reactualiza en forma constante. Hemos propuesto organizar nuestros conceptos en función de las adscripciones a estos linajes o antecedentes.

Esperamos que la discusión planteada sea un inicio que enriquezca los trabajos académicos en el área, y por ello intentamos aportar algunas notas de rigor. La primera de ellas es proponer que se mantenga el uso del término Street Art en su voz original cuando trabajamos con obras y artistas que desean adscribir a este movimiento global. Nótese la necesidad de replantearnos dichas nociones de “obra” y “artista” para problematizar en un campo de trabajo que necesita un análisis multidisciplinar. Hemos visto también que tanto graffiti como postgraffiti deben entenderse como actividades distintas que comparten ciertas nociones pero que no pueden ser tratadas como iguales.

Como segunda noción, circunscribir términos como arte de acción, intervenciones urbanas, arte contextual, al uso de un denominador común de arte urbano, ya que nos parece apropiado reunir aquellas experiencias con linajes que remiten al campo institucional del arte (ya sea en los límites de las instituciones artísticas, o dentro de ellas). También reconocer que arte en la

	<p>calle y arte callejero no son sinónimos y que al igual que en el postgraffiti, hay búsquedas diferentes y deben ser tratados igualmente en forma diferenciada.</p> <p>Por último, sostenemos la necesidad de hablar del Street Art “en sus propios términos”: al diferenciarlo como categoría pretendemos entender que no es posible hacer comparaciones directas entre la escena del neograffiti y otras formas de hacer arte (en la calle o en las instituciones). Existen algunos tópicos que son ya temas obligados de exploración a la hora de describir y analizar la práctica que no pueden dejar de ser comentados porque su ausencia constituye una visión parcial del tema. El presente trabajo procura participar de esta perspectiva que busca posicionar los estudios sobre el graffiti y posgraffiti contemporáneos como campos específicos y situar la discusión en las particularidades de estos modos de producción de cultura, generando debates más propicios que se corrieran de los modelos clásicos de la historia del arte.</p>
Referencia	<p>Dos Santos, M., 2015. Postgraffiti ¿Y Ahora Qué? Consideraciones Terminológicas Para El Estudio Del Street Art Local. Jornadas nacionales de investigación en artes en Argentina y América Latina. [online] Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín, pp.1-11. Disponible en:</p>

	http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60976/Documento_completo___%20dos%20santos_corregido.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Año 2017	
Título	ARTE URBANO, GRAFFITI Y ACTIVISMO FEMINISTA UN RECURSO PARA LA EDUCACIÓN SOCIAL
Resumen	<p>El presente Trabajo de Fin de Grado, aborda la reflexión sobre la capacidad reivindicativa del Arte como un elemento catalizador de procesos sociales y comunitarios estableciendo nexos de unión entre estas ideas y la labor de la figura del Educador/a Social. Concretamente se centra en tres ejes fundamentales: el arte urbano y graffiti, el feminismo y el activismo o activismo desde el arte. Para ello, se ahonda en la obra de diferentes mujeres, ordenadas de acuerdo a tres zonas geográficas.</p> <p>Posteriormente llevo a cabo una intervención en un aula de mayores para poner de manifiesto las posibilidades del arte, concretamente urbano, para la labor de la Educación Social.</p>

Conclusiones	<p>El arte, concretamente el urbano, es un recurso con capacidades transformadoras y poder potenciador del trabajo en equipo por lo que es una buena herramienta para la figura del Educador/a Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al llevar a cabo reivindicaciones desde el arte urbano y el graffiti, se desarrollan procesos de desarrollo cultural comunitario que involucran a toda la ciudad, barrio o comunidad. - La creación femenina en esta rama del arte, es rica en cuanto a dimensiones y técnicas empleadas, siendo innovadoras como ya lo fueron en otras artes. Dentro de los recursos con los que cuentan, en algunas ocasiones recuperan elementos minusvalorados por considerarse “de mujeres” como es el ejemplo del ganchillo. Recuperando las artes consideradas menores, recuperan también la tradición femenina y la dotan de valor. - Ante la casi nula herencia de obra femenina, es importante poner de relevancia las creaciones de mujeres actuales como es el caso. Además, aunque la obra no pueda calificarse concretamente de feminista, se pone de manifiesto la mirada femenina y su interpretación. Por todo lo anterior, se va tejiendo una genealogía femenina y feminista que puede servir de inspiración y ejemplo a otras mujeres. - El feminismo puede servirse del arte urbano para continuar en sus
--------------	--

	reivindicaciones, pues encuentra en él un altavoz al que llegar a un público muy diverso.
Referencia	Pérez, T. (2017). Arte Urbano, Graffiti y Activismo Feminista. Un Recurso para la Educación Social. http://uvadoc.uva.es/handle/10324/28477
Año 2018	
Documento 1.	
Título	TABÚ: ARTE URBANO UNA PROPUESTA SOCIAL DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA EN 3 PAISES DE LATINOAMERICA
Resumen	La presente investigación es de tipo cualitativo, con un enfoque crítico social, en donde se analiza el arte urbano "graffiti" como propuesta social de expresión artística en Latinoamérica. Donde se busca fortalecer procesos de desarrollo e integración social a partir de la experiencia por medio de la expresión artística, enfocada a la participación interpersonal de los sujetos, en los diferentes grupos y comunidades pertenecientes a continente latinoamericano, de esta manera se realizó una entrevista a expertos y

	<p>encuesta a participantes de la comunidad estudiantil, en prospectiva se analiza la idea de continuar nutriendo esta propuesta a partir de organizaciones sociales e instituciones formales y no formales</p>
<p>Conclusiones</p>	<p>A partir del análisis previo, se evidencia dentro de la investigación, una propuesta social de expresión artística, a través del arte urbano "graffiti" con el propósito de analizar los alcances de los diferentes interrogantes planteamientos y objetivos propuestos a partir de lo recopilado, de esta manera se contrastan y surgen nuevas concepciones de acuerdo al proceso y sus evidencias en este caso el de los estudiantes encuestados y su contexto en particular.</p> <p>Conclusión que se adhiere a la del objetivo general que es: Analizar el arte urbano como propuesta social y expresión artística, en tres países de Latinoamérica, mediante las encuestas y las entrevistas diseñadas, en donde se plantearon a través de las categorías de arte urbano "graffiti", propuesta social y expresión artística, nuevas iniciativa para observar y percibir al arte como eje transformador de contextos y realidades en América Latina, lo cual fue calificado con un 60% de aceptable la percepción del graffiti dentro de los diferentes espacios urbanos.</p> <p>Durante el tiempo transcurrido en la presente investigación, se concluyó la necesidad de generar una propuesta social de expresión artística, a través</p>

	del arte urbano "graffiti" visibilizando así la acción contra-hegemónica, a favor de las clases sociales oprimidas en la actualidad Latinoamericana.
Referencia	Calderón, L. (2018). Tabú: Arte Urbano, una Propuesta Social de Expresión Artística en 3 Países de Latinoamérica. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6414/T.EA_CalderonRamirezLuisMiguel_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
Documento 2.	
Título	ORIGEN, EVOLUCIÓN Y AUGE DEL ARTE URBANO. EL FENÓMENO BANKSY Y OTROS ARTISTAS URBANOS
Resumen	Este trabajo de investigación explica qué es el street art, ese movimiento artístico de moda que plaga las paredes de las grandes e incluso pequeñas ciudades de todo el mundo. Cuáles son sus orígenes y cómo ha evolucionado en la última década desde la aparición de Banksy, el artista estrella de este movimiento. Cómo se ha desarrollado gracias a Internet, a los medios de comunicación y a las nuevas tecnologías. Qué ha provocado la mercantilización de este tipo de arte.

	<p>Cómo es el artista urbano y cómo es percibido su trabajo por la sociedad.</p> <p>Qué se siente en primera persona al convertirse en un artista urbano más.</p>
Conclusiones	<p>Existe un cambio de pensamiento sobre la percepción del arte urbano a partir de ciertas edades. Las generaciones más jóvenes, ven el arte urbano como un movimiento positivo para la sociedad. Por lo que se podría producir una normalización total del mismo en el futuro. Dichas generaciones, serán las encargadas de legislar y de tomar decisiones, lo que podría beneficiar aún más, al desarrollo del arte urbano.</p> <p>La mayoría de personas piensa que el arte urbano es un arte anónimo, pero no es así, el seudónimo utilizado por los artistas lo convierte en un arte con identidad. El anonimato es la manera que tiene el autor de buscar la gloria y de protegerse de las consecuencias legales que le pueden acarrear sus acciones. Ocultando su nombre tras un seudónimo, los artistas se liberan de las obligaciones de sus autorías</p> <p>En la sociedad actual muy pocas personas tienen acceso a los mecanismos de creación de los medios de comunicación y a su distribución. La mayoría de las personas están sometidas a titulares, anuncios y noticias que comunican sólo lo que unos pocos deciden.</p> <p>A través del arte urbano se planta cara al monopolio comunicativo actual.</p>

Referencia	<p>Fernández, E. (2018). Origen, Evolución y Auge del Arte Urbano. El Fenómeno Banksy y Otros Artistas Urbanos.</p> <p>https://eprints.ucm.es/46424/1/T39585.pdf</p>
Documento 3.	
Título	<p>PAISAJES TATUADOS: GRAFITIS EN EL NORTE CENTRO HISTÓRICO DE BARRANQUILLA (2012-2017).</p>
Resumen	<p>La investigación que se presentara a continuación, analiza el fenómeno de la progresiva localización de grafitis en el espacio público de una de las localidades más importantes de la ciudad de Barranquilla: La localidad Norte Centro Histórico. En este escenario, se determinó</p> <p>analizar la simbiosis entre la localización de grafitis y el plan de renovación del Centro Histórico de Barranquilla. De igual forma se analizan una serie de cuestionamientos que contribuyen de manera directa al análisis holístico del objeto de estudio, entre dichos cuestionamientos se encuentran:</p> <p>¿Quiénes han sido los principales actores?, ¿Cuáles han sido sus intereses?, ¿Es posible identificar preferencias localizativas en las obras de arte</p>

	urbano?, ¿Qué tiene de especial la Localidad Norte Centro Histórico y que ventajas localizativas ofrece a las fundaciones y artistas urbanos?
Conclusiones	<p>Esta investigación busca a su vez llamar la atención de los investigadores urbanos, demostrando a través del caso de la Localidad Norte Centro Histórico en Barranquilla que ningún tema debe quedar por fuera del análisis urbano, especialmente en el estudio de los Centros Históricos, ya que si bien el arte urbano no forma parte de las problemáticas que tradicionalmente han captado la atención de los investigadores y urbanistas, hoy en día se constituye como un elemento que cobra especial relevancia por su localización en las áreas patrimoniales. En investigación urbana debemos apuntar más allá de los análisis que centran su interés en las transformaciones morfológicas asociadas a los procesos de renovación o revitalización de las áreas centrales y dirigir la mirada a los procesos que involucran el componente social y cultural de los Centros Históricos. Casos como la Candelaria en Bogotá, Getsemaní en Cartagena, Killart en Barranquilla, Wynwood en Miami y los festivales de arte urbano que han tenido lugar en el D.F, dan cuenta de una nueva tendencia que localiza el arte urbano en el área patrimonial.</p>
Referencia	Martínez, A. (2018). Paisajes Tatuados: Grafitis en el Norte Centro Histórico de Barranquilla.

	https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/13591/TFLACSO-2018AMMG.pdf?sequence=14&isAllowed=y
Año 2019	
Título	<p>EL GRAFFITI COMO ARTE A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN</p> <p>ANÁLISIS SISTEMÁTICO DE LITERATURA.</p>
Resumen	<p>Con este producto de investigación se analizó a profundidad, todo lo referente a la problemática, metodología y conclusiones de los textos estudiados en el análisis de literatura, donde el graffiti ha sido el tema principal, demostrando que esta expresión artística tiene varios factores lingüísticos y, por ende, una intención de interactividad con las personas, en pocas palabras es contemplado como una herramienta de comunicación.</p> <p>Conviene distinguir entre el proceso que se genera con el emisor y receptor del graffiti, hasta el proceso y manera en la que estos artistas plasman sus obras, en calles que se convierten en lienzos perfectos y un público que puede, odiar su trazo hasta sentirse identificado con el mismo.</p> <p>Por ende, confirmamos que, si bien es cierto, el graffiti ha sido criticado y</p>

	<p>rechazado desde sus inicios por emitir un mensaje de rebeldía y oposición, hoy en día es considerado como una de las mejores herramientas para transmitir un mensaje, que puede llegar a compartir la ideología de aquellos, que, por temor o falta de instrucción académica, no tienen voz, pero que además sus trazos, colores y tamaños, no lo hacen pasar desapercibido.</p>
Conclusiones	<p>Inicialmente, el cambio de concepción sobre el imaginario del graffiti en la zona urbana es un propósito de inmediato cumplimiento, integrando los trabajos de los artistas callejeros dentro de la agenda pública para su reconocimiento, sin ningún tipo de prejuicio o rechazo, puesto que hoy en día en muchos lugares del mundo es visto como fuente de inspiración para personas, que buscan la manera de expresar sus ideales.</p> <p>Las diferentes etapas, por las que ha atravesado históricamente el graffiti, evidencian que esta forma de expresión ha sido partícipe de los más importantes acontecimientos que se ha observado la humanidad.</p> <p>Sin embargo y para finalizar, el graffiti se contextualiza como un referente técnico que la mayoría de artistas utilizan, en las grandes metrópolis , manejan el graffiti para embellecimiento de las ciudades y como atractivo turístico, educativo, histórico y cultural, de igual forma, muchas personas se identifican con los movimientos de este arte y su comunicación, que</p>

	<p>plasman en las paredes utilizando las diferentes técnicas, intentando concientizar las comunidades que simbólicamente comparten una comunicación en el mundo.</p> <p>El graffiti maneja como arte un lenguaje universal, sirve para crear un cambio social, mental y legalizar nuevas ideologías que las nuevas generaciones utilizaran en su beneficio.</p>
Referencia	<p>Molina, O & Sabogal, V. (2019). El Graffiti como Arte a través de la Comunicación. Análisis Sistemático de Literatura.</p> <p>https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10932/1/2019_graffiti_arte_comunicacion.pdf</p>

Marco Conceptual

En el presente ejercicio investigativo se abordó el contexto en que se desenvuelve el artista callejero desde su percepción como sujeto en un territorio determinado con base a una cultura que allí viene implantada generación tras generación, y cómo reacciona ese entorno frente a la contracultura que el artista plantea teniendo la calle y su cuerpo como principal instrumento.

Adicionalmente se planteó el arte callejero en relación a todo lo que puede abarcar en las diferentes dinámicas sociales, culturales y políticas, ya que a través de esta manifestación artística se han generado transformaciones que ha permitido establecer diferentes miradas y

formas de actuar con relación al arte y sus intencionalidades en un contexto. De modo que es de primordial importancia definir los conceptos que fundamentan esta investigación, para lo cual se tomaron tres categorías principales y algunas subcategorías las cuales serán enunciadas a través del siguiente gráfico y posteriormente explicadas a lo largo del marco.

Categoría 1

Contracultura

Al partir de una cultura tradicional como la que se encuentra actualmente en el mundo, los diferentes movimientos revolucionarios que se han desarrollado se vieron obligados a actuar en manera contraria a esta cultura conservadora, debido a que no se sienten identificados ni abarcados por esta, de allí surge la contracultura, De esta forma (Domínguez Vásquez, 2007) afirma que

Como se ha presentado a lo largo de la historia la contracultura se ha convertido en una tradición, de los que de alguna u otra manera han emigrado de una ideología o cultura a otra propia o a grupos de disidencia principalmente en el campo de las ideas, es como la tradición de romper la tradición convirtiéndose entonces en vanguardia, de donde de las ideas puede transmitirles a las artes, ya sea música, artes gráficas, baile o cualquier otra donde se rompa con la manera tradicional de ver al arte.

A partir de allí y con apoyo de los imaginarios sociales sin fundamento, se generan los estigmas, los estereotipos y las críticas destructivas a todo aquel que piensa y se expresa de formas diferentes a las comúnmente reconocidas, sin embargo, también existen aquellos que logran transformar y representar su contracultura en la realidad actual.

La contracultura se crea como una herramienta para todos aquellos individuos, grupos, organizaciones y comunidades que no se ven involucrados ni impactados en ningún aspecto por la cultura en que desenvuelven en su vida, como soporte a lo mencionado anteriormente se cita a (Domínguez Vásquez, 2007, p. 120)

“La contracultura, según Goffman, ha nutrido instituida, cuando algunas de sus aportaciones filosóficas o expresiones artísticas pasan al dominio o conocimiento general de una cultura instituida. Por ejemplo, existen artistas callejeros que han pasado tomar lugar en exposiciones de arte en museos como, los artistas Lori Damanio y Andy Jenkyns que vienen de un colectivo de arte skaters, un tipo de graffiti. Al fin y al cabo, las personas y las sociedades no se forman y se desarrollan de manera aislada e independiente.

Continuando con el concepto expuesto anteriormente y partiendo del significado que se establece en la sociedad, se puede inferir que el artista callejero está inmerso dentro de esta subcultura, debido a que lo planteado desde el arte de la calle está por fuera de lo que clásicamente se tiene establecido, rompiendo con los paradigmas y los estereotipos que se tienen planteados, no solo por la forma en que representan su arte, sino también por el espacio donde lo realizan, las condiciones, el público, el hecho de no ser denominados artistas por adquirir sus conocimientos de forma empírica, entre otros aspectos que les permiten denominarse dentro del concepto de contracultura, compartiendo con este concepto la percepción social errada en

relación a los imaginarios sociales que se generan en un cultura negada a los cambios generacionales y sesgada bajo las ideas inamovibles de una sociedad que ha llegado al punto de excluir estas expresiones como una forma de sustento válido, negándoles la posibilidad de establecerlo como un trabajo digno con todas las condiciones y garantías legales que implica el quehacer de una labor, estructurando lo anterior es relevante mencionar a (Arce Cortés, 2008, págs. 263-264) quien plantea su postura en relación al significado que debería generarse en una sociedad sobre la contracultura

El término *counterculture*, de acuerdo con Bennett (2001), es un término que ayuda a entender la desilusión de los jóvenes de esa época acerca del control de la cultura parental y de la falta de deseo de no querer formar parte de la máquina de la sociedad. Por su lado, para Clark (1976) indica que el término no sólo debe entenderse como el ir en contra de la cultura parental, tanto ideológica y culturalmente, sino también como una manera suave de atacar a las instituciones que representan el sistema dominante y reproductor como son la familia, la escuela, los medios y el matrimonio. (...) En la actualidad, el término *contracultura* es utilizado para hacer referencia a aquellas acciones o actividades que tratan de salir de los estándares. Bajo esta lógica, diferentes grupos de jóvenes lo utilizan para hacer hincapié en la diferencia y en la propuesta de nuevas visiones y perspectivas.

De esta manera y como se mencionaba anteriormente, los artistas callejeros nombran a su movimiento como una *contracultura* que ha sido estigmatizada y subestimada por manifestarse marcando su resistencia de formas diferentes a las que la sociedad no estaba acostumbrada.

Sub categoría 1.1

Imaginarios

En el desarrollo de la investigación es imprescindible explicar el significado acerca del concepto imaginarios debido a que este es uno de los elementos con los que el artista callejero en el desarrollo de sus funciones se encuentra todos los días, ya sean estos acertados o erróneos son parte de su cotidianidad, estos están muy ligados a las ideas que tiene cada persona acerca de algo específico. (Pintos, 2014) en su documento Algunas precisiones sobre el concepto de imaginarios sociales, aclara de una forma más académica el concepto general de imaginarios.

Hay otra versión que se suele expresar con frases como: “lo que la gente se imagina, cree, piensa, espera o vincula su acción a determinados objetivos”. De un modo más académico esta versión vendría formulada en términos cercanos a las corrientes fenomenológicas. Estas refieren preferentemente el término de imaginarios a los sujetos hablantes o que perciben la realidad de maneras específicas. (p.3)

Los imaginarios que se han generado en la sociedad son diferentes partiendo de la subjetividad y percepción personal de cada individuo, a partir de esta afirmación, se forman varios imaginarios los cuales son producto de muchas de las luchas y transformaciones que se han obtenido a través de las manifestaciones artísticas en todas partes del mundo, en donde se ha dejado rastro de lo significativo que ha sido el arte en los cambios que se generan en los escenarios, cambiando propiamente esos imaginarios que se vienen desarrollando; como ejemplo de lo anterior se trae a colación a (Herrera & Olaya, 2011, p. 104).

La ciudad de San Francisco en California es uno de los lugares en los que el arte callejero y sus expresiones a través de grafitis y murales ha tenido amplia trayectoria, visibilizando las

huellas culturales de los grupos que la han poblado, signando con sus memorias los imaginarios que transeúntes y moradores elaboran en torno a ésta.

De esta misma forma se encuentran aún lugares con imaginarios errados sobre el arte callejero y lo que pueden representar en un contexto tanto social como cultural y político, un ejemplo de esto son aquellos países donde aún es penalizado este tipo de manifestación artística, no obstante también cabe resaltar que en muchos otros, se entiende y se relaciona el arte callejero con el imaginario de desobediencia civil, el cual se relaciona en esta investigación debido a que es un imaginario que afecta de forma directa al artista callejero pero también le permite plantear claramente sus intencionalidades y la recepción social positiva que esto puede generar. Para ejemplificar lo mencionado anteriormente se menciona a (Mejía Franciscolo & Ortega Poma , 2019) quienes en su artículo Grafiti: ¿arte que realza o denigra los monumentos arquitectónicos y la ciudad? delimitan a través de un ejemplo lo explicado en este párrafo.

Un ejemplo de ello es considerar estas intervenciones no como vandalismo sin significado alguno, sino como un acto de desobediencia civil con un propósito mayor que permite la desconexión temporal de las nociones morales (que habitualmente impedirían su realización). Esto es parte de las técnicas de neutralización que la criminología crítica considera como válidas, ya que dicho acto no implica que los participantes vayan a convertirse en asaltantes u homicidas, sino que se apela a causas mayores que en cierto modo justifican sus acciones. (p. 208)

Sub categoría 1.2

Cultura

Dentro de los aspectos importantes para abordar en esta etapa de la investigación, se relaciona la cultura como un concepto de carácter relevante y crucial en la comprensión del arte callejero y las dinámicas en las que se encuentra inmerso, debido a que este es uno de los escenarios que abarca la concepción e idealización de las manifestaciones artísticas en la sociedad, a partir de esta noción Monfort Prades (2011) citado por (Villasana, 2015) se menciona:

En su sentido más amplio y simple, cultura es la acumulación de técnicas y artefactos que permiten al hombre enfrentarse con los problemas de la vida durante un período histórico determinado. En otras palabras, cultura es el repertorio activo de soluciones a los problemas; pero como éstos son siempre específicos y, las más veces, también temporales, el hombre puede encontrarse cargado con una cultura que responde a viejos problemas, pero que no puede adaptarse a los dilemas actuales. (p.257)

De esta manera se puede enmarcar la cultura como un mecanismo que abarca y condiciona muchas de las actitudes y acciones con las que el ser humano se enfrenta día a día y que en cierta medida afecta de forma directa el sistema en que se vive y el cambio que en este puede generarse en diferentes ámbitos.

Por otra parte se puede decir que la cultura es algo con lo que se hace innato del ser humano dependiendo del contexto donde inicia el desarrollo de su vida, esto abarca costumbres, tradiciones, hábitos y otras características de una cultura en general como lo explica (Domínguez Vásquez, 2007, p. 1)

Actualmente, en ciudades de un número significativo de países en el mundo, con características culturales distintas entre sí, como por ejemplo, entre Nueva York y Quito, o Berlín y México D.F., donde cada sociedad de estas ciudades tiene una cultura conformada por particularidades étnicas, como religión, sistemas políticos, economías, lenguas, entre otros componentes que las distinguen, existen a su vez, en estos ejemplos, como en muchas ciudades más, expresiones artísticas urbanas como el graffiti o el breakdance (estilo de baile callejero), entre otras. Como la música punk, hip hop. etc. La característica común entre estas ciudades es precisamente que todas conllevan una dinámica social urbana, de alguna manera compleja con factores que posiblemente interfieren en el surgimiento y desarrollo de estas manifestaciones artísticas contraculturales urbanas.

Sin embargo, la cultura puede ser dimensionada como instrumento de resistencia social y manifestaciones de apropiación territorial, lo que ha permitido crear modificaciones con el fin de generar procesos y movimientos que se convierten en una construcción propias como lo menciona (García Naharro , 1975-1985) en su investigación Cultura, subcultura, contracultura. “Movida” y cambio social.

La cultura también es un poderoso inmovilizador y sus valores son la manera en que todo orden se perpetúa; como señala Terry Eagleton: “a pesar de que la cultura por definición, socava los intereses sociales egoístas, al realizarlo el nombre de la totalidad social, refuerza del mismo modo el orden social al que trata de criticar”. A pesar de ello, las propias culturas engendran las fuerzas que pueden llegar a transformarlas ya que el sistema central de valores no constituye la totalidad de valores y creencias observadas en la sociedad. Es aquí donde juegan un papel importante, entre otros, los conceptos de subcultura y contracultura como alteradores del orden social instituido. (p.9)

Lo anterior, permite entender que la cultura aunque está en cambio constante las personas que han vivido ciertas épocas no asumen este, puesto que conservan aquellas tradiciones y percepciones que adquirieron en algún momento y al cambiar de generación, se cambian también los hábitos y modos de vida sociales, algunas personas siguen reacias al cambio, atadas a una costumbre orientada a una cultura, unas tradiciones y unos elementos que la han caracterizado, negándose a la aceptación de una transformación cultural.

Categoría 2

Arte Callejero

Los artistas callejeros sienten y perciben el arte desde su interior y se vuelve para ellos un elemento entrañable e innato en su vida, es por esto que ellos se expresan libremente en las calles, a través de sus representaciones elegidas y lo ven como algo artístico, lo cual lo lleva a ser un elemento transformador de su realidad y del entorno que los rodea.

Estos artistas se manifiestan a través de su cuerpo como la danza, los actos circenses o a través del dibujo como el Graffiti, estas son sus principales herramientas pues a través de ellas expresan todo lo que quieren transmitir y todas las reflexiones que se pretenden generar mediante sus demostraciones, como lo explica (Tello, 2017, p. 125)

“El graffiti comparte relación con una amplia diversidad de movimientos contraculturales urbanos, o culturas emergentes juveniles, los cuales lo nutren con rasgos estéticos y contenidos ideológicos propios elementos identitarios de estos. Por ejemplo, está muy ligado al wild style al movimiento hip-hop, las pintas en España con peroratas hacía el sistema político-social y muchas veces al religioso, son de la autoría de grupos punks anarquistas, entre otros.”

De tal manera se puede inferir que el arte callejero es visibilizado como una herramienta de transformación en el ámbito artístico, social, político y cultural dentro de un entorno comunitario; ahora bien, se entiende que el arte callejero es un instrumento de participación y resistencia política, como lo menciona también (Tello, 2017, p. 10)

El arte callejero como una posibilidad comunicativa de contenidos políticos, estos contenidos políticos son concretamente ideas o narraciones sobre la realidad social construida, la que existe o la que debe ser. Una característica notable que presenta el arte callejero y que va de la mano con la posibilidad comunicativa que adquiere, es la posibilidad que tiene de practicarse en el espacio público.

Continuando con lo anterior y trayendo de nuevo a colación la apropiación del territorio que los artistas le dan, es importante resaltar que con el pasar del tiempo, cuando los artistas se desenvuelven en espacios donde se sienten seguros, crean vínculos con estos espacios para manifestarse y enmarcar una resistencia, de forma pacífica pero que, sin embargo, en muchos lugares, el arte callejero se ha visto como un delito.

El arte callejero se ha visto en muchas de las ocasiones como una expresión relacionada con el vandalismo o en su defecto con una actividad que tiene como fin una remuneración económica, sin embargo, realmente este tipo de manifestaciones van mucho más allá de lo que se percibe a simple vista, pues todo esto tiene una intencionalidad más profunda y es la transformación constante de imaginarios, percepciones, ideas y acciones en torno a la concepción del arte, se retoma a (Uribe, 2011) el cuál enmarca la importancia que tiene el arte en las diferentes dinámicas sociales que se dan un contexto y lo relevante que puede llegar a ser analizar las cosas desde esta perspectiva.

El arte urbano no sólo es una práctica artística que transforma la apariencia de la ciudad, sino, también, una actividad por medio de la cual se configuran nuevas significaciones sobre la situación presente. En este sentido, los imaginarios instituidos en relación con el arte, la ciudad y la política son re-significados gracias al potencial creativo de las y los artistas callejeros. (Uribe, 2011, p. 2)

Sub categoría 2.1

Movimientos Juveniles

En primera instancia es de vital importancia aclarar el concepto de movimientos juveniles con el fin de dar apertura al Arte Callejero como un movimiento. como lo menciona (Muñoz, 2002, pág. 41) en su artículo Movimiento social juvenil y eje cultural: Dos contextos de reconstrucción organizativa;

Un acercamiento a la historia de las organizaciones juveniles, nos habla de una motivación constante en los grupos, que es la autogestión cultural. Talleres artísticos literarios, festivales y múltiples espacios para la expresión, han sido instancias para que diversas agrupaciones juveniles dieran cuenta de su identidad, tan intensa como la vida de los jóvenes y sus incertezas, tan diversa como un mundo que se vive a partir de las particularidades sociales y epocales.

Por otra parte, el arte callejero como movilizador de masas ha tenido un devenir histórico bastante amplio y como consecuencia de ello se han creado diversos movimientos juveniles en distintas partes del mundo, lo que ha conllevado a que sea visibilizado como un instrumento de transformación social desde el ámbito del arte y la apropiación de sus territorios.

Fundamentando lo anterior, se retoma a (Tello, 2017) en su ponencia Discursos sobre el arte callejero como acción participativa en jóvenes del municipio de Palmira

El arte callejero se concibe como un fenómeno complejo que obedece a discursos claramente demarcados por las personas que lo ejercen como una actividad política; una actividad comunicacional que permite la transmisión de contenidos entre grupos y personas dentro de un espacio; una actividad que pretende desarrollar el espacio comunitario y la adhesión de personas a las dinámicas culturales de la colectividad; y el arte callejero como una actividad que se vincula al desarrollo personal con una actitud reflexiva y crítica frente a la propia experiencia. (p.2)

Aquí se enmarca los cambios que se han podido generar en los espacios comunitarios y de participación a través del arte callejero, enunciando también lo importante que es no solo plasmar o realizar la representación artística, sino pensar en la intencionalidad y el significado que este tenga debido a que esté a su vez puede alterar de forma positiva en el entorno en que fue desarrollado tanto a nivel local como nacional o incluso mundial, abarcando aspectos no solo artísticos sino políticos, culturales y sociales que pueden generar un alto impacto en una sociedad. Para dar claridad de lo anterior, se aborda a (Herrera & Olaya, 2011, p. 103)

“Africa Bambaataa (Kevin Donovan) y otros pioneros de su época se convirtieron en activistas que buscaron posicionar en el escenario público el hip hop, tratando de que su legado fuese retomado por las nuevas generaciones de jóvenes, lo cual condujo, entre otros aspectos, a la constitución de lugares memorialísticos.”

Retomando lo anterior el arte callejero y los movimientos juveniles se articulan desde el momento en que el artista decide enmarcar su obra como algo que va mucho más allá que una

expresión artística y le da un significado educativo, pedagógico y crítico tanto a nivel individual como colectivo, lo que le permite generar una transformación en una sociedad que está en constante cambio, en donde puede a través del arte, transmitir un mensaje que a su vez se replica en muchos escenarios y a partir de allí se crean colectivos, grupos y movimientos que adhieren esos significados y manifestaciones a sus luchas y generan cambios sociales retomando, replicando y mejorando sus dinámicas a través del arte callejero.

Sub categoría 2.2

Resistencia Política

Por lo que se refiere a resistencia política, esta se debe nombrar como una de las características más relevantes en los artistas callejeros, ya que en su diario vivir permanecen en una lucha pacífica, constante y persistente frente a la sociedad que de alguna forma mantienen una oposición hacia ellos, cabe resaltar que la voz de esta lucha es su mismo arte, conservando valores y teniendo presentes que puede ser una forma de llegar con más viabilidad a las personas. Así mismo lo expresa (Quiñones, 2008, p. 151)

[...] es una forma de acción política consistente en la ejecución de estrategias que no conllevan violencia contra el adversario con el que se sostiene un conflicto, sino que se orientan a seducir a la opinión pública amplia para que voluntariamente decida no seguir depositando su obediencia y cooperación respecto del poder controlado por dicho adversario. Además de haber sido puesta en práctica por movimientos sociales y de liberación nacional a lo largo de los últimos dos siglos, una de sus aplicaciones concretas es pasar a constituirse en componente central de una política de defensa.

El arte callejero más que una expresión artística es una manifestación de resistencia a la sociedad y al estigma que se tiene sobre el mismo, es una manera de generar conciencia y transformación de su territorio y todo lo que lo rodea, mostrando su arte como principal herramienta de resiliencia y cambio para bien, generando diversas percepciones no sólo en quienes lo desarrollan sino en todo aquel que lo observa, lo siente y lo escucha.

“La política, entonces, no es para los artistas urbanos una actividad explícita, ligada a las instituciones del Estado, sino que, por el contrario, ellas y ellos han encontrado la manera de re-significarla asumiendo nuevos compromisos que, si bien, pueden ser criticados como “individualizantes”, denotan una forma alternativa de sentir y ejercer la política, esa actividad que se encuentra en cada uno de nosotros.” (Uribe, 2011, pp. 10-11)

De la misma manera se puede identificar que el arte callejero se ha convertido es una estrategia de resistencia política, apoderándose de cualquier espacio y a su vez convirtiéndolo en un escenario de participación y memoria social, lo que permite que a través de este arte se genere una reflexión en torno a diferentes aspectos que afectan una sociedad como lo mencionan (Herrera & Olaya, 2011)

“Los artistas callejeros han visibilizado a través de sus intervenciones en el espacio urbano, las luchas por la memoria, disputando las posiciones hegemónicas que pugnan por difundir imaginarios sobre la sociedad y sobre la ciudad como lugares ajenos al conflicto, a modo de historias y memorias unitarias, sin quiebres, y solo desde la lógica de los vencedores”.

El arte callejero hace parte de aquellos que siempre han estado en pesquisa de contraponerse a la lógica de la desigualdad y la inequidad que se vive día a día en una sociedad,

en un primer momento porque ellos han sido parte de la población a la que el Estado le ha vulnerado sus derechos y en segunda instancia porque las intencionalidades con las que en muchas ocasiones se expresan están en búsqueda de resistir y confrontar las dinámicas injustas a las que se enfrentan en su cotidianidad, esto a través de sus expresiones artísticas como una herramienta de oposición y visibilización pacífica.

Categoría 3

Apropiación del territorio

Dentro de las dinámicas que se viven a través del arte callejero está inmersa la apropiación que los artistas le dan al escenario donde desarrolla sus habilidades, manifestaciones e ideologías, siendo este el lugar donde pueden emanciparse y expresarse libremente, dándole un significado y una simbología que les permite sentir como propio el espacio, como lo mencionan (Blanco, Bosoer, & Apaolaza, 2014)

“La apropiación del territorio, en su doble dimensión simbólica y material, se efectiviza mediante las prácticas cotidianas que permiten satisfacer las necesidades sociales. En este sentido, las prácticas de la movilidad incluyen, excluyen, condicionan, habilitan, inhiben o potencian el uso de la ciudad.”

Con el pasar del tiempo, una de las cosas con las que más se ha caracterizado e identificado a los artistas callejeros es con la apropiación del territorio en el que se desenvuelven, convirtiéndose así en su lugar de trabajo y por lo tanto en su segundo hogar y es por ello que se “adueñan” de la zona y en muchos casos no sólo logran conquistar al público que generalmente se moviliza por allí sino también a la comunidad en general, como lo menciona Pozos (2011) citado por (López & Retamoza, 2013, p. 7)

[...] el espacio público se encuentra inmerso en esta nueva dinámica de competencia por el espacio público, tendencia que surge de la necesidad de revalorizar los territorios urbanos a partir de intervenciones emblemáticas de autores reconocidos, y se desarrollan en algunos casos como parte de la planeación estratégica de la ciudad.

De esta manera, se logra identificar que, en muchos lugares del mundo, el arte callejero se convirtió en la pasión de muchos artistas y de esta manera lograron esa apropiación, caracterización de lo que querían transmitir y esa transformación de “artistas” a “íconos” representativos en muchas ciudades donde se apropiaron de tal manera que sus graffitis y muestras artísticas ahora son parte de estas. Un ejemplo de ello, en la ciudad de Bogotá, Colombia, se ve reflejado en lo que afirman (Herrera & Olaya, 2011)

“Uno de los lugares en los que el arte callejero ha dejado su impronta en Bogotá es el de la localidad de La Candelaria, ubicada en el centro-oriente de la ciudad, la cual adquiere una especial significación por su relación con la historia de la fundación de la capital de Colombia, su pasado ligado a la historia de independencia y su marcada referencia como espacio en el cual se sitúan las más altas instituciones del poder.”

Como se ha mencionado, el arte callejero ha llegado a tantos lugares y es importante mencionar que no siempre ha sido de manera positiva ya que en muchas partes del mundo estas manifestaciones siguen siendo ilegales, sin embargo, los artistas demarcan su resistencia y la apropiación que le dan a sus territorios con lo que mejor saben hacer, que en muchos casos es: pintar paredes. Antes se aludía la manera en la que en la ciudad de Bogotá se apropian de su territorio y han dejado huella, como también se ha hecho en la ciudad de La Plata, Argentina, como lo menciona (Fontirroig, 2017)

“Si algo distinguió a la ciudad de La Plata a lo largo de la historia, ha sido la participación de su territorio como escenario de manifestaciones relacionadas a reclamos políticos, sindicales y sociales. En este sentido, tanto graffitis, como pintadas y murales materializan la decisión popular de no abandonar los reclamos y que la calle sea el medio para ‘inmortalizarlos’. Los graffitis intervienen como imágenes callejeras que expresan pensamientos, sentimientos e ideologías.”

Allí se escribe también de la manera en la que las calles de esta ciudad ya no hablan sino que gritan y que “las paredes limpias no dicen nada”, demostrando la apropiación del territorio que en ella se ha tenido y la manera en la que se manifiestan en contra de diversos sectores que atropellan no sólo sus derechos sino también los de la ciudad y quizás hasta el país entero, siendo este el común denominador de muchos lugares en los que el arte callejero se ha convertido en un movimiento muy notable y por lo tanto los artistas se han tomado las zonas.

Subcategoría 3.1

Comunicación Alternativa

El arte en sus diferentes expresiones viene desde siglos atrás, siendo este una manera diferente de demostrar sentimientos, opiniones, críticas, ideas, entre otros aspectos. Con este también se puede apreciar el disfrute del artista en el momento en que plasma sus pensamientos de una forma alternativa permitiendo que el público logre utilizar la imaginación al momento de presenciar las manifestaciones artísticas.

De la misma forma, el arte callejero se transforma en una herramienta de comunicación que permite la visualización de diferentes perspectivas para su público. De manera relativa, cada

quien le da significado a lo que observa y es por ello que se le denomina comunicación alternativa, debido a que tiene muchas interpretaciones y cada persona lo hace según sus propias creencias y/o cultura. Sustentando lo anterior Marilé di Filippo (2015) citado por (Tello, 2017, p. 17)

El arte callejero en su posibilidad comunicativa refiere también una posibilidad de denuncia en el espacio social sobre problemáticas específicas. (...) revisó una experiencia de denuncia por medio del arte callejero, es decir, una práctica comunicativa política a partir de una práctica estética, propone que el arte callejero incide en la resignificación del espacio público atravesándolo con narrativas políticas que para el caso mencionado del Grupo de Discusión sale a relucir en contraste con el ejercicio de un arte de denuncia que se realice en un escenario cerrado. Los artistas callejeros de esta forma se vuelven unos nuevos sujetos de enunciación de la política en el momento de la denuncia.

A través del arte se han generado diferentes formas de comunicación, lo cual ha permitido evidenciar esto como algo más que una manifestación artística permitiendo ser un instrumento de cambio social, con el cual se han podido inmiscuirse en las diferentes dinámicas que se presentan en una sociedad cambiante, así mismo lo expresan (Herrera & Olaya, 2011, p. 101)

“Las obras anidan en estas diversas formas de lenguaje, e involucran múltiples sentidos, contenedores de historia, de simbolismos pertenecientes a una época, a una sociedad y a unos sujetos concretos.”

A través de las diferentes expresiones artísticas pretenden transmitir un mensaje que puede ser interpretado de acuerdo a la subjetividad de la persona que lo percibe en un momento

específico, es por esto que, de una u otra manera, el arte se puede ver como una alternativa de lenguaje o de comunicación.

En la misma medida, el arte puede ser visto en la mayoría de ocasiones como una forma de resistencia que logran brindar estrategias comunicativas que permiten generar luchas en contra de las injusticias por parte del estado, debido a su manera particular y diversa de materializar sus pensamientos e ideologías, lo que posibilita visibilizar su movimiento.

“En esta medida, es posible situar el arte callejero como una expresión artística cuyo objetivo es ser camino comunicativo de la crítica (...) Cabe resaltar que el significado del arte de la calle está determinado por el contexto en el cual se encuentra inmerso. Es por esta razón que puede ser considerada una manera importante para comprender lo más relevante del entorno de una ciudad y de su cultura. Al contribuir con esto, lo más importante es desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo de la ciudadanía de tal forma que se puedan transmitir las diferentes posturas y que estas mismas interactúen entre sí logrando un acto comunicativo social-urbano más profundo. Además de hacer que sean esas posturas capaces de fomentar el diálogo informado.” (De los Ángeles, Ramirez, Rodriguez, & Rozo, 2017, pp. 6-7)

A través del arte y las expresiones comunicativas se pueden generar espacios de participación y diálogo que logran llegar a los diferentes escenarios sociales logrando abrir la mirada a diferentes perceptivas y alternativas que se tiene de interactuar en un espacio, brindando inclusión y la posibilidad de hacer partícipes no solo a quienes lo realizan y el público para quien está dirigido, sino también para todo aquel que pueda detenerse ante un graffiti, un baile o una puesta en escena y reflexionar en torno al mensaje alternativo que se pueda tener

sobre diferentes temáticas establecidas interpretado por cualquier persona, como lo menciona (Mendoza, 2014, p. 4) “el arte callejero en cambio construye un diálogo abierto, puede ser leído e interpretado por cualquier persona y una de sus características es el anonimato”.

Por medio de sus expresiones, el arte ha logrado, con el transcurrir del tiempo y la huella que ha dejado por diferentes partes del mundo, ser un referente de resistencia y comunicación por medio de su simbología. No importa cuál sea la manera en la que se desenvuelve el artista callejero, sus manifestaciones siempre logran transmitir un mensaje.

Marco metodológico

Línea de investigación

Para efectos de esta investigación se tiene en cuenta que las percepciones sociales sobre la contracultura del arte callejero de la comuna 15 Guayabal de la ciudad de Medellín manifestadas desde el ciudadano del común y el artista callejero debe comprenderse bajo la línea de investigación del sistema general de la institución: Educación, transformación social e innovación, la cual es explicada por UNIMINUTO (2017) de la siguiente forma:

La educación debe considerarse como un bien público social al que todo ser humano debe tener derecho. Las innovaciones educativas tendientes al logro de las transformaciones sociales y productivas se constituyen en uno de los propósitos de esta línea de investigación. El otro está relacionado con el desarrollo de la persona (párr. 5).

Sublínea de Investigación

Como sublínea de investigación se planteó: Subjetividad, Construcción de identidad y territorio, la cual permitió a través de la reflexión y los procesos de construcción de conocimiento por parte de las investigadoras y los entrevistados, conocer las “trayectorias subjetivas, que expresan las realidades vividas y sentidas por los sujetos, como las trayectorias objetivas entendidas como el conjunto de posiciones sociales ocupadas en la vida” (UNIMINUTO, 2017, párr. 3).

Consideraciones Éticas

Igualmente se ejecuta con el código de ética de los trabajadores sociales en Colombia, donde se actúa bajo el compromiso de “Aportar a la generación de conocimiento sobre el Trabajo Social y las realidades sociales objeto de su intervención” (Consejo nacional de trabajo social, 2019, p. 26). Así se cumple con una de las funciones de los trabajadores sociales, los cuales deben responder ante las necesidades de la sociedad en la que trabajan y así promover cambios positivos.

Teniendo en cuenta el código de ética de la profesión, es importante tener presente:

El respeto como una consideración debida a los otros por su condición de seres humanos, y actuar reconociendo los derechos de los sujetos, sus opiniones, las diferencias culturales y las diversas miradas de la realidad social.

- Promover la defensa de los derechos humanos y la dignidad.
- Reconocer, comprender e interpretar la cultura y los diferentes contextos.

Las consideraciones éticas que se tienen en cuenta en esta investigación son la privacidad, el tratamiento adecuado de datos personales, la confidencialidad y los datos anónimos, estas consideraciones se establecen para proteger la integridad de las personas entrevistadas, que dieron su consentimiento para participar de este trabajo investigativo.

Es importante informar que cada persona que fue participe de las técnicas utilizadas en el desarrollo del ejercicio investigativo diligenció de forma autónoma un consentimiento informando con el fin de garantizar que se podía utilizar la información con fines netamente académicos. El link de acceso al formulario de autorización se encuentra adjunto en los anexos.

Paradigma Interpretativo

Se aborda la investigación desde este paradigma debido a que es pertinente estudiar el significado de todo aquello que esté inmerso dentro de las dinámicas en que se desenvuelve el arte callejero, partiendo de su percepción como artistas, analizando el contexto donde se desenvuelven, visibilizando las distintas realidades que se pueden producir en un entorno determinado, tanto para ellos como artistas como para todos aquellos que se hacen partícipes de forma externa cumpliendo el rol de observadores y todas aquellas apreciaciones que se pueden realizar, así como lo menciona Ana Graciela Burgardt, en su proyecto académico titulado El aporte de Max Weber a la constitución del paradigma interpretativo en ciencias sociales;

Desde su posición el paradigma interpretativo "...nace con la propuesta de Weber de practicar una ciencia de la realidad de la vida que nos rodea y en la cual estamos inmersos, mediante la comprensión, por una parte, del contexto y significado cultural de sus distintas

manifestaciones en su forma actual y, por otra, de las causas que determinaron históricamente que se haya producido así y no de otra forma.” (Vasilachis) pg. 5, 6

Es importante partir de las percepciones de los participantes en la investigación, sin embargo, es relevante que las personas a cargo identifiquen y analicen de forma asertiva y lógica todo aquellos los cambios que se pueden presentar en las diferentes dinámicas de los partícipes, debido a que este paradigma posibilita el hecho de revisar los factores influyentes tanto desde el punto de vista profesional como el de los sujetos que están en investigación, justificando lo anterior se menciona a Pablo Daniel Vain en su articulado de revista llamado “El enfoque interpretativo en investigación educativa: algunas consideraciones teórico-metodológicas”

[...]el enfoque interpretativo en investigación social supone un doble proceso de interpretación que, por un lado, implica a la manera en que los sujetos humanos interpretan la realidad que ellos construyen socialmente. Por otro, refiere al modo en que los científicos sociales intentamos comprender cómo los sujetos humanos construyen socialmente esas realidades. pp. 39

Método Fenomenológico

Se decide desarrollar esta investigación desde el método Fenomenológico, debido a que permite abordar desde el fondo aquellas percepciones que desde el inicio se tienen marcadas en una sociedad y en los individuos de forma particular, partiendo de experiencias que se han vivido a lo largo de la vida de cada uno, generando así ideales que orientan su accionar en la vida cotidiana, como lo menciona Doris Elida Fuster Guillen, en su artículo Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico, dónde explica la raíz y el centro de la investigación desde este método.

“Para abordar los principios generales de la esencia, la fenomenología explora las realidades vivenciales que son poco comunicables; pero primordiales para entender la vida psíquica de cada individuo. Por ende, es primordial una sistemática y detallada descripción que ponga en reflexión todo prejuicio, de los interactuantes: investigador y el individuo que se estudia. En este proceso, es primordial subrayar que el acceso a estas realidades no observables se consigue por medio de una “comprensión interpretativa”. pp. 208

Así mismo se puede identificar el contexto tan amplio que se puede analizar desde la fenomenología en el arte callejero y todo lo que esté ligado de forma directa e indirecta a él, debido a que este método permite abordar el objeto de estudio como un sistema que lo compone tanto su esencia como todas aquellas vivencias y situaciones que se pueden presentar en el transcurrir de su existencia y el desarrollo de su labor, como afirma Doris Elida Fuster Guillen, en su artículo Investigación cualitativa: “Método fenomenológico hermenéutico o cotidiano, el significado del ser humano, es decir, la experiencia que somos. La fenomenología es sensible a la problemática desatada en torno al mundo de la vida.” pp. 207

Tipo de investigación: Explicativa

El Arte callejero se reconoce por desarrollarse en un entorno cambiante y dinámico lo que influye en que sea un escenario donde puede prestar diferentes situaciones de toda índole, desde una perspectiva se identifica que los artistas callejeros son personas con características y particularidades singulares, lo que demarca diferencias en su forma de actuar y expresa el arte, sin embargo, se desenvuelven en un mismo espacio; los semáforos de la comuna 15.

De la misma forma, el artista callejero en muchas ocasiones altera las condiciones de vida no sólo de sí mismos sino también de su alrededor (familia, amigos, barrio, etc.), lo que

refiere a los cambios que se pueden generar en el contexto donde realiza su labor y es de carácter relevante analizar todos estos sucesos a la hora de investigar todo lo concerniente a esta temática, ya que, esto es pilar fundamental de las percepciones que se pueda dar en torno a esta temática.

Oswaldo Mesías, en su seminario de tesis explica y soporta lo mencionado anteriormente sustentando la importancia de la investigación cualitativa.

“La investigación de tipo cualitativo en su enfoque rechaza la pretensión racional de solo cuantificar la realidad humana, en cambio da importancia al contexto, a la función y al significado de los actos humanos, valora la realidad como es vivida y percibida, con las ideas, sentimientos y motivaciones de sus actores.”

En congruencia con lo mencionado anteriormente se explicará el tipo de investigación que va a desarrollarse, ya que si bien es cierto el tipo de investigación es cualitativa estará orientada en específico a la investigación cualitativa explicativa, debido a que a partir de esta se puede analizar el porqué de cada percepción que buscamos analizar, abarcando todo lo que puede contener y de cómo afecta cada acción en un entorno específico, brindando la información suficientemente eficaz para entender e identificar las percepciones sociales frente al arte callejero.

Frank Morales en su documento, Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa, brinda una concisa explicación sobre lo que abarca la investigación del tipo explicativa:

“Se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la

determinación de las causas (investigación postfacto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos.”

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones” (2010)

Como se mencionó anteriormente, este tipo de investigación está orientada desde lo explicativo ya que es relevante entender el objeto de estudio como un sistema que abarca tanto lo individual como lo colectivo, todo aquello que lo rodea y puede ser partícipe de forma interna como externa y la manera en que altera el entorno donde se desarrolla, puesto que abarcando todos estos aspectos se puede identificar las razones y el accionar de los artistas y del público en general.

Además, es importante traer a colación el aporte conceptual que realizó Pablo Cazau en su documento, Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales.

“Las investigaciones explicativas son más estructuradas (...) y proporciona además un 'sentido de entendimiento' del fenómeno en estudio, es decir, procuran entenderlo a partir de sus causas y no a partir de una mera correlación estadística verificada con otras variables.” (28)

Enfoque Cualitativo

En este ejercicio investigativo se trabajó bajo el método cualitativo, el cual explicado por Carlos Arturo Monje Álvarez en su guía didáctica titulada “Metodología de la investigación de cuantitativa y cualitativa se define como:

“Se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores... etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador puede fundir sus observaciones con las observaciones aportadas por los otros.”

El método cualitativo permite a la investigación un carácter social orientado al conocimiento del ser humano como un objeto de estudio fundamental desde sus singularidades y particularidades relacionándose en un entorno dinámico y cambiante que está inmerso en realidades de las diferentes personas que lo habitan y que en el momento de realizar un análisis resultan ser primordiales para el estudio de una temática por muy específica que ésta sea.

“Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”

A partir de este método se pueden desarrollar diferentes estrategias que van a direccionar la investigación a conocer a fondo las situaciones y accionares en este caso del arte callejero y su contexto desde los artistas, pero también de todo aquel que lo visualiza desde el exterior y que este a su vez puede generar una transformación desde este punto.

Muestra Poblacional

Es relevante mencionar que en el desarrollo de trabajos investigativos se debe tomar una muestra concisa para así lograr identificar de forma eficaz la información que se pretende recolectar, tal como lo menciona Pita, S. Pértega, S. en su documento “Uso de la estadística y la epidemiología en atención primaria”

Cuando se realiza un estudio de investigación, se pretende generalmente inferir o generalizar resultados de una muestra a una población. Se estudia en particular a un reducido número de individuos a los que tenemos acceso con la idea de poder generalizar los hallazgos a la población de la cual esa muestra procede. Este proceso de inferencia se efectúa por medio de métodos estadísticos basados en la probabilidad. (1997) pp. 1

En el presente ejercicio investigativo se buscó generar una muestra representativa de artistas callejeros y ciudadanos del común del sector elegido y mencionado anteriormente, esto con el fin de obtener resultados verídicos y teniendo claro que debe ser delimitado debido a que no es posible acceder a toda la población que habita o trabaja en este lugar.

Población Universo

Se toma una muestra de 4 artistas callejeros y 10 transeúntes que habitan la localidad escogida, los cuales serán analizados bajo las técnicas de entrevista y encuesta.

Las 10 personas están en un rango de edad entre los 21 y los 50 años de edad, queriendo lograr con este rango generacional una opinión estratégica y dinámica de las percepciones que puede generar el arte callejero en la sociedad.

Los artistas callejeros están entre un rango de 20 a 30 años de edad y todos llevan desarrollando la labor mínima hace 3 años en diferentes sectores y semáforos de la ciudad. Todos los habitantes hacen parte de la zona sur de la ciudad de Medellín, incluyendo diferentes barrios de la comuna 15 Guayabal.

Técnicas e instrumentos

Encuesta

Se aplicó la encuesta como técnica para identificar las percepciones que se han normalizado o naturalizado entre las personas del común (o que no hacen parte de movilizaciones que apoyan o se caracterizan como artistas callejeros y esta cultura en general). Así mismo, se expone como una herramienta que permite determinar de una forma ágil algunos ideales que pueden ser importantes a la hora de analizar las percepciones que tiene tanto los artistas como el público en general del arte callejero y su incidencia en el entorno social.

Es fundamental conceptualizar el significado de la técnica en el desarrollo de la investigación y se hará a partir del documento de Manuel García Ferrando, en su documento La encuesta, quien la define como:

Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. pp. 154

El uso de esta permitió realizar una recolección de datos concretos y precisos sobre la población base escogida de una forma sistemática, permitiendo no solo el conocimiento de temáticas por parte de los asistentes sino también percibir algunas ideas que tienen los participantes referentes a la temática escogida.

Entrevista Semi estructurada

Se decidió usar la entrevista semi estructurada como instrumento para analizar por qué los artistas callejeros a través de todo lo que han vivenciado durante su época en las calles actúan de una manera determinada frente a ciertas situaciones, buscando analizar las percepciones que se dan tanto por parte de ellos que lo generan como de aquellos que lo viven desde el exterior, desde el papel externo como transeúnte o en algunas ocasiones habitantes de sectores específicos.

La entrevista semi estructurada, se define por Laura Díaz, Uri Torruco, Mildred Martínez y Margarita Varela en su artículo La Entrevista, recurso Flexible y Dinámico:

“En la entrevista semi estructurada, durante la propia situación de entrevista el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho. Por ejemplo, ante una pregunta que ya se haya respondido, tal vez de paso, se tendrá que

decidir si se realiza de nuevo para obtener mayor profundidad o dejarla fuera. Otro reto es el manejo de un tiempo limitado y el interés por hacer todas las preguntas de la guía. Asimismo, el entrevistador debe estar alerta de su comportamiento no verbal y sus reacciones ante las respuestas, para no intimidar o propiciar restricciones en los testimonios del entrevistado.” (Díaz, Torruco, Martínez & Varela, 2013)

Esta herramienta permitió establecer una comunicación fluida y concreta con el fin de tener información clara y eficaz sobre las dinámicas y realidades que se viven bajo el mundo del arte callejero desde las diferentes perspectivas y actores que lo abarcan.

:

Análisis de la Entrevista Semi estructurada

En un primer momento, es de suma importancia entender que se parte de una pregunta orientadora, la cual es ¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses, entre otras. Posteriormente se realizan preguntadas diferentes a cada entrevistado de acuerdo a sus experiencias y vivencias personales en el desarrollo de su labor como artistas (estas se encuentran plasmadas en los anexos) direccionadas a identificar las percepciones que se tienen frente a los artistas callejeros y como su arte puede repercutir en la sociedad en general. Dentro de la recopilación de la información se encontraron diferentes aspectos útiles para la investigación;

La entrevista semi estructurada, fue aplicada a 5 artistas callejeros todos con diversas destrezas, manifestaciones y/o muestras artísticas y con los cuales se identificó, como aspecto más relevante, que el común denominador es que los artistas callejeros se han sentido, durante toda su trayectoria como artistas, perseguidos y en una opresión por parte de entidades estatales y de sus mismas redes sociales, las que deberían ser de apoyo, además de los estigmas que la sociedad ha impuesto por el arte que desempeñan y que en la mayoría de los casos los hacen sentir atacados, sin embargo, esto se ha ido transformando. Por otro lado, se identificó que el arte callejero, desde la percepción del mismo artista, también tiene diversas apreciaciones; ellos, que son quienes lo viven, identifican de una manera cercana las diversas realidades que se pueden encontrar en el mundo del arte callejero y desde esa posición destacaron puntos de vista que coinciden entre el gremio sobre el aumento de oportunidades y posibilidades de las puestas en escena del arte que cada uno practica y que al abrirse estos espacios, se abre también un universo de propuestas y aprendizajes, teniendo en cuenta también que, en muchas ocasiones, más que por

lo valioso o el esfuerzo que requieren estas prácticas, se “consume” por moda o como ellos mismos lo mencionan “porque es decorativo”, sin hacer a un lado que, aún cuando no se le da el valor que se merece, hay también un giro positivo en cuanto a la estigmatización.

Por otra parte, se logró comprender el por qué a los graffiteros o muralistas, aunque se les ha llamado artistas callejeros por décadas, en el gremio e incluso ellos mismos, no se consideran como tal; lo explica uno de los artistas callejeros que fue entrevistado, el cual afirma que:

“Existen variedad de habilidades y que todas las personas tienen unas específicas, pero el arte va más allá, es una institución, una ciencia que se evalúa, que tiene un método científico, que utiliza herramientas de la metodología de la investigación cualitativa, de las ciencias sociales y humana y es por ello, teniendo en cuenta que la gran mayoría de graffiteros, son empíricos y no cuentan con formación técnica, no se denominan artistas” Juan Fernando Vélez. (2020)

Fue posible reconocer que el devenir histórico del arte callejero, desde la percepción del artista, a pesar de ser supremamente negativo por muchos años, ha ido cambiando y según los mismos artistas, se ha valorizado más su trabajo y su esfuerzo, aunque siguen existiendo estigmas que los catalogan con millones de adjetivos que en su mayoría son destructivos, siguen en pie de lucha, manifestando resistencia y usando su arte como mecanismo de participación y transformación social.

Análisis de la encuesta

La técnica fue realizada a 35 ciudadanos del común, de los cuales, se tomó una muestra específica de 10, en ella se desarrollan preguntas de manera general, con el propósito de recolectar información pertinente frente a las percepciones que se tienen con respecto a los artistas callejeros, donde se cuestiona su rango de edad, la percepción frente a los artistas, estigmas, postura en razón de la vulneración de los derechos y si consideran o no el arte como herramienta de transformación social.

Las preguntas empleadas fueron las siguientes, como primer momento se recopila información como el nombre y rango generacional, posteriormente se emplean preguntas directamente relacionado con la temática así:

1. ¿Es usted artista callejero?
2. ¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, graffiteros, malabaristas, actos circenses... Etc.
3. ¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos?
4. ¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa?
5. ¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?
 - Vagos
 - Drogadictos

- Limosneros

6. ¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública?
7. ¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad?
8. ¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia?

En primera instancia se identificó un rango generacional amplio que permitió conocer percepciones de diversos grupos poblacionales caracterizados por la edad, sin embargo, un aspecto positivo que se distinguió en la muestra fue el hecho de que se está reconociendo y aceptando que al artista callejero, por el hecho de serlo, se le vulneran sus derechos y no cuentan con apoyo estatal, teniendo en cuenta a su vez que aunque contradictorio, también se menciona que este no es un trabajo formal y por lo tanto, según algunas de las personas encuestadas, el estado no tiene que brindar garantías laborales de ningún tipo.

De acuerdo a la totalidad de respuestas, el común denominador de los resultados obtenidos, afirma que los artistas callejeros no hacen daño alguno en la sociedad, simplemente no son estimados de la manera correcta, así mismo, se muestra la importancia de visibilizar estos actos con diferentes intencionalidades, ya sea como herramienta de participación, crítica o como uno de los ciudadanos encuestado lo menciona, un peldaño hacia la equidad social. Se logra identificar además que, no hay un balance en cuanto a las percepciones del artista y del ciudadano del común cuando hablamos del arte como mecanismo de participación y resistencia,

por el lado del ciudadano del común, la mayor parte de las personas indicaron que no están en contra de ellos, pero creen que no aportan nada positivo a la sociedad.

Se logra identificar que, desde ambos puntos de vista, las opiniones, aunque con el tiempo han ido mejorando, siguen estando bastante divididas.

Opinión Crítica

Con base en los instrumentos que se desarrollaron a lo largo de esta investigación se logró reconocer varios aspectos y perspectivas referentes al arte callejero, la dimensión que puede tener este en el contexto y la sociedad en general.

En un primer momento es posible identificar que todos las personas concuerdan con la idea de que los artistas callejeros han experimentado en su quehacer el hecho de ser denigrados por la forma o el lugar en que realizan sus actividades, esto a su vez permitió demostrar que muchos sujetos asumen que por estas mismas condiciones son vulnerables en relación a derechos como salud, pensión, entre otros aspectos que pueden tornar un poco más difícil el desarrollo de la labor, pues esto implica algunos riesgos que se deben tomar desde el momento en que deciden ser artistas callejeros.

Por otro lado, es posible entender que los artistas rompen estereotipos partiendo del sentido con el que realizan manifestaciones ya que, si bien es cierto, esto puede generales un ingreso económico, no lo hacen porque esta sea su única forma o porque no sepan hacer nada diferente, sino que va mucho más allá, está orientado al disfrute y a la transformación que se puede generar a través del aprovechamiento de estos espacios.

Fue posible identificar que en este tiempo muchas de las personas están de acuerdo en que el arte es una herramienta de transformación y participación, adicionalmente lo definen de forma positiva enfocado en una forma alterna de expresar muchos sentimientos, de resignificar

espacios e incluso indican que es un trabajo de admirar debido a lo que logran y bajo las condiciones que deben hacerlo.

Es importante recalcar que aunque este tipo de arte se viene desarrollando desde hace muchos años, desde el área de Trabajo Social no se ha abordado de una forma profunda y que fue una de las razones bajo las cuales se decidió tomar esta temática como eje de investigación, pues desde el trabajo social se puede llegar a plantear asuntos referentes a los derechos que son vulnerados, a las condiciones y estigmas que se tienen frente a muchas particularidades de su trabajo y una visibilización de forma asertiva de todas las realidades y significados que se generan a través de tantas manifestaciones artísticas que en su mayoría se plantean al mundo con un toque de transformación social.

Capítulos

Capítulo 1

Conocer las diferentes percepciones sociales que tienen los artistas callejeros y el público en general sobre la contracultura.

Con el fin de indagar sobre las percepciones sociales se desarrollaron técnicas de recolección de información como la encuesta y la entrevista, las cuales permitieron conocer y dimensionar las diferentes ideas que se tienen por parte del ciudadano del común y de los mismos artistas callejero sobre el contexto y las realidades que giran en torno a este y la contracultura que desde allí se plasma.

Se logró identificar que las opiniones con respecto a las personas involucradas en la investigación siguen estando divididas, sin embargo, esta contracultura planteada por los artistas callejeros, ha presentado por décadas un devenir histórico bastante negativo, percepciones que, con el tiempo han mejorado significativamente.

Los artistas callejeros, por su parte, aceptan y comprenden posiciones no sólo de las personas del común, sino también otras formas de pensar y de vivir esta contracultura de diferentes comunidades de artistas.

Con la encuesta se logró identificar que muchos de los ciudadanos del común conocen ciertos estigmas que vienen haciendo referencia a los artistas callejeros a través de los años, sin embargo, a través de las siguientes preguntas relacionadas en la encuesta:

- ¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad?
- ¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública?
- ¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia?

Se obtuvo como resultado reconocer el cambio que se ha generado en esas perspectivas, puesto que en este momento ha sido posible visibilizar el arte como una herramienta de transformación social, más que una forma alterna de conseguir un sustento, adicional fue posible reconocer que las personas entienden y conocen muchas de las situaciones y condiciones bajo las cuáles realizan su arte y así mismo son partidarios de entender las manifestaciones con un significado diferente siendo este mucho más asertivo en las dinámicas cambiantes de una sociedad que está en constante movimiento.

En los artistas también fue posible identificar que en este momento la aceptación por la sociedad está dividida en aquellos que están a su favor, en su contra o quienes simplemente les da igual lo que sucede a su alrededor, ellos indican que esto a su vez está ligado a unas condiciones específicas que con el pasar del tiempo y el desarrollo de la labor han sido claves para ellos entender en qué lugares, bajo qué condiciones y de qué forma es más propicio establecer sus manifestaciones.

Indican en alguno de los casos que, las personas adultas tienden a menospreciar algunas de sus expresiones, los relacionan con aspectos como ruidoso y desordenados, en vez de

dimensionarlo como una manifestación artística, esto ligado al hecho de que estas actividades son contrarias a lo que como sociedad ellos están acostumbrados a visualizar. Por otro lado, las personas un poco más jóvenes son quienes en la mayoría de los casos los apoyan, ya sea de forma monetaria o simplemente estando a favor de aquello que significa ser y desarrollar el arte callejero, así mismo están quienes no los apoyan brindándoles ningún tipo de bienestar, pero tampoco se ven en la necesidad de atentar de forma negativa ni contra ellos ni en contra de sus expresiones, viendo esto como algo sin mayor significado en sus realidades.

Capítulo 2

Identificar los diversos factores bajo los cuales se estigmatiza a los artistas callejeros.

Por muchos años, los artistas callejeros han sido estigmatizados por realizar sus prácticas y desenvolverse con lo que los apasiona en la calle. Muchas personas, creen que esto es mendicidad y por ello los han catalogado de vagos, drogadictos y un sin fin de adjetivos que, aunque se han ido mitigando, aún se visualizan y se escuchan de personas del común refiriéndose a los artistas.

Con el desarrollo de la encuesta fue posible reconocer las diferentes perspectivas y estigmas que se han forjado con el pasar de los años en relación a todo lo que tiene que ver con el arte callejero.

En primera instancia se puede determinar que uno de los factores que incide en la percepción negativa de las personas del común, es que desarrollan sus actividades en el espacio público, el cual no está determinado ni asignado a nadie en específico, sino que es un común

denominador de todo aquel que quiera presentar su expresión artística. No hay un orden, cada quién decide en qué horario, qué significado y de qué forma expresar su arte.

Esto no es algo que culturalmente esté reconocido y normalizado, por lo cual tiende a ser mal referenciado porque en cierta medida rompe con estereotipos que ya están implantados en la sociedad.

Para llegar a otro de los factores bajo los cuales se presenta la estigmatización, posiblemente el más destacado y sencillo de evidenciar con las personas del común es acerca de la presentación personal que tienen en general de los artistas, ya que una parte de ellos tiende a vestirse con un estilo propio y muy personal relacionado a lo que quieren transmitir, involucrando símbolos y significados a través de su corporalidad. Esto es algo que en muchas de las ocasiones la sociedad lo asume como diferente y esto a su vez se sobreentiende como negativo, debido a que se tiene la percepción que todo aquello que es diferente, está mal o en contra de lo establecido y es allí donde inician los contraste y conflictos entre las personas del común y los artistas callejeros, pues tienden a juzgarlos por su forma de vestir basándose en estereotipos negativos sin fundamento y dejando de lado el sentir y el verdadero significado que quieren transmitir desde su quehacer y su cuerpo como instrumento.

Así mismo fue factible determinar que el hecho de ser un trabajo informal donde el monto depende de la decisión personal de cada transeúnte tiende a ser relacionado con la mendicidad y con el hecho de que realizan esta actividad porque no tienen ningún otro quehacer, también con el ideal que no tienen futuro, no saben hacer nada más y quieren ganarse la vida a cuestas de los demás. Estas apreciaciones han atravesado al artista callejero desde sus inicios y actualmente se sigue concibiendo por una parte de la población de esta manera, sin embargo ha

sido posible que desde la simbología, los significados y las transformaciones que han generado en la sociedad, esto vaya cambiando y sea posible para todos entender que si bien en algunas de las ideas pueden estar en lo cierto, el arte callejero y sus representantes van mucho más allá de un ideal simple de las cosas o de una sola puesta en escena sin mayor sentido, sino que permite dimensionar que a través del arte se puede comunicar y establecer una resistencia, una lucha, una búsqueda de un cambio o una forma de comunicación alternativa en una sociedad, logrando reflejar su quehacer como algo más que un trabajo, una búsqueda de sustento o un hobby, permitiendo evidenciar la importancia que puede tener el arte en las dinámicas y realidades de una sociedad.

Capítulo 3

Relacionar los hallazgos encontrados con las garantías de protección por parte del estado existentes para la población de los artistas callejeros.

En el marco de la información recolectada durante el proceso investigativo fue posible identificar que en muchos de los aspectos que cubren un entorno laboral se pierden a la hora de mencionar a un artista callejero, puesto que no se cumplen las condiciones mínimas legales ya que el Estado no lo considera como un trabajo legalmente constituido porque no cumple con condiciones estipuladas para establecerlo así.

Por lo mencionado anteriormente fue posible entender lo expresado por los artistas referente al Abandono Estatal en el que realizan su labor día a día.

Por un lado mencionan el hecho de que su Salud, Pensión y demás prestaciones legales no están siendo empleadas y no cubren ningún tipo de riesgo mientras están desarrollando su trabajo, como segundo el hecho de realizar su labor en un espacio público les ha generado

diferentes problemáticas con los entes gubernamentales y la fuerza pública debido a que en algún momento, muchos de los artistas que brindaron información a esta investigación indican que han sido removidos de sus lugares de trabajo por la fuerza estatal indicando que no cuentan con permisos o no es apto en un lugar u otro e incluso en este momento, el código nacional de policía tiene en uno de sus estamentos una multa estipulada para las personas que realizan graffiti en las calles de la ciudad, indicando que deben estar inscritos en algún programa o solicitar algún permiso que en ocasiones solicitan y no obtienen respuesta o son denegadas sus peticiones, demostrando desde el punto de vista de ellos las limitantes que se tienen frente a las manifestaciones artísticas que pueden generar transformaciones en el entorno social.

Adicionalmente se evidencia que por parte de la Alcaldía de Medellín se desarrolló una política pública que si bien brindó un apoyo a los artistas no permaneció en el tiempo, y adicional no le apuntó a las necesidades básicas que ellos desde su quehacer tienen identificadas, por lo cual es necesario entender y justificar la controversia que se desarrolla todo el tiempo frente al arte callejero y los entes estatales pues no se ha brindado atención puntual y necesaria las necesidades mínimas laborales.

La información recolectada dio una luz a la investigación en relación a que el vacío y la disputa entre el estado y los artistas radica en la falta de comunicación y mala identificación de necesidades analizadas y atendidas dejando esto como resultado malas garantías para los artistas ya que se encuentran en riesgo en muchos de los ámbitos en el momento de desarrollar su labor y por parte del Estado un despliegue innecesario de personal a verificar que se cumplan normas que podrían ser modificadas y organizadas de una manera más asertiva generando bienestar tanto para el Artista como para el ente estatal, logrando incluso a través del arte escenarios de participación y transformación de realidades de todos los agentes involucrados.

El hecho de brindar garantías a los artistas callejeros gubernamentales pues a través de la legalización e incorporación legal de las manifestaciones artísticas pueden generar bienestar a una población en general, evitar diferentes disputas que se presentan en los territorios, lo que al mismo tiempo evitaría poner en riesgo al personal como policías al enfrentarse a una riña en la calle que no tiene otro fin para los artistas diferente a establecerse en un territorio y plasmar su arte.

Conclusiones

Con el desarrollo del proceso investigativo fue posible concluir los siguientes apartados.

1. El arte callejero ha sido un entorno artístico con un devenir histórico bastante complejo debido a las diferentes singularidades en las que se encuentra inmerso, lo que le ha dificultado tener un avance progresivo, sin embargo, ha podido alcanzar logros positivos desde las manifestaciones artísticas como la asistencia en espacios de participación tanto a nivel barrial como local y transformación de lugares a través del arte.

2. Con el paso del tiempo y los cambios que se han generado en las dinámicas sociales, se ha logrado identificar que las percepciones actuales con respecto a los artistas callejeros se encuentran orientadas a perspectivas más positivas. Si bien, aún existen estigmas que siguen catalogando a los artistas por el hecho de desempeñarse en las calles, también es importante poner en evidencia que este mismo aspecto les ha permitido que las personas los identifiquen como una cultura resiliente y resistente dentro de una sociedad. Es relevante mencionar, que las diferencias y la disputa de percepciones se da en rangos generacionales siendo las personas más adultas quienes siguen relacionando a los artistas con aspectos negativos.

3. Se identificó que, aunque gran parte de la sociedad no ve a los artistas como entes negativos y se respeta el desarrollo de su arte, se ha invisibilizado la necesidad de receptionar su labor como una herramienta de transformación y lo ven

ligado netamente a una consecución monetaria, generando el estigma de que quienes desarrollan esta actividad es debido a que no saben hacer nada diferente o quieren vivir a cuestras de las demás personas.

4. Fue posible reconocer y dimensionar el abandono estatal que se tiene desde la perspectiva del artista, pues ellos manifiestan que muchas de sus expresiones se ven limitadas por los mismos participantes de las entidades estatales, incluso actualmente hay una multa vigente por parte del código nacional de policía a quienes decidan realizar un graffiti en un espacio de la ciudad, la cual desde su punto de vista es incoherente pues no apunta a fortalecer los vacíos o concepciones sociales en torno a esta temática, sino más bien fomentan el desconocimiento y el crecimiento de criterios negativos relacionado al arte de la calle.

5. Las garantías laborales son un factor que está ausente dentro del marco del arte callejero, puesto que por realizar su labor en el espacio público y no cumplir con ciertos requerimientos estatales no pueden estar afiliados a ciertas prestaciones sociales como la salud, la pensión, cesantías, vacaciones, primas y demás factores que garanticen una protección y seguridad laboral. El estado por su parte implementó una política pública que si bien fue recibida de manera asertiva por los artistas es necesario aclarar que no le apuntaba a sus necesidades como ciudadanos ni como artistas debido a que estaba orientada a un fortalecimiento educativo en campos diferentes a los de sus habilidades.

6. Desde el trabajo social es necesario ahondar mucho más en temáticas relacionadas al arte callejero y todo su contexto, analizando las realidades y dinámicas

que pueden generar en una sociedad, aparte del aporte que se puede presentar desde la profesión a esta población y ellos a la profesión, brindando así mismo un conocimiento que quedará sistematizado permitiendo fundamentar a otros investigadores futuros apuntes importantes relacionados a esta temática.

Recomendaciones

1. Implementar por parte de los entes gubernamentales políticas públicas que estén direccionadas a las necesidades y problemáticas que se ven en el diario vivir de un artista callejero, desarrollando estrategias como la observación participante y la realización de un diagnóstico.
2. Desarrollar campañas por parte de un equipo interdisciplinario con el fin de fomentar en el ciudadano del común prácticas positivas orientadas a establecer percepciones asertivas del arte callejero y su importancia en las dinámicas sociales. Así mismo, este equipo pueda brindar un acompañamiento a los artistas en su diario vivir y en la transformación de sus realidades.
3. Generar articulaciones entre los entes estatales y los artistas con el fin de generar un bienestar en ambos sentidos, orientado a beneficios como la salud, pensión, entre otras prestaciones sociales, lo cual al estado le permitiría tener un rastreo de sus habitantes y así mismo disminuir la tasa de desempleo local.

Referencias bibliográficas

1. Arce Cortés, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? *Revista Argentina de Sociología*, vol. 6(11), P.g: 257-271.
2. Blanco, J., Bosoer, L., ; Apaolaza, R. (2014). Movilidad, apropiación y uso del territorio: una aproximación a partir del caso de Buenos Aires. *Scripta Nova*. Obtenido de <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/14977>
3. Brito, L., 1984. *Cultura, Contracultura Y Marginalidad*. 73. Venezuela, pp.1-14. Disponible en: <https://nuso.org/articulo/cultura-contracultura-y-marginalidad/>
4. Burgardt, A. (2004). El aporte de Max Weber a la constitución del paradigma interpretativo en ciencias sociales. VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
5. Cabrera, M. (2015). *Urbanismo y Arte no Convencional: el Grafiti en Cuenca-Ecuador*. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22861/1/TESIS.pdf>
6. Calderón, L. (2018). *Tabú: Arte Urbano, una Propuesta Social de Expresión Artística en 3 Países de Latinoamérica*. https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6414/T.EA_CalderonRamirezLuisMiguel_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
7. Cazau, P. (2006). *Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales* (3rd ed., pp. 27-29). Buenos Aires.
8. Ciancone, A. (2012). *El Arte como un Espacio de Intervención desde la Articulación*. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4779/tesis-andrea-ciancone.pdf
9. Cristóbal, M. (2015). *El Arte Muralístico Urbano y el Aprendizaje de las Técnicas en los Artistas Informales del KM 12 1/2 de la Vía a Daule de la Ciudad de Guayaquil*. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8853/1/TESIS%20CRISTOBAL%20MATIAS%20SUSTENTADA.pdf>
10. De los Ángeles, M., Ramirez, M., Rodriguez, L., & Rozo, H. (2017). *El grafiti como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura*. Universidad Autónoma del Caribe.
11. Díaz, L, Torruco, U, Martínez, M & Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. *Investigación en educación médica*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es
12. Domínguez, F. (2007). *El espacio como generador de expresiones artísticas contraculturales (arte urbano) para la mesa de espacio público e imaginarios urbanos*.

- Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual (págs. 117-128). Alicante: Universidad de Guadalajara.
13. Dos Santos, M., 2015. Postgraffiti ¿Y Ahora Qué? Consideraciones Terminológicas Para El Estudio Del Street Art Local.. Jornadas nacionales de investigación en artes en Argentina y América Latina. [online] Buenos Aires: Universidad Nacional de San Martín, pp.1-11. Disponible en:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60976/Documento_completo___%20dos%20santos_corregido.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 14. Fernández, E. (2018). Origen, Evolución y Auge del Arte Urbano. El Fenómeno Banksy y Otros Artistas Urbanos. <https://eprints.ucm.es/46424/1/T39585.pdf>
 15. Fontirroig, A. (2017). ¿No me escribas la pared? Letras N° 6. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61384>
 16. Fuster Guillen. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229.
<https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
 17. García M, Ibáñez J, Alvira F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1993; p. 141-70.
 18. García, F. (1975-1985). Cultura, subcultura y Contracultura. Movida y cambio social. Madrid: Universidad Complutense.
 19. Gil, J. García, E & Rodríguez, G. (1996). Metodología de la Investigación cualitativa. Granada (España): Ediciones Aljibe.
https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf
 20. Guarnizo, C. (2013). El Street Art (Arte Callejero) como Vía para la Construcción Alternativa de Culturas de Paz.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/13407/GuarnizoGuerreroCamiloSantiago2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 21. Guerin, A. & Azás, M., 2006. Las Representaciones Alternativas De Los Problemas Sociales En El Espacio Público: Arte Político Callejero. 1 edición. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento, pp.1-10. Disponible en:
https://www.ungs.edu.ar/cm/uploaded_files/file/jornada_comunicacion/2007/AnaIsabelGuerin_MariaLauraAzas.pdf
 22. Herrera, M. & Olaya, V. (2011). Ciudades Tatuadas: Arte Callejero, Política y Memorias Visuales. (35), 99-117.
 23. López, E. (2012-2013). Arte Urbano: Grafiti y Postgraffiti. Acercamiento a la Problemática Legal y Patrimonial en torno a su Conservación.
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/39193/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 24. López, L. & Retamoza, M. (2013). El arte callejero, nuevo paradigma turístico del siglo XXI. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/cuatro1cuatro1.pdf>

25. Martínez, A. (2018). Paisajes Tatuados: Grafitis en el Norte Centro Histórico de Barranquilla.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/13591/TFLACSO-2018AMMG.pdf?sequence=14&isAllowed=y>
26. Mejía, A., & Ortega Poma, G. (2019). Graffiti ¿arte que realza o denigra los monumentos arquitectónicos y la ciudad? *Revista de arquitectura de la Universidad de Lima* (5), 203-221.
27. Melendo, T., 2002. *Cultura Y Contracultura Educativas*. 3 edición Málaga: ESE. Estudios sobre educación, pp.35-47. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10171/9053>
28. Mendoza, O. I. (2014). ¿El arte de la transgresión o la transgresión del arte? Una reflexión sobre el graffiti y el arte callejero.
29. Mesías, O. *La Investigación Cualitativa (Doctorado)*. Universidad Central de Venezuela.
30. Molina, O & Sabogal, V. (2019). *El Graffiti como Arte a través de la Comunicación. Análisis Sistemático de Literatura*.
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10932/1/2019_graffiti_arte_comunicacion.pdf
31. Monje, C., 2011. *Metodología De La Investigación Cuantitativa Y Cualitativa*. 1 edición Neiva: Universidad Surcolombiana, p.33. Disponible en:
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf> [Acceso el 1 Octubre 2020].
32. Mora, L. (2009). *El Graffiti como Cultura Artística Transfronteriza*.
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/11805/Tesis%20Liliana%20Mora.pdf?sequence=1>
33. Morales, D. (2015). *El Futuro Ahora, Fotomuralismo y Arte Callejero*.
<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20605>
34. Morales, F. (2012). *Conozca Tres Tipos de Investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa*. Recuperado el 9 Septiembre 2020, de
<http://www.creadess.org/index.php/informate/de-interes/temas-de-interes/17300-conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
35. Muñoz, T. V. (2002). *Movimiento social juvenil y eje cultural: Dos contextos de reconstrucción organizativa*. Santiago de Chile: Última década.
36. Pérez, T. (2017). *Arte Urbano, Graffiti y Activismo Feminista. Un Recurso para la Educación Social*. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/28477>
37. Pintos, J. L. (2014). *Algunas precisiones sobre el concepto de imaginarios sociales*. Galicia: Universidade de Santiago de Compostela."
38. Pita, S. Pértega, S. *Uso de la estadística y la epidemiología en atención primaria*. En: Gil VF, Merino J, Orozco D, Quirce F. *Manual de metodología de trabajo en atención primaria*. Universidad de Alicante. Madrid, Jarpyo Editores, S.A. 1997; 115-161. (Actualizado 06/03/2001)

39. Quiñones, J. P. (2008). Sobre el concepto de resistencia civil en ciencia política. Ciencia política N° 6. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jc7ceS5LMjcJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6278660.pdf+&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=co>
40. Tello, C. A. (2017). Discursos sobre el arte callejero como acción participativa en jóvenes del municipio de Palmira. Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural. (págs. 1-17). Cali: Universidad de Guadalajara.
41. Uribe, C. (2011). El arte urbano y la producción de sentidos políticos juveniles. VI jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
42. Vain, P. (2012). El enfoque interpretativo en investigación educativa: algunas consideraciones teórico-metodológicas. Revista de Educación, 4(4), 37-45. Recuperado de https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/83
43. Villasana, I. G. (2015). La recepción del concepto de cultura de Ortega y Gasset en México: El caso de Taller de Estilo y Estilo, Revista de cultura (1945-1961). Obtenido de <https://www.google.com/search?q=LA+RECEPCION+DEL+CONCEPTO+DE+CULTURA&oq=LA+RECEPCION+DEL+CONCEPTO+DE+CULTURA&aqs=chrome..69i57j69i64.16431j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#>

Anexos

Entrevistas

Artista 1: Juan Fernando Vélez, Docente de la Universidad de Antioquia y Bellas Artes, Artista plástico y Callejero

Pregunta de base: Teniendo en cuenta que usted hace parte de la comunidad de artistas callejeros ¿Qué piensa del trabajo que ustedes realizan?

“El Arte de calle existe de toda la vida. Hace 10 años la Taschen publicó un libro que se llama “Trespass”, verificando que hay un movimiento de arte que se llama *street art*, hace diez años no más, entre esos referentes, los que comienzan a hablarse del asunto están por ejemplo, Banksy y Obey, qué son los que de manera contemporánea vuelven a meter el tema del arte de calle en el arte oficial, por decirlo así, entonces hay como muchas vertientes, porque si yo te digo *Arte de Calle* no te estoy diciendo Graffiti, por ejemplo, son dos cosas distintas, de hecho si usted le pregunta a un grafitero si se considera artista, el grafitero te va a decir que no, va a decir que él es escritor de calle, que él es grafitero, que él se dedica es a bombardear, o a un muralista, un muralista no te va a decir que hace graffiti. Entonces si tu hablas con una persona que escriba en la calle consignas sociales, referidas como a todo el movimiento social, las pintadas que se hacen después de marchas, etc., ellos no van a decir que son artistas y si es posible que tampoco digan que son grafiteros, en la calle pasan muchas cosas, de diferentes tendencias, con diferentes intenciones, creo que finalmente esa es como la palabra clave para uno poder definir qué pasa en la calle, que pasa sobre una pared. Los que hacemos cosas en la calle, manejamos muchas intenciones, digamos, mi intención es artística, la intención de un

grafitero puede que no, la intención de alguien que escribe en la calle consignas del movimiento social, puede que tampoco.

¿Por qué los grafiteros no se consideran artistas?

Lo que pasa es que el Arte es una ciencia más, el Arte es una institución, si tu observas la facultad de arte de la Universidad de Antioquia, te das cuenta que es una institución, tanto así que tiene su propia facultad, es una cosa que se enseña, qué se evalúa, que tiene un método científico, que utiliza herramientas de la metodología de la investigación cualitativa, de las ciencias sociales y humanas, entonces, ¿Hacia dónde va toda esta cátedra?, decir ARTE, se está metiendo con una institución, se está metiendo con un sistema de pensamiento, con un sistema de conocimiento, entonces desde ahí, uno tiene que entrar a decir, bueno, Arte, pero ¿De qué Arte estamos hablando?, ¿del arte que enseñan en la universidad? o del arte que tiene todo el mundo en la cabeza, porque se dice: “Ah, a ese señor le quedan las papitas, ese señor es un artista para freir papas” o a futbolistas “ese man es un artista con el balón”; ese comentario tiene que ver con la habilidad, gente muy habilidosa que a nivel popular, se relaciona al arte con la habilidad, pero no, el arte es una ciencia.

Entonces, muchos grafiteros que se comienzan a dar cuenta de que empieza a existir un movimiento que se llama *Arte de Calle*, se dan cuenta de que ellos no son eso, de que ellos son grafiteros, sin embargo, el graffiti si tiene una cuota muy importante de lo que es el *street art* hoy, porque los aerosoles y muchos de estos personajes, banksy, obey, por decir personajes muy famosos, o les voy a contar de unos nacionales, por ejemplo el trabajo de *Toxicómano*, *Stinkfish*, *La Paga*, *Sr Ok*, *Ledania*, *Alejo Paucar*, todos profesionales haciendo graffiti en la calle... De todas maneras, todos, sean artistas de calle, grafiteros, muralistas y escritores de

calle, de consignas de movimientos sociales, de todas maneras podría yo decir, que tenemos en común, que todos tenemos una situación y una posición política, el solo hecho de nosotros poner el trabajo en la calle nos mete en esferas de lo político, yo estoy poniendo mi trabajo a los ojos de todos, para dar una opinión, para visibilizar algo, para opinar sobre algo, para expresar algo en la calle públicamente, entonces si hay una actitud política, esa podría ser quizás la constante entre todas estas disciplinas que hemos hablado, sea artista de calle, sea grafitero, sea muralista, o sea un escritor de calle de consignas que terminan después de un movimiento social.

Por lo dicho anteriormente ¿Usted piensa que el arte callejero es una herramienta de participación y resistencia?

Si, pero también puede ser decorativo.

Desde tu posición ¿Sientes que se vulneran tus derechos?

Pues sí, le tocaría a uno pagarse como independiente la salud porque no te va a cubrir el estado por estar haciendo esto por ahí libremente.

¿Hay un vacío en el acompañamiento estatal?

Sí, pero mira que irónicamente hace ya 2 años que salió el código de policía nuevo, que finalmente termina siendo un manual de convivencia ciudadana y está prohibido hacer arte en la calle, te pueden multar por hacer Arte en la calle.

¿Hay un desconocimiento de muchas de las dinámicas que se pueden dar desde el arte de la calle?

Si, sí, total. 800.000\$ vale la multa

Entonces sí, ¿que sí coarta la libertad de expresión? por completo, ese es como el principal derecho que nos tienen ahora montado en muchas direcciones, nos quieren coartar la libertad de expresión, y bien dominados a todos y bien juiciosos.

¿Esto puede ser porque las personas del común mantienen los estigmas negativos con ustedes como artistas callejeros?

Depende desde donde lo mire uno, porque finalmente a uno lo contratan para hacer cosas, le pagan, de cierta manera lo que uno hace se convierte en moda y lo utilizan en diseño y publicidad, entonces a veces es como que sí pero no y no pero sí; a veces te están diciendo -Mirá, tu trabajo como es de bueno y otras veces -Sí, haces un trabajo muy bueno, pero ¿Quién te dijo que lo hicieras en mi pared?.

Entonces un estigma desde el mismo arte, por ejemplo, o desde la misma institución del arte que hablábamos ahora, el arte de calle no es muy bien visto, el artista de calle a veces es un poco más político en su manera de ver y eso no le gusta al arte, hay muchas cosas, digamos que la problemática tiene tanto de largo, como de ancho y cómo de profundo, o sea, tampoco te voy a decir -Sí, me estigmatizan, pues sí, a veces, pero otras veces no, lo están a uno invitando, se gana uno premios, convocatorias, etc., que no necesariamente está uno estigmatizado y lo digo pues desde mi profesión (Artista plástico), no bailo, ni canto .

¿Qué tipo de transformaciones crees tú que se pueden dar en la sociedad desde el arte?

Yo pienso que uno con el Arte sí puede cambiar el mundo, pero digamos que no es como el dispositivo más eficaz para hacerlo, el arte puede ser una herramienta para visualizar situaciones.

Artista 2: Osvaldo Londoño, artista circense, telas, clown y payaso.

Tiene 30 años, de los cuales, 15 ha ejercido el arte callejero. Como a la gran mayoría, cuando comenzó en el arte callejero se le dijo que debía estudiar para “ser alguien en la vida”.

Pregunta de base: Teniendo en cuenta que usted hace parte de la comunidad de artistas callejeros ¿Qué piensa del trabajo que ustedes realizan?

He identificado dos formas de vivir la calle como artista: el famoso gremio de artistas callejeros (hippies, los chicos y chicas con drellos, trenzas), los que ven el arte callejero como una cultura y un estilo de vida, con una ideología de no tener fronteras y el otro tipo, como yo, que somos quienes no nos involucramos tanto, vemos la calle como una alternativa, pero no como un estilo u objetivo de vida.

La percepción del ciudadano, generalmente lo que observa es el loquito que trabaja la calle y lo que trata de ganar es para alimentarse, pagar el hotel y pegarse su “fiestica” el fin de semana. Esa es la percepción del ciudadano normal, que lo ve en la calle, pero realmente son mundos diferentes que no cualquiera puede observar.

Es un trabajo perseguido. Existe una persecución no sólo del estado, del policía o de espacio público, igual que con los vendedores ambulantes, es una realidad compartida ante ese punto de vista. Para la sociedad colombiana es normal tener una forma de “como camellarla”.

La misma familia crea una persecución en contra del arte que realizamos.

Artista 3: Melissa Benítez, artista callejera y estudiante de ingeniería agrícola

Pregunta de base: Teniendo en cuenta que usted hace parte de la comunidad de artistas callejeros ¿Qué piensa del trabajo que ustedes realizan?

Yo pienso que, desde un punto todos los trabajos son muy importantes y este ha sido un trabajo muy poco valorado, ya que, casi todos los artistas inician en la calle la gente menosprecia, mi proceso lo han menospreciado mucho y mi caso ha sido muy duro porque a mi mamá nunca le ha gustado ni lo ha apoyado, entonces es un menosprecio a un trabajo tan bonito y que no es fácil tampoco, porque toma mucho tiempo y mucho esfuerzo aprender las rutinas que usted quiere sacar a la vista del público, de un espectador y que usted tiene que, si o si dar la vida y meterle todas las ganas porque si no, ante el público no va a hacer un buen trabajo; por ejemplo la rutina que yo saco en estos momentos en los semáforos, a mí me tomó casi tres años.

Acá en Medellín ha sido un proceso muy bonito, porque hace como 4 años se comenzó a implementar mucho lo que es el circo como un trabajo y un estudio como cualquier otro, entonces se comenzaron a crear escuelas, colectivos, que enseñan y se comparten todos sus conocimientos.

Nos contaste que no has recibido el apoyo por tomar la decisión de ser artista callejera ¿Qué te llevó a tomarla?

Desde niña me llamó mucho la atención, me parecía algo muy único, entonces cuando yo estaba como en décimo conocí a alguien y él hacía malabares, a mí me comenzó a gustar y

yo le dije que me enseñara, pero no aprendí, a mí me interesaba, pero me parecía muy difícil, de mucha dedicación, entonces como que nunca lo empleé.

En el colegio yo vendía cositas, comida, dulces y así me hacía yo mis pesitos, cuando ya me gradué, me presenté a la universidad y eso, pero no pasé. Un día estaba con la persona que conocí y me dijo que lo acompañara a trabajar en los semáforos, me animé y lo acompañé, yo veía que a él le daban y le daban, le iba bien y era super bacano, y yo me dije: -Si él es capaz y le va bien, yo también quiero intentarlo

Artista 4: Jazzy Kc Ardila Castaño, Bailarín y Artista Callejero

Pregunta de base: Teniendo en cuenta que usted hace parte de la comunidad de artistas callejeros ¿Qué piensa del trabajo que ustedes realizan?

En primer momento pienso que es un trabajo común y corriente solo que se cuenta con riesgos adicionales como en cuestiones de salud, por ejemplo si tú te caes te toca correr de forma particular con tus gastos y lo relacionado al daño, por otra parte pienso que si vas a hacer algo tienes que hacerlo bien hecho, no es cuestión de porque aprendiste a hacer malabares entonces voy y solo hago eso y con ropa presentable, la intención no es ir a dar pesar, porque así vayas a hacer un show muy bueno pero tu presentación personal está mal, ahí fallas.

¿Cuánto tiempo llevas y por qué decidiste empezar a hacer arte en la calle?

Empecé como una forma de hacer poquito dinero para gastos personales, más o menos en el 2012 cuando estudiaba gestión contable y financiera en el politécnico mayor, entonces trabajaba en la mañana, me organizaba y de ahí me iba a estudiar, lo empecé a hacer mientras conseguía trabajo

¿Tienes un lugar específico para realizar tus manifestaciones?

En este momento no tenemos un lugar específico porque en este momento tenemos un street show, hace poco estuvimos en Caldas, Castilla, Sabaneta, Itagüí. Antes tenía un lugar específico que era en el poblado.

¿Sientes que se vulneran algunos derechos, si piensas que así cuáles?

La mayoría de gente que trabaja en la calle no cuenta con salud, eps o algo y en caso de ir a pagar la eps hay un problema a la hora de decir en que te desempeñas te indican que puedes pagarte la eps, pero no hay forma de pagar la pensión en algo que haces o te gusta. Sería ideal que esto existiera para los artistas callejeros o acróbatas callejeros.

¿Qué piensas del estigma que siente la gente, lo has sentido?

Nunca falta la persona que le disgusta o no sé qué piensa pero te piensa como "no puedes hacer otra cosa" y mi respuesta siempre está enfocada a "si supieras todo lo que he pasado y todo lo que he vivido, si yo hubiera tenido la oportunidad de haber trabajado en otra cosa pues no estaría en esto pero yo no puedo quedarme quieto y esperar que la plata me caiga del cielo, yo de una u otra manera debo devengar y generar mis ingresos.

¿Crees que como artista callejero le hacen algún daño a la sociedad?

No, realmente no

¿Cómo ven ese arte? ¿Manifestación, resistencia? ¿Positiva, negativa?

Por un lado, el hecho de ser un show de danza y acrobacia, la gente se anima, se alegra de ver lo que hacemos, de que no muchas personas no pueden hacer lo que nosotros hacemos

entonces se sorprenden, nos admiran y lo que realmente generamos es un impacto en la sociedad en relación a lo que hacemos.

¿Piensas que son más los que están a favor o en contra?

Son muchos más a favor que quienes están en contra, generalmente a alguien mayor de edad le disgusta, pero la gente joven si lo disfruta y aprecia mucho más y creo que a través de esto se pueden contar muchas historias y se puede generar participación en la ciudad a través de manifestaciones artísticas.

Encuestas

Encuestado 1

Edad: 21-30

¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses... Etc.

Además de bonito, es un arte que muchas veces plasma realidades y hace crítica a diferentes temas sociales. Muchas veces es criticado porque las personas que no valoran el arte y la cultura, y no valoran el esfuerzo, y las buenas intenciones de estos artistas, generalmente llamados vándalos.

Este arte aporta, quiere entretener y sacar una sonrisa, y quiere generar conciencia de que el arte es importante para todas las sociedades.

¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos? Sí

¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa? Sí

¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?

Vagos Sí

Drogadictos Sí

Limosneros Sí

¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública? No

¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad? Sí

¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia? Sí

Encuestado 2

Edad: 21-30

¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses... Etc.

El trabajo realizado por el artista callejero es la manifestación de la realidad social de Medellín, ellos por medio de sus manifestaciones visibilizan y dan voz al ciudadano de a pie poco tenido en cuenta por el gobierno de turno.

¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos? Sí

¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa? Sí

¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?

Limosneros Sí

¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública? No

¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad? Sí

¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia? Sí

Observaciones y/o comentario

Visibilizar el artista callejero es una forma de aportar a la democratización del arte y es un peldaño hacia la equidad social

Encuestado 3

Edad: 21-30

¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses... Etc.

Considero que el trabajo de los artistas callejeros está desamparado por el estado, no hay políticas públicas que los beneficien y que protejan.

¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos? Sí

¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa? Sí

¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?

Vagos Sí

Limosneros Sí

¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública? No

¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad? Sí

¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia? Sí

Encuestado 4

Edad: 21-30

¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses... Etc.

Considero que el trabajo que realizan es de admirar, es arte puro, formas de expresar un sentir, y es supremamente importante resaltar la labor de quienes realizan ese arte, dado que representan resistencia y resiliencia ante la sociedad por la cual han sido minimizados.

¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos? Sí

¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa? Sí

¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?

Drogadictos Sí

Limosneros Sí

¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública? No

¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad? Sí

¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia? Sí

Encuestado 5

Edad: 51 en adelante

¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses... Etc.

Pienso que son manifestaciones hermosas que deberían tener apoyo total del Estado.

¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos? Sí

¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa? Sí

¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?

Vagos Sí

¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública? No

¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad? Sí

¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia? Sí

Observaciones y/o comentario

Reitero el apoyo total y efectivo por parte del Estado al arte callejero

Encuestado 6

Edad: 21-30

¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses... Etc.

Es un trabajo muy complejo debido a que no es valorado y es estigmatizado por la sociedad denigrando las labores ejercidas en los diferentes espacios públicos.

¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos? No

¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa? Sí

¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?

Vagos Sí

Drogadictos Sí

Limosneros Sí

¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública? No

¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad? Sí

¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia? Sí

Encuestado 7

Edad: 21-30

¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses... Etc.

La manifestación artística y cultural siempre debería ser bienvenida, adquirir un arte requiere amplios esfuerzos y es un mecanismo para visibilizar gustos, emociones y pensamientos; además trae al contexto actual aspectos culturales propios de otras épocas, permitiendo a la comunidad apropiarse de su propia historia.

¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos? Sí

¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa? Sí

¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?

Vagos Sí

Drogadictos Sí

Limosneros Sí

¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública? No

¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad? Sí

¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia? Sí

Encuestado 8

Edad: 21-30

¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses... Etc.

Es de un valor increíble, pues por medio de este representan diferentes realidades, gustos. Incluso manifiestan inconformidades, problemáticas, como también, desempeñan lo que hace parte de cada una de sus preferencias como artista.

¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos? Sí

¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa? Sí

¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?

Vagos Sí

Drogadictos Sí

¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública? No

¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad? Sí

¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia? Sí

Encuestado 9

Edad: 51 en adelante

¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses... Etc.

Es una manifestación social, expresada en el arte.

¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos? No

¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa? Sí

¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?

Vagos Sí

¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública? No

¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad? No

¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia? No

Observaciones y/o comentario

Es una manifestación social, pero deben respetar los espacios. Hay muros destinados para estas expresiones y no todos los muros, incluso fachadas pueden ser objeto de manifestación.

Encuestado 10

Edad: 21-30

¿Qué piensa usted acerca del trabajo que realizan los artistas callejeros? Bailarines, grafitteros, malabaristas, actos circenses... Etc.

El arte callejero en la ciudad esta subvalorado y refleja la exclusión de los artistas; como por ejemplo en la ciudad de Medellín que en los espacios más marginados se puede apreciar diferentes tipos de artes callejeros muchos de estos reflejan la realidad de los jóvenes en el país sin embargo Colombia no está preparado para la inclusión de los artistas ya que la gran mayoría sigue estigmatizado por la sociedad.

¿Cree que a los artistas callejeros se le vulneran sus derechos? Sí

¿Cree que a los artistas callejeros se les ha estigmatizado durante décadas de manera negativa? Sí

¿Ha escuchado los siguientes términos con relación a los artistas callejeros?

Vagos Sí

Drogadictos Sí

Limosneros Sí

¿Cree que los artistas callejeros le hacen algún tipo de daño a la sociedad por manifestar su arte en la vía pública? No

¿Cree que desde el arte callejero y sus diversas manifestaciones se pueden generar cambios positivos en la sociedad? Sí

¿Cree que el arte callejero puede ser una herramienta de participación y resistencia? Sí

Consentimiento informado

Se adjunta link de consentimiento informado.

- <https://docs.google.com/forms/d/1O4jb-DdVbAQHK9DE1j0cIn1HZVVWzli8WT6krqPXCJw/edit>